

วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{(1), (3)}

หัวหน้าโครงการร่วม

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{(2), (3)}

นักวิจัย

อาจารย์ลักขมี วรชัย^{(2), (3)}

ประทานทิพย์ กระมล⁽³⁾

อาจารย์นันทมน ชีระกุล^{(1), (3)}

ผู้ช่วยนักวิจัย

มงคล แก้วนา⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกลุ่ม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

หน้า

คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิเคราะห์	5
1.5 ทบทวนเอกสาร	10
1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	10
1.5.2 ผลิตภัณฑ์จักสาน	13
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	30
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	30
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	30
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	30
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	31
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	31
2.3.1 สภาพทางสังคม	31
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	33
2.4 ทุนทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	34
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	35
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	36
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	36
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	36
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	37
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	37
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	37
3.1.2 สถานที่ตั้ง	37
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	38
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	38
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	39
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	39
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	39
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	40
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	42
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	43
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	44
4.1 ผลิตภัณฑ์	44
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	47
4.2.1 การบริหารการผลิต	47
4.2.2 การวางแผนการผลิต	47
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	48
4.3.1 วัตถุดิบ	48
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	50
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	50
4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	50
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	55
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	55
4.4.2 การจ้างงาน	55
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	55
4.6 กรรมวิธีการผลิต	59
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	61
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	62
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	62
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	62
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	63
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	63
4.12 ศักยภาพการผลิต	63
4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	63
4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	64
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	64
บทที่ 5 การตลาด	65
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	65
5.1.1 การบริหารการตลาด	65
5.1.2 การวางแผนการตลาด	65
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	65
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	66
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	66
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	67
5.4 ราคาและการตั้งราคา	69
5.5 การส่งเสริมการขาย	72
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	72
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	73
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	73
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	73
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	73
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	73
บทที่ 6 การเงิน	74
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	74
6.1.1 การบริหารการเงิน	74
6.1.2 การวางแผนการเงิน	74
6.2 แหล่งเงินทุน	74
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	75
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	75
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	77
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	79
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	79
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	80
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	83
7.1 จุดแข็ง	83
7.1.1 การจัดการองค์กร	83
7.1.2 การผลิต	83
7.1.3 การตลาด	83
7.1.4 การเงิน	83
7.2 จุดอ่อน	84
7.2.1 การจัดการองค์กร	84
7.2.2 การผลิต	84
7.2.3 การตลาด	84
7.2.4 การเงิน	84
7.3 โอกาส	84
7.4 ข้อจำกัด	85
บทที่ 8 บทสรุป	86
8.1 สรุปผลการศึกษา	86
8.1.1 การจัดการองค์กร	86
8.1.2 การผลิต	86
8.1.3 การตลาด	88
8.1.4 การเงิน	88
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	89
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	90
8.3.1 การจัดการองค์กร	90
8.3.2 การผลิต	90
8.3.3 การตลาด	90
8.3.4 การเงิน	90
เอกสารอ้างอิง	91
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนการผลิต	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนการผลิต	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
2.1 จำนวนประชากรบ้านตำเหล่าจำแนกตามช่วงอายุ	32
2.2 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านตำเหล่า	32
2.3 กลุ่มในหมู่บ้าน	33
2.4 การประกอบอาชีพของประชากรบ้านตำเหล่า	33
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	35
3.1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ	41
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	42
4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสานบ้านตำเหล่า	45
4.2 ความถนัดในการผลิตผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มฯ	47
4.3 ช่วงเวลาในการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิต	51
4.4 การจัดซื้อวัตถุดิบและวัสดุ	52
4.5 โรงเรือน เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	53
5.1 ลูกค้าของกลุ่มฯ	66
5.2 ราคาผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆของกลุ่มฯ	69
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	75
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มจักสานบ้านตำเหล่า ปี พ.ศ. 2544	76
6.3 ยอดรวมเงินส่วนที่หักร้อยละ 5 ของกลุ่มฯ ประจำปี พ.ศ.2544	76
6.4 อัตราส่วนทางการเงิน	81

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	37
3.2 โครงสร้างองค์กร	39
4.1 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา	61
4.2 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา	61
4.3 ผังโรงงานของกลุ่มฯ	62
5.1 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	67
5.2 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กระเป๋าของกลุ่มฯ	67
5.3 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กระบอกของกลุ่มฯ	67
5.4 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กล่องของกลุ่มฯ	68
5.5 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ตะกร้าของกลุ่มฯ	68
5.6 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดของกลุ่มฯ	68
5.7 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์รองเท้าของกลุ่มฯ	69

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยวเนื่องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจกรรมของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิวิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านผู้ประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
1. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน
3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

 - 3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$
 - 3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$
 - 3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$
4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงิน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้จ่ายเงินนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนขับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
- 2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$(\text{Fix Charge Coverage Ratio})$$

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 ทบทวนเอกสาร

1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลีสุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตาม เทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการ ถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการ เกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกายอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อารู และการบินหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำเครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิกของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุ๊ด ใบลาน ใบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระต่อม เถิงนา ของภาคเหนือ เถียงไร่เถียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้น ซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระทะ ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาศ

การทำเครื่องกระดาศพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาศสาของภาคเหนือ การทำกระดาศข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาศสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัย ดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หวีโชน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาศ การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เลื่อน กระทะ เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำฟุ้ง หรือน้ำถุ้ง ผูกเชือกหย่อนลงไปบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.5.2 ผลิภัณฑ์จักสาน

การทำเครื่องจักสาน สันนิษฐานว่าเริ่มต้นตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ อาจกล่าวได้ว่าเครื่องจักสานเป็น "มารดาแห่งเครื่องปั้นดินเผา" เพราะได้มีการค้นพบร่องรอยของเครื่องจักสานบนผิวของเศษภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์หลายแหล่งในโลก เช่น ในประเทศจีนมีผู้ค้นพบเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งมีรอยภาชนะจักสานปรากฏอยู่อย่างชัดเจนในระหว่างสมัยแห่งวัฒนธรรมจินยุคหินใหม่ เรียกว่า "ยางเซา" ประมาณอายุได้ 3,000 ปี ก่อนคริสตกาล (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2525) อีกทั้งจากรายงานการค้นพบของ เซอร์ เลโอนาร์โด วูลีย์ ได้พบรอยเครื่องจักสานปรากฏอยู่บนเครื่องปั้นดินเผาที่เมืองอูร์ ในประเทศเมโสโปเตเมีย อายุประมาณ 3,000 ปี ก่อนคริสตกาล ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หม้อใหญ่รู้นั้นเกิดขึ้นโดยการไล่ดินเหนียวลงบนภาชนะจักสานให้หนาพอ เมื่อเผาเสร็จแล้วภาชนะจักสานก็จะไหม้สลายตัวไป เหลือแต่หม้อดินเผาที่มีลวดลายเครื่องจักสานปรากฏที่ผิว (นิจ วิทยชีรนนท์, 2522)

ประเทศไทยได้พบร่องรอยเครื่องจักสานบนเครื่องปั้นดินเผาจากแหล่งโบราณคดีบ้านเชียง

อ.หนองหาน จ.อุดรธานี ประมาณอายุได้ประมาณ 4,900-5,600 ปี (หรือราว 2,900-3,600 ปี ก่อนคริสตกาล) นอกจากนี้ยังพบในแหล่งโบราณคดีในจังหวัดลพบุรี จึงเป็นไปได้ว่าเครื่องจักสานเป็นแม่แบบของเครื่องปั้นดินเผา (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2525 และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2535) หลักฐานอีกชิ้นหนึ่งที่กล่าวถึงเครื่องจักสาน คือนิยายปรัมปราซึ่งมีอายุกว่า 1,000 ปีมาแล้ว เกี่ยวกับบุญญาธิการของพระร่วง โดยกล่าวไว้ว่าได้มีการทำเครื่องจักสานเป็นภาชนะสำหรับใส่น้ำ สานขัดกันอย่างง่าย ๆ แล้วทาดด้วยชันเพื่อไม่ให้รั่ว เรียกว่า "กระออมครุ" หรือ "ครุ" เพื่อช่วยในการบรรพทุกน้ำศักดิ์สิทธิ์ไปส่งยังดินแดนขอม หลักฐานอื่น ๆ ที่แสดงประวัติความเป็นมาของการใช้เครื่องจักสานนั้นจะสามารถศึกษาได้จากจิตรกรรมฝาผนังตามวิหารในวัดต่าง ๆ เช่น วัดพระสิงห์ อ.เมือง จ. เชียงใหม่ และวัดตะคุ (วัดพระธาตุ) อ. ปักธงชัย จ.นครราชสีมา เป็นต้น (คณะอนุกรรมการอนุรักษ์ศิลปกรรมไทย, 2532)

การทำเครื่องจักสานของมนุษย์ในชนชาติต่าง ๆ เท่าที่ปรากฏอยู่มีรูปแบบ และลวดลายในการสานที่คล้ายคลึงกันเป็นส่วนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งลวดลายในการสานที่มีอยู่อย่างจำกัดไม่มากมายนัก ซึ่งมีผลบังคับให้รูปทรงเครื่องจักสานมีลักษณะจำกัดที่ใกล้เคียงกันไปด้วย ลักษณะการสานในยุคเริ่มแรกนั้น มีตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งจะเริ่มต้นด้วยการนำกิ่งไม้ ใบไม้ เปลือกไม้ มาขัดกันอย่างง่าย ๆ เช่น การนำใบ

มะพร้าวมาสานขัดกันเป็นตะกร้าของเปรู พวกหมู่เกาะนิวเฮบริเดส (New Hebrides) และชนพื้นเมืองของออสเตรเลีย โดยสานตามแนวราบใช้วัสดุขัดไขว้ไปมาอย่างง่าย ๆ ตามแบบที่เรียกว่า ลายขัด ทำเป็นภาชนะของใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ด้วยเหตุที่เครื่องจักสานทำจากวัสดุที่ผุพังง่าย หลักฐานของเครื่องจักสานจึงไม่มีใครเหลืออยู่ (วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ, 2524)

เครื่องจักสานของไทยหลายชนิดมีลักษณะร่วมกับ จีน ลาว และมาเลเซีย อย่างไรก็ตามไทยยังมีเครื่องจักสานอีกหลายชนิดที่มีเอกลักษณ์เป็นแบบฉบับของตนเอง เช่น กระเจาชนิดกันสอปากผาย กระบุงปากค้อม ฝาชีทรงดอกบัว งามของภาคกลาง เครื่องจักสานย่านลิเภา และกระเป๋าลายขีด (พยุห ไม้สิกรัตน์, 2535)

แหล่งผลิตเครื่องจักสาน

สาวิตรี เจริญพงศ์ (2537) ราชาวดี งามสง่า (2540) และสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม (2542) ได้กล่าวถึงแหล่งผลิตเครื่องจักสานที่สำคัญของไทย ดังนี้

1. ตำบลสามง่าม และตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานด้วยหวาย และไม้ไผ่ ตามลำดับ โดยหมู่บ้านวัดยางทอง ต.บางเจ้าฉ่า ถือเป็นแหล่งทำเครื่องจักสานด้วยไม้ไผ่ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของไทย เพราะมีไม้ไผ่สีสุกเป็นจำนวนมากและงดงามกว่าที่อื่น ๆ
2. ตำบลบางนางร้า อำเภอบางปะหัน จังหวัดอยุธยา เป็นแหล่งผลิตงอบใบลาน โดยแต่ละหมู่บ้านจะแบ่งช่วงการผลิตกัน เช่น หมู่บ้าน 1 ผลิตเฉพาะรังอบที่ทำจากไม้ไผ่ หมู่บ้าน 2 ทำโครงงอบ ส่วนหมู่บ้านที่ 3 ทำกระหม่อมงอบ
3. ชุมชนมุสลิมริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแหล่งผลิตปลาดะเพียนกรุงเก่า (ปลาดะเพียนใบลาน)
4. อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี มีการรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มจักสาน ช่วยกันผลิตและขาย
5. บ้านกลางแดด อ.เมือง จ.นครสวรรค์ เป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานไม้ไผ่
6. บ้านวังหลุม ต.วังหลุม อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์จากใบลาน
7. จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งผลิตเครื่องเงิน ซึ่งทำด้วยไม้ไผ่สาน เคลือบด้วยรัก และเขียนลวดลายหรือปิดทอง ซึ่งพบเฉพาะในภาคเหนือ
8. จังหวัดปทุมธานี อยุธยา อ่างทอง สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา ชัยนาท นครสวรรค์ พิจิตร และพะเยา เป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานจากผักตบชวา

ประเภทของเครื่องจักสาน

เครื่องจักสานโดยทั่ว ๆ ไปในภาคต่างๆ ของไทย อาจแบ่งออกได้เป็น 7 ประเภท (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537) ตามมูลเหตุการใช้สอย ได้แก่

1. เครื่องจักสานที่ใช้ในการบริโภค เช่น กระดัง กระซอน ก่องข้าว หวดนั่งข้าวเหนียว เป็นต้น
2. เครื่องจักสานที่ใช้เป็นภาชนะ เช่น กระบุง กระเจา ชะลอม ตะกร้า เป็นต้น

3. เครื่องจักสานที่ใช้เป็นเครื่องตวง เช่น กระจอม และกระจุ เป็นต้น
4. เครื่องจักสานที่ใช้เป็นเครื่องเรือน และเครื่องปูลาด เช่น เสื่อต่าง ๆ เป็นต้น
5. เครื่องจักสานที่ใช้ป้องกันแดดฝน เช่น งอบ และหมวก เป็นต้น
6. เครื่องจักสานที่ใช้ในการจับดักสัตว์ เช่น ลอบ ไช และอีจู้ เป็นต้น
7. เครื่องจักสานที่ใช้เกี่ยวกับความเชื่อ ประเพณี และศาสนา เช่น ก่องข้าวขวัญข้าว เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เครื่องจักสานแต่ละประเภทในภาคต่าง ๆ จะมีความแตกต่างกันในรายละเอียด เช่น วัสดุ ขนาด รูปร่าง และลวดลาย เป็นต้น แต่ก็มีเครื่องจักสานบางประเภทที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่ปรากฏที่อื่น เช่น เครื่องจักสานอันเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเกิดจากวัฒนธรรมการบริโภคของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ หวดหนึ่งข้าว ก่องข้าว หรือแอบข้าว และ โตก เป็นต้น แต่รายละเอียดของรูปแบบและลวดลายของภาชนะเหล่านี้ในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนืออาจแตกต่างกันไป (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) เครื่องจักสานของภาคเหนือมีเอกลักษณ์และรูปแบบที่หลากหลาย แตกต่างจากภูมิภาคอื่น ด้วยเงื่อนไขที่มีส่วนกำหนด คือ วัตถุดิบ ความถนัดของช่างฝีมือจักสาน ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ สภาพแวดล้อม วิถีชีวิต และประวัติศาสตร์ (คณะอนุกรรมการอนุรักษ์หัตถกรรมไทย, 2532)

เครื่องจักสานในภาคเหนือ

การผลิตเครื่องจักสานในภาคเหนือ ดังเช่นที่ จ.เชียงใหม่ และลำพูน ส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายในบริเวณบ้านของผู้ประกอบการ และมีการกระจายการผลิตไปตามครัวเรือนต่าง ๆ เพื่อตัดปัญหาการจดทะเบียนและการเสียภาษีการค้า เทคนิคการผลิตเป็นการผลิตที่อาศัยมือและกำลังกายเกือบทุกขั้นตอน รูปแบบผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นแบบที่ทำสืบทอดกันมาแต่ดั้งเดิม (ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี และคณะ, 2528)

มานิช คงกะพันธ์ (2477) ได้กล่าวถึงเครื่องจักสานในภาคเหนือที่น่าสนใจและมีใช้สอยทั่วไปว่ามีอยู่ 25 ประเภท ได้แก่

1. ข้าวหวด เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ สูงประมาณ 9 นิ้ว เส้นรอบวงประมาณ 30 นิ้ว ก้นเหลี่ยมปากกลม ใช้ใส่ข้าวเหนียวหลังจากแช่น้ำไว้จะนำมาใส่ข้าวหวด ปล่อยให้สะเด็ดน้ำ แล้วนำไปใส่ไหข้าวหนึ่ง
2. กัวะข้าว เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่คล้ายกระบุงสำหรับใส่ข้าวเหนียวหนึ่งที่สุกใหม่ ๆ แล้วใช้พายไม้คนให้ไอน้ำระเหยออกก่อนนำไปใส่ก่องข้าว เพราะนำไปใส่ก่องข้าวทันทีจะมีไอน้ำมากเกินไป ทำให้ข้าวและ
3. ก่องข้าว เป็นภาชนะใส่ข้าวเหนียว
4. แอบข้าว เป็นภาชนะใส่ข้าวเหนียว แต่มีขนาดเล็กกว่าก่องข้าว
5. โตก เป็นที่วางกับข้าวคล้ายโต๊ะอาหารแต่มีรูปร่างกลมมีขาสูงประมาณ 1 ฟุต มีทั้งที่สานด้วยไม้ไผ่และหวาย และทำด้วยไม้สัก
6. กูป เรียกอีกอย่างว่า "หมวกงอบ" ภาคเหนือมีแหล่งสานกูป หรืองอบ ในหลายท้องที่ และรูปทรงของกูปจะต่างกันไป แม้จะสานด้วยใบตาล ใบลาน และไม้ไผ่เช่นเดียวกันก็ตาม

7. ก้วย เป็นภาชนะคล้ายเข่งของภาคกลาง คือ มักสานเป็นตาห่าง ๆ ใช้ใส่สิ่งของต่าง ๆ โดยมีชื่อเรียกและรูปทรงตามประโยชน์ใช้สอย เช่น ก้วยหนู ใช้ใส่ลูกหนูหอบเดินไปไกล ๆ ก้วยไก่ สำหรับใส่ไก่ และก้วยโจน เป็นก้วยสานง่าย ๆ สำหรับใส่ของชั่วคราว เช่น ถ่าน หน่อไม้ เป็นต้น
8. เข่งลำไย เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ที่ใช้ใส่ลำไย ก้นเหลี่ยม ปากกลม มีขอบปากฉ่ำด้วยดอกในตัว
9. ซ้าลอม หรือชะลอม เป็นภาชนะใส่ของสานด้วยลายเฉลาตาห่าง ๆ ใช้ใส่ของเดินทาง เช่น ผลไม้
10. ซ้าตาห่าง คล้ายกระบุง หรือเปี๊ยะ แต่สานด้วยดอกไม้ไผ่ ลายสานห่าง ๆ มีขอบด้วยดอกในตัว ใช้ใส่ของใหญ่ ๆ เช่น ผัก หน่อ ไม้มากใน จ. น่าน และแพร่
11. ซ้าตาทึบ หรือบุงตึบ เป็นภาชนะที่คล้ายบุง หรือซ้าตาห่าง แต่ลายละเอียด ทึบ มีหู ไม่เข้าขอบแต่เก็บริมในตัว มีใช้มากใน จ. น่าน
12. น้ำถั่ง หรือน้ำทุ้ง เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ยาชัน คล้ายกรวยหงาย มีหูทำด้วยไม้ ใช้ตักน้ำและสาวขึ้นจากบ่อน้ำ
13. น้ำเต้า เป็นภาชนะใส่น้ำเดินทาง โดยใช้เปลี่ยนผลน้ำเต้าแห้ง แล้วสานหรือถัก หุ้มด้วยหวายให้คงทน
14. คู หรือ ครุ เป็นภาชนะขนาดใหญ่สานด้วยไม้ไผ่คล้ายกระบุง หรือกระดังขนาดใหญ่ ใช้สำหรับนวดข้าว หรือตีข้าวเปลือกให้หลุดจากรวง
15. วี เป็นพัดขนาดใหญ่ ใช้พัดเอาเศษหญ้าและฟาง หรือขี้เถ้าออกจากข้าว ใช้คู่กับคู
16. ต่าง สัด หรือถึงดวงข้าว รูปร่างคล้ายเปี๊ยะหรือบุง 1 ต่าง เท่ากับ 14 ลิตร สานด้วยไม้ไผ่และหวาย
17. เปี๊ยะ หรือบุง สานด้วยไม้ไผ่ คล้ายกระบุงภาคกลาง แต่เตี้ยป้อมกว่า เปี๊ยะของเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง มีขอบไม้ไผ่ที่ปาก แต่เปี๊ยะเมืองแพร่และน่านนั้นไม่มีขอบ แต่จะเก็บริมขอบปากด้วยดอกในตัว มักทำเป็นคู่ ๆ สำหรับหอบข้าว รำ ถั่ว งา และพืชผลอื่น ๆ โดยทั่วไปมี 3 ขนาด คือ เปี๊ยะหลวง (ใหญ่) เปี๊ยะฮาม (กลาง) และเปี๊ยะหน้อย (ขนาดเล็ก)
18. บุง หรือบุงข้าวเจือ มีขนาดใหญ่กว่าเปี๊ยะ ใช้สำหรับเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว
19. เปลเด็ก เป็นที่นอนสำหรับเด็ก คล้ายอ่างสี่ สานด้วยไม้ไผ่ มีหูสำหรับแขวนเพื่อให้กว้างไกลได้
20. เอ็บ เป็นภาชนะใส่เสื้อผ้าและของต่าง ๆ รูปร่างคล้ายกล่องสี่เหลี่ยมมีฝา สานด้วยไม้ไผ่และหวาย
21. ไส เป็นเครื่องจับดักสัตว์น้ำจำพวกกุ้ง ปู ปลา สานด้วยไม้ไผ่ มีรูปทรงและขนาดต่าง ๆ กันตามความต้องการ
22. สุ่ม เป็นเครื่องจับปลา รูปร่างคล้ายกรวยคว่ำ ตัดด้านแหลมเป็นช่องสำหรับใช้มือล้วงลงไปจับปลาในบริเวณแหล่งน้ำตื้น ๆ

23. ช้อง เป็นภาชนะสำหรับใส่สัตว์น้ำจำพวกกุ้ง ปู ปลา รูปทรงกลม ป่อง คอคอด ฝาครอบ มีงาสำหรับใส่ปลาสดลงไปได้โดยไม่ต้องเปิดฝา แต่ปลาจะออกไม่ได้เพราะติดงา มีหูสำหรับหิ้ว หรือสะพานปาก ช้องมีรูปร่างต่าง ๆ กันไปตามความนิยมใช้สอย เช่น ช้องสำหรับใส่ปลา สำหรับสะพานปาก ช้องสำหรับลอยน้ำได้ เป็นต้น
24. อีจู้ เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ มีงาสำหรับดักปลาโดยใช้เหยื่อล่อภายใน
25. ผักมิด เป็นผักหรือปลอกมิด สานด้วยไม้ไผ่รูปร่างแบน ๆ มีปากสำหรับเสียบมิด ใช้พกพาติดตัว

วัสดุที่ใช้ทำเครื่องจักสาน

วัสดุที่ใช้ทำเครื่องจักสาน แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ เช่น เครื่องจักสานของท้องถิ่นที่มีฝนตกชุก มักจะใช้ใบมะพร้าว หรือใบพืชอื่น ๆ ที่มีลักษณะเป็นแผ่นใหญ่ ส่วนเครื่องจักสานของท้องถิ่นที่มีภูมิประเทศแห้งแล้ง นิยมใช้วัสดุจำพวกต้นหญ้าแห้ง การทำเครื่องจักสานด้วยวิธีมัด (coiling) นิยมทำกันในประเทศอัฟริกา และอเมริกาเหนือ ส่วนการทำแบบมัดเป็นวง (spiral coiling) และการทำแบบสาน (weaving) จะมีในประเทศแถบร้อนทั่วไป (มานิช กงกะนันท์, 2477)

สำหรับประเทศไทย ในจังหวัดราชบุรี ช่างจักสานจะใช้ไม้ไผ่สีสุก ไม้ไผ่เหลือง และไม้ไผ่เลี้ยง ซึ่งอยู่ในสกุล *Bambusa* ส่วนไม้ไผ่รวกอยู่ในสกุล *Thyrsostachys* นอกจากนี้ยังมีวัสดุหลักอีก 2 ชนิด คือ หวาย และเถาวัลย์ ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษสำหรับใช้สร้างส่วนสำคัญเพื่อความคงทนแข็งแรง เช่น ใช้หวายทำก้นและขอบ ซึ่งหวายและเถาวัลย์มีมากในจังหวัดกาญจนบุรี

วัสดุที่ใช้ผลิตเครื่องจักสานในภาคกลางมีหลายชนิด ได้แก่ ไม้ไผ่ต่าง ๆ ใบตาล ใบลาน กก และหวาย ซึ่งส่วนมากเป็นวัสดุที่มีใช้ในภาคอื่น ๆ เช่นกัน และลักษณะการใช้ใกล้เคียงกัน สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะใช้ ไม้ไผ่ ใบตาล ใบลาน ก้านมะพร้าว และหวาย ทำเครื่องจักสาน ซึ่งคล้ายคลึงกันกับภาคเหนือและภาคกลาง ส่วนวัสดุที่ใช้ในภาคใต้บางชนิดจะมีเฉพาะในภาคใต้เท่านั้น เช่น ย่านลิเภา คล้า กระจุต เตยทะเล ใบลำเจียก เชือกกล้วย ยอดลาน และหางอวน แต่ไม้ไผ่ก็ยังเป็นวัสดุที่สำคัญในการทำเครื่องจักสานเช่นเดียวกับในภาคอื่น ๆ (สนไชย ฤทธิโชติ, 2539)

ไม้ไผ่

ไม้ไผ่ที่มีผู้นำมาทำเครื่องจักสานมีหลายชนิด (มานิช กงกะนันท์, 2477) ได้แก่

1. ไม้ไผ่บง เป็นไม้ที่มีลำต้นใหญ่ ลำต้นตรงไม่ค่อยมีหนาม ขึ้นอยู่ทั่วไปในภาคเหนือ ใช้ทำเครื่องจักสานประเภท เปียด บุง ช้าง และกำวย ได้ดี
2. ไม้ไผ่หก เป็นไม้ลำต้นใหญ่ประมาณ 6 นิ้ว ขึ้นตามภูเขา ใช้สานแข่ง กระบุง ช้าง และกระบองน้ำ ได้ดี
3. ไม้ไผ่เอี้ย เป็นไม้ไผ่ที่มีปล้องยาว ลำต้นบาง เนื้ออ่อน สามารถลอกเป็นเส้นตอกได้ดี มีมากในภาคเหนือ นิยมนำมาทำหมวก เสื้อ และโครงของเครื่องเงิน
4. ไม้ไผ่ซาง เป็นไม้ขนาดกลาง ขึ้นอยู่ทั่วไป นิยมนำมาทำตะกร้า ร้ว และตอกมัดข้าว

5. ไม้ไผ่รวกดำ เป็นไม้ลำต้นเล็ก ข้อตรง ขึ้นตามไหล่เขาทั่วไป ใช้ทำเครื่องจักสานสำหรับจับสัตว์น้ำได้ดี เพราะทนน้ำ ทนโคลนได้นาน
6. ไม้ไผ่สีสุก เป็นไม้ที่นิยมนำมาทำเครื่องจักสานมาก เพราะผิวสวย เนื้อแกร่ง เมื่อแกมีผิวเหลืองสวย มีมากในภาคเหนือ
7. ไม้ไผ่ป้าง เป็นไม้เนื้ออ่อนคล้ายไม้ไผ่เอี้ย มักขึ้นตามห้วย นิยมนำมาทำชะลอม เสื่อ กระเป๋า และหมวก

การเลือกไม้ไผ่สำหรับจักสาน

ในการจักสานนั้น ควรใช้ไม้ไผ่ที่เนื้อไม้มีความเหนียว ไม่อ่อนแอเกินไป (2-4 ปี) ไม่มีแมลง ลำต้นต้องตรงเพื่อให้ได้เส้นตอกดี และไม่ใช่ไม้ปลายดุ้น เพราะไม้ปลายดุ้นเมื่อนำมาจักและเหลาเป็นเส้นตอกแล้วจะได้เส้นตอกเลี้ยว ใช้สานไม่ได้เป็นส่วนมาก ไม้ไผ่ที่อายุต่ำกว่า 2 ปี เมื่อทำเป็นเครื่องจักสานแล้ว มักมีตัวมอดไชไม้ ไม้ไผ่ที่จะนำมาทำเป็นเครื่องใช้ต้องการความคงทน ก่อนใช้ควรจะนำไปต้มหรืออบ เพื่อป้องกันเชื้อราหรือตัวมอด (เอนก บุญภักดี และพิสนธิ์ ใจสุทธิ, 2526)

การเก็บถนอมไม้ไผ่

ไม้ไผ่ที่ถูกตัดในระยะเวลาที่มีอายุเพียงพอจริง ๆ และเก็บไว้ในที่อากาศแห้งดีตามลักษณะปกติจะมีข้อเสียหายน้อยที่สุด และผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ตากแห้งสนิท ภายหลังที่ได้ต้มในน้ำร้อนประมาณ 10 นาที ก็จะสามารถทนทานไปนานหลายเท่าของไม้ไผ่ที่เก็บโดยไม่ได้ต้ม

1. การป้องกันแมลง

สนไชย ฤทธิโชติ (2539) ได้กล่าวถึงวิธีป้องกันแมลงซึ่งโดยทางปฏิบัติกระทำได้ดังนี้

1. ใช้ยาพิษหรือตัวยาเคมีพิเศษ
2. ขจัดออกเสียซึ่งธาตุแป้ง (Starch) และธาตุไข่ขาว (Albumins) ที่เป็นต้นเหตุให้เกิดความเสียหายจากแมลงมีพิษ
3. ร่มแก๊ส ให้สามารถป้องกันได้โดยถาวร หรือป้องกันได้ชั่วคราว
4. ป้องกันความเสียหายโดยวิธีสกัดกั้นความชื้นและเชื้อแบคทีเรียในอากาศ

การฉาบเคลือบ

ไม้ไผ่ส่วนมากมักเป็นวัสดุความชื้นในอากาศได้อย่างสูง ผิวนอกซึ่งมีเยื่อหนาแน่นและแข็งแรงไม่ค่อยจะเป็นอันตรายจากแมลงและเชื้อราดินเท่าใดนัก แต่ผิวภายในซึ่งหยาบและอ่อนนุ่มนั้นมักจะเสียหายก่อนส่วนอื่น ๆ เสมอ ดังนั้นควรต้องฉาบยาให้ทั่วผิวด้านในและตามร่องของต้นไผ่ พร้อมทั้งเคลือบยาเพื่อป้องกันความชื้นในเวลาเดียวกัน เพื่อป้องกันมิให้เกิดเชื้อราขึ้นได้ ก่อนจะทำการเคลือบต้องเอาน้ำมันของไม้ไผ่ออกเสียก่อน

การทาและการชุบน้ำยาเคมี

น้ำยาเคมีสำหรับป้องกันแมลง ได้แก่ คอปเปอร์ซัลเฟต ซิงค์ซัลเฟต คอปเปอร์นิโคแอซิด เลดอะซิเตด บอแรกซ์ ฟลูออริกซิดา สารส้ม น้ำยาของคลอโรฟอสฟอรัส น้ำการบูร แนฟทาไลน์คลอไรด์ และเพนตาคลอโรฟีโนล เป็นต้น นำมาทาไม้ไผ่ หรือนำไม้ไผ่จุ่มลงในน้ำยาเคมีดังกล่าว เมื่อไม้ไผ่ถูกรักษาด้วยน้ำยาเคมีแล้ว จะเปลี่ยนสีผิวภายนอก กลายเป็นสีน้ำเงินเมื่อถูกน้ำยาคอปเปอร์ซัลเฟต เป็นสีคอนข้างเหลืองเมื่อชุบน้ำยาบอแรกซ์ เป็นสีเหลืองอมน้ำตาลเมื่อชุบน้ำโซดาไฟ (คอสติกโซดา) หรือโซเดียมคาร์บอเนต ดังนั้นเมื่อต้วยยาเคมีที่ทาไว้ชนิดใดอ่อนลงไปเมื่อเทียบกับชนิดอื่น ๆ ก็ให้น้ำยาชนิดนั้นซ้ำอีก เมื่อจะต้องฟอกไม้ไผ่ด้วยแล้วก็ให้ใช้ผงฟอกขาว คลอริก บลิซซิงพาวเวอร์ (Chloric Bleaching Power) ผสมกับโซดาไฟ (Caustic Soda) จำนวนเล็กน้อยและโซเดียมคาร์บอเนต

วิธีการอื่น ๆ

1. เอาไม้ไผ่แช่ลงในน้ำ สำหรับไม้ซึ่งกรรมดาควรเอามาแช่น้ำไว้สัก 7-10 วัน และถ้าเป็นต้นไม้ทั้งต้นควรนำเอาไปแช่ให้นานวันกว่าที่กล่าวแล้ว ซึ่งป้องกันการผุเน่าโดยการแช่น้ำที่ไหลได้
2. ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ให้เก็บบรรจุไว้ในหีบ ปิดฝาผนึกแน่น ใส่ยาฆ่าแมลงไว้ด้วย เช่น แนฟทาไลน์ เป็นต้น
3. การรมด้วยกำมะถันก็ได้ผลดีเช่นกัน

แมลงมีพิษสำหรับต้นไม้ ได้แก่ ไครโรฟอรัส ยะปอนนิกัส เซฟโรเรต (เซอแรมไบซิเด)

ล็คตัสบรันเนียส สติฟิโนสและไดโนเดอรัสมินูตัส ฟาบริเซียส (ล็คทีเด)

วิธีการป้องกันแมลงมีพิษและเชื้อราดินมีอยู่หลายวิธีดังกล่าวข้างต้น ซึ่งแต่ละวิธีมีผลดีและผลเสียแตกต่างกันไป ดังนั้นผู้ผลิตควรเลือกวิธีที่ดีและเหมาะสมสำหรับความมุ่งหมายที่จะตกแต่งผิวไม้ไผ่ให้สวยงาม ประหยัด และเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมด้วย

2. การป้องกันเชื้อราดิน

สนไชย ฤทธิโชติ (2539) ได้กล่าวถึงวิธีป้องกันเชื้อราดิน 2 วิธี ดังนี้

การเคลือบ

การเคลือบไม้ไผ่เพื่อป้องกันความชื้นนั้นใช้ชนิดเดียวกับยาเคลือบป้องกันแมลง และจำเป็นเฉพาะกับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่เท่านั้น ไม่ค่อยนิยมใช้กับต้นไม้

การตากแห้ง

เชื้อราดินของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ คือ แอสเพอร์จิลลัส และเพนนิสซิลเลียม ซึ่งเพนนิสซิลเลียมนี้มีอิทธิพลมาก เชื้อราดินมักแพร่ไปในอากาศมีอุณหภูมิ 28° - 90° C และมีความชื้นสัมพัทธ์สูงกว่า 80% ดังนั้นจึง

จำเป็นต้องรักษาลังสินค้าไม้ไผ่และสำรองที่สำหรับเก็บสินค้าให้มีอากาศแห้งอยู่เสมอ ทั้งต้องบรรจุเครื่องมือที่ดูความชื้น เช่น ปูนดิบ (Raw Lime) เป็นต้น โดยเอาใส่ถุงขนาดพอเหมาะแล้ววางไว้ในคลังสินค้านั้น และควรรักษาคุณภาพไม้ไผ่ให้ดีก่อนนำเข้าเก็บในคลังสินค้าด้วย การตากให้แห้งยังไม่เพียงพอที่จะป้องกันเชื้อราได้โดยสมบูรณ์

3. การฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ และการป้องกันเชื้อราดินด้วยวัตถุเคมี

สนไชย ฤทธิโชติ (2539) ได้กล่าวถึงการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ และการป้องกันเชื้อราดินด้วยวัตถุเคมี ซึ่งมีอยู่หลายวิธีดังนี้

1. น้ำมันสน (Turpentine Oil) ผสมกับน้ำมันมัสตาร์ด (Solution of Mustard Oil) 1% น้ำมันเตอร์เบนไทน์ ผสมกับน้ำมันกรอมเวล กรดเตอร์เบนไทน์ ซาลิซิลิกแอซิด ฯลฯ นำมาใช้ทาไม้ไผ่
2. นำไม้ไผ่มาต้มในน้ำยาผสมกรดบอราซิก (Boracic Acid Solution)
3. นำผงพาราฟอร์มัลดีไฮด์ (เป็นวัตถุเคมีของฟอร์มาลีน) ใส่ลงไปในหีบห่อที่บรรจุผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ โดยปริมาณ 1/3,000 ของปริมาตรในหีบห่อนั้น
4. การแช่ไม้ไผ่ในน้ำยาโซเดียมคาร์บอเนต แนฟทาลีน คลอไรด์ กำมะถัน และเพนตาคลอโรฟีโนล (P.C.P) ตามวิธีป้องกันแมลงนั้นก็ย่อมได้ผลสำเร็จสำหรับการป้องกันเชื้อราดินด้วยเหมือนกัน
5. การต้มไม้ไผ่ในน้ำสบู่มาเซล (Solution of "Marsel Soap") 0.1 – 10% หรือสบู่โซฟเลส (Soapless Soap)
6. การต้มไม้ไผ่ในน้ำโซดาไฟ (Caustic Soda) 0.1% และสบู่โซฟเลส 0.2% นานประมาณ 50-60 นาที

ตอกไม้ไผ่

ตอกไม้ไผ่ที่ใช้ทำเครื่องจักสาน มี 5 ลักษณะ ดังที่ เอนก บุญภักดี และพิสดาร ใจสุทธิ (2526) สนไชย ฤทธิโชติ (2539) และไพโรจน์ จิระพงษ์ (2539) ได้กล่าวไว้ คือ

1. ตอกปิ่น เป็นตอกที่จักโดยผ่าเป็นแนวขนานกับผิวไม้ ส่วนของท้องไม้จะไม่ใช้ ตอกชนิดนี้จะได้ผิวไม้เต็มหน้า แยกเป็นตอกผิว และตอกเนื้อไม้ มีขนาดกว้าง 1/4 หรือ 1 นิ้ว มักจะให้ความทนทานแข็งแรงมาก การเหลาตอกปิ่นต้องเหลาให้ทั้ง 2 ข้างอ่อนแอ่งหนาบางเสมอกันเสียก่อน แล้วจึงเหลาลบเหลี่ยมทั้ง 4 ที่ริมของเส้นตอกนั้นออก เส้นตอกนั้นจะคล้ายเมล็ดแตง เพื่อที่เมื่อนำมาใช้สานแล้วจะทำให้สามารถจัดเส้นตอกให้ชิดกันได้ดี
2. ตอกตะแคง จักโดยการหักปลายมิด หรือด้ามมิดเข้าหาศูนย์กลางเส้นรอบวงของลำไม้ไผ่ จะได้ตอกกว้างตามความหนาของเนื้อไม้ และเหลาให้มีขนาดเท่ากันตลอดเส้น ในเส้นตอกอาจจะมิดชิดก็ได้ หรือไม่ก็ได้ ตอกตะแคงมีลักษณะเล็กและแคบกว่าตอกปิ่น

3. ดอกกลม จะจักเป็นสี่เหลี่ยมด้านเท่า หรือผืนผ้าเล็กน้อย แล้วเหลาตามความยาวโดยรอบ จะได้ดอกหน้าตัดเป็นรูปกลม หรือรูปไข่ให้ความแข็งแรงและสวยงาม แต่สิ้นเปลืองแรงงาน และใช้เวลามาก
4. ดอกไฟล การเหลาดอกชนิดนี้ใช้วิธีเดียวกับดอกปั้นและดอกตะแคง แต่เป็นดอกที่มีขนาดเล็กกว่าดอกตะแคงลงไปอีกเท่านั้น
5. ดอกเหลี่ยม จะเป็นดอกปั้นหรือดอกตะแคงหรือดอกใด ๆ ก็ตาม วิธีเหลาลดคล้ายกับดอกกลม คือ ไม่เหมือนกับวิธีเหลาดอกชนิดอื่น เป็นแต่เพียงเหลาให้เกลี้ยงเท่านั้นก็พอ ส่วนเหลี่ยมของเส้นดอกก็ไม่ต้องลบเหมือนดอกชนิดอื่น ๆ

หวาย

หวายที่นำมาใช้จักสาน

หวายที่สามารถนำมาใช้จักสานได้มีอยู่หลายชนิด (สนไชย ฤทธิโชติ, 2539) ได้แก่

1. หวายโป่ง มีขนาดใหญ่กว่าหวายชนิดอื่น ๆ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1-2 นิ้ว หรือขนาดเท่าไม้รวก เคยปรากฏว่ามีการนำมาใช้ทำเฟอร์นิเจอร์
2. หวายขม มีลักษณะเปราะ เนื้อสีแดงแก่คล้ำ เสี้ยนหยาบแข็ง ขนาดลำประมาณหัวแม่มือ ใช้แทนเชือกผูกของได้
3. หวายตะค้า มี 2 ชนิด ได้แก่ ตะค้าทะเล หรือตะค้าทอง มีสีเหลือง มีมากในแถบภาคใต้ และตะค้าดอน มีผิวหน้าและสีเหลืองมากกว่า ค่อนข้างเหนียว
4. หวายหอม ขนาดค่อนข้างเล็ก ผิวเนื้อของหวายด้านนอกจะมีสีขาวมัว ๆ ส่วนภายในมีสีขาวเนื้อละเอียด
5. หวายชุมพร มีมากที่ จ.ชุมพร ผิวเนื้อดำ เหนียวมาก และทนน้ำได้ไม่นาน
6. หวายสะเดียง (หวายสะเดา หรือหวายสนิม) มีชุกชุมในป่าดงดิบแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จ. อุบลราชธานี และนครราชสีมา
7. หวายตะนอย (หวายหางหมู) ลำเล็กกว่าหวายชนิดอื่น คือ ขนาดประมาณ 0.5 ซม. ผิวเนื้อค่อนข้างแข็งแกร่ง ค่อนข้างเหนียว
8. หวายลิง มีอยู่ทางแถบตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จ. จันทบุรี มีลักษณะแปลก คือ ไม่มีหนาม และขึ้นได้ทั้งในน้ำจืดและน้ำเค็ม ลำต้นโตประมาณ 1-4 ซม.
9. หวายสามใบต่อ (หวายขมดง) ขึ้นเป็นกอใหญ่มีลักษณะต่างกับหวายชนิดอื่น คือ มีใบเล็กและใบเป็นหยัก 3 หยัก
10. หวายขี้ไก่ ไม่ค่อยเหนียว ใช้สานของต่าง ๆ ได้ แต่ไม่ค่อยสวย
11. หวายน้ำ (หวายแดง) มีผิวค่อนข้างแดง เนื้อหยาบ หยุน ๆ ไม่ค่อยเหนียว
12. หวายขี้ขาว ใช้ในการจักสานหรือประกอบกับหวายชนิดอื่นเพราะเนื้อขาว

