

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: MRG5280222

ชื่อโครงการ: ผลประกอบการส่งออกระยะยาวของธุรกิจที่ผลิตเพื่อการส่งออกจากประเทศ
กำลังพัฒนา: กรณีของประเทศไทย

นักวิจัย และสถาบัน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรัณย์ รัตนสิทธิ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต
รองศาสตราจารย์ ดร. นิรมล สุธรรมกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Dr. Elizabeth Hemphill, University of South Australia

E-mail Address: saran_rat@dusit.ac.th

niramon@econ.tu.ac.th

Elizabeth.hemphill@unisa.edu.au

ระยะเวลาโครงการ: 1 มีนาคม 2552 – 28 กุมภาพันธ์ 2556

วรรณกรรมเกี่ยวกับผลประกอบการส่งออกยังคงเต็มไปด้วยผลการศึกษาที่มีความขัดแย้งกันซึ่งยังหาข้อสรุปไม่ได้ ปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งคือการเลือกกรอบเวลาที่เหมาะสมในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลประกอบการส่งออกและปัจจัยตั้งต้น โดยยังไม่เคยปรากฏความพยายามที่จะศึกษาความสัมพันธ์ดังกล่าวในระยะยาวในระดับธุรกิจเลย การศึกษาครั้งนี้ตระหนักถึงข้อจำกัดนี้ในองค์ความรู้จึงได้พัฒนาตัวแบบผลประกอบการส่งออกระยะยาวที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลประกอบการระยะยาว 5 ปีของปี พ.ศ. 2550 ซึ่งเก็บข้อมูลในปี พ.ศ. 2553 กับปัจจัยตั้งต้นของผลประกอบการดังกล่าวที่บันทึกไว้ในอดีตเมื่อปี พ.ศ. 2545 การศึกษานี้ใช้ตัวแบบสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling) ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเลือกอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อส่งออกในประเทศกำลังพัฒนา คือประเทศไทยเป็นบริบทในการศึกษา และได้พบว่าในระยะยาวธุรกิจที่ผลิตเพื่อส่งออกในประเทศไทยจะต้องบรรลุผลตามเป้าหมายที่ไม่เกี่ยวกับตัวเงินก่อนจึงจะสามารถประสบความสำเร็จในรูปของตัวเงินได้ ทั้งนี้ธุรกิจเหล่านี้จะต้องสามารถฟันฝ่าอุปสรรคทั้งภายในและภายนอกองค์กร อย่างไรก็ตามกลยุทธ์การปรับส่วนผสมทางการตลาดไม่เกี่ยวข้องกันกับผลประกอบการส่งออกระยะยาวและไม่ถูกกระทบโดยปัจจัยสภาพแวดล้อมอีกด้วย

Keywords: ผลประกอบการส่งออก, ธุรกิจที่ผลิตเพื่อส่งออก, ระยะยาว, ประเทศกำลังพัฒนา, ประเทศไทย

Abstract

Project Code: MRG5280222

Project Title: Long-Term Export Performance of Export Manufacturing Firm from
Developing Economic Environment: A Case of Thailand

Investigator and Institute: Saran Ratanasithi, Suan Dusit Rajabhat University
Niramon Sutummakid, Thammasat University
Elizabeth Hemphill, University of South Australia

E-mail Address: saran_rat@dusit.ac.th
niramon@econ.tu.ac.th
Elizabeth.hemphill@unisa.edu.au

Project Period: 1st March 2009 – 28th February 2013

Export performance literature still prevails with contradictory and inconclusive results. One serious shortcoming that might well be the cause of limitation in the literature is ignorance of choosing the appropriate time horizon in modeling of performance determinants relationship. There has been no effort to specify chronological relationship between long-term export performance and its determinants in the firm-level. Realizing this gap, this study develops long-term export performance model wherein the longitudinal long term 5-year performance data of 2007 collected in 2010 is related to the historical performance determinants data collected in 2002. Structural equation modeling was applied to analyze the modeled relationship; while export manufacturing industries in developing economy of Thailand was chosen as a context of study. This study finds that in the long run export manufacturing firms in Thailand must achieve their non-economic export performance goals prior to getting reward by excellent economic export performance outcome. In so doing, these firms will have to overcome export barriers internal to them which are influenced by hostile domestic environment. However, adaptation of export marketing mix strategies have no role in determining how firms will attain their long term non-economic goals and neither are these strategic factors influenced by the barrier components.

Keywords: Export Performance, Export Manufacturing Firm, Long-Term, Developing Economic Environment, Thailand