

## บทคัดย่อภาษาไทย

แผนงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากตาลโตนด กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์(1) เพื่อศึกษาคุณสมบัติทางกายภาพ ทางเคมีและสารสำคัญของลอนตาลแก่ ที่คัดทิ้งเพื่อค้นหาเอกลักษณ์และคุณประโยชน์ในการผลิตเป็น นวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ 2) เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์ จากการใช้ประโยชน์วัตถุดิบของตาลโตนดสู่ชุมชนแห่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรองรับการขยายตัวของพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นโยบาย และนวัตกรรมทุกภาคส่วน พร้อม นำไปใช้ประโยชน์ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี 4) เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของ เกษตรกรและเกิดการกระจายรายได้ที่เหมาะสม 5) เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มี มูลค่าเพิ่มจากการใช้ประโยชน์จากตาลโตนด โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชนปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัด ฉะเชิงเทรา จากผลการวิจัย พบว่า ชุมชนปากน้ำนี้สามารถมีแนวโน้มที่จะพัฒนาไปสู่ชุมชนต้นแบบ โดยใช้ มาตรฐานของกองวิสาหกิจชุมชนกรมพัฒนาชุมชน โดยปรากฏในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ได้ ซึ่งอาศัยการมีส่วนร่วมกับกลุ่มชุมชนตาลโตนดที่มีแนวคิดในการสร้างสร้างชุมชนต้นแบบ โดยพัฒนา และส่งเสริมให้มีการดำเนินการตามแผนดำเนินการและขับเคลื่อนตัวบ่งชี้ ได้แก่ แผนการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ของกลุ่มอาชีพตาลโตนด ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา แผนการจัดการทุนในการ ประกอบการตาลโตนดและแนวทางการจัดระบบสวัสดิการให้กับสมาชิก แผนการใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญา และแผนการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ชุมชนได้กำหนดวิสัยทัศน์ของกลุ่มผู้ประกอบการ ตาลโตนดของตำบลปากน้ำ จังหวัดฉะเชิงเทรา และจัดทำแผนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสามารถของ ชุมชน รวมทั้งแผนพัฒนาทรัพยากร โดยอาศัยการมีส่วนร่วมกับชุมชน ครอบคลุมถึง แนวทางการจัดหา ทรัพยากรที่มีอยู่เดิมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นำไปสู่การพัฒนาาระบบโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชน และสร้างความตระหนักถึงข้อมูลบัญชีที่ส่งผลต่อการสร้างยอดจำหน่าย โดยที่มีการกำหนดข้อตกลงในการ พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ โดยจัดทำร่างข้อตกลงของกลุ่ม และแนวทางการควบคุมให้ปฏิบัติตาม จัดทำ ฐานข้อมูลการผลิต และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกระทรวง อุตสาหกรรม รวมทั้งจัดทำวีดีทัศน์เพื่อเผยแพร่สื่อสารสู่สาธารณะ โดยบูรณาการร่วมกับรายวิชาการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนของนักศึกษาสาขาเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ นอกจากนี้แผนงานวิจัยยังนำไปสู่ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย โดยที่หน่วยงานระดับจังหวัดควรทำหน้าที่ตามที่ ได้รับมอบหมายและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายการทำงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อไม่ให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อน กัน ซึ่งอาจจะดำเนินการให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ องค์กรปกครองท้องถิ่นเกือบทุก หน่วยงานควรมีโครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพและควรนำองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เช่น นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน 3) หน่วยงานที่เป็นสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ควรให้ความสำคัญกับ งานวิจัยหรือการบริการวิชาการสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้าง

มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ผลการดำเนินการในการอบรมและพัฒนากลุ่มสมาชิกในด้านการทำ  
บัญชีครัวเรือนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการตลาด พบว่า มีผู้เข้าร่วมการอบรมรวมทั้งสิ้น 50  
คน โดยผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็น ค่าเฉลี่ย 4.26 จากคะแนนเต็ม 5.00

## Abstract

This research plan was Development Prototype Community for Value -added Production from Natural resource of Toddy Palm: A Case Study of Tambon Paknam Amphur Bangkra in Chachoengsao province that is supported from the Thailand Research Fund. This research was aimed to study 1) physical properties Chemical substance and significance of the wave sugar. The culling to find unique and useful in the manufacture of innovative products, healthy food. 2) to develop value-added creative innovation products from raw materials to take advantage of Palmyra to the community of medical tourism expansion of the area of special economic zones east. 3) to develop cognitive development policy and innovation in all sectors and ready to use knowledge and technology 4) To support the development and empowerment of farmers and reasonable income distribution and 5 ) Community development model to create products with added value from Toddy Palm Residue The target group is a Park-Nam 's community, Amphur Bangkra, Chachoengsao Province. The result of this research has found that Pak-Nam community can be a tendency to develop into a model community by using Community Enterprise Division of the Department of Community Development that was appeared in the SME Promotion Act and developed into the idea to create a model community, developed and promoted the implementation of the action plan and drive the indicator rides such as The master plan community development, capital management plan to accompany the Toddy Palm and welfare system, action plan to use the resources and wisdom and to develop innovative new products. According to program of research has led to suggestions for government policy.