การตัดหวาย

หวายที่ตัดไปขายมักเป็นหวายที่โตเต็มที่ ไม่อ่อนแก่เกินไป กาบใบของลำต้นหวายเริ่มร่วง หล่น อายุ 6-15 ปี เรียกว่า หวายรุ่น เนื้อหวายจะยืดหยุ่น เหนียว ผิวเปล่งแข็งเป็นมัน เงาม เลื่อม ความยาวประมาณ 15-20 ฟุต ซึ่งเหมาะแก่การใช้งาน ถูที่เหมาะแก่การตัดหวายมากที่สุด คือ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง มีนาคม หวายที่มีคุณภาพดีที่สุด คือ หวายสิงคโปร์ (สนไชย ฤทธิโชติ, 2539)

การเตรียมหวายในงานจักสาน

หวายที่นำมาใช้งานจะต้องนำมาจักให้เป็นเส้นเข้าเครื่องเสียดให้มีขนาดเท่ากันตลอดทั้งเส้น เสียดก่อน จึงนำไปแช่น้ำเพื่อให้หวายอ่อนตัวและเหนียว แล้วนำไปใช้งาน ข้อปฏิบัติที่สำคัญอย่างยิ่งในการทำเครื่องจักสานด้วยหวาย คือ จะต้องนำเส้นหวายมาตากให้แห้งสนิทเพื่อป้องกันการหดตัวในภายหลัง และป้องกันมอดและแมลงบางชนิด (สนไชย ฤทธิโชติ, 2539 และ ราชาวดี งามสง่า, 2540)

ในงานจักสานจะสามารถใช้หวายทั้งชนิดที่เป็นเส้นหวายและดอก ส่วนใหญ่เส้นหวายจะถูกนำมาสานตะกร้าเท่านั้น ไม่นิยมนำมาสานภาชนะอย่างอื่น ส่วนหวายที่จักเป็นดอกล้วนนำมาผูกมัด ตกแต่ง และสานภาชนะบางอย่างได้ โดยทั่วไปหวาย 1 เส้น สามารถจักเป็นดอกได้ 8 เส้น

ย่านลิเภา

ย่านลิเภาเป็นพืชไม้เลื้อยชนิดหนึ่ง ขึ้นตามป่าธรรมชาติ มีสีน้ำตาลเข้ม สีนาก และสีดำ ลำต้นเหนียว ทนทาน มีชื่อเรียกอื่น ได้แก่ ย่านนิเภา ย่านยายเภา ย่านลำเภา หรือย่านเภา (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537) มี 2 ชนิด คือ ย่านลิเภาเล็ก มีลักษณะคดงอ พันกันใช้ทำเครื่องจักสานไม่ได้ นิยมใช้ผูกมัดเท่านั้น ส่วนย่านลิเภาใหญ่ ลำต้นโตกว่าและไม่คดงอมากนัก จึงนิยมใช้ทำเครื่องจักสาน

วิธีการเลือกและเตรียม

วิเชียร ณ นคร และคณะ (2521) ได้กล่าวถึงการเลือกและเตรียมนิเภาว่ามีขั้นตอนดังนี้

1. ต้องเลือกย่านลิเภาที่แก่จัด มีขนาดยาวพองาม เด็ดใบทิ้งแล้วฉีกออกเป็น 2 ซีก เอาไส้ออก จากนั้นลอกเปลือกออกแล้วแขวนในที่ร่มจนค่อย ๆ แห้งไปเอง
2. การทำให้ย่านลิเภามีขนาดเท่ากันโดยการชุดเกลือตากแห้งใหม่

กระจูด

กระจูดเป็นพันธุ์ไม้จำพวกกก ขึ้นตามชายหนองบึง ลำต้นกลมขนาดราวดินสอดำ ก่อนจะนำมาสานเป็นเสื่อต้องนำไปแช่ลงในโคลน เพราะโคลนจะช่วยรักษาไม่ให้เปลือกกระจูดแตกและมีสีเหลืองสวยงาม หลังจากนั้นนำไปตากแดดจนเกือบแห้ง แต่ปัจจุบันนิยมย้อมสีกระจูดเป็นสีต่าง ๆ แล้วนำไปสานสลับลวดลาย แหล่งกระจูดที่สำคัญ คือ ตำบลทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537)

ผักตบชวา

การเตรียมก้านผักตบชวาเพื่อทำผลิตภัณฑ์จักสานมี 6 ขั้นตอน ตามที่กองอุตสาหกรรมในครอบครัว (2541) ได้กล่าวไว้

1. การคัดเลือกลำต้น ควรเลือกลำต้นคุณภาพดี ขนาดความยาวตั้งแต่ 70 ซม. ขึ้นไป ถ้าลำต้นแก่ ขณะสดอยู่จะมีสีเขียวเข้ม เมื่อตากแห้งแล้วจะเป็นสีน้ำตาลแก่ แต่ถ้าเป็นต้นอ่อนสีจะเขียวตองอ่อน ปลายโคนของลำต้นเขียว เมื่อตากแห้งแล้วจะเป็นสีเขียวจาง
2. การตัด ควรตัดให้ถึงปลายโคน และปลายใบ เพื่อจะได้ก้านของผักตบชวาที่ยาวเต็มที่
3. การล้าง
4. การผ่าซีก การสานผลิตภัณฑ์บางชนิดใช้ผักตบชวาทั้งเส้น แต่บางชนิดควรผ่าซีกก่อน โดยจะทำหลังจากล้างน้ำแล้ว วิธีผ่าใช้มีดคม ๆ ผ่าเป็น 2-4 ชิ้น แล้วนำไปตาก
5. การทำให้แห้ง มี 2 วิธี คือ การตาก และการอบแห้ง ซึ่งการตากนั้น มีทั้งการวางตากในแนวนอน และการตากโดยแขวนตามแนวตั้ง ส่วนการอบแห้ง มีทั้งการอบไอน้ำ และการอบแห้ง
6. การป้องกันเชื้อรา มี 2 วิธี คือ การใช้สารละลายบอริก แอซิด (Boric Acid) ในอัตราส่วน 30 กรัมต่อน้ำ 1 ลิตร และการชุบผิวด้วยแลกเกอร์แห้งตมในน้ำเดือด ผสมเกลือป่นและสารส้มเล็กน้อย ปล่อยให้แห้งก่อน แล้วใช้แปรงทาสีทาผิวเครื่องจักสาน และนำไปตากให้แห้ง

นอกเหนือจากการป้องกันเชื้อราด้วยวิธีดังกล่าว สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ได้ศึกษาวิจัยพบว่า มีสารเคมี 2 ชนิด ที่สามารถป้องกันเชื้อราในเส้นใยพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด และปลอดภัยในการใช้มากที่สุด คือ Traetex 243 ซึ่งใช้สำหรับแช่เส้นใยผักตบชวาในปริมาณความเข้มข้น 1% โดยปริมาตร และ Acticide EP Paste ซึ่งใช้ผสมในแลกเกอร์ สำหรับทาเคลือบผิวภายนอกของผลิตภัณฑ์ ในปริมาณความเข้มข้น 2% โดยปริมาตร (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2541)

ไบลาน

ก่อนการนำไบลานมาใช้ทำเครื่องจักสานจะต้องผ่านขั้นตอนการเตรียมไบลาน การเลียดไบลาน การฟอกขาวไบลาน และการย้อมสีไบลาน (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2528)

1. การเตรียมไบลาน มีขั้นตอนหลัก 3 ประการ คือ การตัดยอดลาน การทอนไบลาน และการคัดเลือกไบลาน
2. การเลียดไบลาน เพื่อให้ไบลานเป็นเส้นตรงตลอดทั้งเส้น และได้ขนาดกว้างตามต้องการ
3. การฟอกขาวไบลาน ใช้น้ำยาเคมีฟอกขาว ได้แก่ โซเดียมไฮโดรซัลไฟท์ 100 กรัม ต่อน้ำหนักไบลาน 1 กิโลกรัม
4. การย้อมสีไบลาน โดยใช้สีย้อมเส้นใยพืช หรือสีย้อมไหม (สีแอซิด)

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจักสาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2525) ได้แบ่งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจักสานออกเป็น 2 ลักษณะกล่าวคือ

1. เครื่องมือและอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ทำเครื่องจักสานพื้นบ้านทั่ว ๆ ไป

เครื่องมือและอุปกรณ์สำคัญที่ใช้สำหรับทำเครื่องจักสานของชาวชนบท (มานิช กงกะนันท์, 2477; ไพโรจน์ จิระพงษ์, 2539 และ ราชาวดี งามสง่า, 2540) ได้แก่

1. เลื่อยมือ ฟันละเอียด ใช้ตัดลำไม้ตามขวางให้มีขนาดความยาวเท่ากันก่อนจะผ่าเป็นไม้ซีก
2. มีดโต้ สำหรับฟัน ตัด ลิดกิ่ง เลาะปล้อง ผ่าไม้ เป็นมีดขนาดใหญ่ มีสันหนาคม น้ำหนักมาก มีความยาว 40-50 เซนติเมตร มี 2 ชนิด คือ ชนิดสันโค้ง และสันตรง ใช้จักตอกหยาบและหนา
3. มีดจักตอก เป็นมีดรูปเรียวแหลม ค่อนข้างเบา คม ปลายแหลม คมมีดโค้งตามสมควร ด้ามกลม ยาว 12-14 นิ้ว งอนไปตามข้อศอกเพื่อสามารถสอดเข้าไปขัดตามท้องแขน ช่วยในการบังคับคมมีดขณะเหลาตอก ใช้จักตอกละเอียดและบาง มีน้ำหนักเบา ช่างมักจะใช้เป็นมีดประจำตัว
4. คีมไม้ ซึ่งทำด้วยไม้แข็งและเหนียว เช่น ไม้ชิงชัน แก่นไม้มะขาม ใช้ดึงเส้นใยที่มือไม่สามารถจับได้
5. เหล็กหมาด มี 2 ชนิด คือ ปลายแหลม และปลายแบน ลักษณะคล้าย ๆ เหล็กไขควง แต่เส้นเล็กกว่า และมีด้ามไม้จับขนาดเหมาะสมมือ
เหล็กหมาดปลายแหลม - ใช้สำหรับเจาะรูร้อยเส้นตอก หรือเส้นหวาย ทำด้วยเหล็กกล้า เป็นรูปเรียวแหลม ยาวประมาณ 3 นิ้ว ส่วนด้ามจะกลวง
เหล็กหมาดปลายแบน - ใช้สำหรับจัด หรือ แะ เข้าไประหว่างเส้นตอกที่สานไว้แล้ว ทำด้วยเหล็กกล้าเป็นรูปเรียว ยาวประมาณ 4 นิ้ว มีด้ามยาว 1 ฟุต
6. เลื่อย ทำด้วยแผ่นเหล็ก สังกะสี หรืออลูมิเนียม เจาะเป็นรูกลมขนาดต่าง ๆ ตามต้องการ ใช้สำหรับหวายที่จะนำมาลบความคม เหลาเป็นเส้น เพื่อให้เส้นสม่ำเสมอ สำหรับผูกและถัก

สำหรับงานจักสานจากผักตบชวาจะใช้เครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มเติม (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2541) ได้แก่

1. เครื่องรีดผักตบชวา ซึ่งประกอบด้วยลูกกลิ้งโลหะ ใช้สำหรับรีดผักตบชวาให้แบนเรียบ
2. ส้อมหัวเหล็ก ใช้สำหรับทุบ หรือ ตอกตะปูลงบนหุ่นไม้
3. เข็มใหญ่ และเล็ก ใช้สอดเส้นใย หรือเย็บทำผลิตภัณฑ์
4. กรรไกร ใช้ตัดแต่งขนาดของเส้นผักตบชวา ก่อนนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
5. ตะปูเข็ม ใช้ตอกลงบนหุ่นไม้

6. ขวดฉีดน้ำ ก่อนทำผลิตภัณฑ์ทุกครั้งควรใช้น้ำฉีดหรือพรมเส้นผักตบชวา เพื่อให้เส้นผักตบชวาขึ้น และนุ่ม
7. หุ่นไม้ รูปแบบต่าง ๆ ใช้กำหนดขนาดและรูปแบบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ทำ

2. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพัฒนาขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ขึ้นเพื่อใช้ในงานจักสานโดยเฉพาะรวม 4 ประเภท

1. เครื่องจักตอกด้วยมือ ใช้เลียดตอกไม้ไผ่ให้มีความหนาบางตามต้องการ ไม้ไผ่ที่ใช้กับเครื่องมือนี้ต้องเป็นไม้ไผ่สดหรือไม้ไผ่แห้งที่แช่น้ำแล้วอย่างน้อย 2 วัน และหนา 5 มม. ตอกที่จักได้จะมีความหนา 0.5-2.5 มม. และกว้าง 3-35 มม.
2. เครื่องจักตอกแบบใช้มอเตอร์ไฟฟ้า ใช้เลียดตอกไม้ไผ่ให้มีขนาดหนาบาง เหมาะกับการนำตอกที่ได้ไปใช้ในงานสานหยาบ ๆ เช่น สานเชิง หลัว เสือลำแพน เป็นต้น สามารถเลาะข้อและจักไม้ซึ่งยาว 3 เมตร กว้างไม่เกิน 1 นิ้ว ได้ตอกบาง 1 มม.
3. เครื่องเลียดบาง ใช้เลียดตอกไม้ไผ่หรือวัสดุอื่น ๆ ให้หนาบางตามต้องการ เหมาะกับการใช้เลียดตอกในงานที่ละเอียดประณีตมากขึ้น ในขั้นต่อไปจากการใช้เครื่องจักตอกด้วยมือหรือ ใช้มอเตอร์ไฟฟ้า เพราะสามารถเลียดตอกไม้ไผ่ได้บางถึง 0.2 มม. และหน้าตอกกว้างได้ถึง 25 มม.
4. เครื่องเลียดด้วยมือ ใช้เลียดตอกไม้ไผ่หรือวัสดุอื่นให้มีขนาดกว้างแคบตามต้องการ สามารถเลียดตอกไม้ไผ่ได้กว้างถึง 11/16 นิ้ว (5 หุนครึ่ง) และสามารถปรับใช้เลียดบางได้แต่ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

กรรมวิธีการจักสาน

แม้ว่าเครื่องจักสานจะมีเส้นทางวิวัฒนาการอันยาวนาน แต่รูปแบบและกรรมวิธีการผลิตในปัจจุบันยังคงไม่แตกต่างจากในอดีตมากนัก มาโนช กงกะนันท์ (2477) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องเครื่องจักสานราชบุรี สรุปได้ว่ากรรมวิธีในการทำเครื่องจักสานนั้นยังคงเหมือนเดิม สำหรับกรรมวิธีในการจักสานนั้นโดยปกติมีการดำเนินการ 5 อย่าง คือ จัก ถัก เย็บ สาน และทอ

สำหรับงานที่ใช้ผักตบชวาจะเพิ่มกรรมวิธีอีก 3 ลักษณะ (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2541) ได้แก่ พัน ซึ่งประกอบด้วยการพันข้าม และการพันไขว้ ตีเกลียว และ ผูก เช่น การผูกเป็นรูปถุง หรือ ผูกเป็นรูปเปลยวน ซึ่งจะผูกตะแคงหรือตั้งก็ได้

ลายจักสาน

ลายจักสานนับเป็นส่วนสำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของการขึ้นโครงสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน การเลือกใช้ลายจักสานใดขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ เช่น อาจใช้ลายขัตรีธรรมดา

เพื่อให้เกิดความแข็งแรงทนทานและความสะดวกในการสาน หรือถ้าต้องการสานภาชนะที่มีตาต่างๆ เช่น ชะลอม เข่ง มักสานด้วยลายเฉลว เป็นต้น (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2525)

หลักเกณฑ์ในการแบ่งแม่ลายจักสาน

หลักเกณฑ์การแบ่งแม่ลายจักสาน สามารถทำได้หลายลักษณะตามแนวคิดของนักวิชาการ จากการศึกษารวบรวมข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2525) พบว่ามีการจำแนกหลักเกณฑ์ออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะที่ 1 จากการศึกษาวิจัยของ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2524) ได้ใช้หลักเกณฑ์แบ่งแม่ลายจักสานเป็น 4 แม่ลาย คือ ลายขัด ลายทแยง ลายขด และลายอิสระ การแบ่งแม่ลายตามลักษณะนี้ พิจารณาจากการวางแผนเส้นตอกหรือวัสดุอื่นที่ใช้สานตามแนวต่าง ๆ เช่น แนวตั้ง แนวนอน และแนวทแยง

ลักษณะที่ 2 นิกร นุชเจริญผล (2525) ใช้หลักเกณฑ์แบ่งแม่ลายจักสานเป็น 10 แม่ลาย คือ ลายขัด ลายเฉลว ลายสอง ลายสาม ลายคุป ลายเวียนรัศมี ลายส้ม ลายไพล ลายกลม และลายเบ็ดเตล็ด

การแบ่งแม่ลายตามลักษณะนี้ แบ่งตามลักษณะวิธีการสาน และตามชื่อลายสานที่ปรากฏ เป็นลวดลายสำเร็จรูป และแบ่งการพัฒนาลายสานออกเป็น 3 ลักษณะ คือ ลายแม่บท ลายพัฒนา และลายประดิษฐ์

ลักษณะที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2525) ใช้หลักเกณฑ์แบ่งลายจักสานเป็น 4 แม่ลาย คือ ลายขัด ลายเหลี่ยม (ลายเฉลว) ลายพระจันทร์ (ลายหัวส้ม) และลายกันหอย การแบ่งแม่ลายตามลักษณะนี้ ใช้หลักเกณฑ์ตามวิธีการสานขึ้นลายจักสานของเส้นตอก หรือวัสดุอื่นที่ใช้ในการสาน

การมัดหวาย

งานจักสานส่วนใหญ่จะเสร็จลงไม่ได้ถ้าขาดการมัดหวาย หรือถักหวาย ซึ่งเป็นการนำหวายเส้นเล็ก ๆ มาผูกให้ลายสานไม่หลุดออกจากกัน เพิ่มความคงทนแข็งแรงให้กับเครื่องจักสาน และตกแต่งงานสานให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น เช่น ตรงขอบปากของภาชนะ มุมกันของภาชนะ และหูของภาชนะ เป็นต้น ลายมัดหวายมีหลายลายด้วยกัน ได้แก่ มัดหวายเดี่ยว มัดหวายคู่ มัดสามหวาย มัดห้าหวาย ลายจูงนาง ลายกระดุก สันปลาช่อน และกวางเหลียวหลัง

การรมควัน

ภายหลังจากการจักสานเครื่องใช้ขึ้นได้เสร็จแล้ว ควรนำไปรมควัน ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้ของฟางข้าวเพื่อให้เครื่องจักสานมีสีส้มสวยงามและมีกลิ่นหอมอ่อน ๆ และยังทำให้สีของไม้ไผ่กลายเป็นสีเดียวกันทั้งหมด (สีส้มเข้มอมทั้งขึ้น)

ช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาของ ราชาวดี งามสง่า (2540) เกี่ยวกับอาชีพช่างจักสานในตำบลบางเจ้าฉ่า จ.อ่างทอง พบว่าช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องจักสาน ประกอบด้วย

1. พ่อค้ารวบรวม ซึ่งเป็นร้านค้าในหมู่บ้านจะรับสินค้าจากชาวบ้าน แล้วนำไปส่งต่อยังแหล่งรับซื้อต่าง ๆ
2. ติดต่อลูกค้าโดยตรง ซึ่งมีทั้งลูกค้าจาก อ.เมือง ต่างจังหวัด และกรุงเทพฯ สำหรับช่างที่มีฝีมือดีมากจะได้รับการส่งของผลงานในราคาสูง จนทำให้ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอกับความต้องการตลาด
3. นักท่องเที่ยว โดยนำไปขายตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด

ปัญหาเกี่ยวกับงานจักสาน

จากการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานจักสาน พบว่าในการพัฒนางานจักสานนั้นมีปัญหาอยู่หลายประเด็น ทั้งในด้านการผลิต การเงิน ภาวะเบี้ยบะของรัฐบาลและภาษีอากร การตลาด และการอนุรักษ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537; ไชยวัฒน์ เปรมจิตต์ และคณะ, 2528; พยุร โมสิกรัตน์, 2535; กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2528 และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2537)

ปัญหาด้านการผลิต

1. การขาดแคลนวัตถุดิบ

- ไม้ไผ่ขาดแคลนในบางพื้นที่ เนื่องจากเมื่อผู้ผลิตนำมาใช้แล้ว ไม่มีการปลูกทดแทน
- หวายในไทยส่วนใหญ่ขึ้นในป่าสงวนและเป็นของป่าหวงห้าม ไม่สามารถตัดเป็นจำนวนมากได้ ทำให้หายขาดตลาด ต้องสั่งซื้อจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และพม่า สำหรับได้หวาย ผิวหวาย ซึ่งมีสีนวลคุณภาพสูง และผ่านการกำจัดความชื้นแล้ว ต้องสั่งซื้อจาก อินโดนีเซีย และฮ่องกง
- ผักตบชวา เริ่มหายาก เนื่องจากบางหน่วยงานให้การส่งเสริม ในขณะที่บางหน่วยงานกำจัด
- ดันลาน ในปัจจุบันมีเหลืออยู่น้อยมาก ป่าลานที่นับว่าสมบูรณ์ที่สุดแห่งสุดท้าย คือ บ้านทับลาน บ้านขุนศรี บ้านบุพราหมณ์ บ้านวังมิด ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี ซึ่งอุทยานแห่งชาติทับลานนั้นเป็นเขตหวงห้ามและใบลานถูกกำหนดให้เป็นของป่าหวงห้าม
- ปอสา หายาก เพราะส่วนใหญ่ขึ้นในป่าสงวน ต้องสั่งซื้อจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว พม่า
- กก ส่วนใหญ่ขึ้นเอง และบางส่วนชาวบ้านปลูกไว้เพื่อใช้ทำผลิตภัณฑ์ แต่มักประสบปัญหาโรคและแมลงทำให้เส้นกกมีคุณภาพต่ำ

2. การขาดแคลนแรงงานฝีมือ ช่างฝีมือเปลี่ยนไปประกอบอาชีพการใช้แรงงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้ค่าจ้างแรงงานสูง

3. ปริมาณการผลิตไม่แน่นอน เนื่องจากวัตถุดิบขาดแคลนจึงทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้เต็มที่
4. เทคโนโลยีการผลิต
 - เทคโนโลยีการผลิตไม่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน ช่างสานยังใช้เครื่องมือและวิธีการแบบดั้งเดิม ทำให้ทำงานได้ช้า งานบางชิ้นใช้เวลานานนับเดือนหรือหลายเดือน แต่ไม่สามารถตั้งราคาจำหน่ายให้คุ้มกับเวลาที่เสียไปได้ จึงไม่สามารถประกอบเป็นอาชีพหลักได้
 - เทคโนโลยีการผลิตเครื่องจักสานด้วยไบลาน
 - การย้อมสีไบลาน มักจะมีสีตก ไม่ได้สีตามที่ต้องการ
 - การเลียดไบลานทำได้ช้า เส้นลานไม่สม่ำเสมอ
 - การตัดทอนไบลาน มักมีเศษเหลือจำนวนมากและไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์
 - การเคลือบผิวผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันผู้ผลิตมักใช้แลคเกอร์ทาเคลือบผิว ทำให้เส้นลานกรอบ และผิวไบลานค่อนข้างแข็ง
 - ผู้ผลิตขาดความรู้เกี่ยวกับการกำจัดเชื้อราและมอด
5. ลักษณะของผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มตามความต้องการตลาดทำให้เอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นเริ่มสูญหายไป

ปัญหาด้านการเงิน

ขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียน

ปัญหาด้านกฎระเบียบของรัฐและภาษีอากร

1. ด้านภาษีการนำเข้าหวายจากต่างประเทศ
2. ด้านการตัดหวายซึ่งเป็นของป่าหวงห้าม และกำหนดจำนวนการมีไว้ในครอบครอง
3. ด้านการนำออกของป่าหวงห้าม
4. ภาษีอากรตาซัง ซึ่งเริ่มใช้ในปี 2537
5. พรบ. ปิดป่า ทำให้ไม้ไผ่ขาดแคลน เพราะไม้ไผ่ที่ปลูกเองมีคุณภาพด้อยกว่าไม้ไผ่จากป่า

ปัญหาด้านการตลาด

1. การพึ่งพาพ่อค้าคนกลางซึ่งเข้ามารับซื้อในหมู่บ้าน นำไปสู่ปัญหาการกดราคา
2. การขยายตลาดไปสู่ตลาดบนทำได้ยาก
3. คู่แข่งส่งออกเครื่องจักสานมีหลายประเทศ เช่น จีน และฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะจีนนั้นได้เปรียบไทยในด้านค่าจ้างแรงงาน
4. ราคาจำหน่าย งานบางชิ้นใช้เวลาผลิตนานแต่ตั้งราคาขายได้ไม่สูง เช่น งานจักสานไม้ไผ่ ส่วนงานบางชิ้นใช้ฝีมือชั้นเลิศและถมทอง เช่น กระเป๋าย่านลิเภา จะตั้งราคาได้สูง

แต่ไม่สนใจให้คนซื้อ ช่างส่วนใหญ่จึงหันไปผลิตสินค้าที่ทำได้ง่าย ใช้เวลาน้อย เช่น กำไลข้อมือ

5. ข้อจำกัดในการใช้สอย เครื่องจักสานฝีมือสูงของไทยเน้นความงามและหรูหรา เช่น เครื่องสานย่านลิเภา เครื่องสานลายচিত และเครื่องสานยกดอก ซึ่งเหมาะแก่การใช้งานในบางโอกาส การแต่งกายที่มีเอกลักษณ์ไทย และใช้ในสังคมชั้นสูงหรือผู้มีรายได้ดี
6. ผลกระทบจากโปลานที่มีขายในท้องตลาดปัจจุบัน บางอย่างขาดการออกแบบที่ดี และมักมีรูปแบบซ้ำ ๆ อีกทั้งมีปัญหการบรรจุหีบห่อ และการขนส่งด้วย
7. ขาดข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดที่ต่อเนื่อง

ปัญหาด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน

เนื่องจากสภาพแวดล้อมของสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต การผลิตเครื่องจักสานบางชนิดจึงลดลง เช่น หนังสื่อโปลาน ตาลปัตรโปลาน และไม่มีการผลิตเพื่อประโยชน์ใช้สอยดังเคยทำในอดีต เช่น หางอวน อีกทั้งขาดการแนะนำส่งเสริมให้นำเครื่องจักสานแบบดั้งเดิมที่ควรอนุรักษ์มาพัฒนาปรับปรุงผลิตใหม่เพื่อจำหน่าย ส่วนผลิตภัณฑ์ในสมัยใหม่มักขาดความประณีตสวยงาม ไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านโบราณมักขาดการอนุรักษ์ เช่น คัมภีร์โบราณของวัดเก่า ๆ ในภาคเหนือ

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

ที่ตั้ง บ้านด้าเหล่า หมู่ที่ 2 ตั้งอยู่ในพื้นที่ ต.ท่าจำปี อ.เมือง จ.พะเยา ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมือง 11 กิโลเมตร ถนนสายหลักที่ตัดผ่านหมู่บ้าน ได้แก่ ทางหลวงหมายเลข 1193 (ถนนสายแม่จันเรื่อ – แม่ใจ) หมู่บ้านแบ่งออกเป็น 6 ซอย มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 1,800 ไร่

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ บ้านห้วยเคียน และบ้านสัน ต.ท่าจำปี อ.เมือง จ.พะเยา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ บ้านด้ากกก ต.ท่าจำปี อ.เมือง จ.พะเยา

ทิศใต้ ติดต่อกับ บ้านด้าน้ำล้อม ต.บ้านด้า อ.เมือง จ.พะเยา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ บ้านด้าม่อน ต.บ้านด้า อ.เมือง จ.พะเยา

ลักษณะพื้นที่ บ้านด้าเหล่ามีลักษณะเป็นที่นา มีลำคลองสาธารณะขนาดเล็กไหลผ่าน เหมาะแก่การทำการนา พื้นที่ แบ่งได้เป็นที่อยู่อาศัย 300 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของพื้นที่ทั้งหมด และพื้นที่ทำการเกษตร 1,500 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่นา

แหล่งน้ำ บ้านด้าเหล่าไม่มีแม่น้ำไหลผ่าน มีเพียงลำคลองส่งน้ำสาธารณะที่ใช้ในการลำเลียงน้ำใช้ในการเกษตรเข้ามายังหมู่บ้าน

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม หมู่บ้านมีเส้นทางคมนาคมภายในหมู่บ้านที่ใช้เป็นประจำ คือ ถนนลาดยาง และคอนกรีตที่ตัดผ่านกลางหมู่บ้าน เป็นระยะทาง 1.9 กิโลเมตร ซึ่งเชื่อมต่อกับทางหลวงหมายเลข 1193 (ถนนสายแม่จันเรื่อ – แม่ใจ) ที่ประมาณกิโลเมตรที่ 20

น้ำกินน้ำใช้ การใช้น้ำในการอุปโภคและบริโภค ชาวบ้านจะใช้น้ำจากประปาหมู่บ้าน (น้ำบาดาล) เป็นส่วนใหญ่ (136 ครัวเรือน) บางส่วนจะใช้น้ำจากแหล่งน้ำใต้ดินที่ขุดขึ้นเอง และน้ำฝน ส่วนน้ำใช้เพื่อการเกษตร จะใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยเอือก บ้านด้าผาแล ต.บ้านด้า ซึ่งอยู่นอกเขตพื้นที่ของหมู่บ้าน โดยอ่างเก็บน้ำแห่งนี้รองรับน้ำจากแม่น้ำต้า ในฤดูฝนมีการใช้น้ำฝนในการทำเกษตรด้วย หมู่บ้านประสบปัญหาขาดแคลนน้ำใช้ในการเกษตรในบางครั้งโดยเฉพาะช่วงฤดูแล้ง เนื่องจากน้ำในแม่น้ำต้าลดระดับลงจนไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้

ไฟฟ้า บ้านด้าเหล่ามีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน

การโทรคมนาคม บ้านด้าเหล่ามีโทรศัพท์ใช้ 20 ครัวเรือน จากประชากรทั้งสิ้น 181 ครัวเรือน

สถานพยาบาล สถานีอนามัยตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านที่สุด ห่างจากหมู่บ้านเป็นระยะทาง 3 กิโลเมตร แต่ชาวบ้านนิยมไปใช้บริการที่โรงพยาบาลพะเยา ซึ่งตั้งอยู่ในตัวเมือง จ.พะเยา มากกว่า

โรงเรียน บ้านต้าเหลามีโรงเรียนตั้งอยู่ในหมู่บ้าน 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนบ้านต้าเหลา ทำการสอนถึงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 แต่ชาวบ้านนิยมส่งบุตรหลานไปเรียนในโรงเรียนพะเยาประสาธิตวิทยา ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านใกล้เคียง ส่วนเด็กนักเรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนบ้านต้าเหลาแล้ว จะไปเรียนต่อในระดับสูงขึ้นที่โรงเรียนพะเยาประสาธิตวิทยาเช่นเดียวกัน

สถาบันการเงิน / แหล่งเงินทุน ชาวบ้านส่วนใหญ่นิยมไปใช้บริการของธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกสิกรไทย เพราะอยู่ใกล้หมู่บ้านที่สุด ตั้งอยู่ในตัว อ.เมือง จ.พะเยา นอกเหนือจากธนาคารแล้ว แหล่งเงินทุนที่สำคัญของชาวบ้าน คือ กองทุนหมู่บ้าน และกลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน

สถานที่ราชการ บ้านต้าเหลาไม่มีสถานที่ราชการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านเลย เนื่องจากหมู่บ้านมีขนาดเล็ก และพื้นที่ส่วนใหญ่ของหมู่บ้านเป็นพื้นที่นา

ร้านค้า บ้านต้าเหลามีร้านค้าภายในหมู่บ้านจำนวน 8 ร้าน เป็นร้านขายของชำทั้งหมด แต่ชาวบ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอยจากร้านค้าในตัวเมืองมากกว่า

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

บ้านต้าเหลา เดิมชื่อ บ้านเหลาอ้อย เพราะในอดีตเป็นพื้นที่ปลูกอ้อย โดยที่มีการเข้ามาตั้งรกรากของชาวบ้านเมื่อใดไม่ปรากฏ จนกระทั่งมีประชากรเพิ่มมากขึ้นรวมตัวกันเป็นหมู่บ้าน ต่อมาได้มีการเปลี่ยนชื่อหมู่บ้านจาก บ้านเหลาอ้อย มาเป็น บ้านต้าเหลา แต่ไม่ปรากฏหลักฐานยืนยันว่าเมื่อใดที่ได้ทำการเปลี่ยนชื่อ ทราบแต่เพียงว่า คำว่า ต้า ในชื่อหมู่บ้าน เป็นชื่อเรียก แม่น้ำต้า ซึ่งเป็นแม่น้ำที่ชาวบ้านใช้ในการอุปโภค บริโภค และใช้ทำการเกษตรมาตั้งแต่สมัยโบราณ หมู่บ้านโดยรอบที่มีความเกี่ยวข้องกับแม่น้ำสายนี้จึงได้ใช้ชื่อแม่น้ำในการเรียกชื่อหมู่บ้าน ในกรณีของบ้านต้าเหลาก็เช่นเดียวกัน

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากร บ้านต้าเหลา มีประชากรทั้งสิ้น 181 ครัวเรือน รวม 726 คน เป็นชาย 351 คน และหญิง 375 คน ขนาดของครัวเรือนโดยเฉลี่ย ครัวเรือนละ 4 คน

อายุ ประชากรในหมู่บ้านส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.92 รองลงมาจะอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 14 ปี 60 ปีขึ้นไป 14 – 19 ปี และ 45 - 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.73 13.50 6.75 และ 5.10 ตามลำดับ (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรบ้านต้าเหล่าจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	สัดส่วน (ร้อยละ)
≤ 13 ปี	18.73
14 - 19 ปี	6.75
20 - 44 ปี	55.92
45 - 60 ปี	5.10
60 ปีขึ้นไป	13.50

ที่มา : จากการสำรวจ

ระดับการศึกษา ชาวบ้านต้าเหล่าส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของประชากรทั้งหมด รองลงมาจะเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประถมศึกษา และปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30 15 และ 5 ตามลำดับ (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านต้าเหล่า

ระดับการศึกษาสูงสุดของประชากร	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6)	15
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3)	50
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6)	30
ปริญญาตรี	5

ที่มา : จากการสำรวจ

การรวมกลุ่มในหมู่บ้าน บ้านต้าเหล่ามีการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประชากรในหมู่บ้าน โดยมีการก่อตั้งกลุ่มขึ้น ดังนี้

1. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านต้าเหล่า (กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านต้าเหล่า) ตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2531 ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 57 คน เป็นการรวมกลุ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาออกจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม นอกจากนี้กลุ่มฯ จะให้การสนับสนุนกิจกรรมในหมู่บ้าน เช่น ช่วยงานแต่งงาน งานศพ งานขึ้นบ้านใหม่ งานทอดผ้าป่า และร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ เป็นต้น โดยให้การสนับสนุนทั้งทุนทรัพย์และแรงงาน
2. กลุ่มออมทรัพย์บ้านต้าเหล่า ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2541 มีสมาชิกทั้งหมด 140 คน เป็นแหล่งเงินออมและเงินกู้ที่สำคัญของหมู่บ้าน ภายใต้การบริหารงานของชาวบ้านเอง
3. กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2542 เมื่อเริ่มแรกมีพ่อค้าคนกลางนำงานตัดเย็บเข้ามากระจายให้แก่แม่บ้านภายในหมู่บ้านทำการตัดเย็บ ต่อมาได้มีการรวมกลุ่มแม่บ้าน ตั้งเป็นกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 30 คน มีบทบาทและหน้าที่ต่อชุมชนเช่นเดียวกับกลุ่มจักสานผักตบชวา

ตารางที่ 2.3 กลุ่มในหมู่บ้าน

กลุ่ม	ปีที่เริ่มก่อตั้ง	บทบาทและหน้าที่
1.กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านต้าเหล่า (กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านต้าเหล่า)	2531	- รวมกลุ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา ออกจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม
2.กลุ่มออมทรัพย์บ้านต้าเหล่า	2541	- เป็นแหล่งเงินออมและเงินกู้ให้แก่สมาชิก
3.กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า	2542	- รวมกลุ่มแม่บ้านเพื่อรับงานตัดเย็บเสื้อผ้า โดย กระจายให้สมาชิกกลุ่ม

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

การประกอบอาชีพ บ้านต้าเหล่า มีประชากรที่มีงานทำ 443 คน คิดเป็นร้อยละ 61.02 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งเป็นประชากรในช่วงของวัยทำงาน ส่วนประชากรที่ว่างงานมีจำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 38.98 ของประชากรทั้งหมด

ตารางที่ 2.4 การประกอบอาชีพของประชากรบ้านต้าเหล่า

ชนิดงาน/อาชีพ	สัดส่วนผู้ประกอบอาชีพนี้ (ร้อยละ)	ช่วงเดือนที่ทำ	สาเหตุที่เลือกอาชีพนี้	หน่วยงานที่แนะนำ/ สนับสนุน	รายได้/ เดือน
อาชีพหลัก					
ทำนา	61	ก.ค.-พ.ย.	-เป็นอาชีพดั้งเดิม และ สภาพพื้นที่มีความ เหมาะสม	-เกษตรตำบล -เกษตรอำเภอ -ธ.ก.ส.	2,250
รับจ้าง -เกษตร -ทั่วไป	69	ก.ค.-พ.ย. ตลอดปี	-ว่างจากอาชีพหลัก -ไม่มีที่ดินทำกินเป็น ของตนเอง		1500
อาชีพเสริม					
จักสานผักตบชวา	7.85	ตลอดปี	-ว่างจากอาชีพหลัก		2,500
ตัดเย็บเสื้อผ้า	4.13		-ว่างจากอาชีพหลัก		1,000
จักสานไม้ไผ่	5.65		-ว่างจากอาชีพหลัก		

ที่มา : จากการสำรวจ

รายได้ รายได้เฉลี่ยของประชากรในหมู่บ้าน 1,955.8 บาท/คน/ปี หรือ 7,823.2 บาท/ครัวเรือน/

ปี

จำแนกตามการประกอบอาชีพได้ 2 ประเภท คือ

1. รายได้จากเกษตร 2,250 บาท/คน/ปี หรือ 9,000 บาท/ครัวเรือน/ปี
2. รายได้นอกเกษตร 1,500 บาท/คน/ปี หรือ 6,000 บาท/ครัวเรือน/ปี

อัตราค่าจ้างรายวัน

- รับจ้างทั่วไป หญิง 100 บาท / วัน ชาย 120 บาท / วัน
- รับจ้างเกษตร หญิง 100 บาท / วัน ชาย 120 บาท / วัน

ลักษณะการถือครองที่ดิน ประชากรของหมู่บ้านต้าเหล่า ที่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง 110 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 61 ของประชากรทั้งหมด โดยเฉลี่ยครัวเรือนละ 13 ไร่

2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

ประชากรในหมู่บ้านต้าเหล่ามีอาชีพหลัก คือ การทำนาเพื่อเก็บผลผลิตไว้บริโภคภายในครัวเรือน เนื่องจากสภาพพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการทำนา เมื่อมีเวลารว่างชาวบ้านจะทำงานหัตถกรรมเพื่อเป็นรายได้เสริม ได้แก่ การจักสานไม้ไผ่ การจักสานผักตบชวา และการตัดเย็บเสื้อผ้า งานหัตถกรรมดังกล่าวมีความเป็นมาดังนี้

1. การจักสานไม้ไผ่ เป็นงานหัตถกรรมดั้งเดิมของหมู่บ้าน ตั้งแต่สมัยโบราณ เดิมเป็นการผลิตเพื่อการใช้สอยในครัวเรือน ต่อมาจึงได้เริ่มมีการผลิตเพื่อจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต ได้แก่ อุปกรณ์จับปลา เครื่องใช้ในครัวเรือน เสื้อกะลา (เสื้อที่สานจากไม้ไผ่) ฯลฯ ปัจจุบันมีการผลิตน้อยลงมาก เนื่องจากขาดแคลนไม้ไผ่ และไม่มีตลาดจำหน่ายสินค้า มีเพียงบางครัวเรือนเท่านั้นที่ยังทำอยู่

2. การจักสานผักตบชวา สืบเนื่องมาจากมีการก่อตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านต้าเหล่าขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2527 เพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา เพื่อทดแทนการจักสานไม้ไผ่ ทั้งนี้เพราะแม่บ้านส่วนใหญ่มีความชำนาญในการจักสานไม้ไผ่อยู่แล้ว แต่เกิดการขาดแคลนไม้ไผ่ที่จะใช้ในการผลิต โดยศูนย์ฯ ได้อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิต ปัจจุบันกลุ่มจักสานผักตบชวามีสมาชิกจำนวน 57 คน ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นรายได้เสริมเมื่อมีเวลารว่างจากอาชีพหลัก

