

## รายงานกิจกรรม การสรุปบทเรียนการจัดการตลาดทางเลือกของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์

1. ความคาดหวังต่อเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดเวทีสรุปบทเรียนเพื่อการจัดการตลาดที่ผ่าน มาของสมาชิก , ปัจจัยที่สำเร็จและไม่สำเร็จ, วิเคราะห์แบบ SWOT เพื่อให้เห็นการจัดการตลาดที่ผ่าน มาของสมาชิกและเห็นแนวทางการวางแผนการจัดการตลาดที่เหมาะสมของสมาชิกต่อไป
2. จัด ณ อาคารเอนกประสงค์ ชมรมรักษัธรรมชาติ บ้านโสกชุมพล ตำบลนาโสน อำเภอกุดชุม จังหวดยโสธร วันที่ 28 สิงหาคม 2550 เวลา 9.30 น. -16.00 น. งบประมาณที่ใช้ 12,050 บาท
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 61 คน เป็นสมาชิกที่ทำเกษตรอินทรีย์และเป็นผู้นำในชุมชน
4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรม ตั้งแต่การเตรียมการ

ทีมนักวิจัยมีการปรึกษารื้อกันเพื่อกำหนดวันให้เหมาะสมกับเกษตรกร ซึ่งเลือกช่วงที่เกษตรกร ปักดำเสร็จแล้ว จากนั้นได้จัดทำเอกสารเพื่อนัดหมายให้กับสมาชิกที่คัดเลือกมาแล้วก่อนการจัดเวทีทำความเข้าใจ และดำเนินการตามแผนงานที่ตกลงกันไว้ ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นไปตามเป้าหมายและ วัตถุประสงค์ที่วางไว้ มีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 61 ราย จาก กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 70 ราย เพราะมี เกษตรกรบางส่วนติดธุระ เพราะมีคณะบุคคลเดินทางมาศึกษาดูงานที่แปลงนาของสมาชิก ทำให้ไม่ สามารถเดินทางมาร่วมเวทีสรุปบทเรียนได้ แต่เกษตรกรมีการแจ้งล่วงหน้าแล้ว

5. เครื่องมือและวิธีการที่นำมาใช้หรือการปรับใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในแต่ละขั้นตอนของการดำเนิน กิจกรรม มีอะไรบ้าง บอกให้เห็นรายละเอียดที่ผู้อ่านแล้วเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้

วิธีการที่ใช้ เริ่มจากทบทวนความเป็นมาของการจัดตลาดทางเลือกที่ผ่านมามาของยโสธร เชื่อมโยงสู่ งานวิจัยและใช้วิธีการตั้งคำถามกับสมาชิกเพื่อให้สมาชิกได้ระดมความคิดเห็นเดิมที่โดยใช้การพูดคุย แลกเปลี่ยนพร้อมกับการเขียนประเด็นไว้ที่กระดานเพื่อให้สมาชิกเห็นภาพรวมของข้อมูลที่ได้ มีการระดม ความคิดเห็นไว้ โดยใช้กระบวนการ SWOT และได้เชิญ คุณ อุบล อยู่หัว จากเครือข่ายเกษตรกรทางเลือก ภาคอีสาน ให้ข้อคิดเห็นเรื่องตลาดทางเลือกและตลาดที่เหมาะสมกับวิถีของเกษตรกร และทำไมต้องทำตลาด ทางเลือก ทำให้เกษตรกรเป็นภาพรวมของตลาดทางเลือกได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

6. เนื้อหาในการจัดกิจกรรมสรุปได้ดังนี้

### จุดแข็งของตลาดในระดับชุมชน

1. มีรายได้จากการขายผลผลิตในแปลง
2. ไม่ต้องเดินทางไกล ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

