



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{(1), (3)}

หัวหน้าโครงการร่วม

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{(2), (3)}

นักวิจัย

อาจารย์ ดร. ไพรัช กาญจนการุณ⁽¹⁾

ประทานทิพย์ กระมล⁽³⁾

อาจารย์นันทมน ชีระกุล^{(1), (3)}

ผู้ช่วยนักวิจัย

กฤษฎา แก่นมณี⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ กลุ่มจักสานบ้านห้วยเคียนเหนือ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จหรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกลุ่ม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิวิธีวิเคราะห์	5
1.5 ทบทวนเอกสาร	10
1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	10
1.5.2 ผลิตภัณฑ์จักสาน	13
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	30
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	30
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	30
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	30
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	31
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	31
2.3.1 สภาพทางสังคม	31
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	34
2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	34
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	35
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	35
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	35
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	35
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	38
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	38
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	38
3.1.2 สถานที่ตั้ง	38
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	39
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนารของกลุ่มฯ	39
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	42
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	42
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	42
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	47
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	47
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	48
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	49
4.1 ผลิตภัณฑ์	49
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	50
4.2.1 การบริหารการผลิต	50
4.2.2 การวางแผนการผลิต	53
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	57
4.3.1 วัตถุดิบ	57
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	62
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	65
4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	66
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	67
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	67
4.4.2 การจ้างงาน	67
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	69
4.6 กรรมวิธีการผลิต	98
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	102
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	102
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	104
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	104
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	105

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	105
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	105
4.12 ศักยภาพการผลิต	106
4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	106
4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	108
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	108
บทที่ 5 การตลาด	118
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	118
5.1.1 การบริหารการตลาด	118
5.1.2 การวางแผนการตลาด	119
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	120
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	122
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	122
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	124
5.4 ราคาและการตั้งราคา	129
5.5 การส่งเสริมการขาย	143
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	143
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	143
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	144
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	144
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	144
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	144
บทที่ 6 การเงิน	146
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	146
6.1.1 การบริหารการเงิน	146
6.1.2 การวางแผนการเงิน	149
6.2 แหล่งเงินทุน	149
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	153
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	153
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	159
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	161
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	161

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	162
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	162
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	168
7.1 จุดแข็ง	168
7.1.1 การจัดการองค์กร	168
7.1.2 การผลิต	168
7.1.3 การตลาด	169
7.1.4 การเงิน	169
7.2 จุดอ่อน	169
7.2.1 การจัดการองค์กร	169
7.2.2 การผลิต	169
7.2.3 การตลาด	170
7.2.4 การเงิน	170
7.3 โอกาส	170
7.3.1 การผลิต	170
7.3.2 การตลาด	171
7.3.3 การเงิน	171
7.4 ข้อจำกัด	171
7.4.1 การผลิต	171
7.4.2 การตลาด	172
บทที่ 8 บทสรุป	173
8.1 สรุปผลการศึกษา	173
8.1.1 การจัดการองค์กร	173
8.1.2 การผลิต	173
8.1.3 การตลาด	174
8.1.4 การเงิน	175
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	175
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	176
8.3.1 การจัดการองค์กร	176
8.3.2 การผลิต	176
8.3.3 การตลาด	177
8.3.4 การเงิน	177

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

เอกสารอ้างอิง

178

ภาคผนวก ก. รูปภาพ

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนการผลิต

ภาคผนวก ค. ต้นทุนการผลิต

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
2.1 จำนวนประชากรบ้านห้วยเคียนเหนือ	31
2.2 จำนวนประชากรบ้านห้วยเคียนเหนือจำแนกตามช่วงอายุ	32
2.3 จำนวนครัวเรือนจำแนกตามหมู่บ้านของตำบลบ้านต้า	32
2.4 การรวมกลุ่มในหมู่บ้าน	33
3.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544	44
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ	48
4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	49
4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของกลุ่มในรอบระยะเวลา 1 ปี	54
4.3 ปริมาณการผลิตแต่ละผลิตภัณฑ์สูงสุดโดยเฉลี่ยของกลุ่มฯ	54
4.4 การวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ	56
4.5 แผนการผลิตและเป้าหมายการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มฯ	56
4.6 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ	60
4.7 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มฯ	61
4.8 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน	64
4.9 การจัดหาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ	66
4.10 การใช้แรงงานในการผลิต	68
4.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว	78
4.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว	80
4.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว	82
4.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว	84
4.15 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว	86
4.16 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	88
4.17 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระจาดลายพื้น กระจาดลายเย็บและกระจาดลาย มัดขนาด 10x10 นิ้ว	90
4.18 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระจาดลายพื้น กระจาดลายเย็บและกระจาดลาย มัดขนาด 12x12 นิ้ว	92
4.19 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	94
4.20 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผอบ	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่	99
4.22 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตกระดาษสามใบเถา	99
4.23 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตกระดาษ ตะกร้า ถังขยะ ผอบ ที่รองแก้ว และกล่องใส่ กระดาศิขิ	100
4.24 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตชั้นโตก	100
4.25 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตที่รองนั่ง และที่รองหม้อ	100
4.26 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	109
5.1 ช่วงเวลาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	120
5.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ	122
5.3 ราคาและการตั้งราคา	135
5.4 ราคาในแต่ละระดับของแต่ละผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	139
5.5 การปรับเปลี่ยนราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	143
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	151
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ	154
6.3 อัตราส่วนทางการเงิน	166

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	38
3.2 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ	41
3.3 โครงสร้างองค์กร	42
3.4 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ	46
4.1 การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ	52
4.2 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาของกลุ่มฯ	101
4.3 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	103
5.1 การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ	119
5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	124
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจาดใส่ของรูปไก่	125
5.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจาดลายพื้น ลายมัดและลายเย็บ	125
5.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่ผ้า	126
5.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตะกร้าลายไทย	127
5.7 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขันโตกจักสานจากผักตบชวา	128
5.8 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถังขยะจักสานจากผักตบชวา	129
6.1 การบริหารการเงินของกลุ่มฯ	148

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยวเนื่องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจการของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาษสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านการประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

1. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน

3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$

3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$

3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$

4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์

ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงิน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้จ่ายเงินนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
- 2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$(\text{Fix Charge Coverage Ratio})$$

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 ทบทวนเอกสาร

1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลีสุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตาม เทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการ ถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการ เกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โซคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกาะยอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อาวุธ และการปั้นหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำ

เครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิก ของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุต ใบลาน ใบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระต่อม เถิงนา ของภาคเหนือ เถียงไร่เถียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้น ซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระจัง ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบกล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาด

การทำเครื่องกระดาดพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาดสาของภาคเหนือ การทำกระดาดข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาดสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัย ดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หวีชน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาด การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เสื่อน กระจัง เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำฟุ้ง หรือน้ำถุ้ง ผูกเชือกหย่อนลงไปบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.5.2 ผลิภัณฑ์จักสาน

การทำเครื่องจักสาน สันนิษฐานว่าเริ่มต้นตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ อาจกล่าวได้ว่าเครื่องจักสานเป็น "มารดาแห่งเครื่องปั้นดินเผา" เพราะได้มีการค้นพบร่องรอยของเครื่องจักสานบนผิวของเศษภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์หลายแหล่งในโลก เช่น ในประเทศจีนมีผู้ค้นพบเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งมีรอยภาชนะจักสานปรากฏอยู่อย่างชัดเจนในระหว่างสมัยแห่งวัฒนธรรมจินยุคหินใหม่ เรียกว่า "ยางเซา" ประมาณอายุได้ 3,000 ปี ก่อนคริสตกาล (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2525) อีกทั้งจากรายงานการค้นพบของ เซอร์ เลโอนาร์โด วูลีย์ ได้พบรอยเครื่องจักสานปรากฏอยู่บนเครื่องปั้นดินเผาที่เมืองอูร์ ในประเทศเมโสโปเตเมีย อายุประมาณ 3,000 ปี ก่อนคริสตกาล ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หม้อใหญ่รูปร่างเดิมที่สร้างขึ้นโดยการไล่ดินเหนียวลงบนภาชนะจักสานให้หนาพอ เมื่อเผาเสร็จแล้วภาชนะจักสานก็จะไหม้สลายตัวไป เหลือแต่หม้อดินเผาที่มีลวดลายเครื่องจักสานปรากฏที่ผิว (นิจ วิทยชีรนนท์, 2522)

ประเทศไทยได้พบร่องรอยเครื่องจักสานบนเครื่องปั้นดินเผาจากแหล่งโบราณคดีบ้านเชียง

อ.หนองหาน จ.อุดรธานี ประมาณอายุได้ประมาณ 4,900-5,600 ปี (หรือราว 2,900-3,600 ปี ก่อนคริสตกาล) นอกจากนี้ยังพบในแหล่งโบราณคดีในจังหวัดลพบุรี จึงเป็นไปได้ว่าเครื่องจักสานเป็นแม่แบบของเครื่องปั้นดินเผา (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2525 และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2535) หลักฐานอีกชิ้นหนึ่งที่กล่าวถึงเครื่องจักสาน คือนิยายปรัมปราซึ่งมีอายุกว่า 1,000 ปีมาแล้ว เกี่ยวกับบุญญาธิการของพระร่วง โดยกล่าวไว้ว่าได้มีการทำเครื่องจักสานเป็นภาชนะสำหรับใส่น้ำ สานขัดกันอย่างง่าย ๆ แล้วทาดด้วยชันเพื่อไม่ให้รั่ว เรียกว่า "กระออมครุ" หรือ "ครุ" เพื่อช่วยในการบรรพทุกน้ำศักดิ์สิทธิ์ไปส่งยังดินแดนขอม หลักฐานอื่น ๆ ที่แสดงประวัติความเป็นมาของการใช้เครื่องจักสานนั้นจะสามารถศึกษาได้จากจิตรกรรมฝาผนังตามวิหารในวัดต่าง ๆ เช่น วัดพระสิงห์ อ.เมือง จ. เชียงใหม่ และวัดตะคุ (วัดพระธาตุ) อ. ปักธงชัย จ.นครราชสีมา เป็นต้น (คณะอนุกรรมการอนุรักษ์ศิลปกรรมไทย, 2532)

การทำเครื่องจักสานของมนุษย์ในชนชาติต่าง ๆ เท่าที่ปรากฏอยู่มีรูปแบบ และลวดลายในการสานที่คล้ายคลึงกันเป็นส่วนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งลวดลายในการสานที่มีอยู่อย่างจำกัดไม่มากมายนัก ซึ่งมีผลบังคับให้รูปทรงเครื่องจักสานมีลักษณะจำกัดที่ใกล้เคียงกันไปด้วย ลักษณะการสานในยุคเริ่มแรกนั้น มีตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งจะเริ่มต้นด้วยการนำกิ่งไม้ ใบไม้ เปลือกไม้ มาขัดกันอย่างง่าย ๆ เช่น การนำใบ

มะพร้าวมาสานขัดกันเป็นตะกร้าของเปรู พวกหมู่เกาะนิวเฮบริเดส (New Hebrides) และชนพื้นเมืองของออสเตรเลีย โดยสานตามแนวราบใช้วัสดุขัดไขว้ไปมาอย่างง่าย ๆ ตามแบบที่เรียกว่า ลายขัด ทำเป็นภาชนะของใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ด้วยเหตุที่เครื่องจักสานทำจากวัสดุที่ผุพังง่าย หลักฐานของเครื่องจักสานจึงไม่มีใครเหลืออยู่ (วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ, 2524)

เครื่องจักสานของไทยหลายชนิดมีลักษณะร่วมกับ จีน ลาว และมาเลเซีย อย่างไรก็ตามไทยยังมีเครื่องจักสานอีกหลายชนิดที่มีเอกลักษณ์เป็นแบบฉบับของตนเอง เช่น กระเจาชนิดกันสอปากผาย กระบุงปากค้อม ฝาชีทรงดอกบัว งามของภาคกลาง เครื่องจักสานย่านลิเภา และกระเป๋าลายขีด (พยุห ไม้สิกรัตน์, 2535)

แหล่งผลิตเครื่องจักสาน

สาวิตรี เจริญพงศ์ (2537) ราชาวดี งามสง่า (2540) และสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม (2542) ได้กล่าวถึงแหล่งผลิตเครื่องจักสานที่สำคัญของไทย ดังนี้

1. ตำบลสามง่าม และตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานด้วยหวาย และไม้ไผ่ ตามลำดับ โดยหมู่บ้านวัดยางทอง ต.บางเจ้าฉ่า ถือเป็นแหล่งทำเครื่องจักสานด้วยไม้ไผ่ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของไทย เพราะมีไม้ไผ่สีสุกเป็นจำนวนมากและงดงามกว่าที่อื่น ๆ
2. ตำบลบางนางร้า อำเภอบางปะหัน จังหวัดอยุธยา เป็นแหล่งผลิตงอบใบลาน โดยแต่ละหมู่บ้านจะแบ่งช่วงการผลิตกัน เช่น หมู่บ้าน 1 ผลิตเฉพาะรังงอบที่ทำจากไม้ไผ่ หมู่บ้าน 2 ทำโครงงอบ ส่วนหมู่บ้านที่ 3 ทำกระหม่อมงอบ
3. ชุมชนมุสลิมริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแหล่งผลิตปลาดะเพียนกรุงเก่า (ปลาดะเพียนใบลาน)
4. อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี มีการรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มจักสาน ช่วยกันผลิตและขาย
5. บ้านกลางแดด อ.เมือง จ.นครสวรรค์ เป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานไม้ไผ่
6. บ้านวังหลุม ต.วังหลุม อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์จากใบลาน
7. จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งผลิตเครื่องเงิน ซึ่งทำด้วยไม้ไผ่สาน เคลือบด้วยรัก และเขียนลวดลายหรือปิดทอง ซึ่งพบเฉพาะในภาคเหนือ
8. จังหวัดปทุมธานี อยุธยา อ่างทอง สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา ชัยนาท นครสวรรค์ พิจิตร และพะเยา เป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานจากผักตบชวา

ประเภทของเครื่องจักสาน

เครื่องจักสานโดยทั่ว ๆ ไปในภาคต่างๆ ของไทย อาจแบ่งออกได้เป็น 7 ประเภท (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537) ตามมูลเหตุการใช้สอย ได้แก่

1. เครื่องจักสานที่ใช้ในการบริโภค เช่น กระดัง กระซอน ก่องข้าว หวดนั่งข้าวเหนียว เป็นต้น
2. เครื่องจักสานที่ใช้เป็นภาชนะ เช่น กระบุง กระเจา ชะลอม ตะกร้า เป็นต้น

3. เครื่องจักสานที่ใช้เป็นเครื่องตวง เช่น กระออม และกระชู่ เป็นต้น
4. เครื่องจักสานที่ใช้เป็นเครื่องเรือน และเครื่องปูลาด เช่น เสื่อต่าง ๆ เป็นต้น
5. เครื่องจักสานที่ใช้ป้องกันแดดฝน เช่น งอบ และหมวก เป็นต้น
6. เครื่องจักสานที่ใช้ในการจับดักสัตว์ เช่น ลอบ ไช และอีจู้ เป็นต้น
7. เครื่องจักสานที่ใช้เกี่ยวกับความเชื่อ ประเพณี และศาสนา เช่น ก่องข้าวขวัญข้าว เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เครื่องจักสานแต่ละประเภทในภาคต่าง ๆ จะมีความแตกต่างกันในรายละเอียด เช่น วัสดุ ขนาด รูปร่าง และลวดลาย เป็นต้น แต่ก็มีเครื่องจักสานบางประเภทที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่ปรากฏที่อื่น เช่น เครื่องจักสานอันเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเกิดจากวัฒนธรรมการบริโภคของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ หวดหนึ่งข้าว ก่องข้าว หรือแอบข้าว และ โตก เป็นต้น แต่รายละเอียดของรูปแบบและลวดลายของภาชนะเหล่านี้ในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนืออาจแตกต่างกันไป (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) เครื่องจักสานของภาคเหนือมีเอกลักษณ์และรูปแบบที่หลากหลาย แตกต่างจากภูมิภาคอื่น ด้วยเงื่อนไขที่มีส่วนกำหนด คือ วัตถุดิบ ความถนัดของช่างฝีมือจักสาน ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ สภาพแวดล้อม วิถีชีวิต และประวัติศาสตร์ (คณะอนุกรรมการอนุรักษ์หัตถกรรมไทย, 2532)

เครื่องจักสานในภาคเหนือ

การผลิตเครื่องจักสานในภาคเหนือ ดังเช่นที่ จ.เชียงใหม่ และลำพูน ส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายในบริเวณบ้านของผู้ประกอบการ และมีการกระจายการผลิตไปตามครัวเรือนต่าง ๆ เพื่อตัดปัญหาการจดทะเบียนและการเสียภาษีการค้า เทคนิคการผลิตเป็นการผลิตที่อาศัยมือและกำลังกายเกือบทุกขั้นตอน รูปแบบผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นแบบที่ทำสืบทอดกันมาแต่ดั้งเดิม (ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี และคณะ, 2528)

มานิช คงกะมันท์ (2477) ได้กล่าวถึงเครื่องจักสานในภาคเหนือที่น่าสนใจและมีใช้สอยทั่วไปว่ามีอยู่ 25 ประเภท ได้แก่

1. ข้าวหวด เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ สูงประมาณ 9 นิ้ว เส้นรอบวงประมาณ 30 นิ้ว ก้นเหลี่ยมปากกลม ใช้ใส่ข้าวเหนียวหลังจากแช่น้ำไว้จะนำมาใส่ข้าวหวด ปล่อยให้สะเด็ดน้ำ แล้วนำไปใส่ไหข้าวหนึ่ง
2. กัวะข้าว เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่คล้ายกระบุงสำหรับใส่ข้าวเหนียวหนึ่งที่สุกใหม่ ๆ แล้วใช้พายไม้คนให้ไอน้ำระเหยออกก่อนนำไปใส่ก่องข้าว เพราะนำไปใส่ก่องข้าวทันทีจะมีไอน้ำมากเกินไป ทำให้ข้าวแฉะ
3. ก่องข้าว เป็นภาชนะใส่ข้าวเหนียว
4. แอบข้าว เป็นภาชนะใส่ข้าวเหนียว แต่มีขนาดเล็กกว่าก่องข้าว
5. โตก เป็นที่วางกับข้าวคล้ายโต๊ะอาหารแต่มีรูปร่างกลมมีขาสูงประมาณ 1 ฟุต มีทั้งที่สานด้วยไม้ไผ่และหวาย และทำด้วยไม้สัก
6. กุ๊ป เรียกอีกอย่างว่า "หมวกงอบ" ภาคเหนือมีแหล่งสานกุ๊ป หรืองอบ ในหลายท้องที่ และรูปทรงของกุ๊ปจะต่างกันไป แม้จะสานด้วยใบตาล ใบลาน และไม้ไผ่เช่นเดียวกันก็ตาม

7. ก้วย เป็นภาชนะคล้ายเข่งของภาคกลาง คือ มักสานเป็นตาห่าง ๆ ใช้ใส่สิ่งของต่าง ๆ โดยมีชื่อเรียกและรูปทรงตามประโยชน์ใช้สอย เช่น ก้วยหนู ใช้ใส่ลูกหนูหอบเดินไปไกล ๆ ก้วยไก่ สำหรับใส่ไก่ และก้วยจัน เป็นก้วยสานง่าย ๆ สำหรับใส่ของชั่วคราว เช่น ถ่าน หน่อไม้ เป็นต้น
8. เข่งลำไย เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ที่ใช้ใส่ลำไย ก้นเหลี่ยม ปากกลม มีขอบปากแน่นด้วยตอกในตัว
9. ซ้าลอม หรือชะลอม เป็นภาชนะใส่ของสานด้วยลายเฉลาตาห่าง ๆ ใช้ใส่ของเดินทาง เช่น ผลไม้
10. ซ้าตาห่าง คล้ายกระบุง หรือเปี๊ยะ แต่สานด้วยตอกไม้ไผ่ ลายสานห่าง ๆ แม้มขอบด้วยตอกในตัว ใช้ใส่ของใหญ่ ๆ เช่น ผัก หน่อ มีมากใน จ. น่าน และแพร่
11. ซ้าตาทึบ หรือบุงตึบ เป็นภาชนะที่คล้ายบุง หรือซ้าตาห่าง แต่ลายละเอียด ทึบ มีหู ไม่เข้าขอบแต่เก็บริมในตัว มีใช้มากใน จ. น่าน
12. น้ำถั่ง หรือน้ำทุ้ง เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ยาชัน คล้ายกรวยหงาย มีหูทำด้วยไม้ ใช้ตักน้ำและสาวขึ้นจากบ่อน้ำ
13. น้ำเต้า เป็นภาชนะใส่น้ำเดินทาง โดยใช้เปลี่ยนผลน้ำเต้าแห้ง แล้วสานหรือถัก หุ้มด้วยหวายให้คงทน
14. คู หรือ ครุ เป็นภาชนะขนาดใหญ่สานด้วยไม้ไผ่คล้ายกระบุง หรือกระดังขนาดใหญ่ ใช้สำหรับนวดข้าว หรือตีข้าวเปลือกให้หลุดจากรวง
15. วี เป็นพัดขนาดใหญ่ ใช้พัดเอาเศษหญ้าและฟาง หรือขี้เถ้าออกจากข้าว ใช้คู่กับคู
16. ต่าง สัด หรือถึงดวงข้าว รูปร่างคล้ายเปี๊ยะหรือบุง 1 ต่าง เท่ากับ 14 ลิตร สานด้วยไม้ไผ่และหวาย
17. เปี๊ยะ หรือบุง สานด้วยไม้ไผ่ คล้ายกระบุงภาคกลาง แต่เตี้ยป้อมกว่า เปี๊ยะของเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง มีขอบไม้ไผ่ที่ปาก แต่เปี๊ยะเมืองแพร่และน่านนั้นไม่มีขอบ แต่จะเก็บริมขอบปากด้วยตอกในตัว มักทำเป็นคู่ ๆ สำหรับหอบข้าว รำ ถั่ว งา และพืชผลอื่น ๆ โดยทั่วไปมี 3 ขนาด คือ เปี๊ยะหลวง (ใหญ่) เปี๊ยะฮาม (กลาง) และเปี๊ยะหน้อย (ขนาดเล็ก)
18. บุง หรือบุงข้าวเจือ มีขนาดใหญ่กว่าเปี๊ยะ ใช้สำหรับเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว
19. เปลเด็ก เป็นที่นอนสำหรับเด็ก คล้ายอ่างสี่ สานด้วยไม้ไผ่ มีหูสำหรับแขวนเพื่อให้กว้างไกลได้
20. เอ็บ เป็นภาชนะใส่เสื้อผ้าและของต่าง ๆ รูปร่างคล้ายกล่องสี่เหลี่ยมมีฝา สานด้วยไม้ไผ่และหวาย
21. ไส เป็นเครื่องจับดักสัตว์น้ำจำพวกกุ้ง ปู ปลา สานด้วยไม้ไผ่ มีรูปทรงและขนาดต่าง ๆ กันตามความต้องการ
22. สุ่ม เป็นเครื่องจับปลา รูปร่างคล้ายกรวยคว่ำ ตัดด้านแหลมเป็นช่องสำหรับใช้มือล้วงลงไปจับปลาในบริเวณแหล่งน้ำตื้น ๆ

23. ช้อง เป็นภาชนะสำหรับใส่สัตว์น้ำจำพวกกุ้ง ปู ปลา รูปทรงกลม ป่อง คอคอด ฝาครอบ มีงาสำหรับใส่ปลาสดลงไปได้โดยไม่ต้องเปิดฝา แต่ปลาจะออกไม่ได้เพราะติดงา มีหูสำหรับหิ้ว หรือสะพายบ่า ช้องมีรูปร่างต่าง ๆ กันไปตามความนิยมใช้สอย เช่น ช้องสำหรับใส่ปลา สำหรับสะพายบ่า ช้องสำหรับลอยน้ำได้ เป็นต้น
24. อีจู้ เป็นภาชนะสานด้วยไม้ไผ่ มีงาสำหรับดักปลาโดยใช้เหยื่อล่อภายใน
25. ผักมิด เป็นผักหรือปลอกมิด สานด้วยไม้ไผ่รูปร่างแบน ๆ มีปากสำหรับเสียบมิด ใช้พกพาติดตัว

วัสดุที่ใช้ทำเครื่องจักสาน

วัสดุที่ใช้ทำเครื่องจักสาน แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ เช่น เครื่องจักสานของท้องถิ่นที่มีฝนตกชุก มักจะใช้ใบมะพร้าว หรือใบพืชอื่น ๆ ที่มีลักษณะเป็นแผ่นใหญ่ ส่วนเครื่องจักสานของท้องถิ่นที่มีภูมิประเทศแห้งแล้ง นิยมใช้วัสดุจำพวกต้นหญ้าแห้ง การทำเครื่องจักสานด้วยวิธีมัด (coiling) นิยมทำกันในประเทศอัฟริกา และอเมริกาเหนือ ส่วนการทำแบบมัดเป็นวง (spiral coiling) และการทำแบบสาน (weaving) จะมีในประเทศแถบร้อนทั่วไป (มานิช กงกะนันท์, 2477)

สำหรับประเทศไทย ในจังหวัดราชบุรี ช่างจักสานจะใช้ไม้ไผ่สีสุก ไม้ไผ่เหลือง และไม้ไผ่เลี้ยง ซึ่งอยู่ในสกุล *Bambusa* ส่วนไม้ไผ่รวกอยู่ในสกุล *Thyrsostachys* นอกจากนี้ยังมีวัสดุหลักอีก 2 ชนิด คือ หวาย และเถาวัลย์ ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษสำหรับใช้สร้างส่วนสำคัญเพื่อความคงทนแข็งแรง เช่น ใช้หวายทำก้นและขอบ ซึ่งหวายและเถาวัลย์มีมากในจังหวัดกาญจนบุรี

วัสดุที่ใช้ผลิตเครื่องจักสานในภาคกลางมีหลายชนิด ได้แก่ ไม้ไผ่ต่าง ๆ ใบตาล ใบลาน กก และหวาย ซึ่งส่วนมากเป็นวัสดุที่มีใช้ในภาคอื่น ๆ เช่นกัน และลักษณะการใช้ใกล้เคียงกัน สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะใช้ ไม้ไผ่ ใบลาน ใบตาล ก้านมะพร้าว และหวาย ทำเครื่องจักสาน ซึ่งคล้ายคลึงกันกับภาคเหนือและภาคกลาง ส่วนวัสดุที่ใช้ในภาคใต้บางชนิดจะมีเฉพาะในภาคใต้เท่านั้น เช่น ย่านลิเภา คล้า กระจุต เตยทะเล ใบลำเจียก เชือกกล้วย ยอดลาน และหางอวน แต่ไม้ไผ่ก็ยังเป็นวัสดุที่สำคัญในการทำเครื่องจักสานเช่นเดียวกับในภาคอื่น ๆ (สนไชย ฤทธิโชติ, 2539)

