

ตารางที่ 7 ค่าคะแนนเฉลี่ยของแนวทางการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาของลำไยไทยที่มีระดับความเร่งด่วนมากที่สุด 10 ลำดับแรกจากความคิดเห็นของผู้ประกอบการลำไย

ประเด็น	ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความจำเป็น
1. ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ	4.53 ± 0.80
2. ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่างๆที่มีศักยภาพ	4.41 ± 0.94
3. การสร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว	4.41 ± 0.71
4. ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด	4.35 ± 1.00
5. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพ สำหรับตลาดต่างประเทศ	4.35 ± 0.86
6. การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ๆที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้	4.35 ± 1.00
7. ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	4.24 ± 0.90
8. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ	4.18 ± 1.13
9. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	4.18 ± 1.13
10. การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่	4.18 ± 1.01

ตารางที่ 8 ค่าคะแนนเฉลี่ยของแนวทางการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาของลำไยไทยที่มีระดับความเร่งด่วนมากที่สุด 10 ลำดับแรกจากความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกลำไย

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความจำเป็น
1. การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ๆที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้	4.59 ± 0.64
2. การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่	4.59 ± 0.59
3. พัฒนารวมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป	4.54 ± 0.56
4. ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ	4.52 ± 0.50
5. การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก	4.52 ± 0.72
6. พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น	4.49 ± 0.56
7. การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น	4.49 ± 0.80
8. พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	4.46 ± 0.67
9. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	4.40 ± 0.66
10. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพ สำหรับตลาดต่างประเทศ	4.40 ± 0.68

ตารางที่ 9 ประเด็นแนวทางการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาของลำไยไทยที่มีระดับความจำเป็นมากจากความความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ ผู้ประกอบการลำไย และเกษตรกรผู้ปลูกลำไย

แนวทางการแก้ปัญหาลำไยไทย	ผู้แสดงความคิดเห็น		
	ผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ	ผู้ประกอบการลำไย	เกษตรกรผู้ปลูกลำไย
1. การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้	√	√	√
2. การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่	√	√	√
3. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพ สำหรับตลาดต่างประเทศ	√	√	√
4. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	-	√	√
5. ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่างๆที่มีศักยภาพ	√	√	-
6. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ	-	√	-
7. ศึกษาและพัฒนาช่องทางทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ	√	√	√
8. ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	√	√	-
9. การสร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว	-	√	-
10. การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น	-	-	√
11. ศึกษาการสร้างระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า	√	-	-
12. การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก	-	-	√
13. ศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย	-	-	-
14. ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด	-	√	-
15. พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น	-	-	√
16. พัฒนารมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป	-	-	√
17. พัฒนามลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	-	-	√
18. วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณสมบัติและคุณค่าทางยาอาหารเสริมสุขภาพ	√	-	-
19. การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย	√	-	-
20. ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย	√	-	-

การวิเคราะห์ปัญหาลำไยไทย โดยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลักพบว่าสามารถจัดกลุ่มองค์ประกอบได้ 6 องค์ประกอบ และค่าวิเคราะห์หาค่าสหสัมพันธ์ (Correlation coefficient) สามารถอธิบายความแปรปรวนได้ 72.91 % ดังตารางที่ 10 และ 11 คือ **องค์ประกอบหลักที่ 1 (PCA 1)** คือการใช้ซัลเฟอร์ไดออกไซด์(รมควันกำมะถัน)เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด (0.829) เอกลักษณะตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ลำไย(0.817) การสะท้อนความต้องการของลูกค้าในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลำไย(0.775) การมีสารเคมีตกค้าง(0.743) ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ(0.660) การนำเอามาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไยไปใช้ในทาง

ปฏิบัติ(0.553) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง(0.512) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 17.91% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **การพัฒนามาตรฐานของผลิตภัณฑ์**

องค์ประกอบหลักที่2 (PCA 2) คือการพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่(0.903) การศึกษาและพัฒนากรรมวิธีใหม่ในการแปรรูป(0.810)) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง(0.755) ข้อมูลการตลาดเชิงลึกของประเทศที่มีศักยภาพสำหรับการส่งออกเช่นประเทศจีน(0.660) และการวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณสมบัติและคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ(0.642) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 14.42% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **การพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่**

องค์ประกอบหลักที่3 (PCA 3) คือ การศึกษาและความเข้าใจกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ(0.835) ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ(0.804) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ(0.754) แนวทางการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ(0.719) และ ความคงที่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิตลำไยสด(0.559) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 12.94% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **กฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ**

องค์ประกอบหลักที่4 (PCA 4) คือ การแทรกแซงจากองค์การของรัฐ(0.873) วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ(0.853) ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหา(0.681) และการวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณสมบัติและคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ(0.502) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 12.25% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **บทบาทหน้าที่ของรัฐ**

องค์ประกอบหลักที่5 (PCA 5) คือ การวางแผนการผลิตลำไยระดับประเทศ(0.802) และ ตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย(0.773) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 8.19% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **การวางแผนการผลิตและการตลาด**

องค์ประกอบหลักที่6 (PCA 6) คือ ปริมาณผลผลิตลำไยสด(0.840) และ พื้นที่การปลูกลำไยทั่วประเทศ(0.764) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 7.21% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **การมีพื้นที่ปลูกและปริมาณผลผลิต**

การวิเคราะห์แนวทางการแก้ปัญหาปัญหาของลำไยไทย โยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลักพบว่าสามารถจัดกลุ่มองค์ประกอบได้ 8 องค์ประกอบ และค่าวิเคราะห์หาค่าสหสัมพันธ์ (Correlation coefficient) สามารถอธิบายความแปรปรวนได้ 73.31 % ดังตารางที่12 และ 13 คือ

องค์ประกอบหลักที่1 (PCA 1) คือ การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น(0.894) การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก(0.803) การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้(0.742) และการศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่(0.716) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 12.32% โดยเรียก

องค์ประกอบนี้ว่า **ส่งเสริมการบริโภคพร้อมกับศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่**

องค์ประกอบหลักที่2 (PCA 2) คือ พัฒนาลิขสิทธิ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง(0.789) วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณสมบัติและคุณค่าทางยาและอาหารเสริมสุขภาพ(0.690) ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ(0.666) พัฒนารวมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป(0.586) พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น(0.571) และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 12.19% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **พัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ในเชิงลึกทั้งในเชิงยาและอาหารเสริมสุขภาพ**

องค์ประกอบหลักที่3 (PCA 3) คือ ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ(0.777) ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ(0.757) และ ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด(0.741) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 10.07% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **ศึกษาการกระจายลำไยสดในและต่างประเทศ**

องค์ประกอบหลักที่4 (PCA 4) คือ พัฒนาคำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย(0.767) ศึกษาวิธีการและจัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้าง(0.732) และศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด(0.678) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 9.55% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **ศึกษาพัฒนาการยืดอายุการเก็บรักษาและพัฒนาคำแนะนำ**

องค์ประกอบหลักที่5 (PCA 5) คือศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย(0.890) และศึกษาการสร้างระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า(0.777) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 8.32% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **ศึกษาการสร้างระบบมาตรฐานคุณภาพ**

องค์ประกอบหลักที่6 (PCA 6) คือ ศึกษาตลาดเงินในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่างๆที่มีศักยภาพ(0.820) และศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย(0.572) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 7.30% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคโดยเฉพาะเงิน**

องค์ประกอบหลักที่7 (PCA 7) คือ การกำหนดพื้นที่การปลูกลำไย(0.793) การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย(0.584) และ สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว(0.547) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูล

โดยรวม 7.03% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า การสื่อสารเพื่อให้ทราบการวางแผนการผลิตและการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า

องค์ประกอบหลักที่ 8 (PCA 8) คือ เทคโนโลยีการผลิตลำไยที่เหมาะสม(0.871) และใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต(0.611) โดยค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยรวม 6.52% โดยเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **การปฏิบัติและใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตลำไยที่เหมาะสม**

ตารางที่ 10 แสดงการวิเคราะห์ PCA ของข้อมูลรวมประเด็นปัญหาของลำไยไทย

Rotated Component Matrix^a

	Component					
	1	2	3	4	5	6
การใช้ซอฟต์แวร์ไดออกไซด์	.829					
เอกลักษณ์ตราสินค้า	.817					
การสะท้อนความต้องการ	.775					
การมีสารเคมี	.743					
ประสิทธิภาพภายในประเทศ	.660					
การนำเอามาตรฐาน	.612					
การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	.553					
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	.512					
การสื่อสารการตลาด						
ข้อมูลคุณสมบัติ						
การวางแผนการผลิต						
การพัฒนาชนิดและรูปแบบ		.903				
การศึกษาและพัฒนา		.810				
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไย		.755				
ข้อมูลการตลาด		.660				
การวิจัยและพัฒนาเชิงลึก		.642		.502		
การศึกษาและความเข้าใจ			.835			
ประสิทธิภาพต่างประเทศ			.804			
การรับรู้ข้อมูล			.754			
แนวทางพัฒนาต่างประเทศ			.719			
ความคงที่			.559			
การแทรกแซงจากองค์กร				.873		
วิธีการแก้ปัญหา				.853		
ความร่วมมือ				.681		
ข้อมูลด้านการตลาด						
การวางแผน					.802	
ตลาดส่งออก					.773	
ปริมาณผลผลิต						.840
พื้นที่การปลูกลำไย						.764

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

ตารางที่ 11 แสดงค่า % Variance ของ ทั้ง 8 PC ของข้อมูลรวมแนวทางการแก้ปัญหาของลำไยไทย

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8.124	30.089	30.089	8.124	30.089	30.089	3.325	12.317	12.317
2	3.097	11.470	41.559	3.097	11.470	41.559	3.292	12.192	24.508
3	2.226	8.245	49.804	2.226	8.245	49.804	2.720	10.075	34.584
4	1.587	5.878	55.681	1.587	5.878	55.681	2.578	9.549	44.132
5	1.412	5.229	60.910	1.412	5.229	60.910	2.247	8.324	52.456
6	1.263	4.679	65.589	1.263	4.679	65.589	1.972	7.304	59.760
7	1.062	3.932	69.521	1.062	3.932	69.521	1.899	7.032	66.793
8	1.023	3.787	73.308	1.023	3.787	73.308	1.759	6.516	73.308
9	.875	3.240	76.548						
10	.802	2.969	79.517						
11	.772	2.858	82.374						
12	.643	2.381	84.756						
13	.612	2.267	87.023						
14	.491	1.818	88.840						
15	.460	1.705	90.546						
16	.397	1.471	92.017						
17	.358	1.327	93.344						
18	.307	1.138	94.482						
19	.295	1.094	95.576						
20	.247	.913	96.490						
21	.195	.723	97.213						
22	.165	.610	97.824						
23	.154	.571	98.395						
24	.135	.499	98.894						
25	.112	.414	99.308						
26	.102	.378	99.685						
27	8.493E-02	.315	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์PCA ของข้อมูลรวมประเด็นแนวทางการแก้ปัญหาของลำไยไทย

Rotated Component Matrix^a

	Component							
	1	2	3	4	5	6	7	8
การสร้างความคุ้นเคย	.894							
การส่งเสริมการบริโภค	.803							
การศึกษาตลาดต่างประเทศ	.742							
การศึกษาแนวทางแปรรูป	.716							
พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไย		.789						
วิจัยและพัฒนาเชิงลึก		.690						
ศึกษาคูณสมบัติและลักษณะ		.666						
พัฒนากรรมวิธีใหม่ๆ		.586						
พัฒนาชนิดและรูปแบบ		.571						
พัฒนาบรรจุภัณฑ์		.553						
ศึกษาระบบการกระจายลำไย			.777					
ศึกษาระบบการกระจายลำไย			.757					
ศึกษาศักยภาพของคู่แข่ง			.741					
ศึกษาแนวทางการสื่อสาร								
ศึกษาและพัฒนาช่องทาง								
พัฒนาตราสินค้า				.767				
ศึกษาวิธีการและจัดตั้ง				.732				
ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี				.678				
ศึกษาแนวทางการบังคับ					.890			
ศึกษาสร้างระดับและมาตรฐาน					.777			
ศึกษาดตลาดจีนในเชิงลึก						.820		
ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค						.572		
การกำหนดพื้นที่							.793	
การศึกษาแนวทาง							.584	
สร้างระบบการสื่อสารข้อมูล							-.547	
การเทคโนโลยีการผลิต								.871
ใช้หลักการปฏิบัติ								.611

