

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: MRG 5380191

ชื่อโครงการ: ความเชื่อมโยงระหว่างโครงสร้างองค์กร ระดับการแข่งขันในตลาด การใช้ตัววัดทางการเงิน และไม่ใช่ทางการเงิน และผลการดำเนินงานขององค์กร การศึกษาอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย

ชื่อนักวิจัย: ดร.ศิริลักษณ์ บางโชคดี  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

E-mail Address: sirilak.ba@psu.ac.th

ระยะเวลาโครงการ: 3 ปี

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง (1) โครงสร้างองค์กรและการใช้ตัววัดทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน (2) ระดับการแข่งขันในตลาดและการใช้ตัววัดทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน และ (3) การใช้ตัววัดทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน และผลการดำเนินงานขององค์กร การศึกษานี้เก็บข้อมูลจากผู้จัดการของโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ในประเทศไทย โดยส่งแบบสอบถามไปยังผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการแผนก (ได้แก่ ผู้จัดการแผนกส่วนหน้าและผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม) ของโรงแรมแต่ละแห่ง ทั้งนี้ได้รับแบบสอบถามคืนจากผู้จัดการทั่วไปจำนวน 131 ชุดและได้รับแบบสอบถามคืนจากผู้จัดการแผนกจำนวน 205 ชุด การศึกษานี้ใช้การวิเคราะห์เส้นทาง (Path analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่าโครงสร้างองค์กรแบบกระจายอำนาจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ตัววัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน ระดับการแข่งขันในตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ตัววัดทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่าการใช้ตัววัดทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าการใช้ตัววัดทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินจะช่วยให้ผู้จัดการสามารถเข้าใจสถานการณ์ของโรงแรมหรือแผนกได้ดีขึ้น ทำให้สามารถระบุปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานและหาทางแก้ไข ปัญหาในการดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

คำหลัก: โครงสร้างองค์กร ระดับการแข่งขันในตลาด การใช้ตัววัดทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โรงแรม

## Abstract

---

**Project Code:** MRG 5380191

**Project Title:** Linking Organizational Structure, Intensity of Market Competition, the Use of Financial and Nonfinancial Measures and Organizational Performance:  
A Study of Hotel Industry in Thailand

**Investigator:** Dr.Sirilak Bangchokdee  
Prince of Songkla University

**E-mail Address:** sirilak.ba@psu.ac.th

**Project Period:** 3 years

The aim of the present study is to provide explanation for relationships between (1) organizational structure and the use of financial and nonfinancial measures, (2) intensity of market competition and the use of financial and nonfinancial measures, and (3) the use of financial and nonfinancial measures and organizational performance in the hotel industry. Data were collected from managers of medium to large hotels in Thailand. A questionnaire was sent to a general manager and two department managers (i.e. food and beverage manager and front office manager) of each hotel. A total of 131 questionnaires were completed and returned from the general managers, while 205 questionnaires were completed and returned from the departmental managers. Data were analyzed using a path analysis. The results indicate that decentralized structure is positively related to the use of nonfinancial measures. However, the intensity of market competition is not significantly related to the use of financial and nonfinancial measures. In addition, the findings indicate that the use of financial and nonfinancial measures is positively associated with organizational performance. An explanation for the results is that by monitoring financial and nonfinancial performance measures, managers are able to gain a better understanding of their hotels/departments' situations. They can identify a problematic area, and then take a corrective action to solve the problem. This in turn leads to improved organizational performance.

**Keywords:** Structure, market competition, financial and nonfinancial measures, performance, hotel