



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้
ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้าง
และพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา

The design and production of public relations media to create
perception towards Ministry of Higher Education, Science, Research
and Innovation on the developing Thai people in 21st century and
Educational Reform

โดย นางสาวพัฐสุดา แท้ตระกูล และคณะ

พฤษภาคม 2564

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้
ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้าง
และพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา

The design and production of public relations media to create
perception towards Ministry of Higher Education, Science, Research
and Innovation on the developing Thai people in 21st century and
Educational Reform

คณะผู้วิจัย

นางสาวพัชร์สุตา แท้ตระกูล

นางสาวสิตกมล ธนุสร

นางสาวนิรามัย เสาร์บดีรักษ์

สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกสว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสื่อสารกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา 2) เพื่อสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ มิติที่ 1 และ มิติที่ 4 3) เพื่อสร้างสรรค์และวางแผนแนวทางการใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับสื่อสารประเด็นตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ให้เหมาะสมกับกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย และ 4) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเผยแพร่บทบาทภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย จากกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 และ 4 ของกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย การกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป G*Power โดยกำหนด ค่า Alpha error ไว้ที่ .05 ค่าขนาดอิทธิพล ที่ .25 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลขนาดกลาง ได้จำนวน กลุ่มตัวอย่าง 305 คน คณะผู้ทำวิจัย ปรับเป็น 400 คน และทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยการกำหนดกลุ่มย่อยทั้ง 4 กลุ่ม (นิสิต นักศึกษา, นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา, กลุ่มวิสาหกิจ, ประชาชนทั่วไป) กระจายไปตามประเภท ลักษณะของมหาวิทยาลัย หรือสถานประกอบการ และลักษณะพื้นฐานประชากร ทำการเก็บข้อมูลและอภิปรายสถิติพื้นฐาน เช่น ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ ทำการตั้งเกณฑ์การประเมินการรับรู้ด้านช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และ ด้านเนื้อหา ไว้ 3 ระดับ คือ ระดับปานกลาง ที่ร้อยละ 60 ระดับดี ที่ร้อยละ 70 และระดับดีมาก ที่ร้อยละ 80 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สัปดาห์ปัจจัย และสถิติ t-test

ผลการวิจัยพบว่า การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (RESEARCH) คณะนักวิจัยได้จัดทำแบบสอบถามโดยแบ่งกลุ่มคนเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ 1) นิสิต / นักศึกษา 2) นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา 3) ผู้ประกอบการ SME 4) ประชาชนทั่วไป โดยผู้ที่ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 226 คน คิดเป็น 57% อยู่ในช่วงอายุ 20 – 29 ปี ถึง 133 คน หรือคิดเป็น 33% รองลงมาคือช่วงอายุ 30 – 39 ปี 103 คน หรือคิดเป็น 26% ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 231 คน คิดเป็น 58% ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่คณะนักวิจัยได้กำหนดไว้ในเรื่องการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของทั้ง 2 โครงการ

ความคิดเป็นจากประชาชนทั่วไปที่มีต่อทัศนคติประชาสัมพันธ์ ควรเป็นทัศนคติที่สั้น กระชับ ความยาวประมาณ 2 – 3 นาที ส่วนใหญ่ชื่นชอบโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ” เนื่องจากภาครัฐจะมุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงานและการพัฒนาอาชีพโดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพราะอย่างน้อยก็จะช่วยให้มีรายได้ในช่วงวิกฤต สำหรับนักศึกษาที่จบใหม่ในช่วงภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ โดยถ้าในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ควรมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกวัย สื่อสารตรงประเด็น เข้าใจง่าย และต้องเพิ่มระยะเวลา ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น อีกทั้งปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงได้ในทุก ๆ แพลตฟอร์ม โดยเฉพาะการใช้การสื่อสารผ่านทาง Influencer ก็เป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถโน้มน้าวผู้ที่ติดตามหรือชื่นชอบ Lifestyle ให้หันมาสนใจสื่อที่ทางกระทรวง อว. ได้ประชาสัมพันธ์ออกไป

คำสำคัญ: การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์, การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์, การรับรู้ในสาธารณชน, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Abstract

This research was conducted with following objectives. 1) To plan public relations media (Rollout Plans) and media plans to communicate the framework of national development policy in Dimension 1: The creation and development of Thai people in 21st century and Dimension 4: Higher education reform. 2) To design and produce public relations media of Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation in compliance with the framework of national development policy in Dimension 1 and 4. 3) To design and plan guidelines on using communication channels to publicize public relations media of Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation for communicating in compliance with the framework of national development policy in Dimension 1: The creation and development of Thai people in 21st century and Dimension 4: Higher education reform to suit the target public groups. And 4) to assess the achievements of publicizing the roles, missions, and works of Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation to the target public groups in compliance with the framework of 4-dimension national development policy in Dimension 1 and 4. G*Power was used for sampling, with Alpha error = .05 and medium effect size = .25. 305 samples were obtained, and then adjusted to 400. Next, stratified random sampling was used by setting the 4 subgroups (Students, scholars, education personnel, enterprises, and ordinary people), dispersed by types and characteristics of universities/establishments, and demographic characteristics. The data was collected and basic statistics were discussed, e.g., mean, SD, and percentage. The assessment criteria of perceived communication channels to create perception and contents were set as 3 levels, i.e., moderate (60%), good (70%), and very good (80%). The statistics used for analysis included frequency, percentage, mean, SD, factor analysis & extraction, and t-test.

The findings revealed that for assessment of the achievements in the project, the researchers prepared the questionnaire and divided the samples into 4 groups, i.e., 1) students, 2) scholars and education personnel 3) SME entrepreneurs, and 4) ordinary people. 226 or most respondents were female (57%). 133 of the respondents were aged between 20 – 29 years (33%), followed by 103 between 30 – 39 years (26%). 231 or most of them graduated with a bachelor's degree (58%of). These conformed to the target groups as set for access to public relations media of the two projects.

For the opinions of ordinary people toward Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, short and concise videos around 2-3 minutes should be made. Most people liked the project “University to Tambon” U2T because of new graduates under the current economic condition. They agreed if the government sector would focus on economic rehabilitation at the community level, both job creation and career development, by local universities. At least, people would gain income under the crisis. Public relations should be designed in various platforms and should reach target groups of all ages. They should communicate right at the points and should be understandable. PRs durations and channels must be

increased. Modification is also required to access to all platforms. Communication through influencers is another channel to convince followers or lifestyle admirers to be interested in the publicized media.

Keywords: Design and production of public relations media, perception creation, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, creation and development of Thai people in 21st century, higher education reform

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อโครงการ

(ภาษาไทย)	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนานักไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา
(ภาษาอังกฤษ)	THE DESIGN AND PRODUCTION OF PUBLIC RELATIONS MEDIA TO CREATE PERCEPTION TOWARDS MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE, RESEARCH AND INNOVATION ON THE DEVELOPING THAI PEOPLE IN 21ST CENTURY AND EDUCATIONAL REFORM

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์

โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1 เรื่องการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนานักไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา จะเน้นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่เน้นการพัฒนาแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวง อว. ในกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนานักไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ซึ่งคณะผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของชุดโครงการวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสื่อสารกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนานักไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา
2. เพื่อสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ มิติที่ 1 และ มิติที่ 4
3. เพื่อสร้างสรรค์และวางแผนแนวทางการใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับสื่อสารประเด็นตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนานักไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ให้เหมาะสมกับกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย
4. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเผยแพร่บทบาทภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย จากกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 และ 4 ของกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนานักไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา” ครั้งนี้เป็น การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนาและประเมินผลสัมฤทธิ์ สื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนานักไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสำรวจการรับรู้ และข้อมูลเชิงทุติยภูมิจาก สถิติการเข้าชม และการเผยแพร่สื่อ มีขั้นตอนดังนี้

1.1 ขั้นตอนการศึกษาสภาพและความต้องการ

คณะผู้วิจัยอ้างอิงผลลัพธ์จากโครงการวิจัยหลัก (โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ในส่วนของแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลของผลการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed-Methods Research) และผลการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนถัดไป

1.2 ขั้นตอนการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์

1.2.1 การจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงานการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ในกรอบนโยบายมิติที่ 1 ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และกรอบนโยบายมิติที่ 4 ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา

คณะผู้วิจัยดำเนินกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ โดยเป็นรูปแบบการสัมมนา จำนวน 1 ครั้ง เป็นระยะเวลา 1 วัน สถานที่จัด เป็นห้องจัดงานสัมมนาในกรุงเทพมหานคร เพื่อทำความเข้าใจ และออกแบบแผนงานของทั้งแคมเปญ (Campaign Rollout Plan) ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เหมอินทร์ (ผลลัพธ์จากโครงการวิจัยหลัก) โดยวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายเพื่อร่วมระดมความคิดสำหรับการดำเนินการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ผ่านโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 (กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ มิติที่ 1) โดยเลือกการสื่อสารผ่าน โครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ลดปัญหาการตกงาน และปัญหาเรื่องการขาดแคลนนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ตามที่มติที่ประชุม ครม.เศรษฐกิจ ครั้งที่ 3/2562 และการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ มิติที่ 4) ภายใต้โครงการ “ยุวชนสร้างชาติ YOUTH PROJECT” ซึ่งถือเป็นโครงการหลักที่สำคัญในบทบาท ภารกิจ ในมิติของการปฏิรูปการอุดมศึกษา ซึ่งเป็นการหลอมรวมสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ 3 ด้านเข้าด้วยกัน คือ 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยมีระบบอุดมศึกษาเป็นฟันเฟืองหลักในการหล่อหลอม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือคณะผู้วิจัย และนักประชาสัมพันธ์จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด จำนวน 10 ท่าน โดยแบ่งเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนและการซื้อสื่อ 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ โฆษณา 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) 2 ท่าน โดยเป็นรูปแบบการสัมมนาจำนวน 1 ครั้ง เป็นระยะเวลา 1 วัน ผลลัพธ์ (Outputs) ที่คาดว่าจะได้รับจากกิจกรรมดังกล่าว คือ

1) แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของทั้งแคมเปญ (Campaign Rollout Plan) ของโครงการเพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวง อว. ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษาผ่านโครงการยุวชนสร้างชาติ “YOUTH PROJECT”

2) การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวง อว. ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ผ่านโครงการยุวชนสร้างชาติ

1.2.2 การสร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่สื่อในกรอบมิติที่ 1 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 ผ่านแนวคิดโครงการ “MANPOWER DEVELOPMENT”

ขั้นตอนนี้ คณะผู้วิจัยจะสรุปและอนุมัติแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Campaign Rollout Plan) และการเลือกใช้ สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ที่เป็นผลลัพธ์จากกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งมอบให้กับ บริษัทที่ปรึกษา ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อดำเนินงานออกแบบงานด้านกลยุทธ์ งานสร้างสรรค์ และงานผลิตสื่อต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้ ให้กับการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ ในกรอบมิติที่ 1 การสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21

ในกรอบมิติที่ 1 นี้ คณะผู้วิจัยจะสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ในโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1) คณะวิจัย และบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Creative & Production) การสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มสาธารณชน ในกรอบนโยบาย มิติของการสร้าง การรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 ภายใต้แนวคิดโครงการ “MANPOWER DEVELOPMENT” หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นผลงานของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานในสังกัด ตามแผนงานที่ได้ข้อสรุปจากกิจกรรมการสัมมนาหัวข้อ 2.2.1 ด้วยการจัดทำสื่อโฆษณาประเภท วิดีทัศน์ สารคดี (Documentary Series) จำนวน 5 ตอน เนื่องจากผลการศึกษาของกัมพล จ๋อมคำ (2561) พบว่ากลุ่ม เชนเนอร์ชนวัย มีการบริโภคสื่อโทรทัศน์เพื่อความผ่อนคลาย อาทิ รายการสารคดี รายการบันเทิง วาไรตี้ และละคร ที่มีการสอดแทรกเนื้อหาความรู้ สารและแรงบันดาลใจ ในการดำเนินรายการนั้น ๆ โดยทำการผลิตรายการในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ เพื่อนำไปเผยแพร่ทาง ช่องทาง Online อาทิ Facebook VDO และ YouTube Channel เพื่อให้กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา 3) วิสาหกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ 4) ประชาชนทั่วไป รับรู้ว่าการเรียนรู้นั้นไม่ได้จบอยู่ที่รั้วมหาวิทยาลัย หากแต่ต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา โดยจะแบ่งวีดิทัศน์สารคดีออกเป็น 5 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1: วิดีทัศน์เชิงสารคดี ที่เล่าถึงภาพรวมของโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT
- ตอนที่ 2: Non Degree Courseที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด และการแนะนำหน่วยงานที่เปิดสอน ครั้งที่ 1
- ตอนที่ 3: Non Degree Courseที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด และการแนะนำหน่วยงานที่เปิดสอน ครั้งที่ 2
- ตอนที่ 4: Non Degree Courseที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด และการแนะนำหน่วยงานที่เปิดสอน ครั้งที่ 3
- ตอนที่ 5: Non Degree Courseที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด และการแนะนำหน่วยงานที่เปิดสอน ครั้งที่ 4

2) เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโครงการ “MANPOWER DEVELOPMENT” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) โดยพิจารณาจากพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้และความไว้วางใจในตัวองค์กร

1.2.3 การสร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่สื่อในกรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการยุวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)

ขั้นตอนนี้ คณะผู้วิจัยจะสรุปและอนุมัติแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Campaign Rollout Plan) และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ที่เป็นผลลัพธ์จากกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งมอบคณะนักวิจัย และบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ดำเนินงานออกแบบงานสร้างสรรค์ และผลิตสื่อต่าง ๆ (Creative & Production) ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เหมินทรีย์ ในกรอบมิติที่ 4 คือการสร้างการรับรู้ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา

ในกรอบมิติที่ 4 ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษานี้ คณะผู้วิจัยจะสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ในโครงการ YOUTH PROJECT หรือโครงการยุวชนสร้างชาติ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1) คณะวิจัย และบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรม ทางการตลาด จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้ให้กับโครงการ YOUTH PROJECT หรือโครงการยุวชนสร้างชาติ ซึ่งเป็นผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานในสังกัด ด้วยการจัดทำสื่อโฆษณาประเภทวิดีโอโฆษณา (Thematic VDO Advertising) จำนวน 1 เรื่องความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เนื่องจาก กัมพล จอมคำ (2561) พบว่าพฤติกรรมของกลุ่มเจนเอชวายนั้นมีอะไรก็อยากคุยให้เพื่อนฟัง ชอบฟัง ชอบดูมากกว่าการอ่าน ซึ่งรูปแบบเนื้อหาวิดีโอโฆษณา นั้นจะได้เปรียบคอนเทนต์ประเภทอื่น ๆ ดังนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการยุวชนสร้างชาติ ซึ่งเป็นการสร้างงานให้กับกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ผ่านโครงการยุวชนอาสา สร้างงานให้กับกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ด้วยโครงการบัณฑิตอาสา และทุก ๆ การสร้างงานยังเป็นโอกาสที่จะได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ เพื่อไปเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้ในอนาคตผ่านโครงการยุวสตาร์ทอัพ จึงได้เลือกรูปแบบ วิดีทัศน์โฆษณา ในการสร้างการรับรู้ดังกล่าว

2) เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ตามแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) โดยพิจารณาตามพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้และความไว้วางใจในตัวเองค์กร จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

1.3 ขั้นตอนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแคมเปญ

คณะผู้วิจัยทำการประเมินการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 คือ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 คือ การปฏิรูปการอุดมศึกษา โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ และการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และ ผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หลังการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวง อว.

1.3.1 การวัดค่า Validity & Reliability

ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญช่วยตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยมีผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยคำนวณดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถาม

ความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) โดยเลือกข้อคำถามที่มีค่าสัมประสิทธิ์ตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป มาใช้เป็นข้อคำถาม

1.3.2 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป G*Power โดยกำหนดค่า Alpha error ไว้ที่ .05 ค่าขนาดอิทธิพลที่ .25 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลขนาดกลาง ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 305 คน คณะผู้ทำวิจัย ปรับเป็น 400 คน และทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยการกำหนดกลุ่มย่อยทั้ง 4 กลุ่ม (นิสิต นักศึกษา, นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา, กลุ่มวิสาหกิจ, ประชาชนทั่วไป) เท่า ๆ กันกลุ่มละ 100 คน กระจายไปตามประเภท ลักษณะของมหาวิทยาลัย หรือสถานประกอบการ และลักษณะพื้นฐานประชากร ทำการเก็บข้อมูลและอภิปรายสถิติพื้นฐาน เช่น ค่าเฉลี่ย

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ ทำการตั้งเกณฑ์การประเมินการรับรู้ด้านช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และ ด้านเนื้อหา ไว้ 3 ระดับ คือ ระดับปานกลาง ที่ร้อยละ 60 ระดับดี ที่ร้อยละ 70 และระดับดีมาก ที่ร้อยละ 80

T-Test vs ANOVA (F-Test)

การวิเคราะห์สถิติ ANOVA ใช้การทดสอบ F หรือ F test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่จำแนกออกตั้งแต่ 3 กลุ่มเป็นต้นไป โดยจะทำการทดสอบก่อนว่ามีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยหรือไม่ หากพบว่ามีค่าเฉลี่ยที่ต่างกัน จึงค่อยไปทำการเปรียบเทียบรายคู่ (Multiple comparison) เป็นขั้นตอนต่อไป ซึ่งในงานวิจัยนี้เปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยการรับรู้บทบาทหน้าที่ การดำเนินงานและผลงานของกระทรวงฯ ในมิติที่ 1 และมิติที่ 4 ใน ประชากรทั้ง 4 กลุ่ม การวิเคราะห์สถิติ t-test เป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม จะทดสอบก็ต่อเมื่อ หลังจากการทดสอบ ANOVA แล้วพบนัยสำคัญ

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

1) ข้อมูลจากแบบสอบถามประเมินการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การรับรู้ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จำนวน 400 คน ในรูปแบบกระดาษคำถาม และแบบสอบถามออนไลน์ หลังการทำประชาสัมพันธ์

2) ข้อมูลจากสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่ดำเนินการโดยนักวิจัย และนักประชาสัมพันธ์

ผลการวิจัย

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (RESEARCH) คณะนักวิจัยได้จัดทำแบบสอบถามโดยแบ่งกลุ่มคนเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ 1) นิสิต / นักศึกษา 2) นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา 3) ผู้ประกอบการ SME 4) ประชาชนทั่วไป โดยผู้ที่ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 226 คน คิดเป็น 57% อยู่ในช่วงอายุ 20 – 29 ปี ถึง 133 คน หรือคิดเป็น 33% รองลงมาคือช่วงอายุ 30 – 39 ปี 103 คน หรือคิดเป็น 26% ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 231 คน คิดเป็น 58% ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่คณะนักวิจัยได้กำหนดไว้ในเรื่องการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของทั้ง 2 โครงการ

หากพูดถึงการเข้าถึงการรับรู้ของวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ มีผู้ทำแบบสอบถามเคยเห็นถึง 65% หรือ 260 คน ซึ่งส่วนใหญ่จะเคยรับชมวิดิทัศน์หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย จำนวน 87 คน คิดเป็น 22% รองลงมาคือ ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จำนวน 62 คน คิดเป็น 16% และส่วนใหญ่ช่องทางในการรับรู้จะเป็นช่องทาง Online ผ่านทาง Facebook มีจำนวนถึง 231 คน หรือ 58% ผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นเรื่องการสื่อความหมายของวิดิทัศน์ว่า 1) สร้างทักษะทางด้านการทำธุรกิจ เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต 2) เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 3) สื่อเรื่องการช่วยพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวันและการปรับปรุงกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ทราบว่าหน่วยงานที่อยู่ในกำกับของกระทรวง อว. จำนวน 261 คน คิดเป็น 65% หน่วยงานประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่รู้จัก คือ 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 179 คน 68% 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 177 คน คิดเป็น 68% ในด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ผู้ทำแบบสอบถามให้ความเห็นว่ายังอยู่ในระดับปานกลางไปจนถึงมาก ส่งผลให้ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill /

Upskill / Newskill) อยู่ในระดับปานกลาง ทำให้ผู้ทำแบบสอบถามทราบถึง บทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ด้านการวิจัย 265 คน คิดเป็น 66%

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลของกระทรวง อว. ผู้ทำแบบสอบถาม 244 คน คิดเป็น 61% เคยเห็นวิดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยส่วนใหญ่เห็นผ่านทาง Facebook จำนวน 217 คน คิดเป็น 54% จากจำนวนคนที่เห็นทั้งสิ้น 244 คน โดยส่วนใหญ่ให้ความเห็นในเรื่องความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า 1) การจ้างงานนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ เพื่อพัฒนาชุมชน 2) ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 3) การบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้ประเทศเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ และส่วนใหญ่ทราบถึงหน่วยงานในกำกับของกระทรวง อว. ที่ดูแลเรื่องโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล จำนวน 261 คน คิดเป็น 65% โดยหน่วยงานที่ผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คิดเป็น 46% มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คิดเป็น 45% มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คิดเป็น 43% ของผู้ที่ทราบทั้งหมด 261 คน ระดับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางและมาก ตามลำดับ สอดคล้องถึงการรับรู้ในด้านบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ถึง 254 คน คิดเป็น 64%

ความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไปที่มีต่อกระทรวง อว. ควรเป็นวิดิทัศน์ที่สั้น กระชับ ความยาวประมาณ 2 – 3 นาที ส่วนใหญ่ชื่นชอบโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ” เนื่องจากนักศึกษาจำนวนมากที่จบใหม่และยังไม่ได้มีการจ้างงานในช่วงเศรษฐกิจแบบนี้ โดยถ้าภาครัฐจะมุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงานและการพัฒนาอาชีพ โดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ตามที่บอกก็เห็นด้วยอย่างยิ่ง อย่างน้อยก็จะมีรายได้ในช่วงวิกฤต ในเรื่องของ การประชาสัมพันธ์ควรมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกวัย สื่อสารตรงประเด็น เข้าใจง่าย และต้องเพิ่มระยะเวลา ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ปรับรูปแบบให้สามารถเข้าถึงได้ในทุก ๆ แพลตฟอร์ม การใช้การสื่อสารผ่านทาง Influencer เป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถโน้มน้าวผู้ที่ติดตามหรือชื่นชอบ Lifestyle ให้หันมาสนใจสื่อที่ทางหน่วยงานได้ประชาสัมพันธ์ออกไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและการวิจัย

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) วิดิทัศน์บางเรื่องสำหรับการเผยแพร่โครงการ Manpower ที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำได้มาก และบางเรื่องที่จำได้น้อย คณะผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่า การนำเสนอของเรื่อง ไกโคราช มีการจดจำได้มากเพราะรูปแบบการนำเสนอ และการคัดเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์ที่มีการสื่อสารอย่างชัดเจน รวมถึงภาพประกอบที่น่าสนใจทำให้เกิดการจดจำ ซึ่งในอนาคตหากจะมีการสื่อสารหรือเผยแพร่โครงการนี้ต่อไป การใช้ผู้ร่วมสัมภาษณ์หลายคนที่มีหน้าที่ในโครงการที่แตกต่างกันมาอธิบายเนื้อหา ก็จะทำให้มีความชัดเจน และสร้างการจดจำได้มากขึ้น

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล การเผยแพร่โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ประสบความสำเร็จในแง่การสร้าง Awareness ให้กับโครงการ ในกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามยังไม่สามารถสร้างความสนใจในการเข้าร่วมโครงการให้เกิดขึ้นในวงกว้างได้เท่าที่ควร ซึ่งอาจแก้ไขการสื่อสารเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับโครงการมากขึ้น ด้วยการปรับให้ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารหรือ "Key Message" มีความชัดเจนและเป็นเอกภาพมากขึ้น และอาจปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในลักษณะของวิดิทัศน์ ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหาร เป็นรูปแบบอื่น ๆ อาทิ การใช้ Testimonial หรือบุคคลที่เคยเข้าร่วมโครงการมาเล่าถึงข้อดีของการเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น หรือนอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่าน วิดิทัศน์ โฆษณา อาจใช้เทคนิคอื่น ๆ เช่น การใช้กลุ่มผู้นำทางความคิด หรือ KOLs มาเป็นคนทำ Content ให้น่าสนใจและเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น อาจใช้ภาพกราฟิก หรือ Animation ที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจและการเข้าใจที่มากยิ่งขึ้น

สารบัญ

รายการ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
Abstract.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ง
สารบัญ.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ต
บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
ที่มาและความสำคัญ / หลักการและเหตุผล	1
โจทย์วิจัย	6
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
กลุ่มเป้าหมาย	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มเจนเอเรชันวาย	10
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดแบบ Influencer Marketing	12
แนวคิดเกี่ยวกับการทำการตลาดแบบ Content Marketing	12
แนวคิดเกี่ยวกับการทำการตลาดแบบ Viral Marketing	13
กรอบแนวคิดการวิจัย	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	17
วิธีการดำเนินการวิจัย	17
วิธีการรวบรวมข้อมูล	24
การนำเสนอรายงานวิจัย	24
แผนการดำเนินงาน	24
แผนการดำเนินกิจกรรม	27
บทที่ 4 ผลการวิจัย	31
ผลผลิตที่ได้จากโครงการ (Outputs)	31
ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการ (Outcomes)	31
ผลกระทบที่ได้จากโครงการ (Impacts)	31
กิจกรรมที่ 1: ขั้นตอนการศึกษาสภาพและความต้องการ และการขอเข้ารับนโยบายจากสำนักปลัดกระทรวง อว.	34

กิจกรรมที่ 2: การจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงานการปฏิบัติงานการสื่อสาร- (Communication Implementation Plan) ในกรอบนโยบายด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ- และมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ	35
กิจกรรมที่ 3: การสร้างสรรค์และผลิตสื่อ	68
กิจกรรมที่ 4: การเผยแพร่สื่อ ใน Pillar ที่ 1 และ Pillar ที่ 4	75
กิจกรรมที่ 5: การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (RESEARCH)	89
บทที่ 5 สรุปการวิจัย และข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการวิจัย	136
อภิปรายผลการวิจัย	137
ข้อเสนอแนะ	139
เอกสารอ้างอิง	140
ภาคผนวก	141

สารบัญตาราง

รายการ	หน้า
ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน.....	24
ตารางที่ 2 แผนการดำเนินกิจกรรม.....	27
ตารางที่ 3 ตารางการเปลี่ยนแปลงแผนงาน และ Outputs งานวิจัยโครงการ 1.....	29
ตารางที่ 4 กำหนดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนการปฏิบัติงานการสื่อสาร- (Communication Implementation Plan).....	36
ตารางที่ 5 วิดีทัศน์สารคดี โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) 5 ตอน.....	45
ตารางที่ 6 วิดีทัศน์สารคดี มหาวิทยาลัยสู่ตำบล.....	60
ตารางที่ 7 ผลงานวีดิทัศน์สารคดี โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ 5 ตอน (Reskill / Upskill / Newskill).....	70
ตารางที่ 8 ผลงานวีดิทัศน์สารคดี โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล.....	74
ตารางที่ 9 การเผยแพร่งานโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	75
ตารางที่ 10 การเผยแพร่งานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ทางหน้าเพจ Facebook.com/MHESIthailand.....	84
ตารางที่ 11 แสดงค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	89
ตารางที่ 12 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ- พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ.....	99
ตารางที่ 13 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ.....	105
ตารางที่ 14 แสดงค่าระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะ- กำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	110
ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ- และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อ- กระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการ- พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	113
ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ- และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อ- กระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการ- พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	115
ตารางที่ 17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจ- ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ- (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม.....	117
ตารางที่ 18 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความสนใจ- ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม.....	118
ตารางที่ 19 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยาก- ในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)- ในภาพรวม.....	119

สารบัญตาราง

รายการ	หน้า
ตารางที่ 20 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจ- ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม....	120
ตารางที่ 21 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยาก- ในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม.....	121
ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ- และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อ- กระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการ- พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จำแนกตามคุณลักษณะทาง- ประชากรด้านอาชีพ.....	121
ตารางที่ 23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจ- ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ- (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม.....	124
ตารางที่ 24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความสนใจ- ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม.....	125
ตารางที่ 25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยาก- ในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)- ในภาพรวม.....	126
ตารางที่ 26 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจ- ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม....	127
ตารางที่ 27 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความสนใจ- ในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม.....	128
ตารางที่ 28 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยาก- ในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม.....	129
ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ- และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อ- กระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการ- พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	130
ตารางที่ 30 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันกับระดับ- ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของ- ประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม.....	132
ตารางที่ 31 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความสนใจในการเข้าร่วม- โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม.....	132
ตารางที่ 32 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วม- โครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม.....	133

สารบัญตาราง

รายการ	หน้า
ตารางที่ 33 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการ- ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม.....	134
ตารางที่ 34 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ- มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม.....	134
ตารางที่ 35 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วม- โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม.....	135

สารบัญภาพ

รายการ	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดชุดโครงการวิจัย.....	3
ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัยโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1.....	15
ภาพที่ 3 ภาพแผนภูมิการรวบรวมข้อมูล และการดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1.....	17
ภาพที่ 4 ภาพแผนภูมิการรวบรวมข้อมูล และการดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1.....	32
ภาพที่ 5 กิจกรรมสัมมนาครั้งที่ 3 การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะสั้น และแผนกลยุทธ์ระยะยาว.....	37
ภาพที่ 6 ข้อมูลโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ที่ได้รับมาจาก- สอวช. และ สกอ.....	38
ภาพที่ 7 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	39
ภาพที่ 8 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	40
ภาพที่ 9 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	41
ภาพที่ 10 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	42
ภาพที่ 11 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	43
ภาพที่ 12 ภาพ Campaign Rollout Plan: Man Power.....	55
ภาพที่ 13 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook.com/MHESIThailand.....	56
ภาพที่ 14 กลุ่มเป้าหมายในการซื้อโฆษณาทางออนไลน์ Ad Targeting.....	57
ภาพที่ 15 Facebook เพจที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน.....	57
ภาพที่ 16 Press Release ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ประเด็นข่าว.....	58
ภาพที่ 17 ตัวอย่างสื่อบอร์ดข่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม.....	58
ภาพที่ 18 วัตถุประสงค์ของแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว.....	59
ภาพที่ 19 Campaign Rollout Plan: มหาวิทยาลัยสุโขทัย.....	62
ภาพที่ 20 แผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ.....	63
ภาพที่ 21 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook.com/MHESIThailand.....	64
ภาพที่ 22 Facebook เพจที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน.....	64
ภาพที่ 23 กลุ่มเป้าหมายในการซื้อโฆษณาทางออนไลน์ Ad Targeting.....	65
ภาพที่ 24 ประเด็นคำถามสำหรับการถ่ายวิดีโอทัศน์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ จำนวน 5 ตอน.....	69
ภาพที่ 25 ภาพหน้าปก Storyboard โครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัย.....	71
ภาพที่ 26 ตัวอย่าง Storyboard โครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัย.....	72
ภาพที่ 27 Script โครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัย.....	72
ภาพที่ 28 ภาพตัวอย่างการถ่ายทำ โครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัย.....	73
ภาพที่ 29 ภาพตัวอย่าง Photoboard โครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัย.....	74
ภาพที่ 30 จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอทัศน์หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย.....	77
ภาพที่ 31 จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอทัศน์หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ.....	77
ภาพที่ 32 จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอทัศน์หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ.....	78
ภาพที่ 33 จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอทัศน์หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไก่โคราช) แบบครบวงจร.....	78

สารบัญภาพ

รายการ	หน้า
ภาพที่ 34 จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอทัศนภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	79
ภาพที่ 35 การประชาสัมพันธ์วิดีโอทัศนภาพโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)- ผ่านเพจ MGR Online Live.....	80
ภาพที่ 36 การประชาสัมพันธ์วิดีโอทัศนภาพโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	81
ภาพที่ 37 การประชาสัมพันธ์วิดีโอทัศนภาพโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)- ผ่านเพจ Eduzones.....	81
ภาพที่ 38 การประชาสัมพันธ์วิดีโอทัศนภาพโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)- ผ่านเพจ สอบราซการ.....	82
ภาพที่ 39 จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอทัศนภาพโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล.....	84
ภาพที่ 40 ข่าวประชาสัมพันธ์ Thairath ไทยรัฐออนไลน์.....	85
ภาพที่ 41 ข่าวประชาสัมพันธ์ Eduzones.....	86
ภาพที่ 42 ข่าวประชาสัมพันธ์ Admission Premium.....	87
ภาพที่ 43 ข่าวประชาสัมพันธ์ Neekrung.....	88
ภาพที่ 44 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (เพศ).....	91
ภาพที่ 45 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (อายุ).....	91
ภาพที่ 46 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (ระดับการศึกษา).....	92
ภาพที่ 47 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (อาชีพ).....	93
ภาพที่ 48 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (รายได้เฉลี่ยต่อเดือน).....	94
ภาพที่ 49 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (ภูมิลำเนาในปัจจุบัน).....	95
ภาพที่ 50 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิดีโอทัศนภาพประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะ- กำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงาน- ในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่.....	96
ภาพที่ 51 แผนภูมิข้อมูลหากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใด.....	97
ภาพที่ 52 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิดีโอทัศนภาพประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ- (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด.....	98
ภาพที่ 53 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของวิดีโอทัศนภาพประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา- ทักษะกำลังคนของประเทศ.....	100
ภาพที่ 54 แผนภูมิแสดงการรับรู้ถึงหน่วยงานภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคน- ของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill).....	101
ภาพที่ 55 แผนภูมิข้อมูลท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานที่จัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ- (Reskill / Upskill / Newskill).....	102
ภาพที่ 56 แผนภูมิข้อมูลโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งใน- บทบาท การกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถ- ในการแข่งขัน.....	103

สารบัญภาพ

รายการ	หน้า
ภาพที่ 57 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ-หรือไม่.....	104
ภาพที่ 58 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ-จากสื่อใด.....	104
ภาพที่ 59 แผนภูมิข้อมูลท่านคิดว่า วิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศชุดนี้-สื่อความหมายว่าอะไร.....	105
ภาพที่ 60 แผนภูมิข้อมูลทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล-สร้างรากแก้วให้ประเทศ.....	106
ภาพที่ 61 ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล-สร้างรากแก้วให้ประเทศ.....	107
ภาพที่ 62 แผนภูมิข้อมูลท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งใน-บทบาท การกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ.....	108

บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ที่มาและความสำคัญ / หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19 พ.ศ. 2562 ประกอบพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 กำหนดให้มีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการอุดมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีความเป็นอิสระทางวิชาการและการบริหารจัดการ ให้มีการพัฒนา กำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และให้ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่ในสังกัด กระทรวงหรือกำกับดูแลของรัฐมนตรี รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวง เพื่อให้ เกิดความร่วมมือและดำเนินการไปในทิศทางที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ อีกทั้งจัดให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และความร่วมมือในด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงาน ในต่างประเทศ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีบทบาทหลักในการวางรากฐานประเทศสู่อนาคต โดย เป็นกลไกขับเคลื่อนสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว นั่นคือเป็นประเทศที่มี Smart Citizen เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) และเป็นประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ ปลุกฝัง ลักษณะนิสัย (Habit of Mind) พร้อมการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้าน สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกหลักในการสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้และนวัตกรรม ประสานการทำงานร่วมกับสถาบันวิจัย และพัฒนา เพื่อเป็น “Future Changer” ในการเตรียมพร้อมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 ที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและ ประชาชนได้ ในกรอบนโยบายที่วางไว้ใน 4 มิติ หลักได้แก่

มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลาย
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโฉม ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence)
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม

- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ. ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

แม้ว่าตลอด 1 ปีที่ผ่านมา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรตามแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มสาธารณชนเป้าหมายได้ตรงตามภารกิจในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังไม่เพียงพอ ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับประชาชน เพื่อการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศให้บรรลุตามภารกิจหลักของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้วยงบประมาณที่จำกัด ทำให้ไม่สามารถสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกระทรวงฯ ไปได้ครอบคลุมกลุ่มสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรทุกกลุ่ม และปัญหาของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่แยกส่วนระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ทำให้การสื่อสารขาดเอกภาพและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน อันเป็นเหตุให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำเป็นต้องขยายกลุ่มสาธารณชนเป้าหมายและสร้างรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เป็นเอกภาพ อันจะนำไปสู่การรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง การยอมรับ และการสนับสนุนในภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้กระทรวงฯ เป็นหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจ และนวัตกรรม

ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะนำไปสู่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของกลุ่มสาธารณชนต่อองค์กร รวมไปถึง การสร้างการยอมรับ และส่งเสริมภาพลักษณ์ในบทบาทของหน่วยงาน ที่เป็นผู้นำทางด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

ชุดโครงการวิจัยเรื่อง “โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อวิเคราะห์และกำหนดแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานร่วม และมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้ง 4 มิติ ซึ่งมีกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้

กรอบแนวคิดชุดโครงการวิจัยเรื่อง
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท การกิจ
และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดชุดโครงการวิจัย

ชุดโครงการวิจัย โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท การกิจและผลงานของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่

1. **โครงการวิจัยหลัก:** โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท การกิจและผลงานของ กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. **โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1** การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการ ปฏิรูปการอุดมศึกษา
3. **โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 2** การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างและ พัฒนานวัตกรรม

ซึ่งทั้ง 3 โครงการมีวัตถุประสงค์ และความเกี่ยวข้องกันดังนี้ (ดูแผนภูมิกรอบแนวคิดการวิจัย)

โครงการวิจัยหลัก: โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท การกิจและผลงานของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะมีกระบวนการและขั้นตอนการทำวิจัยดังนี้

1. ค้นหา วิเคราะห์สถานการณ์ และปัญหาด้านการรับรู้ ที่มีต่อ กระทรวง อว. ในกลุ่มสาธารณชน เป้าหมาย ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ด้วยการเก็บข้อมูลด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิง ผสมผสาน (Mixed-Method Research) ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิง ปริมาณ (Quantitative Research)

2. วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทั้ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ทั้งการออกแบบสาร (Message Design) และ กลยุทธ์สื่อ (Media Strategy) ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดไว้เป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 คือ สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 มิติที่ 2 คือสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ มิติที่ 3 คือ สร้างและพัฒนา นวัตกรรม และ มิติที่ 4 คือ ปฏิรูปการอุดมศึกษา ตลอดจนถึงการจัดทำคู่มือการสร้างอัตลักษณ์กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Corporate Identity: CI) เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงฯ มีเอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. นำแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ได้จากขั้นตอนในข้อ 1.2 ไปประยุกต์ใช้เป็นแผนงานการสร้างการรับรู้บทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาสาร สื่อ กิจกรรม ไปยังกลุ่มสาธารณชนต่าง ๆ ผ่านโครงการย่อย 2 โครงการภายใต้ ชุดโครงการวิจัยหลัก ได้แก่
 - 3.1. โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการ รับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยใน ศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา
 - 3.2. โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 2 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการ รับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างและพัฒนานวัตกรรม
 โดยโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการวิจัยจะทำการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแต่ละกิจกรรม เมื่อดำเนินการ สื่อสารเสร็จสิ้นในแต่ละกิจกรรม และส่งข้อมูลผลการศึกษาให้กับชุดโครงการวิจัยหลัก ใช้ในการถอดบทเรียน
4. ชุดโครงการวิจัยหลัก ดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและ ผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในกลุ่มสาธารณชนเป้าหมายทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร

เพื่อให้ชุดโครงการวิจัย โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและผลงานของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สามารถดำเนินการลุล่วง ได้ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ โครงการ เพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา” จึงถูกจัดทำ ขึ้นเพื่อนำแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ได้จาก โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้เป็นแผนงาน และการดำเนินงานการ สร้างการรับรู้ บทบาท ภารกิจ ในมิติที่ 1 และมิติที่ 4 และเมื่อแผนงานในโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 ลุล่วง แล้วจะทำการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ เพื่อส่งข้อมูลผลการศึกษาให้กับชุดโครงการวิจัยหลัก ใช้ในการถอดบทเรียน และเขียนรายงานการวิจัยต่อไป

การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ในมิติที่ 1 คือสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 นั้น ทางคณะผู้วิจัยได้เลือกการสื่อสาร ผ่านโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ลดปัญหาการตกงาน และปัญหาเรื่องการขาดแคลนนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เนื่องจาก ตามที่มติที่ประชุม ครม.เศรษฐกิจ ครั้งที่ 3/2562 ได้มอบหมายให้กระทรวง อว. กำหนดหลักสูตรและสาขาการศึกษาเป้าหมาย และจัดทำกลไกการพัฒนาบุคลากร ทักษะสูงร่วมกับภาคเอกชน และดำเนินการรับรอง ประกาศหลักสูตรและสาขาการศึกษาเป้าหมายร่วมกับสำนักงาน

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยเฉพาะหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อยกระดับทักษะกำลังคนของประเทศ รองรับกระแสความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ด้วยการพัฒนาทักษะ (Reskill – Upskill) ที่ตอบโจทย์ประเทศในอนาคต ซึ่ง ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง อว. ยังได้มอบโจทย์ในการดำเนินการคือภารกิจสร้างคนถือเป็นวาระแห่งชาติ โดยให้ความสำคัญกับ Life Long Education หรือการศึกษา

ตลอดชีวิต มากกว่าการศึกษาแบบ Higher Education โดยมหาวิทยาลัยจะต้องปรับตัว โดยไม่เน้นที่กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีในระบบ แต่จะต้องเข้าถึงกลุ่มคนทำงาน จำนวนกว่า 38 ล้านคน รวมถึงกลุ่มสูงอายุ จำนวน 11 ล้านคน ให้มีการพัฒนาทักษะ (Reskill – Upskill) พร้อมทั้งพัฒนาทักษะใหม่ ๆ (New Skill) เพื่อรับกระแสความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ที่ส่งผลให้อาชีพเก่ากำลังจะถูกทดแทน

ส่วนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ในมิติที่ 4 คือ การปฏิรูปการอุดมศึกษานั้น คณะผู้วิจัยได้เลือกการสื่อสารผ่าน โครงการ “ยุวชนสร้างชาติ YOUTH PROJECT” ซึ่งถือเป็นโครงการหลักที่สำคัญในบทบาท ภารกิจ ในมิติของการปฏิรูปการอุดมศึกษา ซึ่งเป็นการหลอมรวมสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ 3 ด้านเข้าด้วยกัน คือ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยมีระบบอุดมศึกษาเป็นพื้นที่หลักในการหล่อหลอมนิสิตนักศึกษา ให้เป็นคนดีคนเก่ง และฉลาดรอบรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในรูปแบบประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ และแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 5 ได้กำหนดให้การจัดการอุดมศึกษาต้องบรรลุวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาหรือวิชาชีพที่ตนถนัด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกได้ 2) พัฒนาบุคคลให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และทักษะที่จำเป็น เป็นคนดีมีวินัย ภูมิใจในชาติเข้าใจสังคม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถปรับเปลี่ยนตนเอง เพื่อรองรับสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และ 3) ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติและแผนด้านการอุดมศึกษา

เพื่อเป็นการยกระดับระบบการอุดมศึกษาของประเทศ ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ จึงได้กำหนดหลักการของแผนงานยุวชนสร้างชาติไว้ 3 ประการ คือ 1) ปฏิรูประบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนา โดยมุ่งเน้นให้นิสิตนักศึกษาและบัณฑิตใหม่ มีทั้งทักษะการเรียนรู้รู้ภาวะทางสังคม และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี ซึ่งครูอาจารย์ต้องปรับเปลี่ยนบทบาทตนเองจาก “ครูผู้สอน” เป็น “ผู้อำนวยการเรียนรู้ (Coach)” ทำหน้าที่กระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจ และจัดระบบการเรียนรู้เอื้อให้ผู้เรียนสามารถปลดปล่อยศักยภาพตนเองได้อย่างเต็มที่ รู้จักทำงานร่วมกับผู้อื่นในลักษณะสหวิทยาการ เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคมและประเทศ รวมทั้งมีใจใฝ่การเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตจากสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว จนนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ 2) สร้างพื้นที่การเรียนรู้ในรูปแบบประชารัฐโดยสนับสนุน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนในการสร้าง “พื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต” แทนที่การเรียนในชั้นเรียน และเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาและบัณฑิตใหม่นำความรู้ไปปรับใช้ในสถานการณ์จริงจนเกิดเป็นนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนและประเทศไทย

3) สร้างกลไกสนับสนุน ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และผู้ประกอบการยุคใหม่ ประกอบด้วยกระบวนการบ่มเพาะนิสิตนักศึกษาหรือ “ยุวชน” ของประเทศให้มีความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์

โดยกระบวนการบ่มเพาะดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยการพลิกโฉมและปฏิรูประบบการเรียนการสอน ในสถาบันอุดมศึกษาจาก “การเรียนรู้ทฤษฎีแบบท่องจำ (Rote Learning)” ไปเป็น “การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)” เพื่อให้ผู้เรียน รู้จักคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ในรูปแบบสหวิทยาการ ควบคู่ไปกับการแทนที่ “การเรียนรู้ในชั้นเรียน (Classroom-based Learning)” ด้วย “การเรียนรู้ในชุมชน (Community-integrated Learning)” เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและมีโอกาสใช้ ความรู้ความสามารถเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และปัญหาคุณภาพชีวิตในสังคมไทย

ผลจากการสัมภาษณ์พบว่า พฤติกรรมของกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย นั้นให้ความสำคัญกับเพื่อน ชอบฟัง ชอบดูมากกว่า การอ่าน ซึ่งรูปแบบเนื้อหาวิดีโอ นั้นจะได้เปรียบคอนเทนต์ประเภทอื่น ๆ ในแง่ของการมี Movement เคลื่อนไหวได้ ดูกดิกได้ สั้นกระชับ สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายผ่านการมองเห็นสี เสียง และดนตรี ดังนั้นไม่ว่าจะทำคอนเทนต์วิดีโอแบบไหน เพื่อให้ตอบสนองความต้องการสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย ควรใส่จุดพีคที่สุดในต้นเรื่อง ตั้งแต่ 3 วินาทีแรก เพื่อดึงดูดความน่าสนใจของกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย ตั้งแต่ 3 วินาทีแรก จากนั้นต้องค่อย ๆ คลายปมใน 5 วินาทีถัดมา และนอกจากนี้ยังพบว่า รูปแบบเนื้อหาวิดีโอที่กลุ่มเจนเอเรชั่น วาย ให้ความสำคัญ และชื่นชอบมากที่สุด ควรเป็นเนื้อหาวิดีโอที่ให้ทั้งสาระ ความรู้ ความบันเทิง เพลิดเพลินไปด้วยเทคนิคในการนำเสนอ

ด้วยเหตุดังกล่าว โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงเลือกที่จะทำการสื่อสารผ่านโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT และโครงการเยาวชนสร้างชาติ YOUTH PROJECT เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ในการทำงานของกระทรวงของ อว. ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 คือด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และ มิติที่ 4 คือการปฏิรูปการอุดมศึกษา ตามลำดับ

โจทย์วิจัย

1. แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสื่อสารกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา เป็นอย่างไร
2. แนวทางและรูปแบบการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับสื่อสารประเด็นตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา เป็นอย่างไร
3. แนวทางการใช้ช่องทางการสื่อสาร เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับสื่อสารประเด็นตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา เป็นอย่างไร
4. กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย มีการรับรู้เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา หรือไม่ อย่างไร หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1 เรื่องการสร้างสรรคและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสารด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา จะเน้นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่เน้นการพัฒนาแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบการสร้างสรรค และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวง อว. ในกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการศึกษา ซึ่งคณะผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของชุดโครงการวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสื่อสารกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา
2. เพื่อสร้างสรรคและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ มิติที่ 1 และ มิติที่ 4
3. เพื่อสร้างสรรคและวางแผนแนวทางการใช้ช่องทางการสื่อสาร เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับสื่อสารประเด็นตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ให้เหมาะสมกับกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย
4. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเผยแพร่บทบาท การกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย จากกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 และ 4 ของกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสื่อสารกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บทบาท การกิจและผลงาน ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ มิติที่ 1 และ มิติที่ 4 คือด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้รับการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และเป็นที่รับรู้ในกลุ่มสาธารณชน เกี่ยวกับบทบาท การกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 และ 4
- กระทรวง อว. ได้รับรู้ถึงประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มสาธารณชน เป้าหมายในกรอบมิติการพัฒนาประเทศ ที่ 1 และ 4
- ผลการวิจัยสามารถเป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ต่อไป
- ผลการวิจัยช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์ และสามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการได้ต่อไปในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของชุดโครงการวิจัยเรื่อง “โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชน เกี่ยวกับบทบาทภารกิจและผลงาน ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” และโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1 “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา” คือ

- 1) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ซึ่งจะเป็นกลุ่มสาธารณชนหลักในการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ บทบาทและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่
 1. นิสิต นักศึกษา
 2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา
 3. วิสาหกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน
 4. ประชาชนทั่วไป
- 2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ได้แก่ MHESI PR Network คือ ตัวแทนนักสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนราชการ/องค์กรในกำกับของกระทรวง อว. ทั้ง 17 หน่วยงาน โดยกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสาธารณชนรองที่ร่วมทำวิจัยกับคณะผู้วิจัยและบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อร่วมพัฒนาแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) การออกแบบงานสื่อสาร (Creative Design) และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan)

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง "โครงการการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา ใช้แนวคิดที่สำคัญเป็นกรอบในการวิจัย 5 แนวคิด ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อโฆษณา
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มเจนเอเรชั่น
3. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดแบบ Influencer Marketing
4. แนวคิดเกี่ยวกับการทำการตลาดแบบ Content Marketing
5. แนวคิดเกี่ยวกับการทำการตลาดแบบ Viral Marketing

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อโฆษณา

1.1. ความหมายของสื่อโฆษณา

พรจิต สมบัติพานิช (2551 อ้างถึงใน กัมพล จ๋อมคำ, 2561) กล่าวว่า สื่อ (Media) หมายถึง ช่องทางการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ความบันเทิงไปยังผู้บริโภค

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2549 อ้างถึงใน กัมพล จ๋อมคำ, 2561) กล่าวว่า สื่อโฆษณามีความสำคัญต่อการตลาด ในฐานะที่เป็นช่องทางที่จะสื่อสาร นำข้อความ ภาพวิดีโอ ที่ทางผู้จัดทำโฆษณาต้องการที่จะสื่อสารยังผู้บริโภคเป้าหมายในแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

