

13

ผลกระทบของการลดภาษีในประเทศคู่ค้า
ต่อโอกาสการส่งออกของไทย

ผลกระทบของการลดภาษีในประเทศคู่ค้า
ต่อโอกาสการส่งออกของไทย

โดย
วิศาล บุปผเวส

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

ตุลาคม 2539

สารบัญ

หน้า

เรื่อง

โอกาสการเข้าถึงตลาดและการเจรจาต่อรองราย.....	1
ผลกระทบจากการลดอัตราภาษีศุลกากรต่อการส่งออกไทย	2
ผลกระทบต่อการส่งออกของไทยจากการขจัดมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษีศุลกากร	7
สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป	8
สินค้าอุตสาหกรรม.....	9
สินค้าเกษตร	10
การสูญเสีย GSP และผลกระทบต่อผู้ส่งออกไทย.....	12
สรุป.....	14

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1. มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย.....	16
2. สินค้าส่งออกของไทย แยกตามตลาด.....	17
3. สินค้านำเข้าของไทย แยกตามประเทศผู้ส่งออก.....	18
4. สินค้าส่งออก 50 รายการสำคัญของไทย.....	19-21
5. สินค้าส่งออกสำคัญของไทยสู่ตลาดหลักทั้งสาม.....	22
6. การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหภาพยุโรป.....	23-25
6 ก.การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหภาพยุโรป.....	26
7. การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหรัฐอเมริกา.....	27-29
8. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐ.....	30-32
9. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐที่มีค่าสูง.....	33-35
10. รายการสินค้าส่งออกของไทยไปยังสหรัฐที่ได้รับการลดหย่อนภาษี MFN จากการเจรจาอนุภูมิภาค.....	36-37
11. รายการสินค้าส่งออกของไทยไปยังสหรัฐที่ได้ลดหย่อนภาษี MFN ในอัตราสูง.....	38-39
12. รายการสินค้าส่งออกสู่สหภาพยุโรป.....	40-41
13. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าส่งออกไทย ในตลาดสหภาพยุโรป.....	42-43

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

14. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าส่งออกไทย
ในตลาดสหภาพยุโรปที่มีค่าสูง 44-45
15. รายการสินค้าส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรปที่ได้รับการลดหย่อนอัตราภาษี MFN
จากการเจรจารอบอุรุกวัย..... 46-47
16. รายการสินค้าส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรปที่จะได้รับการลดหย่อนภาษี MFN
ในอัตราสูง..... 48-49
17. รายการสินค้าส่งออกสู่ญี่ปุ่น..... 50-52
18. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าส่งออกของไทยในตลาดญี่ปุ่น..... 53-55
19. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าส่งออกของไทยในตลาดญี่ปุ่นที่มีค่าสูง... 56-58
20. รายการสินค้าส่งออกของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นที่ได้รับการลดหย่อนภาษี MFN
จากการเจรจารอบอุรุกวัย 59-60
21. รายการสินค้าส่งออกของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นที่ได้รับการลดหย่อนภาษี MFN
ในอัตราสูง..... 61-62
22. ศักยภาพในการขยายการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาเนื่องจากการ
ลดหย่อนภาษีในอัตรา MFNตามการเจรจารอบอุรุกวัย..... 63-64

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

23. ศักยภาพในการขยายการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปเนื่องจากการลดหย่อนภาษี ...	65-66
24. ศักยภาพในการขยายการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่นเนื่องจากการลดหย่อนภาษี MFN จากการเจรจาอูรุกวัย	67-68
25. ศักยภาพในการขยายการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐของสินค้าที่ไม่อยู่ในข้อตกลง หรือปรับอัตราภาษี (non-concessional products)	69
26. ศักยภาพในการขยายการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปของสินค้าที่ไม่อยู่ในข้อตกลง หรือปรับอัตราภาษี (non-concessional products)	70
27. ศักยภาพในการขยายการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่นของสินค้าที่ไม่อยู่ในข้อตกลง ลดหรือปรับอัตราภาษี (non-concessional products)	71
28 ก.มูลค่าสินค้าส่งออกไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรป (รวม GSP)	72
28 ข.มูลค่าสินค้าส่งออกไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา (รวม GSP)	73

ผลกระทบของการลดภาษีในประเทศคู่ค้าต่อโอกาสการส่งออกของไทย

โอกาสการเข้าถึงตลาด และ การเจรจาต่อรองอรรถกฤต

เช่นเดียวกับการเจรจาต่อรองอื่นๆ ของภาคการค้า ข้อตกลงที่เกิดจากการเจรจาต่อรองอรรถกฤตมีช่องโหว่ และ ข้อบกพร่องต่างๆ มากมาย การประเมินผลกระทบและประโยชน์ที่ประเทศสมาชิกแต่ละประเทศจะได้รับอย่างถูกต้องจึงเป็นเรื่องยาก เนื่องจาก เราจะต้องนำช่องโหว่และข้อบกพร่องเหล่านี้มาพิจารณาควบคู่ไปกับการศึกษาผลกระทบเชิงปริมาณด้วย

สำหรับไทยนั้น ข้อตกลงต่างๆ จากการเจรจาต่อรองอรรถกฤตที่จะมีผลกระทบสูงมีหลายประการ เช่น การยกเลิกการกำหนดโควตานำเข้าของประเทศผู้นำเข้า ซึ่งใช้ข้อตกลงว่าด้วยการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ (MFA) การลดภาษีศุลกากรสำหรับสินค้า การยกเลิกสิทธิประโยชน์จากจีเอสพี (GSP) โดยเฉพาะจากสหรัฐ การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ การลดภาษีศุลกากรและ การลดการอุดหนุนประเภทต่างๆ ของสินค้าเกษตร ตลอดจน การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มาตรฐานด้านสุขอนามัยสำหรับสินค้าเกษตร และมาตรฐานด้านเทคนิคสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ในบทนี้ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากการเจรจาต่อรองอรรถกฤตในประเด็นที่มีผลต่อการส่งออกของไทยมากที่สุด ซึ่งได้แก่ การลดอัตราภาษีศุลกากร การขจัดมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษี ศุลกากร (NTB) และ การยกเลิกระบบสิทธิพิเศษทางศุลกากร (GSP) ของสหรัฐ

ในปัจจุบัน สหรัฐ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปเป็นตลาดรองรับสินค้าออกของไทยที่สำคัญที่สุด ดังจะเห็นได้จาก มูลค่าสินค้าส่งออกของไทยไปยังตลาดทั้งสามรวมกันมีมูลค่าถึงร้อยละ 59 และ ร้อยละ 54 ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดของไทยในปี 1992 และปี 1993 ตามลำดับ ในบทนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาถึงผลกระทบในเชิงปริมาณจากการลดอัตราภาษีศุลกากร โดยจะศึกษาผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าที่สำคัญ 50 รายการไปยังตลาดทั้งสาม และจะวิเคราะห์ถึงโอกาสการเพิ่มการส่งออกไปยังตลาดแต่ละแห่งของสินค้าแต่ละรายการ การวิเคราะห์ดังกล่าวจะคำนวณโดยใช้ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้าต่อราคา (price elasticity of import demand) ของสินค้าแต่ละรายการ และราคาของสินค้าที่จะลดลงซึ่งขึ้นอยู่กับอัตราการลดภาษีของสินค้านั้นๆ นอกจากนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาถึงผลกระทบจากการขจัดมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร (non-tariff barrier หรือ NTB) นั้น โดยการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ช่องโหว่และข้อบกพร่องจากการเจรจา

ผลกระทบจากการลดอัตราภาษีศุลกากรต่อการส่งออกของไทย

การขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในระหว่างที่ผ่านมา เกิดขึ้นควบคู่ไปกับการขยายตัวของการส่งออกและการนำเข้า ในปี 1990 การส่งออกของไทยมีมูลค่าประมาณ 589,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ในขณะนั้น ในปี 1993 มูลค่าการส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึงระดับ 940,000 ล้านบาท (ดูตารางที่ 1) หรือ คิดเป็นร้อยละ 37 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ ตัวเลขดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันอย่างชัดเจนว่า การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยต้องพึ่งพาการส่งออกสูงมาก ในการศึกษาผลกระทบของการเจรจาอนุสัญญาเราจึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาผลกระทบต่อการส่งออกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นว่า ตลาดนำเข้าสินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญมีอยู่ 3 แห่ง คือ สหรัฐ ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป ในปี 1992 มูลค่าการนำเข้าของสหรัฐ ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป คิดเป็นร้อยละ 22.43 ร้อยละ 17.49 และ ร้อยละ 19.54 ของมูลค่าการส่งออกไทย ตามลำดับ ในปี 1993 ตัวเลขดังกล่าวได้เปลี่ยนเป็น ร้อยละ 21.48 ร้อยละ 16.94 และ ร้อยละ 16.56 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ในทั้งสองปี ตลาดทั้งสามนำเข้าสินค้าจากไทยในสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าส่งออกของไทยทั้งหมด

การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการศึกษานี้จะจำกัดขอบเขตเฉพาะ การศึกษาผลกระทบจากการลดภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าส่งออกไทยใน 3 ตลาดสำคัญดังกล่าว ทั้งนี้เนื่องจาก การศึกษาผลกระทบของการส่งออกไปยังตลาดทุกตลาดเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยทรัพยากรมหาศาล ประกอบกับการศึกษาเจาะจงเฉพาะตลาดสำคัญ 3 ตลาดดังกล่าว ก็สามารถประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น กับสินค้าส่งออกรายการสำคัญ ๆ ของไทยได้ เนื่องจากสินค้าส่งออกส่วนใหญ่ของไทยมีตลาดทั้งสามเป็นตลาดที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภท ปลาและอาหารทะเล สินค้าเกษตร อัญมณี และ อุตสาหกรรมเบา ตลอดจน สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น แผงวงจรพิมพ์ (printed circuit) และ โทรศัพท์ ทั้งนี้ ผลของการวิเคราะห์เชิงปริมาณ จะอยู่ในรูปของโอกาสในการขยายตัวของการส่งออกของสินค้าแต่ละชนิด โดยโอกาสการขยายตัวดังกล่าวหมายถึง มูลค่าของการส่งออกของสินค้าแต่ละรายการที่จะเปลี่ยนไป

ในการประมาณการผลกระทบดังกล่าว ผู้วิจัยจะอาศัยข้อมูลต่อไปนี้คือ ระดับอัตราภาษีศุลกากรในปัจจุบัน อัตราการลดภาษีตามข้อตกลง ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการส่งออกและนำเข้า ค่าราคา มูลค่าการนำเข้าในปัจจุบัน โดยมีแนวคิดคือ อิงตัวแปรเหล่านี้มีค่าสูงเท่าไร โอกาสการขยาย

ตัวทางการค้าจากการลดอัตราภาษีก็จะยิ่งสูงมากขึ้นไปด้วย เช่น หากความยืดหยุ่นของการนำเข้าต่อราคาของสินค้ารายการหนึ่งมีค่าสูง การเปลี่ยนแปลงในการส่งออกของไทยจากการเจรจาอบอุรกว่าก็จะสูงตามไปด้วย

สมมติฐานหนึ่งที่ใช้ในการประมาณการส่งออกของสินค้าไทยไปยังตลาดหลักทั้งสามคือ การแข่งขันจากประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ ไม่มีความสำคัญ กล่าวคือ มาตรการเปิดเสรีทางการค้าไม่มีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างความต้องการสินค้าในโลก สมมติฐานนี้ทำให้เราสามารถอนุมูลค่าการส่งออกของไทยในปี 1993 เป็นฐานในการคำนวณผลกระทบจากการเปิดเสรีได้ สมมติฐานอื่นๆ ที่ใช้ในการประมาณการคือ (1) เราสามารถละเลยผลการทดแทนกันของสินค้า (cross-product effect) (2) อุปทานของการส่งออกสินค้ามีความยืดหยุ่นอนันต์ ในขอบเขตที่ใช้ในการคำนวณ และ (3) การยกเลิกมาตรการกีดกันที่มีใช้ภายใต้ดุลการยังไม่มียผลผูกพัน (non binding) เมื่อพิจารณาแล้วเราจะพบว่า สมมติฐาน 2 ประการแรก มีเหตุผลเป็นที่ยอมรับได้ในกรณีของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม สมมติฐานประการสุดท้ายจะต้องได้รับการแก้ไข หากเราต้องการที่จะประเมินผลการเจรจาอบอุรกว่าอย่างรอบด้าน

