

การประเมินผลโครงการนำร่อง
เอกอัครราชทูตแบบบูรณาการ
(เอกอัครราชทูต CEO)

การประเมินผลโครงการนำร่อง
เอกอัครราชทูตแบบบูรณาการ
(เอกอัครราชทูต CEO)

สารบัญ

1. รายงานผลการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน และ
ทีมประเทศไทยในสหรัฐอเมริกา
2. รายงานผลการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว และ
ทีมประเทศไทยในญี่ปุ่น
3. รายงานผลการดำเนินงานของคณะผู้แทนไทยประจำสหภาพยุโรป ณ กรุงบรัสเซลล์
และทีมประเทศไทยในเบลเยียม
4. รายงานผลการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง และ
ทีมประเทศไทยในจีน พร้อมด้วยรายงานผลการดำเนินงานของสถานกงสุลใหญ่
ณ เมืองฮ่องกง และทีมประเทศไทยประจำเมืองฮ่องกง
5. รายงานผลการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงนิวเดลี และ
ทีมประเทศไทยในอินเดีย
6. รายงานผลการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ และ
ทีมประเทศไทยในลาว

สรุปผลงานที่สำคัญตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ทวิภาคีไทยต่อสหรัฐฯ

ในช่วงโครงการนำร่องเอกอัครราชทูตแบบบูรณาการ ที่มประเทศไทยในสหรัฐฯ ได้ยกร่างแผนปฏิบัติการ และโครงการต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ไทยต่อสหรัฐฯ ซึ่งผลงานที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

1. มิติด้านเศรษฐกิจ

1.1 การปกป้องผลประโยชน์ของไทย

1.1.1 การแก้ไขปัญหาปลาทูน่ากระป๋อง ซึ่งสะท้อนถึงการร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างสถานเอกอัครราชทูตฯ กับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศฯ ตลอดจนการประสานงานกับสถานเอกอัครราชทูตอาเซียนประจำสหรัฐฯ (ASEAN Washington Committee --AWC) ทั้งในระดับการเมืองและเศรษฐกิจ

1.1.2 เป้าหมายมูลค่าการส่งออกจากไทยมายังสหรัฐฯ ได้ปรับสูงขึ้นจากร้อยละ 1.4 เป็นร้อยละ 5 และต่อมาการส่งออกดีขึ้นตัวเลขคาดการณ์ทั้งปีปรับเป็นร้อยละ 7.5

1.1.3 ดำเนินการแก้ไขเมื่อประเทศไทยถูกฟ้องร้อง และทำงานในเชิงรุกและดำเนินการเกี่ยวกับข้อต่อรองในการเจรจา หรือการ lobby กับกลุ่มประเทศอาเซียน ในเชิง pre-emptive เช่น ปัญหาการนำเข้ากุ้ง ก่อนที่จะถูกสหรัฐฯ ฟ้องเรื่องการทุ่มตลาด ก็หาช่องทางให้พยายามยับยั้งการฟ้องร้อง

1.1.4 ประสานกับฝ่ายสหรัฐฯ ในการดำเนินการเจรจาภายใต้กระบวนการ TIFA ซึ่งจะนำไปสู่ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับสหรัฐฯ โดยไทยต้องแก้ไขปัญหาเรื่องการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา (IPR) และการดำเนินงานด้านศุลกากรให้ลุล่วง

1.1.5 การปฏิบัติหน้าที่ในการเตือนภัยล่วงหน้า ปัญหาต่างๆ ทั้งทางด้านการเมือง และเศรษฐกิจ อาทิ สงครามในอิรัก ปัญหาวិสามัญฆาตกรรม ปัญหาทรัพย์สินทางปัญญา ปัญหาการฟ้องทุ่มตลาด กุ้ง และถุงพลาสติก ฯลฯ ซึ่งเป็นการรายงานของมประเทศไทยในสหรัฐฯ ตลอดจนการใช้ข้อมูลจากบริษัท St. Maxen & Co. ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตฯ จัดจ้างให้รายงานความเคลื่อนไหวของสหรัฐฯ ในด้านการออกกฎหมายที่อาจกระทบต่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย ทำให้สามารถตอบสนองต่อปัญหาได้อย่างรวดเร็วทันการณ์

1.2 การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

1.2.1 การดำเนินโครงการที่มประเทศไทยสัญจรร่วมกับหน่วยงานเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยจะประชุมหารือว่าเมืองไหนมีศักยภาพที่จะส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเอกอัครราชทูตฯ หรือกงสุลใหญ่จะนำทีมสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศฯ สำนักงานที่ปรึกษาทางเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน) สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยฯ ไปพบกับนักธุรกิจ องค์กรทางธุรกิจ สถาบันศึกษา และผู้นำมลรัฐในพื้นที่ เพื่อแนะนำประเทศไทยในด้านต่างๆ ดังกล่าว

1.2.2 การดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกัน อาทิ Thai Festival ในเมืองต่างๆ อาทิ กรุงวอชิงตัน นครนิวยอร์ก นครชิคาโก นครลอสแอนเจลิส เพื่อสร้างความนิยมและประชาสัมพันธ์ประเทศไทย โดยในปีนี้จะมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับสินค้า OTOP ด้วย

1.2.3 ทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำนักงานที่ปรึกษาด้านการเกษตร สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศฯ และสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้พยายามที่จะนำสินค้าเกษตรเข้ามายังสหรัฐฯ โดยมีการศึกษา consumption และ trade preferences ของชาวอเมริกัน โดยมีการศึกษาวิจัยด้าน Pest Risk Assessment (PRA) เพื่อพยายามเปิดตลาดสินค้าผลไม้เมืองร้อน 5 อย่าง ได้แก่ ลิ้นจี่ มังคุด เงาะ สับปะรด และมะม่วง ซึ่งเมื่อทำสำเร็จ คาดว่าจะสามารถส่งออกได้สัปดาห์ละ 5 ตันต่อสินค้า ซึ่งจะช่วยให้การส่งออกของไทยมายังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ซึ่ง key issue สำหรับการเปิดตลาดสินค้าเกษตรในสหรัฐฯ ได้แก่ สุขอนามัยพืชและสุขอนามัยสัตว์ เนื่องจากมี technical barrier to trade อยู่มาก

1.2.4 ด้านการลงทุน ปัจจุบันจนถึงเดือนมีนาคม 2546 มีการลงทุนจากสหรัฐฯ 19 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 16.3 พันล้านบาท เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้สำหรับปี 2546 ซึ่งปัจจัยบวกที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้สหรัฐฯ เพิ่มการลงทุนในประเทศไทย โดยที่ประเทศไทยไม่ต้องดำเนินการใดๆ ได้แก่ การที่สหรัฐฯ ทำสงครามกับอิรัก ทำให้สหรัฐฯ ขะลอกการลงทุนในประเทศที่เป็นมุสลิมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกปัจจัยได้แก่การแพร่ระบาดของโรค SARS ในประเทศจีนฮ่องกง และสิงคโปร์

1.2.5 ในช่วง Road Show ทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ ได้ช่วยประชาสัมพันธ์รายการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยตัวแทนของธนาคารทหารไทยที่นครซานฟรานซิสโก ให้กับคนไทยในสหรัฐฯ ซึ่งทำให้บุคคลเหล่านั้นซื้ออสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการจัดโครงการเสนอขายอสังหาริมทรัพย์ของไทย ซึ่งได้จัดขึ้นที่วัดไทยในนครลอสแอนเจลิส และการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัท Amazing Thailand Property กับธนาคารไทย ซึ่งการดำเนินการต่างๆ ดังกล่าวได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดี

1.2.6 การท่องเที่ยวในปีนี้ได้ประสบผลกระทบบ้าง เนื่องจากการที่สายการบินลดเที่ยวบิน ความหวาดกลัวการแพร่ระบาดของโรค SARS สงครามระหว่างสหรัฐฯ กับอิรัก ทีมประเทศไทยในนครลอสแอนเจลิส ได้แก่ สถานกงสุลใหญ่ฯ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ณ นครลอสแอนเจลิส สำนักงานการบินไทยฯ ร่วมกับกลุ่มแพทย์ไทยในสหรัฐฯ จัดสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ Tour Agents ของสหรัฐฯ เกี่ยวกับสถานการณ์โรค SARS ในประเทศไทย โดยได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลของภาครัฐเกี่ยวกับความพยายามในการแก้ปัญหาในการชี้แจง

2. มิติด้านการเมือง

2.1 major accomplishment ด้านการเมืองของสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้แก่ การดำเนินนโยบายด้านการรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์กับสหรัฐฯ เนื่องจากภายหลังเหตุการณ์ 11 กันยายน 2544 เป็นต้นมา สหรัฐฯ มีนโยบายเพิ่มแรงกดดันกับประเทศเล็กๆ ให้สนับสนุนจุดยืนและท่าทีของสหรัฐฯ (อาทิ กรณีสงครามอิรัก) ประเทศไทยได้ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมสถานะความสัมพันธ์กับสหรัฐฯ ได้ในระดับสูงสุด และทำให้สหรัฐฯ ยอมรับการดำเนินนโยบายของรัฐบาล

ไทยที่มีความเป็นตัวของตัวเองและมีจุดยืนที่เป็นอิสระ ทำให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทนำในภูมิภาค ตัวชี้วัดที่สำคัญคือการที่ประเทศไทยไม่สนับสนุนสงครามระหว่างสหรัฐฯ กับอิรัก แต่สหรัฐฯ ได้จัดให้อยู่ในกลุ่มของประเทศที่เป็นพันธมิตรในสงครามฯ มาตั้งแต่ต้น อันเป็นการปูทางสำหรับบทบาทของไทยในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูบูรณะอิรัก และในขณะนี้ ไทยก็ได้ส่งนายทหารประสานงานมาที่ US Central Command ที่มลรัฐฟลอริดา เพื่อประสานบทบาทของไทยในอิรักหลังสงครามด้วยแล้ว และทำให้ไทยไม่อยู่ในกลุ่มประเทศที่อาจถูกลงโทษทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการไม่สนับสนุนสหรัฐฯ ในสงครามอิรัก ตัวชี้วัดที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการเสด็จฯ เยือนสหรัฐฯ ของสมเด็จพระบรมราชินีนาถฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ซึ่งได้รับการต้อนรับอย่างสมพระเกียรติ จากสามสถาบันสูงสุดของสหรัฐฯ (ฝ่ายบริหาร นิติบัญญัติ และตุลาการ) การเยือนสหรัฐฯ ของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีซึ่งประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง

2.2 ในการดำเนินการด้านการทูต ได้มีการสร้างเครือข่ายทั้งกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายรัฐสภา และภาคเอกชน ซึ่งต้องมีการสร้างความเข้าใจกับกลุ่มผลประโยชน์ และ NGOS ฯลฯ เพื่อปกป้องมิให้สหรัฐฯ ใช้ประเด็นเรื่องการเมืองเป็นเครื่องมือทางการค้าในการลงโทษประเทศไทย

2.3 การชี้แจงข้อมูลให้ฝ่ายสหรัฐฯ ทราบเกี่ยวกับนโยบายปราบปรามยาเสพติดของไทย และกรณีวิสามัญฆาตกรรม

2.4 ความร่วมมือทางทหารระหว่างไทยและสหรัฐฯ ที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยสหรัฐฯ กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาให้สถานะ Major Non Nato Ally (MNNA) ให้แก่ไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อความร่วมมือทางการทหาร และจะช่วยทำให้กองทัพไทยสามารถซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์จากสหรัฐฯ เพื่อส่งเสริมกองทัพไทยให้เข้มแข็งได้

2.5 ในระหว่างการเยือนสหรัฐฯ ของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีในเดือนมิถุนายน 2546 ได้มีการลงนามใน Container Security Initiative (CSI) ซึ่งถือเป็นความร่วมมือทางการเมืองที่สำคัญ

3. มิติด้านสังคม สังคมจิตวิทยาและวัฒนธรรม

3.1 ทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ จัดกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เช่น Thai Festival กิจกรรม Thai Day on Capitol Hill

3.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของชุมชนไทยในสหรัฐฯ เช่น การให้เงินสนับสนุนแก่วัดที่มีการสอนภาษาไทย การให้ความร่วมมือแก่วัดไทยและเข้าร่วมในการจัดงานวันสำคัญทางพุทธศาสนา การให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการจัดงานของสมาคมชาวไทยต่างๆ

3.3 ชี้แจงกลุ่มผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชนที่ได้ลงบทความซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย เช่น ข่าวเกี่ยวกับนโยบายการปราบปรามยาเสพติดของไทยว่าเป็นการวิสามัญฆาตกรรม ทำที่ของไทยต่อสงครามอิรัก นโยบายการต่อต้านการก่อการร้ายของไทย การปฏิบัติต่อชาว ที่เกี่ยวกับพระราชวงศ์ เป็นต้น ซึ่งได้สร้างความเข้าใจที่ดีขึ้นและทำให้ถูกโจมตีทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ลดลง

4. มิตินงานด้านกงสุล บริหารจัดการและอื่นๆ

4.1 ความสำเร็จที่สำคัญยิ่งของทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ ได้แก่การจัดแบ่งงานในความรับผิดชอบของแต่ละสำนักงาน โดยจัดทำ Terms of Reference เพื่อความชัดเจน สร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ไม่ทำงานซ้ำซ้อน และทราบขอบเขตการทำงานของแต่ละสำนักงาน

4.2 การดำเนินโครงการกงสุลสัญจร เพื่อช่วยแก้ไขปัญหให้แก่คนไทยที่มีอยู่กว่า 4 แสนคนทั่วประเทศสหรัฐฯ

4.3 ในด้านการบริหารทีมประเทศไทย ณ กรุงวอชิงตัน ได้มีการประชุมร่วมกันทุกสัปดาห์ การที่สำนักงานส่วนใหญ่ ทั้งที่กรุงวอชิงตัน นครลอสแอนเจลิส และนครนิวยอร์ก อยู่อาคารเดียวกัน ก็ช่วยในการประสานงานได้มาก นอกจากนั้น จะมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจะให้สามารถ link ข้อมูลจากสำนักงานต่างๆ ในกรุงวอชิงตันได้ทุกสำนักงาน ทั้งนี้ ในปัจจุบันเมื่อสำนักงานต่างๆ รายงานประเด็นที่สำคัญให้ต้นสังกัดทราบ ก็ส่งเนาเอกอัครราชทูตฯ อยู่แล้ว

4.4 การเตรียมการและการรับเสด็จ การเยือนของพระบรมวงศานุวงศ์ และการเยือนของนายกรัฐมนตรี อย่างสมพระเกียรติและอย่างราบรื่น ซึ่งเป็นการดำเนินการร่วมกันของทุกสำนักงาน

5. สรุป

ความสำเร็จของโครงการนำร่องเอกอัครราชทูตแบบบูรณาการได้แก่ การสร้างวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่ประเทศชาติโดยรวม ทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ ทุกสำนักงานมีความพอใจในการทำงานร่วมกันในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งจากการนำทีมของเอกอัครราชทูตแบบบูรณาการได้ช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การที่ทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ มีลักษณะ unified structure under one roof (ยกเว้นสำนักงานผู้ดูแลนักเรียนไทยฯ) เป็นปัจจัยสำคัญยิ่งที่เอื้อต่อวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน

ทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ มีข้อพิจารณาว่าความสำเร็จของการบริหารแบบบูรณาการในต่างประเทศนั้น จะต้องประกอบด้วย

5.1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนว่าต้องการให้หน่วยงานในต่างประเทศ achieve เป้าหมายได้บ้าง การกำหนดยุทธศาสตร์อาจดำเนินการแบบ bottom-up มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนว่าระบบบริหารแบบบูรณาการมีเพื่ออะไร และมีความเข้าใจที่ตรงกัน

5.2 กระบวนการยกร่างแผนปฏิบัติการ และการยกร่างแผนยุทธศาสตร์ควรมีการบูรณาการมาตั้งแต่ต้น โดยทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรช่วยกันยกร่างขึ้น แทนที่จะเป็นการพิจารณาภายในแต่ละหน่วยงานต้นสังกัดและมารวมกันในภายหลังดังเช่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากข้อจำกัดของบางหน่วยงาน ซึ่งจะทำให้ขาดความเป็นเอกภาพ และมีปัญหาในการนำไปปฏิบัติ

นอกจากนั้น การที่บางหน่วยงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่ต้องมีการวางนโยบายด้านการตลาด ซึ่งมักจะวางนโยบายเป็นรายภูมิภาค มิใช่รายประเทศ ทำให้เมื่อมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์รายประเทศ หรือแผนปฏิบัติงานในลักษณะบูรณาการ ก็ไม่สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องได้ เนื่องจากอาจไปกระทบแผนระดับภูมิภาคที่หน่วยงานต้นสังกัดได้กำหนดไว้

5.3 การประสานงานระหว่างต้นสังกัดในส่วนกลาง ต้องมีความเป็นบูรณาการเช่นกัน

5.4 เพื่อให้การบริหารแบบบูรณาการมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และสามารถประหยัดงบประมาณ หน่วยงานต้นสังกัดที่กรุงเทพฯ ควรร่วมกันพิจารณาปรับการแบ่งเขตอาณาของทุกสำนักงานเพื่อให้สอดคล้องกัน เช่น สำนักงานที่กรุงเทพฯ ซึ่งต้นสังกัดมีเขตอาณาเช่นเดียวกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน เช่นเดียวกับสำนักงานในนครนิวยอร์ก นครลอสแอนเจลิส นครชิคาโก ควรมีเขตอาณาเช่นเดียวกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครนิวยอร์ก นครลอสแอนเจลิส และนครชิคาโก ตามลำดับ นอกจากนั้น ประเด็นที่ควรพิจารณาควบคู่กันไปได้แก่การแบ่งเขตด้านเวลา (time zone) เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีพื้นที่กว้างใหญ่มาก การที่จะให้สำนักงานใดมีเขตอาณาครอบคลุมสหรัฐฯ ก็ควรจะเป็นเขตที่มีเวลาสอดคล้องกัน

ทั้งนี้ ในการแบ่งเขตอาณาอาจต้องพิจารณาถึงธรรมเนียมปฏิบัติในพื้นที่ด้วย เช่น การที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเม็กซิโก มีเขตอาณาครอบคลุมประเทศในแถบแคริบเบียน แต่ในขณะเดียวกันการติดต่อธุรกิจในประเทศดังกล่าว มักจะใช้เมืองไมอามีเป็นฐาน ซึ่งทำให้นักธุรกิจมักจะติดต่อโดยผ่านสำนักงานส่งเสริมฯ ณ เมืองไมอามีซึ่งไม่ได้ดูแลประเทศเหล่านั้น

5.5 ส่วนกลางควรจัดทำปฏิทิน เพื่อกำหนดแผนการดำเนินการและแผนงบประมาณ เพื่อให้สำนักงานในต่างประเทศสามารถดำเนินการได้ทัน และต้องมีงบประมาณที่เพียงพอสำหรับดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบเอกอัครราชทูต CEO นอกจากนั้น การส่งงบประมาณมายังสถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อดำเนินการตามแผนงานโครงการ ควรต้องดำเนินการตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ โดยไม่ต้องทำเรื่องขออนุมัติเข้าไปใหม่ ซึ่งที่จริงแล้ว สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้รับงบประมาณในช่วงปลายปีงบประมาณของไทย ซึ่งจะตรงกับสมัยปิดประชุมรัฐสภาสหรัฐฯ และเป็นฤดูร้อน ที่ทั้งภาครัฐและเอกชนของสหรัฐฯ จะหยุดพักผ่อนประจำปี ทำให้การดำเนินการของทีมประเทศไทยในสหรัฐฯ อาจไม่สามารถสร้าง impact ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

รายงานผลการดำเนินงาน (Performance Report)
ของสถานเอกอัครราชทูต CEO ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
1. มิติทางด้านเศรษฐกิจ 1.1 ด้านการค้า 1.1.1 การส่งเสริมการค้า 1.1.2 การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งกับหน่วยงานอื่น 1) การเจรจาปัญหา อุปสรรค และข้อขัดแย้งทางการค้า	การค้าระหว่างไทย กับสหรัฐเพิ่มขึ้น ตามตัวเพิ่มขึ้นเป็นเงิน 19,933.86 ล้าน เหรียญสหรัฐหรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 140	ตลอดปี-จนท. 5 แห่ง	สำนักนางฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐ เกี่ยวกับเรื่อง ดังต่อไปนี้ 1. ติดตามวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลง กฎ ระเบียบ และมาตรการทางด้าน AD & CVD ของสหรัฐฯ 1) ความคืบหน้าเกี่ยวกับกฏการนำเข้าสินค้าที่ร้องเรียนกลุ่มตลาด สินค้าที่นำเข้า และสินค้าผูกขาดผิด Section 337 และ AD 2) ตรวจสอบข้อมูลการทุ่มตลาดสินค้าสำประรด 3) สนธิสัญญา ประกาศผลการพิจารณารื้อถอนการทุ่มตลาดสินค้าเหล็ก Carbon Steel Bulk-weld Pipe Filling 4) สนธิสัญญา ประกาศจะจ่ายเงินอากรที่เรียกเก็บจากสินค้านำเข้าจาก ผู้ส่งออกตลาดและจุดหมุนประจำปี 2545 เป็นต้น 2. ติดตาม และประสานการค้าเป็นการตามกฏหมายด้วย AD&CVD ประจำปีของสหรัฐฯ กับประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ 1) การเปิดยื่นคำร้องขอตอบทวน AD&CVD ประจำปี 2) การทบทวนประจำปี 2000-2001 กรณี AD สำประรด เป็นต้น 3. ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้นำและผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามการค้า 1) ติดตามเรื่องการค้าระหว่างไทยกับประเทศที่ร้องเรียนว่าละเมิดสิทธิของไทย 2) ติดตามความเคลื่อนไหว และประสานงานเกี่ยวกับกฏการค้าที่ร้องเรียน 3) ติดตามความเคลื่อนไหว และประสานงานเกี่ยวกับกฏการค้าที่ร้องเรียนว่า 4) ติดตามและประสานงานเกี่ยวกับกฏการค้าที่ร้องเรียนว่าละเมิดสิทธิของไทย 5) ติดตามความเคลื่อนไหว และประสานงานเกี่ยวกับกฏการค้าที่ร้องเรียนว่า 6) ติดตามความเคลื่อนไหว และประสานงานเกี่ยวกับกฏการค้าที่ร้องเรียนว่า	1. ภาพรวม 1. คาดว่าเป้าหมายปี 2546 จะเกินเป้า โดยนับตั้งแต่ มกราคม - พฤษภาคม 2546 มูลค่าการค้าไทย-สหรัฐ ขยายตัว จาก 7,604 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นเป็น 8,039 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 5.7 โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 5,599 ล้านดอลลาร์ เป็น 5,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 2. แนวคิดตามกรอบปรัชญาของไทย 2. การคิดตามการที่รัฐต่าง ๆ ในสหรัฐ พยายามดำเนินการ ฟ้องร้องไทย และประเทศอื่น ๆ ว่า ทุ่มตลาดสินค้าฟุ้ง ขณะนี้ ยังไม่มี การดำเนินการจึงมีความสนใจที่จะฟ้องร้องอยู่ หลังจากที่ได้เป็นผู้นำ การทำ demerch จากกลุ่มประเทศอาเซียน (ดูการเจรจาต่อรองทาง การค้า หน้า 2 ถึง 4.2) 3. บริษัทสหรัฐ พยายามฟ้องบริษัทไทยว่าละเมิดสิทธิบัตรการค้า ผูกขาดผิด โดยอ้างกฎหมาย Fair Act มาตรา 337 ซึ่งสำนักงานฯ ได้แนะนำบริษัทไทยร่วมกับบริษัท ไอโออี ผู้จ้างจัดทำ ขอให้การ ต่อรองประนีประนอม ซึ่งขณะนี้อยู่ดำเนินการ โดยฝ่ายไทยและ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอยู่

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
2) การเจรจาแก้ไขปัญหาและข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญาและละเมิดลิขสิทธิ์ 1.1.3 แผนเจรจาข้อร้องเรียนภายใต้กรอบ 1) การประชุมเจรจาทางการค้ากับสหรัฐอเมริกา การประสานงานเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่การเจรจา การเจรจาทางเทคนิคและสิทธิบัตรเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย		ตลอดปี-สนท. DC ตลอดปี-สนท. DC	ติดตามเรื่องการเจรจาเพื่อปกป้องสิทธิบัตรของหน่วยงานของไทย 1. สำนักงานฯ ได้จัดทำรายงานการทำพิธีลงนามสัญญา ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าภายใต้ WTO ได้แก่ 1) รายงานสรุปกิจกรรมเปิดตลาดสินค้าบริการของประเทศสมาชิก WTO 2) ทำพิธีลงนามสัญญา เกี่ยวกับการปรับปรุงองค์ประกอบพิธีการ 3) ความคืบหน้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคำตัดสินของ WTO กรณี Byrd Amendment 4) บทวิเคราะห์เสนอแนวทางปรับปรุงความตกลงว่าด้วยการคุ้มครองตลาดภายใต้ WTO เป็นต้น 2. ประสานงานกับมีนบุรีภายใต้กรอบการเจรจาทางเทคนิค ได้แก่ 1) การใช้นโยบายที่แตกต่างกันเพื่อป้องกันการฟ้องร้องผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ในวงกว้าง เป็นต้น 3. การประชุม เจรจา หรือ สัมมนาทางการค้า ระดับทวิภาคีและกลุ่มภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ 1) จัดทำประเด็นหารือระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกาในกรอบประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ที่ กรุงมะนิลา 2) การประชุมหารือกับกลุ่มประเทศอาเซียนและละตินอเมริกาเรื่องทั้ง 3) ความตกลงการค้าเสรีระหว่างสหรัฐอเมริกา กับประเทศในภูมิภาคอเมริกากลาง เป็นต้น 4. การประชุม เจรจา หรือ สัมมนาทางการค้า ระดับทวิภาคีและกลุ่มภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ 1) การหารือระหว่างผู้แทนการค้าสหรัฐฯ กับผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายไทย 2) การประชุมกลุ่มประเทศอาเซียนประจำปีระหว่างการประชุม AWC	III. ผลลัพธ์ข้อร้องเรียนสหรัฐฯ ต่อ WTO 4. ไทยได้ร่วมกระบวนการยุติธรรมในกรณี Byrd Amendment ภายใต้ WTO WTO ได้ตัดสินในสหรัฐฯ แพ้คดีและขอให้รัฐบาลสหรัฐฯ แก้ไข Byrd Amendment ภายใน 9 เดือน แต่ฉบับนี้สหรัฐฯ ยังไม่แก้ไข Byrd Amendment ในการฟ้องร้องการคุ้มครองสิทธิบัตร ซึ่งทำให้มีคดีฟ้องร้องการคุ้มครองสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างใกล้ชิด จนขณะนี้เวลาได้ล่วงมาถึงสมควร แต่สหรัฐฯ ยังอยู่ในระหว่างการยกการแก้ไขอยู่ IV. แนวโน้มข้อพิพาทกับสหรัฐฯ 5. สหรัฐฯ โดย USPTO ยื่นฟ้องให้ไทยลดการคุ้มครอง โดยไม่ความคุ้มครองค่าจ้าง นอกเหนือจากนี้ และยื่นฟ้องขอคำให้การคุ้มครองค่าจ้าง JASMIN โดยแจ้งคำร้องของไทยก่อน 6. คดีความความเคลื่อนไหวของ ดร. ศรีสวัสดิ์ อารักษ์จากมหาวิทยาลัยสุโขทัย ซึ่งเป็นผู้ผลิตของปลาทูไทยและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งได้มาจาก IRR และมีความประสงค์จะนำไปจดทะเบียนเป็นสาธารณชน และขณะนี้ ได้เข้าไปอยู่ที่มหาวิทยาลัยอิมโพรวี่เคอร์ V. การแก้ไขปัญหา ข้อพิพาท 7. เพื่อเป็นแนวทางออกสำหรับสหรัฐฯ ทั้ง 10 ประเทศ ได้ลงนามใน Demosiche ต่อสหรัฐฯ เรื่องกึ่ง ซึ่งถึง 10 ประเทศได้ร่วมกันลงนามโดยสหรัฐอเมริกาและได้ยื่นข้อพิพาทที่ปรึกษาที่จะประชุมเจ้าหน้าที่ทางการค้าของประเทศไทยและได้ยื่นข้อพิพาทที่ปรึกษาที่จะประชุมการค้าปัญหาไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเหล็ก ปลาทุบกระป๋อง หรือ ทั้ง รวมทั้งเรื่องอื่น ๆ ในอดีตในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา VI. แนวโน้มข้อพิพาท 8. ได้แจ้งเตือนไปยังภาคเอกชนไทยให้รับทราบความเสี่ยงของการฟ้องร้องปีนี้เป็นต้นไป GSP ปลาทูไทยกระป๋อง และภาคเอกชนไทยได้ทำการหารือกับฟิลิปปินส์ให้ถอนการฟ้องร้องได้สำเร็จ

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผู้รับผิดชอบ	5. การดูแลรักษาสิทธิประโยชน์ทางการค้า โดยสำนักงานฯ ได้ติดตามความเคลื่อนไหวการนำสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) และความคืบหน้าในการลงนามกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ GSP ได้แก่ 1) รายงานหนังสือฉบับสมบูรณ์ของคณบดีสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม 2) สิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีศุลกากรสำหรับสินค้า 3) USTR ได้ประกาศผลการพิจารณาทางทวิภาคีโครงการ GSP ประจำปี 2544 และ 2545 ดังนี้ (1) CNL Waiver สหรัฐฯ ย้อนกลับความการสงวนความที่ไทยยื่นขอให้พิจารณา 3 รายการ (ที่คอมพิวเตอร์ความเร็วสูง, วีดีโอ และชุดสายไฟรถยนต์) (2) De Minimis สหรัฐฯ คืนสิทธิ GSP สินค้าไทย 6 รายการ ที่ส่งเข้ามาจำนวนในสหรัฐฯ เกิน CNL แต่นำเข้าต่ำกว่า De Minimis (ทุเรียนสด มะละกอดกแห้ง พริกกระป๋อง) (3) Rededignation สหรัฐฯ คืนสิทธิ GSP สินค้าไทยที่ส่งเข้ามาจำนวนในสหรัฐฯ เกิน CNL ในปีที่ผ่านมา แต่ในปี 2545 มีการนำเข้าต่ำกว่า CNL 4 รายการ (ไข่มุกธรรมชาติ หัตถกรรมเครื่องเงิน, เสื้อผ้า, และชุดไฟสปอร์ต) 6. กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 301 สำนักงานฯ ได้ติดตามการดำเนินการของฝ่ายสหรัฐฯ ในการใช้มาตรการตอบโต้ประเทศไทยภายใต้กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 301 ในเรื่องมาตรการที่เป็นอุปสรรคทางการค้าต่อสินค้าและบริการของสหรัฐฯ 7. งานสิ่งทอ (Textile) สำนักงานฯ ได้ประสานกับหน่วยงานราชการสหรัฐฯ เช่น กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ กระทรวงการต่างประเทศ และศุลกากร ตามข้อตกลงสิ่งทอของสหรัฐฯ กับประเทศไทย ได้แก่ 1) การแก้ไขปัญหา Misclassification 2) สินค้าสิ่งทอภายใต้โควตาการค้านำเข้าสินค้าสิ่งทอจากประเทศไทย 3) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อตกลงสิ่งทอว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าสิ่งทอ 4) การออกหนังสือรับรองและการพิจารณาหนังสือรับรองสินค้าสิ่งทอ 5) การยกเลิกสินค้าสิ่งทอไทย เป็นต้น 8. การแก้ไขกฎหมายสินค้าไทยที่ถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับอาชญากรรมและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (AD&CVD) รวมทั้ง การให้เงินคืนสินค้านำเข้าของประเทศไทยที่ถูกกล่าวหาว่าละเมิด	VII. GSP 9. ได้ทำการศึกษาความก้าวหน้าการพิจารณาของ GSP ปี 2544 และ 45 โดยฝ่ายทนาย St. Makens เป็นผู้ดำเนินการร่วมกับกรมการค้าต่างประเทศ จนสามารถคืน GSP ได้ในรายการ De Minimis และ Redesignation ได้สำเร็จ VIII. Waiver List 10. ติดตามความคืบหน้าไปไม่ได้สหรัฐฯ จะปลดไทยจากบัญชีประเทศที่ถูกจับตามอง โดยประสานข้อมูลเรื่องโครงการ FTA IX. คณบดีสิทธิพิเศษ FTA 11. สำนักงานฯ ได้เสนอแนะให้มีการประกาศการเจรจา FTA ร่วมกับไปโครงการที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ จะเดินทางไปประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมประชุม APEC Summit ในเดือนตุลาคม และจัดทำที่และ Road Map ในการแก้ไขปัญา IPR และ Customs Valuations 12. สำนักงานฯ ได้ร่วมประชุม VDO Conference TIPA/FTA และประสานกับ USTR ศึกษาการทำ FTA ไทย-สหรัฐฯ x. GSI ได้จัดทำโครงการตรวจสอบแหล่งผลิตสินค้าเนื้อทำต่าง ๆ ที่สหรัฐฯ เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและมาตรการการค้า ซึ่งสหรัฐฯ โดยรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น โดยเฉพาะในรัฐ Conner Security Initiatives (CSI) และมาตรการป้องกันการค้าที่ร้ายแรงทางอาชญากรรมของสหรัฐฯ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้า

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
2) ติดตามวิเคราะห์และรายงานความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและมาตรการทางการค้า รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		คตอศปี-สพ.OC	6) สหรัฐฯ เปิดฟังความคิดเห็นจากสาธารณะเกี่ยวกับความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า 7) สหรัฐฯ เตรียมมาตรการความร่วมมือทางด้านการค้าของสหรัฐฯ เป็นต้น 3. รายงานวิเคราะห์ความเคลื่อนไหว และการเปลี่ยนแปลง กฎ ระเบียบ และมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ที่จะมีผลต่อประเทศไทย เพื่อเป็นการเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางการป้องกัน และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า เช่น 1) กรณีที่นำเข้ามาเข้าสหรัฐฯ 2) กรณีที่นำเข้ามาเข้าจากไทยมายังสหรัฐฯ 3) บทวิเคราะห์กฎหมายข้อขัดแย้งด้านการขนส่งของสหรัฐฯ 4) ตล.จาก Taxes เศรษฐกิจภายในเพื่อช่วยเหลือชาวประมงสหรัฐฯ 5) กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กโรงของสหรัฐฯ ยกเลิกการยกเว้นภาษีนำเข้าถ่านหิน 201 กับประเทศกำลังพัฒนา เป็นต้น 4. รายงานวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลง นโยบาย และภาวะเศรษฐกิจการค้าของสหรัฐฯ เพื่อหาแนวทางขยายการส่งออกของไทย เช่น 1) การพิจารณาเปิดตลาดใหม่ในสหรัฐฯ 2) กฎระเบียบในการจัดตั้งธุรกิจบริการทางการก่อสร้าง 3) กฎระเบียบในการจัดตั้งธุรกิจร้านอาหารในสหรัฐฯ เป็นต้น 5. รายงานวิเคราะห์ด้านผลกระทบทางการค้าของสหรัฐฯ เพื่อเผยแพร่ในภาคเอกชนไทยในการปรับแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันอุปสรรคและขยายตลาดสินค้าไทยในสหรัฐฯ 1) มาตรการของสหรัฐฯ ในการกำกับดูแลการค้า Conflict diamond 2) การยื่นขอผ่อนผัน CXL สำหรับสินค้าส่วนประกอบรถยนต์ ที่ลดมลพิษและให้สิทธิพิเศษ เป็นต้น สำนักงานได้จัดส่งข้อมูลต่างๆ ให้กับหน่วยงานส่วนกลางและผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึง กฎ ระเบียบ และมาตรการของสหรัฐฯ เช่น 1) ข้อมูลการส่งออกของสหรัฐฯ 2) ข้อมูลตลาดน้ำมันต่างประเทศ	

มิติต่าง ๆ	ปีงบประมาณปี 2546	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
3) การสำรวจและวิจัยไปะเด็นด้านการค้าที่มี มีความสำคัญ 4) ศึกษาแนวทางการตอบโต้การทุ่มตลาด		ตลอดปี-สนพ. DC ตลอดปี-สนพ. DC	3) ร้อยละการะการแข่งร้านของสินค้าไทยในสหรัฐฯ 4) ร้อยละมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ 5) ข้อมูลผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิ เป็นต้น สำนักงานฯ ได้สำรวจและวิจัยประเด็นการค้าที่สำคัญได้แก่ 1) สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ 2) ความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับสหรัฐฯ 1. ศึกษาวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลง กฎ ระเบียบ และมาตรการว่าด้วย AD & CVD ของสหรัฐฯ เช่น 1) การฟ้องร้องทุ่มตลาดสินค้ากุ้งน้ำจืด 2) การฟ้องร้องทุ่มตลาดสินค้าสับปะรด 3) การฟ้องร้องทุ่มตลาดสินค้าเหล็ก Carbon Steel Butt-weld Pipe Filling 4) การฟ้องร้องทุ่มตลาดถุงพลาสติก	

แผนงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
1. ยุติเศรษฐกิจ 1.1 การค้า วัตถุประสงค์ - เพื่อรักษามูลประโยชน์ทางการค้า ของไทยใน สรอ. เนื่องจากในปจ. สรอ. เป็นคู่ค้าที่สำคัญเป็นอันดับที่สองของไทย รองจากญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการค้ารวมในปี 2544 สูงถึง 911,522 ล้านบาท โดยไทย เป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้า สรอ. 384,454 ล้านบาท	การค้าระหว่างไทย-สรอ. 1) มูลค่าทางการค้าระหว่างไทยและ สรอ. ขยายตัว ดังนี้ ปี 2546 เพิ่มขึ้น เป็น 19,933.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.40 ปี 2547 เพิ่มขึ้นเป็น 20,930.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็น 22,186.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ปี 2549 เพิ่มขึ้นเป็น 24,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่ม ขึ้นร้อยละ 8.17 โดยมีสถิติการค้า 3 ปีซ้อนหลัง ดังนี้ (หน่วย : พันล้าน เหรียญสหรัฐ) - ปริมาณการค้ารวม - ปริมาณการนำเข้าจาก ปท. ไทย. - ปริมาณการส่งออกป ปท. ไทย * ที่มาของข้อมูล World Trade Atlas	2543	2544	2545	เงื่อนไขสมมติ 1. ภาวะเศรษฐกิจ สรอ. ไม่ตกถอยไปมาก กว่าระดับที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน จนทำให้การ บริโภคของประชาชนลดต่ำลง 2. การเจรจาเปิดเสรีระหว่างไทยกับ สรอ. เป็นผลสำเร็จในปี 2547 3. สงครามในอิรักและตะวันออกกลาง ไม่ ยืดเยื้อ และไม่มีเหตุการณ์การก่อการร้ายใน ปท.ไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งการค้า การ ลงทุน และการท่องเที่ยวโดยรวม 4. นโยบายของรัฐบาลไทยในการ ส่ง เสริมการส่งออกครอบคลุมการค้าสินค้าไป มาหลายและสินค้าที่มีศักยภาพ ตลอดจน กระจายการให้การส่งเสริมกับผู้ประกอบ การที่มีศักยภาพ 5. มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าของอุตสาหกรรม ส่งออกไทย และเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของตลาดอย่างต่อเนื่อง 6. มีการสนับสนุนด้านงบประมาณที่ เพียงพอ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
1.3 <u>การคลัง</u> <u>วัตถุประสงค์</u> - เพื่อเป็นผู้แทนกระทรวงการคลังในการติดต่อประสานงาน รวมทั้งเจรจาในการกู้เงินและคำประกันเงินกู้ของโครงการพัฒนาศก. ของปท. และงานอื่น ๆ กับธนาคารโลก และสถาบันการเงินเอกชน - เพื่อเสริมสร้างระบบสัญญาณเตือนภัยทาง ศก. โดยรายงานความเคลื่อนไหวทาง ศก. ด้านการเงินการคลังของ สรช. เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการเงินการคลังของปท. - เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจนโยบาย ศก. ระบบภาษีการบริการทางการเงินการคลังของปท. แก่นักลงทุน สรช. และสถาบันจัดลำดับ Credit Rating Agency และเป็นฐานข้อมูล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนในการตัดสินใจในการลงทุนในตลาดทุนของ ปท.	<u>ตัวชี้วัด</u> - รัฐบาลไทยสามารถจัดหาเงินทุนใน สรช. โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่ำ และเงื่อนไขที่ผ่อนปรน - สถาบันทางการเงิน สถาบันวิชาการ และสถาบันจัดลำดับ สรช. มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายเศรษฐกิจการเงินการคลังของรัฐบาลไทย	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี) 2543 2544 2545	<u>เงื่อนไขข้อสมมติ</u> - ปท. ไทยมีการพัฒนาเศรษฐกิจไปในทิศทางบวก รัฐบาลมีนโยบายเศรษฐกิจ/การคลังที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันทางการเงิน สถาบันทางวิชาการ และสถาบันจัดลำดับนักลงทุน สรช.

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขข้อสมมติ/ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
1.3 ภาวะคลัง <u>วัตถุประสงค์</u> - เพื่อเป็นผู้แทนกระทรวงการคลังในการติดต่อประสานงาน รวมทั้งเจรจาในการกู้เงินและค้าประกันเงินกู้ของโครงการพัฒนาศก. ของปท. และงานอื่น ๆ กับธนาคารโลก และสถาบันการเงินเอกชน - เพื่อเสริมสร้างระบบสัญญาณเตือนภัยทาง ศก. โดยรายงานความเคลื่อนไหวทาง ศก. ด้านการเงินการคลังของ สรช. เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการเงินการคลังของปท. - เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจนโยบาย ศก. ระบบภาษีการปรับลดการเงินการคลังของปท. แก่นักลงทุน สรช. และสถาบันจัดลำดับ Credit Rating Agency และเป็นฐานข้อมูล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนในการตัดสินใจในการลงทุนในตลาดทุนของ ปทท.	ตัวชี้วัด - รัฐบาลไทยสามารถจัดหาเงินทุนใน สรช. โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่ำ และเงื่อนไขที่ผ่อนปรน - สถาบันทางการเงิน สถาบันวิชาการ และสถาบันจัดลำดับ สรช. มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายเศรษฐกิจการเงินการคลังของรัฐบาลไทย	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี) 2543 2544 2545	<u>เงื่อนไขข้อสมมติ</u> - ปท. ไทยมีการพัฒนาเศรษฐกิจไปในทิศทางบวก รัฐบาลมีนโยบายเศรษฐกิจ/การคลังที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันทางการเงิน สถาบันทางวิชาการ และสถาบันจัดลำดับนักลงทุน สรช.

