



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ชุดโครงการ

“การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 4”

(1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

โดย

รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ

ผู้ประสานงานชุดโครงการ

มิถุนายน 2554

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ระยะที่ 4

Research series on Co-operatives Transformation and Fairtrade

ทีมผู้ทรงคุณวุฒิ :

- | | |
|------------------------|-------------|
| 1. ดร.ลีลาภรณ์ | บัวสาย |
| 2. ศ.ดร.โสภณ | ทองปาน |
| 3. รศ.สมพร | อิศวิลานนท์ |
| 4. คุณเอ็นนู | เชื้อสุวรรณ |
| 5. ดร.จันทร์วิภา | ชนะโสภณ |
| 6. คุณลดาวัลย์ | คำภา |
| 7. คุณกฤษฎา | อุทยานิน |
| 8. อาจารย์เชิญ | บำรุงวงศ์ |
| 9. อาจารย์ไพโรจน์ | สุจินดา |
| 10. ดร.ปรีชา | สิทธิกรณไกร |
| 11. นายแพทย์ สมเกียรติ | ชาติธีร |

ทีมประสานงานกลาง :

หน่วยงานต้นสังกัด

- | | | |
|--------------------------|---------|--|
| 1. รศ.จุฑาทิพย์ | ภัทรวาท | สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก. |
| 2. นางสาวสายสุดา ศรีอุไร | | สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก. |
| 3. นางสาวธราภรณ์ ศรีงาม | | สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก. |
| 4. นางสาวพรติมา คงศรี | | สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก. |

นักวิจัยภายใต้ชุดโครงการ :

หน่วยงานต้นสังกัด

- | | | |
|-----------------|--------------|---|
| 1. รศ.ศานิต | แก้วเอียน | คณะเศรษฐศาสตร์ มก. |
| 2. ผศ.ดร.ปิติ | กันตังกุล | คณะเศรษฐศาสตร์ มก. |
| 3. นางนุชรินทร์ | อยู่อำไพ | สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว |
| 4. นายกัมปนาท | วงศ์สุวรรณ | ผู้จัดการกลุ่มเกษตรกรทำสวนธารน้ำทิพย์ |
| 5. ผศ.ดร.อมิรดี | อุทัยรัตนกิจ | อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี |
| 6. นางดวงทิพย์ | ระเปียบ | สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก. |
| 7. คุณกาญจนา | คูหากาญจน์ | ประธานกรรมการบริหารโครงการ Farmer Shop |

8. คุณบรรหาร	แสงฟ้าสุวรรณ	รองประธานกรรมการบริหารโครงการ Farmer Shop
9. คุณสุขุม	ไวยธำรงค์	กรรมการบริหารโครงการ Farmer Shop
10. คุณสมพงษ์	ชุ่มเพ็ญพันธ์	กรรมการบริหารโครงการ Farmer Shop
11. คุณสะอาด	จึงสมานญาติ	กรรมการบริหารโครงการ Farmer Shop
12. ดร.อัจฉริยา	มณีน้อย	กรรมการบริหารโครงการ Farmer Shop
13. นางศศิธร	วิเศษ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
14. นายศุภพัฒน์	วัฒนโกโดย	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
15. นายอรุณ	นวราช	กรรมการผู้จัดการโรงแรมสวนสามพราน
16. นายสุทิศ	จิราวุฒิพงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายสวน โรงแรมสวนสามพราน
17. นางดิษยา	ยศพล	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดสุขใจ โรงแรมสวนสามพราน
18. นายวิชัย	มีสวัสดิ์	เจ้าหน้าที่ส่งเสริม : ตลาดสุขใจ โรงแรมสวนสามพราน
19. นางธณัฐวรรธ	แสงหวัง	ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด
20. นางบุญเกิด	ภานนท์	ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด
21. น.ส.บุญล้วน	อุดมพันธ์	ผู้จัดการโรงสีสกก.เกษตรวิสัย จำกัด
22. นางชนิษฐา	บวช	ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด
23. นางรุ่งอรุณ	เชวกรกุล	ผู้จัดการชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด
24. นายวิฑูล	ธรรมเทรากุล	ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด
25. นายประยุทธ์	หงษ์ทอง	ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด
25. นางพรสุดา	ภาคภูมิรัตน์	ผู้ช่วยผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด
26. น.ส.จิรนนท์	เลาวัชรากุล	เจ้าหน้าที่สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด
27. นายสัมพันธ์	บุรณยาพร	สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด
28. นายวงษ์สรรค์	สาครเสถียร	สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด
29. นายทวีศักดิ์	งาเจือ	สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด
30. นางสาวผุสดี	กลิ่นเกษร	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
31. นายสุพจน์	สุขสมงาม	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
32. นายสนธยา	สีแดง	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
33. นายธนวัฒน์	ชนะปลื้ม	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
34. นางสาววสินธรา	ขวยเงิน	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” สำเร็จลงตามแผนงานการวิจัย ด้วยความร่วมมือร่วมใจของนักวิจัยทั้ง 7 โครงการ ทีมงานประสานงานกลาง และบุคลากรจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ทุกคน ตลอดจนการสนับสนุนจากท่านผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยของสถาบันฯ รวมทั้งภาควิชาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หน่วยงาน และขบวนการสหกรณ์ทั้งในและต่างประเทศ

ใคร่ขอขอบคุณท่านรองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย) ที่ได้ให้การสนับสนุนทั้งข้อคิด กำลังใจ และงบประมาณแก่ชุดโครงการมาโดยตลอด รวมทั้งคุณอังคณา ใจเลี้ยง ที่ให้เวลาและข้อเสนอแนะทั้งเรื่องวิจัยและการประสานงานกับทางทีมงาน สกว.

หวังว่าเอกสารรายงานวิจัยฉบับนี้ จะชี้ให้เห็นแนวคิด กระบวนการวิจัย ผลผลิต และคุณค่าที่เกิดขึ้นของการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมภายใต้กรอบระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม จะช่วยสานต่อนโยบายของสกว. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และประเทศ ตามวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ตามสมควร

หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้ประสานงานยินดีน้อมรับเพื่อการปรับปรุง

รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

ผู้ประสานงานชุดโครงการ

มิถุนายน 2554

บทสรุปผู้บริหาร

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ระยะที่ 4

การขับเคลื่อนชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ในระยะที่ 4 ซึ่งถือเป็นการดำเนินการวิจัยที่ทำอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาปีที่ 11 ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2543 นั้น กระบวนการวิจัยที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของประชาคมวิจัย เป็นไปตาม Road Map การขับเคลื่อนชุดโครงการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “คนในสังคม มีความสามัคคี ร่วมกันพัฒนาประเทศ สู่สังคมเป็นสุขร่วมกัน”

การดำเนินการของชุดโครงการวิจัยในระยะที่ 4 ที่มุ่งเน้นไปที่การนำชุดความรู้ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN & F Platform) เพื่อการยกระดับความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาความยากจน และการตั้งรับนโยบายเปิดอาเซียนในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินการในระยะที่ 4 ได้ก่อให้เกิดตัวแบบร้านค้าปลีกทางเลือกภายใต้แบรนด์ Farmer Shop ตัวแบบตลาดทางเลือก (ตลาดสุขใจ) ตัวแบบผู้นำ เครือข่าย และกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า หลักสูตรการเรียนรู้ คลังความรู้ และศูนย์เรียนรู้ ที่มีเอกลักษณ์ในแนวทางของการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม โดยอาจกล่าวได้ว่า การขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการเป็นไปในลักษณะของการวิจัยและพัฒนาในแนวทางของการพัฒนาสหกรณ์เชิงอัตลักษณ์ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ของรัฐ ในระยะที่ 4 ได้จัดกิจกรรมในกลุ่มประชาคม ทั้งสิ้น 124 กิจกรรมประกอบด้วย เวทีเรียนรู้ การประสานงานภาคี/หน่วยงาน การสนับสนุนการวิจัยในพื้นที่ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม 5,691 คน หน่วยงานและองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม 189 องค์กร มีคนสนใจแชร์ทเ็นจินเข้ามาในเครือข่ายสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต ปรากฏ ณ เดือนมิถุนายน 2554 จำนวน 1,120 รายการ มีโครงการวิจัยย่อยที่กำลังดำเนินงานทั้งสิ้น 7 โครงการประกอบด้วย โครงการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า กรณี สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา โครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop และโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์

การดำเนินการวิจัยเป็นไปตามแผนการวิจัย ซึ่งได้ถูกออกแบบให้ขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้กรอบการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN & F Platform) และมีทีมประสานงานกลางเป็นพี่เลี้ยงให้แก่ทีมวิจัยชุดย่อย เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของชุดโครงการผลผลิตงานวิจัยที่เป็นที่สนใจของสังคม ได้แก่ แปรนต์ข้าวเกิดบุญ โครงการ Farmer Shop ตลาดสุขใจ เครือข่ายผลไม้คุณภาพ กลุ่มผู้ผลิตมังคุดคุณภาพ เครือข่ายเชิงคุณค่ายางพารา เครือข่ายเปาบันจัน วารสาร

คนสหกรณ์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลักสูตรเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง และหลักสูตรรายวิชา “การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์” ของภาควิชาสหกรณ์ที่ได้นำชุดความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน

อาจกล่าวได้ว่ากระบวนการขับเคลื่อนการวิจัย ภายใต้ชุดโครงการที่เป็นการขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์ ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมนั้น เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังจิตสำนึก การพึ่งพาและร่วมมือกัน การปรับกระบวนการทัศน์และวิถีการทำงานที่มีเอกลักษณ์

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	
บทสรุปผู้บริหาร	(i)
สารบัญ	(a)
สารบัญตาราง	(b)
สารบัญรูป	(b)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของชุดโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 กรอบคิดการดำเนินการชุดโครงการ	4
1.4 กระบวนการทำงาน	5
1.5 ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.6 ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6
บทที่ 2 ผลการดำเนินงานวิจัย	7
2.1 ผลการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการฯ	7
2.2 ผลการขับเคลื่อนการวิจัยของโครงการย่อยภายใต้ VN & F Platform	45
2.3 การจัดหลักสูตรเรียนรู้ภายใต้ VN&F Platform	52
2.4 การจัดเวทีเรียนรู้	62
2.5 การนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมระหว่างประเทศ	67
2.6 การเชื่อมโยงเครือข่าย	69
2.7 การนำเสนอผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการรางวัลคุณภาพประเภท แนวทางปฏิบัติที่ดี ประจำปี 2553	70
2.8 การนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน	74
บทที่ 3 อภิปรายผลและแนวทางการวิจัยในระยะต่อไป	77
3.1 ผลการขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์สู่การพัฒนาระบบคุณค่าและ การค้าที่เป็นธรรม	77
3.2 ความเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยของชุดโครงการฯ กับยุทธศาสตร์การพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	79
3.3 แนวทางการวิจัยในระยะต่อไป	85

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 : รายงานการประชุมชุดโครงการฯ	1-1
ภาคผนวกที่ 2 : ภาพกิจกรรมชุดโครงการฯ	2-1
ภาคผนวกที่ 3 : เอกสาร สื่อ สิ่งพิมพ์เผยแพร่	3-1

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการฯ (1 ก.ค. 53-30 มิ.ย. 54)	7
2.2 รายละเอียดโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการ ระยะที่ 4	45

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1.1 กรอบคิดการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการ ระยะที่ 4	5
1.2 กระบวนการทำงานของชุดโครงการ	6
3.1 การขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์สู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	79
3.2 ข้อเสนอสำหรับแนวทางการวิจัยในระยะต่อไป	86

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของชุดโครงการ

งานวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” โดยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ซึ่งเริ่มต้นในปี 2543 จากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยและวิชาการด้านสหกรณ์ และดำเนินการต่อเนื่องภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาคีจตุรมิตร ทั้งภาคขบวนการสหกรณ์ ภาคประชาชน ภาครัฐ และภาควิชาการ ในการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิดของการยกระดับการพัฒนาการสหกรณ์ ในทิศทางของการพัฒนาเชิงคุณค่า

การขับเคลื่อนงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ได้ก่อเกิดเป็นเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันภายใต้ชุดความรู้หลัก “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” และเห็นชอบกับแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ในเชิงคุณค่า ได้แก่ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายนักสหกรณ์ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการ เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ นอกจากนี้ ชุดความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” ยังได้ถูกนำไปใช้เป็นยุทธศาสตร์หลักในการยกร่างแผนพัฒนาการสหกรณ์ ซึ่งเป็นนโยบายและกรอบทิศทางในการพัฒนาสหกรณ์ของประเทศในปัจจุบัน จึงอาจกล่าวได้ว่า การขับเคลื่อนงานวิจัยของชุดโครงการเสมือนเป็นการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาสหกรณ์ไปพร้อมๆ กัน

การดำเนินการวิจัยที่เสร็จสิ้นไปในระยะที่ 3 ประกอบด้วย 8 โครงการย่อย ได้แก่ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่านั้นสำคัญ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่างานพารา โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร โครงการวิจัยพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า: กรณี สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด จังหวัดระยอง โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ (ระยะที่ 1) และโครงการเครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งทีมประสานงานกลางได้ให้การหนุนเสริม และจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีนักวิจัยและผู้เกี่ยวข้องที่เข้ามามีส่วนร่วม จำนวน 332 สหกรณ์ 61 กลุ่ม

ภายใต้ระยะเวลา 1 ปี ทีมประสานงานกลางได้ให้การหนุนเสริม ติดตามงานในพื้นที่การจัดเวทีเรียนรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำทั้งสิ้น 122 กิจกรรม มีสหกรณ์เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 332 สหกรณ์ กลุ่ม 61 กลุ่ม โดยได้พัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยในรูปแบบของการพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ การจัดทำเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ 4 ฉบับ ซึ่งมีสมาชิกวารสาร 486 ราย จัดทำและเผยแพร่เอกสารภายใต้ชุดความรู้ การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า 27 รายการ ตลอดจนการจัดปฐมนิเทศการ และการเผยแพร่ความรู้ผ่านกลไกของสื่อมวลชนไปสู่สาธารณชน เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าของการ

พัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม และเชิญชวนประชาคมที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา

ผลการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ซึ่งประกอบด้วย โครงการย่อย 8 โครงการ ได้ผลผลิตงานวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมีผลผลิตงานวิจัยที่สร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการสหกรณ์ / เครือข่าย และกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาฐานข้อมูลสมาชิกภายใต้การมีส่วนร่วม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบายของสหกรณ์ การดำเนินการสวนต้นแบบ ยางพารา ผลไม้ มันสำปะหลัง เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรกร การปรับกระบวนการบริหารจัดการสหกรณ์อย่างมีแบบแผนด้วยกระบวนการจัดทำแผนที่กลยุทธ์และแผนธุรกิจ การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนาสหกรณ์ **การบริหารจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจสหกรณ์ ภายใต้กระบวนการสร้างแบรนด์** การพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ การปรับปรุงรูปแบบและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัยเชิงประจักษ์ต่างๆ เหล่านี้ ชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการวิจัย ซึ่งเป็นไปในลักษณะของการขับเคลื่อนการพัฒนาบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน

การประเมินเครือข่ายที่เป็นผลผลิตงานวิจัยสำหรับโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 5 เครือข่าย โดยการวิเคราะห์เมตริกส์ใน 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านระดับความเข้มข้นของการก่อตัวเป็นเครือข่าย และมิติด้านผลลัพธ์การทำงานของเครือข่าย พบว่า เครือข่ายคุณค่าผลไม้ เครือข่ายคุณค่ายางพารา มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีทั้ง 2 มิติ เครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง และเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า มีผลการประเมิน ทั้ง 2 มิติ อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อค้นพบจากการวิจัย ในประเด็นของข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม มี 6 ประเด็น ได้แก่ **คนในสังคมไม่เชื่อมั่นวางใจในสหกรณ์ กลุ่มคนวงใน** ได้แก่ สมาชิก กรรมการ พนักงานสหกรณ์ ขาดจิตวิญญาณสหกรณ์ **ขาดการบริหารจัดการแบบองค์รวมและฐานข้อมูล** ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ **มุมมอง** ในประเด็น “สหกรณ์เป็นเครื่องมือของรัฐ” **ระบบการให้การศึกษาอบรม** และถ่ายทอดเทคโนโลยีมีแก่นเรื่องการให้ “ความรู้” แต่ขาด “วิธีคิด” ที่จะนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งองค์ความรู้ที่นำมาใช้ส่วนใหญ่เป็นแนวคิดขององค์การธุรกิจเอกชน **พันธะความรับผิดชอบ** (Accountability) ของสหกรณ์ที่มีต่อสมาชิกและชุมชนย่อยอ่อน

ในส่วนการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ อาจจำแนกได้เป็น 4 ส่วน ได้แก่ **การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย** ที่สำคัญได้แก่ นโยบายระดับชาติของสหกรณ์ การกำหนดสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ เสนอต่อนายกรัฐมนตรี นโยบายการส่งเสริมสหกรณ์โดยใช้ PAR ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ การปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์ใหม่ พ.ศ. 2553 **การนำไปใช้ประโยชน์ในขบวนการ**

สหกรณ์ ที่สำคัญได้มีโครงการความร่วมมือหลักสูตร Mini Master for Degree on Credit Union Management สำหรับผู้นำสหกรณ์ในเอเชียร่วมกับ ACCU โครงการหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง ร่วมกับชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด ชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ซึ่งมีผู้ผ่านการฝึกอบรมในปี 2553 ทั้งสิ้น 375 คน **การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ** ได้แก่ การจัดทำรายวิชา การจัดการใช้อุปทานสำหรับธุรกิจสหกรณ์ ของสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ในระดับปริญญาตรี ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ **การสร้างทุนทางสังคมมาสนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์** ประกอบด้วย เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ 118 คน เครือข่ายนักสหกรณ์คุณค่า 55 คน เครือข่ายเปาบุ้นจิ้น 294 คน เครือข่ายนักวิจัย 417 คน เครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ 486 คน ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้จะเข้ามาเป็นภาคีของการพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) ในอนาคต

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า การขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้ชุดโครงการนั้น มิได้เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสหกรณ์ของประเทศเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมในสังคม ยุทธศาสตร์พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตรความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เอกสารประกอบการประชุม ประจำปี 2554 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

การขับเคลื่อนการวิจัยในระยะที่ 4 จะมุ่งไปที่การขับเคลื่อนชุดโครงการใน 3 กลุ่มงานวิจัย ได้แก่ การวิจัยเชิงพื้นที่ การวิจัยการเชื่อมโยงโซ่อุปทาน และการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบงานสนับสนุน โดยโครงการประสานงานกลางจะทำหน้าที่ในฐานะแกนนำในการคิดค้นนวัตกรรม และพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาในทิศทางเชิงคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ด้วยการขับเคลื่อนกรอบงานคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) แก่ภาคีที่ตระหนักเห็นความสำคัญของการ**พัฒนาสหกรณ์เชิงอัตลักษณ์**ที่เน้นการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรอิสระ (Autonomous) และการพึ่งพาตนเอง (Self Help Organization) ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญของประชาชนในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมร่วมกัน

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เป็นแกนนำในการคิดค้นนวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาในทิศทางเชิงคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

1.2.2 ประสานงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุดโครงการวิจัยในการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมในกลุ่มภาคีที่สนใจ เพื่อการแก้ไขความยากจน การตั้งรับนโยบายการเปิดเสรีอาเซียน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.2.3 เป็นแกนนำในการขับเคลื่อน VN & F Platform เพื่อพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง

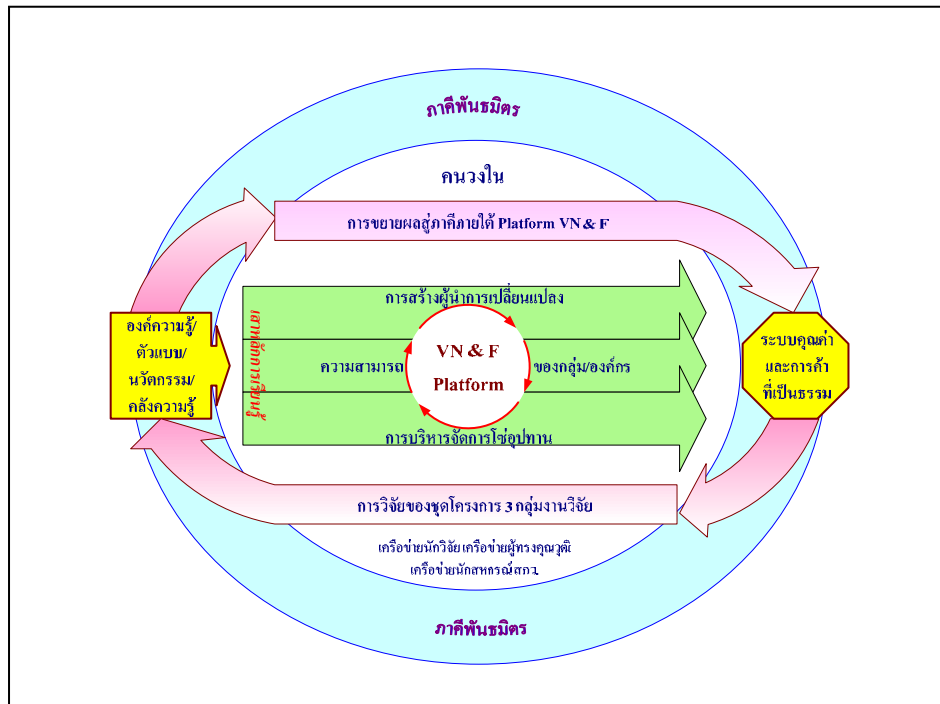
1.2.4 เป็นแกนนำในการพัฒนาหลักสูตรเรียนรู้แก่ผู้นำและผู้สนใจภายใต้ VN & F Platform และการสานสัมพันธ์เครือข่ายผู้นำที่พัฒนาหลักสูตรเรียนรู้

1.2.5 การพัฒนาเครื่องมือระบบสนับสนุนและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

1.2.6 การติดตามหนุนเสริมเครือข่ายที่เป็นผลผลิตของชุดโครงการ ให้มีบทบาทในฐานะภาคีการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

1.3 กรอบคิดการดำเนินการ

การดำเนินการชุดโครงการในที่นี่จะเป็นไปภายใต้กรอบคิดในรูปที่ 1.1 ซึ่งถูกออกแบบในการขับเคลื่อนชุดโครงการออกเป็น 3 ส่วน **ส่วนแรก** การขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ด้วยการนำองค์ความรู้/ตัวแบบ/นวัตกรรม/คลังความรู้ ที่เป็นผลผลิตงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการและที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยโครงการวิจัย 3 กลุ่ม เช่นเดิม ได้แก่ กลุ่มงานวิจัยเชิงพื้นที่ กลุ่มงานวิจัยเชื่อมโยงโซ่คุณค่า และกลุ่มโครงการพัฒนาระบบสนับสนุน เพื่อการเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างองค์ความรู้ ตัวแบบ นวัตกรรม คลังความรู้ และเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าเพื่อสนับสนุนการพัฒนา **ส่วนที่สอง** เป็นการขยายผลการขับเคลื่อน Platform การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN & F Platform) กับภาคีพันธมิตรที่สนใจ เพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy System) และสังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) เพื่อการแก้ปัญหาคความยากจน การตั้งรับนโยบายการเปิดเสรีอาเซียน และการพัฒนาที่ยั่งยืน **ส่วนที่สาม** การถ่ายทอดความรู้ผ่านสถาบันเพื่อสร้างบุคลากรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กลไกของหลักสูตรเรียนรู้แก่ผู้นำ ชุมชน และผู้สนใจ ภายใต้ VN&F Platform



รูปที่ 1.1 กรอบคิดการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการ ระยะที่ 4

1.4 กระบวนการทำงาน

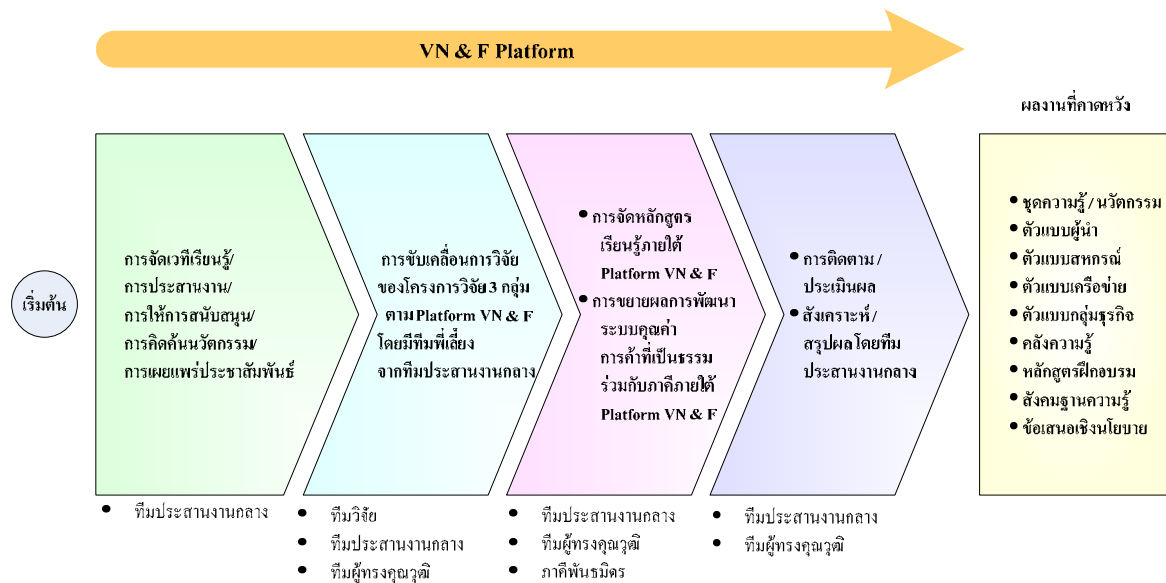
กระบวนการทำงานของชุดโครงการจะเป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการในรูปที่ 1.2

ขั้นที่ 1 : การจัดเวทีเรียนรู้ การประสานงาน การให้การสนับสนุน และการติดตาม
 นวัตกรรมของทีมประสานงานกลางเพื่อสนับสนุนนักวิจัยภายใต้ชุดโครงการและภาคีพันธมิตรที่สนใจ
 ตลอดจนการเผยแพร่/เสนอความรู้แก่ประชาคมต่าง ๆ

ขั้นที่ 2 : การขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการวิจัยต่าง ๆ ภายใต้ Platform VN & F โดยมีทีมพี่เลี้ยงจากทีมประสานงานกลาง

ขั้นที่ 3 : การจัดหลักสูตรเรียนรู้ภายใต้ Platform VN & F แก่ภาคีพันธมิตรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ และการขยายผลการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ร่วมกับภาคีพันธมิตร

ขั้นที่ 4 : การติดตามงานวิจัยในพื้นที่ เพื่อรวบรวมข้อมูล สังเกตการณ์ เพื่อนำมาสังเคราะห์และถอดบทเรียนสำหรับข้อเสนอเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนการวิจัยในระยะต่อไป



รูปที่ 1.2 กระบวนการทำงานของชุดโครงการ

1.5 ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ชุดความรู้ใหม่/นวัตกรรมสำหรับรูปแบบการบริหารจัดการเชิงคุณค่า

1.5.2 ตัวแบบผู้นำ สหกรณ์ เครือข่าย กลุ่มธุรกิจที่เป็นผลผลิตจากการขับเคลื่อน

กระบวนการบริหารจัดการตาม Platform VN & F

1.5.3 ระบบสนับสนุนการพัฒนา ได้แก่ เว็บไซต์และวารสารคนสหกรณ์ที่ทำหน้าที่เป็นคลังความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ให้แก่คนในสังคมที่เข้ามามีส่วนร่วมภายใต้ชุดโครงการ ซึ่งจะพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) ในอนาคต

1.5.4 หลักสูตรฝึกอบรมที่พัฒนาให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทขององค์กร/กลุ่ม/ชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา

1.5.5 ข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.6 ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1.6.1 เกิดการเปลี่ยนแปลงการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่ม/องค์กร/สหกรณ์ ในทิศทางของการเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง และการทำหน้าที่ในฐานะองค์กรเศรษฐกิจฐานสังคม เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศ

1.6.2 เกิดนวัตกรรมใหม่ รูปแบบการบริหารจัดการวิธีใหม่ การจัดการฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วม ที่จะนำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างแท้จริง

1.6.3 คนในสังคมที่เข้ามามีส่วนร่วมได้มีการปรับจิตสำนึกและกระบวนการทัศนคติในทิศทางของการนำคุณค่ามาใช้พัฒนาตนเองและชุมชน

บทที่ 2

ผลการดำเนินงานวิจัย

2.1 ผลการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการ

การขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการ ระยะที่ 4 ระหว่าง 1 กรกฎาคม 2553-30 มิถุนายน 2554 เป็นไปตามกระบวนการทำงานที่ได้กำหนดไว้ 4 กลุ่มกิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมของชุดโครงการ

การขับเคลื่อนกิจกรรมของชุดโครงการ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ 4 กิจกรรม ได้แก่ การจัดเวทีเรียนรู้ การประสานงาน การให้การสนับสนุนโครงการวิจัยชุดย่อย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น 124 กิจกรรม มีคนเข้ามามีส่วนร่วมทั้งสิ้น 3,191 คน มีหน่วยงานและองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 62 องค์กร(รายละเอียดในตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมของชุดโครงการ ระยะที่ 4 ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2553-วันที่ 30 มิถุนายน 2554

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับที่	ว.ต.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
1	1/7/53	โครงการกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิก	ผู้ประสานงาน/สมาชิกกลุ่มกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่	120	สำนักงานสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จังหวัดชัยนาท	- เกิดปัญญาคลองใหญ่ คือ จะร่วมพลัง มุ่งมั่นใช้ปัญญา แก้ปัญหาหนี้สินเพื่อรุ่นลูก รุ่นหลาน อยู่อย่างยั่งยืน - กำหนดกรอบภารกิจร่วมกันไว้ 5 ประการ 1. สัจจะออมทรัพย์วันละบาท 2. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ 3. แก้ปัญหานี้สิน 4. โครงการเลี้ยงโค 5. การมีศูนย์เรียนรู้ ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงทดลองปลูกพืชโดยใส่ปุ๋ย
2	2/7/53	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน	- นำเสนอ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ	ผู้ประสานงาน / ผู้ทรงคุณวุฒิ /	12	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ	บทสรุปงานวิจัย - ฐานข้อมูลสมาชิก

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	วิจัยเครือข่ายคุณค่าแฟ ชมพร - นำเสนอข้อเสนอ โครงการวิจัยเครือข่าย คุณค่าทางพารา	นักวิจัย / เจ้าหน้าที่สถาบัน		พัฒนา มก.	สหกรณ์การเกษตร บ้านค่าย จำกัด - ศูนย์เรียนรู้ ภายใต้ โครงการวิจัยธุรกิจ เชิงคุณค่าสามพราน - เพิ่มช่องทาง การตลาดในการ จำหน่ายผลไม้แก่ ชาวสวนผลไม้ - เพิ่มช่องทางการ จำหน่ายสินค้าเพื่อ ช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำ การจัดทำรายงาน โดย เขียนให้เป็นรูปธรรมมาก ยิ่งขึ้น
3	5/7/53	โครงการความ ร่วมมือระหว่าง สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์และ สันนิบาต สหกรณ์แห่ง ประเทศไทย จำกัด	ประชุมหาแนวทางความ มีระหว่างสถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์และ สันนิบาตสหกรณ์แห่ง ประเทศไทย จำกัด	ผอ.สถาบันฯ/ ตัวแทนสันนิบาต สหกรณ์แห่ง ประเทศไทย จำกัด	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	หารือทำความเข้าใจ รูปแบบแนวทางความ ร่วมมือการค้าและการ โครงการวิจัยระหว่าง สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์และสันนิบาต สหกรณ์แห่งประเทศไทย โดยเบื้องต้นการวิจัยจะมุ่ง ไปที่การวิจัยเชิง ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้
4	7/7/53	โครงการ เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมคณะทำงาน จัดทำวารสารคนสหกรณ์	คณะทำงาน วารสาร	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หารือการจัดทำหน้าปก วารสาร โดยใช้รูป บอลลูนลอยขึ้นฟ้า - ขอบทความ และรูป หน้ากลางเกี่ยวกับการ นำเสนอผลงานวิจัยที่ ประเทศออสเตรเลีย
5	7/7/53	โครงการสร้าง และพัฒนา เกษตรกร รุ่น ใหม่	ประชุมระดมความคิด เสนอแนะข้อเสนอ โครงการวิจัย	ผอ.สถาบันฯ/ เจ้าหน้าที่ สำนักงาน กองทุนสนับสนุน การวิจัย	20	ห้องประชุม 1 สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย ชั้น 14 อาคาร เอสเอ็มทาวเวอร์	ผอ. สว.สก. ได้นำเสนอ แนวคิดประสบการณ์จาก การบริหารเครือข่าย คุณค่า การรวมกลุ่มและ การเชื่อมโยงสู่ตลาดแก่ที่ ประชุม เพื่อเป็นอีก

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							แนวทางในการพัฒนา โครงการสร้างและพัฒนา เกษตรกรรุ่นใหม่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้า ร่วมโครงการฯ คือ ประชาชนทั่วไปที่ สนใจประกอบอาชีพ เกษตรกรรมและกลุ่ม นักศึกษาในวิทยาลัย เกษตรและเทคโนโลยี ระดับ ปวช.และปวส.
6	7/7/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	ประชุมติดตามการดำเนิน โครงการฯ และหารือการ ดำเนินโครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	11	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	แนวทางการวิจัยในปีแรก ของระยะที่ 2 มีเป้าหมาย การสร้างข้าวเกิดบุญให้ เป็นที่รู้จักโดยการศึกษา และนำระบบการปลูกข้าว ที่ดี (GAP) เพื่อสร้าง จิตสำนึกและความ เข้มแข็งในระดับต้นน้ำของ เครือข่ายฯ โดยให้สหกรณ์ การเกษตรปราสาท จำกัด คัดเลือกสมาชิกเข้า ร่วมการปลูกข้าวระบบ GAP
7	8/7/53	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการขับเคลื่อน งานวิจัยสู่ระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม และบรรยายพิเศษใน หัวข้อ “กลยุทธ์การสร้าง แบรนด์ : แนวคิดและ ประสบการณ์” โดย คุณอนุวัฒน์ เจริญชัย ตำแหน่ง Brand Director บริษัทเอสซีจีฟู้ดภัณฑ์ ก่อสร้าง จำกัด	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ทีม วิจัย/ วิทยากรบรรยาย	52	ห้องประชุมดิษยมณฑล ชั้น 2 อาคารเคยูโฮม มก.	ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในหัวข้อ แนวทางการขับเคลื่อน งานวิจัยสู่ระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม ทั้งนี้ที่ประชุมเห็นชอบที่จะ นำหลักการ 3C ไปใช้ในการ ขับเคลื่อนโครงการวิจัย และสุดท้ายเป็นการ บรรยายพิเศษในหัวข้อ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ : แนวคิดและประสบการณ์ โดยคุณอนุวัฒน์ เจริญชัย ตำแหน่ง Brand Director บริษัทเอสซีจีฟู้ดภัณฑ์ ก่อสร้าง จำกัด เพิ่มเติม เต็มความรู้การสร้าง

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							แบรนด์แก่นักวิจัย โดย เปิดโอกาสให้นักวิจัยได้ ร่วมซักถามและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
8	9/7/53	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณสหกรณ์และ นักสหกรณ์ที่มี คุณค่า ปี 2553	ประชุมคณะกรรมการ สรรหานักสหกรณ์และ สหกรณ์ที่มีคุณค่า ครั้งที่ 2/2553	คณะกรรมการ สรรหา/ เจ้าหน้าที่สถาบัน	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- รูปแบบการจัดงาน ประกาศเกียรติคุณฯ ประจำปี 2553 - กำหนดหลักเกณฑ์การ คัดสรรนักสหกรณ์และ สหกรณ์ที่มีคุณค่า
9	12/7/53	โครงการวิจัย เครือข่ายกลุ่ม ธุรกิจเชิงคุณค่า สวนสามพราน	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ วางกรอบทิศทาง ดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเชิง คุณค่าสามพราน	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	14	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- กำหนดแผนการวิจัยที่ จะดำเนินการต่อไป และ การดำเนินการโครงการ ทดลอง เพื่อทำเป็นตัว แบบในการดำเนินงาน
10	14/7/53	โครงการ เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานวารสาร คนสหกรณ์	คณะทำงาน	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- บทความการประกาศ เกียรติคุณสหกรณ์ ปี 2553 - ติดตามบทความจาก เปาบุ้นจิ้น - ตั้งเป้าณรงศ์วารสาร จำนวน 500 ราย
11	19/7/53	โครงการ เครือข่ายกลุ่ม ผู้ผลิตผัก ผลไม้	ประชุมหารือการเชื่อมโยง เครือข่ายผู้ผลิตพืชผัก ปลอดภัย ตลาดกลางสี่ มุมเมือง	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่บริษัท ดอนเมืองพัฒนา จำกัด	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	หารือถึงแนวทางการ ส่งเสริมการผลิต/คุณภาพ ของเครือข่ายผู้ผลิตของ ตลาดสี่มุมเมืองและ โครงการความร่วมมือ ระหว่างสถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์และตลาด กลาง สี่มุมเมืองในอนาคต
12	20/7/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	ประชุมติดตามการดำเนิน โครงการฯ และหารือการ ดำเนินโครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	โครงการการศึกษาดูงาน เครือข่ายคุณค่าผลไม้ จังหวัดจันทบุรีเพื่อสร้าง จิตสำนึกการปลูกข้าว หอมมะลิที่ดี (GAP) ของ เกษตรกรนำร่องจำนวน 6 รายที่สนใจเข้าร่วม โครงการ - การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศข้าว หอมมะลิ เพื่อเป็นข้อมูล

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							สำหรับเครือข่ายในการ ตัดสินใจผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต -การสร้างแบรนด์ข้าว หอมมะลิเกิดบุญ ในระยะ ที่ 2 โดยจะเน้นไปที่การ ออกบูทจำหน่ายสินค้า และการวางจำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า และตลาดนัดต่าง
13	21/7/53	โครงการวิจัย เพื่อพัฒนาตัว แบบ Farmer Shop	นำเสนอข้อเสนอ โครงการวิจัยแนวทางการ ยกระดับการเชื่อมโยง ธุรกิจด้านการผลิตและ การตลาดสำหรับสินค้า ของเกษตรกร : การ พัฒนาตัวแบบ Farmer Shop	ผู้ประสาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ทีมวิจัย	12	ห้องประชุม 1 สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย ชั้น 14 อาคารเอส เอ็มทาวเวอร์	มีวัตถุประสงค์เพื่อนำร่อง การสร้างตัวแบบ Farmer shop ในรูปแบบการ เชื่อมโยงการทำงานของ เครือข่ายสถาบัน เกษตรกรและพันธมิตร ผู้ทรงคุณวุฒิฯ ต่างให้ ข้อเสนอแนะเพื่อเป็น แนวทางในการปรับปรุง ข้อเสนอต่างๆ และ ดำเนินการตามขั้นตอน ต่อไป
14	22/7/53	การประชุม วิชาการ ผลงานวิจัยพืช เขตร้อนและกึ่ง ร้อน ครั้งที่ 4	วิทยากรบรรยาย “การสร้างแบรนด์สินค้า เกษตร”	ผอ.สถาบันฯ / บุคลากร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	80	โรงแรม เอส.ดี. อเว นิว กทม.	ผอ. สว.สก. บรรยาย พิเศษในหัวข้อ “การสร้าง แบรนด์สินค้าเกษตร” วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการ แลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ในงานวิจัย และพัฒนาพืชเขตร้อน และกึ่งร้อน ทั้งเป็นการ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือและร่วมฉลองใน วาระครบรอบ 50 ปี การ สถาปนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี
15	23/7/53	โครงการ เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมคณะทำงาน วารสารคนสหกรณ์และ เว็บไซต์ เพื่อติดตามงาน ดำเนินงาน	คณะทำงาน	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	กำหนดรายชื่อผู้ที่ให้เขียน บทความตามคอลัมน์ ต่างๆ และดำเนินการ ประสานงานขอบทความ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
16	29/7/53	โครงการความร่วมมือระหว่าง สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์กับ ชุมนุมสหกรณ์ เครดิตยูเนียน แห่งประเทศไทย จำกัด	ประชุมหารือการ ดำเนินงาน	ผอ.สถาบันฯ/ ตัวแทน ชสค.	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- แนวทางการขับเคลื่อน MOU ระหว่างสถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์ และ ชสค. โดยใช้คุณค่า เป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนสหกรณ์ -แนวทางการร่วมมือ สนับสนุนจาก ชสค. ใน การดำเนิน โครงการวิจัย Famer shop เพื่อเชื่อมโยงห่วง โซ่อุปทานสินค้าเกษตร
17	2-6/ 8/53	โครงการสินค้า เกษตรอินทรีย์	ศึกษาดูงานต่างประเทศ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	ผู้ประสานงาน/ ทีมงานบริษัท อดัมส์เอ็นเตอร์ ไพรซ์	3	นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	ศึกษาดูงานในเรื่อง ของการรับรองมาตรฐาน สินค้าเกษตร การพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ การ พัฒนาระบบจำหน่าย การ จัดการโซ่อุปทานสินค้า เกษตร เพื่อนำมายกระดับ การพัฒนาชุดโครงการวิจัย การขับเคลื่อนการพัฒนา การสหกรณ์และการค้าที่ เป็นธรรมในระยะที่ 4
18	9/8/53	โครงการ เครือข่ายกลุ่ม ผู้ผลิตผัก ผลไม้	ประชุมหารือการ ดำเนินงาน	ผู้ประสานงาน/ ตัวแทนบริษัท ดอนเมืองพัฒนา จำกัด	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ที่ประชุมได้มีการรายงาน ผลการดำเนินงานใน ระยะที่ผ่านมา พร้อมทั้ง ปรึกษาเกี่ยวกับการ ดำเนินงานต่อเนื่อง
19	10/8/53	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	เชื่อมโยงเครือข่าย และประชุมติดตาม ความก้าวหน้าและการ นำเสนอผลงาน โครงการวิจัยในพื้นที่ จังหวัดยโสธรและจังหวัด อุบลราชธานี	ผอ.สถาบันฯ/ นักวิจัย	110	ห้องประชุมศาลา กลาง จังหวัดยโสธร	นำเสนอความก้าวหน้า โครงการวิจัย 2 โครงการ คือ โครงการวิจัยพลวัต และการใช้ประโยชน์จาก ปลาในจังหวัดยโสธรและ โครงการวิจัยโครงการ ระบบสนับสนุนการ ตัดสินใจและสารสนเทศ ภูมิศาสตร์เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน
20	11/8/53	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณสหกรณ์และ	ประชุมคณะกรรมการ สรรหานักสหกรณ์และ สหกรณ์ที่มีคุณค่า ครั้งที่	คณะกรรมการ สรรหา/ เจ้าหน้าที่สถาบัน	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- วางแผนการดำเนินการ ตามขั้นตอนและพิธีการ ต่างๆ ในการดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		นักสหกรณ์ที่มี คุณค่า ปี 2553	3/2553				ประกาศเกียรติคุณฯ วันที่ 15 กันยายน 2554
21	17/8/53	โครงการวิจัย เครือข่ายกลุ่ม ธุรกิจเชิงคุณค่า สวนสามพราน	ประชุมหารือร่วมกับ ผู้บริหารโรงแรมโรสการ์ เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน	ผู้ประสานงาน/ ผู้บริหารโรงแรม โรสการ์เด็นท์ฯ / ทีมวิจัย	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	สรุปผลการดำเนิน โครงการวิจัยในรอบ ระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ นักวิจัยได้ขอ คำแนะนำจากผู้ ประสานงานในการเขียน รายงานวิจัยเพื่อเตรียม ความพร้อมในการ นำเสนอผลงานวิจัยแก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ
22	18/8/53	โครงการวิจัย เพื่อพัฒนาตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมร่วมกับ ผศ.ดร.อภิรดี อุทัยรัตนกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี หลังการเก็บเกี่ยวผัก และผลไม้	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมหารือเกี่ยวกับการ ดำเนินโครงการ Farmer shop และการวางแผน การดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน
23	19/8/53	โครงการวิจัย เพื่อพัฒนา ต้นแบบสหกรณ์ เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์ การเกษตรบ้าน ค่าย จำกัด	ประชุมติดตามและหารือ การดำเนินงานโครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	โครงการที่จะดำเนินงาน ในระยะต่อไป อาทิ -โครงการศูนย์เรียนรู้จาก สวนต้นแบบ เพื่อเป็นการ ลดต้นทุนการผลิตของ เกษตรกร -โครงการอู่พเดท ฐานข้อมูลอาชีพ ณ จุด บริการสินเชื่อ -โครงการเชื่อมโยงสินเชื่อ และการตลาด -หน่วยกลั่นกรอง โครงการใหม่ เพื่อลด ปัญหา อุปสรรคในการ ทำงาน ในทิศทางเชิง คุณค่า -โครงการผลิตและ จำหน่ายมูลสุกร -โครงการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี -โครงการปรับปรุง เว็บไซต์ของสหกรณ์
24	24/8/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า	ประชุมคณะกรรมการ บริหารเครือข่ายข้าวหอม	ผู้ประสานงาน/ คณะกรรมการ	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ	- รายงานความก้าวหน้า การจัดทำฐานข้อมูล

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	มะลิสหกรณ์ไทย	บริหารฯ		พัฒนา มก.	เครือข่าย การอบรม สมาชิกสหกรณ์ในการ ปลูกข้าว GAP ด้วย จิตสำนึก - การสร้างทีมงาน กลยุทธ์ โดยจะมีการ ประชุมทีมกลยุทธ์ของ เครือข่ายเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อการขับเคลื่อนงาน ของเครือข่ายอย่าง ต่อเนื่องและรวดเร็ว - การจัดทำสารสนเทศ การตลาดข้าวหอมมะลิ ซึ่งมีสหกรณ์การเกษตรพิ มาย จำกัด สหกรณ์ การเกษตรบรบือ จำกัด และสหกรณ์การเกษตร เกษตรวิสัย จำกัด พร้อม ด้วย โรงสีเอกชนอีก 5 แห่งเป็นแกนนำในการ จัดเก็บฐานข้อมูลราคา ขายข้าวหอมมะลิ
25	26/8/53	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	นำเสนอ (ร่าง) รายงาน ฉบับสมบูรณ์ - โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจ เชิงคุณค่าสวนสามพราน - โครงการวิจัยเพื่อ พัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิง คุณค่า : กรณีสหกรณ์ การเกษตรบ้านค่าย จำกัด	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ทีมวิจัย	12	ห้อง 306 ชั้น 3 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผู้ทรงคุณแต่ละท่านได้ แสดงความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะให้แก่ทีม นักวิจัยนำไปปรับแก้และน ำไปเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานวิจัยต่อไป
26	2- 6/9/53	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	นำเสนอผลงานวิจัยชุด โครงการฯ	ผู้ประสานงาน/ ผู้ช่วยผู้ ประสานงาน	120	เมือง Lyon ประเทศฝรั่งเศส	ได้มีการจัดทำรายงาน ผลการศึกษาดูงาน
27	8/9/53	โครงการวิจัย เพื่อพัฒนาตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือ	ผู้ประสานงาน/ หัวหน้าทีมวิจัย	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- การจัดบูท Farmer shop ในงานเสวนา วิชาการที่จะจัดขึ้นในวันที่ 15 กันยายนนี้ จากนั้นจึง

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ได้ร่วมกันหาหรือเกี่ยวกับการขับเคลื่อนโครงการวิจัยโครงการ Farmer shop ซึ่งจะมีสินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้และของที่ระลึกซึ่งเป็นสินค้าแปรรูป สินค้าเกษตรสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ได้เสนอสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งหัวหน้าโครงการวิจัยรวมจะไปดำเนินการวางแผนเกี่ยวกับการคัดเลือกสินค้า และการประเมินกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยเบื้องต้นจะมีการเปิดตัวแสดงรูปแบบในงาน
28	10/9/53	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการจัดบูธจำลอง Farmer Shop ในงานเสวนาวิชาการและประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2553	ผู้ประสานงาน/ทีมวิจัย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับการจัดทำโมเดล farmer shop เพื่อจัดแสดงในงานวันประกาศเกียรติคุณฯ ประจำปี 2553 โดยให้คุณดวงทิพย์ ระเบียบเป็นผู้รับผิดชอบ
29	15/9/53	โครงการประกาศเกียรติคุณสหกรณ์และนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2553	การประกาศเกียรติคุณและเวทีเสวนาทางวิชาการ ประจำปี 2553	ผู้ประสานงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิจัย/ผู้ที่สนใจ	441	ห้องประชุมสุธรรม อารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มก.	ปีนี้มีผู้ได้รับการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า 3 ท่าน ได้แก่ - คุณผ่องศรี สิมะวัฒนา ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จำกัด - คุณพิมลพัทธ์ มหาพันธ์ กรรมการผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลชลบุรี จำกัด - คุณเกียงเฮง แซ่ตั้ง อดีตประธานกรรมการผู้จัดการ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ชุมนุมสหกรณ์เครดิต ยูเนียน จำกัด ในส่วนของสหกรณ์ที่มี คุณค่ามีสหกรณ์ที่ได้รับ โล่ประกาศฯ คือ - ร้านสหกรณ์ โรงพยาบาลมหาราช นครราชสีมา จำกัด - สหกรณ์การเกษตร เพื่อการตลาดลูกค้า ร.ก.ส. สุรินทร์ จำกัด
30	16/9/53	โครงการ การสร้างและ พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่	วิทยากรบรรยาย	ผอ.สถาบัน/ กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่	150	ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพพระหว่าง ประเทศ จังหวัดอยุธยา	ผู้ประสานงานได้เป็น วิทยากรบรรยาย ภายใต้ โครงการการสร้างและ พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
31	20/9/53	โครงการวิจัย เพื่อพัฒนาตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการดำเนิน โครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	2	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	กรอบแนวคิดรูปแบบร้าน Farmer shop เบื้องต้นมี รายละเอียด อาทิ การ ประยุกต์แนวคิดร้านของ ต่างประเทศกับไทยสินค้า มาตรฐานสินค้าปลอดภัย มีมาตรฐาน เพื่อให้ ผู้บริโภคมั่นใจ การ เชื่อมโยงเครือข่าย เกษตรกรขายตรง เป็นต้น - การกำหนดแผนการ ดำเนินงานขับเคลื่อน โครงการวิจัย - การวางแผนการ ประสานงานจัดประชุม สนทนากลุ่มเป้าหมาย รูปแบบของ Farmer shop และมาตรฐานคุณภาพ ใน ต้นเดือนตุลาคม 2553
32	22/9/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	ประชุมติดตามการ ดำเนินงานและหารือ ร่วมกัน	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	แนวทางการขับเคลื่อน ฐานข้อมูลสมาชิกผู้แทน ธุรกิจของสหกรณ์ การเกษตรย่านตาขาว จำกัด โดยมีแนวทางใน การขับเคลื่อนโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาแผนพัฒนา

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							สหกรณ์ 3 ด้านคือ แผน ด้านสินเชื่อ แผนด้าน การตลาด และแผนด้าน การจำหน่ายยางพารา
33	28/9/53	โครงการวิจัย เพื่อพัฒนาตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการดำเนิน โครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หารือเพื่อขับเคลื่อนการ ดำเนินการโครงการวิจัย - ร่างและแก้ไข แบบสอบถามการสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย - สินค้าที่คัดเลือกต้อง เป็นเกษตรแปรรูป
34	28/9/53	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	ประชุมหารือเตรียมการ ดำเนินโครงการฯ	ผอ.สถาบันฯ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	สร้างความเข้าใจใน Methodology การวิจัย ระหว่างทีมวิจัยและการ วางแผนการวิจัยร่วมกัน ซึ่งโครงการดังกล่าวมี ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน โดยจะเริ่ม ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 เป็นต้นไป
35	29/9/53	โครงการ เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมคณะทำงาน ติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงาน	คณะทำงาน	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ที่ประชุมได้มีการติดตาม ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงาน และได้มีการ ปรับเปลี่ยนเนื้อหาใน บางส่วน
36	4/10/53	การเชื่อมโยง เครือข่ายกับ สถาบันอินทรีย์ จันทร์สถิตย์ฯ	ร่วมประชุมจัดทำแผน กลยุทธ์	ข้าราชการ บุคลากรในสังกัด สถาบันอินทรีย์ จันทร์สถิตย์ฯ	60	ฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี	การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนกลยุทธ์ แบบมีส่วนร่วม ประจำปี 2554 มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ กำหนดแนวทาง การปฏิบัติงาน ตลอด ระยะเวลาการประชุม ผู้เข้าร่วมต่างตั้งใจและให้ ความร่วมมือแสดงความ คิดเห็นกับการจัด ทำแผนเป็นอย่างดี
37	6/10/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือร่วมกับ ตัวแทน บริษัท ดีเค รีเทล จำกัด	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย / ตัวแทน บ.ดีเค รีเทล จำกัด	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ได้ชี้แจงให้ทางบริษัท ดีเค รีเทล จำกัด ทราบถึงการ ดำเนินโครงการวิจัยฯ ตลอดจนลักษณะของ ซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต้องใช้

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ในการบริหารจัดการร้าน Farmer shop ซึ่งเป็น บริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ที่ โครงการวิจัยฯ ประสานงานเพื่อพัฒนา ซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในร้าน Farmer shop ได้วางแผนจะนำ ซอฟต์แวร์มาทดลองใช้ใน เดือนพฤศจิกายน 2553 ทางนักวิจัยได้นำคําหมายกับ ตัวแทนจาก บริษัท เพื่อไป ดูตัวอย่างซอฟต์แวร์ที่ใช้ งานจริงจากทางร้าน เครือข่ายที่ใช้งาน โปรแกรมนี้อยู่ เพื่อนำ ข้อมูลมาประกอบการ ตัดสินใจในวันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2553
38	7/10/53	โครงการกลุ่ม ธุรกิจเชิงคุณค่า สวนสามพราน	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับกลุ่มเครือข่ายบ้าน คลองจินดา	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย / เครือข่ายบ้าน คลองจินดา		โรงแรมโรสการ์ เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ จำกัด	– มีการปรับกระบวนการ ทศวรรษการเชื่อมโยง เครือข่ายพันธมิตรและ การบริหารจัดการ เครือข่ายร่วมกัน – ร่วมอภิปรายกันอย่าง กว้างขวาง – การนำเสนอปัญหา อุปสรรคข้อจำกัด และหา แนวทางการแก้ไขเบื้องต้น ร่วมกัน –หารือถึงเงื่อนไขการ คัดเลือกสินค้า ของกลุ่มฯเพื่อบริหารใน Farmer market – หารือถึงแนวทางการจัด นิทรรศการวันพฤกษา ชาติ 5 ธันวาคม 2553 มี แนวคิดในการจัดงาน
39	10-17	โครงการศึกษา	ศึกษาดูงาน	ผู้อำนวยการ /	30	ประเทศเยอรมนี	– วัตถุประสงค์เพื่อ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
	/10/53	งานร่วมกับ ชุมนุมสหกรณ์ ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด		ทีมงาน ชสอ.		ประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศเบลเยียม ประเทศฝรั่งเศส	แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นทาง วิชาการสหกรณ์ร่วมกับ ผู้บริหารสหกรณ์ในยุโรป – สถานที่ดูงานนั้นได้แก่ Germany International Raiffisen Union(IRU) และ DZ Bank in Germany ใน ประเทศเยอรมนี LABO BANK ในประเทศ เนเธอร์แลนด์ และ Federation National des Cooperatives de Conmmatreurs ใน ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งการ เดินทางไปในครั้งนี้คณะ เดินทางได้รับความรู้ แนวคิดทฤษฎีสหกรณ์ที่ เป็นสถาบันการเงินใน ยุโรปอันจะเป็น ประโยชน์ต่อการนำมา ประยุกต์ใช้ในการพัฒนา สหกรณ์ออมทรัพย์และ งานวิจัยในประเทศไทย เป็นอย่างดี
40	19/10/ 53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	เข้าร่วมแข่งขันเรียลลิตี้ “เกมส์สหกรณ์” Season 2	ทีมวิจัย	25	อาคารวชิราวุธสรณ์ คณะเกษตร มก.	– สถานีโทรทัศน์โมเดิร์น ไนน์ และบริษัท ฟาร์ม แซนเนล (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดกิจกรรมการ แข่งขันเรียลลิตี้ “เกมส์ สหกรณ์ ซีซั่น 2” ภายใต แนวคิด “Super COOP Super Brand” คิดดี มีแบ รנד ขายได้ ขยายตลาด ให้ชุมชน ที่เน้นการสร้าง แบรนด์ เพื่อเป็นเครื่องมือ หลักในการสร้างสรรค์ และรักษาความได้เปรียบ ทางการตลาดของ ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ – คุณบุญล้วน อุดมพันธุ์ ตัวแทนเครือข่ายคุณค่า

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ได้ร่วมแข่งขันเกมส์ สหกรณ์ นำข้าวหอมมะลิ แบรนด์เกิดบุญนำเสนอ ผลงานกลุ่มธุรกิจข้าว ผล จากการนำเสนอและจัด นิทรรศการ ปรากฏว่าข้าว หอมมะลิแบรนด์ เกิดบุญ ได้รับคัดเลือก เป็นสินค้าอันดับ 1 จากผู้ แข่งขันกลุ่มข้าวด้วยกัน ได้เข้ารอบ 10 ประเภท
41	19/10/ 53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการ ดำเนินงานโครงการวิจัย ร่วมกับคุณวุฒิชัย สารยศ จากบริษัท เอต้า ซอฟท์ จำกัด	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย / ตัวแทน บริษัท เอต้า ซอฟท์ จำกัด	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	หารือเกี่ยวกับการใช้ โปรแกรมเกี่ยวกับการ จัดการด้านระบบการเงิน การบัญชี และ stock สินค้า
42	19/10/ 53	การสัมภาษณ์ ผู้อำนวยการ	สัมภาษณ์ ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ / ตัวแทน หนังสือพิมพ์ สยามรัฐ	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผู้อำนวยการสถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์ ได้ ให้สัมภาษณ์แก่นักข่าว หนังสือพิมพ์สยามรัฐ เกี่ยวกับงานเครือข่าย คุณค่า
43	20/10/5 3	โครงการสมาชิก กองทุนฟื้นฟูและ พัฒนาเกษตรกร กลุ่มบ้านคลอง ใหญ่ จ.ชัยนาท	ประชุมติดตามประเมินผล การบรรยาย เรื่อง การทำ ปุ๋ยมูลสุกร โดย คุณ สุ กัญญา จัดตุพรพงษ์	ผู้ประสานงาน / วิทยากรบรรยาย / จนท.สถาบันฯ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	รายงานผลการจัด บรรยายและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ เกษตรกร
44	21/10/ 53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	ประชุมหารือ คณะกรรมการเครือข่ายฯ	ทีมผู้ ประสานงาน / ทีมวิจัย	12	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ข้าวหอมมะลิแบรนด์ เกิดบุญได้รับการคัดเลือก เข้ารอบเป็น 1 ใน 10 สหกรณ์ในการ แข่งขันเรียลลิตี้ “เกมส์ สหกรณ์ ซีซั่น 2” - หารือถึงการดำเนิน งานวิจัย มีวาระที่สำคัญ คือ 1) รายงานความก้าวหน้า โครงการศึกษาดูงาน เครือข่ายคุณค่าผลไม้ ของเกษตรกรต้นแบบการ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ปลูกข้าวหอมมะลิ GAP 2) การปรับปรุงรูปแบบถุง บรรจุภัณฑ์โดยที่ประชุม เห็นชอบให้แก้ไขโลโก้ การรับรองมาตรฐาน SGS และโลโก้ตราคนหาข้าว ออก โดยให้คงระเบียบ การใช้เงินกองทุนของ เครือข่าย - ที่ประชุมได้รายงาน ปัญหาอุปสรรคการจด ทะเบียนลิขสิทธิ์โลโก้ เครือข่ายข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ทั้งนี้ผู้ อำนวยการฯ จะช่วย ประสานงานดำเนินติดต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในการจดสิทธิบัตรอีกทาง หนึ่ง
45	22-23 10/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	เวทีถอดบทเรียน	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย / เกษตรกร		สหกรณ์การเกษตร ย่านตาขาว จ.ตรัง	เกษตรกรได้แลกเปลี่ยนรู้ ร่วมกัน เพื่อหาแนวทางใน การยกระดับการทำธุรกิจ
46	26/10/ 53	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	ประชุมหารือการ ดำเนินงานโครงการ ร่วมกับตัวแทน ชสอ.	ผู้อำนวยการ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	2	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- มีการประชุมเพื่อวาง แผนการดำเนินงาน โดย ออกแบบ forum เพื่อ ดำเนินกิจกรรม ออกเป็น 11 กิจกรรม - มอบหมายหน้าที่ให้กับ ผู้จัดการฝ่ายวางแผน ชสอ. ในฐานะผู้ช่วย นักวิจัย ให้มีการ ประสานงานกับทีมต่างๆ และรายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานกับ ชสอ. - จัดทำแผนปฏิบัติการ วิจัย
47	27/10/	โครงการวิจัย	ประชุมหารือร่วมกับ	ผู้ประสานงาน /	2	ห้อง 214 ชั้น 2	- การติดตาม

