

รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์

โครงการสัมมนาเครือข่ายวิชาการวิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 เรื่อง “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: พลังปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ”

คณะทำงาน เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้ได้รับทุน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

รายงานเมื่อ 30 ธันวาคม 2551

คำนำ

รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ผู้ให้ทุนสนับสนุนการจัดโครงการสัมมนาเครือข่ายวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 เรื่อง **“มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : พลังปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ”** ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2551 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

เนื้อหาของรายงานประกอบด้วยหัวข้อใหญ่ๆ 3 หัวข้อ ได้แก่ รายงานการดำเนินงานและความเห็นโดยรวม ลักษณะโครงการโดยรวม และสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นการจัดโครงการ มีภาคผนวกเป็นเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รวม 4 ฉบับ และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการสัมมนาเครือข่ายฯ 1 ฉบับ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะสามารถสะท้อนภาพโครงการสัมมนาเครือข่ายวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่ 2 ตั้งแต่การดำเนินงานจนถึงผลการสำรวจความคิดเห็นได้อย่างครบถ้วน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องตามสมควร

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ประธานเครือข่ายวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี 2551

ผู้ได้รับทุน

กิตติกรรมประกาศ

โครงการสัมมนาเครือข่ายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่ 2 หัวข้อ “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : พลัပ္ปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ” ครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งของสมาชิกเครือข่ายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้ง 7 มหาวิทยาลัย 11 สถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในฐานะประธานเครือข่ายฯ ปี 2551 รู้สึกซาบซึ้งและขอขอบพระคุณอย่างยิ่งในความร่วมมืออันจะสามารถสร้างความเข้มแข็งและก้าวหน้าทางวิชาการ-วิจัย ให้แก่เครือข่ายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนประเทศชาติในอนาคต

เครือข่ายฯ ได้รับความกรุณาจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยซึ่งได้ให้ทุนสนับสนุนโครงการเป็นจำนวน 170,500 บาท จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ ฯพณฯ องคมนตรี นายแพทย์เกษม วัฒนชัย ประธานในพิธีและปาฐก คณะผู้ร่วมอภิปราย ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ สินลารัตน์ ศาสตราจารย์ ดร. นิธิ เอียวศรีวงศ์ รองศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงวินิตา ดิถียนต์ และรองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ รวมทั้งผู้ดำเนินการอภิปราย คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาดา อรุณวช อารัมภีร์ ที่กรุณาถ่ายทอดทัศนะ ความรู้ ตลอดจนประสบการณ์อันเป็นประโยชน์และแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับการพัฒนาประเทศชาติได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง

ขอกราบขอบพระคุณคณะผู้ทรงคุณวุฒิผู้พิจารณาบทความวิชาการ-วิจัยที่นำเสนอในงานสัมมนาครั้งนี้ ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร. ทวีป ศิริธรรม รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อธิชัยกุล รองศาสตราจารย์ ดร. รังสรรค์ ประเสริฐศรี รองศาสตราจารย์ ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ราตรี วัฒนารชร รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเลิศ ศุภดิลก รองศาสตราจารย์ ดร. ไพโรจน์ วงศ์วิภาณนท์ รองศาสตราจารย์ ดร. จินตนา ดำรงเลิศ รองศาสตราจารย์ ดร. ประภา งานไพโรจน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอสม หุวะนันท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อดิสร่า พงศ์ยี่หล้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัครวิน เนตรโพธิ์แก้ว ดร. พุฒวิทย์ บุนนาค ดร. สุวิมล อังควาณิช และรองศาสตราจารย์พรพรรณ จันทโรนานนท์ ที่กรุณาสละเวลาพิจารณาคัดเลือกรวมทั้งตรวจแก้ไขบทความด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบพระคุณผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกคนที่ล้วนเป็นเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกัน นั่นคือ ตระหนักถึงความสำคัญของมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศาสตร์ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการเรียนรู้ เข้าใจ และพัฒนาประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน

บทสรุปย่อการดำเนินงาน

เครือข่ายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย ของสถาบันการศึกษา 7 สถาบัน 11 คณะ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กิจกรรมหลักของเครือข่ายฯ คือการร่วมมือกันจัดโครงการสัมมนาประจำปี โดยในปีนี้เป็นการสัมมนาครั้งที่ 2 หัวข้อ **“มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: พลังปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ”** ในวันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2551 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

โครงการสัมมนาเครือข่ายฯ ครั้งนี้มีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นเจ้าภาพดำเนินการในฐานะประธานเครือข่ายปี 2551 มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ ทั้งหมด 4 ครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2551 เพื่อพิจารณา กำหนดหัวข้อการสัมมนา รูปแบบของงาน รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานทั้งหมด และมีการประชุมคณะอนุกรรมการจัดงานฝ่ายต่างๆ รวม 14 ฝ่าย ทั้งหมด 3 ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงาน

งานสัมมนาแบ่งออกเป็น 2 ช่วงใหญ่ๆ คือ ช่วงเช้า เป็นการแสดงปาฐกถาพิเศษเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมกับบทบาทของมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ของ ฯพณฯ องคมนตรี นายแพทย์เกษม วัฒนชัย และการอภิปรายหัวข้อ “พลังมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสังคมไทย” โดยศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ สินลารัตน์ ศาสตราจารย์ ดร. นิธิ เอียวศรีวงศ์ รองศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงวินิตา ดิถียนต์ และรองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาดา อารัมภ์ เป็นผู้นำเสนอรายการ ส่วนช่วงบ่าย เป็นการนำเสนอบทความวิชาการ-วิจัย โดยแบ่งตามสาขาวิชาเป็น 4 กลุ่ม 4 ห้อง ได้แก่ กลุ่มการท่องเที่ยว กลุ่มนิเทศศาสตร์ กลุ่มสังคม ศาสนา และปรัชญา และกลุ่มภาษา วรรณคดี และการศึกษา โดยมีผู้นำเสนอบทความห้องละ 6 เรื่อง

การจัดโครงการสัมมนาครั้งที่สองนี้ เป็นการย้ำเจตนารมณ์ของเครือข่ายฯ ในการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญขององค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังทำให้เกิด

ความร่วมมือเพิ่มขึ้นจากมหาวิทยาลัยอีก 1 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จึงรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับโอกาสให้เป็นเจ้าภาพจัด
งานสัมมนาครั้งนี้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปย่อการดำเนินงาน	ค
สารบัญ	จ
รายงานการดำเนินงานและความเห็นโดยรวม	1
ลักษณะโครงการโดยรวม	4
หลักการและเหตุผล	4
วัตถุประสงค์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	6
รูปแบบการประชุม	7
หัวข้อและเนื้อหาผลงานที่นำเสนอ	7
วันเวลาและสถานที่จัดประชุม	8
กำหนดการ	8
ผู้เข้าร่วมประชุม	10
ลักษณะผลงานที่นำเสนอ	10
รูปแบบการนำเสนอผลงาน	10
อัตราค่าลงทะเบียน	11
การชำระเงินค่าลงทะเบียน	11
กำหนดระยะเวลาส่งผลงาน	11
การส่งผลงาน	12
สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นการจัดโครงการ	14
ภาคผนวก	
1) บันทึกการประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ความร่วมมือวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	
2) บทคัดย่องานวิจัยภาษาไทย-อังกฤษ	

รายงานการดำเนินงานและความเห็นโดยรวม

รายงานการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้ลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ - การวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กับ 5 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2550 ณ ห้องกำพลอดุลยวิทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีความก้าวหน้าและเข้มแข็งยิ่งขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นทางวิชาการระหว่างคณาจารย์และบุคลากรสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อันจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้ในวงวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการและผลงานวิจัยของคณาจารย์และบุคลากรสายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ไปสู่สังคมและประเทศชาติ

ในการจัดกิจกรรมครั้งแรกของเครือข่ายฯ นั้น คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับเป็นประธานจัดสัมมนาวิชาการ – วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 หัวข้อ “ถอดรหัสศาสตร์แห่งมนุษย์” เมื่อวันศุกร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2550 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

หลังจากนั้นคณะกรรมการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ - การวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ประชุมครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันศุกร์ที่ 18 มกราคม 2551 ได้มีมติให้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเป็นประธานจัดงานในปี 2551 โดยกำหนดให้จัดการสัมมนาวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: พลัฏฐาเพื่อพัฒนาประเทศ” ในวันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2551 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (ต่อมาภายหลังได้เลื่อนกำหนดการจัดงานมาเป็นวันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2551)

เมื่อคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้รับเป็นประธานในปี 2551 ก็เริ่มดำเนินงานโดยเรียนเชิญบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยประกอบด้วย คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ เลขานุการคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ผู้ช่วยเลขานุการคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ประธานคณะกรรมการวิจัยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และกรรมการวิจัยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ร่วมปรึกษาหารือกับผู้แทนจากมหาวิทยาลัยในเครือข่ายฯ อีก 5 สถาบัน เมื่อวันศุกร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2551 เวลา 13.30 ณ ห้องประชุมสัจจา 2 อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยมี

สาระสำคัญเพื่อส่งมอบงานด้านต่าง ๆ การกำหนดรูปแบบการจัดงานสัมมนา และแนวทางการพัฒนาเครือข่ายฯ

หลังจากการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ ในครั้งแรก คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้ดำเนินการเสนอขออนุมัติจัดโครงการสัมมนาวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 ต่ออธิการบดีมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551 และได้รับอนุมัติหลักการเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2551

ในการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ ครั้งที่ 2 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้จัดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2551 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม 6-2 อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีสาระสำคัญคือเพื่อรายงานความก้าวหน้าในการจัดเตรียมงาน การส่งมอบเงินสมทบจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และร่วมกันพิจารณายกร่างธรรมนูญเครือข่ายฯ

ในส่วนความรับผิดชอบของประธานการจัดงาน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้เสนอขอแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเครือข่ายวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต่ออธิการบดี และได้ลงนามแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 โดยคณะอนุกรรมการชุดดังกล่าวได้จัดเตรียมงานและมีการประชุมรายงานความก้าวหน้าปัญหาและอุปสรรคเป็นระยะๆ เรื่อยมา

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2551 ได้มีหนังสือขอเรียนเชิญ ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานและเป็นปาฐกถาในช่วงพิธีเปิด ส่วนการอภิปรายได้เรียนเชิญ ศ.ดร.นิธิ เอียวศรีวงศ์ ศ.ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์ รองศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงวิจินดา ดิถียนต์ และ รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ เป็นวิทยากรอภิปราย และเรียนเชิญ ผศ.ดร.ญาดา อารัมภ์ เป็นผู้ดำเนินการอภิปราย ซึ่งทุกท่านตอบรับคำเชิญเป็นวิทยากร

ในการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ ครั้งที่ 3 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้จัดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2551 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม 6-2 อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีสาระสำคัญเพื่อรายงานความก้าวหน้าในการจัดเตรียมงานด้านต่าง ๆ การเข้าเฝ้าฯ ถวายเงินรายได้จากการจัดโครงการสัมมนาครั้งที่ 1 แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การเลื่อนกำหนดการจัดงาน การติดต่อ ทาบทามวิทยากร และการขอทุนอุดหนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ในการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ ครั้งที่ 4 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้จัดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 31 ตุลาคม 2551 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม สัจจา 2 อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยมีสาระสำคัญเพื่อ รายงานความก้าวหน้าในการจัดงาน เรื่องการได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุน การวิจัยจำนวน 170,500 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) นอกจากนี้ยังได้ร่วมกัน พิจารณาเรื่องแนวทางการวิจัยร่วมกันของคณะวิชาต่างๆในเครือข่ายฯ ด้วย

กล่าวโดยสรุปการดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์ ในฐานะประธานการจัดโครงการสัมมนาวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: พลัฏญญาเพื่อพัฒนา ประเทศ” และผู้ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยนั้น ได้จัดให้มีการ ประชุมเพื่อวางแผนการจัดเตรียมงานสัมมนาประจำปี ตลอดจนการบริหารงานให้เป็นไปตาม เจตนารมณ์ของการจัดตั้งเครือข่ายดังกล่าว โดยใช้รูปแบบการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง นับตั้งแต่เริ่มต้นได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานเครือข่ายฯ จนถึงก่อนการจัด สัมมนา (กุมภาพันธ์ – ตุลาคม 2551) และกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ ครั้ง สุดท้าย เพื่อสรุปโครงการและส่งมอบงานให้แก่ประธานเครือข่ายฯ ปี 2552 ในวันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2552 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมสัจจา 2 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ความเห็นโดยภาพรวมของผู้รับทุน

จากการที่ได้เป็นประธานจัดโครงการสัมมนาวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: พลัฏญญาเพื่อพัฒนา ประเทศ” โดยได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจำนวน 170,500 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) นั้น คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์รู้สึกเป็นเกียรติและขอขอบคุณที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยเล็งเห็น ความสำคัญของเครือข่ายฯ และความเห็นโดยภาพรวมจากการจัดงานในครั้งนี้คือเครือข่ายฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสามประการ กล่าวคือ วัตถุประสงค์ข้อแรก เครือข่ายฯ สามารถ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้ มีความก้าวหน้าและเข้มแข็งยิ่งขึ้นเป็นลำดับ โดยมีสมาชิกใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย โดยได้เข้ามามีส่วนร่วมในช่วงท้ายของการจัดเตรียมงานด้วย

วัตถุประสงค์ประการที่สอง กิจกรรมสัมมนาของเครือข่ายฯ ในครั้งนี้ ทำให้เกิดการ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นทางวิชาการระหว่างคณาจารย์และบุคลากรสายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอผลงานวิชาการ-วิจัย มีผู้นำเสนอ 24 เรื่อง โดย แบ่งเป็น 4 กลุ่มวิชา วัตถุประสงค์ประการสุดท้ายคือ การจัดกิจกรรมในลักษณะนี้ทำให้มี ช่องทางและโอกาสให้คณาจารย์และบุคลากรสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เผยแพร่องค์ ความรู้ทางวิชาการและผลงานวิจัยของตนไปสู่สังคมและประเทศชาติ ทำให้ผู้บริหารการศึกษา ครูอาจารย์ นิสิตนักศึกษา ตลอดจนบุคลากรทางการศึกษาทั้งที่อยู่ในสายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และที่ไม่ได้อยู่ในศาสตร์ทั้งสองนี้ได้มีโอกาสรับรู้ความก้าวหน้าทางวิชาการ และ เห็นประโยชน์ของความร่วมมือในลักษณะเครือข่าย ซึ่งจะเกิดผลและกลายเป็นความมั่นคงทาง วิชาการและการวิจัยของศาสตร์ทั้งสองต่อไปได้ในอนาคต

ในส่วนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานสัมมนาในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะว่าในการจัดการสัมมนาครั้งต่อไป ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ควรมีเอกสารประกอบการบรรยายที่มีรายละเอียดของงานวิจัยทั้งหมด หัวข้อการนำเสนอผลงานควรมีความหลากหลาย สำหรับวันเวลาในการจัดสัมมนานั้นผู้เข้าร่วมบางส่วนแนะนำให้จัดงานในวันเสาร์-อาทิตย์ และควรมีมากกว่า 1 วัน และควรเป็นวันเสาร์-อาทิตย์ นอกจากนั้นควรขยายเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยให้มากขึ้น และหากเป็นไปได้ควรจัดการสัมมนาระดับนานาชาติ

ลักษณะโครงการโดยรวม

1. หลักการและเหตุผล

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เปรียบเสมือนเหรียญที่มีสองด้าน กล่าวคือ มนุษยศาสตร์เรียนรู้เพื่อเข้าใจมนุษย์ ทำให้มนุษย์เข้าใจสังคมได้ดีขึ้น ขณะที่สังคมศาสตร์เรียนรู้เพื่อเข้าใจสังคม ทำให้ความเข้าใจเรื่องของมนุษย์กระจ่างชัดตามมา การนำความรู้ด้านต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์ต่อมนุษย์และสังคมจะสัมพันธ์กับองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เสมอ ไม่ว่าจะเป็นด้านความคิด ความเชื่อ ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ความสัมพันธ์ทางสังคม จิตวิทยา การเมือง ฯลฯ องค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงถือได้ว่าเป็นแกนกลางขององค์ความรู้ทั้งปวง และมีความจำเป็นอย่างมากต่อสังคมโดยรวมถึงสังคมไทย

องค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบันเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดความรู้แปลกใหม่และหลากหลาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จึงเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศมีบทบาทในการนำความรู้เหล่านั้นมาเผยแพร่และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยผ่านการเรียนการสอน การแสดงความคิดเห็น การเสนอบทความตลอดจนงานวิจัย เป็นต้น ด้วยตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ดังกล่าว จึงทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ของสถาบันการศึกษา 6 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยมีกิจกรรมหลักคือการร่วมมือกันจัดโครงการสัมมนาประจำปีงานสัมมนาครั้งแรกจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2550 ในหัวข้อ “ถอดรหัสศาสตร์แห่งมนุษย์” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งในครั้งนั้น นอกจากจะแสดงให้เห็นความร่วมมือทางวิชาการแล้ว ยังเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษาอีกด้วย

ทางเครือข่ายฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือทางวิชาการและวิจัยอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นสมควรจัดโครงการสัมมนาครั้งที่ 2 ขึ้น ในหัวข้อ “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : พลังปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ” ในวันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2551 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หัวข้อสัมมนานี้มีฐานความคิดที่เชื่อมโยงกับหัวข้อสัมมนาครั้งที่แล้วว่า “ศาสตร์แห่งมนุษย์” เป็นรากฐานที่มั่นคงของสังคมปัจจุบัน เพราะเป็นศาสตร์ที่สามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เช่น ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้ ความสามารถในการอธิบายและเข้าใจความสัมพันธ์

ดังกล่าวนี้เองที่ก่อให้เกิดปัญหาซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการเรียนรู้ เข้าใจ และพัฒนาประเทศได้

การจัดโครงการสัมมนาครั้งที่สองนี้ นอกจากจะเป็นการย้ำเจตนารมณ์ของเครือข่ายฯ ในการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญขององค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังจะทำให้เกิดความร่วมมือเพิ่มขึ้นจากสถาบันการศึกษาอื่นๆ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการและวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนาคต ในโอกาสฉลองการสถาปนาครบรอบ 40 ปี ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในปี พ.ศ. 2551 นี้ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจึงรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับโอกาสให้เป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนาครั้งนี้

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีความก้าวหน้าและเข้มแข็งยิ่งขึ้น
2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นทางวิชาการระหว่างคณาจารย์และบุคลากรสายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ อันจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้ในวงวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการและผลงานวิจัยของคณาจารย์และบุคลากรสายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ไปสู่สังคมและประเทศชาติ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีความเข้มแข็งและเจริญก้าวหน้า ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาองค์กรสังคม และประเทศชาติต่อไป
2. บุคลากร/คณาจารย์สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการและงานวิจัยไปสู่สังคม รวมทั้งมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นระหว่างคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และบุคคลทั่วไป
3. เพื่อเป็นเวทีระดับชาติในการนำเสนอผลงานและกิจกรรมทางวิชาการสำหรับบุคลากรสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของสมาชิกเครือข่ายวิชาการทั้ง 7 สถาบัน
4. ก่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์ของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7 สถาบัน 10 คณะ ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (เจ้าภาพจัดงานประจำปี 2551)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

คณะนิติศาสตร์

2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์

3. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะมนุษยศาสตร์

4. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ (วิทยาเขตศรีราชา)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (วิทยาเขตกำแพงแสน)

5. มหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะมนุษยศาสตร์

6. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

7. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

คณะศิลปศาสตร์

5. รูปแบบการประชุม

การปาฐกถาพิเศษ การอภิปราย การนำเสนอบทความวิชาการและผลงานวิจัย

6. หัวข้อและเนื้อหาผลงานที่นำเสนอ

หัวข้อในการนำเสนอเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น

- สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
- ภาษา/ภาษาศาสตร์/วรรณคดี
- ศิลปวัฒนธรรม/ดนตรี

- ศีลศาสตร์
- รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
- การท่องเที่ยวและการโรงแรม
- นิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- หัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. วันเวลาและสถานที่จัดประชุม

วันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2551 เวลา 8.00 – 17.00 น. ณ ห้องประชุมปรีดี พนมยงค์ ชั้น 6 อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ถ. ประชาชื่น เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

8. กำหนดการประชุม

ช่วงเช้า

8.00 - 8.30 น.