3. ตัดเย็บเสื้อผ้า ได้มีการริเริ่มกิจกรรมการตัดเย็บเสื้อผ้าขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2542 โดยมีพ่อค้าคนกลางเป็นผู้เข้ามากระจายงานให้กับแม่บ้านเป็นผู้ทำการตัดเย็บ เป็นการเพิ่มรายได้เมื่อมีเวลารว่างจากอาชีพหลัก เช่นเดียวกับการจักสานผักตบชวา ปัจจุบันกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้ามีสมาชิกจำนวน 30 คน

บ้านต้าเหล่า ได้มีการก่อสร้างวัดต้าเหล่าขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2403 โดยชาวบ้านบ้านต้าเหล่า และหมู่บ้านใกล้เคียง ร่วมแรงร่วมใจกันสร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา นับว่าเป็นวัดที่มีอายุเก่าแก่วัดหนึ่ง

ชาวบ้านต้าเหล่าส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ประเพณีส่วนใหญ่ในหมู่บ้านจึงมีความเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธ โดยเฉพาะวันสำคัญทางศาสนาต่างๆ ชาวบ้านจะทำกิจกรรมร่วมกันโดยมีวัดเป็นศูนย์กลาง ในส่วนของงานประเพณีอื่นๆ ก็เช่นเดียวกัน บ้านต้าเหล่ายังมีงานประเพณีเฉพาะของหมู่บ้าน คือ งานประเพณีไหว้พระธาตุ

เริ่มมีการจัดงานเมื่อ ปี พ.ศ. 2442 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบทอด รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีของหมู่บ้าน และเพื่อความเป็นสิริมงคล

บ้านต้าเหล่า มีบุคลากรที่จัดว่าเป็นบุคคลสำคัญที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือและก่อประโยชน์แก่หมู่บ้าน ได้แก่

1. นายล้ำ หลักฐาน อายุ 51 ปี ปัจจุบันทำหน้าที่เป็นมรรคทายก วัดต้าเหล่า
2. นายเมือง ว่าผา อายุ 72 ปี ปัจจุบันทำหน้าที่เป็นมรรคทายก วัดต้าเหล่า

ในหมู่บ้านมีช่างฝีมือ ที่นับว่าเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าของหมู่บ้าน ได้แก่ นายเสน่ห์ ท้าวงาน อายุ 40 ปี ประกอบอาชีพช่างเฟอร์นิเจอร์ มีประสบการณ์ในการทำงานเฟอร์นิเจอร์ 20 ปี

การสืบทอดงานของช่างฝีมือเหล่านี้ จะเป็นการฝึกสอนลูกจ้างที่มารับจ้าง

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ความช่วยเหลือที่หมู่บ้านต้าเหล่าได้รับจากภาครัฐ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าจำปี ให้การสนับสนุนแก่กลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ ภายในหมู่บ้าน เมื่อ ปี พ.ศ. 2544 ให้เงินกู้ยืมแก่กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า และกลุ่มจักสานผักตบชวา กลุ่มละ 50,000 บาท (ตารางที่ 2.5)

ตารางที่ 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงาน	ปีที่เข้ามา (พ.ศ.)	จำนวนครั้ง/ปี	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
1.สำนักงานเกษตรตำบลท่าจำปี	-		- ให้การสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มเศรษฐกิจภายในหมู่บ้าน
2.สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จ.พะเยา	-		- ให้การสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มเศรษฐกิจภายในหมู่บ้าน
3.อบต.ท่าจำปี	2544		- สนับสนุนเงินกู้ยืมแก่กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า และกลุ่มจักสานผักตบชวา กลุ่มละ 50,000 บาท
4.ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	-		- เป็นแหล่งเงินกู้
5.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ภาคที่ 1)	2531		- ให้ความรู้และสนับสนุนเครื่องจักรแก่กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า
6.สำนักงานพัฒนาชุมชน	2535		- ให้การสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มเศรษฐกิจภายในหมู่บ้าน

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

บ้านต้าเหล่ามีการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีตมาก ปัจจุบันเศรษฐกิจภายในหมู่บ้านดีขึ้น มีอาชีพเสริมภายหลังการทำนาช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้าน ชาวบ้านมีการศึกษาสูงขึ้น มีสาธารณูปโภคครบถ้วน การคมนาคมสะดวก ช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของชาวบ้านให้ดีขึ้นกว่าในอดีต

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ปัญหาและการแก้ไขด้านสังคม

มีปัญหาเกี่ยวกับยาเสพติดและการลักขโมย ซึ่งมีผลกระทบต่อเยาวชนในหมู่บ้านเป็นอย่างมาก ปัญหาอีกประการหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน คือ ปัญหาเกี่ยวกับการสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี ที่เยาวชนไม่สนใจที่จะสืบทอดทำให้วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามค่อยๆ สูญหายไปตามกาลเวลา

ปัญหาและการแก้ไขด้านเศรษฐกิจ

รายได้เฉลี่ยของประชากรยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

บ้านต้าเหล่า ใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ในการเกษตร ชาวบ้านมีอาชีพหลัก คือ ทำนา อันเป็นอาชีพดั้งเดิมของชาวบ้าน โดยช่วงเวลาทำนาจะอยู่ในช่วงเดือน ก.ค. – พ.ย. ช่วงเวลาว่างจากการทำนา ชาวบ้านจะหันไปทำอาชีพรับจ้าง และงานหัตถกรรม การจักสานผักตบชวาเป็นอาชีพเสริมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านได้พอสมควร และยังมีแนวโน้มที่จะสามารถขยายกลุ่มๆ ภายในหมู่บ้านได้อีก

นโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ซึ่งหมู่บ้านต้าเหล่าเข้าร่วมโครงการด้วยนั้น การจัดสรรเงินกองทุน ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ เป็นผู้บริหาร และควบคุมดูแล โดยให้ชาวบ้านกู้เงินไปใช้ในการลงทุน ทั้งในและนอกภาคเกษตรกรรม ซึ่งเงินกองทุนดังกล่าวทำให้ชาวบ้านมีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดการกระจายรายได้ในชุมชน

บทที่ 3

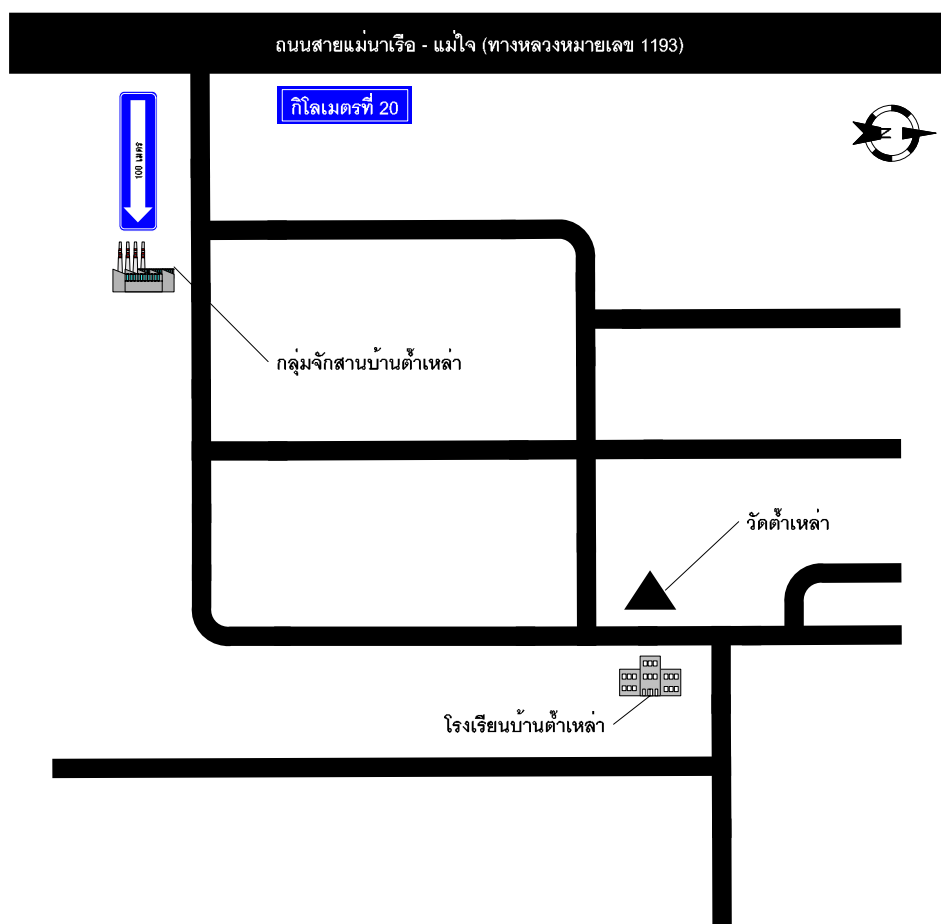
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล้า

3.1.2 สถานที่ตั้ง

กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล้า (กลุ่มฯ) ตั้งอยู่เลขที่ 121 หมู่ 2 บ้านต้าเหล้า ต.ท่าจำปี อ.เมือง จ.พะเยา 56000 โทรศัพท์ (054) 458830



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางสังวร ใจลา ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ ปัจจุบัน อายุ 49 ปี สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 สมรสกับนายอินปัน ใจลา ปัจจุบัน อายุ 50 ปี สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ประกอบอาชีพผลิตน้ำดื่ม ทั้งสองมีบุตรด้วยกัน 2 คน คือ นายพินิจ ใจลา อายุ 28 ปี สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจุบันทำงานในโรงงานผลิตก้ามมะหยี่ในกรุงเทพฯ และนางสาวปวีณา ใจลา อายุ 21 ปี กำลังศึกษาในระดับปวช. แต่ได้พักการเรียนไว้ ปัจจุบันช่วยงานผลิตน้ำดื่มที่บ้าน ครอบครัวของนางสังวรยังประกอบด้วย เด็กชายวิรัตน์ ใจลา อายุ 1 ขวบ 5 เดือน ซึ่งเป็นหลานที่นางสังวร รับมาดูแล

นางสังวรเป็นผู้มีความสามารถในการจักสานผักตบชวา ทำการสานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ทุกชนิด และสามารถทำการแกะแบบผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย เนื่องจากมีประสบการณ์จากการจักสานเสื่อไม้ไผ่มาก่อน

นางสังวรเข้ามารับหน้าที่ประธานกลุ่มฯ เมื่อ ปี พ.ศ.2536 ซึ่งนางสังวร เป็นผู้ที่สมาชิกให้ความเคารพ และเชื่อใจจากการที่นางสังวรได้ทุ่มเทให้แก่งกลุ่มฯ เห็นได้จากการมอบอำนาจให้นางสังวรทำการบริหารได้อย่างเต็มที่ และแม้ว่าวาระการดำรงตำแหน่งได้สิ้นสุดลงแล้ว แต่สมาชิกก็ยังไว้วางใจให้นางสังวรทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ มาจนถึงปัจจุบัน แต่การที่นางสังวรให้เวลากับกิจกรรมของกลุ่มฯ มากเกินไปในบางครั้งทำให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์ภายในครอบครัว จึงเกิดความเบื่อหน่ายจนต้องการลาออก แต่ไม่สามารถทำได้เพราะยังไม่มีผู้รับช่วงต่อ

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ

กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2531 จากการแนะนำและสนับสนุนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 โดยได้อบรมให้ความรู้ในการผลิต และให้เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตแก่งกลุ่มฯ กลุ่มฯ ได้ทำการจดทะเบียน เมื่อ ปี พ.ศ. 2536 วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งกลุ่มฯ เพื่อรวมกลุ่มสมาชิกมาจักสานผักตบชวาเป็นรายได้เสริม โดยใช้เวลาร่วมจากการทำนา ทดแทนการสานเสื่อไม้ไผ่ที่เคยทำในอดีต แต่มีปัญหาด้านวัตถุดิบ จึงปรับเปลี่ยนมาทำการจักสานผักตบชวาแทนในที่สุด ปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิก 57 คน ประธานกลุ่มฯ คนแรก คือ นางทองใบ กันตริรัตน์ ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2531 จนถึงปี พ.ศ. 2535 จึงได้ลาออกเพราะต้องการพักผ่อน สมาชิกมีความเห็นตรงกันว่าควรให้นางสังวรเป็นประธานกลุ่มฯ แทน ต่อมากลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐมากขึ้น มีการสร้างโรงเรือนสถานที่ผลิตขึ้นในบริเวณบ้านของนางสังวร เมื่อปี พ.ศ. 2538 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และด้วยการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้กลุ่มฯ เริ่มมีชื่อเสียง และได้รับการสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีความหลากหลาย และคุณภาพเป็นที่พอใจของลูกค้า เนื่องจากความชำนาญและประสบการณ์ในการผลิตอันยาวนาน นอกจากนี้กลุ่มฯ เคยได้รับรางวัลจากการส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมการประกวด ได้แก่ รางวัลชมเชย ประเภทผลิตภัณฑ์เส้นใยจากพืช ในการประกวดผลิตภัณฑ์ของขวัญของที่ระลึก งานสัปดาห์ของขวัญของที่ระลึก จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2535 และรางวัลชมเชย ประเภทผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ในการประกวดตามโครงการพัฒนาตลาดเพื่อสนับสนุนการกระจายการผลิตในระดับจังหวัด จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา เมื่อ วันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2542 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล คือ ถังเศรษฐกิจ

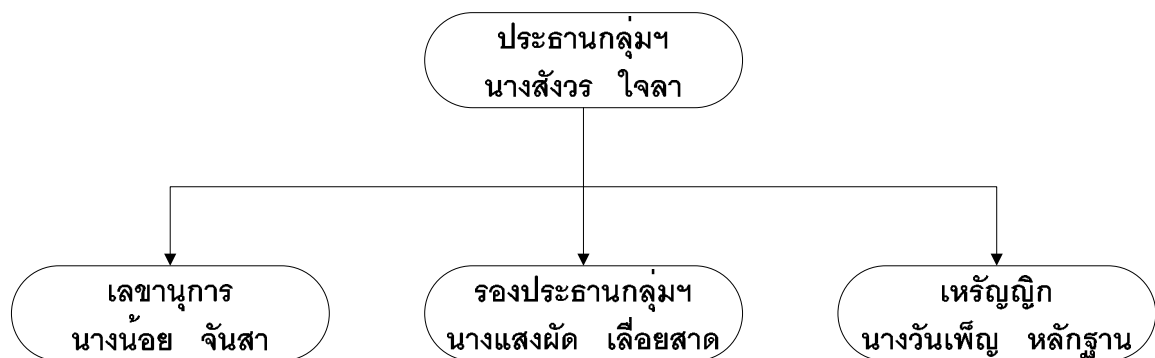
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า ให้การสนับสนุนกิจกรรมภายในชุมชน เช่น งานศพ งานแต่งงาน งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ และงานประเพณีตามเทศกาลต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยกลุ่มฯ จะให้สมาชิกไปช่วยงาน และสนับสนุนทุนทรัพย์ โดยเงินจำนวนนี้ ทางกลุ่มฯ ได้นำมาจากเงินกองกลางที่กลุ่มฯ หักไว้ร้อยละ 5 จากการขายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดโครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ ได้รับคำแนะนำจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ประกอบด้วยตำแหน่ง ประธาน รองประธาน เลขานุการ และเหรัญญิก คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี เมื่อครบวาระสมาชิกจะทำการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ด้วยวิธีการเสนอชื่อ แต่ในปัจจุบันกลุ่มฯ ยังคงบริหารงานโดยคณะกรรมการชุดเดิมอยู่แม้ว่าจะครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้วก็ตาม



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

ปัจจุบันโครงสร้างคณะกรรมการบริหาร และหน้าที่ความรับผิดชอบภายในกลุ่มฯ มีดังนี้

1. ประธาน คือ นางสังวร ใจลา ทำหน้าที่ติดต่อลูกค้า รับรายการสั่งซื้อ จัดหาวัตถุดิบ ป้อนให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และทำบัญชีค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ ด้วย
2. รองประธาน คือ นางแสงผัด เลื่อยสาด ทำหน้าที่ทำบัญชี ผลิตภัณฑ์และรับซื้อ - ขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
3. เลขานุการ คือ นางน้อย จันสา ทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชี และการรับซื้อ - ขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
4. เหรัญญิก คือ นางวันเพ็ญ หลักฐาน ทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชี และการรับซื้อ - ขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อสรุปผลการทำงานในแต่ละเดือน และมีการประชุมสมาชิก เดือนละ 1 ครั้งเช่นเดียวกัน เพื่อแจ้งผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ และกระจายรายการสั่งซื้อให้กับสมาชิกได้รับทราบ

รายละเอียดของคณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ ข้างต้นสามารถนำมาสรุปได้ดังตารางที่ 3.1

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ประสบปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการที่ไม่สอดคล้องกับตำแหน่ง แม้ว่ากลุ่มฯ จะมีการจัดองค์กรและการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบอย่างเป็นรูปแบบแล้วก็ตาม แต่ภาระงานทั้งหมด ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของประธานแต่เพียงผู้เดียว ทำให้ประธานคิดจะสร้างตัวแทน เพื่อแบ่งเบาภาระของตน แต่ไม่ประสบความสำเร็จ เพราะยังไม่มีผู้ที่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

ตารางที่ 3.1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ

ชื่อ - สกุล	อายุ	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่ม	บทบาทภายในชุมชน
1.นางสังวร ใจลา	49	หญิง	สมรส	ป.7	ประธาน	ติดต่อลูกค้า รับรายการสั่งซื้อ จัดหาวัตถุดิบ และทำบัญชีค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ	ผลิตน้ำตาล	ผลิตน้ำตาล และจักสานผักตบชวา	ออมทรัพย์หมู่บ้าน	-
2.นางแสงผัด เลื่อยสาด	43	หญิง	สมรส	ป.4	รองประธาน	ทำบัญชี และรับซื้อ - ขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	ทำนา	ทำนา และจักสานผักตบชวา	ออมทรัพย์หมู่บ้าน	-
3.นางน้อย จันสา	45	หญิง	สมรส	ป.4	เลขานุการ	ตรวจสอบบัญชีและการซื้อขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	ทำนา	ทำนา และจักสานผักตบชวา	ออมทรัพย์หมู่บ้าน	-
4.นางวันเพ็ญ หลักฐาน	44	หญิง	สมรส	ป.4	เหรัญญิก	ตรวจสอบบัญชีและการซื้อขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	ทำนา	ทำนา และจักสานผักตบชวา	ออมทรัพย์หมู่บ้าน	-

ที่มา : จากการสำรวจ

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

เมื่อเริ่มก่อตั้งกลุ่มขึ้น กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือจากภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นด้านการให้ความรู้ ด้านการเงิน โรงเรือน เครื่องจักรและวัสดุอุปกรณ์ (ตารางที่ 3.2) ดังนี้

1. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เป็นผู้แนะนำให้มีการตั้งกลุ่มฯ และอบรมให้ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา รวมทั้งการสนับสนุนเครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องรีดมือ 2 เครื่อง เครื่องรีดมอเตอร์ 1 เครื่อง และตู้เก็บผลิตภัณฑ์ 1 ตู้
2. คุณลดาวลัย ให้การสนับสนุนเงินลงทุน ในการซื้อวัตถุดิบ จำนวน 6,000 บาท เมื่อ ปี พ.ศ. 2531
3. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพะเยา ให้การสนับสนุนเครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต แก่กลุ่มฯ ได้แก่ เครื่องรีดมอเตอร์ 3 เครื่อง และตู้เก็บผลิตภัณฑ์ 1 ตู้
4. สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ได้เข้ามาให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ ทั้งด้านการให้ความรู้ในการทำบัญชี และให้คำแนะนำต่างๆ รวมทั้งช่วยประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มด้วย อีกทั้งยังให้การสนับสนุนด้านการเงิน โดยให้เงินทุนกู้ยืมแก่กลุ่มฯ จำนวน 50,000 บาท โดยมีระยะเวลาชำระคืน 2 ปี และชำระคืนปีละ 1 ครั้ง ครั้งละ 28,700 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี และยังคงสนับสนุนสร้างโรงเรือนสถานที่ผลิตให้แก่กลุ่มฯ ในบริเวณบ้านของนางสังวร ประธานกลุ่มฯ ด้วยงบประมาณ 100,000 บาท เมื่อ ปี พ.ศ. 2538

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หน่วยงาน	ปีที่ให้ความช่วยเหลือ (พ.ศ.)	ความช่วยเหลือที่ให้แก่กลุ่มฯ
1.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	2531	- สนับสนุนด้านความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา โดยจัดให้มีการอบรม และแนะนำให้มีการตั้งกลุ่มฯ - สนับสนุนเครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ได้แก่ เครื่องรีดมือ 2 เครื่อง เครื่องรีดมอเตอร์ 1 เครื่องและตู้เก็บผลิตภัณฑ์ 1 ตู้
2.คุณลดาวลัย	2531	- สนับสนุนเงินลงทุนในการซื้อวัตถุดิบ 6,000 บาท
3.สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพะเยา	2535	- สนับสนุนเครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ได้แก่ เครื่องรีดมอเตอร์ 3 เครื่อง และตู้เก็บผลิตภัณฑ์ 1 ตู้
4.สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา	2538	- สนับสนุนด้านความรู้ในการทำบัญชี ให้คำแนะนำ ต่างๆ และช่วยประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ
	2538	- สร้างโรงเรือนให้แก่กลุ่มฯด้วยงบประมาณ 100,000 บาท
	2544	- สนับสนุนด้านการเงิน โดยให้เงินทุนกู้ยืมแก่กลุ่มฯ จำนวน 50,000 บาท ระยะเวลาชำระคืน 2 ปี ผ่อนชำระปีละ 1 งวด งวดละ 28,700 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี

ที่มา : จากการสำรวจ

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การบริหารจัดการภายในกลุ่มฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากคณะกรรมการไม่ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามตำแหน่งที่วางไว้ ภาระงานทั้งหมดขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของประธานกลุ่มฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งนี้ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2536 จนถึงปัจจุบันทำให้เกิดความเบื่อหน่ายจนต้องการลาออก เนื่องจากการทำงานมีผลต่อความสัมพันธ์ในครอบครัว แต่การสร้างตัวแทนยังไม่ประสบความสำเร็จ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวาที่กลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่าทำการผลิต มีทั้งหมด 51 ชนิด ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตตามรายการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตอยู่แล้ว หรือลูกค้าเป็นผู้ออกแบบมาให้ก็ได้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จำแนกตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. **กระบอก** ผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่มของผลิตภัณฑ์ประเภทกระบอก จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นทรงกระบอก หรือมีส่วนคล้ายรูปทรงกระบอก มีความหลากหลายของขนาด และรูปแบบ เช่น กระบอกน้ำ ถังขยะ เป็นต้น

2. **กระเป๋** ผลิตภัณฑ์กระเป๋เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ มีความชำนาญและทำการผลิตมากที่สุด ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย และลวดลายการสานที่แตกต่างกันไปทำให้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของกระเป๋ามีมากมายหลายชนิดและขนาด จากรายละเอียดปลีกย่อยเหล่านี้ยังทำให้มีชื่อเรียกกระเป๋แตกต่างกันออกไปอีกด้วย

3. **กล้อง** ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทกล้อง จะมีลักษณะเป็นทรง สี่เหลี่ยมเป็นส่วนใหญ่ เช่น กล้องเทพ กล้องดินสอ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ จะมีความแตกต่างกันในส่วนขนาดเท่านั้น แต่จะไม่ค่อยมีลวดลายมากนัก เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกระบอก

4. **ตะกร้า** ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของผลิตภัณฑ์ตะกร้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตได้ยาก มีสมาชิกที่สามารถทำการผลิตได้น้อย เช่น ตะกร้าต่อตุต ตะกร้าโหว่ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ จะมีขนาดแตกต่างกันเท่านั้น แต่จะไม่มีลวดลายมากนัก เพราะทำให้การสานมีความยุ่งยากมากขึ้นไปอีก โดยในการผลิตมีสมาชิกที่สามารถผลิตตะกร้าโหว่ได้เพียง 15 คน และสมาชิกที่สามารถผลิตตะกร้าแบบทั่วไปได้มีเพียง 3 คน

5. **เบ็ดเตล็ด** ผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นของประดับ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถนำไปรวมกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ที่ได้กล่าวไปแล้ว เช่น กลมจั่ว กระปุก เป็นต้น สมาชิกในกลุ่มสามารถทำการผลิตผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดได้ทุกคน แต่จะมีความชำนาญรองจากผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋ และกระบอก

6. **รองเท้า** ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรองเท้าที่กลุ่มฯ ทำการผลิต จะมีความแตกต่างของแบบและขนาด โดยกลุ่มมีผู้ชำนาญที่สามารถผลิตรองเท้าได้ 10 คน รองเท้าที่กลุ่มฯ ทำการผลิต มี 3 แบบ ได้แก่ แบบหลังเปื้อย แบบส่ายไป และแบบหุ้มหัว โดยรองเท้าแต่ละแบบจะมี 3 ขนาด

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จำแนกตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า

ประเภท	ผลิตภัณฑ์
กระบอก	- กระบอกน้ำ - กระบอกเล็ก ชุด - ถังขยะกลม ต่ำ - ถังขยะกลม สูง - ถังเศรษฐกิจ - เป้สะพายหลัง
กระเป๋	- กระเป๋าซิ่ง เล็ก - กระเป๋าซิ่ง ใหญ่ - กระเป๋าทรงรี เล็ก - กระเป๋าทรงรี กลาง - กระเป๋าทรงรี ใหญ่ - กระเป๋าแบน สั้น - กระเป๋าแบน ยาว - กระเป๋าปากตรง - กระเป๋าปากหอย เล็ก - กระเป๋าปากหอย ใหญ่ - กระเป่ารังผึ้ง เล็ก - กระเป่ารังผึ้ง ใหญ่ - กระเป๋าวัยรุ่น - กระเป๋าสีเหลี่ยม เล็ก - กระเป๋าสีเหลี่ยม กลาง - กระเป๋าสีเหลี่ยม ใหญ่ - กระเป๋าน้ำต่าง เล็ก - กระเป๋าน้ำต่าง ใหญ่ (ขวาง) - กระเป๋าย่อยแครง จีว⁺ - กระเป๋าย่อยแครง เล็ก

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ประเภท	ผลิตภัณฑ์
กระเป๋	- กระเป๋หอยแครง ใหญ่ - กระเป๋ห่อหมก เล็ก - กระเป๋ห่อหมก ใหญ่ - กระเป๋เอกสาร - กระเป๋เอกสารชิป
กล่อง	- กล่องดินสอ - กล่องทิชชู - กล่องเทป สั้น - กล่องเทป ยาว - กล่องสบู่ - กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล เล็ก - กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล ใหญ่
ตะกร้า	- ตะกร้าต่อตุ๊ด - ตะกร้าปากบาน - ตะกร้าไวน์ - ตะกร้าสี่เหลี่ยม - ตะกร้าหกเหลี่ยม สั้น - ตะกร้าหกเหลี่ยม ยาว
เบ็ดเตล็ด	- กระจาดผลไม้ - กระปุก เล็ก - กระปุก กลาง - กลมจิ๋ว - เบาะนั่ง - แผ่นรองจาน
รองเท้า	- รองเท้า แบบหลังเปื้อย สายไป และหุ้มหัว

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นหน้าที่ของนางสังวร ประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่การจัดหาปัจจัยการผลิต ควบคุมการผลิต และตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ให้ตรงตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

4.2.2 การวางแผนการผลิต

การดำเนินกิจกรรมการจักสานผักตบชวาของกลุ่มฯ จะทำการผลิตตามรายการสั่งซื้อที่ได้รับมาจากลูกค้า เมื่อได้รับรายการสั่งซื้อมาแล้วจะเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ ในการจัดสรรรายการสั่งซื้อให้แก่สมาชิกแต่ละคนรับไปทำการผลิต ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์ของสมาชิกคนนั้นด้วย ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สมาชิกในกลุ่มฯ บางส่วนจะทำการผลิตเฉพาะเวลาว่างจากการเกษตร แต่มีสมาชิกอีกส่วนหนึ่งที่ทำการจักสานเพียงอย่างเดียว (ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ) ซึ่งกำลังผลิตของกลุ่มฯ จะขึ้นอยู่กับเวลาที่สมาชิกใช้ในการผลิตด้วย ดังนั้นในการจัดสรรรายการสั่งซื้อให้แก่สมาชิกจะต้องพิจารณาปัจจัยดังนี้

1. ความชำนาญของสมาชิก พิจารณาจำนวนสมาชิกที่สามารถทำการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด
2. กำลังการผลิตรวมของกลุ่มฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้จำนวนเท่าใดในช่วงเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ต้องพิจารณาเวลาว่างของสมาชิกแต่ละคนประกอบด้วย

การจัดสรรรายการสั่งซื้อให้แก่สมาชิก กลุ่มฯ จะจัดการประชุมเพื่อแบ่งงานให้สมาชิกไปทำการผลิตตามความถนัด (ตารางที่ 4.2) และเวลาว่างของแต่ละคน

ตารางที่ 4.2 ความถนัดในการผลิตผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	จำนวนสมาชิกที่สามารถผลิตได้ (คน)
1. กระเป๋า	57
2. กระบอก	57
3. กलों	57
4. ตะกร้า	
- ตะกร้าทั่วไป	3
- ตะกร้าไวน์	15
5. เบ็ดเตล็ด	57
6. รองเท้า	10

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา คือ ก้านผักตบชวา เส้นเปีย ก้ามะถัน และถ่าน มีรายละเอียด ดังนี้

ก. ก้านผักตบชวา การจัดหา ก้านผักตบชวา ของกลุ่มฯ แบ่งได้ 2 กรณี คือ

กรณีที่ 1 สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาเอง โดยที่พ่อบ้านของสมาชิกแต่ละคนจะเป็นผู้ไปเก็บผักตบชวาจากกว้านพะเยา ใช้เวลา 1 วัน (7:00-17:00 น.) สามารถเก็บได้ประมาณ 5,000 ก้าน (ก้านยาว) แล้วทำการมัดและตากในที่โล่งให้แห้ง บรรจุใส่ถุงพลาสติกใส่เอาไว้

กรณีที่ 2 กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาให้ โดยกลุ่มฯ จะรับซื้อก้านผักตบชวาจากพ่อค้าที่เดินทางไปเก็บผักตบชวาจาก จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งกลุ่มฯ จะรับซื้อผักตบชวาแห้ง ในราคา

ก้านสั้น	มัดละ 100 ก้าน	รับซื้อมัดละ 13 บาท
----------	----------------	---------------------

ก้านยาว	มัดละ 100 ก้าน	รับซื้อมัดละ 16 บาท
---------	----------------	---------------------

ในขั้นตอนตั้งแต่การไปเก็บผักตบชวา ตากแห้ง คัดแยก และมัด พ่อค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด แล้วนำมาส่งให้ที่กลุ่ม เมื่อกลุ่มฯ รับซื้อผักตบชวาไว้แล้ว จะให้สมาชิกแบ่งไปตามความต้องการใช้ของแต่ละคน ซึ่งสมาชิกจะซื้อเชื้อผักตบชวาจากกลุ่มฯ และจ่ายคืนให้เมื่อขายผลิตภัณฑ์ได้

ผักตบชวาจากทั้งสองกรณีก่อนสานต้องนำไปอบก้ามะถันเสียก่อน โดยการอบใช้ก้ามะถัน 100 กรัม สามารถอบก้านผักตบชวาได้ประมาณ 3,000 ก้าน ปริมาณการใช้ผักตบชวาของสมาชิกโดยเฉลี่ย คนละ 2,000 ก้าน / เดือน โดยสัดส่วนของการจัดหาผักตบชวาที่สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาเองคิดเป็นร้อยละ 70 และกลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาให้ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้ผักตบชวาทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งอันที่จริงแล้วสมาชิกบางคนใช้ผักตบชวาที่ตนเองรับผิดชอบจัดหาเองทั้งหมด บางคนก็ให้กลุ่มฯ จัดหาให้ทั้งหมด และบางคนรับผิดชอบจัดหาเองควบคู่ไปกับการใช้ผักตบชวาที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาให้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับโอกาส และความสะดวกของสมาชิกแต่ละคน

ข. เส้นเปีย กลุ่มฯ จะรับซื้อเส้นเปียมาจากบ้านสันกว้าน ซึ่งชาวบ้านมีอาชีพเสริม คือ การถักเส้นเปียผักตบชวาขาย โดยกลุ่มฯ ซื้อเส้นเปียในราคา เครือละ 55 บาท (เส้นเปีย 1 เครือ ยาว 100 เมตร)

ค. ก้ามะถัน สมาชิกแต่ละคนจะเป็นผู้รับผิดชอบซื้อเอง จากร้านค้าในหมู่บ้าน ราคา กิโลกรัมละ 25 บาท ก้ามะถัน 1 กิโลกรัม สามารถอบผักตบชวาได้ประมาณ 30,000 ก้าน

ง. ถ่าน สมาชิกแต่ละคนจะเป็นผู้รับผิดชอบซื้อเอง จากร้านค้าในหมู่บ้าน ราคา กระสอบละ 150 บาท (1 กระสอบ มี 7 ปึก) การใช้ถ่านไม่มีอัตราส่วนที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปริมาณผักตบชวาที่จะทำการอบ และความสะดวกในแต่ละโอกาส แต่โดยทั่วไปจะใช้ถ่าน 0.7 กิโลกรัมต่อการอบหนึ่งครั้ง

วัตถุดิบส่วนประกอบ (วัตถุดิบรอง)

วัตถุดิบส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา มีดังนี้

ก. วานิชเงา ใช้เคลือบผลิตภัณฑ์ที่สานและตากแห้งแล้ว เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความมันเงา สวยงาม ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า แต่ส่วนใหญ่แล้วผลิตภัณฑ์ที่มีการสั่งซื้อครั้งละมากๆ (100 ขึ้นขึ้นไป) ไม่ต้องทาเคลือบวานิชเงา เพื่อลดการเสียเวลาทำให้กลุ่มฯ สามารถผลิตได้มากขึ้น แต่จะทำให้ราคาขายของ ผลิตภัณฑ์ลดลงขึ้นละ 5 บาท เนื่องจากการหักค่าทาเคลือบวานิชที่ลูกค้าต้องทำเอง

กลุ่มฯ นิยมใช้วานิชเงายี่ห้อ ชันโก้ ราคากระป๋องละ 80 บาท (1 ลิตร) สมาชิกจะเป็นผู้รับผิดชอบจัดหามาใช้เอง ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป

ข. น้ำมันสน ใช้เป็นส่วนผสมในขั้นตอนการทาเคลือบวานิชเงา เพื่อเป็นตัวทำละลายวานิช อัตราส่วนในการผสม คือ 1 : 1 (วานิช : น้ำมันสน) สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบจัดหามาเองเช่นเดียวกับวานิชเงา โดยสามารถหาซื้อได้จากร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไปในราคาขวดละ 20 บาท

ค. กระดุมไม้ ใช้สานประกอบเป็นกระดุมของกระเป๋ากะดุมไม้มี 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่ 100 เม็ด 50 บาท และขนาดเล็ก 100 เม็ด 35 บาท มีพ่อค้ารับมาจาก จ. เชียงใหม่ นำมาขายให้ที่กลุ่มฯ

ง. หนูไม้ ใช้ประกอบเป็นหูกระเป๋าก และตะกร้าบางชนิด ที่ลูกค้าระบุความต้องการมา โดยลูกค้าเป็นผู้นำมาให้ หรือทางกลุ่มฯ จ้างช่างไม้ในหมู่บ้านทำในราคาคู่ละ 20 บาท (ทุกแบบ)

จ. ลวด ใช้ทำโครงหุ้มหัวของตะกร้าบางชนิด เพื่อเพิ่มความแข็งแรง และให้หุ้มคงรูป ราคา กิโลกรัมละ 30 บาท ใช้สานตะกร้าขนาดใหญ่ได้ 20 ใบ ขนาดกลางได้ 25 ใบ และขนาดเล็กได้ 30 ใบ

ฉ. รองเท้า ในการผลิตรองเท้าจะมีความแตกต่างกับการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ กล่าวคือ จะใช้รองเท้าฟองน้ำเก่ามาใช้เป็นแบบขึ้นรูป ซึ่งจะรวมเข้ากับผลิตภัณฑ์ ไม่สามารถนำมาใช้ได้อีก ดังนั้นสมาชิกที่จะทำการผลิตรองเท้าจึงต้องรับผิดชอบจัดหารองเท้าเก่า และ/หรือ ใหม่มาใช้ทำแบบ โดยรองเท้าเก่าจะมีพ่อค้าของเก่านำมาขายให้ในราคาคู่ละ 3 บาท หรือไปซื้อรองเท้าใหม่จากตลาดนัดมาทำในราคาคู่ละ 10 บาท โดยมีราคาขายเท่ากัน ซึ่งปกติจะใช้รองเท้าเก่า จะใช้รองเท้าใหม่ต่อเมื่อหารองเท้าเก่าไม่ได้

ช. ชิป ใช้ในการผลิตกระเป๋ากเอกสารชิป โดยใช้ชิปขนาด 10 นิ้ว ราคาเส้นละ 10 บาท

วัสดุ

ก. แปรงทาสี ใช้ทาเคลือบวานิชเงา สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง ราคาด้ามละ 20 บาท มีอายุการใช้งาน 3 เดือน ซื้อจากร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป

ข. กรรไกร ใช้ในการตัด ขอยแบ่งก้านผักตบชวาเป็นเส้นเล็กๆ และตัดแต่งส่วนเกิน สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง ราคาด้ามละ 40 บาท อายุการใช้งาน 3 เดือน ซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน

ค. เข็มเย็บกระสอบ ใช้ในขั้นตอนการสาน สอด ดึงเส้นผักตบชวา สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง ราคาเล่มละ 10 บาท อายุการใช้งาน 4 เดือน ซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน

ช่วงเวลาในการจัดซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.3 รายละเอียดการจัดซื้อวัตถุดิบ แสดงไว้ในตารางที่ 4.4

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

โรงเรือน เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต ที่ใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา ส่วนใหญ่สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบจัดหามาใช้เอง จะมีเพียงเครื่องรีดเท่านั้นที่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ โดยมีรายละเอียดของเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต (ตารางที่ 4.5) ดังนี้

ก. โรงเรือน

ข. แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แต่ละขนาดจะมีแบบขึ้นรูปที่แตกต่างกัน สร้างขึ้นจากไม้ โดยสมาชิกที่จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะเป็นผู้จัดหา ซึ่งปกติแล้วจะว่าจ้างให้ช่างไม้ในหมู่บ้านทำขึ้น ในราคาเดียวกับราคายาของผลิตภัณฑ์นั้น

ค. ค้อน ใช้ในการตอกเพื่อยึดตะปูเข้ากับแบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อตรึงผักตบชวาเข้ากับแบบฯ

ง. สายวัด ใช้ในการวัดกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์

จ. กระบอกฉีดน้ำ ใช้ในการพรมน้ำขณะสาน เพื่อให้ผักตบชวานิ่ม สานง่าย

ฉ. ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว ใช้ในการยึดผักตบชวาเข้ากับแบบฯ

ช. มีด ใช้ในการตกแต่งผลิตภัณฑ์โดยการตัดเฉือนผักตบชวาสวนเกินออก

ช. เตาอบ ใช้ในขั้นตอนการอบก้ามะถัน

ณ. เครื่องรีด ใช้รีดก้านผักตบชวาให้แบน สำหรับการสานกล่องสี่เหลี่ยมลายตาลเท่านั้น กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเครื่องรีดจากหน่วยงานของรัฐ โดยได้รับทั้งเครื่องรีดมือ และเครื่องรีดมอเตอร์ แต่กลุ่มฯ ใช้เพียงเครื่องรีดมือเท่านั้น โดยทางกลุ่มฯ ให้เหตุผลว่าเครื่องรีดมอเตอร์รีดได้ไม่สม่ำเสมอ ทำให้ผลิตภัณฑ์ออกมาไม่สวยงาม

ญ. จักรเย็บผ้า ไม่ได้ใช้งาน

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

ก. ถุงพลาสติกใส ใช้ในการเก็บรักษาผักตบชวา (ก้าน) เพื่อไม่ให้สัมผัสกับความชื้น ป้องกันการเกิดเชื้อรา ขนาดบรรจุ 1,000 ก้าน / ใบ

ข. ถุงดำ ใช้ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ก่อนการส่งมอบ และใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ขนาดการบรรจุขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข.)