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

ตารางที่ 13 แสดงค่า % Variance ของ ทั้ง 6 PC ของข้อมูลรวมประเด็นปัญหาของลำไยไทย

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7.461	25.728	25.728	7.461	25.728	25.728	5.193	17.908	17.908
2	6.745	23.258	48.986	6.745	23.258	48.986	4.182	14.421	32.329
3	2.318	7.992	56.978	2.318	7.992	56.978	3.754	12.944	45.273
4	1.712	5.905	62.883	1.712	5.905	62.883	3.552	12.247	57.520
5	1.534	5.289	68.172	1.534	5.289	68.172	2.374	8.185	65.704
6	1.376	4.746	72.917	1.376	4.746	72.917	2.092	7.213	72.917
7	.962	3.316	76.233						
8	.797	2.750	78.983						
9	.767	2.643	81.626						
10	.680	2.346	83.972						
11	.638	2.198	86.171						
12	.561	1.933	88.104						
13	.493	1.701	89.806						
14	.433	1.493	91.299						
15	.351	1.212	92.511						
16	.329	1.133	93.644						
17	.277	.956	94.600						
18	.223	.768	95.368						
19	.221	.764	96.132						
20	.203	.699	96.831						
21	.163	.561	97.392						
22	.151	.519	97.912						
23	.138	.475	98.387						
24	.119	.410	98.797						
25	9.832E-02	.339	99.136						
26	8.365E-02	.288	99.424						
27	7.376E-02	.254	99.678						
28	4.900E-02	.169	99.847						
29	4.426E-02	.153	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

บทที่ 4

สรุปผลการศึกษา

4.1 สถานการณ์ลำไยในปี 2547

ปี 2547 มีผลผลิตลำไยสดออกสู่ตลาดปริมาณมาก ประมาณ 544,000 ตัน มาตรการแก้ไขปัญหามีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบลำไยครบวงจรตามมติชก. และตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ลำไยสำหรับปีพ.ศ. 2547-2551 โดยมีรองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นผู้จัดการผลิตภัณฑ์ลำไย(Product Manager) และรับตำแหน่งประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ลำไย ด้วย

4.2 แนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาลำไย

แนวทางการแก้ไขปัญหาลำไย ในปี 2547 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนด 3 มาตรการที่สำคัญ ดังนี้

มาตรการที่ 1 การพยุงราคาโดยการแทรกแซงตลาด แทนการรับจำนำ จำนวน 300,000 ตัน ใช้งบประมาณ 4,000 ล้านบาท ได้ดำเนินการ 4 แนวทาง คือ

1). กรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นผู้ดำเนินการรับซื้อลำไยสด 10,000 ตัน ส่งไปให้สหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ รับช่วงไปจำหน่ายต่อ

2). กรมส่งเสริมการเกษตร รับซื้อลำไยสด 10,000 ตัน ส่งให้สำนักงานเกษตรจังหวัด-อำเภอ-ตำบล กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร ทั่วประเทศ นำไปจำหน่ายต่อ

3). กลุ่มสถาบันเกษตรกรในภาคเหนือ รับซื้อลำไยสด 20,000 ตัน นำไปแปรรูปเป็นลำไยกระป๋อง

4). ลำไยสดส่วนที่เหลืออีก 260,000 ตัน ให้สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการเอกชน รับซื้อเพื่อนำมาอบแห้ง โดย**ดำเนินการ**จัดจ้างบริษัทเอกชนคือ บริษัทปอเฮง อินเตอร์เทรด ในเครือซีพีกรุ๊ป เป็นผู้รับผิดชอบการอบแห้ง โดยมีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ตรวจรับรองคุณภาพ บริษัทปอเฮง อินเตอร์เทรด ได้รับค่าจ้าง กิโลกรัมละ 19.75 บาท ซึ่งต้องรับผิดชอบดูแลรักษาลำไยเป็นระยะเวลา 6 เดือน และประกันราคาการรับซื้อลำไยอบแห้งคืน หากมีปัญหาในการจำหน่าย โดยกำหนดราคาประกันดังนี้ **เกรด AA** ราคา 51 บาทต่อกิโลกรัม **เกรด A** ราคา 33 บาทต่อกิโลกรัม และ**เกรด B** ราคา 21 บาทต่อกิโลกรัม

จากมาตรการที่ 1 สามารถพยุงราคาลำไยสด ไม่ให้ตกต่ำเกินไปโดยทำให้ลำไยสด มีราคาดังนี้ **เกรด AA** ราคา 15 บาทต่อกิโลกรัม **เกรด A** ราคา 10 บาทต่อกิโลกรัม และ**เกรด B** ราคา 5 บาทต่อกิโลกรัม

มาตรการที่ 2 การช่วยเหลือผู้ส่งออกและการแก้ไขปัญหาการส่งออกลำไยสด โดยการอำนวยความสะดวกในการออกไปรับรองการม้วนด้วยกัมมะถัน โดยตรวจรับรองคุณภาพลำไยสด ณ จุดผลิต

จากมาตรการที่ 2 ช่วยให้ผู้ส่งออกสามารถส่งออกได้รวดเร็วมากขึ้น

มาตรการที่ 3 การเจรจากับรัฐบาลจีน โดยเจรจาขอให้รัฐบาลจีนยอมรับการตรวจรับรองคุณภาพของรัฐบาลไทยโดยไม่ต้องตรวจซ้ำ เจรจาขอให้รัฐบาลจีนกำหนดมาตรฐานเดียวกันทุกมณฑล

4.3 แนวคิดการจัดตั้งบริษัทลำไยแห่งชาติ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้รับมอบหมายให้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัทลำไยแห่งชาติ และเสนอเบื้องต้นว่าไม่ควรจัดตั้งผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง มีข้อคิดเห็นตรงกันว่าไม่ควรจัดตั้ง และขณะนี้อยู่ระหว่างการรอผลการพิจารณาข้อสรุปจากรัฐบาล

4.4 ปัญหาของลำไยไทย

จากการสอบถามถึงปัญหาของลำไยไทย จากผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่มคือ ผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ ผู้ประกอบการลำไย และเกษตรกรผู้ปลูกลำไย พบว่าประเด็นที่ทั้ง 3 กลุ่มเห็นตรงกันว่าเป็นปัญหาของลำไยไทย ได้แก่

- 1) ปริมาณผลผลิตลำไยสด
- 2) วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ และ
- 3) การแทรกแซงจากองค์กรของรัฐ

4.5 งานวิจัยที่ต้องการเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาลำไย

จากการสอบถามถึงงานวิจัยที่ต้องการเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาลำไยจากผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่มคือ ผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ ผู้ประกอบการลำไย และเกษตรกรผู้ปลูกลำไย พบว่าประเด็นที่เห็นตรงกันว่าเรื่องที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องมีการศึกษาเพื่อช่วยแก้ปัญหาลำไยไทย ได้แก่

- 1) การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ๆที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้
- 2) การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่
- 3) การศึกษาระบบการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ

- 4) ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศและเมื่อพิจารณาความคิด
- 5) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด
- 6) ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่างๆที่มีศักยภาพ
- 7) ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ถูกค้าในต่างประเทศต้องการ”

เอกสารอ้างอิง

สภูปหน้า 1 ไทยรัฐ ตอน 3 – รับซื้อลำไยหนีไม่พ้นวังวนทุจริต. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. น. 1

9 กรกฎาคม 2547.

ข่าวเศรษฐกิจ. ประชาชาติธุรกิจ. น. 27.24 พฤษภาคม 2547.

การบริโภคผลไม้ของคนจีน. นิตยสารพลเมืองเหนือ. 21-27 มิถุนายน 2547.

สำนักบริการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก พฤศจิกายน 2546

นายนิษณะ ทวีพาณิชย์ กลุ่มงานบริการส่งออก 1 สำนักบริการส่งออก 20 พฤษภาคม 2546

ภาคผนวกที่ 1
รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมสัมภาษณ์กลุ่ม
Focus Group Interview

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มวันที่ 28 กันยายน 2547

ณ ห้องรอยทอง ชั้น 2 โรงแรมมารวยการ์เด็น ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่
1	ผอ. สุขวัฒน์ จันทร์ปรรณิก	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน	สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการ เกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 50 ถ. พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-5792759 โทรสาร 02-5799545
2	คุณสุชาติ วิจิตรานนท์	นักวิชาการโรคพืช 8 ว	สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ 50 ถ. พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-5792759 โทรสาร 02-5799545
3	คุณลักษณะ วงศ์หิรัญภิญโญ	นักวิชาการ แทนอธิบดี กรมวิชาการเกษตร	สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ 50 ถ. พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-5792759 โทรสาร 02-5799545
4	คุณราตรี เม่นประเสริฐ	เศรษฐกร 8 ว (ส่วนวิจัยพืชสวน)	สำนักงานเศรษฐกิจ กระทรวงเกษตร และ สหกรณ์ อาคาร 7 ชั้น ภายใน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-5790612, 01-6129859
5	คุณอรรธิกา สารกุล	นักวิชาการ แทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนา ธุรกิจ สหกรณ์	กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ 12 ถ. กรุงเทพมหานคร เทเวศน์ พระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทร. (02) 281-9000

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มวันที่ 28 กันยายน 2547

ณ ห้องรอยทอง ชั้น 2 โรงแรมมารวยการ์เด็น ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่
6	ดร. เบญจมาศ รัตนชินกร	นักวิชาการเกษตร 8 ว. แทนผู้อำนวยการสำนักวิจัยและ พัฒนาการหลังการเก็บเกี่ยวและ แปรรูปผลิตผลเกษตร	สำนักวิจัยและพัฒนาการหลังการเก็บ เกี่ยวและแปรรูปผลิตผลเกษตร กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ 50 ถ. พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-5796129, 02-5795788 โทรสาร 02-9406344
7	คุณพิศาล พงศาพิชณ์	นักวิชาการมาตรฐาน 7 ว แทนผู้อำนวยการสำนักมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ ชั้น 4 กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ถ. ราชดำเนินนอก เขตพระนคร กทม. 10200 โทร. 02-2818600 โทรสาร 02-2816182
8	คุณสธายุทธ มนะโส	พนักงานส่งเสริมการตลาด หัวหน้าแผนกกองสนับสนุน การตลาด	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สำนักงานใหญ่ 469 ถ. นครสวรรค์ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 02- 280-0180 โทรสาร 0-2280-0442
9	คุณสุวิทย์ ภูมิประเสริฐโชค	แทนผู้อำนวยการฝ่ายเกษตร (ฝ่าย 2) หมายเหตุ ผู้สังเกตการณ์	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 14 979 ถ. พหลโยธิน กรุงเทพฯ 10400

ภาคผนวกที่ 2
แบบสอบถาม

สำหรับผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

โครงการ "การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย"

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการรวบรวมข้อมูลปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาลำไย เพื่อนำผลการวิจัยไปกำหนดแนวทางการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาลำไย ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น และได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) (The Thailand Research Fund : TRF) ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ประกอบในการศึกษาวิจัยเท่านั้น

คณะผู้วิจัยใคร่ขอความช่วยเหลือจากท่านในการตอบคำถามต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแบบสอบถาม ความคิดเห็นใดๆของท่าน ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง

แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาของลำไยไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาลำไย

ขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ และนักวิจัยของโครงการฯ คือ รศ. เพ็ญศรี เจริญวานิช และ รศ. วรนุช ศรีเจษฎารักษ์ จะติดต่อขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2547

คณะผู้วิจัย

6 ตุลาคม 2547

โครงการวิจัย "การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย"

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โทร. (043) 202-401 ต่อ 129 โทรสาร (043) 202-402

แบบสอบถาม
สำหรับผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ

ส่วนที่1 ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ-สกุล.....
2. ตำแหน่ง.....
3. หน่วยงาน.....
-
- โทรศัพท์.....โทรสาร.....