ลงทะเบียน

8.30 - 9.30 น.

พิธีเปิดงานสัมมนาและปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ

“การเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมกับบทบาทของมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์”

โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี

09.45 -12.00 น.

การอภิปราย หัวข้อ “พลังมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสังคมไทย”

ผู้ร่วมอภิปราย :

ศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ สินลารัตน์

ศาสตราจารย์ ดร. นิธิ เอียวศรีวงศ์

รองศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงวินิตา ดิถียนต์

รองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

ผู้ดำเนินการอภิปราย :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาดา อรุณวงษ์ อาร์มกัร

ช่วงบ่าย

13.30 – 17.00 น. นำเสนอผลงานวิจัย

กลุ่มการท่องเที่ยวการโรงแรม ห้องทวิ บุญยกต 6-1 (ชั้น 6 ตึกอธิการบดี)

13.30-14.00 แรงจูงใจและระดับความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย

14.00-14.30 ภูมิปัญญาสิ่งทอทยอยเต่ากับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวล้านนาใต้

14.30-15.00 แรงจูงใจและการแบ่งกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวสูงอายุ

15.00-15.15 พักรับประทานอาหารว่าง

15.15-15.45 การรับรู้ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว

15.45-16.15 ชุมชนลันตาใหญ่กับการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
ที่ยั่งยืน

16.15-16.45 การสังสรรค์ระหว่างวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
ของชาวไทยเชื้อสายจีนใน จ.บุรีรัมย์

กลุ่มสังคม ศาสนา ปรัชญา ห้อง 3-1 (ชั้น 3 ตึกอธิการบดี)

13.30-14.00 การสำรวจทัศนะเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้วิชาต่างๆภายใต้
ขอบข่ายรัฐประศาสนศาสตร์ของนักวิชาการและผู้บริหาร
องค์การภาครัฐ กรณีศึกษาองค์การภาครัฐ จ. นนทบุรี

14.00-14.30 ความสุขกับการพัฒนา

14.30-15.00 การประยุกต์หลักพุทธธรรมกับวิถีชีวิตชุมชน

15.00-15.15 พักรับประทานอาหารว่าง

15.15-15.45 การพัฒนาที่ยั่งยืนในทัศนะพระธรรมปิฎก

15.45-16.15 วาทกรรมเรื่องประโยชน์ระหว่างพระพุทธศาสนาและ
เสรีนิยมใหม่

16.15-16.45 ช้างเท้าหน้า-ช้างเท้าหลัง: ข้อเสนอจากหลักฐานเชิงประจักษ์

กลุ่มนิเทศศาสตร์ ห้องสมภพ โหตระกิตย์ 5-2 (ชั้น 5 ตึกอธิการบดี)

13.30-14.00 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโลกความจริงกับโลกที่
สื่อนำเสนอผ่านโฆษณาชุด “ลูกของพ่อ” (My Girl)

14.00-14.30 โมเดลใหม่ในการรณรงค์ขับเคลื่อนสังคม: จาก “บวร”
สู่ “พอสมควร”

14.30-15.00 บทบาทของ News Correspondent ในฐานะนักมานุษยวิทยา
ยุคโลกาภิวัตน์

15.00-15.15 พักรับประทานอาหารว่าง

- 15.15-15.45 การเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ และความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
จังหวัดสมุทรสงคราม
- 15.45-16.15 กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของ บริษัท
ปตท จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550
- 16.15-16.45 การวิเคราะห์วัฒนธรรมพฤติกรรมผู้บริโภคในระดับโลก
ผ่านมุมมองนักวัฒนธรรมสาขาศึกษา " ฮอฟเตส "
- กลุ่มภาษา วรรณคดีและการศึกษา ห้อง 3-6 (ชั้น 3 ตึกอธิการบดี)**
- 13.30-14.00 การพัฒนากลวิธีการเรียนภาษาฝรั่งเศสของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 14.00-14.30 การใช้บุพบทโดยไม่จำเป็นในหนังสือพิมพ์ไทย
- 14.30-15.00 กีโยม โอโยโน เอ็มบีอา :นักเขียนชาวแคเมอรูนผู้สะท้อน
สังคมแอฟริกันยุคหลังอาณานิคม
- 15.00-15.15 พักรับประทานอาหารว่าง**
- 15.15-15.45 จิตวิญญาณของความต้องการเป็น "ที่หนึ่งในโลก"
ของญี่ปุ่น
- 15.45-16.15 กระแสอุดมศึกษาเอกชน : บทบาทใหม่ของกลไกรัฐ
- 16.15-16.45 ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ เจตจำนงคง
อยู่ และความภักดีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน
เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 17.00 น. ปิดการสัมมนา**

9. ผู้เข้าร่วมประชุม

อาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 300 คน

10. ลักษณะผลงานที่นำเสนอ (ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ)

- บทความวิจัย
- บทความวิทยานิพนธ์
- บทความวิชาการ

11. รูปแบบการนำเสนอผลงาน

- นำเสนอด้วยวิธีการบรรยาย (oral presentation) โดยใช้ power point ประกอบ

- (กรุณาส่ง Power point ที่ใช้ประกอบการบรรยาย ในรูปแบบซีดีที่ผู้ประสานงาน
ก่อนการประชุมอย่างน้อย 5 วัน)
- ระยะเวลาในการนำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีช่วงถาม-ตอบ 5 นาที

12. อัตราค่าลงทะเบียน

ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2551/ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2551

อาจารย์/นักวิชาการ/ผู้นำเสนอผลงาน 1,200 บาท 1,500 บาท
และบุคคลทั่วไป

นิสิต/นักศึกษา (ระดับปริญญาตรี) -----ไม่เสียค่าลงทะเบียน-----

อัตราค่าลงทะเบียนข้างต้นรวม

- เอกสารประกอบการประชุม (Conference proceedings)
- อาหารกลางวัน 1 มื้อ และอาหารว่าง 2 มื้อ

หมายเหตุ: ผู้เข้าร่วมงานประชุมที่ได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดสามารถเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่
ถือเป็นวันลา และมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามระเบียบของทางราชการ

13. การชำระเงินค่าลงทะเบียน

ชำระโดยการโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เลขที่
บัญชี 152-206333-6 ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด สาขาซอยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
โปรดส่งสำเนาการโอนเงินมาที่โทรสารหมายเลข 02-954-7354 (กรุณาระบุชื่อผู้ชำระเงิน)
หมายเหตุ: ไปเสร็จรับเงินจะได้รับในวันประชุม

14. กำหนดระยะเวลาส่งผลงาน

1 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2551	รับสมัครผู้เข้าร่วมส่งผลงานวิชาการ
1 - 30 กันยายน 2551	ผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการพิจารณาผลงาน
15 ตุลาคม 2551	แจ้งผลตอบรับ
30 ตุลาคม 2551	วันสุดท้ายของการส่งบทความฉบับสมบูรณ์

15. การส่งผลงาน

ผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมในการประชุม กรุณาแจ้งความจำนงค์พร้อมกับส่งผลงานฉบับเต็ม (full papers) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Word ความยาวบทความไม่ต่ำกว่า 10 หน้า และไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A 4 (รวมบรรณานุกรม รูปภาพ ตาราง) ส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) HSN2008@dpu.ac.th

หมดเขตรับสมัครบทความวันที่ **31 สิงหาคม 2551** ดูรายละเอียดเพิ่มเติม[คำแนะนำการส่งบทความ](http://www.dpu.ac.th/HSN2008)ได้จากเว็บไซต์ www.dpu.ac.th/HSN2008

รูปแบบบทความที่นำเสนอ

กรณีเป็นบทความวิจัย

- ชื่อเรื่อง ควรเป็นชื่อเรื่องที่สั้น กระชับ ได้ใจความตรงกับเนื้อหา (กึ่งกลางหน้ากระดาษ)
- ชื่อผู้เขียน/นักวิจัย และหน่วยงานที่สังกัด (กึ่งกลางหน้ากระดาษ)
- เนื้อหา ประกอบด้วย

1. บทคัดย่อ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 หน้ากระดาษ A4
2. บทนำ/ความสำคัญของปัญหา
3. การทบทวนวรรณกรรม
4. ระเบียบวิธีวิจัย
5. ผลการวิจัยและการอภิปรายผล
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ
7. บรรณานุกรม (ดูตัวอย่างจาก www.dpu.ac.th/HSN2008)
6. ภาคผนวก (หากมี)

กรณีเป็นบทความวิชาการที่ไม่ได้มาจากงานวิจัย

ผู้เขียนสามารถจัดทำรูปแบบการนำเสนอตามความเหมาะสม โดยนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ มีการวิเคราะห์วิจารณ์ประเด็นต่างๆ ตามหลักวิชาการ พร้อมกับสรุปประเด็นตอนท้ายบทความ

ข้อกำหนดรูปแบบบทความ

- ความยาวบทความไม่ต่ำกว่า 10 หน้า และไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 (รวมบรรณานุกรม รูปภาพ ตาราง)
- บทความภาษาไทยใช้ตัวอักษร Angsana New ขนาด 16 ส่วนบทความภาษาอังกฤษใช้ตัวอักษร Times New Roman ขนาด 12
- เว้นระยะห่างขอบกระดาษบน-ล่าง 1 นิ้ว และซ้าย-ขวา 1.5 นิ้ว

- ระยะห่างบรรทัด 1 (Single spacing)
- ใช้โปรแกรม Microsoft Word
- ไม่ต้องใส่หมายเลขหน้า
- หากมีตารางหรือรูปภาพ ให้ใส่หมายเลขกำกับ

สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นการสัมมนาเครือข่ายการวิจัยสายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 เรื่อง มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : พลังปัญญาเพื่อ พัฒนาประเทศ

วิธีการดำเนินการ

1. ประชุมผู้เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อชี้แจงวิธีการดำเนินการต่างๆ
รวมทั้งปัญหา อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้ พิจารณาแบบสอบถามร่วมกัน และสนทนาซักถามใน
ประเด็นที่ยังไม่ชัดเจน
2. จัดทีมเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยอาจารย์ที่เป็นวิทยากรในแต่ละห้อง
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2551

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามซึ่งผ่านการพิจารณาจากนักวิจัย และผู้
ประสานงานในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทดลองใช้บางส่วน ปรับปรุงแก้ไขจนสามารถนำไปเก็บ
รวบรวมข้อมูลได้

แบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ และเรื่องต่างๆ ไปของการจัดสัมมนา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติขั้นพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน นำเสนอข้อมูลในแต่ละส่วนด้วยตารางแจกแจงความถี่และมีภาพประกอบการบรรยาย

การกำหนดคะแนนค่าความคิดเห็น/ความพึงพอใจ

ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	ความหมาย
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดความหมายของระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	ความหมาย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	น้อย
2.61 – 3.40	ปานกลาง
3.41 – 4.20	มาก
4.21 – 5.00	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 163 ชุด ได้จำแนกผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา จำแนกตามสถาบันที่สังกัด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ในแต่ละตอนมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

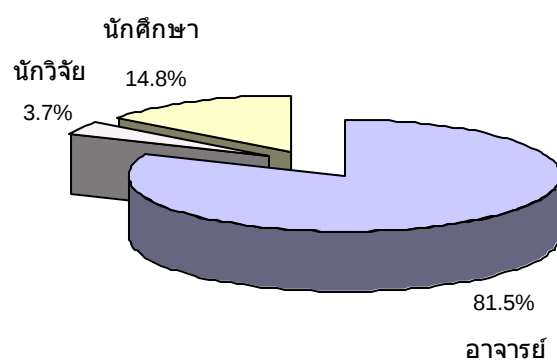
มีผู้เข้าร่วมสัมมนาตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 163 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 144 คน คิดเป็นร้อยละ 90.3 รองลงมาเป็นนักศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 มีบางส่วนที่ระบุว่าเป็นนักวิจัย 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และอื่นๆ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

เมื่อพิจารณาหน่วยงานที่สังกัดของผู้เข้าร่วมพบว่า เป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยของรัฐ 56 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 ที่เหลือเป็นผู้เข้าร่วมจากมหาวิทยาลัยเอกชน 91 คน ร้อยละ 61.9 และส่วนใหญ่ทั้งในมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยเอกชน และในภาพรวม มีสถานภาพเป็นอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 81.5, 95.6 และ 90.3 ตามลำดับ

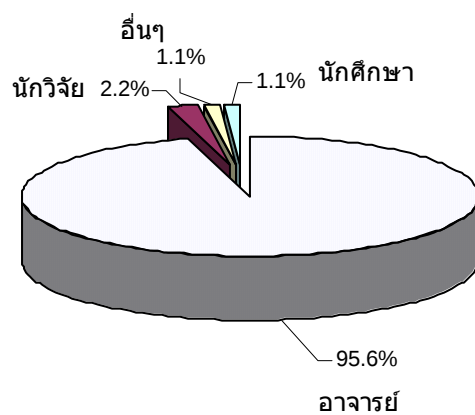
มีรายละเอียด ดังแสดงไว้ในตารางที่ 1 และภาพที่ 1-3

ตาราง 1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ และหน่วยงาน
ที่สังกัด

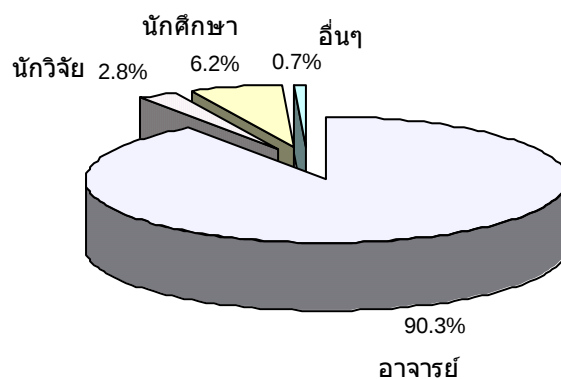
สถานภาพ	หน่วยงานที่สังกัด		
	มหาวิทยาลัยของรัฐ	มหาวิทยาลัยเอกชน	ภาพรวม
อาจารย์	81.5	95.6	90.3
นักวิจัย	3.7	2.2	2.8
นักศึกษา	14.8	1.1	6.2
อื่นๆ	0.0	1.1	0.7
รวม	100.0	100.0	100.0



ภาพที่ 1 สถานภาพของผู้เข้าร่วมเสวนา สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ/ในกำกับ



ภาพที่ 2 สถานภาพของผู้เข้าร่วมเสวนา สังกัดมหาวิทยาลัยของเอกชน



ภาพที่ 3 สถานภาพของผู้เข้าร่วมเสวนา ในภาพรวม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา

2.1 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาในภาพรวม

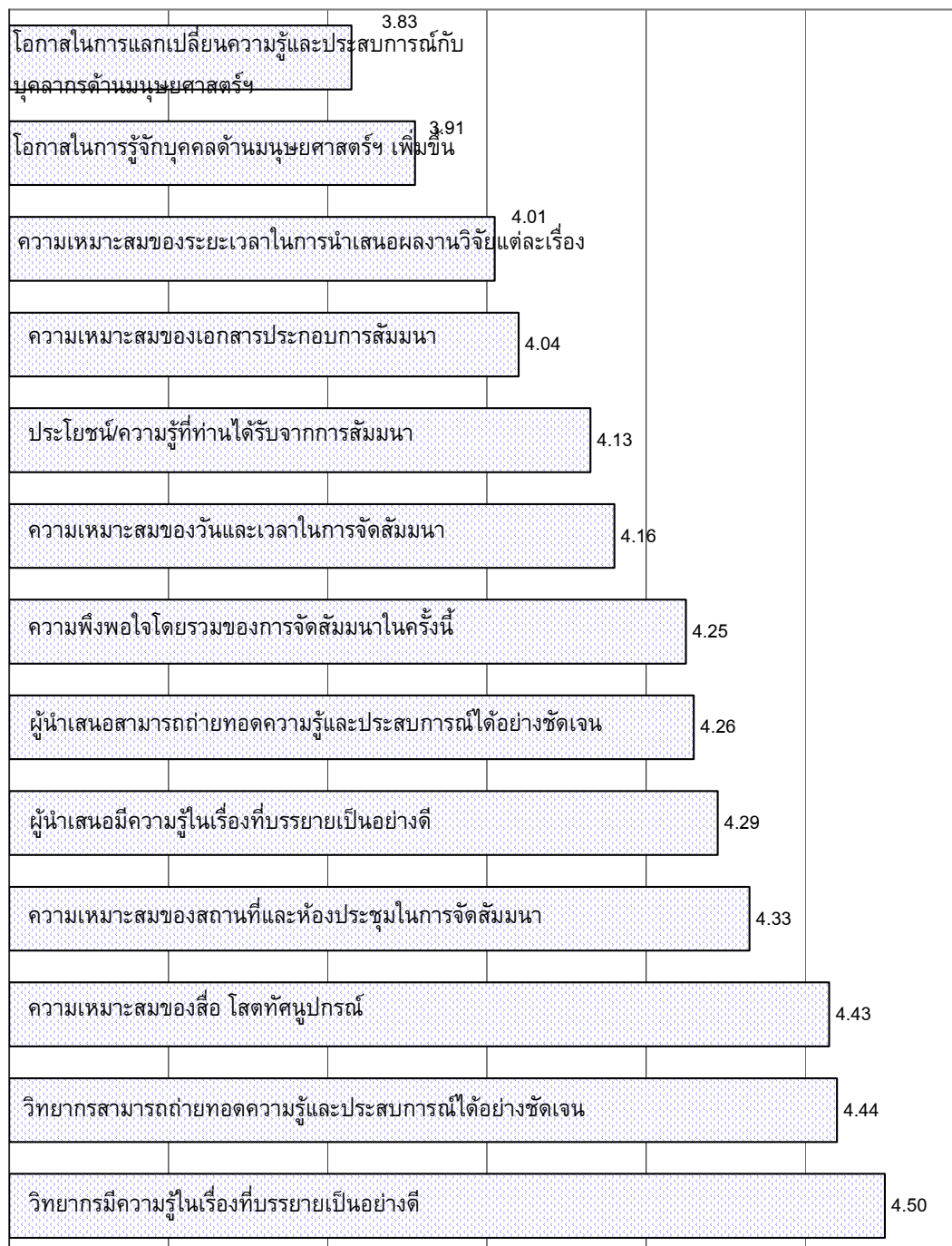
ผู้เข้าร่วมสัมมนาที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ นั้น มีคะแนนประเมินอยู่ในระดับมากขึ้นไป โดยให้คะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 6 ประเด็นและมากที่สุด 7 ประเด็น