ไม้ไผ่

ไม้ไผ่ที่มีผู้นำมาทำเครื่องจักสานมีหลายชนิด (มานิช กงกะนันท์, 2477) ได้แก่

1. ไม้ไผ่บง เป็นไม้ที่มีลำต้นใหญ่ ลำต้นตรงไม่ค่อยมีหนาม ขึ้นอยู่ทั่วไปในภาคเหนือ ใช้ทำเครื่องจักสานประเภท เปียด บุง ช้า และกำวย ได้ดี
2. ไม้ไผ่หก เป็นไม้ลำต้นใหญ่ประมาณ 6 นิ้ว ขึ้นตามภูเขา ใช้สานแข่ง กระบุง ช้า และกระบองน้ำ ได้ดี
3. ไม้ไผ่เอี้ย เป็นไม้ไผ่ที่มีปล้องยาว ลำต้นบาง เนื้ออ่อน สามารถลอกเป็นเส้นตอกได้ดี มีมากในภาคเหนือ นิยมนำมาทำหมวก เสื้อ และโครงของเครื่องเงิน
4. ไม้ไผ่ซาง เป็นไม้ขนาดกลาง ขึ้นอยู่ทั่วไป นิยมนำมาทำตะกร้า ร้ว และตอกมัดข้าว

5. ไม้ไผ่รวกดำ เป็นไม้ลำต้นเล็ก ข้อตรง ขึ้นตามไหล่เขาทั่วไป ใช้ทำเครื่องจักสานสำหรับจับสัตว์น้ำได้ดี เพราะทนน้ำ ทนโคลนได้นาน
6. ไม้ไผ่สีสุก เป็นไม้ที่นิยมนำมาทำเครื่องจักสานมาก เพราะผิวสวย เนื้อแกร่ง เมื่อแกมีผิวเหลืองสวย มีมากในภาคเหนือ
7. ไม้ไผ่ป้าง เป็นไม้เนื้ออ่อนคล้ายไม้ไผ่เอี้ย มักขึ้นตามห้วย นิยมนำมาทำชะลอม เสื่อ กระเป๋า และหมวก

การเลือกไม้ไผ่สำหรับจักสาน

ในการจักสานนั้น ควรใช้ไม้ไผ่ที่เนื้อไม้มีความเหนียว ไม่อ่อนแอเกินไป (2-4 ปี) ไม่มีแมลง ลำต้นต้องตรงเพื่อให้ได้เส้นตอกดี และไม่ใช่ไม้ปลายดุ้น เพราะไม้ปลายดุ้นเมื่อนำมาจักและเหลาเป็นเส้นตอกแล้วจะได้เส้นตอกเสียว ใช้สานไม้ได้เป็นส่วนมาก ไม้ไผ่ที่อายุต่ำกว่า 2 ปี เมื่อทำเป็นเครื่องจักสานแล้ว มักมีตัวมอดไชไม้ ไม้ไผ่ที่จะนำมาทำเป็นเครื่องใช้ต้องการความคงทน ก่อนใช้ควรจะนำไปต้มหรืออบ เพื่อป้องกันเชื้อราหรือตัวมอด (เอนก บุญภักดี และพิสนธิ์ ใจสุทธิ, 2526)

การเก็บถนอมไม้ไผ่

ไม้ไผ่ที่ถูกตัดในระยะเวลาที่มีอายุเพียงพอจริง ๆ และเก็บไว้ในที่อากาศแห้งดีตามลักษณะปกติจะมีข้อเสียหายน้อยที่สุด และผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ตากแห้งสนิท ภายหลังที่ได้ต้มในน้ำร้อนประมาณ 10 นาที ก็จะสามารถทนทานไปนานหลายเท่าของไม้ไผ่ที่เก็บโดยไม่ได้ต้ม

1. การป้องกันแมลง

สนไชย ฤทธิโชติ (2539) ได้กล่าวถึงวิธีป้องกันแมลงซึ่งโดยทางปฏิบัติกระทำได้ดังนี้

1. ใช้ยาพิษหรือตัวยาเคมีพิเศษ
2. ขจัดออกเสียซึ่งธาตุแป้ง (Starch) และธาตุไข่ขาว (Albumins) ที่เป็นต้นเหตุให้เกิดความเสียหายจากแมลงมีพิษ
3. ร่มแก๊ส ให้สามารถป้องกันได้โดยถาวร หรือป้องกันได้ชั่วคราว
4. ป้องกันความเสียหายโดยวิธีสกัดกั้นความชื้นและเชื้อแบคทีเรียในอากาศ

การฉาบเคลือบ

ไม้ไผ่ส่วนมากมักเป็นวัสดุความชื้นในอากาศได้อย่างสูง ผิวนอกซึ่งมีเยื่อหนาแน่นและแข็งแรงไม่ค่อยจะเป็นอันตรายจากแมลงและเชื้อราดินเท่าใดนัก แต่ผิวภายในซึ่งหยาบและอ่อนนุ่มนั้นมักจะเสียหายก่อนส่วนอื่น ๆ เสมอ ดังนั้นควรต้องฉาบยาให้ทั่วผิวด้านในและตามร่องของต้นไผ่ พร้อมทั้งเคลือบยาเพื่อป้องกันความชื้นในเวลาเดียวกัน เพื่อป้องกันมิให้เกิดเชื้อราขึ้นได้ ก่อนจะทำการเคลือบต้องเอาน้ำมันของไม้ไผ่ออกเสียก่อน

การทาและการชุบน้ำยาเคมี

น้ำยาเคมีสำหรับป้องกันแมลง ได้แก่ คอปเปอร์ซัลเฟต ซิงค์ซัลเฟต คอปเปอร์นิโคแอซิด เลดอะซิเตด บอแรกซ์ ฟลูออริกซิดา สารส้ม น้ำยาของคลอโรฟอสฟอรัส บิลีเมต น้ำการบูร แนฟทาไลน์คลอไรด์ และเพนตาคลอโรฟีโนล เป็นต้น นำมาทาไม้ไผ่ หรือนำไม้ไผ่จุ่มลงในน้ำยาเคมีดังกล่าว เมื่อไม้ไผ่ถูกรักษาด้วยน้ำยาเคมีแล้ว จะเปลี่ยนสีผิวภายนอก กลายเป็นสีน้ำเงินเมื่อถูกน้ำยาคอปเปอร์ซัลเฟต เป็นสีค่อนข้างเหลืองเมื่อชุบน้ำยาบอแรกซ์ เป็นสีเหลืองอมน้ำตาลเมื่อชุบน้ำโซดาไฟ (คอสติกโซดา) หรือโซเดียมคาร์บอเนต ดังนั้นเมื่อต้วยยาเคมีที่ทาไว้ชนิดใดอ่อนลงไปเมื่อเทียบกับชนิดอื่น ๆ ก็ให้น้ำยาชนิดนั้นซ้ำอีก เมื่อจะต้องฟอกไม้ไผ่ด้วยแล้วก็ให้ใช้ผงฟอกขาว คลอริก บลิซซิงพาวเวอร์ (Chloric Bleaching Power) ผสมกับโซดาไฟ (Caustic Soda) จำนวนเล็กน้อยและโซเดียมคาร์บอเนต

วิธีการอื่น ๆ

1. เอาไม้ไผ่แช่ลงในน้ำ สำหรับไม้ซึ่งกรรมดาควรเอามาแช่น้ำไว้สัก 7-10 วัน และถ้าเป็นต้นไม้ทั้งต้นควรนำเอาไปแช่ให้นานวันกว่าที่กล่าวแล้ว ซึ่งป้องกันการผุเน่าโดยการแช่น้ำที่ไหลได้
2. ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ให้เก็บบรรจุไว้ในหีบ ปิดฝาผนึกแน่น ใส่ยาฆ่าแมลงไว้ด้วย เช่น แนฟทาไลน์ เป็นต้น
3. การรมด้วยกำมะถันก็ได้ผลดีเช่นกัน

แมลงมีพิษสำหรับต้นไม้ ได้แก่ ไครโรฟอรัส ยะปอนนิกัส เซฟโรเรต (เซอแรมไบซิเด)

ล็คตัสบรันเนียส สติฟิโนสและไดโนเดอรัสมินูตัส ฟาบริเซียส (ล็คทีเด)

วิธีการป้องกันแมลงมีพิษและเชื้อราดินมีอยู่หลายวิธีดังกล่าวข้างต้น ซึ่งแต่ละวิธีมีผลดีและผลเสียแตกต่างกันไป ดังนั้นผู้ผลิตควรเลือกวิธีที่ดีและเหมาะสมสำหรับความมุ่งหมายที่จะตกแต่งผิวไม้ไผ่ให้สวยงาม ประหยัด และเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมด้วย

2. การป้องกันเชื้อราดิน

สนไชย ฤทธิโชติ (2539) ได้กล่าวถึงวิธีป้องกันเชื้อราดิน 2 วิธี ดังนี้

การเคลือบ

การเคลือบไม้ไผ่เพื่อป้องกันความชื้นนั้นใช้ชนิดเดียวกับยาเคลือบป้องกันแมลง และจำเป็นเฉพาะกับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่เท่านั้น ไม่ค่อยนิยมใช้กับต้นไม้

การตากแห้ง

เชื้อราดินของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ คือ แอสเพอร์จิลลัส และเพนนิสซิลเลียม ซึ่งเพนนิสซิลเลียมนี้มีอิทธิพลมาก เชื้อราดินมักแพร่ไปในอากาศมีอุณหภูมิ 28° - 90° C และมีความชื้นสัมพัทธ์สูงกว่า 80% ดังนั้นจึง

จำเป็นต้องรักษาลังสินค้าไม้ไผ่และสำรองที่สำหรับเก็บสินค้าให้มีอากาศแห้งอยู่เสมอ ทั้งต้องบรรจุเครื่องมือที่ดูความชื้น เช่น ปูนดิบ (Raw Lime) เป็นต้น โดยเอาใส่ถุงขนาดพอเหมาะแล้ววางไว้ในคลังสินค้านั้น และควรรักษาคุณภาพไม้ไผ่ให้ดีก่อนนำเข้าไปเก็บในคลังสินค้าด้วย การตากให้แห้งยังไม่เพียงพอที่จะป้องกันเชื้อราได้โดยสมบูรณ์

3. การฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ และการป้องกันเชื้อราดินด้วยวัตถุเคมี

สนไชย ฤทธิโชติ (2539) ได้กล่าวถึงการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ และการป้องกันเชื้อราดินด้วยวัตถุเคมี ซึ่งมีอยู่หลายวิธีดังนี้

1. น้ำมันสน (Turpentine Oil) ผสมกับน้ำมันมัสตาร์ด (Solution of Mustard Oil) 1% น้ำมันเตอรเป็นไทร์ ผสมกับน้ำมันกรอมเวล กรดเตอรเป็นไทร์ ซาลิซิลิกแอซิด ฯลฯ นำมาใช้ทาไม้ไผ่
2. นำไม้ไผ่มาต้มในน้ำยาผสมกรดบอราซิก (Boracic Acid Solution)
3. นำผงพาราฟอร์มัลดีไฮด์ (เป็นวัตถุเคมีของฟอร์มาลีน) ใส่ลงไปในหีบห่อที่บรรจุผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ โดยปริมาณ 1/3,000 ของปริมาตรในหีบห่อนั้น
4. การแช่ไม้ไผ่ในน้ำยาโซเดียมคาร์บอเนต แนฟทาลีน คลอไรด์ กำมะถัน และเพนตาคลอโรฟีโนล (P.C.P) ตามวิธีป้องกันแมลงนั้นก็ย่อมได้ผลสำเร็จสำหรับการป้องกันเชื้อราดินด้วยเหมือนกัน
5. การต้มไม้ไผ่ในน้ำสบู่มาเซล (Solution of "Marsel Soap") 0.1 – 10% หรือสบู่โซฟเลส (Soapless Soap)
6. การต้มไม้ไผ่ในน้ำโซดาไฟ (Caustic Soda) 0.1% และสบู่โซฟเลส 0.2% นานประมาณ 50-60 นาที

ตอกไม้ไผ่

ตอกไม้ไผ่ที่ใช้ทำเครื่องจักสาน มี 5 ลักษณะ ดังที่ เอนก บุญภักดี และพิสดาร์ ใจสุทธิ (2526) สนไชย ฤทธิโชติ (2539) และไพโรจน์ จิระพงษ์ (2539) ได้กล่าวไว้ คือ

1. ตอกปิ่น เป็นตอกที่จักโดยผ่าเป็นแนวขนานกับผิวไม้ ส่วนของท้องไม้จะไม่ใช้ ตอกชนิดนี้จะได้ผิวไม้เต็มหน้า แยกเป็นตอกผิว และตอกเนื้อไม้ มีขนาดกว้าง 1/4 หรือ 1 นิ้ว มักจะให้ความทนทานแข็งแรงมาก การเหลาตอกปิ่นต้องเหลาให้ทั้ง 2 ข้างอ่อนแอ่งหนาบางเสมอกันเสียก่อน แล้วจึงเหลาลบเหลี่ยมทั้ง 4 ที่ริมของเส้นตอกนั้นออก เส้นตอกนั้นจะคล้ายเมล็ดแตง เพื่อที่เมื่อนำมาใช้สานแล้วจะทำให้สามารถจัดเส้นตอกให้ชิดกันได้ดี
2. ตอกตะแคง จักโดยการหักปลายมิด หรือด้ามมิดเข้าหาศูนย์กลางเส้นรอบวงของลำไม้ไผ่ จะได้ตอกกว้างตามความหนาของเนื้อไม้ และเหลาให้มีขนาดเท่ากันตลอดเส้น ในเส้นตอกอาจจะมิดพอดีก็ได้ หรือไม่ก็ได้ ตอกตะแคงมีลักษณะเล็กและแคบกว่าตอกปิ่น

3. ดอกกลม จะจักเป็นสี่เหลี่ยมด้านเท่า หรือผืนผ้าเล็กน้อย แล้วเหลาตามความยาวโดยรอบ จะได้ดอกหน้าตัดเป็นรูปกลม หรือรูปไข่ให้ความแข็งแรงและสวยงาม แต่สิ้นเปลืองแรงงาน และใช้เวลามาก
4. ดอกไฟล การเหลาดอกชนิดนี้ใช้วิธีเดียวกับดอกปั้นและดอกตะแคง แต่เป็นดอกที่มีขนาดเล็กกว่าดอกตะแคงลงไปอีกเท่านั้น
5. ดอกเหลี่ยม จะเป็นดอกปั้นหรือดอกตะแคงหรือดอกใด ๆ ก็ตาม วิธีเหลาดคล้ายกับดอกกลม คือ ไม่เหมือนกับวิธีเหลาดอกชนิดอื่น เป็นแต่เพียงเหลาให้เกลี้ยงเท่านั้นก็พอ ส่วนเหลี่ยมของเส้นดอกก็ไม่ต้องลบเหมือนดอกชนิดอื่น ๆ

หวาย

หวายที่นำมาใช้จักสาน

หวายที่สามารถนำมาใช้จักสานได้มีอยู่หลายชนิด (สนไชย ฤทธิ์โชติ, 2539) ได้แก่

1. หวายโป่ง มีขนาดใหญ่กว่าหวายชนิดอื่น ๆ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1-2 นิ้ว หรือขนาดเท่าไม้รวก เคยปรากฏว่ามีการนำมาใช้ทำเฟอร์นิเจอร์
2. หวายขม มีลักษณะเปราะ เนื้อสีแดงแก่คล้ำ เสี้ยนหยาบแข็ง ขนาดลำประมาณหัวแม่มือ ใช้แทนเชือกผูกของได้
3. หวายตะค้า มี 2 ชนิด ได้แก่ ตะค้าทะเล หรือตะค้าทอง มีสีเหลือง มีมากในแถบภาคใต้ และตะค้าดอน มีผิวหน้าและสีเหลืองมากกว่า ค่อนข้างเหนียว
4. หวายหอม ขนาดค่อนข้างเล็ก ผิวเนื้อของหวายด้านนอกจะมีสีขาวมัว ๆ ส่วนภายในมีสีขาวเนื้อละเอียด
5. หวายชุมพร มีมากที่ จ.ชุมพร ผิวเนื้อดำ เหนียวมาก และทนน้ำได้ไม่นาน
6. หวายสะเดียง (หวายสะเดา หรือหวายสนิม) มีชุกชุมในป่าดงดิบแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จ. อุบลราชธานี และนครราชสีมา
7. หวายตะนอย (หวายหางหมู) ลำเล็กกว่าหวายชนิดอื่น คือ ขนาดประมาณ 0.5 ซม. ผิวเนื้อค่อนข้างแข็งแกร่ง ค่อนข้างเหนียว
8. หวายลิง มีอยู่ทางแถบตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จ. จันทบุรี มีลักษณะแปลก คือ ไม่มีหนาม และขึ้นได้ทั้งในน้ำจืดและน้ำเค็ม ลำต้นโตประมาณ 1-4 ซม.
9. หวายสามใบต่อ (หวายขมดง) ขึ้นเป็นกอใหญ่มีลักษณะต่างกับหวายชนิดอื่น คือ มีใบเล็กและใบเป็นหยัก 3 หยัก
10. หวายขี้ไก่ ไม่ค่อยเหนียว ใช้สานของต่าง ๆ ได้ แต่ไม่ค่อยสวย
11. หวายน้ำ (หวายแดง) มีผิวค่อนข้างแดง เนื้อหยาบ หยุน ๆ ไม่ค่อยเหนียว
12. หวายขี้ขาว ใช้ในการจักสานหรือประกอบกับหวายชนิดอื่นเพราะเนื้อขาว

การตัดหวาย

หวายที่ตัดไปขายมักเป็นหวายที่โตเต็มที่ ไม่อ่อนแก่เกินไป กาบใบของลำต้นหวายเริ่มร่วง หล่น อายุ 6-15 ปี เรียกว่า หวายรุ่น เนื้อหวายจะยืดหยุ่น เหนียว ผิวเปล่งแข็งเป็นมัน เงาม เลื่อม ความยาว ประมาณ 15-20 ฟุต ซึ่งเหมาะแก่การใช้งาน ถูที่เหมาะแก่การตัดหวายมากที่สุด คือ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง มีนาคม หวายที่มีคุณภาพดีที่สุด คือ หวายสิงคโปร์ (สนไชย ฤทธิโชติ, 2539)

การเตรียมหวายในงานจักสาน

หวายที่นำมาใช้งานจะต้องนำมาจักให้เป็นเส้นเข้าเครื่องเสียดให้มีขนาดเท่ากันตลอดทั้งเส้น เสียดก่อน จึงนำไปแช่น้ำเพื่อให้หวายอ่อนตัวและเหนียว แล้วนำไปใช้งาน ข้อปฏิบัติที่สำคัญอย่างยิ่งในการทำ เครื่องจักสานด้วยหวาย คือ จะต้องนำเส้นหวายมาตากให้แห้งสนิทเพื่อป้องกันการหดตัวในภายหลัง และป้องกัน มอดและแมลงบางชนิด (สนไชย ฤทธิโชติ, 2539 และ ราชาวดี งามสง่า, 2540)

ในงานจักสานจะสามารถใช้หวายทั้งชนิดที่เป็นเส้นหวายและดอก ส่วนใหญ่เส้นหวายจะถูก นำมาสานตะกร้าเท่านั้น ไม่นิยมนำมาสานภาชนะอย่างอื่น ส่วนหวายที่จักเป็นดอกนิยมนำมาผูกมัด ตกแต่ง และสานภาชนะบางอย่างได้ โดยทั่วไปหวาย 1 เส้น สามารถจักเป็นดอกได้ 8 เส้น

ย่านลิเภา

ย่านลิเภาเป็นพืชไม้เลื้อยชนิดหนึ่ง ขึ้นตามป่าธรรมชาติ มีสีน้ำตาลเข้ม สีนาก และสีดำ ลำต้น เหนียว ทนทาน มีชื่อเรียกอื่น ได้แก่ ย่านนิเภา ย่านยายเภา ย่านลำเภา หรือย่านเภา (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537) มี 2 ชนิด คือ ย่านลิเภาเล็ก มีลักษณะคดงอ พันกันใช้ทำเครื่องจักสานไม่ได้ นิยมใช้ผูกมัดเท่านั้น ส่วนย่านลิเภา ใหญ่ ลำต้นโตกว่าและไม่คดงอมากนัก จึงนิยมใช้ทำเครื่องจักสาน

วิธีการเลือกและเตรียม

วิเชียร ณ นคร และคณะ (2521) ได้กล่าวถึงการเลือกและเตรียมนิเภาว่ามีขั้นตอนดังนี้

1. ต้องเลือกย่านลิเภาที่แก่จัด มีขนาดยาวพองาม เด็ดใบทิ้งแล้วฉีกออกเป็น 2 ซีก เอาไส้ออก จากนั้นลอกเปลือกออกแล้วแขวนในที่ร่มจนค่อย ๆ แห้งไปเอง
2. การทำให้ย่านลิเภามีขนาดเท่ากันโดยการชุดเกลือตากแห้งใหม่

กระจุต

กระจุตเป็นพันธุ์ไม้จำพวกกก ขึ้นตามชายหนองบึง ลำต้นกลมขนาดราวดินสอดำ ก่อนจะนำมา สานเป็นเสื่อต้องนำไปแช่ลงในโคลน เพราะโคลนจะช่วยรักษาไม่ให้เปลือกกระจุตแตกและมีสีเหลืองสวยงาม หลังจากนั้นนำไปตากแดดจนเกือบแห้ง แต่ปัจจุบันนิยมย้อมสีกระจุตเป็นสีต่าง ๆ แล้วนำไปสานสลับลวดลาย แหล่งกระจุตที่สำคัญ คือ ตำบลทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537)

ผักตบชวา

การเตรียมก้นผักตบชวาเพื่อทำผลิตภัณฑ์จักสานมี 6 ขั้นตอน ตามที่กองอุตสาหกรรมในครอบครัว (2541) ได้กล่าวไว้

1. การคัดเลือกลำต้น ควรเลือกลำต้นคุณภาพดี ขนาดความยาวตั้งแต่ 70 ซม. ขึ้นไป ถ้าลำต้นแก่ ขณะสดอยู่จะมีสีเขียวเข้ม เมื่อตากแห้งแล้วจะเป็นสีน้ำตาลแก่ แต่ถ้าเป็นต้นอ่อนสีจะเขียวตองอ่อน ปลายโคนของลำต้นเขียว เมื่อตากแห้งแล้วจะเป็นสีขาวนวล
2. การตัด ควรตัดให้ถึงปลายโคน และปลายใบ เพื่อจะได้ก้นของผักตบชวาที่ยาวเต็มที่
3. การล้าง
4. การผ่าซีก การสานผลิตภัณฑ์บางชนิดใช้ผักตบชวาทั้งเส้น แต่บางชนิดควรผ่าซีกก่อน โดยจะทำหลังจากล้างน้ำแล้ว วิธีผ่าใช้มีดคม ๆ ผ่าเป็น 2-4 ชิ้น แล้วนำไปตาก
5. การทำให้แห้ง มี 2 วิธี คือ การตาก และการอบแห้ง ซึ่งการตากนั้น มีทั้งการวางตากในแนวนอน และการตากโดยแขวนตามแนวตั้ง ส่วนการอบแห้ง มีทั้งการอบไอน้ำ และการอบแห้ง
6. การป้องกันเชื้อรา มี 2 วิธี คือ การใช้สารละลายบอริก แอซิด (Boric Acid) ในอัตราส่วน 30 กรัมต่อน้ำ 1 ลิตร และการชุบผิวด้วยแลกเกอร์แห้งทึบในน้ำเดือด ผสมเกลือป่นและสารส้มเล็กน้อย ปล่อยให้แห้งก่อน แล้วใช้แปรงทาสีทาผิวเครื่องจักสาน และนำไปตากให้แห้ง

นอกเหนือจากการป้องกันเชื้อราด้วยวิธีดังกล่าว สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ได้ศึกษาวิจัยพบว่ามีสารเคมี 2 ชนิด ที่สามารถป้องกันเชื้อราในเส้นใยพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด และปลอดภัยในการใช้มากที่สุด คือ Traetex 243 ซึ่งใช้สำหรับแช่เส้นใยผักตบชวาในปริมาณความเข้มข้น 1% โดยปริมาตร และ Acticide EP Paste ซึ่งใช้ผสมในแลกเกอร์ สำหรับทาเคลือบผิวภายนอกของผลิตภัณฑ์ ในปริมาณความเข้มข้น 2% โดยปริมาตร (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2541)

ไบลาน

ก่อนการนำไบลานมาใช้ทำเครื่องจักสานจะต้องผ่านขั้นตอนการเตรียมไบลาน การเลียดไบลาน การฟอกขาวไบลาน และการย้อมสีไบลาน (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2528)

1. การเตรียมไบลาน มีขั้นตอนหลัก 3 ประการ คือ การตัดยอดลาน การทอนไบลาน และการคัดเลือกไบลาน
2. การเลียดไบลาน เพื่อให้ไบลานเป็นเส้นตรงตลอดทั้งเส้น และได้ขนาดกว้างตามต้องการ
3. การฟอกขาวไบลาน ใช้น้ำยาเคมีฟอกขาว ได้แก่ โซเดียมไฮโดรซัลไฟท์ 100 กรัม ต่อน้ำหนักไบลาน 1 กิโลกรัม
4. การย้อมสีไบลาน โดยใช้สีย้อมเส้นใยพืช หรือสีย้อมไหม (สีแอซิค)

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจักสาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2525) ได้แบ่งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจักสานออกเป็น 2 ลักษณะกล่าวคือ

1. เครื่องมือและอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ทำเครื่องจักสานพื้นบ้านทั่ว ๆ ไป

เครื่องมือและอุปกรณ์สำคัญที่ใช้สำหรับทำเครื่องจักสานของชาวชนบท (มานิช กงกะนันท์, 2477; ไพโรจน์ จิระพงษ์, 2539 และ ราชาวดี งามสง่า, 2540) ได้แก่