1.2. ประเภทของสื่อโฆษณา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2549 อ้างถึงใน กัมพล จ๋อมคำ, 2561) แบ่งประเภทสื่อ ดังนี้

- 1.2.1. ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic media) หมายถึง สื่อที่ส่งภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง หรือสื่อที่ส่งเสียงเพียงอย่างเดียว ได้แก่

1.2.1.1. สื่อโทรทัศน์ (Television)

สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงมาสู่สังคม จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค แต่ละสถานีจะมีความนิยมแตกต่างกันเพราะขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป อาทิ รูปแบบรายการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยเน้นให้ความบันเทิงย่อมเป็นที่นิยมมากกว่ารูปแบบรายการที่เน้นให้ความรู้ เพราะรายการดังกล่าวเป็นรูปแบบรายการที่เฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจึงปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่อง และกำหนดรูปแบบรายการให้เป็นแบบเฉพาะของสถานีตนเอง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งของค่าโฆษณาในการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีภาพและเสียง ทำให้สื่อมีคุณสมบัติดึงดูดหรือกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความสนใจได้ดีกว่าสื่ออื่น และยังเอื้อโอกาสให้ผู้โฆษณาสร้างสรรค์งานผ่านสื่อด้วย จึงทำให้สื่อนี้เป็นที่น่าสนใจยิ่งขึ้น

1.2.1.2. สื่อวิทยุ

สื่อวิทยุเป็นสื่อกระจายเสียง คลื่นความถี่ในระบบ เอฟ.เอ็ม และ เอ.เอ็ม ปัจจุบันการแข่งขันของสถานีวิทยุ สูงชันเดียวกับสื่ออื่น ๆ ทำให้จำนวนสถานีและจำนวนผู้จัดรายการเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นสถานีวิทยุ

แต่ละแห่งจึงพยายามปรับปรุงรูปแบบรายการที่นำเสนอเพื่อสร้างจุดแตกต่างของสถานีของตนเองให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างรูปแบบสถานีที่มีความชำนาญเฉพาะ เช่น สถานีวิทยุประเภท ข่าวสถานีวิทยุประเภทความบันเทิง เป็นต้น ซึ่งผู้บริโภคที่เปิดรับสื่อวิทยุส่วนใหญ่เป็นกลุ่มประจำ เช่น เปิดรับสถานีเดิมในรายการเดิม และในช่วงเวลาเดิม พฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นประจำ และอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มผู้ฟังเป็นกลุ่มเฉพาะ หากผู้ฟังรายการวิทยุนั้นได้ฟังเพลง หรือประกาศอย่างต่อเนื่องซ้ำไปมา ย่อมทำให้จดจำได้ ซึ่งผู้วางแผนสื่อได้นำเอาจุดนี้มาใช้โดยเพิ่มจำนวนครั้งในการโฆษณา เพื่อสร้างความจดจำให้ผู้บริโภค

1.2.2. สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media) หมายถึงสื่อที่ตีพิมพ์ ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร

1.2.3. สื่อสังคมออนไลน์ หรือ โซเชียลมีเดีย คือเครื่องมือที่ทรงพลังมากที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งหลายแพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และ Line เป็นต้น

2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย

2.1. รูปแบบเนื้อหาที่กลุ่มเจนเนอเรชัน วาย ชื่นชอบ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ ของกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย” ของกัมพล จอมคำ (2561 พบว่าในยุคสมัยที่เปลี่ยนไป เทคโนโลยีทางการสื่อสารมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นผู้ประกอบการ จำเป็นต้องเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะทางการสื่อสาร เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย บนสื่อรูปแบบใหม่ในสังคมแห่งการหลอมรวม ดังนั้น จุดเริ่มต้นของการสร้างเนื้อหาคอนเทนต์ใหม่ที่ดีนั้น คือความเข้าใจในพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และการนำ “โมเมนต์” เข้ามาเสริม เพื่อให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตของคนในปัจจุบัน และสร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภค รวมทั้งการเติมเต็มจุดเชื่อมต่อที่ต้องเข้าถึงหัวใจของผู้บริโภค ในโมเมนต์ที่ใช้ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและสัมผัสได้จริง

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเจนเนอเรชัน วาย มีพฤติกรรมที่ชื่นชอบบริโภคเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอมากที่สุดอันดับหนึ่ง รองลงมาสองอันดับสุดท้าย คือ รูปแบบรูปภาพอินโฟกราฟิก และรูปแบบบทความ โดยสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

2.1.1. รูปแบบวิดีโอ

ผลจากการสัมภาษณ์พบว่า พฤติกรรมของกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย นั้น มีอะไรก็อยากดูให้เพื่อนฟัง ชอบฟัง ชอบดูมากกว่าการอ่าน ซึ่งรูปแบบเนื้อหาวิดีโอนั้นจะได้เปรียบคอนเทนต์ประเภทอื่น ๆ ในแง่ของการมี Movement เคลื่อนไหวได้ ดึงดูดได้ สั้นกระชับ สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายผ่านการมองเห็นสี เสียง และดนตรี ดังนั้นไม่ว่าจะทำคอนเทนต์วิดีโอแบบไหนเพื่อให้ตอบสนองความต้องการสำหรับกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย ควรใส่จุดพีคที่สุดไว้ในต้นเรื่องตั้งแต่ 3 วินาทีแรก เพื่อดึงดูดความน่าสนใจของกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย ตั้งแต่ 3 วินาทีแรก จากนั้นต้องค่อย ๆ คลายปมใน 5 วินาทีถัดมา และนอกจากนี้ยังพบว่ารูปแบบเนื้อหาวิดีโอที่กลุ่มเจนเนอเรชัน วาย ให้ความสำคัญ และชื่นชอบมากที่สุดควรเป็นเนื้อหาวิดีโอที่ให้ทั้งสาระ ความรู้ ความบันเทิง เฟลิตเพลินไปด้วยเทคนิคในการนำเสนอ ดังนี้

1. การนำเสนอเนื้อหาโดยใช้ Influencer เป็นตัวกลางในการสื่อสาร และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ ทำให้คนรับรู้ได้ในวงกว้าง ซึ่งคนกลุ่มนี้จะชื่นชอบการเขียนรีวิวสินค้า หรือจัดทำบล็อกเป็นของตัวเองในเรื่องที่ตนเองชื่นชอบและถนัด จึงเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือทำให้สามารถโน้มน้าวกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย ให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้น ๆ จนเกิดการตัดสินใจซื้อ

2. การนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้ เป็นเนื้อหา (Content) ที่ให้คำแนะนำวิธีการใช้งาน หรือการบอกเล่าเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่กำลังเป็นกระแสหรือกำลังอยู่ในความสนใจของลูกค้าหรือผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการแชร์ และบอกต่อไปยังกลุ่มเพื่อนบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ยูทูบเบอร์ micro Influencer ที่จัดทำบล็อกสอนเทคนิคและวิธีการตัดต่อคลิปวิดีโอ ผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เป็นต้น

3. การนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความบันเทิง สนุกสนาน เนื้อหาในกลุ่มนี้ คือ เนื้อหาจำพวกกิจกรรม เกม คำถามชิงรางวัล รวมไปถึงโฆษณาไวรัล เนื้อหาเหล่านี้เกิดมาเพื่อสร้าง Awareness โดยเฉพาะสามารถสร้างการรับรู้ได้มากโดยเฉพาะใน Social Media หากมีกระแสไวรัลคลิปในช่วงเวลา หรือเหตุการณ์ดังกล่าว กลุ่มเจเนอเรชัน วาย ถือเป็นกลุ่มแรก ๆ ที่ตอบรับกระแสเหล่านั้นได้ดี และถือเป็นกลุ่มที่ทรงอิทธิพลในการสร้างกระแสเหล่านั้น ให้กระจายเป็นวงกว้างได้ในช่วงข้ามคืน

2.1.2. รูปแบบรูปภาพและอินโฟกราฟิก

ผลจากการศึกษาพบว่ารูปแบบรูปภาพและอินโฟกราฟิก เป็นเนื้อหาที่กลุ่มเจเนอเรชัน วาย รับรู้ได้เร็วกว่าเนื้อหาประเภทอื่น ๆ เนื่องจากสมองจะรับรู้เนื้อหารูปภาพ หรือกราฟิกเร็วกว่าเนื้อหาประเภทอื่น ๆ ทำให้เนื้อหาประเภทมีความสำคัญต่อกลุ่มเจเนอเรชัน วาย เนื่องจากโลกดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ต้องมีความรวดเร็วและสามารถสื่อสารออกมาให้เห็นภาพที่ชัดเจน เข้าใจได้ง่าย ดังนั้นเนื้อหาประเภทรูปภาพและอินโฟกราฟิก ที่จะสามารถดึงดูดกลุ่มเจเนอเรชัน วาย ได้ดี ควรนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบรูปภาพคำคม (Quote Overlay Photo) รูปถ่ายต่าง ๆ และภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) ซึ่งเหมาะสำหรับการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่เข้าใจยากและซับซ้อน ให้เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น แล้วยังช่วยสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand awareness) ทำให้ข้อมูลดูน่าสนใจ สร้างการจดจำ และกระตุ้นให้ติดตามแบรนด์ได้

2.1.3 รูปแบบบทความ

ผลจากการศึกษาพบว่า รูปแบบบทความ มีลักษณะเป็นข้อความที่เน้นการเขียนอธิบาย โดยสามารถลงรายละเอียดข้อมูลได้มาก อีกทั้งยังสามารถใช้ภาพประกอบในบทความนั้น ๆ ได้ เพื่อเข้าใจเนื้อหามากยิ่งขึ้น ดังนั้นรูปแบบเนื้อหาประเภทบทความจึงเหมาะสมกับคอนเทนต์ที่ต้องการอธิบาย ลงรายละเอียด เพื่อให้เห็นภาพและเกิดความเข้าใจเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

2.2. ประเภทของกลุ่มสารสนเทศ

ผลการวิจัยของกัมพล จอมคำ (2561 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ กลุ่มเจเนอเรชัน วาย มีดังนี้

2.2.1. สื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิง มาสู่สังคม จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค แต่ละสถานีย่อมมีความนิยมแตกต่างกัน เพราะขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป ผลจากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มเจเนอเรชัน วาย มีการบริโภคสื่อโทรทัศน์ เพื่อความผ่อนคลาย อาทิ รายการสารคดี รายการบันเทิง ละคร และละคร ที่มีการสอดแทรกเนื้อหาความรู้ สารและความบันเทิงในการดำเนินรายการนั้น ๆ เช่น รายการละครเรื่อง กรงกรรม เป็นละครโทรทัศน์แนวชีวิตย้อนยุค ที่สะท้อนให้เห็นการใช้ชีวิตในแต่ละด้านของสังคมโดยกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ชื่นชอบรายการละครประเภทนี้ เนื่องจากเป็นรายการที่ให้ความรู้สอนให้คิดเป็น และเป็นการนำเสนอในเรื่องที่ใกล้ตัวกับการใช้ชีวิตประจำวัน

2.2.2. สื่อวิทยุ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกับสถานีเดิม รายการเดิม และในช่วงเวลาเดิม ซึ่งพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นประจำ และอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มผู้ฟังวิทยุเป็นกลุ่มเฉพาะ โดยกลุ่มเป้าหมายชอบเปิดฟังวิทยุ รายการเพลงบันเทิง และรายการจรรยาข่าวสาร ในขณะที่ขับรถเดินทางมาทำงานและหลักเลิกงาน โดยกลุ่มเป้าหมายจะใช้งานสื่อวิทยุในช่วงเวลาเดิม ๆ ตั้งแต่ 6:00-8:00 น. และอีกช่วงเวลาดังกล่าวคือหลังเลิกงาน ตั้งแต่ 18:00 - 19:30 น. เพื่อการผ่อนคลายในช่วงเวลาเดินทาง การจราจรติดขัด และป้องกันอาการง่วงนอน ในขณะที่ขับรถ

นอกจากนี้ยังพบว่า ยังคงมีกลุ่มเป้าหมายบางส่วนที่ไม่บริโภคสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้ เลือกบริโภคบนสื่อออนไลน์เป็นหลัก โดยให้เหตุผลว่า รายการละคร รายการบันเทิง ที่มีการถ่ายทอดออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ ในปัจจุบันนี้มีการเพิ่มช่องทางการนำเสนอบนแพลตฟอร์มอื่น ๆ บนโลกออนไลน์แล้ว เช่น รายการละครไม่ว่าจะเป็น ช่อง 3 ช่อง 7 หรือรายการบันเทิงวาไรตี้ต่าง ๆ อย่างเช่น รายการละครกรรมกร ช่อง 3 ที่มีเพิ่มช่องทางการนำเสนอบนแพลตฟอร์มบน Line TV

3. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดแบบ Influencer Marketing

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการบริโภคสื่อ ของกลุ่มเจนเรชั่น วาย” ของกัมพล จอมคำ (2561) พบว่า กลุ่มเจนเรชั่น วาย ให้ความสนใจและเปิดรับแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ Channel YouTube เป็นอันดับ 1 เนื่องจากสื่อยูทูบ เป็นสื่อที่เหล่าดารา บล็อกเกอร์ และ Influencer สร้างบล็อกขึ้น เพื่อใช้ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่ม Influencer นิยมนำเสนอคอนเทนต์แบบลงลึก ชัดเจน และเป็นประโยชน์ที่สำคัญ คนดังเหล่านี้ต่างนำเสนอคอนเทนต์เฉพาะด้านตามความถนัดและความสนใจของตน ผู้ที่เข้ามากดฟอลโลว์ ซับสไครป์ โลก หรือแอ็คคอนเทนต์ ก็สนใจเรื่องดังกล่าวอยู่แล้ว นี่จึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่กลุ่มเจนเรชั่น วาย ชอบดูและติดตาม Influencer จากช่องทาง Youtube กลุ่มเจนเรชั่น วาย มีพฤติกรรมช่วงเวลาการใช้งานสื่อ Youtube เกือบทุกช่วงเวลา ตั้งแต่ 9:00 เป็นต้นไป แต่อย่างไรก็ตามทั้งนี้กลุ่มเจนเรชั่น วาย มีการใช้งานมากที่สุด ในช่วงดึกเวลาตั้งแต่ 20:00-00:00 น. เนื่องจากเป็นช่วงเวลาผ่อนคลาย

อิทธิพลของ Influencer กับการตัดสินใจซื้อ

นอกจากนี้ กัมพล จอมคำ (2561) การนำเสนอเนื้อหาโดยใช้ Influencer เป็นตัวกลางในการสื่อสาร และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจทำให้คนรับรู้ได้ในวงกว้าง ซึ่งคนกลุ่มนี้จะชื่นชอบการเขียนรีวิวลินค้า หรือจัดทำบล็อกเป็นของตัวเองในเรื่องที่ตนเองชื่นชอบและถนัด จึงเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือทำให้สามารถโน้มน้าว กลุ่มเจนเรชั่น วาย ให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้น ๆ จนเกิดการตัดสินใจซื้อ

4. แนวคิดเกี่ยวกับการทำการตลาดแบบ Content Marketing

4.1. ความหมายของ Content Marketing

Growth Hacking (2558 อ้างถึงใน กัมพล จอมคำ, 2561) นิยามความหมายของการตลาดแบบเน้นเนื้อหา หรือ (Content Marketing) ได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่ายว่า คือการทำการตลาดแบบเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ บทความ วิดีโอ ภาพอินโฟกราฟิก ซึ่งต้องเป็นเนื้อหาที่ประโยชน์กับผู้บริโภคมากที่สุด ไม่ทำในทางใดทางหนึ่ง เช่น เนื้อหาในรูปแบบของความบันเทิง สอดแทรกเนื้อหาสาระเข้าไป เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านสนใจและแชร์ต่อ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ สร้างการรับรู้และทำให้เกิดความซื่อสัตย์ต่อแบรนด์และสินค้า

ณัฐวีร์ ตันติสัจธรรม (2560 อ้างถึงใน กัมพล จอมคำ, 2561) กล่าวว่า คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง (Content marketing) คือ กลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นการสร้างและกระจายข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มผู้ชม ผู้ฟังและผู้อ่าน ให้กลายเป็นลูกค้าของเรา ซึ่งคอนเทนต์เป็นสิ่งที่ช่วยให้ลูกค้าพบคุณได้ เป็นสิ่งที่ทำให้คุณมีตัวตน และเป็นสิ่งที่สะท้อนความแตกต่าง ความเชี่ยวชาญของคุณ ให้โดดเด่นจากคู่แข่งได้มากขึ้น คำว่าคอนเทนต์ไม่ได้หมายถึงเพียงตัวอักษรที่เราต้องเขียนให้ยืดยาว พร้อมบรรจุความรู้ทฤษฎีร้อยแปดพันเก้า แต่คอนเทนต์ในที่นี้คือการนำเสนอทุกสิ่งทุกอย่างของเรา ไม่ว่าจะเป็นความรู้ เนื้อหา รูปภาพ หรือ วิดีโอ

ณัฐพล ไยไพโรจน์ (2561 อ้างถึงใน กัมพล จอมคำ, 2561) อธิบายว่า Content Marketing หมายถึง กลยุทธ์ด้านเนื้อหา เนื้อหาในที่นี้ หมายถึงทุกสิ่งอย่างที่เราสื่อสารออกไปอย่าง บทความ, บทพูด, Copy โฆษณาสั้นและยาว, ภาพถ่าย, ภาพกราฟิก, วิดีโอ ฯลฯ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง อาทิ ช่วยคลายความสงสัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ช่วยให้ได้รับความรู้จากเนื้อหาที่สื่อสารออกไป ทำให้รู้จักสรรพคุณสินค้าใหม่ ทำให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสินค้า เช่น เป็นสินค้าสำหรับใคร สรรพคุณ ฯลฯ ดังนั้นผู้สร้างสรรค์ Content Marketing ต้องรู้ว่ากำลังจะสื่อสารกับใคร เพื่ออะไร อย่างไร เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์และถูกตามต้องการกลุ่มเป้าหมาย

5. แนวคิดเกี่ยวกับการทำการตลาดแบบ Viral Marketing

5.1. ความหมายของการตลาดแบบไวรัล

ดร.ราฟ เอฟ. วิลสัน (Wilson, 2012: Paragraph 3) กล่าวว่า ทฤษฎีการตลาดแบบไวรัล คือ กลยุทธ์ที่ใดก็ตามที่มุ่งกระตุ้นให้บุคคลส่งต่อข้อความทางการตลาดของบริษัทไปยังบุคคลอื่น ด้วยศักยภาพการเติบโตอย่างทวีคูณ เหมือนดังเช่นการแพร่พันธุ์ของไวรัส

ณัฐชา หน่อทอง (2551: 8) ให้นิยามของการตลาดแบบไวรัล คือ เทคนิคทางการตลาดรูปแบบหนึ่ง โดยใช้ Social Network ที่มีอยู่ก่อนแล้วมาเสริมสร้างตราสินค้า (Brand Awareness) หรือทำเพื่อวัตถุประสงค์อื่นทางการตลาด เช่นการขายสินค้า โดยการแพร่กระจายข่าวสารการตลาดแบบไวรัล (Viral Marketing) เป็นคำที่นักการตลาดรู้จักกันเป็นอย่างดี และเป็นคำที่สร้างขึ้นมาใหม่ แต่ที่จริงก็คือ การตลาดแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Marketing) ต่างกันตรงที่การตลาดแบบไวรัลใช้อินเตอร์เน็ตเป็นตัวกระจาย ซึ่งเทคนิคการตลาดแบบไวรัลมีหลากหลายไม่มีกฎตายตัวและไม่มีที่สิ้นสุด

การตลาดแบบไวรัล เป็นกลยุทธ์การทำตลาดที่ยั่วให้เป้าหมายขยายผล หรือส่งสารทางการตลาดไปยังผู้อื่น ในลักษณะที่มีการแพร่กระจายเพิ่มจำนวนเป็นทวีคูณ และเกิดอิทธิพลในวงกว้าง โดยมีวิธีการใช้สิ่งดึงดูดต่าง ๆ มาเป็นแรงขับเคลื่อน ให้ผู้รับสนใจและส่งต่อให้กับผู้อื่น ซึ่งเป็นวิธีการที่นักการตลาดหลายท่าน เห็นถึงพลังอำนาจของวิธีการนี้ และได้นำมาใช้แพร่กระจายข่าวสารทางการตลาดบนสื่ออินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลาย

5.2. ลักษณะของการสร้างกลยุทธ์การตลาดแบบไวรัล

การสร้างกลยุทธ์แบบปากต่อปากบนสื่อใหม่อย่างสื่อสังคม (Social Media) มีลักษณะบางประการที่ควรคำนึงถึงดังนี้ (มาริสสา ธีรตยาสินันท์, 2555)

- เป็นสื่อแพร่กระจายด้วยปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม เนื่องจากการแพร่กระจายของสื่อทำได้ง่ายขึ้น โดยเกิดจากการแบ่งปันเนื้อหา (Content Sharing) จากใครก็ได้ที่อยู่ในสื่อสังคม ทั้งนี้เนื้อหาที่ผู้ผลิตสร้างขึ้นเพื่อให้เกิดการแบ่งปันเนื้อหานั้นอาจจะอยู่ในรูปของเนื้อหา รูปภาพ เสียง หรือวิดีโอ

- เป็นสื่อที่เปลี่ยนแปลงสื่อเดิมที่แพร่กระจายข่าวสารแบบทางเดียว (one-to-many) เป็นแบบการสนทนาที่สามารถมีผู้เข้าร่วมได้หลาย ๆ คน (many-to-many) การแพร่กระจายของข้อมูลอาจเป็นการรวมกลุ่มแบ่งปันข้อมูลในเรื่องที่สนใจร่วมกัน โดยไม่มีใครเข้ามาควบคุมเนื้อหาของการสนทนา เพราะผู้ที่ได้รับสารสามารถวิพากษ์วิจารณ์ กล่าวถึงสินค้าและบริการ ในรูปแบบของการแสดงความคิดเห็นหรือเข้าไปแก้ไขเนื้อหาได้ด้วยตนเอง
- เป็นสื่อที่เปลี่ยนผู้คนจากผู้บริโภคเนื้อหา เป็นผู้ผลิตเนื้อหา เพราะสื่อสังคมทำให้ใคร ๆ ก็สามารถเป็นผู้ผลิตและส่งเนื้อหา รวมทั้งกระจายไปยังผู้รับสารผู้อื่นได้อย่างเสรี หากใครผลิตเนื้อหาที่โดนใจคนหมู่มาก ก็จะเป็นผู้มีอิทธิพล (Online Influencer) ในหมู่ผู้ที่อยู่ในเครือข่ายสังคม หรือสามารถมีชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จัก นอกเหนือจากสื่อออนไลน์ก็ย่อมได้

5.3. การตลาดแบบไวรัลกับการตัดสินใจซื้อ

การศึกษาเรื่อง “รูปแบบและสารที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมของสินค้าและบริการในประเทศไทย” ของ มาริสา ธีรยาคินทร์ (2555) พบว่า สื่อใหม่มีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการตลาดแบบไวรัล ที่ต้องการให้เกิดกระแสการสื่อสารแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) ในสังคมออนไลน์ เพื่อโน้มน้าวใจผู้บริโภค จนนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ ประกอบกับการพัฒนาระบบสื่อสาร 3G ที่เอื้อให้ผู้บริโภคสามารถใช้อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคม ได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว กลยุทธ์การใช้ “Online Word of Mouth” จึงเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่นักการตลาดนำมาใช้ เพื่อสื่อสารและสร้างกระแสความสนใจให้กับสินค้าของตนเอง เพื่อนำไปสู่การซื้อในที่สุด

5.4. องค์ประกอบเนื้อหาสารในการตลาดแบบไวรัล

ผลการศึกษาของ มาริสา ธีรยาคินทร์ (2555) พบว่า เนื้อหาสารแบ่งออกเป็นรูปภาพและคลิป ดังนี้

5.4.1. องค์ประกอบของสารที่เป็นรูปภาพ โดยการออกแบบสารในการตลาดแบบไวรัลบนเฟซบุ๊กและแฟนเพจมีองค์ประกอบ 3 ประการคือ

- องค์ประกอบในด้านการออกแบบจัดวางและการสร้างบรรยากาศของภาพ (Mood & Tone) เป็นการ จัดวางองค์ประกอบทั้งหมดในด้านการออกแบบ และทิศทางของอารมณ์ภาพว่าจะออกมาเป็นเช่นไร ให้ความรู้สึกเช่นไรกับคนดู
- ใจความสำคัญที่ต้องการสื่อ จะเป็นส่วนที่ทำให้ผู้อ่านทราบว่า ผู้ส่งสารต้องการสื่อสารอะไรกับผู้รับสาร และอะไรเป็นใจความหลัก หากผู้ส่งสารไม่สามารถสื่อใจความสำคัญออกมาให้ผู้รับสารเข้าใจได้ การ สร้างเนื้อหาเพื่อให้เกิดไวรัล ก็อาจไม่ประสบความสำเร็จ
- คำบรรยายใต้ภาพ เพื่อขยายความเพิ่มเติมให้แก่ผู้อ่านเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาพนั้น ๆ มาก ขึ้น และให้เข้าใจตรงกันระหว่างเจ้าของเพจและแฟนเพจ โดยเนื้อหาของคำบรรยายใต้ภาพมักเป็น ใจความสำคัญเดียวกับใจความสำคัญของตัวรูปภาพเอง

5.4.2. องค์ประกอบของสารที่เป็นคลิป

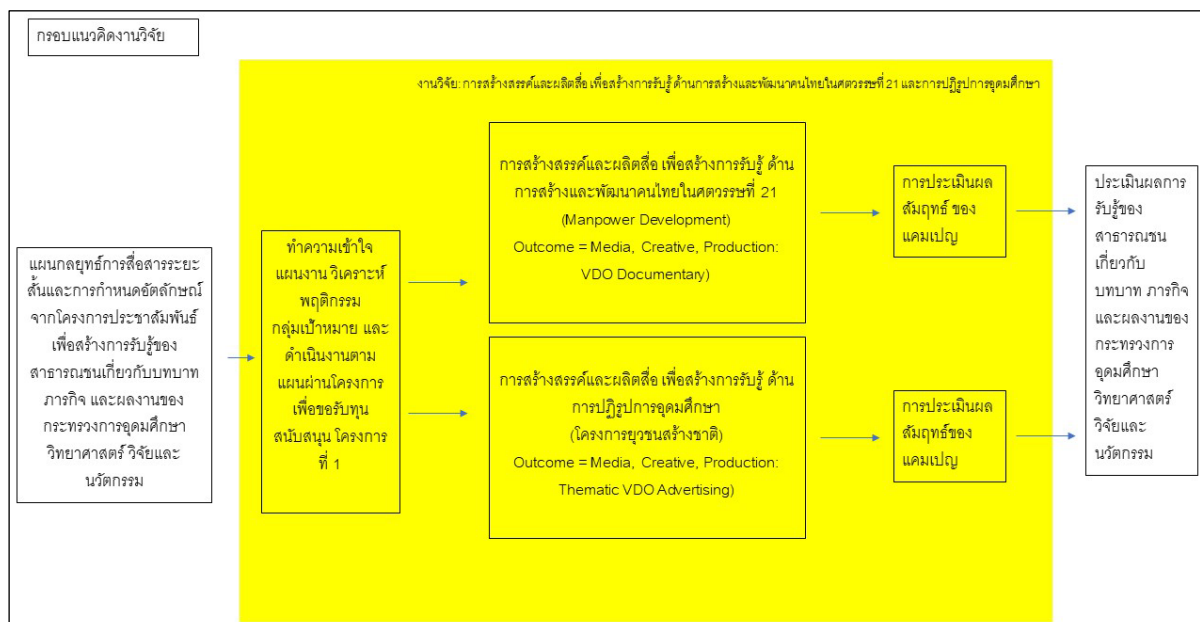
- 1) โครงสร้าง (Theme) ทิศทางการเล่าเรื่อง (Direction) และการสร้างอารมณ์และบรรยากาศของคลิป (Mood & Tone) องค์ประกอบส่วนนี้เป็นองค์ประกอบที่ควบคุมเนื้อหา แนวทาง อารมณ์ และทิศทางของคลิปวิดีโอว่าจะออกมาเป็นเช่นไร

- 2) การเชื่อมโยงคลิปกับโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยไวรัลคลิป มักมีลักษณะที่เป็นการต่อยอดมาจากโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อเป็นการตอกย้ำและขยายผลจากโฆษณาโทรทัศน์ที่เป็นสื่อมวลชน ไปสู่สื่อออนไลน์ โดยมีใจความสำคัญที่ต้องการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายตรงกัน ทั้งโฆษณาทางโทรทัศน์และไวรัลคลิป
- 3) ใจความสำคัญที่ต้องการสื่อ หรือประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับ ภายใต้โครงสร้างและลักษณะของไวรัลคลิป โดยจะสอดแทรกใจความสำคัญที่ต้องการสื่อ (Key Message) ซึ่งมักจะเป็นประโยชน์ของสินค้าที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับทั้งทางด้านคุณประโยชน์การใช้งาน (Functional Benefit) และประโยชน์ด้านอารมณ์ (Emotional Benefit) ผ่านเนื้อเรื่องและสถานการณ์ที่สร้างขึ้น
- 4) การ Tie-in ผลิตภัณฑ์เข้าไปในเนื้อเรื่อง ทุกคลิปวิดีโอได้มีการ tie-in สินค้า ผลิตภัณฑ์ของตนเข้าไปในคลิป แต่การ tie-in สินค้าเข้าไปนี้จะต้องสอดคล้องไปกับโครงสร้าง (Theme) ทิศทางการเล่าเรื่อง (Direction) และการสร้างอารมณ์และบรรยากาศของคลิป (Mood & Tone) ได้อย่างแนบเนียน เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ และการจดจำ

มาริสา อีรียาคีนันท์ (2555) สรุปว่า องค์ประกอบของสารที่เป็นคลิป ทั้ง 4 ข้อนี้ จำเป็นอย่างยิ่งจะต้องสอดคล้องกัน เพื่อให้คลิปออกมามีความไหลลื่น ลงตัว และต้องสามารถสื่อสารใจความสำคัญที่ตราสินค้าต้องการจะสื่อออกมาด้วยเช่นกัน ไม่เช่นนั้น คลิปที่ออกมาจะเป็นเพียงคลิปที่ดูเพื่อความบันเทิง แต่ไม่เกิดการตระหนักรู้ และเข้าใจถึงใจความสำคัญของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ยิ่งหากคลิปนั้นมีการสร้างเนื้อหาที่โดนใจ ก็จะทำให้เกิดการแชร์บนเครือข่ายสังคมได้ในที่สุด

6. กรอบแนวคิดการวิจัย

โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัยโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1

กรอบแนวคิดของโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 2 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์: ซึ่งเป็นผลลัพธ์ (Outcome) ของการทำ Action Research จากงานวิจัย: โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา

ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีความเกี่ยวข้องกันดังนี้ (ดูแผนภูมิกรอบแนวคิดการวิจัย

แผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ (จากโครงการวิจัยหลัก จะถูกนำมาประยุกต์ใช้เพื่อ การสร้างการรับรู้ บทบาท ภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปยังกลุ่มสาธารณชนต่าง ๆ ผ่านโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และ การปฏิรูปการอุดมศึกษา ด้วยการทำการวิจัยแบบ Research & Development ด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ทำความเข้าใจแผนงาน วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินงานตามแผนผ่านโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1
- 2) การสร้างสรรค์และผลิตสื่อ เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ กรอบนโยบายพัฒนาชาติในมิติที่ 1 คือ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 คือ การปฏิรูปการอุดมศึกษา
- 3) การวางแผนการซื้อสื่อ และการซื้อสื่อ และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อโครงการ
- 4) เมื่องานวิจัยแล้วเสร็จก็จะดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการเมื่อดำเนินการสื่อสารเสร็จสิ้น และส่งข้อมูลผลการศึกษาให้กับชุดโครงการวิจัยหลัก ใช้ในการถอดบทเรียนต่อไป

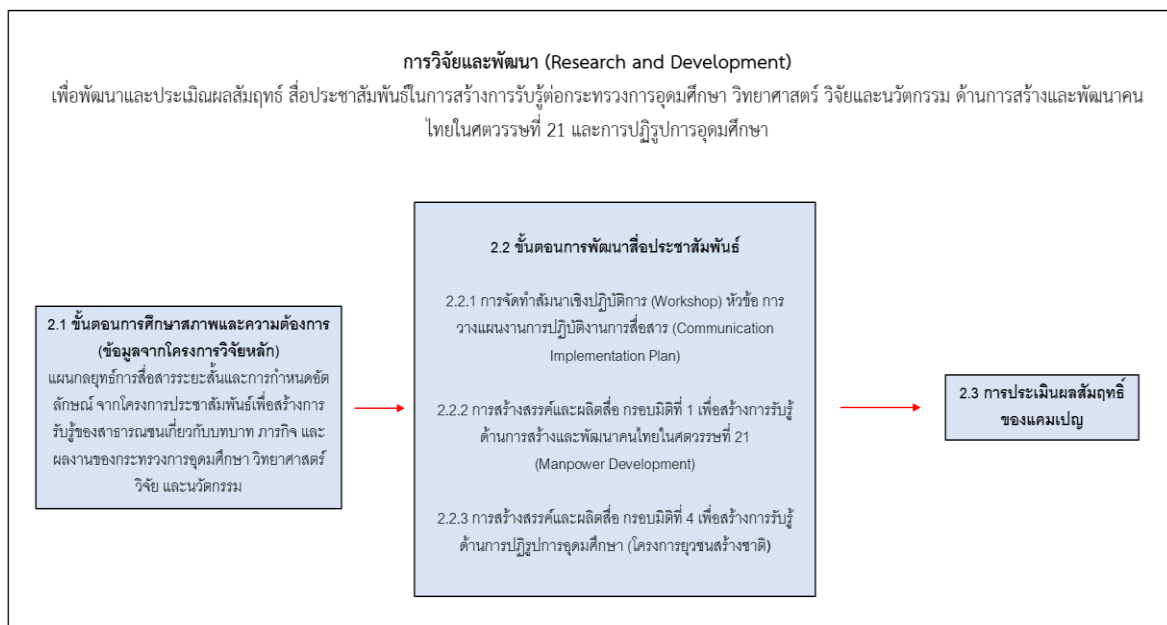
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ชุดโครงการวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา” คณะผู้วิจัยได้ออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัย (Methodology) ไว้ดังนี้

1. วิธีการดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา” ครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนาและประเมินผลสัมฤทธิ์ สื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสำรวจการรับรู้ และข้อมูลเชิงทุติยภูมิจากสถิติ การเข้าชม และการเผยแพร่สื่อ มีขั้นตอนดังนี้

แผนภูมิ การรวบรวมข้อมูล และการดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา



ภาพที่ 3 ภาพแผนภูมิการรวบรวมข้อมูล และการดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1

1.1. ขั้นตอนการศึกษาสภาพและความต้องการ

คณะผู้วิจัยอ้างอิงผลลัพธ์จากโครงการวิจัยหลัก (โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท การกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ในส่วนของแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลของผลการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed-Methods Research) และผลการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนถัดไป

1.2. ขั้นตอนการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์

1.2.1. การจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงานการปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ในกรอบนโยบายมิติที่ 1 ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และกรอบนโยบายมิติที่ 4 ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา

คณะผู้วิจัยดำเนินกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ทรงคุณวุฒิ จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเป็นรูปแบบการสัมมนา จำนวน 1 ครั้ง เป็นระยะเวลา 1 วัน สถานที่จัด เป็นห้องจัดงานสัมมนาในกรุงเทพมหานคร เพื่อทำความเข้าใจ และออกแบบแผนงานของทั้งแคมเปญ (Campaign Rollout Plan) ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ (ผลลัพธ์จากโครงการวิจัยหลัก) โดยวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อร่วมระดมความคิดสำหรับการดำเนินการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ผ่านโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 (กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ มิติที่ 1) โดยเลือกการสื่อสารผ่าน โครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ลดปัญหาการตกงาน และปัญหาเรื่องการขาดแคลนนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ตามที่มติที่ประชุม ครม.เศรษฐกิจ ครั้งที่ 3/2562 และการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ มิติที่ 4) ภายใต้โครงการ “ยุวชนสร้างชาติ YOUTH PROJECT” ซึ่งถือเป็นโครงการหลักที่สำคัญในบทบาท ภารกิจ ในมิติของการปฏิรูปการอุดมศึกษา ซึ่งเป็นการหลอมรวมสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ 3 ด้านเข้าด้วยกัน คือ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยมีระบบอุดมศึกษาเป็นฟันเฟืองหลักในการหล่อหลอม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือคณะผู้วิจัยและนักประชาสัมพันธ์จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด จำนวน 10 ท่าน โดยแบ่งเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนและการซื้อสื่อ 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์โฆษณา 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) 2 ท่าน โดยเป็นรูปแบบการสัมมนา จำนวน 1 ครั้ง เป็นระยะเวลา 1 วัน

ผลลัพธ์ (Outputs) ที่คาดว่าจะได้รับจากกิจกรรมดังกล่าว คือ

- 1) แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของทั้งแคมเปญ (Campaign Rollout Plan) ของโครงการเพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวง อว. ในมิติที่ 1 การสร้าง และ พัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษาผ่านโครงการยุวชนสร้างชาติ “YOUTH PROJECT”
- 2) การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวง อว. ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ผ่านโครงการยุวชนสร้างชาติ

1.2.2. การสร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่สื่อในกรอบมิติที่ 1 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 ผ่านแนวคิดโครงการ “ยุวชนสร้างชาติ”

ขั้นตอนนี้ คณะผู้วิจัยจะสรุปและอนุมัติแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Campaign Rollout Plan) และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ที่เป็นผลลัพธ์จากกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งมอบให้กับ บริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อดำเนินงานออกแบบงานด้านกลยุทธ์ งานสร้างสรรค์ และงานผลิตสื่อต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับ การดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เหมจินทรีย์ ในรอบมิติที่ 1 การสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21

ในรอบมิติที่ 1 นี้ คณะผู้วิจัยจะสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

- 1) คณะวิจัยและบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Creative & Production) การสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มสาธารณชน ในกรอบนโยบาย มิติของการสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 ภายใต้แนวคิดโครงการ “MANPOWER DEVELOPMENT” หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานในสังกัด ตามแผนงานที่ได้ขอสรุปจากกิจกรรมการสัมมนาหัวข้อ 2.2.1 ด้วยการจัดทำสื่อโฆษณาประเภท วิทยุทัศน์สารคดี (Documentary Series) จำนวน 5 ตอน เนื่องจากผลการศึกษาของกัมพล จ๋อมคำ (2561) พบว่ากลุ่ม เจนเนอเรชั่นวาย มีการบริโภคสื่อโทรทัศน์เพื่อความผ่อนคลาย อาทิ รายการสารคดี รายการบันเทิง วาไรตี้ และละคร ที่มีการสอดแทรกเนื้อหาความรู้ สารและความเป็นบันเทิง ในการดำเนินรายการนั้น ๆ โดยทำการผลิตรายการในรูปแบบสื่อวิทยุทัศน์ เพื่อนำไปเผยแพร่ทางช่องทาง Online อาทิ Facebook VDO และ YouTube Channel เพื่อให้กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา 3) วิสาหกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ 4) ประชาชนทั่วไป รับรู้ว่าการเรียนรู้นั้นไม่ได้จบอยู่ที่มหาวิทยาลัย หากแต่ต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา โดยจะแบ่งวิทยุทัศน์สารคดีออกเป็น 5 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1: วิทยุทัศน์เชิงสารคดี ที่เล่าถึงภาพรวมของโครงการ MANPOWER DEVELOPMENT
- ตอนที่ 2: วิทยุทัศน์เชิงสารคดี ที่ชี้ให้เห็นความสำคัญของการที่เราจะต้อง Upskill และ Reskill เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดในภาวะปัจจุบัน
- ตอนที่ 3: Non Degree Courseที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด และการแนะนำหน่วยงานที่เปิดสอน ครั้งที่ 1
- ตอนที่ 4: Non Degree Courseที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด และการแนะนำหน่วยงานที่เปิดสอน ครั้งที่ 2
- ตอนที่ 5: แนวความคิด มหาวิทยาลัย 3 วัย เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถ Upskill และ Reskill ให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน และสามารถถ่ายทอดความรู้และทักษะที่ตนมีให้กับคนรุ่นหลัง

2) เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโครงการ “MANPOWER DEVELOPMENT” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) โดยพิจารณาจากพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้และความไว้วางใจในองค์กรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ประกอบไปด้วย

- การเผยแพร่โครงการผ่านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) โดยวิธีการทำ Press Release เพื่อส่งและกระจายข่าวให้กับสื่อสำนักข่าวต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
- การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ ช่องทาง Facebook VDO และ YouTube Channel
- การซื้อโฆษณาทาง Online เพื่อเพิ่มการเข้าถึง วิดีทัศน์แบบสารคดีทั้ง 5 ตอน ด้วยการใช้นวัตกรรมสื่อ และข้อมูล Big Data เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ได้แก่ 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา 3) วิชาชีพทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ 4) ประชาชนทั่วไป ได้อย่างแม่นยำ และใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่าด้วยการตั้งเป้าหมายการเข้าถึง ไม่น้อยกว่า 10,000 Views และ 100,000 impressions / เดือน เป็นระยะเวลา 5 เดือน
- การเผยแพร่สื่อผ่านทางกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือคณะผู้วิจัยและนักประชาสัมพันธ์จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมทางการตลาด โดยจะจัดให้มีการประชุมความคืบหน้าผ่านเครื่องมือการสื่อสาร Online อาทิ VDO Conference ทุกสัปดาห์ เพื่อให้คณะทำงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและสรุปผลงาน

ผลลัพธ์ (Outputs) ที่คาดว่าจะได้รับจากกิจกรรมดังกล่าว คือ

- 1) รายงานแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) สำหรับกรอบนโยบายมิติที่ 1 ฉบับสมบูรณ์
- 2) กลุ่มสาธารณชนเป้าหมายได้มีการรับรู้ถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต คอร์สเรียน Non Degree ที่เปิดสอนที่เหมาะสมกับความต้องการแรงงานใหม่ ๆ ในปัจจุบัน และสถานที่ ๆ เปิดสอน กิจกรรมต่าง ๆ ฯลฯ
- 3) วิดีทัศน์สารคดีประชาสัมพันธ์โครงการ Manpower Development จำนวน 5 ตอน
- 4) การเผยแพร่วิดีโอสารคดีผ่านการประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์ และกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม

1.2.3. การสร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่สื่อในกรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา

(โครงการยุวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)

ขั้นตอนนี้ คณะผู้วิจัยจะสรุปและอนุมัติแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Campaign Rollout Plan) และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ที่เป็นผลลัพธ์จากกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งมอบคณะนักวิจัย และบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ดำเนินงานออกแบบงานสร้างสรรค์ และผลิตสื่อต่าง ๆ (Creative & Production) ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อ

สร้างการรับรู้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เหมอินทรีย์ ในรอบมิติที่ 4 คือการสร้างการรับรู้ ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา

ในรอบมิติที่ 4 ด้านการปฏิรูปการศึกษานี้ คณะผู้วิจัยจะสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ในโครงการ YOUTH PROJECT หรือโครงการยุวชนสร้างชาติ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

- 1) คณะผู้วิจัยและบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้ให้กับโครงการ YOUTH PROJECT หรือโครงการยุวชนสร้างชาติ ซึ่งเป็นผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานในสังกัด ด้วยการจัดทำสื่อโฆษณาประเภท วิดีทัศน์โฆษณา (Thematic VDO Advertising) จำนวน 1 เรื่องความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เนื่องจาก กัมพล จ๋อมคำ (2561) พบว่าพฤติกรรมของกลุ่มเจนเนอเรชันวายนั้นมีอะไรก็อยากคุยให้เพื่อนฟัง ชอบฟัง ชอบดู มากกว่าการอ่าน ซึ่งรูปแบบเนื้อหาวิดีโอโฆษณา นั้นจะได้เปรียบคอนเทนต์ประเภทอื่น ๆ ดังนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการยุวชนสร้างชาติ ซึ่งเป็นการสร้างงาน ให้กับกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ผ่านโครงการยุวชนอาสา สร้างงานให้กับกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ด้วยโครงการบัณฑิตอาสา และ ทุก ๆ การสร้างงานยังเป็นโอกาสที่จะได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ เพื่อไปเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้ในอนาคตผ่านโครงการยูสตาร์ทอัพ จึงได้เลือกรูปแบบวิดีโอโฆษณา ในการสร้างการรับรู้ดังกล่าว
- 2) เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ตามแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) โดยพิจารณาตามพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้และความไว้วางใจในตัวองค์กรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มประกอบไปด้วย
 - การเผยแพร่โครงการผ่านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ด้วยการใช้นักคิดกรทำ Press Release และส่งข่าวให้กับหนังสือพิมพ์ทั้ง online และ offline
 - การเพิ่มสื่อโฆษณาทาง Online ด้วยการ Boost Post เพื่อเพิ่มการเข้าถึงให้กับโครงการยุวชนสร้างชาติ หรือ YOUTH PROJECT ด้วยการใช้นวัตกรรมสื่อ และข้อมูล Big Data เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มสารสนเทศชนเป้าหมายได้แก่ 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา 3) วิสาหกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ 4) ประชาชนทั่วไปได้อย่างแม่นยำ และใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า ด้วยการตั้งเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 10,000 Views และ 100,000 impressions / เดือน ระยะเวลา 5 เดือน
 - การเผยแพร่สื่อผ่านทางกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือ คณะผู้วิจัยและนักประชาสัมพันธ์ จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมทางการตลาด ผู้ทรงคุณวุฒิ 10 ท่าน ที่มาเป็นกรรมการตัดสินจากหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวง อว. โดยจะจัดให้มีการประชุมความคืบหน้า ผ่านเครื่องมือ การสื่อสาร Online อาทิ VDO Conference ทุกสัปดาห์ เพื่อให้คณะทำงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และสรุปผลงาน

ผลลัพธ์ (Outputs) ที่คาดว่าจะได้รับจากกิจกรรมดังกล่าวคือ

- 1) รายงานแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) การออกแบบงานสื่อสาร (Creative Design) และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) สำหรับ กรอบนโยบายมิติที่ 4 ฉบับสมบูรณ์
- 2) วิดีทัศน์โฆษณา โครงการ “ยุวชนสร้างชาติ” จำนวน 1 เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที
- 3) การเผยแพร่วีดิทัศน์ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online อาทิ Facebook VDO และ YouTube Channel
- 4) กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ได้มีการรับรู้ถึงโครงการสร้างงาน ยุวชนสร้างชาติ จากหน่วยงานภายใต้สังกัดสังกัดกระทรวง อว. เพื่อการเข้ารับการจ้างงาน หรือแนะนำให้คนรู้จักเข้าสมัครรับการจ้างงานในอนาคต
- 5) การเผยแพร่วีดิทัศน์สารคดีผ่านการประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์ และกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม

1.3. ขั้นตอนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแคมเปญ

คณะผู้วิจัยทำการประเมินการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 คือ ด้าน การสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 คือ การปฏิรูปการอุดมศึกษา โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ และการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หลังการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวง อว.

