



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ^{(1), (3)}
หัวหน้าโครงการร่วม	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ^{(2), (3)}
นักวิจัย	อาจารย์ ดร. กมล งามสมสุข ⁽²⁾ ประทานทิพย์ กระมล ⁽³⁾ อาจารย์นันทมน ชีระกุล ^{(1), (3)}
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมลพรรณ สุระวาศรี ⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีวความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์แม่บ้านบ้านฝาง ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกลุ่ม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อซักถามด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิวิธีวิเคราะห์	5
1.5 ทบทวนเอกสาร	10
1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	10
1.5.2 กระดาษสาและผลิตภัณฑ์กระดาษสา	13
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	27
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	27
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	27
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	27
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	28
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	28
2.3.1 สภาพทางสังคม	28
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	28
2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	29
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	29
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	30
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	30
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	30
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	32
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	32
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	32
3.1.2 สถานที่ตั้ง	32
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	33
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	34
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	35
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	35
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	35
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	38
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	39
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	43
4.1 ผลิตภัณฑ์	43
4.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	43
4.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทแปรรูป	43
4.1.3 การบริการรับจัดดอกไม้ในงานต่างๆ	44
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	45
4.2.1 การบริหารการผลิต	45
4.2.2 การวางแผนการผลิต	46
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	51
4.3.1 วัตถุดิบ	51
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	54
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	54
4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	55
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	55
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	55
4.4.2 การจ้างงาน	56
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	56
4.6 กรรมวิธีการผลิต	120
4.6.1 ขั้นตอนการเตรียมกลีบดอกและกลีบใบ	120
4.6.2 ขั้นตอนการประกอบดอกไม้ประดิษฐ์	122
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	125

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	126
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	127
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	128
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	128
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	128
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	129
4.12 ศักยภาพการผลิต	129
4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	129
4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	130
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	130
บทที่ 5 การตลาด	133
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	133
5.1.1 การบริหารการตลาด	133
5.1.2 การวางแผนการตลาด	134
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	138
5.2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	138
5.2.2 บรรจุภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	139
5.2.3 ฉลาก	139
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	145
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	145
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	150
5.4 ราคาและการตั้งราคา	159
5.5 การส่งเสริมการขาย	168
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	168
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	169
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	169
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	169
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	170
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	170
บทที่ 6 การเงิน	171
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	171
6.1.1 การบริหารการเงิน	171

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.1.2 การวางแผนการเงิน	171
6.2 แหล่งเงินทุน	172
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	173
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	173
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	176
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	178
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	178
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	178
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	178
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	182
7.1 จุดแข็ง	182
7.1.1 การจัดการองค์กร	182
7.1.2 การผลิต	182
7.1.3 การตลาด	183
7.1.4 การเงิน	183
7.2 จุดอ่อน	183
7.2.1 การผลิต	183
7.2.2 การตลาด	184
7.3 โอกาส	184
7.4 ข้อจำกัด	184
บทที่ 8 บทสรุป	185
8.1 สรุปผลการศึกษา	185
8.1.1 การจัดการองค์กร	185
8.1.2 การผลิต	185
8.1.3 การตลาด	186
8.1.4 การเงิน	187
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	188
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	188
8.3.1 การผลิต	188
8.3.2 การตลาด	189
8.3.3 การเงิน	189

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

เอกสารอ้างอิง

190

ภาคผนวก ก. รูปภาพ

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนการผลิต

ภาคผนวก ค. ต้นทุนการผลิต

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
2.1 จำนวนประชากรบ้านฝึ่ง จำแนกตามช่วงอายุ	29
2.2 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	29
3.1 ประวัติของกรรมการกลุ่ม ฯ ปี 2544	40
3.2 หน่วยงานสนับสนุนและให้ช่วยเหลือกลุ่ม ฯ	42
4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ประจำปี 2544	44
4.2 ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ประจำปี 2544	47
4.3 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ	49
4.4 กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ของกลุ่มฯ	50
4.5 แรงงานและการจ้างงาน	56
4.6 ต้นทุนและผลตอบแทน	71
4.7 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต	124
4.8 ศักยภาพผลิตภัณฑ์	131
5.1 รายรับและยอดขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มฯ รายเดือนในปี 2544	136
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	141
5.3 การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าประจำในท้องถิ่นของกลุ่มฯ ในปี 2544	148
5.4 การออกงานแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ ในปี 2544 และยอดการจำหน่าย	150
5.5 ช่องทางการจำหน่ายดอกไม้รวมไม่ระบุชนิดที่ขายของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	152
5.6 ช่องทางการจำหน่ายพวงหรีดของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	153
5.7 ช่องทางการจำหน่ายดอกไม้จันทน์ของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	154
5.8 ช่องทางการจำหน่ายแจกันของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	155
5.9 ช่องทางการจำหน่ายดอกกุหลาบของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	156
5.10 ช่องทางการจำหน่ายกระเช้าดอกไม้ของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	157
5.11 ช่องทางการจำหน่ายดอกชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	158
5.12 ราคาและการตั้งราคา	164
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	173
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ประจำปี พ.ศ.2544	174
6.3 อัตราส่วนทางการเงิน	179

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1.1 ขั้นตอนการทำกระดาษสาด้วยมือ	22
1.2 ขั้นตอนการผลิตกระดาษสาแบบญี่ปุ่น	23
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	32
3.2 โครงสร้างองค์กร	36
4.1 ขั้นตอนการผลิตกลีบดอกและกลีบใบ	121
4.2 ขั้นตอนการผลิตดอกบิดด้วยมือ	123
4.3 แผนผังสถานที่ผลิตและจำหน่ายของกลุ่มฯ	127
5.1 ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ ปี 2544	145
5.2 ช่องทางจำหน่ายดอกไม้รวมไม้ระแนงชนิดที่ขาย	151
5.3 ช่องทางจำหน่ายพวงหรีด	153
5.4 ช่องทางจำหน่ายดอกไม้จันทร์	154
5.5 ช่องทางจำหน่ายแจกัน	155
5.6 ช่องทางจำหน่ายดอกกุหลาบ	156
5.7 ช่องทางจำหน่ายกระเช้าดอกไม้	157
8.1 สถานที่ตั้งร้านเซ็นทรัลอาร์ทฟลาวเวอร์	189

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยวความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจการของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงใหม่	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิวิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านผู้ประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
1. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน
3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

 - 3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$
 - 3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$
 - 3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$
4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น)
 (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
- 2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$(\text{Fix Charge Coverage Ratio})$$

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/S) \times (S/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 ทบทวนเอกสาร

1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตาม เทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการ ถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการ เกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกายอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อารู และการบินหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำเครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิก ของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุ๊ด ไบลาน ไบลำเจียก ไบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระต่อม เถิงนา ของภาคเหนือ เถียงไร่เถียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้น ซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระทะ ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาศ

การทำเครื่องกระดาศพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาศสาของภาคเหนือ การทำกระดาศข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาศสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักดัดเป็นรูปร่าง และรูปพวงมาลัยดอกไม้ นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หวีโชน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาศ การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เลื่อน กระทะ เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำฟุ้ง หรือน้ำถุ้ง ผูกเชือกหย่อนลงไปบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.5.2 กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา

กระดาษสา เป็นกระดาษพื้นเมืองทางภาคเหนือที่ผลิตด้วยมือ วิธีการทำกระดาษสาถูกเผยแพร่เข้ามาพร้อมกับพุทธศาสนาจากประเทศจีน เพื่อใช้ทำบันทึกคำสั่งสอน ดังนั้นการใช้กระดาษสาของชาวพื้นเมืองทางภาคเหนือจึงเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและพิธีกรรมทางพุทธศาสนาอย่างมาก กล่าวคือ การตกแต่งถวายทานแทบทุกประเภทจะตกแต่งด้วยกระดาษสาทาสีต่าง ๆ ให้สวยงาม เพื่อใช้ในงานเทศกาลต่างๆ ของวัด และพิธีกรรมต่างๆ

การผลิตกระดาษสาในต่างประเทศ ประเทศจีนนับได้ว่าเป็นแหล่งกำเนิดของการผลิตกระดาษชนิดต่างๆ โดยชาวจีนได้ผลิตกระดาษขึ้นมาใช้ตั้งแต่ตอนต้นคริสต์ศตวรรษ นับเป็นเวลาสองพันปีมาแล้ว ชาวจีนได้ผลิตกระดาษจากวัสดุต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะกระดาษสาซึ่งนำมาใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ในสมัยขงจื้อใช้ทำหมวก ทำเสื้อผ้า เกราะป้องกันอาวุธ ผ้าปูที่นอน ผ้า màn ฉากบังตา ปกหนังสือ และใช้เป็นกระดาษเขียนบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ นอกจากนี้ชาวญี่ปุ่นรู้จักการทำกระดาษมาเป็นเวลาประมาณพันสี่ร้อยกว่าปีมาแล้ว และรู้จักการผลิตกระดาษก่อนชาวยุโรปมากกว่า 500 ปี กระดาษที่ญี่ปุ่นผลิตด้วยมือหรือกระดาษสาที่มีชื่อเรียกว่า "Washi" ใช้ในชีวิตประจำวันต่างๆ มานานหลายศตวรรษ เช่น ใช้ทำเสื้อผ้า ฝาครอบตะเกียง ฉากบังตา กระดาษเขียนบันทึกข้อความ ใช้ทำแบบ และใช้ในการวาดภาพต่าง ๆ

การผลิตกระดาษสา

วัตถุดิบที่ใช้ทำกระดาษสาซึ่งนำมาจากส่วนของต้นปอสาหรือปอกระดาษนั้นมีชื่อเรียกโดยทั่วไปว่า ปอกระสา (ภาคเหนือ) หมูพีหรือหมอพี (ภาคกลาง) ปอฝ้าย (ภาคใต้) ข้าสา (นครสวรรค์) หรือ จำปา (นครราชสีมา) โดยมีชื่อสามัญ คือ Paper Mulberry ชื่อวิทยาศาสตร์ คือ *Broussonetia papyrifera* (Linn). Vent. ชื่อวงศ์ MORACEAE (บุญทอง เจริญ และคณะ, 2530)

ชนิดของปอสา

ปอสาที่มีกำเนิดในเอเชียมี 2 ชนิด คือ

1. ปอสาไทย (*Broussonetia papyrifera*, Vent) ปัจจุบันมี 2 พันธุ์ คือ

- ปอสาต้นสีม่วง มีกิ่งอ่อน และก้านใบมีสีม่วงแกมน้ำตาล ขึ้นได้ดีทั่วทุกภาคและให้ผลผลิตมากกว่าพันธุ์อื่นๆ
 - ปอสาต้นสีเขียว ลักษณะกิ่งอ่อน มีก้านใบสีเขียว ไม่ค่อยแพร่หลาย เพราะปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ไม่ดี
2. ปอสาญี่ปุ่น (*Broussonetia kazinoli*, Sieb) มีถิ่นกำเนิดอยู่ในประเทศญี่ปุ่น คุณภาพเส้นใยดีกว่าปอสาไทย แบ่งออกเป็น 4 ชนิด ได้แก่
- Aka Kozo มีลำต้นสีแดงใช้ผลิตกระดาษได้ดี
 - Kuro Kozo มีลำต้นสีดำ
 - Shiko Kozo มีลำต้นสีขาว
 - Yama Kozo เป็นปอเปลือกบาง ขึ้นในที่สูง

ปัจจุบันประเทศไทยมีการผลิตปอสาเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษถึงร้อยละ 68 ของปอสาที่ใช้ในประเทศทั้งหมด ส่วนอีกร้อยละ 32 ได้จากการนำเข้าจากประเทศลาวและพม่า โดยร้อยละ 50 ของปอสาที่ผลิตได้ในประเทศเป็นปอสาที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ ร้อยละ 30 ได้จากการปลูก และร้อยละ 20 ได้จากปอสาที่ขึ้นในพื้นที่เกษตร ซึ่งเกษตรกรเข้าไปจัดการเพื่อเก็บเกี่ยวผลผลิต ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมผลิตกระดาษ 6 โรง ซึ่งนอกจากจะผลิตกระดาษสาด้วยมือแล้วยังมีการผลิตด้วยเครื่องจักร และยังรับซื้อเปลือกปอสาเพื่อนำมาคัดเกรดส่งขายยังต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2540 มีการนำเข้าเปลือกปอสาจากประเทศลาวผ่านจุดผ่านแดน 4 จุด คิดเป็นปริมาณเปลือกปอสา 453,800 กิโลกรัม ซึ่งมีมูลค่าถึง 3,174,400 บาท โดยผ่านจุดผ่านแดน อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย จุดผ่านแดน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน จุดผ่านแดน อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย และจุดผ่านแดน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย (สงคราม ธรรมิภูษ และ มะลิวัลย์ ธนะสมบัติ, 2542)

แหล่งผลิตปอสาที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษที่สำคัญอยู่ในเขตภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง รวม 13 จังหวัด (งานบริการตลาด, 2539)

- ภาคเหนือ 11 จังหวัด ได้แก่ แพร่ น่าน สุโขทัย เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง พะเยา ลำพูน พิชณุโลก อุตรดิตถ์ และตาก
- ภาคกลาง 1 จังหวัด ได้แก่ อุทัยธานี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัด ได้แก่ เลย

ลักษณะของต้นปอสา

ต้นปอสา เป็นต้นไม้ประเภทไม่มีแก่น ลำต้นค่อนข้างเปราะ แตกกิ่งก้านออกรอบต้น เปลือกมีสีขาวปนเทาหรือสีเขียวอ่อน ใบมี 2 ชนิด ใบหยักและใบไม่หยัก ใบมีขนาดเล็กน้อย ต้นปอสาชอบขึ้นในพื้นที่ที่มีอากาศชื้น เช่น ตามหุบเขา ตามริมห้วยหรือพื้นที่ชุ่มชื้น โดยปกติจะพบในพื้นที่ภาคเหนือ เช่น จ.ลำปาง เชียงใหม่ และเชียงราย ใยจากเปลือกของต้นปอสาที่มีคุณสมบัติพิเศษเหมาะสำหรับทำเป็นเชือกได้ แต่ส่วนมากมักจะถูกนำมาใช้ทำกระดาษ ปอสาที่นำมาใช้ทำกระดาษจะต้องมีเส้นผ่าศูนย์กลางของลำต้นประมาณ 7-10 ซม. หรือมีอายุประมาณ 3-4 ปี (สงคราม ธรรมิภูษ และ มะลิวัลย์ ธนะสมบัติ, 2542)

ต้นปอสาที่นำมาเป็นวัตถุดิบในการทำกระดาษสาแบ่งได้เป็น 4 ส่วน ตามที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้กล่าวถึงไว้ ดังนี้

1. เปลือกใน (inner bark หรือ white bark)
2. เปลือกนอก (outer bark หรือ black bark)
3. เปลือกนอกและเปลือกใน (outer bark และ inner bark)
4. แก่น (hart wood, duramen หรือ pith)

แหล่งผลิตกระดาษสา

แหล่งผลิตที่สำคัญของประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตภาคเหนือ โดยจะตั้งอยู่ในเขต จ. เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา เชียงราย ลำปาง พะเยา น่าน อุตรดิตถ์ และสุโขทัย (อารยา ดำรงค์ดี, 2531 และสงคราม ธรรมิณูช และมะลิวัลย์ ธนะสมบัติ, 2542) กระดาษสาที่ทำกันโดยทั่วไปในภาคเหนือของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมในครอบครัวที่นับได้ว่าเป็นการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมมาจากบรรพบุรุษ ส่วนใหญ่แล้วทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกระดาษทำร่ม ทำวาว ทำกระดาษห่อของขวัญ และสำหรับห่อบรรจุของแตกง่าย กระดาษลอกลายฝานั่ง และกระดาษแบบเสื้อ (บุญทอง เจริญ และคณะ, 2530)

การผลิตกระดาษสาในลักษณะเชิงอุตสาหกรรมในปัจจุบันของไทย มีอยู่ประมาณ 6 โรงงาน (สงคราม ธรรมิณูช และมะลิวัลย์ ธนะสมบัติ, 2542) ได้แก่

- บริษัทก๊วงไถ สเปเชียล เปเปอร์ จำกัด จ.สุโขทัย
- บริษัทสยามพรหมประทาน จำกัด จ.เชียงใหม่
- บริษัทรอยัล คราฟท์ จำกัด จ.เชียงราย
- บริษัทสา เปเปอร์ จำกัด จ.ลำปาง
- บริษัทสยาม นอร์ทเทิร์น เปเปอร์ จำกัด จ.เชียงราย
- บริษัทคลาสสิก คราฟท์ จำกัด จ.น่าน

การผลิตกระดาษสาในลักษณะเป็นแผ่น ซึ่งอาศัยเครื่องมือและอุปกรณ์ง่าย ๆ แบบพื้นบ้านดั้งเดิม มีแหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่

- หมู่ 1 บ.ป่าหุง ต.ป่าหุง อ.พาน จ.เชียงราย
- หมู่ 1 บ.นาเหลืองใน ต.นาเหลือง อ.เวียงสา จ.น่าน
- หมู่ 4 บ.นาปลาจวด ต.ห้วยนา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน
- หมู่ 4 บ.อุทธรณ์ ต.น้ำริด อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์จากกระดาษสาในลักษณะเป็นโรงงานขนาดเล็ก มีคนงานจำนวนมากรับจ้างผลิต มีมากใน จ.เชียงใหม่ ลำปาง และกรุงเทพฯ ในบางแหล่งผลิตที่ จ.แพร่ น่าน และเชียงราย จะมีการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาปะปนกับการผลิตแผ่นกระดาษด้วย แต่ไม่มากนัก (สุวรรณ วุฒธยาคม, 2542) แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่

- หมู่ 1 บ.ต้นเปา ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- หมู่ 9 บ.สันต้นม่วงใต้ ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

- หมู่ 6 บ.ลองลือบุญ ต.บ้านหนอง อ.สอง จ.แพร่
- หมู่ 9 บ.ท่าล้อ ต.บ่อแฮ้ว อ.เมือง จ.ลำปาง
- หมู่ 5 บ.จำตาเหิน ต.ทาสบเส้า อ.แม่ทา จ.ลำพูน
- กรุงเทพมหานคร

พัฒนาการของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ประเทศไทยได้นำวิธีการทำกระดาษสาจากประเทศจีนและญี่ปุ่นซึ่งได้มีการพัฒนาเรื่อยมา จนถึงยุคปัจจุบัน (อารยา ดำรงค์ดี, 2531) การผลิตกระดาษสามีการทำกันมากในเขต จ.เชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง พะเยา และน่าน ทั้งนี้สันนิษฐานว่าการทำกระดาษสาของไทยคงจะได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีน โดยแต่เดิมการผลิตกระดาษสาลักษณะการผลิตเพื่อใช้ในครัวเรือน เมื่อมีความต้องการและเห็นประโยชน์จากกระดาษสามากขึ้น จึงมีการปรับเปลี่ยนเป็นการทำहतอุตสาหกรรมขนาดย่อม และนอกจากจะประดิษฐ์เป็นของใช้แล้วยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของที่ระลึกมากยิ่งขึ้น (วลัยลักษณ์ ทรงศิริ, 2540) ในปัจจุบันมีการนำพืชที่มีเส้นใยต่าง ๆ เช่น ปอแก้ว หน่อคา และกก มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษด้วย (เชียงใหม่นิวส์, 2542)

พัฒนาการผลิตภัณฑ์กระดาษสาในจังหวัดเชียงใหม่

แหล่งผลิตภัณฑ์กระดาษสาแหล่งใหญ่ของเชียงใหม่ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักตั้งอยู่ที่ตำบลบ่อสร้าง โดยชาวบ้านบ่อสร้างนำกระดาษสาประดิษฐ์เป็นร่มในช่วงว่างจากการทำนา แล้วนำไปขายเป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ต่อมารายได้จากการทำร่มขายมีการพัฒนาจนกลายเป็นรายได้หลักของชาวบ้าน อาชีพทำร่มจากกระดาษสาจึงกลายเป็นอาชีพหลักของตำบลบ่อสร้าง นอกจากการทำร่มจากกระดาษสาจะสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านบ่อสร้างแล้วยังสร้างรายได้ให้แก่ตำบลใกล้เคียงอีกด้วย เนื่องจากตำบลบ่อสร้างไม่ได้ผลิตส่วนประกอบในการทำร่มทั้งหมด แต่จะกระจายการผลิตวัตถุดิบไปยังหมู่บ้านใกล้เคียงเพื่อทำวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษสาทำที่หมู่บ้านต้นเปา ก้านร่มทำที่แม่ฮ้อยเงิน ซี่ร่มหรือโครงร่มทำที่บ้านต้นสนแหน แล้วสุดท้ายวัสดุอุปกรณ์ในการทำทุกชิ้นจะส่งมารวมกันที่บ้านบ่อสร้าง แล้วประกอบเป็นร่มจนสำเร็จขั้นสุดท้าย ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษสาได้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ไม่เพียงแต่ร่มกระดาษสา ยังมีของชำร่วยประเภทต่าง ๆ และของใช้ประจำวันอื่น ๆ อีกมากมาย (วลัยลักษณ์ ทรงศิริ, 2540) นอกจากนี้ จ.เชียงใหม่แล้วยังมีแหล่งผลิตร่มและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษสาแหล่งใหญ่อีกแห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ที่บ้านสันต้นแหน ต.แม่คือ อ.ดอยสะเก็ด โดยมีการจัดตั้งศูนย์ฝึกอาชีพทำร่มกระดาษสาขึ้นและมีสมาชิกกว่า 60 คน (ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศิลปวัฒนธรรมสถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2539)

รูปแบบผลิตภัณฑ์

รูปแบบของผลิตภัณฑ์จากกระดาษสาได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกระดาษสาแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่

ประเภทของใช้ประจำวัน เช่น กล้องใส่เครื่องประดับรูปทรงต่าง ๆ กล้องใส่กระดาษเช็ดมือทรงต่าง ๆ ที่ใส่ซองจดหมายแบบต่าง ๆ ภาชนะใส่ของ ตะกร้ารูปทรงต่าง ๆ กล้องใส่กระดาษบันทึก กล้องใส่นามบัตร แฟ้มเอกสาร กล้องบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย ของที่ระลึกแผ่นบัตรอวยพร แผ่นนามบัตร ชุดเครื่องใช้สำนักงาน สมุดภาพ สมุดบันทึกหัตถกรรมเครื่องจักสานประเภทกระเป๋า ตะกร้า และเชือกผูกมัดห่อของ เป็นต้น

ประเภทของประดับตกแต่งและของที่ระลึก เช่น ภาพประดับผนัง โคมไฟแขวนและตั้งโต๊ะจากกันห้อง ปฏิทินแขวน พัด ว่านรูปทรงต่าง ๆ โคมไฟแขวนแบบต่าง ๆ การ์ดสำหรับเทศกาลต่างๆ ของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส กรอบรูปแขวนและตั้งโต๊ะ เป็นต้น

ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์ เช่น พุ่มบูชาประเภทต่างๆ ของชำร่วย (พุกกลิ่น และพู่ใจ) พวงอุบะแขวนกระทง ดอกไม้ประดิษฐ์เลียนแบบดอกไม้จริงและสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ ดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

นอกจากจะใช้เส้นใยที่ได้จากเปลือกลำต้นปอสาในการทำกระดาษเพื่อทำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาข้างต้น ปัจจุบันยังมีการนำไปใช้ทางด้านการแพทย์ เช่น กระดาษสาสำหรับห่ออุปกรณ์และวัสดุทางการแพทย์ เสื้อคลุมผ่าตัด กระดาษสำหรับเช็ดทำความสะอาดสิ่งสกปรก เป็นต้น

ลักษณะของกระดาษสาที่จำหน่ายอยู่ตามท้องตลาดในปัจจุบัน สามารถแบ่งได้เป็น

1. **กระดาษสาสีธรรมชาติ** มีสีขาวขุ่นหรือน้ำตาลคล้ำ ค่อนข้างดำ เพราะไม่ได้ฟอกสี เนื้อกระดาษไม่ค่อยสม่ำเสมอเพราะทำด้วยมือ ใช้สำหรับทำร่ม สายชนวนจุดพลุหรือบั้งไฟ และใช้ห่อเครื่องเงิน
2. **กระดาษสาฟอกขาว** เป็นกระดาษสาที่ได้รับการปรับปรุงวิธีการทำให้มีคุณภาพดีกว่าเดิม เนื้อบางสม่ำเสมอ เหนียว มีสีขาว เหมาะสำหรับนำไปเขียนภาพ ทำดอกไม้ ประดิษฐ์ทำการ์ด ทำสมุดข่อย ตัดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และทำผลิตภัณฑ์ที่ระลึกต่างๆ
3. **กระดาษส่าย้อมสี** เป็นการปรับปรุงการทำกระดาษสาให้มีสีอื่นต่างๆ โดยการผสมสีลงไปในน้ำเยื่อสา แล้วช้อนขึ้นตากแดด จะได้กระดาษสีต่างๆ ที่มี texture สลบลายสวยงาม อีกวิธีหนึ่งใช้ลูกกลิ้งๆ บนน้ำสีหมาดๆ แล้วนำไปกลิ้งบนกระดาษสาสีขาว จะได้กระดาษสีต่างๆ ที่สวยงามตามต้องการ

เทคนิคการตกแต่งลวดลายและสีบนกระดาษสา

กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย (ม.ป.พ.) ได้กล่าวถึงวิธีการตกแต่งลวดลายและสีบนกระดาษสา ซึ่งทำได้หลายวิธี ได้แก่

วิธี Stencil

หมายถึง การพิมพ์ลวดลายต่าง ๆ ลงบนวัตถุใด ๆ ก็ตามโดยวิธีการพ่น ทาระบายกดทับสีพ่นแม่แบบลายฉลุ เนื่องจากกระดาษสามีความโปร่งบาง เส้นใยไม่หนาแน่นเหมือนกระดาษทั่วไป การดูดซึมสีของเยื่อกระดาษจะมีมากกว่ากระดาษทั่วไป กระดาษสาที่มีลวดลายและสีโดยวิธีนี้สามารถที่จะนำไปพัฒนาทำ

ผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่น ๆ ได้อีกมาก เช่น ใช้เป็นวัสดุในการกรูจากกัน กรูโคมไฟ กรูบนโครงว่าว กรูลงบนพัด และใช้เป็นภาพสำหรับตกแต่งผนัง โดยอาจนำเอาลวดลายจุ่มมาวางบนกระดาษสาสีพื้นแล้วพ่นด้วยสี (spray) อาจใช้ใบไม้ กิ่งไม้ หรือวัสดุอื่นมาวางบนกระดาษสาแล้ว spray ด้วยสีสลับไปมา จะได้ลวดลายที่สวยงามแปลกยิ่งขึ้น

การเขียนเทียนบาติก (Batik)

เป็นการพัฒนาเทคนิคกรรมวิธีเขียนเทียนบาติกบนผ้ามาประยุกต์ใช้กับวัสดุตัวใหม่ คือ กระดาษสา โดยเรียกว่า “กระดาษสาบาติก” แต่จะแตกต่างกันในกรรมวิธีการทำ ซึ่งเดิมใช้วัสดุหลัก คือ ผ้าขาว (ผ้าฝ้ายหรือผ้าไหม) นำมาเขียนเทียนและย้อมหรือระบายสี และมีการนำลงต้มน้ำร้อนเพื่อการย้อมและละลายเทียนออกนั้น จะแตกต่างกับการทำลงบนกระดาษสาซึ่งไม่สามารถต้มหรือจุ่มย้อมสีในลักษณะเดียวกับผ้าได้ การทำลวดลายบาติกบนกระดาษสาใช้วิธีเขียนลวดลายด้วยขี้ผึ้งผสมพาราฟิน แล้วนำไปย้อมสีบริเวณที่เป็นลวดลายขี้ผึ้ง จะไม่ติดสีแต่จะมีสีซึมแทรกไปตามรอยแตกของเทียน หรือที่เรียกว่า "Crack" หลังจากสีแห้งแล้วจึงลอกเอาเทียนออก โดยใช้เตารีด เหมาะสำหรับทำภาพประดับผนัง

การมัดย้อม (Tie-Dye)

เป็นการดัดแปลงมาจากการทำผ้ามัดย้อม กล่าวคือ นำเอากระดาษมาขยี้ม้วนหรือพับ มัดด้วยเชือกฟางหรือหนีบด้วยคลิปแล้วจุ่มลงในสีย้อมหรือจะใช้สีย้อมหยดลงบนกระดาษสาก็ได้ บริเวณที่มัดด้วยเชือกฟางจะไม่ติดสีย้อม ทิ้งให้สีหมาด แล้วแกะเชือกฟางที่ผูกไว้ออก จะเกิดเป็นลวดลายต่างๆ สลับสีสวยงามมาก เหมาะสำหรับนำไปทำกระดาษห่อของขวัญของชำร่วยของที่ระลึก ฯลฯ

การพิมพ์ซิลค์สกรีน (Silk Screen)

คือ การพิมพ์ลวดลายและสีโดยผ่านแม่แบบที่ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ในลอน และไปลิเอสเตอร์ การพิมพ์ซิลค์สกรีนสามารถพิมพ์ได้บนวัสดุหลายประเภท เช่น ผ้า กระดาษ ไม้ โลหะ พลาสติก แต่นำมาประยุกต์ใช้กับกระดาษสา โดยจะเป็นการพิมพ์ลวดลายบนกระดาษสา โดยใช้วิธีเดียวกับการพิมพ์ผ้า เหมาะสำหรับนำไปทำเป็นกระดาษห่อของขวัญ

วิธี Collage หรือวิธี Paper-Applique

คือ กรรมวิธีการฉีก การตัดกระดาษให้เป็นชิ้น แล้วนำไปปิดทับบนพื้นที่ที่ต้องการให้มีลวดลายประดับตกแต่ง ซึ่งอาจจะเป็นวัสดุต่างๆ เช่น กระดาษหรือชิ้นงานที่ยังไม่สำเร็จรูปเพื่อให้เกิดความสวยงาม

วิธี Marbling

เป็นการทำลวดลายและสีบนกระดาษสา โดยใช้หลักการง่ายๆ ของการที่น้ำกับน้ำมันไม่รวมตัวกัน และน้ำมันจะลอยตัวอยู่บนผิวน้ำ แล้ววางกระดาษสาทาบลงบนสีน้ำมันที่ลอยตัวอยู่ สีจะซึมเข้ากระดาษสา ทำให้ได้ชิ้นงานที่มีลวดลายและสีสันคล้ายหิน

นอกจากเทคนิคการตกแต่งลวดลายหรือสีบนกระดาษสาข้างต้นนี้ ซึ่งกองส่งเสริมหัตถกรรมไทยได้พัฒนาขึ้น ยังมีกรรมวิธีการตกแต่งลวดลายและสีบนกระดาษอีกลักษณะหนึ่ง คือ การใส่วัสดุต่างๆ ผสมลงในเนื้อกระดาษระหว่างขั้นตอนการทำกระดาษสาในช่วงการช้อน หรือการตะเยื่อปอสาบนตะแกรง วัสดุที่ใส่เข้าไปอาจจะเป็น เศษใบไม้ เปลือกไม้ เส้นด้าย เส้นไหม ใยต่างๆ ฯลฯ เมื่อกระดาษแห้งดีแล้ว วัสดุนี้จะฝังตัวอยู่ในเนื้อกระดาษเป็นลวดลายธรรมชาติ

เทคโนโลยีการผลิตกระดาษสา

ประเภทของกระดาษสา

กระดาษสาแบ่งตามกรรมวิธีการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. **กระดาษสาทำด้วยมือตามแบบพื้นบ้าน** ลักษณะเนื้อกระดาษจะมีผิวขรุขระ สามารถทำหนาบางได้ตามต้องการ ซึ่งแสดงออกถึงงานหัตถกรรมทำด้วยมืออย่างแท้จริง ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ เนื้อกระดาษสาเดิมจะเป็นสีขาว หรือขาวตุ่นค่อนข้างเหลือง ขนาดของแผ่นกระดาษสา มีหลายขนาดขึ้นอยู่กับขนาดตะแกรงที่ใช้ ได้แก่ 18x22 นิ้ว 22x25 นิ้ว 22 x 37 นิ้ว 44 x 44 นิ้ว และ 40 x 120 นิ้ว (สมบัติ อัสวปิยานนท์ และคณะ, 2526) แต่โดยทั่วไปแล้วผู้ผลิตกระดาษสาจะใช้ตะแกรงขนาด 55 x 77 ซม. และขนาด 65 x 125 ซม. จึงทำให้กระดาษสาที่ซื้อขายทั่วไปมี 2 ขนาดตามขนาดของตะแกรง

2. **กระดาษสาทำด้วยเครื่องจักรในโรงงาน** ลักษณะเนื้อกระดาษบางเหนียว ผิวเรียบ ขนาดของกระดาษสาทำด้วยเครื่องจักรมีหลายขนาด แต่ที่นิยมนำมาใช้ในงานหัตถกรรม คือ เบอร์ความหนา 40-50 กรัม ขนาด 64 x 97 ซม. (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2535)

ขั้นตอนการผลิต

การผลิตกระดาษสา ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน (สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2542)

1. **การเตรียมวัตถุดิบ** คือ การคัดเลือก การตัด การแช่ การต้ม และการล้าง
2. **การทำเป็นเยื่อ** คือ การทุบ การตีด้วยเครื่อง การฟอก การย้อมสี และการใส่สารอย่างอื่น ๆ
3. **การทำเป็นแผ่นกระดาษ** คือ การซ้อนแผ่น การตาก การลอก การรีด หรือการอัด
4. **การคัดเลือกและการบรรจุแผ่นกระดาษ** คือ การคัดเลือกกระดาษ การตัด การตกแต่ง และการบรรจุ

กระบวนการทำกระดาษสาเริ่มจากนำต้นสามาดัดเป็นท่อนยาวประมาณ 1 เมตร แล้วนำไปย่างไฟอ่อนๆ บนคานที่เตรียมไว้ ค่อยหมุนลำต้นสาให้ถูกความร้อนทั่วทั้งท่อน จนกระทั่งปอสาหัดตัวเข้าหากันจนแลเห็นเนื้อไม้ จึงใช้มีดกรีดและเลาะเอาเปลือกออกตามความยาวของลำต้น ซึ่งการลอกปอสาแต่ดั้งเดิมต้องมีการลอกสด โดยใช้มีด การเผาไฟ การนึ่งอบ แต่ปัจจุบันสามารถพัฒนาเครื่องมือสำหรับลอกเปลือก ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตไม่ต่ำกว่า 1,000 บาทต่อไร่ นอกจากนี้การลอกปอสาแนวใหม่ไม่จำเป็นต้องลอกสด แต่สามารถลอกเปลือกปอสาที่ได้จากการตัดปอสาที่แห้งไว้เป็นเดือน โดยอาศัยเครื่องมือช่วยในการลอก เมื่อได้เปลือกปอสาแล้วจึงนำไปล้างน้ำ ขณะเดียวกันช่างจะใช้มีดขูดผิวสีเขียวย่อยจนหมด และนำเปลือกสาไปล้างน้ำให้สะอาดก่อนที่จะนำไปผึ่งแดดให้แห้งสนิท เพราะเปลือกสาที่ลอกออกมานี้ หากยังไม่ขูดผิวทันทีควรเก็บไว้อย่าให้ถูกแดดเพราะเปลือกสาจะกลายเป็นสีดำการขูดผิวควรขูดให้เสร็จภายในเวลาวันเดียว หากทั้งค้างคืนเปลือกปอสา ก็จะเปลี่ยนเป็นสีดำเช่นกัน เมื่อได้เปลือกปอสาที่แห้งสนิทแล้วก็พร้อมที่จะนำไปทำกระดาษได้

ถ้าหากนำปอสามาต้มกับน้ำด่าง ในกรณีที่ปอสาแก่มากจะต้องใส่ด่างมากตามสัดส่วน การต้มครั้งหนึ่งจะใส่ด่างโซดาไฟประมาณ 10 กรัม (แผนภาพที่ 1.1) การใช้โซดาไฟในการต้มปอสาแต่ละครั้งจะต้อง

ประมาณสัดส่วนให้พอเหมาะพอดีกับต้นปอ ก่อนต้มให้นำเอาเปลือกปอมาแช่น้ำนานประมาณ 3 ชั่วโมง เพื่อให้ปอสาอ่อนตัวจะสะดวกในการต้มมาก การต้มใช้เวลา 3 ชั่วโมง และจะต้องคอยดูแลไฟให้มีความร้อนสม่ำเสมอด้วย เมื่อต้มปอสาได้ที่ดีแล้วทิ้งไว้ให้เย็น จากนั้นจึงนำมาล้างหลายๆ ครั้งเพื่อให้ปอสาสะอาดหมดน้ำต่าง จากนั้นนำปอสามาทุบซึ่งการทุบปอสานั้นแบ่งออกได้ 2 วิธี คือ

- **ทุบด้วยมือ** โดยนำเยื่อวางบนท่อนไม้แล้วทุบด้วยส้อมไม้ 2 มือสลับกัน การทุบนี้จะทำให้เยื่อสาไม่แตกละเอียดจนเกินไป ซึ่งเมื่อนำไปทำเป็นแผ่นกระดาษแล้วเยื่อจะประสานตัวกันเป็นอย่างดีทำให้ได้กระดาษที่มีความเหนียว
- **ทุบด้วยเครื่อง** โดยใช้เครื่องตีเยื่อซึ่งทางกองอุตสาหกรรมในครอบครัวค้นคว้าทดลองทำขึ้น การใช้เครื่องตีเยื่อทำให้การผลิตรวดเร็วขึ้น เพราะเครื่องสามารถปั่นปอสาจำนวน 2-3 กิโลกรัม ได้ในเวลาครึ่งชั่วโมงต่อครั้ง ปอสาที่ได้จากการตีด้วยเครื่องจะแตกละเอียดสม่ำเสมอ เมื่อไปทำแผ่นกระดาษจะได้กระดาษที่มีความหนาสม่ำเสมอ แต่การประสานตัวของเส้นใยจะไม่เหนียวเท่ากับการทุบด้วยมือ เนื่องจากความแรงของเครื่องสูง ดังนั้นควรปรับปรุงเครื่องตีเยื่อปอสา โดยให้ลดความเร็วรอบและไม่จำเป็นต้องตีแรง จนเส้นใยแตกละเอียด ซึ่งจะทำให้ลายความเหนียวของกระดาษสา

เมื่อนำเยื่อใส่ถังน้ำ ใช้มือหรือไม้ไผ่คนเยื่อให้กระจายออกจากกัน (ปัจจุบันได้มีการพัฒนาจากการใช้ถังน้ำหรืออ่างน้ำมาเป็น อ่างไฟเบอร์กลาสความจุ 50 ลิตร ใช้ในการกระจายเยื่อในน้ำ เครื่องมือดักและลอกแผ่นกระดาษ ใช้ดักแผ่นเยื่อกระดาษและลอกแผ่นขณะเปียกได้ โตะบุด้วยโฟมเก่า ใช้สำหรับเป็นที่วางลอกแผ่นเปียก เครื่องไฮโดรลิกเพรส ใช้รีดน้ำออกจากแผ่นกระดาษสาเปียก และ เครื่องอบแห้งด้วยไอน้ำใช้อบแห้งแผ่นกระดาษสา (วลัยลักษณ์ ทรงศิริ, 2540)) จากนั้นจะเป็นขั้นตอนการทำแผ่นกระดาษสาจากเยื่อสาที่ผ่านการทุบแล้ว

การทำแผ่นกระดาษสา มีด้วยกัน 3 วิธี ได้แก่

1. **การดักหรือการซ้อน** โดยการนำเยื่อที่ทุบแล้วมาละลายลงในบ่อน้ำลึกประมาณ 80 ซม. ใช้ไม้กวาดเพื่อให้เยื่อกระจายตัวสม่ำเสมอ แล้วใช้ตะแกรงซึ่งอาจเป็นได้ทั้งตะแกรงไนลอนและตะแกรงมุ้งลวดดักซ้อนเยื่อปอสาในบ่อขึ้นมา ตะแกรงที่ใช้ดักซ้อนเมื่อใช้ไประยะหนึ่งจะมีเศษเยื่อเกาะติดอยู่ ต้องนำมาขัดเอาเศษเยื่อออกโดยใช้แปรงลวดและเมื่อขัดแล้วจะทาตะแกรงด้วยน้ำมันหมูเพื่อให้ผิวตะแกรงลื่นเป็นมัน (สกุลไทย, 2534)

2. **การแตะ** โดยการนำเยื่อที่ทุบเป็นก้อนมาละลายลงในกระบอกล้างไม้ไผ่ โดยผสมกับน้ำเล็กน้อยใช้ไม้กระทุ้งเพื่อให้เยื่อแตกตัวสม่ำเสมอแล้วในตะแกรงกรุด้วยผ้ามุ้ง ซึ่งอยู่ในกระบะน้ำตื้น ใช้มือเกลี่ยตะให้เยื่อกระจายออกไปทั่วตะแกรงอย่างสม่ำเสมอแล้วยกขึ้นวางผึ่งให้สะเด็ดน้ำก่อนที่จะนำไปตากต่อไป สำหรับวิธีการแตะนี้ถ้าหากต้องการให้กระดาษที่มีความหนาแน่นมาก จะใช้วิธีตากกระดาษแผ่นหนึ่งให้แห้งเสียก่อนแล้วจึงนำไปประกบลงบนเยื่อสาของอีกแผ่นหนึ่งในขณะกำลังแตะ ซึ่งจะทำให้ได้กระดาษที่หนาสม่ำเสมอ และทุก ๆ แผ่นจะมีความหนาเท่า ๆ กัน โดยกำหนดจากก้อนเยื่อสาที่ใส่ลงในกระบอกล้างไม้ไผ่แต่ละครั้ง ซึ่งเยื่อสา 1 ก้อนจะทำกระดาษได้ 1 แผ่น เมื่อดักซ้อนหรือแตะแผ่นกระดาษเสร็จแล้วจะนำไปตากแดดหรือผึ่งไฟทั่วตะแกรง

จนแห้งสนิทดี

วิธีการทำแผ่นกระดาษด้วยการแตะจะเสียเวลามากกว่าการดักซอน กล่าวคือ ใช้วิธีแตะในวันหนึ่งๆ ผู้ผลิตจะทำแผ่นกระดาษได้ประมาณ 40-100 แผ่น แต่ถ้าใช้วิธีดักซอนจะทำได้ถึง 300-600 แผ่นต่อวัน (สกุลไทย, 2534)

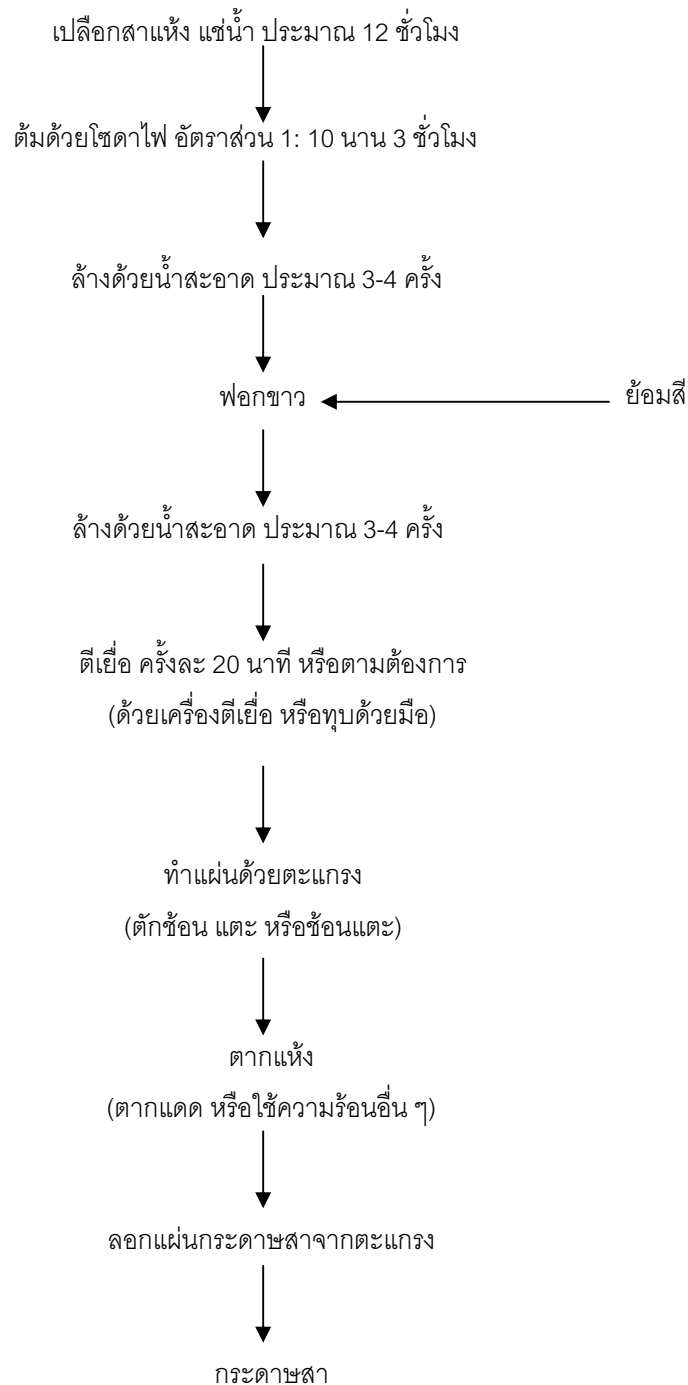
3. การซอนแตะ การทำกระดาษแบบนี้ประยุกต์ใช้วิธีการแบบซอนและแบบแตะเข้าด้วยกัน โดยนำเยื่อปอสาไปกระจายในบ่อสำหรับซอน การคำนวณเยื่อที่ใส่ลงไป เช่น เบอร์ 1.5 ถ้าหากซอนเยื่อหมดใน 10 ครั้ง ก็ใส่ลงไป 1.5 กิโลกรัม หรือ 1,500 กรัม กรรมวิธีการกระจายเหมือนแบบซอน และการซอนทำเช่นเดียวกัน แต่เมื่อซอนขึ้นมาให้ลอยไว้อยู่เหนือน้ำ แล้วใช้ฝ่ามือแตะด้านหน้าหรือด้านหลังแล้วแตะสวดก ให้เยื่อกระจายสม่ำเสมอทั่วตะแกรงเหมือนวิธีแตะ แต่กระดาษจะมีมาตรฐานต่ำกว่าวิธีแตะ โดยเฉพาะเรื่องน้ำหนักของกระดาษแต่ละแผ่นมักไม่เท่ากัน

แนวคิดการทำกระดาษสาแบบญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีการผลิตกระดาษสาคุณภาพสูง เนื่องจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง และกรรมวิธีต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการศึกษาขั้นตอนการทำกระดาษสาของญี่ปุ่นจะนำไปสู่การพัฒนาการผลิตกระดาษสาของไทยได้

การผลิตกระดาษสาของญี่ปุ่น มีขั้นตอนการผลิตที่ไม่แตกต่างกับของไทยมากนักแต่จะต่างกัน ในด้านการปฏิบัติ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, ม.ป.พ.) คือ

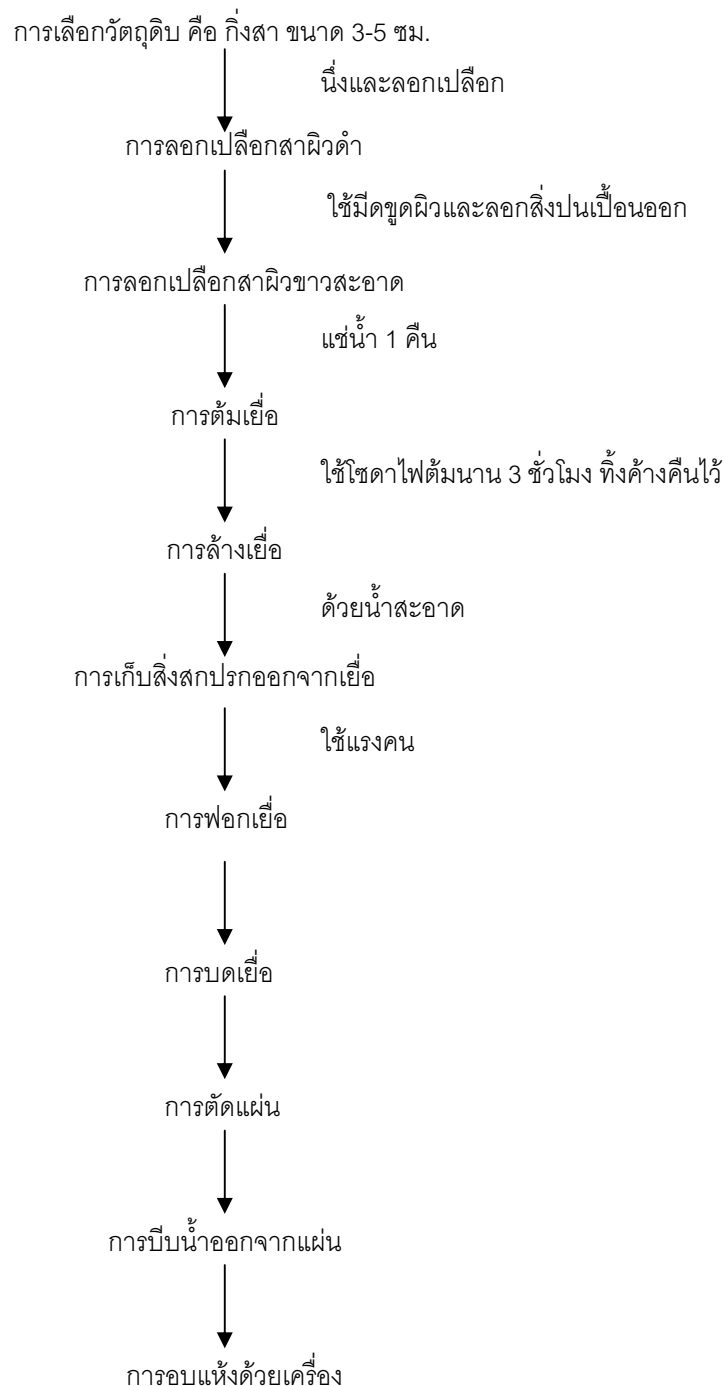
- การลอกเปลือก ญี่ปุ่นมักจะมีเครื่องนึ่งเปลือก (แผนภาพที่ 1.2) แต่ก็มีวิธีการลอกสดด้วยเช่นกัน ซึ่งในด้านคุณภาพไม่ต่างกัน จะมีการนึ่งเปลือกในฤดูที่ลอกสดไม่ได้ แต่ในประเทศไทยในฤดูที่ทำการลอกสดไม่ได้ โดยเฉพาะฤดูแล้ง เกษตรกรผู้ลอกเปลือกนิยมใช้วิธีการเผาหรือย่างด้วยไฟ ทำให้เปลือกที่ได้มีคุณภาพไม่ดี
- ชนิดของปอ การใช้เปลือกปอมาทำกระดาษสาในญี่ปุ่นส่วนใหญ่จะใช้ปอญี่ปุ่น คือ *Broussonetia kazinoli* แต่ปอสาไทย คือ *Broussonetia papyrifera* ปอญี่ปุ่นจะให้กระดาษที่มีคุณภาพดีกว่า แต่ในแง่ของผลผลิตปอสาไทยให้ผลผลิตสูงกว่า
- การเตรียมวัตถุดิบ คือ ในขั้นตอนการเตรียมเยื่อ เมื่อถึงขั้นตอนการเตรียมเยื่อเพื่อทำการดักเป็นแผ่น ในญี่ปุ่นนิยมใช้สารเมือกจากรากพืช เช่น พวก Tororo – aoi ผสมในเยื่อทำให้กระดาษมีคุณภาพดี สามารถลอกได้ขณะที่ยังเปียกอยู่ แต่ของไทยไม่นิยมปฏิบัติกัน



ที่มา : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2542.

แผนภาพที่ 1.1 ขั้นตอนการทำกระดาษสาด้วยมือ

- กระบวนการทำกระดาษให้แห้ง ญี่ปุ่นมีการลอกกระดาษตอนเปียกแล้วนำมาบีบน้ำออกจากแผ่นครั้งละหลายๆ แผ่น แล้วจึงนำไปอบด้วยเครื่อง แต่ของไทยมีการทำกระดาษให้แห้งโดยใช้วิธีการตากแดดเท่านั้น



ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, ม.ป.พ.

แผนภาพที่ 1.2 ขั้นตอนการผลิตกระดาษสาแบบญี่ปุ่น

การตลาด

แหล่งจำหน่ายภายในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นจังหวัดใหญ่ๆ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ สงขลา และชลบุรี ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศ (อารยา ดำรงค์ดี, 2531)

ตลาดต่างประเทศจะมีการส่งออกในรูปแบบของเปลือกสาและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระดาศา ปัจจุบันมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ รวม 4 ทวีป ตามที่งานบริการตลาด (2539) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. ทวีปอเมริกาเหนือ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและแคนาดา
2. ทวีปยุโรป ได้แก่ เยอรมันนี และสวีเดน
3. ทวีปออสเตรเลีย ได้แก่ ออสเตรเลีย
4. ทวีปเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน

สภาวะการแข่งขัน

สำหรับตลาดภายในประเทศ ผู้ผลิตในแต่ละแหล่งผลิตจะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในแหล่งผลิตอื่น ๆ ส่วนตลาดต่างประเทศ ต้องพัฒนาสินค้าเพื่อให้มีคุณภาพดีขึ้น และลดต้นทุนให้ต่ำลง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับประเทศคู่แข่ง เช่น จีน และอินเดีย

สินค้าของคู่แข่งได้แก่ กระดาศาที่ผลิตด้วยเครื่องจักรในลักษณะโรงงาน ซึ่งผลิตได้รวดเร็ว และมีความเรียบ คุณภาพสม่ำเสมอ การที่จะได้เปรียบกระดาศาที่ผลิตด้วยเครื่องจักรได้นั้น จะต้องสร้างความ เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของการใช้มือทำ และรูปแบบที่แปลก มีความหลากหลาย และมีคุณภาพได้มาตรฐาน เทียบได้กับกระดาศาหรือผลิตภัณฑ์กระดาศาที่ผลิตด้วยเครื่องจักร (สุวรรณ วุฒธยาคม, 2542)

ปัญหาและอุปสรรค

ด้านการผลิต

1. ปัญหาความไม่สม่ำเสมอของแผ่นกระดาศา เช่น หนาหรือบางเกินไป การขาดเป็นรู และมีเส้นใยยาวๆ กระจายอยู่เป็นแห่ง ๆ เป็นต้น ซึ่งเกิดมาจากการกระจายตัวของเยื่อไม่ดีพอ เนื่องจากกระบวนการผลิตต่าง ๆ ยังไม่ได้มาตรฐานเพียงพอ ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกเปลือกสาที่มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ก่อให้เกิดปัญหาในการต้มเยื่อสุกบ้างไม่สุกบ้าง การใช้ชี้เท้าต้มเยื่อแทนสารเคมีไม่อาจควบคุมปริมาณของด่างที่ต้องการในการย่อยเปลือกสาได้เหมาะสม การกระจายตัวของเยื่อที่ต้มแล้วโดยใช้แรงคน (ตีเยื่อ) ทำให้เกิดความไม่สม่ำเสมอ และสิ้นเปลืองแรงงานมาก
2. การเกิดรอยตะแกรงบนแผ่นกระดาศา การตัดเยื่อที่ต้มและตีแล้วให้เป็นแผ่นกระดาศา ผู้ผลิตกระดาศาใช้ตะแกรงมุ้งลวดซ้อนเยื่อที่ละลายอยู่ในบ่อซีเมนต์ กวนให้เข้ากันดีกับน้ำด้วยไม้ไผ่ แล้วนำไปตากแดดทั้งตะแกรงลวดจนแห้งดีแล้ว จึงจะลอกออกมาเป็นแผ่นทำให้มีรอยตะแกรงปรากฏอยู่บนแผ่นกระดาศา นอกจากนี้วิธีดังกล่าวต้องมีตะแกรงมุ้งลวดเป็นจำนวนมากจึงจะทำการผลิตได้พอกับความต้องการ

3. ความสกปรกของแผ่นกระดาษ เกิดขึ้นเนื่องจากการขาดแคลนน้ำล้างเยื่อภายหลังการต้มกับซี้้เถ้าจนสุกดีแล้ว การไม่เปลี่ยนน้ำในถังละลายเยื่อเพื่อตักแผ่น เกิดการหมักจนเน่าและมีสิ่งแปลกปลอมลงไปปะปนตลอดเวลา การตากตะแกรงไว้กลางแดดบนพื้นดินมีลมพัดฝุ่นปลิวมาติดตอนแผ่นยังไม่แห้งดีเหล่านี้นี้เป็นต้น
4. วัตถุดิบมีคุณภาพไม่แน่นอน เนื่องจากต้นสาเกอบทั้งหมดเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ซึ่งไม่สามารถคัดเลือกขนาดต้นที่เหมาะสมตามอายุและขนาดได้ อีกทั้งวัตถุดิบเริ่มขาดแคลนต้องซื้อจากต่างประเทศ เช่น ลาว และพม่า นอกจากนี้ผู้ผลิตมีการใช้วัตถุดิบโดยไม่ระมัดระวัง ทำให้เกิดการสูญเสียแบบสูญเสียไปเป็นจำนวนมาก และราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี
5. การตีด้วยเครื่อง ทำให้เส้นใยของเปลือกสาเกตขาดจนแหลกละเอียด (ไม่เหมือนการทุบด้วยมือ ซึ่งเส้นใยยังคงยึดตัวกันอยู่) เมื่อทำเป็นกระดาษแล้วไม่เหนียวพอที่จะนำไปใช้เป็นกระดาษทำร่มได้
6. การขนส่งปอสาไม่คุ้มค่าเนื่องจากเป็นสินค้าที่ใช้พื้นที่ในการขนส่งมาก
7. การพัฒนาเทคนิคการผลิตเป็นไปอย่างล่าช้า รวมทั้งรูปแบบและคุณภาพที่ยังขาดการพัฒนาอีกมาก

ด้านการเงิน

ผู้ผลิตกระดาษสาขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียน

ด้านการตลาด

1. เนื่องจากมีผู้ผลิตน้อยรายประกอบกับคุณภาพกระดาษไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ตลาดกระดาษสาอยู่ในวงแคบ
2. การใช้กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษภายในประเทศมีปริมาณน้อย และตลาดยังมีจำกัด
3. ผู้ผลิตมีความต้องการที่จะทำการผลิตอย่างต่อเนื่องในลักษณะการรวมกลุ่มอาชีพ แต่ยังไม่ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการการผลิตและเงินทุน ขาดอุปกรณ์บางอย่างที่ไม่สามารถหาซื้อได้ในจังหวัด เช่น ฝ้ามุ้งสำหรับการทำแผ่น สีและสารเคมีในการย้อมสีเป็นต้น และมีความต้องการที่จะให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำกระดาษลดรายและเทคนิคพิเศษ และการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์แต่ยังไม่ได้รับการสนับสนุนเท่าที่ควร
4. ขาดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษสาให้มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของตลาด
5. ผู้ผลิตขาดการรวมกลุ่มกันผลิตและขาย ทำให้เกิดการแข่งขัน และการตัดราคาซึ่งไม่เป็นผลดีต่อผู้ผลิตโดยรวม

แนวทางการพัฒนา

แนวทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับกระดาษสาควรกระทำในหลาย ๆ ทาง ตามลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งทางด้านเทคนิคการผลิต รูปแบบ และวัตถุดิบ (สุวรรณ วุฒธยาคม, 2542) ซึ่งอาจสรุปได้ดังนี้

1. พัฒนาวัตถุดิบให้มีคุณภาพดีสม่ำเสมอและปริมาณมากเพียงพอในการใช้เพื่อการพาณิชย์
2. พัฒนากกรรมวิธีและเทคนิคการผลิตที่ทำให้ลดต้นทุนการผลิตลง ผลิตได้รวดเร็ว และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดีขึ้น
3. พัฒนารูปแบบให้หลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กระดาษสาตามความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอยและความนิยมของตลาด โดยให้มีแนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอตลาด
4. พัฒนาจิตสำนึกของผู้ผลิตในการทำงานตามความชำนาญในลักษณะกลุ่ม

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านผึ่ง ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลเกาะคา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ริมถนนสายพหลโยธิน (สายเอเชีย) หลักกิโลเมตรที่ 590 ห่างจากจังหวัดลำปางไปทางทิศใต้ประมาณ 15 กิโลเมตร

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลศาลา อำเภอเกาะคา

ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลศาลา อำเภอเกาะคา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลศาลา อำเภอเกาะคา

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบริมฝั่งแม่น้ำ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ตั้งบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย โดยมีแม่น้ำวังไหลผ่านด้านทิศใต้ของหมู่บ้าน

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม เส้นทางคมนาคมติดต่อกับชุมชนอื่นโดยทางรถยนต์ มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) เชื่อมระหว่างหมู่บ้านกับจังหวัด อำเภอและตำบลอื่น และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1034 เชื่อมระหว่างหมู่บ้านกับตำบลอื่น ได้อย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเดินทางไปมาได้สะดวกทุกฤดูกาล สำหรับเส้นทางคมนาคมประจำหมู่บ้านเป็นถนนคอนกรีต 5 สายหลัก และแยกสายย่อยไปตามซอยต่างๆ ในหมู่บ้าน

น้ำกินน้ำใช้ อุดมสมบูรณ์ตลอดปี โดยส่วนใหญ่ประชากรซื้อน้ำเพื่อบริโภค สำหรับน้ำเพื่ออุปโภคใช้น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาค อำเภอเกาะคา

การโทรคมนาคม ประชากรมีโทรศัพท์ใช้ประมาณร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด มีตู้โทรศัพท์สาธารณะ 1 ตู้

สถานพยาบาล ที่ประชากรนิยมไปใช้บริการคือโรงพยาบาลเกาะคาซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตหมู่บ้าน

โรงเรียน ที่ตั้งอยู่ในเขตหมู่บ้านมีจำนวน 2 แห่ง คือ (1) โรงเรียนอนุบาลเพ็ญจิตต์พงษ์ และ (2) โรงเรียนอนุบาลบ้านผึ่ง ซึ่งทั้ง 2 แห่งเปิดสอนถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

สถาบันการเงิน ธนาคารที่ตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด ได้แก่ธนาคารออมสิน สาขาเกาะคา และธนาคารกรุงเทพ สาขาเกาะคา ซึ่งห่างจากหมู่บ้านประมาณ 500 เมตร นอกเหนือไปจากธนาคารแล้ว แหล่งกู้เงินที่สำคัญของหมู่บ้านคือกองทุนหมู่บ้าน

สถานที่ราชการ ที่ตั้งอยู่ในเขตหมู่บ้าน มี 4 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานประถมศึกษา อำเภอเกาะคา
2. เทศบาลตำบลเกาะคา
3. สำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค อำเภอเกาะคา
4. ชุมสายโทรศัพท์ อำเภอเกาะคา

ร้านค้า มีร้านค้าในหมู่บ้านทั้งหมด 4 ร้าน แบ่งเป็นร้านขายของชำ 2 ร้าน และร้านขายอาหาร 2 ร้าน ชาวบ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดเกาะคา นอกจากร้านค้าแล้วภายในหมู่บ้านยังมีปั้มน้ำมันขนาดกลาง 1 ร้าน

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

จากคำบอกเล่าของ จ.ส.อ.บุญส่ง จันทรแจ้ง ประธานชุมชนบ้านผึ้ง ว่า บ้านผึ้งเป็นหมู่บ้านที่ขยายตัวมาจากบ้านนาเวียงและบ้านสบยาวซึ่งอยู่อีกฝั่งของแม่น้ำวัง ชาวบ้านละแวกนี้นิยมปลูกไร่อ้อย และบริเวณหมู่บ้านมีผึ้งอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่าบ้านผึ้งนับแต่นั้นเป็นต้นมา ต่อมาตัวอำเภอเกาะคามีความเจริญมากขึ้น มีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่ และเป็นทางผ่านเพื่อไปจังหวัดเชียงใหม่ได้ จึงมีผู้คนอพยพจากถิ่นอื่นมาตั้งรกรากถิ่นฐานอยู่เป็นจำนวนมากจึงถึงปัจจุบัน

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

บ้านผึ้ง มี 444 ครัวเรือน จำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,522 คน เป็นชาย 717 คน เป็นหญิง 805 คน และมีขนาดครัวเรือนโดยเฉลี่ย 3 คน โดยมีประชากรช่วงอายุ 18 – 49 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.18 รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ช่วงอายุ 50 – 59 ปี ช่วงอายุ 12 – 14 ปี ตามลำดับ และน้อยที่สุดคือ ช่วงอายุแรกเกิดถึง 2 ปี (ตารางที่ 2.1)

ชาวบ้านส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ในปี 2544 มีเด็กอายุครบเกณฑ์ได้เข้าศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 97 คน เด็กจบการศึกษาระดับประถมศึกษาเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษา 39 คน โดยประชากรช่วงอายุ 14 – 50 ปี สามารถอ่านออกและเขียนได้ 879 คน จากจำนวน 882 คน

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 35 ประกอบอาชีพรับราชการ และที่เหลือประกอบอาชีพค้าขาย ส่วนกลุ่มแม่บ้านทำดอกไม้ประดิษฐ์เป็นอาชีพเสริม

รายได้เฉลี่ยของประชากร 18,670 บาท/ปี/ครัวเรือน โดยมีครัวเรือนที่มีเฉลี่ย 20,000 บาท/ปี จำนวน 329 ครัวเรือน อัตราค่าจ้าง 100 บาท/วัน ทั้งชายและหญิง

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรบ้านฝั้ว จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	ประชากรชาย	ประชากรหญิง	จำนวนประชากรรวม	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ปี	25	10	35	2.30
3 – 5	29	46	75	4.93
6 – 11	43	27	70	4.60
12 – 14	40	45	85	5.58
15 – 17	29	32	61	4.01
18 – 49	374	405	779	51.18
50 – 59	84	112	196	12.88
60 ปี ขึ้นไป	93	128	221	14.52
รวม	717	805	1522	100.00

ที่มา : เทศบาลตำบลเกาะคา

2.4 ทูตทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

ชาวบ้านส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ และยังคงยึดถือปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมของชาวล้านนาและชาวพุทธ แต่เนื่องจากผู้ที่อยู่อาศัยในเขตบ้านฝั้วส่วนใหญ่อพยพโยกย้ายมาจากถิ่นฐานอื่นจึงไม่มีประเพณีเฉพาะของท้องถิ่น ชาวบ้านฝั้วดำรงชีวิตแบบเรียบง่าย ลักษณะของชาวชนบทยังคงมีให้เห็น เช่น ความเอื้ออาทรอันพี่น้อง มีความสามัคคีในหมู่คณะ และยังคงให้ความเคารพนับถือผู้เฒ่าผู้แก่ในหมู่บ้าน

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หมู่บ้านได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานในพื้นที่ของภาครัฐ และองค์กรเอกชน ในด้านต่างๆ เช่น การให้ทุนอุดหนุน เผยแพร่ความรู้ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ เป็นต้น (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวนครั้ง/ปี
เทศบาลตำบลเกาะคา	- ดูแลคุณภาพชีวิต - ส่งเสริมอาชีพเสริม การจัดตั้งกลุ่มอาชีพของหมู่บ้าน - ให้ทุนอุดหนุนในด้านต่างๆ	ทั้งปี
ศูนย์บริการการศึกษานอก โรงเรียนอำเภอเกาะคา	- เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเสริม พร้อมสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	3 ครั้ง
พัฒนาชุมชนอำเภอเกาะคา	- ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ด้านการตลาด	12 ครั้ง
โรงพยาบาลเกาะคา	- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสาธารณสุข เช่น วิธีป้องกันโรคติดต่อ โรคระบาด - ฉีดวัคซีนป้องกันโรค	6 ครั้ง หรือขึ้นอยู่กับ ระบาดของโรค

ตารางที่ 2.2 (ต่อ)

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวนครั้ง/ปี
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน	- เผยแพร่ความรู้ให้กับกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	1 ครั้ง
พาณิชย์อำเภอเกาะคา และ พาณิชย์จังหวัดลำปาง	- ส่งเสริมด้านการตลาดของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	4 ครั้ง
สำนักงานกองทุนเพื่อสังคม ธนาคารออมสิน (โครงการ SIF)	- สนับสนุนงบประมาณให้กับกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	1 ครั้ง

ที่มา : จากการสำรวจ

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

หมู่บ้านมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ 20 ปีที่ผ่านมา ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงจากชุมชนชนบทเป็นชุมชนเมืองที่มีความเจริญด้านวัตถุมากขึ้น มีประชากรหนาแน่น พื้นที่เกษตรกรรม ถูกลดจำนวนลงเรื่อยๆ จนหมดไป ประชากรได้รับการศึกษาสูงขึ้น ส่งผลให้มีการเปลี่ยนอาชีพจากเกษตรกรรมเป็นอาชีพรับจ้าง รับราชการ หรือค้าขายแทน

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ปัญหาของบ้านผึ้งมี 2 ด้านหลัก ดังนี้

ปัญหาและการแก้ไขด้านสังคม

ปัญหาด้านสังคม

- ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดให้โทษในหมู่บ้านชนมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

การแก้ไขด้านสังคม

- มีการส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือหาความเพลิดเพลินกับธรรมชาติ

