

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ ดร.ศิญาณี หิรัญสาลี

E-mail siyanee@thetsis.com

ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม พ.ศ. 2562 – เมษายน พ.ศ. 2563

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างอุปสงค์การท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ เพื่อนำเสนอหาแนวทางในการสร้างอุปสงค์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน เป็นการบูรณาการการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประกอบไปด้วยการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลทุติยภูมิ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจด้วยแบบสอบถาม การวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์นัยสำคัญของกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 4 กลุ่ม คือ (1) นักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่เป็นคนเอเชียแต่ไม่ใช่คนไทย ที่มีรายได้ระดับกลาง-บน (2) นักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่เป็นคนเอเชียแต่ไม่ใช่คนไทย ที่มีรายได้ระดับล่าง (3) นักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชีย ที่มีรายได้ระดับกลาง-บน และ (4) นักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชีย ที่มีรายได้ระดับล่าง จำนวนทั้งสิ้น 939 ตัวอย่าง และใช้สถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง (Two-Way ANOVA) ระหว่างกลุ่มเป้าหมายที่มีตัวแปรประกอบมากกว่า 1 ตัวแปร และมีมากกว่า 2 กลุ่มประชากร โดยจะอภิปรายผลตามสมมติฐานงานวิจัย คือ (1) ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดมีอิทธิพลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ (2) ปัจจัยผลักดันมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (3) ปัจจัยดึงดูดมีผลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยว และ (4) พฤติกรรมและความคาดหวังของนักเที่ยวมีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่า มีตัวแปรตามสมมติฐานที่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังต่อไปนี้

(1) ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดมีอิทธิพลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยแบ่งเป็น 1) ปัจจัยผลักดันด้านประสบการณ์ ณ ประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการใช้จ่าย เรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่เคยเข้าร่วมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เอเชียที่ไม่ใช่คนไทย ที่มีระดับรายได้ระดับล่าง 2) ปัจจัยผลักดันด้านประสบการณ์ ณ จุดหมายปลายทางมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการใช้จ่าย เรื่องงานอีเวนท์สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ gCircuit ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่เป็นคนเอเชียทุกระดับรายได้ 3) ปัจจัยผลักดันด้านการเปิดเผยเพศวิถี โดยเฉพาะการเปิดเผยเพศวิถีกับครอบครัว มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการใช้จ่าย เรื่องงานอีเวนท์สำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่จัดในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชียทุกระดับรายได้ 4) ปัจจัยดึงดูดทางด้าน

สื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการใช้จ่าย เรื่องงานอีเวนต์สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ทุกกลุ่ม และ 5) ปัจจัยด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับกฎหมายคือ นักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่มีระดับรายได้กลาง-บน

(2) ปัจจัยผลักดันมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยปัจจัยผลักดันด้านประสบการณ์ ณ ประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระหว่างการเดินทาง เรื่องค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เอเชียที่ไม่ใช่คนไทย ที่มีรายได้ระดับล่าง และนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชีย ที่มีรายได้ระดับล่าง และระดับกลาง-บน

(3) ปัจจัยดึงดูดมีผลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 1) ปัจจัยดึงดูดด้านช่องทางในการหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะเว็บไซต์สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่มีรายได้ระดับกลาง-บนในทุกด้าน และ 2) ปัจจัยดึงดูดด้านช่องทางในการหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะแผนที่ท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์และหนังสือแนะนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชีย ที่มีรายได้ระดับล่างในทุกด้าน

(4) พฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวมีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 1) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง เรื่องช่องทางในการหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เอเชีย ที่มีรายได้ระดับล่าง และระดับกลาง-บน และนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชียที่มีรายได้ระดับกลาง-บน 2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างการเดินทาง เรื่องค่าใช้จ่ายต่อวัน มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการใช้จ่าย เรื่องงานอีเวนต์สำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่จัดในประเทศไทยกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เอเชียที่ไม่ใช่คนไทย ที่มีรายได้ระดับล่าง และนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่คนเอเชียที่มีรายได้ระดับกลาง-บน 3) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการตัดสินใจเลือกเดินทาง เรื่องจุดประสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ทุกกลุ่ม และมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เอเชียที่ไม่ใช่คนไทย ที่มีรายได้ระดับล่าง และนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชีย 4) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์การใช้จ่าย เรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่เคยเข้าร่วม และงานอีเวนต์สำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่จัดในประเทศไทย 5) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสัมพันธ์ต่ออุปทานการท่องเที่ยว ซึ่งรวมความพร้อมด้านสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เอเชียที่ไม่ใช่คนไทย ที่มีรายได้ระดับล่าง และนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชีย ที่มีรายได้ระดับกลาง-บน 6) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่ออสังหาริมทรัพย์ของท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความสัมพันธ์ต่ออุปสงค์ในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เอเชียที่ไม่ใช่คนไทย ที่มีรายได้ระดับล่าง และนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ไม่ใช่คนเอเชีย ที่มีรายได้ระดับกลาง-บน และ 7) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อ

บทบาทของหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ในการตัดสินใจเลือกเดินทาง เรื่อง จุดประสงค์การท่องเที่ยว อุปสงค์ในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวซ้ำ และอุปสงค์ในการใช้จ่าย เรื่องลำดับความสำคัญในการใช้จ่าย