ตัวอย่างประเด็นที่จะประเมิน เช่น “การรับรู้” เกี่ยวกับ

1. กรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ โดยเฉพาะ มิติที่ 1 คือ ด้าน การสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ Manpower Development และมิติที่ 4 คือ การปฏิรูปการอุดมศึกษา ผ่านโครงการ “ยุวชนสร้างชาติ”
2. บทบาท ภารกิจ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
3. การดำเนินงาน และผลงานในมิติที่ 1 คือ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ Manpower Development
 - ความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - หน่วยงานที่นำเสนอหลักสูตร
 - หลักสูตรที่เปิดสอน
 - วิธีการสมัคร
 - หลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
4. การดำเนินงานและผลงาน มิติที่ 4 คือ การปฏิรูปการอุดมศึกษา ผ่านโครงการ “ยุวชนสร้างชาติ”
 - โครงการที่เปิดรับสมัคร
 - หน่วยงานที่เปิดรับสมัคร
5. ประสิทธิภาพของการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ไปยังสาธารณชน มิติที่ 1 และ 4

ตัวอย่างคำถาม

ตัวอย่างคำถามด้านการรับรู้

- Screening Question - ท่านเคยเห็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รายการวิทยุทัศน์ โครงการ Manpower Development/ ยุวชนสร้างชาติ หรือไม่
- ท่านรับทราบกรอบนโยบายพัฒนาประเทศของกระทรวง ในการสร้างและพัฒนานองค์ความรู้ผ่าน กรอบนโยบายมิติที่ 1 คือ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และ แนวความคิด Man Power Development และ มิติที่ 4 คือ การปฏิรูปการอุดมศึกษา ผ่านโครงการ “ยุวชน สร้างชาติ” หรือไม่ อย่างไร
- ท่านรับทราบบทบาท ภารกิจ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไร
- ท่านรับทราบบทบาท ภารกิจ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ว่าอย่างไร
- ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดบ้างที่เปิดหลักสูตร / สร้างงาน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมาก น้อยเพียงใด (Likert Scale 1-5)

ตัวอย่างคำถามด้านประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์

- ท่านทราบ บทบาท หน้าที่ ภารกิจ / การดำเนินงานของกระทรวง และผลการดำเนินงานของ กระทรวงฯ (แบ่งตามมิติ และ หัวข้อ ตามคำตอบในข้อ I. ข้างต้น) ผ่านช่องทางการสื่อสารจาก ช่องทางใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ท่านคิดว่าช่องทางการสื่อสารใดที่ทำให้ท่านรับทราบกรอบนโยบายพัฒนาประเทศของกระทรวง บทบาท หน้าที่ ภารกิจ / การดำเนินงานของกระทรวง และผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ ได้ ง่าย ชัดเจน และทั่วถึงมากที่สุด (จัดทำเป็นคำถามแยกตาม มิติ และ หัวข้อ ข้างต้น)
- ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ของกระทรวง แบ่งเป็น ด้าน ระยะเวลา ความถี่ ความชัดเจน รูปแบบของการประชาสัมพันธ์
- ท่านมีความสนใจเข้ารับการสร้างงาน ในโครงการ ยุวชนสร้างชาติ มากน้อยเพียงไร
- ท่านมีความสนใจสมัครเรียนโครงการ Non-Degree Upskill / Reskill มากน้อยเพียงไร

1.3.1. การวัดค่า Validity & Reliability

- ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญช่วย ตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยมีผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดย คำนวณดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถาม
- ความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) โดยเลือกข้อคำถามที่มีค่าสัมประสิทธิ์ตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป มาใช้เป็นข้อคำถาม

1.3.2. วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป G*Power โดยกำหนด ค่า Alpha error ไว้ที่ .05 ค่าขนาดอิทธิพล ที่ .25 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลขนาดกลาง ได้จำนวน กลุ่มตัวอย่าง 305 คน คณะผู้ทำวิจัย ปรับ เป็น 400 คน และทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยการ กำหนด กลุ่มย่อยทั้ง 4 กลุ่ม (นิสิต นักศึกษา, นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา, กลุ่มวิสาหกิจ, ประชาชนทั่วไป) เท่า ๆ กันกลุ่มละ 100 คน กระจายไปตามประเภท ลักษณะของมหาวิทยาลัย หรือสถาน ประกอบการ และ

ลักษณะพื้นฐานประชากร ทำการเก็บข้อมูลและอภิปรายสถิติพื้นฐาน เช่น ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ ทำการตั้งเกณฑ์การประเมินการรับรู้ด้านช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และ ด้านเนื้อหา ไว้ 3 ระดับ คือ ระดับปานกลาง ที่ร้อยละ 60 ระดับดี ที่ร้อยละ 70 และระดับดีมาก ที่ร้อยละ 80

T-Test vs ANOVA (F-Test)

การวิเคราะห์สถิติ ANOVA ใช้การทดสอบ F หรือ F test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่กำหนด ออกตั้งแต่ 3 กลุ่มเป็นต้นไป โดยจะทำการทดสอบก่อนว่ามีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยหรือไม่ หากพบว่ามี ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย จึงค่อยไปทำการเปรียบเทียบรายคู่ (Multiple comparison) เป็นขั้นตอนต่อไป ซึ่งในงานวิจัยนี้เปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยการรับรู้บทบาท หน้าที่ การดำเนินงานและผลงานของกระทรวงฯ ใน มิติที่ 1 และมิติที่ 4 ใน ประชากรทั้ง 4 กลุ่ม

การวิเคราะห์สถิติ t-test เป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่มจะทดสอบก็ต่อเมื่อหลังจาก การทดสอบ ANOVA แล้วพบนัยสำคัญ

2. วิธีการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

- 1) ข้อมูลจากแบบสอบถามประเมินการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในกรอบ นโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การรับรู้ด้านการ ปฏิรูปการอุดมศึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จำนวน 400 คน ในรูปแบบกระดาษคำถาม และแบบสอบถาม ออนไลน์ หลังการทำประชาสัมพันธุ์
- 2) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงปฏิบัติการที่ดำเนินการโดยนักวิจัยและนักประชาสัมพันธ์

3. การนำเสนอรายงานวิจัย

คณะผู้วิจัยจะนำเสนอรายงานวิจัยในประเด็นสำคัญดังนี้

- บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย
- บทที่ 4 ผลการวิจัย
- บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และแผนงานที่แสดงในลักษณะ Gantt Chart)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Output)	จำนวน วันที่ใช้
1.เพื่อวางแผนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้ สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสื่อสารกรอบ นโยบายพัฒนาประเทศ ใน	ขั้นตอนการศึกษาสภาพและ ความต้องการ โดยอ้างอิงผลลัพธ์ จาก โครงการวิจัยหลัก ในส่วนของแผนกล ยุทธ์ การสื่อสารที่ได้จากการวิเคราะห์ ข้อมูลของผลการวิจัย เชิงผสมผสาน และผลการวิจัยเชิงปฏิบัติการณ์	ข้อมูล สำหรับการ พัฒนา สื่อ ประชาสัมพันธ์	6 วัน

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Output)	จำนวน วันที่ใช้
มิตที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และ มิตที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา	เพื่อใช้เป็นข้อมูล สำหรับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนถัดไป 1.2 การจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อการวางแผน งานการปฏิบัติงานการ สื่อสาร (Communication Implementation Plan)	1.2.1 แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) 1.2.3 การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan)	1 วัน
2.เพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ มิตที่ 1 และ มิตที่ 4	สร้างสรรค์และผลิตสื่อใน กรอบมิตที่ 1 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้าง และพัฒนาคนไทย ในศตวรรษที่ 21 และ กรอบมิตที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการยุวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)	2.1 รายงาน แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) มิตที่ 1 และ 4 2.2 กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ได้มีการรับรู้ถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต คอร์ส Non Degree ที่เปิดสอนที่เหมาะสมกับความต้องการแรงงานใหม่ ๆ ในปัจจุบัน และสถานที่ที่เปิดสอน ฯลฯ 2.3 วิดีทัศน์สารคดีประชาสัมพันธ์โครงการ Manpower Development จำนวน 5 ตอน 2.4 การเผยแพร่วีดิทัศน์สารคดีผ่านการประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) ในเรื่อง Manpower Development ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม 2.5 วิดีทัศน์โฆษณา โครงการ “ยุวชนสร้างชาติ” จำนวน 1 เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที 2.6 การเผยแพร่วีดิทัศน์ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online อาทิ Facebook VDO และ YouTube Channel 2.7 กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ได้มีการรับรู้ถึง โครงการสร้างงาน ยุวชนสร้างชาติ จากหน่วยงานภายใต้สังกัด	21 วัน

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Output)	จำนวน วันที่ใช้
		สังกัดกระทรวง อว. เพื่อการเข้ารับ การจ้างงาน หรือแนะนำให้คนรู้จัก เข้าสมัครรับการจ้างงานในอนาคต	
3. เพื่อสร้างสรรค์และ วางแผนแนวทางการใช้ ช่องทางการสื่อสารเพื่อ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม สำหรับสื่อสาร ประเด็นตามกรอบนโยบาย การพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคน ไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติ ที่ 4 การปฏิรูปการ อุดมศึกษา ให้เหมาะสมกับ กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย	เผยแพร่สื่อใน กรอบมิติที่ 1 เพื่อสร้าง การรับรู้ ด้านการสร้าง และพัฒนาคน ไทย ในศตวรรษที่ 21 (โครงการ MANPOWER DEVELOPMENT) และ กรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้าน การปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการ ยุวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)	3. รายงาน แผนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ (Media Rollout Plan) 3.1 มิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคน ไทยในศตวรรษที่ 21 3.1.1 การเผยแพร่โครงการผ่านการ ประชาสัมพันธ์ (Public Relations) 3.1.2 การโฆษณาทาง Online เพื่อ เพิ่มการเข้าถึง วิดีทัศน์แบบสารคดี ทั้ง 5 ตอน 3.1.3 การเผยแพร่สื่อผ่านทางกลุ่ม ผู้นำทาง ความคิด (KOLs) ที่มี ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม 3.2 มิติที่ 4 การรับรู้ ด้านการปฏิรูป การอุดมศึกษา 3.1.1 การเผยแพร่โครงการผ่านการ ประชาสัมพันธ์ (Public Relations) 3.2.1 การโฆษณาทาง Online เพื่อ เพิ่มการเข้าถึง วิดีทัศน์โฆษณา 1 เรื่อง 3.1.3 การเผยแพร่สื่อผ่านทางกลุ่ม ผู้นำทางความคิด (KOLs) ที่มี ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม	150 วัน

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Output)	จำนวน วันที่ใช้
4.เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ใน การเผยแพร่บทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อกลุ่ม สาธารณชนเป้าหมาย จาก กรอบนโยบายพัฒนา ประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 และ 4 ของกลุ่มสาธารณชน เป้าหมาย	ประเมินประสิทธิผลของโครงการ ผ่าน การวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อวัดการรับรู้ เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและผลงานของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการรับรู้ต่อ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ในกลุ่ม สาธารณชนเป้าหมาย จำนวน 400 ตัวอย่าง ด้วยการวัดการรับรู้	รายงานผลการสำรวจหลังการ ดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์	30 วัน

ตารางที่ 2 แผนการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	เดือน					
	1	2	3	4	5	6
1) ขั้นตอนการศึกษาสภาพและ ความต้องการ โดยอ้างอิงผลลัพธ์ จาก โครงการวิจัยหลัก ในส่วนของแผนกลยุทธ์การ สื่อสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์ ข้อมูลของ ผลการวิจัยเชิงผสมผสาน และผลการวิจัย เชิง ปฏิบัติการณเพื่อใช้เป็นข้อมูล สำหรับการพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ ในขั้นตอนถัดไป	↔					
2) การจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงาน การปฏิบัติงานการ สื่อสาร (Communication Implementation Plan)	↔					
3) การสร้างสรรค์ ผลิตรายการ ใน กรอบมิติที่ 1 เพื่อ สร้างการรับรู้ ด้านการสร้าง และพัฒนาคนไทย ในศตวรรษที่ 21 (MANPOWER DEVELOPMENT) และ กรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้าง การรับรู้ ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการ ยุวชน สร้างชาติ: YOUTH PROJECT)	↔					

กิจกรรม	เดือน					
	1	2	3	4	5	6
4) การเผยแพร่สื่อในกรอบมิติที่ 1 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทย ในศตวรรษที่ 21 (MANPOWER DEVELOPMENT) และกรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการเยาวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)		←				→
5) ประเมินประสิทธิผลของโครงการ ผ่านการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อวัดการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการรับรู้ต่อกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ในกลุ่มสาธารณชน เป้าหมาย จำนวน 400 ตัวอย่าง ด้วยการวัดการรับรู้						↔

หมายเหตุการเปลี่ยนรายละเอียดงานวิจัย (โครงการ 1)

โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 เรื่อง “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา” ตามเลขที่สัญญา ORG6350007 โดย ดำเนินการวิจัยภายใต้ชุดโครงการวิจัย โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามเลขที่สัญญา ORG6350006 โดยนายกฤษฎา สาระคุณ นั้นประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่

- **โครงการวิจัยหลัก:** โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- **โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1** การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา
- **โครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 2** การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างและพัฒนานวัตกรรม

โดยชุดโครงการวิจัยนี้ได้ใช้กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ **ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์** อธิการบดีมหาวิทยาลัยการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดไว้แต่อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2563 ศาสตราจารย์พิเศษ **ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์** ได้เข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อจาก **ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์** และได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ ด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยยึดหลัก 4 Pillars ได้แก่

- Pillar ที่ 1) สร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน
- Pillar ที่ 2) วางรากฐานและยกระดับนิเวศการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและภาคธุรกิจให้เข้มแข็ง
- Pillar ที่ 3) นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- Pillar ที่ 4) มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้คณะผู้วิจัย ได้เข้าไปขอรับคำปรึกษาจากกระทรวง อว.เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 และได้ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามรูปแบบ ยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ ของ ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ โดยได้มีการปรับเปลี่ยนแผน และ Outputs ของงานวิจัยให้เป็นตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ตารางการเปลี่ยนแปลงแผนงาน และ Outputs งานวิจัยโครงการ 1

โครงการวิจัย	แผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้ กระทรวง อว. แผนเดิม (ดร.สุวิทย์)	Outputs เดิม	แผนยุทธศาสตร์เพื่อ สร้างการรับรู้กระทรวง อว. ใหม่ (ดร.เอนก)	Outputs ใหม่
โครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน สนับสนุน โครงการที่ 1	มิติที่ 1 ด้านการสร้างและ พัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ Manpower Development	1. วิดีทัศน์สารคดี ประชาสัมพันธ์ โครงการ Manpower Development จำนวน 5 ตอน 2. เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ทางสื่อสังคม ออนไลน์ จำนวน 5 เดือน	Pillar ที่ 1 สร้างบุคลากร ของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการ แข่งขัน	1. วิดีทัศน์สารคดี ประชาสัมพันธ์ โครงการ Manpower Development จำนวน 5 ตอน 2. เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ทางสื่อสังคม ออนไลน์จำนวน 1 เดือน โดยคง KPI ไว้เท่ากับระยะเวลา 5 เดือน
	มิติที่ 4 การปฏิรูปการ อุดมศึกษา ผ่าน โครงการ ยุวชนสร้างชาติ Youth Project	1. วิดีทัศน์โฆษณา โครงการ ยุวชนสร้าง ชาติ จำนวน 1 เรื่อง 2. เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ทางสื่อสังคม ออนไลน์ จำนวน 5 เดือน	Pillar ที่ 4 มหาวิทยาลัย เป็นผู้นำในการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ	1. วิดีทัศน์ ประชาสัมพันธ์ บทบาทและภารกิจ ของกระทรวง อว. ในการปฏิรูป การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สู่ กลุ่มเป้าหมาย ผ่าน

โครงการวิจัย	แผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้ กระทรวง อว. แผนเดิม (ดร.สุวิทย์)	Outputs เดิม	แผนยุทธศาสตร์เพื่อ สร้างการรับรู้กระทรวง อว. ใหม่ (ดร.เอนก)	Outputs ใหม่
				โครงการ “1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย” 2. เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ทางสื่อสังคม ออนไลน์ จำนวน 1 เดือน โดยคง KPI ไว้เท่ากับระยะเวลา 5 เดือน

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ผลผลิตที่จะได้จากโครงการ (Outputs)

- แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) สำหรับกรอบมิติที่ 1 เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทย ในศตวรรษที่ 21 และ กรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการยุวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)
- การออกแบบงานสื่อสาร (Creative Design) สำหรับกรอบมิติที่ 1 เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และ กรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการยุวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)
- สื่อประชาสัมพันธ์ (PR Media) สำหรับกรอบมิติที่ 1 เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และกรอบมิติที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา (โครงการยุวชนสร้างชาติ: YOUTH PROJECT)
- วิดีทัศน์สารคดีประชาสัมพันธ์โครงการ Manpower Development จำนวน 5 ตอน
- วิดีทัศน์โฆษณาโครงการยุวชนสร้างชาติ จำนวน 1 เรื่อง
- รายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการประชาสัมพันธ์ทั้ง 2 โครงการ

ผลลัพธ์ที่จะได้จากโครงการ (Outcomes)

- บุคลากรด้านการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะการดำเนินงานด้านการสื่อสาร / ประชาสัมพันธ์ และมีการทำงานร่วมกัน
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เผยแพร่บทบาทภารกิจและผลงานผ่านสื่อต่าง ๆ

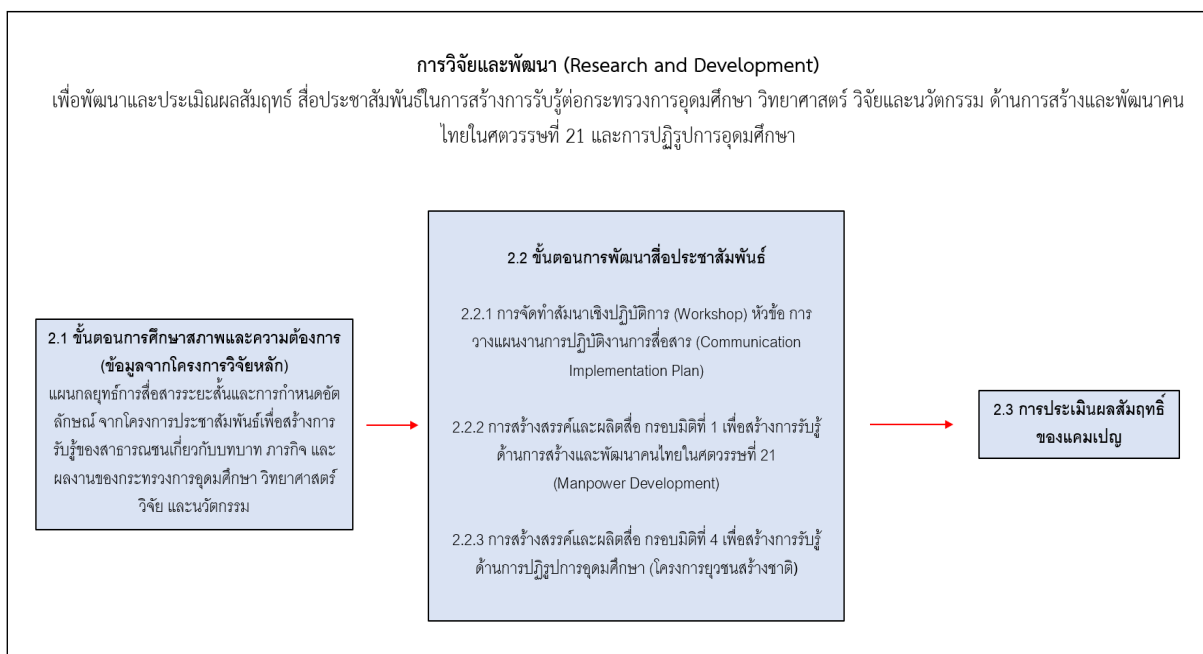
ผลกระทบที่จะได้จากโครงการ (Impacts)

- ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กระทรวง อว. หน่วยงานภายใต้สังกัด และสื่อมวลชน
- กลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นและถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานในสังกัด ตลอดจนถึงสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ

เป็นงานวิจัยที่นำแผนกลยุทธ์การสื่อสารระยะสั้นที่ได้จากโครงการ “ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท การกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” ไปประยุกต์ใช้เป็นแผนงานการสร้างการรับรู้บทบาท การกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาการสื่อสาร กิจกรรม ไปยังกลุ่มสาธารณชนต่าง ๆ ผ่านโครงการย่อย 1 ซึ่งประกอบไปด้วย

1. การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21
2. การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการปฏิรูปการอุดมศึกษา

แผนภูมิ การรวบรวมข้อมูล และการดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1
การสร้างสรรคและผลิตสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา



ภาพที่ 4 ภาพแผนภูมิการรวบรวมข้อมูล และการดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการที่ 1

ทั้งนี้ จากการวัดระดับการรับรู้ที่มีต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนการ
ทำวิจัย (Pre-Test Survey Research) ทำให้คณะผู้วิจัยทราบว่า กระทรวง อว. ควรต้องสร้างการประชาสัมพันธ์
เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท การกิจ และผลงานของกระทรวง อว. ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่
เกี่ยวข้อง คือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม ประกอบไปด้วย

1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ได้แก่ ผู้บริหารและบุคลากร ด้านการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้ง 17 หน่วยงาน รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ

2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ซึ่งจะเป็นกลุ่มสาธารณชนหลักในการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ บทบาทและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ (1 นิสิต นักศึกษา (2 นักวิจัย นักวิชาการ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา (3 วิสาหกิจ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ (4 ประชาชนทั่วไป

ผลการวิจัยจากชุดโครงการวิจัยเรื่อง “โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาทภารกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ซึ่งจะศึกษาถึงการรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กร ที่มีต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขันและมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่เน้นการพัฒนาแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวง อว. ในกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการศึกษา โดยการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (frequencies) และค่าร้อยละ (percentage)

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับข้อมูลการรับรู้ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิภาพของการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กร ที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยจำแนกตามคุณลักษณะของประชากร (ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ และด้านระดับการศึกษา สถิติที่ใช้ทดสอบคือ สถิติ t-test และสถิติ F-test ซึ่งคณะผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) เพื่อสื่อสารกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 สามารถสรุปด้วยกิจกรรมการศึกษาสภาพและความต้องการ และการขอเข้ารับนโยบายจากสำนักงานปลัดกระทรวงอว. และการจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงานการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ในกรอบนโยบายด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

กิจกรรมที่ 1: ขั้นตอนการศึกษาสภาพและความต้องการ และการขอเข้ารับนโยบายจากสำนักงานปลัดกระทรวง อว.

ทางคณะผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาแผนกลยุทธ์การสื่อสารระยะสั้น ที่ได้จากโครงการ “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” และ ระเบียบวิธีวิจัยของโครงการ “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการอุดมศึกษา” โดยได้นำสรุปผลการศึกษาแผนกลยุทธ์การสื่อสารระยะสั้น เข้าไปขอรับนโยบายเพิ่มเติมจากกระทรวง อว. ในส่วนของหน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวง อว. เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 และทางกระทรวง อว. ได้ให้นโยบายเพื่อให้นักวิจัยดำเนินการต่อทั้งในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการ

สร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ซึ่งทางสำนักงานปลัดกระทรวงอว. ได้เห็นชอบในแผนกลยุทธ์การสื่อสารระยะสั้น และระเบียบวิธีวิจัย รวมถึงโครงการที่จะใช้ในการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ โดยได้ให้แนวทางกับทางคณะผู้วิจัย ดังต่อไปนี้

- ในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน ทางสำนักงานปลัดกระทรวงอว. เห็นชอบให้ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการเรื่อง Manpower Development ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อโครงการเป็น “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ” และแนะนำให้ทางคณะผู้วิจัยประสานงานโดยตรงกับผู้รับผิดชอบโครงการ คือ สอวช. และ สกอ. ในส่วนของรายละเอียดภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป
- ในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทางสำนักงานปลัดกระทรวงอว. เห็นชอบให้ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการในโครงการ **มหาวิทยาลัยสู่ตำบล** แทนที่โครงการ **ยุวชนสร้างชาติ (Youth Project)** ซึ่งได้มีการต่อยอด และปรับเปลี่ยนโครงการเพื่อรับสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 จนกลายเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล และแนะนำให้ทางคณะผู้วิจัยประสานงานไปทาง ทีมงานของ เลขาธิการ รมว. และโฆษกกระทรวง อว. ในส่วนของรายละเอียดและภาพรวมโครงการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

กิจกรรมที่ 2: การจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงานการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ในกรอบนโยบายด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

คณะผู้วิจัยดำเนินกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ทรงคุณวุฒิ จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจและออกแบบแผนงานของทั้งแคมเปญ (Campaign Rollout Plan) ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อร่วมระดมความคิดสำหรับการดำเนินการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ผ่านโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน (Pillar ที่ 1) ผ่านโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อม

รองรับการทำงานในอนาคต หลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเพื่อสร้างการรับรู้ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Pillar ที่ 4 ภายใต้โครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล”

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือ คณะผู้วิจัยและนักประชาสัมพันธ์จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด จำนวน 10 ท่าน โดยแบ่งเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนและการซื้อสื่อ 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์โฆษณา 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) 2 ท่าน

ตารางที่ 4 กำหนดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

หัวข้อ การวางแผนการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan)

วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563 เวลา 08.30 – 12.00 น.

เวลา	รายละเอียด
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	- กำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร - เนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร - กำหนดช่องทางการสื่อสาร
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	- ความพร้อมของทรัพยากร - เตรียมการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ - การวางแผนปฏิบัติจริง

ถอดบทเรียนจากการสัมมนา กิจกรรมที่ 2

1. แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Campaign Rollout Plan) และแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan)

1.1 การสร้างสรรค์ ผลิตและเผยแพร่สื่อ ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน

1.1.1 Communication Strategy

จากกิจกรรมสัมมนาครั้งที่ 3 ในโครงการ “ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ

นวัตกรรม” (โครงการวิจัยหลัก ซึ่งเป็นการนำเสนอพร้อมรับความคิดเห็นกับโครงการแผนยุทธศาสตร์การสร้างความรับรู้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทางคณานักวิจัยดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อสร้างการรับรู้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่ง 1 ในแผนงานระยะสั้นที่ทางทีมงานนักประชาสัมพันธ์กระทรวง อว. ได้วางแผนมา คือแผนระยะสั้นในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยผ่านโครงการ “พัฒนาศักยภาพและทักษะสำหรับบุคลากรภายในองค์กรด้วยการ Upskill และ Reskill” การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงทักษะด้านการสื่อสาร และการสร้าง Content

สรุปแผนกลยุทธ์ระยะสั้น	สรุปแผนกลยุทธ์ระยะยาว
ด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล 1. โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะสำหรับบุคลากรภายในองค์กรได้มีการ Upskill และ Reskill การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงทักษะด้านการสื่อสาร สร้าง Content เป็นต้น **ระยะเวลา ต.ค. 63 - มี.ค. 64 **	ด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล 1. พัฒนา Resource ด้านบุคลากร สร้าง Talent Pool เพื่อปั้น Brand Ambassador, Influencer **ระยะเวลา Q1-Q4 ปี 2564**

ภาพที่ 5 กิจกรรมสัมมนาครั้งที่ 3 การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะสั้น และแผนกลยุทธ์ระยะยาว

และจากที่ทางคณานักวิจัยได้เข้าไปขอรับนโยบายเพิ่มเติมจากกระทรวง อว. ในส่วนของหน่วยงานสำนักงานปลัดกระทรวงอว. เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 และทางกระทรวง อว. ได้เห็นชอบในหลักการ และให้นโยบายเพื่อให้คณานักวิจัยดำเนินการต่อโดยให้ประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการ Manpower Development หรือชื่อโครงการในปัจจุบันคือ “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019” ซึ่งได้แก่หน่วยงาน สอวช. และ สกอ. ในส่วนของรายละเอียดภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งรายละเอียดของโครงการฯ และหลักสูตรที่นักวิจัยได้ใช้ข้อมูลเพื่อคัดเลือกหลักสูตรในการประชาสัมพันธ์ดังนี้

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill)
เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
(COVID-19)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในวงเงินงบประมาณ 14,000,000 บาท โดยให้สถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนในสังกัดร่วมพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการ ผ่านการ Reskill & Upskill & Newskill เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยมีเป้าหมายให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนำร่อง จำนวน 24 แห่ง และสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่อยู่ในกลุ่มนำร่อง จำนวน 3 แห่ง รวม 27 แห่ง เป็นสถาบันอุดมศึกษาในการจัดอบรมให้แก่กลุ่มคนทำงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 โดยดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ Smart Tourism, Data Science, Robotic AI, Care giver, food for the future, Creative Content, Smart Farming และ Smart Innovative Entrepreneur ซึ่ง สถาบันอุดมศึกษา จำนวน 27 แห่ง ได้เสนอข้อกำหนดโครงการ จำนวน 396 หลักสูตร เพื่อเข้าร่วมการพิจารณาโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เรียบร้อยแล้ว โดยมีหลักสูตรที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจำนวน 30 หลักสูตร 19 สถาบันอุดมศึกษา และสนับสนุนงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษาจำนวนรวมทั้งสิ้น 12,950,000 บาท รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ภาพที่ 6 ข้อมูลโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ที่ได้รับมาจาก สอวช. และ สกอ.

แผนการตรวจเยี่ยมโครงการฯ							
กลุ่มหลักสูตร	ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	ชื่อหลักสูตร	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	ระยะเวลาสิ้นสุดของหลักสูตร		
					ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Smart Farming	1	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ผู้ประกอบการผลิตพืชระบบเกษตรอัจฉริยะ (ออนไลน์และปฏิบัติการ)	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ		15	
			ผู้ประกอบการผลิตพืชระบบเกษตรอัจฉริยะ (ออนไลน์)	เรียนออนไลน์		29	
	2	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	การผลิตผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเกษตรแม่นยำและเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารฟังก์ชัน	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ		30	
Care giver	3	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	การดูแลผู้สูงอายุ	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ	31*		
	4	มหาวิทยาลัยบูรพา	ประกาศนียบัตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ			25
Smart Tourism	5	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	การยกระดับสมรรถนะแม่บ้านมืออาชีพเพื่อรองรับแรงงานหลังวิกฤตการณ์ Covid-19	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ			10
	6	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	การฟื้นฟูชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ทเพื่อความยั่งยืน	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ		6	
	7	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	นวัตกรรมการท่องเที่ยว รุ่น 2	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ		30	
smart innovative entrepreneur	8	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	Smart Innovative Entrepreneur in Medical Engineering Industry	เรียนออนไลน์	31*		
Creative content	9	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	Intro to Influencer: เส้นทางสู่การเป็นอินฟลูเอนเซอร์ Online Course	เรียนออนไลน์			
	10	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	การสร้างสรรค์เนื้อหาด้วยข้อมูล (Data) เพื่อเพิ่มคุณค่าขององค์กร (online course)	เรียนออนไลน์			
กลุ่ม Smart Farming เพิ่มเติม							
Keyword 1 : การผลิตพืชระบบเกษตรอัจฉริยะและระบบเกษตรแม่นยำ	1	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	นักบินโดรนอัจฉริยะ	แบบบรรยายและกิจกรรม Workshop		9	
	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	การผลิตข้าวไทยแบบอัจฉริยะ	บรรยายในชั้นเรียนและฝึกปฏิบัติจริง		29	
	3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	การประยุกต์ใช้พลังงานทดแทนสำหรับเกษตรทฤษฎีใหม่	บรรยายในชั้นเรียนและออนไลน์		31	
	4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	ระบบการบริหารจัดการน้ำการเกษตรอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT	แบบ Workshop		18	
Keywords 2 : นวัตกรรมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย	5	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	การผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย	บรรยายในชั้นเรียนและฝึกปฏิบัติจริง		22	

ภาพที่ 7 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์

กลุ่มหลักสูตร	ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	ชื่อหลักสูตร	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	ระยะเวลาสิ้นสุดของหลักสูตร		
					ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Keywords 3 : การเป็นผู้ประกอบการ เกษตรรุ่นใหม่	6	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่	แบบในชั้นเรียน แบบออนไลน์ แบบ Workshop			25
	7	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	ผู้ประกอบการธุรกิจโคเน็กรุ่นใหม่ นวัตกรรมลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	ฝึกอบรม แบบ Workshop		29	
	8	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย	พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ การเกษตรดิจิทัล	แบบ Workshop อบรมเชิงปฏิบัติการ		19	
Keywords 4 : กระบวนการสินค้าเกษตร ตลาดออนไลน์และสร้างสื่อ ตลาดเกษตรออนไลน์	9	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	การเป็นผู้ประกอบการ ด้านการเกษตรแบบดิจิทัล เชิงสร้างสรรค์	แบบออนไลน์ Workshop และศึกษาดูงาน		30	
	10	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	ตลาดออนไลน์สินค้า เกษตรอินทรีย์	บรรยายในชั้นเรียน และฝึกปฏิบัติจริง			27
	11	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน	การตลาดดิจิทัล เพื่อการเจริญเติบโตของชุมชน เกษตรในยุค Covid-19	แบบออนไลน์ แบบ Workshop			13
	12	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย	อยากเป็น YouTuber สำหรับ ตลาดเกษตรออนไลน์ ต้องทำไง"	ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (Mini Workshop)	รุ่นที่ 1** 25	รุ่นที่ 2 รุ่นที่ 3 8	

ข้อมูล ณ วันที่ 28/10/2563

ภาพที่ 8 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์

กลุ่มหลักสูตร	ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	ชื่อหลักสูตร	รูปแบบ การจัดการเรียน การสอน	วิธีการติดตาม	ระยะเวลา ของหลักสูตร
Smart Tourism	10	มหาวิทยาลัยศิลปากร	Digital Content Marketing	เรียนออนไลน์	รายงาน	12 กรกฎาคม ถึง 23 สิงหาคม 2563
	11	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	การสร้างนวัตกรรมและการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวไทยตามวิถีใหม่ หลังโควิด-19 (New Normal)	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 3 -27 สิงหาคม 2563
	12	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	การพัฒนาความสามารถ ทางการแข่งขันในธุรกิจการท่องเที่ยว ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน	ห้องปฏิบัติการ	รายงาน	4 กรกฎาคม ถึง 23 สิงหาคม 2563
smart innovative entrepreneur	13	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไม่เนื้อ (โกโรราซ) แบบครบวงจร (วิชาบังคับ)	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 1-31 สิงหาคม 2563
			การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไม่เนื้อ (โกโรราซ) แบบครบวงจร (วิชาเลือก)	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 1-30 กันยายน 2563
	14	มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	การนำธุรกิจรอดอย่างมืออาชีพ ในสถานการณ์วิกฤต	เรียนออนไลน์	รายงาน	วันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2563
Food for the future	15	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเชิงพาณิชย์	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	7 กรกฎาคม ถึง 30 กันยายน 2563
	16	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง	วิทยาศาสตร์การปรุง และการแปรรูปอาหาร เพื่อธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี่ และการใช้สมาร์ตโฟนถ่ายภาพอาหาร เพื่อการโฆษณา	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	21 มิถุนายน 2563 ถึง 4 ตุลาคม 2563
Creative content	17	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	การสร้างสรรค์เนื้อหาด้วยข้อมูล (Data) เพื่อเพิ่มคุณค่าขององค์กร offline course (ผู้สมัครต้องผ่านหลักสูตร Online Course จากระบบ thaimoc ก่อน)	ห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 15-17, 20-24 กรกฎาคม 2563
	18	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	New Gen Influencer: คิดอาวุธ สร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่	เรียนออนไลน์	รายงาน	1 สิงหาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563
Data Science	19	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	วิศวกรรมข้อมูลและวิทยาการ ข้อมูลขั้นแนะนำ	เรียนออนไลน์	รายงาน	1 สิงหาคม 2563 ถึง 13 กันยายน 2563
	20	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	Big Data, Data Mining and CRM Applications	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	24 กรกฎาคม 256 ถึง 18 กันยายน 2563
	21	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตนครราชสีมา	หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาวิทยาการ ข้อมูลเชิงธุรกิจ	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	1 สิงหาคม 2563 ถึง 1 ตุลาคม 2563

ภาพที่ 9 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์

กลุ่มหลักสูตร	ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	ชื่อหลักสูตร	รูปแบบ การจัดการเรียน การสอน	วิธีการติดตาม	ระยะเวลา ของหลักสูตร
Smart Tourism	10	มหาวิทยาลัยศิลปากร	Digital Content Marketing	เรียนออนไลน์	รายงาน	12 กรกฎาคม ถึง 23 สิงหาคม 2563
	11	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	การสร้างนวัตกรรมและการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวไทยตามวิถีใหม่ หลังโควิด-19 (New Normal)	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 3 -27 สิงหาคม 2563
	12	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	การพัฒนาความสามารถ ทางการแข่งขันในธุรกิจการท่องเที่ยว ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน	ห้องปฏิบัติการ	รายงาน	4 กรกฎาคม ถึง 23 สิงหาคม 2563
smart innovative entrepreneur	13	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจโกโก้เนื้อ (โกโก้ราซ) แบบครบวงจร (วิชาบังคับ)	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 1-31 สิงหาคม 2563
			การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจโกโก้เนื้อ (โกโก้ราซ) แบบครบวงจร (วิชาเลือก)	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 1-30 กันยายน 2563
	14	มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	การนำธุรกิจรอดอย่างมืออาชีพ ในสถานการณ์วิกฤต	เรียนออนไลน์	รายงาน	วันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2563
Food for the future	15	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตรเชิงพาณิชย์	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	7 กรกฎาคม ถึง 30 กันยายน 2563
	16	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง	วิทยาศาสตร์การปรุง และการแปรรูปอาหาร เพื่อธุรกิจฟู้ดเทเลเวอรี และการใช้สมาร์ตโฟนถ่ายภาพอาหาร เพื่อการโฆษณา	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	21 มิถุนายน 2563 ถึง 4 ตุลาคม 2563
Creative content	17	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	การสร้างสรรค์เนื้อหาด้วยข้อมูล (Data) เพื่อเพิ่มคุณค่าขององค์กร offline course (ผู้สมัครต้องผ่านหลักสูตร Online Course จากระบบ thaimooc ก่อน)	ห้องปฏิบัติการ	รายงาน	วันที่ 15-17, 20-24 กรกฎาคม 2563
	18	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	New Gen Influencer: ติดอาวุธ สร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่	เรียนออนไลน์	รายงาน	1 สิงหาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563
Data Science	19	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	วิศวกรรมข้อมูลและวิทยาการ ข้อมูลขั้นแนะนำ	เรียนออนไลน์	รายงาน	1 สิงหาคม 2563 ถึง 13 กันยายน 2563
	20	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	Big Data, Data Mining and CRM Applications	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	24 กรกฎาคม 256 ถึง 18 กันยายน 2563
	21	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตนครราชสีมา	หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ ข้อมูลเชิงธุรกิจ	เรียนออนไลน์ และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	1 สิงหาคม 2563 ถึง 1 ตุลาคม 2563

ภาพที่ 10 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์

กลุ่มหลักสูตร	ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	ชื่อหลักสูตร	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	วิธีการติดตาม	ระยะเวลาของหลักสูตร
Robotic / AI	22	มหาวิทยาลัยมหิดล	VR-Technology for Industrial Robotic and Tooling Design	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	20 สิงหาคม 2563 ถึง 12 กันยายน 2563
	23	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	หุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	1 สิงหาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563
	24	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยปัญญาประดิษฐ์สำหรับฟาร์มเกษตรแม่นยำ	เรียนออนไลน์และห้องปฏิบัติการ	รายงาน	28 สิงหาคม 2563 ถึง 25 ตุลาคม 2563

ข้อมูล ณ วันที่ 28/10/2563

หมายเหตุ : มีหลักสูตรสิ้นสุดการฝึกอบรมแล้ว จำนวน 24 หลักสูตร จากหลักสูตรทั้งสิ้น 42 หลักสูตร

ภาพที่ 11 ภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์

2. เพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ มิติที่ 1 และ มิติที่ 4 และ 3. เพื่อสร้างสรรค์และวางแผนแนวทางการใช้ช่องทางการสื่อสาร เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับสื่อสารประเด็นตามกรอบนโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ให้เหมาะสมกับกลุ่มประชากรชนเป้าหมาย

แนวทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill /Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ”

ในชั้นตอนนี้ คณะผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ได้ข้อสรุปที่จะจัดทำสื่อโฆษณาประเภท วิทยุทัศน์สารคดี (Documentary Series) จำนวน 5 ตอน เพื่อนำไปเผยแพร่ทางช่องทาง Online อาทิ Facebook และเผยแพร่ผ่านทางกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยจะทำการสื่อสารไปยัง กลุ่มประชากรชนเป้าหมาย ทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา
- 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา
- 3) วิชาชีพทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน
- 4) ประชาชนทั่วไป

การคัดเลือกหลักสูตร เพื่อการประชาสัมพันธ์

หลักสูตรทักษะอาชีพ ในหลักสูตรในโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ที่เปิดสอนแบ่งออกเป็น 8 กลุ่มทักษะได้แก่

1. Smart Tourism
2. Data Science
3. Robotic / AI
4. Care Giver
5. Food for The Future
6. Creative Content
7. Smart Farming
8. Smart Innovative Entrepreneur

เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ว่าการเรียนรู้นั้นไม่ได้จบอยู่ที่รั้วมหาวิทยาลัย หากแต่ต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลาสามารถทำได้ โดยมีทักษะต่าง ๆ ให้เลือกมากมายและมีสถานศึกษาหลากหลายแห่งที่เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนดังกล่าวมากถึง 27 แห่ง รวมมากกว่า 42 หลักสูตร เพื่อการปฏิบัติงาน และเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตจากวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดย ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ได้ข้อสรุปที่จะแบ่งวิธีทัศนศาสตร์ออกเป็น 5 ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน 5 นาที

ซึ่งคณะผู้วิจัย และผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาดได้คัดเลือกหลักสูตรโดยมีขั้นตอนการคัดเลือกจาก

1. เป็นหลักสูตรที่ไม่ซ้ำกันในแต่ละทักษะอาชีพ
2. เป็นหลักสูตรที่มีการเปิดสอนสด ในห้องปฏิบัติการ
3. เป็นหลักสูตรที่ยังทำการเรียน ในช่วงระหว่างการถ่ายทำ
4. เป็นหลักสูตรที่ผู้ประสานงานโครงการอนุมัติให้เข้าถ่ายทำ

วิทัศน์สารคดีทั้ง 5 ตอนประกอบไปด้วย ชื่อตอน กลุ่มทักษะอาชีพ วันเวลาและสถานที่ถ่ายทำดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 วิทัศน์สารคดี โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) 5 ตอน

ตอนที่	ชื่อตอน	กลุ่มหลักสูตร	วันที่ถ่ายทำ
ตอนที่ 1	หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย	Smart Farming	วันที่ 21 – 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก
ตอนที่ 2	หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	Data Science	วันที่ 20 มกราคม 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสานนครราชสีมา
ตอนที่ 3	หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	Robotic / AI	วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ
ตอนที่ 4	หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไกโคราช แบบครบวงจร	Smart Innovative Entrepreneur	วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ตอนที่ 5	ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	-	วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2564 อาคารอุดมศึกษา 2 ชั้น 12 กระทรวง อว.

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ในสังกัดของกระทรวงฯ ร่วมพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning โดยมุ่งลดความเหลื่อมล้ำ ลดช่องว่างทางสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกคน คือ "Smart citizen" ผลผลิตจากสถาบันการอุดมศึกษา คือ คุณภาพสามารถทำงานแข่งขันกับโลก => สร้าง Talent

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content) โดยวิทัศน์ศาสตร์ทั้ง 5 ตอนนี้ ครอบคลุมถึงเป้าหมาย อว. "Smart citizen", "Value-based Economy" และ "Innovation Nation" กล่าวคือ อว. มีเป้าหมาย 3 ข้อ เพื่อให้เกิด Talent + Research = Innovation คือ

1. ด้านการอุดมศึกษา มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ ลดช่องว่างทางสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกคนคือ "Smart citizen" ผลผลิตจากสถาบันการอุดมศึกษา คือ คุณภาพสามารถทำงานแข่งขันกับโลก => สร้าง Talent

2. ด้านการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการ 3 ศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ เพื่อให้เกิด Value-based Economy แปลงงานวิจัยเป็นขีดความสามารถ ความสงบสุขและนวัตกรรม (นวัตกรรม สังคม/นวัตกรรม แก่คน => สร้าง Research

3. ด้านนวัตกรรมซึ่งแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์คุณค่าทางสังคม เกิด "Innovation Nation" นวัตกรรมต้องกินได้ เป็น inclusive innovation เน้น local start up => สร้าง Innovation

ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 นั่นคือ "...การศึกษา คือ ความมั่นคงของประเทศ การศึกษาต้องสร้างให้คนไทยมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีอาชีพมีงานทำและมีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย..." มหาวิทยาลัยต้องเป็น "Future changer" กลไก ดำเนินการคือ "การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย" และ "การเติมเต็มศักยภาพมหาวิทยาลัย" ให้บุคลากรได้ใช้ความสามารถตอบโจทย์ประเทศสัญญาประชาคม 7 ข้อ คือ

1 อว. จะเน้นการส่งเสริมสนับสนุน และกำกับดูแล

2 ลดทอนบทบาทการบังคับและสั่งการ

3 ยกเลิกแก้ไขกฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ประเทศ และเป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนภารกิจ

4 เน้นการทำงานเชิงภารกิจเป็นหลัก และเน้นการทำงานเชิงผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ ที่จับต้องได้เป็นสำคัญ

5 ทำงานในเชิงระบบ เชิงบูรณาการให้มากขึ้น

6 เน้นการทำงานที่คล่องตัว ขนาดกะทัดรัด ประสิทธิภาพสูง "Free Flow Talent" ไปสู่การทำงาน ระหว่างหน่วยงานใน อว. /ระหว่างกระทรวงอื่นๆ /เอกชน

7 ทำงานรวดเร็ว แข่งกับเวลา เน้นการทำงานที่เน้นผลสัมฤทธิ์และจะไม่ทิ้งว่างสำหรับฝันเล็ก ๆ "No Room for Small Dream"

ซึ่งรายละเอียดโดยย่อของแต่ละหลักสูตรมีดังต่อไปนี้

1. การผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย

คำอธิบายหลักสูตร

สมุนไพรหลายชนิดเป็นพืชที่มีสรรพคุณทางยาหรือการออกฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา มีการนำพืชสมุนไพรมาใช้ในส่วนประกอบตำรับยา และในการทำอาหาร รวมทั้งผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม ทั้งในด้านการป้องกันโรค การส่งเสริมสุขภาพ ในรูปแบบอาหารเป็นยา ในปัจจุบันกระแสรักสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงาม มีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องที่ต้องทำหน้าที่ในการถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็นในการเสริมสร้างทักษะ การทำงาน การประกอบอาชีพ ซึ่งการทำสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เป็นสินค้าที่มีความต้องการของตลาด ผลิตแล้วสามารถใช้ในครัวเรือน หรือจำหน่ายในชุมชน และพัฒนาต่อยอดในการผลิตเป็นอาชีพต่อไปได้

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เล็งเห็นถึงความสำคัญ และความจำเป็น ในการส่งเสริมศักยภาพประชาชน เกษตรกร ที่จะผลิตหรือแปรรูปสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม จึงจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาส ในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

ทักษะที่ได้รับ

1. ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะความสามารถในการเลือกวัตถุดิบสมุนไพรที่จะใช้ในการแปรรูป
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะความสามารถในการสกัดสารอย่างง่ายจากสมุนไพรเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์
3. ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะความสามารถในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อใช้ในครัวเรือน
4. ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะความสามารถในการทำผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอางจากสมุนไพร
5. ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะความสามารถในการทำผลิตภัณฑ์เพื่อความงามจากสมุนไพร

เนื้อหาหลักสูตร

1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพืชสมุนไพรและการสกัดสารจากพืชสมุนไพร
2. การทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร
3. การทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สมุนไพร
4. การทำผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในครัวเรือน
5. การทำผลิตภัณฑ์เพื่อความงามจากสมุนไพร

2. หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

คำอธิบายหลักสูตร

สาขาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานในกำกับ มีภารกิจหลักที่สำคัญ ในการพัฒนากำลังคนด้านระบบสารสนเทศและบริหารธุรกิจของภูมิภาคอีสานเล็งเห็นถึง ปัญหาและผลกระทบดังกล่าว และเห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการเป็นกลไกหลักของภูมิภาคและประเทศในการ พัฒนาทักษะกำลังคนให้มีศักยภาพสูง ทั้งเชิงวิชาชีพและวิชาการในลักษณะ Reskill หรือ Upskill หรือ Newskill ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (The post-COVID economic recovery) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงาน ในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งในรูปแบบของการสร้างทักษะให้กับ กลุ่มว่างงาน กลุ่มแรงงานในระบบที่ถูกเลิกจ้าง กลุ่มแรงงานคืนถิ่น กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่ได้รับผลกระทบ กลุ่มแรงงานในระบบที่ขาดทักษะและมีแนวโน้มจะถดถอย กลุ่มแรงงานในระบบที่มีคุณค่าในปัจจุบันแต่ต้องการ Upskill / Reskill / Newskill รวมถึงกลุ่มบัณฑิตที่กำลังสำเร็จการศึกษา เพื่อเข้าสู่ระบบแรงงานเพื่อให้อาชีพ สร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูง และการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs ภาค ธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ให้มี ศักยภาพพร้อมทำงานหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ (The post-COVID Thailand economic recovery) เพื่อเป็นการเตรียมการรองรับผลกระทบวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Certificate in Data Science for Business) มีขอบเขตของเนื้อหาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย

1) การบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์และหรือสาขาวิชา (Multidisciplinary) เพื่อสามารถสร้าง ทักษะ สมรรถนะเร่งด่วนใหม่แก่กลุ่มว่างงาน กลุ่มแรงงานในระบบที่ถูกเลิกจ้าง กลุ่มแรงงานคืนถิ่น กลุ่มผู้ประกอบการ อาชีพอิสระที่ได้รับผลกระทบ กลุ่มแรงงานในระบบที่ขาดทักษะและมีแนวโน้มจะถดถอย กลุ่มแรงงานในระบบที่มี คุณค่าในปัจจุบันแต่ต้องการ Upskill / Reskill / Newskill รวมถึงกลุ่มบัณฑิตที่กำลังสำเร็จการศึกษาที่ได้รับ ผลกระทบหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้มีความสามารถและศักยภาพสูงเพื่อ ตอบโจทย์ New S-Curve ที่เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ มุ่งเน้นอุตสาหกรรมดิจิทัล

2) การบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Integrated Learning) และ การจัดการการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) มีระบบ ภาควิชาความร่วมมือ เป็นเครือข่ายภาคการศึกษาและสถานประกอบการหรือ ภาคอุตสาหกรรม ที่มีความพร้อมเพื่อ ต่อยอดการพัฒนาที่สนองต่อความต้องการของสถานประกอบการ หรือภาคอุตสาหกรรม

3) การบูรณาการทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัล (Life Skills of Digital Society) กับทักษะวิชาชีพ (Professional Skills) โดยมุ่งเน้นการดำรงชีวิตหลังวิกฤตการระบาดใหญ่ของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ สอดแทรก ผสมผสาน ที่สอดคล้อง กลมกลืน และเป็นเนื้อเดียวกันอย่างเป็นระบบกับหมวดวิชาหลักและเฉพาะของ วิชาชีพ

4) การจัดการเรียนการสอนในลักษณะหน่วยแยกเชิงผลลัพธ์การเรียนรู้ และหรือผลการเรียน (Modular Based Learning Outcomes and/or Learning Results) บูรณาการระหว่างศาสตร์สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และ สถานประกอบการ และอุตสาหกรรม เพื่อความคล่องแคล่ว และความสามารถในการปรับตัว เพื่อตอบโจทย์ ท้นต่อความต้องการของภาคการผลิตที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันในช่วงวิกฤตการระบาดใหญ่ของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

5) หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่สามารถสนองต่อความต้องการและการพัฒนาทักษะการ เรียนรู้รายบุคคลได้ (Personalized Learning) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ทักษะที่ได้รับ

หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Certificate in Data Science for Business) ผู้ที่ผ่านการอบรมจากหลักสูตรนี้ จะได้รับการพัฒนาทักษะเป้าหมาย (Key Critical Skill)

ประกอบด้วย

1. การจัดทำข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เบื้องต้น (Collect Initial Data)
2. การอธิบายข้อมูล (Describe Data)
3. การสำรวจข้อมูล (Explore Data)
4. การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล (Verify Data Quality)
5. การออกแบบความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล (Design Data Security)
6. การสร้างการนำเสนอข้อมูล (Create Data Visualization)

เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Certificate in Data Science for Business) การจัดการเรียนการสอนในลักษณะหน่วยแยกเชิงผลลัพธ์การเรียนรู้ และหรือ ผลการเรียนรู้ (Modular Based Learning Outcomes and/or Learning Results) ประกอบด้วย

Module 1: Business Understanding and Data Understanding in New Era

การวิเคราะห์ทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Business Analytics)

วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Science)

Module 2: Data Preparation and Data Modeling for Business

สถิติพื้นฐานสำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Fundamental of Statistical for Data Science)

ตัวแบบสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Statistical Model for Data Science)

Module 3: Evaluation and Deployment Data Science for Business

วิทยาศาสตร์ข้อมูลปฏิบัติการ (Practical Data Science)

Module 4: Data Science for Business Team Project

โครงการวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Data Science for Business Project)

3. หุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ

คำอธิบายหลักสูตร

แนะนำระบบอัตโนมัติควบคุมด้วยพีแอลซี (PLC) พื้นฐานของระบบควบคุมอัตโนมัติ ดิจิตอล ระบบเลขฐาน โครงสร้าง ชนิด และหลักการทำงานของพีแอลซี การเขียนโปรแกรมพีแอลซี ทฤษฎีระบบการสื่อสาร รูปแบบเครือข่าย Network เทคนิคและการใช้งานระดับตัวควบคุมด้วยกัน (Controller) เทคนิคและการใช้งานระดับข้อมูล (Information) IOT การเขียนโปรแกรมประยุกต์ใช้คำสั่งในงานระบบควบคุมอัตโนมัติ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหุ่นยนต์ ควบคุมการเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์อุตสาหกรรมเบื้องต้น การปรับตั้งเครื่องมือ (Tool) ของหุ่นยนต์อุตสาหกรรม การเขียนโปรแกรมควบคุมการเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์อุตสาหกรรม รูปแบบ Robot Teaching และอัตโนมัติ การทำโครงการระบบควบคุมอัตโนมัติและหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

ทักษะที่ได้รับ

1. ความคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)
2. การคิดเพื่อการแก้ปัญหา (Problem Solving)
3. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
4. การเขียนโปรแกรม (The Programming Mindset)
5. Active Learning
6. การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (Science or other Applied Mathematics)
7. การสื่อสารในด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์อุตสาหกรรม (Communication in Technology)
8. การออกแบบเทคโนโลยีหุ่นยนต์อุตสาหกรรม (Technology Design)

เนื้อหาหลักสูตร

ระบบอัตโนมัติควบคุมด้วยพีแอลซี (PLC) พื้นฐานของระบบควบคุมอัตโนมัติ ดิจิตอล ระบบเลขฐาน โครงสร้าง ชนิด และหลักการทำงานของพีแอลซี การเขียนโปรแกรมพีแอลซี ทฤษฎีระบบการสื่อสาร รูปแบบเครือข่าย Network เทคนิคและการใช้งานระดับตัวควบคุมด้วยกัน (Controller) เทคนิคและการใช้งานระดับข้อมูล (Information) IOT การเขียนโปรแกรมประยุกต์ใช้คำสั่งในงานระบบควบคุมอัตโนมัติ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหุ่นยนต์ ควบคุมการเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์อุตสาหกรรมเบื้องต้น การปรับตั้งเครื่องมือ (Tools) ของหุ่นยนต์

อุตสาหกรรม การเขียนโปรแกรมควบคุมการเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์อุตสาหกรรม รูปแบบ Robot Teaching และ อัตโนมัติ การทำโครงการระบบควบคุมอัตโนมัติ และหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

4. การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจโกโก้เนื้อ (โกโก้ราซ แบบครบวงจร

คำอธิบายหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่ต้องการเพิ่มหรือสร้างทักษะทางด้านการทำธุรกิจโกโก้ราซอย่างครบวงจร ตั้งแต่การวางแผนการผลิตโกโก้ การผลิตโกโก้ให้ตรงตามความต้องการของตลาดด้วยการใช้ smart technology การออกแบบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีจุดต่างและจุดที่สามารถแข่งขันได้โดยมีวัตถุดิบเป็นโกโก้ราซ สามารถพัฒนาและทำแผนธุรกิจโกโก้ราซ สามารถวิเคราะห์ต้นทุน ราคาผลิตภัณฑ์โกโก้ราซ และการจัดหาแหล่งทุน สามารถใช้เครื่องมือและแนวคิดผู้ประกอบการใหม่อย่างมีอาชีพ สามารถทำการวิเคราะห์ตลาดและเจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์โกโก้ราซได้ สามารถเรียนรู้และสร้างกลยุทธ์การตลาดในรูปแบบใหม่ อาทิ Digital Marketing ได้ สามารถเรียนรู้การเป็นนักขายขั้นเทพได้ โดยเป้าหมายของหลักสูตรคือบุคคลทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

ทักษะที่ได้รับ

1. ทักษะเทคโนโลยีการผลิตโกโก้ราซ : สามารถวางแผนการผลิตโกโก้ราซให้มีคุณภาพและตรงตามต้องการของตลาด และสามารถใช้นวัตกรรมมาใช้ในการจัดการฟาร์มได้
2. ทักษะการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โกโก้ราซ : สามารถใช้นวัตกรรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์โกโก้ราซได้
3. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมโกโก้ราซ : สามารถวิเคราะห์พัฒนาและทำแผนธุรกิจโกโก้ราซ และการจัดหาเงินทุน สามารถวิเคราะห์ต้นทุน ราคาผลิตภัณฑ์โกโก้ราซ และการจัดหาแหล่งทุน สามารถใช้เครื่องมือและแนวคิดผู้ประกอบการใหม่อย่างมีอาชีพ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมด้วย Design Thinking
4. ทักษะการตลาดรูปแบบใหม่ : สามารถทำการวิเคราะห์ตลาดและเจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์โกโก้ราซได้ สามารถเรียนรู้และสร้างกลยุทธ์การตลาดในรูปแบบใหม่ อาทิ Digital Marketing ได้เรียนรู้การเป็นนักขายขั้นเทพได้

เนื้อหาหลักสูตร

1. ชุดวิชา ทักษะเทคโนโลยีการผลิตโกโก้ราซ ประกอบด้วย 7 Modules ดังนี้
 - 1.1 พันธุ์และการพัฒนาพันธุ์โกโก้เนื้อ

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงวิธีการการพัฒนาสายพันธุ์ไก่โคราช โดยใช้ความรู้ทางด้านพันธุศาสตร์ และการปรับปรุงพันธุ์พื้นฐาน ความสามารถของสายพันธุ์ จุดต่าง จุดเด่น และจุดด้อยของสายพันธุ์ในการทำธุรกิจเพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องสายพันธุ์ไก่โคราช

1.2 อาหารและการให้อาหารไก่โคราช

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงความสำคัญของโภชนศาสตร์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ การตรวจสอบคุณภาพอาหารสัตว์ในเบื้องต้น ความต้องการโภชนาการและมาตรฐานการให้อาหารไก่โคราช การประกอบสูตรอาหารสัตว์ การผลิตอาหารสัตว์ หลักการให้อาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

1.3 อาหารไก่โคราชเพื่อสร้างจุดต่างด้านคุณภาพเนื้อ

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงคุณสมบัติเชิงหน้าที่ของเนื้อไก่ที่ผู้บริโภคต้องการ จุดเด่นของเนื้อไก่โคราช แนวทางการผลิตเนื้อไก่โอเมก้า-3 และคาร์โนซีนสูง การประยุกต์ใช้สมุนไพรและวัตถุดิบอาหารสัตว์ท้องถิ่นเพื่อผลิตเนื้อไก่คุณภาพ การผลิตเนื้อไก่พิวรีนต่ำ

1.4 การจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างจุดต่าง

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงหลักการจัดการเลี้ยงดูไก่โคราชในระบบทางเลือก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างจุดต่างให้กับผลผลิต เช่น ระบบการเลี้ยงแบบกึ่งขังกึ่งปล่อย ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์ การจัดการเลี้ยงดูและการให้อาหารเพื่อลดผลกระทบจาก Heat Stress

1.5 การจัดการโรงฟัก

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงโครงสร้างและองค์ประกอบของไข่ การสร้างฟองไข่และการพัฒนาของตัวอ่อน การจัดการพ่อแม่พันธุ์ไก่เพื่อผลิตไข่ฟัก การคัดเลือกและการเก็บรักษาไข่ฟัก ตู้ฟักไข่และการจัดการโรงฟัก ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการฟักไข่

1.6 โรคและการจัดการเพื่อการป้องกันโรค

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงหลักการจัดการและการสุขาภิบาลสัตว์ที่ดี ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคและสาเหตุของการเกิดโรค โรคที่สำคัญของสัตว์ปีกและการป้องกันรักษาเบื้องต้น การสร้างความต้านทานโรคโดยใช้วัคซีน การกำหนดโปรแกรมวัคซีนและโปรแกรมสุขภาพสำหรับสัตว์ปีก

1.7 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการฟาร์ม

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงความสำคัญของการจัดการฟาร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ และ Internet Of Things สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์มไก่โคราช

2. ชุดวิชา ทักษะการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไก่โคราช ประกอบด้วย 4 Modules ดังนี้

2.1 โครงสร้างและคุณสมบัติทางเคมีของเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงองค์ประกอบทางเคมีและคุณสมบัติเชิงหน้าที่ขององค์ประกอบในเนื้อไก่ คุณภาพและการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของเนื้อไก่ คุณสมบัติทางประสาทสัมผัสของเนื้อสัตว์ จุลินทรีย์ในเนื้อและอายุการเก็บรักษา การตรวจสอบคุณภาพเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์

2.2 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเนื้อไก่

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงโครงสร้างและองค์ประกอบของกล้ามเนื้อ การเปลี่ยนแปลงทางชีวเคมีของกล้ามเนื้อภายหลังการตาย การฆ่าชำแหละ การจัดการก่อนและหลังฆ่าสัตว์ สวัสดิภาพสัตว์และมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ การขนส่งและเทคโนโลยีการบรรจุเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภายหลังการเก็บเกี่ยวเนื้อไก่และการถนอมคุณภาพเนื้อไก่

2.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ เทคนิคการเก็บรักษาและการยืดอายุการเก็บรักษาเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าซากและผลพลอยได้ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเนื้อไก่ แนวโน้มทางการตลาด/ประเด็นสำคัญในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเนื้อไก่ นวัตกรรมเนื้อในอนาคต

2.4 การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับ การควบคุมคุณภาพอาหารและผลิตภัณฑ์และความสำคัญ อันตรายที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่การเลี้ยง ฆ่าชำแหละ รวมไปถึงการผลิตและแปรรูปเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ กฎหมายและมาตรฐานอาหารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ แนวทางการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ที่ดี ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ เครื่องมือสำคัญ/เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ/กรณีศึกษา

3. ชุดวิชา ทักษะการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมไก่โคราช ประกอบด้วย 7 Modules ดังนี้

3.1 หลักธุรกิจการปศุสัตว์

เป็นรายวิชาที่อธิบายถึงการออกแบบและการเขียนแบบธุรกิจด้านปศุสัตว์ เน้นที่ธุรกิจไก่โคราช รวมถึงไก่พ่อแม่พันธุ์ การวิเคราะห์โอกาสธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า

3.2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมด้วย Design Thinking

3.3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas

3.4 เทคนิคการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน

3.5 การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจและการตั้งราคา

3.6 เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการใหม่อย่างมืออาชีพ

3.7 ระดมทุนอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

4. ชุดวิชา ทักษะการตลาดรูปแบบใหม่ ประกอบด้วย 4 Modules ดังนี้

4.1 เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

4.2 นักขายขั้นเทพ

4.3 เคล็ด (ไม่ ลับ) กลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล

4.4 การบริการเพื่อความเป็นเลิศ

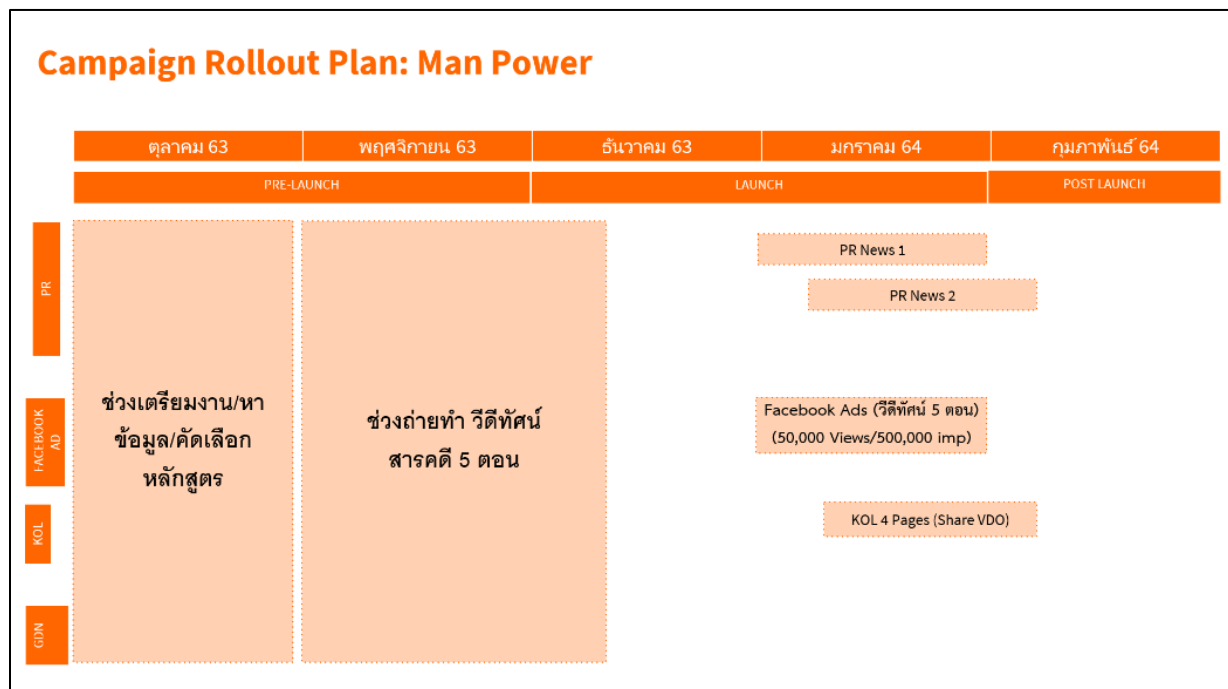
แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ “พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ดังต่อไปนี้ ” (Campaign Rollout Plan)

โดยทางคณะผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาดได้สรุปภาพรวมของการเผยแพร่ โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ดังต่อไปนี้

เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตาม แผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) โดยพิจารณาจากพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้และความไว้วางใจใน ตัวองค์กรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ประกอบไปด้วย

- การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิช่องทาง Facebook VDO และ YouTube Channel
- การซื้อโฆษณาทาง Online เพื่อเพิ่มการเข้าถึง วัตถุประสงค์แบบสารคดีทั้ง 5 ตอน ด้วยการใช้นวัตกรรมสื่อ และข้อมูล Big Data เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มประชากรเป้าหมายได้แก่ 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา 3) วิสาหกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ 4) ประชาชนทั่วไป ได้อย่างแม่นยำ และใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่าด้วยการตั้งเป้าหมายการเข้าถึง ไม่ต่ำกว่า 50,000 Views และ 500,000 impressions / เดือน เป็นระยะเวลา 1 เดือน
- การเผยแพร่สื่อผ่านทางกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 กลุ่ม

- การเผยแพร่โครงการผ่านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) โดยวิธีการทำ Press Release จำนวน 2 ประเด็นข่าว และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง เพื่อส่งและกระจายข่าวให้กับสื่อสำนักข่าวต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์



ภาพที่ 12 ภาพ Campaign Rollout Plan: Man Power

แผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ทางคณะวิจัยได้สรุปและอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ที่เป็นผลลัพธ์จากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างคณะผู้วิจัย และนักประชาสัมพันธ์จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา 3) วิทยาลัยทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ 4) ประชาชนทั่วไป โดยเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขันว่าการเรียนรู้ไม่ได้อยู่ที่รั้วมหาวิทยาลัย หากแต่ต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา โดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประกอบไปด้วย

1. การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ในช่องทางหลัก Facebook.com/MHESIThailand

เนื่องจากปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อใหม่ที่ทวีบทบาทความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับในปัจจุบัน โดย Facebook ที่ได้ชื่อว่าเป็น

เครื่องมือสื่อสารที่สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร ช่วยประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งเป็นแพลตฟอร์มทาง Social Media ที่ประชากรในประเทศไทยนิยมใช้งานมากที่สุด จึงเป็นที่มาของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ทั้ง 5 ของโครงการฯ ผ่านทางช่องทาง Facebook Fanpage ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Facebook.com /MHESIThailand)

- การซื้อโฆษณาทางออนไลน์ Ad Targeting เพื่อเพิ่มการเข้าถึงวิดีโอทัศนศาสตร์ทั้ง 5 ตอน ด้วยการใช้วีตรกรรมสื่อและข้อมูล และข้อมูล Big Data ในการยิงโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายระบุช่วงอายุระหว่าง 18-55 ปี เพศชายและหญิง โดยทางคณะผู้วิจัยและที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ ตั้งเป้าหมายการเข้าถึงวิดีโอทัศนทั้ง 5 ตอน รวมไม่ต่ำกว่า 50,000 Views และ 500,000 Impressions
- การเผยแพร่สื่อผ่านทางกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยทางคณะผู้วิจัยได้เลือกเพจที่มีความนิยมสูงและมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ในแพลตฟอร์มของ Facebook เพื่อทำให้เกิดการเข้าถึงและรับรู้โครงการฯหรือมีส่วนร่วมในช่องทางต่างๆ จำนวน 4 เพจ ได้แก่ เพจ MGR Online Live , เพจเรียนต่อไหนดี , เพจ Eduzones และเพจสอบราชการ

SOCIAL NETWORK : Facebook

ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านเพจกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สร้างการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500,000 Impressions และสร้างการรับชมไม่น้อยกว่า 50,000 Views



ภาพที่ 13 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook.com/MHESIThailand

SOCIAL NETWORK : Ad Targeting



Age : 18-55 Yrs.

Gender : Male & Female

Location – Living in: Thailand

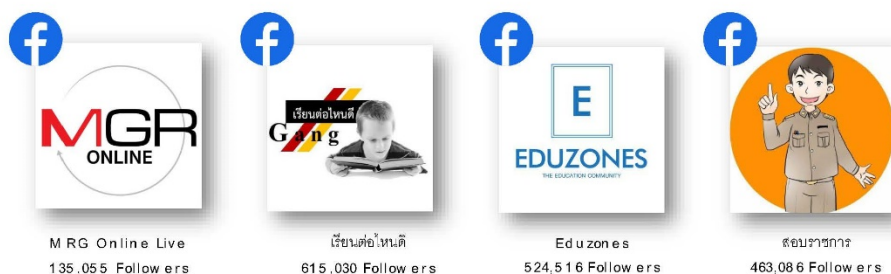
Language : THAI / ENG

People who match: Interests: Office worker / University Student/ Education/ Business Owner/ SME /
Startup /Workplace/ Business& Industry / Innovation / Health/ Food / Agricultural / Technology
/Industrial Robot / Entrepreneur/Digital Data

ภาพที่ 14 กลุ่มเป้าหมายในการซื้อโฆษณาทางออนไลน์ Ad Targeting

SOCIAL NETWORK : KOLs

ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในสื่อออนไลน์ผ่านผู้นำทางความคิด (KOLs) ช่องทางที่ได้รับความนิยมสูง โดยมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ในแพลตฟอร์มของ Face book ทำให้เกิดการเข้าถึงหรือมีส่วนร่วมในช่องทางต่าง ๆ ผ่าน 4 เพจ



ภาพที่ 15 Facebook เพจที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน

2. การเผยแพร่โครงการผ่านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) โดยวิธีการทำ Press Release
ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้ Content Pillars “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” จำนวน 2 ประเด็นข่าว ได้แก่ หลักสูตรอบรมพัฒนาทักษะที่น่าสนใจ และ สัมภาษณ์ความสำเร็จของโครงการฯจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่เสนอข่าว / สกู๊ปข่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้นงาน



ภาพที่ 16 Press Release ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ประเด็นข่าว



ภาพที่ 17 ตัวอย่างสก็ปข่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

การสร้างสรรคและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ผ่านโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล”

Communication Strategy

จาก กิจกรรมสัมมนา (Workshop) ครั้งที่ 2 ในโครงการ “ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของ สาธารณชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” (โครงการวิจัยหลัก ซึ่งเป็นการระดมความคิดของผู้นำกลุ่มประชาสัมพันธ์ (Brainstorming) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การ สื่อสารระยะยาว เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและผลงานของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และระยะสั้น เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร ทางคณะผู้วิจัยได้ คิด ออกแบบกิจกรรมร่วมกับวิทยากร โดยให้แบ่งกลุ่มตามหน่วยงาน ให้ช่วยกันนึกถึงโครงการที่เป็น Highlight ที่สร้าง ประโยชน์ และควรค่าแก่การประชาสัมพันธ์ โดยเขียนชื่อ “โครงการ” “หน่วยงาน” ลงบน Post it โดยใช้ Post it จำนวน 1 แผ่น ต่อ 1 โครงการ (โดยไม่จำกัดจำนวนโครงการ ซึ่งโครงการ ยุวชนสร้างชาติ หรือที่ต่อมา ได้ ปรับเปลี่ยนรูปแบบโครงการ เพื่อให้รับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 เป็นโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เป็น 1 ในโครงการที่ได้รับการจัดให้เป็น “โครงการควรค่าแก่การประชาสัมพันธ์ ในกรอบนโยบาย การพัฒนาประเทศ Pillar ที่ 4 “ด้านการให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลง และให้องค์ ความรู้ รวมถึงพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณภาพทุกระดับ ยกกระตือรือร้นรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัยตรงเป้าหมายอนาคต สอดรับกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ”

Pillars 4 ด้านการพัฒนาอุดมศึกษา	
ช่วยชุมชน	สนับสนุน
- โครงการ “รายวิชานวัตกรรมเพื่อชุมชน มทร.ธัญบุรี” - โครงการบริการวิชาการในจังหวัดปราจีนบุรี (ผั่ม)มทร. - อนาคตยุวชนสร้างชาติ (ปรับเปลี่ยนเป็น โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)	- อพวช. <u>Futurium</u> ศูนย์นวัตกรรมแห่ง อนาคต - อพวช. จัตุรัสวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

ภาพที่ 18 วัตถุประสงค์ของแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว

และจากที่ทางคณะนักวิจัยได้เข้าไปขอรับนโยบายเพิ่มเติมจากกระทรวง อว. ในส่วนของหน่วยงานสำนักงานปลัดกระทรวง อว. เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2563 และทางกระทรวง อว. ได้เห็นชอบในหลักการ และให้นโยบายเพื่อให้ นักวิจัยดำเนินการต่อ โดยในส่วนของโครงสร้างองค์กรและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทางสำนักงานปลัดกระทรวง อว. เห็นชอบให้ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการในโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (หรือชื่อโครงการอย่างเป็นทางการว่า “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” แทนที่ โครงการยุวชนสร้างชาติ (Youth Project) ซึ่งได้มีการต่อยอด และปรับเปลี่ยนโครงการเพื่อรับสถานการณ์ วิกฤติโควิด-19 จนกลายเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล และแนะนำให้ทางคณะผู้วิจัยประสานงานไปทางทีมงานของ เลขานุการ รมว. และโฆษกกระทรวง อว. ในส่วนของรายละเอียด และภาพรวมโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์

แนวทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล”

ในขั้นตอนนี้ คณะผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ได้ข้อสรุปที่จะจัดทำสื่อโฆษณาประเภท วิดีทัศน์โฆษณา (Thematic VDO Advertising) จำนวน 1 เรื่องความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล” เพื่อนำไปเผยแพร่ทางช่องทาง Online อาทิ Facebook และเผยแพร่ผ่านทางกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยจะทำการสื่อสารไปยังกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย ทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา
- 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา
- 3) วิสาหกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน
- 4) ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่ตกงานเนื่องมาจากปัญหาวิกฤติ Covid-19

โดยผลจากการสัมมนา คณะผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาดได้สรุปแนวทางในการสื่อสารไว้ดังนี้

ตารางที่ 6 วิดีทัศน์สารคดี มหาวิทยาลัยสู่ตำบล

ชื่อตอน	วันที่ถ่ายทำ
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล	วันที่ 27 ธันวาคม 2563

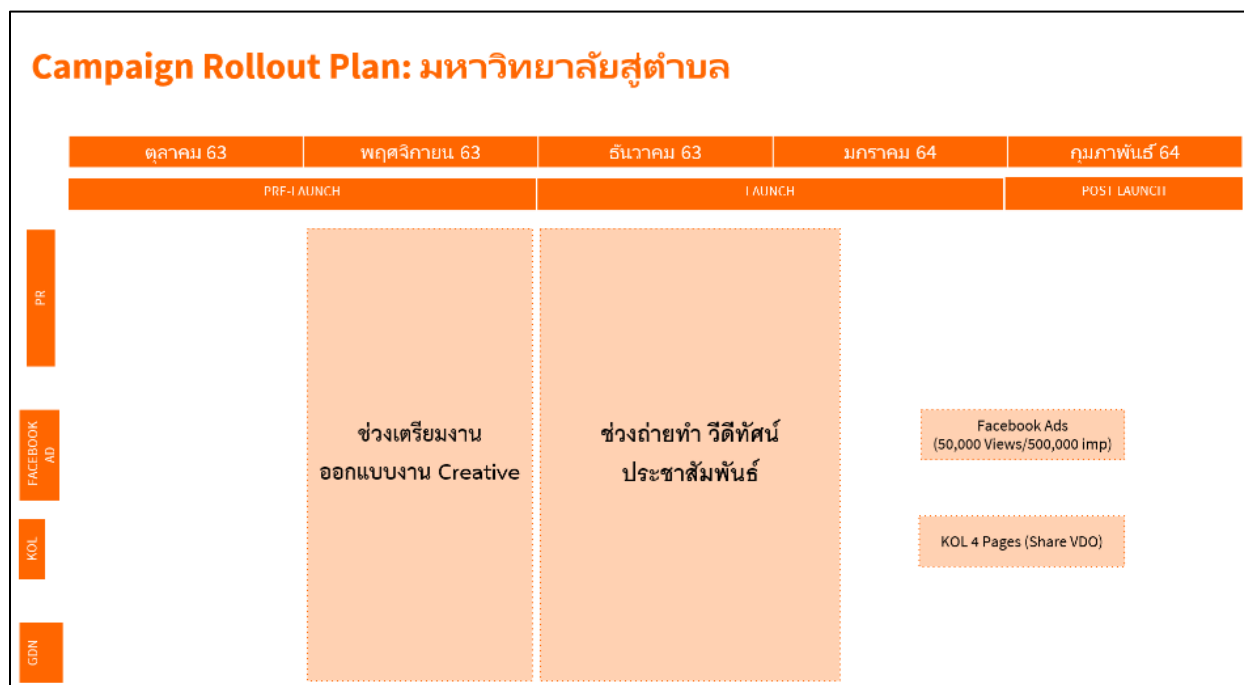
Key Message หรือข้อมูลหลักที่ต้องการสื่อสาร

- กระทรวง อว. ขอจุดพลังบวกในตัวคุณ (คนรุ่นใหม่ เพื่อร่วมกันก้าวข้ามผ่านวิกฤติ (ร่วมกัน สร้างสรรค์ สร้างชาติ สร้างอนาคต กับโครงการ อว.สร้างงาน “1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย” โครงการสร้างงานพร้อมพัฒนาทักษะ ต่อยอดอาชีพ พัฒนาชุมชน และธุรกิจใหม่ ๆ สำหรับบัณฑิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
- เป็นการจ้างงาน พร้อมพัฒนาทักษะ Upskill/Reskill ที่สำคัญต่อการใช้ชีวิต
 - Social Skill
 - Digital Skill
 - Financial Skill
 - English Skill
 - Skill อื่น ๆ ที่เหมาะกับลักษณะงานที่แตกต่างกันของแต่ละชุมชน
- โครงการจ้างงานจากกระทรวง อว. แบบบูรณาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมถึงบัณฑิตและนักศึกษาประชาชน ที่จะก่อให้เกิดการจ้างงานและการพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืน โดยทุก 1 ตำบล จะมี 1 มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดูแลโครงการ และในทุก 1 ตำบล จะจ้างงานทั้งสิ้น 20 คน
 - บัณฑิต: บัณฑิตที่มีถิ่นฐานในชุมชน นอกจากได้รับเงินเดือน 15,000 บาท แล้วยังมีโอกาสในการพัฒนาทักษะ ต่อยอดอาชีพ โดยใช้พลังของคนรุ่นใหม่ ใช้องค์ความรู้ที่เรียนมาพัฒนาชุมชนของตนเองให้เติบโตยั่งยืน จำนวน 10 คน (เงินเดือน 15,000 บาท / 1 ปี)
 - นักศึกษา: นักศึกษาที่มีถิ่นฐานในชุมชน จะได้เปลี่ยนการเรียนรู้ สู่การปฏิบัติงานจริง นอกจากรายได้ 5,000 บาทที่ได้รับ ยังจะได้รับประสบการณ์เพื่อการทำงานในอนาคต และช่วยเปลี่ยนชีวิตชาวบ้าน สร้างเศรษฐกิจที่ดีในชุมชน จำนวน 5 คน (เงินเดือน 5,000 บาท/1ปี)
 - ประชาชนทั่วไป: ประชาชนที่มีถิ่นฐานในชุมชน นอกจากรายได้ 9,000 บาท แล้วยังมีโอกาสทำงานในพื้นที่ชุมชนบ้านเกิด ได้กลับถิ่นฐาน ยังได้โอกาส พัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ในอนาคตหลังหมดโครงการ จำนวน 5 คน (เงินเดือน 9,000 บาท/1ปี)

แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล”

โดยทางคณะผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ได้สรุปภาพรวมของการเผยแพร่โครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล” ดังต่อไปนี้

1) เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ตามแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) โดยพิจารณาตามพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้และความไว้วางใจในตัวองค์กรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มประกอบไปด้วย



ภาพที่ 19 Campaign Rollout Plan: มหาวิทยาลัยสุโขทัย

แผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ “มหาวิทยาลัยสุโขทัย”

การเผยแพร่สื่อประเภทคลิปวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ที่ผสมผสานเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้และความไว้วางใจในตัวองค์กรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

1. การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ในช่องทางหลัก Facebook.com/MHESIthailand ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านเพจ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- การซื้อโฆษณาทางออนไลน์ Ad Targeting เพื่อเพิ่มการเข้าถึงคลิปวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ ด้วยการใช้นวัตกรรมสื่อและข้อมูล และข้อมูล Big Data ในการยิงโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ และใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า โดยเลือกกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้
Age: 18-55 Yrs.
Gender: Male & Female

Location – Living in: Thailand

Language: THAI / ENG

Interests: Student / University / Graduate Certificate / Graduate Diploma /
Graduate recruitment / Education / New Job / SME / Startup / Business /
Innovation / Technology / Job interview / Job hunting / Job seeker (website)

เพื่อสร้างการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500,000 Impressions และสร้างการรับชมไม่น้อยกว่า
50,000 Views

- การเผยแพร่สื่อผ่านทางกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยทางคณะผู้วิจัยได้เลือกเพจที่มีความนิยมสูงและมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ในแพลตฟอร์มของ Facebook เพื่อทำให้เกิดการเข้าถึงและรับรู้โครงการฯหรือมีส่วนร่วมในช่องทางต่างๆ จำนวน 4 เพจ ได้แก่ เพจ Thairat , เพจ Eduzones , เพจ Admission Premium และ เพจ Neekrung
- การเพิ่มสื่อโฆษณาทาง Online ด้วยการ Boost Post เพื่อเพิ่มการเข้าถึงโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลด้วยการใช้นวัตกรรมสื่อ และข้อมูล Big Data เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มสารสนเทศชนเป้าหมายได้แก่ 1) กลุ่มนิสิต นักศึกษา 2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา 3) วิสาหกิจทั้งขนาดเล็กขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน และ 4) ประชาชนทั่วไปได้อย่างแม่นยำ และใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า ด้วยการตั้งเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 50,000 Views และ 500,000 impressions / เดือน ในระยะเวลา 1 เดือน



ภาพที่ 20 แผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

โครงการ มหาลียสู่ตำบล

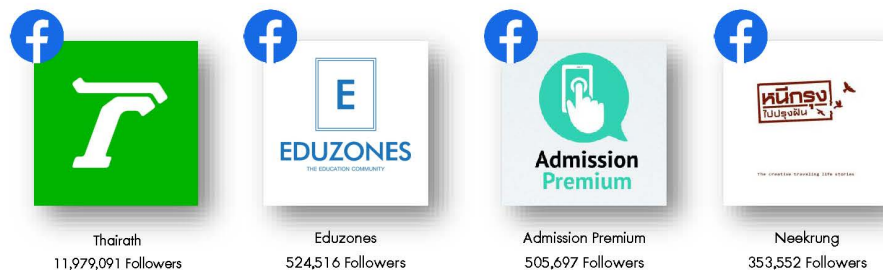
ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านเพจ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สร้างการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500,000 Impressions และสร้างการรับชมไม่น้อยกว่า 50,000 Views



ภาพที่ 21 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook.com/MHESIthailand

โครงการ มหาลียสู่ตำบล

ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในสื่อออนไลน์ผ่าน KOs ช่องทางที่ได้รับความนิยมสูง มีจำนวนผู้ติดตามมากกว่า 100,000 คน
ในแพลตฟอร์มของ Facebook ทำให้เกิดการเข้าถึงหรือมีส่วนร่วมในช่องทางต่าง ๆ ผ่าน 4 เพจ



ภาพที่ 22 Facebook เพจที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน

facebook Ad Targeting

Mass & Student

Age : 18-55 Yrs.

Gender : Male & Female

Location – Living in: Thailand

Language : THAI / ENG

People who match: Interests: Student/ University/Graduate Certificate/Graduate Diploma/Graduate recruitment/Education/ New Job /SME / Startup / Business / Innovation / Technology / Job interview/Job hunting/Job seeker (website)

ภาพที่ 23 กลุ่มเป้าหมายในการซื้อโฆษณาทางออนไลน์ Ad Targeting

สรุปการถอดบทเรียนของโครงการ เรื่องการวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งได้ 2 ระดับ ดังนี้ 1 ระดับปฏิบัติการ 2 ระดับนโยบาย โดยแบ่งตาม

ตารางที่ 7 สรุปการถอดบทเรียนของโครงการเรื่องวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ระดับนโยบาย: คณะนักวิจัยเข้าพบ เพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์ระยะสั้น และระยะยาว และขอรับนโยบายจากสำนักงานปลัดกระทรวงอว.	ระดับปฏิบัติการ: คณะนักวิจัยได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจ และออกแบบแผนงาน
กิจกรรมที่ 1: ขั้นตอนการศึกษาสภาพและความต้องการ และการขอเข้ารับนโยบายจากสำนักงานปลัดกระทรวงอว.	กิจกรรมที่ 2: การจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงานการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ในกรอบนโยบายด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ระดับนโยบาย: คณะนักวิจัยเข้าพบ เพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์ระยะสั้น และระยะยาว และขอรับนโยบายจากสำนักงานปลัดกระทรวงอว.	ระดับปฏิบัติการ: คณะนักวิจัยได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจ และออกแบบแผนงาน
ผลระดับนโยบาย ● ในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน ทางสำนักงานปลัดกระทรวงอว. เห็นชอบให้ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Manpower Development ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อโครงการเป็น “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ” และแนะนำให้ทางคณะผู้วิจัยประสานงานโดยตรงกับผู้รับผิดชอบโครงการคือ สอวช. และ สกอ. ในส่วนของรายละเอียดภาพรวมโครงการและหลักสูตรต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป ● ในส่วนของ การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทางสำนักงานปลัดกระทรวงอว. เห็นชอบให้ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการในโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล แทนที่โครงการ ยุวชนสร้างชาติ (Youth Project) ซึ่งได้มีการต่อยอด และปรับเปลี่ยนโครงการเพื่อรับสถานการณ์ วิกฤติโควิด-	ผลระดับปฏิบัติการ ● คณะผู้วิจัยดำเนินกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจ และออกแบบแผนงานของทั้งแคมเปญ (Campaign Rollout Plan) ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น เพื่อร่วมระดมความคิดสำหรับการดำเนินการปฏิบัติงานการสื่อสาร (Communication Implementation Plan) ผ่านโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน โครงการที่ 1 การสร้างสรรค์ และ การผลิตสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน (Pillar ที่ 1) ผ่านโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมี งานทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 และ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Pillar ที่ 4 ภายใต้โครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล” ● การรับนโยบายจากผู้บริหารกระทรวง อว. อาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายได้โดยเฉพาะจากข้าราชการการเมือง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ทำให้การทำงานในระดับปฏิบัติการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ด้านการสื่อสารของกระทรวง อว. ต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนอยู่ตลอดเวลาตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่นการ

ระดับนโยบาย: คณะนักวิจัยเข้าพบ เพื่อนำเสนอ แผนกลยุทธ์ระยะสั้น และระยะยาว และขอรับ นโยบายจากสำนักงานปลัดกระทรวงอว.	ระดับปฏิบัติการ: คณะนักวิจัยได้ดำเนินกิจกรรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ เพื่อทำ ความเข้าใจ และออกแบบแผนงาน
19 จนกลายเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล และ แนะนำให้ทางคณะผู้วิจัยประสานงานไปทาง ทีมงาน ของ เลขานุการ รมว. และโฆษกกระทรวง อว. ในส่วน ของรายละเอียด และภาพรวมโครงการ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ต่อไป	สื่อสารนโยบายการพัฒนาประเทศ 4 มิติ ของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวราวุฒิจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีการปรับเปลี่ยนเป็น ยุทธศาสตร์พัฒนา ประเทศ ด้วยการพัฒนารอบด้านศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยยึดหลัก 4 Pillars ในสมัยของ ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ ทำให้ ต้องมีปรับแผนการสื่อสาร และเนื้อหาของสาร ● การแพร่ระบาดของ VIRUS COVID-19 ทำให้ ทำให้โครงการ Manpower Development ถูกปรับเปลี่ยนเป็น โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของ ประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill เพื่อการมีงาน ทำและเตรียมพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลัง วิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ● การถอดบทเรียนสำหรับการทำการสื่อสารใน อนาคตสำหรับเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการคือการที่ผู้ ปฏิบัติการ ต้องคอย update ข้อมูลข่าวสาร และ นโยบายจากทางผู้บริหารกระทรวงอยู่ตลอดเวลา และ ต้องมีความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับ เปลี่ยนแปลงประเด็นการสื่อสาร และการเลือกใช้สื่อ ให้เป็นไปตามสถานการณ์ได้เพื่อไม่ให้เกิดการ ลื่นปลีองงบประมาณ และเกิดประโยชน์สูงสุด

โดยในส่วนของการวางแผนข้างต้นได้อธิบายตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ มิติที่ 1 และ มิติที่ 4 และข้อที่ 3. เพื่อสร้างสรรค์และวางแผนแนวทางการใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับสื่อสารประเด็นตามกรอบ

นโยบายการพัฒนาประเทศ ในมิติที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และมิติที่ 4 การปฏิรูปการอุดมศึกษา ให้เหมาะสมกับกลุ่มประชากรชนเป้าหมาย

กิจกรรมที่ 3: การสร้างสรรค์และผลิตสื่อ

1. โครงการ Manpower Development หรือชื่อโครงการในปัจจุบันคือ “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019”

- 1.1 การผลิต “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019”

คณะนักวิจัยได้ทำการผลิตวีดิทัศน์สารคดีจำนวน 5 เรื่อง โดยคณะนักวิจัยได้จัดเตรียมข้อมูลจัดทำเป็นชุดคำถามสำหรับการถ่ายทำวีดิทัศน์ และประสานงานกับผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อดำเนินการถ่ายทำวีดิทัศน์ดังกล่าวความยาวไม่เกิน 5 นาที ประกอบไปด้วย

- ประเด็นคำถาม
- ภาพการถ่ายทำวีดิทัศน์
- ผลงานวีดิทัศน์ที่ตัดต่อเสร็จสิ้นแล้ว

ประเด็นคำถาม

หลักสูตรประกาศนียบัตรสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิทยาเขตนครราชสีมา

คำถามสำหรับอธิการบดี

- วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นหลักสูตร มีแรงบันดาลใจจากอะไร และมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร
- แนวทางในการศึกษาค้นหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- โครงการนี้ มีประโยชน์กับประชาชนอย่างไร

คำถามสำหรับคณบดี

- เมื่อได้รับโจทย์มาจากอว.และมหาวิทยาลัย ขณะมีแนวทางในการศึกษาค้นหลักสูตรอย่างไร ให้ตอบโจทย์
- ผลที่คาดว่าจะได้รับทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน เช่น มีการต่อยอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือสร้างเครือข่ายในชุมชน
- ผลตอบรับจากการเรียนเป็นอย่างไร

คำถามสำหรับอาจารย์ผู้สอน

- เนื้อหาของหลักสูตรมีอะไรบ้าง ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
- เนื้อหาตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนอย่างไร
- การวัดผลหรือการติดตามผลการเรียน
- อยากให้มีโครงการนี้ต่อหรือไม่

คำถามสำหรับผู้มาเรียน

- ความคาดหวังก่อนมาเรียน / เหตุผลที่มาเรียน
- ประโยชน์ หรือความรู้ที่ได้รับจากการมาเรียน ได้ตามที่คาดหวังไหม
- แนะนำโครงการนี้ต่อให้คนที่สนใจ

ภาพที่ 24 ประเด็นคำถามสำหรับการถ่ายวิถีทัศน์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ จำนวน 5 ตอน

ตารางที่ 7 ผลงานวิดิทัศน์สารคดีโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ 5 ตอน (Reskill / Upskill / Newskill ที่ดำเนินการติดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ตอนที่	ชื่อตอน	กลุ่มหลักสูตร	วันที่ถ่ายทำ	วันที่เผยแพร่	ลิงก์การเผยแพร่
ตอนที่ 1	หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย	Smart Farming	วันที่ 21 – 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	30 ธ.ค. 63	https://fb.watch/3jfi2gXxk4/
ตอนที่ 2	หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิง ธุรกิจ	Data Science	วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	26 ม.ค. 64	https://fb.watch/3jdb1-PvX-/
ตอนที่ 3	หลักสูตรหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมและระบบ อัตโนมัติ	Robotic / AI	วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนคร เหนือ	26 ม.ค. 64	https://fb.watch/3jcZo9nQ-G/
ตอนที่ 4	หลักสูตรการพัฒนา ทักษะด้านธุรกิจใหม่ (ไก่อโคราช แบบครบ วงจร	Smart Innovative Entrepreneur	วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	28 ม.ค. 64	https://fb.watch/3jcK9FJqDs/
ตอนที่ 5	ภาพรวมโครงการพัฒนา ทักษะกำลังคนของ ประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	-	วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2564 อาคารอุดมศึกษา 2 ชั้น 12 กระทรวง อว.	28 ม.ค. 64	https://fb.watch/3jcK9FJqDs/

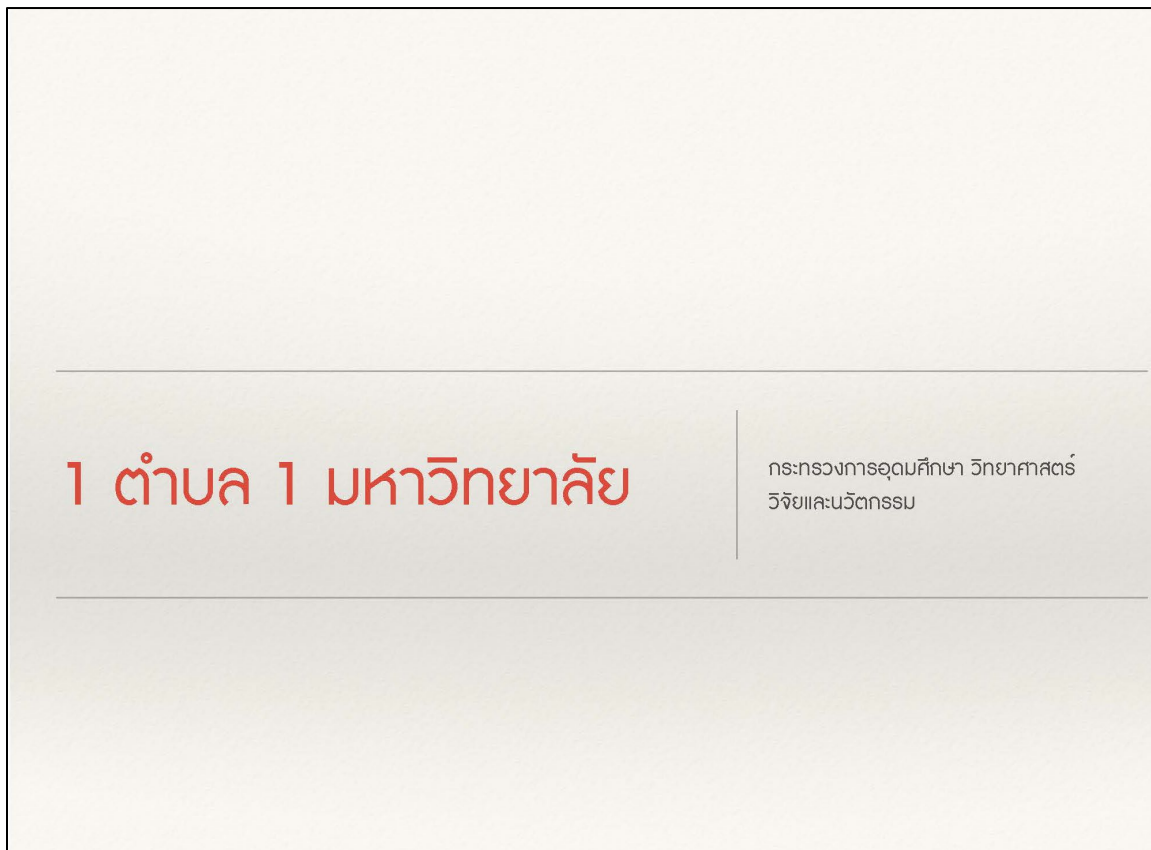
2. โครงการสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล”

2.1 การผลิตงานโครงการสร้างการรับรู้ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล”

คณะนักวิจัยได้ทำการผลิตวีดิทัศน์สารคดีจำนวน 1 เรื่อง โดยคณะนักวิจัยได้จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการถ่ายทำวีดิทัศน์ และประสานงานเพื่อดำเนินการถ่ายทำวีดิทัศน์ดังกล่าวความยาวไม่เกิน 1 นาที ประกอบไปด้วย

- ข้อมูล Storyboard สำหรับการถ่ายทำวีดิทัศน์
- ภาพการถ่ายทำวีดิทัศน์
- ผลงานวีดิทัศน์ที่ติดต่อเสร็จสิ้นแล้ว

ข้อมูลสำหรับการถ่ายทำวีดิทัศน์



ภาพที่ 25 ภาพหน้าปก Storyboard โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

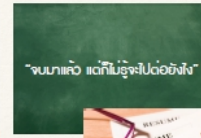
STORYBOARD



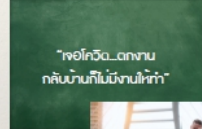
ที่ห้องเรียน ธนด.เป็นอ่านข้อความบนกระดาน มีคำถามจากประธานมากมาย



ธนด.ตอบคำถาม
"สำหรับคนที่กำลังเรียนอยู่ เรามีโครงการ....."



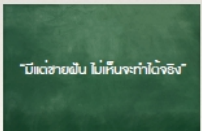
ธนด.ตอบคำถาม
"ทุกคนสามารถกลับบ้านได้ เพราะเรามีงานรองรับด้วยการ....."



ธนด.เรียนข้อความตอบ

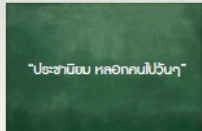


ธนด.ตอบคำถาม
"เมื่อกลับมาทำงานที่บ้าน เราจะต้องรับและสนับสนุนการฝึกฝนทักษะ ที่เหมาะสมและเป็นที่"



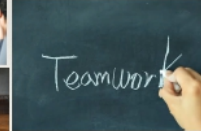
ธนด.ตอบคำถาม

"เราทำโครงการนี้ขึ้นมา จากความต้องการจริง เราตั้งใจให้แก้ปัญหาได้จริง ไม่ใช่วางแผนจากมหาวิทยาลัยในท้องที่ทั่วประเทศ เพื่อ....."



ธนด.