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
	53	พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ตัวแทน ชสอ. คุณสุนทรีย์ ถาวร	ตัวแทน ชสอ.		อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ความก้าวหน้าและวางแผนการจัดประชุม คัดเลือกสินค้าในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 เป็น การประชุมเพื่อคัดสรร สินค้าเข้าโครงการ Farmer Shop โดยมี กลุ่มเป้าหมายรายการ สินค้าที่จะเข้าร่วม โครงการทั้งหมด 54 รายการ
48	1/11/53	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจ โรงสีการันต์ สวนสามพราน	ประชุมหารือการ ดำเนินงานโครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	รายงานความก้าวหน้า การเปิดตัวโครงการ Farmer Market โดยมี รายละเอียดต่างๆ บทสรุป จากการหารือคือ - Highlight ของงานใน ครั้งนี้ซึ่ง ทางสวนสาม พรานจะมีการจัดพื้นที่ไว้ สำหรับใช้เป็นศูนย์การ เรียนรู้และสื่อกลาง โดยมี จุดตรวจสินค้าที่สามารถ ตรวจสอบได้ตลอดเวลา - ผลิตภัณฑ์ที่นำมา จะต้องมีคุณภาพและ ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและ สิ่งแวดล้อม มาจำหน่าย ถึงมือผู้บริโภคในราคาที่ เป็นธรรม ส่วนการจัด สื่อสำหรับผู้ประกอบการ นั้นทางสวนสามพราน เสนอให้ใช้การจับฉลาก เพื่อความเท่าเทียมกัน
49	1/11/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	หารือการดำเนินการ วางแผนสำหรับรายงาน วิจัย	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	4	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- วางแผนการจัดทำ รายงานวิจัย - วางแผนการออกบูท - จัดทำแผนงานกลุ่ม - จัดเตรียมการคัดสินค้า - การคัดเลือก เครื่องหมายบริการ
50	2/11/53	โครงการวิจัย	ตัดสินใจ Farmer Shop	ผู้ประสานงาน /	4	ห้อง 214 ชั้น 2	หัวหน้าโครงการวิจัยการ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop		คณะกรรมการ		อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	พัฒนาและดำเนินการตัว แบบ Farmer shop พร้อม ด้วย ผศ.ดร. อภิรดี อุทัย รัตนกิจ หัวหน้า โครงการวิจัยร่วมได้ ประชุมหารือร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิ รศ.ดร.สาโรช อังสุมาลิน ผศ.ดร.ปิติ กันตกุล และ นพ.สมเกียรติ ชาติธีร เพื่อพิจารณาคัดเลือก เครื่องหมายบริการ ร้านค้าปลีก Farmer Shop
51	10/11/ 53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการ ดำเนินงาน	ผู้ประสานงาน / หัวหน้า โครงการวิจัย / จนท.สว.สก.	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หารือความก้าวหน้า เกี่ยวกับโครงการคัดเลือก สินค้า เพื่อจัดจำหน่ายใน ร้านค้าปลีก “Farmer Shop” - กำหนดประเภทสินค้า
52	12/11/ 53	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เอื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	ประชุมหารือการ ดำเนินการโครงการ ร่วมกับผู้บริหาร ชสอ.	ผู้ประสานงาน / ผู้จัดการใหญ่ ชสอ.	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	มีการหารือ และทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงาน โครงการการเงินฯ
53	15/11/53	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เอื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	ประชุมหารือร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ประสานงาน / ผู้ทรงคุณวุฒิ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับ การจัดฟอรัมของ เจ้าหน้าที่ ชสอ. และได้มีการมอบหมาย งานให้ที่ประชุมจัดเตรียม ข้อมูล ดังนี้ - คุณสุรจิตต์ ทำการ ประเมินสถานการณ์ - อ.วรเทพ เรือง สถาปัตยกรรมการเงิน - อ.ไพโรจน์ กลไกการ สร้างระบบบริหารจัดการ และได้มีการหารือ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมงานประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							เกี่ยวกับการจัดทำวิทัศน์ และนัดประชุมอีกครั้งวัน ศุกร์ ที่ 3 ธันวาคม 2553
54	16/11/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการ ดำเนินงานโครงการ	ผู้ประสาน / ทีม วิจัย	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	– การติดตามความ คืบหน้าที่ได้รับมอบหมาย ของหัวหน้าโครงการและ หัวหน้าโครงการร่วม – การเตรียมความพร้อม การประชุมเพื่อคัดเลือก สินค้า เข้าสู่ร้าน Farmer Shop ในวันพฤหัสบดีที่ 18 พ.ย. 53 – การเปิดตัวกระเช้าช่วย ประจำปีใหม่ เพื่อจัดจำหน่าย โดยร้าน Farmer Shop คาดว่าจะเปิดตัวได้ใน วันที่ 15 ธ.ค.53 ภายใต้ แนวคิด สินค้าภายใน กระเช้า สามารถใช้ได้ทั้งปี เพื่อสุขภาพและมีคำว่า Farmer Shop
55	17/11/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	หารือร่วมกับประธาน OTOP	ผู้ประสานงาน / ประธาน OTOF	3	ห้อง 204 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	– เชิญคุณพรพลร่วมงาน เปิดตัวตลาดสุขใจ – ประสานกับทาง OTOF นำสินค้ามาร่วมจำหน่าย ใน Farmer Shop
56	18/11/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	การมอบรางวัลสำหรับผู้ ชนะการประกวดการ ออกแบบเครื่องหมาย บริการ Farmer Shop	ผู้ประสานงาน / ผู้ทรงคุณวุฒิ / นักวิจัย	30	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	จากการประกวดการ ออกแบบ logo farmer shop ผู้ชนะการประกวด คือ อาจารย์ยอดศักดิ์
57	23/11/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	งานแถลงข่าวเปิดตัว “ตลาดสุขใจ”	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย / ผู้ทรงคุณวุฒิ	50	โรงแรมโรสการ์ เด็นท์ สวนสาม พราน จังหวัด นครปฐม	งานแถลงข่าวเปิดตัว ตลาดสุขใจ มีสื่อมวลชน จากหลายแขนง ร่วมงาน ซึ่งมีการปาฐกถาใน หัวข้อ “กินอยู่ปลอดภัย สุขใจ สบายกาย” โดยคุณ ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม ประธานกรรมการ มูลนิธิ หัวใจอาสา ซึ่งมี

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย รอง ผู้อำนวยการสำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย พร้อมด้วย รศ.จุฑาทิพย์ ภัทรวาท ผู้อำนวยการ สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ คุณอรุณ นวราช กรรมการผู้จัดการ สวนสามพราน โรสกาเดิน ริเวอร์ไซด์ และคุณชวลิต เดชะไพบูลย์ ที่ปรึกษา สภาเครือข่ายองค์กร เกษตรกรแห่งประเทศไทย
58	1-2/ 12/53	โครงการวัน ธุรกิจการเกษตร (Agribusiness Day) ประจำปี 2553	วันธุรกิจการเกษตร (Agribusiness Day) ประจำปีการศึกษา 2553	จนท.สว.สก. / ผู้เข้าชมบู๊ท	50	ณ ห้องโถง ชั้น 2 อาคารปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์ บางเขน	ร่วมจัดบู๊ทประชาสัมพันธ์ ร้าน Farmer shop ผู้เยี่ยม ชมสามารถหาซื้อสินค้า ภายในร้านได้ มีเจ้าหน้าที่ ฝึกอบแกนิกปลอดสารพิษ ข้าวหอมมะลิแบรนด์เกิด บุญ และเพื่อให้เข้ากับ เทศกาลเฉลิมฉลองส่ง ท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ทางร้าน Farmer shop มี บริการกระเช้าของขวัญให้ ผู้สนใจสั่งจองได้ที่บู๊ท ภายในงาน
59	3/12/53	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	ประชุมหารือการ ดำเนินงานร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- มีการประชุมหารือเพื่อ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร สหกรณ์ออมทรัพย์ โดยมี 4 forum แบ่งตามภาค คือ 1. ส่วนกลาง 2. ใต้/ตะวันตก 3. เหนือ 4. ตะวันออกเฉียงเหนือ และกำหนดให้ผู้เข้าร่วม เวทีไม่เกิน 40 คน
60	8/12/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวคุณธรรม	ประชุมหารือร่วมกับ คุณ พ่อวิจิตรบุญสูง	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	วางแผนการดำเนิน โครงการวิจัยในระยะ ต่อไปภายใต้ความร่วมมือ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ระหว่างมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์และชุมชน ภายใต้คำถาม มาตรฐาน ข้าวคุณธรรมที่จะ ยกระดับวิถีชาวนาไป พร้อมกับการรับรอง ผลิตภัณฑ์ควรเป็นอย่างไร ซึ่งจะมี ดร.อภิรดี อุทัย รัตน์กิจ และ ศ.ดร.ธัญวา จิตต์สงวน เป็นที่ปรึกษา เบื้องต้นมีแผนการ ดำเนินงานคือ การจัดเวที ถอดบทเรียนความ แตกต่างการรับรอง มาตรฐานเกษตรกรรม ยั่งยืนและข้าวคุณธรรม การรับรองมาตรฐานโดย ชาวนาคูณธรรมเอง การ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การปลูกผักอินทรีย์ได้ มูลค่าอะไร และการถ่าย ถอดความรู้ระบบการเงิน แบบง่ายแก่เครือข่าย
61	8/12/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือเพื่อ ดำเนินการโครงการ	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมหารือเพื่อ ขับเคลื่อนโครงการวิจัย โดยมีประเด็นสำคัญใน การหารือการเลือก รายการสินค้าที่จะนำมา จำหน่ายในการเปิดตัวร้าน Farmer shop ที่ มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์ ซึ่งประกอบไป ด้วยสินค้า 3 ประเภท คือ ประเภทข้าวของเครื่องใช้ ประจำวัน อาทิ ข้าว คุณธรรม ข้าวเกิดบุญ น้ำตาล น้ำปลา ฯลฯ ประเภทอาหารเครื่องดื่ม อาทิ ผักอินทรีย์ ผักพื้นบ้าน ผลไม้

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ปลอดภัยคลองจินดา ฯลฯ และประเภทของขบเคี้ยว / เบ็ดเตล็ด - นอกจากนี้ ผู้อำนวยการได้มอบหมายให้ ผศ.ดร.อภิรดี ประสานงานกับ ดร. เบญจมาศ กำหนด คุณสมบัติคุณลักษณะของผลไม้ในการจัดทำ package ของ Fresh Fruit - ทั้งนี้ที่ประชุมได้นัดหมายหารือคัดเลือกสินค้า OTOP เข้าร่วมร้าน Farmer shop ในวันอาทิตย์ที่ 19 ธันวาคม นี้ ณ เมืองทองธานี
62	13/12/53	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	หารือแนวทางและ ประเด็นการหารือก่อนเข้า พบ สศค.	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- นโยบาย post bank - คุณสุจิตต์รายงาน ฐานะการเงินของสหกรณ์ ออมทรัพย์ - นัดหารือร่วมกับ สศค. วันที่ 15 /12/53
63	15/12/53	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	การประชุมหารือ เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศค. กระทรวงการคลัง	ผู้ประสานงาน / ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้บริหาร สศค. / เจ้าหน้าที่ สศค. / รองผู้อำนวยการ สว.สก.	8	สำนักงานเศรษฐกิจ การคลัง กระทรวงการคลัง	ที่ประชุมได้มีการหารือใน 4 ประเด็น คือ - ความเป็นไปได้ของ การบูรณาการระบบ การเงินระหว่างสหกรณ์ ออมทรัพย์และกองทุน หมู่บ้าน - ความคิดเห็นประเด็น post bank ที่มีการเปิด โอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน ของผู้ด้อยโอกาส และการ สร้างวินัยทางการเงินของ ประชาชน - ความเป็นไปได้ในการ พัฒนา syndicated loan

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ของสหกรณ์ในการดูดซับ เม็ดเงินส่วนเหลือ และ กลไกการหมุนเวียนของ ระบบการเงินสหกรณ์ - กรอบคิดโครงการ รณรงค์ 1 คน 1 สถาบัน การเงิน และได้มีการหารือที่ ประชุมเกี่ยวกับการจัด forum “แนวทางความ ร่วมมือของสถาบัน การเงินในระบบทั้งระบบ และฐานราก” โดยให้ กระทรวงการคลังเป็นผู้ ออกหนังสือเชิญนาย ธนาคาร รวมถึง SME BANK โดยมีกำหนดวัน เวลา ภายในเดือน มกราคม 2554 และ มอบหมายให้คุณสายสุดา ศรีอุไร ประสานงานกับ คุณกนกทิรา จิรังพิทักษ์ กุล
64	15/12/53	นิทรรศการ “ขับเคลื่อน งานวิจัยชาวไทย สู่นวัตกรรม”	การจัดนิทรรศการข้าว	สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ / กรมการข้าว	45	ห้องสุธรรมอารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มก.	สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์ร่วมกับสำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย ร่วมจัดนิทรรศการโดยนำ ผลงานการวิจัยการสร้าง แบรนด์ข้าวหอมมะลิแบรนด์ เกิดบุญ และข้าวคุณธรรม ไปจัดแสดงในการประชุม วิชาการข้าว แห่งชาติ ครั้งที่ 1 ภายใต้ หัวข้อ ขับเคลื่อนงานวิจัย ข้าวไทยสู่นวัตกรรม ซึ่ง จัดขึ้นโดยมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ และ กรมการข้าว
65	20/12 /53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	การสำรวจสินค้า เพื่อ คัดเลือกเข้าโครงการ Farmer Shop	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	20	ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิม แพค เมืองทองธานี นนทบุรี	สำรวจสินค้าโอท็อป ภายในโอท็อปซีดี 2553 เพื่อคัดเลือกนำมา จำหน่ายในร้าน Farmer shop จากการเดิน สำรวจพบว่าสินค้าที่ น่าสนใจมากมายหลาย ชนิด ซึ่งนักวิจัยจะได้ ประสานงานนำสินค้าที่มี คุณภาพมาจำหน่ายให้ ผู้บริโภคได้ซื้อหากันใน ร้าน Farmer shop
66	23/12/ 53	โครงการวิจัย ธุรกิจเชิงคุณค่า สามพราน	ประชุมติดตามการดำเนิน โครงการ	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- นักวิจัยได้รายงาน สถานการณ์ปัญหา อุปสรรค ผลการเปิด ตลาดสุขใจ - การรับรองเกษตร อินทรีย์ คุณอรุษแจ้งให้ที่ ประชุมทราบการสุ่มตรวจ สินค้าในตลาด ซึ่งมี ค่าใช้จ่าย ค่าน้ำยาเดือน ละ 4,000 บาท ตัวอย่าง ละ 200 บาท (10ตัวอย่าง ตรวจเดือนละ 2 ครั้ง)
67	27/12 /53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	การประชุมคัดเลือกสินค้า ภายใต้โครงการ Farmer Shop	ผู้ประสานงาน / ผู้ทรงคุณวุฒิ / กลุ่ม ผู้ประกอบการ OTOP	20	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ประชุมภาคี ผู้ประกอบการโครงการ Farmer shop โดยมี วัตถุประสงค์สำคัญในการ ระดมความคิดและวาง กรอบแนวทางการ ขับเคลื่อนโครงการ Farmer shop ไปสู่การ จัดตั้งและดำเนินการร้าน Farmer shop โดยมีภาคี ผู้ประกอบการที่สนใจเข้า ร่วมโครงการจำนวน 20 ราย - ผู้ประกอบการเห็นด้วย

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ในปณิธานและ วัตถุประสงค์ของโครงการ Farmer shop และสมัคร ใจเป็นสมาชิกของ โครงการเพื่อเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนาไปสู่การ จัดตั้งและดำเนินการร้าน Farmer shop โดยในที่ ประชุมได้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการ ประกอบด้วย ประธาน กรรมการคือ คุณกาญจนา คูหา กาญจน์ จากบริษัท ซี.เค. อินดัสทรี (2000) จำกัด
68	5-6- 7/01/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	จัดบู๊ทนิทรรศการ โครงการ farmer shop	จนท.สว.สก. / จนท.กฟผ.	100	ณ บริเวณโดมชาว อาคาร ประชาสัมพันธ์ การ ไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทย จำกัด	สว.สก. ได้เข้าร่วมการจัด แสดงสินค้า โดยนำตัว แบบร้านค้าปลีก ภายใต้ แบรนด์ Farmer Shop มี สินค้าที่จัดแสดง จำนวน 125 รายการ จาก ผู้ประกอบการ 31 ราย รายรับจากการจัด จำหน่ายสินค้าจากผู้ สนใจให้การอุดหนุนสินค้า ผู้ประกอบการ เป็นเงิน 23,430.20 บาท ข้อเสนอแนะในการดำเนิน - เจ้าหน้าที่ประจำบู๊ท ควรมีความรู้เกี่ยวกับ ข้อมูลสินค้า - เจ้าหน้าที่ประจำบู๊ท ควรทราบ Stock ของ สินค้า เพื่อรองรับความ ต้องการของลูกค้า - ควรมีตะกร้าสำหรับผู้ ที่สนใจซื้อสินค้า เพื่อ ความสะดวกของผู้ซื้อ - ควรมีระบบการบริหาร จัดการ Stock สำหรับ ผู้ประกอบการที่นำสินค้า

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							มาเพิ่มในระหว่างวัน - สรุปรายการสินค้าที่ ขายต่อวัน
69	6/1/54	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการจัดทำ รายงานความก้าวหน้า	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ผู้ประสานงาน ได้ แนะนำแนวทางการเขียน รายงานความก้าวหน้า ของโครงการ
70	7/1/54	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	ประชุมหารือการจัดเวที รับฟังความคิดเห็น	ทีมวิจัย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา	- ประเด็นสำคัญในการ แสดงความคิดเห็นของผู้ นำสหกรณ์ออมทรัพย์
71	8/1/54	โครงการ เครือข่ายคุณค่า ธุรกิจสามพราน	ติดตามสถานการณ์ตลาด สุโขทัย	ทีมวิจัย	2	โรงแรมโรสการ์ เด็นท์ สวนสาม พราน นครปฐม	- มีการเปิดร้านให้เด็กเข้า ฟรี เนื่องจากเป็นวันเด็ก แห่งชาติ - ร้านค้า farmer Shop มี พนักงานขาย 3 คน - ผู้เข้าชมร้าน 14 คน
72	10/1/53	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมหารือกับคณะ กรรมการบริหาร farmer Shop	ทีมวิจัย / และ คณะกรรมการ บริหาร farmer Shop	11	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ใช้พื้นที่ของคณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์ สร้างเป็นโชว์รูม (Show Room) ของ โครงการร้าน Farmer Shop โดยตั้งร้านค้าที่ ตลาดสุโขทัย สวนสาม พราน และ กฟผ. เป็น Outlet 2. เงินที่จะนำมาลงทุนใน การก่อสร้างร้าน ณ คณะ เศรษฐศาสตร์ ในเบื้องต้น จะใช้บริการเปิดรับบริจาค จากผู้สนับสนุน และ ผู้ประกอบการ 3. ผู้เข้าร่วมประชุม

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							คณะกรรมการบริหารให้ได้รับเบี้ยประชุมครั้งละ 1,000 บาท/ราย เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางและนัดประชุมทุกวันจันทร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน โดยนัดครั้งต่อไปในวันจันทร์ที่ 31 ม.ค. 2554 ณ ห้อง 214 ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์อาคารวิจัยและพัฒนา มก. 4. แนวคิดเด่นของร้าน Farmer Shop คือ สินค้าดี ราคาถูก ซึ่งสินค้าจะเน้นจำพวกสินค้ารักษ์สุขภาพ 5. แจ้งแก่ผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้าน ให้ส่งเรื่องราวของสินค้าที่เป็นจุดเด่นมายังสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (สว.สก.) เพื่อให้เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลและบันทึกไว้ในร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์ http://cai.ku.ac.th/farmershop/farmershopmain.html 6. ให้ ดร. อัจฉริยา มณีน้อย นักวิจัยของโครงการฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารอีก 1 ท่าน 7. ให้ที่ประชุมร่วมกันเสนอแนวคิดวางภาพอนาคตที่จะใช้เป็น Wording และวิสัยทัศน์ ในการสร้างแบรนด์ Farmer Shop 8. งานเกษตรแฟร์

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ม. เกษตรศาสตร์ บางเขน ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 28 ม.ค. – 5 ก.พ. 2554 ที่จะ ถึงนี้ผู้ประกอบการรายใด สนใจนำสินค้าร่วมแสดง และจำหน่ายให้ติดต่อ เจ้าหน้าที่ สว.สก. เพื่อ กำหนดจำนวนสินค้าที่ เหมาะสมเนื่องจากพื้นที่ จัดแสดงมีขนาดจำกัด
73	11/1/54	โครงการ เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมคณะทำงาน วารสารเพื่อจัดทำ วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 11	คณะทำงาน	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	– มีการรายงานการ ปรับปรุงเว็บไซต์โดยเว็บ มาสเตอร์ – กำหนดผู้เขียนบทความ ในวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 11
74	13/1/54	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	ประชุมหารือ คณะกรรมการเครือข่าย	ผู้ประสานงาน / คณะกรรมการ เครือข่าย	15	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประเด็นการประชุม – การจัดทำรูปแบบ ใหม่เพื่อบรรจุข้าว และ แนวทางการจำหน่ายถุง เก่าให้หมด stock – หัวหน้าโครงการ รายงานปัญหาคุณภาพ การผลิต ซึ่งเกิดจาก โครงการประกันรายได้ ของรัฐบาล
75	14/1/54	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เอื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	เวทีรับฟังความคิดเห็น ผู้นำสหกรณ์ออมทรัพย์ สำหรับแนวทางการ พัฒนาระบบการเงิน สหกรณ์ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและเอื้อหนุน การร่วมมือกันระหว่าง สหกรณ์	นักวิจัย / ผู้นำ สหกรณ์ออม ทรัพย์	35	ห้องนนทรี 2 อาคารเคยูโฮม	ผู้เข้าร่วมเวที จำนวน 35 ราย และจากการสรุป แบบประเมินจากผู้ร่วม เวที ผู้ตอบแบบประเมิน ได้รับความรู้จากการเข้า ร่วมเวที คิดเป็นร้อยละ 60 และได้รับประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ใน การทำงานได้ คิดเป็นร้อย ละ 53.3
76	18/1/54	โครงการวิจัย เครือข่ายธุรกิจ คุณค่าสามพราน	ประชุมหารือการดำเนิน โครงการวิจัยร่วมกับทีม วิจัย	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	– นักวิจัย รายงาน สถานการณ์ตลาดสุใจ และคณะกรรมการ บางส่วนอยากให้รูปแบบ ตลาดเหมือนตลาดนัดวัด

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ไร้ซึ่ง - การสุ่มตรวจผลไม้ พบว่า ฝรั่งกลุ่มบ้านคลอง จินดาพบสารปนเปื้อน และได้ทำการดักเตือน และแจ้งประธานกลุ่มแล้ว - นัดเยี่ยมตลาดสุขใจ เพื่อติดตามสถานการณ์ วันที่ 22 มกราคม 2554 โดยมีกิจกรรมพบ สื่อมวลชน และผู้ค้าใน ตลาด
77	20/1/54	โครงการอบรม หลักสูตร “กรรมการ ดำเนินการ รุ่นที่ 1/2554”	การอบรมหลักสูตร “กรรมการดำเนินการ รุ่นที่ 1/2554” หัวข้อ “ปรัชญา อุดมการณ์ หลักการและ วิธีการสหกรณ์”	ผู้ประสานงาน/ กรรมการ ชสอ.	70	โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แควรีสอร์ท อ.เมือง จ.กาญจนบุรี	- บรรยายพิเศษในหัวข้อ ปรัชญา อุดมการณ์ หลักการและวิธีการ สหกรณ์ แก่ผู้เข้ารับการ อบรม - เพื่อให้ผู้เข้ารับการ อบรมมีทักษะเกี่ยวกับ บทบาทภาระหน้าที่ ความ รับผิดชอบ การ บริหารงานในสหกรณ์ - แลกเปลี่ยน ประสบการณ์และความ คิดเห็นระหว่างผู้เข้าอบรม กับวิทยากร - ประชาสัมพันธ์รณรงค์ รับสมัครสมาชิก วารสารคนสหกรณ์
78	25/01/54	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ farmer Shop	ประชุมหารือร่วมกับ ตัวแทน the mall group	ผู้ประสานงาน / ตัวแทน the mall group	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	-หารือแนวทางความ ร่วมมือในการพัฒนาตัว แบบร้าน Farmer shop ประเด็นสำคัญในการ หารือ คือ 1. ปัญหาข้อจำกัดในการ ส่งเสริมการตลาดข้าว คุณธรรม และข้าวเกิดบุญ ใน The mall 2. ฝ่ายสรรหาสินค้าตลาด สด The mall ยินดีให้การ สนับสนุนส่งเสริมสนับสนุน

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ร้าน Farmer shop
79	28/01/ 54 – 5/02/54	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	การจัดนิทรรศการ งานวิจัย “บนเส้นทางงานวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์” งานเกษตรแฟร์ ปี 2554	ผู้สนใจเข้า เยี่ยมชมบูท นิทรรศการ	400	อาคารจักรพันธ์ เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	บูทนิทรรศการการพัฒนา ตัวแบบร้านค้าปลีก Farmer shop ซึ่งเป็น ร้านค้าปลีกทางเลือกหนึ่ง ที่เป็นศูนย์รวมและ จำหน่าย สินค้าเกษตร แปรรูปภายใต้การบริหาร จัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างมีระบบ ซึ่งผู้ผลิต และผู้บริโภคเป็นเจ้าของ ร่วมกัน
80	28/01/ 54 – 5/02/54	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	การจัดบูทจำหน่ายสินค้า งานวิจัย งานเกษตรแฟร์ ปี 2554	ผู้สนใจเข้า เยี่ยมชมบูท นิทรรศการ	00	บริเวณด้านหน้า อาคารจักรพันธ์ เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ งานเกษตรแฟร์ ปี 2554	– จำหน่ายสินค้าที่ผ่าน การคัดเลือก เช่น กล้วย เล็บมือนางศรีภรา พริกแกงแม่เกตุ แชมพูพื้น ทิพย์ ผลิตภัณฑ์ชาใบ หม่อนกาญจนา และผัก ปลอดสารพิษ Adam organic
81	28/01/ 54 – 5/02/54	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	การจัดบูทจำหน่ายข้าว เกิดบุญ งานเกษตรแฟร์ ปี 2554	ผู้สนใจเข้า เยี่ยมชมบูท นิทรรศการ	00	บริเวณด้านหน้า อาคารจักรพันธ์ เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ งานเกษตรแฟร์ ปี 2554	– จำหน่ายข้าวเกิดบุญ – สถาบันค้นคว้าและ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร นำข้าวเกิดบุญไปจำหน่าย จำนวน 50 กก.
82	28/01/ 54 – 5/02/54	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวคุณธรรม	การจัดบูทจำหน่ายข้าว คุณธรรม งานเกษตรแฟร์ ปี 2554	ผู้สนใจเข้า เยี่ยมชมบูท นิทรรศการ	00	บริเวณด้านหน้า อาคารจักรพันธ์ เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ งานเกษตรแฟร์ ปี 2554	– จำหน่ายข้าวคุณธรรม ได้จำนวน 3,007 กก. – สถาบันค้นคว้าและ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร นำข้าวคุณธรรมไป จำหน่ายจำนวน 210 กก.
83	2/02/54	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ	ประชุมหารือร่วมกับ ผู้บริหารสถาบันวิจัย นโยบายเศรษฐกิจ กระทรวงการคลัง	นักวิจัย / ผู้บริหาร สถาบันวิจัย นโยบาย เศรษฐกิจ กระทรวงการ	4	ห้องประชุม สถาบันวิจัยนโยบาย เศรษฐกิจ กระทรวงการคลัง อาคารทิปโก้	ประเด็นที่หารือ ดังนี้ – แนวทางการพัฒนา ขบวนการสหกรณ์ใน รูปแบบการบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน – แนวทางความเป็นไปได้

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์		คลัง			ในการออกพันธบัตร สหกรณ์
84	17/02/54	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์	เวทีรับฟังความคิดเห็น ผู้นำสหกรณ์ออมทรัพย์ ครั้งที่ 2	นักวิจัย / ผู้นำ สหกรณ์ออม ทรัพย์	28	ห้องนนทรี 2 อาคารเคยูไฮม มก.	- อภิปรายในหัวข้อ ทิศทางการบริหารเงินของ สหกรณ์...อุปสรรคที่ เผชิญ - ป้ายเป็นเวทีระดม ความคิด ในหัวข้อ มอง อนาคตสำหรับการพัฒนา ระบบการเงินที่พึ่งพา ตนเองและการ ร่วมมือกัน
85	21/02/54	โครงการวิจัย การพัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ farmer Shop	เวทีรับฟังความคิดเห็น เพื่อกำหนดทิศทาง Farmer shop	ผู้ประสานงาน / นักวิจัย / ผู้ประกอบการ	23	ห้อง 601 ชั้น	- ชี้แจงความ เป็นมาของโครงการวิจัย และวัตถุประสงค์ของการ ประชุม - คุณมนชชาติพิทย์ ภักยา ภรณ์ ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มธุรกิจครบวงจรเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด บรรยายเล่าประสบการณ์ การบริหารจัดการร้านค้า ปลีก - เปิดรับสมาชิก ผู้ประกอบการเป็นหุ้นส่วน เชิงกลยุทธ์ร่วมกับร้าน Farmer shop โดยมี ผู้ประกอบการสมัครเข้า ร่วมจำนวน 19 ราย
86	22/02/54	โครงการความ ร่วมมือกับ องค์กรกระจาย เสียงและ แพร่ภาพ สาธารณะแห่ง ประเทศไทย (ส.ส.ท.)	ประชุมหารือแนวทางการ จัดตั้งสหกรณ์ขององค์กร กระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)	ผู้ประสานงาน / ทีมงาน สสท.	16	ห้องประชุมผู้บริหาร ส.ส.ท. ชั้น 13 อาคารชินวัตร 3	- หารือแนวทางการจัดตั้ง สหกรณ์ของ ส.ส.ท. ซึ่ง อยู่ระหว่างกระบวนการ ยื่นจดทะเบียนจัดตั้ง สหกรณ์ โดยคาดหวังว่า สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นจะ แก้ไขความเดือดร้อนของ สมาชิกได้
87	24/02/54	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจเชิง คุณค่าสามพราน	ประชุมหารือการ ดำเนินงานโครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- คุณอรุณได้นำเสนอแผน จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ในตลาด

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							- ที่ประชุมมีมติให้ผู้มีความรู้ด้านข้าวมาอบรมแก่พนักงานเพื่อจำหน่ายข้าว - การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้นักวิจัยได้ปรับแผนตารางการอบรมใหม่โดยจะจัดอบรมตามความต้องการของผู้เข้าอบรม - หาหรือแนวทางการความเป็นไปได้ในการจัดชั้นวางสินค้า Farmer shop บริเวณสวนสามพราน
88	3/03/54	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 2 / โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม	จัดแสดงสินค้าข้าวเกิดบุญ	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ / ศูนย์ความเป็นเลิศแห่งนวัตกรรมข้าว/สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มก.	120	ฮอลล์ 8 อิมแพ็คเมืองทองธานี	ได้นำข้าวหอมมะลิแบรนด์เกิดบุญ และข้าวคุณธรรมร่วมแสดงและจำหน่ายในงานซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-6 มีนาคม 2554
89	4/03/54	โครงการวิจัยแนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและเอื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์	เวทีรับฟังความคิดเห็นผู้นำสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับแนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ ครั้งที่ 4	นักวิจัย / ผู้นำสหกรณ์ออมทรัพย์	29	ห้องนนทรี 2 อาคารเคยูไฮม มก.	- ร่วมอภิปรายในหัวข้อ “ทิศทางการบริหารเงินของสหกรณ์...อุปสรรคที่เผชิญ” - ช่างปายเป็นเวทีระดมความคิดเห็น ในหัวข้อ “มองอนาคตสำหรับการพัฒนาระบบการเงินที่พึ่งพาตนเองและการร่วมมือกัน”
90	7/03/54	โครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer shop	ประชุมหารูปแบบและแนวทางการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าของโครงการ	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	- ประชุมการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าและแบ่งความรับผิดชอบในการนำเสนอแต่ละหัวข้อ
91	17-23/03/54	โครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer shop	การจัดนิทรรศการอาหารปลอดภัย	ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการสินค้า	300	ลานชั้น G ห้างสรรพสินค้า The mall สาขาบางกะปิ	- เป็นความร่วมมือให้การสนับสนุนโดยบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ฝ่ายสหกรณ์ค้าตลาดสด Home fresh mart

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							- ระยะเวลาการ จำหน่ายทั้ง 7 วัน มียอด จำหน่ายสินค้ามูลค่า 4 แสนบาท
92	18- 27/03/ 54	โครงการศึกษา งาน UK AWARE 2011	ศึกษาดูงาน Fairtrade	ผู้ประสานงาน	2	ประเทศอังกฤษ	เจรจาแนวทางการ ร่วมมือด้านวิชาการและ ธุรกิจกับ Co-operative Group และ Co-operative College ประเทศอังกฤษ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ สำหรับแนวทางการ ขับเคลื่อนการกิจการวิจัย ของสถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์ และการเรียน การสอนในภาควิชา สหกรณ์ ในอนาคต
93	5/04/54	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ธุรกิจสามพราน	ประชุมหารือการ ดำเนินงาน	ผู้ประสานงาน นักวิจัย	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หารือและติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานโครงการ
94	8/04/54	โครงการ “การ ขับเคลื่อนการ พัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	นำเสนอรายงานฉบับ สมบูรณ์โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่าผลไม้ ระยะที่ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ทีม วิจัย	20	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ คำแนะนำและ ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการ ดำเนินงาน
95	11/04/54	โครงการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer Shop	ประชุมคณะกรรมการ เครือข่าย	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	15	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- สรุปผลการดำเนินการ Road show ในนิทรรศการ สินค้าอาหารปลอดภัย - แนวทางในการดำเนิน การร้าน Farmer shop - การจัด road show ใน วันที่ 4-10 สิงหาคม 54 - นัดหมายประชุมครั้ง ต่อไปในวันที่ 6- 7 พ.ค. 2554 ณ โรงแรม โรสการ์เด้น สวนสาม พราน นครปฐม เพื่อพูดคุยเรื่องแผนการ ดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
96	20/04/ 54	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมการจัดทำ วารสารคนสหกรณ์ ฉบับ ที่ 12	คณะทำงาน	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- กำหนดหัวข้อการเขียนบทความ เพื่อจัดทำหนังสือขอบทความจากคอลัมนิสต์ - การดำเนินการขอ sponsor เพื่อสนับสนุนวารสารคนสหกรณ์ - ติดตามความก้าวหน้าการจัดทำ website cai
97	21/04/ 54	โครงการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer Shop	ประชุมหารือการจัด ทะเบียนร้านค้า farmer shop	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- รูปแบบของการจดทะเบียนร้านค้า Farmer Shop - สิทธิประโยชน์ของผู้เข้ามาเป็นสมาชิกของร้าน Farmer shop - กรณีที่มีผู้มาขอใช้แบรนด์ farmer shop
98	22/04/ 54	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	ประชุมหารือ คณะกรรมการทีม กลยุทธ์	ผู้ประสานงาน/ คณะกรรมการ ทีมกลยุทธ์	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- รายงานความคืบหน้าด้านการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปของภาคีเครือข่าย - การเชื่อมโยงธุรกิจของสหกรณ์การเกษตร - รายงานปัญหา/อุปสรรค และข้อแก้ไขการทำธุรกิจร่วมกันของเครือข่าย
99	23- 2404/54	โครงการผู้นำ การเปลี่ยนแปลง ในเครือข่าย ในเครือข่าย	วิทยากรบรรยาย	ผู้นำในเครือข่าย เครือข่าย	41	ชุมนุมเครือข่าย แห่งประเทศไทย จำกัด	- การจัดการฝึกอบรมหลักสูตร ผู้นำการเปลี่ยนแปลง - เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคีพันธมิตรในการขับเคลื่อนและพัฒนา งานสหกรณ์
100	27/4/54	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เอื้อหนุนการ พึ่งพาตนเองและ เกื้อหนุนการ	ประชุมติดตามการ ดำเนินงานและหารือการ ดำเนินงานต่อไป	ผู้บริหาร สศค. / นักวิจัย / ผู้ทรงคุณวุฒิ	22	ห้องนันทรี 2 โรงแรมเคอเฮม มก.	แนวทางการดำเนินงาน โครงการวิจัยโครงการ การเงินฯ ตามแผนที่ กำหนดไว้

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์					
101	30/4/54	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจเชิง คุณค่าสามพราน	การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การปลูกผักคอนโด”	ทีมผู้ ประสานงาน/ วิทยากร บรรยาย/ เกษตรกร	30	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์ เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ สามพราน	- การบรรยายโดย วิทยากร รศ.ดร.อรรถวุฒิ ทัศน์สองชั้น - เกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ชมตลาดสุขใจให้ความ สนใจ เพื่อนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ที่บ้าน
102	15/05/ 54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	หัวหน้าโครงการวิจัยการ พัฒนาและดำเนินการตัว แบบ Farmer shop ได้ เข้าร่วมงาน "มหกรรม สินค้าวิสาหกิจชุมชน"	นักวิจัย	2	ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต	นักวิจัยได้คัดเลือกสินค้าที่ น่าสนใจ เพื่อเชิญเข้าร่วม เวทีคัดสินค้า
103	19/05/ 54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมคณะกรรมการ การบริหารร้าน Farmer shop	นักวิจัย/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	-การจัด Road show ณ เดอะมอลล์งามวงศ์วาน วันที่ 4-10 สิงหาคม 2554 ในงาน Fresh Farm
104	24 /05/ 54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมหารือร่วมกับ Mr.Spencer Leung จาก บริษัท อัดัมส์ เอ็นเตอร์ ไพรเซส จำกัด	นักวิจัย	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	แนวทางการ ร่วมมือการเป็นพันธมิตร ทางธุรกิจระหว่างบริษัท อัดัมส์ และโครงการวิจัย การพัฒนาตัวแบบร้านค้า ปลีก Farmer Shop ในส่วนของตลาดสินค้า ออแกนิก ในตลาด ต่างประเทศ ซึ่ง Mr.Spencer จะเป็นผู้ ประสานงานหาช่องทาง จำหน่ายสินค้า ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศ สิงคโปร์
105	27/05/5 4	โครงการวิจัย แนวทางการ พัฒนาระบบ การเงินสหกรณ์ ที่เกื้อหนุนพึ่งพา ตนเองและการ	การประชุมหารือ ร่วมกับ อ.วราเทพ วัฒนาวิโรจน์ และคุณสุรจิตต์ แก้ว ชิงดวง	นักวิจัย/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	การจัดทำร่างรายงาน ฉบับสมบูรณ์ โครงการ วิจัยฯ โดยผู้อำนวยการ สถาบันฯ ได้นำเสนอร่าง รายงานฉบับสมบูรณ์แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้พิจารณา

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		ร่วมมือกัน ระหว่างสหกรณ์					แก้ไขข้อความไม่เล่ม รายงานร่วมกัน เพื่อให้มี ความเหมาะสมสำหรับ จัดทำรูปเล่มที่สมบูรณ์ส่ง แก่ชุมนุมสหกรณ์ออม ทรัพย์แห่งประเทศไทย
106	28/05/54	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจเชิง คุณค่า	การจัดอบรมให้ความรู้ เรื่อง “ภัยของสารเคมี ตกค้างมีผลกระทบต่อ ระบบต่างๆ ของร่างกาย อย่างไร”	ทีมผู้ ประสานงาน/ วิทยากร / เกษตรกร	25	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์ เด็นท์ริเวอร์ไซด์ สามพราน	การให้ความรู้แก่ เกษตรกรเรื่องภัยของ สารเคมีที่ใช้ในขั้นตอนการ ผลิต ที่ส่งผลกระทบต่อ ร่างกาย
107	31/05/54	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	ประชุมโครงการเครือข่าย คุณค้ายางพารา ระยะที่ 2 ร่วมกับ รศ.ศานิต แก้ว เอี่ยม, ผศ.ดร.ปิติ กันตัง กุล และผศ.ดร.วิศิษฐ์ ลิ้ม สมบุญชัย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงานโครงการ - แนวทางการดำเนินงาน ต่อเนื่อง
108	6/06/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	การบรรยายพิเศษ ใน หัวข้อ “เรื่องเล่า ประสบการณ์ร้านค้า ปลีก” ประชุมคัดเลือกสินค้า Farmer shop ครั้งที่ 3	นักวิจัย/ผู้ทรง คุณ/ผู้ ประกอบการ/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop	18	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	การบรรยายพิเศษ ใน หัวข้อ “เรื่องเล่า ประสบการณ์ร้านค้า ปลีก” โดยคุณนริศ ธรรม เกื้อกูล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทย แลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นการ ถ่ายทอดประสบการณ์ บริหารจัดการร้านค้าปลีก เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ไม่ ว่าจะเป็นการบริหาร จัดการสินค้าคงคลัง รูปแบบการจัดชั้นวาง สินค้า ตลอดจนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ การ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์
109	6/06/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมคณะกรรมการ บริหาร Farmer shop	นักวิจัย/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- การบรรยายพิเศษ หัวข้อ เรื่องเล่าประสบ การณ์ร้านค้าปลีก - การคัดเลือกเพื่อนำเข้า วางในชั้นวางร้าน Farmer Shop

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
110	10/6/54	โครงการ วิจัย โครงการวิจัย แนวทางการ ส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสร้างคุณค่า และพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี แก่ประชาคม องค์การกระจาย เสียงและแพร่ ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย	ประชุมโครงการวิจัย โครงการวิจัยแนวทางการ ส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสร้าง คุณค่าและพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีแก่ ประชาคมองค์การ กระจายเสียงและแพร่ ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย (ส.ส.ท.) ร่วมกับคณะกรรมการ สมพันธ์ ส.ส.ท.	ผู้อำนวยการ สว. สก. / เจ้าหน้าที่ thai pbs	8	ห้อง 401 ชั้น 4 อาคารสำนักงาน ใหม่ thai pbs	- ทำความเข้าใจเรื่อง บทบาทสมพันธ์ต่อ สหกรณ์ของ ส.ส.ท. ที่จะ เกิดขึ้น - การนัดประชุมเพื่อจัด เวทีถกผลึกครั้งที่ 1
111	13/6/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมหารือร่วมกับ ผู้ประกอบการ คุณณณิสรา เจนวาการวงศ์ สำหรับโบราณ ร้าน Farmer shop	นักวิจัย/ผู้ ประกอบ การ	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยพัฒนา มก.	- ผู้ประกอบการนำสินค้า มานำเสนอเพื่อเข้าร่วม โครงการ Farmer shop -เชิญผู้ประกอบการเข้า ร่วมเวทีคัดสินค้า Farmer shop
112	14/6/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมหารือร่วมกับ ผู้บริหารศูนย์วิจัยข้าวโพด และข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่ สุวรรณ) : แนวทางความ ร่วมมือระหว่างสถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์และ ไร่สุวรรณ เพื่อวาง จำหน่ายสินค้าร้าน Farmer shop	นักวิจัย/ผู้บริหาร ศูนย์วิจัยข้าวโพด และข้าวฟ่าง แห่งชาติ	6	ห้องประชุม ศูนย์วิจัยข้าวโพด และข้าวฟ่าง ไร่ สุวรรณ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	-หารือความร่วมมือ ระหว่างโครงการ Farmer Shop เรื่องการนำ สินค้าเข้าวางชั้นวางสินค้า ในร้านไร่สุวรรณ
113	15/6/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมหารือร่วมกับ คุณวุฒิชัย สารยศ เจ้าหน้าที่ Bussiness Development Specialist บริษัท เอต้า ซอฟต์แวร์ จำกัด เพื่อ นำเสนออุปกรณ์เครื่องมือ ประกอบการบริหาร ร้านค้าปลีกสำหรับเตรียม ความพร้อมสำหรับการ วางระบบในร้าน Farmer Shop	นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่บริษัท เอต้าซอฟต์แวร์	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หารือเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ เกี่ยวกับโปรแกรมหน้า ร้าน โดยให้ทาง สว.สก. ดำเนินการโหลดโปรแกรม เพื่อการทดลองใช้ - ให้ทาง บริษัท จัดทำใบ เสนอราคา เพื่อตรวจสอบ ราคาในการสั่งซื้อ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
114	16/6/54	โครงการ วิจัยแนวทางการ ส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสร้างคุณค่า และพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี แก่ประชาชน องค์การกระจาย เสียงและแพร่ ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย	เวทีตถกถกความคิด โครงการวิจัยแนวทางการ ส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสร้าง คุณค่าและพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีแก่ ประชาชนองค์การ กระจายเสียงและแพร่ ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย	ผู้อำนวยการ สว. สก./เจ้าหน้าที่ thai pbs	84	ห้องประชุมอาคาร A ชั้น 1 อาคาร สำนักงานใหม่ thai pbs	- ได้มีการทำความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ของ สมาชิกสหกรณ์ คณะกรรมการ และฝ่าย จัดการ - ให้เจ้าหน้าที่มีการตอบ แบบสอบถาม จำนวน 800 ชุด - สอบถามความต้องการ ของสมาชิกที่ต้องการให้ สหกรณ์ดำเนินการ
115	17/6/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมหารือร่วมกับคุณ อุษา ณ ตลิ่ง ผู้จัดการ ร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด เพื่อหาหรือความ ร่วมมือการดำเนินการ โครงการร้าน Farmer shop	นักวิจัย/ผู้จัดการ ร้านสหกรณ์ กรุงเทพฯ	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- เพื่อหาหรือความร่วมมือ การดำเนินการโครงการ ร้าน Farmer shop - เชิญร้านสหกรณ์ กรุงเทพฯ เข้าร่วมนำ สินค้าขึ้นชั้นวางร้านค้า Farmer Shop
116	20/6/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	ประชุมหารือการ ดำเนินการโครงการวิจัย ร่วมกับ ผศ.ดร.อภิรดี อุทัยรัตนกิจ หัวหน้า โครงการวิจัยร่วม และ อ.ณิธิชา ธรรมธนากุล	นักวิจัย	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ดำเนินการพัฒนาตัวแบบ ร้าน Farmer Shop และ อาจารย์ณิธิชา ธรรมธนา กุล อาจารย์ภาควิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มก. โดยมีประเด็นวาระในการ หารือคือรูปแบบแนวทาง ในการจัดทำแบบสอบถาม สำหรับร้าน Farmer shop แก่ประชาชน มก.
117	21-6/54	โครงการ วิจัยการพัฒนา และดำเนินการ ตัวแบบ Farmer shop "	Mr.Tim Chung จาก บริษัท อดัมส์ ออแกนิค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มอบเงินทุนสนับสนุนร้าน Farmer shop จำนวน 50,000 บาท	นักวิจัย/ผู้บริหาร บริษัทอดัมส์เอน เตอร์ไพรส์เซส จำกัด	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผู้บริหารบริษัทอดัมส์เอน เตอร์ไพรส์เซส ได้มอบเงิน สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการวิจัย เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงาน ของส สว.สก.
118	21/6/54	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	ประชุมคณะกรรมการ บริหารเครือข่ายข้าวหอม มะลีสหกรณ์ไทย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/เครือข่าย ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หาหรือการจัดฝึกอบรม หลักสูตร นักขายมือ อาชีพ

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
119	21/6/54	โครงการวิจัย พัฒนาและ ดำเนินการตัว แบบ Farmer Shop	ประชุมช่างออกแบบ ตกแต่งร้าน Farmer shop	นักวิจัย/ช่าง ตกแต่งร้าน Farmer shop	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ช่างร้าน Farmer shop ได้นำแบบแปลนร้าน Farmer shop
120	23/6/54	ชุดโครงการ การ ขับเคลื่อนการ พัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม	ประชุมหารือร่วมกับ นักวิจัยสำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่ สกว.	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	คุณสุวิทย์ ภูมิประเสริฐ โชค และคุณกิตติศักดิ์ พรหมเปี่ยม เพื่อหาหรือ แนวทางรูปแบบการจัด นิทรรศการมหกรรม วิชาการ สกว.
121	25/6/54	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจเชิง คุณค่าสามพราน	การจัดการให้ความรู้เรื่อง เกษตรสิ่งแวดล้อม การ ทำน้ายาเอนกประสงค์ การทำน้ายาล้างจาน ชีวภาพ การทำลูกบอล ชีวภาพ โดยวิทยากร : คุณพัฒพงศ์ บุญเลิศ	ทีมผู้ ประสานงาน/ วิทยากร/ เกษตรกร	30	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์ เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ สามพราน	ให้ความรู้แก่เกษตรกร และผู้ ที่สนใจเกี่ยวกับเกษตร สิ่งแวดล้อม โดยการทำ น้ายาล้างจานชีวภาพ
122	28/6/54	โครงการวิจัยและ พัฒนาตัวแบบ Farmer shop	ประชุมหารือวางระบบ จัดซื้อสินค้าร้าน Farmer shop และคัดเลือกสินค้า ร้าน Farmer shop ครั้งที่ 4	ผู้ทรงคุณวุฒิ	26	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หารือการวางระบบ จัดซื้อสินค้าร้าน Farmer Shop - หารือร่วมกับ คณะกรรมการร้าน Farmer shop เพื่อ เตรียมการดำเนินการร้าน Farmer shop และนัด ประชุมในวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ณ ไร่สุพรรณ
123	29/6/54	เวทีตลกสัก ความคิดงานวิจัย	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ ตลกสักความคิดร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	การวางกรอบแนวทางการ ดำเนินงานชุดโครงการวิจัย การขับเคลื่อนการ พัฒนาการสหกรณ์และ การค้าที่เป็นธรรม
124	30/6/54	โครงการ ฝึกอบรมผู้นำเชิง คุณค่า “เทคนิค การขายสโตร์ สหกรณ์”	การฝึกอบรมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การเป็นนักขายมืออาชีพ สโตร์สหกรณ์	ผู้ประสานงาน/ ฝ่ายจัดการ สหกรณ์	26	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	การดำเนินการจัดทำตัว แบบผู้นำสหกรณ์เชิง คุณค่า ตามกรอบ VN&F Platform

2.2 ผลการขับเคลื่อนการวิจัยของโครงการย่อยภายใต้ VN & F Platform

ในช่วงเวลาการดำเนินการของชุดโครงการ ระยะที่ 4 มีการดำเนินการโครงการย่อยจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา และโครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบร้าน Farmer Shop และโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 รายละเอียดโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการ ระยะที่ 4

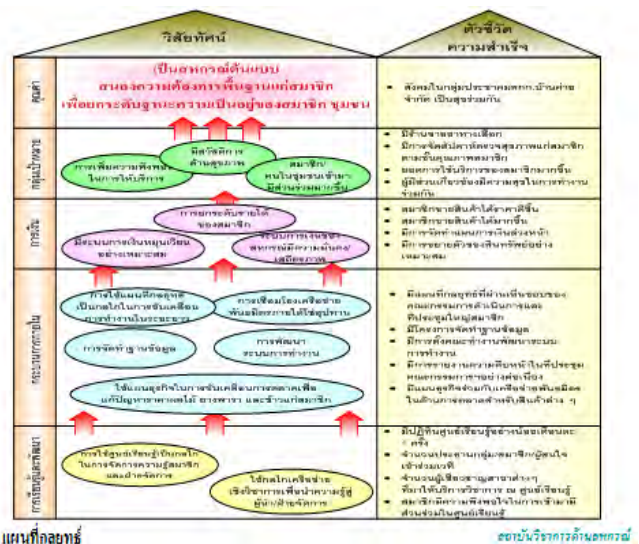
ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการวิจัย	ระยะเวลาดำเนินการวิจัย
กลุ่มงานวิจัยเชิงพื้นที่ :			
1.	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด	นายสัมพันธ์ บุรณยาพร	15 ส.ค. 52-14 ส.ค. 53
กลุ่มงานวิจัยเชื่อมโยงเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทาน :			
2.	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	นายอรุณ นวราช	15 ก.ย. 53-14 ก.ย. 54
3.	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้	นางศศิธร วิเศษ	1 มี.ค. 53-28 ก.พ. 54
4.	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย	นางธนณัฐวรรณ์ แสงหวัง และ น.ส.ณัฐพร ชโลธร	15 พ.ค. 53-14 พ.ค. 54
5.	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา	นายศานิต เก้าเอียน และ นายปิติ กันตังกุล	15 ก.ค. 53-14 ก.ค. 54
6.	โครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบร้าน Farmer Shop	นางจุฑาทิพย์ ภัทราวาท และ น.ส.อภิรดี อุทัยรัตนกิจ	15 ส.ค. 53-14 ส.ค. 54
กลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ :			
7.	โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์	นางจุฑาทิพย์ ภัทราวาท	15 ส.ค. 53-14 ส.ค. 54

หมายเหตุ : อ่านรายละเอียดโครงการย่อยได้จากเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ www.cai.ku.ac.th

2.2.1 โครงการวิจัย “เพื่อพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า”: กรณีสหกรณ์การเกษตร บ้านค่าย จำกัด

สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด ถือเป็นตัวแบบสหกรณ์การเกษตรที่ประธานสหกรณ์การเกษตรเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ที่เชื่อว่าสหกรณ์การเกษตรควรมีพี่เลี้ยงมาช่วยให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อนำประโยชน์ไปสู่เกษตรกรสมาชิกให้มีการประกอบอาชีพการเกษตรอย่างยั่งยืน

กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ทีมพี่เลี้ยงได้มาช่วยเสริมพลังการเรียนรู้แก่คณะกรรมการดำเนินการ ฝ่ายจัดการ และแกนนำสมาชิก ได้ก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) การกำหนดเป้าหมายร่วมในรูปของวิสัยทัศน์ “เป็นสหกรณ์ต้นแบบ สมองความต้องการพื้นฐานแก่สมาชิก เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิกชุมชน” ได้ช่วยให้สหกรณ์



ละวางนโยบายบางอย่างที่มีใช้ความสามารถหลักของสหกรณ์ เช่น การทำธุรกิจขายยา การดำเนินการโรงสีข้าว โรงงานผลิตปุ๋ยอัดเม็ด และหันมาพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการวางแผนธุรกิจในการให้บริการแก่สมาชิกแทน

การจัดเวทีเรียนรู้อย่างต่อเนื่องแก่แกนนำสมาชิก ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง โซ่อุปทานผลไม้ ยางพารา ซึ่งเป็นพืชหลักของสมาชิก ทำให้สมาชิกบางส่วนหันมาใส่ใจในการใช้น้ำหมักมูลสุกร เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเข้ามามีส่วนร่วมในศูนย์เรียนรู้ที่ทีมพี่เลี้ยงจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ช่วยแนะนำ

การสร้างกรอบการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ช่วยปรับกระบวนการทัศน์ของกรรมการและฝ่ายจัดการให้หันมาให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและการจัดการความรู้แก่บุคลากรมากขึ้น

แม้จะสิ้นสุดโครงการวิจัยแต่สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด ยังคงเป็นภาคีพันธมิตรกับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ โดยเฉพาะการขอความสนับสนุนด้านคำปรึกษาแนะนำและการเข้ามามีส่วนร่วมในหลักสูตรฝึกอบรม จึงอาจกล่าวได้ว่า ตัวแบบสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด เป็นตัวอย่างของสหกรณ์ที่มีผู้นำที่มีกระบวนการทัศน์กว้างไกลและยืนหยัดในการเป็นองค์การพึ่งพาตนเอง (Autonomous) และการเป็นทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งทุนและแหล่งความรู้ของสมาชิก

2.2.2 โครงการวิจัย “กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน”

กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานได้ดำเนินการเข้าสู่ระยะที่สอง โดยมีโรงแรมสวนสามพรานเป็นแกนนำกลุ่มธุรกิจฯ มีภาคีเครือข่าย 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรยั่งยืน กลุ่มโรงเรียน กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ต.สามพราน กลุ่มแม่บ้าน ต.สามพราน กลุ่มแม่บ้านและเกษตรกร ต.ไร่เชิง และกลุ่มปลูกข้าวเกษตรยั่งยืน

กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมได้นำไปสู่การจัดเวทีเรียนรู้ร่วมกันของภาคีอย่างต่อเนื่อง และหลังจากได้กำหนดเป้าหมายร่วมในรูปของปฏิญญาสวนสามพราน “ภาคีทุกคนต้องเข้าใจและเข้าถึงเกษตรอินทรีย์ โดยมีสามพรานเป็นเสาหลัก ในการให้ความรู้และปัญญา ไปสู่ความกินดีอยู่ดี มีความสุขถ้วนหน้า” จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การจัดตั้งและดำเนินงาน “ตลาดสุขใจ”

ตลาดสุขใจ จึงกลายเป็นกลไกการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีกลุ่มธุรกิจ ที่ขยายวงกว้างขึ้นในกลุ่มของสถาบันเกษตรกรที่เห็นชอบในปฏิญญาสวนสามพราน จึงได้เข้ามาเป็นสมาชิกตลาดสุขใจ ซึ่งมีกระบวนการบริหารจัดการภายใต้แนวคิด “การพึ่งพาและร่วมมือกัน” ได้นำมาสู่รูปแบบการบริหารจัดการเชิงคุณค่าที่ต่างฝ่ายต่างมีความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Trust) ที่จะพัฒนาให้ตลาดสุขใจเป็นตลาดทางเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อสินค้าอาหารปลอดภัยโดยตรงจากสถาบันเกษตรกรและคนในชุมชนสามพราน

ตลาดสุขใจ ถือเป็นตัวแบบในหลากหลายมิติ เช่น ตลาดทางเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารปลอดภัย รูปแบบการบริหารจัดการบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน ตัวแบบศูนย์เรียนรู้ที่ใช้กลไกตลาดเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรไปสู่เกษตรอินทรีย์ ตัวแบบระบบธุรกิจเชิงคุณค่าที่ผู้ประกอบการรายใหญ่หันมาใส่ใจชุมชนและเอื้ออาหารต่อสังคม

ในปัจจุบันแกนนำกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ได้ริเริ่มการพัฒนาระบบฐานข้อมูลธุรกิจเพื่อการวางแผนร่วมกันในการพัฒนาไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมในอนาคต



ตลาดสุขใจ ณ โรงแรมสวนสามพราน อ.สามพราน จ.นครปฐม



ศูนย์เรียนรู้



แปลงเกษตรกร

2.2.3 โครงการวิจัย “เครือข่ายคุณค่าผลไม้”

แนวโน้มราคาผลไม้ที่สูงขึ้น กอปรกับนโยบายรัฐที่รณรงค์ให้ขยายพื้นที่ปลูกผลไม้ ส่งผลโดยตรงต่อการขับเคลื่อนอาชีพของชาวสวนผลไม้ไปปลูกผลไม้ นั้นย่อมหมายความว่าเกษตรกรไทยยังคงให้ความสำคัญกับ “ราคา” เป็นตัวตั้งมากกว่ามุมมองเรื่องการเกษตรยั่งยืน

โครงการวิจัย “เครือข่ายคุณค่าผลไม้” ที่มีสหกรณ์การเกษตรเขาติชมภู จำกัด เป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนการจัดการโซ่อุปทานร่วมกับภาคีเกษตรกรสมาชิกผู้ปลูกผลไม้ ผู้ประกอบการค้าวัสดุเกษตร ผู้ประกอบการส่งออก ผู้ประกอบการค้าส่ง – ค้าปลีก ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ตลอดจนเครือข่ายเกษตรกร

ผลงานวิจัยในระยะแรกที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นว่า “การผลิตผลไม้คุณภาพ” เป็นสิ่งสำคัญที่เกษตรกรต้องยึดเป็นหลักในการประกอบอาชีพ ภายใต้กรอบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายผลไม้ได้ผลผลิตการวิจัยที่เป็นตัวแบบเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้คุณภาพ ตัวแบบกลุ่มผู้ผลิตผลไม้คุณภาพทายาทเกษตรกรและตัวแบบเครือข่ายคุณค่าที่สร้างทั้งคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดและเงาะคุณภาพ

คุณค่าที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ รูปแบบการบริหารจัดการเชิงคุณค่าของสหกรณ์การเกษตรเขาติชมภู จำกัด ที่ได้รับการขนานนามว่า “ติชมภู โมเดล” ได้ชี้ให้เห็นความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ ในช่วงต้นการขับเคลื่อนการวิจัยในระยะที่สองนั้น ได้มุ่งเน้นในการขยายผลตัวแบบเครือข่ายสวนผลไม้คุณภาพ 4 กลุ่ม ที่มีชุดความรู้การผลิตผลไม้คุณภาพด้วยจิตวิญญาณไปสู่กลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตรอย่างกว้างขวางทั้งในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดอื่นๆ

อย่างไรก็ตามนโยบายรัฐในเรื่องการจัดการโซ่อุปทานผลไม้ที่แตกต่างจากการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการฯ ก่อให้เกิดผลกระทบกับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาพลักษณ์ที่สัมพันธ์กันมาอย่างต่อเนื่อง จนเป็นสาเหตุประการหนึ่งที่กลุ่มชาวสวนผลไม้เกิดความท้อแท้และหันเหความสนใจไปปลูกยางพาราตามนโยบายรัฐ สถานการณ์ดังกล่าว ถือเป็นสิ่งท้าทายสำหรับงานวิจัยในระยะต่อไปว่า ทำอย่างไรสหกรณ์การเกษตรจึงจะสร้างสรรค์ระบบธุรกิจเชิงคุณค่าที่จะนำพาเกษตรกรชาวสวนผลไม้ให้มีอาชีพอย่างยั่งยืน



สหกรณ์การเกษตรเขาติชมภู จำกัด



ศูนย์เรียนรู้กลุ่มผลไม้คุณภาพ



ศูนย์คัดผลไม้คุณภาพ

2.2.4 โครงการวิจัยเครือข่าย “คุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย”

การขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยมีสหกรณ์การเกษตร เกษตรวิสัย จำกัด เป็นแกนนำในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคีสหกรณ์การเกษตร รวมทั้งสิ้น 15 สหกรณ์ ในรูปของเครือข่ายในแนวนอน (Horizontal Integration) นับเป็นภารกิจท้าทายของทีมพี่เลี้ยง ภาคีเครือข่ายเป็นอย่างมาก ทั้งนี้สาเหตุสำคัญประการหนึ่งมาจากนโยบายรัฐที่มองสหกรณ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การทำงานที่มีกรอบคิดอย่างเดียวกัน คือ การบริหารจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจ สหกรณ์ หากแต่มีกระบวนการทำงานที่แตกต่างระหว่างการริเริ่มจากภายนอกและการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในสหกรณ์และยึดประโยชน์ของสมาชิกและสหกรณ์เป็นสำคัญ ก่อให้เกิดอุปสรรคในการขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างไรก็ตาม การจัดเวทีเรียนรู้อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการปรับวิสัยทัศน์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทาน ได้เปิดโอกาสให้ทีมพี่เลี้ยงและภาคีเครือข่ายได้สร้างแบรนด์ “ข้าวเกิดบุญ” ที่ใช้เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นเอกภาพเดียวกันของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

การกำหนดเป้าหมายร่วมของเครือข่ายในรูปของวิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยสู่สากล” ได้นำไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่าย เพื่อการแบ่งส่วนภารกิจตามความสามารถหลักของสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย การถ่ายโอนความรู้เรื่องการผลิตที่มีคุณภาพด้วยจิตวิญญาณจากกลุ่มผู้ผลิตผลไม้อุดมคุณภาพได้นำไปสู่การจัดทำแปลงทดลองในกลุ่มชาวนาเพื่อการเรียนรู้ในการผลิตข้าวคุณภาพ โดยมีเป้าหมายที่จะขยายผลในกลุ่มสมาชิกเพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพการผลิตในอนาคต



แบรนด์เชิงคุณค่า “ข้าวเกิดบุญ” ที่เป็ความหวังของภาคีเครือข่ายในการปกป้องภาพลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทย ในยุคเปิดเสรีทางการค้าที่มีการปลอมปนข้าวจากประเทศเพื่อนบ้าน จึงอาจกล่าวได้ว่า เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย ถือเป็นรูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจแบบใหม่ที่จะนำไปสู่การสร้างพลังอำนาจต่อรองทางธุรกิจและการพัฒนาระบบธุรกิจที่เป็นธรรมในอนาคต

2.2.5 โครงการวิจัย “เครือข่ายคุณค่ายางพารา”

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคายาง ทำให้ผู้ค้ายางประเภทซื้อมาขายไปมีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เช่นเดียวกับการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรที่มีสมาชิกเป็นชาวสวนยางพาราซึ่งยังไม่รวมถึงความเสี่ยงในธุรกิจที่สหกรณ์การเกษตรต้องเผชิญกับการ

เข้าไปยุ่งเกี่ยวในตลาดซื้อขายล่วงหน้า และการลงทุนในโรงงานแปรรูปยางพารา ในสถานการณ์ที่ฝ่ายจัดการสหกรณ์ไม่มีความรู้เรื่องใช้อุปทานยางพารา

สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด ได้ชื่อว่าเป็นสหกรณ์การเกษตรที่ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจจนเป็นที่ยอมรับในแวดวงสหกรณ์การเกษตรด้วยกัน และในสถานภาพที่จังหวัดตรังเป็นแหล่งปลูกยางพาราดั้งเดิมของประเทศ ดังนั้นการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยมีทีมพี่เลี้ยงจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่คร่ำหวอดในเรื่องการตลาดและราคายางพารา ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมนั้น ได้นำไปสู่การจัดเวทีเรียนรู้ที่จะช่วยปรับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาธุรกิจยางพาราของสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด

บนจุดแข็งของสหกรณ์ที่มีผู้นำและฝ่ายจัดการเป็นมืออาชีพ และมีเอกภาพในการบริหารจัดการภายใต้วิสัยทัศน์ “สมาชิกศรัทธา สหกรณ์เข้มแข็ง เป็นที่พึ่งของสมาชิกและชุมชน พัฒนาธุรกิจภายใต้ใช้อุปทานสู่สากล” ก่อให้เกิดการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ การจัดทำแผนธุรกิจที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลการผลิตของสมาชิก การเชื่อมโยงเครือข่ายภายใต้ใช้อุปทานเพื่อการขยายตลาดไปต่างประเทศ ที่สำคัญสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด ยังมีการจัดสรรกำไรประจำปีเพื่อการวางระบบบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาบุคลากร ที่จะช่วยยกระดับความสามารถของสหกรณ์ในการทำธุรกิจยางพาราอย่างยั่งยืน และการนำพาเกษตรกรชาวสวนยางได้เข้าถึงข้อมูลด้วยการดำเนินการศูนย์ข้อมูลยางพาราของสหกรณ์



2.2.6 โครงการวิจัย “การพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop”

ประสบการณ์ในการขับเคลื่อนชุดโครงการวิจัยอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 10 ปี ได้นำมาซึ่งแนวคิดการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และความพยายามที่จะหาจุดคานงัดที่จะเป็น จุดเปลี่ยนที่สำคัญในการแก้ปัญหาสินค้าเกษตร ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าและการขยายธุรกิจของโมเดิร์นเทรด ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs OTOP และสหกรณ์ เป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นเหตุปัจจัยที่นำมาสู่การพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop

กระบวนการวิจัยที่ได้ถูกออกแบบให้นำเอาแนวคิดของการบริหารจัดการใช้อุปทานอย่างบูรณาการมาใช้ในการพัฒนาระบบธุรกิจค้าปลีกในกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูปของไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายการวิจัยอยู่ที่ สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs

และOTOP ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) ได้นำไปสู่การจัดเวทีเรียนรู้ร่วมกันระหว่างทีมพี่เลี้ยงและกลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานในระยะเวลา 1 ปี ได้ก่อเกิดเป็นภาคีพันธมิตรของ Farmer Shop จำนวน 87 ราย ซึ่งได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายร่วมและยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนตัวแบบ Farmer Shop

ภายใต้วิสัยทัศน์ “ร้านค้าปลีกที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคเป็นเจ้าของร่วมกัน” โดยมีสโลแกนที่สร้างความสนใจแก่ผู้บริโภคว่า “ไม่ได้หวังที่กำไร แต่อยากให้เป็นลูกค้าประจำ” ได้นำมาซึ่งการฝึกพลังความร่วมมือในการเปิดตัว Farmer Shop ในสถานที่ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ “Farmer Shop” การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในนามของ “มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” และการเปิดร้าน ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเป็นศูนย์บ่มธุรกิจ ซึ่งจะประกอบด้วยภารกิจสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ การคัดสรรสินค้าเข้าร่วมโครงการ การพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบบริหารจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการร้านค้าปลีก และการสร้างแบรนด์ “Farmer Shop” ให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตาของคนในสังคม

อาจกล่าวได้ว่า การขับเคลื่อนตัวแบบ Farmer Shop เป็นขบวนการทางสังคมแนวทางใหม่ที่พยายามปรับเปลี่ยนโครงสร้างระบบธุรกิจค้าปลีกที่เป็นทางเลือกของคนในสังคม ที่จะช่วยลดข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการรายย่อย และการค้าที่เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบโซ่อุปทาน ตลอดจนการธำรงรักษาคุณภาพสินค้าที่ผู้บริโภครับรู้และเชื่อถือไว้วางใจ ภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop” โดยมีความคาดหวังประการสุดท้ายอยู่ที่การสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจของไทยในยุคเปิดเสรีทางการค้า

2.2.7 โครงการวิจัย “เครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์”

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ได้แก่ การวางระบบสารสนเทศที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การสร้างระบบการเรียนรู้ที่ให้ทั้งความรู้และวิธีคิดแก่ผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์ ตลอดจนการสร้างสังคมฐานความรู้ (Knowledge based Society) ที่จะช่วยเปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้กว้างขวางและเข้าถึงคนในสังคมเพื่อการตระหนักเห็นความสำคัญของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

การดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศหรือการพัฒนาสหกรณ์ จึงมุ่งเน้นในการผลิตวารสารคนสหกรณ์ ซึ่งเป็นวารสารรายไตรมาส ที่มีการคัดสรรความรู้และสารสนเทศที่อ่านเข้าใจง่ายแก่ผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์ ตลอดจนผู้สนใจควบคู่ไปกับการจัดทำเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th เพื่อเผยแพร่ความรู้สารสนเทศผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันมีสมาชิกรายการคนสหกรณ์ จำนวน 394 ราย จำแนกเป็น องค์กร 238 ราย สมาชิกรายบุคคล 128 ราย และยังมีเผยแพร่ในห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกจำนวน 28 แห่ง

การเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่โครงการสารสนเทศสหกรณ์ได้พยายามขยายตัวไปใน facebook และ twitter ได้ก่อให้เกิดความสนใจอย่างกว้างขวาง โดยมีผู้สนใจเข้าศึกษาผลงานของชุดโครงการทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมทั้งสิ้น 3,980 ราย (Update ณ 30 มิถุนายน 2554) และมีผู้สนใจเข้าสืบค้นผลงานสถาบันฯ ผ่าน Search Engine “www.google.com” จำนวน 145,556,660 ครั้ง 1,444 ลิงค์ และ “www.yahoo.com” จำนวน 172,603,083 ครั้ง 341 ลิงค์

นอกจากนั้นโครงการฯ ยังได้พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ในหลายรูปแบบ อาทิ วิดีทัศน์งานวิจัย วิดีโอเผยแพร่ในยูทูบ โบว์ชัวร์ และการจัดปฐมนิเทศการในงานวิชาการต่างๆ โดยมีการเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ทั้งสิ้น 40 รายการ การจัดปฐมนิเทศการรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วมชม 811 คน

2.3 การจัดหลักสูตรเรียนรู้ภายใต้ VN&F Platform

การจัดหลักสูตรเรียนรู้ภายใต้ VN&F Platform ในช่วงเวลาชุดโครงการ ระยะที่ 4 ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่

2.3.1 หลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ (หลักสูตรเป่าปุ้นจิ้น)

(1) หลักการและเหตุผล

ด้วยตระหนักดีว่าผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความมีประสิทธิภาพและความเป็นธรรมาภิบาลของสหกรณ์ การทำงานของผู้ตรวจสอบกิจการควรเป็นไปอย่างมีแบบแผนเพื่อให้การปฏิบัติตามพันธกิจของผู้ตรวจสอบกิจการมีความสมบูรณ์และทำหน้าที่ในการเป็นกลไกการควบคุมภายในสหกรณ์ได้ตามที่คาดหวัง

เพื่อสนับสนุนให้ขบวนการสหกรณ์ออมทรัพย์ในฐานะการเป็นสถาบันการเงินมีความมั่นคงเป็นปึกแผ่นเกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจสังคมอย่างยั่งยืน สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ จึงได้จัดหลักสูตร “การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ” ขึ้น โดยหวังที่จะสร้างกระบวนการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ของผู้ตรวจสอบกิจการ ทั้งความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) สามารถถ่ายทอดได้โดยง่าย และความรู้แบบไม่ชัดแจ้ง (Tacit knowledge) ที่มีรากฐานมาจากการทำงานและประสบการณ์ ที่เป็นเรื่องเฉพาะส่วนบุคคล เพื่อพัฒนาไปสู่ การตรวจสอบกิจการอย่างผู้ชำนาญการ

หลักสูตรที่ได้จัดทำขึ้นนี้ เป็นไปตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ชุมชมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ที่มีความมุ่งมั่นในการนำความรู้สู่การปฏิบัติ อย่างเป็นกระบวนการ ซึ่งจะก่อให้เกิดแนว

ปฏิบัติที่จะเป็นต้นแบบที่ดีสำหรับผู้ตรวจสอบกิจการและการต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ตรวจสอบกิจการมืออาชีพต่อไป

(2) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

โครงการหลักสูตร ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มพูนวิสัยทัศน์ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เพื่อให้ผู้ผ่านการอบรม สามารถปฏิบัติภารกิจการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยการเสริมสร้างกรอบคิด หลักการ และจริยธรรมในการตรวจสอบกิจการ เทคนิคด้านการตรวจสอบการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และการจัดทำรายงานการตรวจสอบกิจการ การใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อการถ่ายทอด ทักษะ ประสบการณ์ ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายใต้บรรยากาศเป็นกันเอง อันจะทำให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ได้ทั้งความรู้ และความสัมพันธ์อันดี ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างกันต่อไปในอนาคต

(3) ประโยชน์ที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

- มีกรอบคิด หลักการ และทักษะในการปฏิบัติของผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์
- เพิ่มพูนความรู้ ในด้านเทคนิคการตรวจสอบ ด้านการเงิน บัญชี การบริหารจัดการ และการจัดทำรายงานของผู้ตรวจสอบกิจการ
- สร้างสัมพันธภาพที่ดี ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม อันจะนำไปสู่การร่วมมือช่วยเหลือกันในอนาคต

(4) โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบไปด้วย 10 รายวิชา และเวทีการจัดการความรู้ 6 ชั่วโมงรวมทั้งสิ้น 6 วัน 38 ชั่วโมง

หัวข้อบรรยาย

จำนวนชั่วโมง

1. บริบทการดำเนินงานสหกรณ์	2
2. กิจกรรมสันทนการเชิงคุณค่า	2
3. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมของผู้ตรวจสอบกิจการ	2
4. ความรู้พื้นฐานทางบัญชี	3
5. กฎหมายที่ผู้ตรวจสอบกิจการต้องรู้	4
6. กระบวนการตรวจสอบกิจการและรายงานการตรวจสอบกิจการ	2
7. เทคนิคการตรวจสอบการเงิน การบัญชี	5
8. เทคนิคการตรวจสอบด้านการบริหารจัดการ	6
9. เทคนิคการตรวจสอบด้านการบริหารการเงิน	6
10. การจัดการความรู้ (KM) สำหรับผู้ตรวจสอบกิจการ	6

รวม

38

(5) ผลการดำเนินการหลักสูตร

ในช่วงระยะเวลา 1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554 นั้น ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรตรวจสอบกิจการสหกรณ์ จำนวน 1 รุ่น คือ ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ รุ่นที่ 8 รายละเอียดดังนี้

- หลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 8 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-19 มีนาคม 2554 ณ ห้องพันธุ์มิชฌมณฑล

โรงแรมเคอูโฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร จำนวน 88 ราย และจากการประเมินความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 79 ราย พบว่า

- หลังเข้ารับการอบรม มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่อบรมมากขึ้น
- เนื้อหาหลักสูตรและเอกสารประกอบการบรรยาย มีความสอดคล้องกับ

ความต้องการของผู้เข้ารับการอบรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่การงานได้คิดเป็นร้อยละ 70



ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรเป้านั้นจีน รุ่นที่ 8 (14-19 กรกฎาคม 2554)
ณ โรงแรมเคอูโฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3.2 หลักสูตรผู้นำเครดิตยูเนียน

(1) หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบและยอมรับกันทั่วไปว่า ยุคนี้เป็นยุคของโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันเสรี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี องค์กร หน่วยงานต่างๆ ได้มีการปรับทิศ เปลี่ยนทางมุ่งสร้างและพัฒนาเพื่อให้เท่าทัน และสามารถอยู่ในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ ดังนั้นการบริหารสหกรณ์ จะให้ประสบความสำเร็จได้ด้วยดี จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความเป็นผู้นำที่เป็นเลิศ มีจริยธรรมคุณธรรม และมีวิสัยทัศน์สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้กับคณะกรรมการและสหกรณ์ได้เป็นอย่างดี จึงจะสามารถขับเคลื่อนสหกรณ์ไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้

ปัญหาสำคัญของการพัฒนาสหกรณ์คือ ผู้นำขาดกระบวนการทัศนหรือกรอบแนวความคิด การบริหารงานแบบบูรณาการ ที่จำเป็นในการบริหารสหกรณ์ และขาดการพัฒนา

ภาวะผู้นำอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลให้เป็นอุปสรรคต่อการสร้างขีดความสามารถในการขับเคลื่อน
สหกรณ์ไปสู่ความสำเร็จได้

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงประสานความร่วมมือกำหนดจะจัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในเครดิตยูเนียน” ขึ้นเพื่อ
จะสร้างผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียนของขบวนการสหกรณ์ภาคกลาง ให้เป็นผู้นำที่มีจริยธรรมและมี
กระบวนการบริหารจัดการสหกรณ์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสหกรณ์ต้นแบบของภาคกลาง และส่งผล
ให้ขบวนการสหกรณ์เครดิตยูเนียนมีความมั่นคง และเข้มแข็งต่อไป

(2) วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำ ให้แก่ผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียน ภายใต้
จิตตารมณ์และคุณธรรมในวิถีผู้นำเครดิตยูเนียน
2. เพื่อปรับกระบวนการทัศน์ เดิมความรู้สร้างความเข้าใจ เสริมทักษะด้านการ
บริหารการจัดการ แก่ผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัต
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสหกรณ์
4. เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นสหกรณ์ต้นแบบในแต่ละภูมิภาค

(3) ประโยชน์ที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

1. ผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียนมีภาวะความเป็นผู้นำ ภายใต้จิตตารมณ์และ
คุณธรรมในวิถีผู้นำเครดิตยูเนียน
2. ผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียนมีศักยภาพและความพร้อมที่จะนำพาสหกรณ์
เครดิตยูเนียนในฐานะสหกรณ์ต้นแบบเพื่อการขยายผลการพัฒนาในอนาคต
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือ ของผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียนในการพัฒนา
สหกรณ์และขบวนการสหกรณ์

(4) โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 11 ชั่วโมง

1. จิตตารมณ์และคุณธรรมในวิถีผู้นำเครดิตยูเนียน จำนวน 3 ชั่วโมง
 - 1.1 การชมวิดิทัศน์ผู้นำ/จิตตารมณ์
 - 1.2 บรรยายสรุป
2. กระบวนทัศน์ของผู้นำเครดิตยูเนียน จำนวน 3 ชั่วโมง
 - 2.1 บทบาทการเป็นองค์การธุรกิจฐานสังคม
 - 2.2 คุณค่าและหลักการสหกรณ์ เชื่อมทิศนำทางสู่เป้าหมาย
 - 2.3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เครดิตยูเนียนต้องเผชิญ

2.4 เงื่อนไขที่ทำทนาย (สิทธิมนุษยชน บทบาทชายหญิง ความมั่นคงทางอาหารสิ่งแวดล้อม)

3. การบริหารจัดการที่นำประโยชน์สู่สมาชิกและชุมชน จำนวน 5 ชั่วโมง

3.1 กรอบความคิดการบริหารจัดการสู่การเป็นธรรมาภิบาลและการนำประโยชน์สู่สมาชิกและชุมชน

3.2 กระบวนการจัดการลัทธิ/เครื่องมือที่ใช้

3.3 กลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

(5) ผลการดำเนินการหลักสูตร

จากการจัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในเครดิตยูเนียน” ภายใต้วรร่วมมือระหว่างชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในช่วงการดำเนินการภายใต้ชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554) ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมอบรม ดังนี้

รุ่นที่ 1 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน
สาขาภาคใต้ จ.สุราษฎร์ธานี



รุ่นที่ 2 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน
สาขาภาคตะวันออก จ.เพชรบุรี



รุ่นที่ 3 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน
สาขาภาคตะวันออก จ.จันทบุรี



รุ่นที่ 4 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน
สาขาภาคตะวันออก จ.ขอนแก่น



รุ่นที่ 5 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน
สำนักงานใหญ่



2.3.3 หลักสูตรเทคนิคการขายสไตส์สहरณ์

(1) หลักการและเหตุผล

สถาบันวิชาการด้านสहरณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีปณิธาน “มุ่งสร้างคน ให้สะท้อนคุณค่าเพื่อการพัฒนาสहरณ์” ด้วยการศึกษาวิจัยให้ได้นวัตกรรมและชุดความรู้ใหม่มาสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับสहरณ์ ให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนเพื่อนำพาสहरณ์ให้เข้มแข็งและนำประโยชน์สู่สมาชิกและชุมชน ตามอัตลักษณ์ของสहरณ์ในรูปแบบของการเป็นองค์กรอิสระพึ่งพาตนเอง (Self-help Organization) ซึ่งปัจจุบันองค์การสหประชาชาติ ได้ประกาศให้ปี 2555 เป็นปีสากลแห่งการสหกรณ์ (International Year for Co-operation) โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะผลักดันให้รัฐบาลทุกประเทศร่วมมือกิจกรรมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสดังกล่าว ในส่วนของประเทศไทยนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกรมส่งเสริมสहरณ์ เมื่อ 9 กรกฎาคม 2553 ได้มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะทำงานจัดกิจกรรมเฉลิมฉลอง “ปีสากลแห่งสहरณ์” เพื่อขานรับประกาศของสมัชชาสหประชาชาติ

และจากการประชุมภาคีเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสहरณ์ไทย ภายใต้โครงการวิจัย “เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสहरณ์ไทย ระยะที่ 2” ร่วมกับผู้ประสานงานชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2554 พบว่าปัญหาสำคัญประการหนึ่งในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสहरณ์ เนื่องจากเจ้าหน้าที่สहरณ์เกษตรยังขาดความรู้ความเข้าใจ และเทคนิคด้านการขายของสไตส์สहरณ์ ที่สามารถโน้มน้าวผู้บริโภคให้สนใจในผลิตภัณฑ์ได้ จึงได้ประสานมายังสถาบันวิชาการด้านสहरณ์ เพื่อการจัดการฝึกอบรมเทคนิคการขายมืออาชีพสไตส์สहरณ์แก่เจ้าหน้าที่สहरณ์

การพัฒนาโครงการเรียนรู้ หลักสูตร “เทคนิคการขายมืออาชีพ” เพื่อตอบสนองความต้องการของสहरณ์ที่อยู่ภายใต้รายงานวิจัยของสถาบันฯ โดยนำชุดความรู้จากการวิจัย ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม VN&F Platform และความรู้ 4 มิติในการพัฒนาผู้นำสहरณ์ที่มีคุณค่า เพื่อผลักดันให้หลักสูตรนี้เป็นเส้นทางสู่การเป็นนักขายมืออาชีพสไตส์สहरณ์ ที่จะเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงที่จะช่วยยกระดับการพัฒนาสहरณ์ให้สามารถยืนหยัดภายใต้สถานการณ์การแข่งขันที่ท้าทายในปัจจุบัน

(2) วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรในสายการจัดการสहरณ์ ให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องหลักการตลาดเบื้องต้น เทคนิคการขายของสहरณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศข้าวหอมมะลิ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเรื่องหลักการตลาดเบื้องต้น เทคนิคการขายของ สหกรณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศข้าวหอมมะลิ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. เพิ่มขีดความสามารถ และมีความพร้อมในการยกระดับความสามารถของ สหกรณ์ ตามอัตตลักษณ์การเป็นองค์การพึ่งพาตนเอง และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. ลดอุปสรรค ข้อจำกัด ในการบริหารจัดการสหกรณ์ที่บุคลากรยังขาด เทคนิคการขายอย่างมืออาชีพ

(4) ผลการดำเนินการหลักสูตร

การดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการขายมืออาชีพสไตล์สหกรณ์” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-6 กรกฎาคม 2554 ผู้เข้ารับการอบรมเป็นเจ้าหน้าที่สหกรณ์การเกษตรในสาย การจัดการ จำนวน 20 ราย จาก 8 สหกรณ์ ดังนี้ สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด สหกรณ์ การเกษตรพิมาย จำกัด สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด ชุมชุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนางรอง จำกัด สหกรณ์การเกษตร บ้านค่าย จำกัด สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด

การอบรมในครั้งนี้ได้สรรหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในหลักสูตร อบรม เพื่อบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม ได้แก่

- รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- อาจารย์ชูลีพร เปี่ยมสมบูรณ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- คุณสมเกียรติ โอภาสเฟื่องพงศ์ ที่ปรึกษา บริษัท แอ็ดวานซ์ เมดิคอล
ซิสเต็ม จำกัด

- คุณพัชรินทร์ นาคะประวิง ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศ
กรมส่งเสริมการเกษตร

- น.ส.สายสุตา ศรีอุไร นักวิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

- นายสนธยา สีแดง นักวิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ในการจัดอบรมหลักสูตร มีผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความความคิดเห็น จำนวน 20 ราย สรุปดังนี้

- มีความรู้และเข้าใจเพิ่มขึ้น ภายหลังการเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ 80

- เนื้อหาหลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการผู้เข้ารับการอบรม
คิดเป็นร้อยละ 70

- ผู้เข้ารับการอบรมเห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้
ประโยชน์ในหน้าที่การงานได้ คิดเป็นร้อยละ 55



2.3.4 หลักสูตรเรียนรู้ เส้นทางสู่การเป็นผู้จัดการสหกรณ์มืออาชีพ

(1) หลักการและเหตุผล

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีปณิธาน “มุ่งสร้างคน ให้สะท้อนคุณค่าเพื่อการพัฒนาสหกรณ์” ด้วยการศึกษาวิจัยให้ได้นวัตกรรม และชุดความรู้ใหม่มาสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ ให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนเพื่อนำพาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและนำประโยชน์สู่สมาชิกและชุมชน ตามอัตลักษณ์ของสหกรณ์ในรูปแบบของการเป็นองค์กรอิสระพึ่งพาตนเอง (Self-help Organization) ซึ่งปัจจุบัน องค์การสหประชาชาติ ได้ประกาศให้ปี 2555 เป็นปีสากลแห่งการสหกรณ์ (International Year for Co-operation) โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะผลักดันให้รัฐบาลทุกประเทศร่วมมือกิจกรรมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสดังกล่าว ในส่วนของประเทศไทยนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ เมื่อ 9 กรกฎาคม 2553 ได้มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะทำงานจัดกิจกรรมเฉลิมฉลอง “ปีสากลแห่งสหกรณ์” เพื่อขอรับประกาศของสมัชชาสหประชาชาติ

เนื่องในโอกาสที่ปี 2554 เป็นปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา สถาบันฯ จึงถือเป็นโอกาสที่จะได้จัดโครงการหลักสูตรเรียนรู้ “เส้นทางสู่การเป็นผู้จัดการมืออาชีพ” แก่บุคลากรฝ่ายจัดการในระดับหัวหน้าฝ่าย ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือผู้จัดการสหกรณ์ ซึ่งถือเป็นตัวจักรสำคัญในการบริหารจัดการสหกรณ์ เพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มนี้ มีความสามารถในการด้านความคิด การมองการณ์ไกล มีความรู้และทักษะในด้านการบริการ จัดการสหกรณ์ไปในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาโครงการเรียนรู้ หลักสูตร “เส้นทางสู่การเป็นผู้จัดการสหกรณ์ มืออาชีพ” เป็นผู้จัดการมืออาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ที่อยู่ภายใต้ข่ายงานวิจัย ของสถาบันฯ โดยนำชุดความรู้จากการวิจัย ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม VN&F Platform และความรู้ 4 มิติในการพัฒนาผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า มาพัฒนาหลักสูตรและมีวิทยากร ภายใต้เครือข่ายคลังสมองของสถาบันฯ มารวมพลังเพื่อผลักดันให้หลักสูตรนี้เป็นเส้นทางสู่การเป็นผู้จัดการสหกรณ์มืออาชีพ ที่จะเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงที่จะช่วยยกระดับการพัฒนาสหกรณ์ให้ สามารถยืนหยัดภายใต้สถานการณ์การแข่งขันที่ท้าทายในปัจจุบัน

(2) วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรในสายการจัดการสหกรณ์ ให้มีสมรรถนะใน 4 มิติ ทั้ง ด้านปรัชญา / อุดมการณ์สหกรณ์ กระบวนทัศน์ หลักการและแนวปฏิบัติ เพื่อนำไปใช้ขับเคลื่อน สหกรณ์ในทิศทางของการเป็นองค์การอิสระพึ่งพาตนเอง (Self-help Organization: SHOs)

(3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มพูนแนวคิด ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ แก่บุคลากรสายการจัดการสหกรณ์ ให้มีขีดความสามารถ และมีความพร้อมในการยกระดับความสามารถของสหกรณ์ ตามอัตตลักษณ์การเป็นองค์การพึ่งพาตนเอง และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ลดอุปสรรค ข้อจำกัด ในการบริหารจัดการสหกรณ์ที่บุคลากรยังขาดการบริหารจัดการที่มององค์รวม การทำงานเป็นทีม และการบริหารจัดการใช้อุปทานอย่างบูรณาการ

(4) กรอบการเรียนรู้ภายใต้หลักสูตร

กรอบการเรียนรู้ภายใต้หลักสูตร “เส้นทางสู่การเป็นผู้จัดการสหกรณ์มืออาชีพ” แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้ดังนี้

- ส่วนที่ 1 : การเรียนในมิติ ปรัชญา/อุดมการณ์สหกรณ์
- ส่วนที่ 2 : การเรียนในมิติ กระบวนทัศน์
- ส่วนที่ 3 : การเรียนในมิติ หลักการ
- ส่วนที่ 4 : การเรียนในมิติ แนวทางปฏิบัติ

(5) รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย 3 หมวดการเรียนรู้ จำนวน 9 รายวิชา

หมวดที่ / ชื่อวิชา	วัตถุประสงค์	จ/น ชั่วโมง เรียนรู้
หมวดที่ 1 : ปรัชญา อุดมการณ์	(3 ชั่วโมง)	
1. บริบทสหกรณ์ภายใต้ปรัชญา อุดมการณ์หลักและวิธีการ สหกรณ์	• สร้างจิตสำนึก และความเข้าใจ ในบริบทของสหกรณ์ เพื่อเปรียบเทียบกับองค์การธุรกิจอื่นในบริบทโลก • เรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีจากสหกรณ์ที่ประสบความสำเร็จ ทั้งใน-ต่างประเทศ • สามารถวินิจฉัยได้ว่า ภารกิจใด คือ สิ่งที่ควร / ไม่ควรดำเนินการ	3 ชั่วโมง
หมวดที่ 2 : กระบวนทัศน์	(3 ชั่วโมง)	
1. กรอบการพัฒนาสหกรณ์ และ ผลกระทบจากโลกาภิวัตน์ ที่มี ต่อสหกรณ์	• มีความรู้ ความเข้าใจ ในบริบทของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมโลก และทิศทางการพัฒนาตามกรอบแผนทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 ชั่วโมง
2. แผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม	• มีความรู้ความเข้าใจในบริบทของนโยบายและกรอบแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ • มองความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ-สังคม ของประเทศ ของภาคส่วนต่างๆ	3 ชั่วโมง
3. แผนแม่บทการพัฒนาสหกรณ์	• มีความรู้ ความเข้าใจในทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาสหกรณ์ • สามารถวิเคราะห์และเข้าใจในบริบทของสหกรณ์ ในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่	
หมวดที่ 3 : หลักการ	(21 ชั่วโมง)	
1. ความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์	• มีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน การคิดราคาบัญชีรายได้ประชาชาติ เศรษฐศาสตร์การผลิต แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3 ชั่วโมง
2. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับ	• มีความรู้ ความเข้าใจ ในกลไกของกฎหมาย ข้อบังคับ ในการพัฒนาสหกรณ์	3 ชั่วโมง

หมวดที่ / ชื่อวิชา	วัตถุประสงค์	จ/น ชั่วโมง เรียนรู้
	- มีความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายสหกรณ์ - เข้าใจในบริบทของข้อบังคับที่มีต่อการจัดการสหกรณ์	
3. ความรู้พื้นฐานด้านการควบคุมภายใน – การบริหารความเสี่ยง	- มีความรู้ ความเข้าใจ ในกลไกของการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงในสหกรณ์ - มีความสามารถในการพัฒนาระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงในสหกรณ์	3 ชั่วโมง
4. ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์	- สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - พัฒนาทักษะและความสามารถในการมองการบริหารจัดการเชิงองค์รวม - พัฒนาความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิคการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ มาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ เพื่อการบรรลุเป้าหมาย	6 ชั่วโมง
5. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการใช้ทุนอย่างบูรณาการ	- สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการใช้ทุนอย่างบูรณาการ - สามารถมองความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจสหกรณ์ภายใต้ใช้ทุน - มีแนวคิดสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างเหมาะสม ภายใต้ใช้ทุน	6 ชั่วโมง

2.4 การจัดเวทีเรียนรู้

ในช่วงเวลาของชุดโครงการ ระยะที่ 4 ได้มีการจัดเวทีเรียนรู้ทั้งสิ้น 18 เวที ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



2.4.1 เวทีเรียนรู้กลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 มีสมาชิกเข้าร่วม 120 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียนเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาหนี้สิน โดยใช้กลไกการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

2.4.2 เวทีเรียนรู้แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ : แนวคิดและประสบการณ์ เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2553 มีสมาชิกเข้าร่วม 52 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงแนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม โดยได้ร่วมนำหลักการ 3C ไปใช้ในการขับเคลื่อนโครงการวิจัย ตลอดจนการเวทีเติมเต็มความรู้ในหัวข้อกลยุทธ์การสร้างแบรนด์: แนวคิดและประสบการณ์ตรงจาก Brand Director (คุณอนุวัฒน์ เณลิมชัย) บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด เพื่อให้นักวิจัยได้แนวคิด ประสบการณ์ และความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์



2.4.3 เวทีเรียนรู้การจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันอินทรีย์ จันทรสถิตย์ฯ เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2553 มีผู้เข้าร่วม 60 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของสถาบันฯ

2.4.4 เวทีเรียนรู้กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน : กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรบ้านคลองจินดา เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2553 มีสมาชิกเข้าร่วม 17 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับกระบวนทัศน์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียนหาแนวทางการบริหารจัดการเครือข่าย ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคข้อจำกัดที่เครือข่ายเผชิญอยู่



2.4.5 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2553 มีสมาชิกเครือข่ายเข้าร่วม 12 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากการเข้าร่วมประกวดการสร้างแบรนด์ในรายการเรียลลิตี้ “เกมส์สหกรณ์ ซีซั่น 2” การจัดทำถุงบรรจุภัณฑ์ข้าวเกิดบุญ และการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย





2.4.6 เวทีเรียนรู้การทำแผนธุรกิจเครือข่ายคุณค่า
ยางพารา เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2553 มีสมาชิกเครือข่ายเข้าร่วม 30 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับการจัดทำแผนธุรกิจเครือข่ายคุณค่า ยางพารา สมาชิกสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด

2.4.7 เวทีเรียนรู้กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 มีผู้เข้าร่วม 5 คน มีเตรียมการสำหรับ “ตลาดสุขใจ” เพื่อคุณภาพ ปลอดภัย การจัดสรรพื้นที่เพื่อ



จุดมุ่งหมายเพื่อวางแผนการเปิดตลาด Farmer Market ต้องการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ และจุดตรวจสอบสินค้า



2.4.8 เวทีเรียนรู้แนวทางการพัฒนาระบบ
การเงินสหกรณ์ที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน
ระหว่างสหกรณ์ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 มีผู้เข้าร่วม 8 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหารือความเป็นไปได้ของการบูรณาการระบบการเงินระหว่างสหกรณ์ออมทรัพย์และกองทุนหมู่บ้าน

การพัฒนา syndicated loan ของสหกรณ์ในการดูดซับเม็ดเงินส่วนเหลือและกลไกการหมุนเวียนของระบบการเงินสหกรณ์ โครงการรณรงค์ 1 คน 1 สถาบันการเงิน และกรณีของ Post bank ที่มีการเปิดโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ด้อยโอกาส และการสร้างวินัยทางการเงิน

2.4.9 เวทีเรียนรู้ผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียน
 เมื่อวันที่ 23-24 เมษายน 2554 มีสมาชิกเข้าร่วม 45 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปรับกระบวนการสู่การเปลี่ยนแปลงของผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียนให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบัน



2.4.10 เวทีเรียนรู้เรื่องเล่าประสบการณ์
ร้านค้าปลีก เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 23 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยน

ความคิดเห็นและรับฟังเรื่องเล่าประสบการณ์จริงจากวิทยากรเกี่ยวกับการทำธุรกิจร้านค้าปลีกให้กับผู้ประกอบการสมาชิกโครงการร้าน Farmer Shop



2.4.11 เวทีเรียนรู้เรื่องเล่าประสบการณ์

ร้านค้าปลีก เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2554 มีผู้เข้าร่วม 26 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเติมเต็มความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจร้านค้าปลีกให้กับผู้ประกอบการสมาชิกโครงการร้าน Farmer Shop และนักวิจัยโครงการ Farmer Shop ให้สามารถนำไป

ประยุกต์ใช้ในการเตรียมการสำหรับการเปิดร้าน Farmer Shop ต้นแบบ ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.4.12 เวทีตกผลึกความคิดงานวิจัย

ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2554 มีผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วม 9 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อวางกรอบแนวทางการขับเคลื่อนชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



2.4.13 เวทีเรียนรู้เทคนิคการขายสโตร์สหกรณ์ของผู้นำสหกรณ์เชิงคุณค่า



28 มิถุนายน 2554 เป็นตัวแบบหลักสูตรผู้นำสหกรณ์เชิงคุณค่าตามกรอบ VN & F Platform มีผู้เข้าร่วม 20 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรในสายการจัดการสหกรณ์ ให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องหลักการตลาดเบื้องต้น เทคนิคการขายของสหกรณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศข้าวหอมมะลิ และเพื่อพัฒนาขีด

ความสามารถ และความพร้อมในการยกระดับความสามารถของสหกรณ์ ตามอัตลักษณ์การเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.4.14 เวทีรับฟังความคิดเห็นผู้นำ

สหกรณ์ออมทรัพย์ ครั้งที่ 1-4 มีผู้เข้าร่วมจากทั้ง 4 ภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) รวม 122 คน



ครั้งที่ 1 วันที่ 14 มกราคม 2554

ครั้งที่ 2 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554

ครั้งที่ 3 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554

ครั้งที่ 4 วันที่ 4 มีนาคม 2554



มีจุดมุ่งหมายเพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น “ทิศทางการบริหารเงินของสหกรณ์...อุปสรรคที่เผชิญ” และระดมความคิดเห็น “มองอนาคตสำหรับการพัฒนาระบบการเงินที่พึ่งพาตนเองและการร่วมมือกัน”

2.4.15 เวทีเรียนรู้การปลูกผักคอนโด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2554 มีผู้สนใจเข้าร่วม 35 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปในเรื่องการปลูกพืชผักไว้บริโภคเองตามบ้านที่ไม่มีพื้นที่เพาะปลูก



2.4.16 เวทีเรียนรู้ภัยของสารเคมีตกค้างมีผลกระทบต่อระบบต่าง ๆ ของร่างกายอย่างไร เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2554 มีผู้สนใจเข้าร่วม 36 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปเรื่องภัยของสารเคมีตกค้างมีผลกระทบต่อระบบต่าง ๆ ของร่างกายอย่างไร



2.4.17 เวทีเรียนรู้กระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาสหกรณ์สู่อนาคต เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2554 สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด มีผู้เข้าร่วม 61 คน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตกผลึกความคิดในการวางแผนการพัฒนาสหกรณ์สู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

2.4.18 เวทีเสวนาวิชาการบนเส้นทางสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และ



ประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี พ.ศ. 2553 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2553 เป็นไปภายใต้แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนภายใต้แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 ในยุทธศาสตร์ว่าด้วยการพัฒนาผู้นำให้มีศักยภาพและความพร้อมที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงใน

การขับเคลื่อนสหกรณ์ในทิศทางของการพึ่งพาตนเอง ซึ่งมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อยกย่องผู้เป็นแบบอย่างที่ดีในการยึดมั่นในคุณค่าสหกรณ์ และปฏิบัติตนจนก่อให้เกิดคุณค่ากับสหกรณ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัว ในการยกระดับขีดความสามารถของผู้นำการเปลี่ยนแปลงใน 4 มิติ ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนสหกรณ์บนอัตลักษณ์การเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง และเป็นการ



ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการสหกรณ์สู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสร้างระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า เพื่อการนำพาสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข” โดยมีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าเป็นไปตามเกณฑ์ชีวิต 4 มิติ ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหานักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า

การประกาศเกียรติคุณในปี พ.ศ. 2553 มีผู้นำสหกรณ์ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า จำนวน 3 ท่าน คือ **คุณผ่องศรี สิมะวัฒนา** ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จำกัด จังหวัดฉะเชิงเทรา **คุณพิมพ์ภัทรา มหาจันทร์** กรรมการผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์



โรงพยาบาลชลบุรี จำกัด และ**คุณเกียงเฮง แซ่ตั้ง** อดีตประธานกรรมการดำเนินการชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียน จำกัด ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านดงสามัคคี จำกัด ส่วนรางวัลประกาศเกียรติคุณสหกรณ์ที่มีคุณคามี 2 รางวัล ได้แก่ **ร้านสหกรณ์โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จำกัด** และ

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุรินทร์ จำกัด

2.5 การนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมระหว่างประเทศ

ได้เข้าร่วมเวทีนำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง “Value Chain Management in Agricultural



Co-operatives, Thailand : Innovation for competitiveness and fair-trade approaches.” ในเวที ICA European Research Conference ณ University Lumiere Lyon2 เมือง Lyon ประเทศฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 2-6 กันยายน 2553 บทความที่นำเสนอในครั้งนี้เป็นการนำเสนอเรื่องราวของการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ซึ่งประกอบด้วย สหกรณ์

การเกษตรที่มีสมาชิกเป็นชาวนาปลูกข้าวหอมมะลิ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย จำนวน

16 แห่ง ที่ดำเนินการในลักษณะโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ในช่วงเวลาปี 2008-2009

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ได้ออกแบบการวิจัย ภายใต้แผนการทำงานร่วมกันของผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์การเกษตร 16 แห่ง ที่เข้าร่วมโครงการในฐานะนักวิจัย โดยมีพี่เลี้ยงเป็นนักวิชาการจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ การสร้างเวทีเรียนรู้ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอได้นำไปสู่การนำนวัตกรรมและชุดความรู้ใหม่มาใช้ในการออกแบบระบบการทำงานร่วมกันของสหกรณ์การเกษตรที่เข้าเป็นเครือข่าย โดยมุ่งไปที่การ Pool Resource การใช้ความสามารถหลักของแต่ละสหกรณ์ในการแบ่งการทำงานที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและการลดต้นทุนต่อหน่วยของธุรกิจ การสร้างแบรนด์เชิงคุณค่า การพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ การพัฒนาระบบ Mutual Fund การจัดทำฐานข้อมูลและแผนธุรกิจเครือข่าย การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร โดยมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตชาวนาไทยและการปกป้องภาพลักษณ์และรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิไทย



ผลลัพธ์จากการวิจัยดังกล่าว ก่อให้เกิดเป็นรูปแบบของเครือข่ายในแนวราบ Horizontal Integration Network ใช้ชื่อว่า เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลีสหกรณ์ไทย ที่มีคณะกรรมการบริหารเครือข่ายเป็นรูปธรรม มีข้อบังคับ/ระเบียบ ซึ่งได้จัดทำกรอบทิศทางการดำเนินงานของเครือข่ายในรูปแบบของปณิธานร่วม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจัดตั้ง Mutual Fund ขึ้นมาเพื่อเกื้อหนุนการทำธุรกิจของ

เครือข่ายมีโครงการส่งเสริม GAP แก่สมาชิกสหกรณ์ การจัดทำแผนธุรกิจเครือข่ายที่ขับเคลื่อนบนหลักการ Pool Resource และแบ่งงานกันทำบนความสามารถหลักของภาคีที่เข้าร่วมเครือข่าย สร้างแบรนด์ “ข้าวเกิดบุญ” ที่มุ่งสร้างเอกลักษณ์ข้าวหอมมะลีสหกรณ์ไทย ที่เป็นข้าวของชาวนาขนาดเล็กและใช้กลไกสหกรณ์เป็นช่องทางการเข้าถึงตลาด และการปกป้องภาพลักษณ์และคุณภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย ภายใต้นโยบายเปิดเสรีอาเซียน

นอกจากได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในเวที ICA European Research Conference



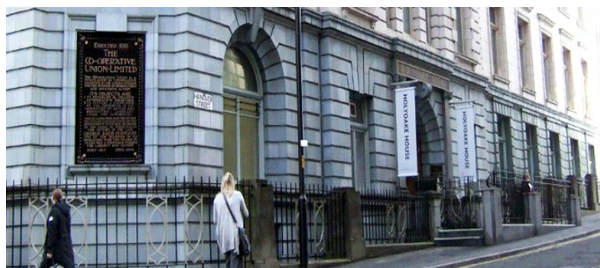
แล้วยังได้ชุดความรู้ประสบการณ์งานวิจัยด้านสหกรณ์จากนานาประเทศที่ได้มานำเสนอผลงานในเวที รวมทั้งได้ข้อมูล

ข่าวสารที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการวิจัย ตลอดจนทิศทางการพัฒนางานวิจัยด้านสหกรณ์ ที่จะช่วยในการขับเคลื่อนงานสหกรณ์ในประเทศไทยให้สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน

2.6 การเชื่อมโยงเครือข่าย

การเดินทางไปเชื่อมโยงเครือข่าย และเจรจาธุรกิจ ณ ประเทศอังกฤษในครั้งนี้ ได้สาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มธุรกิจสหกรณ์ในอังกฤษ ภายใต้ Campaign “Co-operative Good for Everyone” ซึ่งเป็นไปในแนวทางของการบริหารจัดการโซ่อุปทาน อย่างบูรณาการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการวิจัยและการให้บริการวิชาการของสว.สก. ตลอดจนการเรียนการสอน ในภาควิชาสหกรณ์



2. ได้ข้อมูลความรู้จากประสบการณ์การวิจัยร่วมกับชุมชน และการให้การศึกษาอบรม ของ Co-operative College ที่ต้องเน้นเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาที่ยั่งยืน การค้าที่เป็นธรรม และต้องสร้างกระแสให้คนในสังคมหันมาใช้คุณค่าสหกรณ์นำทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในทิศทางของ Ethical

3. ได้รับการตอบรับจาก Co-operative College สำหรับโครงการความ



ร่วมมือในการทำวิจัยร่วมกันแบบ Matching Fund โดยทาง Co-operative College (Dr.Linda Shaw) ยินดีจะสนับสนุนภารกิจของสว.สก. และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ รวมทั้งจะเชิญไปร่วมงานสัมมนาวิชาการที่จะจัด ณ เมืองแมนเชสเตอร์ ในเดือนกรกฎาคม ปี 2555



4. ได้รับข้อมูลความรู้จาก FairTraders Co-operatives ณ เมือง Homefirth เกี่ยวกับการจัดตั้งและดำเนินงานสหกรณ์ดังกล่าว ซึ่งมีทิศทางการดำเนินงานคล้ายกับโครงการตัวแบบ farmer Shop โดยทางประธานกรรมการและผู้จัดการได้เชิญชวนให้ผู้อำนวยความสะดวกสถาบันฯ สมัครเป็นสมาชิกของสหกรณ์ และจะได้ประสานงานกันเพื่อทำธุรกิจร่วมกัน โดยทั้ง 2 คน ให้ความสนใจเป็นอย่างมากที่จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากโครงการ Farmer Shop



5. ได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับทิศทางอนาคตของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มธนาคาร อาหาร เสื้อผ้า ของใช้ อุปโภคบริโภค ที่ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตลอดจนได้รับฟังแนวคิดเรื่องการดำเนินงานของ Ethical Bank ที่จะนำไปมาประโยชน์ในการกิจการงานวิจัยที่กำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้

2.7 การนำเสนอผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการรางวัลคุณภาพประเภทแนวทางปฏิบัติที่ดี ประจำปี 2553 ของสำนักงานประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในหัวข้อ **“การถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยมาใช้ในการบริการวิชาการ”** และได้รับรางวัลคุณภาพแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 4 รางวัลดีเยี่ยม ประเภทรางวัลแนวปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรมด้านต่าง ๆ

การสร้างตัวแบบหลักสูตรบริการวิชาการของสว.สก. ว่ามีเจตนารมณ์สำคัญที่จะให้เกิดการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัย ไปใช้ในการพัฒนาระบบสหกรณ์ ไปในทิศทางเชิงคุณค่าที่จะช่วยยกระดับการพัฒนาสหกรณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไปสู่เป้าหมายของการสร้างระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า (ปัจจุบันเป็นนโยบายการพัฒนาการสหกรณ์ ตามที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์การพัฒนาการสหกรณ์ สิ้นสุดปี 2554) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาดังกล่าว สว.สก. จึงริเริ่มดำเนินการพัฒนาและให้บริการตัวแบบหลักสูตรฝึกอบรมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบันอาจสรุปเกี่ยวกับผลลัพธ์การดำเนินงานได้ดังนี้



2.7.1 ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน ตัวแบบหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ ออมทรัพย์อย่างชำนาญการ



(1) **การขยายผลตัวแบบหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างชำนาญการ** ไปสู่การพัฒนาเป็นระบบการให้การศึกษาอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย (สสท.) ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสค.) ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสท.) ชุมนุมสหกรณ์บริการแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสบท.) และชุมนุมร้านค้าสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชรสท.)

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2552 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายชาติชาย พยุหนาวุณ) เป็นประธานในพิธีลงนามความร่วมมือโครงการพัฒนาคุณภาพผู้ตรวจสอบกิจการ สหกรณ์

โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ (คุณสุพัตรา ธนเสนีวัฒน์) อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (คุณศุภชัย บานพับทอง) อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์) ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท) ประธานกรรมการสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ชุมนุม สหกรณ์ระดับชาติ 5 แห่ง โดยมีสักขีพยาน นักสหกรณ์ และ ผู้มีเกียรติเข้าร่วมทั้งสิ้น 200 คน ณ ห้องประชุมชัยพฤกษ์ อาคารเคยูโฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



(2) การก่อเกิดเป็นเครือข่ายเป่าปูนจิ้น และ

สังคมฐานความรู้ ที่จะเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพึ่งพาและร่วมมือกัน ของผู้ผ่านการ ฝึกอบรมหลักสูตร “ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์สหกรณ์ออมทรัพย์อย่างชำนาญการ” ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 260 คน (ข้อมูล ณ กันยายน ปี 2553)



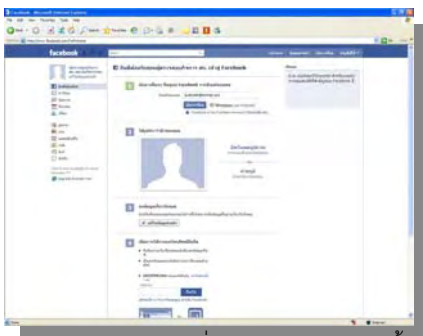
งานคืนสู่เหย้าศิษย์เก่าเป่าปูนจิ้น

➡ สังคมคนเป่าปูนจิ้น เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการ พึ่งพา ร่วมมือกันระหว่างเป่าปูนจิ้น ในงานคืนสู่เหย้า ที่จัด ขึ้น ณ โรงแรมเคยูโฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อ วันที่ 14 มีนาคม 2551



ศิษย์เก่าเป่าปูนจิ้นร่วมเขียนบทความในวารสารคนสหกรณ์

➡ การเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน ประสพการณ์ ผ่านกลไกวารสารคนสหกรณ์ การ เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอ เป็นการนำความรู้ ไปใช้ในการยกระดับการทำงานตรวจสอบกิจการ



Blog สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเป่าปูนจิ้น

➡ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนเป่าปูนจิ้น ใน Blog เป่าปูนจิ้น ผ่านกลไกเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th

(3) การยกระดับการนำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการฝึกอบรมผู้นำ
ในขบวนการสหกรณ์



(4) การนำความคิดในทิศทางของการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าเพื่อการ
นำพาสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข



คู่มือ การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์
อย่างผู้ชำนาญการ

อาจกล่าวได้ว่า “เครือข่ายเปาบุ้นจิ้น”
เป็นเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า ที่จะ
ช่วยสนับสนุนการปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนา
สหกรณ์ไปในทิศทางเชิงคุณค่า ด้วยกระบวนการ
จัดการความรู้ ภายใต้กรอบคิดและแนวทาง ใน
คู่มือ การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์
อย่างชำนาญการ ของสว.สก.

(5) เอกสารเผยแพร่

สว.สก. ได้จัดทำเอกสารคู่มือการฝึกอบรม ออกเผยแพร่ ทั้งในรูปของเอกสาร
ISBN, ISSN และเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต



(1) การขยายผลโครงการหลักสูตรไปใช้ในแผนพัฒนาผู้นำสหกรณ์ของ

พิธี MOU ทางวิชาการระหว่างสว.สก.-ชสค.

- ➡ พิธีลงนามความร่วมมือ ระหว่าง สว.สก.

- ช.ส.ค. เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2553 ณ ห้องประชุม คณะเศรษฐศาสตร์ โดยมีคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ และประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้ลงนาม

- 2) โครงการหลักสูตรผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียน ดำเนินการโดย ช.ส.ค.

