

## บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทเชิงพื้นที่และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-จีน และพัฒนาบุคลากรโดยจัดอบรมเยาวชนและนักเรียนในชุมชนเป็นนักร้องความหมายท้องถิ่น และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้วยการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย

ผลการวิจัยพบว่า

เขตธนบุรีและคลองสานมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมไทย-จีน สภาพทางกายภาพการเข้าถึงมีความหลากหลายสะดวกปลอดภัย สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมผู้คนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการชุมชน แหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์เฉพาะและสามารถสร้างอาชีพให้กับชุมชน ทรัพยากรท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-จีน ที่เป็นจุดดึงดูดสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ศาลเจ้ากวนอู ศาลเจ้าเกียนอันเกง ศาลเจ้าแม่อาเหนียว ศาลเจ้าพ่อพระเพลิง บ้านลั้ง 1919 วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร วัดอินทารามวรวิหาร วัดจีจินเกาะ กุ้ยข่ายตลาดพลู ห่านพะโล้ หมูสะเต๊ะ ขนมเปี๊ยะ สุรียากาแฟ โรงน้ำปลาทั้ง่วนฮะ โรงเกลือแหลมทอง โกดังเซ่งกี โรงบะหมี่ไฉ่วกิมลั้ง และสิงโตมังกร โดยมีอุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชชนนีเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมชุมชนสำหรับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-จีน แบ่งเป็น 3 เส้นทาง ได้แก่ 1. สายศาลเจ้ากวนอู-ศาลเจ้าแม่อาเหนียว 2. สายศาลเจ้าเกียนอันเกง- ตลาดพลู และ 3. สายทำนน้ำวัดอรุณ-ทำนน้ำตลาดพลู ในการพัฒนาบุคลากรเป็นนักร้องความหมายท้องถิ่นอบรมเป็นภาคภาษาอังกฤษ-จีน การจัดงานนิทรรศการเป็นการนำเสนอฐานข้อมูลมัลติมีเดีย 4 ด้าน และแผนที่เส้นทางโดยการแชร์ตำแหน่งแบบเรียลไทม์ เผยแพร่ให้กับหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

**คำสำคัญ :** การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, วัฒนธรรมไทย-จีน, ย่านฝั่งธนบุรี

## Abstract

The objective of the research is to study the spatial context, the development of the Thai-Chinese cultural tourism route and human resource development by training youth and students in the community to be local communicators and promoting tourism image by making a database of tourism information in form of media.

The results revealed,

Thonburi and Khlong San districts have Thai-Chinese valuable historical and cultural tourist attractions. Physical condition is safe, convenient and has many ways to get access to it. Economics and social conditions, local people be part of community management. Tourist attractions have their own unique and can create jobs for the local people. Thai - Chinese Cultural Tourism Resources that attract tourists, such as Guan Yu Shrine, Kian Un Keng Shrine, Holy Mother A Nial Shrine, Chao Pho Phraphloeng Shrine, Lhong 1919, Kanlayanamit Woramahavitharn Temple, Intharam Worawihan Temple, Chee Chin Khor temple, Chinese Chive Talat Phlu, Chinese-style stewed goose, Pork Satay, Chinese Spring Rolls, Sureeya coffee, Tang Nguan Ha fish sauce factory, Laemthong Salt Production, SK building, Khoa Lim Long noodles factory, lions, dragons and have Princess Mother Memorial Park be the community area to organize local activities. The development of Thai-Chinese cultural tourism routes is divided into three routes : 1. Guan Yu Shrine - A Nial Shrine, 2. Kian Un Keng Shrine – Talat Phlu, and 3. Wat Arun Pier - Talat Phlu Pier. The development of local communicator is arranging the training in English and Chinese. Exhibiting is to present a database in a four-sided media and real time-sharing route map with the government sector and owner to use as a guideline in promoting the image of creative tourism.

**Keyword** : Creative Tourism, Thai-Chinese Cultural, Thonburi Areas.