

บทคัดย่อ

โครงการ การศึกษาพัฒนาวิธีการตัดเย็บผ้ากาบบัวให้มีรูปแบบที่ทันสมัยเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป
กรณีศึกษา : กลุ่มสตรีทอผ้ากาบบัว บ.คำขวาง ต.คำขวาง อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบพัฒนาการตัดเย็บผ้ากาบบัวให้ทันสมัย และเพื่อศึกษาและเผยแพร่
ผลิตภัณฑ์จากผ้ากาบบัวให้เป็นที่รู้จัก ของประชาชนทั่วไปมากขึ้น การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิง
ปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม (Participatory Action Research หรือ PAR) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่
แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) และสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Group interview) การทำ
แบบสอบถาม การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ผล
การศึกษาปรากฏดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า “กาบบัว” เป็นชื่อของผ้าพื้นเมือง เป็นผ้าลายเอกลักษณ์ของชาวจังหวัด
อุบลราชธานี ปัญหาของกลุ่มผู้ทอผ้ากาบบัว คือ ชาวอุบลฯ เองไม่เห็นความสำคัญของผ้ากาบบัว ไม่
นิยมใช้ผ้ากาบบัว เนื่องจากรูปแบบการตัดเย็บของผ้ากาบบัวยังไม่มีการพัฒนาที่ทันสมัยเหมาะกับ
คนหลายกลุ่ม กลุ่มแม่บ้านคำขวางยังขาดบุคลากรที่จะมาให้ความรู้ในการตัดเย็บรูปแบบของผ้า
กาบบัวในแบบที่ทันสมัย จากปัญหาที่พบ ทำให้ทีมวิจัยทั้งหมดได้ร่วมกันพัฒนา เพิ่มทักษะ
ความรู้โดยการอบรม เรื่องการตัดเย็บและหารูปแบบเสื้อผ้าประยุกต์แบบจากเมื่อกาขึ้น ชนิดต่าง ๆ
ได้ทั้งหมด 6 รูปแบบ โดยแบบที่ 1 รูปแบบนี้จะเป็นเสื้อเข้ารูปคอวี แขนเสื้อในตัวจุดเด่นของเสื้อ
ตัวนี้จะอยู่ที่ความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเสื้อและลวดลายสวยงาม มีกระดุมสีสดใสรูปดอกไม้ไม่น่ารักมี
การประดับตกแต่งด้วยละไบและคลิบทำให้เสื้อสวยงาม แบบที่ 2 สีสันดูแปลกตาเหมาะสมกับวัย
สวมใส่ได้ ทุกโอกาสที่เป็นทางการมากยิ่งขึ้น ลวดลายมีความเป็น เอกลักษณ์ มีความทันสมัย
มากยิ่งขึ้น แบบที่ 3 มีจุดเด่นตรงที่คอเป็นรูปคอจีน เป็นเสื้อที่มีรูปแบบเป็นเดรสสั้น แบบที่ 4 มี
จุดเด่นอยู่ที่ลวดลาย ผ้าที่นำมาตัด ซึ่งต้องใช้เทคนิคในการตัดให้ผ้ามีลายตัดกัน แบบที่ 5 มีจุดเด่น
ตรงที่คอเป็นรูปแบบคอจีน และ จุดเด่นอีกจุดหนึ่งอยู่ตรงที่กระดุมเป็นสีชมพู ประกอบกับผ้า ที่
เป็นลายกาบบัวสีชมพูอ่อน ๆ ด้วย ทำให้เป็นที่นิยม แบบที่ 6 จะเป็นรูปแบบออกไปในแนวคอวี
จุดเด่นของเสื้อตัวนี้ จะอยู่ตรงบริเวณกระดุมเป็นกระดุมจีน ลวดลายเป็นเอกลักษณ์เป็นเสื้อเข้ารูป
เหมาะสมกับวัยทำงาน จากนั้นนำไปสอบถามผู้บริโภคจนได้แบบเสื้อที่ผู้บริโภคพึงพอใจ ทำให้
กลุ่มแม่บ้านสามารถ ที่จะพัฒนาแบบเสื้อผ้ากาบบัวของตนให้ทันสมัยเพิ่มขึ้น

เมื่อได้แบบเสื้อผ้าแล้วทีมวิจัยได้นำไปจัดโชว์ ตามบูชแสดงสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือก
ซื้อ และเป็นการเผยแพร่แบบเสื้อใหม่ ๆ ที่ผลิตจากผ้ากาบบัว ซึ่งเป็นแบบเสื้อผ้าที่แตกต่างจากเดิม
ที่กลุ่มเคยผลิต ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค เป็นอย่างมาก