- รุ่นที่ 1 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน สาขาภาคใต้
จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รุ่นที่ 2 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน สาขาภาคตะวันออก
จังหวัดเพชรบุรี
- รุ่นที่ 3 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน สาขาภาคตะวันออก
จังหวัดเชียงใหม่
- รุ่นที่ 4 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน สาขาภาคตะวันออก
จังหวัดจันทบุรี
- รุ่นที่ 5 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน สาขาภาคตะวันออก
จังหวัดขอนแก่น
- รุ่นที่ 6 : ณ ชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน สำนักงานใหญ่



หลักสูตรอบรมผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียน



(2) การพัฒนา Platform VN&F เพื่อการยกระดับ
การพัฒนาผู้นำเชิงคุณค่า

ประสบการณ์ที่ได้จากการบริหารจัดการตัวแบบหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้พัฒนาจากชุดความรู้การวิจัย (4 มิติ ในการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง) ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนาไปเป็น 3 เสาหลักการเรียนรู้ ภายใต้ Platform การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) ซึ่งทางสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ได้ขยาย

ผลนำไปใช้ในโครงการการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานปฎิรูปที่ดิน และสำนักงานอาชีวศึกษา

โครงการขยายผลการนำไปใช้ประโยชน์ของ สกว. ภายใต้โครงการความร่วมมือการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการ



การขยายผลไปใช้ประโยชน์ภายใต้โครงการความร่วมมือการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่

อาชีวศึกษา สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

การดำเนินการของสถาบันฯ สำหรับโครงการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยไปใช้ในงานบริการวิชาการ ได้ดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนของแผนที่กลยุทธ์ที่ได้ออกแบบไปในทิศทางของการบูรณาการการทำงานสู่ความสำเร็จ ภายใต้ภารกิจสำคัญ 4 ประการ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ

อาจกล่าวได้ว่า แนวทางปฏิบัติดังกล่าวชี้ให้เห็นกระบวนการทำงานในลักษณะต่างๆ ดังนี้

- 1) การมีส่วนร่วมของคนในสังคม (ภายนอกมหาวิทยาลัย) ในการขับเคลื่อนการทำงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) การทำงานอย่างมีแบบแผน ภายใต้แผนที่กลยุทธ์ขององค์กร เริ่มจากการวางแผนการนำไปสู่การปฏิบัติ การประเมินผล และการนำไปปรับปรุงเพื่อยกระดับการทำงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบตามที่คาดหวัง สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 3) การถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจะช่วยให้ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ภายใต้เงื่อนไขคุณค่าและคุณธรรม



2.8 การนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน

ปัจจุบันชุดความรู้ของชุดโครงการวิจัยได้นำไปใช้ในการเปิดรายวิชา “การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์” ในหลักสูตรปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

1. รหัสวิชา (Course Number) : 01125434
2. จำนวนหน่วยกิต (Course Credit) : 3 (3-0-6)

3. ชื่อวิชา (Course Title) : (ไทย) การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
(อังกฤษ) Supply Chain Management in Co-operatives Business
4. คำอธิบายรายวิชา (Course Descriptive) :
แนวคิดพื้นฐานในการจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาโซ่อุปทาน กลยุทธ์ ความร่วมมือ และพันธมิตรธุรกิจในการจัดการโซ่อุปทานกรณีศึกษา
Fundamentals of supply chain management, development of supply chain collaboration strategies and business alternative from supply chain management. Case studies.
5. สารสำคัญ / ขอบข่ายเนื้อหาสาระ (Contents) :
- บทที่ 1 บทนำ
- 1.1 เกริ่นนำ
 - 1.2 ความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน
 - 1.3 ความหมายของการจัดการโซ่อุปทาน
 - 1.4 พัฒนาการของการจัดการโซ่อุปทาน
 - 1.5 องค์ประกอบของโซ่อุปทาน
 - 1.6 กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
 - 1.7 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 - 1.8 การจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ
- บทที่ 2 การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
- 2.1 บริบทของสหกรณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
 - 2.2 กรณีศึกษาโซ่อุปทานในสินค้าที่น่าสนใจของธุรกิจสหกรณ์
 - 2.3 กรณีศึกษาโซ่อุปทานในสินค้าที่น่าสนใจของธุรกิจเอกชน
 - 2.4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์และเอกชน
- บทที่ 3 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
- 3.1 กลยุทธ์ความร่วมมือ (Co-operative strategy) และรูปแบบต่าง ๆ ของพันธมิตรธุรกิจ
 - 3.2 การสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Trust)
 - 3.3 การสร้างแบรนด์ (Branding)
 - 3.4 การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ตามกรอบระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform)
- บทที่ 4 ตัวแบบการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ตามกรอบระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม
- 4.1 กรณีศึกษา : ข้าวคุณธรรม
 - 4.2 กรณีศึกษา : ข้าวเกิดบุญ
 - 4.3 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่าผลไม้
 - 4.4 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ายางพารา



- 4.5 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมชนพร
- 4.6 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง
- 4.7 กรณีศึกษา : กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน : ตลาดสุขใจ
- 4.8 กรณีศึกษา : ตัวแบบร้าน Farmer Shop
- 4.9 กรณีศึกษา : การจัดการโซ่อุปทานพืชผัก ผลไม้ โครงการหลวง
- 4.10 กรณีศึกษา : สหกรณ์ผู้บริโภคนิคม

บทที่ 5 การถอดบทเรียน : ข้อจำกัด/อุปสรรคการนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสหกรณ์และแนวทางการพัฒนา

บทที่ 3

อภิปรายผลและแนวทางการวิจัยในระยะต่อไป

การขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ในระยะที่ 4 ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) เพื่อการยกระดับความสามารถของกลุ่ม/องค์กร/สหกรณ์และเครือข่าย ไปในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทุนเศรษฐกิจ (แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สกว.) ทุนทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าที่เกิดจากการขับเคลื่อนการวิจัยมากกว่า 10 ปี และทุนความรู้ที่สั่งสมจากประสบการณ์งานวิจัย (การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า 4 มิติในการสร้างผู้นำ การเปลี่ยนแปลงและกรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม) นั้น ทำให้ชุดโครงการวิจัย มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวตามข้อสรุปในเวทีถอดบทเรียนระหว่างนักวิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งในที่นี้จะได้สรุปให้เห็นสถานการณ์ของผลลัพธ์การขับเคลื่อนการวิจัย ณ สิ้นสุดระยะที่ 4 ดังนี้

3.1 ผลการขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์สู่การพัฒนาาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

นับตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา การขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้ชุดโครงการวิจัยซึ่งปัจจุบันคือ ชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ระยะที่ 4 ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ปณิธานที่มุ่งนำคุณค่าสหกรณ์ ผ่านกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับภาคีผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย และผู้นำสหกรณ์/ชุมชน เพื่อสร้างระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการขับเคลื่อนการวิจัยในช่วงเวลาดังกล่าวอาจสรุปให้เห็นเป็นขั้นตอนของการขับเคลื่อน ซึ่งอาจจำแนกเป็น 6 ระยะ (รูปที่ 3.1)

ระยะที่ 1 : การประเมินสถานการณ์และการวางกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา

การริเริ่มการวิจัยในปี 2543 นำไปสู่การประเมินสถานการณ์แวดล้อมของการสหกรณ์และการวางกรอบยุทธศาสตร์เพื่อนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาในทิศทางของการขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์ โดยมีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นแกนนำและใช้กลไกของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย นักสหกรณ์ และผู้นำชุมชน

ระยะที่ 2 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กรอบยุทธศาสตร์ที่ได้จากชุดความรู้การวิจัยในขั้นตอนแรก ได้นำไปใช้ในการยกร่างแผนแม่บทในการพัฒนาสหกรณ์ของประเทศ ได้แก่ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2546–2549) และแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550–2554) ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นกรอบนโยบายที่เป็นจุดเปลี่ยนในเชิงกรอบคิดและแนวทางการพัฒนาการสหกรณ์ไทยที่ได้นำเอา

คุณค่าสหกรณ์ (สหกรณ์เชิงอัตลักษณ์) และถือเป็นจุดเริ่มต้นของขบวนการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาการสหกรณ์ไทยที่แตกต่างจากเดิม ซึ่งรัฐมีมุมมองว่า สหกรณ์เป็นเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในขณะที่ขบวนการขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้ชุดโครงการวิจัย มีมุมมองว่า สหกรณ์เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน ในมิติของการเป็นองค์กรอิสระ (Autonomous) และพึ่งพาตนเอง (Self help organizations)

การขับเคลื่อนการนำคุณค่าสหกรณ์ภายใต้ชุดโครงการฯ ยังได้นำไปสู่การปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์และการสร้างเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ที่ตระหนักในคุณค่าสหกรณ์ ตลอดจนการพัฒนาาระบบสารสนเทศที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้นำสหกรณ์/ชุมชน การพัฒนากระบวนการเรียนรู้สำหรับผู้นำสหกรณ์/ชุมชน ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาการสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์

ระยะที่ 3 : การสร้างนวัตกรรมเกื้อหนุนการพัฒนา

การขับเคลื่อนชุดโครงการวิจัยฯ ในระยะต่อมาได้นำมาซึ่งชุดความรู้และนวัตกรรมความคิดที่เกื้อหนุนการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ได้แก่ ชุดความรู้การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม การสร้างแบรนด์เชิงคุณค่า 4 มิติในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า ซึ่งได้ขยายผลไปใช้ในการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์ ตัวแบบเครือข่ายตัวแบบธุรกิจ และตัวแบบผู้นำเชิงคุณค่าอย่างกว้างขวางทั้งในเชิงพื้นที่ และการเชื่อมโยงเครือข่ายในกลุ่มสินค้ายุทธศาสตร์

ระยะที่ 4 : การพัฒนา Platform การขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนากรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) และกรอบการสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกรนั้น ได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์ร่วมกับภาคีพันธมิตร ได้แก่ ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสค.) ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี และขบวนการสหกรณ์ ซึ่งก่อให้เกิดเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์อย่างกว้างขวาง การถอดบทเรียนร่วมกันในเวทีเรียนรู้ และการขับเคลื่อนการวิจัยได้นำไปสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ผู้นำ – ฝ่ายจัดการสหกรณ์/สถาบันเกษตรกร/ชุมชน และทรัพยากรมนุษย์เหล่านี้ได้ก่อให้เกิดเป็นสังคมฐานความรู้ที่มีจิตสำนึก “การพึ่งพาและร่วมมือกัน” ที่จะเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

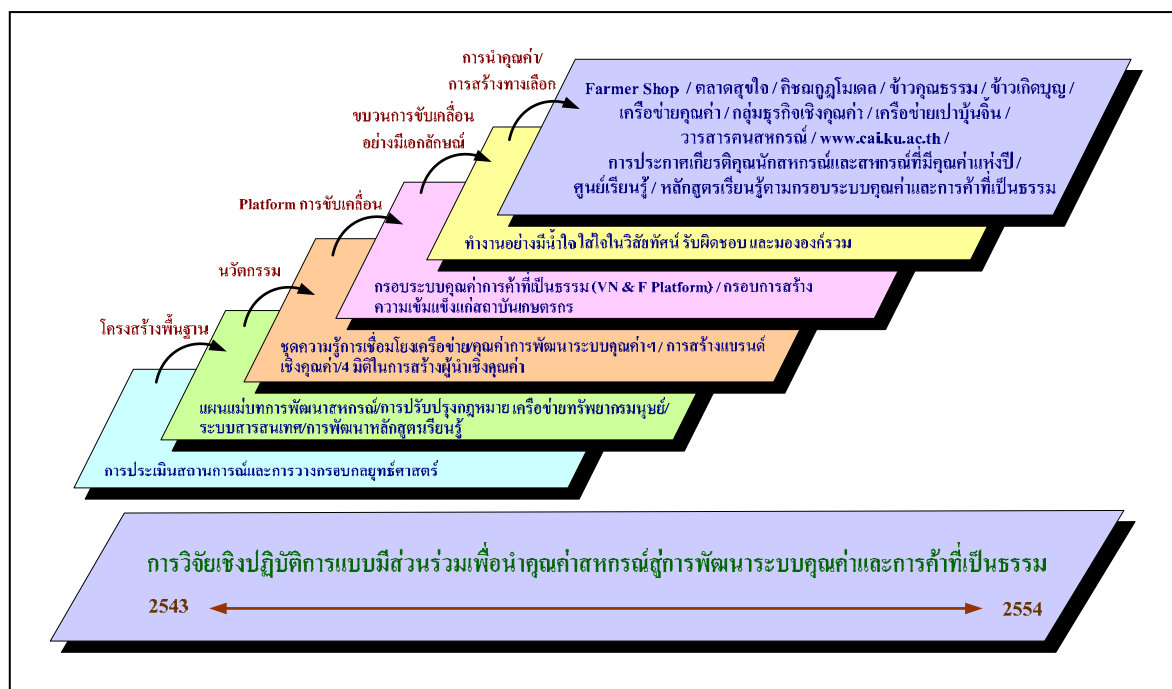
ระยะที่ 5 : ขบวนการขับเคลื่อนอย่างมีเอกลักษณ์

อาจกล่าวได้ว่าการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการฯ ร่วมกับเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ปณิธานร่วม “การนำคุณค่าสู่การพัฒนาาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม”

นั้น ได้หล่อหลอมให้เกิดคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ “การทำงานอย่างมีน้ำใจ ใส่ใจในวิสัยทัศน์ รับผิดชอบ และมององค์รวม”

ระยะที่ 6 : การนำคุณค่าและการสร้างทางเลือกแก่คนในสังคม

ผลการขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์ได้ก่อให้เกิดผลผลิตงานวิจัยในรูปแบบของแบรนด์สินค้าเชิงคุณค่า ตัวแบบผู้นำ ตัวแบบสหกรณ์ ตัวแบบเครือข่าย ตัวแบบกลุ่มธุรกิจ ตัวแบบตลาด ตัวแบบศูนย์เรียนรู้ วารสารคนสหกรณ์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต งานประกาศเกียรติคุณ เครือข่ายเปาบันจัน หลักสูตรเรียนรู้เชิงคุณค่า และตัวแบบร้านค้าปลีกทางเลือก Farmer Shop ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และบริบทในการนำคุณค่า ตลอดจนเป็นทางเลือกให้แก่คนในสังคม เพื่อลดอุปสรรคการเข้าถึงแหล่งทุน เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ เข้าถึงตลาด และการแก้ปัญหาความยากจนบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน



รูปที่ 3.1 การขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์สู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

3.2 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์กับประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11

ในที่นี้จะกล่าวถึงความเชื่อมโยงระหว่างโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการฯ กับประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

แนวทางการพัฒนา :

1. สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน
2. ยกระดับการสร้างความศักยภาพรายได้แก่เกษตรกร
3. เข้าถึงทรัพยากรและแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ
4. กระจายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
5. พัฒนาทักษะความสามารถทั้งด้านการผลิตและบริหารจัดการ
6. พัฒนาการใช้ประเทศเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิต
7. พัฒนาระบบสวัสดิการสังคมด้วยบทบาทการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่มุ่งสู่ความยั่งยืน
8. สนับสนุนการระดมทรัพยากรในชุมชนเพื่อการพัฒนา
9. เปิดพื้นที่การเรียนรู้แสดงความคิดเห็นที่แตกต่างสร้างสรรค์
10. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง
11. สนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
12. รณรงค์กระตุ้นจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนคืนกลับสู่สังคมอย่างชัดเจน
13. ให้ภาคธุรกิจจัดทำมาตรฐานการดำเนินงานที่แสดงถึงความจริยธรรมกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อเผยแพร่
14. สร้างค่านิยมใหม่ที่ยอมรับร่วมกันบนฐานความไว้วางใจและเกื้อกูลกันในสังคม
15. รณรงค์ให้คนไทยมีการปรับเปลี่ยนความคิด ความเชื่อ ค่านิยม และระบบคุณค่า
16. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกที่ถูกสร้างแก่เยาวชน ประชาชน
17. การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เปิดโอกาสให้ผู้รับสื่อมาร่วมเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา :

1. พัฒนาแรงงานภาคเกษตรกรโดยจัดระบบการศึกษาเพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ จิตสำนึกและแนวมุ่งใจเข้าสู่อาชีพเกษตรกรรมอย่างมีศักดิ์ศรี
2. การพัฒนานักวิจัย สร้างเครือข่ายนักวิจัยใน-ต่างประเทศ
3. การต่อยอดการสร้างนวัตกรรมที่เชื่อมโยงความรู้ใหม่กับภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าสินค้า-บริการ
4. สร้างจิตสำนึกประชาชนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. สร้างค่านิยมให้มีพฤติกรรมการผลิตและบริการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

6. การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสื่อสารสังคมในการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก
7. กระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้
8. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาในระดับชุมชน/ประเทศ
9. เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ประโยชน์ได้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เช่น เว็บไซต์
เรียนรู้เครือข่ายสารสนเทศ
10. พัฒนาศักยภาพความรู้จากผู้รู้ ปราชญ์ชาวบ้านจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ
11. สนับสนุนการค้นหาอัตลักษณ์โดดเด่นของชุมชน/สหกรณ์
12. การจัดการเรียนรู้ ถอดองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ
13. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ
14. สร้างค่านิยมให้คนไทยภาคภูมิใจในนวัตกรรมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเข้มแข็งภาคการเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

แนวทางการพัฒนา :

1. ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของชุมชนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบ
เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
2. การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมบทบาทของสถาบันเกษตรกร วิชากิจชุมชน องค์การชุมชน และเกษตรกร
4. สนับสนุนการบริหารจัดการ และการสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่การผลิตสินค้า
เกษตร เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพึ่งพาตนเองด้านอาหารและพลังงาน และคง
ความเป็นผู้นำด้านการเกษตรของโลกในอนาคตได้อย่างยั่งยืน
5. สนับสนุนการใช้สารชีวภาพให้มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างความ
ปลอดภัยในสุขภาพของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
6. รณรงค์สร้างความเข้าใจให้เกษตรกรใช้สารเคมีการเกษตรอย่างถูกต้องวิธีตามหลัก
วิชาการ
7. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกรอย่าง
ต่อเนื่องผ่านศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเครือข่ายเกษตรกรที่มี
ความรู้ความเชี่ยวชาญ
8. การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
9. สร้างเอกลักษณ์ของสินค้า
10. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาต่อยอดให้มีโอกาสทางการตลาดและเสริมสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน

11. สนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
12. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และมาตรฐานระบบการผลิตสินค้าเกษตรให้เทียบเท่าระดับสากล
13. สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตร การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โดยการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค
14. ส่งเสริมภาคเอกชนและองค์กรชุมชนเข้ามามีบทบาทร่วมกันบริหารจัดการระบบสินค้าเกษตรและอาหาร การเพิ่มมูลค่า และการจัดการด้านการตลาด ร่วมกับสถาบันเกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางในการสร้างรายได้ที่เป็นธรรม
15. สนับสนุนการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการโลจิสติกส์ของภาคเกษตรที่เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทานและสามารถตรวจสอบการเคลื่อนย้ายของสินค้า เพื่อลดความสูญเสีย และต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
16. การจัดระบบการบริหารโลจิสติกส์ของภาคเกษตรและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการผลิตและตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์
17. ส่งเสริมระบบการทำเกษตรแบบมีพันธสัญญาที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นหลักประกันทั้งทางรายได้ให้กับเกษตรกรและความมั่นคงด้านวัตถุดิบแก่ภาคอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร
18. พัฒนาระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมแรงงานนอกระบบ สนับสนุนการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
19. สร้างแรงจูงใจเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีจิตสำนึก เห็นคุณค่าของอาชีพเกษตรและวิถีครอบครัวที่อบอุ่น ด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้อย่างครบวงจร
20. พัฒนาสถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้เป็นกลไกสนับสนุนการพึ่งพาตนเองของเกษตรกรได้อย่างแท้จริง โดยการพัฒนาความรู้และความสามารถด้านการตลาด และการบริหารจัดการ ด้วยการศึกษาดูงานจากเกษตรกรหรือองค์กรที่ประสบความสำเร็จ
21. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่มีต้นทุนต่ำ โดยสนับสนุนการปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถให้เกษตรกรไทย สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้ตามมาตรฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยอาหารของสินค้า

22. ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรด้วยระบบเกษตรกรรมยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่น เกษตรอินทรีย์
23. ส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เหมาะสมของบุคคลและชุมชน
24. การวิจัยและพัฒนาด้านอาหารในมิติต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณค่าต่อการบริโภค
25. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตและการบริโภคที่เกื้อกูลกันในระดับชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยมีเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์กันโดยตรง เช่น ตลาดท้องถิ่น ตลาดเกษตรกร
26. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งด้านอาหารให้กับเกษตรกรและชุมชนอย่างเป็นระบบ
27. จัดให้มีระบบการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่ใช้เป็นทั้งอาหารและพลังงานโดยให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านอาหาร
28. สนับสนุนบทบาทของเกษตรกร เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน ภาคเอกชน และชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและวางแผนการผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร
29. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอาหารและพลังงานตั้งแต่การผลิตการตลาดไปจนถึงการบริโภคให้มีความถูกต้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา :

1. พัฒนาลินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองที่เน้นคุณภาพและมาตรฐานมีการวางระบบการขาย และการกระจายสินค้าอย่างครบวงจร ด้วยการสนับสนุนการใช้กลไกการประสานความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐในต่างประเทศ
2. สร้างแรงจูงใจให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมฐานปัญญา
3. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ
4. พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจของธุรกิจท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศึกษาเรียนรู้
5. เพื่อร่วมกันพัฒนาและเชื่อมโยงกับสาขาการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ตามแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

6. เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขตามกฎระเบียบใหม่ของโลก
7. สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ตามแนวทางเครือข่ายวิสาหกิจ ที่มีการเชื่อมโยง และทำงานร่วมกันอย่างมีทิศทางที่ชัดเจนของธุรกิจสร้างสรรค์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
8. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการธุรกิจโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
9. สร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจสร้างสรรค์ให้สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
10. สร้างความตื่นตัวและความตระหนักของธุรกิจทุกภาคส่วนถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดการเติบโตของธุรกิจ และยกระดับมาตรฐานของสินค้าและบริการ
11. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มพัฒนาในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจ โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเชื่อมโยงการผลิตกับวิสาหกิจ
12. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับภาคอุตสาหกรรม ผ่านระบบห่วงโซ่อุปทาน
13. สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชน และสหกรณ์ทุกระดับ สร้างความเข้มแข็ง ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน
14. สร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการรายย่อย และส่งเสริมการออมโดยเฉพาะภาคครัวเรือน
15. ส่งเสริมให้ประชาชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากบริการสื่อสารความเร็วสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคง

แนวทางการพัฒนา :

1. พัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ภาคการผลิต อุตสาหกรรมแปรรูป รวมทั้งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ

ในเรื่องประชาคมอาเซียน เพื่อให้มีความรู้และมีสมรรถนะในการแข่งขันในระบบเสรี เพื่อเตรียมความพร้อมของธุรกิจในการได้ประโยชน์จากความเป็นเสรีทั้งด้านการค้า การลงทุนและบริการ

2. สร้างองค์ความรู้ให้กับภาคธุรกิจโดยเฉพาะผู้ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบ เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนเองในการใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมได้รับการสนับสนุน เยียวยาและดูแลจากรัฐในกรณีที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน
3. พัฒนางค์ความรู้และสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ดีต่อกันในระดับประชาชนโดยผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายทางชุมชนและวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการและเครือข่ายของสถาบันการศึกษาของไทย เพื่อสร้างความใกล้ชิดทางสังคม วัฒนธรรม และปฏิสัมพันธ์กับประเทศในอนุภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

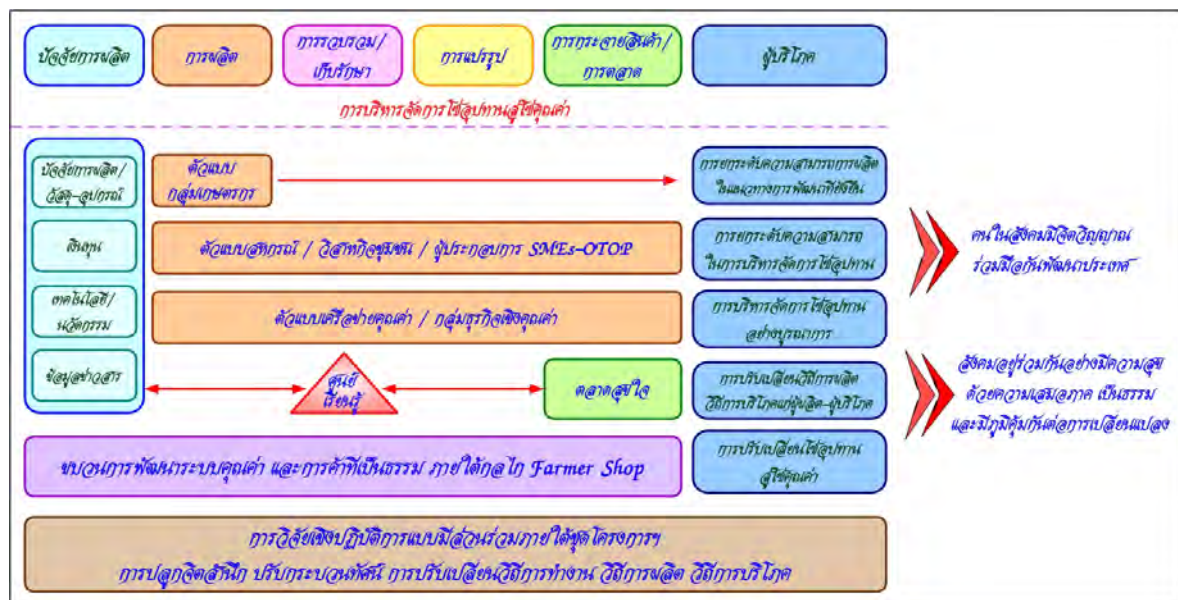
แนวทางการพัฒนา :

1. ส่งเสริมภาคเอกชนให้ดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ส่งเสริมการทำการเกษตรที่เกื้อกูลกับระบบนิเวศ ตามแนวคิดของการทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุล

3.3 แนวทางการวิจัยในระยะต่อไป

เพื่อสนับสนุนแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 การดำเนินการชุดโครงการวิจัยในระยะต่อไป จึงเห็นควรที่จะใช้ชุดความรู้ตามกรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN & F Platform) ขยายผลการดำเนินการร่วมกับภาคีพันธมิตร ทั้งในระดับพื้นที่ร่วมกับองค์กร/ชุมชน เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกร ในแนวทางของการหาคำตอบว่า **ทำไม และอย่างไร** จึงต้องปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม โดยจะดำเนินการในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ในรูปแบบต่าง ๆ ตามศักยภาพและสถานภาพของกลุ่ม/องค์กร ได้แก่ **ตัวแบบกลุ่มเกษตรกร** ในแนวทางการยกระดับความสามารถการผลิตในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน **ตัวแบบสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP** ในแนวทางการยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน **ตัวแบบเครือข่ายคุณค่าและกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า** ในแนวทางการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ **ตัวแบบตลาดชุมชน** ในแนวทางการปรับเปลี่ยนวิถีการผลิตและวิถีการบริโภคแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค และตัวแบบ **Farmer Shop** ในแนวทางการปรับเปลี่ยนโซ่อุปทานสู่โซ่อุปทาน

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรแปรรูป โดยคาดหวังว่าได้ชุดความรู้และนวัตกรรมที่จะใช้ในการขยายผลการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนการพัฒนาพร้อมกับภาคีพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการบริหารจัดการโซ่อุปทานมาเป็นโซ่คุณค่าในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป



รูปที่ 3.2 ข้อเสนอสำหรับแนวทางการวิจัยในระยะต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2553. แผนพัฒนาการเกษตร.(online)
<http://www.moacgo.th/builder/moac02/index.php> สืบค้นวันที่ 15 กรกฎาคม 2553.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์. มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการสหกรณ์.
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. กรอบคิดการจัดการโซ่อุปทาน. (Online).
http://www.cai.ku.ac.th/article/article_280653.pdf.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การบริหารการเปลี่ยนแปลงสำหรับสหกรณ์การเกษตร. มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การจัดทำแผนธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การเชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อนำผลผลิตข้าวของชาวนาจำหน่ายแก่ผู้บริโภค...
สามารถแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำได้สำเร็จ. โอกาสและทางเลือกของเกษตรกรบนเส้นทางสายโซ่
อุปทาน (หน้า 57-64). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2554. รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัว
แบบ Farmer Shop. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2553. รายงานวิจัยชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศศิธร วิเศษ และคณะ. 2553. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ จ.จันทบุรี
ระยะที่ 2. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศานิต แก้วเอียน และคณะ. 2553. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา ระยะที่ 2.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2554. (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559). เอกสารประกอบการประชุมประจำปี 2554 แผนฯ 11...
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2554 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมือง
ทองธานี จังหวัดนนทบุรี.
- อรุช นวราช และสุพจน์ สุขสมงาม. 2554. รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสาม
พราน. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Douglas M. Lambert, Martha Cooper and Janus D Pagh (1998), **Supply Chain Management : Implementation Issues and Research Opportunities**. International journal of Logistics Management, The Vol. 9 Iss : 2 PP.1-20.

Erick Assadourian and Other. (2010), **State of The World 2010 : Transforming Cultures from Consumerism to Sustainability**. 27th edition. MPG Books.

John Child, David Faulkner and Stephen Tallman (2005), **Cooperative Strategy Managing Alliance, Networks and Joint Ventures**, Oxford University, Press Inc, New york.

Juthatip Patrawart. 2009. Branding as the marketings strategy for organic product : A case study of “Moral Rice”. **The Approach of Organic Agriculture : New markets, Food Security and a clean Environment**. 19-21 August 2009. National Innovation Agency (NIA).

Juthatip Patrawart and Saisuda Sriurai. 2010. Value Chain Management in Agricultural Co-operatives, Thailand: Innovation for competitiveness and fair-trade approaches. **ICA European Research Conference “Co-operatives contributions to a plural economy”**: France. 2-4 September 2010. International Co-operative Alliance (ICA).

Martha. C. Cooper , Douglas M. Lambert, Tanus D Pagh (1997), **Supply Chain Management : More Than a New Nom for Logisties**. International journal of Logisties Management, The Vol. 8 Iss : 1 PP.1-4.

Robert E. Speakman, John W. Kamnuff Jo, Niklas My hr (1998), **An empirical investigation into supply chain management a prospective on partnerships**. Supply Chain Management : An International Journal, Vol, 3 Iss, 2, PP. 53-67.

ภาคผนวกที่ 1

รายงานการประชุมชุดโครงการ
การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
(1 กรกฎาคม 2553-30 มิถุนายน 2554)

รายงานการประชุม
เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เวลา 10.00–12.00 น.

ณ ที่ทำการกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ อ.หันคา จ.ชัยนาท

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่สมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ อ.หันคา จ.ชัยนาท ในเรื่องของการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่ไม่ได้รับการดูแลจากหน่วยงานภาครัฐเท่าที่ควร อย่างไรก็ตามทาง รศ.จุฑาทิพย์ และสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ได้มีการวิเคราะห์ถึงปัญหา/ปัจจัย ร่วมกันในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ที่ทำให้เกษตรกรมีหนี้สิน ซึ่งได้มีการวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ ดังนี้

- วิเคราะห์ถึงสภาพพื้นที่บ้านคลองใหญ่ โดยสมาชิกกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่มีอาชีพเลี้ยงสัตว์และทำการเกษตร สัตว์ที่เกษตรกรเลี้ยงได้แก่ วัว/ควาย แพะ เป็ด และไก่ ส่วนอาชีพทำการเกษตรนั้น พืชเศรษฐกิจที่ปลูกกันมากในพื้นที่ได้แก่ ข้าว อ้อย และข้าวโพด ซึ่งพบว่าปัญหาจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมของกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่นั้น เกิดจาก

1. ปัญหาที่เกิดจากการขาดแคลนพื้นที่ในการประกอบอาชีพ โดยในปัจจุบันนี้กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่เช่าพื้นที่จากนายทุนในการประกอบอาชีพ
2. ปัญหาที่เกิดจากการขาดแคลนน้ำ โดยน้ำที่ใช้ในการทำเกษตรนั้นมาจาก 2 แหล่ง ได้แก่ น้ำที่มาจากชลประทาน และน้ำฝนที่มีตามฤดูกาล ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาน้ำไม่เพียงพอในการทำเกษตร
3. ปัญหาที่เกิดจากวัชพืช แมลงศัตรูพืช และโรคพืช ที่ทำให้ต้องมีการใช้ยากำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าแมลงในปริมาณสูง
4. ปัญหาที่เกิดจากการมีต้นทุนการผลิตที่สูง เช่น มีการจ้างรถไถนา รถเกี่ยว ปุ๋ย ที่มีราคาแพง เป็นต้น ซึ่งทำให้เกษตรกรมีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงมากเมื่อเทียบกับผลผลิตที่ได้
5. ปัญหาที่เกิดจากการขาดแคลนเงินทุนในการประกอบอาชีพ
6. ปัญหาที่เกิดจากทางด้านการตลาด ผลผลิตมีราคาตกต่ำ

จากปัญหาที่มีการวิเคราะห์ร่วมกันนั้น สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ ต้องการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยให้ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ช่วยเป็นพี่เลี้ยงในการหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ และให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งทางกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงแนวทางที่จะแก้ปัญหานี้ขึ้น โดยมีการหารายได้เสริม เปลี่ยนวิธีการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ทำปุ๋ยชีวภาพใช้เอง เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการร่วมมือกันของสมาชิกในกลุ่มที่มี ทั้งหมด 12 กลุ่มย่อย ได้แก่ ไพรงกุง หนองน้อย หนองแซง สุขเดือนห้า บ้านเขื่อน เด่นใหญ่ เนินขาม นางลือสามง่าม กระบอกเตี้ย หัวยุง และมะขามเฒ่า มีสมาชิกทั้งหมดประมาณ 200 คน โดยทางกลุ่มนั้นได้มีการร่วมมือกันในการประกอบอาชีพ มีเป้าหมายหลักในการร่วมมือกัน คือการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ นอกจากนี้ทางกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ ได้มี**ปฏิญญาบ้านคลองใหญ่**ร่วมกันคือ **จะรวมพลังมุ่งมั่นใช้ปัญญาแก้ปัญหานี้ขึ้น เพื่อรุ่นลูกหลานอยู่อย่างยั่งยืน** โดยอยู่บนพื้นฐานของการพึ่งตนเอง ร่วมมือกันฟื้นฟูอาชีพ รวมกลุ่ม รักษาทรัพยากรในพื้นที่ ซึ่งได้มีการกิจกรรมกันดังนี้

1. สักจะออมทรัพย์วันละบาท
2. ส่งเสริมการใส่ปุ๋ยอินทรีย์
3. แก้ปัญหานี้ขึ้น
4. โครงการเลี้ยงโค
5. การมีศูนย์เรียนรู้ ซึ่งอาจจะมีแปลงทดลองการปลูกพืชโดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์

หลังจากนั้นได้มีการแลกเปลี่ยนรู้ถึงการประกอบอาชีพเกษตรกรรมในพื้นที่กันอย่างกว้างขวาง พร้อมทั้งได้มีการแจกแบบสอบถามสำหรับสมาชิกองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ โดยเป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป และข้อมูลเกี่ยวกับการทำการเกษตร ซึ่งทาง คุณสวิต แสงตะคร้อ ประธานกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จะทำการเก็บรวบรวม และนำส่งทางไปรษณีย์มายังสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ภายในต้นเดือนกรกฎาคมนี้ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

รายงานการประชุม
นำเสนอผลงานวิจัยของชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 3

วันศุกร์ ที่ 2 กรกฎาคม 2553 เวลา 09.00-12.00 น.

ณ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ห้องประชุม 1 ชั้น 14 อาคาร SM Tower พญาไท

ผู้มาประชุม

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย | รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย |
| 2. รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 3. คุณเอ็นนู ช็องสุวรรณ | รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ |
| 4. ศ.ดร.อภิชัย พันธเสน | ผู้อำนวยการสถาบันการจัดการเพื่อชนบทและสังคม |
| 5. รศ.นที ขลิบทอง | ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง |
| 6. ดร.จันทร์วิภา ชนะโสภณ | ที่ปรึกษาการพัฒนาธุรกิจเกษตรและตลาด สกว. |
| 7. ดร.ปรีชา สิทธิกรณไกร | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 8. อาจารย์ไพโรจน์ สุจินดา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 9. นพ.สมเกียรติ ชาติวีธร | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 10. นายกิตติศักดิ์ พรหมเปี่ยม | เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย |
| 11. นางสาวอังคณา ใจเลี้ยง | เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย |
| 11. นางสาวสายสุตา ศรีอุไร | รองผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 12. นางสาวผุสดี กลิ่นเกษร | เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ สว.สก. |
| 13. นางสาวธรรมาภรณ์ ศรีงาม | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สว.สก. |
| 14. นายสุพจน์ สุขสมงาม | เจ้าหน้าที่วิจัย สว.สก. |
| 15. นายสนธยา สีแดง | เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ สว.สก. |

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ กล่าวนำเสนอสรุปผลงานวิจัยสำหรับชุดโครงการ ฯ ระยะที่ 3

คำแนะนำผู้ทรงคุณวุฒิ

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย การค้าที่เป็นธรรม 7 ข้อมาจากที่ไหน

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท เครือข่ายการค้าที่เป็นธรรมทั่วโลก และมีข้อตกลงร่วมกันในเครือข่าย เป็นรูปของเครือข่ายพันธมิตรที่เกิดขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ เป็นกลยุทธ์หาความรู้ร่วมกัน

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ควรชี้จุดนี้อย่างชัดเจน หากมีเน็ตเวิร์คลักษณะนี้ในระดับโลก และเข้าไปร่วม

ดร.จันทร์วิภา ธนะโสภณ เรื่อง fairtrade ทำในรูปขงระบบการค้า เวลานี้เข้าไปในซูเปอร์มาเก็ตจะเห็นสินค้าในอีกระดับราคาหนึ่ง นั่นคือ การ set ให้เกิดการทำให้ fairtrade นำหลักการมา ต้องมีตลาดเพราะหากไม่มีตลาดจะไม่ประโยชน์ ซึ่งหากจัดทำได้จริงจะทำให้สินค้าไปในระดับโลก

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท จากไปดูงานที่ประเทศอังกฤษ กระบวนการ fairtrade ของเรายังไม่สามารถไปถึงระดับโลก ในระยะเวลา 10 ปีอย่างแน่นอน กระบวนการ fairtrade ที่เป็นระบบการค้า จะต้องมีการระบบ แต่ในเมืองไทยเราพัฒนาคน คนที่ไม่รู้เรื่องนี้เลยเราจะปลูกจิตสำนึก เป็นลักษณะการทดลอง การเชื่อมโยงจิตสำนึกผู้ผลิตกับผู้บริโภค

ดร.จันทร์วิภา ธนะโสภณ การสร้างวินัยประชาชน ชุมชน ในเมืองไทย ทำได้หลายกลุ่มแล้ว เพราะฉะนั้นในแง่ของผู้ปฏิบัติทางการเกษตร แต่ไม่เอาความสำเร็จของคนที่เคยทำได้แล้วมาบอก คนก็ไม่รู้จะทำไปเพื่ออะไร แต่ถ้าทำความสำเร็จของผู้อื่นแล้วมาบอกต่อ คนจะสนใจที่จะทำ เป็นการทำให้ตัวเอง และทำให้เพิ่มมูลค่าสินค้า

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย Fairtrade ไม่น่าจะติดกัน ถ้าติดกันเป็น trademark การเพิ่มมูลค่าสินค้าแก่เกษตรกรและได้รับอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีโครงสร้างการกระจายสินค้าได้อย่างเป็นธรรม กรณีของ supply chain ถ้าอยู่ล่างสุดจะถูกเหยียบ ไต่โซ่ที่ 1 โดยการรวบรวมผลผลิต จะมีการต่อรองเพิ่มขึ้น และเมื่อมีการคัดเกรด มูลค่าจะเพิ่มขึ้นอีก และเมื่อมีการรับรองสินค้า ราคาสินค้าจะยิ่งเพิ่มมากขึ้น แสดงให้เห็นว่ามูลค่าจะเพิ่มตามขีดความสามารถ แต่ปัญหาอยู่ที่เราไม่เคยทำให้เกษตรกรเก่ง มามองในชุดโครงการ key effect ของการทำโครงการ คือ การให้เกษตรกรเก่ง เก่งจากข้างใน ทั้งมุมของการมีจิตสำนึก และสะท้อนที่ระบบจัดการ เมื่อจัดการได้จะมีการกระจายรายได้ และลงไปสู่สมาชิก

นพ.สมเกียรติ ชาติธีรธร มีความเห็นด้วยเรื่องชื่อที่ Fairtrade ถ้าติดกันจะเป็นศัพท์จำเพาะ จริงแล้วคำนี้ค่อนข้างกว้างขวาง

ดร.จันทร์วิภา ธนะโสภณ การทำธุรกิจเกษตรในปัจจุบันเช่น การทำระบบอินทรีย์ไปหาสมาชิก เอาระบบ Contact farming ไป แล้วให้เกษตรกรทำและทำไม่ได้ตามนั้น เรื่องข้าวคุณธรรม อาจารย์จุฑาทิพย์ได้นำกิจกรรมเข้าไป ผ่านกระบวนการปฏิบัติ จะทำอินทรีย์ได้ต้องมีศีลธรรม ไม่

โกหก สร้างกลุ่มเพื่อเพิ่ม Value added เกิดผลลัพธ์ที่ดี เป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่อยๆทำไป แล้วจะเกิดการเห็นตัวอย่าง

ดร.สิลาภรณ์ บัวสาย การทำงานของเกษตรกร รัฐทำในลักษณะเอาน้ำไปรด โดยไม่ดูว่าเค้ามีต้นทุนอะไรอยู่ คิดอะไรก็ไปบอกให้เกษตรกรทำ เป็นระบบบังคับ แนวที่ชุดโครงการทำ เป็นการทำงานกับเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเห็นโอกาส จะคว่ำหรือไม่อยู่ที่ตัวเกษตรกร ถ้าต้องการเราจะมี การสนับสนุนทางด้านวิชาการ ด้านช่องทางการตลาด ที่สำคัญ คือ เกษตรกรต้องฝึกตนเอง น้ำหนัก ของการทำงานในขณะนี้ของหน่วยงานต่างๆ อยู่ที่ผู้ช่วย ไม่ได้อยู่ถูกช่วย จะทำให้เกษตรกรไม่ได้ เปลี่ยน แต่โครงการนี้มีความพิเศษ คือ การดูจากสิ่งที่ตัวอย่างทำแล้วเกิดการเรียนรู้ และเน้นที่ เรียนรู้มากกว่าการให้ จริงแล้วมีหน่วยงานที่ทำเรื่องการหาปลากินเอง แต่ไม่มีการต่อยอดของ 2 มิติ คนส่วนใหญ่ชอบทำงานในมิติของสวัสดิการที่รัฐมอบให้ เมื่อ 2 อาทิตย์ที่ผ่านมา คุณอำนวย ปะติเส ได้มีการทำบัญชีครัวเรือน และได้กล่าวว่า เกษตรมีความสามารถเป็นเกษตรกรในฐานะผู้จัดการ ฟาร์ม ทำเรื่องจิตสำนึกไปพร้อมๆ กัน สิ่งนี้โครงการนี้สามารถให้คำตอบได้จริงๆ เมื่อเกษตรกรรู้จัก ครัวเรือนตนเอง ทราบต้นทุน ผลผลิตเป็นอย่างไร และจะเริ่มมีการวางแผนการตลาด แผนธุรกิจ ถ้า สามารถต่อเชื่อมจะเกิดเป็นรูปธรรมได้ จากเดิมรายได้เป็นเท่าไร และมีการเปลี่ยนแปลงหลังการ จัดทำเท่าไร

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ตัวอย่างโครงการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณี สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย การกระจายตัวของสมาชิก เริ่มจากสร้างภาพฝันว่าตนเองต้องการอะไร และจะดำเนินการอย่างไรภายในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งหากต้องการเปลี่ยนแปลงต้องมีการปรับ โครงสร้าง จะคิดใหม่ต้องมีแผนงาน และได้มีการปรับเปลี่ยนและ มีการเก็บแบบสอบถามเป็น ฐานข้อมูล ซึ่งจะมาเชื่อมโยงกับการบริหารจัดการ เก็บข้อมูลเรื่องฐานการผลิต ทรัพยากร ที่ดิน แรงงาน ฯลฯ และเรียนรู้ได้ว่า สมาชิกในกลุ่มมีพื้นที่ทำนวนเท่าไร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร โดย แบบสอบถามเกิดการการเรียนรู้ระดมความคิดร่วมกันว่าฐานข้อมูลต้องการทราบอะไรบ้าง

โครงการเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์มีจำนวนมาก แต่ไม่มีตลาด แนนอน จึงได้มีการหาช่องทางการตลาดใหม่ เช่น ไปรษณีย์ไทย จำกัด นำสินค้าสหกรณ์ หรือสินค้าชุมชน ไปจำหน่ายได้จำนวน 39 รายการ ข้าวคุณธรรม ผู้บริโภคตั้งใจในแบรนด์ข้าวคุณธรรม และนำไปลงในแคตตาล็อกสินค้า 108 SHOP ร้านสหกรณ์กรุงเทพฯ นำสินค้าสหกรณ์มาวางขาย และทางหัวหน้า โครงการสอนทำ PACKAGE เครื่องสังฆทานเพื่อเพิ่มมูลค่า การสร้างการเปลี่ยนแปลงจริงๆต้องมีปละย น้ำ

โครงการเครือข่ายคุณค่าผลไม้ ระยะที่ 2 เป็นการทำ GAP แบบมีจิตวิญญาณ และขยาย จากสหกรณ์เขาชะภู จำกัด ไปยังสหกรณ์การเกษตรอื่นๆ สหกรณ์ทำแผนกับเกษตรกร และมีบริษัท มารับซื้อ สามารถอัพราคาได้อย่างมาก

ดร.จันทร์วิภา ธนะโสภณ สหกรณ์มักจะมีการค้านอกกลุ่มนอกทาง ล้าง คือ ผู้ส่งออก จะเป็นการเปิดทางให้เกิดการทุจริต สินค้าที่รวบรวมได้คุณค่าน้อยมาก ถ้ามาจัดการให้ถูกจะเพิ่มมูลค่าได้มาก การสร้างโรงงานแปรรูปจากรัฐ จะทำให้เกษตรกรฝึกฝนตนเอง

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ประเด็นที่ไปปักกิ่ง บริษัทริชฟิวแนะนำให้ไปตลาดกลางชิม ฟาตี้ ทางนั้นอยากได้ผลไม้ไทยมาก แต่ทางเคายังไม่ไว้วางใจสหกรณ์ ขาดผู้ส่งออก ส่วนนี้เป็นการขยาย ผลในส่วนของการซื้อขาย รัฐนำโรงงานมาลง แต่เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความรู้ สิ่งที่มาจัดตั้ง มีแรงงานเป็นคนในสหกรณ์ เพราะจะได้ตรงตามความต้องการของบริษัท

ดร.ลีลาภรณ์ บัวสาย นี่คือการบวนการของการจัดการ เกษตรกรกำลังเป็นนักคิด ได้จากโซ่ล่างสุดขึ้นมาหลายระดับ ผู้ประสานงานควรเก็บรายละเอียดของส่วนนี้ไว้ เพราะเป็นการเปลี่ยนแปลงคนธรรมดาให้เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และใช้ระยะเวลาไม่มาก และสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท แรงดิ่งกับแรงดัน แรงดิ่ง คือ ผู้ประกอบการต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ GAP เกิดจากเกษตรกรทำด้วยตนเอง ผู้ประกอบการพึงพาอาศัยกัน

นายแพทย์สมเกียรติ ชาติธรร สิ่งทีกล่าวนมาทั้งหมดน่าสนใจมาก ผลไม้เน่าได้ ทางบริษัทลงไปเอง สังคมไทยมีปัญหาเรื่องการทุจริต รอยต่อส่วนนี้เป็นช่องว่างของสังคมไทย ถ้าเสริม GAP เข้าไปตรงที่ช่องว่างนี้ได้จะสามารถแก้ไขปัญหาได้

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท สร้างผู้ผลิตผลไม้คุณภาพ ทำให้เกษตรกรมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และเชื่อมต่อพันธมิตรธุรกิจ นวัตกรรม Coop to Coop เป็นตัวแบบเรื่องการบริหารจัดการสหกรณ์ ต่อไปโครงการเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง ณ เวลานั้นมันสำปะหลังจะเป็นพืชอาหารหรือพืชพลังงาน จึงได้มีการจัดเวทีเรียนรู้เพื่อหาเป้าหมายที่จะดำเนินการจัดการ การทำงานมีอุปสรรคพอสมควร เนื่องจากมีหน่วยงานต่างๆเข้ามาจำนวนมาก การทำงานในปีแรก เกิดข้ออุปทาน มีการทำลานมัน และได้เรียนรู้ว่าเมื่อทำลานมัน เก็บผลผลิตได้ 30% จึงแก้ปัญหาโดยการเช่าลานมันเอกชน และบริการสมาชิกได้มากขึ้น และได้เจรจากับอุตสาหกรรมแปรรูปซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการต่อเนื่อง

โครงการเครือข่ายคุณค่ายางพารา ระยะที่ 1 ผจก.มีจิตสำนึกที่ต้องการให้เกษตรกรเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ ได้มีการจัดทำฐานข้อมูล และได้ทำสวนต้นแบบ จำนวน 3 สวน เช่น การปลูกพืชแซม เลี้ยงสัตว์ในสวนยาง ไม่ต้องลงทุนใหม่ ซึ่งขณะนี้ได้มีการดำเนินการต่อเนื่อง ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยมีวิสัยทัศน์ ศูนย์บริการสมาชิกและชุมชน มุ่งพัฒนาธุรกิจยางพาราสู่สากล ในระยะยาวมีความต้องการจะทำ Coop to Coop ที่ประเทศจีน จากการไปดูงานที่ประเทศจีน ทำให้ทราบว่าสหกรณ์ที่ประเทศจีนได้มีการจัดตั้งบริษัท แต่ทางจีนได้เชิญเข้าหาเข้าร่วมการอบรม และได้เรียนรู้เรื่องยางคอมปาวด์ จากการดูงานที่บริษัทยูโรมา รับเบอร์ ที่ประเทศมาเลเซีย ซึ่งยางคอมปาวด์เป็นยางที่นำมาทำล้อรถยนต์ต่างๆ ส่งออกไปประเทศจีน กลุ่มธารน้ำ

ทิพย์มีการขาดทุน มีความเสี่ยง มีการทำธุรกิจขายล่วงหน้า ยางมีราคาผันผวน ข้อตกลงความร่วมมือเพื่อบริหารความเสี่ยงมีการจัดทำแผนธุรกิจ รัฐส่งเสริมให้มีการสร้างโรงงานยางคอมปาวด์ ผู้จัดการย่านตาขาวปรับเปลี่ยนโรงงานสร้างยางคอมปาวด์ให้สามารถทำอย่างอื่นได้อีกด้วย การนำเสนอข้อมูลใดๆ ก็ตามต้องมีฐานข้อมูล มีการจัดทำแผนธุรกิจ ต่อตลาดให้เป็น สร้างแบรนด์เป็นไทยให้ได้

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท โครงการเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร จากการทำงาน 1 ปี กาแฟ 3 in 1 ขายแล้วไม่ได้ราคามากนัก สิ่งที่เจอ คือ การมีเชื้อโรค และนำดินไปตรวจที่หน่วยงาน ทำให้ทราบว่ามีปัญหาอะไร และได้มีการจัดทำสวนต้นแบบเพื่อเรียนรู้ มีการใส่ปุ๋ยเคมีจำนวนมาก กระบวนการเรียนรู้ คือ กรรมการไม่มีความรู้เรื่องธุรกิจเลย สหกรณ์นี้มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นแกนนำเครือข่ายกาแฟที่ดีที่สุด ผู้บริโภค มีการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ มีการเก็บฐานข้อมูลได้ทั้งหมด 815 ชุด ได้เกิดการเรียนรู้กับชาวสวน

โครงการกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน เป็นโมเดลที่เป็นตัวอย่างอย่างแรกเป็นรูปแบบกลุ่มธุรกิจ ใช้จิตวิญญาณสหกรณ์ ผู้บริหารสวนสามพรานเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานวิจัยเอง มีการทำแปลงเศรษฐกิจพอเพียง ขณะนี้เริ่มขายแพ็คเกจโชว์ และเริ่มพัฒนาศูนย์เรียนรู้ มีปฏิทินกิจกรรม ใส่ Input อะไรเข้าไป เช่น โรงเรียนในสวนสามพราน และมี process ต่างๆ และหวังว่า output คือการสร้างเครือข่ายในอำเภอสวนสามพราน ผู้ใหญ่ไชยวัฒน์เป็นกลุ่มในเครือข่าย จะนำสวนผลไม้มาต่อกัน และนำคนที่เข้าใจเรื่องเกษตรอินทรีย์เข้ามาเพื่อให้เกิดความเข้าใจ โรงแรมให้เด็กนักเรียนที่ยากจนเข้ามาทานอาหารในโรงแรม กลุ่มวัดไร่ขิง เอาเรื่องเกษตรอินทรีย์มารวมตัว กลุ่มผู้ปลูกข้าว อำเภอวัดสิงห์ เกษตรกรกว่า 200 ชีวิต เป็นโรคตาโปน รัฐให้งบมาก็ดีใจ แต่ยังไม่ยั่งยืน ประเด็นนี้ยังทำให้หนี้สะสม และเกิดปัญหา คือ 1. การทำปุ๋ยชีวภาพ 2. หาดตลาด 3. ความรู้ กลุ่มเกษตรยั่งยืนเป็นเครือข่ายของเกษตรอินทรีย์ มี 2500 กลุ่ม ผู้บริหารโรงแรมสวนสามพรานรุ่นนี้มองคนข้างล่างแต่อย่าคิดขายเพียงอย่างเดียว ต้องมองเรื่องคุณภาพ แต่ทุกคนยอมรับว่าไม่รู้เรื่องเกษตรอินทรีย์จริงๆ มีการจัดทำแผนอย่างชัดเจน แปรณที่ประสบความสำเร็จมากๆ คือ ข้าวคุณธรรม ชาวนาผู้ปลูกมีจิตสำนึก และข้าวเกิดบุญ

จากการประเมินโครงการย่อยแบบเมทริกซ์ 2 มิติ มิติการก่อร่างตัวว่าลึกมากน้อยแค่ไหน มีโครงสร้าง ระเบียบ ระบบ แผนธุรกิจ และอีกมิติคือผลลัพธ์การปฏิบัติงานตามแผนงาน จากการประเมิน ยางพารา กับผลไม้ อยู่ในระดับ ดี ส่วนกาแฟชุมพร มันล่าปะหลัง กระจายสินค้า ระดับปานกลาง

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

สรุปรายงานการประชุมเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

วันที่ 7 กรกฎาคม 2553 เวลา 17.30-20.00 น.

ณ ห้อง 214 ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าประชุม

1.	รศ.จุฑาทิพย์	ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2.	คุณชนนฐ์วรรธ	แสงหวัง	หัวหน้าโครงการวิจัยฯ
3.	คุณรุ่งอรุณ	เซวกรกุล	รองประธานเครือข่ายฯ
4.	คุณทัศนีย์	จตุกุล	เลขานุการ สกก. บุรีรัมย์ จำกัด
5.	คุณจิรนนท์	เลาวัชรากุล	จนท. สกก.ปราสาท จำกัด
6.	คุณประเวช	จันทร์จำนงค์	รองผู้จัดการฝ่ายบริหารฯ
7.	คุณอุรา	มะลา	กรรมการ สกก.เกษตรวิสัย จำกัด
8.	คุณสายสุดา	ศรีอุไร	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
9.	คุณณัฐพร	ชโลธร	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
10.	คุณธราภรณ์	ศรีงาม	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
11.	คุณผุสดี	กลิ่นเกษร	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 10.30 น

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้ประสานงานโครงการ และคุณชนนฐ์วรรธ แสงหวัง หัวหน้าโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย พร้อมคณะทำงาน ได้ร่วมประชุมหารือถึงแนวทางในการดำเนินงานโครงการในระยะที่ 2 ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากระยะที่ 1 โดยที่ประชุมได้มีการหารือในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. เป้าหมายของการดำเนินงานโครงการในระยะที่ 2 นี้ เพื่อศึกษากระบวนการสร้างแบรนด์ “ข้าวเกิดบุญ” ให้อยู่ในความนิยมของผู้บริโภค เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบธุรกิจข้าวหอมมะลิของเครือข่ายฯ ภายใต้โซ่อุปทาน และศึกษาหาแนวทางในการรักษามาตรฐานข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย โดยมีผลลัพธ์ที่คาดหวังไว้เพื่อให้แบรนด์ข้าวเกิดบุญอยู่ในความนิยมของผู้บริโภค และเกิดระบบธุรกิจสหกรณ์เชิงคุณค่าภายใต้การขับเคลื่อนของเครือข่ายสหกรณ์การเกษตร ซึ่งในระยะที่ 2 นี้ จะมีสหกรณ์ที่เข้าร่วมเครือข่ายทั้งสิ้นจำนวน 15 สหกรณ์ ได้แก่

1. สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
2. สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด

3. สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด จังหวัดนครราชสีมา
4. สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด จังหวัดสุรินทร์
5. สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด จังหวัดบุรีรัมย์
6. สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด จังหวัดมหาสารคาม
7. ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด จังหวัดบุรีรัมย์
8. สหกรณ์การเกษตรนางรอง จำกัด จังหวัดบุรีรัมย์
9. สหกรณ์การเกษตรโพธิ์ทอง จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
10. สหกรณ์การเกษตรปทุมรัตน์ จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
11. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิหนึ่ง จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
12. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิสอง จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
13. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิสาม จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
14. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิสี่ จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
15. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิห้า จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด

2. สำหรับการดำเนินงานในระยะ 6 เดือนนี้ ทางเครือข่ายจะต้องดำเนินงานโครงการภายใต้แผนธุรกิจและแผนปฏิบัติงานเครือข่าย ที่ประกอบด้วย การบูรณาการการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่าย แผนการส่งเสริมการผลิตแก่เกษตรกร โดยมีโครงการนาร่องของภาคีเครือข่าย สหกรณ์ 15 แห่ง และบทวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อจำกัด การบริหารจัดการเครือข่าย การจดทะเบียนการค้าและข้อเสนอสำหรับแนวทางการทำธุรกิจร่วมกันของเครือข่ายฯ

3. การดำเนินงานโครงการจัดทำฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายสหกรณ์ โดยให้มีสหกรณ์นำร่องก่อน 6 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด และสหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด โดยจะทำการสำรวจพื้นที่เพาะปลูกพันธุ์ข้าวที่ใช้ ปัจจัยการผลิต ปริมาณผลผลิต โรคแมลง ภูมิสังคม ภัยธรรมชาติ การเตรียมแปลง การเก็บเกี่ยวหลังการผลิต และโครงการของรัฐที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ประวัติการทำนาในรอบ 3 ปี ในกระบวนการทำงานนั้น จะมีการจัดฝึกอบรมให้กับนักวิจัยของสหกรณ์ 6 แห่ง ในเรื่องของการสำรวจ การรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูล โดยทางสหกรณ์จะรับผิดชอบในเรื่องการจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม ส่วนรายละเอียดนั้นจะมีการหารือกันอีกในการประชุมครั้งต่อไป

4. การจัดเตรียมทีมกลยุทธ์ 6 สหกรณ์ เพื่อการพัฒนาช่องทางการตลาดในการจำหน่ายข้าวหอมมะลิภายใต้แบรนด์เกิดบุญ ซึ่งในที่ประชุมได้มีการกล่าวถึงช่องทางการกระจายสินค้าโดยคร่าวๆ ได้แก่ สหพัฒน์ ,Golden place ,The mall มอบหมายให้คุณรุ่งอรุณ และคุณบุญ

ล้วนเป็นผู้รับผิดชอบ,กฟผ. มอบหมายให้คุณบุญล้วนเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีรายชื่อทีมกลยุทธ์ 6
สหกรณ์ ดังนี้

1. คุณธนธวัชวรรณ์ แสงหวัง สกก.ปราสาท จำกัด
2. คุณรุ่งอรุณ เขาวกรกุล ชุมชุมสหกรณ์บุรีรัมย์ จำกัด
3. คุณบุญล้วน อุดมพันธ์ สกก. เกษตรวิสัย จำกัด
4. คุณวิฑูล ธรรมเมธากุล สกก. กระสัง จำกัด
5. สกก.พิมาย)
6. สกก.สุวรรณภูมิ)
7. คุณจิรนนท์ เลาว์ชรกุล (เลขาเครือข่ายฯ)

5. แผนการดำเนินงานในรอบ 1 ปี

กิจกรรม	เดือนที่											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ประชุมทำความเข้าใจระหว่างภาคีเครือข่าย	/											
2. การจัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการเครือข่าย	/	/	/									
3. การประชุมคณะทำงานบริหารเครือข่าย/เวทีเรียนรู้	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4. การจัดเวทีเรียนรู้ระหว่างภาคีเครือข่าย	/		/			/		/				/
5. การขับเคลื่อนกระบวนการด้านการส่งเสริมการผลิต												
6. ประชุมนำเสนอรายงานความก้าวหน้า					/							
7. การขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการตลาดและการติดตามแบรนด์												
8. เวทีสังเคราะห์ / ถอดบทเรียน				/							/	
9. ประชุมนำเสนอ(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์												/

หลังจากนั้นได้มีการปรึกษาหารือในประเด็นอื่นๆ กันอย่างกว้างขวาง

เลิกประชุมเวลา 20.00 น.

สรุปการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กลยุทธ์การสร้างแบรนด์
“ทำไมต้องสร้างแบรนด์ : ปูนซีเมนต์ไทยกับการสร้างแบรนด์ตราช้าง”

วันที่ 8 สิงหาคม 2553 เวลา 09.00-16.00 น.

ณ อาคารเคยุไฮม มก.

คุณอนุวัตร มาพร้อมคำถามที่ถามพวกเราในที่นั้นว่า เมื่อพูดถึงคำว่า “แบรนด์” คุณคิดถึงอะไร..... นั่นสินะ “แบรนด์” คืออะไร? ฉันเองก็พยายามคิด..... และคำตอบแรกในหัวของฉันบอกมาว่า แบรนด์ก็คือตราสินค้าหรือโลโก้ของสินค้ายังงั้นแหละ แต่มีอีกหลายคนในที่นั้นบอกว่า แบรนด์คือยี่ห้อ คือความน่าเชื่อถือ คือเอกลักษณ์ แล้วแต่ความคิดของแต่ละคนจริงๆ หันกลับมาฟังคุณอนุวัตรต่อดีกว่า ว่าจริงๆ แล้ว แบรนด์คืออะไร

เมื่อกล่าวถึง “แบรนด์” นั้น ไม่ได้หมายความว่าเครื่องหมายการค้า แลกเปลี่ยนพันธกิจ ตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ หรือการโฆษณา อย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น แต่แบรนด์เป็นทุกอย่างรวมกัน คือต้องมีรูปลักษณ์ภายนอกที่จับต้องได้ มีคุณประโยชน์ให้แก่ลูกค้า มีคุณค่าในตัวเอง และบุคลิกภาพของแบรนด์จะสื่อถึงบุคลิกภาพของผู้ใช้ด้วย หากว่าบริษัทใดยังให้ความสำคัญกับแบรนด์เพียงแค่นี้ นั้นแสดงว่ายังไม่เข้าใจเรื่องการสร้างแบรนด์เลย

“การสร้างแบรนด์ไม่ใช่แค่การทำการตลาด การพูดซ้ำๆ หรือการทำโฆษณาชวนเชื่อ แต่การเกิดแบรนด์นั้นต้องให้ลูกค้าเป็นผู้บอกว่าสินค้าเราดี ไม่ใช่ผู้ผลิตเป็นผู้บอกว่าสินค้าตนเองดีอย่างนั้นอย่างนี้”

คุณอนุวัตรได้ยกตัวอย่างเปรียบเทียบเรื่องแบรนด์ กับการจีบสาวของหนุ่มๆ คือจะมีลำดับขั้นตอนที่ต้องพัฒนาต่อไปเรื่อยๆ ขั้นแรกคือ เริ่มพบเจอ เช่นเดียวกับสินค้าที่ต้องนำสินค้าออกสู่ตลาด มีการนำเสนอสินค้าสู่สายตาผู้บริโภคซึ่งรูปลักษณ์ต้องสะดุดตาเชิญชวนให้ลูกค้าอยากเข้ามาหยิบจับ ขั้นสองคือ การพบปะพูดคุย เช่นเดียวกันกับสินค้าที่สะดุดตา ผู้บริโภคก็อยากเข้ามาหยิบจับทำความรู้จัก จากนั้นขั้นที่สาม ก็เริ่มออกเดทนัดทานข้าว เหมือนกับสินค้าที่ผู้บริโภคทดลองใช้ ถึงขั้นนี้ตัวสินค้าเองต้องแสดงศักยภาพของตนให้เป็นที่ประทับใจ และเกิดความพอใจในตัวสินค้า ซึ่งระหว่างนั้นอาจมีคู่แข่ง เช่นเดียวกับการออกเดท ตัวสินค้าต้องทำให้ผู้บริโภคเห็นคุณประโยชน์ว่ามีความโดดเด่นแตกต่างจากยี่ห้ออื่นอย่างไร จนในที่สุดก็เกิดความรักความผูกพันจนไม่คิดเปลี่ยนใจทั้งจากคู่แข่งของตนหรือสินค้าที่เลือกแบรนด์ได้แล้วนั่นเอง

อาจสรุปได้ว่า “แบรนด์ คือชื่อเสียงที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ต่างๆ ที่ผู้บริโภคได้สัมผัสและสั่งสมมา เกิดเป็นความสัมพันธ์และความไว้วางใจระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค”

แล้วคุณผู้อ่านทราบหรือไม่ว่า **แบรนด์ กับ สินค้า** แตกต่างกันอย่างไร? ลองมาดูตารางนี้กัน

แบรนด์	สินค้า
1. สร้างจากความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์	1. สินค้าผลิตจากโรงงาน
2. แบรนด์มีบุคลิกภาพ	2. สินค้าเป็นแค่วัตถุ
3. แบรนด์ถูกซื้อโดยลูกค้า	3. สินค้าถูกขายโดยพ่อค้า
4. แบรนด์มีความโดดเด่นที่แตกต่าง	4. สินค้าถูกทำซ้ำและเลียนแบบจากคู่แข่งได้ง่าย
5. แบรนด์ยั่งยืนคู่กาลเวลา	5. สินค้าล้าสมัยได้

จะเห็นได้ว่า แบรนด์ทุกแบรนด์เป็นสินค้า แต่สินค้าทุกชนิดไม่ใช่แบรนด์ ดังนั้นศิลปะของการทำการตลาดนั่นก็คือ การสร้างแบรนด์ นั่นเอง

แล้วทำไมต้องสร้างแบรนด์? ... สาเหตุที่ต้องสร้างแบรนด์เป็นเพราะผู้บริโภคมีทางเลือกมากมาย แต่มีเวลาในการเลือกจำกัด ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างทั้งแง่คุณสมบัติและคุณภาพ ดังนั้นผู้บริโภคจะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากความเชื่อและความไว้วางใจ เมื่อเราสามารถสร้างแบรนด์ได้ก็จะเป็นแรงผลักดันให้เกิดความภักดีต่อสินค้า ส่งผลให้สามารถยกระดับราคาพรีเมียม และช่วยเพิ่มการเติบโตของรายได้อีกด้วย เป็นที่ทราบกันดีว่าแบรนด์มีมูลค่าทางการเงินได้ เพราะแบรนด์สร้างคุณค่าในจิตใจและความรู้สึกของลูกค้า ดังที่คุณธนวัฒน์ได้ยกตัวอย่างการจัดลำดับแบรนด์ระดับโลก จะเห็นได้ว่ากูเกิ้ลเว็บไซต์ชั้นนำได้อันดับหนึ่ง ทั้งๆ ที่กูเกิ้ลเองไม่ได้ผลิตสินค้าออกวางจำหน่ายแต่อย่างใด เพียงแต่กูเกิ้ลสามารถสร้างแบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

องค์ประกอบที่สำคัญของ แบรนด์ คือ คุณประโยชน์ คุณค่า คุณลักษณะภายนอก และบุคลิกภาพ โดยสิ่งที่จำเป็นในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งนั้นคือ ความไว้วางใจ (Trust) ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ซึ่งต้องมีอัตลักษณ์และมีจุดที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นอย่างชัดเจน

การที่จะสร้างแบรนด์ได้นั้นต้องค้นหาตัวตนของตัวเองว่าเราเป็นใคร จะทำอะไร ทำอย่างไร และทำไปทำไม ซึ่งแบรนด์จะเป็นตัวแทนของเราผลิตสินค้าออกไปสู่ท้องตลาด ไม่ควรสร้างแบรนด์ออกมาหากถ้าไม่จำเป็น ควรใช้แบรนด์เดียวกันแต่มีสินค้าหลายๆ แบบหลายๆ สูตร เช่น รถ BMW

ที่ใช้แบรนด์เดียวแต่มีหลายรุ่น หรือ NOKIA ที่ผลิตโทรศัพท์มือถือออกมาหลายรุ่นหลายราคาแต่ใช้แบรนด์เดียว หรือการใช้แบบ Subbrands ดังเช่นบริษัท SCG ที่ใช้แบรนด์แม่เป็นตราช้างแบบเดียวกัน แต่มีหลายสายจาก แบรนด์แม่ระบุว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไร

การขายอีกช่องทางหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันคือการใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารกับลูกค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า และการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต คุณอนุวัตรได้ยกตัวอย่างร้านก๋วยเตี๋ยวเนื้อร้านหนึ่งที่ตั้งอยู่ใน จ.เพชรบุรี ได้ริเริ่มจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ร้านของตนเองให้เป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว หากใครได้ไปเที่ยวเพชรบุรีก็คงอดไม่ได้ที่จะแวะเวียนไปอุดหนุน ช่วงเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านที่ทันสมัยและน่าสนใจมากสำหรับคนที่เป็นคนใช้อินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำเช่นกัน ขนาดร้านก๋วยเตี๋ยวเนื้อธรรมดาที่ยังสามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับตัวเองได้ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ค่อนข้างมีบทบาทมากในปัจจุบัน

“อย่าละเลยลูกค้า และความรู้สึกของลูกค้า” คุณอนุวัตรบอกว่านี่คืออีกหนึ่งหัวใจหลักของการสร้างแบรนด์ คือต้องอย่าลืมพลังของแบรนด์ที่ลูกค้ามีต่อสินค้าของเราด้วย เราต้องรักษาไว้ให้ลูกค้ารู้สึกภักดีต่อสินค้าเราตลอดไป

ช่วงท้ายของการบรรยายคุณอนุวัตรได้ยกตัวอย่างกรณีแบรนด์ SCG หรือตราช้างที่เรา รู้จักกันดี....ปีนี้เป็นปีที่ 96 ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย ซึ่งแต่เดิมคือเครือซิเมนต์ไทย ซึ่งฉันเองได้ยินชื่อมาตั้งแต่เด็ก ๆ ยังจำได้ว่าเมื่อตอนเด็ก ๆ เครือซิเมนต์ไทยนี้แหละที่เป็นผู้สนับสนุนรายการทีวี ให้ฉันได้นั่งคิดเลขและตอบปัญหาทางวิทยาศาสตร์กับรายการไอคิว 180 (ถ้าใครรู้จักหรือพอจำได้ก็แสดงว่าคงรุ่นเกิ้ลๆ กัน) ซึ่งฉันเองก็เข้าใจมาตลอดว่าเครือซิเมนต์ไทยนั้นผลิตปูนขายเพียงอย่างเดียว เพิ่งมาทราบไม่นานนี้เองว่า บริษัทนี้มีผลิตภัณฑ์อีกหลายๆ ชนิดนอกเหนือจากปูนซิเมนต์ ทั้งปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กระดาษ เครื่องสุขภัณฑ์ต่างๆ และอื่นๆ อีกมากมายครบวงจร โดยเมื่อปีที่แล้วคุณอนุวัตรได้เข้ามารับหน้าที่ดูแลเรื่อง

แบรนด์สินค้าในเครือปูนซิเมนต์ไทย จึงมีความคิดที่จะสร้างแบรนด์ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการจดจำ ซึ่งปกติแล้วบริษัทนี้ใช้ชื่อในการติดต่อว่า สยามซีเมนต์กรุ๊ป (Siam Cement Group) จึงเป็นที่มาของการรวมแบรนด์ที่มีอยู่อย่างหลากหลายเข้าด้วยกันเป็นหนึ่งเดียวในแบรนด์ SCG (ตราช้าง) แล้วห้อยท้ายด้วยชื่อผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ซึ่งประโยชน์ของการรวมแบรนด์นั้นก็ก็สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าได้อย่างรวดเร็วและคุ้มค่าที่สุด พร้อมกับสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นหนึ่งเดียวได้อย่างแท้จริง ช่วยให้สินค้าแต่ละตัวเข้าใจบทบาทของตัวเองได้อย่างชัดเจน ลูกค้าเลือกได้อย่างมั่นใจในแบรนด์ตราช้างและจดจำได้ง่าย อีกทั้งยังช่วยให้การเติบโตของสินค้าและแบรนด์มีระบบมากยิ่งขึ้นด้วย

กรณีแบรนด์ตราช้างนั้นทางบริษัทได้ใช้แบรนด์อยู่ 2 อย่างด้วยกันคือ แบรนด์ SCG และแบรนด์COTTO โดยคุณอนุวัตรได้เล่าถึงสาเหตุที่ต้องแยกแบรนด์ออกจากกันเป็น 2 ชื่อ เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของทั้งสองแบรนด์นั้นจะให้ความรู้สึกและมีบุคลิกที่แตกต่างกัน โดยแบรนด์ SCG หรือตรา

ช่างจะใช้กับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างต่างๆ ซึ่งจะมีบุคลิกของตราช่างคือ ให้ความรู้สึกเข้มข้น มีความน่าเชื่อถือ ถือที่จะเลือกใช้สร้างบ้านของลูกค้าได้อย่างทนทาน ส่วนแบรนด์ COTTO นั้นจะมีบุคลิกที่แตกต่างกับตราช่างอย่างชัดเจน คือดูมีรสนิยม ทันสมัยโฉบเฉี่ยว ซึ่งใช้กับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระเบื้อง และเครื่องสุขภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกสะดวกสบายและทันสมัยเป็นเหมือนของตกแต่งบ้านได้อีกรูปแบบหนึ่ง ด้วยเหตุนี้เองจึงต้องแยกแบรนด์ออกเป็น 2 ชื่อ ทั้งๆ ที่ในช่วงแรกคุณอนุวัตรเพิ่งบอกมาว่าไม่ควรสร้างแบรนด์ออกมาถ้าไม่จำเป็น แต่กรณีนี้ใช้เพื่อแบ่งบอกบุคลิกของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน

นอกจากนี้เมื่อเราสร้างแบรนด์เป็นที่รู้จักแล้ว ก็ต้องเดินหน้าพัฒนาสินค้าโดยรวมกัน สร้างหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือสื่อโฆษณา ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการวิจัยกลุ่มลูกค้าและวิเคราะห์ความต้องการเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งอาจมีการเพิ่มความร่วมมือกับบริษัทอื่นๆ ในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ เช่น ผลิตภัณฑ์ของ COTTO ที่ได้ร่วมมือกันผลิตสินค้ากับแบรนด์ดิสนีย์ (Disney) ซึ่งทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ร่วมที่มีลายการ์ตูนในเครือดิสนีย์มาอยู่บนสุขภัณฑ์ต่างๆ ใช้ดึงดูดลูกค้าได้ ซึ่งความร่วมมือเหล่านี้จะเป็นการสร้างสินค้าและนำแบรนด์ออกสู่ตลาดโลกต่อไป.....