สำหรับ สมมติฐานที่ 1) ที่กล่าวว่า เราสามารถละเลยผลการทดแทนกันของสินค้าได้นั้น หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงทางราคาของสินค้าชนิดหนึ่งไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ต่อสินค้าอื่น ในกรณีที่การลดอัตราภาษีเป็นการลดทั้งหมดทุกรายการ (across the board) หรือ หลัการเบ การมาก เราอาจถือได้ว่า ผลการทดแทนกันระหว่างสินค้านั้นมีน้อยมาก หรือ เป็นการทดแทนกันแบบสุ่ม ซึ่งจะหักล้างกันไปหมด ในความเป็นจริง อัตราการลดภาษีดุลการสำหรับสินค้าแต่ละรายการนั้นไม่เท่ากัน เนื่องจากแต่ละประเทศมี อิสระในการกำหนดอัตราดังกล่าว อย่างไรก็ตาม สินค้าที่อยู่ในข่ายการลดอัตราภาษีมีหลายรายการมาก เราจึงสามารถอนุมูลได้ว่าผลการทดแทนกันของสินค้าไม่มีนัยสำคัญ ส่วนสมมติฐานที่ 2) ที่กล่าวอุปทานของการส่งออกสินค้ามีความยืดหยุ่นอนันต์ ในขอบเขตที่ใช้ในการคำนวณนั้น หมายความว่า ผู้ผลิตยังมีความสามารถในการผลิตสินค้าเพิ่มโดยมีอัตราผลตอบแทนเท่าเดิม (constant return to scale) สมมติฐานนี้มีโอกาสที่จะเป็นจริงสูง เนื่องจากสินค้าในการศึกษาส่วนใหญ่เป็นสินค้าพื้นฐานที่ผลิตได้ไม่ยาก จึงสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้

นอกเหนือจากการลดภาษีดุลการแล้ว การเจรจาอบอุรกว่ายังครอบคลุมประเด็นอื่นๆ ในบทนี้ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ถึงการยกเลิกมาตรการกีดกันที่มีใช้ภายใต้ดุลการในเชิงคุณภาพ โดยจะประเมิน

ผลที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดเสรี เช่น การยกเลิกระบบโควต้า การยกเลิกเงินอุดหนุน และ การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นว่า การประมาณการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกเนื่องจากการลดอัตราภาษีศุลกากร จำเป็นต้องอาศัยค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าแต่ละชนิด ในการประมาณการ ผู้วิจัยใช้ค่าความยืดหยุ่นดังกล่าว 2 ค่า สำหรับสินค้าแต่ละชนิด คือ ค่าน้อยที่สุด และ ค่ามากที่สุดที่เป็นไปได้ เพื่อให้ได้ช่วงของมูลค่าการส่งออกที่จะเปลี่ยนแปลงไป ค่าความยืดหยุ่นดังกล่าวได้มาจากการคำนวณโดยวิธีใดวิธีหนึ่งใน 3 วิธีต่อไปนี้ คือ

- 1) การประมาณการจากสมการถดถอย (regression analysis)
- 2) การคำนวณโดยตรงจากข้อมูลราคาและปริมาณการส่งออก ซึ่งทำให้ได้ค่าความยืดหยุ่นที่ปรากฏ (apparent elasticity)
- 3) การใช้ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาของสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

ในการประมาณการตามวิธีแรก เราสามารถหาค่าความยืดหยุ่นได้จากสัมประสิทธิ์ของราคาสินค้าส่งออก ในรูปลอการิทึมฐานธรรมชาติ (natural logarithm) ซึ่งจะเป็นตัวแปรที่ใช้อธิบายการส่งออก (ซึ่งอยู่ในรูปลอการิทึมฐานธรรมชาติเช่นเดียวกัน) วิธีนี้จะให้ค่าที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ในการประมาณการตามวิธีที่สอง ค่าความยืดหยุ่นจะถูกคำนวณจากข้อมูลราคาและปริมาณโดยตรง โดยค่าดังกล่าวจะเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยของ ปริมาณสินค้าที่เปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาหนึ่งต่อราคาที่เปลี่ยนแปลง ส่วนการประมาณการตามวิธีที่สามนั้น จะใช้ก็ต่อเมื่อเราไม่มีข้อมูลที่จำเป็นทำให้ไม่สามารถประมาณการตามวิธีอื่นได้ กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องในวิธีนี้คือ กลุ่มที่สินค้านำเข้าและความสนใจของเราสังกัดอยู่ เช่น กลุ่มสินค้าเกษตร อัญมณี เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ในกรณีที่สามารถหาข้อมูลได้ ผู้วิจัยจะเลือกใช้วิธีการประมาณการจากสมการถดถอย และจะใช้ค่าที่ได้จากการประมาณการจากวิธีที่สามประกอบด้วย เพื่อให้ได้ช่วงของค่าความยืดหยุ่น

จากการประมาณการค่าสัมบูรณ์ (absolute value) ของค่าความยืดหยุ่นที่น้อยและมากที่สุดของอุปสงค์ของสินค้าทั้งหมดของสหรัฐ คือ 0.586 และ 0.044 ของสหภาพยุโรปคือ 0.39 และ 4.08 และ ของญี่ปุ่น คือ 0.536 และ 4.165 (ดูตารางที่ 8, 13, 14, 18 และ 19) เมื่อวิเคราะห์คู่ในรายละเอียด จะพบว่า สหรัฐมีค่าสัมบูรณ์ของค่าความยืดหยุ่นที่น้อยที่สุดที่มากกว่า 1 อยู่ 9 รายการ สหภาพยุโรปมี 8 รายการ และญี่ปุ่นมี 15 รายการ สินค้าเหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

และสินค้าอุตสาหกรรม จะเห็นว่า ญี่ปุ่นมี ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การนำเข้าสินค้าสูงที่สุด ซึ่งหมายความว่า เมื่อราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ ญี่ปุ่นจะเป็นตลาดรองรับสินค้าออกของไทยที่มีโอกาสขยายตัวสูงสุด

นอกจากนี้ ก่อนการเจรจารอบอุรุกวัย ญี่ปุ่นยังเป็นตลาดที่มีฐานอัตราภาษีศุลกากรเฉลี่ยสูงที่สุดในตลาดทั้งสามแห่ง คือสูงถึงร้อยละ 8.5 ในขณะที่ตัวเลขดังกล่าวของสหรัฐและสหภาพยุโรปอยู่ในระดับร้อยละ 6.8 ทั้งคู่ จากการเจรจารอบอุรุกวัย รายการสินค้าส่งออกไทยที่จะได้รับการลดอัตราภาษีศุลกากรลงร้อยละ 100 ในการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐมี 7 รายการ ไปยังตลาดสหภาพยุโรปมี 2 รายการ และ ไปยังตลาดญี่ปุ่น 22 รายการ โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 10, 15 และ 20 แสดงการลดอัตราภาษีสำหรับสินค้าออกไทยไปสู่สหรัฐ สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น อัตราภาษีผูกพัน (bound rate) ที่ปรากฏในตารางนั้นเป็นอัตราที่กำหนดจากการเจรจารอบอุรุกวัย ตามปฏิญญามาร์ราเกช ปี 1994 (Marrakech Protocol to the General Agreement on Tariffs and Trade 1994) กำหนดการเปิดตลาด และอัตราภาษีศุลกากรเดิมก่อนการเจรจา

เมื่อเรากำหนดอัตราการลดภาษีศุลกากรโดยเฉลี่ยอย่างง่าย โดยไม่ได้ถ่วงน้ำหนักด้วยมูลค่าการค้าแล้วจะพบว่า ญี่ปุ่น สหรัฐ และสหภาพยุโรปได้ลดภาษีศุลกากรลง ร้อยละ 79.43 ร้อยละ 44.83 และ ร้อยละ 31.22 ตามลำดับ เราจึงอาจคาดได้ว่า ญี่ปุ่นน่าจะเป็นตลาดที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าไทยขยายตัวมากที่สุด เนื่องจากญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ได้ลดอัตราภาษีศุลกากรลงมากที่สุด

อย่างไรก็ตาม หากศึกษาต่อไปในรายละเอียดเราจะพบว่า สินค้าที่มีการลดภาษีในอัตราที่สูงมักจะเป็นสินค้าที่มีอัตราภาษีศุลกากรต่ำอยู่แล้วก่อนการเจรจารอบอุรุกวัย ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราภาษีเดิมอยู่ในระดับสูงมักได้รับการลดภาษีในอัตราค่อนข้างต่ำ เช่น สินค้าที่สหรัฐลดอัตราภาษีลงร้อยละ 100 นั้นมีอัตราภาษีสูงสุดเพียงร้อยละ 4.55 ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราภาษีสูงสุดคือร้อยละ 26.80 มีการลดภาษีลงเพียงร้อยละ 6.59 เท่านั้น ลักษณะการลดภาษีเช่นนี้พบในตลาดสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นด้วย เช่น ในกรณีของสหภาพยุโรป สินค้าที่ลดอัตราภาษีลงร้อยละ 100 มีอัตราภาษีสูงสุดเพียงร้อยละ 3.9 ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราภาษีศุลกากรสูงที่สุดคือร้อยละ 20 มีการลดอัตราภาษีศุลกากรลงเพียงร้อยละ 15 เท่านั้น การลดอัตราภาษีในลักษณะดังกล่าวทำให้ผลประโยชน์ที่ประเทศคู่ค้าได้รับไม่สูงเท่าที่ควร ที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะว่า สินค้าที่มีการลดภาษีในระดับที่ต่ำเป็นสินค้าที่ได้รับการคุ้มครองในแต่ละประเทศ

การเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าแต่ละรายการสามารถคำนวณได้จากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีศุลกากรของสินค้านั้นโดยใช้สูตร

สัดส่วนของราคาสินค้าที่ลดลง =

$$(\text{อัตราภาษี เดิมโดยเฉลี่ย} - \text{อัตราภาษีใหม่โดยเฉลี่ย}) / (1 + \text{อัตราภาษี เดิมโดยเฉลี่ย})$$

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ตลาดญี่ปุ่นไม่เพียงแต่จะมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงราคามากกว่าตลาดอื่นเท่านั้น แต่ยังมี อัตราการลดภาษีศุลกากรโดยเฉลี่ยสูงกว่าของตลาดอื่นอีกด้วย เราจึงคาดได้ว่า โอกาสของการเพิ่มการส่งออกของสินค้าไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นน่าจะสูงกว่าโอกาสในตลาดอื่น

ภาคผนวก A แสดงสูตรในการประมาณการการขยายมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทย 50 รายการสำคัญไปยังตลาดสำคัญทั้งสามแต่ละตลาด โดยใช้ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาที่น้อยที่สุดและที่มากที่สุด ราคาที่เปลี่ยนไปเนื่องจากการลดอัตราภาษีศุลกากร และ มูลค่าการส่งออกเดิม กล่าวโดยสรุป ผลการประมาณการชี้ว่า เมื่อใช้ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาที่น้อยที่สุด จำนวนรายการของสินค้าไทยที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 100 ด้านบาทในตลาดสหรัฐมี 3 รายการ ในสหภาพยุโรปไม่มีเลยแม้แต่รายการเดียว ในขณะที่ในตลาดญี่ปุ่นมี 2 รายการ เมื่อใช้ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาที่สูงที่สุด จำนวนรายการของสินค้าไทยที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 100 ด้านบาทในตลาดสหรัฐมี 19 รายการ ในสหภาพยุโรปมี 10 รายการในขณะที่ในตลาดญี่ปุ่นมี 24 รายการ ดังที่แสดงในตารางดังต่อไปนี้