ปัญหาและการแก้ไขด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

- แหล่งกำจัดขยะไม่เพียงพอ และมีการกำจัดไม่ถูกวิธี
- น้ำท่วมบ้านเรือนริมฝั่งแม่น้ำวัง และตลิ่งพัง

การแก้ไขด้านสิ่งแวดล้อม

- เทศบาลมีโครงการไถกลบขยะมูลฝอย
- มีการก่อสร้างผนังกันตลิ่งแม่น้ำวัง พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณริมฝั่งแม่น้ำวังให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ผลจากการแก้ไขปัญหาด้านสังคมส่งผลให้ในหมู่บ้านไม่มีผู้ขายยาเสพติด แต่ยังมีผู้เสพยาซึ่งเป็นเยาวชนอยู่ ซึ่งจะต้องอาศัยการแก้ไขอย่างต่อเนื่องและจริงจังจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานสนับสนุนอื่นๆ และชาวบ้านร่วมกัน สำหรับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

บ้านผึ่งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลเกาะคา ซึ่งเป็นเขตชุมชนที่มีความเจริญ เห็นได้จาก มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น มีส่วนราชการหลายแห่งตั้งอยู่ รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรม ตลาด ร้านค้า อาคารพาณิชย์ ขยายจากเขตเมืองเข้ามาประชิด ถือได้ว่าบ้านผึ่งสามารถพัฒนาด้านวัตถุได้มากขึ้น ขณะเดียวกันชาวบ้านยังคงมีลักษณะของชาวชนบทอยู่ คือยังยึดมั่นในขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบทอดมาช้านาน มีความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน สามารถดำรงความสามัคคีในหมู่คณะอยู่ได้

บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

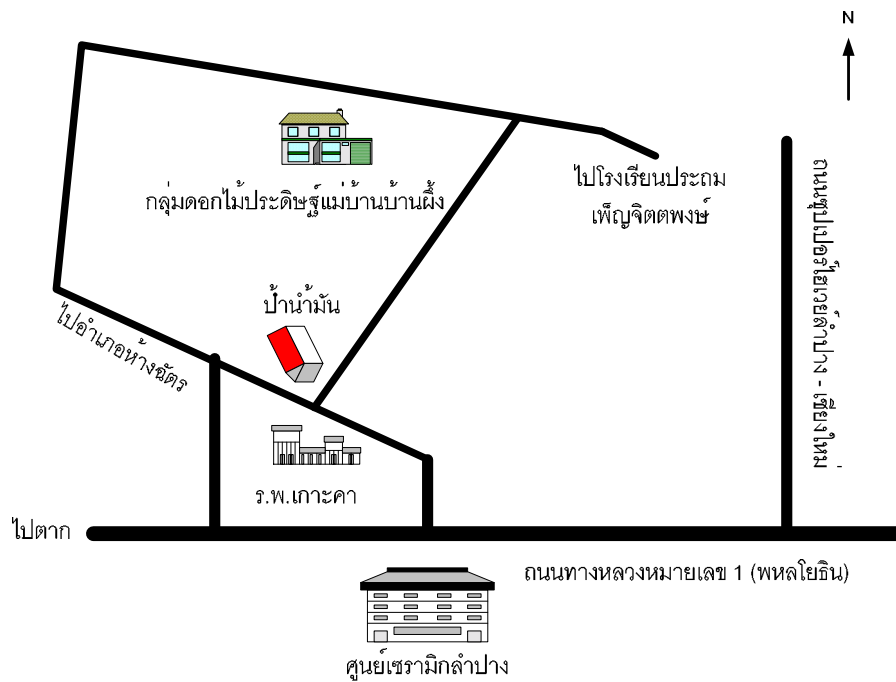
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์แม่บ้านบ้านผึ่ง

3.1.2 สถานที่ตั้ง : 71 หมู่ 3 ตำบลศาลา อำเภอกะลา จังหวัดลพบุรี 52130

โทรศัพท์ติดต่อ (054) 282254

การเดินทางไปยังกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์แม่บ้านบ้านผึ้ง (กลุ่มฯ) เริ่มต้นจาก สามแยกระหว่าง ถนนสุขุมวิทซอยเชียงใหม่ – ลำปาง กับถนนหลวงหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) เลี้ยวขวามาตามถนน พหลโยธิน ประมาณ 10 กิโลเมตร เลี้ยวขวา ตรงข้ามกับศูนย์พัฒนาเครื่องเคลือบดินเผาภาคเหนือ จังหวัด ลำปาง ประมาณ 500 เมตร ถึงโรงพยาบาลเกาะคา มีซอยตรงข้ามโรงพยาบาลให้เลี้ยวเข้ามาผ่านร้านอาหาร ขยายลบบहुถึงสี่แยกไปโรงเรียนเพ็ญจิตตพงษ์ให้เลี้ยวซ้ายเข้ามาประมาณ 50 เมตร ก็ถึง ศูนย์จำหน่ายดอกไม้ ประดิษฐ์บ้านผึ้ง อยู่ทางซ้ายมือ สังเกตได้จากป้ายชื่อกลุ่มฯ หรือ บ้านหลังที่สาม รายละเอียดดังแผนภาพที่ 3.1



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

ผู้นำที่มีบทบาทสำคัญภายในกลุ่มฯ มีจำนวน 3 คน คือ นางจันทร์ทิพย์ สายด้วง

นางปราณี จันทร์แจ้ง และนางกรรณิการ์ ขาวละมูล ซึ่งแต่ละคนมีรายละเอียดประวัติส่วนตัวและบทบาทภายในกลุ่มฯ ดังนี้

1.นางจันทร์ทิพย์ สายด้วง ดำรงตำแหน่ง ประธานกลุ่มฯ อายุ 54 ปี จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 แต่เดิมนางจันทร์ทิพย์ ไม่ได้ประกอบอาชีพ จึงเป็นแม่บ้านดูแลงานภายในครอบครัว ต่อมาประมาณปี 2542 ได้รวมกลุ่มฯ กับชาวบ้านภายในหมู่บ้านตั้งกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์แม่บ้าน บ้านผึ้ง และได้รับเลือกเป็นประธานกลุ่มฯ เนื่องจากเป็นแกนนำในการจัดตั้งกลุ่มฯ ครั้งแรก บทบาทหน้าที่ของนางจันทร์ทิพย์ภายในกลุ่มฯ คือ บริหารงานด้านการผลิต การตลาดและการเงินร่วมกับคณะกรรมการคนอื่นๆ ซึ่งบทบาทที่สำคัญ ได้แก่ การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเก็บสำรองเงินสดของกลุ่มฯ นอกจากนี้ นางจันทร์ทิพย์ เป็นผู้สนับสนุนกลุ่มฯ ในด้านสถานที่เพื่อเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯและรถยนต์ เพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบและนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปออกร้านยังสถานที่ต่างๆ ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด

นางจันทร์ทิพย์ สมรสกับนายบุญธรรม สายด้วง อายุ 60 ปี จบการศึกษาระดับ ปวช. ปัจจุบันประกอบอาชีพ นักการภารโรงที่โรงเรียนอนุบาลเกาะคา มีบทบาทที่สำคัญภายในชุมชน คือ กรรมการวัด กรรมการกลุ่มเกษตรบ้านผึ้ง สำหรับการมีส่วนร่วมในกลุ่มฯ นายบุญธรรม ได้ช่วยเหลือในด้านการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายของกลุ่มฯ และช่วยทำความสะอาดสถานที่ นางจันทร์ทิพย์และนายบุญธรรม สายด้วง มีบุตรด้วยกัน 2 คน คือ นางสาวอริสรา สายด้วง อายุ 33 ปี จบการศึกษาระดับชั้นอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ปัจจุบันทำงานอยู่ที่บริษัทสยามนิสสัน เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสมาชิกและไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มฯ และนางสาวจรรย์พร สายด้วง อายุ 29 ปี จบการศึกษาระดับชั้นอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ปัจจุบันทำงานอยู่ที่เทศบาลตำบลเกาะคา นางสาวจรรย์พร เป็นสมาชิกของกลุ่มฯ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มฯ โดยช่วยเหลือในการจดบันทึกบัญชี

2.นางปราณี จันทร์แจ้ง ดำรงตำแหน่ง รองประธานกลุ่มฯ อายุ 42 ปี จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนเสริมงานวิทยา อาชีพเดิมทำนาและรับจ้างตบแต่งการ์ด ได้เข้าร่วมกลุ่มฯ เมื่อปี 2542 เหมือนกับสมาชิกคนอื่นๆ และได้รับเลือกเป็นรองประธานกลุ่มฯ บทบาทหน้าที่ของนางปราณีภายในกลุ่มฯ คือ บริหารงานด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และขับรถยนต์ให้กลุ่มฯ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่ายยังสถานที่ต่างๆ นอกจากนี้ นางปราณี ได้เป็นตัวแทนกลุ่มฯ ในการเข้าร่วมการฝึกอบรมที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้นและประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายสตรีตำบล

นางปราณี สมรสกับ จ.ส.อ. บุญส่ง จันทร์แจ้ง อายุ 53 ปี ปัจจุบันเป็นข้าราชการบำนาญ มีบุตรด้วยกัน 2 คน คือ นายอภิญา จันทร์แจ้ง อายุ 20 ปี กำลังศึกษาระดับชั้นอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ อยู่ที่สถาบันราชภัฏลำปาง และนายปริญญา จันทร์แจ้ง อายุ 18 ปี กำลังศึกษา อยู่ระดับชั้น ปวช. ปี 3 สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ที่สถาบันเทคนิคลำปาง สำหรับบุคคลภายในครอบครัวของนางปราณี ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มฯ และไม่มีส่วนร่วมภายในกลุ่มฯ แต่อย่างใด

3. นางกรรณิการ์ ขาวละมูล ดำรงตำแหน่ง เภรณิก อายุ 32 ปี จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อาชีพเดิมทำนาและรับจ้างเย็บผ้า ซึ่งในปัจจุบันรับจ้างเย็บผ้าเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ยัง

ดำรงตำแหน่งกรรมการกองทุนหมู่บ้าน เข้าร่วมกลุ่มฯ เมื่อปี 2542 เหมือนกับสมาชิกคนอื่นๆ และได้รับเลือกเป็น เจริญญิก เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีระดับการศึกษาค่อนข้างสูง บทบาทหน้าที่ของนางกรรณิการ์ภายในกลุ่มฯ คือ การจดบันทึกบัญชี บริหารงานด้านการจัดซื้อวัตถุดิบร่วมกับบรอนประธาน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเป็นตัวแทนกลุ่มฯ ในการเข้ารับการฝึกอบรมที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น

นางกรรณิการ์ สมรสกับนายสมบัติ ชาวละมูล อายุ 35 ปี ปัจจุบันทำงานด้านฝ่ายผลิตอยู่ที่ บริษัทอุตสาหกรรมน้ำตาลแม่วัง จำกัด มีบุตรด้วยกัน 2 คน คือ ด.ช. ภูริภพ ชาวละมูล อายุ 10 ปี กำลังศึกษา ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 อยู่ที่โรงเรียนเพ็ญจิตตพงษ์ และ ด.ช.ธนพล ชาวละมูล อายุ 5 ปี กำลังศึกษา ระดับชั้นอนุบาล 3 อยู่ที่โรงเรียนเพ็ญจิตตพงษ์ สำหรับบุคคลภายในครอบครัวของนางกรรณิการ์ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มฯ และไม่มีส่วนร่วมภายในกลุ่มฯ แต่อย่างใด

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านผึ้ง เริ่มจัดตั้งกลุ่มเมื่อประมาณต้นปี 2542 มีสมาชิกจำนวน 20 คน ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิก 19 คน มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อการรวมกลุ่มอาชีพภายในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับสมาชิก การจัดตั้งกลุ่มครั้งแรก ได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลเกาะคา โดยการแนะนำของคุณเพ็ญ ภัค รัตนคำฟู ดำรงตำแหน่งเทศมนตรีตำบลเกาะคาในขณะนั้น เนื่องจากเห็นว่า ภายในหมู่บ้านยังไม่มีกลุ่มอาชีพ จึงได้ระดมความคิดกับสมาชิกภายในชุมชน จัดตั้งกลุ่มอาชีพขึ้นมา โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้ ความต้องการของสมาชิกในชุมชน การสร้างรายได้ และปัจจัยทางสังคมที่มีการใช้ดอกไม้ในการจัดงานต่างๆ ทำให้เป็นแรงจูงใจให้สมาชิกรวมกลุ่มผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ โดยเทศบาลตำบลเกาะคาได้ประสานงานกับ ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอเกาะคาให้มีการจัดฝึกอบรมให้สมาชิกกลุ่มฯ หลักสูตร 30 ชั่วโมง และสนับสนุนงบประมาณ 5,000 บาทเพื่อใช้ในการฝึกอบรม สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการฝึกอบรมในช่วงแรกผลิตจากกระดาษย่นหรือกระดาษว่าว ได้แก่ ดอกกุหลาบ มะลิ ดอกผีเสื้อ และดอกแคททียา กรรมวิธีการผลิตยังเป็นการบิดกลีบดอกด้วยมือ การรวมกลุ่มในช่วงนี้เป็นการช่วยกันผลิตและจำหน่าย ยังไม่มีการคัดเลือกตัวแทนบริหารงานภายในกลุ่มฯ ผลการดำเนินงานในช่วง 3 เดือนแรก สมาชิกได้รับผลตอบแทนคนละ 279 บาท

จนกระทั่งประมาณเดือนมีนาคม 2543 กลุ่มฯ ได้มีการเปิดศูนย์จำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2543 ซึ่งตั้งขึ้นภายในบริเวณบ้านของประธานกลุ่มฯ ซึ่งใช้เป็นสถานที่ผลิตและจำหน่ายของกลุ่มฯ ในปีนี้ กลุ่มฯ ได้มีการระดมทุนจากสมาชิกคนละ 100 บาท จำนวนเงินทั้งหมด 1,900 บาท และได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลเกาะคา 5,000 บาท และเงินทุนหมุนเวียนของปีที่ผ่านมาจำนวน 8,658 บาท กลุ่มฯ จึงมีเงินทุนเริ่มต้นในการประกอบการทั้งหมด 15,558 บาท หลังจากนั้นประมาณเดือนพฤษภาคม 2543 กลุ่มฯ ได้มีการคัดเลือกสมาชิกเพื่อจัดตั้งคณะกรรมการกลุ่มฯ จำนวน 6 คน ซึ่งมีตำแหน่งดังต่อไปนี้ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เจริญญิก ฝ่ายการตลาดและฝ่ายปฏิคม เพื่อบริหารงานภายในกลุ่มฯ จัดตั้งกฎระเบียบ และ การวางแผนการจัดองค์กร นอกจากนี้กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมเครือข่ายชุมชนเทศบาลตำบลเกาะคา มีการประชุมทุกเดือน และจัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนเงินจากองค์กรชุมชน (โครงการเงิน SIF) กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนประมาณ 41,250 บาท เป็นเงินให้เปล่า เพื่อนำมาจัดซื้ออุปกรณ์การผลิต นอกจากนี้ กลุ่มฯ ได้มีการจัดตั้งกองทุนภายในกลุ่มฯ โดยการหักจากค่าตอบแทนของสมาชิกแต่ละคนทุกสิ้นเดือน คนละ 20 บาท เพื่อนำมาเป็น

กองทุนสำหรับให้สมาชิกกู้ยืม และในปี 2545 นำมาให้สมาชิกกู้ยืมจำนวน 8 คนๆ ละ 1,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน ซึ่งดอกเบี้ยจะเก็บรวบรวมไว้เพื่อนำมาปันผลสิ้นปี

สำหรับผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2543 กลุ่มฯ มีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงการใช้วัตถุดิบโดยนำกระดาษสาผลิตแทนกระดาษย่น การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เช่น นำกรรมวิธีการชุบยาง การใช้แบบพิมพ์อัดกลีบดอก การชุบสี ซึ่งกลุ่มฯ ได้รับการฝึกอบรมจากศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอเกาะคา และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นการพัฒนายกระดับฝีมือ ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรมของทั้ง 2 หน่วยงาน ได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลเกาะคา จำนวน 6,000 บาท ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีรูปแบบหลากหลายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มฯ ได้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยนำมาจัดกระเช้า จัดแจกัน การทำพวงหรีด และการรับเหมาจัดดอกไม้ตามงานต่างๆ ภายในชุมชน การตลาดในช่วงนี้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเริ่มเป็นที่รู้จัก เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์และซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อนำไปใช้ในโอกาสต่างๆ

ปี 2544-2545 ด้านการพัฒนาทักษะฝีมือและรูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้รับการฝึกอบรมจากศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน ในการผลิตดอกบัตินิตต่าง ๆ เช่น กุหลาบป่า ดอกกรักเร่ กุหลาบเชียงตุงฯลฯ กลุ่มฯ ได้มีการออกรายการวิทยุ อสมท. ในวันที่ 14 มีนาคม 2544 เกี่ยวกับการสาธิตการประดิษฐ์ดอกไม้ด้วยกระดาษสาและยางพารา โดยส่งตัวแทน 2 คน คือ นางกรรณิการ์ ขาวละมูลและนางปราณี จันทร์แจ้ง ทำให้กลุ่มฯ มีปริมาณการผลิตและการขายเพิ่มมากขึ้น

สำหรับการตลาดในช่วงนี้ กลุ่มฯ มีการขยายช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยนำวิธีส่งเสริมการขายเข้ามาใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มฯ ได้มีการออกร้านตามงานต่างๆ ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัดทำให้กลุ่มฯ มีการเพิ่มปริมาณการผลิตและมียอดขายเพิ่มขึ้น

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

การช่วยเหลือกิจกรรมภายในชุมชนที่ผ่านมาของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่กลุ่มฯ เป็นแกนนำในการจัดงานต่าง ๆ ภายในชุมชน ซึ่งการช่วยเหลือมีทั้งในด้านรูปของตัวเงินและแรงงาน กิจกรรมที่ผ่านมาเช่น งานรดน้ำผู้สูงอายุ งานวันเด็ก งานฌาปนกิจของคนฐานะยากจนและด้อยโอกาสภายในหมู่บ้าน

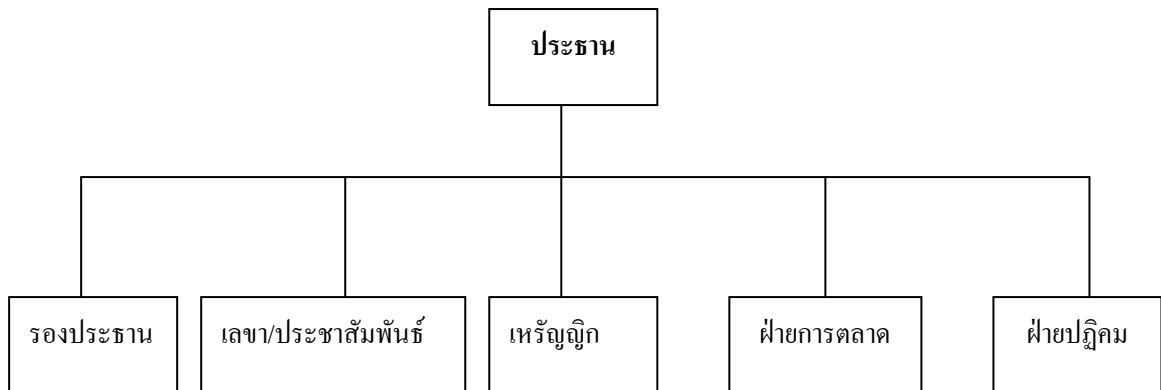
นอกจากนี้กลุ่มฯ มีการจัดตั้งงบประมาณสงคมจากยอดขายทั้งปีร้อยละ 10 เพื่อใช้ช่วยพัฒนางานต่าง ๆ ภายในชุมชน

สำหรับสมาชิกภายในกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ ของกองทุนหมู่บ้าน โดยฝากเงินทุกวันๆ 7 ของแต่ละเดือน ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ฝากเงิน 30-50 บาท/คน/เดือน นอกจากนี้สมาชิกและคณะกรรมการกลุ่มฯ เป็นสมาชิกของกลุ่มแม่บ้านทุกคน

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 6 คน จากสมาชิกจำนวน 19 คน ตามโครงสร้างของคณะกรรมการกลุ่ม ได้แสดงไว้ไว้ผังแผนภาพ 3.2



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

วิธีการคัดเลือกประธานและคณะกรรมการกลุ่ม ฯ เป็นการคัดเลือกจากสมาชิกภายในกลุ่ม โดยมีมติเอกฉันท์ในการคัดเลือก ซึ่งคุณสมบัติของคณะกรรมการพิจารณาจาก ความเหมาะสม บุคลิกภาพของ คณะกรรมการให้เหมาะสมกับตำแหน่ง นอกจากนี้การคัดเลือกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่ม ฯ พิจารณาถึง การเป็นผู้นำในการจัดตั้งกลุ่ม และสถานที่ศูนย์จำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ ตั้งอยู่ที่บ้านของประธานกลุ่ม ฯ ซึ่งการจัดตั้งคณะกรรมการของกลุ่ม ฯ เริ่มจัดตั้งเมื่อเปิดศูนย์จำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ของกลุ่ม ฯ โดยเป็นการ จัดตั้งกันเอง สำหรับรูปแบบการจัดตั้งองค์กร กลุ่ม ฯ ได้ศึกษา รูปแบบการจัดตั้งกลุ่มต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน สำหรับการบริหารงานของคณะกรรมการกลุ่ม ฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทน และไม่กำหนดระยะเวลาการดำรง ตำแหน่งของคณะกรรมการ เนื่องจาก การบริหารงานส่วนใหญ่ สมาชิกภายในกลุ่มร่วมมือกันและช่วยเหลือกัน ในด้านต่าง ๆ ผู้นำกลุ่ม ฯ ที่พบพบสำคัญ ได้แก่ ประธาน รองประธานและเหรัญญิก รายชื่อของ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม ฯ ดอกไม้ประดิษฐ์มีดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการกลุ่ม

1.	นางจันทร์ทิพย์	สายดั่ง	ดำรงตำแหน่ง	ประธานกลุ่ม
2.	นางปราณี	จันทร์แจ้ง	ดำรงตำแหน่ง	รองประธานกลุ่ม
3.	นางนงลักษณ์	สิงห์ขร	ดำรงตำแหน่ง	เลขาและประชาสัมพันธ์
4.	นางกรรณิการ์	ชาวละมูล	ดำรงตำแหน่ง	เหรัญญิก
5.	นางศรี	ศรีธราช	ดำรงตำแหน่ง	ฝ่ายการตลาด
6.	นางอารีย์	ดิษฐ์น้อย	ดำรงตำแหน่ง	ปฏิคม

รายชื่อสมาชิก

7.	นางสุมาลี	ธรรมจักร
8.	นางศรี	พันธุ์วงศ์
9.	นางผัด	แปงสาย
10.	นางจันทร์ฟอง	ทิศบ้านหมาก

11. นางสาวสมบุญ ศรีกระจำง
12. นางสาวอำพรณ กันตะมา
13. นางพนม งามิ
14. นางสาวพองนวล จันทรแจ้
15. นางสาวเรือนทอง อินทนิล
16. นางสาวอรุณี ชันมา
17. นางสาวอังคณาจ์ ใจขวัญ
18. นายจรัสพงษ์ ศรีกระจำง
19. นางสาวจรีพร สายด้วง

กลุ่มฯ ได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามโครงสร้างองค์กร ดังนั้นลักษณะหน้าที่และบทบาทของคณะกรรมการกลุ่มฯ มีดังนี้

ประธานกลุ่ม นางจันทรทิพย์ สายด้วง บทบาทหน้าที่สำคัญของนางจันทรทิพย์ คือ การบริหารงานร่วมกันกับคณะกรรมการเก็บสำรองเงินสดของกลุ่มฯ บทบาทหน้าที่สำคัญ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในศูนย์ฯ และการออกร้านในสถานที่ต่างๆ เช่น บิ๊กซี งานประจำปี และงานประเพณีต่างๆ

รองประธาน นางปราณี จันทรแจ้ บทบาทหน้าที่สำคัญของนางปราณี คือ บริหารงานด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการขั้บรยยนต์ให้กลุ่มฯ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปจำหน่ายยังสถานที่ต่างๆ นอกจากนี้ นางปราณี เป็นตัวแทนของกลุ่มฯ ในการเข้ารับการฝึกอบรมต่างๆ ที่หน่วยงานจัดขึ้นร่วมกับเหรียญญิกของกลุ่ม

เลขานุการและประชาสัมพันธ์ นางนงรักษ์ สิงห์ขร บทบาทหน้าที่สำคัญของนางนงรักษ์ คือ จัดบันทึกรายงานการประชุม การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การดำเนินงาน การผลิตของกลุ่มฯ ให้บุคคลภายนอกทราบและประสานงานด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ

เหรียญญิก นางกรรณิการ์ ขาวละมูล บทบาทหน้าที่สำคัญของนางกรรณิการ์ คือ การจดบันทึกบัญชีรายจ่าย บัญชีเงินกู้ การจัดซื้อวัตถุดิบ ร่วมกับรองประธาน และการบริหารตลาดร่วมกับประธานกลุ่มฯ และเป็นตัวแทนของกลุ่มฯ ในการเข้ารับการฝึกอบรมของหน่วยงานต่าง ๆ

นอกจากนี้นางจรีพร สายด้วง อายุ 29 ปี จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทำงานอยู่ที่เทศบาลตำบลเกาะคา ได้ช่วยเหรียญญิกในการจดบันทึกบัญชีเป็นรายเดือนและ รายปี

ฝ่ายการตลาด นางสาวศรี ศรีธีราช สำหรับบทบาทหน้าที่ฝ่ายการตลาดของกลุ่มฯ คือ การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับประธาน รองประธาน และเหรียญญิก

ฝ่ายปฏิคม นางสาวอารีย์ ดิษฐ์น้อย บทบาทหน้าที่สำคัญของนางอารีย์ คือ การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ และ บุคคลที่เข้ามาเยี่ยมชมกิจการของกลุ่มฯ

จากโครงสร้างขององค์กร จะเห็นได้ว่า คณะกรรมการจะทำงานตามตำแหน่งโครงสร้างการบริหาร และช่วยกันทำงานร่วมกับสมาชิกคนอื่น ๆ ด้วย รายละเอียดประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ ดังตารางที่

การบริหารงานภายในกลุ่ม ฯ มีการประชุมทุกเดือน โดยประชุมในวันที่ 5 ของทุกเดือน ซึ่งการประชุมเป็นการชี้แจงในเรื่องด้านการผลิต การจำหน่าย แจ้งข่าวสารด้านการตลาด รายรับรายจ่าย และการจ่ายค่าตอบแทนให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ สำหรับการชี้แจงรายรับและรายจ่ายในแต่ละเดือน กลุ่ม ฯ ใช้เอกสารชี้แจงติดบอร์ด เพื่อสามารถตรวจสอบได้และเกิดความโปร่งใสในการทำงาน นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการร่วมประชุมกับเครือข่ายชุมชนเทศบาลตำบลเกาะคาทุกเดือน ในส่วนของการทำงานของสมาชิกแต่ละวันมีการบันทึกเวลาการทำงานเพื่อใช้ในการจ่ายค่าตอบแทนให้สมาชิก สำหรับสวัสดิการของสมาชิก กลุ่ม ฯ มีการจัดดอกไม้ในงานศพให้กับคนในครอบครัวของสมาชิก โดยกำหนดไว้ไม่เกิน 2 คนต่อสมาชิก 1 คน

การวางแผนการจัดองค์กรภายในอนาคต คาดว่าประมาณ 3 ปี ข้างหน้า จะมีการรับสมาชิกเพิ่ม ถ้าผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ มีการขยายตัวขึ้น โดยคาดว่าจะรับเพิ่ม 5 คน และมีการลงหุ้นคนละ 100 บาท

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่ม ฯ

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่ม ฯ จนถึงปัจจุบัน หน่วยงานที่เข้ามาช่วยเหลือกลุ่ม ฯ คือ เทศบาลตำบลเกาะคา ศูนย์บริการการศึกษาออกโรงเรียนเกาะคา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน องค์กรชุมชน (โครงการเงินSIF) สำนักงานพัฒนาอำเภอและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ซึ่งแต่ละหน่วยงานให้การช่วยเหลือกลุ่ม ฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เทศบาลตำบลเกาะคา เป็นหน่วยงานหลักที่เข้ามาช่วยเหลือกลุ่ม ฯ ตั้งแต่ปี 2542 โดยเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมจัดตั้งกลุ่ม สนับสนุนการเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ สนับสนุนเงินทุนเพื่อใช้ในการฝึกอบรม ในปี 2542 จำนวน 5,000 บาท เพื่อใช้ในการฝึกอบรมสมาชิก ในปี 2543 จำนวน 11,000 บาท โดยแบ่งเป็น เพื่อการฝึกอบรมจากสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานและศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนเกาะคา จำนวน 6,000 บาท และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ จำนวน 5,000 บาท รวมถึงการส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่ม ฯ โดยช่วยส่งซื้อผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ในงานต่าง ๆ

ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน เข้ามาช่วยเหลือกลุ่ม ฯ ตั้งแต่ปี 2542 – ปัจจุบัน โดยสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ ฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือให้กับสมาชิก และประสานงานกับเทศบาลเกาะคาในการฝึกอบรมให้กับสมาชิกกลุ่ม ฯ ในแต่ละครั้ง ซึ่งจำนวนครั้งที่เข้ามาฝึกอบรมให้กับกลุ่ม ฯ ตั้งแต่ปี 2542 – 2545 มีจำนวนทั้งหมด 3 ครั้ง ได้แก่ การฝึกอบรมการประดิษฐ์ดอกไม้จากกระดาษสาเบื้องต้น การประดิษฐ์ดอกไม้จากกระดาษสาชุบยางพารา การประดิษฐ์ดอกไม้จากกระดาษสาแบบดอกบิดด้วยมือ

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เข้ามาช่วยเหลือ ในปี 2543 โดยการฝึกอบรมยกระดับฝีมือของสมาชิก

องค์กรชุมชน (โครงการเงินSIF) ได้สนับสนุนเงินทุน จำนวน 41,250 บาท เป็นเงินให้เปล่า เพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบ เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตต่าง ๆ ในปี 2543

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะคา เข้ามาช่วยเหลือ ในปี 2543 – ปัจจุบัน โดยสนับสนุนและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รับฝากขายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่ม ฯ และแจ้งข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น การออกร้านในงานต่าง ๆ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง เข้ามาช่วยเหลือ ในปี 2543-ปัจจุบัน โดยช่วยส่งเสริมด้านการตลาดให้กับกลุ่มฯ เช่น การจัดงานออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีให้กับกลุ่มต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำปางหมุนเวียนกันมาจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการช่วยเหลือและสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ ดังตารางที่ 3.2

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดองค์กรของกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งกลุ่มฯ จนถึงปัจจุบัน ค่อนข้างมีศักยภาพ เนื่องจากมีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อบริหารงานและได้มีบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างขององค์กรอย่างชัดเจน รวมถึงการได้รับความร่วมมือจากสมาชิกภายในกลุ่ม นอกจากนี้ การตั้งระเบียบของกลุ่มฯ สมาชิกทุกคนก็ให้ความร่วมมือและถือปฏิบัติเป็นอย่างดี เช่น การให้หักค่าตอบแทนของแต่ละคนในทุกลูกค้า จำนวน 20 บาท เพื่อเป็นเงินออม การลงเวลาในการทำงาน เป็นต้น การบริหารงานของกลุ่มฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะกรรมการมีการบริหารงานอย่างโปร่งใส และแบ่งผลประโยชน์ให้กับสมาชิกอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้กลุ่มฯ มีการรวมกลุ่มฯ อย่างเข้มแข็งและเหนียวแน่น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของกลุ่มฯ ที่เห็นว่า การดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มฯ ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง โดยพิจารณาจาก ความเข้มแข็งภายในองค์กร ซึ่งสมาชิกภายในกลุ่มให้ความร่วมมือและมีความสามัคคี ถึงแม้ว่าจะได้รับค่าตอบแทนค่อนข้างน้อย มีการขยายตลาดเพิ่มขึ้นจากเดิม และสมาชิกมีการพัฒนาทักษะฝีมือเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรองรับการขยายการผลิตและการตลาดของกลุ่มฯ นอกจากนี้มีปัจจัยภายนอกกลุ่มฯ ที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มฯ ซึ่งได้แก่ นโยบาย 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบลของภาครัฐ กลุ่มฯ เห็นว่า ช่วยให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นและมีโอกาสออกงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นโอกาสการขยายการตลาดของกลุ่มฯ ส่วนนโยบายกองทุนหมู่บ้าน ไม่มีผลกระทบต่อการทำงานภายในกลุ่มฯ แต่มีคณะกรรมการของกลุ่มฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ 2 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการฝ่ายตรวจสอบของกองทุนหมู่บ้าน สำหรับหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่ช่วยเหลือกลุ่มฯ ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มฯ มีการจัดองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

ตารางที่ 3.1 ประวัติของกรรมการกลุ่ม ฯ ปี 2544

ที่	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	เพศ	สถานภาพ	ระดับ การศึกษา	ตำแหน่ง	บทบาทและหน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	เป็นสมาชิก กลุ่ม ในชุมชน	บทบาท ภายในชุมชน
1.	นางจันทรีทรัพย์ สายดวง	54	หญิง	สมรส	ป.4	ประธานกลุ่ม ฯ	บริหารงานด้านการผลิต ออกร้านจำหน่าย ผลิตภัณฑ์และเก็บสำรอง เงินสดของกลุ่ม ฯ	แม่บ้าน	รับจ้างประดิษฐ์ ดอกไม้	กลุ่มแม่บ้าน และ กลุ่มสัจจะ ออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน	-
2.	นางปราณี จันทรีแจ้ง	42	หญิง	สมรส	ม.3	รองประธาน กลุ่ม ฯ	จัดซื้อวัตถุดิบ ออกร้าน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั่วไป รถยนต์ และเป็นตัวแทน ในการเข้าฝึกอบรม	ทำนาและ รับจ้าง	รับจ้างประดิษฐ์ ดอกไม้	กลุ่มแม่บ้าน และ กลุ่มสัจจะ ออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน	-
3.	นางรักษ์ สิงห์ขร	40	หญิง	สมรส	ม.3	เลขานุการและ ประชาสัมพันธ์	จัดบันทึกรายงานการ ประชุม โฆษณา ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานของกลุ่ม ฯ และประสานด้านข้อมูล	แม่บ้าน	รับจ้างประดิษฐ์ ดอกไม้	กลุ่มแม่บ้าน และ กลุ่มสัจจะ ออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน	รองประธาน อส ม. หมู่บ้าน
4.	นางกรรณิการ์ ขาวละมูล	32	หญิง	สมรส	ม.6	เหรัญญิก	ดูแลด้านเงิน การจด บันทึกบัญชี การจัดซื้อ วัตถุดิบและบริหารด้าน การตลาด	ทำนาและ รับจ้างเย็บ ผ้า	รับจ้างประดิษฐ์ ดอกไม้และ รับจ้างเย็บผ้า	กลุ่มแม่บ้าน และ กลุ่มสัจจะ ออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน	กรรมการ กองทุนหมู่บ้าน

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ที่	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	บทบาทและหน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	เป็นสมาชิกกลุ่ม ในชุมชน	บทบาทภายในชุมชน
5	นางศรี ศรีรักษา	52	หญิง	สมรส	ป.7	ฝ่ายการตลาด	ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ	ทำนา	รับจ้างประดิษฐ์ดอกไม้	กลุ่มแม่บ้าน และ กลุ่มสัจจะออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน	ประธาน อสม หมู่บ้านและ กรรมการ กองทุนหมู่บ้าน
6.	นางอารีย์ ดิษฐ์นุ้ย	54	หญิง	สมรส	ป.4	ฝ่ายปฎิคม	ต้อนรับบุคคลที่มาเยี่ยม ชมกิจการของกลุ่ม ฯ	ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้างประดิษฐ์ดอกไม้และทำธุรกิจส่วนตัว	กลุ่มแม่บ้าน และ กลุ่มสัจจะออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน	-

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.2 หน่วยงานสนับสนุนและให้ช่วยเหลือกลุ่ม ฯ

หน่วยงาน	ปีสนับสนุน (พ.ศ.)	ความช่วยเหลือที่กลุ่ม ฯได้รับ
1. เทศบาลตำบลเกาะคา	2542	• ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มฯ และสนับสนุนเงินทุนเพื่อใช้ในการฝึกอบรม 5,000 บาท
	2543	• สนับสนุนการเปิดศูนย์จำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ และสนับสนุนเงินทุน เพื่อใช้ในการหมุนเวียน จำนวน 5,000 บาท
	2543	• สนับสนุนเงินเพื่อใช้ในการจัดการฝึกอบรมจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนเกาะคา และเพื่อใช้ในการฝึกอบรมของสมาชิกในการยกระดับฝีมือจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน 6,000 บาท
2. ศูนย์บริการการศึกษาออกโรงเรียนเกาะคา (กศน.)	2542-ปัจจุบัน	• สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์
		• การฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือของสมาชิก จำนวน 3 ครั้ง
3. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	2543	การฝึกอบรมยกระดับฝีมือของสมาชิก จำนวน 1 ครั้ง
4. องค์การชุมชน (โครงการเงิน SIF)	2543	สนับสนุนเงินทุน เพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ การผลิต ยอดเงินประมาณ 41,250 บาท เป็นเงินให้เปล่า
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะคา	2543-ปัจจุบัน	• สนับสนุนและส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแจ้งข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดให้แก่กลุ่มฯ เช่น การออกงาน ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักของลูกค้าของกลุ่มฯ
		• รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
6. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง	2543-ปัจจุบัน	- ส่งเสริมด้านการตลาด

ที่มา : จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสา เพื่อใช้ในการประดับตกแต่งและเป็นของขวัญ ในเทศกาลต่างๆ และนำดอกไม้ประดับตกแต่งจัดกระเช้า แจกัน พวงหรีดรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มฯ มีบริการรับจัดดอกไม้ในงานต่างๆ ภายในหมู่บ้าน ซึ่งสามารถจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ 3 ประเภท ดังนี้ (ตารางที่ 4.1 และภาคผนวก ก.)

4.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์

(1) ดอกไม้ที่มีการอัดกลีบและซุบยางพารา (ดอกซุบยาง) โดยจะผลิตเป็นช่อดอกและดอกซด มีทั้งหมด 11 ชนิด ได้แก่ มาสเตอร์ ลิลลี่เซียงราย แม็คปากเปิด แม็คใหญ่ แม็คจิ๋ว พีโอนี่ โบตัน ไฮเดนเยียร์ ทิวลิป ค็อกกูด และออสซี่

(2) ดอกไม้ที่มีการอัดกลีบแต่ไม่ซุบยาง (ดอกไม้ซุบยาง) โดยจะผลิตทั้งเป็นดอกเดี่ยว และดอกช่อ ซึ่งส่วนใหญ่ดอกไม้ประเภทนี้ จะนิยมนำไปจัดพวงหรีด และจัดตกแต่งในงานศพ มีทั้งหมด 6 ชนิด ได้แก่ ลิลลี่ลำโพง ลิลลี่เซียงราย แม็คปากเปิด แม็คใหญ่ พีโอนี่ และโบตัน

(3) ดอกไม้ที่มีการบิดดอกด้วยมือ (ดอกบิด) โดยผลิตเป็นช่อดอกและดอกพัน ซึ่งส่วนใหญ่ดอกไม้ประเภทนี้เป็นดอกประกอบ จะนิยมนำไปตกแต่งพวงหรีด กระเช้า และแจกัน มีทั้งหมด 3 ชนิด ได้แก่ กุหลาบ กล้วยไม้หรือแคทรียา และ ดาวกระจายหรือยิบโซ

(4) ดอกไม้ประดิษฐ์เฉพาะงาน มี 2 ชนิด ได้แก่ ดอกไม้จันทร์ และ ดอกมะลิ

4.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทแปรรูป ซึ่งมีทั้งหมด 3 ชนิด ได้แก่

(1) กระเช้าดอกไม้ เป็นการนำดอกซุบยาง และดอกบิด มาประดับตกแต่งเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น ทรงพุ่ม ทรงพระจันทร์คว่ำ ทรงตัวเอสตะแคง ทรงสามเหลี่ยมด้านเท่า และตามความต้องการของลูกค้า โดยนำมาจัดกับกระเช้ารูปร่างแตกต่างกัน ส่วนใหญ่กลุ่มฯ จะใช้กระเช้าแบบตะกร้าหวี แบบสามล้อ ตะกร้าสามชั้น หรือต้นดอก และตระกร้าธมมา

(2) แจกันดอกไม้ เป็นการนำดอกซุบยาง และดอกบิด มาประดับตกแต่งกับแจกัน ส่วนใหญ่กลุ่มฯ ใช้แจกัน 3 ขนาด คือ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ซึ่งจัดตามความต้องการของลูกค้า

(3) พวงหรีด เป็นการนำดอกไม้ซุบยาง มาประดับตกแต่งกับโครงหรีด สำหรับรูปแบบการจัดกลุ่มฯ เลือกให้เหมาะสมกับดอกไม้ และขนาดของโครงหรีด

4.1.3 การบริการรับจัดดอกไม้ในงานต่างๆ

ทีมงานมงคลและงานศพ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นงานศพ โดยกลุ่มฯ จะให้บริการทั้งด้านการจัดตกแต่งดอกไม้ การจัดพวงหรีด การให้ดอกไม้จันทร์ ราคาในการบริการอยู่ในช่วง 2,500-3,000 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของงานและความต้องการของลูกค้า

ตารางที่ 4.1 ผลิตรภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดของดอกไม้ประดิษฐ์	ลักษณะและขนาด
1. ดอกไม้ประดิษฐ์	มาสเตอร์	ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอก ^{4/}
1. ดอกอัดกลีบและชูปยาง (ดอกชูปยาง)	ลิลลี่เรียงราย	ดอกขนาดกลาง / ขายเป็นช่อดอก ^{2/}
	แม็คปากเปิด	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอก ^{3/}
	แม็คโนเลียใหญ่	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอก
	แม็คโนเลียจิ๋ว	ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอก ^{1/}
	ฟิโอนี	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอก
	โบตัน	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอก
	ไฮเดนเยียร์	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอก
	ทิวลิป	ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอก
	ด็อกวูด	ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอก
	ออสซี่	ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอก
2. ดอกอัดกลีบและไม่ชูปยาง (ดอกไม้ชูปยาง)	ลิลลี่ลำโพง	ดอกขนาดกลาง / ขายเป็นดอกเดี่ยว
	ลิลลี่เรียงราย	ดอกขนาดกลาง / ขายเป็นดอกเดี่ยว
	แม็คปากเปิด	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นดอกเดี่ยว
	แม็คโนเลียใหญ่	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นดอกเดี่ยว
	ฟิโอนีใหญ่	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอก
	ฟิโอนี	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นดอกเดี่ยว
	โบตัน	ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นดอกเดี่ยว
3. ดอกบิด	กุหลาบ	ดอกตูม ดอกบาน ดอกแย้ม/ ขายเป็นช่อดอกเดี่ยวและช่อดอก
	กล้วยไม้หรือแคทรียา	ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอก
	ดาวกระจายหรือจิบไซ	ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอก
4. ดอกไม้ประดิษฐ์เฉพาะงาน	ดอกไม้จันทร์	ดอกขนาดเล็ก/ขนาดกลาง/ขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอกรวมกับรูปเทียน
	ดอกมะลิ	ดอกขนาดเล็ก/ขายเป็นช่อรวมกับเข็มกลัด

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดของดอกไม้ประดิษฐ์	ลักษณะและขนาด
2. ผลิตภัณฑ์แปรรูป		
1. กระเช้าดอกไม้ แบบสามล้อ และ แบบตะกร้าสามชั้น(ต้นดอกไม้)	ดอกชูปยางและดอกบิด	จัดทรงพุ่ม ทรงพระจันทร์คว่ำ ทรงตัวเอสตะแครง ทรงสามเหลี่ยมด้านเท่า
2. แจกันดอกไม้	ดอกชูปยางและดอกบิด	ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รูปทรงการจัดดอกไม้เหมือนกระเช้า
3. พวงหรีด	ดอกไม้ชูปยาง	รูปแบบการจัดดอกไม้ขึ้นอยู่กับลักษณะโครงหรีด
4. ดอกชด	ดอกแมคปากเปิดชูปยาง	ขนาดใหญ่
3. การบริการรับจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ	ดอกไม้ชูปยางและดอกไม้จันทร์	บริการด้านการจัดตกแต่งดอกไม้ การจัดพวงหรีด และให้ดอกไม้จันทร์

หมายเหตุ : ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอกไม้^{1/} หมายถึง 1 ช่อ ดอกมีจำนวนประมาณ 6 ดอก คือ ดอกตูม ดอกบานและดอกแย้มรวมกัน

ดอกขนาดกลาง / ขายเป็นช่อดอกไม้^{2/} หมายถึง 1 ช่อ ดอกมีจำนวนประมาณ 6 ดอก คือ ดอกตูม ดอกบานและดอกแย้มรวมกัน

ดอกขนาดใหญ่ / ขายเป็นช่อดอกไม้^{3/} หมายถึง 1 ช่อ ดอกมีจำนวนประมาณ 3 ดอก คือ ดอกตูม ดอกบานและดอกแย้มรวมกัน

ดอกขนาดเล็ก / ขายเป็นช่อดอกไม้^{4/} หมายถึง 1 ช่อ ดอกมีจำนวนประมาณ 6 ดอก โดยดอกมาสเตอร์ใช้ขนาดเท่ากันทุกดอก

ที่มา : จากการสำรวจ

ผลิตภัณฑ์หลัก ของกลุ่มฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ชูปยาง และผลิตภัณฑ์ประเภทแปรรูป ได้แก่ แจกัน กระเช้า พวงหรีด เป็นต้น

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ อยู่ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการ 3 คน คือ ประธานกลุ่มฯ รองประธาน และเหรัญญิก ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญ คือ การวางแผนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การควบคุมการผลิตบางขั้นตอน และการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ การผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ เพื่อสำรองไว้ใช้ในการประดิษฐ์ตกแต่งกระเช้า แจกัน พวงหรีด และจัดงานต่างๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และการออกร้านตามสถานที่ต่างๆ สำหรับการกระจายงานภายในกลุ่มฯ สมาชิกส่วนใหญ่ช่วยกันผลิตเกือบทุกขั้นตอน โดยรวมกลุ่มฯ ผลิตที่ศูนย์จำหน่ายของกลุ่ม กลุ่มฯ ทำการผลิต 6 วันต่อสัปดาห์ หยุดวัน

อาทิตย์ และทำงานตั้งแต่ 9.00-17.00 น. ซึ่งการทำงานของสมาชิกแต่ละคนขึ้นอยู่กับความสมัครใจ เพราะค่าตอบแทนของสมาชิกจะขึ้นอยู่กับรายได้ของกลุ่มและเวลาทำงานทั้งหมดภายในกลุ่ม นำมาเฉลี่ยให้สมาชิกแต่ละคน

4.2.2 การวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ มีการวางแผนในเรื่อง การกำหนดช่วงเวลาในการผลิตดอกไม้ประเภทต่าง ๆ โดยพิจารณาจากช่วงฤดูกาลเป็นหลัก ซึ่งแต่ละช่วงมีการผลิตดอกไม้แต่ละประเภทในสัดส่วนที่แตกต่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) ช่วงฤดูฝน ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม – ตุลาคม กลุ่มฯ ผลิตดอกไม้ชูปยาง ร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ส่วนที่เหลือร้อยละ 30 เป็นดอกไม้ชูปยาง เนื่องจากเป็นช่วงเดือนที่มีความชื้นสูง ทำให้ดอกไม้ชูปยางเสี่ยงต่อการขึ้นรา

(2) ช่วงฤดูหนาว – ฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – มีนาคม กลุ่มฯ ผลิตดอกไม้ชูปยางร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ส่วนที่เหลือร้อยละ 30 เป็นดอกไม้ชูปยาง ซึ่งในช่วงนี้จะมีปริมาณการผลิตค่อนข้างมาก เนื่องจากกลุ่มฯ จะมีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสถานที่ต่างๆ ประกอบกับใกล้เทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ วาเลนไทน์ และงานรับปริญญา ฯลฯ รายละเอียดปริมาณการผลิตและช่วงเวลาการผลิตของกลุ่มฯ ดังตารางที่ 4.2 และ 4.3 ตามลำดับ

นอกจากนี้การวางแผนการผลิต กลุ่มฯ ได้วางแผนการสำรองวัตถุดิบประจำเดือน ซึ่งมีการจัดซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง โดยจัดสรรงบประมาณร้อยละ 10 จากยอดเงินคงเหลือของแต่ละเดือน และการสำรองดอกไม้ประดิษฐ์ เพื่อใช้ในการรับจัดงานต่าง ๆ

จากการวางแผนการผลิตที่ผ่านมา กลุ่มฯ สามารถกำหนดกำลังการผลิตของกลุ่มฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.2 ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ประจำปี 2544

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดของดอกไม้ประดิษฐ์	หน่วย	ปริมาณผลิตต่อปี
1.1.1 1. ดอกไม้ประดิษฐ์ 1. ดอกอัดกลีบและชุบยาง (ดอกชุบยาง)	มาสเตอร์	ช่อ	376
	ลิลลี่เรียงราย	ช่อ	290
	แม็คปากเปิด	ช่อ	386
	แม็คโนเลียใหญ่	ช่อ	299
	แม็คโนเลียจิ๋ว	ช่อ	415
	ฟิโอนี	ช่อ	279
	โบตัน	ช่อ	278
	ไฮเดนเฮียร์	ช่อ	42
	ทิวลิป	ช่อ	277
	ด็อกวูด	ช่อ	376
	ออสซี่	ช่อ	376
	ลิลลี่ลำโพง	ดอก	489
	ลิลลี่เรียงราย	ดอก	489
	แม็คปากเปิด	ดอก	489
	แม็คโนเลียใหญ่	ดอก	489
	ฟิโอนีใหญ่	ช่อ	125
	ฟิโอนี	ดอก	490
	โบตัน	ดอก	490
2. ดอกอัดกลีบและไม่ชุบ ยาง (ดอกไม้ชุบยาง)			
3. ดอกบิด	กุหลาบดอกตูม	ดอก	232
	กุหลาบดอกแย้ม	ดอก	117
	กุหลาบดอกบาน	ดอก	93
	กุหลาบช่อ	ช่อ	46
	กล้วยไม้หรือแคทรียา	ดอก	135
	ดาวกระจายหรือจิบไซใหญ่	ดอก	68
	ดาวกระจายหรือจิบไซเล็ก	ดอก	67

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดของดอกไม้ประดิษฐ์	หน่วย	ปริมาณผลิตต่อปี
4. ดอกไม้ประดิษฐ์ เฉพาะงาน	ดอกไม้จันทน์ขนาดเล็ก	ช่อ	7,910
	ดอกไม้จันทน์ขนาดกลาง	ช่อ	1,975
	ดอกไม้จันทน์ขนาดใหญ่	ช่อ	198
	ดอกมะลิ	ช่อ	100
2. ประดับตกแต่ง			
1. กระเช้าดอกไม้ลิลลี่ กระเช้าดอกไม้แม็ค แบบสามล้อ แบบตะกร้าสามชั้น (ต้นดอก)	ดอกชูปยางและดอกบิด	ใบ	32
		ใบ	32
		ใบ	36
		ใบ	15
2. แจกันดอกไม้	ดอกชูปยางและดอกบิด	ใบ	27
		ใบ	68
3. พวงหรีด	ดอกไม้ชูปยาง	อัน	109
4. ดอกขด	ดอกแม็คปากเปิดชูปยาง	ชุด	19
3. การบริการรับจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ	ดอกไม้ชูปยางและดอกไม้จันทน์	งาน	16

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.3 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

ผลิตภัณฑ์	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค
ดอกชบา	↓		↑		↓			↑		↓		↑
ดอกไม้ชุ่ย	↓		↑		↓			↑		↓		↑
ดอกบ๊วย	↓		↑		↑				↑			
ดอกไม้จันทร์	↓											↑
ดอกมะลิ							↑					
กระเช้าดอกไม้	↓	↑						↑				
แบบตะกร้าหัว		↓	↑						↓	↑		↑
แบบสามล้อ		↓	↑		↑							
แบบสองล้อ		↓	↑						↓	↑		↑
แบบตะกร้าสามชั้น		↓		↑								
แจกันดอกไม้	↓	↑						↑				
พวงหรีด	↓											↑
ดอกชด				↑		↑		↑			↓	↑
การบริการรับจัดดอกไม้ในงานต่างๆ					↑		↓			↓		↑

หมายเหตุ : ↓ หมายถึง มีปริมาณการผลิตร้อยละ 70 ของการผลิตดอกไม้ในช่วงนั้น

↑ หมายถึง มีปริมาณการผลิตร้อยละ 30 ของการผลิตดอกไม้ในช่วงนั้น

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.4 กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ของกลุ่มฯ

ชนิดผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตของกลุ่มฯ/วัน				
	ดอกตูม	ดอกแย้ม	ดอกบาน	เข้าซ่อ	ขึ้น
มะลิ	-	-	-	570	-
มาสเตอร์	-	-	-	760	-
ลิลลี่เขียวราย	2,850	2,090	1,520	1,900	-
แม็คปากเปิด	950	855	760	380	-
แม็คใหญ่	1,140	950	760	380	-
แม็คจิ๋ว	1,900	1,520	-	1,520	-
ฟิโอนี	1,140	1,520	-	285	-
โบตัน	2,850	2,090	1,520	760	-
ไฮเดนเฮียร์	950	-	570	-	-
ทิวลิป	-	-	-	1,520	-
ด็อกวูด	1,900	-	380	-	-
ออสซี่	1,900	-	380	-	-
ลิลลี่ลำโพง	-	-	-	1,900	-
ลิลลี่เขียวราย	-	-	-	1,520	-
แม็คปากเปิด	-	-	-	760	-
แม็คใหญ่	-	-	-	760	-
ฟิโอนีใหญ่	950	760	760	380	-
ฟิโอนี	-	-	-	1,520	-
โบตัน	-	-	-	1,520	-
กุหลาบตูม	-	-	-	570	-
กุหลาบแย้ม	-	-	-	665	-
กุหลาบบาน	-	-	-	665	-
กุหลาบซ่อ	-	-	-	190	-
กล้วยไม้	-	-	-	570	-
ยิบโซ	-	-	-	570	-
ดอกไม้จันทน์เล็ก	-	-	-	1,900	-
ดอกไม้จันทน์กลาง	-	-	-	950	-
ดอกไม้จันทน์ใหญ่	-	-	-	570	-

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตของกลุ่ม ฯ/วัน				
	ดอกตูม	ดอกแย้ม	ดอกบาน	เข้าซ่อ	ขึ้น
กระเช้าดอกไม้	-	-	-	-	50 ^{1/}
แบบตะกร้าหวี	-	-	-	-	50 ^{1/}
แบบสามล้อ	-	-	-	-	100 ^{2/}
แบบสองล้อ	-	-	-	-	100 ^{2/}
แบบตะกร้าสามชั้น	-	-	-	-	80 ^{2/}
แจกันดอกไม้	-	-	-	-	120 ^{1/}
ดอกชด					10
พวงหรีด	-	-	-	-	75 ^{1/}

หมายเหตุ : 1/ หมายถึง กำลังการผลิต 5 คน และ 2/ หมายถึง กำลังการผลิต 3 คน

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการผลิต ได้แก่ กลุ่มฯ ยังขาดข้อมูลด้านราคาวัตถุดิบ ทำให้บางครั้งการวางแผนการจัดซื้อไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

การวางแผนการผลิตในอนาคตกลุ่มฯ จะใช้วัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตแบบเดิมอยู่ แต่จะมีการปรับปรุงสีของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และการผลิตผลิตภัณฑ์ในการออกร้านจำหน่าย จะเลือกผลิตผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับงาน

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตในที่นี้หมายถึง วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ และอุปกรณ์การผลิต สำหรับวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตของกลุ่มฯ สามารถแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ วัตถุดิบเพื่อใช้ผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ และวัตถุดิบเพื่อใช้ประดับตกแต่งผลิตภัณฑ์แปรรูป ประเภท กระเช้า แจกัน ดอกไม้จันทร์ พวงหรีด เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 วัตถุดิบ

กระดาสซาซูบยาง ขนาด 80 x55 เซนติเมตร มีลักษณะเนื้อละเอียดและเนียน ซึ่งนำมาใช้กับดอกซูบยาง กลุ่มฯจะซื้อกระดาสซาซูบยางจากบ้านสบตุ๋ย ราคาแผ่นละ 7 บาท ปริมาณการจัดซื้อกระดาสซาซูบยางสามารถแบ่งช่วงจัดซื้อได้ 2 ช่วง คือ เดือน ม.ค. – ก.พ. ปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 90 แผ่น ความถี่ในการจัดซื้อเดือนละ 1 ครั้ง และ เดือน ก.ค. – ธ.ค. ปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 50 แผ่น ความถี่ในการจัดซื้อ 1-2 เดือน/ ครั้ง

กระดาศาขาวพิเศษ ขนาด 80 x 55 เซนติเมตร มีลักษณะสีขาวนวล กลุ่มฯ นำมาประดิษฐ์ดอกจันทน์ และดอกมะลิ กลุ่มฯ จัดซื้อกระดาศาขาวพิเศษจากบ้านท่าล่อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ราคาแผ่นละ 5 บาท ปริมาณการซื้อต่อครั้งตั้งแต่ 18-100 แผ่น ความถี่ในการจัดซื้อ 1-2 ครั้ง/เดือน

กระดาศาขาวยาว ขนาด 100 x 64 เซนติเมตร มีลักษณะเนื้อกระดาศาอ่อนข้างบาง กลุ่มฯ นิยมนำมาประดิษฐ์ดอกบิต กลุ่มฯ จัดซื้อกระดาศาขาวยาวจากบ้านท่าล่อม ราคาแผ่นละ 6 บาท ปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 100 แผ่น ความถี่ในการจัดซื้อเฉลี่ย 1-2 เดือน/ครั้ง

กระดาศาหนา ขนาด 80 x 55 เซนติเมตร มีลักษณะเนื้อกระดาศาหนากว่ากระดาศาขาวยาว กลุ่มฯ นิยมนำมาประดิษฐ์ดอกไม้ช่อบางพาราและใบ กลุ่มฯ จัดซื้อกระดาศาหนาจากบ้านท่าล่อม ราคาแผ่นละ 4 บาท ปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 100 แผ่น ความถี่ในการจัดซื้อสามารถแบ่งได้ 2 ช่วง คือ เดือน ม.ค.-มิ.ย. เฉลี่ย 1-2 เดือน/ครั้ง และ เดือน ส.ค.-ธ.ค. เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง

วัตถุดิบรอง

กระดาศย่น ขนาด 100 x 50 เซนติเมตร กลุ่มฯ นำมาพันก้านดอกไม้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นดอกไม้ช่อบางพารา ราคา แผ่นละ 11 บาท หรือห่อละ 100 บาท ปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 1 ห่อ (10แผ่น) และ ความถี่ในการจัดซื้อ 1 เดือน/ครั้ง

ฟลอร่าเทป คือ เทปที่ใช้พันก้านดอกไม้ให้ดูเหมือนธรรมชาติ ใช้สะดวกเพราะไม่ต้องใช้กาวยเหมือนกระดาศย่น มีลักษณะคล้ายกระดาศย่น กลุ่มฯ นำมาพันก้านดอกไม้ช่อบางพารา กลุ่มฯ จัดซื้อฟลอร่าเทปจากบ้านท่าล่อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ราคาผืนละ 25 บาท หรือ โหลละ 300 บาท ปริมาณการจัดซื้อสามารถแบ่งได้ 3 ช่วง คือ ช่วงเดือน ม.ค.-มี.ค. ซื้อเดือนละ 1 ครั้ง ปริมาณการซื้อต่อครั้ง 3 โหล ช่วงเดือน เม.ย.-ก.ย. ซื้อเดือนละครั้ง ปริมาณการซื้อต่อครั้ง 1.5 โหล และ ช่วงเดือน ต.ค.-ธ.ค. ซื้อเดือนละครั้ง ปริมาณการซื้อต่อครั้ง 2 โหล

ไม้ก้าน นำมาทำเป็นก้านดอกไม้ ส่วนใหญ่เป็นไม้เสียบลูกชิ้น กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา 3 บาท / 100 ก้าน ความถี่ในการจัดซื้อ 3 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 300 ก้าน

ยางพารา นำมาใช้ในการช่อบดดอกไม้ กลุ่มฯ ซื้อจากบ้านสบตุ๋ย ราคา 75 บาท/กิโลกรัม หรือ แกลลอน (20 กิโลกรัม) ละ 1,400 บาท ปริมาณการจัดซื้อสามารถแบ่งได้ 2 ช่วง คือ ช่วงเดือน ม.ค.-ส.ค. ความถี่ในการจัดซื้อ 1-2 เดือน/ครั้ง ปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 9 กิโลกรัม และช่วงเดือน ก.ย.-ธ.ค. ความถี่ในการจัดซื้อ 1 เดือน/ครั้ง และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 20 กิโลกรัม

กาวลาเท็กซ์ กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา 45 บาท/กระป๋อง ความถี่ในการจัดซื้อ 1 เดือน/ครั้ง และปริมาณการซื้อเฉลี่ยต่อครั้งประมาณ 3 กระป๋อง

แป้งคลุก ใช้สำหรับคลุกกลีบดอกไม้ที่ช่อบางพารา ก่อนที่จะนำไปอัดกลีบดอกไม้ เพื่อกันยางพาราละลาย ซึ่งสามารถใช้แป้งฝุ่นโรยตัวแทนได้ กลุ่มฯ ซื้อแป้งคลุกจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ราคา 45 บาท/กิโลกรัม ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ปี/ครั้ง และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 1.50 กิโลกรัม

ด้าย ใช้ในขั้นตอนพันก้านดอกไม้และเข้าช่อดอก กลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดภายในหมู่บ้าน ราคาหลอดละ 8-10 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ 2 เดือน/ครั้ง และ ปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 5 หลอด

เกสรสำเร็จ กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ราคา 1 บาท/มัด (25 ก้าน) ความถี่ในการจัดซื้อเดือนละ 1 ครั้ง และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 500 มัด

สีย้อม กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ราคา 250 บาท / 100 กรัม ความถี่ในการจัดซื้อ 2 เดือน/ครั้ง และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 200 กรัม

ลวด เพื่อใช้ในการติดกลีบดอก ทำก้านดอกและเข้าข่อดอก การใช้งานของลวดแต่ละเบอร์ มีรายละเอียดแตกต่างกันดังนี้

- ลวดสำเร็จ เบอร์ 24 คือ ลวดที่พันด้วยกระดาษย่นเรียบร้อยแล้ว สามารถนำมาติดกลีบดอกได้ทันที มีหลายสี เช่น สีขาว สีเขียว เป็นต้น ส่วนใหญ่กลุ่มฯ นำมาใช้ติดกลีบดอก ราคา 120 บาท/มัด (1,000 เส้น) กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ 7 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 4 มัด

- ลวดไม่สำเร็จ แตกต่างจากลวดสำเร็จตรงที่ ไม่มีการพันด้วยกระดาษย่น กลุ่มฯ ใช้ลวดไม่สำเร็จแต่ละเบอร์ดังนี้

ลวด เบอร์ 26 ส่วนใหญ่กลุ่มฯ นำมาใช้ เป็นลวดก้านดอกยิบไซ ราคา 55 บาท/กิโลกรัม กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ 7 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 2 กิโลกรัม

ลวด เบอร์ 24 ส่วนใหญ่กลุ่มฯ นำมาใช้ เป็นลวดก้านดอกไม้จันทร์ ราคา 50 บาท/กิโลกรัม กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ 3 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 8 กิโลกรัม

ลวด เบอร์ 20 ส่วนใหญ่กลุ่มฯ นำมาใช้ เป็นลวดก้านดอกกุหลาบ ราคา 45 บาท/กิโลกรัม กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ 6 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 3 กิโลกรัม

ลวด เบอร์ 18 ส่วนใหญ่กลุ่มฯ นำมาใช้ เป็นลวดก้านดอกกล้วยไม้ และเสริมกิ่งดอก ราคา 35 บาท/กิโลกรัม กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ 6 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 4 กิโลกรัม

ลวด เบอร์ 16 ส่วนใหญ่กลุ่มฯ นำมาใช้ เป็นลวดก้านดอกชบา ราคา 25 บาท/กิโลกรัม กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ 4 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 20 กิโลกรัม

ลวด เบอร์ 14 ส่วนใหญ่กลุ่มฯ นำมาใช้ เป็นลวดก้านดอกแมคปากเปิดเพื่อทำดอกขดราคา เส้นละ 2 บาท กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 50 เส้น

เม็ดโฟม กลุ่มฯ นำมาใช้ประดิษฐ์เกสรสปริงของดอกพีโอนี ราคาถุงละ 5 บาท กลุ่มฯ ซื้อจากร้านแสงจันทร์ บ้านสบตุ๋ย ความถี่ในการจัดซื้อ เดือนละครั้ง และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 10 ถุง

รายละเอียดช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบและการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ ดังตารางที่ 4.5 และ 4.6 ตามลำดับ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัตถุดิบหลัก

โครงหวีด เพื่อใช้จัดพวงหวีด กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในบ้านสบตุ๋ย ราคา 10 บาท/โครง ความถี่ในการจัดซื้อ 1 เดือน/ครั้งและปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 10 โครง

กระเช้า เพื่อใช้จัดดอกไม้ประเภทดอกชุบยาง กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในเครือข่ายสตรีตำบลเกาะคา ราคา 18 บาท/ใบ ความถี่ในการจัดซื้อ 4 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 20 ใบ

ตะกร้าไม้สานรูดสามล้อ เพื่อใช้จัดดอกไม้ประเภทดอกชุบยาง กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในเครือข่ายสตรีตำบลเกาะคา ราคา 30 บาท/ใบ ความถี่ในการจัดซื้อ 4 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 10 ใบ

ตะกร้าไม้สานรูดม้า เพื่อใช้จัดดอกไม้ประเภทดอกชุบยาง กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในเครือข่ายสตรีตำบลเกาะคาบ้าน ราคา 60 บาท/ใบ ความถี่ในการจัดซื้อ 4 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 10 ใบ

ตะกร้าไม้สานต้นดอก เพื่อใช้จัดดอกไม้ประเภทดอกชุบยาง กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในเครือข่ายสตรีตำบลเกาะคา ราคา 40 บาท/ใบ ความถี่ในการจัดซื้อ 4 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 4 ใบ

แจกัน เพื่อใช้จัดดอกไม้ประเภทดอกชุบยาง มี 3 ขนาด ดังนี้

- ขนาดใหญ่ ราคา 39 บาท/ใบ กลุ่มฯ ซื้อจากโรงงานเซรามิกส์ ในตำบลเกาะคา ความถี่ในการจัดซื้อ 8 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 6 ใบ

- ขนาดกลาง ราคา 15 บาท/ใบ กลุ่มฯ ซื้อจากโรงงานเซรามิกส์ในตำบลเกาะคา ความถี่ในการจัดซื้อ 8 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 10 ใบ

- ขนาดเล็ก ราคา 10 บาท/ใบ กลุ่มฯ ซื้อจากโรงงานเซรามิกส์ในตำบลเกาะคา ความถี่ในการจัดซื้อ 8 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 16 ใบ

วัตถุดิบรอง

ธูป เพื่อใช้จัดประกอบกับเป็นดอกไม้จันน์ กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในบ้านสบตุ๋ย ราคา 9 บาท/มัด ความถี่ในการจัดซื้อ 6 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 8 มัด

เทียน เพื่อใช้จัดประกอบกับเป็นดอกไม้จันน์ กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในบ้านสบตุ๋ย ราคา 10 บาท/โหล ความถี่ในการจัดซื้อ 4 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 8 โหล

ไม้จันทน์ เพื่อใช้จัดประกอบกับเป็นดอกไม้จันน์ กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในบ้านสบตุ๋ย ราคา 60 บาท/กิโลกรัม ความถี่ในการจัดซื้อ 3 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 1 กิโลกรัม

เข็มกลัด เพื่อใช้จัดประกอบกับดอกมะลิ กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในบ้านสบตุ๋ย ราคา 5 บาท/พวง (12 ตัว) ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้ง/ปี และปริมาณการซื้อต่อครั้งประมาณ 10 พวง

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ มีการเก็บไว้ในบ้านของประธานกลุ่มฯ โดยจัดเก็บใส่ภาชนะต่างๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การจัดเก็บกระดาศา กลุ่มฯ ใช้วิธีมัดกระดาศารวมกัน หรือ วางซ้อนกันอย่างเป็นระเบียบ และนำไปวางบริเวณที่ปลอดจากความชื้น
2. การเก็บกวาด ยางพารา และสี กลุ่มฯ บรรจุไว้ในภาชนะต่างๆ โดยเฉพาะสีที่ผสมแล้ว กลุ่มฯ ไม่ทิ้ง โดยเก็บไว้ในกระป๋องพลาสติก เพื่อนำมาใช้ต่อไป
3. การเก็บเครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต กลุ่มฯ จะมีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ โดยใส่ในตะกร้าภาชนะที่เตรียมไว้
4. การจัดเก็บผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแล้ว มีการจัดเก็บไว้ในถุงพลาสติก นำมาแขวนไว้บริเวณใต้ถุนบ้าน โดยส่วนใหญ่บรรจุประมาณ 25 ก้านต่อถุง และเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทุก 3 เดือน เพื่อป้องกันฝุ่นมาเกาะ (ภาคผนวก ก.)

