

บทคัดย่อ

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวและความร่วมมือของเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ 2) ศึกษาเส้นทาง รูปแบบ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัดระนอง 3) ศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง ด้านความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรภาคีเครือข่าย และแนวคิด “ความเป็นจริงเสริม” (Augmented Reality) และ 4) เสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนองให้รองรับความต้องการการพำนักของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ใช้เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ประชากรที่ใช้ได้แก่ เครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนที่เป็นเจ้าของทรัพยากร นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ และผู้เชี่ยวชาญด้านความจริงเสริม และนักท่องเที่ยวจำนวน 1,552 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบประเมิน แบบสัมภาษณ์ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ

ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณลักษณะของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวจะต้องที่มีความเหมาะสมกับการส่งเสริมสุขภาพ ที่สามารถทำให้เกิดสุขภาวะที่ดี (Well-being) ผ่าน “ความรู้สึกสงบ (Tranquility)” โดยอาศัยองค์ประกอบ 4 มิติ ที่ทำให้สุขภาพมีความสมบูรณ์ ซึ่งทรัพยากรนั้นจะต้องมีคุณลักษณะ (1) ส่งเสริมสุขภาพ (Health promotion) (2) ป้องกันโรค (Prevention) (3) รักษาสุขภาพ (Curative) และ (4) ฟื้นฟูสุขภาพ (Rehabilitation) และพบว่าทรัพยากรที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ ประเพณีการอาบน้ำแร่เดือนเพ็ญ 2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มคนอายุต่ำกว่า 60 ปี จะมีความใส่ใจเรื่องเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุชาวไทยให้ความสนใจกับกิจกรรมแช่น้ำแร่ร้อน/การใช้น้ำเพื่อการบำบัด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุต่ำกว่า 60 ปี สนใจกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬาเพื่อสุขภาพ และสปา/นวดเพื่อสุขภาพ และผู้สูงอายุสนใจกิจกรรมที่สัมผัสธรรมชาติประเภทชายหาด เกาะ จึงสามารถกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ 3 เส้นทาง คือ เส้นทางสร้างสุขภาพ เส้นทางฟื้นฟูสุขภาพ และเส้นทางผสมผสาน 3) ความร่วมมือของเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดระนองเป็นรูปแบบการบริหารจัดการบนฐานแห่งขอบเขตภาระหน้าที่ (Jurisdiction-Based Management model) ระดับความร่วมมือเป็นแบบ Cooperation มีความสมัครใจในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อดำเนินกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดระนองให้ไปสู่เป้าหมาย และความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality) ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งหมด 6 ประเภท ของพื้นที่จังหวัดระนองเป็นรูปแบบภาพ 3 มิติ และดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital content) 4) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนองให้รองรับความต้องการการพำนักของนักท่องเที่ยว

ชาวไทย และชาวต่างประเทศ ได้แก่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีความโดดเด่นให้มีความพร้อม และมีมาตรฐานการให้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่าย ทำความตกลงร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองเพื่อการวางแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยว ความร่วมมือเครือข่ายการท่องเที่ยว

Abstract

Development of wellness tourism with outstanding tourism resources and cooperation of Ranong tourism network Its objectives are 1) To study the outstanding characteristics of wellness tourism resources in Ranong province that meet the needs of Thai tourists and Foreign tourists. 2) Study the routes, forms, and wellness tourism activities in the potential tourist spots of Ranong Province. 3) Study the promotion of wellness tourism in Ranong Province. In collaboration with personnel development, network partners and the concept of "Augmented Reality" 4) Propose guidelines for the development of wellness tourism in Ranong to support the needs of the Thai tourists. and Foreign tourists used to collect quantitative data and qualitative. The population used is Ranong tourism network, government network, private sector, and public sectors that own resources Tourism academic wellness expert and an augmented reality expert And 1,552 tourists. The tools used were assessment forms, interview forms and workshops.

The results of the research are as follows: 1) The characteristics of tourism resources must be suitable for wellness. That can cause well-being through “feeling tranquility” by using 4-dimensional elements that make health perfect The resources must have features (1) Health promotion (2) Prevention (3) Curative (4) Rehabilitation. And found that outstanding resources are “hot spring bathing tradition on full moon night”. 2) Thai tourists, people under the age of 60, are interested about food and healthy drinks. While the Thai elderly are interested in hot mineral water bath/using water for treatment. Foreign tourists under the age of 60 are interested in healthy sports activities. And spa/massage for health and the elderly are interested in activities that touch nature, such as beaches, islands. Therefore can specify 3 routes of wellness tourism are: Health build routes, Rehabilitation and Curative routes And Blend routes. 3) Cooperation of the Ranong Tourism Network is a Jurisdiction-Based Management model and Cooperation voluntarily to help each other. In order to carry out the tourism activities of Ranong province to the goal. And using "Augmented Reality" to promote of all 6 wellness tourism destinations in Ranong Province in the form of 3D images and digital content. 4) Guidelines for the development of wellness

tourism in Ranong to support the residence requirements of Thai tourists and Foreign tourists are: Stimulate the creation of networks, Memorandum of Understanding (MOU) in carrying out wellness tourism activities in Ranong Province. And to bring technology to help present health tourism information in Ranong province for travel planning for both Thai tourists and Foreign tourists.

Keywords: Wellness tourism, Distinctiveness of tourism resources, Cooperation, Tourism network