ประเด็นที่ให้คะแนนความคิดเห็นน้อยที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ (1) โอกาสในการรู้จักบุคคลด้านมนุษยศาสตร์ฯ เพิ่มขึ้น (2) โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์ฯ และ (3) ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยแต่ละเรื่อง

ส่วนประเด็นที่ให้คะแนนความคิดเห็นในระดับมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ (1) วิทยากรมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี (2) วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน และ (3) ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2)

ตาราง 2 ความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาในภาพรวม

ประเด็น	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
โอกาสในการรู้จักบุคคลด้านมนุษยศาสตร์ฯ เพิ่มขึ้น	3.91	.683	มาก	12
โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์ฯ	3.83	.696	มาก	13
วิทยากรมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี	4.50	.560	มากที่สุด	1
วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน	4.44	.579	มากที่สุด	2
ผู้นำเสนอมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี	4.29	.647	มากที่สุด	5
ผู้นำเสนอสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน	4.26	.675	มากที่สุด	6
ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการสัมมนา	4.04	.765	มาก	10
ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยแต่ละเรื่อง	4.01	.849	มาก	11
ความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดสัมมนา	4.16	.769	มาก	8
ความเหมาะสมของสถานที่และห้องประชุมในการจัดสัมมนา	4.33	.737	มากที่สุด	4
ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์	4.43	.599	มากที่สุด	3
ประโยชน์/ความรู้ที่ท่านได้จากการสัมมนา	4.13	.695	มาก	9
ความพึงพอใจโดยรวมของการจัดสัมมนาในครั้งนี้	4.25	.661	มากที่สุด	7



ภาพที่ 4 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาโดยรวม ในประเด็นต่างๆ

2.2 ความคิดเห็นของบุคลากรในมหาวิทยาลัยของรัฐ/ในกำกับ

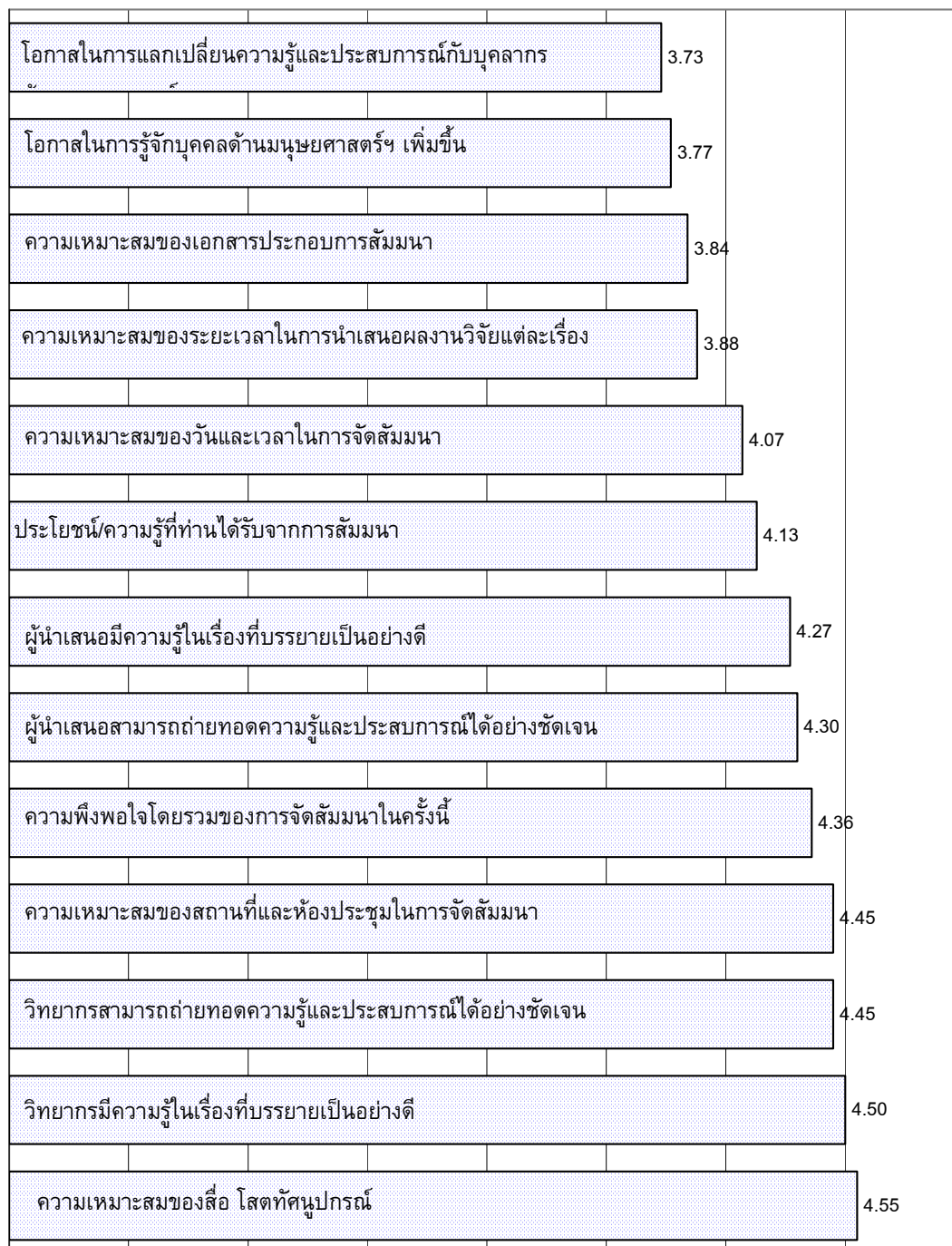
ผู้เข้าร่วมสัมมนาที่สังกัดในมหาวิทยาลัยของรัฐ/ในกำกับที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 56 คน ได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ นั้น มีคะแนนประเมินอยู่ในระดับมากขึ้นไป โดยให้คะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 6 ประเด็นและมากที่สุด 7 ประเด็น

ประเด็นที่ให้คะแนนความคิดเห็นน้อยที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ (1) โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์ฯ (2) โอกาสในการรู้จักบุคคลด้านมนุษยศาสตร์ฯ เพิ่มขึ้น และ (3) ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการสัมมนา

ส่วนประเด็นที่ให้คะแนนความคิดเห็นในระดับมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ (1) ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์ (2) วิทยากรมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี และ (3) วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน(ดูรายละเอียดในตารางที่ 3)

ตาราง 3 ความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยของรัฐ/ในกำกับ

ประเด็น	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
โอกาสในการรู้จักบุคคลด้านมนุษยศาสตร์ฯ เพิ่มขึ้น	3.77	.809	มาก	12
โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์ฯ	3.73	.700	มาก	13
วิทยากรมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี	4.50	.505	มากที่สุด	2
วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน	4.45	.537	มากที่สุด	3
ผู้นำเสนอมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี	4.27	.618	มากที่สุด	7
ผู้นำเสนอสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน	4.30	.717	มากที่สุด	6
ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการสัมมนา	3.84	.848	มาก	11
ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยแต่ละเรื่อง	3.88	1.028	มาก	10
ความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดสัมมนา	4.07	.850	มาก	9
ความเหมาะสมของสถานที่และห้องประชุมในการจัดสัมมนา	4.45	.630	มากที่สุด	4
ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์	4.55	.502	มากที่สุด	1
ประโยชน์/ความรู้ที่ท่านได้จากการสัมมนา	4.13	.740	มาก	8
ความพึงพอใจโดยรวมของการจัดสัมมนาในครั้งนี้	4.36	.616	มากที่สุด	5



ภาพที่ 5 ความคิดเห็นของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ/ในกำกับ

2.3 ความคิดเห็นของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเอกชน

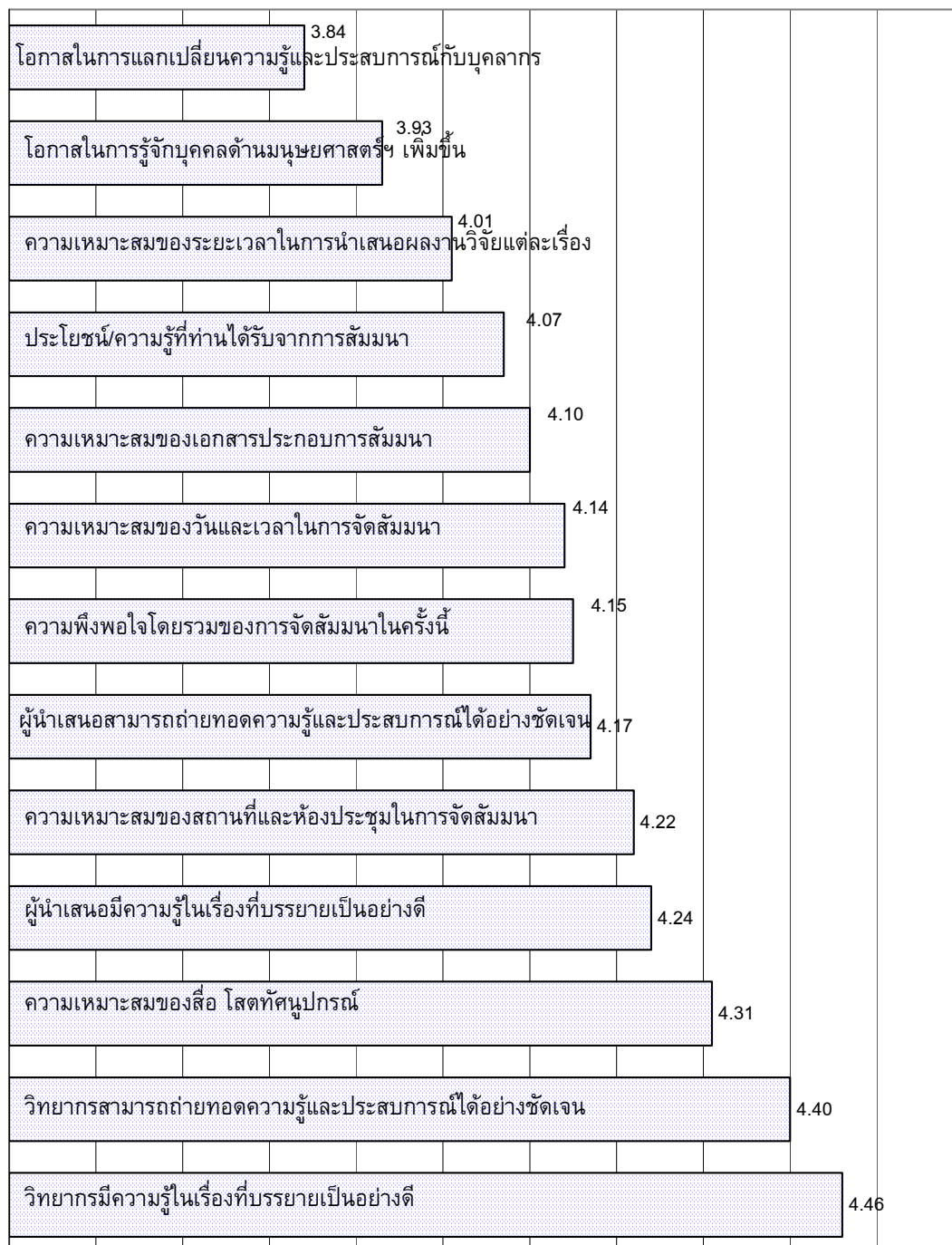
ผู้เข้าร่วมสัมมนาที่สังกัดในมหาวิทยาลัยของรัฐ/ในกำกับที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 91 คน ได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ นั้น มีคะแนนประเมินอยู่ในระดับมากขึ้นไป โดยให้คะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 8 ประเด็นและมากที่สุด 5 ประเด็น

ประเด็นที่ให้คะแนนความคิดเห็นน้อยที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ (1) โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์ฯ (2) โอกาสในการรู้จักบุคคลด้านมนุษยศาสตร์ฯ เพิ่มขึ้น และ (3) ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยแต่ละเรื่อง

ส่วนประเด็นที่ให้คะแนนความคิดเห็นในระดับมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ (1) วิทยากรมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี (2) วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน และ (3) ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4)

ตาราง 4 ความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยเอกชน

ประเด็น	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
โอกาสในการรู้จักบุคคลด้านมนุษยศาสตร์ฯ เพิ่มขึ้น	3.93	.611	มาก	12
โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์ฯ	3.84	.687	มาก	13
วิทยากรมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี	4.46	.602	มากที่สุด	1
วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน	4.40	.614	มากที่สุด	2
ผู้นำเสนอมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี	4.24	.659	มากที่สุด	4
ผู้นำเสนอสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน	4.17	.640	มาก	6
ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการสัมมนา	4.10	.716	มาก	9
ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยแต่ละเรื่อง	4.01	.727	มาก	11
ความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดสัมมนา	4.14	.739	มาก	8
ความเหมาะสมของสถานที่และห้องประชุมในการจัดสัมมนา	4.22	.800	มากที่สุด	5
ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์	4.31	.650	มากที่สุด	3
ประโยชน์/ความรู้ที่ท่านได้จากการสัมมนา	4.07	.680	มาก	10
ความพึงพอใจโดยรวมของการจัดสัมมนาในครั้งนี้	4.15	.682	มาก	7



ภาพที่ 6 ความคิดเห็นของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเอกชน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ จากผู้เข้าร่วมสัมมนา

- ควรให้จัดแบบนี้บ่อยๆ และเวลามากกว่านี้
- ในการจัดสัมมนาเครือข่ายวิชาการวิจัย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3 ควรจัดให้เป็นระดับนานาชาติ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างกว่าที่ผ่านมา และเผยแพร่ชื่อเสียงและความสำคัญของวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มากยิ่งขึ้น
- ควรมีเอกสารประกอบการบรรยายจะดีมากที่สุด
- การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง น่าจะมีคนเข้ามากกว่านี้ถ้าประชาสัมพันธ์ดี
- ดีมาก ขยายเครือข่ายมากขึ้น จะทำให้ขยายพลังปัญญามากขึ้น
- การเริ่มเสนองานห้องสัมนาย่อยควรเริ่มให้ตรงเวลาที่กำหนดไว้ ห้องสัมมนาใหญ่หนาวเกินไป เสียงบางช่วงไม่ชัดเจน นอกนั้นสมบูรณ์
- เสียตาย ควรมีสมาชิกเข้าฟังมากกว่านี้
- การปลูกตาและการอภิปรายดีมาก ที่มีโอกาสได้ฟังผู้ทรงคุณวุฒิมาวิเคราะห์ และให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับพลังปัญญามนุษย์ และสังคมในการพัฒนาประเทศ
- ผู้เสนอผลงานควรมีเอกสารแจกเพิ่มเติมในการเสนอผลงาน เพราะบทคัดย่อได้ข้อมูลน้อยไป
- ควรควบคุมเวลาการนำเสนอ และขอให้ผู้นำเสนอบางท่านพูดให้ตรงประเด็นภายในเวลาที่กำหนด
- ห้องนำเสนอผลงานในช่วงบ่ายเล็กเกินไป ควรเลือกห้องที่มีขนาดเหมาะสม
- ผู้นำเสนอควรคำนึงถึงเวลาในการนำเสนอ
- อยากจะให้จัดงานในวันเสาร์-อาทิตย์มากกว่า เพราะอาจารย์บางท่านอาจจะมีสอน และในส่วนของเอกสารประกอบการสัมมนาอยากให้ลงรายละเอียดทั้งหมดของงานวิจัย ไม่ใช่เฉพาะ abstract
- น่าจะจัดในวันเสาร์หรืออาทิตย์ จะได้มีผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มากขึ้น
- ความหลากหลายในหัวข้อส่วนการนำเสนอผลงานค่อนข้างน้อย
- เวลาที่ใช้ช่วงอภิปรายน้อยไป น่าจะเพิ่มเวลาให้มากกว่านี้
- ในหัวข้อประเมินข้อ 1-2 ไม่มีช่วงเวลาที่สามารถทำได้ ดังนั้นควรเพิ่มเวลาในการสัมมนาเป็นมากกว่า 1 วันเพื่อให้บุคลากรในศาสตร์นี้ได้มีโอกาสรู้จักและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งมีเวลาระดมความคิดเห็นกันมากขึ้น หลายๆ หัวข้อน่าสนใจ และสมควรต่อยอด จึงไม่สามารถทำได้ด้วยเวลาที่มียู่
- ขอบคุณหน่วยงานที่จัดงาน ที่ทำให้ได้มีโอกาสได้รับฟังความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งโอกาสแบบนี้ไม่ได้มีบ่อยนักที่รวมเหล่าผู้รู้มาไว้ในงานเดียวกัน

ดังนั้นควรจัดให้มีการสัมมนาอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าหลายๆ คนคงไม่รู้ว่ามีการ
สัมมนานี้เกิดขึ้น

ตอนที่ 4 สรุปผลการสำรวจความคิดเห็น

การสัมมนาเครือข่ายการวิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 เรื่อง มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : พลังปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ วันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2551

ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 163 คน จำแนกเป็น อาจารย์ ร้อยละ 90.3 รองลงมาเป็นนักศึกษาร้อยละ 6.2 นักวิจัย ร้อยละ 2.8 และอื่นๆ ร้อยละ 0.7 เมื่อพิจารณาหน่วยงานที่สังกัดพบว่า เป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยของรัฐ ร้อยละ 38.1 และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเอกชน ร้อยละ 61.9

สำหรับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ นั้น พบว่าทุกประเด็นมีคะแนนประเมินอยู่ในระดับมากขึ้นไป ประเด็นที่มีคะแนนความคิดเห็นมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) วิทยาการมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี (2) วิทยาการสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน และ (3) ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์ ส่วนประเด็นที่มีคะแนนความคิดเห็นน้อย 3 อันดับท้าย ได้แก่ (1) โอกาสในการรู้จักบุคคลด้านมนุษยศาสตร์ฯ เพิ่มขึ้น (2) โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์ฯ และ (3) ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยแต่ละเรื่องส่วน

ข้อเสนอแนะในการจัดการสัมมนาครั้งต่อไป ควรเน้นเรื่องการประชุมสัมพันธ์ให้มากขึ้น ควรมีเอกสารประกอบการบรรยายที่มีรายละเอียดของงานวิจัยทั้งหมด หัวข้อการนำเสนอผลงาน ควรมีความหลากหลาย สำหรับวันเวลาในการจัดสัมมนานั้นผู้เข้าร่วมบางส่วนแนะนำให้จัดงานในวันเสาร์-อาทิตย์ และควรมีมากกว่า 1 วัน นอกจากนั้นควรขยายเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยให้มากขึ้น

แบบประเมินผล

การสัมมนาเครือข่ายวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

เรื่อง มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: พลังปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ

ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

วันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2551

คำชี้แจง : โปรดตอบคำถามและทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. สถานภาพ

- ☐ 1. อาจารย์ ☐ 2. นักวิชาการ ☐ 3. นักวิจัย
☐ 4. นิสิต/ นักศึกษา ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. หน่วยงานในสังกัด

- ☐ 1. มหาวิทยาลัย/ สถาบัน (ของรัฐ/ ในกำกับ)
☐ 2. มหาวิทยาลัย/ สถาบัน (ของเอกชน)
☐ 3. หน่วยงานอื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา

หัวข้อประเมิน	ระดับความคิดเห็น / ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โอกาสในการรู้จักบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่มขึ้น					
2. โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่มขึ้น					
3. วิทยากรมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี					
4. วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน					
5. ผู้นำเสนอมีความรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี					
6. ผู้นำเสนอสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน					
7. ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการสัมมนา					
8. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอผลงานวิจัยแต่ละเรื่อง					
9. ความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดสัมมนา					
10. ความเหมาะสมของสถานที่และห้องประชุมในการจัดสัมมนา					
11. ความเหมาะสมของสื่อ โสตทัศนูปกรณ์					
12. ประโยชน์/ ความรู้ที่ท่านได้รับจากการสัมมนา					
13. ความพึงพอใจโดยรวมของการจัดสัมมนาในครั้งนี้					

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

บทคัดย่องานวิจัยภาษาไทย-อังกฤษ

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : แรงจูงใจและระดับความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย

ชื่อนักวิจัย : เลิศพร ภาระสกุล

E-mail Address : loetpon@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : มกราคม – กันยายน 2551

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และเพื่อทราบถึงระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ในประเทศไทยการเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำโดยใช้แบบสอบถามซึ่งจัดทำขึ้นเป็นภาษาจีนกลาง โดยการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบไม่จำเพาะเจาะจงในแหล่งท่องเที่ยววัดพระศรีรัตนศาสดาราม การเก็บข้อมูลทำเป็น 2 ช่วงคือ เดือนมกราคม 2551 และเดือนสิงหาคม 2551 แต่ครั้งละสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวจีน 100 คน รวมทั้ง 2 ครั้ง 200 คน จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าแรงจูงใจหลักของนักท่องเที่ยวชาวจีนคือการท่องเที่ยวเพื่อชมบ้านเมือง รองลงมาคือ การชมวัฒนธรรมการท่องเที่ยวชายทะเล และการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งทั้งหมดเป็นแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวแบบมหาชนทั่วไป ในด้านของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทยในระดับมาก เกือบจะทุกประเภทสามารถจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 สถานที่ตากอากาศเมืองพัทยา กลุ่มที่ 2 ชมนาฏศิลป์ไทย ชมวัดวัง ชมการแสดงคาบาเร่ต์ ดำน้ำที่เกาะช้าง รับประทานอาหารไทย และชมหิ่งห้อย กลุ่มที่ 3 ทิวทัศน์ลัดน้ำ นวดแผนไทย ชมตลาดท้องถิ่น และชมหมู่บ้านช้างที่จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มที่ 4 ชมพิพิธภัณฑ์ ชื่อของที่ตลาดนัดสวนจตุจักรชมโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ ที่วัดพุทธมณฑลที่เกาะพัง กลุ่มที่ 5 ทิวชมปราสาทหินแบบขอม และทิวชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

คำสำคัญ : แหล่งท่องเที่ยวไทย , นักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย

Project Code : PDG52H002

Project Title : The motives of Chinese tourists in visiting Thailand

Investigator : loetpon Parasakul

E-mail Address : loetpon@yahoo.com

Project Duration : N/A

This research aimed to study the motives of Chinese tourists in visiting Thailand as well as their interests in visiting various types of destinations in Thailand. The data were collected by interviewing 200 samples of Chinese tourist using self-administered questionnaires in Chinese. The venue where the Chinese tourists were interviewed was the compound of the Temple of the Emerald Buddha in Bangkok. The data were collected in two phases, January and August 2008. According to the findings the main motive of the Chinese tourists was sightseeing. Other less but not least important motives were cultural experiences, visiting seaside resorts and recreation, which reflect the motives similar to those of mass tourists. With regard to tourism destinations the tourist placed importance in nearly every kind of destination. The destinations could be clustered into 5 categories : 1 Pattaya 2 watching Thai classical dances and cultural performances, temple tours, enjoying cabaret shows, diving at Koh Chang island, tasting Thai food and watching the fireflies 3 visiting floating markets, having traditional massages, visiting local markets, and visiting the elephant village in Surin 4 visiting national museums, Jatujak weekend market, historical ruins, and enjoying the fullmoon party at Koh Pa-Ngan 5 touring to Khmer shrines and Sukhothai Historical Park.

Keywords : Chinese tourists

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : ภูมิปัญญาสิ่งทอคอยเต๋ากับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวล้านนาใต้

ชื่อนักวิจัย : อัจฉรา สโรบล

E-mail Address: aom.ubwn@gmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมภูมิปัญญาสิ่งทอของชุมชนคอยเต๋ และจัดทำฐานข้อมูลในการพัฒนา เพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิตของภูมิปัญญาสิ่งทอ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพสินค้า และหารูปแบบการสนับสนุนเครือข่ายการเรียนรู้ ด้านวิสาหกิจชุมชนของภูมิปัญญาสิ่งทอ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) เก็บข้อมูลจากสมาชิกของกลุ่มทอผ้าบ้านหล่ายแก้วและกลุ่มทอผ้าจากบ้านซ่งแปง 8 อำเภอคอยเต๋ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มทอผ้าทั้งสองเป็นชุมชนที่มีภูมิปัญญาสิ่งทอ มีลวดลายและวิธีการทอเป็นเอกลักษณ์ มีประวัติศาสตร์ความหมายของลวดลายที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและวิถีชีวิต อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการอนุรักษ์ลวดลายผ้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่า และผ้าจากโบราณของชุมชนบ้านซ่ง สมาชิกกลุ่มทอผ้าของทั้ง 2 กลุ่ม จึงตกลงร่วมกันพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ด้าน ภูมิปัญญาสิ่งทอในลักษณะศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชนในชุมชนและบุคคลที่สนใจนอกชุมชน

คำสำคัญ : สิ่งทอ, คอยเต๋, ล้านนาใต้

Project Code : PDG52H002

Project Title : The local wisdom of textiles weaving of Doi Tao community

Investigator : Atchara Sarobol

E-mail Address : aom.ubwn@gmail.com

Project Duration : N/A

The objectives of the study were to collect the local wisdom of textiles weaving of Doi Tao community in terms of database for the tourism development and income generation; as well as a process guideline of local wisdom of textiles weaving for value creation of local textile products; and to look for a supportive pattern of learning network for community enterprise of the local wisdom of textiles weaving. In this qualitative and Participatory Action Research [PAR], the data were collected from people willing to participate in the research project in two member groups of weaving textiles village groups in Doi Tao, namely; Ban Laei Kaew and Ban Chang Plaeng Pad. The research finding revealed that the both textiles weaving groups had been passed on the history of local wisdom of textiles weaving from generation to generation as well as unique textile weaving patterns, so-called cultural heritage.

However, both weaving textile's member groups had worked together to promote the traditional pattern by the process of creating the local wisdom textiles weaving learning network.

Keywords : textiles , Doi Tao

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : แรงจูงใจและการแบ่งกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ชื่อนักวิจัย : อศวิน แสงพิกุล

E-mail Address : slu352@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

นักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวอเมริกันเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญตลาดหนึ่งของประเทศไทย อย่างไรก็ตามข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยังมีอยู่จำกัด โดยเฉพาะในเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยว และแรงจูงใจในการท่องเที่ยว งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวอเมริกัน โดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจผลักดันและดึงดูดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย นอกจากนี้ยังทำการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการแบ่งส่วนตลาดของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ โดยใช้การแบ่งส่วนตลาดแบบผลประโยชน์เป็นหลัก (benefit segmentation) ผลการวิจัยระบุว่าแรงจูงใจผลักดันหลักคือแรงจูงใจในการค้นหาสิ่งแปลกๆใหม่ๆและความรู้ ส่วนปัจจัยหลักที่ดึงดูดให้เดินทางมาเมืองไทยคือ สิ่งดึงดูดใจด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ นอกจากนั้นยังพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สามารถแบ่งกลุ่มย่อยได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ และกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อวันหยุดและเวลาว่าง งานวิจัยในครั้งนี้ได้เสนอแนะกลยุทธ์ที่น่าสนใจหลายประการสำหรับการทำการตลาดทั้ง 2 กลุ่ม

คำสำคัญ : นักท่องเที่ยวสูงอายุ, ตลาดท่องเที่ยว

Project Code : PDG52H002

Project Title : Tourist Motivations and Market Segmentation in Senior Travel Market:

A Factor-Cluster Analysis Approach

Investigator : Aswin Sangpikul

E-mail Address : slu352@hotmail.com

Project Duration : N/A

The U.S. senior travel market is one of the important senior segments for Thailand's tourism industry. However, little knowledge is known regarding this segment, particularly its travel related behavior and motivations to visit Thailand. The purpose of this study is to investigate travel motivations of U.S. senior travelers to Thailand by adopting the theory of push and pull motivations as a conceptual framework. This study also examines the possibility of segmenting the U.S. senior travel market by utilizing attribute-based benefits segmentation (pull motivational factors). The results of factor analysis identify three push and four pull factor dimensions. Among them, 'novelty & knowledge-seeking' and 'cultural & historical attractions' are viewed as the most important push and pull factors, respectively. Based on cluster analysis, the study reveals two distinct segments within the U.S. senior travel market: 'cultural & historical seekers' and 'holiday & leisure seekers'. The results of the study provide important implications for developing effective marketing strategies for each segment.

Keywords : Tourist Motivation, Market Segmentation, Senior Travel Market

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การรับรู้ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว

ชื่อนักวิจัย : คม คัมภีรานนท์

E-mail Address : Kom@dpu.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : มกราคม – กันยายน 2551

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของการท่องเที่ยวของไทยหลายเหตุการณ์ เช่น โรค SARS ไข้หวัดนก ภัยพิบัติสึนามิ และล่าสุดการประท้วงต่อต้านรัฐบาลในเดือนสิงหาคม 2551 บทความนี้จึงถือว่าเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการรับรู้ความเสี่ยงในประเทศไทย ซึ่งในที่สุดจะมีผลกระทบต่อการตัดสินใจเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยว เพื่อหาเหตุผลมาสนับสนุนข้ออ้างดังกล่าว บทความนี้ได้ทบทวนงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจและการรับรู้ความเสี่ยงในการท่องเที่ยว ทั้งนี้บทความได้เสนอแนะโมเดลของการรับรู้ความเสี่ยงในการท่องเที่ยว รวมทั้งอภิปรายผล โดยใช้เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองเป็นกรณีศึกษา

คำสำคัญ : ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว

Project Code : PDG52H002

Project Title : Toward an Understanding of Perceived Risk in Tourism

Investigator : Kom Campiranon

E-mail Address : Kom@dpu.ac.th

Project Duration : 2007

The tourism industry plays a significant role in Thailand's economy. However, Thailand's tourism has been negatively influenced by a number of crises recently, such as SARS epidemic, bird flu, tsunami, and the recent anti-government protest in August 2008. This paper has argued that these crises have caused damage to the destination image of Thailand and consequently affected the tourists' perceived risk toward Thailand, which eventually has an effect on their decision to visit the country. To support this argument, this paper has reviewed relevant literatures which include the introduction to Thailand's tourism, the concept of risk, perceived risk and decision making, followed by perceived risk in tourism. A conceptual model of perceived risk in tourism is later developed in the conclusion and discussion section by using Thailand's political unrest as a case study.

Keywords: Perceived Risk in Tourism

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : ชุมชนล้นตาใหญ่กับการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

ชื่อนักวิจัย : อริสา สุขสม

E-mail Address : u-su-ma@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความเรื่อง “ชุมชนล้นตาใหญ่กับการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืน” มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบทบาทของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเริ่มจากการทำความเข้าใจสภาพทางสังคมวัฒนธรรมในชุมชน วิเคราะห์ถึงศักยภาพ และข้อจำกัดด้านการพัฒนา ตลอดจนเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้ประชาคมในชุมชนเป็นแกนนำ จากการศึกษาพบว่าการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชนล้นตาใหญ่ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นจุดขายในฐานะทางเลือกใหม่ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งนับเป็นการดึงเอาศักยภาพด้านวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ได้แก่ ช่องว่างจากแนวทางการท่องเที่ยวของภาครัฐ สร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวของกลุ่มต่าง ๆ ไม่เท่าเทียมกัน ความอ่อนด้อยในการเตรียมความพร้อมของคนในชุมชนต่อการตอบสนองนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวจากการสนับสนุนของภาครัฐ ขณະความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนในชุมชนพบเพียงความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มธุรกิจเอกชนกับกลุ่มชุมชนในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวเท่านั้น

อีกทั้งความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน ยังถือเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาการท่องเที่ยวในตัวเองด้วย นั่นคือ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนมีความเปราะบางมากขึ้น จากการท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ ดังนั้นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้ยั่งยืน จึงต้องอาศัยความร่วมมือของกลุ่มคนต่าง ๆ ในชุมชนทั้งภาครัฐ ธุรกิจเอกชน และชาวบ้านในลักษณะ “ประชาคมล้นตาบ้านเรา” ซึ่งเป็นแนวความคิดปลูกฝังความรู้สึกของความเป็นเจ้าของ (sense of belonging) ให้เกิดขึ้นกับประชาชนจากทุกภาคส่วนในเกาะล้นตาใหญ่ และมีบทบาทชัดเจนในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของเกาะล้นตาใหญ่อย่างเป็นระบบและเท่าเทียมกัน เมื่อชุมชนได้รับการปกป้องดูแลโดยชุมชนเอง มีการพัฒนาอย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนมีการประสานความร่วมมือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างเท่าเทียมทุกกลุ่ม ย่อมจะส่งผลดีและก่อให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืนตามมาในท้ายที่สุดด้วย

คำสำคัญ: ล้นตาใหญ่, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Project Code : PDG52H002

Project Title : Yai Community and Development of Sustainable Cultural Tourism

Investigator : Arisa Suksom

E-mail Address : u-su-ma@hotmail.com

Project Duration : N/A

The purpose of this article on “Lanta Yai Community and Development of Sustainable Cultural Tourism” is to describe the role of community in developing tourism. The article proceeds as follow; it presents the socio-cultural contexts of the community, then analyzes its potentials and limitations for development of tourism and, finally, proposes an approach to developing sustainable cultural tourism that relies predominantly on community collaboration. Field study revealed that in the past 5 years, the community has seen a remarkable growth in cultural tourism thanks to its especially rich and plural cultures that have wide appeal to tourists looking for alternative experiences from those offered by conventional tourism. This is a good example of how locally available assets like cultural plurality can be used to benefit tourism. However, development of tourism in Lanta Yai community has faced with a number of challenges. For example, the government’s approach to the development of tourism has a significant loophole by leaving different groups with unequal access to tourism resources and community people themselves are far from ready to respond appropriately, thus being able to reap the benefits afforded them by the government’s tourism development policy. Moreover, relationship between groups in community, most notably between community groups and private business groups, is mainly economic and seasonal. Most of all, cultural plurality is both an asset and a liability for tourism development at the same time because growth in tourism has made local cultures and ways of life much more vulnerable through increased exposure. Consequently, a sustainable approach to developing cultural tourism here must have as its integral element collaboration among groups in community – GO, NGO as well as villagers – who perceive themselves as part of “Lanta is Our Home Community”. Central to this collaborative approach is the cultivation of sense of belonging in all sectors in the community and promotion of their active and equal role in driving forward the tourism industry here. Once the entire community gets involved in caring for and protecting the community, making sure it develops in the right direction and there is constant collaboration among all related parties and groups, significant benefits for sustainable cultural tourism in this community shall definitely and readily follow.

