

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ รองศาสตราจารย์ ดร. มัลลิกา เจริญสุธาสินี
อีเมล mullica.jn@gmail.com
ระยะเวลา 15 มกราคม พ.ศ. 2561 ถึง 15 มกราคม พ.ศ. 2562
ดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อดังนี้ (1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ Virtual Tourism Academy เพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (3) เพื่อจัดตั้งระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ Virtual Tourism Academy เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา คือ (1) แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับนโยบายขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทุนมนุษย์ในภาคการท่องเที่ยว และ (2) แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความต้องการการจัดตั้งระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ Virtual Tourism Academy เพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า (1) ผู้ใช้มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปีขึ้นไป 82.4% มีพื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ 41.2% และไม่เคยได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ 70.6% (2) มีความต้องการที่จะเข้าใช้งานระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการด้านทุนมนุษย์ทางการท่องเที่ยวและบริการในประเทศไทย 47.1% โดยต้องการระบบที่สามารถให้ปริญญา ค้นหาตำแหน่งงานได้ ใช้งานง่าย มีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลสูง ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย (3) ระบบที่ออกแบบประกอบด้วย การจ้างงาน การหางาน การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์และการอบรมในพื้นที่ฝึกปฏิบัติจริง มีผู้ใช้ 4 กลุ่มคือ ผู้จ้างงาน ผู้หางาน ผู้เข้าอบรมหลักสูตรและผู้ใช้ทั่วไป แบ่งออกเป็น 18 ระบบ ดังนี้ (1) ระบบจัดการกำหนดสิทธิ์การใช้งาน (2) ระบบจัดการข้อมูลประเภทหลักสูตรอบรม (3) ระบบจัดการข้อมูลหลักสูตรการอบรม (4) ระบบจัดการข้อมูลประเภทวิทยากร (5) ระบบจัดการข้อมูลวิทยากร (6) ระบบจัดการข้อมูลประเภทผู้เข้ารับการอบรม (7) ระบบจัดการข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม (8) ระบบจัดการอบรม (9) ระบบแนะนำหลักสูตรฝึกอบรมรายบุคคล (10) ระบบชำระเงินและออกใบเสร็จ (11) ระบบรายงาน (12) ระบบพิมพ์ประกาศนียบัตร (13) ระบบบันทึกประวัติการอบรมของตนเอง (14) ระบบสมัครงาน (15) ระบบประกาศหางาน (16) ระบบผู้จ้างงานประกาศตำแหน่งงาน (17) ระบบสรุปตำแหน่งงานที่สถานประกอบการต้องการและสรุปการใช้งานระบบประจำเดือน และ (18) ระบบบทเรียนออนไลน์ การวิจัยนี้เป็นประโยชน์ในการดำเนินระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการการพัฒนาทุนมนุษย์ทางการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย

คำสำคัญ: ระบบดิจิทัล การศึกษาเสมือนจริง การพัฒนาทุนมนุษย์ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

Abstract

Head of Project Associate Professor Mullica Jaroensutasinee, Ph.D.
Email mullica.jn@gmail.com
Duration 15 January 2018-15 January 2019

This study aimed at (1) studying the components that related to established the digital system in managing virtual tourism academy for developing human capital in tourism and hospitality industry in Thailand, (2) studying behaviors of human capital in tourism and hospitality industry and (3) to establishing the digital system in managing virtual tourism academy for developing human capital in tourism and hospitality industry in Thailand. Tools that used in this study were (1) interviewing the executives of tourism and hospitality industry and (2) conducting a survey of the user behavior on IT and the need of establishing the virtual tourism academy. Our results showed that (1) 82.4% had used internet more than 4 years, 41.2% had some basic computer skills and 70.6% had never had training courses on new technology, (2) 47.1% felt the need of having the virtual tourism academy, they preferred the system that could provide a bachelor degree, job search, user friendly, high personal data security and free of charge, (3) we developed the system that could hire, job search, online courses, and offline courses for four user groups: employer, employee, online student and general user. We divided the system into 18 sub-systems: (1) user rights management system, (2) types of online courses (3) online courses, (4) trainer, (5) trainee, (6) type of trainee, (7) manage trainee data, (8) manage workshop, (9) tutorial of the online courses, (10) payment and receipt, (11) report, (12) online certificate, (13) training records, (14) job search, (15) job advertisement, (16) employer posting job advertisement, (17) job monthly summary and (18) online course material. The results of this study would help us establish the virtual tourism academy for developing human capital in tourism and hospitality industry in Thailand

Keywords: Digital system, virtual academy, human capital, tourism and hospitality industry