

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDGT610029

โครงการ : การผลักดันผลผลิตโครงการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ปี 2561 และบริการไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ปี 2561

นักวิจัย : ดร.ฉัตรฉวี คงดี และคณะ
(คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา)

Email : chatchawee.ko@gmail.com

โครงการการผลักดันผลผลิตโครงการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ปี2561 มีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเพื่อถอดบทเรียนการจัดการความรู้ สู่การนำผลผลิตงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1) ผลการผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555 - 2561 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากแผนงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนตั้งแต่ปี 2555-2561 รวมจำนวน จำนวน 223 แผนงาน 2) ผลการติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลักๆ ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคม และ 3) ด้าน วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยผลกระทบดังกล่าวอาจเกิดขึ้นได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีทั้งผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ 3) การประชาสัมพันธ์ผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media) ด้วยการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยเพื่อต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆสำคัญในพื้นที่ 4) การถอดบทเรียนกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในพื้นที่ต้นแบบ โดยพบว่าการดำเนินงานสำคัญคือการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นอันได้แก่ การประชุมกลุ่ม การสื่อสารผ่านแกนนำของเครือข่าย การจัด กิจกรรมศึกษาดูงาน การประชุมสรุปกิจกรรม และ 5) การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการวิจัย ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555 – 2560

ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การผลักดันการใช้ประโยชน์มีความต่อเนื่อง 1) ควรมีการขยายผลโมเดลต้นแบบกระบวนการผลักดันผลผลิตงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2) ควรมีการติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว อย่างต่อเนื่อง 3) ควรมีการถอดบทเรียนกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมต่อไป 4) ควรมีการเพิ่มกระบวนการด้านการสื่อสารผลงานวิจัยให้นักวิจัยในทุกโครงการวิจัย และ 5) ควรมีการจัดสัมมนาเพื่อผลักดันการท่องเที่ยวในภาพรวม (เชิงนโยบาย) โดยเป็นการจัดทำเป็น Model การผลักดัน/ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ชัดเจนเพื่อส่งต่อไปฝ่ายอื่นได้ในอนาคต

ABSTRACT

Project code : RDG61T0029

Project : Furthering Research Products in Tourism and Hospitality Industry to Commercial Usage in 2018

Researcher : Chatchawee Kongdee, Ph.D.
(Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University)

Email : chatchawee.ko@gmail.com

The research project on tourism and service industry towards commercial utilization for the year has an important aim to drive research output on tourism and service industry. To concrete commercial uses In order to monitor the impact on the area after commercial use In order to monitor the impact on the area after commercial use In order to create a public relations media to disseminate research outputs that drive commercial use And to take off the knowledge management lessons To bring research outputs in the tourism industry and services for commercial use Which is an integrated research with the following results

1) Results of driving research output, tourism and service industry research project from 2012 - 2018 to commercial utilization from the research plan funded from the year 2012-2018, a total of 223 plans. 2) The results of monitoring the impact of the area after commercial use is divided into 3 main areas, which are 1) aspects Economy 2) society and 3) culture and environment. Which such effects may occur both directly and indirectly and has both positive and negative impacts. 3) Public relations, research production in tourism and service industry In the form of digital media by publicizing research results in order to utilize and build cooperation with important agencies in the area 4) Taking lessons off the participatory communication process to promote tourism to Commercial uses in the prototype area Which found that the important operation is participatory communication Through various activities that occurred,

including Group meeting Communication through the leaders of the network of organizing study trips The meeting summarizes the activity and 5) to prepare a summary report of the research project. Tourism and service industry, 2012 - 2017

Suggestions for continual driving of utilization: 1) There should be an extension of the model for the process of driving the research output in the tourism and service industry. 2) The impact should be followed up in the area later. From having been used commercially Continuously 3) Lessons should be taken for the participatory communication process to promote tourism for commercial use in successful areas. In order to be a model for participatory communication management services. 4) The research communication process should be added to researchers in all research projects, and 5) seminars should be held to drive tourism in Overview (policy) by creating a Model to push / promote tourism clearly for forwarding to other parties in the future