Keywords : Yai , Sustainable Cultural Tourism

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การสังสรรค์ระหว่างวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีน

ในจังหวัดบุรีรัมย์

ชื่อนักวิจัย : พรพรรณ จันทโรนานนท์

E-mail Address : pornpan_wan@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

รูปแบบการสังสรรค์ระหว่างวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวพื้นถิ่น ซึ่งแต่เดิมเคยเป็นรูปแบบพ่อค้ากับลูกค้า เจ้าหนีกับลูกหนี้ นั่นคือ ง่าย ๆ เปลี่ยนไป เนื่องจากมีนโยบายของรัฐบาล การศึกษา การเจริญขึ้นทางเศรษฐกิจและความทันสมัยเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ชาวพื้นถิ่นรู้จักทำการค้าและทำอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ของครอบครัว พวกเขามีความรู้มากขึ้น มีการติดต่อค้าขายกับชาวไทยเชื้อสายจีนมากขึ้น การถูกันยืมสินลดน้อยลง มีสถานภาพทางสังคมสูงขึ้น อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนในหมู่ 1 ที่ยังคงอยู่ได้แก่โรงเรียนจีน ศาลเจ้า ศูนย์ประสานงานสมาคม และการปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาประจำปี

ด้วยผลกระทบของนโยบายจากรัฐบาล การศึกษา สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย ความทันสมัย ความเจริญขึ้นทางเศรษฐกิจ ภาษาพื้นถิ่น และวัฒนธรรมพื้นถิ่นได้ส่งผลให้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนในหมู่ 1 เปลี่ยนแปลงไปอย่างช้า ๆ ตามกาลเวลาของชั่วอายุคน พวกเขานิยมเป็นข้าราชการ เป็นนักการเมือง นิยมพูดภาษาไทย ใช้ชื่อนามสกุลไทย ไม่นิยมเรียนภาษาจีน พูดจีนได้เป็นคำ ๆ หรือบางคนพูดไม่ได้เลย จึงมีความเป็นไปได้อย่างยิ่งที่ความเป็นจีน ของพวกเขาจะหายไปอย่างสิ้นเชิงในชั่วคนที่ 4

แต่ด้วยกระแสเงินที่นิยมกันทั่วโลก ได้ส่งผลอย่างมากต่อแนวคิดของชาวไทยเชื้อสายจีนในปัจจุบัน ให้กลับนิยมความเป็นจีนอันเป็นวัฒนธรรมของประเทศแม่ของบรรพบุรุษขึ้นมาอีก ดังนั้นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมจีนที่ค่อย ๆ จางหายไป จึงกลับเป็นที่นิยมอีกครั้ง แต่รูปแบบเปลี่ยนไปจากเดิมโดยมีเรื่องการค้าเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย แม้ว่าพวกเขาจะมีการปฏิบัติพิธีกรรมทางความเชื่อสืบต่อมาทุกชั่วอายุคนแล้วก็ตามด้วยบุตรหลานในยุคปัจจุบัน ซึ่งไม่รู้ภาษาจีน ไม่เข้าใจประเพณีวัฒนธรรมจีนเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว แม้จะมีการปฏิบัติเทศกาลตามประเพณีวัฒนธรรมจีนเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว แม้จะมีการปฏิบัติเทศกาลตามประเพณีสืบต่อกันมา แต่การปฏิบัตินั้นอาจเป็นเพียงสัญลักษณ์บ่งบอกถึงความเป็นลูกหลานจีนเท่านั้น

คำสำคัญ : การสังสรรค์ระหว่างวัฒนธรรม, อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม, ไทยเชื้อสายจีน, จังหวัดบุรีรัมย์

Project Code : PDG52H002

Project Title : The former pattern of the acculturation between the Chinese-Thai in Buriram Province

Investigator : Ponpan Jantarananon

E-mail Address : pornpan_wan@hotmail.com

Project Duration :

The former pattern of the acculturation between the Chinese-Thai and the local people in Moo 1 as merchant-customer, creditor-debtor, gradually changed owing to the government policy, education, economic growth, and modernization. The local people learned to trade and to do supplementary jobs to increase the family income. They became more knowledgeable, engaged in trade more with the Chinese-Thai, and gained a higher social status. The cultural identity of the Chinese-Thai in Moo 1 still exists in Chinese schools, Chinese temples, Chinese clan associations and the practices in annual religious rituals. However, the impact of government policy, education, the surroundings, modernization, economic growth, the dialect and the local culture, resulted in gradual changes in the cultural identity of the Chinese-Thai in Moo 1 from generation to generation. Hence, there is a possibility that their Chinese identity will disappear completely within four generations. The growing worldwide popularity of Chinese culture and goods has a great impact upon the concept of the Chinese-Thai at present. They are turning to favor the Chinese identity, the culture of the motherland of their ancestors. The identity of Chinese culture, which had been fading, is becoming popular again, though not exactly the same. Despite the practice of the rituals according to their beliefs passed on for generations, the Chinese descendants at present do not know the Chinese language, and Chinese customs. Eventually, the practice of those rituals may become the only sign that they are Chinese descendants.

Keywords: Chinese-Thai, Buriram Province

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโลกความจริงกับโลกที่สื่อนำเสนอผ่านโฆษณาชุด

“ลูกของพ่อ” (My Girl)

ชื่อนักวิจัย : วลัย วัฒนศิริ

E-mail Address : kobdpu@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

งานวิจัย เรื่อง การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโลกความจริงกับโลกที่สื่อนำเสนอผ่านโฆษณาชุด “ลูกของพ่อ” (My Girl) ในครั้งนี้ ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อศึกษากระบวนการผลิต เผยแพร่ และผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมการโฆษณาทั้งวงจร ศึกษาการถอดรหัส การตีความหมายจากโฆษณา เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของลูกสาวและพ่อในโลกความจริงกับโลกที่สื่อนำเสนอ ตามทฤษฎีสำนักร วัฒนธรรมศึกษาแห่งอังกฤษ และแนวคิดแบบจำลองการเข้ารหัส การถอดรหัส ของสจวร์ต ฮอลล์ (Stuart Hall) รวมทั้งศึกษาปฏิกิริยาย้อนกลับในการชมโฆษณาของครอบครัว โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกและการ สทนทนากลุ่มเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่าผู้ผลิตโฆษณาชุดลูกของพ่อตั้งใจส่งข้อความ ลงรหัสสาร เกี่ยวกับเรื่องบทบาทของ “ครอบครัว” ในยุคปัจจุบัน โดยสร้างให้มีปัญหาที่ร้ายแรงเกิดขึ้นในครอบครัวหนึ่งนั่นคือ ปัญหาการท้อง ก่อนแต่ง และเสนอการคลี่คลายปัญหาคือความรักความอบอุ่นในครอบครัว ให้บทบาท “พ่อ” ในฐานะผู้นำ ครอบครัวเป็นผู้ตัดสินใจแก้ปัญหาด้วยการให้อภัยลูก มอบความรักให้ลูก และพร้อมจะดูแลลูกตลอดไป เปรียบเสมือนบริษัทไทยประกันชีวิตที่พร้อมจะดูแลลูกค้าซึ่งเป็นเสมือนคนในครอบครัวเดียวกันตลอดไป ผู้ผลิตตั้งใจสร้างเรื่องให้สมจริงในทุกองค์ประกอบเพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้ชม

สำหรับการแพร่กระจายและการผลิตซ้ำของงานโฆษณาชุดนี้ นับเป็นการแพร่กระจายแบบ “เร็ว และแรง” เนื่องจากมีการเผยแพร่ผ่านสื่อที่หลากหลาย และเป็นสื่อที่มีธรรมชาติที่โดดเด่นในแง่ของการ เข้าถึงบุคคลได้รวดเร็วทั่วถึงในระยะเวลาอันสั้น นั่นคือสื่อโทรทัศน์ และสื่อใหม่ทั้งโทรศัพท์มือถือและ อินเทอร์เน็ต ส่วนการผลิตซ้ำนั้น เป็นการผลิตซ้ำแบบเดิมแต่ให้ความหมายใหม่ในเรื่องการแก้ปัญหาการ ท้องก่อนแต่งในสังคมไทยในปัจจุบันซึ่งแตกต่างจากความหมายในอดีต แต่ยังคงเสนออุดมการณ์เดิมคือ การให้พ่อเป็นผู้ตัดสินใจปัญหา

ในด้านการถอดรหัส หรือตีความของกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์แตกต่างกัน หลังจากชมโฆษณา แล้วนั้น พบว่ากลุ่มลูกสาวหรือผู้หญิงวัยรุ่นที่มีประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการท้องก่อนแต่งจะมีแบบแผนการ ถอดรหัส ตีความด้วยจุดยืนที่ต้องการต่อรองความหมายเสียใหม่ที่แตกต่างไปจากความตั้งใจของผู้ส่งสาร แต่ไม่ได้มีลักษณะคัดค้านโดยตรง (Negotiated หรือ Alternative Reading) กล่าวคือ เป็นลักษณะเห็นด้วยใน หลักการ แต่ไม่เห็นด้วยในรายละเอียด เพราะคิดว่าเป็นอยู่กับสถานการณ์อื่นๆ ด้วย

อย่างไรก็ตาม มีบางคนในกลุ่มนี้ที่ถอดรหัสด้วยจุดยืนที่ต่อต้านหรือขัดแย้งกับความหมายที่ผู้ส่งสารใส่รหัสมา (Oppositional Reading) แสดงให้เห็นว่า โลกความจริงของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่เหมือนกับโลกที่สื่อนำเสนอ รวมทั้งผู้รับสารมีอำนาจต่อการในการควบคุมการถอดรหัสมากกว่าผู้ส่งสารด้วย แต่สำหรับผู้รับสารที่ไม่มีประสบการณ์โดยตรงเกี่ยวกับการทอ้งก่อนแต่งจะมีรูปแบบการถอดรหัส ดีความด้วยจุดยืนแบบเดียวกับที่ผู้ส่งสารเข้ารหัสมา (Preferred Reading) มากที่สุด สำหรับผู้รับสารที่ไม่มีประสบการณ์ กลุ่มนี้ ผู้ผลิตหรือผู้ส่งสารจะมีอำนาจในการควบคุมการถอดรหัสเหนือกว่าผู้รับสาร โฆษณาสามารถต่อรองกับผู้รับสารได้มากกว่า โลกความจริงจึงเป็นเหมือนโลกที่สื่อนำเสนอ

สำหรับการถอดรหัส (Decoding) ดีความของกลุ่มพ่อ เมื่อให้เปรียบเทียบกับชีวิตจริง หากมีเหตุการณ์เช่นนี้เกิดขึ้น พ่อจะเลือกแก้ปัญหาหรือคลี่คลายปัญหาอย่างไร เหมือนหรือแตกต่างจากที่สื่อโฆษณานำเสนอ พบว่าส่วนใหญ่พ่อยังเลือกที่จะคลี่คลายปัญหาด้วยความประนีประนอม โดยเลือกที่จะให้อภัยเหมือนเรื่องราวในโฆษณา ดังนั้น โลกความจริงของพ่อจึงเหมือนโลกที่สื่อนำเสนอในโฆษณา แสดงให้เห็นว่าในระบบรหัส(Coding System) ของโฆษณาชุดนี้ การเข้ารหัสสาร (Encoding) ของผู้ส่งสารมีอำนาจในการกำหนดการถอดรหัสเหนือกว่าผู้รับสาร (Decoding) กล่าวได้ว่า ผู้ที่มีอำนาจในการควบคุมการใส่รหัสของโฆษณาชุดนี้คือ ผู้ส่งสาร (Encoder) ไม่ใช่ผู้รับสาร (Decoder) นั่นเอง

ผลการวิจัยสามารถสรุปปฏิกริยาย้อนกลับจากการชมโฆษณาชุดนี้ในครอบครัวได้สามรูปแบบ คือ 1. ผู้ปกครองถือโอกาสเตือนสติและสอนลูกสาว 2. เกิดบรรยากาศเจ็บ เศร้าภายในบ้าน เกิดความรู้สึกกลบในครอบครัว และไม่อยากชมโฆษณา 3. เกิดการวิพากษ์ วิจารณ์ในครอบครัว ในประเด็นของความไม่เหมาะสมในการนำเรื่องราวดังกล่าวมาเสนอเป็นโฆษณา

คำสำคัญ : โฆษณา, ลูกของพ่อ

Project Code : PDG52H002

Project Title : The Study of Relations of the Actual World and the Commercial Advertisement

Presentation World “My Girl”

Investigator : Walai Wattanasiri

E-mail Address : kobdpu@yahoo.com

Project Duration : N/A

The Study of Relations of the Actual World and the Commercial Advertisement Presentation World “My Girl” is a qualitative research that studied the full cycle of production, distribution, and reproduction culture in advertising, as well as the decoding and interpretation of viewers. This was to analyze relations of the actual world and the father-daughter presentation world, in theoretical compliance with the British Cultural Study Bureau, and with the encoding-decoding model by Stuart Hall. The research also studied feedback of family viewers, through in-depth interviews and focus groups.

The producer of the advertisement “My Girl” was found to create the message coding the role of today’s “family.” A family was facing the severely dramatic situation of premature pregnancy of the unmarried daughter, and then decided to solve the problem with the love cure from the forgiving and caring father who ended the trauma with his unconditional love and all-time readiness to care for his girl, for better or worse. This was the same with Thai Insurance Company that stands ready to offer a family care to its customers. The production details were extra realistically fabricated to draw viewers.

The distribution and reproduction of this advertisement was “fast and overwhelming” through various channels of media that had naturally high impact on mass target viewers. They were television, mobile phone and internet. The classic reproduction was made to deliver a new interpretation of how today’s society solve the non-marriage pregnancy in ways that were different from the problem alike in earlier years. That was to put a father on the key-player’s role.

The study found that sampling groups with different backgrounds differed in decoding and interpretation. The daughters (female teens) group with first-hand experience of premature pregnancy had a negotiated of alternative reading. They agreed to the presentation in principles, but not in detailed compositions, and said circumstances count. Some members of this daughter group had an oppositional reading. This revealed that the actual world of this sampling group differs from the presentation world; and that the receivers had more negotiation power than the senders. However, the sampling group with no experience of premature pregnancy had preferred reading; and in this case, had less negotiation power than the senders.

As for the decoding of the father group, when asked to make decision as if the presented problem occurred in their real life, they are found to compromise and make preferred decision as shown in the advertisement. The actual world of the father group and the presentation world were found alike, accordingly. The coding system in the advertisement revealed that the sender's encoding out powered the receiver's decoding. Therefore, the encoder had control over the decoder.

The research found feedback in 3 models: 1) Parents use the advertisement as ethical tools to teach their daughter, 2) Depression and negative feelings occur in the family turning the members away from the advertisement, 3) The family has controversy in appropriateness of the commercial theme and message.

Keywords : Commercial Advertisement , My Girl

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : โมเดลใหม่เพื่อการรณรงค์ขับเคลื่อนสังคม : จาก “บ ว ร” สู่ “พ อ ส ม ค ว ร”

ชื่อนักวิจัย : บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ

E-mail Address : boonyou_khor@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

จากการถอดบทเรียน การขับเคลื่อนและการรณรงค์ทางสังคมของเครือข่ายภาคประชาชนในหลายพื้นที่ชุมชนต่างๆ ของไทย พบว่า การรณรงค์ขับเคลื่อนสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับชุมชนนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคีพันธมิตรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วนด้วยกัน ทั้งนี้ ในอดีตสถาบันหลักที่มีส่วนสำคัญอย่างมากในการรณรงค์ขับเคลื่อนสังคมให้ประสบความสำเร็จคือ ชุมชนหมู่บ้าน สถาบันทางศาสนาหรือวัด และสถาบันทางการศึกษาหรือโรงเรียน ซึ่งประสานงานและทำงานร่วมกัน รวมเรียกว่า “บวร” เป็น “สามประสาน” ที่มีการนำมาใช้เป็นแนวทางในการรณรงค์ขับเคลื่อนสังคมระดับชุมชนมาเป็นเวลานาน ทั้งนี้ การทำงานของ “บวร” ที่มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพย่อมนำไปสู่ความสำเร็จในการขับเคลื่อนสังคมได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม ในยุคสมัยใหม่สังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปมากด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ แนวคิดใหม่ในการปกครองและการพัฒนาสังคม ดังนั้น ในชุมชนสถาบันหลักเดิมที่มีอิทธิพลต่อความคิด และวิถีชีวิตของคนในชุมชนคือ บ้าน วัด โรงเรียน เริ่มลดทอนอำนาจหรืออิทธิพลลงไปมาก พัฒนาการทางสังคมใหม่ๆ ทำให้ทรัพยากรอำนาจในชุมชนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เกิดองค์กรหรือสถาบันในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ดังนั้น ทรัพยากรอำนาจในชุมชนจึงเปลี่ยนแปลงไป ภาคีองค์กรที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับชุมชนมีมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ การสร้างความร่วมมือกันในหลายชุมชนจึงมีภาคีองค์กรที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับชุมชนมากขึ้น สถาบันหลักอันเป็นทรัพยากรอำนาจย่อมขยายกว้างออกไปจากสามสถาบันหลักเดิมคือ บ้าน วัด โรงเรียน หรือ บ ว ร ดังนั้น การสร้างความร่วมมือเพื่อรณรงค์ขับเคลื่อนสังคม จึงควรอาศัยตัวแบบ (Model) ใหม่ของภาคีความร่วมมือที่เรียก “พ อ ส ม ค ว ร” ซึ่งประกอบด้วยสถาบันหลัก 7 สถาบันที่เชื่อมต่อกับชุมชน อันได้แก่ 1) องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หรือองค์กรด้านการพัฒนาชุมชน หรือ “พ” 2) องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น ซึ่งในระดับชุมชนหมู่บ้านจะเน้นไปที่องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือ “อ” 3) หน่วยงานทางด้านสาธารณสุขในชุมชน ในที่นี้มุ่งเน้นไปที่หมออนามัย หรือ “ส” 4) หมู่บ้าน ซึ่งหมายความรวมถึงแกนนำชุมชน อันได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ผู้นำทางการปกครอง และผู้นำทางความคิด เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน หรือ “ม” 5) ครอบครัว และคนในชุมชน หรือ “ค” 6) วัดและแกนนำทางด้านศาสนาในชุมชน หรือ “ว” และ 7) สถาบันการศึกษาหรือโรงเรียน ได้แก่ “ร” หมายถึงและหมายความรวมถึง ผู้นำทางความคิดในด้านการศึกษา อันได้แก่ ครู อาจารย์

ทั้งนี้ จากการศึกษาวิจัยพบว่า ในชุมชนใดที่มีการรณรงค์ขับเคลื่อนสังคมโดยมีภาคีเครือข่ายความร่วมมือครบถ้วนทั้ง 7 ภาคส่วน และสามารถทำงานหนุนเสริมซึ่งกันและกัน ปรากฏว่า ชุมชนดังกล่าว นั้นสามารถรณรงค์ขับเคลื่อนสังคมไปสู่การเปลี่ยนแปลงได้เป็นผลสำเร็จบนความร่วมมือร่วมใจของ ประชาคม และภาคีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : วิถีชีวิตชุมชน,

Project Code : PDG52H002

Project Title : The lesson on the social movement and campaign of people network

in many Thai communities

Investigator : Boonyou Korpornprasert

E-mail Address : boonyou_khor@yahoo.com

Project Duration : N/A

According to the analysis of the lesson on the social movement and campaign of people network in many Thai communities, the social movement and campaign, especially in the level of local communities, requires cooperation from partners of stakeholders in many areas. In the past, the main institution which played an important role in the campaign is local community, religious institution or temple, and educational institution or schools all collaborating with each other as a group called “BORWORN” (๒-๓-๔) or “Three Cooperations”. BOWORN has shown its strength and efficiency leading to a smooth social movement. However, owing to globalization at present, there has been some tremendous change in the society. Additionally, it results in innovative ideas of social administration and development. The main institutions, which affect local people’s lifestyle and ways of thinking, are home, temples and schools whose authority and influence has been considerably lessened. The new social development has changed the power sources in the local communities, and it also results in new types of organization and institution. Consequently, with a change in the sources of power, the partners involved in the local communities have increased.

