

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก. 1 ประธานกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 2 ใบประกาศเกียรติคุณรางวัลชนะเลิศ
กลุ่มอาชีพดีเด่นระดับจังหวัด ปี พ.ศ. 2544



รูปที่ ก. 3 ผลิตภัณฑ์กระเป๋า



รูปที่ ก. 4 ผลิตภัณฑ์ตะกร้า



รูปที่ ก. 5 ผลิตภัณฑ์หมวก



รูปที่ ก. 6 กระเป๋าครึ่งวงกลม(ลายดอกหมาก)



รูปที่ ก. 7 กระเป๋าคุณนาย(จับขี้ลายตะกร้อ)



รูปที่ ก. 8 กระเป๋าทรงรี (ลายเปีย 2)



รูปที่ ก. 9 กระเป๋าธุรกิจ



รูปที่ ก. 10 ตะกร้าทรงรี(ลายเปีย 1)



รูปที่ ก. 11 ผักตบชวาแห้ง



รูปที่ ก. 12 การอบเส้นผักตบชวาด้วยแห้ง
กำมะถัน



รูปที่ ก. 13 การรีดผักตบชวาให้เป็นเส้นแบน



รูปที่ ก. 14 การตัดเส้นผักตบชวา

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุน

การคำนวณต้นทุน

วัตถุดิบ

ในการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวา มีวัตถุดิบหลัก คือ เส้นผักตบชวา เส้นเปีย สายกระเป่าขนาดต่างๆ และหญ้าดอกฟูก วัตถุดิบรองคือ น้ำมันเบนซิน 91 น้ำมันวานิช สีไฟ และลวด ในส่วนของเส้นผักตบชวาก่อนจักสานต้องนำมาอบด้วยกำมะถัน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

วัตถุดิบหลัก

การเตรียมวัตถุดิบ(อบกำมะถัน)

ผักตบชวา	500 ก้าน	ราคา/ก้านละ	0.15	บาท	= 75 บาท
กำมะถัน	0.15 กก.	ราคา/กก. ละ	20	บาท	= 3 บาท
ถ่าน	0.2 กก.	ราคา/กก. ละ	10	บาท	= 2 บาท
ค่าแรง	0.50 ชั่วโมง	ชั่วโมงละ	10	บาท	= 5 บาท
		รวม			= 85 บาท

ดังนั้นผักตบชวา 1 เส้นมีต้นทุน = $85/500 = 0.17$ บาท

รายละเอียดการใช้วัตถุดิบหลักในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข. 1 – ข. 3

ตารางที่ ข. 1 การไว้วัตถุดิบหลักในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด (ผลิตภัณฑ์ขนาด 80 45 และ 40 นิ้ว)

ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์		เส้นเบียด		สายกระเป๋ายาว 80 นิ้ว		สายกระเป๋ายาว 45 นิ้ว		สายกระเป๋ายาว 40 นิ้ว	
	ปริมาณ (เส้น/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (เมตร/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)
กระเป๋าครีวงกลมเข้มไม้ (ลายดอกหมาก)	350	59.500	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	300	51.000	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีวงกลมกลาง (ลายดอกหมาก)	150	25.500	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีวงกลมเล็ก (ลายดอกหมาก)	100	17.000	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	70	11.900	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงแตงโมเข้มไม้ (ลายดอกหมาก)	200	34.000	-	-	-	-	1	9.000	-	-
กระเป๋าทรงแตงโมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	150	25.500	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงแตงโมกลาง (ลายดอกหมาก)	100	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงแตงโมเล็ก (ลายดอกหมาก)	70	11.900	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงรีใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	250	42.500	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงรีกลาง (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	150	25.500	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงรีเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	17.000	6	3.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงบ้านกลาง (ลายเบียด 2)	70	11.900	30	15.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงรีใหญ่ (ลายเบียด 2)	110	18.700	40	20.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงรีกลาง (ลายเบียด 2)	100	17.000	30	15.000	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ข. 1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์แห้ง		เส้นเปีย		สายกระเป๋าทรงขนาด 80 นิ้ว		สายกระเป๋าทรงขนาด 45 นิ้ว		สายกระเป๋าทรงขนาด 40 นิ้ว	
	ปริมาณ (เส้น/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (เมตร/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 2)	77	13.090	25	12.500	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 2)	110	18.700	40	20.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 2)	100	17.000	30	15.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 2)	77	13.090	25	12.500	-	-	-	-	-	-
กระเป๋ากว้างกลาง(ทรงรีลายเปีย 2)	100	17.000	30	15.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	120	20.400	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	100	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	60	10.200	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	100	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	200	34.000	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าคูณหญิง(ลายเปีย 2)	150	25.500	50	25.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าสี่เหลี่ยม(ลายเปีย 2)	40	6.800	14	7.000	-	-	-	-	1	8.000
เป้(ลายตะกร้อ)	70	11.900	-	-	1	10.000	-	-	-	-
เป้(ลายเปีย 2)	70	11.900	30	15.000	1	10.000	-	-	-	-

ตารางที่ ข. 1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์แห้ง		เส้นเปีย		สายกระเป๋ายาวขนาด 80 นิ้ว		สายกระเป๋ายาวขนาด 45 นิ้ว		สายกระเป๋ายาวขนาด 40 นิ้ว	
	ปริมาณ (เส้น/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (เมตร/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-
หมวกวีลสัน	100	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-
การสานหวายล้อมภาชนะ	100	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 2 การไว้วัตถุดิบหลักในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด (สายกระเป๋ายาวขนาด 36 35 33 30 และ 28 นิ้ว)

ผลิตภัณฑ์	สายกระเป๋ายาวขนาด 36 นิ้ว		สายกระเป๋ายาวขนาด 35 นิ้ว		สายกระเป๋ายาวขนาด 33 นิ้ว		สายกระเป๋ายาวขนาด 30 นิ้ว		สายกระเป๋ายาวขนาด 28 นิ้ว	
	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)								
กระเป๋าครีครึ่งวงกลมเข็มไม้ (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีครึ่งวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีครึ่งวงกลมกลาง (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีครึ่งวงกลมเล็ก (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าครีครึ่งวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงแดงเข็มไม้ (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงแดงไม้ใหญ่ (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	1	7.000	-	-
กระเป๋าทรงแดงโมกกลาง (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	1	7.000	-	-
กระเป๋าทรงแดงโมกเล็ก (ลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าชาร์ปใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าชาร์ปกลาง (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าชาร์ปเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงบ้านกลาง (ลายเป็ย 2)	-	-	1	7.000	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงรีใหญ่ (ลายเป็ย 2)	1	8.000	-	-	-	-	-	-	-	-
กระเป๋าทรงรีกลาง (ลายเป็ย 2)	-	-	-	-	-	-	1	6.000	-	-

ตารางที่ ข. 2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	สายกระเป่าขนาด 36 นิ้ว		สายกระเป่าขนาด 35 นิ้ว		สายกระเป่าขนาด 33 นิ้ว		สายกระเป่าขนาด 30 นิ้ว		สายกระเป่าขนาด 28 นิ้ว	
	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)								
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมวกวีลสัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การสานหวายล้อมภาชนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	สายกระเป๋านขนาด 25 นิ้ว		สายกระเป๋านขนาด 20 นิ้ว		สายกระเป๋านขนาด 10 นิ้ว		หน่วยต่อทุก	
	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (เส้น/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	-	-	-	-	-	-	-	-
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าคอกหน้าใหญ่ (ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าคอกหน้ากลาง (ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าทรงรีอใหญ่(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าทรงรีอกกลาง(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
หมวกคาราบอย	-	-	-	-	-	-	-	-
หมวกผู้ขายปึกเล็ก	-	-	-	-	-	-	100	5.000

ตารางที่ ข. 3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	สายกระเปาะขนาด 25 นิ้ว		สายกระเปาะขนาด 20 นิ้ว		สายกระเปาะขนาด 10 นิ้ว		หน่วยออกทุก	
	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (เส้น/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	-	-	-	-	-	-	100	5.000
หมวกวีลสัน	-	-	-	-	-	-	-	-
การสานหวายล้อมภาชนะ	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

วัตถุดิบรอง

น้ำมันเบนซิน ลิตรละ 15 บาท จะใช้เป็นส่วนผสมกับน้ำมันวานิช ในการทาเคลือบผิวผลิตภัณฑ์ ในอัตราส่วน น้ำมันวานิช 2 ส่วน น้ำมันเบนซิน 1 ส่วน ดังนั้นจะใช้น้ำมันเบนซิน 95 ปริมาณ 0.5 ลิตร ราคา 7.5 บาท

น้ำมันวานิชใส ขนาดบรรจุ 1 ลิตร ราคา 80 บาท สามารถใช้ทาผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ

สายไฟ ราคาคู่ ละ 10 บาท ใช้ทำหูกกระเป๋า แล้วพันทับด้วยเส้นเปีย

ลวด ราคา กิโลกรัม ละ 30 บาท จะใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ตะกร้า(หูกจับ) ในตะกร้าแต่ละขนาดใช้ลวด

รายละเอียดการใช้วัตถุดิบรองในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ดังตารางที่ ข. 4

ตารางที่ ข. 4 การไว้วัตถุดิบของในแต่ละผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	น้ำมันเบนซิน 95		น้ำมันวาชิโต		สายไฟ		ลวด	
	ปริมาณ (ลิตร/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (ลิตร/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (คู่/ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)	ปริมาณ (กก./ชิ้น)	ราคา (บาท/ชิ้น)
กระป๋องเครื่องจักรน้ำมัน (ลายดอกหมาก)	0.025	0.375	0.050	4.000	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรใหญ่ (ลายดอกหมาก)	0.017	0.255	0.033	2.640	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรกลาง (ลายดอกหมาก)	0.013	0.195	0.025	2.000	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรเด็ก (ลายดอกหมาก)	0.010	0.150	0.020	1.600	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	0.008	0.120	0.017	1.360	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรน้ำมัน (ลายดอกหมาก)	0.025	0.375	0.050	4.000	-	-	-	-
กระป๋องเครื่องจักรใหญ่ (ลายดอกหมาก)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	-	-
กระป๋องเครื่องจักรกลาง (ลายดอกหมาก)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-
กระป๋องเครื่องจักรเด็ก (ลายดอกหมาก)	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	-	-
กระป๋องเครื่องจักรจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	0.017	0.255	0.033	2.640	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	0.013	0.195	0.025	2.000	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรเด็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	0.010	0.150	0.020	1.600	1	10.000	-	-
กระป๋องเครื่องจักรใหญ่ (ลายเบียร์ 2)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-
กระป๋องเครื่องจักรใหญ่ (ลายเบียร์ 2)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	-	-
กระป๋องเครื่องจักรกลาง (ลายเบียร์ 2)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-

ตารางที่ ข. 4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	น้ำมันเบนซิน 95		น้ำมันวานิลไฮไลต์		สายไฟ		ลวด	
	ปริมาณ (ลิตร/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (ลิตร/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (คู่/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (กก./ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)
กระป๋องพอร์รีเล็ก(ลายเป็ย 2)	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	-	-
กระป๋องดีเซลใหญ่(ลายเป็ย 2)	0.017	0.255	0.030	2.400	-	-	-	-
กระป๋องดีเซลหมกกลาง(ลายเป็ย 2)	0.025	0.375	0.030	2.400	-	-	-	-
กระป๋องดีเซลหมกเล็ก(ลายเป็ย 2)	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	-	-
กระป๋องปากกว้างกลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-
กระป๋องแอมมูไนท์ใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	-	-
กระป๋องแอมมูไนท์กลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-
กระป๋องแอมมูไนท์เล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	-	-
กระป๋องค้อนนาย(จับข้างลายตะกะกร้อ)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	-	-
กระป๋องค้อนหญิง(ลายดอกหมา)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	-	-
กระป๋องตุ๊กตารัก(ลายเป็ย 2)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	-	-
กระป๋องขึง(ลายเป็ย 2)	0.008	0.120	0.017	1.360	-	-	-	-
เบ็(ลายตะกะกร้อ)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-
เบ็(ลายเป็ย 2)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-

ตารางที่ ข. 4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	น้ำมันเบนซิน 95		น้ำมันวานิชไลท์		สายไฟ		ลวด	
	ปริมาณ (ลิตร/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (ลิตร/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (คู่/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (กก./ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)
ย៉ามใหญ่ (ลายไทย)	0.017	0.255	0.030	2.400	-	-	-	-
ย៉ามเล็ก (ลายไทย)	0.010	0.159	0.020	1.609	-	-	-	-
ตะกร้าคอห่านใหญ่ (ลายเบี่ยง 1)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	0.05	1.500
ตะกร้าคอห่านกลาง (ลายเบี่ยง 1)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	0.04	1.200
ตะกร้าทรงรีใหญ่ (ลายเบี่ยง 1)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	0.05	1.500
ตะกร้าทรงรีกลาง (ลายเบี่ยง 1)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	0.04	1.200
ตะกร้าทรงรีเล็ก (ลายเบี่ยง 1)	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	0.03	0.900
ตะกร้าทรงรีอูใหญ่ (ลายเบี่ยง 1)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	0.05	1.500
ตะกร้าทรงรีอกกลาง (ลายเบี่ยง 1)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	0.04	1.200
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่ (ลายเบี่ยง 1)	0.017	0.255	0.033	2.640	-	-	0.05	1.500
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง (ลายเบี่ยง 1)	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	0.04	1.200
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก (ลายเบี่ยง 1)	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	0.03	0.900
หมวกคาวบอย	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	-	-
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	0.008	0.120	0.017	1.360	-	-	-	-

ตารางที่ ข. 4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	น้ำมันเบนซิน 95		น้ำมันวานิชใต้		สายไฟ		ลวด	
	ปริมาณ (ลิตร/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (ลิตร/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (คู่/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ปริมาณ (กก./ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	-	-
หมวกวิลดัน	0.010	0.150	0.020	1.600	-	-	-	-
การสานหวายต่อมภาชนะ	0.013	0.195	0.025	2.000	-	-	-	-

ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

วัสดุและอุปกรณ์

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตประกอบด้วย เข็มขนาด 4.5 นิ้ว เข็มหมุด เข็มเย็บกระสอบ สายวัด แปรงทาสี ตะปูขนาด 0.5 นิ้ว แบบขึ้นรูปกระเป่า (ทุกขนาด) แบบขึ้นรูปตะกร้า (ทุกขนาด) และถุงพลาสติกใส รายละเอียดปริมาณการใช้วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิต เพื่อนำไปคำนวณการใช้ในแต่ละผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข. 5

ตารางที่ ข. 5 ปริมาณการใช้วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิต

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/ หน่วย)	มูลค่า ทั้งหมด (บาท)	อายุ การใช้งาน (ปี)	ปริมาณ การใช้/ปี (บาท)	ปริมาณ การใช้/1 บาท
เข็มขนาด 4.5 นิ้ว	ห่อ	56	15	840	0.5	1680	0.0074
เข็มหมุด	แผง	56	10	560	1	560	0.0027
เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม	56	15	840	0.5	1680	0.0067
สายวัด	เส้น	56	10	560	1	560	0.0022
แปรงทาสี	ด้าม	56	20	1,120	0.42	2688	0.0108
ตะปูขนาด 0.5 นิ้ว*	ขีด	56	5	280	1	280	0.0158
แบบขึ้นรูป(โฟม) กระเป่า (ทุกขนาด)	อัน	168	70	11,760	1	11760	0.0709
แบบขึ้นรูป(โฟม) ตะกร้า (ทุกขนาด)	อัน	27	70	1,890	1	1890	0.0446
ถุงพลาสติกใส*	ถุง	56	5	280	1	280	0.0011

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณปริมาณการใช้

เข็มขนาด 4.5 นิ้ว จำนวน 56 ห่อราคาห่อละ 15 บาท(บรรจุ 12 เล่ม) อายุการใช้งาน 6 เดือน ใน 1 ปี มีการใช้รวมเป็นมูลค่า $(56 \times 15 \times 12) / 6 = 1,680$ บาท มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้เข็มขนาด 4.5 นิ้วกระเป่า ตะกร้า และหมวก ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น ใช้เข็มขนาด 4.5 นิ้วคิดเป็นมูลค่า $1,680 / 225,990 = 0.0074$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้เข็มขนาด 4.5 นิ้ว ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข. 6

ตารางที่ ข. 6 ปริมาณการใช้เข็มขนาด 4.5 นิ้ว ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าครีงวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0074	1.1151
กระเป๋าครีงวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	130	0.0074	0.9664
กระเป๋าครีงวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.0074	0.6691
กระเป๋าครีงวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	65	0.0074	0.4832
กระเป๋าครีงวงกลมจิ๋ว(ลายดอกหมาก)	50	0.0074	0.3717
กระเป๋าทรงแดงโม้จัมโบ้(ลายดอกหมาก)	120	0.0074	0.8921
กระเป๋าทรงแดงโม้ใหญ่(ลายดอกหมาก)	100	0.0074	0.7434
กระเป๋าทรงแดงโม้กลาง(ลายดอกหมาก)	70	0.0074	0.5204
กระเป๋าทรงแดงโม้เล็ก(ลายดอกหมาก)	50	0.0074	0.3717
กระเป๋าซาร่าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0074	0.9664
กระเป๋าซาร่ากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0074	0.7434
กระเป๋าซาร่าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0074	0.5204
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0074	0.5947
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	90	0.0074	0.6691
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0074	0.5947
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0074	0.5204
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	100	0.0074	0.7434
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0074	0.5947
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	60	0.0074	0.4460
กระเป๋าปากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0074	0.5947
กระเป๋าแมงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0074	0.7434
กระเป๋าแมงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0074	0.6691
กระเป๋าแมงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0074	0.5204
กระเป๋าคุณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0074	0.7434
กระเป๋าคุณหญิง(ลายดอกหมาก)	100	0.0074	0.7434
กระเป๋าธุรกิจ(ลายเป็ย 2)	120	0.0074	0.8921
กระเป๋าซิง(ลายเป็ย 2)	40	0.0074	0.2974

ตารางที่ ข. 6 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0074	0.5947
เป้(ลายเปีย 2)	80	0.0074	0.5947
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0074	0.8177
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0074	0.5575
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเปีย 1)	100	0.0074	0.7434
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเปีย 1)	80	0.0074	0.5947
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0074	0.7434
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0074	0.5947
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 1)	50	0.0074	0.3717
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0074	0.7434
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0074	0.5947
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0074	0.7434
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0074	0.5947
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 1)	60	0.0074	0.4460
หมวกคาวบอย	100	0.0074	0.7434
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0074	0.4089
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0074	0.7434
หมวกวิลสัน	60	0.0074	0.4460

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เข็มหมุด จำนวน 56 แผง ราคาแผงละ 10 บาท (1บรรจุ 12 เล่ม) อายุการใช้งาน 1 ปี ใน 1 ปี มีมูลค่าการใช้เท่ากับ $56 \times 10 = 560$ บาท มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้เข็มหมุดกระสอบคือ กระเป๋า และตะกร้า ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดของสมาชิก เท่ากับ 208,240 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น ใช้เข็มหมุดคิดเป็นมูลค่า $560 / 208,240 = 0.0027$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้เข็มหมุดในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข. 7