การนำเครื่องมืออุปกรณ์มาใช้ในแต่ละวัน มีการขนย้ายออกมาใช้งาน และ จัดเก็บทุกครั้ง เมื่อทำงานแล้วเสร็จในแต่ละวัน

สำหรับการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ส่วนใหญ่ เป็นการพิจารณาจาก ลักษณะเนื้อกระดาศา ความถูกต้องของเบอร์ลวดที่ใช้ แต่ยางพาราเป็นวัตถุดิบที่กลุ่มฯ ไม่สามารถตรวจสอบได้ทุกครั้ง เนื่องจาก กลุ่มฯ สั่งซื้อผ่านร้านค้าบ้านสบตุ๋ยและมีการบรรจุยางพาราใส่เกลลอน เมื่อกลุ่มฯ นำมาใช้บางครั้งได้ยางพาราที่ไม่ได้คุณภาพ สังเกตได้จากเวลาอัดกลีบดอกหรือกลีบใบ ลักษณะลวดลายของกลีบดอกหรือกลีบใบจะไม่ลึกและกลีบจะบาง ซึ่งไม่เหมาะสมที่จะนำมาประดิษฐ์ดอกไม้

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

การผลิตของกลุ่มฯ ใช้แรงงานจากสมาชิกภายในกลุ่มฯ จำนวน 19 คน สมาชิกจะมาร่วมกันผลิตที่ศูนย์จำหน่ายหรือบ้านประธานกลุ่มฯ โดยส่วนใหญ่เริ่มงานตั้งแต่ 09.00-17.00 น. ซึ่งการเข้ามาทำงานของสมาชิกจะขึ้นอยู่กับความสมัครใจ แต่ส่วนใหญ่จะเข้ามาทำงานทุกคน กลุ่มฯ มีการกำหนดวันทำงานภายในกลุ่มฯ ทำงานจำนวน 6 วันต่อสัปดาห์ หยุดวันอาทิตย์ 1 วัน นอกจากนี้ในช่วงเดือนเมษายน กลุ่มฯ จะหยุดการทำงานภายในกลุ่มประมาณ 20 วัน

สำหรับการใช้แรงงานผลิตภายในกลุ่มฯ สมาชิกส่วนใหญ่ผลิตได้ทุกขั้นตอน และช่วยกันทำทุกขั้นตอน กำลังการผลิตของสมาชิกทุกคนจะใกล้เคียงกัน ขึ้นอยู่กับขนาดของดอกไม้ประดิษฐ์ รายละเอียดดังตารางที่ 4.11 แต่จะมีการผลิตบางขั้นตอนที่มีสมาชิกมีความชำนาญเฉพาะในการผลิตประมาณ 5-6 ราย ได้แก่ การจัดแฉกกัน การจัดทำพวงหรีด การจัดกระเช้า และ การผสมสี ขั้นตอนดังกล่าวนี้ จะให้สมาชิกที่มีความชำนาญเป็นผู้ผลิตและจัดทำ

4.4.2 การจ้างงาน

การจ้างงานภายในกลุ่มฯ จะมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชั่วโมง ซึ่งจะจ่ายค่าจ้างเดือนละ 1 ครั้ง โดยกลุ่มฯ คิดผลตอบแทนให้กับสมาชิกแต่ละคนดังนี้

$$\text{ค่าตอบแทนของสมาชิก} = \text{ชั่วโมงการทำงานของสมาชิก} \times \frac{\text{ยอดเงินคงเหลือจากหักเงินร้อยละ 10 เข้ากลุ่มฯ ของแต่ละเดือน}}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดภายในกลุ่ม}}$$

จะเห็นได้ว่า การจ้างงานภายในกลุ่มฯ มีความยุติธรรม สมาชิกคนใดทำงานมาก จะได้ค่าตอบแทนมาก จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาช่วงเดือน ต.ค. – มี.ค. สมาชิกมีรายได้เฉลี่ย 2,000 บาท/คน/เดือน และ ช่วงเดือน เม.ย. – ก.ย. สมาชิกมีรายได้เฉลี่ย 700 บาท/คน/เดือน นอกจากนี้ ถ้าช่วงใดมีการผลิตผลิตภัณฑ์มากจะมีการจ้างงานนอกเวลา โดยจ่ายค่าจ้างในการตัดกลีบดอกหรือกลีบใบ 100 กลีบ/2 บาท รายละเอียดยางงานและการจ้างงาน ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แรงงานและการจ้างงาน

ลักษณะการจ้างงาน	จำนวนแรงงานที่ใช้ (คน)		ลักษณะการจ้าง	ค่าจ้าง (บาท)	สถานภาพการเป็นสมาชิกกลุ่ม
	ชาย	หญิง			
ผลิตดอกไม้ประดิษฐ์	1	18	รายชั่วโมง	4-12 บาทต่อชั่วโมง	สมาชิกกลุ่มฯ
ตัดกลีบดอกหรือใบ			รายชิ้น	0.02 บาทต่อกลีบ	สมาชิกกลุ่มฯ

หมายเหตุ : การผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ได้แก่ การตัดกระดาษ ตัดก้านดอก ชุบสี ชุบยาง อัดกระดาษ ประดิษฐ์ดอกไม้ และประดับ

ตกแต่งในงานต่างๆ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ประเภทดอกชุบยาง จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ : ดอกมาสเตอร์

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 21.67 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 14.22 บาท และไม่ใช่เงินสด 7.46 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 20.97 บาท หรือร้อยละ 96.75 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 13.82 บาท หรือร้อยละ 63.76 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกมาสเตอร์มีราคาขายปลีก 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกมาสเตอร์มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 14.03 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 20.78 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 13.33 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 40.09 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 59.38 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 38.07

ดอกมาสเตอร์มีราคาขายส่ง 25.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกมาสเตอร์มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 4.03 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 10.78 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 3.33 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 16.13 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 43.13 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 13.30

ผลิตภัณฑ์ : ดอกลิลลี่เชียงราย

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 31.21 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 19.50 บาท และไม่ใช่นเงินสด 11.72 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 30.41 บาท หรือร้อยละ 97.44 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 19.10 บาท หรือร้อยละ 61.19 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกลิลลี่เชียงรายมีราคาขายปลีก 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกลิลลี่เชียงรายมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 4.59 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 15.50 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 3.79 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 13.10 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 44.29 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 10.82

ดอกลิลลี่เชียงรายมีราคาขายส่ง 25.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกลิลลี่เชียงรายมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -5.41 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 5.50 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -6.21 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -21.66 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 22.01 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -24.85

ผลิตภัณฑ์ : ดอกแม็คปากเปิด

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 37.04 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 20.97 บาท และไม่ใช่นเงินสด 16.07 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 35.83 บาท หรือร้อยละ 96.74 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 20.40 บาท หรือร้อยละ 55.07 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกแม็คปากเปิดมีราคาขายปลีก 50.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกแม็คปากเปิดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 14.17 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 29.03 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 12.96 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 28.33 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 58.06 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 25.92

ดอกแม็คปากเปิดมีราคาขายส่ง 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกแม็คปากเปิดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -0.83 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 14.03 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -2.04 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ

-2.38 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 40.09 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -5.83

ผลิตภัณฑ์ : ดอกแม็คใหญ่

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 35.73 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 20.2179 บาท และไม่ใช่เงินสด 15.51 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 34.53 บาท หรือร้อยละ 96.63 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 19.65 บาท หรือร้อยละ 54.98 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกแม็คใหญ่มีราคาขายปลีก 50.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกแม็คใหญ่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 15.47 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 29.78 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 14.27 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 30.94 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 59.56 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 28.54

ดอกแม็คใหญ่มีราคาขายส่ง 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกแม็คใหญ่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 0.47 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 14.78 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -0.73 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 1.35 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.23 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -2.09

ผลิตภัณฑ์ : ดอกแม็คจิ๋ว

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 29.70 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 15.5211 บาท และไม่ใช่เงินสด 14.18 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 28.89 บาท หรือร้อยละ 97.27 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 15.12 บาท หรือร้อยละ 50.91 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกแม็คจิ๋วมีราคาขายปลีก 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกแม็คจิ๋วมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 6.11 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 19.48 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 5.30 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 17.46 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 55.65 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 15.14

ดอกแม็คจิ๋วมีราคาขายส่ง 25.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกแม็คจิ๋วมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -3.89 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 9.48 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -4.70 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -15.56 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 37.92 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -18.80

ผลิตภัณฑ์ : ดอกพีโอนี

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ข้อ) ทั้งหมดเท่ากับ 51.05 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 29.4424 บาท และไม่ใช่เงินสด 21.61 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 50.33 บาท หรือร้อยละ 98.59 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 29.0428 บาท หรือร้อยละ 56.89 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกพีโอนีมีราคาขายปลีก 35.00 บาท/ข้อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกพีโอนีมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -15.33 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 5.56 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -16.05 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -43.80 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 15.88 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -45.86

ดอกพีโอนีมีราคาขายส่ง 25.00 บาท/ข้อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกพีโอนีมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -25.33 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -4.44 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -26.05 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -101.33 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -17.77 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -104.21

ผลิตภัณฑ์ : ดอกโบตั๋น

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ข้อ) ทั้งหมดเท่ากับ 26.09 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 16.73 บาท และไม่ใช่เงินสด 9.37 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 25.03 บาท หรือร้อยละ 95.91 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 16.16 บาท หรือร้อยละ 61.92 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกโบตั๋นมีราคาขายปลีก 50.00 บาท/ข้อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกโบตั๋นมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 24.97 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 33.27 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 23.91 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 49.95 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 66.55 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 47.81

ดอกโบตั๋นมีราคาขายส่ง 45.00 บาท/ข้อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกโบตั๋นมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 19.97 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 28.27 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 18.91 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 44.39 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 62.83 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.02

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไฮเดนเยียร์

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ข้อ) ทั้งหมดเท่ากับ 29.44 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 14.26 บาท และไม่ใช่เงินสด 15.18 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 21.67 บาท หรือร้อยละ 73.61 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 13.86 บาท หรือร้อยละ 47.07 รองลงมาได้แก่ ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและค่าจ้างแรงงาน ตามลำดับ

ดอกไฮเดรนเยียมีราคาขายปลีก 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกไฮเดรนเยียมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 13.33 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 20.74 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 5.56 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 38.09 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 59.26 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 15.89

ดอกไฮเดรนเยียมีราคาขายส่ง 25.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกไฮเดรนเยียมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 3.33 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 10.74 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -4.44 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 13.32 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.97 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -17.76

ผลิตภัณฑ์ : ดอกทิวลิป

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 6.18 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 3.6055 บาท และไม่ใช่เงินสด 2.57 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 5.53 บาท หรือร้อยละ 89.42 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 3.38 บาท หรือร้อยละ 54.65 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกทิวลิปมีราคาขายปลีก 20.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกทิวลิปมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 14.47 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 16.39 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 13.82 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 72.37 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 81.97 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 69.10

ดอกทิวลิปมีราคาขายส่ง 15.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกทิวลิปมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 9.47 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 11.39 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 8.82 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 63.16 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 75.96 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 58.80

ผลิตภัณฑ์ : ดอกค็อกกูด

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 27.61 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 11.52 บาท และไม่ใช่เงินสด 16.09 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 26.88 บาท หรือร้อยละ 97.37 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 11.12 บาท หรือร้อยละ 40.28 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกค็อกกูดมีราคาขายปลีก 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกค็อกกูดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 8.12 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 23.48 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 7.39 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ

23.20 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 67.09 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 21.12

ดอกค็อกกู๊ดมีราคาขายส่ง 25.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกค็อกกู๊ดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -1.88 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 13.48 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -2.61 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -7.53 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 53.92 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -10.43

ผลิตภัณฑ์ : ดอกออสซี่

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ช่อ) ทั้งหมดเท่ากับ 30.33 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 14.23 บาท และไม่ใช้เงินสด 16.10 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 29.59 บาท หรือร้อยละ 97.56 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 13.83 บาท หรือร้อยละ 45.59 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกออสซี่มีราคาขายปลีก 35.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกออสซี่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 5.41 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 20.77 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 4.67 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 15.46 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 59.35 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 13.34

ดอกออสซี่มีราคาขายส่ง 25.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกออสซี่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -4.59 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 10.77 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -5.33 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -18.36 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 43.09 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -21.32

ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ประเภทดอกออด จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ : ดอกกลีบลำไย

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 4.17 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 2.2925 บาท และไม่ใช้เงินสด 1.88 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 4.11 บาท หรือร้อยละ 98.57 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 2.26 บาท หรือร้อยละ 54.17 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกกลีบลำไยมีราคาขายปลีก 3.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกกลีบลำไยมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -1.11 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 0.71 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -1.17 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -36.97 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 23.58 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -38.96

ผลิตภัณฑ์ : ดอกลิลลี่เชียงราย

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 4.00 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 1.84 บาท และไม่ใช่เงินสด 2.15 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 3.9390 บาท หรือร้อยละ 98.59 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 2.09 บาท หรือร้อยละ 45.31 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยการผลิตและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกลิลลี่เชียงรายมีราคาขายปลีก 3.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกลิลลี่เชียงรายมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -0.94 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 1.16 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -1.00 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -31.30 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 38.52 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -33.18

ผลิตภัณฑ์ : ดอกแม็คปากเปิด

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 7.94 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 4.28 บาท และไม่ใช่เงินสด 3.66 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 7.84 บาท หรือร้อยละ 98.75 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 4.22 บาท หรือร้อยละ 53.15 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกแม็คปากเปิดมีราคาขายปลีก 5.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกแม็คปากเปิดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -2.84 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 0.72 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -2.94 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -56.85 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 14.43 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -58.84

ผลิตภัณฑ์ : ดอกแม็คใหญ่

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 7.63 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 3.97 บาท และไม่ใช่เงินสด 3.66 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 7.53 บาท หรือร้อยละ 98.70 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 3.91 บาท หรือร้อยละ 51.24 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกแม็คใหญ่มีราคาขายปลีก 5.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกแม็คใหญ่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -2.53 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 1.03 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -2.63 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -50.62 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 20.66 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -52.60

ผลิตภัณฑ์ : ดอกพีโอนีใหญ่

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 53.45 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 38.23 บาท และไม่ใช่เงินสด 15.21 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 52.30 บาท หรือร้อยละ 97.87 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของ

อุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 37.66 บาท หรือร้อยละ 70.47 รองลงมา ได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกพีโอนีใหญ่มีราคาขายปลีก 50.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกพีโอนีใหญ่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -2.30 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 11.77 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -3.44 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -4.61 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 23.54 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -6.89

ผลิตภัณฑ์ : ดอกพีโอนี

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 5.06 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 2.87 บาท และไม่ใช้เงินสด 2.19 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 4.97 บาท หรือร้อยละ 98.10 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 2.81 บาท หรือร้อยละ 55.54 รองลงมา ได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกพีโอนีมีราคาขายปลีก 5.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกพีโอนีมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 0.03 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 2.13 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -0.06 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 0.64 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 42.61 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -1.28

ผลิตภัณฑ์ : ดอกโบตั๋น

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 8.62 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 6.0632 บาท และไม่ใช้เงินสด 2.55 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 8.52 บาท หรือร้อยละ 98.84 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 6.0061 บาท หรือร้อยละ 69.71 รองลงมา ได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกโบตั๋นมีราคาขายปลีก 5.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกโบตั๋นมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -3.52 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -1.06 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -3.62 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -70.33 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -21.26 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -72.32

ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ประเภทดอกบีด จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ : ดอกกุหลาบตูม

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 6.78 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 2.69 บาท และไม่ใช้เงินสด 4.09 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 6.61 บาท หรือร้อยละ 97.53 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 3.92 บาท หรือร้อยละ 57.89 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยการผลิตและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกกุหลาบตูมมีราคาขายปลีก 10.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกกุหลาบตูมมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 3.39 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 7.31 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 3.22 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 33.92 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 73.13 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 32.24

ผลิตภัณฑ์ : ดอกกุหลาบแยม

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 9.68 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 5.39 บาท และไม่ใช่เงินสด 4.29 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 9.34 บาท หรือร้อยละ 96.53 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 5.16 บาท หรือร้อยละ 53.33 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกกุหลาบแยมมีราคาขายปลีก 20.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกกุหลาบแยมมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 10.66 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 14.61 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 10.32 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 53.28 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 73.05 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 51.60

ผลิตภัณฑ์ : ดอกกุหลาบบาน

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 15.55 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 10.59 บาท และไม่ใช่เงินสด 4.96 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 15.13 บาท หรือร้อยละ 97.30 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 10.30 บาท หรือร้อยละ 66.26 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกกุหลาบบานมีราคาขายปลีก 25.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกกุหลาบบานมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 9.87 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 14.41 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 9.45 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 39.48 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 57.65 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 37.80

ผลิตภัณฑ์ : ดอกกุหลาบช่อ

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 31.01 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 16.64 บาท และไม่ใช่เงินสด 14.37 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 30.17 บาท หรือร้อยละ 97.30 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 16.07 บาท หรือร้อยละ 51.83 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกกุหลาบช่อมีราคาขายปลีก 50.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกกุหลาบช่อมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 19.83 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 33.36 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 18.99 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ

ละ 39.66 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 66.71 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 37.98

ผลิตภัณฑ์ : ดอกกล้วยไม้

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 8.88 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 4.45 บาท และไม่ใช่เงินสด 4.43 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 8.84 บาท หรือร้อยละ 99.61 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 4.41 บาท หรือร้อยละ 49.72 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกกล้วยไม้มีราคาขายปลีก 3.20 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกกล้วยไม้มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -5.64 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -1.25 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -5.68 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -176.30 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -39.06 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -177.38

ผลิตภัณฑ์ : ดอกยิบไซใหญ่

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 4.58 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 0.62 บาท และไม่ใช่เงินสด 3.96 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 4.54 บาท หรือร้อยละ 99.25 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 3.92 บาท หรือร้อยละ 85.69 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยการผลิตและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกยิบไซใหญ่ มีราคาขายปลีก 3.20 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกยิบไซใหญ่ มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -1.34 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 2.58 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -1.38 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -41.93 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 80.61 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -43.00

ผลิตภัณฑ์ : ดอกยิบไซเล็ก

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 4.50 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 0.5483 บาท และไม่ใช่เงินสด 3.96 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 4.47 บาท หรือร้อยละ 99.24 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 3.92 บาท หรือร้อยละ 87.06 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยการผลิตและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกยิบไซเล็กมีราคาขายปลีก 3.20 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกยิบไซเล็กมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -1.27 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 2.65 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -1.30 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -39.67 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 82.87 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -40.75

ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ประเภทดอกประกอบ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้จันทน์เล็ก

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 2.11 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 0.67 บาท และไม่ใช่เงินสด 1.44 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 2.10 บาท หรือร้อยละ 99.71 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 1.43 บาท หรือร้อยละ 67.79 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยการผลิตและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกไม้จันทน์เล็กมีราคาขายปลีก 1.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกไม้จันทน์เล็กมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -1.10 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 0.33 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -1.11 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -110.42 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 32.63 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -111.03

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้จันทน์กลาง

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 3.49 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 0.8909 บาท และไม่ใช่เงินสด 2.60 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 3.47 บาท หรือร้อยละ 99.65 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 2.58 บาท หรือร้อยละ 74.10 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยการผลิตและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกไม้จันทน์กลางมีราคาขายปลีก 2.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกไม้จันทน์กลางมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -1.47 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 1.11 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -1.49 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -73.71 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 55.45 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -74.32

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้จันทน์ใหญ่

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 7.65 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 2.02 บาท และไม่ใช่เงินสด 5.63 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 7.59 บาท หรือร้อยละ 99.21 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 5.57 บาท หรือร้อยละ 72.84 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยการผลิต และค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ดอกไม้จันทน์ใหญ่มีราคาขายปลีก 10.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกไม้จันทน์ใหญ่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 2.41 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 7.98 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 2.35 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 24.14 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 79.84 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 23.54

ผลิตภัณฑ์ : มะลิ

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ดอก) ทั้งหมดเท่ากับ 4.43 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 0.4447 บาท และไม่ใช่เงินสด 3.9866 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 4.31 บาท หรือร้อยละ 97.27 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของ

อุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน 3.87 บาท หรือร้อยละ 87.24 รองลงมาได้แก่ ค่าไฟ-น้ำและปัจจัยการผลิต ตามลำดับ

มะลิมีราคาขายปลีก 20.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว มะลิมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 15.69 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 19.56 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 15.57 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 78.45 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 97.78 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 77.84

ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แปรรูป จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ : ดอกขด

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 90.97 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 78.0806 บาท และไม่ใช่เงินสด 12.89 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 88.08 บาท หรือร้อยละ 96.82 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 78.08 บาท หรือร้อยละ 85.83 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

ดอกขดมีราคาขายปลีก 120.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ดอกขดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 31.92 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 41.92 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 29.03 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 26.60 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 34.93 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 24.19

ดอกขดมีราคาขายส่ง 100.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ดอกขดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 11.92 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 21.92 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 9.03 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 11.92 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 21.92 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 9.03

ผลิตภัณฑ์ : กระเช้า (ลิลลี่)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 88.65 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 84.33 บาท และไม่ใช่เงินสด 4.31 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 85.33 บาท หรือร้อยละ 96.26 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 82.96 บาท หรือร้อยละ 93.59 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

กระเช้า(ลิลลี่)มีราคาขายปลีก 120.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว กระเช้า(ลิลลี่)มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 34.67 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 35.67 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 31.35 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 28.89 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 29.72 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 26.13

กระเช้า(ลิลลี่)มีราคาขายส่ง 100.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว กระเช้า(ลิลลี่)มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 14.67 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 15.67 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 11.35 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 14.67 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 15.67 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 11.35

ผลิตภัณฑ์ : กระเช้า(แม็ค)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 110.34 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 105.9980 บาท และไม่ใช่เงินสด 4.34 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 107.00 บาท หรือร้อยละ 96.97 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 104.63 บาท หรือร้อยละ 94.83 รองลงมาได้แก่ ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

กระเช้า(แม็ค)มีราคาขายปลีก 120.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว กระเช้า(แม็ค)มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 13.00 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 14.00 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 9.66 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 10.83 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 11.67 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 8.05

กระเช้า(แม็ค)มีราคาขายส่ง 100.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว กระเช้า(แม็ค)มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -7.00 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -6.00 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -10.34 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -7.00 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -6.00 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -10.34

ผลิตภัณฑ์ : สามล้อ

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 82.67 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 78.83 บาท และไม่ใช่เงินสด 3.84 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 79.83 บาท หรือร้อยละ 96.56 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 77.46 บาท หรือร้อยละ 93.69 รองลงมาได้แก่ ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

สามล้อมีราคาขายปลีก 120.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว สามล้อมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 40.17 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 41.17 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 37.33 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 33.47 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 34.31 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 31.10

สามล้อมีราคาขายส่ง 100.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว สามล้อมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 20.17 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 21.17 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 17.33 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 20.17 อัตรา

ผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 21.17 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 17.33

ผลิตภัณฑ์ : ต้นดอก

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 188.54 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 183.27 บาท และไม่ใช่เงินสด 5.27 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 184.27 บาท หรือร้อยละ 97.74 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 181.22 บาท หรือร้อยละ 96.12 รองลงมาได้แก่ ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและค่าไฟ-น้ำ ตามลำดับ

ต้นดอกมีราคาขายปลีก 180.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ต้นดอกมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -4.27 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -3.27 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -8.54 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -2.37 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -1.82 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -4.74

ต้นดอกมีราคาขายส่ง 150.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ต้นดอกมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -34.27 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -33.27 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -38.54 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -22.85 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -22.18 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -25.69

ผลิตภัณฑ์ : แจกันเล็ก

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 154.88 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 145.3701 บาท และไม่ใช่เงินสด 9.51 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 152.04 บาท หรือร้อยละ 98.16 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 144.00 บาท หรือร้อยละ 92.97 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

แจกันเล็กมีราคาขายปลีก 120.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว แจกันเล็กมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -32.04 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -25.37 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -34.88 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -26.70 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -21.14 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -29.07

แจกันเล็กมีราคาขายส่ง 150.00 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว แจกันเล็กมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -2.04 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 4.63 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -4.88 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -1.36 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 3.09 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -3.25

ผลิตภัณฑ์ : แจกันใหญ่

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 288.48 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 276.28 บาท และไม่ใช่เงินสด 12.20 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 282.95 บาท หรือร้อยละ 98.08 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 274.0000 บาท หรือร้อยละ 94.98 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

แจกันใหญ่มีราคาขายปลีก 200.00 บาท/ซ่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว แจกันใหญ่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -82.95 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -76.28 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -88.48 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -41.48 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -38.14 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -44.24

แจกันใหญ่มีราคาขายส่ง 150.00 บาท/ซ่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว แจกันใหญ่มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -132.95 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด -126.28 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -138.48 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ -88.63 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -84.19 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -92.32

ผลิตภัณฑ์ : พวงหรีด

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 114.61 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 101.1337 บาท และไม่ใช่เงินสด 13.48 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 107.80 บาท หรือร้อยละ 94.06 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 98.85 บาท หรือร้อยละ 86.25 รองลงมา ได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

พวงหรีดมีราคาขายปลีก 200.00 บาท/ซ่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว พวงหรีดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 92.20 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 98.87 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 85.39 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 46.10 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 49.43 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 42.69

พวงหรีดมีราคาขายส่ง 150.00 บาท/ซ่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว พวงหรีดมีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร 42.20 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 48.87 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด 35.39 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 28.13 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 32.58 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 23.59

ต้นทุนและผลตอบแทนของงานบริการรับจัดดอกไม้ มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ : งานจัดดอกไม้

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมดเท่ากับ 1808.86 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 956.03 บาท และไม่ใช่เงินสด 852.82 บาท ในจำนวนนี้เป็นต้นทุนผันแปร 1756.03 บาท หรือร้อยละ 97.08 ที่เหลือเป็นค่าเสื่อม

ราคาของอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยผลิต 937.96 บาท หรือร้อยละ 51.85 รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต ตามลำดับ

งานจัดดอกไม้ราคาขายปลีก 1583.13 บาท/ช่อ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว งานจัดดอกไม้ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร -172.91 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด 627.09 บาท และผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด -225.73 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ -10.92 อัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 39.61 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ -14.26

ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยการผลิต ยกเว้นดอกยิบไซไซใหญ่ ดอกยิบไซไซเล็ก และผลิตภัณฑ์ประเภทดอกประกอบ ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างแรงงาน

ผลตอบแทนจากราคาขายของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีกำไรซึ่งมากน้อยแตกต่างกัน ยกเว้นผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้ ซึ่งเมื่อพิจารณาราคาขายเทียบกับต้นทุนจากการวิเคราะห์แล้วไม่สามารถทำกำไรได้

ประเภทดอกชูปยาง ได้แก่ ดอกพีโอนี

ประเภทดอกอัด ได้แก่ ดอกลิลลี่ลำโพง ดอกลิลลี่เชียงราย ดอกแม็คปากเปิด ดอกแม็คใหญ่ ดอกพีโอนีใหญ่ และดอกพีโอนี

ประเภทดอกบิด ได้แก่ ดอกกล้วยไม้ ดอกยิบไซไซ และดอกไม้จันทร์

ประเภทผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้แก่ ต้นดอก แจกัน และงานจัดดอกไม้

ตารางที่ 4.12 ต้นทุนและผลตอบแทน

รายการ	มาตรฐาน			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	14.22	6.75	20.97	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	13.82		13.82	0.64
วัตถุดิบหลัก	1.84	0.00	1.84	0.08
วัตถุดิบอื่น	11.98	0.00	11.98	0.55
2. แรงงาน	0.00	6.75	6.75	0.31
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.40		0.40	0.02
ต้นทุนคงที่	0.00	0.71	0.71	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.54	0.54	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.17	0.17	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	14.22	7.46	21.67	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	35.00			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	มาตรฐาน			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	14.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	20.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	13.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.38			
ราคาขายส่ง (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	4.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	10.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	0.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	0.13			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลี่เซียงราย			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	19.50	10.92	30.41	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	19.10		19.10	0.61
วัตถุดิบหลัก	2.36	0.00	2.36	0.08
วัตถุดิบอื่น	16.74	0.00	16.74	0.54
2. แรงงาน	0.00	10.92	10.92	0.35
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.40		0.40	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.80	0.80	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.63	0.63	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.17	0.17	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	19.50	11.72	31.21	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	4.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	15.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.11			
ราคาขายส่ง (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-5.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	5.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-6.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลี่เชียงราย			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	-0.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-0.25			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดปากเปิด			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	20.97	14.87	35.83	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	20.40		20.40	0.55
วัตถุดิบหลัก	3.65	0.00	3.65	0.10
วัตถุดิบอื่น	16.74	0.00	16.74	0.45
2. แรงงาน	0.00	14.87	14.87	0.40
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.57		0.57	0.02
ต้นทุนคงที่	0.00	1.21	1.21	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.97	0.97	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.24	0.24	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	20.97	16.07	37.04	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	14.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	29.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	12.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.28			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.26			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดปากเปิด			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ราคาขายส่ง (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-0.83			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	14.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-2.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	-0.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-0.06			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดใหญ่			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	20.22	14.31	34.53	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	19.65		19.65	0.55
วัตถุดิบหลัก	3.48	0.00	3.48	0.10
วัตถุดิบอื่น	16.17	0.00	16.17	0.45
2. แรงงาน	0.00	14.31	14.31	0.40
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.57	0.00	0.57	0.02
ต้นทุนคงที่	0.00	1.20	1.20	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.97	0.97	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.24	0.24	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	20.22	15.51	35.73	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	15.47			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แม่คใหญ่			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	29.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	14.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.29			
ราคาขายส่ง (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	0.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	14.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-0.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	0.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-0.02			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แม่คจั่ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	15.52	13.37	28.89	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	15.12		15.12	0.51
วัตถุดิบหลัก	1.37	0.00	1.37	0.05
วัตถุดิบอื่น	13.75	0.00	13.75	0.46
2. แรงงาน	0.00	13.37	13.37	0.45
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.40	0.00	0.40	0.01

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แม่จิว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่	0.00	0.81	0.81	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.64	0.64	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.17	0.17	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	15.52	14.18	29.70	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	6.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	19.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	5.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.17			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.15			
ราคาขายส่ง (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-3.89			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	9.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-4.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	-0.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-0.19			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดี			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	29.44	20.89	50.33	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	29.04		29.04	0.57
วัตถุดิบหลัก	5.16	0.00	5.16	0.10
วัตถุดิบอื่น	23.88	0.00	23.88	0.47
2. แรงงาน	0.00	20.89	20.89	0.41
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.40	0.00	0.40	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.72	0.72	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.55	0.55	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.17	0.17	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	29.44	21.61	51.05	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-15.33			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	5.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-16.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.46			
ราคาขายส่ง (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-25.33			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-4.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-26.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดี			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	-1.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	-0.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-1.04			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	โบทัน			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	16.73	8.30	25.03	0.96
1. ปัจจัยการผลิต	16.16		16.16	0.62
วัตถุดิบหลัก	2.70	0.00	2.70	0.10
วัตถุดิบอื่น	13.45	0.00	13.45	0.52
2. แรงงาน	0.00	8.30	8.30	0.32
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.57		0.57	0.02
ต้นทุนคงที่	0.00	1.07	1.07	0.04
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.83	0.83	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.24	0.24	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	16.73	9.37	26.09	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	24.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	33.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	23.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.48			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	โบตัน			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ราคาขายส่ง (บาท)	45.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	45.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	19.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	28.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	18.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	0.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	0.42			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ไฮเดนเบิร์ก			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	14.26	7.41	21.67	0.74
1. ปัจจัยการผลิต	13.86		13.86	0.47
วัตถุดิบหลัก	2.80	0.00	2.80	0.10
วัตถุดิบอื่น	11.06	0.00	11.06	0.38
2. แรงงาน	0.00	7.41	7.41	0.25
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.40	0.00	0.40	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	7.77	7.77	0.26
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		7.60	7.60	0.26
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.17	0.17	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	14.26	15.18	29.44	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	13.33			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ไฮเดนเชียร์			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	20.74			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	5.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.16			
ราคาขายส่ง (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	3.33			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	10.74			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-4.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	0.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-0.18			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ทิวลิป			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	3.61	1.92	5.53	0.89
1. ปัจจัยการผลิต	3.38		3.38	0.55
วัตถุดิบหลัก	0.43	0.00	0.43	0.07
วัตถุดิบอื่น	2.95	0.00	2.95	0.48
2. แรงงาน	0.00	1.92	1.92	0.31
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.23		0.23	0.04

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ทวิลิป			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่	0.00	0.65	0.65	0.11
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.56	0.56	0.09
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.10	0.10	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3.61	2.57	6.18	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	14.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	16.39			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	13.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.69			
ราคาขายส่ง (บาท)	15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	9.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	11.39			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	8.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	0.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	0.59			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	คือ กวด			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	11.52	15.36	26.88	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	11.12		11.12	0.40
วัตถุดิบหลัก	1.22	0.00	1.22	0.04
วัตถุดิบอื่น	9.90	0.00	9.90	0.36
2. แรงงาน	0.00	15.36	15.36	0.56
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.40	0.00	0.40	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.73	0.73	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.56	0.56	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.17	0.17	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	11.52	16.09	27.61	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	8.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	23.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	7.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.21			
ราคาขายส่ง (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-1.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	13.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-2.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	คือ กู๊ด			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	-0.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-0.10			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ออสซี่			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	14.23	15.36	29.59	0.98
1. ปัจจัยการผลิต	13.83		13.83	0.46
วัตถุดิบหลัก	1.84	0.00	1.84	0.06
วัตถุดิบอื่น	11.99	0.00	11.99	0.40
2. แรงงาน	0.00	15.36	15.36	0.51
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.40	0.00	0.40	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.74	0.74	0.02
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.57	0.57	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.17	0.17	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	14.23	16.10	30.33	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	5.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	20.77			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	4.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	0.13			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ออสซี่			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ราคาขายส่ง (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-4.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	10.77			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-5.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง	-0.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง	0.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง	-0.21			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลลี่ลำโพง ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	2.29	1.82	4.11	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	2.26	0.00	2.26	0.54
วัตถุดิบหลัก	0.31	0.00	0.31	0.08
วัตถุดิบอื่น	1.94	0.00	1.94	0.47
2. แรงงาน	0.00	1.82	1.82	0.44
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.03	0.00	0.03	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.06	0.06	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.05	0.05	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	2.29	1.88	4.17	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-1.11			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลลี่ลำโพง ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	0.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-1.17			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.39			
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลลี่เชียงราย ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	1.84	2.09	3.94	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	1.81		1.81	0.45
วัตถุดิบหลัก	0.25	0.00	0.25	0.06
วัตถุดิบอื่น	1.56	0.00	1.56	0.39
2. แรงงาน	0.00	2.09	2.09	0.52
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.03		0.03	0.01

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลี่เซียงราย ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่	0.00	0.06	0.06	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.04	0.04	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	1.84	2.15	4.00	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-0.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	1.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.33			
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	เม็ดเงินเปิด ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	4.28	3.56	7.84	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	4.22		4.22	0.53
วัตถุดิบหลัก	0.64	0.00	0.64	0.08
วัตถุดิบอื่น	3.58	0.00	3.58	0.45
2. แรงงาน	0.00	3.56	3.56	0.45
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.06	0.00	0.06	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.10	0.10	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.08	0.08	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4.28	3.66	7.94	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-2.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	0.72			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-2.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.14			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.59			
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แม่คปากเปิด ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แม่คใหญ่ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	3.97	3.56	7.53	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	3.91		3.91	0.51
วัตถุดิบหลัก	0.59	0.00	0.59	0.08
วัตถุดิบอื่น	3.32	0.00	3.32	0.44
2. แรงงาน	0.00	3.56	3.56	0.47
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.06	0.00	0.06	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.10	0.10	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.08	0.08	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3.97	3.66	7.63	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-2.53			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	1.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-2.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.53			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แม่ค้าใหญ่ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ฟิโนนีใหญ่ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	38.23	14.07	52.30	0.98
1. ปัจจัยการผลิต	37.66		37.66	0.70
วัตถุดิบหลัก	5.76	0.00	5.76	0.11
วัตถุดิบอื่น	31.90	0.00	31.90	0.60
2. แรงงาน	0.00	14.07	14.07	0.26
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.57		0.57	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	1.14	1.14	0.02
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.90	0.90	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.24	0.24	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	38.23	15.21	53.44	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-2.30			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดีใหญ่'			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	11.77			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-3.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.07			
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดี ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	2.87	2.10	4.97	0.98
1. ปัจจัยการผลิต	2.81		2.81	0.56
วัตถุดิบหลัก	0.42	0.00	0.42	0.08
วัตถุดิบอื่น	2.39	0.00	2.39	0.47
2. แรงงาน	0.00	2.10	2.10	0.41
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.06		0.06	0.01

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอนี ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่	0.00	0.10	0.10	0.02
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.07	0.07	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	2.87	2.19	5.06	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	0.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	2.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-0.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	0.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.01			
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	โบตัน ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	6.06	2.45	8.52	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	6.01		6.01	0.70
วัตถุดิบหลัก	0.71	0.00	0.71	0.08
วัตถุดิบอื่น	5.30	0.00	5.30	0.62
2. แรงงาน	0.00	2.45	2.45	0.28
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.06		0.06	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.10	0.10	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.08	0.08	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	6.06	2.55	8.62	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-3.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-1.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-3.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก	-0.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก	-0.72			
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	โบตัน ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบตูม ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	2.69	3.92	6.61	0.98
1. ปัจจัยการผลิต	2.57		2.57	0.38
วัตถุดิบหลัก	0.26	0.00	0.26	0.04
วัตถุดิบอื่น	2.31	0.00	2.31	0.34
2. แรงงาน	0.00	3.92	3.92	0.58
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.11	0.00	0.11	0.02
ต้นทุนคงที่	0.00	0.17	0.17	0.02
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.12	0.12	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.05	0.05	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	2.69	4.09	6.78	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	3.39			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	7.31			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	3.22			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	0.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบตูม ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบแย้ม ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	5.39	3.95	9.34	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	5.16		5.16	0.53
วัตถุดิบหลัก	0.68	0.00	0.68	0.07
วัตถุดิบอื่น	4.49	0.00	4.49	0.46
2. แรงงาน	0.00	3.95	3.95	0.41
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.23	0.00	0.23	0.02
ต้นทุนคงที่	0.00	0.34	0.34	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.24	0.24	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.10	0.10	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	5.39	4.29	9.68	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	10.66			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	14.61			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบแย้ม ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	10.32			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	0.53			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบบาน ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	10.59	4.54	15.13	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	10.30		10.30	0.66
วัตถุดิบหลัก	1.55	0.00	1.55	0.10
วัตถุดิบอื่น	8.76	0.00	8.76	0.56
2. แรงงาน	0.00	4.54	4.54	0.29
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.29	0.00	0.29	0.02

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบบาน ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่	0.00	0.42	0.42	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.30	0.30	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.12	0.12	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	10.59	4.96	15.55	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	9.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	14.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	9.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	0.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบข้อ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	16.64	13.53	30.17	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	16.07		16.07	0.52
วัตถุดิบหลัก	2.48	0.00	2.48	0.08
วัตถุดิบอื่น	13.59	0.00	13.59	0.44
2. แรงงาน	0.00	13.53	13.53	0.44
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.57	0.00	0.57	0.02
ต้นทุนคงที่	0.00	0.84	0.84	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.60	0.60	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.24	0.24	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	16.64	14.37	31.01	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	19.83			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	33.36			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	18.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	0.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบช่อ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	4.45	4.39	8.84	1.00
1. ปัจจัยการผลิต	4.41		4.41	0.50
วัตถุดิบหลัก	0.66	0.00	0.66	0.07
วัตถุดิบอื่น	3.76	0.00	3.76	0.42
2. แรงงาน	0.00	4.39	4.39	0.49
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.04		0.04	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	0.03	0.03	0.00
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.02	0.02	0.00
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4.45	4.43	8.88	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	3.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-5.64			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-1.25			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-5.68			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-1.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	-0.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-1.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้'			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ยิบโซใหญ่'			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	0.62	3.92	4.54	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	0.58		0.58	0.13
วัตถุดิบหลัก	0.04	0.00	0.04	0.01
วัตถุดิบอื่น	0.54	0.00	0.54	0.12
2. แรงงาน	0.00	3.92	3.92	0.86
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.04	0.00	0.04	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.03	0.03	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.02	0.02	0.00
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.62	3.96	4.58	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	3.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-1.34			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	2.58			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	อียิปต์ใหญ่ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-1.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-0.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	อียิปต์เล็ก ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	0.55	3.92	4.47	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	0.51		0.51	0.11
วัตถุดิบหลัก	0.03	0.00	0.03	0.01
วัตถุดิบอื่น	0.48	0.00	0.48	0.11
2. แรงงาน	0.00	3.92	3.92	0.87
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.04	0.00	0.04	0.01

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ยิบโซเล็ก ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่	0.00	0.03	0.03	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.02	0.02	0.00
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.55	3.96	4.50	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	3.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-1.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	2.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-1.30			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-0.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยเงินต้นเล็ก ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	0.67	1.43	2.10	1.00
1. ปัจจัยการผลิต	0.66		0.66	0.31
วัตถุดิบหลัก	0.17	0.00	0.17	0.08
วัตถุดิบอื่น	0.50	0.00	0.50	0.23
2. แรงงาน	0.00	1.43	1.43	0.68
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.01		0.01	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.00	0.00	0.00
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.67	1.44	2.11	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	1.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-1.10			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	0.33			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-1.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-1.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-1.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกไม้จันทน์เล็ก ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกไม้จันทน์กลาง ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	0.89	2.58	3.47	1.00
1. ปัจจัยการผลิต	0.87		0.87	0.25
วัตถุดิบหลัก	0.33	0.00	0.33	0.10
วัตถุดิบอื่น	0.53	0.00	0.53	0.15
2. แรงงาน	0.00	2.58	2.58	0.74
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.02	0.00	0.02	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.00	0.00	0.00
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.89	2.60	3.49	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	2.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-1.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	1.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-1.49			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-0.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	-0.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยจันทน์กลาง ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยจันทน์ใหญ่ ¹			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	2.02	5.57	7.59	0.99
1. ปัจจัยการผลิต	1.90	0.00	1.90	0.25
วัตถุดิบหลัก	1.17	0.00	1.17	0.15
วัตถุดิบอื่น	0.73	0.00	0.73	0.10
2. แรงงาน	0.00	5.57	5.57	0.73
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.11	0.00	0.11	0.01
ต้นทุนคงที่	0.00	0.06	0.06	0.01
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.01	0.01	0.00
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.05	0.05	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	2.02	5.63	7.65	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	2.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	7.98			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกไม้จันทน์ใหญ่'			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	2.35			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	0.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	มะลิ'			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	0.44	3.87	4.31	0.97
1. ปัจจัยการผลิต	0.22	0.00	0.22	0.05
วัตถุดิบหลัก	0.09	0.00	0.09	0.02
วัตถุดิบอื่น	0.13	0.00	0.13	0.03
2. แรงงาน	0.00	3.87	3.87	0.87
3. ค่าไฟ-น้ำ	0.23	0.00	0.23	0.05

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	มะลิ			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่	0.00	0.12	0.12	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต		0.03	0.03	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน		0.10	0.10	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.44	3.99	4.43	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)	20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	15.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	19.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	15.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	0.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก	0.98			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก	0.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				
ราคาขายส่ง (บาท)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกขด				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		78.08	10.00	88.08	0.97
1. ปัจจัยการผลิต		78.08		78.08	0.86
วัตถุดิบหลัก		74.08	0.00	74.08	0.81
วัตถุดิบอื่น		4.00	0.00	4.00	0.04
2. แรงงาน		0.00	10.00	10.00	0.11
3. ค่าไฟ-น้ำ		1.37		1.37	0.02
ต้นทุนคงที่		0.00	2.89	2.89	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			2.32	2.32	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.57	0.57	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	80.00	78.08	12.89	90.97	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		31.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		41.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		29.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		0.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		0.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		0.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		0.24			
ราคาขายส่ง (บาท)		100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		11.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		21.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		9.03			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ย				
	ต้นทุน กลุ่มๆ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อรายขายส่ง		0.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อรายขายส่ง		0.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อรายขายส่ง		0.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อรายขายส่ง		0.09			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กระแส (ลิลลี่)				
	ต้นทุน กลุ่มๆ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		84.33	1.00	85.33	0.96
1. ปัจจัยการผลิต		82.96		82.96	0.94
วัตถุดิบหลัก		82.17	0.00	82.17	0.93
วัตถุดิบอื่น		0.79	0.00	0.79	0.01
2. แรงงาน		0.00	1.00	1.00	0.01
3. ค่าไฟ-น้ำ		1.37		1.37	0.02
ต้นทุนคงที่		0.00	3.31	3.31	0.04
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			2.74	2.74	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.57	0.57	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	80.00	84.33	4.31	88.65	1.00
รายขายปลีก (บาท)		120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		34.67			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		35.67			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		31.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อรายขายปลีก		0.33			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กระเช้า (ลิตร)				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		0.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		0.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		0.26			
ราคาขายส่ง (บาท)		100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		14.67			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		15.67			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		11.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง		0.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง		0.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง		0.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง		0.11			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กระเช้า (เม็ด)				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		106.00	1.00	107.00	0.97
1. ปัจจัยการผลิต		104.63		104.63	0.95
วัตถุดิบหลัก		103.83	0.00	103.83	0.94
วัตถุดิบอื่น		0.79	0.00	0.79	0.01
2. แรงงาน		0.00	1.00	1.00	0.01
3. ค่าไฟ-น้ำ		1.37		1.37	0.01
ต้นทุนคงที่		0.00	3.34	3.34	0.03

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กระแส (เม็ดเงิน)				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			2.77	2.77	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.57	0.57	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	80.00	106.00	4.34	110.34	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		13.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		14.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		9.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		0.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		0.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		0.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		0.08			
ราคาขายส่ง (บาท)		100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-7.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-6.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-10.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง		0.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง		-0.07			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง		-0.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง		-0.10			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	สามล้อ				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		78.83	1.00	79.83	0.97
1. ปัจจัยการผลิต		77.46		77.46	0.94
วัตถุดิบหลัก		76.67	0.00	76.67	0.93
วัตถุดิบอื่น		0.79	0.00	0.79	0.01
2. แรงงาน		0.00	1.00	1.00	0.01
3. ค่าไฟ-น้ำ		1.37		1.37	0.02
ต้นทุนคงที่		0.00	2.84	2.84	0.03
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			2.27	2.27	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.57	0.57	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	80.00	78.83	3.84	82.67	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		40.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		41.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		37.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		0.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		0.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		0.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		0.31			
ราคาขายส่ง (บาท)		100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		20.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		21.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		17.33			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	สามล้อ				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง		0.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง		0.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง		0.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง		0.17			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ต้นคอก				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		183.27	1.00	184.27	0.98
1. ปัจจัยการผลิต		181.22		181.22	0.96
วัตถุดิบหลัก		180.00	0.00	180.00	0.95
วัตถุดิบอื่น		1.22	0.00	1.22	0.01
2. แรงงาน		0.00	1.00	1.00	0.01
3. ค่าไฟ-น้ำ		2.06		2.06	0.01
ต้นทุนคงที่		0.00	4.27	4.27	0.02
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			3.41	3.41	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.86	0.86	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	130.00	183.27	5.27	188.54	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		180.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-4.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-3.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-8.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		0.28			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุน				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		-0.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		-0.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		-0.05			
ราคาขายส่ง (บาท)		150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-34.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-33.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-38.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง		0.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง		-0.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง		-0.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง		-0.26			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แยกกันเล็ก				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		145.37	6.67	152.04	0.98
1. ปัจจัยการผลิต		144.00		144.00	0.93
วัตถุดิบหลัก		144.00	0.00	144.00	0.93
วัตถุดิบอื่น		0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน		0.00	6.67	6.67	0.04
3. ค่าไฟ-น้ำ		1.37		1.37	0.01
ต้นทุนคงที่		0.00	2.84	2.84	0.02

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แยกกันเล็ก				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			2.27	2.27	0.01
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.57	0.57	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	100.00	145.37	9.51	154.88	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-2.04			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		4.63			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-4.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		0.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		-0.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		0.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		-0.03			
ราคาขายส่ง (บาท)		120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-32.04			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-25.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-34.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง		0.17			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง		-0.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง		-0.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง		-0.29			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แจกกันใหญ่				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		276.28	6.67	282.95	0.98
1. ปัจจัยการผลิต		274.00		274.00	0.95
วัตถุดิบหลัก		274.00	0.00	274.00	0.95
วัตถุดิบอื่น		0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน		0.00	6.67	6.67	0.02
3. ค่าไฟ-น้ำ		2.28		2.28	0.01
ต้นทุนคงที่		0.00	5.53	5.53	0.02
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			4.58	4.58	0.02
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.95	0.95	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	170.00	276.28	12.20	288.48	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		30.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-82.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-76.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-88.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		0.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		-0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		-0.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		-0.44			
ราคาขายส่ง (บาท)		150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		-20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-132.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-126.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-138.48			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	แจกกันใหญ่				
	ต้นทุน กลุ่มๆ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง		-0.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง		-0.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง		-0.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง		-0.92			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	พวงหรีด				
	ต้นทุน กลุ่มๆ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		101.13	6.67	107.80	0.94
1. ปัจจัยการผลิต		98.85		98.85	0.86
วัตถุดิบหลัก		96.55	0.00	96.55	0.84
วัตถุดิบอื่น		2.30	0.00	2.30	0.02
2. แรงงาน		0.00	6.67	6.67	0.06
3. ค่าไฟ-น้ำ		2.28		2.28	0.02
ต้นทุนคงที่		0.00	6.81	6.81	0.06
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			5.86	5.86	0.05
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			0.95	0.95	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	130.00	101.13	13.48	114.61	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		92.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		98.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		85.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		0.35			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	พวงหรีด				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		0.46			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		0.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		0.43			
ราคาขายส่ง (บาท)		150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		42.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		48.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		35.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง		0.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง		0.28			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง		0.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง		0.24			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	งานจัดดอกไม้ ¹				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		956.03	800.00	1,756.03	0.97
1. ปักจี้การผลิต		937.96		937.96	0.52
วัตถุดิบหลัก		900.00	0.00	900.00	0.50
วัตถุดิบอื่น		37.96	0.00	37.96	0.02
2. แรงงาน			800.00	800.00	0.44
3. ค่าไฟ-น้ำ		18.07		18.07	0.01
ต้นทุนคงที่		0.00	52.82	52.82	0.03

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	งานจัดคอก ¹				
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
		เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต			45.29	45.29	0.03
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน			7.53	7.53	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	1,000.00	956.03	852.82	1,808.86	1.00
ราคาขายปลีก (บาท)		1,583.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		-808.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-172.91			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		627.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-225.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก		-0.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก		-0.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก		0.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก		-0.14			
ราคาขายส่ง (บาท)					
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง					

หมายเหตุ : 1 ไม่มีการขายส่ง

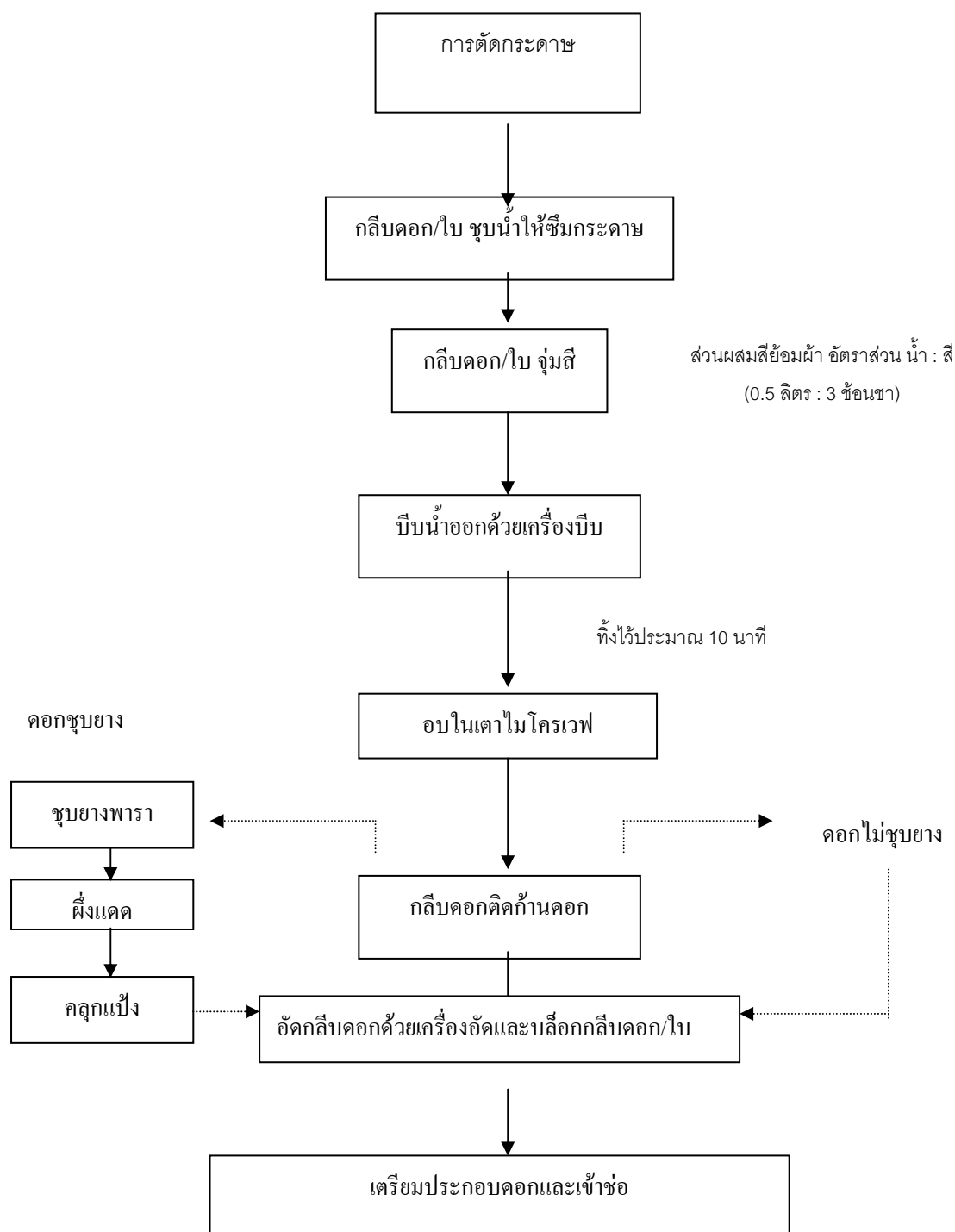
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ประเภทดอกไม้ที่มีการอัดกลีบดอก สามารถแบ่งขั้นตอนการผลิตออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการเตรียมกลีบดอก/กลีบใบ ขั้นตอนการชุบยาง และขั้นตอนการประกอบดอกไม้ประดิษฐ์ ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

4.6.1 ขั้นตอนการเตรียมกลีบดอกและกลีบใบ (แผนภาพ 4.1)

1. นำกระดาษมาพับ 3 ทบตามแนวยาว และนำแบบกลีบดอกและใบต่างๆ ซึ่งกลุ่มฯ ใช้กระดาษแข็งในการทำแบบพิมพ์ มาตัดกระดาษตามแบบกลีบดอกและใบ ในขั้นตอนนี้สมาชิก 1 คน สามารถตัดกลีบดอกและใบ โดยเฉลี่ยประมาณ 60 ใบ/นาทีย
2. นำกลีบดอกและใบ ที่ตัดแล้วมาชุบสี โดยการผสมสีย้อมผ้าในอัตราส่วน น้ำ 0.5 ลิตร : สี 3 ช้อนชา การใช้สีของกลุ่มฯ เป็นสีเย็น สามารถผสมกับน้ำเย็นได้เลย ซึ่งการผสมสีแต่ละครั้งจะเป็นการกะประมาณในการผสมสี
3. ขั้นตอนการชุบสี นำกลีบดอกหรือใบ มัดรวมกันประมาณ 100 กลีบ/มัด นำไปจุ่มน้ำ จนน้ำซึม แล้วนำมาบีบด้วยเครื่องบีบน้ำ จนน้ำออกพอประมาณ นำมาจุ่มสีที่เตรียมไว้ สำหรับการจุ่มสีเดียว จะจุ่มทั้งกลีบให้สีซึมจนถึงโคน ถ้ากลีบดอกมี 2 สี จะจุ่มสีอ่อนก่อน โดยจุ่มที่โคนกลีบ และ จุ่มสีเข้ม โดยจุ่มที่ปลายกลีบ หลังจากนั้น พักให้สีซึมประมาณ 10 นาที นำมาบีบด้วยเครื่องบีบน้ำอีกครั้ง สังเกตว่าไม่มีน้ำสีหยด กลีบดอกที่ชุบสามารถใช้ได้
4. นำกลีบดอกที่ชุบสีแล้ว มาอบในไมโครเวฟ โดยใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ห่อ 2 ชั้น การอบต่อครั้งประมาณ 4-5 มัด อบแต่ละครั้งประมาณ 8 นาที
5. ดอกชุบยางพารา ต้องนำกลีบดอกไปชุบยางพารา ก่อนที่จะนำเข้าเครื่องอัด โดยนำกลีบดอกที่ติดก้านดอกแล้ว มาชุบกับยางพาราที่ละลายแล้วนำไปเสียบไว้ที่แผ่นโฟม โดยมีระยะห่างพอประมาณ เพื่อไม่ให้กลีบดอกที่ชุบยางติดกัน หลังจากนั้นนำไปผึ่งแดด และนำไปคลุกแป้ง เพื่อป้องกันไม่ให้กลีบดอกที่ชุบยางพาราเมื่อนำไปเข้าเครื่องอัดเกิดการไหม้และยางพาราละลายไม่ติดดอก ซึ่งในการคลุกแป้ง จะใช้แป้งสาลีพ่นปิดฝุ่นแป้งก่อนที่จะนำเข้าเครื่องอัด
6. เมื่ออบเสร็จ นำกลีบดอกมาติดก้านด้วยลวด ส่วนใหญ่กลุ่มฯ ใช้ลวดสำเร็จเบอร์ 24” ตัดประมาณ 3 ท่อน นำมาเป็นก้านดอก ติดด้วยกาวลาเท็กซ์ และนำไปติดกับกลีบดอก โดยนำกลีบดอกที่ชุบยางและไม่ชุบยาง ติดก้านแล้ว มาอัดกลีบดอกด้วยเครื่องอัด และใส่ลวดกลีบดอกตามดอกที่ต้องการผลิต ระหว่างการอัดกลีบดอกจะใช้ฟ็อกกี้ ฉีดน้ำ เพื่อไม่ให้กระดาษแห้งจนเกินไป ซึ่งทำให้ไม่เห็นลวดลายของกลีบดอก
7. นำกลีบดอกที่อัดแล้ว มาประกอบเข้าซอหรือติดก้านดอก



แผนภาพที่ 4.1 ขั้นตอนการผลิตกลีบดอกและกลีบใบ

4.6.2 ขั้นตอนการประกอบดอกไม้ประดิษฐ์ (แผนภาพ 4.2)

ประกอบไปด้วยการทำเกสรและการเข้าช่อดอก ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการทำเกสร

กลุ่ม ๔ มีการใช้ทั้งเกสรสำเร็จรูป และการใช้กระดาษสามาตัดให้กว้างพอประมาณ ซ้อนกัน 2-3 ชั้น ขลิบด้านหนึ่งโดยกรรไกร ขอยให้เล็กใหญ่ตามความต้องการ (ภาพผนวก ก.) ซึ่งส่วนใหญ่ นำมาทำเกสรดอกไม้ช่อบ้าง เช่น ลิลลี่เยียงราย แม็คปากเปิด แม็คโนเลีย

การทำเกสรดอกพีโอนีใหญ่ นาลวดเบอร์ 24 นำมาม้วนกับดินสอหรือตะเกียบให้ลวดขดลักษณะคล้ายสปริง จากนั้นนำมาชุบขาวและคลุกกับเม็ดโฟมให้ติดกับลวด

การทำเกสรดอกทิวลิปและลิลลี่ลำโพง นาลวดเบอร์ 24 นำมาม้วนปลายด้านหนึ่งให้เป็นลักษณะคล้ายตัวโอ

ขั้นตอนการเข้าช่อดอก

(1) นำเกสรที่เตรียมไว้มามัดกับลวดเบอร์ 18 แล้วนำกลีบดอกที่เตรียมไว้มามัดที่ละกลีบโดยใช้ด้ายพัน ซึ่งจำนวนกลีบดอกที่ใช้ขึ้นอยู่กับชนิดของดอกไม้และลักษณะดอกตูม ดอกแย้ม และดอกบาน

(2) หลังจากนั้นนำมาเข้าช่อ โดยนำ ก้านดอกมาประกอบกันกับลวดเบอร์ 16 แล้วใช้กระดาษย่นหรือฟลอล่าเทปพันให้ก้านดอกติดกับลวด และนำไปมาติดกับก้านดอกตามความเหมาะสม ซึ่งปริมาณช่อดอกจะมีก้านดอกตั้งแต่ 3 – 6 ก้าน

เมื่อประกอบดอกไม้ประดิษฐ์เรียบร้อยแล้ว กลุ่ม ๔ จะมีการนำไปจัดกระเช้า แจกัน จัดพวงหรีด และนำไปประดับในงานต่าง ๆ ที่กลุ่ม ๔ รับเหมาจัดดอกไม้

นอกจากขั้นตอนการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว กลุ่ม ๔ ยังมีการประดิษฐ์ดอกไม้โดยใช้วิธีปิดกลีบดอกด้วยมือ ซึ่งได้แก่ ดอกมะลิ ดอกกุหลาบ ดอกดาวกระจาย ซึ่งมีการขั้นตอนการผลิตดังนี้

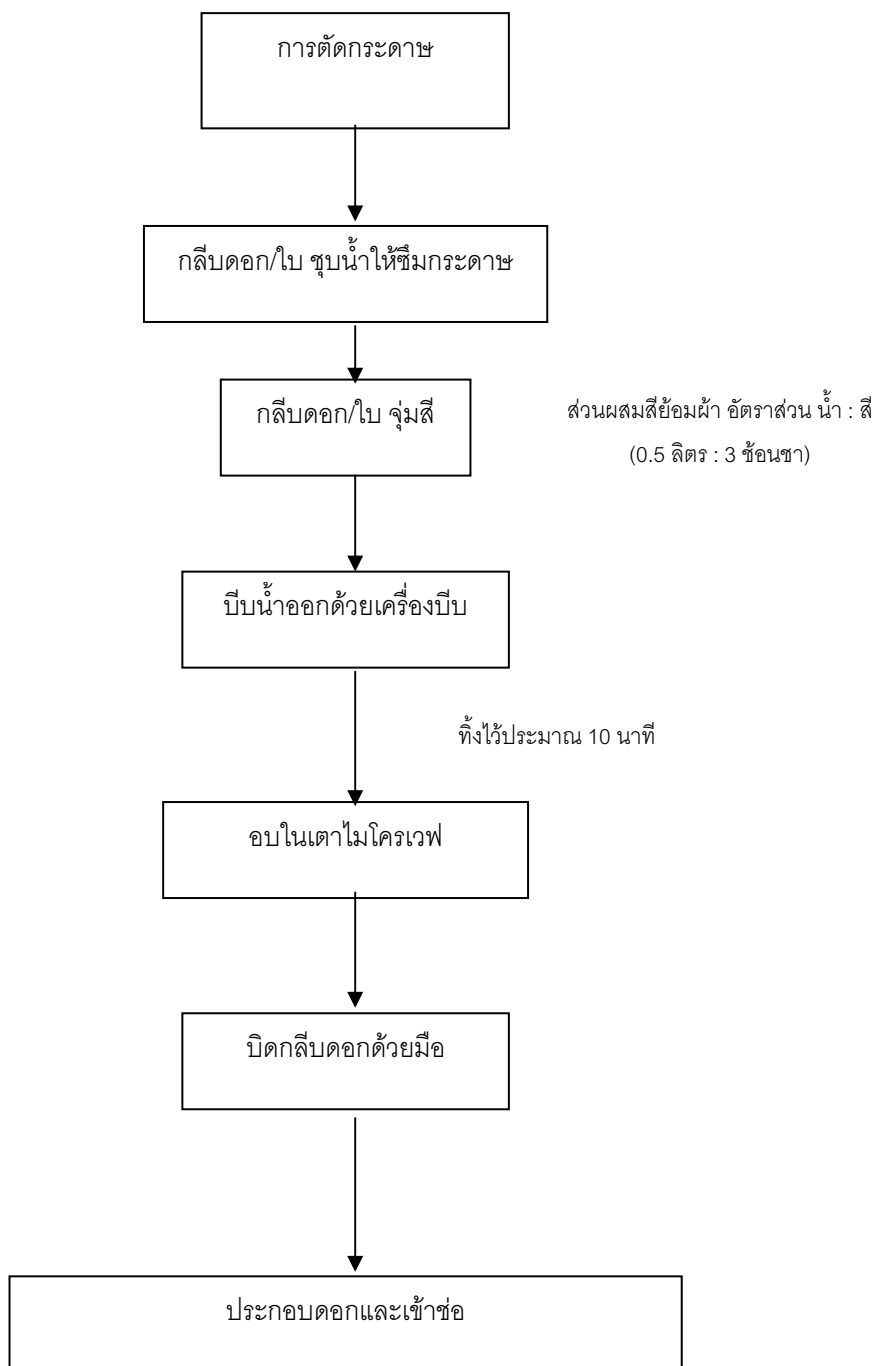
(1) นำกระดาษมาตัดตามแบบกลีบดอกและใบต่างๆ ซึ่งกลุ่ม ๔ ใช้กระดาษแข็งในการทำแบบพิมพ์ มาตัดกระดาษตามแบบกลีบดอกและใบ ในขั้นตอนนี้สมาชิก 1 คน สามารถตัดกลีบดอกและใบ โดยเฉลี่ยประมาณ 60 ใบ/นาที่

(2) นำกลีบดอกและใบ ที่ตัดแล้วมาชุบสี โดยการผสมสีย้อมผ้า น้ำ 0.5 ลิตร : สี 3 ช้อนชา การใช้สีของกลุ่ม ๔ เป็นสีเย็น สามารถผสมกับน้ำเย็นได้เลย ซึ่งการผสมสีแต่ละครั้งจะเป็นการกะประมาณในการผสมสี

(3) ขั้นตอนการชุบสี นำกลีบดอกหรือใบ ที่เตรียมไว้มาชุบสี หลังจากนั้น พักให้สีซึมประมาณ 10 นาที นำมาบีบด้วยเครื่องบีบน้ำอีกครั้ง สังเกตว่าไม่มีน้ำสีหยด กลีบดอกที่ชุบสามารถใช้ได้ หลังจากนั้น นำกลีบดอกที่ชุบสีแล้ว มาอบในไมโครเวฟ โดยใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ห่อ 2 ชั้น การอบต่อครั้งประมาณ 4-5 นาที อบแต่ละครั้งประมาณ 8 นาที

(4) เมื่ออบเสร็จ นำกลีบดอกที่ได้มาปิดกลีบดอกด้วยมือ ซึ่งลักษณะการปิดกลีบดอกแต่ละชนิดจะแตกต่างกันไป หลังจากนั้นนำมาเข้าก้านดอกโดยใช้ด้ายพันกลีบดอกติดกับลวด ส่วนใหญ่กลุ่ม ๔ ใช้ลวดเบอร์ 24” และติดใบ

เมื่อประกอบดอกเรียบร้อยแล้ว ถ้าเป็นดอกมะลิจะนำเข็มกลัดมาติดกับดอกอีกที และดอกไม้
จันท์จะนำไปประกอบติดกับรูปและเทียน โดยใช้เทปสีดำพันดอกไม้ติดกับรูปและเทียน



แผนภาพที่ 4.2 ขั้นตอนการผลิตดอกไม้ด้วยมือ

จากกรรมวิธีการผลิตดังกล่าว สามารถแสดงรายละเอียดวัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์การผลิตได้ดังตารางที่

