

ทางเลือก ทางรอดของธุรกิจเกาะเมืองสุราษฎร์ฯ



ทางเลือก ทางรอด ธุรกิจเงาะเมืองสุราษฎร์

นางปัจฉิมา ชนสันติ
ผู้อำนวยการสำนักเครื่องหมายการค้า
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์



Which one to pick?



- ◆ Price
- ◆ Package
- ◆ Test
- ◆ Place

TM



The Protection of Intellectual Property :

Hom Mali rice

Trade Mark

- Trade Mark
- Certification Mark

Plant variety

- White Jasmine 105
- RD 15



Geographical Indications

- Thung Ku La Rong Hai Thai Hom Mali Rice



กฎหมายที่คุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖
- ผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๔๖
- ประกาศราชกิจจานุเบกษา
เล่มที่ ๑๒๐ ตอนที่ ๑๐๘ ก. ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๖



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน

ชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียกแทนแหล่ง
ภูมิศาสตร์

บ่งบอกได้ว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น

มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะ

ไม่เป็นชื่อสามัญ

ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย ศีลธรรมอันดี
หรือนโยบายแห่งรัฐ

Thai GI Protection (3)

Goods :

- Agricultural products
- Industrial products
- Handicrafts





การได้มาซึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

รวมกลุ่มเพื่อศึกษาความเป็นไปได้และ
รวบรวมข้อมูลที่จะขอรับความคุ้มครอง

ร่างคำขอขึ้นทะเบียน
และจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน

คู่มือปฏิบัติ

แบบ สช 01

ตรวจสอบและขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

การควบคุมการใช้ GI

การบริหารจัดการ
การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

ชื่อเสียงของสินค้า

คุณภาพ / ลักษณะพิเศษ