รายละเอียดการจัดซื้อบรรจุภัณฑ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.6

4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

สมาชิกจะเป็นผู้ตรวจสอบและเก็บรักษาปัจจัยการผลิตเอง โดยเฉพาะ ก้านผักตบชวาจะต้องเก็บไว้ในถุงพลาสติกเพื่อป้องกันเชื้อรา

ตารางที่ 4.3 ช่วงเวลาในการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิต

วัตถุดิบ/บรรจุภัณฑ์	ช่วงเวลา											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผักตบชวา (ก้าน)	▼				▲						▼	
เส้นเบี่ยง	▼											▲
กำมะถัน	▼											▲
ถ่าน	▼											▲
วานิลลางา	▼											▲
น้ำมันสน	▼											▲
กระดุมไม้	▼											▲
ลวด	▼											▲
รองเท้าเก่า/ใหม่	▼											▲
ฟู่ไม้	▼											▲
ถุงพลาสติกใส	▼											▲
ถุงดำ	▼											▲

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.4 การจัดซื้อวัตถุดิบ และวัสดุ

วัตถุดิบ / ประจุภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/หน่วย)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณการซื้อ (หน่วย/ครั้ง)	การชำระเงิน (สด/เชื่อ)	วิธีการขนส่ง
ผักบวบ - ก้านยาว - ก้านสั้น	มัด (100 ก้าน)	16	๑. พระนครศรีอยุธยา	2 เดือน / ครั้ง	1,800	สด	มาส่งให้
		13	๑. พระนครศรีอยุธยา			สด	มาส่งให้
เส้นเบ๊ย	เครี	55	บ้านสันขวาน	1	10	สด	ตนเอง
กำมะถัน	กิโลกรัม	25	ร้านค้าในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	สด	ตนเอง
ถ่าน (กระสอบ)	กระสอบ	150	ร้านค้าในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	สด	ตนเอง
วานิชเงา (กระป๋อง 1 ลิตร)	กระป๋อง (1 ลิตร)	80	ร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	สด	ตนเอง
น้ำมันสน (ขวด 1 ลิตร)	ขวด (1 ลิตร)	20	ร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	สด	ตนเอง
กระดุมไม้							
- ขนาดใหญ่	ถุง (100 เม็ด)	50	จ. เชียงใหม่	1	2	สด	มาส่งให้
- ขนาดเล็ก		35	จ. เชียงใหม่	1	3	สด	มาส่งให้
รองเท้า							
- รองเท้าเก่า	คู่	3	ร้านรับซื้อของเก่า	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	สด	มาส่งให้
- รองเท้าใหม่		10	ตลาดนัด			สด	ตนเอง
หัวไม้		20	ช่างไม้ในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	สด	ตนเอง
ตีป ขนาด 10 นิ้ว	เส้น	10	ร้านค้าในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	สด	ตนเอง
แปรงทาสี	ด้าม	20	ร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป	3 เดือน / ครั้ง	57	สด	ตนเอง
กรรไกร	ด้าม	40	ร้านค้าในหมู่บ้าน	3 เดือน / ครั้ง	57	สด	ตนเอง
เติมเย็บกระสอบ	เล่ม	10	ร้านค้าในหมู่บ้าน	4 เดือน / ครั้ง	57	สด	ตนเอง

หมายเหตุ : ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับรายการสั่งซื้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.5 โรงเรือน เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

โรงเรือน / เครื่องมือ / อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท/หน่วย)	แหล่งที่มา	ปีที่เข้ามา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา	วิธีดูแลรักษา
โรงเรือน	หลัง	1	100,000	สำนักงานเกษตรอำเภอ	2538	30	ได้เปล่า	-
เครื่องรีดมอดอร์	เครื่อง	1	4,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	2539	5	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
เครื่องรีดมอดอร์	เครื่อง	3	4,000	สำนักงานพัฒนาชุมชน	2539	5	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
เครื่องรีดมือหมุน	เครื่อง	2	2,500	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	2531	10	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
สายวัด	เส้น	57	10	ร้านค้าในหมู่บ้าน	2544	1	ซื้อ	-
ตะปู 0.5"	กิโลกรัม	5.7	50	ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	2544	1	ซื้อ	-
ค้อน	ค้อน	57	15	ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	2544	1	ซื้อ	-
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์	ใบ	1	7,000	สำนักงานพัฒนาชุมชน	2538	12	ได้เปล่า	เช็ดทำความสะอาด
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์	ใบ	1	7,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	2538	12	ได้เปล่า	เช็ดทำความสะอาด
จักรเย็บผ้า	หลัง	2	1,500	สำนักงานพัฒนาชุมชน	2538	10	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
กระบอกฉีดน้ำ	ใบ	57	20	ร้านค้าในหมู่บ้าน	2544	1	ซื้อ	-
มีด	เล่ม	57	20	ร้านค้าในหมู่บ้าน	2544	1	ซื้อ	ลับคม
เตาอบ	เตา	-	400	ช่างในหมู่บ้าน	2538	10	ซื้อ	-
แบบขึ้นฐานผลิตภัณฑ์		-	ราคาขายผลิตภัณฑ์*	ช่างในหมู่บ้าน		15	ซื้อ	-

หมายเหตุ : * แบบขึ้นฐานผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีระดับราคาแตกต่างกันไปดังแสดงในภาคผนวก ข.

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.5 โรงเรือน เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

โรงเรือน / เครื่องมือ / อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท/หน่วย)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา	วิธีดูแลรักษา
โรงเรือน	หลัง	1	100,000	สำนักงานเกษตรอำเภอ	2538	30	ได้เปล่า	-
เครื่องรีดมอดเตอร์	เครื่อง	1	4,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	2539	5	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
เครื่องรีดมอดเตอร์	เครื่อง	3	4,000	สำนักงานพัฒนาชุมชน	2539	5	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
เครื่องรีดมอดหมุน	เครื่อง	2	2,500	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	2531	10	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
สายวัด	เส้น	57	10	ร้านค้าในหมู่บ้าน	2544	1	ซื้อ	-
ตะปู 0.5 "	กิโลกรัม	5.7	50	ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	2544	1	ซื้อ	-
ค้อน	ด้าม	57	15	ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	2544	1	ซื้อ	-
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์	ใบ	1	7,000	สำนักงานพัฒนาชุมชน	2538	12	ได้เปล่า	ทำความสะอาด
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์	ใบ	1	7,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	2538	12	ได้เปล่า	ทำความสะอาด
จักรเย็บผ้า	หลัง	2	1,500	สำนักงานพัฒนาชุมชน	2538	10	ได้เปล่า	หยอดน้ำมัน
กระบอกลีดน้ำ	ใบ	57	20	ร้านค้าในหมู่บ้าน	2544	1	ซื้อ	-
มีด	เล่ม	57	20	ร้านค้าในหมู่บ้าน	2544	1	ซื้อ	ลับคม
เตาอบ	เตา	-	400	ช่างในหมู่บ้าน	2538	10	ซื้อ	-
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์		-	ราคาขายผลิตภัณฑ์*	ช่างในหมู่บ้าน		15	ซื้อ	-

หมายเหตุ : * แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีระดับราคาแตกต่างกันไปแสดงในภาคผนวก ข.

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานในการผลิตทั้งหมดเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ โดยมีสมาชิกทั้งหมด 57 คน ทั้งหมดเป็นเพศหญิง โดยมีการแบ่งรายการสั่งซื้อให้กับสมาชิกในกลุ่มฯ ทำการผลิต แตกต่างกันตามความชำนาญ และช่วงเวลาว่างของแต่ละคน เนื่องจากเป็นการผลิตรายชิ้นและสมาชิกสามารถแยกนำไปทำการผลิตที่ได้ก็ได้ตามสะดวก ไม่จำเป็นต้องมาทำการผลิตที่กลุ่มฯ เพียงนำผลิตภัณฑ์มาส่งตามกำหนดเท่านั้น

4.4.2 การจ้างงาน

สมาชิกจะได้รับค่าตอบแทนเมื่อกลุ่มฯ ได้รับเงินค่าสินค้า โดยกลุ่มฯ จะหักเงินร้อยละ 5 จากราคาขาย เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ ดังนั้นค่าตอบแทนที่สมาชิกได้รับจะเป็นเงินส่วนที่เหลือจากการหักเงินเข้ากลุ่มฯ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวได้รวมค่าแรงงานในการผลิตไว้แล้ว กล่าวคือ กลุ่มฯ จะเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าหรือส่งมอบสินค้าแทนสมาชิก โดยหักเงินร้อยละ 5 เพื่อเป็นทุนในการดำเนินงาน

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา ทำการคำนวณต่อหนึ่งหน่วยการผลิต (ภาคนว ก.ค.) ต้นทุนของแต่ละผลิตภัณฑ์รวม 11 ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจากยอดขายต่อปี และอัตรากำไรต่อหน่วย) แสดงดังตารางที่ 4.7 โดยผลตอบแทนที่ได้จากการคำนวณจะเป็นผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับ โดยไม่รวมค่าแรงงานในการผลิตของสมาชิกเอง และยังไม่ได้หักเงินเข้ากลุ่มฯ

รองเท้า ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 90.10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.82 1.04 และ 0.05 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	54.92 (บาท/คู่)
ต้นทุนเงินสด	4.88 (บาท/คู่)
ต้นทุนทั้งหมด	55.50 (บาท/คู่)
รองเท้า	100 (บาท/คู่)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	45.08 (บาท/คู่)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	95.12 (บาท/คู่)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	44.50 (บาท/คู่)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	45.08
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	95.12
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	44.50

กระเป๋าหน้าตาใหญ่ ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 59.10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.17 0.70 และ 0.03 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	84.01 (บาท/ใบ)
ต้นทุนเงินสด	33.76 (บาท/ใบ)
ต้นทุนทั้งหมด	84.60 (บาท/ใบ)
กระเป๋าน้ำต่างใหญ่ ราคาใบละ	90 บาท
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	5.99 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	56.24 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	5.40 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	6.66
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	62.49
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	6.00

เบาะนั่ง ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 74.53 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.57 0.86 และ 0.04 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	66.51 (บาท/ใบ)
ต้นทุนเงินสด	16.26 (บาท/ใบ)
ต้นทุนทั้งหมด	67.09 (บาท/ใบ)
เบาะนั่ง ราคาใบละ	150 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	83.49 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	133.74 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	82.91 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	55.66
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	89.16
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	55.28

กระปุกเล็ก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80.03 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.02 1.86 และ 0.08 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	30.66 (บาท/ใบ)
ต้นทุนเงินสด	5.56 (บาท/ใบ)
ต้นทุนทั้งหมด	31.24 (บาท/ใบ)
กระปุกเล็ก ราคาใบละ	60 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	29.34 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	54.44 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	28.76 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	48.91

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	90.74
-------------------------------------	-------

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	47.94
--------------------------------------	-------

กระเป๋าช้างเล็ก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 60.95 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.58 1.41 และ 0.06 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	40.44 (บาท/ใบ)
--------------	----------------

ต้นทุนเงินสด	15.31 (บาท/ใบ)
--------------	----------------

ต้นทุนทั้งหมด	41.02 (บาท/ใบ)
---------------	----------------

กระเป๋าช้างเล็ก ราคาใบละ	50 (บาท/ใบ)
--------------------------	-------------

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	9.56 (บาท/ใบ)
--------------------------------	---------------

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	34.69 (บาท/ใบ)
--------------------------------	----------------

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	8.98 (บาท/ใบ)
---------------------------------	---------------

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	19.12
-------------------------------------	-------

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	69.39
-------------------------------------	-------

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	17.97
--------------------------------------	-------

กระเป๋าวัยรุ่น ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 71.05 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.23 1.65 และ 0.08 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	34.66 (บาท/ใบ)
--------------	----------------

ต้นทุนเงินสด	9.55 (บาท/ใบ)
--------------	---------------

ต้นทุนทั้งหมด	35.18 (บาท/ใบ)
---------------	----------------

กระเป๋าวัยรุ่น ราคาใบละ	50 (บาท/ใบ)
-------------------------	-------------

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	15.40 (บาท/ใบ)
--------------------------------	----------------

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	40.45 (บาท/ใบ)
--------------------------------	----------------

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	14.82 (บาท/ใบ)
---------------------------------	----------------

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	30.79
-------------------------------------	-------

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	80.89
-------------------------------------	-------

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	26.93
--------------------------------------	-------

กล่องสี่เหลี่ยมลายตาลเล็ก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 78.42 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.67 4.84 และ 0.08 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	30.34 (บาท/ใบ)
--------------	----------------

ต้นทุนเงินสด	5.26 (บาท/ใบ)
--------------	---------------

ต้นทุนทั้งหมด	31.88 (บาท/ใบ)
กล่องสี่เหลี่ยมลายตาลเล็ก ราคาใบละ 60	(บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	29.66 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	54.74 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	28.12 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	49.44
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	91.24
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	46.87

กระเป๋ายาว ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 59.10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.17 0.70 และ 0.03 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	84.01 (บาท/ใบ)
ต้นทุนเงินสด	33.76 (บาท/ใบ)
ต้นทุนทั้งหมด	84.60 (บาท/ใบ)
กระเป๋ายาว ราคาใบละ 100	(บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	15.99 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	66.24 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	15.40 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	15.99
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	66.24
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	15.40

กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 54.86 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.80 1.28 และ 0.06 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	44.99 (บาท/ใบ)
ต้นทุนเงินสด	19.91 (บาท/ใบ)
ต้นทุนทั้งหมด	45.57 (บาท/ใบ)
กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก ราคาใบละ 80	(บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	35.01 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	60.09 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	34.43 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	43.76
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	75.12
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	43.05

กระบอกน้ำ ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 59.15 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมาจากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.42 1.37 และ 0.06 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	41.69 (บาท/ใบ)
ต้นทุนเงินสด	16.61 (บาท/ใบ)
ต้นทุนทั้งหมด	42.27 (บาท/ใบ)
กระบอกน้ำ ราคาใบละ	50 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	8.31 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	33.39 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	7.73 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	16.62
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	66.79
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	15.46

กระเป๋าทรงรีเล็ก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงาน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 59.15 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนมาจากรองลงมา คือ ต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.42 1.36 และ 0.06 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนผันแปร	41.69 (บาท/ใบ)
ต้นทุนเงินสด	16.61 (บาท/ใบ)
ต้นทุนทั้งหมด	42.27 (บาท/ใบ)
กระเป๋าทรงรีเล็ก ราคาใบละ	70 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	28.31 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	53.39 (บาท/ใบ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	27.73 (บาท/ใบ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	40.44
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	76.28
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	39.62

4.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา มีกรรมวิธีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน จะมีเพียงในขั้นตอนของการสานเท่านั้นที่ต้องอาศัยความชำนาญของผู้สานเพื่อให้ได้งานที่เรียบร้อย สวยงาม และตรงตามความต้องการของลูกค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ทำการผลิตทั้ง 6 ประเภท มีกรรมวิธีการผลิตส่วนใหญ่เหมือนกัน จะมีความแตกต่างกันเพียง จำนวนของวัตถุดิบที่ใช้ แบบของผลิตภัณฑ์ ความยากง่ายของลวดลาย และขนาดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะส่งผลให้ใช้เวลาในการผลิตแตกต่างกันไป โดยแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีกรรมวิธีการผลิตหลักดังนี้ (แผนภาพที่ 4.1 และ 4.2 , แผนภาพที่ 4.1 ไม่ใช้แบบขึ้นรูป แผนภาพที่ 4.2 ใช้แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์)

1. การเตรียมวัตถุดิบ

ขั้นตอนนี้จะเป็นการจัดเตรียมวัตถุดิบ ให้พร้อมที่จะทำการสานในขั้นตอนต่อไป กล่าวคือ จะต้องนำผักตบชวาไปทำการอบกัมมะถันก่อน โดยใช้กัมมะถัน 100 กรัม ต่อผักตบชวา 3,000 ก้าน ใช้เวลาอบประมาณ 8 ชั่วโมง

2. การสาน

ก่อนทำการสานต้องผึ่งผักตบชวาที่อบกัมมะถันแล้วไว้สักครู่เพื่อให้กัมมะถันระเหยออกไป แล้วจึงเริ่มสานในการสานขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ผักตบชวาแทบทุกชนิดจะต้องใช้แบบขึ้นรูป ทั้งนี้เพื่อเป็นการกำหนดรูปแบบ ขนาดในการสานให้ได้มาตรฐาน แต่ก็มีบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องใช้แบบฯ โดยในกรรมวิธีการสานนั้นจะเริ่มสานจากส่วนก้นก่อนเสมอ แล้วยึดส่วนที่สานนั้นติดกับแบบฯ ให้แน่น แล้วทำการสานต่อไปตามแบบจนเสร็จ (ในขณะทำการสานจะต้องทำการพรมน้ำผักตบชวา เพื่อให้มัน สานง่าย) หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหู และ/หรือ มีกระดุม เช่น กระเป๋ และตะกร้า จะต้องมีการสานส่วนนั้นๆ เพิ่มเติมเข้าไปก่อนแล้วจึงทำการตกแต่งในขั้นตอนต่อไป

3. การตกแต่ง

เมื่อทำการสานผลิตภัณฑ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว จะทำการตกแต่ง เก็บรายละเอียดเล็กๆน้อยๆ ตัดเชือกส่วนที่เกินออก ตรวจสอบความถูกต้องของลวดลาย ขนาด หลังจากนั้นจึงถอดผลิตภัณฑ์ออกจากแบบฯ แต่หากเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าจะทำการรวมแบบฯ (รองเท้าฟองน้ำเก่า) เข้าไปในผลิตภัณฑ์ด้วย เสร็จแล้วนำไปตากในขั้นตอนต่อไป

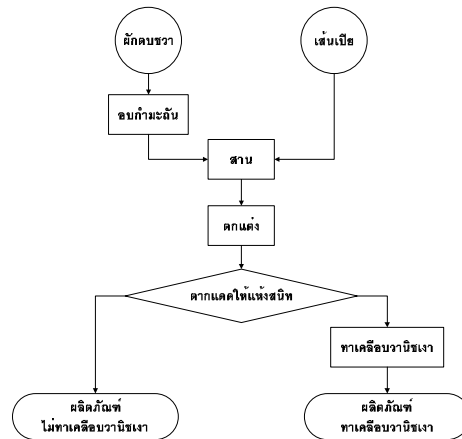
4. การตาก

หลังจากสานผลิตภัณฑ์เสร็จแล้ว ต้องนำผลิตภัณฑ์ไปตากแดดให้แห้งสนิท ประมาณ 1 วัน เพื่อป้องกันไม่ให้ความชื้นทำให้ผลิตภัณฑ์ขึ้นราได้ จากนั้นเก็บผลิตภัณฑ์ใส่ถุงดำเพื่อป้องกันความชื้น รอการส่งมอบให้กับลูกค้าต่อไป

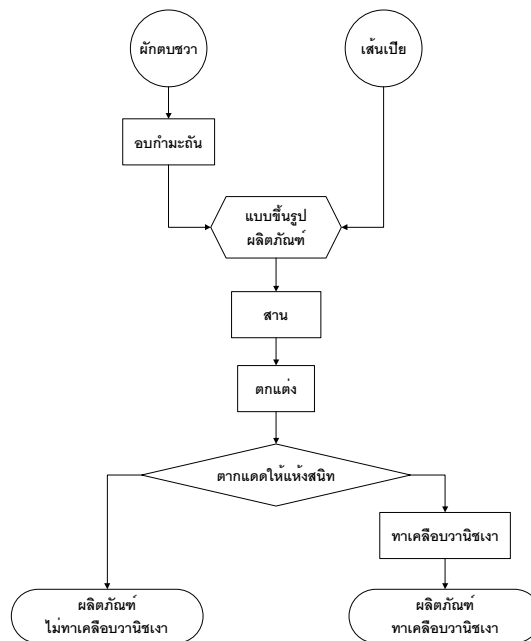
แต่ในกรณีที่ลูกค้าระบุในรายการสั่งซื้อให้ทำการทาเคลือบวานิชเงาด้วย จะต้องนำผลิตภัณฑ์ไปผ่านกรรมวิธีในขั้นตอนของการทาเคลือบวานิชต่อไป

5. การทาเคลือบวานิชเงา

ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าระบุความต้องการให้ทำการทาเคลือบวานิชด้วย จะถูกนำมาทาเคลือบด้วยวานิชเงาผสมน้ำมันสน ด้วยอัตราส่วน 1 : 1 โดยทำการทาเคลือบทั้งด้านนอกและด้านในผลิตภัณฑ์ จากนั้นนำไปตากแดดให้แห้งอีกครั้ง ก่อนเก็บใส่ถุงดำเพื่อรอการส่งมอบให้กับลูกค้า



แผนภาพที่ 4.1 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา
ที่ทำการสานโดยไม่ใช้แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์



แผนภาพที่ 4.2 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา
ที่ทำการสานโดยใช้แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

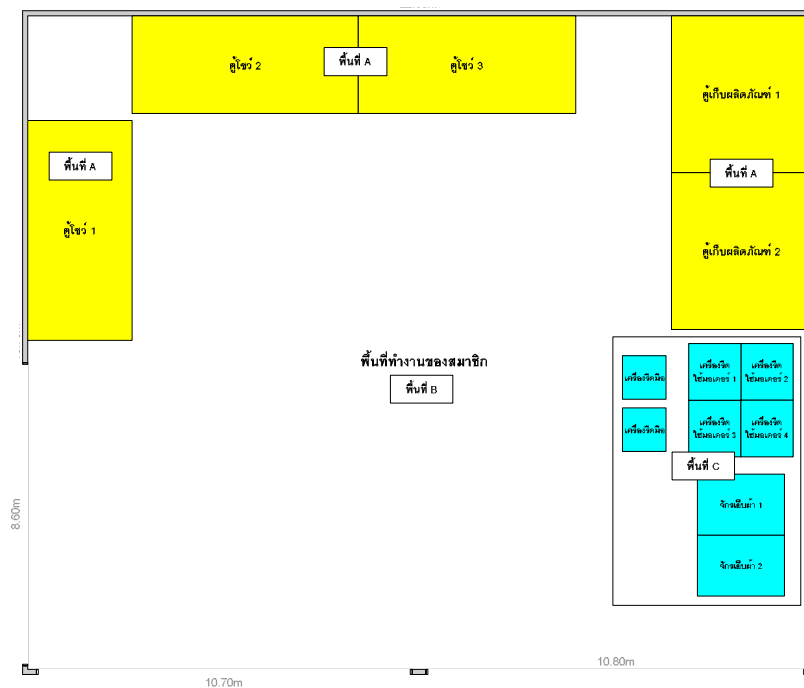
กลุ่มฯ ทำการผลิต โดยไม่ใช้เครื่องจักรใดๆ ในการผลิตเลย (ยกเว้นเครื่องรีดผักตบชวาที่ใช้ในการผลิต กล่องสีเหลืองมลายูตาล) เพราะลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็นการจักสานที่ใช้ทักษะความชำนาญของสมาชิกเป็นสำคัญ แต่กลุ่มฯ จะมีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีรูปทรง และลวดลาย แตกต่างกันไป

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ผลิตของกลุ่มฯ ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าบ้านของนางสังวร ใจลา ประธานกลุ่มฯ มีเนื้อที่ประมาณ 13.125 ตารางวา โดยมีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยออกเป็นส่วนๆ ดังนี้ (แผนภาพที่ 4.3)

1. ตู้โชว์และตู้เก็บผลิตภัณฑ์ (พื้นที่ A) เป็นบริเวณที่ใช้แสดงสินค้า และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์รอการส่งมอบให้ลูกค้า
2. พื้นที่ทำงานของสมาชิก (พื้นที่ B) สมาชิกบางส่วนจะมาทำการจักสานที่กลุ่มฯ เพื่อความสะดวกในการรับข่าวสารจากประธานกลุ่มฯ
3. พื้นที่เก็บเครื่องจักร (พื้นที่ C) เป็นบริเวณที่ใช้ในการเก็บรักษาเครื่องจักร ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้งาน
4. บริเวณที่ตากผลิตภัณฑ์ ใช้พื้นที่โดยรอบสถานที่ผลิตของกลุ่มฯ ในการตากผลิตภัณฑ์ที่สานเสร็จหรือทาเคลือบวานิชเงาแล้ว

กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนสถานที่ผลิตจากสำนักงานเกษตร อ.เมือง จ.พะเยา เป็นผู้จัดสร้างสถานที่ผลิตให้ ด้วยเงินงบประมาณ 100,000 บาท



แผนภาพที่ 4.3 ผังโรงเรือนของกลุ่มฯ

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา มีเพียงเศษผักตบชวา และเศษเส้นเปียที่เหลือใช้ ซึ่งเป็นส่วนเกินที่ถูกตัดออกไม่สามารถนำไปใช้ได้อีก สมาชิกจะเก็บรวบรวมไว้ทำปุ๋ย หรือเผากำจัด

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ในกระบวนการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นด้วยสายตา โดยตรวจสอบความสวยงาม ขนาด รายละเอียด และความประณีตของผลิตภัณฑ์ว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้หรือไม่

การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ ซึ่งหากเป็นงานที่รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้ามาครั้งละมากๆ ลูกค้าจะให้ผลตอบแทนแก่ประธานกลุ่มฯ ขึ้นละ 1-5 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวาซึ่งจะมีปัญหาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ เมื่อผลิตภัณฑ์มีความชื้นอาจทำให้ขึ้นรา อันส่งผลกระทบไปถึงการเพิ่มต้นทุน ซึ่งเกิดจากการเสียเวลาและทรัพยากรเพิ่มมากขึ้นในการแก้ปัญหาเชื้อราที่เกิดขึ้น โดยเมื่อเกิดปัญหาเชื้อราขึ้น กลุ่มฯจะต้องนำผลิตภัณฑ์กลับมาล้างทำความสะอาดแล้วจึงส่งคืนให้ลูกค้า แม้ว่าปัญหานี้จะเกิดขึ้นไม่บ่อยมากนักแต่ก็ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มฯ

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐในการแก้ไขปัญหาเชื้อรา ที่สามารถนำมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ และมีต้นทุนต่ำ

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

เมื่อพิจารณาจากอัตรายอดขาย และอัตรากำไรต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาทั้ง 11 ชนิดของกลุ่มฯ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงที่สุดทั้งในด้านยอดขายและกำไรต่อหน่วย คือ รองเท้า กล่าวคือ เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น รองเท้ามีอัตรายอดขายต่อยอดขายรวมของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม และอัตรากำไรต่อราคาผลผลิต สูงถึงร้อยละ 7.77 80.19 และ 44.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.8)

ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เหลือจะมีศักยภาพเพียงด้านใดด้านหนึ่ง กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมและอัตรากำไรต่อราคาผลผลิตสูง แต่มีอัตรายอดขายต่อยอดขายรวมต่ำ ได้แก่ เบาะนั่ง มีค่าเท่ากับ 123.59 55.28 และ 0.25 กระปุกเล็ก มีค่าเท่ากับ 92.08 47.94 และ 0.41 กล่องสี่เหลี่ยมลายตาลเล็ก มีค่าเท่ากับ 88.20 46.87 และ 2.77 กระเป๋าสี่เหลี่ยมเล็ก มีค่าเท่ากับ 75.55 43.04 และ 0.75 และกระเป๋าทรงรีเล็ก มีค่าเท่ากับ 65.62 39.62 และ 1.56 ทั้งนี้การที่ยอดขายของผลิตภัณฑ์บางชนิดไม่สูง อาจมีสาเหตุมาจากราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่ตั้งไว้ไม่เหมาะสม หรือผลิตภัณฑ์เริ่มเสื่อมความนิยมแล้ว ทำให้ความต้องการของลูกค้าลดลง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรายอดขายต่อยอดขายรวมสูง แต่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมและอัตรากำไรต่อราคาผลผลิตต่ำ ได้แก่ กระเป๋าหน้าต่างใหญ่ มีค่าเท่ากับ 18.23 6.39 และ 6.00 กระเป๋าชิงเล็ก มีค่าเท่ากับ 11.68

21.90 และ 17.97 กระเป๋ารั้วรุ่น มีค่าเท่ากับ 8.76 42.11 และ 29.63 กระเป๋าแบนยาว มีค่าเท่ากับ 6.09 18.20 และ 15.40 และกระบอกน้ำ มีค่าเท่ากับ 3.96 18.29 และ 15.46

ผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนมีทั้งหมด 7 ชนิด ได้แก่ กล้องเทพีสัน กระเป๋าแบนสั้น ตะกร้าหกลีเย่มยาว กระเป๋าสี่เหลี่ยมใหญ่ ตะกร้าหกลีเย่มสั้น กล้องทิงซู และกล้องสบู่ ขาดทุนในส่วนต้นทุนการผลิต โดยจะทำให้ขาดทุนเป็นมูลค่า 116.36 1135.44 73.28 336.23 78.77 2,031.46 และ 635.02 บาทต่อ ปี ตามลำดับ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากภาคผนวก ค.)

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ในช่วง 2 – 3 ปีข้างหน้า กลุ่มฯ ยังคงมีศักยภาพของปัจจัยการผลิตสูง กล่าวคือ ผักตบชวาซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตยังสามารถหาได้จากกว๊านพะเยา หรือซื้อจาก จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งการที่สมาชิกเก็บผักตบชวาเองช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ และผักตบชวาจากการซื้อยังสามารถแบ่งให้กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวากลุ่มอื่นๆ ได้ แต่อย่างไรก็ตามในอนาคตกลุ่มมีแนวโน้มที่จะประสบปัญหาในการจัดหาผักตบชวาอาจจะต้องซื้อเพียงทางเดียว เพราะกลุ่มผู้ผลิตมีความต้องการใช้ผักตบชวาจากกว๊านพะเยามากขึ้น รวมทั้งราคามีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น ส่วนปัจจัยการผลิตอื่นๆ สามารถหาซื้อได้จากร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป และร้านค้าในหมู่บ้าน

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กลุ่มฯ มีศักยภาพในกระบวนการเตรียมวัตถุดิบ และการควบคุมการผลิต กล่าวคือ สมาชิกสามารถทำการเตรียมผักตบชวาสำหรับใช้สานผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม และการที่สมาชิกของกลุ่มฯ บางส่วนมาทำการผลิตที่โรงเรือนของกลุ่มฯ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ในระหว่างทำการผลิต อย่างไรก็ตามเนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการใช้เวลาว่างจากอาชีพหลัก ทำให้สมาชิกทำการผลิตไม่เต็มที่เป็นการผลิตตามความพอใจเสียมากกว่า

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า มีผู้รับผิดชอบ คือ นางสาว ใจลา ประธานกลุ่มฯ โดยมีหน้าที่ติดต่อรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า ทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้า ลูกค้าของกลุ่มฯ มีทั้งลูกค้าประจำที่ติดต่อซื้อสินค้าจากกลุ่มฯ มาตลอด และลูกค้าขาจร

5.1.2 การวางแผนการตลาด

การวางแผนการตลาดของกลุ่มฯ จะทำการผลิตตามรายการสั่งซื้อ โดยยึดลำดับก่อนหลัง กลุ่มฯ จะรับรายการสั่งซื้อจนเต็มกำลังการผลิตในแต่ละเดือน แล้วทำการแบ่งงานให้กับสมาชิกไปทำการผลิต เมื่อใกล้จะครบกำหนดส่งมอบสินค้าจะมีการตรวจสอบยอดรวมของผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตเสร็จแล้ว ว่ามียอดการผลิตคงเหลือเท่าใด ซึ่งบางครั้งสมาชิกบางคนที่รับงานไปแล้วทำการผลิตไม่ทัน ก็จะแบ่งงานบางส่วนไปให้สมาชิกคนอื่น ๆ ที่มีความชำนาญมากกว่าไปช่วยทำการผลิตเพื่อให้ทันกำหนดการส่งมอบ

การวางแผนการตลาดของกลุ่มฯ ในอนาคต กลุ่มฯ มีแนวความคิดว่าจะรับทำการผลิตตามรายการสั่งซื้อจากลูกค้าที่เสนอให้ กลุ่มฯ จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ มีความถนัดก่อน โดยที่กลุ่มฯ เป็นผู้กำหนดราคาเอง และจะรับผลิตจนกว่าสมาชิกไม่สามารถทำการผลิตได้ทัน ในกรณีที่หากสามารถกำหนดราคาให้สูงขึ้นได้อีกกลุ่มฯ จะทำการเพิ่มกำลังผลิตให้มากขึ้นโดยการรับสมาชิกเพิ่ม แต่มีเงื่อนไขว่าจะรับสมาชิกจากชาวบ้านภายในหมู่บ้านเท่านั้น โดยสรุปกลุ่มฯ มีความตั้งใจที่จะผลิตแต่ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มฯ ถนัดเป็นหลัก คือ กระเป่าที่มีรูปแบบหลากหลาย

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มฯ ทำการผลิตตามรายการสั่งซื้อมาตั้งแต่ ปี พ.ศ.2531 แต่จะมีผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ มีความถนัด คือ ผลิตภัณฑ์กระเป่า ซึ่งมีการผลิตมากกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยที่กลุ่มฯ จะออกแบบผลิตภัณฑ์เองน้อยมาก เนื่องจากเพียงแค่วางรายการสั่งซื้อของลูกค้าก็เต็มกำลังการผลิตของกลุ่มฯ แล้ว ปัจจุบันกลุ่มฯ ยังทำการผลิตแบบเดิม แต่จะมีความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตยังเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตเสร็จแล้ว สมาชิกจะต้องนำมารวมไว้ที่กลุ่มฯ ให้ครบตามจำนวนในรายการสั่งซื้อ โดยจะมีการลงบันทึกจำนวนและชนิดของผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกลำมาส่งไว้ก่อน และติดป้ายชื่อผู้ที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นๆ ไว้บนผลิตภัณฑ์ด้วย พร้อมทั้งทำการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสวยงามของการสาน ขนาดและเชื้อราไปด้วย และเมื่อลูกค้ามารับจะตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง นอกจากลูกค้าที่กรุงเทพฯ ที่

กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดส่งสินค้าไปให้ เมื่อเริ่มแรกการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่กรุงเทพฯ กลุ่มฯ จะใช้กล่องกระดาษในการบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งให้กับลูกค้า แต่เนื่องจากการใช้กล่องกระดาษมีค่าใช้จ่ายสูง ต่อมากลุ่มฯ จึงได้เปลี่ยนมาใช้ถุงดำแทนทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง ที่ผ่านมามีลูกค้ากลุ่มฯ มีการคิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือมีการตกแต่งเพิ่มเติม กลุ่มฯ สามารถที่จะเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ได้ถึงร้อยละ 5 – 10 ขึ้นอยู่กับการต่อรอง

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

ลูกค้าของกลุ่มฯ เป็นพ่อค้าขายส่ง และพ่อค้าขายปลีกตามร้านค้าต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ เชียงราย เชียงใหม่ และพะเยา ซึ่งจะมีคำสั่งซื้อเข้ามาเป็นช่วงๆ ระยะเวลาที่เข้ามามีตั้งแต่สัปดาห์ละครั้ง จนถึงปีละครั้ง ลูกค้าบางรายเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวามารับไปขายต่อ ซึ่งรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการจะแตกต่างกันไป

ตารางที่ 5.1 ลูกค้าของกลุ่มฯ

ชื่อลูกค้า	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์
1.คุณการะเกด	จ.กรุงเทพฯ	กระเป๋า เบ็ดเตล็ด รองเท้า
2.คุณทราย ร้าน Two Style	จ.กรุงเทพฯ	กระเป๋า รองเท้า
3.คุณนัทธี ร้านเชียงราย-ไทย	จ.เชียงใหม่	รองเท้า
4.บ.พีบีเอ แอสโซซิเอท จก.	จ.เชียงใหม่	เบ็ดเตล็ด
5.คุณอโณทัย ร้านเรือนดอกไม้	จ.เชียงใหม่	กระเป๋า
6.คุณวิภรณ์	จ.เชียงใหม่	กระเป๋า
7.คุณศรีคำ	จ.พะเยา	กระเป๋า กล้อง กระบอก
8.ป้าวาด	จ.พะเยา	ตะกร้า
9.ครูบาแก้ว	จ.พะเยา	กระเป๋า รองเท้า กล้อง
10.คุณเจริญศรี	จ.พะเยา	กระเป๋า
11.คุณดำรงค์ ร้านตำนาน	จ.เชียงราย	รองเท้า
12.พี่ลำดวน	จ.เชียงราย	กระเป๋า รองเท้า กล้อง
13.ลูกค้ารายย่อย (ชาจร)	-	ทุกผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

ลูกค้าของกลุ่มฯ สามารถแบ่งออกตามเขตพื้นที่ได้ ดังนี้ คือ

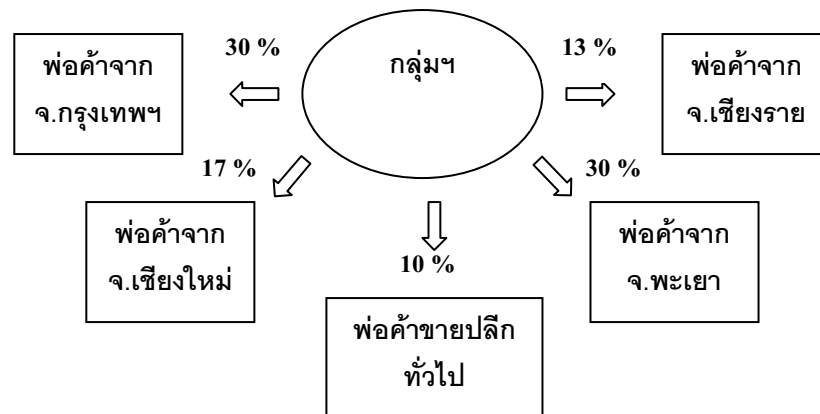
ก. กรุงเทพฯ ได้แก่ คุณการะเกด และคุณทราย ร้าน Two Style

ข. เชียงใหม่ ได้แก่ คุณนัทธี ร้านเชียงราย-ไทย บ.พีบีเอ แอสโซซิเอท จก. คุณอโณทัย ร้านเรือนดอกไม้ และคุณวิภรณ์

ค. พะเยา ได้แก่ คุณศรีคำ ป้าวาด ครูบาแก้ว และคุณเจริญศรี

ง. เชียงราย ได้แก่ คุณดำรงค์ ร้านตำนาน และพี่ลำดวน

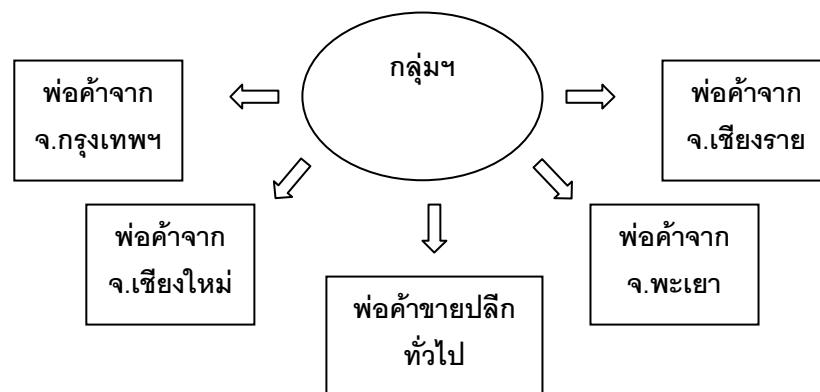
นอกจากนี้ในแต่ละพื้นที่ยังมีลูกค้ารายย่อยของกลุ่มฯ กระจายอยู่ด้วย



แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

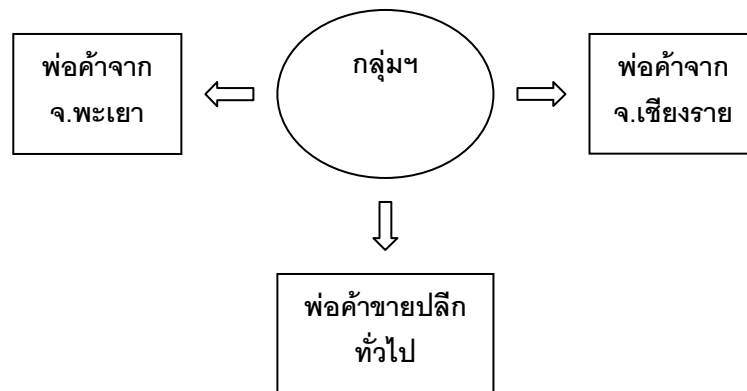
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ มีความถนัดและทำการผลิตมาก คือ กระเป๋ามีรูปแบบหลากหลาย ลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ มีรายการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋ามากกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอื่น เมื่อพิจารณารายการสั่งซื้อจะพบว่าลูกค้าแต่ละรายมีความต้องการผลิตภัณฑ์แตกต่างกันไป



แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากลุ่มฯ



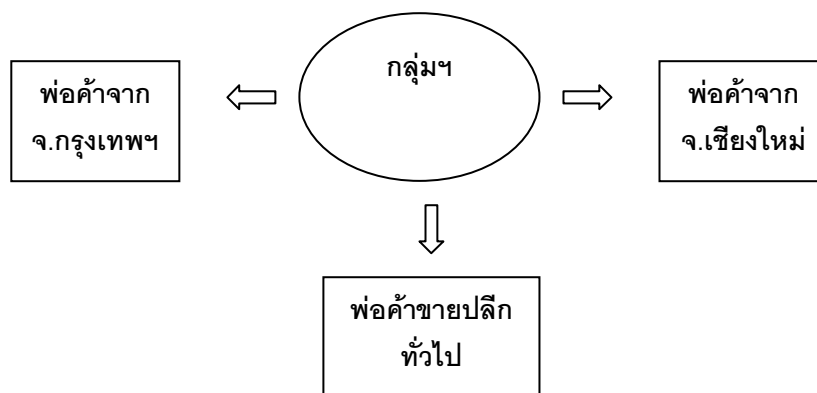
แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กระบอกของกลุ่มฯ



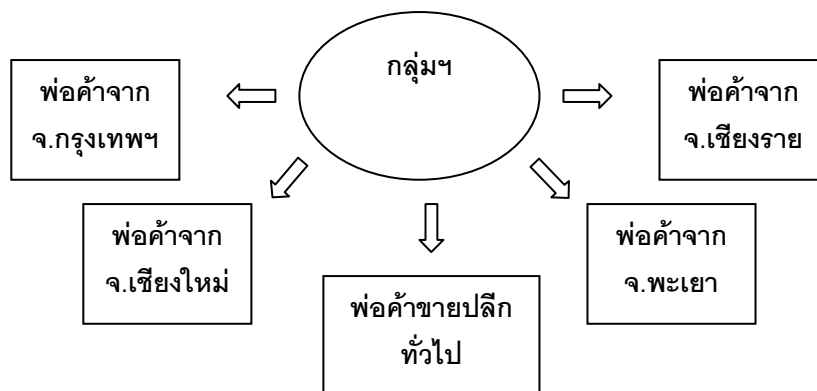
แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กล่องของกลุ่มฯ



แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ตะกร้าของกลุ่มฯ



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดของกลุ่มฯ



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์รองเท้าของกลุ่มฯ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การกำหนดราคา กลุ่มฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์เอง โดยมีหลักการ คือ ราคาขายจะเท่ากับต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์+ต้นทุนค่าแรงงาน+กำไรร้อยละ 30 ของต้นทุนทั้งหมด ราคาขายของกลุ่มฯ เป็นราคาส่ง รายละเอียดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ราคาผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆของกลุ่มฯ

