

บทคัดย่อ

การศึกษาการกำหนดพันธุ์มะม่วงสดที่มีศักยภาพในการส่งออก มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ เพื่อให้ได้พันธุ์มะม่วงที่มีศักยภาพในการส่งออกของไทยสำหรับนำไปศึกษาคุณสมบัติทางเคมี กายภาพ ลักษณะทางประสาทสัมผัส และความชอบของผู้บริโภคตลาดเป้าหมายได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์มะม่วงส่งออกที่สำคัญของไทยและต่างประเทศ ลักษณะของคุณสมบัติที่สำคัญของพันธุ์มะม่วงนั้นๆ รวมทั้งวิธีการปฏิบัติเพื่อการส่งออกมะม่วงของไทยโดยวิธีการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและสัมภาษณ์เจ้าของสวนสำหรับนำมาเป็นข้อมูลให้ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการแสดงความคิดเห็นในการคัดเลือกพันธุ์มะม่วงที่เหมาะสมสำหรับใช้ศึกษา ผลการศึกษาพบว่าพันธุ์มะม่วงส่งออกที่สำคัญของไทยคือ พันธุ์น้ำดอกไม้ หนังกกลางวัน แรด ทองดำ อกร่อง พิมเสนแดง โชคอนันต์ มหาชนก เขียวเสวย และแก้ว และพันธุ์มะม่วงต่างประเทศคือ Tommy Atkins, Haden, Kent, Keitt, Alphonso, Carabao and Kensington และจากการระดมสมองของผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ โดยทำการประเมินคุณสมบัติของพันธุ์มะม่วงในเรื่องการใช้ประโยชน์ ความต้องการเทคโนโลยีของการผลิต การทนทานต่อการขนส่งและการเก็บรักษา และคุณสมบัติของผลมะม่วง ได้คัดเลือกพันธุ์ของมะม่วงมาจำนวนหนึ่งเพื่อนำมาคัดเลือกในเรื่องข้อเด่น ข้อด้อย โอกาสและการเสี่ยงภัยของมะม่วงแต่ละพันธุ์ ผลการศึกษาพันธุ์ได้มะม่วงไทย 5 พันธุ์ คือ พันธุ์แก้ว สก.007 โชคอนันต์ น้ำดอกไม้สีทอง มหาชนก และแรด สำหรับการนำไปศึกษาคุณสมบัติทางเคมี กายภาพ ประสาทสัมผัส และความชอบของผู้บริโภค และพันธุ์มะม่วงต่างประเทศ 2 พันธุ์ คือ พันธุ์เคนซิงตันและคาราบาวเป็นพันธุ์สำหรับการศึกษาเปรียบเทียบ ผลของการระดมสมองผู้เชี่ยวชาญยังได้กำหนดตลาดเป้าหมายสำหรับศึกษา คือ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศตะวันออกกลาง

Abstract

The aim of the study was to select the potential variety of exported fresh and ripe mangoes. The selected varieties were then allocated for further study in determination of the chemical, physical, sensory characteristics and the preference of the consumers in the target markets. Information on the type of the Thai and foreign exported varieties, on their characteristic and the handling practices of the Thai exported varieties were gathered by document researching and interviewing the mango orchard owners. The information obtained were used for selected the potential varieties. The result finding showed that the significant exported variety of Thai and Foreign mangoes were as following : The Thai mango varieties were : “Nam Dokmai”, “Nang Klarngwun”, “Rad”, “Tongdum”, “Okrong”, “Pim Sendang”, “Chokanan”, “Mahachanok”, “Kaewsawaiy” and “Kaew” and the foreign varieties were “Tommy Atkins”, Haden”, “Kent”, “Keitt”, “Alphonso”, “Carabao” and “Kingsington”. In the brainstorming of expert opinion, the criterions for selecting of the potential Thai varieties were the usage of mangoes, requirement of production technologies, transportation and storage endurance and the eating characteristic of the mangoes. The varieties selected according to these criterions and then were screened by using SWOT analysis. Five varieties of Thai Mangoes were then selected. These were “Kaew”, “Chokanan”, “Nam Dokmai Sri Tong”, “Mahachanok” and “Rad”. The two varieties of foreign mangoes : “Kensington” and “Carabao” were selected in the study for the comparison of their results with the Thai varieties. The target export markets were also allocated by the export group. They were China, Japan and the Middle East.