4.13

ตารางที่ 4.13 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์การผลิต
ดอกชูปยาง มาสเตอร์ ลิลลี่เขียวราย แม็คปากเปิด แม็คโนเลีย ใหญ่ แม็คโนเลียจั่ว ฟิโอนี โบตัน ไฮเดนเยียร์ ทิวลิป ด็อกวูด ออสซี่	วัตถุดิบ กระดาษสาชูปยาง เกสรสำเร็จ เกสร รสปีง เกสรตัวโอ	วัสดุ ลวดเบอร์ 24 ลวดเบอร์ 18 ลวดเบอร์ 16 กาวลา เท็ก ฟลอล่าเทป ยางพารา แป้งคอลลู สีย้อม ด้าย อุปกรณ์ กรรไกร กรรไกรฟันปลา กระปุกพลาสติก กา ละมัง กาละมังผสมสี คัตเตอร์ คีม เครื่องปั๊มสี เครื่องอัดกลีบดอก บล็อกดอกและบล็อกใบ เต้า ไมโครเวฟ ตะกร้าพลาสติก ฟ็อกกี้ ถังน้ำ แปรงสีฟัน
ดอกไม้ชูปยาง ลิลลี่ลำโพง ลิลลี่เขียวราย แม็คปากเปิด แม็คโนเลีย ใหญ่ ฟิโอนีใหญ่ ฟิโอนี โบตัน	วัตถุดิบ กระดาษสาหนา เกสรตัวโอ เกสรทำ จากเศษกระดาษสา เกสรรสปีง เกสร สำเร็จ	วัสดุ ลวดเบอร์ 24 ไม้ก้าน กาวลาเท็ก กระดาษย่น สี ย้อม ด้าย อุปกรณ์ กรรไกร กรรไกรฟันปลา กระปุกพลาสติก กาละมัง ผสมสี คัตเตอร์ คีม เครื่องปั๊มสี เต้าไมโครเวฟ ตะกร้า พลาสติก ฟิ ออกกี้ ถังน้ำ
ดอกบิด กล้วยไม้ ดาวกระจาย กุหลาบ	วัตถุดิบ กระดาษสาขาวาว เกสรทำจากเศษ กระดาษสา	วัสดุ ลวดเบอร์ 18 ลวดเบอร์ 26 กาวลาเท็ก กระดาษย่น สีย้อม ด้าย อุปกรณ์ กรรไกร กรรไกรฟันปลา กระปุกพลาสติก กา ละมัง ผสมสี คัตเตอร์ คีม เครื่องปั๊มสี เต้า ไมโครเวฟ ตะกร้าพลาสติก ถังน้ำ

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์การผลิต
ดอกไม้จันทร์ ดอกมะลิ	วัตถุดิบ กระดาดสาขาวพิเศษรูป เทียน พลอล่าเทปสีดำ กระดาษย่น เข็ม กลัด	อุปกรณ์ กรรไกร กรรไกรฟันปลา กระดาษพลาสติก กาวมะกอก คัตเตอร์ คีม เครื่องปั๊มสี เต้า ไมโครเวฟ ตะกร้าพลาสติก ฟ็อกกี้
ผลิตภัณฑ์แปรรูป กระเช้าดอกกลีบลี กระเช้า ดอกแม็กโนเลีย ตะกร้า รถสามล้อ ตะกร้าต้นดอก แจกัน	วัตถุดิบ ดอกกลีบลี ดอกแม็กโนเลีย ดอกชบา ยาง ดอกมาสเตอร์ ดอกกอสซี่ ดอกค็อกกูค กระดาษย่นสีเขียว แผ่นโฟม กิ่งยิบโซ	อุปกรณ์ กรรไกร คัตเตอร์ คีม
ดอกขด	วัตถุดิบ ดอกแม็กปากเปิด พลอล่าเทปสีเขียว ลวดเบอร์ 14	อุปกรณ์ กรรไกร คัตเตอร์ คีม
พวงหรีด	วัตถุดิบ ดอกไม้ชูปยาง ใบชูปยางธรรมชาติ แผ่นโฟม โครงหรีด ลวดเบอร์ 16	อุปกรณ์ กรรไกร คัตเตอร์ คีม
การบริการรับเหมาจัดงาน ศพ	วัตถุดิบ ดอกไม้จันทร์ ^{1/} หรีด ^{2/} ดอกไม้ชูป ยาง ใบจิ้ง ใบหมากผู้และใบปริก ฝ้ายาง สเปรย์ โครงตะกร้า ต้นกล้วย หรือโอเอซิส	อุปกรณ์ กรรไกร คัตเตอร์ คีม ถังน้ำ ขาดังโครง หรีด

หมายเหตุ : ดอกไม้จันทร์^{1/} หมายถึง ค่าดอกไม้ไม่รวมอยู่ในการรับเหมาจัดดอกไม้

หรีด^{2/} หมายถึง กลุ่ม ๔ ไม่คิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้า

ที่มา : จากการสำรวจ

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

กลุ่ม ๔ มีการนำเทคโนโลยีการผลิต ด้านต่าง ๆ มาใช้ในการผลิต ได้แก่ เครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต กรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และความสะดวกในขั้นตอนการผลิต ซึ่งรายละเอียดการพัฒนาแต่ละด้านมีดังนี้

1. ด้านเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต ปี 2543 กลุ่ม ๔ นำเครื่องอัดกลีบดอกและบล็อกลูกมาใช้ในการอัดกลีบดอกและใบ (ผนวก ก.) เพื่อลดปริมาณการใช้แรงงาน และทำให้ขนาดดอกไม้ประดิษฐ์ได้มาตรฐาน

นอกจากนี้รูปแบบของกลีบดอกมีความหลากหลายและใกล้เคียงดอกไม้ธรรมชาติ สาเหตุที่กลุ่ม ฯ นำเครื่องอัดมาใช้ เนื่องจากได้รับการฝึกอบรมการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์จากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนของจังหวัดลำปาง และกลุ่ม ฯ เห็นว่าต้องมีเครื่องอัดกลีบดอกจึงสามารถพัฒนาแบบให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ประกอบกับกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากโครงการเงิน SIF ทำให้กลุ่ม ฯ จัดสรรเงินทุนจัดซื้อเครื่องอัด มูลค่า 6,500 แต่ในการใช้เครื่องอัด กลุ่ม ฯ ยังมีปัญหาในด้านการสุขภาพของสมาชิกทำให้เกิดการปวดเมื่อย ที่ไหล่และบ่า ซึ่งเป็นอุปสรรคในการผลิตกลีบดอกในปริมาณเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้กลุ่ม ฯ ได้ดัดแปลงอุปกรณ์การผลิตให้เหมาะสมกับขั้นตอนการผลิตบางขั้นตอน โดยนำไม้มาประดิษฐ์เป็นเครื่องบีบสี (ผนวก ก.) ขึ้นในปี 2543 ซึ่งแต่เดิมใช้การบีบด้วยมือ ทำให้เกิดความล่าช้าและยุ่งยากในการผลิต เมื่อนำเครื่องบีบมา ทำให้ลดระยะเวลาการทำงานในขั้นตอนการบีบสี และกลีบดอกแห้งเร็วขึ้น

2. ด้านกรรมวิธีการผลิต ได้นำกรรมวิธีการชุบยางพารามาใช้ในการชุบกลีบดอก ทำให้กลีบดอกที่ได้มีลักษณะเหมือนกับดอกไม้ธรรมชาติ มีความคงทนกว่าดอกไม้ที่ไม่ได้ชุบยาง และลูกค้านิยมนำไปประดับตกแต่งมากกว่าดอกไม้ไม่ชุบยาง

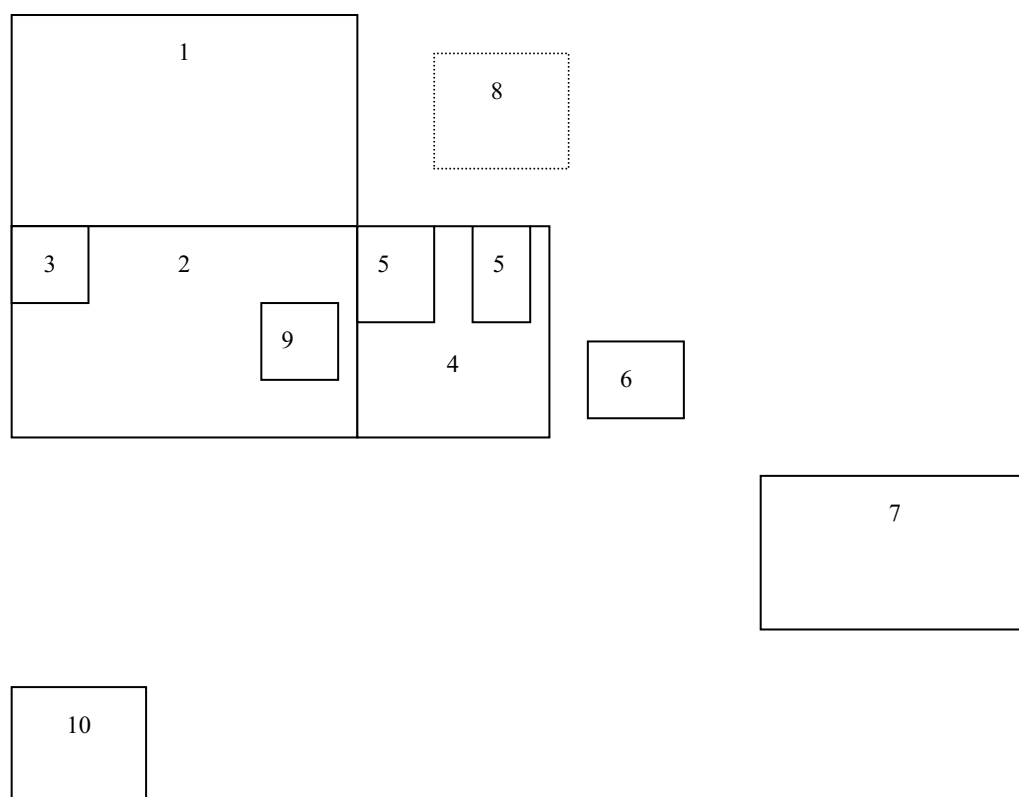
3. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กลุ่ม ฯ ได้เปลี่ยนการใช้วัตถุดิบจากกระดาษมาเป็นกระดาษสาแผ่นเรียบ เนื่องจากกระดาษสาแผ่นเรียบ สามารถนำมาประดิษฐ์รูปแบบผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ถึงแม้จะมีราคาแพงกว่ากระดาษย่น นอกจากนี้กลุ่ม ฯ ได้เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์กลุ่ม ฯ โดยนำดอกไม้ประดิษฐ์มาจัดประดับตกแต่งกับกระเช้าแจกัน และการรับเหมาจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ

4. ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ กลุ่ม ฯ มีการนำฉากของเครือข่ายตำบลเกาะคา และการนำกระดาษสา มาตกแต่งบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับรูปแบบของดอกไม้ประดิษฐ์เมื่อมีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์

5. ด้านการจัดการมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยการนำเศษกระดาษสากลับมาใช้ประโยชน์ ซึ่งกลุ่ม ฯ นำมาตัดเป็นเกสรดอกไม้ เพื่อลดต้นทุนการผลิต

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านผึ้ง ได้ใช้บริเวณบ้านของประธานกลุ่ม ฯ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 34 ตารางวา โดยกลุ่ม ฯ ได้ต่อเติมสถานที่ผลิตจากบ้านประธานกลุ่ม ฯ เมื่อปี 2543 เป็นลักษณะโรงเรือนหลังคามุงกระเบื้อง พื้นลาดปูนซีเมนต์ ขนาดพื้นที่ 198 ตารางเมตร มูลค่า 20,000 บาท ใช้เป็นสถานที่เก็บปัจจัยการผลิต เก็บผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปและอุปกรณ์การผลิตบางส่วนเก็บไว้ในบ้านประธานกลุ่ม เช่น เครื่องอัด บล็อก ฯลฯ รายละเอียดสภาพและผังของสถานที่ผลิต ดังแผนภาพที่



หมายเหตุ ; 1 = ห้องครัว 2 = ห้องโถงชั้นล่างบ้านประชาชนกลุ่ม ฯ
 3 = ห้องน้ำ 4 = สถานที่ผลิต
 5 = โต๊ะวางอุปกรณ์และปัจจัยการผลิต 6 = โต๊ะหินอ่อน
 7 = โรงเก็บรถ 8 = บริเวณเก็บโฟม
 9 = โต๊ะวางผลิตภัณฑ์
 10 = ป้ายกลุ่ม ฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4.3 แผนผังสถานที่ผลิตและจำหน่ายของกลุ่ม ฯ

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต คือ เศษกระดาดสา น้ำสีและยางพารา ซึ่งของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต กลุ่ม ฯ ไม่นำไปทิ้งแต่นำกลับมาใช้ใหม่ เช่น กระดาดสา

กลุ่ม ฯ นำมาใช้ทำเกษตรดอกไม้ จนไม่สามารถตัดเป็นเกสรได้ กลุ่ม ฯ ขายให้พ่อค้าบ้านท่าล่อมมิโลกรัมละ 20 บาท เฉลี่ยปีละ 2 ครั้งๆ ละประมาณ 250 บาท ส่วนของน้ำสีและยางพารา เมื่อใช้ในเสร็จในแต่ละครั้งจะเทเก็บไว้ในภาชนะ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตครั้งต่อไป

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ช่วยการตรวจสอบ เนื่องจากมีการผลิตร่วมกัน โดยพิจารณาตรวจสอบจาก การเข้ากลีบดอก การพันเส้นด้ายรอบกลีบดอกต้องแน่น การใช้ใบประกอบดอกให้มีความสมดุล และการเข้าซ่อจำนวนครบถูกต้อง

สำหรับการจัดดอกไม้ประดับตกแต่งในกระเช้า แจกัน พวงหรีด และการจัดดอกไม้ในสถานที่ต่าง ๆ มีรองประธาน เภรัญญิกและสมาชิก 2-3 ราย ช่วยกันตรวจสอบความเรียบร้อย ความสวยงามและความเหมาะสมในการจัดดอกไม้

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. ปัญหาด้านเทคนิคการผลิต เนื่องจากกลุ่ม ฯ ไม่มีเครื่องจักร เช่น เครื่องตัดกระดาษ บล็อกกลีบดอกที่มีขนาดดอกครบทุกขนาดและทุกชนิด ทำให้การผลิตบางขั้นตอนไม่ได้มาตรฐาน เช่น ขั้นตอนการตัดกระดาษ ขั้นตอนการอัดกลีบดอกที่ต้องมีการประยุกต์ใช้กับบล็อกดอกที่มีขนาดใกล้เคียงกัน หรือประเภทกลีบดอกที่ใกล้เคียงกัน เช่น การนำบล็อกดอกกลีบลีเซียงรายนำมาใช้ผลิตดอกมาสเตอร์ รวมถึงขั้นตอนการผสมสี ที่สมาชิกยังไม่มีมาตรฐานแน่นอน

2. ปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์เครื่องจักรในการผลิต เช่น เครื่องตัดกระดาษ บล็อกกลีบดอก และกลีบใบ เนื่องจากกลุ่ม ฯ ขาดเงินทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์ดังกล่าว ทำให้ส่งผลต่อเทคนิคการผลิตระยะเวลาในการผลิต รวมถึง การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

3. ปัญหาวัตถุดิบบางชนิดไม่ได้คุณภาพ และกลุ่ม ฯ ไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้ ได้แก่ ยางพารา และสีที่ใช้ย้อม

4. ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วง ได้แก่ ยางพารา

5. ปัญหาราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นกว่าเดิม ได้แก่ ยางพารา เมื่อปี 2543 ราคา กิโลกรัมละประมาณ 70 บาท แต่ในปัจจุบัน ราคา กิโลกรัมละ 75 บาท ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่ม ฯ

6. ปัญหาการใช้เทคโนโลยีการผลิตของกลุ่ม ฯ ยังมีปัญหา ทำให้มีผลต่อสุขภาพของสมาชิก เช่น การปวดกล้ามเนื้อบริเวณหัวไหล่ จากการใช้เครื่องอัดกลีบดอก

7. ขั้นตอนการผลิตบางขั้นตอนของกลุ่ม ฯ เช่น การผสมสี มีสมาชิกที่สามารถทำได้เพียง 1-2 คน โดยไม่มีสมาชิกคนอื่นทำหน้าที่นี้แทนได้

8. สมาชิกยังขาดความรู้ในการออกแบบการจัดและการตกแต่งดอกไม้ให้ได้มาตรฐานและเป็นรูปแบบที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้า

9. ช่วงฤดูกาลไม่เอื้ออำนวยต่อการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์บางชนิด เช่น ดอกไม้ที่ชูปยางพารา จะเกิดเชื้อรา ทำให้ปริมาณผลิตลดลงในช่วงดังกล่าว แต่ความต้องการซื้อของลูกค้าค่อนข้างสูง

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

1. ความต้องการช่วยเหลือด้านการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น เช่น การแปรรูปกระดาดเป็นกระป๋อง และการดองยพรต่าง ๆ เป็นต้น
2. ความต้องการช่วยเหลือด้านการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเกี่ยวกับการจัดดอกไม้ให้มีรูปแบบที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อจะได้เพิ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มฯใหม่ ๆ
3. ความต้องการเครื่องตัดกระดาด ราคาประมาณ 10,000 บาทและบล็อกดอก บล็อกใบ เพื่อช่วยลดขั้นตอนการผลิต ลดระยะเวลาการผลิต และผลิตดอกไม้ให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
4. ความต้องการฝึกอบรมการทำขนมไทย ประเภทที่สามารถเก็บไว้ได้นานๆ เพื่อนำไปจำหน่ายพร้อมกับดอกไม้ประดิษฐ์ของกลุ่ม ฯ ในการออกร้านตามสถานที่ต่าง ๆ ได้
5. ความต้องการข้อมูลด้านการประดิษฐ์ดอกไม้ รูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งกลุ่ม ฯ จะนำมาเป็นตัวอย่างในการผลิตดอก เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์กลุ่ม ฯ

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

การผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพทางด้านอัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายหัตถกรรมรวม พบว่า ประเภทดอกชูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางด้านยอดขายมากที่สุด โดยมียอดขายรวมทั้งปีเท่ากับ 107,405 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.17 ของยอดขายทั้งหมด เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ รองมาคือ ประเภทผลิตภัณฑ์แปรรูป (แจกัน กระเช้า พวงหรีด) และงานจัดดอก คิดเป็นร้อยละ 24.45 และ 11.83 ตามลำดับ ส่วนประเภทดอกบิด มีศักยภาพทางยอดขายต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ 4.33 โดยชนิดดอกแม็คปากเปิด แม็คโนเลียใหญ่ และดอกโบตัน มียอดขายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.49 ของยอดขายทั้งหมด รองมาได้แก่ พวงหรีด คิดเป็นร้อยละ 10.19

ด้านศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย หากพิจารณาจากกำไรต่อหน่วยแต่ละผลิตภัณฑ์เทียบกับราคาขาย พบว่า พวงหรีดมีกำไรต่อหน่วยมากที่สุดเท่ากับ 85.39 บาท รองมาคือ สามล้อและกระเช้าลิลี่ มีกำไรต่อหน่วยเท่ากับ 37.33 บาทและ 31.35 บาท ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางด้านการทำกำไรต่อหน่วยต่ำสุด ได้แก่ การจัดดอก ซึ่งขาดทุนต่อหน่วยเท่ากับ 225.73 บาท เมื่อนำผลตอบแทนมาคำนวณอัตรากำไรต่อราคาขาย พบว่า ดอกมะลิ มีอัตรากำไรต่อราคาขายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.84 ของราคาขาย รองมาคือ ดอกทิวลิป ดอกกุหลาบแย้มบาน และดอกโบตัน คิดเป็นร้อยละ 69.10 51.60 และ 47.81 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายต่ำที่สุด ได้แก่ ดอกไม้จันทร์ขนาดเล็ก

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ พบว่า อัตรากำไรต่อต้นทุนของดอกมะลิมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 351.34 แสดงว่า สมาชิกลงทุนผลิตดอกมะลิ 100 บาท ได้กำไรต่อหน่วยเท่ากับ 351.34 บาท รองมาคือ ดอกทิวลิป ดอกกุหลาบแย้ม และดอกโบตัน คิดเป็นร้อยละ 223.66 106.62 และ 91.62 ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.14

จากการวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ เมื่อพิจารณาจากยอดขาย และผลกำไร สามารถแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจำแนกตามประเภท มีดังนี้

1. ประเภทดอกชูปยาง ได้แก่ ดอกแม็คปากเปิด แม็คโนเลียใหญ่ ดอกโบตัน และดอกทิวลิป เนื่องจากมียอดขายสูง เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ และมีอัตรากำไรอยู่ในระดับดี
2. ประเภทผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้แก่ พวงหรีด สามล้อ และกระเช้าลิลี่ เนื่องจากมีผลตอบแทนต่อหน่วยค่อนข้างมากและมียอดขายรองจากดอกชูปยาง
3. ดอกมะลิ เนื่องจากมีอัตรากำไรต่อราคาขายและอัตรากำไรต่อต้นทุนมากที่สุด แม้ว่าจะมียอดขายค่อนข้างน้อย หากกลุ่มฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดก็จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น
4. ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีผลตอบแทนค่อนข้างต่ำ ได้แก่ ดอกไม้จันทร์ขนาดเล็ก และการจัดงานดอก

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

สำหรับศักยภาพด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ โดยภาพรวมค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจากปัจจัยภายในกลุ่มฯ ซึ่งได้แก่

- แรงงานที่ใช้ในการผลิตเป็นแรงงานภายในกลุ่มฯ ทั้งหมดและเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือใกล้เคียงกันทำให้ กลุ่มฯ สามารถกำหนดปริมาณการผลิตได้จากกำลังการผลิตของกลุ่มฯ
- สถานที่ผลิต กลุ่มฯ มีสถานที่ผลิตที่เป็นสัดส่วนและสะดวกในการผลิต รวมถึง ความต่อเนื่องในการผลิต สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการเก็บปัจจัยการผลิต การเก็บผลิตภัณฑ์ และการใช้เป็นที่รวมกันผลิตของสมาชิก
- เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่เอื้อต่อการผลิตในช่วงปัจจุบันของกลุ่มฯ ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายกว่าเดิม
- ผู้บริหารการผลิตของกลุ่มฯ มีการวางแผนการผลิต การควบคุมการผลิตและการตรวจสอบอย่างเหมาะสม รวมถึงการมีแนวคิดก้าวหน้าในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

มองในภาพรวม ศักยภาพของกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ มีศักยภาพมาก เนื่องจากขั้นตอนการผลิตไม่ยุ่งยาก ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่มฯ มีทักษะฝีมือในการผลิต ทำให้กระบวนการผลิตของกลุ่มฯ ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.14 ศักยภาพผลิตภัณฑ์

ประเภท	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย	ราคาขาย (บาท)	ยอดขาย (บาท)	อัตราผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม (%)	อัตราผลตอบแทนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนการผลิตรวม (บาท)	กำไรต่อหน่วย (บาท)	กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไรต่อต้นทุน (%)	อัตรากำไรต่อราคาผลิตภัณฑ์ (%)
ดอกชบา	มาสเตอร์	ช่อ	280	35.00	9,800.00	0.05	0.05	6,068.69	13.33	3,731.31	0.61	0.38
	ลิลี่ชียงราย	ช่อ	279	35.00	9,765.00	0.05	0.05	8,708.43	3.79	1,056.57	0.12	0.11
	แม็คปากเปิด	ช่อ	278	50.00	13,900.00	0.07	0.06	10,297.20	12.96	3,602.80	0.35	0.26
	แม็คใหญ่	ช่อ	278	50.00	13,900.00	0.07	0.06	9,933.61	14.27	3,966.39	0.40	0.29
	แม็คเล็ก	ช่อ	279	35.00	9,765.00	0.05	0.05	8,286.49	5.30	1,478.51	0.18	0.15
	พีโพนี	ช่อ	279	35.00	9,765.00	0.05	0.05	14,243.68	-16.05	-4,478.68	-0.31	-0.46
	โพนัน	ช่อ	278	50.00	13,900.00	0.07	0.06	7,253.89	23.91	6,646.11	0.92	0.48
	ไฮเดมเยียร์	ช่อ	42	35.00	1,470.00	0.01	0.01	1,236.48	5.56	233.52	0.19	0.16
	ทิวลิป	ช่อ	277	20.00	5,540.00	0.03	0.03	1,711.70	13.82	3,828.30	2.24	0.69
	ด็อกทูด	ช่อ	280	35.00	9,800.00	0.05	0.05	7,730.40	7.39	2,069.60	0.27	0.21
ดอกปัด	ออสซี่	ช่อ	280	35.00	9,800.00	0.05	0.05	8,492.43	4.67	1,307.57	0.15	0.13
	กุหลาบตูม	ช่อ	232	10.00	2,320.00	0.01	0.01	1,572.08	3.22	747.92	0.48	0.32
	กุหลาบแย้ม	ช่อ	117	20.00	2,340.00	0.01	0.01	1,132.52	10.32	1,207.48	1.07	0.52
	กุหลาบบาน	ช่อ	93	25.00	2,325.00	0.01	0.01	1,446.10	9.45	878.90	0.61	0.38
	กุหลาบช่อ	ช่อ	46	50.00	2,300.00	0.01	0.01	1,426.45	18.99	873.55	0.61	0.38

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ประเภท	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย	ราคาขาย (บาท)	ยอดขาย (บาท)	อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม (%)	อัตรายอดขาย/ยอดขายรวม (%)	ต้นทุนการผลิตหน่วย (วิเคราะห์)	กำไรต่อหน่วย (บาท)	กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไรต่อต้นทุน (%)	อัตรากำไรต่อราคาผลิตภัณฑ์ (%)
ดอกประเภทบ	ดอกไม้เงินขนาดเล็ก	ดอก	7,910	1.00	7,910.00	0.04	0.04	2.11	-1.11	-8,782.35	-0.53	-1.11
	ดอกไม้เงินกลาง	ดอก	1,975	2.00	3,950.00	0.02	0.02	3.49	-1.49	-2,935.52	-0.43	-0.74
	ดอกไม้เงินใหญ่	ดอก	198	10.00	1,980.00	0.01	0.01	7.65	2.35	466.05	0.31	0.24
	มะลิ	ดอก	100	20.00	2,000.00	0.01	0.01	4.43	15.57	1,556.87	3.51	0.78
ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ดอกชด	อัน	19	120.00	2,280.00	0.01	0.01	90.97	29.03	551.48	0.32	0.24
	กระเช้า(ดิลลี่)	อัน	32	120.00	3,840.00	0.02	0.02	88.65	31.35	1,003.35	0.35	0.26
	กระเช้า(แม็ค)	อัน	32	120.00	3,840.00	0.02	0.02	110.34	9.66	309.21	0.09	0.08
	สามล้อ	อัน	36	120.00	4,320.00	0.02	0.02	82.67	37.33	1,343.72	0.45	0.31
	ต้นดอก	อัน	15	180.00	2,700.00	0.01	0.01	188.54	-8.54	-128.10	-0.05	-0.05
	แจกันเล็ก	อัน	68	120.00	8,160.00	0.04	0.04	154.88	-34.88	-2,371.87	-0.23	-0.29
	แจกันใหญ่	อัน	27	200.00	5,400.00	0.03	0.03	288.48	-88.48	-2,388.99	-0.31	-0.44
	พวงหรีด	พวง	109	200.00	21,810.00	0.10	0.10	114.61	85.39	9,311.67	0.75	0.43
	งานจัดดอก	งาน	16	1,583.13	25,330.00	0.12	0.12	1,808.86	-225.73	-3,611.70	-0.12	-0.14
	รวม				210,210.00			188,736.34				
รายรับอื่น					3,829.00							
รวมทั้งหมด					214,039.00							

หมายเหตุ : การประเมินศักยภาพในปี พ.ศ.2544

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

กลุ่มฯ มีผู้ทำหน้าที่บริหารการตลาดทั้งหมด 4 คน ประกอบด้วย

นางจันทร์ทิพย์ สายด้วง ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่ขายสินค้าและออกร้านจำหน่ายสินค้าเป็นประจำ เนื่องจากมีความสะดวกและไม่มีภาระทางด้านครอบครัวที่ต้องรับผิดชอบมาก

นางปราณี จันทร์แจ้ง รองประธาน เป็นผู้ขับรถเพื่อนำสินค้าไปออกร้านตามสถานที่ต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ทำหน้าที่ขายสินค้าในบางครั้ง จัดและตรวจสอบสินค้าก่อนส่งมอบให้ลูกค้า และนำสินค้าไปให้ส่งลูกค้าในชุมชน

นางกรรณิการ์ ขาวละมูล เภรบุญิก ทำหน้าที่ตรวจสอบสินค้าก่อนกลุ่มฯ ออกร้านจำหน่ายสินค้า ทำหน้าที่ขายสินค้าในบางครั้งหากเป็นงานที่จัดขึ้นภายในจังหวัด ส่วนการออกไปขายต่างจังหวัดจะไม่สามารถเดินทางไปได้เนื่องจากมีภาระครอบครัวที่ต้องรับผิดชอบ ทำหน้าที่จัดบันทึกบัญชีและรับชำระเงินจากการขายสินค้า

นางศรี ศรีธีราช ฝ่ายตลาด ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น เมื่อมีโอกาสไปประชุมและอบรมตามหน่วยงานต่างๆ ที่จัดขึ้น และออกร้านขายสินค้าในบางครั้ง

อย่างไรก็ตามผู้ที่ทำหน้าที่ในการบริหารการตลาดทั้งหมดไม่ได้ทำหน้าที่ออกไปหาลูกค้าใหม่แต่อย่างใดและแต่ละคนทำหน้าที่บริหารงานเชื่อมโยงกันดังนี้

เมื่อมีการแจ้งข่าวการออกงานแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ จากเจ้าหน้าที่เทศบาลหรือพัฒนาชุมชน ผู้บริหารการตลาดของกลุ่มฯ ทั้ง 4 คน จะปรึกษากันก่อนแจ้งให้สมาชิกทราบ ทั้งนี้เพราะประธานเป็นผู้ไปออกงานและขายสินค้าเป็นประจำ รองประธานเป็นผู้ขับรถพาสมาชิกและสินค้าไปขาย หรือขายสินค้าในบางครั้งและจัดเตรียมสินค้าก่อนออกงาน เภรบุญิกเป็นผู้ทราบดีถึงจำนวนสินค้าที่มีอยู่และสามารถนำไปออกงานแสดงสินค้าได้ หากสินค้ามีไม่เพียงพอแล้วจะเป็นผู้สั่งให้เพิ่มการผลิตมากขึ้น เพื่อให้เพียงพอที่จะออกงาน และฝ่ายตลาดเป็นบุคคลแรกที่ต้องเตรียมตัวไปออกงานพร้อมกับประธาน และ/หรือรองประธาน หากปรึกษากันแล้วตกลงที่จะไปออกงานจึงแจ้งให้สมาชิกทราบเพื่อสรรหาบุคคลที่สามารถที่จะผลิตเปลี่ยนผ้าร้านขายสินค้า ถ้าเป็นงานในจังหวัดและจัดขึ้นหลายวัน แต่ถ้าเป็นต่างจังหวัดกลุ่มฯ จัดสมาชิกที่ไม่มีภาระมากเป็นตัวแทนกลุ่มฯ ไปออกร้าน เพราะต้องนอนค้างคืนและขายสินค้าจนกว่างานจะเสร็จสิ้น โดยส่วนใหญ่ผู้ที่ไปเป็นประจำ ได้แก่ ประธาน รองประธาน ฝ่ายตลาด นายจรัสพงษ์ ศรีกระจำง นางอารีย์ ดิษฐ์นุ้ย ฝ่ายปฎิคม แต่การไปออกร้านแต่ละครั้งกลุ่มฯ ไม่ได้เปิดโอกาสสมาชิกรายอื่นๆ แต่อย่างใด การไปขายสินค้าทุกครั้งผู้ที่ขายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายชั่วโมงเช่นเดียวกับสมาชิกที่ผลิตสินค้าที่บ้านประธาน โดยคิดจำนวนชั่วโมงตามที่ปฏิบัติงานจริง ซึ่งประธานหรือรองประธานที่ไปขายในครั้งนั้นจะเป็นผู้จัดบันทึกเวลาการ

ทำงานของสมาชิกที่ไปออกงาน ส่วนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร และที่พัก กลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย ภายหลังจากออกงานเรียบร้อยแล้วเหรัญญิกเป็นผู้ตรวจสอบยอดขายสินค้าและตรวจเช็คสินค้าคงเหลือ ตลอดจนรับชำระเงินจากการขายและจัดบันทึกบัญชี

อย่างไรก็ตามการบริหารงานกลุ่มฯ ยังเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมและตัดสินใจในการบริหารงาน เนื่องจากการผลิตเป็นการรวมกลุ่มฯ ผลผลิตที่บ้านของประธาน เมื่อมียอดการสั่งซื้อเข้ามาไม่ว่าจะเป็นทางโทรศัพท์หรือลูกค้ามาติดต่อด้วยตนเอง สมาชิกทุกคนสามารถรับยอดการสั่งซื้อได้และนำคำสั่งซื้อนั้นมาปรึกษาหารือกับสมาชิกภายในกลุ่มฯ และแจ้งให้กับลูกค้าทราบอีกครั้งว่ากลุ่มฯ จะตกลงรับยอดการสั่งซื้อในครั้งนั้นหรือไม่ โดยมีเงื่อนไขการพิจารณา คือ ระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบสินค้า จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ รูปแบบสินค้าที่กลุ่มฯ เคยผลิตและสามารถผลิตได้ หรือจำเป็นต้องใช้บล็อกพิมพ์ชนิดใหม่ช่วยในการผลิต ตลอดจนฤดูกาล การสั่งซื้อสินค้าถ้าเป็นลูกค้ารายใหม่กลุ่มฯ จะให้จ่ายเงินมัดจำประมาณร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อ แต่หากเป็นลูกค้าเก่าไม่มีการจ่ายเงินมัดจำ นอกจากนี้กลุ่มฯ มีการวางแผนการตลาดอย่างชัดเจน โดยการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมประจำเดือน

5.1.2 การวางแผนการตลาด

ในปี 2544 กลุ่มฯ มียอดขายสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 210,210 บาท โดยช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม และช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม เป็นช่วงที่กลุ่มฯ ขายสินค้าค่อนข้างสูงเฉลี่ยเดือนละประมาณ 20,000 บาท และเดือนธันวาคมมียอดจำหน่ายสูงสุดถึง 33,019 บาท (ตารางที่ 5.1) ทั้งนี้เป็นเพราะเป็นช่วงฤดูหนาวหน่วยงานต่างๆ จัดงานออกร้านแสดงสินค้าและกลุ่มฯ ไปออกร้านขายสินค้าต่างๆ เป็นประจำโดยเฉพาะงานที่จัดขึ้นในจังหวัด นอกจากนี้ยังเป็นช่วงใกล้สิ้นปีที่ต้องซื้อของขวัญให้ญาติผู้ใหญ่จึงทำให้ยอดจำหน่ายช่วงดังกล่าวสูง ส่วนช่วงเดือนเมษายน-สิงหาคม เป็นช่วงฤดูฝนกลุ่มฯ ขายสินค้าได้น้อยเฉลี่ยประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน ทั้งนี้เพราะผลิตภัณฑ์ดอกชบาที่มีปัญหาเรื่องของเชื้อรา ส่งผลให้ยอดขายสินค้าลดลงตามไปด้วย

ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขายที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ ดอกรวมไม้สามารถแยกชนิดได้จำนวน 127,371 บาทต่อปี หรือร้อยละ 60.59 ของยอดขายทั้งหมด รองลงมาเป็นการรับจัดดอกงานศพ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิตเป็นส่วนใหญ่ในการจัด และผลิตภัณฑ์พวงหรีด มียอดขายเท่ากับ 21,600 และ 21,470 บาทต่อปี หรือร้อยละ 10.27 และ 10.21 จากยอดขาย ตามลำดับ (ตารางที่ 5.1)

ตั้งแต่ก่อตั้งกลุ่มฯ จนถึงปัจจุบัน กลุ่มฯ มีแผนการตลาดที่เน้นการขายสินค้าให้กับลูกค้าในพื้นที่ ต่อมาปลายปี 2543 เริ่มรับงานจัดดอกไม้ในพิธีงานศพ โดยเน้นการใช้ดอกไม้ที่กลุ่มฯ ผลิตเป็นส่วนประกอบสำคัญในการจัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีการวางแผนออกงานแสดงสินค้าโดยเน้นการออกงานที่จัดขึ้นภายในจังหวัด เพราะสะดวกต่อสมาชิกในการเดินทางไปขาย กลุ่มฯ เองไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมากนัก ตลอดจนมีเจ้าหน้าที่เทศบาลเกาะคาและพัฒนาชุมชนเป็นผู้คอยแจ้งข่าวให้แก่มูลนิธิฯ เป็นประจำ ส่วนต่างจังหวัดกลุ่มฯ ยังไม่ได้ไปออกงานบ่อยมากนัก เพราะไม่มีผู้คอยแจ้งข่าวการจัดงานให้กลุ่มฯ ได้รับทราบ อย่างไรก็ตามการไปออกงานแต่ละครั้งกลุ่มฯ จะแจกนามบัตรให้กลับลูกค้าที่สนใจสินค้าของกลุ่มฯ ให้สามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าได้ แต่จากการสัมภาษณ์พบว่า ลูกค้าที่ซื้อ

สินค้าส่วนใหญ่ยังเป็นลูกค้าในท้องถิ่น และเป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มฯ ยังไม่เคยนำสินค้าไปฝากขายกับร้านค้าหรือหน่วยต่างๆ จากการที่กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมเป็นกลุ่มเครือข่ายของกองทุนชิป ทำให้กลุ่มฯ สามารถนำสินค้าไปฝากขายกับกลุ่มอื่นๆ ในเครือข่ายที่ไปออกงานตามต่างๆ ได้ หากกลุ่มฯ ไม่มีความพร้อมหรือไม่สามารถที่จะไปออกงานได้ โดยจะแบ่งผลกำไรจากการขายสินค้าในแต่ละครั้งให้กับกลุ่มฯ ที่ฝากขายตามสมควร ซึ่งไม่มีสัดส่วนการแบ่งผลกำไรที่แน่นอน

สำหรับแผนการตลาดในอนาคตกลุ่มฯ ยังจะเน้นการขายให้กับลูกค้าในท้องถิ่น และออกงานแสดงสินค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดให้มากขึ้น โดยเฉพาะงานต่างๆ ที่จัดขึ้นที่กรุงเทพฯ เพราะมีประชากรอาศัยอยู่มากและเป็นตลาดแหล่งใหญ่ของประเทศ ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยค่อนข้างสูง ซึ่งจะทำให้มีการบริโภคสินค้าสูงตามไปด้วย กลุ่มฯ ต้องการขยายตลาดให้สามารถขายสินค้าทั่วประเทศ โดยการออกงานแสดงสินค้าทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้ได้ยอดการสั่งซื้อที่มีจำนวนมากจากลูกค้าในจังหวัดต่างๆ ส่งผลให้สินค้าของกลุ่มฯ สามารถขายได้ทั่วประเทศ สำหรับการขยายตลาดไปยังต่างประเทศนั้น จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มฯ ยังไม่มีความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น ความรู้ในเรื่องของการทำบรรจุภัณฑ์ในการขนส่ง เพราะกลุ่มฯ ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ในด้านนี้ ดังนั้นในอนาคตอันใกล้ยังไม่คิดที่จะขยายตลาดไปยังต่างประเทศ

ตารางที่ 5.1 รายรับและยอดขายผลิตภัณท์ต่างๆ ของกลุ่มฯ รายเดือนในปี 2544

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
กระเช้า	640	250						150					1,040
กุหลาบ	2,800	440	1,100		25				340				4,705
ดอกกรวม(ไม่แยกชนิด)	11,280	11,936	10,975	5,351	1,720	4,337	1,671	6,407	18,048	6,245	21,243	25,399	124,612
รับจัดดอกไม้งานศพ					5,240		2,500	1,500		6,200	2,700	3,500	25,330
แจกัน	670	360	700	250	880		1,900	80					4,840
ชุดเครื่อง			220										220
ดอกกระถาง					700								700
ดอกขา				50		380		60			150	80	720
ดอกแจกัน												800	800
ดอกช่อ	200		930	60	420	250		200					2,060
ดอกชูปยาง								264					264
ดอกแจ้ม	10												10
ดอกมะลิ								10					10
ดอกไม้เงิน	900	720	3,680	1,340	1,520	300	1,900	200	560	1,600	800	320	13,840
ดอกส่ง					900	431			978				2,309
ดอกไม้เงินเยียร	900	270		150	150								1,470

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
แจกันต้นดอก		220		80									300
ตระกร้า		100	270						300	450			1,670
แมคโดนัลด์			120						640				120
แมคปากเก็ต													640
กระเช้ารถ		590	60		80				420	120		120	1,390
ดิลลี่						600							1,200
สามล้อ						150							150
พวงหรีด	2,100	1,150	1,900	1,550	1,570	1,600	2,310	1,110	2,250	3,220	800	2,250	21,810
ผลรวมทั้งหมด	19,500	16,036	19,955	8,831	13,205	7,898	10,281	10,731	23,536	17,835	25,693	33,019	210,210

ที่มา: จากการสำรวจ

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ประกอบด้วยการพัฒนาทางด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จนมาถึงปัจจุบันซึ่งมีผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ 5.1 นั้น เริ่มมาจากการได้รับการอบรมในปี 2542 โดยทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากกระดาศย่นและกระดาศขวาว ซึ่งกระดาศย่นจะใช้ผลิต ดอกมะลิ ดอกกุหลาบ ดอกแคทลียา ดอกชบา ส่วนกระดาศขวาวใช้ผลิต ดอกผีเสื้อ และยังผลิตดอกไม้จันทน์ที่ใช้สำหรับพิธีงานศพ โดยใช้เปลือกไม้เป็นวัตถุดิบในการผลิตและใช้กระดาศย่นพันก้าน ต่อมา ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนเข้ามาอบรมการผลิตผลิตภัณฑ์จากกระดาศสา ให้กับกลุ่มฯ เป็นครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 10-24 กรกฎาคม 2543 จากนั้นกลุ่มฯ จึงได้ลดการผลิตสินค้าที่จากกระดาศย่น และกระดาศขวาว และเพิ่มการผลิตสินค้าจากการดาศสา ทั้งนี้เพราะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกระดาศ 2 ชนิดแรกขายในราคาถูกและใช้ระยะเวลาในการผลิตมากเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์จากกระดาศสา ประกอบด้วยกระดาศสาสามารถนำไปผลิตสินค้าได้หลายชนิด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายหลังฝึกอบรมครั้งที่ 2 กลุ่มฯ ใช้กระดาศสามผลิตดอกบิต ซึ่งเป็นการบิดด้วยมือที่ละกลีบหรือใช้ผ้าเช็ดหน้ารองกลีบดอกก่อนบิด ได้แก่ ดอกกลีลี ดอกมาสเตอร์ ดอกโบตั๋น และแคทลียา ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผลิตและจำหน่ายในปีเดียวกัน ส่วนดอกผีเสื้อ ดอกชบาซ้อน และดอกชบาเดี่ยว การผลิตมีพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพเรื่อยมาจนสามารถจำหน่ายให้กับลูกค้าในต้นปี 2545 ในช่วงที่เริ่มผลิตดอกบิต กลุ่มฯ ยังได้เริ่มทดลองทำการผลิตพวงหรีดและกระเช้าดอกไม้ออกจำหน่าย แต่ยังมีปัญหาในเรื่องของสีดอกที่มีสีสดหรือสว่างมากเกินไปเมื่อนำไปจัดพวงหรีด จึงได้รับคำแนะนำจากผู้ซื้อสินค้าหรือผู้ที่พบเห็นเป็นประจำ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วงที่ 3 ปลายปี 2543 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนได้เข้ามาฝึกอบรมให้กับกลุ่มฯ อีกครั้ง เป็นการฝึกอบรมการผลิตดอกชบจากยางพารา และการย้อมสี ความรู้ที่ได้รับในครั้งนี้กลุ่มฯ นำไปปรับปรุงและพัฒนาการผลิตสินค้าต่างๆ ที่ผลิตอยู่แล้วในช่วงที่ 2 โดยนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาชุบยางพารา และปรับปรุงเรื่องสีของสีดอกที่สีสดมากเกินไป ผลปรากฏว่า ภายหลังจากปรับปรุงและพัฒนาในช่วงนี้ดอกชบจากยางพาราขายดีมากขึ้น และดอกที่ผลิตภายหลังจากพัฒนาการย้อมสีแล้วแต่ไม่ได้ชุบจากยางพาราเมื่อนำไปจัดพวงหรีดเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้นและได้รับคำชมอยู่เสมอ นอกจากนั้นในช่วงนี้กลุ่มฯ เริ่มผลิตดอกขด และจัดแจกันออกจำหน่ายให้ลูกค้าได้เลือกซื้อเพิ่มขึ้น ส่วนกระเช้าดอกไม้ยังคงจำหน่ายแต่ได้เปลี่ยนมาใช้ดอกที่ชุบยางพารามากขึ้น ทำให้ขายสินค้าได้ในราคาสูงกว่าในช่วงที่ 2

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วงที่ 4 ปลายปี 2543 ต่อจากการฝึกอบรมครั้งที่ 3 สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำปาง จัดฝึกอบรมยกระดับการพัฒนาฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นการอบรมในเรื่องของการนำบล็อกพิมพ์ เครื่องอัดกลีบดอกและใบมาใช้ในการผลิต ทำให้ช่วยประหยัดเวลาและผลิตสินค้าได้มากขึ้น ภายหลังจากฝึกอบรมแล้ว กลุ่มฯ ไม่มีเงินทุนเพียงพอสำหรับซื้ออุปกรณ์การผลิต จึงเข้าร่วมกับโครงการเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชน เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินทุนจากโครงการซีพี (SIF) จำนวน 41,250 บาท นำมาซื้อเครื่องอัดกลีบดอกและใบ บล็อกพิมพ์ และเป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยบล็อกพิมพ์ดอกที่นำมาใช้

ในการผลิตครั้งแรกได้แก่ ดอกลิลลี่ มาสเตอร์ ดอกโบตัน และแคทลียา ส่วนบล็อกพิมพ์ใบได้แก่ ใบลิลลี่ ใบธรรมชาติและใบก้างปลา ซึ่งบล็อก 2 ชนิดหลังสามารถผลิตใบประกอบดอกได้หลายขนาดขึ้นอยู่กับขนาดใบที่ตัดและนำไปอัดกับบล็อกพิมพ์

ต่อมาในปี 2544 กลุ่มฯ ซืบบล็อกพิมพ์ดอกมาใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นอีก ได้แก่ แม็คปากเปิด แม็คโดเนี่ย พิโอนี่ ไฮเดรนเยียร์ ทิวลิป ด็อกวูด ออสซี่ และลิลลี่ลำโพง นอกจากนั้นในปีนี้กลุ่มฯ ได้เลิกผลิตดอกไม้จันทน์ที่ทำจากไม้ เพราะมีขั้นตอนการผลิตที่ยุ่งยากและไม่ทันสมัย แต่กลุ่มฯ หันมาใช้กระดาษสาเป็นวัตถุดิบในการผลิตแทน เนื่องจากมีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ยุ่งยาก วัตถุดิบหาได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อในชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วงที่ 5 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจัดฝึกอบรมการผลิตดอกบีดให้กับสมาชิกกลุ่มฯ อีกครั้ง ได้แก่ ดอกกุหลาบป่า รักเร่ คำมั่นสัญญา กล้วยไม้ประดิษฐ์ สาประทุม พุฒตาล 3 สี ดาวดิ่ง เพ็ญนี้โรส กุหลาบเซียงตุง ป๊อปปี้ และเดฟฟอร์ตวิ การผลิตสินค้าเหล่านี้ยังใช้การบิดกลีบดอกด้วยมือ แต่ในอนาคตอันใกล้กลุ่มฯ จะจัดหาล็อกพิมพ์มาใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อลดระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะช่วยให้สามารถผลิตสินค้าได้เพิ่มขึ้น

5.2.2 บรรจุภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

กลุ่มฯ ใช้ถุงพลาสติกใสเป็นบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุสินค้าและเย็บปากถุงด้วยลวดเย็บตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปี 2544 แต่ในปี 2545 กลุ่มฯ ได้พัฒนาการเย็บปากถุงโดยใช้กระดาษสาที่มีสีสันทันและลวดลายสวยงามตัดขอบหัดเป็นรูปฟันปลาประกบติดขอบปากถุงบรรจุภัณฑ์ก่อนเย็บด้วยลวดเย็บอีกครั้ง แต่บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้ายังเป็นถุงพลาสติก ซึ่งกลุ่มฯ มีแนวคิดที่จะเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์โดยใช้ถุงกระดาษที่ผลิตจากกระดาษสา แต่ยังขาดผู้คิดและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มฯ เองยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ในด้านนี้ สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งให้กับลูกค้าต่างจังหวัดหรือลูกค้าที่ซื้อสินค้าในปริมาณมากกลุ่มฯ ยังใช้กล่องกระดาษที่หาซื้อได้ง่ายตามร้านค้าทั่วไปในหมู่บ้านเป็นบรรจุภัณฑ์ในการขนส่ง เพราะมีราคาถูก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังไม่ได้รับการพัฒนามากนัก

5.2.3 ฉลาก

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มผลิตจนถึงกลางปี 2544 สินค้าที่ขายไม่ได้ติดฉลากแต่อย่างใด หลังจากนั้นจนถึงสิ้นปี 2544 สินค้าที่ขายมีการติดสติ๊กเกอร์ มีลักษณะเป็นวงกลม ตรงกลางเป็นรูปดอกไม้ สัญลักษณ์ลักษณะของจังหวัดลำปาง ด้านเขียนด้วยข้อความว่า สินค้าชุมชนในโครงการ และด้านล่างเขียนด้วยข้อความ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จ.ลำปาง (ภาคผนวก ก.) ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะคาเป็นผู้นำมาให้ ต่อมาเมื่อกลุ่มฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มเครือข่ายสตรีตำบลเกาะคา ในปี 2545 จึงเปลี่ยนสติ๊กเกอร์ที่ติดสินค้ามาเป็นของกลุ่มเครือข่าย มีลักษณะเป็นรูปวงกลมเช่นกัน ตรงกลางเป็นรูปประติมากรรมศาลาลำปางหลวง ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ตั้งอยู่ในอำเภอเกาะคา ด้านบนของสติ๊กเกอร์เขียนด้วยข้อความ เครือข่ายชุมชนเทศบาลตำบลเกาะคา และด้านล่างเป็นชื่อจังหวัดลำปาง สัญลักษณ์ลักษณะของเครือข่ายนี้กลุ่มฯ ชื่อในราคา 0.40 บาทต่อดวง ในอนาคตหากสามารถใช้งบที่ผลิตจากกระดาษสาเป็นบรรจุภัณฑ์กลุ่มฯ คาดว่าจะใช้การ

สกรีนชื่อกลุ่มฯ ที่อยู่ และชนิดผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าจำได้ง่ายและเป็นโอกาสให้คนได้รู้จักกลุ่มฯ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มากขึ้น

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

การอบรม/ปี	วัตถุประสงค์/อุปกรณ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	ปี พ.ศ.			
			2542	2543	2544	สัมภาระ ณ ก.ค. 2545
ครั้งที่ 3 /ปลายปี 2543	ชุดยางพาราและย้อมสี	1.ดอกไม้ประดับครั้งที่ 2 อันดับที่ 1-8 และ 9 พัฒนาการย้อมสีเพียง อย่างเดียว		●		→
		2.ดอกไม้		●		→
		3.จัดแจกัน		●		→
		1.ลิลลี่		●		→
ครั้งที่ 4 /ปลายปี 2543	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้	2.มาสเตอร์		●		→
		3.โป๊ต		●		→
		4.แคทลียา		●		→
		1.เบิลลี่		●		→
2544	กระดาด	2.เบรกรรมชาติ		●		→
		3.เบ้าปลาด		●		→
		1.ดอกไม้เงิน		●		→
		1.แม่เปิด		●		→
2544	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้	2.แม่เปิด		●		→
		3.ฟิโน		●		→
				●		→
				●		→

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

การอบรม/ ปี	วัตถุประสงค์/ อุปกรณ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	ปี พ.ศ.			
			2542	2543	2544	สัมภาษณ์ ณ ก.ค. 2545
2542-2544	บรรจุภัณฑ์	ถุงพลาสติกใส				
2545	บรรจุภัณฑ์	ถุงพลาสติก และเย็บขอบปากด้วยกระดาษสีสี่สีเส้นและลวดลายสวยงาม				
2544	ฉลาก	สติ๊กเกอร์วงกลมรูปม้าของพัฒนาชุมชน				
2545	ฉลาก	สติ๊กเกอร์วงกลมรูปประตูดัตพระธาตุลำปางหลวง ของกลุ่มเครือข่ายสตรีตำบลเกาะคา				

หมายเหตุ: ●.....● หมายถึง ช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
●.....➡ หมายถึง ช่วงที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

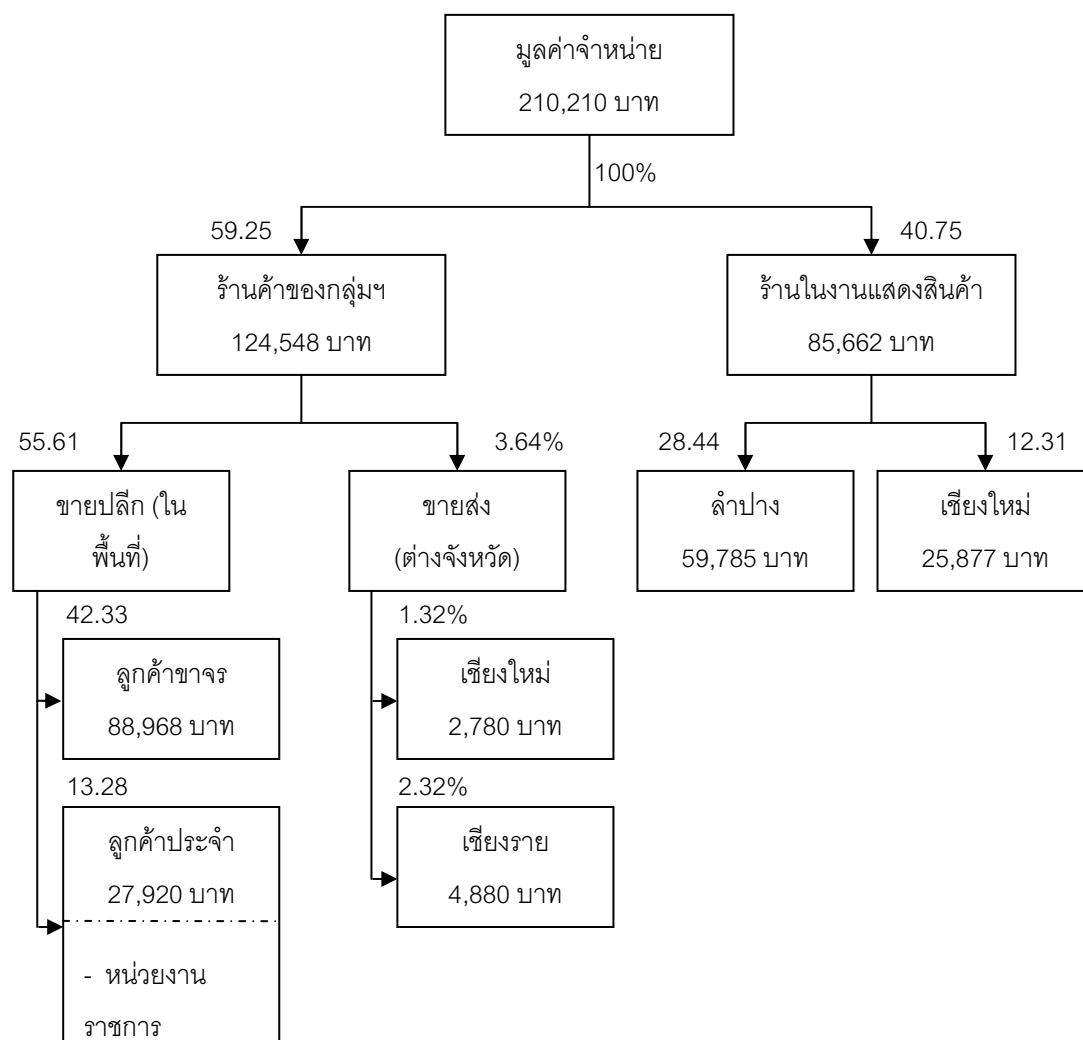
ที่มา:

จากการสำรวจ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ ในปี 2544 เท่ากับ 210,210 บาท โดยสินค้าถูกกระจายไปยัง 2 ช่องทางหลัก คือ ร้านค้าของกลุ่มฯ และร้านค้าในงานแสดงสินค้าที่จังหวัดลำปางและเชียงใหม่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.25 และ 40.75 ตามลำดับ ลูกค้านอกจากนี้ทั้งลูกค้าจากภายในพื้นที่ และลูกค้าจากต่างจังหวัด รูปแบบการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นการขายปลีกสูงถึงร้อยละ 96.36 นอกนั้นเป็นการขายส่ง โดยที่ยอดการสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละรายมีมูลค่าไม่สูงมากนัก สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ มีรายละเอียดดังแสดงในแผนภาพที่ 5.1 และตารางที่ 5.3-5.4



แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ ปี 2544

ช่องทางที่ 1 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่มฯ ในปี 2544 มียอดจำหน่ายร้อยละ 59.25 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด ประกอบด้วยการขายปลีกร้อยละ 55.61 และการขายส่งร้อยละ 3.64 มีรายละเอียดดังนี้

- **การขายปลีก** เป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ทั้งหมด มีมูลค่าเท่ากับ 116,888 บาท โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าข้าราชการถึงร้อยละ 42.33 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด และเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าประจำร้อยละ 13.28 โดยลูกค้าประจำของกลุ่มฯ ได้แก่ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน เทศบาลตำบลเกาะคา อาจารย์สุรัฐ หมอโรงพยาบาลเกาะคา สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน นางปีย์ ครูวิสัย ครูอาภรณ์ นางบุญส่งผู้นำชุมชน ร้านรักษเกาะคา นางสาวณัฐกร พัฒนาชุมชน สินค้าที่จำหน่ายในช่องทางนี้ส่วนใหญ่เป็นพวงหรีด และดอกไม้ ซึ่งไม่ระบุชนิดดอกไม้ที่ซื้อ ซึ่งกลุ่มฯ จะให้เครดิตประมาณ 1 เดือน ส่วนการติดต่อสั่งซื้อและการขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบ

- **การขายส่ง** เป็นการขายส่งให้แก่ลูกค้าต่างจังหวัด โดยในปี 2544 ที่ผ่านมากลุ่มฯ มีมูลค่าการขายส่งเท่ากับ 2,780 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.64 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด โดยมีพ่อค้าขายส่ง 2 ราย จากจังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่มาซื้อ คิดเป็นมูลค่า 4,880 และ 2,780 บาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 3.32 และ 1.32 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด โดยลูกค้าแต่ละรายมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มฯ เพียงครั้งเดียว ซึ่งทั้งสองรายซื้อดอกไม้ไม่ระบุชนิดดอกไม้ที่ซื้อ อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่าทั้งสองรายมียอดการซื้อค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับลูกค้าในท้องถิ่น ดังนั้นในอนาคตสามารถที่จะพัฒนาให้เป็นลูกค้าประจำและขายสินค้าเพิ่มขึ้นได้

ช่องทางที่ 2 เป็นการจำหน่ายในงานแสดงสินค้า ซึ่งในปี 2544 กลุ่มฯมียอดจำหน่ายเท่ากับ 85,662 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.75 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด ประกอบด้วยการออกร้านในจังหวัดลำปางและเชียงใหม่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.79 และ 30.21 ของยอดการจำหน่ายในงานออกร้านทั้งหมด

- **การออกร้านในจังหวัดลำปาง** เป็นยอดการจำหน่ายในงานพิธีจบการศึกษาของโรงเรียนพาณิชยการลำปางเท่ากับ 10,478 บาท รองลงมาเป็นการออกร้านขายสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า Big C สาขาจังหวัดลำปางเท่ากับ 9,140 บาท และในงานไก่พื้นเมืองเท่ากับ 370 บาท

- **การออกร้านในจังหวัดเชียงใหม่** เป็นยอดจำหน่ายของการออกร้านบริเวณถนนท่าแพจำนวน 14,518 บาท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 5,734 บาท และมหาวิทยาลัยแม่โจ้เท่ากับ 5,625 บาท สำหรับรายละเอียดยอดการจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าได้แสดงในตารางที่ 5.3

อย่างไรก็ตามสินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตยังมีคนในหมู่บ้านและชุมชนใกล้เคียงทำการผลิตสินค้าประเภทเดียวกันอีกหลายราย ซึ่งทำให้กลุ่มฯ มีคู่แข่งขึ้นทางการตลาดเช่นกัน ซึ่งกลุ่มฯ คู่แข่งมีดังนี้

- | | | |
|-----------------------------------|------------|----------|
| 1. บ้านแม่ฮ้อง | ด.ท่าผา | อ.เกาะคา |
| 2. บ้านสบताल | ด.ท่าผา | อ.เกาะคา |
| 3. บ้านวังพร้าว | ด.วังพร้าว | อ.เกาะคา |
| 4. บ้านศาลาหลวง | ด.ศาลา | อ.เกาะคา |
| 5. บ้านสบตุ๋ย | ด.ชมพู | อ.เมือง |
| 6. ผู้ประกอบการรายเดียวในหมู่บ้าน | | |

จากคู่แข่งทั้งหมด 6 ราย เป็นคู่แข่งที่สำคัญของกลุ่มฯ เพียง 2 ราย คือ บ้านสบตุ๋ย และผู้ประกอบการรายเดียวในหมู่บ้าน โดยในหมู่บ้านสบตุ๋ยมีทั้งผู้ผลิตรายเดียวและกลุ่ม ผู้ประกอบการรายเดียว เป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ของจังหวัดลำปางที่ผลิตสินค้าชุปยางพารา และตัวผู้ประกอบการเองเคยเป็นอาจารย์ที่ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจ้งมาสอน และฝึกอบรมการผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มฯ ถึง 2 ครั้ง ส่วนกลุ่มในหมู่บ้านนี้ตัวผู้ประกอบการรายเดียวเองเป็นผู้จัดตั้งขึ้น เพื่อผลิตสินค้าขายให้กับตนเอง ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการรายนี้ทำการผลิตเพื่อการส่งออก แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ทรุดตัวในปัจจุบัน มีผลให้ยอดขายการสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง และเคยมีลูกค้าส่งคืนสินค้าด้วย เนื่องจากเกิดเชื้อราขึ้นบนผลิตภัณฑ์ที่ชุปยางพารา ทำให้ผู้ผลิตประสบกับภาวะขาดทุน ดังนั้นในปัจจุบันผู้ผลิตรายนี้เน้นการขายสินค้าภายในท้องถิ่นและในประเทศมากขึ้น สิ่งที่กลุ่มฯ คิดว่าผู้ประกอบการบ้านสบตุ๋ยเป็นคู่แข่งที่สำคัญเพราะว่า มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าที่กลุ่มฯ ผลิต เนื่องจากกลุ่มฯ ต้องซื้อวัตถุดิบในการผลิตเกือบทุกชนิดจากผู้ประกอบการบ้านสบตุ๋ยมาอีกต่อหนึ่ง ผู้ประกอบการดังกล่าวซื้อวัตถุดิบมาจากจังหวัดอ่างทอง ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ทราบแหล่งจำหน่าย จึงทำให้ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ สูงกว่า นอกจากนี้คู่แข่งรายนี้ยังผลิตสินค้าได้หลายชนิดมากกว่ากลุ่มฯ เพราะมีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่สามารถประหยัดเวลาการผลิตมากกว่าที่กลุ่มฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน จึงทำให้คู่แข่งขายสินค้าราคาถูกกว่าที่กลุ่มฯ ขาย ประมาณ 5-25 บาทต่อซอ หรือดอก เป็นต้น ฉะนั้นกลุ่มฯ จึงต้องการทราบแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบราคาถูก

ส่วนผู้ประกอบการรายเดียวในหมู่บ้านเป็นคู่แข่งที่สำคัญในการรับจัดดอกไม้ในพิธีงานศพ คู่แข่งรายนี้จะมียานยนต์คอยติดต่องานให้ และรับจัดงานในราคาที่ต่ำกว่ากลุ่มฯ นอกจากนี้เมื่อกลุ่มฯ รับงานแล้วยังคอยเสนอราคาให้กับเจ้าของงานในราคาต่ำกว่าเป็นประจำ ในปี 2544 ที่ผ่านมากกลุ่มฯ เคยมีปัญหาลักษณะนี้ กับผู้ประกอบการดังกล่าวประมาณ 2-3 ครั้ง ดังนั้นเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหากกลุ่มฯ จึงไม่ออกไปติดต่องาน หากเจ้าของงานต้องการให้กลุ่มฯ รับจัดงานให้จึงมาติดต่อที่กลุ่มฯ เอง

สำหรับผู้ผลิตรายอื่นๆ นั้น กลุ่มฯ ไม่คิดว่าเป็นคู่แข่งของกลุ่มฯ เพราะส่วนใหญ่ไม่ได้ผลิตสินค้าที่ชุปจากยางพารา สินค้าที่ขายมีราคาสูงกว่ากลุ่มฯ และไม่เคยแย่งลูกค้าของกลุ่มฯ มาก่อน ดังนั้นจึงไม่认为是คู่แข่งที่สำคัญของกลุ่มฯ

ตารางที่ 5.3 การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าประจำในท้องถิ่นของกลุ่มฯ ในปี 2544

ชื่อลูกค้า	ประเภทสินค้าที่ซื้อ	ความถี่ (ครั้ง / ปี)	มูลค่า (บาท)	รวม มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วนของ การขาย ประจำ (ร้อยละ)	สัดส่วนของ การขาย ทั้งหมด (ร้อยละ)
ศูนย์การศึกษานอก โรงเรียน	พวงหรีด	4	800			
	กระเช้าดอกไม้	1	200			
	ดอกไม้จันทร์	1	540			
	แจกัน	1	200			
	รวม			1,740	6.23	0.83
เทศบาลตำบลเกาะคา	พวงหรีด	5	1,250			
	แจกัน	1	1,300			
	ดอกไม้	1	3,250			
	รวม			5,800	20.77	2.76
อ.สุวรัฐ	แจกัน	1	300			
	ดอกไม้	2	350			
	รวม			650	2.33	0.31
หมอโรงพยาบาลเกาะ คา	พวงหรีด	1	150			
	แจกัน	2	260			
	รวม			410	1.47	0.20
สำนักงานตรวจเงิน แผ่นดิน	ดอกขด	1	380			
	ดอกกุหลาบ	1	50			
	ดอกกุหลาบชูป					
	ยางพารา	1	100			
	รวม			530	1.90	0.25

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ชื่อลูกค้า	ประเภทสินค้าที่ซื้อ	ความถี่ (ครั้ง / ปี)	มูลค่า (บาท)	รวม มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วนของ การขาย ประจำ (ร้อยละ)	สัดส่วนของ การขาย ทั้งหมด (ร้อยละ)
นางนัยม ปตท.	พวงหรีด	9	4,510			
	กระเช้าดอกไม้	2	200			
	ดอกไม้	1	1,100			
	แจกัน	1	150			
	รวม			5,960	21.35	2.84
ครูวิไล	พวงหรีด	4	1,970			
	แจกัน	1	100			
	ดอกไม้	3	350			
	ดอกกุหลาบ	1	130			
	ดอกไฮเดรนเยีย	1	150			
	รวม			2,700	9.67	1.28
ครูอาภรณ์	ดอกไม้จันทร์	1	720			
	ดอกไม้	9	5,680			
	รวม			6,400	22.92	3.04
นายบุญส่ง (ผู้นำชุมชน)	พวงหรีด	4	400	400	1.43	0.19
ร้านรักษิ์เกาะคา	พวงหรีด	3	1,350	1,350	4.84	0.64
นางสาวณัฐกร	พวงหรีด	4	950	950	3.40	0.45
พัฒนาชุมชน	พวงหรีด	2	450			
	ดอกกุหลาบ	1	240			
	ดอกไฮเดรนเยีย	1	120			
	แจกันต้นไม้	1	220			
	รวม			1,030	3.69	0.49
รวมยอดขายประจำ			27,920	27,920	100	13.28
ยอดขายทั้งหมด				210,210		100.00

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

ตารางที่ 5.4 การออกงานแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ ในปี 2544 และยอดการจำหน่าย

สถานที่	จังหวัด	มูลค่า (บาท)	สัดส่วน
1.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	เชียงใหม่	5,734	6.69
2.มหาวิทยาลัยแม่โจ้	"	5,625	6.57
3.ท่าแพ	"	14,518	16.95
4.งานฤดูหนาว	ลำปาง	1,480	1.73
5.ห้างบิ๊กซี	"	9,140	10.67
6.โรงเรียนพาณิชยการลำปาง	"	10,478	12.23
7.เทศกาลงานปลาทลาดเทศบาล	"	4,335	5.06
8.สถาบันราชภัฏลำปาง	"	1,520	1.77
9.งานรถม้า-รถไฟลำปาง	"	4,181	4.88
10.งานตลาดนัดไม้ดอก	"	470	0.55
11.งานเขลางค์	"	2,585	3.02
12.งานไถพื้นเมือง	"	370	0.43
13.ขายดอกไม้ว่าการอำเภอ	"	607	0.71
14.งานเทศกาลกินเจ	"	1,985	2.32
15.ขายสินค้างานแม่เมาะ	"	5,040	5.88
16.นิมพาณิช	"	1,785	2.08
17.โรงเรียนบุญวาท	"	4,000	4.67
18.งานเซรามิกแฟร์	"	7,804	9.11
19.มหาวิทยาลัยโยนก	"	4,005	4.68
รวม		85,662	100