"มาร่วมงานกับเรา แล้วพิสูจน์ไปด้วยกัน ว่านี่ไม่ใช่การขายฝัน"

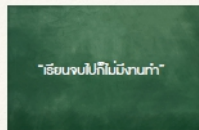


ธนด.เรียนข้อความ

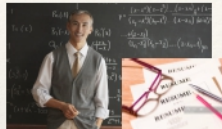
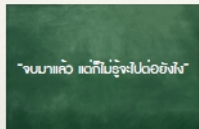
"1 ด้าน 1 มหาวิทยาลัย"
www.mthesi.go.th

ภาพที่ 26 ตัวอย่าง Storyboard โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

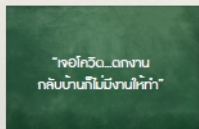
SCRIPT 1 MIN



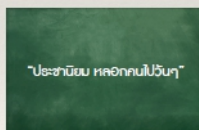
ธนด.ตอบคำถาม
"เราได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการฝึกฝนเรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้ที่มี ให้กับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ พัฒนาเป็นโครงการหรือกิจกรรม แล้วให้นักศึกษามาฝึกงานที่จริง ในพื้นที่จริง และที่สำคัญคือ ทุกคนจะได้เงินเดือนจากการทำงานจริงๆ"



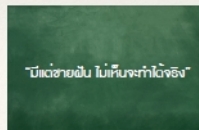
ธนด.ตอบคำถาม
"เราอยากให้นักศึกษาเริ่มต้นที่สนใจของตัวเองได้ เพราะฉะนั้นในทุกโครงการที่คิดขึ้น เราจะมีตำแหน่งงานรองรับ พร้อมเงินเดือนที่พอจอยกับค่าครองชีพปัจจุบัน เพื่อให้บัณฑิตจบใหม่ที่เข้าร่วมโครงการนี้ได้มีงานทำ ได้ทำงานในชุมชนของตัวเอง และได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนของตัวเองไปเรื่อยๆ"



ธนด.ตอบคำถาม
"กลับมาช่วยกันทำชุมชนของเราขึ้นมาด้วยสิ ไม่ใช่ว่าคิดว่าเรามีแต่อาชีพเกษตรกรรมที่รออยู่ เพราะเราพร้อมที่จะสนับสนุน สร้างเสริมทักษะอาชีพในทุกๆด้านที่ชุมชนต้องการ เพื่อให้คน และชุมชนเติบโตไปพร้อมๆกัน เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังอีกต่อไป"



ธนด.ตอบคำถาม
"เราทำประชานิยมที่ไม่ผิดหรอกครับ เพราะเราทำโครงการนี้ขึ้นมา จากความต้องการจริงของประชาชน เราตั้งใจให้แก้ปัญหาได้จริง เราจึงขอแรงจากทุกคนในชุมชนมาร่วมกัน เพื่อคิดสร้างสรรค์โครงการที่เป็นประโยชน์จริงๆกับแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนเห็นความหมายโครงการนี้จริงๆ"



ธนด.ตอบคำถาม
"ถ้าอยากพิสูจน์ว่าทำได้จริงไหม ก็มาร่วมงานกับเราสิครับ มาพิสูจน์ด้วยกันว่านี่ไม่ใช่การขายฝัน"

"ขอสร้างงาน 1 ด้าน 1 มหาวิทยาลัย"

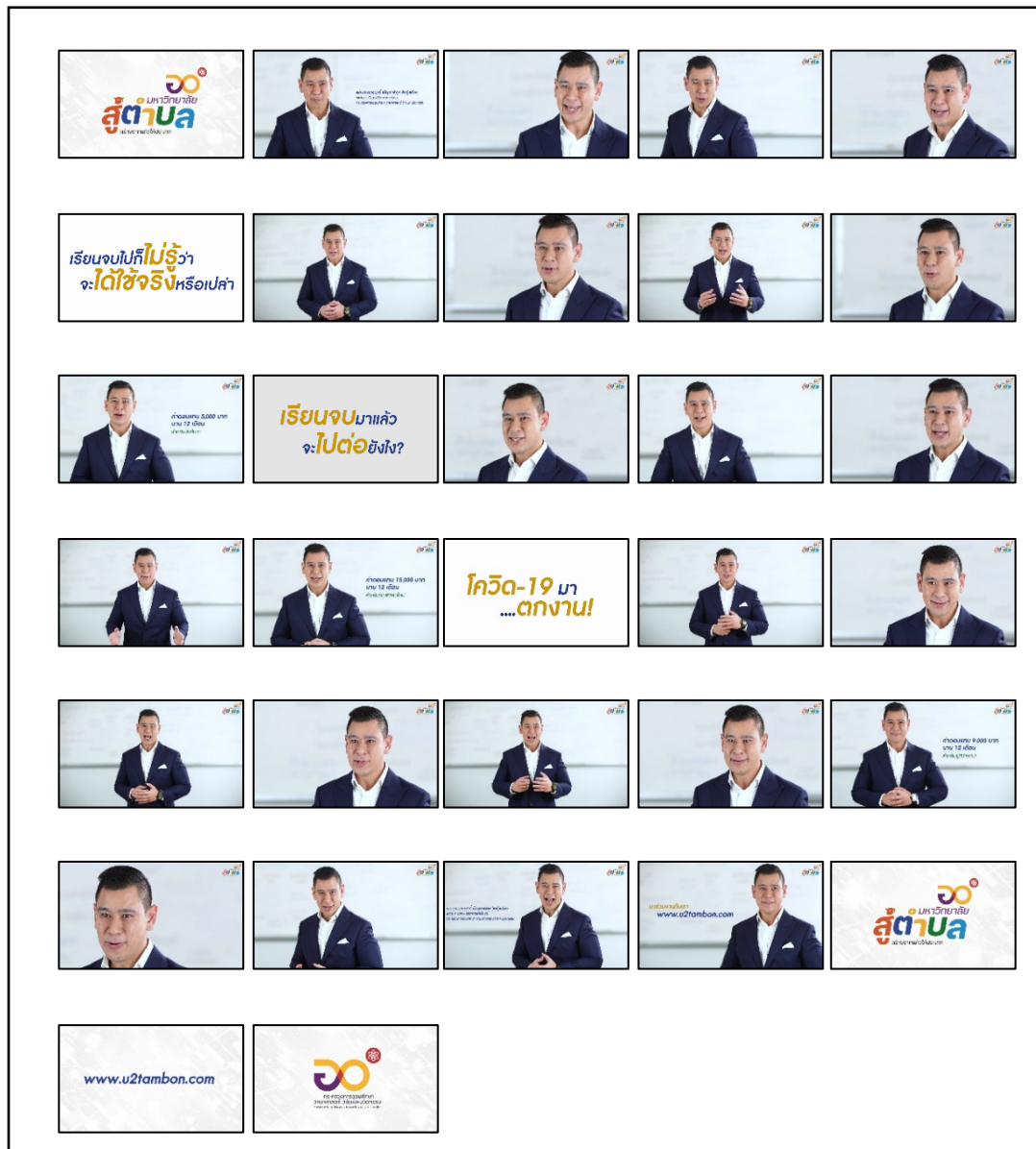
ภาพที่ 27 Script โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

ภาพการถ่ายทำวีดิทัศน์



ภาพที่ 28 ภาพตัวอย่างการถ่ายทำ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

ผลงานวีดิทัศน์ที่ตัดต่อเสร็จสิ้นแล้ว



ภาพที่ 29 ภาพตัวอย่าง Photoboard โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

ตารางที่ 5 ผลงานวีดิทัศน์สารคดี โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ที่ดำเนินการตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ชื่อตอน	วันที่ถ่ายทำ	วันที่เผยแพร่	ลิงก์การเผยแพร่
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล	วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2563	วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2564	https://fb.watch/3jeyld0C Rc/

กิจกรรมที่ 4: การเผยแพร่สื่อ ใน Pillar ที่ 1 และ Pillar ที่ 4

1. การเผยแพร่สื่องาน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019”

1.1. การเผยแพร่งาน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019”

1.1.1.การประชาสัมพันธ์ในช่องทางหลัก ทางหน้าเพจ Facebook.com /MHESIThailand สำหรับหลักสูตร ManPower ในแต่ละตอนมีจำนวนคนเข้าชมโพสต์ (View) โดยเฉลี่ย 29,000 views มีจำนวนการแสดงผลของโฆษณา (Impression) โดยเฉลี่ย 105,000 ครั้ง โดยตอนที่ 1 ชื่อตอน หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย เป็นตอนที่มีจำนวนคนเข้าชมมากที่สุด 47,689 views มีจำนวนการแสดงผลของโฆษณา (Impression) 264,423 ครั้ง

ตารางที่ 9 การเผยแพร่งานโครงการโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) หน้าเพจ Facebook.com/MHESIThailand

ตอนที่	ชื่อตอน	กลุ่มหลักสูตร	วันที่ถ่ายทำ	วันที่เผยแพร่	ลิงก์การเผยแพร่	Views	Impressions
ตอนที่ 1	หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย	Smart Farming	วันที่ 21 – 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	30 ธ.ค. 63	https://fb.watc h/3jfi2gXxk4/	47,689	264,423
ตอนที่ 2	หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ ข้อมูลเชิงธุรกิจ	Data Science	วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	26 ม.ค. 64	https://fb.watc h/3jdb1-PvX-/	31,542	67,422
ตอนที่ 3	หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	Robotic / AI	วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ	26 ม.ค. 64	https://fb.watc h/3jcZo9nQ-G/	30,982	88,103

ตอนที่	ชื่อตอน	กลุ่มหลักสูตร	วันที่ถ่ายทำ	วันที่เผยแพร่	ลิงก์การเผยแพร่	Views	Impressions
			จอมเกล้าพระนคร เหนือ				
ตอนที่ 4	หลักสูตรการ พัฒนาทักษะด้าน ธุรกิจไก่เนื้อ (ไก่ โคราช แบบครบ วงจร	Smart Innovative Entrepreneur	วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	28 ม.ค. 64	<a href="https://fb.watc
h/3jcK9FJqDs/">https://fb.watc h/3jcK9FJqDs/	16,068	52,422
ตอนที่ 5	ภาพรวมโครงการ พัฒนาทักษะ กำลังคนของ ประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	-	วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2564 อาคารอุดมศึกษา 2 ชั้น 12 กระทรวง อว.	28 ม.ค. 64	<a href="https://fb.watc
h/3jcHIOGogT/">https://fb.watc h/3jcHIOGogT/	19,345	53,460
Total						145,626	525,830

การตรวจสอบประสิทธิภาพของโฆษณาของบน Audience Network เป็นการวัดผลบน Audience Network นั้น มีการทำงานที่คล้ายกับบน Facebook นอกเหนือจากรวมประสิทธิภาพของแคมเปญแล้ว ตอนนี้ ผู้ลงโฆษณายังสามารถ แยกย่อยการรายงานเพื่อดูประสิทธิภาพของ Audience Network ออกจาก Facebook และ Instagram ได้ ผู้ลงโฆษณาแบบวิดีโอจะสามารถดูข้อมูลแยกย่อยของการแสดงโฆษณาตามประเภทตำแหน่งการจัดวาง (เนทีฟ/แบนเนอร์/โฆษณาค้น เทียบกับในสตรีม ฯลฯ ทั้งนี้ การ “Boost Post” คือการกดโปรโมตโพสต์บนหน้า Timeline ของ Facebook Page เพื่อให้ โพสต์นั้น ๆ เข้าถึงคนได้มากขึ้น ซึ่งการแสดงผลจะออกมาเหมือนกับ Facebook Ads กล่าวโดยสรุป การวิเคราะห์ ประสิทธิภาพการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ที่สามารถพัฒนาสมรรถนะของนักประชาสัมพันธ์ได้ จะต้องอาศัยทักษะ ด้าน Digital Marketing เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการการทำโฆษณารวมถึงการวัดผลสื่อต่างๆ ที่ได้ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ชม ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ การเข้าใจงานระบบการทำงานของ Social Media หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ จะช่วยทำให้ ผู้ใช้สื่อมีประสิทธิภาพในการสื่อสารเพิ่มขึ้น

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Published by @ Theo Chaiyarojpaisan (7) · January 26 ·

อีกหนึ่งหลักสูตรดีๆ จาก โครงการพัฒนาทักษะด้านคนของประเทศไทย (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ ที่จะช่วยเพิ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI)

โดยเนื้อหาหลักสูตร จะเป็น การให้คำแนะนำระบบอัตโนมัติ ควบคุมด้วยพีแอลซี (PLC) พื้นฐานของระบบควบคุมอัตโนมัติ ดีไซน์ ระบบเลขฐาน โครงสร้าง ซิตี และ หลักการทำงานของพีแอลซี การเขียน... [See More](#)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรม
เรียนฟรี 45 ชั่วโมง 10 หน่วยกิต
04:34 Video Download Manager

73,489 People Reached **5,849** Engagements [Boost Post](#)

👍👍👍 518 10 Comments 147 Shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Performance for Your Post

73,489 People Reached

30,982 3-Second Video Views

987 Reactions, Comments & Shares

746 Like	516 On Post	230 On Shares
15 Love	9 On Post	6 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
4 Wow	3 On Post	1 On Shares
75 Comments	65 On Post	10 On Shares
147 Shares	147 On Post	0 On Shares

4,974 Post Clicks

1,697 Clicks to Play	261 Link Clicks	3,016 Other Clicks
--------------------------------	---------------------------	------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Performance for Your Post

73489 People Reached

875 Likes, Comments & Shares

4974 Post Clicks

1697 Clicks to Play	261 Link Clicks	3016 Other Clicks
-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide All Posts	0 Hide Post
0 Report as Spam	0 Unlike Page

875 Likes, Comments & Shares

BRANDED CONTENT DISTRIBUTION [View Breakdown](#)

73489 Total Reach	15329 Organic Reach	59406 Paid Reach
88103 Total Impressions	16140 Organic Impressions	71963 Paid Impressions

ภาพที่ 32 จำนวนผู้เข้าชมวีดิทัศน์หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Published by @ Theo Chaiyarojpaisan (7) · January 28 ·

ผู้ประกอบการที่มีความรู้และมีการเตรียมตัวอย่างเหมาะสมก่อนการเริ่มธุรกิจใหม่จะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสความสำเร็จในธุรกิจที่ตนสนใจได้มากขึ้น

อีกหนึ่งหลักสูตรของโครงการพัฒนาทักษะด้านคนของประเทศไทย (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต ที่จะช่วยพัฒนาทักษะเพื่อการพัฒนากิจการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องมี เพื่อการคิดอย่างสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ธุรกิจอย่างชาญฉลาด ... [See More](#)



หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไอที (ไอโคราช) แบบครบวงจร
โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม
หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไอที (ไอโคราช) แบบครบวงจร
04:16 Video Download Manager

48,862 People Reached **900** Engagements [Boost Post](#)

👍👍👍 112 1 Comment 20 Shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Performance for Your Post

48,862 People Reached

16,068 3-Second Video Views

140 Reactions, Comments & Shares

112 Like	109 On Post	3 On Shares
5 Love	5 On Post	0 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
1 Comments	1 On Post	0 On Shares
20 Shares	20 On Post	0 On Shares

776 Post Clicks

531 Clicks to Play	3 Link Clicks	242 Other Clicks
------------------------------	-------------------------	----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Performance for Your Post

48862 People Reached

124 Likes, Comments & Shares

776 Post Clicks

531 Clicks to Play	3 Link Clicks	242 Other Clicks
------------------------------	-------------------------	----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

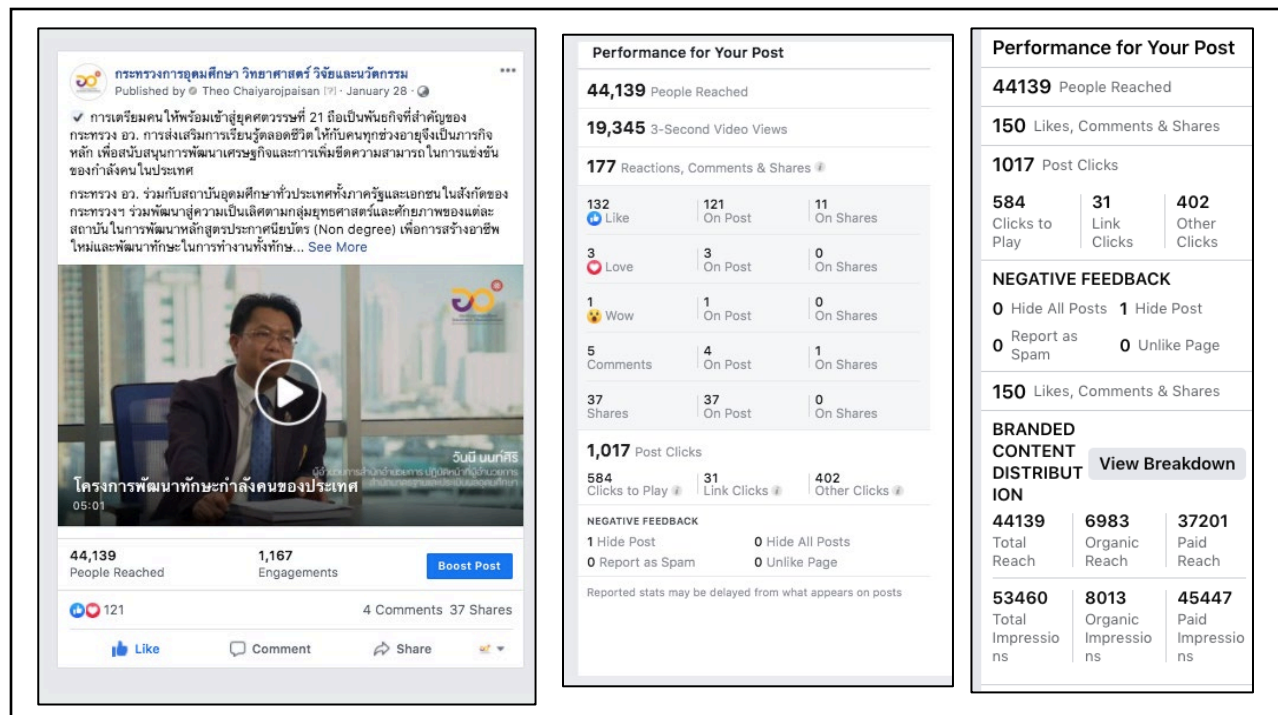
0 Hide All Posts	0 Hide Post
0 Report as Spam	0 Unlike Page

124 Likes, Comments & Shares

BRANDED CONTENT DISTRIBUTION [View Breakdown](#)

48862 Total Reach	5290 Organic Reach	44070 Paid Reach
52422 Total Impressions	5884 Organic Impressions	46538 Paid Impressions

ภาพที่ 33 จำนวนผู้เข้าชมวีดิทัศน์หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไอที (ไอโคราช แบบครบวงจร



ภาพที่ 34 จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

1.1.1 การประชาสัมพันธ์ในช่องทางเสริมการประชาสัมพันธ์เสริมผ่านช่องทางแฟนเพจของกลุ่มผู้นำทางความคิดโดยทางคณะผู้วิจัยได้เลือกเพจที่มีความนิยมสูงและมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ในแพลตฟอร์มของ Facebook เพื่อทำให้เกิดการเข้าถึงและรับรู้โครงการฯ หรือมีส่วนร่วมในช่องทางต่างๆ จำนวน 4 เพจ ได้แก่ เพจ MGR Online Live , เพจเรียนต่อไหนดี , เพจ Eduzones และเพจสอบราชการ

- การประชาสัมพันธ์เพจ MGR Online Live

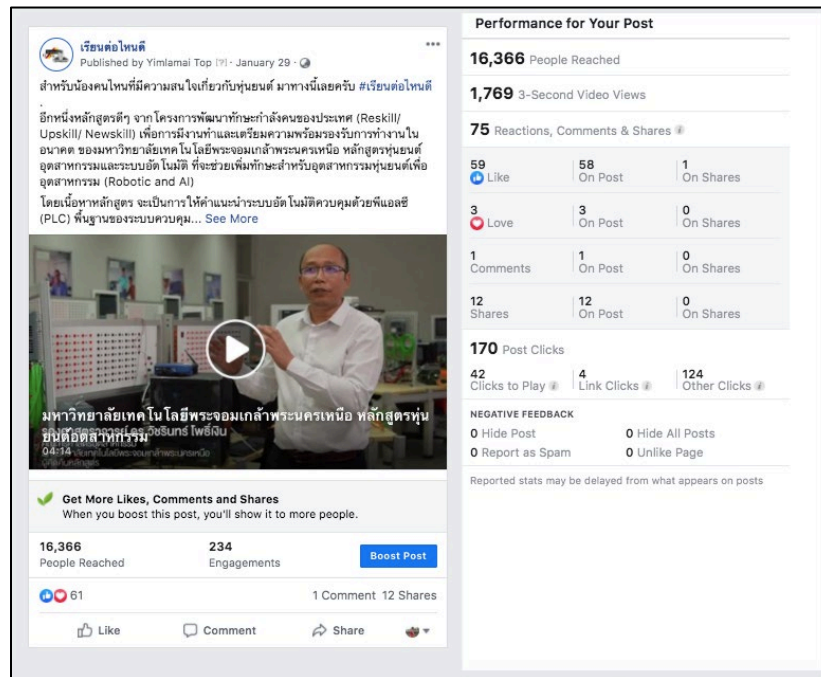
The image shows a Facebook post from the page 'MGROnline Live', published by 'Astv Newmedia' at 8:30 AM yesterday. The post is a video featuring a woman speaking, with the caption in Thai discussing digital data and skill development. Below the video are engagement metrics: 'You and 5 others' liked, 2 comments, and 2 shares. The right side of the image displays a 'Performance for Your Post' analytics panel.

Performance for Your Post		
4340 People Reached		
11 Likes, Comments & Shares		
19 Post Clicks		
6 Clicks to Play	3 Link Clicks	10 Other Clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide All Posts	0 Hide Post	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	
11 Likes, Comments & Shares		
BRANDED CONTENT DISTRIBUTION		
4340 Total Reach	4340 Organic Reach	0 Paid Reach
4574 Total Impressions	4575 Organic Impressions	0 Paid Impressions

ภาพที่ 35 การประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ผ่านเพจ

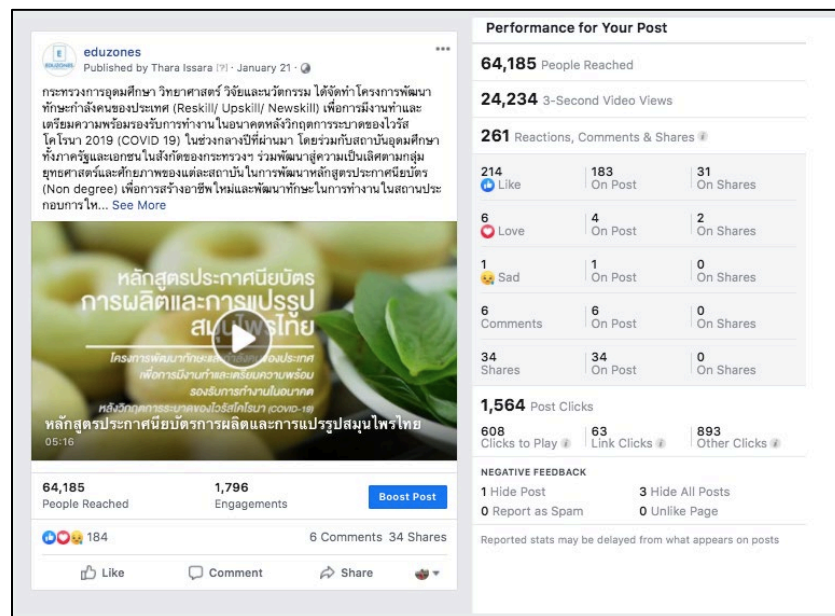
MGR Online Live

- การประชาสัมพันธ์เพจ เรียนต่อไหนดี



ภาพที่ 36 การประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

- การประชาสัมพันธ์เพจ Eduzones



ภาพที่ 37 การประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ผ่านเพจ Eduzones

- การประชาสัมพันธ์เพจ สอบราชการ



ภาพที่ 38 การประชาสัมพันธ์วิดิทัศน์ โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ผ่านเพจสบราชการ

1.2 การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

- 1.2.1 การเผยแพร่โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill /Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของ “ไวรัสโคโรนา 2019” ผ่านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) โดยการนำ Press Release จำนวน 2 ประเด็นข่าว ได้แก่ ประเด็นที่ 1 มท.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทยจุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะสร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19 และ ประเด็นที่ 2 อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครเล่น เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19 โดยเผยแพร่เสนอข่าว / สกู๊ปข่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
- 1.2.2 ประเด็นที่ 1 มท.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทยจุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19 เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน 10 ชิ้น ดังนี้

1. www.sanook.com
2. www.siamrathnews.com
3. www.ryt9.com
4. www.thaipr.net
5. www.thailandplus.tv
6. www.newswit.com
7. www.r-u-go.com
8. www.balancemag.net
9. www.thailandtimes.net
10. www.btripnews.net

1.2.2.1 ประเด็นที่ 2 อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่สมัครล้น เตรียมขอ
งบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-
19 เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
จำนวน 14 ชิ้น ดังนี้

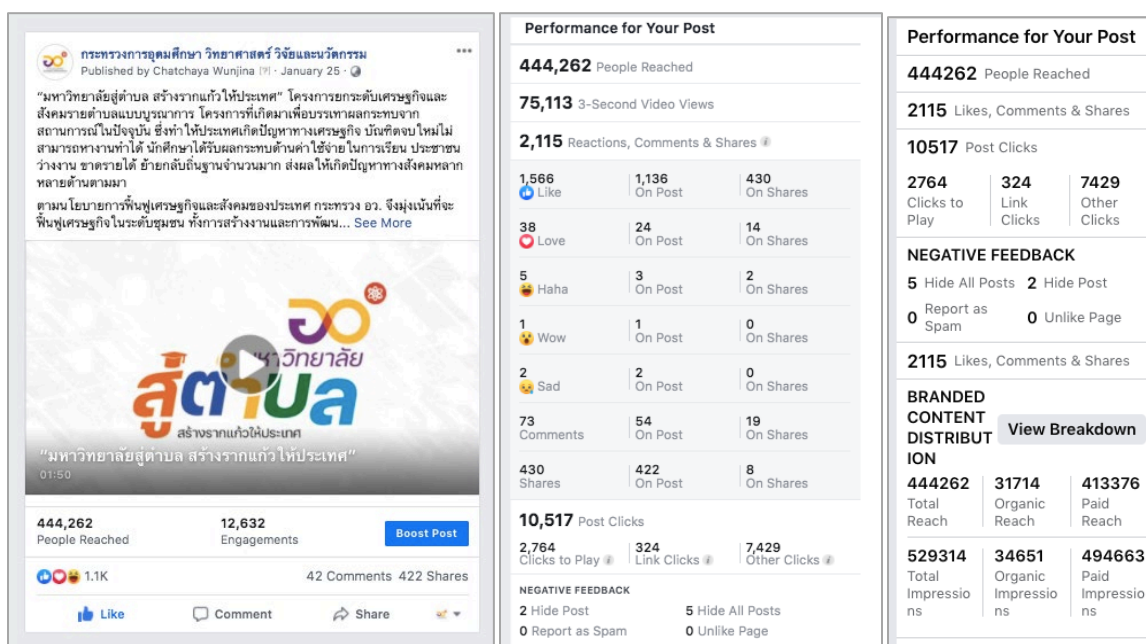
1. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2. หนังสือพิมพ์ข่าวสด
3. www.banmuang.co.th
4. www.siamrathnews.com
5. www.bangkokbiznews.com
6. www.mgonline.com
7. www.ryt9.com
8. www.carlifeway.com
9. www.newswit.com
10. www.todayhighlightnews.com
11. www.thaipronews.com
12. www.thaipr.net
13. more-lively.com
14. www.balancemag.net

การเผยแพร่สื่องานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

การประชาสัมพันธ์ทางหน้าเพจ Facebook.com/MHESIThailand สำหรับวิดิทัศน์ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล มีจำนวนคนเข้าชมโพสต์ (View) 75,113 views มีจำนวนการแสดงผลของโฆษณา (Impression) 529,314 ครั้ง ต่อตอน

ตารางที่ 10 การเผยแพร่งานโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบลทางหน้าเพจFacebook.com/MHESIThailand

ชื่อตอน	วันที่ถ่ายทำ	วันที่เผยแพร่	ลิงก์การเผยแพร่	View	Impression
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล	27 ธันวาคม 2563	25 มกราคม 2564	https://fb.watch/3jeyld0CRc/	75,113	529,314
Total				75,113	529,314



ภาพที่ 39 จำนวนผู้เข้าชมวิดิทัศน์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

การประชาสัมพันธ์เสริมผ่านช่องทางแฟนเพจของกลุ่มผู้นำทางความคิด โดยทางคณะผู้วิจัยได้เลือกเพจที่มีความนิยมสูงและมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ในแพลตฟอร์มของ Facebook เพื่อทำให้เกิดการเข้าถึงและรับรู้โครงการฯ หรือมีส่วนร่วมในช่องทางต่างๆ จำนวน 4 เพจ ได้แก่ เพจ Thairath, เพจ Eduzones , เพจ Premium Admission และเพจ Neekrung

- การประชาสัมพันธ์เพจ Thairath


Thairath - ไทยรัฐออนไลน์

Published by Mint Yuttasrimala (?) · 27 January ·

“มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ” โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โครงการที่เกิดขึ้นเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้ประเทศเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ บัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ นักศึกษาได้รับผลกระทบด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ประชาชนว่างงาน ขาดรายได้ ย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมหลากหลายด้านตามมา

ตามนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ กระทรวง อว. จึงมุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงานและการพัฒนา... See more



58,297
People reached

2,033
Engagements

Boost Unavailable

312

10 Comments

23 shares

Like

Comment

Share

Performance for your post

58,297 People Reached

9,997 3-second video views

367 Reactions, comments & shares

328 Like	318 On post	10 On shares
3 Love	2 On post	1 On shares
13 Comments	10 On Post	3 On Shares
23 Shares	23 On Post	0 On Shares

1,666 Post Clicks

690 Clicks to Play	5 Link clicks	971 Other Clicks
-----------------------	------------------	---------------------

NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide post	1 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

ภาพที่ 40 ชาวประชาสัมพันธ์ Thairath ไทยรัฐออนไลน์

- การประชาสัมพันธ์เพจ Eduzones


eduzones

Published by Thara Issara [?] · January 27 ·

“มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ” โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โครงการที่เกิดขึ้นเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้ประเทศเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ บัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ นักศึกษาได้รับผลกระทบด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ประชาชนว่างงาน ชาดรายได้ ย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมหลากหลายด้านตามมา

ตามนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ กระทรวง อว. จึงมุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงานและการพั... [See More](#)




Get More Likes, Comments and Shares
When you boost this post, you'll show it to more people.

2,745
People Reached

81
Engagements

Boost Post

 12

11 Shares

 Like

 Comment

 Share



Performance for Your Post

2,745 People Reached

458 3-Second Video Views

34 Likes, Comments & Shares

23 Likes	12 On Post	11 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
11 Shares	11 On Post	0 On Shares

47 Post Clicks

7 Clicks to Play	4 Link Clicks	36 Other Clicks
------------------	---------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

ภาพที่ 41 ข่าวดังประชาสัมพันธ์ Eduzones

● การประชาสัมพันธ์เพจ Admission Premium


Admission Premium
มหาวิทยาลัยสุโขทัย สร้างรากแก้วให้ประเทศ

"มหาวิทยาลัยสุโขทัย สร้างรากแก้วให้ประเทศ" โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
<https://www.admissionpremium.com/content/5914>
 โครงการที่เกิดขึ้นมาเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในปัจจุบัน
 #MHESI
 #มหาวิทยาลัยสุโขทัย
 #u2tamboon
 #อวสร้างงาน
 #สร้างงานชุมชน
 #สร้างงานพร้อมพัฒนาทักษะ ทุนน้อยลง

เรียนจบไปก็ไม่รู้ว่า จะได้ใช้จริงหรือเปล่า

กิจกรรมของชุมชน
ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละที่เผยแพร่

456 20 0:02 11 -- 151

การรับชมวิดีโอ 3 วินาที การรับชมวิดีโอ 1 นาที เวลาที่ดูโดยเฉลี่ยเป็นนาที การมีส่วนร่วม รายได้โดยประมาณจากโฆษณาในสตรีม จำนวนเวลาที่แชร์



การรับชมวิดีโอ 15 วินาที 77 การรับชมวิดีโอ 3 วินาที 445

คนที่เข้าถึง 5 พัน

☒ แผนภูมิสะสม

สรุปการเผยแพร่

-18.5x ต่ำกว่าโพสต์อื่นๆ ของคุณภายใน 12 วันของการเผยแพร่

- ↓ ระยะเวลาในการรับชมเฉลี่ยลดลง 2.5x
- ↓ ความรู้สึกน้อยลง 18.3x
- ↓ การแชร์น้อยลง 73.6x
- ↓ การรับชม 1 นาทีน้อยลง 20.6x

ทำความเข้าใจการเผยแพร่
 เวลาที่รับชมเฉลี่ยคือเกณฑ์ชี้วัดที่มีผลต่อการเผยแพร่ของคุณมากที่สุด

เกณฑ์ชี้วัดที่แสดงจะแสดงให้เห็นการเผยแพร่โดยรวม โดยเปรียบเทียบกับวิดีโอก่อนหน้านี้ของคุณ

[เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

รายการตรวจสอบการกระจาย

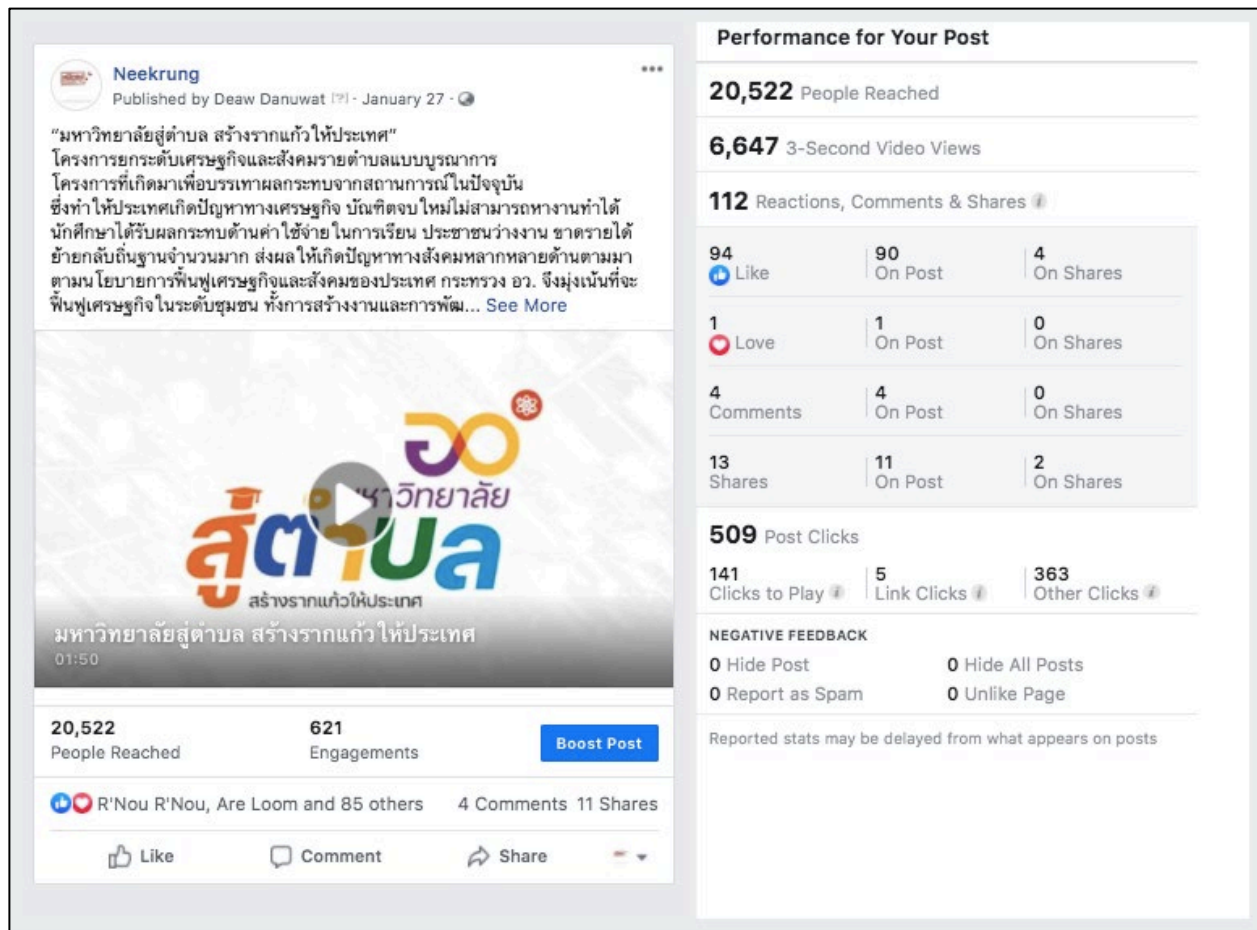
- 🕒 วิดีโานานกว่า 3 นาที 1:50
- ✅ คำอธิบาย "มหาวิทยาลัยสุโขทัย สร้าง..."
- 🔗 แท็ก [เพิ่ม](#)
- 📄 คำบรรยาย [เพิ่ม](#)

การดำเนินการของโพสต์

- การคลิกทั้งหมด 70
- คลิกเพื่อเล่น 20
- การคลิกลิงก์ 6
- การคลิกอื่นๆ 44
- ความเห็นเชิงลบทั้งหมด 0

ภาพที่ 42 ข่าวประชาสัมพันธ์ Admission Premium

- การประชาสัมพันธ์เพจ Neekrung



ภาพที่ 43 ข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Neekrung

4. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเผยแพร่บทบาท การกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย จากกรอบนโยบายพัฒนาประเทศ 4 มิติ ในมิติที่ 1 และ 4 ของกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย

กิจกรรมที่ 5: การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (RESEARCH)

ในการเผยแพร่บทบาท การกิจและผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย จาก Pillar ที่ 1 ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน และ Pillar ที่ 4 เพื่อสร้างการรับรู้ด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ภายใต้โครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล”

ระยะเวลาเก็บแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 ชุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (frequencies) และค่าร้อยละ (percentage)

ตารางที่ 11 แสดงค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

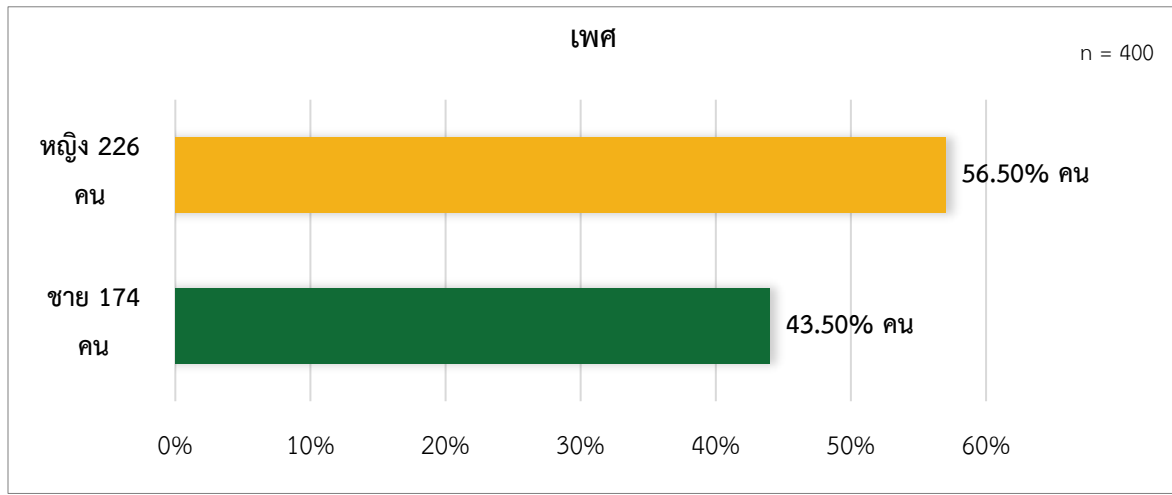
n=400

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	174	43.50
หญิง	226	56.50
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	59	14.75
20 ปี - 29 ปี	133	33.25
30 ปี - 39 ปี	103	25.75
40 ปี - 49 ปี	67	16.75
50 ปี - 59 ปี	31	7.75
60 ปีขึ้นไป	7	1.75
3. ระดับการศึกษา		
สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	132	33.00
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	231	57.75
สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	37	9.25
4. อาชีพ		
นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา	100	25.00

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่	ร้อยละ
นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา	103	25.75
ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25	6.25
พนักงานบริษัทเอกชน	48	12.00
ผู้ประกอบการ SME	102	25.50
รับจ้าง	22	5.50
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
ไม่มีรายได้	102	25.50
ต่ำกว่า 10,000	3	0.75
10,001 - 20,000 บาท	48	12.00
20,001 - 30,000 บาท	87	21.75
30,001 - 40,000 บาท	74	18.50
40,001 - 50,000 บาท	37	9.25
50,001 - 60,000 บาท	22	5.50
60,001 ขึ้นไป	27	6.75
6. ภูมิภาค		
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	67	16.75
ภาคเหนือ	67	16.75
ภาคกลาง	67	16.75
ภาคอีสาน	67	16.75
ภาคใต้	66	16.50
ภาคตะวันออก	66	16.50

แผนภูมิแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

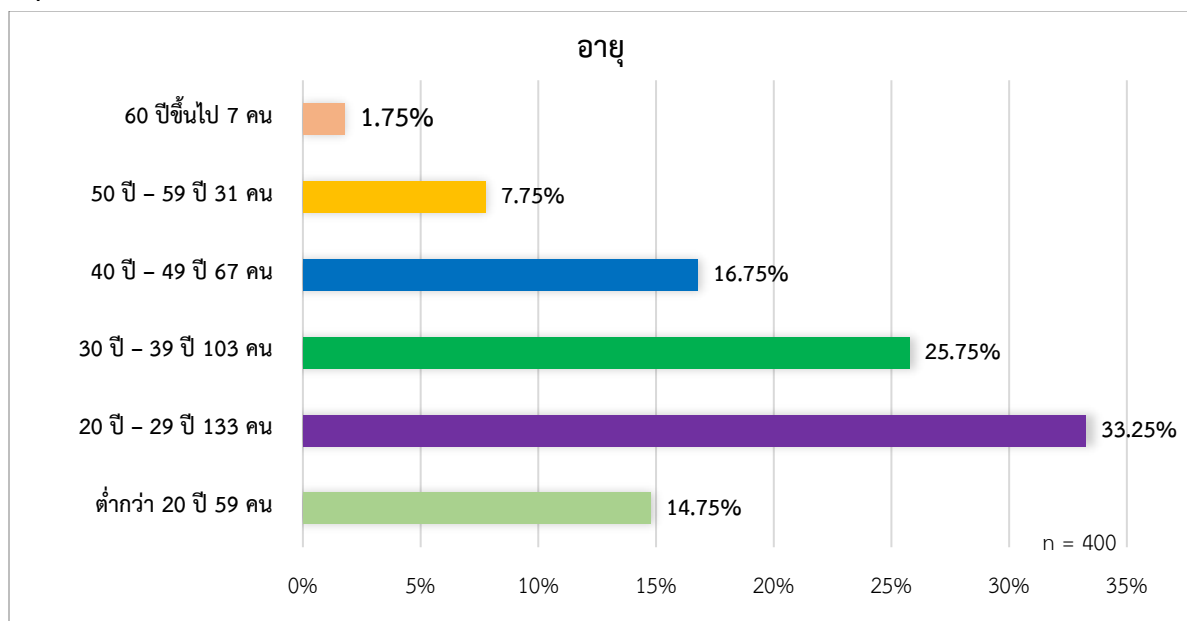
1. เพศ



ภาพที่ 44 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (เพศ)

จากตารางที่ 11 และแผนภาพที่ 44 ข้อมูลทั่วไป (เพศ) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 ตามลำดับ

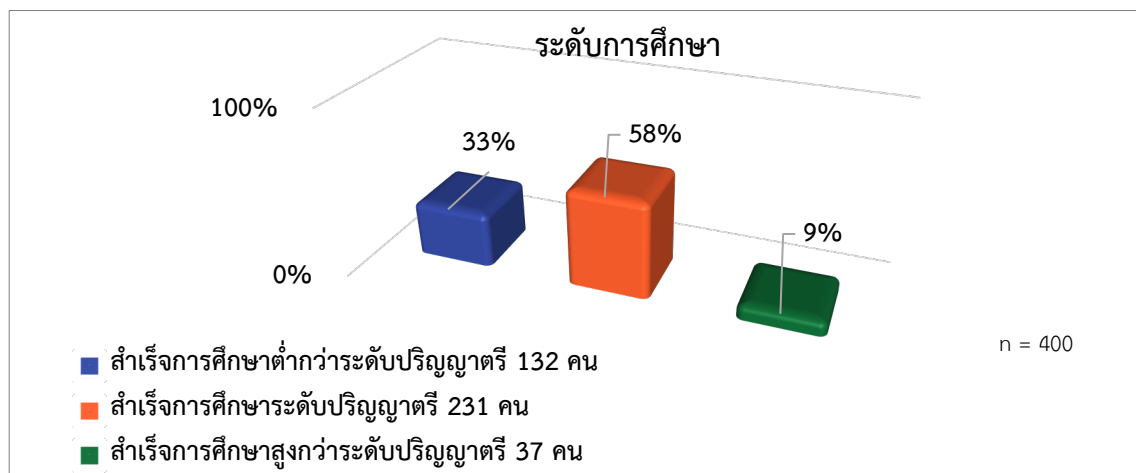
2. อายุ



ภาพที่ 45 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (อายุ)

จากตารางที่ 11 และแผนภาพที่ 45 ข้อมูลทั่วไป (อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน พบว่า อันดับที่ 1 ได้แก่ อายุ 20 ปี – 29 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 รองลงมาคือ อายุ 30 ปี – 39 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 อายุ 40 ปี – 49 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 อายุ 50 ปี – 59 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

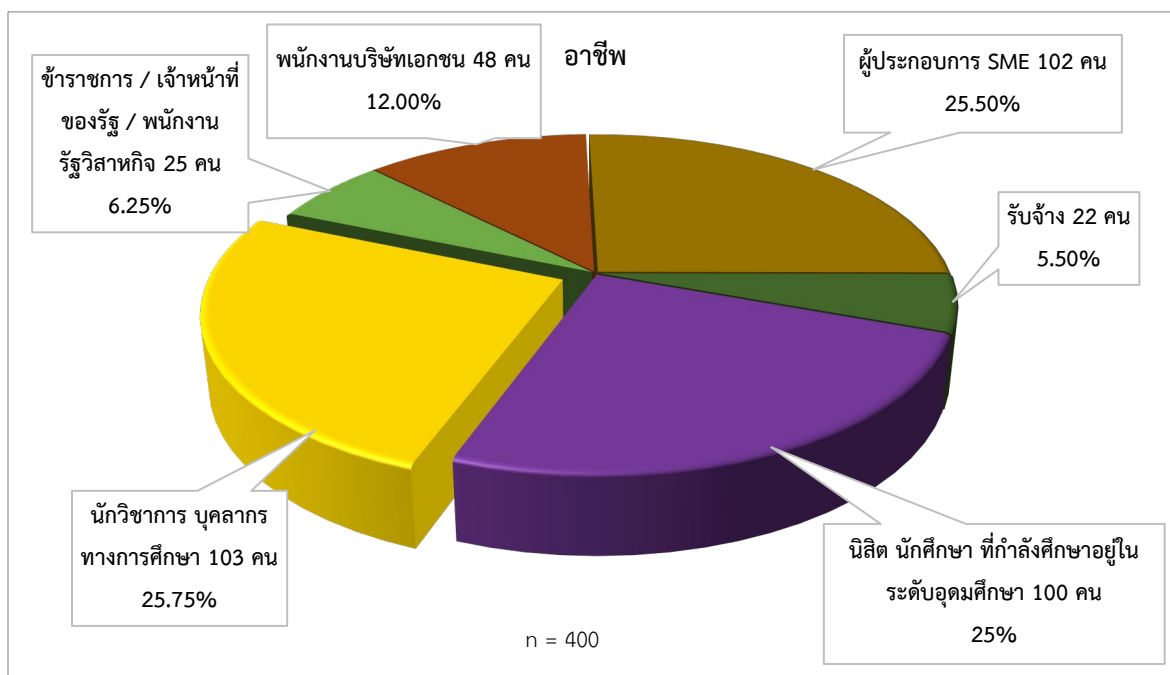
3. ระดับการศึกษา



ภาพที่ 46 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (ระดับการศึกษา)

จากตารางที่ 11 และแผนภาพที่ 46 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (ระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน พบว่า อันดับที่ 1 ได้แก่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมาคือ สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 และสำเร็จการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ตามลำดับ

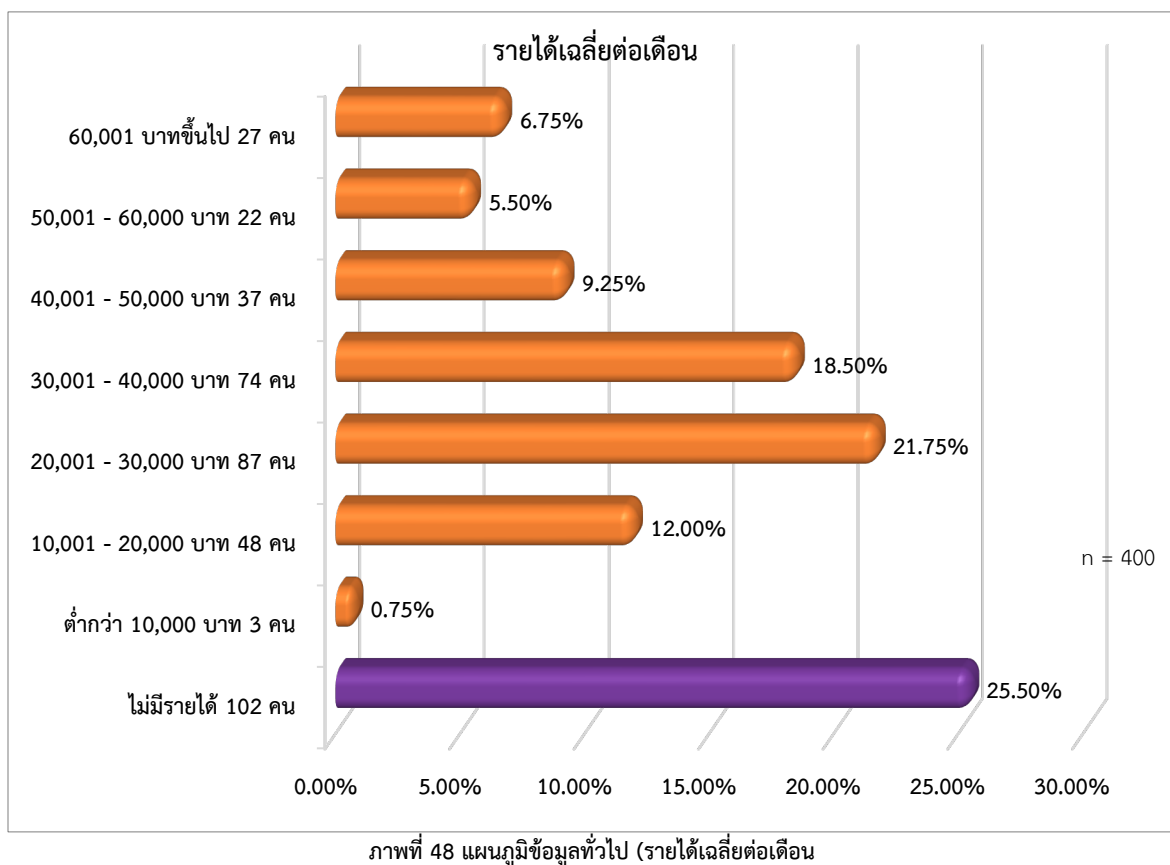
4. อาชีพ



ภาพที่ 47 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (อาชีพ)

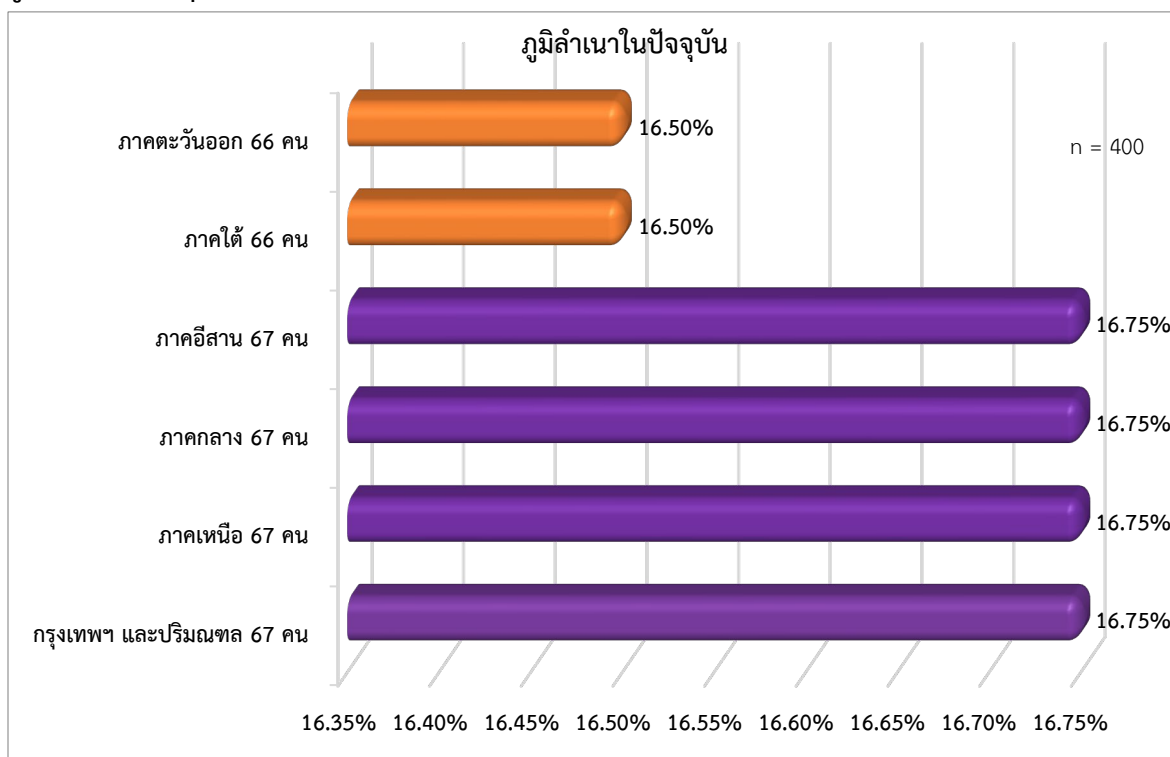
จากตารางที่ 11 และแผนภาพที่ 47 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (อาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน พบว่า อันดับที่ 1 ได้แก่ นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการ SME จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และรับจ้าง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ ตามลำดับ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน



จากตารางที่ 11 และแผนภาพที่ 48 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน พบว่า อันดับที่ 1 ได้แก่ ไม่มีรายได้ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมาคือ รายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 รายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 รายได้ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 รายได้ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 รายได้ 60,001 ขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 รายได้ 50,001 – 60,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

6. ภูมิสำเนาในปัจจุบัน



ภาพที่ 49 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (ภูมิสำเนาในปัจจุบัน)

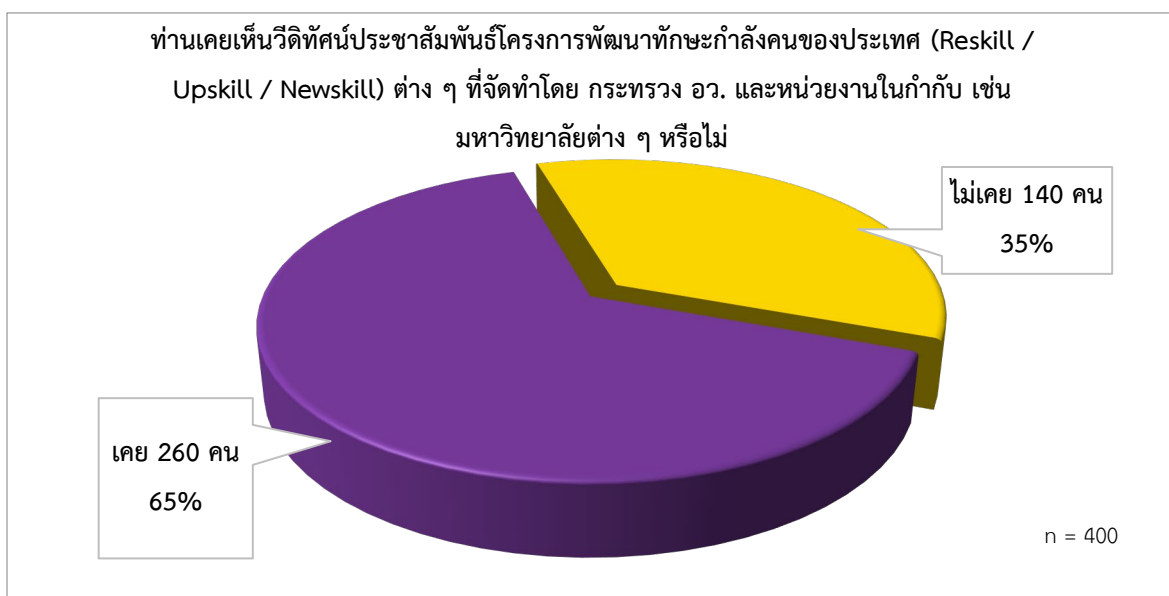
จากตารางที่ 11 และแผนภาพที่ 49 แผนภูมิข้อมูลทั่วไป (ภูมิภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน พบว่า อันดับที่ 1 ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน จำนวนภาคละ 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 รองลงมาคือ ภาคใต้ และภาคตะวันออก จำนวนภาคละ 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อ
ประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของ
การดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. โดยใช้ค่าสถิติ
ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage)

ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

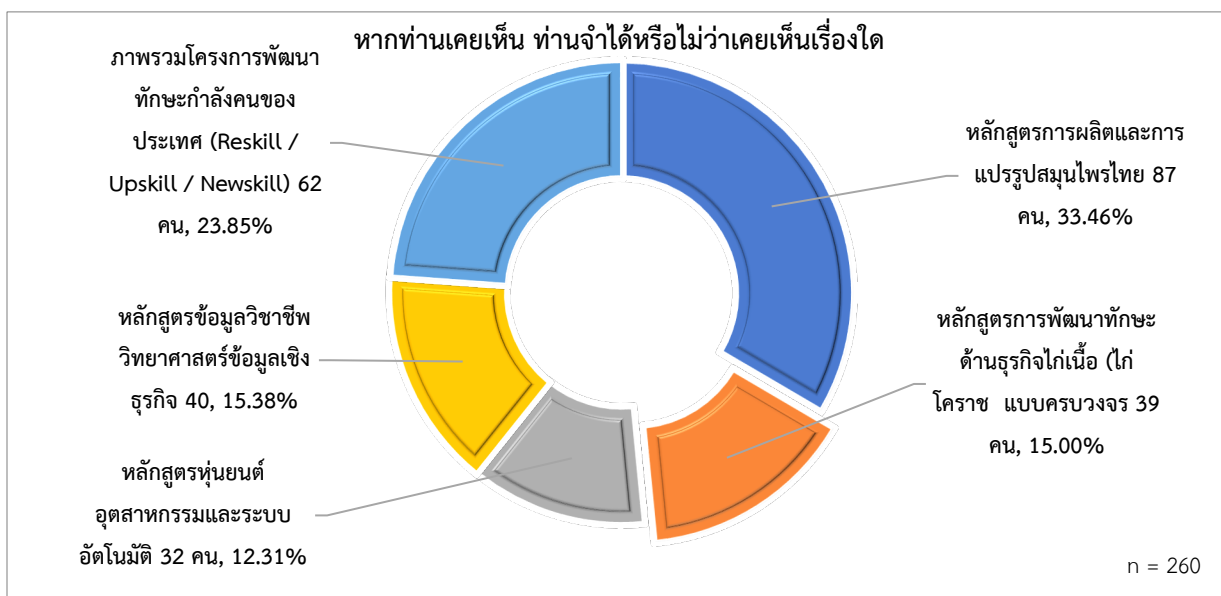
1. ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)
ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่



ภาพที่ 50 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ
(Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่

จากแผนภาพที่ 50 แสดงการรับรู้ถึงวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ
(Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง
ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค หรือไม่ ของผู้ตอบ
แบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถาม
รับชมวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมาคือ ไม่เคยรับชม จำนวน 140
คน คิดเป็นร้อยละ 35 ตามลำดับ

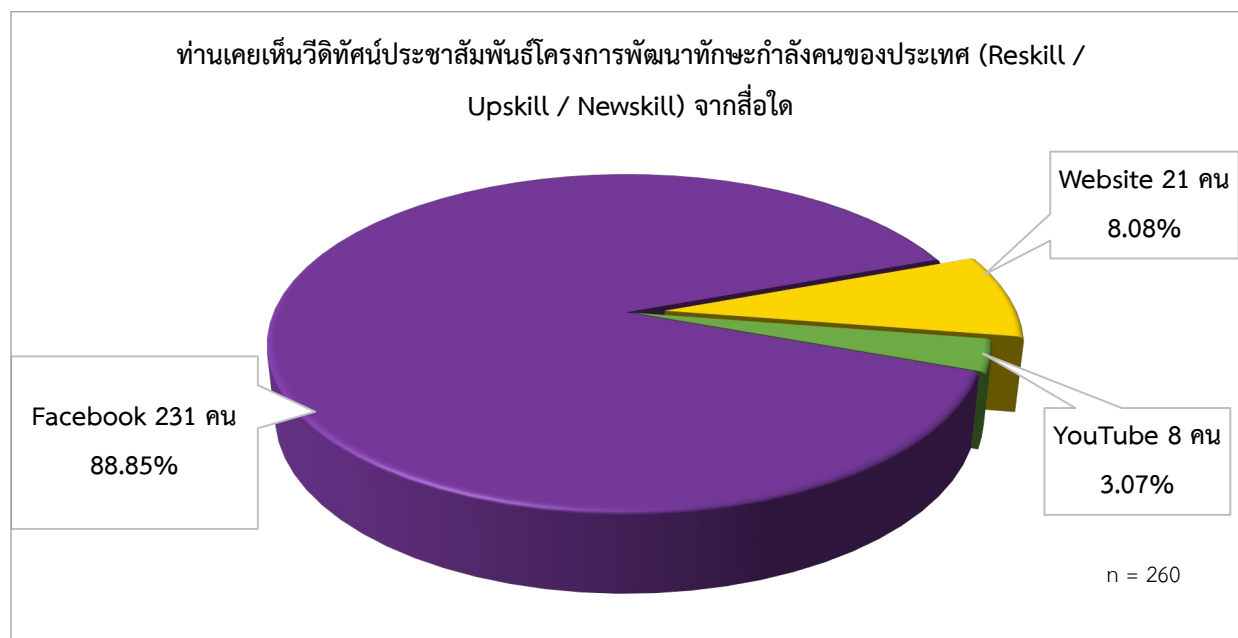
2. หากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใด



ภาพที่ 51 แผนภูมิข้อมูลหากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใด

จากแผนภาพที่ 51 แสดงถึงวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ ที่เคยได้รับชมของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 260 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 23.85 รองลงมาคือ หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 33.46 หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจโกเนื้อ (ไก่โคราช แบบครบวงจร จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และหลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31ตามลำดับ

3. ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด



ภาพที่ 52 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด

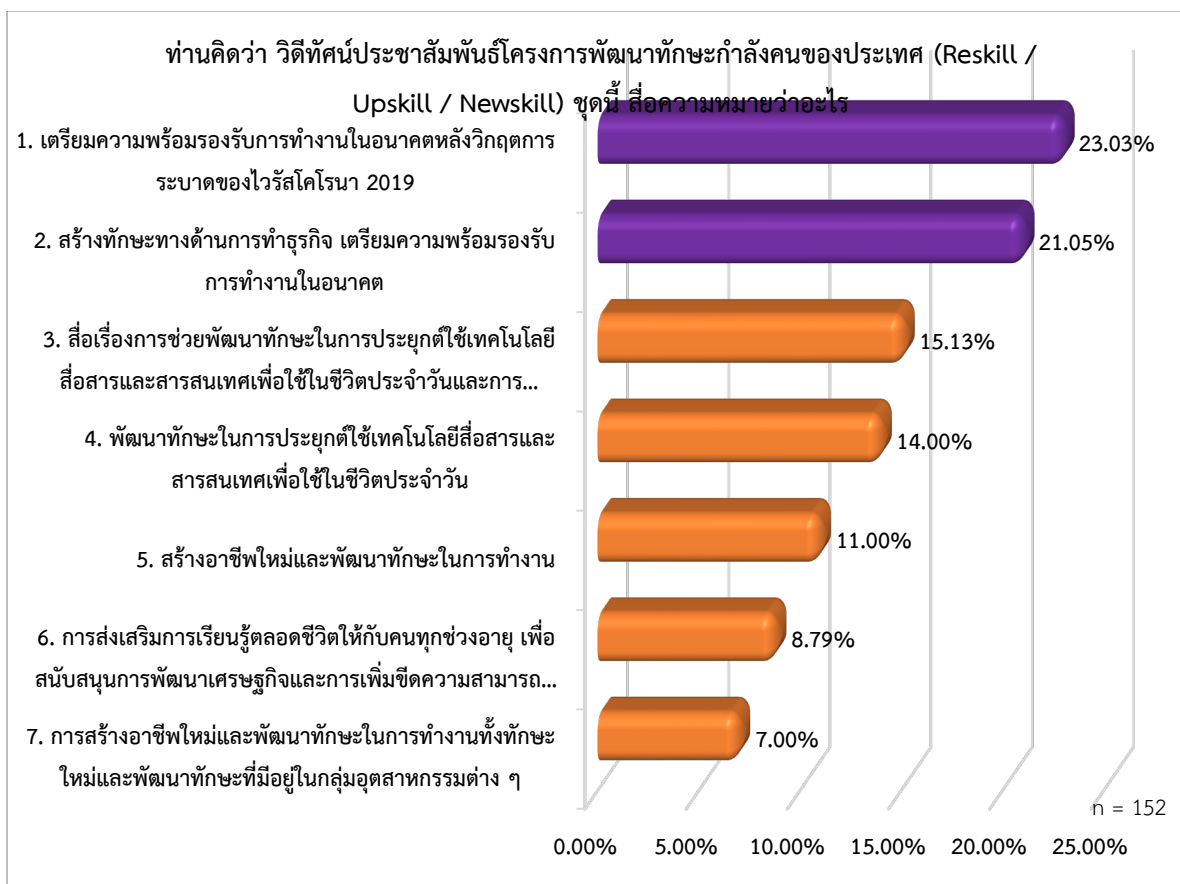
จากแผนภาพที่ 44 สอบถึงวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ ที่เคยได้รับชมของผู้ตอบแบบสอบถามผ่านสื่อใด ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 260 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ Facebook จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 88.85 รองลงมาคือ Website จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 8.08 และ YouTube จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.07 ตามลำดับ

4. ท่านคิดว่า វิตีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ชุดนี้สื่อความหมายว่าอะไร

ตารางที่ 12 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ

n = 152

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019	35	23
2.สร้างทักษะทางด้านการทำธุรกิจ เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต	32	21
3.สื่อเรื่องการช่วยพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน และการปรับปรุงกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ	23	15
4.พัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน	21	14
5.สร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงาน	18	12
6.การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนทุกช่วงอายุ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกำลังคนในประเทศ	13	9
7.การสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานทั้งทักษะใหม่และพัฒนาทักษะที่มีอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ	10	7



ภาพที่ 53 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของทัศนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ

จากตารางที่ 12 และแผนภาพที่ 53 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของทัศนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 152 คน โดย 3 อันดับแรกของความคิดเห็น ได้แก่ อันดับที่ 1 คือ เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.03 รองลงมาคือ สร้างทักษะทางด้านการทำธุรกิจ เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.05 และสื่อเรื่องการช่วยพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและการปรับปรุงกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.13 ตามลำดับ

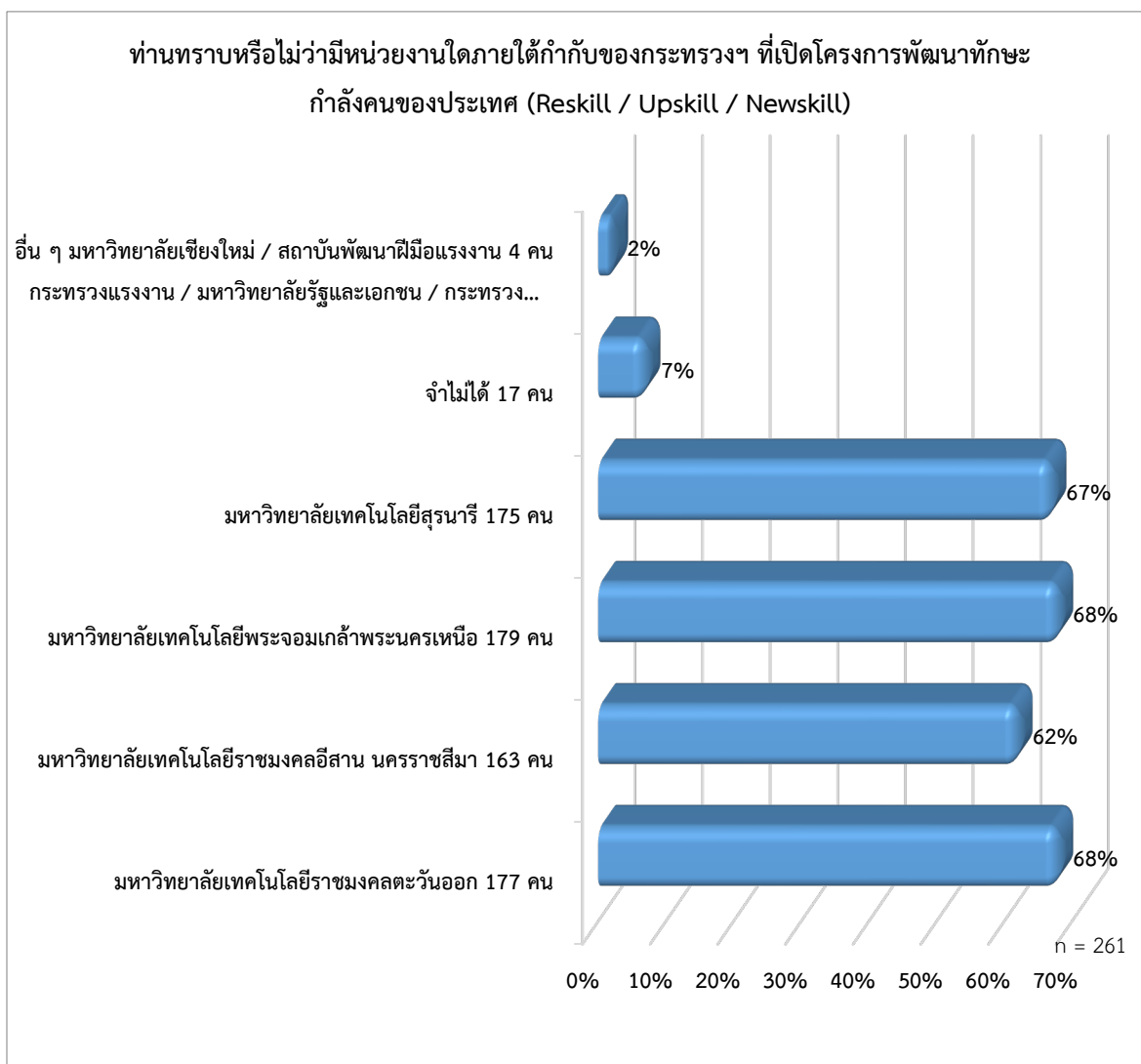
5. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)



ภาพที่ 54 แผนภูมิแสดงการรับรู้ถึงหน่วยงานภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

จากแผนภาพที่ 54 แสดงการรับรู้ถึงหน่วยงานภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามว่ามีหน่วยงานภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมาคือ ไม่ทราบ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ตามลำดับ

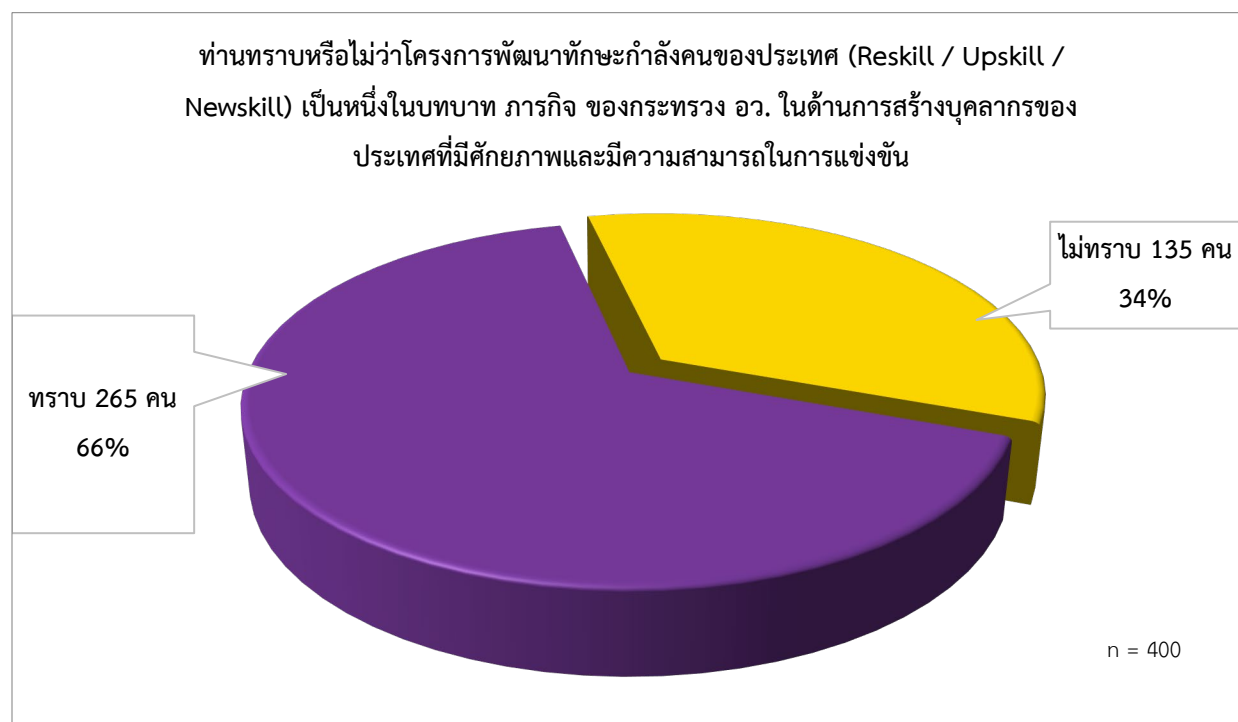
5.1 ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)



ภาพที่ 55 แผนภูมิข้อมูลท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานที่จัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

จากแผนภาพที่ 55 แสดงถึงหน่วยงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถระบุหน่วยงานนั้นอยู่ภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่จัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 261 คน โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ อันดับที่ 1 คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 68 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 62 ตามลำดับ

6. ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

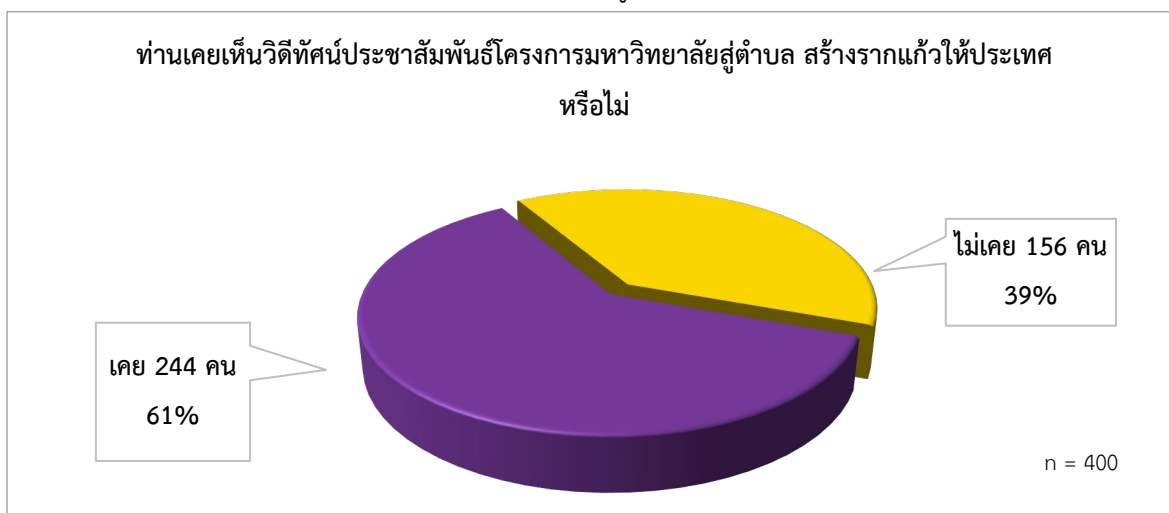


ภาพที่ 56 แผนภูมิข้อมูลโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

จากแผนภาพที่ 48 แสดงการรับรู้ถึงโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามทราบ จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66 รองลงมาคือ ไม่ทราบ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ตามลำดับ

การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

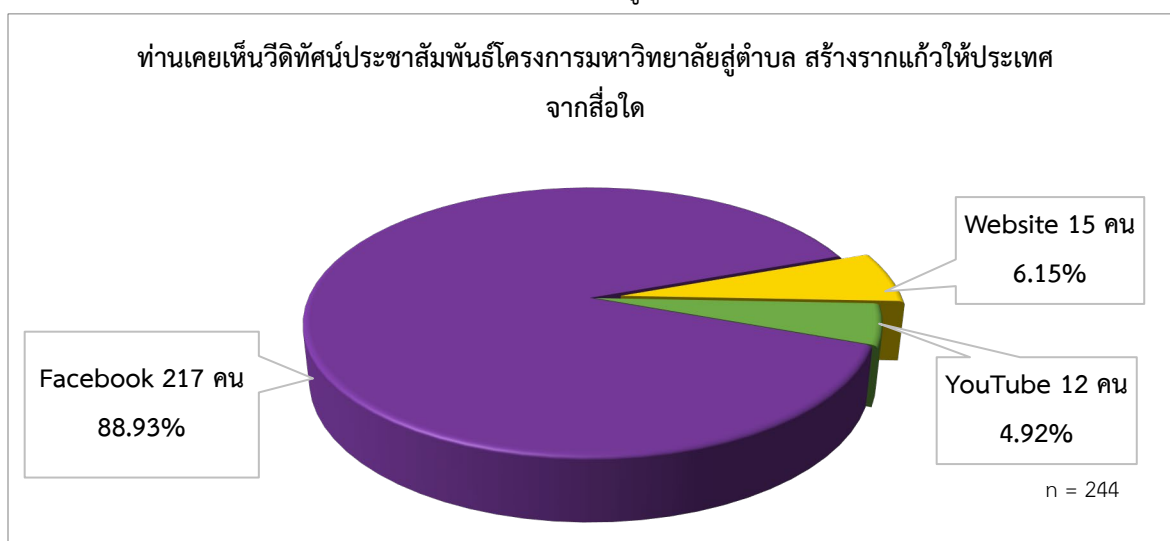
1. ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือไม่



ภาพที่ 57 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือไม่

จากแผนภาพที่ แสดงการรับรู้ถึงการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศในสื่อวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามเคยชม จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาคือ ไม่เคย จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ตามลำดับ

2. ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ จากสื่อใด



ภาพที่ 58 แผนภูมิข้อมูลท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ จากสื่อใด

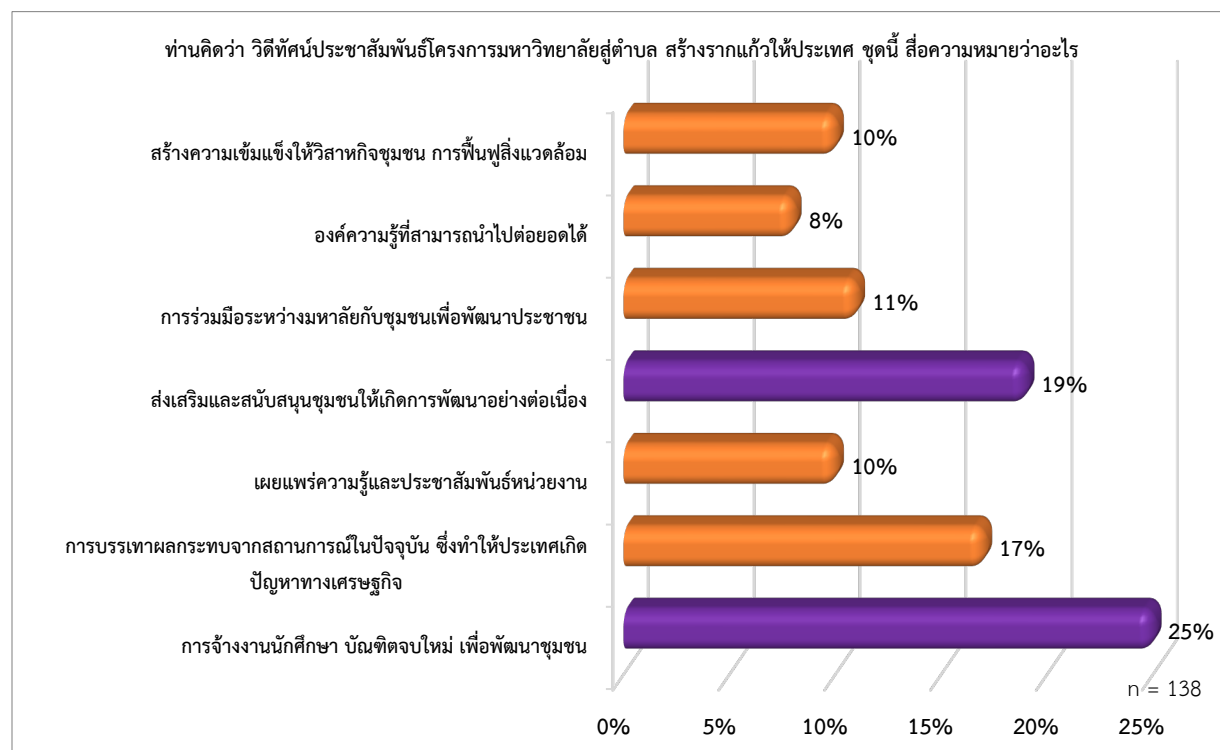
จากแผนภาพที่ 58 แสดงถึงวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ที่เคยได้รับชมของผู้ตอบแบบสอบถามผ่านสื่อใด ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 244 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ Facebook จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 88.93 รองลงมาคือ Website จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.15 และ YouTube จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.92 ตามลำดับ

3. ท่านคิดว่า วิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ชุดนี้ สื่อความหมายว่าอะไร

ตารางที่ 13 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

n = 152

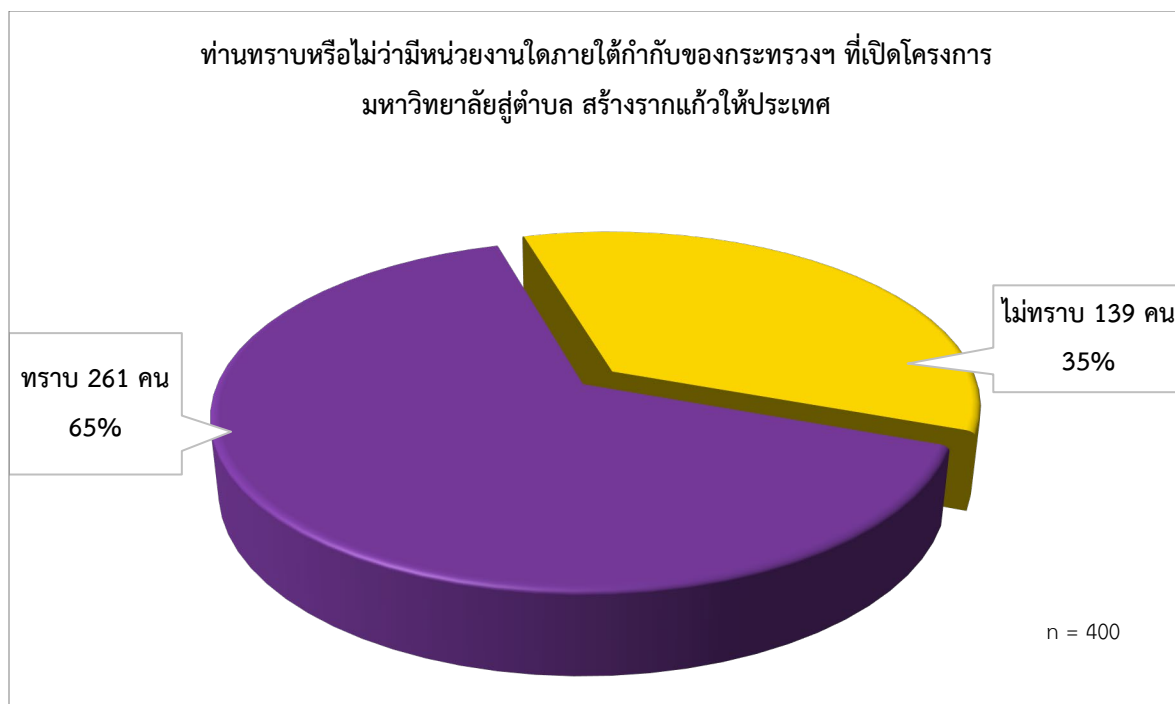
ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.การจ้างงานนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ เพื่อพัฒนาชุมชน	38	25
2.การบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้ประเทศเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ	26	17
3.เผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	16	10
4.ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	29	19
5.การร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนเพื่อพัฒนาประชาชน	17	11
6.องค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดได้	12	8
7.สร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจชุมชน การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	15	10



ภาพที่ 59 แผนภูมิข้อมูลท่านคิดว่า วิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศชุดนี้ สื่อความหมายว่าอะไร

จากตารางที่ 13 และแผนภาพที่ 59 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความหมายของวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 138 คน โดย 3 อันดับแรกของความคิดเห็น ได้แก่ อันดับที่ 1 คือ การจ้างงานนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ เพื่อพัฒนาชุมชน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้ประเทศเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ

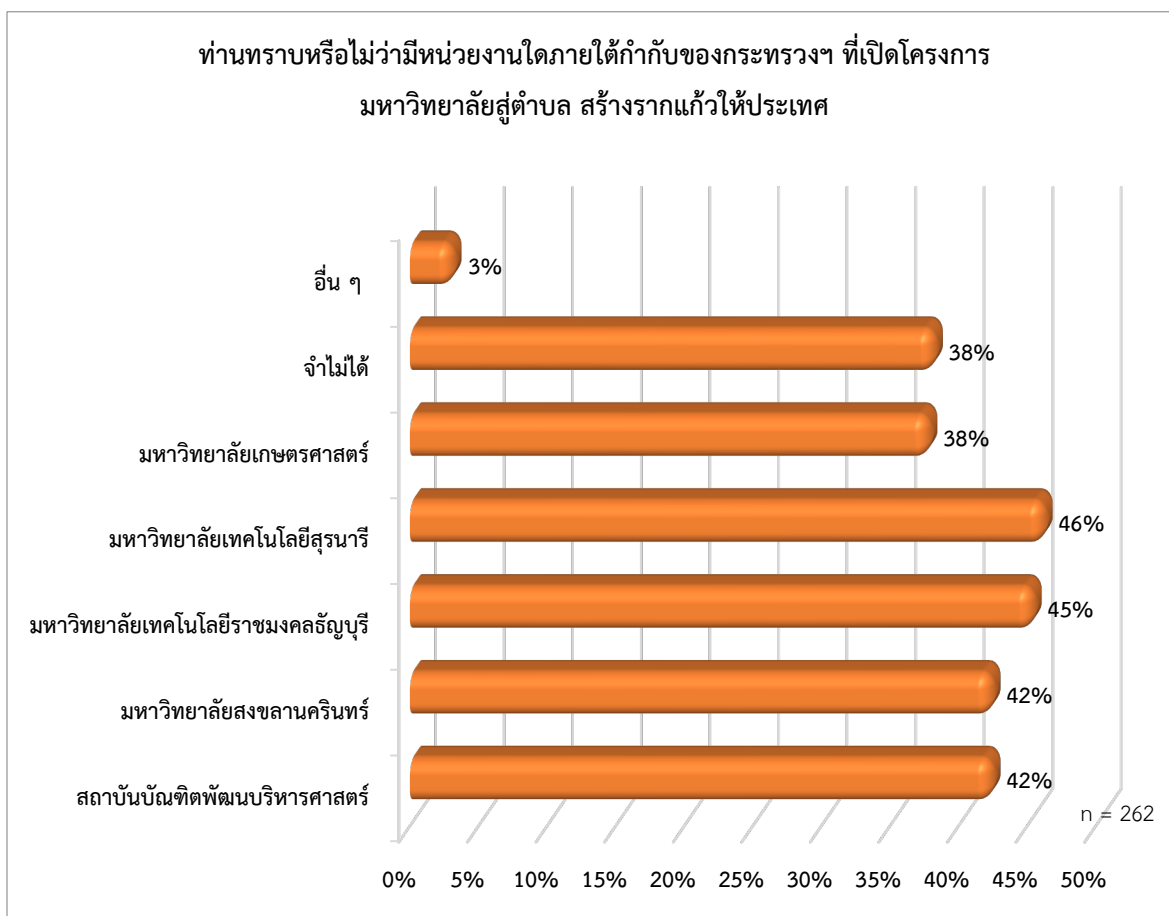
4. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ



ภาพที่ 60 แผนภูมิข้อมูลทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

จากแผนภาพที่ 60 แสดงการรับรู้ถึงโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามทราบ จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมาคือ ไม่ทราบ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ตามลำดับ

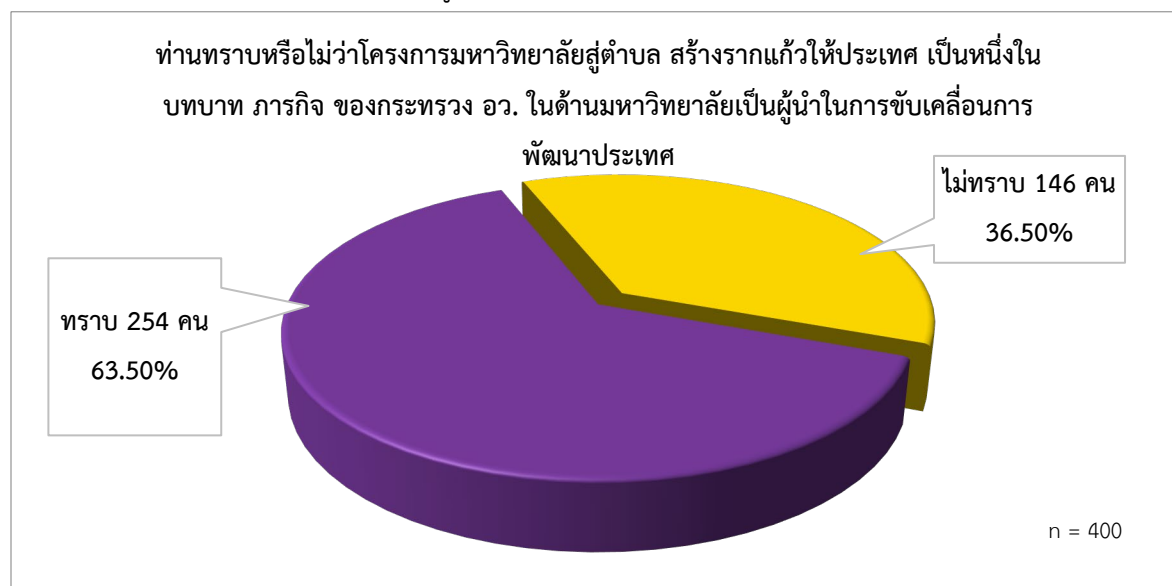
4.1 ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)



ภาพที่ 61 ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

จากแผนภาพที่ 61 แสดงถึงหน่วยงานที่ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถระบุหน่วยงานนั้นอยู่ภายใต้กำกับของกระทรวงฯ เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 262 คน โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ อันดับที่ 1 คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 45 และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวนสถาบันละ 111 คน คิดเป็นร้อยละ 42 ตามลำดับ

5. ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ



ภาพที่ 62 แผนภูมิข้อมูลท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

จากแผนภาพที่ 62 แสดงการรับรู้ถึงโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 จำนวน 400 คน โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามทราบ จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 รองลงมาคือ ไม่ทราบ จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 ตามลำดับ

6. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

- Pilot Projects จะเป็น Model ต้นแบบที่ดี
- คลิปควรสั้นกระชับ ไม่เกิน 2-3 นาที เพื่อสื่อออนไลน์ในรูปแบบ viral
- เคยได้ยินนโยบายนี้จากข่าวแต่ไม่เคยทราบรายละเอียด เพราะไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและในวงกว้าง

- ขอบโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ” เนื่องจากนักศึกษาที่จบใหม่ในช่วงเศรษฐกิจที่ไม่ดีแบบนี้ โดยถ้าภาครัฐจะมุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงานและการพัฒนาอาชีพ โดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ตามที่บอกก็เห็นด้วยอย่างยิ่ง อย่างน้อยก็จะมีรายได้ ไม่ว่างงาน
- ถ้าทำเป็นกราฟิกอธิบายประกอบ แทนการให้คนพูดอย่างเดียว จะช่วยให้เห็นภาพตามได้ดียิ่งขึ้นไม่ต้องเป็นภาพเคลื่อนไหวก็ได้ แต่เป็นภาพที่ทำให้เห็นโครงสร้างตัวเลขที่ชัดเจนมากขึ้น
- ประชาสัมพันธ์กับเยาวชนและทำให้เห็นว่าเป็นไปได้จริง
- รูปแบบการนำเสนอโครงการไม่น่าสนใจแต่เนื้อหาโครงการน่าสนใจ
- อยากให้เพิ่มสื่อและช่องทางประชาสัมพันธ์มากขึ้นเข้าถึงมากขึ้น
- อยากให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงง่ายและสะดวก

วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

โดยคำถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด แบบเลือกเพียงคำตอบเดียว โดยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Rating scale question) จำนวน 5 ข้อ ซึ่งจัดลำดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) ซึ่งมี 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

โดยคำนวณช่วงกว้างระหว่างชั้นตามหลักการหาค่าพิสัยดังนี้

$$\begin{aligned}\text{อันตรภาคชั้น} &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} / \text{จำนวนชั้น}) \\ &= (5 - 1 / 5) \\ &= 0.80\end{aligned}$$

แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถาม ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

ตารางที่ 14 แสดงค่าระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

n = 400

ระดับการวัดผล	ค่าระดับการวัดผล	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)		
1. ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน		
1.1 ระยะเวลา	3.37	0.738
1.2 ความถี่	3.33	0.792
1.3 ความชัดเจน	3.39	0.745
1.4 รูปแบบ	3.41	0.743

ระดับการวัดผล	ค่าระดับการวัดผล	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ภาพรวม	3.37	0.696
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)		
2. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	3.40	0.772
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของ ประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)		
3. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	3.34	0.749
ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ		
4. ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน		
4.1 ระยะเวลา	3.39	0.691
4.2 ความถี่	3.35	0.777
4.3 ความชัดเจน	3.41	0.719
4.4 รูปแบบ	3.42	0.735
ภาพรวม	3.39	0.675
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ		
5. โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	3.40	0.820
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ		
6. โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	3.35	0.755

จากตารางที่ 14 พบว่า

ภาพรวมของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.696

ภาพรวมของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) มีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.772

ภาพรวมของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) มีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.749

ภาพรวมของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ มีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.675

ภาพรวมของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ มีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.820

และภาพรวมของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ มีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.755

3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวงฯ. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยจำแนกตามคุณลักษณะของประชากร (ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ และด้านระดับการศึกษา สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติ t-test และสถิติ F-test

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของ กระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมาย ภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคน ของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยจำแนกตามคุณลักษณะของประชากร ใน ภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศ

n = 400

ระดับการวัดผล	ค่าระดับการวัดผล				t
	เพศชาย		เพศหญิง		
	n = 174		n = 226		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					
1. ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
1.1 ระยะเวลา	3.48	0.711	3.28	0.748	2.703*
1.2 ความถี่	3.44	0.829	3.24	0.752	2.535*
1.3 ความชัดเจน	3.52	0.727	3.30	0.746	2.967*
1.4 รูปแบบ	3.50	0.758	3.33	0.725	2.255*
ภาพรวม	3.49	0.690	3.29	0.690	2.845*
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					
2. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill /Newskill)	3.49	0.773	3.33	0.765	2.077*

ระดับการวัดผล	ค่าระดับการวัดผล				t
	เพศชาย		เพศหญิง		
	n = 174		n = 226		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของ					
โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill /					
Upskill / Newskill)					
3. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill /	3.42	0.746	3.28	0.747	1.870
Upskill /Newskill)					
ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ					
โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
4. ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
4.1 ระยะเวลา	3.44	0.701	3.34	0.682	1.462
4.2 ความถี่	3.43	0.814	3.29	0.745	1.704
4.3 ความชัดเจน	3.45	0.733	3.37	0.708	1.056
4.4 รูปแบบ	3.50	0.727	3.36	0.736	1.917
ภาพรวม	3.45	0.686	3.34	0.663	1.669
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ					
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
5. โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	3.50	0.831	3.32	0.804	2.151
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ					
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
6. โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	3.43	0.799	3.30	0.715	1.696

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 15 พบว่า

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าเฉลี่ยของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าเฉลี่ยของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น ไม่แตกต่างกัน

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น ไม่แตกต่างกัน

ค่าเฉลี่ยของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น ไม่แตกต่างกัน

ค่าเฉลี่ยของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ การกิจของ กระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมาย ภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยจำแนกตามคุณลักษณะของประชากร ใน ภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านอายุ

n = 400

ระดับการวัดผล	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะ กำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / New skill)	ต่ำกว่า 20 ปี	3.11	0.534	4.037	0.001*
	20 ปี - 29 ปี	3.32	0.633		
	30 ปี - 39 ปี	3.43	0.714		
	40 ปี - 49 ปี	3.45	0.765		
	50 ปี - 59 ปี	3.68	0.814		
	60 ปีขึ้นไป	3.79	0.809		
2. ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนา	ต่ำกว่า 20 ปี	3.14	0.540	3.571	0.004*

ระดับการวัดผล	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	20 ปี - 29 ปี	3.31	0.751		
	30 ปี - 39 ปี	3.46	0.777		
	40 ปี - 49 ปี	3.57	0.802		
	50 ปี - 59 ปี	3.61	0.955		
	60 ปีขึ้นไป	3.86	0.900		
3. ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	ต่ำกว่า 20 ปี	2.97	0.414	6.218	0.000*
	20 ปี - 29 ปี	3.29	0.764		
	30 ปี - 39 ปี	3.35	0.763		
	40 ปี - 49 ปี	3.60	0.698		
	50 ปี - 59 ปี	3.61	0.919		
	60 ปีขึ้นไป	3.71	0.756		
4. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ	ต่ำกว่า 20 ปี	3.17	0.454	2.885	0.014*
	20 ปี - 29 ปี	3.33	0.663		
	30 ปี - 39 ปี	3.43	0.699		
	40 ปี - 49 ปี	3.49	0.701		
	50 ปี - 59 ปี	3.61	0.814		
	60 ปีขึ้นไป	3.71	0.713		
5. ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	ต่ำกว่า 20 ปี	3.25	0.575	1.621	0.153
	20 ปี - 29 ปี	3.32	0.762		
	30 ปี - 39 ปี	3.46	0.838		
	40 ปี - 49 ปี	3.48	0.943		
	50 ปี - 59 ปี	3.58	1.025		
	60 ปีขึ้นไป	3.86	0.900		
6. ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	ต่ำกว่า 20 ปี	3.05	0.391	4.909	0.000*
	20 ปี - 29 ปี	3.25	0.701		
	30 ปี - 39 ปี	3.42	0.846		
	40 ปี - 49 ปี	3.57	0.743		
	50 ปี - 59 ปี	3.65	0.950		
	60 ปีขึ้นไป	3.57	0.787		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 16 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 15

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 16

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 17

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 18

ตารางที่ 17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

อายุ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
60 ปีขึ้นไป	1	3.79	-	0.11	0.33	0.36	0.47	0.68*
50 ปี - 59 ปี	2	3.68		-	0.23	0.25	0.36	0.57*
40 ปี - 49 ปี	3	3.45			-	0.02	0.13	0.35
30 ปี - 39 ปี	4	3.43				-	0.11	0.32
20 ปี - 29 ปี	5	3.32					-	0.21

ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.11	-
---------------	---	------	---

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 17 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี – 59 ปี มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

อายุ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
60 ปีขึ้นไป	1	3.86	-	0.24	0.29	0.40	0.55	0.72*
50 ปี – 59 ปี	2	3.61		-	0.05	0.16	0.30	0.48
40 ปี - 49 ปี	3	3.57			-	0.11	0.26	0.43
30 ปี - 39 ปี	4	3.46				-	0.15	0.32
20 ปี - 29 ปี	5	3.31					-	0.17
ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.14						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 18 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบ

แบบสอบถาม มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

อายุ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
60 ปีขึ้นไป	1	3.71	-	0.10	0.12	0.36	0.43	0.75*
50 ปี - 59 ปี	2	3.61		-	0.02	0.26	0.33	0.65*
40 ปี - 49 ปี	3	3.60			-	0.25	0.31	0.63*
30 ปี - 39 ปี	4	3.35				-	0.06	0.38
20 ปี - 29 ปี	5	3.29					-	0.32
ต่ำกว่า 20 ปี	6	2.97						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี - 59 ปี มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปี - 49 ปี มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

อายุ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
60 ปีขึ้นไป	1	3.71	-	0.10	0.23	0.28	0.38	0.54*
50 ปี - 59 ปี	2	3.61		-	0.12	0.18	0.28	0.44
40 ปี - 49 ปี	3	3.49			-	0.05	0.15	0.32
30 ปี - 39 ปี	4	3.43				-	0.10	0.26
20 ปี - 29 ปี	5	3.33					-	0.17
ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.17						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 20 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

- ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

อายุ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
50 ปี - 59 ปี	1	3.65	-	0.07	0.08	0.23	0.40	0.59*
60 ปีขึ้นไป	2	3.57		-	0.00	0.15	0.32	0.52*
40 ปี - 49 ปี	3	3.57			-	0.15	0.32	0.52
30 ปี - 39 ปี	4	3.42				-	0.17	0.37

20 ปี - 29 ปี	5	3.25	-	0.20
ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.05		-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 21 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี – 59 ปี มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของ กระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยจำแนกตามคุณลักษณะของประชากร ในภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านอาชีพ

อาชีพ

1. นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา
2. นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา
3. ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
4. พนักงานบริษัทเอกชน
5. ผู้ประกอบการ SME
6. รับจ้าง

n = 400

ระดับการวัดผล	อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะ กำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / New skill)	1	3.16	0.548	10.399	0.000*
	2	3.74	0.575		
	3	3.30	0.820		
	4	3.14	0.676		
	5	3.39	0.775		
	6	3.14	0.658		
2. ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนา ทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	1	3.18	0.575	10.611	0.000*
	2	3.81	0.658		
	3	3.24	0.926		
	4	3.23	0.881		
	5	3.41	0.813		
	6	2.95	0.653		
3. ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	1	3.01	0.414	19.499	0.000*
	2	3.83	0.643		
	3	3.28	0.843		
	4	3.06	0.755		
	5	3.40	0.787		
	6	2.91	0.811		
4. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ	1	3.21	0.515	11.894	0.000*
	2	3.78	0.572		
	3	3.20	0.813		
	4	3.22	0.679		
	5	3.36	0.730		
	6	3.07	0.568		
5. ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	1	3.28	0.637	11.102	0.000*
	2	3.86	0.728		
	3	3.16	0.987		
	4	3.08	0.794		
	5	3.33	0.860		