ตารางที่ ข. 7 ปริมาณการใช้เข็มหมุดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าครีวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0027	0.4034
กระเป๋าครีวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	130	0.0027	0.3496
กระเป๋าครีวงกลมกลาง (ลายดอกหมาก)	90	0.0027	0.2420
กระเป๋าครีวงกลมเล็ก (ลายดอกหมาก)	65	0.0027	0.1748
กระเป๋าครีวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	50	0.0027	0.1345
กระเป๋าทรงเต่งโม้จัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	120	0.0027	0.3227
กระเป๋าทรงเต่งโม้ใหญ่ (ลายดอกหมาก)	100	0.0027	0.2689
กระเป๋าทรงเต่งโม้กลาง (ลายดอกหมาก)	70	0.0027	0.1882
กระเป๋าทรงเต่งโม้เล็ก (ลายดอกหมาก)	50	0.0027	0.1345
กระเป๋าซารา่าใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0027	0.3496
กระเป๋าซารา่ากลาง (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0027	0.2689
กระเป๋าซารา่าเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0027	0.1882
กระเป๋าทรงบ้านกลาง (ลายเป็ย 2)	80	0.0027	0.2151
กระเป๋าทรงรีใหญ่ (ลายเป็ย 2)	90	0.0027	0.2420
กระเป๋าทรงรีกลาง (ลายเป็ย 2)	80	0.0027	0.2151
กระเป๋าทรงรีเล็ก (ลายเป็ย 2)	70	0.0027	0.1882
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่ (ลายเป็ย 2)	100	0.0027	0.2689
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง (ลายเป็ย 2)	80	0.0027	0.2151
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก (ลายเป็ย 2)	60	0.0027	0.1614
กระเป๋าปากเว้ากลาง (ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0027	0.2151
กระเป๋าแมงมุมใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0027	0.2689
กระเป๋าแมงมุมกลาง (ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0027	0.2420
กระเป๋าแมงมุมเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0027	0.1882
กระเป๋าคุณนาย (จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0027	0.2689
กระเป๋าคุณหญิง (ลายดอกหมาก)	100	0.0027	0.2689
กระเป๋าธุรกิจ (ลายเป็ย 2)	120	0.0027	0.3227
กระเป๋าซิง (ลายเป็ย 2)	40	0.0027	0.1076

ตารางที่ ข. 7 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0027	0.2151
เป้(ลายเปีย 2)	80	0.0027	0.2151
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0027	0.2958
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0027	0.2017
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเปีย 1)	100	0.0027	0.2689
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเปีย 1)	80	0.0027	0.2151
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0027	0.2689
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0027	0.2151
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 1)	50	0.0027	0.1345
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0027	0.2689
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0027	0.2151
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0027	0.2689
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0027	0.2151
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 1)	60	0.0027	0.1614

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เข็มเย็บกระสอบ จำนวน 56 เล่ม ราคาเล่มละ 15 บาท อายุการใช้งาน 6 เดือน ใน 1 ปี มีมูลค่าการใช้เท่ากับ $(56 \times 15 \times 12) / 6 = 1,680$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เข็มเย็บกระสอบคือ กระเป๋า ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อม ภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก เท่ากับ 249,990 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น ใช้เข็มเย็บกระสอบคิดเป็นมูลค่า $1,680 / 249,990 = 0.0067$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้เข็มเย็บกระสอบในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดดังตารางที่ ข. 8

ตารางที่ ข. 8 ปริมาณการใช้เข็มเย็บกระสอบในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าครีงวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0067	1.0080
กระเป๋าครีงวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	130	0.0067	0.8736
กระเป๋าครีงวงกลมกลาง (ลายดอกหมาก)	90	0.0067	0.6048
กระเป๋าครีงวงกลมเล็ก (ลายดอกหมาก)	65	0.0067	0.4368
กระเป๋าครีงวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	50	0.0067	0.3360
กระเป๋าทรงแตงโมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	120	0.0067	0.8064
กระเป๋าทรงแตงโมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	100	0.0067	0.6720
กระเป๋าทรงแตงโมกลาง (ลายดอกหมาก)	70	0.0067	0.4704
กระเป๋าทรงแตงโมเล็ก (ลายดอกหมาก)	50	0.0067	0.3360
กระเป๋าชาร่าใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0067	0.8736
กระเป๋าชาร่ากลาง (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0067	0.6720
กระเป๋าชาร่าเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0067	0.4704
กระเป๋าทรงบ้านกลาง (ลายเปีย 2)	80	0.0067	0.5376
กระเป๋าทรงรีใหญ่ (ลายเปีย 2)	90	0.0067	0.6048
กระเป๋าทรงรีกลาง (ลายเปีย 2)	80	0.0067	0.5376
กระเป๋าทรงรีเล็ก (ลายเปีย 2)	70	0.0067	0.4704
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่ (ลายเปีย 2)	100	0.0067	0.6720
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง (ลายเปีย 2)	80	0.0067	0.5376
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก (ลายเปีย 2)	60	0.0067	0.4032
กระเป๋াপากเว้ากลาง (ทรงรีลายเปีย 2)	80	0.0067	0.5376
กระเป๋แฉงมุมใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0067	0.6720
กระเป๋แฉงมุมกลาง (ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0067	0.6048
กระเป๋แฉงมุมเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0067	0.4704
กระเป๋าคุนนาย (จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0067	0.6720
กระเป๋าคุนหญิง (ลายดอกหมาก)	100	0.0067	0.6720
กระเป๋ารูจี (ลายเปีย 2)	120	0.0067	0.8064
กระเป๋าชิง (ลายเปีย 2)	40	0.0067	0.2688

ตารางที่ ข. 8 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0067	0.5376
เป้(ลายเปีย 2)	80	0.0067	0.5376
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0067	0.7392
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0067	0.5040
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเปีย 1)	100	0.0067	0.6720
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเปีย 1)	80	0.0067	0.5376
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0067	0.6720
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0067	0.5376
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 1)	50	0.0067	0.3360
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0067	0.6720
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0067	0.5376
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0067	0.6720
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0067	0.5376
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 1)	60	0.0067	0.4032
หมวกคาวบอย	100	0.0067	0.6720
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0067	0.3696
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0067	0.6720
หมวกวิลสัน	60	0.0067	0.4032
การสานหวายล้อมภาชนะ	80	0.0067	0.5376

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

สายวัด จำนวน 56 เส้น ราคาเส้นละ 10 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ใน 1 ปี มีมูลค่าการใช้เท่ากับ $56 \times 10 = 560$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพิ่มเติมประกอบคือ กระเป๋า ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก เท่ากับ 249,990 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น ใช้สายวัดคิดเป็นมูลค่า $560/249,990 = 0.0022$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้สายวัดในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข. 9

ตารางที่ ข. 9 ปริมาณการใช้สายวัดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าครีวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0022	0.3360
กระเป๋าครีวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	130	0.0022	0.2912
กระเป๋าครีวงกลมกลาง (ลายดอกหมาก)	90	0.0022	0.2016
กระเป๋าครีวงกลมเล็ก (ลายดอกหมาก)	65	0.0022	0.1456
กระเป๋าครีวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	50	0.0022	0.1120
กระเป๋าทรงเต่งโม้จัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	120	0.0022	0.2688
กระเป๋าทรงเต่งโม้ใหญ่ (ลายดอกหมาก)	100	0.0022	0.2240
กระเป๋าทรงเต่งโม้กลาง (ลายดอกหมาก)	70	0.0022	0.1568
กระเป๋าทรงเต่งโม้เล็ก (ลายดอกหมาก)	50	0.0022	0.1120
กระเป๋าซาราฟาใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0022	0.2912
กระเป๋าซาราฟากลาง (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0022	0.2240
กระเป๋าซาราฟาเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0022	0.1568
กระเป๋าทรงบ้านกลาง (ลายเป็ย 2)	80	0.0022	0.1792
กระเป๋าทรงรีใหญ่ (ลายเป็ย 2)	90	0.0022	0.2016
กระเป๋าทรงรีกลาง (ลายเป็ย 2)	80	0.0022	0.1792
กระเป๋าทรงรีเล็ก (ลายเป็ย 2)	70	0.0022	0.1568
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่ (ลายเป็ย 2)	100	0.0022	0.2240
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง (ลายเป็ย 2)	80	0.0022	0.1792
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก (ลายเป็ย 2)	60	0.0022	0.1344
กระเป๋าปากเว้ากลาง (ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0022	0.1792
กระเป๋าแมงมุมใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0022	0.2240
กระเป๋าแมงมุมกลาง (ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0022	0.2016
กระเป๋าแมงมุมเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0022	0.1568
กระเป๋าคุณนาย (จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0022	0.2240
กระเป๋าคุณหญิง (ลายดอกหมาก)	100	0.0022	0.2240
กระเป๋าธุรกิจ (ลายเป็ย 2)	120	0.0022	0.2688
กระเป๋าซิง (ลายเป็ย 2)	40	0.0022	0.0896

ตารางที่ ข. 9 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0022	0.1792
เป้(ลายเปีย 2)	80	0.0022	0.1792
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0022	0.2464
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0022	0.1680
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเปีย 1)	100	0.0022	0.2240
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเปีย 1)	80	0.0022	0.1792
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0022	0.2240
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0022	0.1792
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 1)	50	0.0022	0.1120
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0022	0.2240
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0022	0.1792
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0022	0.2240
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0022	0.1792
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 1)	60	0.0022	0.1344
หมวกควาบอย	100	0.0022	0.2240
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0022	0.1232
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0022	0.2240
หมวกวิลสัน	60	0.0022	0.1344
การสานหวายล้อมภาชนะ	80	0.0022	0.1792

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แปรงทาสี จำนวน 56 ด้าม ราคาด้ามละ 20 บาท อายุการใช้งาน 5 เดือน ใน 1 ปี มีมูลค่าการใช้เท่ากับ $(56 \times 20) / 5 = 2,240$ บาท มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้แปรงทาสี คือ กระเป๋า ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก เท่ากับ 249,990 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น ใช้แปรงทาสี คิดเป็นมูลค่า $2,240 / 249,990 = 0.00896$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้แปรงทาสีในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข. 10

ตารางที่ ข. 10 ปริมาณการใช้แปรทาสีในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระป๋องสีวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0108	1.6129
กระป๋องสีวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	130	0.0108	1.3978
กระป๋องสีวงกลมกลาง (ลายดอกหมาก)	90	0.0108	0.9677
กระป๋องสีวงกลมเล็ก (ลายดอกหมาก)	65	0.0108	0.6989
กระป๋องสีวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	50	0.0108	0.5376
กระป๋องสีวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	120	0.0108	1.2903
กระป๋องสีวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	100	0.0108	1.0752
กระป๋องสีวงกลมกลาง (ลายดอกหมาก)	70	0.0108	0.7527
กระป๋องสีวงกลมเล็ก (ลายดอกหมาก)	50	0.0108	0.5376
กระป๋องสีเหลี่ยมใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0108	1.3978
กระป๋องสีเหลี่ยมกลาง (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0108	1.0752
กระป๋องสีเหลี่ยมเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0108	0.7527
กระป๋องสีบ้านกลาง (ลายเปีย 2)	80	0.0108	0.8602
กระป๋องสีใหญ่ (ลายเปีย 2)	90	0.0108	0.9677
กระป๋องสีกลาง (ลายเปีย 2)	80	0.0108	0.8602
กระป๋องสีเล็ก (ลายเปีย 2)	70	0.0108	0.7527
กระป๋องสีเหลี่ยมใหญ่ (ลายเปีย 2)	100	0.0108	1.0752
กระป๋องสีเหลี่ยมกลาง (ลายเปีย 2)	80	0.0108	0.8602
กระป๋องสีเหลี่ยมเล็ก (ลายเปีย 2)	60	0.0108	0.6451
กระป๋องสีปากแฉักกลาง (ทรงรีลายเปีย 2)	80	0.0108	0.8602
กระป๋องสีแฉกใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0108	1.0752
กระป๋องสีแฉกกลาง (ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0108	0.9677
กระป๋องสีแฉกเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0108	0.7527
กระป๋องสีคูนาย (จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0108	1.0752
กระป๋องสีคูนาย (ลายดอกหมาก)	100	0.0108	1.0752
กระป๋องสีรุ้ง (ลายเปีย 2)	120	0.0108	1.2903
กระป๋องสีขิง (ลายเปีย 2)	40	0.0108	0.4301

ตารางที่ ข. 10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0108	0.8602
เป้(ลายเปีย 2)	80	0.0108	0.8602
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0108	1.1828
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0108	0.8064
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเปีย 1)	100	0.0108	1.0752
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเปีย 1)	80	0.0108	0.8602
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0108	1.0752
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0108	0.8602
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 1)	50	0.0108	0.5376
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0108	1.0752
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0108	0.8602
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 1)	100	0.0108	1.0752
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)	80	0.0108	0.8602
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 1)	60	0.0108	0.6451
หมวกคาวบอย	100	0.0108	1.0752
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0108	0.5914
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0108	1.0752
หมวกวิลสัน	60	0.0108	0.6451
การสานหวายล้อมภาชนะ	80	0.0108	0.8602

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตะปูขนาด 0.5 นิ้ว ราคา กิโลกรัมละ 50 บาท หรือขีดละ 5 บาท สมาชิกมีจำนวน 56 ราย จะซื้อรายละ 1 ขีด อายุการใช้งาน 1 ปี ใน 1 ปีมีมูลค่าการใช้เท่ากับ $5 \times 10 = 50$ บาท มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตะปูขนาด 0.5 นิ้วคือ หมวก ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมวกของสมาชิกเท่ากับ 17,750 บาทผลิตภัณฑ์หมวก 1 ชิ้น ใช้ตะปูคิดเป็นมูลค่า $50/17,750 = 0.0028$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้ตะปูในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ดังตารางที่ ข. 11

ตารางที่ ข. 11 ปริมาณการใช้ตะปูขนาด 0.5 นิ้ว ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาสมาชิก / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
หมวกคาวบอย	100	0.0028	0.2817
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0028	0.1549
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0028	0.2817
หมวกวิลสัน	60	0.0028	0.1690

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แบบขึ้นรูปกระเป่า (ทุกขนาด) จำนวน 168 อัน ราคาอันละ 70 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี (โฟม) ใน 1 ปี มีมูลค่าการใช้เท่ากับ $168 \times 70 = 11,760$ บาท ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป่าของสมาชิกเท่ากับ 165,890 บาท ผลิตภัณฑ์กระเป่า 1 ชิ้น ใช้แบบขึ้นรูปกระเป่า (ทุกขนาด) คิดเป็นมูลค่า $11,760 / 165,890 = 0.0709$ บาทรายละเอียดปริมาณการใช้แบบขึ้นรูปกระเป่า (ทุกขนาด) ในผลิตภัณฑ์กระเป่าแต่ละชนิด ดังตารางที่ ข. 12

ตารางที่ ข. 12 ปริมาณการใช้แบบขึ้นรูปกระเป่า (ทุกขนาด) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคารับซื้อ / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป่าครึ่งวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0709	10.6336
กระเป่าครึ่งวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมาก)	130	0.0709	9.2157
กระเป่าครึ่งวงกลมกลาง (ลายดอกหมาก)	90	0.0709	6.3801
กระเป่าครึ่งวงกลมเล็ก (ลายดอกหมาก)	65	0.0709	4.6079
กระเป่าครึ่งวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมาก)	50	0.0709	3.5445
กระเป่าทรงแดงโม้จัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	120	0.0709	8.5068
กระเป่าทรงแดงโม้ใหญ่ (ลายดอกหมาก)	100	0.0709	7.0890
กระเป่าทรงแดงโม้กลาง (ลายดอกหมาก)	70	0.0709	4.9623
กระเป่าทรงแดงโม้เล็ก (ลายดอกหมาก)	50	0.0709	3.5445
กระเป่าซาราฟาใหญ่ (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0709	9.2157
กระเป่าซาราฟากลาง (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0709	7.0890
กระเป่าซาราฟาเล็ก (ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0709	4.9623
กระเป่าทรงบ้านกลาง (ลายเป็ย 2)	80	0.0709	5.6712

ตารางที่ ข. 12 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุ / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	90	0.0709	6.3801
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0709	5.6712
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0709	4.9623
กระเป๋าสีเหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	100	0.0709	7.0890
กระเป๋าสีเหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0709	5.6712
กระเป๋าสีเหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	60	0.0709	4.2534
กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0709	5.6712
กระเป๋แวมมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0709	7.0890
กระเป๋แวมมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0709	6.3801
กระเป๋แวมมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0709	4.9623
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0709	7.0890
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	100	0.0709	7.0890
กระเป๋ารูจีจ(ลายเป็ย 2)	120	0.0709	8.5068
กระเป๋าสิ่ง(ลายเป็ย 2)	40	0.0709	2.8356
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0709	5.6712
เป้(ลายเป็ย 2)	80	0.0709	5.6712
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0709	7.7979
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0709	5.3168

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แบบขึ้นรูปตะกร้า (ทุกขนาด) จำนวน 27 อัน ราคาอันละ 70 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี (โฟม) ใน 1 ปี มีมูลค่าการใช้เท่ากับ $27 \times 70 = 1,890$ บาท ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตะกร้าของสมาชิกเท่ากับ 42,350 บาท ผลิตภัณฑ์ตะกร้า 1 ชิ้น ใช้แบบขึ้นรูปตะกร้า (ทุกขนาด) คิดเป็นมูลค่า $1,890/42,350 = 0.0446$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้แบบขึ้นรูปตะกร้า (ทุกขนาด) ในผลิตภัณฑ์ตะกร้าแต่ละชนิด ดังตารางที่ ข. 13

ตารางที่ ข. 13 ปริมาณการใช้แบบขึ้นรูปตะกร้า (ทุกขนาด) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุ / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
ตะกร้าคอห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	100	0.0446	4.4628
ตะกร้าคอห่านกลาง (ลายเป็ย 1)	80	0.0446	3.5702
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0446	4.4628
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0446	3.5702
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	50	0.0446	2.2314
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0446	4.4628
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0446	3.5702
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0446	4.4628
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0446	3.5702
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	60	0.0446	2.6777

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ถุงพลาสติกใส สำหรับเก็บผักตบชวา(ที่ผ่านการอบกัมมะถันแล้ว จำนวน 56 ใบ ราคาใบละ 5 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ใน 1 ปี มีมูลค่าการใช้เท่ากับ $56 \times 5 = 280$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เข็มเย็บกระสอบคือ กระเป๋า ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก เท่ากับ 249,990 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น ใช้ถุงพลาสติก คิดเป็นมูลค่า $280/249,990 = 0.0011$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้ ถุงพลาสติกใสในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ดังตารางที่ ข. 14

ตารางที่ ข. 14 ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกใสในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุ / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าครึ่งวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0011	0.1680
กระเป๋าครึ่งวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	130	0.0011	0.1456
กระเป๋าครึ่งวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.0011	0.1008
กระเป๋าครึ่งวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	65	0.0011	0.0728
กระเป๋าครึ่งวงกลมจิ๋ว(ลายดอกหมาก)	50	0.0011	0.0560
กระเป๋าทรงเต่งโม้จัมโบ้(ลายดอกหมาก)	120	0.0011	0.1344
กระเป๋าทรงเต่งโม้ใหญ่(ลายดอกหมาก)	100	0.0011	0.1120

ตารางที่ ข. 14 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุ / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าทรงแฉงโมกลาง(ลายดอกหมาก)	70	0.0011	0.0784
กระเป๋าทรงแฉงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	50	0.0011	0.0560
กระเป๋าร่ำใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0011	0.1456
กระเป๋าร่ำกลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0011	0.1120
กระเป๋าร่ำเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0011	0.0784
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0011	0.0896
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	90	0.0011	0.1008
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0011	0.0896
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0011	0.0784
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	100	0.0011	0.1120
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0011	0.0896
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	60	0.0011	0.0672
กระเป๋ากว้างกลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0011	0.0896
กระเป๋แฉงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0011	0.1120
กระเป๋แฉงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0011	0.1008
กระเป๋แฉงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0011	0.0784
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0011	0.1120
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	100	0.0011	0.1120
กระเป๋ารูจีจ(ลายเป็ย 2)	120	0.0011	0.1344
กระเป๋าชิ่ง(ลายเป็ย 2)	40	0.0011	0.0448
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0011	0.0896
เป้(ลายเป็ย 2)	80	0.0011	0.0896
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0011	0.1232
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0011	0.0840
ตะกร้าคอด่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	100	0.0011	0.1120
ตะกร้าคอด่านกลาง (ลายเป็ย 1)	80	0.0011	0.0896