1. เลื่อยมือ ฟันละเอียด ใช้ตัดลำไม้ตามขวางให้มีขนาดความยาวเท่ากันก่อนจะผ่าเป็นไม้ซีก
2. มีดโต้ สำหรับฟัน ตัด ลิดกิ่ง เลาะปล้อง ผ่าไม้ เป็นมีดขนาดใหญ่ มีสันหนาคม น้ำหนักมาก มีความยาว 40-50 เซนติเมตร มี 2 ชนิด คือ ชนิดสันโค้ง และสันตรง ใช้จักตอกหยาบและหนา
3. มีดจักตอก เป็นมีดรูปเรียวแหลม ค่อนข้างเบา คม ปลายแหลม คมมีดโค้งตามสมควร ด้ามกลม ยาว 12-14 นิ้ว งอนไปตามข้อศอกเพื่อสามารถสอดเข้าไปขัดตามท้องแขน ช่วยในการบังคับคมมีดขณะเหลาตอก ใช้จักตอกละเอียดและบาง มีน้ำหนักเบา ช่างมักจะใช้เป็นมีดประจำตัว
4. คีมไม้ ซึ่งทำด้วยไม้แข็งและเหนียว เช่น ไม้ชิงชัน แก่นไม้มะขาม ใช้ดึงเส้นใยที่มือไม่สามารถจับได้
5. เหล็กหมาด มี 2 ชนิด คือ ปลายแหลม และปลายแบน ลักษณะคล้าย ๆ เหล็กไขควง แต่เส้นเล็กกว่า และมีด้ามไม้จับขนาดเหมาะสมมือ
เหล็กหมาดปลายแหลม - ใช้สำหรับเจาะรูร้อยเส้นตอก หรือเส้นหวาย ทำด้วยเหล็กกล้า เป็นรูปเรียวแหลม ยาวประมาณ 3 นิ้ว ส่วนด้ามจะกลวง
เหล็กหมาดปลายแบน - ใช้สำหรับจัด หรือ แะ เข้าไประหว่างเส้นตอกที่สานไว้แล้ว ทำด้วยเหล็กกล้าเป็นรูปเรียว ยาวประมาณ 4 นิ้ว มีด้ามยาว 1 ฟุต
6. เลื่อย ทำด้วยแผ่นเหล็ก สังกะสี หรืออลูมิเนียม เจาะเป็นรูกลมขนาดต่าง ๆ ตามต้องการ ใช้สำหรับหวายที่จะนำมาลบความคม เหลาเป็นเส้น เพื่อให้เส้นสม่ำเสมอ สำหรับผูกและถัก

สำหรับงานจักสานจากผักตบชวาจะใช้เครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มเติม (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2541) ได้แก่

1. เครื่องรีดผักตบชวา ซึ่งประกอบด้วยลูกกลิ้งโลหะ ใช้สำหรับรีดผักตบชวาให้แบนเรียบ
2. ส้อมหัวเหล็ก ใช้สำหรับทุบ หรือ ตอกตะปูลงบนหุ่นไม้
3. เข็มใหญ่ และเล็ก ใช้สอดเส้นใย หรือเย็บทำผลิตภัณฑ์
4. กรรไกร ใช้ตัดแต่งขนาดของเส้นผักตบชวา ก่อนนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
5. ตะปูเข็ม ใช้ตอกลงบนหุ่นไม้

6. ขวดฉีดน้ำ ก่อนทำผลิตภัณฑ์ทุกครั้งควรใช้น้ำฉีดหรือพรมเส้นผักตบชวา เพื่อให้เส้นผักตบชวาขึ้น และน้ำ
7. หนุ่นไม้ รูปแบบต่าง ๆ ใช้กำหนดขนาดและรูปแบบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ทำ

2. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพัฒนาขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ขึ้นเพื่อใช้ในงานจักสานโดยเฉพาะรวม 4 ประเภท

1. เครื่องจักตอกด้วยมือ ใช้เลียดตอกไม้ไผ่ให้มีความหนาบางตามต้องการ ไม้ไผ่ที่ใช้กับเครื่องมือนี้ต้องเป็นไม้ไผ่สดหรือไม้ไผ่แห้งที่แช่น้ำแล้วอย่างน้อย 2 วัน และหนา 5 มม. ตอกที่จักได้จะมีความหนา 0.5-2.5 มม. และกว้าง 3-35 มม.
2. เครื่องจักตอกแบบใช้มอเตอร์ไฟฟ้า ใช้เลียดตอกไม้ไผ่ให้มีขนาดหนาบาง เหมาะกับการนำตอกที่ได้ไปใช้ในงานสานหยาบ ๆ เช่น สานเชิง หลัว เสือลำแพน เป็นต้น สามารถเลาะข้อและจักไม้ซึ่งยาว 3 เมตร กว้างไม่เกิน 1 นิ้ว ได้ตอกบาง 1 มม.
3. เครื่องเลียดบาง ใช้เลียดตอกไม้ไผ่หรือวัสดุอื่น ๆ ให้หนาบางตามต้องการ เหมาะกับการใช้เลียดตอกในงานที่ละเอียดประณีตมากขึ้น ในขั้นต่อไปจากการใช้เครื่องจักตอกด้วยมือหรือ ใช้มอเตอร์ไฟฟ้า เพราะสามารถเลียดตอกไม้ไผ่ได้บางถึง 0.2 มม. และหน้าตอกกว้างได้ถึง 25 มม.
4. เครื่องเลียดด้วยมือ ใช้เลียดตอกไม้ไผ่หรือวัสดุอื่นให้มีขนาดกว้างแคบตามต้องการ สามารถเลียดตอกไม้ไผ่ได้กว้างถึง 11/16 นิ้ว (5 หนุนครึ่ง) และสามารถปรับใช้เลียดบางได้แต่ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

กรรมวิธีการจักสาน

แม้ว่าเครื่องจักสานจะมีเส้นทางวิวัฒนาการอันยาวนาน แต่รูปแบบและกรรมวิธีการผลิตในปัจจุบันยังคงไม่แตกต่างจากในอดีตมากนัก มาโนช กงกะนันท์ (2477) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องเครื่องจักสานราชบุรี สรุปได้ว่ากรรมวิธีในการทำเครื่องจักสานนั้นยังคงเหมือนเดิม สำหรับกรรมวิธีในการจักสานนั้นโดยปกติมีการดำเนินการ 5 อย่าง คือ จัก ถัก เย็บ สาน และทอ

สำหรับงานที่ใช้ผักตบชวาจะเพิ่มกรรมวิธีอีก 3 ลักษณะ (กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2541) ได้แก่ พัน ซึ่งประกอบด้วยการพันข้าม และการพันไขว้ ตีเกลียว และ ผูก เช่น การผูกเป็นรูปถุง หรือ ผูกเป็นรูปเปลยวน ซึ่งจะผูกตะแคงหรือตั้งก็ได้

ลายจักสาน

ลายจักสานนับเป็นส่วนสำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของการขึ้นโครงสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน การเลือกใช้ลายจักสานใดขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ เช่น อาจใช้ลายขัตรีธรรมดา

เพื่อให้เกิดความแข็งแรงทนทานและความสะดวกในการสาน หรือถ้าต้องการสานภาชนะที่มีตาต่างๆ เช่น ชะลอม เข่ง มักสานด้วยลายเฉลว เป็นต้น (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2525)

หลักเกณฑ์ในการแบ่งแม่ลายจักสาน

หลักเกณฑ์การแบ่งแม่ลายจักสาน สามารถทำได้หลายลักษณะตามแนวคิดของนักวิชาการ จากการศึกษารวบรวมข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2525) พบว่ามีการจำแนกหลักเกณฑ์ออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะที่ 1 จากการศึกษาวิจัยของ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2524) ได้ใช้หลักเกณฑ์แบ่งแม่ลายจักสานเป็น 4 แม่ลาย คือ ลายขัด ลายทแยง ลายขด และลายอิสระ การแบ่งแม่ลายตามลักษณะนี้ พิจารณาจากการวางแนวเส้นตอกหรือวัสดุอื่นที่ใช้สานตามแนวต่าง ๆ เช่น แนวตั้ง แนวนอน และแนวทแยง

ลักษณะที่ 2 นิกร นุชเจริญผล (2525) ใช้หลักเกณฑ์แบ่งแม่ลายจักสานเป็น 10 แม่ลาย คือ ลายขัด ลายเฉลว ลายสอง ลายสาม ลายคุป ลายเวียนรัศมี ลายส้ม ลายไพล ลายกลม และลายเบ็ดเตล็ด

การแบ่งแม่ลายตามลักษณะนี้ แบ่งตามลักษณะวิธีการสาน และตามชื่อลายสานที่ปรากฏ เป็นลวดลายสำเร็จรูป และแบ่งการพัฒนาลายสานออกเป็น 3 ลักษณะ คือ ลายแม่บท ลายพัฒนา และลายประดิษฐ์

ลักษณะที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2525) ใช้หลักเกณฑ์แบ่งลายจักสานเป็น 4 แม่ลาย คือ ลายขัด ลายเหลี่ยม (ลายเฉลว) ลายพระจันทร์ (ลายหัวส้ม) และลายกันหอย การแบ่งแม่ลายตามลักษณะนี้ ใช้หลักเกณฑ์ตามวิธีการสานขึ้นลายจักสานของเส้นตอก หรือวัสดุอื่นที่ใช้ในการสาน

การมัดหวาย

งานจักสานส่วนใหญ่จะเสร็จลงไม่ได้ถ้าขาดการมัดหวาย หรือถักหวาย ซึ่งเป็นการนำหวายเส้นเล็ก ๆ มาผูกให้ลายสานไม่หลุดออกจากกัน เพิ่มความคงทนแข็งแรงให้กับเครื่องจักสาน และตกแต่งงานสานให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น เช่น ตรงขอบปากของภาชนะ มุมกันของภาชนะ และหูของภาชนะ เป็นต้น ลายมัดหวายมีหลายลายด้วยกัน ได้แก่ มัดหวายเดี่ยว มัดหวายคู่ มัดสามหวาย มัดห้าหวาย ลายจูงนาง ลายกระดุก สันปลาช่อน และกวางเหลียวหลัง

การรมควัน

ภายหลังจากการจักสานเครื่องใช้ขึ้นได้เสร็จแล้ว ควรนำไปรมควัน ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้ของฟางข้าวเพื่อให้เครื่องจักสานมีสีส้มสวยงามและมีกลิ่นหอมอ่อน ๆ และยังทำให้สีของไม้ไผ่กลายเป็นสีเดียวกันทั้งหมด (สีส้มอ่อนทั้งชิ้น)

ช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาของ ราชวดี งามสง่า (2540) เกี่ยวกับอาชีพช่างจักสานในตำบลบางเจ้าฉ่า จ.อ่างทอง พบว่าช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องจักสาน ประกอบด้วย

1. พ่อค้ารวบรวม ซึ่งเป็นร้านค้าในหมู่บ้านจะรับสินค้าจากชาวบ้าน แล้วนำไปส่งต่อยังแหล่งรับซื้อต่าง ๆ
2. ติดต่อลูกค้าโดยตรง ซึ่งมีทั้งลูกค้าจาก อ.เมือง ต่างจังหวัด และกรุงเทพฯ สำหรับช่างที่มีฝีมือดีมากจะได้รับการส่งของผลงานในราคาสูง จนทำให้ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอกับความต้องการตลาด
3. นักท่องเที่ยว โดยนำไปขายตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด

ปัญหาเกี่ยวกับงานจักสาน

จากการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานจักสาน พบว่าในการพัฒนางานจักสานนั้นมีปัญหาอยู่หลายประเด็น ทั้งในด้านการผลิต การเงิน กฎระเบียบของรัฐและภาษีอากร การตลาด และการอนุรักษ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน (สาวิตรี เจริญพงศ์, 2537; ไชยวัฒน์ เปรมจิตต์ และคณะ, 2528; พยุร โมสิกรัตน์, 2535; กองอุตสาหกรรมในครอบครัว, 2528 และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2537)

ปัญหาด้านการผลิต

1. การขาดแคลนวัตถุดิบ
 - ไม้ไผ่ขาดแคลนในบางพื้นที่ เนื่องจากเมื่อผู้ผลิตนำมาใช้แล้ว ไม่มีการปลูกทดแทน
 - หวายในไทยส่วนใหญ่ขึ้นในป่าสงวนและเป็นของป่าหวงห้าม ไม่สามารถตัดเป็นจำนวนมากได้ ทำให้หายขาดตลาด ต้องสั่งซื้อจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และพม่า สำหรับได้หยาบ ผิวหยาบ ซึ่งมีสีน้ำตาลคุณภาพสูง และผ่านการกำจัดความชื้นแล้ว ต้องสั่งซื้อจาก อินโดนีเซีย และฮ่องกง
 - ผักตบชวา เริ่มหายาก เนื่องจากบางหน่วยงานให้การส่งเสริม ในขณะที่บางหน่วยงานกีดกัน
 - ดันลาน ในปัจจุบันมีเหลืออยู่น้อยมาก ป่าลานที่นับว่าสมบูรณ์ที่สุดแห่งสุดท้าย คือ บ้านทับลาน บ้านขุนศรี บ้านบุพราหมณ์ บ้านวังมิด ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี ซึ่งอุทยานแห่งชาติทับลานนั้นเป็นเขตหวงห้ามและใบลานถูกกำหนดให้เป็นของป่าหวงห้าม
 - ปอสา หายาก เพราะส่วนใหญ่ขึ้นในป่าสงวน ต้องสั่งซื้อจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว พม่า
 - กก ส่วนใหญ่ขึ้นเอง และบางส่วนชาวบ้านปลูกไว้เพื่อใช้ทำผลิตภัณฑ์ แต่มักประสบปัญหาโรคและแมลงทำให้เส้นกกมีคุณภาพต่ำ
2. การขาดแคลนแรงงานฝีมือ ช่างฝีมือเปลี่ยนไปประกอบอาชีพการใช้แรงงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้ค่าจ้างแรงงานสูง

3. ปริมาณการผลิตไม่แน่นอน เนื่องจากวัตถุดิบขาดแคลนจึงทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้เต็มที่
4. เทคโนโลยีการผลิต
 - เทคโนโลยีการผลิตไม่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน ช่างสานยังใช้เครื่องมือและวิธีการแบบดั้งเดิม ทำให้ทำงานได้ช้า งานบางชิ้นใช้เวลานานนับเดือนหรือหลายเดือน แต่ไม่สามารถตั้งราคาจำหน่ายให้คุ้มกับเวลาที่เสียไปได้ จึงไม่สามารถประกอบเป็นอาชีพหลักได้
 - เทคโนโลยีการผลิตเครื่องจักสานด้วยไบลาน
 - การย้อมสีไบลาน มักจะมีสีตก ไม่ได้สีตามที่ต้องการ
 - การเลียดไบลานทำได้ช้า เส้นลานไม่สม่ำเสมอ
 - การตัดทอนไบลาน มักมีเศษเหลือจำนวนมากและไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์
 - การเคลือบผิวผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันผู้ผลิตมักใช้แลคเกอร์ทาเคลือบผิว ทำให้เส้นลานกรอบ และผิวไบลานค่อนข้างแข็ง
 - ผู้ผลิตขาดความรู้เกี่ยวกับการกำจัดเชื้อราและมอด
5. ลักษณะของผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มตามความต้องการตลาดทำให้เอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นเริ่มสูญหายไป

ปัญหาด้านการเงิน

ขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียน

ปัญหาด้านกฎระเบียบของรัฐและภาษีอากร

1. ด้านภาษีการนำเข้าหวายจากต่างประเทศ
2. ด้านการตัดหวายซึ่งเป็นของป่าหวงห้าม และกำหนดจำนวนการมีไว้ในครอบครอง
3. ด้านการนำออกของป่าหวงห้าม
4. ภาษีอากรตาช้าง ซึ่งเริ่มใช้ในปี 2537
5. พรบ. ปิดป่า ทำให้ไม้ไผ่ขาดแคลน เพราะไม้ไผ่ที่ปลูกเองมีคุณภาพด้อยกว่าไม้ไผ่จากป่า

ปัญหาด้านการตลาด

1. การพึ่งพาพ่อค้าคนกลางซึ่งเข้ามารับซื้อในหมู่บ้าน นำไปสู่ปัญหาการกดราคา
2. การขยายตลาดไปสู่ตลาดบนทำได้ยาก
3. คู่แข่งส่งออกเครื่องจักสานมีหลายประเทศ เช่น จีน และฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะจีนนั้นได้เปรียบไทยในด้านค่าจ้างแรงงาน
4. ราคาจำหน่าย งานบางชิ้นใช้เวลาผลิตนานแต่ตั้งราคาขายได้ไม่สูง เช่น งานจักสานไม้ไผ่ ส่วนงานบางชิ้นใช้ฝีมือชั้นเลิศและถมทอง เช่น กระเป๋าย่านลิเภา จะตั้งราคาได้สูง

แต่ไม่สนใจให้คนซื้อ ช่างส่วนใหญ่จึงหันไปผลิตสินค้าที่ทำได้ง่าย ใช้เวลาน้อย เช่น กำไลข้อมือ

5. ข้อจำกัดในการใช้สอย เครื่องจักสานฝีมือสูงของไทยเน้นความงามและหรูหรา เช่น เครื่องสานย่านลิเภา เครื่องสานลายচিত และเครื่องสานยกดอก ซึ่งเหมาะแก่การใช้งานในบางโอกาส การแต่งกายที่มีเอกลักษณ์ไทย และใช้ในสังคมชั้นสูงหรือผู้มีรายได้ดี
6. ผลิตรภัณฑ์จากไผ่สานที่มีขายในท้องตลาดปัจจุบัน บางอย่างขาดการออกแบบที่ดี และมักมีรูปแบบซ้ำ ๆ อีกทั้งมีปัญหาคาการบรรจุหีบห่อ และการขนส่งด้วย
7. ขาดข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดที่ต่อเนื่อง

ปัญหาด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน

เนื่องจากสภาพแวดล้อมของสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต การผลิตเครื่องจักสานบางชนิดจึงลดลง เช่น หนังสื่อไผ่สาน ตาลปัตรไผ่สาน และไม่มีการผลิตเพื่อประโยชน์ใช้สอยดังเคยทำในอดีต เช่น หางอวน อีกทั้งขาดการแนะนำส่งเสริมให้นำเครื่องจักสานแบบดั้งเดิมที่ควรอนุรักษ์มาพัฒนาปรับปรุงผลิตใหม่เพื่อจำหน่าย ส่วนผลิตภัณฑ์ในสมัยใหม่มักขาดความประณีตสวยงาม ไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านโบราณมักขาดการอนุรักษ์ เช่น คัมภีร์โบราณของวัดเก่า ๆ ในภาคเหนือ

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

หมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านด้า อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา อยู่ในเขตขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด้า ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ไปทางทิศเหนือ ประมาณ 11 กิโลเมตร ตามเส้นทางหลวงหมายเลข 1 ถนนพหลโยธิน (ถนนสายพะเยา-เชียงราย) มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ ติดกับบ้านโป่งขาม หมู่ที่ 10 ตำบลบ้านด้า อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ทิศใต้ ติดกับบ้านท่าเรือ หมู่ที่ 13 ตำบลบ้านด้า อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ทิศตะวันออก ติดกับเขตปฏิรูปที่ดิน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ทิศตะวันตก ติดกับบ้านด้ากกก หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านด้า อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ลักษณะสภาพพื้นที่ของหมู่บ้านเป็นที่ราบเชิงเขา พื้นที่ทั้งหมดของหมู่บ้านประมาณ 4,000 ไร่ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ทำนาประมาณ 50 ไร่ ทำสวนประมาณ 1,000 ไร่ แหล่งน้ำใช้สำหรับการเกษตรอาศัยน้ำฝน และน้ำจากลำน้ำห้วยเคียนเหนือ ซึ่งในฤดูแล้งจะประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำใช้เพื่อการเกษตรเนื่องจากไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำ

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม ลักษณะเส้นทางคมนาคมของหมู่บ้านแบ่งเป็น 7 ซอย เป็นลักษณะถนนคอนกรีต โดยมีเส้นทางหลวงหมายเลข 1 ถนนพหลโยธิน (ถนนสายพะเยา-เชียงราย) ตัดผ่านทางด้านทิศตะวันออกของหมู่บ้าน

น้ำกินน้ำใช้ แหล่งน้ำกินน้ำใช้ของหมู่บ้านอาศัยประปาหมู่บ้าน ซึ่งสามารถกระจายน้ำกินน้ำใช้ไปยังทุกๆ ครัวเรือนในหมู่บ้านอย่างทั่วถึง แหล่งน้ำใช้สำหรับการเกษตรอาศัยน้ำฝนและน้ำจากลำน้ำห้วยเคียน

ไฟฟ้า หมู่บ้านห้วยเคียนเหนือมีทั้งหมด 160 ครัวเรือน ไม่มีไฟฟ้าใช้ 2 ครัวเรือน เนื่องจากสภาพพื้นที่อยู่บริเวณเชิงเขา

การโทรคมนาคม ด้านการสื่อสารทางโทรศัพท์เนื่องจากยังไม่มีติดตั้งโทรศัพท์ตามบ้าน แต่มีการติดตั้งโทรศัพท์สาธารณะไว้ในบางแห่งในหมู่บ้าน ทำให้ชาวบ้านบางรายใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อความสะดวก

สถานพยาบาล สถานพยาบาลที่ชาวบ้านหมู่ 1 นิยมใช้บริการมากที่สุด คือ โรงพยาบาลพะเยา ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 4 กิโลเมตร

สถาบันการเงิน ธนาคารที่ตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุดอยู่ห่างเข้าไปในตัวอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาประมาณ 8 กิโลเมตร แหล่งเงินกู้ของประชาชนในหมู่บ้าน โดยมากจะทำการกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

โรงเรียน ในหมู่บ้านมีโรงเรียนระดับประถมศึกษาทั้งหมด 1 แห่ง คือ โรงเรียนบ้านห้วยเคียนเหนือ ซึ่งเปิดสอนระดับประถมศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 นอกจากนี้ยังมีสถาบันที่ทำการเปิดสอนระดับอาชีวศึกษาอีกหนึ่งแห่ง คือ ไซพพันธ์พงศ์เทคโนโลยี ส่วนการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ชาวบ้านในหมู่บ้านมักนำบุตรหลานไปเรียนยังโรงเรียนพะเยาพิทยาคม ซึ่งตั้งอยู่ในตัวเมืองจังหวัดพะเยา

สถานที่ราชการ หน่วยงานราชการที่ตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านมี 2 หน่วยงาน คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองบัญชาการตำรวจภูธร 3 ซึ่งตั้งอยู่ตรงข้ามโรงเรียนบ้านห้วยเคียนเหนือ และสถานีตำรวจทางหลวง ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 2 กิโลเมตร

ร้านค้า ในหมู่บ้านมีร้านค้าทั้งหมด 6 แห่ง เป็นร้านขายของชำ 3 แห่ง ร้านขายอาหาร 2 แห่ง และร้านบริการพิมพ์งานคอมพิวเตอร์และบริการอินเทอร์เน็ต 1 แห่ง ลักษณะการซื้อขายของเพื่อการบริโภคในครัวเรือนของคนในหมู่บ้านจะมีพ่อค้าเร่ขายของเข้ามาเร่ขายสินค้าตามหมู่บ้านทุกๆ วัน นอกจากนี้แหล่งที่ชาวบ้านหมู่ 1 นิยมไปจับจ่ายซื้อของอุปโภคบริโภคอีกแห่งหนึ่ง คือ ตลาดมณีรัตน์ ซึ่งอยู่ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 4 กิโลเมตร สถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่ที่ใกล้หมู่บ้านที่สุดตั้งอยู่ในเขตพื้นที่หมู่ 13 บ้านท่าเรือ ซึ่งอยู่ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 1 กิโลเมตร โรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณหมู่บ้านมีอยู่ 1 แห่ง คือ โรงงานของบริษัทแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นบริษัทผลิตอาหารกระป๋องประเภทผัก และผลไม้กระป๋อง

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

หมู่บ้านห้วยเคียนเหนือตั้งชื่อตามลักษณะของสภาพทำเลที่ตั้งของหมู่บ้าน กล่าวคือ หมู่บ้านติดกับพื้นที่ป่าห้วยเคียนและมีพื้นที่อยู่ในบริเวณลำน้ำห้วยเคียนซึ่งอยู่ทางทิศเหนือของหมู่บ้าน บริเวณลำน้ำห้วยเคียนจะมีต้นตะเคียนขึ้นโดยรอบจึงตั้งชื่อหมู่บ้านเป็น “หมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ” หมู่ที่ 1 ดังเช่นในปัจจุบัน

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากรทั้งหมดของบ้านห้วยเคียนเหนือมีทั้งหมด 160 ครัวเรือน ขนาดครัวเรือนของหมู่บ้านโดยเฉลี่ย 4 คนต่อหนึ่งครัวเรือน ประชากรทั้งหมดมีจำนวน 634 คน เป็นชาย 296 คน เป็นหญิง 338 คน (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรบ้านห้วยเคียนเหนือ

ประชากรทั้งหมดของหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ	634 คน
ชาย	296 คน
หญิง	338 คน
จำนวนครัวเรือน	160 ครัวเรือน

ที่มา : ข้อมูลสำมะโนประชากร องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านต้า พ.ศ.2544

ลักษณะประชากรโดยส่วนใหญ่ของหมู่บ้านอยู่ในช่วงอายุประมาณ 18 – 49 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมาเป็นช่วงอายุตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 10.8 (ตารางที่ 2.2)

เมื่อพิจารณาจากจำนวนประชากรของแต่ละหมู่บ้านในตำบลบ้านต้า หมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ของจำนวนประชากรทั้งหมดของตำบลบ้านต้า ซึ่งถือได้ว่าเป็นหมู่บ้านที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ ซึ่งจำนวนประชากรจำแนกตามหมู่บ้านในตำบลบ้านต้าแสดงดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.2 จำนวนประชากรบ้านห้วยเคียนเหนือจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง	รวม	สัดส่วน (ร้อยละ)
≤ 3 ปี	7	5	12	1.9
3 – 5 ปี	11	11	22	3.4
6 – 11 ปี	18	21	39	6.0
12 – 13 ปี	14	14	28	4.3
14 – 17 ปี	27	26	53	8.2
18 – 49 ปี	198	224	422	65.3
50 ขึ้นไป	37	33	70	10.8

ที่มา : ข้อมูลสำมะโนประชากร องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านต้า พ.ศ.2544

ตารางที่ 2.3 จำนวนครัวเรือนจำแนกตามหมู่บ้านของตำบลบ้านต้า

หมู่ที่	บ้าน	ชาย	หญิง	รวม
1	ห้วยเคียนเหนือ	296	338	634
2	ต้าดอนมูล	378	397	775
3	ต้าปลาน	164	208	372
4	ท่าช้าง	177	215	392
5	ต่าน้ำล้อม	360	355	715
6	ต้าม่อน	316	349	665
7	ต่านกก	432	443	875
8	ตากลาง	300	305	605
9	ต้าโน	329	310	639
10	โป่งขาม	304	327	631
11	ต้าพระแล	364	382	746
12	ต่านกก	296	295	591
13	ท่าเรือ	134	146	280
รวม		3,850	4,070	7,920

