

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ อาจารย์วีรบุรณ วิสารทสกุล
E-mail sifmu@hotmail.com
ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม พ.ศ. 2562 – เมษายน พ.ศ. 2563

การวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ องค์กร และภาคส่วนต่าง ๆ นโยบาย และกฎหมาย และผลิตภัณฑ์จากการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ ทั้งในและนอกประเทศ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นการวิจัยที่เริ่มจากการรายงานผลด้วยข้อมูลเชิงคุณภาพ ผ่านการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างใน 3 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ (1) ประเทศไทย (2) เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย และ (3) เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน และใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) สำหรับการวิเคราะห์เปรียบเทียบนโยบายและกฎหมาย โดยการวิเคราะห์ผลผลิตและผลกระทบของนโยบายนั้น ๆ

ผลการวิจัยพบว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์โดยรวมทั่วโลกมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และเมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปนมีความพร้อมทางด้านนโยบายและกฎหมาย และผลิตภัณฑ์จากการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์มากที่สุด รองลงมาคือ ประเทศไทย และเมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซียมีความพร้อมน้อยที่สุด โดยประเทศไทยมีความพร้อมของอุปทานการท่องเที่ยวในหลายด้านทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ (1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ คือมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ทั้งทะเล ภูเขา ป่าไม้ เป็นต้น (2) ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีตั้งแต่สิ่งปลูกสร้างทางศาสนาอย่างวัดวาอาราม ไปจนถึงแหล่งบันเทิงยามค่ำคืนที่มีชื่อเสียง (3) ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่ออุปทานการท่องเที่ยว โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติประจำแต่ละภูมิภาค (4) อุตสาหกรรมของคนท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญของประเทศไทย (5) บทบาทผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ที่พัฒนาให้ธุรกิจมีความเป็นมิตรกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้น และ (6) บทบาทของหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องในระดับหนึ่ง คือไม่ปิดกั้นนักท่องเที่ยวกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ แต่ยังคงการพัฒนาเชิงนโยบายที่มีระบบและมีประสิทธิภาพ ทำให้ยังไม่มีความพร้อมในการรองรับตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มเกย์เท่าที่ควร

แนวทางการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ในประเทศไทย ได้แก่ (1) การสร้างความพร้อมการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ผ่านการออกกฎหมายสิทธิพลเมือง (2) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางเพศให้แก่คนท้องถิ่นและหน่วยงาน (3) การจัดทำแผนที่การท่องเที่ยวฉบับพกพาสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์โดยโครงการ Go Thai Be Free ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ (4) การกระตุ้นการเดินทางจุดหมายหมายของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์

Abstract

Head of Project Weeraboon Wisartsakul
E-mail sifmu@hotmail.com
Duration January 2019 – April 2020

This research aims to study and analyze situations, organizations, sectors, policies and laws, and tourism product facilities relevant to gay tourism promptness of both Thailand and foreign countries. Qualitative methods are employed for this research, beginning with reporting qualitative data collected from the literature review of secondary sources and in-depth interviews with samples from 3 destinations, including (1) Thailand (2) Bali, Indonesia and (3) Barcelona, Spain. SWOT analysis is used for comparing policies and laws, analyzing results and effects of each policy.

The results reveal that the overall global gay tourism situation is apparently growing. Barcelona, Spain is the most prepared in terms of policies and laws and tourism product facilities relevant to gay tourism promptness. Thailand is in second place. Bali, Indonesia is the least prepared. Thailand is moderately equipped for 6 categories of tourism supply that include (1) natural resources, meaning various choices of natural attractions such as sea, mountains, and forests (2) man-made resources, ranging from religious architecture like temples to famous night clubs (3) basic infrastructure for tourism supply, with international airport in each region (4) local people's hospitality and culture which is an important pull factor of Thailand (5) entrepreneurs' roles in the tourism business which contribute to the development of LGBT-friendly business and (6) government's roles that do not hinder LGBT-tourism business but still lack systematic and effective development policies which result in the deficiency of gay tourism supply readiness.

The guidelines for potential development on destinations for gay tourists include indicating gay tourism readiness through passing civil rights laws, educating locals and organizations about gender diversity, creating a gay map for gay tourists as a part of Tourism Authority of Thailand's Go Thai Be Free campaign, and fostering destination travel.