วิธีการผลิต

ความเชื่อมโยงของ
สินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์

ขอบเขตพื้นที่แหล่งภูมิศาสตร์

ควบคุมอัตโนมัติ

ควบคุมภายใน

ควบคุมภายนอก



(1) ประชุมส่งเสริม



(3) ยกเร่งคำขอ



(2) ดูความเชื่อมโยง



(4) ประชุมระดมความคิดเห็น



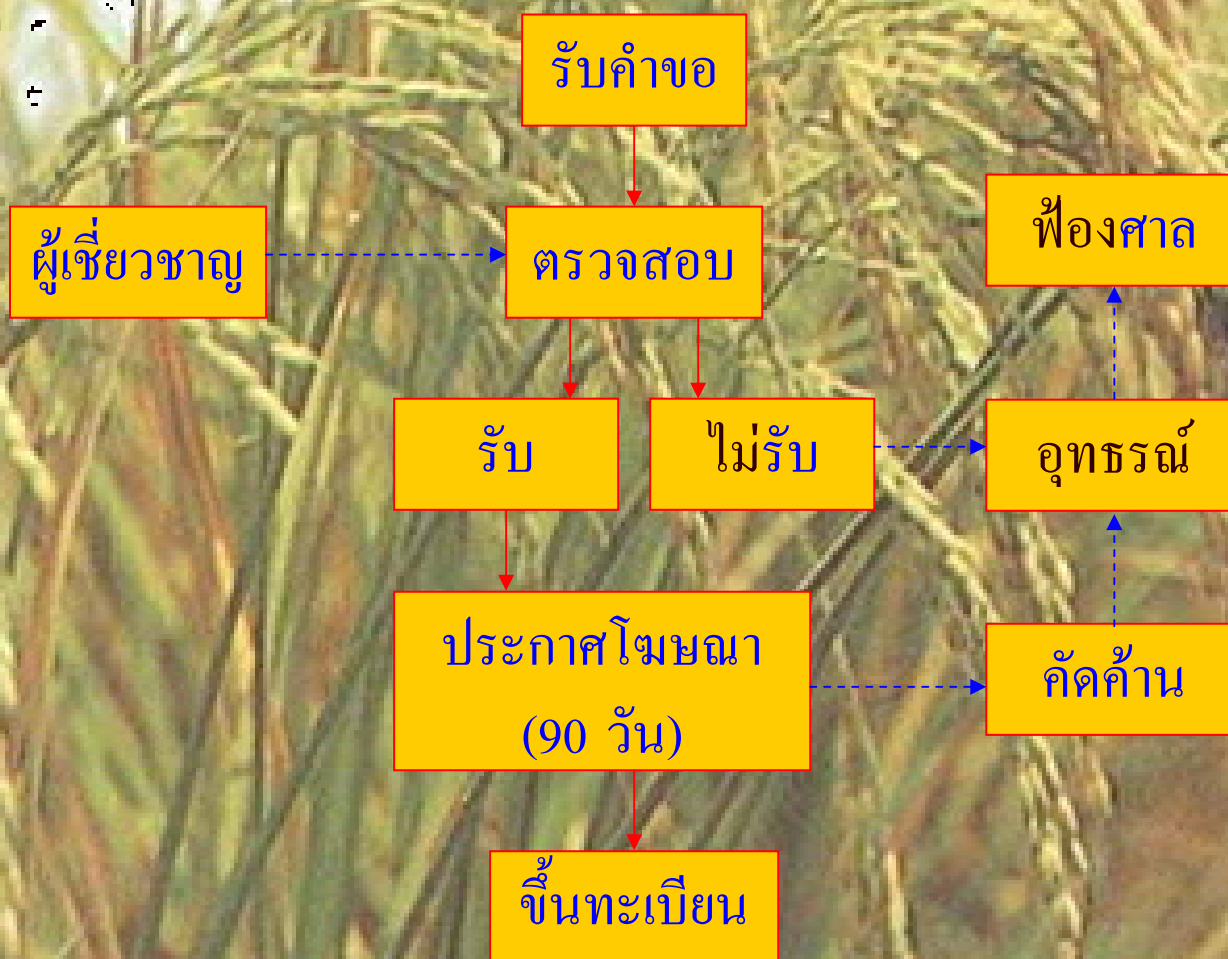


การจัดเตรียมคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- 1) ชื่อสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- 2) ชื่อเสียงและคุณภาพของสินค้า
- 3) ลักษณะหลักของสินค้า
- 4) วัตถุดิบ วิธีการผลิต
- 5) ความแตกต่างจากสินค้าอื่น
- 6) ความสัมพันธ์ระหว่างกับแหล่งภูมิศาสตร์
- 7) ขอบเขต คุณลักษณะพื้นที่



ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย



Registered GI in Thailand (at DIP)

Thai Products (18)

- Nakornchisri Pamelos
- Chainat Khaotangkwa Pamelos
- Sriracha Pineapple
- Phurao Pineapple (Chiengrai)
- Nang Lae Pineapple (Chiengrai)
- Suratthani Oyster
- Sangyod Rice
- Sakon Dhavapi Haang Golden Aromatic Rice
- Tunkura Rice
- Doi Tung Coffee
- Doi Chang Coffee
- Petchabun Tamarind
- Phurua Wine
- Chiya Salted Egg
- Mae Chaem Teen Chok Sin
- Lamphun Brocade Thaisilk
- Kalasin Prae Wa
- Trang Roast Pork

◆ Foreign Products (4)

- Pisco (Peru)
- Champagne
- Cognac
- Brunello Di Montalcino Wine
- *Scotch Whisky*





Surin Hom Mali Rice



General geography : Surin province is located on longitude 103 and 105 E and between latitude 15 and 16.

Climate : The atmosphere of Surin is humid with the humidity about 78 % in the monsoon.

Soil : Soil fertility of Surin Riceland is sandy loam, pH=4.0 – 5.5% O.M. less than 1 %, available-P < 10 ppm. And extractable-K about 10-50 ppm