3. อาหารปลอดภัยจากสารพิษ สารเคมี
4. อาหารสดๆ จากแปลงของเกษตรกร
5. กระตุ้นการผลิตให้เกษตรกรมีการปลูก การแปรรูปมากขึ้น
6. เป็นเวทีแลกเปลี่ยนพูดคุย โสเหล่กันและเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน
7. ผลผลิตจากแปลงเกษตรกรมีราคาถูก ราคายุติธรรม เพราะเป็นตลาดที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
8. มีการผลิตโดยใช้ประโยชน์จากพื้นที่ให้มากที่สุด ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

#### จุดอ่อนของตลาดในระดับชุมชน

3. กำลังการซื้อของผู้บริโภคมีน้อย
4. สินค้าของเกษตรกรไม่พอขาย (บางชนิด)
5. สินค้าไม่มีความหลากหลาย
6. ระยะเวลาในการจัดตลาดชุมชนสั้น
7. มาตรฐานสินค้าคุณภาพไม่ดี (ไม่งาม) ผู้บริโภคไม่ยอมซื้อ
8. ผลผลิตไม่ต่อเนื่องทุกฤดูกาล
9. สมาชิกต้องการซื้อมากกว่าต้องการปลูก
10. ผลผลิตซ้ำ ๆ กัน บางชนิดไม่ได้ขาย
11. ไม่มีผลผลิตแปรรูป เช่น ขนม อาหารสำเร็จรูป

#### ตลาดในระดับชุมชนที่สมาชิกต้องการเห็น อยากให้เป็น

4. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ / ผลผลิต
5. ต้องมีตลาดต่อเนื่อง ไม่หยุด และสมาชิกต้องผลิตอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลผลิตแปรรูปพื้นบ้าน เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค เช่น บึงไก่อบ้าน ขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นบ้านสำเร็จรูป

#### จุดแข็งของตลาดในระดับเมือง

1. ผู้บริโภคมีจำนวนมาก กำลังการซื้อดีมาก
2. สินค้าขายได้ในราคาสูง ขายง่าย
3. สะดวกสบาย สินค้าหลากหลาย
4. มีผลไม้ ขนม สินค้าอุปโภค บริโภคจำนวนมาก
5. สร้างความกระตือรือร้นให้กับผู้ผลิต

### จุดอ่อนของตลาดในระดับเมือง

1. เดินทางไกล เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
2. ขายสินค้าได้แต่ซื้อของอื่น ๆ หมด เพราะมีสิ่งกระตุ้นความต้องการของตนเอง
3. มีค่าเช่าสถานที่
4. สิ่งแวดล้อมไม่ดี
5. ผู้บริโภคไม่เชื่อมั่นในผลผลิตเพราะมีการขายปนกันกับผลผลิตจากระบบเคมี
6. ผลผลิตมีน้อย ไม่คุ้มค่ากับการเดินทาง เสียเวลาในการเดินทางไกล
7. สถานที่ห่างไกลชุมชน
8. ระยะเวลาไม่เหมาะสมกับช่วงการจับจ่ายใช้สอยของคนในเมือง

### หน้าที่ของตลาด

1. เป็นแหล่งกระตุ้นการผลิต
2. มีการวางแผนการผลิต เพื่อขายในช่วงเทศกาลหรือตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
3. การผลิตต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนและวิถีการกิน
4. มีสินค้าหลากหลายรวมทั้งสินค้าแปรรูป
5. ต้องทำงานร่วมกับผู้บริโภคเพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ สร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค
6. เป็นเวทีแลกเปลี่ยนพูดคุยกันของสมาชิกและของผู้ผลิตกับผู้บริโภค

### ที่ดูบได้ให้ข้อคิดเห็นว่า

ระบบตลาดในปัจจุบันมีลักษณะ 3 ประการ คือ

4. ไม่เป็นธรรมชาติกับผู้ผลิตและผู้บริโภค เพราะมีพ่อค้าคนกลางหลายต่อ
5. ไม่ปลอดภัย เพราะเป็นสินค้าที่ผลิตในระบบเกษตรเคมี
6. ไม่สนใจสิ่งแวดล้อม เป็นสินค้าที่ไม่ใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม สนใจกำไรเพียงอย่างเดียว