ระดับการวัดผล	อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
	6	3.05	0.785		
6. ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ	1	3.07	0.432	18.479	0.000*
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	2	3.85	0.706		
	3	3.12	0.781		
	4	3.13	0.815		
	5	3.39	0.760		
	6	2.86	0.710		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 22 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 20

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 21

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัย

จึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 24

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 25

ตารางที่ 23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

อาชีพ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา	1	3.74	-	0.35*	0.44*	0.58*	0.60*	0.60*
ผู้ประกอบการ SME	2	3.39		-	0.09	0.24	0.25	0.26
ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	3.30			-	0.14	0.16	0.16
นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา	4	3.16				-	0.02	0.02
พนักงานบริษัทเอกชน	5	3.14					-	0.00
รับจ้าง	6	3.14						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 23 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง พนักงานบริษัทเอกชน นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ SME ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

อาชีพ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา	1	3.81	-	0.39*	0.57*	0.58*	0.63*	0.85*
ผู้ประกอบการ SME	2	3.41		-	0.17	0.18	0.23	0.46
ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	3.24			-	0.01	0.06	0.29
พนักงานบริษัทเอกชน	4	3.23				-	0.05	0.27
นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา	5	3.18					-	0.23
รับจ้าง	6	2.95						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 24 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ SME ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

อาชีพ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา	1	3.83	-	0.43*	0.55*	0.77*	0.82*	0.93*
ผู้ประกอบการ SME	2	3.40		-	0.12	0.34	0.39*	0.49*
ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	3.28			-	0.22	0.27	0.37
พนักงานบริษัทเอกชน	4	3.06				-	0.05	0.15
นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา	5	3.01					-	0.10
รับจ้าง	6	2.91						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 25 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง พนักงานบริษัทเอกชน นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ SME ตามลำดับ
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพผู้ประกอบการ SME มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง และนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

อาชีพ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา	1	3.78	-	0.42*	0.56*	0.57*	0.58*	0.72*
ผู้ประกอบการ SME	2	3.36		-	0.14	0.15	0.16	0.29
พนักงานบริษัทเอกชน	3	3.22			-	0.01	0.02	0.16
นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา	4	3.21				-	0.01	0.14
ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	3.20					-	0.13
รับจ้าง	6	3.07						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 26 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน และผู้ประกอบการ SME ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

อาชีพ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา	1	3.86	-	0.53*	0.58*	0.70*	0.78*	0.82*
ผู้ประกอบการ SME	2	3.33		-	0.05	0.17	0.25	0.29
นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา	3	3.28			-	0.12	0.20	0.23
ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	3.16				-	0.08	0.11
พนักงานบริษัทเอกชน	5	3.08					-	0.04
รับจ้าง	6	3.05						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา และผู้ประกอบการ SME ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุแตกต่างกันกับระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

อาชีพ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	6
นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา	1	3.85	-	0.46*	0.73*	0.73*	0.78*	0.99*
ผู้ประกอบการ SME	2	3.39		-	0.27	0.27	0.32*	0.53*
พนักงานบริษัทเอกชน	3	3.13			-	0.00	0.06	0.26
ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	3.12				-	0.05	0.26
นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา	5	3.07					-	0.21
รับจ้าง	6	2.86						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 28 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และผู้ประกอบการ SME ตามลำดับ
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพผู้ประกอบการ SME มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพรับจ้าง และนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ตามลำดับ

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของ กระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมาย ภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคน ของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยจำแนกตามคุณลักษณะของประชากร ใน ภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
3. สำเร็จการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

n = 400

ระดับการวัดผล	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะ กำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / New skill)	1	3.15	0.638	10.867	0.000*
	2	3.50	0.690		
	3	3.40	0.756		
2. ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนา ทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	1	3.14	0.651	12.075	0.000*
	2	3.52	0.790		
	3	3.59	0.832		
3. ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	1	3.02	0.531	21.134	0.000*
	2	3.53	0.779		
	3	3.30	0.845		
4. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก	1	3.19	0.575	10.581	0.000*
	2	3.52	0.701		

ระดับการวัดผล	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
แก้ให้ประเทศ	3	3.32	0.671		
5. ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ	1	3.19	0.722	6.701	0.001*
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	2	3.51	0.818		
	3	3.49	1.017		
6. ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ	1	3.05	0.529	16.803	0.000*
มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	2	3.51	0.779		
	3	3.46	0.960		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 29 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 29

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 29

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

ระดับการศึกษา	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	1	3.50	-	0.10	0.35*
สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	2	3.40		-	0.25
สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3	3.15			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 30 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

ระดับการศึกษา	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3
---------------	--------	-----------	---	---	---

สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	1	3.59	-	0.08	0.46*
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	2	3.52		-	0.38*
สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3	3.14			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 31 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม

ระดับการศึกษา	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	1	3.53	-	0.23	0.51*
สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	2	3.30		-	0.27
สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3	3.02			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 32 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

ระดับการศึกษา	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	1	3.52	-	0.20	0.33*
สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	2	3.32		-	0.13
สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3	3.19			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 33 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

ระดับการศึกษา	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	1	3.51	-	0.02	0.32*
สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	2	3.49		-	0.30
สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3	3.19			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 34 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม

ระดับการศึกษา	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	1	2	3
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	1	3.51	-	0.05	0.45*
สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	2	3.46		-	0.41*
สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3	3.05			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 35 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

บทที่ 5 สรุปการวิจัย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (RESEARCH) คณะนักวิจัยได้จัดทำแบบสอบถามโดยแบ่งกลุ่มคนเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ 1) นิสิต / นักศึกษา 2) นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา 3)ผู้ประกอบการ SME 4) ประชาชนทั่วไป โดยผู้ที่ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 226 คน คิดเป็น 56.50% อยู่ในช่วงอายุ 20 – 29 ปี ถึง 174 คน หรือคิดเป็น 43.50% รองลงมาคือช่วงอายุ 30 – 39 ปี 103 คน หรือคิดเป็น 25.75% ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 231 คน คิดเป็น 57.75% ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่คณะนักวิจัยได้กำหนดไว้ในเรื่องการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของทั้ง 2 โครงการ

หากพูดถึงการเข้าถึงการรับรู้วิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ มีผู้ทำแบบสอบถามเคยเห็นถึง 65% หรือ 260 คน ซึ่งส่วนใหญ่จะเคยรับชมวิถีทัศน์หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย จำนวน 87 คน คิดเป็น 33.46% รองลงมาคือภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จำนวน 62 คน คิดเป็น 23.85% และส่วนใหญ่ช่องทางในการรับรู้จะเป็นช่องทาง Online ผ่านทาง Facebook มีจำนวนถึง 231 คน หรือ 88.85% ผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นเรื่องการสื่อความหมายของวิถีทัศน์ว่า 1) สร้างทักษะทางด้านการทำธุรกิจ เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต 2) เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 3) สื่อเรื่องการช่วยพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวันและการปรับปรุงกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ทราบว่าหน่วยงานที่อยู่ในกำกับของกระทรวง อว. จำนวน 261 คน คิดเป็น 65% หน่วยงานประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่รู้จัก คือ 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 179 คน 68% 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 177 คน คิดเป็น 68% ในด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ผู้ทำแบบสอบถามให้ความเห็นว่ายังอยู่ในระดับปานกลางไปจนถึงมาก ส่งผลให้ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) อยู่ในระดับปานกลาง ทำให้ผู้ทำแบบสอบถามทราบถึง บทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ด้านการวิจัย 265 คน คิดเป็น 66%

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลของกระทรวง อว. ผู้ทำแบบสอบถาม 244 คน คิดเป็น 61% เคยเห็นวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยส่วนใหญ่เห็นผ่านทาง Facebook จำนวน 217 คน คิดเป็น 88.93% จากจำนวนคนที่เห็นทั้งสิ้น 244 คน โดยส่วนใหญ่ให้ความเห็นในเรื่องของความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า 1) การจ้างงานนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่เพื่อพัฒนาชุมชน 2) ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 3) การบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้ประเทศเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ และส่วนใหญ่ทราบถึงหน่วยงานในกำกับของกระทรวง อว. ที่ดูแลเรื่องโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล จำนวน 262 คน คิดเป็น 65% โดยหน่วยงานที่ผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คิดเป็น 46% มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คิดเป็น 45% มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คิดเป็น 43% ของผู้ที่ทราบทั้งหมด 261 คน ระดับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางและมาก ตามลำดับ สอดคล้องถึงการรับรู้ในด้านบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ถึง 254 คน คิดเป็น 63.50%

ความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไปที่มีต่อกระทรวง อว. ควรเป็นวิถีทัศน์ที่สั้น กระชับ ความยาวประมาณ 2 – 3 นาที ส่วนใหญ่ชื่นชอบโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ” เนื่องจากนักศึกษาที่จบใหม่ที่ยังไม่เกิดการจ้างงานมีเป็นจำนวนมากในช่วงเศรษฐกิจแบบนี้ โดยหากภาครัฐจะมุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงานและการ

พัฒนาอาชีพ โดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ตามที่บอกก็เห็นด้วยอย่างยิ่ง อย่างน้อยก็จะมีรายได้ในช่วงวิกฤต ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ควรมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกระดับ สื่อสารตรงประเด็น เข้าใจง่าย และต้องเพิ่มระยะเวลา ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ปรับรูปแบบให้สามารถเข้าถึงได้ในทุก ๆ แพลตฟอร์ม การใช้การสื่อสารผ่านทาง Influencer เป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถโน้มน้าวผู้ที่ติดตามหรือชื่นชอบ Lifestyle ให้หันมาสนใจสื่อที่ทางหน่วยงานได้ประชาสัมพันธ์ออกไป

อภิปรายผลการวิจัย

การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ และความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ โดยจำแนกตามคุณลักษณะของประชากร ในภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากร พบว่า

ด้านเพศ

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) และค่าเฉลี่ยของระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ในภาพรวม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรด้านเพศระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น แตกต่างกัน โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยที่สูงกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่าง

ด้านอายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่าง โดยมีข้อสังเกตคือ ผู้ที่มีอายุสูง (อายุ 60 ปีขึ้นไป อายุ 50 ปี – 59 ปี และอายุ 40 ปี - 49 ปี) จะมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กล่าวคือ กลุ่มผู้สูงอายุจะเป็นกลุ่มที่มีผลต่อกิจกรรมต่างๆ ของโครงการในระดับที่สูงกว่ากลุ่มที่อายุต่ำกว่า 20 ปี ทั้งในด้านที่เป็นคำถามเชิงบวก ได้แก่ ความพึงพอใจ และความสนใจ ในทางกลับกันกับคำถามในเชิงลบเกี่ยวกับความยุ่งยากของโครงการฯ โดยกลุ่มนี้ให้ความสนใจกับโครงการฯ แต่การสมัครอาจจะยุ่งยากจึงทำให้ค่าเฉลี่ยของคะแนนอยู่ในระดับสูง หากมีการจัดโครงการในลักษณะเช่นนี้ควรคำนึงถึง Digital Literacy และ Media Literacy รวมถึงการพัฒนาสื่อและเนื้อหาให้เหมาะสมกับวัยของผู้ร่วมโครงการจะช่วยให้โครงการประสบความสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Growth Hacking

(2558 อ้างถึงใน กัมพล จ๋อมคำ, 2561) นิยามความหมายของการตลาดแบบเน้นเนื้อหา หรือ (Content Marketing) ได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย ว่าเป็นการทำการตลาดแบบเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ บทความ วิดีโอ ภาพอินโฟกราฟิก ซึ่งต้องเป็นเนื้อหาที่ให้ประโยชน์กับผู้บริโภคมากที่สุด ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง เช่น เนื้อหาในรูปแบบของความบันเทิง สอดแทรกเนื้อหาสาระเข้าไป เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านสนใจและแชร์ต่อ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ สร้างการรับรู้ และทำให้เกิดความซื่อสัตย์ต่อแบรนด์และสินค้า

ด้านอาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากผลการวิจัยผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอาชีพนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีค่าเฉลี่ยในทุกด้านที่สูงกว่าทุกกลุ่ม ซึ่งกลุ่มนี้ให้ความสนใจในโครงการฯ เป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับด้านอายุ กล่าวคือ ยิ่งกลุ่มนักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา มีความพึงพอใจความสนใจที่อยู่ในระดับสูงหากการสมัครโครงการฯ มีความยุ่งยาก กลุ่มดังกล่าวก็จะมีค่าเฉลี่ยในด้านนี้สูงที่สุดเช่นกัน ซึ่งสื่อที่เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร คณะผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าการสร้างสรรค์สื่อที่มีความสำคัญ โดยสอดคล้องกับฉันทวิริ์ ดันตัสัจจธรรม (2560 อ้างถึงใน อ้างถึงใน กัมพล จ๋อมคำ, 2561) กล่าวว่า คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง (Content marketing) คือ กลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นการสร้างและกระจายข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อดึงดูด และรักษากลุ่มผู้ชม ผู้ฟัง และผู้อ่าน ให้กลายเป็นลูกค้าของเรา ซึ่งคอนเทนต์เป็นสิ่งที่ช่วยให้ลูกค้าคำพบบุคคลได้ เป็นสิ่งที่ทำให้คุณมีตัวตน และเป็นสิ่งที่สะท้อนความแตกต่าง ความเชี่ยวชาญของคุณให้โดดเด่นจากคู่แข่งได้มากขึ้น คำว่า คอนเทนต์ไม่ได้หมายถึงเพียงตัวอักษรที่เราต้องเขียนให้ยืดยาว พร้อมบรรจุความรู้ทฤษฎีร้อยแปดพันเก้า แต่คอนเทนต์ในที่นี้ คือการนำเสนอทุกสิ่งทุกอย่างของเรา ไม่ว่าจะเป็นความรู้เนื้อหา รูปภาพ หรือ วิดีโอ

ด้านระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากผลการวิจัยผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยที่สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สำเร็จการศึกษาด้านต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยในทุกด้านที่สูงกว่าทุกกลุ่ม ซึ่งกลุ่มนี้ให้ความสนใจในโครงการฯ เป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับด้านอายุ และอาชีพ กล่าวคือ กลุ่มดังกล่าวมีความพึงพอใจความสนใจที่อยู่ในระดับสูงหากการสมัครโครงการฯ มีความยุ่งยากกลุ่มดังกล่าวก็จะมีค่าเฉลี่ยในด้านนี้สูงที่สุดเช่นกัน ซึ่งสื่อที่เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร คณะผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าการสร้างสรรค์สื่อที่มีความสำคัญ โดยสอดคล้องกับฉันทวิริ์ ดันตัสัจจธรรม (2561 อ้างถึงใน อ้างถึงใน กัมพล จ๋อมคำ, 2561)

อธิบายว่า Content Marketing หมายถึง กลยุทธ์ด้านเนื้อหา เนื้อหาในที่นี้หมายถึง ทุกสิ่งอย่างที่แบรนด์สื่อสารออกไปอย่างบทความ, บทพูด, Copy โฆษณาสั้นและยาว, ภาพถ่าย, ภาพกราฟิก, วิดีโอ ฯลฯ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ไม่ว่าทางใดก็ตามหนึ่ง อาทิ ช่วยคลายความสงสัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ช่วยให้ได้รับความรู้จากเนื้อหาที่สื่อออกไป ทำให้รู้ถึงสรรพคุณสินค้าใหม่ ทำให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสินค้า เช่น เป็นสินค้าสำหรับใคร สรรพคุณ ฯลฯ ดังนั้นผู้สร้างสรรค์ Content Marketing ต้องรู้ว่ากำลังจะสื่อสารกับใคร เพื่ออะไร อย่างไร เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์และถูกตาต้องใจกลุ่มเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะ

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) วิดีทัศน์บางเรื่องสำหรับการเผยแพร่โครงการ Manpower Development ที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำได้มาก และบางเรื่องที่จำได้น้อย คณะผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าการนำเสนอของเรื่อง ไก่โคราช มีการจดจำได้มาก เพราะรูปแบบการนำเสนอ และการคัดเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์ที่มีการสื่อสารอย่างชัดเจน รวมถึงภาพประกอบที่น่าสนใจทำให้เกิดการจดจำ ซึ่งในอนาคตหากจะมีการสื่อสารหรือเผยแพร่โครงการนี้ต่อไป การใช้ผู้ร่วมสัมภาษณ์หลายคนที่มีหน้าที่ในโครงการที่แตกต่างกันมาอธิบายเนื้อหา ก็จะทำให้มีความชัดเจน และการจดจำได้มากขึ้น

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล การเผยแพร่โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลประสบความสำเร็จในแง่การสร้าง awareness ให้กับโครงการในกลุ่มสาธารณชนเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามยังไม่สามารถสร้างความสนใจเข้าร่วมโครงการให้เกิดขึ้นในวงกว้างได้เท่าที่ควร ซึ่งอาจแก้ไขการสื่อสารเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับโครงการมากขึ้นด้วยการ ปรับให้ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารหรือ "Key Message" มีความชัดเจนและเป็นเอกภาพมากขึ้น และอาจปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในลักษณะของวิดีโอ ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหาร เป็นรูปแบบอื่น ๆ อาทิ การใช้ Testimonial หรือบุคคลที่เคยเข้าร่วมโครงการมาเล่าถึงข้อดีของการเข้าร่วมโครงการเป็นต้น หรือนอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่าน วิดีทัศน์โฆษณา อาจใช้เทคนิคอื่น ๆ เช่นการใช้ ผู้นำทางความคิด หรือ KOLs มาเป็นคนทำ Content ให้น่าสนใจและเหมาะกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น อาจใช้ภาพกราฟิก หรือ Animation ที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และการเข้าใจที่มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- สำนักข่าวนิวส์พลัส. (26 กันยายน 2562). สอวช. ประชุมบอร์ดนัดแรก สุวิทย์ ย้ำ!! แผนนโยบาย 63 ต้องครอบคลุม 4 มิติ. เข้าถึงจาก <https://www.newsplus.co.th/175243> (เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2563).
- กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (28 ตุลาคม 2561). อว. เร่งขับเคลื่อน MANPOWER DEVELOPMENT. เข้าถึงจาก <https://www.mhesi.go.th/home/index.php/pr/news/575-manpower-development> เข้าถึงเมื่อ 20 พฤษภาคม 2563.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2563). ระดม 100 มหาวิทยาลัย พัฒนา 500 หลักสูตรแห่งอนาคต เตรียมพร้อมรับตำแหน่งงานใหม่ 5 แสนตำแหน่ง. เข้าถึงจาก https://m.facebook.com/drsuvitpage/photos/a.1385448715095188/1875723429401045/?type=3&source=57&__tn__=EH-R เข้าถึงเมื่อ 20 พฤษภาคม 2563.
- กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2563). คู่มือแผนงานยูวชนสร้างชาติ. เข้าถึงจาก https://www.tistr.or.th/projects/mhesi/document/manual_project.pdf เข้าถึงเมื่อ 20 พฤษภาคม 2563.
- กัมพล จ่อมคำ. (2561). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสื่อของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Wilson, Ralph F. (2012). The Six Simple Principles of Viral Marketing [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://webmarketingtoday.com/articles/viral-principles/> เข้าถึงเมื่อ 10 สิงหาคม 2556.
- ณัฐฐา นน่อทอง. (2551). การสื่อสารการตลาดแบบไวรัลของตราสินค้าดีแทค. การวิจัยเบื้องต้น.[ระบบออนไลน์]. 10 สิงหาคม 2556. เข้าถึงจาก <http://mansci.tru.ac.th>.
- มาริสา ชีรตยาคินันท์. (2555). รูปแบบและสารที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมของสินค้าและบริการในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2558). การสื่อสารองค์กร: แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ
และมีความสามารถในการแข่งขันและมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนา
ประเทศ

แบบสอบถาม

การรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน โดยมีคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวงฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์
ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 ปี – 29 ปี ☐ 30 ปี – 39 ปี
☐ 40 ปี – 49 ปี ☐ 50 ปี – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
☐ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
☐ สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ☐ นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา
☐ ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ ผู้ประกอบการ SME ☐ รับจ้าง
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ ไม่มีรายได้ ☐ ต่ำกว่า 10,000 ☐ 10,001 - 20,000 ☐ 20,001 - 30,000
☐ 30,001 - 40,000 ☐ 40,001 - 50,000 ☐ 50,001 - 60,000 ☐ 60,001 ขึ้นไป

6. ภูมิสำเนาในปัจจุบัน

☐ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ☐ ภาคเหนือ ☐ ภาคกลาง ☐ ภาคอีสาน ☐ ภาคใต้ ☐ ภาคตะวันออก

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.

ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

1. ท่านเคยเห็นวิทัศน์ทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่

☐ เคย ☐ ไม่เคย (หากไม่เคยเข้าไปข้อ 4)

2. หากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใดบ้าง

 รศ.ดร.สุธิญา พจนสมบุรณ์ ภคินเด็กคนวิชาการและภาคไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ☐ หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย	 รองศาสตราจารย์ ดร.อรรธน์ โบบี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ☐ หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไกโคราช) แบบครบวงจร
 รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต โพธิ์เงิน ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ☐ หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ ลิ้มพงษ์ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีระบบกลไกและระบบราง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ☐ หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ
 ดร. นนท์ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ☐ ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	

3. ท่านเคยเห็นวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด

☐ Facebook ☐ YouTube ☐ Website ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

4. ท่านคิดว่า วิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ชุดนี้สื่อความหมายว่าอะไร

.....

.....

.....

.....

5. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

☐ ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
- ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ☐ อื่น ๆ
- ☐ จำไม่ได้

☐ ไม่ทราบ

6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
6.1 ระยะเวลา					
6.2 ความถี่					
6.3 ความชัดเจน					

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
6.4 รูปแบบ					

7. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะ กำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					

8. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด

ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการ พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	ระดับความยุ่งยาก				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					

9. ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1. ท่านเคยเห็นวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือไม่



- ☐ เคย ☐ ไม่เคย (หากไม่เคยเข้าไปข้อ 3)

2. ท่านเคยเห็นวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ จากสื่อใด

- ☐ Facebook ☐ YouTube ☐ Website ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. ท่านคิดว่า วิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ชุดนี้ สื่อความหมายว่าอะไร

.....

.....

.....

.....

4. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

- ☐ ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ☐ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ☐ อื่น ๆ
- ☐ จำไม่ได้

- ☐ ไม่ทราบ

5. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
5.1 ระยะเวลา					
5.2 ความถี่					
5.3 ความชัดเจน					
5.4 รูปแบบ					

6. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					

7. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด

ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	ระดับความยุ่งยาก				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					

8. ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของ กระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ขอขอบคุณสำหรับการตอบแบบสอบถามและการให้ข้อมูล

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (IOC)

การรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพ
และมีความสามารถในการแข่งขันและมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนา
ประเทศ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (IOC)

เรื่อง “การรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
ข้อ	ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
1.	เพศ () ชาย () หญิง	1	1	1	1
2.	อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 20 ปี – 29 ปี () 30 ปี – 39 ปี () 40 ปี – 49 ปี () 50 ปี – 59 ปี () 60 ปีขึ้นไป	1	1	1	1
3.	ระดับการศึกษา () สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	1	1	1	1
4.	อาชีพ () นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา () นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา () ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน () ผู้ประกอบการ SME () รับจ้าง () อื่น ๆ ระบุ.....	1	1	1	1
5.	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) () ไม่มีรายได้ () ต่ำกว่า 10,000 () 10,001 – 20,000 () 20,001 – 30,000 () 30,001 – 40,000 () 40,001 – 50,000 () 50,000 – 60,000 () 60,001 ขึ้นไป	1	1	1	1

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
6.	ภูมิคุ้มกันในปัจจุบัน () กรุงเทพฯ และปริมณฑล () ภาคเหนือ () ภาคกลาง () ภาคอีสาน () ภาคใต้ () ภาคตะวันออก	1	1	0	0.66
ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.					
ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน					
1.	ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่ (หากไม่เคยข้ามไปข้อ 4) () เคย () ไม่เคย	1	1	1	1
2.	หากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใดบ้าง () หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย  รศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบูรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไก่โคราช) แบบครบวงจร  รองศาสตราจารย์ ดร.อมริต บุญไฟ สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางอาหาร สถาบันอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี () หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	1	1	1	1

ข้อ	ข้อความถาม	ระดับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	 รศ.ดร.วิษณุกร โพธิ์เงิน คณบดีคณะศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ () หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)  วันชัย บุญศรี ผู้อำนวยการสำนักจัดการ บัณฑิตศึกษาและพัฒนาระบบบริหาร				
3.	ท่านเคยเห็นวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด () Facebook () YouTube () Website () อื่น ๆ กรุณาระบุ	1	1	1	1
4.	ท่านคิดว่า วิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ชุดนี้ สื่อความหมายว่าอะไร	1	1	1	1
5.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) () ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	1	1	1	1

ข้อ	ข้อความถาม	ระดับความคิดเห็นจาก ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ☐ อื่น ๆ ☐ จำไม่ได้ ☐ ไม่ทราบ				
6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
6.1	ระยะเวลา	1	1	0	0.66
6.2	ความถี่	1	1	0	0.66
6.3	ความชัดเจน	1	1	0	0.66
6.4	รูปแบบ	1	1	0	0.66
7. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					
7.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	1	1	1	1
8. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด					
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)					
8.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill)	1	1	1	1
9.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน ☐ ทราบ ☐ ไม่ทราบ	1	1	1	1
มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ					
1.	ท่านเคยเห็นวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศหรือไม่ (หากไม่เคยเข้าไปข้อ 3) ☐ เคย	1	1	1	1

ข้อ	ข้อความถาม	ระดับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	() ไม่เคย  ดร.วรงค์ศักดิ์ เบญจสักกุล นายกสภา สอ.สูงรังสิต ประธานสภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธำมาศ นายกสมาคมผู้บริหารสถานศึกษาแห่งประเทศไทย				
2.	ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธำมาศ สร้างรากแก้วให้ประเทศ จากสื่อใด () Facebook () YouTube () Website () อื่น ๆ กรุณาระบุ.....	1	1	0	0.66
3.	ท่านคิดว่า วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ชุดนี้สื่อความหมายว่าอะไร	1	1	0	0.66
4.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธำมาศ สร้างรากแก้วให้ประเทศ () ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) () สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ () มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี () มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ () ไม่ทราบ	1	1	1	1
5. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธำมาศ สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
5.1	ระยะเวลา	1	1	0	0.66
5.2	ความถี่	1	1	0	0.66
5.3	ความชัดเจน	1	1	0	0.66
5.4	รูปแบบ	1	1	0	0.66
6. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธำมาศ สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธำมาศ สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
6.1	โครงการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธำมาศสร้างรากแก้วให้ประเทศ	1	1	1	1

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็นจาก ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
7. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด					
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
7.1	โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	1	1	1	1
8.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ () ทราบ () ไม่ทราบ	1	1	1	1
สรุปรวม					0.87

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (IOC)

เรื่อง “การรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ อยู่ในขั้นตอนการศึกษาการรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
 2. แบบสอบถามฉบับนี้มุ่งตรวจสอบ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ของแบบสอบถามและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
 3. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 2 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อสารสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.
 4. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง
- เกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC
- 1) ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
5. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนี้ ๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวพัชรีสุตา แต่ตระกูล
หัวหน้าโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความที่ตรงกับความจริง

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1.	เพศ () ชาย () หญิง	✓			
2.	อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 20 ปี – 29 ปี () 30 ปี – 39 ปี () 40 ปี – 49 ปี () 50 ปี – 59 ปี () 60 ปีขึ้นไป	✓			
3.	ระดับการศึกษา () สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	✓			
4.	อาชีพ () นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา () นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา () ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน () ผู้ประกอบการ SME () รับจ้าง () อื่น ๆ ระบุ.....	✓			
5.	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) () ไม่มีรายได้ () ต่ำกว่า 10,000 () 10,001 – 20,000 () 20,001 – 30,000 () 30,001 – 40,000 () 40,001 – 50,000	✓			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	() 50,000 – 60,000 () 60,001 ขึ้นไป				
6.	ภูมิสำเนาในปัจจุบัน () กรุงเทพฯ () ภาคเหนือ () ภาคกลาง () ภาคอีสาน () ภาคใต้ () ภาคตะวันออก	✓			

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. สอดคล้องกับตัวแปร และวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่ โปรดตอบโดยทำเครื่องหมาย

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน					
1.	ท่านเคยเห็นวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่ (หากไม่เคยเข้าไปข้อ 4) () เคย () ไม่เคย	✓			
2.	หากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใดบ้าง () หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย	✓			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	 รศ.ดร.สุธิกุล ปวงหมั่นบุรณ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไก่โคราช) แบบครบวงจร  รองศาสตราจารย์ ดร.อนรรักษ์ โบบี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางชีว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบ อัตโนมัติ  รองศาสตราจารย์ ดร.วิสิษฐ์ โพธิ์เงิน ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูล เชิงธุรกิจ  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มิโรจน์ สิมโพแสง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของ ประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
					
3.	ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด () Facebook () YouTube () Website () อื่น ๆ กรุณาระบุ	✓			
4.	ท่านคิดว่า วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ชุดนี้ สื่อความหมายว่าอะไร _____	✓			9 คะแนน เวลา 10 นาที OK.
5.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) () ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี () อื่น ๆ () จำไม่ได้ () ไม่ทราบ	✓			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ		
		1	0	-1			
6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน							
6.1	ระยะเวลา	✓					
6.2	ความถี่	✓					
6.3	ความชัดเจน	✓					
6.4	รูปแบบ	✓					
7. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
7.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	✓					
8. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด							
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
8.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill)	✓					
9.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน () ทราบ () ไม่ทราบ	✓					

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ					
1.	ท่านเคยเห็นวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศหรือไม่ (หากไม่เคยข้ามไปข้อ 3) () เคย () ไม่เคย 	✓			
2.	ท่านเคยเห็นวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ จากสื่อใด () Facebook () YouTube () Website () อื่น ๆ กรุณาระบุ.....	✓			
3.	ท่านคิดว่า วิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ชุดนี้สื่อความหมายว่าอะไร _____	✓			
4.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ () ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) () สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ () มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี () มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ () ไม่ทราบ	✓			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
5. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
5.1	ระยะเวลา	✓			
5.2	ความถี่	✓			
5.3	ความชัดเจน	✓			
5.4	รูปแบบ	✓			
6. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
6.1	โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	✓			
7. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์นี้ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด					
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
7.1	โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	✓			
8.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ () ทราบ () ไม่ทราบ	✓			

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ไม่มีข้อเสนอแนะ: แบบสอบถาม ตอบกลับสมบูรณ์แล้ว

ลงชื่อ 
(ดร.จิรพรรณ ปิ่นประม))

ผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (IOC)

เรื่อง “การรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ อยู่ในขั้นตอนการศึกษาการรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
 2. แบบสอบถามฉบับนี้มุ่งตรวจสอบ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ของแบบสอบถามและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
 3. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 2 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อสารสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.
 4. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง
- เกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC
- 1) ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
5. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนั้น ๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวพัชรีสุตา แต่ตระกูล
หัวหน้าโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความที่ตรงกับความจริง

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1.	เพศ () ชาย () หญิง				
2.	อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 20 ปี – 29 ปี () 30 ปี – 39 ปี () 40 ปี – 49 ปี () 50 ปี – 59 ปี () 60 ปีขึ้นไป				
3.	ระดับการศึกษา () สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี				
4.	อาชีพ () นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา () นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา () ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน ()ผู้ประกอบการ SME () รับจ้าง () อื่น ๆ ระบุ.....				
5.	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) () ไม่มีรายได้ () ต่ำกว่า 10,000 () 10,001 – 20,000 () 20,001 – 30,000 () 30,001 – 40,000 () 40,001 – 50,000				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	() 50,000 – 60,000 () 60,001 ขึ้นไป				
6.	ภูมิสำเนาในปัจจุบัน () กรุงเทพฯ () ภาคเหนือ () ภาคกลาง () ภาคอีสาน () ภาคใต้ () ภาคตะวันออก				กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.

สอดคล้องกับตัวแปร และวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่ โปรดตอบโดยทำเครื่องหมาย

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน					
1.	ท่านเคยเห็นวิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่ (หากไม่เคยข้ามไปข้อ 4) () เคย () ไม่เคย				
2.	หากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใดบ้าง () หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	 รศ.ดร.สุธิกุล ปรหมสมบุรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไก่โคราช) แบบครบวงจร  รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถนิษฐ์ ไข่มณี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางอาหาร ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ  รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต ไข่มณี ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ สืบโสม คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
					
3.	ท่านเคยเห็นวิธีที่ชนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด () Facebook () YouTube () Website () อื่น ๆ กรุณาระบุ	/			
4.	ท่านคิดว่า วิธีที่ชนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ชุดนี้ สื่อความหมายว่าอะไร	/			
5.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) () ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี () อื่น ๆ () จำไม่ได้ () ไม่ทราบ	/			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ		
		1	0	-1			
6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill / Upskill / Newskill)							
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน							
6.1	ระยะเวลา		/				
6.2	ความถี่		/				
6.3	ความชัดเจน		/				
6.4	รูปแบบ		/				
7. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill / Upskill / Newskill)							
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill / Upskill / Newskill)							
7.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill / Upskill / Newskill)	/					
8. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill / Upskill / Newskill) ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด							
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill / Upskill / Newskill)							
8.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill/ Upskill/ Newskill)	/					
9.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศไทยที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน () ทราบ () ไม่ทราบ	/					

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ					
1.	ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศหรือไม่ (หากไม่เคยข้ามไปข้อ 3) () เคย () ไม่เคย 	/			
2.	ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ จากสื่อใด () Facebook () YouTube () Website () อื่น ๆ กรุณาระบุ.....		/		
3.	ท่านคิดว่า วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ชุดนี้สื่อความหมายว่าอะไร		/		
4.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ () ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) () สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ () มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี () มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ () ไม่ทราบ	/			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
5. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
5.1	ระยะเวลา		/		
5.2	ความถี่		/		
5.3	ความชัดเจน		/		
5.4	รูปแบบ		/		
6. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
6.1	โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	/			
7. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด					
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
7.1	โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	/			
8.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ () ทราบ () ไม่ทราบ	/			

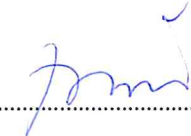
ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....  

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (IOC)

เรื่อง “การรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ อยู่ในขั้นตอนการศึกษาการรับรู้ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
 2. แบบสอบถามฉบับนี้มุ่งตรวจสอบ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ของแบบสอบถามและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
 3. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 2 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อสารสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.
 4. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง
- เกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC
- 1) ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
5. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนี้ ๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวพัชรีสุตา แต่ตระกูล
หัวหน้าโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความที่ตรงกับความจริง

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1.	เพศ () ชาย () หญิง	✓			
2.	อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 20 ปี – 29 ปี () 30 ปี – 39 ปี () 40 ปี – 49 ปี () 50 ปี – 59 ปี () 60 ปีขึ้นไป	✓			
3.	ระดับการศึกษา () สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี () สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	✓			
4.	อาชีพ () นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา () นักวิชาการ บุคลากรทางการศึกษา () ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน () ผู้ประกอบการ SME () รับจ้าง () อื่น ๆ ระบุ.....	✓			
5.	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) () ไม่มีรายได้ () ต่ำกว่า 10,000 () 10,001 – 20,000 () 20,001 – 30,000 () 30,001 – 40,000 () 40,001 – 50,000	✓			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	() 50,000 – 60,000 () 60,001 ขึ้นไป				
6.	ภูมิสำเนาในปัจจุบัน () กรุงเทพฯ () ภาคเหนือ () ภาคกลาง () ภาคอีสาน () ภาคใต้ () ภาคตะวันออก				ดูทบทวน พอ ปริมาณ

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว.

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ภารกิจของกระทรวง ฯ และประสิทธิผลของการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ของสาธารณชนเป้าหมายภายนอกองค์กรที่มีต่อกระทรวง อว. สอดคล้องกับตัวแปร และวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่ โปรดตอบโดยทำเครื่องหมาย

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน					
1.	ท่านเคยเห็นวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ต่าง ๆ ที่จัดทำโดย กระทรวง อว. และหน่วยงานในกำกับ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือไม่ (หากไม่เคยข้ามไปข้อ 4) () เคย () ไม่เคย				
2.	หากท่านเคยเห็น ท่านจำได้หรือไม่ว่าเคยเห็นเรื่องใดบ้าง () หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย				

ข้อ	ข้อความถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	 ดร.ศุภญา พรหมสบูรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไก่โคราช) แบบครบวงจร  รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถวิทย์ โปฬ์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ  รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต โพธิ์เงิน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริจิต สิริสง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
					
3.	ท่านเคยเห็นวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) จากสื่อใด ☐ Facebook ☐ YouTube ☐ Website ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ	/			
4.	ท่านคิดว่า วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ชุดนี้ สื่อความหมายว่าอะไร	/			ด้านไม่เห็น วิดีโอชัดเจนไม่ได้
5.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ☐ ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ☐ อื่น ๆ ☐ จำไม่ได้ ☐ ไม่ทราบ	/			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ		
		1	0	-1			
6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน							
6.1	ระยะเวลา	/					
6.2	ความถี่	/					
6.3	ความชัดเจน	/					
6.4	รูปแบบ	/					
7. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
7.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)	/					
8. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด							
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)							
8.1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill)	/					
9.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill) เป็นหนึ่งในบทบาท ภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน () ทราบ () ไม่ทราบ	/					

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ					
1.	ท่านเคยเห็นวิทัศน์ทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศหรือไม่ (หากไม่เคยข้ามไปข้อ 3) () เคย () ไม่เคย 	/			
2.	ท่านเคยเห็นวิทัศน์ทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ จากสื่อใด () Facebook () YouTube () Website () อื่น ๆ กรุณาระบุ.....	/			
3.	ท่านคิดว่า วิทัศน์ทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ชุดนี้สื่อความหมายว่าอะไร	/			
4.	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีหน่วยงานใดภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ที่เปิดโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ () ทราบ หน่วยงานที่จัดทำโครงการคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) () สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ () มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี () มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ () ไม่ทราบ	/			

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
5. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ในด้าน					
5.1	ระยะเวลา	/			
5.2	ความถี่	/			
5.3	ความชัดเจน	/			
5.4	รูปแบบ	/			
6. ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
ระดับความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
6.1	โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	/			
7. ท่านคิดว่าการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ตามที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์นี้ มีความยุ่งยากมากน้อยเพียงใด					
ระดับความยุ่งยากในการสมัครเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ					
7.1	โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ	/			
8.	ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจ ของกระทรวง อว. ในด้านมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ () ทราบ () ไม่ทราบ	/			

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....
(..... อภิสิทธิ์ ธรรมจิตพันธ์.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการสร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 และการ
ปฏิรูปการอุดมศึกษา



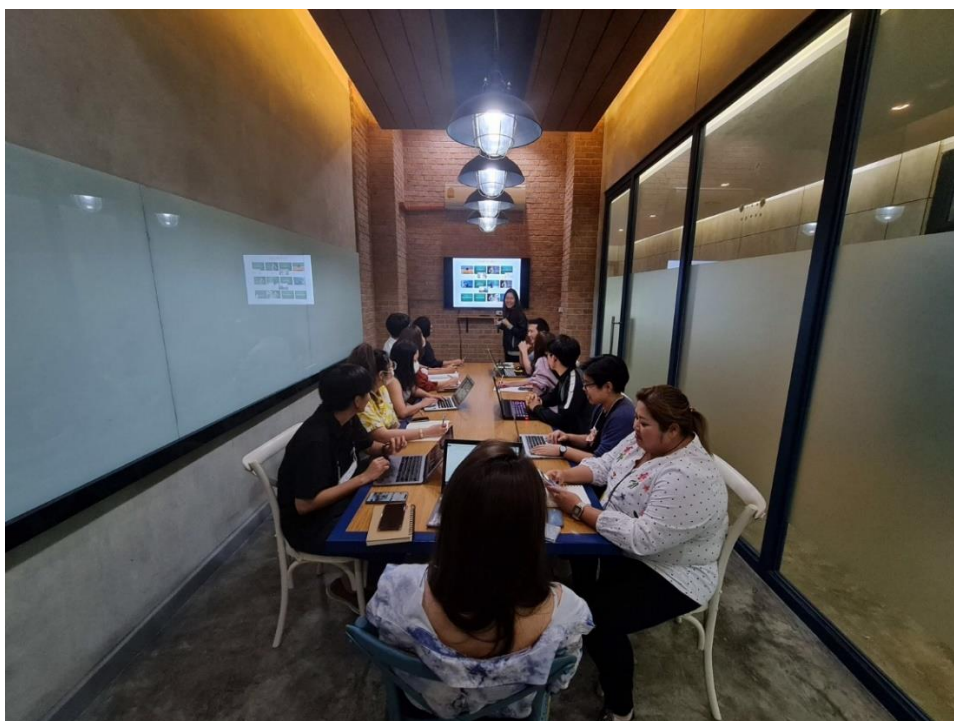
ภาพการขอรับนโยบายจากสำนักปลัดกระทรวง อว. วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2563



ภาพการขอรับนโยบายจากสำนักปลัดกระทรวง อว. วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2563



ภาพการจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อการวางแผนงานการปฏิบัติงานการสื่อสาร
(Communication Implementation Plan)



ภาพการจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ การวางแผนงานการปฏิบัติงานการสื่อสาร
(Communication Implementation Plan)

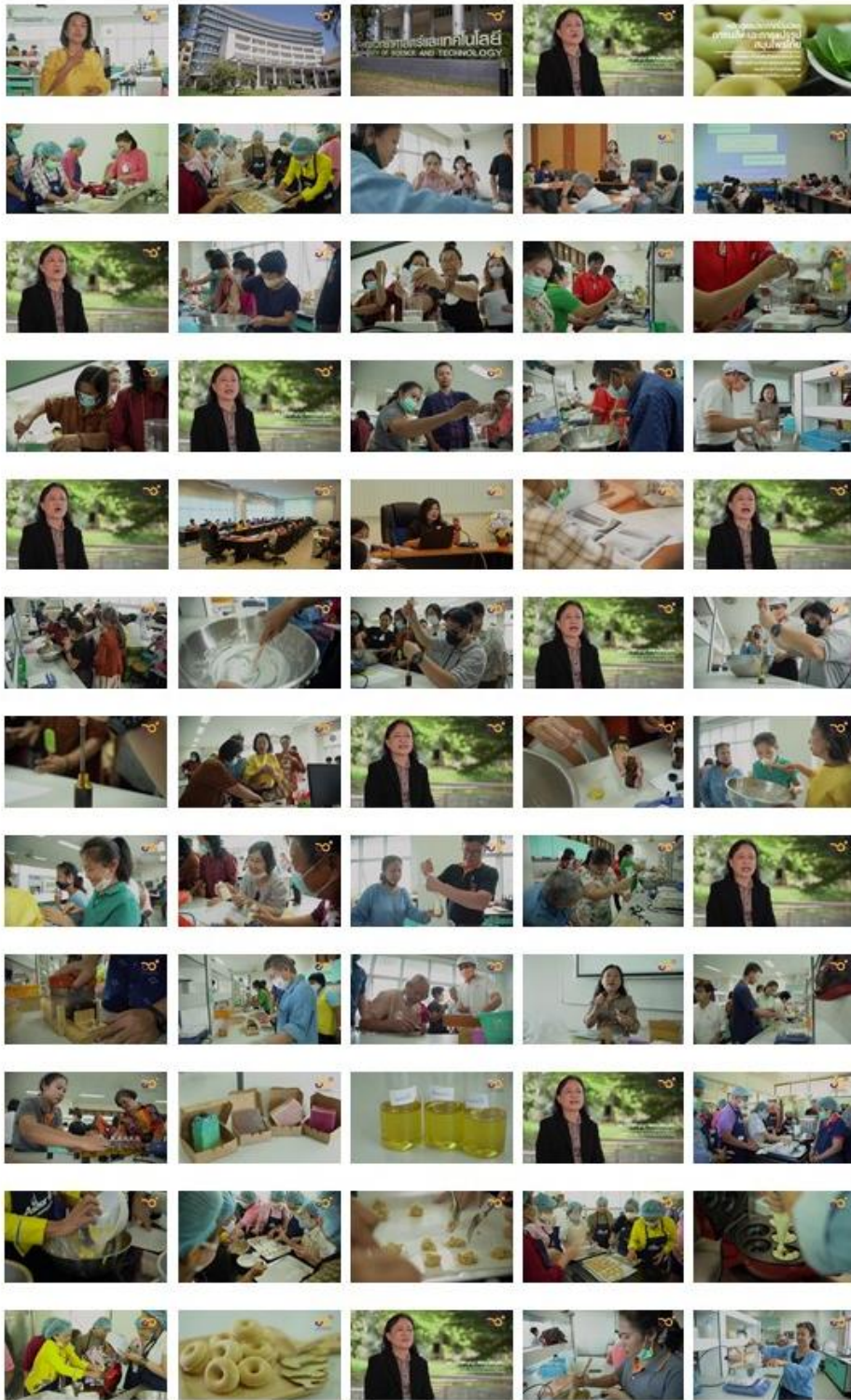


ภาพถ่ายทำวีดิทัศน์ หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ



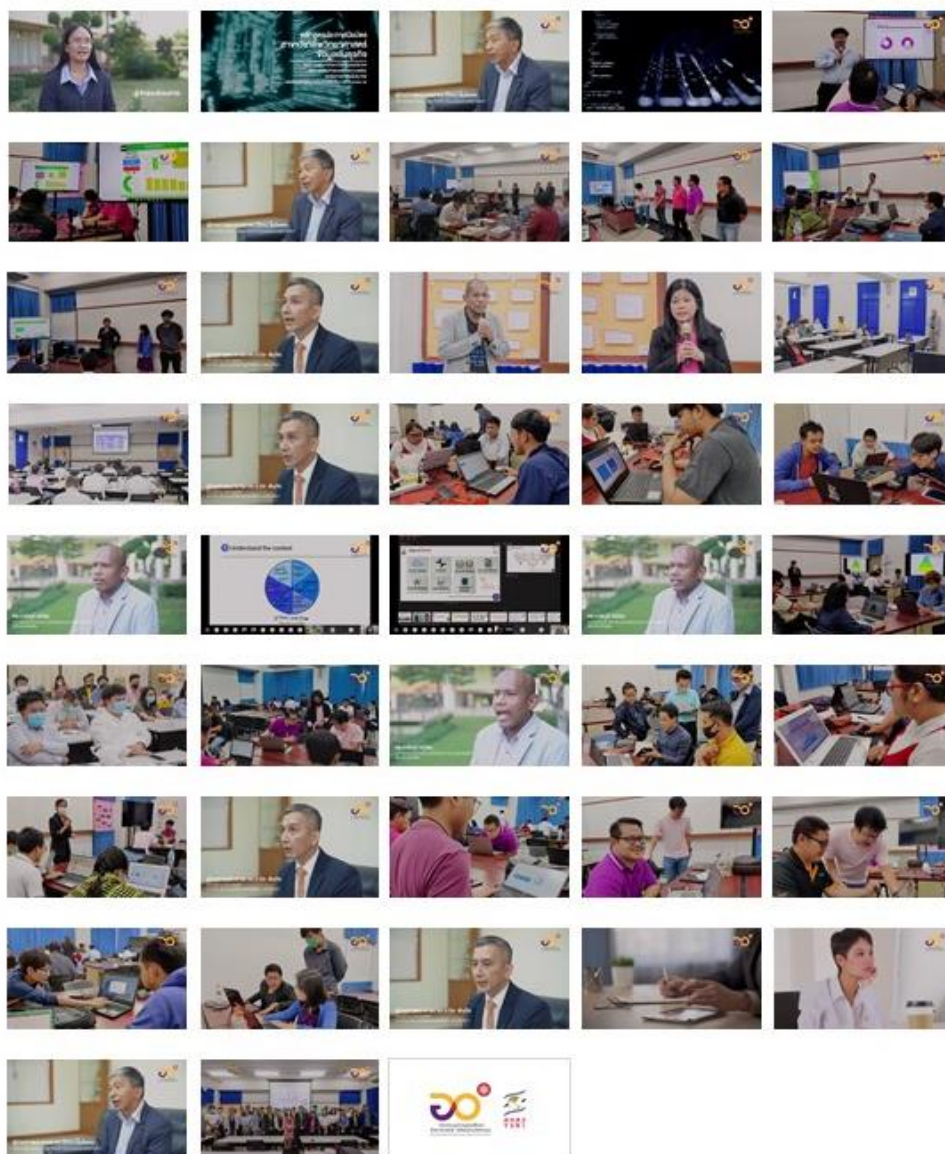
ภาพถ่ายทำวีดิทัศน์ ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill)

หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย (1/2)



