

โครงการย่อยที่ 3 แนวคิดการสร้างเศรษฐกิจคุณค่าจากแหล่งโปรตีน

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการสร้างเศรษฐกิจคุณค่าจากแหล่งโปรตีน จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ 4 ข้อคือ

1. สร้างเครื่องมือออกแบบโซ่คุณค่าที่มองภาพรวม (Holistic design) ทั้งศักยภาพ ปัจจัยภายนอก และ ลูกค้าเป้าหมาย โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในคุณค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งส่วนผู้ประกอบการ ทีมนวัตกรรมมหาวิทยาลัย ลูกค้าเป้าหมายและภาคสังคม

2. การสร้างโซ่คุณค่าเพื่อสร้างสุขภาวะและเครือข่ายผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโปรตีนจากไก่คุณภาพตั้งแต่เกษตรกร การสร้างส่วนประกอบโปรตีนฟังก์ชัน การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมบริการอาหารและ บริการออกกำลังกาย เพื่อเป็นตัวแบบอธิบายการใช้นวัตกรรมออกแบบโซ่คุณค่าเพื่อการสร้างเศรษฐกิจบนเกมส์ที่กำหนดเอง

3. การพิสูจน์การสร้างมวลกล้ามเนื้อจากการบริโภคโปรตีนไฮโดรไลเสทจากไก่คุณภาพที่ผลิตในประเทศ ร่วมกับโปรแกรมการออกกำลังกาย และ

4. หาแนวทางการออกแบบหลักสูตรเพื่อสร้างและเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อการสร้างทุนมนุษย์สำหรับระบบเกษตรและอาหาร

โครงการใช้หลักการออกแบบ (Design thinking) ในการสร้างเครื่องมือออกแบบโซ่คุณค่าที่เริ่มจากแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการประเมินปัจจัยภายนอก ควบคู่กับศักยภาพเครือข่าย เพื่อให้ได้โมเดลระบบภายใต้การขับเคลื่อนบนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทดลองสร้างโครงการนวัตกรรมบนโซ่คุณค่าโปรตีนที่ได้จากการผลิตไก่คุณภาพ ใช้อ็องค์ความรู้วิทยาศาสตร์กีฬาร่วมกับโภชนาการในการออกแบบนวัตกรรมบริการอาหารเฉพาะคน การสร้างระบบพิสูจน์สมรรถนะโปรตีนต่อการสร้างกล้ามเนื้อ ร่วมกับการออกกำลังกาย ด้วยการออกแบบการทดลองประเมินความสามารถในการสร้างมวลกล้ามเนื้อเมื่อรับประทานโปรตีนจากเวย์และไก่ไฮโดรไลเสท และการสร้างกล้ามเนื้อจากการรับประทานโปรตีนไก่ไฮโดรไลเสทในปริมาณที่ต่างกันร่วมกับการออกกำลังกาย

ผลการวิจัยพบศักยภาพของการพัฒนาระบบนวัตกรรมจากโปรตีนไก่ไฮโดรไลเสท ในการสร้างผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการบริการร้านอาหารและบริการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อเป็นโครงการสร้างทีมนวัตกรรมระหว่างผู้ประกอบการและนักวิจัยในมหาวิทยาลัย รวมทั้งเนื้อหาหลักสูตรสำหรับการสร้างทุนมนุษย์ซึ่งต้องสร้างทักษะการดำเนินธุรกิจบนระบบดิจิทัลเพื่อการทำงานนวัตกรรม เชื่อมโยงคุณค่าตลอดโซ่อุปทาน

โครงการได้เสนอแนวทางการเปลี่ยนผ่านบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการทำงานด้วยนวัตกรรม เพื่อส่งมอบสุขภาวะที่ดีและความมั่นคงและยั่งยืนในการมีอาชีพบนกิจการฐานเกษตร โดยมหาวิทยาลัยควรได้ลงมือทดลองทำโครงการเชิงนวัตกรรมเพื่อ ให้อู้เข้าใจในวิถีการทำงาน

แบบมุ่งสร้างคุณค่า ถอดบทเรียนพัฒนาต่อเนื่องและเข้าถึงกระบวนการ สำเร็จเป็นขั้นบันไดในการทำงาน
เชิงนวัตกรรม ที่ต้องสร้างความต่อเนื่องจนเป็นระบบปกติใหม่ ประกอบด้วย

1. โครงสร้างองค์กรเป็นกลไกในการมุ่งให้เกิดการสร้างระบบงานแบบนวัตกรรม ซึ่งต่างจากลักษณะงาน
ที่เป็นแห่งแยกส่วนอย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
2. ความเข้าใจและเข้าถึงความสำคัญของการใช้เครื่องมือสำหรับการออกแบบและการตัดสินใจ ทำให้
การดำเนินการสอดคล้องต่อเนื่องสู่เป้าหมายสำเร็จ
3. การให้ความสำคัญของกระบวนการสร้างทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร ที่สอดคล้องกับการทำงาน
แบบนวัตกรรม และ
4. กลไกการขยายผลให้เกิดผลกระทบใหม่เชิงเศรษฐกิจและสังคมในทิศทางการวางยุทธศาสตร์ด้าน
การเกษตรของประเทศไทย

เงื่อนไขทั้ง 4 เรื่องเป็นองค์ประกอบที่จะทำให้เกิดระบบการสร้างงานนวัตกรรมที่สามารถเติบโต
ต่อเนื่องเป็นสมรรถนะที่ชัดเจนขององค์กร

Project: Value Based Economy from Protein Commodity

Abstract

The project of value based economy from protein commodity has presented how to design and implement human centric value chain using chicken commodity as a case prototype. The project has four objectives of

1. **Develop a holistic design tool** that combines the relevant factors of value chain capability, external aspects regarding politics, economy, society, technology, environment and law (PESTELs), target customers and all stakeholders of business or entrepreneurs, innovation team from university and society.
2. **Value chain for better health and innovation driven entrepreneurs community development** from protein commodity as a showcase. The value chain consists of farmer, functional protein processor, innovation product development, innovation meal service and exercise.
3. **Functional protein from domestic chicken performance evaluation** using sport science knowledge and technology.
4. **Short course content design for innovation driven entrepreneur capacity building** for agricultural human capital development.

Design thinking has been deployed as a tool for value chain design with the Sufficiency Economy Philosophy as core principle. The capability of value chain is then evaluated together with the direction of external factors (PESTELs) in order to design how to move university mission toward the vision. The project used innovation project of value creation from quality chicken commodity combined

with knowledge of sport science and nutrition and food science to create personalized meal service. The functional protein from chicken has evaluated for muscle building performance by sport science experimental and research method.

The results found high potential of innovation system development from chicken commodity through innovation products and innovation personalized meal and exercise service. Then the potential of Innovation driven entrepreneurship short course can be effectively create the successors for agricultural human capital.

The project have proposed the university to reinvent the organizational structure in order to seamlessly facilitate the innovation teamworking toward new normal values of nation agricultural system for health, living stability and sustainability. To achieve the proposed goal, the university needs 4 elements for innovation system establishment which are

1. **Organization structure** focusingly facilitated innovation system construction.
2. **Awareness and skill** for implementating design and decision tools for goal based achievement.
3. **Human capital design** and development system toward innovation culture
4. **The bridge** that allow innovation driven project by design and already been verified to advocate the policy.

All four elements are necessary for the growth of innovation system toward the formation of organization competency by design.