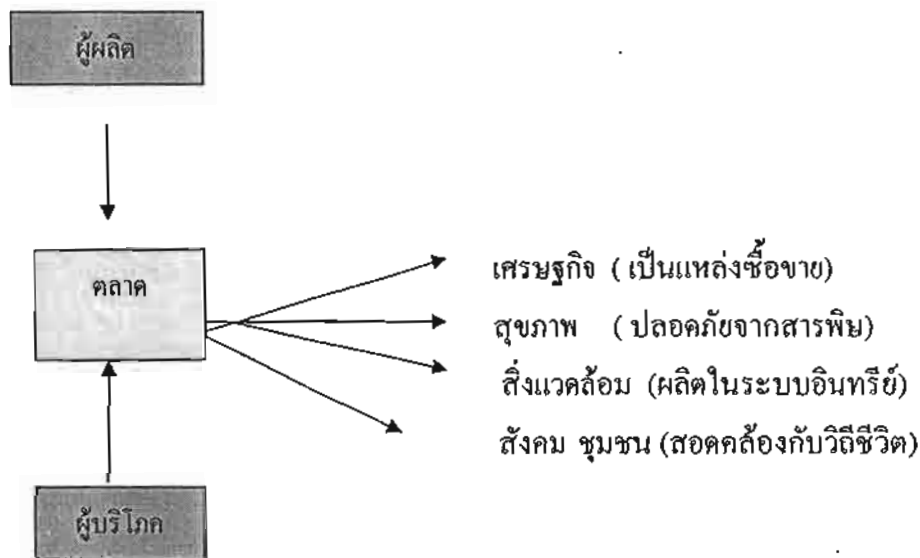
ลักษณะของตลาดที่สมาชิกกำลังพยายามสร้าง คือ

1. ผู้ซื้อบริโภคท้องถิ่น
2. ผู้จัดไม่มีผลประโยชน์แอบแฝง
3. ผู้ขายเป็นธรรมชาติกับผู้บริโภค

นายดาวเรืองได้แลกเปลี่ยนมุมมองตลาดในเมืองและในชุมชนว่า

1. ผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค
2. การสร้างเอกลักษณ์เรื่องเกษตรอินทรีย์ยังไม่ชัดเจน
3. สมาชิกที่นำผลผลิตไปขายยังไม่มี ความเข้าใจเรื่องเกษตรอินทรีย์ มีการปลอมปนผลผลิตจากแปลงเคมี
4. จัดตลาดไม่ต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคไม่รู้จัก ไม่มีเจ้าหน้าที่ทำงานเป็นหลักและทำอย่างจริงจัง
5. ต้องมีบริการให้สมาชิกในช่วงแรก ๆ (สนับสนุนค่าเดินทาง)

ที่อุบลได้แลกเปลี่ยนเรื่องตลาดในมุมมองของที่อุบลคือว่า



## 7. บทเรียนจากการดำเนินกิจกรรม

### 7.1 ความคาดหวังต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เป็นไปตามความคาดหวังหรือไม่

เป็นไปตามความคาดหวังเพราะมีเกษตรกรให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และเข้าใจเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการทำงานวิจัยในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งเกษตรกรได้แสดงความคิดเห็นเต็มที่ ทำให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ก่อนที่จะจัดทำแผนงานเรื่องการตลาดต่อไป

### 7.2 สถานที่ ช่วงเวลา งบประมาณ ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมหรือไม่

เหมาะสมเพราะใช้เวลาไม่มากเกินไป เกษตรกรไม่เบื่อและเป็นเรื่องที่เกษตรกรมีความสนใจ สถานที่โปร่ง กว้าง สะดวกสบายอยู่ใกล้ชุมชน ที่สำคัญมีวิทยากรจากภายนอกมาช่วยเสนอแนะมุมมองให้สมาชิกได้เห็นภาพรวมกว้าง ๆ ของระบบตลาดทางเลือก