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ราคา (บาท)
1	กระบอกน้ำ	กระบอก	50
2	กระบอกเล็ก ชุด	กระบอก	60
3	ถังขยะกลม ต่ำ	กระบอก	70
4	ถังขยะกลม สูง	กระบอก	80
5	ถังเศรษฐกิจ	กระบอก	80
6	เป้สะพายหลัง	กระบอก	100
7	กระเป๋าชิง เล็ก	กระเป๋	50
8	กระเป๋าชิง ใหญ่	กระเป๋	90
9	กระเป๋าทรงรี กลาง	กระเป๋	80
10	กระเป๋าทรงรี เล็ก	กระเป๋	70
11	กระเป๋าทรงรี ใหญ่	กระเป๋	90
12	กระเป๋แบน ยาว	กระเป๋	100
13	กระเป๋แบน สั้น	กระเป๋	80

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ราคา (บาท)
14	กระเป๋ปากตรง	กระเป๋	90
15	กระเป๋ปากหอย เล็ก	กระเป๋	80
16	กระเป๋ปากหอย ใหญ่	กระเป๋	100
17	กระเป๋รังผึ้ง เล็ก	กระเป๋	70
18	กระเป๋รังผึ้ง ใหญ่	กระเป๋	90
19	กระเป๋วัยรุ่น	กระเป๋	50
20	กระเป๋สี่เหลี่ยม กลาง	กระเป๋	90
21	กระเป๋สี่เหลี่ยม เล็ก	กระเป๋	80
22	กระเป๋สี่เหลี่ยม ใหญ่	กระเป๋	100
23	กระเป๋หน้าต่าง เล็ก	กระเป๋	60
24	กระเป๋หน้าต่าง ใหญ่ (ขวาง)	กระเป๋	90
25	กระเป๋หอยแครง จีว	กระเป๋	30
26	กระเป๋หอยแครง เล็ก	กระเป๋	50
27	กระเป๋หอยแครง ใหญ่	กระเป๋	90
28	กระเป๋ห่อหมก เล็ก	กระเป๋	50
29	กระเป๋ห่อหมก ใหญ่	กระเป๋	90
30	กระเป๋เอกสาร	กระเป๋	120
31	กระเป๋เอกสารชิป	กระเป๋	300
32	กล่องดินสอ	กล่อง	25
33	กล่องทิชชู	กล่อง	50
34	กล่องเทป ยาว	กล่อง	40
35	กล่องเทป สั้น	กล่อง	30
36	กล่องสบู่	กล่อง	15
37	กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล เล็ก	กล่อง	60
38	กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล ใหญ่	กล่อง	80

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ราคา (บาท)
39	ตะกร้าต่อตุ๊ด	ตะกร้า	120
40	ตะกร้าปากบาน	ตะกร้า	120
41	ตะกร้าไวน์	ตะกร้า	50
42	ตะกร้าสี่เหลี่ยม	ตะกร้า	50
43	ตะกร้าหกเหลี่ยม ยาว	ตะกร้า	60
44	ตะกร้าหกเหลี่ยม สั้น	ตะกร้า	30
45	กระจาดผลไม้	เบ็ดเตล็ด	50
46	กระปุก กลาง	เบ็ดเตล็ด	80
47	กระปุก เล็ก	เบ็ดเตล็ด	60
48	กลมจิ๋ว	เบ็ดเตล็ด	15
49	เบาะนั่ง	เบ็ดเตล็ด	150
50	แผ่นรองจาน	เบ็ดเตล็ด	80
51	รองเท้า	รองเท้า	100

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ 11 ชนิด จากการคำนวณต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด (ภาคผนวก ค) กำไรของผลิตภัณฑ์ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับวิธีการตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) พบว่า ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีกำไรสูง (ตารางที่ 5.3) แต่เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับหลักการตั้งราคาของกลุ่มฯ พบว่ามีความแตกต่างกันมาก ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ทั้ง 11 ชนิดได้ดังนี้

รองเท้า การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 44.11 และ 78.92 ตามลำดับ

กระเป๋าน้ำต่างใหญ่ การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 5.40 และ 5.71 ตามลำดับ

เบาะนั่ง การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 54.71 และ 120.78 ตามลำดับ

กระปุกเล็ก การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 47.22 และ 89.45 ตามลำดับ

กระเป๋าสีเหลือง การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 17.18 และ 20.74 ตามลำดับ

กระเป๋าวัยรุ่น การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 28.86 และ 40.57 ตามลำดับ

กล่องสี่เหลี่ยมลายตาลเล็ก การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 46.28 และ 86.16 ตามลำดับ

กระเป๋าสีเขียว การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 14.86 และ 17.45 ตามลำดับ

กระเป๋าสีเหลืองเล็ก การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 42.55 และ 74.06 ตามลำดับ

กระบอกน้ำ การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 14.02 และ 16.31 ตามลำดับ

กระเป๋าทรงรีเล็ก การตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากต้นทุน โดยกำหนดกำไรของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 30 และจากการคำนวณ การตั้งราคาจากราคาขายส่ง (Mark Up) และการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark On) เท่ากับร้อยละ 39.06 และ 64.09 ตามลำดับ

5.5 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ ทำการส่งเสริมการขายในรูปแบบของการไปร่วมออกร้านในงานแสดงสินค้าต่างๆ โดยจะมีหน่วยงานของรัฐ คือ สำนักงานเกษตร อ.เมือง จ.พะเยา เข้ามาติดต่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานแสดงสินค้า ซึ่งกลุ่มมักจะไปร่วมงานด้วย แต่ส่วนมากมีการติดขัดเนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่มีผลิตภัณฑ์ไปแสดงและจำหน่ายในงาน ทั้งนี้เพราะกลุ่มฯ ได้จำหน่ายไปหมดแล้วและไม่สามารถผลิตได้ทัน อีกทั้งยังมีการส่งเสริมการขายด้วยการให้ส่วนลด เมื่อมีรายการสั่งซื้อจำนวนมาก การลดราคาจะพิจารณาจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่มฯ มีการหาลูกค้าใหม่ ขณะที่ไปทำการออกร้านงานแสดงสินค้า โดยกลุ่มฯ จะให้ข้อมูลและนามบัตรกับลูกค้าที่มีความสนใจจะติดต่อกับกลุ่มฯ และมีลูกค้าอีกส่วนหนึ่งที่ได้รับการแนะนำจากสำนักงาน

เกษตร อ.เมือง จ.พะเยา เข้ามาติดต่อที่กลุ่มฯ เอง ซึ่งกลุ่มฯ จะรับผลิตให้เมื่อรายการสั่งซื้อยังไม่เต็มกำลังการผลิต เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อลูกค้าประจำของกลุ่มฯ และยังสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าลูกค้ารายเก่าร้อยละ 5 – 10

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

กลุ่มฯ มีการรักษาลูกค้า โดยการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการให้ส่วนลด และปรับเปลี่ยนสินค้าที่ขึ้นรา

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

กลุ่มฯ ประสบปัญหาทางการตลาด เนื่องมาจากราคา ทั้งการที่กลุ่มฯ มีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาผลิตภัณฑ์ เพราะต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อยๆ แต่ไม่สามารถทำได้เนื่องจากจะมีปัญหากับลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง จะไม่สามารถนำไปจำหน่ายได้เพราะลูกค้าไม่ยอมรับราคาใหม่ที่สูงขึ้น ปัญหาราคาอีกปัญหาหนึ่ง คือ การกดราคาจากลูกค้า ทำให้กลุ่มฯ ไม่สามารถรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้ารายนั้นได้

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการลูกค้ารายใหม่เข้ามาสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เพราะกลุ่มฯ สามารถที่จะขึ้นราคาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ารายใหม่ได้

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

สินค้าที่กลุ่มฯ ทำการผลิตมีความหลากหลายของรูปแบบมาก ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น โอกาสที่กลุ่มฯ จะได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าจึงมีมากตามไปด้วย อีกทั้งผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตยังมีความโดดเด่นในเรื่องของคุณภาพ ความสวยงาม และประณีตในตัวชิ้นงาน ซึ่งยากแก่การลอกเลียนแบบ ทำให้กลุ่มฯ ได้รับการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ และยังมีหน่วยงานของรัฐช่วยแนะนำลูกค้า และประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จัก ทำให้มีลูกค้าใหม่เข้ามาติดต่ออยู่เสมอ

ในส่วนของราคา ผลิตภัณฑ์ ที่มีรูปแบบใหม่ๆ กลุ่มฯ สามารถกำหนดราคาได้สูงจากผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ร้อยละ 5 – 10 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการต่อรอง และกลุ่มฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้ารายใหม่ในราคาที่สูงกว่าลูกค้ารายเก่าร้อยละ 5 – 10 เช่นกัน

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ จะแบ่งหน้าที่รับผิดชอบการบริหารการเงินของกลุ่มฯ ดังนี้ คือ ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่จัดสรรการใช้เงินลงทุน ทำบัญชีในส่วนของการใช้จ่าย รองประธานกลุ่มฯ ทำบัญชียอดการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกแต่ละคน และจ่ายเงินให้แก่สมาชิก นอกจากนี้คณะกรรมการทั้งหมดจะร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของบัญชี

6.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนการเงิน กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 50,000 บาท ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดสรรเงินทุนจัดซื้อวัตถุดิบ และสำรองจ่ายค่าผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกทำการผลิตมาส่งที่กลุ่มฯ ในบางครั้ง โดยกลุ่มฯ จะเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นเงินสด (ยกเว้นลูกค้าจากกรุงเทพฯ ให้เครดิต 1 สัปดาห์) เมื่อกลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกได้ จะหักเงินร้อยละ 5 จากราคาขายผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจัดสรรเป็น 3 ส่วน โดยจะพิจารณาค่าใช้จ่ายในการบริหารภายในกลุ่มฯ เป็นหลัก และเมื่อสิ้นปีจะนำเงินส่วนที่เหลือมาแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งให้กับประธานและรองประธานกลุ่มฯ ที่ทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่เหลือจะปันผลให้กับสมาชิกเท่ากันทุกคน แต่ในทางปฏิบัติแล้วบางครั้งการหักเงินจะหักตามอัตราแบบไม่คงตัว ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ราคา 50 บาท หัก 2 บาท หรือผลิตภัณฑ์ราคา 90 บาท หัก 4 บาท เป็นต้น จากตัวอย่างจะเห็นว่าสัดส่วนการหักเงินจะไม่เป็นไปตามข้อตกลง เงินกองกลางนี้ กลุ่มฯ จะนำไปใช้เป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ

แม้ว่ากลุ่มฯ จะได้รับการแนะนำวิธีการทำบัญชีรับ – จ่าย จากหน่วยงานของรัฐ คือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชน และสำนักงานเกษตร อ.เมือง จ.พะเยา เกี่ยวกับหลักการทำบัญชีทั่วไป แต่การทำบัญชีของกลุ่มฯ ก็ยังขาดความสมบูรณ์และทำความเข้าใจได้ยาก

กลุ่มฯ มีการวางแผนการเงินในอนาคต โดยมีแนวทางว่ากลุ่มฯ จะเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนให้มากขึ้น เพื่อนำมาสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบ และสำรองจ่ายค่าผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ให้สามารถจ่ายเงินให้กับสมาชิกได้ทันที โดยไม่ต้องรอให้เต็มจำนวนของรายการสั่งซื้อและลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ก่อนเหมือนในปัจจุบัน โดยจะขอรับการสนับสนุนเงินทุนแบบให้เปล่าจากหน่วยงานทั้งในภาครัฐและเอกชน แต่กลุ่มฯ ไม่ต้องการจะกู้เงินจากสถาบันการเงินแต่อย่างใด

6.2 แหล่งเงินทุน

เมื่อเริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ ใน ปี พ.ศ.2531 กลุ่มฯ ไม่ได้ทำการรวมหุ้นจากสมาชิก แต่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการซื้อวัตถุดิบจากคุณลัดดาวัลย์ จำนวน 6,000 บาท และได้รับการสนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์

โรงเรียน ฯลฯ จากหน่วยงานของรัฐที่เข้ามาให้การช่วยเหลือกลุ่มฯ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 สำนักงานพัฒนาชุมชน และสำนักงานเกษตร อ.เมือง จ.พะเยา

เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ.2544 กลุ่มฯ กู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตร ฯ จำนวน 50,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน มีระยะเวลาชำระคืน 2 ปี อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 5 ต่อปี กลุ่มฯ วางแผนชำระคืนเงินกู้ไว้ว่า เมื่อใกล้ถึงกำหนดชำระเงินคืนแต่ละงวด กลุ่มฯ จะหักเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์มาใช้คืน ปัจจุบันกลุ่มฯ ไม่คิดจะหาแหล่งเงินกู้เพิ่มอีก เนื่องจากประธานกลุ่มฯ ต้องการจะลดบทบาทของตนลงก่อนที่จะมอบหน้าที่ให้ตัวแทนมาดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ จึงไม่ต้องการที่จะเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการเงินภายในกลุ่มฯ มากนัก รายละเอียดแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	มูลค่า (บาท)	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	เงื่อนไข
1. จากการให้เปล่า - คุณลดาวัลย์	6,000	2531	-
2. จากการกู้ยืม - สำนักงานเกษตร อ.เมือง จ.พะเยา	50,000	2544	- ระยะเวลาชำระคืน 2 ปี แบ่งชำระ 2 งวด ดอกเบี้ย ร้อยละ 5 ต่อปี

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋ามากที่สุด รวมมูลค่า 406,190 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.88 รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทกล่อง ตะกร้า รองเท้า กระบอก และเบ็ดเตล็ด มีมูลค่าการจำหน่าย 59,965 บาท 50,810 บาท 47,200 บาท 34,070 บาท และ 9,100 บาท ตามลำดับ (ตารางที่ 6.2) รวมมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งปี 607,335 บาท และยอดรวมเงินส่วนที่หักตลอดทั้งปี เท่ากับ 14,774 บาท (ตารางที่ 6.3) ใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป จำนวน 2,239 บาท จัดสรรให้ประธานและรองประธานกลุ่มฯ 4,178 บาท และปันผลคืนให้สมาชิกรวม 8,357 บาท

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่า ปี พ.ศ. 2544

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า	สัดส่วน (%)
กระบอก	34070	5.61
กระบี่	406190	66.88
กล้อง	59965	9.87
ตะกร้า	50810	8.37
เบ็ดเตล็ด	9100	1.50
รองเท้า	47200	7.77
รวม	607335	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 6.3 ยอดรวมเงินส่วนที่หักร้อยละ 5 ของกลุ่มฯ ประจำปี พ.ศ.2544

เดือน	มูลค่า (บาท)
มกราคม	1271
กุมภาพันธ์	1087
มีนาคม	1086
เมษายน	536
พฤษภาคม	929
มิถุนายน	1715
กรกฎาคม	588
สิงหาคม	1130
กันยายน	1728
ตุลาคม	1177
พฤศจิกายน	1214
ธันวาคม	2313
รวม	14774

ที่มา : จากการสำรวจ

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

รายได้	(หน่วย : บาท)
ขาย	607,335.00
<u>หัก ค่าตอบแทนสมาชิก</u>	592,561.00
เงินหักจากสมาชิก	14,774.00
<u>หัก ต้นทุนของกลุ่มฯ (ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์)</u>	3,816.67
กำไรขั้นต้น	10,957.33
<u>หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,833.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	6,418.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	9,251.33
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	1,706.00
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	0.00
กำไรก่อนหักภาษี	1,706.00
<u>หัก ภาษี</u>	0.00
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	1,706.00

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

กลุ่มฯ ประสบปัญหาขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนบ้างในบางช่วง เนื่องจากการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยที่กลุ่มฯ แทบจะไม่มีเงินทุนสำรองจ่ายเอาไว้เลย ทำให้บางครั้งกลุ่มฯ ต้องรอให้ลูกค้ามารับและชำระค่าผลิตภัณฑ์ก่อนจึงจะไปซื้อวัตถุดิบและจ่ายเงินให้สมาชิกได้ แต่จากการกู้เงินของกลุ่มฯ จำนวน 50,000 บาท จากสำนักงานเกษตรฯ ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว สามารถแก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ไปได้ระยะหนึ่ง แต่คาดว่าเมื่อครบกำหนดชำระคืนเงินกู้ กลุ่มฯ จะต้องประสบปัญหาเดิมอีกครั้ง เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่คิดจะระดมทุนจากสมาชิกในกลุ่มฯ มาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเอง หรือหาแหล่งเงินกู้ใหม่แต่อย่างใด

เมื่อพิจารณาประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 สถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ในส่วนของสินทรัพย์ กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวมทั้งสิ้น 55,000 บาท สินทรัพย์ถาวรรวมทั้งสิ้นมูลค่า 131,349 บาท และในส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน แต่มีหนี้สินระยะยาว 50,000 บาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 136,349 บาท

ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดในมือและฝากธนาคาร	23,000.00
ลูกหนี้การค้า	-
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	-
วัตถุดิบคงคลัง	27,000.00
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	5,000.00
อื่นๆ	-
รวมสินทรัพย์สินหมุนเวียน	55,000.00

สินทรัพย์ถาวร

สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน	100,000.00
เครื่องจักร	38,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	6,651.00
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	131,349.00

สินทรัพย์อื่นๆ

ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย	-
สิทธิการใช้สินทรัพย์	-
รวมสินทรัพย์อื่นๆ	-
	186,349.00

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ**หนี้สินหมุนเวียน**

เจ้าหนี้การค้า	0.00
หนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	0.00

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว	50,000.00
รวมหนี้สินระยะยาว	50,000.00

ส่วนของเจ้าของ

ทุน	143,000.00
อื่นๆ	0.00
กำไรสะสม	-6,651.00
รวมส่วนของเจ้าของ	136,349.00
	186,349.00

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน**6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน**

เมื่อพิจารณาวงจรการผลิตของกลุ่มฯ เริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มฯ จะเป็นผู้ซื้อวัตถุดิบมาไว้ (วัตถุดิบบางส่วนสมาชิกจัดหาเอง) แล้วให้สมาชิกที่ต้องการใช้มาซื้อเชื่อแล้วนำไปผลิตตามรายการสั่งซื้อของลูกค้า และนำผลิตภัณฑ์มารวบรวมไว้ที่กลุ่มฯ เพื่อจำหน่าย โดยกลุ่มฯ จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า แทนสมาชิก เมื่อได้รับเงินแล้วกลุ่มฯ จึงจ่ายเงินให้กับสมาชิก สมาชิกจะนำเงินส่วนหนึ่งไปจ่ายค่าวัตถุดิบคืนให้แก่กลุ่มฯ แต่ในบางครั้งสมาชิกมีความจำเป็นเร่งด่วน กลุ่มฯ จึงต้องสำรองจ่ายเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้สมาชิกไปก่อน หากเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ไม่มากพอ จะทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนขึ้นได้

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

จากปัญหาขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าว ทำให้กลุ่มฯ มีความต้องการเงินทุนสนับสนุนแบบให้เปล่าจากหน่วยงานใดๆ ก็ได้ทั้งภาครัฐ และเอกชน จำนวน 50,000 บาท

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

แม้ว่าการที่กลุ่มฯ กู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตรฯ จะช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ได้ แต่ก็เพียงระยะหนึ่งเท่านั้น ในอนาคตเมื่อกลุ่มฯ หักเงินทุนหมุนเวียนไปชำระหนี้หมดแล้ว กลุ่มฯ จะต้องประสบปัญหาเดิมอีก ซึ่งทำให้สถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ไม่มั่นคง เพราะอาจเกิดปัญหาขึ้นเมื่อใดก็ได้ และจากการที่กลุ่มฯ ไม่คิดจะหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม กลุ่มฯ จึงไม่สามารถขยายกำลังการผลิตเพิ่มได้ อย่างไรก็ตามการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นการจำหน่ายแบบชำระด้วยเงินสด ซึ่งช่วยให้กลุ่มฯ มีรอบการชำระหนี้สั้นกว่าการจำหน่ายแบบให้เครดิตแก่ลูกค้า

และจากการพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของกิจการ (ตารางที่ 6.4) แสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางการเงินของกิจการได้ดังนี้

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง กลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิ 55,000 บาท

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จากรอบธุรกิจของกลุ่มฯ ที่มีระยะเวลาเพียง 7 วัน แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของกิจการที่เป็นไปค่อนข้างราบรื่น ทั้งนี้เพราะกลุ่มฯ ซื้อขายเป็นเงินสด รอบธุรกิจจึงมีเพียงอายุสินค้าเท่านั้น

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม กลุ่มฯ มีความสามารถในการกู้ยืมค่อนข้างสูง กล่าวคือ กลุ่มฯ ยังสามารถทำการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนต่างๆ ได้อีก

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนแสดงให้เห็นว่า ความสามารถในการทำกำไรของกิจการต่ำมาก ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก กลุ่มฯ ทำหน้าที่เป็นเพียงตัวกลางในการซื้อขายระหว่างสมาชิกกับลูกค้าเท่านั้น โดยกลุ่มฯ ได้รับเพียงเงินส่วนที่หักไว้ร้อยละ 5 ของราคาขาย เพื่อเป็นเงินทุนในการดำเนินการเท่านั้น อย่างไรก็ตามสมาชิกจะเป็นผู้ที่ได้รับกำไรที่แท้จริงที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ เพราะสมาชิกจ่ายให้กลุ่มฯ เพียงร้อยละ 5 ส่วนที่เหลือสมาชิกได้รับทั้งหมด (กำไรของสมาชิก และค่าตอบแทนที่สมาชิกได้รับจากผลิตภัณฑ์ดูได้จากภาคผนวก ง.)

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (0.92 % 0.92 % และ 1.25 % ตามลำดับ) ซึ่งอัตราผลตอบแทนดังกล่าวต่ำมาก เนื่องจากเหตุผลเดียวกับอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรซึ่งต่ำมากเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 6.4 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง		
1.อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	-	เท่า
2.อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น	-	เท่า
3.อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด	-	เท่า
4.ทุนหมุนเวียนสุทธิ	55,000.00	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
1.อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า	-	ครั้ง
2.ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้	-	วัน
3.อัตราส่วนหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-	ครั้ง
4.ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	วัน
5.อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง	-	ครั้ง
6.อายุสินค้า	7.00	วัน
7. 1 รอบธุรกิจ	7.00	วัน
8.อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด	3.26	ครั้ง/เท่า
9.อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	4.62	ครั้ง/เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม		
1.อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	26.83	%
2.หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.37	เท่า
3.อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม	0.27	เท่า
4.อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	-	เท่า
5.อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ	-	เท่า
6.Degree of Financial Leverage	1.00	เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1.อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	0.28	%
2.อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย	1.80	%
3.อัตราส่วนกำไรเงินปันผล	0.00	%

ตารางที่ 6.4 (ต่อ)

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน	
1.อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI)	0.92 %
2.อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	0.92 %
3.อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	1.25 %
4.กำไรต่อหุ้น	29.93 บาท/หุ้น
5.ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น	- เท่า
6.อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล	- %

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

จากการศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้าเหล้า ทั้งในด้านการจัดการองค์กร การผลิต การตลาด และการเงิน สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ของกลุ่มฯ ได้ดังนี้

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

1. กลุ่มฯ มีความสามัคคี สมาชิกภายในกลุ่มฯ มีความสนิทสนมรักใคร่กลมเกลียวกัน ทำให้การบริหารจัดการภายในกลุ่มฯ ทำได้สะดวก
2. สมาชิกให้ความเคารพ เชื่อถือประธานกลุ่มฯ และไว้วางใจให้ทำการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ
3. กลุ่มฯ มีการประชุมเพื่อทำการจัดสรรรายการสั่งซื้อ ให้แก่สมาชิกแต่ละคนอย่างเป็นธรรม

7.1.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ สามารถทำการผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี สวยงาม ตรงตามความต้องการของลูกค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่ต้องการของลูกค้า
2. กลุ่มฯ สามารถทำการผลิตผลิตภัณฑ์ส่งมอบให้กับลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด
3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ คู่แข่งไม่สามารถทำการลอกเลียนแบบได้เหมือน

7.1.3 การตลาด

1. กลุ่มฯ มีลูกค้ามากมาย โดยได้รับความช่วยเหลือในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จากหน่วยงานของรัฐ และเอกชน
2. กลุ่มฯ มีลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เป็นประจำอยู่กลุ่มหนึ่งแล้ว และยังมีลูกค้าที่ได้รับการแนะนำเข้ามาสั่งซื้ออยู่เรื่อยๆ ทำให้กลุ่มฯ มีรายการผลิตสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง
3. ราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่พอใจทั้งทางลูกค้าและทางกลุ่มฯ เอง
4. กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลหลายผลิตภัณฑ์ เป็นเครื่องยืนยันคุณภาพของผลิตภัณฑ์

7.1.4 การเงิน

การขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นการขายเงินสด จึงไม่มีปัญหาการค้างชำระ

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

1. ประธานกลุ่มฯ อาจมีปัญหาภายในครอบครัว หากใช้เวลาในการบริหารจัดการในกลุ่มฯ มากเกินไป ทำให้ไม่สามารถทำการบริหารจัดการกลุ่มฯ ได้เต็มที่
2. ไม่มีการกระจายอำนาจ หน้าที่ส่วนใหญ่เป็นความรับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ
3. คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ ไม่สามารถทำหน้าที่แทนประธานกลุ่มฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กลุ่มฯ ไม่สามารถหาตัวแทนมาทำงานแทนประธานได้ในขณะที่ประธานต้องการพักผ่อน
5. หน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคนไม่ตรงตามตำแหน่ง

7.2.2 การผลิต

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบางชนิด มีสมาชิกน้อยรายที่สามารถทำการผลิตได้ ทำให้กำลังการผลิตมีจำกัด เมื่อมีรายการสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมากทำให้ไม่สามารถรับทำการผลิตได้หมด
2. กลุ่มมีบุคลากรที่สามารถทำการแกะแบบจักสานผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้ แต่สมาชิกต้องใช้เวลาในการฝึกหัดหนึ่ง แต่ลูกค้าไม่สามารถรอได้

7.2.3 การตลาด

กลุ่มฯ ไม่สามารถขึ้นราคาผลิตภัณฑ์กับลูกค้าประจำได้ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นพ่อค้าคนกลาง ซึ่งจะมีปัญหาเมื่อนำสินค้าไปขายต่อเพราะลูกค้าจะไม่ยอมรับราคาใหม่ที่สูงกว่าเดิม

7.2.4 การเงิน

1. กลุ่มฯ ขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน ที่จะใช้ในการซื้อวัตถุดิบ และรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก แม้ว่าในปัจจุบันกลุ่มฯ จะได้กู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตร อ.เมือง จ.พะเยา จำนวน 50,000 บาท แล้วก็ตาม แต่ก็สามารถชะลอปัญหาได้เพียงช่วงเวลาหนึ่ง เพราะกลุ่มฯ ไม่คิดจะระดมทุนจากสมาชิกภายในกลุ่มฯ เอง หรือหาแหล่งเงินกู้ใหม่แต่อย่างใด
2. การหักเงินของกลุ่มฯ ไม่ได้มีการนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตเลย ทำให้เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ มีไม่เพียงพอ
3. การทำบัญชีของกลุ่มฯ ยังไม่เป็นระบบและไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
4. การบริหารการเงินของกลุ่มฯ ไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้ในช่วงกลุ่มฯ ขาดแคลนเงินลงทุนสำรองจ่าย

7.3 โอกาส

1. กลุ่มฯ มักจะมีลูกค้ารายใหม่ๆ เข้ามาสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เป็นทางเลือกให้กลุ่มฯ สามารถเลือกผลิตผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกมีความชำนาญให้กับลูกค้าแต่ละรายได้

2. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เข้ามาศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มฯ แล้วนำไปเผยแพร่ ซึ่งถือว่าเป็นการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ทางอ้อม

7.4 ข้อจำกัด

ในช่วงฤดูฝน จะเกิดปัญหาเชื้อรา เนื่องจากสภาพอากาศ ทำให้การผลิตเกิดความล่าช้า และการเก็บรักษาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทำได้ยาก

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มฯ มีการบริหารงาน โดยคณะกรรมการที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาชิก โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ ประกอบด้วย ประธาน รองประธาน เลขานุการ และเหรัญญิก แม้ว่าจะได้ทำการจัดองค์กรและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบให้คณะกรรมการแต่ละคนแล้วก็ตาม ภาระงานส่วนใหญ่ยังคงเป็นของประธานกลุ่มฯ ทำให้เกิดความเบื่อหน่ายจนต้องการลาออก เนื่องจากกิจกรรมของกลุ่มฯ ทำให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์ในครอบครัว จึงคิดจะสร้างตัวแทนมาช่วยแบ่งเบาภาระงานของตน แต่ไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมเข้ามารับหน้าที่ได้ คณะกรรมการบริหารคนอื่นๆ ก็ไม่สามารถทำงานแทนประธานกลุ่มฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มขึ้นจนถึงปัจจุบัน กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือจากหน่วยงานทั้งในภาครัฐ และเอกชน ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 สำนักงานพัฒนาชุมชน และสำนักงานเกษตร อ. เมือง จ.พะเยา และคุณดาวัลย์ ทั้งในด้านความรู้ ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การเงิน เครื่องจักรและวัสดุ อุปกรณ์

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา สามารถสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ ได้พอสมควร โดยกลุ่มฯ ทำการผลิตตลอดปี แต่จะมีการลดลงของรายการสั่งซื้อในช่วงฤดูฝน และฤดูหนาว ซึ่งจะมีข้อจำกัดด้านสภาพภูมิอากาศ และสมาชิกจะทำงานช้าเพื่อเก็บไว้บริโภคในช่วงฤดูดังกล่าว

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีทั้งสิ้น 51 ชนิด จำแนกตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ ได้ 6 ประเภท คือ กระบอ กะเป๋ ก่อง ตะกร้า เบ็ดเตล็ด และรองเท้า ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิต และสมาชิกมีความชำนาญในการผลิตมากที่สุด คือ กระเป๋

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของประธาน โดยจะเป็นผู้รับผิดชอบวางแผนจัดหาวัตถุดิบ รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า และควบคุมการผลิต กล่าวคือ เมื่อกลุ่มฯ ได้รับรายการสั่งซื้อซึ่งประธานกลุ่มฯ ได้พิจารณาถึงกำลังการผลิตของกลุ่มฯ ในช่วงเวลานั้นว่าสามารถทำการผลิตได้ทันกำหนดเวลาแล้ว จึงทำการเรียกประชุมสมาชิก เพื่อทำการจัดสรรรายการสั่งซื้อให้กับสมาชิกแต่ละคนอย่างเหมาะสม และให้สมาชิกทำการผลิตตามรายการสั่งซื้อของตน โดยประธานจะเป็นผู้ควบคุมดูแลการผลิต รวมทั้งตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนการส่งมอบด้วย

การจัดหาปัจจัยการผลิต วัตถุดิบหลักในการผลิต อันได้แก่ ผักตบชวา จะทำการจัดหาวัตถุดิบได้ 2 กรณี คือ สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง หรือ กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาให้ นอกจากนี้จะมีเพียงส่วนของเส้นเปีย

กระดุม ชิป และหมูไม้เท่านั้นที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาให้ วัตถุดิบอื่นๆ คือ กำมะถัน ถ่าน ลวด วานิชเงา และน้ำมันสน สมาชิกต้องทำการจัดหาเอง โดยสามารถซื้อได้จากร้านค้าในหมู่บ้านและร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป

ในส่วนของอุปกรณ์การผลิตก็เช่นเดียวกัน คือ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่นอกเหนือจากที่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ (เครื่องรีด จักรเย็บผ้า) สมาชิกต้องทำการจัดหาใช้เอง ได้แก่ แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ค้อน ตะปู มีด กรรไกร สายวัด และกระบอกฉีดน้ำ ซึ่งอุปกรณ์ดังที่กล่าวมานี้สามารถซื้อได้จากร้านค้าในหมู่บ้านและร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไป ยกเว้นแบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เท่านั้นที่ต้องจ้างช่างไม่ทำให้ในราคาเดียวกับราคาขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

สมาชิกกลุ่มฯ ทั้ง 57 คน มีความถนัดในการผลิตผลิตภัณฑ์แตกต่างกันออกไป ทำให้กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทไม่เท่ากัน แต่ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม คือ กระเป๋า สมาชิกสามารถทำการผลิตได้ทุกคน

กรรมวิธีในการผลิตของกลุ่มฯ สมาชิกทุกคนได้รับการอบรมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม และจากการที่สมาชิกกลุ่มฯ มีความชำนาญในการผลิตเสื้อไม้ไผ่มาาก่อนแล้ว ทำให้สามารถเรียนรู้กรรมวิธีการผลิตได้อย่างรวดเร็ว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มฯ ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีบรรจภัณฑ์ คือ การปรับเปลี่ยนจากการใช้กล่องกระดาษบรรจุผลิตภัณฑ์ในการขนส่งมาใช้ถุงดำซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า

สถานที่ผลิตของกลุ่มฯ ตั้งอยู่บริเวณหน้าบ้านของประธานกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนสถานที่ผลิตจากสำนักงานเกษตร อ.เมือง จ.พะเยา เป็นผู้จัดสร้างสถานที่ผลิตให้ ด้วยเงินงบประมาณ 100,000 บาทโดยมีการจัดแบ่งพื้นที่ในส่วนต่างๆ สำหรับการเก็บรักษาสินผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต และพื้นที่ทำงาน อยู่ในเนื้อที่ประมาณ 13.125 ตารางวา ลักษณะการทำงานของสมาชิก สมาชิกที่อาศัยอยู่ใกล้บริเวณสถานที่ผลิตของกลุ่มฯ จะหมุนเวียนกันมาทำการผลิตภายในสถานที่ผลิต แต่สมาชิกที่อาศัยอยู่ไกลจากสถานที่ผลิตของกลุ่มฯ จะมาประชุมจัดสรรรายการสั่งซื้อ แล้วนำไปทำการผลิตที่บ้านของตนเอง และนำมาส่งให้ที่กลุ่มฯ เมื่อผลิตเสร็จเท่านั้น

ของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต มีเพียงเศษผักตบชวา และเส้นเปียที่เหลือใช้ เป็นส่วนเกินที่ถูกตัดออก โดยไม่สามารถนำไปใช้ได้อีก สมาชิกจะเก็บรวบรวมไว้ทำปุ๋ย หรือเผากำจัด

กลุ่มฯ จะทำการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์หลังจากทำการผลิตเสร็จสิ้นทุกขั้นตอนแล้ว โดยจะตรวจสอบความสวยงาม ลวดลาย ขนาด รายละเอียด และความประณีตของผลิตภัณฑ์ว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้หรือไม่ การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ ซึ่งหากเป็นงานที่รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้ามาครั้งละมากๆ ลูกค้าจะให้ผลตอบแทนแก่ประธานกลุ่มฯ ขึ้นละ 1-5 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์

ปัญหาเชื้อราที่เกิดจากผลิตภัณฑ์มีความชื้น ทำให้มีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการเสียเวลาและทรัพยากรเพิ่มมากขึ้นในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว กลุ่มฯ จึงต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐที่สามารถนำไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ และมีต้นทุนต่ำ

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ ผู้รับผิดชอบ คือ นางสาว ใจลา ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้า เพื่อรับรายการสั่งซื้อ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ กลุ่มฯ มีทั้งลูกค้าประจำ และลูกค้ารายย่อย การวางแผนการตลาดของกลุ่มฯ จะทำการผลิตตามรายการสั่งซื้อ โดยยึดลำดับก่อนหลัง ซึ่งจะรับรายการสั่งซื้อจนเต็มกำลังการผลิตในแต่ละเดือน การวางแผนการตลาดของกลุ่มฯ ในอนาคต กลุ่มฯ มีแนวความคิดว่าจะรับทำการผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ มีความถนัดก่อน และรับทำผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งกลุ่มฯ สามารถกำหนดราคาได้สูงกว่าผลิตภัณฑ์แบบเก่าร้อยละ 5 – 10 โดยกลุ่มฯ ในกรณีที่สามารถกำหนดราคาให้สูงขึ้นได้อีกกลุ่มฯ จะทำการเพิ่มกำลังผลิตให้มากขึ้นโดยการรับสมาชิกเพิ่มจากชาวบ้านภายในหมู่บ้าน

กลุ่มฯ ทำการผลิตโดยที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์เองน้อยมาก เนื่องจากเพียงแค่รายการสั่งซื้อของลูกค้าก็เต็มกำลังการผลิตของกลุ่มฯ แล้ว ปัจจุบันกลุ่มฯ มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อ

กลุ่มฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาผลิตภัณฑ์เอง ซึ่งเป็นการตั้งราคาจากต้นทุน กล่าวคือ ราคาขายของกลุ่มฯ เท่ากับ ต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์+ต้นทุนค่าแรงงาน+กำไรร้อยละ 30 ของต้นทุนทั้งหมด ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นราคาขายส่ง อย่างไรก็ตามการตั้งราคาของกลุ่มฯ ยังไม่มีหลักการที่แน่นอน เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบกับราคาโดยการคำนวณแล้วมีความแตกต่างกันอยู่มาก กลุ่มฯ ทำการส่งเสริมการขายในรูปแบบของการไปร่วมออกร้านในงานแสดงสินค้าต่างๆ และการให้ส่วนลดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก การให้ส่วนลดจะพิจารณาเป็นสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าในแต่ละครั้ง

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบ โดย ประธานจะทำหน้าที่จัดสรรการใช้เงินลงทุนทำบัญชีในส่วนของการใช้จ่าย รองประธานทำหน้าที่ทำบัญชียอดการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกแต่ละคน รวมทั้งจ่ายเงินให้แก่สมาชิกด้วย นอกจากนี้คณะกรรมการทั้งหมดจะร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของบัญชี

การวางแผนการใช้เงินทุนหมุนเวียน ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดสรรเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและสำรองจ่ายค่าผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกทำการผลิตมาส่งที่กลุ่มฯ โดยการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะเป็นการซื้อขายด้วยเงินสดเมื่อกลุ่มฯ ขายผลิตภัณฑ์ได้ จะทำการหักเงินร้อยละ 5 จากราคาขายผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจัดสรรเป็น 3 ส่วน โดยจะพิจารณาค่าใช้จ่ายในการบริหารภายในกลุ่มฯ เป็นหลัก และเมื่อสิ้นปีจะนำเงินส่วนที่เหลือมาแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งให้กับประธานและรองประธานกลุ่มฯ ที่ทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่เหลือจะปันผลให้กับสมาชิกเท่ากันทุกคน แล้วเริ่มเก็บอีกในปีต่อไป

การทำบัญชีของกลุ่มฯ แม้จะได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานของรัฐ แต่การทำบัญชีของกลุ่มฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ขาดความสมบูรณ์และทำความเข้าใจได้ยาก

กลุ่มฯ มีการวางแผนการเงินในอนาคต โดยกลุ่มฯ จะเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนให้มากขึ้น เพื่อนำมาสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบ และสำรองจ่ายค่าผลิตภัณฑ์ของสมาชิก โดยจะขอรับการสนับสนุนเงินทุนแบบให้เปล่าจากหน่วยงานทั้งในภาครัฐและเอกชน แต่กลุ่มฯ ไม่ต้องการจะกู้เงินจากสถาบันการเงินแต่อย่างใด และ

กลุ่มฯ จะยังคงไม่นำเงินส่วนที่หักจากการขายผลิตภัณฑ์มาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน แต่จะใช้เงินส่วนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายทั่วไปของกลุ่มฯ เท่านั้น

เมื่อเริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2531 กลุ่มฯ ไม่มีการรวมหุ้นจากสมาชิก แต่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุน เครื่องมือ อุปกรณ์ โรงเรือน ฯลฯ จากหน่วยงานของรัฐและเอกชน และกลุ่มฯ ยังได้รับการช่วยเหลืออยู่เรื่อยมา จนกระทั่ง เมื่อ ปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้กู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตรฯ เป็นจำนวน 50,000 บาท เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมีระยะเวลาชำระคืน 2 ปี อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 5 ต่อปี กลุ่มฯ ได้วางแผนชำระคืนเงินกู้ไว้ เมื่อถึงกำหนดชำระคืนเงินในแต่ละงวด กลุ่มฯ จะหักเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ออกมาใช้คืนให้แก่สำนักงานเกษตรฯ ทันที

การดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2544 จำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋ามากที่สุด รวมมูลค่า 406,190 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.88 รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทกล่อง ตะกร้า รองเท้า กระบอก และเบ็ดเตล็ด มีมูลค่าการจำหน่าย 59,965 บาท 50,810 บาท 47,200 บาท 34,070 บาท และ 9,100 บาท ตามลำดับ รวมมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งปี 607,335 บาท และยอดรวมเงินส่วนที่หักตลอดทั้งปี เท่ากับ 14,774 บาท ใช้ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป จำนวน 2,239 บาท จัดสรรให้ประธานและรองประธานกลุ่มฯ 4,178 บาท และปันผลคืนให้สมาชิกรวม 8,357 บาท กลุ่มฯ ประสบปัญหาขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนในบางช่วง เนื่องจากการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แต่จากการกู้เงินของกลุ่มฯ จำนวน 50,000 บาท จากสำนักงานเกษตรฯ สามารถแก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ไปได้ระยะหนึ่ง แต่คาดว่าเมื่อครบกำหนดชำระคืนเงินกู้ กลุ่มฯ จะต้องประสบปัญหาเดิมอีกครั้ง เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่คิดจะระดมทุนจากสมาชิกในกลุ่มฯ มาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเอง หรือหาแหล่งเงินกู้ใหม่แต่อย่างใด

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีความหลากหลาย ทั้งรูปแบบ ลวดลาย และขนาด คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ก็เป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยสังเกตได้จากการที่กลุ่มฯ ได้รับรางวัลจากการประกวดผลิตภัณฑ์จากหลายหน่วยงาน แสดงถึงความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่มีอยู่เหนือคู่แข่ง โดยที่คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบให้มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มฯ มีความชำนาญในการผลิตเสื้อไม้ไผ่มาาก่อน เมื่อเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา จึงสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกมาได้ นอกจากนี้กลุ่มฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใน ทำให้กลุ่มฯ เป็นที่รู้จัก และมีลูกค้าใหม่เข้ามาติดต่ออยู่เสมอ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันกลุ่มฯ ยังไม่ต้องการขยายตลาดเนื่องจากมีกำลังการผลิตและเงินทุนไม่เพียงพอ แต่กลุ่มฯ ก็ยังมีแนวความคิดว่าหากสามารถปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นได้ กลุ่มฯ จะเพิ่มกำลังการผลิตโดยการรับสมาชิกเพิ่มจากชาวบ้านภายในหมู่บ้านตัวเอง และกลุ่มฯ ยังมีความต้องการให้หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 50,000 บาท ให้แก่กลุ่มฯ ในลักษณะการให้เปล่าเพื่อไม่ให้มีปัญหาในกลุ่มฯ ตามมาในภายหลัง

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

การบริหารงานภายในกลุ่มฯ ควรมีการกระจายงาน ให้แก่คณะกรรมการให้มากขึ้น เพราะที่ผ่านมา ประธานกลุ่มฯ ต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระงานส่วนใหญ่ ทั้งการจัดหาวัตถุดิบ การรับรายการสั่งซื้อ การติดต่อลูกค้า การทำบัญชีค่าใช้จ่าย การควบคุมการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตัดสินใจทั้งหมดจะอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ เป็นสำคัญ และให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามผลกำไรของกลุ่มฯ ตอนสิ้นปี เพื่อเป็นการกระตุ้นให้คณะกรรมการอยากปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่

8.3.2 การผลิต

ควรจัดให้มีการหมุนเวียนสมาชิก เข้ามาทำการผลิตที่สถานที่ผลิตของกลุ่มฯ เพื่อสมาชิกจะได้รับรู้ข่าวสาร และสามารถทำการควบคุมการผลิตได้ในระหว่างที่ทำการผลิต เพราะการที่สมาชิกทำการผลิตอยู่ที่บ้านของตนแล้วนำมาส่งให้ที่กลุ่มฯ นั้น จะไม่สามารถควบคุมการผลิตในช่วงที่ทำการผลิตได้เลย ทำได้เพียงการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เสร็จแล้วเท่านั้น หากผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานก็ไม่สามารถแก้ไขได้ทันเวลาที่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่ต้องการของลูกค้า และกลุ่มฯ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายช่องทาง กลุ่มฯ จึงควรทำการเพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้นและเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ มีความถนัดให้มากขึ้น

8.3.3 การตลาด

กลุ่มฯ ควรมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพราะกลุ่มฯ สามารถตั้งราคาใหม่ได้เอง โดยพิจารณาความต้องการของลูกค้า และทิศทางของรูปแบบผลิตภัณฑ์ในตลาด

8.3.4 การเงิน

กลุ่มฯ ควรจะทำการระดมทุนภายในกลุ่มฯ เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายกำลังการผลิตเอง ทั้งนี้เพราะกลุ่มฯ ไม่ต้องการทำการกู้ยืมจากแหล่งเงินกู้ใดเลย ซึ่งการขอการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ นอกจากนี้กลุ่มฯ ควรปรับปรุงระบบบัญชี

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. **แม่ลายจักสาน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม, 2525.

