

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : MRG5080444

ชื่อโครงการ : หนังสือพิมพ์กับรัฐประหาร 19 กันยายน 2549

ชื่อนักวิจัย : โมไนยพล รณเวช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

E-mail Address : monaiphol@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี

การวิจัยนี้มีปัญหานำวิจัย คือ (1) ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรสามารถอธิบายการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ และความรู้ รวมทั้งทัศนคติเกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549” ของประชาชนได้หรือไม่ อย่างไร (2) หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการให้ความรู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549” ของประชาชนได้หรือไม่ อย่างไร และ (3) ความรู้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549” ของประชาชนได้หรือไม่ อย่างไร

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ มีประชากรเป้าหมาย คือ ประชาชนที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป ขนาดตัวอย่าง 1,111 คน โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบโควตาจำแนกตามภาค และเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนกันยายน-พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

ผลการวิจัยที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า

1. ลักษณะทางประชากรที่สามารถอธิบายการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549” ได้แก่ ภาค เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้ส่วนตัวต่อเดือน
2. ลักษณะทางประชากรที่สามารถอธิบายความรู้เกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549” ได้แก่ ภาค เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือน
3. ลักษณะทางประชากรที่สามารถอธิบายทัศนคติเกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549” ได้แก่ ภาค อายุ และระดับการศึกษาสูงสุด
4. การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้เกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549”
5. การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติเกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549”
6. ความรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับ “รัฐประหาร 19 กันยายน 2549”

คำหลัก : บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ / การสื่อสารทางการเมือง /
รัฐประหาร 19 กันยายน 2549

Abstract

Project Code : MRG5080444

Project Title : Thai Newspaper and the 19 September 2006 Coup d'état

Investigator : Monaiphol Ronavej, Thammasat University

E-mail Address : monaiphol@yahoo.com

Project Period : 2 years

The present study aims to (1) identify association between demographic variables and newspaper exposure, knowledge and attitudes towards the 19 September 2006 Coup d'état, (2) examine roles of newspapers in informing and changing public attitudes towards the 19 September 2006 Coup d'état, and (3) explore relationship between knowledge and attitudes towards the 19 September 2006 Coup d'état.

Research method used was survey technique, targeting at people aged 20 and over. A total of 1,111 respondents were selected using quota sampling method by region. Data were collected from September to November, 2009.

Data analysis using statistical significance level of .05 revealed that:

1. Demographic variables found to be associated with exposure to 19 September 2006 Coup d'état news reports in newspapers are region of residence, gender, age, occupation, education and personal monthly income.

2. Demographic variables found to be associated with knowledge about the 19 September 2006 Coup d'état are region of residence, gender, age, occupation and personal monthly income.

3. Demographic variables found to be associated with attitudes towards the 19 September 2006 Coup d'état are region of residence, age and education.

4. Exposure to news report in newspapers are positively related with knowledge about the 19 September 2006 Coup d'état

5. Exposure to news reports in newspapers are positively related with attitudes towards the 19 September 2006 Coup d'état.

6. Knowledge is not related with attitudes towards the 19 September 2006 Coup d'état.

Keywords : Political Roles of Newspapers / Political Communication /

19 September Coup d'état