8. กลุ่มคนที่เข้าร่วมกิจกรรม เป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่

กลุ่มคนที่เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้นำชุมชน เข้าร่วมเพราะงานวิจัยเป็นเรื่องที่น่าสนใจ และเป็นประเด็นที่เกษตรกรต้องการอยากรู้ และมีการเปิดโอกาสให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนพูดคุยกัน จนได้เห็นภาพรวมของตลาดในระดับชุมชนและตลาดในระดับเมือง

9. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม มีความเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมอย่างไร

การเตรียมการ มีความเหมาะสมเพราะมีการวางแผนงานกันก่อน มีการนัดหมายก่อนล่วงหน้าเพื่อให้เกษตรกรเตรียมงานในแปลงนาด้วยและมีการเปิดโอกาสให้ทุกคน ไม่ว่าผู้หญิงหรือผู้ชายได้แสดงความคิดเห็นกันอย่างเต็มที่โดยไม่มีการนำความคิดของเกษตรกร

10. วิธีการ/ เครื่องมือ มีความเหมาะสมและไม่เหมาะสมอย่างไร

- เหมาะสมเพราะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกให้เสนอมุมมองของตนเองต่อระบบตลาดที่ตนเองรู้จัก และใช้กระบวนการของ SWOT เพื่อให้เกษตรกรเห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น และยังมี การเปิดโลกทัศน์ของเกษตรกร โดยการเชิญวิทยากรจากข้างนอกมานำเสนอมุมมองที่ทำให้เกษตรกรเห็นภาพ การตลาดทางเลือกให้กว้างยิ่งขึ้น

10.1 เนื้อหา (ข้อมูลความรู้) ที่นำมาใช้ มีความเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมอย่างไร

- เหมาะสมเพราะเป็นการทบทวนการจัดตลาดที่ผ่านมาของสมาชิก แล้วนำมาวิเคราะห์ให้เห็นจุดอ่อน จุดแข็งของระบบตลาดในแต่ละระดับเพื่อให้เกษตรกร ได้คิดและวิเคราะห์มากขึ้น รู้จักประมวลความรู้ที่ได้นำมาสังเคราะห์โดยผ่านกระบวนการกลุ่ม ซึ่งมีกระบวนการเป็นผู้จัดกระบวนการ

**รายงานกิจกรรมเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์**  
**สรุปผลจากการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์**

1.ตลาดทางเลือก/ตลาดสีเขียวในความหมายของเกษตรกร คือ เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนสินค้าที่ปลอดภัยกับผู้บริโภคและเป็นธรรมต่อผู้ผลิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นตลาดขายตรงต่อผู้บริโภค โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เป็นทางเลือกให้กับสังคมและผู้บริโภคทั่วไป ผลผลิตที่ขายในตลาดทางเลือกต้องปลอดภัยขาดสารพิษ สารเคมี