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
1.4 ภาวปะสงค์ วัตถุประสงค์ - เพื่อรักษา ขยาย และเปิดตลาด สินค้าเกษตร รวมทั้งสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะการดำเนินการด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ (Sanitary and Phytosanitary) การประเมินความเสี่ยงด้านแมลงศัตรูพืช (Pest Risk Assessment) เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับ การเปิดตลาดสินค้าใหม่	- สินค้าเกษตรของไทยสามารถเข้าสู่ตลาดของ สรช. ได้มากขึ้น ตลอดจนสินค้าเกษตรที่อยู่ในตลาด สรช. อยู่แล้ว มีส่วนแบ่งตลาดที่เท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้น	2543 2544 2545	เงื่อนไขข้อสมมติ 1. มีการขยายศักยภาพการขยาย/เปิดตลาดสินค้าเกษตรในระหว่างทางการหรือในระดับสูงหรือในเวทีที่เกี่ยวข้อง 2. รัฐบาลไทยสามารถแก้ปัญหาค่าระวางสินค้าสูงในการขนส่งทางอากาศ 3. ความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1) การจัดทำ Pest Risk Assessment (PRA) โดยกรมวิชาการเกษตรต้องให้แล้วเสร็จภายในปลายปี 46 เพื่อให้สามารถส่ง ผลไม่เป้าหมายเข้าตลาดสหรัฐฯ ได้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 47 ผู้นำเข้าตั้งเป้าหมายนำเข้าสินค้ามูลค่า 25 ตัน (5 เป้าหมายเฉลี่ยได้แก่ ลำไย เงาะ สับปะรด มะม่วง มังคุด) 2) กรมปศุสัตว์ต้องส่งกฎหมาย/ระเบียบ/คำสั่งเสร็จสมบูรณ์ภายใน 1 ปี เพื่อให้มีการตรวจสอบโรงงานตั้งแต่ปี 2547 และส่งออกได้ตั้งแต่ปี 2548 3) การปลดจากบัญชี Import Alert ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ส่งออก 4. มีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าเกษตร/ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้สามารถแข่งขันในตลาด สรช. ได้

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1.5 <u>ด้านวิทยาศาสตร์</u> <u>วัตถุประสงค์</u> - เพื่อแสวงหาแหล่งเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ ปท. ไทยโดยการส่งเสริมงานวิชาการและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการดำเนินงานระหว่างไทย และ สรช. และการดำเนินงานสร้างเครือข่ายวิทยุวิทยุในทวีปอเมริกาเหนือ (ATPAC) - เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายข้อมูลงานนวัตกรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและมาตรฐานต่างๆ - เพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการและประสานงานโครงการตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการที่มีอยู่กันหน่วย-งานของรัฐและเอกชนใน สรช. และแคนาดา	- มีการประสานงานความร่วมมือกับสมาคมนักวิชาชีพไทยใน สรช. และแคนาดา (ATPAC) จำนวน 24 ครั้งต่อปี และเข้าร่วมการประชุมในรอบปีกับสมาคม ATPAC จำนวน 3 ครั้งต่อปี (ประชุมเชิงปฏิบัติการใน สรช. / แคนาดา 1 ครั้ง ที่ ปท. ไทย 1 ครั้ง และประชุมร่วมกับคณะกรรมการสมาคม ATPAC ใน สรช. 1 ครั้ง) - มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์จาก สรช. ไปสู่ ปท. ไทย - ความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัยระหว่างนักวิจัย/สถาบันทางการศึกษาของไทย และ สรช. เป็นไปอย่างใกล้ชิด และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของ ปท. ไทย - รายงานและบทวิเคราะห์ที่หน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนนำไปใช้ทำประโยชน์				<u>เงื่อนไขข้อสมมติ</u> 1. รัฐบาลไทยมีนโยบายในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์และสาขาที่ต้องการ และให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนสนับสนุน 2. มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้สามารถรองรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก สรช.
1.6 <u>การท่องเที่ยว</u> <u>วัตถุประสงค์</u> - เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสหรัฐ ให้เดินทางไปยัง ปท. - เพื่อเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ปท. และเพิ่มระดับความรู้จัก ปท.	- เป้าหมายใหม่สำหรับปี 2546 นักท่องเที่ยวสหรัฐฯ ไปยังประเทศไทย 490,000 คน (รวมทั้งประเทศ สรช.) จำนวน 4,500 บาท/วัน - จำนวนเงินพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวสหรัฐฯ 10.99 วัน * เฉพาะนักท่องเที่ยวสหรัฐฯ จาก Western States	473,285 คน (+13.3%)	485,276 คน (+2.5%)	448,752 คน (-7.5%)	<u>เงื่อนไขข้อสมมติ</u> 1. ผลกระทบจากสงครามในตะวันออก-กลาง มีน้อย 2. ผลกระทบจากการก่อการร้ายใน สรช. มีน้อย 3. ผลกระทบจาก คค. ตกต่ำใน สรช. มีน้อย 4. ผลกระทบจากการมีพิพาทชายแดนไทย มี

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
- เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้หันเหเล ให้ เดินทางไปยัง ปท.					น้อย
					<u>ผลการดำเนินงานจริง</u> จำนวนนักท่องเที่ยวจาก สรช. ลดลงเป็น 198,003 คน หรือ ลดลงร้อยละ 10.78 (ม.ค.- พ.ค. 2546 เฉพาะท่าอากาศยานดอนเมือง) <u>คำอธิบาย</u> ไม่สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้เนื่อง จาก - ขบวนการทำสงครามกับอิรัก - การช่วงระเบิด Suicide Bomb ในปท. - การเริ่มตรวจตรวจการเดินทางของผู้โดยสาร ตามสนามบินต่างๆ - Airline ลดเที่ยวบินภายในปท. และโดย เฉพาะไป Asia - SARS <u>การรับมือแผน</u> - เป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวจาก สรช. ปี 46 ลดลงเป็น 490,000 คนหรือลดลง ร้อยละ 3.89 - ปี 47 คาดว่าจะเพิ่มเป็น 550,000 คน หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.24 <u>กลยุทธ์การดำเนินงาน</u> - เปลี่ยน Target Group เป็นกลุ่ม Ethnic Group เชื้อชาติมากขึ้น - ลดการโฆษณาเน้นการทำ PR แทน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
					• ทำ Package Tour Thailand Smile Plus ราคาพิเศษกับ Airlines • แจก Smile Plus Discount Card • ทำ FAM Trip/Mega Familiarization Trip • ทำ ASTA FAM Trip • ทำ PR กับ Media และ Agents กับ TG และ สกญ. โดย update ข้อมูลเรื่อง SARS และ Package Tour ของ TG • เน้นกลุ่มคนไทยใน อเมริกา โดยทำ Package Tour ใหม่ สำหรับเยาวชนมาเรียน วัฒนธรรมไทย และเที่ยวช่วงโรงเรียนหยุด • ทำ Promotion เรื่องให้ร้านอาหารไทยได้ Commission จากการขาย Package Tour

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
1.7 บททั่วไป วัตถุประสงค์ - ผลักดันให้มีการให้ Economic Cooperation Framework เป็นกลไกในการดำเนิน คสท. ทางตก.	1 - หากในระดับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติร่วมกับฝ่าย สรช. เพื่อติดตามความคืบหน้าซึ่งจะนำไปสู่การหารือระหว่าง รรท.กต. และจะทำให้ทั้งสองฝ่ายนำกรอบความร่วมมือดังกล่าวไปดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป	2543 . 2544 2545	<u>เงื่อนไขสมมติ</u> 1. ภาวะเศรษฐกิจของ สรช. ไม่ตกถอย และ ไม่อยู่ในภาวะสงคราม จนทำให้การบริโภคของ ประชาชนลดต่ำลง 2. พท. ไทยไม่เป็นเป้าหมายของการโจมตีของ กลุ่มก่อการร้าย ไม่มีสถานการณ์ความไม่สงบ ที่รุนแรง 3. โครงการ US-Thai Inter-parliamentary Forum เป็นปัจจัยเสริมในการส่งเสริมความ สัมพันธ์และความร่วมมือไทยกับฝ่ายนิติ- บัญญัติ สรช.
2. มิติการเมือง วัตถุประสงค์ - เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมืออันดีด้านการเมืองระหว่าง ไทยกับ สรช.	- มีการแลกเปลี่ยนการเยือนในทุกระดับของฝ่ายบริหาร และฝ่ายนิติบัญญัติ - มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างกันในระดับสูงเพิ่ม มากขึ้น - มีการจัด Congressional Staffer ไปเยือน พท. ไทยเป็น ประจำทุกปี - สถานเอกอัครราชทูตฯ สามารถเข้าถึงบุคคลที่มีส่วนใน การกำหนดนโยบายของ สรช. ในระดับที่สามารถให้ข้อมูล ชักจูง หรือโน้มน้าวให้ฝ่าย สรช. มีนโยบายที่ไม่เป็น อุปสรรคหรือมีทิศทางที่ส่งเสริมต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ของไทย		<u>ปัจจัยเสี่ยง</u> - ประเทศไทยไม่มีการดำเนินนโยบายที่ขัดต่อ ผลประโยชน์แห่งชาติของสหรัฐฯ อันเนื่องมา จากข้อจำกัดทางการเมืองภายในประเทศ - หากไม่มีแรงกดดันจากสมาชิกรัฐสภาบางคน ที่ต้องการผลักดันให้ฝ่ายบริหารกดดันไทยให้มี นโยบายแข็งกร้าวต่อพม่า
สถาบันด้านวิชาการ ภาครัฐกิจเอกชน NGOs			

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ใน สรอ.	- สรอ. ให้การยอมรับต่อจุดยืนและบทบาทของ ปทท. ในฐานะพันธมิตรที่ให้ความร่วมมือแก่ สรอ. ในนโยบายสำคัญๆ อาทิ การต่อต้านการก่อการร้าย การให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมและการฟื้นฟูชีวิตหลังสงคราม				
2.1 การเป็นผู้นำประเทศไทย	- สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้พบปะกับเจ้าหน้าที่ระดับสูงของฝ่ายบริหาร สส. วุฒิสมาชิก เจ้าหน้าที่รัฐสภา กลุ่มองค์กรเอกชน NGOs อย่างสม่ำเสมอ - มีการเข้าร่วมสัมมนา การบรรยาย และจัดทำหนังสือชี้แจงในประเด็นการเมือง - มีการใช้ช่องทางทางการเมืองในการรักษาและขยายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจการค้า อาทิ การติดต่อกับกลุ่มองค์กรธุรกิจต่างๆ ในกรุงวอชิงตัน - การรวมกลุ่มหารือและการประสานงานกับ สอท. ของ ปท. ต่าง ๆ ในกรุงวอชิงตันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร - สถานเอกอัครราชทูตฯ ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตประเทศอาเซียนอื่น ๆ สามารถสร้าง awsokeos เกี่ยวกับความสำคัญของการเยือนที่มีต่อเวทีการเมือง สรอ. โดยการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ได้รับความสนใจจากฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติที่สำคัญของ สรอ.				
2.2 การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	- รายงานและวิเคราะห์ร้อยละ 80 ของพัฒนาการทางการเมืองที่มีนัยสำคัญนโยบายภายใน 24 ชั่วโมง และเรื่องที่มีความเร่งด่วนรองลงมาภายใน 72 ชั่วโมง ซึ่งรวมถึงการส่ง				

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
2.3 <u>ภาวะเจรจา</u> วัตถุประสงค์นโยบายระดับพื้นที่ ความมั่นคงของ ปท. ไทย โดยการพัฒนาส่งเสริมและกระตุ้นความร่วมมือด้านความมั่นคง และการยุทธศาสตร์การทหารระหว่างกองทัพอากาศไทยกับกองทัพอากาศ สรช. ให้มีความใกล้ชิดและแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือ	สัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าด้วย -รวบรวมข่าวสาร การแลกเปลี่ยนข่าวกรองเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านนโยบายของ สรช. ที่อาจมีผลกระทบต่อไทยและภูมิภาค -สามารถใช้ช่องทางทางการเมืองในการเจรจาเพื่อรักษาและส่งเสริมผลประโยชน์ของไทย เช่น 1) การสร้างความเข้าใจอันดีถึงบทบาทของไทยในการแก้ปัญหาชายแดนติดและปัญหาผู้ก่อการร้ายจากปท. เพื่อนบ้าน 2) การยกระดับความร่วมมือด้านความมั่นคงและการทหาร อาทิ ความช่วยเหลือในกรอบ IMET และจำนวนที่นั่งในเครื่องบินพาณิชย์ทหารต่าง ๆ 3) การแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้า อาทิ เรื่อง กุ้ง GSP IPR ฯลฯ 4) การผลักดันให้เกิดข้อตกลงร่วมกันต่างๆ อาทิ เรื่อง BASA และ CSI และ 5) การผลักดันให้นายบริหาร สรช. ให้ความสนใจที่จะเจรจาความตกลง FTA กับไทย เป็นต้น	2543 2544 2545	
2.4 <u>การทหาร</u> เพื่อรักษาผลประโยชน์ด้านความมั่นคงของ ปท. ไทย โดยการพัฒนาส่งเสริมและกระตุ้นความร่วมมือด้านความมั่นคง และการยุทธศาสตร์การทหารระหว่างกองทัพอากาศไทยกับกองทัพอากาศ สรช. ให้มีความใกล้ชิดและแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือ	- มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงของฝ่ายทหารไทยและ สรช. - ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารของสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ เข้าร่วมกิจกรรมกับฝ่ายกลาโหม และเหล่าทัพต่างๆ ของสหรัฐอเมริกา อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการติดต่อ และแลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารของประเทศต่างๆ		<u>เงื่อนไขข้อสมมติ</u> ปท. ไทยไม่เป็นเป้าหมายของการโจมตีของ กลุ่มก่อการร้าย ไม่มีสถานการณ์ความไม่สงบที่รุนแรง

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 2543	2544	2545 (ถ้ามี)	เงื่อนไขข้อสมมติ/ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
ด้านการฝึกและศึกษาทางทหาร	รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของ กน. สรช. อย่างใกล้ชิด - มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวกรอง - เหล่าทัพได้ทั้งนักศึกษาใน โรงเรียนนายร้อย สรช. โรงเรียนนายเรือ สรช. และโรงเรียนนายเรืออากาศ สรช. - มีการแลกเปลี่ยนการศึกษาดูงาน ระหว่างโรงเรียนเหล่าทัพของทั้งสองประเทศ				
2.5 ภายหลัง เพื่อกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการข่าว	- การแลกเปลี่ยนการเยือนของผู้บังคับบัญชาระดับสูง - การพบปะและแลกเปลี่ยนข่าวสาร - การสัมมนาและฝึกอบรม	1 คณะ 6 คน	1 คณะ 6 คน	2 คณะ 6 คน	
3. มิติสั่งคม 3.1 สวรมิเขต เพื่อรักษา ส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์ในด้านลบ และส่งเสริมภาพลักษณ์ไทย และวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างความนิยมในวัฒนธรรมไทย โดยการให้ "การทูตวัฒนธรรมไทย" เป็นสื่อกลาง	- ชาว สรช. มีทัศนคติเชิงบวกมากขึ้นต่อ ปท. ไทยโดยรวม และให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของสถานเอกอัครราชทูตฯ ตลอดจนสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวใน ปท. ไทยมากขึ้น - สื่อมวลชน สรช. ออกข่าวที่สะท้อนถึงทัศนคติที่เป็นเชิงบวกเกี่ยวกับ ปท. ไทยอย่างสม่ำเสมอ - สามารถจัดทำรายงานแจ้งสถานการณ์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยได้อย่างทันสมัยสถานการณ์ - ผู้เข้ามาใช้บริการ website ของทีมประเทศไทยใน สรช. มีจำนวนเพิ่มขึ้น				เงื่อนไขข้อสมมติ 1. มีการแก้ไขปัญหาภาพพจน์ที่สำคัญของไทยที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยอย่างได้ผล มีการแก้ปัญหาโศกณัติ การแก้ปัญหาเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสัตว์ป่า จัดหาปัญหาความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ปัญหาการจ้องมองนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้า เช่น ช้างมณีปาลอม 2. สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ และบุคลากรที่เพียงพอในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)		เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
3.2 การศึกษา - เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการ ศึกษาและวิชาการ - เพื่อดูแล ให้ความช่วยเหลือแก่ นัก เรียนทุนให้การศึกษาของนักเรียนทุนเป็นไป ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และให้ผู้สำเร็จการ ศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ จาก สรอ. และแคนาดา เข้ารับการศึกษาระหว่าง ทบวง กรม ต่างๆ ตามที่ทางราชการกำหนด	- มีการแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษา การแลกเปลี่ยน ทางวิชาการ ข้อมูลการวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษาของ ไทย-สรอ. มากขึ้น - การศึกษาของนักเรียนทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ กำหนดไว้ และให้ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ จาก สรอ. และแคนาดา เข้ารับราชการในกระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ ตามที่ทางราชการกำหนด	2543	2544	2545
4. มติการบริหารจัดการ 4.1 การกงสุลและคณะไทยสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ - เพื่อให้ความคุ้มครองและดูแล ประโยชน์คนไทยใน สรอ. - เพื่อสร้างเสริมบทบาทของชุมชนชาว ไทยใน สรอ. เพื่อให้ชุมชนไทยได้รับการยอมรับ นับถือจากคนในสังคมท้องถิ่น ซึ่งจะเกิด ประโยชน์ในการช่วยเหลือทางเศรษฐกิจ การ เมือง วัฒนธรรม ฯลฯ ของไทยใน สรอ. ต่อไป - เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสห. และชุมชนไทย ตลอดจนให้ข้อมูลที่ดีทันสมัยกับ ชุมชนไทยในสรอ. เพื่อเป็นเครือข่ายนิคมไทย	- ผู้รับบริการทั้งคนไทยและสหรัฐมีฯ ความพึงพอใจ อยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ในปีที่ผ่านมา ๆ มา - การบริการด้านกงสุลแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้ การออกวีซ่า การต่ออายุหนังสือเดินทาง	8,744 DC 2,635 CHI 6,474 LA 3,214 DC	7,621 DC 4,606 NY 2,432 CHI 6,078 LA 4,010 DC 395 NY	8,109 DC 4,218 NY 2,709 CHI 6,256 LA 4,628 DC 459 NY

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
- เพื่อให้บริการด้านกงสุลแก่ทั้งคนไทยใน สโร. และชาวต่างประเทศ	การออกหนังสือเดินทางเล่มใหม่	466 CHI	790 CHI	826 CHI	และคุ้มครองคนไทยได้อย่างทั่วถึง
		1,160 LA	1,627 LA	2,826 LA	
		2,063 DC	1,524 DC	1,392 DC	
		605 CHI	307 NY	451 NY	
		2,967 LA	635 CHI	393 CHI	
	การช่วยเหลือคนไทยตกทุกข์ได้ยาก	- DC	2 DC	3 DC	
		4 CHI	4 CHI	5 CHI	
	การรับรองเอกสารนิติกรณต่างๆ	4,732 DC	3,317 DC	3,323 DC	
		1,136 CHI	1,161 CH	1,406 CHI	
		2,850 LA	3,985 LA	3,450 LA	
	การออก Certificate of Identity (C.I.)	44 DC	49 DC	77 DC	
		- CHI	14 CHI	18 CHI	
		162 LA	- LA	121 LA	
	ทะเบียนครอบครัว	9 DC	9 DC	7 DC	
			20 NY	19 NY	
	การจดทะเบียนสมรส	9 CHI	13 CHI	10 CHI	
		319 LA	440 LA	600 LA	

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
4.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล วัตถุประสงค์ - เพื่อให้สำนักงานต่างๆ ของไทยใน สรอ. มีเครือข่ายติดต่อระหว่างกัน ซึ่งจะทำได้ เกิดการประสานงานที่ใกล้ชิดและและบรรลุนิติ ประสงค์ของการบริหารแบบบูรณาการ	การจดทะเบียนยา	8 DC	9 DC 6 NY 5 CHI	4 DC 15 NY 6 CHI	
	การจดทะเบียนผลิตภัณฑ์	99 DC	68 DC 83 NY 74 CHI	83 DC 100 NY 46 CHI	
	การจดทะเบียนรับบุญธรรม	23 DC	22 DC 12 NY 10 CHI	16 DC 7 NY 19 CHI	
	การจดทะเบียนมรดกบัตร ฯลฯ - คนไทย ชุมชนไทย และสื่อมวลชนไทยในท้องถิ่น ได้รับข่าวสาร และข้อมูลที่เป็นประโยชน์	14 DC 4 CHI	12 DC 19 NY 4 CHI	8 DC 15 NY 4 CHI	เงื่อนไขสมมติ สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้รับการสนับสนุน ด้านงบประมาณที่เพียงพอ และมีบุคลากร (เจ้าหน้าที่สื่อสาร) ที่จะเป็นผู้ปฏิบัติงานเพียง พอ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Baseline Data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขข้อสมมติ/ ปัจจัยความเสี่ยง (ถ้ามี)
- เพื่อให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ ปท. ไทย - สรอ. และความสัมพันธ์ไทย-สรอ. โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ และทันสมัย - ได้รับความร่วมมือจากทุกสำนักงานต่าง ๆ ของไทยใน สรอ. ในการป้อน ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการให้บริการแก่ประชาชนลงในเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ	- สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ข้อมูล โดยจะปรับปรุง homepage ของสถานเอกอัครราชทูตฯ ให้แล้วเสร็จในช่วงเดือนกันยายน 2546	2543 2544 2545	

หมายเหตุ เงื่อนไขสมมติในการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามมิติต่าง ๆ ทั้ง 4 ด้านได้แก่ 1) เศรษฐกิจ 2) การเมือง 3) สังคม สารนิเทศ 4) มิติการบริหารจัดการ กองสุล ที่สำคัญคือ

1. การได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายเรื่องการบริหารแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง การได้งบประมาณ และบุคลากรที่เพียงพอ
 2. คณะผู้แทนไทยที่เดินทางไป สรอ. ต้องไม่เกิน 200 คน (man/day) ต่อปี เพื่อให้สถานเอกอัครราชทูตฯ ใช้เวลา บุคลากร และทรัพยากรที่มีอยู่ในการดำเนินงานอย่างเต็มที่
- และเพิ่มประสิทธิภาพ (ประเด็นดังกล่าวตรงกับข้อพิจารณาของสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง)

File F: Public// Team Thailand// Framework // new activities//new objective-05.doc 22 กรกฎาคม 46)

Executive Summary

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของสถานเอกอัครราชทูต CEO ณ กรุงโตเกียว

ก) มิติเศรษฐกิจ

1. กระตุ้นให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ช่วยกันส่งสัญญาณไปที่กรุงเทพฯ ให้คำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพสินค้า จนกระทั่งส่วนกลางได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ รัฐบาลก็ได้จัดตั้งสำนักงานมาตรฐานสินค้าและอุตสาหกรรมดูแลเรื่องคุณภาพสินค้า ในขณะที่เดียวกัน กระทรวงเกษตรฯ ก็มีความตื่นตัวเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรมากขึ้น
2. การเจรจาจนญี่ปุ่นอนุญาตให้นำเข้ามังคุดสดได้ และการจัดทำแผนงานส่งเสริมมังคุดสดอย่างทันท่วงที
3. ทุกหน่วยงานได้ช่วยกันส่งเสริมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยอย่างขะมักเขม้น ซึ่งมีกิจกรรมประจำปีที่เป็นที่กล่าวขานในหมู่ชาวญี่ปุ่น ได้แก่ การจัดงานเทศกาลอาหารไทยครั้งที่ 4 ที่กรุงโตเกียว และครั้งแรกที่นครโอซากา และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย อาทิ ปัญหาขาดแคลนพ่อครัว/แม่ครัว
4. การริเริ่มจัดทำแผนงานส่งเสริมเฉพาะตัวสินค้าหลักๆ และโยงกับกิจการการส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน
5. การนำสินค้าไทยออกเผยแพร่ทางรายการ Shop Channel จนสินค้าไทยติดตลาดทางเคเบิลทีวีเป็นสินค้าประจำ และเดือนกันยายนนี้ Shop Channel จะใช้ประเทศไทยเป็นฉากในการถ่ายทำรายการ
6. การจัดนิทรรศการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ที่กรุงโตเกียวและต่างจังหวัด เพื่อแสดงว่าคนไทยจัดงานเองหรือเป็นตัวหลักได้ โดยมีต้องยืมมือฝ่ายญี่ปุ่นเสมอไป เป็นการตอบสนองนโยบายส่งเสริมชาวบ้าน/SME/นักออกแบบไทย และหลักการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้ง 3 กลุ่มชนชั้น เป็นการจัดงานเฉพาะของไทยโดดเดี่ยว (solo) มิได้อิงอยู่ในกรอบงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือจัดการดำเนินการโดยผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น หรือโดยการช่วยเหลือของรัฐบาลญี่ปุ่น
7. การใช้ทำเนียบเอกอัครราชทูตฯ เป็นสถานที่เผยแพร่สินค้าไทยและศิลปวัฒนธรรมไทย

ในทุกโอกาส

8. การนำทีมประเทศไทยเดินทางไปจังหวัดต่างๆ ของญี่ปุ่นที่มีศักยภาพ เพื่อพบปะผู้บริหารของจังหวัด และผู้นำภาคธุรกิจ เป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประเทศไทยและส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
9. การที่สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ทั้ง 3 เมืองมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายญี่ปุ่น และได้รับการสนับสนุนที่ดีจากห้างสรรพสินค้า และโรงแรม ในการจัดงานส่งเสริมต่างๆ เป็นอย่างดี
10. การร่วมกันทำงานในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย มีส่วนช่วยการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นอย่างมาก
11. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยของญี่ปุ่นในเรื่องการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาทิ AIST, Tokyo Institute of Technology

12. การประชาสัมพันธ์การจัดประชุม APEC ในประเทศไทย ผ่านสื่อมวลชนญี่ปุ่น และการจัดบรรยายสรุปให้คณะทูตประเทศ APEC ณ กรุงโตเกียว
13. การให้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับประเทศไทยโดยวิธีการต่างๆ อาทิ การที่เอกอัครราชทูตฯ ไปกล่าวสุนทรพจน์ในโอกาสต่างๆ การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนแขนงต่างๆ การใช้เว็บไซต์ของสถานเอกอัครราชทูตฯ ฯลฯ

ข) มิติการเมือง

1. การกระชับความสัมพันธ์กับราชวงศ์ญี่ปุ่น อาทิ การทูลเชิญเจ้าชายอาากิชิโนเสด็จฯ ไปทอดพระเนตรงาน Thai Design@Hara Museum และการแสดงโขน รวมถึงการประสานงานสำหรับการเสด็จฯ เยือนประเทศไทยพร้อมพระธิดา ในเดือนสิงหาคม 2546
2. การหาโอกาสพบปะกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรญี่ปุ่นในกลุ่มสันนิบาตมิตรภาพสมาชิกรัฐสภาไทย-ญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการติดต่อแลกเปลี่ยนในระดับการเมืองมากขึ้น
3. การประสานงานการเยือนญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการของประธานสภาผู้แทนราษฎรและประธานรัฐสภา เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2546 และการประสานจัดกำหนดการเยือนญี่ปุ่นให้คณะผู้แทนไทยในระดับต่างๆ ทั้งในระดับรองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี สมาชิกวุฒิสภา สมาชิกคณะกรรมการฯ ฯลฯ
4. การพบปะกับนักการเมืองและเจ้าหน้าที่ในระดับต่างๆ ของกระทรวง ทบวง กรมของญี่ปุ่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประสานทำที่ นโยบาย ในด้านต่างๆ ทั้งความร่วมมือในกรอบทวิภาคี และพหุภาคี
5. การเจรจาขอเสียงสนับสนุนและแลกเปลี่ยนสนับสนุนผู้แทนของไทยในการเลือกตั้งในองค์การระหว่างประเทศต่างๆ อาทิ การขอให้ญี่ปุ่นสนับสนุนผู้แทนของไทยเป็นเลขาธิการแผนโคลัมโบได้สำเร็จ

ค) มิติสังคม

1. การจัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับประเทศไทยสำหรับนักเรียนญี่ปุ่น แจกจ่ายตามโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่น
2. การประชาสัมพันธ์และกระจายข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกประเภท รวมทั้ง การออก Press Release จัดหมายข่าว ไปยังกลุ่มเป้าหมาย และการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของสถานเอกอัครราชทูตฯ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ
3. การติดต่อภาคเอกชนญี่ปุ่นจัดการฝึกงานให้นักศึกษาไทย โดยในปีที่ผ่านมา มีจำนวนเริ่มแรก 20 คน
4. การร่วมมือกับองค์กร สมาคมมิตรภาพต่างๆ รวมทั้งสื่อมวลชนญี่ปุ่น ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทย
5. การจัดงานเทศกาลด้านวัฒนธรรมของไทย เช่น งานสงกรานต์ งานลอยกระทง การจัดกิจกรรมเผยแพร่ประเทศไทยร่วมกับ Hara Museum การสาธิตการประกอบ

อาหารไทย การสาธิตรำไทย พิธีไหว้ครู และการรำดาบไทย

6.การจัดบรรยายเกี่ยวกับประเทศไทยให้กับนักเรียนที่เดินทางไปเยี่ยมสถานเอกอัครราชทูตฯ อย่างสม่ำเสมอ

7. การกระชับความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนระหว่างสถานเอกอัครราชทูตฯ กับสถาบัน/มูลนิธิ/องค์กรด้านการศึกษาและวัฒนธรรมต่างๆ รวมทั้ง การเข้าร่วมประชุมกับคณาจารย์ชาวญี่ปุ่นที่เชี่ยวชาญด้านประเทศไทย 150 คน และการสนับสนุนคำพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับญี่ปุ่นมองไทย

8.การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนของสถานเอกอัครราชทูตฯ อย่างสม่ำเสมอ

9.การเข้าร่วมพิธีในวันสำคัญทางศาสนาที่วัดปากน้ำญี่ปุ่นอย่างสม่ำเสมอ

10. การร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร และสมาคมต่างๆ ในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรอบปีแห่งการแลกเปลี่ยนอาเซียน-ญี่ปุ่น 2003

11. การเจรจากับฝ่ายญี่ปุ่นเพื่อให้การดูแลด้านสุขภาพและสุขภาพจิตแก่คนไทย โดยให้มีแพทย์และจิตแพทย์มาให้บริการคนไทยในญี่ปุ่น

ง) มิติบริหารจัดการ

1. การประชุมคณะกรรมการบริหารสถานเอกอัครราชทูต CEO ประจำสัปดาห์ช่วยให้ทุกหน่วยงานได้แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันว่าใครทำอะไร สถานะล่าสุดเป็นอย่างไร และจะช่วยเสริมต่อกันได้อย่างไร

2. การที่รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณโครงการสถานเอกอัครราชทูต CEO (ได้แก่โครงการเทศกาลอาหารไทย โครงการส่งเสริมและขยายเศรษฐกิจไทย โครงการแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โครงการกงสุลสัญจร โครงการสัมมนาปัญหาคนไทยในญี่ปุ่น โครงการจัดพิมพ์หนังสือตอบปัญหามกงสุล โครงการรวบรวมและศึกษาปัญหาเด็กไทยในญี่ปุ่น โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย คำจัดพิมพ์เอกสารประชาสัมพันธ์มั่งคุดสด) และ contingency fund (โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับราชวงศ์ญี่ปุ่น โครงการสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมนักวิชาชีพไทยในญี่ปุ่น โครงการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมกับผู้นำท้องถิ่น โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับประธานบริษัท/CEO บริษัทญี่ปุ่น โครงการเชิญสื่อมวลชนญี่ปุ่นเยือนไทย โครงการสนับสนุนการเขียนหนังสือเกี่ยวกับประเทศไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น โครงการจัดพิมพ์หนังสือรวมภาพถ่ายศิลปกรรมในทำเนียบเอกอัครราชทูต โครงการจัดพิมพ์หนังสือข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น โครงการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาวิจัยเฉพาะเรื่อง) ช่วยให้มีคล่องตัวในการทำงานมากขึ้นในหลายๆ ด้าน

3. การสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม โดยทุกสำนักงานช่วยกันทำ อาทิ การจัดงานเทศกาลอาหารไทย การแก้ไขวิกฤตการณ์ปัญหาการระบาดของโรค SARS การส่งเสริมสินค้าไทยอาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย

4. มีความเข้าใจที่ดีขึ้นระหว่างสถานเอกอัครราชทูตฯ กับบริษัทการบินไทยฯ ในการให้

ความร่วมมือในการสนับสนุนกิจกรรมของสถานเอกอัครราชทูต CEO และการที่
สถานเอกอัครราชทูตฯ ช่วยเหลือสนับสนุนงานด้านการตลาดของบริษัทการบินไทยฯ

จ) มิติด้านการบริการคนไทย

1. การปรับปรุงสถานที่ทำการฝ่ายกงสุลเพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาติดต่อ
2. การริเริ่มจัดอบรมฝึกอาชีพให้คนไทย ด้านวางแผนโบราณ ดูแลคนชรา และการฝึกสมาธิ
ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้จัดขึ้น 1 ครั้ง
3. การจัดกงสุลสัญจรไปให้บริการคนไทยในต่างจังหวัดเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง และการอาศัยจังหวะที่
เดินทางไปกงสุลสัญจรสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร/NGOs ที่ช่วยเหลือคนไทย และเยี่ยมคนไทยที่ถูก
จับกุม รวมทั้งผู้ป่วยในโรงพยาบาล
4. การเจรจากับบริษัทการบินไทยฯ จนสามารถได้บัตรโดยสารเครื่องบินราคาถูกพิเศษสำหรับส่ง
คนไทยตกทุกข์ได้ยากกลับประเทศไทย
5. การจัดประชุม NGOs และอาสาสมัครที่ช่วยเหลือคนไทยทั่วประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้จัดขึ้นเป็น
ครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน 2546
6. การจัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์ชี้แจงข้อสิทธิประโยชน์ของแรงงานไทย และการขอรับความ
ช่วยเหลือเพื่อให้แรงงานไทยได้รับสิทธิประโยชน์อย่างเต็มที่

รายงานผลการดำเนินงาน (Performance Report)
ของสถานเอกอัครราชทูต CEO ณ กรุงโตเกียว

มิติ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
1. มิติเศรษฐกิจ			
ด้านการค้า	มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นโดยรวมร้อยละ 2.5	- การส่งออกรวม 1 ม.ค. – 30 พ.ค. 46 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.92	- การนำเข้าจากจีนลดลงชั่วคราวเนื่องจากปัญหาโรคซาร์สและคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ไม่สม่ำเสมอ - มีการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปขนาดเล็กไปญี่ปุ่น ทำให้มูลค่านำเข้าสูงขึ้น - มีการส่งออกสินค้าหลักๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ของขวัญ และเครื่องแต่งบ้าน เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการส่งออกภาพรวมอย่างชัดเจน - ราคาสินค้าสูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นด้านพลังงานและการขนส่ง ทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น - ผู้บริโภคในญี่ปุ่นหันกลับมาใช้สินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น ทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น
- สินค้าอาหาร	มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 2,130.7 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นร้อยละ 5.5	- การส่งออกลดลงร้อยละ 0.85	- การส่งออกสินค้าอาหารหลักของไทยลดลงเนื่องจากมาตรการตรวจสอบสารตกค้างที่เข้มงวด โดยเฉพาะสินค้าอาหาร

			ทะเลเช่นชิง ไก่สดและแปรรูป ผักรวม 23 ชนิด และผลไม้สด นอกจากนี้รัฐบาลไทยได้ดำเนินมาตรการคุมเข้มสินค้าผักและผลไม้ส่งออก 12 ชนิด ทำให้การนำเข้าเป็นไปได้ยากยิ่งขึ้น ผักบางชนิดไม่สามารถนำเข้าได้ในญี่ปุ่นได้ เช่น ผักคะน้า - ญี่ปุ่นนำเข้าไก่สดแช่เย็น/แช่แข็งลดลงอย่างมาก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อไทย
- อัญมณีและเครื่องประดับ	- มูลค่าการส่งออก อัญมณีประเภท Color Stone เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.16	- ลดลงร้อยละ 13.39	- ยังไม่สามารถแก้ปัญหาพลอยสีส้ม - ญี่ปุ่นหันมานำเข้าไข่มุกและเพชรสีน้ำตาล ทำให้การนำเข้าพลอยทับทิมลดลง - ปีนี้ สมาคมผู้นำเข้าอัญมณีญี่ปุ่นมีการส่งเสริมพลอยซัพพลายร่วมกับศรีลังกา
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เป็นเงิน 150.03 ล้านดอลลาร์ฯ	- ลดลงร้อยละ 5.19	- ญี่ปุ่นนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าลดลงโดยรวม ไม่ว่าจากประเทศใดก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากแนวโน้มในการซื้อเสื้อผ้าในญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงไป แทนที่จะซื้อจำนวนมากชิ้น ในปัจจุบันจะซื้อน้อยชิ้น แต่จะให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ - การนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าที่ทำจากวัสดุเส้นใยธรรมชาติ ไหม/ฝ้าย

			ได้รับความนิยมมากขึ้น
- เฟอร์นิเจอร์และ ชิ้นส่วน	- เพิ่มมูลค่าส่งออกและ รักษาทลาดเดิมโดยให้ ได้รับผลจากการ แข่งขันน้อยที่สุด หรือมีมูลค่าส่งออก 286.01 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลงร้อยละ 4	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.06	- เนื่องจากอัตราการก่อสร้างบ้านและปรับปรุงบ้านใหม่ในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ประกอบกับสินค้าไทยมีศักยภาพในด้านเฟอร์นิเจอร์ - สินค้าไทยได้มีการพัฒนาในด้านการออกแบบและมาตรฐานฝีมือที่ดีมาก ทำให้มีโอกาสแข่งขันดีขึ้น - ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็กมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น
- รถยนต์ อุปกรณ์ยานยนต์ และส่วนประกอบ	- ส่งออกมูลค่า 429.15 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มร้อยละ 25	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.51	- เนื่องจากบริษัทฮอนด้าและจีเอ็ม มอเตอร์ มีนโยบายนำเข้ารถเก๋งขนาดเล็ก ประกอบกับการนำเข้าชิ้นส่วนจากไทยมาผลิตในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น - ตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ยังเป็นโอกาสของไทย
- ของขวัญและ ของตกแต่งบ้าน	- การส่งออกเพิ่ม อย่างน้อยร้อยละ 10 หรือมีมูลค่า 323.8 ล้านดอลลาร์ฯ	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 18	- เนื่องจากไทยได้มีการพัฒนาการออกแบบรวมทั้งวัตถุดิบของขวัญของแต่งบ้านมาโดยตลอด โดยสินค้าไทยมีคุณภาพและความหลากหลายมากขึ้น ปัจจุบันจึงเป็นที่นิยมในตลาดญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก	- การส่งออกมีมูลค่า 207.4 ล้านดอลลาร์ฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.24	- การส่งออกที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้ภายในครัวเรือน บนโต๊ะอาหาร ซึ่งสินค้าไทยได้รับการ

			ยอมรับด้านคุณภาพ ถูก สุ่มลักษณะ มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น
- เครื่องใช้ในการ เดินทาง เครื่องหนัง และรองเท้า	- การส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.3 จากมูลค่า 78.8 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2545 เป็นมูลค่า 82.08 ล้านดอลลาร์ฯ	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6	- แม้ไทยให้ความสำคัญ ในการพัฒนาเทคโนโลยี รูปแบบ และการสร้าง แบรนด์จนเป็นที่ยอมรับ ในตลาด แต่สินค้าเครื่อง ใช้ในการเดินทางมีการนำ เข้าลดลงมาก ในขณะที่ เครื่องหนังและรองเท้ายังมี สู่ทางการตลาดที่ดี - ตลาดยังไม่มีแบรนด์โต มากนัก ทั้ง brand name และคุณภาพสินค้าจาก ไทยยังเป็นที่ยอมรับใน วงแคบ ซึ่งจะต้องทำการ ประชาสัมพันธ์สินค้า เครื่องหนังของไทยมาก ขึ้น
- สินค้าของเด็กเล่น และอุปกรณ์กีฬา	การส่งออกเพิ่มร้อยละ 7.1 จาก 146.9 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2545 เป็น 157.32 ล้านดอลลาร์ฯ	- ของเล่น นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.75 - อุปกรณ์กีฬานำเข้าลดลง ร้อยละ 30.83	- เนื่องจากปัจจุบันสินค้า ราคาถูกจากจีนเข้ามาใน ตลาดญี่ปุ่นมาก โดยเฉพาะสินค้าอุปกรณ์ กีฬา - สินค้าของเด็กเล่น ไทยจะต้องสร้างความ เชื่อมั่นด้านสุ่มลักษณะ สี และสารเคลือบสี ซึ่งญี่ปุ่น เข้มงวดเป็นพิเศษ
- การส่งเสริมสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจ ภาคบริการ อาทิ ร้านอาหารไทย นวดแผนโบราณ	- ฝ่ายญี่ปุ่นรับรอง ประกาศนียบัตร พ่อครัว/แม่ครัว และนวดแผนโบราณ ของไทยที่ทางการไทย ออกให้ และอนุญาตให้	- สอท.จัดนิทรรศการ OTOP เมื่อ 5 – 8 มิ.ย.46 และจะจัดใน จังหวัดอื่นๆ ต่อไป	- ส่วนกลางของไทยยัง ขาดหลักสูตรกลาง การทดสอบ และการออก ประกาศนียบัตร ด้านนวด แผนโบราณ การดูแลคน ชรา และผู้ประกอบการ

การดูแลคนชราการใช้ แม่ครัว/พ่อครัวไทย ประกอบอาหาร	ผู้มีประกาศนียบัตร ดังกล่าวทำงานใน ญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น		ที่จะใช้เป็นพื้นฐานในการ เจรจากับฝ่ายญี่ปุ่น
1.2 การขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้า ไทยตามนโยบาย รัฐบาลที่ให้หาทาง จัดตั้ง Thailand Plaza	- สามารถจัดทำข้อสรุป การศึกษาความเป็นไป ได้ในเรื่องนี้เสนอต่อ รัฐบาลได้	- กำลังดำเนินการ	- การทำ feasibility study ในญี่ปุ่น ใช้งบประมาณสูง
1.3 การท่องเที่ยว	- ยอดนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 - การเปิดเที่ยวบินตรง ระหว่างกรุงเทพฯกับ เมืองเซินไค	- ม.ค. – มี.ค. 46 ยอดนักท่องเที่ยว ญี่ปุ่นไปไทย 333,845 คน เพิ่มจากปี 45 ในระยะเวลา เดียวกัน ร้อยละ 2.48 (ที่มา – ททท.)	- ปัญหาการระบาดของ โรค SARS มีส่วนสำคัญ ทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย (ปี 2546 ททท.จึงลด เป้าหมาย นักท่องเที่ยว ญี่ปุ่นลงเป็น 1,151,000 คน หรือร้อยละ -5.83
1.4 การลงทุน - เน้นเป้าหมาย 5 สาขา ได้แก่ 1. อุตสาหกรรม การเกษตร 2. อุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วน 3. อุตสาหกรรม ICT 4. อุตสาหกรรมแฟชั่น 5. อุตสาหกรรมบริการ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	- มีคำขอรับการ ส่งเสริมการลงทุนจาก ญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นใน ประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า ปีละ 72,000 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยชักจูงให้เกิด คำขอรับการส่งเสริม การลงทุนเพิ่มขึ้นใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย ใน 5 สาขา ไม่ต่ำกว่า 36,000 ล้านบาท	- คำขอรับการส่งเสริมการลงทุน จากญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น 72,592 ล้าน บาท โดยคำขอรับการส่งเสริม การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้า หมายใน 5 สาขา มีมากกว่า 36,000 ล้านบาท	ที่มาของข้อมูล – Net Applications ของ BOI
1.5 อุตสาหกรรม	- เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมไทยโดย	- เริ่มติดต่อขอความร่วมมือจาก สถาบันการศึกษาที่เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยี ได้แก่ National Institute of Advanced Science & Technology (NIST) และ Tokyo Institute of Technology แล้ว และกำลังนัดหมายไปเยือน Kyoto University	

	1. การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs จำนวน 280 คน ใน 9 สาขาอุตสาหกรรม (ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน) 2. เสริมสร้างทักษะแก่นักศึกษาไทยในสาขาการบริหารของภาคเอกชน 3. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาและการเตือนภัยล่วงหน้า 4. ประสานให้เกิดการร่วมทุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างน้อย	- ทำได้ 265 คน ใน 10 สาขาอุตสาหกรรม - ดำเนินการติดต่อภาคเอกชน ผู้ประกอบการฝึกงานให้นักศึกษาไทย 20 คน แล้ว - ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินการเรียบร้อยแล้วกับ Fuji Xerox Co., Ltd.	1. กระดาษ-เยื่อกระดาษ 2. บรรจุภัณฑ์ 3. แปรรูปอาหาร 4. ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์ 5. แพชั่นและสิ่งทอ 6. ชิ้นส่วนยานยนต์ 7. ครอบครั-หัตถกรรม 8. เคมีภัณฑ์ 9. เครื่องปรับอากาศ 10. อุตสาหกรรมจากสมุนไพร 1. มาตรฐานและการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม 2. หุ่นยนต์ในงานอุตสาหกรรม 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ 4. มาตรฐานและการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 5. Oil sludge treatment 6. Fuel & Solar cell 7. Sanitary Landfill & Land Reclamation 8. เทคนิคการใช้ถ่านหินที่สะอาด 9. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร 10. กฎหมายใหม่เรื่องการ Recycle - กำลังดำเนินการอยู่อีก 5 ราย
--	---	--	---

	2 ราย 5. รักษาและเพิ่มการประสานงานความร่วมมือที่ดีด้านอุตสาหกรรมของ 2 ประเทศ	- ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	
2. มิติการเมือง			
2.1 การเป็นตัวแทนและการสนับสนุนงานของสำนักงานต่างๆ	- ออท.มีบทบาทสนับสนุนสำนักงานต่างๆ อาทิ - การทำหน้าที่ผู้แทนพระองค์และรัฐบาลไทย - การทำหน้าที่ผู้นำของ ข้าราชการที่สังกัดหน่วยงานต่างๆ และชาวไทยเวลาเกิดวิกฤตการณ์และปัญหาต่างๆ - การพบปะระดับสูงทั้งฝ่ายการเมือง ธุรกิจ - การใช้ประโยชน์จากคณะผู้แทนไทยที่ไปเยือนให้ช่วยผลักดันเรื่องที่ติดค้างต่างๆ - การให้สัมภาษณ์ สื่อมวลชน และกล่าวสุนทรพจน์ บรรยายทางวิชาการ - การใช้ทำเนียบ และสอท. เป็นที่จัดงาน ส่งเสริมต่างๆ	- การต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่คณะผู้แทนไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 คณะ - ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - ออท.พบปะกับระดับสูงของวงการรัฐบาล รัฐสภา และภาคเอกชนอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 ครั้ง - ออท.ได้ฝากเรื่องให้คณะผู้แทนไทยที่ไปเยือนญี่ปุ่นทุกคณะให้ช่วยติดตามผลักดันเรื่องที่ค้างค้างอย่างต่อเนื่อง - ออท.ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน กล่าวสุนทรพจน์ บรรยายทางวิชาการ ทั้งที่ญี่ปุ่น และกรุงเทพฯ อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง และบรรยายตามสถาบันการศึกษาทุกระดับ - การใช้ทำเนียบ และสอท. เป็นที่จัดงาน ส่งเสริมต่างๆ โดยเฉพาะมังคุดสด อาหารไทย	

	- การริเริ่มกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมการทำงานของสนง.ต่าง ๆ - การโน้มน้าวฝ่ายญี่ปุ่นเรื่อง JTEP	และอัญมณี รวมทั้ง จัดให้โรงเรียนชั้นประถมเข้าเยี่ยมชมทุกสัปดาห์ - การริเริ่มกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมการทำงานของสนง.ต่าง ๆ ตามเอกสารแนบ * - ดำเนินการในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง	
2.2 การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (รวมทั้งผลักดันสิ่งที่เสนอมาแล้วต่อไป อาทิ - การแต่งตั้งประธาน Japan-Thailand Parliamentarians' Friendship League ฝ่ายไทยแทน นพ.ประสพ รัตนากร - การสร้างเครือข่ายระหว่างนักการเมืองรุ่นใหม่ของไทยกับญี่ปุ่น - การโน้มน้าวให้ฝ่ายญี่ปุ่นมีความเชื่อมั่นว่า ACD จะบรรลุวัตถุประสงค์ได้	- การวิเคราะห์การเมือง/จัดทำข้อเสนอแนะการเจรจาหารือ/การส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าโดยมีความถูกต้องและทันเหตุการณ์ รวมถึงการจัดประชุมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาล - การร่วมกันจัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง ACD กับฝ่ายญี่ปุ่น ที่กรุงโตเกียว	- ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะ การเตรียมการด้านสารัตถะในการเยือนญี่ปุ่นของคณะผู้แทนไทยทุกระดับ การเตรียม Briefing Notes และการจัดบรรยายสรุปให้แก่คณะผู้แทนไทย - ในการเยือนญี่ปุ่นของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี เมื่อ 4 – 6 มิถุนายน 2546 ได้จัดทำบทวิเคราะห์การเมือง รวมทั้งประเด็นที่ฝ่ายญี่ปุ่นติดขัดด้านภาคการเกษตรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ CEP และการที่ญี่ปุ่นกำลังอยู่ในช่วงการปรับเปลี่ยนทางการเมืองและสังคม - การร่วมมือกับสกว.ในโครงการ Japan Country Watch เพื่อสามารถวิเคราะห์ประเด็นด้านการเมือง/เศรษฐกิจ/สังคมได้ถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น - ออท.ได้ใช้ทุกโอกาสที่พบปะกับฝ่ายญี่ปุ่นโน้มน้าวเรื่อง ACD - การกล่าวสุนทรพจน์เรื่อง ACD ในการสัมมนา Nikkei's Future of Asia ของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี เมื่อ 5 มิถุนายน 2546	