Kalasin Preawa Thai Silk

ผ้าไหมแพรวา กาฬสินธุ์

Finish

เริ่มต้น
start





ระบบการควบคุม Control System

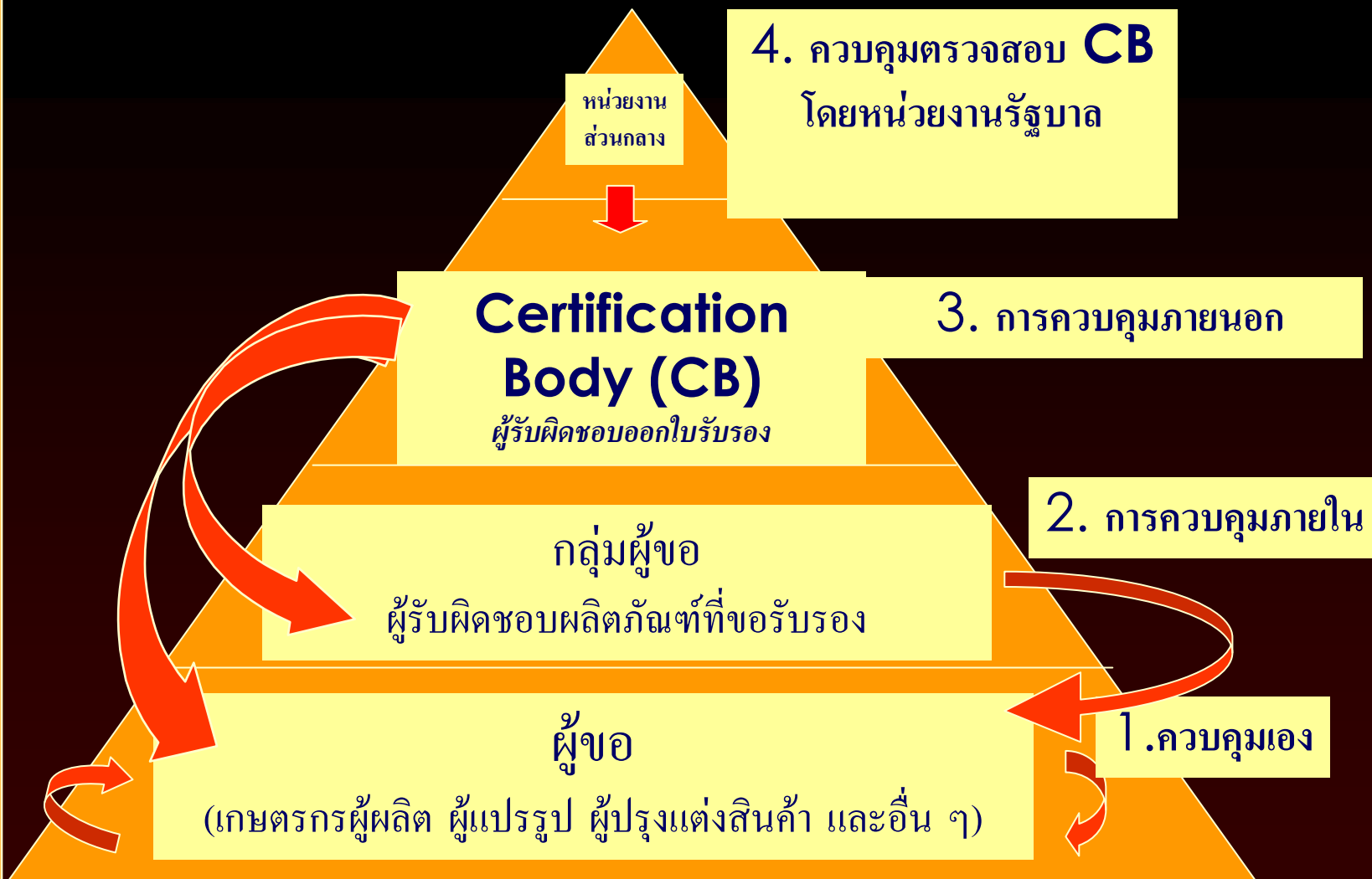
- ❖ กลุ่มผู้ประกอบการ / แผนควบคุมตรวจสอบ
- ❖ ทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ
- ❖ การอนุญาตให้ใช้ตรา GI
- ❖ ระบบการควบคุมภายใน
- ❖ ระบบการควบคุมภายนอก

ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

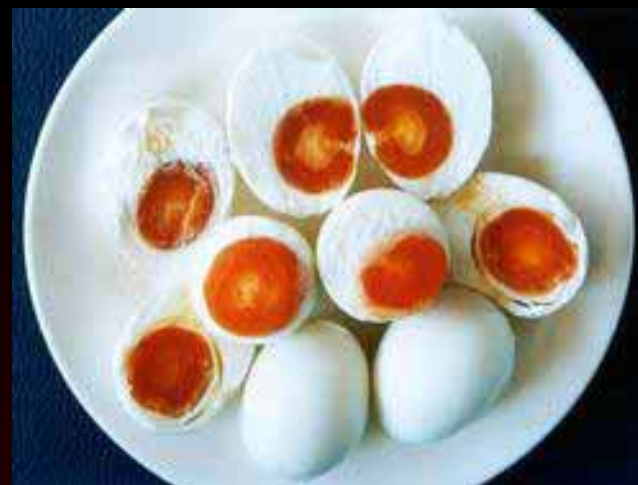




โครงสร้างทั่วไปของการควบคุมตรวจสอบ



Commercial Exploitation (1)





Commercial Exploitation (2)



Hom Mali Rice



Commercial Exploitation (3)



FUDING TARO



ประโยชน์ของการคุ้มครอง

ให้มีการดูแลรักษามาตรฐานของสินค้า
ส่งเสริมอุตสาหกรรมรากหญ้า หรือ SMEs
สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน รักษาภูมิปัญญา
ท้องถิ่น
เพิ่มมูลค่าของสินค้าและเป็นเครื่องมือการตลาด
ส่งเสริมการท่องเที่ยว



ปัญหาข้อกฎหมาย

- ระบบการ
คุ้มครอง

- การบังคับใช้

+ ระบบควบคุม

+ การใช้เครื่องหมายการค้า

+ การใช้ชื่อมาก่อน

+ ระดับการคุ้มครอง



ปัญหาความพร้อม

- เครื่องหมาย
- ของชุมชน

+ มาตรฐานเกษตรกร

+ การรวมตัว

+ ค่าใช้จ่าย

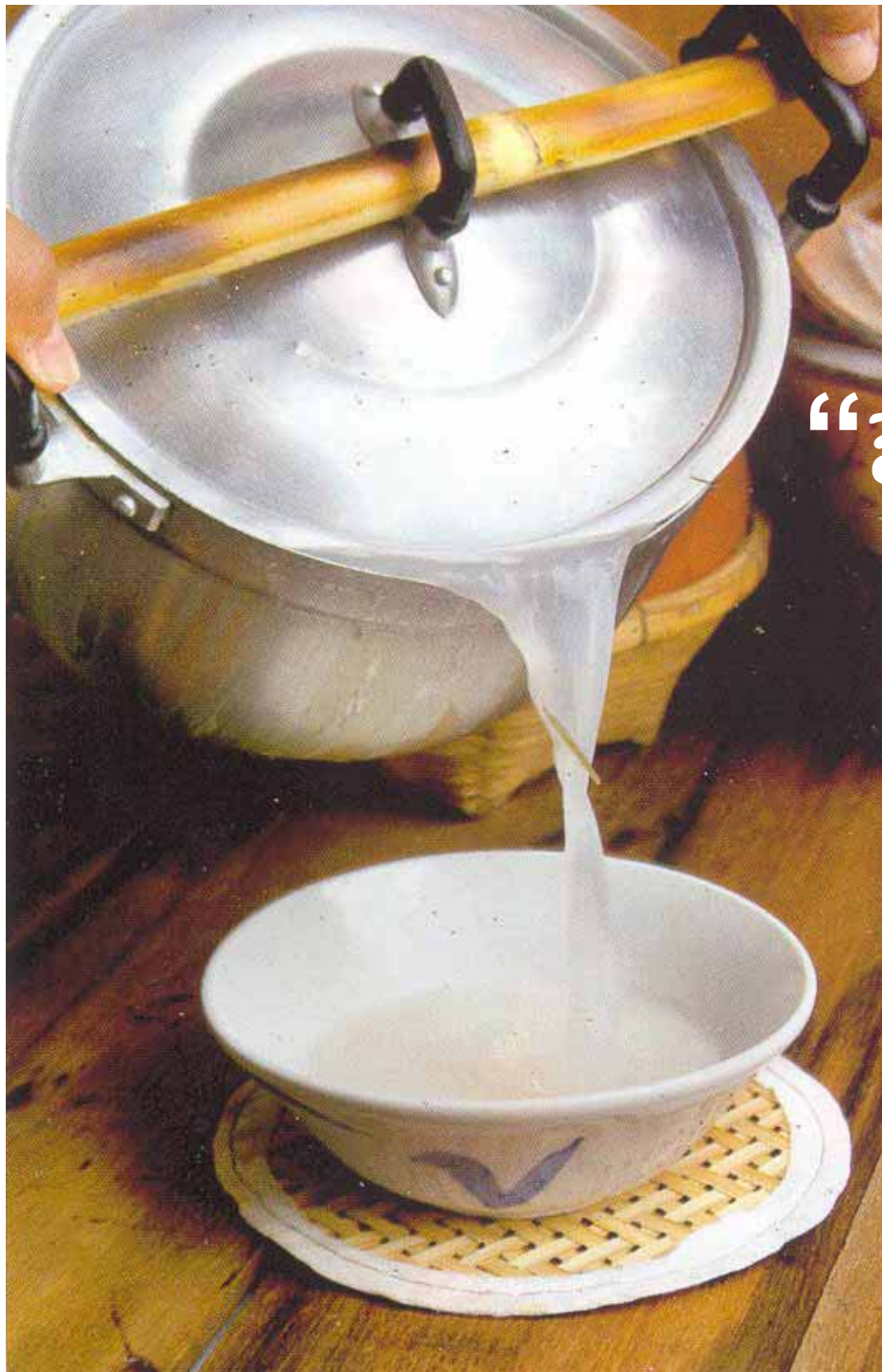
(เพิ่มภาระแก่ท้องถิ่นใหม่)