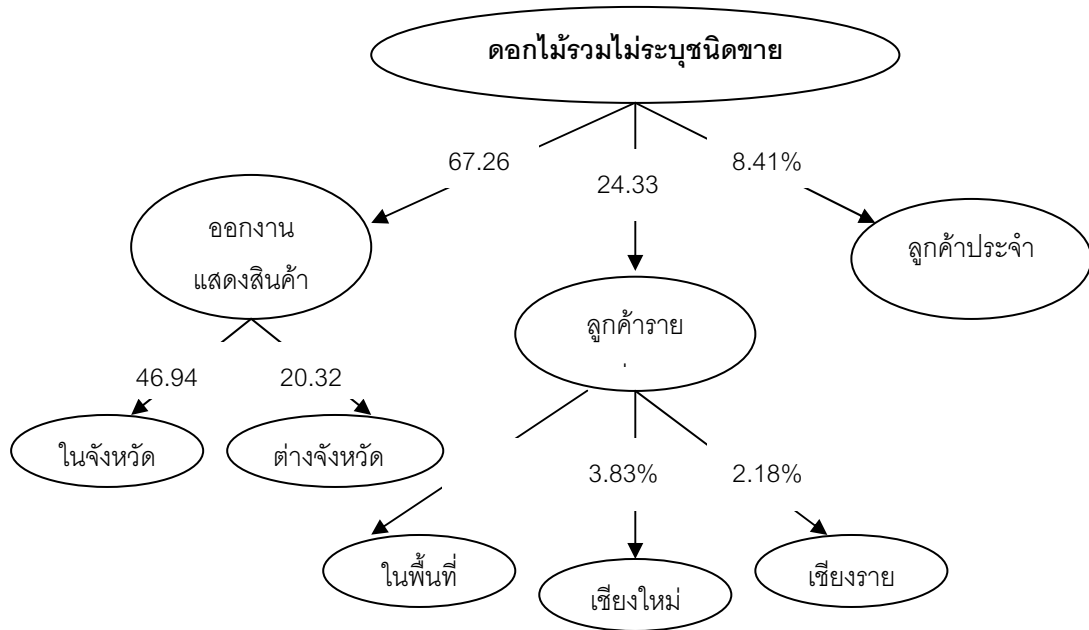
ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดดังนี้

ดอกไม้รวมไม่ระบุชนิดที่ขาย จากการบันทึกบัญชีของกลุ่มฯ เป็นกลุ่มสินค้าที่มียอดขายสูงสุดในปีที่ผ่านมา กลุ่มฯ มียอดการจำหน่ายทั้งหมด 127,371 บาท โดยมาจากออกงานแสดงสินค้าร้อยละ 67.26 รองลงมาเป็นลูกค้ารายย่อยและลูกค้าประจำร้อยละ 24.33 และ 8.41 ตามลำดับ ซึ่งลูกค้ารายย่อยในพื้นที่เป็นลูกค้าที่มียอดซื้อสูงถึงร้อยละ 18.32 รองลงมาเป็นลูกค้าจากจังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่ร้อยละ

3.83 และ 2.18 ตามลำดับ ส่วนยอดขายของลูกค้าประจำส่วนใหญ่มาจากครูอาภรณ์ร้อยละ 4.46 รองลงมา เป็นเทศบาลตำบลเกาะคาร้อยละ 2.55 และรายอื่นๆ แสดงรายละเอียดในภาพที่ 5.2 และตารางที่ 5.5



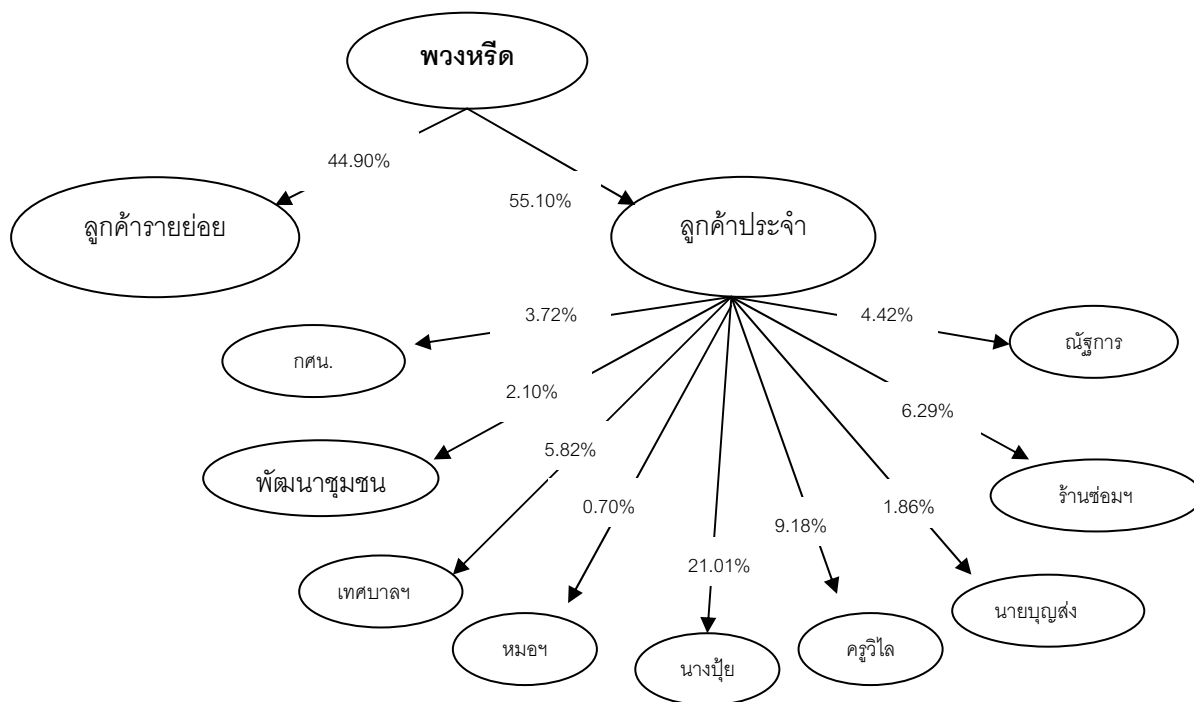
แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางจำหน่ายดอกไม้รวมไม่ระบุชนิดที่ขาย

ตารางที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายดอกไม้รวมไม้ระบุนิตที่ขายของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

การจำหน่าย	ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง / ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ออกงานแสดงสินค้า			
ในจังหวัด	17	59,785	46.94
ต่างจังหวัด	8	25,877	20.32
ลูกค้ารายย่อย			
ในพื้นที่	39	23,329	18.32
เชียงราย	1	4,880	3.83
เชียงใหม่	1	2,780	2.18
ลูกค้าประจำ			
อ.สุราษฎร์	2	350	0.27
เทศบาลตำบลเกาะคา	1	3,250	2.55
นางบุญมี ปตท.	9	1,100	0.86
ครูวิไล	2	340	0.27
ครูอาภรณ์	11	5,680	4.46
รวม		127,371	100

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

พวงหรีด ในปีที่ผ่านมามียอดจำหน่ายทั้งหมด 21,470 บาท เป็นยอดขายที่สูงเป็นอันดับสอง ซึ่งมาจากลูกค้าในท้องถิ่นและเป็นลูกค้ารายย่อยร้อยละ 44.90 รองลงมาเป็นลูกค้าประจำร้อยละ 55.10 โดยนางบุญเป็นลูกค้าประจำรายใหญ่ซื้อถึงร้อยละ 21.01 รองลงมาเป็นครูวิไลร้อยละ 9.18 และน้อยที่สุดเป็นหมอจากโรงพยาบาลเกาะคาร้อยละ 0.70 แสดงรายละเอียดในภาพที่ 5.3 ตารางที่ 5.6



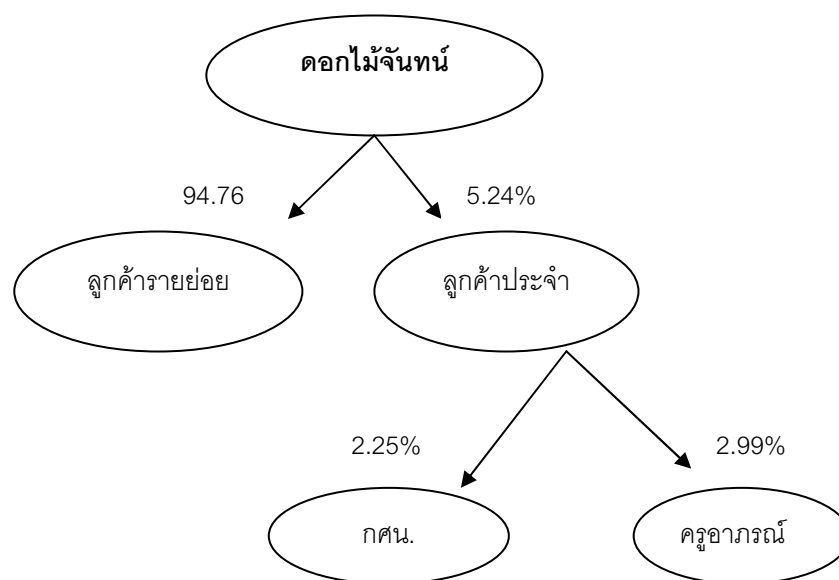
แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางจำหน่ายพวงหรีด

ตารางที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายพวงหรีดของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

การจำหน่าย	ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง /:ปี)	จำนวน(พวง)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ลูกค้าย่อยในพื้นที่	47	47	9,640	44.90
ลูกค้ำประจำ				
ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน	4	4	800	3.72
พัฒนาชุมชน	2	3	450	2.10
เทศบาลตำบลเกาะคา	4	5	1,250	5.82
หมอโรงพยาบาลเกาะคา	1	1	150	0.70
นางนุ้ยป้อม ปตท.	15	23	4,510	21.01
ครูวิไล	6	9	1,970	9.18
นางบุญส่ง (ผู้นำชุมชน)	4	4	400	1.86
ร้านรักษเกาะคา	3	5	1,350	6.29
นางสาวณัฐกร	4	4	950	4.42
รวม		105	21,470	100

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

ดอกไม้จันทน์ มียอดขายมากที่สุดเป็นอันดับสาม กลุ่มฯ มียอดขายทั้งหมด 15,220 บาท ร้อยละ 91.72 มาจากลูกค้ารายย่อยในท้องถิ่น ส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าประจำในท้องถิ่นเช่นกันร้อยละ 8.28 ซึ่งเป็นยอดขายมาจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนและครูอาภรณ์ร้อยละ 3.55 และ 4.73 ตามลำดับ (ภาพที่ 5.4 และตารางที่ 5.7)



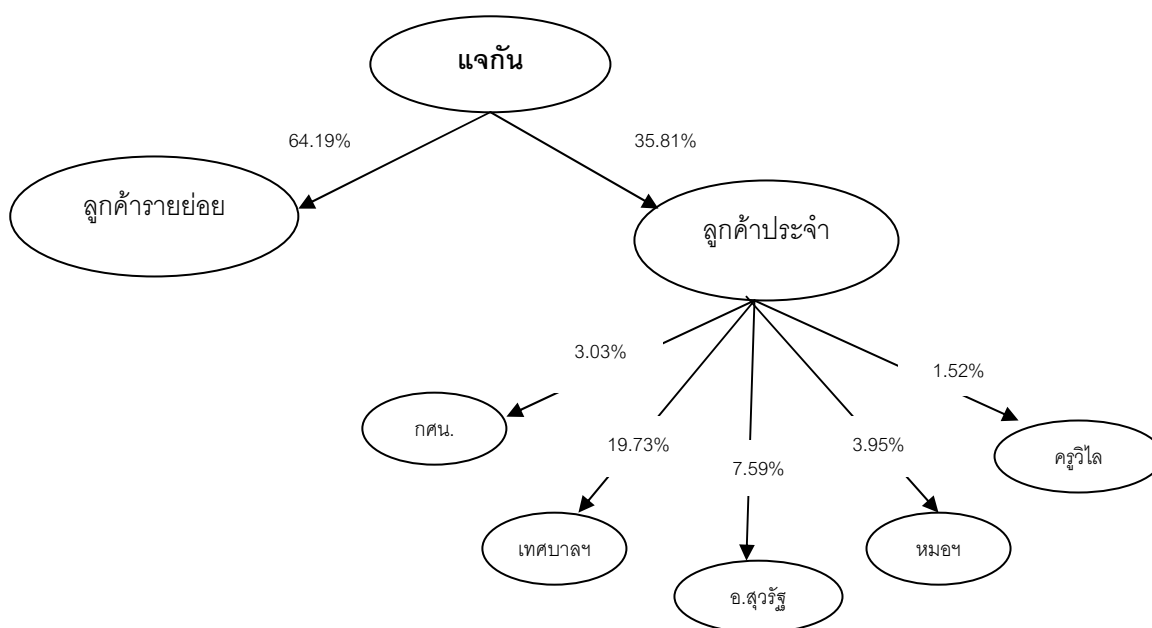
แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางจำหน่ายดอกไม้จันทน์

ตารางที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายดอกไม้จันทน์ของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

การจำหน่าย	ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง / ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ลูกค้ารายย่อย	30	13,960	94.76
ลูกค้าประจำ			
ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน	1	540	2.25
ครูอาภรณ์	1	720	2.99
รวม	32	15,220	100

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

แจกัน สินค้าประเภทนี้มียอดจำหน่ายทั้งหมด 6,590 บาท ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้มาจากลูกค้ารายย่อยและลูกค้าประจำร้อยละ 64.19 และ 35.81 ตามลำดับ ซึ่งลูกค้าประจำรายใหญ่เป็นเทศบาลตำบลเกาะคาร้อยละ 19.73 และครูวิไลมียอดการซื้อสินค้าในกลุ่มฯ นี้น้อยที่สุดร้อยละ 1.52 (ภาพที่ 5.5 ตารางที่ 5.8)



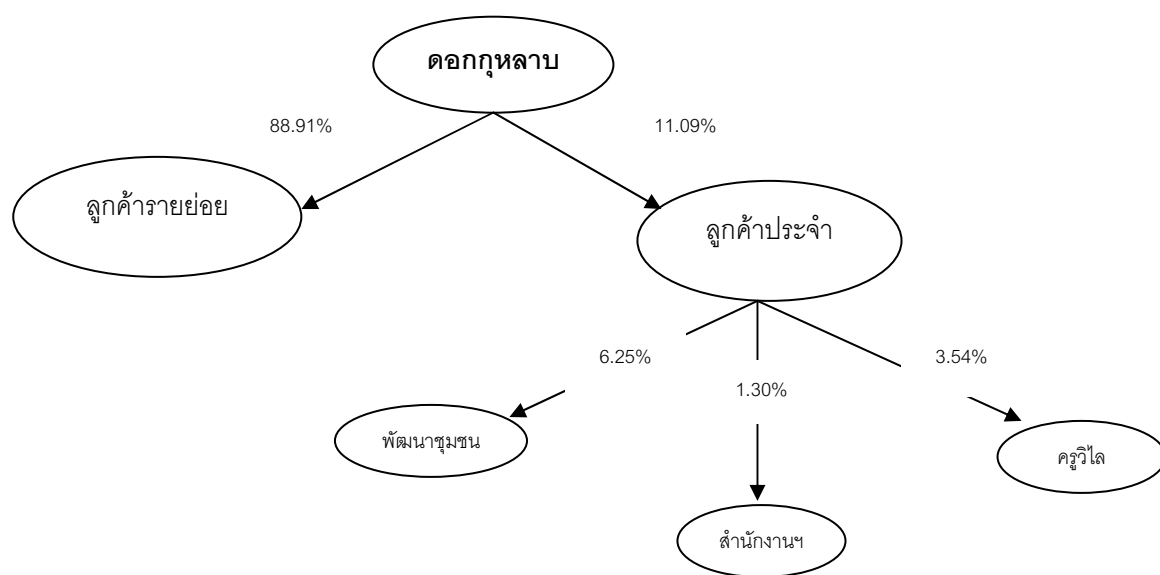
แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางจำหน่ายแจกกัน

ตารางที่ 5.8 ช่องทางการจำหน่ายแจกกันของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

การจำหน่าย	ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง / ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ลูกค้ารายย่อย	15	4,230	64.19
ลูกค้าประจำ			
ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน	1	200	3.03
เทศบาลตำบลเกาะคา	1	1,300	19.73
อ.สุราษฎร์	1	500	7.59
หมอโรงพยาบาลเกาะคา	2	260	3.95
ครูวิไล	1	100	1.52
รวม	5	6,590	100

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

ดอกกุหลาบ มีมูลค่าการจำหน่าย 4,735 บาท เป็นยอดขายที่มาจากลูกค้ารายย่อยร้อยละ 91.13 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดในช่องทางนี้ ส่วนที่เหลือร้อยละ 8.87 เป็นลูกค้าประจำ โดยเป็นยอดขายให้กับพัฒนาชุมชนร้อยละ 5.07 รองลงมาเป็นครูวิไลและสำนักงานตรวเงินแผ่นดินร้อยละ 1.06 และ 2.74 ตามลำดับ (ภาพที่ 5.6 ตารางที่ 5.9)



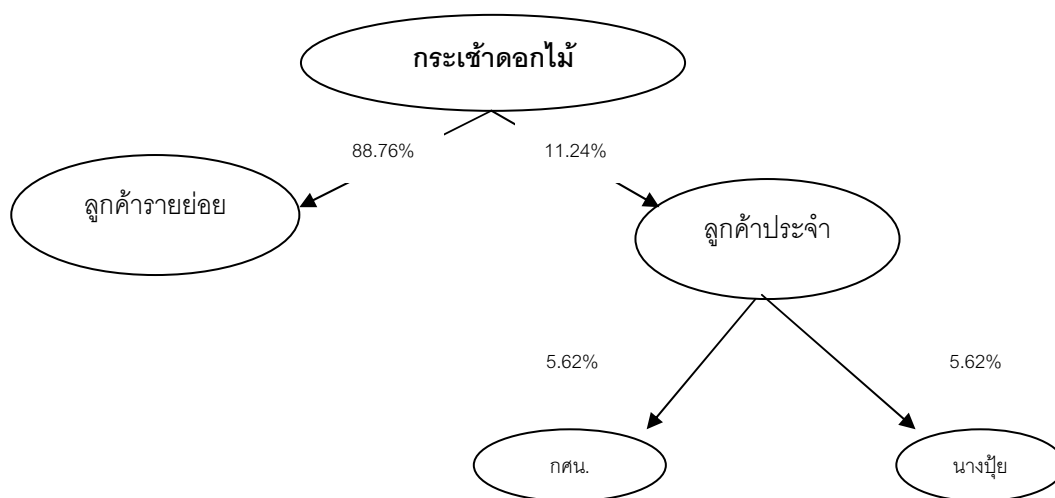
แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางจำหน่ายดอกกุหลาบ

ตารางที่ 5.9 ช่องทางการจำหน่ายดอกกุหลาบของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

การจำหน่าย	ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง / ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ลูกค้าย่อย	7	4,315	91.13
ลูกค้าประจำ			
พัฒนาชุมชน	1	240	5.07
สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	1	50	1.06
ครูวิไล	1	130	2.74
รวม	3	4,735	100

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

กระเช้าดอกไม้ ในปีที่ผ่านมามียอดจำหน่ายทั้งหมด 3,560 บาท ส่วนใหญ่มาจากลูกค้ารายย่อยในท้องถิ่นถึงร้อยละ 88.76 บาท ส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าประจำร้อยละ 11.24 เป็นลูกค้าจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนและนางป๋วยร้อยละ 5.62 และ 5.62 ตามลำดับ (ภาพที่ 5.7 ตารางที่ 5.10)



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางจำหน่ายกระเช้าดอกไม้

ตารางที่ 5.10 ช่องทางการจำหน่ายกระเช้าดอกไม้ของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

การจำหน่าย	ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง / ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ลูกค้ารายย่อย	14	3,160	88.76
ลูกค้าประจำ			
ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน	2	200	5.62
นางป๋วยป๋ม ปตท.	2	200	5.62
รวม	18	3,560	100

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

ดอกชนิดต่างๆ ตามยอดจดบันทึกที่มีมูลค่าการจำหน่ายไม่สูงมากนัก (ตารางที่ 5.10) ในปีที่ผ่านมาการจำหน่ายนี้มียอดจำหน่ายทั้งหมด 31,264 บาท โดยเป็นยอดจำหน่ายจากการรับจัดดอกไม้ในพิธีงานศพ ซึ่งกลุ่มฯ จะใช้ดอกไม้ที่ผลิตเองเป็นส่วนใหญ่ในการจัดงานมียอดจำหน่ายทั้งหมด 21,600 บาท หรือร้อยละ 69.09 รองลงมาเป็นการจำหน่ายดอกช่อร้อยละ 6.17 สำหรับดอกชนิดอื่นๆ แสดงรายละเอียดในตารางที่ 5.11 ซึ่งดอกบางชนิดมียอดจำหน่ายต่ำกว่าความเป็นจริงทั้งนี้เนื่องเพราะการจําบันทึกการขายของกลุ่มฯ ไม่ละเอียดเพียงพอ ชนิดดอกไม้ที่มีมูลค่าต่ำในตารางที่ 5.11 อาจมีการจำหน่ายรวมในตารางที่ 5.4 เป็นการจำหน่ายดอกไม้ไม่ระบุชนิดดอก

ตารางที่ 5.11 ช่องทางการจำหน่ายดอกชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

การจำหน่าย	ประเภทลูกค้า	ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง/ปี)	มูลค่า (บาท)	ยอดจำหน่ายทั้งหมด (บาท/ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
บริหารจัดการไม่งานศพ กระเช้ารถ ดอกช่อ ดอกกลีบลี ดอกไฮเดรนเยีย	รายย่อย	10	21,600	21,600	69.09
	รายย่อย	10	1,740	1,740	5.57
	รายย่อย	9	1,920	1,930	6.17
	ครูโหลลูกค้าประจำ	1	10		
	รายย่อย	1	1,200	1,200	3.84
	รายย่อย	3	800	1,070	3.42
	พัฒนาชุมชนลูกค้าประจำ	1	120		
	ครูโหลลูกค้าประจำ	1	150		
	รายย่อย	5	930	1,310	4.19
	สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินลูกค้าประจำ	1	380		
ดอกไม้เคโดนีเยปากเปิด แจกันต้นไม้ ดอกช่อบางไม่ระบุชนิด ดอกไม้เคโดนีเย ดอกเครือ ดอกกุหลาบช่อบางพารา ดอกมะลิ	รายย่อย	1	640	640	2.05
	รายย่อย	1	220	300	0.96
	พัฒนาชุมชนลูกค้าประจำ	1	80		
	รายย่อย	1	264	264	0.84
	รายย่อย	1	120	120	0.39
	รายย่อย	1	980	980	3.13
	รายย่อย	1	100	100	0.32
	รายย่อย	1	10	10	0.03
	รวม		28,934	28,554	100

ที่มา: จากการจดบันทึกบัญชีกลุ่มฯ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาสินค้าของกลุ่มฯ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ (ตารางที่ 5.12)

ประเภทที่ 1 ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกชูปยาง ดอกอัด ดอกบิดและดอกประกอบ กลุ่มฯ ตั้งราคาแบบ mark up จากราคาสินค้าของคู่แข่งขั้นที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน โดยมีรายละเอียดของราคาและการตั้งราคา ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกชูปยาง

1. มาสเตอร์ ในการขายปลีก มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 10.95 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 31.27 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 0.95 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ 3.78

2. ลิลลี่เสียงราย ในการขายปลีก มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 1.41 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 4.02 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -8.59 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -34.38

3. แม็คปากเบ็ด ในการขายปลีก มีราคาขาย 50.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 9.56 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 19.12 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -5.44 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -15.55

4. แม็คใหญ่ ในการขายปลีก มีราคาขาย 50.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 10.87 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 21.73 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -4.13 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -11.81

5. แม็คจิ๋ว ในการขายปลีก มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 2.92 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 8.34 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -7.08 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -28.33

6. พีโอนี่ ในการขายปลีก มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -18.43 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -52.67 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -28.43 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -113.73

7. โบตัน ในการขายปลีก มีราคาขาย 50.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 20.51 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 41.01 ส่วนในการขายส่ง

มีราคาขาย 45.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 15.51 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ 34.46

8. ไฮเดนเยียร์ ในการขายปลีก มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 3.18 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 9.08 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -6.82 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -27.28

9. ทิวลิป ในการขายปลีก มีราคาขาย 20.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 12.24 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 61.19 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 15.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 7.24 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ 48.25

10. ดอกลูก ในการขายปลีก มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 5.01 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 14.32 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -4.99 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -19.96

11. ออสซี่ ในการขายปลีก มีราคาขาย 35.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 2.29 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 6.54 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -7.71 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายส่งร้อยละ -30.84

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกอัด

1. ลิลลี่ลำโพง มีราคาขายปลีก 3.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -1.37 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -45.76

2. ลิลลี่เขียงราย มีราคาขายปลีก 3.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -1.20 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -39.98

3. แม็คปากเปิด มีราคาขายปลีก 5.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -3.28 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -65.64

4. แม็คใหญ่ มีราคาขายปลีก 5.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -2.97 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -59.41

5. พีโอนี่ใหญ่ มีราคาขายปลีก 50.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -6.85 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -13.69

6. พีโอนี่ มีราคาขายปลีก 5.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -0.40 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -8.08

7. โบตัน มีราคาขายปลีก 5.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -3.96 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -79.13

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกบีด

1. กุหลาบตูม มีราคาขายปลีก 10.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 2.54 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 25.44
2. กุหลาบแย้ม มีราคาขายปลีก 20.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 8.96 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 44.80
3. กุหลาบบาน มีราคาขายปลีก 25.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 7.75 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 31.00
4. กุหลาบช่อ มีราคาขายปลีก 50.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 15.59 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 31.18
5. กล้วยไม้ มีราคาขายปลีก 3.20 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -5.89 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -184.18
6. ยิบไซใหญ่ มีราคาขายปลีก 3.20 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -1.59 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -49.81
7. ยิบไซเล็ก มีราคาขายปลีก 3.20 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -1.52 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -47.55

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกประกอบ

1. ดอกไม้จันทร์เล็ก มีราคาขายปลีก 1.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -1.18 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -117.83
2. ดอกไม้จันทร์กลาง มีราคาขายปลีก 2.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -1.62 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ -81.12
3. ดอกไม้จันทร์ใหญ่ มีราคาขายปลีก 10.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 1.67 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 16.74
4. มะลิ มีราคาขายปลีก 20.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 14.21 บาทต่อหน่วย และ mark up จากราคาขายปลีกร้อยละ 71.04

ประเภทที่ 2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มฯ และงานจัดดอก กลุ่มฯ ตั้งราคาแบบ mark on จากต้นทุนการผลิต โดยจะบวกราคาเพิ่มจากต้นทุนประมาณ 20 บาทในการขายปลีก หากเป็นการขายส่งจะบวกราคาเพิ่มประมาณ 40 บาท ยกเว้นในการจัดดอก กลุ่มฯ จะบวกราคาเพิ่มจากต้นทุนประมาณ 500-600 บาท โดยมีรายละเอียดของราคาและการตั้งราคา ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูป

1. ดอกชด จากต้นทุนในการวิเคราะห์ พบว่า ในการขายปลีก มีราคาขาย 120.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 20.48 บาทต่อหน่วย และ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ 20.58 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 100.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 0.48 บาทต่อหน่วย และ mark on จากราคาขายส่งร้อยละ 0.48 และจากต้นทุนกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ 50.00 และ mark on จากราคาขายส่งร้อยละ 25.00

7. แจกกันใหญ่ จากต้นทุนในการวิเคราะห์ พบว่า ในการขายปลีก มีราคาขาย 200.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -102.49 บาทต่อหน่วย และ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ -33.88 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 150.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -152.49 บาทต่อหน่วย และ mark on จากราคาขายส่งร้อยละ -50.41 และจากต้นทุนกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ 17.65 และ mark on จากราคาขายส่งร้อยละ -11.76

8. พวงหรีด จากต้นทุนในการวิเคราะห์ พบว่า ในการขายปลีก มีราคาขาย 200.00 บาทต่อหน่วย โดยมี ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด 73.47 บาทต่อหน่วย และ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ 58.07 ส่วนในการขายส่ง มีราคาขาย 150.00 บาทต่อหน่วย โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด 23.47 บาทต่อหน่วย และ mark on จากราคาขายส่งร้อยละ 18.55 และจาก ต้นทุนกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ 53.85 และ mark on จากราคาขายส่งร้อยละ 15.38

งานจัดดอก

งานจัดดอก จากต้นทุนในการวิเคราะห์ พบว่า ในการขายปลีก มีราคาขาย 1,583.13 บาทต่อหน่วย โดยมี ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด -320.07 บาทต่อหน่วย และ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ -16.82 และจากต้นทุนกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ mark on จากราคาขายปลีกร้อยละ 58.21

ตารางที่ 5.12 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	ดอกชบา										
	วัสดุ	ค่าแรง	ค่าเช่า	ค่าขนส่ง	ค่าการตลาด	กำไร	กำไร	กำไร	กำไร	กำไร	กำไร
1. ต้นทุนการผลิต	21.67	31.21	37.04	35.73	29.70	51.05	26.09	29.44	6.18	27.61	30.33
2. ต้นทุนการตลาด	2.38	2.38	3.40	3.40	2.38	2.38	3.40	2.38	1.58	2.38	2.38
3. ราคาขายปลีก	35.00	35.00	50.00	50.00	35.00	35.00	50.00	35.00	20.00	35.00	35.00
4. ราคาขายส่ง	25.00	25.00	35.00	35.00	25.00	25.00	45.00	25.00	15.00	25.00	25.00
5. ต้นทุนรวมต่อหน่วย (1)+(2)	24.05	33.59	40.44	39.13	32.08	53.43	29.49	31.82	7.76	29.99	32.71
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนรวม (3)-(5)	10.95	1.41	9.56	10.87	2.92	-18.43	20.51	3.18	12.24	5.01	2.29
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนรวม (4)-(5)	0.95	-8.59	-5.44	-4.13	-7.08	-28.43	15.51	-6.82	7.24	-4.99	-7.71
8. Mark on ของการขายปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. Mark on ของการขายส่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Mark up ของการขายปลีก	31.27	4.02	19.12	21.73	8.34	-52.67	41.01	9.08	61.19	14.32	6.54
11. Mark up ของการขายส่ง	3.78	-34.38	-15.55	-11.81	-28.33	-113.73	34.46	-27.28	48.25	-19.96	-30.84

ตารางที่ 5.12 (ต่อ)

ตารางที่ 5.12 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ 5.12 (ต่อ)

รายการ	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ต่อ) พวงหรีด		งานจัดดอกไม้	
	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	130.00	114.61	1,000.00	1,808.86
2. ต้นทุนการตลาด		11.92		94.34
3. ราคาขายปลีก	200.00	200.00	1,582.13	1,583.13
4. ราคาขายส่ง	150.00	150.00	—	—
5. ต้นทุนรวมต่อหน่วย (1)+(2)	130.00	126.53	1,000.00	1,903.19
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนรวม (3)-(5)	70.00	73.47	582.13	-320.07
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนรวม (4)-(5)	20.00	23.47	—	—
8. Mark on ของการขายปลีก	53.85	58.07	58.21	-16.82
9. Mark on ของการขายส่ง	15.38	18.55	—	—
10. Mark up ของการขายปลีก	—	—	—	—
11. Mark up ของการขายส่ง	—	—	—	—

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ จะเน้นการส่งเสริมการขายที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายมากนัก ดังนั้นการส่งเสริมการขายจะอาศัยหน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งมีรายละเอียดของวิธีการส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนี้ 1. การออกร้านแสดงสินค้า ส่วนใหญ่เป็นการออกร้านภายในจังหวัดลำปางร้อยละ 69.79 และจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ 30.21 2. สมาชิกเป็นผู้ประชาสัมพันธ์สินค้าเมื่อมีโอกาสเข้าร่วมประชุม อบรมตามหน่วยงานต่างๆ ที่จัดขึ้น 3. การให้เครดิตการค้ากับลูกค้าประจำ 4. การให้ส่วนลด และ/หรือ แคมสินค้าให้กับลูกค้าหากซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก 5. บริการส่งสินค้าให้ฟรีถ้าเป็นลูกค้าในชุมชนหรือหมู่บ้าน 6. การรับจัดดอกไม้ศพ กลุ่มฯ ยังช่วยจัดดอกไม้สดให้ฟรีแก่เจ้าของงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม 7. การให้ข้อเสนอในเรื่องเงินมัดจำร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อ กับลูกค้าประจำ และ 8. พยายามปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าใหม่ๆ ให้กับลูกค้าได้เลือกซื้อเสมอ

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

จากยอดขายทั้งหมดในปี 2544 ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ซื้อสินค้าเป็นลูกค้าที่อยู่ในท้องถิ่นถึงร้อยละ 56.38 ซึ่งเป็นทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้าประจำ นอกจากนี้ในการออกร้านแสดงสินค้าส่วนใหญ่เป็นงานที่จัดขึ้นภายในจังหวัด มียอดขายร้อยละ 27.81 แสดงให้เห็นว่าสินค้าของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ขายภายในจังหวัด โดยกลุ่มฯ มีวิธีการรักษาลูกค้าเก่าโดยเฉพาะลูกค้าในท้องถิ่นด้วยการการให้ส่วนลด การแถมสินค้าให้กับลูกค้าหากซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก บริการส่งสินค้าให้ฟรี การรับจัดดอกไม้พิธีงานศพ การช่วยจัดดอกไม้สดให้ฟรี

แก่เจ้าของงาน การให้เครดิตกับลูกค้าประจำ และการละเว้นเงินมัดจำร้อยละ 30 ของยอดขาย กับลูกค้าประจำ

นอกจากนี้ในการรักษาลูกค้าเก่า กลุ่มฯ ได้พยายามปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือผลิตสินค้าใหม่ให้ลูกค้าได้เลือกซื้ออยู่เสมอ ส่งผลให้กลุ่มฯ สามารถรักษาลูกค้าเก่าได้มากที่สุดและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าเมื่อกลุ่มฯ รับงานจัดดอกไม้ในงานศพและมีดอกไม้ใหม่ๆ ไปใช้ในการจัดงานเป็นประจำ ทำให้กลุ่มฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์รวมกับค่าแรงสูงถึง 21,600 บาท ในปีที่ผ่านมา หรือร้อยละ 10.28 ของยอดขายทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การหาลูกค้าใหม่ของกลุ่มฯ จะเน้นการไปออกงานแสดงสินค้าทั้งภายในและต่างจังหวัด โดยเฉพาะภายในจังหวัดกลุ่มฯ จะพยายามไปออกงานแสดงสินค้าทุกงานตามที่หน่วยงานแจ้งข่าวมาที่กลุ่มฯ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งการออกงานแต่ละครั้งกลุ่มฯ แจกนามบัตรให้กับลูกค้าที่มาเยี่ยมชมและสนใจผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าได้ภายหลังจากออกงานแสดงสินค้าแล้ว ส่วนฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกกลุ่มฯ ยังช่วยแนะนำ บอกกล่าวกับคนทั่วไปที่ได้พบ หรือเมื่อมีโอกาสเข้าร่วมประชุม อบรม ได้ทราบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ นอกจากนั้นหน่วยงานราชการต่างๆ ยังคอยแนะนำสินค้าให้กับหน่วยงานอื่นๆ อีกด้วย ซึ่งวิธีการประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการบอกปากต่อปาก และที่ผ่านมามีวิธีการออกร้านจำหน่ายสินค้าทำให้กลุ่มฯ ได้ลูกค้าใหม่มากที่สุด แต่เป็นผู้บริโภครายย่อยและยังไม่มีมีการติดต่อสั่งซื้อกลับมา สำหรับวิธีการบอกกล่าวของฝ่ายประชาสัมพันธ์และสมาชิกกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีลูกค้าประจำเพิ่มขึ้น

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าจากคู่แข่งที่มีราคาถูกกว่าและมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกมากกว่าได้
2. กลุ่มฯ ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาดและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทำให้กลุ่มฯ ขายสินค้าและขยายตลาดไม่ได้มากเท่าที่ควร ตามความต้องการของกลุ่มฯ ที่ต้องการจะขายสินค้าให้ได้ทั่วประเทศ
3. กลุ่มฯ ยังขาดข้อมูลข่าวสารการตลาด แหล่งขาย คู่แข่ง ตลอดจนความต้องการสินค้าของตลาดแต่ละแห่ง และการออกงานแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ ที่จัดขึ้นตามต่างจังหวัด เช่น กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ เป็นต้น ส่วนการขาดบุคลากรในการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้น ส่งผลให้สินค้าของกลุ่มฯ เมื่อนำไปขายไม่เป็นที่ถูกใจของลูกค้าเท่าที่ควร ทำให้ขายสินค้าได้ในราคาถูก เป็นต้น
4. ช่วงฤดูฝนผลิตภัณฑ์จากยางพาราจะสามารถผลิตได้น้อย เพราะผลิตภัณฑ์เกิดปัญหาเชื้อรา แต่ความต้องการสินค้าของลูกค้ามีค่อนข้างสูง ส่งผลให้บางครั้งไม่สามารถรับยอดการสั่งซื้อจำนวนมากจากลูกค้าได้

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ ต้องการฝึกอบรมในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบจัดแจกัน กระเช้าดอกไม้ ให้มีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น มีมาตรฐานและตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ยังต้องการฝึกอบรมในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าอีกด้วย
2. ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องฝึกอบรมด้านการขาย วิธีการหาลูกค้าใหม่ และช่วยแจ้งข่าวสารการออกงานแสดงสินค้าจากต่างจังหวัดให้แก่กลุ่มฯ ได้รับทราบเพิ่มมากขึ้น เพื่อกลุ่มฯ สามารถขยายตลาดสินค้าไปทั่วประเทศ

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

ศักยภาพทางการตลาดของกลุ่มฯ อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มฯ มีจุดเด่นในการออกจำหน่ายสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยเฉพาะภายในจังหวัดที่กลุ่มฯ สามารถไปออกงานได้เกือบทุกครั้ง และยังมีโอกาสที่จะขยายตลาดโดยการออกร้านจำหน่ายสินค้าไปยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นได้อีก จากเดิมที่จำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ให้กับผู้บริโภคในชุมชน ซึ่งการออกร้านทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น นอกจากนี้ที่ผ่านมากลุ่มฯ ยังไม่เคยนำสินค้าไปฝากขายกับร้านค้าต่างๆ ดังนั้นจึงมีโอกาที่จะขยายตลาดจำหน่ายจำหน่ายสินค้าในช่องทางนี้เพิ่มขึ้นได้อีก นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังเน้นการส่งเสริมที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายมากนัก โดยมีจุดเด่นในหาลูกค้าใหม่ รักษาลูกค้าเก่า และการประชาสัมพันธ์ คือ ในการออกร้านแสดงสินค้าทุกครั้ง กลุ่มฯ หาลูกค้าใหม่โดยการแจกนามบัตรให้กับลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์สามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าได้ ส่วนการรักษาลูกค้าเก่ากลุ่มฯ ให้ส่วนลด และ/หรือ แถมสินค้าให้กับลูกค้าที่ซื้อปริมาณมาก หากเป็นลูกค้าในชุมชนบริการส่งสินค้าให้ฟรี และการรับจัดดอกไม้ในพิธีงานศพยังช่วยจัดดอกไม้สดให้ฟรีกับเจ้าของงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ อีกด้วย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่ต้องการผู้บริโภคในชุมชน สำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ อาศัยหน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่และสมาชิกกลุ่มฯ ทุกคนในการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อๆ กันปากต่อปาก แต่อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายใหญ่จากบ้านสบตุ๋ยแล้ว ยังมีจุดด้อยในเรื่องของชนิดของสินค้าที่มีให้ลูกค้าเลือกซื้อได้น้อย บรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา และกลุ่มฯ ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาด ที่จะขยายตลาดไปยังต่างจังหวัดหรือขายได้ทั่วประเทศไทย

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

งานการเงินของกลุ่มฯ มีผู้รับผิดชอบดังนี้ (1) เภรัญญิกของกลุ่มฯ รับผิดชอบการบันทึกบัญชีรายรับรายจ่าย และบัญชีเงินกู้ จัดทำสรุบบัญชีเป็นรายเดือนและรายปี โดยมีนางสาวจุริย์พร สายด้วง สมาชิกของกลุ่มฯ เป็นผู้ช่วย (2) ประธานกลุ่มฯ รับผิดชอบเก็บเงินรายได้ของกลุ่มฯ ถือเงินสดหมุนเวียน และเก็บรักษาสมุดบัญชีเงินกองทุนสะสมรายเดือนของกลุ่มฯ ซึ่งฝากไว้ในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ของธนาคารออมสิน สาขาเกาะคา

ในส่วนการบริหารการเงินนั้น ไม่มีสมาชิกคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว แต่เป็นการรับผิดชอบร่วมกันในหมู่สมาชิก โดยมีประธานกลุ่มฯ รองประธานกลุ่มฯ และเฮอร์ญิกเป็นแกนนำ ร่วมกันคิดตัดสินใจ บริหารจัดการด้านการเงินของกลุ่มฯ ทั้งด้านการจัดหาเงินทุนในกลุ่มฯ การจัดสรรรายได้ การแบ่งปันผลกำไร ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มฯ ด้วย

กลุ่มฯ จัดหาทุนด้วยการระดมทุนจากสมาชิก อีกทั้งได้รับเงินสนับสนุนจากเทศบาลตำบลเกาะคา และได้รับการสนับสนุนจากโครงการ SIF ในรูปของวัตถุดิบ อุปกรณ์การผลิต และวิทยากรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้

เมื่อกลุ่มฯ มีรายได้จากการขายสินค้า สมาชิกผู้ทำหน้าที่ขายสินค้าในวันนั้น จะนำเงินจากการขายให้แก่เฮอร์ญิกเป็นผู้ตรวจนับ บันทึกบันทึกบัญชีทั้งรายรับจากการขายสินค้าและค่าใช้จ่ายส่วนของค่าอาหาร ค่าพาหนะเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามจริง หลังจากนั้น เฮอร์ญิกนำเงินให้ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้เก็บรักษา เมื่อกลุ่มฯมีความต้องการใช้เงินเช่นนำไปซื้อวัตถุดิบ เฮอร์ญิกจะเบิกเงินจากประธานกลุ่มฯ เพื่อนำไปซื้อวัตถุดิบมาใช้

กลุ่มฯ มีการจัดสรรรายได้ให้แก่สมาชิกเป็นรายเดือน และจัดเก็บเงินจากสมาชิก 20 บาท/คน เก็บสะสมเป็นกองทุนของกลุ่มฯ เพื่อให้สมาชิกกู้ยืมในวงเงิน 1,000 บาท อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1 บาท/เดือน ระยะเวลากู้ยืม 5 เดือน ซึ่งดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืมเงิน จะสะสมไว้เพื่อปันผลสิ้นปี ส่วนกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ ยังไม่มีการแบ่งปันผล เนื่องจากสมาชิกมีความเห็นว่าควรสะสมไว้เพื่อใช้เป็นทุนในการดำเนินงานต่อไป

6.1.2 การวางแผนการเงิน

กลุ่มฯ วางแผนการเงินระยะสั้นจากแผนการผลิตของกลุ่มฯ โดยจัดสรรเงินสำหรับจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับใช้ในเดือนต่อไปจากยอดเงินคงเหลือในเดือนนั้นๆ ร้อยละ 10

สำหรับการวางแผนการเงินระยะยาว กลุ่มฯ ได้จัดทำโครงการจัดซื้อปลอกพิมพ์กลีบดอก เสนอเทศบาลตำบลเกาะคา เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุน จำนวน 8,000 บาท ซึ่งคาดว่าจะได้รับอนุมัติประมาณ

เดือนสิงหาคม 2545 นอกจากนั้นในอนาคต หากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น กลุ่มฯ มีแผนที่จะเพิ่มทุน โดยรับสมาชิกกลุ่มฯ เพิ่ม จำนวน 5 คน คนละ 1 หุ่น หุ่นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 500 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินของกลุ่มคือ แผนการผลิตของกลุ่มฯ และความช่วยเหลือจากหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ

6.2 แหล่งเงินทุน

เงินทุนของกลุ่มฯ มีแหล่งที่มา 4 แหล่ง (ตารางที่ 6.1) ดังนี้

1. เงินรายได้สะสมจากการดำเนินงานก่อนจัดตั้งกลุ่ม

ก่อนจัดตั้งกลุ่มฯ สมาชิกได้มีการรวมกลุ่มฯ เพื่อฝึกอบรมการประดิษฐ์ดอกไม้จากกระดาษย่นและกระดาษว่าว หลังจากการฝึกอบรมก็ร่วมกันผลิตและทดลองจำหน่าย ซึ่งเงินรายได้หลังจากหักค่าตอบแทนแก่สมาชิกแล้วได้สะสมไว้ และนำมาเป็นทุนจัดตั้งกลุ่มฯ จำนวน 8,658 บาท

2. การระดมทุนจากสมาชิก

กลุ่มฯ ได้ระดมทุนจากสมาชิกทั้ง 19 คน และประธาน โดยแต่ละคนมีหุ้นคนละ 1 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 2,000 บาท

3. เทศบาลตำบลเกาะคา

ได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนแบบให้เปล่า เป็นเงิน 5,000 บาท

4. สำนักงานกองทุนเพื่อสังคม ธนาคารออมสิน (โครงการ SIF)

เครือข่ายสตรีเทศบาลตำบลเกาะคาซึ่งกลุ่มฯ เป็นสมาชิกอยู่ ได้เสนอโครงการเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณแบบให้เปล่าจากสำนักงานกองทุนเพื่อสังคมรวมเป็นเงิน 270,720 บาท และจัดสรรให้กลุ่มฯ ในรูปวัตถุดิบ อุปกรณ์การผลิต และวิทยากรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ รวมเป็นมูลค่า 41,250 บาท รายละเอียดดังนี้

- ค่ากระดาษสา 300 แผ่น แผ่นละ 10 บาท	เป็นเงิน	3,000 บาท
- กระดาษย่น 200 แผ่น แผ่นละ 10 บาท	เป็นเงิน	2,000 บาท
- เครื่องอุปกรณ์การอัดจีบดอกไม้	เป็นเงิน	12,000 บาท
- เครื่องอุปกรณ์การอัดใบไม้	เป็นเงิน	12,000 บาท
- กรรไกรตัดด้าย 2 อัน อันละ 600 บาท	เป็นเงิน	1,200 บาท
- สีย้อมดอกไม้	เป็นเงิน	2,000 บาท
- ฟลอร่าเทป 50 ม้วน ม้วนละ 25 บาท	เป็นเงิน	1,250 บาท
- ยางพารา	เป็นเงิน	1,400 บาท
- กาวใส	เป็นเงิน	1,400 บาท
- ค่าวิทยากรฝึกอบรม 20 วัน	เป็นเงิน	5,000 บาท

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้	จำนวนเงิน (บาท)	วัตถุประสงค์การนำไปใช้	การนำไปใช้
เงินสะสมก่อนจัดตั้งกลุ่มฯ	2543	8,658	ทุนประกอบการ	เป็นทุนประกอบการ
การระดมทุนจากสมาชิก	2543	2,000	ทุนประกอบการ	เป็นทุนประกอบการ
เทศบาลตำบลเกาะคา	2543	5,000	ทุนประกอบการ	เป็นทุนประกอบการ
โครงการ SIF	2543	41,250	จัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์การผลิต และจ้างวิทยากรเพื่ออบรมพัฒนาความรู้	จัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์การผลิต และจ้างวิทยากรเพื่ออบรมพัฒนาความรู้

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ในปี 2544 แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 จากการวิเคราะห์

กลุ่ม ฯ มีรายรับจากผลิตภัณฑ์ประเภทดอกชุบอย่างมากที่สุด คือ มียอดขายต่อปีเท่ากับ 107,405 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.09 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดอกไม้ประดิษฐ์ และประเภทดอกไม้จันทร์และดอกมะลิ คิดเป็นร้อยละ 24.90 และ 7.54 ตามลำดับ

จากผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ จะเห็นได้ว่า ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้กำไรรวมแตกต่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทดอกชุบยาง มีกำไรรวมทั้งหมด 15,181.67 บาท โดยชนิดดอกที่มีกำไรรวมมากที่สุด คือ ดอกโบตั๋น มีกำไรรวมเท่ากับ 5,585.06 บาท รองลงมาได้แก่ ดอกทิวลิป มีกำไรรวมเท่ากับ 3,343.76 บาท ส่วนดอกพีโอนี่ ขายรวมมากที่สุด เท่ากับ 5,224.09 บาท

ประเภทดอกประกอบ ขายรวมทั้งหมด 10,904.09 บาท โดยดอกมะลิ มีกำไรรวมมากที่สุด เท่ากับ 1,404.20 บาท รองลงมาได้แก่ ดอกไม้จันทร์ขนาดใหญ่ มีกำไรรวมเท่ากับ 314.90 บาท สำหรับดอกประกอบที่ขายรวมมากที่สุด คือ ดอกไม้จันทร์ขนาดเล็ก ขายรวมเท่ากับ 9,386.16 บาท รองลงมาได้แก่ ดอกไม้จันทร์ขนาดกลาง ขายรวมเท่ากับ 3,237.05 บาท

ประเภทดอกบีด มีกำไรรวมทั้งหมด 2,999.08 บาท โดยดอกกุหลาบแย้ม มีกำไรรวมมากที่สุด เท่ากับ 1,028.88 บาท รองลงมาได้แก่ ดอกกุหลาบบาน กุหลาบช่อและกุหลาบตูม ตามลำดับ

ประเภทผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดอกไม้ประดิษฐ์ มีกำไรรวมทั้งหมด 3,727.05 บาท โดยพวงหรีด มีกำไรรวมมากที่สุดเท่ากับ 7,830.80 บาท รองลงมาได้แก่ สามล้อ และกระเช้าดอกิลิลี่ มีกำไรรวมเท่ากับ 999.55 บาทและ 697.43 บาท ตามลำดับ ส่วนการรับเหมาจัดงานดอกไม้ กลุ่ม ฯ ขายรวมเท่ากับ 5,331.57 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ประจำปี พ.ศ.2544

ประเภท	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ยอดขาย	ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	ต้นทุนรวม	กำไรต่อหน่วย	กำไรรวม
ดอกชูปยาง	มาสเตอร์	ช่อ	9,800.00	24.35	6,816.77	10.65	2,983.23
	ลิลลี่เซียงราย	ช่อ	9,765.00	33.88	9,453.84	1.12	311.16
	แม็คปากเปิด	ช่อ	13,900.00	40.86	11,358.25	9.14	2,541.75
	แม็คใหญ่	ช่อ	13,900.00	39.55	10,994.67	10.45	2,905.33
	แม็คจิ๋ว	ช่อ	9,765.00	32.37	9,031.90	2.63	733.10
	พีโอนี่	ช่อ	9,765.00	53.72	14,989.09	-18.72	-5,224.09
	โบตัน	ช่อ	13,900.00	29.91	8,314.94	20.09	5,585.06
	ไฮเดนเยียร์	ช่อ	1,470.00	32.11	1,348.69	2.89	121.31
	ทิวลิป	ช่อ	5,540.00	7.93	2,196.24	12.07	3,343.76
	ด็อกวูด	ช่อ	9,800.00	30.28	8,478.48	4.72	1,321.52
	ฮอสซี่	ช่อ	9,800.00	33.00	9,240.51	2.00	559.49
	รวม		107,405.00		92,223.39		15,181.61
ดอกบิด	กุหลาบตูม	ช่อ	2,320.00	7.54	1,749.17	2.46	570.83
	กุหลาบแย้ม	ช่อ	2,340.00	11.21	1,311.14	8.79	1,028.86
	กุหลาบบาน	ช่อ	2,325.00	17.46	1,623.58	7.54	701.42
	กุหลาบช่อ	ช่อ	2,300.00	34.83	1,602.02	15.17	697.98
	รวม		9,285.00		6,285.92		2,999.08
ดอกประกอบ	ดอกไม้จันทน์เล็ก	ดอก	7,910.00	2.19	17,296.16	-1.19	-9,386.16
	ดอกไม้จันทน์กลาง	ดอก	3,950.00	3.64	7,187.05	-1.64	-3,237.05
	ดอกไม้จันทน์ใหญ่	ดอก	1,980.00	8.41	1,665.10	1.59	314.90
	มะลิ	ดอก	2,000.00	5.96	595.80	14.04	1,404.20
	รวม		15,840.00		26,744.09		-10,904.09
ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ดอกชด	อัน	2,280.00	100.52	1,909.84	19.48	370.16
	กระเช้า(ลิลลี่)	อัน	3,840.00	98.21	3,142.57	21.79	697.43
	กระเช้า(แม็ค)	อัน	3,840.00	119.90	3,836.71	0.10	3.29
	สามล้อ	อัน	4,320.00	92.23	3,320.45	27.77	999.55
	ต้นดอก	อัน	2,700.00	202.68	3,040.21	-22.68	-340.21
	แจกันเล็ก	อัน	8,160.00	164.44	11,181.97	-44.44	-3,021.97
	แจกันใหญ่	อัน	5,400.00	304.15	8,212.00	-104.15	-2,812.00
	พวงหรีด	พวง	21,810.00	128.19	13,979.20	71.81	7,830.80
	รวม		52,350.00		48,622.95		3,727.05

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ประเภท	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ยอดขาย	ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	ต้นทุนรวม	กำไรต่อหน่วย	กำไรรวม
งานจัดดอก	งานจัดดอก	งาน	25,330.00	1,916.35	30,661.58	-333.22	-5,331.58
รวมรายรับจากการขาย			210,210.00				
รายรับอื่น			3,829.00				
รวมรายรับทั้งสิ้น			214,039.00		204,537.93		5,672.07

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ส่วนที่ 2 จากบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มฯ

ผลการดำเนินงานจากบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มฯ แสดงในประมาณการงบกำไรขาดทุน ซึ่งจะมียอดขายทั้งสิ้น 210,210 บาท ต้นทุนสินค้าขาย 192,613 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 16,078 บาท รายได้อื่นๆ 3,829 บาท ทำให้มีกำไรสุทธิ 5,348 บาท

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์แม่บ้านบ้านผึ้ง

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

รายการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้		
ยอดขายสินค้า (บาท)	210,210	100.00
หัก ส่วนลด / รับคืน	0	0.00
ยอดขายสินค้าสุทธิ	210,210	100.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย		
ค่าวัตถุดิบ	88,591	
ค่าแรง	96,273	
ค่าน้ำ-ค่าไฟ	2,400	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	5,349	
	192,613	91.63
กำไรขั้นต้น	17,597	8.37
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	14,331	6.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,747	0.83

ค่าเสื่อมราคา - เครื่องใช้สำนักงาน	0	0.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี	0	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	16,078	7.65
กำไรจากการดำเนินงาน	1,519	0.72
<u>บวก</u> รายได้อื่นๆ	3,829	1.82
รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ย	5,348	2.54
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่าย	0	0.00
กำไรก่อนหักภาษี	5,348	2.54
<u>หัก</u> ภาษี	0	0.00
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	5,348	2.54
กำไรสุทธิ	5,348	2.54

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจัดตั้งกลุ่ม ฯ เมื่อ เดือนเมษายน 43 จนถึง ธันวาคม 2544 สามารถสรุปสถานภาพทางการเงินของกลุ่ม ฯ ได้ดังนี้

กลุ่ม ฯ มีเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม ฯ ประมาณ 30,101 บาท มีลูกหนี้การค้าค้างจ่าย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2544 จำนวน 6 ราย ยอดเงินทั้งสิ้น 3,100 บาท ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำของกลุ่ม ฯ ได้แก่ ร้านรักษะเกศา ปิมน้ำมันปิโตรเลียมของลูกค้าประจำ ผู้นำชุมชน และลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งลูกค้าดังกล่าวนำเงินมาชำระประมาณวันที่ 5 ของเดือนถัดไป มีสินทรัพย์ถาวร 63,049 บาท มีทุน 82,608 บาท กำไรต้นงวด 12,438 บาท และส่วนของเจ้าของ 100,394 บาท ดังประมาณการงบดุล

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์แม่บ้านบ้านผึ้ง

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์		
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	30,101	29.98
ลูกหนี้การค้า	3,100	3.09
สินค้าสำเร็จรูป	2,360	2.35
งานระหว่างทำ	0	0.00
วัตถุดิบคงเหลือ	1,784	1.78

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	37,345	37.20
<u>สินทรัพย์ถาวร</u>		
ที่ดิน	0	0.00
อาคาร	20,000	19.92
เครื่องจักร/เครื่องมือเครื่องใช้	48,351	48.16
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	0	0.00
เครื่องใช้สำนักงาน	0	0.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	5,302	5.28
รวมสินทรัพย์ถาวร	63,049	62.80
<u>สินทรัพย์อื่น</u>		
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอตัดบัญชี	0	0.00
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	100,394	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>		
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0	0.00
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระ 1 ปี	0	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	0	0.00
<u>หนี้สินระยะยาว</u>		
เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	0	0.00
รวมหนี้สินระยะยาว	0	0.00
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>		
ทุน	82,608	82.28
กำไรสะสมต้นงวด	12,438	12.39
บวก กำไรสุทธิ	5,348	5.33
กำไรสะสมปลายงวด	17,786	17.72
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	100,394	100.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	100,394	100.00

หมายเหตุ : ค่าเสียโอกาสของที่ดินเป็น 0 เนื่องจากข้อมูลไม่เพียงพอ
ที่มา : จากการสำรวจ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มฯ ขาดแคลนเงินทุนประมาณ 10,000 บาท เพื่อใช้ในการซื้อเครื่องตัดกระดาษมูลค่าประมาณ 10,000 บาท และบล็อกดอก ชนิดอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของดอกไม้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของกลุ่มฯ

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการเงินทุนประมาณ 10,000 บาท ซึ่งเป็นเงินทุนให้เปล่า เพื่อนำไปจัดซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิตต่าง ๆ เช่น เครื่องตัดกระดาษ บล็อกดอก เป็นต้น

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

การวิเคราะห์ศักยภาพทางการเงินของกิจการจะแบ่งออกเป็นส่วนของสภาพคล่อง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความสามารถในการกู้ยืม ความสามารถในการทำกำไร และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 6.3)

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) พิจารณาจาก ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) พบว่า กลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิ เท่ากับ 37,345 บาท หมายความว่า มีทุนหมุนเวียนสุทธิสำหรับการดำเนินงานทั้งหมด 37,345 บาท
2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity/Efficiency Ratio)
 - 1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Account Receivable Turnover Ratio) 28.51 ครั้ง หมายความว่า ในการขายเชื่อของกลุ่มฯ จะสามารถเก็บเงินได้ 28.51 ครั้งต่อปี หรือความเร็วในการเก็บหนี้ 28.51 ครั้งต่อปี
 - 2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period) 12.80 วัน หมายความว่า ในการขายเชื่อแต่ละครั้ง จะใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ ประมาณ 13 วัน
 - 3) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio) เท่ากับ 163.23 รอบ นั่นคือ สินค้าคงเหลือจะหมุนเวียนเปลี่ยนสภาพเป็นยอดขาย 163.23 ครั้งต่อปี หรือ มีความเร็วในการขายสินค้า 163.23 ครั้งต่อปี
 - 4) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in Days) ประมาณ 2.24 วัน อธิบายได้ว่า กลุ่มฯ สามารถขายสินค้าได้ภายในประมาณ 2 วัน หลังจากผลิต
 - 5) 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle) เท่ากับ 15.04 นั่นคือ กลุ่มฯ ใช้เวลาประมาณ 1 วันในการขายสินค้าและเก็บเงินโดยไม่มีการขายเชื่อ
 - 6) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Assets Turn Ratio) เท่ากับ 2.09 ครั้ง อธิบายได้ว่า สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 2.09 ครั้งต่อปี หรือ ยอดขายเป็น 2.09 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด

7) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turn Ratio) การเท่ากับ 3.33 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 3.33 ครั้งต่อปี หรือ ยอดขายเป็น 3.33 เท่าของสินทรัพย์ถาวร

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio) พิจารณาจาก Degree of Financial Leverage เท่ากับ 1 เท่า หมายถึง ถ้าไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit margin) เท่ากับร้อยละ 2.54 หมายถึง ใน 100 บาทของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 2.54 บาท

2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin) เท่ากับร้อยละ 8.37 หมายถึง ใน 100 บาทของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 8.37 บาท

5. อัตราส่วนที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to investors) พิจารณาจาก

1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI) เท่ากับร้อยละ 5.33 หมายถึง ใน 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 5.33 บาท

2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA) เท่ากับร้อยละ 1.51 นั่นคือ ใน 100 บาท ของสินทรัพย์รวมจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 1.51 บาท

3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) เท่ากับ ร้อยละ 5.33 นั่นคือ ใน 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 5.33 บาท

จากอัตราส่วนทางการเงินจะเห็นว่า ศักยภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ยังไม่ดีนัก เนื่องจากมีความสามารถในการก่อให้เกิดยอดขายของสินทรัพย์เพียง 2.09 ครั้งต่อปี ความสามารถในการก่อให้เกิดยอดขายของสินทรัพย์ถาวรเพียง 3.33 ครั้งต่อปี มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ 2.54 และอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายเพียงร้อยละ 8.37 นอกจากนี้ ค่า ROI ROA และ ROE ของกลุ่มฯ ร้อยละ 5.33 1.51 และ 5.33 ตามลำดับ ซึ่งถือว่ายังไม่ดีนัก

ตารางที่ 6.3 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	กลุ่มฯ	หน่วย
1 อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
(1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)	—	เท่า
(2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนจับพล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	—	เท่า
(3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	—	เท่า
(4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	37,345.00	บาท

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วน	กลุ่มฯ	หน่วย
2 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity/Efficiency Ratio)		
(1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Account Receivable Turnover Ratio)	28.51	ครั้ง
(2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	12.80	วัน
(3) อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	–	ครั้ง
(4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	–	วัน
(5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	163.23	ครั้ง
(6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in Days)	2.24	วัน
(7) 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	15.04	วัน
(8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Assets Turn Ratio)	2.09	ครั้ง
(9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turn Ratio)	3.33	ครั้ง
3 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)		
(1) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)	–	ร้อยละ
(2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)	–	เท่า
(3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)	–	เท่า
(4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	–	เท่า
(5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	–	เท่า
(6) Degree of Financial Leverage	1.00	เท่า
4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
(1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit margin)	2.54	ร้อยละ
(2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	8.37	ร้อยละ
(3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Layout Ratio)	–	ร้อยละ
5 อัตราส่วนที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to investors)		
(1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)	5.33	ร้อยละ
(2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	1.51	ร้อยละ

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วน	กลุ่มฯ	หน่วย
(3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	5.33	ร้อยละ
(4) กำไรต่อหุ้น (Earning Per Share)	—	บาทต่อหุ้น
(5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to earning Ratio)	—	เท่า
(6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	—	ร้อยละ

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

- กลุ่มฯ จัดตั้งขึ้นเป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ด้วยความสมัครใจของสมาชิกและการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลเกาะคา สมาชิกมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยสมาชิกถือหุ้นของกลุ่มร่วมกัน ทำให้สมาชิกให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการบริหารงานภายในกลุ่ม
- การแบ่งผลประโยชน์ภายในกลุ่มฯ มีความยุติธรรม และคณะกรรมการบริหารงานด้วยความโปร่งใส สมาชิกภายในกลุ่มฯ สามารถตรวจสอบได้
- กลุ่มฯ มีการจัดประชุมทุกเดือน โดยจะมีการชี้แจงผลการดำเนินงาน การวางแผนงานต่าง ๆ ของการปฏิบัติงานในเดือนถัดไป ทำให้สมาชิกทราบผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในแต่ละเดือน
- สมาชิกมีความกระตือรือร้นที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะฝีมือ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
- ผู้นำกลุ่มมีความเสียสละ และมีแนวความคิดก้าวหน้าในการบริหารภายในกลุ่มฯ
- การรวมกลุ่มภายในหมู่บ้าน ทำให้เกิดความสะดวกในการบริหารงาน กลุ่มฯ มีขนาดเล็ก ทำให้การบริหารงานภายในกลุ่มฯ ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก การประสานงานในด้านต่างๆ เกิดความสะดวกรวดเร็ว
- สมาชิกมีความสามัคคีและตั้งใจที่จะทำงานร่วมกัน

7.1.2 การผลิต

- สมาชิกร้อยละ 70 สามารถมีความชำนาญและทักษะฝีมือในการผลิตใกล้เคียงกันทำให้สามารถระดมการผลิตได้ในปริมาณการผลิตจำนวนมาก
- สถานที่ผลิตเหมาะสมกับการผลิตของกลุ่มฯ ทำให้การจัดการผลิตดำเนินไปอย่างสะดวก สอดคล้องกับทุกกระบวนการผลิต ทั้งในด้านการจัดเก็บวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์การผลิต
- การรวมกลุ่มกันผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ที่สถานที่ผลิตของกลุ่มฯ ทำให้สมาชิก เกิดการแบ่งหน้าที่กันทำ ช่วยเหลืองานซึ่งกันและกัน มีการปรึกษาหารือในเรื่องต่างๆ ภายในกลุ่มฯ ทำให้เกิดความสะดวกในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งระหว่างการผลิตและการผลิตเสร็จแล้ว
- คณะกรรมการของกลุ่มมีความสนใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จึงมีการไปฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความชำนาญและเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ และนำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม
- กลุ่มฯ มีการวางแผนการผลิต ทำให้สามารถกำหนดปริมาณวัตถุดิบและกำลังการผลิต
- สมาชิกภายในกลุ่มฯ มีพื้นฐานในการประดิษฐ์ดอกไม้ และการจัดดอกไม้ ดังนั้นในการพัฒนาฝีมือให้มีความรู้เพิ่มเติมก็สามารถพัฒนาฝีมือได้รวดเร็วในกระบวนการเรียนรู้

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม สามารถช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาแปรรูปให้กับกลุ่มฯ และสมาชิก สามารถเรียนรู้กระบวนการแปรรูปเพิ่มขึ้นได้

7.1.3 การตลาด

- กลุ่มฯ เน้นการส่งเสริมการขาย โดยใช้วิธีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผักขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ และการให้เครดิตกับลูกค้าประจำบางราย

- กลุ่มฯ มีการพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ โดยนำฉลากเครือข่ายชุมชน เทศบาลตำบลเกาะคา มาใช้ ทำให้การบรรจุผลิตภัณฑ์ของกลุ่มช่วยดึงดูดความสนใจและเป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น

- กลุ่มฯ มีประธานกลุ่ม ทำหน้าที่ด้านการตลาดและเป็นตัวแทนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้ทราบถึงข้อมูลความต้องการด้านการตลาดและทราบถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่กลุ่มฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ซึ่งเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการตลาดของกลุ่มในอนาคต

7.1.4 การเงิน

- กลุ่มฯ มีการจัดบันทึกทั้งด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ บัญชีการขายผลิตภัณฑ์และบัญชีรับจ่ายประจำเดือน ทำให้กลุ่มทราบถึงการหมุนเวียนเงินทุนของกลุ่มและมีข้อมูลทางบัญชีที่สามารถนำไปวางแผนทางการเงินของกลุ่มฯ ในอนาคตได้

- กลุ่มฯ มีการออมทรัพย์และให้สมาชิกภายในกลุ่มฯ กู้ยืมเงิน อัตราดอกเบี้ยต่ำทุก 6 เดือน ทำให้ สมาชิกบางส่วนไม่ต้องพึ่งพาเงินทุนจากภายนอกที่มีอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างสูง

- กลุ่มฯ จ่ายค่าตอบแทนให้กับสมาชิกทุกสิ้นเดือน โดยพิจารณาจากรายได้ประจำเดือนของกลุ่ม และเวลาการทำงานของสมาชิก

- กลุ่มฯ มีการวางแผนการเงิน เพื่อจัดสรรในการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ เช่น การหักเงิน 10 % ในแต่ละเดือนเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนการซื้อวัตถุดิบ

- มีการระดมทุนเริ่มแรกในการรวมกลุ่มฯ ทำให้สมาชิกมีความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันและก่อให้เกิดความร่วมมือกันผลิตและขายภายในกลุ่ม

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การผลิต

- อุปกรณ์เครื่องมือบางชนิดของกลุ่มฯ ยังไม่พร้อม ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เช่น เครื่องตัดกระดาษ

- สมาชิกยังขาดความรู้ในการออกแบบการจัดและการตกแต่งดอกไม้ให้ได้มาตรฐานและเป็นรูปแบบที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้า

- ขั้นตอนการผลิตบางขั้นตอนของกลุ่มฯ เช่น การผสมสี มีสมาชิกที่สามารถทำได้เพียง 1-2 คน โดยไม่มีสมาชิกคนอื่นทำหน้าที่แทนได้

- กระบวนการผลิตบางขั้นตอนของกลุ่มฯ ยังไม่มีมาตรฐานแน่นอน เช่น การผสมสี การตัดกระดาษ

- การใช้เทคโนโลยีการผลิตของกลุ่มฯ ยังมีปัญหา ทำให้สมาชิกมีการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อหัวไหล่ ได้แก่ การใช้เครื่องอัด

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ บางชนิดยังมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าคู่แข่ง

7.2.2 การตลาด

- แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จำกัดภายในหมู่บ้าน ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังเป็นลูกค้ารายย่อยภายในท้องถิ่น และมีลูกค้าประจำน้อยราย

- กลุ่มฯ ยังขาดข้อมูลและความรู้ด้านการตลาด ทำให้ไม่ทราบถึงแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และวิธีการจัดการด้านการตลาด

7.3 โอกาส

การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ภายในจังหวัดและต่างจังหวัด ทำให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด และการบริหารการเงิน

การรวมกลุ่มกับเครือข่ายสตรีเทศบาลตำบลเกาะคา ทำให้กลุ่มฯ สามารถขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนด้านต่าง ๆ เช่น รวมกลุ่มกับเครือข่ายฯ เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินโครงการ SIF

