

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและแผนการสื่อสารการตลาด ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก รวมถึงพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยว บนฐานอัตลักษณ์ โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการในพื้นที่และผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น (ประชาพิจารณ์) กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาครัฐ ผู้ประกอบการ และภาควิชาการในพื้นที่ ทั้งนี้ผลการศึกษา พบว่า แผนการตลาดพัฒนามาจากการวิเคราะห์เทรนด์การท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความต้องการนักท่องเที่ยว และการวิเคราะห์จุดเด่นของพื้นที่ในอำเภอขนอม สิชล และท่าศาลา สำหรับแผนการตลาดจะประกอบด้วยรายละเอียดกิจกรรมการตลาด แผนการสื่อสารการตลาด และปฏิทินการตลาด ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จะพัฒนาภายใต้แนวคิด Beauty, Trendy และ Friendly โดยผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่

Abstract

This project aims to enhance local souvenir product and marketing communication planning based on the local authenticity in order to enhance efficiency of SME entrepreneur in service industry in beach areas of Nakornsrihammarat Province. This project utilizes mixed research methodology for collecting data from the relevant stakeholders in the areas such as experts from the academic sector, tourists. A public hearing will also be conducted with private and public sector, NGO, academia, and SME entrepreneur in the area. The findings of this project will cover marketing communication plan that consists of tourism market trends analysis, target market analysis, customers' needs, SWOT analysis on the three selected districts. Marketing strategies, marketing communication plan and local/marketing activity year and the development of local souvenir product will be based on local authenticity that comprise of beauty, trendy and friendly aspects. The findings implication from this project will benefit SME entrepreneur in the area, private and public sector.