4. ประสบการณ์และความรับผิดชอบของท่านที่เกี่ยวข้องกับลำไยคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. กำหนดนโยบาย
2. ส่งเสริมและฝึกอบรม
3. ส่งเสริมการลงทุน
4. สนับสนุนการค้า
5. การรับรองคุณภาพสินค้า
6. ฝึกอบรมให้ความรู้
7. ศึกษาวิจัย
8. กำหนดคุณภาพมาตรฐาน
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ระยะเวลาที่ท่านมีประสบการณ์และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับลำไยคือ

1. น้อยกว่า 5 ปี
2. 5-10 ปี
3. 10-20 ปี
4. มากกว่า 20 ปี

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาของลำไยไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหา

6. ปัญหาของลำไยไทย

จากความรู้และประสบการณ์ของท่าน ท่านคิดว่าประเด็นที่แสดงในตารางข้างล่างนี้เป็นปัญหาสำหรับลำไยไทยมากหรือน้อยเพียงใด กรุณาแสดงความเห็นโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็น	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
1. พื้นที่การปลูกลำไยทั่วประเทศ					
2. ปริมาณผลผลิตลำไยสด					
3. การวางแผนการผลิตลำไยระดับประเทศ					
4. ความคงที่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิตลำไยสด					
5. การมีสารเคมีตกค้าง					
6. การใช้ซิลิโคนไดออกไซด์ (รมควันกำมะถัน) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
7. การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
8. การนำเอามาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไยไปใช้ในทางปฏิบัติ					
9. การสะท้อนความต้องการของลูกค้าในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลำไย					
10. วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ					
11. การแทรกแซงจากองค์กรของรัฐ					
12. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหา					
13. ตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
14. การวางแผนการตลาดส่งออก					
15. ข้อมูลด้านการตลาดในต่างประเทศที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน					
16. ข้อมูลการตลาดเชิงลึกของประเทศที่มีศักยภาพสำหรับการส่งออก เช่น ประเทศจีน					
17. ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดภายในประเทศ					
18. ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ					
19. แนวทางการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ					
20. การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย					
21. เอกลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ลำไย					
22. การพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่ๆ					

ประเด็น	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
23. การศึกษาและพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป					
24. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง					
25. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยสำหรับการส่งออก					
26. ข้อมูลคุณสมบัติและคุณลักษณะของลำไยสดที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ					
27. การวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ					
28. การศึกษาและความเข้าใจกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ					
29. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ					
30. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
.....					

7. แนวทางการแก้ไขปัญหาลำไยไทย

จากความรู้และประสบการณ์ของท่าน ท่านคิดว่าแนวทางที่แสดงในตารางข้างล่างนี้มีความจำเป็นเพียงใดในการช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย กรุณาแสดงความคิดเห็นโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย					
2. การกำหนดพื้นที่การปลูกลำไย					
3. การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก					
4. การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ๆที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้					
5. การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่					
6. การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น					
7. การเทคโนโลยีการผลิตลำไยที่เหมาะสม					
8. ใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต					

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
9. ศึกษาวิธีการและจัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้าง					
10. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
11. ศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย					
12. ศึกษาการสร้างระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า					
13. ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่างๆที่มีศักยภาพ					
14. ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
15. ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด					
16. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ					
17. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ					
18. ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ					
19. ศึกษาแนวทางในการสื่อสารการตลาดข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย					
20. พัฒนาราคาสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
21. พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น					
22. พัฒนารวมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป					
23. พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง					
24. พัฒนารรจภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก					
25. ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ					
26. วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและอาหารเสริมสุขภาพ					

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
27. สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว					
28. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

8. ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง
คณะผู้วิจัย

สำหรับผู้ประกอบการลำไย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

โครงการ "การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย"

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการรวบรวมข้อมูลปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาลำไย เพื่อนำผลการวิจัยไปกำหนดแนวทางการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาลำไย ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น และได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) (The Thailand Research Fund : TRF) ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ประกอบในการศึกษาวิจัยเท่านั้น

คณะผู้วิจัยใคร่ขอความช่วยเหลือจากท่านในการตอบคำถามต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแบบสอบถาม ความคิดเห็นใดๆของท่าน ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง

แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาของลำไยไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาลำไย

ขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ และนักวิจัยของโครงการฯ คือ รศ. เพ็ญศรี เจริญวานิช หรือ รศ. วรนุช ศรีเจษฎารักษ์ หรือ ผศ.ดร. พัทธรา ตันติประภา จะติดต่อขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเองภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2547

คณะผู้วิจัย

6 ตุลาคม 2547

โครงการวิจัย "การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย"

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โทร. (043) 202-401 ต่อ 129 โทรสาร (043) 202-402

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการลำไย

เรื่อง การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลหรือธุรกิจ

1. ชื่อ-สกุล.....
2. ตำแหน่ง.....
3. ชื่อบริษัท-ที่อยู่.....
.....
- โทรศัพท์.....โทรสาร.....

4. ท่านดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าผลิตภัณฑ์ลำไยในลักษณะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1) ส่งออก
- () 2) ค้าส่ง
- () 3) ค้าปลีก
- () 4) อื่นๆ (ระบุ).....

5. ท่านประกอบการค้าผลิตภัณฑ์ลำไยประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1) ลำไยสด
- () 2) ลำไยอบแห้ง
- () 3) ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก
- () 4) ลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ
- () 5) ลำไยกระป๋อง
- () 6) ลำไยแช่แข็ง
- () 7) อื่นๆ (ระบุ).....

6. บริษัทของท่านดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลำไยเป็นเวลานานเท่าไร

- () 1) น้อยกว่า 1 ปี
- () 2) 1-3 ปี
- () 3) 3-5 ปี
- () 4) มากกว่า 5 ปี

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาของลำไยไทยและแนวทางการแก้ไขปัญห

7. ปัญหาของลำไยไทย

จากความรู้และประสบการณ์ของท่าน ท่านคิดว่าประเด็นที่แสดงในตารางข้างล่างนี้เป็นปัญหาสำหรับลำไยไทยมากหรือน้อยเพียงใด กรุณาแสดงความเห็นโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็น	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
1. พื้นที่การปลูกลำไยทั่วประเทศ					
2. ปริมาณผลผลิตลำไยสด					
3. การวางแผนการผลิตลำไยระดับประเทศ					
4. ความคงที่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิตลำไยสด					
5. การมีสารเคมีตกค้าง					
6. การใช้ซิลิเฟอไรด์ออกไซด์ (รมควันกำมะถัน) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
7. การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
8. การนำเอามาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไยไปใช้ในทางปฏิบัติ					
9. การสะท้อนความต้องการของลูกค้าในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลำไย					
10. วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ					
11. การแทรกแซงจากองค์กรของรัฐ					
12. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหา					
13. ตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
14. การวางแผนการตลาดส่งออก					
15. ข้อมูลด้านการตลาดในต่างประเทศที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน					
16. ข้อมูลการตลาดเชิงลึกของประเทศที่มีศักยภาพสำหรับการส่งออก เช่น ประเทศจีน					
17. ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดภายในประเทศ					
18. ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ					
19. แนวทางการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ					
20. การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย					
21. เอกลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ลำไย					
22. การพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่ๆ					

ประเด็น	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
23. การศึกษาและพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป					
24. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง					
25. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยสำหรับการส่งออก					
26. ข้อมูลคุณสมบัติและคุณลักษณะของลำไยสดที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ					
27. การวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ					
28. การศึกษาและความเข้าใจกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ					
29. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ					
30. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
.....					

8. แนวทางการแก้ไขปัญหาลำไยไทย

จากความรู้และประสบการณ์ของท่าน ท่านคิดว่าแนวทางที่แสดงในตารางข้างล่างนี้มีความจำเป็นเพียงใดในการช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย กรุณาแสดงความคิดเห็นโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย					
2. การกำหนดพื้นที่การปลูกลำไย					
3. การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก					
4. การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ๆที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้					
5. การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่					
6. การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น					
7. การเทคโนโลยีการผลิตลำไยที่เหมาะสม					
8. ใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต					
9. ศึกษาวิธีการและจัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้าง					

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
10. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
11. ศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย					
12. ศึกษาการสร้างระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า					
13. ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่างๆที่มีศักยภาพ					
14. ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
15. ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด					
16. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ					
17. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ					
18. ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ					
19. ศึกษาแนวทางในการสื่อสารการตลาดข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย					
20. พัฒนาตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
21. พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น					
22. พัฒนารวมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป					
23. พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง					
24. พัฒนารรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก					
25. ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ					
26. วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและอาหารเสริมสุขภาพ					

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
27. สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว					
28. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

9. ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง
คณะผู้วิจัย

สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

โครงการ "การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย"

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการรวบรวมข้อมูลปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาลำไย เพื่อนำผลการวิจัยไปกำหนดแนวทางการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาลำไย ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น และได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) (The Thailand Research Fund : TRF) ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ประกอบในการศึกษาวิจัยเท่านั้น

คณะผู้วิจัยใคร่ขอความช่วยเหลือจากท่านในการตอบคำถามต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแบบสอบถาม ความคิดเห็นใดๆของท่าน ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง

แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาของลำไยไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาลำไย

ขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ และนักวิจัยของโครงการฯ คือ ผศ.ดร. พัชรา ตันติประภา และอ.สายณรงค์ รสานนท์ จะติดต่อขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

คณะผู้วิจัย

6 ตุลาคม 2547

โครงการวิจัย "การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย"

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โทร. (043) 202-401 ต่อ 129 โทรสาร (043) 202-402

แบบสอบถามสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย

เรื่อง การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย

ส่วนที่1 ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ-สกุล.....
2. ตำแหน่ง.....
3. ที่อยู่.....
.....
- โทรศัพท์..... โทรสาร.....

4. ท่านประกอบอาชีพเป็นเกษตรกรผู้ปลูกลำไยมานาน.....ปี

5. ท่านมีพื้นที่การปลูกลำไยทั้งหมด.....ไร่

แบ่งเป็นพื้นที่ปลูกลำไย	อายุ	1-3 ปี	จำนวน.....ไร่
	อายุ	4-7 ปี	จำนวน.....ไร่
	อายุ	8-10 ปี	จำนวน.....ไร่
	อายุ	11-15 ปี	จำนวน.....ไร่
	อายุ	>10 ปี	จำนวน.....ไร่

6. ผลผลิตลำไยสดโดยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีพ.ศ. 2547.....กิโลกรัม/ไร่

7. ในปีพ.ศ. 2547 ท่านขายลำไยให้กับใครบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) ขายตรงให้แก่ลูกค้าที่ซื้อไปบริโภคเอง
- ☐ 2) ขายให้พ่อค้าคนกลางที่รวบรวมลำไยไปขายต่อให้โรงงานหรือผู้ส่งออก
- ☐ 3) ขายให้ร้านค้าผลไม้/ ซูเปอร์มาร์เกต/ ไฮเปอร์มาร์เกต
- ☐ 4) ขายให้ผู้ส่งออก
- ☐ 5) ขายให้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป
- ☐ 6) ขายให้หน่วยงานราชการตามนโยบายพยุภราคาลำไยของรัฐ
- ☐ 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ในอนาคตท่านคิดจะปลูกลำไยเพิ่มหรือไม่

☐ 1) ไม่ปลูกเพิ่ม เหตุผลเพราะ.....

