

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 3 ประเด็นหลักคือ 1) ศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย 2) ศึกษาอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และจุดขายของอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย และ 3) ศึกษาลักษณะเส้นทางการท่องเที่ยวก่อนและหลังการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย ทำการเก็บข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณจากการสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย การสังเกต จากผู้มีส่วนได้เสียหลักในอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย และการเก็บแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมประชุมในจังหวัดเชียงราย

ผลการวิจัยพบว่า ประเด็นแรก จังหวัดเชียงรายมีศักยภาพในการเป็นสถานที่ในการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพได้จากการประเมินทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าสู่ตัวจังหวัดเชียงรายและสถานที่จัดงาน การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่จัดงานประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่จัดงาน ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง สภาพแวดล้อมของเมือง และความเสี่ยงในการยกเลิกงาน และการรักษาความปลอดภัย แสดงให้เห็นว่าจังหวัดเชียงรายนั้นมีศักยภาพในการรองรับการจัดงานประชุม โดยควรจัดให้เหมาะสมกับการรองรับของพื้นที่เพื่อให้การจัดงานประชุมนั้นจัดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นที่สอง จังหวัดเชียงรายมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่รู้จักในนามจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีจุดขายการจัดประชุมจากการนำเสนอถึงความแตกต่างที่จะได้รับจากประสบการณ์การมาประชุมในจังหวัดเชียงรายให้เป็น “Chiang rai: Meeting in a Stylish Experience” หมายถึงการประชุมที่ได้รับประสบการณ์ที่เข้ากันกับแบบฉบับในความเป็นเชียงราย จึงสามารถส่งเสริมให้เป็นเมืองรองแห่งการจัดงานประชุมในระดับภูมิภาคและพัฒนาต่อยอดให้เป็นจุดหมายแห่งการจัดประชุมในระดับชาติและนานาชาติได้ในอนาคต

ประเด็นที่สาม การศึกษาครั้งนี้พบว่า ลักษณะเส้นทางการท่องเที่ยวก่อนและหลังการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายสามารถแบ่งออกเป็น 2 เส้นทางหลักได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงรายที่มีจุดเด่นของจังหวัดเชียงรายในด้านต่างๆ เช่น เส้นทางแห่งศิลปะและแรงบันดาลใจ เส้นทางการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความยั่งยืน เส้นทางต้นกำเนิดอารยธรรมล้านนา และเส้นทางนครแห่งซากาแฟ ด้านเส้นทาง

ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเชื่อมโยงอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง สามารถจัดเส้นทางเชื่อมต่อกับประเทศใกล้เคียง อาทิ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น และท้ายที่สุดการศึกษานี้ได้เสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถอุตสาหกรรม การจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงราย

**คำสำคัญ:** อุตสาหกรรมการจัดประชุม ไมซ์เมืองรอง ศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการจัดประชุม จุดขายจุดหมายปลายทางการจัดประชุม เส้นทางท่องเที่ยวเรียนรู้ก่อนและหลังการจัดประชุม

<b>Research Title</b>	The development of the potential of Chiang Rai Province's meeting and conference industry
<b>Researcher</b>	1. Dr. Chachaya Yodsuwan 2. Dr. Paramet Damchoo 3. Ms. Athitaya Pathan
<b>Organization</b>	School of Management, Mae Fah Luang University

### **Abstract**

This research aims 1) to study the potential of the meeting and conference industry in Chiang Rai; 2) to examine the identity, image and unique selling points of the Chiang Rai meeting and conference industry; and 3) to identify pre- and post-meeting tour routes in the area. The qualitative and quantitative data were collected from in-depth interviews, small group discussion, observation from key stakeholders in the meeting and conference industry in Chiang Rai, and questionnaires collected from participants in Chiang Rai meeting and conference industry.

The findings show that, firstly, Chiang Rai has the potential for developing the meeting and conference industry. This is assessed by looking at eight factors: convenience to travel to Chiang Rai and the event venues, support from local institutions, extra-activities beyond the meetings and conferences, accommodation and facilities, venues and facilities for the events, image and reputation of the city, atmosphere, and the risk of event cancellation and security. All of these factors indicate that the city has the potential for effectively holding meetings and conferences. However, the conference organizers

need to be aware of the limitations of the facilities in terms of capacity. So, the meeting can be held effectively and efficiently.

Secondly, Chiang Rai is well-known for its image as a tourism destination in Thailand. It also offers the unique meeting experiences with the concept of “Chiang Rai: Meeting in a Stylish Experience.” It means a meeting which offers experience in the Chiang Rai’s distinctive characteristics. Thus, it could be promoted to be a second-tier meeting and conference city in the regional area and is possible to develop as a national and international meeting destination in the future.

Finally, the study identifies that pre- and post-meeting tour routes can be divided into two major routes: 1) tour routes in Chiang Rai focusing on outstanding places such as routes for arts and inspiration, routes to promote learning sustainability, routes to the original Lanna kingdom, and routes for Chiang Rai’s tea and coffee; 2) routes for traveling from Chiang Rai to GMS which can be connected to neighboring countries: the Republic of the Union of Myanmar, People’s Republic of China, and Lao People's Democratic Republic. Lastly, the study recommends the development approach for the potential and capability of the meeting and conference industry in Chiang Rai

**Keywords:** Meeting industry, Second-tier MICE city, Potential of the meeting industry, the selling points for meeting destination, pre- and post-meeting tour