**2.การจัดตลาดนัดชุมชน**

| ที่ | หมู่บ้าน     | ตำบล     | อำเภอ   | สถานที่ตลาดนัด    | วันเวลา                     |
|-----|--------------|----------|---------|-------------------|-----------------------------|
| 1   | โสกชุมพูน    | นาโสี    | กุฉุขุม | โรงสีข้าวชุมชน    | วันอาทิตย์ 15.00-16.00 น. . |
| 2   | สันติสุข     | นาโสี    | กุฉุขุม | ศาลากลางบ้าน      | วันอาทิตย์ 6.00-8.00 น.     |
| 3   | หนองผือน้อย  | นาโสี    | กุฉุขุม | ศาลากลางบ้าน      | วันศุกร์ 6.00-8.00 น.       |
| 4   | หนองแคน      | นาโสี    | กุฉุขุม | ขายข้ามหมู่บ้าน   | ตามวันที่มีตลาดนัด          |
| 5   | กุคหิน       | คำแมด    | กุฉุขุม | ศาลากลางบ้าน      | วันศุกร์ 6.00-8.00 น.       |
| 6   | คำแมด        | คำแมด    | กุฉุขุม | ศาลากลางบ้าน      | วันจันทร์ 6.00-8.00 น.      |
| 7   | โนนยาง       | คำแมด    | กุฉุขุม | ศาลากลางบ้าน      | วันพุธ 6.00-8.00 น.         |
| 8   | ดอนจันทร์แดง | โนนเปือย | กุฉุขุม | ขายในตัวอำเภอ     | อยู่ใกล้อำเภอ               |
| 9   | คำม่วงไข่    | โนนเปือย | กุฉุขุม | หมู่บ้านใกล้เคียง |                             |
| 10  | โคกยาว       | ทรายมูล  | ทรายมูล | ขายในหมู่บ้าน     |                             |
| 11  | ศรีฐาน       | ศรีฐาน   | ป่าติ้ว | ตลาดชุมชน         | ทุกวัน                      |

**3.สมาชิกมีผลผลิตอะไรบ้างออกสู่ตลาดนัดในชุมชน**

เห็ดป่า เห็ดฟาง พริกสด ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด พืชผักสวนครัว ปลา กบ

**4.ผลผลิตที่มีการแปรรูปเพื่อจำหน่ายที่ตลาดนัดชุมชน**

ผักดอง ปลาต้ม แกงเห็ด อาหารสำเร็จรูป หมูย่าง ขนมพื้นบ้าน ส้มปลาน้อย นึ่งมันเทศ มันป่า

5. ผลผลิตในแปลงของสมาชิกเพียงพอต่อความต้องการของคนในชุมชนหรือไม่ (ยกตัวอย่างผลผลิตที่เพียงพอและไม่เพียงพอ)

| ผลผลิตที่เพียงพอหรือเกินความต้องการ          | ผลผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|
| หน่อไม้ มะนาว มะพร้าว มะกรูด พืชผักตามฤดูกาล | ถั่วฟักยาว แตงกวา ปลา กบ เห็ดป่า  |

6. จุดแข็ง จุดอ่อนของตลาดในระดับชุมชน

| จุดแข็งของการตลาดในชุมชน              | จุดอ่อนของตลาดนัดในชุมชน          | สิ่งที่ต้องปรับปรุงในตลาดนัดชุมชน              |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน            | ผู้บริโภคมีจำนวนน้อย              | มีการผลิตให้มากขึ้นเพื่อให้มีสินค้าครบทุกอย่าง |
| คนในชุมชนได้ซื้อสินค้าราคาถูก         | สินค้าไม่ครบทุกอย่างตามที่ต้องการ | เพิ่มการประชาสัมพันธ์ เพิ่มการแปรรูป           |
| ลดรายจ่ายในการเดินทางอยู่ใกล้บ้าน     | สินค้าไม่มีหลากหลาย               | มีเวทีแลกเปลี่ยนผู้ผลิต พบผู้บริโภค            |
| ผู้ผลิตคุ้นเคยกับผู้บริโภค            | ไม่มีสินค้าแปรรูป                 | มีการสรุปบทเรียนทุก ๆ เดือน                    |
| ได้พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนให้กำลังใจ    | เกิดผลผลิตในชุมชนมีน้อย           | สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน               |
| เป็นตลาดขายตรงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย | สินค้าซ้ำ ๆ กัน                   | สร้างกลไกกำกับดูแลอย่างจริงจังและมีส่วนร่วม    |