ที่มา : ข้อมูลสำมะโนประชากร องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านต้า พ.ศ.2544

การรวมกลุ่มในหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ มีการรวมกลุ่มอยู่หลายกลุ่มด้วยกัน ซึ่งแต่ละกลุ่มมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มที่แตกต่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มฌาปนกิจ เป็นกลุ่มที่มีการก่อตั้งเพื่อทำการระดมเงินเพื่อช่วยเหลือครอบครัวของคนในหมู่บ้านที่มีสมาชิกในครอบครัวเสียชีวิต ซึ่งจัดตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2525

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2527 เป็นการรวมกลุ่มกันของแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งจะมีเวลาร่วมหลังจากการทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก เพื่อรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ในครัวเรือน เช่น การทำดอกไม้ประดิษฐ์ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา การทำกล้วยฉาบ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ เป็นกลุ่มย่อยกลุ่มหนึ่งที่อยู่ภายใต้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

กลุ่มออมทรัพย์แม่บ้านเกษตรกร ก่อตั้งขึ้นพร้อมกับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในปี พ.ศ.2527 เป็นกลุ่มออมทรัพย์ที่มีการจัดตั้งในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อให้แม่บ้านมีการปลูกฝังนิสัยการออมทรัพย์และยังเป็นแหล่งเงินกู้ยืมแหล่งหนึ่งที่ชาวบ้านในหมู่บ้านสามารถทำการกู้ยืมได้ง่ายที่สุด

กลุ่มผู้สูงอายุ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2540 เพื่อให้ผู้สูงอายุในหมู่บ้านมีการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน ซึ่งอาจเป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้สูงอายุ

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2530 เป็นการรวมตัวกันของสมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในหมู่บ้านเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อและสามารถขอรับทุนสนับสนุนด้านการผลิตได้

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2527 เป็นกลุ่มย่อยกลุ่มหนึ่งในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร แต่มีการบริหารและดำเนินงานแยกออกจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มเพื่อทำการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน

ตารางที่ 2.4 การรวมกลุ่มในหมู่บ้าน

กลุ่ม	ปีที่ก่อตั้ง	วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่ม
กลุ่มฌาปนกิจ	2525	เพื่อระดมเงินทุนเพื่อช่วยเหลือครอบครัวที่มีสมาชิกเสียชีวิต
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ	2527	เพื่อให้แม่บ้านเกษตรกรมีในการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือนหลังฤดูทำนา
กลุ่มออมทรัพย์แม่บ้านเกษตรกร	2527	เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีเงินออม และเป็นแหล่งเงินกู้ยืมให้กลุ่มแม่บ้าน
กลุ่มผู้สูงอายุ	2540	เพื่อให้กลุ่มผู้สูงอายุมีการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ	2530	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ และรวมกลุ่มเพื่อขอรับความสนับสนุนและช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ
กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ	2527	เพื่อทำการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเพื่อเป็นการสร้างรายได้ในครัวเรือนให้กับสมาชิกในกลุ่ม

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายศรีเดช ลายสาน ผู้ใหญ่บ้านบ้านห้วยเคียนเหนือ 24 ธันวาคม พ.ศ.2544

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของหมู่บ้าน ประชากรส่วนมากประกอบอาชีพหลัก คือ ทำนา ทำสวน อาชีพเสริม คือ หัตถกรรมและรับจ้างทั่วไป โดยลักษณะการทำนาจะสามารถทำได้ปีละ 1 ครั้ง เนื่องจากขาดแคลนแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูแล้ง ลักษณะพันธุ์ข้าวที่มีการปลูกในพื้นที่หมู่ 1 คือ พันธุ์ข้าว กข 6 และพันธุ์ข้าวเจ้าหอมมะลิ 105 ซึ่งปลูกไว้เพื่อการบริโภคเป็นส่วนใหญ่ หากเหลือจากการบริโภคจึงจะนำมาจำหน่าย การทำสวนในพื้นที่หมู่บ้านจะเป็นการทำสวนผลไม้ เช่น มะม่วง มะขาม และลำไย

ทางด้านการประกอบอาชีพของประชากรหมู่ 1 บ้านห้วยเคียนเหนือ ส่วนมากประกอบอาชีพหลัก คือ ทำนา คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 รองลงมา คือ รับจ้าง ประมาณร้อยละ 30 และทำสวน ร้อยละ 20 การรับจ้างของประชากรในหมู่บ้านจะเป็นการรับจ้างใน 2 ลักษณะ คือ การรับจ้างนอกภาคการเกษตร จะเป็นการรับจ้างทำงานในโรงงานอาหารกระป๋อง ในค่าจ้าง 90 บาทต่อคนต่อวัน ทั้งชายและหญิง ซึ่งจะเป็นการรับจ้างในช่วงที่ไม่ได้ทำนา และการรับจ้างในภาคการเกษตรจะเป็นการรับจ้างทำนา เช่น รับจ้างปักดำ รับจ้างเกี่ยวข้าว รับจ้างทำสวน ฯลฯ จะคิดค่าจ้างในอัตรา 100 บาทต่อคนต่อวัน ทั้งชายและหญิง ซึ่งการรับจ้างอื่นๆ ในพื้นที่มีอัตราค่าจ้างเฉลี่ย 100 บาทต่อคนต่อวัน ทั้งชายและหญิงเช่นเดียวกับการรับจ้างในภาคการเกษตร ในส่วนของอาชีพเกี่ยวกับหัตถกรรมจักสานผักตบชวาจะมีเฉพาะในกลุ่มแม่บ้านเท่านั้น ซึ่งจะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 1,500 ถึง 2,000 บาทต่อคนต่อเดือน โดยประชากรในหมู่บ้านจะมีรายได้เฉลี่ย 1,500 บาทต่อคนต่อเดือน รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน 2,500 บาทต่อเดือน

ลักษณะการถือครองที่ดินทำกินส่วนมากประชากรในหมู่ 1 จะมีที่ดินทำกินเป็นของตนเองทุกครัวเรือนเนื่องจากมีการจัดสรรที่ดินทำกินจากสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดพะเยา การถือครองที่ดินทำกินของประชากรในหมู่บ้านจะมีเอกสารสิทธิ์ในการถือครองที่ดินเป็นเอกสารสิทธิ์ สปก. มีบางส่วนเป็นเอกสารสิทธิ์ นส.3 และโฉนด โดยการถือครองที่ดินทำกินโดยเฉลี่ยของประชากรในหมู่บ้านประมาณ 5 ไร่ต่อครอบครัว

2.4 ทุนทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

ลักษณะประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ ของชาวบ้านในหมู่บ้าน มีลักษณะประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ คล้ายคลึงกับหมู่บ้านอื่นๆ และหมู่บ้านในเขตภาคเหนือทั่วไป ไม่มีประเพณีที่จัดขึ้นเฉพาะในท้องถิ่น ซึ่งประเพณี วัฒนธรรมของหมู่บ้านส่วนใหญ่ยังคงเป็นประเพณีที่เกี่ยวข้องกับทางพุทธศาสนา ซึ่งหมู่บ้านมีวัดทั้งหมด 1 แห่ง คือ วัดห้วยเคียนเหนือ ซึ่งมีอายุประมาณ 30 ปี

การส่งเสริมทางด้านหัตถกรรมในหมู่บ้านจะมีการส่งเสริมในกลุ่มแม่บ้าน โดยจะเป็นหัตถกรรมจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 เป็นต้นมา โดยเริ่มต้นมาจากการส่งเสริมงานหัตถกรรมในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

บุคคลที่คนในหมู่บ้านนับถือและก่อประโยชน์แก่หมู่บ้าน ได้แก่ นายทุน สุขจริง อายุ 65 ปี ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มผู้สูงอายุของหมู่บ้าน และนางน้อย ปัญญา อายุ 96 ปี ซึ่งเป็นบุคคลที่มีอายุมากที่สุดของหมู่บ้าน ทั้งสองเป็นที่เคารพของประชาชนในหมู่บ้านเนื่องจากให้ความช่วยเหลือและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหมู่บ้านมาโดยตลอด ในด้านช่างฝีมือในหมู่บ้าน ได้แก่ นางศรีทัน ใหญ่วงศ์ อายุ 52 ปี และนางตุลา ยวงข้าว อายุ 50 ปี ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชำนาญในการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของหมู่บ้าน ทำการจักสานผักตบชวามา

ตั้งแต่เริ่มตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ ในปี พ.ศ. 2527 ซึ่งปัจจุบันบุคคลทั้งสองเป็นวิทยากรของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดพะเยาในการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ในด้านความช่วยเหลือจากหน่วยงานของทางภาครัฐบาลและเอกชนของหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ มีทั้งการให้ความช่วยเหลือทั้งในลักษณะของเงินทุนกู้ยืมเพื่อการลงทุนในการผลิตและการจัดให้ความรู้ในเรื่องของการประกอบอาชีพ เช่น การจัดวิทยากรเพื่อฝึกอบรมเกี่ยวกับการจักสาน โดยหน่วยงานของภาครัฐบาลที่รับผิดชอบในด้านนี้อย่างเด่นชัด คือ สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดพะเยา สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดพะเยา นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานของทางภาครัฐบาลที่ให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือทางด้านสาธารณูปโภคและวัสดุในการผลิตต่างๆ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านต้า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

หมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ มีอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลัก ซึ่งปัจจุบันยังคงประกอบอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลัก แต่มีการส่งเสริมจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพเสริมต่างๆ ให้กับชาวบ้านในหมู่บ้าน เช่น การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา การทำดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีโรงงานอาหารกระป๋องมาตั้งในบริเวณหมู่บ้าน ซึ่งประชากรในหมู่บ้านสามารถรับจ้างในโรงงานอาหารกระป๋องในฤดูที่ไม่มีการทำนา

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ถึงแม้ว่าหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือจะไม่มีเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในหมู่บ้านมากนัก แต่ในหมู่บ้านยังคงมีปัญหาต่างๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

เนื่องจากหมู่บ้านยังขาดแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูแล้ง ทำให้สามารถทำนาได้ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งไม่สามารถเพาะปลูกพืชอื่นในฤดูแล้งได้ ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานนอกภาคการเกษตรในฤดูแล้งมากขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีการส่งเสริมเกี่ยวกับการทำหัตถกรรมจักสานผักตบชวาแต่เป็นการส่งเสริมเฉพาะในกลุ่มแม่บ้านเท่านั้น กลุ่มผู้ชายในหมู่บ้านจึงต้องไปทำงานรับจ้างในโรงงานทำอาหารกระป๋องเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหากมีอายุมากขึ้นก็ไม่สามารถทำงานในโรงงานได้ จึงเกิดการว่างงานขึ้น ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านต้า พยายามหาทางแก้ไขปัญหา โดยจัดทำแผนพัฒนาของหมู่บ้านรวมอยู่ในแผนพัฒนาของตำบลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ปัญหาทางด้านสังคม

ปัญหาทางด้านสังคมที่สำคัญในหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ คือ ปัญหาเกี่ยวกับการติดยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น เนื่องจากวัยรุ่นไม่รู้จักรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการลักทรัพย์ในหมู่บ้าน

ตามมา ซึ่งหน่วยงานต่างๆ และประชาชนในหมู่บ้านได้ร่วมกันสอดส่องดูแล ให้มีผู้ติดยาเสพติดลดน้อยลง โดยหน่วยงานปกครองของหมู่บ้าน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจในการป้องกันและปราบปรามเพื่อลดปัญหาด้านยาเสพติดในหมู่บ้านให้ลดลง

ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากในหมู่บ้านมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องตั้งอยู่ ซึ่งไม่มีการบำบัดน้ำเสียที่ดีพอ ทำให้ส่งกลิ่นเหม็นรบกวนชาวบ้านในละแวกใกล้เคียง ชาวบ้านและหน่วยงานราชการบางหน่วยงานเคยทำการร้องเรียนไปยังโรงงานแล้วแต่ยังไม่ได้รับการแก้ไขจากเจ้าของโรงงาน

ปัญหาอื่นๆ ในหมู่บ้าน

เนื่องจากหมู่บ้านตั้งอยู่บนถนนสายหลักทำให้ง่ายและสะดวกต่อการเข้าไปส่งเสริมและพัฒนา จึงมีหลายหน่วยงานเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาในหลายๆ ด้าน จนบางครั้งทำให้เกิดปัญหาการส่งเสริมที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานราชการ ดังเช่นในกรณีของการจัดตั้งกลุ่มหัตถกรรมจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาในหมู่บ้านขึ้นมา 2 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกัน ทำให้เกิดการแข่งขันกันระหว่าง 2 กลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันกันในเรื่องการตลาด และการแก่งแย่งแรงงานในการผลิต การแก่งแย่งในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มฯ โดยจะเสนอราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกอีกกลุ่มให้สูงกว่าราคารับซื้อในกลุ่มนั้นเพื่อหาผลิตภัณฑ์ให้ครบตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มของตน

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

ในด้านนโยบายกองทุนหมู่บ้าน หมู่ที่ 1 ได้รับการจัดสรรเกี่ยวกับกองทุนหมู่บ้านและได้ทำการจัดสรรปล่อยกู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านบางส่วน ซึ่งมีคณะกรรมการ 12 คน ทำหน้าที่ดูแลในเรื่องของกองทุนหมู่บ้าน ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านซึ่งได้รับเลือกในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขันโตกจักสานจากผักตบชวาของกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ

ในด้านการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพเสริม กลุ่มที่มีการรวมกลุ่มที่โดดเด่นที่สุดคือเห็นได้ชัดกลุ่มหนึ่งในหมู่บ้าน คือ กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งทางด้านกรรมวิธีการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ และความละเอียดทางด้านงานฝีมือในการทำชิ้นงาน เนื่องจากลักษณะกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของหมู่บ้านเป็นลักษณะของการใช้เข็มเย็บในการผลิตเป็นหลัก ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มอื่นๆ ในจังหวัดที่มีลักษณะการผลิตโดยใช้การถักก้านผักตบชวาเป็นหลักทำให้ผลิตภัณฑ์จักสานที่ได้มีลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากกลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มอื่น และการทำหัตถกรรมจักสานผักตบชวาของหมู่บ้านสามารถมีวิทยากรทางด้านจักสานผักตบชวาถึง 2 คน ได้แก่ นางศรีทัน ใหญ่วงศ์และนางตุลา ยวงข้าว ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญการพัฒนาการจักสานผักตบชวาของหมู่บ้านได้ในอนาคต

นอกจากนี้ทางจังหวัดพะเยาได้ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งเครือข่ายของกลุ่มจักสานผักตบชวาขึ้นในปี พ.ศ. 2544 โดยกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือเป็นหนึ่งใน 19 กลุ่มของกลุ่มเครือข่ายของกลุ่มจักสานผักตบชวาของจังหวัด ซึ่งทำให้ได้รับความช่วยเหลือทางด้านการตลาด การจัดหาวัตถุดิบ และการสนับสนุนทางด้านอื่นๆ โดยจะมีการประชุมของกลุ่มเครือข่ายกลุ่มจักสานผักตบชวาทั้ง 19 กลุ่มทุกๆ 3 เดือน อีก

ทั้งลักษณะทำเลที่ตั้งของหมู่บ้านมีถนนสายหลักตัดผ่าน คือ ทางหลวงหมายเลข 1 (เชียงราย – พะเยา) ซึ่งทำให้การคมนาคมต่างๆ เพื่อติดต่อจากหน่วยงานต่างๆ กับหมู่บ้านสะดวกรวดเร็ว

ซึ่งจากลักษณะเศรษฐกิจ สังคมและโครงสร้างอื่นๆ ของหมู่บ้าน ถือได้ว่าหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือเป็นหมู่บ้านหนึ่งซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนาของหมู่บ้านทั้งในด้านสาธารณูปโภคโดยเฉพาะการคมนาคมขนส่งที่สะดวกรวดเร็ว การได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องหลายหน่วยงาน ส่งผลให้การรวมกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้านและสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในหมู่บ้านมีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

บทที่ 3

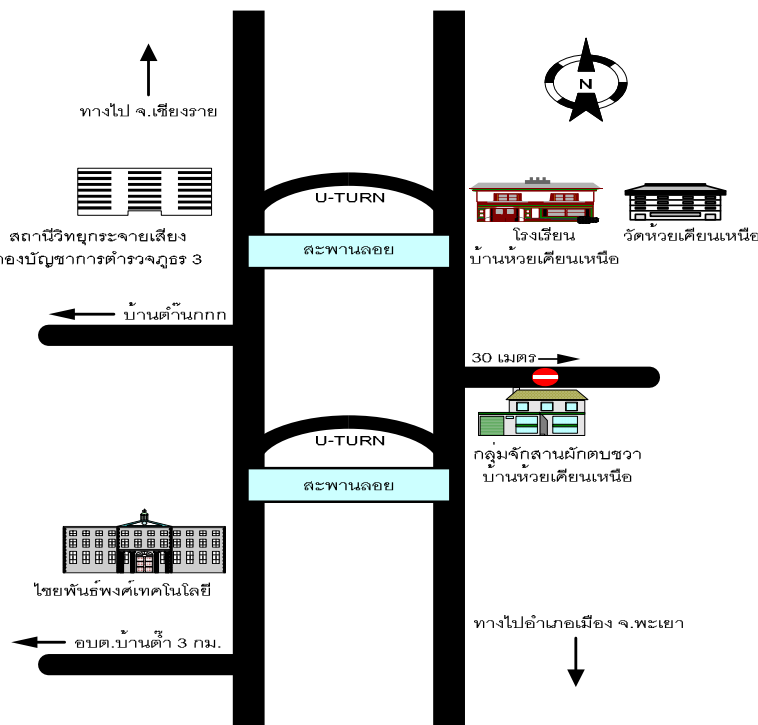
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ

3.1.2 สถานที่ตั้ง

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ (กลุ่มฯ) ตั้งอยู่เลขที่ 88 หมู่ 1 บ้านห้วยเคียนเหนือ ตำบลบ้านต้า อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โทรศัพท์ 09 - 8504330 ซึ่งอยู่ในบริเวณบ้านพักอาศัยของนางตุลา ยวงข้าว ற்றுญิกกลุ่มฯ การเดินทางไปยังกลุ่มฯ สามารถทำได้โดยเดินทางไปตามทางหลวงหมายเลข 1 (เชียงราย-พะเยา) ผ่านตัวเมืองพะเยาไปทางจังหวัดเชียงราย ตรงไปบนเส้นทางหลวงหมายเลข 1 จะมีสถาบันการศึกษาไซพันท์พงศ์เทคโนโลยีอยู่ทางด้านขวามือ เดินทางต่อไปจนกระทั่งพบถนนสำหรับกลับรถ (U-Turn) บริเวณหน้าโรงเรียนบ้านห้วยเคียนเหนือ ให้กลับรถแล้วตรงไปจะพบป้ายกลุ่มจักสานผักตบชวาทางด้านซ้ายมือ เลี้ยวเข้าไปตามทางประมาณ 30 เมตร จะถึงกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ (แผนภาพที่ 3.1)



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางศรีทัน ไหญ่วงศ์ อายุ 52 ปี ตำแหน่งประธานกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เดิมประกอบอาชีพทำการเกษตร สมรสกับนายหล้า ไหญ่วงศ์ อายุ 56 ปี มีบุตรด้วยกัน 2 คน

นางศรีทัน ได้รับการฝึกอบรมทางด้านการจักสานที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรเป็นเวลาทั้งสิ้น 8 เดือน

ปี พ.ศ.2523 ได้รับเลือกให้เป็นวิทยากรการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาโดยการส่งเสริมของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดพะเยา

ในปี พ.ศ. 2538 นางศรีทันได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการสอนงาน โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ปัจจุบันนางศรีทันยังดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ

นางตุลา ยวงข้าว อายุ 50 ปี ตำแหน่งเหรัญญิกกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 เดิมประกอบอาชีพเกี่ยวกับการจักสานกระเป๋าด้วยเส้นไหม สมรสกับนายสุรพล ยวงข้าว มีบุตรด้วยกัน 3 คน

ในปี พ.ศ.2523 นางตุลาได้รับรางวัลชมเชยในการประกวดศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ในงานวันการศึกษานอกโรงเรียน และเป็นวิทยากรการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาโดยการส่งเสริมของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดพะเยานับตั้งแต่ปีนั้นเป็นต้นมา

พ.ศ. 2528 นางตุลาได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการเย็บสานทอเส้นใย โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองอุตสาหกรรมครอบครัว

พ.ศ.2529 ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรหัตถกรรมเย็บ สาน ทอ เส้นใยพืช (ผักตบชวา) โดยสำนักงานปฎิรูปที่ดินจังหวัดพะเยา

พ.ศ.2530 ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรการประดิษฐ์ของชำร่วย โดยสำนักงานปฎิรูปที่ดินจังหวัดพะเยา

พ.ศ.2538 เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการสอนงาน โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2527 ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มฯ อาชีพกลุ่มย่อยของกลุ่มแม่บ้าน มีวัตถุประสงค์เพื่อทำกิจกรรมในหมู่บ้านประเภทการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือน ปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน

ก่อนการก่อตั้งกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2527 สมาชิกของกลุ่มฯ เป็นสมาชิกของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ ซึ่งกลุ่มแม่บ้านเริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2527 โดยการสนับสนุนของสำนักงานปฎิรูปที่ดินจังหวัดพะเยา และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา ซึ่งให้การสนับสนุนทั้งในเรื่องการจัดตั้งกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมต่างๆ ภายในกลุ่มแม่บ้าน โดยจัดหาวิทยากรในเพื่ออบรมสมาชิกของกลุ่มแม่บ้านเพื่อทำ

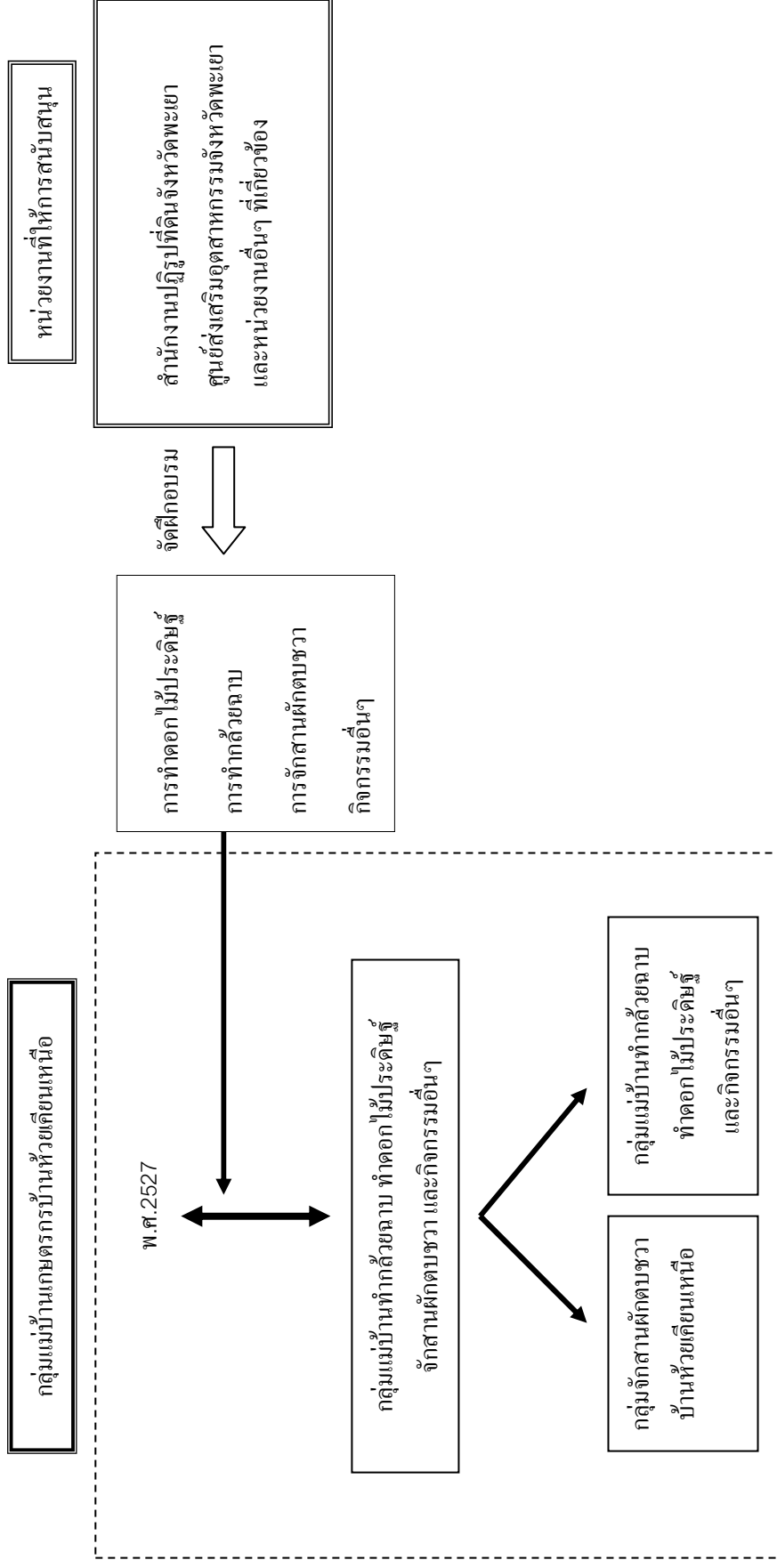
กิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างรายได้เสริมให้สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เช่น การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา การทำดอกไม้ประดิษฐ์ การทำกล้วยฉาบ เป็นต้น ซึ่งจากการส่งเสริมให้มีการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในครั้งนั้น ทำให้มีการรวมตัวกันของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านจำนวนหนึ่งที่รวมตัวกันเพื่อทำการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวา เนื่องจากเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือนเป็นอย่างดี

ต่อมาได้ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 สมาชิกของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือจำนวน 25 คน มีความต้องการจัดตั้งกลุ่มเพื่อการจักสานผักตบชวาอย่างจริงจัง จึงมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนืออย่างเป็นทางการ เพื่อทำการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเพียงอย่างเดียวและมีการบริหารจัดการกันเองภายในกลุ่มจักสาน โดยมีนางศรีทัน ใหญ่วงศ์ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ นางอำพร สิงห์แก้ว ดำรงตำแหน่งรองประธานกลุ่มฯ และนางตุลา ยวงข้าว ดำรงตำแหน่งเหรัญญิกกลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์เริ่มแรกของกลุ่มฯ ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์จักสานกระจาดใส่ของรูปไก่ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2542 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยาและสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยาได้เข้ามาให้ความสนับสนุนกลุ่มฯ ในเรื่องของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้จัดซื้ออุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ อีกทั้งสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาได้ให้การสนับสนุนในเรื่องเงินทุนหมุนเวียนและการจัดหาวิทยากรเพื่อเพิ่มทักษะในการจักสานของสมาชิกในกลุ่มฯ

ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวดในงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ชนโตกจักสานจากผักตบชวาของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ส่งผลให้กลุ่มฯ ได้ไปร่วมงานประชุมเกี่ยวกับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่จังหวัดปทุมธานี ทำให้กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น และมีการสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ชนโตกจักสานจากผักตบชวาของกลุ่มฯ ที่ได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากนัก เนื่องจากมีปัญหาด้านการขนส่งที่ทำให้ฐานของชนโตกซึ่งมีส่วนประกอบที่ทำด้วยไม้หลุดออกจากตัวชนโตกได้ง่าย ทำให้ต้องมีการนำกลับมาประกอบใหม่

ในด้านกองทุนหมู่บ้าน ทางกลุ่มฯ ไม่ได้ทำการกู้ยืมเงินจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน เนื่องจากเงื่อนไขการกู้ยืมในเรื่องของผู้ค้ำประกันมีรายละเอียดยุ่งยาก เหมาะสมสำหรับการกู้ยืมส่วนตัวมากกว่าการกู้ยืมในลักษณะกลุ่มฯ จึงทำให้กลุ่มฯ ไม่ได้รับประโยชน์จากนโยบายดังกล่าว



แผนภาพที่ 3.2 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ

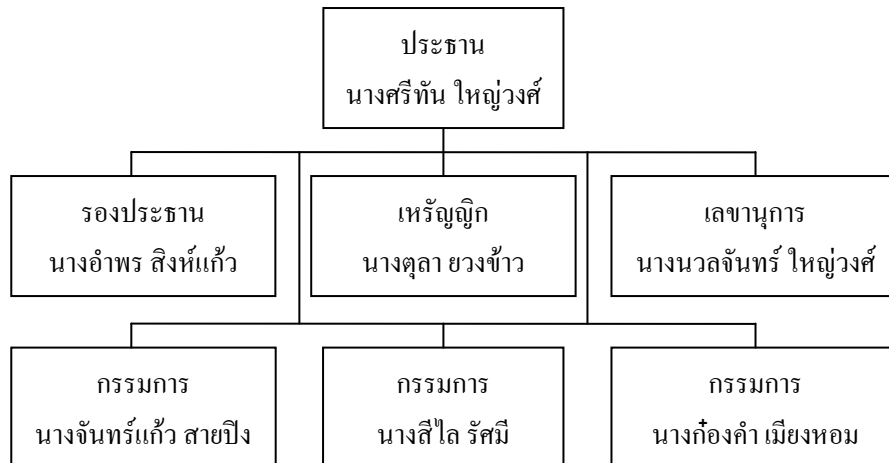
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ มีบุคลากรที่สามารถเป็นวิทยากรในเรื่องการจักสานผักตบชวาอยู่ 2 คน คือ นางศรีทัน ไหญ่วงศ์ และนางตุลา ยวงข้าว ซึ่งเป็นวิทยากรให้ความรู้ในเรื่องการจักสานผักตบชวาในนามของกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ ให้แก่โรงเรียนและกลุ่มแม่บ้านต่างๆ ในจังหวัดพะเยา โดยการสนับสนุนของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดพะเยา นับว่าเป็นการสร้างอาชีพเสริมหลังการทำนาให้กับกลุ่มแม่บ้านฯ อื่นๆ ด้วย เนื่องจากกลุ่มฯ จะรับซื้อผลิตภัณฑ์บางส่วนที่กลุ่มแม่บ้านฯ ที่ได้รับการสอนจากวิทยากรของกลุ่มฯ เพื่อนำมาเสริมกำลังการผลิตของกลุ่มฯ

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

ตั้งแต่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2527 จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการกลุ่มฯ ยังคงเป็นชุดเดิม อันประกอบด้วย นางศรีทัน ไหญ่วงศ์ ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ รองประธานกลุ่มฯ คือ นางอำพร สิงห์แก้ว เหรัญญิกกลุ่มฯ คือ นางตุลา ยวงข้าว เลขานุการของกลุ่มฯ คือ นางนวลจันทร์ ไหญ่วงศ์ และมีกรรมการ 3 คน คือ นางจันทร์แก้ว สายปิง นางสีไล รัศมีและนางก้องคำ เมียงหอม ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 3.3



แผนภาพที่ 3.3 โครงสร้างองค์กร

การคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มฯ จะมีการประชุมสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อทำการคัดเลือกคณะกรรมการในแต่ละตำแหน่ง สมาชิกแต่ละคนจะเป็นผู้คัดเลือกเองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ของผู้ของสมาชิกภายในกลุ่มฯ จากนั้นจะเสนอให้คัดเลือกในแต่ละตำแหน่งและให้สมาชิกในกลุ่มฯ เสนอผู้ที่เหมาะสมในแต่ละตำแหน่ง และลงมติคัดเลือกตามบุคคลที่สมาชิกทำการเสนอรายชื่อ ซึ่งในแต่ละตำแหน่งจะมีคุณสมบัติในการคัดเลือกที่แตกต่างกัน โดยตำแหน่งประธาน เป็นตำแหน่งที่ต้องมีคุณสมบัติหลักๆ คือ ต้องมีความสามารถบริหารจัดการกลุ่มฯ ได้ และมีความรับผิดชอบและเสียสละเพื่อกลุ่มฯ

สามารถตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ของกลุ่มฯ ได้ ซึ่งนางศรีทัน ไหญ่วงศ์เคยเป็นรองประธานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สมาชิกเห็นว่ามีความสามารถในการบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี อีกทั้งจากการเป็นรองประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสามารถติดต่อขอรับความสนับสนุนและช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ของทางราชการได้เป็นอย่างดี ในส่วนตำแหน่งรองประธาน ต้องเป็นผู้ที่สามารถทำงานแทนประธานได้ ซึ่งสมาชิกได้คัดเลือกนางอำพร สิงห์แก้ว ซึ่งเคยเป็นคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านในการดำรงตำแหน่งรองประธานกลุ่มฯ ตำแหน่งเลขานุการกลุ่มฯ ต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการจดบันทึกต่างๆ ที่สำคัญของกลุ่มฯ ได้ ซึ่งนางนวลจันทร์ ไหญ่วงศ์เป็นผู้ที่สมาชิกคาดว่าสามารถทำหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าวได้ ตำแหน่งเหรัญญิกกลุ่มฯ สมาชิกได้คัดเลือกนางตุลา ยวงข้าว มีความชำนาญทางด้านการจักสานและยังเคยเป็นคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านเช่นเดียวกับนางอำพร แต่เคยประกอบอาชีพด้านการจักสาน ซึ่งสมาชิกคิดว่าสามารถบริหารจัดการด้านการเงินของกลุ่มฯ ได้เป็นอย่างดี และในส่วนของคณะกรรมการจะเป็นผู้ที่สมาชิกกลุ่มฯ พิจารณาแล้วว่าเป็นผู้ที่มีเวลาและสามารถทำงานให้กลุ่มฯ ได้ ซึ่งคัดเลือกมาจำนวน 3 คน คือ นางจันทร์แก้ว สายปิง นางสีไล รัศมีและนางก่องคำ

ประวัติของคณะกรรมการแต่ละตำแหน่งมีรายละเอียดดังนี้ นางศรีทัน ไหญ่วงศ์ อายุ 52 ปี ประธานกลุ่มฯ เดิมประกอบอาชีพทำนา ปัจจุบันมีการประกอบอาชีพจักสานผักตบชวาเป็นอาชีพเสริม ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ

นางอำพร สิงห์แก้ว อายุ 40 ปี ตำแหน่งรองประธานกลุ่มฯ เดิมประกอบอาชีพค้าขาย ซึ่งปัจจุบันประกอบอาชีพจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาควบคู่ไปกับการค้าขาย ตำแหน่งในหมู่บ้านที่เคยรับตำแหน่ง คือ การเป็นคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน

นางตุลา ยวงข้าว อายุ 50 ปี ตำแหน่งเหรัญญิกกลุ่มฯ เดิมประกอบอาชีพจักสานกระเป๋าด้วยเส้นไหม ปัจจุบันประกอบอาชีพจักสานผักตบชวาเพียงอย่างเดียว ตำแหน่งในหมู่บ้านที่เคยรับตำแหน่ง คือ การเป็นคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน เช่นเดียวกับนางอำพร สิงห์แก้ว

นางนวลจันทร์ ไหญ่วงศ์ อายุ 40 ปี เลขานุการกลุ่มฯ เดิมประกอบอาชีพค้าขาย ซึ่งปัจจุบันประกอบอาชีพจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาควบคู่ไปกับการค้าขาย

ในส่วนของคณะกรรมการกลุ่มฯ ได้แก่ นางจันทร์แก้ว สายปิง อายุ 60 ปี เดิมประกอบอาชีพทำนา ปัจจุบันประกอบอาชีพทำนาและจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเป็นอาชีพรอง นางสีไล รัศมี อายุ 40 ปี ประกอบอาชีพทำนาเป็นหลักและประกอบอาชีพจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเป็นอาชีพเสริม และนางก่องคำ เมียงหอม อายุ 40 ปี ประกอบอาชีพทำนา ซึ่งปัจจุบันมีการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเป็นการสร้างรายได้ให้ครอบครัวอีกทางหนึ่ง ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ ปี พ.ศ.2544

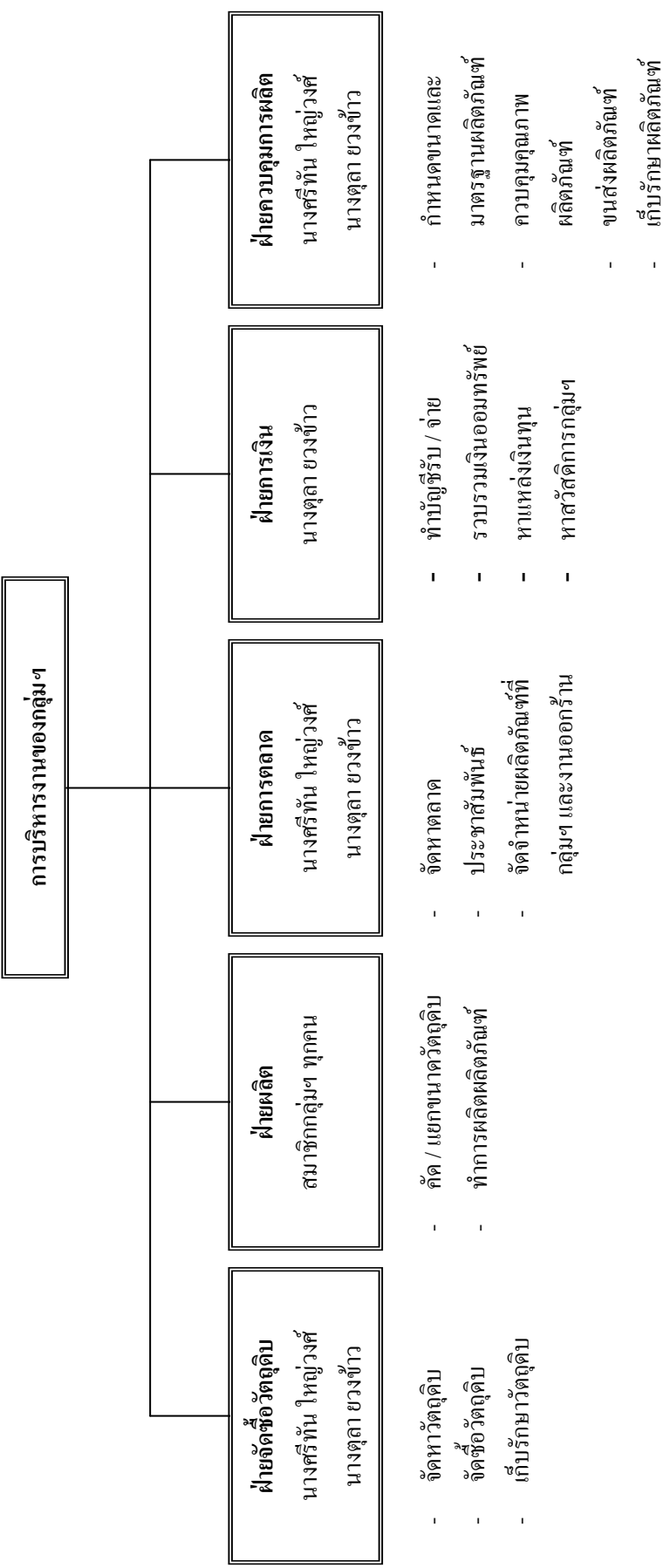
ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ตำแหน่งอื่นๆ ในหมู่บ้าน
นางศรีทัน ไชยวงศ์	ประธาน	52	ทำนา	ทำนาและจักสานผักตบชวา	รองประธานกลุ่มแม่บ้านห้วยเคียนเหนือ
นางอำพร สิงห์แก้ว	รองประธาน	40	ค้าขาย	ค้าขาย และจักสานผักตบชวา	คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน
นางตุลา ขวงข้าว	เหรัญญิก	50	จักสานกระเป๋าด้วยเส้นไหม	จักสานผักตบชวา	คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน
นางนวลจันทร์ ไชยวงศ์	เลขานุการ	40	ค้าขาย	ค้าขายและจักสานผักตบชวา	ไม่มี
นางจันทร์แก้ว สายปิง	กรรมการ	60	ทำนา	ทำนาและจักสานผักตบชวา	ไม่มี
นางสีไล รัศมี	กรรมการ	40	ทำนา	ทำนาและจักสานผักตบชวา	ไม่มี
นางก้องคำ เมียงหอม	กรรมการ	40	ทำนา	ทำนาและจักสานผักตบชวา	ไม่มี

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นางตุลา ขวงข้าว ระหว่างวันที่ 22 – 23 ธันวาคม พ.ศ.2544

ซึ่งจากโครงสร้างการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ คณะกรรมการแต่ละคนทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งที่ได้รับเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนของประธานกลุ่มฯ ซึ่งจะเป็นผู้เข้าประชุมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและให้ความสนับสนุนกับกลุ่มฯ ซึ่งในบางครั้งหากไม่สามารถไปร่วมประชุมได้ จะให้รองประธาน เหรัญญิกหรือคณะกรรมการเป็นตัวแทนกลุ่มฯ ในการเข้าร่วมแทน ในส่วนของเลขานุการกลุ่มฯ จะทำหน้าที่ในการจดบันทึกการประชุมต่างๆ ของกลุ่มฯ ซึ่งการประชุมของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการประชุมย่อยภายในกลุ่มฯ ในเรื่องของการกระจายการผลิตไปยังสมาชิก ซึ่งจะมีการประชุมใหญ่ของกลุ่มฯ ปีละ 1 – 2 ครั้ง เช่น การประชุมเพื่อรับทราบเกี่ยวกับการได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ แก่กลุ่มฯ ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนเข้าร่วมประชุมด้วย ซึ่งจากโครงสร้างการจัดการองค์กรและการดำเนินงานของคณะกรรมการ กลุ่มฯ ยังไม่มีแผนการที่จะเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการกลุ่มฯ ในอนาคต

ในส่วนของการบริหารงานด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ ทั้งการบริหารทางด้านการผลิตและการตลาด ส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ จะขึ้นอยู่กับนางศรีทัน ไชยวงศ์ และนางตุลา ขวงข้าว เนื่องจากบุคคลทั้งสองเคยรับผิดชอบงานการผลิตและการตลาดในส่วนของงานจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของหมู่บ้านเกษตรกรรมมาก่อน โดยนางศรีทันและนางตุลา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดซื้อวัตถุดิบ การเก็บรักษาวัตถุดิบและสินค้า การขนส่งสินค้า และหน้าที่ทางการตลาดต่างๆ นอกจากนี้ทั้ง 2 คนยังรับผิดชอบในการ

ควบคุมการผลิตของสมาชิกในกลุ่มฯ การรับคำสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละครั้งทางกลุ่มฯ จะมีการจัดประชุมเพื่อแจ้งให้สมาชิกกลุ่มได้ทราบทั่วกัน ลักษณะการกระจายการผลิตสู่สมาชิกกลุ่มฯ ทางนางศรีทันและนางตุลาจะเป็นผู้ตัดสินใจในการกระจายการผลิต เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มฯ แต่ละคนมีความสามารถและทักษะในการจักสานผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 3.4



แผนภาพที่ 3.4 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

เมื่อพิจารณาทั้งทางด้านการจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ จะพบว่าหน้าที่ความรับผิดชอบส่วนใหญ่เป็นของนางตุลาเพียงผู้เดียว ทั้งหน้าที่ทางการตลาด การบัญชี การจัดซื้อวัตถุดิบ การตรวจสอบสินค้า และการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ยังเป็นผู้แกะสลักลายของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ อีกด้วย ถึงแม้ว่านางศรีทันทำหน้าที่ทางการตลาดร่วมกับก็ตาม แต่นางตุลา ยังคงรับคงเป็นผู้ที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีสมาชิกรายอื่นที่สามารถทำหน้าที่ทางการตลาดแทนได้เนื่องจาก ไม่มีอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและยังไม่มีที่คุ้นเคยหรือรู้จักของลูกค้า ในส่วนของรองประธาน เลขานุการและคณะกรรมการคนอื่นๆ ซึ่งส่วนมากจะเกี่ยวข้องในด้านการผลิตเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ไม่สามารถช่วยเหลือในเรื่องการตลาด และการเงินได้

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

กลุ่มฯ ได้รับความสนับสนุนและช่วยเหลือตั้งแต่เริ่มจัดตั้งจนถึงปัจจุบัน จากหน่วยงานของรัฐในหลายหน่วยงานด้วยกัน ทั้งทางด้านการความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและทางด้านแหล่งเงินทุน โดยหน่วยงานของรัฐที่ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ ดังนี้

สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2527 ถึงปัจจุบันทั้งในด้านการจัดหาวิทยากรเพื่อการอบรมความรู้เกี่ยวกับการจักสานแก่สมาชิกในกลุ่มฯ และในการจัดหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนการผลิต โดยในปี พ.ศ.2544 ได้ให้การสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการผลิตแก่กลุ่มฯ เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท อัตราการชำระคืนปีละ 20,000 บาท โดยไม่มีดอกเบี้ย ซึ่งเงินจำนวนนี้ทางกลุ่มได้นำมาจัดสรรเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต คือ ผักตบชวาแห้ง นอกจากนี้ยังใช้เป็นเงินทุนในการสร้างเตาอบผักตบชวา เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกกลุ่มฯ และนำมาเป็นเงินหมุนเวียนให้สมาชิกกู้ยืม

ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดพะเยา เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 จนถึงปัจจุบัน โดยสนับสนุนการจัดฝึกอบรมด้านต่างๆ ให้สมาชิกกลุ่มฯ และยังจัดให้สมาชิกกลุ่มฯ เป็นวิทยากรในเรื่องการจักสานผักตบชวาแก่โรงเรียนและกลุ่มแม่บ้านต่างๆ ในจังหวัด โดยจะให้ค่าตอบแทนชั่วโมงละ 100 บาท จำนวน 3 ชั่วโมงต่อครั้ง

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา ได้ให้การสนับสนุนทางด้านเงินทุนหมุนเวียนแก่กลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2542 จำนวน 30,000 บาท อัตราการชำระคืนเดือนละ 1,650 บาท จำนวน 20 งวด โดยทางกลุ่มฯ นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ และจัดแสดงสินค้า จำนวน 2 ตู้ ราคาตู้ละ 10,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมหมดแล้ว

ในปี พ.ศ. 2542 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา ได้ให้การสนับสนุนด้านเงินทุนกู้ยืมจำนวน 15,000 บาท อัตราการชำระคืนจำนวน 250 บาทต่อเดือน เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้ออุปกรณ์วัตถุดิบการผลิตและรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกกลุ่มฯ และในปีเดียวกันนี้ กลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทางด้านการจัดหาเครื่องรีดผักตบชวาแบบใช้มือหมุนและแบบใช้ไฟฟ้า อย่างละ 1 เครื่อง ในราคาเครื่องละ 2,700 บาทและ 4,500 บาท ตามลำดับ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา ได้ให้การสนับสนุนแก่กลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งจนถึงปัจจุบัน ทางด้านการให้ข้อมูลข่าวสารและการจัดการออกงานแสดงสินค้าของทางกลุ่มฯ ตามที่ต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดโดยกลุ่มฯ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสถานที่ในการจัดแสดงแต่อย่างใด แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ

แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ	ปีที่ได้รับ	ความสนับสนุนและความช่วยเหลือที่ให้แก่กลุ่ม
สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา	2527 - 2544 2544	- จัดหาวิทยากรการอบรมทางด้านจักสาน แก่กลุ่มจักสานผักตบชวา - สนับสนุนเงินทุนเพื่อการผลิตจำนวน 100,000 บาท
ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดพะเยา	2527 – 2544	- การจัดให้สมาชิกกลุ่มเป็นวิทยากรให้ความรู้ทางด้านการจักสานแก่โรงเรียนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา	2540 -2544	- การออกงานแสดงสินค้าตามที่ต่าง ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา	2542	- เงินทุนกู้ยืมจำนวน 30,000 บาท
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา	2542	- เงินทุนกู้ยืมจำนวน 15,000 บาท
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	- เครื่องรีดผักตบแบบมือหมุนและแบบใช้ไฟฟ้าอย่างละ 1 เครื่อง

ที่มา : จากการสำรวจ

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

เนื่องจากกลุ่มฯ มีการจัดตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2527 ทำให้กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในและต่างจังหวัด ประธานและเหรัญญิกของกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นวิทยากรซึ่งเป็นบุคคลที่สามารถพัฒนากลุ่มฯ ให้มีความก้าวหน้าในด้านการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือในการจักสานของสมาชิกกลุ่มฯ ในรูปแบบการจักสานใหม่ๆ แต่หน้าที่ต่างๆ ส่วนใหญ่ภายในกลุ่มฯ จะเป็นหน้าที่ของประธานและเหรัญญิกเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากคณะกรรมการและสมาชิกไม่มีประสบการณ์และความถนัดในการจัดการและการตัดสินใจทางด้านการตลาดและการเงิน ทำให้ไม่สามารถกระจายงานบางส่วนไปให้คณะกรรมการหรือสมาชิกคนอื่นๆ ได้ อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานหลายๆ หน่วยงาน ทั้งในรูปแบบของเงินทุน ความรู้ทางด้านการจักสานและอุปกรณ์การผลิตต่างๆ เช่น เตาอบผักตบชวา อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งประธานกลุ่มฯ ยังเป็นรองประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ ทำให้สามารถรับรู้ข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มฯ และนำไปสู่การขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ได้ง่าย ซึ่งจากองค์ประกอบข้างต้นถือได้ว่ากลุ่มฯ มีศักยภาพในการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย ได้แก่ กระจาดใส่ของรูปไก่ ที่รองแก้ว กล่องใส่กระดาศิขู ฯลฯ
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทตะกร้า ได้แก่ ตะกร้าใส่ของลายมัด ลายเย็บ ลายพัน ฯลฯ
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าใส่ดา และกระเป๋าวงกลม

4. ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มจักสานผักตบชวาในจังหวัดน่านนำมาฝากขาย ได้แก่ ที่ใส่ขวดไวน์ กระเป๋าใส่เหลืยมและที่ใส่โทรศัพท์มือถือ ซึ่งกลุ่มจักสานผักตบชวาในจังหวัดพะเยากลุ่มอื่นๆ จะนำมาฝากเพื่อให้กลุ่มฯ นำไปจำหน่ายในงานจำหน่ายสินค้าต่างๆ ซึ่งกลุ่มฯ ผลต่างของราคาต้นทุนกับราคาขายจะเป็นค่าใช้จ่ายของสมาชิกที่ไปออกร้านในงานจำหน่ายสินค้าต่างๆ แต่ไม่มีการนำมาเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีทั้งหมด 44 ชนิด โดยผลิตภัณฑ์ที่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ได้แก่ กระจาดใส่ของรูปไก่ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ จนถึงปัจจุบัน มีการสั่งซื้อตลอดปี และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและมียอดขายสูงที่สุด ซึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดของผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่กระเป๋าและตะกร้า	กระจาดใส่ของรูปไก่ 5 ขนาด ที่ใส่ของรูปไก่สำหรับใส่ไม้จิ้มฟัน ที่ใส่ของรูปไก่สำหรับใส่ปากกา ที่รองแก้ว กล่องใส่กระดาศิขูแบบทึบและแบบโปร่ง ที่รองนั่ง ที่รองหม้อ ผอบ รองเท้าแบบคืบและแบบสวม
ผลิตภัณฑ์ประเภทตะกร้า	ตะกร้าลายมัด ลายพันและลายเย็บ ตะกร้าลายไทย กระจาดสามใบเถา กระจาดใส่ของลายพัน ลายมัดและลายเย็บ ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ชันโตกจักสาน

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ชนิดของผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋	กระเป๋าใส่ดาทรงกลมและทรงรี กระเป๋าทรงกลม
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มจักสานผักตบชวาในจังหวัดน่านมาฝากขาย	ที่ใส่ขวดไวน์ กระเป๋าสี่เหลี่ยม ที่ใส่โทรศัพท์มือถือ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