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์มีความสำคัญในการสร้างอุปสงค์ในการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหนึ่งของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยความคาดหวังของนักท่องเที่ยวโดยมากนั้นจะต้องอยู่ที่ระดับบริการที่พึงปรารถนา (Desired Service Level) เป็นความคาดหวังที่นักท่องเที่ยวต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับสินค้าและบริการนั้นในสถานการณ์หนึ่ง จึงจะเพิ่มแนวโน้มในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ

แนวทางการสร้างอุปสงค์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ในการวิจัยนี้แบ่งเป็น (1) ข้อเสนอแนะด้านกฎหมาย (2) ข้อเสนอแนะด้านวัฒนธรรม และ (3) ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังและการบริการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์

Abstract

Head of Project Ph.D. Siyanee Hirunsalee
E-mail siyanee@thetsis.com
Duration January 2019 – April 2020

This study aims to study the factors that influence tourism demand, behavior, and expectation of gay tourists in order to implement guidelines for increasing tourism demand related to gay tourists' behavior and expectation. The research employs a mixed method of quantitative and qualitative methodologies, including the literature review of secondary data, in-depth interviews, questionnaire surveys, content analysis, and significance analysis of samples. The 939 samples are divided into four groups: (1) middle-to-upper-income Asian gay tourists who are not Thai (2) lower-income Asian gay tourists who are not Thai (3) middle-to-upper-income non-Asian gay tourists and (4) lower-income non-Asian gay tourists. The significance analysis methods used in this research are Correlation Analysis for analyzing correlation of dependent variables and Two-Way ANOVA Analysis for analyzing samples that relate to more than 1 variable and more than 2 demographic groups. The results evaluation is explained in accordance with the hypotheses which are (1) push and pull factors influence tourism demand of tourists (2) push factors influence gay tourists' behavior (3) pull factors influence tourists' expectation and (4) tourists' behavior and expectation influence tourism demand.

The results reveal that according to the hypotheses, the following variables move in the same direction with the significance level of 0.05:

(1) Push and pull factors influence tourism demand of gay tourists: 1) there is a relationship between push factor of experience in Thailand and spending demand on LGBT-tourism activities of lower-income Asian gay tourists who are not Thai 2) there is a relationship between push factor of experience at the destination and spending demand on LGBT events like gCircuit of all Asian gay tourists who are not Thai 3) there is a relationship between push factor of coming out experience, especially with the family, and spending demand on LGBT events held in Thailand of all non-Asian gay tourists 4) there is a relationship between pull factor of mass communication and spending demand on LGBT events held in Thailand of all

gay tourists and 5) there is a relationship between the factor of relevant policy and law and gay tourists, especially middle-to-upper-income groups.

(2) Push factors influence tourists' behavior: there is a relationship between push factor of experience in Thailand and tourists' behavior of daily spending of lower-income Asian gay tourists who are not Thai and middle-to-upper-income and lower-income non-Asian gay tourists.

(3) Pull factors influence tourists' expectation: 1) there is a relationship between pull factor of information channels, especially LGBT tourism websites, and tourists' expectation of all middle-to-upper-income gay tourists and 2) there is a relationship between pull factor of Thailand tourism information channels, especially gay maps and guidebooks, and tourists' expectation of lower-income non-Asian gay tourists.

(4) Tourists' behavior and expectation influence tourism demand: 1) there is a relationship between pre-travel behavior about Thailand tourism information channels and demand for revisiting of middle-to-upper-income and lower-income Asian gay tourists who are not Thai and middle-to-upper-income non-Asian gay tourists 2) there is a relationship between on-travel behavior about daily spending and daily spending demand on LGBT events held in Thailand of lower-income Asian gay tourists who are not Thai and middle-to-upper-income non-Asian gay tourists 3) there is a relationship between tourists' expectation for natural resources and decision-making demand about tourism objectives of all gay tourists, and there is a relationship between tourists' expectation for natural resources and demand for revisiting of lower-income Asian gay tourists who are not Thai and all non-Asian gay tourists 4) there is a relationship between tourists' expectation for man-made resources and spending demand on LGBT activities and LGBT events 5) there is a relationship between tourists' expectation for basic infrastructure for tourism supply which includes public health services and demand for revisiting of lower-income Asian gay tourists who are not Thai and middle-to-upper-income non-Asian gay tourists 6) there is a relationship between tourists' expectation for local people's hospitality and culture and demand for revisiting of lower-income Asian gay tourists who are not Thai and middle-to-upper-income non-Asian gay tourists and 7) there is a relationship between tourists' expectation for government's roles and decision-making demand about tourism objectives, demand for revisiting, and spending demand about spending priorities.

Gay tourists' expectation is important to generate demand for revisiting the destinations. The overall tourists' expectations mostly must be remained at Desired Service Level, which is the expectation of receiving the desired products and services in each situation, in order to increase the tendency of revisiting the tourism destinations.

The guidelines for potential development on tourism demand to meet gay tourists' behavior and expectations include (1) propositions about gender equality laws (2) cultural propositions for promoting LGBT-friendly image and (3) propositions for tourists' expectations and LGBT-friendly service.