2.3 การเจรจา	- ขยายความร่วมมือและจัดอุปสรรคในประเด็นที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกันได้แก่ 1. ให้รัฐบาลญี่ปุ่นยอมรับการดำรงอยู่ของแรงงานผิดกฎหมาย 2. การเพิ่มการส่งออกสินค้าไทยเข้าญี่ปุ่น 3. การยอมรับเรื่องพลอยสีส้ม 4. ชาวไทยไม่ได้แย่งตลาดชาวญี่ปุ่น 5. ทำให้ไทยด้านการเกษตรในกรอบ WTO 6. การให้ญี่ปุ่นยอมรับการเป็นหุ้นส่วนที่ทัดเทียมด้านเศรษฐกิจ 7. การมีความร่วมมือด้านต่อต้านโจรสลัด การป้องกันการค้ามนุษย์ การที่กองเรือญี่ปุ่น จะใช้ไทยเป็นที่พักขึ้นฝั่ง 8. การส่งเสริมให้เอกชนไทยได้รับงานด้านการออกแบบวิศวกรรม/ก่อสร้างจากโครงการพัฒนาในประเทศกำลังพัฒนาที่ได้รับเงิน ODA ญี่ปุ่น	- ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ - ได้เสนอแนะให้หน่วยงานไทยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าที่ต้นทาง - ได้ทำความเข้าใจในหลายโอกาสว่า พลอยมีคุณภาพหลายระดับ - ได้พบปะทำความเข้าใจกับพรรค LDP และพรรคอื่นๆอย่างต่อเนื่อง - ได้ประชุมปรึกษากันระหว่าง ออท.ประเทศ Cairns Group - ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ - ได้มีข้อเสนอไปยังหน่วยงานไทยที่เกี่ยวข้องแล้ว - ได้เสนอให้หน่วยงานไทยจัดทำบัญชีบริษัทก่อสร้างและวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ - ได้ยกขึ้นหารือกับหน่วยงานญี่ปุ่น โดยเฉพาะ JBIC แล้ว	
---------------------	--	---	--

2.4 ความมั่นคง/ การทหาร	- ระดับความสัมพันธ์และความใกล้ชิดของผู้นำทางทหาร - ระดับกิจกรรมทางทหารและโครงการแลกเปลี่ยนทางทหาร - ระดับในการแลกเปลี่ยนข่าวกรอง - ระดับการข่าวกรองในคาบสมุทรเกาหลี (ในฐานะหน่วยติดต่อกองกำลังสหประชาชาติ) - ระดับในการปฏิบัติการทางทหาร (ฝึกปฏิบัตินอกที่ตั้ง) - ระดับการประชุมสัมมนาด้านความมั่นคงทางทหาร - ระดับความร่วมมือด้านการต่อสู้กับอาชญากรรมข้ามชาติ - การฝึกร่วม - การเข้าร่วมในกองกำลังรักษาสันติภาพ - การต่อต้าน - การก่อการร้าย - การปราบปรามโจรสลัด - การล่าเลยงน้ำมัน	- มีการแลกเปลี่ยนการเยือนอย่างสม่ำเสมอ - ได้เสนอให้ทั้ง 2 ฝ่ายพบปะกันเป็นประจำ	
2.5 การข่าว	- ข่าวกรองสำหรับการประเมินสถานการณ์และการกำหนดนโยบายที่มีความถูกต้อง	- ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	
2.6 ความร่วมมือในลักษณะหุ้นส่วน	- ความสำเร็จในการโน้มน้าวฝ่ายญี่ปุ่นให้	- ฝ่ายญี่ปุ่นยอมรับในหลักการแล้ว แต่ขอเวลาโน้มน้าวฝ่ายที่	

	ยอมรับการเจรจาในกรอบ JTEP โดยไม่ยกเว้น สินค้าเกษตรและเรื่องการค้าเปิดรับแรงงาน	ยังไม่คล้อยตามอีก 2 – 3 เดือน	
2.7 ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์	- การสนับสนุนความร่วมมือไทย – ญี่ปุ่นในเวทีพหุภาคีต่าง ๆ อาทิ ACD, ASEAN + 1, ASEAN + 3, ARF, ASEM, APEC, GMS, UN	- ดำเนินการอย่างต่อเนื่องรวมทั้งการประสานเรื่องความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนในการเลือกตั้งในองค์การระหว่างประเทศ - มีความคืบหน้าด้าน Asian Bond และญี่ปุ่นได้เข้าร่วมใน ACD อย่างเต็มตัว - ญี่ปุ่นมีบทบาทเพิ่มขึ้นใน GMS	
3. มิติสังคม			
3.1 รักษา ส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์และเสริมสร้างค่านิยมไทย	- มีความร่วมมือใกล้ชิดระหว่างสอท./สทญ. กับสมาคมมิตรภาพต่างๆ ด้าน - เพิ่มพูนและกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ใกล้ชิด - การกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงในไทย	- ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระดับ - ร่วมกับสมาคมมิตรภาพต่างๆ จัดงานวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง - การจัดงานเทศกาลอาหารไทย - สทญ. จัดให้มีการสถาปนาความสัมพันธ์ระหว่างสโมสรไลออนส์อินเตอร์โทโกกับ Miyakochima - มีการประชาสัมพันธ์ และกระจายข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกประเภท รวมทั้ง การออก Press Release จัดหมายข่าวไปยังกลุ่มเป้าหมาย และปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ	
3.2 ความร่วมมือทางการศึกษาและวิชาการ	- ประชาชนของไทยและญี่ปุ่นมีโอกาสไปศึกษาในประเทศอีกฝ่ายเพิ่มมากขึ้น	- ออท.มีกำหนดพบปะหารือกับคณาจารย์ญี่ปุ่นที่เชี่ยวชาญด้านประเทศไทย 150 คน ในวันที่ 12 – 13 กรกฎาคม 2546 ซึ่ง	

	- มีกลไกหรือเวทีส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างเยาวชนไทย – ญี่ปุ่น - มีกลไกหรือเวทีในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างไทย – ญี่ปุ่น โดยเฉพาะด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี - สมาคมนักเรียนไทยและสมาคมนักวิชาชีพไทยมีบทบาทในการส่งเสริมความร่วมมือมากขึ้น - มีความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน	สอท.จะสนับสนุนคำพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับญี่ปุ่นมองไทย - องค์กรท้องถิ่น/เอกชนในเขตคันไซให้ทุนการศึกษานักเรียนไทย 4 ทุน และการสร้าง/บูรณะโรงเรียนในไทยมูลค่ากว่า 15 ล้านบาท - มีนักศึกษาญี่ปุ่นในเขตคันไซไปศึกษาในไทย 3 คน - ได้จัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับประเทศไทยสำหรับนักเรียนญี่ปุ่นแจกจ่ายตามโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่น - เริ่มติดต่อขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ได้แก่ National Institute of Advanced Science & Technology (NIST) และ Tokyo Institute of Technology แล้ว และกำลังนัดหมายไปเยือน Kyoto University - ได้รับจัดสรรงบประมาณ contingency fund สนับสนุนกิจกรรมของสมาคมนักวิชาชีพไทย เมื่อ 25 มิถุนายน 2546 - ได้มีการลงนามใน MOU ด้าน SMEs - ได้ประสานงานอย่างต่อเนื่องกับสำนักงานส่งเสริม SMEs ของไทย - เชิญชวนธนาคารกรุงเทพให้สนับสนุนด้านการส่งเสริม SMEs	

3.3 ความร่วมมือทางวัฒนธรรม	- มีกลไกหรือเวทีในการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความร่วมมือทางวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนของสองประเทศได้เข้าใจและซึมซับวัฒนธรรมซึ่งกันและกันมากขึ้น	- การใช้ทำเนียบเป็นที่เผยแพร่วัฒนธรรมไทยในทุกโอกาส - ได้รับงบประมาณโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในญี่ปุ่น โดยได้จัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่แตกต่างหากจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดกิจกรรมกับ Hara Museum การสาธิตการปรุงอาหารไทย การสาธิตการทำไทย พิธีไหว้ครู และการรำคาบไทย	
4. มิติบริหารจัดการ			
4.1 การให้บริการประชาชน	- การให้บริการในลักษณะ one-stop service ทั้งด้านงานกงสุลและแรงงาน - การออกบัตรประจำตัวแทนหนังสือเดินทาง (ซึ่งอาจนำไปขาย) ให้คนไทยที่พำนัก อยู่เกินวีซ่า - การฝึกอาชีพให้คนไทยเพื่อมีโอกาสและช่องทางประกอบอาชีพทั้งในญี่ปุ่นและเมื่อเดินทางกลับประเทศ - การจัดกงสุลสัญจร	- ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - ได้จัดแบ่งกลุ่มงานระหว่าง สอท.กับสนง.แรงงาน - ได้ปรับปรุงสถานที่ทำการฝ่ายกงสุลเพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาติดต่อ - ได้เสนอให้มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับงานบริการประชาชนเป็นงบประมาณประจำปี โดยไม่ต้องตั้งเป็นโครงการทุกปี - ได้ดำเนินการแล้ว 156 ราย - ได้จัดอบรมฝึกอาชีพให้คนไทย ด้านนวดแผนโบราณ คุณเล่นซอ และการฝึกสมาธิ 1 ครั้ง - ได้จัดกงสุลสัญจร 6 ครั้ง	

4.2 การคุ้มครองดูแลผลประโยชน์คนไทยในญี่ปุ่น	- การช่วยเหลือคนไทยตกทุกข์ได้ยากเดินทางกลับมาตุภูมิ - การเรียกร้องสิทธิประโยชน์ของแรงงานไทย - สามารถแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกับญี่ปุ่นในการพัฒนาฝีมือแรงงานและขยายตลาดแรงงานของไทยในญี่ปุ่น - การให้ความช่วยเหลือคนไทยในพื้นที่ต่างจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม NGOs/อาสาสมัครกับสอท. - การกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ	- การช่วยเหลือคนไทยตกทุกข์ได้ยากเดินทางกลับมาตุภูมิ โดยเป็นสตรี 17 คน คนป่วย 6 คน ผู้ที่ถูกทางการญี่ปุ่นจับกุม 5 คน และออก C.I. ให้เดินทางกลับประเทศไทย 407 ราย (จากโตเกียว) และ 82 ราย (จากโอซากา) - การเจรจากับการบินไทย จนสามารถได้บัตรโดยสารเครื่องบินราคาถูกสำหรับส่งคนไทยตกทุกข์ได้ยากกลับประเทศ - 10,957,637 บาท - 3,874 คน - ได้จัดประชุม NGOs ที่ช่วยเหลือคนไทยทั่วประเทศ ญี่ปุ่นเมื่อ 6 มีนาคม 2546 3. ใช้จังหวัดที่เดินทางไปกงสุลสัญจรสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร, /NGOs ที่ช่วยเหลือคนไทย และเยี่ยมคนไทยที่ถูกจับกุม รวมทั้งผู้ป่วยในโรงพยาบาล - ยกเว้นหนังสือคู่มือถาม-ตอบ เพื่อช่วยเหลือคนไทยเสร็จแล้ว	- สูงกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 46 ทั้งนี้ ยังไม่รวมเงินทดแทนที่คนงานไทย/ทนายจะได้รับทุกๆ ปี อีก 14 ราย ปีละ 6,975,930 บาท - สูงกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 13 - บังคับอยู่ระหว่างการเจรจากับไต้หวัน JTEP และการกำหนดหลักสูตรการอบรม และทดสอบฝีมือแรงงานไทย
--	--	---	--

	ช่วยเหลือคนไทยญี่ปุ่น โดยการจัดทำหนังสือ คู่มือ ถาม-ตอบ เพื่อ ช่วยเหลือคนไทย	(รอตตรวจทาน และส่งพิมพ์) - สนง.แรงงานได้จัดทำแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ชี้แจงข้อสิทธิ ประโยชน์ของแรงงานไทย และการขอรับความช่วยเหลือ เพื่อให้แรงงานไทยได้รับสิทธิ อย่างเต็มที่แจกไปแล้ว 3,500 ฉบับ	
4.3 การเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของการ บริหารจัดการ	- มีความโปร่งในทุก ระดับ	- ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจ สอบภายในแล้ว รวมทั้ง กรรมการเกี่ยวกับการเงิน- การคลังตามระเบียบราชการ	
4.4 การบริหารการ จัดการด้านสถานที่	- ให้มีที่ทำการใหม่ของ สอท. ภายในปี 2548	- ออท.ได้เข้าร่วมประชุมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ กรุงเทพฯ เมื่อ 16 มิถุนายน 2546 - ย้ายที่ทำการสอท.และสคต. โอซากาไปอยู่ในอาคารเดียวกัน ในอัตราค่าเช่าที่ต่ำลงและได้ ประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น	
4.5 การเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของการ บริหารราชการแบบ บูรณาการ	- ระบบการบริหาร ราชการแบบบูรณาการ เสร็จสมบูรณ์ในปี 2547 - การเสนอแนะข้อคิด เห็นและแนวทางแก้ไข ปรับปรุงระบบให้ดี - บุคลากรของสอท. และสนง.ทุกแห่งได้รับ การพัฒนาทักษะและ ความสามารถในด้าน ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	- ได้รับอนุมัติงบ contingency fund เมื่อ 26 มิถุนายน 2546 - ได้เสนอ 1. ให้ตัดโอนงบประมาณด้าน การส่งเสริมทั้งหมดให้สอท. CEO 2. ให้ทำงานแบบมี linkage และทุกคนมีส่วนร่วม 3. ให้จัดสรรงบประมาณทั้งหมด ให้สอท.ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 4. ให้มีความคล่องตัวและ ยืดหยุ่นด้านระเบียบบริหาร 5. ให้มีความคล่องตัวด้านการ ว่าจ้างที่ปรึกษา และคนท้องถิ่น ปฏิบัติงานเฉพาะกิจที่เร่งด่วน	- ระบบบูรณาการที่ กรุงเทพฯ ยังไม่มีความ คืบหน้า <u>ข้อเสนอเพิ่มเติม</u> - ขอเสนอให้สามารถใช้ งบประมาณที่เพิ่งได้รับใน ช่วงปลายปีงบประมาณ ข้ามปีงบประมาณได้ - ขอเสนอให้กระทรวงฯ เป็นหน่วยงานกลางจัดซื้อ อุปกรณ์สำนักงานที่เป็น ผลิตภัณฑ์หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งผลิตภัณฑ์ และส่ง ให้สอท.ต่างๆ

แผนปฏิบัติการสถานเอกอัครราชทูต CEO ประเทศไทย
วัตถุประสงค์/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (Assumptions)/ ปัจจัยความเสี่ยง (Risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1. มิติด้านเศรษฐกิจ					
1.1 ด้านการค้า	-มูลค่าการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่น มีมูลค่า 10,006.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2546 หรือเพิ่มขึ้น โดยรวมร้อยละ 2.5 และมูลค่า 10,256.34 ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2547 หรือเพิ่มร้อยละ 4.3 ดังนี้	23.86	-2.80	0.61	Assumptions - เศรษฐกิจญี่ปุ่นมีการขยายตัวร้อยละ 1.0 ตามประมาณการณ์ และไม่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจที่จะกระทบต่อตลาด - มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาตลาดตามที่กำหนดในแผน - ได้รับการสนับสนุนจากส่วนกลางเรื่องข้อมูล การจัดทำหมายเหตุการค้า และการคัดเลือกผู้ผลิตที่ตรงตามความสนใจของผู้ซื้อ - มีการพัฒนาเพื่อยกระดับการแข่งขันสินค้าไทยให้เท่าเทียมและสูงกว่าคู่แข่ง

	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (Assumptions)/ ปัจจัยความเสี่ยง (Risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
มูลค่าส่งออกสินค้าหลักเพิ่มขึ้น					
- สินค้าอาหาร	- มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 2,130.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 5.5 สัดส่วนประมาณร้อยละ 22 ของมูลค่าการส่งออก (1) สินค้าอาหารกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร (2) สินค้าอาหารกลุ่มเกษตร และเกษตรแปรรูป	6.34 15.1 1.14	1.43 2.25 0.87	-0.69 -13.54 9.54	- มาตรฐานอาหารไทยได้รับการแก้ไขจนเป็นที่ยอมรับของตลาดทั่วโลก - วัตถุดิบไม่ขาดแคลนในการผลิตสินค้าอาหารแปรรูป - การขนส่งไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขัน - การเปิดตลาดสินค้าใหม่ๆ ได้ผลตามเป้าหมาย
- อัญมณีและเครื่องประดับ	- มูลค่าการส่งออกอัญมณีประเภท Color Stone เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.16 จาก 117.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 123.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2546	-17.51	6.87	-6.95	- ปัญหาเรื่องการไหลทะลักจะต้องได้รับการแก้ไขและไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า - ผู้เผ่าและค้าอัญมณีประเภท Color Stone ยังขาดความเข้าใจในเรื่องการวางแผนการตลาดและการสร้าง brand - ผู้ค้าอัญมณีต้องให้ความร่วมมือในการวางระบบการค้าสากล - สถาบันอัญมณีต้องมีความเป็นเอกเทศ ในการดำเนินนโยบายและรักษามาตรฐานอัญมณีประเภท Color Stone
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	- เพื่อรักษาตลาดเสื้อผ้าที่เผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งมีแนวโน้มส่งออกลดลงร้อยละ 18 ให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เป็นเงิน 150.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-5.61	-8.27	-14.35	- ความพร้อมทางด้านวัตถุดิบและ Fashion Accessories - โครงสร้างการผลิตต้องได้รับการพัฒนาเพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างจริงจัง - สามารถสนองตอบด้านคุณภาพที่มีมาตรฐานสูงของญี่ปุ่น - ผู้ประกอบการไทยมีความต้องการเจาะตลาดญี่ปุ่นอย่างจริงจัง
- เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	- ให้มูลค่าส่งออกและรักษาตลาดเดิมโดยให้ได้รับผลจากการแข่งขันน้อยที่สุด หรือมีมูลค่าส่งออก 286.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4 และมีการส่งออกเพิ่มร้อยละ 10 ในปี 2547 ให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 มูลค่า 314.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	11.33	-6.84	-8.97	- สินค้าไทยมีคุณภาพตามมาตรฐานขั้นต่ำที่ญี่ปุ่นกำหนด - มีการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มความต้องการของตลาด - ผู้ผลิตสามารถปรับตัวรับรู้ข่าวสารตลาดได้อย่างรวดเร็ว
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	- ส่งออกมูลค่า 429.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ในปี 2546 และร้อยละ 20 ในปี 2547	11.93	54.63	14.41	- สินค้าไทยมีคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ตามที่กฎหมายญี่ปุ่นกำหนด - เอกชนไทยมีความพร้อมในการผลิตและมีเงื่อนไขการขายที่ยืดหยุ่น - ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการไทยเรื่องข้อมูลความพร้อมการผลิตสินค้าที่ไทยราคาถูก และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมร่วมกับผู้ซื้อ

- ของขวัญและของ ตก แต่งบ้าน - กระเบื้องเคลือบ - Home Textile - เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร - เครื่องแก้ว - ดอกไม้และต้นไม้ ประติษฐาน	- การส่งออกเพิ่มอย่างน้อยร้อยละ 10 หรือมีมูลค่า 323.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2546 และ 356.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2547	29.35	-3.87	-1.68	- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ - สามารถแข่งขันได้กับแหล่งผลิตอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก	- การส่งออกไปยังญี่ปุ่นมีมูลค่า 207.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	13.09	3.77	2.07	- สินค้าไทยไม่มีปัญหาเรื่องคุณภาพด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย - มีโครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตร่วมกับญี่ปุ่น
- เครื่องใช้ในการเดินทาง เครื่องหนัง และรองเท้า	- การส่งออกสินค้ามาญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.3 จากมูลค่า 78.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2545 เป็นมูลค่า 82.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2546	3.37	-10.94	37.8	- อุตสาหกรรมนี้ต้องได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสรรหาแหล่งวัตถุดิบอย่างจริงจัง (กระทรวงอุตสาหกรรม) - ส่งเสริมการจัดทำ Distribution Outlet ในต่างประเทศเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่นได้ - การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องให้ครบวงจร เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าใน ประเทศไทย
- สินค้าของเด็กเล่น และอุปกรณ์กีฬา	- การส่งออกเพิ่มร้อยละ 7.1 จาก 146.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2545 เป็น 157.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ				- การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานของไทย - การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมเข้าห่อหุ้ม ใน ประเทศไทย

- สินค้าอื่นๆ อาทิ - ผลิตภัณฑ์ยาง - ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสมุนไพร - วัสดุก่อสร้าง - ซอฟต์แวร์ - ร้านอาหาร (ที่ได้รับตรา) - สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	- มีการส่งออกเพิ่มอย่างน้อยร้อยละ 10			- ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย - สินค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางตลาด และมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านคุณภาพ - ส่วนราชการและเอกชนให้การสนับสนุนในการจัดนิทรรศการพบปะเจรจาการค้าที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ และนัดหมายให้ผู้ซื้อพบผู้ผลิตสินค้าที่ตรงตาม ความสนใจ - มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในสื่อที่เข้าถึงตลาดอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ - มีการสร้างตรา-ยี่ห้อสินค้าไทยที่รู้จักแพร่หลายและยอมรับในตลาด - มีการเยือนของผู้บริหารระดับสูง และภาคเอกชนเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับรัฐบาลท้องถิ่น เป็นครั้งคราว - สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมการค้า เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติ ในท้องถิ่น
- การส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และธุรกิจ ภาคบริการ อาทิ ร้านอาหารไทย วัฒนธรม โบราณ การดูแลสุขภาพ การใช้แม่ครัวพ่อครัวไทยประกอบอาหาร	- ฝ่ายญี่ปุ่นรับรองประกาศนียบัตรพ่อครัว/แม่ครัว และวางแผนโบราณของไทยที่ทางการไทยออกให้ และอนุญาตให้ผู้มีประกาศนียบัตรดังกล่าวทำงานในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น			- ไทยมีการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานของญี่ปุ่น และทางการไทยให้การรับรอง - ญี่ปุ่นยอมรับว่า การวางแผนโบราณเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านของไทย อันทำให้ ไม่จำเป็นต้องสอบวิชาการแพทย์ของญี่ปุ่น - มีงบประมาณสนับสนุนการฝึกอบรมเกี่ยวกับวิชาชีพด้านนี้ - ทักษะความสามารถของแรงงานไทยในด้านนี้ มีการพัฒนาและมีมาตรการให้ผู้มาทำงานในญี่ปุ่นด้านนี้ ปฏิบัติตามสัญญา กับนายจ้าง
1.2 การขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าไทย ตามนโยบายรัฐบาล ให้ให้ ภาทางจัดตั้ง Thailand Plaza	- สามารถจัดทำข้อสรุปการศึกษาความเป็นไปได้ในเรื่องนี้ เสนอต่อรัฐบาลได้			- ได้รับงบประมาณในการจ้างนักวิจัยศึกษาความเป็นไปได้ในเรื่องนี้เป็นภาระเฉพาะ

1.3 การท่องเที่ยว	- ยอดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญประกอบด้วย กลุ่มตลาดมวลชน กลุ่มตลาดผู้สูงอายุ รวมทั้งนักท่องเที่ยวระยะยาว กลุ่มตลาดวัยกลางคน กลุ่มตลาดหนุ่ม-สาว กลุ่มตลาดเยาวชนนักเรียนนักศึกษา กลุ่มตลาดที่สนใจเฉพาะด้าน (เช่น 골프 ดำน้ำ ผจญภัย Eco-tour เกษตร ด้วยภาพยนตร์ วิทยาศาสตร์และเสริมความงาม รวมสปา แสงวณและอันนันทน - ครอบครัวยุคใหม่) - การเปิดเที่ยวบินตรงระหว่างกรุงเทพฯกับเมืองเซินใต้			Assumptions 1. การใช้งบประมาณในการส่งเสริมอย่างคุ้มค่า 2. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศต้องมีพร้อมและได้มาตรฐาน 3. มีการปรับปรุงมาตรฐานการจัดการ ในด้านการบริการและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ ป้ายภาษาญี่ปุ่น ความสะอาด ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและการ ปรากฏตัวของตำรวจท่องเที่ยว การจัดระบบรถรับจ้างที่ท่าอากาศยานให้เป็นสากล รวมทั้งรถรับจ้างที่มีสภาพดี และสะอาด ปรับปรุงเรื่องแสงสว่างบริเวณ ที่จอดรถของท่าอากาศยาน 4. การปราบปรามธุรกิจมิชอบที่หลอกลวงนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง 5. การพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการ และการให้บริการ โดยเฉพาะ บริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่รู้ภาษาญี่ปุ่นและมีความเข้าใจวัฒนธรรมญี่ปุ่นอย่างแท้จริง 6. การแก้ไขข้อกล่าวหาเรื่องความปลอดภัยภายในประเทศอย่างมีระบบ รวมทั้ง การได้รับความร่วมมือจากสื่อภายใน ประเทศ ให้เสนอข่าวในแง่สร้างสรรค์ และมีให้ประโคมข่าวอาชญากรรม
--------------------------	---	--	--	--

1.4 การลงทุน - การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการลงทุนในเชิงรุกในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 สาขา ได้แก่ 1. อุตสาหกรรมเกษตร 2. อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน 3. อุตสาหกรรม ICT 4. อุตสาหกรรมแฟชั่น 5. อุตสาหกรรมบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	- เร่งรัดรัฐกิจและกระตุ้นให้มีคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นในประเทศไทย ไม่ต่ำกว่าปีละ 72,000 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยรัฐกิจให้เกิดคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมเป้าหมายใน 5 สาขา ไม่ต่ำกว่า 36,000 ล้านบาท - จำนวนเรื่องที่สอท.สามารถประสานเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในไทยรับทราบ สู่ทางโอกาส อุปสรรค และปัญหา เกี่ยวกับการลงทุน - จำนวนประเด็นปัญหาที่สอท.สามารถประสานเพื่อให้มีการแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรคในการลงทุน - จำนวนโครงการที่สอท.สามารถเป็นจุดเชื่อมระหว่างนักลงทุนญี่ปุ่นกับภาคธุรกิจของไทย	89,237 ล้านบาท.	59,237 ล้านบาท.	71,881 ล้านบาท.	Assumptions 1. ไม่เกิดสงครามที่มีผลทำให้เศรษฐกิจของโลกและญี่ปุ่นตกต่ำหรือไม่ขยายตัวเท่าที่ควร 2. การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณการส่งเสริมการลงทุนที่เพียงพอ
1.5 อุตสาหกรรม	- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยโดย 1. การพัฒนาบุคลากรจำนวน 280 คน ใน 9 สาขาอุตสาหกรรม (ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน) 2. เสริมสร้างทักษะแก่นักออกแบบชาวไทยในมาเลเซียอุตสาหกรรม โดยจัดหาที่ฝึกงานให้จำนวน 30 คน 3. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาและเป็นการเชื่อมกับล่วงหน้า เน้นใน 6 สาขาสำคัญ 3. ผลักดันให้เกิดความร่วมมือและการยอมรับในมาตรฐานอุตสาหกรรม 3 รายการ 4. ประสานให้เกิดการร่วมทุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างน้อย 2 ราย 5. รักษาและเพิ่มการประสานความร่วมมือที่ดีด้านอุตสาหกรรมของ 2 ประเทศ				
2. มิติการเมือง	ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นดำเนินไปอย่างราบรื่นและแน่นแฟ้นในทุกด้าน ตอบสนองต่อผลประโยชน์ของทั้งสองประเทศเป็นอย่างดี				

2.1 การเป็นตัวแทนและการสนับสนุนของสำนักงานต่าง ๆ	- ออท.มีบทบาทสนับสนุน สำนักงานต่าง ๆ อาทิ - การทำหน้าที่ผู้แทนพระองค์และรัฐบาลไทย - การทำหน้าที่ผู้นำของ ข้าราชการที่สังกัดหน่วยงานต่าง ๆ และชาวไทย เวลาเกิดวิกฤตการณ์และปัญหาต่าง ๆ - การพบปะระดับสูงทั้งฝ่ายการเมือง ธุรกิจ - การไว้ประโยชน์จากคณะผู้แทนไทยที่ไปเยือนให้ช่วยผลักดันเรื่องที่ติดค้างต่าง ๆ - การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน และกล่าวสุนทรพจน์ บรรยาย ทางวีดิทัศน์ - การไว้หาเยี่ยม และสอท.เป็นที่จัดงานส่งเสริมต่าง ๆ - การริเริ่มกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมการทำงานของสนง.ต่าง ๆ - การโน้มน้าวฝ่ายญี่ปุ่นเรื่อง JTEP				Assumptions - มีการจัดสรรบุคลากรที่อาวุโสอย่าง เพียงพอที่จะช่วยแบ่งเบาภาระเอกอัครราชทูตฯ ในการทำหน้าที่เป็นตัวแทนประเทศในโอกาสต่าง ๆ
2.2 การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (รวมทั้งผลักดันสิ่งที่ได้เสนอ มาแล้วต่อไป อาทิ - การแต่งตั้งประธาน Japan-Thailand Parliamentarians' Friendship League ฝ่ายไทยแทน นพ.ประสพ รัตนากร - การสร้างเครือข่ายระหว่างนักการเมืองรุ่นใหม่ของไทยกับญี่ปุ่น - การโน้มน้าวให้ฝ่ายญี่ปุ่นมีความเชื่อมั่นว่า ACD จะบรรลุวัตถุประสงค์ได้ และลดข้อห่วงกังวลของฝ่ายญี่ปุ่น)	- การวิเคราะห์การเมือง/ จัดทำข้อเสนอแนะการเจรจาหรือ การส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า โดยมีความถูกต้องและทันเหตุการณ์ รวมถึงการจัดประชุมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาลด้วย - การร่วมกันจัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง ACD กับฝ่ายญี่ปุ่น ที่กรุงโตเกียว				Assumptions 1. มีการส่งข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย และการดำเนินการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลที่ทันสมัย ถูกต้อง และต่อเนื่อง Risks 1. การที่มีคณะผู้แทนไทยเดินทางไปเยือน ญี่ปุ่นมากในทุกระดับควรระมัดระวังอย่า ปล่อยให้สอท.ซึ่งมีทรัพยากรจำกัด ไม่สามารถ ดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ 2. บุคลากรไม่เพียงพอกับปริมาณงานและความรับผิดชอบของสอท. และการขาดบุคลากรที่มี ความสามารถในการวิเคราะห์ ในเชิงลึก 3. การขาดข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลาง ที่ จะไปแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานญี่ปุ่น 4. การที่ผู้นำรัฐบาลให้สัมภาษณ์เรื่องการ รับความช่วยเหลือจากต่างประเทศ ซึ่งไม่ คุ้มค่าเงิน ทำให้เกิดความเข้าใจผิด 5. การที่รัฐบาลมีท่าทีไม่แน่นอนเรื่อง Alien Business Law

2.6 ความร่วมมือในลักษณะหุ้นส่วน	- ความสำเร็จในการโน้มน้าว ฝ่ายญี่ปุ่น ให้ยอมรับการเจรจา ในกรอบ JTEP โดยไม่ยกเว้นสินค้าเกษตร และเรื่องการค้าบริการ			Assumptions - ฝ่ายไทย identify และมีท่าทีร่วมที่แน่นแฟ้นระหว่างทุกหน่วยงานที่ส่วนกลางว่า การค้าสินค้าเกษตรเป็นผลประโยชน์สำคัญของประเทศ ดังนั้น ความสำเร็จของการเจรจาจะขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงท่าทีของกระทรวงเกษตรญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันยังมีนโยบายไม่เจรจาด้านสินค้าเกษตรกับ ฝ่ายไทย
2.7 ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์	- การสนับสนุนความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่นในเวทีพหุภาคีต่างๆ อาทิ ACD, ASEAN + 1, ASEAN + 3, ARF, ASEM, APEC, GMS, UN			Assumptions - ญี่ปุ่นเห็นประโยชน์ของการร่วมมือกับไทย และตระหนักในความสามารถที่จะมีบทบาทที่สร้างสรรคของไทย
3. มิติทางสังคม				
3.1 รักษา ส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์ และเสริมสร้างความนิยมไทย	- มีความร่วมมือใกล้ชิดระหว่าง สอท. กับสมาคมมิตรภาพต่างๆ ด้าน - เพิ่มทุนและกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ใกล้ชิด - การกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงในไทย - การยอมรับความเป็นหุ้นส่วนที่ใกล้ชิดระหว่างกัน - การช่วยเหลือคนไทยในญี่ปุ่น			Assumptions 1. มีการแก้ไขปัญหภาพลักษณ์ที่ต้นตอของปัญหา 2. การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณในโครงการและกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ 3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยต้องให้การสนับสนุนในเรื่องข้อมูล/ข่าวที่ครอบคลุม สมองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศ ไทยได้อย่างทันทั่วถึง Risks 1. การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนไทยที่กระทบต่อภาพลักษณ์
3.2 ความร่วมมือทางการศึกษาและวิชาการ	- ประชาชนของไทยและญี่ปุ่น มีโอกาสไปศึกษาในประเทศอีกฝ่ายเพิ่มมากขึ้น - มีกลไกหรือเวทีส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างเยาวชนไทย-ญี่ปุ่น - มีกลไกหรือเวทีในการ แลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างไทย-ญี่ปุ่น โดยเฉพาะด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี - สมาคมนักเรียนไทยและสมาคมนักวิชาชีพไทยมีบทบาทในการ ส่งเสริมความร่วมมือมากขึ้น - มีความร่วมมือเพื่อสร้าง พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน			Assumptions 1. งบประมาณด้านการให้ความช่วยเหลือ (ODA) ตลอดจนจำนวนทุนการศึกษา/ฝึกอบรม และระบบการให้สวัสดิการต่อนักศึกษาดังรายวิชาไม่ลดลง 2. สภาพแวดล้อมและระบบการศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เจ้าหน้าต่องานการศึกษาหรือฝึกอบรมของนักศึกษาหรือนักวิจัยต่างชาติ อาทิ การเรียนการสอนโดย ใช้ภาษาอังกฤษ 3. มีการกำหนดนโยบายหรือแผนแม่บทการพัฒนาด้านวิชาการ อุตสาหกรรม หรือเทคโนโลยีของไทยที่ชัดเจน และมีการหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานของไทยเพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือในส่วนองฝ่ายไทยให้เป็นเอกภาพและไปในทิศทางเดียวกัน

2.6 ความร่วมมือในลักษณะหุ้นส่วน	- ความสำเร็จในการโน้มน้าว ฝ่ายญี่ปุ่น ให้ยอมรับการเจรจา ในกรอบ JTEP โดยไม่ยกเว้นสินค้าเกษตร และเรื่องการเปิดรับแรงงาน			Assumptions - ฝ่ายไทย identify และมีทำที่ร่วมที่แน่วแน่ระหว่างทุกหน่วยงานที่ส่วนกลางว่า การค้าสินค้าเกษตรเป็นผลประโยชน์สำคัญของประเทศ ดังนั้น ความสำเร็จของการเจรจาจะขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงท่าทีของกระทรวงเกษตรญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันยังมีนโยบายไม่เจรจา ด้านสินค้าเกษตรกับ ฝ่ายไทย
2.7 ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์	- การสนับสนุนความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่นในเวทีพหุภาคีต่างๆ อาทิ ACD, ASEAN + 1, ASEAN + 3, ARF, ASEM, APEC, GMS, UN			Assumptions - ญี่ปุ่นเห็นประโยชน์ของการร่วมมือกับไทย และตระหนักในความสามารถที่จะมีบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทย
3. มิติทางสังคม				
3.1 รักษา ส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์ และเสริมสร้างความนิยมไทย	- มีความร่วมมือใกล้ชิดระหว่าง สอท.กับสมาคมมิตรภาพต่างๆ ด้าน - เติบโตและกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ใกล้ชิด - การกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงในไทย - การยอมรับความเป็นหุ้นส่วนที่ใกล้ชิดระหว่างกัน - การช่วยเหลือคนไทยในญี่ปุ่น			Assumptions 1. มีการแก้ไขปัญหภาพลักษณ์ที่ต้นตอของปัญหา 2. การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณในโครงการและกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ 3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยต้องให้การสนับสนุนในเรื่องข้อมูล/ท่าทีตอบ สนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศ ไทยได้อย่างทันห้วงที่ Risks 1. การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนไทยที่กระทบต่อภาพลักษณ์
3.2 ความร่วมมือทางการศึกษาและวิชาการ	- ประชาชนของไทยและญี่ปุ่น มีโอกาสไปศึกษาในประเทศอีกฝ่ายเพิ่มมากขึ้น - มีกลไกหรือเวทีส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างเยาวชนไทย-ญี่ปุ่น - มีกลไกหรือเวทีในการ แลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างไทย-ญี่ปุ่น โดยเฉพาะด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี - สมาคมนักเรียนไทยและสมาคมนักวิชาชีพไทยมีบทบาทในการ ส่งเสริมความร่วมมือมากขึ้น - มีความร่วมมือเพื่อสร้าง พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน			Assumptions 1. งบประมาณด้านการให้ความช่วยเหลือ (ODA) ตลอดจนจำนวนทุนการศึกษาฝึกอบรม และระบบการให้สวัสดิการต่อนักศึกษาค้างราดิไม่ลดลง 2. สภาพแวดล้อมและระบบการศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษารหรือฝึกอบรมของนักศึกษาหรือนักวิจัยต่างวิชา อาทิ การเรียนการสอนโดย ใช้ภาษาอังกฤษ 3. มีการกำหนดนโยบายหรือแผนแม่บทการพัฒนาด้านวิชาการ อุตสาหกรรม หรือเทคโนโลยีของไทยที่ชัดเจน และมีการหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานของไทยเพื่อ กำหนดแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือใน ส่วนของฝ่ายไทยให้เป็นเอกภาพและไปในทิศทางเดียวกัน

3.3 ความร่วมมือทางวัฒนธรรม	- มีกลไกหรือเวทีในการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนของสองประเทศได้เข้าใจและซึมซับวัฒนธรรมซึ่งกันและกันมากขึ้น				Assumptions 1. มีความยืดหยุ่นในกฎระเบียบที่จะจัดงานส่งเสริมวัฒนธรรมไทย 2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอและทันเวลา รวมทั้ง การสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทการบินไทยฯ
4. มิติบริหารจัดการ					
4.1 การให้บริการประชาชน	- การให้บริการในลักษณะ one-stop service ทั้งด้านงานกงสุลและแรงงาน - ความพึงพอใจของผู้รับบริการ - การออกบัตรประจำตัว แทนหนังสือเดินทาง (ซึ่งอาจนำไปขาย) ให้คนไทยที่ ฟานักอยู่เกินวีซ่า - การฝึกอบรมให้คนไทย เพื่อมี โอกาสและช่องทาง ประกอบอาชีพทั้งในญี่ปุ่นและเมื่อเดินทางกลับประเทศ - การให้บริการคนไทยอย่างทั่วถึงนอกสถานที่ (กงสุลสัญจร) โดยมีรายได้ครั้งละ 2 แสนบาท/ ครั้ง				Assumptions 1. การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอและต่อเนื่อง 2. การสร้างแผนงานรวมระหว่างหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 3. การจัดตั้งเครือข่ายของอาสาสมัคร คนไทยในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่น 4. การจัดหาอาสาสมัครไทยใน สถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อให้บริการ เสริมแก่ผู้รับบริการที่ไม่รู้หนังสือ
4.2 การคุ้มครองดูแลผลประโยชน์คนไทยในญี่ปุ่น	- การช่วยเหลือคนไทยตกทุกข์ได้ยากเดินทางกลับมาตุภูมิ - การเรียกร้องสิทธิประโยชน์ ของแรงงานไทย - สามารถแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกับญี่ปุ่นในการพัฒนาฝีมือแรงงานและขยายตลาดแรงงานของไทยในญี่ปุ่น. - การให้ความช่วยเหลือคนไทย ในพื้นที่ต่างจังหวัดอย่างมี ประสิทธิภาพโดยการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม NGOs/ อาสาสมัครกับสอท. - การกระจายข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการช่วยเหลือคนไทยในญี่ปุ่น. โดยการจัดทำหนังสือ คู่มือตาม-ตอบเพื่อช่วยเหลือ คนไทย				Assumptions 1. รัฐบาลญี่ปุ่นยอมรับการดำรงอยู่ของ แรงงานผิดกฎหมาย 2. การมีงบประมาณสนับสนุน NGOs และอาสาสมัคร
4.3 การเสริมสร้างวัฒนธรรมเชิงของการบริหารจัดการ	- มีความโปร่งใสในทุกระดับ				Assumptions - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมและยินดี ให้ เอกอัครราชทูตฯ มีบทบาทนำในการ สืบค้นนโยบายด้านการบริหาร

EXECUTIVE SUMMARY

ผลงานของ สอท. CEO ณ กรุงบรัสเซลล์
ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2545 – กรกฎาคม 2546

1. การเจรจาโน้มน้าวเพื่อปกป้องผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย

- การแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้ากุ้งและไก่ไทย

นับตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค.45 ภายหลังจากที่ DG SANCO แจ้งว่ามีการตรวจพบสาร Nitrofurans ตกค้างในสินค้ากุ้งและไก่จากไทย และ EU จะใช้มาตรการตรวจเข้ม 100 % สินค้ากุ้งและไก่ทุก shipment ที่นำเข้าจากไทย สอท. ได้ดำเนินการอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องในการโน้มน้าวฝ่าย EU ทุกระดับ โดยร่วมกับคณะผู้แทนไทยจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง และ สนง. กษ ณ กรุงบรัสเซลล์ ในการสร้างความเชื่อมั่นต่อมาตรการแก้ปัญหาของไทย และได้ใช้โอกาสและเวทีอื่นๆ เช่น การจัดโครงการ Roadshow และการสัมมนาการลงทุน พบปะและโน้มน้าวฝ่าย EU อย่างจริงจัง จนในที่สุดเมื่อวันที่ 24 มิ.ย.46 Commissioner David Byrne ได้ลงนามรับรองมติให้ยกเลิกมาตรการการตรวจเข้มสินค้ากุ้งไทยโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มิ.ย.46 และกรมประมงจะต้องดำเนินการตรวจเข้มทุก shipment ที่ต้นทางก่อน ตามที่ระบุใน action plan สำหรับสินค้าไก่ ที่ประชุม SCFCAH เมื่อวันที่ 15 ก.ค.46 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ยกเลิกมาตรการตรวจเข้ม 100 % สินค้าไก่ไทยเหลือเพียงสุ่มตรวจ 20 %

- GSP

EU กำลังอยู่ในระหว่างการร่างระเบียบโครงการ GSP รอบใหม่ (2005-2014) โดยจะเวียนให้ประเทศสมาชิก EU พิจารณาในปลายปี 2003 และจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. ค.ศ.2005 เป็นต้นไป ต่อมาเมื่อวันที่ 29 เม.ย.และ 27 ธ.ค. 45 รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายพิษณุ เจริญมหาสาร) ได้จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อหารือเรื่อง GSP โดยที่ประชุมมีมติดังนี้

- 1)สำหรับ GSP ระยะปัจจุบัน ขอให้ EU เลื่อนกำหนดการตัดสิทธิ GSP ออกไปจากวันที่ 1 เม.ย. 2546 เป็นวันที่ 1 ม.ค.2547
- 2)สำหรับ GSP รอบใหม่ ขอให้ EU จัดการให้สิทธิประโยชน์ภายใต้ Drug Regime ไว้ในประเภทของมาตรการจูงใจ (special incentive arrangement) ที่

เปิดโอกาสให้ประเทศที่อยู่ในข่ายสามารถรับสิทธิพิเศษดังกล่าวได้ และขอให้ยกเลิก stand-still clause เนื่องจากเป็นผลเสียต่อสินค้าไทย โดยเฉพาะกลุ่มที่ถูกตัด GSP ไปแล้ว

ออท. ได้มีหนังสือถึงผู้แทนระดับสูงฝ่าย EU เพื่อโน้มน้าวในประเด็นข้างต้น และ สอท. ได้ร่วมกับ สนง.พณ.ฯ เข้าพบ จนท.ฝ่าย EU อย่างต่อเนื่องเพื่อตอกย้ำท่าทีไทย และประสานงานเรื่องการจัด workshop เรื่อง GSP ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 46 Council of Ministers ของ EU ได้รับรองร่าง Council Regulations 2 ฉบับเกี่ยวกับการยืดระยะเวลาการตัดสิทธิ GSP โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง ช่วงแรกตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 46 เริ่มตัด GSP 50 % ช่วงที่สองตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2547 ตัดสิทธิที่เหลือทั้งหมด สำหรับการนัด workshop ฝ่าย EU (DG Trade) แจ้งว่าจะจัดขึ้นที่กรุงบรัสเซลส์ในช่วงปลายปี 2546

- กรณี canned tuna ภายใต้ข้อตกลง Cotonou

ตามที่ไทยและฟิลิปปินส์ได้เจรจาขอชดเชยความเสียหายต่อสินค้าปลาทูน่า กระป๋องกับ EU และได้เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยของ WTO ตั้งแต่เดือน ธ.ค.45 เป็นต้นมา ซึ่งในที่สุดคณะผู้ไกล่เกลี่ยได้พิจารณาให้ EU ชดเชยความเสียหายให้ ไทยและฟิลิปปินส์ โดยไทยได้ควาาส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง 25,000 ตัน ใน อัตราภาษีร้อยละ 12 นั้น สอท. ได้ร่วมกับ สนง.พณ.ฯ โน้มน้าวฝ่าย EU ให้ดำเนินการตามข้อพิจารณาของคณะผู้ไกล่เกลี่ย และ ออท. ในประเทศสมาชิก EU ได้ โน้มน้าวประเทศสมาชิกอย่างต่อเนื่องจน EU ยอมชดเชยให้ไทยและฟิลิปปินส์ เมื่อเดือน มิ.ย.46

2. การศึกษา ติดตาม รายงานความคืบหน้า เพื่อประกอบการโน้มน้าวในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของไทย

- ระเบียบใหม่ด้านการควบคุมเคมีภัณฑ์ของ EU

เมื่อวันที่ 7 พ.ค.46 คณะกรรมาธิการยุโรปได้ประกาศร่างระเบียบว่าด้วยการควบคุมเคมีภัณฑ์ และเปิด internet consultation เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ ต่อมาวันที่ 9 มิ.ย.46 กต. ได้สั่งการให้ สอท. โน้มน้าวให้คณะกรรมาธิการฯ ขยายเวลา internet consultation ออกไปเป็น 10-12 สัปดาห์ สอท. ได้รายงานและติดตามความเคลื่อนไหวในเรื่องนี้ตั้งแต่ต้น (รายงานวันที่ 8 พ.ค.46) และพยายามโน้มน้าวฝ่าย EU อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ดี ฝ่าย EU ยืนยันว่าเวลาที่กำหนดเพียงพอ

