

Abstract

Project Code : MRG5980108

Project Title : Corporate social responsibility (CSR) and employee engagement: Investigating the convergence of two frameworks and implications for proactive work behaviour

Investigator : Daraneekorn Supanti
Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University

E-mail Address : daraneekorn.s@psu.ac.th

Project Period : Two years

Abstract :

Research at individual level of corporate social responsibility (CSR) provides support that employees' perception of corporate social responsibility (CSR) relate positively to employee engagement. This is an important linkage given the impact of creating work environment that will increase engagement, as well as the importance of CSR for society. Recent study is yet to know a deeper understanding of how CSR contributes to employee outcomes. This project fills to that gap by 1) exploring the nature of CSR practices and its outcomes for employees and organisations and 2) examining the effects of CSR on employee outcomes. Integrating social identity and social exchange perspectives, a model is tested in which forms between CSR perception and CSR participation enables employees to bring more positive outcomes in terms of their engagement, helping behaviour, voice behaviour. A mixed-method research design was employed using qualitative approach followed by quantitative approach. Data emerged from interviews suggest new themes, such as emotion, meaningfulness, and exchange relationship as potential outcomes from manager perspective. Data from 245 employees were analysed using a partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) approach. Results indicate that employees with high participation in CSR show stronger effects on their engagement at work, helping behaviour, and voice behaviour. These results suggest that organisations should take efforts in encouraging employees to participate in more CSR activities.

Keywords: corporate social responsibility, employee engagement, helping behaviour, voice behaviour, meaningfulness, hotel employees

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : MRG5980108

ชื่อโครงการ : ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความผูกพันของพนักงาน: การตรวจสอบการบรรจบกันของทั้งสองแบบแผนและการนำไปสู่พฤติกรรมเชิงรุกของพนักงาน

ชื่อนักวิจัย : ดร.ณิกร สุปันดี, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

E-mail Address : daraneekorn.s@psu.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี

บทคัดย่อ :

งานวิจัยในระดับบุคคลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้การสนับสนุนถึงการรับรู้ CSR ของพนักงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความผูกพันของพนักงาน การเชื่อมโยงระหว่าง CSR และความผูกพันนี้เป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในทางที่จะเพิ่มความผูกพันพร้อมมุ่งเน้นความสำคัญของการมี CSR ต่อสังคม งานวิจัยก่อนหน้านี้ยังไม่ได้ศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจมากขึ้นของการเกิด CSR ที่มีผลต่อพนักงาน โครงการนี้สอดคล้องกับช่องว่างดังกล่าวโดย 1) เพื่อสำรวจลักษณะของ CSR และผลที่ได้ต่อพนักงานและองค์กร และ 2) เพื่อศึกษาผลกระทบของ CSR ต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การทดสอบโมเดลได้บูรณาการมุมมองของทฤษฎีอัตลักษณ์ทางสังคม (Social identity theory) และทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม (Social exchange theory) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการรับรู้ CSR และการมีส่วนร่วมของ CSR ที่มีผลต่อพนักงานในการสร้างผลการปฏิบัติงานเชิงบวก ในรูปแบบของความผูกพันของพนักงาน พฤติกรรมการช่วยเหลือและพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น โดยใช้การวิจัยแบบผสมผสานวิธีเริ่มจากวิธีการเชิงคุณภาพตามด้วยเชิงปริมาณ ประเด็นใหม่ที่ได้จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้จัดการ พบด้านอารมณ์ ด้านคุณค่าของงาน และด้านการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากพนักงานโรงแรม 245 คน โดยใช้วิธีการแบบจำลองสมการโครงสร้าง (PLS-SEM) ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าพนักงานที่มีส่วนร่วมมากใน CSR แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นในความผูกพัน พฤติกรรมการช่วยเหลือและพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น ผลการวิจัยเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่าองค์กรควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR มากขึ้น

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคม, ความผูกพันของพนักงาน, พฤติกรรมการช่วยเหลือ, พฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น, คุณค่าของงาน, พนักงานโรงแรม