☐ 2) ปลูกเพิ่ม ประมาณ.....ไร่
เหตุผลเพราะ.....

9. ท่านคิดจะรื้อสวนเพื่อปลูกพืชอื่นทดแทนหรือไม่

☐ 1) รื้อ เหตุผลเพราะ
พืชที่จะปลูกทดแทนคือ.....

☐ 2) ไม่รื้อ เหตุผลเพราะ.....

10. ท่านเห็นด้วยกับนโยบายในการดำเนินการแก้ไขปัญหาลำไยของรัฐบาลในปีพ.ศ. 2547 หรือไม่

☐ 1) เห็นด้วย เหตุผลเพราะ.....

☐ 2) ไม่เห็นด้วย เหตุผลเพราะ.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาของลำไยไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาลำไยไทย

11. ปัญหาของลำไยไทย

จากความรู้และประสบการณ์ของท่าน ท่านคิดว่าประเด็นที่แสดงในตารางข้างล่างนี้เป็นปัญหาลำไยไทยมากหรือน้อยเพียงใด กรุณาแสดงความคิดเห็นโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็น	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
1. พื้นที่การปลูกลำไยทั่วประเทศ					
2. ปริมาณผลผลิตลำไยสด					
3. การวางแผนการผลิตลำไยระดับประเทศ					
4. ความคงที่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิตลำไยสด					
5. การมีสารเคมีตกค้าง					
6. การใช้ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (รมควันกำมะถัน) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
7. การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					

ประเด็น	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
8. การนำเอามาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไยไปใช้ในทางปฏิบัติ					
9. การสะท้อนความต้องการของลูกค้าในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลำไย					
10. วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ					
11. การแทรกแซงจากองค์กรของรัฐ					
12. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหา					
13. ตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
14. การวางแผนการตลาดส่งออก					
15. ข้อมูลด้านการตลาดในต่างประเทศที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน					
16. ข้อมูลการตลาดเชิงลึกของประเทศที่มีศักยภาพสำหรับการส่งออก เช่น ประเทศจีน					
17. ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดภายในประเทศ					
18. ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ					
19. แนวทางการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆในตลาดต่างประเทศ					
20. การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย					
21. เอกลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ลำไย					
22. การพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่ๆ					
23. การศึกษาและพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป					
24. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง					
25. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยสำหรับการส่งออก					
26. ข้อมูลคุณสมบัติและคุณลักษณะของลำไยสดที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ					
27. การวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ					
28. การศึกษาและความเข้าใจกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ					
29. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ					
30. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

12. แนวทางการแก้ไขปัญหาลำไยไทย

จากความรู้และประสบการณ์ของท่าน ท่านคิดว่าแนวทางที่แสดงในตารางข้างล่างนี้มีความจำเป็นเพียงใดในการช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย กรุณาแสดงความคิดเห็นโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย					
2. การกำหนดพื้นที่การปลูกลำไย					
3. การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก					
4. การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ๆที่มี แนวโน้มว่า จะสามารถจำหน่ายลำไยได้					
5. การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่					
6. การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น					
7. การเทคโนโลยีการผลิตลำไยที่เหมาะสม					
8. ใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต					
9. ศึกษาวิธีการและจัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้าง					
10. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด					
11. ศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย					
12. ศึกษาการสร้างระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า					
13. ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่างๆที่มีศักยภาพ					
14. ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
15. ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด					
16. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ					
17. ศึกษากระบวนการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ					

แนวทางที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยไทย	ระดับความจำเป็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
18.ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ					
19.ศึกษาแนวทางในการสื่อสารการตลาดข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย					
20.พัฒนาตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย					
21.พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น					
22. พัฒนารวมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป					
23. พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง					
24. พัฒนাবรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก					
25. ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ					
26. วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและอาหารเสริมสุขภาพ					
27. สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว					
28. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

13. ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง
คณะผู้วิจัย

ภาคผนวกที่ 3

รายชื่อและที่อยู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
1.	ราตรี เม่นประเสริฐ	เศรษฐกร	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	02-5790612	02-5790612
2.	วิทย์ นามเรืองศรี	นักกฏวิทยา	สถาบันวิจัยพืชสวน	02-5190583	
3.	สุชาติ วิจิตรานนท์	นักวิชาการโรคพืช	สถาบันวิจัยพืชสวน	02-5790583ต่อ114 02-9405327 02-5614668	02-5614667
4.	เกษมศักดิ์ ผลากร	นักวิชาการเกษตร	สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร	02-5790583	02-5614667
5.	ทวีศักดิ์ แสนอุดม	นักวิชาการเกษตร	สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร	02-5790583	02-5614667
6.	สมชาย วัฒนโยธิน	นักวิชาการเกษตร	สถาบันวิจัยพืชสวน	02-9405484-5	02-5614667
7.	สัจจะ ประสงค์ทรัพย์	นักวิชาการเกษตร	สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร	02-5790583	02-5614667
8.					
9.	จินตนา ชัยยวรรณการ	นักวิชาการพาณิชย์	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	02-5475395	02-5475396
10.	สุพร ตัญพรกุล	นักวิชาการพาณิชย์	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน	02-5475395	
11.	ชลพร พึ่งน้ำใส	นักวิชาการ มาตรฐานสินค้า	กองมาตรฐานสินค้านำเข้า ส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ	02-5474744	02-5474748
12.	สุนทรี ชลาภักดี	นักวิชาการพาณิชย์	กองมาตรฐานนำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ	02-5475145	02-5474748
13.	เพ็ญ ศรีสมไป	นักวิชาการพาณิชย์	กองมาตรฐานนำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ	02-5475145	02-5474748
14.	ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา	นักวิชาการ มาตรฐานสินค้า	กองมาตรฐานนำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ	02-5475145	02-5474748
15.	นรินทร์ จัตรวิวัฒน์	นักวิชาการพาณิชย์	กรมการค้าต่างประเทศ	02-5474743	02-5474748
16.	สรายุทธ มະนะใส	พนักงานส่งเสริม การตลาด	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร	02-2800180 #2857	02-2816016

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
17	นางวิไล เสือดี	นักวิชาการเกษตร7	กลุ่มบริการส่งออกสินค้าเกษตร	02-9406466	02-5793576
18	คณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ	เศรษฐกร8	กองจัดการธุรกิจเกษตร สำนักเศรษฐกิจการเกษตร	02-9407309	02-9407309
19	พัชรินทร์ เขียวศิลป์	นักวิชาการส่งเสริม การเกษตร5	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	053-511120	053-561120
20	กังสดาล ชัยยศ	นักวิชาการส่งเสริม การเกษตร7ว.	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	053-511120	053-561120
21	ชูชาติ อรุณยานันท์	นักวิชาการส่งเสริม การเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัด เชียงใหม่	053-210019-20	053-222489
22	มนตรี ทองงาม	นักวิชาการส่งเสริม การเกษตร5	สำนักงานเกษตรจังหวัด เชียงใหม่	053-210019-20 ต่อ25	053-222489
23	นายสมคิด จักทรย์	นักวิชาการ สหกรณ์7ว.	สำนักพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์	02-2818180	
24	นายสวัสดิ์ วรรณใหม่	นักวิชาการ สหกรณ์7ว	กรมส่งเสริมสหกรณ์	02-6285530	02-6285152
25	นายอภิรัฐ นิโครธานนท์	นักวิชาการ สหกรณ์ 7ว	สำนักพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ 12	02-6285152	02-6285152
26	นายทรงเกียรติ โยติสุทฎกุล	นักวิชาการ สหกรณ์ 7ว	สำนักพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์	02-6285152	02-6285152
27	นส.อัมธิกา สารกุล	นักวิชาการ สหกรณ์ 7ว	กรมส่งเสริมสหกรณ์	02-6285152	02-6285152
28	นายลักษณะ วงศ์หิรัญบุญญ	นักวิชาการเกษตร8ว	กลุ่มวิชาการ สถาบันวิจัยพืช สวน กรมวิชาการเกษตรจตุจักร	02-5790583ต่อ 143	02-5614667
29	นายทองพล ฉิมศรี	นักวิชาการเกษตร8	สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตรจตุจักร	02-5790583	02-5614667

ผู้ประกอบการลำไย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
1.	นายอนันต์ ตริวัฒนกุล	กรรมการผู้จัดการ	1/1 ถ.บำรุงราษฎร์ ซอย 3 ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่	053-247558	053-248433
2.	นายถาวร สทธิพงษ์สุทธิ	ประธานกรรมการ	บริษัท เจริญอินเตอร์เฟรช	053-505060 01-8855228	053-504417
3.	คุณบัญชา ระพีศรีกาญจน์	ผู้จัดการฟาร์มฝั่ง พัฒน์กิจ	187 หมู่ 7 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ. เชียงใหม่	053-422460 09-8518040	053-422465
4.	จาตุรงค์ จิรังวรพจน์	ผู้จัดการ	บจก.ไทยพีชผลอินฟรอร์ท-เอ็กซ์พอร์ท	053-260561-2	053-260225
5.	ชาญยุทธ บุญยะหงษ์	ผู้จัดการโรงงาน	บริษัท อาหารภาคเหนือ จำกัด	053-464034-6	053-464037
6.	อนันต์ ตริวัฒนกุล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไทยเฟรชอินฟรอร์ท-เอ็กซ์พอร์ท	053-247558 01-2239166	053-248433
7.	ศักดิ์ชัย รัชทรัพย์	ผู้จัดการ	บริษัท พงศ์เจริญเทรดดิ้ง จำกัด	053-502041	053-508041
8.	พิศดาร เอี่ยมวิถีนิช	ผู้จัดการ	พิศดารพีชผล	053-428827	053-428876
9.	นายสมบุญ เอื้อตระกูล	ผู้จัดการ	บริษัท สองดา จำกัด	053-541065	053-541066
10.	นายชลธวัช อินตะ	ผู้ประกอบการ	45 หมู่ 15 ต.ป่าไผ่ อ.หินทราย จ.เชียงใหม่	09-5523513	-
11.	คุณนฤมล ไสภณจิต	ผู้ประกอบการ	ร้านทุลีสผลไม้ 51 หมู่ 5 ต. พ่าราม อ.เมือง จ.เชียงใหม่	053-306594 053-532721	053-306593
12.	นายบุญศักดิ์ งามวัฒนากุล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทอาหารเชียงใหม่ อุตสาหกรรม จำกัด	053-481165	-
13.	ประทีป ธรรมลัย	ฝ่ายจัดซื้อ	14/8 ต.ริมปิง อ.เมือง จ.ลำพูน	053-538092	
14.	นายวิทยา เลาหลกุลทรัพย์	ผู้อำนวยการ	บริษัท วิทยาพีชผล	053-321161 01-5684401	053-322508
15.	นางเจ้าหน่วย ชิว	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคลลี เกษตรภัณฑ์ จำกัด	053-578437	053-578438
16.	ธนสิน สุริยา	ผู้จัดการ	ห.จ.ก. สุริยาไทยฟรุ๊ต	053-832851-2 01-3777630	053-832853
17.	พรรณี ทวีอภิศิริโรจน์	ผู้จัดการ	บริษัท หยางไทย จำกัด	053-807068	053-807069

