

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนากระบวนทัศน์ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้” มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวเขตอีสานใต้ (2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ (3) ทดสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) และเชิงคุณภาพ (qualitative research) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ประกอบด้วย (1) ผู้แทนจากชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เขตอีสานใต้ (2) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว และ (3) ผู้ทรงคุณวุฒิการจัดการสารสนเทศ คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสำรวจจัดเก็บข้อมูล การประชุมเชิงปฏิบัติการ การระดมความคิดเห็น และแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่าดำเนินการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลทุนชุมชนท่องเที่ยว 15 ชุมชน ในพื้นที่ 4 จังหวัด คือ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้แพลตฟอร์มระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน (Creative Community Based Tourism Platform) ที่เป็นส่วนการจัดเก็บข้อมูลทุนชุมชน (Back End) ในส่วนการนำเข้าข้อมูล (Input) ซึ่งมีกระบวนการนำเข้าข้อมูล 11 ขั้นตอน ประกอบด้วย การเพิ่มข้อมูลจังหวัด การเพิ่มข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบ บุคคลในชุมชน ความรู้และสินค้าชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม สถานที่ธรรมชาติ กิจกรรม และเส้นทางท่องเที่ยว โดยข้อมูลที่นำเข้าในแต่ละขั้นตอนจะมีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน จากนั้นข้อมูลที่ได้นำเข้าในส่วนของแพลตฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลทุนชุมชน (Back End) จะแสดงข้อมูลในระบบสารสนเทศเว็บแอปพลิเคชันอารยธรรมขอมเขตอีสานใต้-กัมพูชา (Front End) และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่อีสานใต้ ประกอบด้วย เพจเฟซบุ๊ก (Fan Page Facebook) ช่องยูทูบ (Youtube Chanel) และโปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (Chat Bot) ทั้งนี้จากการประเมินระบบสารสนเทศพบว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อค้นพบของการวิจัย คือ การพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยแนวเศรษฐกิจแบ่งปันร่วมกับการผนวกรวมงานด้านการขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ระบบสารสนเทศที่พัฒนามีรูปแบบการทำงานที่เป็นแพลตฟอร์มระบบเศรษฐกิจแบ่งปันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน (Sharing Economy Platform for Community Creative Tourism) ซึ่งระบบก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันของชุมชนและเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อีสานใต้ รวมถึงเครือข่ายการให้บริการการเดินทางและบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

คำสำคัญ : เศรษฐกิจแบ่งปัน, แพลตฟอร์มระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน, ทุนชุมชน, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน

ABSTRACT

This research aims to (1) survey and record data for support the creative tourism in the Lower Northeastern Part of Thailand, (2) development the information system development for support the creative community-based tourism in the Lower Northeastern Part of Thailand, (3) assess the efficiency and effectiveness of the information system development for support the creative community-based tourism in the Lower Northeastern Part of Thailand. This research was quantitative research and qualitative research. The population for research comprised of the representatives from the tourism community in the Lower Northeastern Part of Thailand, the tourism specialist and the information technology specialist. The researchers use questionnaire, workshop and brainstorming.

The results of the research found that; the researchers surveyed and record data the local product of the community-based tourism in the Lower Northeastern Part of Thailand by Creative Community Based Tourism Platform. That was the data storage (Back End) for recorded the data into system. There were 12 part such as province data, community-based tourism data, people in community data, knowledge and the people who are sages in knowledge and wisdom data, career group data, local product data, tradition data, cultural data, natural data, physical data, creative tourism activity data, and tourism routes data. The data imported at each step will be related and linked, and then the data will be show on Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia web application (Front End). Moreover, Fan Page Facebook, Youtube Chanel and Chat Bot are used as a tool to promote tourism. Absolutely, the proposed system have efficiency is at the highest level.

Interestingly, the sharing economy platform for community creative tourism is presented. This is because the proposed system which is introduced based on sharing economy concept, is integrated with logistic and service. The main point of this sharing economy platform is collaboration between communities with their partners such as logistic owner, business owner or other services in the field of tourism.

Keywords: Sharing Economy, Sharing Economy Platform, Community Capital, Community Creative Tourism