

บทคัดย่อ

แผนงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในอุตสาหกรรมบริการ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยประกอบด้วยโครงการวิจัยย่อยที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและแผนการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกบนฐานอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในอุตสาหกรรมบริการ พื้นที่การท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีส่วนร่วม โครงการวิจัยย่อยที่ 2 ข้อเสนอเชิงนโยบาย การใช้กฎหมายการจัดการพื้นที่ตามอัตลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในอุตสาหกรรมบริการ พื้นที่การท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดนครศรีธรรมราช โครงการวิจัยย่อยที่ 3 การพัฒนากระบวนการผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกบนฐานอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMS) ในอุตสาหกรรมบริการบ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีส่วนร่วม และโครงการวิจัยย่อยที่ 4 การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกบนฐานอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMS) ในอุตสาหกรรมบริการบ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีส่วนร่วม โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักท่องเที่ยว ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น (ประชาพิจารณ์) กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร นักวิชาการ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ผลการศึกษามีการนำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่อำเภอขนอม อำเภอสิชล อำเภอท่าศาลา และพื้นที่ต่อเนื่องได้แก่ บ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้ผลการศึกษาจะ เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ต่อไป

Abstract

This project aims to propose guidelines for improving efficiency of the SME entrepreneur in service industry in Nakornsrihammarat Province. This main project comprised of four sub projects as follows: sub project 1: Local product enhancement and marketing communications planning based on the local authenticity to enhance efficiency of the SME entrepreneur in service industry in beach area of Nakornsrihammarat Province. Sub project 2: Policy recommendation for implementing law enforcement to manage destination and its authenticity to improve efficiency of the SME entrepreneur in service industry in beach area of Nakornsrihammarat Province. Sub project 3: Participatory Development of Production Process and Identity-Based Souvenir Product Creation for Strengthening SME Entrepreneurs in Service Industry of Kiriwong, Nakornsrihammara. Sub Project 4: Marketing Development Plan on Local Souvenir Product for Enhancing Efficiency of the SME Entrepreneur in Service Industry of Kiriwong, Nakornsrihammarat. All the above mentioned projected will be using qualitative research approach to collect data from stakeholders in the selected areas, including experts from the academic field, local body and tourists, together with focus group with both public and private sector, NGO, academic sector, and local people in the selected areas. Follow by a public hearing on the final policy proposal for all parties to get involved in sharing their idea and feedback for further actions that will be beneficial for government sector, private sector and SME entrepreneur in service industry.