โอกาสการขยายการส่งออกโดยรวม (ด้านบาท)

	น้อยที่สุด	มากที่สุด
สหรัฐอเมริกา	1,590.6	8,004.8
สหภาพยุโรป	226.4	2,565.3
ญี่ปุ่น	1,625.5	10,606.1

ผลการศึกษา ซึ่งแสดงในตารางที่ 22, 23 และ 24 ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ไทยจะได้รับประโยชน์จากการเปิดเสรีจากตลาดญี่ปุ่นมากที่สุด ทั้งนี้เหตุผลก็คือ ญี่ปุ่นมีการลดอัตราภาษี มากกว่าตลาดอื่น นอกจากนี้ สินค้าที่ได้รับการลดอัตราภาษีในตลาดญี่ปุ่นยังมีความยืดหยุ่นต่อราคามากอีกด้วย ปัจจัยทั้งสองสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทำให้การเปลี่ยนแปลงการนำเข้าของญี่ปุ่นมากที่สุด

ผลกระทบต่อการส่งออกของไทยจากการขจัดมาตรการกีดกันที่มีใช้อยู่ในตลาดการค้า

การเจรจาอุปถัมภ์ต่างจากการเจรจาอื่นๆ ของแอดด์ ในประเด็นที่มีการเจรจาว่าด้วยการขจัดมาตรการกีดกันที่มีใช้อยู่ในตลาดการค้า (non-tariff barrier หรือ NTB) การขจัดมาตรการกีดกันนี้น่าจะส่งผลให้ การส่งออกสินค้าไทยที่มีความได้เปรียบ เช่น เสื้อผ้าและสิ่งทอ อาหารทะเล สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเบา มีการขยายตัวมากขึ้น ผลของการขจัดมาตรการกีดกันดังกล่าวจะทำให้การส่งออกของไทยไปยังตลาดทั้งสามสูงกว่าที่ประเมินไว้ข้างต้น ในหัวข้อนี้ ผู้วิจัยจะพิจารณาถึงผลกระทบของการยกเลิกมาตรการกีดกันที่มีใช้อยู่ในตลาดการค้าต่อการส่งออกไทย โดยมีความเชื่อว่าการยกเลิกมาตรการกีดกันเหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อการส่งออกไทย

มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้อยู่ในตลาดการค้าที่สำคัญซึ่งได้มีการเจรจาในอุปถัมภ์ ได้แก่ ข้อตกลงว่าด้วยการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ (MFA) และ การจำกัดโควตาการนำเข้าของสินค้าอื่นๆ เช่น สินค้าเกษตร ภาษีที่เรียกเก็บสินค้านำเข้าที่ไม่ใช่ ภาษีในตลาดการค้า เช่น อากรแสตมป์ (stamp tax) ภาษีท่าเรือ (port tax) มาตรฐานต่างๆ เช่น มาตรฐานทางสุขอนามัย (health standard) ความปลอดภัย (safety standard) มาตรฐานอุตสาหกรรม (industrial standard) ตลอดจน ขั้นตอนทางตลาดการค้า (custom procedure) เช่น การประเมินค่าราคาสินค้านำเข้า (custom valuation) และการตอบโต้การทุ่มตลาด (anti-dumping) นอกจาก มาตรการดังกล่าวแล้ว การอุดหนุนการส่งออกและการผลิต ตลอดจน การช่วยเหลือจากรัฐบาลในรูปแบบอื่นๆ ก็ยังเป็นเครื่องกีดกันการนำเข้าอีกด้วย เนื่องจากการอุดหนุนเหล่านี้เป็นการบิดเบือนตลาด ในลักษณะที่ทำให้ผู้ผลิตในประเทศซึ่งได้รับการอุดหนุนได้เปรียบเหนือผู้ผลิตรายอื่น นอกจากนี้ การอุดหนุนดังกล่าวยังเป็นปัจจัยที่ลดความสามารถในการแข่งขันของสินค้านำเข้า เพราะจะทำให้มีการผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้านำเข้าลดลง

บทอื่นๆ ในรายงานการวิจัยฉบับนี้ได้วิเคราะห์ในรายละเอียดถึงผลของการขจัดมาตรการกีดกันที่มีใช้อยู่ในตลาดการค้าต่างๆ ในหลายประเด็น เช่น ประเทศไทยจะได้รับผลกระทบอย่างไรจากการยก

เลิกข้อตกลงว่าด้วยการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ และการยกเลิกระบบโควตานำเข้าสินค้าเกษตร
ตลอดจน การเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินราคาทางศุลกากร บทนี้จึงจะไม่วิเคราะห์รายละเอียดใน
ประเด็นดังกล่าวซ้ำอีก แต่จะกล่าวถึงโดยสังเขปเท่านั้น

สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ข้อตกลงจากการเจรจารอบอุรุกวัย จะมีผลทำให้การส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจาก
ประเทศกำลังพัฒนามายังประเทศอุตสาหกรรมขยายตัวมากขึ้น โดยการจำกัดปริมาณการนำเข้าสิ่ง
ทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามข้อตกลงว่าด้วยการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ (MFA) จะถูกยกเลิกไปทั้ง
หมดภายในวันที่ 1 มกราคม 2005 ซึ่งจะทำให้เกิดระบบการค้าเสรี ระยะเวลาในการยกเลิก
MFA แบ่งเป็น 3 ช่วง แต่ละช่วงมีระยะเวลา 10 ปี โดยในแต่ละช่วงนั้น ประเทศสมาชิกสามารถ
เลือกสินค้าที่ต้องการให้รวมอยู่ภายใต้ข้อตกลงจากการเจรจารอบอุรุกวัย เราสามารถคาดการณ์ได้
ว่า ประเทศอุตสาหกรรมที่ใช้ระบบโควตาภายใต้ข้อตกลง MFA คงจะเลือกสินค้าที่เสี่ยงต่อการแข่งขัน
ในตลาดโลกให้ได้รับการคุ้มครองจากระบบโควตาต่อไปก่อน ดังนั้น ประโยชน์ที่ประเทศกำลัง
พัฒนาจะได้รับจากการยกเลิก MFA คงจะเกิดขึ้นช้า เช่นเกินกว่า 10 ปีขึ้นไป

ทั้งสหภาพยุโรปและสหรัฐต่างใช้ระบบโควตาตามข้อตกลง MFA มาโดยตลอด ข้อตกลงดัง
กล่าวเป็นข้อตกลงแบบทวิภาคี ซึ่งมีการกำหนดโควตาที่ไม่ยืดหยุ่นต่อความได้เปรียบที่เปลี่ยนแปลงไป
การยกเลิกระบบโควตาจะช่วยทำให้เกิดผลดีจากการค้าเสรีเพิ่มเติมจากการลดภาษีศุลกากร เพราะจะทำ
ให้สินค้านำเข้ามีราคาลดลงเมื่ออุปทานขยายตัวมากขึ้นเพียงพอกับอุปสงค์ แม้ผู้ผลิตบางรายของไทย
จะต้องสูญเสียค่าเช่าทางเศรษฐกิจจากโควตา (quota rent) ที่เคยได้รับก็ตาม นักวิเคราะห์ โดยทั่วไปมี
ความเห็นพ้องกันว่า ผลประโยชน์ที่เสียไปนั้นน่าจะน้อยกว่าผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการเพิ่มการ
ผลิต อย่างไรก็ตาม แม้หลายฝ่ายจะมีความเชื่อไปในทิศทางเดียวกันว่า ประเทศกำลังพัฒนาน่า
จะได้รับประโยชน์จากการยกเลิก MFA ก็ตาม การวิจัยในปัจจุบันยังไม่สามารถระบุได้อย่างชัดเจน
ว่า ผลกระทบต่อการค้าและสวัสดิการนั้นจะมีมากน้อยเพียงใด (Abren, 1995)

ในบรรดาสินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญที่สุด 50 รายการนั้น 16 รายการเป็นสิ่งทอและเสื้อผ้า
สำเร็จรูป จากข้อมูลของ GATT ในปี 1990 ไทยเป็นผู้ส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นรายใหญ่
อันดับที่ 10 ในบรรดาผู้ส่งออกทั้งหมด โดยมียอดการส่งออก 3.33 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมี

ส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 3 การยกเลิก MFA จึงเป็นการเปิดตลาดสำหรับประเทศไทย ควบคู่ไปกับการเพิ่มการแข่งขันจากผู้ผลิตในประเทศอื่นๆ

การระบุผลกระทบจากการลดอัตราภาษีศุลกากรและการยกเลิก MFA อย่างแม่นยำ จำเป็นต้องอาศัยการวิเคราะห์ที่ลงรายละเอียดมากกว่านี้ การยกเลิกระบบโควต้าอาจทำให้โอกาสในการเพิ่มการส่งออกของไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้น หากความสามารถในการแข่งขันของเราไม่ลดลงเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายใหม่ๆ

สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าที่ไทยส่งออกไปยังสหรัฐ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรม หากไม่รวมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปแล้ว สินค้าออกของไทยกว่าครึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งออกไปยังสหรัฐและญี่ปุ่น ในขณะที่ เกินกว่าหนึ่งในสี่ของสินค้าของไทยที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปก็เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเช่นเดียวกัน

การเจรจารอบอุรุกวัยเรียกร้องให้มีการลด “อัตราภาษีศุลกากรแบบลดหลั่น” (tariff escalation) ซึ่งหมายถึงอัตราภาษีเฉลี่ยที่จะเพิ่มขึ้นเมื่อสินค้าผ่านกระบวนการผลิตมากขึ้น ที่ผ่านมาประเทศอุตสาหกรรมมักใช้อัตราภาษีในลักษณะนี้เพื่อลดการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป และเพื่อสนับสนุนการนำเข้าสินค้าขั้นต้น อัตราภาษีดังกล่าวจึงมีผลในการลดการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของประเทศกำลังพัฒนา ในการเจรจารอบอุรุกวัย ได้มีการเรียกร้องให้ประเทศอุตสาหกรรมลดอัตราภาษีสำหรับสินค้าสำเร็จรูปขึ้นปลายลง อย่างไรก็ตาม ผลการเจรจารอบอุรุกวัยที่ออกมาได้ยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงระบบภาษีศุลกากรแบบลดหลั่นดังกล่าวนี้

แม้ว่าการค้าสินค้าอุตสาหกรรมก่อนการเจรจารอบอุรุกวัยค่อนข้างจะเป็นการค้าเสรี เมื่อดูจากอัตราภาษีศุลกากรซึ่งไม่สูงนักก็ตาม สินค้าเหล่านี้ยังถูกกีดกันด้วยมาตรการที่มีใช่อัตราภาษีศุลกากรในหลายรูปแบบอยู่ เช่น การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ หมายถึง กฎระเบียบ ข้อกำหนดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือเกี่ยวกับลักษณะอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ เช่น วิธีการ เงื่อนไข หรือสภาพแวดล้อม ในการผลิตหรือนำผลิตภัณฑ์นั้นออกสู่ตลาด มาตรฐานผลิตภัณฑ์เหล่านี้มักรวมถึง (1) คุณภาพ ความบริสุทธิ์ องค์ประกอบ ขนาด ความสามารถในการใช้งานของสินค้า หรือลักษณะอื่นๆ ในทำนองเดียวกัน (2) ลักษณะด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย ลักษณะทางเทคนิค หรือเงื่อนไขอื่นๆ ในการผลิตหรือการนำสินค้าออกสู่ตลาด (3) วิธีการบรรจุหีบห่อหรือติดฉลากผลิตภัณฑ์