กองอุตสาหกรรมในครอบครัว. **การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2541.

กองอุตสาหกรรมในครอบครัว. **ลานและผลิตภัณฑ์จากใบลาน**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2528.

คณะกรรมการอนุรักษ์หัตถกรรมไทย. **ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยที่ควรอนุรักษ์ประเภทจักสาน**.

กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2532.

ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี สมหมาย เปรมจิตต์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. **รายงานการวิจัยหัตถกรรมจักสานในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน**. เชียงใหม่ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.

นิกร นุชเจริญผล. **ลายสาน**. ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์, 2525.

นิจ หิณฐิรินทร์. "การศึกษาและวิจัยวัฒนธรรมพื้นบ้านในต่างประเทศ". เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การวิจัยวัฒนธรรมพื้นบ้าน. สถาบันทักษิณคดีศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ จังหวัดสงขลา 7-9 เมษายน, 2522.

พยูร โมสิกรัตน์. "เครื่องจักสานงานศิลป์ไทยจะอนุรักษ์และพัฒนาได้อย่างไร". เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง ปิรพรรณวัฒนธรรมผ้าไทยและจักสานงานศิลป์ไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ กรุงเทพฯ 21-23 เมษายน, 2535.

ไพโรจน์ จิระพงษ์. "หัตถกรรมพื้นเมืองเชียงใหม่ 'เครื่องจักสาน' ". **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

มานิช กงกะนันท์. **รายงานการวิจัยการรวบรวมและศึกษาเครื่องจักสานของจังหวัดราชบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ, สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2477.

"ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล." **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **รายงานการวิจัยเครื่องจักสานในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, เอกสารอัดสำเนา, 2524.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. "เครื่องจักสานสายใยของวัฒนธรรม". การสัมมนาทางวิชาการปริทรรศน์วัฒนธรรมผ้าไทยและจักสานงานศิลป์ไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วันที่ 21-23 เมษายน 2535.

วิเชียร ณ นคร และคณะ. **นครศรีธรรมราช**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์, 2521.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สนไชย ฤทธิโชติ. **เครื่องมือไม้-หวาย**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2539.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องมือแกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สาวิตรี เจริญพงศ์. **วิวัฒนาการของศิลปหัตถกรรมในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์ : เครื่องปั้นดินเผา เครื่องจักสาน ดอกไม้ประดิษฐ์**. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยศึกษา ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. **รายงานการศึกษาแนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน : กรณีศึกษาหัตถกรรมในจังหวัดภาคเหนือ**. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

เอนก บุญภักดี และพิสนธ์ ใจสุทธิ. **เครื่องจักสานด้วยไม้ไผ่**. กรุงเทพฯ: องค์การค้าของคุรุสภา, 2526.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 ประธานกลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่านางสังวร ใจลา



รูปที่ ก.2 รางวัลต่างๆ ที่กลุ่มฯ ได้รับ



รูปที่ ก.3 สถานที่ผลิตและจำหน่ายของกลุ่มจักสานบ้านต้าเหล่านางสังวร ใจลา



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์รวม



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์กระเป๋า



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์กล่อง และกระเจาด



รูปที่ ก.7 ผลิตภัณฑ์รองเท้า



รูปที่ ก.8 การอบก้านผักตบชวากับกำมะถัน



รูปที่ ก.9 การสานเส้นเปีย



รูปที่ ก.10 เครื่องรีดผักตบชวแบบมือหมุน



รูปที่ ก.11 เครื่องรีดผักตบชวแบบมอเตอร์
(กลุ่มฯ ไม่ได้ใช้ในการผลิต)



รูปที่ ก.12 การสานผลิตภัณฑ์ผักตบชว

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

ข.1 ต้นทุนการผลิต

ข.1.1 วัตถุดิบ

ข.1.1.1 ก้านผักตบชวา

กรณีที่ 1 สมาชิกเก็บเอง (ก้านยาว)

ค่าแรงเก็บผักตบชวา 100 บาท/วัน เก็บได้ 5,000 ก้าน

ค่าแรงเก็บผักตบชวา 1 ก้าน เท่ากับ $100/5,000 = 0.02$ บาท

ค่าใช้จ่ายในการอบก้ามะถัน

- ก้ามะถัน 100 กรัม ราคา 2.5 บาท อบได้ 3,000 ก้าน ใช้ก้ามะถัน ก้านละ $2.5/3,000 = 0.00083$ บาท

- ถ่าน ปริมาณ 1/6 ปึก ราคา 3.57 บาท อบได้ 3,000 ก้าน ใช้ถ่าน ก้านละ $3.57/3,000 = 0.00119$ บาท

ค่าเสื่อมราคา เตาอบ ราคา 400 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคา 40 บาทต่อปี ทำการอบปีละ 8 ครั้ง ครั้งละ 3,000 ก้าน ค่าเสื่อมราคาเตาอบก้านละ $40/8/3,000 = 0.0017$ บาท

รวมต้นทุนค่าผักตบชวา ก้านละ $0.02+0.00083+0.00119 +0.0017 = 0.02372$ บาท

กรณีที่ 2 กลุ่มฯ จัดหาให้

ก้านผักตบชวา ที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาให้ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผักตบชวาก้านยาว และก้านสั้น

ต้นทุนของผักตบชวาก้านยาว

ค่าผักตบชวาแห้ง (ก้านยาว) 100 ก้าน 16 บาท ก้านละ $16/100 = 0.16$ บาท

ค่าใช้จ่ายในการอบก้ามะถัน

- ก้ามะถัน 100 กรัม ราคา 2.5 บาท อบได้ 3,000 ก้าน ใช้ก้ามะถัน ก้านละ $2.5/3,000 = 0.00083$ บาท

- ถ่าน ปริมาณ 1/6 ปึก ราคา 3.57 บาท อบได้ 3,000 ก้าน ใช้ถ่าน ก้านละ $3.57/3,000 = 0.00119$ บาท

ค่าเสื่อมราคา เตาอบ ราคา 400 บาท มีอายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคา 40 บาทต่อปี ทำการอบปีละ 8 ครั้ง ครั้งละ 3,000 ก้าน ค่าเสื่อมราคาเตาอบก้านละ $40/8/3,000 = 0.0017$ บาท

รวมต้นทุนค่าผักตบชวา (ก้านยาว) ก้านละ $0.16+0.00083+0.00119 +0.0017 = 0.16372$ บาท

ต้นทุนของผักตบชวาก้านสั้น

ค่าผักตบชวาแห้ง (ก้านสั้น) 100 ก้าน 13 บาท ก้านละ $13/100 = 0.13$ บาท

ค่าใช้จ่ายในการอบก้ามะถัน

- กำมะถัน 100 กรัม ราคา 2.5 บาท อบได้ 3,000 ก้าน ใช้กำมะถัน ก้านละ $2.5/3,000 = 0.00083$ บาท
- ถ่าน ปริมาณ 1/6 ปึก ราคา 3.57 บาท อบได้ 3,000 ก้าน ใช้ถ่าน ก้านละ $3.57/3,000 = 0.00119$ บาท

ค่าเสื่อมราคา เตาอบ ราคา 400 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคา 40 บาทต่อปี ทำการอบปีละ 8 ครั้ง ครั้งละ 3,000 ก้าน ค่าเสื่อมราคาเตาอบก้านละ $40/8/3,000 = 0.0017$ บาท

รวมต้นทุนค่าผักตบชวา (ก้านยาว) ก้านละ $0.13+0.00083+0.00119+0.0017 = 0.13372$ บาท

ข.1.1.2 เส้นเปีย

ราคาเครื่องละ 55 บาท ยาว 50 วา (100 เมตร)

เส้นเปีย 1 เมตร ราคา $55/100 = 0.55$ บาท

ข.1.1.3 รองเท้า

รองเท้าเก่า ราคาคู่ละ 3 บาท

รองเท้าใหม่ ราคาคู่ละ 10 บาท

ข.1.1.4 ลวด

ราคา กิโลกรัมละ 30 บาท ใช้ในการผลิตตะกร้า การใช้ลวดในการผลิตแสดงดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนลวด

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (กิโลกรัม)	ราคา/หน่วย (บาท)
ตะกร้าขนาดใหญ่	0.050	1.5
ตะกร้าขนาดกลาง	0.040	1.2
ตะกร้าขนาดเล็ก	0.033	1

ที่มา : จากการสำรวจ

ข.1.1.5 กระดุม

กระดุมเม็ดใหญ่ 100 เม็ด ราคา 50 บาท ราคาเม็ดละ $50/100 = 0.50$ บาท

กระดุมเม็ดเล็ก 100 เม็ด ราคา 35 บาท ราคาเม็ดละ $35/100 = 0.35$ บาท

ข.1.1.6 ชิป

ขนาด 10 นิ้ว ราคาเส้นละ 10 บาท ใช้ในการผลิตกระเป๋าเอกสารชิป

ข.1.1.7 วานิชเงา และน้ำมันสน

วานิชเงา ราคาลิตรละ 80 บาท น้ำมันสน ราคาลิตรละ 20 บาท ใช้ส่วนผสม 1 : 1 (วานิชเงา : น้ำมันสน) ใช้ทาเคลือบเงาผลิตภัณฑ์ ต้นทุนวานิชเงา และน้ำมันสน แสดงดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนวานิชเงาและน้ำมันสน

ผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ทำได้	ปริมาณวานิช	ปริมาณน้ำมันสน
กระบอก ขนาดใหญ่	50	0.020	0.020
กระบอก ขนาดเล็ก	100	0.010	0.010
แป้น	30	0.033	0.033
กระเป่า ขนาดใหญ่	20	0.050	0.050
กระเป่า ขนาดกลาง	30	0.033	0.033
กระเป่า ขนาดเล็ก	50	0.020	0.020
กระเป่า ขนาดจิ๋ว	100	0.010	0.010
กระเป่าเอกสารชิป	10	0.100	0.100
กล่อง ขนาดใหญ่	30	0.033	0.033
กล่อง ขนาดเล็ก	50	0.020	0.020
กล่อง ขนาดจิ๋ว	100	0.010	0.010
ตะกร้า ขนาดใหญ่	20	0.050	0.050
ตะกร้า ขนาดเล็ก	50	0.020	0.020
เบ็ดเตล็ด ขนาดใหญ่	30	0.033	0.033
เบ็ดเตล็ด ขนาดกลาง	50	0.020	0.020
เบ็ดเตล็ด ขนาดเล็ก	100	0.010	0.010
เบาะนั่ง	10	0.100	0.100

ที่มา : จากการสำรวจ

ข.1.2 วัสดุ

ข.1.2.1 แปรงทาสี

แปรงทาสี ราคาตัวละ 20 บาท จำนวน 57 ตัว รวม 4,560 บาท อายุการใช้งาน 3 เดือน
ใช้ทาเคลือบวานิชเงาปีละ 8,584 ชิ้น ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น $4560 \times 3 / 12 / 8,584 = 0.5312$ บาท

ข.1.2.2 กรรไกร

กรรไกร ราคาตัวละ 40 บาท จำนวน 57 ตัว รวม 9,120 บาท อายุการใช้งาน 3 เดือน ใช้
ตกแต่งผลิตภัณฑ์ ปีละ 9,056 ชิ้น ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น $9,120 \times 3 / 12 / 9,056 = 1.0071$ บาท

ข.1.2.3 เข็มเย็บกระสอบ

เพิ่มเย็บกระสอบ ราคาเล่มละ 10 บาท จำนวน 57 เล่ม รวม 1,710 บาท อายุการใช้งาน 4 เดือน ใช้ตกแต่งผลิตภัณฑ์ ปีละ 9,056 ชิ้น ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น $1,710 \times 4 / 12 / 9,056 = 0.1888$ บาท

ข.1.3 บรรจุภัณฑ์

ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ในกระบวนการผลิต เป็นต้นทุนการใช้ถุงพลาสติกใสในการเก็บรักษาผักตบชวา ก้าน ถุงพลาสติกใส ราคาใบละ 8 บาท สามารถเก็บผักตบชวาก้านแห้งได้ 1,000 ก้าน

ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เก็บวัตถุดิบ ก้านละ $8 / 1,000 = 0.008$ บาท

ข.1.4 ต้นทุนค่าแรงงาน

ต้นทุนค่าแรงงานของสมาชิกเป็นต้นทุนไม่เป็นเงินสด อ้างอิงจากค่าแรงรายวัน วันละ 50 บาท ทำงานวันละ 6 ชั่วโมง รายละเอียดต้นทุนค่าแรงงาน แสดงดังตารางที่ ข.3

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนค่าจ้างแรงงานฐาน

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชั่วโมง)	ค่าจ้าง (บาท)
กระบอกน้ำ	3	25
กระบอกเล็ก ชุด	6	50
ถังขยะกลม ต่ำ	6	50
ถังขยะกลม สูง	6	50
ถังเศรษฐกิจ	6	50
เป้สะพายหลัง	6	50
กระเป๋าสี้ง เล็ก	3	25
กระเป๋าสี้ง ใหญ่	6	50
กระเป๋าทรงรี กลาง	6	50
กระเป๋าทรงรี เล็ก	3	25
กระเป๋าทรงรี ใหญ่	6	50
กระเป๋aben ยาว	6	50
กระเป๋aben สั้น	6	50
กระเป๋apakตรง	6	50
กระเป๋apakหอย เล็ก	6	50
กระเป๋apakหอย ใหญ่	6	50

ตารางที่ ข.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชั่วโมง)	ค่าจ้าง (บาท)
กระเป๋ารั้งผึ้ง ใหญ่	6	50
กระเป๋าวัยรุ่น	3	25
กระเป๋าสีเหลืองม กลาง	6	50
กระเป๋าสีเหลืองม เล็ก	3	25
กระเป๋าสีเหลืองม ใหญ่	9	75
กระเป๋าน้ำต่าง เล็ก	3	25
กระเป๋าน้ำต่าง ใหญ่ (ขวาง)	6	50
กระเป๋าย่อยแครง จีว	2	16.67
กระเป๋าย่อยแครง เล็ก	3	25
กระเป๋าย่อยแครง ใหญ่	6	50
กระเป๋าคอมมก เล็ก	3	25
กระเป๋าคอมมก ใหญ่	6	50
กระเป๋าคอกสาร	6	50
กระเป๋าคอกสารชิป	18	150
กล่องดินสอ	2	16.67
กล่องทิชชู	6	50
กล่องเทป ยาว	3	25
กล่องเทป สั้น	3	25
กล่องสบู่	2	16.67
กล่องสีเหลืองมลายดาล เล็ก	3	25
กล่องสีเหลืองมลายดาล ใหญ่	6	50
ตะกร้าตอตุต	6	50
ตะกร้าปากบาน	6	50
ตะกร้าไวน์	3	25
ตะกร้าสีเหลืองม	6	50
ตะกร้าหกเหลี่ยม ยาว	6	50
ตะกร้าหกเหลี่ยม สั้น	3	25

ตารางที่ ข.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต(ชั่วโมง)	ค่าจ้าง (บาท)
กระเจาดผลไม้	3	25
กระปุก กลาง	6	50
กระปุก เล็ก	3	25
กลมจิ๋ว	1.2	10
เบาะนั่ง	6	50
แผ่นรองจาน	6	50
รองเท้า	6	50

ที่มา : จากการสำรวจ

ข.1.5 ต้นทุนค่าน้ำและไฟฟ้า

กลุ่มฯ จ่ายค่าน้ำและไฟฟ้า ปีละ 240 บาท

ข.1.6 ต้นทุนค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.5 ค่าเสื่อมราคาแบบขั้นรูปผลิตภัณฑ์ จำแนกตามผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.4 ค่าเสื่อมราคา

รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	หน่วยผลิตต่อปี (ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
เครื่องรีดมือหมุน	2	2500	10	520	500	0.962
สายวัด	57	10	1	9056	570	0.063
ค้อน	57	15	1	8584	855	0.100
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์	2	7000	12	9056	1166.67	0.129
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว	5.7	50	1	8584	285	0.033
กระบอกลัดน้ำ	57	20	1	9056	1140	0.126
มีด	57	20	1	9056	1140	0.126

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ค่าเสื่อมราคาแบบขั้นรูปผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ราคาแบบ	เวลาในการผลิตต่อชิ้น (ชั่วโมง)	อายุการใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชิ้น (บาท)
กระบอกน้ำ	50	3	15	3.33	0.00114	0.00342
กระบอกเล็ก ชุด	50	6	15	3.33	0.00114	0.00685
ถังขยะกลม ต่ำ	70	6	15	4.67	0.00160	0.00959
ถังขยะกลม สูง	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096
ถังเศรษฐกิจ	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096
เป้สะพายหลัง	100	6	15	6.67	0.00228	0.01370
กระเป๋าซิ่ง เล็ก	50	3	15	3.33	0.00114	0.00342
กระเป๋าซิ่ง ใหญ่	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋าทรงรี กลาง	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096
กระเป๋าทรงรี เล็ก	70	3	15	4.67	0.00160	0.00479
กระเป๋าทรงรี ใหญ่	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋าแบน ยาว	100	6	15	6.67	0.00228	0.01370
กระเป๋าแบน สั้น	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096
กระเป๋าปากตรง	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋าปากหอย เล็ก	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096
กระเป๋าปากหอย ใหญ่	100	6	15	6.67	0.00228	0.01370

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาแบบ	เวลาในการผลิตต่อชิ้น (ชั่วโมง)	อายุการใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชิ้น (บาท)
กระเป๋ารั้งผึ่ง เล็ก	70	3	15	4.67	0.00160	0.00479
กระเป๋ารั้งผึ่ง ใหญ่	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋ารั้วรุ่น	50	3	15	3.33	0.00114	0.00342
กระเป๋าสีเหลี่ยม กลาง	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋าสีเหลี่ยม เล็ก	80	3	15	5.33	0.00183	0.00548
กระเป๋าสีเหลี่ยม ใหญ่	100	9	15	6.67	0.00228	0.02055
กระเป๋าน้ำต่าง เล็ก	60	3	15	4.00	0.00137	0.00411
กระเป๋าน้ำต่าง ใหญ่ (ขวาง)	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋าท่อยแครง จีว	30	2	15	2.00	0.00068	0.00137
กระเป๋าท่อยแครง เล็ก	50	3	15	3.33	0.00114	0.00342
กระเป๋าท่อยแครง ใหญ่	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋าทอหมก เล็ก	50	3	15	3.33	0.00114	0.00342
กระเป๋าทอหมก ใหญ่	90	6	15	6.00	0.00205	0.01233
กระเป๋ากเอกสาร	120	6	15	8.00	0.00274	0.01644
กระเป๋ากเอกสารชิป	300	18	15	20.00	0.00685	0.12329

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาแบบ	เวลาในการผลิตต่อชิ้น (ชั่วโมง)	อายุการใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชิ้น (บาท)
กล่องดินสอ	25	2	15	1.67	0.00057	0.00114
กล่องทิชชู	50	6	15	3.33	0.00114	0.00685
กล่องเทป ยาว	40	3	15	2.67	0.00091	0.00274
กล่องเทป สั้น	30	3	15	2.00	0.00068	0.00205
กล่องส่นู	15	2	15	1.00	0.00034	0.00068
กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล เล็ก	60	3	15	4.00	0.00137	0.00411
กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล ใหญ่	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096
ตะกร้าต่อตุ๊ด	120	6	15	8.00	0.00274	0.01644
ตะกร้าปากบาน	120	6	15	8.00	0.00274	0.01644
ตะกร้าไวน์	50	3	15	3.33	0.00114	0.00342
ตะกร้าสี่เหลี่ยม	50	6	15	3.33	0.00114	0.00685
ตะกร้าหกเหลี่ยม ยาว	60	6	15	4.00	0.00137	0.00822
ตะกร้าหกเหลี่ยม สั้น	30	3	15	2.00	0.00068	0.00205
กระจาดผลไม้	50	3	15	3.33	0.00114	0.00342
กระปุก กลาง	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาแบบ	เวลาในการผลิตต่อชิ้น (ชั่วโมง)	อายุการใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชิ้น (บาท)
กระปุก เล็ก	60	3	15	4.00	0.00137	0.00411
กลมจิ๋ว	15	1.2	15	1.00	0.00034	0.00041
เบาะนั่ง	150	6	15	10.00	0.00342	0.02055
แผ่นรองจาน	80	6	15	5.33	0.00183	0.01096
รองเท้า	100	6	15	6.67	0.00228	0.01370

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ข.2 ต้นทุนการตลาด

ข.2.1 ต้นทุนการตลาดจากค่าเสื่อมราคา

ต้นทุนการตลาดจากค่าเสื่อมราคาประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาของผู้แสดงสินค้า สถานที่จำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ค่าเสื่อมราคาของผู้แสดงสินค้า และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายการ	อายุการใช้งาน (ปี)	ราคา/หน่วย (บาท)	หน่วยผลิตต่อปี (ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา/ ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ ชิ้น (บาท)
ตู้โชว์ 1	12	5700	9056	475	0.052
ตู้โชว์ 2	8	7000	9056	875	0.097
ตู้โชว์ 3	18	2600	9056	144.44	0.016
โรงเรือน	30	100000	9056	3333.33	0.368

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ข.2.2 ค่าโทรศัพท์

ค่าโทรศัพท์ของกลุ่มฯ รวมตลอดปี 2544 เท่ากับ 1,335 บาท

ข.2.3 บรรจุภัณฑ์ในการขาย

ถุงดำ ราคาใบละ 8 บาท ใช้ในการเก็บรักษา และขนส่งผลิตภัณฑ์ มีขนาดบรรจุแตกต่างกัน
ตามขนาดของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ในการขาย แสดงดังตารางที่ ข.7

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนถุงดำ

ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ/หน่วย	ราคา/หน่วย
กระบอก ใหญ่	100	0.080
กระบอก เล็ก	200	0.040
กระป๋อง ขนาดใหญ่	35	0.229
กระป๋อง ขนาดกลาง	40	0.200
กระป๋อง ขนาดเล็ก	100	0.080
กระป๋อง ขนาดจิ๋ว	30	0.267
กระป๋องเอกศารูป	10	0.800

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ/หน่วย	ราคา/หน่วย
กล่อง ขนาดใหญ่	100	0.080
กล่อง ขนาดเล็ก	150	0.053
กล่อง ขนาดจิ๋ว	200	0.040
ตะกร้า ขนาดใหญ่	20	0.400
ตะกร้า ขนาดเล็ก	60	0.133
เบ็ดเตล็ด ขนาดใหญ่	50	0.160
เบ็ดเตล็ด ขนาดกลาง	70	0.114
เบ็ดเตล็ด ขนาดเล็ก	500	0.016
เบาะนั่ง	15	0.533
แผ่นรองจาน	300	0.027
รองเท้า	100	0.080

ที่มา : จากการสำรวจ

ข.3 ต้นทุนการบริหารจัดการ

ต้นทุนการบริหารจัดการของกลุ่มฯ ประกอบไปด้วยค่าน้ำมันรถ และค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป

ข.3.1 ค่าน้ำมันรถ

กลุ่มฯ เสียค่าน้ำมันรถ ปีละ 300 บาท

ข.3.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป

กลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป รวมปีละ 2,239 บาท

ภาคผนวก ค

ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระบอกน้ำ

รายการ	กระบอกน้ำ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				16.61	25.66	42.27	100.00
ต้นทุนผันแปร				16.61	25.08	41.69	98.63
1. บัณฑิตการผลิต				16.58	0.08	16.66	39.42
- วัตถุดิบหลัก				12.10	0.08	12.19	28.83
ผักตบชวา(ก้าน)		50	0.02	1.1020	0.0833	1.1853	2.80
เส้นใย		20	0.55	11.0000		11.0000	26.02
- วัตถุดิบรอง				2.35	0.00	2.35	5.56
วาชิขงา		0.02	80.00	1.60		1.60	3.79
น้ำมันสน		0.02	20.00	0.40		0.40	0.95
กระดุมไม้ขนาดเล็ก		เม็ด 1	0.35	0.35		0.35	0.83
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	4.09
แปรงทาสี				0.53		0.53	1.26
กรรไกร				1.01		1.01	2.38
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.45
- บรรจุภัณฑ์				0.40	0.00	0.40	0.95
ถุงพลาสติกใส				0.40		0.40	0.95
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	59.15
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	59.15
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.06
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.06
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.37
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.37
สายวัด					0.0629	0.0629	0.15
ค้อน					0.0996	0.0996	0.24
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.30
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.08
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.30
มีด					0.1259	0.1259	0.30
แบบฐานรูปผลิตภัณฑ์					0.0034	0.0034	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	งบประกอบน้ำ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.61	25.66	42.27	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00		50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						8.31	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						33.39	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						7.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						66.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.46	
(2) ต้นทุนการผลิต				0.19	0.68	0.87	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.04	0.00	0.04	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.19	0.68	0.87	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.79	26.34	43.14	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						6.86	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17.07	26.62	43.70	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักตบชวา(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท และกรณีซื้อผักตบชวา(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเงินสด

รายการ	กระแสเงินสด ชุด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
(1) ต้นทุนการผลิต				6.16	50.72	56.87	100.00	
ต้นทุนผันแปร				6.16	50.13	56.29	98.97	
1. บัญชีการผลิต				6.13	0.13	6.26	11.01	
- วัตถุดิบหลัก				1.76	0.13	1.90	3.33	
ผู้จัดหา(ก้าน)		ก้าน	80	0.02	1.76	0.1333	1.90	3.33
เส้นเบี่ยง		เมตร		0.55	0.00		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง					2.00	0.00	2.00	3.52
ขวามี่เงา		ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	2.81
น้ำมันดิน		ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	0.70
- วัสดุ					1.73	0.00	1.73	3.04
แปรงทาสี					0.53		0.53	0.93
กรรไกร					1.01		1.01	1.77
เข็มเย็บกระสอบ					0.19		0.19	0.33
- บรรจุภัณฑ์					0.64	0.00	0.64	1.13
ถุงพลาสติกใส่					0.64		0.64	1.13
2. แรงงาน					0.00	50.00	50.00	87.91
ค่าแรงงานสวน					0.00	50.00	50.00	87.91
3. อื่นๆ					0.03	0.00	0.03	0.05
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					0.03	0.00	0.03	0.05
ต้นทุนคงที่					0.00	0.58	0.58	1.03
1. ค่าเสื่อมราคา					0.00	0.58	0.58	1.03
สายวัด						0.0629	0.0629	0.11
ค้อน						0.0996	0.0996	0.18
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์						0.1288	0.1288	0.23
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว						0.0332	0.0332	0.06
การบอกลึกน้ำ						0.1259	0.1259	0.22
มิด						0.1259	0.1259	0.22
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์						0.0068	0.0068	0.01
2. อื่นๆ					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					6.16	50.72	56.87	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ชุด	1	60.00	60.00			60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)							3.71	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							53.84	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	การบอกเลิก ชุด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						3.13	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแบบอัตราดอกเบี้ย						6.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						89.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.21	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรียน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.04	0.00	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				6.16	50.88	57.04	
ส่วนต่างของราคาขาย						2.96	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						0.56	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าเช่าภายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.44	51.16	57.60	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักดิบสด (ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 1.2 บาท และกรณีซื้อผักดิบสด (ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.8 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ถึงระยะกล่ม ต่ำ

รายการ	ถึงระยะกล่ม ต่ำ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				16.56	50.68	67.23	100.00
ต้นทุนผันแปร				16.56	50.10	66.66	99.14
1. บัญชีการผลิต				16.53	0.10	16.63	24.73
- วัตถุดิบหลัก				12.32	0.10	12.42	18.48
ผู้จัดหา(ก้าน)		60	0.02	1.32	0.1000	1.42	2.12
เส้นเบี่ยง		20	0.55	11.00		11.00	16.36
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00	2.97
ขวามี่ขง		0.02	80.00	1.60		1.60	2.38
น้ำมันดิน		0.02	20.00	0.40		0.40	0.59
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.57
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.79
กรรไกร				1.01		1.01	1.50
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.28
- บรรจุภัณฑ์				0.48	0.00	0.48	0.71
ถุงพลาสติกใบใส่				0.48		0.48	0.71
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	74.37
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	74.37
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.86
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.86
สายวัด					0.0629	0.0629	0.09
ค้อน					0.0996	0.0996	0.15
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.19
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.05
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.19
มีด					0.1259	0.1259	0.19
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0096	0.0096	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.56	50.68	67.23	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	70.00	70.00		70.00	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ถึงระยะกล่ม ต่ำ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						3.34	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						53.44	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						2.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						4.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						76.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.95	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโปรยศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.56	50.84	67.40	
ส่วนต่างของราคาขาย						2.60	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16.84	51.12	67.96	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินยว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.4 บาท และกรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินล้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 6.6 บาท
ที่มา : จากการศึกษาสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ถึงระยะกล่ม สูง

รายการ	ถึงระยะกล่ม สูง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				19.06	50.69	69.75	100.00
ต้นทุนผันแปร				19.06	50.12	69.17	99.17
1. บัญชีการผลิต				19.03	0.12	19.15	27.45
- วัตถุดิบหลัก				14.74	0.12	14.86	21.30
ผู้จัดหา(ก้าน)	ก้าน	70	0.02	1.54	0.1167	1.66	2.38
เส้นเบี่ยง	เมตร	24	0.55	13.20		13.20	18.92
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00	2.87
ขวามี่ขงงา	ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	2.29
น้ำมันสน	ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	0.57
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.48
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.76
กรรไกร				1.01		1.01	1.44
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.27
- บรรจุภัณฑ์				0.56	0.00	0.56	0.80
ถุงพลาสติกใส่				0.56		0.56	0.80
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	71.69
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	71.69
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.83
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.83
สายวัด					0.0629	0.0629	0.09
ค้อน					0.0996	0.0996	0.14
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.18
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.05
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.18
มิด					0.1259	0.1259	0.18
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0110	0.0110	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				19.06	50.69	69.75	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ชุด	1	80.00	80.00		80.00	

ตารางที่ ด.4 (ต่อ)

รายการ	ถึงระยะกล่ม สูง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.83	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						60.94	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.53	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						76.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.81	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				19.06	50.86	69.91	
ส่วนต่างของราคาขาย						10.09	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				19.34	51.14	70.48	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักบวบ(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 9.8 บาท และกรณีซื้อผักบวบ(ก้านส้ม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7.7 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ถึงเศรษฐกิจ

รายการ	ถึงเศรษฐกิจ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม		
(1) ต้นทุนการผลิต				13.86	50.71	64.57	100.00	
ต้นทุนผันแปร				13.86	50.13	63.99	99.11	
1. บัญชีการผลิต				13.83	0.13	13.96	21.63	
- วัตถุดิบหลัก					9.46	0.13	9.60	14.86
ผู้จัดหา(ก้าน)	ก้าน	80	0.02	1.76	0.1333	1.90	2.94	
เส้นเบี่ยง	เมตร	14	0.55	7.70		7.70	11.93	
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00	3.10	
ขวามี่ขง	ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	2.48	
น้ำมันสน	ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	0.62	
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.67	
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.82	
กรรไกร				1.01		1.01	1.56	
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.29	
- บรรจุภัณฑ์				0.64	0.00	0.64	0.99	
ถุงพลาสติกใบใส่				0.64		0.64	0.99	
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	77.44	
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	77.44	
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04	
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04	
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.89	
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.89	
สายวัด					0.0629	0.0629	0.10	
ค้อน					0.0996	0.0996	0.15	
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.20	
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.05	
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.19	
มิด					0.1259	0.1259	0.19	
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0110	0.0110	0.02	
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.86	50.71	64.57	100.00	
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00		80.00		

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ถึงเศรษฐกิจ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						16.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						66.14	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						15.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.01	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						82.68	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						19.29	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				13.86	50.87	64.73	
ส่วนต่างของราคาขาย						15.27	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						0.56	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				14.14	51.16	65.29	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินแถว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11.2 บาท และกรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินสัปดาห์) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.8 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ไม้สะพายหลัง

รายการ	ไม้สะพายหลัง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				24.06	50.78	74.83	100.00
ต้นทุนผันแปร				24.06	50.20	74.26	99.23
1. ปัจจัยการผลิต				24.03	0.20	24.23	32.38
- วัสดุตัวหลัก				15.84	0.20	16.04	21.44
ผักตบชวา(ก้าน)		120	0.02	2.64	0.2000	2.84	3.80
เส้นเบียว		24	0.55	13.20		13.20	17.64
- วัสดุประกอบ				5.50	0.00	5.50	7.35
ขวานี่งา		0.05	80.00	4.00		4.00	5.35
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.34
กระดุมไม้ขนาดใหญ่	เม็ด	1	0.50	0.50		0.50	0.67
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.31
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.71
กรรไกร				1.01		1.01	1.35
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.25
- บรรจุภัณฑ์				0.96	0.00	0.96	1.28
ถุงพลาสติกใส				0.96		0.96	1.28
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	66.81
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	66.81
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.77
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.77
สายรัด					0.0629	0.0629	0.08
ค้อน					0.0996	0.0996	0.13
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.17
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.17
มิด					0.1259	0.1259	0.17
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0137	0.0137	0.06
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.06	50.78	74.83	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	100.00	100.00		100.00	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	เป็นสาระพยายหลัง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						25.74	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						75.94	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						25.17	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						25.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						75.94	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						25.17	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.38	0.68	1.06	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.38	0.68	1.06	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				24.43	51.46	75.89	
ส่วนต่างของราคาขาย						24.11	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.71	51.74	76.45	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผลิตภัณฑ์(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.8 บาท และกรณีซื้อผลิตภัณฑ์(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 13.2 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าเชิง เล็ก

รายการ	กระแสเงินสด									
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์						
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)			
(1) ต้นทุนการผลิต				15.31	25.71	41.02	100.00			
ต้นทุนผันแปร				15.31	25.13	40.44	98.59			
1. ปัจจัยการผลิต				15.28	0.13	15.41	37.58			
- วัตถุดิบหลัก				10.56	0.13	10.70	26.08			
ผู้กดบวช(ก้าน)				ก้าน	80	0.02	1.76	0.1333	1.90	4.62
เส้นเบี่ยง				เมตร	16	0.55	8.80		8.80	21.45
- วัตถุดิบรอง							2.35	0.00	2.35	5.73
ขวามี่ขง				ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	3.90
น้ำมันสน				ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	0.98
กระดุมไม้ขนาดเล็ก				เม็ด	1	0.35	0.35		0.35	0.85
- วัสดุ							1.73	0.00	1.73	4.21
แปรงทาสี							0.53		0.53	1.30
กรรไกร							1.01		1.01	2.46
เข็มเย็บกระสอบ							0.19		0.19	0.46
- บรรจุภัณฑ์							0.64	0.00	0.64	1.56
ถุงพลาสติกใส							0.64		0.64	1.56
2. แรงงาน							0.00	25.00	25.00	60.95
ค่าแรงงานสวน							0.00	25.00	25.00	60.95
3. อื่นๆ							0.03	0.00	0.03	0.06
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า							0.03	0.00	0.03	0.06
ต้นทุนคงที่							0.00	0.58	0.58	1.41
1. ค่าเสื่อมราคา							0.00	0.58	0.58	1.41
สายวัด								0.0629	0.0629	0.15
ค้อน								0.0996	0.0996	0.24
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์								0.1288	0.1288	0.31
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว								0.0332	0.0332	0.08
กระบอกฉีดน้ำ								0.1259	0.1259	0.31
มิด								0.1259	0.1259	0.31
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์								0.0034	0.0034	0.01
2. อื่นๆ								0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1								0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							15.31	25.71	41.02	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)							50.00	50.00	50.00	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	งบกำไรสุทธิ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						9.56	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						34.69	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.98	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						19.12	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						69.39	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						17.97	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.23	0.17	0.39	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.23	0.17	0.39	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				15.53	25.87	41.41	
ส่วนต่างของราคาขาย						8.59	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				15.81	26.16	41.97	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีการปรับปรุงขึ้น 11.2 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีการปรับปรุงขึ้น 8.8 บาท กรณีให้
ที่มา : จากงบกำไรและงบการเงิน

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าสูง ใหญ่

รายการ	กระแสไฟฟ้าสูง ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				26.76	50.74	77.50	100.00
ต้นทุนผันแปร				26.76	50.17	76.92	99.26
1. บัญชีการผลิต				26.73	0.17	26.90	34.71
- วัตถุดิบหลัก				18.70	0.17	18.87	24.35
ผู้จัดหา(ท่าน)		100	0.02	2.20	0.1667	2.37	3.06
เส้นเบี่ยง		30	0.55	16.50		16.50	21.29
- วัตถุดิบรอง				5.50	0.00	5.50	7.10
วาบี่ขงงา		0.05	80.00	4.00		4.00	5.16
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.29
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		1	0.50	0.50		0.50	0.65
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.23
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.69
กรรไกร				1.01		1.01	1.30
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.24
- บรรจุภัณฑ์				0.80	0.00	0.80	1.03
ถุงพลาสติกใส				0.80		0.80	1.03
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	64.52
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	64.52
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.74
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.74
สายวัด					0.0629	0.0629	0.08
ค้อน					0.0996	0.0996	0.13
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.17
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.16
มีด					0.1259	0.1259	0.16
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0123	0.0123	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				26.76	50.74	77.50	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00		90.00	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสั่ง ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						13.08	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						63.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						12.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.53	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						70.27	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.89	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโปรยศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				26.76	50.91	77.67	
ส่วนต่างของราคาขาย						12.33	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				27.04	51.19	78.23	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผลิตภัณฑ์(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 14 บาท กรณีซื้อผลิตภัณฑ์(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11 บาท กรณีใช้ผู้ไม่
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าฟรี กลาง

รายการ	กระแสไฟฟ้าฟรี กลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
(1) ต้นทุนการผลิต				21.99	50.69	72.68	100.00	
ต้นทุนผันแปร				21.99	50.12	72.11	99.21	
1. บัญชีการผลิต				21.96	0.12	22.08	30.38	
- วัตถุดิบหลัก				15.84	0.12	15.96	21.96	
ผู้กดบชว(ก้าน)		ก้าน	70	0.02	1.54	0.1167	1.66	2.28
เส้นเบี่ย		เมตร	26	0.55	14.30		14.30	19.67
- วัตถุดิบรอง					3.83	0.00	3.83	5.27
วามี่ชงา		ลิตร	0.033	80.00	2.67		2.67	3.67
น้ำมันสน		ลิตร	0.033	20.00	0.67		0.67	0.92
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		เม็ด	1	0.50	0.50		0.50	0.69
- วัสดุ					1.73	0.00	1.73	2.38
แปรงทาสี					0.53		0.53	0.73
กรรไกร					1.01		1.01	1.39
เข็มเย็บกระสอบ					0.19		0.19	0.26
- บรรจุภัณฑ์					0.56	0.00	0.56	0.77
ถุงพลาสติกใส					0.56		0.56	0.77
2. แรงงาน					0.00	50.00	50.00	68.79
ค่าแรงงานสวน					0.00	50.00	50.00	68.79
3. อื่นๆ					0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่					0.00	0.58	0.58	0.79
1. ค่าเสื่อมราคา					0.00	0.58	0.58	0.79
สายวัด						0.0629	0.0629	0.09
ค้อน						0.0996	0.0996	0.14
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์						0.1288	0.1288	0.18
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว						0.0332	0.0332	0.05
กระบอกฉีดน้ำ						0.1259	0.1259	0.17
มิด						0.1259	0.1259	0.17
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์						0.0110	0.0110	0.02
2. อื่นๆ					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					21.99	50.69	72.68	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00		80.00		