ตารางที่ ข. 14 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุ / ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0011	0.1120
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0011	0.0896
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	50	0.0011	0.0560
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0011	0.1120
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0011	0.0896
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0011	0.1120
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0011	0.0896
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	60	0.0011	0.0672
หมวกควายบอย	100	0.0011	0.1120
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0011	0.0616
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0011	0.1120
หมวกวิลสัน	60	0.0011	0.0672
การสานหวายล้อมภาชนะ	80	0.0011	0.0896

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าแรงงานสาน ค่าแรงวันละ 80 บาท ค่าแรงต่อชั่วโมง $80/8 = 10$ บาท โดยเฉลี่ยแล้วสมาชิกจะใช้เวลาในการจักสาน 4 ชั่วโมงต่อวัน และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้แตกต่างกัน ดังตารางที่ ข. 15

ตารางที่ ข. 15 ค่าแรงงานสานในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรง/ชั่วโมง (บาท)	จำนวน (ชั่วโมง/ชิ้น)	ค่าแรงสาน (บาท/ชิ้น)
กระเป๋าเครื่องวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมา)	10	8	80
กระเป๋าเครื่องวงกลมใหญ่(ลายดอกหมา)	10	4	40
กระเป๋าเครื่องวงกลมกลาง(ลายดอกหมา)	10	2.67	27
กระเป๋าเครื่องวงกลมเล็ก(ลายดอกหมา)	10	2	20
กระเป๋าเครื่องวงกลมจิว(ลายดอกหมา)	10	1.60	16
กระเป๋าทรงแฉงโมจัมโบ้(ลายดอกหมา)	10	8	80

ตารางที่ ข. 15 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรง/ชั่วโมง (บาท)	จำนวน (ชั่วโมง/ชิ้น)	ค่าแรงฐาน (บาท/ชิ้น)
กระเป๋าทรงแดงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)	10	4	40
กระเป๋าทรงแดงโมกลาง(ลายดอกหมาก)	10	2.67	27
กระเป๋าทรงแดงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	10	2	20
กระเป๋าร่าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	10	4	40
กระเป๋าร่ากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	10	2.67	27
กระเป๋าร่าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	10	2	20
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	10	2.67	27
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	10	4	40
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	10	2.67	27
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	10	2	20
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	10	4	40
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	10	2.67	27
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	10	2	20
กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	10	2.67	27
กระเป๋แฉงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	10	2.67	27
กระเป๋แฉงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	10	2.67	27
กระเป๋แฉงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	10	2	20
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	10	4	40
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	10	4	40
กระเป๋ารูริกจ(ลายเป็ย 2)	10	4	40
กระเป๋าชิ่ง(ลายเป็ย 2)	10	1.60	16
เป้(ลายตะกร้อ)	10	2.67	27
เป้(ลายเป็ย 2)	10	2.67	27
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	10	4	40
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	10	2	20
ตะกร้าค่อห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	10	4	40

ตารางที่ ข. 15 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรง/ชั่วโมง (บาท)	จำนวน (ชั่วโมง/ชิ้น)	ค่าแรงฐาน (บาท/ชิ้น)
ตะกร้าคอกหน้ากลาง (ลายเป็ย 1)	10	2.67	27
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	10	4	40
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	10	2.67	27
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	10	2	20
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	10	4	40
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	10	2.67	27
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	10	4	40
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	10	2.67	27
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	10	2	20
หมวกคาวบอย	10	4	40
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	10	2.67	27
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	10	4	40
หมวกวิลิสัน	10	4	40
การสานหวายล้อมภาชนะ	10	4	40

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมราคา

ปี พ.ศ. 2544 มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก รวมมูลค่า 249,990 บาท อุปกรณ์ที่นำมาคำนวณค่าเสื่อมราคา ประกอบด้วย ไม้ เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน กระบอกฉีดน้ำ กรรไกร ค้อน และแบบขึ้นรูปหมวก (ทุกขนาด) รายละเอียดสรุปค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์แต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ ข. 16

ตารางที่ ข. 16 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/ หน่วย)	มูลค่า ทั้งหมด (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อม/ 1 บาท
โถ่ง	ใบ	20	150	3,000	10	300	0.0010
เครื่องรีดผักตบชวา แบบมือหมุน *	เครื่อง	3	1,667	5,000	10	500	0.0218
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ	56	35	1,960	2	980	0.0032
กรรไกร	ด้าม	56	50	2,800	2	1400	0.0046
ค้อน *	อัน	14	20	280	10	28	0.0012
แบบขึ้นรูปหมวก (ทุก ขนาด) *	อัน	28	80	2,240	20	112	0.0049

หมายเหตุ : * หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์หมวก

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การหาค่าเสื่อมราคาในผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น จะคิดเทียบมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ในปี พ.ศ.2544 แล้วคิดเทียบกับมูลค่าขายในแต่ละผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

โถ่ง จำนวน 20 ใบ ราคาใบละ 150 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปี $(20 \times 150) / 10 = 300$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โถ่งในการผลิต คือ กระเป๋าคาดอก ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อม ภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก เท่ากับ 249,990 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น มีค่าเสื่อมของโถ่งคิดเป็นมูลค่า $300 / 249,990 = 0.0012$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาของโถ่งในแต่ละผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข. 17

ตารางที่ ข. 17 ค่าเสื่อมราคาโถ่งในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาับซื้อ/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ชิ้น
กระเป๋าครีงวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0010	0.1492
กระเป๋าครีงวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	130	0.0010	0.1293
กระเป๋าครีงวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.0010	0.0895
กระเป๋าครีงวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	65	0.0010	0.0646
กระเป๋าครีงวงกลมจิ๋ว(ลายดอกหมาก)	50	0.0010	0.0497
กระเป๋าทรงแตงโมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)	120	0.0010	0.1193
กระเป๋าทรงแตงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)	100	0.0010	0.0995
กระเป๋าทรงแตงโมกลาง(ลายดอกหมาก)	70	0.0010	0.0696
กระเป๋าทรงแตงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	50	0.0010	0.0497
กระเป๋าชาร่าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0010	0.1293
กระเป๋าชาร่ากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0010	0.0995
กระเป๋าชาร่าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0010	0.0696
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0010	0.0796
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	90	0.0010	0.0895
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0010	0.0796
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0010	0.0696
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	100	0.0010	0.0995
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0010	0.0796
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	60	0.0010	0.0597
กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0010	0.0796
กระเป๋ามงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0010	0.0995
กระเป๋ามงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0010	0.0895
กระเป๋ามงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0010	0.0696
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0010	0.0995

ตารางที่ ข. 17 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาซื้อขาย/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ชิ้น
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	100	0.0010	0.0995
กระเป๋ารูจี(ลายเป็ย 2)	120	0.0010	0.1193
กระเป๋าชิง(ลายเป็ย 2)	40	0.0010	0.0398
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0010	0.0796
เป้(ลายเป็ย 2)	80	0.0010	0.0796
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0010	0.1094
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0010	0.0746
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	100	0.0010	0.0995
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเป็ย 1)	80	0.0010	0.0796
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0010	0.0995
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0010	0.0796
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	50	0.0010	0.0497
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0010	0.0995
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0010	0.0796
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0010	0.0995
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0010	0.0796
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	60	0.0010	0.0597
หมวกควาบอย	100	0.0010	0.0995
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0010	0.0547
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0010	0.0995
หมวกวิลสัน	60	0.0010	0.0597
การสานหวายล้อมภาชนะ	80	0.0010	0.0796

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน จำนวน 3 เครื่อง คิดราคารวม 5,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปี $5,000/10 = 500$ บาท ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุนในการผลิตคือ หมวก ยอดการจำหน่ายผลิตรภัณฑ์หมวกของสมาชิก เท่ากับ 17,750 บาท ผลิตรภัณฑ์ 1 ชิ้น มีค่าเสื่อมของเครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน คิดเป็นมูลค่า $500/17,750 = 0.0282$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุนในแต่ละผลิตรภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข. 18

ตารางที่ ข. 18 ค่าเสื่อมราคาเครื่องผักตบชวาแบบมือหมุนในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาর্বซื้อ/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ชิ้น
หมวกควาบอย	100	0.0218	2.1834
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0218	1.2009
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0218	2.1834
หมวกวิลสัน	60	0.0218	1.3100

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กระบอกลดน้ำ จำนวน 56 อัน ราคาอันละ 35 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปี $(56 \times 35)/2 = 980$ บาท ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้กระบอกลดน้ำในการผลิตคือ กระเป๋ ตะกร้า หมวก และการสานหวาย ล้อมภาชนะยอดการจำหน่ายผลิตรภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก เท่ากับ 249,990 บาท ผลิตรภัณฑ์ 1 ชิ้น มีค่าเสื่อมของกระบอกลดน้ำ คิดเป็นมูลค่า $980/249,990 = 0.0039$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคากระบอกลดน้ำในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด ดังตารางที่ ข. 19

ตารางที่ ข. 19 ค่าเสื่อมราคากระบอกลดน้ำในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาর্বซื้อ/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ชิ้น
กระเป๋าครีงวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมา)	150	0.0032	0.4873
กระเป๋าครีงวงกลมใหญ่ (ลายดอกหมา)	130	0.0032	0.4224
กระเป๋าครีงวงกลมกลาง (ลายดอกหมา)	90	0.0032	0.2924
กระเป๋าครีงวงกลมเล็ก (ลายดอกหมา)	65	0.0032	0.2112
กระเป๋าครีงวงกลมจิ๋ว (ลายดอกหมา)	50	0.0032	0.1624
กระเป๋าทรงแฉงโมจัมโบ้ (ลายดอกหมา)	120	0.0032	0.3899
กระเป๋าทรงแฉงโมใหญ่ (ลายดอกหมา)	100	0.0032	0.3249

ตารางที่ ข. 19 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาซื้อขาย/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ชิ้น
กระเป๋าทรงแฉงโมกกลาง(ลายดอกหมาก)	70	0.0032	0.2274
กระเป๋าทรงแฉงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	50	0.0032	0.1624
กระเป๋าชาร่าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0032	0.4224
กระเป๋าชาร่ากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0032	0.3249
กระเป๋าชาร่าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0032	0.2274
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0032	0.2599
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	90	0.0032	0.2924
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0032	0.2599
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0032	0.2274
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	100	0.0032	0.3249
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0032	0.2599
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	60	0.0032	0.1949
กระเป๋াপากแวกกลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0032	0.2599
กระเป๋แฉงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0032	0.3249
กระเป๋แฉงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0032	0.2924
กระเป๋แฉงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0032	0.2274
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0032	0.3249
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	100	0.0032	0.3249
กระเป๋ารูริจ(ลายเป็ย 2)	120	0.0032	0.3899
กระเป๋าชิง(ลายเป็ย 2)	40	0.0032	0.1300
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0032	0.2599
เป้(ลายเป็ย 2)	80	0.0032	0.2599
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0032	0.3574
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0032	0.2437

ตารางที่ ข. 19 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคารับซื้อ/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	100	0.0032	0.3249
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเป็ย 1)	80	0.0032	0.2599
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0032	0.3249
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0032	0.2599
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	50	0.0032	0.1624
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0032	0.3249
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0032	0.2599
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0032	0.3249
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0032	0.2599
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	60	0.0032	0.1949
หมวกคาวบอย	100	0.0032	0.3249
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0032	0.1787
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0032	0.3249
หมวกวิลิสัน	60	0.0032	0.1949
การสานหวายล้อมภาชนะ	80	0.0032	0.2599

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กรรไกร จำนวน 56 ด้าม ราคาด้ามละ 50 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปี $(50 \times 50) / 2 = 1,400$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กรรไกรในการผลิตคือ กระเป๋าคอกห่าน ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสมาชิก เท่ากับ 249,990 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น มีค่าเสื่อมของกรรไกร คิดเป็นมูลค่า $1,400 / 249,990 = 0.0056$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคากรรไกรในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ ข. 20

ตารางที่ ข. 20 ค่าเสื่อมราคากรณีกรไกรในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาซื้อ/ขึ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ขึ้น
กระเป๋าครีงวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	150	0.0046	0.6962
กระเป๋าครีงวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	130	0.0046	0.6034
กระเป๋าครีงวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.0046	0.4177
กระเป๋าครีงวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	65	0.0046	0.3017
กระเป๋าครีงวงกลมจิว(ลายดอกหมาก)	50	0.0046	0.2321
กระเป๋าทรงแตงโมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)	120	0.0046	0.5570
กระเป๋าทรงแตงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)	100	0.0046	0.4641
กระเป๋าทรงแตงโมกลาง(ลายดอกหมาก)	70	0.0046	0.3249
กระเป๋าทรงแตงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	50	0.0046	0.2321
กระเป๋าชาร่าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	130	0.0046	0.6034
กระเป๋าชาร่ากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	100	0.0046	0.4641
กระเป๋าชาร่าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	70	0.0046	0.3249
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0046	0.3713
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	90	0.0046	0.4177
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0046	0.3713
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0046	0.3249
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	100	0.0046	0.4641
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	80	0.0046	0.3713
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	60	0.0046	0.2785
กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	80	0.0046	0.3713
กระเป๋ามงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	100	0.0046	0.4641
กระเป๋ามงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0046	0.4177
กระเป๋ามงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	70	0.0046	0.3249
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	100	0.0046	0.4641

ตารางที่ ข. 20 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาซื้อขาย/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ชิ้น
กระเป๋าคณะหญิง(ลายดอกหมาก)	100	0.0046	0.4641
กระเป๋าคณะหญิง(ลายเป็ย 2)	120	0.0046	0.5570
กระเป๋าคณะหญิง(ลายเป็ย 2)	40	0.0046	0.1857
เป้(ลายตะกร้อ)	80	0.0046	0.3713
เป้(ลายเป็ย 2)	80	0.0046	0.3713
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	110	0.0046	0.5106
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	75	0.0046	0.3481
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	100	0.0046	0.4641
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเป็ย 1)	80	0.0046	0.3713
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	50	0.0046	0.2321
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0046	0.4641
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0046	0.3713
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	100	0.0046	0.4641
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	80	0.0046	0.3713
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	60	0.0046	0.2785
หมวกควาบอย	100	0.0046	0.4641
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0046	0.2553
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0046	0.4641
หมวกวิลสัน	60	0.0046	0.2785
การสานหวายล้อมภาชนะ	80	0.0046	0.3713

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค้อน จำนวน 14 ต้ำมราคาต้ำมละ 20 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ใช้ในการผลิตหมวก
 ค่าเสื่อมราคาต่อปี $(14 \times 20) / 10 = 28$ บาท ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมวกของสมาชิกเท่ากับ 17,750 บาท
 หมวก1 ซึ้น มีค่าเสื่อมของค้อนคิดเป็นมูลค่า $28 / 17,750 = 0.0016$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาค้อนใน
 ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ ข. 21

ตารางที่ ข. 21 ค่าเสื่อมราคาค้อนในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคารับซื้อ/ซึ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ซึ้น
หมวกคาวบอย	100	0.0012	0.1223
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0012	0.0672
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0012	0.1223
หมวกวิลสัน	60	0.0012	0.0734

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แบบขึ้นรูปหมวก (ทุกขนาด) จำนวน 28 อัน ราคาอันละ 80 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี (ไม้) ค่า
 เสื่อมราคาต่อปี $(28 \times 80) / 20 = 112$ บาท ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมวกของสมาชิกเท่ากับ 17,750 บาท
 ผลิตภัณฑ์หมวก1 ซึ้น มีค่าเสื่อมของแบบขึ้นรูปหมวก (ทุกขนาด) คิดเป็นมูลค่า $112 / 17,750 = 0.0063$ บาท
 รายละเอียดค่าเสื่อมราคาแบบขึ้นรูปหมวก (ทุกขนาด) ในผลิตภัณฑ์หมวกแต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ ข. 22

ตารางที่ ข. 22 ค่าเสื่อมราคาแบบขึ้นรูปหมวก(ทุกขนาด)ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคารับซื้อ/ซึ้น (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท	ค่าเสื่อม/ซึ้น
หมวกคาวบอย	100	0.0049	0.4891
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	55	0.0049	0.2690
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	100	0.0049	0.4891
หมวกวิลสัน	60	0.0049	0.2934

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การตลาด

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ทางการตลาด ประกอบด้วย ถุงดำ เทปกาว ตู้อิฐ และโรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์ โดยในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมดมูลค่า 327,318 บาท รายละเอียดสรุปปริมาณการใช้ และค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์ทางการตลาด แสดงดังตารางที่ ข. 23 และ ข. 24

ตารางที่ ข. 23 ปริมาณการใช้วัสดุทางการตลาด

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่า ทั้งหมด (บาท)	อายุการใช้ งาน (ปี)	ปริมาณการใช้ (บาท/ปี)	ปริมาณ การใช้ /1 บาท
ถุงดำ	โหล	12	70	840	1	840	0.0026
เทปกาว	ม้วน	12	25	300	1	300	0.0009

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 24 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ทางการตลาด

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่าทั้งหมด (บาท)	อายุการใช้ งาน(ปี)	ค่าเสื่อม ราคา/ปี(บาท)	ค่าเสื่อม /1 บาท
ตู้อิฐ	ใบ	1	2,000	2,000	10	200	0.0006
โรงเก็บผลิตภัณฑ์	โรง	1	4,500	4,500	30	150	0.0005

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณปริมาณการใช้

ถุงดำ จำนวน 12 โหล ราคาโหลละ 70 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ปริมาณการใช้ต่อปี $12 \times 70 = 840$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ถุงดำคือ กระเป๋ ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ 327,318 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น มีปริมาณการใช้ถุงดำคิดเป็นมูลค่า $840/327,318 = 0.0028$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้ถุงดำในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ ข. 25

ตารางที่ ข. 25 ปริมาณการใช้ฤๅงดำในผลิตภๅนแต่ละชนิด

ผลิตภๅน	ราคาขายส่ง/ ซ้ๅน (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ซ้ๅน
กระเปๅาครึ่งวงกลมจๅมใบ้ (ลายดอกหมาก)	170	0.0026	0.4363
กระเปๅาครึ่งวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	150	0.0026	0.3849
กระเปๅาครึ่งวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	100	0.0026	0.2566
กระเปๅาครึ่งวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	80	0.0026	0.2053
กระเปๅาครึ่งวงกลมจิว(ลายดอกหมาก)	60	0.0026	0.1540
กระเปๅาทรงแตงโมจๅมใบ้(ลายดอกหมาก)	140	0.0026	0.3593
กระเปๅาทรงแตงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)	110	0.0026	0.2823
กระเปๅาทรงแตงโมกลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.0026	0.2310
กระเปๅาทรงแตงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	70	0.0026	0.1796
กระเปๅาซๅรๅาใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	150	0.0026	0.3849
กระเปๅาซๅรๅากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	120	0.0026	0.3080
กระเปๅาซๅรๅาเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	90	0.0026	0.2310
กระเปๅาทรงบๅานกลาง(ลายเปๅีย 2)	90	0.0026	0.2310
กระเปๅาทรงรีใหญ่(ลายเปๅีย 2)	110	0.0026	0.2823
กระเปๅาทรงรีกลาง(ลายเปๅีย 2)	90	0.0026	0.2310
กระเปๅาทรงรีเล็ก(ลายเปๅีย 2)	80	0.0026	0.2053
กระเปๅาสีเหลี่ยมใหญ่(ลายเปๅีย 2)	120	0.0026	0.3080
กระเปๅาสีเหลี่ยมกลาง(ลายเปๅีย 2)	100	0.0026	0.2566
กระเปๅาสีเหลี่ยมเล็ก(ลายเปๅีย 2)	70	0.0026	0.1796
กระเปๅापากเวๅ้ากลาง(ทรงรีลายเปๅีย 2)	100	0.0026	0.2566
กระเปๅาแมงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	120	0.0026	0.3080
กระเปๅาแมงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	110	0.0026	0.2823
กระเปๅาแมงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0026	0.2310
กระเปๅาคุณนาย(จีบซๅงลายตะกรๅอ)	120	0.0026	0.3080
กระเปๅาคุณหญิง(ลายดอกหมาก)	120	0.0026	0.3080
กระเปๅารูริก(ลายเปๅีย 2)	130	0.0026	0.3336
กระเปๅาซิง(ลายเปๅีย 2)	60	0.0026	0.1540