มาตรฐานเหล่านี้เป็นสิ่งที่จำเป็นและช่วยอำนวยความสะดวกในการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากลักษณะการผลิตและการตรวจสอบของแต่ละประเทศในปัจจุบันมีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามมันอาจถูกใช้เป็นเครื่องกีดกันทางการค้าได้ การเจรจารอบอุรุกวัยจึงเรียกร้องให้มีการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมให้มีความสอดคล้องกัน (harmonization) เพื่อช่วยจำกัดการที่ประเทศหนึ่งประเทศใดกีดกันการนำเข้า โดยอ้างอย่างไม่เป็นธรรมว่าสินค้านำเข้านั้นไม่ได้มาตรฐานตามของประเทศตน ผู้ส่งออกไทยน่าจะมองว่า ข้อกำหนดเรื่องมาตรฐานจากการเจรจารอบอุรุกวัย เป็นสิ่งที่เอื้อประโยชน์สำหรับคน ทั้งนี้เนื่องจากหากสินค้าที่ผลิตได้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลแล้ว มาตรฐานดังกล่าวก็จะช่วยรับประกันว่า สินค้านั้นจะไม่ถูกกีดกันทางการค้า และ น่าจะสามารถส่งออกได้มากขึ้น

สินค้าเกษตร

ตารางต่อไปนี้ แสดงสินค้าส่งออกทางเกษตรของไทยและตลาดรองรับ

สินค้าส่งออกไทย (แยกตามตลาดรองรับ)

สหรัฐ	สับปะรด, ข้าวพาร์บอล, ไข่
สหภาพยุโรป	สับปะรด, ข้าวพาร์บอล 100%, ไข่
ญี่ปุ่น	สับปะรด, ข้าวเจ้าขาว 100%, ไข่

ในประเทศอุตสาหกรรม การแทรกแซงของรัฐบาลมีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรมากกว่าการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก การยกเลิกมาตรการกีดกันที่มีใช้อย่างมีผลที่สุดการทั้งหลายจะทำให้ประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งพึ่งพาการส่งออกสินค้าเกษตรและมีความได้เปรียบในการผลิตสินค้านี้ได้รับประโยชน์มากขึ้น มาตรการกีดกันที่มีใช้อย่างมีผลที่สุดการซึ่งประเทศอุตสาหกรรมใช้กับสินค้าเกษตรกรรม ได้แก่ การจำกัดปริมาณสินค้านำเข้า และข้ออ้างที่ว่าสินค้านำเข้าไม่ได้มาตรฐานสุขอนามัยและความสะอาดตามที่กำหนด นอกจากนี้ ประเทศอุตสาหกรรมยังมักให้การอุดหนุนการส่งออก และ ให้ความช่วยเหลือผู้ผลิตในประเทศ รวมทั้ง ให้ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำเข้า

ที่ผ่านมา ประเทศกำลังพัฒนาเคยร้องเรียนว่า ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยซึ่งมีผลกีดกันการส่งออกนั้นเป็นประเด็นทางการเมือง ซึ่งไม่ได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่พิสูจน์ได้ว่าการบริโภคสินค้านั้นเป็นอันตรายจริง แน่นอนว่า การควบคุมการนำเข้าสินค้า โดยมีจุด

ประสงค์เพื่อคุ้มครองชีวิตมนุษย์ และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ มีความจำเป็น สิ่งที่ต้องจัดออกไปในการเปิดเสรีก็คือ การใช้ข้ออ้างด้านสุขอนามัยเป็นเครื่องกีดกัน หรือ เพื่อเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมเพื่อปกป้องผู้ผลิตในประเทศ การเจรจารอบอุรุกวัยจึงน่าจะมีผลช่วยลดมาตรการกีดกันทางการค้าแฝงเหล่านี้ได้ จากการกำหนดมาตรฐานต่างๆ ให้สอดคล้องกัน และ ทำให้กฎเกณฑ์ต่างๆ มีความแน่นอนและโปร่งใสมากขึ้น

การเจรจารอบอุรุกวัยกำหนดให้ ประเทศอุตสาหกรรมต้องลดเงินอุดหนุนการส่งออกโดยตรง (direct export subsidy) ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 36 ของเงินอุดหนุนในช่วงปี 1986-1990 ภายในเวลา 6 ปี ส่วนประเทศกำลังพัฒนาจะต้องลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 24 ของเงินอุดหนุนในช่วงเวลาเดียวกันภายในระยะเวลา 10 ปี นอกจากนี้ ประเทศอุตสาหกรรมจะต้องลดปริมาณของสินค้าส่งออกที่ได้รับเงินอุดหนุนลงร้อยละ 21 ภายในระยะเวลา 5 ปี ส่วนประเทศกำลังพัฒนาจะต้องลดลงร้อยละ 14 ในระยะเวลา 10 ปี อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงแล้ว ประเทศกำลังพัฒนาจะได้รับประโยชน์จากการเจรjadังกล่าวน้อยกว่าที่ควรจะได้รับ ด้วยเหตุผล 3 ประการ

ประการแรก ในกรณีที่การอุดหนุนได้เพิ่มขึ้นจากฐานในช่วงปี 1986-1990 ข้อตกลงดังกล่าวอนุญาตให้ใช้ปี 1991-1992 เป็นปีฐานได้ ดังนั้น หากรัฐบาลของประเทศใดถูกกดดันให้สนับสนุนการผลิตในประเทศ รัฐบาลของประเทศนั้นอาจเลือกใช้ปีที่มีเงินอุดหนุนที่สูงกว่า (เช่น ใช้ปี 1991-1992) เป็นฐานในการลดการคุ้มครองเกษตรกรในประเทศได้ เมื่อเป็นเช่นนี้ การลดเงินอุดหนุนที่แท้จริงก็จะน้อยลง และ ประโยชน์ที่ประเทศกำลังพัฒนาอย่างไทยจะได้รับก็จะน้อยลงด้วย

ประการที่สอง ในประเทศอุตสาหกรรมหลายประเทศ ยังมีเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลหลายรูป ซึ่งเรียกกันว่า เงินอุดหนุน “กล่องสีเขียว” (green box) ซึ่งรัฐบาลของประเทศเหล่านั้นสามารถให้การสนับสนุนแก่ผู้ผลิตในประเทศเพื่อปกป้องจากการแข่งขันกับต่างประเทศ โดยถือเป็นข้อยกเว้นจากข้อตกลง ดังนั้น ประเทศกำลังพัฒนาที่มีความได้เปรียบทางเกษตรกรรมจึงอาจไม่ได้รับประโยชน์จากการเจรจารอบอุรุกวัยเท่าที่ควร

ประการที่สาม การเจรจารอบอุรุกวัย กำหนดการลดการอุดหนุนโดยรวมสำหรับสินค้าทุกรายการ โดยไม่มีการกำหนดในแต่ละรายสินค้า เมื่อเป็นเช่นนี้ บางประเทศอาจเกลี้ยเงินอุดหนุนโดยรวมให้ต่ำตามระดับที่กำหนด ในขณะที่เพิ่มเงินอุดหนุนสำหรับสินค้าบางรายการ

ในปัจจุบัน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่นและสหรัฐ ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทยได้ ให้การอุดหนุนสินค้าเกษตรมากที่สุดเป็น 3 อันดับแรกของโลก (GATT, 1994a) ดังนั้น หากเราคิดผลของการลด

การอุดหนุนด้วยแล้ว การเจรจาอบอุรกายก็จะมีผลช่วยให้ไทยมีโอกาสในการเพิ่มการส่งออกสินค้ามากกว่า ผลการประมาณการในบทนี้

นักวิจัยส่วนหนึ่ง เชื่อว่า ผลกระทบต่อการส่งออกข้าวของไทยส่วนใหญ่จะมาจากการเปิดตลาดของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ มากกว่าการลด AMS ของสหรัฐ ทั้งนี้เนื่องจาก รายได้เต็มที่รัฐบาลสหรัฐให้แก่เกษตรกรในส่วนที่ต่ำกว่ารายได้ที่พึงได้ (deficiency payment) จะยังคงสภาพเดิมต่อไปถึง 6 ปี (Siamwalla)

กล่าวโดยสรุป การเจรจาอบอุรกายน่าจะส่งผลให้สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย เข้าสู่ตลาดสหรัฐ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น ดังที่ได้วิเคราะห์จากการศึกษาผลกระทบจากการลดอัตราภาษีศุลกากร ประกอบกับการวิเคราะห์การยกเลิกมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษีศุลกากร อย่างไรก็ตาม เราต้องระลึกอยู่เสมอว่า ประเทศคู่แข่งของเราก็จะได้รับประโยชน์จากการเปิดเสรีเช่นกัน การประเมินผลกระทบของการแข่งขันของสินค้าไทยอย่างครอบคลุม จึงต้องอาศัยการศึกษาในขอบเขตที่กว้างกว่านี้

การสูญเสีย GSP และผลกระทบต่อผู้ส่งออกไทย

การสูญเสียสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ที่เคยได้รับจากสหรัฐย่อมมีผลกระทบต่อผู้ส่งออกไทย ในปัจจุบัน สินค้าส่งออกของไทยแต่ละรายการได้ประโยชน์จากการได้รับ GSP ในระดับที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น เตาไมโครเวฟ พัดลม เครื่องส่งโทรเลข และเครื่องบันทึกเทปที่ผลิตในประเทศไทยเป็นสินค้าที่ได้ สิทธิประโยชน์ GSP ในการส่งออกมาก สิทธิประโยชน์สำหรับสินค้าเหล่านี้มีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าส่งออกของสินค้าเหล่านี้ทั้งหมด ในขณะที่ สินค้าบางรายการ เช่น อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ เฟอร์นิเจอร์ไม้ และ อุปกรณ์บันทึกเสียงที่ไม่ใช่เทปคาสเซต ได้รับสิทธิ ประโยชน์ จาก GSP ค่อนข้างน้อย คือต่ำกว่าร้อยละ 25 ของมูลค่าการส่งออก การยกเลิก GSP ของสหรัฐจึงมีผลให้สินค้าที่ต้องพึ่งพา GSP มากประสบปัญหามากกว่าสินค้าที่พึ่งพา GSP น้อย คำถามที่น่าสนใจก็คือ อะไรคือสาเหตุที่สหรัฐจะใช้การยกเลิก GSP ที่ให้แก่ไทย

สหรัฐสามารถยกเลิก GSP ที่ให้แก่ไทย หากเราไม่เข้มงวดอย่างเพียงพอในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้กับสหรัฐ อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้สูงที่สหรัฐจะยกเลิก GSP ที่ให้แก่ไทย ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าอยู่แล้ว โดยอ้างหลักเกณฑ์ที่ สหรัฐใช้ในการพิจารณายกเลิกการให้ GSP แก่ประเทศคู่ค้า คือ

ก) รายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP per capita) สูงกว่า 8,600 เหรียญสหรัฐต่อปี

ข) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง

ค) มีความสามารถในการส่งออกไปยังสหรัฐได้มาก

นอกจากนี้ สหรัฐยังสามารถยกเลิก GSP ที่ให้แก่ไทยและประเทศต่างๆ ได้ ในกรณีที่ประเทศนั้นมีการละเมิดสิทธิของผู้ใช้แรงงาน หรือ ไม่มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มงวดเพียงพอ เช่น เมื่อปี 1989 สหรัฐกล่าวหาไทยว่า ไม่มีกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ครอบคลุมเพียงพอ และ ไม่มีความเข้มงวดในการบังคับใช้ กฎหมายที่มีอยู่ นอกจากนี้ ที่ผ่านมา ไทยยังมีอัตราการเจริญเติบโตสูง ซึ่งทำให้รายได้ประชาชาติต่อหัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12 ในระหว่างปี 1992-1993 และ ไทยยังสามารถส่งออกได้มาก คือ ขยายตัวร้อยละ 20 ต่อปีระหว่างปี 1993-1994 และร้อยละ 12 ต่อปีระหว่างปี 1992-1993 (IEF, 1993) ไทยจึงอยู่ในข่ายที่สหรัฐสามารถพิจารณาเพิกถอน GSP ได้โดยง่าย แม้ว่าไทยจะมีรายได้ประชาชาติต่อหัวเพียง 2,740 เหรียญสหรัฐในปี 1995 ก็ตาม