เมื่ออ่านมาถึงตรงนี้ ท่านผู้อ่านคงเข้าใจถึงความหมายและความสำคัญของการสร้างแบรนด์กันบ้างแล้ว ตัวฉันเองพอจะเข้าใจแล้วว่าการสร้างแบรนด์นั้นเป็นอย่างไร มันไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักภายในวันสองวัน หรือเดือนสองเดือน แต่เป็นการสั่งสมชื่อเสียง ความเชื่อ และไว้วางใจในตัวสินค้าของเราต่อตัวลูกค้าที่จะเลือกใช้สินค้าของเราตลอดไป เราต้องมีความซื่อสัตย์ และจริงใจต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เมื่อทำอะไรผิดไปก็ต้องรีบรับผิดชอบและหาทางแก้ไข เพื่อเรียกความเชื่อมั่นของลูกค้ากลับคืนมายังแบรนด์ของเราโดยเร็ว หากเมื่อใดที่ลูกค้าเกิดความรักและรักดีต่อแบรนด์ของเราแล้ว นั่นคือความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ของเราที่จะเป็นที่รู้จักและอยู่คู่กับลูกค้าต่อไปอีกนานแสนนาน

ในช่วงท้ายที่เปิดโอกาสให้ซักถาม ท่านผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิจัยเราจึงคำถามเด็ดๆ หลายคำถาม จึงนำเอามาฝากท่านผู้อ่าน ดังนี้

อ. ไพโรจน์ สุจินดา

“พื้นฐานของสหกรณ์นั้นมีทุนของตัวเองอยู่อย่างหนึ่งคือ **สมาชิก** แต่ที่ผ่านมาจะเห็นว่าการทำธุรกิจระหว่างสมาชิกกับสหกรณ์นั้นยังไม่ค่อยเข้าใจซึ่งกันและกัน ดังนั้นการจะให้แบรนด์ของสหกรณ์ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับได้นั้นต้องใช้ฐานของสหกรณ์ คือ สมาชิกเป็นตัวช่วย เช่น กรณีข้าวคุณธรรม คือมีสมาชิกรักชาติ ไม่ดื่มเหล้า ไม่สูบบุหรี่ ก็สามารถสร้างแบรนด์ของตัวเองได้ จึงอยากให้วิทยากรและพวกเราชาวสหกรณ์ช่วยกันคิดว่าจะทำอย่างไรให้สหกรณ์มีสมาชิกเป็นตัวเสริมกัน เพราะสหกรณ์เองไม่ค่อยเข้าใจว่าควรใช้สมาชิกช่วยสร้างสหกรณ์ให้เข้มแข็ง”

คุณฐรรณ จาก สกก. ปราสาท

“กรณีข้าวหอมมะลินั้น ได้มีงานวิจัยออกมาแล้วว่าในข้าวหอมมะลีสารตัวหนึ่งซึ่งจะช่วยให้ผู้ที่ได้กินมีอารมณ์ดี จึงอยากทราบว่าเราจะทำโฆษณาหรือสร้างแรงจูงใจอย่างไรที่จะสื่อให้เห็นว่าเมื่อได้ทานข้าวหอมมะลิแล้วจะได้ทั้งความอร่อยและอารมณ์ดี”

รายงานการประชุม

โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าและสหกรณ์ที่มีคุณค่า ครั้งที่ 2/2553

วันศุกร์ ที่ 9 กรกฎาคม 2553 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ ห้องศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 1. อาจารย์เชิญ บำรุงวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์ไพโรจน์ สุจินดา | กรรมการ |
| 3. อาจารย์จุฑาทิพย์ภัทราวาท | กรรมการ |
| 4. คุณสายสุดา ศรีอุไร | เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 5. คุณธรรารณ์ ศรีงาม | เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

ผู้ไม่มาประชุม

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์วรเทพ ไททยาวิโรจน์ | กรรมการ |
| 2. คุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง | กรรมการและเลขานุการ |

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

ประธานกรรมการกล่าวเปิดการประชุมการจัดเตรียมการดำเนินงานโครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าและสหกรณ์ที่มีคุณค่า ครั้งที่ 2/2553

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ
ไม่มี

วาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 1/2553
ที่ประชุมมีมติรับรองรายงานการประชุม

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง
3.1 รายละเอียดโครงสร้าง

ที่ประชุมได้มอบหมายให้ อาจารย์เชิญ บำรุงวงศ์ เป็นผู้เขียน บรรยายรายละเอียดที่สื่อถึงคุณสมบัติของนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ในรูปแบบ โคลงสี่สุภาพ

3.2 รูปแบบ / รายละเอียดงานประกาศเกียรติคุณฯ

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ได้ตั้งข้อสังเกตว่าในการคัดเลือกนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า กรณีของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขของการคัดสรรนักสหกรณ์ด้วยหรือไม่

ซึ่งที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบว่า ในกระบวนการคัดสรรประจำปี 2553 ควรคัดเลือกบุคคลที่อยู่ในขบวนการสหกรณ์อย่างแท้จริง ได้แก่ ประธานกรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ พนักงาน หรือฝ่ายจัดการต่างๆ ในหน่วยงานสหกรณ์ อีกทั้งคณะกรรมการ ได้มีการเสนอชื่อนักสหกรณ์ที่น่าสนใจ ดังนี้

1. คุณนุชรินทร์ อยู่อำไพ ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด
2. คุณธนฉัตร แสงหวัง ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด

รูปแบบงานพิธีการช่วงเช้าจะเป็นพิธีการรับโล่รางวัล และเวทีวิชาการ ช่วงบ่ายเป็นเวทีเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน ซึ่ง theme งานในปีนี้เป็นในเรื่องของการนำไปใช้ประโยชน์ ในส่วนของประธานในพิธี วิทยากร และผู้เข้าร่วมการเสวนาจะระบุในการประชุมครั้งต่อไป

3.3 ความก้าวหน้าการประชาสัมพันธ์โครงการ

จากการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องประชาสัมพันธ์โครงการ เมื่อการประชุมครั้งที่ 1 ขณะนี้ได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ซึ่ง รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ได้เสนอให้มีการทำงานในรูปแบบคู่ขนาน คือ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ พร้อมกับการสืบค้นนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า โดยเครือข่ายต่างๆ เช่น เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญกรมส่งเสริมสหกรณ์ เครือข่ายนักวิจัย ปัจจุบันมีสหกรณ์ที่เป็นพันธมิตรเครือข่ายร่วมกับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นจำนวน 332 สหกรณ์

วาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 การจัดส่งโบชัวร์ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานอื่นๆ (ธ.ก.ส. / ส.ก.ต. / สหกรณ์ที่ไม่ได้จดทะเบียน)

ที่ประชุมมีมติให้ดำเนินการจัดส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานส่งชื่อผู้ที่ควรได้รับการพิจารณา และให้จัดส่งเฉพาะสหกรณ์ที่จดทะเบียนก่อน

วาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

5.1 ผู้อำนวยการสถาบันฯหารือเกี่ยวกับรูปแบบการจัดทำใบ ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ไปยังหน่วยงานสหกรณ์จังหวัด

ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะนำไปใช้รูปที่มีลักษณะเป็นคนจำนวนมาก
คุ่มชูโลกขึ้นข้างบนและมีวารสารคนสหกรณ์อยู่บนรูปโลก และเขียนรายละเอียดเชิญชวนว่า “เพียง
วันละ 1 บาท ช่วยสร้างสังคมข้อมูลข่าวสารร่วมกัน” และระบุชื่อ-นามสกุล และตำแหน่งของผู้ที่
ต้องการประชาสัมพันธ์

ปิดประชุมเวลา 12.00 น.

รายงานการประชุม

การติดตามการดำเนินงานและจัดทำแผนธุรกิจกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน

วันที่ 12 กรกฎาคม 2553 เวลา 10.00–15.00น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 ห้องศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

- | | | |
|-----------------------|--------------|--|
| 1. รศ.จุฑาทิพย์ | ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. คุณอรุณ | นวรราช | ผู้บริหารโรงแรมโรสการ์เด็นท์ |
| 3. คุณสุทิศ | จิราวุฒิพงศ์ | ผู้บริหารโรงแรมโรสการ์เด็นท์ |
| 4. คุณศิริดารัตน์ | เลขมาศ | นักพฤกษศาสตร์ โรงแรมโรสการ์เด็นท์ |
| 5. คุณณฐนนท์ | เมธิพิสิฐกุล | หัวหน้าโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน |
| 6. คุณประเวศ | พันธุ์ศรี | กลุ่มเกษตรกร |
| 7. ตัวแทนกลุ่มเกษตรกร | | |

เริ่มประชุมเวลา 10.15 น.

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้ประสานงานชุดโครงการฯ ได้กล่าวเปิดการประชุมเพื่อจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน โดยผู้บริหารโรงแรมโรสการ์เด็นท์ฯ ได้เข้าหารือร่วมกับกลุ่มเกษตรกรในเครือข่าย ดังนี้

1. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์
2. กลุ่มเกษตรยั่งยืน
3. กลุ่มปลูกข้าว
4. กลุ่มไร่เชิง
5. กลุ่มผู้ใหญ่ใจดี
6. กลุ่มคลองจินดาพัฒนาที่ยั่งยืน
7. กลุ่มเกษตร 2000



รูปที่ 1 เครือข่ายกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน

จากการจัดเวทีเรียนรู้ร่วมกันกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสวนสามพราน ได้วางแผนร่วมกันในระยะ 3 ปี ทางกลุ่มเครือข่ายต้องการขายสินค้าที่หลากหลาย แต่ยังคงเน้นความเป็นเอกลักษณ์ไปที่สินค้าเด่นของอำเภอสวนสามพราน ได้แก่ ข้าว ส้มโอ มะพร้าวน้ำหอม กล้วยหอม เป็นต้น

ดร.อัจฉริยา มณีน้อย ได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเภทสินค้า ในขั้นตอนแรกเราควรทราบวัตถุประสงค์ของการจัดจำหน่ายสินค้าที่ชัดเจน และหากมองในเชิงเศรษฐกิจควรมีความหลากหลายของสินค้า

คุณอรุณ นวราช กล่าวว่า สินค้าที่นำมาจำหน่ายไม่ได้จำกัดเพียงแค่ผลไม้เท่านั้น ซึ่งทางโรงแรมฯ ได้มีกลุ่มตลาดเป้าหมายบางส่วนเป็นทุนอยู่แล้ว ได้แก่

- กลุ่มตลาดสวนสามพราน
- กลุ่มตลาดวันเสาร์-อาทิตย์
- กลุ่มสมาคมโรงแรม
- ตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพฯ เครือเดอะมอลล์ กรุ๊ป และ เครือเซ็นทรัล
- นักท่องเที่ยวโรงแรมสวนสามพราน
- คนที่ต้องการในสินค้าเกษตรอินทรีย์
- โรงพยาบาล

อีกทั้งสินค้าบางประเภทสามารถนำมาสกัดหรือแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และสามารถ

นำมาส่งออกไปยังเครือข่ายโรงแรมในประเทศสิงคโปร์เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด กลุ่มเครือข่ายไม่ควรปิดตนเอง สิ่งสำคัญที่สุด คือ คนวงในหรือคนในกลุ่มเครือข่ายควรได้รับประโยชน์จากการสิ่งเหล่านี้ก่อน

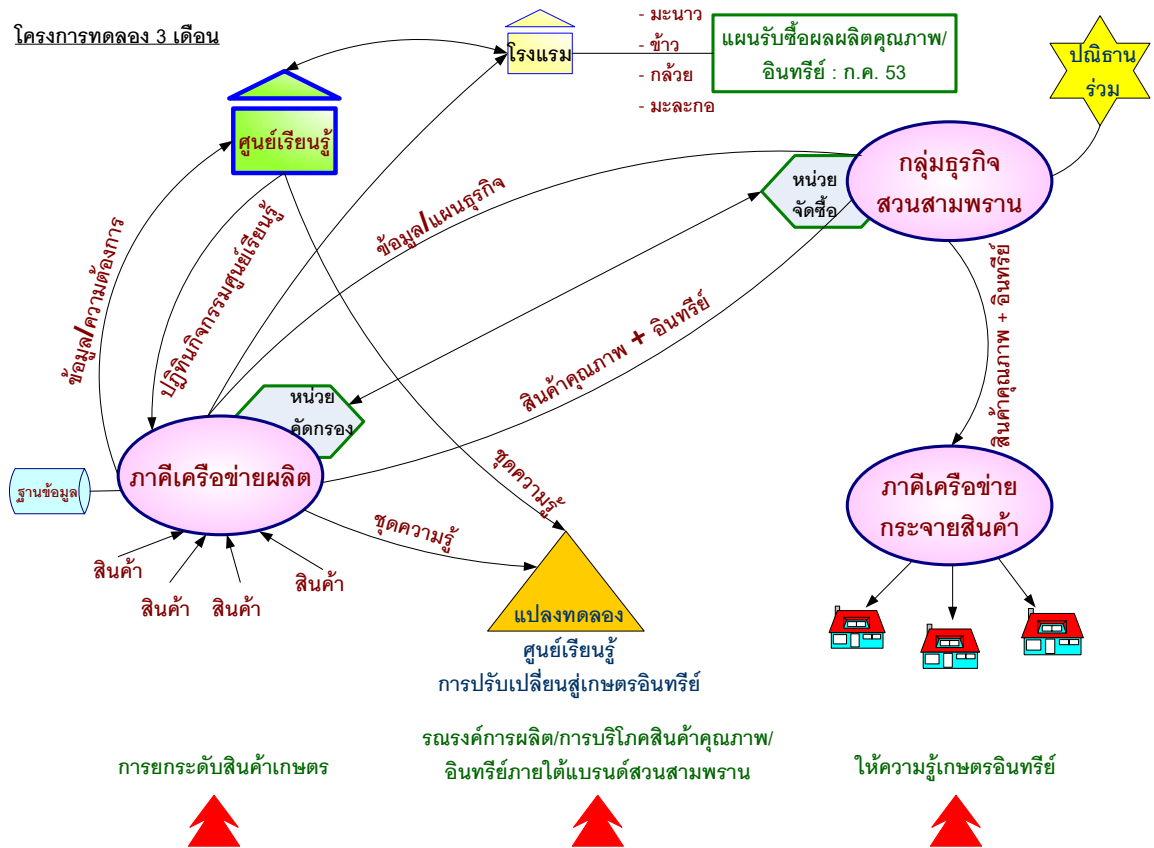
จากนั้นได้มีการร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ในการจัดทำกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

โอกาส • เกษตรกรสนใจเกษตรอินทรีย์ • คนในสังคมสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น • สิ่งแวดล้อม • การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/ชุมชน วิถีไทย • ผู้บริโภคสนใจเรื่อง Fairtrade • อาหารสุขภาพ • ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ • คนสนใจวิถีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน • สินค้าโอท็อป (ถ่านหินพิพชร)	จุดแข็ง • มีภาคีที่มีจิตสำนึกเกษตรอินทรีย์/กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า/มีปณิธานร่วม • ภาคีมีทักษะ ประสบการณ์ด้านการเกษตรมายาวนาน • สินค้ามีความหลากหลาย โดดเด่น (4 ภาค) • มีสื่อประชาสัมพันธ์เครือข่าย (ผอ.สิทธิชัย สว่างอารมณ์) • แปรณต์สวนสามพรานได้รับความไว้วางใจทั้งใน-ต่างประเทศ • แปลงทดลอง
ข้อจำกัด • เกษตรกรยังไม่เข้าใจเกษตรอินทรีย์จริง • ผู้ประกอบการมีต้นทุนถูกกว่า เข้าถึงลูกค้าได้เร็วกว่า	จุดอ่อน • ภาคีพันธมิตรยังอยู่อย่างกระจัดกระจาย ยังไม่มีแผนร่วมกัน • ไม่ตกผลึกเรื่องเกษตรอินทรีย์ • ยังขาดพี่เลี้ยง • ขาดการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

ซึ่งคุณอรุณ นวราช ได้กล่าวว่า สินค้าที่นำมาจำหน่าย อยากให้เป็นไปตามฤดูกาลไม่จำเป็นต้องเร่งการออกผลผลิต เป้าหมายสำคัญ คือ สินค้าเกษตรอินทรีย์

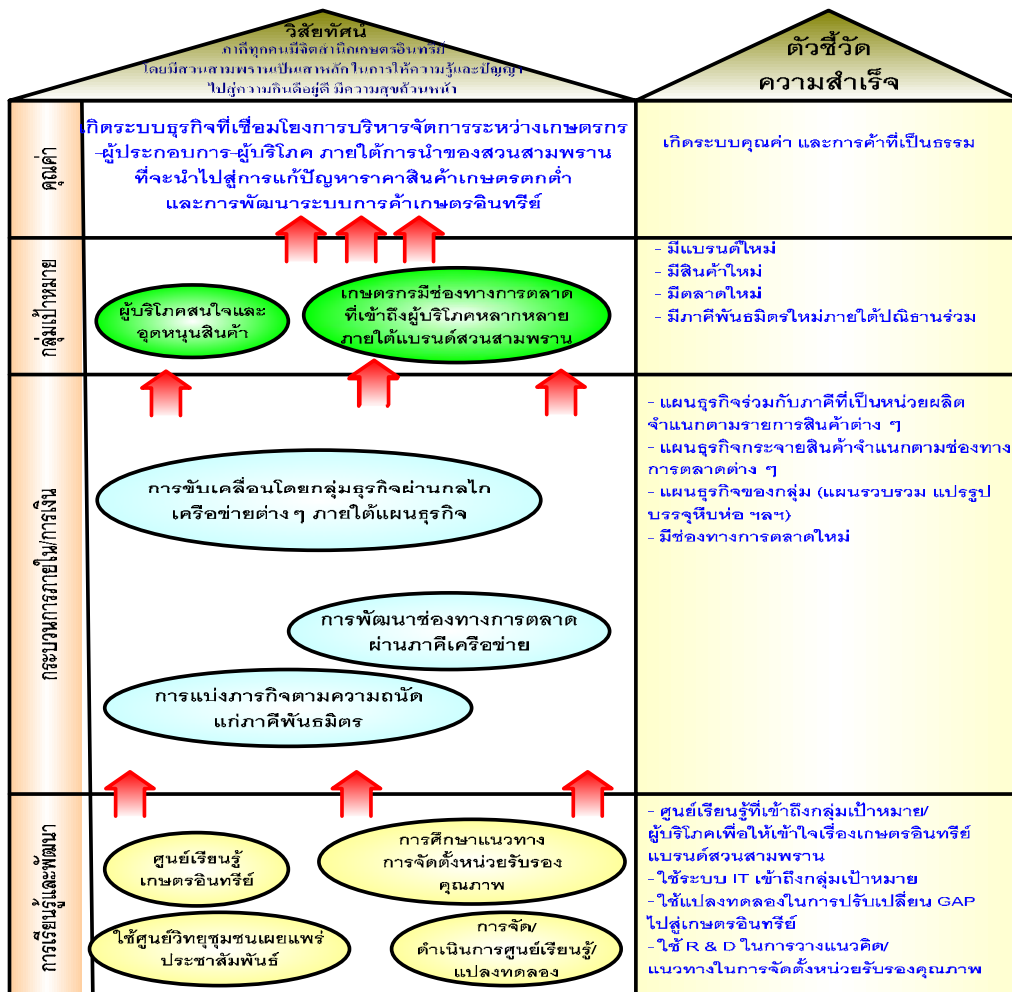
คุณอัจริยา มณีน้อย กล่าวว่า การทำเกษตรอินทรีย์มีมาตรฐานที่ต้องควบคุมหลายอย่างซึ่งสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์

กลุ่มธุรกิจสวนสามพรานได้มีการจัดทำโครงการทดลองระยะเวลา 3 เดือน โดยมีรูปแบบดังนี้



จากนั้นได้ร่วมกันจัดทำแผนธุรกิจร่วมกันเพื่อเป็นแผนการปฏิบัติงานร่วมกันและที่ประชุมได้มีการนัดประชุมหารือเพื่อทำความเข้าใจร่วมกันอีกครั้งในวันที่ 17 สิงหาคม 2553

จากนั้นได้ร่วมกันจัดทำแผนธุรกิจร่วมกันเพื่อเป็นแผนการปฏิบัติงาน ดังนี้



และที่ประชุมได้มีการนัดประชุมหารือเพื่อทำความเข้าใจร่วมกันอีกครั้งในวันที่ 17

สิงหาคม 2553

ปิดการประชุม 15.00 น.

รายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2553

คณะกรรมการดำเนินการบริหารเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

วันอังคารที่ 20 กรกฎาคม 2553 เวลา 09.00 – 15.15 น.

ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. น.ส. สายสุตา ศรีอุไร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
3. คุณธนณัฐวรรธน์ แสงหวัง	หัวหน้าโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ
4. นายอำนาจ ลครศรี	สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด
5. น.ส.จิรนนท์ เลาวัชฎกุล	สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด
6. นางชนิษฐา บวช สันเทียะ	สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด
7. น.ส.บุญฉ้วน อุดมพันธ์	สหกรณ์การเกษตรวิสัย จำกัด
8. นางรุ่งอรุณ เขาวกรกุล	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด
9. นายสนธยา สีแดง	เว็บมาสเตอร์

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท) เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ กล่าวเปิดการประชุมและให้พิจารณาประเด็นต่างๆ ในการประชุมครั้งนี้

วาระการประชุม

คุณธนณัฐวรรธน์ แสงหวัง ได้แจ้งประเด็นของงานวิจัยเกี่ยวกับการเก็บข้าวในโกดังขุนฉาง และได้กล่าวถึงการทำให้ GAP เพื่อการตรวจประเมินแปลงผลผลิตของเกษตรกรเพื่อให้ได้ตามระบบการจัดการคุณภาพพืช การเกษตรที่ดีที่เหมาะสมซึ่งมีเครือข่ายที่เข้าร่วม 15 สหกรณ์ และได้เข้าร่วมทำ GAP มี 6 ราย คือ สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด สหกรณ์การเกษตรสุวรรณชาด จำกัด สหกรณ์การเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด จากการสำรวจ โดยแบ่งความต้องการของเกษตรกรที่จะทำ GAP นั้นได้ 3 ชั้น ซึ่งมีจำนวน 6 รายที่เข้าร่วม คือ ชั้นที่ 1 มีความต้องการที่จะทำ GAP (คุณสำเร็จ คุณยุพา) ชั้นที่ 2 มีความต้องการปานกลาง (คุณสมพงษ์ คุณยง) และชั้นที่ 3 ไม่สนใจรวมที่จะทำ GAP (คุณเพชรรัตน์ คุณสุณี) ในที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะให้ปลูกจิตสำนึกในการทำเกษตรที่ดีให้กับเกษตรกรในกลุ่มของผู้ที่ไม่สนใจทำ GAP โดยนำกรอบคิดการพัฒนา GAP แก่เกษตรกร

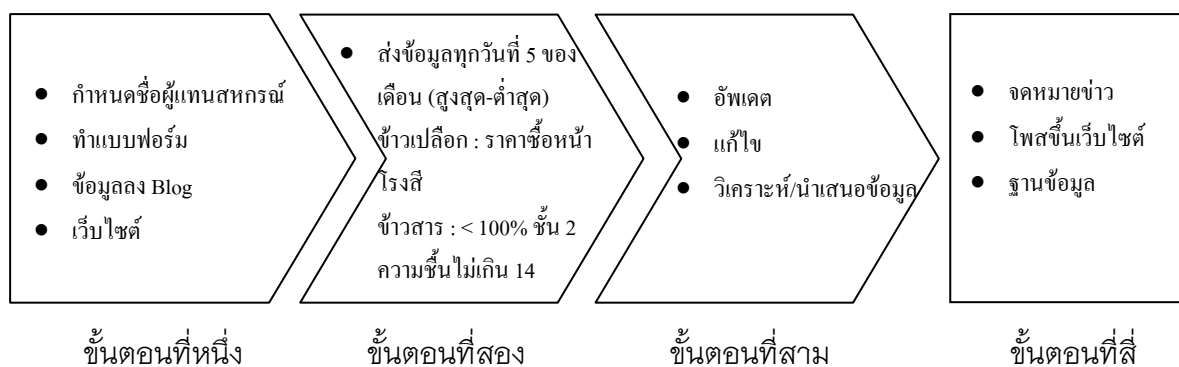
ชาวนา และนำเกษตรกรทั้ง 6 รายเข้าไปศึกษาดูงานกับเครือข่ายคุณค่าผลไม้ จังหวัดจันทบุรี ในการทำ GAP

คุณธนณัฐวรรธ แสงหวังได้ให้ข้อเสนอแนะ นำการวิเคราะห์การทำงาน GAP ให้กับเครือข่าย เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการส่งเสริมพัฒนา GAP จากการศึกษาดูงาน ซึ่งทำให้เกษตรกรทำ GAP ด้วยจิตวิญญาณ ด้วยการทำ GAP ต้องมองถึงความต้องการของตลาด และต้องการสินค้าใดบ้าง เมื่อลงมือปฏิบัติด้วยตนเองแล้วสามารถนำความรู้และประสบการณ์ในการทำ GAP ซึ่งเป็นทุนเดิมที่มี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรและตนเองถึงการทำ GAP สามารถนำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ และจัดทำชุดองค์ความรู้หรือศูนย์เรียนรู้ในชุมชนได้ การเลือกเกษตรกรที่จะทำ GAP นั้น ควรเน้นเกษตรกรที่อยากทำ หรือสนใจ สมัครใจ

ในการสร้างกรอบแนวคิดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลข้าวหอมมะลิ เครือข่ายที่เข้าร่วมมี 5 จังหวัดซึ่งประกอบไปด้วย สหกรณ์จังหวัด พานิชจังหวัด โรงสีเอกชน ดังนี้

1. จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ สหกรณ์พิมาย จำกัด โรงสีเจียเม้ง
2. จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด
3. จังหวัดร้อยเอ็ด ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรวิสัย จำกัด โรงสีเกษตรไรท์
4. จังหวัดสุรินทร์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด โรงสีคูเป็กเส็ง
5. จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ชุมชุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด โรงสีแสงชัย

นอกจากนี้ยังได้นำภาคีต่างๆ เข้าร่วม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มพาณิชย์ต่างๆ และกลุ่มเอกชน โดยจะจัดทำกรรวบรวมข้อมูลราคาในรอบเดือนและในรอบปี ของสหกรณ์จังหวัดต่างๆ โรงสี และกลุ่มพาณิชย์ต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบหาความแตกต่าง โดยการสุ่มข้อมูล จะนำข้อมูลขึ้นบนเว็บไซต์เพื่อดูข้อมูลย้อนหลังได้ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับกลุ่มสหกรณ์ได้ตรวจสอบราคาได้ โดยจะจัดทำฐานข้อมูลประจำเดือน แจ้งข้อมูลในทุกเดือน ให้กับ 15 สหกรณ์ และสำหรับสหกรณ์ที่ไม่มีโรงสีสามารถเปิดตรวจสอบข้อมูลได้ โดยใช้ขั้นตอนการจับเก็บข้อมูลดังนี้



คำอธิบายภาพเริ่มขั้นตอนการเก็บข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดชื่อผู้แทนสหกรณ์ จัดทำแบบฟอร์ม และนำข้อมูลลงในเว็บ Blog หรือเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลและส่งข้อมูลทุกวันที่ 5 ของเดือน (เก็บข้อมูลราคาสูงสุด-ต่ำสุด) ราคาข้าวเปลือกราคาขายหน้าโรงสี ราคาข้าวสาร เก็บราคาข้าวสาร 100% ข้าวสารชั้น 2 และความชื้นไม่เกิน 14%

ขั้นตอนที่ 3 เมื่อรวบรวมข้อมูลแล้วทำการอัปเดตข้อมูล แก้ไข และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอข้อมูลต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 จัดทำจดหมายขาย นำข้อมูลไปส่งเว็บไซต์ จัดทำฐานข้อมูลต่อไป

คุณบุญล้วน อุดมพันธ์ และคุณชนิษฐา บวชสันเทียะได้แจ้งให้ทราบถึงบรรจุภัณฑ์ของซองใส่ข้าว ซึ่งมีข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคให้จัดทำซองที่มองเห็นเมล็ดข้าวด้านหน้าซอง เนื่องจากรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมที่บไม่เห็นเมล็ดข้าวด้านหน้าแต่สามารถมองเห็นเพียงด้านข้างเท่านั้น โดยได้ให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำซองบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ที่สามารถมองเห็นเมล็ดข้าวได้ แต่รูปแบบซองบรรจุภัณฑ์ที่ยังเหลืออยู่ให้จำหน่ายให้หมดจึงจัดทำใหม่ได้

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ได้ตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ จากตัวอย่างแบรนด์ดังต่างๆ เช่น ไวตามิลค์ นมหนองโพ ข้าวมาบุญครอง Body shop เป็นต้น ซึ่งมีสโลแกน และเอกลักษณ์ของตัวสินค้า การสร้างแบรนด์นั้นต้องหาความแตกต่างของตลาดจากตัวอย่างแบรนด์ต่างๆ คือ คำนึงในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสนใจและติดตามแบรนด์นั้นๆ ควรใส่ใจต่อแบรนด์ที่ได้สร้างขึ้นมา ชื่อของแบรนด์นั้นบอกถึงจิตใจ ในกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อเพราะเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ และให้ที่ประชุมร่วมกันเสนอโจทย์ที่จะแก้ไขปัญหาระบบฐานข้อมูลราคาข้าวหอมมะลิในตลาด มีดังนี้

1. ลดข้อจำกัดในการเข้าถึงผู้บริโภค
2. สร้างจิตสำนึกของคนไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์ของคนไทย

ในท้องตลาดมีการผลิตแบรนด์ต่างๆ มากมาย แต่ตัวผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน ราคาจะไม่ต่างกันทั้งคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีปัจจัย การสร้างแบรนด์ คือ

1. ภาพลักษณ์ที่แตกต่าง คุณสมบัติที่แตกต่าง
2. บอกประโยชน์ของสินค้าได้
3. ตระหนักในคุณค่าของสินค้าได้
4. บอกถึงลักษณะของสินค้าได้

เพื่อสามารถสร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าสู่ตลาด ให้เกษตรกรมีมาตรฐานในการผลิตด้วยจิตวิญญาณในการทำ GAP และได้วางแผนในการทำตลาดขายข้าวหอมมะลิในกิจกรรมงานนิทรรศการต่างๆ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. จัดบู๊ทในงานประกาศเกียรติคุณ 15 กันยายน 2553 จัดที่อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนำรถขนสินค้าเปิดท้ายตั้งบู๊ทที่อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. จัดบู๊ทในช่วงปีใหม่ เช่น คณะเศรษฐศาสตร์ มก. สุวรรณชาติ ชุมชมร้านสหกรณ์ฯ (ปิดสต็อกเกอร์)

3. จัดบู๊ทตามตลาดนัดต่างๆ เช่น ตลาดนัด กฟผ. ประจำทุกเดือน ระยะเวลา 6 เดือน ตลาดนัดไพร่ชนีย์ไทย ตลาดนัดกระทรวงพาณิชย์ บริษัท Foodland และบริษัท King Power สหพัฒน์ 108 shop เป็นต้น

แบรนด์ที่มีคุณสมบัติไม่แตกต่างจากแบรนด์อื่น จะเป็นได้แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่ และตามกระแสนิยมเท่านั้น แบรนด์ที่สร้างโดยชุดความรู้นี้จะทำให้ผู้บริโภคจดจำแบรนด์ได้ และเป็นแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ ทำให้ผู้บริโภคหันกลับมาซื้อสินค้าในแบรนด์นั้นเป็นประจำ

หลังจากนั้น คุณธนธวัชวรรธน์ แสงหวั่ง ได้กล่าวสรุปการประชุมในครั้งนี้ คือ

1. การเสริม GAP การผลิตข้าว โดยใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งจะรู้ผลในการยื่นอีก 2 เดือน

2. ปัญหาข้าวเปลือก ในการจัดเก็บรักษาคุณภาพข้าวเปลือก การผลิตข้าวด้วย GAP โดยให้เกษตรกรทั้ง 6 คนไปศึกษาดูงานที่สหกรณ์การเกษตรเขาฉิมชฎ จ.จันทบุรี ใช้วิธีการปลูกข้าวด้วยจิตวิญญาณ ด้วยระบบ GMP และเรียนรู้ไปพร้อมกันทั้งปัญหาและอุปสรรคในการผลิต ให้ความสำคัญที่จะเรียนรู้จากการปฏิบัติด้วยตนเอง

3. การพัฒนาเกษตรกรด้วย GAP นั้นต้องสร้างองค์การเรียนรู้ ชุดเรียนรู้ หรือจากการศึกษาดูงาน การปรับปรุง ในระยะเวลา 6 เดือน ภายใน 1 ปี มีการประเมินและให้คำแนะนำแก่สหกรณ์เล็กๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล

4. ฐานข้อมูลเดิมเกี่ยวกับ ข้าวเปลือก ข้าวสาร ให้ทำการจัดทำข้อมูลในทุกวันที่ 5 ของเดือน และให้ตอบปัญหาหรืออุปสรรคลงใน Blog เพื่อทำการอัปเดตขึ้นเว็บไซต์ต่อไป

ข้อเสนอแนะในเรื่องแบรนด์ ให้หาข้อมูลของแบรนด์ที่เกิดปัญหาหรืออุปสรรคในปีที่ผ่านมา รวบรวมและนำมาแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะในเรื่องทำแผนธุรกิจ โดยการแบ่งทีมงานไปจัดบู๊ทจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดต่างๆ เพื่อต้องการให้ผู้บริโภคติดแบรนด์ โดยการทำกับตลาดล่างก่อนชื่อเป็นแหล่งชุมชนต่างๆ หรือ ตลาดนัดต่างๆ ที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อ

ข้อเสนอแนะในการจัดทำเอกสารส่งเสริมการขาย โดยจัดทำโปสเตอร์ โบรชัวร์ โดยนำโปสเตอร์ติดที่รถยนต์ 6 ล้อเพื่อโฆษณาสินค้า และทำธงญี่ปุ่นไว้ใช้ในการจัดบู๊ทต่างๆ

เลิกประชุมเวลา 15.15 น.

สรุปการประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการ
“แนวทางการยกระดับการเชื่อมโยงธุรกิจด้านการผลิตและ
การตลาดสำหรับสินค้าของเกษตรกร: การพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop
วันที่ 21 กรกฎาคม 2553 เวลา 9.00–12.00 น.
ณ ห้องประชุม 1 สกว. ชั้น 14 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ พญาไท กรุงเทพฯ

ผู้เข้าประชุม

1	รศ.จุฑาทิพย์	ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2	ดร.สีลาภรณ์	บัวสาย	รองผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่าย 4 สกว.
3	ดร.จันทร์วิภา	ชนะโสภณ	ที่ปรึกษาการพัฒนาธุรกิจสินค้าเกษตรและ ตลาด สกว.
4	คุณอำนวย	ปะติเส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ธ.ก.ส.
5	คุณเอ็นนู	ชี้อสุวรรณ	รองผู้จัดการ ธ.ก.ส.
6	อาจารย์ไพโรจน์	สุจินดา	ผู้ทรงคุณวุฒิ
7	อาจารย์สมพร	อิศวิลานนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
8	คุณนที	ชลิตทอง	ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองแห่งชาติ
9	ดร.ปรีชา	สิทธิกรณไกร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
10	คุณสายสุตา	ศรีอุไร	รองผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
11	คุณสุพจน์	สุขสมงาม	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
12	คุณมุสดี	กลิ่นเกษร	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 9.30 น.

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย รองผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่าย 4 สกว. กล่าวเปิดการประชุม และชี้แจงความจำเป็นที่สำคัญในการประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการในครั้งนี้ หลังจากนั้น รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้นำเสนอโครงการแนวทางการยกระดับการเชื่อมโยงธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดสำหรับสินค้าของเกษตรกร: การพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop ต่อที่ประชุม โดยกล่าวถึงที่มาของโครงการที่สืบเนื่องมาจากโครงการสัมมนาเรื่อง “การเชื่อมโยงแผนธุรกิจระหว่าง ธกส.-สกต.” ระหว่างวันที่ 26-27 และ 30-31 กรกฎาคม 2552 (ดังเอกสารแนบหมายเลข 1) ซึ่งจะเป็นการต่อยอดในการยกระดับการเชื่อมโยงธุรกิจด้านการ

ผลิตและการตลาดสำหรับสินค้าของเกษตรกรในรูปแบบของการจัดตั้งและดำเนินการ farmer market ที่จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของเกษตรกร โดยโครงการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับสินค้าของเกษตรกรที่มีศักยภาพ ภายใต้เครือข่ายสถาบันเกษตรกร ออกแบบระบบการดำเนินงานของร้านจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร ภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop” ดำเนินการร้านจำหน่ายของเกษตรกรภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop” รณรงค์ให้ประชาชนรู้จักและอุดหนุนสินค้าของเกษตรกร ภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop” และเปิดเวทีเรียนรู้ระหว่างภาคีที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานร้านจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร โดยมีกรอบแนวคิดการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop ที่ได้นำเอาแนวคิดในการจัดการโซ่อุปทานเชิงบูรณาการมาใช้ในการออกแบบกระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่เป็นระบบ เพื่อยกระดับสินค้าของเกษตรกรภายใต้แบรนด์ Farmer Shop (รูปที่ 1)



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop

การวิจัยจะเป็นไปในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยมีแผนงานสำหรับกิจกรรมต้นน้ำ คือการสำรวจจัดทำฐานข้อมูล และการคัดสรรสินค้าเข้าร่วมโครงการ แผนงานสำหรับกิจกรรมกลางน้ำ คือ การออกแบบระบบธุรกิจ Farmer Shop และแผนงานสำหรับกิจกรรมปลายน้ำ คือ การดำเนินการโครงการทดลอง Farmer Shop โดยแผนการดำเนินงานโครงการนี้มีระยะเวลา 2 ปี

Comment :

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย

ข้อมูลอะไรจะทำให้สมาชิกเปลี่ยนหรือยกตัวเองขึ้นได้ ในงานวิจัยที่ทำฐานข้อมูลสมาชิก และมีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลของสินค้าอย่างไร น่าจะใช้ “ข้อมูล” แทน “ฐานข้อมูล” เพราะข้อมูลเป็นเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดโครงการนี้เป็นการทำที่กิจกรรมปลายน้ำ โดยทำที่ Niche Market เป็น Hi end Consumer (ต่างจากแนวคิดของ อ.จันทร์วิภาซึ่งเป็น Lo end consumer) และให้ศึกษาระบบรายจังหวัดว่าจะเกิดปัญหาที่ไหน ซึ่งเป็นปัญหา Conceptual ในการทำธุรกิจ ในมิติของเชิงเศรษฐกิจ Demand site ในพื้นที่ ที่การทำสวัสดิการตำบลดีกว่าระดับจังหวัด ซึ่งการดำเนินโครงการควรให้ความสำคัญอิสระของนักวิจัยมากกว่าให้ไปรับภายใต้ ธ.ก.ส. เพราะจะทำให้ความคิดริเริ่มถูกทอนไป และ Innovation บางอย่างไม่สามารถ create ขึ้นได้ และน่าจะให้อยู่ภายใต้ระบบการจัดการในแบบสกว. แต่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง สกว.-ธ.ก.ส.ก็ได้ โดยเป็นเวทีที่น่าจะทำ Dialog ว่าในเรื่องของการทำธุรกิจที่เกิดการเรียนรู้จาก Case ที่ไม่ประสบความสำเร็จ เช่น Lemon farm เพื่อเป็นกรณีศึกษา อย่ไรก็ตามการลงทุนในช่วงแรกนั้น ควรจัดทำ Business Plan เพื่อดูว่าต้องใช้งบประมาณเท่าไร อย่างไร ในช่วงอินคิวเบต 6-8 เดือน และทำข้อเสนอโครงการมาใหม่หลังอินคิวเบตแล้ว

คุณอำนาจ ปะติเส

ให้ประเมินโครงการ ถ้าหากดำเนินการโครงการ Farmer shop และขอกู้เงินกับ Bank นั้นต้องใช้คนเท่าไร ในการดำเนินโครงการ เพราะไม่อยากให้มองว่าเป็นแค่งานวิจัย เนื่องจากการวิจัยไม่ได้มุ่งที่ผลกำไร ให้การดำเนินโครงการเป็นเหมือนกับการจัดตั้งบริษัท (การจัดตั้งองค์กร/เครือข่ายขององค์กร) แล้วแบ่งฟังก์ชันออกไปทุกตัวขององค์กร ที่มีทีมปฏิบัติงาน เช่น ทีมการตลาด ซึ่งอยากให้รัฐช่วยสนับสนุนในเรื่องของการตลาด การรับรองคุณภาพ รัฐไม่ควรเข้ามาทำการตลาด ในการดำเนินการนั้น เรามี Key success อะไรที่จะทำให้โครงการสำเร็จได้ เพราะเหมือนเป็นการทำธุรกิจที่มีเจ้าของหลายคนไม่เหมือนกับบริษัทที่มีเจ้าของคนเดียว เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น โดยหัวใจของความสำเร็จจริงๆ นั้นอยู่ที่ “คน” ที่ต้องเข้าใจในการดำเนินงาน

คุณเอ็นนู ชี้อุวรรณ

เดิมที ธ.ก.ส. ได้ทำเรื่องชุมชนไว้ 3 ขั้นตอน คือ ชุมชน โรงปุ๋ย และธุรกิจ ที่จังหวัดแต่ละแห่ง โดยใช้ สกต. และ TABCO เช่น สกต.อยุธยา เพื่อให้เป็น Outlet โดยคัดเลือกสินค้าประเภทข้าวของ สกต. ผักอินทรีย์ที่ธ.ก.ส.รับรอง มีตรา มก.-ธ.ก.ส. รับสินค้าทั่วไปด้วย ไม่ได้วางเฉพาะสินค้าของธ.ก.ส.เท่านั้น เช่นข้าวสังข์หยด จ.กระบี่ ส่งสินค้าที่ศูนย์ราชการ จัดรายการสินค้าให้และใช้กลยุทธ์ในการขาย เพื่อให้เกิดความต้องการ ร้านค้าเช่าของศูนย์ราชการ ซึ่งธ.ก.ส.ได้ไปเปิดร้านที่ศูนย์ราชการเพื่อจำหน่ายสินค้า

รศ.สมพร อิศวิลานนท์

การก้าวไปสู่การค้าเสรีนั้น น่าจะมองไปในส่วนของ External factor เพราะสิ่งที่อยู่ใน Concept ส่วนใหญ่จะมีแต่ Internal factor และต้องมองว่า ใครคือ Target consumer หรือ Stakeholder ซึ่งอาจจะเป็น สกต. หรือ ครวัเรียน ซึ่งต้อง Identify ให้ชัดเจน ซึ่งเป็นการวิจัยไม่น่าจะทำทั้งประเทศ ต้องมี Standard ให้สามารถ operate ได้ (การทำธุรกรรมสินค้าทาง Internet สามารถทำได้เพราะมี Standard) น่าจะมองที่ชุมชนเป็นหลัก เพื่อเป็นการยกระดับชุมชนเพื่อให้สู้กับกระแสของการค้าเสรี และในส่วนของการนำเรื่องฐานข้อมูลมากำหนดไว้วัตถุประสงค์ทำให้ไม่น่าสนใจ แต่เป็น Output ดังนั้นน่าจะกำหนดวัตถุประสงค์ เป็นชื่ออื่นที่น่าสนใจมากกว่า เช่น การพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้า หรือการขับเคลื่อน และน่าจะมโนวัดกรรมอะไรสักอย่างหนึ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

อ.ไพโรจน์ สุจินดา

ปัญหาอุปสรรคที่ต้องเผชิญในอนาคต ซึ่งจากที่ได้ดำเนินการวิจัยร่วมกับสกว. ทำให้พบสิ่งต่าง ๆ มากมายที่สามารถเป็นต้นทุน เช่น Brand กลุ่มผู้รักประเทศ เพราะฉะนั้นไม่ควรทิ้งกลุ่มเป้าหมายรักชาติ ตัวอย่างเช่นในเกาหลีมีจุดเด่นเรื่องความรักชาติ ซึ่งเขาใช้ความรักชาติมาพัฒนาประเทศ

อ.จันทร์วิภา ณะโสภณ

ในด้าน supply site นั้นต้องมีฐานข้อมูล ต้องมองรูปแบบของ Farmer shop ว่าควรเป็นอย่างไร ต้องคำนึงถึงสภาพแท้จริงของกลุ่มเกษตรกร วัตถุประสงค์ในท้องถิ่นว่ามีอะไร หากผลิตสินค้าออกสู่ตลาด ต้นทุนต้องสู้กับท้องตลาดได้ วัตถุประสงค์มี Cost ของสินค้า เพื่อให้ผู้ซื้อซื้อสินค้าที่คุณภาพ โดยลูกค้ารายแรกนั้นต้องเป็นกลุ่มสมาชิกเอง การจัดหาสินค้า วัตถุประสงค์ต้องมีความแน่นอนในเรื่องของปริมาณ คุณภาพ และเวลาในการจัดส่ง

คุณนที ขลิบทอง

หากงานนี้เป็นงานวิจัย เมื่อสิ้นสุดโครงการแล้วใครจะเข้ามาดำเนินการต่อ เนื่องจากองค์กรที่จะเข้ามาดำเนินการ ควรมีรูปแบบการบริหารจัดการอย่างไร เพื่อให้เกิดการบริหารอย่างยั่งยืนเมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นลง และงานวิจัยชิ้นนี้สามารถตอบอะไรได้ เมื่อจบการวิจัยแล้วมีอะไรที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งงานวิจัยควรมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เมื่อดำเนินการแล้วมีการเปลี่ยนแปลงในมิติอะไรบ้าง และสามารถตอบสนองความต้องการได้ ต้องมีความชัดเจนของการศึกษาและการเปรียบเทียบให้ชัดเจนว่าอะไรจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินการ และเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น ในการดำเนินงานนั้นต้องดูว่ามี Demand chain และ supply chain จะเชื่อมโยงกันอย่างไร และผลงานวิจัยสามารถ Apply ใช้ได้แค่ไหน หากคนที่เข้ามาดำเนินงาน เพียงเพื่อเอาตัวรอด เพราะฉะนั้นผลงานออกมาจะเป็นในอีกรูปแบบหนึ่ง ไม่อยากให้ผลงานวิจัยออกมาปิดเปื้อน อยากให้ชี้ให้เห็นว่าเกิดผลอย่างไร ในงานวิจัยชิ้นนี้เน้นเรื่อง Brand เพราะฉะนั้นควรมองเรื่องการรับรองมาตรฐาน และ Brand เป็นเรื่อง Marketing ด้วย

ดร.ปรีชา สิทธิกรณไกร

โครงการนี้เป็นงานวิจัยที่หวังผลด้านการปฏิบัติ และการสร้าง Model farmer shop ซึ่งสิ่งที่สำคัญคือเรื่ององค์การที่จะมารับหน้าที่ เรื่อง Grading การจัดการราคา การจัดการระบบรับซื้อ ระบบบรรจุภัณฑ์ การแปรรูประดับท้องถิ่น (ชั้นปฐม) กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า เพราะองค์กรนี้ต้องมีศักยภาพในการดำเนินการในลักษณะนี้ได้ และกระจายสินค้าที่มีระบบจัดการที่ได้มาตรฐาน ปัจจัยที่ไม่สามารถละเลย คือ หนึ่ง กระบวนการในการบริหารจัดการที่ทรงประสิทธิภาพ ซึ่งต้องการคน/องค์กรจัดการที่เป็นระบบ สอง Model เป็น Know how ในตัวมันเอง ซึ่งต้องปรับตัวในสภาพได้หลายเรื่อง และสามต้องเป็นกลยุทธ์ที่ต้องมีการผสมผสาน ซึ่งไม่สามารถอยู่เดี่ยว ๆ แบบ Lemon farm ได้ ที่เรียกว่า “กลยุทธ์ผสมผสานมหาชน”

หลังจากนั้นได้มีการหารือกันอย่างกว้างขวาง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

เลิกประชุมเวลา 11.45 น.

รายงานการประชุมคณะกรรมการศูนย์สารสนเทศสหกรณ์

ครั้งที่ 7/2553

วันศุกร์ที่ 23 กรกฎาคม 2553 เวลา 11.00 – 12.00 น.

ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. น.ส. สายสุตา ศรีอุไร | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. น.ส. ณัฐพร ชโลธร | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 3. นายสนธยา สีแดง | เว็บมาสเตอร์ |

เริ่มประชุม เวลา 11.00 น.

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (คุณสายสุตา ศรีอุไร) เป็นประธานในที่ประชุม กล่าวเปิดการประชุมและให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระ ดังนี้

วาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

ประธานฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ผอ. สว.สก. ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้จึงมอบหมายให้คุณสายสุตา ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมแทน

วาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม

2.1 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ครั้งที่ 6/2553 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2553 มีข้อแก้ไขดังนี้

หน้า 1 วาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ บรรทัดที่ 2 แก้ไขจาก “เขียนงาน” เป็น “ขับเคลื่อนงาน”

แล้วรับรองรายงานการประชุมตามที่แก้ไข

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 การจัดทำวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 9

- **หน้าปก** วารสารฉบับที่ 9 เป็นรูปบอลลูนปล่อยลอยขึ้นสู่ท้องฟ้า คุณสายสุดานำภาพปกที่ได้มาให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณา ซึ่งที่ประชุมเห็นว่าควรแก้ไขรูปบอลลูนที่ลอยขึ้นฟ้า ให้เป็นบอลลูนลูกเดียวขนาดใหญ่แทนลูกเล็กๆ หลายๆ ลูก และเพิ่มคนที่อยู่ด้านล่างให้มีเกษตรกรด้วย

3.1.1 บทความในวารสาร

1. ในแวดวงคนสหกรณ์

- การประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ประจำปี 2553 รวบรวมจากการตัดสินต้นเดือนสิงหาคม

- ข่าวคุณธรรมกับการสร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน โดย รศ.จุฑาทิพย์ มีบทความเต็มแล้ว

- เรียงร้อยถ้อยคำฯ คุณสายสุดารับผิดชอบ โดยคัดเลือกจากการประชุมเมื่อวันที่ 2 และ 8 ก.ค. 53 ที่ผ่านมา

2. มุมมองจากคนแดนไกล

- มุมมองการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทย (มองเชิงเปรียบเทียบกับออสเตรเลีย) โดย อ.หมอ หรือ ดร.อัฉรฯ ให้คุณณัฐพรทำหน้าที่สื่อขอบทความถึง ดร.อัฉรฯ

3. เดิมความรู้

- เรื่องข่าว โดย รศ.สมพร อิศวิลานนท์ คุณณัฐพรแจ้งว่าได้รับการติดต่อจาก อ.สมพร ว่าอาจจะเขียนบทความใหม่ไม่ทันจึงขอใช้บทความเดิมที่มีอยู่แล้วมาลงแทน

- VN&F โดย รศ.จุฑาทิพย์

- นโยบายรัฐกับ FTA ในปีที่ผ่านมา โดยคุณณัฐชวัล

4. เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย

- ทำไมต้องสร้างแบรนด์ : ปูนซีเมนต์ไทยกับการสร้างแบรนด์ “ตราช้าง” เล่าเรื่องโดย Sako

- ควันหลวงวันสตรีสากล โดย รศ.จุฑาทิพย์ มีบทความเรียบร้อยแล้ว

- เรื่องเล่าจากเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ เล่าเรื่องโดย คุณมุสดี

- ติดตามเปาปุ้นจิ้น (ขอเชิญประธานรุ่นทั้ง 7 รุ่น เล่าประสบการณ์การนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรไปใช้ประโยชน์ คนละ 2 หน้า) คุณณัฐพรแจ้งว่าอยู่ระหว่างการทำหนังสือขอบทความ

5. ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาสหกรณ์

- ปล่อยความรู้สู่ขบวนการ ระลอกที่ 3 โดย รศ. จุฑาทิพย์

6. นานาสาระ

- Repo Market โดย อ. วรเทพ ไวกยาริโรจน์ ให้คุณณัฐพรส่งสื่อเชิญเป็นลายลักษณ์อักษรเรียบร้อยแล้ว
- ควันหลงบอลโลก : จริยธรรมกับเงื่อนไข เชื่อใจใครได้ โดย รศ.จุฑาทิพย์ มีบทความแล้ว
- คุยกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ โดยหมอบ๊อบ
- ภาพหน้ากลาง ใช้ภาพศึกษาดูงานออสเตรเลีย กับบริษัท ADAM วันที่ 2-5 ส.ค. 2553
- ธรรมะประจำฉบับ มอบให้คุณผุสดีเป็นผู้คัดเลือกมาเสนอในที่ประชุม

3.1.2 การจัดหาผู้สนับสนุนการพิมพ์วารสาร (Sponsor)

คุณณัฐพร แจ้งในที่ประชุมว่าได้ส่งหนังสือขอการสนับสนุนไปแล้ว ขณะนี้รอคุณปีติดตามเรื่องให้

3.2 ติดตามความก้าวหน้าการจัดทำเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

- คุณสนธยา ชี้แจงรายละเอียดการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ โดยหน้าแรกได้เปลี่ยนเป็นรายงานประกาศเกียรติคุณแล้ว โดยคุณสายสุตาได้ขอให้มีรายละเอียดของงานเพิ่มเติม และให้มีลิงค์ไปยังแบบฟอร์มการลงทะเบียนต่างๆ ด้วย นอกจากนี้ได้เพิ่มเติมรายชื่อเครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยที่ประชุมขอให้แยกรายชื่อแต่ละรุ่นให้เห็นชัดเจนกว่าเดิม

- คุณสายสุตาขอให้เพิ่มเติมรายละเอียดของงานประกาศเกียรติคุณ ที่เมื่อคลิกเข้าไปแล้ว มีรายละเอียดของงานปีก่อนที่เคยจัดทำให้อ่านเพิ่มเติมด้วย และในหน้ารางวัลที่ได้รับขอให้เพิ่มรูปการรับรางวัลและถ้วยรางวัลลงไปด้วย และอาจเพิ่มลิงค์ข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ ลงไปให้อ่านเพิ่มเติมได้ด้วย

วาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 แนวทางการรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์

- คุณณัฐพร แจ้งจำนวนสมาชิกวารสารปัจจุบัน มีจำนวน 408 ราย โดยแบ่งเป็นประเภทสมาชิก 1 ปี จำนวน 181 ราย 2 ปี จำนวน 115 ราย และ 3 ปี จำนวน 112 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากครั้งที่แล้ว 10 ราย จากการต่ออายุสมาชิก

วาระที่ 5 อื่นๆ

-

เลิกประชุม เวลา 12.00 น.

