

รหัสโครงการ:	RDG62T0068
ชื่อโครงการ:	การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกสตูลอย่างยั่งยืน
นักวิจัย:	ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง ดร. ดนุวัต สุวรรณวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร. อรอนงค์ ฉะบับแหลม
ระยะเวลาโครงการ:	1 ปี (ตั้งแต่ 15 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 14 มกราคม 2563)

บทคัดย่อ

การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการอุทยานธรณีโลกสตูลและความเชื่อมโยงกับอุทยานธรณีโลก การบริหารจัดการอุทยานธรณี ควรเป็นไปในรูปแบบ การจัดตั้งหน่วยงานขึ้นภายใต้การรวมบุคลากรจากหน่วยงานในพื้นที่มารับผิดชอบภายใต้ภารกิจที่สอดคล้องกับภาระงานในอุทยานธรณี โดย แบ่งรูปแบบการบริหารจัดการออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนอำนวยการ ส่วนดำเนินงาน และสำนักงานอุทยานธรณี การบริหารจัดการพื้นที่อุทยานธรณีที่ทับซ้อนกับพื้นที่อนุรักษ์ให้อยู่ภายใต้การขับเคลื่อนของหน่วยงานที่รับผิดชอบ แหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกสตูล มี 4 ประเภท ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล หมู่เกาะ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต ปัญหาที่พบส่วนใหญ่ ในแหล่งท่องเที่ยว ขาดมาตรฐานในการรองรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ขาดรายการนำเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และการขนส่งสาธารณะนำนักท่องเที่ยวเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเดินทางมาในพื้นที่อุทยานธรณี นิยมเดินทางมาพร้อมครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมและความโดดเด่นทางธรณีวิทยา วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีมีความเป็นธรรมชาติ ไม่แออัด ค่าครองชีพถูก การบริการดี ผู้คนเป็นมิตร มีสิ่งอำนวยความสะดวก ป้ายบอกทาง และกระบวนการสื่อความหมาย สิ่งนี้นักท่องเที่ยวต้องการ เพิ่มสมรรถนะการสื่อความหมายให้มัคคุเทศก์และอาสาสมัครนำเที่ยว สำหรับแผนพัฒนาและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกสตูล ที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ (1) ปรับปรุง/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่อุทยานธรณีโลกสตูล (2) เพิ่มช่องทาง การจัดจำหน่าย (3) สร้างภาพลักษณ์ Brand Image และสร้างการรับรู้ Brand Awareness ในเขตอุทยานธรณีโลกสตูล พัฒนาการออกแบบ Logo / Slogan / Mascot พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

การพัฒนาแนวทางในการอนุรักษ์ฐานทรัพยากรและการสื่อความหมายธรรมชาติ ในอุทยานธรณีโลกสตูล แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีศักยภาพในระดับปานกลาง จำนวน 15 แห่ง รองลงมาคือศักยภาพน้อย 10 แห่ง และระดับศักยภาพสูง 3 แห่ง กลุ่มที่มีศักยภาพสูง 3 แห่ง ได้แก่ ถ้ำเลสเต

โกดอน ถ้าฎาเพชร และเกาะลิตี ข้อควรพัฒนาอุทยานธรณีประกอบด้วย การสร้างสื่อการเรียนรู้ และการบวนการสื่อความหมายให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ควรมีการจัดทำป้ายในรูปแบบ QR code เพื่อเชื่อมโยงกับเฟซบุ๊ก โดยมีการบอกลักษณะสำคัญ ทำคู่มือแหล่งท่องเที่ยว เนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อใช้สื่อความหมายทั้งคนไทยและคนต่างชาติ สร้างหลักสูตรอบรมเพิ่มทักษะและศักยภาพในการสื่อความหมายให้แก่ ชุมชน เพื่อนำเที่ยว ดำเนินการออกแบบผังในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

คำสำคัญ : การพัฒนาและบริหารจัดการ, การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, อุทยานธรณีโลกสตูล

Project code: RDG62T0068
Project title: Sustainable Tourism Development and Management
For Satun UNESCO Global Geopark
Investigator: Asst.Dr. Pongsak Thongnueakhaeng
Dr. Danuvat Suwanvong
Asst.Dr. Onanong Cheablam
Project duration: 1 year (From 15 January 2019 to 14 January 2020)

Abstract

The development of the management model of Satun UNESCO Global Geopark, and the connection with the management of geological parks should be in the form of establishment of an agency under the inclusion of personnel from agencies in the area to be responsible under the mission consistent with the work in the geological park, divided into 3 parts management executives includes Director, Operations, and Geopark Office.

Management geological park area that overlaps with conservation areas the direction of the responsible agency. Satun UNESCO Global Geopark is composed of four types of eco-tourism and adventure, marine attractions, archipelago, tourist attractions for learning, lifestyle attractions. The most common problem in the attraction is the lack of standards to accommodate tourism activities and the lack of excursions linking tourist attractions in the area, and public transportation lead tourists to visit the tourist spots. The behavior of tourists traveling to the Geopark area popularly travels with family and friends under the purpose of recreation and learning about the culture and distinctive geological culture. Tourist attractions in the area of the Geopark is a natural, not crowded, the cost of living is good service, friendly people, facilities, signposts, and interpretive processes.

What tourists need is to increase the capacity to communicate the guides and tour volunteers. For the development and promotion of tourism marketing of the Satun UNESCO Global Geopark in 3 important areas which are (1)

improve/develop the experience of tourism products and services in the Satun UNESCO Global Geopark and what tourists want to increase the capacity to communicate and guide tour guides and volunteers, (2) increase distribution channels and (3) create Brand Image and creating Brand Awareness in Satun UNESCO Global Geopark, development of Logo/ Slogan/ Mascot, and design for tourism route development.

Developing guidelines for preserving natural resource bases and communicating nature in Satun UNESCO Global Geopark. Most of the tourist sites have moderate potential in the amount of 15 places, followed by less potential 10 places and high potential level 3 places which are Lestegodon Cave, Phu Pha Phet Cave, and Koh Leedi. Things that should be developed for geological parks include creating learning media and interpretive processes for tourists visiting, labeling in QR code format to link to Facebook with important characteristics, making tourist guide manual which the content used in the presentation is in both Thai and English to communicate both Thai and foreigners, training courses to increase skills and capacity to communicate meaning to communities for tourism and design the layout of the major attractions.

Keyword : Sustainable Tourism, Satun UNESCO Global Geopark,
Development and Management