

ความต้องการทักษะแรงงานในอนาคตสำหรับการผลิตผ้าไทยและผลิตภัณฑ์ประกอบผ้าไทย: กรณีศึกษาจังหวัดน่าน

บทคัดย่อ

ผ้าไทยจัดว่าเป็นสินค้าประเภทหนึ่ง que แสดงถึงเอกลักษณ์ไทย หากต้องการพัฒนาคุณภาพของผ้าไทยและผลิตภัณฑ์ประกอบผ้าไทยให้สามารถแข่งขันได้จำเป็นต้องพัฒนาแรงงานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาเฉพาะผ้าไทยที่มีที่ผลิตในจังหวัดน่านเป็นกรณีตัวอย่าง เพื่อให้เห็นถึงลักษณะของการผลิต การกระจาย การเปลี่ยนแปลงของตลาดผ้าไทยและผลิตภัณฑ์ประกอบผ้าไทย รวมทั้ง ลักษณะของทักษะแรงงานที่ต้องการในอนาคต

ตลาดของผ้า่านมีขนาดใหญ่พอควรประมาณ 60 ล้านบาทต่อปี การรวมตัวของกลุ่มทอผ้ามีลักษณะรวมตัวกันเป็นกลุ่มๆ ตามแบบดั้งเดิมที่พบได้ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งขาดการส่งเสริมและขาดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ การถ่ายทอดทักษะมีลักษณะแบบประเพณีหรือเพียงภายในกลุ่มทอผ้า การตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้อยู่ในเพียงระยะเริ่มต้น กลุ่มทอผ้าขาดทักษะทางด้านนี้เป็นอย่างมาก ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เกิดจากการลอกเลียนแบบ การเจาะตลาดไม่เป็นระบบ การกระจายสินค้าเป็นแบบเก่าซึ่งผ่านพ่อค้าคนกลางหรือนายหน้า ราคาถูกกำหนดตามตลาดแทนที่จะกำหนดตามคุณภาพประโยชน์หรือการใช้งานของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาดมีน้อยส่วนมากเป็นการจัดนิทรรศการซึ่งได้รับความสนใจน้อยลงในปัจจุบัน

จากการใช้ เทคนิค Delphi ในการพยากรณ์และวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญผ้าไทยในแต่ละสาขาจำนวนทั้งสิ้น 21 ท่านสามารถสรุปได้ดังนี้คือ ตลาดของผ้า่านในอนาคตยังคงสดใสและสามารถขยายตัวได้ แต่ธุรกิจจำเป็นต้องปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยจำเป็นต้องมีนั้กออกแบบแนะนำ มีการพัฒนากระบวนการผลิตทุกขั้นอย่างจริงจัง และมีการทำการตลาดโดยเน้นที่แผนการตลาด (การทำการตลาดอย่างมีระบบ) จุดเด่นของผ้า่านอยู่ที่ลวดลายสวยงาม แต่จุดค้อยไม่สามารถบ่งชี้ชัดเจนได้ ลวดลายและสีสรรของผ้า่านยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด สำหรับทิศทางการพัฒนาผ้า่านเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันควรให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์โดยเน้นมาตรฐานมากขึ้นและเป็นเอกลักษณ์ ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิต โดยเน้นการแนะนำจากนักออกแบบและให้ความสำคัญกับการตลาด โดยเน้นการจัดร้านโชว์ แฟชั่นโชว์ ลงนิตยสาร

รูปแบบในการทำการตลาดของผ้า่านในอนาคตควรมีการเปลี่ยนแปลงในด้านผลิตภัณฑ์โดยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน มีการกระจายสินค้าโดยการจัดตั้งศูนย์การกระจายและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งมีการทำการตลาดโดยมีการวางแผน สำหรับกลุ่มลูกค้าในอนาคตไม่แตกต่างจากเดิมคือเป็นคนในวัยทำงานและนักท่องเที่ยว

ลักษณะการแข่งขันในอนาคตต้องมีการแบ่งกลุ่มตลาดและการเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้นที่ทำการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ รวมทั้งต้องมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดยอาศัยคำแนะนำจากนักออกแบบ

ระดับฝีมือแรงงานในปัจจุบันสามารถรองรับการผลิตในอนาคตได้แต่ต้องมีการพัฒนา โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญแนะนำและการสร้างแรงจูงใจ ต้องมีการสืบทอดแรงงาน มีการสร้างมาตรฐานฝีมือ รวมทั้งต้องมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ นอกจากนี้องค์กรของรัฐและเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาทักษะแรงงาน สำหรับคู่แข่งในอนาคคนั้นไม่ต่างจากคู่แข่งในปัจจุบันคือเป็นคู่แข่งภายในประเทศ

งานวิจัยนี้ได้สะท้อนและยืนยันแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า่านและผลิตภัณฑ์ประกอบผ้า่าน ซึ่งมั่นใจได้ว่าสามารถนำไปประยุกต์กับผ้าไทยในภูมิภาคอื่นได้ถ้าถึงแวดล้อมของธุรกิจนี้ในอนาคตยังคงคล้ายคลึงกับปัจจุบัน ส่วนทักษะแรงงานที่สำคัญที่ห้องพัฒนาคือทักษะในการผลิตสินค้าและทักษะในการทำการตลาดอย่างมีระบบ ซึ่งควรได้รับความช่วยเหลือจากองค์กรภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาทักษะดังกล่าว

Future labor skill need for producing Thai traditional fabric and Thai traditional fabric
related products : a case study of Nan province.

Abstract:

Thailand is well-known for its traditional and unique textile products. However, with the changing consumer preferences, varieties of product quality and competitiveness, Thai traditional textile products will have to improve to maintain its markets both domestically and internationally. Hence, labor skills in this industry will be challenged. Nan traditional textile industry was selected to illustrate the characteristics of the production, distribution, changing market trends and the labor skill needs in the future.

The study showed that the traditional textile market in Nan was relatively large with an estimate of about 60 million baht per year. The production was based on weaving groups in a community with traditional production methods and designs being transferred from generation to generation. There was little formal and systematic training assistance outside the group. Most weaving groups lack marketing skills. They mainly relied on the distributors for product marketing as well as for some factors of production. Due to a lack of creativity and skills in product design, they usually rely on product imitation and on distributor's initiatives. Most of the traditional textile producers competed on price basis. The price was determined by the market rather than by applications benefits of the products.

The forecast of the future situation of traditional textile industry based on a Delphi technique revealed that the market was still favourable and expanding provided that the products were improved and the marketing was more aggressive and systematically planned. Improved products would require better design and hence designers' advice in all stages of production. In general, the patterns of Nan traditional textile products were distinctive but the designs and colour were not usually responsive to the market's demand. The study indicated that Nan textile products could improve its competitiveness with those from other provinces and neighbouring countries if their product standard and uniqueness were improved. More emphasis should also be placed on product quality, consumer-based designs and marketing to be able to compete in the future. At the same time, a central unit responsible for product distribution and sales would be necessary. Marketing Plan especially market segmentation, target market selection, unique product development and promotion would be particularly important for the future even if the consumers might not be much different from the current groups.

In general, the current labor skill, if improved, particularly in production and systematic marketing, could serve the future market of the traditional textile industry. Such higher skill development would require experts' and designers' advice and collaboration so as to set skill standard, to improve products, and to develop creativity. Once skills were developed, they should be transferred. The effort to improve skills would require assistance and support from both the public and private organizations. The research findings of this project are likely to be applicable to other provinces producing traditional textile products under the similar future business environments.