ตารางที่ ข. 25 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
เป้(ลายตะกร้อ)	100	0.0026	0.2566
เป้(ลายเปีย 2)	100	0.0026	0.2566
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	130	0.0026	0.3336
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	100	0.0026	0.2566
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเปีย 1)	120	0.0026	0.3080
ตะกร้าคอกห่านกลาง(ลายเปีย 1)	90	0.0026	0.2310
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเปีย 1)	110	0.0026	0.2823
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเปีย 1)	90	0.0026	0.2310
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 1)	65	0.0026	0.1668
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)	120	0.0026	0.3080
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเปีย 1)	100	0.0026	0.2566
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 1)	120	0.0026	0.3080
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)	100	0.0026	0.2566
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 1)	70	0.0026	0.1796
หมวกคาวบอย	120	0.0026	0.3080
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	90	0.0026	0.2310
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	80	0.0026	0.2053
หมวกวิลสัน	80	0.0026	0.2053
การสานหวายล้อมภาชนะ	100	0.0026	0.2566

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เทปกาว จำนวน 12 ม้วน ราคา ม้วนละ 25 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ปริมาณการใช้ต่อปี คือ $12 \times 25 = 300$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทปกาวคือ กระเป๋า ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ 327,318 บาท ผลิตภัณฑ์ ชิ้น มีปริมาณการใช้เทปกาวคิดเป็นมูลค่า $300/327,318 = 0.0009$ บาท รายละเอียดปริมาณการใช้เทปกาวในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ ข. 26

ตารางที่ ข. 26 ปริมาณการใช้เทพกาวในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ชิ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ชิ้น
กระเป๋าครีวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมา)	170	0.0009	0.1558
กระเป๋าครีวงกลมใหญ่(ลายดอกหมา)	150	0.0009	0.1375
กระเป๋าครีวงกลมกลาง(ลายดอกหมา)	100	0.0009	0.0917
กระเป๋าครีวงกลมเล็ก(ลายดอกหมา)	80	0.0009	0.0733
กระเป๋าครีวงกลมจิ๋ว(ลายดอกหมา)	60	0.0009	0.0550
กระเป๋าทรงแฉงโมจัมโบ้(ลายดอกหมา)	140	0.0009	0.1283
กระเป๋าทรงแฉงโมใหญ่(ลายดอกหมา)	110	0.0009	0.1008
กระเป๋าทรงแฉงโมกลาง(ลายดอกหมา)	90	0.0009	0.0825
กระเป๋าทรงแฉงโมเล็ก(ลายดอกหมา)	70	0.0009	0.0642
กระเป๋าชาร่าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมา)	150	0.0009	0.1375
กระเป๋าชาร่ากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมา)	120	0.0009	0.1100
กระเป๋าชาร่าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมา)	90	0.0009	0.0825
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.0009	0.0825
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	110	0.0009	0.1008
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.0009	0.0825
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	80	0.0009	0.0733
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	120	0.0009	0.1100
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	100	0.0009	0.0917
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0009	0.0642
กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	100	0.0009	0.0917
กระเป๋แฉงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	120	0.0009	0.1100
กระเป๋แฉงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	110	0.0009	0.1008
กระเป๋แฉงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0009	0.0825
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	120	0.0009	0.1100
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมา)	120	0.0009	0.1100
กระเป๋ารูจี(ลายเป็ย 2)	130	0.0009	0.1192
กระเป๋าชิง(ลายเป็ย 2)	60	0.0009	0.0550

ตารางที่ ข. 26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ขึ้น (บาท)	ปริมาณการใช้ / 1 บาท	ปริมาณการใช้ / ขึ้น
เป้(ลายตะกร้อ)	100	0.0009	0.0917
เป้(ลายเปีย 2)	100	0.0009	0.0917
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	130	0.0009	0.1192
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	100	0.0009	0.0917
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเปีย 1)	120	0.0009	0.1100
ตะกร้าคอกห่านกลาง(ลายเปีย 1)	90	0.0009	0.0825
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเปีย 1)	110	0.0009	0.1008
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเปีย 1)	90	0.0009	0.0825
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเปีย 1)	65	0.0009	0.0596
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)	120	0.0009	0.1100
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเปีย 1)	100	0.0009	0.0917
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเปีย 1)	120	0.0009	0.1100
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)	100	0.0009	0.0917
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเปีย 1)	70	0.0009	0.0642
หมวกควาบอย	120	0.0009	0.1100
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	90	0.0009	0.0825
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	80	0.0009	0.0733
หมวกวิลสัน	80	0.0009	0.0733
การสานหวายล้อมภาชนะ	100	0.0009	0.0917

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

ตู้โชว์ จำนวน 1 ตู้ ราคา 2,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปี $2,000/10 = 200$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตู้โชว์ คือ กระเป๋า ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ 327,318 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ขึ้น มีค่าเสื่อมตู้โชว์คิดเป็นมูลค่า $200/327,318 = 0.0006$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาตู้โชว์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข. 27

ตารางที่ ข. 27 ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม / 1 บาท	ค่าเสื่อม / ชิ้น
กระเป๋าครีวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	170	0.0006	0.1039
กระเป๋าครีวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	150	0.0006	0.0917
กระเป๋าครีวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	100	0.0006	0.0611
กระเป๋าครีวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	80	0.0006	0.0489
กระเป๋าครีวงกลมจิ๋ว(ลายดอกหมาก)	60	0.0006	0.0367
กระเป๋าทรงแตงโมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)	140	0.0006	0.0855
กระเป๋าทรงแตงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)	110	0.0006	0.0672
กระเป๋าทรงแตงโมกลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.0006	0.0550
กระเป๋าทรงแตงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	70	0.0006	0.0428
กระเป๋าซาราใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	150	0.0006	0.0917
กระเป๋าซารากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	120	0.0006	0.0733
กระเป๋าซาราลึก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	90	0.0006	0.0550
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.0006	0.0550
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	110	0.0006	0.0672
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.0006	0.0550
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	80	0.0006	0.0489
กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	120	0.0006	0.0733
กระเป๋าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	100	0.0006	0.0611
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0006	0.0428
กระเป๋าปากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	100	0.0006	0.0611
กระเป๋าแมงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	120	0.0006	0.0733
กระเป๋าแมงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	110	0.0006	0.0672
กระเป๋าแมงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0006	0.0550
กระเป๋าคุณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	120	0.0006	0.0733

ตารางที่ ข. 27 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ขึ้น (บาท)	ค่าเสื่อม / 1 บาท	ค่าเสื่อม / ขึ้น
กระเป๋าคุดหนึง(ลายดอกหมา)	120	0.0006	0.0733
กระเป๋ารูจี(ลายเป็ย 2)	130	0.0006	0.0794
กระเป๋าชิง(ลายเป็ย 2)	60	0.0006	0.0367
เป้(ลายตะกร้อ)	100	0.0006	0.0611
เป้(ลายเป็ย 2)	100	0.0006	0.0611
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	130	0.0006	0.0794
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	100	0.0006	0.0611
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	120	0.0006	0.0733
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเป็ย 1)	90	0.0006	0.0550
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	110	0.0006	0.0672
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	90	0.0006	0.0550
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	65	0.0006	0.0397
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	120	0.0006	0.0733
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	100	0.0006	0.0611
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	120	0.0006	0.0733
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	100	0.0006	0.0611
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	70	0.0006	0.0428
หมวกควาบอย	120	0.0006	0.0733
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	90	0.0006	0.0550
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	80	0.0006	0.0489
หมวกวิลสัน	80	0.0006	0.0489
การสานหวายล้อมภาชนะ	100	0.0006	0.0611

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเก็บผลิตภัณฑ์ ราคา 4,500 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปี $4,500/30 = 150$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเก็บผลิตภัณฑ์คือ กระเป่า ตะกร้า หมวก และการสานหวายล้อมภาชนะ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่ม เท่ากับ 327,318 บาท ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น มีค่าเสื่อมโรงเก็บผลิตภัณฑ์คิดเป็นมูลค่า $150/327,318 = 0.0005$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมโรงเก็บผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข. 28

ตารางที่ ข. 28 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ชิ้น (บาท)	ค่าเสื่อม / 1 บาท	ค่าเสื่อม / ชิ้น
กระเป่าเครื่องวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	170	0.0005	0.0779
กระเป่าเครื่องวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	150	0.0005	0.0687
กระเป่าเครื่องวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	100	0.0005	0.0458
กระเป่าเครื่องวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	80	0.0005	0.0367
กระเป่าเครื่องวงกลมจิ๋ว(ลายดอกหมาก)	60	0.0005	0.0275
กระเป่าทรงแดงโม้จัมโบ้(ลายดอกหมาก)	140	0.0005	0.0642
กระเป่าทรงแดงโม้ใหญ่(ลายดอกหมาก)	110	0.0005	0.0504
กระเป่าทรงแดงโม้กลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.0005	0.0412
กระเป่าทรงแดงโม้เล็ก(ลายดอกหมาก)	70	0.0005	0.0321
กระเป่าซาร่าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	150	0.0005	0.0687
กระเป่าซาร่ากลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	120	0.0005	0.0550
กระเป่าซาร่าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	90	0.0005	0.0412
กระเป่าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.0005	0.0412
กระเป่าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	110	0.0005	0.0504
กระเป่าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.0005	0.0412
กระเป่าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	80	0.0005	0.0367
กระเป่าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	120	0.0005	0.0550
กระเป่าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	100	0.0005	0.0458
กระเป่าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.0005	0.0321
กระเป่าปากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	100	0.0005	0.0458

ตารางที่ ข. 28 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ขึ้น (บาท)	ค่าเสื่อม / 1 บาท	ค่าเสื่อม / ขึ้น
กระเป๋ามงกุฎใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	120	0.0005	0.0550
กระเป๋ามงกุฎกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	110	0.0005	0.0504
กระเป๋ามงกุฎเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.0005	0.0412
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	120	0.0005	0.0550
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	120	0.0005	0.0550
กระเป๋ารูทิจ(ลายเป็ย 2)	130	0.0005	0.0596
กระเป๋าชิง(ลายเป็ย 2)	60	0.0005	0.0275
เป้(ลายตะกร้อ)	100	0.0005	0.0458
เป้(ลายเป็ย 2)	100	0.0005	0.0458
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	130	0.0005	0.0596
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	100	0.0005	0.0458
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	120	0.0005	0.0550
ตะกร้าคอกห่านกลาง (ลายเป็ย 1)	90	0.0005	0.0412
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	110	0.0005	0.0504
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	90	0.0005	0.0412
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	65	0.0005	0.0298
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	120	0.0005	0.0550
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	100	0.0005	0.0458
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	120	0.0005	0.0550
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	100	0.0005	0.0458
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	70	0.0005	0.0321
หมวกคาวบอย	120	0.0005	0.0550
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	90	0.0005	0.0412
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	80	0.0005	0.0367

ตารางที่ ข. 28 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ขึ้น (บาท)	ค่าเสื่อม / 1 บาท	ค่าเสื่อม / ขึ้น
หมวกวิลสัน	80	0.0005	0.0367
การสานหวายล้อมภาชนะ	100	0.0005	0.0458

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การบริหารจัดการ

ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งค่าแรงของประธานกลุ่มฯ คิดจำนวนวันทำงานทั้งหมด 365 วัน ๆ ละ 100 บาท ดังนั้น ในปี พ.ศ.2544 มีค่าแรงในการบริหารจัดการเท่ากับ 36,500 บาท เมื่อคิดเทียบกับมูลค่าขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เท่ากับ 327,318 บาท แล้วค่าแรงในการบริหารจัดการของประธานกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ $36,500/327,318 = 0.1115$ บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาของกลุ่มฯ มีค่าแรงประธานกลุ่มฯ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข. 2

ตารางที่ ข. 29 ค่าแรงประธานในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ ขึ้น (บาท)	ค่าแรงประธาน / 1 บาท	ค่าแรงประธาน / ขึ้น
กระเป๋าครีวงกลมจัมโบ้ (ลายดอกหมาก)	170	0.1115	18.9571
กระเป๋าครีวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)	150	0.1115	16.7269
กระเป๋าครีวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)	100	0.1115	11.1512
กระเป๋าครีวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)	80	0.1115	8.9210
กระเป๋าครีวงกลมจิ๋ว(ลายดอกหมาก)	60	0.1115	6.6907
กระเป๋าทรงแตงโมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)	140	0.1115	15.6117
กระเป๋าทรงแตงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)	110	0.1115	12.2664
กระเป๋าทรงแตงโมกลาง(ลายดอกหมาก)	90	0.1115	10.0361
กระเป๋าทรงแตงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)	70	0.1115	7.8059
กระเป๋ารำใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	150	0.1115	16.7269
กระเป๋ารำกลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	120	0.1115	13.3815
กระเป๋ารำเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)	90	0.1115	10.0361

ตารางที่ ข. 29 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ชิ้น (บาท)	ค่าแรงประธาน/ 1 บาท	ค่าแรงประธาน/ ชิ้น
กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.1115	10.0361
กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)	110	0.1115	12.2664
กระเป๋าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 2)	90	0.1115	10.0361
กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)	80	0.1115	8.9210
กระเป๋าสีเหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)	120	0.1115	13.3815
กระเป๋าสีเหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)	100	0.1115	11.1512
กระเป๋าสีเหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)	70	0.1115	7.8059
กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเป็ย 2)	100	0.1115	11.1512
กระเป๋ามงมุมใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)	120	0.1115	13.3815
กระเป๋ามงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)	110	0.1115	12.2664
กระเป๋ามงมุมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)	90	0.1115	10.0361
กระเป๋าคูณนาย(จีบข้างลายตะกร้อ)	120	0.1115	13.3815
กระเป๋าคูณหญิง(ลายดอกหมาก)	120	0.1115	13.3815
กระเป๋ารูจีจ(ลายเป็ย 2)	130	0.1115	14.4966
กระเป๋าชิง(ลายเป็ย 2)	60	0.1115	6.6907
เป้(ลายตะกร้อ)	100	0.1115	11.1512
เป้(ลายเป็ย 2)	100	0.1115	11.1512
ย่ามใหญ่ (ลายไทย)	130	0.1115	14.4966
ย่ามเล็ก(ลายไทย)	100	0.1115	11.1512
ตะกร้าคอกห่านใหญ่ (ลายเป็ย 1)	120	0.1115	13.3815
ตะกร้าคอกห่านกลาง(ลายเป็ย 1)	90	0.1115	10.0361
ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)	110	0.1115	12.2664
ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)	90	0.1115	10.0361
ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)	65	0.1115	7.2483

ตารางที่ ข. 29 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง/ชิ้น (บาท)	ค่าแรงประธาน/ 1 บาท	ค่าแรงประธาน/ ชิ้น
ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)	120	0.1115	13.3815
ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)	100	0.1115	11.1512
ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)	120	0.1115	13.3815
ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 1)	100	0.1115	11.1512
ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)	70	0.1115	7.8059
หมวกควาบอย	120	0.1115	13.3815
หมวกผู้ชายปีกเล็ก	90	0.1115	10.0361
หมวกผู้หญิงปีกใหญ่	80	0.1115	8.9210
หมวกวิลสัน	80	0.1115	8.9210
การสานหวายล้อมภาชนะ	100	0.1115	11.1512

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าครีวงกลมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				92.152	81.608	173.760	100.000
ต้นทุนผันแปร				92.152	80.000	172.152	99.075
1. ปัจจัยการผลิต				92.152	-	92.152	53.034
- วัตถุดิบหลัก				62.500	-	62.500	35.969
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	350.00	0.17	59.500	-	59.500	34.243
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	1.727
- วัตถุดิบรอง				14.375	-	14.375	8.273
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.03	15.00	0.375	-	0.375	0.216
น้ำมันวานิลลา	ลิตร	0.05	80.00	4.000	-	4.000	2.302
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	5.755
- วัสดุ				15.109	-	15.109	8.695
เข็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			1.115	-	1.115	0.642
เข็มหมุด	เล่ม			0.403	-	0.403	0.232
เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม			1.008	-	1.008	0.580
สายวัด	เส้น			0.336	-	0.336	0.193
แปรงทาสี	ด้าม			1.613	-	1.613	0.928
แบบขึ้นรูปกระเป๋าครี(โฟม)	อัน			10.634	-	10.634	6.120
- บรรจุภัณฑ์				0.168	-	0.168	0.097
ถุงพลาสติกใส	บาท			0.168	-	0.168	0.097
2. แรงงาน				-	80.000	80.000	46.041
ค่าแรงงาน	ชิ้น	1.00		-	80.000	80.000	46.041
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.608	1.608	0.925
โอ่ง	ใบ			-	0.180	0.180	0.104
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.588	0.588	0.338

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าเครื่องวงกลมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
กรรไกร	ด้าม			-	0.840	0.840	0.483
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				92.152	81.608	173.760	100.000
ราคาর্বซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	150.00	150.000	-	150.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					-22.152	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					57.848	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					-23.760	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						-14.768	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						38.565	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-15.840	
(1) ต้นทุนกลุ่มฯทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				150.000	-	150.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	170.00	170.000	-	170.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.765	

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ารีดวงกลมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขาย						11.765	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						11.765	
(2) ต้นทุนการตลาด				19.113	0.182	19.295	
ตู้โชว์				-	0.104	0.104	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.078	0.078	
ถุงดำ				0.156	-	0.156	
เทพกาว				18.957	-	18.957	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				19.113	0.182	19.295	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				169.113	0.182	169.295	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						0.705	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.436	0.436	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.436	0.436	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.436	0.436	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				169.113	0.618	169.731	

หมายเหตุ : ถ้าใช้หูกระเป๋าวาย หรือไม้ คู่ละ 25 บาท ไม่ต้องใช้เส้นเปีย และสายไฟ สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่มเป็น 188.760 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าครีวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				79.705	41.394	121.099	100.000
ต้นทุนผันแปร				79.705	40.000	119.705	68.891
1. ปัจจัยการผลิต				79.705	-	79.705	45.871
- วัตถุดิบหลัก				54.000	-	54.000	44.592
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	300.00	0.17	51.000	-	51.000	42.114
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	2.477
- วัตถุดิบรอง				12.895	-	12.895	7.421
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.147
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	1.519
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	5.755
- วัสดุ				12.664	-	12.664	7.288
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.966	-	0.966	0.556
เชิมนหมุด	เล่ม			0.350	-	0.350	0.201
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.874	-	0.874	0.503
สายวัด	เส้น			0.291	-	0.291	0.168
แปรงทาสี	ด้าม			0.968	-	0.968	0.557
แบบขึ้นรูปกระเป๋าครี(โฟม)	อัน			9.216	-	9.216	5.304
- บรรจุภัณฑ์				0.146	-	0.146	0.120
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.146	-	0.146	0.120
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	33.031
ค่าแรงงาน	ชิ้น	1.00		-	40.000	40.000	33.031
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.394	1.394	1.151
โอ่ง	ใบ			-	0.156	0.156	0.129
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.510	0.510	0.421
กรรไกร	ด้าม			-	0.728	0.728	0.601
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				79.705	41.394	121.099	69.693

ตารางที่ ค.2(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าครีงวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	130.00	130.000	-	130.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.295	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						50.295	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.901	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						7.919	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						38.689	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.847	
(1) ต้นทุนกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				130.000	-	130.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	150.00	150.000	-	150.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						13.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.333	
(2) ต้นทุนการตลาด				16.864	0.160	17.025	

