

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนไทยกับกัมพูชา” ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัยไว้ 3 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานและองค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนไทยกับประเทศกัมพูชา 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ชายแดนไทยกับประเทศกัมพูชา 3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการค้า การลงทุนที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวของพื้นที่ชายแดนไทยกับประเทศกัมพูชา และ 4) เสนอแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนไทยกับประเทศกัมพูชา การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed-method Research) ซึ่งเป็นการรวมวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ กับเชิงคุณภาพเข้าด้วยกัน ร่วมกับการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และได้ข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บข้อมูลได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview: IDI) จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ และใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) สำหรับงานวิจัยเชิงปริมาณ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ประกอบด้วยที่เป็นทั้งเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว โดยเลือกใช้วิธีการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) ใช้การวิเคราะห์ Diamond Model ซึ่งผลการศึกษาจะทำให้ได้ข้อมูลครอบคลุมรอบด้าน และได้คำตอบในประเด็นที่อยู่ภายใต้ปัญหาวิจัย จากการศึกษาได้ศึกษาถึงพื้นฐานและองค์ประกอบที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนไทยกับกัมพูชา ในพื้นที่หลักที่มีศักยภาพทั้งหมด 7 พื้นที่ แบ่งเป็นจังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชาตอนบน ประกอบด้วย ช่องอานม้า จังหวัดอุบลราชธานี ช่องสง่า ศรีสะเกษ ช่องจอม สุรินทร์ และช่องสายตะกู บุรีรัมย์ และจังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชาตอนล่าง ประกอบด้วย จุดผ่านแดนถาวรบ้านคลองลึกจังหวัดสระแก้ว จุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม จันทบุรี และจุดผ่านแดนถาวรบ้านหาดเล็กจังหวัดตราด ตราด ด้านปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องกับการค้า การลงทุนที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวของพื้นที่ชายแดนไทยกับประเทศกัมพูชา เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายใน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเข้าถึงเส้นทางเชื่อมโยง วิถีชีวิตประชาชน ส่วนปัจจัยภายนอก ได้แก่ นโยบายและกฎหมายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การคมนาคมขนส่ง ความปลอดภัย และแนวทางการสร้างความร่วมมือทางด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของพื้นที่ชายแดนไทยกับประเทศกัมพูชา ต้องสร้างความร่วมมือระดับนโยบายรัฐบาลกับรัฐบาล (G2G) ร่วมกับการสร้างความร่วมมือในภาพกว้าง “ระดับภูมิภาค” ภายใต้กรอบนโยบายที่สำคัญ และการหาแนวทางการสร้างความร่วมมือระดับพื้นที่ชายแดน

คำสำคัญ: การพัฒนา, การบริหารจัดการ, การท่องเที่ยวชายแดนไทยกับกัมพูชา, ปัญหาและอุปสรรคความร่วมมือ

Abstract

The Development and Management of Cross-Border Tourism between Thailand and Cambodia has defined fourth research purposes, 1) to learn the basics and the key elements associated with tourism in the Cross-Border Tourism between Thailand and Cambodia 2) to study the problems and obstacles involved in the tourism development of the Cross-Border Tourism between Thailand and Cambodia 3) to study the problems and obstacles related to investment trades linked to the product and the travel service of the area Cross-Border Tourism between Thailand and Cambodia and 4) to propose ways to development and management with tourism in the Cross-Border Tourism between Thailand and Cambodia. This research methodology used Mixed-method Research, to combines Quantitative Research together with Qualitative Research together with document research and related research. The sample groups were in the manner of integration information providers as well as government officials, travel operators, traders, and visitors. The data collect used In-depth interview together with focus group for Qualitative Research and used the questionnaires for Quantitative Research. The method makes use of monitoring data to use the Data Triangulation and analysis by Diamond Model. The results, main areas of the Cross-Border Tourism between Thailand and Cambodia potential have seven areas, divided into the upper Thai-Cambodian border, consisting of 1) Nam Yun ,Ubon Ratchathani, 2) Sa Ngam, Sisaket Province, 3) Chong Chom, Surin Province, and 4) Chong Sai Taku, Buri Ram Province and the lower Thai-Cambodian border, consisting of, 5) the permanent border crossing of Ban Khlong Luek, Sa Kaeo Province, 6) Permanent border crossing, Ban Laem, Chanthaburi province and 7) the permanent border crossing of Ban Hat Lek, Trat Province. Problems and obstacles related to tourism development and related to trade Investment linked to tourism products and services of the Thai-Cambodian border area showed have problem with the internal and external factors. In addition, the internal factors were the tourist location, tourist attractions and travel resources, development of facilities, management of the relevant agencies, access routes link and People's way of life. For the external factors were Policies and laws of each country, international relations, transportation and security. And guidelines for creating trade cooperation investment and tourism in the border area between Thailand and Cambodia must establish Government-level Cooperation with the Government (G2G) together with the creation of wide-scale cooperation "Regional" framework of policies were important and finding ways to create cooperation at the border areas of all sectors related.

Keywords: Development, Management, Cross-Border Tourism Thailand and Cambodia, Problems and Obstacles, Cooperation