นโยบาย 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบลของภาครัฐ ช่วยให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นและมีโอกาสออกงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นโอกาสการขยายการตลาดของกลุ่ม

7.4 ข้อจำกัด

ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ กระดาษสา ยางพารา นอกจากนี้ยางพาราที่ร้านค้านำมาจำหน่ายบางครั้งไม่ได้คุณภาพ ทำให้เวลาอัดกระดาษกลับดอกจะบางและไม่มีลวดลาย

ช่วงฤดูกลาดไม่เอื้อต่อการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์บางชนิด เช่น ดอกไม้ที่ชุบยางพารา จะเกิดเชื้อรา ทำให้ปริมาณการผลิตลดลง แต่ความต้องการซื้อของลูกค้าค่อนข้างสูง

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านผึ่ง เริ่มจัดตั้งกลุ่ม ฯ เมื่อประมาณต้นปี 2542 โดยเป็นการจัดตั้งกลุ่ม ฯ อย่างไม่เป็นทางการ มีสมาชิกทั้งหมด 19 คน มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม ฯ เพื่อการรวมกลุ่ม อาชีพ ภายในชุมชนและสร้างรายได้ให้กับสมาชิก ซึ่งสมาชิกกลุ่ม ฯ มีความต้องการอย่างแท้จริงที่รวมกลุ่ม ฯ เพื่อผลิต ดอกไม้ประดิษฐ์จำหน่าย โดยการจัดตั้งกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลเกาะคา กลุ่ม ฯ มีการตั้ง คณะกรรมการเพื่อบริหารงานภายในกลุ่ม ฯ ได้แก่ ประธาน รองประธาน เลขานุการ/ประชาสัมพันธ์ เหนียวญิก ฝ่ายการตลาดและฝ่ายปฎิคม ซึ่งคณะกรรมการได้ทำงานตามโครงสร้างขององค์กรและมีบทบาทชัดเจนตาม อำนาจหน้าที่ที่กลุ่ม ฯ กำหนดไว้ รวมถึงสมาชิกทุกคนภายในกลุ่ม ฯ ได้มีส่วนร่วมในการบริหาร สำหรับแกนนำ กลุ่ม ฯ ที่สำคัญ มี 3 คน คือ ประธาน รองประธาน และเหนียวญิก ที่ร่วมกันบริหารด้านการผลิต การตลาด ทำให้การดำเนินงานของกลุ่ม ฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่ม ฯ มีการจัดการองค์กร อย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดประชุมทุกเดือนเพื่อชี้แจงรายละเอียดให้สมาชิกร่วมกันคิดและตัดสินใจในการ ดำเนินงานของกลุ่ม ฯ มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้ทราบถึงพัฒนาการของกลุ่ม ฯ ซึ่ง เป็นการจัดการองค์กรที่ครบทุกกระบวนการในการจัดองค์กรตั้งแต่ การวางแผนองค์กร การตั้งกฎระเบียบ การ คัดเลือกคณะกรรมการ มีกองทุนภายในกลุ่ม ฯ และดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เป็นดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสา เพื่อใช้ในการประดับตกแต่ง ซึ่ง สามารถจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์กลุ่ม ฯ ได้ 3 ประเภท คือ ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์ ประเภทแปรรูป (แจกัน กระเช้า พวงหรีด) และการรับบริการจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ประเภทดอกไม้ช่อบายและผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งหมดกลุ่ม ฯ มีผลิตภัณฑ์ 25 ชนิด การบริหารการผลิตของ กลุ่ม ฯ อยู่ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการ 3 คน คือ ประธาน รองประธาน และเหนียวญิก ซึ่งมี บทบาทที่สำคัญ คือ การวางแผนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การควบคุมการผลิตบางขั้นตอนและการ ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ลักษณะการผลิตของกลุ่ม ฯ เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ดอกไม้ ประดิษฐ์เพื่อสำรองไว้ใช้ในการประดับตกแต่งและจัดงานต่าง ๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้ารวมถึงการออกร้านตาม สถานที่ต่าง ๆ โดยสมาชิกทุกคนร่วมกันผลิตทุกขั้นตอนที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ด้านการวางแผนการผลิตของกลุ่ม ฯ ได้มีการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบทุกเดือนจากงบประมาณร้อยละ 10 ของยอดเงินคงเหลือ ในแต่ละเดือน นอกจากนี้ การผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะคำนึงถึงช่วงฤดูกาลเป็นสำคัญ คือ ช่วงฤดูฝนจะ ลดการผลิตดอกไม้ช่อบาย เนื่องจากผลิตภัณฑ์เสี่ยงต่อการขึ้นรา สำหรับแรงงานของกลุ่ม ฯ เป็นแรงงานจาก

สมาชิกกลุ่ม ฯ ทั้งหมดซึ่งเป็นแรงงานที่ค่อนข้างมีทักษะฝีมือการประดิษฐ์ดอกไม้ใกล้เคียงกัน และช่วยกันผลิตทุกขั้นตอน

การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของกลุ่ม ฯ ในด้านเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และกรรมวิธีการผลิต กลุ่ม ฯ ยึดหลักการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มความสะดวก และประสิทธิภาพในการผลิต

ปัญหาด้านการผลิตของกลุ่ม ฯ ที่สำคัญ คือ การขาดแคลนเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตและสมาชิกยังขาดความรู้ในการออกแบบการจัดและตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม ฯ คือ ด้านการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้นและเครื่องตัดกระดาษมูลค่าประมาณ 10,000 บาท เพื่อช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาการผลิต ช่วยทำให้การผลิตดอกไม้ของกลุ่ม ฯ ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่ม ฯ มีแกนนำที่มีบทบาทสำคัญ 4 คน คือ ประธาน รองประธาน เภรัญญิกและฝ่ายการตลาด ส่วนใหญ่ทำหน้าที่ในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้สมาชิกยังมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องการรับยอดสั่งซื้อของลูกค้า การวางแผนการตลาดของกลุ่ม ฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต กลุ่ม ฯ มีการวางแผนการตลาดไว้อย่างชัดเจน โดยมีการบันทึกในรายการประชุมประจำเดือน ซึ่งกลุ่ม ฯ เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายภายในท้องถิ่นและหน่วยงานราชการเป็นหลัก รวมถึงมีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม ฯ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และฉลาก กลุ่ม ฯ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นการพัฒนาทั้งด้านการออกแบบ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น เช่น การนำไปจัดแจกัน กระเช้า เป็นต้น ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ กลุ่ม ฯ ยังไม่มีการพัฒนามากนัก เนื่องจากขาดความรู้และบุคลากรในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภายในท้องถิ่นร้อยละ 55.61 ของยอดขายทั้งหมด จากการศึกษาพบว่า กลุ่ม ฯ มีลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการถึงร้อยละ 32.59 ซึ่งเป็นสัดส่วนค่อนข้างสูง รองลงมาได้แก่ การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 40.75 และ 3.64 ตามลำดับ สำหรับช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ลูกค้าแต่ละรายซื้อผลิตภัณฑ์คละกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ ร้อยละ 58 รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูป (แจกัน กระเช้า พวงหรีด) และการรับจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ

คู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่น ๆ ที่มีลักษณะการผลิตคล้ายกับของกลุ่ม ฯ มีจำนวน 6 ราย ซึ่งคู่แข่งที่สำคัญมีเพียง 2 ราย คือ พ่อค้าบ้านสบตุ๋ยและพ่อค้าภายในหมู่บ้าน ซึ่งค่อนข้างได้เปรียบกลุ่ม ฯ ในเรื่องต้นทุนการผลิต อุปกรณ์เครื่องมือการผลิต ทำให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่ากลุ่ม ฯ รวมถึงมีกลุ่มลูกค้ามากกว่า

ด้านราคา ราคาผลิตภัณฑ์ประเภทดอกชุบยางที่กลุ่ม ฯ ตั้ง ค่อนข้างมีศักยภาพ สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ได้ ในกรณีที่กลุ่ม ฯ ต้องการขยายตลาดดอกชุบยางเพิ่มขึ้น ส่วนการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์

อื่น ๆ ยังไม่ศักยภาพเท่าที่ควร เนื่องจากตลาดยังแคบ ซึ่งกลุ่ม ฯ ไม่สามารถลดราคาหรือต่อรองราคากับลูกค้าได้

การส่งเสริมการขายของกลุ่ม ฯ เน้นการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อหาลูกค้าใหม่และการให้ส่วนลดและเครดิตสำหรับลูกค้าประจำ ซึ่งเป็นวิธีที่ค่อนข้างสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

ปัญหาด้านการตลาดที่สำคัญของกลุ่ม ฯ คือ ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และขาดข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดทางการแหล่งจำหน่ายภายในประเทศ รวมถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายตลาดของกลุ่ม ฯ

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินมีแกนนำของกลุ่ม ฯ 3 คน ได้แก่ ประธาน รองประธาน และเหรัญญิก ที่มีบทบาทสำคัญในการจัดหาเงินทุน การจัดสรรรายได้ การแบ่งปันผลประโยชน์ให้กับสมาชิก ตลอดจนการดำเนินงานด้านการเงินภายในกลุ่ม ฯ โดยงานด้านการเงินมีเหรัญญิก เป็นผู้รับผิดชอบในการบันทึกบัญชีรับจ่ายร่วมกับนางสาวจุริยพร สายด้วง สมาชิกกลุ่ม ฯ จากการศึกษาพบว่า การบันทึกบัญชีของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างเป็นระบบ ทำให้ทราบถึงการเคลื่อนไหวของรายรับ รายจ่ายทั้งรายเดือนและรายปี ส่วนการเก็บรักษาเงินรายได้ของกลุ่ม ฯ จัดเก็บในรูปเงินสด โดยประธานกลุ่ม ฯ และ เงินออมจากสมาชิกรายเดือนฝาก กลุ่ม ฯ นำไปฝากไว้ที่ธนาคารออมสิน สาขาเกาะคา

การวางแผนทางการเงินของกลุ่ม ฯ มีทั้งระยะสั้นและระยะยาว ส่วนใหญ่เพื่อจัดสรรนำไปใช้ทางด้านการผลิต เช่น สำรองซื้อวัตถุดิบ จัดซื้ออุปกรณ์การผลิต เป็นต้น

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่ม ฯ มีรายรับจากผลิตภัณฑ์ประเภทดอกขบขยงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.09 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดอกไม้ประดิษฐ์ (แจกัน กระเช้า พวงหรีด) และประเภทดอกไม้จันทร์และดอกมะลิ คิดเป็นร้อยละ 24.90 และ 7.54 ตามลำดับ สำหรับผลกำไรจากการดำเนินงานประจำปี 2544 กลุ่ม ฯ มีกำไรทั้งสิ้น 10,697 บาท และเงินออมจากสมาชิกประมาณ 5,800 บาท มีเงินทุนหมุนเวียนเดือนละประมาณ 30,000 บาท จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ มีการบริหารการเงินค่อนข้างมีศักยภาพทั้งในด้านการวางแผนการเงิน การจัดสรรรายได้ และการจัดทำบัญชี แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่ม ฯ ยังขาดเงินทุนประมาณ 10,000 บาท เพื่อนำไปจัดซื้อเครื่องตัดกระดาษและบล็อกดอกเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นข้อจำกัดหนึ่งในการรองรับการขยายการผลิตและการตลาดในอนาคต

ศักยภาพทางการเงินของกลุ่ม ฯ จากอัตราส่วนทางการเงินยังไม่ดีนัก เนื่องจากมีความสามารถในการก่อให้เกิดยอดขายของสินทรัพย์เพียง 2.09 ครั้งต่อปี ความสามารถในการก่อให้เกิดยอดขายของสินทรัพย์ถาวรเพียง 3.33 ครั้งต่อปี มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ 2.54 และอัตราส่วนกำไรเบื่องต้นต่อยอดขายเพียงร้อยละ 8.37 นอกจากนี้ ค่า ROI ROA และ ROE ของกลุ่ม ฯ ร้อยละ 5.33 1.51 และ 5.33 ตามลำดับ ซึ่งถือว่ายังไม่ดีนัก

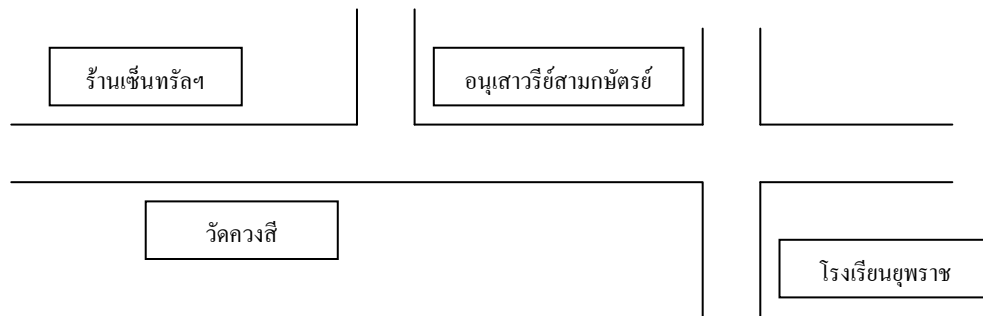
8.2 ศักยภาพการพัฒนา

การดำเนินงานที่ผ่านมาของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างมีศักยภาพเกือบทุกด้าน ทั้งการจัดการองค์กร การผลิต การเงิน ทำให้การพัฒนางานค่อนข้างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยภายในกลุ่ม ฯ ที่สนับสนุนการพัฒนา คือ ความร่วมมือร่วมในการบริหารงานของสมาชิก ความยุติธรรมและความโปร่งใสในการกระจายผลประโยชน์ให้กับสมาชิก ทำให้กลุ่ม ฯ ค่อนข้างมีความเหนียวแน่น และเข้มแข็ง ส่วนปัจจัยภายนอกกลุ่ม ฯ ที่มีสนับสนุนและส่งเสริมให้กลุ่ม ฯ มีศักยภาพในการพัฒนา คือ หน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยเฉพาะ เทศบาลตำบลเกาะคา ทำให้กลุ่ม ฯ มีโอกาสในการพัฒนาด้านการผลิต และการตลาด

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การผลิต

- (1) กลุ่ม ฯ ควรมีการจัดทำสมุดตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ เพื่อความสะดวกในการเลือกแบบผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
- (2) กลุ่ม ฯ ควรจัดทำตารางสีของดอกไม้ เพื่อใช้เปรียบเทียบในการผสมสีในแต่ละครั้ง ซึ่งจะทำให้การผสมสีมีมาตรฐานเพิ่มขึ้นและสมาชิกที่สามารถผสมสีของดอกไม้ได้ ควรจะสอนให้สมาชิกคนอื่น ๆ ให้สามารถผสมสีได้ เพื่อเป็นการรองรับการขายการผลิตของกลุ่ม ฯ ในอนาคต
- (3) กลุ่ม ฯ ควรเปลี่ยนวัสดุที่เป็นต้นแบบในการตัดกลีบดอกและใบ จากการกระดาษเป็นต้นแบบ มาใช้วัสดุที่มีความคงทนและแข็งแรง เช่น พลาสติก หรือ ฟิวเจอร์บอร์ด เพื่อให้การตัดกลีบดอก/ใบได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
- (4) สมาชิกกลุ่ม ฯ ควรได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมในการออกแบบการจัดดอกไม้รูปแบบต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น และ การออกแบบหรือวิธีการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่มีต้นทุนต่ำ
- (5) หน่วยงานภายในพื้นที่ ควรให้การสนับสนุนในเรื่องข้อมูลการผลิต ราคาวัตถุดิบ และ แหล่งวัตถุดิบที่มีราคาถูก เพื่อทำให้กลุ่ม ฯ มีโอกาสในการตัดสินใจด้านการผลิตและวางแผนการผลิตอย่างถูกต้อง รวมถึงสนับสนุนในด้านเทคโนโลยีด้านการผลิต เช่น เครื่องตัดกระดาษ และบลิตดอกต่าง ๆ
- (6) การสร้างตู้อบ โดยอาศัยแสงไฟจากสปอตไลท์จะทำให้สามารถผลิตดอกไม้ชูปวยางพาราในหน้าฝนได้โดยไม่เกิดปัญหาการขึ้นรา
- (7) กลุ่ม ฯ สามารถขอข้อเสนอแนะด้านการผลิตได้จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรรมวิธีการผลิต
- (8) ยางพาราที่มีคุณภาพ จากการแนะนำของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 คือ ยางจากร้านเซ็นทรัลอาร์ทฟลาวเวอร์ อยู่ใกล้กับอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ตรงข้ามวัดควงสี ดังแผนภาพที่ 8.1
- (9) การใช้กาวที่ไม่ได้คุณภาพมีส่วนที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดเชื้อรา
- (10) กลุ่ม ฯ ไม่ควรซื้อวัตถุดิบจากคู่แข่งซึ่งมีราคาสูง ควรจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาถูกกว่าโดยสามารถขอคำปรึกษาจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้



แผนภาพที่ 8.1 สถานที่ตั้งร้านเซนต์ทรัลอาร์ทฟลาวเวอร์

8.3.2 การตลาด

(1) หน่วยงานภายในพื้นที่ ควรสนับสนุนให้ผู้ผลิตดอกไม้ประดิษฐ์รวมกลุ่มเป็นเครือข่ายเพื่อกิจกรรมการตลาดต่างๆ ร่วมกัน เช่น การฝากขายผลิตภัณฑ์ อำนาจต่อรองด้านราคา เป็นต้น และควรให้ความรู้ด้านการตลาดกับกลุ่มฯ เพื่อให้สามารถขยายตลาดได้กว้างขึ้น

(2) กลุ่มฯ สามารถขอความช่วยเหลือด้านการตลาดจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้

8.3.3 การเงิน

กลุ่มฯ ควรได้รับความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน และการฝึกอบรมเพิ่มเติมในการจัดทำบัญชี เพื่อให้การบริหารการเงินของกลุ่มฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. เอกสารประกอบการฝึกอบรมเรื่องการออกแบบและขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จาก
กระดาษสา. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ม.ป.พ.
- กองอุตสาหกรรมในครอบครัว. **เครื่องตีเยื่อกระดาษ**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2535.
- งานบริการตลาด. **ข้อมูลผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับกระดาษสาไทย**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายส่งเสริมตลาด
และสินเชื่อ, กส. กสอ., 2539.
- “ทำกระดาษสาที่บ้านต้นเปา.” **สกุลไทย**. 35(1912), 2534.
- บุญทอง เจริญ ชัยนัต์ หิรัญพันธุ์ และถาวร รัตนรา. รายงานการวิจัยกระดาษสา. เชียงใหม่ : ศูนย์วิจัยและ
พัฒนามหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ, 2530.
- “ผลิตภัณฑ์ ปอสาغانฝีมือที่ทรงคุณค่า.” **เชียงใหม่นิวส์**. (1 กุมภาพันธ์), 2542 :5.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล.” **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- วลัยลักษณ์ ทรงศิริ. **สารานุกรมส่งเสริมอาชีพไทย ร่มกระดาษสา จากหัตถกรรมพื้นบ้านกลายเป็น
อุตสาหกรรมร่มกระดาษใหญ่ที่สุดในประเทศไทย**. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ : บริษัทเลิฟ แอนด์ ลิฟ
เพรส จำกัด, 2540.
- วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปานยา, 2527.
- ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญา
ท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่,
2539.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **การทำกระดาษสา**. เชียงใหม่ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ม.ป.พ.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม,
กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- สงคราม ธรรมมิญช และมะลิวัลย์ ธนะสมบัติ. “การผลิตและการตลาดของเปลือกสา”. เอกสารประกอบการ
สัมมนาทางวิชาการเรื่องการผลิตและการใช้ประโยชน์จากสา. วันที่ 10 มีนาคม 2542 อาคารสารนิเทศ
50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องมือแกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่:
ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วน
จังหวัดเชียงใหม่, 2539.
- สมบัติ อัครปิยานนท์ สุเพ็ญ จงวัฒนา และนัยนา นิยมวัน. **รายงานการวิจัยการใช้ประโยชน์พืชเมืองร้อน
ในอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ**. กรุงเทพฯ : โครงการวิจัยที่ ภ.22-04 การปรับปรุง
กรรมวิธีการผลิตกระดาษสา, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2526.
- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัว. **รายงานการฝึกอบรมการทำกระดาษสาบ้านปางคอม ต.เชียง
กลม อ.ปากชม จ.เลย ระหว่างวันที่7-20 พฤษภาคม 2542**. กรุงเทพฯ : โครงการสาเพื่อสังคมไทย,
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

สุวรรณ วุฒธยาคม. รายงานการศึกษาเรื่องการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านให้
ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน. กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม, กรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

อารยา ดำรงค์ดี. **สู่ทางการลงทุนอุตสาหกรรมกระดาษสา**. เชียงใหม่ : ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ภาคเหนือ กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, 2531.

ภาคผนวก ก

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 ประธานกลุ่มฯ



รูปที่ ก.2 คณะกรรมการและสมาชิก



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์ดอกบิด



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์ดอกกุหลาบ



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์ดอกกุหลาบ



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์ดอกกลีบลี



รูปที่ ก.7 ผลิตภัณฑ์ดอกโบตั๋น



รูปที่ ก.8 ผลิตภัณฑ์ดอกฟิโอดี



รูปที่ ก.9 ผลิตภัณฑ์ดอกกลีบลี



รูปที่ ก.10 ผลิตภัณฑ์ยิบโซ



รูปที่ ก.11 ผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้



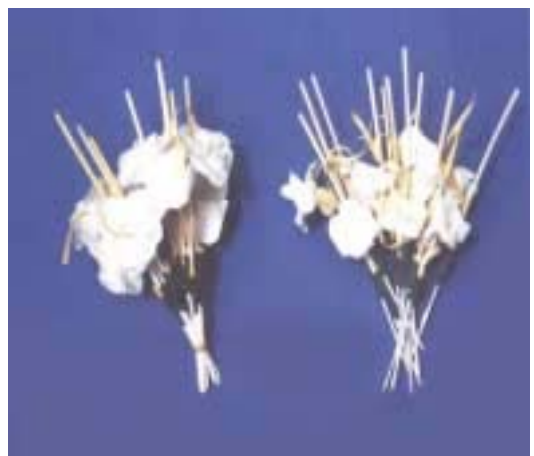
รูปที่ ก.12 ผลิตภัณฑ์ดอกยิบโซ



รูปที่ ก.13 ผลิตภัณฑ์ดอกมาสเตอร์
และดอกค็อกกู๊ด



รูปที่ ก.14 ผลิตภัณฑ์ดอกฟิโอนีใหญ่



รูปที่ ก.15 ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์



รูปที่ ก.16 ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์



รูปที่ ก.17 ผลิตภัณฑ์ต้นตอก



รูปที่ ก.18 ผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ



รูปที่ ก.19 ผลิตภัณฑ์กระเช้าดอกไม้



รูปที่ ก.20 ผลิตภัณฑ์รถสามล้อ



รูปที่ ก.21 ผลิตภัณฑ์ดอกขด



รูปที่ ก.22 ผลิตภัณฑ์พวงหรีด



รูปที่ ก.23 ผลิตภัณฑ์พวงหรีด



รูปที่ ก.24 เกสรดอก



รูปที่ ก.25 ถังสี



รูปที่ ก.26 เตอบ



รูปที่ ก.27 อุปกรณ์ผสมสี



รูปที่ ก.28 อุปกรณ์ประกอบดอกไม้จันทน์



รูปที่ ก.29 การอัดกลีบ



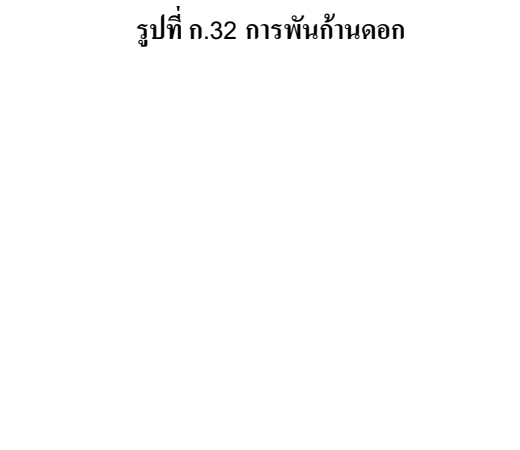
รูปที่ ก.30 การประกอบดอก



รูปที่ ก.31 การติดก้านดอก



รูปที่ ก.32 การพันก้านดอก



ภาคผนวก ข

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุนปัจจัยการผลิต

การคำนวณต้นทุนปัจจัยการผลิต ซึ่งในที่นี้หมายถึง วัสดุดิบ ค่าจ้างแรงงาน และค่าไฟ-น้ำ นั้น สามารถแบ่งวิธีการคำนวณเป็น 3 วิธี ดังนี้

1. คำนวณจากปริมาณที่ใช้ต่อหน่วยตามจริง

การคำนวณด้วยวิธีนี้ใช้กับวัสดุดิบที่รู้ปริมาณการใช้ต่อหน่วยที่แน่นอน ได้แก่ กระดาษทำดอก กระดาษพันก้านดอก ลวดขนาดต่างๆ เกสรดอก ด้าย และค่าจ้างแรงงาน

2. คำนวณโดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์

การคำนวณด้วยวิธีนี้ใช้กับวัสดุดิบที่รู้ปริมาณการใช้ในผลิตภัณฑ์บางชนิด จึงนำมาคำนวณแบบเทียบบัญญัติไตรยางค์เพื่อให้ได้ปริมาณที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นที่มีการใช้ในลักษณะเดียวกัน ได้แก่ ยางพารา และสีย้อม

3. คำนวณจากการเฉลี่ยมูลค่าที่ใช้จริงตามบัญชีรายรับ-จ่าย

การคำนวณวิธีนี้ ใช้ในกรณีที่ไม่สามารถหาปริมาณใช้ต่อหน่วยตามจริง และเทียบบัญญัติไตรยางค์ได้ โดยคำนวณต้นทุนจากมูลค่าซื้อตลอดปีตามบัญชีรายรับ-จ่ายของกลุ่มฯ เฉลี่ยตามปริมาณการผลิตหรือตามยอดขาย ซึ่งวัสดุดิบที่คำนวณด้วยวิธีนี้ ได้แก่ กาว แป้งคลุก และค่าไฟ-น้ำ

การคำนวณต้นทุนกระดาษสาทำกลีบดอก

กลุ่มฯ ใช้กระดาษสา 4 ชนิด ดังนี้

- (1) กระดาษสาสำหรับชูปยาง ขนาด 80 x 55 เซนติเมตร ราคา 7 บาท/แผ่น หรือ 0.0016 บาท/ตารางเซนติเมตร
- (2) กระดาษสาบาง ขนาด 100 x 64 เซนติเมตร ราคา 6 บาท/แผ่น หรือ 0.0009 บาท/ตารางเซนติเมตร
- (3) กระดาษสาหนา ขนาด 80 x 55 เซนติเมตร ราคา 4 บาท/แผ่น หรือ 0.0009 บาท/ตารางเซนติเมตร
- (4) กระดาษสาขาวพิเศษ ขนาด 80 x 55 เซนติเมตร ราคา 5 บาท/แผ่น หรือ 0.0011 บาท/ตารางเซนติเมตร

ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ใช้ขนาดกระดาษและประเภทที่แตกต่างกันออกไป ต้นทุนกระดาษสาทำกลีบดอกแสดงได้ดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข.1 ราคากระดาดสาใช้ทำกลีบดอก

ประเภทกระดาดสา	ราคา/แผ่น	พื้นที่แผ่นกระดาด(ตารางเซนติเมตร)	ราคา/ตารางเซนติเมตร (บาท)
ชุบยาง	7	4,400	0.0016
บาง	6	6,400	0.0009
บาง	4	4,400	0.0009
ขาวพิเศษ	5	4,400	0.0011

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนกระดาดสาทำกลีบดอก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาดกระดาดที่ใช้ต่อหน่วย (ตารางเซนติเมตร)	ประเภทกระดาด	ต้นทุนกระดาดต่อ หน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ข้อ	1,158	ชุบยาง	1.8528
ลิลลี่เยียงราย	ข้อ	1,485	ชุบยาง	2.376
แม่คปากเปิด	ข้อ	2,296.50	ชุบยาง	3.6744
แม่คใหญ่	ข้อ	2,188.50	ชุบยาง	3.5016
แม่คจิ๋ว	ข้อ	864	ชุบยาง	1.3824
ฟิโอเน	ข้อ	3246	ชุบยาง	5.1936
โบตัน	ข้อ	1,700.25	ชุบยาง	2.7204
ไฮเดนเยียร์	ข้อ	1,758	ชุบยาง	2.8128
ทิวลิป	ข้อ	270	ชุบยาง	0.432
ด็อกวูด	ข้อ	768	ชุบยาง	1.2288
ออสซี่	ข้อ	1,158	ชุบยาง	1.8528
ลิลลิลำโพง	ดอก	345	หนา	0.3105
ลิลลี่เยียงราย	ดอก	270	หนา	0.243
แม่คปากเปิด	ดอก	702	หนา	0.6318
แม่คใหญ่	ดอก	648	หนา	0.5832
ฟิโอเนใหญ่	ข้อ	6,336	หนา	5.7024
ฟิโอเน	ดอก	462	หนา	0.4158
โบตัน	ดอก	776.25	หนา	0.698625
กุหลาบตูม	ข้อ	276.493	หนา	0.248844
กุหลาบแย้ม	ข้อ	720.243	หนา	0.648219
กุหลาบบาน	ข้อ	1,650.243	หนา	1.485219
กุหลาบข้อ	ข้อ	2,646.493	หนา	2.381844
กล้วยไม้	ข้อ	702	หนา	0.6318

ตารางที่ ข.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาดกระดาดที่ใช้ต่อหน่วย (ตารางเซนติเมตร)	ประเภทกระดาด	ต้นทุนกระดาดต่อ หน่วย (บาท)
ยิบไซใหญ่	ซ็อก	45	บาง	0.0405
ยิบไซเล็ก	ซ็อก	31.25	บาง	0.028125
ดอกไม้จันทน์เล็ก	ดอก	147	บาง	0.1323
ดอกไม้จันทน์กลาง	ดอก	294	บาง	0.2646
ดอกไม้จันทน์ใหญ่	ดอก	1,029	บาง	0.9261
มะลิ	ดอก	80	ขาวพิเศษ	0.0880

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณต้นทุนกระดาดพังก้านดอก

กลุ่มฯ ใช้กระดาดพังก้านดอก 2 ชนิด ดังนี้

- (1) ฟลอร่าเทป ราคาม้วนละ 25 บาท มีความยาว 2,743 เซนติเมตร/ม้วน หรือ 1 เซนติเมตร เท่ากับ 0.000364 ม้วน
 - (2) กระดาดย่น ขนาด 100 x 50 เซนติเมตร ราคา 11 บาท/แผ่น หรือ 0.0022 บาท/ตารางเซนติเมตร
- ต้นทุนของกระดาดพังก้านดอกแต่ละชนิดแสดงได้ดังตารางที่ ข.3

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนกระดาดพังก้านดอก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาดกระดาดที่ใช้ต่อหน่วย	ประเภทกระดาด	ต้นทุนกระดาดต่อ หน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
ลิลลี่เยี่ยงราย	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
แม็คปากเปิด	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
แม็คใหญ่	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
แม็คจิ๋ว	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
พีโอนี่	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
โบตัน	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
ไฮเดนเยียร์	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
ทิวลิป	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
ด็อกวูด	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
ออสซี่	ซ็อก	0.021874 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.5468
ลิลลี่ลำโพง	ดอก	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550
ลิลลี่เยี่ยงราย	ดอก	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550
แม็คปากเปิด	ดอก	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550

ตารางที่ ข.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาดกระดาดที่ใช้ต่อหน่วย	ประเภทกระดาด	ต้นทุนกระดาดต่อหน่วย (บาท)
แม่โขงใหญ่	ดอก	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550
ฟิโอนี่ใหญ่	ช่อ	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550
ฟิโอนี่	ดอก	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550
โบตัน	ดอก	0.018228 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.4557
กุหลาบตูม	ช่อ	0.018228 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.4557
กุหลาบแย้ม	ช่อ	0.018228 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.4557
กุหลาบบาน	ช่อ	0.018228 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.4557
กุหลาบช่อ	ช่อ	0.018228 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.4557
กล้วยไม้	ช่อ	30 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0660
ยิบโซใหญ่	ช่อ	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550
ยิบโซเล็ก	ช่อ	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550
ดอกไม้จันทน์เล็ก	ดอก	0.007291 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.1823
ดอกไม้จันทน์กลาง	ดอก	0.007291 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.1823
ดอกไม้จันทน์ใหญ่	ดอก	0.007291 ม้วน	ฟลอร่าเทป	0.1823
มะลิ	ดอก	25 ตารางเซนติเมตร	กระดาดย่น	0.0550

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณต้นทุนลวด

ลวดที่กลุ่มฯ ใช้เป็นวัตถุดิบมี 7 ชนิด ดังนี้

- (1) ลวด เบอร์ 26 กิโลกรัมละ 55 บาท มีความยาว 57,176 เซนติเมตร
ดังนั้น ลวด เบอร์ 26 ราคา 0.00096 บาท/เซนติเมตร
- (2) ลวด เบอร์ 24 กิโลกรัมละ 50 บาท มีความยาว 50,000 เซนติเมตร
ดังนั้น ลวด เบอร์ 24 ราคา 0.001 บาท/เซนติเมตร
- (3) ลวด เบอร์ 20 กิโลกรัมละ 45 บาท มีความยาว 18,333 เซนติเมตร
ดังนั้น ลวด เบอร์ 20 ราคา 0.0025 บาท/เซนติเมตร
- (4) ลวด เบอร์ 18 กิโลกรัมละ 35 บาท มีความยาว 5,500 เซนติเมตร
ดังนั้น ลวด เบอร์ 18 ราคา 0.0064 บาท/เซนติเมตร
- (5) ลวด เบอร์ 16 กิโลกรัมละ 25 บาท มีความยาว 3,364 เซนติเมตร
ดังนั้น ลวด เบอร์ 16 ราคา 0.0074 บาท/เซนติเมตร
- (6) ลวด เบอร์ 14 ราคาเส้นละ 2 บาท
- (7) ลวดสำเร็จ ราคาเส้นละ 0.12 บาท มีความยาว 12 นิ้ว

ดังนั้น ลวดสำเร็จ ราคา 0.01 บาท/นิ้ว

ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดใช้ลวดในปริมาณและขนาดที่แตกต่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดอธิบายแยกแยะ
ผลิตภัณฑ์ในภาคผนวก ค.

การคำนวณต้นทุนเกสรดอกไม้

วัตถุดิบที่กลุ่มฯ ใช้เป็นเกสรดอกไม้มี 4 ประเภท ดังนี้

- (1) เกสรสำเร็จ ราคามัดละ 1 บาท
- (2) ลวดเบอร์ 24
- (3) เศษกระดาษสา

วิธีคำนวณ

กระดาษสา 1 แผ่น ขนาด 80 x 55 เซนติเมตร มีน้ำหนัก 0.047 กิโลกรัม

เศษกระดาษสา 1 กิโลกรัม คิดเป็นกระดาษสา 21 แผ่น

เศษกระดาษสา กิโลกรัมละ 20 บาท

ดังนั้น กระดาษจากเศษกระดาษสา ราคา 0.95 บาท/แผ่น

หรือ 0.0002 บาท/ตารางเซนติเมตร

- (4) เกสรดอกฟิโลนี ประกอบด้วย ลวดเบอร์ 24 และเม็ดโฟม

ซึ่งเม็ดโฟม ราคา 5 บาท/ถุง สามารถชุบได้ 5 เส้น

ดอกฟิโลนี 1 ดอก ใช้เกสร 3 เส้น หรือ 0.6 ถุง

การคำนวณต้นทุนด้าย

ด้าย 1 หลอด มีความยาว 50,000 เซนติเมตร ราคา 10 บาท/หลอด

กลีบดอก 1 กลีบ ใช้ด้ายความยาว 14 เซนติเมตร

หรือ กลีบดอก 1 ดอก ใช้ด้าย 0.00028 หลอด

จำนวนกลีบดอกและต้นทุนด้ายแต่ละผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.4

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนด้าย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวนกลีบ ต่อหน่วย	ปริมาณด้ายต่อหน่วย (เซนติเมตร)	ต้นทุนด้ายต่อหน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ช่อ	24	0.00672	0.0672
ลิลลี่เซียงราย	ช่อ	24	0.00672	0.0672
แม็คปากเปิด	ช่อ	18	0.00504	0.0504
แม็คใหญ่	ช่อ	18	0.00504	0.0504
แม็คจิ๋ว	ช่อ	30	0.0084	0.084
ฟิโลนี	ช่อ	30	0.0084	0.084
โบตัน	ช่อ	17	0.00476	0.0476

ตารางที่ ข.4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวนกลีบต่อหน่วย	ปริมาณด้ายต่อหน่วย (เซนติเมตร)	ต้นทุนด้ายต่อหน่วย (บาท)
ไฮเดนเยียร์	ช่อ	12	0.00336	0.0336
ทิวลิป	ช่อ	3	0.00084	0.0084
ด็อกวูด	ช่อ	24	0.00672	0.0672
ฮอสซี่	ช่อ	24	0.00672	0.0672
ลิลลี่ลำโพง	ดอก	6	0.00168	0.0168
ลิลลี่เขียงราย	ดอก	6	0.00168	0.0168
แม็คปากเปิด	ดอก	9	0.00252	0.0252
แม็คใหญ่	ดอก	9	0.00252	0.0252
ฟิโอนี่ใหญ่	ช่อ	18	0.00504	0.0504
ฟิโอนี่	ดอก	6	0.00168	0.0168
โบตัน	ดอก	9	0.00252	0.0252
กุหลาบตูม	ช่อ	5	0.0014	0.014
กุหลาบแย้ม	ช่อ	10	0.0028	0.028
กุหลาบบาน	ช่อ	15	0.0042	0.042
กุหลาบช่อ	ช่อ	30	0.0084	0.084
กล้วยไม้	ช่อ	9	0.00252	0.0252
ยิบไซใหญ่	ช่อ	5	0.0014	0.014
ยิบไซเล็ก	ช่อ	5	0.0014	0.014
ดอกไม้จันทร์เล็ก	ดอก	3	0.00084	0.0084
ดอกไม้จันทร์กลาง	ดอก	6	0.00168	0.0168
ดอกไม้จันทร์ใหญ่	ดอก	21	0.00588	0.0588
มะลิ	ดอก	5	0.0014	0.014

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณต้นทุนยางพารา

วิธีคำนวณ

ยางพารา ราคา กิโลกรัมละ 75 บาท

ยางพารา 2 กิโลกรัม สามารถชุบกระดาษขนาด 24 ตารางเซนติเมตรได้ 6,000 ใบ

หรือ กระดาษขนาด 144,000 ตารางเซนติเมตร ใช้ยางพารา 2 กิโลกรัม

ดังนั้น กระดาษขนาด 1 ตารางเซนติเมตร ใช้ยางพารา 0.000014 กิโลกรัม

ปริมาณการใช้และต้นทุนยางพาราของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงได้ดังตารางที่ ข.5

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนยางพารา

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาดกระดาศที่ใช้ต่อหน่วย (ตารางเซนติเมตร)	ปริมาณยางที่ใช้ต่อ หน่วย (กิโลกรัม)	ต้นทุนยางพาราต่อ หน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ซ้อ	1,158	0.0161	1.2063
ลิลลี่เชียงราย	ซ้อ	1,485	0.0206	1.5469
แม็คปากเปิด	ซ้อ	2,296.50	0.0319	2.3922
แม็คใหญ่	ซ้อ	2,188.50	0.0304	2.2797
แม็คจิ๋ว	ซ้อ	864	0.0120	0.9000
พีโอนี่	ซ้อ	3246	0.0451	3.3813
โบตัน	ซ้อ	1,700.25	0.0236	1.7711
ไฮเดนเยียร์	ซ้อ	1,758	0.0244	1.8313
ทิวลิป	ซ้อ	270	0.0038	0.2813
ด็อกวูด	ซ้อ	768	0.0107	0.8000
ออสซี่	ซ้อ	1,158	0.0161	1.2063

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณต้นทุนสี

วิธีคำนวณ

สี 100 กรัม ราคา 250 บาท หรือ กรัมละ 2.50 บาท

สี 4 กรัม สามารถชุบกระดาศขนาด 58 ตารางเซนติเมตรได้ 40 ใบ

หรือ กระดาศขนาด 2,320 ตารางเซนติเมตร ใช้สี 4 กรัม

ดังนั้น กระดาศขนาด 1 ตารางเซนติเมตร ใช้สี 0.0017 กรัม

ปริมาณการใช้และต้นทุนสีของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงได้ดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนกระดาศทำกลีบดอก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาดกระดาศที่ใช้ต่อหน่วย (ตารางเซนติเมตร)	ปริมาณสีที่ใช้ต่อ หน่วย (กิโลกรัม)	ต้นทุนสีต่อหน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ซ้อ	1,158	1.9966	4.9914
ลิลลี่เชียงราย	ซ้อ	1,485	2.5603	6.4009
แม็คปากเปิด	ซ้อ	2,296.50	3.9595	9.8987
แม็คใหญ่	ซ้อ	2,188.50	3.7733	9.4332
แม็คจิ๋ว	ซ้อ	864	1.4897	3.7241

ตารางที่ ข.6 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาดกระดาดที่ใช้ต่อหน่วย (ตารางเซนติเมตร)	ปริมาณสีที่ใช้ต่อ หน่วย (กิโลกรัม)	ต้นทุนสีต่อหน่วย (บาท)
ฟิโอนี	ช่อ	3246	5.5966	13.9914
โบตัน	ช่อ	1,700.25	2.9315	7.3287
ไฮเดนเยียร์	ช่อ	1,758	3.0310	7.5776
ทิวลิป	ช่อ	270	0.4655	1.1638
ด็อกวูด	ช่อ	768	1.3241	3.3103
ออสซี่	ช่อ	1,158	1.9966	4.9914
ลิลลี่ลำโพง	ดอก	345	0.5948	1.4871
ลิลลี่เขียงราย	ดอก	270	0.4655	1.1638
แม็คปากเปิด	ดอก	702	1.2103	3.0259
แม็คใหญ่	ดอก	648	1.1172	2.7931
ฟิโอนีใหญ่	ช่อ	6,336	10.9241	27.3103
ฟิโอนี	ดอก	462	0.7966	1.9914
โบตัน	ดอก	776.25	1.3384	3.3459
กุหลาบตูม	ช่อ	276.493	0.4767	1.1918
กุหลาบแย้ม	ช่อ	720.243	1.2418	3.1045
กุหลาบบาน	ช่อ	1,650.243	2.8452	7.1131
กุหลาบช่อ	ช่อ	2,646.493	4.5629	11.4073
กล้วยไม้	ช่อ	702	1.2103	3.0259
ยิบโซใหญ่	ช่อ	45	0.0776	0.1940
ยิบโซเล็ก	ช่อ	31.25	0.0539	0.1347

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณต้นทุนการ

วิธีคำนวณ

มูลค่าการที่กลุ่มฯ ซื้อตลอดปี 2544 มีมูลค่า 1,345 บาท

กลีบดอกที่ผลิตทั้งปีมีทั้งหมด 144,746 กลีบ (ตารางที่ ข.7)

ดังนั้นกลีบดอก 1 กลีบ ใช้การมูลค่า 0.009 บาท

ต้นทุนการของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงได้ดังตารางที่ ข.8

ตารางที่ ข.7 ปริมาณกลีบที่ผลิตปี 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณดอก	จำนวนกลีบ/หน่วย	กลีบรวม
มาสเตอร์	ช่อ	376	24	9,024
ลิลลี่เซียงราย	ช่อ	290	24	6,960
แม็คปากเปิด	ช่อ	386	18	6,948
แม็คใหญ่	ช่อ	299	18	5,382
แม็คจั่ว	ช่อ	415	30	12,450
พีโอนี่	ช่อ	279	30	8,370
โบตัน	ช่อ	278	17	4,726
ไฮเดนเฮียร์	ช่อ	42	12	504
ทิวลิป	ช่อ	277	3	831
ด็อกวูด	ช่อ	376	24	9,024
ออสซี่	ช่อ	376	24	9,024
ลิลลี่ลำโพง	ดอก	489	6	2,934
ลิลลี่เซียงราย	ดอก	489	6	2,934
แม็คปากเปิด	ดอก	489	9	4,401
แม็คใหญ่	ดอก	489	9	4,401
พีโอนี่ใหญ่	ช่อ	125	18	2,250
พีโอนี่	ดอก	490	6	2,940
โบตัน	ดอก	490	9	4,410
กุหลาบตูม	ช่อ	232	5	1,160
กุหลาบแย้ม	ช่อ	117	10	1,170
กุหลาบบาน	ช่อ	93	15	1,395
กุหลาบช่อ	ช่อ	46	30	1,380
กล้วยไม้	ช่อ	135	9	1,215
ยิบไซใหญ่	ช่อ	68	5	340
ยิบไซเล็ก	ช่อ	67	5	335
ดอกไม้จันทร์เล็ก	ดอก	7,910	3	23,730
ดอกไม้จันทร์กลาง	ดอก	1,975	6	11,850
ดอกไม้จันทร์ใหญ่	ดอก	198	21	4,158
มะลิ	ดอก	100	5	500
จำนวนกลีบทั้งหมด				144,746
จำนวนกลีบดอกชูปยาง				73,698

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนกาบ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวนกลีบ/หน่วย	ต้นทุนกาบต่อหน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ช่อ	24	0.232303
ลิลลี่เซียงราย	ช่อ	24	0.241596
แม็คปากเปิด	ช่อ	18	0.185843
แม็คใหญ่	ช่อ	18	0.185843
แม็คจิว	ช่อ	30	0.297348
ฟิโอนี	ช่อ	30	0.297348
โบตัน	ช่อ	17	0.176551
ไฮเดนเฮียร์	ช่อ	12	0.13009
ทิวลิป	ช่อ	3	0.046461
ด็อกวูด	ช่อ	24	0.241596
ออสซี่	ช่อ	24	0.241596
ลิลลี่ลำโพง	ดอก	6	0.055753
ลิลลี่เซียงราย	ดอก	6	0.055753
แม็คปากเปิด	ดอก	9	0.083629
แม็คใหญ่	ดอก	9	0.083629
ฟิโอนีใหญ่	ช่อ	18	0.185843
ฟิโอนี	ดอก	6	0.055753
โบตัน	ดอก	9	0.083629
กุหลาบตูม	ช่อ	5	0.065045
กุหลาบแย้ม	ช่อ	10	0.111506
กุหลาบบาน	ช่อ	15	0.157966
กุหลาบช่อ	ช่อ	30	0.297348
กล้วยไม้	ช่อ	9	0.083629
ยิบไซใหญ่	ช่อ	5	0.046461
ยิบไซเล็ก	ช่อ	5	0.046461
ดอกไม้จันทร์เล็ก	ดอก	3	0.027876
ดอกไม้จันทร์กลาง	ดอก	6	0.055753
ดอกไม้จันทร์ใหญ่	ดอก	21	0.195135
มะลิ	ดอก	5	0.046461

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณแบ่งคลุก

วิธีคำนวณ

มูลค่าแบ่งที่กลุ่มฯ ซื้อตลอดปี 2544 มีมูลค่า 276 บาท

กลีบดอกชุบยางที่ผลิตทั้งปีมีทั้งหมด 73,698 กลีบ (ตารางที่ ข.7)

ดังนั้นกลีบดอก 1 กลีบ ใช้แบ่งมูลค่า 0.0037 บาท

ต้นทุนการของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงได้ดังตารางที่ ข.9

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนการ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวนกลีบ/หน่วย	ต้นทุนแบ่งต่อหน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ช่อ	24	0.090439
ลิลลี่เยิงราย	ช่อ	24	0.090439
แม็คปากเปิด	ช่อ	18	0.067829
แม็คใหญ่	ช่อ	18	0.067829
แม็คจิ๋ว	ช่อ	30	0.113048
พีโอนี	ช่อ	30	0.113048
โบตัน	ช่อ	17	0.064061
ไฮเดนเฮียร์	ช่อ	12	0.045219
ทิวลิป	ช่อ	3	0.011305
ด็อกวูด	ช่อ	24	0.090439
ออสซี่	ช่อ	24	0.090439

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณค่าจ้างแรงงาน

เวลาทำงานของกลุ่มฯ ตั้งแต่ 9.00 – 16.00 น. และหยุดพักเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น.

ดังนั้น ใน 1 วัน มีชั่วโมงทำงานเท่ากับ 6 ชั่วโมง

ค่าจ้างแรงงานท้องถิ่น 100 บาท/วัน

ดังนั้น ค่าจ้างแรงงานของกลุ่มฯ หาได้จาก 100 บาท/(6 ชั่วโมง x 60 นาที)

เท่ากับ 0.278 บาท/นาที

ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดใช้เวลาในการทำงานแต่ละขั้นตอนแตกต่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดอธิบายแยกกราย
ผลิตภัณฑ์ ในภาคผนวก ค.

การคำนวณต้นทุนค่าไฟ-น้ำ

ตามบัญชีรายรับ-จ่าย ของกลุ่มฯ มีค่าใช้จ่าย ค่าไฟ-น้ำ และค่าโทรศัพท์ ทั้งปีประมาณ 3,600 บาท
แบ่งเป็น ค่าไฟ-น้ำ 2 ใน 3 หรือ 2,400 บาท นำมาคำนวณต้นทุนต่อหน่วยโดยการเฉลี่ยค่าไฟ-น้ำ ตามมูลค่าขาย
วิธีคำนวณแสดงได้ดังนี้

ยอดขายทั้งปี มีมูลค่าทั้งสิ้น 210,210 บาท รับภาระค่าไฟ-น้ำทั้งปี 2,400 บาท
 ถ้าวัดราคา 35 บาท ต้องรับภาระค่าไฟ-น้ำ (35 บาท x 2,400 บาท)/ 210,210 บาท
 เท่ากับ 0.3996 บาท

ต้นทุนค่าไฟ-น้ำแต่ละผลิตภัณฑ์แสดงได้ดังตารางที่ ข.9

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนค่าไฟ-น้ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ค่าไฟ-น้ำต่อหน่วย (บาท)
มาสเตอร์	ช่อ	35.00	0.3996
ลิลลี่เซียงราย	ช่อ	35.00	0.3996
แม็คปากเปิด	ช่อ	50.00	0.5709
แม็คใหญ่	ช่อ	50.00	0.5709
แม็คจิ๋ว	ช่อ	35.00	0.3996
ฟิโอนี่	ช่อ	35.00	0.3996
โบตัน	ช่อ	50.00	0.5709
ไฮเดนเบิร์ก	ช่อ	35.00	0.3996
ทิวลิป	ช่อ	20.00	0.2283
ด็อกวูด	ช่อ	35.00	0.3996
ออสซี่	ช่อ	35.00	0.3996
ลิลลี่ลำโพง	ดอก	3.00	0.0343
ลิลลี่เซียงราย	ดอก	3.00	0.0343
แม็คปากเปิด	ดอก	5.00	0.0571
แม็คใหญ่	ดอก	5.00	0.0571
ฟิโอนี่ใหญ่	ช่อ	50.00	0.5709
ฟิโอนี่	ดอก	5.00	0.0571
โบตัน	ดอก	5.00	0.0571
กุหลาบตูม	ช่อ	10.00	0.1142
กุหลาบแย้ม	ช่อ	20.00	0.2283
กุหลาบบาน	ช่อ	25.00	0.2854
กุหลาบช่อ	ช่อ	50.00	0.5709
กล้วยไม้	ช่อ	3.20	0.0365

ตารางที่ ข.9 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ค่าไฟ-น้ำต่อหน่วย (บาท)
ยิบไซใหญ่	ซ็อก	3.20	0.0365
ยิบไซเล็ก	ซ็อก	3.20	0.0365
ดอกไม้จันทร์เล็ก	ดอก	1.00	0.0114
ดอกไม้จันทร์กลาง	ดอก	2.00	0.0228
ดอกไม้จันทร์ใหญ่	ดอก	10.00	0.1142
มะลิ	ดอก	20.00	0.2283
ดอกขด	อัน	120.00	1.3701
กระเช้า (ลิลลี่)	อัน	120.00	1.3701
กระเช้า (แม็ค)	อัน	120.00	1.3701
สามล้อ	อัน	120.00	1.3701
ต้นดอก	อัน	180.00	2.0551
แจกันเล็ก	อัน	120.00	1.3701
แจกันใหญ่	อัน	200.00	2.2834
พวงหรีด	พวง	200.00	2.2834
งานจัดดอก	งาน	1583.00	18.0748

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาในการศึกษานี้คิดในอัตราคงที่ ตามวิธีเส้นตรง คือให้อุปกรณ์การผลิตมีการเสื่อมสภาพเท่ากันทุกๆ ปี โดยอายุการใช้งานของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิดนั้น ได้จากการประมาณของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} = \frac{\text{มูลค่าอุปกรณ์การผลิต}}{\text{จำนวนอายุการใช้งาน (ปี)}}$$

ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ ข.10

ตารางที่ ข.10 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์และโรงเรียน

รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ราคา/หน่วย/ปี (บาท)
กรรไกร1	20	35	5	7.00
กรรไกร2	1	39	5	7.80
กรรไกรฟันปลา	1	280	5	56.00
กระปุกสี	28	10	2	5.00
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแป้ง	2	29	10	2.90
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี	1	29	5	5.80

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ราคา/หน่วย/ปี (บาท)
ชาตังพวงหรีด	1	150	10	15.00
คัตเตอร์	5	25	5	5.00
คีมแดง	1	40	5	8.00
คีมน้ำเงิน	1	80	5	16.00
คีมปากนกแก้ว	3	35	3	11.67
คีมลั้ม	1	45	5	9.00
เครื่องบีบสี	1	100	10	10.00
เครื่องอัด	1	6,500	5	1,300.00
ตระกร้า1	8	15	2	7.50
ตระกร้า2	3	65	5	13.00
เตาไมโครเวฟ	1	3,700	5	740.00
ถังน้ำ	6	5	5	1.00
ถังน้ำสีเขียว	3	19	5	3.80
บล็อกดอกกุ๊ด	1	1,200	20	60.00
บล็อกทิวลิป	1	1,200	20	60.00
บล็อกโบตัน	1	2,600	20	130.00
บล็อกใบก้างปลา	1	2,800	20	140.00
บล็อกใบธรรมชาติ	1	3,500	20	175.00
บล็อกใบลิลลี่	1	1,500	20	75.00
บล็อกปูเล่เล็ก	1	2,800	20	140.00
บล็อกปูเล่ใหญ่	1	3,200	20	160.00
บล็อกฟิโลนี	1	1,600	20	80.00
บล็อกฟิโลนีใหญ่	1	3,500	20	175.00
บล็อกแมคฯ จิว	1	1,200	20	60.00
บล็อกแมคฯ ปากเปิด	1	2,600	20	130.00
บล็อกแมคฯใหญ่	1	2,600	20	130.00
บล็อกลิลลี่	1	1,800	20	90.00
บล็อกลิลลี่ลำโพง	1	1,900	20	95.00
บล็อกออสซี่	1	1,500	20	75.00
แปรงสีฟัน	1	20	3	6.67
โรงเรือน	1	20,000	20	1,000.00

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ราคา/หน่วย/ปี (บาท)
ที่ฉีดน้ำ	1	20	3	6.67
กระบุงส่น	1	70	3	23.33
ไม้โครง	2	200	5	40.00
ผ้าปูโต๊ะ	1	160	3	53.33
โต๊ะ	2	420	5	84.00
เก้าอี้	3	60	5	12.00
รวม	1	700	5	140.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

วิธีคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ใช้การเฉลี่ยตามมูลค่าขาย มีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$\text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วย} = \frac{\text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตต่อปี} \times \text{ราคาขายผลิตภัณฑ์}}{\text{ยอดขายรวม}}$$

ซึ่งยอดขายรวมที่นำมาใช้เป็นฐานจะแตกต่างกันไปในแต่ละอุปกรณ์การผลิตขึ้นอยู่กับการใช้งานของอุปกรณ์การผลิตนั้น ถ้าอุปกรณ์นั้นใช้งานในทุกผลิตภัณฑ์จะใช้ยอดขายทั้งหมดเป็นฐาน ถ้าอุปกรณ์นั้นใช้กับบางผลิตภัณฑ์จะนำยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ใช้อุปกรณ์นั้นมาหักออก รายละเอียดการใช้อุปกรณ์การผลิตอธิบายดังต่อไปนี้

กรรไกร1 ใช้ในทุกผลิตภัณฑ์

กรรไกร2 ใช้ในทุกผลิตภัณฑ์

กรรไกรฟันปลา ใช้กับดอกกุหลาบตูม ดอกกุหลาบแย้ม ดอกกุหลาบบาน และดอกกุหลาบ

ช่อ

กระปุกสี ใช้กับทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นดอกไม้จันทร์และดอกมะลิ

กะละมังอลูมิเนียมคลุกแป้ง ใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทดอกชุบยาง รวมถึงดอกขด

กระเช้า สามล้อ และต้นดอก

กะละมังอลูมิเนียมผสมสี ใช้กับทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นดอกไม้จันทร์และดอกมะลิ

ชาตั้งพวงหรีด ใช้เฉพาะพวงหรีด

คัตเตอร์ ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

คิมแดง ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

คิมน้ำเงิน ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

คิมปากนกแก้ว ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

คิมสั่ม ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

เครื่องบีบสี ใช้กับทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นดอกไม้จันทน์และดอกมะลิ

เครื่องอัด ไม่ใช้กับผลิตภัณฑ์ประเภทดอกบีดและดอกประกอบ

ตะกร้า1 ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

ตะกร้า2 ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

เตาไมโครเวฟ ใช้กับทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นดอกไม้จันทน์และดอกมะลิ

ถังน้ำ ใช้กับทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นดอกไม้จันทน์และดอกมะลิ

ถังน้ำสีเขียว ใช้กับทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นดอกไม้จันทน์และดอกมะลิ

ที่ฉีดน้ำ ไม่ใช้กับผลิตภัณฑ์ประเภทดอกบีดและดอกประกอบ

บล็อกดอกกุ๊ด ใช้กับดอกดอกกุ๊ด กระเช้าลิลลี่ กระเช้าแม่็ค สามล้อ ต้นดอก และแจกัน

บล็อกทิวลิป ใช้กับดอกทิวลิป พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกโบตัน ใช้กับดอกโบตัน พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกใบกว้างปลา ใช้กับดอกแม่็คปากเปิด ดอกแม่็คใหญ่ ดอกชด และกระเช้าแม่็ค

บล็อกใบธรรมชาติ ใช้กับดอกมาสเตอร์ ดอกแม่็คจิว ดอกพีโอนี่ ดอกโบตัน ดอกดอกกุ๊ด ดอกออสซี่ ดอกพีโอนี่ใหญ่ กระเช้าลิลลี่ กระเช้าแม่็ค สามล้อ ต้นดอก แจกัน พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกใบลิลลี่ ใช้กับดอกลิลลี่เขียวราย ดอกทิวลิป และกระเช้าลิลลี่

บล็อกปูเล่เล็ก ใช้กับดอกไฮเดนเยียร์

บล็อกปูเล่ใหญ่ ใช้กับดอกไฮเดนเยียร์

บล็อกพีโอนี่ ใช้กับดอกพีโอนี่ พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกพีโอนี่ใหญ่ ใช้กับดอกพีโอนี่ พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกแม่็คจิว ใช้กับดอกแม่็คจิว และแจกันใหญ่

บล็อกแม่็คปากเปิด ใช้กับดอกแม่็คปากเปิด ดอกชด พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกแม่็คใหญ่ ใช้กับดอกแม่็คใหญ่ พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกลิลลี่ ใช้กับดอกมาสเตอร์ ดอกลิลลี่เขียวราย กระเช้าลิลลี่ กระเช้าแม่็ค สามล้อ ต้นดอก แจกัน พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกลิลลี่ลำโพง ใช้กับดอกลิลลี่ลำโพง พวงหรีด และงานจัดดอก

บล็อกออสซี่ ใช้กับดอกออสซี่ กระเช้าลิลลี่ กระเช้าแม่็ค สามล้อ ต้นดอก แจกัน พวงหรีด และงานจัดดอก

แปรงสีฟัน ใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทดอกชูปยาง รวมถึงดอกชด กระเช้า สามล้อ และต้นดอก

โรงเรือน ใช้ทุกผลิตภัณฑ์

กระบุงสาน ไมโครง ผ้าปูโต๊ะ โต๊ะ เก้าอี้ ร่ม เป็นอุปกรณ์ด้านการตลาด ใช้กับผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ยกเว้นพวงหรีด และงานจัดดอก

ยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.11 และยอดขายรวมที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนแสดงดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.11 ยอดขายของผลิตภัณฑ์ ปี 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ปริมาณการ ผลิตรวม	ปริมาณที่นำไป เป็นวัตถุดิบของ ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ปริมาณ ขายรวม	ยอดขายรวม (บาท) (ราคาxปริมาณขายรวม)
มาสเตอร์	ช่อ	35.00	376	96	280	9,800
ลิลลี่เยียงราย	ช่อ	35.00	290	11	279	9,765
แม็คปากเปิด	ช่อ	50.00	386	108	278	13,900
แม็คใหญ่	ช่อ	50.00	299	21	278	13,900
แม็คจิ๋ว	ช่อ	35.00	415	136	279	9,765
ฟิโอนี่	ช่อ	35.00	279		279	9,765
โบตัน	ช่อ	50.00	278		278	13,900
ไฮเดนเยียร์	ช่อ	35.00	42		42	1,470
ทิวลิป	ช่อ	20.00	277		277	5,540
ด็อกวูด	ช่อ	35.00	376	96	280	9,800
ออสซี่	ช่อ	35.00	376	96	280	9,800
ลิลลี่ลำโพง	ดอก	3.00	489	489		
ลิลลี่เยียงราย	ดอก	3.00	489	489		
แม็คปากเปิด	ดอก	5.00	489	489		
แม็คใหญ่	ดอก	5.00	489	489		
ฟิโอนี่ใหญ่	ช่อ	50.00	125	125		
ฟิโอนี่	ดอก	5.00	490	490		
โบตัน	ดอก	5.00	490	490		
กุหลาบตูม	ช่อ	10.00	232		232	2,320
กุหลาบแย้ม	ช่อ	20.00	117		117	2,340
กุหลาบบาน	ช่อ	25.00	93		93	2,325
กุหลาบช่อ	ช่อ	50.00	46		46	2,300
กล้วยไม้	ช่อ	3.20	135	135		
ยิบไซใหญ่	ช่อ	3.20	68	68		
ยิบไซเล็ก	ช่อ	3.20	67	67		
ดอกไม้จันทร์เล็ก	ดอก	1.00	7,910		7,910	7,910
ดอกไม้จันทร์กลาง	ดอก	2.00	1,975		1,975	3,950

ตารางที่ ข.11 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ปริมาณการ ผลิตรวม	ปริมาณที่นำไป เป็นวัตถุดิบของ ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ปริมาณ ขายรวม	ยอดขายรวม (บาท) (ราคาxปริมาณขายรวม)
ดอกไม้จันทร์ใหญ่	ดอก	10.00	198		198	1,980
มะลิ	ดอก	20.00	100		100	2,000
ดอกชด	อัน	120.00	19		19	2,280
กระเช้า(ลิลลี่)	อัน	120.00	32		32	3,840
กระเช้า(แม็ค)	อัน	120.00	32		32	3,840
สามล้อ	อัน	120.00	36		36	4,320
ต้นดอก	อัน	180.00	15		15	2,700
แจกันเล็ก	อัน	120.00	68		68	8,160
แจกันใหญ่	อัน	200.00	27		27	5,400
พวงหรีด	พวง	200.00	109		109	21,810
งานจัดดอก	งาน	1583.00	16		16	25,330
ยอดขายรวมทั้งหมด						210,210

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ข.12 ยอดขายรวมที่ใช้เป็นฐานคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือน

อุปกรณ์	ยอดขายรวมที่ใช้เป็นฐาน (บาท)
กรรไกร1	210,210
กรรไกร2	210,210
กรรไกรฟันปลา	9,285
กระป๋องสี	194,370
กะละมังอลูมิเนียมคูลกแป้ง	118,107
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี	194,370
ชาตั้งพวงหรีด	21,810
คัตเตอร์	210,210
คีมแดง	210,210
คีมน้ำเงิน	210,210
คีมปากนกแก้ว	210,210
คีมส้ม	210,210
เครื่องปัปสี	194,370
เครื่องอัด	184,221

ตารางที่ ข.12 (ต่อ)

อุปกรณ์	ยอดขายรวมที่ใช้เป็นฐาน (บาท)
ตระกร้า1	210,210
ตระกร้า2	210,210
เตาไมโครเวฟ	194,370
ถังน้ำ	194,370
ถังน้ำสี่เหลี่ยม	194,370
บล็อกดอกกุ๊ด	38,060
บล็อกทิวลิป	5,540
บล็อกโบตัน	61,040
บล็อกใบก้างปลา	33,990
บล็อกใบธรรมชาติ	138,230
บล็อกใบลิลลี่	19,145
บล็อกปูเล่เล็ก	1,470
บล็อกปูเล่ใหญ่	1,470
บล็อกฟิโनी	56,905
บล็อกฟิโनीใหญ่	47,140
บล็อกแม็คฯ จิว	15,165
บล็อกแม็คฯ ปากเปิด	63,320
บล็อกแม็คฯ ใหญ่	64,880
บล็อกลิลลี่	94,965
บล็อกลิลลี่ลำโพง	47,140
บล็อกออสซี่	38,060
แปรงสีฟัน	118,107
โรงเรือน	210,210
ที่ฉีดน้ำ	184,221
กระบุงสาน	163,070
ไม้โครง	163,070
ผ้าปูโต๊ะ	163,070
โต๊ะ	163,070
เก้าอี้	163,070
รวม	163,070

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

(1) อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

(1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= CA / CL$$

$$= -$$

(2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนจับพัต)

(Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL$$

$$= -$$

(3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= -$$

(4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= 37,345.0000 - 0$$

$$= 37,345.0000$$

หมายถึง กลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิสำหรับการดำเนินงานทั้งหมด 37,345.0000 บาท

(2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity/Efficiency Ratio)

(1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Account Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย}$$

$$= 210,210.0000 / (14,745.0000/2)$$

$$= 28.5127$$

หมายถึง การขายเชื่อของกลุ่มฯ สามารถเก็บเงินได้ 28.5127 ครั้งต่อปี หรือ มีความเร็วในการเก็บหนี้ 28.5127 ครั้งต่อปี

(2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}$$

$$= 365 / 28.5127$$

$$= 12.8013$$

หมายถึง การขายเชื่อแต่ละครั้ง กลุ่มฯ ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ 12.8013 วัน

(3) อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย}$$

$$= -$$

(4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า}$$

$$= -$$

(5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}$$

$$= 192,612.6614 / (2,360.0000 / 2)$$

$$= 163.2311$$

หมายถึง กลุ่มฯ สามารถขายสินค้าได้ 163.2311 ครั้งต่อปี

(6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in Days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง}$$

$$= 365 / 163.2311$$

$$= 2.2361$$

หมายถึง กลุ่มฯ สามารถขายสินค้าได้ภายใน 2.2361 วัน หลังจากผลิต

(7) 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= 12.8013 + 2.2361$$

$$= 15.0374$$

หมายถึง กลุ่มฯ ใช้เวลา 15.0374 วัน ในการขายสินค้าและการเก็บเงิน

(8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Assets Turn Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}$$

$$= 210,210.0000 / 100,394.0000$$

$$= 2.0939$$

หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 2.0939 ครั้งต่อปี หรือ สินทรัพย์ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 2.0939 บาท

(9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turn Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}$$

$$= 210,210.0000 / 63,049.0000$$

$$= 3.3341$$

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 3.3341 ครั้งต่อปี หรือ สินทรัพย์ถาวร 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 3.3341 บาท

(3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

(1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) * 100\%$$
$$= - \%$$

(2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ}$$
$$= -$$

(3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})$$
$$= \text{LTD} / (\text{LTD} + \text{Equity})$$
$$= -$$

(4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$
$$= \text{EBIT} / \text{I}$$
$$= -$$

(5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} + \text{ค่าเช่า}) / (\text{ดอกเบี้ยจ่าย} + \text{ค่าเช่า})$$
$$= (\text{EBIT} + \text{ค่าเช่า}) / (\text{I} + \text{ค่าเช่า})$$
$$= -$$

(6) Degree of Financial Leverage

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} - \text{ดอกเบี้ยจ่าย})$$
$$= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - \text{I})$$
$$= \text{EBIT} / \text{EBT}$$
$$= 1,519.3386 / 1,519.3386$$
$$= 1$$

หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนไปร้อยละ 1 จะทำให้กำไรสุทธิเปลี่ยนไปร้อยละ 1

(4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

(1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) * 100\% \\ &= (\text{EAT} / \text{S}) * 100\% \\ &= (5,348.3386 / 210,210.0000) * 100\% \\ &= 2.5443 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ใน 100 บาทของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 2.5443 บาท

(2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรเบื้องต้น} / \text{ยอดขาย}) * 100\% \\ &= (\text{GS} / \text{S}) * 100\% \\ &= (17,597.3386 / 210,210.0000) * 100\% \\ &= 8.3713\% \end{aligned}$$

หมายถึง ใน 100 บาทของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 8.3713 บาท

(3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Layout Ratio)

$$\begin{aligned} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) * 100\% \\ &= - \end{aligned}$$

(5) อัตราส่วนที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to investors)