รายงานการประชุม

โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าและสหกรณ์ที่มีคุณค่า ครั้งที่ 3/2553

วันศุกร์ ที่ 29 กรกฎาคม 2553 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ ห้องศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

1. อาจารย์เชิญ	บำรุงวงศ์	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์จุฑาทิพย์	ภัทราวาท	กรรมการ
3. อาจารย์วรเทพ	ไวทยาวิโรจน์	กรรมการ
4. คุณสุรจิตต์	แก้วชิงดวง	กรรมการและเลขานุการ
5. คุณสายสุดา	ศรีอุไร	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
6. คุณธราภรณ์	ศรีงาม	เจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ผู้ไม่มาประชุม

1. อาจารย์ไพโรจน์	สุจินดา	กรรมการ
-------------------	---------	---------

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

ประธานกรรมการกล่าวเปิดการประชุมการจัดเตรียมการดำเนินงานโครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าและสหกรณ์ที่มีคุณค่า ครั้งที่ 2/2553

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ
ไม่มี

วาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 1/2553
ที่ประชุมมีมติรับรองรายงานการประชุม

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.4 รายละเอียดโล่รางวัล

จากการประชุม ครั้งที่ 2/2553 ที่ประชุมได้มอบหมายให้ประธานกรรมการสรรหาฯ เป็นผู้เขียนบรรยายรายละเอียดที่สื่อถึงคุณสมบัติของนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า และสหกรณ์ที่มีคุณค่า

ทั้งนี้ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท คณะกรรมการ ได้ดำเนินการประสานงานจัดทำโล่รางวัลเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ประจำปี 2553 เบื้องต้นไว้

3.5 การดำเนินการจัดส่งประชาสัมพันธ์โบชัวร์และใบเสนอชื่อเพื่อ

พิจารณา

ตามที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมให้ดำเนินการจัดส่งโบชัวร์ประชาสัมพันธ์และใบเสนอชื่อเพื่อพิจารณานักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้จัดส่งโบชัวร์ประชาสัมพันธ์และใบเสนอชื่อเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2553 มีกำหนดการตอบกลับภายใน 31 กรกฎาคม 2553 เป็นจำนวน 670 ชุด กลุ่มเป้าหมายที่จัดส่ง คือ เครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สกต. ธกส. ชสค. เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการฯ

3.6 ความก้าวหน้าการประชาสัมพันธ์โครงการ

จากการจัดส่งประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีผู้ที่เสนอชื่อ ดังนี้

3.3.1 รายชื่อนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า จำนวน 2 คน คือ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	ผู้ส่ง
1.	นายธนิศ ยิ้มแก้ว	ประธานกรรมการดำเนินการ	สหกรณ์ออมทรัพย์สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจรถไฟ จำกัด	สหกรณ์ออมทรัพย์สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจรถไฟ จำกัด
2.	นายเกียงเฮง แซ่ตั้ง	ผู้ตรวจสอบกิจการ	สหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านคางสามัคคี จำกัด	ชุมนุมเครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด

3.3.2 รายชื่อสหกรณ์ที่มีคุณค่า จำนวน 3 สหกรณ์ คือ

ลำดับที่	สหกรณ์	ผู้ส่ง
1.	สหกรณ์ออมทรัพย์สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจรถไฟแห่งประเทศไทย จำกัด	-
2.	สหกรณ์เครดิตยูเนียนอำเภอหนองสองห้อง จำกัด	นายสมเดช เจริญชัย
3.	สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลพระปกเกล้า จำกัด	นายแพทย์วิชัย ชูชีพชื่นกมล

โดยวิธีการแมวมอง

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	ผู้ส่ง
1.	คุณวิโรจน์ สุภาดิกร	ประธานกรรมการ	สหกรณ์การเกษตรโนนสูง จำกัด	-
2.	คุณผ่องศรี สิมะวัฒนา	ผู้จัดการ	สหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จำกัด	-

คณะกรรมการได้ดำเนินการพิจารณาข้อมูลนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่เสนอชื่อ โดยอาจารย์วราเทพ ไวยาวาโรจน์ ได้มีการเสนอชื่อสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลมหาราชน จักรภัฏ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นสหกรณ์ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจระยะ 5 ปี จึงได้มีมติให้ดำเนินการสืบค้นข้อมูลเชิงลึกของสหกรณ์อีกครั้ง

ร้านสหกรณ์โรงพยาบาลมหาราชน จักรภัฏ : จังหวัดนครราชสีมา

- มีการจัดร้านดี แตกต่างกับร้านอื่น คือ มีแผนพัฒนาธุรกิจ 5 ปี
- ผู้จัดการสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของร้านให้สนองต่อผู้รับบริการ
- ผู้รับบริการเป็นสำคัญ
- ผู้ที่มีความสามารถในการผลิตสินค้า และมีคุณภาพ ทางร้านยินดีรับและนำมาไป

รโมทให้

- มีแผนพัฒนาธุรกิจร้านสหกรณ์ระยะยาว >> ครบ 4 มิติ

และได้มีการพิจารณาผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า โดยผู้ที่มีข้อมูลที่น่าสนใจมี 2 ท่าน คือ นายเกียงเฮง แซ่ตั้ง และนางผ่องศรี ลิ้มวัฒนา รายละเอียดดังนี้

1. นายเกียงเฮง แซ่ตั้ง

ตำแหน่ง : ผู้ตรวจสอบกิจการ

หน่วยงาน : สด.บ้านดงสามัคคี จก. > นอกภาคการเกษตร

- ความสามารถในการฟื้นฟูกิจการ
- เป็นคนเปิดรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อแก้ไขให้ดีขึ้น
- มีความกล้าหาญ
- มีภาวะผู้นำ
- ได้รับการยอมรับ ในหน่วยงาน สด.
- ใฝ่รู้ มีจิตตารมณ์
- ผลงานด้านงานสหกรณ์ของตนเองมีความโดดเด่น
- เป็นคนไม่ถือตัว

2. นางผ่องศรี ลิ้มวัฒนา

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสหกรณ์

หน่วยงาน : สหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จักรภัฏ > ในภาคเกษตร

- ทุ่มเกี่ยวกับการทำงาน
- มีความคิดริเริ่มที่ดี
- มีเอกภาพทางความคิดเป็นตัวของตัวเอง

สรุปรายงานการประชุมโครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า

: สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด

วันที่ 19 สิงหาคม 2553

ณ ห้องประชุม 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าประชุม

1	รศ.จุฑาทิพย์	ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2	คุณสัมพันธ์	บุรณยาพร	ผู้จัดการ สกก.บ้านค่าย จำกัด
3	คุณอดุล	บุญยัง	หัวหน้าสินเชื่อ
4	คุณทวีศักดิ์	งาเจือ	เจ้าหน้าที่สินเชื่อ
5	คุณธัญดา	เค้าประดับ	เจ้าหน้าที่การตลาด
6	คุณประสิทธิ์	ยอดชรูต	เจ้าหน้าที่ขับรถ
7	คุณมุสดี	กลั่นเกษร	เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้ประสานงานโครงการและคุณสัมพันธ์ บุรณยาพร ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด พร้อมคณะ ได้ร่วมปรึกษาหารือถึงแนวทางในการดำเนินงานของสหกรณ์ในการให้บริการแก่สมาชิกชาวสวนยางพารา และสวนผลไม้ ในทิศทางที่เกื้อหนุนการประกอบอาชีพของสมาชิกอย่างยั่งยืนภายใต้การค้าเสรีที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยมีการวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งทางสหกรณ์และตัวสมาชิกเอง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของสหกรณ์ไม่ให้ความร่วมมือ มีบทบาทในการมีส่วนร่วมน้อยในการขับเคลื่อนงานสหกรณ์

2. ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขาดเป้าหมายร่วม จึงทำให้การดำเนินงานของสหกรณ์ขาดประสิทธิภาพในการทำงาน ผู้ประสานงานจึงแนะนำให้มีการนำวิสัยทัศน์เข้ามาช่วยในการสร้างเป้าหมายร่วมกัน เพื่อเป็นการช่วยลดจุดอ่อนของสหกรณ์ ในการสร้างบรรยากาศของการมีส่วนร่วม นั้นสามารถทำได้โดยทำป้ายวิสัยทัศน์ขนาดใหญ่ติดหน้าสหกรณ์ เลือที่มีโลโก้วิสัยทัศน์ สติ๊กเกอร์ เพื่อให้ทุกฝ่ายได้เข้ามามีส่วนร่วมแบบการบูรณาการ

3. สหกรณ์ขาดการบริหารจัดการแบบองค์รวม ทำให้การทำงานขาดการเชื่อมโยงกันจึงทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินงาน

4. การจัดให้มีทีมที่ปรึกษาของประธานกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ เพื่อให้ช่วย
กลั่นกรองข้อมูลที่มีอยู่หรือได้รับมา เพื่อยกระดับสหกรณ์ให้ดีขึ้น

5. สมาชิกยังขาดความรู้ความเข้าใจในคุณค่าสหกรณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์
และเข้ามามีส่วนร่วมกับสหกรณ์

6. สมาชิกสหกรณ์ยังมีปัญหาเรื่องหนี้สินอยู่มาก

ผู้ประสานงานและทีมงานของสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด ได้ร่วมกัน
ปรึกษาหารือถึงแนวทางในการดำเนินงานของสหกรณ์ในระยะต่อไป โดยมีการนำวิสัยทัศน์ “เป็น
สหกรณ์ต้นแบบ สนองความต้องการพื้นฐานแก่สมาชิก เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิก
ชุมชน” มาเป็นเป้าหมายร่วมในการดำเนินงานอย่างบูรณาการของสหกรณ์ โดยมีโครงการที่จะ
ดำเนินงานในระยะต่อไปดังนี้

1. โครงการศูนย์เรียนรู้จากสวนต้นแบบ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตของ
เกษตรกร (ดังเอกสารแนบหมายเลข 1)

2. โครงการอัดพื้ฐานข้อมูลอาชีพ ณ จุดบริการสินเชื่อ

3. โครงการเชื่อมโยงสินเชื่อและการตลาด (ดังเอกสารแนบหมายเลข 2)

4. หน่วยกลั่นกรองโครงการใหม่ เพื่อลดปัญหา อุปสรรคในการทำงาน ในทิศทางเชิง
คุณค่า

5. โครงการผลิตและจำหน่ายมูลสุกร

6. โครงการตรวจสุขภาพประจำปีประชุมใหญ่

7. โครงการเรียนรู้ สนับสนุนโดยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

8. โครงการปรับปรุง เว็บไซต์ของสหกรณ์

อย่างไรก็ตามที่ประชุมได้มีการกล่าวถึงผลการเก็บแบบสอบถามของโครงการ
ฐานข้อมูลสมาชิก และผู้ประสานงานได้แนะนำวิธีการเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์แก่ให้ทีมวิจัย
เพื่อเป็นแนวทางในการเขียน (ดังเอกสารแนบหมายเลข 3)

ทั้งนี้ ผู้ประสานงานได้ให้ทีมดำเนินการปรับกระบวนการทัศน์แก่เกษตรกร โดยให้มีการ
ลงพื้นที่ในวันศุกร์ สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนกันยายน ตุลาคม และพฤศจิกายน เพื่อให้คำปรึกษาในการ
ใช้ปุ๋ยชีวภาพในการลดต้นทุนการผลิตแก่เกษตรกร

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

รายงานการประชุม ครั้งที่ 3/2553

คณะกรรมการดำเนินการบริหารเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

วันอังคารที่ 24 สิงหาคม 2553 เวลา 09.00 – 14.50 น.

ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. น.ส.สายสุตา ศรีอุไร | รองผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 3. คุณธนฉัตรวรรธน์ แสงหวัง | หัวหน้าโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ |
| 4. น.ส.จีรนนท์ เลาว์ชฎกุล | สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด |
| 5. นายวิฑูล ธรรมเทรากุล | สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด |
| 6. นางพรสุตา ภาควมรัตน์ | สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด |
| 7. น.ส.บุญล้วน อุดมพันธ์ | สหกรณ์การเกษตรวิสัย จำกัด |
| 8. นางรุ่งอรุณ เชาวกรกุล | ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด |
| 9. นายอนุมาลย์ พูนประโคน | ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด |
| 10. นายสนธยา สีแดง | เว็บมาสเตอร์ |

เริ่มการประชุมเวลา 09.00 น.

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท) เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ กล่าวเปิดการประชุมและให้พิจารณาประเด็นต่างๆ ในการประชุมครั้งนี้

วาระการประชุม

คุณธนฉัตรวรรธน์ แสงหวัง ได้แจ้งประเด็นในการประชุมครั้งนี้ การติดตามความก้าวหน้าการจัดทำฐานข้อมูล ได้จัดทำวางแผนการจัดการวัตถุดิบ การปลูกข้าว GAP โดยส่งตัวแทน 6 คน คือ คุณสำเร็จ คุณยุพา คุณยง คุณสมพงษ์ คุณสุณี และคุณเพชรรัตน์ ซึ่งจะเป็นสมาชิกที่จะเรียนรู้ด้วยจิตสำนึก และจัดทำรายงานและคู่มือการปลูกข้าว GAP ด้วยจิตสำนึก การจัดทำคู่มือจะมีการจัดทำ Blog เว็บไซต์ทั้ง 15 สหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย การจัดทำป้ายโฆษณาทำโบรชัวร์ ซึ่งจะสรุปข้อมูลในการประชุมหารือในเดือนสิงหาคม โดยยกตัวอย่างแบรนด์สินค้าที่ประสบความสำเร็จ ทำให้ลูกค้าบอกคุณลักษณะของลูกค้าได้

คุณบุญล้วน อุดมพันธ์ ได้กล่าวเสริมขึ้นโดยเริ่มกระบวนการทีมกลยุทธ์ โดยขอเปลี่ยนทีมจากสหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด เป็น สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด แทนเนื่องจาก

สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมติดตามงานได้ทำให้การทำงานขาดช่วง โดยจะขอประชุมหารือกันเดือนละ 1 ครั้ง ถ้าผู้จัดการของสหกรณ์ฯ มาไม่ได้ให้ส่งตัวแทนมาแทนได้และต้องมาเข้าประชุมสม่ำเสมอ

การพิจารณาทีมกลยุทธ์ ในที่ประชุมได้ให้ความคาดหวังในการขับเคลื่อนงาน และต้องจัดการอย่างรวดเร็ว สามารถจับต้องได้ หลังจากการอภิปรายแล้ว เพื่อให้มีนวัตกรรมเกิดขึ้น แต่โครงสร้างของเครือข่ายยังไม่มี จึงต้องใช้ทีมกลยุทธ์เพื่อเป็นกลไก

คุณจิรนนท์ เล่าวัชภกุล ได้กล่าวว่า การวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 2 หลายสหกรณ์มีส่วนร่วมน้อย และไม่เห็นความสำคัญถึงความก้าวหน้าในงาน

การพิจารณาองค์ประกอบของทีมกลยุทธ์ ทีมประชุมได้หารือถึงเรื่องความต้องการในการจัดตั้งทีม กลยุทธ์ มีความต้องการคาดหวัง รวดเร็ว ทำตามแบบ และจังหวัดที่เข้าร่วมได้ โดยวิเคราะห์เป็นกรอบคิดการขับเคลื่อนเครือข่ายฯ คือ คณะกรรมการภาคีเครือข่ายฯ เป็นผู้จัดตั้งทีมกลยุทธ์ โดยต้องให้มีเป้าหมายร่วมกัน มีการติดต่อสื่อสาร การมีส่วนร่วม และได้ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

คุณพรสุดา ภาคภูมิรัตน์ ต้องการให้สร้างคนรุ่นใหม่มาช่วยผลักดันงาน เพื่อต่อยอดงานในเครือข่าย โดยในที่ประชุมเห็นด้วยกับการคัดเลือกคนเพื่อถ่ายทอดงานให้กับคนในรุ่นต่อไป เพื่อสามารถทำได้ตามเป้าหมาย ทำให้เลื่อนแบรนดและเลื่อนเครือข่ายต่อไปได้ โดยใช้ชุดความรู้ที่ได้ เพื่อให้ทีมกลยุทธ์สามารถทำงานได้ตามเป้าหมายร่วมกัน และคณะกรรมการควรมีส่วนร่วมด้วย โดยมีคำสั่งแต่งตั้งจากคณะกรรมการมอบงานให้ใครเป็นทีมกลยุทธ์ เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ที่จะพร้อมทำงานนี้และสามารถปล่อยงานนี้ให้กับคนรุ่นใหม่ได้ โดยผู้ที่มีประสบการณ์เป็นผู้ให้วิทยาทานความรู้กับคนรุ่นใหม่ต่อไป ซึ่งอยู่ระหว่างช่วงทดลองงาน และให้มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อความก้าวหน้าขององค์กรใหญ่ให้มีตลาด ซึ่งส่วนใหญ่กลยุทธ์จะเป็นเรื่องการตลาด โดยหัวหน้าทีมกลยุทธ์ วางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายข้าวแบบยั่งยืน เงินทุน โครงสร้าง เรื่องความคิด กลไกของสหกรณ์ กรรมการดูแลสมาชิก

คุณบุญล้น อุดมพันธ์ ได้กล่าวเพิ่มเติม ให้สร้างทีมกลยุทธ์ เพื่อถ่ายงานในปีต่อไป โดยให้ทีมใหม่มาร่วมประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตัวจริงเข้าร่วมด้วย คุณบุญล้น อุดมพันธ์ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด เป็นประธานเครือข่าย ได้สรุปทีมกลยุทธ์ 6 สหกรณ์ ดังนี้

1. คุณธนณัฐวรรธน์ แสงหวัง
2. คุณรุ่งอรุณ เซากรกุล และคุณอนุมาลย์ พูนประโคน
3. คุณบุญล้น อุดมพันธ์ และคุณกาญจน์ศิริ อัมสงคราม
4. คุณวิบูล ธรรมเดชากุล และคุณปานิศราพร เขียนสระน้อย
5. คุณปานชญา บวชสันเทียะ
6. คุณจรัส จันทรศรี และคุณพรสุดา ภาคภูมิรัตน์

7. คุณจิรนนท์ เลาว์ชรากุล

เครือข่ายสารสนเทศการตลาดข้าวหอมมะลิ โดยมีสหกรณ์การเกษตรเป็นแกนนำ คือ สหกรณ์การเกษตร พิมาย จำกัด สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด สหกรณ์การเกษตรปราชญ์ จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด โรงสีเอกชนที่เป็นแกนนำ คือ โรงสีเจียเม้ง โรงสีเกษตรไรซ์ โรงสีข้าวทอง โรงสีคูเป้งเลี้ยงปราชญ์ และโรงสีเจริญกิจพูนผล เพื่อจัดทำเป็นประวัติ ราคาขายของสหกรณ์เอง และเป็นแบบในการจัดเก็บข้อมูล โดยแบ่งทีมจัดเก็บฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิดังนี้

1. คุณพรสุตา ภาควมรัตน์ จาก สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด
2. คุณอนุมาลย์ พูนประโคน จาก ชุมชุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด
3. คุณจิรนนท์ เลาว์ชรากุล จาก สหกรณ์การเกษตรปราชญ์ จำกัด
4. คุณกาญจนาศิริ อัมสงคราม จาก สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด
5. คุณนิตยา จาก สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด

โดยให้กรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของสถาบันฯ กรอกแค่ข้อมูลราคาขาย ราคาสูงสุด ราคาต่ำสุด

คุณสายสุตา ศรีอุไร ได้กล่าวให้รายละเอียดตัวกรอกฐานข้อมูลการเก็บฐานข้อมูล จะตั้ง Password แจกให้กับผู้คีย์ข้อมูล โดยจะสร้างเมนูด้านซ้ายของหน้าเว็บไซต์สถาบันฯ มีวิธีการส่งมอบข้อมูลรายเดือน “ฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ” ข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ จะจัดเก็บทุกวันที่ 5 ของเดือน ถ้าติดวันหยุดหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ให้คีย์ข้อมูลก่อนวันหยุด 1 วัน โดยจะแสดงชื่อ และข้อมูลหน่วยงาน จะกำหนดเดือนขึ้นให้อัตโนมัติ วันที่กรอก เช่นคีย์ข้อมูลเดือนสิงหาคม แต่ข้อมูลที่เก็บจะต้องกรอกเป็นเดือน กรกฎาคม ซึ่งข้าวแห้งปลูกได้ทั้งปี จะอิงจาก 36 กรัมขึ้นไปของต้นข้าว ข้าวสดจะเก็บได้ช่วงกลางเดือนตุลาคม ความชื้น 20% ขึ้นไปจะอยู่ระหว่าง ตั้งแต่ 15 ตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ข้าวสดและข้าวแห้งสามารถเก็บย้อนหลังได้ โดยให้กรอกข้อมูลนโยบายสามารถจำแนกเป็นโครงการรับจำนำและมีผลกระทบด้านราคา และจะมีผลกระทบอย่างไรบ้าง โดยปัญหาจำแนกตามรายโครงการ เพิ่มข้อเสนอแนะอื่นๆ (โปรดระบุ) ให้กรอกสั้นๆ เพื่อกลั่นกรอง ได้ยกตัวอย่าง เช่น โครงการตลาดนัดข้าวเปลือก มีผลกระทบคือข้าวจากขายแดนมีการปลอมปน นโยบายของตลาดขายข้าว โครงการเปิดการค้าเสรีผลกระทบคือไม่สามารถจำหน่ายข้าวได้ทำให้เสียเงินลงทุนไป ในการกรอกข้อมูลการตลาดข้าวนั้นได้แบ่งออกเป็น 3 ชุด คือ ชุด A สหกรณ์การเกษตรจังหวัด ชุด B การค้าภายในจังหวัดและชุด C โรงสีเอกชน

คุณบุญลวน อุดมพันธ์ ได้กล่าวถึงความหอมของข้าวหอมมะลิ ทำอย่างไรข้าวจึงจะมีความหอมเพิ่มขึ้น สาเหตุที่ข้าวหอมมะลิไม่มีความหอมหรือความหอมลดลงนั้น เกิดจากอายุข้าวที่เก็บเกี่ยวน้อยเกินไปยังไม่สุกเต็มที่ ระยะเวลาความหอมของข้าวอยู่ที่ 4 เดือนแรก หลักจากนั้นความ

หอมจะลดลงไป ในโรงสีเอกชนที่สามารถรักษาความหอมของข้าวได้เพราะมีโกดังติดแอร์ ซึ่งมีอุณหภูมิที่เย็นสามารถเก็บรักษาความหอมของข้าวได้ โดยมีมาตรฐานที่กำหนดไว้

การจัดทำโครงการ GAP ด้วยจิตสำนึก โดยให้ชุมชนในฐานะ เป็นเกษตรกรของสหกรณ์ การเกษตรปราสาท จำกัด เป็นตัวแบบในการจัดทำโครงการ GAP ด้วยจิตสำนึก โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

- 1.กลุ่มที่ 1 มีความหวังที่อยากทำ GAP คือ คุณสำเร็จ และคุณยุพา
- 2.กลุ่มที่ 2 มีความคิดที่จะทำ GAP คือ คุณยง และคุณสมพงษ์
- 3.กลุ่มที่ 3 คือไม่มีความต้องการจะทำ GAP คือ คุณสุณี และคุณเพชรรัตน์

ในการทำโครงการนี้เพื่อหาความแตกต่างกัน และผู้ที่เข้าร่วมโครงการต้องเป็นกลาง ไม่มุ่งหวังผลประโยชน์ใดๆ โดยกลุ่มที่ 1 มีความตั้งใจจะทำ GAP ซึ่งจะวัดอย่างไร กลุ่มที่ 2 ทำ GAP ตามกระแสนิยมหรืออยากทำตามคนอื่น กลุ่มที่ 3 ไม่มีความต้องการที่จะทำเพราะเห็นว่าทำยาก ได้ไปสัมภาษณ์ความคิดเห็นระดับความต้องการทำ GAP แล้วโดยมีวิธีทำให้พึงพอใจในการทำ GAP คือ เพิ่มรายได้ในการทำเกษตร รับซื้อข้าวในราคาสูง สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น แก้ไขตลาดให้มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งทำงานไปพร้อมกัน โดยดูจาก 6 คน ที่เข้าร่วมโครงการ GAP ด้วยจิตสำนึก สหกรณ์การเกษตร เกษตรวิสัย จำกัด มีช่องทางการตลาดจากการทำแบรนด์ข้าวเกิดบุญจะนำเครือข่าย สามารถจำหน่ายได้ มีความรู้และลงมือปฏิบัติจริง ทางสหกรณ์จะรับซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว ขายเป็นละ 200 บาท และจะรับซื้อข้าว GAP ในราคาสูงแน่นอน โดยจะแบ่งงานให้สหกรณ์ร่วมกันทำ

คุณบุญล้วน อุทุมพันธ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ให้สหกรณ์ของตนเลือกทำในสิ่งที่ตนถนัด อย่ารับหลายงาน เพราะอาจจะทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ออกมาไม่ดี โดยแบ่งให้คนในเครือข่ายทำในส่วนที่ตนถนัด แบ่งงานกันรับผิดชอบในส่วนที่ตนเองทำได้ และเกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้ดีที่สุด

คุณพรสุตา ภาควมรัตน์ ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าการเลือกทำในสิ่งที่ถนัด และคัดสรรสิ่งที่ดีได้ จะเกิดผลงานที่ดีที่สุดขึ้นมา เป็นโครงการที่เอื้อเฟื้อแก่กัน เพื่อให้มี GAP เข้าในจิตสำนึกของเกษตรกร

ตลาดข้าว GAP ข้าวที่ขายมีคุณสมบัติ มีคุณภาพ การวางแผนการตลาด การขายปลีก-ขายส่ง แผนการตลาดระยะสั้น คือ ขายภายในกลุ่มและการขายปลีก แผนการตลาดระยะยาว คือ มีตัวแทนจำหน่ายและขายส่งในปริมาณมาก มีกลุ่มลูกค้าประจำ แผนการตลาดระดับบน คือสินค้ามีคุณภาพสูง ขายสินค้าที่มีมูลค่าสูง มีผลผลิตน้อย จัดทำเป็น package ตามที่จัดสัมมนา หรือตามเทศกาลต่างๆ เพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ให้กับสินค้า โดยได้ติดต่อไปยังร้านค้าและหน่วยงานต่างๆ เช่น ร้านบ้านสวนไผ่สุขภาพ ศูนย์ชมรมมังสวิรัต โรงพยาบาลวิชัยยุทธ โรงพยาบาลวิภาวดี โรงอาหารกรมศุลกากร ร้าน Golden Place กระทรวงแรงงาน ร้านขายสินค้าของเอกชนอื่นๆ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จังหวัดสุรินทร์ และผู้ค่อรทต่างๆ ในล๊อบบี้โรงแรม และยังมีช่องทาง

การตลาดอื่นๆ อีก 10 กว่าร้านที่ยังไม่ได้ไปติดต่อ ในส่วนที่เป็นร้านค้าให้ศูนย์กระจายสินค้าดูแล
ควรมีรถขนส่งข้าวหอมมะลิเพิ่มเติม

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ได้กล่าวให้คำแนะนำให้ติดต่อกับร้านโชห่วยต่างๆ ในแหล่ง
ชุมชน ซึ่ง คุณพรสุตา ภาควัฒน์ ได้แจ้งถึงร้านค้าโชห่วยในบางร้านจะจำหน่ายข้าวแบบตัก
แบ่งขาย โดยจะขายข้าวขาว ข้าวหอม ข้าวกล้อง ในราคาเดียวกัน

คุณธนฐ์วรรธ แสงหวัง ได้กล่าวว่าแบรนด์ข้าวเกิดปัญหาที่ตลาดอยู่นั้นก็มีบางส่วนที่
ต้องทำตลาดเพิ่ม และอยากให้ทำเหมือนเครือข่ายของแอมเวย์ สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ โดย
ได้ให้คุณจิรนนท์ นำไปจำหน่ายที่เมืองทอง และทำการสำรวจตลาด ช่องทางแรกที่ทำคือทำ
การตลาดเดิมและจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า สำรวจร้านค้าที่ขายข้าว และเตรียมพร้อมก่อนข้าวชุด
ใหม่จะเข้ามา

ข้อมูลการผลิตและการส่งเสริมอาชีพ ต้องตั้งโจทย์ที่จะทำ ทุ่งที่ใส่ต้องได้มาตรฐาน
กำหนดให้เดือน กันยายน ต้องได้ถุงแล้ว โดยส่งถุงมือพนมก่อน แบ่งเป็น 2 ขนาดคือ ขนาด 1 กิโล
และ 5 กิโล ให้ใส่เครื่องหมายการวิจัยและชื่อสถาบันฯ

คุณธนฐ์วรรธ แสงหวัง ได้กล่าวสรุปว่าคณะทำงานที่มาเข้าร่วมงานประกาศเกียรติ
คุณประจำปี 2553 ในครั้งนี้ได้เข้าร่วมจัดบูธและจำหน่ายสินค้า ได้จัดทำป้ายโฆษณา และธงญี่ปุ่น
ซึ่งจะให้ 15 สหกรณ์เข้าร่วมประชุมและสรุปประชุมในวันที่ 26 สิงหาคม 2553 ที่ สหกรณ์
การเกษตรปราชญ์ จำกัด ถ้า โครงการ Farmer shop ประสบผลสำเร็จจะทำให้มีช่องทางการตลาด
จำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ให้ช่วยกันระดมความคิด จัดตั้งทีมกลยุทธ์ 6/6 จำนวน 12 คน การจัดเก็บ
ข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ ทุกวันที่ 5 ของเดือน เริ่มเดือนสิงหาคม และการประสานงานการค้า
ภายในจังหวัดในการจัดเก็บข้อมูล รายงานยอดขาย อุปสรรคและความต้องการ การจัดการความรู้
ให้สอดคล้องแนวทางการตลาด การทำตลาดครั้งนี้ให้ทำสื่อทีมโดยสกรีนลายโลโก้ข้าวเกิดบุญ

เลิกการประชุม

เวลา 14.50 น.

การประชุมนำเสนอ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์
ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
วันพฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม 2553 เวลา 9.00-12.30 น.
ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้มาประชุม

- | | | |
|--------------------|--------------|---|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ | ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. ศ.ดร. โสภิต | ทองปาน | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 3. รศ. สมพร | อิศวิลานนท์ | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 4. ดร. ปรีชา | สิทธิกรณ์ไกร | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 5. รศ. ศานิต | แก้วเอี่ยม | อาจารย์ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
เกษตรและทรัพยากร |
| 6. คุณอังคณา | ใจเลี้ยง | ตัวแทนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย |
| 7. คุณณฐนนท์ | เมธิพิสิฐกุล | หัวหน้าโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสวนสามพราน |
| 8. คุณอรุณ | นวรราช | กรรมการผู้จัดการโรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์ |
| 9. คุณสุทิศ | จิราวุฒิพงศ์ | ผอ. ฝ่ายสวนโรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์ |
| 10. คุณศิริดารัตน์ | เลขมาศ | นักพฤกษศาสตร์โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์ |
| 11. คุณลัมพันธ์ | บุรณยาพร | หัวหน้าโครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิง
คุณค่า กรณี สกก.บ้านค่าย จำกัด |
| 12. คุณทวีศักดิ์ | งาเจือ | ตัวแทนโครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบ
สหกรณ์เชิงคุณค่า กรณี สกก.บ้านค่าย จำกัด |
| 13. คุณสายสุตา | ศรีอุไร | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | | |
|---------------|----------|---|
| 1. คุณณัฐชวัล | บุญเสริม | เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ |
| 2. นายสุพจน์ | สุขสมงาม | เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

เริ่มประชุม เวลา 09.00 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผอ. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ กล่าวต้อนรับผู้มาประชุม และเปิดการประชุม โดยเชิญหัวหน้าคณะโครงการวิจัยฯ กล่าวรายงานสรุปการทำงานวิจัยตลอด 1 ปีที่ผ่านมา

1. โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสวนสามพราน

คุณณฐนนท์ หัวหน้าโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสวนสามพราน กล่าวรายงานสรุปการทำงาน

โครงการนี้มีคำถามวิจัยอยู่ด้วยกัน 2 ข้อคือ

1. ตัวแบบในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าควรเป็นอย่างไร และ
2. กระบวนการในการทำงานร่วมกันของสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และชุมชน ภายใต้กลุ่มธุรกิจสหกรณ์ควรเป็นอย่างไร จึงจะบรรลุเป้าหมายร่วมกัน และมีแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางการนำคุณค่าของสมาชิกและชุมชนอีกทั้งก่อให้เกิดการผนึกกำลังเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจ

ซึ่งโครงการนี้มีกลุ่มธุรกิจสวนสามพรานเป็นแกนกลาง และมีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นพี่เลี้ยงในการทำงาน พร้อมกับมีเครือข่ายที่เข้าร่วมอีก 6 กลุ่ม โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มจากการจัดเวทีหารือของภาคีในกลุ่มธุรกิจ จากนั้นได้จัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เรียนรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจซึ่งมีแผนการดำเนินงานใน 2 ระดับ คือ ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับภาคี จากนั้นเป็นการติดตามประเมินผล เพื่อนำมาสู่เวทีสังเคราะห์และถอดบทเรียน

สำหรับผลการดำเนินงานตลอด 1 ปีที่ผ่านมา เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ส.ค.52 ถึง 14 ส.ค. 53 นั้นได้เกิดภาคีธุรกิจขึ้น 9 กลุ่ม ได้แก่

1. สวนสามพราน เป็นแกนกลางของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด ได้มีการจัดฝึกอบรมเรื่องการใช้เกษตรอินทรีย์ในสวนสามพราน และมีกิจกรรมต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย

2. ศูนย์เรียนรู้ ได้จัดตั้งขึ้น 2 ศูนย์ คือ *ศูนย์เรียนรู้ล่องน้ำลุยสวน* ซึ่งใช้เป็นศูนย์กลางสำหรับติดต่อประสานงาน เรียนรู้ด้านธรรมชาติและเกษตรอินทรีย์ และเปิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยว มีกิจกรรมต่างๆ เช่น การปลูกดอกบัว การทำลูกประคบ และอื่นๆ ช่วยให้เกิดรายได้แก่สวนสามพราน และชุมชนเกษตรกร เป็นสถานที่ศึกษาดูงานของนักเรียน นักศึกษา เกษตรกร และบุคคลที่สนใจ สำหรับอีกหนึ่งศูนย์คือ *ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง* ใช้เป็นศูนย์กลางสำหรับเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งหลังจากการเปิดศูนย์เรียนรู้ทั้งสองแล้วได้เกิดเครือข่ายต่างๆ ขึ้น เช่น เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานราชการ และบุคคลที่สนใจ ให้ความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

3. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่ช่วยเสริมความรู้ในด้านวิชาการแก่กลุ่มภาคี แนะนำแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาโจทย์แนวทางการวิจัย และปรับกระบวนการวิจัยให้เหมาะสม

4. กลุ่มเกษตรกร มีกิจกรรมต่างๆ หลากหลาย เช่น การเยี่ยมชมสวนเกษตรกรและสำรวจข้อมูลพื้นฐานทางการเกษตรในเขตพื้นที่สามพราน มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการ

ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่เกษตรกรในการผลิตสินค้าปลอดภัย และกิจกรรมอื่นๆ ส่งผลให้เกษตรกรเกิดความร่วมมือ

5. ภาศิศุทธกรณ ซึ่งเป็นพนักงานของสวนสามพราน เป็นตัวแบบที่ไม่ได้จดทะเบียน
6. กลุ่มอาชีพและรัฐวิสาหกิจชุมชน มีการเรียนรู้การทำอาชีพจากชุมชนรอบด้านที่สนใจ ขณะนี้เริ่มมีกลุ่มอาชีพต่างๆ นำสินค้ามาวางจำหน่ายในสวนสามพรานแล้ว
7. โรงเรียนและสถาบันการศึกษา มีการสร้างยุวเกษตรกร โดยเน้นให้เด็กนักเรียนได้เข้ามาเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรม 1 โรงเรียน 1 ผลิตภัณฑ์
8. มีเครือข่ายสหกรณ์ ซึ่งร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ มากมาย
9. มีเครือข่ายอื่นๆ โดยได้จากงานเกษตรแฟร์ที่ผ่านมามีสวนสามพรานมีโอกาสได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ ณ อาคารจักรพันธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คุณศิริรัตน์ กล่าวเพิ่มเติมบทสรุปผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนหลัง

โดยมีผลการดำเนินงานคือ ได้ 6 เครือข่ายเชื่อมโยงผ่านกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน และมีกลุ่มใหม่ 2 กลุ่มด้วยกัน มีศูนย์เรียนรู้ซึ่งทำงานผ่านเครือข่ายพันธมิตร มีการจัดการอบรมทุกเดือนโดยคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนท้องถิ่นระดับ ป.5-ป.6 ที่มีผลการเรียนดีแต่ไม่มีโอกาสได้ศึกษาต่อ ให้มาฝึกอบรมอาชีพ เพื่อช่วยเหลือเด็กๆ ที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาเหล่านั้น

มีการรวมกลุ่มคลองจินดาเข้ากับกลุ่มปลูกข้าว โดยมีผู้ใหญ่ช่วยวัดเป็นแกนนำ ซึ่งขณะนี้แต่ละกลุ่มได้มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนแล้ว และสามารถแจ้งแก่แกนนำได้ว่าต้องการทำอะไรบ้าง โดยมีการประชุมล่าสุดเมื่อวันที่ 22 มิ.ย. 53 ที่ผ่านมา จนขณะนี้ได้มีปณิธานร่วมแล้ว คือ “ภาคีทุกคนมีจิตสำนึกเกษตรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลักในการให้ความรู้และปัญญาไปสู่ความกินดีอยู่ดีมีความสุขถ้วนหน้า” พร้อมกับอุดมการณ์ร่วมในการทำงาน 4 ข้อ คือ เชื้อมั่นในเกษตรอินทรีย์ ห่วงใยผู้บริโภค เห็นชอบแนวคิดการพัฒนายั่งยืน และเชื่อมั่นในการพึ่งพาและร่วมมือกัน

สุดท้ายมีงานทดลอง 3 เดือน ที่ได้รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร แต่ต้องมีการสรุปรายละเอียดต่อไป เนื่องจากเกษตรกรยังมีปัญหาเรื่องการจัดการขนส่งสินค้า ซึ่งเพิ่งพบปัญหาล่าสุดในการขนส่งสินค้าแล้วพบความเสียหายจากการขนส่ง

จากการวิเคราะห์พบว่าภาคีเครือข่ายที่เริ่มต้นจาก 9 เครือข่าย มีการรวมกลุ่มเข้าเป็น 6 เครือข่ายใหม่ โดย 6 เครือข่ายนี้จะร่วมกันดำเนินงานตลอดโครงการปีที่ 2 ซึ่งการรวมตัวกันนี้เป็นการรวมกลุ่มกันเองระหว่างเครือข่ายที่มีความคล้ายคลึงกัน ผลิตสินค้าใกล้เคียงกันจะรวมตัวกันเองตามกลไก และจากการทดลองวิจัยในการเปิดช่องทางการตลาดให้ภาคีพันธมิตรนั้น ทำให้ทราบปัญหาของภาคีฯ เช่น ต้องการชุดความรู้ต่างๆ จึงเกิดเป็นคำถามวิจัยของโครงการในปีที่ 2 ซึ่งใช้ชื่อโครงการว่า “โครงการกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานปีที่ 2” ภายใต้คำถามวิจัย 2 ข้อ คือ

1. การขับเคลื่อนการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ภายใต้เป้าหมายร่วม ควรเป็นอย่างไร

2. การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระดับปลอดภัย และอินทรีย์ ควรเป็นอย่างไร และมีวัตถุประสงค์ อยู่ 3 ข้อ คือ

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มเครือข่ายทั้ง 6 เครือข่าย
2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่ชุมชนของกลุ่มธุรกิจ
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การจัดการโซ่อุปทานเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และการค้าที่เป็นธรรม

ซึ่งประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับนั้นคือ

1. จะเกิดช่องทางการตลาดใหม่และเป็นธรรม เช่น ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ บริษัทสายการบิน ตลาดสินค้าอินทรีย์ในเครือโรงแรม และโรงเรียน เป็นต้น

2. เกษตรกรทำเกษตรอินทรีย์อย่างประสบความสำเร็จในระยะยาว อยู่ดีกินดี และอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้และเข้มแข็ง

3. สินค้าเกษตรถูกยกระดับเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ซื้อได้บริโภคสินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอย่างแท้จริง

4. เกิดเกษตรกรตัวอย่างในเครือข่าย ที่มีศักยภาพมากขึ้นอันเนื่องจากองค์ความรู้ใหม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้และถ่ายทอดประสบการณ์ผ่านศูนย์เรียนรู้ของเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ต่อเกษตรกรรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

สำหรับขั้นตอนกระบวนการดำเนินงานนั้นแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ตกพลศึกษาความคิด, วางแผนการทำงานร่วมกัน และมอบหมายภารกิจตามตัวชี้วัด
2. การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้, การขับเคลื่อนตลาด Farmer Market, การบริหารจัดการธุรกิจภายใต้โซ่อุปทานสู่ช่องทางการตลาดใหม่ และการพัฒนาระบบรับรองคุณภาพ
3. การประสานหน่วยงาน องค์กร ผู้ประกอบการในการขยายผลกลุ่มธุรกิจ, การศึกษาดูงาน และการสร้างนวัตกรรม การบริหารจัดการใหม่ วิธีการใหม่
4. สรุป, เวทีนำเสนอผลงานวิจัย และ Forum ทิมวิจัย
5. ผลลัพธ์ที่ได้ คือ ระบบธุรกิจของกลุ่ม, ตลาดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ปลอดภัยกับเกษตรอินทรีย์, พันธมิตรธุรกิจที่เข้ามามีส่วนร่วม และนวัตกรรมใหม่ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์สูตรใหม่

คุณอรุณ นวราช กล่าวเพิ่มเติมเรื่องเกษตรอินทรีย์

ที่ผ่านมาพบว่าผลผลิตอินทรีย์ที่ได้มักพบปัญหาคาดต่ำกว่าสินค้าทั่วไป จึงคิดที่จะเป็นตัวกลางหาตลาดให้ เช่น เครือข่ายโรงแรม โรงเรียนเอกชนที่มีศักยภาพในการซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ตลาดไท และเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ซึ่งจะมีตัวอย่าง Farmer Market

บริเวณหน้าสวนสามพราน เพื่อให้เกษตรกรนำสินค้ามาจำหน่ายสินค้าปลอดภัย เป็นเหมือนโชว์รูม (Show Room) ให้แก่เกษตรกรที่มีแสดงสินค้า และขณะนี้มีการทดลองซื้อสินค้าปลอดภัยเบื้องต้นมาทดลองใช้ และมีชุดตรวจสอบปนเปื้อนไว้ตรวจสอบสินค้าแล้ว ซึ่งต้องการทำมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ไปตรวจพื้นที่เพาะปลูกให้ได้รับความเชื่อถือ เพื่อสร้างแบรนด์ที่เชื่อถือได้ในตัวสินค้าเกษตรอินทรีย์

และจะมีเวทีสนทนาเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาชมสินค้าที่ Farmer Market ในสวนสามพรานได้รับฟังในวันเสาร์-อาทิตย์ เพื่อได้รับความรู้ที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งปีนี้คุณอรุณ รับหน้าที่เป็นหัวหน้าโครงการ พร้อมทีมนักวิจัยอีก 3 ท่าน คือ คุณสุทิศ คุณศิริรัตน์ และนักวิจัยจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์อีก 1 ท่าน จะร่วมกันดำเนินงานโครงการในปีที่ 2 นี้ และจะขอเปลี่ยนชื่อโครงการจากคำว่า “สวนสามพราน” มาใช้คำว่า “สามพราน” แทนเพื่อความเหมาะสมด้วย

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

ศ.ดร. ไสภิน ทองปาน

กล่าวขอบคุณทีมงานที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเทให้กับงานวิจัยชิ้นนี้ สำหรับเรื่องชื่อโครงการที่ใช้คำว่า “สวนสามพราน” นั้น ไม่น่าจะเป็นปัญหาอะไร แต่ถ้าคิดจะเปลี่ยนแปลงชื่อเรื่อง แนะนำให้ใช้ชื่อ “สามพรานเน็ตเวิร์ค” ซึ่งอาจสามารถใช้เป็นแบรนด์สินค้าได้ในอนาคตด้วย โดยการที่สินค้าจะใช้ชื่อ แแบรนด์นี้ได้มันต้องผ่านการตรวจสอบจากแกนนำก่อน และขอสนับสนุนเรื่องการตรวจสอบสารปนเปื้อนในสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค

ส่วนเรื่องการตั้งกลุ่มต่างๆ ในรายงานนั้นควรอธิบายการจัดตั้งกลุ่มว่ามีที่มาเป็นอย่างไร ขอแนะนำว่าอย่าตั้งกลุ่มย่อยมากเกินไป ให้เลือกแต่กลุ่มที่สนใจเข้ามาติดต่อกันเอง เพราะกลุ่มเหล่านี้จะมีความตั้งใจจริง และทำกลุ่มหลักๆ ให้สมบูรณ์ อย่าทำอะไรเกินความสามารถ เพราะถ้าทำไม่สำเร็จอาจเกิดผลเสียต่อตัวเราเองได้ เพราะฉะนั้นจึงขอเน้นว่าอย่าขยายกลุ่มมากเกินไป และกลุ่มต่างๆ ต้องง่ายต่อการควบคุม

สำหรับเรื่องการตลาด คือการหาสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซึ่งก็คือการทำมาร์เก็ตติ้ง (Marketing) ไม่ใช่การขายของที่ผลิตอะไรก็ได้ไปวางขายข้างถนนอันนี้จะกลายเป็นเพียงการขายของ (Sell) เท่านั้น ส่วนการตรวจสอบในขั้นแรกยังไม่ควรให้เกษตรกรขนของมาให้เรา ทีมงานควรลงไปตรวจที่สวนด้วยตัวเอง เพราะถ้าให้ขนของมาแล้วตรวจไม่ผ่านอาจเป็นผลเสียต่อสวนสามพรานเองก็เป็นได้

ในข้อวัตถุประสงค์ควรตั้งเป้าหมายเล็กๆ มีความพอดี ยังไม่ควรตั้งเป้าไปถึงการกินคืออยู่ดีของชาวบ้านเลยน่าจะดีกว่า และการอบรมต่างๆ นั้น อนาคตถ้ามีกลุ่มที่ประสบความสำเร็จแล้วก็สามารถใช้กลุ่มเหล่านั้นไปอบรมต่อๆ กันจะได้เป็นเครือข่ายค่อยๆ ขยายวงออกไป

รศ. สมพร อิศวิลานนท์

เห็นด้วยกับความคิดที่จะเปลี่ยนชื่อจาก “สวนสามพราน” มาใช้ “สามพราน” แทน เนื่องจากจะช่วยให้ดูไม่เป็นการทำงานเฉพาะกลุ่มธุรกิจเอกชนมากเกินไป และขอชื่นชมในความสำเร็จที่ทำงานกันมาตลอดหนึ่งปี การทำงานต้องค่อยๆ เป็นค่อยๆ ไป ขอให้ใจเย็นๆ ค่อยๆ ดำเนินการ เนื่องจากการที่จะให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชแบบเกษตรอินทรีย์นั้นไม่ใช่เรื่องง่ายจะต้องใช้เวลา โดยขณะนี้ต้องเตรียม Story หรือเรื่องราวประวัติความเป็นมาและความสำคัญเพื่อที่จะนำไปสู่การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งในระยะแรก น่าจะใช้คำว่า “เกษตรปลอดภัย” ไปก่อน จะง่ายกว่าใช้คำว่า “เกษตรอินทรีย์”

สิ่งหนึ่งที่ควรคำนึงถึงคือจะทำอย่างไรให้คนเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเรา จะต้องสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า โดยเราเป็นผู้คัดเลือกสินค้าที่จะไปวางจำหน่ายซึ่งอาจขอความร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตรได้ การที่เราจะไปสู่ธุรกิจสินค้าปลอดภัยได้นั้นต้องมีกระบวนการดำเนินงาน การตรวจไร่นา ตรวจสถานที่เก็บได้จริงและมีกระบวนการที่สามารถตรวจสอบและยืนยันได้อย่างเป็นระบบด้วย

สำหรับตลาดในขณะนี้มืออยู่ 2 ระดับ คือ Farmer Market หน้าสวนสามพราน เปรียบเหมือนเป็น สินค้าตลาดล่าง กับอีกกลุ่มคือเครือข่ายโรงแรม และสายการบินต่างๆ เหมือนเป็นตลาดบนที่จะได้ราคาดีแต่ทั้งหมดนี้ต้องสร้างความเชื่อถือจากผู้บริโภคให้ได้ ในอนาคตอาจเกิดเป็นการท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย สิ่งเหล่านี้จะก่อให้เกิดเครือข่ายคุณค่า ช่วยให้คุณค่าของนครปฐมกลับมา แต่ในรายงานยังไม่ค่อยพูดถึงสต็อก (Stock) หรือฐานที่มาของทรัพยากรจากชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องสร้างฐานทรัพยากรไว้ด้วย

สำหรับร่างข้อเสนอโครงการวิจัยปีที่ 2 นั้นมีข้อสงสัยเรื่องการตลาด หรือตลาดเป้าหมายนั้น เราต้องสร้างผลิตภัณฑ์ของเรา และดูว่าจะไปสร้างตลาดเป้าหมายได้อย่างไร ขอแนะนำให้ใช้คำว่า “สินค้าปลอดภัย” ก่อนไปสู่ “สินค้าเกษตรอินทรีย์” ส่วนการรับรอง (Certify) นั้นใครจะเป็นผู้ทำการรับรอง ซึ่งถ้าทำได้ก็จะสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ได้ จะทำให้มีทั้ง Social Value และ Business Value กลับมาสู่สวนสามพรานด้วย ถ้าสร้างความเชื่อถือทางสังคมได้ (Community Trust) ก็จะเป็นประโยชน์มาก และขอแนะนำให้เรียนรู้จากชัชวาล ออร์คิดฟาร์ม ซึ่งประสบความสำเร็จในการทำงานแล้ว

ในข้อวัตถุประสงค์มีความเห็นว่าขอให้ตัดข้อ 1 ออกก่อน ข้อ 2 และ 3 คงไว้ และควรเพิ่มเติมอีก 2 ข้อ คือ การสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจในตัวสินค้าของกลุ่ม และการพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพ

ส่วนประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับข้อแรก ให้ปรับเปลี่ยนเป็น “เกิดช่องทางการตลาดใหม่ การสร้างตลาดทางเลือกให้กับชุมชน และผู้บริโภคที่มีจิตสำนึกเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย” ส่วนข้อ 2 ให้ตัดออก และคงข้อ 3 และ 4 ไว้

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

ขอให้คุณณฐนนท์ เพิ่มเติมรายงานในภาคผนวก ในส่วนของข้อสรุปต่างๆ ที่ได้ประชุมกันมา 5-6 เวทีให้เขียนไว้ในรายงานวิจัยด้วย โดยเริ่มจากศูนย์เรียนรู้ 2 ศูนย์มาเป็นเครือข่าย 6 แห่ง และให้เรียบเรียงการทำกิจกรรมแต่ละอย่าง อธิบายว่าต้นทุนทางสังคมที่สวนสามพรานและทั้ง 6 เครือข่ายมีอยู่คืออะไรบ้าง พร้อมกับสรุปว่ามีใครทำอะไรบ้างซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้อ่านมาก

สำหรับขั้นตอนและกระบวนการวิจัยที่นำเสนอร่างโครงการวิจัยปีที่ 2 นั้น แนะนำให้เขียนรายละเอียดเพิ่มเติมกิจกรรมต่างๆ ลงในร่างโครงการฯ ด้วย

คุณอังคณา ใจเลี้ยง

แนะนำว่าให้ดูที่วัตถุประสงค์ของงานที่เขียนไว้ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 2 เรื่อง ต้องหาคำตอบและวิเคราะห์ออกมาให้ได้ ที่สำคัญควรชี้แจงด้วยว่าเครือข่ายเดิมเคยมีอยู่หรือไม่ แล้วมารวมกลุ่มกันได้อย่างไร และเมื่อมีโครงการวิจัยนี้แล้วเครือข่ายเกิดความเข้มแข็งขึ้นอย่างไร ส่วนวัตถุประสงค์ข้อ 2 ยังไม่เห็นกระบวนการทำงานวิจัยอย่างชัดเจน ควรปรับการเขียนตามที่ รศ. จุฑาทิพย์ เสนอไว้แล้ว

2. โครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่ายจำกัด

ผู้จัดการสัมพันธ์ หัวหน้าทีมวิจัยฯ เสนอร่างรายงานฉบับสมบูรณ์

จากแนวคิดที่ว่าตั้งสหกรณ์มา 37 ปี แต่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของสมาชิกสหกรณ์ได้ จึงทำให้เกิดโครงการนี้ขึ้นเพื่อนำไปสู่สภาพความฝันของสหกรณ์ โดยมีคำถามวิจัยอยู่ 2 ข้อคือ 1. ทำอย่างไรบุคลากรสหกรณ์จึงจะเข้าใจในคุณค่า หลักการ วิธีการสหกรณ์ และเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม เกื้อหนุนการพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกและชุมชน

2. ทำอย่างไรสหกรณ์จึงจะสามารถดำเนินธุรกิจให้บริการแก่สมาชิกชาวสวนยางพารา และสวนผลไม้ในทิศทางที่เกื้อหนุนการประกอบอาชีพของสมาชิกอย่างยั่งยืนภายใต้การค้าเสรีที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตัวแบบการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์การเกษตรให้เป็นสหกรณ์เชิงคุณค่าที่แท้จริง เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการศึกษาระบบการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ให้สามารถแก้ปัญหาให้กับสมาชิก โดยเฉพาะกลุ่มที่ทำสวนยางกับกลุ่มผลไม้ และเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ของผู้บริหารและสมาชิกสหกรณ์ในการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลไม้ ยางพารา และบริการของสหกรณ์ในทิศทางที่เอื้ออาทรต่อสมาชิก และชุมชน

สำหรับกรอบคิดการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่านั้น จะเริ่มต้นขั้นที่ 1 จากการปรับเปลี่ยนความคิดในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน มีการตั้งศูนย์เรียนรู้ ขั้นที่ 2 คือการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสหกรณ์ให้เกิดความเข้มแข็งและก่อให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกและชุมชนภายใต้ทีมพี่เลี้ยง คือสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ร่วมกันจัดทำแผนธุรกิจ ดำเนินการตามแผนและติดตาม/ประเมินผล

ผลการวิจัยในรอบปีที่ผ่านมาได้ดำเนินงานตามแผนงานจำนวน 3 โครงการและ 1 กิจกรรม คือ

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด เริ่มจากการประชุมเจ้าหน้าที่สหกรณ์เพื่อชี้แจงความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของโครงการและข้อมูลที่ต้องการสอบถาม จากนั้นออกแบบสอบถามและทำการทดสอบ เมื่อปรับเปลี่ยนเหมาะสมแล้วจึงจัดประชุมชี้แจง แจกแบบสอบถามให้แก่ประธานกลุ่มและคณะ นำไปแจกแก่สมาชิกในกลุ่ม โดยใช้เวลา 3 เดือน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาบันทึก ผลที่ได้พบว่ามีปัญหาอุปสรรคทำให้ไม่ได้รับข้อมูลคือ การไม่พบตัวสมาชิก สมาชิกไม่ยอมให้ข้อมูลเพราะกังวลเรื่องภาษี สมาชิกบางรายอายุมากอ่านหนังสือไม่ออก และบางรายไม่เข้าใจแบบสอบถาม ทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายและใช้เวลานานเกินกว่าที่วางแผนไว้

2. โครงการพัฒนาผู้นำกลุ่มสมาชิกสายเลือดใหม่ เป็นการพัฒนาผู้นำและสร้างเครือข่ายสหกรณ์เพื่อให้มีการเรียนรู้ มีการพัฒนาตนเองและกลุ่มให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน สามารถสร้างกลุ่มให้แข็งแรง เมื่อเริ่มดำเนินงานก็พบปัญหาคือ ผู้นำส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจถึงความเป็นมาของผู้นำสายเลือดใหม่ เมื่อคัดเลือกมาแล้วส่วนใหญ่จะได้คนที่มีอายุมาก และไม่พร้อมที่จะเสียสละ บุคคลที่ได้มาส่วนมากไม่ได้มาด้วยความเต็มใจ

3. โครงการส่งเสริมการตลาดต้นทุนการผลิตในพืชเศรษฐกิจโดยใช้มูลสุกร ได้มีการเชิญ อ. สุกัญญา จัตตพรพงษ์ ผู้เชี่ยวชาญในการทำน้ำสกัดมูลสุกรมาอบรมให้แก่สมาชิก เพื่อให้สมาชิกลดการใช้ปุ๋ยเคมีที่มีราคาแพง ซึ่งจากการสำรวจผลที่ได้พบว่าสมาชิกมีความพึงพอใจในการฝึกอบรมแบบเชิงปฏิบัติการมาก

สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้ระบบบริหารจัดการสหกรณ์ การสร้างเอกภาพในการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการนั้น ได้มีการจัดเวทีเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่สหกรณ์และผู้เชี่ยวชาญจาก สว.สก. พบว่าในกระบวนการทำงานของแต่ละฝ่ายที่ปฏิบัติกันมายังขาดความร่วมมือกันทางด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ จึงได้ร่วมกันวางแผนคิดริเริ่มโครงการประสานความร่วมมือระหว่างฝ่ายสินเชื่อและการตลาด เพื่อขยายธุรกิจการซื้อของสหกรณ์ และโครงการผลิตน้ำสกัดมูลสุกรจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสหกรณ์ และเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่สมาชิกซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ นอกจากนี้ยังประสานงานกับวิทยากรเพื่อจัดอบรมและทำสวนต้นแบบเป็นศูนย์เรียนรู้แก่เกษตรกรและสมาชิกด้วย

ผลที่ได้จากการวิจัยนั้นคือการปรับโครงสร้างการบริหารของสหกรณ์ขึ้นใหม่ โดยได้มี ทีมกลยุทธ์ ทีมที่ปรึกษา ตัวชี้วัด ประกอบกับการใช้ฐานข้อมูลที่ทำขึ้นเพื่อใช้ในการตัดสินใจนโยบาย และลดข้อจำกัด และกั้นกรองงาน นอกจากนั้นยังมีการขับเคลื่อนเครือข่ายและกระจายข้อมูล ข่าวสารผ่านเครือข่ายกลุ่มและสายเลือดใหม่มีโครงการต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย อาทิ โครงการศูนย์ เรียนรู้แปลงทดลองเพื่อลดต้นทุนทางการเกษตร โครงการตรวจสุขภาพประจำปีวันประชุมใหญ่ โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สหกรณ์ ฯลฯ

ข้อค้นพบจากการวิจัยนั้นมีอยู่ด้วยกันหลายข้อ อาทิ แนวทางการให้ความรู้แก่สมาชิกที่มีความจำเป็นต้องให้ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตเพื่อช่วยลดต้นทุนและพัฒนาการประกอบอาชีพแก่เกษตรกร แนวทางการพัฒนากระบวนการสหกรณ์ การพัฒนาฝ่ายจัดการ การบริหาร ด้านเงินทุน ฯลฯ

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. สมพร อิศวิลานนท์

งานวิจัยนี้มีประโยชน์ที่ทำให้นักวิจัยได้เห็นตัวตนของตัวเอง ว่ามีข้อดี-ข้อด้อย อย่างไร ซึ่งจุดหลักของระบบสหกรณ์คือ เราไม่สามารถสร้างความเชื่อถือให้เกิดขึ้นได้ เพราะถ้าสร้างได้จะเกิดประโยชน์มาก การที่จะทำให้กลุ่มชาวบ้านหรือสมาชิกก้าวหน้าได้ ควรสร้าง innovation ให้ชาวบ้าน ส่วนเรื่องการตรวจสุขภาพให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมนั้นเป็นการริเริ่มที่ดี และฐานข้อมูลก็ เป็นสิ่งสำคัญ ทำให้เป็นสิ่งที่ดี ส่วนเว็บไซต์ที่สร้างไว้ควรมีการอัปเดตให้ทันต่อเหตุการณ์ใหม่ๆ ก็ จะเกิดคุณค่าได้ และถ้าสหกรณ์สามารถพัฒนาจนเป็นศูนย์กลางได้จะดีมาก

และมีคำแนะนำเรื่องการสร้างตลาดคุณภาพว่า สหกรณ์ไม่จำเป็นต้องสร้างตลาดเอง แต่ให้ไปอยู่ในกระบวนการสร้างคุณภาพ แล้วจะสามารถดำเนินงานต่อไปได้เอง

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

กล่าวชื่นชมการทำงานว่าจะมีสหกรณ์ที่ได้รับรางวัลมากมาย มีทักษะต่างๆ มากมาย แต่กลับมาเสนอตัวต้องการเข้าร่วมงานวิจัยกับสถาบันฯ ทำให้โครงการนี้เป็นการต่อยอดทุนทาง สังคมที่ดี มาร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์รวมทั้ง 5 ของแผนฯ 2 ซึ่ง สกก. บ้านค่าย ได้มีการทำ ฐานข้อมูลซึ่งเป็นสิ่งที่ดี มีสหกรณ์ไม่กี่แห่งเท่านั้นที่เห็นคุณค่าตรงจุดนี้ และอนาคตเชื่อว่าสหกรณ์นี้ จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้ด้วยตัวเอง และเห็นว่าผู้จัดการได้มีการมองแบบองค์รวมแล้ว ซึ่งอนาคต จะมีการบริหารจัดการแบบองค์รวมได้ดี

สำหรับรายงานนั้นให้เรียงลำดับการเขียนใหม่ และปรับเปลี่ยนการเขียนอีกเล็กน้อย เช่น วัตถุประสงค์ข้อ 3.1 มีโครงการอะไรบ้าง ซึ่งอาจใช้เป็นคำตอบตัวแบบได้ ในวัตถุประสงค์ควร เพิ่มเติมว่ามีการพูดคุยและตกลงกัน ทำให้คณะกรรมการสามารถทำงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ลองเขียนเรียงเรียงใหม่อีกครั้ง บางเรื่องจากการตกผลึกแล้วสรุปได้ว่ายังไม่ควรดำเนินการ แต่เขียนโครงการเอาไว้ให้เห็นว่าเราคิดจะทำอะไรบ้าง แล้วตัดสินใจไม่ทำเพราะอะไร ให้บอกเหตุผลด้วย

นอกจากนี้สหกรณ์ไม่จำเป็นต้องทำทุกเรื่อง ให้คัดแต่เรื่องที่สามารถทำได้จริง ควรมีการ Share Vision ว่าต่อไปข้างหน้าจะทำอย่างไรให้เกิดคุณค่าซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก

รศ. ศานิต เก้าเอี้ยน

แนะนำว่าควรสรุปผลตามวัตถุประสงค์ โดยในบทที่ 2-3 ที่มีโครงการย่อยให้ปรับการเขียนใหม่เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ โครงการย่อยต่างๆ เชื่อมต่อกับโครงการใหญ่อย่างไร และแนะนำให้เก็บข้อมูลเวลาการประชุมใหญ่ ซึ่งให้สมาชิกเห็นถึงการให้ประโยชน์ในการให้ข้อมูลที่แท้จริง เพื่อสามารถวางแผนทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อตัวสมาชิกเองได้

คุณอังคณา ใจเลี้ยง

แนะนำให้ปรับรูปแบบการเขียนใหม่ เพื่อตอบโจทย์ในวัตถุประสงค์ให้ตรงกับที่เขียนไว้

ดร. ปรีชา สิทธิกรณไกร

คนสหกรณ์เป็นนักปฏิบัติ จึงไม่ค่อยสามารถเขียนสรุปรายงานให้คนอ่านเห็นอย่างชัดเจนได้ ต้องค่อยๆ เรียนรู้และปรับเปลี่ยนกันไป ข้อแนะนำคือควรเขียนถึงกระบวนการเรียนรู้ว่าได้ อะไร อย่างไร หรือผู้ทำวิจัยได้เรียนรู้อย่างเดียว สมาชิกสหกรณ์ได้หรือไม่ ในส่วนทำรายงาน หัวข้อผลที่จะได้รับนั้นยังไม่ชัดเจน ส่วนข้อค้นพบจากงานวิจัยควรแยกเป็นประเด็นให้ชัดเจน สิ่งที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้นี้ได้อะไรบ้าง ควรมีข้อเสนอแนะและวิธีการแก้ปัญหาเพิ่มเติมด้วย

นอกจากนี้ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องคืออะไรบ้าง ได้อะไรเพิ่มขึ้นหรือลดลง อย่างไรบ้าง เช่น เรื่องการใช้ปุ๋ยมูลสุกร หลังจากใช้แล้วช่วยลดอะไรได้บ้าง มีอะไรเพิ่มขึ้นมาบ้าง ต้องหาตัวชี้วัดออกมาให้เห็น ในส่วนของหัวข้อ สิ่งที่จะทำ ในรายงานคิดว่าใช้ได้ดีแล้ว

ในวงการสหกรณ์ การพัฒนากระบวนการเรียนรู้นั้นเป็นสิ่งที่ยาก เนื่องจากสมาชิกมักจะนิยมเรื่องง่ายๆ ซึ่งในที่สุดก็จะได้สร้างคุณค่าที่แท้จริง แต่สมาชิกที่พร้อมเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้จะได้รับการพัฒนาและคุณภาพเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดี ซึ่งสมาชิกต้องมีการปรับตัวด้วย เราเองต้องหาสมาชิกที่พร้อมจะเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้เพื่อร่วมดำเนินงานกันต่อไป ถ้าไม่มีการปรับเปลี่ยนก็จะวนเวียนอยู่ในรูปแบบเดิมๆ ไม่มีอะไรพัฒนาขึ้น ช่วงแรกอาจจะดำเนินการยาก เพราะคนสนใจมีน้อย แต่เมื่อเห็นผลแล้วในอนาคตจะมีจำนวนผู้สนใจเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท กล่าวขอบคุณผู้เข้าร่วมประชุมและปิดการประชุม

เลิกประชุมเวลา

12.30 น.