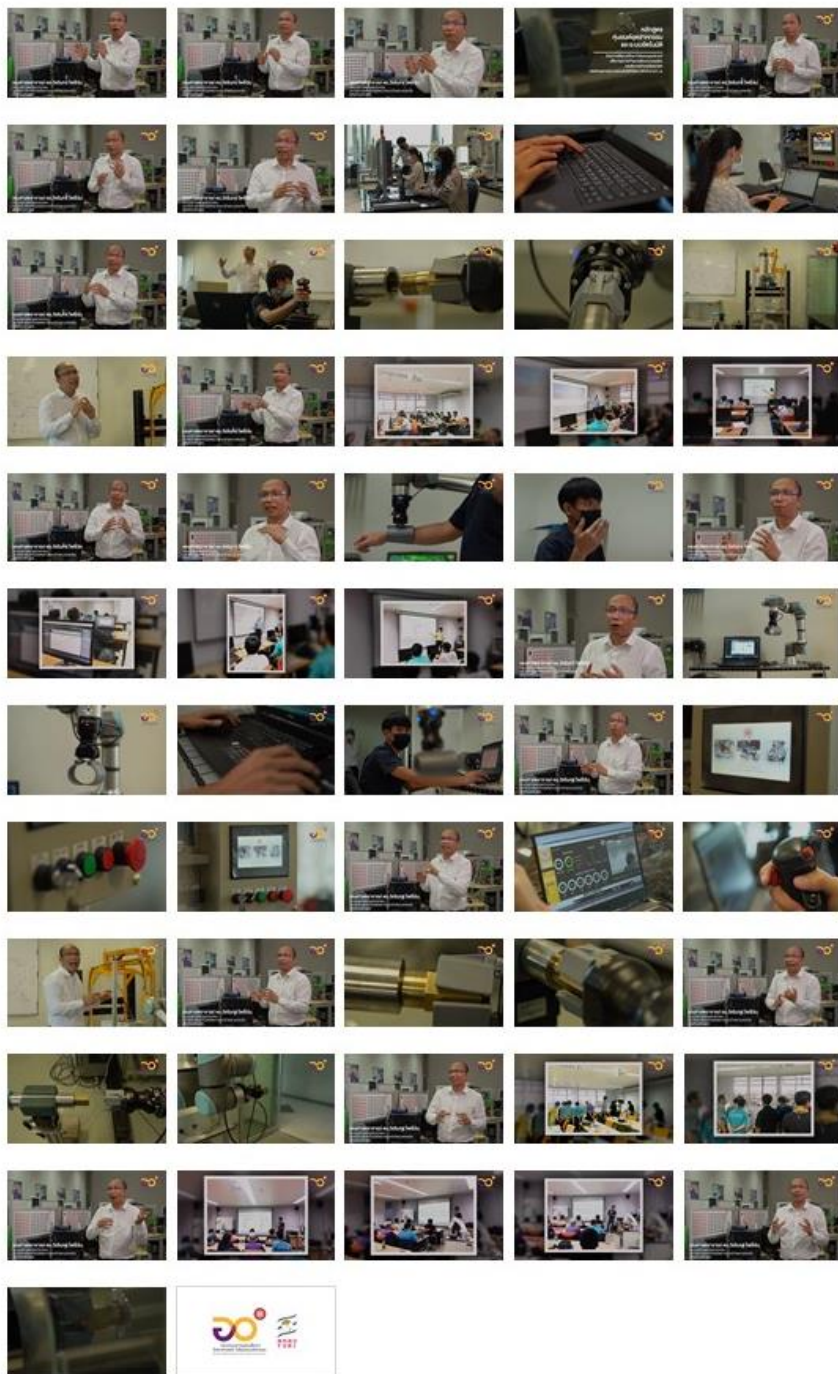
ภาพการถ่ายทำวิดีโอตอนที่ 1 หลักสูตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย

หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ



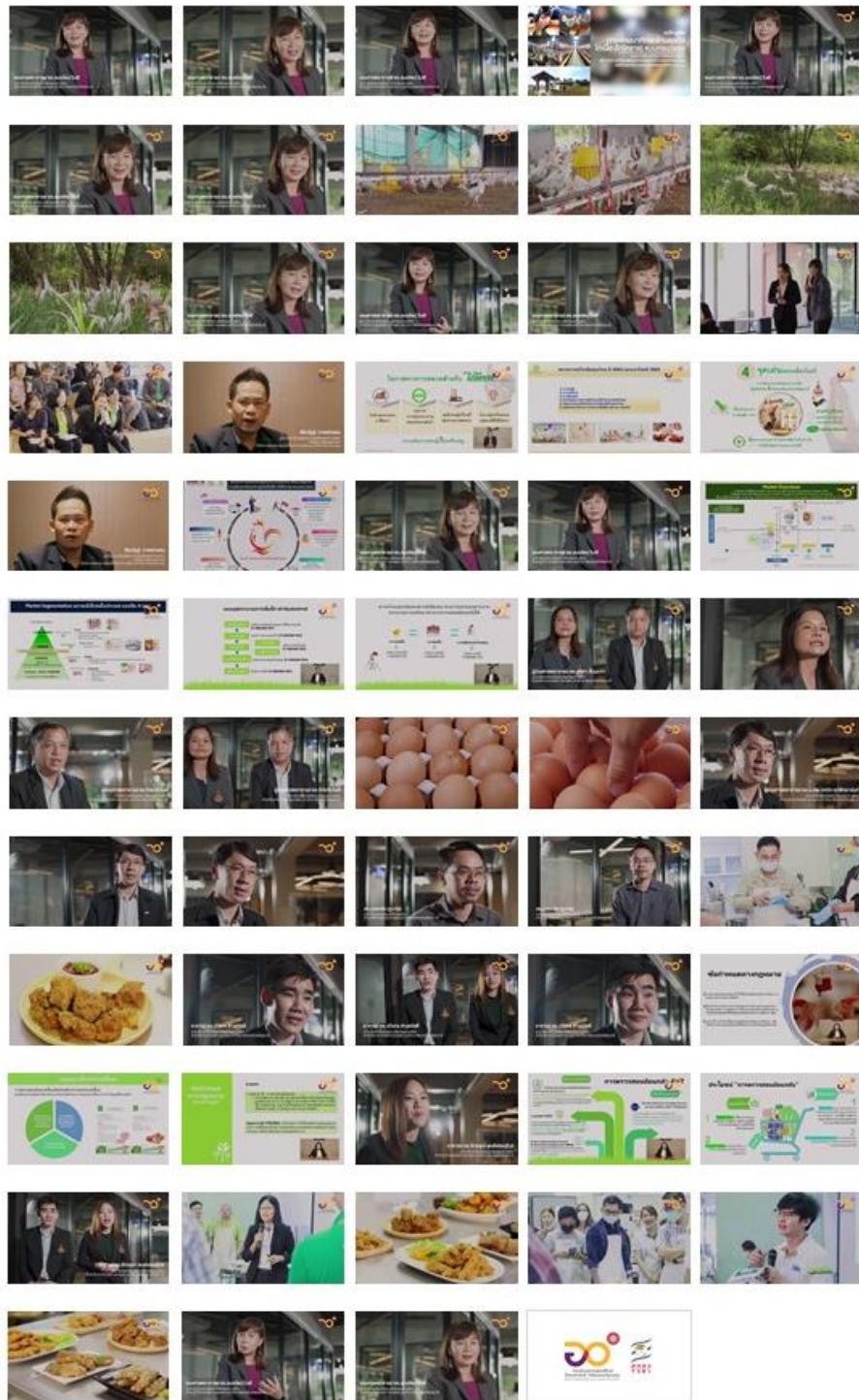
ภาพการถ่ายทำวีดิทัศน์ตอนที่ 2 หลักสูตรข้อมูลวิชาชีพวิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ



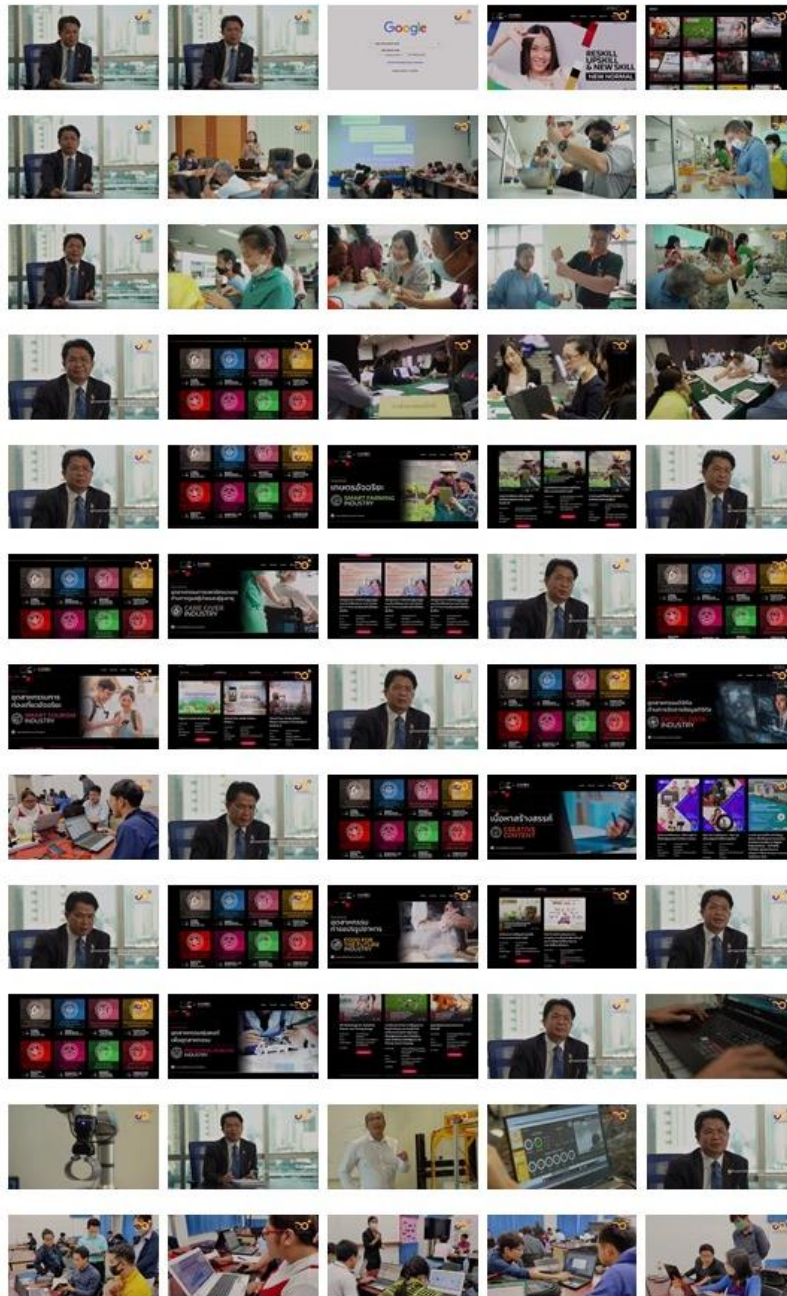
ภาพการถ่ายทำวิดีโอตอนที่ 3 หลักสูตรหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ

หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไกโคราช) แบบครบวงจร

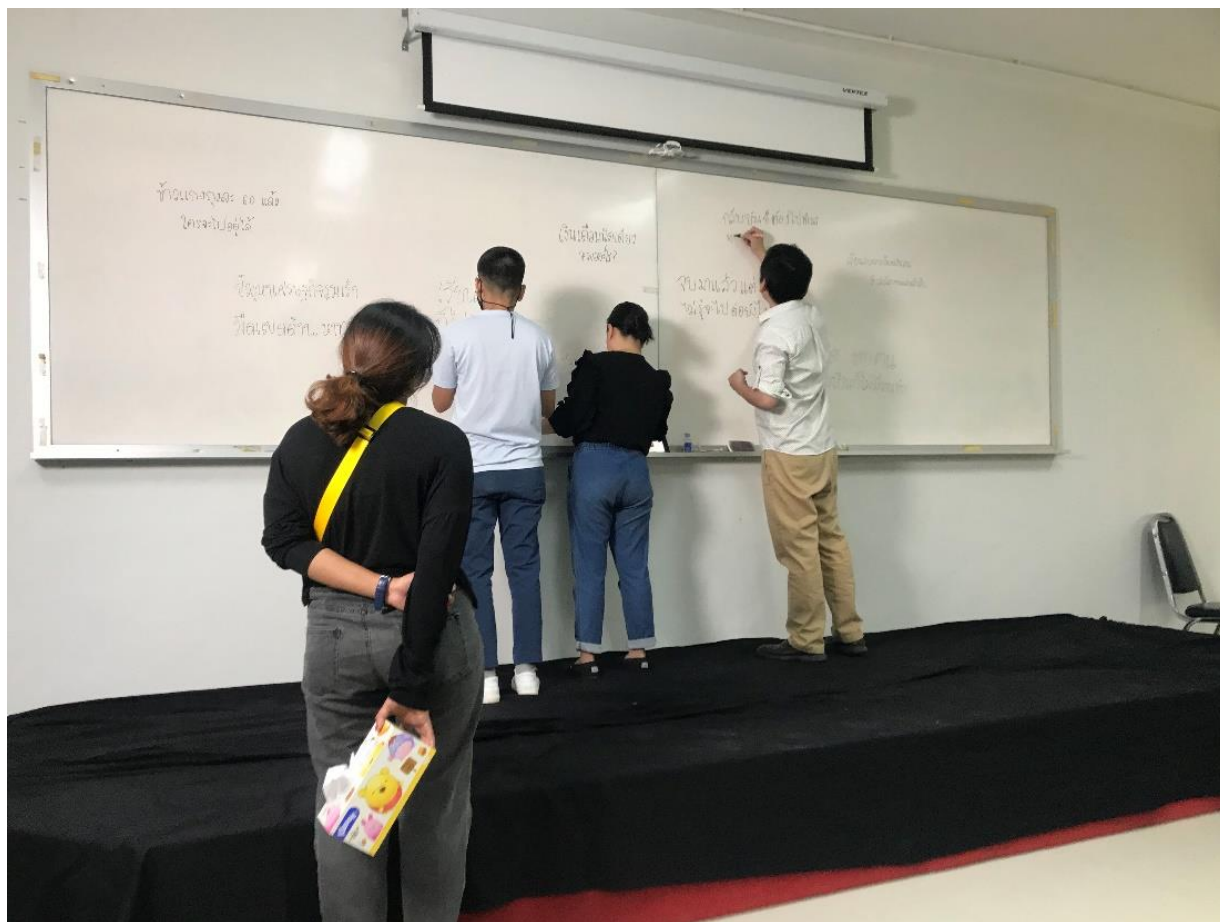


ภาพการถ่ายทำวิดีโอตอนที่ 4 หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจไก่เนื้อ (ไกโคราช) แบบครบวงจร

ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (reskill/ upskill/ newskill) (1/2)



ภาพการถ่ายทำวิดีโอตอนที่ 5 ภาพรวมโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)



ภาพตัวอย่างการถ่ายทำ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล



ข่าวประชาสัมพันธ์

**มท.จัดงานออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย
จุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19**

นายวันนิ นนท์ศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประเมินผล
อุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำ
โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อม
รองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดย
ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่ม
ยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้าง
อาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนา
วิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)
ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart
Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับ
อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
(Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur)
ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)

ด้านรศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบูรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการ
อบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการ
แปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและ
เพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

“ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมี
ความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 มท.จัดงานออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญา
ไทยจุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19



ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน”

ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิทยาลัยชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำงานจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพรรักษาโรค แต่ละคนก็มีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะนำมาผลิตในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถออกสู่สังคมได้ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ใช้อ่าง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว

พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอกับการเรียนรู้การสอน แร่มาจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และสิ่งที่คุณจะได้รับคือ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

สอบถามข้อมูล: ฝ่ายประชาสัมพันธ์

คุณคมภาศ อัมพพิทักษ์ 081- 363- 9191/ คุณมยุรี พันธุ์งาม 085-918-1117/ คุณนิรมัย เล่าบริรักษ์ 086- 359-6106

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 มท.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญา
ไทยจุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19

📺 ทร.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย

ทร.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย
จุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19

นายวันัน นนทศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill)
เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงกลางปี
ที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลยุทธ์ศาสตร์และ
ศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถาน
ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care
Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูล
ดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
(Robotic and AI) ทักษะสำหรับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์
(Creative Content)

ด้านร.ดร.สุชัยญา พรหมสมบุรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เปิดเผยว่า จาก
นโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart
Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการแปรรูปสมุนไพรไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอด
อาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการ
ขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

“ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี
และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต

ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการ
ดำรงชีพของประชาชน”

ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคน
ของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิศวกร วิศวกร วิศวกร ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการ
เรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะปามาสาส์นในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้
สามารถประยุกต์ใช้ได้อยู่ และการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ไซ้เอง ในชุมชน พัฒนา
ต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่
มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว

พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและ
การแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และสิ่งที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจ
สามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page:
FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38



สยามรัฐ

วาไรตี้ | Variety

มท.ตะวันออกแจ่ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย



Siamrathnews.com

January 20, 2021

NEWS

20



1 minute read



จุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.siamrathnews.com

นายวันนี นนทีศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประเมินผล
อุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำ
โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อม
รองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา
โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่ม
ยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้าง
อาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนา
วิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์ - รับ สมัครนักศึกษาใหม่ปี 2564

โฆษณา ช่างยนต์ ช่างกลโรงงาน ช่างเชื่อม
โลหะ ช่างไฟฟ้ากำลัง ช่างอิเล็กทรอนิกส์...
ktl.ac.th

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)
ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart
Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับ
อุตสาหกรรมอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
(Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur)
ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)



รศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบุรณ์
กณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ด้าน รศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบุรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้เข้ารับนโยบายของกระทรวง อว.
ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยว
กับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้ง
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพ
และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.siamrathnews.com

“ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน”



ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิศวกร ช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่จะชนิดมีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ไข่เอง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว



พบกับตัวอย่างหลักสูตรดี ๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และสิ่งที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.siamrathnews.com



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.siamrathnews.com

มทร.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย จุดประกาย
สร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19



นายวันนิ นนท์ศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประเมิน
ผลอุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใน
การจัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำ
และเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
(COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระ
ทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนา
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานใน
สถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong
Learning)

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)
ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ
(Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science)
ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่น
ยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม
(Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)

ด้านรศ.ดร.สุรัญญา พรหมสมบูรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลตะวันออก เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของ
กระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัด
หลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอด
เพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับ
ชุมชน ประชาชน

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.ryt9.com

"ปัจจุบันกระแสรักสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน"

ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิชาชีพชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้ถูกต้อง จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ใช้เอง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.ryt9.com

มท.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูป สมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย จุดประกายสร้างงาน หวัง พัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19

📌 ก้าวไป 🕒 19 ม.ค. 64 15:43



นายวันนี นนทศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประเมินผล
อุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำ
โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อม
รองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดย
ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่ม
ยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้าง
อาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพ
ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการ
ดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะ
สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูป
อาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อ
การพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์
(Creative Content)

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thaipr.net

ด้านรศ.ดร.สุญญา พรหมสมบูรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

“ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน”

ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิชากิจชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไร เพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ใช้เอง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว

พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอน ประธานหลักสูตร และสิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ที่มา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



มทร.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย จุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนากักขะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19



นายวันดี นนท์ศิริ ผู้อำนวยการสำนักนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำโครงการพัฒนากักขะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต หลังวิกฤตการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนากักขะในการทำงาน ในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandplus.tv



ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)



ดร.สุธัญญา พรหมสมบุรณ์
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ด้านดร.สุธัญญา พรหมสมบุรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากิจกรรมต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องต้นสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandplus.tv



“ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคตประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน”



ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนากิจการกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิชาชีพชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำงานจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ใช้งาน ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandplus.tv



พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และสิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandplus.tv

มทร.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย จุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันอังคารที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ๑๘:๔๓ น.

ขนาดตัวอักษร: [ใหญ่](#) [กลาง](#) [เล็ก](#)

[Share 0](#)

[Like 0](#)

[Tweet](#)



กรุงเทพฯ--19 ม.ค.--มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

นายวัน นนทศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประเมินผล อุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)

ด้านรศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบูรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

"ปัจจุบันกระแสรักสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน"

ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิชากิจชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ใช้อึ่งในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว

พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และสิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ขนาดตัวอักษร:

 Share 0

 Like 0

 Tweet



มทร.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย
นำภูมิปัญญาไทย จุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้าง
อาชีพยุคโควิด 19

📅 20/01/2021 🗉 adminpress



R-U-GO.COM: นายวันนี นนทศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและ
ประเมินผลอุดมศึกษา เปิดเผยว่า

จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำโครงการพัฒนา
ทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการ
ทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมาโดยร่วมกับ
สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่ม
ยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการ
สร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่ง
พัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.r-u-go.com

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)

ด้านรศ.ดร.สุญญา พรหมสมบุรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน



รศ.ดร.สุญญา พรหมสมบุรณ์
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

“ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน”



ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิศวกร ชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไร เพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ไขเือง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.r-u-go.com



พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และสิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่

www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.r-u-go.com

มทร.ตะวันออก เปิดอบรมการแปรรูปสมุนไพร สร้างอาชีพยุคโควิด 19

โดย กองบก... - 20 มกราคม 2021

2



มทร.ตะวันออกเจ้ เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทย นานุมิปัญญาไทย จุดประกายสร้างงาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19

นายวันัน นนทศิริ ผู้อำนวยการสำนักแผนยุทธศาสตร์ ที่ศูนย์นวมิปัญญาฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และประธานมูลนิธิพัฒนาและส่งเสริมผลผลิตทางการศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตแห่งการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาราชชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.balancemag.net

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)



ด้านรศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบัติ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะด้วยอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน



"ปัจจุบันกระแสรักสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน"



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.balancemag.net

ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิชาชีพชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาค ทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิด ความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ไขเือง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการ ประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอด ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว



พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตร ประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำ หลักสูตร และสิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

มท.ตะวันออกแจ้ง เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและ แปรรูปสมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย จุดประกายสร้าง งาน หวังพัฒนาทักษะ สร้างงาน สร้างอาชีพยุคโควิด 19

16 พฤษภาคม 2563



นายวันนี นนท์ศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
 สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา เผยว่า จากนโยบายของ
 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำโครงการ
 พัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำ
 และเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัส
 โควิด 19 (COVID-19) ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา
 ทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตาม
 กลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนาหลักสูตร
 ประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการ
 ทำงานในสถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพ
 ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandtimes.net



ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)



รศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบูรณ์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ด้านรศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบูรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandtimes.net



“ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต



ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน”



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandtimes.net



พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่ม
ทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพร
ไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และ
สิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่
www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612
และ 02-039-5636-38



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.thailandtimes.net



Update News การศึกษา ประชาสัมพันธ์ สาธารณสุข

มทร.ตะวันออก เปิดหลักสูตรอบรมการผลิตและแปรรูป สมุนไพรไทย นำภูมิปัญญาไทย จดประกายสร้างงาน

20/01/2021 Gozilla

นายวันนิ นนทศิริ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐาน และประเมินผลอุดมศึกษา เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในสังกัดของกระทรวงฯ ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และศักยภาพของแต่ละสถาบันในการพัฒนา หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อการสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาทักษะในการทำงานใน สถานประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำและมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.btripnews.net

ซึ่งดำเนินการใน 8 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Data Science) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotic and AI) ทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)

ด้านรศ.ดร.สุธัญญา พรหมสมบุรณ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเปิดเผยว่า จากนโยบายดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขานรับนโยบายของกระทรวง อว. ในการอบรมในกลุ่มทักษะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ในการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดอาชีพ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ ความงาม เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชน



"ปัจจุบันกระแสสุขภาพในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงามมีความต้องการของตลาดสูงในช่วง 10 ปี และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีพของประชาชน"



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.btripnews.net

ทั้งนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญเราจะต้องมีการ Upskill Reskill โดยเฉพาะในยุค New Normal เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประชากร ประชาชน เกษตรกร วิชาชีพชุมชน ผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรนี้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้อบรมได้ทำจริง มีการเรียนตั้งแต่พื้นฐาน การใช้สมุนไพร แต่ละชนิดมีคุณสมบัติอย่างไรเพื่อให้ใช้ได้ถูกต้อง



จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ไข่เอง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.btripnews.net

จากนั้นจะนำมาสกัดในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สารออกฤทธิ์ยังคงอยู่ และทำการแปรรูปให้เกิดความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน ไข่เอง ในชุมชน พัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพ ซึ่งผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ และบางคนก็ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีประสบการณ์ทำอยู่แล้ว



พบกับตัวอย่างหลักสูตรดีๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กลุ่มทักษะ Smart Farming หลักสูตรประกาศนียบัตรการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรไทย ที่จะนำเสนอการเรียนการสอน แง่มุมจากอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และสิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan Page: FutureSkillNewCareerThailand โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 1 ผ่าน www.btripnews.net



ข่าวประชาสัมพันธ์

อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครเล่น

เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง

สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

อว. ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครเล่น เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนอของบต่อเนื่อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

ศ.ดร.สุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนอของบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” ต่อเนื่องหลังจากที่ประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมา โดยพบว่ามีผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่ 1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและ

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครเล่น เตรียมของบ 10 ล้าน
พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19



ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการเกษตร

2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากรัฐการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่จำเป็นต้องมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ตเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครคน เตรียมของบ 10 ล้าน
พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

กรุงเทพธุรกิจ

Krugthep Thairaj
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 12 กุมภาพันธ์ 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11793

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 56.22

Ad Value: 78,708

PRValue (x3): 236,124

ศิลปิน: ชาว-ต้า

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: หลักสูตรพัฒนา'คน' เตรียมความพร้อมยุคหลังโควิด

หลักสูตรพัฒนา'คน' เตรียมความพร้อมยุคหลังโควิด

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

■ ศ.ศุภชัย ปทุมนากุล

รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



โครงการพัฒนาทักษะ
กำลังคนของประเทศ
(Reskill/Upskill/New
skill) โดยกระทรวงการ

อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(กระทรวง อว.) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อม
การทำงานในอนาคตหลังวิกฤติโควิด-19
ภายใต้แนวคิด "เสริมทักษะ สร้างคน
เพิ่มโอกาส สร้างงาน"

เป็นพื้นที่เปิดในการเชื่อมความต้องการ
ด้านกำลังคนของภาคเอกชน ผู้จ้างงาน
และโยงการพัฒนาทักษะความรู้ที่เป็นที่
ต้องการจากภาคการศึกษา โดยมหาวิทยาลัย
ทั่วประเทศนำเสนอหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อ
เสริมทักษะใหม่และทักษะที่จำเป็นที่มีอยู่
ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ

หลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่ง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรมเตรียมเสนองบประมาณกว่า
10 ล้านบาทให้กับโครงการฯ เพื่อการมีงาน
ทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงาน
ในอนาคตหลังวิกฤติการระบาดของไวรัส
โคโรนา 2019 (โควิด-19) ต่อเนื่องหลังจากที่
ประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมามีโดยพบว่า
มีผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะ

จำนวน 42 หลักสูตรใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ
เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%

**หลักสูตรในแพลตฟอร์มนี้จะเน้น
การเสริม เพิ่ม และพัฒนาทักษะในกลุ่ม
อุตสาหกรรมสำคัญของอนาคต กลุ่ม
อุตสาหกรรมที่เป็นฐานของประเทศ
รวมถึงอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มสามารถ
ฟื้นตัวได้เร็วหลังจากวิกฤติการณ์โควิด-19**

ได้แก่

อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart
Farming) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบ
วงจร ด้านทักษะการดูแลผู้ป่วยและ
ผู้สูงอายุ (Care Giver) อุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism)
อุตสาหกรรมดิจิทัลด้านทักษะการจัดการ
ข้อมูลดิจิทัล (Digital Data) อุตสาหกรรมการ
แปรรูปอาหาร (Food for the Future)
และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
(Industrial Robotics)

รวมถึงทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็น
ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Inno-
vative Entrepreneur) และทักษะการผลิต
เนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา **กลุ่มทักษะ
อาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น** จาก



8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

1.อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ ปี 2564
ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
รอบใหม่ยังสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็น
ที่ภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟู
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ผลการทิ้งทิ้ง
จากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินค้าให้มี

จากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์
ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาค
การเกษตรตั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ
(สมาร์ท ฟาร์มมิง) และเกษตรปลอดภัย
(GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ
ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์
ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการ
เกษตร

2.อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ
การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้

รับผลกระทบหนักจากวิกฤติการณ์โควิด-19
และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทัน
โลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะ
ด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยว
ที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้

เห็นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนา
และยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจาก
วิกฤติการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาด
งานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้
กับกลุ่มแรงงานแรงงานคืนถิ่น ผู้ประกอบ
กิจการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน
สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะ
ขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลัง
คนในภาคเอสเอ็มอีและภาคอุตสาหกรรม
ขนาดใหญ่ โดยมีมากกว่า 800 หลักสูตรที่
รวบรวมอยู่ในแพลตฟอร์มนี้

เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่
ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้นยังรวม
ถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้ง
นักศึกษา พนักงานประจำผู้ที่กลับภูมิลำเนา
หรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนา
วิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

Kraengthep Tarakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 12 กุมภาพันธ์ 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11793

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 56.22

Ad Value: 78,708

PRValue (x3): 236,124

ศิลปิน: ชาว-ต้า

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: หลักสูตรพัฒนา'คน' เตรียมความพร้อมยุคหลังโควิด

เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจ
ห่วงใยและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจน
เรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของ
กลุ่มนักท่องเที่ยว

3.อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ที่ขณะนี้
ถือเป็นกลุ่มทักษะที่จำเป็นต้องมีการฝึกใน
ปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลัง
เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการ
สำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคต
ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ

ตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับ
ความนิยม (www.futureskill-newcareer.in.th) ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุม
การบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์
หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชน
ผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ตเพื่อความ
ยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแล
ผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คอลัมน์/กทม.

วันที่: เสาร์ 13 กุมภาพันธ์ 2564

ปีที่: 30

ฉบับที่: 11035

หน้า: 6(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 11.23

Ad Value: 12,353

PRValue (x3): 37,059

คลิ๊ป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อว.ขออีก10ล.-พัฒนาทักษะอาชีพ

อว.ขออีก10ล.-พัฒนาทักษะอาชีพ

อว. - ศ.ดร.สุภชัย ปทุมนากุล รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กล่าวว่า อว.เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ในโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตจากวิกฤตโรคโควิด-19 ระบาดอย่างคืบเนื่อง รวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานกึ่งอื่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต พบว่ามีผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะ 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าถึง 33%

ปี 2563 กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น ได้แก่ 1.อุตสาหกรรมเกษตร อัจฉริยะ 2.อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อัจฉริยะ และ 3.อุตสาหกรรมบริการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ผู้สนใจติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามได้ที่ เฟซบุ๊ก : FutureSkillNew-CareerThailand LINE : @fsncth หรือโทร. 0-2039-5612 และ 0-2039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาราชบัณฑิตตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่ 1.อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยังสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ทฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการเกษตร

2.อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกยุคเสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3.อุตสาหกรรมบริการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมารถเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsnctn เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่



ลาวน้อย ลาวน้อยและคนอื่น ๆ อีก 1.2 แสน คนถูกใจสิ่งนี้

อว.ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครลัน



Siamrathnews.com

February 12, 2021

NEWS

27



1 minute read



เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้าง งาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

อว.ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครลัน เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ชี ปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนอของบต่อเนื่อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.siamrathnews.com

ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน "โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของ ประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลัง วิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)" ต่อเนื่อง หลังจากที่ประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงาน ในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพ ใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้าง อาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาค อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนา ตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนา วิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่ **1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)** ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิม ไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการ เกษตร

2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่จำเป็นต้องมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อ การเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมารถเพื่อความยั่งยืน และ หลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น



ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.siamrathnews.com

อว. ปลื้มหลักสูตร 'Reskill-Upskill-Newskill' คนแฮปปี้ครล้น



12 กุมภาพันธ์ 2564

21

อว. ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแฮปปี้ครล้น เพย 3 กลุ่มยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ชีพ 2564 เตรียมเติบโตหน้าเสนองบ 10 ล. บ่งชี้ขยายการเรียนรู้เพิ่มโอกาสเรียนรู้

ศ.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการทำงานและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%



โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าเรียนการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.bangkokbiznews.com



ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบครัวทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่ 1. **อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)** ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่อีก สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการเกษตร



2.อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนัก จากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3.อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่จำเป็นต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.bangkokbiznews.com



โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมารถเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

๖

แห่สมัครล้น!! อว.เตรียมงบพัฒนาอาชีพช่วยคนตกงานจากโควิด-19 ต่อเนื่อง

เผยแพร่: 14 ก.พ. 2564 12:51 | ปรับปรุง: 14 ก.พ. 2564 12:51 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



อว.ปลื้มหลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ “Reskill/Upskill/Newskill” คนแห่สมัครล้น เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงวัย ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนองบต่อเนื่อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill)” เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19)” ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%



โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคต หลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลไกตลาดงานหรือประเภทอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.mgromline.com

ทั้งนี้ เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่ **1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)** ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการเกษตร

2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ตเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่สมัครล้น เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19



อว.ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่สมัครล้น เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ชี ปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนองบต่อเนื่อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน "โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)" ต่อเนื่อง หลังจากที่ประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบครัวทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำเกษตร
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว
3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ตเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38



Reskill Upskill New Skill

อว.ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครัน เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ชีปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนอต่อเนือง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้สมัครเรียน หลักสูตรการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.carlifeway.com

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้ในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยังสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำภาคการเกษตร
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว
3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบินโดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมรรถนะเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.carlifeway.com

อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครเล่น เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

อว. ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครเล่น เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตัดงบจัดงบกลาง 125.64 เตรียมเดินทางไปลงงบฯต่อ
เนื่อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19



ดร.สุวัจน์ ภูมิวนกุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวที่ กระทรวง อว. เตรียมเสนอขอประมาณการ 10 ล้านบาท ใน "โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนแห่งประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill)" เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานใน ตลาดหลังวิกฤตการระบาดทั่วของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)" ต่อเนื่อง หลังจากที่ได้ประกาศ ความ สำเร็จในขั้นที่ 1 แล้วว่า โดยภาพรวมมีผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 49 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 5 เท่า

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนแห่งประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับ การทำงานในตลาดหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมี 3 หลักสูตรจะรองรับผู้เรียนในภาคเกษตร การเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาด งานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มแรงงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการ พัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา นักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิด การมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยก ระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อ เป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและ วิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำเกษตร
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูด กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนัก ท่องเที่ยว
3. อุตสาหกรรมบริการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูง วัย โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรน เพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ตเพื่อ ความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ที่มา: สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครลัน เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง

👤 preecha binmanocs 🕒 กุมภาพันธ์ 11, 2564 📺 0



อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครลัน
เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง
สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

อว.ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครลัน เผย 3 กลุ่มทักษะอนาคต เกษตร
อัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลสุขภาพสูงวัย ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ชีปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนอของบค่อเรื่อง มุ่งขยายการ
รับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

ศ.ดร.สุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ(Reskill/Upskill/Newskill)” เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” ต่อเนื่อง หลังจากที่ประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมา โดยพบว่ามีผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%



โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ(Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาคSMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.todayhighlightnews.com



1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 2019 รอบใหม่ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินค้าทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำเกษตร
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.todayhighlightnews.com



3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะนี้ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูสมรรถภาพให้กับชุมชนผ่านการทำเกษตรแบบสมัคราเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fncth เบอร์โทร 02-039-5512 และ 02-039-5535-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.todayhighlightnews.com

อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครลันเตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงาน จากโควิด-19

👤 Suthep Puangmahod 🕒 กุมภาพันธ์ 11, 2564 🗨️ 0

อว.ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครลัน เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงวัย ดบปจยัดลาดแรงงาน ชีปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนองบต่อเนื่อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19



ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน "โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)" ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา โดยพบว่า มีผู้สมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%



โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.thaipronews.com

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กสรมมีสำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับการยอมรับ 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่ 1. **อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564** ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยุทธศาสตร์การเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการเกษตร

2. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism)** การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3. **อุตสาหกรรมบริการสุขภาพครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry)** ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะนี้ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมรรถนะเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น



ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE: @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.thaipronews.com

อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่สมัคร ล้น เตรียมของบ 10 ล้าน พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง สร้าง งาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

📖 การศึกษา 🕒 11 ก.พ. 64 16:28



อว.ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่สมัครล้น เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ปี 2564 เตรียมเดินหน้ารณรงค์ต่อเนื่อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19



ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง อว. เตรียมเสนอของบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้มีสมัครเรียนหลักสูตรในการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.thaipr.net

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รอบใหม่ยังสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการเกษตร
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว
3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ตเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ที่มา: สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill-Newskill คนแห่งสมัครเล่น

By lek February 14, 2021

29 0



Reskill Upskill New Skill

อว. ปลื้ม! หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครเล่น เผย 3 กลุ่มทักษะยุคดิจิทัล เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ชีปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนอต่อเนือง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง หวังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19

ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) กล่าวว่า กระทรวง เตรียมเสนองบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการทำงานและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้สมัครเรียน หลักสูตรการพัฒนาทักษะจำนวน 42 หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดถึง 33%

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน more-lively.com



โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้กับกลุ่มว่างงาน/ แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูงและการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับความนิยม 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ยังสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับภาคการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำเกษตร
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกอยู่เสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน more-lively.com

3.อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่เป็นการต้องการมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบินโดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ตเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsncth เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38



TAGS Future Skill New Career Thailand Lifelong Learning Ministry of Higher Education Science

Research and Innovation Reskill-Upskill-Newskill SMART Farming กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

👍 0



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน more-lively.com

อว. ปลื้มหลักสูตร Reskill-Upskill คนแห่งสมัครคน เตรียมพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง

โดย กองบก. - 12 กุมภาพันธ์ 2021

👁 6



อว.ปลื้ม หลักสูตรพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คนแห่งสมัครคน
เผย 3 กลุ่มทักษะยอดฮิต เกษตรอัจฉริยะ-การท่องเที่ยวอัจฉริยะ-การดูแลผู้สูงอายุ ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน
ซีปี 2564 เตรียมเดินหน้าเสนอต่อเนื้อง มุ่งขยายการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ในวงกว้าง
หลังสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยคนตกงานจากโควิด-19



ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัด กระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง
อว.) กล่าวที่ กระทรวง อว. เตรียมเสนอขอประมาณการ
10 ล้านบาท ใน “โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของ
ประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำ
และเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลัง
วิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด 2019 (COVID-19)”
ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จไปในปีที่ผ่านมา โดย
พบว่าผู้มีสักระยะในการพัฒนาทักษะจำนวน 42
หลักสูตร ใน 8 กลุ่มทักษะอาชีพ เกินกว่าเป้าหมายที่
กำหนดถึง 33%

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ
(Reskill/Upskill/Newskill) จัดขึ้นเพื่อเตรียมความ
พร้อมการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตโควิด-19 โดย
หลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นในการขยาย
โอกาสการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับทักษะผู้ได้รับผล

กระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 พร้อมกลับสู่ตลาดงานหรือประกอบอาชีพใหม่ สร้างทักษะให้รับกลุ่มแรงงาน/
แรงงานคืนถิ่น/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง รวมทั้งเพิ่มทักษะขั้นสูง
และการทำงานสมัยใหม่ให้กับกำลังคนในภาค SMEs และภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.balancemag.net

ทั้งนี้เป้าหมายของโครงการฯ ไม่เพียงแต่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เท่านั้น ยังรวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมทั้งนักศึกษา พนักงานประจำ ผู้ที่กลับภูมิลำเนาหรือแรงงานคืนถิ่น ตามแนวคิดการมุ่งพัฒนาวิชาชีพตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มทักษะอาชีพที่ได้รับการยอมรับ 3 อันดับต้น จาก 8 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ปี 2564 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รอบใหม่ ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ และมุ่งพัฒนาสินทรัพย์ทางทรัพยากรของประเทศ ยกกระดับการผลิตดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ (สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง) และเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นทางรอดให้แก่ประเทศ ด้วยการเรียนรู้ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริหารข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำเหมาะสมในการทำการเกษตร

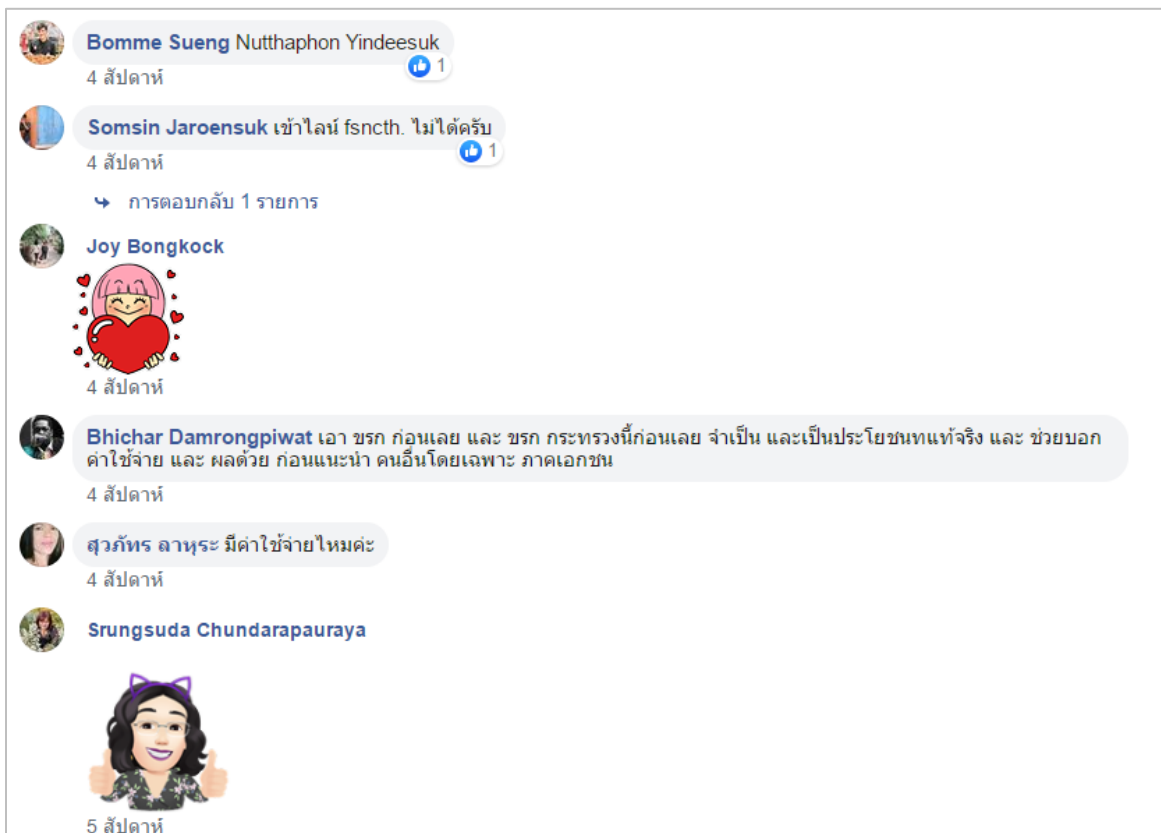
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักจากรัฐการณ์โควิด-19 และมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ปรับตัวให้ทันโลกยุคเสมอ จึงต้องสร้างและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ด้านการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver Industry) ทักษะนี้ถือเป็นกลุ่มทักษะที่จำเป็นต้องมากในปัจจุบันและในอนาคตที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุจะกลายเป็นตลาดแห่งอนาคตที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยตัวอย่างหลักสูตรในทักษะที่ได้รับการยอมรับ ได้แก่ หลักสูตรการบังคับและควบคุมการบิน โดรนเพื่อการเกษตรเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการฟื้นฟูคืนชีวิตให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวแบบสมาร์ทเพื่อความยั่งยืน และหลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้แล้ววันนี้ ทางเว็บไซต์ www.mhesi.go.th และ www.futureskill-newcareer.in.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: FutureSkillNewCareerThailand LINE : @fsnctn เบอร์โทร 02-039-5612 และ 02-039-5636-38

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ 2 ผ่าน www.balancemag.net



ภาพความคิดเห็นของผู้ชมวิดิทัศน์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)
 ทางหน้าเพจ Facebook.com/MHESIthailand



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

26 มกราคม เวลา 14:00 น. · 🌐

ทักษะที่มาแรงและกำลังได้รับความนิยมในช่วงนี้ คงหนีไม่พ้น ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digital Data)

กระทรวง อว. จึงได้คัดค้นหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสารสนเทศเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและการปรับปรุงกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เนื่องจากองค์กรทุกขนาดและทุกอุตสาหกรรมจะต้องอาศัยข้อมูลและเทคโนโลยีมากขึ้นในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและบริการลูกค้าให้ได้ดี จึงต้องมีการพัฒนาทักษะในการรวบรวม... ดูเพิ่มเติม



👍❤️👏 112

1 ความคิดเห็น แชร์ 52 ครั้ง

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์



ที่เกี่ยวข้องที่สุด ▾



เขียนความคิดเห็น...



อาชาญ ศำจิตร
ผมอยากจะปรึกษาได้ที่ไหนครับ

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

ภาพความคิดเห็นของผู้ชมวิดิทัศน์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

ทางหน้าเพจ Facebook.com/MHESIThailand



Somluck Sangsing
การศึกษาไทยต้องการทักษะ

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์



อัมรินทร์ วงศ์เศรษฐี ***
สนใจครับ

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์



Apichet Xander
เรียนออนไลน์ได้ไหมครับ ?

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์



John Farmer
New skills เขียนแบบนี้ เป็นคำนาม ไม่ใช่กริยา
ภาษาวิบัติหมด

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์



วาหิด จิตตาธ



ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์



ภรณ์อนันต์แอร์ เซอร์วิส
อ.ครับ ตามครับ

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์



Suwat Aon Pandontong
ไหนหลักสูตรที่คุณว่าดีไหนผมขอลองของหน่อยสิครับ ผมอยากรู้เหมือนกันว่าสถาบันระดับชาตินี้ยั้วมั่วชั่วได้ขนาดนี้

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์



เรืองชล พนมกลาง ***



ภาพความคิดเห็นของผู้ชมวิทัศน์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)
 ทางหน้าเพจ Facebook.com/MHESIThailand

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
28 มกราคม เวลา 17:00 น. · 🌐

ผู้ประกอบการที่มีความรู้และมีการเตรียมตัวอย่างเหมาะสมก่อนการเริ่มธุรกิจใหม่จะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสความสำเร็จในธุรกิจที่ตนสนใจได้มากขึ้น

อีกหนึ่งหลักสูตรของโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต ที่ช่วยพัฒนาทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Innovative Entrepreneur) ทักษะที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องมี เพื่อการคิดอย่างสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ธุรกิจอย่างชาญฉลาด... ดูเพิ่มเติม



**หลักสูตร
การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจ
ไก่เนื้อ (ไก่โคราช) แบบครบวงจร**

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ
เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต
หลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด 2019 (โควิด-19)

👍❤️😄 112 1 ความคิดเห็น แชร์ 20 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🧑🏻

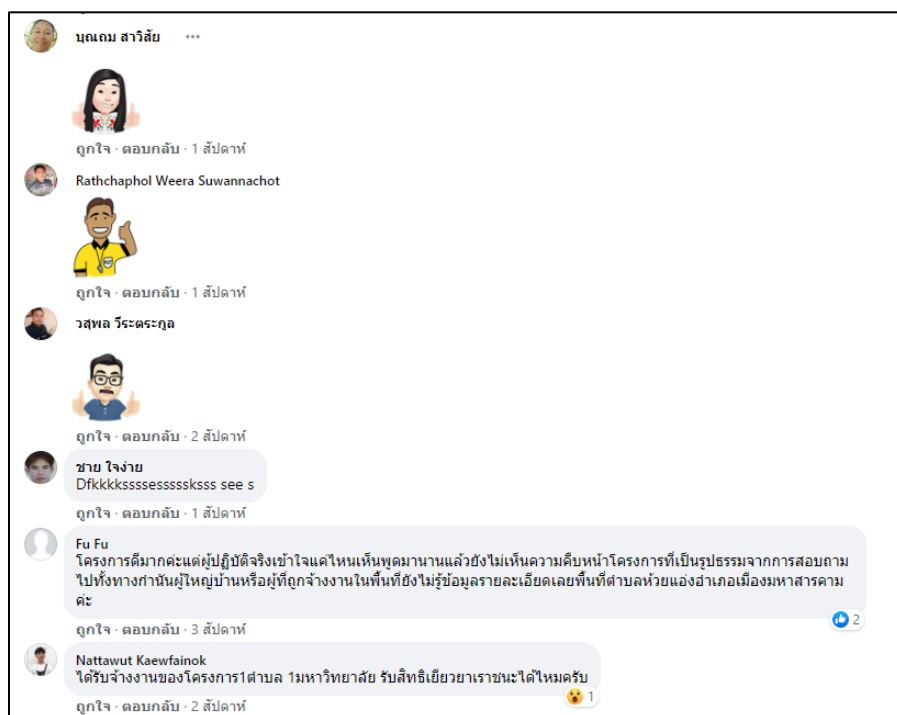
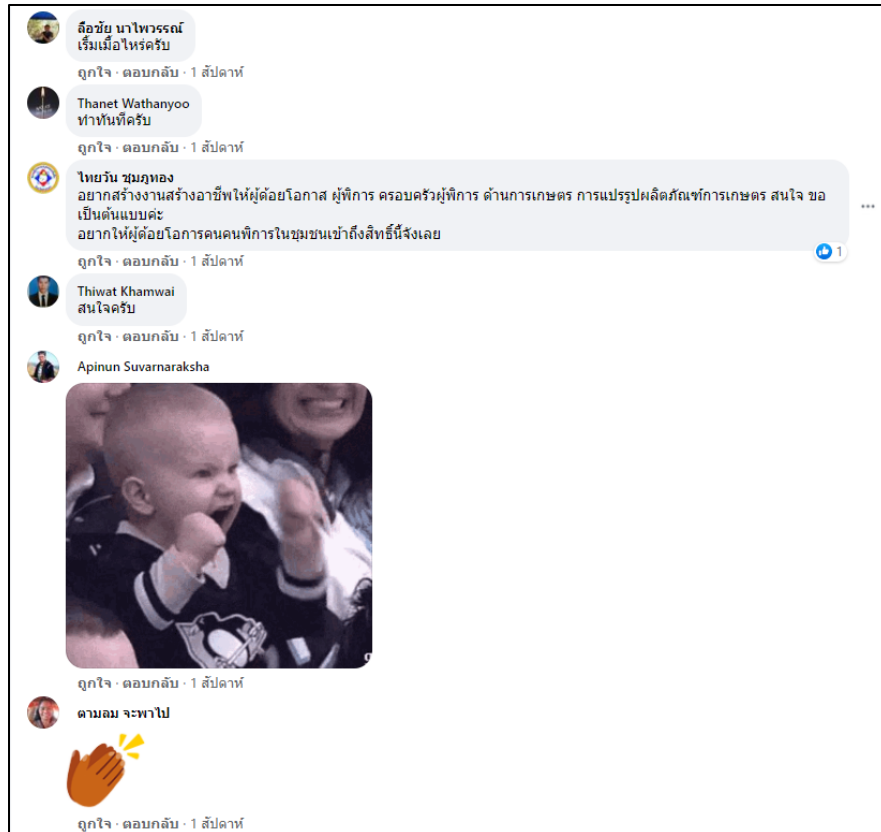
ที่เกี่ยวข้องที่สุด ▾

เขียนความคิดเห็น...

Nattanaree Permsak
จบม.6ไปต่อไขใหม่คะ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

ภาพความคิดเห็นของผู้ชมวิดิทัศน์โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill / Upskill / Newskill)

ทางหน้าเพจ Facebook.com/MHESIThailand



ภาพความคิดเห็นของผู้ชมวิดิทัศน์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ทางหน้าเพจ

Facebook.com/MHESIthailand