

## บทคัดย่อ

โครงการ “การต่อยอดผลงานประกวดการสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อเผยแพร่งานวิจัยสู่คนรุ่นใหม่” นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่สื่อที่ได้รับรางวัลจากการประกวดการสร้างสรรค์สื่อใหม่ ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการใช้สื่อใหม่เพื่อเผยแพร่งานวิจัย สู่คนรุ่นใหม่” ผลงานการวิจัยของ ผศ.ดร. อมรรักษ์ เจริญโชติธรรม (สัญญาทุนเลขที่ RUG 5890001) ให้แก่กลุ่มตัวอย่างและเก็บข้อมูลว่าสื่อที่มีเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร โดยได้คัดเลือกสื่อที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือสองประเภท คือ สื่อโปสเตอร์และภาพยนตร์อนิเมชัน

การดำเนินการเริ่มต้นจากการคัดเลือกและปรับเปลี่ยนสื่อโปสเตอร์ 4 ผลงานของผู้ชนะการประกวดให้สอดคล้องตามกรอบในสมุดโน้ต 4 แบบ และผลิตภาพยนตร์อนิเมชันจากผลงานรางวัลชนะเลิศเพิ่มเติมจาก 1 ตอน ให้มีเนื้อหาครบ 3 ตอนจนจบสมบูรณ์

โดยสมุดโน้ตนั้นจะนำไปแจกจ่ายให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้คือนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สื่อ ใน 4 มหาวิทยาลัยที่ผลงานโปสเตอร์ได้ถูกนำมาผลิตเป็นสื่อเผยแพร่ จากนั้นจะเข้าไปดำเนินการจัดกิจกรรมสนทนากลุ่ม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี โดยคัดเลือกนักศึกษาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาที่ได้รับแจกสมุดโน้ตไปและเจ็ยนักผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม ตามสัดส่วนจำนวนนักศึกษาแต่ละสาขา ให้ครบจำนวน 8-9 คน

ผลการศึกษาพบว่าสื่อทั้งสองนั้นเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถสร้างความสนใจไปพร้อมกับการเปิดรับข้อมูลได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการปรับเปลี่ยนสื่ออย่างโปสเตอร์ให้เป็นสมุดโน้ตนั้นก็แสดงให้เห็นว่าสื่อเดิมนั้นสามารถพัฒนาเป็นสื่อรูปแบบใหม่ๆ ได้ ส่วนภาพยนตร์อนิเมชันก็สร้างผลกระทบในการปรับเปลี่ยนมุมมองให้เกิดแก่กลุ่มเป้าหมาย การนำเสนองานวิจัยนั้นไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ตัวหนังสือหรือรูปเล่ม แต่หากคิดสร้างสรรค์ก็สามารถทำให้อ่านสนุกได้

และจากการที่สื่อที่นำไปเผยแพร่นั้นมีต้นกำเนิดมาจาก นักศึกษาในโครงการประกวด ไม่ว่าจะเป็นจากมหาวิทยาลัยเดียวกัน หรือเป็นเพื่อนจากมหาวิทยาลัยอื่นที่คิดสร้างสรรค์สื่อเพื่อนำเสนองานวิจัยได้ดีจนได้รับรางวัล ล้วนเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะคิดสร้างสรรค์ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความคิดในการสื่อรูปแบบใหม่ๆ ได้ในภายหน้า

“งานวิจัย” ยังเป็นคำที่คนรุ่นใหม่ได้ยินแล้วรู้สึกว่าเป็นเรื่องน่าเบื่ออยู่มากในทัศนะของกลุ่มตัวอย่าง แต่หลังจากการเข้าไปนำเสนอสื่อในสองรูปแบบของโครงการนี้ ทำให้ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม หลังจากได้รับชมสื่อมุมมองเกี่ยวกับงานวิจัยของหลายคนเปลี่ยนไป ส่วนใหญ่คิดไม่ถึงว่าจะมีการนำงานวิจัยที่ดูยากๆ มาสื่อสารให้ดูสนุก น่าสนใจและสามารถเข้าใจได้ ดังนั้นการค้นพบที่

สำคัญของโครงการนี้ก็คือ การมองเห็นโอกาสในการนำเสนอองค์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่คนรุ่นใหม่ ในขณะที่คนรุ่นใหม่ก็พร้อมที่จะเปิดรับ แต่เงื่อนไขของสื่อที่จะส่งสารไปให้แก่พวกเขาเหล่านั้น จะต้องเป็นสื่อที่น่าสนใจ อาจแฝงความบันเทิง สะดุดตาและมีการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม จึงจะเข้าไปอยู่ในกระแสของคนรุ่นใหม่ได้

## Abstract

The project “The Building Competed New Media Works On To Disseminate Research Work to The New Generation” aims to transmit rewarded outputs from new media creativity competition under the research project “Strategic Communication of New Media Usage for Transmitting Researchers to New Generation” of Prof. Ass. Dr. AmornratCharoenchottitham (Fund Agreement No.: RUG 5890001) to representative samples and collect data that the media is proper or not and how. The selected media are poster and animation film.

The operation had been started from selection and adjustment of 4 posters which are the outputs of rewarded competitors that were inserted in 4 styles of notebooks. For animation film which is the output of the winner, there was an increase from 1 part to be 3 completed parts.

For the notebooks, they were distributed to specified target groups which are the 1<sup>st</sup> and the 2<sup>nd</sup> year students in the fields related to media creativity in 4 universities which their students are rewarded competitors. After that, there was group discussion activity in order to collect the data from 2 samples which were random sampling from students of Sripatum University and King Mongkut's University of Technology Thonburi who received the notebooks and distributed the weight evenly for group discussion from the amount of students in each field to be at 8-9 persons.

The findings indicate that both media are proper for the target group. It can create the interest including with the exposure well. Moreover, the adjustment of poster to be inserted in the notebook signifies that traditional media can be developed to be new forms of media. For animation film, it affected in perspective adjustment to the target group. The researches presentation is not limited to be only in letters or book. But creativity can enhance the entertainment.

According to the transmitted media were originally from students' outputs in the competition, even the rewarded output creator are from the same or different university, it is the inspiration for enthusiasm in creativity which may cause ideas of new forms of media in the future.

“Researches” is remained in a position of boring issue in most of the samples' perspectives. But after the presentation of 2 forms of media projects, there were changes of

participants in group discussion. After viewing the media, many of samples' perspectives were changed. Mostly has the idea that the hard to understand researches were communicated entertainingly, interestingly and easy to understand. Therefore, the important finding of this project is the opportunity in researches knowledge presentation to new generation while they are ready to adopt. But the media condition of communicating to them must be interesting, may have latent entertainment, striking the eyes and presenting proper content, then it could be in the trend of new generation.