

## บทคัดย่อ

**หัวหน้าโครงการ** ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์  
**Email** tawadchai.su@gmail.com  
**ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มิถุนายน 2560 – 31 พฤษภาคม 2561

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาในระดับนานาชาติ กรณีศึกษา คาร์โลวี วารี สาธารณรัฐเช็ก และ เมืองเบปปู ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ลักษณะของสินค้าและบริการในพื้นที่ต้นแบบสปาทาวนระดับนานาชาติ รูปแบบการพัฒนา และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นแบบสปาทาวนระดับนานาชาติ และวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารจัดการต้นแบบสปาทาวนระดับนานาชาติ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการวิจัยกรณีศึกษา (Case Study Research) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสปาทาวนระดับนานาชาติ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประกอบไปด้วยเมืองเบปปู เมืองนุมาตะและเมืองมินาคามิ และประเทศสาธารณรัฐเช็ก ได้แก่ เมือง Karlovy Vary โดยมีข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา คือ ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) ซึ่งจะเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการในพื้นที่ศึกษารวมไปถึงข้อมูลเกี่ยวข้องอื่นๆ โดยอาศัยแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structure interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารจัดการสปาทาวนต้นแบบระดับนานาชาติคือ การบริหารจัดการของหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้และความเข้าใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำพุร้อนที่มีความแปรปรวนและมีโอกาสได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจในผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาแบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยต่อไปเกี่ยวข้องกับการสร้างคุณค่าของนักท่องเที่ยวที่ผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในสปาทาวนและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง พื้นที่บริการของธุรกิจท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึกหรือสินค้าชุมชนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จปัจจัยสุดท้ายคือ ระบบสนับสนุนการบริการนักท่องเที่ยวที่ประกอบไปด้วยความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว และระบบการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในขณะที่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในสปาทาวน

**คำสำคัญ** สปาทาวน ปัจจัยแห่งความสำเร็จ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คุณค่าของนักท่องเที่ยว

## Abstract

<b>Head of Project</b>	Professor Tawadchai Suppadit, Ph.D.
<b>Email</b>	tawadchai.su@gmail.com
<b>Duration</b>	1 June 2017 – 31 May 2018

The study of exploring international best practices of spa town in the international destination spas: the case of Karlovy Vary, Czech Republic and Beppu, Japan aims to study current situation, characteristics of products and services, to study patterns of tourism development and management, and to study key success factors of destination management in the international Spa Town masters. This study employed the Case Study Research to collect data in regarding to international Spa Towns – Beppu, Numata, Minakami in Japan and Karlovy Vary in Czech Republic. Qualitative research was conducted to collect data of Spa Town management. In-depth interviews with the local administration, government, businesses, and local communities were conducted during the data collection. Semi-structure interview was also used to collect the data.

The research findings show that the key success factors of international Spa Town management are consisted of 3 factors – management, value co-creation, service support system. First at all, management of stakeholders are related to knowledge and understanding of stakeholders both public and private sectors toward tourism management; especially the management of hot spring destinations where are sensitive to gain negative impacts from tourism activities. Moreover, it also relates to the knowledge and understanding of tourism impacts toward social, economic, and environment. Therefore, stakeholders have to develop tourism logistics and tourism facilities in destinations. Another key success factor is related to tourist value co-creation whereby tourism stakeholders have to develop destinations in Spa Town and connected destinations, tourism service encounter, and souvenir or local products which are correspondent with local identity. Finally, the key success factor is the tourists' service support system including the varieties of tourism activities, and information service for tourists in order to facilitate tourists during travelling in Spa Town.

**Keywords** Spa Town, Key Success Factors, Wellness Tourism Destination, Tourist Value