เมื่อพิจารณาการส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรปและสหรัฐ ในระหว่างปี 1990-1995 แล้ว เราจะพบว่า การส่งออกโดยอาศัย GSP มีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (ดูตารางที่ 28A และ 28B) อย่างไรก็ตาม สัดส่วนดังกล่าวของการส่งออกไทยสู่ตลาดโลกทั้งหมดกำลังลดลง จากข้อมูลของ GAO (1994) ผลของการยกเลิก GSP ต่อไทย จะทำให้ มูลค่าการส่งออกของไทยสู่สหรัฐลดลง 199 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี หรือ คิดเป็นร้อยละ 4.85 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปี 1995 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทข้ามชาติในไทยจะย้ายฐานการผลิตหรือการตลาดไปสู่ประเทศที่ได้รับ GSP ซึ่งหมายความว่า แม้สำนักงานใหญ่ของบริษัทเหล่านั้นจะยังคงตั้งอยู่ในประเทศไทยก็ตาม สัญญาการส่งออกก็จะถูกจัดทำในประเทศอื่น สิ่งที่จะตามมาก็คือ การสูญเสียยอดการส่งออกและการจ้างงาน โดยกลุ่มที่มีโอกาสสูญเสียการจ้างงานมากที่สุด คือ คนงานในภาคเกษตรกรรม และ คนงานในโรงงานขนาดเล็ก ในด้านมูลค่าการส่งออก การถูกยกเลิก GSP จะทำให้ผู้ผลิตไทยจะเสียรายได้ 6,507 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ในขณะที่ การลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศจะลดลง 49.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ดังนั้น จะเห็นว่า หากไทยทำให้ สหรัฐไม่พอใจในเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่ทำตามข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (Trade Related aspects of Intellectual Property Rights หรือ TRIPS) ประเทศไทยก็คงจะได้รับความเสียหายจากการถูกยกเลิก GSP

สรุป

การเจรจารอบอุรุกวัย ซึ่งเริ่มขึ้นในปี 1986 และ ปิดฉากลงในเดือนเมษายน 1994 เป็นการเจรจาด้วยความตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าและศุลกากร เพื่อวางกติกาการค้าระหว่างประเทศให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้น ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสทางการค้า กระตุ้นการเจริญเติบโต และการพัฒที่ยั่งยืนของประเทศสมาชิก ความสำคัญของการเจรจาดังกล่าวทำให้มีการวิจยมากมายเกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ของการวิจยเหล่านี้เป็นความพยายามในการประเมินผลกระทบของการเจรจารอบอุรุกวัยต่อเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ รายงานฉบับนี้มุ่งพิจารณาประเด็นผลกระทบของการเจรจาดังกล่าวต่อการส่งออกของไทย โดยการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณเพื่อประเมินโอกาสในการขยายการส่งออกของไทยสู่ตลาดรองรับสำคัญ 3 ตลาด คือ สหรัฐ ญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพในประเด็นการยกเลิกมาตรการกีดกันที่มีใช้ภายใต้ศุลกากร ตลอดจน การประเมินผลกระทบจากการสูญเสีย GSP

การประเมินผลกระทบต่อการส่งออกไทยอย่างถูกต้องไม่ใช่เรื่องง่าย เนื่องจากมีความไม่แน่นอนว่า ข้อตกลงจากการเจรจารอบอุรุกวัยจะมีผลบังคับใช้เมื่อใด นอกจากนี้ การประเมินผลที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบด้านยังต้องการแบบจำลอง (model) ในการคำนวณที่ซับซ้อนมาก อย่างไรก็ตาม การประเมินผลกระทบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าแต่ละกลุ่มไปยังตลาดแต่ละแห่ง เป็นสิ่งที่สามารถทำได้ ดังจะเห็นได้จากการวิเคราะห์ในบทนี้ ซึ่งผู้วิจยได้ศึกษาถึงโอกาสในการส่งออกของสินค้าที่สำคัญที่สุด 50 รายการของไทยที่จะเปลี่ยนแปลงไปจากการลดอัตราภาษีศุลกากร

กล่าวโดยสรุปแล้ว การเจรจารอบอุรุกวัยจะทำให้ การส่งออกของไทยจะขยายตัว ในสินค้าที่เรามีความได้เปรียบ ในบรรดาตลาดที่สำคัญทั้งสามแห่ง ญี่ปุ่นเป็นตลาดที่สินค้าส่งออกของไทยมีโอกาขยายตัวมากที่สุด เนื่องจาก สินค้าส่งออกของไทยไปยังญี่ปุ่นจะได้รับการลดภาษีในอัตราที่สูง และ เป็นสินค้าที่มีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคามาก อย่างไรก็ตาม กว่าผลกระทบจากการเจรจารอบอุรุกวัยจะปรากฏผลก็คงใช้เวลานับสิบปี (Siamwalla) เนื่องจากข้อตกลงจากการเจรจาลายข้อมีช่องโหว่ และข้อยกเว้นต่างๆ

การศึกษาในบทนี้ยังชี้ว่า ในกรณีที่ไทยถูกเพิกถอน GSP เราอาจจะสูญเสียรายได้จากการส่งออกถึง 199 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี เนื่องจากบริษัทข้ามชาติในไทยอาจจะย้ายฐานการผลิตและการตลาดไปยังประเทศอื่นที่ยังคงได้รับ GSP ผลกระทบนั้นนอกจากจะทำให้การลงทุนในประเทศไทยลดลงแล้ว ยังทำให้เกิดการจ้างงานในบางอุตสาหกรรมลดลงอีกด้วย

ส่วนการยกเลิกมาตรการกีดกันที่มีใช้ภายในอุตสาหกรรม น่าจะส่งผลดีต่อการส่งออกโดยรวมของไทย อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาที่มาตรการเหล่านี้จะถูกยกเลิกไปยังเป็นสิ่งที่ไม่มีความชัดเจน และยังเป็นการยากที่จะประเมินว่า การส่งออกสินค้ารายการใดของไทยจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไรที่ผ่านมา เราเคยมีความได้เปรียบในการผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันประเทศอื่นๆ ที่มีค่าแรงต่ำเริ่มแข่งขันกับประเทศไทยในการผลิตสินค้าเหล่านี้ เป็นที่แน่นอนว่า ในอนาคตเราจำเป็นต้องเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมขั้นต้นไปสู่อุตสาหกรรมขั้นกลางและขั้นสูง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย

(หน่วย : ล้านบาท)

	1980	1985	มูลค่า 1990		1992	1993	การเติบโต (ร้อยละ) 1980-93 1992-93	
การส่งออก	133,197.2	193,365.5	589,812.6	824,643.0	940,862.6		15.04	13.18
การนำเข้า	193,618.3	251,169.4	852,981.5	1,033,245.0	1,170,846.4		13.84	12.50

ที่มา: Foreign Trade Statistics of Thailand

ตารางที่ 2 สินค้าส่งออกไปไทย แยกตามตลาด

(หน่วย : ล้านบาท)

ตลาด	1992		1993		อัตราการเติบโต(ร้อยละ)
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	1992-93
โลก	824,643.8		940,862.6		13.18
สหรัฐอเมริกา	184,954.3	22.43	202,115.7	21.48	8.87
ญี่ปุ่น	144,257.8	17.49	159,362.7	16.94	9.96
สหภาพยุโรป	161,116.3	19.54	155,767.1	16.56	-3.38
สิงคโปร์	71,205.4	8.63	112,362	11.94	45.62
ฮ่องกง	38,046	4.61	49,236.50	5.23	25.78
มาเลเซีย	21,358.9	2.59	26,290.1	2.79	20.77
ไต้หวัน	15,608.2	1.89	18,570.20	1.97	17.38
แคนาดา	11,334.9	1.37	13,116.20	1.39	14.6
ออสเตรเลีย	13,323.0	1.62	12,951.20	1.38	-2.83
เกาหลีใต้	13,515.6	1.64	11,662.10	1.24	-14.75
รวม	674,720.4	81.82	761,433.8	80.93	12.09
อื่นๆ	149,922.9	18.18	179,428.8	19.07	17.97

ที่มา : Foreign trade-statistics of Thailand

หมายเหตุ : สหภาพยุโรป ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี เบลเยียม สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก
กรีก สเปน โปรตุเกส และไอร์แลนด์

ตารางที่ 3 สินค้านำเข้าของไทย แยกตามประเทศผู้ส่งออก

(หน่วย : ล้านบาท)

นำเข้าจาก	1992		1993		อัตราการเติบโต (ร้อยละ) 1992-93
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	
โลก	1,033,245		1,170,846		12.50
ญี่ปุ่น	302,373	29.26	353,505	30.19	15.62
สหภาพยุโรป	139,979	13.55	172,319	14.72	20.79
สหรัฐอเมริกา	121,218	11.73	136,047	11.62	11.54
สิงคโปร์	75,438	7.30	75,188	6.42	-0.33
ไต้หวัน	57,085	5.52	59,129	5.05	3.52
เกาหลีใต้	45,353	4.39	49,316	4.21	8.38
มาเลเซีย	40,527	3.92	42,385	3.62	4.48
จีน	30,979	3.00	27,610	2.36	-11.51
ออสเตรเลีย	23,166	2.24	24,088	2.06	3.90
รวม	836,117	80.92	939,585	80.25	11.67
อื่นๆ	197,128	19.08	231,261	19.75	15.97

Source : Foreign Trade Statistics of Thailand

หมายเหตุ : สหภาพยุโรป ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี เบลเยียม สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก
กรีก สเปน โปรตุเกส และไอร์แลนด์

ตารางที่ 4 สินค้าส่งออก 50 รายการสำคัญของไทย

(หน่วย : ล้านบาท)

HS	รายละเอียดสินค้า	1992 มูลค่า	%	1993 มูลค่า	%
8473300008	PARTS AND ACCESSORIES OF THE MACHINES OF HEADING NO. 8471	42,470.5	5.15	38,757.7	4.12
0306130000	SHRIMPS AND PRAWNS, FROZEN	31,113.3	3.77	37,124.1	3.95
8542190006	OTHER MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS	11,406.0	1.38	21,723.0	2.31
4001210404	NATURAL RUBBER SMOKED SHEETS GRADE 4	578.6	0.07	19,818.8	2.11
8471930000	STORAGE UNITS, WHETHER OR NOT PRESENTED WITH THE REST OF A SYSTEM	11,018.3	1.34	19,147.7	2.04
8528100006	COLOUR TELEVISION RECEIVERS	16,993.7	2.06	18,207.0	1.94
0714100204	MANIOC PELLET, FRESH OR DRIED, WHETHER OR NOT SLICED	23,693.4	2.87	17,000.4	1.81
1006300119	WHITE NON-GLUTINIOUS RICE 100 %	15,935.2	1.93	16,928.4	1.80
4001210309	NATURAL RUBBER SMOKED SHEETS GRADE 3	16,733.9	2.03	14,949.3	1.59
1604140100	TUNAS, SKIPIACK AND ATLANTIC BONITO, PREPARED OR PRESERVED IN AIR/TIG	13,438.1	1.63	13,062.8	1.39
7113190201	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF GOLD ALLOYS, WHETHER OR	11,684.0	1.42	12,857.2	1.37
6403190009	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASTICS, LEATHER	10,413.4	1.26	11,740.0	1.25
7102390000	OTHER NON-INDUSTRIAL DIAMONDS, OTHERWISE WORKED, BUT NOT MOUNTED OR	9,083.4	1.10	11,395.1	1.21
1605200003	PREPARED OR PRESERVED SHRIMPS AND PRAWNS	7,824.7	0.95	9,378.3	1.00
6203420107	MEN'S TROUSERS,BIB AND BRACE OVERALLS,BREECHES AND SHORTS,OF COTTON,	8,662.9	1.05	9,238.2	0.98
8542900002	PARTS OF ELECTRONIC INTEGRATED CIRCUITS AND MICROASSEMBLIES	12,171.6	1.48	8,975.3	0.95
1701110014	CANE SUGAR, RAW IN SOLID FORM, NOT CONTAINING ADDED FLAVOURING OR CO	11,788.7	1.43	8,959.9	0.95
0207410104	POULTRY CUTS, OF FOWLS OF THE SPECIES GALLUS DOMESTICUS, OTHER THAN	10,395.8	1.26	8,885.4	0.94
9903000002	ARTICLES, ACCOMPANIED WITH THE OWNER OR TEMPORARY IMPORTED AND TO BE	3,262.5	0.40	7,321.7	0.78
2008200101	PINEAPPLES IN AIRTIGHT CONTAINERS, OTHERWISE PREPARED OR PRESERVED	8,274.3	1.00	7,190.6	0.76
8521100008	MAGNETIC TAPE-TYPE VIDEO RECORDING OR REPRODUCING APPARATUS	8,786.4	1.07	6,684.2	0.71