(1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}) * 100\% \\ &= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) * 100\% \\ &= (5,348.3386 / 100,394.0000) * 100\% \\ &= 5.3273 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ใน 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 5.3273 บาท

(2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) * 100\% \\ &= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) * 100\% \\ &= (\text{EBIT} / \text{S}) * (\text{S} / \text{TA}) * 100\% \\ &= (1,519.3386 / 100,394.0000) * 100\% \\ &= 1.5134 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ใน 100 บาท ของสินทรัพย์รวมจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 1.5134 บาท

(3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) * 100\%$$

$$= (5,348.3386 / 100,394.0000) * 100\%$$

$$= 5.3273 \%$$

(4) กำไรต่อหุ้น (Earning Per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด}$$

$$= -$$

(5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to earning

Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}$$

$$= -$$

(6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) * 100$$

$$= -$$

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนมาตรฐาน

รายการ	มาตรฐาน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				14.2178	6.7508	20.9686	96.7459%
1. ปัจจัยการผลิต				13.8182		13.8182	63.7551%
วัตถุดิบหลัก				1.8423	0.0000	1.8423	8.5000%
กระดาสาซุบยาง	1,158.00	ตร.ซม.	0.002	1.8423		1.8423	8.5000%
วัตถุดิบอื่น				11.9759	0.0000	11.9759	55.2551%
เกสรสำเร็จ	3.00	มัด	1.00	3.0000		3.0000	13.8415%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	2.5231%
ยางพารา	0.02	กิโลกรัม	75.00	1.2063		1.2063	5.5654%
สี	2.00	กรัม	2.50	4.9914		4.9914	23.0294%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.2323		0.2323	1.0718%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0672		0.0672	0.3101%
แป้งคลุก		กิโลกรัม	45.00	0.0904		0.0904	0.4173%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	1.3715%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	1.5884%
ลวดสำเร็จ	120.00	นิ้ว	0.01	1.2000		1.2000	5.5366%
2. แรงงาน				0.0000	6.7508	6.7508	31.1471%
จุ่มสี	0.96	นาที่	0.28		0.2667	0.2667	1.2304%
ซุบยาง	5.14	นาที่	0.28		1.4286	1.4286	6.5912%
ตัด	2.00	นาที่	0.28		0.5556	0.5556	2.5632%
ติดก้าน	7.20	นาที่	0.28		2.0000	2.0000	9.2277%
ประกอบดอก	9.00	นาที่	0.28		2.5000	2.5000	11.5346%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.3996		0.3996	1.8437%

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	มาตรฐาน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.7053	0.7053	3.2541%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.5388	0.5388	2.4859%
กรรไกร1					0.0117	0.0117	0.0538%
กรรไกร2					0.0013	0.0013	0.0060%
กระปุกสี					0.0252	0.0252	0.1163%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแบ่ง					0.0017	0.0017	0.0079%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0010	0.0010	0.0048%
คัตเตอร์					0.0042	0.0042	0.0192%
คีมแดง					0.0013	0.0013	0.0061%
คีมน้ำเงิน					0.0027	0.0027	0.0123%
คีมปากนกแก้ว					0.0058	0.0058	0.0269%
คีมลัด					0.0015	0.0015	0.0069%
เครื่องบีบสี					0.0018	0.0018	0.0083%
เครื่องอัด					0.2470	0.2470	1.1396%
ตระกร้า1					0.0100	0.0100	0.0461%
ตระกร้า2					0.0065	0.0065	0.0300%
ไมโครเวฟ					0.1333	0.1333	0.6148%
ถังน้ำ					0.0011	0.0011	0.0050%
ถังน้ำสีเขียว					0.0021	0.0021	0.0095%
ที่ฉีดน้ำ					0.0013	0.0013	0.0058%
แปรงสีฟัน					0.0020	0.0020	0.0091%
บล็อก					0.0775	0.0775	0.3575%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.1665	0.1665	0.7682%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.2178	7.4561	21.6739	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	มาตรา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				14.0314			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				20.7822			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				13.3261			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.4009			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.5938			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.3807			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				4.0314			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				10.7822			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3.3261			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				0.1613			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.4313			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				0.1330			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				2.2734	0.0000	2.2734	
บรรจุภัณฑ์				0.1878		0.1878	
ค่าโทรศัพท์				0.1998		0.1998	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	มาตรฐาน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ค่าพาหนะ				1.3665		1.3665	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1075	0.1075	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1075	0.1075	
กระเบื้องงาน					0.0050	0.0050	
ไม้โครง					0.0172	0.0172	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0114	0.0114	
โต๊ะ					0.0361	0.0361	
เก้าอี้					0.0077	0.0077	
รวม					0.0300	0.0300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2734	0.1075	2.3808	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.4912	7.5635	24.0547	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด				10.9453			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด				0.9453			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2909		0.2909	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2909	0.0000	0.2909	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16.7821	7.5635	24.3456	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนลิลีเชียงใหม่

รายการ	ลิลีเชียงใหม่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				19.4974	10.9175	30.4149	97.4431%
1. ปัจจัยการผลิต				19.0978		19.0978	61.1856%
วัตถุดิบหลัก				2.3625	0.0000	2.3625	7.5690%
กระดาสซาชูปยาง	1,485.00	ตร.ซม.	0.002	2.3625		2.3625	7.5690%
วัตถุดิบอื่น				16.7353	0.0000	16.7353	53.6166%
เกสรสำเร็จ	6.00	มัด	1.00	6.0000		6.0000	19.2228%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.7520%
ยางพารา	0.02	กิโลกรัม	75.00	1.5469		1.5469	4.9559%
สี	2.56	กรัม	2.50	6.4009		6.4009	20.5070%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.2416		0.2416	0.7740%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0672		0.0672	0.2153%
แป้งคูลูก		กิโลกรัม	45.00	0.0904		0.0904	0.2897%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	0.9524%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	1.1029%
ลวดสำเร็จ	120.00	นิ้ว	0.01	1.2000		1.2000	3.8446%
2. แรงงาน				0.0000	10.9175	10.9175	34.9773%
จุ่มสี	0.96	นาที่	0.28		0.2667	0.2667	0.8543%
ชูปยาง	5.14	นาที่	0.28		1.4286	1.4286	4.5768%
ตัด	2.00	นาที่	0.28		0.5556	0.5556	1.7799%
ติดก้าน	7.20	นาที่	0.28		2.0000	2.0000	6.4076%
ประกอบดอก	24.00	นาที่	0.28		6.6667	6.6667	21.3586%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.3996		0.3996	1.2802%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.7981	0.7981	2.5569%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.6316	0.6316	2.0235%
กรรไกร1					0.0117	0.0117	0.0373%

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ลิลลี่เชียงราย						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
กรรไกร2					0.0013	0.0013	0.0042%
กระป๋องสี					0.0252	0.0252	0.0808%
กะละมังอลูมิเนียมคดกแป้ง					0.0017	0.0017	0.0055%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0010	0.0010	0.0033%
คัตเตอร์					0.0042	0.0042	0.0133%
คีมแดง					0.0013	0.0013	0.0043%
คีมน้ำเงิน					0.0027	0.0027	0.0085%
คีมปากนกแก้ว					0.0058	0.0058	0.0187%
คีมส้ม					0.0015	0.0015	0.0048%
เครื่องบีบสี					0.0018	0.0018	0.0058%
เครื่องอัด					0.2470	0.2470	0.7913%
ตระกร้า1					0.0100	0.0100	0.0320%
ตระกร้า2					0.0065	0.0065	0.0208%
ไมโครเวฟ					0.1333	0.1333	0.4269%
ถังน้ำ					0.0011	0.0011	0.0035%
ถังน้ำสีเขียว					0.0021	0.0021	0.0066%
ที่ฉีดน้ำ					0.0013	0.0013	0.0041%
แปรงสีฟัน					0.0020	0.0020	0.0063%
บล๊อค					0.1703	0.1703	0.5455%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.1665	0.1665	0.5334%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				19.4974	11.7155	31.2130	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				4.5851			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				15.5026			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3.7870			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ลิลี่เชียงราย						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.1310			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.4429			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.1082			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-5.4149			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				5.5026			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-6.2130			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				-0.2166			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.2201			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				-0.2485			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				2.2734	0.0000	2.2734	
บรรจุภัณฑ์				0.1878		0.1878	
ค่าโทรศัพท์				0.1998		0.1998	
ค่าพาหนะ				1.3665		1.3665	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1075	0.1075	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ลิลี่เชียงใหม่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1075	0.1075	
กระเบื้องลาน					0.0050	0.0050	
ไม้โครง					0.0172	0.0172	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0114	0.0114	
โต๊ะ					0.0361	0.0361	
เก้าอี้					0.0077	0.0077	
ร่ม					0.0300	0.0300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2734	0.1075	2.3808	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				21.7708	11.8230	33.5938	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			1.41				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-8.59				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2909		0.2909	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2909	0.0000	0.2909	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				22.0617	11.8230	33.8847	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนแม่คปากเปิด

รายการ	แม่คปากเปิด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				20.9677	14.8667	35.8344	96.7444%
1. ปัจจัยการผลิต				20.3969		20.3969	55.0667%
วัตถุดิบหลัก				3.6535	0.0000	3.6535	9.8636%
กระดาสซาซูปยาง	2,296.50	ตร.ซม.	0.002	3.6535		3.6535	9.8636%
วัตถุดิบอื่น				16.7433	0.0000	16.7433	45.2031%
เกสรสำเร็จ	2.00	มัด	1.00	2.0000		2.0000	5.3995%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.4764%
ยางพารา	0.03	กิโลกรัม	75.00	2.3922		2.3922	6.4583%
สี	3.96	กรัม	2.50	9.8987		9.8987	26.7242%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1858		0.1858	0.5017%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0504		0.0504	0.1361%
แป้งคลูก		กิโลกรัม	45.00	0.0678		0.0678	0.1831%
ลวด no.16	40.00	เซนติเมตร	0.01	0.2973		0.2973	0.8025%
ลวด no.18	54.00	เซนติเมตร	0.01	0.3443		0.3443	0.9294%
ลวดสำเร็จ	96.00	นิ้ว	0.01	0.9600		0.9600	2.5918%
2. แรงงาน				0.0000	14.8667	14.8667	40.1365%
จุ่มสี	0.72	นาที่	0.28		0.2000	0.2000	0.5400%
ซูปยาง	3.86	นาที่	0.28		1.0714	1.0714	2.8926%
ตัด	1.54	นาที่	0.28		0.4286	0.4286	1.1570%
ติดก้าน	5.40	นาที่	0.28		1.5000	1.5000	4.0496%
ประกอบดอก	42.00	นาที่	0.28		11.6667	11.6667	31.4972%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.5709		0.5709	1.5412%
ต้นทุนคงที่				0.0000	1.2059	1.2059	3.2556%

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	แม่คปากเปิด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.9680	0.9680	2.6135%
กรรไกร1					0.0167	0.0167	0.0450%
กรรไกร2					0.0019	0.0019	0.0050%
กระปุกสี					0.0360	0.0360	0.0972%
กะละมังอลูมิเนียมคลุกแป้ง					0.0025	0.0025	0.0066%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0015	0.0015	0.0040%
คัตเตอร์					0.0059	0.0059	0.0161%
คีมแดง					0.0019	0.0019	0.0051%
คีมนำเงิน					0.0038	0.0038	0.0103%
คีมปากนกแก้ว					0.0083	0.0083	0.0225%
คีมลัด					0.0021	0.0021	0.0058%
เครื่องบีบสี					0.0026	0.0026	0.0069%
เครื่องอัด					0.3528	0.3528	0.9526%
ตระกร้า1					0.0143	0.0143	0.0385%
ตระกร้า2					0.0093	0.0093	0.0250%
ไมโครเวฟ					0.1904	0.1904	0.5139%
ถังน้ำ					0.0015	0.0015	0.0042%
ถังน้ำสีเขียว					0.0029	0.0029	0.0079%
ที่ฉีดน้ำ					0.0018	0.0018	0.0049%
แปรงสีฟัน					0.0028	0.0028	0.0076%
บล็อก					0.3090	0.3090	0.8343%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.2379	0.2379	0.6422%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.9677	16.0726	37.0403	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				14.1656			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	แน็คปากเปิด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				29.0323			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				12.9597			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.2833			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.5806			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.2592			
ราคาขายส่ง (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-0.8344			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				14.0323			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-2.0403			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				-0.0238			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.4009			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				-0.0583			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				3.2477	0.0000	3.2477	
บรรจุภัณฑ์				0.2683		0.2683	
ค่าโทรศัพท์				0.2854		0.2854	
ค่าพาหนะ				1.9521		1.9521	
ค่าอาหาร				0.7419		0.7419	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	แน็คปากเปิด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1535	0.1535	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1535	0.1535	
กระป๋องसान					0.0072	0.0072	
ไม้โครง					0.0245	0.0245	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0164	0.0164	
โต๊ะ					0.0515	0.0515	
เก้าอี้					0.0110	0.0110	
ร่ม					0.0429	0.0429	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.2477	0.1535	3.4012	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				24.2154	16.2261	40.4415	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			9.56				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-5.44				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.4155		0.4155	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.4155	0.0000	0.4155	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.6309	16.2261	40.8570	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนแม่คไหญ่

รายการ	แม่คไหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				20.2179	14.3111	34.5290	96.6321%
1. ปัจจัยการผลิต				19.6470		19.6470	54.9838%
วัตถุดิบหลัก				3.4817	0.0000	3.4817	9.7438%
กระดาสซาซูปยาง	2,188.50	ตร.ซม.	0.002	3.4817		3.4817	9.7438%
วัตถุดิบอื่น				16.1653	0.0000	16.1653	45.2399%
เกสรสำเร็จ	2.00	มัด	1.00	2.0000		2.0000	5.5972%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.5304%
ยางพารา	0.03	กิโลกรัม	75.00	2.2797		2.2797	6.3799%
สี	3.77	กรัม	2.50	9.4332		9.4332	26.3995%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1858		0.1858	0.5201%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0504		0.0504	0.1410%
แป้งคูลูก		กิโลกรัม	45.00	0.0678		0.0678	0.1898%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	0.8319%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	0.9634%
ลวดสำเร็จ	96.00	นิ้ว	0.01	0.9600		0.9600	2.6866%
2. แรงงาน				0.0000	14.3111	14.3111	40.0508%
จุ่มสี	0.72	นาที่	0.28		0.2000	0.2000	0.5597%
ซูปยาง	3.86	นาที่	0.28		1.0714	1.0714	2.9985%
ตัด	1.54	นาที่	0.28		0.4286	0.4286	1.1994%
ติดก้าน	5.40	นาที่	0.28		1.5000	1.5000	4.1979%
ประกอบดอก	40.00	นาที่	0.28		11.1111	11.1111	31.0953%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.5709	0.0000	0.5709	1.5976%
ต้นทุนคงที่				0.0000	1.2034	1.2034	3.3679%

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	แม่คใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.9656	0.9656	2.7022%
กรรไกร1					0.0167	0.0167	0.0466%
กรรไกร2					0.0019	0.0019	0.0052%
กระปุกสี					0.0360	0.0360	0.1008%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแบ่ง					0.0025	0.0025	0.0069%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0015	0.0015	0.0042%
คัตเตอร์					0.0059	0.0059	0.0166%
คีมแดง					0.0019	0.0019	0.0053%
คีมน้ำเงิน					0.0038	0.0038	0.0107%
คีมปากนกแก้ว					0.0083	0.0083	0.0233%
คีมด้าม					0.0021	0.0021	0.0060%
เครื่องบีบสี					0.0026	0.0026	0.0072%
เครื่องอัด					0.3528	0.3528	0.9874%
ตระกร้า1					0.0143	0.0143	0.0399%
ตระกร้า2					0.0093	0.0093	0.0260%
ไมโครเวฟ					0.1904	0.1904	0.5327%
ถังน้ำ					0.0015	0.0015	0.0043%
ถังน้ำสีเขียว					0.0029	0.0029	0.0082%
ที่ฉีดน้ำ					0.0018	0.0018	0.0051%
แปรงสีฟัน					0.0028	0.0028	0.0079%
บล็อก					0.3066	0.3066	0.8579%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.2379	0.2379	0.6657%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.2179	15.5145	35.7324	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				15.4710			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	แม่คใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				29.7821			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				14.2676			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.3094			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.5956			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.2854			
ราคาขายส่ง (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				0.4710			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				14.7821			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-0.7324			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				0.0135			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.4223			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				-0.0209			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				3.2477	0.0000	3.2477	
บรรจุภัณฑ์				0.2683		0.2683	
ค่าโทรศัพท์				0.2854		0.2854	
ค่าพาหนะ				1.9521		1.9521	
ค่าอาหาร				0.7419		0.7419	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	แม่คใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1535	0.1535	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1535	0.1535	
กระเบื้องลาน					0.0072	0.0072	
ไม้โครง					0.0245	0.0245	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0164	0.0164	
โต๊ะ					0.0515	0.0515	
เก้าอี้					0.0110	0.0110	
รวม					0.0429	0.0429	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.2477	0.1535	3.4012	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				23.4656	15.6680	39.1336	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			10.87				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-4.13				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.4155		0.4155	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.4155	0.0000	0.4155	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				23.8811	15.6680	39.5492	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนแม่คิ้ว

รายการ	แม่คิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				15.5211	13.3690	28.8901	97.2708%
1. ปัจจัยการผลิต				15.1215		15.1215	50.9128%
วัตถุดิบหลัก				1.3745	0.0000	1.3745	4.6280%
กระดาษสาชุบยาง	864.00	ตร.ซม.	0.002	1.3745		1.3745	4.6280%
วัตถุดิบอื่น				13.7469	0.0000	13.7469	46.2848%
เกสรสำเร็จ	6.00	มัด	1.00	6.0000		6.0000	20.2015%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.8412%
ยางพารา	0.01	กิโลกรัม	75.00	0.9000		0.9000	3.0302%
สี	1.49	กรัม	2.50	3.7241		3.7241	12.5389%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.2973		0.2973	1.0011%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0840		0.0840	0.2828%
แป้งคลูก		กิโลกรัม	45.00	0.1130		0.1130	0.3806%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	1.0009%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	1.1591%
ลวดสำเร็จ	144.00	นิ้ว	0.01	1.4400		1.4400	4.8484%
2. แรงงาน				0.0000	13.3690	13.3690	45.0126%
จุ่มสี	1.20	นาที่	0.28		0.3333	0.3333	1.1223%
ชุบยาง	6.43	นาที่	0.28		1.7857	1.7857	6.0124%
ตัด	2.50	นาที่	0.28		0.6944	0.6944	2.3381%
ติดก้าน	9.00	นาที่	0.28		2.5000	2.5000	8.4173%
ประกอบดอก	29.00	นาที่	0.28		8.0556	8.0556	27.1224%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.3996	0.0000	0.3996	1.3454%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.8106	0.8106	2.7292%

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	แม่คั่ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.6441	0.6441	2.1686%
กรรไกร1					0.0117	0.0117	0.0392%
กรรไกร2					0.0013	0.0013	0.0044%
กระปุกสี					0.0252	0.0252	0.0849%
กะละมังอลูมิเนียมคลุกแป้ง					0.0017	0.0017	0.0058%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0010	0.0010	0.0035%
คัตเตอร์					0.0042	0.0042	0.0140%
คีมแดง					0.0013	0.0013	0.0045%
คีมนำเงิน					0.0027	0.0027	0.0090%
คีมปากนกแก้ว					0.0058	0.0058	0.0196%
คีมลัด					0.0015	0.0015	0.0050%
เครื่องบีบสี					0.0018	0.0018	0.0061%
เครื่องอัด					0.2470	0.2470	0.8316%
ตระกร้า1					0.0100	0.0100	0.0336%
ตระกร้า2					0.0065	0.0065	0.0219%
ไมโครเวฟ					0.1333	0.1333	0.4486%
ถังน้ำ					0.0011	0.0011	0.0036%
ถังน้ำสีเขียว					0.0021	0.0021	0.0069%
ที่ฉีดน้ำ					0.0013	0.0013	0.0043%
แปรงสีฟัน					0.0020	0.0020	0.0067%
บล็อก					0.1828	0.1828	0.6154%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.1665	0.1665	0.5606%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5211	14.1796	29.7007	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				6.1099			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	แม่คิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				19.4789			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.2993			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.1746			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.5565			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.1514			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-3.8901			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				9.4789			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-4.7007			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				-0.1556			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.3792			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				-0.1880			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				2.2734	0.0000	2.2734	
บรรจุภัณฑ์				0.1878		0.1878	
ค่าโทรศัพท์				0.1998		0.1998	
ค่าพาหนะ				1.3665		1.3665	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	แม่คิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1075	0.1075	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1075	0.1075	
กระป๋องसान					0.0050	0.0050	
ไม้โครง					0.0172	0.0172	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0114	0.0114	
โต๊ะ					0.0361	0.0361	
เก้าอี้					0.0077	0.0077	
ร่ม					0.0300	0.0300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2734	0.1075	2.3808	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				17.7944	14.2871	32.0815	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			2.92				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-7.08				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2909		0.2909	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2909	0.0000	0.2909	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				18.0853	14.2871	32.3724	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนฟิโอรี่

รายการ	ฟิโอรี่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				29.4424	20.8889	50.3313	98.5871%
1. ปัจจัยการผลิต				29.0428		29.0428	56.8880%
วัตถุดิบหลัก				5.1641	0.0000	5.1641	10.1152%
กระดาษสาชุบยาง	3,246.00	ตร.ซม.	0.002	5.1641		5.1641	10.1152%
วัตถุดิบอื่น				23.8787	0.0000	23.8787	46.7728%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.0711%
ยางพารา	0.05	กิโลกรัม	75.00	3.3813		3.3813	6.6231%
สี	5.60	กรัม	2.50	13.9914		13.9914	27.4058%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.2973		0.2973	0.5824%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0840		0.0840	0.1645%
แป้งคลุก		กิโลกรัม	45.00	0.1130		0.1130	0.2214%
เม็ดโฟม	0.60	ถุง	5.00	3.0000		3.0000	5.8763%
ลวด no.16	50.00	ซ.ม.	0.01	0.3716		0.3716	0.7278%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	0.6743%
ลวด no.24	69.00	ซ.ม.	0.00	0.0690		0.0690	0.1352%
ลวดสำเร็จ	168.00	นิ้ว	0.01	1.6800		1.6800	3.2907%
2. แรงงาน				0.0000	20.8889	20.8889	40.9164%
จุ่มสี	1.20	นาที่	0.28		0.3333	0.3333	0.6529%
ชุบยาง	6.43	นาที่	0.28		1.7857	1.7857	3.4978%
ตัด	2.57	นาที่	0.28		0.7143	0.7143	1.3991%
ติดก้าน	9.00	นาที่	0.28		2.5000	2.5000	4.8969%
ประกอบดอก	56.00	นาที่	0.28		15.5556	15.5556	30.4697%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.3996	0.0000	0.3996	0.7827%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.7213	0.7213	1.4129%

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.5548	0.5548	1.0868%
กรรไกร1					0.0117	0.0117	0.0228%
กรรไกร2					0.0013	0.0013	0.0025%
กระปุกสี					0.0252	0.0252	0.0494%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแบ่ง					0.0017	0.0017	0.0034%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0010	0.0010	0.0020%
คัตเตอร์					0.0042	0.0042	0.0082%
คีมแดง					0.0013	0.0013	0.0026%
คีมนำเงิน					0.0027	0.0027	0.0052%
คีมปากนกแก้ว					0.0058	0.0058	0.0114%
คีมดัด					0.0015	0.0015	0.0029%
เครื่องบีบสี					0.0018	0.0018	0.0035%
เครื่องอัด					0.2470	0.2470	0.4838%
ตระกร้า1					0.0100	0.0100	0.0196%
ตระกร้า2					0.0065	0.0065	0.0127%
ไมโครเวฟ					0.1333	0.1333	0.2610%
ถังน้ำ					0.0011	0.0011	0.0021%
ถังน้ำสีเขียว					0.0021	0.0021	0.0040%
ที่ฉีดน้ำ					0.0013	0.0013	0.0025%
แปรงสีฟัน					0.0020	0.0020	0.0039%
บล็อก					0.0935	0.0935	0.1832%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.1665	0.1665	0.3261%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				29.4424	21.6102	51.0526	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-15.3313			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				5.5576			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-16.0526			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.4380			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.1588			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.4586			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-25.3313			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-4.4424			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-26.0526			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				-1.0133			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				-0.1777			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				-1.0421			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				2.2734	0.0000	2.2734	
บรรจุภัณฑ์				0.1878		0.1878	
ค่าโทรศัพท์				0.1998		0.1998	
ค่าพาหนะ				1.3665		1.3665	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอรี่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1075	0.1075	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1075	0.1075	
กระเบื้องลาน					0.0050	0.0050	
ไม้โครง					0.0172	0.0172	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0114	0.0114	
โต๊ะ					0.0361	0.0361	
เก้าอี้					0.0077	0.0077	
ร่ม					0.0300	0.0300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2734	0.1075	2.3808	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				31.7158	21.7177	53.4335	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-18.43				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-28.43				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริการจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2909		0.2909	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2909	0.0000	0.2909	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				32.0067	21.7177	53.7243	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนเบื้องต้น

รายการ	เบื้องต้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				16.7265	8.3000	25.0265	95.9121%
1. ปัจจัยการผลิต				16.1556		16.1556	61.9152%
วัตถุดิบหลัก				2.7049	0.0000	2.7049	10.3665%
กระดาสซาซูปยาง	1,700.25	ตร.ซม.	0.002	2.7049		2.7049	10.3665%
วัตถุดิบอื่น				13.4507	0.0000	13.4507	51.5487%
เกสรสำเร็จ	2.00	มัด	1.00	2.0000		2.0000	7.6649%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	2.0958%
ยางพารา	0.02	กิโลกรัม	75.00	1.7711		1.7711	6.7876%
สี	2.93	กรัม	2.50	7.3287		7.3287	28.0866%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1766		0.1766	0.6766%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0476		0.0476	0.1824%
แป้งคูลูก		กิโลกรัม	45.00	0.0641		0.0641	0.2455%
ลวด no.16	50.00	ซ.ม.	0.01	0.3716		0.3716	1.4241%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	1.3194%
ลวดสำเร็จ	80.00	นิ้ว	0.01	0.8000		0.8000	3.0659%
2. แรงงาน				0.0000	8.3000	8.3000	31.8092%
จุ่มสี	0.68	นาที่	0.28		0.1889	0.1889	0.7239%
ซูปยาง	3.64	นาที่	0.28		1.0119	1.0119	3.8781%
ตัด	1.46	นาที่	0.28		0.4048	0.4048	1.5512%
ติดก้าน	5.10	นาที่	0.28		1.4167	1.4167	5.4293%
ประกอบดอก	19.00	นาที่	0.28		5.2778	5.2778	20.2267%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.5709		0.5709	2.1878%
ต้นทุนคงที่				0.0000	1.0667	1.0667	4.0879%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.8288	0.8288	3.1763%
กรรไกร1					0.0167	0.0167	0.0638%

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ใบต้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
กรรไกร2					0.0019	0.0019	0.0071%
กระปุกสี					0.0360	0.0360	0.1380%
กะละมังอลูมิเนียมคอกแป้ง					0.0025	0.0025	0.0094%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0015	0.0015	0.0057%
คัตเตอร์					0.0059	0.0059	0.0228%
คีมแดง					0.0019	0.0019	0.0073%
คีมน้ำเงิน					0.0038	0.0038	0.0146%
คีมปากนกแก้ว					0.0083	0.0083	0.0319%
คีมส้ม					0.0021	0.0021	0.0082%
เครื่องบีบสี					0.0026	0.0026	0.0099%
เครื่องอัด					0.3528	0.3528	1.3522%
ตระกร้า1					0.0143	0.0143	0.0547%
ตระกร้า2					0.0093	0.0093	0.0356%
ไมโครเวฟ					0.1904	0.1904	0.7295%
ถังน้ำ					0.0015	0.0015	0.0059%
ถังน้ำสีเขียว					0.0029	0.0029	0.0112%
ที่ฉีดน้ำ					0.0018	0.0018	0.0069%
แปรงสีฟัน					0.0028	0.0028	0.0108%
บล๊อค					0.1698	0.1698	0.6507%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.2379	0.2379	0.9116%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.7265	9.3667	26.0931	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				24.9735			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				33.2735			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				23.9069			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ใบต้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.4995			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.6655			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.4781			
ราคาขายส่ง (บาท)				45.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				45.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				19.9735			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				28.2735			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				18.9069			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				0.4439			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.6283			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				0.4202			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				3.2477	0.0000	3.2477	
บรรจุภัณฑ์				0.2683		0.2683	
ค่าโทรศัพท์				0.2854		0.2854	
ค่าพาหนะ				1.9521		1.9521	
ค่าอาหาร				0.7419		0.7419	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1535	0.1535	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ใบต้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1535	0.1535	
กระเบื้องลาน					0.0072	0.0072	
ไม้โครง					0.0245	0.0245	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0164	0.0164	
โต๊ะ					0.0515	0.0515	
เก้าอี้					0.0110	0.0110	
ร่ม					0.0429	0.0429	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.2477	0.1535	3.4012	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				19.9742	9.5202	29.4943	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			20.51				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			15.51				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.4155		0.4155	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.4155	0.0000	0.4155	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.3897	9.5202	29.9099	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนไฮเดนเยียร์

รายการ	ไฮเดนเยียร์						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				14.2583	7.4111	21.6694	73.6051%
1. ปัจจัยการผลิต				13.8587		13.8587	47.0742%
วัตถุดิบหลัก				2.7968	0.0000	2.7968	9.5000%
กระดาษสาชุบยาง	1,758.00	ตร.ซม.	0.002	2.7968		2.7968	9.5000%
วัตถุดิบอื่น				11.0619	0.0000	11.0619	37.5742%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.8575%
ยางพารา	0.02	กิโลกรัม	75.00	1.8313		1.8313	6.2203%
สี	3.03	กรัม	2.50	7.5776		7.5776	25.7390%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1301		0.1301	0.4419%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0336		0.0336	0.1141%
แป้งคลุก		กิโลกรัม	45.00	0.0452		0.0452	0.1536%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	1.0097%
ลวดสำเร็จ	60.00	นิ้ว	0.01	0.6000		0.6000	2.0380%
2. แรงงาน				0.0000	7.4111	7.4111	25.1736%
จุ่มสี	0.48	นาที่	0.28		0.1333	0.1333	0.4529%
ชุบยาง	2.57	นาที่	0.28		0.7143	0.7143	2.4262%
ตัด	1.03	นาที่	0.28		0.2857	0.2857	0.9705%
ติดก้าน	3.60	นาที่	0.28		1.0000	1.0000	3.3967%
ประกอบดอก	19.00	นาที่	0.28		5.2778	5.2778	17.9272%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.3996	0.0000	0.3996	1.3573%
ต้นทุนคงที่				0.0000	7.7707	7.7707	26.3949%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					7.6042	7.6042	25.8293%
กรรไกร1					0.0117	0.0117	0.0396%
กรรไกร2					0.0013	0.0013	0.0044%

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ไฮเดนเบิร์ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
กระปุกสี					0.0252	0.0252	0.0856%
กะละมังอลูมิเนียมคลุกแป้ง					0.0017	0.0017	0.0058%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0010	0.0010	0.0035%
คัตเตอร์					0.0042	0.0042	0.0141%
คีมแดง					0.0013	0.0013	0.0045%
คีมน้ำเงิน					0.0027	0.0027	0.0090%
คีมปากนกแก้ว					0.0058	0.0058	0.0198%
คีมลิ่ม					0.0015	0.0015	0.0051%
เครื่องบีบสี					0.0018	0.0018	0.0061%
เครื่องอัด					0.2470	0.2470	0.8389%
ตระกร้า1					0.0100	0.0100	0.0339%
ตระกร้า2					0.0065	0.0065	0.0221%
ไมโครเวฟ					0.1333	0.1333	0.4526%
ถังน้ำ					0.0011	0.0011	0.0037%
ถังน้ำสีเขียว					0.0021	0.0021	0.0070%
ที่ฉีดน้ำ					0.0013	0.0013	0.0043%
แปรงสีฟัน					0.0020	0.0020	0.0067%
บล็อก					7.1429	7.1429	24.2624%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.1665	0.1665	0.5656%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.2583	15.1818	29.4401	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				13.3306			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				20.7417			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.5599			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ไฮเดนเบิร์ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก				0.3809			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก				0.5926			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก				0.1589			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				3.3306			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				10.7417			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-4.4401			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง				0.1332			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง				0.4297			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง				-0.1776			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				2.2734	0.0000	2.2734	
บรรจุภัณฑ์				0.1878		0.1878	
ค่าโทรศัพท์				0.1998		0.1998	
ค่าพาหนะ				1.3665		1.3665	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1075	0.1075	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1075	0.1075	
กระป๋องसान					0.0050	0.0050	
ไม่ใครง					0.0172	0.0172	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ไฮเดนเบิร์ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0114	0.0114	
โต๊ะ					0.0361	0.0361	
เก้าอี้					0.0077	0.0077	
ร่ม					0.0300	0.0300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2734	0.1075	2.3808	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.5317	15.2892	31.8209	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			3.18				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-6.82				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2909		0.2909	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2909	0.0000	0.2909	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16.8225	15.2892	32.1118	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนทิวลิป

รายการ	ทิวลิป						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3.6055	1.9202	5.5257	89.4213%
1. ปัจจัยการผลิต				3.3771		3.3771	54.6513%
วัตถุดิบหลัก				0.4295	0.0000	0.4295	6.9512%
กระดาสซาชูปยาง	270.00	ตร.ซม.	0.002	0.4295		0.4295	6.9512%
วัตถุดิบอื่น				2.9476	0.0000	2.9476	47.7000%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	8.8495%
ยางพารา	0.00	กิโลกรัม	75.00	0.2813		0.2813	4.5514%
สี	0.47	กรัม	2.50	1.1638		1.1638	18.8334%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0465		0.0465	0.7519%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0084		0.0084	0.1359%
แป้งคลุก		กิโลกรัม	45.00	0.0113		0.0113	0.1829%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	4.8106%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	5.5711%
ลวด no.24	48.00	ซ.ม.	0.00	0.0480		0.0480	0.7768%
ลวดสำเร็จ	20.00	นิ้ว	0.01	0.2000		0.2000	3.2366%
2. แรงงาน				0.0000	1.9202	1.9202	31.0748%
จุ่มสี	0.12	นาที่	0.28		0.0333	0.0333	0.5394%
ชูปยาง	0.64	นาที่	0.28		0.1786	0.1786	2.8898%
ตัด	0.25	นาที่	0.28		0.0694	0.0694	1.1238%
ติดก้าน	0.90	นาที่	0.28		0.2500	0.2500	4.0457%
ประกอบดอก	5.00	นาที่	0.28		1.3889	1.3889	22.4761%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.2283		0.2283	3.6952%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.6537	0.6537	10.5787%

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ทิวลิป						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.5586	0.5586	9.0391%
กรรไกร1					0.0067	0.0067	0.1078%
กรรไกร2					0.0007	0.0007	0.0120%
กระปุกสี					0.0144	0.0144	0.2331%
กะละมังอลูมิเนียมคลุกแป้ง					0.0010	0.0010	0.0159%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0006	0.0006	0.0097%
คัตเตอร์					0.0024	0.0024	0.0385%
คีมแดง					0.0008	0.0008	0.0123%
คีมนำเงิน					0.0015	0.0015	0.0246%
คีมปากนกแก้ว					0.0033	0.0033	0.0539%
คีมลัด					0.0009	0.0009	0.0139%
เครื่องบีบสี					0.0010	0.0010	0.0167%
เครื่องอัด					0.1411	0.1411	2.2840%
ตระกร้า1					0.0057	0.0057	0.0924%
ตระกร้า2					0.0037	0.0037	0.0600%
ไมโครเวฟ					0.0761	0.0761	1.2322%
ถังน้ำ					0.0006	0.0006	0.0100%
ถังน้ำสีเขียว					0.0012	0.0012	0.0190%
ที่ฉีดน้ำ					0.0007	0.0007	0.0117%
แปรงสีฟัน					0.0011	0.0011	0.0183%
บล็อก					0.2950	0.2950	4.7732%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0951	0.0951	1.5397%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.6055	2.5739	6.1794	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				14.4743			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ทิวลิป						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				16.3945			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				13.8206			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.7237			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.8197			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.6910			
ราคาขายส่ง (บาท)				15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				9.4743			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.3945			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.8206			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				0.6316			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.7596			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				0.5880			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				1.5216	0.0000	1.5216	
บรรจุภัณฑ์				0.1073		0.1073	
ค่าโทรศัพท์				0.1142		0.1142	
ค่าพาหนะ				0.7808		0.7808	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ทิวลิป						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0614	0.0614	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0614	0.0614	
กระป๋องसान					0.0029	0.0029	
ไม้โครง					0.0098	0.0098	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0065	0.0065	
โต๊ะ					0.0206	0.0206	
เก้าอี้					0.0044	0.0044	
ร่ม					0.0172	0.0172	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5216	0.0614	1.5830	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				5.1271	2.6353	7.7625	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			12.24				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			7.24				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.1662		0.1662	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1662	0.0000	0.1662	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				5.2933	2.6353	7.9287	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนดีบุก

รายการ	ดีบุก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				11.5194	15.3619	26.8813	97.3657%
1. ปัจจัยการผลิต				11.1198		11.1198	40.2765%
วัตถุดิบหลัก				1.2218	0.0000	1.2218	4.4255%
กระดาสซาซูปยาง	768.00	ตร.ซม.	0.002	1.2218		1.2218	4.4255%
วัตถุดิบอื่น				9.8980	0.0000	9.8980	35.8510%
เกสรสำเร็จ	3.00	มัด	1.00	3.0000		3.0000	10.8662%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.9807%
ยางพารา	0.01	กิโลกรัม	75.00	0.8000		0.8000	2.8977%
สี	1.32	กรัม	2.50	3.3103		3.3103	11.9903%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.2416		0.2416	0.8751%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0672		0.0672	0.2434%
แป้งคลุก		กิโลกรัม	45.00	0.0904		0.0904	0.3276%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	1.0767%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	1.2469%
ลวดสำเร็จ	120.00	นิ้ว	0.01	1.2000		1.2000	4.3465%
2. แรงงาน				0.0000	15.3619	15.3619	55.6418%
จุ่มสี	0.96	นาที่	0.28		0.2667	0.2667	0.9659%
ซูปยาง	5.14	นาที่	0.28		1.4286	1.4286	5.1744%
ตัด	2.00	นาที่	0.28		0.5556	0.5556	2.0123%
ติดก้าน	7.20	นาที่	0.28		2.0000	2.0000	7.2441%
ประกอบดอก	40.00	นาที่	0.28		11.1111	11.1111	40.2452%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.3996	0.0000	0.3996	1.4474%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.7273	0.7273	2.6343%

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ดีกวด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.5608	0.5608	2.0312%
กรรไกร1					0.0117	0.0117	0.0422%
กรรไกร2					0.0013	0.0013	0.0047%
กระปุกสี					0.0252	0.0252	0.0913%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแบ่ง					0.0017	0.0017	0.0062%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0010	0.0010	0.0038%
คัตเตอร์					0.0042	0.0042	0.0151%
คีมแดง					0.0013	0.0013	0.0048%
คีมน้ำเงิน					0.0027	0.0027	0.0096%
คีมปากนกแก้ว					0.0058	0.0058	0.0211%
คีมด้าม					0.0015	0.0015	0.0054%
เครื่องบีบสี					0.0018	0.0018	0.0065%
เครื่องอัด					0.2470	0.2470	0.8946%
ตระกร้า1					0.0100	0.0100	0.0362%
ตระกร้า2					0.0065	0.0065	0.0235%
ไมโครเวฟ					0.1333	0.1333	0.4826%
ถังน้ำ					0.0011	0.0011	0.0039%
ถังน้ำสีเขียว					0.0021	0.0021	0.0074%
ที่ฉีดน้ำ					0.0013	0.0013	0.0046%
แปรงสีฟัน					0.0020	0.0020	0.0072%
บล็อก					0.0995	0.0995	0.3603%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.1665	0.1665	0.6031%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.5194	16.0892	27.6086	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				8.1187			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ด็อกวูด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				23.4806			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				7.3914			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.2320			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.6709			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.2112			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.8813			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				13.4806			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-2.6086			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				-0.0753			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.5392			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				-0.1043			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				2.2734	0.0000	2.2734	
บรรจุภัณฑ์				0.1878		0.1878	
ค่าโทรศัพท์				0.1998		0.1998	
ค่าพาหนะ				1.3665		1.3665	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ดีกวด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1075	0.1075	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1075	0.1075	
กระเบื้องลาน					0.0050	0.0050	
ไม้โครง					0.0172	0.0172	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0114	0.0114	
โต๊ะ					0.0361	0.0361	
เก้าอี้					0.0077	0.0077	
รวม					0.0300	0.0300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2734	0.1075	2.3808	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				13.7928	16.1967	29.9894	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			5.01				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-4.99				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2909		0.2909	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2909	0.0000	0.2909	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				14.0836	16.1967	30.2803	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนออสซี

รายการ	ออสซี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				14.2271	15.3619	29.5890	97.5566%
1. ปัจจัยการผลิต				13.8275		13.8275	45.5901%
วัตถุดิบหลัก				1.8423	0.0000	1.8423	6.0741%
กระดาษสาชุบยาง	1,158.00	ตร.ซม.	0.002	1.8423		1.8423	6.0741%
วัตถุดิบอื่น				11.9852	0.0000	11.9852	39.5160%
เกสรสำเร็จ	3.00	มัด	1.00	3.0000		3.0000	9.8912%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.5468		0.5468	1.8030%
ยางพารา	0.02	กิโลกรัม	75.00	1.2063		1.2063	3.9771%
สี	2.00	กรัม	2.50	4.9914		4.9914	16.4568%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.2416		0.2416	0.7966%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0672		0.0672	0.2216%
แป้งคูลูก		กิโลกรัม	45.00	0.0904		0.0904	0.2982%
ลวด no.16	40.00	ซ.ม.	0.01	0.2973		0.2973	0.9801%
ลวด no.18	54.00	ซ.ม.	0.01	0.3443		0.3443	1.1351%
ลวดสำเร็จ	120.00	นิ้ว	0.01	1.2000		1.2000	3.9565%
2. แรงงาน				0.0000	15.3619	15.3619	50.6490%
จุ่มสี	0.96	นาที่	0.28		0.2667	0.2667	0.8792%
ชุบยาง	5.14	นาที่	0.28		1.4286	1.4286	4.7101%
ตัด	2.00	นาที่	0.28		0.5556	0.5556	1.8317%
ติดก้าน	7.20	นาที่	0.28		2.0000	2.0000	6.5941%
ประกอบดอก	40.00	นาที่	0.28		11.1111	11.1111	36.6339%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.3996	0.0000	0.3996	1.3175%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.7411	0.7411	2.4434%

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ออสซี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.5746	0.5746	1.8944%
กรรไกร1					0.0117	0.0117	0.0384%
กรรไกร2					0.0013	0.0013	0.0043%
กระปุกสี					0.0252	0.0252	0.0831%
กะละมังอลูมิเนียมคลุกแป้ง					0.0017	0.0017	0.0057%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0010	0.0010	0.0034%
คัตเตอร์					0.0042	0.0042	0.0137%
คีมแดง					0.0013	0.0013	0.0044%
คีมนำเงิน					0.0027	0.0027	0.0088%
คีมปากนกแก้ว					0.0058	0.0058	0.0192%
คีมดัด					0.0015	0.0015	0.0049%
เครื่องบีบสี					0.0018	0.0018	0.0059%
เครื่องอัด					0.2470	0.2470	0.8143%
ตระกร้า1					0.0100	0.0100	0.0329%
ตระกร้า2					0.0065	0.0065	0.0214%
ไมโครเวฟ					0.1333	0.1333	0.4393%
ถังน้ำ					0.0011	0.0011	0.0036%
ถังน้ำสีเขียว					0.0021	0.0021	0.0068%
ที่ฉีดน้ำ					0.0013	0.0013	0.0042%
แปรงสีฟัน					0.0020	0.0020	0.0065%
บล็อก					0.1133	0.1133	0.3735%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.1665	0.1665	0.5490%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.2271	16.1030	30.3301	100.0000%

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ออสซี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				5.4110			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				20.7729			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				4.6699			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.1546			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.5935			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.1334			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-4.5890			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				10.7729			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-5.3301			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง				-0.1836			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง				0.4309			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง				-0.2132			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ออสซี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				2.2734	0.0000	2.2734	
บรรจุภัณฑ์				0.1878		0.1878	
ค่าโทรศัพท์				0.1998		0.1998	
ค่าพาหนะ				1.3665		1.3665	
ค่าอาหาร				0.5193		0.5193	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1075	0.1075	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1075	0.1075	
กระเบื้องลาน					0.0050	0.0050	
ไม้โครง					0.0172	0.0172	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0114	0.0114	
โต๊ะ					0.0361	0.0361	
เก้าอี้					0.0077	0.0077	
ร่ม					0.0300	0.0300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2734	0.1075	2.3808	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.5005	16.2105	32.7109	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			2.29				
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-7.71				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2909		0.2909	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2909	0.0000	0.2909	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16.7914	16.2105	33.0018	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนลิลี่ลำโพง

รายการ	ลิลี่ลำโพง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				2.2925	1.8167	4.1092	98.5717%
1. ปัจจัยการผลิต				2.2583	0.0000	2.2583	54.1715%
วัตถุดิบหลัก				0.3136	0.0000	0.3136	7.5236%
กระดาษสาหนา	345.00	ตร.ซม.	0.001	0.3136		0.3136	7.5236%
วัตถุดิบอื่น				1.9446	0.0000	1.9446	46.6480%
กระดาษย่น	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0550		0.0550	1.3194%
สี	0.59	กรัม	2.50	1.4871		1.4871	35.6721%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0558		0.0558	1.3374%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0168		0.0168	0.4030%
ลวด no.24	60.00	เซนติเมตร	0.001	0.0600		0.0600	1.4393%
ไม้ก้าน	1.00	อัน	0.03	0.0300		0.0300	0.7196%
ลวดสำเร็จ	24.00	นิ้ว	0.01	0.2400		0.2400	5.7572%
2. แรงงาน				0.0000	1.8167	1.8167	43.5786%
จุ่มสี	0.24	นาที่	0.28		0.0667	0.0667	1.5992%
ตัด	0.50	นาที่	0.28		0.1389	0.1389	3.3317%
ติดก้าน	1.80	นาที่	0.28		0.5000	0.5000	11.9941%
ประกอบดอก	4.00	นาที่	0.28		1.1111	1.1111	26.6535%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0343	0.0000	0.0343	0.8216%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0595	0.0595	1.4283%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0453	0.0453	1.0859%
กรรไกร1					0.0010	0.0010	0.0240%
กรรไกร2					0.0001	0.0001	0.0027%
กระปุกสี					0.0022	0.0022	0.0518%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0021%
คัตเตอร์					0.0004	0.0004	0.0086%

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลลี่ลำโพง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0001	0.0001	0.0027%
คีมน้ำเงิน					0.0002	0.0002	0.0055%
คีมปากนกแก้ว					0.0005	0.0005	0.0120%
คีมส้ม					0.0001	0.0001	0.0031%
เครื่องบีบสี					0.0002	0.0002	0.0037%
เครื่องอัด					0.0212	0.0212	0.5078%
ตระกร้า1					0.0009	0.0009	0.0205%
ตระกร้า2					0.0006	0.0006	0.0134%
ไมโครเวฟ					0.0114	0.0114	0.2740%
ถังน้ำ					0.0001	0.0001	0.0022%
ถังน้ำสีเขียว					0.0002	0.0002	0.0042%
ที่ฉีดน้ำ					0.0001	0.0001	0.0026%
บล๊อค					0.0060	0.0060	0.1450%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0143	0.0143	0.3423%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.2925	1.8762	4.1687	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				3.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				3.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.1092			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				0.7075			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-1.1687			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.3697			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.2358			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.3896			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ลิลลี่ลำโพง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.1949	0.0000	0.1949	
บรรจุภัณฑ์				0.0161		0.0161	
ค่าโทรศัพท์				0.0171		0.0171	
ค่าพาหนะ				0.1171		0.1171	
ค่าอาหาร				0.0445		0.0445	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0092	0.0092	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0092	0.0092	
กระเบื้องฐาน					0.0004	0.0004	
ไม้โครง					0.0015	0.0015	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0010	0.0010	
โต๊ะ					0.0031	0.0031	
เก้าอี้					0.0007	0.0007	
ร่ม					0.0026	0.0026	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1949	0.0092	0.2041	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				2.4874	1.8854	4.3728	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด			-1.37				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0249		0.0249	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0249	0.0000	0.0249	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2.5123	1.8854	4.3977	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนลิลลี่เชียงใหม่

รายการ	ลิลลี่เชียงใหม่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				1.8445	2.0944	3.9390	98.5899%
1. ปัจจัยการผลิต				1.8103		1.8103	45.3097%
วัตถุดิบหลัก				0.2455	0.0000	0.2455	6.1436%
กระดาสาหนา	270.00	ตร.ซม.	0.001	0.2455		0.2455	6.1436%
วัตถุดิบอื่น				1.5648	0.0000	1.5648	39.1661%
กระดาสะเศษ	16.00	ตร.ซม.	0.0002	0.0035		0.0035	0.0865%
กระดาสายน	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0550		0.0550	1.3766%
สี	0.47	กรัม	2.50	1.1638		1.1638	29.1291%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0558		0.0558	1.3955%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0168		0.0168	0.4205%
ไม้ก้าน	1.00	อัน	0.03	0.0300		0.0300	0.7509%
ลวดสำเร็จ	24.00	นิ้ว	0.01	0.2400		0.2400	6.0071%
2. แรงงาน				0.0000	2.0944	2.0944	52.4228%
จุ่มสี	0.24	นาที่	0.28		0.0667	0.0667	1.6686%
ตัด	0.50	นาที่	0.28		0.1389	0.1389	3.4763%
ติดก้าน	1.80	นาที่	0.28		0.5000	0.5000	12.5147%
ประกอบดอก	5.00	นาที่	0.28		1.3889	1.3889	34.7632%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0343		0.0343	0.8573%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0563	0.0563	1.4101%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0421	0.0421	1.0529%
กรรไกร1					0.0010	0.0010	0.0250%
กรรไกร2					0.0001	0.0001	0.0028%
กระปุกสี					0.0022	0.0022	0.0541%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0022%
คัตเตอร์					0.0004	0.0004	0.0089%

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ลิลี่เชียงราย						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0001	0.0001	0.0029%
คีมน้ำเงิน					0.0002	0.0002	0.0057%
คีมปากนกแก้ว					0.0005	0.0005	0.0125%
คีมลิ่ม					0.0001	0.0001	0.0032%
เครื่องบีบสี					0.0002	0.0002	0.0039%
เครื่องอัด					0.0212	0.0212	0.5299%
ตระกร้า1					0.0009	0.0009	0.0214%
ตระกร้า2					0.0006	0.0006	0.0139%
ไมโครเวฟ					0.0114	0.0114	0.2859%
ถังน้ำ					0.0001	0.0001	0.0023%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0002	0.0002	0.0044%
ที่ฉีดน้ำ					0.0001	0.0001	0.0027%
บล๊อค					0.0028	0.0028	0.0712%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0143	0.0143	0.3572%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.8445	2.1508	3.9953	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				3.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				3.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-0.9390			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				1.1555			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-0.9953			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.3130			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.3852			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.3318			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ลิลี่เชียงใหม่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.1949	0.0000	0.1949	
บรรจุภัณฑ์				0.0161		0.0161	
ค่าโทรศัพท์				0.0171		0.0171	
ค่าพาหนะ				0.1171		0.1171	
ค่าอาหาร				0.0445		0.0445	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0092	0.0092	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0092	0.0092	
กระเบื้องลาน					0.0004	0.0004	
ไม้โครง					0.0015	0.0015	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0010	0.0010	
โต๊ะ					0.0031	0.0031	
เก้าอี้					0.0007	0.0007	
ร่ม					0.0026	0.0026	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1949	0.0092	0.2041	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				2.0394	2.1600	4.1994	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด			-1.20				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0249		0.0249	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0249	0.0000	0.0249	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2.0643	2.1600	4.2243	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนแม่คปากเปิด

รายการ	แม่คปากเปิด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				4.2784	3.5643	7.8427	98.7481%
1. ปัจจัยการผลิต				4.2213		4.2213	53.1511%
วัตถุดิบหลัก				0.6382	0.0000	0.6382	8.0354%
กระดาศาหนา	702.00	ตร.ซม.	0.001	0.6382		0.6382	8.0354%
วัตถุดิบอื่น				3.5831	0.0000	3.5831	45.1157%
กระดาศาเศษ	16.00	ตร.ซม.	0.0002	0.0035		0.0035	0.0435%
กระดาศาย่น	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0550		0.0550	0.6925%
สี	1.21	กรัม	2.50	3.0259		3.0259	38.0989%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0836		0.0836	1.0530%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0252		0.0252	0.3173%
ไม้ก้าน	1.00	อัน	0.03	0.0300		0.0300	0.3777%
ลวดสำเร็จ	36.00	นิ้ว	0.01	0.3600		0.3600	4.5328%
2. แรงงาน				0.0000	3.5643	3.5643	44.8782%
จุ่มสี	0.36	นาที่	0.28		0.1000	0.1000	1.2591%
ตัด	0.77	นาที่	0.28		0.2143	0.2143	2.6981%
ติดก้าน	2.70	นาที่	0.28		0.7500	0.7500	9.4433%
ประกอบดอก	9.00	นาที่	0.28		2.5000	2.5000	31.4777%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0571	0.0000	0.0571	0.7188%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0994	0.0994	1.2519%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0756	0.0756	0.9524%
กรรไกร1					0.0017	0.0017	0.0210%
กรรไกร2					0.0002	0.0002	0.0023%
กระปุกสี					0.0036	0.0036	0.0453%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0019%
คัตเตอร์					0.0006	0.0006	0.0075%

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	แม่คปากเปิด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0002	0.0002	0.0024%
คีมน้ำเงิน					0.0004	0.0004	0.0048%
คีมปากนกแก้ว					0.0008	0.0008	0.0105%
คีมลิ่ม					0.0002	0.0002	0.0027%
เครื่องบีบสี					0.0003	0.0003	0.0032%
เครื่องอัด					0.0353	0.0353	0.4443%
ตระกร้า1					0.0014	0.0014	0.0180%
ตระกร้า2					0.0009	0.0009	0.0117%
ไมโครเวฟ					0.0190	0.0190	0.2397%
ถังน้ำ					0.0002	0.0002	0.0019%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0003	0.0003	0.0037%
ที่ฉีดน้ำ					0.0002	0.0002	0.0023%
บล๊อค					0.0103	0.0103	0.1293%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0238	0.0238	0.2995%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.2784	3.6637	7.9421	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-2.8427			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				0.7216			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-2.9421			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.5685			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.1443			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.5884			

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	แน็คปากเปิด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.3248	0.0000	0.3248	
บรรจุภัณฑ์				0.0268		0.0268	
ค่าโทรศัพท์				0.0285		0.0285	
ค่าพาหนะ				0.1952		0.1952	
ค่าอาหาร				0.0742		0.0742	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0154	0.0154	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0154	0.0154	
กระbungสาน					0.0007	0.0007	
ไม้โครง					0.0025	0.0025	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0016	0.0016	
โต๊ะ					0.0052	0.0052	
เก้าอี้					0.0011	0.0011	
ร่ม					0.0043	0.0043	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.3248	0.0154	0.3401	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.6032	3.6791	8.2822	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-3.28				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0416		0.0416	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0416	0.0000	0.0416	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.6447	3.6791	8.3238	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนและผลตอบแทนแม่คไหญ่

รายการ	แม่คไหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3.9668	3.5643	7.5310	98.7002%
1. ปัจจัยการผลิต				3.9097		3.9097	51.2393%
วัตถุดิบหลัก				0.5891	0.0000	0.5891	7.7205%
กระดาสาหนา	648.00	ตร.ซม.	0.001	0.5891		0.5891	7.7205%
วัตถุดิบอื่น				3.3206	0.0000	3.3206	43.5189%
กระดาสะเศษ	16.00	ตร.ซม.	0.0002	0.0035		0.0035	0.0453%
กระดาสย่น	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0252		0.0252	0.3303%
สี	1.12	กรัม	2.50	2.7931		2.7931	36.6058%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0836		0.0836	1.0960%
ด้าย	0.003	หลอด	10.00	0.0252		0.0252	0.3303%
ไม้ก้าน	1.00	อัน	0.03	0.0300		0.0300	0.3932%
ลวดสำเร็จ	36.00	นิ้ว	0.01	0.3600		0.3600	4.7181%
2. แรงงาน				0.0000	3.5643	3.5643	46.7127%
จุ่มสี	0.36	นาที่	0.28		0.1000	0.1000	1.3106%
ตัด	0.77	นาที่	0.28		0.2143	0.2143	2.8084%
ติดก้าน	2.70	นาที่	0.28		0.7500	0.7500	9.8293%
ประกอบดอก	9.00	นาที่	0.28		2.5000	2.5000	32.7644%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0571	0.0000	0.0571	0.7482%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0992	0.0992	1.2998%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0754	0.0754	0.9881%
กรรไกร1					0.0017	0.0017	0.0218%
กรรไกร2					0.0002	0.0002	0.0024%
กระปุกสี					0.0036	0.0036	0.0472%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0020%
คัตเตอร์					0.0006	0.0006	0.0078%

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	แม่คใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0002	0.0002	0.0025%
คีมน้ำเงิน					0.0004	0.0004	0.0050%
คีมปากนกแก้ว					0.0008	0.0008	0.0109%
คีมลิ่ม					0.0002	0.0002	0.0028%
เครื่องบีบสี					0.0003	0.0003	0.0034%
เครื่องอัด					0.0353	0.0353	0.4624%
ตระกร้า1					0.0014	0.0014	0.0187%
ตระกร้า2					0.0009	0.0009	0.0122%
ไมโครเวฟ					0.0190	0.0190	0.2495%
ถังน้ำ					0.0002	0.0002	0.0020%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0003	0.0003	0.0038%
ที่ฉีดน้ำ					0.0002	0.0002	0.0024%
บล๊อค					0.0100	0.0100	0.1313%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0238	0.0238	0.3117%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.9668	3.6635	7.6302	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-2.5310			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				1.0332			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-2.6302			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.5062			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.2066			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.5260			

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	แม่คใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.3248	0.0000	0.3248	
บรรจุภัณฑ์				0.0268		0.0268	
ค่าโทรศัพท์				0.0285		0.0285	
ค่าพาหนะ				0.1952		0.1952	
ค่าอาหาร				0.0742		0.0742	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0154	0.0154	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0154	0.0154	
กระbungสาน					0.0007	0.0007	
ไม้โครง					0.0025	0.0025	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0016	0.0016	
โต๊ะ					0.0052	0.0052	
เก้าอี้					0.0011	0.0011	
ร่ม					0.0043	0.0043	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.3248	0.0154	0.3401	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.2915	3.6788	7.9703	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-2.97				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0416		0.0416	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0416	0.0000	0.0416	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.3331	3.6788	8.0119	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนฟิโอรินใหญ่

รายการ	ฟิโอรินใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				38.2314	14.0730	52.3045	97.8660%
1. ปัจจัยการผลิต				37.6606		37.6606	70.4661%
วัตถุดิบหลัก				5.7600	0.0000	5.7600	10.7774%
กระดาสาหนา	6,336.00	ตร.ซม.	0.001	5.7600		5.7600	10.7774%
วัตถุดิบอื่น				31.9006	0.0000	31.9006	59.6887%
กระดาษยน	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0550		0.0550	0.1029%
สี	10.92	กรัม	2.50	27.3103		27.3103	51.0999%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1858		0.1858	0.3477%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0504		0.0504	0.0943%
เม็ดโฟม	0.60	ถุง	5.00	3.0000		3.0000	5.6133%
ลวด no.24	69.00	ซ.ม.	0.001	0.0690		0.0690	0.1291%
ไม้ก้าน	1.00	ชิ้น	0.03	0.0300		0.0300	0.0561%
ลวดสำเร็จ	120.00	นิ้ว	0.01	1.2000		1.2000	2.2453%
2. แรงงาน				0.0000	14.0730	14.0730	26.3318%
จุ่มสี	0.72	นาที่	0.28		0.2000	0.2000	0.3742%
ตัด	1.54	นาที่	0.28		0.4286	0.4286	0.8019%
ติดก้าน	5.40	นาที่	0.28		1.5000	1.5000	2.8066%
ประกอบดอก	43.00	นาที่	0.28		11.9444	11.9444	22.3491%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.5709		0.5709	1.0681%
ต้นทุนคงที่				0.0000	1.1405	1.1405	2.1340%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.9027	0.9027	1.6889%
กรรไกร1					0.0167	0.0167	0.0312%
กรรไกร2					0.0019	0.0019	0.0035%
กระปุกสี					0.0360	0.0360	0.0674%
กะละมังอูมิเนียมผสมสี					0.0015	0.0015	0.0028%

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ฟิโคโนใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คัตเตอร์					0.0059	0.0059	0.0111%
คีมแดง					0.0019	0.0019	0.0036%
คีมน้ำเงิน					0.0038	0.0038	0.0071%
คีมปากนกแก้ว					0.0083	0.0083	0.0156%
คีมดัด					0.0021	0.0021	0.0040%
เครื่องบีบสี					0.0026	0.0026	0.0048%
เครื่องอัด					0.3528	0.3528	0.6602%
ตระกร้า1					0.0143	0.0143	0.0267%
ตระกร้า2					0.0093	0.0093	0.0174%
ไมโครเวฟ					0.1904	0.1904	0.3562%
ถังน้ำ					0.0015	0.0015	0.0029%
ถังน้ำสีเขียว					0.0029	0.0029	0.0055%
ที่ฉีดน้ำ					0.0018	0.0018	0.0034%
บล็อก					0.2489	0.2489	0.4657%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.2379	0.2379	0.4451%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				38.2314	15.2135	53.4450	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-2.3045			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.7686			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-3.4450			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.0461			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.2354			

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ฟิโคโนใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก				-0.0689			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				3.2477	0.0000	3.2477	
บรรจุภัณฑ์				0.2683		0.2683	
ค่าโทรศัพท์				0.2854		0.2854	
ค่าพาหนะ				1.9521		1.9521	
ค่าอาหาร				0.7419		0.7419	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1535	0.1535	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1535	0.1535	
กระเบื้องลาน					0.0072	0.0072	
ไม้โครง					0.0245	0.0245	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0164	0.0164	
โต๊ะ					0.0515	0.0515	
เก้าอี้					0.0110	0.0110	
รวม					0.0429	0.0429	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.2477	0.1535	3.4012	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				41.4791	15.3670	56.8462	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-6.85				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.4155		0.4155	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.4155	0.0000	0.4155	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				41.8947	15.3670	57.2617	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนฟิโอรี่

รายการ	ฟิโอรี่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				2.8695	2.0984	4.9679	98.1006%
1. ปัจจัยการผลิต				2.8124		2.8124	55.5361%
วัตถุดิบหลัก				0.4200	0.0000	0.4200	8.2937%
กระดาษสาหนา	462.00	ตร.ซม.	0.001	0.4200		0.4200	8.2937%
วัตถุดิบอื่น				2.3924	0.0000	2.3924	47.2423%
กระดาษเศษ	16.00	ตร.ซม.	0.0002	0.0035		0.0035	0.0682%
กระดาษย่น	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0550		0.0550	1.0861%
สี	0.80	กรัม	2.50	1.9914		1.9914	39.3237%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0558		0.0558	1.1009%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0168		0.0168	0.3317%
ไม้ก้าน	1.00	อัน	0.03	0.0300		0.0300	0.5924%
ลวดสำเร็จ	24.00	นิ้ว	0.01	0.2400		0.2400	4.7393%
2. แรงงาน				0.0000	2.0984	2.0984	41.4372%
จุ่มสี	0.24	นาที่	0.28		0.0667	0.0667	1.3165%
ตัด	0.51	นาที่	0.28		0.1429	0.1429	2.8210%
ติดก้าน	1.80	นาที่	0.28		0.5000	0.5000	9.8735%
ประกอบดอก	5.00	นาที่	0.28		1.3889	1.3889	27.4263%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0571		0.0571	1.1273%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0962	0.0962	1.8994%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0724	0.0724	1.4297%
กรรไกร1					0.0017	0.0017	0.0329%
กรรไกร2					0.0002	0.0002	0.0037%
กระปุกสี					0.0036	0.0036	0.0711%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0029%
คัตเตอร์					0.0006	0.0006	0.0117%

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0002	0.0002	0.0038%
คีมน้ำเงิน					0.0004	0.0004	0.0075%
คีมปากนกแก้ว					0.0008	0.0008	0.0164%
คีมลิ่ม					0.0002	0.0002	0.0042%
เครื่องบีบสี					0.0003	0.0003	0.0051%
เครื่องอัด					0.0353	0.0353	0.6967%
ตระกร้า1					0.0014	0.0014	0.0282%
ตระกร้า2					0.0009	0.0009	0.0183%
ไมโครเวฟ					0.0190	0.0190	0.3759%
ถังน้ำ					0.0002	0.0002	0.0030%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0003	0.0003	0.0058%
ที่ฉีดน้ำ					0.0002	0.0002	0.0036%
บล๊อค					0.0070	0.0070	0.1388%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0238	0.0238	0.4697%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.8695	2.1946	5.0641	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				0.0321			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				2.1305			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-0.0641			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.0064			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.4261			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.0128			

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ฟิโอดี						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.3248	0.0000	0.3248	
บรรจุภัณฑ์				0.0268		0.0268	
ค่าโทรศัพท์				0.0285		0.0285	
ค่าพาหนะ				0.1952		0.1952	
ค่าอาหาร				0.0742		0.0742	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0154	0.0154	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0154	0.0154	
กระเบื้องลาน					0.0007	0.0007	
ไม้โครง					0.0025	0.0025	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0016	0.0016	
โต๊ะ					0.0052	0.0052	
เก้าอี้					0.0011	0.0011	
ร่ม					0.0043	0.0043	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.3248	0.0154	0.3401	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				3.1942	2.2100	5.4042	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด			-0.40				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0416		0.0416	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0416	0.0000	0.0416	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				3.2358	2.2100	5.4457	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนโบตัน

รายการ	โบตัน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				6.0632	2.4532	8.5164	98.8416%
1. ปัจจัยการผลิต				6.0061		6.0061	69.7074%
วัตถุดิบหลัก				0.7057	0.0000	0.7057	8.1902%
กระดาสาหนา	776.25	ตร.ซม.	0.001	0.7057		0.7057	8.1902%
วัตถุดิบอื่น				5.3004	0.0000	5.3004	61.5172%
เกสรสำเร็จ	1.00	มัด	1.00	1.0000		1.0000	11.6061%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.4557		0.4557	5.2889%
สี	1.34	กรัม	2.50	3.3459		3.3459	38.8328%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0836		0.0836	0.9706%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0252		0.0252	0.2925%
ไม้ก้าน	1.00	อัน	0.03	0.0300		0.0300	0.3482%
ลวดสำเร็จ	36.00	นิ้ว	0.01	0.3600		0.3600	4.1782%
2. แรงงาน				0.0000	2.4532	2.4532	28.4717%
จุ่มสี	0.36	นาที่	0.28		0.1000	0.1000	1.1606%
ตัด	0.77	นาที่	0.28		0.2143	0.2143	2.4870%
ติดก้าน	2.70	นาที่	0.28		0.7500	0.7500	8.7045%
ประกอบดอก	5.00	นาที่	0.28		1.3889	1.3889	16.1195%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0571		0.0571	0.6625%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0998	0.0998	1.1584%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0760	0.0760	0.8823%
กรรไกร1					0.0017	0.0017	0.0193%
กรรไกร2					0.0002	0.0002	0.0022%
กระปุกสี					0.0036	0.0036	0.0418%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0017%
คัตเตอร์					0.0006	0.0006	0.0069%

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ใบต้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0002	0.0002	0.0022%
คีมน้ำเงิน					0.0004	0.0004	0.0044%
คีมปากนกแก้ว					0.0008	0.0008	0.0097%
คีมลิ่ม					0.0002	0.0002	0.0025%
เครื่องบีบสี					0.0003	0.0003	0.0030%
เครื่องอัด					0.0353	0.0353	0.4095%
ตระกร้า1					0.0014	0.0014	0.0166%
ตระกร้า2					0.0009	0.0009	0.0108%
ไมโครเวฟ					0.0190	0.0190	0.2209%
ถังน้ำ					0.0002	0.0002	0.0018%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0003	0.0003	0.0034%
ที่ฉีดน้ำ					0.0002	0.0002	0.0021%
บล๊อค					0.0106	0.0106	0.1236%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0238	0.0238	0.2761%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.0632	2.5530	8.6162	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-3.5164			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-1.0632			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-3.6162			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก				1.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.7033			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				-0.2126			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.7232			

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ใบต้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.3248	0.0000	0.3248	
บรรจุภัณฑ์				0.0268		0.0268	
ค่าโทรศัพท์				0.0285		0.0285	
ค่าพาหนะ				0.1952		0.1952	
ค่าอาหาร				0.0742		0.0742	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0154	0.0154	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0154	0.0154	
กระเบื้องลาน					0.0007	0.0007	
ไม้โครง					0.0025	0.0025	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0016	0.0016	
โต๊ะ					0.0052	0.0052	
เก้าอี้					0.0011	0.0011	
ร่ม					0.0043	0.0043	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.3248	0.0154	0.3401	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				6.3880	2.5683	8.9563	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-3.96				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0416		0.0416	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0416	0.0000	0.0416	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.4295	2.5683	8.9979	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนกุหลาบตูม

