

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทยและสปป.ลาว มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทยและสปป.ลาว วิเคราะห์ความคาดหวัง ความต้องการของผู้ประกอบการและแนวทางการส่งเสริมของภาครัฐทั้งสองประเทศ และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทยและสปป.ลาว ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาค และความคาดหวังของผู้ถือประโยชน์ร่วม โดยแบ่งพื้นที่ศึกษาออกเป็นสองพื้นที่ ได้แก่ ประเทศไทย ประกอบด้วย จังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับสปป.ลาว และจังหวัดที่เป็นเมืองที่เกี่ยวสำคัญ และพื้นที่สปป.ลาว ประกอบด้วย แขวงที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศไทย และแขวงที่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญ

ในการศึกษาคั้งนี้ ดำเนินการเก็บข้อมูล จากเอกสาร งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น จากผู้ให้ข้อมูลหลัก ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยและสปป.ลาว

จากการศึกษาพบว่า แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทยและสปป.ลาว ในระยะเวลา 5 ปี มีวิสัยทัศน์ คือ Two Nations One Charming Destination ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว มีประเด็นที่สำคัญประกอบด้วย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การพัฒนาการบริหารจัดการด้านชายแดน การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับทรัพยากรมนุษย์และการบริการ มีประเด็นที่สำคัญประกอบด้วย การส่งเสริมการใช้ ASEAN MRA-TP การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมความร่วมมือทางการตลาด มีประเด็นที่สำคัญประกอบด้วย การกำหนดและยกระดับภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของพื้นที่ร่วมสู่การเป็น 2 Nations 1 Destination การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่ประเทศที่ 3 การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงประเทศไทยและสปป.ลาว และการส่งเสริมการตลาดร่วมกัน และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาความร่วมมือและกรอบกฎระเบียบ นโยบาย มีประเด็นที่สำคัญประกอบด้วย การสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การสร้างความร่วมมือในการกำหนดข้อตกลงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนด้านการท่องเที่ยวในเมืองรอง และความร่วมมือทางการศึกษาวิจัย ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะช่วยให้เกิดการท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มขึ้น อีกทั้งเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และสร้างรายได้ให้แก่การท่องเที่ยวของประเทศไทยและสปป.ลาว

ABSTRACT

The purposes of the research entitled Strategic Tourism Plan Linking Thailand and The Lao People's Democratic Republic were to study the strengths, weaknesses, opportunities and threats of tourism to Thailand and The Lao People's Democratic Republic, to analyze the expectation and need of the entrepreneurs and guidelines for the promotion of the government sector of both Thailand and The Lao People's Democratic Republic, and to develop the strategic tourism plan linking Thailand and The Lao People's Democratic Republic in line with the directions of tourism development in the region as well as the expectations of stakeholders. The study area was divided into two areas; Thailand consisting of the provinces which were bordered with The Lao People's Democratic Republic and the major tourist destinations and The Lao People's Democratic Republic consisting of the provinces which were bordered with Thailand and the important tourist destinations.

In this study, the data were collected from research papers and relevant literature, interviews, focus groups and meetings to brainstorm ideas. The key informants were included government agencies and the private sector involved in Thailand and The Lao People's Democratic Republic.

According to the study, it has been found that the strategic tourism linking Thailand and The Lao People's Democratic Republic in line with the directions of tourism development in the region as well as the expectations of stakeholders for 5 years. There was the vision composing of Two Nations One Charming Destination with 4 strategies such as **Strategy 1:** The development of infrastructure and tourism facilities. There were important issues including Infrastructure development and public transport linking between major cities within countries and between countries, the development of tourism facilities, the development of border management, building safety for visitors. **Strategy 2:** The upgrading of human resources and services. There were important issues including the promotion of using ASEAN MRA-TP, promoting the exchange and transfer of knowledge in the field of tourism, promoting ethics in business. **Strategy 3:** The promotion of the cooperation in marketing consisting of tour program development, determination and upgrading the image of tourism of the area of being 2 Nations 1 Destination, Tourism route

development linking to the third countries as well as tourism development by community linking Thailand and Lao PDR and marketing promotion together. **Strategy 4:** The development of cooperation and the regulatory framework and policies. There were important issues Building a balance between the economic, social and environment, building a cooperation of agreement to facilitate tourists. The strategic plan will increase cross-border tourism. And increasing the number of tourists in the area and generating income for tourism in Thailand and Laos.