

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน (5 เชียง) มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยว 2) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว และ 3) เสนอแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน (5 เชียง) โดยมีพื้นที่ศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ประเทศไทยกับ เมืองหลวงพระบาง (เมืองเชียงทอง) แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมืองเชียงตุง รัฐฉาน ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และเมืองสิบสองปันนา (เมืองเชียงรุ่ง) มณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวในพื้นที่เมือง 5 เชียง ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

การศึกษาในครั้งนี้ ได้สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว การสัมภาษณ์เชิงลึก การจัดประชุมกลุ่มย่อยภายในประเทศ และต่างประเทศ พบว่า ในระหว่างเส้นทางเชื่อมโยงภายในประเทศ และระหว่างประเทศส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นในด้านวัฒนธรรมอาหาร สถาปัตยกรรม วิถีชีวิต ศิลปะ ภูมิปัญญา และกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย รวมถึงทรัพยากรทางธรรมชาติที่ยังมีความสมบูรณ์ และมีความแตกต่างในด้านลักษณะทางกายภาพที่เหมาะสมกับการทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และนำไปสู่การเชื่อมโยง และการกระจายเศรษฐกิจระหว่างเมืองหลัก และเมืองรองของพื้นที่ท่องเที่ยวเมือง 5 เชียง แต่อย่างไรก็ตามปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ พบว่า บางพื้นที่ยังมีข้อจำกัดด้านการประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคม ระบบความปลอดภัย เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันปัญหาอุปสรรคด้านการเดินทางข้ามแดน พบว่า ยังมีข้อจำกัดด้านระบบการเดินรถสาธารณะ ระยะเวลาการเปิดปิดด่านชายแดน ข้อจำกัดของการเข้าออกจุดผ่อนปรน เป็นต้น ส่วนปัญหาอุปสรรคด้านพิธีการเข้า – ออกประเทศ พบว่า ยังมีข้อจำกัดด้าน กระบวนการนำยานพาหนะเข้าออกด่านชายแดน ข้อจำกัดของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยตนเอง การทำบัตรผ่านแดน การทำวีซ่าหน้าด่าน และกระบวนการการตรวจคนเข้าเมือง

แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน (5 เชียง) พบว่า องค์ประกอบที่จะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวได้สำเร็จมี 5 องค์ประกอบ คือ 1) การพัฒนาการตลาดเชิงสร้างสรรค์ 2) การอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว 3) การพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4) การพัฒนา และเตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวหลัก และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวรอง และ 5) การพัฒนามาตรการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว และการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชื่อมโยง, กลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง, เมือง 5 เชียง

Abstract

The purposes of the research entitled guideline of tourism development in the area of the Upper Greater Mekong Sub-region (5 Chiangs) were: 1. To study the tourism route 2. To examine the problems and obstacles in the tourism and 3) To propose the guidelines of tourism development in the area of the Upper Greater Mekong Sub-region (5 Chiangs). The study area was Chiang Mai and Chiang Rai, Thailand and Luang Prabang (Chiang Thong), Luang Prabang Sub-District, Lao People's Democratic Republic, Chiang Tung, Shan State, the Republic of the Union of Myanmar and Xishuangbanna (Chiang Rung) and Yunnan Province, the People's Republic of China.

The data collection was done by using tourism routes survey as well as in-depth interviews, meetings and small group forum in domestic and international. It was found that there were tourist attractions and tourism resources which were outstanding in food culture, architecture, lifestyle, art, wisdom and diverse ethnic groups including fertile natural resources, appropriate diversity of physical characteristics for tourism activities and it led to the connection and economic distribution between the famous cities and secondary tourist cities. (5Chiangs).

However, the problems and obstacles in tourism were mostly found in some areas. There were limitations in terms of public relations, tourism facilities, transportation, route, safety systems, etc. Whereas, traveling across the border, it was found that there were limitations of public traffic system, the period of time of opening and closing the border, and limitation of checkpoint access. As for the Airport Formality, it was found that there were imitations of the process of bringing vehicles into the border checkpoint, limitations of tourists who travelled by themselves, doing boarding pass and Visa card and the immigration process.

In addition, the study result on the guideline of tourism development in the area of the Upper Greater Mekong Sub-region (5 Chiangs), it was found that the development of tourism has been achieved with 5 elements; 1) the development of creative marketing 2) accommodation tourism within the attractions 3) development potential of human resources related to the tourism industry 4) development and preparation of the main tourist attractions linking to the secondary tourist attractions 5) development of tourists safety measures and 5) management of environmental impact

Keyword: connecting tourism, the Upper Greater Mekong Sub-region, 5 Chiangs