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด กลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						7.89	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						58.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						7.32	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						9.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						72.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.15	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.20	0.00	0.20	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				21.99	50.86	72.85	
ส่วนต่างของราคาขาย						7.15	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				22.27	51.14	73.41	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 9.8 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7.7 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระดาษรี เล็ก

รายการ	กระดาษรี เล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
(1) ต้นทุนการผลิต				16.61	25.66	42.27	100.00	
ต้นทุนผันแปร				16.61	25.08	41.69	98.64	
1. บัญชีการผลิต				16.58	0.08	16.66	39.42	
- วัตถุดิบหลัก				12.10	0.08	12.19	28.83	
ผู้กดบชว(ก้าน)				ก้าน	50	0.02	1.10	2.80
เส้นเบี่ยง				เมตร	20	0.55	11.00	26.03
- วัตถุดิบรอง						2.35	0.00	5.56
วาบี่ชงงา				ลิตร	0.02	80.00	1.60	3.79
น้ำมันสน				ลิตร	0.02	20.00	0.40	0.95
กระดาษไม่ขนาดเล็ก				เมตร	1	0.35	0.35	0.83
- วัสดุ						1.73	0.00	4.09
แปรงทาสี						0.53		1.26
กรรไกร						1.01		2.38
เข็มเย็บกระดาษ						0.19		0.45
- บรรจุภัณฑ์						0.40	0.00	0.95
ถุงพลาสติกใส						0.40		0.95
2. แรงงาน						0.00	25.00	59.15
ค่าแรงงานสวน						0.00	25.00	59.15
3. อื่นๆ						0.03	0.00	0.06
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า						0.03	0.00	0.06
ต้นทุนคงที่						0.00	0.58	1.36
1. ค่าเสื่อมราคา						0.00	0.58	1.36
สายวัด							0.0629	0.15
ค้อน							0.0996	0.24
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์							0.1288	0.30
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว							0.0332	0.08
กระบอกฉีดน้ำ							0.1259	0.30
มิด							0.1259	0.30
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์							0.0048	0.01
2. อื่นๆ						0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1						0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						16.61	25.66	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	70.00	70.00				

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กระบี่พาทรริ เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						28.31	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						53.39	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						27.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						40.44	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						76.28	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						39.62	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.23	0.17	0.39	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.23	0.17	0.39	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.83	25.82	42.66	
ส่วนต่างของราคาขาย กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						27.34	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17.11	26.11	43.22	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท กรณีใช้พื้นที่ จะมี
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าจริงใหญ่

รายการ	กระแสไฟฟ้าจริง ใหญ่								
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์					
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)		
(1) ต้นทุนการผลิต				33.76	50.84	84.60	100.00		
ต้นทุนผันแปร				33.76	50.25	84.01	99.30		
1. ปัจจัยการผลิต				33.73	0.25	33.98	40.17		
- วัตถุดิบหลัก				25.31	0.25	25.56	30.21		
ผู้จัดหา(บ้าน)			บ้าน	150	0.02	3.31	3.56	4.20	
เส้นเบี่ยง			เมตร	40	0.55	22.00	22.00	26.01	
- วัตถุดิบรอง					5.50	0.00	5.50	6.50	
วาบี่ขง			ลิตร	0.05	80.00	4.00	4.00	4.73	
น้ำมันสน			ลิตร	0.05	20.00	1.00	1.00	1.18	
กระดุมไม้ขนาดใหญ่			เม็ด	1	0.50	0.50	0.50	0.59	
- วัสดุ					1.73	0.00	1.73	2.04	
แปรงทาสี					0.53		0.53	0.63	
กรรไกร					1.01		1.01	1.19	
เข็มเย็บกระสอบ					0.19		0.19	0.22	
- บรรจุภัณฑ์					1.20	0.00	1.20	1.42	
ถุงพลาสติกใส					1.20		1.20	1.42	
2. แรงงาน					0.00	50.00	50.00	59.10	
ค่าแรงงานสวน					0.00	50.00	50.00	59.10	
3. อื่นๆ					0.03	0.00	0.03	0.03	
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					0.03	0.00	0.03	0.03	
ต้นทุนคงที่					0.00	0.59	0.59	0.70	
1. ค่าเสื่อมราคา					0.00	0.59	0.59	0.70	
สายวัด						0.0629	0.0629	0.07	
ค้อน						0.0996	0.0996	0.12	
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์						0.1288	0.1288	0.15	
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว						0.0332	0.0332	0.04	
กระบอกฉีดน้ำ						0.1259	0.1259	0.15	
มิด						0.1259	0.1259	0.15	
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์						0.0123	0.0123	0.01	
2. อื่นๆ						0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1						0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						33.76	50.84	84.60	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00					

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ประเภททรัพย์สินใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปร (บาท/หน่วย)						5.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						56.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						5.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปรต่อราคาขาย						6.66	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						62.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.00	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				33.76	51.00	84.76	
ส่วนต่างของราคาขาย						5.24	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.04	51.28	85.32	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินกว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินลิม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระเป๋ابน ยาว

รายการ	กระเป๋านม ยาว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				33.76	50.84	84.60	100.00
ต้นทุนผันแปร				33.76	50.25	84.01	99.30
1. บั๊จยการผลิต				33.73	0.25	33.98	40.17
- วัสดุดิบหลัก				25.31	0.25	25.56	30.21
ผักตบชวา(ก้าน)	ก้าน	150	0.02	3.31	0.2500	3.56	4.20
เส้นเบ๊ย	เมตร	40	0.55	22.00		22.00	26.00
- วัสดุประกอบ				5.50	0.00	5.50	6.50
วามี่ขงา	ลิตร	0.05	80.00	4.00		4.00	4.73
น้ำมันสน	ลิตร	0.05	20.00	1.00		1.00	1.18
กระดุมไม้ขนาดใหญ่	เม็ด	1	0.50	0.50		0.50	0.59
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.04
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.63
กรรไกร				1.01		1.01	1.19
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.22
- บรรจุภัณฑ์				1.20	0.00	1.20	1.42
ถุงพลาสติกใบใส่				1.20		1.20	1.42
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	59.10
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	59.10
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.70
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.70
สายวัด					0.0629	0.0629	0.07
ค้อน					0.0996	0.0996	0.12
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.15
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.15
มด					0.1259	0.1259	0.15
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0137	0.0137	0.02
2. อื่นๆ					0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1					0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				33.76	50.84	84.60	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	100.00	100.00		100.00	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าแบบ ยาว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						15.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						66.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						15.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคายาย						15.99	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคายาย						66.24	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคายาย						15.40	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.38	0.17	0.54	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.38	0.17	0.54	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				34.14	51.01	85.14	
ส่วนต่างของราคายาย						14.86	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.42	51.29	85.70	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผลิตภัณฑ์(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีซื้อผลิตภัณฑ์(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเงินสด

รายการ	กระแสเงินสด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				33.76	50.84	84.60	100.00
ต้นทุนผันแปร				33.76	50.25	84.01	99.31
1. บัญชีการผลิต				33.73	0.25	33.98	40.17
- วัตถุดิบหลัก				25.31	0.25	25.56	30.21
ผู้จัดหา(ก้าน)		150	0.02	3.31	0.2500	3.56	4.20
เส้นเบี่ยง		40	0.55	22.00		22.00	26.01
- วัตถุดิบรอง				5.50	0.00	5.50	6.50
ขวามือเงา		0.05	80.00	4.00		4.00	4.73
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.18
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		เม็ด 1	0.50	0.50		0.50	0.59
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.04
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.63
กรรไกร				1.01		1.01	1.19
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.22
- บรรจุภัณฑ์				1.20	0.00	1.20	1.42
ถุงพลาสติกใส				1.20		1.20	1.42
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	59.10
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	59.10
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.69
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.69
สายวัด					0.0629	0.0629	0.07
ค้อน					0.0996	0.0996	0.12
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.15
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.15
มิด					0.1259	0.1259	0.15
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0110	0.0110	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				33.76	50.84	84.60	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00		80.00	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						-4.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						46.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						-4.60	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						-5.01	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						57.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-5.75	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				33.76	51.00	84.76	
ส่วนต่างของราคาขาย						-4.76	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.04	51.28	85.32	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินกว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินลิม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระเป๋াপากตรง

รายการ	กระเป๋াপากตรง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
(1) ต้นทุนการผลิต				28.26	50.84	79.10	100.00	
ต้นทุนผันแปร				28.26	50.25	78.51	99.26	
1. บั๊จยการผลิต				28.23	0.25	28.48	36.01	
- วัสดุดิบหลัก				19.81	0.25	20.06	25.36	
ผักตบชวา(ก้าน)			ก้าน	150	0.02	3.31	3.56	4.50
เส้นเบ๊ย			เมตร	30	0.55	16.50	16.50	20.86
- วัสดุประกอบ					5.50	0.00	5.50	6.95
วามี่ขง			ลิตร	0.05	80.00	4.00	4.00	5.06
น้ำมันสน			ลิตร	0.05	20.00	1.00	1.00	1.26
กระดุมไม้ขนาดใหญ่			เม็ด	1	0.50	0.50	0.50	0.63
- วัสดุ					1.73	0.00	1.73	2.18
แป้งทาสี					0.53		0.53	0.67
กรรไกร					1.01		1.01	1.27
เข็มเย็บกระสอบ					0.19		0.19	0.24
- บรรจุภัณฑ์					1.20	0.00	1.20	1.52
ถุงพลาสติกใส					1.20		1.20	1.52
2. แรงงาน					0.00	50.00	50.00	63.21
ค่าแรงงานสวน					0.00	50.00	50.00	63.21
3. อื่นๆ					0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่					0.00	0.59	0.59	0.74
1. ค่าเสื่อมราคา					0.00	0.59	0.59	0.74
สายวัด						0.0629	0.0629	0.08
ค้อน						0.0996	0.0996	0.13
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์						0.1288	0.1288	0.16
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว						0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ						0.1259	0.1259	0.16
มิด						0.1259	0.1259	0.16
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์						0.0123	0.0123	0.02
2. อื่นๆ					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					28.26	50.84	79.10	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00				

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	งบกำไรขาดทุน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						11.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						61.74	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						68.60	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.11	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				28.26	51.00	79.26	
ส่วนต่างของราคาขาย						10.74	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				28.54	51.28	79.82	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินแถว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินลิ้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระเป๋াপากหอย เล็ก

รายการ	กระเป๋াপากหอย เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				20.51	50.70	71.21	100.00
ต้นทุนผันแปร				20.51	50.12	70.62	99.18
1. บัญชีการผลิต				20.48	0.12	20.60	28.92
- วัตถุดิบหลัก				15.84	0.12	15.96	22.41
ผักตบชวา(ก้าน)	ก้าน	70	0.02	1.54	0.1167	1.66	2.33
เส้นเบี่ยง	เมตร	26	0.55	14.30		14.30	20.08
- วัตถุดิบรอง				2.35	0.00	2.35	3.30
วาชิขงา	ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	2.25
น้ำมันสน	ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	0.56
กระดุมไม้ขนาดเล็ก	เม็ด	1	0.35	0.35		0.35	0.49
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.43
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.75
กรรไกร				1.01		1.01	1.41
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.27
- บรรจุภัณฑ์				0.56	0.00	0.56	0.79
ถุงพลาสติกใส				0.56		0.56	0.79
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	70.21
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	70.21
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.82
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.82
สายวัด					0.0629	0.0629	0.09
ค้อน					0.0996	0.0996	0.14
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.18
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.05
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.18
มิด					0.1259	0.1259	0.18
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0110	0.0110	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.51	50.70	71.21	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00		80.00	

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋ากหอย เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						9.38	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						59.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						74.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						10.99	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				20.51	50.87	71.38	
ส่วนต่างของราคาขาย							8.62
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							0.56
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.79	51.15	71.94	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 9.8 บาท กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7.7 บาท
ที่มา : จากการศึกษาสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้ากหอย ใหญ่

รายการ	กระแสไฟฟ้าทอหอย ใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม		
(1) ต้นทุนการผลิต				33.76	50.84	84.60	100.00	
ต้นทุนผันแปร				33.76	50.25	84.01	99.30	
1. บัญชีการผลิต				33.73	0.25	33.98	40.17	
- วัตถุดิบหลัก				25.31	0.25	25.56	30.21	
ผู้กดบชว(ก้าน)		ก้าน	150	0.02	3.31	3.56	4.20	
เส้นเบี๋ย		เมตร	40	0.55	22.00	22.00	26.00	
- วัตถุดิบรอง					5.50	0.00	5.50	6.50
วามี่ขงว		ลิตร	0.05	80.00	4.00	4.00	4.73	
น้ำมันสน		ลิตร	0.05	20.00	1.00	1.00	1.18	
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		เม็ด	1	0.50	0.50	0.50	0.59	
- วัสดุ					1.73	0.00	1.73	2.04
แปรงทาสี					0.53		0.53	0.63
กรรไกร					1.01		1.01	1.19
เข็มเย็บกระสอบ					0.19		0.19	0.22
- - บรรจุภัณฑ์					1.20	0.00	1.20	1.42
ถุงพลาสติกใส					1.20		1.20	1.42
2. แรงงาน					0.00	50.00	50.00	59.10
ค่าแรงงานสวน					0.00	50.00	50.00	59.10
3. อื่นๆ					0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่					0.00	0.59	0.59	0.70
1. ค่าเสื่อมราคา					0.00	0.59	0.59	0.70
สายวัด						0.0629	0.0629	0.07
ค้อน						0.0996	0.0996	0.12
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์						0.1288	0.1288	0.15
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว						0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ						0.1259	0.1259	0.15
มิด						0.1259	0.1259	0.15
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์						0.0137	0.0137	0.02
2. อื่นๆ					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					33.76	50.84	84.60	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	100.00	100.00				

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด ในหน่วย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปร (บาท/หน่วย)						15.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						66.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						15.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปรต่อราคาขาย						15.99	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						66.24	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.40	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				33.76	51.01	84.76	
ส่วนต่างของราคาขาย						15.24	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.04	51.29	85.33	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าฝั่ง เล็ก

รายการ	กระแสเงินสด เล็ก									
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์						
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม				
				อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)						
(1) ต้นทุนการผลิต				19.91	25.66	45.57	100.00			
ต้นทุนผันแปร				19.91	25.08	44.99	98.72			
1. ปัจจัยการผลิต				19.88	0.08	19.96	43.81			
- วัตถุดิบหลัก				15.40	0.08	15.49	33.98			
ผู้กดบชว(ก้าน)				ก้าน	50	0.02	1.10	0.0833	1.19	2.60
เส้นเบี่ยง				เมตร	26	0.55	14.30		14.30	31.38
- วัตถุดิบรอง							2.35	0.00	2.35	5.16
วาบี่ชงงา				ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	3.51
น้ำมันสน				ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	0.88
กระดุมไม้ขนาดเล็ก				เม็ด	1	0.35	0.35		0.35	0.77
- วัสดุ							1.73	0.00	1.73	3.79
แปรงทาสี							0.53		0.53	1.17
กรรไกร							1.01		1.01	2.21
เข็มเย็บกระสอบ							0.19		0.19	0.41
- บรรจุภัณฑ์							0.40	0.00	0.40	0.88
ถุงพลาสติกใส่							0.40		0.40	0.88
2. แรงงาน							0.00	25.00	25.00	54.86
ค่าแรงงานสวน							0.00	25.00	25.00	54.86
3. อื่นๆ							0.03	0.00	0.03	0.06
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า							0.03	0.00	0.03	0.06
ต้นทุนคงที่							0.00	0.58	0.58	1.28
1. ค่าเสื่อมราคา							0.00	0.58	0.58	1.28
สายวัด								0.0629	0.0629	0.14
ค้อน								0.0996	0.0996	0.22
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์								0.1288	0.1288	0.28
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว								0.0332	0.0332	0.07
กระบอกฉีดน้ำ								0.1259	0.1259	0.28
มิด								0.1259	0.1259	0.28
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์								0.0048	0.0048	0.01
2. อื่นๆ								0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1								0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							19.91	25.66	45.57	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)							70.00	70.00	70.00	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						25.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						50.09	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						24.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						35.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						71.56	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						34.90	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				19.91	25.83	45.74	
ส่วนต่างของราคาขาย						24.26	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.19	26.11	46.30	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท กรณีใช้พื้นที่ จะมี
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าส่ง ใหญ่

รายการ	กระแสไฟฟ้าส่ง ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				33.76	50.84	84.60	100.00
ต้นทุนผันแปร				33.76	50.25	84.01	99.30
1. บัญชีการผลิต				33.73	0.25	33.98	40.17
- วัตถุดิบหลัก				25.31	0.25	25.56	30.21
ผู้ค้าขา(บ้าน)	ก้าน	150	0.02	3.31	0.2500	3.56	4.20
เส้นเบี่ยง	เมตร	40	0.55	22.00		22.00	26.01
- วัตถุดิบรอง				5.50	0.00	5.50	6.50
วางไม้ขงา	ลิตร	0.05	80.00	4.00		4.00	4.73
น้ำมันสน	ลิตร	0.05	20.00	1.00		1.00	1.18
กระดุมไม้ขนาดใหญ่	เม็ด	1	0.50	0.50		0.50	0.59
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.04
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.63
กรรไกร				1.01		1.01	1.19
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.22
- บรรจุภัณฑ์				1.20	0.00	1.20	1.42
ถุงพลาสติกใส				1.20		1.20	1.42
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	59.10
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	59.10
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.70
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.70
สายวัด					0.0629	0.0629	0.07
ค้อน					0.0996	0.0996	0.12
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.15
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.15
มิด					0.1259	0.1259	0.15
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0123	0.0123	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				33.76	50.84	84.60	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00		90.00	

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปร (บาท/หน่วย)						5.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						56.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						5.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปรต่อราคาขาย						6.66	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						62.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.00	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				33.76	51.00	84.76	
ส่วนต่างของราคาขาย						5.24	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.04	51.28	85.32	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินยว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินส้ม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าวัยรุ่น

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	กระแสไฟฟ้าวัยรุ่น			
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				9.55	25.63	35.18	100.00
ต้นทุนผันแปร				9.55	25.05	34.60	98.35
1. บัญชีการผลิต				9.53	0.05	9.58	27.22
- วัตถุดิบหลัก				5.06	0.05	5.11	14.53
ผู้จัดหา(ก่าน)		30	0.02	0.66	0.0500	0.71	2.02
เส้นเบี่ยง		8	0.55	4.40		4.40	12.51
- วัตถุดิบรอง				2.50	0.00	2.50	7.11
วาบี่ขง		0.02	80.00	1.60		1.60	4.55
น้ำมัน		0.02	20.00	0.40		0.40	1.14
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		เม็ด 1	0.50	0.50		0.50	1.42
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	4.91
แปรงทาสี				0.53		0.53	1.51
กรรไกร				1.01		1.01	2.86
เข็มเย็บกระดุม				0.19		0.19	0.54
- บรรจุภัณฑ์				0.24	0.00	0.24	0.68
ถุงพลาสติกใส				0.24		0.24	0.68
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	71.05
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	71.05
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.08
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.08
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.65
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.65
สายวัด					0.0629	0.0629	0.18
ค้อน					0.0996	0.0996	0.28
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.37
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.09
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.36
มิด					0.1259	0.1259	0.36
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0034	0.0034	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.55	25.63	35.18	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00		50.00	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	งบกำไรสุทธิ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						15.40	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						40.45	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						14.82	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						30.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						80.89	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						29.63	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.23	0.17	0.39	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโปรยศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.23	0.17	0.39	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				9.78	25.79	35.58	
ส่วนต่างของราคาขาย						14.42	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10.06	26.08	36.14	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 4.2 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 3.3 บาท
ที่มา : จากงบกำไรสุทธิและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเป่าสี่เหลี่ยม กลาง

รายการ	กระแสเงินสดรวม กลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				25.69	50.79	76.48	100.00
ต้นทุนผันแปร				25.69	50.20	75.89	99.23
1. บัญชีการผลิต				25.67	0.20	25.87	33.82
- วัตถุดิบหลัก				19.14	0.20	19.34	25.29
ผักตบชวา(ก้าน)		ก้าน	120	0.02	0.2000	2.84	3.72
เส้นเบี่ยง		เมตร	30	0.55		16.50	21.57
- วัตถุดิบรอง				3.83	0.00	3.83	5.01
วานิชงา		ลิตร	0.033	80.00	2.67	2.67	3.49
น้ำมันสน		ลิตร	0.033	20.00	0.67	0.67	0.87
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		เม็ด	1	0.50	0.50	0.50	0.65
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.26
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.69
กรรไกร				1.01		1.01	1.32
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.25
- บรรจุภัณฑ์				0.96	0.00	0.96	1.26
ถุงพลาสติกใส				0.96		0.96	1.26
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	65.38
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	65.38
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.77
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.77
สายวัด					0.0629	0.0629	0.08
ค้อน					0.0996	0.0996	0.13
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.17
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.16
มิด					0.1259	0.1259	0.16
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0123	0.0123	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.69	50.79	76.48	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00		90.00	

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสดรวม กลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						14.11	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						64.31	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						13.52	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.68	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						71.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.02	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.20	0.00	0.20	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				25.69	50.95	76.65	
ส่วนต่างของราคาขาย						13.35	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				25.97	51.23	77.21	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินยว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.8 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินส้ม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 13.2 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเป่าสีเหลือง เล็ก

รายการ	กระแสเป่าสีเหลือง เล็ก								
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)		
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม			
(1) ต้นทุนการผลิต				19.91	25.67	45.57	100.00		
ต้นทุนผันแปร				19.91	25.08	44.99	98.72		
1. บั๊จยการผลิต				19.88	0.08	19.96	43.81		
- วัตถุดิบหลัก				15.40	0.08	15.49	33.98		
ผู้กดบชว(ก้าน)				ก้าน	50	0.02	1.10	2.60	
เส้นเบ๊ย				เมตร	26	0.55	14.30	31.38	
- วัตถุดิบรอง						2.35	0.00	2.35	5.16
วามี่ชงว				ลิตร	0.02	80.00	1.60	1.60	3.51
น้ำมันสน				ลิตร	0.02	20.00	0.40	0.40	0.88
กระดุมไม้ขนาดเล็ก				เม็ด	1	0.35	0.35	0.35	0.77
- วัสดุ						1.73	0.00	1.73	3.79
แปรงทาสี						0.53		0.53	1.17
กรรไกร						1.01		1.01	2.21
เข็มเย็บกระสอบ						0.19		0.19	0.41
- บรรจุภัณฑ์						0.40	0.00	0.40	0.88
ถุงพลาสติกใส่						0.40		0.40	0.88
2. แรงงาน						0.00	25.00	25.00	54.86
ค่าแรงงานสวน						0.00	25.00	25.00	54.86
3. อื่นๆ						0.03	0.00	0.03	0.06
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า						0.03	0.00	0.03	0.06
ต้นทุนคงที่						0.00	0.58	0.58	1.28
1. ค่าเสื่อมราคา						0.00	0.58	0.58	1.28
สายวัด							0.0629	0.0629	0.14
ค้อน							0.0996	0.0996	0.22
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์							0.1288	0.1288	0.28
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว							0.0332	0.0332	0.07
กระบอกฉีดน้ำ							0.1259	0.1259	0.28
มิด							0.1259	0.1259	0.28
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์							0.0055	0.0055	0.01
2. อื่นๆ						0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1						0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						19.91	25.67	45.57	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00					

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					35.01		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					60.09		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					34.43		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					43.76		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					75.12		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					43.04		
(2) ต้นทุนการตลาด				0.23	0.17	0.39	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.23	0.17	0.39	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				20.13	25.83	45.96	
ส่วนต่างของราคาขาย						34.04	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.41	26.11	46.52	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท กรณีใช้พื้นที่ จะมี
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเป่าสีเหลี่ยม ใหญ่

รายการ	กระแสเงินสดรวม ใหญ่								
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์					
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)		
(1) ต้นทุนการผลิต				33.76	75.85	109.61	100.00		
ต้นทุนผันแปร				33.76	75.25	109.01	99.46		
1. บัญชีการผลิต				33.73	0.25	33.98	31.00		
- วัตถุดิบหลัก					25.31	25.56	23.32		
ผู้จัดหา(ก้าน)			ก้าน	150	0.02	3.31	3.56	3.24	
เส้นเบี่ยง			เมตร	40	0.55	22.00	22.00	20.07	
- วัตถุดิบรอง						5.50	5.50	5.02	
วาบี่ขงา			ลิตร	0.05	80.00	4.00	4.00	3.65	
น้ำมันสน			ลิตร	0.05	20.00	1.00	1.00	0.91	
กระดุมไม้ขนาดใหญ่			เม็ด	1	0.50	0.50	0.50	0.46	
- วัสดุ						1.73	1.73	1.58	
แปรงทาสี						0.53	0.53	0.48	
กรรไกร						1.01	1.01	0.92	
เข็มเย็บกระสอบ						0.19	0.19	0.17	
- บรรจุภัณฑ์						1.20	1.20	1.09	
ถุงพลาสติกใส						1.20	1.20	1.09	
2. แรงงาน						0.00	75.00	68.43	
ค่าแรงงานสวน						0.00	75.00	68.43	
3. อื่นๆ						0.03	0.03	0.02	
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า						0.03	0.00	0.02	
ต้นทุนคงที่						0.00	0.60	0.54	
1. ค่าเสื่อมราคา						0.00	0.60	0.54	
สายวัด							0.0629	0.06	
ค้อน							0.0996	0.09	
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์							0.1288	0.12	
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว							0.0332	0.03	
กระบอกฉีดน้ำ							0.1259	0.11	
มิด							0.1259	0.11	
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์							0.0205	0.02	
2. อื่นๆ							0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1							0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						33.76	75.85	109.61	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	100.00	100.00					

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสดรวม ในรูป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปร (บาท/หน่วย)						-9.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						66.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						-9.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปรต่อราคาขาย						-9.01	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						66.24	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-9.61	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				33.76	76.01	109.77	
ส่วนต่างของราคาขาย						-9.77	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.04	76.29	110.33	

หมายเหตุ : การซื้อผลิตภัณฑ์ชีว(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท การซื้อผลิตภัณฑ์ชีว(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากการศึกษาสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าต่าง เล็ก

รายการ	กระแสไฟฟ้าต่าง เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				20.51	25.70	46.20	100.00
ต้นทุนผันแปร				20.51	25.12	45.62	98.74
1. ปัจจัยการผลิต				20.48	0.12	20.60	44.58
- วัตถุดิบหลัก				15.84	0.12	15.96	34.54
ผู้กดบชว(ก้าน)		70	0.02	1.54	0.1167	1.66	3.59
เส้นเบี่ย		26	0.55	14.30		14.30	30.95
- วัตถุดิบรอง				2.35	0.00	2.35	5.09
วามี่ชงา		0.02	80.00	1.60		1.60	3.46
น้ำมันสน		0.02	20.00	0.40		0.40	0.87
กระดุมไม้ขนาดเล็ก		เม็ด 1	0.35	0.35		0.35	0.76
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	3.74
แปรงทาสี				0.53		0.53	1.15
กรรไกร				1.01		1.01	2.18
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.41
- บรรจุภัณฑ์				0.56	0.00	0.56	1.21
ถุงพลาสติกใส				0.56		0.56	1.21
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	54.11
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	54.11
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.06
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.06
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.26
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.26
สายวัด					0.0629	0.0629	0.14
ค้อน					0.0996	0.0996	0.22
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.28
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.07
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.27
มิด					0.1259	0.1259	0.27
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0041	0.0041	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.51	25.70	46.20	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	60.00	60.00		60.00	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าน้ำต่าง เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						14.38	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						39.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						13.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						23.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						65.82	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.99	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรียน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				20.51	25.86	46.37	
ส่วนต่างของราคาขาย						13.63	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.79	26.14	46.93	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินยว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 9.8 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินสน) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7.7 บาท
ที่มา : จากงบกำไรขาดทุนและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าต่าง ๆใหญ่ (ขวง)

รายการ	กระแสไฟฟ้าต่าง ในยุ (ขวง)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				33.76	50.84	84.60	100.00
ต้นทุนผันแปร				33.76	50.25	84.01	99.30
1. บัญชีการผลิต				33.73	0.25	33.98	40.17
- วัตถุดิบหลัก				25.31	0.25	25.56	30.21
ผู้ค้าบขว(บ้าน)		150	0.02	3.31	0.2500	3.56	4.20
เส้นเบี่ย		40	0.55	22.00		22.00	26.01
- วัตถุดิบรอง				5.50	0.00	5.50	6.50
ขวามี่ขง		0.05	80.00	4.00		4.00	4.73
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.18
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		1	0.50	0.50		0.50	0.59
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.04
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.63
กรรไกร				1.01		1.01	1.19
เข็มเย็บกระดุม				0.19		0.19	0.22
- - บรรจุภัณฑ์				1.20	0.00	1.20	1.42
ถุงพลาสติกใส				1.20		1.20	1.42
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	59.10
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	59.10
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.70
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.70
สายวัด					0.0629	0.0629	0.07
ค้อน					0.0996	0.0996	0.12
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.15
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.15
มิด					0.1259	0.1259	0.15
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0123	0.0123	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				33.76	50.84	84.60	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00		90.00	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ประเภทหน้าต่างใหญ่ (ขวาง)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						5.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						56.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						5.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						6.66	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						62.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.00	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.38	0.17	0.54	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.38	0.17	0.54	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				34.14	51.00	85.14	
ส่วนต่างของราคาขาย						4.86	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.42	51.28	85.70	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.25 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระดาษหอยแครง

รายการ	กระดาษหอยแครง				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด
(1) ต้นทุนการผลิต				4.80	17.28
ต้นทุนผันแปร				4.80	16.70
1. ปัจจัยการผลิต				4.78	0.03
- วัตถุดิบหลัก				1.54	0.03
ผักตบชว(ก้าน)		20	0.02	0.44	0.0333
เส้นเบี่ยง		2	0.55	1.10	
- วัตถุดิบรอง				1.35	0.00
วาชิขงา		0.01	80.00	0.80	
น้ำมันสน		0.01	20.00	0.20	
กระดุมไม้ขนาดเล็ก		1	0.35	0.35	
- วัสดุ				1.73	0.00
แปรงทาสี				0.53	
กรรไกร				1.01	
เข็มเย็บกระดาษ				0.19	
- บรรจุภัณฑ์				0.16	0.00
ถุงพลาสติกใส				0.16	
2. แรงงาน				0.00	16.67
ค่าแรงงานสวน				0.00	16.67
3. อื่นๆ				0.03	0.00
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58
สายวัด					0.0629
ค้อน					0.0996
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259
มิด					0.1259
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0014
2. อื่นๆ				0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.80	17.28
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	30.00	30.00	

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						8.50	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						25.20	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						7.92	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						28.32	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						83.99	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						26.39	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรียน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.27	0.00	0.27	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.80	17.44	22.25	
ส่วนต่างของราคาขาย						7.75	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						0.56	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				5.08	17.72	22.81	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 2.8 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 2.2 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.26 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเป่าหอยแครง เล็ก

รายการ	กระแสเข้าหอยแครง เล็ก									
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม				
(1) ต้นทุนการผลิต				13.31	25.66	38.97	100.00			
ต้นทุนผันแปร				13.31	25.08	38.39	98.51			
1. ปัจจัยการผลิต				13.28	0.08	13.36	34.29			
- วัตถุดิบหลัก				8.80	0.08	8.89	22.80			
ผู้กดบชว(ก้าน)				ก้าน	50	0.02	1.10	0.0833	1.19	3.04
เส้นเบี่ยง				เมตร	14	0.55	7.70		7.70	19.76
- วัตถุดิบรอง						2.35	0.00		2.35	6.03
วาบี่ชงา				ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	4.11
น้ำมันสน				ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	1.03
กระดุมไม้ขนาดเล็ก				เม็ด	1	0.35	0.35		0.35	0.90
- วัสดุ						1.73	0.00		1.73	4.43
แปรงทาสี						0.53			0.53	1.36
กรรไกร						1.01			1.01	2.58
เข็มเย็บกระสอบ						0.19			0.19	0.48
- บรรจุภัณฑ์						0.40	0.00		0.40	1.03
ถุงพลาสติกใส						0.40			0.40	1.03
2. แรงงาน						0.00	25.00		25.00	64.15
ค่าแรงงานสวน						0.00	25.00		25.00	64.15
3. อื่นๆ						0.03	0.00		0.03	0.07
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า						0.03	0.00		0.03	0.07
ต้นทุนคงที่						0.00	0.58		0.58	1.49
1. ค่าเสื่อมราคา						0.00	0.58		0.58	1.49
สายวัด							0.0629		0.0629	0.16
ค้อน							0.0996		0.0996	0.26
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์							0.1288		0.1288	0.33
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว							0.0332		0.0332	0.09
กระบอกฉีดน้ำ							0.1259		0.1259	0.32
มิด							0.1259		0.1259	0.32
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์							0.0034		0.0034	0.01
2. อื่นๆ							0.00		0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1							0.00		0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						13.31	25.66		38.97	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)						50.00	50.00		50.00	

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	งบกำไรสุทธิแยกส่วน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						11.61	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						36.69	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						11.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						23.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						73.39	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.06	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโปรยศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				13.31	25.83	39.13	
ส่วนต่างของราคาขาย						10.87	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				13.59	26.11	39.69	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท กรณีใช้พื้นที่ จะมีพื้นที่ : จากการใช้รถและรถคันอื่น

ตารางที่ ค.27 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเป้าหมายและคร่ง ใหญ่

รายการ	กระแสเป้าหมายและคร่ง ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				26.76	50.76	77.51	100.00
ต้นทุนผันแปร				26.76	50.17	76.92	99.24
1. บัญชีการผลิต				26.73	0.17	26.90	34.70
- วัตถุดิบหลัก				18.70	0.17	18.87	24.35
ผู้จัดหา(ก้าน)		100	0.02	2.20	0.1667	2.37	3.06
เส้นเบี่ยง		30	0.55	16.50		16.50	21.29
- วัตถุดิบรอง				5.50	0.00	5.50	7.10
ขวามือเงา		0.05	80.00	4.00		4.00	5.16
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.29
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		1	0.50	0.50		0.50	0.65
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.23
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.69
กรรไกร				1.01		1.01	1.30
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.24
- บรรจุภัณฑ์				0.80	0.00	0.80	1.03
ถุงพลาสติกใส				0.80		0.80	1.03
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	64.51
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	64.51
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.76
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.76
สายวัด					0.0629	0.0629	0.08
ค้อน					0.0996	0.0996	0.13
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.17
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.16
มิด					0.1259	0.1259	0.16
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0123	0.0123	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				26.76	50.76	77.51	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00		90.00	

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปร (บาท/หน่วย)						13.08	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						63.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						12.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินแปรต่อราคาขาย						14.53	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						70.27	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.87	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				26.76	50.92	77.68	
ส่วนต่างของราคาขาย						12.32	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				27.04	51.20	78.24	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 14 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11 บาท กรณีใช้ผู้ไม่
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.28 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าหมก เล็ก

รายการ	กระแสไฟฟ้าหมก เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				13.31	25.66	38.97	100.00
ต้นทุนผันแปร				13.31	25.08	38.39	98.51
1. ปัจจัยการผลิต				13.28	0.08	13.36	34.29
- วัตถุดิบหลัก				8.80	0.08	8.89	22.80
ผู้กดบชว(ก้าน)	ก้าน	50	0.02	1.10	0.0833	1.19	3.04
เส้นเบี่ยง	เมตร	14	0.55	7.70		7.70	19.76
- วัตถุดิบรอง				2.35	0.00	2.35	6.03
วาบี่ขงงา	ลิตร	0.02	80.00	1.60		1.60	4.11
น้ำมันสน	ลิตร	0.02	20.00	0.40		0.40	1.03
กระดุมไม้ขนาดเล็ก	เม็ด	1	0.35	0.35		0.35	0.90
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	4.43
แปรงทาสี				0.53		0.53	1.36
กรรไกร				1.01		1.01	2.58
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.48
- บรรจุภัณฑ์				0.40	0.00	0.40	1.03
ถุงพลาสติกใบใส่				0.40		0.40	1.03
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	64.15
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	64.15
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.07
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.07
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.49
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.49
สายวัด					0.0629	0.0629	0.16
ค้อน					0.0996	0.0996	0.26
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.33
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.09
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.32
มิด					0.1259	0.1259	0.32
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0034	0.0034	0.01
2. อื่นๆ					0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1					0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.31	25.66	38.97	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00		50.00	

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						11.61	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						36.69	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						11.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						23.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						73.39	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.06	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				13.31	25.83	39.13	
ส่วนต่างของราคาขาย						10.87	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				13.59	26.11	39.69	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท กรณีใช้พื้นที่ จะมี
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.29 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าหมก ใหญ่

รายการ	กระแสไฟฟ้าหมก ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				21.26	50.76	72.01	100.00
ต้นทุนผันแปร				21.26	50.17	71.42	99.18
1. บัญชีการผลิต				21.23	0.17	21.40	29.71
- วัตถุดิบหลัก				13.20	0.17	13.37	18.57
ผู้ค้าบขวา(บ้าน)		100	0.02	2.20	0.1667	2.37	3.29
เส้นเบี่ยง		20	0.55	11.00		11.00	15.28
- วัตถุดิบรอง				5.50	0.00	5.50	7.64
วานิชงา		0.05	80.00	4.00		4.00	5.55
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.39
กระดุมไม้ขนาดใหญ่		1	0.50	0.50		0.50	0.69
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.40
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.74
กรรไกร				1.01		1.01	1.40
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.26
- บรรจุภัณฑ์				0.80	0.00	0.80	1.11
ถุงพลาสติกใส				0.80		0.80	1.11
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	69.43
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	69.43
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.82
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.82
สายวัด					0.0629	0.0629	0.09
ค้อน					0.0996	0.0996	0.14
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.18
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.05
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.17
มิด					0.1259	0.1259	0.17
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0123	0.0123	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				21.26	50.76	72.01	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	90.00	90.00		90.00	

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	ประเภทหมวก ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						18.58	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						68.74	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						17.99	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคายาย						20.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคายาย						76.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคายาย						19.99	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				21.26	50.92	72.18	
ส่วนต่างของราคายาย						17.82	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				21.54	51.20	72.74	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 14 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11 บาท กรณีใช้ผู้ไม่
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.30 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสเป้าเอกสาร

รายการ	กระแสเงินสด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				33.96	50.84	84.80	100.00
ต้นทุนผันแปร				33.96	50.25	84.21	99.30
1. ปัจจัยการผลิต				33.93	0.25	34.18	40.31
- วัตถุดิบหลัก				25.31	0.25	25.56	30.14
ผู้ควบคุม(บ้าน)		150	0.02	3.31	0.2500	3.56	4.19
เส้นเบี่ยง		40	0.55	22.00		22.00	25.94
- วัตถุดิบรอง				5.70	0.00	5.70	6.72
วางไม้ขงา		0.05	80.00	4.00		4.00	4.72
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.18
กระดุมไม้ขนาดเล็ก		2	0.35	0.70		0.70	0.83
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.04
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.63
กรรไกร				1.01		1.01	1.19
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.22
- บรรจุภัณฑ์				1.20	0.00	1.20	1.42
ถุงพลาสติกใส				1.20		1.20	1.42
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	58.96
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	58.96
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.70
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.70
สายวัด					0.0629	0.0629	0.07
ค้อน					0.0996	0.0996	0.12
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.15
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.15
มิด					0.1259	0.1259	0.15
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0164	0.0164	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				33.96	50.84	84.80	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	120.00	120.00		120.00	

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	งบกำไรขาดทุนสุทธิ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						35.79	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						86.04	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						35.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						29.83	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						71.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						29.33	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรียน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.23	0.00	0.23	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				33.96	51.01	84.97	
ส่วนต่างของราคาขาย						35.03	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.24	51.29	85.53	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.31 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสไฟฟ้าเอกสารชุด

รายการ	กระแสเงินสด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น	รวม	
				เงินสด	เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				45.22	151.20	196.42	100.00
ต้นทุนผันแปร				45.22	150.50	195.72	99.64
1. บัญชีการผลิต				45.19	0.50	45.69	23.26
- วัตถุดิบหลัก				20.36	0.50	20.86	10.62
ผู้กดบว(ก้าน)		300	0.02	6.61	0.5000	7.11	3.62
เส้นเบี่ยง		25	0.55	13.75		13.75	7.00
- วัตถุดิบรอง				20.70	0.00	20.70	10.54
วานิชงา		0.1	80.00	8.00		8.00	4.07
น้ำมันสน		0.1	20.00	2.00		2.00	1.02
กระดุมไม้ขนาดเล็ก		2	0.35	0.70		0.70	0.36
ชิป		1	10.00	10.00		10.00	5.09
- - วัสดุ				1.73	0.00	1.73	0.88
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.27
กรรไกร				1.01		1.01	0.51
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.10
- - บรรจุภัณฑ์				2.40	0.00	2.40	1.22
ถุงพลาสติกใส				2.40		2.40	1.22
2. แรงงาน				0.00	150.00	150.00	76.37
ค่าแรงงานสวน				0.00	150.00	150.00	76.37
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.01
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.01
ต้นทุนคงที่				0.00	0.70	0.70	0.36
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.70	0.70	0.36
สายวัด					0.0629	0.0629	0.03
ค้อน					0.0996	0.0996	0.05
ผู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.07
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.02
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.06
มีด					0.1259	0.1259	0.06
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.1233	0.1233	0.06
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.22	151.20	196.42	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	300.00	300.00		300.00	