ตารางที่ ค.2(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมใหญ่(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โชว์				-	0.092	0.092	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.069	0.069	
ถุงดำ				0.137	-	0.137	
เทพกาว				16.727	-	16.727	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.864	0.160	17.025	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				146.864	0.160	147.025	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						2.975	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.385	0.385	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.385	0.385	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.385	0.385	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				146.864	0.545	147.410	

หมายเหตุ : ถ้าใช้หุกระเป๋าวาย หรือไม้ คู่ละ 25 บาท ไม่ต้องใช้เส้นเบียด และสายไฟ สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่มเป็น 137.099 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าครีวงกลมกลาง(ลายดอกหมา)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมกลาง(ลายดอกหมา)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				49.861	27.965	77.826	100.000
ต้นทุนผันแปร				49.861	27.000	76.861	98.760
1. ปัจจัยการผลิต				49.861	-	49.861	64.067
- วัตถุดิบหลัก				28.500	-	28.500	36.620
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	150.00	0.17	25.500	-	25.500	32.765
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	3.855
- วัตถุดิบรอง				12.195	-	12.195	15.670
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.251
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.570
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	12.849
- วัสดุ				9.065	-	9.065	5.217
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.669	-	0.669	0.385
เชิมนหมุด	เล่ม			0.242	-	0.242	0.139
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.605	-	0.605	0.348
สายวัด	เส้น			0.202	-	0.202	0.116
แปรงทาสี	ด้าม			0.968	-	0.968	0.557
แบบขึ้นรูปกระเป๋าครี(โฟม)	อัน			6.380	-	6.380	3.672
- บรรจุภัณฑ์				0.101	-	0.101	0.130
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.101	-	0.101	0.130
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	34.693
ค่าแรงงาน	ชิ้น	1.00		-	27.000	27.000	34.693
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.965	0.965	1.240
โอ่ง	ใบ			-	0.108	0.108	0.139
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.353	0.353	0.453
กรรไกร	ด้าม			-	0.504	0.504	0.648
ค้อน	ด้าม			-	-	-	-

ตารางที่ ค.3(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าเครื่องวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				49.861	27.965	77.826	44.789
ราคาซื้อวัตถุดิบจากสมาชิก	ชิ้น	1.00	90.00	90.000	-	90.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						13.139	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						40.139	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						12.174	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.599	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						44.599	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.527	
(1)ต้นทุนกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				90.000	-	90.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						10.000	

ตารางที่ ค.3(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมกลาง(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						10.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	
ตู้โชว์				-	0.061	0.061	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพกาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				101.243	0.107	101.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						- 1.350	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				101.243	0.364	101.606	

หมายเหตุ : ถ้าใช้หุกระเป๋าวาย หรือไม้ คู่ละ 25 บาท ไม่ต้องใช้เส้นเบียด และสายไฟ สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่มเป็น 91.861 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าครีวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				38.370	20.705	59.075	100.000
ต้นทุนผันแปร				38.370	20.000	58.370	98.806
1. ปัจจัยการผลิต				38.370	-	38.370	64.951
- วัตถุดิบหลัก				20.000	-	20.000	33.855
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	28.777
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	5.078
- วัตถุดิบรอง				11.750	-	11.750	19.890
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.254
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.708
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	16.928
- วัสดุ				6.547	-	6.547	3.768
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.483	-	0.483	0.278
เชิมนหมุด	เล่ม			0.175	-	0.175	0.101
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.437	-	0.437	0.251
สายวัด	เส้น			0.146	-	0.146	0.084
แปรงทาสี	ด้าม			0.699	-	0.699	0.402
แบบขึ้นรูปกระเป๋าครี(โฟม)	อัน			4.608	-	4.608	2.652
- บรรจุภัณฑ์				0.073	-	0.073	0.123
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.073	-	0.073	0.123
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	33.855
ค่าแรงงาน	ชิ้น	1.00		-	20.000	20.000	33.855
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.705	0.705	1.194
โล่ง	ใบ			-	0.078	0.078	0.132
สายวัด	เส้น			-	0.009	0.009	0.014
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.255	0.255	0.431
กรรไกร	ด้าม			-	0.364	0.364	0.616

ตารางที่ ค.4(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมเล็ก(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				38.370	20.705	59.075	33.998
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	65.00	65.000	-	65.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						6.630	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						26.630	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						5.925	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.200	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						40.969	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.115	
(1) ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65.000	-	65.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						15.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.750	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.750	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.750	

ตารางที่ ค.4(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมเล็ก(ลายดอกหมา)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(2) ต้นทุนการตลาด				8.994	0.086	9.080	
ตู้โชว์				-	0.049	0.049	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.037	0.037	
ถุงดำ				0.073	-	0.073	
เทพกาว				8.921	-	8.921	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8.994	0.086	9.080	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				73.994	0.086	74.080	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						5.920	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.205	0.205	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.205	0.205	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.205	0.205	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				73.994	0.291	74.285	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าครีวงกลมจีว(ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าครีวงกลมจีว(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				31.472	16.536	48.008	100.000
ต้นทุนผันแปร				31.472	16.000	47.472	98.883
1. ปัจจัยการผลิต				31.472	-	31.472	65.556
- วัตถุดิบหลัก				14.900	-	14.900	31.036
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	70.00	0.17	11.900	-	11.900	24.787
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	6.249
- วัตถุดิบรอง				11.480	-	11.480	23.913
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.120	-	0.120	0.250
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.360	-	1.360	2.833
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	20.830
- วัสดุ				5.036	-	5.036	2.898
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.372	-	0.372	0.214
เชิมนหมุด	เล่ม			0.134	-	0.134	0.077
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.336	-	0.336	0.193
สายวัด	เส้น			0.112	-	0.112	0.064
แปรงทาสี	ด้าม			0.538	-	0.538	0.309
แบบขึ้นรูปกระเป๋าครี(โฟม)	อัน			3.545	-	3.545	2.040
- บรรจุภัณฑ์				0.056	-	0.056	0.117
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.056	-	0.056	0.117
2. แรงงาน				-	16.000	16.000	33.328
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	16.000	16.000	33.328
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.536	0.536	1.117
ไถ่	ใบ			-	0.060	0.060	0.125
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.196	0.196	0.408
กรรไกร	ด้าม			-	0.280	0.280	0.583
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				31.472	16.536	48.008	27.629

ตารางที่ ค.5(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าครีงวงกลมจีว(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	50.00	50.000	-	50.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						2.528	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						18.528	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						1.992	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.055	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						37.055	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.983	
(1) ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.000	-	50.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	60.00	60.000	-	60.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				6.746	0.064	6.810	
ผู้โชว์				-	0.037	0.037	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.027	0.027	

ตารางที่ ค.5(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าครีงวงกลมจีว(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ถุงดำ				0.055	-	0.055	
เทปกาว				6.691	-	6.691	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.746	0.064	6.810	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				56.746	0.064	56.810	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						3.190	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.154	0.154	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.154	0.154	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.154	0.154	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				56.746	0.218	56.964	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าทรงแดงโมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมจัมโบ้(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				59.626	81.295	140.921	100.000
ต้นทุนผันแปร				59.597	80.009	139.605	99.066
1. ปัจจัยการผลิต				59.597	0.009	59.605	42.297
- วัตถุดิบหลัก				43.000	-	43.000	30.514
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	200.00	0.17	34.000	-	34.000	24.127
สายกระเป๋ 45 นิ้ว	คู่	1.00	9.00	9.000	-	9.000	6.387
- วัตถุดิบรอง				4.375	-	4.375	3.105
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.03	15.00	0.375	-	0.375	0.266
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.05	80.00	4.000	-	4.000	2.838
- วัสดุ				12.087	0.009	12.096	6.998
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.892	-	0.892	0.513
เชิมนหมุด	เล่ม			0.323	-	0.323	0.186
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.806	-	0.806	0.464
สายวัด	เส้น			0.269	0.009	0.277	0.197
แปรงทาสี	ด้าม			1.290	-	1.290	0.743
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			8.507	-	8.507	4.896
- บรรจุภัณฑ์				0.134	-	0.134	0.095
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.134	-	0.134	0.095
2. แรงงาน				-	80.000	80.000	56.770
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	80.000	80.000	56.770
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				0.029	1.286	1.316	0.934
โอ่ง	ใบ			-	0.144	0.144	0.102
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			0.012	0.470	0.482	0.342
กรรไกร	ด้าม			0.017	0.672	0.689	0.489
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				59.626	81.295	140.921	81.101
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	120.00	120.000	-	120.000	100.000

ตารางที่ ค.6(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมซัมบี(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						-19.605	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						60.374	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						-20.921	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						-16.338	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						50.312	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-17.434	
(1) ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120.000	-	120.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	140.00	140.000	-	140.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.286	
(2) ต้นทุนการตลาด				15.740	0.150	15.890	
ผู้โชว์				-	0.086	0.086	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.064	0.064	

ตารางที่ ค.6(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโม้จัมโบ้(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ถุงดำ				0.128	-	0.128	
เทพขาว				15.612	-	15.612	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.740	0.150	15.890	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				135.740	0.150	135.890	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						4.110	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.359	0.359	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.359	0.359	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.359	0.359	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				135.740	0.509	136.249	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าทรงแดงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				45.580	41.081	86.660	100.000
ต้นทุนผันแปร				45.580	40.009	85.588	98.763
1. ปัจจัยการผลิต				45.580	0.009	45.588	52.606
- วัตถุดิบหลัก				32.500	-	32.500	37.503
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	150.00	0.17	25.500	-	25.500	29.425
สายกระเป๋่า 30 นิ้ว	คู่	1.00	7.00	7.000	-	7.000	8.078
- วัตถุดิบรอง				2.895	-	2.895	3.341
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.294
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	3.046
- วัสดุ				10.073	0.009	10.081	5.936
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.428
เช็มหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.155
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.387
สายวัด	เส้น			0.224	0.009	0.233	0.268
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	0.619
แบบขึ้นรูปกระเป๋่า(โฟม)	อัน			7.089	-	7.089	4.080
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.129
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.129
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	46.157
ค่าแรงงาน	ชิ้น	1.00		-	40.000	40.000	46.157
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.237
ไฉ่	ใบ			-	0.120	0.120	0.138
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.452
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.646
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.580	41.081	86.660	49.873
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000

ตารางที่ ค.7(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						14.412	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						54.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						13.340	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.412	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						54.420	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.340	
(1) ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	110.00	110.000	-	110.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						9.091	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						9.091	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.091	
(2) ต้นทุนการตลาด				12.367	0.118	12.485	
ตู้โชว์				-	0.067	0.067	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.050	0.050	

ตารางที่ ค.7(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมใหญ่(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ถุงดำ				0.101	-	0.101	
เทปกาว				12.266	-	12.266	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				12.367	0.118	12.485	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				112.367	0.118	112.485	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						- 2.485	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.282	0.282	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.282	0.282	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.282	0.282	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				112.367	0.400	112.767	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าทรงแดงโมกกลาง(ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมกกลาง(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				33.324	27.750	61.075	100.000
ต้นทุนผันแปร				33.324	27.000	60.324	98.771
1. ปัจจัยการผลิต				33.324	-	33.324	54.563
- วัตถุดิบหลัก				24.000	-	24.000	39.296
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	27.835
สายกระเป๋่า 30 นิ้ว	คู่	1.00	7.00	7.000	-	7.000	11.461
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	3.594
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.319
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	3.275
- วัสดุ				7.051	-	7.051	4.058
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.520	-	0.520	0.299
เช็มหมุด	เล่ม			0.188	-	0.188	0.108
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.470	-	0.470	0.271
สายวัด	เส้น			0.157	-	0.157	0.090
แปรงทาสี	ด้าม			0.753	-	0.753	0.433
แบบขึ้นรูปกระเป๋่า(โฟม)	อัน			4.962	-	4.962	2.856
- บรรจุภัณฑ์				0.078	-	0.078	0.128
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.078	-	0.078	0.128
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	44.208
ค่าแรงงาน	ชิ้น	1.00		-	27.000	27.000	44.208
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.750	0.750	1.229
ไฉ่	ใบ			-	0.084	0.084	0.138
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.274	0.274	0.449
กรรไกร	ด้าม			-	0.392	0.392	0.642
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				33.324	27.750	61.075	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	70.00	70.000	-	70.000	100.000

ตารางที่ ค.8(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมกกลาง(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						9.676	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						36.676	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.925	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.823	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						52.394	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.750	
(1) ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.000	-	70.000	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	90.00	90.000	-	90.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						22.222	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						22.222	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.222	
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	
ผู้โชว์				-	0.055	0.055	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	

ตารางที่ ค.8(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมกกลาง(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทพกาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				80.119	0.096	80.215	
ส่วนต่างของราคาขาย กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						9.785	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				80.119	0.327	80.446	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าทรงแดงโมเล็ก (ลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมเล็ก(ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				24.742	20.536	45.278	100.000
ต้นทุนผันแปร				24.742	20.000	44.742	73.258
1. ปัจจัยการผลิต				24.742	-	24.742	40.512
- วัตถุดิบหลัก				17.900	-	17.900	39.533
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	70.00	0.17	11.900	-	11.900	26.282
สายกระเป๋ 25 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	13.251
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	3.865
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.331
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	3.534
- วัสดุ				5.036	-	5.036	3.447
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.372	-	0.372	0.214
เชิมนหมุด	เล่ม			0.134	-	0.134	0.077
สายวัด	เส้น			0.336	-	0.336	0.742
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.112	-	0.112	0.064
แปรงทาสี	ด้าม			0.538	-	0.538	0.309
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			3.545	-	3.545	2.040
- บรรจุภัณฑ์				0.056	-	0.056	0.092
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.056	-	0.056	0.124
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	32.747
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	44.171
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.536	0.536	1.184
ไถ่	ใบ			-	0.060	0.060	0.133
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.196	0.196	0.433
กรรไกร	ด้าม			-	0.280	0.280	0.618
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.742	20.536	45.278	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	50.00	50.000	-	50.000	100.000

ตารางที่ ค.9(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมเล็ก (ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					5.258	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					25.258	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					4.722	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.515	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						50.515	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.443	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.000	-	50.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	70.00	70.000	-	70.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						28.571	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						28.571	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						28.571	
(2) ต้นทุนการตลาด				7.870	0.075	7.945	
ตู้โชว์				-	0.043	0.043	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.032	0.032	

ตารางที่ ค.9(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงแดงโมเล็ก (ลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ถุงดำ				0.064	-	0.064	
เทปกาว				7.806	-	7.806	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.870	0.075	7.945	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				57.870	0.075	57.945	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						12.055	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.180	0.180	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.180	0.180	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.180	0.180	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				57.870	0.254	58.125	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าร้าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าร้าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				70.459	41.394	111.853	100.000
ต้นทุนผันแปร				70.459	40.000	110.459	98.754
1. ปัจจัยการผลิต				70.459	-	70.459	62.993
- วัตถุดิบหลัก				45.500	-	45.500	40.678
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	250.00	0.17	42.500	-	42.500	37.996
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	2.682
- วัตถุดิบรอง				12.895	-	12.895	11.529
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.228
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	2.360
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	8.940
- วัสดุ				11.919	-	11.919	10.656
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.966	-	0.966	0.864
เช็มหมุด	เล่ม			0.350	-	0.350	0.313
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.874	-	0.874	0.781
สายวัด	เส้น			0.291	-	0.291	0.260
แปรงทาสี	ด้าม			0.222	-	0.222	0.198
แบบขึ้นรูปกระเป๋าร้า(โฟม)	อัน			9.216	-	9.216	8.239
- บรรจุภัณฑ์				0.146	-	0.146	0.130
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.146	-	0.146	0.130
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	35.761
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	35.761
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.394	1.394	1.246
โอ่ง	ใบ			-	0.156	0.156	0.139
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.510	0.510	0.456
กรรไกร	ด้าม			-	0.728	0.728	0.651
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.459	41.394	111.853	100.000

ตารางที่ ค.10(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสาร้าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	130.00	130.000	-	130.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					19.541	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					59.541	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					18.147	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.031	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						45.801	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.959	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				130.000	-	130.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	150.00	150.000	-	150.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						13.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.333	
(2) ต้นทุนการตลาด				16.864	0.160	17.025	

ตารางที่ ค.10(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสาร้าใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยมหลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โชว์				-	0.092	0.092	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.069	0.069	
ถุงดำ				0.137	-	0.137	
เทพกาว				16.727	-	16.727	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.864	0.160	17.025	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				146.864	0.160	147.025	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						2.975	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.385	0.385	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.385	0.385	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.385	0.385	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				146.864	0.545	147.410	

หมายเหตุ : ถ้าใช้หุกระเป๋าวาย หรือไม้ คู่ละ 25 บาท ไม่ต้องใช้เส้นเปีย และสายไฟ สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่มเป็น 126.861 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าร่ำกลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าร่ำกลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				50.880	28.072	78.952	100.000
ต้นทุนผันแปร				50.880	27.000	77.880	98.642
1. ปัจจัยการผลิต				50.880	-	50.880	64.444
- วัตถุดิบหลัก				28.500	-	28.500	36.098
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	150.00	0.17	25.500	-	25.500	32.298
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	3.800
- วัตถุดิบรอง				12.195	-	12.195	15.446
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.247
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.533
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	12.666
- วัสดุ				10.073	-	10.073	12.758
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.942
เช็มหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.341
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.851
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.284
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.362
แบบขึ้นรูปกระเป๋า(โฟม)	อัน			7.089	-	7.089	8.979
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.142
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.142
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	34.198
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	34.198
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.358
โอ่ง	ใบ			-	0.120	0.120	0.152
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.497
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.709
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.880	28.072	78.952	100.000

ตารางที่ ค.11(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าร่ำกลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					22.120	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					49.120	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					21.048	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						22.120	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						49.120	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						21.048	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	
ตู้โชว์				-	0.073	0.073	

ตารางที่ ค.11(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าร่ำกลาง(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทปกาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ทุกระเป๋าวัย หรือไม้ คู่ละ 25 บาท ไม่ต้องใช้เส้นเปีย และสายไฟ สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่มเป็น 93.960 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าร่ำเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าร่ำเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				38.879	20.750	59.630	100.000
ต้นทุนผันแปร				38.879	20.000	58.879	98.742
1. ปัจจัยการผลิต				38.879	-	38.879	65.201
- วัตถุดิบหลัก				20.000	-	20.000	33.540
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	28.509
เส้นเปีย	เมตร	6.00	0.50	3.000	-	3.000	5.031
- วัตถุดิบรอง				11.750	-	11.750	19.705
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.252
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.683
สายไฟ	คู่	1.00	10.00	10.000	-	10.000	16.770
- วัสดุ				7.051	-	7.051	11.824
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.520	-	0.520	0.873
เชิมนหมุด	เล่ม			0.188	-	0.188	0.316
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.470	-	0.470	0.789
สายวัด	เส้น			0.157	-	0.157	0.263
แปรงทาสี	ด้าม			0.753	-	0.753	1.262
แบบขึ้นรูปกระเป๋า(โฟม)	อัน			4.962	-	4.962	8.322
- บรรจุภัณฑ์				0.078	-	0.078	0.131
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.078	-	0.078	0.131
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	33.540
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	33.540
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.750	0.750	1.258
โถ่ง	ใบ			-	0.084	0.084	0.141
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.274	0.274	0.460
กรรไกร	ด้าม			-	0.392	0.392	0.657
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				38.879	20.750	59.630	100.000

ตารางที่ ค.12(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าร้าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	70.00	70.000	-	70.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					11.121	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					31.121	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					10.370	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.887	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						44.458	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.815	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.000	-	70.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	90.00	90.000	-	90.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						22.222	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						22.222	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.222	
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	
ตู้โชว์				-	0.055	0.055	