With these reasons, more partners have been brought into the cooperation in the local communities. The above-mentioned three main institutions, i.e. home, temples and schools have then expanded into a new model called “PORSOMKUAN” (๒-๓-๔-๕-๖-๗-๘) consisting of 7 institutions : 1) Non-government organization for development or NGOS 2) local government 3) community health organization 4) opinion leader 5) family and people 6) temples and other main religious institutions in the communities 7) educational institutions or schools.

In conclusion, the result of the study revealed that any community which comprises all 7 main institutions collaborating well with each other will be able to generate social movement leading to achievement in people’s cooperation and partners involved.

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : บทบาทของ News Correspondent ในฐานะนักมนุษยวิทยายุคโลกาภิวัตน์

ชื่อนักวิจัย : จิตินัน บุญภาพ คอมมอน

E-mail Address : looknok@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความชิ้นนี้นำเสนอบทบาทของ News Correspondent ในฐานะนักมนุษยวิทยายุคโลกาภิวัตน์ โดยอธิบายความหมาย ที่มา และความสำคัญของ News Correspondent รวมทั้งยกตัวอย่างให้เห็นลักษณะการทำงานของ News Correspondent ของสำนักข่าวสำคัญทั้งในและต่างประเทศ ในการรายงานภาพชีวิต และวัฒนธรรมของคนในสังคมโลกผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยเชื่อมโยงให้เห็นบทบาทการทำงานของ News Correspondent ที่คล้ายคลึงกับนักมนุษยวิทยา รวมทั้งวิเคราะห์ความเหมือนและความแตกต่างในวิธีการทำงานของ News Correspondent และนักมนุษยวิทยา

คำสำคัญ : News Correspondent, นักมนุษยวิทยา

Project Code : PDG52H002

Project Title : The role of news correspondents as anthropologists in twenty-first century globalization

Investigator : Tithinan Boonyapap Common

E-mail Address : looknok@hotmail.com

Project Duration : N/A

This article aims to explore the role of news correspondents as anthropologists in twenty-first century globalization. It focuses on the concept and origin of news correspondents, as well as analyses examples of the work of news correspondents, both in Thailand and International news agencies. It then explores the sameness and differences in the ways in which both news correspondents and anthropologists report culture and document people's way of life.

Keywords: news correspondents, anthropologists

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยจิตใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงคราม

ชื่อนักวิจัย : ศรีณพร ชวนเกริกกุล

E-mail Address : sarunporn11@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยจิตใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงคราม” นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยจิตใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงคราม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการวัดตัวแปรเพียงครั้งเดียว (One Shot Descriptive) กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม ในช่วงระหว่างเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2551 จำนวน 400 คน จากการคำนวณด้วยสูตรของ Taro Yamane การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายตัวแปรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ระหว่าง 6,001-10,000 บาทต่อเดือน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามมีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อทางโทรทัศน์ ในวันธรรมดา นักท่องเที่ยวเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในช่วงเช้ามีระหว่างเวลา 05.00-07.00 น. ในวันหยุด นักท่องเที่ยวเปิดรับสื่อโทรทัศน์ใน 2 ช่วงเวลา ช่วงเช้าระหว่างเวลา 07.00-08.00 น. และช่วงเที่ยงระหว่างเวลา 12.00-13.00 น. โดยรายการที่นักท่องเที่ยวเปิดรับส่วนใหญ่ คือ รายการละคร รองลงมาคือรายการข่าว / สารความรู้ และนักท่องเที่ยวเปิดรับจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มากที่สุด นักท่องเที่ยวเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ รองลงมาจากสื่อโทรทัศน์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ ไทยรัฐ มากที่สุด ส่วนสื่อวิทยุกระจายเสียง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับฟังในช่วงเวลา 20.30 น. เป็นต้นไป โดยเลือกรับฟังรายการรายการเพลงเป็นส่วนใหญ่

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากได้รับทราบข่าวจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ นิตยสารประเภทท่องเที่ยว ปัจจุบันจึงสนใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจุบันจึงทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การมาชมหิ่งห้อยและการได้มาสัมผัสกับวิถีชีวิตท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับสูงต่อการมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงคราม

คำสำคัญ : การเปิดรับข่าวสาร,ปัจจุบันใจ,นักท่องเที่ยวชาวไทย, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, สมุทรสงคราม

Project Code : PDG52H002

Project Title : Media exposure, motivation and satisfaction of Thai tourists in ecotourism

in Samut Songkram.

Investigator : sarunporn Chaunkrekkul

E-mail Address : sarunporn11@hotmail.com

Project Duration : N/A

This research aimed to study media exposure, motivation and satisfaction of Thai tourists in ecotourism in Samut Songkram.

The work was carried out as a survey research with the use of a one shot descriptive study. The sample group consists of 400 Thai ecotourists travelling in Samut Songkram from April to May 2008. Taro Yamane was employed together with purposive sampling and questionnaire used as a tool for collecting data.

The data analysis was done through descriptive statistics methods, namely frequency, percentage, means and standard deviation, which were all used to analyze the variables involved. The findings revealed that most of the tourists were female, aged between 31-40 years old. Besides, they graduated with a bachelor's degree and earned approximately 6,001 to 10,000 baht per month. Most of them also came from Bangkok.

As for Thai tourists' media exposure behavior in general, it is found that most of them watched television on weekdays between 05.00-07.00 am and on weekends between 07.00-08.00 am and also from noon to 01.00 pm. The findings also showed that they mostly watched dramas and news. The channel that most of them chose to watch was Channel 3. In addition to television, they were exposed to a daily newspaper, especially Thairath, They generally listened to music stations on radio after 08.30 pm.

With regard to the media exposure behavior relating to the ecotourism in Samut Sangkram province, it is found that the tourists were mostly exposed to television, followed by travel magazine. Regarding their motivation for ecotourism in Samut Songkram, it is found to be at a medium level. The motivation for traveling in Samut Songkram results from a desire to see fireflies and local lifestyle. Overall, their level of satisfaction towards ecotourism in Samut Songkram belongs to a high level.

Keywords: Media exposure, motivation, ,Thai tourists, ecotourism, Samut Songkram.

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550

ชื่อนักวิจัย : สุวรรณี วงศ์สวัสดิ์ไพศาล

E-mail Address : ne_nine@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550 โดยผู้วิจัยศึกษาลักษณะ, ประเภทเนื้อหาของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยแยกกลุ่มธุรกิจ และศึกษากรอบข้อมูลสนับสนุนที่อยู่ในข่าวแจก ตลอดจนตรวจสอบการนำข่าวแจกไปใช้ของสื่อมวลชน ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การศึกษาและวิเคราะห์ด้วยบทของเนื้อหาข่าวแจกที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้กับสื่อมวลชน

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะเนื้อหาของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มี 3 ลักษณะคือ เนื้อหาที่มีลักษณะเป็นข่าว, เนื้อหาที่มีลักษณะเป็นข่าวและข้อมูลสนับสนุน และเนื้อหาที่มีลักษณะเป็นข้อมูลสนับสนุน โดยประเภทเนื้อหาของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนให้กับสื่อมวลชนมี 2 ประเภท คือ ข้อมูลสนับสนุนด้านการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลสนับสนุนด้านพลังงาน กรอบข้อมูลสนับสนุนนำเสนอกรอบ 4 ลักษณะ คือ กรอบเอกลักษณ์องค์กร, กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ, กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม และกรอบการชี้แจง

นอกจากนี้ผลการตรวจสอบปริมาณความมากหรือน้อยในการนำข่าวแจกไปใช้ของสื่อมวลชนพบว่าข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้รับการเผยแพร่จำนวน 86 ข่าว โดยเผยแพร่ในลักษณะของข่าว ภาพข่าว คอลัมน์ และสื่อบุคคล ตามลำดับ ทั้งนี้สื่อมวลชนนำข่าวแจกที่ได้รับจากหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไปใช้ 3 ลักษณะ คือ การสรุปย่อ, การนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบข่าวหรือคอลัมน์หรือสื่อบุคคล และการนำไปใช้ทั้งหมด ตามลำดับ

คำสำคัญ : บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) , สื่อมวลชน

Project Code : PDG52H002

Project Title : The information subsidy frames of PTT Public Company Limited's News Released to Mass Media in 2007.

Investigator : Suwannee Wongsawatpaisarn

E-mail Address : ne_nine@hotmail.com

Project Duration : N/A

The purpose of this research was to study the information subsidy frames of PTT Public Company Limited's News Released to Mass Media in 2007. The researcher studied the characteristics, and content types of information subsidy released by the public relations department sorted by business type. The information subsidy frames were also studied, and the use of the information subsidy by the mass media was investigated. A qualitative research methodology was employed for this study. Having studied and analyzed the text of PTT Public Company Limited's news releases directed to the mass media, the researcher found that: The characteristics of PTT Public Company Limited's news release information subsidy are of 3 types: news, news and information subsidy, and information subsidy. The content types of PTT Public Company Limited's news releases directed to the mass media are of 2 types: business information subsidy, and energy information subsidy. The information subsidy frames are of 4 types: corporate identity frame, business identity frame, social responsibility frame, and elucidation frame. There are 86 news items of PTT Public Company Limited released to the mass media in different forms of news reports, illustrations, columns, and scoops. The mass media use the information subsidy from the public relations of PTT Company Limited in 3 ways: as summaries; as additional information for news reports, columns or scoops; and as the whole content of a news report.

Keywords : PTT Public Company Limited, Mass Media

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การวิเคราะห์วัฒนธรรมพฤติกรรมผู้บริโภคในระดับโลก ผ่านมุมมองนักวัฒนธรรมสากล
ศึกษา " ฮอฟสเตด "

ชื่อนักวิจัย : ณชัยศักดิ์ จุณณะปิยะ

E-mail Address : nachaisak@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความนี้มาจากการสังเคราะห์งานวิจัย 2 เรื่องและฐานข้อมูลออนไลน์ของผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาเชิงลึกด้านวัฒนธรรมไร้พรมแดน หรือการวิเคราะห์วัฒนธรรมผู้บริโภคข้ามพรมแดน ซึ่งได้แก่ฮอฟสเตด

งานวิจัยเรื่องแรก สังเคราะห์ถึง การศึกษาคุณลักษณะของวัฒนธรรมการตลาดระหว่างประเทศ

งานวิจัยเรื่องที่สอง สังเคราะห์ถึง การศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมระหว่างโลกตะวันตกและโลกตะวันออกผ่านประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตัวแทนของโลกตะวันตก และ ประเทศจีนซึ่งเป็นตัวแทนของโลกตะวันออก รวมถึงการสังเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคทั้งสองวัฒนธรรม

ในฐานข้อมูลออนไลน์สังเคราะห์ถึงงานวิจัยความหลากหลายทางวัฒนธรรมของผู้เชี่ยวชาญฮอฟสเตด

วัตถุประสงค์ในการเขียนบทความฉบับนี้

วัตถุประสงค์แรก

เพื่อสังเคราะห์ทฤษฎีพื้นฐานการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคข้ามวัฒนธรรมใน มุมมองของฮอฟสเตด

วัตถุประสงค์ที่สอง

เพื่อสังเคราะห์ทฤษฎีพื้นฐานการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคข้ามวัฒนธรรมใน มุมมองของฮอฟสเตด เพื่อใช้ในการวางแผนการตลาดระหว่างประเทศ โดยเปรียบเทียบระหว่างวัฒนธรรมในโลกตะวันตกและวัฒนธรรมในโลกตะวันออก

สรุป การวิเคราะห์คุณลักษณะวัฒนธรรมไร้พรมแดน มีทั้งหมด 5 ประการดังนี้

1. **Power Distance Index (PDI)**
2. **Individualism (IDV)**
3. **Masculinity (MAS)**
4. **Uncertainty Avoidance Index (UAI)**
5. **Long-Term Orientation (LTO)**

ผลสรุปจากการสังเคราะห์งานวิจัยและฐานข้อมูลออนไลน์ของซอฟต์แวร์พบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคข้ามวัฒนธรรมนั้น วัฒนธรรมของผู้บริโภคมีความแตกต่างกันในโลกตะวันตกและโลกตะวันออก ในโลกตะวันตกนั้นมี **Individualism** สูงกว่าผู้บริโภคในโลกตะวันออก แต่มี **Power Distance** น้อยกว่า โลกตะวันออก

ดังนั้น การวางแผนกลยุทธ์ การตลาดระหว่างประเทศ สำหรับผู้บริโภคชาวตะวันออก ควรนำกลยุทธ์ ของกลุ่มอ้างอิง มาเป็นกลยุทธ์หลัก รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงการให้แรงจูงใจต่อกลุ่มผู้บริโภคชาวตะวันออก อีกทั้งส่วนผสมการตลาดระหว่างประเทศนั้น ควรมีนวัตกรรมและการสร้างประสิทธิภาพในการบริการที่ดีเยี่ยมด้วย

คำสำคัญ : วัฒนธรรมพฤติกรรมผู้บริโภค, ซอฟต์แวร์

Project Code : PDG52H002

Project Title : The characteristics of international marketing culture.

Investigator : nachaisak Junnapiya

E-mail Address : nachaisak@hotmail.com

Project Duration : N/A

This paper is derived from a synthesis of 2 research papers and an online database developed by Hofstede, a specialist who conducted an in-depth study of the global cross-culture and the analysis of cross-cultural consumers.

In the first paper, the synthesis is about the study of the characteristics of international marketing culture.

In the second paper, the synthesis is about the comparative study of western culture and eastern culture in which the former is represented by the U.S. , whereas the latter is represented by China. The study includes the synthesis of decision-making process of consumer's purchase in both cultures.

In the online database, the synthesis is derived from Hofstede's research on cultural diversity.

The objectives of the paper are :

1. To synthesize the basic theory of cross cultural consumer's behavior analysis through Hofstede's perspective
2. To synthesize the basic theory of cross cultural consumer's behavior analysis through Hofstede's perspective. The purpose is to utilize it in the consumer behavior research when laying an international marketing plan. The analysis draws a comparison between western culture and eastern culture.

In conclusion, there are five characteristics of global cross culture.

1. Power Distance Index (PDI)
2. Individualism (IDV)
3. Masculinity (MAS)
4. Uncertainty Avoidance Index (VAI)
5. Long-Term Orientation (LTO)

According to the synthesis of Hofstede's research and online database, it is found that the consumer behaviors in the western culture and eastern culture are different from each other.

In the western culture, the consumers possess a greater level of individualism but have lower power distance as compared to the eastern culture.

Thus, when planning international marketing strategy directed towards the consumers in the eastern culture, the strategy of the reference group must be employed. Besides, the provision of information to the consumers and the motivation of the consumers are both essential. As for international marketing mix, there should be an innovation and efficient service performance should also be developed.

Cross-cultural studies; Culture; Cultural dimensions; consumer decision Hofstede
five dimensions , International marketing strategy

Finally

“ Globalization but ! customization in Global Dimensions Cross cultural”

(Nachaisak,2008)

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การสำรวจทัศนะเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้วิชาต่าง ๆ ภายใต้อบรมข้าราชการรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
นักวิชาการและผู้บริหารองค์การภาครัฐ : กรณีศึกษาขององค์การภาครัฐ จังหวัดนนทบุรี

ชื่อนักวิจัย : จุลศักดิ์ ชาญณรงค์

E-mail Address : brakmae@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : มกราคม – กันยายน 2551

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ (1) เพื่อต้องการทราบทัศนะของนักวิชาการรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตที่มีต่อขอบข่ายของสาขาวิชา ทั้งในเชิงวิชาการและการนำไปประยุกต์ใช้ และ (2) เพื่อต้องการทราบว่า วิชาหลักวิชาใดภายใต้อบรมข้าราชการรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตในฐานะของผู้ใช้บัณฑิตสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตที่มีความสำคัญ และมีความจำเป็นต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในงานจริง ทั้งนี้จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกับกลุ่มตัวอย่างรวม 31 คน จาก 2 กลุ่ม ประกอบด้วยนักวิชาการ 16 คน และผู้บริหารองค์การภาครัฐของจังหวัดนนทบุรี 15 คน

ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้ (1) ทัศนะของนักวิชาการแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก ทัศนะในเชิงวิชาการ ส่วนใหญ่เห็นว่าขอบข่ายของวิชารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตแบ่งเป็นวิชาหลักได้ และถ้าต้องการพิจารณาจุดเน้นของแต่ละวิชาสามารถกระทำได้ โดยแยกรายวิชาหลักต่าง ๆ เหล่านั้นให้เป็นหัวเรื่องย่อย ๆ สำหรับวิชาที่มีความสำคัญมากที่สุด มีความเห็นเป็น 2 ฝ่าย ฝ่ายหนึ่งเห็นว่าไม่สามารถระบุได้ แต่อีกฝ่ายหนึ่งเสนอว่าวิชาหลักรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตน่าจะเป็นวิชาที่มีความสำคัญมากที่สุด ส่วนที่สอง ทัศนะในเรื่องการนำวิชาต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ นักวิชาการเห็นว่า ไม่มีวิชาใดที่สำคัญมากที่สุด แต่ที่สำคัญรอง ๆ ลงมาน่าจะเป็นวิชาที่เน้นองค์ความรู้เดิมและองค์ความรู้ใหม่ต่าง ๆ

ทั้งนี้นักวิชาการเห็นว่าโดยภาพรวมวิชาต่าง ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้มาก แต่เสนอแนะว่าควรปรับให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย และ (2) ทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตซึ่งในที่นี้คือ ผู้บริหารองค์การภาครัฐมีทัศนะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก ทัศนะในเชิงวิชาการ ผู้บริหารองค์การภาครัฐกลุ่มตัวอย่างเห็นว่องค์ความรู้ด้านรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต คือ ทฤษฎีด้านการบริหารประเทศ และองค์ความรู้ที่เน้นเรื่องการบริหารสาธารณะ โดยแยกเป็นขอบข่ายย่อย ๆ มากถึง 12 ขอบข่าย ส่วนที่สอง ทัศนะในเรื่องการนำวิชาต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ ผู้บริหารองค์การภาครัฐเห็นว่า วิชาที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ วิชาการเมืองและนโยบายสาธารณะ วิชาที่มีความสำคัญรอง ๆ ลงมา คือ วิชาเทคนิคทางการบริหาร นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า โดยภาพรวม วิชาต่าง ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้มาก แต่เสนอแนะว่าควรมีการขยายขอบข่ายให้ครอบคลุมการแก้ปัญหาในระดับที่กว้างขวางขึ้น โดยเฉพาะในระดับประเทศ

คำสำคัญ : รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต, องค์การภาครัฐ

Project Code : PDG52H002

Project Title : The Exploration Viewpoint about Application of Public administration's Scope of Academic and Public Organization Administrator : Case Study of Nontaburi's Organization.