รายการ	กุหลาบตูม						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				2.6872	3.9213	6.6085	97.5251%
1. ปัจจัยการผลิต				2.5730		2.5730	37.9715%
วัตถุดิบหลัก				0.2592	0.0000	0.2592	3.8253%
กระดาสาบาง	276.49	ตร.ซม.	0.001	0.2592		0.2592	3.8253%
วัตถุดิบอื่น				2.3138	0.0000	2.3138	34.1461%
พลอราเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.4557		0.4557	6.7251%
สี	0.48	กรัม	2.50	1.1918		1.1918	17.5878%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0650		0.0650	0.9599%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0140		0.0140	0.2066%
ลวด no.20	60.00	ซ.ม.	0.002	0.1473		0.1473	2.1734%
ลวดลําเร็จ	44.00	นิ้ว	0.01	0.4400		0.4400	6.4933%
2. แรงงาน				0.0000	3.9213	3.9213	57.8688%
จุ่มสี	0.20	นาที่	0.28		0.0556	0.0556	0.8199%
ตัด	0.42	นาที่	0.28		0.1157	0.1157	1.7081%
ติดก้าน	1.50	นาที่	0.28		0.4167	0.4167	6.1490%
ประกอบดอก	12.00	นาที่	0.28		3.3333	3.3333	49.1919%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.1142	0.0000	0.1142	1.6849%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1677	0.1677	2.4749%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.1201	0.1201	1.7728%
กรรไกร1					0.0033	0.0033	0.0491%
กรรไกร2					0.0004	0.0004	0.0055%
กรรไกรฟันปลา					0.0603	0.0603	0.8901%
กระปุกสี					0.0072	0.0072	0.1063%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0003	0.0003	0.0044%
คัตเตอร์					0.0012	0.0012	0.0176%

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบตูม						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คิมแดง					0.0004	0.0004	0.0056%
คิมน้ำเงิน					0.0008	0.0008	0.0112%
คิมปากนกแก้ว					0.0017	0.0017	0.0246%
คิมส้ม					0.0004	0.0004	0.0063%
เครื่องบีบสี					0.0005	0.0005	0.0076%
ตระกร้า1					0.0029	0.0029	0.0421%
ตระกร้า2					0.0019	0.0019	0.0274%
ไมโครเวฟ					0.0381	0.0381	0.5618%
ถังน้ำ					0.0003	0.0003	0.0046%
ถังน้ำสีเขียว					0.0006	0.0006	0.0087%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0476	0.0476	0.7020%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.6872	4.0890	6.7762	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				3.3915			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				7.3128			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3.2238			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.3392			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.7313			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.3224			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.6495	0.0000	0.6495	
บรรจุภัณฑ์				0.0537		0.0537	
ค่าโทรศัพท์				0.0571		0.0571	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบตูม						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ค่าพาหนะ				0.3904		0.3904	
ค่าอาหาร				0.1484		0.1484	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0307	0.0307	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0307	0.0307	
กระเบื้องฐาน					0.0014	0.0014	
ไม้โครง					0.0049	0.0049	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0033	0.0033	
โต๊ะ					0.0103	0.0103	
เก้าอี้					0.0022	0.0022	
รวม					0.0086	0.0086	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.6495	0.0307	0.6802	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				3.3367	4.1197	7.4564	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			2.54				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0831		0.0831	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0831	0.0000	0.0831	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				3.4198	4.1197	7.5395	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนและผลตอบแทนกุหลาบแย้ม

รายการ	กุหลาบแย้ม						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				5.3906	3.9537	9.3443	96.5350%
1. ปัจจัยการผลิต				5.1622		5.1622	53.3305%
วัตถุดิบหลัก				0.6752	0.0000	0.6752	6.9757%
กระดาสาบาง	720.24	ตร.ซม.	0.001	0.6752		0.6752	6.9757%
วัตถุดิบอื่น				4.4870	0.0000	4.4870	46.3548%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.4557		0.4557	4.7079%
สี	1.24	กรัม	2.50	3.1045		3.1045	32.0724%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1115		0.1115	1.1520%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0280		0.0280	0.2893%
ลวด no.20	60.00	เซนติเมตร	0.002	0.1473		0.1473	1.5215%
ลวดล้าเรจ	64.00	นิ้ว	0.01	0.6400		0.6400	6.6118%
2. แรงงาน				0.0000	3.9537	3.9537	40.8455%
จุ่มสี	0.40	นาที่	0.28		0.1111	0.1111	1.1479%
ตัด	0.83	นาที่	0.28		0.2315	0.2315	2.3914%
ติดก้าน	3.00	นาที่	0.28		0.8333	0.8333	8.6091%
ประกอบดอก	10.00	นาที่	0.28		2.7778	2.7778	28.6971%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.2283	0.0000	0.2283	2.3590%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.3354	0.3354	3.4650%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.2403	0.2403	2.4821%
กรรไกร1					0.0067	0.0067	0.0688%
กรรไกร2					0.0007	0.0007	0.0077%
กรรไกรฟันปลา					0.1206	0.1206	1.2462%
กระปุกสี					0.0144	0.0144	0.1488%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0006	0.0006	0.0062%
คัตเตอร์					0.0024	0.0024	0.0246%

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบแย้ม						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คิมแดง					0.0008	0.0008	0.0079%
คิมน้ำเงิน					0.0015	0.0015	0.0157%
คิมปากนกแก้ว					0.0033	0.0033	0.0344%
คิมส้ม					0.0009	0.0009	0.0088%
เครื่องบีบสี					0.0010	0.0010	0.0106%
ตระกร้า1					0.0057	0.0057	0.0590%
ตระกร้า2					0.0037	0.0037	0.0383%
ไมโครเวฟ					0.0761	0.0761	0.7866%
ถังน้ำ					0.0006	0.0006	0.0064%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0012	0.0012	0.0121%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0951	0.0951	0.9829%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				5.3906	4.2891	9.6797	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				10.6557			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				14.6094			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.3203			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.5328			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.7305			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.5160			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				1.2991	0.0000	1.2991	
บรรจุภัณฑ์				0.1073		0.1073	
ค่าโทรศัพท์				0.1142		0.1142	

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบแย้ม						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ค่าพาหนะ				0.7808		0.7808	
ค่าอาหาร				0.2968		0.2968	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0614	0.0614	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0614	0.0614	
กระเบื้องฐาน					0.0029	0.0029	
ไม้โครง					0.0098	0.0098	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0065	0.0065	
โต๊ะ					0.0206	0.0206	
เก้าอี้					0.0044	0.0044	
รวม					0.0172	0.0172	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.2991	0.0614	1.3605	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				6.6896	4.3505	11.0401	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			8.96				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.1662		0.1662	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1662	0.0000	0.1662	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.8558	4.3505	11.2064	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนและผลตอบแทนกุหลาบบาน

รายการ	กุหลาบบาน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				10.5886	4.5417	15.1303	97.3038%
1. ปัจจัยการผลิต				10.3032		10.3032	66.2604%
วัตถุดิบหลัก				1.5471	0.0000	1.5471	9.9495%
กระดาสาบาง	1,650.24	ตร.ซม.	0.001	1.5471		1.5471	9.9495%
วัตถุดิบอื่น				8.7561	0.0000	8.7561	56.3108%
พลอราเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.4557		0.4557	2.9307%
สี	2.85	กรัม	2.50	7.1131		7.1131	45.7449%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1580		0.1580	1.0159%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0420		0.0420	0.2701%
ลวด no.20	60.00	ซ.ม.	0.002	0.1473		0.1473	0.9471%
ลวดลําเร็จ	84.00	นิ้ว	0.01	0.8400		0.8400	5.4021%
2. แรงงาน				0.0000	4.5417	4.5417	29.2078%
จุ่มสี	0.60	นาที่	0.28		0.1667	0.1667	1.0718%
ตัด	1.25	นาที่	0.28		0.3472	0.3472	2.2330%
ติดก้าน	4.50	นาที่	0.28		1.2500	1.2500	8.0388%
ประกอบดอก	10.00	นาที่	0.28		2.7778	2.7778	17.8641%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.2854	0.0000	0.2854	1.8356%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.4193	0.4193	2.6962%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.3003	0.3003	1.9314%
กรรไกร1					0.0083	0.0083	0.0535%
กรรไกร2					0.0009	0.0009	0.0060%
กรรไกรฟันปลา					0.1508	0.1508	0.9697%
กระปุกสี					0.0180	0.0180	0.1158%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0007	0.0007	0.0048%
คัตเตอร์					0.0030	0.0030	0.0191%

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบบาน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0010	0.0010	0.0061%
คีมนำเงิน					0.0019	0.0019	0.0122%
คีมปากนกแก้ว					0.0042	0.0042	0.0268%
คีมลัด					0.0011	0.0011	0.0069%
เครื่องบีบสี					0.0013	0.0013	0.0083%
ตระกร้า1					0.0071	0.0071	0.0459%
ตระกร้า2					0.0046	0.0046	0.0298%
ไมโครเวฟ					0.0952	0.0952	0.6121%
ถังน้ำ					0.0008	0.0008	0.0050%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0015	0.0015	0.0094%
2. ค่าเสื่อมโรงงาน					0.1189	0.1189	0.7648%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.5886	4.9609	15.5495	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				9.8697			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				14.4114			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				9.4505			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.3948			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.5765			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.3780			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				1.6238	0.0000	1.6238	
บรรจุภัณฑ์				0.1341		0.1341	
ค่าโทรศัพท์				0.1427		0.1427	

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ภูหลาบบาน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ค่าพาหนะ				0.9760		0.9760	
ค่าอาหาร				0.3709		0.3709	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0768	0.0768	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0768	0.0768	
กระเบื้องฐาน					0.0036	0.0036	
ไม้โครง					0.0123	0.0123	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0082	0.0082	
โต๊ะ					0.0258	0.0258	
เก้าอี้					0.0055	0.0055	
รวม					0.0215	0.0215	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.6238	0.0768	1.7006	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				12.2124	5.0377	17.2501	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			7.75				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.2078		0.2078	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2078	0.0000	0.2078	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				12.4202	5.0377	17.4579	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนและผลตอบแทนกุหลาบช่อ

รายการ	กุหลาบช่อ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				16.6436	13.5278	30.1713	97.2960%
1. ปัจจัยการผลิต				16.0727		16.0727	51.8310%
วัตถุดิบหลัก				2.4811	0.0000	2.4811	8.0010%
กระดาสาบาง	2,646.49	ตร.ซม.	0.001	2.4811		2.4811	8.0010%
วัตถุดิบอื่น				13.5916	0.0000	13.5916	43.8300%
ฟลอร่าเทป	0.02	ม้วน	25.00	0.4557		0.4557	1.4696%
สี	4.56	กรัม	2.50	11.4073		11.4073	36.7860%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.2973		0.2973	0.9589%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0840		0.0840	0.2709%
ลวด no.20	60.00	ซ.ม.	0.002	0.1473		0.1473	0.4749%
ลวดล่ำเรีจ	120.00	นิ้ว	0.01	1.2000		1.2000	3.8697%
2. แรงงาน				0.0000	13.5278	13.5278	43.6241%
จุ่มสี	1.20	นาที่	0.28		0.3333	0.3333	1.0749%
ตัด	2.50	นาที่	0.28		0.6944	0.6944	2.2394%
ติดก้าน	9.00	นาที่	0.28		2.5000	2.5000	8.0620%
ประกอบดอก	36.00	นาที่	0.28		10.0000	10.0000	32.2478%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.5709	0.0000	0.5709	1.8409%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.8385	0.8385	2.7040%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.6006	0.6006	1.9370%
กรรไกร1					0.0167	0.0167	0.0537%
กรรไกร2					0.0019	0.0019	0.0060%
กรรไกรฟันปลา					0.3016	0.3016	0.9725%
กระปุกสี					0.0360	0.0360	0.1161%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0015	0.0015	0.0048%
คัตเตอร์					0.0059	0.0059	0.0192%

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบช่อ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0019	0.0019	0.0061%
คีมนำเงิน					0.0038	0.0038	0.0123%
คีมปากนกแก้ว					0.0083	0.0083	0.0268%
คีมลัด					0.0021	0.0021	0.0069%
เครื่องบีบสี					0.0026	0.0026	0.0083%
ตระกร้า1					0.0143	0.0143	0.0460%
ตระกร้า2					0.0093	0.0093	0.0299%
ไมโครเวฟ					0.1904	0.1904	0.6139%
ถังน้ำ					0.0015	0.0015	0.0050%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0029	0.0029	0.0095%
2. ค่าเสื่อมโรงงาน					0.2379	0.2379	0.7670%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.6436	14.3663	31.0099	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				19.8287			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				33.3564			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				18.9901			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.3966			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.6671			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.3798			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				3.2477	0.0000	3.2477	
บรรจุภัณฑ์				0.2683		0.2683	
ค่าโทรศัพท์				0.2854		0.2854	

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	กุหลาบช่อ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ค่าพาหนะ				1.9521		1.9521	
ค่าอาหาร				0.7419		0.7419	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1535	0.1535	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.1535	0.1535	
กระเบื้องฐาน					0.0072	0.0072	
ไม้โครง					0.0245	0.0245	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0164	0.0164	
โต๊ะ					0.0515	0.0515	
เก้าอี้					0.0110	0.0110	
รวม					0.0429	0.0429	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.2477	0.1535	3.4012	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				19.8913	14.5198	34.4111	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			15.59				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.4155		0.4155	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.4155	0.0000	0.4155	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.3068	14.5198	34.8266	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนและผลตอบแทนกล้วยไม้

รายการ	กล้วยไม้						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				4.4501	4.3917	8.8417	99.6128%
1. ปัจจัยการผลิต				4.4135		4.4135	49.7238%
วัตถุดิบหลัก				0.6581	0.0000	0.6581	7.4146%
กระดาสาบาง	702.00	ตร.ซม.	0.001	0.6581		0.6581	7.4146%
วัตถุดิบอื่น				3.7554	0.0000	3.7554	42.3092%
กระดาสะเคาะ	16.00	ตร.ซม.	0.0002	0.0035		0.0035	0.0389%
กระดาสายน	30.00	ตร.ซม.	0.002	0.0660		0.0660	0.7436%
สี	1.21	กรัม	2.50	3.0259		3.0259	34.0900%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0836		0.0836	0.9422%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0252		0.0252	0.2839%
ลวด no.18	30.00	ซ.ม.	0.01	0.1913		0.1913	2.1547%
ลวดสำเร็จ	36.00	นิ้ว	0.01	0.3600		0.3600	4.0558%
2. แรงงาน				0.0000	4.3917	4.3917	49.4775%
จุ่มสี	0.36	นาที่	0.28		0.1000	0.1000	1.1266%
ตัด	0.75	นาที่	0.28		0.2083	0.2083	2.3471%
ติดก้าน	2.70	นาที่	0.28		0.7500	0.7500	8.4497%
ประกอบดอก	12.00	นาที่	0.28		3.3333	3.3333	37.5541%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0365		0.0365	0.4116%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0344	0.0344	0.3872%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0191	0.0191	0.2157%
กรรไกร1					0.0011	0.0011	0.0120%
กรรไกร2					0.0001	0.0001	0.0013%
กระปุกสี					0.0023	0.0023	0.0260%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0011%
คัตเตอร์					0.0004	0.0004	0.0043%

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0001	0.0001	0.0014%
คีมนำเงิน					0.0002	0.0002	0.0027%
คีมปากนกแก้ว					0.0005	0.0005	0.0060%
คีมลิ่ม					0.0001	0.0001	0.0015%
เครื่องบีบสี					0.0002	0.0002	0.0019%
ตระกร้า1					0.0009	0.0009	0.0103%
ตระกร้า2					0.0006	0.0006	0.0067%
ไมโครเวฟ					0.0122	0.0122	0.1373%
ถังน้ำ					0.0001	0.0001	0.0011%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0002	0.0002	0.0021%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0152	0.0152	0.1715%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.4501	4.4260	8.8761	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				3.2000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-5.6417			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-1.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-5.6761			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-1.7630			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				-0.3906			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-1.7738			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.2079	0.0000	0.2079	
บรรจุภัณฑ์				0.0172		0.0172	
ค่าโทรศัพท์				0.0183		0.0183	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ค่าพาหนะ				0.1249		0.1249	
ค่าอาหาร				0.0475		0.0475	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0098	0.0098	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0098	0.0098	
กระเบื้องฐาน					0.0005	0.0005	
ไม้โครง					0.0016	0.0016	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0010	0.0010	
โต๊ะ					0.0033	0.0033	
เก้าอี้					0.0007	0.0007	
รวม					0.0027	0.0027	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2079	0.0098	0.2177	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.6579	4.4359	9.0938	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-5.89				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0266		0.0266	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0266	0.0000	0.0266	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.6845	4.4359	9.1204	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนยิบไซใหญ่

รายการ	ยิบไซใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				0.6205	3.9213	4.5418	99.2490%
1. ปัจจัยการผลิต				0.5839		0.5839	12.7603%
วัตถุดิบหลัก				0.0422	0.0000	0.0422	0.9219%
กระดาสาบาง	45.00	ตร.ซม.	0.001	0.0422		0.0422	0.9219%
วัตถุดิบอื่น				0.5417	0.0000	0.5417	11.8384%
กระดาสะเคะ	16.00	ตร.ซม.	0.0002	0.0035		0.0035	0.0755%
กระดาสะย่น	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0550		0.0550	1.2019%
สี	0.08	กรัม	2.50	0.1940		0.1940	4.2386%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0465		0.0465	1.0153%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0140		0.0140	0.3059%
ลวด no.26	30.00	ซ.ม.	0.001	0.0289		0.0289	0.6306%
ลวดสำเร็จ	20.00	นิ้ว	0.01	0.2000		0.2000	4.3705%
2. แรงงาน				0.0000	3.9213	3.9213	85.6904%
จุ่มสี	0.20	นาที่	0.28		0.0556	0.0556	1.2140%
ตัด	0.42	นาที่	0.28		0.1157	0.1157	2.5292%
ติดก้าน	1.50	นาที่	0.28		0.4167	0.4167	9.1052%
ประกอบดอก	12.00	นาที่	0.28		3.3333	3.3333	72.8419%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0365	0.0000	0.0365	0.7984%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0344	0.0344	0.7510%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0191	0.0191	0.4183%
กรรไกร1					0.0011	0.0011	0.0233%
กรรไกร2					0.0001	0.0001	0.0026%
กระปุกสี					0.0023	0.0023	0.0504%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0021%
คัตเตอร์					0.0004	0.0004	0.0083%

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ยิบไขใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมแดง					0.0001	0.0001	0.0027%
คีมน้ำเงิน					0.0002	0.0002	0.0053%
คีมปากนกแก้ว					0.0005	0.0005	0.0116%
คีมลิ่ม					0.0001	0.0001	0.0030%
เครื่องบีบสี					0.0002	0.0002	0.0036%
ตระกร้า1					0.0009	0.0009	0.0200%
ตระกร้า2					0.0006	0.0006	0.0130%
ไมโครเวฟ					0.0122	0.0122	0.2662%
ถังน้ำ					0.0001	0.0001	0.0022%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม					0.0002	0.0002	0.0041%
2. ค่าเสื่อมโรงงาน					0.0152	0.0152	0.3327%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.6205	3.9557	4.5761	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				3.2000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.3418			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				2.5795			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-1.3761			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.4193			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.8061			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.4300			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.2079	0.0000	0.2079	
บรรจุภัณฑ์				0.0172		0.0172	
ค่าโทรศัพท์				0.0183		0.0183	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ยิบใช้ใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ค่าพาหนะ				0.1249		0.1249	
ค่าอาหาร				0.0475		0.0475	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0098	0.0098	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0098	0.0098	
กระเบื้องฐาน					0.0005	0.0005	
ไม้โครง					0.0016	0.0016	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0010	0.0010	
โต๊ะ					0.0033	0.0033	
เก้าอี้					0.0007	0.0007	
รวม					0.0027	0.0027	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2079	0.0098	0.2177	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				0.8283	3.9655	4.7938	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-1.59				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0266		0.0266	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0266	0.0000	0.0266	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				0.8549	3.9655	4.8204	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.25 ต้นทุนและผลตอบแทนยิบโซเล็ก

รายการ	ยิบโซเล็ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				0.5483	3.9213	4.4696	99.2370%
1. ปัจจัยการผลิต				0.5118		0.5118	11.3626%
วัตถุดิบหลัก				0.0293	0.0000	0.0293	0.6505%
กระดาสาบาง	31.25	ตร.ซม.	0.001	0.0293		0.0293	0.6505%
วัตถุดิบอื่น				0.4825	0.0000	0.4825	10.7122%
กระดาสะเคะ	16.00	ตร.ซม.	0.0002	0.0035		0.0035	0.0767%
กระดาสะย่น	25.00	ตร.ซม.	0.002	0.0550		0.0550	1.2211%
สี	0.05	กรัม	2.50	0.1347		0.1347	2.9907%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0465		0.0465	1.0316%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0140		0.0140	0.3108%
ลวด no.26	30.00	ซ.ม.	0.001	0.0289		0.0289	0.6407%
ลวดสำเร็จ	20.00	นิ้ว	0.01	0.2000		0.2000	4.4405%
2. แรงงาน				0.0000	3.9213	3.9213	87.0632%
จุ่มสี	0.20	นาที่	0.28		0.0556	0.0556	1.2335%
ตัด	0.42	นาที่	0.28		0.1157	0.1157	2.5698%
ติดก้าน	1.50	นาที่	0.28		0.4167	0.4167	9.2511%
ประกอบดอก	12.00	นาที่	0.28		3.3333	3.3333	74.0089%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0365	0.0000	0.0365	0.8112%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0344	0.0344	0.7630%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0191	0.0191	0.4250%
กรรไกร1					0.0011	0.0011	0.0237%
กรรไกร2					0.0001	0.0001	0.0026%
กระปุกสี					0.0023	0.0023	0.0512%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี					0.0001	0.0001	0.0021%
คัตเตอร์					0.0004	0.0004	0.0084%

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	ยิบโธเล็ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คิมแดง					0.0001	0.0001	0.0027%
คิมน้ำเงิน					0.0002	0.0002	0.0054%
คิมปากนกแก้ว					0.0005	0.0005	0.0118%
คิมส้ม					0.0001	0.0001	0.0030%
เครื่องบีบสี					0.0002	0.0002	0.0037%
ตระกร้า1					0.0009	0.0009	0.0203%
ตระกร้า2					0.0006	0.0006	0.0132%
ไมโครเวฟ					0.0122	0.0122	0.2705%
ถังน้ำ					0.0001	0.0001	0.0022%
ถังน้ำสีเขียว					0.0002	0.0002	0.0042%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0152	0.0152	0.3380%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.5483	3.9557	4.5040	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				3.2000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.2696			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				2.6517			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-1.3040			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.3967			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.8287			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.4075			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.2079	0.0000	0.2079	
บรรจุภัณฑ์				0.0172		0.0172	
ค่าโทรศัพท์				0.0183		0.0183	

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	ยิบโธเล็ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ค่าพาหนะ				0.1249		0.1249	
ค่าอาหาร				0.0475		0.0475	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0098	0.0098	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0098	0.0098	
กระเบื้องฐาน					0.0005	0.0005	
ไม้โครง					0.0016	0.0016	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0010	0.0010	
โต๊ะ					0.0033	0.0033	
เก้าอี้					0.0007	0.0007	
รวม					0.0027	0.0027	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2079	0.0098	0.2177	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				0.7562	3.9655	4.7216	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-1.52				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0266		0.0266	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0266	0.0000	0.0266	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				0.7828	3.9655	4.7482	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.26 ต้นทุนและผลตอบแทนดอกไม้จันทน์เล็ก

รายการ	ดอกไม้จันทน์เล็ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				0.6737	1.4306	2.1042	99.7138%
1. ปัจจัยการผลิต				0.6623		0.6623	31.3830%
วัตถุดิบหลัก				0.1670	0.0000	0.1670	7.9158%
กระดาษสาขาวพิเศษ	147.00	ตร.ซม.	0.001	0.1670		0.1670	7.9158%
วัตถุดิบอื่น				0.4952	0.0000	0.4952	23.4672%
ฟลอร่าเทป	0.01	ม้วน	25.00	0.1823		0.1823	8.6378%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0279		0.0279	1.3210%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0084		0.0084	0.3981%
ลวด no.24	10.00	ซ.ม.	0.001	0.0100		0.0100	0.4739%
ธูป	1.00	กำ	0.09	0.0900		0.0900	4.2648%
เทียน	0.33	เล่ม	0.50	0.1667		0.1667	7.8978%
ไม้จันทน์	0.04	กรัม	0.25	0.0100		0.0100	0.4739%
2. แรงงาน				0.0000	1.4306	1.4306	67.7897%
ตัด	0.25	นาที่	0.28		0.0694	0.0694	3.2908%
ติดกำ	0.90	นาที่	0.28		0.2500	0.2500	11.8467%
ประกอบดอก	4.00	นาที่	0.28		1.1111	1.1111	52.6522%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0114		0.0114	0.5410%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0060	0.0060	0.2862%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0013	0.0013	0.0608%
กรรไกร1					0.0003	0.0003	0.0158%
กรรไกร2					0.0000	0.0000	0.0018%
คัตเตอร์					0.0001	0.0001	0.0056%
คีมแดง					0.0000	0.0000	0.0018%
คีมน้ำเงิน					0.0001	0.0001	0.0036%
คีมปากนกแก้ว					0.0002	0.0002	0.0079%

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยเงินต้นเล็ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คิมล์ม					0.0000	0.0000	0.0020%
ตระกร้า1					0.0003	0.0003	0.0135%
ตระกร้า2					0.0002	0.0002	0.0088%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0048	0.0048	0.2254%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.6737	1.4366	2.1103	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				1.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.1042			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				0.3263			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-1.1103			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-1.1042			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.3263			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-1.1103			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.0650	0.0000	0.0650	
บรรจุภัณฑ์				0.0054		0.0054	
ค่าโทรศัพท์				0.0057		0.0057	
ค่าพาหนะ				0.0390		0.0390	
ค่าอาหาร				0.0148		0.0148	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0031	0.0031	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0031	0.0031	
กระบุงสาน					0.0001	0.0001	
ไม้โครง					0.0005	0.0005	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0003	0.0003	

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยเงินต้นเล็ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
โต๊ะ					0.0010	0.0010	
เก้าอี้					0.0002	0.0002	
รวม					0.0009	0.0009	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0650	0.0031	0.0680	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)				0.7386	1.4397	2.1783	
(1)+(2)							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-1.18				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0083		0.0083	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0083	0.0000	0.0083	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				0.7470	1.4397	2.1866	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.27 ต้นทุนและผลตอบแทนดอกไม้จันทน์กลาง

รายการ	ดอกไม้จันทน์กลาง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				0.8909	2.5833	3.4743	99.6535%
1. ปัจจัยการผลิต				0.8681		0.8681	24.8998%
วัตถุดิบหลัก				0.3341	0.0000	0.3341	9.5829%
กระดาสาขาวพิเศษ	294.00	ตร.ซม.	0.001	0.3341		0.3341	9.5829%
วัตถุดิบอื่น				0.5340	0.0000	0.5340	15.3170%
ฟลอร่าเทป	0.01	ม้วน	25.00	0.1823		0.1823	5.2285%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0558		0.0558	1.5992%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0168		0.0168	0.4819%
ลวด no.24	10.00	ซ.ม.	0.001	0.0100		0.0100	0.2868%
ธูป	1.00	กำ	0.09	0.0900		0.0900	2.5815%
เทียน	0.33	เล่ม	0.50	0.1667		0.1667	4.7806%
ไม้จันทน์	0.05	กรัม	0.25	0.0125		0.0125	0.3585%
2. แรงงาน				0.0000	2.5833	2.5833	74.0987%
ตัด	0.50	นาที่	0.28		0.1389	0.1389	3.9838%
ติดกำ	1.80	นาที่	0.28		0.5000	0.5000	14.3417%
ประกอบดอก	7.00	นาที่	0.28		1.9444	1.9444	55.7732%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.0228	0.0000	0.0228	0.6550%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0121	0.0121	0.3465%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0026	0.0026	0.0736%
กรรไกร1					0.0007	0.0007	0.0191%
กรรไกร2					0.0001	0.0001	0.0021%
คัตเตอร์					0.0002	0.0002	0.0068%
คีมแดง					0.0001	0.0001	0.0022%
คีมน้ำเงิน					0.0002	0.0002	0.0044%
คีมปากนกแก้ว					0.0003	0.0003	0.0096%

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	ดอกไม้จันทน์กลาง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คิมลัม					0.0001	0.0001	0.0025%
ตระกร้า1					0.0006	0.0006	0.0164%
ตระกร้า2					0.0004	0.0004	0.0106%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0095	0.0095	0.2729%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.8909	2.5954	3.4863	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				2.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.4743			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				1.1091			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-1.4863			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				-0.7371			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.5545			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				-0.7432			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.1299	0.0000	0.1299	
บรรจุภัณฑ์				0.0107		0.0107	
ค่าโทรศัพท์				0.0114		0.0114	
ค่าพาหนะ				0.0781		0.0781	
ค่าอาหาร				0.0297		0.0297	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0061	0.0061	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0061	0.0061	
กระบุงสาน					0.0003	0.0003	
ไม้โครง					0.0010	0.0010	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0007	0.0007	

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยเงินกลาง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
โต๊ะ					0.0021	0.0021	
เก้าอี้					0.0004	0.0004	
รวม					0.0017	0.0017	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1299	0.0061	0.1360	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				1.0208	2.6016	3.6224	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			-1.62				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0166		0.0166	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0166	0.0000	0.0166	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				1.0375	2.6016	3.6390	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.28 ต้นทุนและผลตอบแทนดอกไม้จันทน์ใหญ่

รายการ	ดอกไม้จันทน์ใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				2.0164	5.5694	7.5858	99.2100%
1. ปัจจัยการผลิต				1.9022	0.0000	1.9022	24.8777%
วัตถุดิบหลัก				1.1693	0.0000	1.1693	15.2928%
กระดาษสาขาวพิเศษ	1,029.00	ตร.ซม.	0.001	1.1693		1.1693	15.2928%
วัตถุดิบอื่น				0.7329	0.0000	0.7329	9.5849%
ฟลอร่าเทป	0.01	ม้วน	25.00	0.1823		0.1823	2.3840%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.1951		0.1951	2.5520%
ด้าย	0.01	หลอด	10.00	0.0588		0.0588	0.7690%
ลวด no.24	20.00	ซ.ม.	0.001	0.0200		0.0200	0.2616%
ธูป	1.00	กำ	0.09	0.0900		0.0900	1.1771%
เทียน	0.33	เล่ม	0.50	0.1667		0.1667	2.1797%
ไม้จันทน์	0.08	กรัม	0.25	0.0200		0.0200	0.2616%
2. แรงงาน				0.0000	5.5694	5.5694	72.8391%
ตัด	1.75	นาที่	0.28		0.4861	0.4861	6.3575%
ติดกำ	6.30	นาที่	0.28		1.7500	1.7500	22.8871%
ประกอบดอก	12.00	นาที่	0.28		3.3333	3.3333	43.5945%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.1142	0.0000	0.1142	1.4932%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0604	0.0604	0.7900%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0128	0.0128	0.1679%
กรรไกร1					0.0033	0.0033	0.0436%
กรรไกร2					0.0004	0.0004	0.0049%
คัตเตอร์					0.0012	0.0012	0.0156%
คีมแดง					0.0004	0.0004	0.0050%
คีมน้ำเงิน					0.0008	0.0008	0.0100%
คีมปากนกแก้ว					0.0017	0.0017	0.0218%

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	ดอกไม้เงินใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
คีมลัม					0.0004	0.0004	0.0056%
ตระกร้า1					0.0029	0.0029	0.0373%
ตระกร้า2					0.0019	0.0019	0.0243%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0476	0.0476	0.6222%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.0164	5.6299	7.6462	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				2.4142			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				7.9836			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.3538			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก				0.2414			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก				0.7984			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก				0.2354			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				0.6495	0.0000	0.6495	
บรรจุภัณฑ์				0.0537		0.0537	
ค่าโทรศัพท์				0.0571		0.0571	
ค่าพาหนะ				0.3904		0.3904	
ค่าอาหาร				0.1484		0.1484	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0307	0.0307	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0307	0.0307	
กระบุงสาน					0.0014	0.0014	
ไม้โครง					0.0049	0.0049	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0033	0.0033	

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยเงินกู้						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
โต๊ะ					0.0103	0.0103	
เก้าอี้					0.0022	0.0022	
รวม					0.0086	0.0086	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.6495	0.0307	0.6802	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				2.6659	5.6606	8.3265	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			1.67				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.0831		0.0831	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0831	0.0000	0.0831	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2.7490	5.6606	8.4096	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.29 ต้นทุนและผลตอบแทนมะลิ

รายการ	มะลิ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				0.4447	3.8657	4.3105	97.2736%
1. ปัจจัยการผลิต				0.2164	0.0000	0.2164	4.8828%
วัตถุดิบหลัก				0.0909	0.0000	0.0909	2.0515%
กระดาสาขาวพิเศษ	80.00	ตร.ชม.	0.001	0.0909		0.0909	2.0515%
วัตถุดิบอื่น				0.1255	0.0000	0.1255	2.8313%
กระดาส่น	25.00	ตร.ชม.	0.002	0.0550		0.0550	1.2412%
กาว		กระป๋อง	45.00	0.0465		0.0465	1.0485%
ด้าย	0.00	หลอด	10.00	0.0140		0.0140	0.3159%
ลวด no.24	10.00	ช.ม.	0.001	0.0100		0.0100	0.2257%
2. แรงงาน				0.0000	3.8657	3.8657	87.2378%
จุ่มสี	0.00	นาที่	0.28		0.0000	0.0000	0.0000%
ตัด	0.42	นาที่	0.28		0.1157	0.1157	2.6119%
ติดก้าน	1.50	นาที่	0.28		0.4167	0.4167	9.4029%
ประกอบดอก	12.00	นาที่	0.28		3.3333	3.3333	75.2230%
3. ค่าไฟ-น้ำ				0.2283	0.0000	0.2283	5.1530%
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.1208	0.1208	2.7264%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต					0.0257	0.0257	0.5793%
กรรไกร1					0.0067	0.0067	0.1503%
กรรไกร2					0.0007	0.0007	0.0167%
คัตเตอร์					0.0024	0.0024	0.0537%
คีมแดง					0.0008	0.0008	0.0172%
คีมน้ำเงิน					0.0015	0.0015	0.0344%
คีมปากนกแก้ว					0.0033	0.0033	0.0751%
คีมส้อม					0.0009	0.0009	0.0193%
ตระกร้า1					0.0057	0.0057	0.1288%

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	มะลิ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ตระกร้า2					0.0037	0.0037	0.0837%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน					0.0951	0.0951	2.1471%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.4447	3.9866	4.4313	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				15.6895			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				19.5553			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				15.5687			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก				0.7845			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก				0.9778			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก				0.7784			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ต้นทุนผันแปร				1.2991	0.0000	1.2991	
บรรจุภัณฑ์				0.1073		0.1073	
ค่าโทรศัพท์				0.1142		0.1142	
ค่าพาหนะ				0.7808		0.7808	
ค่าอาหาร				0.2968		0.2968	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0614	0.0614	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด					0.0614	0.0614	
กระบุงสาน					0.0029	0.0029	
ไม้โครง					0.0098	0.0098	
ผ้าปูโต๊ะ					0.0065	0.0065	
โต๊ะ					0.0206	0.0206	

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	มะลิ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
เก้าอี้					0.0044	0.0044	
ร่ม					0.0172	0.0172	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.2991	0.0614	1.3605	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				1.7438	4.0480	5.7917	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด			14.21				
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด				0.1662		0.1662	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1662	0.0000	0.1662	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				1.9100	4.0480	5.9580	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.30 ต้นทุนและผลตอบแทนดอกขุด

รายการ	ดอกขุด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร					78.0806	10.0000	88.0806
1. ปัจจัยการผลิต					78.0806		78.0806
วัตถุดิบหลัก					74.0806	0.0000	74.0806
เม็ดปากเปิด	2.00	ซ็อก	37.04		74.0806		74.0806
วัตถุดิบอื่น					4.0000	0.0000	4.0000
ลวด no.14	2.00	เส้น	2.00		4.0000		4.0000
2. แรงงาน					0.0000	10.0000	10.0000
ประกอบดอก	36.00	นาที	0.28			10.0000	10.0000
3. ค่าไฟ-น้ำ					1.3701		1.3701
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.8941	2.8941
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						2.3233	2.3233
กรรไกร1						0.0400	0.0400
กรรไกร2						0.0045	0.0045
กระปุกสี						0.0864	0.0864
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแบ่ง						0.0059	0.0059
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0036	0.0036
คัตเตอร์						0.0143	0.0143
คีมแดง						0.0046	0.0046
คีมน้ำเงิน						0.0091	0.0091
คีมปากนกแก้ว						0.0200	0.0200
คีมลัด						0.0051	0.0051
เครื่องบีบสี						0.0062	0.0062
เครื่องอัด						0.8468	0.8468
ตระกร้า1						0.0343	0.0343
ตระกร้า2						0.0223	0.0223

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	คอกขาด							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ไมโครเวฟ						0.4569	0.4569	0.5022%
ถังน้ำ						0.0037	0.0037	0.0041%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม						0.0070	0.0070	0.0077%
ที่ฉีดน้ำ						0.0043	0.0043	0.0048%
แปรงสีฟัน						0.0068	0.0068	0.0074%
บล็อก						0.7417	0.7417	0.8152%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.5709	0.5709	0.6275%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.00	78.0806	12.8941	90.9747	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					31.9194			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					41.9194			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					29.0253			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.3333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					0.2660			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					0.3493			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					0.2419			
ราคาขายส่ง (บาท)					100.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					11.9194			

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	คอกขาด							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					21.9194			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					9.0253			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					0.2000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					0.1192			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					0.2192			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					0.0903			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					8.1945	0.0000	8.1945	
ฉลาก	1.00	อัน	0.40		0.4000		0.4000	
บรรจุภัณฑ์					0.6439		0.6439	
ค่าโทรศัพท์					0.6850		0.6850	
ค่าพาหนะ					4.6850		4.6850	
ค่าอาหาร					1.7805		1.7805	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3513	0.3513	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด						0.3513	0.3513	
กระเบื้องσαν						0.0172	0.0172	
ไม้โครง						0.0589	0.0589	
ผ้าปูโต๊ะ						0.0392	0.0392	
โต๊ะ						0.1236	0.1236	
เก้าอี้						0.0265	0.0265	
รวม						0.0859	0.0859	

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	ดอภขด							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8.1945	0.3513	8.5457	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					86.2750	13.2454	99.5204	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด			20.48					
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด			0.48					
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					0.9973		0.9973	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.9973	0.0000	0.9973	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					87.2723	13.2454	100.5177	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.31 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเช้า(ลิลลี่)

รายการ	กระเช้า (ลิลลี่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					84.3314	1.0000	85.3314	96.2616%
1. ปัจจัยการผลิต					82.9613		82.9613	93.5880%
วัตถุดิบหลัก					82.1667	0.0000	82.1667	92.6916%
ลิลลี่เชียงราย	2.00	ดอก	5.83		11.6667		11.6667	13.1611%
มาสเตอร์	3.00	ดอก	5.83		17.5000		17.5000	19.7416%
ดีอกูด	3.00	ดอก	5.83		17.5000		17.5000	19.7416%
ออสซี่	3.00	ดอก	5.83		17.5000		17.5000	19.7416%
กระเช้า	1.00	ใบ	18.00		18.0000		18.0000	20.3057%
วัตถุดิบอื่น					0.7946	0.0000	0.7946	0.8964%
โฟม	0.01	แผ่น	13.00		0.0850		0.0850	0.0959%
กระดาษย่น	0.06	แผ่น	11.00		0.7097		0.7097	0.8006%
2. แรงงาน					0.0000	1.0000	1.0000	1.1281%
ประกอบดอก	3.60	นาที่	0.28			1.0000	1.0000	1.1281%
3. ค่าไฟ-น้ำ					1.3701		1.3701	1.5456%
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.3139	3.3139	3.7384%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						2.7430	2.7430	3.0944%
กรรไกร1						0.0400	0.0400	0.0451%
กรรไกร2						0.0045	0.0045	0.0050%
กระปุกสี						0.0864	0.0864	0.0975%
กะละมังอลูมิเนียมคูลูกแบ่ง						0.0059	0.0059	0.0066%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0036	0.0036	0.0040%
คัตเตอร์						0.0143	0.0143	0.0161%
คีมแดง						0.0046	0.0046	0.0052%
คีมน้ำเงิน						0.0091	0.0091	0.0103%
คีมปากนกแก้ว						0.0200	0.0200	0.0225%
คีมลิ่ม						0.0051	0.0051	0.0058%
เครื่องบีบสี						0.0062	0.0062	0.0070%
เครื่องอัด						0.8468	0.8468	0.9553%
ตระกร้า1						0.0343	0.0343	0.0386%
ตระกร้า2						0.0223	0.0223	0.0251%

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	กระแสเข้า (ลิลลี่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ไมโครเวฟ						0.4569	0.4569	0.5154%
ถังน้ำ						0.0037	0.0037	0.0042%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม						0.0070	0.0070	0.0079%
ที่ช้อน้ำ						0.0043	0.0043	0.0049%
แปรงสีฟัน						0.0068	0.0068	0.0076%
บล๊อค						1.1614	1.1614	1.3102%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.5709	0.5709	0.6440%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.00	84.3314	4.3139	88.6452	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					34.6686			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					35.6686			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					31.3548			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.3333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					0.2889			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					0.2972			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					0.2613			
ราคาขายส่ง (บาท)					100.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					14.6686			

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	กระเช้า (ลิตร)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					15.6686			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					11.3548			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					0.2000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					0.1467			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					0.1567			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					0.1135			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					8.1945	0.0000	8.1945	
ฉลาก	1.00	อัน	0.40		0.4000		0.4000	
บรรจุภัณฑ์					0.6439		0.6439	
ค่าโทรศัพท์					0.6850		0.6850	
ค่าพาหนะ					4.6850		4.6850	
ค่าอาหาร					1.7805		1.7805	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3684	0.3684	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด						0.3684	0.3684	
กระบุงสาน						0.0172	0.0172	
ไม้โครง						0.0589	0.0589	
ผ้าปูโต๊ะ						0.0392	0.0392	
โต๊ะ						0.1236	0.1236	
เก้าอี้						0.0265	0.0265	
ร่ม						0.1030	0.1030	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8.1945	0.3684	8.5629	

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	กระเช้า (ลิตร)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					92.5258	4.6823	97.2081	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					22.7919			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					2.7919			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					0.9973		0.9973	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.9973	0.0000	0.9973	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					93.5231	4.6823	98.2054	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.32 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเช้า (แม่ค)

รายการ	กระเช้า (แม่ค)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร					105.9980	1.0000	106.9980 96.9738%
1. ปัจจัยการผลิต					104.6280		104.6280 94.8258%
วัตถุดิบหลัก					103.8333	0.0000	103.8333 94.1056%
แม่คใหญ่	2.00	ดอก	16.67		33.3333		33.3333 30.2105%
มาสเตอร์	3.00	ดอก	5.83		17.5000		17.5000 15.8605%
ดีอกูด	3.00	ดอก	5.83		17.5000		17.5000 15.8605%
ออสซี่	3.00	ดอก	5.83		17.5000		17.5000 15.8605%
กระเช้า	1.00	ใบ	18.00		18.0000		18.0000 16.3136%
วัตถุดิบอื่น					0.7946	0.0000	0.7946 0.7202%
โฟม	0.01	แผ่น	13.00		0.0850		0.0850 0.0770%
กระดาษย่น	0.06	แผ่น	11.00		0.7097		0.7097 0.6432%
2. แรงงาน					0.0000	1.0000	1.0000 0.9063%
ประกอบดอก	3.60	นาที	0.28			1.0000	1.0000 0.9063%
3. ค่าไฟ-น้ำ					1.3701		1.3701 1.2417%
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.3391	3.3391 3.0262%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						2.7682	2.7682 2.5089%
กรรไกร1						0.0400	0.0400 0.0362%
กรรไกร2						0.0045	0.0045 0.0040%
กระปุกสี						0.0864	0.0864 0.0783%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแบ่ง						0.0059	0.0059 0.0053%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0036	0.0036 0.0032%
คัตเตอร์						0.0143	0.0143 0.0129%
คีมแดง						0.0046	0.0046 0.0041%
คีมน้ำเงิน						0.0091	0.0091 0.0083%
คีมปากนกแก้ว						0.0200	0.0200 0.0181%
คีมลิ่ม						0.0051	0.0051 0.0047%
เครื่องบีบสี						0.0062	0.0062 0.0056%
เครื่องอัด						0.8468	0.8468 0.7675%
ตระกร้า1						0.0343	0.0343 0.0310%
ตระกร้า2						0.0223	0.0223 0.0202%

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	กระแสเข้า (เม็ดเงิน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ไมโครเวฟ						0.4569	0.4569	0.4141%
ถังน้ำ						0.0037	0.0037	0.0034%
ถังน้ำสี่เหลี่ยม						0.0070	0.0070	0.0064%
ที่ช้อน้ำ						0.0043	0.0043	0.0039%
แปรงสีฟัน						0.0068	0.0068	0.0061%
บล๊อค						1.1866	1.1866	1.0754%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.5709	0.5709	0.5174%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.00	105.9980	4.3391	110.3371	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					13.0020			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					14.0020			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					9.6629			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.3333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					0.1083			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					0.1167			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					0.0805			
ราคาขายส่ง (บาท)					100.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-6.9980			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					-5.9980			

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	กระเช้า (แม่ค)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-10.3371			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					0.2000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					-0.0700			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					-0.0600			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					-0.1034			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					8.1945	0.0000	8.1945	
ฉลาก	1.00	อัน	0.40		0.4000		0.4000	
บรรจุภัณฑ์					0.6439		0.6439	
ค่าโทรศัพท์					0.6850		0.6850	
ค่าพาหนะ					4.6850		4.6850	
ค่าอาหาร					1.7805		1.7805	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3684	0.3684	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด						0.3684	0.3684	
กระบุงสาน						0.0172	0.0172	
ไม้โครง						0.0589	0.0589	
ผ้าปูโต๊ะ						0.0392	0.0392	
โต๊ะ						0.1236	0.1236	
เก้าอี้						0.0265	0.0265	
รวม						0.1030	0.1030	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8.1945	0.3684	8.5629	

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	กระเช้า (แม่ค)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					114.1925	4.7075	118.9000
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					1.1000		
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-18.9000		
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริการจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					0.9973		0.9973
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.9973	0.0000	0.9973
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					115.1898	4.7075	119.8973

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.33 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเช้าสามล้อ

รายการ	สามล้อ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร					78.8308	1.0000	79.8308
1. ปัจจัยการผลิต					77.4607		77.4607
วัตถุดิบหลัก					76.6667	0.0000	76.6667
ماسเตอร์	2.67	ดอก	5.83		15.5556		15.5556
ดีดกวูด	2.67	ดอก	5.83		15.5556		15.5556
ออสซี่	2.67	ดอก	5.83		15.5556		15.5556
กระเช้า	1.00	ใบ	30.00		30.0000		30.0000
วัตถุดิบอื่น					0.7941	0.0000	0.7941
โฟม	0.03	แผ่น	13.00		0.3399		0.3399
กระดาดย่น	0.04	แผ่น	11.00		0.4542		0.4542
2. แรงงาน					0.0000	1.0000	1.0000

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

รายการ	สามล้อ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ประกอบดอก	3.60	นาที่	0.28			1.0000	1.0000	1.2096%
3. ค่าไฟ-น้ำ					1.3701		1.3701	1.6572%
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.8438	2.8438	3.4397%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						2.2729	2.2729	2.7492%
กรรไกร1						0.0400	0.0400	0.0483%
กรรไกร2						0.0045	0.0045	0.0054%
กระปุกสี						0.0864	0.0864	0.1045%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแป้ง						0.0059	0.0059	0.0071%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0036	0.0036	0.0043%
คัตเตอร์						0.0143	0.0143	0.0173%
คีมแดง						0.0046	0.0046	0.0055%
คีมน้ำเงิน						0.0091	0.0091	0.0110%
คีมปากนกแก้ว						0.0200	0.0200	0.0242%
คีมลั้ม						0.0051	0.0051	0.0062%
เครื่องบีบสี						0.0062	0.0062	0.0075%
เครื่องอัด						0.8468	0.8468	1.0243%
ตระกร้า1						0.0343	0.0343	0.0414%
ตระกร้า2						0.0223	0.0223	0.0269%
ไมโครเวฟ						0.4569	0.4569	0.5526%
ถังน้ำ						0.0037	0.0037	0.0045%
ถังน้ำสีเขียว						0.0070	0.0070	0.0085%
ที่ฉีดน้ำ						0.0043	0.0043	0.0053%
แปรงสีฟัน						0.0068	0.0068	0.0082%
บล๊อค						0.6913	0.6913	0.8362%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.5709	0.5709	0.6905%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.00	78.8308	3.8438	82.6746	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					40.1692			

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

รายการ	สามล้อ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					41.1692			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					37.3254			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.3333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					0.3347			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					0.3431			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					0.3110			
ราคาขายส่ง (บาท)					100.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					20.1692			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					21.1692			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					17.3254			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					0.2000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					0.2017			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					0.2117			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					0.1733			
(2) ต้นทุนการตลาด								

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

รายการ	สามล้อ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร					8.1945	0.0000	8.1945	
ฉลาก	1.00	อัน	0.40		0.4000		0.4000	
บรรจุภัณฑ์					0.6439		0.6439	
ค่าโทรศัพท์					0.6850		0.6850	
ค่าพาหนะ					4.6850		4.6850	
ค่าอาหาร					1.7805		1.7805	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3684	0.3684	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด						0.3684	0.3684	
กระเบื้องลาน						0.0172	0.0172	
ไม้โครง						0.0589	0.0589	
ผ้าปูโต๊ะ						0.0392	0.0392	
โต๊ะ						0.1236	0.1236	
เก้าอี้						0.0265	0.0265	
ร่ม						0.1030	0.1030	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8.1945	0.3684	8.5629	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					87.0252	4.2122	91.2375	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					28.7625			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					8.7625			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					0.9973		0.9973	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.9973	0.0000	0.9973	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					88.0225	4.2122	92.2347	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.34 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเช้าต้นดอก

รายการ	ต้นดอก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					183.2746	1.0000	184.2746	97.7375%
1. ปัจจัยการผลิต					181.2195		181.2195	96.1171%
วัตถุดิบหลัก					180.0000	0.0000	180.0000	95.4703%
มาสเตอร์	8.00	ดอก	5.83		46.6667		46.6667	24.7516%
ด็อกวูด	8.00	ดอก	5.83		46.6667		46.6667	24.7516%
ออสซี่	8.00	ดอก	5.83		46.6667		46.6667	24.7516%
กระเช้า	1.00	ใบ	40.00		40.0000		40.0000	21.2156%
วัตถุดิบอื่น					1.2195	0.0000	1.2195	0.6468%
โฟม	0.04	แผ่น	13.00		0.5098		0.5098	0.2704%
กระดาษย่น	0.06	แผ่น	11.00		0.7097		0.7097	0.3764%
2. แรงงาน					0.0000	1.0000	1.0000	0.5304%
ประกอบดอก	3.60	นาที	0.28			1.0000	1.0000	0.5304%
3. ค่าไฟ-น้ำ					2.0551		2.0551	1.0900%
ต้นทุนคงที่					0.0000	4.2657	4.2657	2.2625%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						3.4094	3.4094	1.8083%
กรรไกร1						0.0599	0.0599	0.0318%
กรรไกร2						0.0067	0.0067	0.0035%
กระปุกสี						0.1296	0.1296	0.0688%
กะละมังอลูมิเนียมคลุกแป้ง						0.0088	0.0088	0.0047%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0054	0.0054	0.0028%
คัตเตอร์						0.0214	0.0214	0.0114%
คีมแดง						0.0069	0.0069	0.0036%
คีมน้ำเงิน						0.0137	0.0137	0.0073%
คีมปากนกแก้ว						0.0300	0.0300	0.0159%
คีมลิ่ม						0.0077	0.0077	0.0041%
เครื่องบีบสี						0.0093	0.0093	0.0049%
เครื่องอัด						1.2702	1.2702	0.6737%
ตระกร้า1						0.0514	0.0514	0.0272%
ตระกร้า2						0.0334	0.0334	0.0177%
ไมโครเวฟ						0.6853	0.6853	0.3635%

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุน							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ถังน้ำ						0.0056	0.0056	0.0029%
ถังน้ำสีเขียว						0.0106	0.0106	0.0056%
ที่ฉีดน้ำ						0.0065	0.0065	0.0035%
แปรงสีฟัน						0.0102	0.0102	0.0054%
บล็อก						1.0369	1.0369	0.5500%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.8563	0.8563	0.4542%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				130.00	183.2746	5.2657	188.5402	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					180.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-4.2746			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					-3.2746			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-8.5402			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.2778			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					-0.0237			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					-0.0182			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					-0.0474			
ราคาขายส่ง (บาท)					150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-34.2746			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					-33.2746			

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุน							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-38.5402			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					0.1333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					-0.2285			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					-0.2218			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					-0.2569			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					12.0917	0.0000	12.0917	
ฉลาก	1.00	ชิ้น	0.40		0.4000		0.4000	
บรรจุภัณฑ์					0.9658		0.9658	
ค่าโทรศัพท์					1.0275		1.0275	
ค่าพาหนะ					7.0275		7.0275	
ค่าอาหาร					2.6708		2.6708	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5526	0.5526	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด						0.5526	0.5526	
กระบุงสาน						0.0258	0.0258	
ไม้โครง						0.0883	0.0883	
ผ้าปูโต๊ะ						0.0589	0.0589	
โต๊ะ						0.1854	0.1854	
เก้าอี้						0.0397	0.0397	
รวม						0.1545	0.1545	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					12.0917	0.5526	12.6443	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					195.3663	5.8183	201.1846	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-21.1846			

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	ต้นดอก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-51.1846		
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					1.4959		1.4959
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					1.4959	0.0000	1.4959
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					196.8622	5.8183	202.6805

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.35 ต้นทุนและผลตอบแทนแจกันเล็ก

รายการ	แจกันเล็ก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร					145.3701	6.6667	152.0367
1. ปัจจัยการผลิต					144.0000		144.0000
วัตถุดิบหลัก					144.0000	0.0000	144.0000
แม่คั่ว	12.00	ดอก	5.83		70.0000		70.0000
มาสเตอร์	2.00	ดอก	5.83		11.6667		11.6667
ดีบุก	2.00	ดอก	5.83		11.6667		11.6667
ออสซี	2.00	ดอก	5.83		11.6667		11.6667
แจกัน	1.00	ใบ	39.00		39.0000		39.0000
2. แรงงาน					0.0000	6.6667	6.6667
ประกอบดอก	24.00	นาที	0.28			6.6667	6.6667
3. ค่าไฟ-น้ำ					1.3701		1.3701
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.8438	2.8438
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						2.2729	2.2729
กรรไกร1						0.0400	0.0400
กรรไกร2						0.0045	0.0045

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	แจกกันเล็ก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
กระปุกสี						0.0864	0.0864	0.0558%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแป้ง						0.0059	0.0059	0.0038%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0036	0.0036	0.0023%
คัตเตอร์						0.0143	0.0143	0.0092%
คิมแดง						0.0046	0.0046	0.0029%
คิมน้ำเงิน						0.0091	0.0091	0.0059%
คิมปากนกแก้ว						0.0200	0.0200	0.0129%
คิมส้ม						0.0051	0.0051	0.0033%
เครื่องบีบสี						0.0062	0.0062	0.0040%
เครื่องอัด						0.8468	0.8468	0.5467%
ตระกร้า1						0.0343	0.0343	0.0221%
ตระกร้า2						0.0223	0.0223	0.0144%
ไมโครเวฟ						0.4569	0.4569	0.2950%
ถังน้ำ						0.0037	0.0037	0.0024%
ถังน้ำสีเขียว						0.0070	0.0070	0.0045%
ที่ฉีดน้ำ						0.0043	0.0043	0.0028%
แปรงสีฟัน						0.0068	0.0068	0.0044%
บล็อก						0.6913	0.6913	0.4463%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.5709	0.5709	0.3686%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.00	145.3701	9.5104	154.8805	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-2.0367			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					4.6299			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-4.8805			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.3333			

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	แจกกันเล็ก							อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					-0.0136			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					0.0309			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					-0.0325			
ราคาขายส่ง (บาท)					120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-32.0367			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					-25.3701			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-34.8805			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					0.1667			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					-0.2670			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					-0.2114			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					-0.2907			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					8.1945	0.0000	8.1945	
ฉลาก	1.00	อัน	0.40		0.4000		0.4000	
บรรจุภัณฑ์					0.6439		0.6439	
ค่าโทรศัพท์					0.6850		0.6850	
ค่าพาหนะ					4.6850		4.6850	
ค่าอาหาร					1.7805		1.7805	

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	แจกกันเล็ก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3684	0.3684	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด						0.3684	0.3684	
กระเบื้องσαν						0.0172	0.0172	
ไม้โครง						0.0589	0.0589	
ผ้าปูโต๊ะ						0.0392	0.0392	
โต๊ะ						0.1236	0.1236	
เก้าอี้						0.0265	0.0265	
ร่ม						0.1030	0.1030	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8.1945	0.3684	8.5629	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					153.5645	9.8789	163.4434	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-43.4434			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-13.4434			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					0.9973		0.9973	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.9973	0.0000	0.9973	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					154.5618	9.8789	164.4407	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.36 ต้นทุนและผลตอบแทนແຈ້ງແຈ້ງ

รายการ	ແຈ້ງແຈ້ງ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มๆ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					276.2834	6.6667	282.9501	98.0827%
1. ปัจจัยการผลิต					274.0000		274.0000	94.9803%
วัตถุดิบหลัก					274.0000	0.0000	274.0000	94.9803%
แม่คปากเปิด	12.00	ดอก	16.67		200.0000		200.0000	69.3287%
มาสเตอร์	2.00	ดอก	5.83		11.6667		11.6667	4.0442%
ค็อกกู๊ด	2.00	ดอก	5.83		11.6667		11.6667	4.0442%
ออสซี่	2.00	ดอก	5.83		11.6667		11.6667	4.0442%
ແຈ້ງ	1.00	ใบ	39.00		39.0000		39.0000	13.5191%
2. แรงงาน					0.0000	6.6667	6.6667	2.3110%
ประกอบดอก	24.00	นาที่	0.28			6.6667	6.6667	2.3110%
3. ค่าไฟ-น้ำ					2.2834		2.2834	0.7915%
ต้นทุนคงที่					0.0000	5.5309	5.5309	1.9173%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						4.5795	4.5795	1.5874%
กรรไกร1						0.0666	0.0666	0.0231%
กรรไกร2						0.0074	0.0074	0.0026%
กระปุกสี						0.1441	0.1441	0.0499%
กะละมังอลูมิเนียมคลูกแบ่ง						0.0098	0.0098	0.0034%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0060	0.0060	0.0021%
คัตเตอร์						0.0238	0.0238	0.0082%
คีมแดง						0.0076	0.0076	0.0026%
คีมน้ำเงิน						0.0152	0.0152	0.0053%
คีมปากนกแก้ว						0.0333	0.0333	0.0115%
คีมลิ่ม						0.0086	0.0086	0.0030%
เครื่องบีบสี						0.0103	0.0103	0.0036%
เครื่องอัด						1.4113	1.4113	0.4892%
ตระกร้า1						0.0571	0.0571	0.0198%
ตระกร้า2						0.0371	0.0371	0.0129%
ไมโครเวฟ						0.7614	0.7614	0.2639%
ถังน้ำ						0.0062	0.0062	0.0021%
ถังน้ำสีเขียว						0.0117	0.0117	0.0041%

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	แจกกันใหญ่							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ที่ดินน้ำ						0.0072	0.0072	0.0025%
แปรงสีฟัน						0.0113	0.0113	0.0039%
บล็อก						1.9434	1.9434	0.6737%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.9514	0.9514	0.3298%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				170.00	276.2834	12.1976	288.4810	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					200.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-82.9501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					-76.2834			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-88.4810			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.1500			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					-0.4148			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					-0.3814			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					-0.4424			
ราคาขายส่ง (บาท)					150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					-20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-132.9501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					-126.2834			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-138.4810			

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	แจกกันใหญ่							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					-0.1333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					-0.8863			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					-0.8419			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					-0.9232			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					13.3908	0.0000	13.3908	
ฉลาก	1.00	อัน	0.40		0.4000		0.4000	
บรรจุภัณฑ์					1.0732		1.0732	
ค่าโทรศัพท์					1.1417		1.1417	
ค่าพาหนะ					7.8084		7.8084	
ค่าอาหาร					2.9675		2.9675	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6141	0.6141	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด						0.6141	0.6141	
กระเบื้องσαν						0.0286	0.0286	
ไม้โครง						0.0981	0.0981	
ผ้าปูโต๊ะ						0.0654	0.0654	
โต๊ะ						0.2060	0.2060	
เก้าอี้						0.0442	0.0442	
รวม						0.1717	0.1717	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					13.3908	0.6141	14.0048	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					289.6742	12.8116	302.4858	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-102.4858			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-152.4858			

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	แจกันใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริการจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					1.6621		1.6621
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					1.6621	0.0000	1.6621
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					291.3363	12.8116	304.1480

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.37 ต้นทุนและผลตอบแทนพวงหรีด

รายการ	พวงหรีด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร					101.1337	6.6667	107.8004
1. ปัจจัยการผลิต					98.8503		98.8503
วัตถุดิบหลัก					96.5475	0.0000	96.5475
ดอกลิลลี่ลำโพง	3.33	ดอก	3.00		9.9862		9.9862
ดอกลิลลี่เซียงราย	3.33	ดอก	3.00		9.9862		9.9862
ดอกแม็คฯ ปากเปิด	3.33	ดอก	5.00		16.6437		16.6437
ดอกแม็คใหญ่	3.33	ดอก	5.00		16.6437		16.6437
ดอกพีโอนี	3.33	ดอก	5.00		16.6437		16.6437
ดอกโบตัน	3.33	ดอก	5.00		16.6437		16.6437
ไม้โครงหรีด	1.00	อัน	10.00		10.0000		10.0000
ป้ายชื่อ	1.00	แผ่น	20.00		20.0000		20.0000
วัตถุดิบอื่น					2.3028	0.0000	2.3028
โฟม	0.12	แผ่น	13.00		1.5931		1.5931
กระดาษย่น	0.06	แผ่น	11.00		0.7097		0.7097
2. แรงงาน					0.0000	6.6667	6.6667
ประกอบดอก	24.00	นาที	0.28			6.6667	6.6667
3. ค่าไฟ-น้ำ					2.2834		2.2834
ต้นทุนคงที่					0.0000	6.8107	6.8107

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	พวงหรีด							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						5.8592	5.8592	5.1123%
กรรไกร1						0.0666	0.0666	0.0581%
กรรไกร2						0.0074	0.0074	0.0065%
กระบูกี่						0.1441	0.1441	0.1257%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0060	0.0060	0.0052%
คัตเตอร์						0.0238	0.0238	0.0208%
คีมแดง						0.0076	0.0076	0.0066%
คีมน้ำเงิน						0.0152	0.0152	0.0133%
คีมปากนกแก้ว						0.0333	0.0333	0.0291%
คีมลัด						0.0086	0.0086	0.0075%
ชาตังโครงหรีด						0.1376	0.1376	0.1200%
เครื่องบีบสี						0.0103	0.0103	0.0090%
เครื่องอัด						1.4113	1.4113	1.2314%
ตระกร้า1						0.0571	0.0571	0.0498%
ตระกร้า2						0.0371	0.0371	0.0324%
ไมโครเวฟ						0.7614	0.7614	0.6644%
ถังน้ำ						0.0062	0.0062	0.0054%
ถังน้ำสีเขียว						0.0117	0.0117	0.0102%
ที่ฉีดน้ำ						0.0072	0.0072	0.0063%
บล๊อค						3.1067	3.1067	2.7107%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						0.9514	0.9514	0.8301%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				130.00	101.1337	13.4773	114.6110	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					200.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					70.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					92.1996			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					98.8663			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					85.3890			

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	พวงหรีด							อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					0.3500			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					0.4610			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					0.4943			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					0.4269			
ราคาขายส่ง (บาท)					150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					42.1996			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					48.8663			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					35.3890			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายส่ง					0.1333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง					0.2813			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง					0.3258			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง					0.2359			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					11.9176	0.0000	11.9176	
บรรจุภัณฑ์					0.0000		0.0000	
ค่าโทรศัพท์					1.1417		1.1417	
ค่าพาหนะ					7.8084		7.8084	

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	พวงหรีด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
ค่าอาหาร					2.9675		2.9675
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					11.9176	0.0000	11.9176
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					113.0513	13.4773	126.5286
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					73.4714		
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					23.4714		
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					1.6621		1.6621
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					1.6621	0.0000	1.6621
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					114.7135	13.4773	128.1908

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.38 ต้นทุนและผลตอบแทนงานจัดดอก

รายการ	งานจัดดอก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร					956.0345	800.0000	1,756.0345
1. ปัจจัยการผลิต					937.9597		937.9597
วัตถุดิบหลัก					900.0000	0.0000	900.0000
ดอกกลีบลำไย	7.88	ดอก	3.00		23.6250		23.6250
ดอกกลีบลีเชียงราย	7.88	ดอก	3.00		23.6250		23.6250
ดอกแมคฯ ปากเบิด	7.88	ดอก	5.00		39.3750		39.3750
ดอกแมคฯ ใหญ่	7.88	ดอก	5.00		39.3750		39.3750
ดอกฟิโอนีใหญ่	7.81	ดอก	50.00		390.6250		390.6250
ดอกฟิโอนี	7.94	ดอก	5.00		39.6875		39.6875

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	งานจัดดอก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ดอกโบตั๋น	7.94	ดอก	5.00		39.6875		39.6875	2.1941%
กล้วยไม้	8.44	ช่อ	3.20		27.0000		27.0000	1.4927%
ยิบไซใหญ่	4.25	ช่อ	3.20		13.6000		13.6000	0.7519%
ยิบไซเล็ก	4.19	ช่อ	3.20		13.4000		13.4000	0.7408%
ใบจิ้ง / ใบหมาก / ใบปริก	300	ก้าน	0.80		240.0000		240.0000	13.2681%
ไม้โครงหวัด	1.00	อัน	10.00		10.0000		10.0000	0.5528%
ป้ายชื่อ	1.00	แผ่น	20.00		20.0000		20.0000	1.1057%
วัตถุดิบอื่น					37.9597	0.0000	37.9597	2.0985%
โฟม	0.25	แผ่น	13.00		3.2500		3.2500	0.1797%
ไม้ก้าน	300	อัน	0.03		9.0000		9.0000	0.4976%
ไม้โครงตระกร้า	5.00	อัน	5.00		25.0000		25.0000	1.3821%
กระดาษย่น	0.06	แผ่น	11.00		0.7097		0.7097	0.0392%
2. แรงงาน						800.0000	800.0000	44.2268%
ประกอบดอก	2,880	นาที	0.28			800.0000	800.0000	44.2268%
3. ค่าไฟ-น้ำ					18.0748		18.0748	0.9992%
ต้นทุนคงที่					0.0000	52.8218	52.8218	2.9202%
1. ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต						45.2906	45.2906	2.5038%
กรรไกร1						0.5272	0.5272	0.0291%
กรรไกร2						0.0587	0.0587	0.0032%
กระปุกสี						1.1403	1.1403	0.0630%
กะละมังอลูมิเนียมผสมสี						0.0472	0.0472	0.0026%
คัตเตอร์						0.1883	0.1883	0.0104%
คีมแดง						0.0602	0.0602	0.0033%
คีมน้ำเงิน						0.1205	0.1205	0.0067%
คีมปากนกแก้ว						0.2636	0.2636	0.0146%
คีมลิ่ม						0.0678	0.0678	0.0037%
เครื่องบีบสี						0.0814	0.0814	0.0045%
เครื่องอัด						11.1717	11.1717	0.6176%
ตระกร้า1						0.4519	0.4519	0.0250%
ตระกร้า2						0.2937	0.2937	0.0162%
ไม้โครงเวฟ						6.0272	6.0272	0.3332%

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	งานจัดดอก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ถังน้ำ						0.0489	0.0489	0.0027%
ถังน้ำสีเขียว						0.0929	0.0929	0.0051%
ที่ฉีดน้ำ						0.0573	0.0573	0.0032%
บล็อก						24.5918	24.5918	1.3595%
2. ค่าเสื่อมโรงเรือน						7.5312	7.5312	0.4163%
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,000	956.0345	852.8218	1,808.8562	100.0000%
ราคาขายปลีก (บาท)					1,583.1250			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/ หน่วย)					-808.8562			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					-172.9095			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					627.0905			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					-225.7312			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อ ราคาขายปลีก					-0.5109			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก					-0.1092			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก					0.3961			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก					-0.1426			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ต้นทุนผันแปร					94.3353	0.0000	94.3353	
ค่าโทรศัพท์					9.0374		9.0374	
ค่าพาหนะ					61.8082		61.8082	
ค่าอาหาร					23.4897		23.4897	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					94.3353	0.0000	94.3353	

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	งานจัดดอก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					1,050.3698	852.8218	1,903.1916	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					-320.0666			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าบริหารจัดการกลุ่มและเบ็ดเตล็ด					13.1569		13.1569	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					13.1569	0.0000	13.1569	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					1,063.5267	852.8218	1,916.3485	

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