ตารางที่ ค.12(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าร้าเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยมลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทปกาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				80.119	0.096	80.215	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						9.785	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				80.119	0.327	80.446	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ทุกระเป๋าวาย หรือไม้ คู่ละ 25 บาท ไม่ต้องใช้เส้นเปีย และสายไฟ สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่มเป็น 74.638 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				44.243	27.858	72.100	100.000
ต้นทุนผันแปร				44.243	27.000	71.243	98.810
1. ปัจจัยการผลิต				44.243	-	44.243	61.363
- วัตถุดิบหลัก				33.900	-	33.900	47.018
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	70.00	0.17	11.900	-	11.900	16.505
เส้นเป็ย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	20.804
สายกระเป๋ 35 นิ้ว	คู่	1.00	7.00	7.000	-	7.000	9.709
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	3.044
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.270
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.774
- วัสดุ				8.058	-	8.058	11.176
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.825
เช็มนหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.298
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.746
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.249
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.193
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			5.671	-	5.671	7.866
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.124
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.124
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	37.448
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	37.448
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.190
ไฉ่	ใบ			-	0.096	0.096	0.133
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.435
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.621
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				44.243	27.858	72.100	100.000

ตารางที่ ค.13(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					8.757	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					35.757	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					7.900	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.947	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						44.697	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.875	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	90.00	90.000	-	90.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						11.111	
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	
คู่ใจ				-	0.055	0.055	

ตารางที่ ค.13(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงบ้านกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทพขาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				90.119	0.096	90.215	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						- 0.215	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				90.119	0.327	90.446	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 72.109บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				58.761	40.965	99.726	100.000
ต้นทุนผันแปร				58.761	40.000	98.761	99.033
1. ปัจจัยการผลิต				58.761	-	58.761	58.923
- วัตถุดิบหลัก				46.700	-	46.700	46.828
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	110.00	0.17	18.700	-	18.700	18.751
เส้นเป็ย	เมตร	40.00	0.50	20.000	-	20.000	20.055
สายกระเป๋ 36 นิ้ว	คู่	1.00	8.00	8.000	-	8.000	8.022
- วัตถุดิบรอง				2.895	-	2.895	2.903
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.256
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	2.647
- วัสดุ				9.065	-	9.065	9.090
เข็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.669	-	0.669	0.671
เข็มหมุด	เล่ม			0.242	-	0.242	0.243
เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.605	-	0.605	0.606
สายวัด	เส้น			0.202	-	0.202	0.202
แปรงทาสี	ด้าม			0.968	-	0.968	0.970
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			6.380	-	6.380	6.398
- บรรจุภัณฑ์				0.101	-	0.101	0.101
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.101	-	0.101	0.101
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	40.110
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	40.110
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.965	0.965	0.967
โอ่ง	ใบ			-	0.108	0.108	0.108
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.353	0.353	0.354
กรรไกร	ด้าม			-	0.504	0.504	0.505
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				58.761	40.965	99.726	100.000

ตารางที่ ค.14(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	90.00	90.000	-	90.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					-8.761	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					31.239	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					-9.726	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						-9.735	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						34.710	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-10.807	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				90.000	-	90.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	110.00	110.000	-	110.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.182	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.182	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.182	
(2) ต้นทุนการตลาด				12.367	0.118	12.485	

ตารางที่ ค.14(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โชว์				-	0.067	0.067	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.050	0.050	
ถุงดำ				0.101	-	0.101	
เทพกาว				12.266	-	12.266	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				12.367	0.118	12.485	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				102.367	0.118	102.485	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						7.515	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.282	0.282	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.282	0.282	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.282	0.282	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				102.367	0.400	102.767	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 99.735 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนผลตอบแทนกระเป๋าทรงรีกกลาง(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าทรงรีกกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				48.343	27.858	76.200	100.000
ต้นทุนผันแปร				48.343	27.000	75.343	98.875
1. ปัจจัยการผลิต				48.343	-	48.343	63.442
- วัตถุดิบหลัก				38.000	-	38.000	49.869
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	22.310
เส้นเป็ย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	19.685
สายกระเป๋ 30 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	7.874
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	2.881
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.256
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.625
- วัสดุ				8.058	-	8.058	10.575
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.780
เช็มนหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.282
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.706
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.235
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.129
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			5.671	-	5.671	7.443
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.118
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.118
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	35.433
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	35.433
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.125
โอ่ง	ใบ			-	0.096	0.096	0.126
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.412
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.588
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				48.343	27.858	76.200	100.000

ตารางที่ ค.15(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงรีกกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					4.657	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					31.657	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					3.800	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.822	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						39.572	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						4.750	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	90.00	90.000	-	90.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						11.111	
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	

ตารางที่ ค.15(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงรีกกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผู้โชว์				-	0.055	0.055	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทปกาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				90.119	0.096	90.215	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					-	0.215	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				90.119	0.327	90.446	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 76.209 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				40.469	20.750	61.220	100.000
ต้นทุนผันแปร				40.469	20.000	60.469	98.774
1. ปัจจัยการผลิต				40.469	-	40.469	66.105
- วัตถุดิบหลัก				31.590	-	31.590	51.601
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	77.00	0.17	13.090	-	13.090	21.382
เส้นเป็ย	เมตร	25.00	0.50	12.500	-	12.500	20.418
สายกระเป๋ 28 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	9.801
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	2.859
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.245
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.614
- วัสดุ				7.051	-	7.051	11.517
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.520	-	0.520	0.850
เช็มนหมุด	เล่ม			0.188	-	0.188	0.307
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.470	-	0.470	0.768
สายวัด	เส้น			0.157	-	0.157	0.256
แปรงทาสี	ด้าม			0.753	-	0.753	1.229
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			4.962	-	4.962	8.106
- บรรจุภัณฑ์				0.078	-	0.078	0.128
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.078	-	0.078	0.128
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	32.669
ค่าแรงสาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	32.669
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.750	0.750	1.226
ไฉ่	ใบ			-	0.084	0.084	0.137
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.274	0.274	0.448
กรรไกร	ด้าม			-	0.392	0.392	0.640

ตารางที่ ค.16(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40.469	20.750	61.220	100.000
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	70.00	70.000	-	70.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					9.531	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					29.531	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					8.780	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.615	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						42.187	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.543	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.000	-	70.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.500	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						12.500	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.500	

ตารางที่ ค.16(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(2) ต้นทุนการตลาด				8.994	0.086	9.080	
ตู้โชว์				-	0.049	0.049	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.037	0.037	
ถุงดำ				0.073	-	0.073	
เทพกาว				8.921	-	8.921	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8.994	0.086	9.080	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				78.994	0.086	79.080	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						0.920	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.205	0.205	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.205	0.205	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.205	0.205	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				78.994	0.291	79.285	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 61.228 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลคอบแทนกระเป๋าสีเหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าสีเหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				58.540	41.072	99.612	100.000
ต้นทุนผันแปร				58.540	40.000	98.540	98.924
1. ปัจจัยการผลิต				58.540	-	58.540	58.768
- วัตถุดิบหลัก				45.700	-	45.700	45.878
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	110.00	0.17	18.700	-	18.700	18.773
เส้นเป็ย	เมตร	40.00	0.50	20.000	-	20.000	20.078
สายกระเป๋ 33 นิ้ว	คู่	1.00	7.00	7.000	-	7.000	7.027
- วัตถุดิบรอง				2.655	-	2.655	2.665
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.256
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.400	-	2.400	2.409
- วัสดุ				10.073	-	10.073	10.112
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.746
เช็มหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.270
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.675
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.225
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.079
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			7.089	-	7.089	7.117
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.112
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.112
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	40.156
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	40.156
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.076
ไฉ่	ใบ			-	0.120	0.120	0.120
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.394
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.562
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				58.540	41.072	99.612	100.000

ตารางที่ ค.17(ต่อ)

รายการ	กระป๋องสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					1.460	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					41.460	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					0.388	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						1.460	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						41.460	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						0.388	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	

ตารางที่ ค.17(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีเหลืองใหญ่(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โชว์				-	0.073	0.073	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพกาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 99.620 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าสีเหลืองกลาง(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าสีเหลืองกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				48.923	27.858	76.780	100.000
ต้นทุนผันแปร				48.923	27.000	75.923	98.883
1. บั้จยการผลิต				48.923	-	48.923	63.718
- วัตถุดิบหลัก				38.000	-	38.000	49.492
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	22.141
เส้นเป็ย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	19.536
สายกระเป๋ 28 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	7.815
- วัตถุดิบรอง				2.775	-	2.775	3.614
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.03	15.00	0.375	-	0.375	0.488
น้ำมันวานิชไล	ลิตร	0.03	80.00	2.400	-	2.400	3.126
- วัสดุ				8.058	-	8.058	10.495
เข็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.775
เข็มหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.280
เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.700
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.233
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.120
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			5.671	-	5.671	7.386
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.117
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.117
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	35.165
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	35.165
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.117
โอ่ง	ใบ			-	0.096	0.096	0.125
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.408
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.584
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				48.923	27.858	76.780	100.000

ตารางที่ ค.18(ต่อ)

รายการ	กระป๋องสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					4.077	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					31.077	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					3.220	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.097	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						38.847	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						4.025	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	
คู่มือ				-	0.061	0.061	

ตารางที่ ค.18(ต่อ)

รายการ	กระป๋องสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพขาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				91.243	0.107	91.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						8.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				91.243	0.364	91.606	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 76.789 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าสีเหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าสีเหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				39.451	20.643	60.094	100.000
ต้นทุนผันแปร				39.451	20.000	59.451	98.930
1. ปัจจัยการผลิต				39.451	-	39.451	65.648
- วัตถุดิบหลัก				31.590	-	31.590	52.568
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	77.00	0.17	13.090	-	13.090	21.783
เส้นเป็ย	เมตร	25.00	0.50	12.500	-	12.500	20.801
สายกระเป๋ 28 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	9.984
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	2.912
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.250
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.662
- วัสดุ				6.044	-	6.044	10.057
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.446	-	0.446	0.742
เช็มนหมุด	เล่ม			0.161	-	0.161	0.268
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.403	-	0.403	0.671
สายวัด	เส้น			0.134	-	0.134	0.224
แปรงทาสี	ด้าม			0.645	-	0.645	1.074
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	ชิ้น			4.253	-	4.253	7.078
- บรรจุภัณฑ์				0.067	-	0.067	0.112
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.067	-	0.067	0.112
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	33.281
ค่าแรงสาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	33.281
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.643	0.643	1.070
โอ่ง	ใบ			-	0.072	0.072	0.120
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.235	0.235	0.391
กรรไกร	ด้าม			-	0.336	0.336	0.559
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				39.451	20.643	60.094	100.000

ตารางที่ ค.19(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีเหลืองเล็ก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	60.00	60.000	-	60.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					0.549	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					20.549	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					-0.094	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						0.915	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						34.249	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-0.157	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				60.000	-	60.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	70.00	70.000	-	70.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.286	
(2) ต้นทุนการตลาด				7.870	0.075	7.945	
ตู้โชว์				-	0.043	0.043	

ตารางที่ ค.19(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีเหลืองเล็ก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.032	0.032	
ถุงดำ				0.064	-	0.064	
เทพกาว				7.806	-	7.806	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.870	0.075	7.945	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				67.870	0.075	67.945	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						2.055	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.180	0.180	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.180	0.180	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.180	0.180	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				67.870	0.254	68.125	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ไข่มุก 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 60.103 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเปีย 2)

รายการ	กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเปีย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				49.343	27.858	77.200	100.000
ต้นทุนผันแปร				49.343	27.000	76.343	98.889
1. ปัจจัยการผลิต				49.343	-	49.343	63.915
- วัตถุดิบหลัก				39.000	-	39.000	50.518
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	22.021
เส้นเปีย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	19.430
สายกระเป๋ 30 นิ้ว	คู่	1.00	7.00	7.000	-	7.000	9.067
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	2.843
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.253
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.591
- วัสดุ				8.058	-	8.058	10.438
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.770
เชิมนหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.279
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.696
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.232
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.114
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			5.671	-	5.671	7.346
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.116
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.116
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	34.974
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	34.974
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.111
ไถ่	ใบ			-	0.096	0.096	0.124
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.406
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.580
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				49.343	27.858	77.200	100.000

ตารางที่ ค.20(ต่อ)

รายการ	กระเป๋াপากเว้ากลาง(ทรงรีลายเปีย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					3.657	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					30.657	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					2.800	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						4.572	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						38.322	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.500	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	

ตารางที่ ค.20(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ปากเว้ากลาง(ทรงรีลายเปีย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผู้โชว์				-	0.061	0.061	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทปกาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				91.243	0.107	91.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						8.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				91.243	0.364	91.606	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 77.209 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋ामงมูใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)

รายการ	กระเป๋ามงมูใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				40.480	28.072	68.552	100.000
ต้นทุนผันแปร				40.480	27.000	67.480	98.436
1. ปัจจัยการผลิต				40.480	-	40.480	59.050
- วัตถุดิบหลัก				27.400	-	27.400	39.970
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	120.00	0.17	20.400	-	20.400	29.759
สายกระเป๋า 30 นิ้ว	คู่	1.00	7.00	7.000	-	7.000	10.211
- วัตถุดิบรอง				2.895	-	2.895	4.223
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.372
น้ำมันวานิชสี	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	3.851
- วัสดุ				10.073	-	10.073	14.693
เข็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	1.084
เข็มหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.392
เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.980
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.327
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.569
แบบขึ้นรูปกระเป๋า(โฟม)	อัน			7.089	-	7.089	10.341
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.163
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.163
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	39.386
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	39.386
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.564
โอ่ง	ใบ			-	0.120	0.120	0.175
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.572
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.817
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40.480	28.072	68.552	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000

ตารางที่ ค.21(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ามงมูลใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					32.520	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					59.520	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					31.448	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						32.520	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						59.520	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						31.448	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	
ผู้ซื้อ				-	0.073	0.073	

ตารางที่ ค.21(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ามงมูลใหญ่(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพขาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 69.560 บาท จากเดิม 68.560 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋ामงมูกกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)

รายการ	กระเป๋ามงมูกกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				34.361	27.965	62.326	100.000
ต้นทุนผันแปร				34.361	27.000	61.361	98.452
1. ปัจจัยการผลิต				34.361	-	34.361	55.131
- วัตถุดิบหลัก				23.000	-	23.000	36.903
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	27.276
สายกระเป๋า 30 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	9.627
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	3.522
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.313
น้ำมันวานิลลา	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	3.209
- วัสดุ				9.065	-	9.065	14.545
เช้มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.669	-	0.669	1.073
เช้มนหมุด	เล่ม			0.242	-	0.242	0.388
เช้มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.605	-	0.605	0.970
สายวัด	เส้น			0.202	-	0.202	0.323
แปรงทาสี	ด้าม			0.968	-	0.968	1.553
แบบขึ้นรูปกระเป๋า(โฟม)	อัน			6.380	-	6.380	10.237
- บรรจุภัณฑ์				0.101	-	0.101	0.162
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.101	-	0.101	0.162
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	43.321
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	43.321
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.965	0.965	1.548
โอ่ง	ใบ			-	0.108	0.108	0.173
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.353	0.353	0.566
กรรไกร	ด้าม			-	0.504	0.504	0.809
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				34.361	27.965	62.326	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	90.00	90.000	-	90.000	100.000

ตารางที่ ค.22(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ามาแมงมุมกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					28.639	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					55.639	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					27.674	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						31.821	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						61.821	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						30.749	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				90.000	-	90.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	110.00	110.000	-	110.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.182	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.182	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.182	
(2) ต้นทุนการตลาด				12.367	0.118	12.485	
ผู้ซื้อ				-	0.067	0.067	

ตารางที่ ค.22(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ามาตรกลาง(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.050	0.050	
ถุงดำ				0.101	-	0.101	
เทพขาว				12.266	-	12.266	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				12.367	0.118	12.485	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				102.367	0.118	102.485	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						7.515	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.282	0.282	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.282	0.282	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.282	0.282	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				102.367	0.400	102.767	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 63.335 บาท จากเดิม 62.335 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋ामังมูมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)

รายการ	กระเป๋ามังมูมเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				25.079	20.750	45.830	100.000
ต้นทุนผันแปร				25.079	20.000	45.079	98.363
1. ปัจจัยการผลิต				25.079	-	25.079	54.723
- วัตถุดิบหลัก				16.200	-	16.200	35.348
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	60.00	0.17	10.200	-	10.200	22.256
สายกระเป๋ 28 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	13.092
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	3.818
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.327
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	3.491
- วัสดุ				7.051	-	7.051	15.385
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.520	-	0.520	1.135
เช็มหมุด	เล่ม			0.188	-	0.188	0.411
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.470	-	0.470	1.026
สายวัด	เส้น			0.157	-	0.157	0.342
แปรงทาสี	ด้าม			0.753	-	0.753	1.642
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			4.962	-	4.962	10.828
- บรรจุภัณฑ์				0.078	-	0.078	0.171
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.078	-	0.078	0.171
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	43.640
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	43.640
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.750	0.750	1.637
โอ่ง	ใบ			-	0.084	0.084	0.183
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.274	0.274	0.599
กรรไกร	ด้าม			-	0.392	0.392	0.855
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.079	20.750	45.830	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	70.00	70.000	-	70.000	100.000

ตารางที่ ค.23(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ามงมูลเล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					24.921	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					44.921	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					24.170	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						35.601	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						64.173	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						34.529	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.000	-	70.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	90.00	90.000	-	90.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						22.222	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						22.222	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.222	
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	
ตู้โชว์				-	0.055	0.055	

ตารางที่ ค.23(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ามงมูลเหล็ก(ทรงสี่เหลี่ยม)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทปกาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				80.119	0.096	80.215	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						9.785	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				80.119	0.327	80.446	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 46.838 บาท จากเดิม 45.838 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าคูณนาย(จับข้างลายตะกร้อ)

รายการ	กระเป๋าคูณนาย(จับข้างลายตะกร้อ)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				36.080	41.072	77.152	100.000
ต้นทุนผันแปร				36.080	40.000	76.080	98.610
1. ปัจจัยการผลิต				36.080	-	36.080	46.765
- วัตถุดิบหลัก				23.000	-	23.000	29.811
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	22.035
สายกระเป๋ 30 นิ้ว	คู่	1.00	6.00	6.000	-	6.000	7.777
- วัตถุดิบรอง				2.895	-	2.895	3.752
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.331
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	3.422
- วัสดุ				10.073	-	10.073	13.056
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.964
เช็มหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.349
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.871
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.290
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.394
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			7.089	-	7.089	9.188
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.145
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.145
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	51.846
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	51.846
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.390
โอ่ง	ใบ			-	0.120	0.120	0.156
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.508
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.726
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				36.080	41.072	77.152	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000

ตารางที่ ค.24(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าคูณนาย(จับข้างลายตะกร้อ)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					23.920	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					63.920	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					22.848	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						23.920	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						63.920	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.848	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	
ตู้โชว์				-	0.073	0.073	

ตารางที่ ค.24(ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด(จับข้างลายตะกร้อ)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพขาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 78.160 บาท จากเดิม 77.160 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.25 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าคูหนึง(จับข้างลายดอกหมาก)

รายการ	กระเป๋าคูหนึง(จับข้างลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				52.080	41.072	93.152	100.000
ต้นทุนผันแปร				52.080	40.000	92.080	98.849
1. ปัจจัยการผลิต				52.080	-	52.080	55.908
- วัตถุดิบหลัก				39.000	-	39.000	41.867
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	200.00	0.17	34.000	-	34.000	36.500
สายกระเป๋าคู 20 นิ้ว	คู่	1.00	5.00	5.000	-	5.000	5.368
- วัตถุดิบรอง				2.895	-	2.895	3.108
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.274
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	2.834
- วัสดุ				10.073	-	10.073	10.813
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.798
เชิมนหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.289
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.721
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.240
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.154
แบบขึ้นรูปกระเป๋าคู(โฟม)	อัน			7.089	-	7.089	7.610
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.120
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.120
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	42.941
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	42.941
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.151
ไฉ่	ใบ			-	0.120	0.120	0.129
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.421
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.601
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				52.080	41.072	93.152	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000