Investigator : Chulasak Channarong

E-mail Address : brakmae@yahoo.com

Project Duration : N/A

This research has 2 objectives : (1) to examine the viewpoint of a Public Administration academic within the scope of both an academic and applied situation (2) to find essential core subjects within the scope of the Public Administration which are applicable for public organization workers in actual situations. Interview involved 31 samples (16 academics and 15 public organization employees).

(1) The academic's viewpoint is divided into 2 sections.

Section 1 is concerned with academic level. Most of the samples agree that Public Administration's scope can be divided into core subject and can be categorized into subsection to understand essential features. For the most important subject, the opinions were divided into 2 sides. According to the first side, there is none. However, the other side pointed out that Public Administration Principles is the most important subject.

Section 2 concerns applied subjects. According to most of the academic viewpoints, none of the subjects is seen as the most important. Nevertheless, there are certain subjects which are regarded as important ones including those revolving around the existing knowledge as well as those with innovative knowledge. Overall, they agree that the subject can be mostly applied in the actual situations but they are advised to be adjusted in accordance with the contexts of the Thai society.

(2) The viewpoint of Public Organization's employees is divided into 2 sections.

Section 1 is concerned with academic level. The samples agree that the knowledge of public administration refers to the theory of state administration and knowledge about public services, which can be sub-divided into 12 areas.

Section 2 concerns applied subjects. According to the viewpoint of the samples, Politics and Public Policy is the most important subject, followed by Administration Techniques. As a whole, the subjects can be mostly applied in actual situations. However, the samples suggested that the scope of the subjects be extended to the solutions to social problems at the national level.

Keywords: Public administration's Scope

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : ความสุขกับการพัฒนา

ชื่อนักวิจัย : วลัยพร รัตนเศรษฐ

E-mail Address : wa.wah@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความเรื่องความสุขกับการพัฒนา นำเสนอการพัฒนาทางเลือกใหม่อีกแนวทางหนึ่งที่แตกต่างจากการพัฒนาที่เน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว โดยชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาที่เน้นการเพิ่มการผลิต การบริโภคที่เพิ่มขึ้น สร้างรายได้ที่สูงขึ้นเช่นกระแสหลักนั้นไม่ได้ทำให้ผู้คนมีความสุขเพิ่มขึ้นตามไปด้วยเสมอไป การพัฒนารายได้เป็นเพียงเงื่อนไขหนึ่งของการพัฒนาที่ทำให้คนมีความสุขเพิ่มขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้การพัฒนาที่เน้นความสุขยังมีความสัมพันธ์ทางความคิดและการปฏิบัติกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งเสนอแนะควรเร่งหาหนทางความสุขของคนไทย และสังคมไทย การสร้างพลังปัญญาที่ทำให้สังคมมีความสุข การพัฒนาที่สมดุลทั้งกาย จิตวิญญาณ วัตถุและจิตใจ และซึ่งเป็นการค้นหาเป้าหมายที่แท้จริงของการพัฒนาที่แท้จริงและเหมาะสมกับสังคมไทย

คำสำคัญ : ความสุข, การพัฒนา

Project Code : PDG52H002

Project Title : Happiness and Development

Investigator : Walaiporn Ratanaset

E-mail Address : wa.wah@hotmail.com

Project Duration : N/A

This article proposes an alternative development approach which is quite different from the mainstream approach which accords priority to economic growth alone. The author points out that the development emphasizing increase of economic output rising, consumption of the people, or income of earners, does not necessarily lead to the increasing level of happiness in society. The raising of people's income is merely a condition to bring about their happiness. To turn to a pro-happiness path, we have to relate development to the philosophy of sufficiency economy and sustainable development. Also, we have to define what happiness means to Thai people and society. Finally, we should unleash intellectual force to drive Thailand towards a society well balanced between material progress and spiritual fulfillment

Keywords : Happiness, Development

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การประยุกต์หลักพุทธธรรมกับวิถีชีวิตชุมชน

ชื่อนักวิจัย : สุทธิพงศ์ ปานเพชร

E-mail Address : sutthipong37@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความการวิจัยชิ้นนี้สนองตอบวัตถุประสงค์เรื่องการเสนอแนะวิธีการประยุกต์หลักพุทธธรรมมาใช้ในชุมชน โดยผ่านกระบวนการวิจัยเรื่อง “การศึกษาการก่อตัวของชุมชนด้วยหลักพุทธธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร” โดย นายสุทธิพงศ์ ปานเพชร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เมื่อปี 2007 เป็นการประยุกต์มาจากผลการพิสูจน์เกี่ยวกับการปฏิบัติของคนในชุมชน โดยพิจารณาวิธีการใช้ คือ หลักเบญจศีล สังคหวัตถุ หลักทฤษฎีธรรมมีกัตถประโยชน์ และหลักพราวาสธรรม เป็นหลักปฏิบัติทั่วไปสำหรับคนในทุกๆ ชุมชน

คำสำคัญ : หลักพุทธธรรม, วิถีชีวิตชุมชน

Project Code : PDG52H002

Project Title : The Application of Buddhhadhamma principle for community's livelihood

Investigator : Sutthipong Panpeche

E-mail Address : sutthipong37@hotmail.com

Project Duration : N/A

The researcher has studied the effectiveness of the application of Buddhhadhamma principle for community's livelihood, which is a further step from studying a research work entitled "The Study of the Formation of Community in Bangkok with Buddhhadhamma Principles" by Sutthipong Parnpechra, published at Dhurakij Pundit University in 2007. The studied Bhuddhadhamma principles within this research area are: The Five Precepts, Bases of Sympathy, Virtues Conducive to Benefits in the Present, and Virtues for Lay People.

Keywords : Buddhhadhamma principle, community's livelihood

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : การพัฒนาที่ยั่งยืนในทัศนะพระธรรมปิฎก

ชื่อนักวิจัย : เอกวิน ขุนบุญจันทร์

E-mail Address : aekwink@gmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความนี้จะวิเคราะห์และประเมินคำอธิบายมโนทัศน์ “การพัฒนาที่ยั่งยืนในหนังสือ *การพัฒนาที่ยั่งยืน* ของพระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตฺโต) โดยจะวิเคราะห์ให้เห็นว่าการอธิบายความหมายของการพัฒนาของพระธรรมปิฎกนั้นแตกต่างไปจากแนวทางกระแสหลักเพราะการมองธรรมชาติของมนุษย์นั้นมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ พระธรรมปิฎกมองมนุษย์ว่ามีธรรมชาติในทางศีลธรรมและปัญญาที่ฝึกฝนอบรมได้ อย่างไรก็ตาม จากข้อจำกัดในทางญาณวิทยาของมนุษย์ การนำตัวแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนของพระธรรมปิฎกมาปรับใช้ในบริบทที่เป็นจริงน่าจะมีข้อจำกัดอยู่

คำสำคัญ : การพัฒนาที่ยั่งยืน, พระธรรมปิฎก

Project Code : PDG52H002

Project Title : The concept of “sustainable development” by Phra Dhammapitaka

Investigator : Aekwin Kunboonjan

E-mail Address : aekwink@gmail.com

Project Duration : N/A

This article aims to analyze and critically evaluate Phra Dhammapitaka (P.A. Payutto)’s interpretation of the concept of “sustainable development” in one of his books that is titled ***Sustainable Development***. First, it analyzes his use of the concept in this specific book in comparison with the use of other authors in the mainstream traditional view. There are some key differences about human nature and relation about human and nature. Second, it traces the very distinctive interpretation of the concept of “sustainable development” by Phra Dhammapitaka to its root, which is his view about human nature as capable of moral and intellectual virtues when subjected to continued moral and intellectual education and praxis. Finally, it argues that this view is inadequate in that it does not take into account human’s epistemological limitations, thus making the model that is built upon it an inadequate one which cannot be applicable in real life contexts too.

Keywords : sustainable development, Phra Dhammapitaka

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : วาทกรรมเรื่องประโยชน์ระหว่างพระพุทธศาสนาและเสรีนิยมใหม่

ชื่อนักวิจัย : สมบูรณ์ เอี่ยมอารีวงศ์

E-mail Address : sbu001@gmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความเรื่องนี้ ศึกษาคำที่ใช้ทั่วไป คือ คำว่า “ประโยชน์” ในมุมมองของเสรีนิยมใหม่ (ซึ่งมีรากฐานจากเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก และอรรถประโยชน์นิยม) และในมุมมองพระพุทธศาสนา โดยตั้งคำถามไปยังข้อสมมุติพื้นฐาน (Assumption) ของวาทกรรมดังกล่าวว่ามีที่มาจากพื้นฐานทางความคิดอย่างไร เป็นวาทกรรมเพื่อประโยชน์ของใคร และวาทกรรมนี้มีเป้าหมายสูงสุดอย่างไร การค้นหาคำตอบเหล่านี้จะสามารถทำให้เราเข้าใจถึง สิ่งที่วาทกรรมนี้ได้สร้างต่อเนื่องเป็นโครงสร้างทางอำนาจต่างๆ ในสังคมปัจจุบัน และก่อให้เกิดความพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงสู่กระบวนทัศน์ใหม่ได้ในลำดับต่อไป

บทความนี้ชี้ให้เห็นว่า วาทกรรมเรื่องประโยชน์ในเสรีนิยมใหม่และในพระพุทธศาสนา มาจากชุดทางความคิดที่แตกต่างกัน คือ เรื่องที่หนึ่ง **พื้นฐานความคิด** เสรีนิยมใหม่สืบทอดความคิดมาจากเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก และปรัชญาอรรถประโยชน์นิยม โดยมีพื้นฐานในแบบคิดที่เน้นผลที่ตามมา (Consequentialism) คือ มีเป้าหมายและผลเป็นตัวตั้ง ไม่สนใจแรงจูงใจและวิธีการที่จะไปสู่เป้าหมายนั้น ในขณะที่พระพุทธศาสนาให้ความสำคัญกับแรงจูงใจ วิธีการ และเป้าหมาย อีกทั้งจะเป็นประโยชน์ได้ก็ต่อเมื่อทั้งสามองค์ประกอบนี้ชอบธรรมหรือเป็นสายกุศลเท่านั้น คือ เป็นจริยศาสตร์แบบ**สัมบูรณ์นิยม** (absolutism) เมื่อมองในมุมการให้ความสำคัญกับเจตนาและวิธีการ แต่พระพุทธศาสนาก็มีคิดที่**เน้นผลที่ตามมา**ด้วยเช่นกัน (ซึ่งอาจนอกเหนือความคิดของสำนักสัมบูรณ์นิยมที่เคร่งครัด) จากพื้นฐานความคิดนี้ ทำให้เสรีนิยมใหม่ และพระพุทธศาสนา มีความคิดในสิ่งที่ถูกต้องแตกต่างกัน ประโยชน์ในเสรีนิยมใหม่เป็น**อัตวิสัย**ตามที่ผู้มีอำนาจเป็นคนกำหนดและจัดลำดับความสำคัญ ในขณะที่ประโยชน์ในพระพุทธศาสนามีความเป็น**วัตถุวิสัย**

เรื่องที่สอง **ผู้รับประโยชน์** ในเสรีนิยมใหม่ นั้นประกาศวาทกรรมผู้รับประโยชน์ คือ ปัจเจกบุคคล และสังคม ผ่านมือที่มองไม่เห็น แต่ผู้รับประโยชน์ที่แท้จริง คือ ผู้ควบคุมกติกาดตลาด ในขณะที่พระพุทธศาสนา เสนอการกระทำและรับประโยชน์โดยตรงของปัจเจกบุคคล เมื่อปัจเจกบุคคลได้รับประโยชน์จากการลดละกิเลสแล้ว จึงจะมีปัญญาและปราศจากอคติในการสร้างประโยชน์ให้แก่ส่วนร่วม นอกจากนี้ พระพุทธศาสนายังยกย่องผู้ที่ทำประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่นพร้อม ๆ กัน

เรื่องที่สาม **ประโยชน์สูงสุด** เสรีนิยมใหม่มีเป้าหมายสูงสุด คือ การเพิ่มการบริโภค เพื่อรักษาความเติบโตไว้ให้นานที่สุด ในขณะที่พระพุทธศาสนาเสนอประโยชน์สูงสุด จากการบริโภคปัจจัย ๔ ที่พอเหมาะ แต่เข้าหาความสุขจากมิติอื่น ๆ โดยเฉพาะทางจิตและการแสวงหาปัญญา เพื่อความสงบเย็นภายในจิตและสันติสุขในสังคมภายนอก **คำสำคัญ** : พระพุทธศาสนา, เสรีนิยมใหม่

Project Code : PDG52H002

Project Title : A Basic idea of ‘Benefit’ (or ‘Utility’ in Economics term) both in Neoliberalism (which also derived from mainstream economics and Utilitarianism) and Buddhism.

Investigator : Somboon Um-areewong

E-mail Address : sbu001@gmail.com

Project Duration : N/A

This article is intended to study a basic idea of ‘Benefit’ (or ‘Utility’ in Economics term) both in Neoliberalism (which also derived from mainstream economics and Utilitarianism) and Buddhism. The purpose is to question the assumption of the discourse of benefit which includes the question of the basic philosophy from which it comes, the question of persons whom it is for and the ultimate purpose of benefit. To find out these answers will result in understanding what this discourse leads to various power structures in present society and also leads to the attempt to shift to a new paradigm.

This article indicates that the discourse of benefit both from Neoliberalism and Buddhism are different. First, the basic philosophy of Neoliberalism, mainstream Economics and Utilitarianism are from Consequentialism. It is emphasized on goal and result and less interested in which intentions and means they are, while Buddhism is interested in intention, mean or action and goal. What will be benefit will be composed of these three and might be only Kusala or righteous. In this aspect of concerning intention and mean or action, it may be called as Absolutism ethics (opposite to Consequentialism). However Buddhism is also Consequentialism as it is also concerned with goal (this may be debatable to strictly Absolutism school). For those who are not familiar with Buddhism, Buddhism is briefly speaking as an umbrella view that relates to many others and leads people to detach to those views. From these different basic philosophies, both lead to different idea of righteousness. The benefit from Neoliberalism idea is more subjective according to the authority to define and set priority whereas the benefit from Buddhism is more objective.

Second, the persons who get benefit in Neoliberalism are declared as individual and society through the invisible hands mechanism ; nevertheless, the one who really accumulates the benefit is the mechanism controller. Buddhism proposes the principle of action and benefit first directly to each individual and once this individual benefits from reducing Kilesa or defilements then he will have wisdom and no Agati or prejudices to create benefit for the society. Moreover, Buddhism admires those who do both at the same time.

Third, the ultimate goal in Neoliberalism is to increase consumption to maintain economic growth. On the contrary, Buddhism suggests consuming appropriately and approaching happiness in other dimensions especially in mind and in searching wisdom. These will internally cool down the mind and externally create peace in the society.

Keywords : Benefitboth , Neoliberalism , Buddhism.

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : ช้างเท้าหน้า - ช้างเท้าหลัง: ข้อเสนอจากหลักฐานเชิงประจักษ์

ชื่อนักวิจัย : กิตติศักดิ์ เจริญสิทธิประเสริฐ

E-mail Address : finn_ramon@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

การให้ความหมายของสำนวนช้างเท้าหน้า - ช้างเท้าหลัง ในปัจจุบัน ตั้งอยู่บนตรรกะที่ว่า ช้างก้าวเท้าหน้าก่อนเท้าหลังเสมอ นำมาซึ่งการตีความว่าช้างเท้าหน้า หรือผู้ชาย หมายถึงผู้นำ และช้างเท้าหลัง หรือผู้หญิง หมายถึงผู้ตาม

บทความชิ้นนี้ มุ่งเสนอข้อสังเกตบางประการจากหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อเปิดประเด็นให้เกิดการถกเถียงในการศึกษา โดยการโต้แย้งตรรกะที่ใช้อธิบายความหมายของสำนวนช้างเท้าหน้า - ช้างเท้าหลัง ในปัจจุบัน และเสนอคำอธิบายและความหมายของสำนวนช้างเท้าหน้า - ช้างเท้าหลัง ที่ควรจะเป็น

ผลจากการศึกษาพบว่า ช้างมิได้ก้าวเท้าหน้าก่อนเท้าหลัง ตรงกันข้าม ในความเป็นจริง ช้างก้าวเท้าหลังก่อนเท้าหน้าเสมอ ฉะนั้น เท้าหน้า หรือผู้ชาย จึงมีอาจที่จะหมายถึงผู้นำ และเท้าหลัง หรือผู้หญิง จึงมิใช่หมายถึงผู้ตาม หากแต่เป็นการประนีประนอมระหว่างเท้าหน้าที่อยู่ข้างหน้า แต่ก้าวทีหลัง กับเท้าหลังที่อยู่ข้างหลัง แต่ก้าวก่อน

Project Code : PDG52H002

Project Title : The definition of “Chaang táo na□a - Chaang táo la□ng” at the present time

Investigator : Kittisak Jermsittiprasert

E-mail Address : finn_ramon@hotmail.com

Project Duration : N/A

The definition of “Chaang táo na□a - Chaang táo la□ng” at the present time has been interpreted as gender discrimination in that the fore legs of the elephant have taken a step first, whereas the hind legs have moved later. Metaphorically male is the fore legs, while female is the hind legs of the elephant. The former represents leaders, whereas the latter represents followers.

This article aims to approach and scrutinize the maxim’s interpretation and give a real meaning as an empirical evident proposal. Logically, the mentioned maxim “Chaang táo na□a - Chaang táo la□ng” has been argued by empirical evident approaches. There have been plenty of arguments to contradict the previous maxim’s interpretation in this article.

The study has revealed that, as an elephant takes its step, the hind legs firstly move and the fore legs move later. Thus, male represented by the fore legs may not be leaders; on the other hand, female represented by the hind legs may not be followers. It should be a compromise between male and female’s significance of roles to be interpreted as the fore and hind legs of the elephant.

