

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : MRG6080265  
โครงการ : อัตลักษณ์และคุณค่าของภูมิปัญญาการทำวาวควายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดสตูล  
นักวิจัย : ดร.ทวิสินธุ์ ตั้งแข่ง และ ดร.นราวดี บัวขวัญ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา)  
Email : Taweelin.skru@gmail.com  
ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี (ตั้งแต่ วันที่ 13 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 13 เมษายน 2562)

การศึกษานี้วิจัยเรื่อง อัตลักษณ์และคุณค่าของภูมิปัญญาการทำวาวควายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดสตูล มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษา 4 ประเด็น คือ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และคุณค่าของภูมิปัญญาการทำวาวควายจังหวัดสตูล 2) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การทำวาวควายในจังหวัดสตูล 3) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อกิจกรรม โปรแกรมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การทำวาวควายในจังหวัดสตูล และ 4) เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานอัตลักษณ์และคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำวาวควายในจังหวัดสตูล ซึ่งเป็นการวิจัยแบบผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ภาครัฐและเอกชน

ผลการวิจัยพบว่าอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำวาวควายจังหวัดสตูล ด้านประวัติศาสตร์คือภูมิปัญญาการทำวาวควายปรากฏขึ้นในพื้นที่จังหวัดสตูลที่แรก ด้านวิทยาศาสตร์คือกระบวนการหาความรู้เกี่ยวกับแรงลมและทิศทางลมซึ่งส่งผลต่อการดำรงชีวิต ด้านสุนทรียศาสตร์คือศิลปะลายเส้นที่สะท้อนถึงศิลปะที่มีคุณค่าเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตที่ลงตัว ด้านสังคมศาสตร์คือการสร้างการรับรู้ให้ระลึกถึงบุญคุณควายที่เป็นเสมือนเครื่องมือทำมาหากิน ด้านความจริงแท้การเล่นเพื่อผ่อนคลายความเหนื่อยล้าที่เกิดจากฤดูกาลเก็บเกี่ยวการทำนาตลอดทั้งปี และสุดท้ายคือด้านบูรณาการ คือภูมิปัญญาที่เป็นจุดรวมของศาสตร์ทางด้านศิลปะ หัตถกรรม และวิทยาศาสตร์ไว้ในแหล่งเดียวกัน จากความโดดเด่นของภูมิปัญญาการทำวาวควายส่งผลให้เหมาะแก่การจัดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เรื่องศิลปะ หัตถกรรม และวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่แฝงอยู่ในภูมิปัญญาดังกล่าว ดังนั้นขั้นตอนการจัดการท่องเที่ยวเน้นการมีส่วนร่วมโดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมทำ ร่วมแก้ไข และร่วมอนุรักษ์ โดยแต่ละขั้นตอนมีเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งมีความโดดเด่นในพื้นที่จังหวัดสตูล

คำสำคัญ การจัดการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วาวควาย

## Abstract

Project code : MRG6080265  
Project title : The identity of local wisdom of making a Buffalo Kite for Creative Tourism in Satun Province  
Investigator : Taweessin Tungseng , Narawadee Buakhwan  
Email address : Taweessin.skru@gmail.com  
Project duration : 2 Year

The research entitled “Tourism Management Based on Identity of Local Wisdom of Making Buffalo Kite in Satun Province” aimed at studying the identity of local wisdom of making a Buffalo Kite in Satun Province and to manage the tourism based on the identity of local wisdom of making a Buffalo Kite in Satun Province. It was a quantitative research. The research instrument was a questionnaire.

The identity of local wisdom of making a Buffalo Kite in Satun Province in the Historical aspect was the play and making a Buffalo Kite firstly found in Satun Province. As for the Science aspect, it was the process of exploring knowledge systematically and can be able to approve the wind direction which effect to the life-living. Regarding to Aesthetics aspect, the shape of making a Buffalo Kite showed the lined pattern art which reflects the artistic value and get involved with the divisible living. In the area of Social Sciences aspect, it was not only a construction of perception of the kindness of the buffaloes as the tool of earning a living but also the reflection of the relationship of the people and buffaloes. Besides, in the Facts aspect, making and playing kite was the activity of relaxation after farming all year. Finally, making and playing kite reflected the integration of various sciences such as art, craft and science together.

The distinguished wisdom of making a Buffalo Kite resulted in the tourism management for learning art, craft and science which was latent in the wisdom. Thus, the procedure of tourism management focused on the participation of 5 steps; cooperative thinking, cooperative planning, cooperative doing, cooperative solving and cooperative conserving. Each step was linked with the management of the mainstream tourism and tourism community which was outstanding in Satun Province.

---

**Key word:** (Tourism management, Identity, Local wisdom, Buffalo Kite)