

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก แผนยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอาเซียน ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว วิเคราะห์บริบทการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวประเทศไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเพื่อนำเสนอทิศทาง แนวโน้มการท่องเที่ยวสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยการศึกษาใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ประกอบด้วย สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก แผนยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอาเซียน ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกในภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2552 ส่วนประเทศภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก มีศักยภาพที่จะขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง และนักท่องเที่ยวให้ความสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

2. แผนยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอาเซียน กำหนดให้อาเซียนจะเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอาเซียนที่มีคุณภาพ โดยนำเสนอความหลากหลายผ่านประสบการณ์อาเซียนอันนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และยั่งยืน มี 2 กลยุทธ์ ได้แก่ การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทางเดียว และการพัฒนาการท่องเที่ยวของอาเซียนอย่างยั่งยืน และเท่าเทียม

3. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของ สปป.ลาว เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชื่อมโยงเข้ากับการท่องเที่ยวระดับประเทศในภูมิภาค และระดับสากล โดยใช้การท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าด้านเศรษฐกิจช่วยให้ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจน ส่วนประเทศไทยกำหนดทิศทางของการท่องเที่ยวเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทย และ สปป.ลาว มี 5 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย 1) การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว 2) การตลาดการท่องเที่ยวและบริการ 3) การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง และการเชื่อมโยงคมนาคม 4) การค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 5) ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว

**คำสำคัญ:** แผนยุทธศาสตร์, การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทย-สปป.ลาว

## Abstract

This objectives of this research were to analyzed the world tourism situation, strategic plans and development plans which related to ASEAN tourism, Thailand, Lao PDR. Analyzed the context of the link between tourism in Thailand and Lao PDR. And to identified directions of tourism trends for developing a strategic plan for tourism connecting Thailand and the Lao PDR. The study used a method to synthesized secondary data consisting of world tourism situations, strategic plan and development plans related to ASEAN tourism, Thailand and Lao PDR. Content analysis was be used as research technique.

The results showed that;

1. The overall global tourism situation found that the number of international tourist arrivals has increased steadily since 2009, the Asian and Pacific countries have also increased continuously. The world tourism trend has high potential and continue to grow, however, the tourists with special interest would be increased.

2. Strategic plan and development plans related to ASEAN tourism identified that ASEAN would be a quality ASEAN tourism destination by presenting diversity through the ASEAN experience that leads to responsible and sustainable tourism. There are two strategies for upgrading the competitiveness of ASEAN in order to be a single tourism destination and tourism development of ASEAN with sustainability and equality.

3. The direction of tourism development of the Lao PDR focuses on promoting natural tourism, culture and historical tourism which linked to national, regional and international by using tourism to increase economic value, and helping people escape from poverty. As for Thailand, the direction of tourism is as a top quality tourist destination in the world that grows balanced on a Thai basis.

4. Suggestions for the developing of tourism strategic plan between Thailand and Lao PDR consists of 5 main issues, including 1) developing tourism products and services 2) marketing for tourism and services 3) facilitating travel and transportation links 4) trade and investment in tourism and service industrials and 5) tourism management system.

**Keyword:** Strategic plan, The link between tourism in Thailand and Lao PDR.