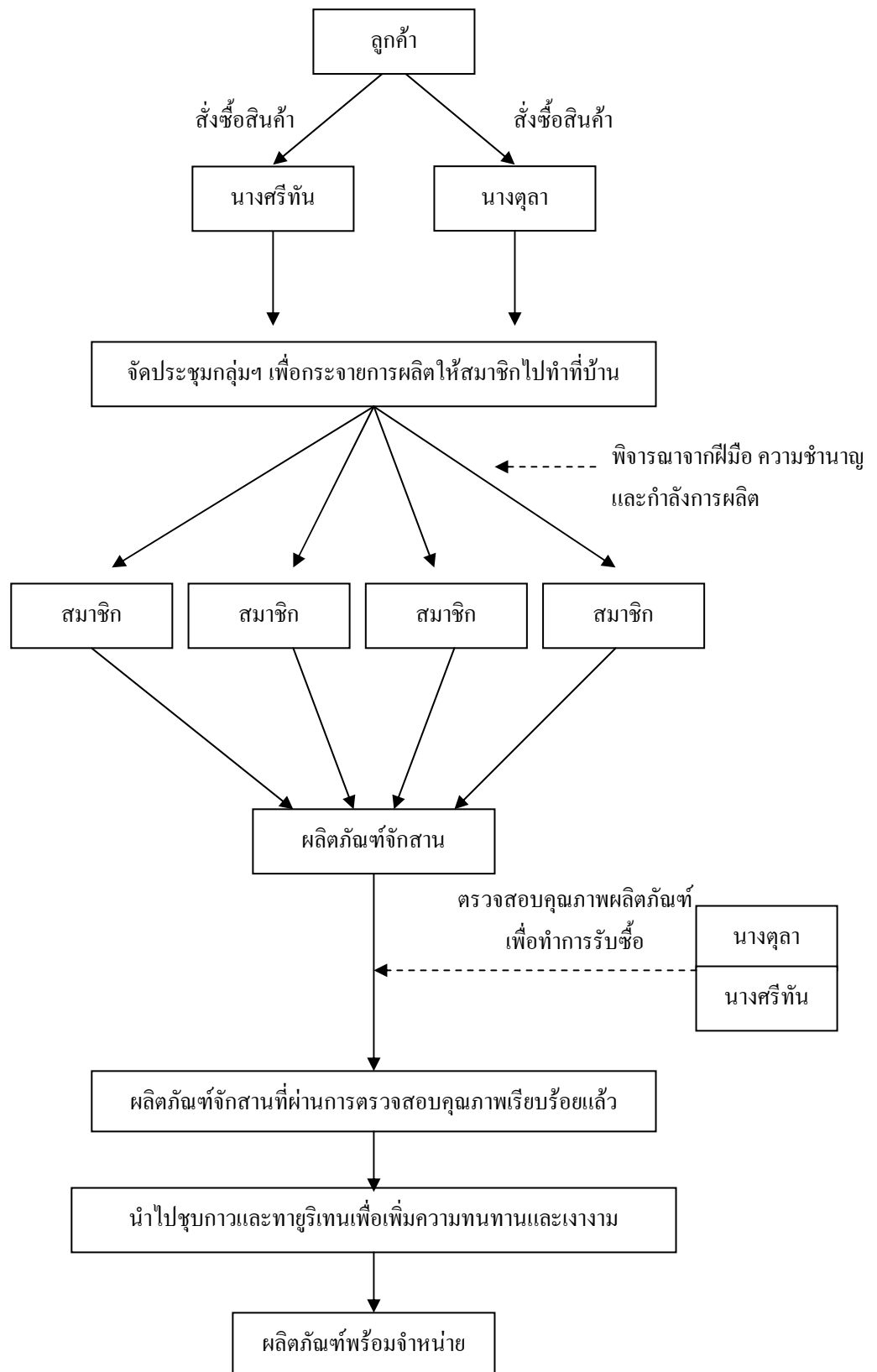
4.2.1 การบริหารการผลิต

การผลิตของกลุ่มฯ เป็นลักษณะการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเพียงอย่างเดียว ซึ่งมีการผลิตผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบตามคำสั่งซื้อของลูกค้า การจัดหาวัตถุดิบหลัก คือ ผักตบชวาตากแห้ง เป็นหน้าที่ของนางศรีทันและนางตุลาในการจัดหา ในส่วนปัจจัยการผลิตอื่นๆ จะมีทั้งที่สมาชิกเป็นผู้จัดหาเองและกลุ่มฯ จัดหาให้สมาชิกสามารถมาซื้อได้ที่กลุ่มฯ ด้านการบริหารการผลิตของกลุ่มฯ นางศรีทันและนางตุลาจะเป็นผู้ติดต่อและรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จากนั้นจะมีการประชุมกลุ่มฯ เพื่อกระจายการผลิตไปยังสมาชิกภายในกลุ่มฯ ตามกำลังการผลิต ฝีมือ ความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของสมาชิกแต่ละราย ซึ่งหากสมาชิกรายได้สามารถทำการผลิตได้มากหรือน้อยกว่าที่จัดสรรให้ สามารถเสนอขอเพิ่มหรือลดจำนวนการผลิตให้ที่ประชุมได้พิจารณา เมื่อสมาชิกได้รับคำสั่งในการผลิต จะกลับไปทำการผลิตที่บ้านของสมาชิกแต่ละราย ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด สมาชิกแต่ละคนจะจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตเอง ซึ่งวัตถุดิบหลัก เช่น ผักตบชวาตากแห้งที่บ่มกั่มะถันเรียบร้อยแล้ว สมาชิกสามารถซื้อได้จากกลุ่มฯ หากสมาชิกรายได้ไม่มีเงินมาซื้อ ผักตบชวาเพื่อใช้ในการผลิต กลุ่มฯ จะให้สินเชื่อบริการในส่วนวัตถุดิบในการผลิตให้กับสมาชิก เมื่อสมาชิกนำผลิตภัณฑ์ที่จักสานเสร็จแล้วมาขายให้แก่กลุ่มฯ สมาชิกจะได้ค่าแรงในการสานที่หักค่าวัตถุดิบในการผลิตออกแล้ว การนำมาขายให้กลุ่มฯ ขึ้นอยู่กับการผลิตของสมาชิกแต่ละคนที่จะนำมาขายให้กลุ่มฯ ในลักษณะที่จักสานให้เสร็จตามจำนวนการผลิตที่ได้รับแล้วจึงนำมาขายให้กลุ่มฯ หรือทยอยนำผลิตภัณฑ์ที่สานเสร็จนำมาขาย โดยนางตุลาจะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ของสมาชิกแต่ละคน หากผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจสอบและอยู่ในมาตรฐานที่กำหนด นางตุลาจะจ่ายเงินค่าผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกที่นำมาขายทันที ในส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจะไม่จัดส่งให้กับลูกค้าแต่จะนำไปขายปลีกหน้าร้าน หรือในงานขายสินค้าต่างๆ ซึ่งสมาชิกที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์จะได้รับเงินค่าผลิตภัณฑ์ก็ต่อเมื่อผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นสามารถจำหน่ายได้แล้ว เมื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์ได้มากพอสมควร นางตุลาจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ไปพบกาวลาเท็กซ์ที่ผสมน้ำจนเจือจางและนำไปตากแดดให้แห้งเพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้ผลิตภัณฑ์ จากนั้นจะนำไปหายูริเทนเพื่อเพิ่มความเงางามแก่ผลิตภัณฑ์และทำหน้าที่ในการบรรจุหีบห่อเพื่อจัดส่ง โดยสามีของนางตุลาจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ไปจัดส่งยังบริษัททัวร์เพื่อส่งให้ลูกค้าต่างจังหวัดต่อไป

ถ้าในบางช่วงการผลิตที่มีการสั่งซื้อจากลูกค้าในปริมาณมากในบางผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ สามารถกระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านบ้านपालาน บ้านต้านกกหรือบ้านแม่ใส ซึ่งเป็นกลุ่มเครือข่ายในการสอนของทางศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน โดยนางศรีทันและนางตุลาเป็นวิทยากรในการสอน และสามารถกระจายการผลิตในบางผลิตภัณฑ์ไปให้ในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ กระจายใส่ของรูปโก๋ขนาดต่างๆ ซึ่งแต่ละกลุ่มที่ได้รับกระจายการผลิตไปให้จะเป็นผู้จัดหาปัจจัยการผลิตเอง

ในกรณีที่ลูกค้ามีคำสั่งในผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ที่ทางกลุ่มฯ ไม่เคยทำการผลิต นางตุลาจะเป็นผู้ทดลองสานตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่และส่งไปให้ลูกค้าพิจารณาโดยทางลูกค้าจะออกค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ จากนั้นเมื่อลูกค้ามีคำสั่งซื้อในผลิตภัณฑ์นั้น จึงนำไปสอนแก่สมาชิกภายในกลุ่มฯ โดยในส่วนนี้กลุ่มฯ สามารถขอรับการสนับสนุนด้านการสอนจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดพะเยา ในลักษณะขอทุนในการสอนและการเป็นวิทยากรในการสอน

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มอื่นๆ ในจังหวัดพะเยาทำการฝากขาย ซึ่งกลุ่มฯ จะรับมาขายเมื่อกลุ่มฯ ได้ไปออกร้านจำหน่ายสินค้าตามที่ต่างๆ โดยส่วนต่างของราคาขายและต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ฝากขายจะเป็นค่าใช้จ่ายในการออกร้านหรือการจำหน่ายสินค้าของสมาชิกกลุ่มฯ ที่ไปจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ ซึ่งไม่มีการหักเงินบางส่วนเข้ากลุ่มฯ การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ สามารถแสดงดังแผนภาพที่ 4.1



แผนภาพที่ 4.1 การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ

4.2.2 การวางแผนการผลิต

เนื่องจากลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ การวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการวางแผนการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยจะมีการวางแผนในการกระจายการผลิตไปยังสมาชิกกลุ่มฯ แต่ละราย นางตุลาและนางศรีทันจะพิจารณาจากฝีมือ ความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด และความสามารถในการผลิตของสมาชิกในช่วงระยะเวลาที่กระจายการผลิตของสมาชิกแต่ละคน เช่น ลูกค้าสั่งซื้อกระเจาดลายมัด นางตุลาจะกระจายการผลิตกระเจาดลายมัดให้กับสมาชิกที่มีอายุมาก เนื่องจากทำได้ง่ายและไม่ต้องใช้ความละเอียดมาก หากงานที่มีความละเอียดมากจะกระจายให้สมาชิกที่สามารถทำได้ และมีอายุไม่มากนัก ในส่วนผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ กระเจาดไสยของรูปไก่ ซึ่งสมาชิกทุกคนสามารถจักสานได้ สมาชิกจะทำการจักสานโดยไม่ต้องรอคำสั่งซื้อจากลูกค้า เนื่องจากมีคำสั่งซื้อของลูกค้าตลอดทั้งปี

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มจักสานผักตบชวาในจังหวัดกลุ่มอื่นๆ นำมาฝากขาย กลุ่มฯ จะรับมาจำหน่ายไม่มากนัก โดยจะซื้อผลิตภัณฑ์หลากหลายในปริมาณไม่มากนัก เนื่องจากการจัดจำหน่ายต้องมุ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นหลัก แต่การนำเอาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสานกลุ่มอื่นๆ ไปจำหน่ายเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้ลูกค้า ซึ่งหากลูกค้าต้องการซื้อในปริมาณมาก สามารถติดต่อซื้อจากทางกลุ่มฯ ได้ กลุ่มฯ จะติดต่อซื้อจากกลุ่มผู้ผลิตเพื่อนำมาจำหน่ายให้ลูกค้าต่อไป

ผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มฯ สามารถทำการผลิตได้ตลอดทั้งปี ถึงแม้ในฤดูทำนา ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ประกอบอาชีพทำนา แต่สามารถทำการผลิตหลังจากการทำนาได้ เช่น ทำการจักสานผลิตภัณฑ์ในช่วงเวลากลางคืน ทำให้กำลังการผลิตของกลุ่มฯ ลดลงไม่มากนัก โดยในช่วงเดือนมกราคมจนถึงเดือนพฤษภาคมทางกลุ่มฯ จะทำการผลิตได้ในปริมาณมาก เนื่องจากสมาชิกมีเวลาว่างจากการทำการเกษตร สมาชิกส่วนใหญ่จึงทำการจักสานเพียงอย่างเดียว ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม กลุ่มฯ เริ่มมีการผลิตที่ลดลงประมาณร้อยละ 20 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคมทางกลุ่มฯ จะทำการผลิตเพียงร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด และในเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคมการผลิตของกลุ่มฯ จะเริ่มเพิ่มขึ้นเนื่องจากสมาชิกที่ทำนาทำการเก็บเกี่ยวข้าวเรียบร้อยแล้ว จึงมีเวลาในการจักสานอย่างเต็มเวลา ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของกลุ่มในรอบระยะเวลา 1 ปี

ผลิตภัณฑ์	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผลิตภัณฑ์ประเภทของข้าวสวย	←				→	←	←	←	←	←	←	←
ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋	←				→	←	←	←	←	←	←	←
ผลิตภัณฑ์ประเภทตะกร้า	←				→	←	←	←	←	←	←	←
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มจักสาน ผักตบชวาในจังหวัดนำมา ฝากขาย	←											→

หมายเหตุ : ← → ช่วงที่มีการผลิตสม่ำเสมอ

: ← - - - - - → ช่วงที่มีการผลิตไม่สม่ำเสมอ

ที่มา : จากการสำรวจ

จากช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของกลุ่มฯ สามารถแสดงปริมาณการผลิตสูงสุดเฉลี่ยของกลุ่มฯ จำแนกรายผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ปริมาณการผลิตแต่ละผลิตภัณฑ์สูงสุดโดยเฉลี่ยของกลุ่มฯ

รายการ	ปริมาณการผลิตสูงสุด เฉลี่ยต่อเดือน (ชิ้น)	ปริมาณการผลิตเฉลี่ย ต่อปี (ชิ้น)
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว	1,000	12,000
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว	60	720
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว	45	540
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว	30	360
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว	25	300
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว	45	540
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	25	300
กระจาด 3 ใบเต้า (ขนาด 4x4 นิ้ว 6x6 นิ้ว และ 8x8 นิ้ว)	10	120
กระจาดลายพัน ขนาด 8x8 นิ้ว	10	120
กระจาดลายพัน ขนาด 10x10 นิ้ว	25	300
กระจาดลายพัน ขนาด 12x12 นิ้ว	5	60
กระจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	10	120
กระจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	25	300
กระจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	5	60
กระจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	10	120
กระจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	25	300

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณการผลิตสูงสุด เฉลี่ยต่อเดือน (ชิ้น)	ปริมาณการผลิตเฉลี่ย ต่อปี (ชิ้น)
กระจาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	5	60
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 เซนติเมตร	5	60
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 เซนติเมตร	5	60
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 เซนติเมตร	5	60
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 เซนติเมตร	5	60
ตะกร้าลายมัด หูสันขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	15	180
ตะกร้าลายมัด หูสันขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	15	180
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	15	180
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	15	180
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	20	240
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	20	240
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว ¹	20	240
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	10	120
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	10	120
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	5	60
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	10	120
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	10	120
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	5	60
ที่รองแก้ว	25	300
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	25	300
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	25	300
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	25	300
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 เซนติเมตร	25	300
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	25	300
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	25	300
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	5	60
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	5	60
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	5	60

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

นอกจากการวางแผนในการผลิตจากคำสั่งซื้อของลูกค้า กลุ่มฯ ยังมีการวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ ล่วงหน้า เพื่อขยายกำลังการผลิตของกลุ่มฯ ในอนาคต ซึ่งแสดงอยู่ในรายงานการประชุมของกลุ่มฯ ในการเสนอขอรับเงินสนับสนุนการผลิตจากสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวน 100,000 บาท โดยจากการวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ มีเป้าหมายที่จะขยายการผลิตในส่วนของผู้ผลิตพันธุ์ประเภทของข้าวว่าวมากที่สุด รองลงมาเป็นผู้ผลิตพันธุ์ประเภทกระเปาะและตะกร้ามีสัดส่วนที่เท่ากัน เนื่องจากผู้ผลิตพันธุ์ประเภทของข้าวว่าวได้รวมเอาผู้ผลิตพันธุ์หลักของกลุ่มฯ ซึ่งก็คือ กระเจดใส่ของรูปไก่ ที่มีปริมาณการผลิตและปริมาณการสั่งซื้อมากที่สุด ทำให้เป็นประเภทผู้ผลิตพันธุ์ที่กลุ่มฯ ต้องการที่จะเพิ่มกำลังการผลิตในอนาคต การวางแผนการผลิตในผู้ผลิตพันธุ์แต่ละประเภทของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 การวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ

ผู้ผลิตพันธุ์	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)							
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551
ผู้ผลิตพันธุ์ประเภทกระเปาะ	2,280	2,980	3,400	3,950	4,740	5,400	6,200	7,000
ผู้ผลิตพันธุ์ประเภทตะกร้า	2,280	2,980	3,400	3,950	4,740	5,400	6,200	7,000
ผู้ผลิตพันธุ์ประเภทของข้าวว่าว	14,000	15,200	16,700	19,205	21,700	24,900	28,650	32,950

ที่มา : จากบันทึกรายงานการประชุมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ วันที่ 5 กันยายน พ.ศ.2544

นอกจากกลุ่มฯ มีการวางแผนการผลิตล่วงหน้ารายปีแล้ว กลุ่มฯ ยังกำหนดแผนการผลิตรายเดือนในผู้ผลิตพันธุ์ทั้ง 3 ประเภท โดยในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคมจะมีการผลิตผู้ผลิตพันธุ์ทั้ง 3 ประเภทสูงที่สุด มีการผลิตลดลงในเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม เนื่องจากเป็นช่วงฤดูทำนา สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ต้องไปทำนา แต่ยังคงมีการผลิตในช่วงที่เลิกจากการทำนาแล้ว เช่น ในช่วงเวลากลางคืน และมีการผลิตเพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม ซึ่งการวางแผนปริมาณการผลิตสูงสุดรายเดือนของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แผนการผลิตและเป้าหมายการผลิตผู้ผลิตพันธุ์จักสานของกลุ่มฯ

ผู้ผลิตพันธุ์	ช่วงเวลาทำการผลิต											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผู้ผลิตพันธุ์กระเปาะ	← 2,400 ชิ้น →					← 400 ชิ้น →		← 200 ชิ้น →			← 600 ชิ้น →	
ผู้ผลิตพันธุ์ตะกร้า	← 3,000 ชิ้น →					← 400 ชิ้น →		← 200 ชิ้น →			← 600 ชิ้น →	
ผู้ผลิตพันธุ์ของข้าวว่าว	← 15,200 ชิ้น →					← 3,100 ชิ้น →		← 1,200 ชิ้น →			← 4,500 ชิ้น →	

หมายเหตุ : ← → แสดงช่วงเวลาทำการผลิต

ที่มา : จากบันทึกรายงานการประชุมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ วันที่ 5 กันยายน พ.ศ.2544

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่ม ได้แก่ ผักตบชวาตากแห้ง

ผักตบชวาตากแห้ง กลุ่มฯ ได้จัดซื้อผักตบชวาอบแห้งเก็บไว้เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับขายให้แก่สมาชิก เพื่อใช้ในการผลิต โดยในปี พ.ศ. 2540 กลุ่มฯ รับซื้อผักตบชวาอบแห้งจากเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการเกษตรอำเภอ ซึ่งจำเป็นต้องรับซื้อในปริมาณมาก ครั้งละ 300,000 ก้าน โดยจะแบ่งครึ่งกับกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านแม่ใส ซึ่งทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากต้องใช้เงินทุนส่วนใหญ่เพื่อการจัดซื้อผักตบชวาตากแห้ง นอกจากนี้ยังประสบปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่ในการจัดเก็บผักตบชวาตากแห้ง เนื่องจากที่จัดเก็บของกลุ่มอยู่ในบริเวณบ้านนางตุลา ซึ่งมีพื้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดเก็บผักตบชวาตากแห้งในปริมาณมาก ในปี พ.ศ. 2541 กลุ่มฯ จึงเปลี่ยนการรับซื้อผักตบชวาตากแห้งจากกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านดำน้ำล้อมแทน โดยจะมีพ่อค้ารับซื้อผักตบชวาตากแห้งจากจังหวัดอยุธยาแล้วมาส่งที่กลุ่มจักสานบ้านดำน้ำล้อมทางกลุ่มจักสานบ้านห้วยเคียนเหนือสามารถสั่งซื้อผักตบชวาตากแห้งได้ในปริมาณครั้งละ 3 ถึง 4 หมื่นก้าน ทำให้ไม่ประสบปัญหาการขาดเงินทุนหมุนเวียนและปัญหาพื้นที่ในการจัดเก็บวัตถุดิบ ซึ่งคุณภาพของผักตบชวาไม่แตกต่างจากที่ซื้อจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยกลุ่มฯ จะรับซื้อผักตบชวาอบแห้งใน ราคา 1,500 บาท ต่อ 10,000 ก้าน ในลักษณะคละเกรด ซึ่งกลุ่มฯ จะทำการสั่งซื้อปีละ 4 – 5 ครั้ง โดยจ่ายเป็นเงินสด ในช่วงก่อนฤดูฝนประมาณเดือนพฤษภาคม กลุ่มฯ จะทำการกักตุนผักตบชวาตากแห้งไว้เป็นวัตถุดิบในช่วงฤดูฝน โดยจะซื้อครั้งประมาณละ 50,000 ก้าน ซึ่งสามารถใช้ในการผลิตได้ประมาณ 4 – 5 เดือน เนื่องจากในช่วงฤดูฝนถึงแม้ก้านผักตบชวาที่เก็บได้จะมีขนาด ความยาว และคุณภาพที่ดีกว่าผักตบชวาที่เจริญเติบโตในฤดูร้อนหรือฤดูหนาว แต่ไม่สามารถทำการตากผักตบชวาที่เก็บได้ให้แห้งในช่วงฤดูฝน จึงต้องมีการกักตุนผักตบชวาตากแห้งเพื่อใช้ในการผลิตในช่วงฤดูฝน ซึ่งกลุ่มฯ จะนำมาอบด้วยกัมมะถันที่เตาอบของกลุ่มฯ สมาชิกสามารถซื้อผักตบชวาที่อบกัมมะถันเรียบร้อยแล้วจากกลุ่มฯ เพื่อนำไปทำการผลิต ซึ่งจำหน่ายในราคาก้านละ 0.15 บาท

วัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มฯ ได้แก่ กาวลาเท็กซ์ กัมมะถัน สีย้อมกก ไหมพรม กระดุม ไม้ติดกระเป่า ยูริเทน ลวด และถ่าน ส่วนมากเป็นวัตถุดิบที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาเพื่อนำมาจำหน่ายให้กับสมาชิก โดยกลุ่มฯ จัดซื้อวัตถุดิบจากร้านค้าในจังหวัดพะเยา หรือร้านค้าบริเวณหมู่บ้าน มีเพียงวัตถุดิบบางชนิดที่สมาชิกสามารถจัดซื้อได้ที่กลุ่มฯ หรือจัดซื้อเอง

กัมมะถัน เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการอบก้านผักตบชวาตากแห้งเพื่อให้ได้ก้านผักตบชวาที่มีผิวนอกสีขาว และยังป้องกันการเกิดเชื้อราบนผิวของก้านผักตบชวา โดยกลุ่มฯ จะนำกัมมะถัน 2 ช้อนโต๊ะ ตักใส่ถ้วยสังกะสี แล้วนำถ่านที่ร้อนแดงนำมาวางในถ้วยสังกะสีนั้นแล้วนำไปใส่ในเตาอบผักตบชวา ให้ควันของกัมมะถันเคลือบผิวของผักตบชวาทำให้มีสีขาวใส โดยจะทำการอบประมาณ 2 วัน

การลาเท็กซ์ เป็นวัตถุดิบที่ใช้เคลือบผิวผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความแข็งแรงทนทาน โดยจะนำการลาเท็กซ์ 1 แก้วผสมกับน้ำครึ่งกะละมัง หรือประมาณ 4 – 5 ลิตร แล้วจึงนำผลิตภัณฑ์ที่จักสานเสร็จแล้วไปชุบน้ำที่ผสมการลาเท็กซ์เจือจาง ให้น้ำการลาเท็กซ์เคลือบผิวผลิตภัณฑ์และนำไปตากให้แห้ง จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้น

ยูริเทน ใช้ในการทำเพื่อเคลือบผิวผลิตภัณฑ์ให้มีความเงางาม โดยจะนำผลิตภัณฑ์ที่ทำการชุบการและตากแห้งเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำไปทาด้วยยูริเทนและนำไปตากให้แห้งจะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเงางามพร้อมจำหน่าย

สีย้อมกก เป็นสีผงบรรจุกล่องละ 12 ซองๆ ละ 15 กรัม มีลักษณะคล้ายสีย้อมผ้า ใช้ผสมน้ำต้มเพื่อใช้ย้อมก้านผักตบชวา โดยนำก้านผักตบชวาทากแห้งไปต้มในสีย้อมกกในหม้อ ต้มประมาณ 2 – 5 นาที แล้วจึงนำก้านผักตบชวาที่ย้อมเสร็จมาตากแดดให้แห้งแล้วจึงสามารถนำไปใช้ในการผลิตได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ ที่ต้องมีการย้อมสีก้านผักตบชวามีเพียงกระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้วเท่านั้น ซึ่งการใช้สีย้อมกกที่ใช้ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า โดยกระเป๋าวงกลมมีการย้อมด้วยสีน้ำตาลเพียงสีเดียว

ไหมพรม เป็นวัตถุดิบในการประดับตกแต่งกระຈາดที่ใส่ของรูปไก่ ในการทำเป็นหงอนไก่ โดยไหมพรมที่ใช้จะเป็นไหมพรมสีแดง

กระดุมไม้ เป็นกระดุมไม้กลมสำหรับใช้เป็นกระดุมกระเป๋าดังๆ โดยจะนำไปถักติดไว้บริเวณด้านหน้าของกระเป๋แล้วจะถักก้านผักตบชวาให้เป็นห่วงคล้องกระดุมอีกทีหนึ่ง เพื่อใช้เป็นที่เปิด - ปิดกระเป๋

ลวด เป็นวัตถุดิบที่ใช้สำหรับทำเป็นไส้ในของหูกระเป๋เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้หูกระเป๋ โดยจะตัดเป็นเส้นยาวตามขนาดและพับให้เป็นเส้นหนาหลายๆ เส้นรวมกัน จากนั้นจะถักก้านผักตบชวาทับข้างนอก

ถ่าน เป็นวัตถุดิบในการอบก้านผักตบชวาทากแห้งกับกำมะถัน โดยจะใส่ครั้งละประมาณ 2-3 ก้อน ในถ้วยสังกะสีที่ใส่กำมะถัน 2 ซ้อนโต๊ะ เพื่อให้ควันของกำมะถันไปเคลือบผิวก้านผักตบชวา

การวางทารองเท้า การวางทารองเท้าเป็นอีกวัตถุดิบหนึ่งที่ใช้ในการผลิต ซึ่งใช้ทาเพื่อประกอบให้แผ่นผักตบชวาที่สานเป็นรูปรองเท้า 4 แผ่นให้ยึดติดกัน

การจัดหาวัตถุดิบของกลุ่มฯ มีทั้งที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาเพื่อให้สมาชิกสามารถจัดซื้อได้ที่กลุ่มฯ และที่สมาชิกสามารถจัดหาซื้อได้ด้วยตนเอง ซึ่งวัตถุดิบบางชนิดสามารถจัดหาได้ตลอดทั้งปี เช่น ไหมพรม แต่วัตถุดิบบางชนิด เช่น ผักตบชวาทากแห้งสามารถจัดซื้อได้บางช่วงของปีเท่านั้น ช่วงเวลาการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ สามารถแสดงได้ดังนี้