7. จุดแข็ง จุดอ่อนของตลาดในระดับเมือง

| จุดแข็งของตลาดในระดับอำเภอหรือในระดับเมือง | จุดอ่อนของตลาดนัดในระดับอำเภอหรือในระดับเมือง  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ระยะเวลาจำหน่ายยาวนาน                      | สินค้าราคาแพง ผ่านพ่อค้าคนกลาง                 |
| สินค้ามีจำนวนมาก                           | เดินทางไกล ถ้าผลผลิตน้อยไม่คุ้มค่าการเดินทาง   |
| สินค้าขายได้ราคาดี                         | ผลผลิตไม่ต่อเนื่อง                             |
| เป็นการแสดงพลังของคนที่ทำเกษตรอินทรีย์     | การประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้บริโภคมีน้อย |

8. ถ้าต้องมีการจัดตลาดนัดอินทรีย์ในระดับอำเภอหรือในระดับจังหวัดเห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด

| ความคิดเห็น | เหตุผล                                                                |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| เห็นด้วย    | เป็นการสร้างโอกาสให้เกษตรกรและสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค               |
|             | เป็นการประชาสัมพันธ์งานที่เราทำอยู่และเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค     |
|             | เป็นการประชาสัมพันธ์ แนวทางการผลิตด้วยระบบเกษตรอินทรีย์               |
|             | เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผลผลิตของเกษตรกร                          |
| ไม่เห็นด้วย | ขาดกลไกการจัดการที่ดีพอ กำลังการผลิตมีน้อย ผลิตไม่หลากหลาย ไม่เพียงพอ |
|             | กระบวนการขับเคลื่อนยังไม่มีพลังพอ                                     |
|             | ผู้ผลิตยังไม่มีความพร้อม                                              |
|             | ต้นทุนในการจัดการมาก ต้องแข่งขันกับคนในตลาดเดิม                       |
|             | ควรเน้นการยอมรับของชุมชนเป็นหลัก                                      |
|             | ผลผลิตยังมีน้อย ต้องวางแผนการผลิตมากกว่านี้                           |

#### 9.การจัดการตลาดทางเลือก/ตลาดนัดสีเขียวที่เหมาะสมกับเกษตรกรควรเป็น

เป็นธรรมชาติกับผู้บริโภคและผู้ผลิต สร้างการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตร่วมกันเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง เป็นตลาดที่อยู่ใกล้กับแปลงของเกษตรกร เกษตรกรกำหนดวางแผนในการจัดการได้เอง

#### 10.ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงตลาดทางเลือก

| ระดับชุมชน                                       | ระดับเมือง                                                                     |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| เกษตรกรต้องผลิตหลากหลายเพื่อจำหน่ายเพียงพอ       | มีการวางแผนการผลิตให้ต่อเนื่อง และเพียงพอต่อความต้องการ                        |
| เพิ่มสินค้าให้หลากหลาย เช่น การแปรรูปขนมพื้นบ้าน | ต้องจัดบริเวณที่มีความเป็นธรรมชาติ มีการแสดงออกถึงวัฒนธรรมการกินของคนพื้นเมือง |
| สร้างความเป็นธรรมชาติกับผู้บริโภคและผู้ผลิต      | ต้องวางแผนการผลิตให้ต่อเนื่อง                                                  |
| ควรสร้างกลไกอย่างมีส่วนร่วมในการกำกับดูแล        | สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ผู้บริโภค ให้เกิดความตระหนักเรื่องอาหารปลอดภัย |
| รณรงค์เรื่องสารเคมีตกค้างในผลผลิต                | ทำงานกับผู้บริโภคในเมืองอย่างจริงจัง                                           |

|                                                   |                                  |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|
| ต้องสร้างความสมดุลของรายจ่าย รายได้ใน<br>ครอบครัว | มีสมาชิกผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง |
| มีคณะกรรมการในการบริหารจัดการตลาด                 | กำหนดวัน เวลา ให้เหมาะสม         |
|                                                   | มีคณะกรรมการในการบริหารจัดการ    |