ตารางที่ 4 สินค้าส่งออก 50 รายการสำคัญของไทย

(หน่วย : ล้านบาท)

HS	รายละเอียดสินค้า	1992	%	1993	%
8522900008	PARTS AND ACCESSORIES OF APPARATUS OF HEADING NOS.85.19 TO 85.21	6,144.0	0.75	6,661.5	0.71
3926200009	ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES (INCL. GLOVES), OF PLAS	796.1	0.10	6,488.6	0.69
8534000004	PRINTED CIRCUITS	5,314.9	0.64	5,901.1	0.63
8544300002	IGNITION WIRING SETS AND OTHER WIRING SETS OF A KIND USED IN VEHICLE	3,172.8	0.38	5,738.7	0.61
3926900405	RAIN COATS OF PLASTICS OR OTHER MATERIALS OF HEADINGS NOS.3901 TO 39	182.5	0.02	5,523.5	0.59
1006300222	RICE PARBOILED	6,186.3	0.75	5,266.6	0.56
8482100006	BALL BEARINGS	5,209.3	0.63	5,145.0	0.55
8484100007	GASKETS AND SIMILAR JOINTS OF METAL SHEETING COMBINED WITH OTHER MAT	99.8	0.01	4,913.2	0.52
6109100000	T-SHIRTS, SINGLETES AND OTHER VESTS, OF COTTON, KNITTED OR CROCHETED	4,795.2	0.58	4,832.0	0.51
4001292107	NATURAL BLOCK RUBBER (TTR,SMR,JSR,SSR,DYNAT RUBBER ETC.)	4,957.4	0.60	4,613.3	0.49
8517100003	TELEPHONE SETS	4,107.9	0.50	4,571.4	0.49
7103910100	RUBIES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMPORA	3,934.8	0.48	4,531.6	0.48
6205200102	MEN'S SHIRTS OF COTTON, NOT KNITTED OR CROCHETED	3,268.0	0.40	4,426.8	0.47
8471920004	INPUT OR OUTPUT UNITS	1,458.5	0.18	4,384.6	0.47
8470100008	ELECTRONIC CALCULATORS CAPABLE OF OPERATION WITHOUT AN EXTERNAL SOUR	3,688.0	0.45	4,264.3	0.45
9403600009	OTHER WOODEN FURNITURE	3,126.6	0.38	3,970.1	0.42
4001100104	NATURAL RUBBER CONCENTRATED LATEX, WHETHER OR NOT PREVULCANISED	1,793.4	0.22	3,918.5	0.42
0307490123	CUTTLE FISH FROZEN	3,599.9	0.44	3,860.9	0.41
9901000001	EXPORTED GOODS INCLUDING RE-EXPORTS WHICH ARE RE-IMPORTED WITHIN ONE	3,619.7	0.44	3,808.2	0.40
7103910201	SAPPHIRES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMP	3,363.8	0.41	3,760.7	0.40
7113110002	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF SILVER, WHETHER OR NOT P	3,362.6	0.41	3,607.1	0.38

ตารางที่ 4 สินค้าส่งออก 50 รายการสำคัญของไทย

(หน่วย : ล้านบาท)

HS	รายละเอียดสินค้า	1992 มูลค่า	%	1993 มูลค่า	%
6105100104	MEN'S SHIRTS, OF COTTON, KNITTED OR CROCHETED	2,832.4	0.34	3,489.0	0.37
2309100108	FISH IN AIRTIGHT CONTAINERS, FOR DOG OR CAT FOOD, PUT UP FOR RETAIL	3,156.6	0.38	3,389.6	0.36
8516500005	MICROWAVE OVENS	3,691.9	0.45	3,378.8	0.36
8517200005	TELEPRINTERS	3,439.6	0.42	3,365.8	0.36
6404110007	SPORT FOOTWEAR, TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING	3,181.4	0.39	3,331.6	0.35
8609000006	CONTAINERS (INCLUDING CONTAINERS FOR THE TRANSPORT OF FLUIDS) SPECIAL	3,417.5	0.41	3,307.3	0.35
8415820006	OTHER AIR CONDITIONING MACHINES, COMPRISING A MOTOR-DRIVEN FAN AND E	2,989.6	0.36	3,295.0	0.35
8529902009	PARTS FOR TELEVISION RECEIVERS AND RECEPTION APPARATUS FOR RADIO-BRO	2,685.2	0.33	3,218.5	0.34
	SUBTOTAL	383,304.3	46.48	446,308.4	47.44
	OTHERS	441,339.0	53.52	494,554.1	52.56
	TOTAL	824,643.3	100.00	940,862.6	100.00

Source : Foreign Trade Statistics of Thailand

ตารางที่ 5 สินค้าส่งออกสำคัญของไทยสู่ตลาดหลักทั้งสาม

(หน่วย : ล้านบาท)

HS	รายละเอียดสินค้า	สหรัฐอเมริกา		ญี่ปุ่น		สหภาพยุโรป	
		มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
0306130000	SHRIMPS AND PRAWNS, FROZEN	11,832.35	5.85	16,360.28	10.27	3,128.97	2.01
8473300008	PARTS AND ACCESSORIES OF THE MACHINES OF HEADING NO. 8471	10,340.67	5.12	4,079.17	2.56	3,214.72	2.06
8528100006	COLOUR TELEVISION RECEIVERS	6,223.81	3.08	2,438.48	1.53	6,086.47	3.91
7113190201	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF GOLD ALLOYS, WHETHER OR	5,691.70	2.82	2,050.06	1.29	3,003.11	1.93
8542190006	OTHER MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS	5,568.37	2.76	3,765.05	2.36	1,977.48	1.27
8471910000	STORAGE UNITS, WHETHER OR NOT PRESENTED WITH THE REST OF A SYSTEM	5,086.85	2.52	280.80	0.18	877.56	0.56
1605200003	PREPARED OR PRESERVED SHRIMPS AND PRAWNS	5,041.31	2.49	1,250.81	0.78	1,231.98	0.79
1604140100	TUNAS, SKIPJACK AND ATLANTIC BONITO, PREPARED OR PRESERVED IN AIRTIG	4,227.42	2.09	744.59	0.47	2,598.83	1.67
7103910201	SAPPHIRES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMP	1,159.79	0.57	1,365.89	0.86	477.03	0.31
4002120309	NATURAL RUBBER SMOKED SHEETS GRADE 3	1,130.93	0.56	4,492.34	2.82	2,243.90	1.44
7103910100	RUBIES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMPORA	946.91	0.47	1,882.30	1.18	508.31	0.33
9901000001	EXPORTED GOODS INCLUDING RE-EXPORTS WHICH ARE RE-IMPORTED WITHIN ONE	604.19	0.30	801.32	0.50	794.30	0.51

Source : Foreign Trade Statistics of Thailand

ตารางที่ ๘ การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหภาพยุโรป

(ล้านบาท)

HS	รายละเอียดสินค้า	1992		1993		การเติบโต (ร้อยละ)	
		มูลค่า	%	มูลค่า	%	1992-93	
0306130000	SHRIMPS AND PRAWNS, FROZEN	8,996.9	4.86	11,832.3	5.85	27.40	
8473300008	PARTS AND ACCESSORIES OF THE MACHINES OF HEADING NO. 8471	10,544.4	5.70	10,340.7	5.12	-1.95	
8528100006	COLOUR TELEVISION RECEIVERS	6,444.4	3.48	6,223.8	3.08	-3.48	
6403190009	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASTICS, LEATHER	5,657.7	3.06	5,876.8	2.91	3.80	
7113190201	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF GOLD ALLOYS, WHETHER OR	4,515.1	2.44	5,691.7	2.82	23.16	
8542190006	OTHER MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS	2,736.9	1.48	5,568.4	2.76	71.03	
8471930000	STORAGE UNITS, WHETHER OR NOT PRESENTED WITH THE REST OF A SYSTEM	4,714.3	2.55	5,086.8	2.52	7.61	
1605200003	PREPARED OR PRESERVED SHRIMPS AND PRAWNS	4,266.2	2.31	5,041.3	2.49	16.69	
1604140100	TUNAS, SKIPJACK AND ATLANTIC BONITO, PREPARED OR PRESERVED IN AIRTIG	5,507.3	2.98	4,227.4	2.09	-26.45	
8542900002	PARTS OF ELECTRONIC INTEGRATED CIRCUITS AND MICROASSEMBLIES	3,974.5	2.15	3,521.4	1.74	-12.10	
8517100003	TELEPHONE SETS	3,139.0	1.70	3,286.1	1.63	4.58	
8544300002	IGNITION WIRING SETS AND OTHER WIRING SETS OF A KIND USED IN VEHICLE	2,632.6	1.42	3,270.1	1.62	21.69	
4202120103	TRUNKS, SUIT-CASES, VANITY-CASES, EXECUTIVE-CASES, BRIEF-CASES, SCHOO	1,904.8	1.03	2,550.1	1.26	29.18	
2008200101	PINEAPPLES IN AIRTIGHT CONTAINERS, OTHERWISE PREPARED OR PRESERVED	2,881.7	1.56	2,451.2	1.21	-16.18	
8534000004	PRINTED CIRCUITS	1,054.9	0.57	2,291.7	1.13	77.58	
1006300119	WHITE NON-GLUTINOUS RICE 100 %	1,583.5	0.86	2,010.5	0.99	23.88	
6105100104	MEN'S SHIRTS, OF COTTON, KNITTED OR CROCHETED	1,367.0	0.74	1,908.6	0.94	33.38	
6702900002	ARTIFICIAL FLOWERS, FOLIAGE AND FRUIT AND PARTS THEREOF, OF PLASTICS	1,574.7	0.85	1,858.6	0.92	16.58	
9403600009	OTHER WOODEN FURNITURE	1,434.5	0.78	1,736.4	0.86	19.10	
9009120000	ELECTROSTATIC PHOTO-COPYING APPARATUS, OPERATING BY REPRODUCING THE	872.4	0.47	1,666.4	0.82	64.71	
7113110002	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF SILVER, WHETHER OR NOT P	1,596.0	0.86	1,605.3	0.79	0.58	