Thank You



Department of Intellectual
Property www.ipthailand.org





สินค้าข้าว จีไอ

“สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์”

ดร. ลัดดาวัลย์ กรรณนุช

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

กรมการข้าว

kunnoot@hotmail.com

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ คือ อะไร ?

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ (Geographic Indications: GI)

- เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง
- เชื่อมโยงระหว่างธรรมชาติและมนุษย์
- เน้นผู้ผลิต กับ พื้นที่ผลิต / ทรัพยากรในพื้นที่



“กฎหมายคุ้มครองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์”

ปี 2546

มีผลบังคับใช้ เมษายน ปี 2547

เป็นกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้ผลิตในชุมชน

ป้องกันการถูกลอกเลียนสินค้าไม่ได้คุณภาพ



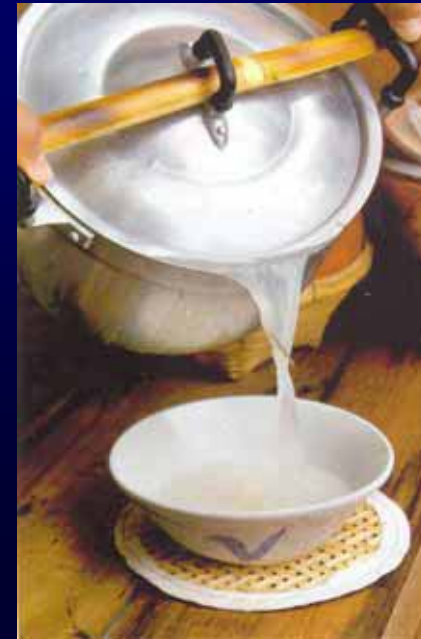
การใช้ชื่อ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ที่จะขอขึ้นทะเบียน

1. ต้องเป็นชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียกแทน
แหล่งภูมิศาสตร์
2. บ่งบอกได้ว่า เป็นสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น
3. มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือ ลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษ
4. ไม่เป็นชื่อสามัญ



ผู้มีสิทธิ์ขอขึ้นทะเบียน / ผู้มีสิทธิ์ใช้

1. ส่วนราชการ
2. ผู้ประกอบการ
3. กลุ่มผู้บริโภคสินค้า



ผู้ขอใช้สิทธิ์

1. ผู้ผลิตสินค้า / ชุมชน
2. ผู้ประกอบการค้า

การได้มาซึ่งสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. รวมกลุ่มผู้ประกอบการ...แสดงข้อดีเห็น
- 2.รวบรวมข้อมูล สินค้า
- 3.จัดทำข้อกำหนด ที่ทุกคนในชุมชนปฏิบัติได้
- 4.จดทะเบียนตามกฎหมาย (ผู้ผลิต + โรงสี)
5. มีกลไกการควบคุม การใช้ GI (ตรวจรับรอง)