**ภาคผนวก**

**รูปภาพจากกิจกรรม**



**ผลผลิตในแปลงเกษตรอินทรีย์**





**ผลผลิตในแปลงเกษตรอินทรีย์**





ผลผลิตในแปลงเกษตรอินทรีย์





แดงโมอินทรีย์





ผลผลิตจากแปลงอินทรีย์และจากป่าธรรมชาติ





ผลผลิตจากป่าธรรมชาติ





เห็ดจากกาการเพาะธรรมชาติ



เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตร่วมกัน



**เลี้ยงกบเพื่อบริโภคเห็ดจากบวรีโคกจำหน่าย**



**สมาชิกกำลังเก็บผลผลิตในแปลงอินทรีย์**



เก็บรวบรวมเพื่อขายที่ตลาด



ผลผลิตจากแปลงเกษตรอินทรีย์ 1 ครอบครั



เวทีทำความเข้าใจโครงการ



เวทีทำความเข้าใจโครงการ



เวทีสรุปบทเรียน



พ่อบุญส่งแสดงความคิดเห็นเรื่องตลาดทางเลือก



การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เกษตรกร





เวทีสรุปบทเรียน





เวทีสรุปบทเรียน



ที่อุบลมาช่วยมอตลาดทางเลือก



ศึกษาฐานที่ตลาดทางเลือกสุรินทร์



แลกเปลี่ยนพูดคุยกับกรรมการตลาดสุรินทร์



บรรยากาศที่ตลาดสุรินทร์



แลกเปลี่ยนกับคณะกรรมการตลาด



ผอผลิตอินทรีย์ที่ตลาดสีเขียวสุรินทร์





ตลาดนัดในชุมชนที่โรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมชาติ



บรรยากาศตลาดนัดในชุมชน



**แม่ค้าสาวสวย ขายพริก ขายผักสด ๆ จ้า**



**ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ทั้งข้าวกล้องงอก สมุนไพรแปรรูป**



ตลาดนัดบ้านโสกชุมพูน



ตลาดนัดบ้านโสกชุมพูน



**ผลผลิตจากแปลงเกษตรอินทรีย์**



**รูปแบบตลาดตามอัธยาศัย ประชุมสมาชิกแล้วนำผลผลิตจากแปลงมาขายด้วย**



ผลผลิตนำมาขายในวันที่มีการนัดประชุม





รูปแบบตลาดข้างทาง เป็นการขายตรงต่อผู้บริโภค





ตลาดในระดับเมือง (อำเภออุทุมม)



# แบบฟอร์มการเก็บข้อมูล

**แบบสัมภาษณ์การเก็บข้อมูลตลาดทางเลือกของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์**  
**ชมรมรักษ์ธรรมชาติ ต. นาโ ส อ. กุฉินารายณ์ จ. สุพรรณบุรี**

1. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....อายุ.....ปี
2. ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดสุพรรณบุรี
3. วันที่สัมภาษณ์..... ผู้สัมภาษณ์.....

**กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ในการสรุปทบทวนและวางแผนการตลาดทางเลือกของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ชมรมรักษ์ธรรมชาติต่อไป**

1. ตลาดทางเลือก/ตลาดสีเขียวในความหมายของท่านเป็นอย่างไร.....  
.....  
.....  
.....
2. ในหมู่บ้านของท่านมีการจัดตลาดนัดชุมชนหรือไม่ ถ้ามีจัดในวันใด ช่วงเวลาใด.....  
.....  
.....
3. ท่านมีผลผลิตอะไรบ้างออกสู่ตลาดนัดในชุมชน และมีรายได้จากการจำหน่ายครั้งละเท่าไร.....  
.....  
.....
4. ผลผลิตในแปลงของท่านมีการแปรรูปเพื่อจำหน่ายที่ตลาดนัดชุมชนหรือไม่ ถ้ามีมีอะไรบ้าง.....  
.....  
.....  
.....
5. ผลผลิตในแปลงของท่านเพียงพอต่อความต้องการของคนในชุมชนหรือไม่ (ยกตัวอย่างผลผลิตที่เพียงพอและไม่เพียงพอ)  
**ผลผลิตที่เพียงพอหรือเกินความต้องการ ผลผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ**  
.....  
.....  
.....
6. จุดแข็งของการตลาดในชุมชนมีอะไรบ้าง.....  
.....  
.....