แล้ว และคณะกรรมการการฯ จำเป็นต้องรับรองข้อเสนอนี้โดยเร็วที่สุด จึงไม่สามารถขยายเวลาได้อีก

- ประเด็นอื่น ๆ ที่กระทบต่อสินค้าเกษตรของไทย ได้แก่ CAP Reform การรายงานกรณี Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF) กรณีการทุบตลาด และนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ ของ EU

3. การประสานงานความสัมพันธ์ในกรอบ ASEAN-EU และ ASEM รวมทั้งการดำเนินการร่วมกับสมาชิก ASEAN ประเทศอื่น ๆ ผลักดันประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การขยายสมาชิกภาพของ ASEM สอท.ได้ร่วมกับ ASEAN Brussels Committee (ABC) โน้มน้าวให้ EU พิจารณาการรับลาว กัมพูชา และพม่า เข้าเป็นสมาชิกใหม่ของ ASEM อย่างพร้อมเพรียง เพื่อป้องกันการที่ EU อาจใช้ข้ออ้างเรื่องสถานการณ์การเมืองในพม่าไปกีดกันการเข้าเป็นสมาชิก ASEM ของพม่า ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการยุโรปมีท่าทีเปิดกว้างที่จะหารือในเรื่องนี้มากขึ้น แต่ ASEM คงไม่มีข้อสรุปในเรื่องนี้จนกว่าจะถึงการประชุม ASEM Summit ที่กรุงฮานอยในปี ค.ศ. 2005
- การโน้มน้าวให้ รมว.กต. EU เข้าร่วมการประชุม ASEM FMM5 ที่บานลี สอท.ได้ร่วมกับ ABC เข้าพบผู้แทนระดับสูงของ EU เพื่อโน้มน้าวให้ EU เห็นความสำคัญของการประชุมดังกล่าว รวมทั้งขอให้คณะกรรมการการฯ ผลักดันให้ รมว.กต. EU เข้าร่วมการประชุมให้มากที่สุด ซึ่งปรากฏว่าคณะกรรมการการฯ ได้โน้มน้าวให้สมาชิก EU เห็นชอบต่อการเลื่อนการประชุม General Affairs Council ที่กรุงบรัสเซลส์จากเดิมคือวันที่ 22 ก.ค. เป็นวันที่ 21 ก.ค. ทั้งที่วันที่ 21 ก.ค. เป็นวันชาติเบลเยียมเพื่อให้ รมว.กต. EU สามารถเดินทางไปร่วมประชุมที่บานลีได้ทัน
- 14th ASEAN-EU Ministerial Meeting (AEMM) ในช่วงปี 2545 ที่ผ่านมา สอท.ได้ร่วมกับ ABC โน้มน้าวฝ่าย EU ให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม AEMM ครั้งที่ 14 ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่ตกลงไว้ว่าการประชุมคราวนี้เป็นคราวที่ฝ่าย EU ต้องเป็นเจ้าภาพ แต่ฝ่าย EU ได้คัดค้านมาตลอด จนในที่สุดกรีซในฐานะประธานสหภาพยุโรประหว่าง ม.ค.-มิ.ย.46 ได้ร่วมกับคณะกรรมการยุโรปจัดการประชุมดังกล่าวขึ้นในเดือน ม.ค.46
- ABC สอท.ได้มีส่วนร่วมในการประชุมและกิจกรรมต่างๆ ของ ABC อย่างสม่ำเสมอในฐานะที่เป็นกลไกถาวรในการดำเนินความสัมพันธ์อาเซียน-สหภาพยุโรป ซึ่งครอบคลุมมิติการเมือง ศก. และวัฒนธรรม

4. Cooperation Agreement

- สอท.ได้ผลักดันและเร่งรัดให้คณะกรรมการการยุโรปพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ของ EU ต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเร็ว เพื่อเปิดทางให้คณะกรรมการฯ สามารถจัดทำความตกลงเพื่อความร่วมมือ (Cooperation Agreement) กับไทยต่อไปได้ ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 9 ก.ค.46 คณะกรรมการฯได้รับรองยุทธศาสตร์ดังกล่าว และในขณะเดียวกันก็ได้เริ่มหารือกับกระทรวงการต่างประเทศของไทยเกี่ยวกับสาระและโครงสร้างของร่าง Cooperation Agreement โดยล่าสุด ได้มีการพบปะระหว่างผู้แทน กต. กับคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 18 ก.ค.46 ที่กรุงเทพฯ
- ยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังกล่าวถึงการเพิ่มบทบาทของธนาคารเพื่อการลงทุนของยุโรป (European Investment Bank-EIB) โดยคณะกรรมการฯจะสนับสนุน EIB ในการขยายกรอบวงเงินกู้ให้แก่ EIB เข้าไปดำเนินบทบาทในเอเชียมากขึ้น รวมทั้งจะพิจารณาจัดตั้ง credit line ใหม่เพื่อส่งเสริมการลงทุนในด้าน SMEs ด้วย นอกจากนี้ EIB กำลังพิจารณาความเป็นไปได้ที่จะมาเปิดสำนักงานภูมิภาคในกรุงเทพฯ ซึ่งประเด็นเหล่านี้เป็นสิ่งที่ ออท.ได้หารือและผลักดันกับคณะกรรมการฯ และผู้แทน EIB ก่อนหน้านี้
- ยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ระบุถึงแนวทางความร่วมมือสามฝ่าย (Tripartite Cooperation) ซึ่ง สอท. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ไทยต่อสหภาพยุโรปโดยผลักดันกับคณะกรรมการฯ ในช่วงการยกร่าง ซึ่งคณะกรรมการฯเห็นพ้องกับแนวความคิดดังกล่าวและระบุเป็นยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินความสัมพันธ์กับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

5. โครงการ CEO

- โครงการเชิงรุกด้านเศรษฐกิจ (Roadshow) ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มิ.ย.และ 1 ก.ค.46 ที่เมือง Hasselt และ Kortrijk ประเทศเบลเยียม และเมื่อวันที่ 9 ก.ค.46 ที่ลักเซมเบิร์ก
- โครงการสัมมนาการลงทุน ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 9 ก.ค.46 ที่ลักเซมเบิร์ก ต่อเนื่องกับโครงการ Roadshow โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาทั้งสิ้น 47 คน แบ่งเป็นนักธุรกิจต่างชาติจำนวน 25 คน ผู้แทนสภาหอการค้าลักเซมเบิร์ก 5 คน และผู้แทนฝ่ายไทยจำนวน 17 คน และผู้เข้าร่วมได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจ โอกาส และการให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย ซึ่ง สนง. BOI ณ กรุงปารีสจะติดตามผลต่อไป
- โครงการ Intelligence Monitoring and Early warning Unit (IMEU) คณะกรรมการบริหารโครงการฯ ได้พิจารณาการปรับปรุง website ของ สอท. ในปัจจุบันเพื่อใช้เป็น

main website ในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ EU ในลักษณะที่เป็น early warning และ monitoring และพิจารณากำหนดประเภทและหัวข้อของข้อมูลซึ่งควรบรรจุใน website ด้วย นอกจากนี้ ยังได้มีการบอกรับเอกสาร วารสาร และการเข้าร่วมการสัมมนาที่จะเป็น ประโยชน์ต่องานในความรับผิดชอบ และนำข้อมูลที่สำคัญมาบรรจุใน website เป็น ระยะๆ สำหรับในขั้นตอนนี้ ข้อมูลต่างๆจะมุ่งเน้นให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐก่อน แต่ บุคคลทั่วไปและภาคเอกชนก็สามารถเปิด website ของ สอท.ได้ ที่ www.waw.be/rte-be

สอท. ณ กรุงบรัสเซลล์

สิงหาคม 2546

รายงานผลการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์

มิติทางด้านเศรษฐกิจและการค้า

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครึ่ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	
1. ด้านมาตรการทาง การค้า	• วิเคราะห์ภาวะการค้าของไทย รายงานผล การวิเคราะห์และประเมินผล	เรื่อง	18	19	20				
	• ศึกษาและวิเคราะห์ผลเบื้องต้นเกี่ยวกับ มาตรการของ EU และผลกระทบของ ระเบียบ								
	• ศึกษาระดับมาตรการทางเศรษฐกิจและการค้า รวมทั้งด้านอื่นๆ ของ EU ที่อาจมีผลกระทบ ต่อการค้าของไทย-EU								

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย				งบประมาณ				ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548		
2. การแก้ไขปัญหาด้านการคลัง	- การจัดคณะผู้แทนการค้าเพื่อแก้ไขปัญหาคือหาทางการค้าต่างๆ - ติดตาม ประสานงาน เสนอข้อคิดเห็น เสนอแนะนโยบายในการแก้ปัญหา - การโน้มน้าวและชักจูงคณะกรรมาธิการสหภาพฯ - การให้ข้อมูลด้านบวกทางการค้าไทยแก่สหภาพฯ	เรื่อง	12	14	15						

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	
3. การส่งเสริมการค้า และประสานงาน	• วิเคราะห์สินค้าเป้าหมาย 10 รายการ ที่กระทรวงฯ กำหนด	เรื่อง	15	15	15				
	• ประสานงานกับกลุ่ม Cairns ในรหัสเซลล์ เพื่อกำหนดแนวทางในการเจรจา กับ EU								
	• ดัชนีรับและอำนวยความสะดวกแก่คณะ ผู้แทนการค้าไทยทั้งภาครัฐและเอกชนใน ส่วนสินค้ามาตรการที่รับผิดชอบ								
	• ประสานงานและอำนวยความสะดวกใน การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับสหภาพ ที่จัดในเบลเยียม								
	• การประสานงานกับ สหต. และ สคต. อื่นๆ ในยุโรป								
	• ตอบข้อสอบถามและให้ข้อมูลแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน	ครั้ง	220	230	240				

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย				งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548	
4. ระบบ Intelligence ทางการค้า	- ระบบ Early Warning Systemทางการค้า รายงานข้อมูล อุปสรรคทางการค้าและมีใช่ การค้า (TB และ NTB) ของ EU - การศึกษาศักยภาพ/วิธีจับในเชิงลึกเพื่อเสนอ แนะแนวทางแก้ปัญหา/เสนอนโยบายทาง ด้านการค้า และสร้างฐานข้อมูลที่สามารถ เรียกใช้และปรับปรุงได้ต่อเนื่อง - ประเมินผลเป้าหมายการส่งออกของไทย - เบลเยียม ไทย-ลักเซมเบิร์ก และ ไทย-EU - ติดตามประเมินผลกระทบทางการค้าต่อ ประเทศไทยเมื่อ EU ขยายตลาดการภาพ	เรื่อง	30	33	35					

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน (ถึง 30 มิถุนายน 2546)
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	
5. ด้านมาตรการทางเทคนิคและการผลิตที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตร	• การพบปะผู้นำเข้าสินค้าเกษตรใน EU	ครั้ง	5	7	10				4
	• การให้ข้อมูลด้านคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป	ครั้ง	40	45	50				32
	• รายงานการติดตาม วิเคราะห์นโยบายและมาตรการด้านการค้าสินค้าเกษตรและความปลอดภัยด้านอาหารของ EU ที่อาจมีผลต่อสินค้าเกษตรและอาหารของไทย	ฉบับ	40	45	50				34
	• รายงานการติดตาม วิเคราะห์นโยบายเกษตรร่วม และนโยบายประมาณของ EU ที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรบิดเบือน	ฉบับ	20	25	30				13
	• รายงานการติดตาม วิเคราะห์กฎระเบียบของ EU ที่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติต่อสินค้าเกษตรของไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคนิค	ฉบับ	20	25	30				17

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	2546	2548
6. การส่งเสริมการค้า สินค้าเกษตรด้าน เทคนิคและวิชาการ	• การประสานงานด้านภาคการผลิตและเทคนิค สินค้าเกษตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ภาคเอกชนทั้งของไทยและ EU	ครั้ง	200	250	300				154	
	• เผยแพร่ข้อมูลด้านการผลิตและคุณภาพสินค้า เกษตรของไทยแก่ภาคเอกชนและผู้สนใจ ทั่วไป	ครั้ง	40	45	50				31	
	• การศึกษาดูงานด้านนโยบายเกี่ยวกับสินค้า เกษตรและความปลอดภัยด้านอาหารของ EU	ครั้ง	3	4	5				3	
	• การศึกษาดูงานด้านการเก็บตัวอย่างสินค้า เกษตรที่นำเข้าจากประเทศที่สมาชิกของ EU	ครั้ง	3	4	5				4	
	• การศึกษาดูงานด้านการตรวจวิเคราะห์สาร ตกค้างในหึ่งปฏิบัติการของ EU	ครั้ง	3	4	5				4	

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน (ถึง 30 มิถุนายน 2546)		
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	2546	2547	2548
7. การสร้างระบบ Intelligence ด้าน การเกษตร	การจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับกาวิจัย และพัฒนาด้านการเกษตรของ EU เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทของไทย	ครั้ง	2	4	4				1		
	จัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคด้านเทคนิคสินค้าเกษตร	ครั้ง	2	4	4				1		
	การนำเสนอแนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารตามมาตรฐานและแนวโน้มของ EU	ครั้ง	2	4	4				1		

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย				งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548	
8. การติดตามการใช้ มาตรการการค้า โดยวิเทศศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมเป็นตัว กำหนด	เป็นผู้แทนของกระทรวงวิทยาศาสตร์ในการประชุมคณะกรรมการว่าด้วยการค้าและสิ่งแวดลอมของ WTO เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวในการเสนอมาตรการการค้าของสหภาพยุโรปที่กำลังพัฒนา	จำนวน รายงาน	3	3	3					

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	
9. การแก้ไขปัญหาทาง การค้า	• เสนอแนะและนำเทคโนโลยีการควบคุมและ กนอมอาหาร เช่น การขายรังสีอาหาร ผัก ผลไม้ ถั่วลิสง ไม้ ฯลฯ ที่จะส่งออกสู่สหภาพฯ • หาแนวทางการใช้เทคโนโลยีชีวภาพแก้ไข ปัญหาการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สหภาพฯ • ติดตามการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงและแก้ไข มาตรฐานเกี่ยวกับการอุปโภค/บริโภค ของสหภาพฯ เพื่อแจ้งให้กระทรวงวิทยา ศาสตร์ฯ และสถานเอกอัครราชทูตฯ ทราบ เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหานี้ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว	จำนวน รายงาน	4	4	4				

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครึ่ง	เป้าหมาย				งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548	
10. การสนับสนุนและส่งเสริมการค้า	วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี พิจารณาสถานและเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหา	จำนวน รายงาน	2	2	2					
	สนับสนุนและเชิญชวน SMEs ในสหภาพที่เป็นเจ้าของสิทธิบัตรทั้งหมดอยู่แล้วให้ไปลงทุนในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนการ ประสาน งานกับ SMEs	6	6	6					
	สืบค้นเทคโนโลยีที่เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการซื้อขายเครื่องมือและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้เครื่องจักรไทยมีมาตรฐานที่สหภาพกำหนด	จำนวน รายงาน	4	4	4					

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย				งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548	
11. การสร้างระบบ Intelligence ด้าน การค้าที่เกี่ยวข้องกับ วิทยาศาสตร์และ สิ่งแวดล้อม	ศึกษา วิเคราะห์/วิจัยเชิงลึกเพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหา และเสนอแนะนโยบายการค้าที่ใช้วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกีดกันทางการค้า	จำนวน รายงาน	4	4	4					

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	ปีเป้าหมาย				งบประมาณ				ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548		
12. การให้คำปรึกษา ประสานงาน และ สนับสนุนการปฏิบัติ งานอื่นๆ ในด้าน ศุลกากรแก่นัก งานที่เกี่ยวข้องของ ไทย	ประสานงานกับหน่วยงานในกรมศุลกากร หรือกับองค์การศุลกากรโลกเพื่อให้ได้ข้อมูล และข้อเสนอแนะนำมานศุลกากรด้านต่างๆ	ครั้ง (ขึ้นอยู่กับจำนวน การร้องขอ และการประสานงานกับ สมน.อื่นๆ และ สอท.ฯ)									ในช่วง 1 ต.ค. 2545 - 30 มิ.ย. 2546 คณะกรรมการบริหาร CEO ณ กรุงบรัสเซลส์มอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการศุลกากรทำการศึกษา / หาข้อมูล ด้านศุลกากรของเรื่องดังต่อไปนี้ 1. สินค้าไหมักเกลือที่ส่งออกจากประเทศ ไทย ไปสหภาพยุโรป โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ : • หลักเกณฑ์การจำแนกประเภทที่กีดศุลกากรของ สินค้าไหมักเกลือจีน และสินค้าไหมักเกลือหรือเส้นไหมักเกลือ • การเปลี่ยนคำวินิจฉัยที่กีดศุลกากรเกี่ยวกับ สินค้าไหมักเกลือของสหภาพยุโรปขัดกับ อนุสัญญาพิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนิไนซ์หรือไม่ • สถิติการส่งออกสินค้าไหมักเกลือ และสินค้าไหมักเกลือหรือเส้นไหมักเกลือ ของไทย และ • วิธีการจำแนกประเภทที่กีดศุลกากรล่วงหน้า ของสหภาพยุโรป 2. สินค้าไหมักเกลือส่งออกจากไทยไปยังสหภาพยุโรปใน ประเด็นนี้เกี่ยวกับพิธีการศุลกากรขาออก 3. สินค้าสมุนไพรประเด็นนี้เกี่ยวกับสถิติการส่งออก 4. สินค้ารถยนต์ส่งออกจากสหภาพยุโรปไปยัง ประเทศไทยประเด็นนี้เกี่ยวกับสหภาพยุโรปกล่าวหา ว่าการกำหนดราคาทางศุลกากรของสินค้ารถยนต์ ของไทยไม่สอดคล้องกับระบบราคา GATT

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	
13. ด้านความสัมพันธ์ ทางด้านเศรษฐกิจ	ติดตามการดำเนินงานในกรอบ ASEM/ASEAN-EU/ABC¹	เรื่อง	5	6	7				- Closer Economic Partnership (CEP) ใน ASEM - การจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ของ EU ต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งครอบคลุมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการค้าและการลงทุน TREATI ในกรอบ ASEAN-EU - การจัดตั้งสมาชิ ASEM SMEs ในประเทศไทย

1. บทบาทของ กต. ในกรอบ ASEM, ASEAN-EU ส่วนใหญ่นับหนักในมิติการเมือง โดยเฉพาะการดำเนินการตามพันธกิจในกรอบโดยทาม ในด้าน ศักสมิ่หน่วยงานอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น พท. และ กค. เป็นต้น และ กต.มิได้ มีบทบาทหลัก แต่เป็นผู้ประสานงานความสัมพันธ์ในกรอบนี้(ยกเว้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุม มท.กต. ในทั้งสองกรอบความสัมพันธ์ซึ่ง กต.เป็นหน่วยงานหลัก) อย่างไรก็ตาม ในเรื่องนี้ อยู่ที กต. และ กค. เป็นผู้แทนเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง สอท. มีบทบาทเพียงการประสานข้อมูล และรับทราบผลการประชุมจาก กค. รวมทั้งติดตามความคืบหน้าในบางประเด็นที่ได้รับมอบหมายจาก กค.
2. ในปีที่ผ่านมา สอท. ได้ดำเนินการผลักดันประเด็นต่างๆ ในกรอบข้างต้นในเชิงกายยอย ดังนี้
 - 2.1 การขยายสมาชิกภาพของ ASEM สอท. ได้ร่วมกับ ASEAN Brussels Committee (ABC) เพื่อโน้มน้าวให้ EU พิจารณาการรับลาว กัมพูชา และพม่า เข้าเป็นสมาชิกในกรอบ ASEM อย่างพร้อมเพรียงกัน เพื่อป้องกัน การที่ EU อาจใช้ข้ออ้างเรื่องสถานการณ์การเมืองในพม่าไม่เกิดกันการเข้าเป็นสมาชิก ASEM ของพม่า ในการนี้ ABC ได้เข้าพบและหารือกับผู้แทนระดับสูงของ EU เช่น ออท.มท. การเจรจาตีประจำ EU (ในฐานะประธาน EU ในปัจจุบัน) Director for Asia ของ EC และ ออท. ได้หารือกับ Chel de Cabinet ของกระทรวงการ มท.และ มท.กต. เบลเยี่ยมในโอกาสอื่นๆ เป็นต้น
 - 2.2 การโน้มน้าวให้ มท.กต. EU เข้าร่วมการประชุม ASEM FMMS ที่บาหลี สอท. ได้ร่วมกับ ABC เข้าพบผู้แทนระดับสูงของ EU เพื่อโน้มน้าวให้ EU เห็นความสำคัญของการประชุมดังกล่าว รวมทั้งขอให้คณะกรรมาธิการยุโรปผลักดันให้ มท.กต. ของสมาชิก EU เข้าร่วมการประชุม ASEM FMMS ให้มากที่สุด ซึ่งปรากฏว่าคณะกรรมาธิการฯ ได้โน้มน้าวให้สมาชิก EU เห็นชอบต่อการเลื่อนการประชุม General Affairs Council จากเดิม คือวันที่ 22 ก.ค. เป็น 21 ก.ค. เพื่อให้ มท. กค. ประเทศสมาชิก EU สามารถเดินทางไปร่วมการประชุมที่บาหลีได้
 - 2.3 14th ASEM จากการโน้มน้าวของ ABC ที่กรุงบรัสเซลส์ รวมทั้งจากประเทศสมาชิกอาเซียน ทำให้กรีซในฐานะประธานคณะมนตรียุโรปได้จัดการประชุม มท.กค. อาเซียน-สหภาพยุโรปครั้งที่ 14 ขึ้นในเดือน ม.ค. 46 ซึ่ง สอท. ได้ประสานงานด้านต่างๆ และเตรียมการต้อนรับคณะผู้แทนไทยในกาประชุมดังกล่าว
 - 2.4 ABC สอท. ได้มีส่วนร่วมในการประชุมและกิจการรรมต่างๆของ ABC อย่างสม่ำเสมอในฐานะที่เป็นกลไกการรในการดำเนินการตามพันธกิจอาเซียนสหภาพยุโรป ซึ่งครอบคลุมมิติการเมือง ศค.และวัฒนธรรม (สอท. เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเบตมินตันอาเซียเมื่อ 8 มี.ค. 46)

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	
13. ด้านความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจ (ต่อ)	• ผลักดันการจัดทำ Thai-EU Cooperation Framework² • จัดทำความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลในประเด็นที่ไทยและ EU มีความสนใจร่วมกัน • ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทย-EU • โครงการเชิงรุกด้านเศรษฐกิจ • โครงการสัมมนานาการลงทุน • โครงการผู้นำระดับสูงนำภาคเอกชนไทยเยือนสหภาพยุโรป³	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1	1	1	800,000	2.4 ล้าน	3 ล้าน	• ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการยกย่องความตกลง โดยหวังส่งฝ่ายได้พบปะกันเมื่อ 18 ก.ค. 2546 ที่ กรุงเทพฯ • Think-tank Cooperation⁴ • โครงการผู้นำระดับสูงของไทยนำคณะนักธุรกิจเยือนกรุงบรัสเซลส์⁵ • ดำเนินการแล้ว⁶ • ดำเนินการแล้ว⁷

² สอท.ฯ ได้ผลักดันและเร่งรัดให้คณะกรรมการการค้ายุโรปพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ของสหภาพยุโรปต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อเปิดทางให้คณะกรรมการการค้ายุโรปสามารถจัดทำความตกลงเพื่อความร่วมมือ (Cooperation Agreement) กับไทยได้ต่อไป ในขั้นนี้ คณะกรรมการการค้ายุโรปได้ยกส่งยุทธศาสตร์ดังกล่าวเสร็จแล้ว และอยู่ขั้นตอนการขออนุมัติจากทั้งคณะมนตรียุโรปและสภายุโรป นอกจากนี้ คณะกรรมการการค้ายุโรปได้รับบริษัทร่วมมือกับ กค. เกี่ยวกับสาระและโครงสร้างของร่างความตกลงเพื่อความร่วมมือกับไทยแล้ว โดยล่าสุด ได้มีการพบปะกันระหว่างผู้แทนของ กค. และคณะกรรมการการค้ายุโรปเมื่อ 18 ก.ค. 2546 ที่กรุงเทพฯ

³ ดูรายละเอียดในข้อ 5

⁴ ได้มีการพบปะกันระหว่างนักวิชาการของทั้งสองฝ่ายเมื่อ 28 ม.ค. 2546 ฝ่ายไทยโดยมีผู้แทนของ Asia-Europe Studies Programme ของ สกว. และศูนย์ยุโรปศึกษา จุฬาฯ เป็นผู้แทน โดยฝ่ายสหภาพยุโรปมี European Institute for Asian Studies เป็นผู้แทน

⁵ สอท.ฯ ได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐบาล (งบประมาณปี 2547) โดยให้มีผู้นำระดับสูงของไทยนำคณะนักธุรกิจเดินทางไปกรุงบรัสเซลส์เพื่อพบปะและสร้างความคุ้นเคยกับสมาชิกธุรกิจของสหภาพยุโรป เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางในด้านการลงทุน และเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายการค้าระหว่างสถาบันภาคเอกชนของไทยและสหภาพยุโรปต่อไป

⁶ ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2546 ที่เมือง Kortrijk และ Limburg ในเบลเยียม และเมื่อ 9 กรกฎาคม 2546 ที่ประเทศลักเซมเบิร์ก

⁷ ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2546 ที่ประเทศลักเซมเบิร์ก

ตารางกิจกรรมของสถานเอกอัครราชทูต CEO ณ กรุงบรัสเซลส์สำหรับปีงบประมาณ 2546-2548

บันทึกเรื่อง

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย				งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548	
ผลการศึกษาค้นคว้าติดตามและวิเคราะห์ประเด็นด้านการเมือง	- ติดตามวิเคราะห์พัฒนาการทางการเมืองของสหภาพยุโรปในประเด็นต่างๆ - ติดตามประเด็นปัญหาข้ามชาติต่างๆ - ติดตามพัฒนาการความร่วมมือในกรอบ NATO - ติดตามมติ/การให้สัตยาบัน และประเด็นอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อไทย	เรื่อง	10	12	14					- การปฏิรูปสหภาพยุโรป - การขยายสมาชิกสหภาพยุโรป - พัฒนาการในกรอบ NATO - สถานการณ์ในพม่า - ความร่วมมือด้านยาเสพติด - พัฒนาการด้านการต่างประเทศของสหภาพยุโรป - สถานการณ์ในตะวันออกกลาง - ปัญหาอิรัก - ASEAN Strategy ของสหภาพยุโรป - ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพยุโรปกับสหรัฐฯ - พัฒนาการด้านนโยบายด้านความมั่นคงและการป้องกันของสหภาพยุโรป - ศาลอาญาระหว่างประเทศ (ICC)

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครึ่ง	เป้าหมาย				งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548	
การส่งเสริมและขยาย ความสัมพันธ์และปกป้อง ผลประโยชน์ของไทย ในสหภาพยุโรป	- ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางยุทธศาสตร์ - ส่งเสริมความสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่าง หน่วยงานด้านการเมืองของไทยกับ สหภาพยุโรป - แสวงหาพันธมิตรและแนวร่วมภายใต้กรอบ ขององค์การระหว่างประเทศเช่น ARF, ASEM, ASEAN-EU	เรื่อง	8	10	12					- Cooperation Framework - ASEAN Strategy ของสหภาพยุโรป - TREATI - European Investment Bank (EIB) - ความร่วมมือทางด้านทวิภาคีและพหุภาคี - ASIA-Link Programme - ASIA-Urbs Programme - การประชุม Thai-EU SOM Meeting - โครงการผู้แทนระดับสูงของไทยและคณะนัก ธุรกิจไทยเยือนกรุงบรัสเซลส์ (ในปี 2547) - การประชุม ABC, SAFESEA, Calms

มิติสังคม

ผลผลิต	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย				งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548		2546	2547	2548	
การส่งเสริมความร่วมมือ ด้านสังคม วัฒนธรรม และความร่วมมือ	- Bilateral Economic Cooperation - Thematic Cooperation - Tripartite Cooperation - โครงการนำ จนท. ระดับสูงของสถาบันการ เงินเอเชีย/ลัทธิเมเบิร์กเยือนโครงการ GMS - ริเริ่มให้มีการหารือเพื่อแสวงหาแนวทาง ความร่วมมือใหม่ๆ - แสวงหาพันธมิตรแนวร่วมโดยใช้องค์การ ระหว่างประเทศ - Technology Matching	ครั้ง	12	12	12					- ASIA-Link Programme - ASIA-Urbs Programme - มีข้อบทเกี่ยวกับ Tripartite Cooperation ใน EU's ASEAN Strategy
		20 โครงการ / เดือน	240	240	240					
		จำนวนการ ประสาน งาน	60	60	60					
		5 ครั้ง/ เดือน และ ประชุม 1 ครั้ง/ปี	1	1	1					
	โครงการ Reverse Brain Drain									

ผลกิด	กิจกรรม	หน่วยนับ เรื่อง/ครั้ง	เป้าหมาย			งบประมาณ			ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548	2546	2547	2548	
ผลกิด Information System และ การจัดตั้ง Intelligence Monitoring and Early Warning Unit (IMEU)	- เก็บรวบรวมข้อมูล - บรรจุข้อมูลผลการศึกษา/วิเคราะห์ลงใน website - เผยแพร่ข้อมูลทาง website		จัดตั้ง ศูนย์วิจัย มูลฯ และ เปิดให้ บริการ แล้วเสร็จ			11.8 ล้านบาท			

มติที่ ๙ ภาวะตลาด

คณะกรรมาธิการ	กิจการ	หน่วยนับ เรื่อง/กรณี	ปีงบประมาณ				ผลการปฏิบัติงาน
			2546	2547	2548	2549	
การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ	• ออกแบบระบบบริหารแบบบูรณาการ		ออก แบบแล้ว เสร็จใน ไตรมาส ที่ 2 ของ ปี 2546				

หมายเหตุ :

1. งานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ส่วนใหญ่เน้นหนักด้านนโยบาย และกิจกรรมส่วนใหญ่ดำเนินการต่อเนื่องและไม่สิ้นสุดลงในการดำเนินการเพียงครั้งเดียว กิจกรรมเหล่านี้ดำเนินตลอดทั้งปี และมีความคืบหน้าในหลายด้าน การจัดทำรายละเอียดงบประมาณ จึงไม่สามารถกำหนดแยกออกมาในแต่ละกิจกรรมได้อย่างชัดเจน
2. งบประมาณไม่รวมถึงงบประมาณบริหารประจำปี ซึ่งได้แก่ พหุติ ค่าจ้างลูกจ้างประจำ ค่าเช่าบ้านราชการ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้สอย ฯลฯ ซึ่งแต่ละสำนักงานบริหารงบประมาณดังกล่าว อย่างเอกเทศ

แผนการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ในส่วนของการดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ไทย-สหภาพยุโรปสำหรับปี 2546-2549

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
				2543	2544	2545	
1. มิติทางด้านการค้าและเศรษฐกิจ							
1.1 การค้า ²							
มาตรการทางการค้า							
- ด้านมหภาค							
- GSP							
- WEEE และ ROHS							
- มาตรการเกี่ยวกับ การศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ							
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
- นโยบายสินค้าครบวงจร							
- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม							
- สินค้าสิ่งทอ							
- สินค้าเกษตรและอาหาร							
- สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ							
- มั่นสำปะหลังและน้ำตาล							
- นโยบายการค้าของ							
สหภาพยุโรปกับประเทศที่							
สาม							
	ตั้งเป้าหมายที่ร้อยละ 70 ของรายงาน	สนง. พณ.	สอท.				ให้กับทุกด้านภายใต้หัวข้อด้านการค้า
	ที่ส่งเข้าส่วนกลางในการรายงานผล		สนง. พณ.				การที่จะดำเนินการให้ได้ผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
	การศึกษา วิเคราะห์ ประเมินผล และ		สนง. วท.				จะต้องมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้
	เสนอแนะข้อคิดเห็นด้านนโยบายและ		สนง. ศก.				1. มีการกำหนดหน้าที่ที่ชัดเจนของหน่วยงานหลัก
	แนวทางการดำเนินการที่สามารถ						และหน่วยงานรอง โดยหน่วยงานหลักเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง และหน่วยงานรองทำหน้าที่เป็นผู้
	ดำเนินการได้ในกรอบดังนี้						สนับสนุนและประสานงานให้กับหน่วยงานหลักใน
	เรื่องเวลา - เร่งเร่งด่วน 3 วันทำการ						การติดต่อกับหน่วยงานของสหภาพฯ ในระยะเวลา
	- เร่งทั่วไป 15 วันทำการ						ที่รวดเร็วทันสถานการณ์ โดยต้องแจ้งภายใน 24
	คุณภาพ - รายงานที่ส่งได้รับการ						ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับการแจ้งหรือติดต่อจากหน่วย
	ประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี						งานของสหภาพฯ
							2. การนับเวลาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรปที่
							มีการแจ้งผ่านช่องทางทางการทูต (ผ่าน สอท.) จะ
							เริ่มนับตั้งแต่วันที่ สนง. พณ. ลงเลขรับหนังสือจาก
							สอท.ฯ โดยจะต้องได้รับก่อน 13.00 น. ของวันทำ
							การ หากได้รับหนังสือหลัง 13.00 น. จะนับวันทำ
							การถัดไปเป็นวันแรก

1. ประเมินเฉพาะในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านประชาชนยุโรป ภายใต้กรอบงานของคณะผู้แทนไทยประจำประชาคมยุโรป ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ มีการใกล้ชิดในด้านการดำเนินความสัมพันธ์กับเบลเยียมและลักเซมเบิร์กด้วย

2. โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะงานและวิธีการดำเนินงานในเอกสารแผนงานของสำนักงานพาณิชย์ ณ กรุงบรัสเซลส์ปี 2546 ซึ่งจัดทำขึ้นแยกต่างหากประกอบด้วย

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
					2543	2544	2545	
1.1	การค้า							
	มาตรการทางการค้า (ต่อ) - มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยทางอาหาร - มาตรการของสหภาพฯ ในด้าน Treaceability, Labelling, Packaging, Marketing, Consumer Awareness/ Information ที่จะมีผลต่อสินค้าไทย - มาตรการและท่าทีของประเทศคู่ค้าอื่นๆ ต่อมาตรการทางการค้าที่กำหนดโดยสหภาพยุโรป - มาตรการของสหภาพฯ ที่ประกาศใช้ในเรื่อง AD/CVD และ Antifraud - การค้าในลักษณะ e-commerce	สนง. พณ.	สอท. สนง. พณ. สนง. วท. สนง. ศก.					3. การแจ้งเรื่องให้ส่วนกลางทราบในเรื่องที่เป็นเรื่องเร่งด่วนหรือเป็นการติดตามผลควรแจ้งได้ในโอกาสแรก โดยจะแจ้งไม่ช้ากว่า 15 วันทำการ ทั้งนี้ เนื่องจากอาจต้องประสานกับทาง EU หรือหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการวิเคราะห์ หรือเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง 4. การวัดผลด้านคุณภาพนั้น จะต้องมีเงื่อนไขว่า - มีคู่มือการประเมินผลที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ - ผู้ประเมินผลเป็นผู้ที่เข้าใจเรื่องที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์ในการประเมินผลเป็นอย่างดี - การประเมินผลต้องดำเนินการโดยผู้ประเมินมากกว่า 2 คน หรืออย่างน้อยสองกลุ่ม ได้แก่ ผู้ประเมินที่มาจากกระทรวงต้นสังกัดและผู้ประเมินที่เป็นผู้ประเมินกลางที่ สกท. เป็นผู้เสนอ 5. จะต้องมีการกำหนดจากส่วนกลางเกี่ยวกับมาตรฐานในการประเมินรายงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์และข้อจำกัดของหน่วยงานที่กรุงบรัสเซลส์

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
					2543	2544	2545	
1.1.	การค้า							
	มาตรการทางการค้า (ต่อ) - การป้องกันและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า - WTO - ASEM - CAIRNS - ASEAN							
	การแก้ไขปัญหาด้านการค้า - ข้อพิพาทระหว่างไทย/ฟิลิปปินส์กับสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการผ่อนผันข้อตกลง Cotonou - กรณีการฟ้องร้องภายใต้ WTO เกี่ยวกับมาตรการ Drug Regime ภายใต้ระบบ GSP ของ EU	- ตั้งเป้าหมายที่ร้อยละ 70 ของการรายงานที่ส่งเข้าส่วนกลางในการแก้ไขปัญหาทางการค้า ควรสามารถดำเนินการได้ในกรอบดังนี้ เรื่องเวลา - เรื่องเร่งด่วนมาก ในโอกาสแรกที่ได้รับโดยต้องไม่เกิน 3 วันทำการ - เรื่องทั่วไป 15 วันทำการ คุณภาพ - รายงานที่ส่งได้รับการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี	สนง. พณ.	สตท. สนง. พณ. สนง. วท. สนง. ศก.				เงื่อนไขสมมุติ - หน่วยงานที่กรุงบรัสเซลส์จะต้องได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายที่ชัดเจนและมีเอกภาพ รวมทั้ง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่และสมบูรณ์จากส่วนกลาง - ประเทศไทยต้องรักษาและพัฒนา มาตรฐานสินค้าไทยอย่างต่อเนื่อง - รัฐบาลไทยจะต้องมีนโยบายและดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
				2543	2544	2545	
1.1	การคัด การแก้ปัญหาทางอาหาร (ต่อ) - การเปลี่ยนแปลง แหล่งกำเนิดสินค้าของสิน ค้าโทรทัศน์ - สินค้าเกษตรและอาหาร - ผลกระทบทางการค้าที่ เกิดจากปัญหาที่เกิดขึ้น ค้าเกษตรและอาหารเช่น • สารตกค้างต้องห้ามใน สินค้าปิก ประมง ผักและผล ไม้ • อัตราภาษีสินค้าข้าว และมันสำปะหลัง ไก่หมัก เกลือ - การดำเนินการแก้ไข ปัญหาจากเรื่อง AD/CVD ที่ เป็นเรื่องเดิมและเรื่องที่เกิด ขึ้นใหม่						- การนับเวลา เรื่องที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรปที่มี มีการแจ้งผ่านช่องทางทางทศศ (ผ่าน สอท.) ตม.พณ. จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ สมท. พณ. ลงเลข รับหนังสือจาก สอท. โดยจะต้องได้รับก่อน 13.00 น. ของวันทำการ หากได้รับหนังสือหลัง 13.00 น. จะนับวันทำการถัดไปเป็นวันแรก ปัจจัยความเสี่ยง - สหภาพยุโรปมีการประกาศให้ระเบียบและ มาตรการต่างๆ เป็นจำนวนมาก และมีการแก้ไข อย่างต่อเนื่อง มาตรการหลายๆ อย่างมีข้อ กำหนดที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน การได้รับข้อมูล นโยบาย ท่าที่ แนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นเอก ภาพจากส่วนกลางอย่างทันการณ์เป็นปัจจัย สำคัญต่อการดำเนินการในการแก้ปัญหา - จำเป็นต้องมีความเข้าใจในภาระหน้าที่ของหน่วย งานของกระทรวงต่างๆ ที่รับผิดชอบแต่ละเรื่อง รวมทั้งงานของหน่วยงานในส่วนกลางของแต่ละ กระทรวง ไม่ควรมีการดำเนินการที่ซ้ำซ้อนกัน และไม่มีการส่งงานไปยังหน่วยงานที่ไม่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการซ้ำซ้อน

	การวัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
				2543	2544	2545	
1.1 การค้า	การสนับสนุนการส่งเสริมการค้า/ การประสานงาน - วิเคราะห์สินค้าเป้าหมาย - ประสานงานกับกลุ่ม Cairns - อำนาจความสะดวกแก่คณะผู้แทนไทย - อำนาจความสะดวกในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า - ประสานงานเพื่อให้เกิดการพบปะหารือระหว่างภาคเอกชนของไทยกับ EU - ประสานงานให้กับหน่วยงานในส่วนกลางและภาคเอกชนใน EU ในเรื่องสินค้าอาหารและเกษตร - ประสานงานกับ สมน. พณ. ในภูมิภาคยุโรป	สนง. พณ.					

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
					2543	2544	2545	
1.1	การค้า							
	การสนับสนุนการส่งเสริมการค้า/ การประสานงาน (ต่อ) - ตอบข้อสอบถามและให้ข้อมูลแก่หน่วยงานต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน - เข้าร่วมประชุม WCO ใน ส่วนของ Rule of Origin							
	การสร้างระบบข้อมูล Intelligence ทางด้านการค้า - รายงานข้อมูล อุปสรรค ทางการค้าและมีใช้การค้า ของ EU - ติดตามประเมินผลกระทบ ทางการค้าของไทยภายหลัง การขยายจำนวนสมาชิกของ EU - ประเมินผลเป้าหมายการ ส่งออกของไทย-EU	- ตั้งเป้าหมายที่ร้อยละ 70 ของการ รายงานหรือข้อมูลที่ส่งเข้าส่วนกลาง ในส่วนที่จำเป็นจะต้องมีการรวบรวม และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย สามารถดำเนินการภายในกรอบเวลา ของแต่ละเรื่อง	ตม. พณ.					

	การเกษตร ³	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
1.2.	มาตรฐานทางเทคนิคและ การผลิตที่มีผลต่อการค้า สินค้าเกษตร - ติดตาม วิเคราะห์นโยบาย และมาตรการด้านการกักกัน สินค้าเกษตรและความ ปลอดภัยทางด้านอาหารที่ อาจมีผลต่อสินค้าเกษตร และอาหารของไทย - ติดตามวิเคราะห์นโยบาย เกษตรร่วมและนโยบาย ประมงร่วมของ EU ที่จะมี ผลทำให้การค้าสินค้าเกษตร บิดเบือน - ติดตามกฎระเบียบของ EU ที่อาจกีดกันหรือเลือก ปฏิบัติกับสินค้าเกษตร ของไทยในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับด้านเทคนิค	- สามารถรายงานผลศึกษา วิเคราะห์ ประเมินผล และเสนอแนะ ข้อคิดเห็นด้านนโยบาย และแนวทาง การดำเนินการได้ภายใน 3 วันทำการ (สำหรับกรณีเรื่องเร่งด่วน) หรือ 15 วัน ทำการ (สำหรับกรณีเรื่องทั่วไป)	สนง. กษ.	สอท. สนง. พณ. สนง. วท. สนง. ศก.		- การประเมินคุณภาพงานมีเงื่อนไขสำคัญ 2 ประการคือ 1. ผู้ประเมินจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในงานที่ ประเมิน 2. หน่วยงานที่ทำหน้าที่ประเมินต้องมี 2 ส่วน ได้แก่หน่วยงานต้นสังกัดของงานที่ประเมิน และ หน่วยงานกลาง (ที่ สกว. กำหนด) - กรณีงานทั่วไปที่กำหนดไว้ไม่เกิน 15 วันนั้น มีเงื่อนไข 3 ประการ ดังนี้ 1. อาจเร็วกว่า 15 วันทำการ หากไม่มีปัจจัยเร่ง ด่วนอื่นๆแทรกซ้อน 2. ต้องให้ความสำคัญกับงานเร่งด่วนก่อนเพื่อให้ เสร็จภายใน 3 วันทำการ 3. งานทั่วไปเป็นงานที่เน้นผลลัพธ์เชิงคุณภาพ จึงจำเป็นต้องอาศัยเวลาในการหาข้อมูลที่หลากหลาย ประกอบการบริหารวิเคราะห์ให้ครบถ้วนก่อนจัดทำ รายงาน - เนื่องจากข้อจำกัดด้านอัตรากำลังของสำนักงาน เกษตรฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อประ สิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน สำนักงานฯ จึงได้ขออัตราากำลังเพิ่มไปที่กระทรวงเกษตรฯ แล้ว

3. โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะงานและวิธีการดำเนินงานในเอกสารแผนงานของสำนักงานที่มีบริการการเกษตรต่างประเทศ ประจำปี 2546 ซึ่งจัดทำขึ้นแยกต่างหากประกอบด้วย

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
1.2	การเกษตร (ต่อ)				
	การแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตร - การเจรจาแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคของสินค้าเกษตร - การร่วมตรวจสอบในกรณีสินค้าเกษตรของไทยถูกกักกันด้านเทคนิค	สนง. กษ. สนง. พณ. สนง. วท. สนง. ศก.			
	การส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรในด้านเทคนิค - สนับสนุนข้อมูลด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพของสินค้าเกษตร - การจัดทำ Equivalence Agreement ระหว่างไทยกับ EU เพื่อให้ยอมรับมาตรฐานของสินค้าเกษตรซึ่งกันและกัน	สนง. กษ. สนง. พณ. สนง. วท. สนง. ศก.			

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
1.2	การเกษตร (ต่อ)					
	การคลังระบบ Intelligence ด้านการ เกษตร		สนง. กษ.	สอท. สนง. พณ. สนง. วท. สนง. ศก.		
	- จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับ การวิจัยและพัฒนาด้านการ เกษตรของ EU เพื่อนำไป ประยุกต์ใช้ในบริบทของไทย					
	- จัดทำฐานข้อมูลและ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ โอกาสและอุปสรรคด้าน เทคนิคของสินค้าเกษตร					
	- นำเสนอแนวทางการ พัฒนาสินค้าเกษตรและ อาหารตามมาตรฐานและ แนวโน้มของ EU					

		ตัวชี้วัด (key performance Indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
1.3	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁴	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง/ปี	สนง. วท.			งบประมาณค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะต้อง เพียงพอ
	มาตรฐานทางการค้า ซึ่งใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเป็นตัว กีดกันทางการค้า - เป็นผู้แทนของกระทรวง วิทยาศาสตร์ฯ ในคณะ กรรมการว่าด้วยการค้าและ สิ่งแวดล้อมของ WTO และ ติดตามความเคลื่อนไหวใน การเสนอมาตรการทางการ ค้าของ EU สู่ประเทศกำลัง พัฒนา					

4. โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะงานและวิธีการดำเนินงานในเอกสารแผนงานของสำนักงานที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำกรุงบรัสเซลส์ปี 2546 ซึ่งจัดทำขึ้นแยกต่างหากประกอบด้วย

	1.3	วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		การสนับสนุนการส่งเสริมการค้า - จัดทราห์ประเด็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี และเสนอแนะเทคโนโลยีในการแก้ปัญหา - สนับสนุนและเชิญชวนให้จุดสนทกรร SNE ใน EU ที่เ็นเจ้าของสิทธิบัตรที่มดอยุ่ให้ันไปสนใจในการร่วมทุนและลงทุนในประเทศไทย - การสืบค้นเทคโนโลยีที่เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการซื้อขายเครื่องมือและถ่ายเทเทคโนโลยี	- สามารถรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ ประเมินผล และเสนอแนะข้อคิดเห็นด้านนโยบาย และแนวทางการดำเนินการได้ภายใน 3 วันทำการ ส่วนเรื่องเร่งด่วน หรือ 15 วันทำการ สำหรับเรื่องทั่วไป - ร้อยละ 70 ของรายงานที่นำเสนอต้นสังกัดได้รับการยอมรับว่าได้มาตรฐาน	สนง. วท.	สนง. พณ. สนง. กษ. สนง. ศก.		

	วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
1.3	การสร้างระบบข้อมูล Intelligence ทางด้านการ ค้าที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม - ศึกษาวิเคราะห์วิจัยเชิงลึกเพื่อ เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา และเสนอแนะนโยบายด้านการ ค้าที่ใช้วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเป็น ตัวกีดกันทางการค้า - ส่วนเป็นกรรมการใน โครงการ IMEU ของ สอท.ฯ	- สามารถรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินผล และเสนอแนะ ข้อคิดเห็นด้านนโยบาย และแนวทางการ การดำเนินการได้ภายใน 3 วันทำการ ส่วนเรื่องเร่งด่วน หรือ 15 วันทำการ สำหรับเรื่องทั่วไป - ร้อยละ 70 ของรายงานที่นำเสนอ ต้นสังกัดได้รับการยอมรับว่าได้ มาตรฐาน	สนง. วท.			

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
1.4	ด้านศุลกากร ⁵					
	งานในด้านกาให้คำปรึกษา ประสานงานและสนับสนุน การปฏิบัติงานอื่นๆ ในด้าน ศุลกากรแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ของประเทศไทยเช่น คณะผู้แทน ถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก คณะผู้แทนไทย ประจำประชาคมยุโรป - ประสานงานกับหน่วยงานภายในกรมศุลกากรหรือกับองค์กร ศุลกากรโลกเพื่อให้ได้ข้อมูลและ ข้อเสนอแนะในงานศุลกากรด้าน ต่างๆ	- เรื่องเร่งด่วนสามารถให้คำปรึกษา หรือประสานงานเพื่อให้ได้คำปรึกษา ภายใน 3 วันทำการ - ร้อยละ 70 ของเรื่องทั่วไปสามารถ ให้คำปรึกษาได้ภายใน 7 วันทำการ	สน.ง. ศก.			

5. - โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะงานและวิธีการดำเนินงานในเอกสารแผนงานของสำนักงานที่ปรึกษาการศุลกากร ณ กรุงบรัสเซลส์ปี 2546 ซึ่งจัดทำขึ้นแยกต่างหากประกอบด้วย
 - ภาระหน้าที่หลักของสำนักงานที่ปรึกษาการศุลกากร ในกรอบของ World Customs Organization ได้แก่ (1) การดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาและส่งเสริมการใช้และปรับปรุงเครื่องมือทางศุลกากรต่างๆ
 - พิจารณาการระบอบภายใน (2) การประเมินราคาทางศุลกากรตามระบบขององค์การการค้าโลก (3) กฎแหล่งกำเนิดสินค้า (4) การให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศสมาชิกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้า (5) การประเมินราคาทางศุลกากรนำเข้าชั่วคราว (7) การให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศสมาชิกในเรื่องที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปราม (8) การเป็นผู้นำทางเทคนิคและนโยบายศุลกากร และ (9) กิจกรรมด้านการให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศสมาชิกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการขององค์กรเป็นหลัก ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับงานด้านสหภาพยุโรปน้อย ความเกี่ยวข้องกับสำนักงานที่ปรึกษาการศุลกากรในส่วนที่อาจเกี่ยวข้องกับงานด้านสหภาพยุโรปส่วนที่ได้รับทราบประมาณร้อยละ 10 ของงานจากสหภาพยุโรปและสำนักงานต่างๆ

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
1.5	ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ (external relations) i ASEM/ASEAN-EU/ABC	- ศึกษา ริเริ่ม และเสนอแนะแนวทางหรือประเด็นสำคัญในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ให้ผู้กำหนดนโยบายที่ส่วนกลางได้อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง - ร้อยละ 75 ของงานที่ได้รับมอบหมายจากส่วนกลางดำเนินการจนสำเร็จลุล่วง	สอท.	สนง. พณ.		<u>เงื่อนไขสมมุติ</u> - ให้สถานเอกอัครราชทูตฯ สามารถติดตามทิศทางและพัฒนาการของประเด็นในกรอบเหล่านี้ได้อย่างต่อเนื่อง - ความสัมพันธ์ ASEM-EU/ASEM เป็นความสัมพันธ์ระดับภูมิภาค จึงต้องอาศัยการผลักดันและโน้มน้าวในกลไกระดับภูมิภาค ดังนั้น สมาชิก ASEM/ASEM ต้องมีทำที่ร่วมที่เป็นเอกภาพและชัดเจน - ASEAN ต้องแก้ไขปัญหภายในของตน และยกระดับ profile ของกลุ่มในเวทีระดับโลกในสายตาของสหภาพยุโรป <u>ปัจจัยความเสี่ยง</u> ปัจจุบันสหภาพยุโรปยังไม่ยอมรับสถานะของสมาชิก ASEAN บางประเทศ (พม่า) ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างกันไม่ราบรื่นเท่าที่ควร นอกจากนี้ สหภาพยุโรปยังให้ความสำคัญกับจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นมากขึ้น ทำให้ความสำคัญของ ASEAN ลดน้อยลง

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)		เงื่อนไขสมมุติ ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
ii. THAI-EU Cooperation Framework	- ใ้มนำวให้สหภาพยุโรปรับที่จะเจรจาเพื่อจัดทำ Cooperation Framework ตามที่ฝ่ายไทยเสนอภายในปี 2546 - เจริญจากสมการปรบรลัฐข้อตกลงในประเด็นดังกล่าวภายในปี 2549	สอท.	สนง. พณ. สนง. กษ. สนง. วท. สนง. ศก.			เงื่อนไขสมมุติ - คณะกรรมาธิการยุโรปจะต้องสามารถโน้มน้าวให้ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปเห็นชอบในหลักการในการจัดทำข้อตกลงกับไทย ปัจจัยความเสี่ยง - สมาชิกสหภาพยุโรปบางประเทศยังไม่เห็นชอบกับการจัดทำข้อตกลง - แนวทางความร่วมมืออาจซ้ำซ้อนกับการดำเนินการความสัมพันธ์ในกรอบ Thai-EC SOM
ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน	- ดำเนินการให้เกิดการประชุมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน	สอท.	สนง. พณ. สนง. กษ. สนง. วท. สนง. ศก.			เงื่อนไขสมมุติ - ขึ้นอยู่กับความพร้อมและงบประมาณของทั้งสองฝ่าย
iii. เอกชนไทย-เอกชน EU	- พัฒนาและรักษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมของภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชน EU ให้สามารถนำไปสู่ความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมและจัดให้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างผู้แทนจากภาคเอกชนของทั้งสองฝ่ายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - ให้ไทยเป็นศูนย์กลางของความร่วมมือระหว่าง EU กับภูมิภาค South East Asia	สอท.	สนง. พณ.			เงื่อนไขสมมุติ - ขึ้นอยู่กับความพร้อมและงบประมาณของทั้งสองฝ่าย - สมาคมภาคเอกชนของ EU ต้องมีที่ตั้งอยู่ในกรุงบรัสเซลส์/ลักเซมเบิร์ก เงื่อนไขสมมุติ - สาขาคณะกรรมาธิการต้องเป็นสาขาที่ไทยมีศักยภาพและความพร้อมในเรื่อง infrastructure

2.	มิติทางด้านภารกิจ	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
2.1	ติดตาม/วิเคราะห์พัฒนาการ ทางการเมืองของสหภาพ ยุโรป - EU Presidency - EU Enlargement - NATO - EU reform - พม่า/ ตะวันออกกลาง - ท้าทายนโยบายของ สหภาพ ยุโรปต่อสถานการณ์ด้านการ เมืองระหว่างประเทศ	- ร้อยละ 80 ของรายงาน การวิเคราะห์ และ policy advice ได้รับ การยอมรับว่า มีคุณภาพในระดับดี - ร้อยละ 80 ของเรื่องสำคัญเร่งด่วน สามารถ notify ได้ภายใน 24 ชั่วโมง - ร้อยละ 80 ของเรื่องทั่วไปสามารถ notify ได้ภายใน 5 วัน	สอท.			เงื่อนไขสมมุติ - การต้อนรับคณะผู้แทนต้องไม่เกิน วันทำงานต่อปี - การจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของเรื่องที่จะรายงานให้อยู่ในวินิจัยของ สอท.ฯ - ต้องไม่เกิดวิกฤตที่เปลี่ยนแปลงและแทรกซ้อนการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูตฯ
	ติดตามประเด็นปัญหาข้ามชาติต่างๆ		สอท.			
	ติดตามพัฒนาการความร่วมมือในกรอบ NATO		สอท.			
	ติดตามมติ/การให้สัตยาบันและประเด็นอื่นๆ ที่มีผลกระทบท่อไทย		สอท.			

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
2.2	ส่งเสริม ขยายความสัมพันธ และปกป้องผลประโยชน์ ของไทยในสหภาพยุโรป - ส่งเสริมความสัมพันธ์ ทางยุทธศาสตร์ - ส่งเสริมความสัมพันธ์อัน ใกล้ชิดระหว่างหน่วยงาน ด้านการเมืองของไทยกับ สหภาพยุโรป - แสวงหาพันธมิตรและ แนวร่วมภายใต้กรอบของ องค์การระหว่างประเทศ เช่น ARF, ASEM, ASEAN- EU	การแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ระดับสูง ระหว่างกันภายในปี 2547 อย่างน้อย 1 คณะ - จำนวนการมี dialogue และการ พบปะติดต่อกับผู้แทนของสหภาพ ยุโรปในทุกระดับ - พยายามติดตามและผลักดันให้ สหภาพยุโรปปฏิบัติตามข้อตกลงและ พันธกรณีที่มีอยู่ในกรอบความร่วมมือ กับ ASEAN ASEM ให้มากที่สุด	ศอท.			เงื่อนไขสมมุติ - สถานเอกอัครราชทูตฯ จะต้องได้รับการ สนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐบาล - การจัดการพบปะขึ้นขึ้นกับความพร้อมของ ฝ่ายสหภาพยุโรป - สมาชิก ASEAN เองต้องยึดมั่นต่อพันธกรณีที่มี อยู่และต้องมีเอกภาพในการปฏิบัติตามข้อตกลง ด้วย

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขสมมติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
3. มิติด้านสังคม วัฒนธรรม และความร่วมมือ							
	- แฉภาพลักษณ์ในด้านบวกเกี่ยวกับประเทศไทยให้กับหน่วยงานของสหภาพยุโรป Think-tanks และ NGOs ในระดับ EU รวมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของ สอท.ฯ - สามารถป้องกันมิให้สหภาพยุโรปมีรายงานเกี่ยวกับประเทศไทยในด้านลบ - สร้างเครือข่ายกับคณะกรรมการต่างๆ ของรัฐสภายุโรปเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทย	สอท.					เงื่อนไขสมมติ - สถานเอกอัครราชทูตฯ ต้องได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลจากส่วนกลางอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอเกี่ยวกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย
	Bilateral Economic Cooperation	สอท.					

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
Thematic Cooperation	กระตุ้นให้สหภาพยุโรปพิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่ไทยเพิ่มเติมจากกรอบความช่วยเหลือปกติ	สอท.			เงื่อนไขสมมุติ - ขึ้นอยู่กับนโยบายและเงื่อนไขการให้ความช่วยเหลือของสหภาพยุโรปที่ให้ให้แก่กลุ่มต่างๆ และนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการรับความช่วยเหลือ - สถานเอกอัครราชทูตฯ ต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับความช่วยเหลือของหน่วยงานของไทยที่ประสานกับสหภาพยุโรปโดยตรง เพื่อมิให้เกิดความซ้ำซ้อน ปัจจัยความเสี่ยง - สหภาพยุโรปมีแนวโน้มที่จะลดการให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศไทยเนื่องจากไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงกว่าที่สหภาพยุโรปกำหนดไว้ - สหภาพยุโรปได้กำหนดแนวทางการดำเนินความร่วมมือในกรอบ Thematic Cooperation ว่า ไทยจะต้องหา counterpart ฝ่ายยุโรปเข้าร่วมในโครงการความร่วมมือด้วย
Tripartite Cooperation	มีความร่วมมือ 3 ฝ่ายที่เกิดขึ้นภายในปี 2549	สอท.			

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
<u>วิธียุทธศาสตร์หรือข้อเสนอแนะ</u> <u>ทางความร่วมมือใหม่ๆ เช่น</u> - Social Policy - ประชาสังคม - Human Rights - Transitional Crimes - R&D - Education - Think-tank	- มี dialogue ในประเด็นใหม่ๆ เหล่า นี้เกิดขึ้นและนำไปสู่ความร่วมมือที่ เป็นรูปธรรมได้				
<u>การแสวงหาพันธมิตรแนวร่วมโดย</u> <u>ใช้องค์การระหว่างประเทศ</u>	- ใช้เวทีการประชุมขององค์การ ระหว่างประเทศเพื่อรวบรวม หาเสียง และรวมกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เพื่อการต่อรองในการปฏิบัติตามข้อ กำหนดของกฎระเบียบเดิม และกฎ ระเบียบใหม่ที่จะเป็นผลเสียแก่ไทย ในด้านการค้า การลงทุน และคุณ ภาพชีวิตของไทย	สนง.วท.			
Technology Matching	- ส่งเสริม และประสานงานการ ซื้อขาย และถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการจัดหาและติดต่อกับผู้ ประกอบการ รวมทั้งหาแหล่งที่มีการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากองค์การ ต่างๆ ของยุโรป	สนง.วท.			

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
โครงการ Reverse Brain Drain		สร้างเครือข่ายการประสานงานกับ นักวิทยาศาสตร์ และนักเทคโนโลยี ชาวไทยในยุโรปเพื่อเป็นกลไก ประสานงานและสนับสนุนกิจกรรม ความร่วมมือ ความช่วยเหลือเกี่ยว กับการส่งเสริมความก้าวหน้าทาง วิทยาศาสตร์ การศึกษา และการถ่าย ทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง	สนง.วท.			
4.	มิติด้านการบริหารจัดการ					
4.1	Information System และ การจัดตั้ง Intelligence Monitoring and Early Warning Unit (IMEU)	- การดำเนินโครงการ IMEU เสร็จ สิ้นสมบูรณ์ (system design) ภายใน ไตรมาสแรกของปี 2546 - มีการปรับปรุงข้อมูลในแต่ละด้าน ให้ทันสมัยเป็นประจำทุกๆ เดือน - ร้อยละ 70 ของข้อมูลที่มีลักษณะ การแจ้งเตือนภัยล่วงหน้าและมันย สำคัญต่อการกำหนดนโยบายด้าน เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของ ไทยได้รับการบรรจุในระบบ IMEU ภายใน 3 วัน	สอท. สนง. พณ.	สนง. กษ. สนง. วท. สนง. ศก.		<u>เงื่อนไขสมมุติ</u> - ต้องได้รับการสนับสนุนด้านบุคลากรและงบประมาณอย่างเต็มที่จากรัฐบาล - แต่ละสำนักงานที่เกี่ยวข้องจะต้องมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีมาตรฐานทัดเทียมและสอดคล้องกัน

		ตัวชี้วัด (key performance indicators)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน รอง	Baseline data 3 ปี ย้อนหลัง (ถ้ามี)	เงื่อนไขสมมุติ (assumptions) ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
4.1	Information System และ การจัดตั้ง Intelligence Monitoring and Early Warning Unit (IMEU) (ต่อ)	- ร้อยละ 70 ของข้อมูลทั่วไปที่รายงานเข้ากรุงเทพฯ ได้รับการบรรจุไว้ใน IMEU ภายใน 7 วัน - มีรายงานเกี่ยวกับจำนวนผู้ใช้				ปัจจัยความเสี่ยง - คณะกรรมการ IMEU ซึ่งมีหน้าที่กลั่นกรองและเลือกสรรข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อบรรจุข้อมูลลงใน website มีภารกิจที่ได้รับมอบหมายตามงานประจำ จึงอาจไม่สามารถประชุมร่วมกันได้เป็นประจำ ซึ่งอาจมีผลต่อระยะเวลาการบรรจุข้อมูลในระบบ IMEU
4.2	การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ ⁷ - Redesign ระบบงาน - การ outsource - Channel of Communication i. ภายใน สอท.ฯ ii. สอท.ฯ กับกรุงเทพฯ iii. สอท.ฯ กับสหภาพยุโรป iv. สอท.ฯ กับ สอท. อื่นๆ ยุโรป	สอท. สนง. พณ. สนง. กษ. สนง. วท. สนง. ศก.				เงื่อนไขสมมุติ - ส่วนกลางจะต้องมีนโยบายและอาณัติเกี่ยวกับการบริหารราชการแบบ CEO ที่ชัดเจน

6. โดยที่โครงการ IMEU เป็นระบบใหม่ที่ยังไม่เคยมีการใช้มาก่อน ดังนั้นในช่วง 2-3 ปีแรก จึงอาจใช้รายงานจำนวนผู้ใช้เป็นสถิติในการประเมินผลโครงการ

7. โดยที่ในปัจจุบันยังไม่มีมาตรฐานเรื่องโครงสร้าง จัดทำกำลังของ สอท. CEO ประกอบกับส่วนกลางยังอยู่ระหว่างการจัดทำแนวทางของระบบการรายงานหลายทาง (matrix system) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ในวันที่ 1 ตุลาคม 2546 สอท.ฯ ได้หารือกับคณะผู้ประเมินฯ เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2546 ซึ่งได้เห็นพ้องกับ สอท.ฯ ว่า อาจเหมาะสมที่จะชะลอการดำเนินการในส่วนนี้ออกไปก่อนจนกว่าจะมีความชัดเจนในประเด็นข้างต้น

รายงานผลการดำเนินงาน (Performance Report)
ของสถานเอกอัครราชทูต CEO ณ กรุงปักกิ่ง / CEO-PRC

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	หมายเหตุ
1. มิติด้านเศรษฐกิจ 1.1 ด้านการค้า	- มูลค่าการค้า 9,720.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2545 (8,452.54) 15%	- มูลค่า 5,707.86 ดอลลาร์สหรัฐ จีนส่งออกไปไทย 1,723.0 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 25.9% จีนนำเข้าจากไทย 3,984.85 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 65.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2545 <u>กิจกรรมสำคัญ</u> <u>การส่งเสริมการค้า</u> - ร่วมงานแสดงสินค้าในจีน จัด Road Show / Solo Show , In store / Joint Promotion - จัดสัมมนาทางธุรกิจ นำคณะผู้นำเข้าผลไม้ของจีนเยือนไทย - ทิมนประเทศไทยร่วมกับร้านอาหารไทยในกรุงปักกิ่งจัดงานเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Festival) - จัดงาน Thai Food and Fruits Carnival ในกรุงปักกิ่ง <u>การแก้ไขปัญหาคอขวดและข้อกีดกันทางการค้า</u> - เสริมสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างหน่วยงาน/บุคลากรด้านสุขอนามัยไทย-จีน อาทิ โครงการนำร่องความสัมพันธ์ระหว่าง AQSIQ กับสำนักงานมาตรฐานสินค้าอาหารและเกษตรแห่งชาติ (มกอช.)	- สถิติจากกรมศุลกากรจีน - ได้ปรับเป้าหมายของปี 2549 จากเดิม 10,500 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 14,500 ดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากตั้งแต่ปี 2543 อัตราการขยายตัวคือปีเฉลี่ยประมาณ 25% และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2546 มูลค่าการค้ารวมเพิ่มขึ้น 51% จากช่วงเดียวกันของปี 2545 นอกจากนั้น มีแนวโน้มว่า จะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องต่อไปในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ด้วยปัจจัยและโอกาสทางตลาดที่เบิกกว้างขึ้นในจีน (ทั้งนี้ ต้องไม่เกิดวิกฤติการณ์ระดับโลก) กำหนดจัดในเดือนกันยายน 2546

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- เฝ้าระวังแก้ไขปัญหา อุปสรรคและข้อกีดกันทางการค้า รวมทั้งข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญาและละเมิดลิขสิทธิ์ - ติดตามศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ และศึกษากฎระเบียบ - การเจรจาต่อรองทางการค้า และการแจ้งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและข้อมูลข่าวสาร	
1.2 การลงทุน	- นักลงทุนจีนลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น 5-7 โครงการ เป็นเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ ไม่ต่ำกว่า 950 ล้านบาท	<u>กิจกรรมสำคัญ</u> - พบปะหน่วยงานเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการลงทุนของจีน - ร่วมสัมมนาด้านการลงทุน - ตอบรับนักลงทุนตอบข้อซักถาม ให้ข้อมูลและอื่น ๆ - กำลั้งจัดจ้งศึกษาข้อมูลการลงทุนและแผนงานการประชาสัมพันธ์ในจีน	- สนง. ทบย. ด้านการลงทุนนครเซี่ยงไฮ้เปิดสำนักงานเมื่อเดือน เม.ย. 2546 - เป้าหมายด้านการลงทุน ส่งเสริมให้นักลงทุนจีนลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 5-7 โครงการต่อปี เป็นเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ ไม่ต่ำกว่า 950 ล้านบาท
1.3 การท่องเที่ยว	- จำนวนนักท่องเที่ยวจีน 760,000 คน	นักท่องเที่ยวจีนเดินทางไปประเทศไทย ในเดือน ม.ค.-มิ.ค. 2546 จำนวน 226,883 คน <u>กิจกรรมสำคัญ</u> - ร่วมโฆษณากับบริษัทนำเที่ยวเพื่อจัดรายการทัวร์คุณภาพ - ประชาสัมพันธ์ โดยจัดคณะจากบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนไปร่วมงานต่าง ๆ - แก้ไขบรรเทาทัวร์ราคาถูกที่ทำลายภาพลักษณ์ ปทท. โดยจัดสัมมนาเรื่องการ	เป้าหมายปี 2549 นักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านคน - ข้อมูลจาก สนง. ตรวจคนเข้าเมือง ท่าอากาศยานดอนเมือง - เนื่องจากจีนประสบปัญหาเรื่องโรค SARS และทาง China National Tourism Administration (CNTA) ได้ประกาศห้ามบริษัทนำเที่ยวจีนไปไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ตั้งแต่ 10 เม.ย. 2546 และได้ถอนประกาศเมื่อวันที่ 9 ก.ค. 2546 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยว

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		ท่องเที่ยวที่ปักกิ่งและคุนหมิง - ร่วมงาน travel fair เพื่อส่งเสริมการขาย - ผลิตภัณฑ์โฆษณา - โครงการฟื้นฟูความมั่นใจนักท่องเที่ยวจีนหลังสถานการณ์โรค SARS	จีนที่ไทยควรได้หายไปกว่า 200,000 คน ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากยังไม่ได้รับงบประมาณ
2. มิติการเมือง 2.1 ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ (strategic partnership)	ความสัมพันธ์ไทย-จีนในทุกด้านดำเนินไปอย่างราบรื่นและแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อผลประโยชน์ของทั้งสองประเทศเป็นอย่างดี - งานส่งเสริมความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ไทย-จีน เช่น การส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูง / ออท. พบปะกับผู้บริหารระดับสูงของจีนอย่างสม่ำเสมอ / การสนับสนุนความร่วมมือไทย-จีนในเวทีพหุภาคีต่าง ๆ อาทิ ASEAN+1 ASEAN+3 ARF ASEM APEC GMS UN รวมทั้งความร่วมมือในกรอบ ACD	ความสัมพันธ์ไทย-จีน พัฒนาไปอย่างราบรื่นด้วยดี มีการเพิ่มพูนและกระชับความร่วมมือที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น สอดคล้องต่อผลประโยชน์ของทั้งสองประเทศ <u>กิจกรรมสำคัญ</u> - การเยือนจีนของ ฯพณฯ นรม. ในช่วงการเปลี่ยนถ่ายโอนอำนาจจากผู้นำจีนรุ่นที่ 3 ไปยังผู้นำจีนรุ่นที่ 4 - การเยือนภาคตะวันตกของจีนของรองนรม. ด้านเศรษฐกิจของไทย เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาภาคตะวันตกของจีน - ผลักดันการเยือนไทยอย่างเป็นทางการของประธานาธิบดีจีนในช่วงการประชุมผู้นำเศรษฐกิจ APEC ที่กรุงเทพฯ ในเดือนตุลาคม 2546 - การเยือนไทยของผู้นำมณฑล อาทิ รองประธานสภาที่ปรึกษาทางการเมือง และรองผู้ว่าการมณฑลยูนนาน - ออท. พบปะกับผู้บริหารระดับสูงของจีนอย่างสม่ำเสมอ เช่น พบประธาน CNTA ในกรณีที่ CNTA ประกาศห้ามชาวจีนเดินทางไปท่องเที่ยว สิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย สืบเนื่องจากวิกฤติการณ์โรค SARS - ผลักดันให้จีนแสดงบทบาทเข้มแข็งในกรอบ ACD โดยการที่จีนรับที่จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งต่อไป - ผลักดันและประสานการเชิญ นรม. จีนไปร่วมการประชุมผู้นำ ASEAN SARS Summit ที่กรุงเทพฯ ซึ่งไทยได้แสดง	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
	- การรักษาและขยายช่องทางการส่งเสริมผลประโยชน์ของไทยกับจีน เช่น การใช้ ASEAN Committee in Beijing (ACB) เป็นเครื่องมือ - การสร้าง political will เช่น การให้ความช่วยเหลือจีนในยามวิกฤติ/ภัยพิบัติ การสนับสนุนจีนในเวทีระหว่างประเทศ	“ความเป็นมิตรแท้ในยามยาก” <u>กิจกรรมสำคัญ</u> - กสอ. ได้พบปะและหารือกับผู้นำมณฑลในเขตอาณานิคม - สอท. จัดพบปะระหว่าง ACB กับผู้นำจีน - การจัดคณะ สอท. ASEAN เยือนมณฑลต่าง ๆ ของจีน - จัดกำหนดการ/บรรยายข้อมูล และประเด็นสำหรับคณะผู้แทนไทย <u>กิจกรรมสำคัญ</u> - ให้การสนับสนุนจีนในการเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรค SARS โดยเชิญจีนเข้าร่วมการประชุมผู้นำ ASEAN SARS Summit ที่กรุงเทพฯ - จัดทำสารถึงทางการจีนตามวาระต่าง ๆ ในโอกาสแรกเพื่อแสดงความสำคัญที่ไทยมีให้กับจีน อาทิ ในโอกาสการเปลี่ยนผู้นำใหม่ ประทับภัยพิบัติ - สนับสนุนจีนในเวทีระหว่างประเทศ	ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์โรค SARS ไม่เอื้ออำนวยในการจัดกิจกรรม
2.2 การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	- การวิเคราะห์การเมือง/จัดทำประเด็นการเจรจา/การส่งสัญญาณเตือนภัย เช่น การให้ข้อเสนอแนะและส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า โดยมีความถูกต้องและทันเหตุการณ์ รวมถึงการจัดประชุมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาล	<u>กิจกรรมสำคัญ</u> - วิเคราะห์รวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหว ประมวลข่าวด้านการเมือง การทหาร ความมั่นคง และทางเศรษฐกิจ - จัดทำประเด็นการเจรจาสำหรับผู้นำระดับสูง - ส่งสัญญาณเตือนภัย ตรวจสอบข่าวสาร ติดตามความเคลื่อนไหวทางการเมือง - จัดประชุม สอท./สกอ. ในจีน	.
2.3 การเจรจา	- ขยายความร่วมมือและจัดอุปสรรคในประเด็นที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกัน - ผลักดันให้เกิดความตกลงร่วมกัน (เช่น โครงการ ค่าขอ ความร่วมมือต่าง ๆ) ระหว่างไทย-จีน	<u>กิจกรรมสำคัญ</u> - สอท. พบปะกับผู้บริหารระดับสูงของจีน อาทิ ประธาน CNTA เพื่อเจรจาในกรณีที่ CNTA ห้ามชาวจีนเดินทางไปท่องเที่ยวไทยเนื่องจาก SARS - จัดตั้งคณะทำงานไทย-ญานาน	อยู่ระหว่างการเตรียมการ

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- จัดตั้งกลไกหารือระหว่าง สกญ. ณ นครคุณหมิง กับหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของมณฑลในเขตอาณา (นอกจากมณฑลยูนนาน) - สกญ. ได้พบปะและหารือกับผู้นำมณฑลในเขตอาณา	ประชุมครั้งแรกซึ่งยูนนานได้เสนอเป็นเจ้าภาพในเดือน พ.ย. 2546 ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรค SARS ทำให้มณฑลเจ้าภาพไม่สามารถต้อนรับคณะสกญ. เดินทางไปหารือได้ อย่างไรก็ตาม จะเริ่มต้นดำเนินการกับเสฉวนและฉงชิ่งภายในปี 2546
2.4 ความมั่นคง 2.4.1 การทหาร	- รักษา ส่งเสริม และแสวงหาความร่วมมือทางการทหาร ความมั่นคง และความไว้วางใจกับจีน เช่น ระดับการตอบสนองของจีนต่อข้อเสนอของไทยด้านการทหาร/ความมั่นคง อยู่ในระดับที่ดีขึ้นมาก เช่น การแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงทางความมั่นคงอย่างเป็นทางการปีละ 3 ครั้ง / การให้ความร่วมมือทางทหารเทคนิคและวิชาการ	<u>กิจกรรมสำคัญ</u> - ร่วมในการจัดงานหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งทางด้านพลเรือนและทางทหารของจีน - อำนวยความสะดวกและสนับสนุนในการแลกเปลี่ยนที่นั้งศึกษาหลักสูตรทางทหารแลกเปลี่ยนการดูงาน แลกเปลี่ยนข่าวกรองความร่วมมือต่างๆ - สนับสนุนให้กระทรวงกลาโหมจีนมีส่วนร่วมในการฝึกซ้อม/ผสมระหว่างกองทัพไทยและกองทัพมิตรประเทศอื่น ๆ (จีนได้ร่วมสังเกตการณ์ฝึกซ้อม/ผสมคอบราวโกลด์) - มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงอย่างเป็นทางการ 2 ครั้ง - การแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างหน่วยงานด้านทหาร/ตำรวจไทย-จีน เป็นประจำ - ได้กำหนดยุทธศาสตร์ร่วมด้านควบคุมยาเสพติด และแผนปฏิบัติการไทย-จีนภายใต้ยุทธศาสตร์ <u>กิจกรรมสำคัญ</u> - ประสานให้ยุทธศาสตร์ร่วมการควบคุมยาเสพติดไทย-จีน เป็นยุทธศาสตร์ร่วมที่ส่งผลต่อความร่วมมือในการควบคุม	บางคณะต้องเลื่อนการเยือนออกไปเนื่องจากสถานการณ์โรค SARS
2.4.2 ยาเสพติด	- ให้มียุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไทย-จีน ด้านยาเสพติด		

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		ยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศในอนุภูมิภาค โดยเฉพาะ จีน-ลาว-พม่า-ไทย	
3. มิติทางสังคม/สังคม จิตวิทยาและวัฒนธรรม 3.1 รักษา ส่งเสริม และ แก้ไขภาพลักษณ์ และเสริม สร้างค่านิยมไทย	ความสัมพันธ์ไทย-จีน ด้านสังคมและ วัฒนธรรม ดำเนินไปด้วยดี และส่งเสริม ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็ง ยิ่งขึ้น - กลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้นำ นักธุรกิจ สื่อมวลชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ การค้าการท่องเที่ยว ประชาชน ชาวชน จีน รวมถึงชาวต่างชาติในจีน มีความเข้าใจ ในภาพลักษณ์ของไทยอยู่ในระดับที่ดี ยิ่งขึ้น	กิจกรรมสำคัญ - รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนจีน ซึ่งเป็น "แนวร่วม" สำคัญของ สอท./สกง. - ติดตามรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อประเภทต่าง ๆ และตอบโต้ ชี้แจงความเข้าใจผิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ไทย - นำสื่อมวลชนจีนเยือนไทย - ออท./สกง. พบปะกับตัวแทนบริษัท นำเที่ยว และให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน - จัดเทศกาลอาหารผลไม้และสินค้าไทย	
3.2 ความร่วมมือทางการ ศึกษาและวิชาการ	- ประชาชนของไทยและจีนในโอกาสไป ศึกษาในประเทศอีกฝ่ายเพิ่มมากขึ้น - มีกลไกหรือเวทีส่งเสริมความสัมพันธ์ ที่ยั่งยืนระหว่างเยาวชนไทย-จีน - มีกลไกหรือเวทีเพิ่มเติมในการแลกเปลี่ยน ทางวิชาการระหว่างไทย-จีน ใน ด้านต่าง ๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	กิจกรรมสำคัญ - วางพื้นฐานการจัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์ ไทยศึกษา (Thai Center) ในมหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาที่มีการเปิดสอนภาษา ไทย - โครงการ โรงเรียนพี่โรงเรียนน้อง - โครงการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา ระหว่างสถาบันในจีนที่เปิดสอนภาษา ไทย/ไทยศึกษากับสถาบันการศึกษาไทยที่ เปิดสอนภาษาจีน/จีนศึกษา - โครงการภายใต้กรอบความร่วมมือทาง วิทยาศาสตร์และวิชาการ ไทย-จีน	อยู่ระหว่างการจัดทำรายงาน การศึกษาที่มีความพร้อมและ หารือในรายละเอียด อยู่ระหว่างการคัดเลือกโรงเรียน ที่ร่วมโครงการ
3.3 ความร่วมมือทาง วัฒนธรรม	- มีกลไกหรือเวทีเพิ่มเติมในการส่งเสริม ความสัมพันธ์และความร่วมมือทาง วัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนของสอง ประเทศได้เข้าใจและซึมซับวัฒนธรรม ซึ่งกันและกันเพิ่มขึ้น	กิจกรรม - จัดงานวันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ - จัดโครงการสายสัมพันธ์สองแผ่นดิน - เตรียมการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาส 30 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการ ทูตไทย-จีน ในปี 2548	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
4. มิติด้านกงสุล/ บริหารจัดการ และอื่น ๆ 4.1 งานด้านกงสุล 4.1.1 การให้บริการ ประชาชน เช่น งานตรวจ ลงตรา งานนิติกรณ์ งานให้ คำแนะนำ ต่าง ๆ	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ใน ระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70		ได้จัดทำแบบสอบถามความ เห็นผู้รับบริการตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ค. 2546 โดยกำหนดระยะเวลา สำรวจ 3 เดือน อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือน เม.ย - มิ.ย. 2546 กรุงเทพมหานครประสบปัญหาโรค SARS ทำให้ผู้รับบริการ ค่อนข้างน้อย จึงได้ขยายเวลา สำรวจออกไปอีกจนถึงสิ้นเดือน ส.ค. ศกนี้ จากการสำรวจแบบ สอบถามในเบื้องต้นพบว่า ผู้รับ บริการส่วนใหญ่มีความพอใจ ในการบริการ
4.1.2 การคุ้มครอง และดูแลผลประโยชน์ของ คนไทยในจีน	- มีแนวทางป้องกันปรามการเกิดปัญหา ต่าง ๆ รวมทั้งการหลอกลวงคนไทย ในจีน - สักส่วนการแก้ไขปัญหของคนไทย ในจีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	- ติดตามและศึกษากฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการตรวจลงตรา ตลอดจน กฎหมายของจีนที่มีผลกระทบต่อชาว ต่างด้าว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนไทย ทราบ <u>กิจกรรมสำคัญ</u> - พบปะกับกองตรวจลงตรา กศ. จีน เพื่อ หารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตรวจ ลงตรา - สอท. และหน่วยงานดูแลคนต่างชาติน จีนของกระทรวงรักษาความสงบภายใน มีการพบปะกันในระดับเจ้าหน้าที่อย่าง สม่ำเสมอ - จัดประชุม ACB/Sub-Council on Consular Affairs เพื่อหารือการแก้ไข ปัญหาด้านกงสุล - สามารถแก้ปัญหาเมื่อได้รับการร้องเรียน จากคนไทย กรณีตกทุกข์และไม่ได้รับ ความเป็นธรรมได้กว่าร้อยละ 75 ส่วน ปัญหาที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ก็จะติดตาม ความคืบหน้าอย่างใกล้ชิดต่อไป	ประเมินจากรายงานกงสุล ประจำปีของ สอท./สกญ.

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		<u>กิจกรรม</u> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรค SARS และแนวทางการป้องกันตัวแก่นักเรียน นักศึกษา และคนไทย - พบหารือกับชุมชนคนไทย - แก้ไขปัญหาให้กับเอกชนไทย อาทิ กรณี ECI-Metro การร่วมทุนก่อสร้างโรงแรม Pinnacle Tianhong ปัญหาสินค้าสมุนไพรไทยติดค้างที่สนามบินนครคุนหมิง	
4.2 การสร้างฐานข้อมูลที่มีความสมบูรณ์รอบด้านเกี่ยวกับไทย/จีน และความสัมพันธ์ไทย-จีน	- จัดตั้งฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ให้แล้วเสร็จ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	- จัดทำเว็บไซต์ของ สอท. เพื่อรองรับระบบฐานข้อมูล ขณะนี้ดำเนินการไปแล้ว เกือบสมบูรณ์ เหลือเพียงการปรับปรุงรูปแบบให้สวยงาม และจัดหา জনท. ผู้ช่วยดำเนินการด้านข้อมูลเพื่อปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย - ระบบ intranet ได้เริ่มจัดทำและทดลองใช้งานภายใน สอท. แล้ว <u>กิจกรรมสำคัญ</u> - ศึกษาและประมวลข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและค่านิยมของผู้บริโภคจีน ค่ออาหาร ไทย - การศึกษาข้อมูลเชิงลึก อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจพื้นฐานของทุกมณฑล - การติดตามความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ	ได้ดำเนินการ ไปบางส่วน และอยู่ระหว่างการกำหนดหัวข้ออื่น รายละเอียดแนวทางในการศึกษาข้อมูล
4.3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง (networking)	- ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารและคมนาคมไทย-จีน เพิ่มมากขึ้น อาทิ การเพิ่มจุดบินเที่ยวบินระหว่างไทยกับจีนให้สอดคล้องกับจำนวนผู้โดยสารที่จะเพิ่มขึ้นภายในปี 2549 - การสร้างแนวร่วมด้านต่าง ๆ ในจีน อาทิ สมาคมมิตรภาพ สมาคมผู้สื่อข่าวของจีน สมาคมการค้าของจีนโดยการจัดให้มีการพบปะระหว่าง สอท. กับแนวร่วมต่าง ๆ ปีละ 2 ครั้ง	- การบินไทยอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดจุดบินเพิ่มที่นครซีอาน และเมืองกุ้ยหลิน - ดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง	ยังมีข้อจำกัดด้านจำนวนจุดบินที่ทางการจีนอนุญาตให้ทำการบินได้

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
4.4 การบริหารจัดการ ด้านสถานที่	- ให้มีที่ทำการใหม่ของ สอท. ภายในปี 2549 เพื่อให้รองรับความจำเป็นในการขยายตัวของภารกิจงานและเพื่อให้เหมาะสมกับระดับความสัมพันธ์ไทย-จีนที่เป็นอยู่จริง	- ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานคํานึงการเกี่ยวกับการจัดให้มีที่ทำการใหม่ของ สอท. - อยู่ระหว่างการเจรจาดึงดูดกับฝ่ายจีนในเรื่องสถานที่	
4.5 การเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของการบริหาร ราชการแบบบูรณาการ	- ระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการเสร็จสมบูรณ์ในปี 2549 - บุคลากรของ สอท. ได้รับการพัฒนาทักษะและความสามารถในการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ	- จัดประชุมคณะกรรมการบริหารทีมประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ - จัดทำระบบเพิ่มข้อมูลส่วนกลาง (central filing system)	(หมายเหตุ สกย. คุณหญิง)

แผนการดำเนินงาน
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง

CEO-PRC : วัตถุประสงค์/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

	ตัวชี้วัด (key performance indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions)/ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1. มิติด้านเศรษฐกิจ					assumptions - มีปัจจัยในการทำงานที่เหมาะสมเพื่อให้สห. สามารถใช้บุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ในมิติการเศรษฐกิจ - ต้องได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สมบูรณ์จากส่วนกลาง
1.1 การค้า	- มูลค่าทางการค้า 10,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2549 ก. สินค้าเกษตร เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ผลไม้ น้ำตาล อาหารทะเลแช่แข็ง ข. สินค้าอุตสาหกรรม เช่น ชิ้นส่วนวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติกและผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เครื่องสำอาง เพอร์นิเจอร์ แก้ว และกระจก ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ อัญมณี และเครื่องประดับ สิ่งทอ	6,624 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	7,049 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	8,453 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	assumptions - ต้องมีการรักษาและพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทย - ไทยต้องมีนโยบายและมาตรการที่จะดำเนินการกับอุปสรรคการค้ากีดกันทางการค้า - จีนต้องปฏิบัติตามข้อตกลงทวิภาคีไทย-จีน เรื่องการเข้า WTO ของจีน - นโยบายการนำเข้าและส่งออกของบริษัทยานาชาติที่ผลิตสินค้าในไทยจะไม่เปลี่ยนแปลง - ไม่เกิดวิกฤตการณ์ระดับโลก risk - ศักยภาพของจีนด้านการเกษตรสามารถทดแทนการนำเข้าจากไทย

	ตัวชี้วัด (key performance indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions)/ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1.2 การลงทุน	ค. ธุรกิจค่าบริการ เช่น การบริการทางการแพทย์ การศึกษา - ร้านอาหารไทย ชักชวนให้นักลงทุนจีนมาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น 25 โครงการ หรือ มูลค่า 1,075 ล้านบาท ภายใน ปี 2549			7 โครงการ (379 ล้านบาท)	assumptions - การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ได้มาตรฐานให้ตรงกับความต้องการ - สภาพแวดล้อมทางสังคมของประเทศไทยจะต้องตอบสนองความสนใจได้อย่างเพียงพอ assumptions - เงื่อนไขการลงทุนในประเทศต้องเป็นที่น่าสนใจด้วย เช่น การคมนาคม ค่าขนส่ง มาตรการ/เงื่อนไขพิเศษ - สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของไทยต้องอยู่ในระดับที่สร้างความมั่นใจต่อนักลงทุนต่างชาติ (รอการยืนยันจาก สنج.ทปช. การลงทุนเชียงใหม่ หรือ BOI กทม.)
1.3 การท่องเที่ยว	จีน เพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านคนในปี 2549 หรือรายได้จากนักท่องเที่ยวจีนคิดเป็นเงิน 21,000 ล้านบาท	704,080 คน	694,886 คน	763,139 คน	assumptions - สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศต้องมีพร้อมและได้มาตรฐาน - มีการปรับปรุงมาตรฐานการจัดการในด้านการบริการและการท่องเที่ยว - ต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านการตลาดเพิ่มเติมเต็มหน่วยสอดคล้องกับแผนงาน - จำนวนโอดดำจากทางการเงินไม่ลดลง - พัฒนามาตรฐานด้านการบริหารจัดการและการให้บริการ โดยเฉพาะบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - ต้องไม่มีวิกฤติการณ์ที่มันกระทบต่อการท่องเที่ยว

	ตัวชี้วัด (key performance indicator)	Baseline data 3 ปีซ้อน หลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions)/ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
2. มิติการเมือง	ความสัมพันธ์ไทย-จีนในทุกด้าน ดำเนินไปอย่างราบรื่นและแน่นแฟ้น ยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อ ผลประโยชน์ของทั้งสองประเทศเป็น อย่างดี				assumptions - มีปัจจัยในการทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้อง สามารถใช้บุคลากรและ ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเต็มที่ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ในมิติการเมือง risk การแทรกแซงทางการเมือง
2.1 ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ ไทย-จีน (strategic cooperation)	- งานส่งเสริมความร่วมมือทาง ยุทธศาสตร์ไทย-จีน เช่น การส่งเสริมให้มีการ แลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูง/ อหท. พบปะผู้บริหารระดับสูงของ จีนอย่างสม่ำเสมอ/ การสนับสนุนความร่วมมือไทย-จีน ในเวทีพหุภาคีต่างๆ อาทิ ASEAN+1 ASEAN+3 ARF ASEM APEC GMS UN รวมทั้งความร่วม มือไทย-จีนในกรอบ ACD - การรักษาและขยายช่องทางทาง ส่งเสริมผลประโยชน์ของไทยกับจีน เช่น การใช้ ASEAN Committee in Beijing (ACB) เป็นเครื่องมือใน การขยายช่องทางส่งเสริมผล ประโยชน์ของไทย และการใช้คณะ ผู้แทนไทยต่างๆ ในการส่งผ่าน ประเด็นที่มีความสำคัญไปยัง counterparts ฝ่ายจีน - การสร้าง political goodwill เช่น การให้ความช่วยเหลือจีนในยาม วิกฤต/มีภัยพิบัติ การสนับสนุนจีน ในเวทีระหว่างประเทศ				
2.2 การให้ข้อเสนอแนะเชิง					

	ตัวชี้วัด (key performance indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions)/ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
นโยบาย	- การวิเคราะห์การเมือง/จัดทำประเด็นการเจรจา/การส่งสัญญาณเตือนภัย เช่น การให้ข้อเสนอแนะและส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า โดยมีความถูกต้องและทันเหตุการณ์ รวมถึงการจัดประชุมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาลด้วย				
2.3 การเจรจา	- ขยายความร่วมมือและจัดอุปสรรคในประเด็นที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกัน				
	- ผลักดันให้เกิดการตกลงร่วมกัน (เช่น โครงการ ค่าขอ ความร่วมมือ ต่างๆ) ระหว่างไทย-จีน				
2.4 ความมั่นคง					
2.4.1 การทหาร					
	- รักษา ส่งเสริม และแสวงหาความร่วมมือทางการทหาร ความมั่นคง และความไว้วางใจกับจีน เช่น ระดับการตอบสนองของจีนต่อข้อเสนอของไทยด้านการทหาร/ความมั่นคง อยู่ในระดับที่ดีถึงดีมาก เช่น การแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงทางความมั่นคงอย่างเป็นทางการปีละ 3 ครั้ง/ การให้ความร่วมมือทาง ทหาร เทคโนโลยีและวิชาการ				
2.4.2 ยาเสพติด					

