

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อ 1) ประมวลและสรุปสถานภาพความรู้ของผลงานวิจัยด้านการผลิตและการตลาดปาล์มน้ำมันของไทย 2) ประมวลงานวิจัยด้านปาล์มน้ำมันของประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย เพื่อเปรียบเทียบสถานภาพงานวิจัยด้านปาล์มน้ำมันกับประเทศไทย 3) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและเสนอแนะงานวิจัยที่ควรศึกษาของประเทศไทย โดยรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานวิจัย วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ บทความวิจัย รายงานประชุมวิชาการ ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ที่ทำวิจัยหรือให้ทุนสนับสนุนวิจัยด้านปาล์มน้ำมันในประเทศไทย และสืบค้นงานวิจัยของประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ที่มีการเผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในช่วง 20 ปี ระหว่างปี 2540 - 2559 การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อทวนสอบข้อมูล และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการสังเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาบทสรุป การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัญหาวิจัย

ผลการศึกษา ได้แบ่งงานวิจัยด้านปาล์มน้ำมันเฉพาะส่วนต้นน้ำเกี่ยวข้องกับการผลิตก่อนส่งเข้าสู่โรงงานแปรรูปในประเทศไทยเป็น 3 ด้าน คือ 1) การผลิต ครอบคลุมด้านพันธุ์ การปลูก การดูแลรักษาสวน การจัดการดิน ปุ๋ยและน้ำ การจัดการโรคพืช แมลง วัชพืช ศัตรูพืช 2) การตลาดและเศรษฐศาสตร์ การศึกษาโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ต้นทุนผลตอบแทนการผลิต ความคุ้มค่าการลงทุน ระบบการตลาด ราคา และ 3) มาตรการและนโยบายของรัฐ เมื่อเปรียบเทียบสถานภาพงานวิจัยระหว่างไทย มาเลเซียและอินโดนีเซีย พบว่า ทิศทางการพัฒนาด้านการผลิตมีความคล้ายคลึงกัน แต่ยังคงมีความแตกต่างกัน ด้านหน่วยงานกำกับดูแล โดยหน่วยงานของประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดแนวทางในการวิจัยและพัฒนา ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ แต่ประเทศไทยนั้น การทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายยังปฏิบัติแบบแยกส่วนกัน การผลิต โรงงาน การค้า การแปรรูป มีการดูแลกำกับโดยคนละหน่วยงานกัน ส่วนด้านการตลาด พบว่า จากโครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทยและมาเลเซียมีความแตกต่างกัน ทำให้ลักษณะงานวิจัยด้านการตลาดมีความแตกต่างกัน งานวิจัยด้านการตลาดของมาเลเซียมีลักษณะของการบูรณาการผลิตและการจัดการจากสวนปาล์มสู่โรงงานแปรรูปในรูปน้ำมันปาล์มเป็นหลัก โดยไม่กล่าวถึงการขายในรูปทะลายปาล์มน้ำมัน ด้านมาตรการและนโยบายส่งเสริมของประเทศไทย ประกอบด้วย มาตรการนโยบายส่งเสริมด้านอุปสงค์ อุปทานของน้ำมันปาล์มในประเทศ การขยายพื้นที่ปลูก การควบคุมส่งเสริมคุณภาพเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน การรักษาเสถียรภาพด้านราคาผ่านการแทรกแซงการรับซื้อและควบคุมการนำเข้าน้ำมันปาล์ม สำหรับประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียจะเน้นนโยบายด้านการแข่งขัน การผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (RSPO) ด้านผลกระทบสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมิคอล แทนการขายน้ำมันปาล์ม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลพลอยได้ของปาล์ม สำหรับทิศทางการวิจัย พบว่า การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของหน่วยงานวิจัยเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มในระดับประเทศให้มีเอกภาพและความชัดเจนเป็นสิ่งจำเป็น นอกจากนี้ คือการปรับปรุงระบบการบริหารงานวิจัยให้เกิดความรวดเร็วและคล่องตัวในการทำงานวิจัย สำหรับงานวิจัยที่มีความเร่งด่วนในการแก้ไขคือ ด้านมาตรการและนโยบายรัฐ ด้านการตลาดและเศรษฐศาสตร์ และด้านการผลิต ตามลำดับ

ABSTRACT

Research objectives were to: 1) review and summarize the status of research knowledge in production and marketing of palm oil in Thailand. 2) review research on oil palm in Malaysia and Indonesia in order to compare the status of oil palm research with Thailand and 3) analyze the problems and recommend research areas that should be studied in Thailand. Data collection included secondary data from oil palm research report, thesis, minor thesis, journal articles, proceeding which were conducted in Thailand during the past 20 years (between 1997 through 2016). Also, the Malaysia and Indonesia oil palm researches published in English through the Internet were reviewed. In-depth interviews and workshop were also utilized. Data analyzes were content analysis and strategic factor analysis summary.

The results were divided the upstream research into three areas: 1) on farm production, covering varieties, planting, oil palm plantation management, soil management, fertilizer and water management, pest management, and harvesting. 2) marketing and economics involved supply chain and logistics, cost and return of production, investment analysis, price and marketing issues. 3) regulations and policies. The comparison of Thai oil palm research status with Malaysia and Indonesia revealed that 1) the directions of production researches were similar. However, The Research Institute of Malaysia and Indonesia took responsibility from upstream to downstream whereas Thai research institutes were separated. 2) Due to the different in market structure between Thailand and Malaysia, marketing researches were different. Malaysia's researches were characterized mainly on palm oil, not fresh fruit bunch. 3) Thailand's regulation and policies included the promotion on demand and supply sides, the expansion of planting area, price stabilization through the purchasing intervention and the control of palm oil imports. Malaysia and Indonesia, on the other hand, focused on competition policy, sustainable Palm Oil Production (RSPO), environmental impact, palm by-products utilization, and the development in the oleo-chemical industry, instead of selling in the form of palm oil for consumption. The suggested research directions are to study the form of the research unit to determine the vision, the goal of developing the nation palm industry to be unity and clarity. In addition, the research management system should be more flexible. The urgent researches needed are regulation and policies researches, following by marketing and economics, and oil palm production issues, respectively.