เกษตรกรผู้ปลูกลำไย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
1.	เพลินพิศ โปร่งสุริยา	ชาวสวน	103 หมู่ 6 ต.ยางเอน อ.สารภี จังหวัดเชียงใหม่	053-322428	
2.	นางอำไพ ใจวัง	อาจารย์2ระดับ7	163 ม.1 ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-829330	
3.	ทร นาดีหม่น	กรรมการสหกรณ์	88 หมู่ 6 ต.บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	06-9243767	
4.	นางผ่องศรี ใจจิตร	ற்றுญญิกเกษตรกร ตำบล	61 ม.4 ต.วังผาง กิ่งอำเภอเวียงหนอง ร้อง จ.ลำพูน	053-505139	
5.	ทรงศักดิ์ ปัญญาเทพ	สมาชิกสหกรณ์	148 ม.11 ต.ถ่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	053-341240	
6.	นายสมบุญ คักดีบุญ	กรรมการสหกรณ์	224 หมู่ 4 ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	053-341866	
7	นายสาโรจน์ ชัดสิงห์	เกษตรกร	16 ม.3 ต.บ้านเกิด อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่	01-8818499	
8	นายประเสริฐ พุดจีน	เลขานุการสหกรณ์ลำไย ภาคเหนือ สาขาแม่วาง	340 หมู่ 5 ต.ดอนเปา อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่	01-9938528	
9	นายมนี เขตโลก	รองประธานสหกรณ์ลำไย ภาคเหนือ	107 หมู่ 12 ต.น้ำดิบ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	07-1823907	
10	บัวจำ ไสวงค์	-	หนองผ้าขาว	01-9936678	
11	นายหล้า บันสิริ	ประธานสหกรณ์ การเกษตร	71/1 หมู่ 7 กิ่งอำเภอดอยหล่อ จ.เชียงใหม่	053-369234	
12	วิไลจิต ใจจำ		สันทราย		
13	นางบัวผาย ทาเกิด		20 หมู่ 12 ต. บ้านขี กิ่งอำเภอบ้านขี จ.ลำพูน	053-501276	
14	นางอมรรัตน์ ปัญญาทดแก้ว	กรรมการการเกษตรดอย หล่อ	สหกรณ์การเกษตรดอยหล่อ	01-9501393	
15	จ.ส.อ.สายันห์ ยินดีถิ่น	สมาชิกสหกรณ์ ภาคเหนือเชียงใหม่ (ชาวสวน)	หมู่1 ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-829148	

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
16	นางสุภาวรรณ ก้อนสุรินทร์	คณะกรรมการ สหกรณ์ลำไย ภาคเหนือ สาขาจอมทอง	7 หมู่ 13 ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	01-8854017	
17	นางจันทร์หอม รักราษฎร์	ประธานแม่บ้าน	275 หมู่ 4 ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	053-341439 07-1895890	
18	นางโสภา วรรณหนอง	ชาวสวน	188 หมู่ 8 ต.น้ำดิบ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	07-1844382	
19	แววดาว ชัยวงศ์	เกษตรกร	230/1 ม.5 ต.น้ำดิบ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	01-1806814	
20	นางหุทัย เขตโรค	ชาวสวน	107 ม.12 ต.น้ำดิบ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	01-8844552	
21	นายอาคม เหนียมพรหมราช	ผู้จัดการทั่วไป สหกรณ์	69 ม. 5 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	053-966272	053-966272
22	วันเดือน บุญยัง	ชาวสวน	236 หมู่ 3 ต.หนองยวง อ.เชียงหนองล่อง จ.ลำพูน	053-505229	
23	ประมุข บุญกว้าง	ชาวสวน	3/2 หมู่ 5 ต.หนองยวง กิ่งอ.เชียงหนองล่อง จ.ลำพูน	09-9557196	
24	นายปิ่น อินตะ		131 หมู่ 1 ต.ยูหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-824090	
25	นางเนาวรัตน์ ปัญญามงคล	ผู้ช่วยเจ้าพนักงาน การเงินและบัญชี	2/3 หมู่ 9 ต.ยูหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-356009	
26	นายหมื่น คำภีระ		5/1 หมู่ 6 ต.บะบูนหวงโน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837046	
27	นายทองศักดิ์ เจริญสนองกุล		41 ม.7 ต.มะขามหลวง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837092	
28	นส.คณิต สมนะ	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ จัดเก็บรายได้	173 ม.1 ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-355270	
29	นายอุทัย พนาดอน		24 หมู่ 7 ร่องน้ำ มะขามหลวง สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837439	
30	บัวผัน พรหมพนัส		164/1 บัวฉลี่ยป่าเขียว ม.7 ต.มะเขือแก้ว อ.เมือง จ.ลำพูน	053-503797	

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
31	นายสวาท มุลอิน๊ะ		76/1 ม.5 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837308	
32	นายพนพล ทราวมมูล	นายกอบต.พรขุน หวาน	42 ม.1 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	01-7846576	
33	บุญธรรม มณีวรรณ		41 หมู่7 ต.มะขามหลวง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837092	
34	นายวิชัย ปุสัฎฐ	ประธานกลุ่ม เกษตรกรทำสวน เขื่อนผาก	121 หมู่6 ต.เขื่อนผาก อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	053-889247	
35	นางจันเพ็ญ คำนวล		191 หมู่ 3 ต.ป่าใหญ่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	01-0350614	
36	นายสงวน ปัญญาบุญ		117 หมู่ 8 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	053-966195	
37	นางแสงหล้า คำแปง		104 หมู่ 5 ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่	053-817032 01-9520805	
38	นางหนึ่งฤทัย อุดมความสุข		591 หมู่ 10 ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-823410	
39	บุญยัง ชัยวุฒิ		9/3 หมู่ 9 ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-824101	
40	นายอนันต์ พิบูลย์		170 หมู่3 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่	01-3668719	
41	นางสายทอง ทิศลาว		37/1 ซอย3 บ้านดงป่าจี้ หมู่1 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-834569	
42	กองวัน ต๊ะมา		5 หมู่ 6 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837149	
43	นางบัวแก้ว คำแปง		14 หมู่6 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837090	
44	ศรีนวล หินแสง		27 หมู่ 8 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	053-420207	
45	นส.จันดา คล่องราขงาน		29 หมู่ 12 ต.แม่ก้ำ อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837400	
46	นายประพันธ์ หนันไชย		77 ม.2 ต.หนองตอง อ.หางดง	053-464090	

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
47	อินตา ธรรมชัย		45/1 ม.8 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	09-8532718	
48	นายเกรียงไกร แดงขาว		64 บ้านเมืองพาน ม.4 ต.แม่สาว อ.แม่อวย จ.เชียงใหม่	053-899297 07-1778015	
49	นวล ทำสวน		96 ม.5 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่	06-9216563	
50	นายสิงหิ์ ปันปามุ่น	กลุ่มเกษตรบ้านปาง	521 หมู่ 3 ต.แม่บัว อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	053-884234 06-1929846	
51	มณฑิรา สอนธิ		14/1 ม.4 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	09-3708146 053-428886	
52	นายชวลิต นุชแสงหลี่	ผู้ช่วยผู้ปกครอง นิคมสร้างตนเอง เขื่อนภูมิพล	129/102 ม.5 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	053-469188	
53	นายเกตุ วรรณะ		95 ม.1 ต.เชียงดาว อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่	053-455651	
54	นส.นงเยาว์ ใจจี		24 หมู่ 7 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-829262 09-9533489	
55	นายณรงค์ มาตา		99 ม.4 ต.สันปเลาย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	053-867667	
56	นายบุญดี บาเต๊ะ		121/1 หมู่ 4 ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-834481	
57	นายบุญช่วย พิพย์เคโซ	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ 7 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-829572	
58	นายบุญเลิศ แก้ววงศ์		126/1 ม.7 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-829448	
59	นส.วิไลวรรณ สิริจันทร์	พนักงานส่วน ตำบล	12 ม.6 ต.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-837079	
60	คำสุข หน่อคำ		40 ม.3 ต.เชียงดาว อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่	053-455910	
61	นางลัดดา ชัยวุฒิ		55/1 หมู่ 2 บ้านทุ่งแป้ง ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	053-481520	
62	นายราहुล ชัยสิทธิ์		93 หมู่ 4 ต.หนองตอง อ.หางดง จ.เชียงใหม่	053-832321	
63	นส.เรีนวรรณ จินาวรรณ		89 หมู่ 7 ต.แม่ป่า อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	01-9517169	

ภาคผนวกที่ 4
ผลการวิเคราะห์การใช้สถิติพรรณนา

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไป

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ จำแนกตามประสบการณ์และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับลำไย

ความรับผิดชอบ	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดนโยบาย	5	17.2
ส่งเสริมและฝึกอบรม	7	24.1
ส่งเสริมการลงทุน	-	0.0
สนับสนุนการค้า	10	34.5
การรับรองคุณภาพสินค้า	-	0.0
ฝึกอบรมให้ความรู้	7	24.1
ศึกษาวิจัย	11	37.9
กำหนดคุณภาพมาตรฐาน	8	27.6
อื่นๆ	5	17.2

หมายเหตุ 1. อื่นๆ หมายถึง - ช่วยดำเนินการตามนโยบายที่รัฐกำหนด

- ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
- ตรวจและออกไปรับเอาปลอดศัตรูพืช
- เสนอแนะมาตรการและประสานการดำเนินงาน
- ทดสอบเทคโนโลยีในการผลิต

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์และความรับผิดชอบเกี่ยวกับลำไยคือ ศึกษาวิจัย คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ สนับสนุนการค้า และกำหนดคุณภาพมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และ 27.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ
จำแนกตามระยะเวลาที่มีประสบการณ์ และความรับผิดชอบต่อเกี่ยวข้องกับลำไย

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	16	55.2
5-10 ปี	10	34.5
10-20 ปี	2	6.9
มากกว่า 20 ปี	1	3.4
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่มีประสบการณ์และความรับผิดชอบต่อเกี่ยวข้องกับลำไย น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาคือ 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.5 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.4

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ประกอบการลำไย

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการลำไยจำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์ลำไย

ลักษณะธุรกิจการค้า	จำนวน	ร้อยละ
ส่งออก	14	82.4
ค้าส่ง	9	52.9
ค้าปลีก	1	5.9
อื่นๆ	2	11.8

- หมายเหตุ 1. อื่นๆ หมายถึง - ผลิตเป็นลำไยบรรจุกระป๋อง เพื่อส่งออก และขายภายในประเทศ
- รับจ้างอบแปรรูปลำไยอบแห้ง
2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะของธุรกิจการค้า คือ ส่งออก คิดเป็นร้อยละ 82.4 รองลงมาคือ ค้าส่ง คิดเป็นร้อยละ 52.9

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการลำไย
จำแนกตามประเภทการประกอบการค้าผลิตภัณฑ์ลำไย

ประเภทการประกอบการค้า	จำนวน	ร้อยละ
ลำไยสด	14	82.4
ลำไยอบแห้ง	9	52.9
ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก	10	58.8
ลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ	4	23.5
ลำไยกระป๋อง	2	11.8

หมายเหตุ 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบการค้าผลิตภัณฑ์ลำไยสด คิดเป็นร้อยละ 82.4 รองลงมาคือ ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก คิดเป็นร้อยละ 58.8 และลำดับน้อยที่สุดคือ ลำไยกระป๋อง คิดเป็นร้อยละ 11.8

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการลำไย จำแนกตามเวลาในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลำไย

ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	-	0
1 - 3 ปี	-	0
3 - 5 ปี	2	11.8
มากกว่า 5 ปี	15	88.2
รวม	17	100.0

หมายเหตุ 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 88.2 รองลงมาคือ 3 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.8

4.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามระยะเวลาการประกอบอาชีพเป็นเกษตรกรผู้ปลูกลำไย

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1-10 ปี	27	42.8
11-20 ปี	27	42.8
21-30 ปี	4	6.4
มากกว่า 30 ปี	5	8.0
รวม	63	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาประกอบอาชีพเป็นเกษตรกรผู้ปลูกลำไย 1-10 ปี และ 11-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.8 เท่ากัน รองลงมาคือ มากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามพื้นที่การปลูกลำไยทั้งหมด

จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ไร่	49	77.8
20-50 ไร่	12	19.0
51-100 ไร่	2	3.2
มากกว่า 100 ไร่	-	0.0
รวม	63	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพื้นที่การปลูกลำไยทั้งหมด น้อยกว่า 20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 77.8 รองลงมาคือ 20-50 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตารางที่ 8 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไยจำแนกตามพื้นที่การปลูกลำไยในช่วงอายุของลำไยที่ต่างกัน

อายุลำไย	ไม่มี	น้อยกว่า 5 ไร่	5-10 ไร่	11-20 ไร่	21-50 ไร่	รวม
1-3 ปี	48	9	5	1	-	63
	(76.2)	(14.3)	(7.9)	(1.6)	(0.0)	(100.0)
4-7 ปี	34	11	16	2	-	63
	(53.9)	(17.5)	(25.4)	(3.2)	(0.0)	(100.0)
8-10 ปี	35	10	14	1	3	63
	(55.5)	(15.9)	(22.2)	(1.6)	(4.8)	(100.0)
11-15 ปี	52	3	6	2	-	63
	(82.5)	(4.8)	(9.5)	(3.2)	(0.0)	(100.0)
มากกว่า 15 ปี	39	9	8	6	1	63
	(61.9)	(14.3)	(12.7)	(9.5)	(1.6)	(100.0)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงค่าร้อยละ

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลำไยอายุ 4-7 ปี โดยมีประมาณ 5-10 ไร่

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามผลผลิตลำไยสดโดยเฉลี่ยต่อไร่ในปี 2547

จำนวนกิโลกรัม/ไร่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,500	28	44.4
1,500-2,000	11	17.5
2,001-2,500	6	9.5
มากกว่า 2,500	13	20.6
ประมาณไม่ได้	3	4.8
ไม่ตอบ	2	3.2
รวม	63	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผลผลิตลำไยสดโดยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีพ.ศ. 2547 น้อยกว่า 1,500 กิโลกรัม/ไร่ รองลงมาคือ มากกว่า 2,500 กิโลกรัม/ไร่ และ 1,500 -2,000 กิโลกรัม/ไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามการขายลำไยในปี พ.ศ. 2547

การขายลำไย	จำนวน	ร้อยละ
ขายตรงให้แก่ลูกค้าที่ซื้อไปบริโภคเอง	10	15.9
ขายให้พ่อค้าคนกลางที่รวบรวมลำไยไปขายต่อให้โรงงานหรือผู้ส่งออก	39	61.9
ขายให้ร้านค้าผลไม้/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	-	0
ขายให้ผู้ส่งออก	1	1.6
ขายให้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป	10	15.9
ขายให้หน่วยงานราชการตามนโยบายพุงราคาลำไยของรัฐ	36	57.1
อื่นๆ	14	22.2

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ขายลำไยโดยขายให้พ่อค้าคนกลางที่รวบรวมลำไยไปขายต่อให้โรงงานหรือผู้ส่งออก คิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมาคือ ขายให้หน่วยงานราชการตามนโยบายพุงราคาลำไยของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 57.1

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามความคิดเห็นในการปลูกลำไยเพิ่ม

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ปลูกเพิ่ม	53	84.1
ปลูกเพิ่ม	10	15.9
รวม	63	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะไม่ปลูกลำไยเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 84.1 รองลงมาคือ ปลูกเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 15.9

ตารางที่ 12 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย
จำแนกตามเหตุผลในการปลูกและไม่ปลูกลำไยเพิ่ม

เหตุผลที่ไม่ปลูกเพิ่ม	เหตุผลที่ปลูกเพิ่ม
- ราคาตกต่ำ มีคนปลูกมากขึ้นจึงแย่งกันขาย - ลำไยล้นตลาด ราคาไม่ดี พ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ เจ้าหน้าที่ของรัฐคอร์รัปชั่นเกษตรกร - พอสมควรที่มีอยู่แล้ว - มีที่จำกัดอยู่แล้ว - ต้นทุนสูง ราคาตกต่ำลงทุกปี - เริ่มแก่ตัวแล้ว ลูกๆไปทำงาน - ไม่มีที่ปลูกราคาต่ำ - กลัวว่าลำไยจะล้นตลาดมากเกินไป - พื้นที่เต็มแล้ว - มั่นปลูกอย่างอื่นได้ยากและเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่น - ราคาไม่ค่อยดีมีปัญหาไม่เอื้ออำนวยที่จะขยายต่อไป - ลำไยมีปริมาณมากเกินไป	- มั่นเป็นพืชเศรษฐกิจ - เป็นพืชที่ขายได้ง่ายมีตลาดตามฤดู - ต้องการให้ที่ดินว่างเปล่าเกิดประโยชน์ - เป็นที่นาเก่าจะทำสวนลำไยเพิ่ม - คิดว่าการปลูกลำไยสามารถเน้นอาชีพหลักหลังจากการเกษียณแล้ว - ไม่รู้ว่าจะปลูกอะไรที่ได้ผลผลิตค่อนข้างดีกว่าอย่างอื่นเพราะสามารถแปรรูปได้หลายอย่าง

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามความคิดเห็นในการรื้อสวนเพื่อปลูกพืชอื่นทดแทน

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
รื้อ	12	19.0
ไม่รื้อ	51	81.0
รวม	63	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะไม่รื้อลำไยเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ รื้อลำไยเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตารางที่ 14 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามเหตุผลในการ
 ไร่และไม่ไร่สวนเพื่อปลูกพืชอื่นทดแทน

เหตุผลที่ไร่สวน	เหตุผลที่ไม่ไร่สวน
- ต้องการขายผลผลิตได้ตามความสมควร - เจ้าหน้าที่ของรัฐคอร์รัปชันเกษตร - ราคาลำไยยังไม่แน่นอน ต้นทุนสูง ไม่คุ้ม - มีปัญหาทางการเงินเยอะ - มีปัญหาเรื่องน้ำมาก - ขาดทุน - เนื่องจากราคาต่ำลงกว่าต้นทุน - อยากให้เกิดความหลากหลายโดยทดลองปลูก	- มีสวนมะม่วงประมาณ 5 ไร่อยู่แล้ว - คิดจะปรับปรุงให้มันดีขึ้น การปลูกพืชชนิดอื่นเป็นการเริ่มต้นใหม่ - จะอยู่ดูแลไปเรื่อยๆ - ลำไยที่ปลูกมีอายุมากแล้ว - ต้นลำไยยังอุดมสมบูรณ์อยู่ - กลัวปลูกไปแล้วจะไม่ได้ผลผลิตที่น่าพอใจ - ได้ลงทุนลงแรงปลูกแล้วไม่สามารถที่จะเปลี่ยนเป็นพืชอื่นๆได้ - เป็นพื้นที่ปลูกอยู่แล้วไม่ต้องการปลูกพืชอื่น หากผลผลิตจะออกน้อยออกมากอย่างไรก็ตาม - ยังทำรายได้ได้อยู่ - ไม่มีพืชอื่นทดแทน - ลงทุนมากแล้วไม่รู้จะปลูกอะไรด้วย - ปลูกเอาไว้กินและเป็นรายได้เสริมยากแก่ - กว่าจะปลูกให้ลำไยโตจนสามารถเก็บเกี่ยวผลได้ใช้เวลาค่อนข้างนาน - ลำไยสามารถแปรรูปเป็นลำไยอบแห้งลำไยกระป๋องได้สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้คิดว่าดีกว่าผลไม้ชนิดอื่น

ตารางที่ 15 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามความคิดเห็นต่อนโยบายในการดำเนินการแก้ไขปัญหาลำไยของรัฐบาลในปี พ.ศ. 2547

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	29	46.0
ไม่เห็นด้วย	34	54.0
รวม	63	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะไม่เห็นด้วยปลูกลำไยเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 46.0

ตารางที่ 16 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำแนกตามเหตุผลต่อนโยบายในการดำเนินการแก้ไขปัญหาลำไยของรัฐบาลในปี พ.ศ. 2547

เหตุผลที่เห็นด้วย	เหตุผลที่ไม่เห็นด้วย
- แต่ยังมีปัญหาเรื่องเงิน ดำเนินมาถูกทางแล้ว - รัฐบาลซื้อลำไยในราคาที่พอเหมาะกับความต้องการของชาวบ้าน - ช่วยทำให้พ่อค้าไม่กดราคาชาวสวนราคาคงที่ - ไม่โดนพ่อค้าคนกลางในเรื่องด้านราคา - แต่ราคายังต่ำอยู่ - เกษตรกรได้เงินโดยตรง - เห็นด้วยแต่รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือให้เร็วกว่านี้หน่อยไม่ช้ามาช่วยตอนที่ปัญหาแล้ว - ช่วยเหลือเกษตรกรได้แต่อยากให้ช่วยเหลือที่สวนที่ตัวเกษตรกรโดยตรงไม่ให้ผ่านพ่อค้าคนกลางเพราะพ่อค้าคนกลางจะเก็บผลผลิตที่ซื้อไว้แล้วขายให้รัฐบาล - รับซื้ออย่างนี้ดีแล้วจ่ายให้ผู้รับซื้อเร็วแต่จ่ายให้ต่ำรอบ - ในเรื่องหลักการรัฐบาลให้ความช่วยเหลือเราจริงแต่วิธีการยังไม่ดีเพราะคนทำยังไม่รู้จริง - ได้ราคาดีกว่า - ช่วยพยุงราคาลำไย	- ไม่สามารถแก้ปัญหาได้จริง - ผูกขาดกับบริษัทเดียว ทำให้ราคาต่ำ - เงินล่าช้า ชาวสวนเดือนร้อน - เป็นนโยบายที่ทำลายกลไกของตลาด - มีปัญหาเยอะเช่นรัฐสั่งให้ทำแต่ไม่ติดตามผล - เป็นการแก้ปัญหาที่ไม่ถูกต้องรัฐทำผิดพลาด - เรื่องนโยบายที่ควรจะดีกว่านี้ - ขยายให้ตก. ขยายยากเสียเวลา จำกัดจำนวน - ราคาไม่ดีขึ้น - ยุ่งยากในทางปฏิบัติ - ไม่ได้เอื้อประโยชน์ให้กับเกษตรกรโดยตรงแต่เอื้อให้ผู้รับเหมา - ระบบการจัดการไม่ดีเท่าที่ควร - มีปัญหาด้านขั้นตอนพ่อค้าคนกลางการรับซื้อ

- เป็นหลักประกันสำหรับประชาชนว่าลำไยจะไม่สามารถขายได้ในราคาขั้นต่ำระดับหนึ่ง - ถ้ารัฐบาลไม่เข้ามาแทรกแซงราคาจะทำให้พ่อค้าคนกลางเข้ามากดราคาให้ต่ำลงทำให้เกษตรกรไม่คุ้มทุนต่อผลผลิตที่ได้ - ช่วยให้เกษตรกรไม่ถูกเอาเปรียบมากกว่านี้	- แย่งกันขายมากเกินไป - ประกันลำไยอบแห้งดีกว่าเพราะคนรวยไปขายที่ไหนก็ได้แต่ปีนี้ - ขายได้ไม่เท่ากับที่ได้โควต้า ไม่รับซื้อทั้งหมด - หยุดรับซื้อเป็นช่วงๆ - น่าจะทำเหมือนๆ ปี 2546 คือขายในรูปแบบของลำไยอบแห้ง
--	---

