

ชื่อเรื่อง : รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชนในเส้นทางเมืองมรดกโลกสุโขทัยและพื้นที่เชื่อมโยง (กำแพงเพชร พิษณุโลก และเพชรบูรณ์)

ผู้วิจัย : ผศ.ดร. วศิน ปัญญาอุตรตระกูล

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม, ภูมิปัญญา มรดกโลกเชื่อมโยง

บทคัดย่อ

รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชนในเส้นทางเมืองมรดกโลกสุโขทัยและพื้นที่เชื่อมโยง (กำแพงเพชร พิษณุโลก และเพชรบูรณ์) มี**วัตถุประสงค์** 1. ศึกษาสำรวจข้อมูลอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชนในพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2 กำหนดมาตรฐานและจัดลำดับศักยภาพของธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์เป็นแนวทางในการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาธุรกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวในระดับชาติและนานาชาติ 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชนในพื้นที่ 4. พัฒนารูปแบบและศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชนในเส้นทางมรดกโลกสุโขทัยและพื้นที่เชื่อมโยง ผลการวิจัยพบว่าศักยภาพของธุรกิจชุมชนในพื้นที่ มีทั้งสิ้น 94 แห่ง แบ่งเป็นธุรกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่หลัก จำนวน 13 แห่ง พื้นที่รอง จำนวน 25 แห่ง และพื้นที่เสริม จำนวน 56 แห่ง ทำการพัฒนาในรูปแบบ 3 แนวทาง คือการจัดการเชิงรุก การจัดการเชิงแก้ไข และการจัดการเชิงหยุดยั้งต่อธุรกิจชุมชน ใน3 ระดับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงต้นแบบ พร้อมทั้งพัฒนาเป็นรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวขึ้น คือ การพัฒนาคนที่มีคุณลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ 1.เข้าใจการจัดการชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2.เข้าใจสภาพแวดล้อมและระบบทางการท่องเที่ยว และ 3.เข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุคสมัยใหม่ ไปพร้อมกับมีเป้าหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมรดกโลกอย่างชัดเจน พร้อมประเมินความเป็นได้ของการ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชนในเส้นทางเมืองมรดกโลกสุโขทัยและพื้นที่
เชื่อมโยง (กำแพงเพชร พิษณุโลก เพชรบูรณ์) พบว่ามีความเป็นไปได้ในระดับสูง

Title: Creative history cultural and local wisdom tourism management model for community business in Historic Town Sukhothai and Associated Historic Towns (Kamphaeng Phet, Phitsanulok and Phetchabun) Route

Author: Assistant Professor Wasin Panyavuttakul, Ph.D.

Keywords: Historical-Cultural tourism, Wisdom, Associated World Heritage sites

Abstract

This research, *Creative history cultural and local wisdom tourism management model for community business in Historic Town Sukhothai and Associated Historic Towns (Kamphaeng Phet, Phitsanulok and Phetchabun) Route*, aimed to

1. Study and gather data of demands and supplies of creative history cultural and local wisdom of community business to analyze potentialities of creative tourism.
2. Standardize and rank potentialities of community business in creative historical, cultural and wisdom tourism as a guidance to elevate values and develop community businesses to national and international standards.
3. Develop local products and activities of creative historical, cultural and wisdom tourism for community business
4. Develop and study possibilities of setting management system for creative historical, cultural and wisdom tourism in Historic Town Sukhothai and Associated Historic Towns (Kamphaeng Phet, Phitsanulok and Phetchabun) Route

The study found out that there were 94 community tourism businesses categorized to 3 types.

1. 13 community businesses in main area
2. 25 community businesses in secondary area
3. 56 community businesses in extra area

These businesses develop their managing potentialities into 3 ways; proactive management, corrective management, confined management. Those potentialities were applied to community business in 3 levels; the development of creative product prototypes, creative activity prototypes and tourism sites and associated routes. The tourism management was developed in human resources by developing 3 crucial characteristics for people in tourism business.

1. Understanding of community management for creative tourism
2. Understanding tourism environment and systems
3. Understanding communication technologies and modern communications along with understanding new purposes of World Heritage and being able to evaluate possibilities of creative historical, cultural and wisdom tourism in Historic Town Sukhothai and Associated Historic Towns (Kamphaeng Phet, Phitsanulok and Phetchabun) Route