	ตัวชี้วัด (key performance indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions)/ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
	- ให้มียุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไทย-จีนด้านยาเสพติด				
3. มิติทางสังคม/สังคม จิตวิทยา และวัฒนธรรม	ความสัมพันธ์ไทย-จีนด้านสังคม และวัฒนธรรมดำเนินไปด้วยดีและส่งเสริมความร่วมมือไทย-จีนในด้านต่างๆ ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น				
3.1 รักษา ส่งเสริม และแก้ไข ภาพลักษณ์ และเสริมสร้าง ความนิยมไทย	- กลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้นำ นักธุรกิจ สื่อมวลชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประชาชน เยาวชนของจีน รวมถึงชาวต่างชาติในจีน มีความเข้าใจในภาพลักษณ์ของไทยอยู่ในระดับดีถึงดีมาก				assumptions - สถานการณ์ในประเทศไทยต้องไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของไทย - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในไทยต้องให้การสนับสนุนในเรื่องข้อมูล/เท่าที่ตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ risk - การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนไทยที่กระทบต่อภาพลักษณ์
3.2 ความร่วมมือทางการศึกษา และวิชาการ	- ประชาชนของไทยและจีนมีโอกาสไปศึกษาในประเทศอีกฝ่ายเพิ่มมากขึ้น - มีกลไกหรือเวทีส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างเยาวชนไทย-จีน - มีกลไกหรือเวทีเพิ่มเติมในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างไทย-จีนในด้านต่างๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี				
3.3 ความร่วมมือทางวัฒนธรรม	- มีกลไกหรือเวทีเพิ่มเติมในการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนของ				

	ตัวชี้วัด (key performance indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions)/ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
	สองประเทศได้เข้าใจและซึมซับวัฒนธรรมซึ่งกันและกันเพิ่มขึ้น				
4. มีทีมงานด้านกงสุล/บริหารจัดการ และอื่นๆ					
4.1 งานด้านกงสุล					
4.1.1 การให้บริการประชาชน เช่น งานตรวจลงตรา งานนิติกรณ์งานให้คำแนะนำด้านต่างๆ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
4.1.2 การคุ้มครองดูแลผลประโยชน์ของคนไทยในจีน	- มีแนวทางป้องกันปรามการเกิดปัญหาต่างๆ รวมทั้งการหลอกลวงคนไทยในจีน - สัดส่วนการแก้ไขปัญหาของคนไทยในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75				<u>Assumptions</u> - ได้รับความร่วมมือจากรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นของจีน - ระเบียบข้อกฎหมายของจีนมีความเป็นสากล และมีการบังคับใช้ในแนวเดียวกันทั่วทั้งประเทศ <u>Risk</u> การแทรกแซงทางการเมือง
4.2 การสร้างฐานข้อมูลที่มีความสมบูรณ์รอบด้านเกี่ยวกับ ไทย / จีน และความสัมพันธ์ไทย-จีน	- จัดตั้งฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ให้แล้วเสร็จภายในปี 2546 และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ				<u>Assumptions</u> - ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ - มีบุคลากรรองรับอย่างเพียงพอ
4.3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง (Networking)	- การส่งเสริม/สนับสนุนให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารและคมนาคมระหว่างไทย-จีน เพิ่มขึ้น อาทิ การเพิ่มจุดบิน/เที่ยวบินระหว่างไทยกับจีนให้สอดคล้องกับจำนวนผู้โดยสาร				<u>assumption</u> หน่วยงานส่วนกลางต้องมียุทธศาสตร์และส่งเสริม

	ตัวชี้วัด (key performance indicator)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions)/ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
4.4 การบริหารจัดการด้านสถานที่	ที่จะเพิ่มขึ้น ภายในปี 2549 การสร้างแนวร่วมด้านต่างๆ ในจีน อาทิ สมาคมมิตรภาพ สมาคมผู้สื่อข่าวของจีน สมาคมการค้าของจีน โดยการจัดให้มีการพบปะระหว่างหอท. กับแนวร่วมต่างๆ ปีละ 2 ครั้ง				assumption ต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ และการดำเนินการก่อสร้างเสร็จตามกำหนดการ
4.5 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของการบริหารราชการแบบบูรณาการ	- ให้มีที่ทำการใหม่ของหอท. ภายในปี 2549 เพื่อให้รองรับความจำเป็นในการขยายตัวของภารกิจงาน และเพื่อให้เหมาะสมกับระดับความสัมพันธ์ไทย-จีนที่เป็นอยู่จริง - ระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการ เสร็จสมบูรณ์ในปี 2549 - บุคลากรของหอท. ได้รับการพัฒนาทักษะและความสามารถในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ				assumption - หอท. ต้องมีส่วนในการคัดสรรบุคลากรที่จะมาประจำการ - ต้องมีการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมในการทำงาน ที่สอดคล้องกันทั้งส่วนกลางและในพื้นที่ assumption - จำนวนบุคลากรของหอท. มีสัดส่วนเหมาะสมกับปริมาณงาน

รายงานผลการดำเนินงาน (Performance Report)

ของทีมประเทศไทย ณ เมืองฮ่องกง

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
มิติด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า 1. เพื่อรักษามลประโยชน์ทางการค้าของไทยในฮ่องกง ฮ่องกงเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 10 และเป็นตลาดส่งออกสินค้าอันดับที่ 4 ของไทย 2. เพื่อให้ฮ่องกงเป็นประตูการค้าเข้าสู่จีน ในปัจจุบันสินค้าที่ไทยส่งผ่านฮ่องกงเข้าสู่จีนในรูปของ Re-exports มีมูลค่าเท่ากับประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดจากไทยไปฮ่องกง 3. เพื่อให้ฮ่องกงเป็นช่องทางในการแนะนำเผยแพร่สินค้าไทยสู่ตลาดโลก เพราะฮ่องกงเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก และมี Buying Agents ของบริษัทรายใหญ่ๆ จากทั่วโลก ตั้งสำนักงานอยู่ในฮ่องกง 4. เพื่อให้ฮ่องกงเป็นศูนย์ของการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับมาเก๊า เพราะมาเก๊าอยู่ในเขตอาณาของทีมไทยแลนด์ ณ เมืองฮ่องกง	1. สนง.ส่งเสริมการค้าใน ตปท. ณ เมืองฮ่องกง ได้ปรับเป้าการขยายตัวการส่งออกไทย - ฮ่องกง จากเดิมในอัตราร้อยละ 6 เป็นอัตราร้อยละ 8 หรือเท่ากับส่งออกมาฮ่องกงมูลค่า 3,982 ล้าน ด.ฮ่องกง ในปี 2546 2. การประสานงานและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกประกอบด้วย 2.1 <u>การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย</u> 13 งาน (income mission) เอกสารแนบ 1 2.2 <u>การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในฮ่องกง</u> 13 งาน (outgoing mission) เอกสารแนบ 1 2.3 <u>กิจกรรมการจัดเทศกาลอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า</u> ในลักษณะ Instore / Joint Promotion เดิมตั้งเป้าไว้ 4 งาน แต่เนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณจึงยกเลิกจัดไปในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. 46	1. การประสานงานและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการส่งออก 1.1 <u>การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย</u> ดำเนินการไปแล้วรวม 9 งาน 1.2 <u>การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในฮ่องกง</u> รวม 9 งาน (เอกสารแนบ 1) 1.3 <u>การจัดเทศกาลอาหารไทย</u> ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในลักษณะ Instore/Joint Promotion 1.4 <u>การนำคณะผู้แทนภาคเอกชนสื่อมวลชนในฮ่องกงไปประเทศไทย</u> 1.5 <u>กิจกรรมพิเศษอื่นๆ ในตปท.</u>	<u>ปัญหาและอุปสรรค</u> 1) ปัญหาโรคระบาดและวิกฤติการณ์โรค SARs ที่ส่งผลกระทบต่อกับงานแสดงสินค้าโดยตรงทั้งในฮ่องกงและในไทย ผู้ส่งออกไทยระงับการเดินทางมาร่วมงานแสดงสินค้าในฮ่องกง ผู้นำเข้าและนักธุรกิจฮ่องกงไม่กล้าเดินทางไปไทยเกรงมาตรการกักกัน เพราะงานแสดงสินค้าในฮ่องกงหลายงานระงับยกเลิกและเลื่อนการจัด - การพบปะนักธุรกิจและแสวงหาผู้นำเข้าใหม่ฯต้องหยุดและชะลอลง - การจัดประชาสัมพันธ์ข่าวหอมมะลิไทย นำโดย รมว.พณ. และผู้ส่งออกข้าวไทย ที่เดิมกำหนดปลายเดือน มี.ค. 2546 ต้องระงับเพราะ สถานการณ์โรค SARs

มติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
	2.4 <u>การนำคณะผู้แทนภาคเอกชน สื่อมวลชนในฮ่องกงไปไทย</u> 2.5 <u>การจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ในตปท.</u> 2.6 <u>ให้บริการนักธุรกิจ ทั้งผู้นำเข้า ฮ่องกงและผู้ส่งออกไทย</u> ที่มาใช้ บริการใน สำนักงานฯ และตอบข้อซัก ถามข้อมูล ทางโทรศัพท์ โทรสารและ จดหมาย 2.7 <u>เข้าร่วมฟังการบรรยายและ สัมมนา</u> ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานฯ รับ นิคมขอร่วมกับสมาคมฯ ภาครัฐและ ภาคเอกชน 2.8 <u>การลงโฆษณา ประชาชนแสดง สินค้านานาชาติในประเทศไทยในสื่อ หนังสือพิมพ์และวารสารที่เกี่ยวข้อง</u> 3. <u>การจัดทำข้อมูลการค้า/รายงานเข้า Website</u> ของกรมฯ และส่งบันทึก เข้าส่วนกลาง 4. <u>การแสวงหาลูกค้าและพบปะ นักธุรกิจ</u> 4.1 พบปะนักธุรกิจ ผู้นำเข้ารายใหม่ เพื่อให้ข้อมูลและแนะนำสินค้า ไทย และสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าให้ ต่อเนื่อง	2. การจัดข้อมูลการค้า เพื่อ ประชาสัมพันธ์ทาง Website และรายงานเข้า ส่วนกลาง ประกอบด้วยติดตามภาวะ เศรษฐกิจ นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบทางการค้า โดยจัดทำเป็นรายงานราย 3 เดือน ติดตามการแก้ไขและ เปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและ มาตรการทางการค้า ตลอดจน การแก้ไขเปลี่ยนแปลง กฎ ระเบียบเกี่ยวกับนำเข้าและส่งออก ที่ทางสำนักงานฯ ได้รับ จากกระทรวงการค้าของ ฮ่องกง 3. ปกป้องผลประโยชน์ทางการ ค้า แก้ไขอุปสรรคทางการค้าให้ กับผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้า ฮ่องกง รวมถึงข้อร้องเรียนต่างๆ ที่ทางสำนักงานฯ ได้รับโดยตรง ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์จาก หน่วยงานรัฐบาลของฮ่องกง	2) ปัญหาสถานการณ์ของ สงครามสหรัฐฯ และอิรัก ทำให้ เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ โลก มีผลกระทบการค้า ระหว่างประเทศไทยโดยตรง ค่าขนส่งเพิ่ม ขึ้นระหว่าง สงครามทำให้ต้นทุนสินค้า ราคาสูงขึ้น 3) ปัญหาการแข่งขันด้านราคา ของจีนที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ กว่าไทยมาก โดยเฉพาะงาน แสดงสินค้าที่มีผู้ส่งออกไทย เข้าร่วม - ราคาผลผลิตทางเกษตรของ จีนค่อนข้างต่ำทำให้ราคา สินค้าผลไม้ไทยที่ส่งต่อไปจีนมี ราคาถูกลงด้วย ประกอบกับ ผลไม้ไทย ชาวจีนและฮ่องกง ลดการบริโภคลงในช่วงโรค ระบาด SARS โดยเฉพาะ ทุเรียน ลำไยและลิ้นจี่ โดยเชื่อ ว่ามีผลข้างเคียงและอาจติด SARS ได้ง่ายขึ้น 4) วิกฤตอินเทอร์เน็ตใน สำนักงานฯ ไม่เพียงพอ Internet Service Provider ยังเป็นระบบ Dial-up ระบบ Network ของสำนักงานฯ ทำให้การทำงานไม่มีประสิทธิภาพ เท่าที่ควร

มติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
	4.2 การพบปะนักธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ ให้ต่อเนื่องอันจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย และรายงานให้กรมฯ ทราบ 5. <u>การแก้ไขอุปสรรคทางการค้า และปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า</u> ซึ่งรวมถึงการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทางการค้า ข้อมูลการแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า		
มติด้านเศรษฐกิจด้านการลงทุน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคงระดับด้านการลงทุนของฮ่องกงในไทยหลังจีนเข้าเป็นสมาชิก WTO และต่างชาติรวมทั้งฮ่องกงสนใจที่จะลงทุนในจีนมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมบทบาท "Two Gateways" ที่ไทยจะเป็นประตูให้ฮ่องกงขยายการลงทุนไปไทย และในภูมิภาค ขณะเดียวกันฮ่องกงจะเป็นประตูให้ไทยในการเข้าสู่ตลาดจีนโดยเฉพาะในเขต Pearl River Delta (PRD)	1. ติดตาม/ผลักดันความคืบหน้าเรื่องการจัดทำ คตล. ยกเว้นภาษีซ้อน 2. เผยแพร่ข้อมูลเรื่อง Closer Economic Partnership Agreement (CEPA) และเรื่อง PRD	1. ประสานหน่วยงานฮ่องกงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเสนอแนะให้มีการประชุมกับฮ่องกงโดยด่วน ดำเนินการรวม 4 ครั้ง 2. จัดทำรายงานเกี่ยวกับเรื่อง CEPA และวิเคราะห์ผลประโยชน์ที่ไทยจะได้รับ 2 ฉบับ และแพร่ทางเว็บไซต์ของสกท. และเปิดโอกาสให้มีการสอบถามรายละเอียดผ่าน website - สกท. อยู่ในระหว่างการจัดทำข้อมูลดำเนินการโครงการศึกษาการพัฒนา ศก. ของ PRD เพื่อเผยแพร่	1. <u>ปัญหาและอุปสรรค</u> 1.1 จีนมีปัจจัยดึงดูดการลงทุนจากฮ่องกงมากกว่าไทย 1.2 กฎหมาย ระเบียบ ขั้นตอนในไทย ซับซ้อน เข้าใจยาก ไม่มีการแปลเป็นภาษาต่างๆ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ไม่มี one stop service สำหรับการลงทุนที่ไม่ได้รับการส่งเสริม 1.3 ขาดบุคลากรระดับผู้บริหาร และขาดผู้มีความรู้ภาษาอังกฤษในไทย 1.4 ไทยมีภาพลักษณ์ทางลบในเรื่องความโปร่งใส ปัญหา corruption การที่ต้องมี connection กฎหมายไม่ศักดิ์สิทธิ์ 2.1 โปรดดูเอกสารแนบ 2 2.2 สกท. ได้รับงบประมาณจาก กรม ศก.

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
3. รักษาปริมาณการลงทุนของนักลงทุนฮ่องกงในไทยและขยายและเพิ่มการลงทุนของนักลงทุนฮ่องกงโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมเกษตร ยานยนต์และบริการในปี 2549 4. ส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนฮ่องกงในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐให้การสนับสนุน 5 ประเภท ได้แก่ แฟชั่น ICT อาหาร/เกษตร ยานยนต์ Value-added Service ฮ่องกงเป็นเขตเศรษฐกิจที่ลงทุนในไทยสำคัญเป็นอันดับ 7 ของโลก	3. เผยแพร่ข้อมูล FTA (Early Harvest) ไทย-จีน ในสินค้าผักและผลไม้ เพื่อให้ฮ่องกงเป็นประตูไปสู่จีน 3.1 ผลักดันให้เกิดการจัดตั้งสภาธุรกิจไทย-ฮ่องกง 3.2 จัดสัมมนาธุรกิจเฉพาะภาคการเกษตรและยานยนต์ 3.3 จัดสัมมนาธุรกิจจากสภาธุรกิจฮ่องกง-ไทยเยือนไทย 3.4 ทำ Newsletter ร่วมกับสภาธุรกิจฮ่องกง-ไทยแจ้งเรื่องการลงทุน 4. ประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของไทยเพื่อสร้างความมั่นใจทุกด้าน โดยเน้นเกษตร ยานยนต์และบริการ	3.1 สกญ.มีหนังสือไปถึงประสพการการค้าไทยเพื่อผลักดันเรื่องนี้และพบกับนายวัชร พวรรณเชษฐ์ YPO จนมีการจัดตั้งสภาธุรกิจไทย-ฮ่องกง ขึ้นแล้ว 3.2 ไม่สามารถดำเนินการได้ 3.3 ไม่สามารถดำเนินการได้ 3.4 ดำเนินการไป 1 ครั้ง 4. กสญ. กล่าวสุนทรพจน์ที่ Hong Kong -Thai Business Council และ Asia Society และ กสญ. กล่าวบรรยายเรื่องเศรษฐกิจไทยและการลงทุนไทยให้กับนักศึกษาปริญญาโทที่ City Univ. และมีการ พบปะกับนักธุรกิจชั้นนำ ในฮ่องกงไม่ต่ำกว่า 42 ครั้ง และสื่อมวลชน 8 ครั้ง (ดังแนบ)	3.2 สกญ.ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 3.3 โรค SARS ระบาด 4. ปัญหาและอุปสรรค - จีนมีปัจจัยดึงดูดการลงทุนจากฮ่องกงมากกว่าไทย - กฎหมาย ระเบียบ ขั้นตอนในไทย ซับซ้อน เข้าใจยาก ไม่มีการแปลเป็นภาษาต่างๆ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ไม่มี one stop service สำหรับการลงทุนที่ไม่ได้รับการส่งเสริม - ขาดบุคลากรระดับผู้บริหารและขาดผู้มีความรู้ภาษาอังกฤษในไทย - ไทยมีภาพลักษณ์ทางลบในเรื่องความโปร่งใส ปัญหา corruption การที่ต้องมี connection กฎหมายไม่ศักดิ์สิทธิ์

มติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
มติทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว 1. <u>พื้นที่รับผิดชอบ</u> 1.1 เขตปกครองพิเศษ เมืองฮ่องกง 1.2 เขตปกครองพิเศษ เมืองมาเก๊า	2. <u>จำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะ</u> <u>เดินทางมาประเทศไทยในปี 2546 (ม.</u> <u>ค. - ธ.ค. 2546)</u> 2.1 <u>ฮ่องกง</u> คาดว่าจำนวน 450,000 คน -14.47% 2.2 <u>มาเก๊า</u> ในเชิงสถิติยังไม่มีกานับ จำนวนนักท่องเที่ยวมาเก๊าแยกเฉพาะ เนื่องจากในแต่ละปี มีจำนวน ประมาณหมื่นต้นๆ จึงนำไปรวมไว้ใน ตลาดอื่นๆ 3. <u>จำนวนวันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่าย</u> <u>ต่อคนต่อวัน</u> ฮ่องกง 4.56 วัน 4,690.- บาท/คน/วัน (อัตราเฉลี่ยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเดิน ทางมาประเทศไทยปี 2546 คาดว่า จำนวน 3,750 บาท ต่อคนต่อวัน และ มีวันพักเฉลี่ยประมาณ 7.96 วัน) 4. ในปีงบประมาณ 2546 ททท. สำนักงานฮ่องกง ได้บริหารจัดการ ประมาณด้านดำเนินการกิจกรรมการ ตลาด (การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การ ประชาสัมพันธ์ คำจ้างผู้จัดการตลาด ประมาณ 24 ล้านบาท และคาดว่าจะ ก่อให้เกิดรายได้จากการเดินทางเข้า มาใช้จ่ายในประเทศไทยจำนวน ประมาณ 962,388,000.- บาท หรือคิดเป็นค่าต้นทุนใช้ในการดำเนิน กิจกรรมการตลาด ชักชวนให้นักท่อง เที่ยวฮ่องกงเดินทางเข้ามาไทยใน ราคาประมาณ 54 บาท/คน)	1. <u>จำนวนนักท่องเที่ยวฮ่องกง</u> <u>เดินทางไปประเทศไทย ม.ค.-</u> <u>มิ.ย. 2546</u> จำนวน 154,352 คน ลดลง 5.49% จำนวนนักท่องเที่ยว ฮ่องกงที่เดินทางไปประเทศ ไทยเข้า ณ ท่าอากาศยาน นานาชาตกรุงเทพฯ เฉพาะ เดือนมิถุนายน 2546 จำนวน 40,579 คน เพิ่มขึ้น 31.44% 2. <u>ผลการดำเนินงานที่สำคัญ</u> 2.1 การสนับสนุนจัด การ ประชุมประจำปีของสมาคม SIPA-society of International Passengers Association ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วันที่ 18-21 ตุลาคม 2545 มา ประชุมที่ไทยเป็นครั้งแรก - มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 80 คน ระดับเจ้าของบริษัท กรรมการผู้จัดการ - มีผู้แทนสายการบินเข้าร่วม ประชุมคือ TG, CX, CA, PAL, BT, JAL	<u>ปัญหาอุปสรรค</u> 1. ปัญหาสงครามอิรัก - สหรัฐ อเมริกา และพันธมิตร 2. ปัญหาโรคซาร์สระบาด ในพื้นที่ สองปัญหาดังกล่าวข้างต้น ทำให้ประชาชนเกิดความกลัว ระมัดระวังด้านความปลอดภัย ในชีวิต และทรัพย์สินใช้จ่าย ประหยัด จึงกระทบต่อการเดิน ทางท่องเที่ยว 3. ปัญหาการจัดนำเที่ยวไม่มี คุณภาพ ทัวرسูนีย์เหรียญจาก ฮ่องกงไปไทย ทำให้นักท่อง เที่ยวเกิดความไม่ประทับใจใน การบริการ และได้ท่องเที่ยวใน สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆน้อย เกินไป ส่วนใหญ่จะใช้เวลา มากในการถูกนำไปซื้อสินค้า เนื่องจากมัคคุเทศก์ จะต้อง จ่ายค่าหัวนักท่องเที่ยวมาก จากบริษัทนำเที่ยว จึงจำเป็น ต้องหารายได้คุ้มทุนและกำไร 4. การตัดราคาค่าโดยสาร เครื่องบิน และราคานำเที่ยว ขายในราคาถูก ซึ่งจะมีผลให้ ประเทศไทยกลายเป็น Cheap destination และจะกระทบต่อ การตั้งเป้าหมายจำนวนรายได้ จากการท่องเที่ยว

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- มีการประสานงานร่วมกัน และมีผู้แทน Team Thailand ไปร่วมประชุม คือ กสญ. กล่าว Keynote ต้อนรับ ผอ. ททท. สำนักงานฮ่องกง ผจก. TG เป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงต้อนรับ - แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกแก่บริษัท นำเที่ยว 2.2 การสนับสนุนจัด TAT/Team Travel Golf Tournament เป็นงานประจำปี - นักกอล์ฟรู้จักสนามกอล์ฟสิ่งอำนวยความสะดวกในไทย มากขึ้น - มีการขาย Package tour ไป ไทยมากขึ้น 2.3 การจัด Fam Trip - รณรงค์ให้ นักท่องเที่ยวไป ไทยในช่วง SARS - สกญ. TG ททท. ร่วมเดินทางไปกับ Fam Golf กทม. ภูเก็ต หัวหิน ชะอำ - การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ใหม่และ Spa กระบี่ เกาะช้าง มี Agent จัดรายการนำเที่ยว ขาย - นำสมาชิกสมาคม Outbound Travel Agent Association 120 คน จาก ฮ่องกงเดินทางไปประชุมที่ กรุงเทพฯ สวนสามพราน พฤศจิกายน 2545	5. คู่แข่งด้านการท่องเที่ยวในตลาดฮ่องกง ลดรายการการนำเที่ยว เช่น จัดรายการนำเที่ยวพิเศษราคาถูกไปในจีน เกาหลี ญี่ปุ่น เป็นต้น

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- การประสานงานแก้ไขปัญหาท้องเที่ยว ระหว่างไทย-ฮ่องกง ประสานงานจัดประชุมร่วมกัน ระหว่างสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฮ่องกง เพื่อแก้ไขปัญหาวรรดิ้อยคุณภาพ หรือศูนย์ เจริญจากฮ่องกงไปไทย ที่ประชุมมีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานฝ่ายละ 5 คน มาประชุมร่วมกัน เพื่อสำรวจค่าใช้จ่ายจริงในประเทศไทย และกำหนดเป็นค่าใช้จ่ายอย่างต่ำต่อวัน เงินค่าบริการของมัคคุเทศก์ ค่าที่พัก อาหาร ฯลฯ 3. <u>การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด</u> ก.) <u>การโฆษณา</u> รายละเอียดตามแนบ 3 สื่อ รถเมล์ประจำทาง สื่อ รถราง สื่อ สิ่งพิมพ์ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ข.) <u>การขาย</u> <u>ตลาดมาเก๊า</u> 1. วันที่ 6-20 พฤศจิกายน 2546 "เทศกาลอาหารไทยและลอยกระทง" มาเก๊าฮาวเวอร์ 2. วันที่ 12-13 เมษายน 2546 "งานสงกรานต์คาร์นิวัล" ชุมชนฮอลแลนด์ มาเก๊า	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		<u>ตลาดฮ่องกง</u> 1. วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2545 "Tuan Mun Plaza Travel Expo" ห้างสรรพสินค้า 2. วันที่ 23-24 พฤศจิกายน 2545 "Plaza Hollywood Travel Expo" ห้างสรรพสินค้า 3. วันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2546 "CX/Int'l Chinese New Year Brade" นำช่างแกะสลัก "รถเทียนพรรษา" และคณะนาฏศิลป์แห่เทียนฯ จากอุบลราชธานี ร่วมขบวนพาเหรด 4. วันที่ 29 กรกฎาคม 2546 แดลงข่าวโครงการ "ลัดฟ้าเที่ยวไทยไปกับกระเป๋าดินทาง Mendoza" ร่วมกับ Bank of China, Bag & Sac (Mendoza), สายการบินโอเรียนไทย <u>กิจกรรม ททท. ซื้อกระเป๋าดินทาง Mendoza ชุด 5 ใบ ด้วยบัตรเครดิตของ BOC ได้ Package เที่ยวไทย (กรุงเทพฯ หรือ เชียงใหม่) ฟรี 4 วัน 3 คืน ค.) การประชาสัมพันธ์ รายละเอียดตามแนบ 3</u> 4. <u>กิจกรรมหมวดประชาสัมพันธ์ Fam Trip ของ สยท. เดือน ต.ค.2545-ก.ค.2546 รายละเอียดตามแนบ 3</u>	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
มิติทางเศรษฐกิจ บ้านแรงงาน ภาพรวม 1. เพื่อรักษาและส่งเสริมตลาดใน ชื่องง แรงงานไทย โดยเฉพาะใน ตำแหน่งผู้ช่วยแม่บ้าน	1. <u>ส่งเสริมการจ้างงาน</u> โดย - เพิ่มจำนวนแรงงานไทยให้มากขึ้น ด้วยการอำนวยความสะดวกในการ ตรวจสอบเอกสารและรับรอง สัญญาจ้างให้รวดเร็ว ประสานร่วม มือกับบริษัทจัดหางาน เพื่อส่งเสริม ให้คนชื่องงนิยมจ้างแรงงานไทย มากขึ้น - ดำเนินการหาแนวทางทางให้มี การจ้างแรงงานไทยเพิ่มขึ้นใน ตำแหน่งอื่นๆ นอกเหนือจาก ตำแหน่งผู้ช่วยแม่บ้าน เช่น ตำแหน่งผู้ปรุงอาหารไทย และ พนักงานนวดแผนไทย เป็นต้น	ในปีงบประมาณ 2546 ได้มีผล การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. ร่วมกับ สกญ โฉมน้ำรัฐบาล ชื่องง ให้ทบทุนนโยบายลดค่า จ้างแรงงานตำแหน่งผู้ช่วยแม่ บ้านขั้นต่ำ จาก 3,70 ด.ชื่องง เหลือ 3,270 ด.ชื่องง และการ เก็บภาษีแรงงาน 400 ด.ชื่องง ต่อปี ดำเนินการรวม 4 ครั้ง	ปัญหาและอุปสรรค 1. แรงงานไทยไม่มีคุณภาพดี เพียงพอ โดยเฉพาะความรู้ด้าน ภาษา มีปัญหาในการสื่อสารกับ นายจ้าง และทำงานไม่เป็นขาด ความอดทน ทำให้นายจ้างไม่ พอใจ และเลิกจ้าง
2. นอกจากนี้ สนง.ยังได้ดำเนินโครง การช่วยเหลือแรงงานไทยหลาย โครงการ ได้แก่ - โครงการอาสาสมัครช่วยราชการ ซึ่งจะจ้างอาสาสมัครไว้ให้ความ ช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแนะนำ แก่แรงงานที่มาใหม่ - โครงการจัดตั้งที่พักฉุกเฉินสำหรับ ให้แรงงานที่ถูกนายจ้างเลิกจ้างและ ต้องออกจากบ้านนายจ้างทันที ได้มี ที่พักอาศัยชั่วคราว - โครงการจัดการศึกษาหลักสูตร สายสามัญของ กศน. (เริ่มปี 2540) - โครงการจัดการศึกษาระดับอุดม ศึกษาของ มสธ. (เริ่มปี 2545)	2. <u>คุ้มครองสิทธิประโยชน์</u> <u>ให้แก่แรงงานไทย</u> โดยการอบรม และให้คำแนะนำด้านกฎหมาย แรงงาน รวมทั้งสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ควรได้รับการช่วยเหลือเจรจา โกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่าง นายจ้าง กับคนงาน และการดำเนินการฟ้อง ร้องทางกฎหมายเพื่อเรียกร้องเงิน ขดเชยคืนจากนายจ้าง	2. <u>ส่งเสริมการจ้างงาน</u> - ตรวจสอบเอกสาร และ รับรองสัญญาจ้างงาน (เก่า) จำนวน 1,536 ราย - ตรวจสอบเอกสาร และรับ รองสัญญาจ้างงาน (ใหม่) จำนวน 1,541 ราย - ตรวจสอบเอกสาร และสภาพการจ้างงาน เพื่อ ประกอบการพิจารณาอนุมัติ โฉด้าการนำเข้าแรงงานไทยของ บริษัทจัดหางานให้กับบริษัทจัด หางานไปแล้ว จำนวน 25 บริษัท	2. การแข่งขันของตลาดแรงงาน ในชื่องงมีสูงโดยบริษัทจัดหางาน ของชื่องง จะเรียกเก็บค่าบริการ ในการซื้อตำแหน่งงานในอัตราที่ สูง แต่บริษัทจัดหางานของไทย จะจ่ายค่าบริการให้ต่ำกว่าของฟิ ลิปปินส์ หรืออินโดนีเซีย ทำให้ บริษัทจัดหางานของชื่องงไม่ พยายามที่จะประชาสัมพันธ์ หรือเชิญชวนให้นายจ้างชื่องง จ้างแรงงานไทย เป็นเหตุให้การ แข่งขันของแรงงานไทยสู้กับแรง งานจาก 2 ประเทศ ดังกล่าวไม่ได้

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
	3. <u>พัฒนาศักยภาพแรงงานไทย</u> โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ กฎหมายแรงงานการอบรมด้าน ภาษาจีนเพิ่มเติม การเพิ่มวุฒิการ ศึกษาให้กับแรงงาน โดยจัดให้มี การเรียนทางไกล หลักสูตรการ ศึกษาออกโรงเรียน (กศน.) สาย สามัญและการเรียนทางไกลระดับ ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมราช	อย่างไรก็ดี จากสถิติข้อมูล ของกรมตรวจคนเข้าเมืองฮ่องกง พบว่า ในภาพรวมจำนวนแรง งานไทยที่เข้ามาทำงานในฮ่องกง นับแต่ปี 2545 เป็นต้นมา มีแนว โน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อ ปี 2545 จำนวนแรงงานไทย มี 6,670 คน แต่ในเดือนมิถุนายน 2546 จำนวนแรงงานไทยได้ลด ลงเหลือเพียง 5,690 คน แม้ว่า จะได้มีการดำเนินการหลาย ประการเพื่อส่งเสริมให้มีการจ้าง งานเพิ่มขึ้นแล้วก็ตาม 3. <u>คุ้มครองสิทธิประโยชน์</u> <u>ให้แก่แรงงานไทย</u> - ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย แรงงาน และสิทธิประโยชน์ตาม กฎหมาย แก่คนงานจำนวน 703 ราย - ดำเนินการช่วยเหลือเจรจาไกล่ เลี่ยข้อพิพาทแรงงาน ระหว่าง นายจ้างกับคนงานจำนวน 295 ราย - ดำเนินการช่วยเหลือ ฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องสิทธิ ประโยชน์ให้กับคนงานจำนวน 167 ราย และสามารถเรียกเงิน ชดเชยคืนให้กับคนงานจำนวน 6,243,225.06 บาท	3. นโยบายของรัฐบาลไทยที่มุ่ง เน้นให้การช่วยเหลือคุ้มครองสิทธิ ประโยชน์ของแรงงานไทยให้ได้รับ ตามกฎหมาย หากแรงงานไทย ถูกเอาเปรียบหรือไม่ได้รับความ เป็นธรรม และมาร้องเรียนขอ ความช่วยเหลือ เจ้าหน้าที่ก็จะ ช่วยเหลือเพื่อฟ้องร้องเรียกร้อง สิทธิต่างๆ คืน จึงอาจเป็นสาเหตุ ให้นายจ้างไม่อยากจ้างแรงงาน ไทยเพราะมีปัญหา

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- การจัดที่พักฉุกเฉินให้กับ แรงงานไทยที่มีปัญหากับนาย จ้าง และถูกยกเลิกสัญญาจ้าง ก่อนครบกำหนดและต้องออก จากบ้านนายจ้างทันที เพื่อให้ แรงงานดังกล่าวได้มีที่พักชั่วคราว สำหรับดำเนินการเรียกร้องสิทธิ ตามกฎหมาย โดยในปี 2546 มี แรงงานผู้ช่วยแม่บ้านได้เข้าพักใน ที่พักฉุกเฉินมีจำนวน 296 ราย 4. <u>พัฒนาศักยภาพแรงงานไทย</u> - จัดอบรมสัมมนาตามกฎหมาย แรงงานและสิทธิประโยชน์ให้กับ แรงงานไทย โดยมี จนท.ของ กรมแรงงานฮ่องกงเป็นวิทยากร บรรยาย ได้ดำเนินการรวม 2 ครั้ง มีแรงงานผู้ช่วยแม่บ้านมา เข้ารับการอบรมประมาณ 500 คน - การจัดการเรียนทางไกลหลัก สูตรการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) สายสามัญ ในปีการ ศึกษา 2545 มีนักศึกษาจำนวน 284 คน และสำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาจำนวน 78 คน สำหรับปีการศึกษา 2546 มี นักศึกษาลงทะเบียนเรียน จำนวน 129 คน	4. อัตราการว่างงานในฮ่องกง เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากปัจจุบัน เศรษฐกิจของฮ่องกงอยู่ในภาวะ ตกต่ำมากอัตราการว่างงานเพิ่ม สูงขึ้นทางการฮ่องกงจึงพยายาม แก้ปัญหาโดยการฝึกอบรมงาน บ้านให้กับแรงงานท้องถิ่นที่ว่าง งาน เพื่อแทนที่แรงงานต่างชาติ รวมทั้งสนับสนุนนายจ้างให้มา จ้างแรงงานท้องถิ่นมากขึ้น

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- การจัดการเรียนทางไกลระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (มสธ.) ในปีการศึกษา 2545 มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนจำนวน 123 คน สำหรับปีการศึกษา 2546 มีนักศึกษาลงทะเบียนเพิ่มอีกจำนวน 15 คน - การจัดการสัมมนาอบรมให้ความรู้ทางกฎหมายและสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ ให้กับแรงงานผู้ช่วยแม่บ้านที่มาใหม่ (ในระยะไม่เกิน 6 เดือน) เพื่อให้สามารถปรับตัวในการทำงานได้ ได้ดำเนินการไปแล้ว 1 ครั้ง มีแรงงานทั้งใหม่และเก่ามาร่วมสัมมนาประมาณ 200 คน	5. การปรับลดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ และการเก็บภาษีการจ้างแรงงานต่างชาติดจากนายจ้าง ก็เป็นสาเหตุอีกประการหนึ่งที่ทำให้ความต้องการจ้างแรงงานต่างชาติน้อยลง เพราะทำให้นายจ้างต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานต่างชาติเพิ่มขึ้น 6. การแพร่ระบาดของโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรงในฮ่องกง ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2546 ได้ส่งผลกระทบให้ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง ทụtต่ำลงไปอีกอัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น แรงงานท้องถิ่นถูกเลิกจ้าง หรือลดค่าจ้างเป็นจำนวนมาก จึงเป็นปัจจัยประการหนึ่งที่ทำให้ความต้องการจ้างแรงงานผู้ช่วยแม่บ้านลดน้อยลง

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
<u>งานการศุลกากร</u>	1. <u>การจัดเก็บรายได้</u> (ภาษีอากร/ค่าปรับ) - สืบหาข้อเท็จจริงราคา/เมืองกำเนิดสินค้า 100 เรื่อง - สืบหาข่าวการลักลอบ และหลีกเลี่ยงภาษี 50 เรื่อง - สืบสวนติดตามการทุจริตการขอคืนภาษีอากรจากการส่งออก 25 เรื่อง 2. <u>การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด</u> - ประสานงานและปราบปรามยาเสพติด 25 เรื่อง 3. <u>ข้อมูลข่าวสารด้านภาษีอากร</u> - เผยแพร่และบริการข้อมูลข่าวสารศุลกากร การนำเข้าและส่งออกสินค้า 600 ราย - เผยแพร่และบริการข่าวสารการส่งเสริมการลงทุนภายใต้มาตรการทางด้านศุลกากร 200 ราย - บริการข้อมูลข่าวสารภาษีอากรสำหรับนักท่องเที่ยว 400 ราย - แลกเปลี่ยนการเยือน 10 ครั้ง 4. <u>ความร่วมมือกับศุลกากรนานาชาติ</u> - แลกเปลี่ยนการฝึกอบรม 6 ครั้ง - กิจกรรมกระชับความร่วมมือและคลพ.ระหว่างศุลกากร 1 ครั้ง 5. <u>การป้องกันยาเสพติด</u> - กิจกรรมเผยแพร่ และ รณรงค์ป้องกันยาเสพติดในหมู่คนไทย 8 ครั้ง	- ดำเนินการ 128 ครั้ง - ดำเนินการ 50 ครั้ง - ดำเนินการ 27 ครั้ง - ดำเนินการ 43 ครั้ง - ดำเนินการ 562 ครั้ง - ดำเนินการ 508 - เยือน 4 ครั้ง - เลื่อน - เลื่อน - ไม่ได้ดำเนินการ	รายละเอียดโปรดดูเอกสารแนบ 4 - เนื่องจากโรค SARS - เนื่องจากโรค SARS - เนื่องจากโรค SARS

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
<u>จัดการเมือง</u> <u>อุปประสงค์</u> รักษาและขยาย ศสพ.ระหว่างฝ่ายให้แน่นแฟ้นทั้งในระดับรัฐบาลและประชาชนเพื่อใช้เป็นรากฐานที่ดีสำหรับการดำเนิน ศสพ. ด้านอื่น ๆ	- ศสพ. ไทย-ฮ่องกงดำเนินไปอย่างราบรื่นและแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นในทุกด้าน และมีการตอบสนองต่อผลประโยชน์ของทั้งสองประเทศเป็นอย่างดี - พบปะหารือกับผู้บริหารระดับสูงของฮ่องกง 12 ครั้ง - จัดและเข้าร่วมงานเลี้ยงรับรอง กระชับความสัมพันธ์ 48 ครั้ง	- กสญ.เข้าพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงของฮ่องกงทั้งในฝ่ายบริหาร ตุลาการ และนิติบัญญัติ รวม 44 ครั้ง - กสญ.มอบหน้ากากอนามัยให้กับ รมว. สธ.ของฮ่องกงเมื่อวันที่ 16 พ.ค.46 และมี น.ส.พ.ท้องถิ่นลงข่าวในเรื่องดังกล่าว จำนวน 7 ฉบับ - จัดงานเลี้ยงรับรอง 14 ครั้ง ร่วมงานเลี้ยงรับรองคณะกงสุล และภาคธุรกิจ 58 ครั้ง - จนท.การเมืองของ กสญ.ไปบรรยายเรื่องนโยบายการ ตปท.ของไทยและ ศสพ.ไทย-จีนให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของภาควิชา อช.ดอ.เจียงใต้ศึกษาที่ City Univ. ของ ฮ่องกง - จนท.สารนิเทศบรรยายสรุปเรื่องอาหารไทยและวัฒนธรรมไทยให้กับนักศึกษา ม.ฮ่องกง - กสญ. ให้ความร่วมมือกับ Hong Kong General Chamber of Commerce จัดการบรรยายสรุปเกี่ยวกับ ศสพ.ไทย-ฮ่องกง ให้กับนักเรียนชั้น F6 (ม.6) จาก รร. SKH Tang Shiu Kin	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
2. ใช้ช่องทางการเมืองในการผลักดันผลประโยชน์ไทย-ฮ่องกง ไทย-มาเก๊า ตลอดจนไทย-จีน ในภาพรวม	- มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูง โดยเฉพาะระดับผู้บริหารสูงของฮ่องกง - ส่งเสริมให้มีการเยือนของสมาชิกสภานิติบัญญัติของฮ่องกงเยือนไทย - จัดตั้ง Hong Kong Asean Policy Dialogue - การใช้ช่องทางทางการเมืองในการรักษาและขยายช่องทางในการส่งเสริมผลประโยชน์ ไทย-ฮ่องกง ภายใต้หลักการ Two Gateways	- นาย Tung Chee-hwa ผู้บริหารสูงสุดของ ฮ่องกงเยือนไทย และรมว.สธ.ของ ฮ่องกงและคณะเข้าร่วมการประชุม ASEAN-China SARS Summit ในวันที่ 29 เม.ย. 46 - นาง Carrie Yau ปลัด ก.สธ.ของฮ่องกงและคณะ ฯ เดินทางเข้าร่วมการประชุม APEC Health Ministers' Meeting on SARS เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 46 - Ms.Julia Leung เป็นผู้แทนของ Hong Kong Monetary Authority เข้าร่วมประชุมเรื่อง Asian Bond ที่กรุงเทพฯ - ผู้บริหารของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของฮ่องกงเยือนไทย - คณะผู้แทนสภานิติบัญญัติของฮ่องกงเยือนไทยเนื่องจากวิกฤต SARS ในฮ่องกง - ไม่สามารถดำเนินการได้ - กสญ.หยิบยกเรื่อง Two Gateways กับผู้บริหารสูงสุดของฮ่องกงและนาย Henry Tang รมว.พณ.และ อุตสาหกรรม (ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง รมว.คลังของฮ่องกง) - หาข่าวเชิงลึกเรื่อง FTA จีน-ฮ่องกง (Closer Economic Partnership Agreement-CEPA)	- เกิดโรค SARS ในฮ่องกงและภูมิภาค - สกญ. อาเซียนในฮ่องกง ไม่แสดงความกระตือรือร้นในเรื่องนี้

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
1. การเป็นผู้แทนประเทศไทยที่ดี เองประเทศในฮ่องกง การกระชับสัมพันธ์ระหว่าง ผู้นำระดับสูงของไทยและฮ่องกง การรู้จักและเข้าถึงผู้นำระดับ สูง ๆ ทั้งในวงการธุรกิจ วงการ เอกชน และวงการสื่อมวลชน	- จัดตั้ง Parliamentary Friendship ระหว่างไทย-ฮ่องกง	- ประสานติดตามความคืบหน้าเรื่อง Asian Bond - ไม่สามารถจัดตั้งได้	- คณะผู้แทนของลิกามันตี บัญญัติฮ่องกงเลื่อนการ เยือนไทยเนื่องจากวิกฤต SAR ทำให้เรื่องดังกล่าว ไม่สามารถบรรลุผลได้
2. การส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ ดีของประเทศและแก้ไขภาพ ลักษณ์ที่เป็นปัญหาเพื่อสร้างช่อง ทางการติดต่อระดับสูงในการผลักดัน ผลประโยชน์ด้านต่าง ๆ และ เป็นผู้นำ Team Thailand ในการ เข้าสู่บุคคลระดับสูงของวงการ ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงาน ของหน่วยงานภายใต้ทีมประเทศไทย	- ภาพลักษณ์ของไทยอยู่ในระดับดีใน วงการต่าง ๆ	- กสญ. กล่าวสุนทรพจน์ที่ Hong Kong - Thai Business Council และ Asia Society และมีการพบปะกับนักธุรกิจ ชั้นนำในฮ่องกงไม่ต่ำกว่า 38 ครั้ง และ สื่อมวลชน 12 ครั้ง - กสญ. บริจาคหน้ากากอนามัยให้กับรัฐ บาลฮ่องกง - กสญ. กล่าวสุนทรพจน์ที่ Hong Kong - Thai Business Council และ Asia Society และมีการ พบปะกับนักธุรกิจ ชั้นนำในฮ่องกงไม่ต่ำกว่า 38 ครั้ง และ สื่อมวลชน 12 ครั้ง - กสญ. ให้การสนับสนุนการจัดทำ MOU ด้านวัฒนธรรมไทย-ฮ่องกง และ สนับสนุน รมว. วัฒนธรรมเยือนฮ่องกง ปลายเดือน ก.ย. 46 - มีหนังสือชี้แจงไปยัง นสพ. ฮ่องกง (South China Morning Post-SCMP และ The Standard) 6 ครั้ง ดังนี้ - เรื่องทารุณกรรมลูกช้างในไทย 3 ครั้ง - ชุมชนมุสลิมในไทย 1 ครั้ง	- ขาดข้อมูล และท่าทีไทย ที่ชัดเจนและรวดเร็วพอ เพื่อการตอบโต้ข่าวหรือ ชี้แจงข้อเท็จจริงเมื่อได้รับ การสอบถาม - การตอบสนองจากหน่วย ราชการต่างๆ ของไทยใน ส่วนกลางช้า