การเลือกพิจารณาตัวสินค้าที่สามารถเป็น สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1.การพิจารณาชื่อเสียงและคุณภาพของสินค้า:

1.1 มีความเชื่อมโยงกับ ขนบธรรมเนียม จุดกำเนิด และประวัติ

1.2 มีความมีชื่อเสียง



2. ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกัน ที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น

ตัวอย่าง ข้าวเจ้าเหลืองประทิวชุมพร

2.1 เป็นข้าวเจ้าพื้นเมือง ที่มี % อมิโลสสูง ข้าวขาวพื้น
แข็ง ข้าวหุงสุกแข็ง-ร่วน ข้าวไม่จับตัวเป็นก้อน หุงขึ้นหม้อ ไม่แฉะ
เหมาะสำหรับหุงบริโภคเป็นข้าวราดแกง



2.2 ชาวนาในพื้นที่ปลูกข้าวจังหวัดชุมพร ต้องการปลูกข้าว
เพื่อบริโภคและผลิตเป็นสินค้าข้าวอินทรีย์พื้นเมือง



2.3 ข้าวกล้องของข้าวเหลืองประทิว มีสารอาหารในอะ
ซีน (วิตามิน บี 3) ปริมาณ 9.32 % ซึ่งสูงกว่าข้าวกล้อง
จากข้าวพันธุ์อื่น ๆ

-สารอาหารในอะซีนในข้าวกล้องเป็นสารอาหารที่ช่วยการ
หมุนเวียนของเลือด และลดระดับคอเลสเตอรอลในเลือด ลดความ
ดันเลือด ช่วยดูดซึมโปรตีน ไขมันและน้ำตาล

2.4 **ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร** เป็นข้าวที่เกิดจากมรดกธรรมชาติของจังหวัดชุมพร ที่มีการผลิตสืบทอดกันมาชั่วลูกหลาน เป็นการผลิตที่ใช้ทรัพยากรจากดินและน้ำตามธรรมชาติของจังหวัดชุมพร แม้ว่าพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดชุมพรจะเป็นพื้นที่สำหรับไม้ผล แต่ข้าวเหลืองปะทิวก็ยังคงต้องปลูกในพื้นที่ที่เป็นที่ลุ่ม เพื่อหล่อเลี้ยงชีวิตคนในพื้นที่ตลอดมา



