

การสำรวจศักยภาพการผลิตมะละกอในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์

บทคัดย่อ

การสำรวจศักยภาพการผลิตมะละกอในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 3 ชุด ดังนี้ ชุดที่ 1 สายพันธุ์และระบบการผลิต ชุดที่ 2 การตลาดมะละกอของเกษตรกร และชุดที่ 3 คุณภาพของผลมะละกอ ในช่วงเดือนพฤษภาคม – พฤศจิกายน 2551 การสำรวจข้อมูลในจังหวัดเพชรบุรี พื้นที่ 3 อำเภอ คือ อำเภอหนองหญ้าปล้อง แก่งกระจานและท่ายาง แบ่งเป็นเกษตรกรผู้ปลูก จำนวน 86 ราย ผู้รับซื้อมะละกอในตลาดกลางการเกษตร 2 แห่ง จำนวน 11 ราย และผู้เพาะกล่อมะละกอจำหน่าย 3 ราย พันธุ์ที่ปลูกคือ แยกดำ หนองหญ้าปล้อง สายน้ำผึ้ง และโกโก้ มีการจำหน่ายในรูปแบบผลดิบ และผลสุกรับประทานสด ผลดิบจำหน่ายโดยบรรจุถุงพลาสติกขนาด 10 กิโลกรัม ส่งจำหน่ายที่ตลาดกลางการเกษตรก่อนที่จะถูกส่งไปยังตลาดอื่น ๆ ผลสุกรับประทานสด จำหน่ายโดยมีการคัดเกรดและห่อผล ส่วนใหญ่ผู้รับซื้อมารับผลิตผลเองที่บ้าน สำหรับการสำรวจข้อมูลในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำการสำรวจในทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอเมือง เป็นเกษตรกรผู้ปลูกมะละกอทั้งหมด 49 ราย พันธุ์ที่ปลูกคือ แยกดำ แยกนวล โกโก้ และปลักไม้ลาย ผลดิบส่วนใหญ่บรรจุถุงพลาสติกขนาด 10 กิโลกรัมในพื้นที่ใกล้ตลาดกลางการเกษตรทำขาย พื้นที่ปลูกอื่นจะจำหน่ายโดยไม่มีการบรรจุถุง การจำหน่ายผลสุกรับประทานสด มีการห่อผลและคัดเกรด ส่วนใหญ่ปลูกพันธุ์แยกดำและปลักไม้ลาย สำหรับการจำหน่ายผลสุกส่งโรงงานนั้น ได้แก่ พันธุ์แยกดำ และโกโก้ เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตให้กับผู้รวบรวมซึ่งได้รับโควตาจากโรงงาน 2 แห่ง คือ บริษัท โดล (ไทยแลนด์) จำกัด อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และบริษัทกุยบุรีอาหารกระป๋อง จำกัด อำเภอกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**The survey of papaya production potentiality in the area of Phetchaburi and
Prachuapkhirikhan provinces**

Abstract

The survey of papaya production potential in the area of Phetchaburi and Prachuapkhirikhan provinces using 3 questionnaires: 1) variety and production system 2) farmer marketing and 3) fruit quality were conducted at May – November, 2008. Population in 3 district of Phetchaburi province (Nong-ya plong, Krang krachan and Thayang) were observed. The result divided to 86 growers, 11 buyers in 2 central agricultural markets and 3 young plant sellers. Papaya cv. Khak-dum, Nong- ya plong, Sai nam peung and Coco were grown in this area and sell as green fruit (used as vegetable) and ripened fruit consumed as a fresh fruit. Green fruit were packed in 10 kg plastic bag, and sent to central agricultural market before distributed to other markets. Ripened fruit were graded and wrapped with newspaper. Mostly fruit were picked up from the orchard by buyers. For the observation in Prachuapkhirikhan province, 49 farmers grew Khak-dum, Khak-nal, Coco and Plag mai lai varieties. Green fruit from local area were packed in 10 kg plastic bag and sold in central agricultural market, whereas non-packed in other area. The ripened fruit consumed as fresh fruit (cv. Khak-dum and Plag mai lai) were graded and wrapped, whereas the ripened fruit for processing were collected by collectors from Dole Thailand Ltd. and Kuiburi food canning company.