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	- วิเคราะห์การเมือง/จัดทำประเด็นการเจรจา/การส่งสัญญาณเตือนภัย เช่น การให้ข้อเสนอแนะและส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า โดยมีความถูกต้องและทันเหตุการณ์	- มาตรการปราบปรามยาเสพติดของไทย 1 ครั้ง - ไทยปลอดจาก SARS 1 ครั้ง - กสญ.พบปะกับบรรณาธิการ นสพ. SCMP เพื่อแจ้งเรื่องหน้ากากอนามัยการจัดตั้ง สนช. ในไทยและไทยเป็นเจ้าภาพการประชุม ACD - สกญ.จัดทำรายงานด้านการเมืองจำนวน 31 เรื่อง อาทิ • การทำประชาพิจารณ์มาตรา 23 • ความคืบหน้าเรื่องการค้าติดต่อโดยตรงระหว่างจีนและไต้หวัน • การสัมมนาเรื่องจีนและทวีปเอเชียยุคใหม่ • ผลกระทบในกรณีที่เกิดสงครามในอิรักต่อจีน ฮองกงและไทย - ข้อเสนอแนะทางนโยบาย/Early Warning จำนวน 31 เรื่อง เช่น • ขอให้รัฐบาลไทยพิจารณาจัดส่งหน้ากากอนามัยให้กับรัฐบาลฮองกงในช่วง SARS • ประมวลกฎหมายของไทยเกี่ยวกับสิทธิของชาวต่างชาติในการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน • CEPA และผลประโยชน์ที่ไทยจะได้รับ • เสนอให้ไทยพิจารณาจัดทำ MOU มี ครม. ด้านวัฒนธรรมระหว่างไทย- ฮองกง • ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวกรณี มาตรการต่อโรค SARS ของไทย และคดีนางสาวโซ	- รายละเอียดโปรดดูเอกสารแนบ 2 6.2 รายละเอียดโปรดดูเอกสารแนบ 2

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
ก. การเจรจา ใช้ช่องทางการเมืองผลักดันและ พัฒนาผลประโยชน์ของไทยในมิติ ต่าง ๆ ได้อย่างทันการ	- เจรจาและรักษาผลประโยชน์ไทย กรณีภาคีผู้ช่วยแม่บ้านและปัญหา ที่ดิน - ติดตาม/ผลักดันการลงนามใน คตล. ต่าง ๆ • คตล. ยกเว้นภาษีซ้อนในปี 46 • คตล. คุ้มครองการลงทุนในปี 46 • คตล. ว่าด้วย ธรรมเนียมทางอาญา ระหว่างไทย-ฮ่องกง - การประชุมร่วมกับกรมตรวจคนเข้า เมืองฮ่องกง	• สกญ. จัดทำรายงานเรื่องโรค SARS จำนวน 45 เรื่อง • สกญ. ร่วมกับ สมน. แรงงานของไทย และสกญ. ฟป. สกญ. อช. และสกญ. อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เจรจากับรัฐบาล ฮ่องกงเรื่องกรณีภาคีผู้ช่วยแม่บ้าน และ มีหนังสือขอให้รัฐบาลฮ่องกงพิจารณา อีกครั้งหนึ่ง - กลญ. หยิกยกเรื่องปัญหาที่ดินของวัด ไทยกับ รมว. Home Affairs ของฮ่องกง ซึ่ง รมว. Home Affairs รับที่ช่วยแก้ ปัญหาให้ - ประสานหน่วยงานฮ่องกงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเสนอแนะให้มีการประชุมโดย ด่วน รวม 4 ครั้ง - สกญ. ประสานติดตามความคืบหน้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวม 2 ครั้ง - สกญ. ติดตามความคืบหน้า 1 ครั้ง - ไม่สามารถจัดประชุม	- รายการรายงานเรื่องโรค SARS โปรดดูเอกสารแนบ - รายละเอียดปรากฏตาม เอกสารแนบ 2 - รายละเอียดปรากฏตาม เอกสารแนบ 2 - ฝ่ายไทยเลื่อนการเยือน ฮ่องกง เนื่องจากวิกฤตโรค SARS อย่างไรก็ดี กรม สรรพากรกำหนดจะมา ประชุมที่ฮ่องกงในเดือน พ.ย. 46 - อยู่ในช่วงการ พิจารณาของฝ่ายไทย - ติดขัดเรื่องโทษประหาร ชีวิตของฝ่ายไทย เกิด วิกฤตโรค SARS

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
<u>ทิศทางสังคมและวัฒนธรรม</u> 1. รักษา ส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ไทยและวัฒนธรรม	- ผู้บริหารระดับสูงนักธุรกิจชาวฮ่องกง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน และชาวต่างชาติในฮ่องกงมีความเข้าใจในประเทศไทยและมีทัศนคติเกี่ยวกับประเทศไทยในทางที่ดีถึงดีมาก - มี ครม. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของฮ่องกงและมาเก๊า ตลอดจนกักตุนอาหารไทยและภาคเอกชนไทยในฮ่องกงจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมไทยและส่งเสริม theme ฮ่องกงเป็นเมืองของเอเชีย โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เทศกาลอาหารไทย เทศกาลภาพยนตร์ไทย เทศกาลภาพยนตร์ไทยเขียนไทยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	- จัดงานวันชาติ 1 ครั้ง (5 ธ.ค.45) - ประมวลข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย (ระหว่างเดือน ต.ค.45-มิ.ย.46) รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,165 ข่าว แบ่งเป็นภาพลักษณ์ทางบวก 630 ข่าว ทางลบ 535 ข่าว - มีหนังสือชี้แจงไปยัง นสพ. หั่งกิ่น (South China Morning Post-SCMP และ The Standard) 6 ครั้ง ดังนี้ • เรื่องทารุณกรรมลูกช้างในไทย 3 ครั้ง • ชุมชนมุสลิมในไทย 1 ครั้ง • มาตรการปราบปรามยาเสพติดของไทย 1 ครั้ง • ไทยปลอดจาก SARS 1 ครั้ง - กลย. พบปะกับบรรณาธิการ นสพ. SCMP เพื่อแจ้งเรื่องภาพลักษณ์ไทยการจัดตั้ง สนช. ในไทยและไทยเป็นเจ้าของภาพการประชุม ACD ฯลฯ - กลย. พบปะกับสื่อมวลชนจำนวน 8 ครั้ง - กลย. รองกลย. และเจ้าหน้าที่สารนิเทศให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนทั้งไทยและฮ่องกงเกี่ยวกับเรื่องปัญหาโรค SARS ระบาดในฮ่องกงและมาตรการของทางการไทย รวม 11 ครั้ง	- สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมในประเทศไทยที่ต้องแก้ไข - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในไทยต้องให้การสนับสนุนในเรื่อง ข้อมูล/ท่าทีการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที - ปัญหาสื่อมวลชนไทยรายงานข่าวที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ไทย

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- สกญ. ตรวจสอบสถานะผู้สื่อข่าวตปท.จำนวน 5 คน - สกญ. ประสานและอำนวยความสะดวกให้กับคณะถ่ายทำจาก TV8 และคณะถ่ายโฆษณาไปถ่ายทำที่ไทย 2 ครั้ง - สกญ. ร่วมกับ Foreign Correspondents' Club จัดงานเทศกาลอาหารไทย 1 ครั้งและแฟชั่นโชว์ผ้าไหมไทย - จัดงานเทศกาลอาหารไทยที่มาเก๊า	
	- จัดเทศกาลภาพยนตร์ไทย	- ไม่สามารถจัดได้	- ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
	- จัดงานสัปดาห์ประเทศไทย	- ไม่สามารถจัดได้ แต่ สกญ. ทำเรื่องเปลี่ยนโครงการเป็นโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจภาคบริการ	- เนื่องจากได้รับงบประมาณภายหลังวันสงกรานต์
	- โครงการ Young Ambassador	- ไม่สามารถจัดได้	- ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
	- จัดงานลอยกระทง	- งานเทศกาลลอยกระทงและเทศกาลอาหารไทย (พ.ย.45)	
2. ความร่วมมือด้านการศึกษาและวิชาการ	- สร้างกลไกหรือเวทีเพิ่มเติมสำหรับการส่งเสริม คสพ. ระหว่างไทย-ฮ่องกง - ติดตาม/ผลักดันให้มีการลงนามใน MOU ด้านวัฒนธรรมไทย-ฮ่องกงซึ่งจะมีเนื้อหาส่วนแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมทางวิชาการด้วย - มีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยและระดับมัธยมศึกษามากขึ้น	- สกญ. ได้ติดตามและผลักดันการทำ MOU ด้านวัฒนธรรม จำนวน 4 ครั้ง	- กำลังอยู่ในระหว่างพิจารณาข้อกฎหมายของฝ่ายไทย

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
3. สร้าง คสพ.กับสื่อมวลชนและ วงการวิชาการในฮ่องกงเพื่อติด ตามสถานการณ์ในจีน	- ติดตามความคืบหน้าเรื่องความ ร่วมมือระหว่างโรงเรียนฮ่องกงและโรง เรียน จ.เชียงใหม่ - โครงการ Thai Lecture Series - สามารถแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ของไทยได้ทันเหตุการณ์	- ติดตามความคืบหน้าเรื่อง ครม. ระหว่าง รร.ฮ่องกงและ รร.ที่จ.เชียงใหม่ จำนวน 2 ครั้ง - ไม่สามารถดำเนินการ - รายงานผลการทำประชาพิจารณ์ มาตรา 23 - รายงานนโยบายการตปท.จีนต่อเอเชีย	- ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
มิติบริหารจัดการและอื่น ๆ <u>งานด้านกงสุล</u> 1. การให้บริการประชาชน เช่น งานตรวจลงตรา งานนิติกรณ์ งาน ให้คำแนะนำต่าง ๆ	- ดำเนินการในงานทุกด้านสำเร็จ คล่องด้วยความรวดเร็ว สะดวกแก่ผู้ มาใช้บริการ ความพึงพอใจของผู้รับ บริการอยู่ในระดับดี - จัดกงสุลสัญจร 4 ครั้ง	- ขยายเวลาทำงานราชการเพิ่มขึ้น วันละ 1 ชม. โดยเริ่มเวลา 09.00 – 13.00 น. และ 14.00-17.00 น. รวมเป็น 7 ชม. จากเดิม 6 ชม. - ปรับปรุงสถานที่บริการประชาชนของ ฝ่ายกงสุล โดยจัดที่จัดคิว - เพิ่มช่องทางในการกระจายข้อมูลข่าว สารไปยังประชาชนได้แก่ การออกจด หมายข่าวคนไทยเป็นประจำทุก 2 เดือน และการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางจอ plasma ของ สกญ. - สกญ.จัดกงสุลสัญจรไปมาเก่า 3 ครั้ง ในวันที่ 19 ต.ค.45 / 22 มี.ค.46/ 24 พ. ค.46 - สกญ.ดำเนินการตรวจลงตราไป จำนวน 9,512 ราย คิดเป็นเงินรายได้ แผ่นดินจำนวน 1,002,300 ต.ฮ่องกง	

มติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
2. การคุ้มครองดูแลผลประโยชน์ ของคนไทยในฮ่องกงและมาเก๊า	- คุ้มครองดูแลให้ความช่วยเหลือ คนไทยในเขตอาณานิคม ทำให้เข้าไปขอ ความช่วยเหลือจาก สกญ. เอง และ สกญ. ดำเนินการเชิงรุกเข้าไปให้ความ ช่วยเหลือ	- ดำเนินงานด้านสัญชาตินิติกรณ์ จำนวน 6,336 ราย งานด้านหนังสือ เดินทาง 4,019 ราย - เสนอให้มีการปรับปรุงระเบียบและ ขั้นตอนการขอรับการตรวจลงตราของ ผู้ถือเอกสารเดินทาง Certificate of Identity (C.I.) และ Document of Identity ของฮ่องกง ซึ่งมีจำนวน ประมาณ 360,000 คนให้ง่ายขึ้น (ยกเลิกผู้ค้ำประกันและตรวจสอบหลัก ทรัพย์) ได้รับความเห็นชอบจาก กระทรวงเมื่อ 15 ม.ค.46 - ประสานกับสนง.แรงงานในการอำนวยความสะดวก การตรวจสอบ 3 ครั้ง - งานด้านแรงงานดำเนินการ 14 ราย - สกญ.ดำเนินการช่วยเหลือคนไทยที่ตก ทุกข์ได้ยาก 37 ราย - ออกประกาศเตือนไม่ให้คนไทยอยู่เกิน กำหนดในฮ่องกง - ให้ความช่วยเหลือคนไทยที่ประสบ ปัญหาที่ด้าน ตม.จีน-ฮ่องกง - จนท.กงสุลเยี่ยมเยียนนักโทษไทยที่ มาเก๊าปีละ 2 ครั้ง - ตรวจสอบประวัติอาชญากรรมของคน ไทยตามคำขอของทางการมาเก๊า - ติดตามผลการพิจารณาคดีของคนไทย ที่ต้องโทษด้วยข้อหาฆ่าเสพติด - ตรวจสอบระเบียบของมาเก๊าเรื่องการ ปล่อยตัวอย่างมีเงื่อนไข	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
3. การสร้างฐานข้อมูลที่มีความสมบูรณ์รอบด้านเกี่ยวกับไทย/ฮ่องกงและ คลพ.ไทย-ฮ่องกง	- ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านการกงสุล (การตรวจลงตรา) - ปรับปรุงฐานข้อมูลของคนไทยในฮ่องกง - ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านโทรเลขเข้า-ออกของสกญ. - สร้างข้อมูล PMOC - ปรับปรุงโฮมเพจของ สกญ. ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	- จนท.สารนิเทศบรรยายเรื่องนโยบายของรัฐบาลไทยต่อโรค SARS ให้กับกลุ่มผู้ช่วยแม่บ้านไทยในฮ่องกง - สกญ. ร่วมกับสนง.แรงงานและหน่วยงานฮ่องกงเผยแพร่เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันโรค SARS และโรคไข้เลือดออกไปยังชุมชนไทยในฮ่องกงโดยสกญ. ช่วยแปลเอกสารที่เกี่ยวข้องจำนวน 10 รายการ - ดำเนินการแล้วเสร็จประมาณร้อยละ 30 - สกญ. และสนง.แรงงานอยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล - ดำเนินการแล้ว เป็นประโยชน์ทำให้สามารถเรียกข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว - อยู่ระหว่างการจัดทำคาดว่าจะแล้วเสร็จสิ้นเดือน ส.ค.46 - สกญ. ได้ปรับปรุงรูปแบบของโฮมเพจของ สกญ. โดยได้สร้างการเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ของไทยทั้งยังเชื่อมโยงกับหน่วยงานของฮ่องกงที่จะสามารถสร้าง match-making ให้กับนักธุรกิจไทยได้ด้วย และพยายามที่จะทำให้เป็นระบบ interactive กับประชาชนให้มากที่สุด และที่ผ่านมา สกญ. ได้จัดทำข่าวสารนิเทศทางเว็บไซต์จำนวน 20 เรื่อง	
4. การส่งเสริมความสามัคคีและความเป็นปึกแผ่นของชุมชนชาวไทยในฮ่องกงและมาเก๊า	- ส่งเสริมความสามัคคีของกลุ่มคนไทยในฮ่องกงและมาเก๊า	- จัดงานวันชาติไทยในฮ่องกงเมื่อวันที่ 5 ธ.ค.45 - จัดงานเทศกาลอาหารไทยในฮ่องกงวันที่ 6 ธ.ค.45 และที่มาเก๊า พ.ย. 45	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินการจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
5. การทำงานแบบบูรณาการ →	- การจัดตั้งสมาคมคนไทยในฮ่องกงและมาเก๊า - สนับสนุนกิจกรรมของกลุ่ม NGO ที่มีส่วนช่วยเหลือกลุ่มคนไทยในฮ่องกงและมาเก๊า - สนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มคนไทยในฮ่องกงและมาเก๊า - จัดการประชุมทีมประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ	- สกญ.เข้าร่วมงานเทศกาลไทยต่าง ๆ ที่จัดที่วัดไทยทั้ง 2 แห่งและโรงเรียนอัมหวา 8 ครั้ง - ไม่สามารถจัดตั้งได้ - สกญ.มอบเงินสนับสนุนกิจกรรมชมรมสตรีไทยและสมาคมเพื่อนไทยเมื่อ 27 มิ.ย. 46 - การจัดสอนภาษาไทยและนาฏศิลป์ไทยให้แก่เด็กและเยาวชนไทยที่มาเก๊า - สกญ. จัดการประชุม ทีมประเทศไทย 7 ครั้ง เพื่อหารือทำที่ร่วมกันในประเด็นปัญหาต่างๆ มีการระดมความคิด และจัดทำโครงการร่วมหลายรายการ	- เนื่องจากกลุ่มคนไทยในฮ่องกงและมาเก๊า ยังไม่เกาะกลุ่มแน่นเหนียว

21 สิงหาคม 2546

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง

แผนการดำเนินงานของสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง

วัตถุประสงค์ / ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1. มิติด้านเศรษฐกิจ					<u>เงื่อนไขข้อสมมติ</u>
1.1 การค้า	<u>การค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง</u>				- รัฐบาลฮ่องกงยังคงรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ระหว่างเงินฮ่องกงกับเงินเหรียญสหรัฐต่อไปอีก 4-5 ปี
<u>วัตถุประสงค์</u>	1) มูลค่าทางการค้าระหว่างไทยกับฮ่องกงขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 6,898.5 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2549 (เพิ่มขึ้นจาก 5,710 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2545 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20) โดยมีสถิติการค้า 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้				- เงินบาทไม่มีค่าแข็งตัวจนเกินไป
1. เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทยในฮ่องกง เพราะในปัจจุบันฮ่องกงเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่แปด และเป็นตลาดส่งออกสินค้าสำคัญอันดับที่สี่ของไทย	- มูลค่าการค้ารวม	5,424	5,359	5,710	- ฮ่องกงสามารถทำข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับจีน (CEPA)
2. เพื่อใช้ฮ่องกงเป็นประตูการค้าเข้าสู่จีนในปัจจุบันสินค้าที่ไทยส่งผ่านฮ่องกงเข้าสู่จีนในรูปของ Re-exports มีมูลค่าเท่ากับประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดจากไทยไปฮ่องกง	- มูลค่าการนำเข้าจากไทย	3,590	3,509	3,650	<u>ปัจจัยความเสี่ยง</u>
	- มูลค่าการส่งออกต่อไปจีน (Re-exports)	(1,813)	(1,705)	(2,024)	- รัฐบาลจีนอาจจะเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบควบคุมสินค้า Re-export จากฮ่องกงเข้าสู่จีน
3. เพื่อใช้ฮ่องกงเป็นช่องทางในการแนะนำเผยแพร่สินค้าไทยสู่ตลาดโลก เพราะฮ่องกงเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก และมี Buying Agents ของบริษัทรายใหญ่ๆ จากทั่วโลก ตั้งสำนักงานอยู่ในฮ่องกง	- มูลค่าการส่งออกไปไทย	1,834	1,850	2,060	- สินค้า Re-exports จากไทยผ่านฮ่องกงเข้าสู่จีนลดลง (ถ้าหากผู้ส่งออกไทยสามารถส่งสินค้าตรงเข้าสู่จีนได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น)
	2) สินค้าส่งออกสำคัญของไทยมีส่วนแบ่งตลาด (Market Share) คงที่หรือเพิ่มมากขึ้น เช่น				
	- ข้าว มีส่วนแบ่งตลาดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณข้าวทั้งหมด ที่ฮ่องกงนำเข้า โดยมีข้อมูลย้อนหลัง ดังนี้ - Market Share	81.1	84.3	87.0	
	- ผลไม้สด				
4. ใช้ฮ่องกงเป็นศูนย์ของการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับมาเก๊า เพราะมาเก๊าอยู่ในเขตอาณานิคมของติมูไทยแลนด์ ณ เมืองฮ่องกง	ทุเรียน	99.9	99.8	99.9	
	ลำไย	99.6	99.5	98.2	
	ลิ้นจี่	71.2	70.0	71.4	
	- เนื้อสุกรแช่เย็น	89.3	97.3	13.4	

วัตถุประสงค์ / ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1. มิติทางด้านเศรษฐกิจ 1.1 <u>ด้านการลงทุน</u> <u>วัตถุประสงค์</u> 1. เพื่อรักษามลประโยชน์ด้านการลงทุนของฮ่องกงในไทย โดยเฉพาะในภาวะที่จีนเข้าเป็นสมาชิก WTO และต่างชาติรวมทั้งฮ่องกงสนใจที่จะลงทุนในจีนมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมบทบาท "Two gateways" ที่ไทยจะเป็นประตูให้ฮ่องกงขยายการลงทุนไปไทย และในภูมิภาค ขณะเดียวกันฮ่องกงจะเป็นประตูให้ไทยในการเข้าสู่ตลาดจีนโดยเฉพาะในเขต Pearl River Delta 3. ทั้งนี้ ในภาพรวมแล้ว การลงทุนจากฮ่องกงไปไทยคงจะไม่เพิ่มขึ้น เนื่องจากนักลงทุนฮ่องกงปัจจุบันเน้นการลงทุนในจีน และมีการปรับแนวทางการลงทุนจากสาขาสิ่งทอ เป็นสาขาเกษตร ยานยนต์ และภาคบริการ ดังนั้น ไทยควรจะใช้เวลาในช่วงปี 45,46 เน้นการส่งเสริมการลงทุนในไทยที่ฮ่องกงโดยการจัดการสัมมนา เพื่อสร้าง awareness ให้กับนักลงทุนฮ่องกง ให้ตระหนักถึงศักยภาพของการลงทุนในประเทศอาเซียน 4. ฮ่องกงถือเป็นประเทศลงทุนที่สำคัญในเอเชียเป็นอันดับ 3 ในปี 2544 และจากทั่วโลกอันดับ 5 ในปี 2544	- จำนวนผู้มาเข้าร่วมสัมมนาในแต่ละครั้งควรจะไม่น้อยกว่า 200 คน และควรจะเป็นนักธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย - แนวโน้มการลงทุนของฮ่องกงเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นอุตสาหกรรมเกษตร ยานยนต์และบริการในปี 2549	โครงการที่ได้รับอนุมัติ 31 โครงการมูลค่า 6,240.7 ล้านบาท	โครงการที่ได้รับอนุมัติ 20 โครงการมูลค่า 9,709.8 ล้านบาท	โครงการที่ได้รับอนุมัติ 4 โครงการ มูลค่า 1,518 ล้านบาท - การจัดสัมมนาธุรกิจเน้น SMEs ระหว่างไทย-ฮ่องกง 25 ก.ย. 45	<u>ปัจจัยความเสี่ยง</u> - จีนปรับกฎระเบียบเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติตาม WTO ทำให้กฎระเบียบต่างๆ ผ่อนปรน และมีความเป็นสากล ส่งผลกระทบต่อต่างชาติสนใจลงทุนในจีนเพิ่มมากขึ้น - การจัดทำ Closer Economic Partnership Agreement (CEPA) ระหว่างจีนกับฮ่องกง ซึ่งแม้ขณะนี้จะยังอยู่ระหว่างการเจรจา และเน้นสาขาการค้าสินค้า การค้าบริการ แต่เชื่อว่าในอนาคตการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน รวมถึงระบบศุลกากร ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจะยิ่งเปิดช่องทางให้ฮ่องกงสามารถลงทุนในจีนได้สะดวกขึ้น

วัตถุประสงค์ / ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัยความเสี่ยง (risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1. มิติทางด้านเศรษฐกิจ 1.2 การแรงงาน สนง. แรงงาน ณ เมืองฮ่องกง มีภารกิจหน้าที่ด้านการส่งเสริมการจ้างงานและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของคนงานที่ทำงานอยู่ในฮ่องกง และเขตอาณา ได้แก่ มาเก๊า หมู่เกาะมาเรียนา (ไต้หวัน) และเกาะปาเลา สำหรับตลาดแรงงานแหล่งใหญ่จะอยู่ที่ฮ่องกง โดยทางการฮ่องกงมีนโยบายให้นำเข้าแรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานได้โดยไม่จำกัดจำนวนเฉพาะตำแหน่งผู้ช่วยแม่บ้านเท่านั้น ปัจจุบันมีแรงงานไทยเข้ามาทำงานที่ฮ่องกงในตำแหน่งผู้ช่วยแม่บ้านจำนวน 6,670 คน แรงงานไทยส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาไม่สูงมากนัก การที่จำนวนแรงงานไทยไม่เพิ่มสูงขึ้นมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับแรงงานจากฟิลิปปินส์ หรืออินโดนีเซีย ก็เนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพของแรงงาน โดยเฉพาะปัญหาด้านภาษา และประสบการณ์การทำงาน นอกจากนี้จากการที่ฮ่องกงประสบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อัตราการว่างงานสูง (6.8%) จึงพยายามส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานท้องถิ่นทำงานแม่บ้านแทนแรงงานต่างชาติ ซึ่งเป็นมาตรการทางอ้อมในการที่จะลดจำนวนแรงงานต่างชาติซึ่งปัจจัยดังกล่าวนี้ ทำให้การขยายตลาดแรงงานไทยในฮ่องกงไม่ได้ดีเท่าที่ควร	- จำนวนแรงงานไทย ตำแหน่งผู้ช่วยแม่บ้านในฮ่องกงเพิ่มขึ้นจาก ปี2545 (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2545) จำนวน 6,670 คน ขึ้นไปประมาณ 8,000 คน	6,450	7,000	6,670	การเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานไทยในฮ่องกง ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและปัจจัยความเสี่ยง คือ 1. <u>เงื่อนไข</u> - แรงงานไทยต้องมีคุณภาพ ต้องได้รับการพัฒนาพัฒนาฝีมือทั้งในด้านของการใช้ภาษา และการทำงาน 2. <u>ปัจจัยความเสี่ยง</u> - ทางการฮ่องกงยังคงนโยบายให้มีการนำเข้าแรงงานต่างชาติโดยไม่มีการกำหนดโควต้า - สภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกงเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น อัตราการว่างงานลดลง ซึ่งจะส่งผลให้มีการจ้างแรงงานต่างชาติเพิ่มขึ้น

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
ในส่วนของการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของแรงงานไทยนั้น จะให้การช่วยเหลือแรงงานที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากนายจ้าง โดยการฟ้องเรียกเงินชดเชยต่างๆที่ควรได้รับตามกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการโครงการที่ให้การช่วยเหลือแรงงานไทยอีกหลายโครงการได้แก่ - โครงการอาสาสมัครช่วยราชการ ซึ่งจะจ้างอาสาสมัครไว้ให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแนะนำแก่แรงงานที่มาใหม่ - โครงการจัดตั้งที่พักฉุกเฉินสำหรับให้แรงงานที่ถูกนายจ้างเลิกจ้างและต้องออกจากบ้านนายจ้างทันที ได้มีที่พักอาศัยชั่วคราว - โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรสายสามัญของกศน. (เริ่มปี 2540) - โครงการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของ มสธ. (เริ่มปี 2545)	- จำนวนแรงงานที่ได้รับความช่วยเหลือ / จำนวนเงินชดเชยที่เรียกร้องคืนจากนายจ้าง - จำนวนแรงงานที่เข้าใหม่และได้รับการช่วยเหลือจากอาสาสมัคร - จำนวนแรงงานไทยที่ถูกนายจ้างเลิกจ้าง และขอเข้าพักในที่พักฉุกเฉินเฉลี่ยประมาณเดือนละ 32 คน - จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	306 ราย / 4 ล้าน บาท - 436 124 -	299 ราย / 10.4 ล้าน บาท - 339 92 -	326 ราย / 14.3 ล้าน บาท 108 (เฉพาะ ต.ค.) 445 123	- เงื่อนไข หากแรงงานไทยไม่มีคุณภาพมากเพียงใด ก็จะถูกนายจ้างเลิกจ้างมากเพียงนั้น

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1.3 การท่องเที่ยว การเสนอแผนการส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการขายระหว่างปี 2546-2549 เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนการขับเคลื่อนมิติด้านเศรษฐกิจให้เกิดการกระจายรายได้ การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพตลอดจนการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในแผนงานการปฏิบัติการนั้นจะเน้นส่งเสริมในด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ผลผสมผสานกับมาตรฐานการบริการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย	- การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวจากตลาดฮ่องกงจากจำนวน 4,882.50บาท/คน/วัน เป็นจำนวน 5,500บาท/คน/วัน และเพิ่มวันพักเฉลี่ยจาก 4.3 วัน เป็น 5.0 วัน ภายในปี 2549 - การเพิ่มจำนวนด้านคุณภาพนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Incentive Convention ครอบครัวยุโรป จำนวน 10-20% ภายในปี 2549	487,151	523,465	526,138	- ต้องมีการพัฒนาสินค้าและบริการในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักๆ มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล เป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว - อัตราสัดส่วนการว่างงานในฮ่องกงในอนาคตจะต้องไม่เพิ่มขึ้น - สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคมการเมืองใน ฮ่องกงจะต้องดีและไม่มีความเสี่ยงที่จะเป็นปกติ เช่นสงครามโรคระบาด ฯลฯ ที่จะสร้างความไม่มั่นใจในความปลอดภัยแก่ผู้เดินทาง - จะต้องเร่งดำเนินการพัฒนาสร้างหอประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านส่งเสริมการประชุมในเมืองท่องเที่ยวหลัก เช่นภูเก็ต พัทยา เชียงใหม่ เป็นต้น

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
การศุลกากร	- มูลค่าการจับกุมและดำเนินคดีหลักเลี่ยง-ลักลอบหนีศุลกากรเพิ่มขึ้น - การจับกุมและการดำเนินคดีทุจริตการขอคืนภาษีอากรจากการส่งออก		23 ล้าน บาท	ปี43-44 รวบรวม หลักฐาน และพยาน เพื่อจับกุม และดำเนิน คดีทุจริต เงินชดเชย ภาษีอากร 178 ล้าน บาท ค่า ปรับ 712 ล้านบาท ขณะนี้ได้ ถูกส่งฟ้อง ศาลภาษี อากร	- จะต้องเร่งดำเนินการสร้างท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พร้อมทั้งปัจจัยอำนวยความสะดวกการเดินทางต่อเข้าเมืองให้สะดวกสบายเสร็จภายในตามที่รัฐบาลกำหนดไว้ - จะต้องดำเนินการกวาดล้างขบวนการหลอกลวงนักท่องเที่ยวในการซื้ออัญมณีให้หมดสิ้น - การได้รับความร่วมมือด้วยดีจากศุลกากรประเทศที่เกี่ยวข้อง (อาทิ จีนฮ่องกง มาเก๊า และอื่น ๆ) รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศนั้น ๆ (อาทิ ตำรวจ อัยการ) - การสนับสนุนจากหน่วยงานในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง (อาทิ ตำรวจ อัยการ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต และกระทรวงการคลัง) - ผลกระทบทางด้านการเมือง

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
	- การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางด้านการศุลกากรทำให้ - มูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น - การส่งเสริมการลงทุนภายใต้มาตรการศุลกากรเพิ่มสูงขึ้น - งานความร่วมมือทางศุลกากร ไทย-จีน, ไทย-ฮ่องกง, ไทย-มาเก๊า โดยส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนปีละ 10 ครั้ง การแลกเปลี่ยนการฝึกอบรม ปีละ 6 ครั้ง และกิจกรรมกระชับ คสท.ปีละ 10 ครั้ง	กัญชา 40 กก. 6	กัญชา 1.35 ตัน มูลค่า 126.8 ล้านบาท เหรียญฮ่องกง 5	กัญชา 10 กก. เฮโรอีน 30 กก. มูลค่า 16 ล้านบาท ดอลลาร์ฮ่องกง 10	
2. มิติด้านการเมือง วัตถุประสงค์ ใช้ช่องทางทางการเมืองในการผลักดันผลประโยชน์ไทย-ฮ่องกง ไทยมาเก๊า ตลอดจนไทย-จีนในภาพรวม	ความสัมพันธ์ไทย-ฮ่องกงดำเนินไปอย่างราบรื่นและแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นในทุกด้าน และมีการตอบสนองต่อผลประโยชน์ของทั้งสองประเทศเป็นอย่างดี				

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
2.1 การเป็นผู้แทนประเทศไทยประจำ ฮ่องกง - การกระชับสัมพันธ์ระหว่างผู้นำระดับ สูงของไทย-ฮ่องกง	- งานกระชับความสัมพันธ์ ระหว่างผู้นำระดับสูงไทย-ฮ่องกง โดยส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยน การเยือนระดับสูง โดยเฉพาะ ระดับผู้บริหารสูงสุดของฮ่องกง ภายในปี 46 และส่งเสริมให้มีการ เยือนของสมาชิกสภานิติบัญญัติ ของฮ่องกงเยือนไทย - การใช้ช่องทางทางการเมืองในการ รักษาและขยายช่องทางในการส่งเสริม ผลประโยชน์ไทย-ฮ่องกง ภายใต้หลักการ Two Gateways - ร่วมมือกับคณะกงสุลอาเซียน ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สร้าง awareness เกี่ยวกับความ คัญของอาเซียนในฮ่องกง - การพบปะผู้บริหารระดับสูงของ ฮ่องกงอย่างน้อยไม่น้อยกว่าปีละ 3 ครั้ง		นรม.เยือน ฮ่องกง พ.ค.44 ฯพณฯ นรม.ได้ กล่าวถึง เรื่อง Two Gateways กับนาย Tung ผู้บริหาร สูงสุด	รว.กต. คณะเยือน ระหว่างม.ค.- ต.ค. ประมาณ 40 คณะ - การจัดตั้ง สภาธุรกิจ ฮ่องกง-ไทย (25 ก.ย. 45)	คณะผู้แทนจากไทยต้อง ไม่เกินman-day ต่อปี เพื่อให้สภ. ฯ สามารถ ใช้บุคลากรและทรัพยากร ในการดำเนินงานอย่าง เต็มที่เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ ในมิติการเมือง <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> การแทรกแซงทางการเมือง - - ขึ้นอยู่กับความสะดวก ของกำหนดการของ ผู้บริหารสูงสุด

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
- การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย - การเจรจา	- การวิเคราะห์การเมือง/จัดทำประเด็นการเจรจา/การส่งสัญญาณเตือนภัย เช่น การให้ข้อเสนอแนะและส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า โดยมีความถูกต้องและทันเหตุการณ์ - การใช้ช่องทางการเมืองผลักดันและรักษาผลประโยชน์ของไทยในมิติต่าง ๆ ได้อย่างทันการ - มีความคืบหน้าในเรื่องผลักดันให้มีการลงนามในความตกลงต่างๆ - ความตกลงยกเว้นภาษีซ้อนในปี 46 - ความตกลงคุ้มครองการลงทุน 46 - ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือซึ่งกันและกันในทางอาญา ระหว่างไทย-ฮ่องกง - การประชุมร่วมมือกับกองตรวจคนเข้าเมืองของฮ่องกง			ประสานและขอความร่วมมือเรื่อง Asian Bond Market สภ. ๙ สามารถรักษาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของผู้ช่วยแม่บ้านได้ ก.ย.	- มีความคืบหน้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย - ฝ่ายไทยต้องมีความคืบหน้าเรื่องกรณีความผิดโทษประหารชีวิต

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
3.มิติทางสังคมและวัฒนธรรม <u>หลักการและเหตุผล</u> การดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมขององค์กรสามารถตั้งเป้าหมายได้ใน 2 ระดับ กล่าวคือในองค์กรและทวีปเอเชีย เนื่องจากองค์กรเป็นเมืองที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงคนต่างประเทศและมีสื่อมวลชนท้องถิ่นอยู่มากมาย โดยสื่อมวลชนต่างประเทศเหล่านี้ให้ความสนใจในการเผยแพร่ใน ศิลปะวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ใน เอเชีย นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ก็เพื่อส่งผลประโยชน์ในมิติด้านเศรษฐกิจด้วย					
3.1 รักษา ส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ไทยและวัฒนธรรมไทย	- กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารระดับสูง นักธุรกิจ ชาวฮ่องกง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน และชาวต่างชาติในฮ่องกงมีความเข้าใจในประเทศไทยและมีทัศนคติเกี่ยวกับประเทศไทยในทางที่ดีถึงดีมาก - ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่กระทบต่อภาพลักษณ์ไทยได้อย่างทันการโดยไม่ควรรู้เข้าเกิน 1 เดือน - มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของฮ่องกงและมาเก๊า ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยจัดและภาคเอกชนไทยในฮ่องกงกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมไทยและเข้ากับ theme ของฮ่องกงที่ต้องการส่งเสริมในฮ่องกงเป็นเมืองของเอเชีย โดย	4 เรื่อง	ดำเนินการแก้ไขภาพลักษณ์ไปจำนวน 7 เรื่อง	ลดงานการณและปัจจัยแวดล้อมที่ประเทศไทยจะต้องสร้างภาพบวกกับประเทศ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในไทยต้องให้การสนับสนุนในเรื่องข้อมูล/ท่าทีการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งปัจจัยเสี่ยง - สื่อมวลชนไทยรายงานข่าวที่กระทบกับภาพลักษณ์ไทย -หน่วยงานในไทยมีงบประมาณ	

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
3.2 ความร่วมมือด้านการศึกษาและการ การ	ควรจะมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เทศกาลอาหารไทย เทศกาลภาพยนตร์ไทย เทศกาลภาพยนตร์ไทย เทศกาลภาพยนตร์ไทย อย่างน้อยปีละไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง - จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองในโอกาสที่ คสพ.ไทย-ฮ่องกงครบรอบ 40 ปี - มีกลไกหรือเวทีเพิ่มเติมสำหรับการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ฮ่องกง -- มีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยและระดับมัธยมศึกษามากขึ้น				- ครม. ระหว่าง รร. ในฮ่องกงและ ในจว. เชียงใหม่
3.3 สร้าง คสพ. กับสื่อมวลชนและวงการ วิชาการในฮ่องกงเพื่อติดตาม สถานการณ์ในจีนทั้งภายในและต่างประเทศ	- สามารถจัดทำรายงานแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยได้อย่างทันเหตุการณ์				

	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			เงื่อนไขข้อสมมติ (assumptions) / ปัจจัย ความเสี่ยง(risks) (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
4.มิตินงานด้านกงสุล/บริหารจัดการและ อื่น ๆ วัตถุประสงค์ - สามารถให้บริการ ประชาชน คุ่มครองและดูแลคนไทย ได้ตลอดจนให้บริการด้านข้อมูลข่าว สารได้อย่างสมบูรณ์			ออกวีซ่า	- ต่ออายุ	
4.1 งานด้านกงสุล		-ต่ออายุ	15,996	2,508 ราย	
4.1.1 การให้บริการประชาชน เช่น งานตรวจลงตรา งานนิติกรณ์ งานให้ คำแนะนำด้านต่าง ๆ	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ(จะมีการสำรวจความคิดเห็น ของประชาชนทุก 6 เดือน)	PP. 882 ราย	ราย = 1.8 ล้าน	- ออก PP. - นิติกรณ์ 1,058 ราย - เพิ่มหน้า 927 ราย - ออก C.I. 246 ราย	
4.1.2 การคุ้มครองดูแลผลประโยชน์ ของคนไทยในฮ่องกงและมาเก๊า	- มีแนวทางป้องปรามการเกิด ปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งการ หลอกลวงคนไทยให้มาค้า ประเวณในฮ่องกงและมาเก๊า ตลอดจนการลักลอบนำยาเสพติด หรือมียาเสพติดไว้ในครอบ ครอง - สืบสวนการแก้ปัญหาของคน ไทยในฮ่องกงและมาเก๊าไม่น้อย กว่าร้อยละ 90	- ออก C.I. ไทย 238 ราย	-ออก PP. 2107 ราย -ช่วย เหลือคน ไทยตก ทุกข์ได้ ยาก 70 ราย	คนไทยใน ฮ่องกงมี จำนวน ประมาณ 30,000 คน และคนไทย ในมาเก๊ามี จำนวน ประมาณ 13,000 คน	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย ให้ความร่วมมือในการ รณรงค์อย่างจริงจัง <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> การแทรกแซงทางการเมือง
4.2 การสร้างฐานข้อมูลที่มีความ สมบูรณ์รอบด้านเกี่ยวกับไทย/ฮ่องกง และความสัมพันธ์ไทย-ฮ่องกง	- ปรับปรุงฐานข้อมูล/โสมเพจของ สกน. ฯ ให้สมบูรณ์ภายในปี 2546 และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ ทันสมัยอยู่เสมอ		-ออก C.I. 242 คน		
4.3 การส่งเสริมความสามัคคีและ ความเป็นปึกแผ่นของชุมชนชาวไทย ในฮ่องกงและมาเก๊า	- พยายามจัดตั้งสมาคมคนไทย ในฮ่องกงและในมาเก๊า				

Executive Summary

ผลงานของ สอท. CEO ณ กรุงนิวเดลี
ตั้งแต่เดือนเมษายน 2545 – สิงหาคม 2546

1. ด้านการเมือง

1.1 การเยือนไทยของนายกรัฐมนตรีอินเดีย

- สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากปี 2545 ในการผลักดันให้นายกรัฐมนตรีอินเดียเยือนไทย ซึ่งประสบผลสำเร็จโดยนายกรัฐมนตรีอินเดียมีกำหนดเยือนไทยระหว่างวันที่ 9-12 ตุลาคม 2546 โดยจะมีการลงนามในกรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย

1.2 การเยือนอินเดียของผู้แทนระดับสูงของไทย

- สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ประสานงานและต้อนรับ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีในการเยือนอินเดียเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2544 และเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ซึ่งในการเยือนดังกล่าว ได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจเกี่ยวกับความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการสารสนเทศ ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ วิชาการและสิ่งแวดล้อมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี และความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการสำรวจและการใช้ประโยชน์จากอวกาศส่วนนอกในทางสันติ

- นอกจากนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ผลักดันให้ไทยส่งผู้แทนระดับสูงเยือนอินเดียในโอกาสต่างๆ เช่น การประชุม ASEAN-India Business Summit เมื่อเดือนตุลาคม 2545 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทวิภาคีที่ราบรื่นของทั้งสองประเทศ และสำหรับการประชุม ASEAN-India Business Summit ครั้งที่ 2 ในเดือนกันยายน 2546 ไทยก็ควรที่จะส่งผู้แทนระดับสูงเข้าร่วมด้วยเช่นกัน

1.3 การเยือนผู้บริหารของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น

- เอกอัครราชทูตฯ ได้เข้าพบผู้บริหารของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น เพื่อแสวงหาแนวทางที่จะเกิดผลประโยชน์ของไทย เช่น เอกอัครราชทูตฯ (นายบัณฑิตฯ) ได้เข้าพบมุขมนตรีของรัฐบาลอินเดีย เพื่อหาทางร่วมมือในการจัดระบบ e-governance ในไทย เนื่องจากรัฐบาลอินเดียมีระบบ e-seva ซึ่งควบคุมการดำเนินงานด้านต่างๆ ของหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น และเป็นระบบที่ทันสมัยและโปร่งใส

2. ด้านเศรษฐกิจ

2.1 การจัดตั้งเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย

- สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ใช้เวทีการประชุมคณะกรรมการร่วมไทย-อินเดีย ครั้งที่ 4 ซึ่งมีขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2546 ที่กรุงนิวเดลี เป็นกลไกผลักดันให้กำหนด timeframe ที่แน่นอนสำหรับการลงนามในกรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดียภายในเดือนกรกฎาคม 2546 และได้ติดตามความคืบหน้าของการเจรจาระหว่างหน่วยงานไทยและอินเดียเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

- ในขณะเดียวกัน สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ใช้เวทีทางการเมืองหลักด้านการเยือนไทยของ นายกรัฐมนตรีอินเดีย ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้มีการลงนามในกรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย และความตกลงอื่นที่ยังไม่สำเร็จลุล่วง เช่น ความตกลงด้านการเกษตร

2.2 การปรับปรุงสิทธิทางการบิน ไทย-อินเดีย

- สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ใช้เวทีการประชุมคณะกรรมการร่วมไทย-อินเดีย ครั้งที่ 4 ผลักดันให้อินเดียเปิดการเจรจาทางการบินรอบใหม่ เพื่อปรับปรุงสิทธิทางการบินระหว่างไทยและอินเดีย ซึ่งเป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของสถานเอกอัครราชทูตฯ เนื่องจากไทยต้องการเพิ่มเที่ยวบินและจำนวนที่นั่งในการบินระหว่างไทยและอินเดีย

- เอกอัครราชทูตฯ ได้เข้าพบอธิบดีกรมการบินพลเรือนและได้ขอเข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการบินพลเรือนเพื่อผลักดันให้อินเดียเปิดการเจรจา ซึ่งในที่สุดฝ่ายอินเดียตกลงจัดการเจรจาทางการบินเมื่อวันที่ 11-12 มิถุนายน 2546 จากการประชุมดังกล่าว ไทยได้รับสิทธิทางการบินเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจ อย่างไรก็ตาม ในรายละเอียดของการเจรจาระหว่างสายการบินพาณิชย์ของทั้งสองประเทศ คือ บริษัท การบินไทยฯ และ Air India นั้น ยังไม่คืบหน้าเพราะฝ่าย Air India ได้เรียกร้องมากเกินไปสิ่งที่บริษัทการบินไทยจะยอมได้ แต่เชื่อว่าจะหาทางออกได้ในการเจรจาครั้งต่อไปที่จะมีขึ้นประมาณเดือนกันยายน ศกนี้

2.3 ความร่วมมือในกรอบพหุภาคี

- สถานเอกอัครราชทูตฯ ดำเนินการเชิงรุกให้อินเดียมีบทบาทนำในกรอบความร่วมมือต่างๆ เช่น การเป็นประเทศนำในด้านเทคโนโลยีชีวภาพในกรอบ ACD และการสมทบทุนจำนวน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐตั้ง Asian Bond

2.4 โครงการหน่วยเศรษฐกิจเคลื่อนที่

- สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้จัดโครงการหน่วยเศรษฐกิจเคลื่อนที่ไปยังเมืองไฮเดอราบัด และเมืองบังคาลอร์เมื่อเดือนมิถุนายน 2545 โดยมีเอกอัครราชทูตฯ เป็นหัวหน้าคณะ และมีผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ สำนักงานผู้แทน ททท. สำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารเรือ และคณะผู้แทนจากประเทศไทย ประกอบด้วยกรมเศรษฐกิจ กค. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเปิดตลาดการค้าไทยในอินเดีย ส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย และส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวประเทศไทย

3. การดำเนินงานตามโครงการ ออท. CEO

3.1 โครงการจัดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยี เมื่อเดือนตุลาคม 2545 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถานเอกอัครราชทูตฯ และสมาพันธ์อุตสาหกรรมแห่งอินเดีย (Confederation of Indian Industry) โดยดำเนินโครงการ ณ เมืองไฮเดอราบัด รัฐอานธรประเทศ โดยมีเอกอัครราชทูตฯ เป็น

หัวหน้าคณะ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่จากสถานเอกอัครราชทูตฯ และสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองกัลกัตตา และ นักธุรกิจจากประเทศไทย จำนวน 9 บริษัท เดินทางไปจัดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยี รวมทั้งร่วมการ สัมมนา ด้านอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและการก่อสร้าง

3.2 การจัด press conference เรื่อง SARS-Free Thailand เมื่อเดือนพฤษภาคม 2546 ซึ่งเป็น ความร่วมมือระหว่างสถานเอกอัครราชทูตฯ สำนักงานผู้แทนการท่องเที่ยวฯ และบริษัทการบินไทยฯ โดย การจัด press conference เป็นความคิดริเริ่มของบริษัท การบินไทยฯ แต่เป็นการดำเนินการลักษณะ CEO โดยแท้จริง เพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของไทยอย่างทันการณ์ โดยใช้จุดแข็งของแต่ละสำนักงาน คือ เอกอัครราชทูตฯ เป็นประธานใน press conference ซึ่งสร้างน้ำหนักและแสดงถึงความจริงจังที่ไทย ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของไทย และบริษัท การบิน ไทยฯ และการท่องเที่ยวฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับ ผลกระทบโดยตรง มีความยืดหยุ่นในการจัดสรรงบประมาณในเวลาที่รวดเร็ว ทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จดียิ่ง และกอบกู้สถานการณ์การท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว

3.3 การจัด โครงการ Thai Food and Culture Festival เมื่อเดือนกรกฎาคม 2546 ที่เมืองบังกลอร์ และเจนไน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถานเอกอัครราชทูตฯ และสำนักงานส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ในลักษณะของการนำโครงการของสถานเอกอัครราชทูตฯ ค่อยทอดกับโครงการ ของสำนักงานส่งเสริมฯ โดยสถานเอกอัครราชทูตฯ จัดการแสดงนาฏศิลป์และการสาธิตการทำอาหาร ไทยร่วมกับการแสดงสินค้า Thailand Exhibition ของสำนักงานส่งเสริมฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มความยิ่งใหญ่ ของงาน และสามารถนำเสนอประเทศไทยในลักษณะสมบูรณ์แบบมากขึ้น ทั้งการส่งเสริมการค้าและ การลงทุน รวมทั้งการส่งเสริม cultural diplomacy และก่อให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น การดำเนินโครงการ ดังกล่าวประสบผลสำเร็จด้วยดี

3.4 การจัด โครงการ Amazing Thai Taste ซึ่งจะเกิดขึ้นในเดือนกันยายน 2546 ในบริเวณสถาน เอกอัครราชทูตฯ โดยจะเป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานต่างๆ เช่น สถานเอกอัครราชทูตฯ จะนำคณะ นาฏศิลป์จากไทยมาร่วมแสดงในงาน สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ จะติดต่อให้ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร ไทยมาจัดแสดงสินค้าในงาน และสำนักงานผู้แทนการท่องเที่ยวฯ และบริษัท การบิน ไทยฯ จะเผยแพร่ เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย เป็นต้น

สอท. ณ กรุงนิวเดลี

19 สิงหาคม 2546

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ
วัตถุประสงค์/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1. มิติด้านเศรษฐกิจ 1.1 การส่งเสริมการค้าการลงทุน/การบริการ วัตถุประสงค์ ภายใต้ 1) ขยายการส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศอินเดีย • ขยายฐานการส่งออกสินค้าจากไทยสู่อินเดียให้มากขึ้น (เพิ่มชนิดของสินค้าที่มีศักยภาพการส่งออกจากไทยให้มากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารไทย)	1. การดำเนินการส่งเสริมการค้า - มูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 462 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับปี 2546 (ประมาณร้อยละ 10 จากปี 2545) - อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของสินค้าที่มีศักยภาพ - การเริ่มจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดียภายในปี 2547	\$ 499.7 ล้าน	\$ 483.1 ล้าน	\$ 413.7 ล้าน	- สถานการณ์ความมั่นคงภายในอินเดีย ภายในภูมิภาค และระหว่างประเทศยังคงอยู่ในระดับปกติ - รัฐบาลอินเดียยังคงนโยบายเปิดเสรีทางการค้าอย่างแท้จริงและต่อเนื่อง - การเจรจาเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย (Free Trade Area - PTA) ยังคงมีอย่างต่อเนื่องและได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐบาลของทั้งสองประเทศ และเสร็จสิ้นลงตาม timeframe ที่กำหนดไว้ คือ เดือนกันยายน 2546
การลงทุน 2) ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอินเดีย/ภูมิภาคเอเชียใต้โดยภาคเอกชนไทย การกำกับ 3) ส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพพ่อครัวไทย นวดแผนโบราณ และร้านอาหารไทยตามหัวเมืองใหญ่ในเขตอาณานิคมหลายเมืองขึ้น	2. การดำเนินการส่งเสริมการค้า - มูลค่าการลงทุนในอินเดียโดยบริษัทไทยที่เพิ่มขึ้น - จำนวนบริษัทไทยที่ลงทุนในอินเดียเพิ่มขึ้น * แหล่งข้อมูล: สทง. ส่งเสริมการค้าฯ กรุงเทพฯ ค.ศ. 2546 จะมีการปรับค้นเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของทางการ ** ความซับซ้อนในการบริหารจัดการฐานของการส่งออก ซึ่งต้องอาศัยข้อมูล/สถิติการส่งออกที่ละสินค้า				

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1. มิติทางด้านเศรษฐกิจ 1.1 การส่งเสริมการค้าการลงทุน/การบริการ (ต่อ)	2. การหาข้อมูล (intelligence) - ข้อมูลในแวดวงสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการ โดยนายพบปะระหว่างเจ้าหน้าที่ไทยกับผู้แทนหน่วยงานของอินเดีย ทั้งในเมืองหลวงและรัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง/วิถีชีวิตต่อการกำหนดนโยบายทางการค้าของอินเดียอย่างสม่ำเสมอ - การรายงานข้อมูลและข้อคิดเห็นเบื้องต้นเสร็จภายใน 3 วัน และรายงานเชิงวิเคราะห์เสร็จภายใน 2 สัปดาห์ (เมื่อมีพัฒนาการสำคัญเกิดขึ้น) - ร้อยละ 80 ของการรายงานประกอบด้วยข้อมูลที่มีความแม่นยำอยู่ในระดับสูง เชื่อถือได้มาก - ร้อยละ 75 ของข้อมูลและข้อวิเคราะห์ในรายงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประสานกับหน่วยงานอื่นในไทยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดนโยบายเศรษฐกิจต่ออินเดีย - การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลการค้นคว้าวิจัยที่ทันสมัยและมีประโยชน์ โดยการจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งเอกชนของไทยและต่างชาติ				- จำนวนบุคลากรของสอท./สคย. เพิ่มขึ้นเพื่อสามารถดำเนินงานเชิงรุกได้มากกว่าที่ผ่านมา (พิจารณาปริมาณงานกับจำนวนบุคลากรให้ มีสัดส่วนที่เหมาะสมขึ้นกว่าในปัจจุบัน)

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1.2 การแก้ไขปัญหาด้านการค้า <u>วัตถุประสงค์</u> 1) แก้ไขปัญหาที่มักธุรกิจไทยประสบในการดำเนินการค้า/การประทุกับอินเดีย เนื่องจากอินเดียยังมีระบบเศรษฐกิจที่ไม่เปิดอย่างแท้จริง และมีการใช้กำแพงภาษีและมาตรการที่ไม่ไขว่คว้าในการกีดกันทางการค้าหรือปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศค่อนข้างมาก เช่น - anti-dumping - อัตราภาษีนำเข้าที่สูงมาก - การเก็บภาษีซ้ำซ้อน/ไม่ยกเว้นภาษีเงินได้	- การลดอัตราภาษีนำเข้าภายใต้กรอบ FTA ไทย-อินเดีย - การแก้ไข/ลดอุปสรรคที่ภาคเอกชนไทยประสบในการดำเนินธุรกิจ ในอินเดียอย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น โดยการว่าจ้างที่ปรึกษาทางกฎหมาย)				- อินเดียจะต้องปฏิบัติตามพันธกรณีภายใต้ WTO - อินเดียดำเนินการนโยบายเปิดเสรีทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริงและต่อเนื่อง - รัฐบาลไทยยังผลักดันการค้าเสรีนโยบาย Look West และรัฐบาลอินเดียผลักดันการค้าเสรีนโยบาย Look East ให้มีผลอย่างเป็นรูปธรรม - จำนวนบุคลากรของหน่วยงานไทยในอินเดียต้องเพียงพอกับปริมาณงานที่มีอยู่และที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เมื่อมีการทำงานแบบ pro-active มากยิ่งขึ้น

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ 1) ผลักดันให้ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภท Short haul destination อันดับหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวอินเดีย (ขณะนี้ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับ 2 ของนักท่องเที่ยวอินเดีย) 2) ผลักดันการเดินทางสู่ไทยโดยเส้นทางการบินผ่านจุดที่สาม/การเดินทางโดยเรือสำราญ/การใช้เส้นทางคมนาคมทางบก 3) ผลักดันให้ไทยและอินเดียลงนามในความตกลงทวิภาคีว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยเร็ว 4) สนับสนุนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในกรอบ BIMST-EC และแม่โขง-งา	- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - รายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวจากอินเดียที่เพิ่มขึ้น (ยกระดับนักท่องเที่ยว) - จำนวน repeat visits ที่เพิ่มขึ้น	203,221 คน	206,541 คน (+1.61%) 5,005.90 บาท	253,475 คน (+22.72%)	- เติบโตให้มีการเจรจาทางการบินไทย-อินเดียอีกครั้ง เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวอินเดียสู่ไทย - สถานะเศรษฐกิจ/ความมั่นคงภายในอินเดียอยู่ในระดับดี - ททท.ต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวอินเดียเยือนไทยอีก (repeat visits) โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวประเภท up market

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
2. มิติด้านการเมือง <u>วัตถุประสงค์</u> ใช้ช่องทางทางการเมืองผลักดันผลประโยชน์ของไทยในภาพรวม 1) การส่งเสริมความสัมพันธ์ - ทางด้านยุทธศาสตร์ความมั่นคง/ การทหาร - ทางด้านผู้นำทางการเมือง - ผ่านองค์การระหว่างประเทศ ต่างๆ (ARF, ASEAN+1, ฯลฯ) หรือเวทีที่เกี่ยวข้อง เช่น ACD	- ผลที่เป็นรูปธรรมของการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น การลงนามความตกลง หรือการเร่งรัดให้มีการดำเนินการตามความตกลงที่ได้ลงนามก่อนหน้าแล้ว - การประชุม JC ไทย-อินเดีย อย่างสม่ำเสมอทุกปี	- รมว. กต. เขื่อนกึ่งนิวเคลียร์ (ก.ค. 44) - ปลัด กต. เขื่อนกึ่งนิวเคลียร์ (พ.ย. 44) - นรม. เขื่อนกึ่งนิวเคลียร์และเมืองบังคาลอร์ (พ.ย. 44)	- รมว. วิทยาศาสตร์ เมืองเมืองบังคาลอร์ (ม.ค. 45) - นรม. เขื่อนกึ่งนิวเคลียร์ (ก.พ. 45) - รอง นรม. ร่วมงาน ASEAN-India Business Summit (ต.ค. 45)	- หน่วยงานในไทยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อกระชับความสัมพันธ์ไทย-อินเดียอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง - สถานการณ์ทางการเมืองในอินเดียและภูมิภาคเอเชียใต้สงบและไม่มีแนวโน้มที่จะมีอันตรายต่อผู้นำของไทยในการมาเยือนอินเดีย	

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
1) การส่งเสริมความสัมพันธ์ (ต่อ)	- ความร่วมมือระหว่างไทยและอินเดียที่ใกล้ชิดและเกื้อหนุนกันมากขึ้นในกรอบต่างๆ เช่น ASEAN-India และ IOR-ARC - การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของอินเดีย (access to intelligence) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ความร่วมมือทางการทหารที่เพิ่มขึ้น เช่น การร่วมฝึกซ้อมรบ และการสร้างเครือข่ายข้อมูลที่สำคัญทางทหาร ที่จะทำให้ไทยสามารถรับทราบเจตนา โฆษณ หรือท่าทีของอินเดียได้มากขึ้น				- เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการได้พบปะกันอย่าง face-to-face จะกระชับความสัมพันธ์ระดับล่างและสร้างเครือข่ายข้อมูลระหว่างไทยและอินเดียเพื่อการประสานงานที่ดีขึ้น - ได้รับการสนับสนุนทางด้านการประมาณจากส่วนกลาง - การกิจด้านพิธีการทูต (การต้อนรับคณะผู้แทนจากไทย) จะไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติภารกิจหลักของเจ้าหน้าที่สหพ.
2) การผลักดันด้านความตกลงต่างๆ	- การผลักดันด้านความตกลงใหม่ๆ หรือที่ยังค้างอยู่ภายใน 1 ปี (เช่น ความตกลงด้านท่องเที่ยว เศรษฐกิจ) - การเริ่มปฏิบัติตามความตกลงต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม โดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใน 6 เดือนหลังการลงนาม - สิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นของไทยภายใต้ความตกลงทวิภาคี ไทย-อินเดียในด้านต่างๆ (เช่น ด้านการนับ)		2 ความตกลง		- ฝ่ายไทยหรืออินเดียไม่มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง/นโยบายในด้านที่กล่าวถึงอยู่ในระหว่างการเจรจาความตกลง

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
3) การติดตามและวิเคราะห์พัฒนาการด้านการเมือง - ภายในประเทศ - ในกรอบอนุภูมิภาค/ภูมิภาค/พหุภาคี (SAARC, ACD, ฯลฯ) - ในประเด็นข้ามชาติ (people smuggling, terrorism, ฯลฯ)	1. การหาข้อมูล (intelligence) - การรายงานข้อมูลและข้อคิดเห็นเบื้องต้นเสร็จภายใน 3 วัน และรายงานเชิงวิเคราะห์เสร็จภายใน 2 สัปดาห์ (เมื่อมีพัฒนาการสำคัญเกิดขึ้น) - ร้อยละ 80 ของการรายงานประกอบด้วยข้อมูลที่มีความแม่นยำอยู่ในระดับสูง เชื่อถือได้มาก - ร้อยละ 75 ของเรื่องสำคัญสามารถแจ้งได้ภายใน 1 วัน				- รัฐบาลไทยหลักค้ำประกันดำเนินนโยบาย Look West และรัฐบาลอินเดียหลักค้ำประกันดำเนินนโยบาย Look East ให้มีผลอย่างเป็นรูปธรรม - จำนวนบุคลากรของหน่วยงานไทยในอินเดียต้องเพียงพอกับปริมาณงานที่มีอยู่และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เมื่อมีการทำงานแบบ pro-active มากยิ่งขึ้น - หน่วยงานไทยในอินเดียได้รับข้อมูลที่จำเป็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในไทย เช่น ผลการเจรจาการเมืองระดับสูงระหว่างไทยกับประเทศอื่นที่มีอิทธิพลต่อการเมืองอินเดีย

มิติในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (key performance indicators)	Baseline data 3 ปีซ้อนหลัง (ถ้ามี)			Assumptions/risks (ถ้ามี)
		2543	2544	2545	
3. มิติทางสังคม วัฒนธรรม และความร่วมมือ <u>วัตถุประสงค์</u> ใช้ช่องทางทางวัฒนธรรมผลักดันประโยชน์ของไทยในภาพรวม ในลักษณะ Cultural diplomacy เนื่องจากไทยและอินเดียมีความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมที่ยาวนาน 1) ส่งเสริมและสร้างทัศนคติที่ดีต่อไทย โดยเฉพาะ กลุ่มที่มีศักยภาพในการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยผ่านการค้าลงทุน และการท่องเที่ยว เช่น นักธุรกิจ ผู้นำทางการเมือง สื่อมวลชน และชาวต่างชาติในอินเดีย 2) ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และแก้ไขปัญหาที่กระทบต่อภาพลักษณ์ไทยในสื่อมวลชนอินเดียอย่างสม่ำเสมอ 3) ส่งเสริม/สร้างทัศนคติที่ดีของชาวไทยต่ออินเดีย โดยกลุ่มเป้าหมายแรก คือ กลุ่มนักเรียน/นักธุรกิจ	ตัวชี้วัด (key performance indicators) - บทบาทและภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่โดดเด่น - ความเป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นของประเทศไทยในสายตาคนไทย - ประสิทธิภาพในการเข้าถึงสื่อมวลชนอินเดียและการแก้ไขปัญหภาพลักษณ์ทางลบของไทยอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์ (หากมี) - ภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของอินเดียในสายตาคนไทย - การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในสื่อต่าง ๆ - การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับอินเดีย/บทความเกี่ยวกับการค้า/การลงทุน/สถานะเศรษฐกิจ/สถานศึกษาในอินเดียในทางบวก (กิจกรรมหลักค่านี้น่าจะเป็นหน้าที่ของสถานเอกอัครราชทูตอินเดียประจำประเทศไทยและรัฐบาลอินเดียในภาพรวม)				- ได้รับการสนับสนุนทางงบประมาณอย่างเพียงพอ เพื่อดำเนินงานด้านสารนิเทศ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในไทยให้ข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานไทยในอินเดียอย่างเต็มที่และสม่ำเสมอ (เอกสารประชาสัมพันธ์ ถ้อยแถลงข่าว ข้อมูลด้านนโยบายที่เกี่ยวข้อง) - สถานการณ์ในไทยเอื้อต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในอินเดีย - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในไทยส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลทางด้านบวกในไทย เพื่อให้คนไทยมีทัศนคติที่ดีต่อคนไทยอินเดีย

รายงานผลการดำเนินงาน
สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ และติมประเทศไทย

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
1. มิติด้านการเมือง 1.1 ด้านการเมือง	- ให้ลาวแข็งแรง เป็นมิตรที่ดี ต่อไทย มีเสถียรภาพทางการเมือง และไม่เป็นภัยคุกคามต่อไทย	- เฝ้าระวังและติดตามการดำเนินการต่างๆ ที่ยังอยู่ระหว่าง/ ดำเนินการดำเนินอยู่ - ดำเนินการกับผู้บริหารระดับสูง กระทรวง จังหวัด/แขวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทย และ สปป. ลาวจนเกิดผลสำเร็จ เช่น โครงการสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเหือง มติ ครม. ให้ความเห็นชอบ PPA โครงการนำเห็น 2 และการสร้างถนนสายห้วยโก๋น-เมือเงิน-ปากแบ่ง เป็นต้น - รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณช่วยเหลือลาวในการก่อสร้างทางรถไฟเชื่อมจังหวัดหนองคายกับบ้านนาแล้ง กำแพงนครเวียงจันทน์ - รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณ และการให้ความช่วยเหลือในการก่อสร้างถนนสาย R3 ซึ่งเชื่อมโยงระหว่างห้วยทราย-หนองน้ำทา - บ่อเต็น - การประชุมก่อสร้างสะพานมิตรภาพแห่งที่ 2 ข้ามแม่น้ำโขง เชื่อมจังหวัดมุกดาหารกับแขวงสะหวันนะเขต เพื่อไปต่อเชื่อมกับถนนหมายเลข 9 ออกสู่เมืองดากัง โดยคาดว่าจะเริ่มการก่อสร้างได้ภายในปี 2546 นี้ - การเยือนไทยของ พณฯ บุณยัง วอลละจิต นายกรัฐมนตรีลาว รวม 2 ครั้ง เพื่อเข้าร่วมการประชุม SARS Summit และหารือกับภาคเอกชนไทยที่จะไปลงทุนใน สปป. ลาว รวมทั้งการแลกเปลี่ยนทางวิชาการระดับ ทบว.กต.ไทย/ลาว และรัฐมนตรีกระทรวงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	

มิติต่างๆ	ปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- การประสานอย่างใกล้ชิดระหว่างฝ่ายไทย-ลาว รวมทั้งการให้ฝ่ายลาวรับทราบ และร่วมสังเกตการณ์ในขบวนการยุติธรรมกรณี "คนปดี่" (กรณีช่องเม็ก-วังเต่า) ทำให้ลาวไม่ได้กล่าวโจมตีไทยว่าไม่มีความจริงใจในการแก้ปัญหาดังกล่าว แม้ว่าศาลชั้นต้นของไทยจะพิจารณาไม่ให้ส่งผู้ร้ายข้ามแดน ยึดกับที่มีการศาลการณ์กันไว้ก่อนหน้าแล้วศาลจะมีคำพิพากษา - ในทุกโอกาสที่ ออท./หิมาประเทศไทยพบปะหารือกับฝ่ายลาว จะกล่าวอ้างถึง นโยบายของรัฐบาลที่ได้ให้ความสำคัญและไม่แทรกแซงกิจการภายในของ ประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้น แม้ว่าจะมีท่าทีที่รุนแรงจะมีเหตุการณ์ไม่สงบเกิดขึ้นใน สปป. ลาวหลายครั้ง ฝ่ายลาวไม่เคยกล่าวหาว่าไทยมีส่วนร่วมในกระบวนการก่อ ความไม่สงบของม้งฝ่ายขวาดังกล่าวแต่อย่างใด - กรณีภูชี้ฟ้า สื่อมวลชนไทยได้นำเสนอข่าวที่ส่งผลกระทบต่อนความสัมพันธ์ไทย-ลาว โดยเฉพาะการระบุว่า ภูชี้ฟ้าอยู่ในเขตแดนลาว ซึ่งฝ่ายเทศนิคลาวได้ให้ สันนิษฐานว่า เป็นเรื่องที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ โดย รพว.กค.ลาวได้สั่งให้ สื่อมวลชนลาวสอบถามข้อเท็จจริงกับต้นกุ่มที่จะเขียนข่าวหรือบทความใดๆ ใน เรื่องนี้ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการประสานกันอย่างใกล้ชิดระหว่างหัวหน้าทีม ประเทศไทย กับ รพว.กค.ลาวในเรื่องดังกล่าว - ในช่วงปี 2546 ได้มีความคืบหน้าที่สำคัญในเรื่องการเจรจาปิดโปงเป็นเขตแดน ระหว่างไทย-ลาว ดังนี้ - ได้มีการเจรจาเขตแดนทางบกแล้วไปไปแล้วประมาณ 90%	

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- การปกป้องเขตแดนทางน้ำ ได้จัดทำร่างแผนแม่แบบและข้อกำหนดอำนาจหน้าที่ (TOR) ในแม่น้ำโขง - ได้ตกลงให้มีชุดสำรวจร่วมไทย-ลาว เพื่อสำรวจตรวจสอบสภาพภูมิประเทศตามลำน้ำโขงตั้งแต่บริเวณจุดบรรจบระหว่างลำน้ำโขงที่แต่ละฝ่ายอ้างไปถึงต้นน้ำโขงให้แล้วเสร็จในตุลาคม 2546 ซึ่ง สอท ก็ได้มีบทบาทในการผลักดันและเร่งให้ฝ่ายไทยทราบถึงทัศนคติและการให้ความร่วมมือต่อเรื่องนี้ของลาวมาโดยตลอด - เป็นครั้งแรกที่ฝ่ายข่าวประจำ สอท. ได้ประสานจัดให้คณะเจ้าหน้าที่เทคนิคระดับสูงของ สทช. มาพบปะกับหน่วยงานของลาว และยื่นหนังสือเชิญให้ตัวแทนด้านการข่าวของลาวไปเยือนประเทศไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเยือนของ เมอ. สทช. ในอนาคตอันใกล้ และเปิดความสัมพันธ์และความร่วมมือทางด้านข่าวในมิติต่างๆ เช่น ยาเสพติด อาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้ายสากล เป็นต้น - สอท. ได้เข้าร่วมในการประชุมด้านการข่าวกับกองกำลังสุรศักดิ์มนตรี จว. อุดรธานี โดยได้รับประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความมั่นคงบริเวณชายแดนจังหวัดไทยที่ติดกับประเทศลาว โดย สอท. ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวเหตุการณ์สำคัญๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ภายใน สปป. ลาว - ได้มีการลงนามในข้อตกลงการปฏิบัติการลาดตระเวนร่วมระหว่าง สทบ. ประสานปราบปรามยาเสพติดชายแดนฝั่งขวาและหน่วยปราบปรามเมื่อเดือนพฤษภาคม 2546 เพื่อวัตถุประสงค์ในการปราบปรามยาเสพติดชายแดนร่วมกัน และเป็นครั้งแรกที่ทั้งสองฝ่ายตกลงให้มี joint patrol ด้านยาเสพติด	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
1.2 ด้านความมั่นคง	- ส่งเสริมความร่วมมือด้านการทหารไทย-ลาว	- ในการประชุมคณะกรรมการร่วมมีชื่อรักษาความสงบเรียบร้อยตามชายแดนทั่วไปไทย-ลาว ครั้งที่ 12 ที่เชียงใหม่ ที่ประชุมเห็นชอบให้ จนท. รักษาความสงบเรียบร้อยตามชายแดน และหน่วยทหารมีการลาดตระเวนตรวจตรวจพื้นที่ต้นบริเวณชายแดนร่วมกัน ทั้งทางบกและทางน้ำ (joint patrol) ในโอกาสที่เหมาะสม ซึ่งในครั้งแรกที่ฝ่ายลาวเห็นชอบให้มีการลาดตระเวนร่วม - สอท. เป็นตัวกลางที่สำคัญในการเจรจาให้ศูนย์กลางทหารคปประชาชนปฎิวัติลาว จัดส่งผู้แทนระดับสูงเข้าร่วมการประชุมพรรคการเมืองระหว่างประเทศที่ประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพรรคการเมืองไทย-ลาว นับเป็นความสำเร็จของ สอท. ในการดำเนินการความสัมพันธ์ทางทหารการทูตในทุกระดับได้เป็นอย่างดี คือ ระดับรัฐ-รัฐ ระดับพรรค-พรรค และระดับประชาชน - ประชาชน - เป็นครั้งแรกที่ฝ่ายทหารลาวได้ตอบรับทุนเพื่อไปศึกษาที่โรงเรียนทหารไทย (ทุนการศึกษาที่โรงเรียนเสนาธิการทหารบกจำนวน 2ทุน) - เป็นครั้งแรกที่ทางการลาวเชิญ ผทท. ทหารประเทศต่างๆ ในเวียงจันทน์ (มีผู้ช่วยทูตทหารไทย รวมอยู่ด้วย) ไปทัศนศึกษาและฟังบรรยายสรุปที่วิทยาลัยโกลสอนพนวิหาน อย่างไปปีดบัง และ ณ ที่นั้น ได้มีการหารือเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่าง วปอ. กับวิทยาลัยโกลสอน หมวีนาน ด้วย - เป็นครั้งแรกที่ลาวได้ตอบรับคำเชิญของไทย โดยกองส่งรองหัวหน้ากรมเสนาธิการทหารบก (เพื่อไปทำางของผู้บัญชาการทหารสูงสุด) เข้าร่วมในพิธีสวนสนามเนื่องในวันพระชนมพรรษาศมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวันที่ 5 ธ.ค. 45	

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
2. มิติทางด้านเศรษฐกิจ	- ให้ความร่วมมือและแสวงหาทางเศรษฐกิจ และยกฐานะของประชาชนเพื่อเป็นตลาดรองรับสินค้าไทย	- ในการประชุม GBC ครั้งที่ 12 ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นชอบไม่ให้กำลังของอีกฝ่ายหนึ่งลดระดับส่วนลดเงินแดนของอีกฝ่ายหนึ่ง ยกเว้นกรณีการช่วยเหลือราษฎรไทย-ลาวซึ่งประสบอุบัติเหตุตามลำน้ำโขงตามหลักมนุษยธรรม หรือในกรณีที่ได้รับการร้องขอจากอีกฝ่ายหนึ่งให้เข้าไปช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยพิบัติซึ่งมีขนาดใหญ่มากในแต่ละประเทศ เช่น อุทกภัย ไฟไหม้ป่า เป็นต้น ซึ่งกรณียกเว้นดังกล่าวจัดเป็นครั้งแรกของไทย - ลาว ได้มีความร่วมมือในด้านดังกล่าว - ทีมประเทศไทย ร่วมกับผู้ช่วยทูตทหาร ได้ผลักดันให้ลาวปล่อยนักโทษไทยที่เป็นอดีตทหารตำรวจจากคุกลาวจนปัจจุบันเหลือเพียง 1 คน ซึ่งจะได้รับการปล่อยตัวในเคียงภรรยาคนเป็นหน้า นักโทษเหล่านี้ถูกจับในข้อหาเจ้าเมืองโดยผิดกฎหมายและความผิดด้านยาเสพติด (นักโทษเหล่านี้มีบุคคลที่อ้างว่าเป็นทหารจากสมรภูมิมิรมเกล้า อยู่ด้วย) - สอท. ร่วมกับทีมประเทศไทยได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยมายังลาว และเสริมสร้างศักยภาพในการส่งออก/แข่งขันของภาคธุรกิจลาว โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การนำภาคเอกชนของไทยมาร่วมงานแสดงสินค้าของลาว เช่นงานบุญธาตุหลวงซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่จัดขึ้นประจำปีทุกปี และงานแสดงสินค้าต่างๆ ซึ่งร่วมมือกันจัดขึ้นระหว่างสำนักงานพาณิชย์ และ ก.การค้าของลาว โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยมาลาว และเพื่อหาบริษัทผู้แทนจำหน่ายสินค้าไทยในลาว เช่นงานแสดงสินค้า Thailand Exhibition เมื่อวันที่ 23-29 มิ.ย. 46	

มีติดต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
	- ให้ลาวเป็นจุดกระจายสินค้าไทยในภูมิภาค เงิน แหล่งลงทุน แหล่งวัตถุดิบ และเป็นจุดเชื่อม โยงทาง การคมนาคมไปยังจีน	- ได้นำนักธุรกิจลาวเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่กรุงเทพฯ 7-8 ครั้งในปี 2546 เพื่อเป็นการช่วย expose ภาคเอกชนของลาวสู่ตลาดสากล ช่วยให้นักธุรกิจลาวสามารถแสดงและขายสินค้าของตนได้ ซึ่งผลพลอยได้ในทางการนำนักธุรกิจลาวไปขายสินค้าของตนในประเทศไทย คือนักธุรกิจลาวส่วนใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไทยกลับมามีด้วย - คณะสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยความร่วมมือของ สอท. และภาคเอกชนไทยในลาวได้มาเยือนลาวระหว่าง 5-7 พ.ค. 46 โดยในการเยือนดังกล่าว บริษัทเอกชนไทยได้ตกลงสั่งซื้อข้าวจากลาว 10,000 ตัน รวมทั้งแสดงความสนใจอย่างจริงจังที่จะใช้ สปป. ลาวเป็นศูนย์การส่งออกข้าวที่บริษัทจะผลิตในลักษณะ contract farming ในลาว นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมยังได้เชิญ รบว. อุตสาหกรรมลาวไปเยือนไทยและร่วมในงาน Pinning Exhibition ระหว่างวันที่ 6-9 มิ.ย. 46 ด้วย	

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- สอท. เป็นฝ่ายสนับสนุนหลักร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศลาวในการจัดกำหนดการประชุมระดับรัฐมนตรีเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์เมืองปากเซ แขวงจำปาสัก วันที่ ๑-๓ สิงหาคม ๒๕๔๖ ในด้านการเตรียมการด้านสวัสดิการ พักผ่อน และยานพาหนะ ให้แก่คณะรัฐมนตรีลาวได้แก่ ลาว กัมพูชา และไทย รวมทั้งประสานงานกับจังหวัดอุบลราชธานี ด้านบรรพชนเข้าเฝ้าฯ ให้แก่คณะ ทำให้การประชุมประสบความสำเร็จอย่างราบรื่น การประชุมดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของไทยและลาวในการช่วยให้ลาวหลุดพ้นจากความยากจน นอกจากนี้ ในการประชุมดังกล่าว ไทยได้เสนอที่จะช่วยลาวจัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เมืองปากเซ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในลาว และภูมิภาค	หมายเหตุ โดยที่ลาวเป็นประเทศ LDC และมีความสัมพันธ์พิเศษกับไทย ดังนั้น ในการจัดประชุมต่างๆ ที่มีประเทศไทยจะเข้าไปร่วมเตรียมการนั้นที่อาจะเรียกได้ว่า เป็นที่เห็นด้วยกับผู้ใช้จัดฝ่ายลาว และคาดว่าจะมีการจัดประชุม ASEAN Summit ที่ลาวในปีหน้า ที่มีประเทศไทยก็จะมีส่วนร่วมสำคัญในการจัดการประชุมดังกล่าว
		- สอท. ได้ให้การสนับสนุน กต.ลาวในการจัดการประชุม SOM เรื่อง ECS ซึ่งเป็นการประชุมด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัมพูชา ลาว พม่า และไทย โดยมุ่งที่จะส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศเพื่อนบ้านและลดช่องว่างระหว่างประเทศทั้ง 4 - ทีมประเทศไทย ร่วมกับสมาคมเสริมสว่นประเทศไทย ได้จัดการอบรมเสริมทักษะการเสริมสว่นงานให้ผู้ประกอบการเสริมสว่นความงามในแขวงสะหวันนะเขตระหว่างวันที่ 29 มิ.ย.- 1 ก.ค 46 โดยมุ่งเน้นเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการด้านการเสริมสว่นในแขวงสะหวันนะเขตและคำนวณ จำนวนประมาณ 150 คน โดยมีกรมอบประกาศนียบัตรให้ยู่เข้าร่วมการฝึกอบรมทุกคน สามารถนำไปประกอบวิชาชีพได้ต่อไป	

มิติต่าง ๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
3. มิติด้านสังคม/วัฒนธรรม		- สอท. เป็นผู้ประสานงานหลักในการริบเสด็จกาเขื่อนเมืองจำป๋อง แขวงหัวพันของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ ๒๕-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๕ โดยประสานงานกับกระทรวงการต่างประเทศลาว แขวงหัวพันและแขวงโกลีเกียง รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของโครงการพระราชดำรินิสป๋บ. ลาว ด้านการเกษตรและการศึกษา - การหออดกฐินพระราชทานแขนงบ่อแก้ว เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2545 เป็นโครงการด้านวัฒนธรรมที่มีนัยสร้างความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทย-ลาว ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ สอท. ดำเนินโครงการดังกล่าวที่แขวงดอนเมืองของลาว เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐของจ. เชียงราย และแขวงบ่อแก้ว พร้อมทั้งสานความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนไทย-ลาว เพื่อรองรับการพัฒนาเส้นทางสายเศรษฐกิจหมายเลข 3 การดำเนินโครงการในปี 2546 นับเป็นครั้งแรกที่ศูนย์กลางพรรคประชาชนปฏิวัติลาวได้ส่งเจ้าหน้าที่ระดับสูงเข้าร่วมในพิธีทอดกฐินพระราชทาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไว้วางใจ การลดความหวาดระแวงและความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและการเมืองระหว่างไทย-ลาว ที่ดีขึ้นอย่างมาก	

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- โครงการสร้างสุขภาพที่บ้านคอนโง แขวงจำปาสัก - สอท. ได้รับการขอการสนับสนุนการดูแลสุขภาพดังกล่าวโดยตรงจากท่านขุนเกิด สังสมศักดิ์ รณช. กศ. ลาว และเป็นผู้ผลักดันโครงการดังกล่าว โดยขอการสนับสนุนจากกระทรวงฯ รัฐธรรมนูญประมาณงบกลาง เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉิน หรือจำเป็นประจำปีงบประมาณ 2546 จำนวน 3.2 ล้านบาท ซึ่ง ทพณฯ ร.ส.ต. ได้เป็นผู้แทนรัฐบาลไทยส่งมอบเงินจำนวนดังกล่าวให้แก่กรมของหวัง สีหาจักษ์ เจ้าแขวงจำปาสัก โดยมี ทพณฯ สมณะหวาด เก่งสะหวัด รอง นรม. /รมว. กศ. ลาว ร่วมเป็นสักขีพยาน เมื่อวันที่ 2 ต.ค 46 - การเชิญเจ.ท. ระดับสูงจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมโฆษณาของศูนย์กลางพรรค และกรมข่าว กศ. ลาว และหัวหน้าสื่อมวลชนลาวแขนงต่างๆ มาพบปะหารือ เพื่อสร้างความรู้สึกคุ้นเคย และสอดคล้องกับประเด็นต่างๆ ในเรื่องความสัมพันธ์ไทย-ลาว ซึ่งรวมถึงการประชาสัมพันธ์การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปคของไทยในปีนี้ด้วย - ให้อิทธิพลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งให้สัมภาษณ์ข้อเท็จจริงในกรณีต่างๆ แก่สื่อมวลชนไทย ผ่านสื่อวิทยุชุมชนนักจัดรายการวิทยุชุมชนแดนไทย-ลาว และสื่อโทรทัศน์ไทยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบึงกาฬวิทยุชุมชนไทย-ลาว (ตั้งจากลาว สามารถรับชม/ฟัง โทรทัศน์และวิทยุไทยได้ชัดเจน) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ความร่วมมือระหว่างไทย-ลาว ในกรอบต่างๆ และชี้แจงข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในบางกรณี เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนและภาคีรัฐของทั้งสองประเทศ	

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- ทีมประเทศไทยร่วมกับเจ้าภาพทหจกหลาย ร่วมแสดงดินแดนผ้าไหมไทยในงานวันสตรีสากล ซึ่งจัดโดยสหพันธ์แม่หญิงลาว เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๔๖ ที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติ โดยได้รับความสนใจจากคณะทูตานุทูตต่างประเทศในเชียงใหม่ และแม่หญิงลาว ในงาน วิทยาลัยราชวราภากรังษัตริย์วงศ์นครสงขลาและเจ้าภาพทหจก ได้แสดงแบบผ้าไหมไทยแบบต่างๆ และสอท. ได้ส่งผู้ช่วยทูตทหารและกริยาวร่วมแสดงแบบผ้าไหมไทยเช่นกัน งานดังกล่าวนอกจากจะเป็นโอกาสในการเผยแพร่ผ้าไหมไทยและวัฒนธรรมไทยแล้ว ยังเป็นเครื่องหมายแสดงความเป็นมิตรและสายสัมพันธ์ไทย-ลาวอีกด้วย - สอท. ได้เป็นตัวประสานงานในกาให้ความร่วมมือกับสภาด้านการป้องกันปราบและปราบปรามยาเสพติด โดยในขณะนี้ ปลด.ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ก.ศธ. และ กต. กำลังดำเนินการขั้นตอนให้ความช่วยเหลือลาวในการสร้างศูนย์บำบัดและฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด ซึ่งในหลักการ ไทยยินดีที่จะช่วยเหลือการก่อสร้างตัวอาคารศูนย์ฯ ขนาด ๖๐ เตียง งบประมาณก่อสร้างในวงเงิน ๑๙ ล้านบาท และจัดหางานศึกษาฝึกงานและกาฝึกอบรมในวงเงิน ๔ ล้านบาท รวมวงเงิน ๒๓ ล้านบาท	

ชนิดต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- โครงการศูนย์พัฒนาและบริการด้านการเกษตรห้วยซอน-ห้วยซัว (หลัก 22) (โครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว) สอท. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางประสานระหว่างฝ่ายลาวและฝ่ายไทย ในการดำเนินงานต่างๆ และในขณะนี้ โครงการดังกล่าวได้รับความสำเร็จในการเป็นแบบอย่างในการให้ความรู้แก่เกษตรกรลาวในการพัฒนาด้านการเกษตร สถานทูต และองค์การระหว่างประเทศต่างๆ แสดงความสนใจในกิจกรรมของโครงการฯ ขอเข้าเยี่ยมชมเพื่อทราบข้อมูล และร่วมงานกับโครงการฯ เช่น ADB ประจำ สป.ลาว ต้องการนำโครงการพัฒนาเกษตรกรรมของตน เข้ามาร่วมพัฒนาเกี่ยวกับโครงการฯ ทั้งนี้ นอกจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของไทย ได้เข้ามาดูแลกิจกรรมของโครงการฯ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่องแล้ว ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ยังได้มีการจัดการฝึกอบรมในประเทศไทย ให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรลาวในหมู่บ้านเป้าหมายภายใต้โครงการฯ ไปแล้ว 2 ครั้ง โดยครั้งล่าสุด เป็นการฝึกอบรมหลักสูตรของหมู่บ้านและสหกรณ์ ระหว่างวันที่ 20-29 มิ.ค.46 ให้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกรลาว ประมาณ ๑๐ คน	

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
4. มิติต่างๆในการบริหารจัดการ และการกงสุล		- โครงการโรงเรียนวัฒนธรรมเด็กกำพร้าแขวงเวียงจันทน์ (หลัก 67) (โครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว) สอท. ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานระหว่างฝ่ายลาวและไทยในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยนอกจากที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยได้เข้ามาให้ความช่วยเหลือแก่โครงการฯ เป็นระยะๆ แล้ว ในช่วงที่ผ่านมา ยังมีความร่วมมือระหว่างสองฝ่ายในการจัดการฝึกอบรมตัดเย็บเสื้อผ้า และการแปรรูปอาหาร ให้กับเด็กนักเรียนของโรงเรียน และนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการฝึกอบรมนั้น มาวางแสดงที่ สอท. โดยจัดงานร่วมกับสหพันธ์แม่หญิงลาว และใช้وبرตราแม่หญิงจากสถานทูต องค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานราชการอื่นๆ ของลาว มาร่วมงานและอุดหนุนผลงาน โดยรายได้ทั้งหมดมอบให้โรงเรียนเป็นทุนทรัพยากรในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ต่อไป และในเดือน ก.ย. 46 นี้ กำลังจะมีการฝึกอบรมและการแสดงในลักษณะดังกล่าวขึ้นอีก - สอท. ได้ปรับปรุงมาตรฐานการบริการให้แก่ประชาชนคนไทย และคนต่างชาติที่มาติดต่อขอรับบริการด้านกงสุลมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการขอรับการตรวจลงตรา การขออนุมัติวีซ่า ให้ความสะดวกเร็ว ทันสมัย โดยไม่ใจเย็น คนต่างชาติที่มายื่นขอรับการตรวจลงตรา สามารถยื่นเอกสารในช่วงเช้า และรอรับหนังสือเดินทางที่ได้รับการตรวจลงตราแล้ว ในช่วงบ่ายของวันรุ่งขึ้น และโดยที่ปริมาณผู้มาขอรับการตรวจลงตรามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกวัน สอท. จึงได้นำเอาระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการตรวจลงตรารายชื่อที่อยู่ใน Black List และจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบ ทำให้กระบวนการรับเอกสารขอรับการตรวจลงตรา มีลักษณะ One-stop service ซึ่งมีคุณภาพรวดเร็วทันสมัย และตรวจสอบข้อมูลได้ทันที	

มิติต่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- ในด้านการคุ้มครองคนไทย สอท. ได้พยายามผลักดันให้มีการแลกเปลี่ยนรายชื่อนักโทษของทั้งสองประเทศ ในกรอบการประชุม JC ซึ่งแม้ยังไม่สำเร็จสมบูรณ์เนื่องจากฝ่ายลาวยังไม่พร้อม แต่ก็มีความคิดเห็นว่าในด้านการขอเข้าเยี่ยมักโทษไทย โดยเป็นครั้งแรกที่ จนท. กงสุลของ สอท. ได้รับอนุญาตให้เข้าเยี่ยมักโทษไทยเป็นประจําทุกเดือน และมีผู้มีบุคคลสัญชาติไทยถูกจับ หน่วยงานสภาได้แจ้งเรื่องให้ฝ่ายกงสุลของไทยทราบเร็วขึ้น (แต่เดิมแจ้งค่อนข้างล่าช้า) - เพื่อเป็นการป้องกันคนไทยถูกจับกุมรั้ง อีกทางหนึ่ง สอท. ได้เริ่มดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาระชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่กฎระเบียบของลาวและข้อควรระมัดระวังไม่ควรปฏิบัติ เมื่อเดินทางมาในลาว โดยจะวางแจกจ่ายตามจุดตรวจคนเข้าเมืองไทย-ลาว โดยเฉพาะที่ด่านสะพานมิตรภาพหนองคาย เพื่อให้ประชาชนคนไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวลาว ได้รับทราบปฏิบัติ อันจะเป็นการช่วยป้องกันไม่ให้คนไทยถูกจับในข้อหาละเมิดกฎระเบียบพื้นฐานของลาว นอกจากนี้ สอท. ยังได้เริ่มดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ของ สอท. เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ รวมทั้งข้อมูลด้านการตรวจลงตราและการทำนิติกรณต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการค้าการลงทุน - คณะตรวจสอบสวนภาคประชาการและหน่วยงานตรวจสอบภายในเองกระทรวง ได้ตรวจสอบ การดำเนินงานด้านงบประมาณ การเงินการบัญชี การบริหารทรัพย์สินของสอท. เมื่อวันที่ ๑๖-๑๗ ธันวาคม ๒๕๔๔ ที่เวียงจันทน์ ซึ่งคณะเห็นว่า สอท. ได้จัดทำบัญชีครบถ้วน มีการควบคุมเงินงบประมาณเป็นปัจจุบัน บริหารงบประมาณได้ดี มีความโปร่งใส และมีระบบตรวจสอบภายในที่ดี	

มีติด่างๆ	เป้าหมายปี 2546	ผลการดำเนินงานจริง (ถึง 30 มิถุนายน 2546)	คำอธิบาย
		- สอท. ร่วมกับพืชมประเทศไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2546 ในสปป. ลาว ในกรณีเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมหรือของสอท. พืชมประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรองรับสถานการณ์ความไม่สงบที่อาจเกิดขึ้นได้ในสปป. ลาว และเป็นแม่แบบในการปฏิบัติงานช่วยเหลือผู้ประสบภัยคนไทย หรือผู้สัญจรในไทย ในสปป. ลาว	