ชื่อโครงการ : การพัฒนากลวิธีการเรียนภาษาฝรั่งเศสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชื่อนักวิจัย : สิริจิตต์ เดชอมรชัย และ ชนยา ด้านสวัสดิ์

E-mail Address : dchanaya@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการฝึกฝนกลวิธีการเรียนภาษาฝรั่งเศสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่เรียนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสระดับกลาง 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2550 จำนวน 24 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ให้นักศึกษาทำแบบวัดเจตคติที่มีต่อการเรียนภาษาฝรั่งเศสและแบบสำรวจกลวิธีการเรียนภาษาฝรั่งเศสก่อนเรียน (Pretest) จากนั้นได้ทดลองสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นจนครบ 16 สัปดาห์ และได้ประเมินผลโดยการให้นักศึกษาทำแบบวัดเจตคติที่มีต่อการเรียนภาษาฝรั่งเศสและแบบสำรวจกลวิธีการเรียนภาษาฝรั่งเศสหลังเรียน (Posttest) รวมทั้งการวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียน ประกอบกับการประเมินทักษะสังคม และการประเมินการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน ผลการวิจัยพบว่าหลังการทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้ นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยรวมของกลวิธีการเรียนภาษาฝรั่งเศสสูงขึ้น มีการใช้กลวิธีการเรียนอยู่ในระดับสูง สามารถใช้กลวิธีการเรียนได้หลากหลายมากขึ้น นักศึกษาทุกคนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ถึงเกณฑ์ร้อยละ 60 ที่ตั้งไว้ มีเจตคติต่อการเรียนภาษาฝรั่งเศสสูงขึ้น และมีความเห็นว่าการจัดการเรียนการสอนได้ช่วยให้ตนพัฒนากลวิธีการเรียนภาษาฝรั่งเศสได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : วิธีการเรียน, ภาษาฝรั่งเศส

Project Title : The results of the French language learning strategies of Thammasat University undergraduate students.

Investigator : Sirijit Dejamornchai

E-mail Address : dchanaya@hotmail.com

Project Duration : N/A

The purpose of this research was to study the results of the French language learning strategies of Thammasat University undergraduate students. The samples used in this research were twenty-four subjects purposely selected from students taking the French Intermediate II course in the second semester of the academic year 2007. The attitudes survey and the strategy inventory of French language learning were administered to the sample groups before the course units began. After sixteen weeks of training, the researchers assigned the attitudes survey and the strategy inventory of the French language learning posttest to the sample groups. The application of various evaluation forms was used in this research : achievement test, students' writing journals, social skill evaluation form and self-evaluation. The results revealed that the French language learning strategies of the sample groups were improved. The samples could use diverse strategies and had higher mean scores in learning strategies and in the attitudes test. Students were all able to attain at least 60 percent of criteria listed beforehand. The training also helped to develop their learning strategies.

Keywords: French language, learning strategies

ชื่อโครงการ : การใช้บุพทโดยไม่จำเป็นในหนังสือพิมพ์ไทย

ชื่อนักวิจัย : สิริลักษณ์ หุ่นศรีงาม

E-mail Address : sphonphanich@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความนี้เขียนขึ้นจากงานวิจัยเรื่อง การใช้บุพทโดยไม่จำเป็นในหนังสือพิมพ์ไทย ซึ่งได้สำรวจรวบรวม แจกแจง จำแนกกลุ่ม และวิเคราะห์สาเหตุการใช้บุพทที่ใช้โดยไม่จำเป็นในหนังสือพิมพ์ ในคลังข้อมูลข่าวและบทความจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 20,434,100 คำ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม-31 พฤษภาคม ปี 2550 ซึ่งรณรงค์ให้เป็นปีภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับข้อมูลสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของผู้ให้สัมภาษณ์ 2 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายราชบัณฑิตยสถาน และฝ่ายผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้อเขียนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์ เพื่อสะท้อนให้เห็นการใช้บุพททั้งในหนังสือพิมพ์ไทยและในภาษาไทยปัจจุบัน

จากแนวคิดเรื่องคำที่เกิดคู่กัน พบว่าสามารถจำแนกประเภทการใช้บุพทโดยไม่จำเป็นในหนังสือพิมพ์ตามชนิดของคำที่เป็นเงื่อนไขให้ปรากฏรวมได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทนามหรือนามวลีเป็นเงื่อนไข กริยาหรือกริยาวลีเป็นเงื่อนไข และบุพทอื่นเป็นเงื่อนไข ผลการวิจัยพบว่า การใช้บุพทโดยไม่จำเป็นประเภทที่พบมากที่สุดคือประเภทนามหรือนามวลีเป็นเงื่อนไข บุพทที่ใช้โดยไม่จำเป็นมากที่สุดคือ “ใน” และหัวข้อข่าวที่มีจำนวนบุพทที่ใช้โดยไม่จำเป็นมากที่สุดคือ ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมือง ส่วนสาเหตุการใช้บุพทโดยไม่จำเป็นมีทั้งที่เกิดจากความไม่ตั้งใจ คือเกิดจาก “การสัมผัสภาษา” และ “ความเคยชิน” และเกิดจากความตั้งใจของหนังสือพิมพ์เอง คือเกิดจาก “ความจงใจของผู้เขียน” และ “กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์” ทั้งนี้อาจเป็นเพราะรูปแปรของบุพทสามารถตอบสนองความต้องการในการเขียนข่าวหรือบทความในหนังสือพิมพ์ซึ่งมีเงื่อนไขมากมายได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเงื่อนไขเกี่ยวกับ “เนื้อที่” นอกจากนี้ ความสามารถในการเผยแพร่และเป็นแบบอย่างของหนังสือพิมพ์ก็ยิ่งทำให้ทั้งผู้เขียนและผู้อ่านเคยชินกับรูปแปรที่ไม่จำเป็นโดยไม่รู้ตัวในลักษณะจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ แล้ว “เลียน” ต่อๆ กันไป ดังนั้นบุพทที่ไม่จำเป็นจึงมีแนวโน้มจะปรากฏในหนังสือพิมพ์และในภาษาไทยปัจจุบันมากขึ้น

คำสำคัญ : การใช้บุพท, หนังสือพิมพ์—ภาษา

Project Title : An Over-use of Preposition in Thai Newspapers

Investigator : Siriluck Hoonsringam

E-mail Address : sphonphanich@yahoo.com

Project Duration : N/A

The article is from the research named “An Over-use of Preposition in Thai Newspapers” aiming to survey, collect, digest, categorize overused prepositions in Thai newspapers and analyze the causes of them. 20,434,100-word-corpus of news and articles were collected by simple random sampling from Thai newspapers between January 1st and May 31st, 2007. The analysis together with in-depth interviews of 2 parties, fellows of the Royal Institute and concerned personnel in producing written entries in newspapers were to reflect the use of prepositions both in Thai newspapers and current Thai.

According to the concept of collocation, the research categorizes overused prepositions in newspapers from the word or phrase that might be conditional or co-occur with them in a certain environment into 3 categories: conditional noun or noun phrase, conditional verb or verb phrase and conditional other preposition. The result indicates that the conditional noun or noun phrase category was found in highest frequency and the preposition “**nai**” was most frequently overused. The highest occurrences of overused prepositions were found in economic and political news. The causes of over use are **unintentional causes**: language contact and accustomed use or habit; and **intentional causes**: writers’ intention and newspaper’s production processes. In addition, it might be that the prepositional variants can always meet different requirements of news and newspaper article writing which is full of working conditions, especially the allocation of printing space. Moreover, with the intrinsic capability to lead and publicize of this printing media, many Thais-both readers and writers alike-are getting increasingly and unconsciously accustomed to these overused idioms and naturally ‘**imitate**’ them over and over. Owing to this, the over use of preposition tends to appear more and more in newspapers and everyday Thai usage.

Keywords: The use of Preposition , Newspapers --language

ชื่อโครงการ : ลักษณะเด่นและแนวโน้มวรรณกรรมยุคหลังอาณานิคม

ชื่อนักวิจัย : ศิริวิจิตร ปานตระกูล

E-mail Address : N/A

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความนี้มุ่งนำเสนอเรื่องราวปัญหาสังคมของประเทศแคเมอรูนในยุคหลังอาณานิคม ซึ่งนักเขียน กิโยม โอโยโน เอ็มบิอา (Guillaume Oyônô Mbia) ได้สะท้อนผ่านวรรณกรรม 3 เรื่อง ได้แก่ *Trois prétendants...un mari* (1962; Three Suitors...One Husband), *Notre fille ne se mariera pas* (1969; Our Daughter Will Not Marry!) และ *Jusqu'à nouvel avis* (1970; Until Further Notice) ผลงานทั้ง 3 เรื่องนี้เป็นบทละครซึ่งนำเสนอปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนในเมืองและชนบท โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาเรื่องสินสอดที่คนชนบทมักคาดหวังให้ลูกสาวของตนแต่งงานกับผู้มีฐานะร่ำรวยโดยไม่คำนึงสิ่งอื่นใด นอกจากเงินสินสอดซึ่งจะทำให้ครอบครัวมีฐานะทัดเทียมกับผู้คนในเมือง เอ็มบิอาได้รับแรงบันดาลใจจากโมลลิเอร์ (Molière) นักเขียนชาวฝรั่งเศสผู้เขียนสุภาษณาฏกรรมเรื่อง *L'Avare* ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในสมัยคริสต์ศตวรรษที่ 17 บทความนี้กล่าวถึงลักษณะเด่นและแนวโน้มวรรณกรรมยุคหลังอาณานิคม ชีวิตประวัติของผู้แต่ง บทวิเคราะห์และบทสรุป

คำสำคัญ : วรรณกรรม, ยุคหลังอาณานิคม

Project Title :

Investigator : Sirivijit Pantrakul

E-mail Address :

Project Duration : N/A

This article aims at studying the post-colonial dowry problems in Cameroon, as reflected by Guillaume Oyono Mbia in his plays, *Trois prétendants...un mari* (1962 ;Three Suiters...One Husband), *Notre fille ne se mariera pas*(1969;Our Daughter Will Not Marry!) and *Jusqu'à nouvel avis* (1970;Until Further Notice) . These plays describe conflicts between the people in the village and those who live in Yaounde, the capital of Cameroon. The villagers expect their daughters to marry the sons of the wealthy without any further consideration. They are willing to get married in order to gain a lot of money. *L'Avare* by Molière, the great French dramatist in the 17th century, inspired him to write farces. This article comprises a concept of post-colonial literature in Africa, bibliography, textual analysis and conclusion.

Keywords : post-colonial

ชื่อโครงการ :จิตวิญญาณของความต้องการเป็น “ที่หนึ่งในโลก” ของญี่ปุ่น

ชื่อนักวิจัย : วรินทร์ ววงค์

E-mail Address : warintornw@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

บทความนี้นำเสนอปัญหาว่าทำไมญี่ปุ่นจึงต้องการเป็นที่หนึ่งในโลกและญี่ปุ่นใช้นโยบายอะไรในการผลักดันให้เป็นจริง ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ไม่มีทรัพยากรธรรมชาติมาก การที่ญี่ปุ่นจะอยู่รอดได้ในสังคมมีทางเดียวคือการพัฒนาเทคโนโลยีในระดับสูงเพื่อผลิตสินค้าให้แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ ที่สำคัญคือจิตวิญญาณของญี่ปุ่นเป็นจิตวิญญาณของการแข่งขันในระดับโลกสินค้าที่ผลิตจึงต้องเป็นที่หนึ่งในโลกเสมอ รัฐบาลญี่ปุ่นมองเห็นว่าการศึกษาคือกุญแจสำคัญที่จะทำให้การรับรู้วิทยาการสมัยใหม่เป็นไปได้ง่ายขึ้น นโยบายของญี่ปุ่นที่เริ่มจากการไล่ตามประเทศตะวันตกได้มีการขยับตัวเป็นต้องหนีการไล่ล่าจากประเทศในแถบเอเชียด้วยกัน ญี่ปุ่นจึงทุ่มเทการลงทุนที่จะต้องพัฒนาคนโดยผ่านกระบวนการศึกษา ญี่ปุ่นถือว่า การลงทุนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นการลงทุนเครื่องมือการผลิตอย่างหนึ่ง ดังนั้นญี่ปุ่นจึงให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่อสร้างคนให้มีคุณภาพและนำคนเหล่านี้ไปสร้างเศรษฐกิจของชาติ การพัฒนาเทคโนโลยีในระดับสูงเพื่อผลิตสินค้าแข่งกับนานาประเทศทั่วโลกได้นั้นญี่ปุ่นได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณสมบัติ 2 ประการคือ

1. เป็นผู้ที่มีความเข้มงวดต่อตนเอง (คุณภาพด้านการเป็นมนุษย์ที่พึงประสงค์ในสังคม)
2. เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ในระดับสูง (คุณภาพด้านองค์ความรู้)

คำสำคัญ : ญี่ปุ่น, การบริหาร

Project Title : Why Japan wants to be number one in the world

Investigator : Warin Woowong

E-mail Address : warintornw@hotmail.com

Project Duration : N/A

This paper will introduce why Japan wants to be number one in the world and what policies are implemented to achieve this. Japan is a country with few natural resources. In order to survive, Japan must develop its technology to produce products in order to compete with the rest of the world. The Japanese fighting spirit plays an important role. Therefore, Japanese products must always be number one in the world. The government views that education plays a key role in order to learn more easily in advanced knowledge. Japanese policies began from catching up with the western countries and now running away from the eastern countries who are trying to catch up with Japan. Therefore, Japan invests in creating quality people through education. Japan has emphasized the importance of education in order to develop human resources and use these people to drive the country's economy. In order to achieve their goal of being number one, basically, Japanese people are expected to have the 2 qualities: high standard of self discipline and knowledge as well.

Keywords : Japan , Administration

ชื่อโครงการ : กระแสอุดมศึกษาเอกชน: บทบาทใหม่ของกลไกรัฐ

ชื่อนักวิจัย : เกษร ชินเมธิพิทักษ์

E-mail Address : N/A

ระยะเวลาโครงการ : N/A

หลายประเทศได้ดำเนินนโยบายให้เอกชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนทรัพยากรในการจัดการศึกษา ส่งเสริมให้เอกชนได้มีส่วนร่วมและมีบทบาทที่สำคัญในการจัดการศึกษา เพื่อรองรับนโยบายการขยายอุดมศึกษาไปสู่ปวงชน แต่การขยายตัวของอุดมศึกษาเอกชนในประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินนโยบายของภาครัฐโดยตรง แต่เกิดขึ้นด้วยข้อจำกัดในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของภาครัฐ โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาของรัฐไม่สามารถรองรับจำนวนผู้ต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มขึ้น และงบประมาณในการจัดการศึกษาของรัฐมีจำนวนจำกัด แม้ในประเทศที่ร่ำรวย รัฐบาลจำเป็นต้องลดสัดส่วนการอุดหนุนอุดมศึกษาด้วยงบประมาณจากภาครัฐ และภาคเอกชนต้องเป็นผู้รับภาระเพิ่มขึ้น บทบาทของรัฐเปลี่ยนไปเป็นการอุดหนุนผู้เรียน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษา และสร้างกลไกเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

คำสำคัญ : อุดมศึกษาเอกชน, กลไกรัฐ

Project Title : The private sector for the transition to a mass higher education system

Investigator : Kesorn Shinnameteepitak

E-mail Address : N/A

Project Duration : N/A

Many countries rely on the private sector for the transition to a mass higher education system. However the emerging trends of a private sector in higher education are demand absorbing and not the result of the intended government policies. With the limitation of public resources and the increasing demand for higher education, private resources are needed to support the growth of higher education. The government roles are shifting toward targeting the needy and regulating service quality.

Keyword : private sector, higher education system

รหัสโครงการ : PDG52H002

ชื่อโครงการ : ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ เจตจำนงคงอยู่ และความภักดีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชื่อนักวิจัย : ศิริพร เสรีตานนท์

E-mail Address : poystjohn@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : N/A

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ เจตจำนงคงอยู่ และความภักดีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน เพื่อตรวจสอบความตรงของรูปแบบที่พัฒนาโดยการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของแบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจ เจตจำนงคงอยู่ และความภักดีของนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย ระดับชั้นปีและกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน กรอบแนวคิดและสมมติฐานวิจัยได้รับการพัฒนาจากการศึกษาและการบูรณาการรายงานเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชน เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 แห่ง จาก 6 กลุ่มสาขาวิชา จำนวนรวม 1,272 คน การรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามวัดระดับความคิดเห็นจากการรายงานตนเองของนักศึกษา โดยมีอัตราตอบกลับแบบสอบถามคิดเป็นร้อยละ 88.33 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS v.13 และ AMOS 6.00

ผลการวิจัยพบว่า 1) แบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่าดัชนีชี้วัดความกลมกลืนทุกตัวผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด $\chi^2 = 387.666$, $df = 344$, $p = .051$, $GFI = .982$, $AGFI = .970$, $RMR = .011$ และ $RMSEA = .010$ 2) ผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ สิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย และภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยส่งอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านประสบการณ์ในมหาวิทยาลัยไปยังความพึงพอใจ เจตจำนงคงอยู่ และความภักดีของนักศึกษา 3) ความพึงพอใจมีอิทธิพลทางตรงต่อเจตจำนงคงอยู่และความภักดี ในขณะที่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยมีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจ ความภักดีและประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย โดยที่เจตจำนงคงอยู่กับความภักดีและประสบการณ์ในมหาวิทยาลัยกับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยต่างมีอิทธิพลย้อนกลับต่อกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และ 4) นักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีขนาด ระดับชั้นปีที่ศึกษา และกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เจตจำนงคงอยู่ และความภักดีต่อมหาวิทยาลัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, เจตจำนงคงอยู่, ความภักดี, นักศึกษา, มหาวิทยาลัย

Project Code : PDG52H002

Project Title : The causal factors affecting the students satisfaction, intention and loyalty in the private universities,

Investigator : Siriporn Seritanon

E-mail Address : poystjohn@hotmail.com

Project Duration : N/A

The purpose of this research was to study and develop the causal factors affecting the students satisfaction, intention and loyalty in the private universities, to validate the developed model by testing the goodness of fit between the model and the empirical data, and to compare the satisfaction, intention and loyalty among groups of students with different university size, years of study and fields of study. The conceptual model and the research hypotheses were developed through reviewing and integrating the literature related to this study. The research sample consisted of 1,272 undergraduate students randomly selected from 6 groups of study fields, from 6 private universities in Bangkok Metropolitan Area and Vicinity. Data collection was performed with the use of questionnaires measuring the students' self-report opinion, with 88.33 percent of response rate. Data were analyzed using SPSS v.13 and AMOS v.6.00

The research results indicated that 1) The developed causal model was fit to the empirical data with all goodness of fit indices satisfying the required criteria: chi-square = 387.666, df = 344, p = .051, GFI = .982, AGFI = .970, RMR = .011 and RMSEA = .010 2) The performance of the faculty staff members, the university facilities and the university image had direct and indirect effects via students' university experiences on students' satisfaction, intention and loyalty. 3) The students' satisfaction had direct effect on their intention and loyalty and university experiences, with the significant reciprocal effects between the students' satisfaction, intention and loyalty, and the university experiences and images. And 4) the groups of students with different university size, years of study and fields of study had statistically significant difference in the means of satisfaction, intention and loyalty.

Keyword : The causal factors , students satisfaction, loyalty , private universities