

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG60T0042
 ชื่อโครงการ : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี
 เพื่อบูรณาการสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
 (จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง)
 ชื่อนักวิจัย : นิภารัตน์ สายประเสริฐ

โครงการวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงบูรณาการ ที่มีการผสมผสานระหว่างการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยแบบมีส่วนร่วม เพื่อแก้ปัญหาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจาก การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีมีลักษณะกระจุกตัวอยู่เพียงในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม แม้บริบทของแหล่งวัฒนธรรมจะมีศักยภาพสูง แต่กลับไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามา ประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมเหล่านั้นได้เท่าที่ควร จึงศึกษาแนวทางการจัดการ ตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำหรับเป็นข้อมูลในการพัฒนาคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี นำไปสู่การนำเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในรูปแบบคู่มือ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี และใช้ผลการวิจัยที่ได้สำหรับบูรณาการสู่เขต พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกต่อไป โดยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุม กลุ่มย่อย และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัย พบว่า อุปสงค์การตลาด การท่องเที่ยวและอุปทานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรีไม่สอดคล้องกัน โดยนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีความต้องการท่องเที่ยวในรูปแบบการพักผ่อนหย่อนใจ ในขณะที่แหล่งวัฒนธรรมจังหวัด เพชรบุรีเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการจัดทำคู่มือเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรีอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน บรรจุข้อมูลแหล่งวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 89 แหล่ง และออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 12 เส้นทาง อย่างสร้างสรรค์ เน้นการพักผ่อนหย่อนใจในขณะเดียวกันก็ได้เรียนรู้ความเป็นท้องถิ่นไปด้วย โดยพยายามนำสิ่งเรียนรู้ในแหล่งวัฒนธรรมมาเปลี่ยนการท่องเที่ยวให้เป็นเกมส์ เพื่อการพักผ่อน หย่อนใจมากขึ้น ด้วยกิจกรรมท้าทายให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ ค้นหา และทำให้ทำ ไปตลอดเล่มคู่มือ แล้วเลือกแหล่งวัฒนธรรมในจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง จำนวนรวม 36 แหล่ง มาออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวแนะนำ จำนวน 1 เส้นทาง โดยใช้ Theme สุขภาพเชิงวัฒนธรรม บูรณาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก จากนั้น นำข้อมูลอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประสบการณ์ที่ได้รับจากการสำรวจ แหล่งวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี เลือก 13 กรณีศึกษาที่น่าสนใจใน 12 แหล่งวัฒนธรรม นำไปสู่การ กำหนดข้อเสนอแนะจำนวน 32 ข้อ ภายใต้กรอบการจัดการ 4 ด้าน ได้แก่ ฐานทรัพยากร กิจกรรม

การเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการตลาด นำมากำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี และจัดทำคู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี โดยมีการนำเสนอแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับประสบการณ์จริงที่เกิดขึ้นใน 13 แหล่งวัฒนธรรม มาเป็นเนื้อหาหลักของคู่มือ และเพิ่มความน่าสนใจด้วยการใช้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาสร้างวิถีใหม่ทางการท่องเที่ยวที่อาจไม่เคยได้ยินมาก่อน แล้วสรุปความให้มีความเป็นทั่วไปไม่เจาะจงแหล่งวัฒนธรรม โดยพยายามหลีกเลี่ยงความเป็นวิชาการและความเป็นทางการ เพื่อให้คู่มือถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงบูรณาการสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ได้หลากหลายขึ้นและง่ายขึ้น และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่อื่นของประเทศไทยได้ด้วย

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพชรบุรี เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

Abstract

Code of project: RDG60T0042
Project name : The Cultural Tourism Development in Phetchaburi Province
for Integrating to the Royal Coast of Thailand
(Phetchaburi – Prachuap Kiri Khan - Chumphon - Ranong)
Researcher's name : Nipharat Saiprasert

This Integrated Research is combined with Qualitative, Quantitative and Participatory Action Research (PAR) for solving Cultural Tourism by finding the answers why tourists in Phetchaburi province were in a mass only highly fashionable destinations, even though the cultural sites are highly potential but not magnetize tourists in case of Cultural Tourism and also studying the guidelines of Cultural Tourism Marketing Management becomes the main information to develop Phetchaburi Cultural Tourist Routes and Handbook which is used for submitting developing guidelines and creating the Handbook of Phetchaburi Cultural Tourism Management for integrating to the Royal Coast Cluster of Thailand. Questionnaires, In-depth Interview, Focus Group Discussion and Workshop are used as the research tools. It is found that the tourism marketing demand side of “relaxing need” and Phetchaburi tourism supply side of “learning propose” are not matched caused of the local participatory design of Phetchaburi Cultural Tourist Routes Handbook containing 89 valued cultural sites and 12 creatively touring routes focusing on relaxation learning activities. This Handbook is used for changing one’s touring idea to be a game of relaxation with challenge operations of learning, searching and trying activities through the handbook. The 36 Cultural sites from Phetchaburi, Prachuap Khiri Khan, Chumphon and Ranong Province are chosen to design a suggesting cultural tourist route combining of Cultural Wellness Theme for integrating to the Royal Coast Cluster. After that, tourist marketing information and attraction sites survey experience are used for determining the Guideline of Phetchaburi Cultural Tourism Development. 32 “Things-To-Do” in 4 issues of Tourism Management Frame (resource base, learning activity, participation and marketing) are assigned in the

Handbook of Phetchaburi Cultural Tourism Development Integrating to the Royal Coast Cluster by adding remarkable topic names which may never been heard such as “A LITTLE MISTAKE TOURISM” or “DOESN’T MATTER TOURIST DESTINATION”. Finally, the handbook is designed to avoid academic matter and formal pattern which is more proper for casual using to easier encourage Thailand Cultural Tourism widespread.

Keywords: Cultural Tourism, Phetchaburi, The Royal Coast