4.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาของลำไยไทย

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐจำแนกตามปัญหาของลำไยไทย

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน
พื้นที่การปลูกลำไยทั่วประเทศ	3.66	0.72
ปริมาณผลผลิตลำไยสด	4.00	0.76
การวางแผนการผลิตลำไยระดับประเทศ	3.48	1.12
ความคงที่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิตลำไยสด	3.21	0.90
การมีสารเคมีตกค้าง	3.48	0.69
การใช้ซิลิโคนไดออกไซด์(รมควันกำมะถัน)เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	3.48	0.95
การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	3.14	0.69
การนำเอามาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไยไปใช้ในทางปฏิบัติ	3.07	0.88
การสะท้อนความต้องการของลูกค้าในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลำไย	3.11	0.88
วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ	3.43	0.79
การแทรกแซงจากองค์กรของรัฐ	3.79	0.69
ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหา	3.03	0.94
ตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย	3.52	0.99
การวางแผนการตลาดส่งออก	3.31	0.93
ข้อมูลด้านการตลาดในต่างประเทศที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	3.50	1.23
ข้อมูลการตลาดเชิงลึกของประเทศไทยที่มีศักยภาพสำหรับการส่งออกเช่นประเทศจีน	3.48	1.40
ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ	3.45	1.09
แนวทางการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆในตลาดต่างประเทศ	3.52	0.95
การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย	3.34	0.97
เอกลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ลำไย	3.10	1.08
การพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่	3.17	1.04
การศึกษาและพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป	3.34	0.94
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	3.21	0.90
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยสำหรับการส่งออก	3.28	0.92
ข้อมูลคุณสมบัติและคุณลักษณะของลำไยสดที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	3.48	0.78
การวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ	3.14	1.09
การศึกษาและความเข้าใจกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ	3.55	1.02
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ	3.52	1.12

หมายเหตุ ระดับความรุนแรงของปัญหามี 5 ระดับคือ 1 ต่ำมาก

2 ต่ำ

3 ปานกลาง

4 สูง

5 สูงมาก

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ
ลำไยจำแนกตามปัญหาของลำไยไทย

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
พื้นที่การปลูกลำไยทั่วประเทศ	3.65	0.49
ปริมาณผลผลิตลำไยสด	4.12	0.49
การวางแผนการผลิตลำไยระดับประเทศ	3.06	0.97
ความคงที่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิตลำไยสด	2.88	0.93
การมีสารเคมีตกค้าง	2.82	0.95
การใช้ซิลิโคนไดออกไซด์(รมควันกำมะถัน)เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	2.71	1.10
การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	2.88	1.05
การนำเอามาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไยไปใช้ในทางปฏิบัติ	2.94	0.90
การสะท้อนความต้องการของลูกค้าในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลำไย	3.24	0.83
วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ	3.47	1.07
การแทรกแซงจากองค์กรของรัฐ	3.41	1.06
ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหา	3.59	1.06
ตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย	3.18	1.33
การวางแผนการตลาดส่งออก	3.29	0.99
ข้อมูลด้านการตลาดในต่างประเทศที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	3.00	0.94
ข้อมูลการตลาดเชิงลึกของประเทศไทยที่มีศักยภาพสำหรับการส่งออกเช่นประเทศจีน	3.24	1.03
ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ	2.76	1.03
แนวทางการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆในตลาดต่างประเทศ	2.82	0.88
การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย	2.94	1.20
เอกลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ลำไย	2.71	0.85
การพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่	2.76	0.97
การศึกษาและพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป	2.82	0.64
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	2.88	0.93
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยสำหรับการส่งออก	2.65	1.00
ข้อมูลคุณสมบัติและคุณลักษณะของลำไยสดที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	3.18	1.19
การวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ	3.06	1.09
การศึกษาและความเข้าใจกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ	2.94	1.20
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ	2.76	1.15

หมายเหตุ ระดับความรุนแรงของปัญหามี 5 ระดับคือ 1 ต่ำมาก 2 ต่ำ 3 ปานกลาง 4 สูง 5 สูงมาก

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกร
ผู้ปลูกลำไยจำแนกตามปัญหาของลำไยไทย

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
พื้นที่การปลูกลำไยทั่วประเทศ	3.81	1.29
ปริมาณผลผลิตลำไยสด	4.11	1.05
การวางแผนการผลิตลำไยระดับประเทศ	4.19	0.91
ความคงที่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิตลำไยสด	2.92	1.07
การมีสารเคมีตกค้าง	2.27	1.17
การใช้ซิลิโคนไดออกไซด์(รมควันกำมะถัน)เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	1.76	1.07
การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	2.08	1.21
การนำเอามาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไยไปใช้ในทางปฏิบัติ	2.44	1.17
การสะท้อนความต้องการของลูกค้าในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลำไย	2.19	1.20
วิธีการแก้ปัญหาลำไยของรัฐ	4.11	1.26
การแทรกแซงจากองค์กรของรัฐ	3.97	1.29
ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหา	4.00	1.18
ตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย	4.10	0.95
การวางแผนการตลาดส่งออก	4.06	0.93
ข้อมูลด้านการตลาดในต่างประเทศที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	3.86	1.06
ข้อมูลการตลาดเชิงลึกของประเทศไทยที่มีศักยภาพสำหรับการส่งออกเช่นประเทศจีน	3.83	1.13
ประสิทธิภาพของการกระจายลำไยสดไปสู่ตลาดต่างประเทศ	2.21	1.23
แนวทางการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆในตลาดต่างประเทศ	2.86	1.35
การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย	2.78	1.52
เอกลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ลำไย	2.10	1.21
การพัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ลำไยใหม่	3.68	1.04
การศึกษาและพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆในการแปรรูป	3.71	0.92
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	3.86	0.91
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยสำหรับการส่งออก	2.79	1.25
ข้อมูลคุณสมบัติและคุณลักษณะของลำไยสดที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	2.81	1.33
การวิจัยและพัฒนาเชิงลึกทางด้านคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและการเสริมสุขภาพ	3.83	1.20
การศึกษาและความเข้าใจกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ	2.69	1.43
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของตลาดต่างประเทศ	2.56	1.47

หมายเหตุ ระดับความรุนแรงของปัญหามี 5 ระดับคือ 1 ต่ำมาก 2 ต่ำ 3 ปานกลาง 4 สูง 5 สูงมาก

4.3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อแนวทางการแก้ไขปัญหา

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน และองค์กรของรัฐจำแนกตามแนวทางแก้ไขปัญหา

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย	4.21	0.73
การกำหนดพื้นที่การปลูกลำไย	3.97	0.68
การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มากขึ้น	3.59	0.68
การศึกษาลาดตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้	4.14	0.69
การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่	4.17	0.71
การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น	3.38	0.78
การเทคโนโลยีการผลิตลำไยที่เหมาะสม	4.07	0.75
ใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต	4.03	0.73
ศึกษาวิธีการและจัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้าง	3.62	0.78
ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	4.07	0.53
ศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย	4.00	0.71
ศึกษาการสร้างระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า	4.14	0.69
ศึกษาลาดตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ	4.34	0.90
ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย	4.10	0.77
ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด	4.07	0.80
ศึกษาระบบการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ	3.79	0.82
ศึกษาระบบการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ	4.17	0.76
ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ	4.24	0.79
ศึกษาแนวทางในการสื่อสารการตลาดข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย	3.97	0.68
พัฒนาตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย	3.72	0.75
พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น	3.79	0.63
พัฒนารูปแบบวิธีใหม่ ๆ ในการแปรรูป	3.86	0.64
พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	3.97	0.73
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก	3.83	0.71
ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	4.21	0.62
วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณสมบัติและคุณค่าทางยาและอาหารเสริมสุขภาพ	4.10	0.77
สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว	4.10	0.67

หมายเหตุ ระดับความจำเป็นของแนวทางการแก้ไขปัญหามี 5 ระดับคือ 1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการลำไย
จำแนกตามแนวทางแก้ไขปัญา

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน
การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย	4.12	0.93
การกำหนดพื้นที่การปลูกลำไย	3.35	1.22
การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก	3.94	0.97
การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้	4.35	1.00
การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่	4.18	1.01
การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น	4.00	0.79
การเทคโนโลยีการผลิตลำไยที่เหมาะสม	3.76	0.66
ใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต	3.88	0.78
ศึกษาวิธีการและจัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้าง	4.18	0.73
ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	4.18	1.13
ศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย	3.76	0.97
ศึกษาการสร้างระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า	4.12	0.99
ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ	4.41	0.94
ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย	3.82	1.13
ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด	4.35	1.00
ศึกษาระบบการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ	4.18	1.13
ศึกษาระบบการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ	4.35	0.86
ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ	4.53	0.80
ศึกษาแนวทางในการสื่อสารการตลาดข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย	4.06	0.75
พัฒนาตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย	3.65	1.00
พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น	3.88	0.78
พัฒนากรรมวิธีใหม่ ๆ ในการแปรรูป	4.06	0.75
พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	4.12	0.86
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก	3.82	0.73
ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	4.24	0.90
วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและอาหารเสริมสุขภาพ	4.00	1.06
สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว	4.41	0.71

หมายเหตุ ระดับความจำเป็นของแนวทางการแก้ไขปัญหามี 5 ระดับคือ 1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย
จำแนกตามแนวทางแก้ไขปัญา

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน
การศึกษาแนวทางการวางแผนการผลิตลำไย	4.08	1.26
การกำหนดพื้นที่การปลูกลำไย	3.78	1.42
การส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศให้มาก	4.52	0.72
การศึกษาตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถจำหน่ายลำไยได้	4.59	0.64
การศึกษาแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยในรูปแบบใหม่	4.59	0.59
การสร้างความคุ้นเคยและบริโภคลำไยให้มากขึ้น	4.49	0.80
การเทคโนโลยีการผลิตลำไยที่เหมาะสม	3.87	0.96
ใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต	3.97	0.74
ศึกษาวิธีการและจัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้าง	4.33	0.74
ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสด	4.40	0.66
ศึกษาแนวทางในการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ลำไย	4.13	0.91
ศึกษาการสร้างความระดับและมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับการยอมรับจากลูกค้า	4.30	0.66
ศึกษาตลาดจีนในเชิงลึกมากขึ้นให้ครอบคลุมมณฑลต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ	4.22	0.68
ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มการยอมรับผลิตภัณฑ์ลำไย	4.19	0.67
ศึกษาศักยภาพของคู่แข่งทั้งด้านการผลิตและการตลาด	4.14	0.88
ศึกษาระบบการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศ	4.32	0.67
ศึกษาระบบการกระจายลำไยสดที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดต่างประเทศ	4.40	0.68
ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในตลาดต่างประเทศ	4.52	0.50
ศึกษาแนวทางในการสื่อสารการตลาดข้อมูลผลิตภัณฑ์ลำไย	4.21	0.60
พัฒนาตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ลำไย	3.97	0.78
พัฒนาชนิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายมากขึ้น	4.49	0.56
พัฒนากรรมวิธีใหม่ ๆ ในการแปรรูป	4.54	0.56
พัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีมูลค่าสูง	4.46	0.67
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก	4.33	0.62
ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะผลิตภัณฑ์ลำไยที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ	4.38	0.58
วิจัยและพัฒนาเชิงลึกเรื่องคุณประโยชน์และคุณค่าทางยาและอาหารเสริมสุขภาพ	4.35	0.57
สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว	4.16	0.61

หมายเหตุ ระดับความจำเป็นของแนวทางการแก้ไขปัญามี 5 ระดับคือ 1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด

4.4 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

4.4.1 มาตรการแก้ไข

4.4.1.1 ผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ

- การผลิตลำไยให้ได้คุณภาพและส่งออกควรพิจารณาการบังคับเขตส่งเสริม (Zoning) เพื่อจะสะดวกในการจัดการคุณภาพและผู้ส่งออกรวบรวมได้ได้จํายอมมาก
- สร้างองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและรวมกลุ่มกันพัฒนาการผลิตเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต และมีอำนาจต่อรองในด้านราคา
- ต้องยุบรวมหน่วยงานรัฐที่ทำหน้าที่การผลิตและการตลาดไว้ในหน่วยงานเดียวกันและถ้ายังทำข้อสรุปไม่ได้ก็ให้ไปไว้ที่สำนักงานกฤษฎีกา
- อยากให้คำถามครอบคลุมมากกว่านี้ตั้งการผลิตและการตลาดทั้งส่วนการแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะของแต่ละพื้นที่ทั้งการแก้ปัญหาของ CEO ผู้แทนและของรัฐบาล
- เกษตรขายได้ราคา
- การกำหนดแนวทางการผลิตและพื้นที่ปลูกลำไย ควรกำหนดปริมาณการผลิตให้ตรงกับช่วงและความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เช่นในช่วงฤดูหนาวจีนต้องการผลผลิตลำไยมากและจะลดลงในเวลาต่อมา ตามรายงานของกรมศุลกากร ปี 2545 ไทยส่งลำไยไปจีน เดือนมกราคม 13,136.87 ตัน เดือนกุมภาพันธ์ 10,513.89 ตัน เดือนมีนาคม ลดเหลือ 4,222.76 ตัน เดือนเมษายน 4,117.76 ตัน และเดือนพฤษภาคม 5,895.31 ตัน
- ระบบการขนส่งดีจะช่วยให้ประเทศคู่ค้าราคาถูกลงและรวดเร็ว
- สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ลดต้นทุนการผลิต
- เพิ่มผลผลิตมีคุณภาพ

4.4.1.2 ผู้ประกอบการลำไย

- ถ้าอยากให้เกษตรกรลำไยไทยอยู่ได้รัฐบาลควรเปิดตลาดใหม่่นอกจากจีน เช่น เกาหลี , ไต้หวัน
- รัฐบาลควรช่วยส่งเสริมการผลิตลำไยให้ได้คุณภาพและช่วยหาตลาดใหม่ๆ ให้กว้างขึ้น ไม่ใช่เฉพาะที่จีน และไม่ควรแทรกแซงตลาดแทนที่จะช่วยเกษตรกรกลับเป็นการช่วยนายทุนและผู้ที่มีอำนาจที่รู้ช่องทางหากินกับเกษตรกร
- อยากให้รัฐบาลช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลำไยในรูปแบบรับจำนำลำไยแห้ง ปี 2546 ซึ่งเดินมาถูกทางมากกว่าการช่วยเหลือในปี 2545 หรือในปี 2547 ในปี 2546 ชาวสวนลำไยของลำไยสดได้ในราคาที่ดีชาวสวนลำไยอยู่ได้ไม่ขาดทุน
- ต้องมีการโฆษณาลำไยให้รู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ให้ทราบอย่างทั่วถึงและทั่วโลก
- ควรมีการจำกัดพื้นที่ปลูกลำไยให้มากขึ้นและรัฐบาลควรช่วยเหลือเกษตรกรอย่างจริงจัง

4.4.1.3 เกษตรกรผู้ปลูกลำไย

- อยากให้รัฐบาลเปิดโอกาสให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องการกำหนดราคาลำไยให้มากขึ้นกว่านี้ รัฐบาลไม่ควรผูกขาดการตัดสินใจโดยไม่ฟังเสียงเกษตรกร ทำให้ปีที่แล้วราคาลำไยต่ำ ไม่คุ้มทุน และอยากให้สหกรณ์เป็นตัวกำหนดราคามากกว่าให้เอกชนกำหนด
- อยากให้มีแผนงานในแต่ละปีให้มีความชัดเจนทั้งด้านการเงินและระยะเวลา
- อยากให้มีข่าวสารให้ทั่วถึง มีการฝึกอบรม ดูแลเกษตรกร มีสื่อให้เกษตรกรได้รู้
- อยากให้รัฐบาลแก้ไขเหมือนกับยางพารา ให้รัฐบาลสนับสนุนออกแบบเครื่องมือแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย เพื่อให้เก็บได้นานขึ้น เพื่อรอให้ราคาลำไยสูงขึ้นจึงค่อยจำหน่าย (เครื่องมือแปรรูปลำไยที่สามารถทำเองได้ในครอบครัว)
- อยากให้รัฐบาลให้สิทธิ์เกษตรกรในเรื่องการกำหนดราคามากขึ้น
- ช่วยให้ราคาลำไยสูงขึ้น
- อยากให้รัฐบาลตั้งกองทุนสำหรับลำไยโดยเฉพาะ อยากให้สหกรณ์เป็นผู้ควบคุมของลำไยแห่ง
- ต้องการให้รัฐช่วยแก้ไขปัญหาลำไยในปี 2544 , 2545 , 2546, 2547 ที่ตอนนี้กำลังประสบปัญหานักต้องการให้รัฐแก้ปัญหาเรื่องลำไยค้างสต็อก เพราะรัฐเป็นสื่อกลางในการแก้ไข ปัญหาทั้งหมดตอนนี้เกษตรกรเดือนร้อนหนัก
- อยากให้ทางรัฐบาลรับจำนำลำไยแห้งอย่างเดียว
- อยากให้มีการรณรงค์ให้ใช้กระบวนการทางชีวภาพแทนการใช้สารเคมีเป็นการเพิ่มคุณภาพและลดต้นทุนในการผลิต
- เน้นการขึ้นราคาถ้าส่งออกควรจะเอาของดีไปขายให้ควรตรวจสอบให้แน่ใจก่อน
- ให้มีการส่งเสริมการส่งออกในตลาดให้มากขึ้น ส่งเสริมเรื่องผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบมีหลากหลาย
- ส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศให้มากขึ้นให้มีการกระจายออกไปมากขึ้นทั้งสดทั้งแห้งและให้เข้ามาในสหกรณ์โดยตรงเลยไม่ให้ผ่านพ่อค้าคนกลางเพราะจะทำให้มีปัญหาการรับจำนำดีแล้วแต่ให้ปรับปรุงในเรื่องของราคาให้ชาวสวนอยู่ได้
- เปิดรับซื้อลำไยตั้งแต่ต้นฤดูกาลของการออกผลลำไยไม่ใช่ว่าซื้อเมื่อผลผลิตออกมาเป็นจำนวนมากแล้ว
- น่าจะให้อบต. หรือหน่วยราชการรับซื้อ
- อยากให้มีตลาดลำไยมากๆ เพราะลำไยออกมามากถ้าไม่ได้ขายก็เน่า
- ควรพระราชบัญญัติกองทุนลำไย เพื่อแก้ปัญหาเกี่ยวกับลำไยแบบครบวงจรโดยด่วน
- การซื้อขายอยากให้รัฐบาลเข้าช่วยเหลือให้ถึงมือของชาวสวนจริงๆ ไม่ใช่เข้าที่คนกลาง

- การแข่งแทกราคาควรกระจายให้ส่วนท้องถิ่นเป็นคนบริหารการรับซื้อลำไย ควรให้ความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรโดยเข้ามาให้ความรู้มากกว่านี้
- มีการหยุดซื้อในช่วงที่ผลผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก มีการแข่งซื้อจำนวนน้อยกว่าจริง
- อยากให้รัฐบาลช่วยแก้ไขปัญหาลำไยอย่างจริงจังและแท้จริงและควรทำมานานแล้ว
- อยากให้รัฐบาลส่งเสริมการอุปเนื่อลำไยและมีจุดรับซื้อตามตำบล
- จุดรับซื้อมีการจำกัดโควต้าไม่สามารถขายได้ไม่หมด
- อยากให้มีการรับซื้อที่ราคาสูงขึ้น
- การช่วยเหลือของรัฐบาลยังไม่ทั่วถึงและน้อยเกินไป
- รับซื้อไม่เต็มจำนวนการผลิตของแต่ละวัน
- ควรรับประกันราคาอบแห้งมากกว่า
- ควรประกันลำไยอบแห้งมากกว่าลำไยสด
- การจัดอบรมให้บังคิดต่างๆ แก่เกษตรกรเป็นสิ่งที่ดีควรมีมากๆ
- ไม่ควรคิดและกำหนดโควต้าขายได้หมดที่ผลผลิตออกมา
- ราคาของรัฐที่ตั้งซื้อลำไยสดควรตั้งสูงกว่านี้ เช่น 25 บาท ทั้งหมด AA
- จุดรับซื้อไม่เต็มจำนวนต่อรายน้อยในช่วงหลัง
- ถ้ามีการกำหนดคุณลักษณะของลำไยที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าในต่างประเทศจะช่วยให้ผู้ปลูกสามารถผลิตได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าซึ่งจะส่งผลดีต่อราคาลำไย
- การช่วยเหลือและแทรกแซงราคาของรัฐบาลมาช้า ไม่สามารถช่วยเหลือได้เต็มที่ โดยเฉพาะงบประมาณที่เบิกจ่ายได้ล่าช้า
- ในการให้ความช่วยเหลือตามมาตรการภาครัฐนั้นสมควรที่จะยกเลิกการขึ้นทะเบียนผู้ปลูกลำไย (ลย.1) เพราะเป็นช่องทางของการทุจริตคือการซื้อใบลำไยเพื่อสวมสิทธิ์ในการขายลำไยแต่ควรสำรวจข้อมูลอย่างจริงจังในแต่ละพื้นที่และเริ่มสำรวจตั้งแต่ต้นปีไม่ใช่สำรวจก่อนเก็บเกี่ยวไม่กี่วันเหมือนที่ผ่านมา
- อยากให้ตั้งกองทุนลำไยคล้ายกับกองทุนยางพาราและอ้อย
- อยากให้ประเมินผลการทำงานของอ.บ.ต. หรือรัฐมนตรี
- ประกันราคาที่เป็นธรรมและสูงกว่าเดิม
- มีจุดรับซื้อที่มากขึ้นและถึงที่
- ควรเจาะตลาดต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้น ถ้าขายลำไยได้มาก รวดเร็วจะดีขึ้น
- ปีนหน้า อยากทราบว่ารัฐจะรับซื้อแนวไหน สดหรือแห้งให้ปริมาณเกษตรกรจะได้เตรียมตัวล่วงหน้า

4.4.2 แนวทางวิจัย

4.4.2.1 ผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานและองค์กรของรัฐ

- การศึกษาวิจัยมีความจำเป็นมาก แต่อาจต้องใช้เวลา ดังนั้นแนวทางแก้ปัญหา ควรเน้นแนวทาง/มาตรการที่สามารถแก้ไขปัญหาระยะสั้นเป็นสำคัญแรก
- ลำไยและผลไม้ชนิดอื่นๆของไทย มีขีดจำกัดเรื่องอายุการเก็บรักษาให้คงคุณภาพเหมือนเดิม ซึ่งปัญหาการส่งเสริมการผลิตไม่สอดคล้องกับการตลาด จะเป็นลักษณะการผลิตนำการตลาดเสมอมาซึ่งก่อให้เกิดปัญหารัฐต้องเข้าแทรกแซงเพื่อยกระดับราคา ซึ่งการแก้ไขปัญหานี้ในระยะยาวการตลาดควรเป็นตัวตั้ง และการผลิตมากหรือน้อยให้สอดคล้องกับการตลาด
- ควรเปิดตลาดใหม่ๆและทบทวนการค้าลำไยกับประเทศจีนให้ได้รับประโยชน์มากกว่านี้ และควรศึกษาเปิดเส้นทางทางการค้าขายกับประเทศจีนให้ต้นทุนถูกลงและส่งไปหลายเมืองให้ได้แทนที่จะส่งไปเมืองกวางเจาเท่านั้น
- การศึกษา Supply Chain & Logistics ของธุรกิจลำไยส่งออกโดยเป็นต้นทุนของแต่ละ Supply Chain & Logistics เพื่อหาแนวทางลดต้นทุนและสร้างการแข่งขันการค้า
- ระบบการตลาดลำไยซับซ้อนมาก ควรทำอย่างไร
- การศึกษาแนวทางการกระจายผลผลิตลำไยจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคให้ได้ปริมาณและความเร็วที่เหมาะสมจะช่วยพยุงราคาลำไยไม่ให้ตกต่ำได้

4.4.2.2 ผู้ประกอบการลำไย

-

4.4.2.3 เกษตรกรผู้ปลูกลำไย

- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคลำไยของตลาดต่างประเทศ