ผักตบชวาทากแห้ง กลุ่มฯ จะจัดซื้อจากกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านต๋าน้ำล้อม ซึ่งพ่อค้าจากจังหวัดอุยธยานำมาจำหน่ายให้กับกลุ่มบ้านต๋าน้ำล้อม กลุ่มฯ จัดซื้อผักตบชวาปีละ 2 – 3 ครั้งต่อปีๆ โดยสามารถซื้อวัตถุดิบได้ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนพฤษภาคม ซึ่งก่อนช่วงฤดูฝนจะทำการกักตุนผักตบชวาทากแห้งเพื่อใช้ในการผลิตประมาณ 50,000 ก้าน

กำมะถัน เป็นวัตถุดิบที่กลุ่มฯ จัดซื้อเพื่อใช้ในการอบก้านผักตบชวา ในราคาถุงละ 20 บาท บรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม ซึ่งสมาชิกไม่ต้องรับผิดชอบในการจัดซื้อ ซึ่งสามารถซื้อได้จากร้านค้าในจังหวัดพะเยาได้ตลอดทั้งปี

กาวลาเท็กซ์ เป็นวัตถุดิบที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดซื้อจากร้านค้าในจังหวัดพะเยา บรรจุกล่องละ 10 กิโลกรัม ซึ่งสามารถหาซื้อได้ง่ายไม่ต้องกักตุนเพื่อใช้ในการผลิต

ยูรีเทน เป็นวัตถุดิบอีกชนิดที่กลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อ ยูรีเทน 1 กล่องบรรจุ 12 ขวดๆ ละ 460 ลูกบาศก์เซนติเมตร สามารถซื้อจากร้านค้าในจังหวัดพะเยาได้ตามความต้องการ

สีย้อมกก กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดซื้อและย้อมก้านผักตบและให้สมาชิกนำไปทำการผลิต ซึ่งสามารถซื้อได้จากร้านค้าในจังหวัด ในราคากล่องละ 50 บาท บรรจุ 12 ของๆ ละ 15 กรัม 1 ของย้อมก้านผักตบขาวได้ 150 ก้าน แต่ในบางครั้งไม่สามารถจัดซื้อได้ตามที่ต้องการได้ เนื่องจากสินค้ามีจำนวนจำกัด ทำให้ต้องทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 1 – 2 อาทิตย์ ซึ่งกลุ่มฯ เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาสีเพื่อนำมาย้อมก้านผักตบขาว ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องการผลิตในผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้สีในการย้อมก้านผักตบขาว หรือให้ลูกค้าที่ต้องการจัดหาให้ ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ได้ทำการกักตุนสีเพื่อใช้ในการผลิต เนื่องจากการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ไม่ได้ย้อมสี

ไหมพรม เป็นวัตถุดิบที่สมาชิกเป็นผู้จัดหาเองจากร้านค้าในจังหวัด มีด้วยกัน 2 ขนาด คือ ไหมพรมก้อนเล็ก ราคาถุงละ 30 บาท บรรจุ 12 ก้อน และไหมพรมก้อนใหญ่ ราคาก้อนละ 40 บาท ซึ่งสมาชิกมักจะซื้อไหมพรมก้อนใหญ่เพื่อใช้ในการผลิต เนื่องจากจะมีขนาดของเส้นไหมพรมที่มีขนาดใหญ่กว่า ทำให้ไม่ต้องทำการพันหลายรอบเพื่อให้มีความหนา ขณะใช้ทำหอนไก่ของผลิตภัณฑ์กระเจดใส่ของรูปไก่ ซึ่งสมาชิกสามารถหาซื้อไหมพรมได้ตลอดทั้งปีตามความต้องการ

กระดุมไม้ติดกระเป๋ากลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาและให้สมาชิกมาซื้อที่กลุ่มฯ กระดุมไม้ 1 ถุง ราคา 60 บาท บรรจุ 100 เม็ด กลุ่มฯ จำหน่ายให้สมาชิกราคาเม็ดละ 1 บาท โดยสามารถซื้อได้จากร้านค้าในจังหวัด

ลวด เป็นวัตถุดิบที่สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง สามารถซื้อได้ตามร้านค้าในหมู่บ้าน และร้านค้าในจังหวัด โดยร้านค้าในหมู่บ้านจะจำหน่ายในราคาเม็ดละ 15 บาท และร้านค้าในจังหวัดจะจำหน่ายในราคา กิโลกรัมละ 40 บาท ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน เนื่องจากสะดวกในการจัดซื้อ

ถ่าน เป็นวัตถุดิบที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดซื้อ โดยซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้านในราคาปี๊บละ 30 บาท ซึ่งซื้อปี๊บละ 2 ครั้ง เนื่องจากใช้ในการผลิตจำนวนไม่มาก และไม่จำเป็นต้องซื้อกักตุน เนื่องจากมีจำหน่ายตลอดปี

กาวยางทารองเท้า เนื่องจากรองเท้าจักสานของกลุ่มฯ มีผู้ผลิตเพียง 2 คน คือ นางศรีทน และนางตุลา ทั้งสองจึงร่วมกันซื้อในราคากระป๋องละ 75 บาท สามารถใช้ในการผลิตรองเท้าได้ 10 คู่ ซึ่งสามารถหาซื้อจากร้านค้าในจังหวัดตามความต้องการ

ช่วงเวลาในการจัดซื้อวัตถุดิบ และการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระดาดสาช้อนบางสามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.6 – 4.7

ตารางที่ 4.6 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผักตบชวาทากแห้ง	←				→					←		→
กำมะถัน	←											→
กาวลาเทกซ์	←											→
ยูรีเทน	←											→
สีย้อมกก	←											→
ไหมพรม	←											→
กระดุมไม้ติดกระเป๋	←											→
ลวด	←											→
ถ่าน	←											→
กาวยางทารองเท้า	←											→

หมายเหตุ : ← → แสดงช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.7 การจัดหมวดวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มฯ

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	อัตราการใช้	ปริมาณซื้อต่อครั้ง	ปริมาณการใช้ต่อปี	วิธีการชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง (บาท)
ผักตบชวาตากแห้ง	ก้าน	0.15	กลุ่มจักสานบ้านต๋าน้ำล้อม	3 – 4 เดือน/ครั้ง	3 – 4 หน่อ/ก้าน	2 แสนถึง 5 แสนก้าน	จ่ายสด	พ่อค้าจัดส่งให้	ไม่เสียค่าขนส่ง
กำมะถัน	กิโลกรัม	20	ร้านค้าในจังหวัด	2 เดือน/ครั้ง	1 กิโลกรัม	5 - 6 กิโลกรัม	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
การลาเท็กซ์	กล่อง	300	ร้านค้าในจังหวัด	2 ครั้ง/เดือน	1 กล่อง	5 – 6 กล่อง	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
ยูรีเทน	กล่อง	540	ร้านค้าในจังหวัด	2 ครั้ง/เดือน	1 กล่อง	20 - 24 กล่อง	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
สีย้อมกก	กล่อง	50	ร้านค้าในจังหวัด	1 ครั้ง/ปี	2 กล่อง	2 กล่อง	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
ไหมพรมก้อนเล็ก	ถุง	30	ร้านค้าในจังหวัด	3 - 4 ครั้ง/เดือน	1 ถุง	40 – 50 ถุง	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
ไหมพรมก้อนใหญ่	ก้อน	40	ร้านค้าในจังหวัด	2 - 3 ครั้ง/เดือน	1 ก้อน	25 – 30 ก้อน	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
กระดุมไม้ติดกระเป๋า ¹	ถุง	60	ร้านค้าในจังหวัด	2 - 3 ครั้ง/ปี	100 เม็ด	300 เม็ด	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
ลวด	กิโลกรัม	40	ร้านค้าในจังหวัด	10 – 20 ครั้ง/ปี	1 กิโลกรัม	20 กิโลกรัม	จ่ายสด	ขนส่งเอง	20 บาท
ลวด	มัด	15	ร้านค้าในหมู่บ้าน	3 – 4 ครั้ง/เดือน	1 มัด	30 – 35 มัด	จ่ายสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่ง
ถ่าน	ปี๊บ	30	ร้านค้าในหมู่บ้าน	5 เดือน/ครั้ง	1 ปี๊บ	2 ครั้ง/ปี	จ่ายสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่ง

หมายเหตุ : ¹ กลุ่มฯ จะรับซื้อมาแล้วขายให้สมาชิกแต่ละ 1 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต

วัสดุการผลิต เป็นอุปกรณ์การผลิตที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ เข็มเย็บผ้า และกรรไกร เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว ใช้ในการจักสานผลิตภัณฑ์ โดยนำก้านผักตบชวาที่จักเป็นเส้นเล็กๆ ร้อยกับเข็มเย็บผ้า จากนั้นจะนำไปถักหรือเย็บให้เป็นผลิตภัณฑ์ อายุการใช้งานประมาณ 3 เดือน เนื่องจากมีขนาดเล็กทำให้สูญหายได้ง่าย เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว ใช้ในการจักสานผลิตภัณฑ์ โดยนำก้านผักตบชวาที่จักเป็นเส้นเล็กๆ ร้อยกับเข็มเย็บผ้า จากนั้นจะนำไปถักหรือเย็บให้เป็นผลิตภัณฑ์ อายุการใช้งานประมาณ 3 เดือน เนื่องจากมีขนาดเล็กทำให้สูญหายได้ง่าย กลุ่มจะเป็นผู้จัดซื้อมาไว้ที่กลุ่มฯ แล้วสมาชิกสามารถมาซื้อได้ที่กลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ซื้อมาในราคา 12 เล่ม 40 บาท และจำหน่ายให้สมาชิกในราคาเล่มละ 5 บาท

กรรไกร ใช้ในการตัดก้านผักตบชวา ตั้งแต่ขั้นตอนการจักเส้นผักตบชวาเป็นเส้นเล็กๆ และการตัดในขั้นตอนการผลิต และการตกแต่งต่างๆ อายุการใช้งานประมาณ 6 เดือน เนื่องจากความคมของกรรไกรจะลดลงตามการใช้งาน

อุปกรณ์การผลิต เป็นอุปกรณ์การผลิตที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไป ได้แก่ เตาอบ เครื่องรีดผักตบชวา แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ สายวัด ค้อน กะละมัง ถ้วยใส่ยูริเทน แปรงทาสี

เตาอบ ขนาด กว้าง 2 เมตร ยาว 1 เมตร สูง 1 เมตร ใช้ในการอบผักตบชวากับกำมะถัน แต่เดิมสมาชิกต้องเป็นผู้จัดหาเตาอบสำหรับอบกำมะถันเอง ซึ่งเตาอบที่สมาชิกเคยใช้มีทั้งการใช้โถงดิน หรือกล่องกระดาษขนาดใหญ่ในการอบ ซึ่งสามารถอบก้านผักตบชวาในปริมาณไม่มากนัก แต่ในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานเกษตรอำเภอในการสร้างเตาอบ ทำให้สมาชิกมีความสะดวกในการอบผักตบชวามากยิ่งขึ้น สามารถอบก้านผักตบชวาได้

เครื่องรีดผักตบชวา กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเครื่องรีดผักตบชวาจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ซึ่งมีทั้งเครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน และแบบใช้ไฟฟ้า ใช้รีดเส้นผักตบชวาให้มีขนาดเล็ก และแบบใช้ในการจักสานที่ใช้ความละเอียดของเส้นผักตบชวา เช่น การจักสานกระเป๋าบางชนิด ซึ่งทางกลุ่มฯ ไม่ได้ใช้เครื่องรีดผักตบชวาทั้ง 2 เครื่องแล้ว เนื่องจากการผลิตของกลุ่มฯ ไม่จำเป็นต้องใช้ก้านผักตบที่มีความแบนมาก และการรีดก้านผักตบให้แบนด้วยมือจะสะดวกและรวดเร็วกว่าการใช้เครื่องรีด

แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ เป็นแบบสำหรับใช้ในการจักสานผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทำจากไม้ บางส่วนได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาจากหน่วยงานราชการที่เข้ามาส่งเสริมในการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการจักสานผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้แบบขึ้นรูป บางส่วนกลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาเอง เนื่องจากแบบขึ้นรูปเดิมมีขนาดไม่เหมาะสมกับการผลิต โดยจะจ้างช่างไม้ในหมู่บ้านเป็นผู้ทำการผลิตให้ มีหลากหลายรูปแบบ เช่น แบบขึ้นรูปกระเป๋า สูง 7 นิ้ว ฐานยาว 5 นิ้ว ราคาอันละ 100 บาท แบบขึ้นรูปกระเป๋า สูง 4 นิ้ว ฐานยาว 4 นิ้ว ราคาอันละ 80 บาท แบบขึ้นรูปถังขยะรูปทรง 6 เหลี่ยม ราคาอันละ 65 บาท เป็นต้น โดยในปัจจุบันกลุ่มฯ ได้เลิกใช้แบบขึ้นรูปที่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น แบบขึ้นรูปตะกร้า หมวก และกระเป๋า เนื่องจากไม่มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตะกร้า หมวก และกระเป๋าที่ต้องใช้แบบขึ้นรูปในการผลิต อีกทั้งแบบขึ้นรูปมีขนาดไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ทำการจักสาน และวิธีการจักสานของกลุ่มฯ เป็นไปในลักษณะที่ใช้เข็มในการเย็บหรือมัด ซึ่งไม่

ต้องอาศัยแบบขึ้นรูปแต่อย่างใด ปัจจุบันสมาชิกกลุ่มฯ ได้ใช้แบบขึ้นรูปเป็นฐานรองสำหรับใช้ค้อนทุบเพื่อตัดหรือตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้มีความเรียบหรือขนาดที่ตรงตามที่กำหนด หรือใช้แบบขึ้นรูปที่สั่งทำขึ้นใหม่ที่รูปแบบที่เหมาะสมในการผลิตผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเท่านั้น

สายวัด เป็นอุปกรณ์การผลิตในส่วนที่สมาชิกทำการจัดหาเอง สามารถหาซื้อได้จากร้านค้าในตัวจังหวัด ในราคาเส้นละ 10 บาท

ค้อน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ทุบหรือตัดผลิตภัณฑ์ให้มีรูปร่างตามที่ต้องการ

กะละมัง เป็นอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งใช้ในกระบวนการชุบขาว โดยจะนำเวลาเท็กซ์มาละลายน้ำในกะละมัง จากนั้นนำผลิตภัณฑ์มาชุบขาวที่ละลายน้ำแล้ว เพื่อเคลือบผิวและเพิ่มความแข็งแรงให้ผลิตภัณฑ์

ถ้วยใส่ยูริเทน เป็นอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ใช้เป็นภาชนะบรรจุยูริเทนในกระบวนการเคลือบเงา โดยจะเทยูริเทนลงในถ้วยใส่ยูริเทน จากนั้นจะใช้แปรงทาสีชุบยูริเทนทาเคลือบเงาผิวผลิตภัณฑ์

แปรงทาสี เป็นอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ใช้ในการทายุริเทนเพื่อเคลือบผิวผลิตภัณฑ์ให้มีความเงางาม

วัสดุ และอุปกรณ์การตลาด

อุปกรณ์การตลาด เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในด้านการตลาด ได้แก่ ตู้จัดแสดงสินค้า

ตู้จัดแสดงสินค้า เป็นตู้กระจกใส ขนาด กว้าง 0.4 เมตร ยาว 1.5 เมตร สูง 2 เมตร ใช้แสดงผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และรางวัลต่างๆ ของกลุ่มฯ มีจำนวน 2 ตู้ ซึ่งจัดเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในด้านการตลาดของกลุ่มฯ

โรงเรือน

โรงเรือนที่ใช้เก็บวัตถุดิบของกลุ่มฯ ในปัจจุบัน เป็นโรงเรือนของนางตุลา กลุ่มฯ ไม่ได้ออกค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ซึ่งนางตุลาทำการก่อสร้างโรงเรือนในปี 2540 โรงเรือนมีลักษณะเปิดโล่ง มีหลังคาค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างเป็นเงิน 50,000 บาท

รถยนต์

เป็นรถยนต์ส่วนบุคคลของนางตุลา ซื้อมาในปี 2541 ในราคาคันละ 40,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ใช้ในการขนส่งสินค้าจากกลุ่มฯ ไปยังสถานีขนส่งจังหวัด และจัดส่งสินค้าไปกักบริเวณโดยสวปรประจำทางของบริษัททัวร์ไปยังลูกค้า ซึ่งสามีของนางตุลาจะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการจัดส่งให้ โดยเสียค่าน้ำมันในการขนส่งครั้งละ 50 บาท ทำการขนส่งปีละ 15 – 20 ครั้ง ขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งมีต้นทุนค่าน้ำมันในการขนส่งประมาณปีละ 1,000 บาท การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การผลิต โรงเรือนและรถยนต์ แสดงดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ลักษณะ การได้มา
เตาอบ ¹ (เตา)	1	3,000	เงินกู้ยืมจากสำนักงานเกษตรอำเภอ	2544	20	ซื้อ
เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือ หมุน ² (เครื่อง)	1	2,700	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	10	ฟรี
เครื่องรีดผักตบชวาแบบใช้ ไฟฟ้า ² (เครื่อง)	1	4,500	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	10	ฟรี
แบบขึ้นรูปกระเป๋า ขนาด 5x7 นิ้ว ² (อัน)	1	100	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	10	ฟรี
แบบขึ้นรูปกระเป๋า ขนาด 4x4 นิ้ว ² (อัน)	1	80	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	10	ฟรี
แบบขึ้นรูปกระเป๋าทรงฐาน หกเหลี่ยมเล็ก ² (อัน)	1	65	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	10	ฟรี
แบบขึ้นรูปหมวก ² (อัน)	1	100	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	10	ฟรี
แบบขึ้นรูปตะกร้า ² (อัน)	1	100	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพะเยา	2542	10	ฟรี
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว ³ (เล่ม)	1	5	สมาชิกซื้อจากกลุ่มฯ	2544	3 เดือน	ซื้อ
กรรไกร ³ (อัน)	1	39	ซื้อจากตลาด	2543	6 เดือน	ซื้อ
สายวัด ³ (เส้น)	1	10	ซื้อร้านค้าในตัว จังหวัด	2543	1	ซื้อ
ค้อน ³ (ด้าม)	3	25	ซื้อจากตลาด	2538	10	ซื้อ
กะละมัง ¹ (ใบ)	1	30	ซื้อจากตลาด	2542	2	กลุ่มฯ จัดซื้อ
ถ้วยใส่ยูริเทน ¹ (ถ้วย)	1	15	จัดหาเอง	2542	5	ฟรี
แปรงทาสี ¹ (อัน)	4	20	ซื้อจากตลาด	2542	2	กลุ่มฯ จัดซื้อ
ตู้จัดแสดงสินค้า ¹ (ตู้)	2	10,000	ซื้อร้านค้าในตัว จังหวัด	2542	10	กลุ่มฯ จัดซื้อ

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
โรงเรือน	1	50,000	โรงเรือนของนางตุลา	2541	20	นางตุลาเสียค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างเอง
รถยนต์	1	40,000	รถยนต์ส่วนบุคคลของนางตุลา	2541	20	นางตุลาเสียค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเอง

หมายเหตุ : ¹ เป็นวัสดุ และอุปกรณ์ที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหา

: ² เป็นวัสดุ และอุปกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ

: ³ เป็นวัสดุ และอุปกรณ์ที่สมาชิกเป็นผู้จัดหา

: ** ไม่แน่นอน

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุวัตถุดิบหลักในการผลิตคือ ผักตบชวาตากแห้ง กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ เนื่องจากพ่อค้าที่ทำการจัดส่งผักตบชวาตากแห้งมีบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุให้ ในระยะแรกที่กลุ่มฯ ได้สั่งซื้อผักตบชวาจากเจ้าหน้าที่จากสำนักงานส่งเสริมการเกษตรอำเภอ บรรจุภัณฑ์ในการบรรจุผักตบชวาจะเป็นถุงพลาสติกใสไม่มีหูซึ่งบรรจุผักตบชวาได้ถุงละ 500 ถึง 1,000 ก้าน แต่เมื่อกลุ่มฯ เปลี่ยนมาซื้อผักตบชวาจากพ่อค้าทางกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านต้ำน้ำล้อม จะมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นถุงกระสอบฟางขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถบรรจุผักตบชวาตากแห้งได้ประมาณ 40,000 ถึง 100,000 ก้าน ถุงกระสอบฟางเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรักษาวัตถุดิบให้มีคุณภาพยาวนานมากขึ้น โดยกลุ่มฯ ได้สังเกตจากการที่ผิวผักตบชวาไม่เป็นสีดำหรือสีคล้ำเนื่องจากถูกแสงแดดหรือฝุ่นละอองดังเช่นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกใส

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบถึงลูกค้า นางตุลาจะเป็นผู้จัดหาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มฯ โดยจะใช้กล่องกระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุหีบห่อในทุกผลิตภัณฑ์ เมื่อทำการบรรจุลงกล่องกระดาษเรียบร้อยแล้ว จะทำการปิดผนึกด้วยกระดาษกาวสีน้ำตาล โดยกลุ่มฯ จะซื้อกล่องกระดาษตามร้านค้าในหมู่บ้าน ในราคาใบละ 4 – 5 บาท ครั้งละ 4 – 5 ใบ ทำการสั่งซื้อเดือนละ 8 – 10 ครั้งต่อเดือน กระดาษกาวสีน้ำตาลทางกลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในตัวจังหวัดหรือตลาดในหมู่บ้านใกล้เคียง ในราคาชุดละ 120 บาท 1 ชุด มี 6 ม้วน

ในด้านการทำฉลากผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำฉลากผลิตภัณฑ์ในนามของกลุ่มฯ เนื่องจากลูกค้าส่วนมากจะรับซื้อไปแล้วนำไปจำหน่ายในนามของลูกค้าหรือทำตราสินค้าในนามของลูกค้าเอง ทางกลุ่มฯ จึงไม่มีการทำฉลากผลิตภัณฑ์ การจัดหาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 การจัดหาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของบรรจุภัณฑ์	อัตราการใช้	ปริมาณซื้อ/ครั้ง	วิธีการชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
กล่องกระดาษ	ใบ	4 - 5	ร้านค้าในหมู่บ้าน	8 - 10 ครั้ง/เดือน	4 - 5 ใบ	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่ง
กระดาษกาวสีน้ำตาล	ชุด	120	ตลาดในหมู่บ้าน ใกล้เคียงหรือร้านค้าในตัวจังหวัด	1 ครั้ง/เดือน	1 ชุด	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่ง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตหลัก คือ ผักตบชวาตากแห้ง ซึ่งนางตุลา และนางศรีทัน จะเป็นผู้ทำการตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิต แต่เนื่องจากกลุ่มฯ จะสั่งซื้อทางโทรศัพท์และให้พ่อค้านำมาจัดส่งที่กลุ่มฯ ซึ่งทำให้กลุ่มฯ ไม่สามารถเลือกคุณภาพผักตบชวาได้ ซึ่งผักตบชวาที่ได้จะมีคุณภาพ นางตุลาและนางศรีทันจะเป็นผู้คัดเลือกคุณภาพของผักตบชวาแต่ละมัดๆ ละ 100 ก้าน ก่อนทำการอบด้วยกำมะถัน โดยผักตบชวาที่มีผิวสีคล้ำจะนำไปเป็นไส้ในของผลิตภัณฑ์ และก้านผักตบชวาที่มีผิวนอกสีขาว จะนำไปเป็นจักเป็นเส้นเพื่อใช้ทำผิวผลิตภัณฑ์

การตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น กาวลาเท็กซ์ ยูรีเทน และอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ เนื่องจากเป็นปัจจัยการผลิตที่มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถจัดเก็บได้สะดวก และเป็นอุปกรณ์ที่มีความคงทนแข็งแรง ทำให้ไม่ต้องตรวจสอบคุณภาพทั้งก่อนซื้อและหลังซื้อหลายครั้ง

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

เนื่องจากในปัจจุบันบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดเก็บเป็นถุงพลาสติกฟางขนาดใหญ่ สามารถบรรจุผักตบชวาได้จำนวนมาก สามารถป้องกันฝุ่นละออง และน้ำ ทำให้ก้านผักตบชวายังคงรักษาคุณภาพที่พร้อมสำหรับการผลิต ซึ่งจะจัดเก็บไว้ในโรงเรือนข้างเตาอบ เพื่อสะดวกต่อการนำไปอบกำมะถัน ซึ่งแต่เดิมจะเก็บ

รักษาผักตบชวาอยู่ในถุงพลาสติกใส ซึ่งบรรจุผักตบชวาในปริมาณ 500 – 1,000 ก้านต่อถุง ทำให้ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บจำนวนมาก จึงต้องใช้พื้นที่ในบ้านของนางตุลา ซึ่งเป็นบริเวณสำหรับอยู่อาศัยเพื่อทำการจัดเก็บ

ในส่วนของปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น ยูริเทน กาวลาเท็กซ์ ฯลฯ ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตขนาดเล็ก จะทำการจัดเก็บบริเวณโรงเรือน หรือภายในตัวบ้านของนางตุลา ซึ่งไม่ต้องใช้เนื้อที่ในการจัดเก็บมากนัก

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานทั้งหมดในการผลิตเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ จำนวน 30 คน ซึ่งเป็นแม่บ้านเกษตรกรที่มีเวลาว่างจากการทำการเกษตร มีแรงงานที่ทำการผลิตประจำให้กลุ่มฯ อย่างต่อเนื่องประมาณ 10 – 15 คน ซึ่งเป็นสมาชิกที่ทำการจักสานเป็นอาชีพหลัก โดยกลุ่มฯ จะนัดประชุมสมาชิกเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า เพื่อทำการกระจายงานให้แก่สมาชิกรับงานไปทำที่บ้านตามความชำนาญ และความสามารถในการผลิตของสมาชิกแต่ละคน ในปริมาณ และระยะเวลาการผลิตที่สมาชิกตกลงกับกลุ่มฯ ในบางผลิตภัณฑ์ที่มีสมาชิกเพียงบางรายที่สามารถทำการผลิตได้ ได้แก่ รองเท้ามีสมาชิที่สามารถทำการผลิตได้เพียง 2 ราย คือ นางศรีทัน และนางตุลา สมาชิกรายอื่นไม่ต้องการที่จะผลิต เนื่องจากกาวยางทารองเท้าที่ใช้ในการผลิต มีกลิ่นฉุน และทำให้เกิดการระคายเคืองโพลงจมูก ตะกร้าลายไทยและกระเป๋าสีดา มีสมาชิกที่ผลิตได้เพียง 15 ราย เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ทักษะฝีมือในการจักสาน กลองใส่ทึซซู มีสมาชิกที่สามารถทำการผลิตได้เพียง 2 – 3 ราย และกระเป๋าวงกลม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ลูกค้าสั่งทำการผลิต โดยจัดหารูปแบบให้ และนางตุลาเป็นผู้ทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และนำไปสอนสมาชิกกลุ่มฯ ซึ่งมีผู้สานกระเป๋าวงกลมได้เพียง 4 ราย เท่านั้น