ตารางที่ ค.25(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าคูณหญิง(จีบข้างลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					7.920	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					47.920	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					6.848	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคาขาย						7.920	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขาย						47.920	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						6.848	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	
ตู้โชว์				-	0.073	0.073	

ตารางที่ ค.25(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าคูณหญิง(จีบข้างลายดอกหมาก)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพขาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : ถ้าใช้หูกระเป๋าวัย หรือไม้ คู่ละ 25 บาท ไม่ต้องใช้สายกระเป๋าสมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่มเป็น 108.160 บาท จากเดิม
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.26 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋ารูทริก(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋ารูทริก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				70.617	41.286	111.903	100.000
ต้นทุนผันแปร				70.617	40.000	110.617	98.850
1. ปัจจัยการผลิต				70.617	-	70.617	63.105
- วัตถุดิบหลัก				55.500	-	55.500	49.597
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	150.00	0.17	25.500	-	25.500	22.788
เส้นเป็ย	เมตร	50.00	0.50	25.000	-	25.000	22.341
สายกระเป๋ 10 นิ้ว	คู่	1.00	5.00	5.000	-	5.000	4.468
- วัตถุดิบรอง				2.895	-	2.895	2.587
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.228
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	2.359
- วัสดุ				12.087	-	12.087	10.801
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.892	-	0.892	0.797
เช็มนหมุด	เล่ม			0.323	-	0.323	0.288
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.806	-	0.806	0.721
สายวัด	เส้น			0.269	-	0.269	0.240
แปรงทาสี	ด้าม			1.290	-	1.290	1.153
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			8.507	-	8.507	7.602
- บรรจุภัณฑ์				0.134	-	0.134	0.120
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.134	-	0.134	0.120
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	35.745
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	35.745
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.286	1.286	1.150
โอ่ง	ใบ			-	0.144	0.144	0.129
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.470	0.470	0.420
กรรไกร	ด้าม			-	0.672	0.672	0.601
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.617	41.286	111.903	100.000

ตารางที่ ค.26(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ารูทริก(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	120.00	120.000	-	120.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					9.383	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					49.383	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					8.097	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						7.820	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						41.153	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.747	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120.000	-	120.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	130.00	130.000	-	130.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						7.692	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						7.692	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						7.692	
(2) ต้นทุนการตลาด				14.616	0.139	14.755	

ตารางที่ ค.26(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ารูทิจ(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผู้โชว์				-	0.079	0.079	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.060	0.060	
ถุงดำ				0.119	-	0.119	
เทปกาว				14.497	-	14.497	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.616	0.139	14.755	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				134.616	0.139	134.755	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						- 4.755	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.334	0.334	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.334	0.334	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.334	0.334	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				134.616	0.473	135.088	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมี

จากเดิม 111.912 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.27 ต้นทุนและผลตอบแทนกระเป๋าช้าง(ลายเป็ย 2)

รายการ	กระเป๋าช้าง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				27.354	16.429	43.783	100.000
ต้นทุนผันแปร				27.354	16.000	43.354	99.021
1. ปัจจัยการผลิต				27.354	-	27.354	62.476
- วัตถุดิบหลัก				21.800	-	21.800	49.791
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	40.00	0.17	6.800	-	6.800	15.531
เส้นเป็ย	เมตร	14.00	0.50	7.000	-	7.000	15.988
สายกระเป๋ 40 นิ้ว	คู่	1.00	8.00	8.000	-	8.000	18.272
- วัตถุดิบรอง				1.480	-	1.480	3.380
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.120	-	0.120	0.274
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.360	-	1.360	3.106
- วัสดุ				4.029	-	4.029	9.202
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.297	-	0.297	0.679
เช็มหมุด	เล่ม			0.108	-	0.108	0.246
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.269	-	0.269	0.614
สายวัด	เส้น			0.090	-	0.090	0.205
แปรงทาสี	ด้าม			0.430	-	0.430	0.982
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			2.836	-	2.836	6.477
- บรรจุภัณฑ์				0.045	-	0.045	0.102
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.045	-	0.045	0.102
2. แรงงาน				-	16.000	16.000	36.544
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	16.000	16.000	36.544
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.429	0.429	0.979
ไอน้ำ	ใบ			-	0.048	0.048	0.110
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.157	0.157	0.358
กรรไกร	ด้าม			-	0.224	0.224	0.512
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				27.354	16.429	43.783	100.000

ตารางที่ ค.27(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าช้าง(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	40.00	40.000	-	40.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					- 3.354	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					12.646	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					- 3.783	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						- 8.385	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						31.615	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						- 9.457	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40.000	-	40.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	60.00	60.000	-	60.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						33.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						33.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						33.333	
(2) ต้นทุนการตลาด				6.746	0.064	6.810	

ตารางที่ ค.27(ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผู้โชว์				-	0.037	0.037	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.027	0.027	
ถุงดำ				0.055	-	0.055	
เทพกาว				6.691	-	6.691	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.746	0.064	6.810	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				46.746	0.064	46.810	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						13.190	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.154	0.154	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.154	0.154	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.154	0.154	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				46.746	0.218	46.964	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 44.971 บาท จากเดิม 43.971 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.28 ต้นทุนและผลตอบแทนเป้(ลายตะกร้อ)

รายการ	เป้(ลายตะกร้อ)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				32.243	27.858	60.100	100.000
ต้นทุนผันแปร				32.243	27.000	59.243	98.573
1. ปัจจัยการผลิต				32.243	-	32.243	53.648
- วัตถุดิบหลัก				21.900	-	21.900	36.439
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	70.00	0.17	11.900	-	11.900	19.800
สายกระเป่า 80 นิ้ว	เส้น	1.00	10.00	10.000	-	10.000	16.639
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	3.652
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.324
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	3.328
- วัสดุ				8.058	-	8.058	13.408
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.990
เชิมนหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.358
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.895
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.298
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.431
แบบขึ้นรูปกระเป่า(โฟม)	อัน			5.671	-	5.671	9.436
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.149
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.149
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	44.925
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	44.925
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.427
ไถ่	ใบ			-	0.096	0.096	0.160
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.522
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.745
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				32.243	27.858	60.100	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000

ตารางที่ ค.28(ต่อ)

รายการ	เป็(ลายตะกร้อ)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					20.757	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					47.757	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					19.900	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						25.947	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						59.697	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						24.875	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	
ตู้โชว์				-	0.061	0.061	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	

ตารางที่ ค.28(ต่อ)

รายการ	เป้(ลายตะกร้อ)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพขาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				91.243	0.107	91.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						8.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประฐาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				91.243	0.364	91.606	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 61.109 บาท จากเดิม 60.109 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.29 ต้นทุนและผลตอบแทนเป้(ลายเป็ย 2)

รายการ	เป้(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				47.243	27.858	75.100	100.000
ต้นทุนผันแปร				47.243	27.000	74.243	98.858
1. ปัจจัยการผลิต				47.243	-	47.243	62.906
- วัตถุดิบหลัก				36.900	-	36.900	49.134
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	70.00	0.17	11.900	-	11.900	15.845
เส้นเป็ย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	19.973
สายกระเป่า 80 นิ้ว	เส้น	1.00	10.00	10.000	-	10.000	13.316
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	2.923
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.260
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.663
- วัสดุ				8.058	-	8.058	10.730
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.792
เช็มนหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.286
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.716
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.239
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.145
แบบขึ้นรูปกระเป่า(โฟม)	อัน			5.671	-	5.671	7.552
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.119
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.119
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	35.952
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	35.952
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.142
ไถ่	ใบ			-	0.096	0.096	0.128
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.418
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.597
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				47.243	27.858	75.100	100.000

ตารางที่ ค.29(ต่อ)

รายการ	ปี(ลายเปื้อย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณ์ท์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					5.757	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					32.757	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					4.900	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						7.197	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						40.947	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.125	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณ์ท์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	

ตารางที่ ค.29(ต่อ)

รายการ	เป้(ลายเป็ย 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โชว์				-	0.061	0.061	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพกาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				91.243	0.107	91.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						8.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				91.243	0.364	91.606	

หมายเหตุ : หากมีการประดับด้วยกระดุม เม็ดละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 76.109 บาท จากเดิม 75.109 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.30 ต้นทุนและผลตอบแทนย่ำมใหญ่(ลายไทย)

รายการ	ย่ำมใหญ่(ลายไทย)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				72.358	41.179	113.537	100.000
ต้นทุนผันแปร				72.358	40.000	112.358	98.961
1. ปัจจัยการผลิต				72.358	-	72.358	63.731
- วัตถุดิบหลัก				58.500	-	58.500	51.525
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	50.00	0.17	8.500	-	8.500	7.487
เส้นเปีย	เมตร	100.00	0.50	50.000	-	50.000	44.038
- วัตถุดิบรอง				2.655	-	2.655	2.338
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.225
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.400	-	2.400	2.114
- วัสดุ				11.080	-	11.080	9.759
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.818	-	0.818	0.720
เช็มนหมุด	เล่ม			0.296	-	0.296	0.261
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.739	-	0.739	0.651
สายวัด	เส้น			0.246	-	0.246	0.217
แปรงทาสี	ด้าม			1.183	-	1.183	1.042
แบบขึ้นรูปกระเป่า(โฟม)	อัน			7.798	-	7.798	6.868
- บรรจุภัณฑ์				0.123	-	0.123	0.109
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.123	-	0.123	0.109
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	35.231
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	35.231
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.179	1.179	1.039
โอ่ง	ใบ			-	0.132	0.132	0.116
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.431	0.431	0.380
กรรไกร	ด้าม			-	0.616	0.616	0.543
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				72.358	41.179	113.537	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	110.00	110.000	-	110.000	100.000

ตารางที่ ค.30(ต่อ)

รายการ	ยำใหญ่(ลายไทย)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					- 2.358	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					37.642	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					- 3.537	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						- 2.144	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						34.220	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						- 3.216	
(1) ต้นทุนการผลิตกลุ่มทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				110.000	-	110.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	130.00	130.000	-	130.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.385	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						15.385	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.385	
(2) ต้นทุนการตลาด				14.616	0.139	14.755	
คู่แข่ง				-	0.079	0.079	

ตารางที่ ค.30(ต่อ)

รายการ	ยำใหญ่(ลายไทย)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.060	0.060	
ถุงดำ				0.119	-	0.119	
เทพขาว				14.497	-	14.497	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.616	0.139	14.755	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				124.616	0.139	124.755	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						5.245	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.334	0.334	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.334	0.334	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.334	0.334	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				124.616	0.473	125.088	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.31 ต้นทุนและผลตอบแทนยำมเล็ก(ลายไทย)

รายการ	ยำมเล็ก(ลายไทย)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				38.638	20.804	59.443	100.000
ต้นทุนผันแปร				38.638	20.000	58.638	98.647
1. ปัจจัยการผลิต				38.638	-	38.638	65.001
- วัตถุดิบหลัก				29.250	-	29.250	49.207
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	25.00	0.17	4.250	-	4.250	7.150
เส้นเปีย	เมตร	50.00	0.50	25.000	-	25.000	42.057
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	2.944
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.252
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.692
- วัสดุ				7.554	-	7.554	12.709
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.558	-	0.558	0.938
เชิมนหมุด	เล่ม			0.202	-	0.202	0.339
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.504	-	0.504	0.848
สายวัด	เส้น			0.168	-	0.168	0.283
แปรงทาสี	ด้าม			0.806	-	0.806	1.357
แบบขึ้นรูปกระเป๋(โฟม)	อัน			5.317	-	5.317	8.944
- บรรจุภัณฑ์				0.084	-	0.084	0.141
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.084	-	0.084	0.141
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	33.646
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	33.646
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.804	0.804	1.353
โอ่ง	ใบ			-	0.090	0.090	0.151
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.294	0.294	0.495
กรรไกร	ด้าม			-	0.420	0.420	0.707
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				38.638	20.804	59.443	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	75.00	75.000	-	75.000	100.000

ตารางที่ ค.31(ต่อ)

รายการ	ย่ามเล็ก(ลายไทย)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					16.362	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					36.362	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					15.557	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคาขาย						21.815	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขาย						48.482	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						20.743	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				75.000	-	75.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						25.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						25.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						25.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	
ผู้ซื้อ				-	0.061	0.061	

ตารางที่ ค.31(ต่อ)

รายการ	ย่ามเล็ก(ลายไทย)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพกาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				86.243	0.107	86.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						13.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				86.243	0.364	86.606	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.32 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าคอกห่านใหญ่(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าคอกห่านใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				50.653	41.072	91.725	100.000
ต้นทุนผันแปร				50.653	40.000	90.653	98.831
1. ปัจจัยการผลิต				50.653	-	50.653	55.223
- วัตถุดิบหลัก				38.700	-	38.700	42.191
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	110.00	0.17	18.700	-	18.700	20.387
เส้นเป็ย	เมตร	40.00	0.50	20.000	-	20.000	21.804
- วัตถุดิบรอง				4.395	-	4.395	4.791
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.278
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	2.878
ลวด	กก.	0.05	30.00	1.500	-	1.500	1.635
- วัสดุ				7.446	-	7.446	8.118
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.810
เช็มนหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.293
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.733
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.244
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.172
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			4.463	-	4.463	4.865
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.122
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.122
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	43.608
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	43.608
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.169
ไฉ่	ใบ			-	0.120	0.120	0.131
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.427
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.611
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.653	41.072	91.725	100.000

ตารางที่ ค.32(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าคอก่านใหญ่(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					9.347	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					49.347	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					8.275	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						9.347	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						49.347	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						8.275	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	

ตารางที่ ค.32(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าคอก่านใหญ่(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โซลาร์				-	0.073	0.073	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพกาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 93.734 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.33 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าคอกห่านกลาง(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าคอกห่านกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				44.742	27.858	72.599	100.000
ต้นทุนผันแปร				44.742	27.000	71.742	98.819
1. ปัจจัยการผลิต				44.742	-	44.742	61.628
- วัตถุดิบหลัก				35.300	-	35.300	48.623
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	90.00	0.17	15.300	-	15.300	21.075
เส้นเป็ย	เมตร	40.00	0.50	20.000	-	20.000	27.548
- วัตถุดิบรอง				3.395	-	3.395	4.676
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.269
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.755
ลวด	กก.	0.04	30.00	1.200	-	1.200	1.653
- วัสดุ				5.957	-	5.957	8.205
เข็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.819
เข็มหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.296
เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.741
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.247
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.185
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			3.570	-	3.570	4.918
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.123
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.123
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	37.190
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	37.190
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.181
โอ่ง	ใบ			-	0.096	0.096	0.132
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.432
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.617
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				44.742	27.858	72.599	100.000

ตารางที่ ค.33(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าค่อนกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑจากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					8.258	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					35.258	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					7.401	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.323	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						44.073	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.251	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	90.00	90.000	-	90.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						11.111	
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	

ตารางที่ ค.33(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าคอกหน้ากลาง(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โชว์				-	0.055	0.055	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทพขาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				90.119	0.096	90.215	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						- 0.215	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				90.119	0.327	90.446	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 74.608 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.34 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				43.403	41.072	84.475	100.000
ต้นทุนผันแปร				43.403	40.000	83.403	98.731
1. ปัจจัยการผลิต				43.403	-	43.403	51.380
- วัตถุดิบหลัก				31.450	-	31.450	37.230
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	85.00	0.17	14.450	-	14.450	17.106
เส้นเป็ย	เมตร	34.00	0.50	17.000	-	17.000	20.124
- วัตถุดิบรอง				4.395	-	4.395	5.203
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.302
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	3.125
ลวด	กก.	0.05	30.00	1.500	-	1.500	1.776
- วัสดุ				7.446	-	7.446	8.815
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.880
เช็มหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.318
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.796
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.265
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.273
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			4.463	-	4.463	5.283
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.133
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.133
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	47.351
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	47.351
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.269
ไฉ่	ใบ			-	0.120	0.120	0.142
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.464
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.663
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				43.403	41.072	84.475	100.000

ตารางที่ ค.34(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					16.597	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					56.597	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					15.525	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.597	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						56.597	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.525	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	110.00	110.000	-	110.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						9.091	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						9.091	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.091	
(2) ต้นทุนการตลาด				12.367	0.118	12.485	

ตารางที่ ค.34(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงรีใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ตู้โชว์				-	0.067	0.067	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.050	0.050	
ถุงดำ				0.101	-	0.101	
เทพกาว				12.266	-	12.266	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				12.367	0.118	12.485	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				112.367	0.118	112.485	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						- 2.485	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.282	0.282	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.282	0.282	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.282	0.282	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				112.367	0.400	112.767	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 86.484 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.35 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				36.342	27.858	64.199	100.000
ต้นทุนผันแปร				36.342	27.000	63.342	98.664
1. ปัจจัยการผลิต				36.342	-	36.342	56.608
- วัตถุดิบหลัก				26.900	-	26.900	41.901
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	70.00	0.17	11.900	-	11.900	18.536
เส้นเป็ย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	23.365
- วัตถุดิบรอง				3.395	-	3.395	5.288
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.304
น้ำมันวานิลชาใส	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	3.115
ลวด	กก.	0.04	30.00	1.200	-	1.200	1.869
- วัสดุ				5.957	-	5.957	9.279
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.926
เชิมนหุมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.335
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.837
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.279
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.340
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			3.570	-	3.570	5.561
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.140
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.140
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	42.056
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	42.056
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.336
ไฉ่	ใบ			-	0.096	0.096	0.150
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.488
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.698
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				36.342	27.858	64.199	100.000

ตารางที่ ค.35(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					16.658	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					43.658	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					15.801	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.823	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						54.573	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						19.751	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	90.00	90.000	-	90.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						11.111	
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	

ตารางที่ ค.35(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงรีกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผู้โชว์				-	0.055	0.055	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทพกาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				90.119	0.096	90.215	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						- 0.215	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				90.119	0.327	90.446	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 66.208 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.36 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				26.779	20.536	47.315	100.000
ต้นทุนผันแปร				26.779	20.000	46.779	98.867
1. ปัจจัยการผลิต				26.779	-	26.779	56.597
- วัตถุดิบหลัก				20.350	-	20.350	43.009
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	55.00	0.17	9.350	-	9.350	19.761
เส้นเป็ย	เมตร	22.00	0.50	11.000	-	11.000	23.248
- วัตถุดิบรอง				2.650	-	2.650	5.601
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.317
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	3.382
ลวด	กก.	0.03	30.00	0.900	-	0.900	1.902
- วัสดุ				3.723	-	3.723	7.869
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.372	-	0.372	0.786
เช็มนหมุด	เล่ม			0.134	-	0.134	0.284
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.336	-	0.336	0.710
สายวัด	เส้น			0.112	-	0.112	0.237
แปรงทาสี	ด้าม			0.538	-	0.538	1.136
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			2.231	-	2.231	4.716
- บรรจุภัณฑ์				0.056	-	0.056	0.118
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.056	-	0.056	0.118
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	42.270
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	42.270
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.536	0.536	1.133
ไฉ่	ใบ			-	0.060	0.060	0.127
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.196	0.196	0.414
กรรไกร	ด้าม			-	0.280	0.280	0.592
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				26.779	20.536	47.315	100.000

ตารางที่ ค.36(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรัพย์สินเล็ก(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	50.00	50.000	-	50.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					3.221	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					23.221	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					2.685	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						6.442	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						46.442	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.370	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.000	-	50.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						15.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						23.077	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						23.077	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						23.077	
(2) ต้นทุนการตลาด				7.308	0.070	7.377	
ตู้โชว์				-	0.040	0.040	