รายงานการประชุม ครั้งที่ 4/53

โครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop

วันอังคารที่ 28 กันยายน 2553 เวลา 15.30–17.00 น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	หัวหน้าโครงการวิจัย
2. ผศ.ดร. อภิรดี อุทัยรัตนกิจ	หัวหน้าโครงการวิจัยร่วม
3. นายธนวัฒน์ ณะปสีม	นักวิจัยประจำโครงการ

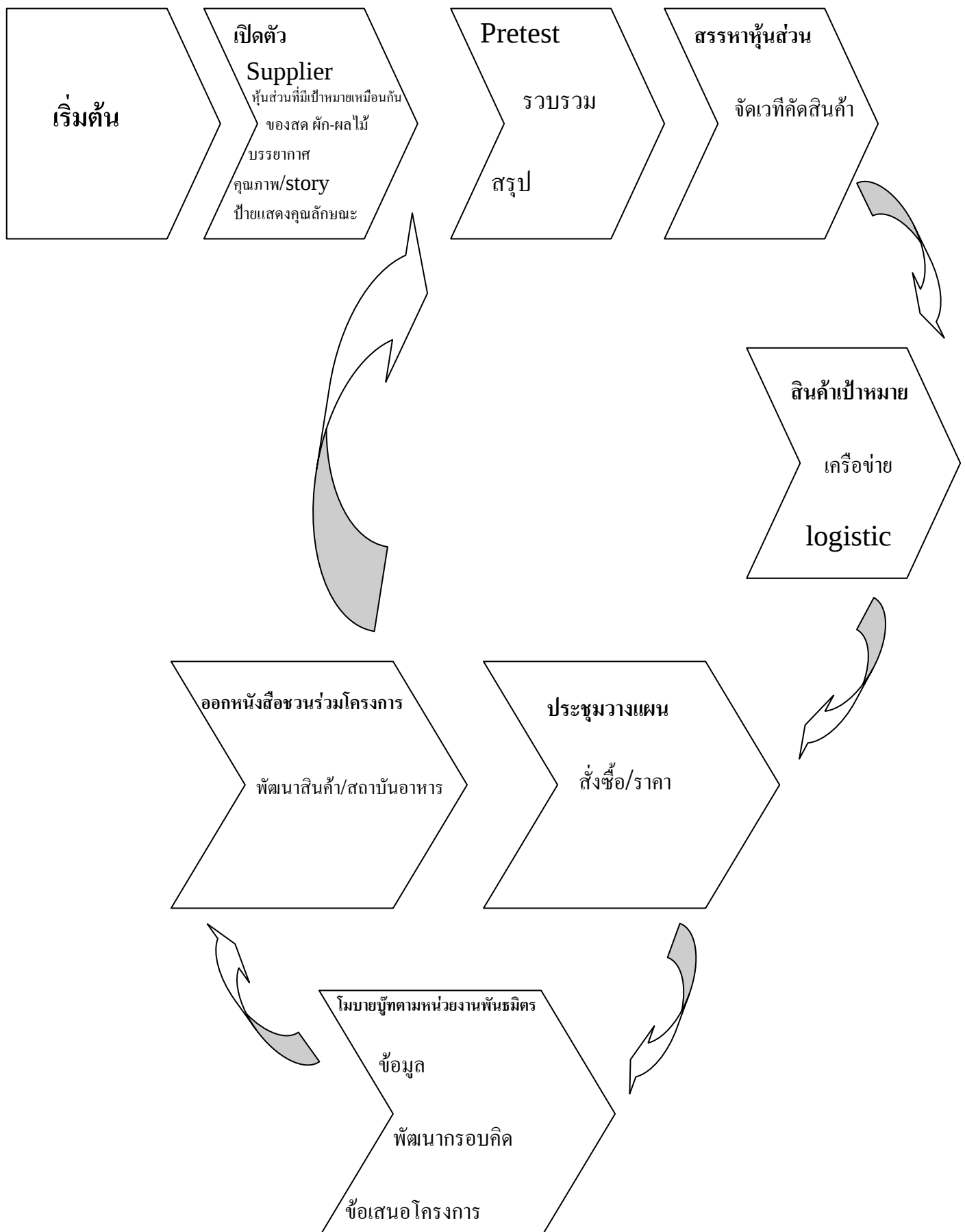
เริ่มประชุมเวลา 15.30 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท หัวหน้าโครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop และผศ.ดร. อภิรดี อุทัยรัตนกิจ หัวหน้าโครงการวิจัยร่วม ได้ร่วมประชุมหารือเพื่อขับเคลื่อนโครงการวิจัยให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการวิจัย โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

1. หัวหน้าโครงการวิจัยได้หารือกับหัวหน้าโครงการวิจัยร่วม ร่างและแก้ไขแบบสอบถามก่อนจะลงสำรวจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประเมินความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. Concept ของหัวหน้าโครงการยังคงเดิมคือ สินค้าเกษตรแปรรูปที่เป็นของใช้ โดยเฉพาะสินค้าที่มาจากวัสดุธรรมชาติ
3. หัวหน้าโครงการวิจัยร่วม ได้เริ่มกระจายกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้หลากหลาย โดยใช้แบบสอบถามประมาณ 100 ชุด ภายใน 1 เดือนเริ่มทำการ
4. หัวหน้าโครงการวิจัยได้มอบหมายให้หัวหน้าโครงการวิจัยร่วมและนักวิจัยประจำโครงการ ประสานสัมพันธ์การประกวดออกแบบเครื่องหมายบริการให้แก่วาน Farmer Shop เพื่อจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายบริการต่อไป
5. หัวหน้าโครงการวิจัยได้มอบหมายให้นักวิจัยประจำโครงการ หาข้อมูล website เกี่ยวกับร้านธุรกิจค้าปลีก และหัวหน้าโครงการวิจัยร่วมคัดสรรบริษัทคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาโปรแกรม
6. หัวหน้าโครงการวิจัยได้ไปทำเนียบ Supplier SME Trader เพื่อหาข้อมูลและได้นัดหมายกับหัวหน้าโครงการวิจัยร่วม เพื่อหารือครั้งต่อไปในวันพุธที่ 6 ตุลาคม 53

เลิกประชุมเวลา 17.00 น.

เรียงลำดับลักษณะงานได้ดังนี้



รายงานการประชุมเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้
โครงการเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสามพราน
วันพฤหัสบดีที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เวลา 11.00-12.30 น.
ณ โรงแรมโรสการ์เด็น ริเวอร์ไซด์

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. คุณสุชาดา ยวบวรณ	ประธานกรรมการผู้จัดการ โรงแรมโรสการ์เด็นฯ
3. คุณอรุณ นวราช	กรรมการผู้จัดการ โรงแรมโรสการ์เด็นฯ
4. คุณสุทิศ จิราวุฒิพงศ์	นักวิจัย
5. คุณศิริดารัตน์ เลขมาศ	นักวิจัย
6. คุณวิชัย มีสวัสดิ์	เจ้าหน้าที่ส่งเสริม
7. คุณประเวศ พันธุ์ศรี	กลุ่มพัฒนายั่งยืน
8. คุณบุญลือ มณฑุจินดา	กลุ่มพัฒนายั่งยืน
9. คุณจินตนา วุ่นดี	สมุห์บัญชี
10. คุณวิจิตร มีเจริญ	ผู้ช่วยสมุห์บัญชี
11. คุณปรีณา วงษ์รักจันทร์	จัดซื้อ
12. คุณสำราญ จิตรกิตติรัตน์	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4
13. คุณสมศรี กุลสุขเกษม	กลุ่มพัฒนายั่งยืน
14. คุณประกฤติ เกิดมณี	กลุ่มพัฒนายั่งยืน
15. คุณสุชิน มาลัยทอง	กลุ่มพัฒนายั่งยืน
16. คุณสุพจน์ สุขสมงาม	เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
17. นายธนวัฒน์ ณะปลื้ม	เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 11.00 น.

ตามที่ได้มีการนัดหมายให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากทางกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน ในหัวข้อที่ว่า “ภาคีทุกคนมีจิตสำนึกเกษตรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลัก ในการให้ความรู้และปัญญา ไปสู่ความกินดีอยู่ดีมีความสุขถ้วนหน้า” โดยมี รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท นักวิชาการด้านสหกรณ์และผู้ประสานงาน เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยมีใจความสำคัญดังนี้

1. ทางสวนสามพรานได้มีโครงการที่จะทดลองเปิดตัวตลาด ภายใต้ชื่อ Farmer Market ในรูปแบบ Lifestyle Market โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และทาง สกว.

- ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ รับผิดชอบที่ เป็นผู้ประสานงานและ ที่ปรึกษาทางด้านวิชาการ โดยมี สกว. เป็นผู้สนับสนุนโครงการ

- โดยครั้งนี้ได้ทาง คุณวิชัย มีสวัสดิ์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริม มาเป็นนักวิจัยเพื่อประสานงาน แก่กลุ่มเกษตรกรและลงพื้นที่

2. ทางสวนสามพรานได้เปิดโอกาสให้ทางกลุ่มเกษตรกรที่มาเข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็น และสอบถามข้อมูลต่างๆ ในการที่จะเข้าร่วมโครงการ

- โดยทางกลุ่มเกษตรกรที่ต้องการมาเข้าร่วมเพราะเห็นว่า ทางสวนสามพรานน่าจะเป็นแหล่งใหญ่และสื่อกลางในการกระจายสินค้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและได้ราคาที่เป็นธรรม

3. ทางสวนสามพรานได้มีการนัดประชุมกลุ่มเกษตรกรในเครือข่ายเพื่อคัดสรรร้านค้า และผลิตภัณฑ์สินค้าพร้อมทั้งระบุขอบเขตและเกณฑ์ในการเข้าร่วมมาเป็นส่วนหนึ่งใน Farmer Market เพื่อให้ได้เข้าใจตรงกัน โดยมีแผนและเกณฑ์ดังนี้

- ทางสวนสามพรานพร้อมที่จะยกระดับสินค้าของเกษตรกร โดยให้ใช้แบรนด์ของทางสวนสามพราน

- ด้านฐานราคาอยากให้กำหนดเองไม่ใช้เกณฑ์ตลาดเป็นหลัก แบบที่เกษตรกรอยู่ได้เราอยู่ได้เพื่อการค้าที่ยั่งยืน

- ทางสวนสามพรานได้ให้พื้นที่เพื่อจัดทำเป็นตลาดและโซว์รูมเพื่อจัดเป็นศูนย์ Service พร้อมทั้งจัดวางพื้นที่แบ่งโซน ให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่ร่วมโครงการ โดยทางเกษตรกรต้องบริหารจัดการส่วนอื่นๆ เอง

- ส่วน concept ทางสวนสามพรานต้องการตลาดที่เป็น LifeStyle มีสินค้าที่หลากหลาย ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ได้สินค้าที่ปลอดภัยและช่วยเหลือเกษตรกร

เลิกประชุมเวลา 12.30 น.

รายงานการประชุม ครั้งที่ 6/2553

โครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop

วันอังคารที่ 19 ตุลาคม 2553 เวลา 13.10 – 15.40 น.

ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. คุณวุฒิชัย สารยศ | บริษัท เอต้า ซอฟท์ จำกัด |
| 3. นายสนธยา สีแดง | เว็บมาสเตอร์ |

เริ่มการประชุมเวลา 13.10 น.

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท) ได้สอบถาม คุณวุฒิชัย สารยศ ถึงการใช้งานของโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารธุรกิจค้าปลีก/ค้าส่ง AdaPos Hypermart/Fashion คุณวุฒิชัย สารยศ ได้นำเสนอถึงโปรแกรมว่ามีทั้งหมดสำหรับกลุ่มธุรกิจ 3 ขนาดคือ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ทางบริษัทได้รับมาตรฐานด้านซอฟต์แวร์จาก CMMI ทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นที่ยอมรับ ลูกค้าที่ใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัท เอต้าซอฟท์ จำกัด มีบริษัทและร้านค้าที่มีชื่อเสียงมีลูกค้ามากกว่า 2,000 ราย เช่น เดอะมอลล์ สยามพารากอน และร้านแฟมิลีมาร์ท และยังมี Partner ที่เข้าร่วม คือ บริษัท Microsoft Sipd และ IBM เป็นต้น

ในส่วนของหน้าจอโปรแกรมในการเข้าใช้งานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Back Office และ Front Office ผู้ใช้งานจะต้องใส่รหัส User และ Password เพื่อเข้าใช้งาน สำหรับพนักงานแคชเชียร์จะเข้าไปใช้ในส่วน Front Office เป็นจุดแคชเชียร์อย่างเดียว ส่วนผู้จัดการร้านจะเข้าไปใช้งานในส่วน Back Office จะใช้งานการ Scan สินค้า การนำเงินเข้า การลด การยกเลิก การเปิดบิล และการคืนสินค้า จะสามารถเช็คสถิติการใช้งานให้กับพนักงานแคชเชียร์ได้ ซึ่งโปรแกรมนี้อาจสามารถรับคำสั่งใช้งานได้ทั้ง 2 แบบ คือ ปุ่มแป้นพิมพ์และหน้าจอทัชสกรีนได้

การใช้งาน Software ผ่านเครื่อง Scanner เมื่อ Scan Bar Code จะขึ้นรายชื่อสินค้าให้ เมื่อ Scan แล้วจะสามารถส่ง Print Slip ได้ทันที คุณวุฒิชัย สารยศ ได้แสดงตัวอย่างการคีย์สินค้า เมื่อมีมากกว่า 1 สินค้า และการค้นหาสินค้า จะแสดงรายงานการคำนวณ จำนวนสินค้าคงเหลือ ราคารวม และยกตัวอย่าง กรณีที่มีลูกค้าต่อคิวเยอะ จะมีการตัดบิลเมื่อลูกค้าต้องการสินค้าเพิ่ม และขายให้กับลูกค้าเจ้าต่อไปได้ โปรแกรมนี้สามารถตรวจสอบยอดขายได้ เช็คราคาขายของสินค้า แต่ละกลุ่มได้ เหลือจำนวนเท่าใดบ้าง ถ้าจะมอบส่วนลดในแต่ละชั้นสินค้า จะลดได้แค่ผู้ที่เป็น Member ลดได้แค่ระดับเดียว คิดลดได้ทุกสินค้าในบิล ถ้าต้องการได้ส่วนลดในแต่ละชั้นจะคิดเป็น

โปรโมชั่นในช่วงเวลานั้น เท่านั้น Member สามารถเช็คยอดได้ แต่ระบบไม่มีการคำนวณเงินปันผล ไม่มีระบบเฉลี่ยคืน แต่มีระบบสะสม รายเดือน และรายปี เช่น ยอดซื้อสะสมของนายสมชายภายในปี จำนวน 800,000 บาท

การยกเลิกสินค้าจะยกเลิกได้ 3 รูปแบบ คือ ยกเลิกบางรายการ ยกเลิกรายการสุดท้าย และยกเลิกทั้งบิล จะมีให้เลือกเหตุผลในการยกเลิกบิล ซึ่งตัวโปรแกรมสามารถให้เพิ่มสาเหตุได้ และจะคืนสินค้าเข้า Stock สามารถตั้งสรุปการปิดรอบการขายได้ 2 ช่วง คือ ช่วงเช้า-เที่ยง และช่วงเที่ยง-เย็น เพื่อพิมพ์สรุปรายงานยอดขายในแต่ละวัน และการตรวจสอบจำนวนสินค้า ยอดขายในแต่ละวัน ซึ่งคุณวุฒิชัย สารยศ ได้ทดสอบการกรอกจำนวนเงินเข้าระบบ แคชเชียร์ควรทำการตรวจยอดขายให้ตรงกับจำนวนเงินที่โปรแกรมจะสรุปยอดรวมให้

การแสดงผลสรุปรายงานปุ่มประมวลผลโดย Back Office จะสรุปรายงานคำนวณภาษีให้ ซึ่งแยกเป็นรายงานยอดขาย รายงานการคืนสินค้า รายงานยอดซื้อ และรายงานการสะสมแต้ม ในตารางจะมีชื่อสินค้า รหัสสินค้า กลุ่มสินค้า ยอดขาย ส่วนลด ราคาต่อหน่วย และสามารถเลือกช่วงวันได้ สามารถ Export เป็น Excel ได้ สรุปรายงานสินค้าคงคลังได้ และแยกเป็นกลุ่มของสินค้า จำนวนรวมสินค้า

คุณวุฒิชัย สารยศ ได้ทดสอบการกรอกสินค้าเข้า เมื่อซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย จะได้ส่วนลดแล้วสรุปราคา ซึ่งถ้าพนักงานแคชเชียร์เป็นผู้สั่งซื้อจะแสดงสถานะว่ายังไม่สามารถอนุมัติได้ ผู้จัดการร้านต้องตรวจสอบและจึงอนุมัติสินค้าที่สั่งซื้อได้ จะแสดงสถานะว่าอนุมัติซื้อแล้ว จะแสดงรายงานการสั่งซื้อ ของจึงจะเข้า Stock

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ได้สอบถามว่า ในทุกวันที่ 15 ของเดือน ต้องการตรวจสอบสินค้าใน Stock จะทำอย่างไร ซึ่งคุณวุฒิชัย สารยศ ได้ตอบว่าจะโชว์เป็น Report และทดสอบโปรแกรมแสดง Report สรุปทุกรายการสินค้า มีเมนูตรวจสอบ Stock แสดงจำนวนสินค้าที่จัดซื้อ และสินค้าคงเหลือใน Stock

ในส่วนของ Back Office สามารถเข้าใช้โปรแกรมตรวจเช็คยอดขายทั้งหมดได้ สามารถตั้งซื้อสินค้า กำหนดราคาขายได้ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับราคาทั่วไป กับ ระดับราคาสมาชิก สามารถตรวจสอบประวัติการซื้อ-ขาย มีเมนูตรวจนับสินค้าใน Stock สามารถตรวจสอบจากรายการสินค้า กลุ่มสินค้า และผู้ขาย จะแจ้งสรุปรายงานได้ ซึ่งทางบริษัท จะ Training การใช้งานโปรแกรมให้ด้วย โปรแกรมนี้สามารถตรวจนับสินค้าและปรับ Stock สินค้า การปรับราคาต้นทุนสินค้า ปรับราคาขายสินค้า (ในกรณีราคาสินค้าเพิ่ม) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อใช้กับโปรแกรมด้านบัญชี Formula Winning ได้ เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปอีกชุดที่ต้องจ่ายเพิ่มเติมเป็นค่าเชื่อมต่อโปรแกรม

คุณวุฒิชัย สารยศ ได้ทดสอบการแสดงผลการสั่งพิมพ์รายงานที่น่าสนใจในโปรแกรม การแจ้งจำนวนสินค้าคงเหลือ ซึ่งต้องกำหนดจำนวนสินค้าต่ำสุดและสูงสุด เมื่อจำนวนสินค้าต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะแจ้งเตือนให้จัดซื้อสินค้าเข้า Stock เพิ่ม และสามารถกำหนดให้พิมพ์รายงานตาม

ช่วงเวลาในการเปิดใช้เครื่องได้ เมื่อช่วงเวลาที่มิสลูกค้าเข้าใช้บริการจำนวนมาก ต้องเปิดใช้เครื่อง คิดเงินในจุดอื่นเพิ่มเติมหรือไม่ คุณวุฒิชัย สารยศ ได้กล่าวถึงต้นทุนในการใช้เครื่องพิมพ์ควรรใช้ เครื่องพิมพ์แบบ Dot Matrix ราคาถูกกว่า อายุการใช้งาน 5 ปี

ถ้าตกลงจะซื้อจะกำหนดราคาด้าน Software ราคา 35,000 บาท ส่วนลด 15% เหลือ 29,750 บาท และราคาด้าน Hardware ประกอบไปด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ Small PC ยี่ห้อ Lenovo (ราคา 17,900 บาท) จอมอนิเตอร์ (ราคา 4,850 บาท) ลิ้นชักใส่เงิน (ราคา 3,000 บาท) Scanner (ราคา 4,500 บาท) และ Printer (ราคา 8,500 บาท) รวมทั้งสิ้นราคา 38,750 บาท ยังไม่รวมภาษี และวัสดุอื่นๆ ที่ยังไม่รวมในชุดนี้ เช่น กระดาษม้วนราคาม้วนละ 30 บาท ส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ ขนาดเล็ก ยี่ห้อ Fujitsu ที่ใช้ในร้าน Seven-Eleven ร้าน Family Mart ทั้งชุดราคา รวม 89,000 บาท ยังไม่รวมภาษี ซึ่งมีอายุการใช้งานนานกว่า จากที่ข้อตกลงเปรียบเทียบชุดเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้ง 2 ชุดนี้ ซึ่งได้ตกลงราคาในชุดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ยี่ห้อ Fujitsu โดยภายในชุดประกอบไปด้วย

- เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ยี่ห้อ Fujitsu
- เครื่อง Scanner
- โปรแกรม AdaPos Hypermart/Fashion

รวมทั้งสิ้น ราคา 123,250 บาท/ 1 ชุด ซึ่งในชุดเครื่องคอมพิวเตอร์ Small PC ยี่ห้อ Lenovo จะนำไปใช้งานใน Back Office และชุดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ยี่ห้อ Fujitsu จะนำไปใช้งานใน Front Office

คุณวุฒิชัย สารยศ ได้สอบถามถึงการ Training การใช้งานโปรแกรมให้จัดฝึกอบรมที่ใด และให้ประเด็นเรื่องของการบริหารจัดการร้านค้าปลีก เรื่องการคุมสินค้าต้อง Train ให้กับผู้คุมสินค้า ใน Stock และทางบริษัทจะดำเนินการส่งรายงานโปรแกรม AdaPos Hypermart/Fashion ให้ใน ภายหลัง

เลิกประชุม เวลา 15.40 น.

รายงานการประชุม
เพื่อติดตามสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มบ้านคลองใหญ่
วันพุธที่ 20 ตุลาคม 2553 เวลา 10.00 – 12.00 น.
ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์	ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. คุณสุกัญญา	จัดตุพรพงษ์	นักวิชาการเกษตร 9
3. คุณวรพันธ์	จินตณวิชัย	นักวิชาการสัตวบาล 4
4. คุณวิไลลักษณ์	ชาวอุทัย	นักวิชาการเกษตร 8
3. นายชนวัฒน์	ชนะปลื้ม	ผู้บันทึกการประชุม

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และนักวิชาการทีมสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มบ้านคลองใหญ่ จ.ชัยนาท โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

วาระแรก : สรุปสถานการณ์ของเกษตรกรบ้านคลองใหญ่

1. จากที่ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ทำการวิจัยเชิงปฏิบัติเพื่อสำรวจกลุ่มกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มบ้านคลองใหญ่ จ.ชัยนาท โดยทางสถาบันฯ ได้มีการประสานงานกับทางทีมงานนักวิชาการลงพื้นที่เพื่อต่อยอดต่อไป

2. คุณสุกัญญา ให้ข้อมูลว่าทางกลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ ต้องการที่จะทำยังไงให้ความเป็นอยู่ดีขึ้น หนี้สินหมดไปต่างคนต่างเอาตัวรอด ไม่ได้คำนึงถึงส่วนรวม

3. คุณสุกัญญา ให้ข้อมูลว่าเกษตรกรแต่ละคนยังไม่เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน การมาเข้าร่วมของสมาชิกจากหลายตำบล แต่ละตำบลมีความเป็นตัวของตัวเองอยู่ คุณสุกัญญาแนะนำว่าควรแยกเป็นตำบลหรือกลุ่มๆ เพื่อให้สะดวกในการดำเนินการ

4. คุณสุกัญญา ให้ข้อมูลว่าเทคโนโลยีการผลิตไม่เหมาะสมกับราคาที่เบียดเบียน ทีมงานของคุณสุกัญญาจึงยกตัวอย่างการใช้ปุ๋ยมูลสัตว์ เพื่อลดต้นทุนแก่เกษตรกร ทางกลุ่มเกษตรกรเห็นด้วย ที่จะมีการเลี้ยงเข้ามาช่วยเรื่องการเรียนรู้

5. สรุป จากที่ทีมงานลงพื้นที่กลุ่มกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มบ้านคลองใหญ่ จุดอ่อนคือเทคโนโลยีการผลิต แนวทางไม่มีการลดต้นทุนการผลิต มีการเรียนรู้แต่ยังไม่ถูกต้อง ยังขาดพี่เลี้ยงที่คอยแนะนำเพื่อให้เข้าใจอย่างถูกต้อง

วาระที่สอง : Approve Proposal

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท นำเสนอกรอบงานวิจัยของสถาบัน อธิบาย Road Map ของแผนงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ เช่นการสร้างแบรนด์ กลุ่มงานวิจัยเชิงพื้นที่ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

โจทย์วิจัย ทำอย่างไรให้เกษตรกร ที่เป็นสมาชิกของกลุ่มสามารถลดต้นทุนการทำนา

- ทำอย่างไรจึงจะสามารถยกระดับความรู้ / เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพของสมาชิกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

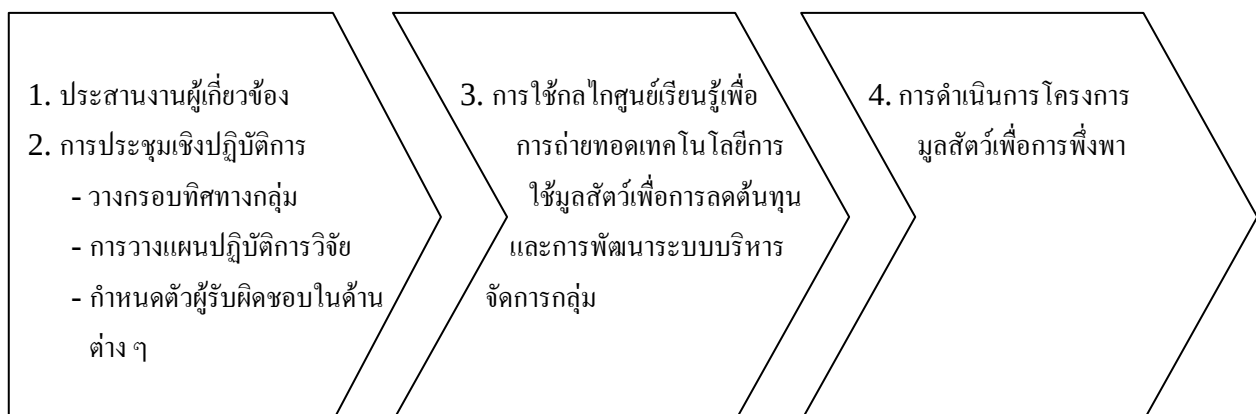
1. เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ในการทำการเกษตรของสมาชิกกลุ่มผ่านกลไกศูนย์เรียนรู้

2. เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการกลุ่มในการพึ่งพา และร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาในการประกอบอาชีพ และหนี้สิน

ประโยชน์

1. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตพืชโดยใช้ปุ๋ยมูลสัตว์แทนการใช้ปุ๋ยเคมี

2. กลุ่มเกษตรกรมีกรอบทิศทางการดำเนินงานอย่างมีแบบแผน เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งเป็นปึกแผ่นเพิ่มมากขึ้น



เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

สรุปการประชุมหารือเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

วันพฤหัสบดีที่ 21 ตุลาคม 2553 เวลา 13.30 – 16.30 น.

ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าประชุม

1. รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. คุณชนนวรรธน์ แสงหวัง	หัวหน้าโครงการวิจัย
3. คุณรุ่งอรุณ เซากรกุล	รองประธานชุมนุมสหกรณ์บุรีรัมย์
4. คุณบุญเกิด ภานนท์	ประธานเครือข่ายฯ
5. คุณบุญล้วน อุดมพันธ์	ทีมกลยุทธ์ เครือข่ายฯ
6. คุณวิฑูล ธรรมเดชากุล	กรรมการ
7. คุณเฉลิมพร พิมพา	สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด
8. คุณจิรนนท์ เลาว์ชฎกุล	สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด
9. คุณกาญจนาศิริ อัมสงคราม	สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยจำกัด
10. คุณสายสุตา ศรีอุไร	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
11. คุณสุพจน์ สุขสมงาม	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

ผู้ประสานงานกล่าวแนะนำวัตถุประสงค์การประชุมวาระพิเศษโดยให้คุณชนนวรรธน์ กล่าวถึงความเป็นมาของการส่งข้าวหอมมะลิแบรนด์เกิดบุญเข้าร่วมแข่งขันเรียลลิตี้ “เกมส์สหกรณ์ ซีซั่น 2” ในนามของเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยโดยไม่ได้คาดหวังความสำเร็จ หวังเพียงได้ทำการประชาสัมพันธ์แบรนด์ข้าวหอมมะลิเกิดบุญ สิ่งทีคณะกรรมการกำหนดในการแข่งขันนั้น บางส่วนทางเครือข่ายเราได้ทำไปแล้วในโครงการวิจัย ซึ่งการหารือในครั้งนี้เป็นการเตรียมความพร้อม เตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอในรายการเกมส์สหกรณ์

จากนั้นทีมกลยุทธ์ได้รายงานการศึกษาดูงานการดำเนินเครือข่ายคุณค่าผลไม้(GAP) ณ สหกรณ์การเกษตรมะขาม จำกัด จังหวัดจันทบุรี 2 แห่ง ผจก.มะขาม บรรยายสรุปว่าจากการไปครั้งนี้สรุปสิ่งที่ได้คือแนวทางการดำเนินงานการทำสวนผลไม้โดยการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง มีการจดบันทึก ระยะเวลาในการใช้สารควรมีระยะเวลาห่างจากการเก็บเกี่ยวเท่าไรซึ่งใช้เครื่องมืออย่างง่าย 2 อย่างคือ

1. มีสมุดจด 1 เล่มบันทึกการใช้สารเคมีการบริหารจัดการในฟาร์ม
2. คู่มือการใช้สารเคมี ซึ่งจะมีข้อมูลบอกคุณสมบัติของสารเคมีแต่ละชนิดมี

ระยะเวลาปลอดภัยกี่วัน ซึ่งมีหลักง่าย ๆ 3 ข้อคือ

2.1 เกษตรกรปลอดภัย

2.2 ผู้บริโภคปลอดภัย

2.3 สิ่งแวดล้อมปลอดภัย

โดยการสร้างจิตสำนึกให้แก่เกษตรกรเสมอในการทำ GAP โดยเกษตรกรจะเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เดือนละ 1 ครั้ง โดยเกษตรกรจะนำปัญหาหรือสิ่งที่พบมาร่วมแบ่งปันร่วมแก้ปัญหาภายในเวที ทำให้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานลดน้อยลง

หลังจากนั้นที่ประชุมได้ร่วมวางแผนปฏิบัติการตลาดและวางแผนเป้าหมายการทำการตลาดสรุปได้ดังนี้

แผนปฏิบัติการตลาด

กิจกรรม	เจ้าภาพ	เดือนที่											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ประสานงานขอการรับรองเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา	สกก.เกษตรวิสัย จก.			✓									
2. ขอเครื่องหมายรับรองจากกรมการค้าภายใน	สกก.เกษตรวิสัย จก.			✓									
3. พิมพ์ถุง(ใหม่) สำหรับวางจำหน่ายใน Hypermart	สกก.ปราสาท				✓								
4. กระจายสินค้าผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ	ภาคีเครือข่าย 5 สหกรณ์												
5. การบริหารจัดการแบรนด์ข้าวเกิดบุญ	ทีมกลยุทธ์												

เป้าหมายการทำการตลาด

สหกรณ์	ช่องทางการตลาด	เป้าหมาย
1. สกก. เกษตรวิสัย จก.	เครื่องเคอะมอลล์และเครื่องขายภาคใต้ Farmer market/Farmer shop/ เครื่องขาย จังหวัด/มก. และอื่น ๆ	500ตัน/ปี
2. สกก. ปราสาท จก.	ตลาดใหม่สภาพแรงงานการไฟฟ้า/กลุ่มชุมชนภาคใต้/กลุ่มชุมชนในจังหวัด	300 ตัน/ปี
3. สกก. กระสัง จก.	คาร์ฟู/ตลาดเครื่องขายสหกรณ์ภาคตะวันออก	200ตัน/ปี
4. ชสก. บุรีรัมย์ จก.	ชสร. ตลาดภาคเหนือ/จ.นครศรีฯ	300ตัน/ปี
5. สกก. พิมาย จก.	เครื่องขายในจังหวัด/ตลาดในกรุงเทพฯ	300ตัน/ปี
6. สกก. นางรอง จก.	เครื่องขายในจังหวัด / เครื่องขายภาคใต้	200ตัน/ปี
7. สกก. สุวรรณภูมิ จก.	เครื่องขายภาคใต้/ตลาดในกทม.	20 ตัน/ปี
รวม		1,820 ตัน/ปี

หลังจากนั้นที่ประชุมได้ร่วมหารือการปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์โดยที่ประชุมเห็นชอบให้แก้ไขนำโลโก้การรับรองมาตรฐาน SGS และโลโก้ตราคนหาบข้าวออก โดยให้คงระเบียบการใช้เงินกองทุนของเครื่องขายเช่นเดิมในการจัดพิมพ์ถุง ทั้งนี้การบรรจุข้าวขนาด 1 กิโลกรัมจะทำการแวนคูล์อัมเพื่อจำหน่ายในไฮเปอร์มาร์ท

ในช่วงท้ายที่ประชุมได้รายงานปัญหาอุปสรรคการจดทะเบียนลิขสิทธิ์โลโก้เครื่องขายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ทั้งนี้ผู้อำนวยการจะช่วยเหลือประสานงานดำเนินติดต่อกฎหมายสิทธิทางปัญญาในการจดสิทธิบัตรอีกทางหนึ่ง

เลิกประชุมเวลา 16.30 น.

รายงานสรุปผลการประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการวิจัย
“แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและการร่วมมือกัน
ระหว่างสหกรณ์”

วันที่ 26 ตุลาคม 2553 เวลา 09.30 – 12.30 น.

ณ ห้อง 205 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. นางสุนทรี ถาวร | ผู้จัดการฝ่ายวางแผน ชสอ. |

สรุปสาระสำคัญของการประชุม ประกอบด้วย

1. การออกแบบแผนปฏิบัติการวิจัย โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 11 กิจกรรม ดังนี้
 - (1) ประชุมทีมวิจัย
 - (2) ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการวิจัย
 - (3) จัด Forum ฝ่ายจัดการที่เป็นทีมบริการของ ชสอ.
 - (4) จัด Forum ฝ่ายจัดการที่เป็นเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของ ชสอ.
 - (5) จัด Forum สหกรณ์สมาชิก ชสอ.
 - (6) จัด Forum ธนาคารแห่งประเทศไทย
 - (7) จัด Forum สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - (8) จัด Forum ผู้ทรงคุณวุฒิ (ประธานชุมนุมสหกรณ์ประเภทอื่นๆ อดีตประธานกรรมการ และที่ปรึกษา ชสอ. นักวิชาการอิสระ)
 - (9) จัด Forum ทีมวิจัย
 - (10) จัดทำรายงานความก้าวหน้า
 - (11) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์
2. การจัด Forum โดยใช้เทคนิค Delphi (เทคนิค Delphi คือ กระบวนการหรือเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจหรือลงข้อสรุปในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเป็นระบบที่ปราศจากการเผชิญหน้าโดยตรงของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญโดยรวบรวมและสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ)
3. การมอบหมายหน้าที่ให้ผู้จัดการฝ่ายวางแผน ชสอ. ในฐานะผู้ช่วยนักวิจัย มีดังนี้
 - (1) ประสานงานกับฝ่ายจัดการที่เป็นทีมบริการของ ชสอ. และเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของ ชสอ. เพื่อกำหนดวันและเวลาในการจัด Forum

(2) ประสานงานกับสหกรณ์สมาชิก ชสอ. ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ในการเชิญเข้าร่วม Forum สหกรณ์สมาชิก ตามรายชื่อที่หัวหน้านักวิจัยกำหนด

(3) ประสานงานเพื่อเตรียมการจัด Forum ต่างๆ

(4) บันทึกการประชุม และสรุปข้อคิดเห็นจากเวทีการจัด Forum ต่างๆ

(5) รายงานความคืบหน้าโครงการวิจัย ต่อคณะกรรมการวางแผนและพัฒนา ของ ชสอ.

4. แผนปฏิบัติการวิจัย (รายละเอียดตามเอกสารหน้า 3)

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

รายงานการประชุม Farmer Market โครงการเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสามพราน ครั้งที่ 3/2553

วันจันทร์ที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 เวลา 10.00 – 12.00 น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. คุณอรุช นวราช | หัวหน้าโครงการวิจัย |
| 3. คุณศิริรัตน์ เลขมาศ | นักวิจัย |
| 4. คุณวิชัย มีสวัสดิ์ | เจ้าหน้าที่ส่งเสริม |
| 5. นายธนวัฒน์ ชนะปลื้ม | เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

เริ่มประชุมเวลา 10.00

ตามที่ได้นัดหมาย เพื่อหารือเตรียมการที่จะเปิดตัวโครงการ Farmer Market และพิจารณาในเรื่องของปฏิทินกิจกรรมเรียนรู้ ภายในระยะเวลา (6 เดือน) รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ ตามวาระดังต่อไปนี้

➤ หารือเพื่อเตรียมการโครงการ Farmer Market

- คุณอรุช นวราช หัวหน้าโครงการวิจัย ต้องการที่จะหารือเรื่องการประชาสัมพันธ์ โดยต้องการ การแนะนำและความคิดเห็นจาก ผู้อำนวยการสถาบันฯ โดยทางสถาบันฯ มีแผนที่จะเปิดตัวโครงการ Farmer Shop ในงานนี้ด้วย จึงมีการหารือกัน โดยทางคุณอรุชเห็นด้วยกับการเปิดตัวโครงการ Farmer Shop Concept ในการหารือในวันนี้คือ ขยายผล/การวางตำแหน่ง

- highlight ของงานในครั้งนี้ ทางสวนสามพรานมีการจัดพื้นที่ไว้สำหรับใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้และสื่อกลาง โดยมีจุดตรวจสินค้าที่สามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลาถ้าลูกค้าต้องการ โดยจะตรวจสอบเคมีกำจัดแมลง ที่ตกค้างในผัก ผลไม้และธัญพืช กลุ่มออร์แกนิกฟอสเฟต, คาร์บาเมท, ไพเรทรอยด์, ออร์แกนอคลอรีน โดยจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน โดยผ่านชุดตรวจสอบ MJP, GAP, GI และ Organic ส่วนเรื่องค่าใช้จ่ายในการตรวจสินค้านั้นทางกรรมการหารือกันแล้วสรุปได้ว่าทางลูกค้าจะเสียค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ 50% อีก 50% ทางผู้ประกอบการจะเป็นผู้ออกให้

- การประชาสัมพันธ์ ทางสวนสามพรานได้มีการประสานงานในเรื่องการประชาสัมพันธ์ทางสื่อ เช่นเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ Green โดยล่าสุดได้มีการนัดหมายกับทางคุณณัฏศรี

เพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการ Farmer Market ซึ่งก่อนหน้านี้ทางผู้อำนวยการสถาบันฯ ได้มีการให้สัมภาษณ์กับทางหนังสือพิมพ์สยามรัฐ บน website ของสถาบันฯ และประชาสัมพันธ์ไปทางเครือข่าย เกี่ยวกับโครงการนี้แล้ว

- การจัดล๊อคและกฎระเบียบต่างๆ ของทางผู้ประกอบการร้านค้านั้น ได้มีการหารือในที่ประชุมสรุปได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจะต้องมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม มาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม ส่วนการจัดล๊อคสำหรับผู้ประกอบการนั้น เริ่มแรกทางสวนสามพรานเสนอให้ใช้การจับฉลาก เพื่อความเท่าเทียมกัน ในที่ประชุมจึงได้หารือและสรุปว่า สิทธิขาดทั้งหมดขึ้นอยู่กับทางหัวหน้าโครงการ เพื่อให้ภาพโดยรวมนั้นออกมาสวยงามและดูเป็นระเบียบ

- จากทั้งหมด 31 บูธ (ลด - เพิ่มได้ตามสมควร) การเตรียมพื้นที่บูธ Farmer Shop ทางสวนสามพรานได้มีการเตรียมพื้นที่สำหรับบูธ Farmer Shop โดยมีการเตรียมป้ายร้าน ชั้นวางสินค้าต่างๆ ไว้แล้ว โดยทางสถาบันฯ ขอพื้นที่เพียง 3*3 ตารางเมตร สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายในบูธ Farmer Shop นั้นอยู่ในระหว่างการพิจารณาจากคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ โดยจะมีการคัดสรรสินค้า ขึ้นในวันที่ 18 พ.ย. 53 โดยให้ทางผู้ประกอบการร้านค้าและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มาร่วมคัดสรรสินค้าได้ ณ ห้องประชุม ชั้น6 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

➤ **กรอบการบริหารจัดการแบรนด์**

- กรอบทิศทางและการวางตำแหน่ง





➤ **พิจารณาปฏิทินกิจกรรมเรียนรู้ (6 เดือน)**

- รายละเอียดสำหรับการปฏิบัติ Format ของตารางกิจกรรม การ Follow up และประเมินผล

วิทยาการ ว-ด-ป	หลักสูตร	กลุ่ม	จุดมุ่งหมาย	ผลการ ประเมิน	ข้อเสนอแนะ	กิจกรรม	Follow up
	เกษตรธรรมชาติ	เครือข่าย วิทยุ กองทัพบก (50 คน)	- ให้ความรู้ เรื่องการเลือก ซื้อและบริโภค พืชผัก ปลอดภัยและ สุขภาพที่ดี	ประเมิน ความ คิดเห็น	ความ คิดเห็นของ ผู้เข้าอบรม	- ฟังบรรยาย - รับเอกสาร - ดูการสาธิต	หลังจาก 1 เดือน ติดตามการ นำไปใช้ ประโยชน์
	การจัดการหลังการเก็บ เกี่ยว						
	GAP						
	การรับรองอาหาร ปลอดภัย						
	ปุ๋ยสั่งตัด						



นัดหมาย

- ระหว่างวันที่ 15-19 พ.ย. 53 นัดพบ คุณสุกัญญา น้าหมักมูลสุกร
- ถ้าเป็นไปได้ ทุกอาทิตย์ในระหว่างดำเนินโครงการ มาประชุมกันเพื่อหารือและติดตามประเมินผล
- 9 พ.ย. 53 ก็นटना นัดสัมภาษณ์ 9.00 น.
- 18 พ.ย. 53 ประชุมเพื่อคัดสรรสินค้า

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

การประชุมโครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพา
ตนเองและเกื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ครั้งที่ 2/2553
วันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2553 เวลา 9.00–12.00 น.
ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. อ. วรเทพ ไวกงวิโรจน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ |
| 3. คุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ |
| 4. อ. ไพโรจน์ ลิ้มศรีสกุลวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

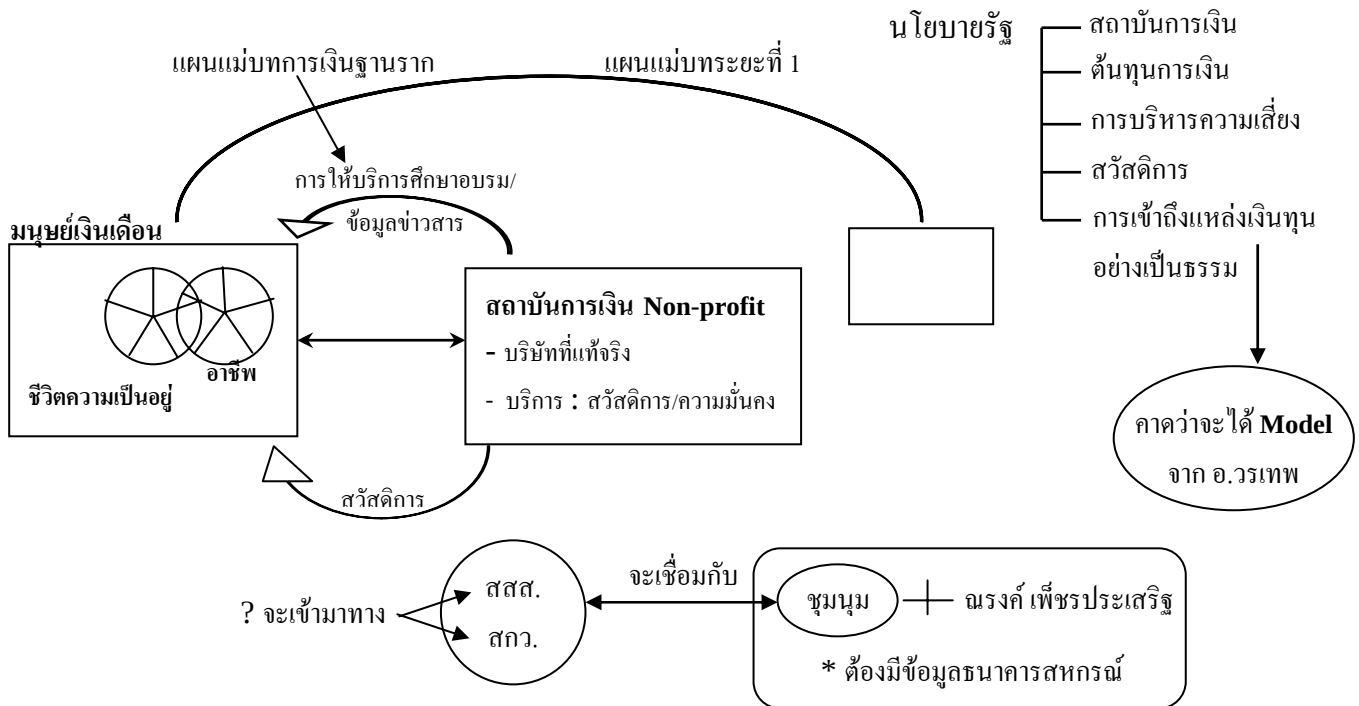
- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. นางสาวธราภรณ์ ศรีงาม | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
|-------------------------|----------------------------|

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

วาระที่ 1: การพิจารณาประเด็นต่างๆ ในการจัด Forum

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผอ. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ กล่าวต้อนรับผู้มาประชุม พร้อมรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของสถาบันฯ และได้เสนอกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัยโดยจะมีการจัด Forum 1–4 และ Forum ใน ชสอ. ซึ่งจะมีการระดมสมองรวบรวมข้อมูลความต้องการที่แท้จริงของสมาชิก โดยจะขอปรึกษาเรื่องประเด็นต่างๆ กับที่ประชุม เพื่อที่จะนำไปจัด Forum ต่อไป ซึ่งประเด็นหลักจะเน้นที่คนทำงานรับเงินเดือนที่เข้าร่วมชุมนุม และนำแบบสอบถามให้ผู้เข้าร่วมได้แสดงความคิดเห็นและตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป้าหมายคือ การเข้าถึงบริการอย่างเป็นธรรม โดยจะเลือกกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกประเด็นทั่วประเทศ ซึ่งมี Highlight คือ การออกแบบโมเดลที่เป็น Blueprint ให้เป็นต้นแบบเพื่อการนำไปใช้ต่อไป

ผู้อำนวยการฯ ได้กล่าวถึงเอกสารประกอบที่ได้จากงานสัมมนาวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำปี 2553 เรื่อง “อนาคตนโยบายการเงินไทย : ความท้าทายจากเสถียรภาพทางการเงิน และอัตราแลกเปลี่ยน” ซึ่งสามารถสรุปนโยบายภาครัฐได้ตามแผนภาพ



แผนภาพที่ 1 แสดงกรอบคิดในที่ประชุมของการเชื่อมโยงระบบการเงินสหกรณ์

สำหรับประเด็นการสนทนา

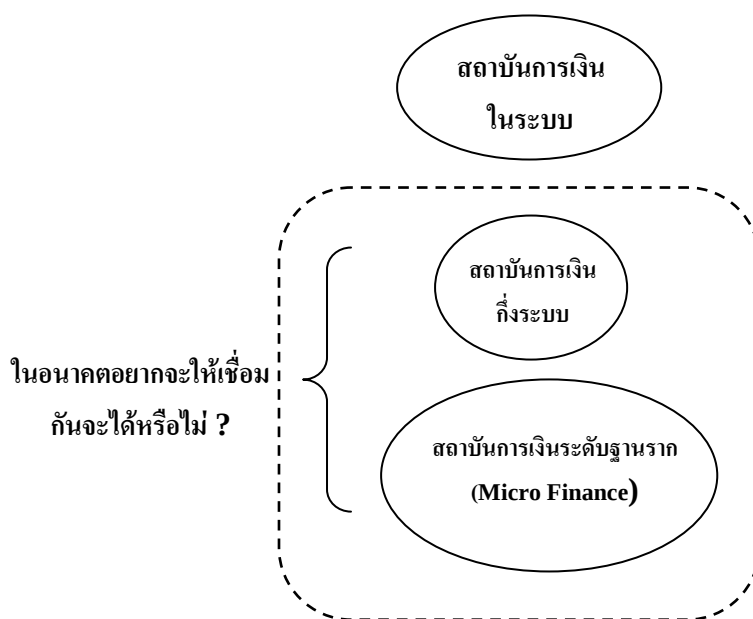
- **บริการที่ต้องการแต่ยังไม่ได้รับ** มีข้อเสนอแนะจาก อ. วรเทพว่า ควรเพิ่มอีกข้อหนึ่งคือ **บริการที่สหกรณ์ควรทำแต่ยังไม่ได้ทำ** ซึ่งจะแตกต่างจากเรื่องสิ่งที่สมาชิกอยากได้ เช่น ความปลอดภัยทางการเงิน/ทรัพย์สิน หรือความมั่นคงทางการประกอบอาชีพ เช่น การฝึกอาชีพต่างๆ ถ้าเป็นชาวนาควรให้รู้ว่าควรทำอะไรกับอาชีพนี้บ้าง พื้นที่บางแห่งอาจไม่เหมาะสำหรับการปลูกข้าวแต่เหมาะกับการปลูกพืชชนิดอื่น เพราะฉะนั้นเรื่องเหล่านี้ควรให้ชาวนารู้ว่าควรทำอะไร หรือจะทำอะไรได้บ้าง

- **จุดอ่อนของบริการที่มีอยู่** ผอ. อธิบายว่า จะเริ่มสำรวจจากฐานคิดความต้องการของมนุษย์เงินเดือน เพื่อวิเคราะห์ Life Style ของคนเหล่านั้นทั้งด้านชีวิตความเป็นอยู่และด้านอาชีพ (ตามแผนภาพที่ 1) ซึ่ง **อ.วรเทพ** กล่าวว่า เสถียรภาพความมั่นคงทางการเงินมีอยู่ 2 มิติ คือ เสถียรภาพของสถาบันการเงิน และตัวสมาชิกเอง ซึ่งสิ่งสำคัญคือ ตัวสมาชิก เพราะฉะนั้นต้องสร้างเสริมให้สมาชิกแข็งแกร่ง แต่สิ่งที่เป็นอยู่ปัจจุบันคือ ถ้ากรณีสมาชิกออกจากหน่วยงานแล้วจะหมดความผูกพันกับสหกรณ์ไปด้วย ดังนั้นถ้าเราจะให้สหกรณ์เป็นสถาบันการเงินสำหรับให้สมาชิกพึ่งพิง ก็ควรให้สหกรณ์สามารถอยู่ได้โดยไม่ต้องอิงกับหน่วยงานหรือสถาบัน ดังนั้นสถาบันการเงินควรต้องเป็น นิติบุคคล มีความเป็นอิสระจากตัวแม่ และสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้ ในเบื้องต้นควรต้องทราบว่าคนเหล่านั้นต้องการอะไรบ้าง และต้องให้มีความเข้าใจว่าสถาบันการเงินประเภท Non-profit นั้นคือ

อะไร และสวัสดิการที่จะให้สมาชิก ความมั่นคงในการดำเนินชีวิต/ครอบครัว แล้วเมื่อสหกรณ์สำเร็จ วัตถุประสงค์ก็ต้องแบ่งปันกับสหกรณ์อื่น และสิ่งหนึ่งที่ต้องการบอกคือ เมื่อเป็นสหกรณ์ก็ต้องมีความร่วมมือ ผูกกำลังกัน ไม่ใช่การแตกเป็นหน่วยย่อยๆ ออกไปอีก

ผอ. จึงสรุปว่า สถาบันการเงินประเภทปิดนั้นต้องเป็นนิติบุคคลที่แท้จริง มีบริการและสวัสดิการที่จะให้ความมั่นคงแก่สมาชิก (ตามแผนภาพ 1) สำหรับตอนนี้มีข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อจัดทำสรุปและท้ายที่สุด ใน Forum จะได้ข้อสังเกต และได้ทราบความต้องการว่าจำเป็นต้องมีอะไรบ้าง ชุมชนควรมีอะไรและควรทำอะไร โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมใน Forum แล้วเราจะกล่าวถึงหลักการ (Concept) เป็นการเปิดประเด็น

ผอ. กล่าวถึงระบบการเงิน ที่มีอยู่ 3 ระดับ คือ สถาบันการเงินในระบบ สถาบันการเงินกึ่งระบบ และสถาบันการเงินระดับฐานราก (Micro Finance) ซึ่งคาดหวังว่าในอนาคตสหกรณ์และสถาบันการเงินระดับชุมชนจะสามารถเชื่อมต่อกันได้หรือไม่ สหกรณ์ควรมีระบบอะไร ต้องมีการวางแผนอะไร รัฐต้องเกื้อหนุนอย่างไร ตามแผนภาพที่ 2



แผนภาพที่ 2 ระบบการเงิน เขียนโดย รศ. จุฑาทิพย์ ภัทรวาท

จากนั้น ผอ. ได้สรุปแผนการดำเนินงาน

1. การวางตำแหน่ง / งานวิจัย “ระบบการเงินที่เชื่อมโยงพึ่งพาและร่วมมือกัน”

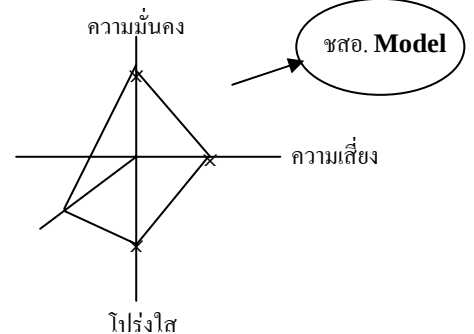
เริ่มจาก ระบบการเงินที่มี ชสอ. เป็นแม่ข่าย

Concept คือ เป็นสหกรณ์ระบบปิด

→ มี paper ของนักสหกรณ์ / Professor วิเคราะห์

→ ข้อมูลวิกฤตสหกรณ์ : สหกรณ์ลูกผสม

จะนำข้อมูลที่มีมาวาดกราฟเพื่อนำไปศึกษา
เพื่อให้ได้กรอบคิดที่ตรงจุด



2. ขอรับฟังความคิดเห็นจาก

6 Forum: คนวงใน

2 Forum: จากกระทรวงการคลัง/
ผู้เชี่ยวชาญ

ข้อมูล

Design

ขอให้ อ.วรเทพ ช่วยคิดแบบ
blueprint ไว้ก่อน/ และขอ paper

คุณสุรจิตต์ : ขอข้อมูลที่จะประเมิน
เกี่ยวกับตัวชี้วัดการเงิน

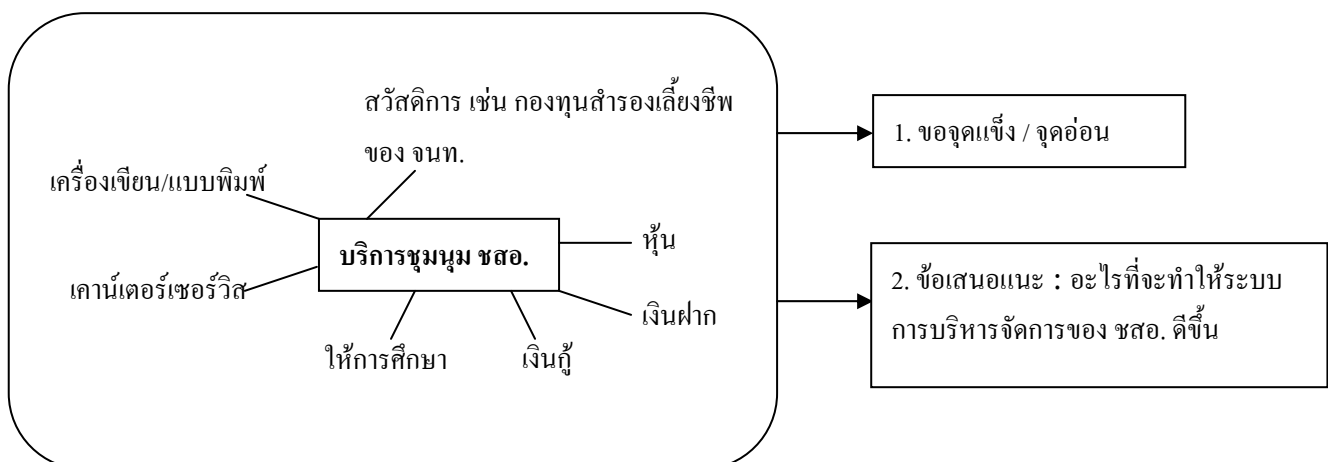
3. การออกแบบ Model

สหกรณ์คุณภาพ

สู่

ระบบการเงินคุณภาพ

แผนภาพสรุปบริการชุมชน ชสอ.