7. จุดอ่อนของตลาดนัดในชุมชนมีอะไรบ้าง.....

.....

.....

.....

8. สิ่งที่ต้องปรับปรุงในตลาดนัด

ชุมชน.....

.....

.....

.....

9. จุดแข็งของตลาดในระดับอำเภอหรือในระดับเมืองมีอะไรบ้าง .....

.....

.....

.....

10. จุดอ่อนของตลาดนัดในระดับอำเภอหรือในระดับเมืองมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

11. ถ้าต้องมีการจัดตลาดนัดอินทรีย์ในระดับอำเภอหรือในระดับจังหวัดท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

12.การจัดการตลาดทางเลือก/ตลาดนัดสีเขียวที่เหมาะสมกับเกษตรกรควรเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

13.ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงตลาดทางเลือก

ระดับชุมชน.....

.....

.....

ระคับเมือง.....

.....

.....

## ประเด็นแลกเปลี่ยนพูดคุยกับทางสมาชิกเกษตรอินทรีย์ จากชมรมรักษ์ธรรมชาติ

1. เล่าความเป็นมาของการจัดตลาดสีเขียว สุรินทร์
2. ปัญหาอุปสรรคของการตลาดสีเขียวที่ผ่านมา
3. การแก้ไขปัญหาอุปสรรค
4. ปัจจัยที่ทำให้ตลาดทางเลือกสำเร็จ รวมทั้งเหตุปัจจัยที่ตลาดดำรงอยู่ได้
5. จุดอ่อนของการจัดการตลาดที่ควรระวัง
6. จุดแข็งของการตลาดที่สุรินทร์
7. เงินหมุนเวียนในตลาดแต่ละครั้ง
8. ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีอะไรบ้าง
9. การจัดการตลาดที่ดีควรเป็นอย่างไรเพื่อปรับปรุงสู่การปฏิบัติต่อไป
10. การจัดการตลาดที่เหมาะสมของสมาชิกควรเป็นอย่างไร
11. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการตลาดทางเลือกต่อชุมชนเกษตร
12. อื่น ๆ .....

## ประเด็นเรื่องการจัดการตลาดทางเลือก

### ชมรมรักษัธรรมชาติ

1. เล่าความเป็นมาของการจัดตลาดทางเลือกที่ผ่านมาของยโสธร เชื่อมโยงสู่งานวิจัย
2. จุดอ่อนของการจัดการตลาดที่ผ่านมา
3. จุดแข็งของการตลาดที่ผ่านมา
4. ปัญหาอุปสรรคของการจัดการตลาดทางเลือกที่ผ่านมา
5. ปัจจัยที่ทำให้ตลาดทางเลือกสำเร็จรวมทั้งเหตุปัจจัยที่ตลาดดำรงอยู่ได้
6. ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีอะไรบ้าง
7. เงินหมุนเวียนในตลาดแต่ละครั้ง
8. การจัดการตลาดที่เหมาะสมของสมาชิกควรเป็นอย่างไร
9. การจัดการตลาดที่ดีควรเป็นอย่างไรเพื่อปรับปรุงสู่การปฏิบัติต่อไป
10. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการตลาดทางเลือกต่อชุมชนกลุ่ม
11. วางแผนการจัดการตลาดทางเลือกต่อไป
- 12.อื่น ๆ .....
- 13.อื่น ๆ .....
- 14.อื่น ๆ .....