ตารางที่ 6 การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหภาพยุโรป

HS	รายละเอียดสินค้า	1992		1993		การเติบโต (ร้อยละ) 1992-93
		มูลค่า	%	มูลค่า	%	
8414510004	TABLE, FLOOR, WALL, WINDOW, CEILING OR ROOF FANS, WITH A SELF-CONTAIN	1,249.6	0.68	1,450.6	0.72	14.91
6404110007	SPORT FOOTWEAR, TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING	1,083.5	0.59	1,341.0	0.66	21.32
2711110005	NATURAL GAS, LIQUEFIED	878.5	0.47	1,293.8	0.64	38.72
8529902009	PARTS FOR TELEVISION RECEIVERS AND RECEPTION APPARATUS FOR RADIO-BRO	1,344.1	0.73	1,284.6	0.64	-4.53
6111209003	OTHER BABIES' GARMENTS AND CLOTHING ACCESSORIES, OF COTTON, KNITTED	617.2	0.33	1,249.8	0.62	70.56
7103910201	SAPPHIRES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMP	867.0	0.47	1,159.8	0.57	29.09
4001210309	NATURAL RUBBER SMOKED SHEETS GRADE 3	952.6	0.52	1,130.9	0.56	17.17
9401690006	OTHER SEATS, WITH WOODEN FRAMES	805.7	0.44	1,084.0	0.54	29.67
6912000106	CERAMIC TABLEWEAR AND KITCHENWARE, OTHER THAN OF PORCELAIN OR CHINA	697.7	0.38	1,060.7	0.52	41.89
1604140201	TUNAS, SKIPJACK AND ATLANTIC BONITO, PREPARED OR PRESERVED NOT IN AI	1,090.8	0.59	1,059.1	0.52	-2.95
8542110009	MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS,DIGITAL	824.0	0.45	1,041.5	0.52	23.43
4414000009	WOODEN FRAMES FOR PAINTINGS, PHOTOGRAPHS, MIRRORS OR SIMILAR OBJECTS	825.7	0.45	1,031.5	0.51	22.25
0304200009	FISH FILLETS, FROZEN	1,059.1	0.57	1,009.9	0.50	-4.75
6110200000	JERSEYS, PULLOVERS, CARDIGANS, WAISTCOATS AND SIMILAR ARTICLES, OF C	1,075.9	0.58	1,003.9	0.50	-6.93
7103910100	RUBIES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMPORA	728.9	0.39	946.9	0.47	26.17
6206300104	WOMEN'S BLOUSES,SHIRTS AND SHIRT-BLOUSES OF COTTON, NOT KNITTED OR C	659.8	0.36	934.6	0.46	34.81
4015110003	SURGICAL GLOVES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	468.2	0.25	860.9	0.43	60.92
7103990192	OTHER PRECIOUS STONES (OTHER THAN DIAMONDS) AND SEMI-PRECIOUS STONES	1,677.8	0.91	781.4	0.39	-76.42
6114300004	OTHER GARMENTS OF MAN-MADE FIBRES, KNITTED OR CROCHETED	688.4	0.37	716.6	0.35	4.01
4205000106	PET TOYS OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER.	790.7	0.43	699.4	0.35	-12.27
9506620906	OTHER IN FLATABLE BALLS, EXCLUDING FOOTBALLS	700.7	0.38	679.3	0.34	-3.10

(ล้านบาท)

ตารางที่ 6 การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหภาพยุโรป

HS	รายละเอียดสินค้า	1992		1993	
		มูลค่า	%	มูลค่า	%
4203210009	GLOVES, MITTENS AND MITTS OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER, SPECI	480.3	0.26	657.1	0.33
5210110004	WOVEN FABRICS OF COTTON ,CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF COTTO	628.6	0.34	615.7	0.30
9901000001	EXPORTED GOODS INCLUDING RE-EXPORTS WHICH ARE RE-IMPORTED WITHIN ONE	476.9	0.26	604.2	0.30
4104229001	BOVINE LEATHER, OTHERWISE PRE-TANNED, WHETHER OR NOT SPLIT, WITHOUT H	593.0	0.32	600.3	0.30
8609000006	CONTAINERS (INCLUDING CONTAINERS FOR THE TRANSPORT OF FLUIDS) SPECIA	867.5	0.47	572.1	0.28
6402190003	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES AND UPPER OF RUBBER OR PLAST	504.0	0.27	562.9	0.28
1701110014	CANE SUGAR, RAW IN SOLID FORM, NOT CONTAINING ADDED FLAVOURING OR CO	235.0	0.13	172.1	0.09
2922421002	GLUTAMIC ACID AND MONOSODIUM GLUTAMATE	25.2	0.01	19.9	0.01
	SUBTOTAL	100,294.7	54.23	113,670.1	56.24
	OTHERS	84,659.6	45.77	88,445.6	43.76
	TOTAL	184,954.3	100.00	202,115.7	100.00

Source : Foreign Trade Statistics of Thailand

ตารางที่ ๘ ก. การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหภาพยุโรป

(ล้านบาท)

HS	รายละเอียดสินค้า	1992		1993		การเติบโต (ร้อยละ) 1992-93
		มูลค่า	%	มูลค่า	%	
	SUBTOTAL	83,890.2	52.07	80,249.9	51.52	-4.44
	OTHERS	77,226.1	47.93	75,517.1	48.48	-2.24
	TOTAL	161,116.3	100.00	155,767.1	100.00	-3.38

Source : Foreign Trade Statistics of Thailand

ตารางที่ 7 การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหรัฐอเมริกา

HS	รายละเอียดสินค้า	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราภาษี MFN (ร้อยละ)		อัตรา GSP (ร้อยละ)
			อัตราในปริมาณ	อัตราผูกพัน	
0306130000	SHRIMPS AND PRAWNS, FROZEN	11,832.3	0.00	0.00	
8473300008	PARTS AND ACCESSORIES OF THE MACHINES OF HEADING NO. 8471	10,340.7	3.90	0.00	
8528100006	COLOUR TELEVISION RECEIVERS	6,223.8	4.45	2.83	
6403190009	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASTICS, LEATHER	5,876.8	7.83	4.63	
7113190201	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF GOLD ALLOYS, WHETHER OR	5,691.7	6.58	5.77	
8542190006	OTHER MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS	5,568.4	4.20	0.00	
8471930000	STORAGE UNITS, WHETHER OR NOT PRESENTED WITH THE REST OF A SYSTEM	5,086.8	2.05	0.00	
1605200003	PREPARED OR PRESERVED SHRIMPS AND PRAWNS	5,041.3	2.50	1.25	
1604140	TUNAS, SKIPIACK AND ATLANTIC BONITO, PREPARED OR PRESERVED IN AIRTIG	4,227.4	11.73	11.73	
8542900002	PARTS OF ELECTRONIC INTEGRATED CIRCUITS AND MICROASSEMBLIES	3,521.4	14.43	13.38	
8517100003	TELEPHONE SETS	3,286.1	8.50	4.20	0.0
8544300002	IGNITION WIRING SETS AND OTHER WIRING SETS OF A KIND USED IN VEHICLE	3,270.1	1.70	1.70	0.0
4202120103	TRUNKS, SUIT-CASES, VANITY-CASES, EXECUTIVE-CASES,BRIEF-CASES, SCHOO	2,550.1	13.43	12.40	
8534000004	PRINTED CIRCUITS	2,291.7	5.30	2.70	0.0
1006300119	WHITE NON-GLUTINIOUS RICE 100 %	2,010.5	17.50	11.20	
6105100104	MEN'S SHIRTS, OF COTTON, KNITTED OR CROCHETED	1,908.6	21.00	19.70	
6702900002	ARTIFICIAL FLOWERS, FOLIAGE AND FRUIT AND PARTS THEREOF, OF PLASTICS	1,858.6	10.23	10.23	0.0
9403600009	OTHER WOODEN FURNITURE	1,736.4	4.55	0.00	
9009120000	ELECTROSTATIC PHOTO-COPYING APPARATUS, OPERATING BY REPRODUCING THE	1,666.4	3.70	3.70	
7113110002	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF SILVER, WHETHER OR NOT P	1,605.3	13.67	8.27	
8414510004	TABLE, FLOOR, WALL, WINDOW, CEILING OR ROOF FANS, WITH A SELF-CONTAI	1,450.6	1.57	1.57	0.0
6404110007	SPORT FOOTWEAR, TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING	1,341.0	30.14	30.14	

ตารางที่ 7 การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหรัฐอเมริกา

HS	รายละเอียดสินค้า	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราภาษี MFN (ร้อยละ)		อัตรา GSP (ร้อยละ)
			อัตราพื้นฐาน	อัตราผูกพัน	
2711110005	NATURAL GAS, LIQUEFIED	1,293.8	0.00	0.00	
8529902009	PARTS FOR TELEVISION RECEIVERS AND RECEPTION APPARATUS FOR RADIO-BRO	1,284.6	3.80	1.93	
6111209003	OTHER BABIES' GARMENTS AND CLOTHING ACCESSORIES, OF COTTON, KNITTED	1,249.8	16.75	14.00	
7103910201	SAPPHIRES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMP	1,159.8	0.00	0.00	
4001210309	NATURAL RUBBER SMOKED SHEETS GRADE 3	1,130.9	0.00	0.00	
9401690006	OTHER SEATS, WITH WOODEN FRAMES	1,084.0	4.45	0.00	0.0
6912000106	CERAMIC TABLEWEAR AND KITCHENWARE, OTHER THAN OF PORCELAIN OR CHINA	1,060.7	10.59	8.70	0.0
8542110009	MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS,DIGITAL	1,041.5	4.20	0.00	
4414000009	WOODEN FRAMES FOR PAINTINGS, PHOTOGRAPHS, MIRRORS OR SIMILAR OBJECTS	1,031.5	6.00	3.90	0.0
0304200009	FISH FILLETS, FROZEN	1,009.9	0.00	0.00	
6110200000	JERSEYS, PULLOVERS, CARDIGANS, WAISTCOATS AND SIMILAR ARTICLES, OF C	1,003.9	12.85	10.75	
7103910100	RUBIES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMPORA	946.9	0.00	0.00	0.0
6206300104	WOMEN'S BLOUSES,SHIRTS AND SHIRT-BLOUSES OF COTTON, NOT KNITTED OR C	934.6	9.90	9.30	
4015110003	SURGICAL GLOVES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	860.9	3.70	0.00	0.0
7103990192	OTHER PRECIOUS STONES (OTHER THAN DIAMONDS) AND SEMI-PRECIOUS STONES	781.4	11.55	5.25	
6114300004	OTHER GARMENTS OF MAN-MADE FIBRES, KNITTED OR CROCHETED	716.6	26.80	25.03	
4205000106	PET TOYS OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER.	699.4	2.45	1.68	
9506620906	OTHER IN FLATABLE BALLS, EXCLUDING FOOTBALLS	679.3	3.00	2.40	0.0
4203210009	GLOVES,MITTENS AND MITTS OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER, SPECI	657.1	3.82	2.82	
5210110004	WOVEN FABRICS OF COTTON ,CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF COTTO	615.7	10.70	10.70	
4104229001	BOVINE LEATHER,OTHERWISE PRE-TANNED, WHETHER OR NOT SPLIT, WITHOUT H	600.3	5.00	3.30	
8609000006	CONTAINERS (INCLUDING CONTAINERS FOR THE TRANSPORT OF FLUIDS) SPECIA	572.1	0.00	0.00	

ตารางที่ 7 การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหรัฐอเมริกา

HS	รายละเอียดสินค้า	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราภาษี MFN (ร้อยละ)		อัตรา GSP (ร้อยละ)
			อัตราในปริมาณ	อัตราผูกพัน	
6402190003	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES AND UPPER OF RUBBER OR PLAST GLUTAMIC ACID AND MONOSODIUM GLUTAMATE	562.9	22.92	11.52	
2922421002		19.9	7.85	5.10	
		100,383.5			

Source : Foreign Trade Statistics of Thailand

ตารางที่ 8 ค่าความเสียหายของอุปกรณ์การค้าของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐ

HS	รายละเอียดสินค้า	ค่าน้อยที่สุด	ค่ามากที่สุด
0306130000	SHRIMPS AND PRAWNS, FROZEN	-0.0422*	-0.2487*
8473300008	PARTS AND ACCESSORIES OF THE MACHINES OF HEADING NO. 8471	-1.5191	-5.5748
8528100006	COLOUR TELEVISION RECEIVERS	-2.3006	-5.6161
6403190009	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASLICS, LEATHER	-0.2016*	-3.3506
7113190201	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF GOLD ALLOYS, WHETHER OR	-0.0378*	-5.5748
8542190006	OTHER MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS	-0.2816	-1.3263
8471930000	STORAGE UNITS, WHETHER OR NOT PRESENTED WITH THE REST OF A SYSTEM	-0.8841	-5.5748
1605200003	PREPARED OR PRESERVED SHRIMPS AND PRAWNS	-0.6115*	-2.1486*
016041400	TUNAS, SKIPIACK AND ATLANTIC BONITO, PREPARED OR PRESERVED IN AIRTIG	-0.3251*	-3.5316*
8542900002	PARTS OF ELECTRONIC INTEGRATED CIRCUITS AND MICROASSEMBLIES	-0.7022	-1.3263
8517100003	TELEPHONE SETS	-2.3006	-2.5091
8544300002	IGNITION WIRING SETS AND OTHER WIRING SETS OF A KIND USED IN VEHICLE	-1.2935	-3.3830
4202120103	TRUNKS, SUIT-CASES, VANITY-CASES, EXECUTIVE-CASES,BRIEF-CASES, SCHOO	-1.2395*	-3.1164*
8534000004	PRINTED CIRCUITS	-0.2816	-1.3263
1006300119	WHITE: NON-GLUTINOUS RICE 100 %	-0.2693*	-2.1865
6105100104	MEN'S SHIRTS, OF COTTON, KNITTED OR CROCHETED	-0.1485*	-5.2215
6702900002	ARTIFICIAL FLOWERS, FOLIAGE AND FRUIT AND PARTS THEREOF, OF PLASTICS	-0.2016*	-3.3506
9403600009	OTHER WOODEN FURNITURE	-0.0378*	-5.5748
9009120000	ELECTROSTATIC PHOTO-COPYING APPARATUS, OPERATING BY REPRODUCING THE	-0.0378*	-5.5748

ตารางที่ 8 ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐ

HS	รายละเอียดสินค้า	ค่ามัธยฐาน	ค่ามากที่สุด
7113110002	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF SILVER, WHETHER OR NOT P	-0.0378*	-5.5748
8414510004	TABLE, FLOOR, WALL, WINDOW, CEILING OR ROOF FANS, WITH A SELF-CONTAI	-1.5191	-5.5748
6404110007	SPORT FOOTWEAR, TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING	-0.2016*	-3.3506
2711110005	NATURAL GAS, LIQUEFIED	-0.9115	-5.5748
8529902009	PARTS FOR TELEVISION RECEIVERS AND RECEPTION APPARATUS FOR RADIO-BRO	-2.3006	-5.6161
6111209003	OTHER BABIES' GARMENTS AND CLOTHING ACCESSORIES, OF COTTON, KNITTED	-0.1485*	-5.2215
7103910201	SAPPHIRES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMP	-0.0378*	-5.5748
4001210309	NATURAL RUBBER SMOKED SHEETS GRADE 3	-1.0858	-2.6125
9401690006	OTHER SEATS, WITH WOODEN FRAMES	-0.0378*	-5.5748
6912000106	CERAMIC TABLEWARE AND KITCHENWARE, OTHER THAN OF PORCELAIN OR CHINA	-0.0378*	-5.5748
8542110009	MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS, DIGITAL	-0.2816	-1.3263
4414000009	WOODEN FRAMES FOR PAINTINGS, PHOTOGRAPHS, MIRRORS OR SIMILAR OBJECTS	-0.0378*	-5.5748
0304200009	FISH FILLETS, FROZEN	-0.2234*	-0.2487*
6110200000	JERSEYS, PULLOVERS, CARDIGANS, WAISTCOATS AND SIMILAR ARTICLES, OF C	-0.1485*	-5.2215
7103910100	RUBIES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMPORA	-0.0378*	-5.5748
6206300104	WOMEN'S BLOUSES, SHIRTS AND SHIRT-BLOUSES OF COTTON, NOT KNITTED OR C	-0.1485*	-5.2215
4015110003	SURGICAL GLOVES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	-1.0858	-2.6125
7103990192	OTHER PRECIOUS STONES (OTHER THAN DIAMONDS) AND SEMI-PRECIOUS STONES	-0.0378*	-5.5748
6114300004	OTHER GARMENTS OF MAN-MADE FIBRES, KNITTED OR CROCHETED	-0.1485*	-5.2215
4205000106	PET TOYS OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER.	-1.0415	-1.4907*
9506620906	OTHER IN FLATBALLS, EXCLUDING FOOTBALLS	-0.0378*	-5.5748

ตารางที่ 8 ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์อรรถาของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐ

HS	รายละเอียดสินค้า	ค่ามัธยฐาน	ค่ามากที่สุด
4203210009	GLOVES,MITTENS AND MITTS OF LEATHER OR OF COMPOSITION I.E. LEATHER, SPECI	-1.0415	-1.4907*
5210110004	WOVEN FABRICS OF COTTON, CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF COTTO	-0.1485*	-5.2215
4104229001	BOVINE LEATHER, OTHERWISE PRE-TANNED, WHETHER OR NOT SPLIT, WITHOUT H	-1.0858	-2.6125
8609000006	CONTAINERS (INCLUDING CONTAINERS FOR THE TRANSPORT OF FLUIDS) SPECIA	-1.2935	-3.3830
6402190003	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES AND UPPER OF RUBBER OR PLAST	-0.2016*	-7.3549
2922421002	GLUTAMIC ACID AND MONOSODIUM GLUTAMATE	-0.9115	-5.5748
	Average for all products	0.586	4.044

Notes : Tariff difference = (base avg - bound avg) / (1 + base avg.)

* Calculated by Regression Analysis

0000 = selected from the min./max. Price elasticity of Manufacture / Agriculture commodity group

ตารางที่ ๑ ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าไทยในตลาดสหภาพรัฐที่มีค่าสูง

HS	รายละเอียดสินค้า	ค่าน้อยที่สุด	ค่ามากที่สุด
6402190003	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES AND UPPER OF RUBBER OR PLASTIC	-0.2016*	-7.3549
8528100006	COLOUR TELEVISION RECEIVERS	-2.3006	-5.6161
8529902009	PARTS FOR TELEVISION RECEIVERS AND RECEPTION APPARATUS FOR RADIO-BRO	-2.3006	-5.6161
8414510004	TABLE, FLOOR, WALL, WINDOW, CEILING OR ROOF FANS, WITH A SELF-CONTAI	-1.5191	-5.5748
2711110005	NATURAL GAS, LIQUEFIED	-0.9115	-5.5748
7113190201	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF GOLD ALLOYS, WHETHER OR	-0.0378*	-5.5748
7113110002	ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF, OF SILVER, WHETHER OR NOT P	-0.0378*	-5.5748
7103910201	SAPPHIRES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMP	-0.0378*	-5.5748
6912000106	CERAMIC TABLEWEAR AND KITCHENWARE, OTHER THAN OF PORCELAIN OR CHINA	-0.0378*	-5.5748
4414000009	WOODEN FRAMES FOR PAINTINGS, PHOTOGRAPHS, MIRRORS OR SIMILAR OBJECTS	-0.0378*	-5.5748
7103910100	RUBIES, OTHERWISE WORKED, BUT NOT STRUNG, MOUNTED OR SET, OR TEMPORA	-0.0378*	-5.5748
7103990192	OTHER PRECIOUS STONES (OTHER THAN DIAMONDS) AND SEMI-PRECIOUS STONES	-0.0378*	-5.5748
8471930000	STORAGE UNITS, WHETHER OR NOT PRESENTED WITH THE REST OF A SYSTEM	-0.8841	-5.5748
2922421002	GLUTAMIC ACID AND MONOSODIUM GLUTAMATE	-0.9115	-5.5748
8473300008	PARTS AND ACCESSORIES OF THE MACHINES OF HEADING NO. 8471	-1.5191	-5.5748
6105100104	MEN'S SHIRTS, OF COTTON, KNITTED OR CROCHETED	-0.1485*	-5.2215
6111209003	OTHER BABIES' GARMENTS AND CLOTHING ACCESSORIES, OF COTTON, KNITTED	-0.1485*	-5.2215
6110200000	JERSEYS, PULLOVERS, CARDIGANS, WAISTCOATS AND SIMILAR ARTICLES, OF C	-0.1485*	-5.2215
6206300104	WOMEN'S BLOUSES, SHIRTS AND SHIRT-BLOUSES OF COTTON, NOT KNITTED OR C	-0.1485*	-5.2215
6114300004	OTHER GARMENTS OF MAN-MADE FIBRES, KNITTED OR CROCHETED	-0.1485*	-5.2215
5210110004	WOVEN FABRICS OF COTTON, CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF COTTO	-0.1485*	-5.2215
1604140	TUNAS, SKIPJACK AND ATLANTIC BONITO, PREPARED OR PRESERVED IN AIRTIG	-0.3251*	-3.5316*

ตารางที่ ๑ ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าไทยในตลาดสหรัษฎที่มีค่าสูง

HS	รายละเอียดสินค้า	ค่าน้อยที่สุด	ค่ามากที่สุด
8544300002	IGNITION WIRING SETS AND OTHER WIRING SETS OF A KIND USED IN VEHICLE	-1.2935	-3.3830
8609000006	CONTAINERS (INCLUDING CONTAINERS FOR THE TRANSPORT OF FLUIDS) SPECIA	-1.2935	-3.3830
6403190009	OTHER SPORTS FOOTWEAR, WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASLICS, LEATHER	-0.2016*	-3.3506
6702900002	ARTIFICIAL FLOWERS, FOLIAGE AND FRUIT AND PARTS THEREOF, OF PLASTICS	-0.2016*	-3.3506
6404110007	SPORT FOOTWEAR, TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING	-0.2016*	-3.3506
4202120103	TRUNKS, SUIT-CASES, VANITY-CASES, EXECUTIVE-CASES,BRIEF-CASES, SCHOO	-1.2395*	-3.1164*
4001210309	NATURAL RUBBER SMOKED SHEETS GRADE 3	-1.0858	-2.6125
4015110003	SURGICAL GLOVES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	-1.0858	-2.6125
4104229001	BOVINE LEATHER,OTHERWISE PRE-TANNED, WHETHER OR NOT SPLIT, WITHOUT H	-1.0858	-2.6125
8517100003	TELEPHONE SETS	-2.3006	-2.5091
1006300119	WHITE NON-GLUTINOUS RICE 100 %	-0.2693*	-2.1865
1605200003	PREPARED OR PRESERVED SHRIMPS AND PRAWNS	-0.6115*	-2.1486*
4205000106	PET TOYS OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER.	-1.0415	-1.4907*
4203210009	GLOVES,MITTENS AND MITTS OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER, SPECT	-1.0415	-1.4907*
8534000004	PRINTED CIRCUITS	-0.2816	-1.3263
8542110009	MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS,DIGITAL	-0.2816	-1.3263
8542190006	OTHER MONOLITHIC INTEGRATED CIRCUITS	-0.2816	-1.3263
8542900002	PARTS OF ELECTRONIC INTEGRATED CIRCUITS AND MICROASSEMBLIES	-0.7022	-1.3263
0304200009	FISH FILLETS, FROZEN	-0.2234*	-0.2487*
0306130000	SHRIMPS AND PRAWNS, FROZEN	-0.0422*	-0.2487*
9403600009	OTHER WOODEN FURNITURE	-0.0378*	-5.5748
9009120000	ELECTROSTATIC PHOTO-COPYING APPARATUS, OPERATING BY REPRODUCING THE	-0.0378*	-5.5748