จากนั้น ผู้อำนวยการฯ ได้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ **แบบสอบถามความคิดเห็นผู้บริหารสหกรณ์** ซึ่งที่ประชุมได้ขอให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. ควรเพิ่มข้อ 3 แทนเป็น “**สหกรณ์ของท่านเลือกใช้บริการเงินกู้กับ ชสอ. เป็นอันดับแรก**” ต่อจากข้อ 2 ที่เป็นบริการฝากเงิน
2. ควรเพิ่มข้อ 4 เป็น “**อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก มีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว**” และย้ายข้อ 3 เดิมมาเป็นข้อ 5
3. ข้อ 4 เดิม “**ท่านมีความภูมิใจและเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของ ชสอ.**” เลื่อนเป็นข้อ 6 และแก้ไขเป็น “**ท่านเชื่อว่า ชสอ. มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นสถาบันที่มีความภูมิใจและเชื่อมั่น**”
4. ข้อ 5 เดิม “**ท่านต้องการให้ ชสอ. ทำหน้าที่ในฐานะองค์กรกลางของขบวนการสหกรณ์ออมทรัพย์ตลอดไป**” เลื่อนเป็นข้อ 7 และแก้ไขประโยคเป็น “**ชสอ. ต้องเป็นองค์กรกลางของขบวนการสหกรณ์ออมทรัพย์ตลอดไป**”
5. ข้อ 6 เดิม “**อยากให้ ชสอ. เป็นตัวแทนสหกรณ์ออมทรัพย์ ในการประสานงานความร่วมมือและพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์**” เลื่อนเป็นข้อ 8 และแก้ไขประโยคเป็น “**ชสอ. มีหน้าที่เป็นตัวแทนสหกรณ์ออมทรัพย์ ในการประสานความร่วมมือและพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์ให้ยั่งยืน**”
6. ข้อ 9 เดิม เลื่อนเป็นข้อ 11 “**ท่านมีความพอใจในการให้บริการของพนักงาน ชสอ. ดีอยู่แล้ว**” และให้เปลี่ยนคำว่า “พนักงาน” เป็น “เจ้าหน้าที่”
7. สำหรับข้อ 1 ด้านล่างตาราง “**สหกรณ์ของท่านต้องการใช้บริการของ ชสอ. อะไรบ้าง**” ให้เพิ่ม “**ด้านสวัสดิการ ระบุ.....**” ลงไปก่อน ข้อ อื่นๆ ระบุ.....
8. ข้อ 2 ด้านล่างตาราง แก้ไขเป็น “**ข้อเสนอแนะที่ต้องการให้ ชสอ. ปรับปรุง 3 อันดับแรก**” ตัดคำว่า “บริการ” ออก

ในที่ประชุมได้มีการพิจารณาการใช้คำว่า “ภาพลักษณ์” ในข้อ 4 และได้ข้อสรุปว่าควรแยก **ภาพลักษณ์ กับ ความเชื่อมั่น** ออกจากกัน จึงให้แก้ไขข้อความในข้อ 4 เดิม และเห็นว่าในอนาคตอาจตั้งเวทีในหัวข้อ “ภาพลักษณ์ ควรประกอบด้วยอะไรบ้าง”

สำหรับเป้าหมายผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะประมาณ 200 ฉบับ เพื่อนำมาวาดกราฟเบื้องต้นเป็นข้อมูลในการดำเนินงานต่อไป โดยผู้อำนวยการฯ ได้ขอหารือในที่ประชุมกรณีการเชิญผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม ควรจะเป็นใคร และควรเชิญใคร จึงขอให้คุณสุรจิตต์ และ อ.วรเทพ ช่วยคัดเลือก โดยเริ่มจาก

1. พื้นที่กรุงเทพฯ ภาคกลาง และ ตะวันออก จัดเวทีที่อาคารเคยู โฮมม. เกษตรศาสตร์ บางเขน

2. ภาคเหนือ จัดที่ จ. เชียงใหม่

3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดที่ จ. นครราชสีมา

4. ภาคใต้ จัดที่ จ. สงขลา

วาระที่ 2 : ข้อหารือในการเตรียมตัวจัด Forum

ผอ. ขอ Model โดย ผอ. จะจัดทำ และปรึกษากับ อ.วรเทพ และคุณสุรจิตต์ เช่น Concept สหกรณ์ออมทรัพย์กับระบบสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยเริ่มชั่วโมงแรกด้วยการ Share Vision และตอนที่ 3 จะเป็นการ Debate ในทุกเรื่อง ซึ่ง อ.วรเทพ ให้ระวังอย่าให้ผู้เข้าร่วมดึงออกนอกแนวหัวข้อที่เรากำหนด

ประเด็นที่ 3 หลักการบริหารงานการเงินประเภทปิด

1. ทำอย่างไรจะให้ระบบบริหาร

2. ทำอย่างไรจะให้กลุ่มสมาชิกและกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงอย่างเป็นธรรมชาติ

3. ทำอย่างไรให้มีเสถียรภาพ

และปิดท้ายด้วย ทำอย่างไรให้มีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งที่ประชุมเห็นว่ามีความประเด็นพูดคุยมาก จึงเห็นควรให้ใช้เวลาการจัดเวทีตลอดทั้งวันถึงเวลา 15.00 น. แล้วสุดท้ายให้มีการจัดการ mindmap

ผอ. ขอให้คุณสุรจิตต์ เตรียมเรื่องการวิเคราะห์ภาพรวม แล้วนำมาพิจารณากันอีกครั้งหนึ่งก่อนเปิดเวที

วาระที่ 3: มอบหมายการเตรียมงาน

1. ให้คุณสุรจิตต์ ทำการประเมินสถานการณ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์

2. อ. จุฑาทิพย์ ทำ intro เรื่อง hybrid ต่างๆ (มองเรื่อง ชสอ.)

3. อ. วรเทพ ให้ดูเรื่องสถาปัตยกรรมการเงิน ควรมีอะไร (ในภาพกว้าง/ นวัตกรรมการเงิน/ หน่วยงานที่จะช่วยสนับสนุน)

4. อ. ไพโรจน์ : กลไกการสร้างระบบบริหารจัดการ (หน่วยงานสหกรณ์ออมทรัพย์) จะทำอย่างไร / สหกรณ์ควรมีระบบบริหารจัดการอย่างไร

5. อ. จุฑาทิพย์ ต้องการทำวีดิทัศน์เป็น intro ก่อนเริ่มงาน โดยคุณสุรจิตต์ได้เสนอภาพและ เนื้อหาจากภาพยนตร์เรื่อง Wall Street2 : Money Never Sleeps ซึ่งชี้ถึงระบบเศรษฐกิจของอเมริกาในปัจจุบันและต้นเหตุของวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์

ที่ประชุมให้ทุกคนเขียนร่าง (Draft) แล้วนำมาพิจารณากันอีกครั้งในวันศุกร์ที่ 3 ธันวาคม 2553 และจะมีการประชุมที่ ชสอ. ในวันศุกร์ที่ 17 ธ.ค. 53 (รดยืนยันวันเวลาที่แน่นอนอีกครั้งหนึ่ง)

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

การประชุมโครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและเกื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ครั้งที่ 3/2553

วันศุกร์ที่ 3 ธันวาคม 2553 เวลา 13.00– 15.30 น.

ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. อ. วรเทพ ไวกยาริโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ
3. คุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง	ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ
4. อ. ไพโรจน์ ลิ้มศรีสกุลวงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ
5. คุณสายสุตา ศรีอุไร	รองผู้อำนวยการสถาบันฯ ฝ่ายบริหาร

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. นางสาวธราภรณ์ ศรีสยาม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
--------------------------	----------------------------

เริ่มประชุม เวลา 13.00 น.

วาระที่ 1: เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

ไม่มี

วาระที่ 2: รับรองรายงานการประชุม

2.1 รับรองรายงานการประชุม โครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและเกื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์” ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2553 มีข้อแก้ไขดังนี้

หน้า 2 เปลี่ยนชื่อแผนภาพที่ 1 เป็น “แผนภาพแสดงกรอบคิดในที่ประชุมของการเชื่อมโยงระบบการเงินสหกรณ์”

หน้า 2 บรรทัดที่ 7 **จุดอ่อนของบริการที่มีอยู่** ให้เพิ่มคำว่า “ฐานคิด” ในประโยค “พออธิบายว่าจะเริ่มสำรวจจาก**ฐานคิด**ความต้องการของมนุษย์เงินเดือน”

หน้า 2 บรรทัดที่ 12 ในประโยค “ก็ควรให้สมาชิกสามารถอยู่ได้...” แก้เป็น “ก็ควรให้สหกรณ์สามารถอยู่ได้...”

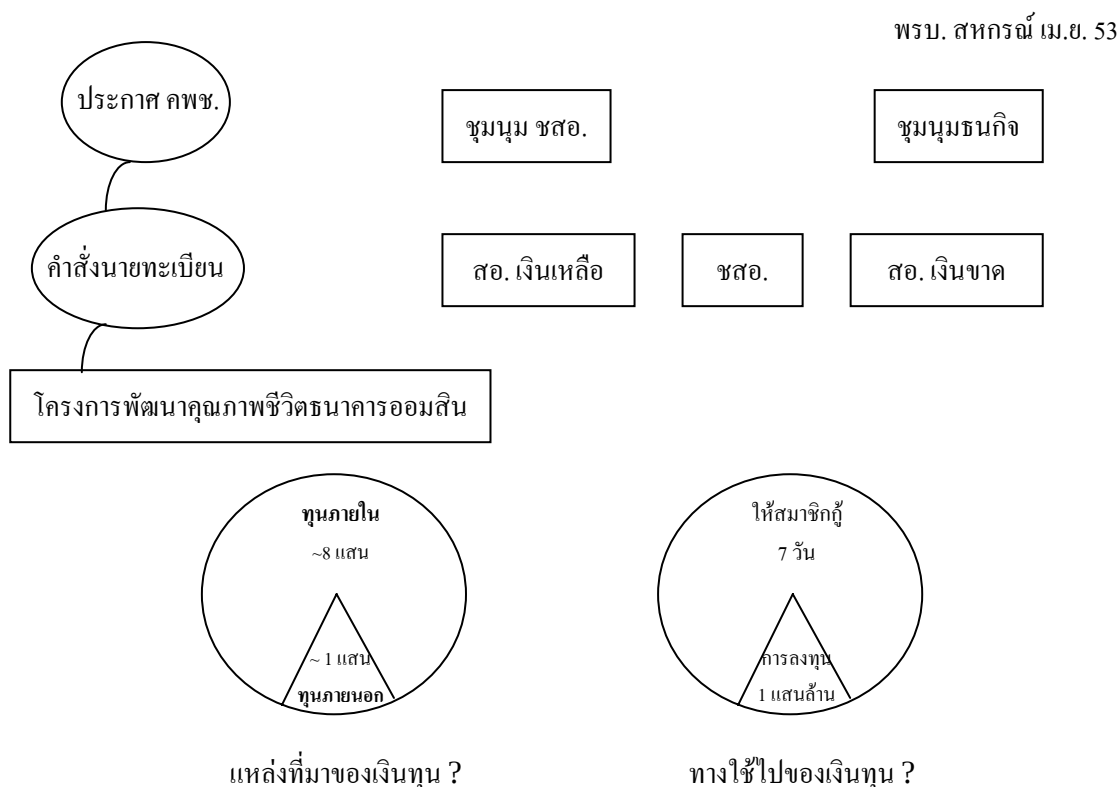
หน้า 3 ย่อหน้าที่ 1 บรรทัดที่ 1 แก้ไขคำว่า “สถาบันการเงินประเภท Non-profit นั้นต้องเป็นบริษัทที่แท้จริง” เป็น “สถาบันการเงินประเภทปิตนึ่งต้องเป็นนิติบุคคลที่แท้จริง”

หน้า 3 ย่อหน้าที่ 2 และในแผนภาพที่ 2 ให้แก้ไขชื่อเรียกสถาบันการเงินประเภทต่างๆ จากเดิม “สถาบันการเงิน/ธนาคารระดับประเทศ สหกรณ์ และสถาบันการเงินชุมชน” เป็น “สถาบันการเงินในระบบ สถาบันการเงินกึ่งระบบ และสถาบันการเงินระดับฐานราก (Micro Finance)”

หน้า 6 วาระที่ 3 ข้อ 1 เพิ่มคำว่า “ของสหกรณ์ออมทรัพย์” ที่ท้ายประโยคเดิม แล้วรับรองรายงานการประชุมตามที่แก้ไข

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

คุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง รายงานการประเมินสถานการณ์ เกี่ยวกับนโยบายของรัฐที่มีผลกระทบต่อระบบการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยแบ่งข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือ นโยบายรัฐที่มีผลกระทบต่อระบบการเงินฯ ทั้งหมด 8 เรื่อง และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ทั้งระบบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ) ซึ่ง รศ.จุฑาทิพย์ เขียนแผนภาพสรุปจากข้อมูลที่ได้ ดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1

จากแผนภาพและข้อมูลที่ได้ รศ.จุฑาทิพย์ มีคำถามว่าแหล่งที่มาของเงินทุนคืออะไร และต้องการทราบประมาณการว่าในช่วงปี 2554- 2559 จะมีแหล่งเงินทุนอะไร เท่าไหร่ และทางใช้ไปเป็นอย่างไรบ้าง โดยขอให้ อ.วรเทพ ช่วยทำข้อมูลประมาณการแหล่งที่มาของเงินทุน ผลกระทบ และคาดว่าจะถ้าเป็นไปในแบบเดิมๆ เราควรจะมีอะไรมารองรับบ้าง พร้อมวิธีการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ด้วย และขอให้คุณสุรจิตต์ เตรียมข้อมูลในการมองโอกาสและอุปสรรค โดยแบ่งเป็นกลุ่มๆ ของชุมนุมสหกรณ์ต่างๆ เช่น ชุมนุมครู ชุมนุมตำรวจ ฯลฯ

อ. วรเทพ ไททยาวิโรจน์ รายงานข้อมูลตามเอกสารประกอบ ได้แก่ Road Map, หน้าที่ของ ชสอ., ความร่วมมือภายนอกขบวนการสหกรณ์ ความร่วมมือกับทางราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ มูลนิธิ และหน่วยงานอื่นๆ พร้อมตัวอย่างนวัตกรรมต่างๆ

จากนั้นที่ประชุมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสรุปได้ว่า ข้อจำกัดของรัฐวิสาหกิจในการกู้เงินต่างประเทศคือ 1. ความเสี่ยงในเรื่องค่าแลกเปลี่ยน และ 2. การมีหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้น จึงเห็นพ้องว่าการใช้วิธีการกู้แบบ Syndicated Loan นั้นเป็นวิธีการที่น่าสนใจ

รศ.จุฑาทิพย์ ได้ขอข้อสรุปวันและสถานที่ในการจัด Forum ทั้ง 4 ครั้ง โดยที่ประชุมเห็นพ้องกันว่าให้จัดการประชุมที่อาคารเคยูไฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 14 มกราคม 2554

ครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 21 มกราคม 2554

ครั้งที่ 3 วันศุกร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554

ครั้งที่ 4 วันศุกร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554

โดยกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วม ไม่เกิน 40 คน และมอบหมายให้คุณสายสุตาประสานงานจองสถานที่และสำรองห้องพักรับสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม และนัดประชุมครั้งต่อไปในวันจันทร์ที่ 13 ธันวาคม 2553

เลิกประชุมเวลา 15.30 น.

การประชุมโครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและเกื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์” ครั้งที่ 4/2553

วันจันทร์ที่ 13 ธันวาคม 2553 เวลา 09.30– 14.00 น.

ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ผู้มาประชุม

- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. อ. วรเทพ ไวกยาริโรจน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ |
| 3. คุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ |
| 4. คุณสายสุตา ศรีอุไร | รองผู้อำนวยการสถาบันฯ ฝ่ายบริหาร |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. นางสาวธราภรณ์ ศรีงาม | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
|-------------------------|----------------------------|

เริ่มประชุม เวลา 09.30 น.

วาระที่ 1: เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

ไม่มี

วาระที่ 2: รับรองรายงานการประชุม

2.1 รับรองรายงานการประชุม โครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและเกื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์” ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2553 ที่ประชุมพิจารณาแล้วรับรองรายงานการประชุม

วาระที่ 3: เรื่องสืบเนื่อง

รศ. จุฑาทิพย์ เปิดประเด็นขอความคิดเห็นกรณีนโยบายของไปรษณีย์ที่จะดำเนินงานเรื่อง Post Bank เพื่อสนองนโยบายรัฐในการเข้าถึงเงินทุนของคนจน และแก้ปัญหาหนี้ในระบบ โดยให้วงเงินกู้รายละ 10,000 บาท และคิดอัตราดอกเบี้ย 1-2% ต่อเดือน ซึ่งสิ่งที่น่าสนใจเป็นห่วงคือ

อาจจะส่งผลให้วินัยทางการเงินของคนในชุมชนเสียไป จึงคิดว่าควรมีหน่วยงาน เช่น ธนาคารแห่งชาติ ริเริ่มที่จะต้องมีระบบการติดตามหรือควรมีพี่เลี้ยงให้คำแนะนำในการใช้เงินนี้หรือไม่ และควรมีการจัดระดับการคิดดอกเบี้ยกับลูกค้าชั้นดีหรือไม่ นอกจากนี้ได้ขอเสนอแนวคิด “1 คน 1 สถาบันการเงิน” สำหรับการกู้เงิน จะเป็นไปได้หรือไม่ อย่างไร

อ.วราเทพ ให้ความเห็นว่าเงินที่ได้มานี้เป็นเงินของรัฐบาล โดยมีพันธมิตรร่วมกับ ไพรชนีย์ คือ ธกส. ธนาคารออมสิน ธนาคารอิสลาม และธนาคารกรุงไทย ซึ่งไม่น่ามีผลกระทบต่อ สหกรณ์ แต่อาจจะส่งผลให้สมาชิกสหกรณ์มีหนี้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งซึ่งเป็นข้อเสียแก่ตัวสมาชิกเอง และถึงแม้ว่าจะเป็นจำนวนเงินไม่มากแต่ดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือนนั้นถือว่าค่อนข้างสูง ดังนั้นกลุ่มคนที่สามารถเข้าถึงธนาคารพาณิชย์ได้จะไม่สนใจกับแหล่งเงินนี้ เนื่องจากขณะนี้ธนาคารพาณิชย์ทั่วไปคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่สูงเช่นกัน สำหรับเรื่องการจัดระดับการคิดดอกเบี้ยกับลูกค้าชั้นดีนั้นก็มีความเป็นไปได้ ส่วนเครดิตยูเนียนขนาดเล็กที่เพิ่งจัดตั้งอาจได้รับผลกระทบบ้าง แต่หน่วยอื่นๆ ไม่น่าได้รับผลกระทบอะไร เพราะเครดิตยูเนียนเองมีจิตตารมณ์ค่อนข้างสูง และมีสวัสดิการค่อนข้างมากอยู่แล้ว แต่ความคิดเห็นส่วนตัวนั้นคิดว่าไพรชนีย์ไม่ควรเข้ามาทำเรื่อง Post Bank เนื่องจากไพรชนีย์เองยังไม่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องการออกเงินกู้ และระบบการติดตามหนี้สิน ดังนั้นหากคิดจะทำเรื่องเหล่านี้ควรอยู่ในรูปการให้เป็นสิ่งของการประกอบอาชีพจะเหมาะสมกว่า ไม่ควรให้เป็นตัวเงิน ซึ่งสิ่งสำคัญคือรัฐบาลที่จะเป็นผู้ให้เงินแก่ไพรชนีย์นั้นน่าจะให้ผ่านลงมาทางสหกรณ์มากกว่าที่จะให้ผ่านไพรชนีย์ เพราะมีความชำนาญเรื่องเหล่านี้มากกว่า

ข้อสังเกตอีกอย่างหนึ่งคือ ถ้าลูกหนี้มีหนี้หลายทางก็จะทำให้สหกรณ์ไม่ได้รับการใช้หนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ได้เช่นกัน เนื่องจากตามธรรมชาติของลูกหนี้ เมื่อมีเงินก็จะนำเงินไปใช้หนี้ในส่วนที่มีดอกเบี้ยสูงกว่าก่อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบได้ และเห็นว่า Post Bank ที่ตั้งขึ้นมาไม่ใช่เป็นคุณต่อสหกรณ์เลย ดังนั้นในระยะสั้นสหกรณ์ควรออกมาตรการป้องกันไว้ก่อน เช่น ถ้ารู้ว่าสมาชิกกู้เงินหลายทางก็จะไม่ได้รับการพิจารณาให้กู้กับสหกรณ์ และควรให้ Post Bank กำหนดด้วยว่าต้องไม่ทับซ้อน โดยหากให้ข้อมูลเท็จจะต้องเสียค่าปรับพร้อมกับผู้ค้ำประกันจะต้องร่วมรับผิดชอบด้วย

นอกจากนี้ต้องตั้งคำถามกับภาครัฐว่า นำข้อมูลมาจากที่ใดว่าประชาชนจะต้องการเงิน 10,000 บาทนี้ เพราะคิดว่าส่วนมากแล้วประชาชนจะต้องการงานมากกว่า และถ้าการเงินเกิดความเสียหายแล้วใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ ดังนั้นควรให้เงินกับหน่วยงานหรือสถาบันเพื่อที่จะนำไปพัฒนาและช่วยคนเหล่านั้นมากกว่าที่จะนำเงินไปให้ที่ตัวบุคคลโดยตรง และถึงเวลาแล้วที่ควรให้การศึกษาเรื่องการเงินเบื้องต้นแก่ประชาชนเพื่อให้รู้จักการใช้เงินที่ถูกต้อง สำหรับเรื่อง 1 คน 1 สถาบันการเงินนั้นก็เป็นไปได้ โดยให้ผู้ที่ไม่มีเงินเดือนประจำอยู่กับเครดิตยูเนียน และผู้ที่มีเงินเดือนประจำอยู่กับสหกรณ์ออมทรัพย์ ที่สำคัญต้องพยายามดึงคนให้เข้าระบบ “กรอบวินัยในการดำเนินการทาง

การเงิน” โดยตัวชุมชนต่างๆ ต้องสร้างกรอบให้แก่สมาชิกผู้กู้เอง และต้องมีแนวทางให้แก่บุคคล ตั้งแต่เริ่มเข้าเป็นสมาชิก ในการช่วยวางแผนการใช้เงิน และการกู้เงินด้วย

คุณสุรจิตต์ มีความเห็นว่า กลุ่มคนที่จะไปกู้เงินตรงนี้คือ กลุ่มลูกค้าด้วยคุณภาพ ซึ่งอาจเป็นโอกาสอันดีที่สหกรณ์จะได้ลูกค้าชั้นดีไว้ แต่ผลเสียที่น่าจะเกิดขึ้นก็คือ จะทำให้วินัยทางการเงินเสียไป

สำหรับเรื่อง 1 คน 1 สถาบันการเงินนั้น ถ้ามีขึ้นแล้วจะทำให้ธนาคารออมสินไม่กล้าแทรกแซงแต่อาจเข้ามาขอแทรกเรื่องการหักเงินใช้หนี้ของธนาคารกับสถาบันอื่นๆ ด้วย

รศ. จุฑาทิพย์ สรุปเรื่อง Post Bank จากการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในที่ประชุมได้ดังนี้

1. ผลกระทบจากการเกิด Post Bank
2. ได้แนวคิดรูปแบบ 1 คน 1สถาบันการเงิน (การกู้เงิน) ซึ่งจะต้องมีรูปแบบการให้เงินกู้ พร้อมกำหนดกรอบการให้กู้และเงื่อนไขที่เหมาะสม พร้อมกับการวางแผนการเงินระยะยาวด้านการเงินรายบุคคล

คุณสุรจิตต์ รายงานข้อมูล “การวิเคราะห์ภาพรวมฐานะการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ ระหว่างปี 2548-2552” ที่มีทุนดำเนินงานเฉลี่ย 5 ปี จำนวน 885,574 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของสัดส่วนแหล่งที่มาและการใช้เงินทุน ความเติบโตของแหล่งที่มาและทางใช้เงินทุน (ตามเอกสารประกอบ) โดยวิเคราะห์ได้ว่า ดอกเบี้ยในตลาดการเงินจะมีผลกระทบต่อปริมาณเงินฝากของสหกรณ์อย่างมีนัยสำคัญกับเงินรับฝากของสหกรณ์ ซึ่งเห็นได้ว่าลูกหนี้สหกรณ์ฯ จะไม่กลัวดอกเบี้ย ไม่ว่าจะอัตราจะสูงขึ้นหรือลดลง สมาชิกจะยังคงกู้เงินกับสหกรณ์ นอกจากนี้ข้อมูลในปี 2549 ที่แหล่งเงินทุนภายในติดลบนั้นเพราะมีความผันผวนและรัฐได้เปิดขายพันธบัตรจึงส่งผลกระทบด้วย (จากข้อมูลเหล่านี้ รศ.จุฑาทิพย์ ขอให้คุณสุรจิตต์ เขียนบทความเกี่ยวกับเรื่องนี้เพื่อนำลงวารสาร “คนสหกรณ์”)

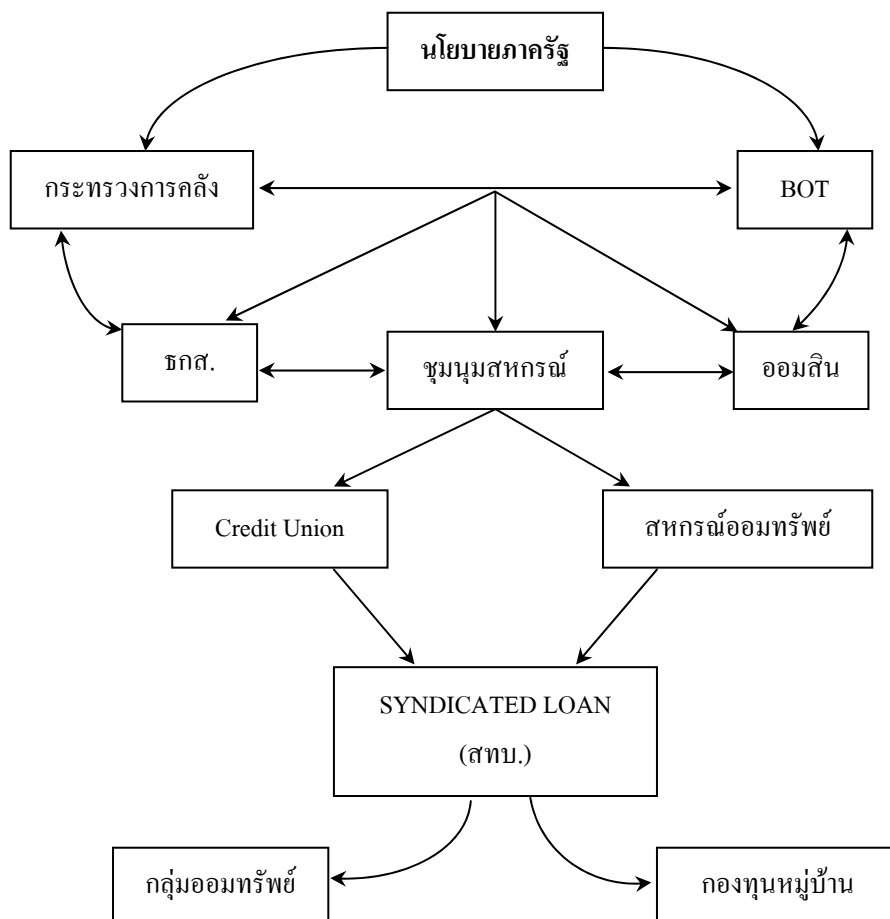
จากนั้นได้รายงานการประมาณการแหล่งที่มาและทางใช้เงินทุนในปี 2553-2557 (เอกสารประกอบ) โดย รศ.จุฑาทิพย์ ได้ขอให้คุณสุรจิตต์ทำข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่อง เงินฝากจากสมาชิก (ต่อราย) และเงินกู้ (ต่อราย) โดยแยกเป็น เงินเหลือ (ต่อราย) และเงินขาด (ต่อราย) ในรอบ 5 ปี แล้วเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มี ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร ถ้าได้ตัวเลขที่ใกล้เคียงกันจะมีความมั่นใจมากขึ้น

นอกจากนี้คุณสุรจิตต์ได้รายงานข้อมูล นโยบายรัฐที่มีผลกระทบต่อระบบการเงินของสหกรณ์โดยมีนโยบายรัฐ 7 ข้อ พร้อมวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรค ที่เกิดจากนโยบายแต่ละข้อ ซึ่งที่ประชุมได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในแต่ละข้อพร้อมแก้ไขข้อมูลเพื่อความถูกต้องเหมาะสม พร้อม

ขอให้ **อ.วรเทพ** ทำ Template ของการสร้างระบบการเงิน บัณฑิตบุคคล โดยมีสหกรณ์เป็นแกนนำ และ **รศ.จุฑาทิพย์** จะทำแบบดุลของกระบวนการสหกรณ์ออมทรัพย์ ในรูป Do or Don't เพื่อแสดงให้เห็นความเป็นสหกรณ์กับความเสี่ยง และจะวิเคราะห์นโยบายรัฐเกี่ยวกับเรื่องการเงิน และการประกาศว่าด้วยการลงทุน

★ ที่ประชุมสรุปว่าบทแรกในรายงาน ควรเริ่มหน้าด้วยหลักการสหกรณ์ที่ว่าด้วยการพึ่งพา โดยต้องพาไปในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม เนื่องจากสหกรณ์ต้องมีทั้งคนรวยและคนจนผสมกันเพื่อการพึ่งพาช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จะให้สหกรณ์ฯ เลือกแต่คนรวยเข้าเป็นสมาชิกนั้นไม่สามารถทำได้และไม่ควรทำด้วย

อ.วรเทพ รายงานกรอบความร่วมมือ “CO-OPERATIVE MUTUAL FUND CHART” ดังภาพ



คุณประโยชน์

1. ปฏิบัติตามปณิธานรัฐธรรมนูญ
2. อนุรักษ์ตามหลักการสหกรณ์และปรัชญาสหกรณ์
3. สร้างวินัย และความรับผิดชอบ
4. สร้างระบบให้เกิดขึ้น
5. รักษาต้นเงิน
6. สร้างความมั่นคงและยั่งยืน

* คู่มือสหประชาชาติ (18 ธ.ค. 52) กำหนดให้ปี 2555 เป็นปีสากลแห่งสหกรณ์ DRIVING GLOBAL RECOVERY THROUGH CO-OPERATIVE (พลิกฟื้นเศรษฐกิจโลกผ่านวิธีการสหกรณ์)

CO-OPERATIVE MUTUAL FUND CHART

รศ. จุฑาทิพย์ ขอให้ อ. วรเทพ เขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับแผนภาพโดยเพิ่ม
หน่วยงาน สทบ. ลงไปด้วย โดย อ. วรเทพ ได้นำหน่วย สทบ. เข้าไว้กับ ระบบ SYNDICATED LOAN

จากนั้นที่ประชุมได้สรุปประเด็นที่จะนำเข้าไปในเวทีที่กระทรวงการคลังในวันพุธที่ 15
ธ.ค. 2553 ได้แก่

1. เป็นไปได้หรือไม่ที่จะให้มี SYNDICATED LOAN โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ดูแลและ
ช่วยค้ำประกันหากมีปัญหาเกิดขึ้นในอนาคต โดยดอกเบี้ยของสหกรณ์จะมีอัตราที่ถูกกว่า
2. Post Bank กับผลกระทบที่มีต่อขบวนการสหกรณ์และความมีวินัยในการใช้เงิน มี
คำถามคือเหตุใดรัฐจึงไม่คิดถึงขบวนการสหกรณ์ในการจัดสรรเงินงบประมาณให้
3. วงจรทางการเงินที่จะเปลี่ยนมาให้เป็นระบบนี้กับ สทบ.
4. ในอนาคตจะดำเนินงานเป็นรูปแบบ “1 คน 1 สถาบันการเงิน” ได้หรือไม่

เลิกประชุมเวลา 14.00 น.

การประชุมหารือ : เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สศค.
โครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเอง
และเกื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์”
วันพุธที่ 15 ธันวาคม 2553 เวลา 13.00– 14.30 น.
ณ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ผู้มาประชุม

- | | | |
|------------------|-----------------|--|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ | ภัทราราวท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. อ. วรเทพ | ไวทยาวิโรจน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ |
| 3. อ. ไพโรจน์ | ลิ้มศรีสกุลวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ |
| 4. คุณสายสุตา | ศรีอุไร | รองผู้อำนวยการสถาบันฯ ฝ่ายบริหาร |
| 5. คุณกฤษฎา | อุทยานิน | ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจการเงิน
สนง.เศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง |
| 6. คุณทวีศักดิ์ | มานะจำ | |
| 7. ดร. ดวงกมล | พรหมพิทักษ์ | นักเศรษฐศาสตร์ สนง.เศรษฐกิจการคลัง
กระทรวงการคลัง |
| 8. คุณกนกทิภา | จิรังพิทักษ์กุล | หัวหน้าฝ่ายบริหารแผนงานและโครงการ |

เริ่มประชุมเวลา 13.00 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราราวท แนะนำทีมงานของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ และเปิดประเด็นหารือในโครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและเกื้อหนุนการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์” โดยเกริ่นนำถึงสหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีเงินเหลือและไม่มีเงินเหลือ ว่าควรจะวางระบบอย่างไรให้เหมาะสม และสถาบันฯ ควรจะเข้าไปช่วยที่จุดไหนอย่างไร โดยมีประเด็นหารือในครั้งนี้อยู่ 4 ประเด็น คือ

1. ความเป็นไปได้ของการบูรณาการระบบการเงินระหว่างสหกรณ์ออมทรัพย์และกองทุนหมู่บ้าน
2. ความคิดเห็นประเด็น Post Bank ที่มีการเปิดโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ด้อยโอกาส และการสร้างวินัยทางการเงินของประชาชน
3. ความเป็นไปได้ในการพัฒนา Syndicated Loan ของสหกรณ์ออมทรัพย์ในการดูดซับเม็ดเงินส่วนเหลือ และสร้างกลไกการหมุนเวียนของระบบการเงินสหกรณ์
4. กรอบคิดโครงการรณรงค์ “1 คน 1 สถาบันการเงิน”

ซึ่งโครงการนี้ต้องการช่วยให้ชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เริ่มมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น ได้มี Road map หรือแนวทางการดำเนินงานระยะยาว จึงขอคำแนะนำจากที่ประชุมว่าควรทำอย่างไรที่จะช่วยยกระดับความคิดของกลุ่มเหล่านี้ เช่น ถ้ากระทรวงการคลังเห็นด้วยกับโครงการฯ อาจเกิดเป็น “1 คน 1 สถาบันการเงิน (กู้)” จะเป็นไปได้หรือไม่ หรือช่วยเรื่อง Syndicated Loan จะเป็นไปได้หรือไม่

และอีกกรณีหนึ่งคือ กรณีนโยบายของโปรษณีย์ที่จะดำเนินงานเรื่อง Post Bank เพื่อสนองนโยบายรัฐในการเข้าถึงเงินทุนของคนจน และแก้ปัญหาหนี้ในระบบนั้นอาจส่งผลกระทบต่อสมาชิกสหกรณ์ทำให้เกิดหนี้สินหลายทางได้ จึงขอคำแนะนำจากผู้เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้อย่าง

คุณกฤษฎา อุทยานิน ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยสรุปคือ

1. สหกรณ์ที่มีหัวใจของสหกรณ์ที่แท้จริงเป็นสิ่งสำคัญมาก แต่ปัจจุบันในประเทศไทย หลักการสหกรณ์ยังอ่อนด้อยอยู่มาก เนื่องจากสมาชิกมักไม่คำนึงถึงหัวใจของสหกรณ์ แต่กลับเห็นแก่ของสมนาคุณหรือการได้ทองเที่ยวเพียงเท่านั้น สำหรับสหกรณ์ออมทรัพย์นั้นแท้จริงแล้วควรต้องบริหารให้เงินหมดโดยได้รับผลประโยชน์สูงสุด ไม่ใช่บริหารเพื่อให้เงินเหลือ ซึ่งเงินทุกบาทของสมาชิกต้องนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงต้องพิจารณาว่าเราจะเข้าไปในชุมชนได้อย่างไรให้เหมาะสม

2. สหกรณ์ควรเป็นหนึ่งเดียว แต่ปัจจุบันมีการแตกเป็นสหกรณ์ประเภทต่างๆ หลายประเภททำให้ขาดการเชื่อมโยง เช่น สหกรณ์แท็กซี่ที่รวมตัวกันเพื่อไปกู้ เป็นสิ่งที่ไม่ใช่หลักการสหกรณ์ที่แท้จริง คือต้องรวมตัวกันเพื่อการออมจึงทำให้เกิดการขาดดุลยภาพ และวิธีการแก้ปัญหาจากหน่วยงานต่างๆ ก็ยังไม่ตรงจุดเหมือนยิ่งแก้ก็ยิ่งสะสมยุ่งเหยิงมากขึ้น

3. การจัดการต้องจบในตัวเอง ถ้ามีการจัดการในตัวเองครบถ้วน ต้องไม่ควรมี Excess Demand และ Excess Supply

4. โครงการ “1 คน 1 สถาบันการเงิน” ไม่น่าทำได้และไม่ควรมี เพราะจะเป็นการขัดรัฐธรรมนูญ และจำกัดสิทธิมนุษยชนเกินไป อีกทั้งยังไม่เชื่อว่าจะมีใครเอาเงินไปวางไว้ที่ใดที่หนึ่งเพียงแห่งเดียวเท่านั้น

5. เงินออมในบางลักษณะไม่พร้อมที่จะนำไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง ถ้าเราเอากำไรไปลงทุนแล้วเกิดความเสียหายก็ไม่ส่งผลกระทบมากเพียงแค่มีกำไรน้อยลงเท่านั้น ถ้าคิดจะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นั้นสิ่งสำคัญคือต้อง Mark to Market

6. สิ่งสำคัญพื้นฐานคือต้องให้ทุกชุมชนคิดเป็น นักการออมที่ดีต้องมีความสม่ำเสมอ และสหกรณ์ต้องมีกระบวนการจัดการที่มีคุณภาพ

7. แนวคิดของ Post Bank นั้นมีหลักการที่จะให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาสได้เงินสดอย่างรวดเร็วเท่านั้น ซึ่งที่จริงแล้วชื่อเต็มๆ คือ Post Saving Bank สำหรับสิ่งที่กลัวว่าเมื่อมีหน่วยนี้เกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดปัญหานั้นไม่น่าจะเลวร้ายมากกว่าที่เป็นอยู่ขึ้นอยู่กับการจัดการ เพราะมีเหตุผลทั้ง

สิ่งที่มองเห็น (ในระบบ) และสิ่งที่มองไม่เห็น (นอกระบบ) อยู่ที่มีการมองเช่นถ้ามองนอกระบบก็จะเห็น
ว่าง่ายต่อการเข้าถึง แต่ก็ต้องจัดการตัวเองได้ด้วย

8. เรื่อง Syndicated Loan เป็นความคิดที่ดี แต่สหกรณ์ออมทรัพย์อาจจะไม่เห็นด้วย
และถ้าคิดจะทำธนาคารสหกรณ์ต้องเตรียมการอีกมาก

อ. วรเทพ ไวกยาริโรจน์ ได้ชี้แจงข้อสงสัยในที่ประชุมดังนี้

1. คำว่า “1 คน 1 สถาบันการเงิน” นั้นคือเมื่อคนๆ หนึ่งเป็นหนี้ อยู่ในสถาบันการเงิน
หนึ่งแล้ว เราต้องการให้บุคคลเหล่านี้ไม่เป็นหนี้ซ้ำซ้อนหลายทาง

2. การที่รัฐจะเข้าไปค้ำประกันอะไรบางอย่าง เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้คนเกิดความเชื่อมั่น
เพราะถ้ามีรัฐมาค้ำประกันแล้วจะช่วยให้ประชาชนเชื่อมั่นมากขึ้น เพราะฉะนั้นถ้าเรามีสถาบันแบบนี้
ออกมาก็จะช่วยตอบสนองความต้องการของประชาชนได้เพิ่มขึ้น

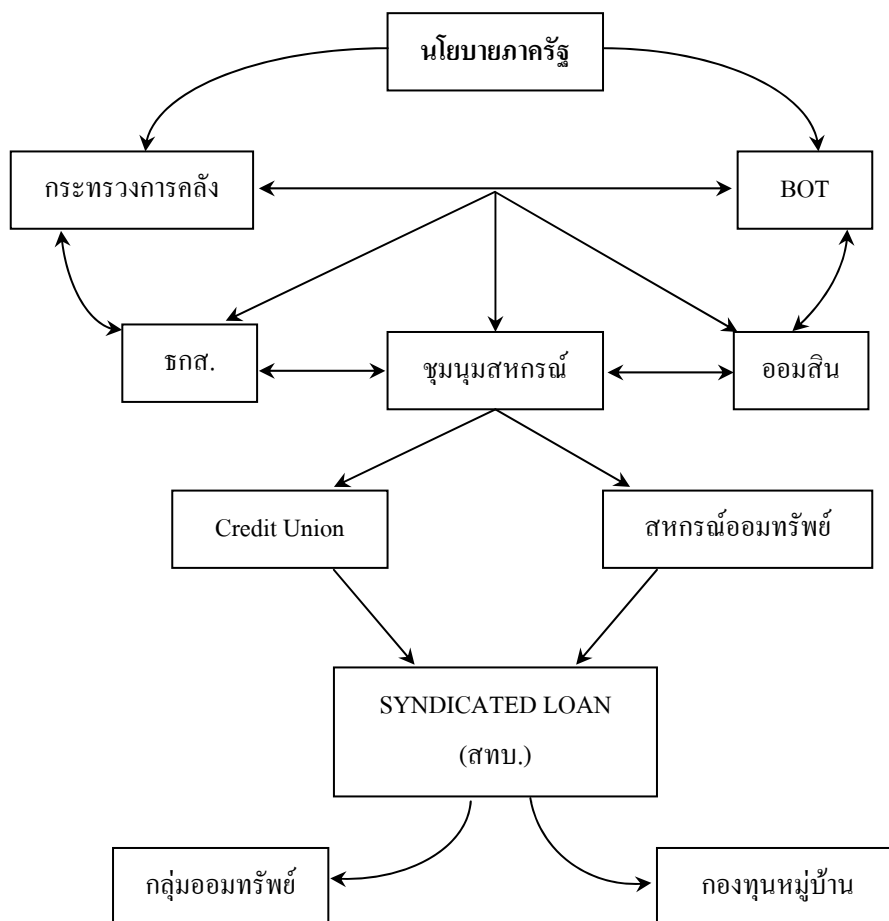
จากนั้นได้ขอหารือในประเด็นต่างๆ คือ

1. คาดว่าในปี 2555 จะมีเงินทะลักเข้ามายังสหกรณ์ออมทรัพย์มากขึ้น เพราะรัฐบาล
ประกาศว่าจะรับคุ้มครองเงินฝากเพียง 1 ล้านบาท ดังนั้นคนที่มีเงินมากกว่านั้นจะเอาเงินเหล่านี้เข้า
มาไว้ที่สหกรณ์ แล้วเราจะเอาเงินนี้ไปทำอะไร หรือมีทางออกทางไหนได้บ้าง เช่น รัฐจะออกตราสาร
บางอย่างให้สหกรณ์มาซื้อแล้วให้ดอกเบี้ยยสูงนิดหน่อย เพื่อเอาเงินไปช่วยคนจนต่อไปจะดีหรือไม่

2. มีเงินของภาคเอกชนจำนวนหนึ่งที่หักจากเงินเดือนคือ เงินทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่หัก
จากเงินเดือนของพนักงานแล้วนำจ้างสถาบันอื่นเอาไปลงทุนให้ ซึ่งจะดีกว่าและเป็นไปได้หรือไม่ที่จะ
นำเอาเงินตรงนี้ไปให้สหกรณ์บริหารจัดการ เนื่องจากเป็นเงินของพวกเขาเอง แต่กลับไม่ได้มีโอกาส
ในการบริหารเงินของตัวเอง

3. กองทุนต่างๆ ที่ไม่เป็นทางการ เช่น กองทุนหมู่บ้าน นั้นเราต้องการให้องค์กรอะไร
เพิ่มเข้ามา (ขณะนี้ มี สทบ. เพียงแห่งเดียวเป็นผู้ดูแล) และเป็นไปได้หรือไม่ที่เงินที่ผ่านมาจาก สทบ.
จะให้กระจายไปยังส่วนต่างๆ ซึ่งจะช่วยคนเหล่านั้นได้ เช่น ให้ดอกเบี้ยเงินฝากมากขึ้น หรือลด
ดอกเบี้ยเงินกู้ให้ต่ำลง จะสามารถช่วยคนรากหญ้าอีกจำนวนหนึ่งได้ (นอกเหนือจากกองทุนหมู่บ้าน
เพียงอย่างเดียว) และถ้าเป็นไปได้เมื่อรัฐมีเงินก้อน จะให้ผ่านลงมาทางสหกรณ์ได้บ้างหรือไม่ เช่น
ผ่านทางเครดิตยูเนียน แทนที่จะส่งผ่านไปทางไปรษณีย์ที่ไม่มีประสิทธิภาพการทำงานด้านนี้ และ
คาดว่าอนาคตไปรษณีย์เองต้องเพิ่มอัตราพนักงานเพื่อการติดตามหนี้สินอย่างแน่นอน

4. ขอเสนอให้ดูที่เจตนาการกู้ เช่น ถ้าจะกู้เพื่ออะไรให้ใช้สถาบันไหน และเสนอรูปแบบ
กรอบความร่วมมือ “CO-OPERATIVE MUTUAL FUND CHART” ดังภาพ



คุณประโยชน์

1. ปฏิบัติตามปณิธานรัฐธรรมนูญ
2. อนุรักษ์ตามหลักการสหกรณ์และปรัชญาสหกรณ์
3. สร้างวินัย และความรับผิดชอบ
4. สร้างระบบให้เกิดขึ้น
5. รักษาต้นเงิน
6. สร้างความมั่นคงและยั่งยืน

* ตุมติสหประชาชาติ (18 ธ.ค. 52)

กำหนดให้ปี 2555 เป็นปีสากลแห่งสหกรณ์ DRIVING GLOBAL RECOVERY THROUGH CO-OPERATIVE (พลิกฟื้นเศรษฐกิจโลกผ่านวิธีการสหกรณ์)

CO-OPERATIVE MUTUAL FUND CHART

คุณกฤษฎา อุทยานิน แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ไม่สนับสนุนให้เป็นธนาคารเต็มรูปแบบ เพราะการที่จะให้ทุกสถาบันฯ ทั่วประเทศมีมาตรฐานเดียวกันหมดนั้นทำได้ยาก นอกจากนี้ยังมีการนำระบบธนาคารที่ควรเป็น Commercial Bank มาทำงานผิดรูปแบบ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสียหายได้ง่าย สำหรับหลักการที่เสนอมานี้เห็นด้วยว่ามีความคิดคล้ายๆ กัน และกรณีการค้าประกันโดยรัฐนั้นเห็นด้วยว่าควรมี แต่ถ้าเป็นองค์กรที่ไม่น่าเชื่อถือ รัฐควรจะออกพันธบัตรเองแล้วเอาเงินไปช่วยหน่วยงานเหล่านั้นจะดีกว่าไปช่วยค้าประกันให้ ซึ่งการค้าประกันโดยรัฐบาลนั้นน่าจะมีความเป็นไปได้ แต่อาจต้องพูดคุยรายละเอียดเพิ่มเติมต่อไป นอกจากนี้ขณะนี้ได้มีการทำฐานข้อมูลทางการเงินของสถาบันการให้เครดิตเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลของบุคคลในการใช้ประกอบการให้เครดิต ซึ่งคิดว่าควรเชิญชวนให้สหกรณ์ร่วมส่งข้อมูลมายังฐานข้อมูลเพื่อที่จะได้เข้าไปอยู่ในระบบมาตรฐาน และสหกรณ์เองก็จะมีสิทธิ์เข้าไปใช้ข้อมูลเหล่านี้ได้ด้วย แต่ถ้าสหกรณ์ใดคิดจะเข้าร่วมแล้วจะต้องมีข้อมูลที่อัปเดตอยู่เสมอ เพราะถ้าไม่พร้อมอาจผิดข้อกฎหมายได้ ในมุมมองของสหกรณ์ เราก็ควรทำ scenario ไปให้สหกรณ์ดูก่อน เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจซึ่งไม่มีถูกหรือผิด แต่จะพร้อมรับความเสี่ยงเท่าไร อย่างไร

ดร. ดวงกมล พรหมพิทักษ์ ให้ข้อคิดว่าการพัฒนาคนน่าจะเป็นแนวทางหนึ่งที่สำคัญ ในโครงการนี้ ทั้งนี้เห็นว่าการนำหลักของสถาบันการเงินไปใช้ในการบริหารสหกรณ์ และคนในชุมชน นั้นเป็นพื้นฐานของการพัฒนาในชุมชน และเราคงไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันในระบบตลาดได้อย่างแน่นอน ในกรณีของ Post Saving Bank นั้นเราไม่สามารถไปห้ามได้เพราะรัฐบาลเป็นผู้ริเริ่ม ขึ้นมา

คุณทวีศักดิ์ มานะจำ คิดว่าอยากให้สหกรณ์สร้างคนให้หันมาสนใจสถานะทางการเงิน มากขึ้นทั้งการกู้เงินที่ต้องมีระเบียบในการใช้เงิน และมี Credit Ability และสำหรับคำถามที่ว่าในปี 2555 ที่รัฐประกาศค้ำครองบัญชีเงินฝากเพียง 1 ล้านบาทนั้น ไม่น่าเป็นห่วงว่าเงินจะไหลเข้ามายัง สหกรณ์ฯ หรือสถาบันฯ ของรัฐ เนื่องจากส่วนมากน่าจะกระจายไปยังตลาดทุนอื่นๆ มากกว่า นอกจากนี้ยังมีข้อมูลว่า บัญชีเงินฝากในประเทศไทย 98.6% มีบัญชีเงินฝากที่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท และมีเพียง 1.4% เท่านั้นที่มีเงินฝากเกิน 1 ล้านบาท (ข้อมูลจากสถาบันค้ำครองเงินฝาก) ดังนั้นจึง คิดว่าไม่น่ามีผลกระทบกับการไหลเข้าของเงินสู่สหกรณ์เท่าใดนัก

อ. ไพโรจน์ ลิ้มศรีสกุลวงศ์ ตั้งข้อสังเกตว่า เหตุใดรัฐบาลจึงไม่มองมาทาง สหกรณ์ ในการเป็นตัวกลางเพื่อกระจายเงินไปยังฐานรากได้

คุณทวีศักดิ์ ชี้แจงว่ากรณี Post Bank นี้ กระทรวงการคลังไม่ได้เป็นผู้เสนอ ซึ่ง กระทรวงฯ จะดูแลเฉพาะในหน้าที่ของตัวเองเท่านั้น แต่ความคิดเห็นส่วนตัวนั้นคิดว่า Post Bank จะเป็นเหมือนพวกปล่อยเงินกู้ทั่วไปโดยใช้ประโยชน์เป็นตัวแทนเท่านั้น

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ขอรื้อการจัด Forum “แนวทางความร่วมมือของ สถาบันการเงินในระบบ กึ่งระบบ และฐานราก” โดยให้กระทรวงการคลังเป็นผู้ออกหนังสือเชิญนาย ธนาคาร รวมถึง SME Bank เข้าร่วมหารือ กำหนดวันเวลาภายในเดือนมกราคม 2554 โดยมอบหมาย ให้คุณสายสุดา ติดต่อประสานงานกับคุณกฤษฏา จีรังพิทักษ์กุล

เลิกประชุมเวลา 14.30 น.

รายงานการประชุมติดตามงานวิจัยโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสามพราน
ครั้งที่ 4/2553

วันพฤหัสบดีที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2553 เวลา 10.00–12.00 น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์	ภัทรวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. คุณอรุณ	นวรราช	หัวหน้าโครงการวิจัย
3. คุณดิษยา	ยศพล	นักวิจัย
4. คุณสุทิศ	จิราวุฒิพงศ์	นักวิจัย
5. คุณศิริดารัตน์	เลขมาศ	นักวิจัย
6. คุณวิชัย	มีสวัสดิ์	นักวิจัย
7. คุณสายสุดา	ศรีอุไร	เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
8. คุณสุพจน์	สุขสมงาม	เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทรวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ กล่าวแนะนำวาระการประชุมหรือในวันนี้ มีวาระที่สำคัญในการหารือคือ

ตลาดสุขใจ

โดยคุณวิชัย ได้รายงานผลตอบรับการเปิดตลาดสุขใจจากผู้ค้าและผู้บริโภคในช่วงที่ผ่านมา มีผู้ค้ามาจำหน่ายสินค้า จำนวน 45 ร้าน ไม่รวม ร้าน Farmer shop

ปัญหาอุปสรรค ที่พบคือ การจราจรในสัปดาห์ที่ทางโรงแรมมีการจัดงานสัตวเลี้ยง ตรงกับเวลาเปิดตลาดสุขใจ มีปัญหาเรื่องสถานที่จอดรถ ผู้ที่จะมาตลาดสุขใจไม่มีที่จอดรถ อีกทั้งทางจราจรของโรงแรมทำการปิดประตู ทำให้ผู้ที่มาเที่ยวชมคิดว่าตลาดปิด ทั้งนี้คุณอรุณได้แนะนำให้เปิดประตูให้รถวิ่งผ่านไปมา อย่างน้อยถ้าไม่มีที่จอดเพียงพอ ก็ยังสามารถจอดลงเดินได้

ความพึงพอใจของผู้ค้า ผู้ค้าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมาตลาดสุขใจเพื่อมาซื้ออาหารสุขภาพ ผักออร์แกนิก อีกสาเหตุหนึ่งคือทางคณะกรรมการมีการให้ผู้บริโภค กรอกแบบสอบถามซึ่งรางวัลทำให้มีแรงจูงใจเรียกผู้ค้าได้อีกทางหนึ่ง โดยรางวัลส่วนหนึ่งจะเป็นโรงแรมโรสการ์เด็นฯ อีกส่วนหนึ่งเป็นของผู้ค้าภายในตลาดสุขใจ นอกจากนี้ยังได้รับการติดต่อจากผู้ค้าต่างๆจะนำสินค้ามาขายในตลาด โดยคณะกรรมการตลาดจะได้ดำเนินการพิจารณาต่อไป

คุณอรุณได้แนะนำให้มีการนับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมตลาด โดยใช้เครื่องกด เพื่อประมาณการเก็บข้อมูลเป็นสถิติ

ผู้อำนวยการสถาบันฯ ได้ตั้งข้อสังเกตเรื่องการปรับปรุงแบบสอบถามและกรณีร้าน
สับปะรด การรณรงค์ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม ผ่านท่านผู้ว่าราชการ การใช้สัญลักษณ์ดึงดูดความ
สนใจในตลาด เช่น บอลลูก และ การจัดเวรเชื้อเชิญผู้มาเที่ยวงานของผู้ประกอบการ

ร้าน Farmer shop

โดยคุณศิษยาได้รายงานสถานการณ์ร้าน Farmer shop จากการจำหน่ายในช่วงที่
ผ่านมาสินค้าประเภทเครื่องกระป๋อง น้ำพริก นม ขายไม่ได้ แต่ผักกอกแกมกขายได้ ควรจะมีการตรวจ
คัดเลือกสินค้าที่หมดอายุออก

ที่ประชุมได้ร่วมหารือถึงการปรับปรุงรูปแบบร้าน Farmer shop ซึ่งที่ประชุมร่วม
พิจารณาคัดเลือกสินค้าเพิ่มเติมเข้าร้าน คือ เนื้อโคขุนกำแพงแสน น้ำหมักมูลสุกร ทั้งนี้สินค้าที่ขาย
ไม่ได้หรือยอดขายต่ำ จะยังคงวางจำหน่ายไว้เช่นเดิม สำหรับข้าวเกิดบุญ หรือข้าวคุณธรรม ควร
มีป้ายเล่าเรื่องราวที่มาของสินค้า

ศูนย์เรียนรู้

คุณวิชัยได้รายงานแผนการอบรมในเดือน มกราคม 54 จะเชิญวิทยากรบรรยายนำฝึก
ชาวตำบลมะเร็่งซึ่งได้ขณะนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชน

การสุ่มตรวจมาตรฐานอาหารปลอดภัย

ที่ประชุมได้กล่าวถึงกิจกรรมการสุ่มตรวจด้วยเครื่องมือซึ่งได้วางแผนไว้ว่าจะสุ่ม
ตรวจ เดือน ละ 2 ครั้ง

ในช่วงท้ายการประชุมผู้อำนวยการแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงการจัดร้าน Farmer
shop ที่สหกรณ์ออมทรัพย์การไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด ซึ่งทางนักวิจัยจะประสานนำ
สินค้าของเครือข่ายธุรกิจสามพรานไปจัดแสดงด้วยอาทิ น้ำผักข้าว น้ำข้าวโพด สินค้ากลุ่มบ้านคลอง
จินดา

เลิกประชุมเวลา 12.15 น.

ภาคผนวกที่ 2

ภาพกิจกรรมชุดโครงการ
การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
(1 กรกฎาคม 2553–30 มิถุนายน 2554)

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่
ณ สำนักงานสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ ตำบลหนองแซง
อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”

โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะ 2



ประชุมโครงการวิจัยเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 2 ร่วมกับคณะกรรมการบริหารเครือข่ายฯ
วันพุธที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ณ ห้องศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ชั้น 2 อาคารวิจัยพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



ประชุมโครงการวิจัยเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 2 ร่วมกับคณะกรรมการบริหารเครือข่ายฯ
วันพุธที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ณ ห้องศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ชั้น 2 อาคารวิจัยพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



ประชุมโครงการวิจัยเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 2 ร่วมกับคณะกรรมการบริหารเครือข่ายฯ

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”

วันพุธที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2553 ณ ห้องศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ชั้น 2 อาคารวิจัยพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



ตัวแทนเครือข่ายศูนย์คุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยได้ร่วมแข่งขันเกมส์สหกรณ์ นำข้าวหอมมะลิแบรนด์เกิดบุญ

นำเสนอผลงานกลุ่มธุรกิจข้าว และจำหน่ายภายในงาน

ณ อาคารชัชวาลุสรณ์ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่ายศูนย์คุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ร่วมกับคณะกรรมการบริหารฯ

วันพฤหัสบดีที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2553 ณ ห้องศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



ประชุมคณะกรรมการดำเนินการบริหารเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ร่วมกับคณะกรรมการบริหาร, ทีมกลยุทธ์
วันพฤหัสบดีที่ 13 มกราคม 2554 ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ประชุมคณะกรรมการดำเนินการบริหารเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยร่วมกับคณะกรรมการบริหาร, ทีมกลยุทธ์
วันที่ 22 เมษายน 2554 ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



เวทีเพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินการโครงการธุรกิจคุณค่าสามพราน ระยะที่ 2 ร่วมกับทีมวิจัยโครงการ วันที่ 30 กันยายน 54
ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



เวทีปรับกระบวนการทัศน์การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร
และการบริหารจัดการเครือข่ายร่วมกับกลุ่มเครือข่ายหมู่บ้านคลองจินดา วันที่ 7 กันยายน 54
ณ โรงแรมโรสการ์เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม



งานแถลงข่าวเปิดตลาดสุขใจ
ณ โรงแรมโรสการ์เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



ฯพณฯท่าน นายอำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี ประธานในพิธีกล่าวเปิดตลาดสุขใจ วันที่ 12 ธันวาคม 53

ณ ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็น ริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน จ.นครปฐม



นักวิจัยและผู้ค้าภายในตลาดสุขใจร่วมรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการวิจัยต่อที่ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการ
ด้านสหกรณ์ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 54 ณ ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



กิจกรรมการอบรมต่างๆ ภายใต้ศูนย์เรียนรู้ โดยมีวิทยากรผู้ชำนาญการด้านต่างๆ มาให้ความรู้แก่ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
ณ โรงแรมโรสการ์เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



การประชุมหารือรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานวิจัยและหารือร่วมกันระหว่างผู้บริหารโรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์,นักวิจัย,ผู้
ประสานงาน ณ โรงแรมโรสการ์เด็น ริเวอร์ไซด์ วันที่ 2 กรกฎาคม 54

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



เวทีเสวนาวิชาการ และโครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2553

วันที่ 15 กันยายน 2553

ณ ห้องสุธรรมอารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



การจัดเวทีคัดเลือกสินค้า ภายใต้โครงการเพื่อพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop ขึ้น 4 ครั้ง
วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553, วันที่ 27 ธันวาคม 2553, วันที่ 6 มิถุนายน 54 และวันที่ 28 มิถุนายน 54
ณ ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



การจัดนิทรรศการ ตัวแบบร้าน Farmer Shop วันโครงการธุรกิจการเกษตร
วันที่ 1-2 ธันวาคม 2553 ณ อาคารปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



คณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



ฯพณฯ ท่านองคมนตรี นายอำพล เสนาณรงค์ เยี่ยมชมร้าน Farmer Shop
ในวันพิธีเปิด “ตลาดสุขใจ” ณ โรงแรมโรสการ์เด้นท์ ริเวอร์ไซด์ อ.สวนสามพราน จ.นครปฐม
วันที่ 12 ธันวาคม 2553



การจัดนิทรรศการออกร้าน Farmer Shop
วันที่ 5-7 มกราคม 2554 ณ ร้านสหกรณ์ผู้ปฏิบัติการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



จัด Road show ประชาสัมพันธ์ร้าน Farmer shop ในงาน “Food safety healthy life อาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ ”
ที่ห้างสรรพสินค้า The mall สาขา บางกะปิ ระหว่างวันที่ 17-23 มกราคม 2554



จัด Road show บู๊ธนิทรรศการ การพัฒนาตัวแบบร้านค้าปลีก Farmer shop วันเกษตรแฟร์ ประจำปี 2554 ภายใต้การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทานอย่างมีระบบ ในนิทรรศการบนเส้นทางงานวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2554 อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน โดยมีบู๊ธจำหน่ายสินค้าร้าน Farmer shop จำหน่ายด้านข้างอาคารศูนย์เรียนรวม 4

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทาง Farmer shop โดยเชิญคุณมนฑาทิพย์ ภักย์ภรณ์ ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มธุรกิจครบวงจรเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด บรรยายเล่าประสบการณ์การบริหารจัดการร้านค้าปลีก ให้ที่ประชุมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน



บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ เรื่องเล่าประสบการณ์ร้านค้าปลีก โดยคุณนิศ ธรรมธรรมเกื้อกูล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ถ่ายทอดประสบการณ์บริหารจัดการร้านค้าปลีกเครือเจริญโภคภัณฑ์

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



การประชุมหารือร่วมกับพันธมิตรถึงแนวทางความร่วมมือในการสนับสนุนร้าน Farmer shop ได้แก่ ร้านสหกรณ์ผู้ปฏิบัติงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด, ฝ่ายสรรหาสินค้าตลาดสด Home fresh mart บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด, ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุวรรณ) และร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



การประชุม โครงการวิจัยแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีแก่ประชาคมองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการจัดตั้งสหกรณ์ ส.ส.ท. คณะกรรมการสมาพันธ์ ส.ส.ท.



เวทีถกผลึกความคิดประชาคม ส.ส.ท.และรับฟังแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันถึงความคาดหวังของประชาคม ส.ส.ท. ต่อการกำหนดทิศทางการให้บริการของสหกรณ์ วันที่ 16 มิถุนายน 54 ณ ห้องประชุมอาคาร A ชั้น 1 อาคารสำนักงานใหม่ Thai PBS

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



การหารือถึงแนวทางความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) โดยคุณนที ขลิบทอง ผู้อำนวยการฯ สทบ. เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 54 ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



การประชุมระหว่างนักวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และ Mr.Ranjith Hettiarachchi Chief executive officer จาก Association of Asian Confederation of Credit Union (ACCU)



การประชุมเนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี ของ ACCU ภายใต้ Theme เรื่อง Global competitive advantage วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 54 ณ U Convention Center

ภาพกิจกรรม

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



ดร.พิชญ์ นิตยัสมอ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจกระทรวงการคลัง (สวค.) คุณปรีญา ผาติโล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สวค.,คุณอนันตโชค โอแสงธรรมนนท์ นักวิจัย สวค., คุณกนกวรรณ ยี่หว่งเจริญ นักวิจัย สวค. และคุณธิดาทองมั่ง ผู้ช่วยนักวิจัย สวค. วันที่ 30 มิถุนายน 2554 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



การประชุมหารือระบบการเงินสหกรณ์ระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจกระทรวงการคลัง (สวค.) วันที่ 27 เมษายน 54