ตารางที่ ค.36(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงรีเล็ก(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.030	0.030	
ถุงดำ				0.060	-	0.060	
เทพกาว				7.248	-	7.248	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.308	0.070	7.377	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				57.308	0.070	57.377	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						7.623	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.167	0.167	
ค่าแรงงานประธาณ				-	0.167	0.167	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.167	0.167	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				57.308	0.236	57.544	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 49.324 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.37 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)

รายการ	ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				48.953	41.072	90.025	100.000
ต้นทุนผันแปร				48.953	40.000	88.953	98.809
1. ปัจจัยการผลิต				48.953	-	48.953	54.377
- วัตถุดิบหลัก				37.000	-	37.000	41.099
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	18.884
เส้นเปีย	เมตร	40.00	0.50	20.000	-	20.000	22.216
- วัตถุดิบรอง				4.395	-	4.395	4.882
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.283
น้ำมันวานิลชาใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	2.933
ลวด	กก.	0.05	30.00	1.500	-	1.500	1.666
- วัสดุ				7.446	-	7.446	8.271
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.826
เช็มหมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.299
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.746
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.249
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.194
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			4.463	-	4.463	4.957
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.124
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.124
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	44.432
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	44.432
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.191
โอ่ง	ใบ			-	0.120	0.120	0.133
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.435
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.622
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				48.953	41.072	90.025	100.000

ตารางที่ ค.37(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					11.047	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					51.047	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					9.975	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.047	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						51.047	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.975	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	
ตู้โชว์				-	0.073	0.073	

ตารางที่ ค.37(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงเรือใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพกาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 92.034 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.38 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				38.892	27.858	66.749	100.000
ต้นทุนผันแปร				38.892	27.000	65.892	98.715
1. ปัจจัยการผลิต				38.892	-	38.892	58.265
- วัตถุดิบหลัก				29.450	-	29.450	44.120
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	85.00	0.17	14.450	-	14.450	21.648
เส้นเป็ย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	22.472
- วัตถุดิบรอง				3.395	-	3.395	5.086
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.292
น้ำมันวานิชสี	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	2.996
ลวด	กก.	0.04	30.00	1.200	-	1.200	1.798
- วัสดุ				5.957	-	5.957	8.925
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.891
เช็มหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.322
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.805
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.268
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.289
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			3.570	-	3.570	5.349
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.134
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.134
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	40.450
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	40.450
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.285
โอ่ง	ใบ			-	0.096	0.096	0.144
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.470
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.671
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				38.892	27.858	66.749	100.000

ตารางที่ ค.38(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงเรือกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					14.108	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					41.108	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					13.251	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						17.635	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						51.385	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.563	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	

ตารางที่ ค.38(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าทรงเรือกกลาง(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผู้โชวี				-	0.061	0.061	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพกาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				91.243	0.107	91.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						8.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				91.243	0.364	91.606	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 68.758 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.39 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				46.403	41.072	87.475	100.000
ต้นทุนผันแปร				46.403	40.000	86.403	98.774
1. ปัจจัยการผลิต				46.403	-	46.403	53.047
- วัตถุดิบหลัก				34.450	-	34.450	39.382
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	85.00	0.17	14.450	-	14.450	16.519
เส้นเป็ย	เมตร	40.00	0.50	20.000	-	20.000	22.864
- วัตถุดิบรอง				4.395	-	4.395	5.024
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.02	15.00	0.255	-	0.255	0.292
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.03	80.00	2.640	-	2.640	3.018
ลวด	กก.	0.05	30.00	1.500	-	1.500	1.715
- วัสดุ				7.446	-	7.446	8.513
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.850
เช็มหุมุด	เล่ม			0.269	-	0.269	0.307
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.768
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.256
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.229
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			4.463	-	4.463	5.102
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.128
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.128
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	45.727
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	45.727
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	1.072	1.072	1.226
โอ่ง	ใบ			-	0.120	0.120	0.137
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.448
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.640
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				46.403	41.072	87.475	100.000

ตารางที่ ค.39(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					13.597	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					53.597	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					12.525	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.597	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						53.597	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.525	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	
ตู้โชว์				-	0.073	0.073	

ตารางที่ ค.39(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าสี่เหลี่ยมใหญ่(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพขาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 89.484 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.40 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)

รายการ	ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				36.342	27.858	64.199	100.000
ต้นทุนผันแปร				36.342	27.000	63.342	98.664
1. ปัจจัยการผลิต				36.342	-	36.342	56.608
- วัตถุดิบหลัก				26.900	-	26.900	41.901
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	70.00	0.17	11.900	-	11.900	18.536
เส้นเปีย	เมตร	30.00	0.50	15.000	-	15.000	23.365
- วัตถุดิบรอง				3.395	-	3.395	5.288
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.304
น้ำมันวานิลลา	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	3.115
ลวด	กก.	0.04	30.00	1.200	-	1.200	1.869
- วัสดุ				5.957	-	5.957	9.279
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.595	-	0.595	0.926
เช็มหมุด	เล่ม			0.215	-	0.215	0.335
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.837
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.279
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.340
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			3.570	-	3.570	5.561
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.140
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.140
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	42.056
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	42.056
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.336
โอ่ง	ใบ			-	0.096	0.096	0.150
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.488
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.698
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				36.342	27.858	64.199	100.000

ตารางที่ ค.40(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					16.658	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					43.658	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					15.801	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.823	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						54.573	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						19.751	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	

ตารางที่ ค.40(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าสี่เหลี่ยมกลาง(ลายเปีย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผู้โชว์				-	0.061	0.061	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพขาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				91.243	0.107	91.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						8.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				91.243	0.364	91.606	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 66.208 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.41 ต้นทุนและผลตอบแทนตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)

รายการ	ตะกร้าสี่เหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				28.535	20.643	49.178	100.000
ต้นทุนผันแปร				28.535	20.000	48.535	98.692
1. ปัจจัยการผลิต				28.535	-	28.535	58.024
- วัตถุดิบหลัก				21.350	-	21.350	43.413
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	55.00	0.17	9.350	-	9.350	19.012
เส้นเป็ย	เมตร	24.00	0.50	12.000	-	12.000	24.401
- วัตถุดิบรอง				2.650	-	2.650	5.389
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.305
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	3.253
ลวด	กก.	0.03	30.00	0.900	-	0.900	1.830
- วัสดุ				4.468	-	4.468	9.085
เช็มนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.446	-	0.446	0.907
เช็มนหมุด	เล่ม			0.161	-	0.161	0.328
เช็มนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.403	-	0.403	0.820
สายวัด	เส้น			0.134	-	0.134	0.273
แปรงทาสี	ด้าม			0.645	-	0.645	1.312
แบบขึ้นรูปตะกร้า(โฟม)	อัน			2.678	-	2.678	5.445
- บรรจุภัณฑ์				0.067	-	0.067	0.137
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.067	-	0.067	0.137
2. แรงงาน				-	20.000	20.000	40.668
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	20.000	20.000	40.668
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.643	0.643	1.308
โอ่ง	ใบ			-	0.072	0.072	0.146
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.235	0.235	0.478
กรรไกร	ด้าม			-	0.336	0.336	0.683
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.535	20.643	49.178	100.000

ตารางที่ ค.41(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าสีเหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	60.00	60.000	-	60.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					11.465	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					31.465	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					10.822	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						19.108	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						52.442	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.036	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				60.000	-	60.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	70.00	70.000	-	70.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.286	
(2) ต้นทุนการตลาด				7.870	0.075	7.945	

ตารางที่ ค.41(ต่อ)

รายการ	ตะกร้าสีเหลี่ยมเล็ก(ลายเป็ย 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ตู้โชว์				-	0.043	0.043	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.032	0.032	
ถุงดำ				0.064	-	0.064	
เทพกาว				7.806	-	7.806	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.870	0.075	7.945	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				67.870	0.075	67.945	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						2.055	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.180	0.180	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.180	0.180	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.180	0.180	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				67.870	0.254	68.125	

หมายเหตุ : หากมีการประดับ ดอกไม้ฝักตบขวา ราคาดอกละ 1 บาท ใบไม้คู่ละ 1 บาท สมาชิกจะมีต้นทุนเพิ่ม 51.187 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.42 ต้นทุนและผลตอบแทนหมวกควาบอย

รายการ	หมวกควาบอย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				30.358	44.678	75.036	100.000
ต้นทุนผันแปร				30.358	40.000	70.358	93.766
1. ปัจจัยการผลิต				30.358	-	30.358	40.458
- วัตถุดิบหลัก				25.500	-	25.500	33.984
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	150.00	0.17	25.500	-	25.500	33.984
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	2.332
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.200
น้ำมันวานิชไล	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.132
- วัสดุ				2.996	-	2.996	3.993
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	0.991
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.896
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.299
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.433
ตะปู	เล่ม			0.282	-	0.282	0.375
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.149
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.149
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	53.308
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	53.308
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	4.678	4.678	6.234
โอ่ง	ใบ			-	0.120	0.120	0.160
เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน	เครื่อง			-	2.817	2.817	3.754
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.522
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.746
ค้อน	ด้าม			-	0.158	0.158	0.210
แบบขึ้นรูปหมวก(ไม้)	อัน			-	0.631	0.631	0.841
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				30.358	44.678	75.036	100.000

ตารางที่ ค.42(ต่อ)

รายการ	หมวดคววบอย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาซื้อผลิตภัณฑจากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					29.642	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					69.642	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					24.964	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						29.642	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						69.642	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						24.964	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	
(2) ต้นทุนการตลาด				13.491	0.128	13.620	

ตารางที่ ค.42(ต่อ)

รายการ	หมวดควาบอย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผู้โชว์				-	0.073	0.073	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.055	0.055	
ถุงดำ				0.110	-	0.110	
เทพกาว				13.381	-	13.381	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.491	0.128	13.620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				113.491	0.128	113.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						6.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.308	0.308	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.308	0.308	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.308	0.308	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				113.491	0.436	113.928	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.43 ต้นทุนและผลตอบแทนหมวดผู้ขายปลีกเล็ก

รายการ	หมวดผู้ขายปลีกเล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				16.690	29.573	46.262	100.000
ต้นทุนผันแปร				16.690	27.000	43.690	94.439
1. ปัจจัยการผลิต				16.690	-	16.690	36.076
- วัตถุดิบหลัก				13.500	-	13.500	29.181
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	50.00	0.17	8.500	-	8.500	18.373
หญ้าดอกฟูก	เส้น	100.00	0.05	5.000	-	5.000	10.808
- วัตถุดิบรอง				1.480	-	1.480	3.199
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.120	-	0.120	0.259
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.360	-	1.360	2.940
- วัสดุ				1.648	-	1.648	3.562
ซีเมนต์ขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.409	-	0.409	0.884
ซีเมนต์เย็บกระสอบ	เล่ม			0.370	-	0.370	0.799
สายวัด	เส้น			0.123	-	0.123	0.266
แปรงทาสี	ด้าม			0.591	-	0.591	1.278
ตะปู	เล่ม			0.155	-	0.155	0.335
- บรรจุภัณฑ์				0.062	-	0.062	0.133
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.062	-	0.062	0.133
2. แรงงาน				-	27.000	27.000	58.363
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	27.000	27.000	58.363
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	2.573	2.573	5.561
โอ่ง	ใบ			-	0.066	0.066	0.143
เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน	เครื่อง			-	1.549	1.549	3.349
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.216	0.216	0.466
กรรไกร	ด้าม			-	0.308	0.308	0.666
ค้อน	ด้าม			-	0.087	0.087	0.188
แบบขึ้นรูปหมวด(ไม้)	อัน			-	0.347	0.347	0.750

ตารางที่ ค.43(ต่อ)

รายการ	หมวดผู้ชายปีกเล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.690	29.573	46.262	100.000
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	55.00	55.000	-	55.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					11.310	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					38.310	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					8.738	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.564	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						69.655	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.887	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				55.000	-	55.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						25.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						25.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						31.250	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						31.250	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						31.250	

ตารางที่ ค.43(ต่อ)

รายการ	หมวดผู้ขายปลีก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(2) ต้นทุนการตลาด				10.119	0.096	10.215	
ตู้โชว์				-	0.055	0.055	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.041	0.041	
ถุงดำ				0.082	-	0.082	
เทพกาว				10.036	-	10.036	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.119	0.096	10.215	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				65.119	0.096	65.215	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						14.785	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.231	0.231	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.231	0.231	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.231	0.231	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				65.119	0.327	65.446	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.44 ต้นทุนและผลตอบแทนหมวดผู้หญิงปีกใหญ่

รายการ	หมวดผู้หญิงปีกใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				26.858	44.678	71.536	100.000
ต้นทุนผันแปร				26.858	40.000	66.858	93.461
1. ปัจจัยการผลิต				26.858	-	26.858	37.545
- วัตถุดิบหลัก				22.000	-	22.000	30.754
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	23.764
หญ้าดอกฟูก	เส้น	100.00	0.05	5.000	-	5.000	6.989
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	2.446
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.210
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.237
- วัสดุ				2.996	-	2.996	4.189
เชิมนขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.743	-	0.743	1.039
เชิมนเย็บกระสอบ	เล่ม			0.672	-	0.672	0.939
สายวัด	เส้น			0.224	-	0.224	0.313
แปรงทาสี	ด้าม			1.075	-	1.075	1.503
ตะปู	เล่ม			0.282	-	0.282	0.394
- บรรจุภัณฑ์				0.112	-	0.112	0.157
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.112	-	0.112	0.157
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	55.916
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	55.916
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	4.678	4.678	6.539
ไถ่	ใบ			-	0.120	0.120	0.168
เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน	เครื่อง			-	2.817	2.817	3.938
กระบอกล้างน้ำ	ใบ			-	0.392	0.392	0.548
กรรไกร	ด้าม			-	0.560	0.560	0.783
ค้อน	ด้าม			-	0.158	0.158	0.221
แบบขึ้นรูปหมวด(ไม้)	อัน			-	0.631	0.631	0.882

ตารางที่ ค.44(ต่อ)

รายการ	หมวดผู้หญิงปีกใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				26.858	44.678	71.536	100.000
ราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	100.00	100.000	-	100.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					33.142	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					73.142	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					28.464	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคาขาย						33.142	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขาย						73.142	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						28.464	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				100.000	-	100.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	120.00	120.000	-	120.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	

ตารางที่ ค.44(ต่อ)

รายการ	หมวดผู้หญิงปีกใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(2) ต้นทุนการตลาด				8.994	0.086	9.080	
ตู้โชว์				-	0.049	0.049	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.037	0.037	
ถุงดำ				0.073	-	0.073	
เทพขาว				8.921	-	8.921	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8.994	0.086	9.080	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				108.994	0.086	109.080	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						10.920	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.205	0.205	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.205	0.205	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.205	0.205	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				108.994	0.291	109.285	

หมายเหตุ : หากมีการประดับดอกไม้ผักตบชวา ราคาดอกละ 1 บาท และเส้นเบี่ยง 1 เมตร ราคา 0.50 บาท สมาชิกจะมีต้นทุน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.45 ต้นทุนและผลตอบแทนหมวกวิลสัน

รายการ	หมวกวิลสัน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				20.615	42.807	63.422	100.000
ต้นทุนผันแปร				20.615	40.000	60.615	95.575
1. ปัจจัยการผลิต				20.615	-	20.615	32.505
- วัตถุดิบหลัก				17.000	-	17.000	26.805
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	26.805
- วัตถุดิบรอง				1.750	-	1.750	2.759
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.150	-	0.150	0.237
น้ำมันวานิชใส	ลิตร	0.02	80.00	1.600	-	1.600	2.523
- วัสดุ				1.798	-	1.798	2.835
เช็มขนาด 4.5 นิ้ว	เล่ม			0.446	-	0.446	0.703
เช็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.403	-	0.403	0.636
สายวัด	เส้น			0.134	-	0.134	0.212
แปรงทาสี	ด้าม			0.645	-	0.645	1.017
ตะปู	เล่ม			0.169	-	0.169	0.266
- บรรจุภัณฑ์				0.067	-	0.067	0.106
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.067	-	0.067	0.106
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	63.070
ค่าแรงสาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	63.070
3. อื่น ๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	2.807	2.807	4.425
โอ่ง	ใบ			-	0.072	0.072	0.114
เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน	เครื่อง			-	1.690	1.690	2.665
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.235	0.235	0.371
กรรไกร	ด้าม			-	0.336	0.336	0.530
ค้อน	ด้าม			-	0.095	0.095	0.149
แบบขึ้นรูปหมวก(ไม้)	อัน			-	0.379	0.379	0.597
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.615	42.807	63.422	100.000

ตารางที่ ค.45(ต่อ)

รายการ	หมวดவில்สัน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	60.00	60.000	-	60.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					-0.615	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					39.385	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					-3.422	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						-1.025	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						65.642	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-5.703	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				60.000	-	60.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						25.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				8.994	0.086	9.080	
ผู้โชว์				-	0.049	0.049	

ตารางที่ ค.45(ต่อ)

รายการ	หมวดவில்สัน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.037	0.037	
ถุงดำ				0.073	-	0.073	
เทพขาว				8.921	-	8.921	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8.994	0.086	9.080	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				68.994	0.086	69.080	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						10.920	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.205	0.205	
ค่าแรงงานประจําาน				-	0.205	0.205	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.205	0.205	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				68.994	0.291	69.285	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.46 ต้นทุนและผลตอบแทนसानผักตบชวาล้อมภาชนะ

รายการ	सानผักตบชวาล้อมภาชนะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนวัตถุดิบของสมาชิก				20.862	40.858	61.719	100.000
ต้นทุนผันแปร				20.862	40.000	60.862	98.610
1. ปัจจัยการผลิต				20.862	-	20.862	33.801
- วัตถุดิบหลัก				17.000	-	17.000	27.544
ผักตบชวาแห้ง	เส้น	100.00	0.17	17.000	-	17.000	27.544
- วัตถุดิบรอง				2.195	-	2.195	3.556
น้ำมันเบนซิน 91	ลิตร	0.01	15.00	0.195	-	0.195	0.316
น้ำมันวานิลา	ลิตร	0.03	80.00	2.000	-	2.000	3.240
- วัสดุ				1.577	-	1.577	2.555
เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม			0.538	-	0.538	0.871
สายวัด	เส้น			0.179	-	0.179	0.290
แปรงทาสี	ด้าม			0.860	-	0.860	1.394
- บรรจุภัณฑ์				0.090	-	0.090	0.145
ถุงพลาสติกใส	ใบ			0.090	-	0.090	0.145
2. แรงงาน				-	40.000	40.000	64.810
ค่าแรงงาน	ใบ	1.00		-	40.000	40.000	64.810
3. อื่นๆ				-	-	-	-
				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	0.858	0.858	1.390
โอ่ง	ใบ			-	0.096	0.096	0.156
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ			-	0.314	0.314	0.508
กรรไกร	ด้าม			-	0.448	0.448	0.726
ต้นทุนการผลิตสมาชิกทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.862	40.858	61.719	100.000
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	ชิ้น	1.00	80.00	80.000	-	80.000	100.000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	บาท					19.138	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	บาท					59.138	

ตารางที่ ค.46(ต่อ)

รายการ	सानผักตบชวาล้อมภาชนะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	บาท					18.281	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						23.923	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						73.923	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.851	
(1) ต้นทุนการผลิต(กลุ่มฯ)ทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.000	-	80.000	100.000
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.000	
(2) ต้นทุนการตลาด				11.243	0.107	11.350	
ผู้โชว์				-	0.061	0.061	
โรงเก็บผลิตภัณฑ์				-	0.046	0.046	
ถุงดำ				0.092	-	0.092	
เทพกาว				11.151	-	11.151	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.243	0.107	11.350	

ตารางที่ ค.46(ต่อ)

รายการ	सानผักตบชวาล้อมภาชนะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย (บาท) (1)+(2)				91.243	0.107	91.350	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด						8.650	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				-	0.257	0.257	
ค่าแรงงานประธาน				-	0.257	0.257	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				-	0.257	0.257	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				91.243	0.364	91.606	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