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสดสุทธิ					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					104.28	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					254.78	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					103.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					34.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					84.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					34.53	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29
ถุงดำ				0.80	0.00	0.80
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				45.22	151.36	196.58
ส่วนต่างของราคาขาย						103.42
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				45.50	151.65	197.14

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินกว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 42 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินลิม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 33 บาท
ที่มา : จากงบสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.32 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ก่อสร้างดินสอ

รายการ	ก่อตั้งดินสอ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				3.50	17.12	20.62	100.00
ต้นทุนผันแปร				3.50	16.54	20.05	97.20
1. ปัจจัยการผลิต							
- วัตถุดิบหลัก				3.48	0.04	3.52	17.07
				0.55	0.04	0.59	2.87
ผักตบชวา(ก้าน)		25	0.02	0.55	0.0417	0.59	2.87
เส้นเบี่ยง			0.55	0.00		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง				1.00	0.00	1.00	4.85
วาบี่ขงา		0.01	80.00	0.80		0.80	3.88
น้ำมันสน		0.01	20.00	0.20		0.20	0.97
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	8.37
แปรงทาสี				0.53		0.53	2.58
กรรไกร				1.01		1.01	4.88
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.92
- วัสดุภัณฑ์				0.20	0.00	0.20	0.97
ถุงพลาสติกใส่				0.20		0.20	0.97
2. แรงงาน				0.00	16.50	16.50	80.00
ค่าแรงงานสนาม				0.00	16.50	16.50	80.00
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.13
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.13
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	2.80
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	2.80
สายวัด					0.0629	0.0629	0.31
ค้อน					0.0996	0.0996	0.48
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.62
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.16
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.61
มีด					0.1259	0.1259	0.61
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0011	0.0011	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.50	17.12	20.62	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	25.00	25.00		25.00	

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	กล่องดินสอ				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็น เงินสด	รวม อัตราส่วน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.95
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					21.50
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					4.38
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					19.81
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					85.98
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					17.50
(2) ต้นทุนการตลาด			0.00	0.17	0.17
ตู้โชว์ 1			0.00	0.05	0.05
ตู้โชว์ 2			0.00	0.10	0.10
ตู้โชว์ 3			0.00	0.02	0.02
โรงเรือน			0.00	0.37	0.37
คำใบห่อศัพท์			0.15	0.15	0.29
ถุงดำ			0.08	0.00	0.08
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.00	0.17	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			3.50	17.28	20.79
ส่วนต่างของราคาขาย					4.21
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.28	0.28	0.56
ค่าน้ำมันรถ			0.03	0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป			0.25	0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.28	0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			3.78	17.56	21.35

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 3.5 บาท กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 2.75 บาท
ที่มา : จากการศึกษาสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.33 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มพืช

รายการ	กล่องพืช						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				8.06	50.70	58.76	100.00
ต้นทุนผันแปร				8.06	50.12	58.17	99.01
1. บัญชีการผลิต				8.03	0.12	8.15	13.87
- วัตถุดิบหลัก				3.74	0.12	3.86	6.57
ผักตบชวา(ก้าน)		ก้าน 70	0.02	1.54	0.1167	1.66	2.82
เส้นเบี่ยง		เมตร 4	0.55	2.20		2.20	3.74
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00	3.40
วาชิขงา		ลิตร 0.02	80.00	1.60		1.60	2.72
น้ำมันสน		ลิตร 0.02	20.00	0.40		0.40	0.68
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.94
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.90
กรรไกร				1.01		1.01	1.71
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.32
- บรรจุภัณฑ์				0.56	0.00	0.56	0.95
ถุงพลาสติกใส่				0.56		0.56	0.95
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	85.10
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	85.10
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.05
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.05
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.99
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.99
สายวัด					0.0629	0.0629	0.11
ค้อน					0.0996	0.0996	0.17
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.22
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.06
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.21
มิด					0.1259	0.1259	0.21
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0068	0.0068	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8.06	50.70	58.76	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00		50.00	

ตารางที่ ค.3.3 (ต่อ)

รายการ	กล่องทึบ				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
			เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
					อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-8.17
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					41.94
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-8.76
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					-16.35
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					83.89
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					-17.51
(2) ต้นทุนการตลาด			0.00	0.17	0.17
ตู้โชว์ 1			0.00	0.05	0.05
ตู้โชว์ 2			0.00	0.10	0.10
ตู้โชว์ 3			0.00	0.02	0.02
โรงเรือน			0.00	0.37	0.37
คำโทรศัพท์			0.15	0.15	0.29
ถุงดำ			0.04	0.00	0.04
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.00	0.17	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			8.06	50.86	58.92
ส่วนต่างของราคาขาย					-8.92
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.28	0.28	0.56
ค่าน้ำมันรถ			0.03	0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป			0.25	0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.28	0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			8.34	51.15	59.48

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 9.8 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7.7 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.34 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กล่องเทพ ยาว

รายการ	กล่องเทพ ยาว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				5.86	25.70	31.55	100.00
ต้นทุนผันแปร				5.86	25.12	30.97	98.16
1. ปัจจัยการผลิต				5.83	0.12	5.95	18.85
- วัตถุดิบหลัก				1.54	0.12	1.66	5.26
ผู้กดบวชว(ก้าน)		70	0.02	1.54	0.1167	1.66	5.26
เส้นเบี่ยง			0.55	0.00		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00	6.34
ความขมเงา		0.02	80.00	1.60		1.60	5.07
น้ำมันสน		0.02	20.00	0.40		0.40	1.27
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	5.47
แปรงทาสี				0.53		0.53	1.68
กรรไกร				1.01		1.01	3.19
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.60
- บรรจุภัณฑ์				0.56	0.00	0.56	1.77
ถุงพลาสติกใส่				0.56		0.56	1.77
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	79.23
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	79.23
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.08
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.08
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.84
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.84
สายวัด					0.0629	0.0629	0.20
ค้อน					0.0996	0.0996	0.32
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.41
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.11
การบอกลดน้ำ					0.1259	0.1259	0.40
มิด					0.1259	0.1259	0.40
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0027	0.0027	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				5.86	25.70	31.55	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	40.00	40.00		40.00	

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	กล่องเพล ยาว				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็น เงินสด	รวม อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					9.03
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					34.14
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					8.45
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					22.57
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					85.36
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					21.12
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02
โรงเรือน				0.00	0.37
คำโหรีศัพท์				0.15	0.15
ถุงดำ				0.04	0.04
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				5.86	31.72
ส่วนต่างของราคาขาย					8.28
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.14	32.28

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 9.8 บาท กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านส้ม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7.7 บาท
ที่มา : จากเอกสารสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.35 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กล่องเทป สั้น

รายการ	กล่องเทป สั้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				5.86	25.70	31.55	100.00
ต้นทุนผันแปร				5.86	25.12	30.97	98.17
1. ปัจจัยการผลิต				5.83	0.12	5.95	18.85
- วัตถุดิบหลัก				1.54	0.12	1.66	5.26
ผ้าตาขาว(ก้าน)		ก้าน	70	0.02	0.1167	1.66	5.26
เส้นเบี่ยง		เมตร		0.55		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00	6.34
วาชิชงา		ลิตร	0.02	80.00	1.60	1.60	5.07
น้ำมันสน		ลิตร	0.02	20.00	0.40	0.40	1.27
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	5.47
แปรงทาสี				0.53		0.53	1.68
กรรไกร				1.01		1.01	3.19
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.60
- บรรจุภัณฑ์				0.56	0.00	0.56	1.77
ถุงพลาสติกใส่				0.56		0.56	1.77
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	79.24
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	79.24
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.08
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.08
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.83
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.83
สายวัด					0.0629	0.0629	0.20
ค้อน					0.0996	0.0996	0.32
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.41
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.11
การบอกลดน้ำ					0.1259	0.1259	0.40
มิด					0.1259	0.1259	0.40
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0021	0.0021	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				5.86	25.70	31.55	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	30.00	30.00		30.00	

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	กล่องทาสี				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
			เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
					อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-0.97
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					24.14
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-1.55
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					-3.24
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					80.48
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					-5.17
(2) ต้นทุนการตลาด			0.00	0.17	0.17
ตู้โชว์ 1			0.00	0.05	0.05
ตู้โชว์ 2			0.00	0.10	0.10
ตู้โชว์ 3			0.00	0.02	0.02
โรงเรือน			0.00	0.37	0.37
คำโปรยศัพท์			0.15	0.15	0.29
ถุงดำ			0.04	0.00	0.04
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.00	0.17	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			5.86	25.86	31.72
ส่วนต่างของราคาขาย					-1.72
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.28	0.28	0.56
ค่าน้ำมันรถ			0.03	0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป			0.25	0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.28	0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			6.14	26.14	32.28

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 9.8 บาท กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านส้ม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7.7 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.36 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่ม

รายการ	กล่องสบู่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				4.15	17.26	21.41	100.00
ต้นทุนผันแปร				4.15	16.68	20.84	97.31
1. บัญชีการผลิต				4.13	0.02	4.14	19.35
- วัตถุดิบหลัก				1.32	0.02	1.34	6.24
ผู้จัดหาสบู่(ก้าน)		ก้าน 10	0.02	0.22	0.0167	0.24	1.11
เส้นเบียร์		เมตร 2	0.55	1.10		1.10	5.14
- วัตถุดิบรอง				1.00	0.00	1.00	4.67
วาชิซอง		ลิตร 0.01	80.00	0.80		0.80	3.74
น้ำมันสน		ลิตร 0.01	20.00	0.20		0.20	0.93
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	8.07
แปรงทาสี				0.53		0.53	2.48
กรรไกร				1.01		1.01	4.70
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.88
- บรรจุภัณฑ์				0.08	0.00	0.08	0.37
ถุงพลาสติกใส				0.08		0.08	0.37
2. แรงงาน				0.00	16.67	16.67	77.83
ค่าแรงงานสวน				0.00	16.67	16.67	77.83
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.12
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.12
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	2.69
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	2.69
สายวัด					0.0629	0.0629	0.29
ค้อน					0.0996	0.0996	0.47
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.60
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.16
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.59
มิด					0.1259	0.1259	0.59
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0007	0.0007	0.00
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.15	17.26	21.41	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	15.00	15.00		15.00	

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	กล่องสุ่ม				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็น เงินสด	รวม อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-5.84
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					10.85
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-6.41
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					-38.92
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					72.31
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					-42.76
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02
โรงเรือน				0.00	0.37
คำโปรยศัพท์				0.15	0.15
ถุงดำ				0.05	0.00
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.15	17.43
ส่วนต่างของราคาขาย					-6.58
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.43	17.71
					22.14

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 1.4 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 1.1 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.37 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล เล็ก

รายการ	กล่องสี่เหลี่ยมลายตาล เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				5.26	26.63	31.88	100.00
ต้นทุนผันแปร				5.26	25.08	30.34	95.16
1. ปัจจัยการผลิต				5.23	0.08	5.31	16.66
- วัตถุดิบหลัก				1.10	0.08	1.19	3.72
ผู้กดบวท(ก้าน)		50	0.02	1.10	0.0833	1.19	3.72
เส้นเบี่ยง			0.55	0.00		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00	6.27
ขวามี่ขง		ลิตร 0.02	80.00	1.60		1.60	5.02
น้ำมันสน		ลิตร 0.02	20.00	0.40		0.40	1.25
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	5.42
แปรงทาสี				0.53		0.53	1.67
กรรไกร				1.01		1.01	3.16
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.59
- บรรจุภัณฑ์				0.40	0.00	0.40	1.25
ถุงพลาสติกใส่				0.40		0.40	1.25
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	78.42
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	78.42
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.08
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.08
ต้นทุนคงที่				0.00	1.54	1.54	4.84
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	1.54	1.54	4.84
เครื่องรีดมือหมุน					0.9615	0.9615	3.02
สายวัด					0.0629	0.0629	0.20
ค้อน					0.0996	0.0996	0.31
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.40
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.10
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.39
มิด					0.1259	0.1259	0.39
แปรงขูดผลิตภัณฑ์					0.0041	0.0041	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				5.26	26.63	31.88	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	60.00	60.00		60.00	

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	กล่องสี่เหลี่ยมฉายดอล เล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						29.66	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						54.74	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						28.12	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						49.44	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						91.24	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						46.87	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.19	0.17	0.35	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.04	0.00	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.19	0.17	0.35	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				5.44	26.79	32.23	
ส่วนต่างของราคาขาย						27.77	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				5.72	27.07	32.79	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.38 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้หยาบคายตลาด ใหญ่

รายการ	กล่องสี่เหลี่ยมลายตารางใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				6.89	51.65	58.54	100.00
ต้นทุนผันแปร				6.89	50.10	56.99	97.35
1. บัญชีการผลิต				6.86	0.10	6.96	11.89
- วัตถุดิบหลัก				1.32	0.10	1.42	2.43
ผู้กดบวท(ก้าน)		60	0.02	1.32	0.1000	1.42	2.43
เส้นเบี่ยง			0.55	0.00		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง				3.33	0.00	3.33	5.69
ขวามี่ชงา		0.033	80.00	2.67		2.67	4.56
น้ำมันสน	ลิตร	0.033	20.00	0.67		0.67	1.14
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.95
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.91
กรรไกร				1.01		1.01	1.72
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.32
- บรรจุภัณฑ์				0.48	0.00	0.48	0.82
ถุงพลาสติกใส่				0.48		0.48	0.82
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	85.41
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	85.41
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.05
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.05
ต้นทุนคงที่				0.00	1.55	1.55	2.65
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	1.55	1.55	2.65
เครื่องรีดมือหมุน					0.9615	0.9615	1.64
สายวัด					0.0629	0.0629	0.11
ค้อน					0.0996	0.0996	0.17
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.22
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.06
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.22
มิด					0.1259	0.1259	0.22
แปรงขูดผลิตภัณฑ์					0.0110	0.0110	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.89	51.65	58.54	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00		80.00	

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	กล่องสี่เหลี่ยมลายตาข่าย ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						23.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						73.11	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						21.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						28.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						91.39	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						26.83	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				6.89	51.81	58.70	
ส่วนต่างของราคาขาย						21.30	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				7.17	52.09	59.26	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.4 บาท กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 6.6 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.39 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระดาษต่อชุด

รายการ	กระดาษต่อชุด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				31.06	50.76	81.82	100.00
ต้นทุนผันแปร				31.06	50.17	81.22	99.28
1. ปัจจัยการผลิต				31.03	0.17	31.20	38.13
- วัตถุดิบหลัก				22.00	0.17	22.17	27.10
ผักตบชวา(ก้าน)		100	0.02	2.20	0.1667	2.37	2.90
เส้นเบี่ยง		36	0.55	19.80		19.80	24.20
- วัตถุดิบรอง				6.50	0.00	6.50	7.94
วาชิขงา		0.05	80.00	4.00		4.00	4.89
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.22
ลวด		0.05	30.00	1.50		1.50	1.83
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.11
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.65
กรรไกร				1.01		1.01	1.23
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.23
- บรรจุภัณฑ์				0.80	0.00	0.80	0.98
ถุงพลาสติกใส				0.80		0.80	0.98
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	61.11
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	61.11
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.72
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.72
สายวัด					0.0629	0.0629	0.08
ค้อน					0.0996	0.0996	0.12
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.16
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.15
มีด					0.1259	0.1259	0.15
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0164	0.0164	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				31.06	50.76	81.82	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	120.00	120.00		120.00	

ตารางที่ ค.39 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าต่อชุด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						38.78	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						88.94	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						38.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						32.31	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						74.12	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						31.82	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.40	0.00	0.40	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				31.06	50.92	81.98	
ส่วนต่างของราคาขาย						38.02	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				31.34	51.20	82.54	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 14 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11 บาท กรณีใช้ผู้ไม่
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.40 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ตระกร้าปากบาน

รายการ	ตะกร้าปากบาน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				27.76	50.76	78.52	100.00
ต้นทุนผันแปร				27.76	50.17	77.92	99.25
1. บัญชีการผลิต				27.73	0.17	27.90	35.53
- วัตถุดิบหลัก				18.70	0.17	18.87	24.03
ผู้จัดหาชวา(ก้าน)		100	0.02	2.20	0.1667	2.37	3.02
เส้นเบี่ยง		30	0.55	16.50		16.50	21.01
- วัตถุดิบรอง				6.50	0.00	6.50	8.28
ขวามือชวา		0.05	80.00	4.00		4.00	5.09
น้ำมันสน		0.05	20.00	1.00		1.00	1.27
ลวด		0.05	30.00	1.50		1.50	1.91
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.20
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.68
กรรไกร				1.01		1.01	1.28
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.24
- - บรรจุภัณฑ์				0.80	0.00	0.80	1.02
ถุงพลาสติกใส่				0.80		0.80	1.02
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	63.68
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	63.68
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.03
ค่าเช่าและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.03
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	0.75
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	0.75
สายวัด					0.0629	0.0629	0.08
ค้อน					0.0996	0.0996	0.13
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.16
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.04
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.16
มีด					0.1259	0.1259	0.16
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0164	0.0164	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				27.76	50.76	78.52	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	120.00	120.00		120.00	

ตารางที่ ด.40 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าไปกาน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						42.08	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						92.24	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						41.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						35.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						76.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						34.57	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.40	0.00	0.40	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				27.76	50.92	78.68	
ส่วนต่างของราคาขาย						41.32	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				28.04	51.20	79.24	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก่านยว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 14 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก่านส้ม) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11 บาท กรณีใช้ผู้ไม่
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.41 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ตระกร้าไวน์

รายการ	ตะกร้าใบนี้							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม		
(1) ต้นทุนการผลิต				8.56	25.66	34.22	100.00	
ต้นทุนผันแปร				8.56	25.08	33.64	98.31	
1. ปัจจัยการผลิต				8.53	0.08	8.61	25.17	
- วัตถุดิบหลัก					4.40	0.08	4.49	13.11
ผักตบชวา(ก้าน)			ก้าน 50	0.02	1.10	0.0833	1.19	3.46
เส้นเบี่ยง			เมตร 6	0.55	3.30		3.30	9.64
- วัตถุดิบรอง					2.00	0.00	2.00	5.84
วาบี่ขงา			ลิตร 0.02	80.00	1.60		1.60	4.68
น้ำมันดิน			ลิตร 0.02	20.00	0.40		0.40	1.17
- วัสดุ					1.73	0.00	1.73	5.05
แปรงทาสี					0.53		0.53	1.55
กรรไกร					1.01		1.01	2.94
เชือกเย็บกระสอบ					0.19		0.19	0.55
- บรรจุภัณฑ์					0.40	0.00	0.40	1.17
ถุงพลาสติกใส่					0.40		0.40	1.17
2. แรงงาน					0.00	25.00	25.00	73.06
ค่าแรงงานสวน					0.00	25.00	25.00	73.06
3. อื่นๆ					0.03	0.00	0.03	0.08
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					0.03	0.00	0.03	0.08
ต้นทุนคงที่					0.00	0.58	0.58	1.69
1. ค่าเสื่อมราคา					0.00	0.58	0.58	1.69
สายวัด						0.0629	0.0629	0.18
ค้อน						0.0996	0.0996	0.29
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์						0.1288	0.1288	0.38
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว						0.0332	0.0332	0.10
การบอกลดน้ำ						0.1259	0.1259	0.37
มิด						0.1259	0.1259	0.37
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์						0.0034	0.0034	0.01
2. อื่นๆ					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1					0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8.56	25.66	34.22	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00		50.00		

ตารางที่ ด.41 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าวัน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						16.36	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						41.44	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						15.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						32.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						82.89	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						31.56	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.13	0.00	0.13	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				8.56	25.83	34.38	
ส่วนต่างของราคาขาย						15.62	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						0.56	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				8.84	26.11	34.94	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.42 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระดาษสี่เหลี่ยม

รายการ	กระดาษสี่เหลี่ยม								
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)		
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม			
(1) ต้นทุนการผลิต				15.96	25.72	41.67	100.00		
ต้นทุนผันแปร				15.96	25.13	41.09	98.60		
1. ปัจจัยการผลิต				15.93	0.13	16.06	38.55		
- วัตถุดิบหลัก				10.56	0.13	10.70	25.67		
ผู้กดขาว(ก้าน)				ก้าน 80	0.02	1.76	1.90	4.55	
เส้นเบี่ยง				เมตร 16	0.55	8.80	8.80	21.12	
- วัตถุดิบรอง						3.00	3.00	7.20	
วาบี่ขง				ลิตร 0.02	80.00	1.60	1.60	3.84	
น้ำมันสน				ลิตร 0.02	20.00	0.40	0.40	0.96	
ลวด				กิโลกรัม 0.033	30.00	1.00	1.00	2.40	
- วัสดุ						1.73	0.00	1.73	4.14
แปรงทาสี						0.53		0.53	1.27
กรรไกร						1.01		1.01	2.42
เข็มเย็บกระดาษ						0.19		0.19	0.45
- บรรจุภัณฑ์						0.64	0.00	0.64	1.54
ถุงพลาสติกใส						0.64		0.64	1.54
2. แรงงาน						0.00	25.00	25.00	59.99
ค่าแรงงานสวน						0.00	25.00	25.00	59.99
3. อื่นๆ						0.03	0.00	0.03	0.06
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า						0.03	0.00	0.03	0.06
ต้นทุนคงที่						0.00	0.58	0.58	1.40
1. ค่าเสื่อมราคา						0.00	0.58	0.58	1.40
สายวัด							0.0629	0.0629	0.15
ค้อน							0.0996	0.0996	0.24
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์							0.1288	0.1288	0.31
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว							0.0332	0.0332	0.08
กระบอกฉีดน้ำ							0.1259	0.1259	0.30
มิด							0.1259	0.1259	0.30
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์							0.0068	0.0068	0.02
2. อื่นๆ						0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1						0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						15.96	25.72	41.67	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00					

ตารางที่ ด.42 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าเฉลี่ย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						8.91	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						34.04	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.33	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						17.82	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						68.09	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.65	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรียน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.13	0.00	0.13	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				15.96	25.88	41.84	
ส่วนต่างของราคาขาย						8.16	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16.24	26.16	42.40	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินยว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11.2 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินล้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.8 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4.3 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระดาษเหลื่อม ยาว

รายการ	กระดาษเหลื่อม ยาว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				13.19	50.67	63.86	100.00
ต้นทุนผันแปร				13.19	50.08	63.27	99.08
1. ปัจจัยการผลิต				13.16	0.08	13.25	20.74
- วัตถุดิบหลัก				7.70	0.08	7.79	12.19
ผักบวบ(ก้าน)		50	0.02	1.10	0.0833	1.19	1.86
เส้นเบี่ยง		12	0.55	6.60		6.60	10.34
- วัตถุดิบรอง				3.33	0.00	3.33	5.22
ขวามี่งา		0.033	80.00	2.67		2.67	4.18
น้ำมันดิน	ลิตร	0.033	20.00	0.67		0.67	1.04
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.70
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.83
กรรไกร				1.01		1.01	1.58
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.30
- วัสดุภัณฑ์				0.40	0.00	0.40	0.63
ถุงพลาสติกใส่				0.40		0.40	0.63
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	78.30
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	78.30
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.92
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.92
สายวัด					0.0629	0.0629	0.10
ค้อน					0.0996	0.0996	0.16
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.20
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.05
การบอกลดน้ำ					0.1259	0.1259	0.20
มิด					0.1259	0.1259	0.20
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0082	0.0082	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.19	50.67	63.86	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	60.00	60.00		60.00	

ตารางที่ ค.4.3 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าหลักทรัพย์ ยาว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						-3.27	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						46.81	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						-3.86	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						-5.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						78.02	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						-6.43	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.40	0.00	0.40	
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				13.19	50.83	64.02	
ส่วนต่างของราคาขาย						-4.02	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				13.47	51.11	64.58	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท
ที่มา : จากการศึกษาและการคำนวณ

ตารางที่ ค.44 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระดาษสี่เหลี่ยม สั้น

รายการ	ตะกร้าเหลี่ยม สั้น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
(1) ต้นทุนการผลิต				7.80	25.62	33.42	100.00	
ต้นทุนผันแปร				7.80	25.04	32.85	98.27	
1. ปัจจัยการผลิต					7.78	0.04	7.82	23.40
- วัตถุดิบหลัก					3.85	0.04	3.89	11.65
ผักตบชวา(ก้าน)		25	0.02	0.55	0.0417	0.59		1.77
เส้นเบี่ยง		6	0.55	3.30		3.30		9.87
- วัตถุดิบรอง				2.00	0.00	2.00		5.98
วาบี่ขง		ลิตร 0.02	80.00	1.60		1.60		4.79
น้ำมันสน		ลิตร 0.02	20.00	0.40		0.40		1.20
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73		5.17
แปรงทาสี				0.53		0.53		1.59
กรรไกร				1.01		1.01		3.01
เข็มเย็บกระดาษ				0.19		0.19		0.56
- บรรจุภัณฑ์				0.20	0.00	0.20		0.60
ถุงพลาสติกใส่				0.20		0.20		0.60
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00		74.80
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00		74.80
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03		0.08
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03		0.08
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58		1.73
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58		1.73
สายวัด					0.0629	0.0629		0.19
ค้อน					0.0996	0.0996		0.30
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288		0.39
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332		0.10
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259		0.38
มีด					0.1259	0.1259		0.38
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0021	0.0021		0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00		0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00		0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.80	25.62	33.42		100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	30.00	30.00		30.00		

ตารางที่ ด.44 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้ากลมสี่เหลี่ยม สั้น				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็น เงินสด	รวม อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-2.85
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					22.20
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-3.42
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					-9.49
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					73.98
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					-11.42
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02
โรงเรือน				0.00	0.37
คำโปรยศัพท์				0.15	0.29
ถุงดำ				0.13	0.13
ต้นทุนการลาดทั้งหมุดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				7.80	33.59
ส่วนต่างของราคาขาย					-3.59
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				8.08	34.15

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 3.5 บาท กรณีซื้อผักดิบชวา(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 2.75 บาท
ที่มา : จากเอกสารสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.45 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กระแสผลไม้

รายการ	กระแสผลไม้						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				10.99	25.66	36.65	100.00
1. บั๊จยการผลิต				10.99	25.08	36.07	98.42
- วัตถุดิบหลัก				10.96	0.08	11.05	30.14
ผักตบชวา(ก้าน)		ก้าน	50	0.02	1.10	0.0833	1.19
เส้นเบ๊ย		เมตร	8	0.55	4.40		4.40
- วัตถุดิบรอง				3.33	0.00	3.33	9.09
วามี่ผง		ลิตร	0.033	80.00	2.67		2.67
น้ำมันคเน		ลิตร	0.033	20.00	0.67		0.67
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	4.71
แป้งทาสี				0.53		0.53	1.45
กรรไกร				1.01		1.01	2.75
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.52
- บรรจุภัณฑ์				0.40	0.00	0.40	1.09
ถุงพลาสติกใส่				0.40		0.40	1.09
2. แรงงาน				0.00	25.00	25.00	68.21
ค่าแรงงานสวน				0.00	25.00	25.00	68.21
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.07
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.07
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.58
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.58
สายวัด					0.0629	0.0629	0.17
ค้อน					0.0996	0.0996	0.27
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.35
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.09
กระบอกลดน้ำ					0.1259	0.1259	0.34
มิด					0.1259	0.1259	0.34
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0034	0.0034	0.01
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.99	25.66	36.65	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00		50.00	

ตารางที่ ด.45 (ต่อ)

รายการ	กระดาษแผ่นนี้				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็น เงินสด	รวม อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					13.93
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					39.01
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					13.35
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					27.86
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					78.02
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					26.70
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02
โรงเรือน				0.00	0.37
คำใบยศัพท์				0.15	0.15
ถุงดำ				0.16	0.16
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				10.99	25.83
ส่วนต่างของราคาขาย					13.18
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.56
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				11.27	26.11
					37.38

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 7 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5.5 บาท
ที่มา : จากทราสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.46 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์การปลูก กลาง

รายการ	การปลูก กลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				7.49	50.72	58.21	100.00
ต้นทุนผันแปร				7.49	50.13	57.62	98.99
1. ปัจจัยการผลิต				7.46	0.13	7.60	13.05
- วัสดุติดหลัก				1.76	0.13	1.90	3.26
ผักตบชวา(ก้าน)	ก้าน	80	0.02	1.76	0.1333	1.90	3.26
เส้นเบ็ด	เมตร		0.55	0.00		0.00	0.00
- วัสดุติดรอง				3.33	0.00	3.33	5.73
ขวานขึง	ลิตร	0.033	80.00	2.67		2.67	4.58
น้ำมันสน	ลิตร	0.033	20.00	0.67		0.67	1.15
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.97
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.91
กรรไกร				1.01		1.01	1.73
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.32
- บรรจุภัณฑ์				0.64	0.00	0.64	1.10
ถุงพลาสติกใส่				0.64		0.64	1.10
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	85.89
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	85.89
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.05
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.05
ต้นทุนคงที่				0.00	0.59	0.59	1.01
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.59	0.59	1.01
สายวัด					0.0629	0.0629	0.11
ค้อน					0.0996	0.0996	0.17
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.22
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.06
กระบอกลึกน้ำ					0.1259	0.1259	0.22
มิด					0.1259	0.1259	0.22
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0110	0.0110	0.02
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.49	50.72	58.21	100.00
ราคาผลิตผล (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00		80.00	

ตารางที่ ด.46 (ต่อ)

รายการ	สรุป กกลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						22.38	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						72.51	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						21.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						27.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						90.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						27.24	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ทีวี 1				0.00	0.05	0.05	
ทีวี 2				0.00	0.10	0.10	
ทีวี 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.16	0.00	0.16	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				7.49	50.89	58.38	
ส่วนต่างของราคาขาย						21.62	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				7.77	51.17	58.94	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 11.2 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(ก้นสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.8 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.47 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์การปลูก เล็ก

รายการ	การปลูก เล็ก				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
			เงินสด	ไม่เงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			5.56	25.68	31.24
					100.00
ต้นทุนผันแปร			5.56	25.10	30.66
					98.14
1. ปัจจัยการผลิต			5.53	0.10	5.63
					18.02
- วัสดุหีบห่อ			1.32	0.10	1.42
					4.55
ผักตบชว(ก้าน)		60	0.02	0.1000	1.42
					4.55
เส้นเบ็ด			0.55	0.00	0.00
					0.00
- วัสดุบรรจุ			2.00	0.00	2.00
					6.40
ขวานขึง			0.02	1.60	1.60
					5.12
น้ำมัน		0.02	20.00	0.40	0.40
					1.28
- วัสดุ			1.73	0.00	1.73
					5.53
แปรงทาสี			0.53		0.53
					1.70
กรรไกร			1.01		1.01
					3.22
เบี้ยเย็บกระสอบ			0.19		0.19
					0.60
- บรรจุภัณฑ์			0.48	0.00	0.48
					1.54
ถุงพลาสติกใบ			0.48		0.48
					1.54
2. แรงงาน			0.00	25.00	25.00
					80.03
ค่าแรงงานสวน			0.00	25.00	25.00
					80.03
3. อื่นๆ			0.03	0.00	0.03
					0.08
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า			0.03	0.00	0.03
					0.08
ต้นทุนคงที่			0.00	0.58	0.58
					1.86
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.58	0.58
					1.86
สายวัด				0.0629	0.0629
					0.20
ค้อน				0.0996	0.0996
					0.32
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์				0.1288	0.1288
					0.41
ตะปูขนาด 0.5 นิ้ว				0.0332	0.0332
					0.11
การบอกลึกน้ำ				0.1259	0.1259
					0.40
มิด				0.1259	0.1259
					0.40
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์				0.0041	0.0041
					0.01
2. อื่นๆ			0.00	0.00	0.00
					0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1			0.00	0.00	0.00
					0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			5.56	25.68	31.24
					100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	60.00	60.00	60.00

ตารางที่ ด.47 (ต่อ)

รายการ	กรุป เล็ก				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็น	รวม อัตราส่วน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					29.34
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					54.44
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					28.76
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					48.91
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					90.74
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					47.94
(2) ต้นทุนการตลาด			0.26	0.17	0.43
ตู้โชว์ 1			0.00	0.05	0.05
ตู้โชว์ 2			0.00	0.10	0.10
ตู้โชว์ 3			0.00	0.02	0.02
โรงเรือน			0.00	0.37	0.37
คำโปรยศัพท์			0.15	0.15	0.29
ถุงดำ			0.11	0.00	0.11
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.26	0.17	0.43
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			5.82	25.85	31.66
ส่วนต่างของราคาขาย					28.34
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.56
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.28	0.28	0.56
ค่าน้ำมันรถ			0.03	0.03	0.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป			0.25	0.25	0.49
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.28	0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			6.10	26.13	32.22

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.4 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 6.6 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.48 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าว

รายการ	กลุ่มข้าว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม		
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				4.15	10.59	14.75	100.00	
				4.15	10.02	14.17	96.09	
1. ปัจจัยการผลิต				4.13	0.02	4.14	28.10	
- วัตถุดิบหลัก					1.32	0.02	1.34	9.07
ผู้ถวายข้าว(ก้าน)	ก้าน	10	0.02	0.22	0.0167	0.24	1.61	
เส้นใย	เมตร	2	0.55	1.10		1.10	7.46	
- วัตถุดิบรอง					1.00	0.00	1.00	6.78
วาชิขงา	ลิตร	0.01	80.00	0.80		0.80	5.42	
น้ำมันดิน	ลิตร	0.01	20.00	0.20		0.20	1.36	
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	11.71	
แปรงทาสี				0.53		0.53	3.60	
กรรไกร				1.01		1.01	6.83	
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	1.28	
- บรรจุภัณฑ์				0.08	0.00	0.08	0.54	
ถุงพลาสติกใบใส่				0.08		0.08	0.54	
2. แรงงาน					10.00	10.00	67.81	
ค่าแรงงานสวน				0.00	10.00	10.00	67.81	
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.18	
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.18	
ต้นทุนคงที่					0.00	0.58	3.91	
1. ค่าเสื่อมราคา					0.00	0.58	3.91	
สายวัด					0.0629	0.0629	0.43	
ค้อน					0.0996	0.0996	0.68	
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.87	
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.23	
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.85	
มีด					0.1259	0.1259	0.85	
แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์					0.0004	0.0004	0.00	
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.15	10.59	14.75	100.00	
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	15.00	15.00		15.00		

ตารางที่ ด.48 (ต่อ)

รายการ	กมลจิว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						0.83	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						10.85	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						0.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.53	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						72.31	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						1.68	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.00	0.17	0.17	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโปรยศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.02	0.00	0.02	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.17	0.17	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.15	10.76	14.91	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						0.09	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.43	11.04	15.47	

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 1.4 บาท กรณีข้อมูลผิดพลาด(ถ้ามี) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 1.1 บาท
ที่มา : จากทราจสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.49 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์เบาะนั่ง

รายการ	เบาะนั่ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				16.26	50.83	67.09	100.00
ต้นทุนผันแปร				16.26	50.25	66.51	99.14
1. ปัจจัยการผลิต				16.23	0.25	16.48	24.57
- วัตถุดิบหลัก				3.31	0.25	3.56	5.30
ผักตบชวา(ก้าน)	ก้าน	150	0.02	3.31	0.2500	3.56	5.30
เส้นเบี่ยง	เมตร		0.55	0.00		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง				10.00	0.00	10.00	14.91
วาชิขงา	ลิตร	0.1	80.00	8.00		8.00	11.92
น้ำมันสน	ลิตร	0.1	20.00	2.00		2.00	2.98
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.57
แปรงทาสี				0.53		0.53	0.79
กรรไกร				1.01		1.01	1.50
เข็มเย็บกระสอบ				0.19		0.19	0.28
- - บรรจุภัณฑ์				1.20	0.00	1.20	1.79
ถุงพลาสติกใบใส่				1.20		1.20	1.79
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	74.53
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	74.53
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.86
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.86
สายวัด					0.0629	0.0629	0.09
ค้อน					0.0996	0.0996	0.15
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.19
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.05
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.19
มิด					0.1259	0.1259	0.19
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.26	50.83	67.09	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ใบ	1	150.00	150.00		150.00	

ตารางที่ ด.49 (ต่อ)

รายการ	เบาะนั่ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						83.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						133.74	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						82.91	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						55.66	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						89.16	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						55.28	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.68	0.17	0.85	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คำโปรยศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.53	0.00	0.53	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.68	0.17	0.85	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.94	50.99	67.93	
ส่วนต่างของราคาขาย						82.07	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17.22	51.27	68.49	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักบวบ(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 21 บาท กรณีซื้อผักบวบ(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.5 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.50 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์แผ่นรองจาน

รายการ	แผ่นรองจาน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				8.69	50.78	59.47	100.00
ต้นทุนผันแปร				8.69	50.20	58.89	99.03
1. ปัจจัยการผลิต				8.67	0.20	8.87	14.91
- วัตถุดิบหลัก				2.64	0.20	2.84	4.78
ผักตบชวา(ก้าน)	ก้าน	120	0.02	2.64	0.2000	2.84	4.78
เส้นเบี่ยง	เมตร		0.55	0.00		0.00	0.00
- วัตถุดิบรอง				3.33	0.00	3.33	5.61
วานิชงา	ลิตร	0.033	80.00	2.67		2.67	4.48
น้ำมันสน	ลิตร	0.033	20.00	0.67		0.67	1.12
- วัสดุ				1.73	0.00	1.73	2.90
แป้งทาสี				0.53		0.53	0.89
กรรไกร				1.01		1.01	1.69
แท่งเย็บกระดาษ				0.19		0.19	0.32
- บรรจุภัณฑ์				0.96	0.00	0.96	1.61
ถุงพลาสติกใส				0.96		0.96	1.61
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	84.08
ค่าแรงงานสวน				0.00	50.00	50.00	84.08
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.04
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.04
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	0.97
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	0.97
สายวัด					0.0629	0.0629	0.11
ค้อน					0.0996	0.0996	0.17
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.22
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.06
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.21
มิด					0.1259	0.1259	0.21
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8.69	50.78	59.47	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	80.00	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						21.11	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						71.31	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.53	

ตารางที่ ค.50 (ต่อ)

รายการ	แผนรองงาน				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็น	รวม อัตราส่วน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรปรราคาขาย					26.39
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					89.14
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					25.66
(2) ต้นทุนการตลาด					
ผู้โชว์ 1			0.17	0.17	0.34
ผู้โชว์ 2			0.00	0.05	0.05
ผู้โชว์ 3			0.00	0.10	0.10
โรงเรือน			0.00	0.02	0.02
ค่าโทรศัพท์			0.00	0.37	0.37
ค่าโทรศัพท์			0.15	0.15	0.29
ถุงดำ			0.03	0.00	0.03
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.17	0.17	0.34
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			8.87	50.94	59.81
ส่วนต่างของราคาขาย					
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					20.19
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ					
ค่าน้ำมันรถ			0.28	0.28	0.56
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป			0.03	0.03	0.07
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.25	0.25	0.49
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			0.28	0.28	0.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			9.15	51.22	60.37

หมายเหตุ : กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินยว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 16.8 บาท กรณีข้อมูลผิดปกติ(เกินล้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 13.2 บาท
ที่มา : จากทราสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.51 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ร่องเท้า

รายการ	ร่องเท้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				4.88	50.62	55.50	100.00
ต้นทุนผันแปร				4.88	50.04	54.92	98.96
1. บัญชีการผลิต				4.85	0.04	4.89	8.82
- วัตถุดิบหลัก				1.65	0.04	1.69	3.05
ผู้กดบวบ(ก้าน)	ก้าน	25	0.02	0.55	0.0417	0.59	1.07
เส้นเบี่ยง	เมตร	2	0.55	1.10		1.10	1.98
- วัตถุดิบรอง				3.00	0.00	3.00	5.41
รองเท้าเก่า	คู่	1	3.00	3.00		3.00	5.41
- - วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
แปรงทาสี				0.00		0.00	0.00
กรรไกร				0.00		0.00	0.00
เย็บเย็บกระสอบ				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.20	0.00	0.20	0.36
ถุงพลาสติกใส่				0.20		0.20	0.36
2. แรงงาน				0.00	50.00	50.00	90.10
ค่าแรงงานसान				0.00	50.00	50.00	90.10
3. อื่นๆ				0.03	0.00	0.03	0.05
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				0.03	0.00	0.03	0.05
ต้นทุนคงที่				0.00	0.58	0.58	1.04
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.58	0.58	1.04
สายวัด					0.0629	0.0629	0.11
ค้อน					0.0996	0.0996	0.18
ตู้เก็บผลิตภัณฑ์					0.1288	0.1288	0.23
ตะปู ขนาด 0.5 นิ้ว					0.0332	0.0332	0.06
กระบอกฉีดน้ำ					0.1259	0.1259	0.23
มิด					0.1259	0.1259	0.23
2. อื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.88	50.62	55.50	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	คู่	1	100.00	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						45.08	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						95.12	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						44.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						45.08	

ตารางที่ ค.51 (ต่อ)

รายการ	รองเท้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						95.12	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						44.50	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.23	0.17	0.39	
ตู้โชว์ 1				0.00	0.05	0.05	
ตู้โชว์ 2				0.00	0.10	0.10	
ตู้โชว์ 3				0.00	0.02	0.02	
โรงเรือน				0.00	0.37	0.37	
คาทอริศัพท์				0.15	0.15	0.29	
ถุงดำ				0.08	0.00	0.08	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.23	0.17	0.39	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				5.10	50.78	55.89	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						44.11	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.28	0.28	0.56	
ค่าน้ำมันรถ				0.03	0.03	0.07	
ค่าเช่าฝ่ายในการบริหารทั่วไป				0.25	0.25	0.49	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.28	0.28	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				5.39	51.06	56.45	

หมายเหตุ : กรณีซื้อผักปชว(ก้านยาว) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 3.5 บาท กรณีซื้อผักปชว(ก้านสั้น) จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 2.75 บาท
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