

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เสนอแนวทางการบริหารจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักและสมุนไพรปลอดสารของเครือข่ายชุมชนผักปลอดสารในจังหวัดมหาสารคามสู่ตลาดต่างประเทศ และ 2) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคามสู่ตลาดต่างประเทศ ดำเนินการวิจัย โดยการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากโครงการย่อยทั้ง 2 ประกอบด้วย โครงการวิจัยย่อยที่ 1 การบริหารจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักและสมุนไพรปลอดสารของเครือข่ายชุมชนผักปลอดสารในจังหวัดมหาสารคาม และโครงการวิจัยย่อยที่ 2 การศึกษาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคามสู่ตลาดต่างประเทศ ผลการศึกษา พบว่า การพัฒนาบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย 1) ข้อมูลสภาพพื้นที่/สภาพการณ์ ปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักและสมุนไพรปลอดสารในจังหวัดมหาสารคาม 2) ข้อมูลรูปแบบการผลิต และการแปรรูปผักและสมุนไพรปลอดสารที่เหมาะสม 3) ข้อมูลต้นแบบการบริหารจัดการตลาดผัก และสมุนไพรปลอดสารของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผัก และสมุนไพรปลอดสารในจังหวัดมหาสารคาม 4) กระบวนการบริหารจัดการตลาดผัก และสมุนไพรปลอดสารของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผัก และสมุนไพรปลอดสารในจังหวัดมหาสารคาม 5) กลุ่มเกษตรกรถูกยกระดับให้เป็น smart farmer และ smart SME 6) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่มีศักยภาพในการแข่งขัน 7) วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ และนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม 8) วิสาหกิจชุมชนได้รับการเชื่อมโยงสู่บริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 9) ต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจชุมชนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 10) การส่งออกผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม สู่ตลาดต่างประเทศ 11) การสร้างแบรนด์ Maha Sarakham Internationalisation

Abstract

This study aims to 1) propose guidelines for the management of processing of chemical-free vegetables and herbs of community networking of Maha Sarakham province and 2) propose guidelines for potential for community enterprise management of cultural products in Maha Sarakham province for international market. The study was conducted by means of qualitative research and involved the collecting of data from secondary data from sub-project 1: The management of processing of chemical-free vegetables and herbs of community networking of Maha Sarakham and sub-project 2: A study of potential for community enterprise management of cultural products in Maha Sarakham province for international market, then content analysis and generated the development of management of community enterprises for enhancing economic foundation in Maha Sarakham province. The study's results found that; 1) information on the area / situation, problems and impacts that occurred to the group of organic vegetable and herb growers in Maha Sarakham Province 2) production model information and proper processing of vegetables and herbs 3) Model on vegetable market management and organic herbs of vegetable growers groups and organic herbs in Maha Sarakham province 4) Vegetable market management process and organic herbs of vegetable growers groups and organic herbs in Maha Sarakham Province 5) The farmer group is upgraded to a smart farmer and smart SME 6) policy recommendations and measures to improve the competitiveness of community enterprises that have potential in competition 7) community enterprises are developed as a learning community and lead to innovation 8) community enterprises are linked to the economic, social, cultural and environmental context and 9) the model of product development and community enterprise for sustainable growth 10) export of community enterprise products Maha Sarakham province To the international market 11) Maha Sarakham Internationalization Branding.