

รหัสการวิจัย : RDG62T0076
ชื่อรายงานวิจัย : การพัฒนาศักยภาพของชุมชนสู่การเป็น Luxury Community-Based Tourism
ชื่อนักวิจัย : ชุมพล เลิศรัฐการ
ชฎล นาคใหม่
ไกรวุฒิ ชูวิสัย
อี-เมลล์ : choomlert@gmail.com
chadon.na@udru.ac.th
kraiwut.chu@udru.ac.th
ระยะเวลาทำการวิจัย : 15 มกราคม 2562 – 15 มกราคม 2563

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์หลักของการวิจัยนี้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนสู่การเป็น LCBT ของชุมชนการท่องเที่ยวเขมรราชบุรีธานีจังหวัดอุบลราชธานีและชุมชนการท่องเที่ยวบ้านเชียงจังหวัดอุดรธานีโดยการใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วยวิธีการ การเปิดเวทีประชาคม สังเกตการณ์การสัมภาษณ์ไม่เป็นทางการและประชุมกลุ่มย่อยการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในกระบวนการวิจัย 3 วงรอบ โดยที่ระหว่างนั้นเกิดแผนปฏิบัติการของชุมชนขึ้น กลไกการมีส่วนร่วมนำเอาสมาชิกชุมชนภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐมาร่วมกันสนับสนุนโครงการวิจัยพร้อมกับการใช้คณะนักวิจัยได้พัฒนาโดยใช้เทคนิคเดลฟาย โดยการออกแบบการประเมินศักยภาพของทั้งสองชุมชนเพื่อการประเมินเรื่อง อาหารและเครื่องดื่ม วัฒนธรรม ที่พัก การเข้าถึง ความเป็นเจ้าบ้าน ผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม การสื่อสาร กิจกรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โปรแกรมการท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาด และหลักความยั่งยืน โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 15 คนได้ทำการประเมินในรายงานระยะ 6 เดือน และผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยวเขมรราชบุรีธานี จำนวน 44 คน และผู้เชี่ยวชาญของชุมชนบ้านเชียง 49 คน ได้ทำการประเมินได้ผลลัพธ์เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ปรากฏผลการประเมินศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวเขมรราชบุรีธานีได้คะแนนรวม

ร้อยละ 80.68 ส่วนบ้านเชียงใต้คะแนนรวมร้อยละ 85.26 อยู่ในระดับดีมาก ถือว่ามีระดับการพัฒนาอยู่ในขั้น LCBT

นอกจากนั้นการวิจัยนี้ได้ประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การเป็น LCBT และการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวผลการศึกษาพบว่าชุมชนเขมราชูร์ธานีเป็นชุมชนที่มีการเข้าถึงของยานพาหนะที่ไม่หลากหลายในส่วนของที่พักและสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารมีการกระจุกตัวอยู่ใจกลางชุมชน ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ที่มีความปลอดภัยสูง เนื่องจากตั้งอยู่ใจกลางอำเภอเขมราชูร์ซึ่งอยู่ใกล้กับสถานและสถานีตำรวจ ยกเว้นบ้านลาดเจริญซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่บริเวณนอกเมือง ส่วนชุมชนท่องเที่ยวบ้านเชียงในภาพรวมมีความคล้ายคลึงกัน มีความแตกต่างในเรื่องการเข้าถึงที่มีความหลากหลายมากกว่า แต่บ้านเชียงตั้งอยู่ไกลจากตัวอำเภอหนองหาน ทำให้อยู่ห่างไกลจากโรงพยาบาลและสถานีตำรวจ ส่วนการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวได้มีการสำรวจภาคสนามนำมาจัดทำข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อผลิตเป็นแผนที่การท่องเที่ยวและแผนที่ออนไลน์ต่อไป

คำสำคัญ : LCBT ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน เดลฟาย ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

Research Code : RDG62T0076
Title : Development Community's Potentials towards
Luxury Community-Based Tourism (LCBT)
Researchers : Choombhon Lertrathakarn
Chadon Nakmai
Kraiwut Chuwilai
E-mail Address : choomlert@gmail.com
chadon.na@udru.ac.th
kraiwut.chu@udru.ac.th
Research Phase : 15 January 2019 - 15 January 2020

Abstract

The overall objective of this research deals with developing two communities' potentials towards Luxury Community-Based Tourism of Khemmarat, Ubonratchathani and Banchiang, Udon Thani through the Participatory Action Research (PAR) consisting of community fora, observations, non-formal interviews and small group meetings. Workshops were used to bring community participation in the PAR process and the Community-Based Tourism Plan of Action was realized during three repeating cycles. Participatory mechanism brought forth members of the communities' private sectors, government agencies to join hands in supporting the research projects. Along with PAR, the researchers used Delphi Technique by designing an evaluation form to gauge the two communities' potentials on gastronomy, culture, accommodation, accessibility, hospitality, safety, local products, environment, communicating and activities, tourism program, marketing promotion and sustainability. A panel of 15 experts for the two cases gave their opinions in the midpot-year reports. A panel of 44 experts and knowledgeable figures finalized the assessments for Khemmarat and 49 ones for Banchiang. The overall scores for Khemmarat stand at 80.68% and Banchiang 85.26, which testify to the two communities' potentials standing within the range of LCBT. Additionally, Geographic Information System (GIS) was applied in this research to building tourism data base. The findings indicate

Khemmarat as not facing heavy traffics and its accommodation, tourist attractions, and restaurants, mostly located in town and near a hospital and police station contribute to safety advantage. For Banchiang, it has more flexible accessibility but located far apart from hospitals and police stations which lessens its safety feature. As for the tourism database, the field surveys culminated in making spatial data, tourist maps, and online-maps.

Key words : Luxury Community-Based Tourism, CBT Potentials, Delphi Technique, Geographic Information System