แผนงานการพัฒนาข้าวเหลืองประทิวชุมพร ให้เป็นสินค้า จีไอ

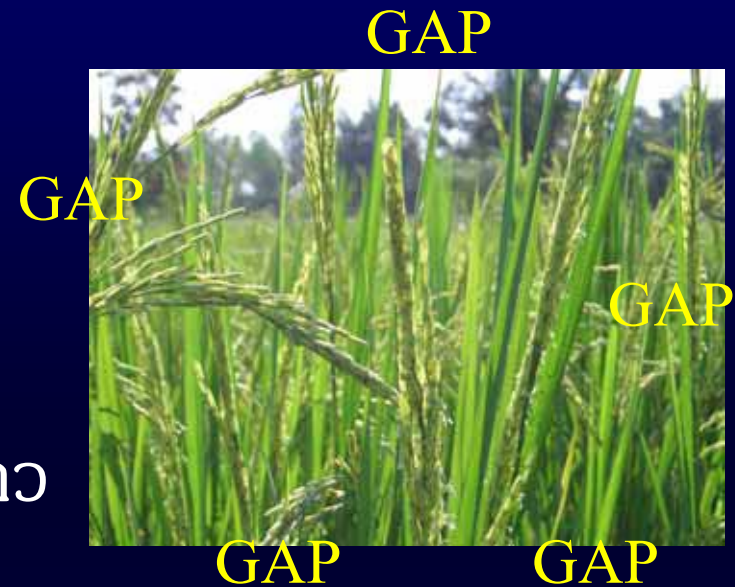
1. พัฒนาพันธุ์ข้าว

2. พัฒนาการผลิตข้าว

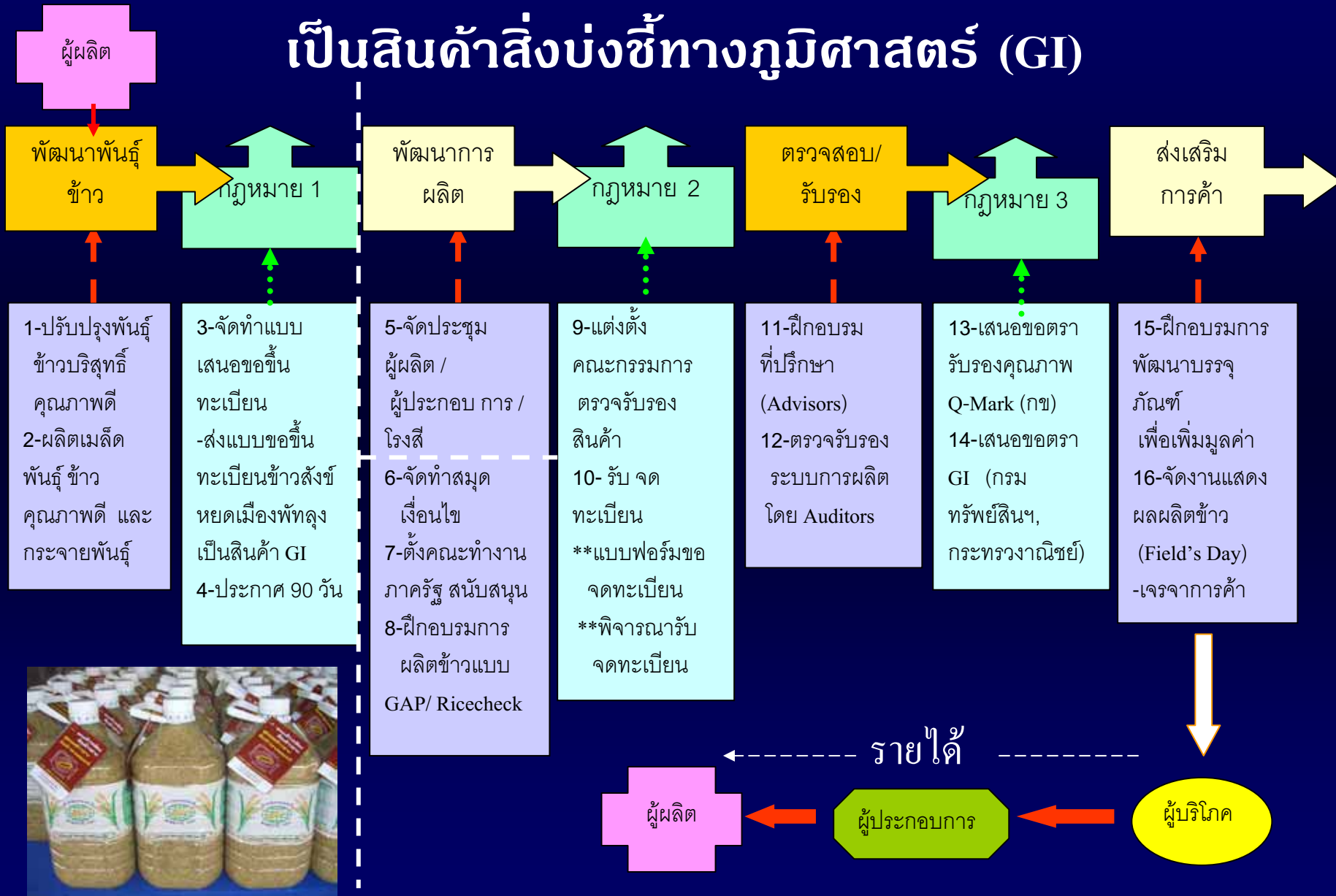
3. ตรวจสอบรับรองระบบการผลิต

คุณภาพผลผลิต

4. ส่งเสริมการค้าข้าว



แผนงานการพัฒนาข้าวเหลืองประทิวชุมพร เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)



ประโยชน์ของการขอขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. เพิ่มมูลค่าของสินค้า และ เป็นเครื่องมือทางการตลาด

2. ทำให้มีการดูแลรักษามาตรฐานของสินค้าทุกชั้นที่
ออกมาเหมือนกัน

3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน หรือ SMEs

4. สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

5. สามารถรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. ส่งเสริมการท่องเที่ยว



ส่วสัด

