

บทคัดย่อ

แผนงานวิจัยนี้ศึกษาการยกระดับมาตรฐานกาแฟไทยเพื่อความสามารถทางการแข่งขันภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยศึกษามาตรฐานกาแฟสากลที่เหมาะสมกับกาแฟไทย และกระบวนการส่งออกกาแฟไทยที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องสอดคล้องว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อหาแนวทางการกำหนดมาตรฐานกาแฟที่เหมาะสมและแนวทางการเพิ่มโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการในประเทศไทย ในการศึกษานี้มีขอบเขตการศึกษาพื้นที่กาแฟอาราบิก้าทางภาคเหนือของประเทศไทย โดยเก็บข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานกาแฟระดับสากลและกระบวนการส่งออกกาแฟไทย

ผลวิจัย พบว่า มาตรฐานกาแฟอินทรีย์เป็นมาตรฐานที่เหมาะสมกับประเทศไทยในการเริ่มต้นการจัดทำมาตรฐานสากลและควรพัฒนากาแฟไทยสู่ Specialty coffee รวมถึงมีการตรวจสอบและรับรองที่เป็นมาตรฐานสากล และปัญหาสำคัญที่มีผลกระทบต่อความล่าช้าของกระบวนการการส่งออกกาแฟ คือ การเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของไทยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ดังนั้น งานวิจัยจึงได้เสนอแนวทางการสร้างมูลค่าและเพิ่มโอกาสทางการค้าของกาแฟที่เกี่ยวข้องกับ 3 ประเด็น ประกอบด้วย 1) การเสริมสร้างศักยภาพให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟและผู้ประกอบการส่งออก เป็นแนวทางการสร้างเสริมความสามารถของให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟและผู้ประกอบการส่งออก ในลักษณะของกระบวนการ การให้ความรู้และการให้คำแนะนำ การรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่าย การสนับสนุนเรื่องเงินทุนและเทคโนโลยีที่จะพัฒนาความเข้มแข็งภายในเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ 2) การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก เป็นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาทางด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีแนวทางครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนากาแฟให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคกาแฟ ตลอดจนแนวทางในการเข้าถึงตลาดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์กาแฟไทย สร้างตราสินค้า (Branding) กาแฟไทย ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ และสร้างช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารและแหล่งข้อมูล และ 3) กลไกการอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟและผู้ประกอบการส่งออก มีมาตรการการอำนวยความสะดวกทางการค้า การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าที่ทำให้เกิดความสั่นไหวตลอดกระบวนการส่งออก การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน การส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อช่วยลดต้นทุน ระยะเวลาการติดต่อ จำนวนเอกสารที่ต้องใช้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และภายใต้กรอบข้อตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า

คำสำคัญ: ความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า, ความสามารถทางการแข่งขัน, มาตรฐานกาแฟ

Abstract

This research aims to study the enhancement of coffee standard for increasing competitiveness under Trade Facilitation Agreement (TFA), international coffee standard that is suitable for Thai coffee and the export procedures of Thai coffee related to contacting government agencies under TFA. The expected outputs are policy recommendations for appropriate coffee standard and guidelines for increasing trade opportunities for Thai entrepreneurs. Arabica coffee in Northern Thailand is the scope of study by collecting both primary data and secondary data about the preparation of international coffee standard and the export procedures of Thai coffee

The results were found that organic coffee standard is suitable standard for Thai coffee in entry level of the preparation of international standards and should develop Thai coffee to Specialty coffee in the highest level. However, a major problem affecting the delays in the process of exporting coffee is the linking of one stop service. It is not effective enough. Thus, the researchers suggest three strategies, including 1) Capacity building for Thai coffee growers and export entrepreneurs - a guideline for enhancing the capabilities about educating, integration of networking, supporting funding and technology 2) Promoting market access to integrate the global value chain - a guideline for promoting and developing marketing both domestically and internationally to meet the needs of coffee consumers, advertise information through various channels such as social media and create Thai coffee identity and Thai branding and 3) Facilitation mechanisms for coffee growers and export entrepreneurs – there are Trade facilitation measures, enhancing the commercial environment that causes streamline export process, Public Private Partnerships (PPP) and developing for the operation of government agencies to reduce costs, time and the number of documents under TFA

Keywords: Trade Facilitation Agreement (TFA), Trade Competitiveness, Coffee Standard