หากลูกค้ามีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ กระเป๋าใส่ของรูปไก่ในปริมาณมากซึ่งกลุ่มฯ ไม่สามารถทำการผลิตได้ทันตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ กลุ่มฯ จะกระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านกลุ่มอื่นๆ ที่สมาชิกกลุ่มฯ เคยเป็นวิทยากรสอนให้ เช่น กลุ่มแม่บ้านบ้านपालาน กลุ่มแม่บ้านบ้านต้านกก และกลุ่มแม่บ้านบ้านแม่ใส ซึ่งมีสมาชิกรวมทั้งหมดประมาณ 15 – 20 คน

4.4.2 การจ้างงาน

ลักษณะการจ่ายค่าแรงในการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นในลักษณะการจ่ายค่าแรงตามชิ้นงานที่สมาชิกผลิตได้ สมาชิกจะนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้วนำมาขายให้กลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ จะทำการรับซื้อในราคาต้นทุนหรือราคาซื้อในอัตราสมาชิก ซึ่งราคาซื้อขึ้นอยู่กับรูปแบบการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท หากผลิตภัณฑ์ชิ้นใดไม่ได้มาตรฐานเพียงพอที่จะจัดส่งตามคำสั่งซื้อของลูกค้า กลุ่มฯ จะไม่จัดส่งสินค้าชิ้นนั้นให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อ แต่จะนำไปขายปลีกหน้าร้านหรือในงานแสดงต่างๆ ซึ่งสมาชิกจะได้รับเงินค่าต้นทุนในการผลิตคืนเมื่อผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นจำหน่ายได้แล้ว ส่วนการกระจายงานไปให้กลุ่มแม่บ้านบ้านपालาน กลุ่มแม่บ้านบ้านต้านกก และกลุ่มแม่บ้านบ้านแม่ใส จะคิดอัตราค่าแรงงานในการผลิตในอัตราเดียวกับสมาชิกกลุ่มฯ แต่ปัจจัยการผลิตต่างๆ ทางกลุ่มแม่บ้านแต่ละกลุ่มจะเป็นผู้จัดหาปัจจัยในการผลิตเอง

ด้านสวัสดิการของกลุ่มฯ ที่มีให้กับสมาชิก เนื่องจากทางกลุ่มฯ เพิ่งเริ่มมีการออมทรัพย์ของกลุ่ม จักสานผักตบชวา ทำให้ยังไม่มีเงินออมในกลุ่มฯ มากเพียงพอที่จะให้สมาชิกกู้ยืมได้ และยังไม่มีการปันผลจากการออมในระยะเริ่มแรก ดังนั้นสวัสดิการของกลุ่มฯ ที่มีให้แก่สมาชิก คือ การให้สมาชิกสามารถซื้อเชื้อวัตถุดิบในการผลิตบางอย่างจากทางกลุ่มฯ เช่น ผักตบชวาอบก้ามะถัน ซึ่งกลุ่มฯ จะหักค่าต้นทุนการผลิตจากผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกลำมาขายให้แก่กลุ่มฯ นอกจากนี้สมาชิกยังสามารถกู้ยืมเงินจากกลุ่มฯ จากเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ได้บางส่วน ซึ่งในการชำระเงินคืนนั้น กลุ่มฯ จะหักจากราคาผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกลำมาขายให้แก่กลุ่มฯ การใช้แรงงานในการผลิตของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 การใช้แรงงานในการผลิต

ลักษณะงาน/หน้าที่	จำนวนแรงงานที่ใช้ (คน)				ลักษณะการจ้างงาน	อัตราค่าจ้าง	สถานภาพการเป็นสมาชิกกลุ่มฯ
	ประจำ		ชั่วคราว				
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
จักสานผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ	-	15	-	15	จ้างรายชิ้นงาน	ขึ้นอยู่กับลักษณะผลิตภัณฑ์	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
จักสานรองเท้า	-	2	-	-	จ้างรายชิ้นงาน	70 – 80 บาท/คู่	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
จักสานตะกร้าลายไทย	-	15	-	-	จ้างรายชิ้นงาน	65 - 90 บาท/ใบ	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
จักสานกระเป๋าสีดา	-	15	-	-	จ้างรายชิ้นงาน	90 บาท/ใบ	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
จักสานกระเป๋าวงกลม	-	4	-	-	จ้างรายชิ้นงาน	100 บาท/ใบ	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
จักสานกล่องใส่กระดาษทิชชู	-	3	-	-	จ้างรายชิ้นงาน	50 บาท/ใบ	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
จักสานผลิตภัณฑ์	-	-	-	20	จ้างรายชิ้นงาน	ขึ้นอยู่กับลักษณะผลิตภัณฑ์	ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัญหาทางด้านแรงงานของกลุ่มฯ

1. สมาชิกภายในกลุ่มฯ ยังมีปัญหาเกี่ยวกับระยะเวลาการทำงาน เนื่องจากสมาชิกจำนวนประมาณครึ่งหนึ่งของสมาชิกทั้งหมดของกลุ่มฯ ทำการจักสานผักตบชวาเป็นเพียงอาชีพเสริมหลังการทำนา ช่วงทำนาจึงมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน กล่าวคือ มีแรงงานไม่เพียงพอ เพราะแรงงานจะทำการผลิตได้เพียงในช่วงเวลากลางคืนหรือเวลาว่างจากการทำนาแล้วเท่านั้น ซึ่งหากมีคำสั่งซื้อของลูกค้าในปริมาณมากในช่วง

ระยะเวลานั้น กลุ่มฯ ต้องให้สมาชิกในส่วนที่เหลือทำการผลิตเพื่อทดแทนในส่วนของสมาชิกที่ไปทำนา หากทำการผลิตไม่ทันตามที่ลูกค้าต้องการ กลุ่มฯ ต้องขอเลื่อนระยะเวลาการจัดส่งสินค้าออกไป หรือทำการทยอยส่งสินค้า ทำให้ความน่าเชื่อถือของกลุ่มฯ ลดลง

2. สมาชิกกลุ่มฯ บางส่วนยังไม่มีความต้องการในการพัฒนาทางด้านทักษะการจักสานผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ เนื่องจากยังยึดติดกับลักษณะการผลิตรูปแบบเดิมที่ตนเองถนัด ซึ่งกลุ่มฯ พยายามที่จะขอประมาณสนับสนุนเพื่อจัดฝึกอบรมให้กับสมาชิกเพิ่มเติม ซึ่งทำให้สมาชิกกลุ่มฯ บางส่วนมีทักษะในการจักสานผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายขึ้น

3. การรับผลิตภัณฑ์ไปทำที่บ้านทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตของสมาชิกได้ ซึ่งสมาชิกบางรายยังทำการผลิตไม่ถูกต้องตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เช่น การย้อมสีที่แตกต่างไปจากที่ลูกค้าต้องการ การสานลายที่ไม่ใช่ตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ต้องนำไปจำหน่ายปลีกหน้าร้าน ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนเมื่อผลิตภัณฑ์นั้นจำหน่ายได้แล้วเท่านั้น และทำให้กลุ่มฯ ต้องจัดสรรการผลิตเพิ่มให้กับสมาชิกรายอื่นๆ เพื่อทำการผลิตให้ครบจำนวนตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งหากทำการผลิตไม่ทันตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด กลุ่มฯ จะทำการต่อรองกับลูกค้าเพื่อยืดระยะเวลาการส่งสินค้าหรือการทยอยส่งตามปริมาณที่ผลิตได้ ทำให้กลุ่มฯ ขาดความน่าเชื่อถือกับลูกค้า

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตของกลุ่มฯ มีการคำนวณทั้งต้นทุนการผลิตในส่วนของสมาชิกและต้นทุนของกลุ่มฯ ซึ่งได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มที่จะมีศักยภาพจากการคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนต่อการผลิตต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ของกิจการ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่งและขายปลีก สามารถคัดเลือกผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้ คือ กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว ขนาด 2x3 นิ้ว ขนาด 4x4 นิ้ว และขนาด 8x8 นิ้ว ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว กระจาดลายพัน กระจาดลายเย็บ และกระจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว และขนาด 12x12 นิ้ว ถึงขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว และผอบ ซึ่งจากการคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์สามารถวิเคราะห์ด้านต้นทุนและผลตอบแทนจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังนี้

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 10.8352 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 10.8350 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.998 และต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0002 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.002 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 10 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 92.29 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมาได้แก่ ต้นทุนค่าวัสดุดิบหลัก 0.50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.61 โดยสมาชิกนำไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 6 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 4.8352 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 6.5326 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 6.4994 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.49 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.0332 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.51 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 0.5326 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 6 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.85 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 0.2477 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 0.1777 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.79 และ 2.72 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ขนาด 1x1.5 นิ้ว ที่ราคา 7 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 0.4674 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 6.677 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ขนาด 1x1.5 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 6.6770 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ขนาด 1x1.5 นิ้ว ที่ราคา 15 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 8.4674 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 56.4493 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ขนาด 1x1.5 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 56.4493 บาท

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว

เมื่อพิจารณาด้านทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 36.8380 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 36.8376 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99 และต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0004 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.001 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 33.33 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 90.49 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมาได้แก่ ต้นทุนค่าวัสดุดิบหลัก 3 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.14 โดยสมาชิกลำบากไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 15 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 21.8380 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 16.2935 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 16.2129 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.51 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.0805 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.49 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 1.2935 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 15 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.51 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 0.6016 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 0.4315 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.69 และ 2.65 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว ที่ราคา 17 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 0.7065 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 4.1560 นั่น

คือเมื่อลงทุนในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 4.1560 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว ที่ราคา 25 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์หมีค่าเท่ากับ 8.7065 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 34.8261 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 34.8261 บาท

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว

เมื่อพิจารณาด้านทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 55.5796 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 55.5788 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.999 และต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0008 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.001 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 89.96 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมาได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 5 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9 โดยสมาชิกรับไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 25 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 11.1051 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 27.2826 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 27.1405 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.48 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.1421 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.52 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 2.2826 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 25 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.63 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 1.0617 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 0.7615 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.89 และ 2.79 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว ที่ราคา 30 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์หมีค่าเท่ากับ 2.7174 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 9.058 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 9.058 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว ที่ราคา 35 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์หมีค่าเท่ากับ 7.7174 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 22.0497 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 22.0497 บาท

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 65.8272 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 65.8247 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.996 และต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0025 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.004 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 75.96 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมาได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 15 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.79 โดยสมาชิกร้นำไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 90 บาทต่อชิ้น ซึ่งสูงกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 54.1728 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 97.6087 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 97.1350 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.51 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.4737 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.49 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 7.6087 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 90 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 92.20 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 3.5391 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 2.5382 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.63 และ 2.60 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว ที่ราคา 100 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 2.3913 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 2.3913 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 2.3913 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว ที่ราคา 35 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 22.3913 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 18.6594 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 18.6594 บาท

ที่ใส่ของรูปไก่ไม้จันทน์ ขนาด 2x1.5 นิ้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 34.1686 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 34.1684 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.999 และต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0002 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.001 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 33.33 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 97.56 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมาได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 0.50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.46 โดยสมาชิกร้นำไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 6 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 28.1686 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 6.5326 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 6.4994 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.49 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.0332 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.51 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 0.5326 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 6 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.85 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 0.2477 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 0.1777 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.79 และ 2.72 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ที่ราคา 6 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 0.4674 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 6.677 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 6.677 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ที่ราคา 15 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 8.4674 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 56.4496 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 56.4496 บาท

ที่ใส่ของรูปไก่ไข่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว

เมื่อพิจารณาด้านทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 55.5796 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 55.5788 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.999 และต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0008 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.001 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 89.96 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมาได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 5 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9 โดยสมาชิกรับไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 25 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 30.5796 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 27.2826 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 27.1405 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.48 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.1421 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.52 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 2.2826 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 25 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.63 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 1.0617 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 0.7615 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.89 และ 2.79 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของที่ใส่ของรูปไก่ไข่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว ที่ราคา 30 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 2.7174 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 9.058 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตที่

ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 9.058 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว ที่ราคา 35 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 7.7174 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 22.0497 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 22.0497 บาท

กระจายลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว

เมื่อพิจารณาด้านต้นทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 110.5170 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 110.5148 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.998 และต้นทุนคงที่ในส่วนของการเชื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0022 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.002 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 100 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 90.84 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมา ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 10.50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.50 โดยสมาชิกลำบากไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 50 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 60.5170 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 54.5652 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 54.2810 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.48 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.2842 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.52 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 4.5652 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.63 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 2.1235 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 1.5229 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.89 และ 2.79 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของกระจายลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว ที่ราคา 60 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 5.4348 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 9.058 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระจายลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 9.058 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของกระจายลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว ที่ราคา 65 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 10.4348 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 16.0535 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระจายลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 16.0535 บาท

กระเจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 165.0199 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 165.0173 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.998 และต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0026 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.002 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 150 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 90.90 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมา ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 15 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.09 โดยสมาชิกลำบากไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 55 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 110.0199 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 60.3261 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 59.9945 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.45 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.3316 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.55 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 4.9945 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 55 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 2.4774 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 1.7767 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.11 และ 2.95 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของกระเจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ที่ราคา 70 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 9.6739 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 13.8199 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระเจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 13.8199 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของกระเจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ที่ราคา 75 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 14.6739 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 19.5652 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตกระเจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 19.5652 บาท

ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 352.5426 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 352.5370 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.998 และต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0055 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.002 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 300 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 90.90 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมา ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 52.50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.89 โดยสมาชิกลำบากไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 120 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 232.5426 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 131.4130 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 130.7025 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.46 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.7106 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.54 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 11.4130 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 120 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.32 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 5.3087 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 3.8073 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.04 และ 2.90 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว ที่ราคา 150 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 18.5870 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 12.3913 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 12.3913 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว ที่ราคา 180 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 48.5870 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 26.9928 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 26.9928 บาท

ผอบ

เมื่อพิจารณาด้านทุนการผลิตในส่วนของสมาชิก พบว่ามีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 104.5082 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 104.5074 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.999 และต้นทุนคงที่ในส่วนของค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.0008 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.001 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก ซึ่งจากต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนค่าแรงงานมากที่สุดถึง 100 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 95.69 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของสมาชิก รองลงมา ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก 4.50 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.31 โดยสมาชิกลงไปขายให้กลุ่มฯ ในราคา 25 บาทต่อชิ้น ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจากการคำนวณ 79.5082 บาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของสมาชิกเป็นค่าแรงงานการผลิตซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกทำการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ทำการผลิต ทำให้มีต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่าสูง

พิจารณาด้านทุนการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมด 27.2826 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนผันแปร 27.1405 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 99.48 ของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด และเป็นต้นทุนคงที่ 0.1421 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.52 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการคำนวณมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากกลุ่มฯ 2.2826 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนผันแปรเป็นต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกมากที่สุด 25 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.63 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 1.0617 บาทต่อชิ้น และค่าแรงงานการตกแต่ง 0.7615 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.89 และ 2.79 ตามลำดับ

ณ ระดับราคาขายส่งของผอบ ที่ราคา 30 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 2.7174 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจาก

การวิเคราะห์ต่อราคาขายส่งคิดเป็นร้อยละ 9.0580 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตผอบ ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายส่งเท่ากับ 9.0580 บาท

ณ ระดับราคาขายปลีกของผอบ ที่ราคา 35 บาท พบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 7.7174 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการวิเคราะห์ต่อราคาขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 22.0497 นั่นคือเมื่อลงทุนในการผลิตผอบ ในจำนวนเงิน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายปลีกเท่ากับ 22.0497 บาท

ตารางที่ 4.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		0.8351	10.0000	10.8351	99.998
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัตถุดิบหลัก		0.5000	0.0000	0.5000	4.61
- วัตถุดิบรอง		0.3333	0.0000	0.3333	3.08
- วัสดุ		0.0017	0.0000	0.0017	0.016
2. แรงงาน		0.0000	10.0000	10.0000	92.29
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0002	0.0002	0.002
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0002	0.0002	0.002
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของ สมาชิกกลุ่มฯ		0.8351	10.0002	10.8352	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		6.3218	0.1777	6.4994	99.49
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		6.0000	0.0000	6.0000	91.85
วัตถุดิบ		0.2477	0.0000	0.2477	3.79
ค่าแรง		0.0000	0.1777	0.1777	2.72
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.0740	0.0000	0.0740	1.13
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0332	0.0332	0.51
ค่าเสื่อม		0.0000	0.0332	0.0332	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	6	6.3218	0.2108	6.5326	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		7.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		1.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		0.5006			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		0.6782			

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการ	กระจายใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				0.4674	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.2857	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				7.1507	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.6889	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				6.6770	
ราคาขายปลีก(บาท)				15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				9.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				8.5006	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				8.6782	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.4674	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				60.0000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				56.6703	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				57.8548	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				56.4493	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ(บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		3.5042	33.3333	36.8375	99.999
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัตถุดิบหลัก		3.0000	0.0000	3.0000	8.14
- วัตถุดิบรอง		0.5000	0.0000	0.5000	1.36
- วัสดุ		0.0042	0.0000	0.0042	0.011
2. แรงงาน		0.0000	33.3333	33.3333	90.49
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0004	0.0004	0.001
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0004	0.0004	0.001
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		3.5042	33.3338	36.8380	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		15.7815	0.4315	16.2129	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		15.0000	0.0000	15.0000	
วัตถุดิบ		0.6016	0.0000	0.6016	3.69
ค่าแรง		0.0000	0.4315	0.4315	2.65
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.1798	0.0000	0.1798	1.10
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0805	0.0805	0.49
ค่าเสื่อม		0.0000	0.0805	0.0805	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	15	15.7815	0.5120	16.2935	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		17.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		2.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		0.7871			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		1.2185			

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	กระจายใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ(บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				0.7065	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				11.7647	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				4.6297	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				7.1679	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				4.1560	
ราคาขายปลีก(บาท)		25			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				10.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				8.7871	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				9.2185	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.7065	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				40.0000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				35.1482	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				36.8742	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.8261	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		5.5788	50.0000	55.5788	99.999
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัตถุดิบหลัก		5.0000	0.0000	5.0000	9.00
- วัตถุดิบรอง		0.5714	0.0000	0.5714	1.03
- วัสดุ		0.0074	0.0000	0.0074	0.013
2. แรงงาน		0.0000	50.0000	50.0000	89.96
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0008	0.0008	0.001
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0008	0.0008	0.001
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		5.5788	50.0008	55.5796	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		26.3790	0.7615	27.1405	99.48
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		25.0000	0.0000	25.0000	91.63
วัตถุดิบ		1.0617	0.0000	1.0617	3.89
ค่าแรง		0.0000	0.7615	0.7615	2.79
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.3173	0.0000	0.3173	1.16
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.1421	0.1421	0.52
ค่าเสื่อม		0.0000	0.1421	0.1421	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	25	26.3790	0.9036	27.2826	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		2.8595			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		3.6210			

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด4x4 นิ้ว			
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.7174
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.6667
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.5317
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				12.0699
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.0580
ราคาขายปลีก(บาท)				35
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				10.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				7.8595
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				8.6210
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				7.7174
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.5714
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.4557
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				24.6313
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.0497

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		15.8247	50.0000	65.8247	99.996
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัสดุดิบหลัก		15.0000	0.0000	15.0000	22.79
- วัสดุดิบรอง		0.8000	0.0000	0.8000	1.22
- วัสดุ		0.0247	0.0000	0.0247	0.04
2. แรงงาน		0.0000	50.0000	50.0000	75.96
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0025	0.0025	0.004
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0025	0.0025	0.004
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		15.8247	50.0025	65.8272	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		94.5968	2.5382	97.1350	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		90.0000	0.0000	90.0000	92.20
วัสดุดิบ		3.5391	0.0000	3.5391	3.63
ค่าแรง		0.0000	2.5382	2.5382	2.60
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		1.0577	0.0000	1.0577	1.08
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.4737	0.4737	0.49
ค่าเสื่อม		0.0000	0.4737	0.4737	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	90	94.5968	3.0119	97.6087	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		100.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		2.8650			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		5.4032			

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.3913	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				10.0000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.8650	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				5.4032	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.3913	
ราคาขายปลีก(บาท)				120.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				30.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				22.8650	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				25.4032	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.3913	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				25.0000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				19.0542	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.1694	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				18.6594	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.15 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟันขนาด 2x1.5 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		0.8351	33.3333	34.1684	99.999
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัสดุุดิบหลัก		0.5000	0.0000	0.5000	1.46
- วัสดุดิบรอง		0.3333	0.0000	0.3333	0.98
- วัสดุ		0.0017	0.0000	0.0017	0.005
2. แรงงาน		0.0000	33.3333	33.3333	97.56
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0002	0.0002	0.001
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0002	0.0002	0.001
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		0.8351	33.3335	34.1686	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		6.3218	0.1777	6.4994	99.49
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		6.0000	0.0000	6.0000	91.85
วัสดุดิบ		0.2477	0.0000	0.2477	3.79
ค่าแรง		0.0000	0.1777	0.1777	2.72
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.0740	0.0000	0.0740	1.13
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0332	0.0332	0.51
ค่าเสื่อม		0.0000	0.0332	0.0332	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	6	6.3218	0.2108	6.5326	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		7.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		1.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		0.5006			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		0.6782			

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟันขนาด 2x1.5 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				0.4674	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.2857	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				7.1507	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.6889	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				6.6770	
ราคาขายปลีก(บาท)				15.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				9.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				8.5006	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				8.6782	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.4674	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				60.0000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				56.6703	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				57.8548	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				56.4493	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.16 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		5.5788	50.0000	55.5788	99.999
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัตถุดิบหลัก		5.0000	0.0000	5.0000	9.00
- วัตถุดิบรอง		0.5714	0.0000	0.5714	1.03
- วัสดุ		0.0074	0.0000	0.0074	0.013
2. แรงงาน		0.0000	50.0000	50.0000	89.96
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0008	0.0008	0.001
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0008	0.0008	0.001
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		5.5788	50.0008	55.5796	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		26.3790	0.7615	27.1405	99.48
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		25.0000	0.0000	25.0000	91.63
วัตถุดิบ		1.0617	0.0000	1.0617	3.89
ค่าแรง		0.0000	0.7615	0.7615	2.79
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.3173	0.0000	0.3173	1.16
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.1421	0.1421	0.52
ค่าเสื่อม		0.0000	0.1421	0.1421	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	25	26.3790	0.9036	27.2826	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		2.8595			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		3.6210			

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.7174	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.6667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.5317	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				12.0699	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.0580	
ราคาขายปลีก(บาท)				35.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				10.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				7.8595	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				8.6210	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				7.7174	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.5714	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.4557	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				24.6313	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.0497	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.17 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด
ขนาด 10x10 นิ้ว

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัดขนาด 10x10 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		10.5148	100.0000	110.5148	99.998
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัตถุดิบหลัก		10.5000	0.0000	10.5000	9.50
- วัตถุดิบรอง		0.0000	0.0000	0.0000	0.00
- วัสดุ		0.0148	0.0000	0.0148	0.013
2. แรงงาน		0.0000	100.00	100.00	90.48
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0022	0.0022	0.002
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0022	0.0022	0.002
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		10.5148	100.0022	110.5170	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		52.7581	1.5229	54.2810	99.48
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		50.0000	0.0000	50.0000	91.63
วัตถุดิบ		2.1235	0.0000	2.1235	3.89
ค่าแรง		0.0000	1.5229	1.5229	2.79
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.6346	0.0000	0.6346	1.16
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.2842	0.2842	0.52
ค่าเสื่อม		0.0000	0.2842	0.2842	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	50	52.7581	1.8071	54.5652	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		60.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		5.7190			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		7.2419			

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัดขนาด 10x10 นิ้ว			
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.4348
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.6667
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.5317
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				12.0699
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.0580
ราคาขายปลีก(บาท)				65.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				15.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				10.7190
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				12.2419
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.4348
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				23.0769
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				16.4908
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				18.8338
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				16.0535

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.18 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระจาดลายพัน กระจาดลายเย็บและกระจาดลายมัด
ขนาด 12x12 นิ้ว

รายการ	กระจาดลายพัน กระจาดลายเย็บและกระจาดลายมัดขนาด 12x12 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		15.0173	150.0000	165.0173	99.998
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัตถุดิบหลัก		15.0000	0.0000	15.0000	9.09
- วัตถุดิบรอง		0.0000	0.0000	0.0000	0.00
- วัสดุ		0.0173	0.0000	0.0173	0.010
2. แรงงาน		0.0000	150.00	150.00	90.90
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0026	0.0026	0.002
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0026	0.0026	0.002
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		15.0173	150.0026	165.0199	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		58.2177	1.7767	59.9945	99.45
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		55.0000	0.0000	55.0000	91.17
วัตถุดิบ		2.4774	0.0000	2.4774	4.11
ค่าแรง		0.0000	1.7767	1.7767	2.95
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.7404	0.0000	0.7404	1.23
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.3316	0.3316	0.55
ค่าเสื่อม		0.0000	0.3316	0.3316	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	55	58.2177	2.1083	60.3261	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		70.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		10.0055			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		11.7823			

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

รายการ	กระจายลายพื้น กระจายลายเย็บและกระจายลายมัดขนาด 12x12 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				9.6739	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				21.4286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.2936	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.8318	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				13.8199	
ราคาขายปลีก(บาท)				75.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				20.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				15.0055	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				16.7823	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				14.6739	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.6667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				20.0074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.3763	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				19.5652	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.19 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		52.5370	300.0000	352.5370	99.998
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัสดุุดิบหลัก		52.5000	0.0000	52.5000	14.89
- วัสดุดิบรอง		0.0000	0.0000	0.0000	0.00
- วัสดุ		0.0370	0.0000	0.0370	0.011
2. แรงงาน		0.0000	300.00	300.00	85.10
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0055	0.0055	0.002
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0055	0.0055	0.002
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		52.5370	300.0055	352.5426	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		126.8952	3.8073	130.7025	99.46
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		120.00	0.0000	120.00	91.32
วัสดุุดิบ		5.3087	0.0000	5.3087	4.04
ค่าแรง		0.0000	3.8073	3.8073	2.90
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		1.5865	0.0000	1.5865	1.21
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.7106	0.7106	0.54
ค่าเสื่อม		0.0000	0.7106	0.7106	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	120	126.8952	4.5179	131.4130	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		19.2975			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		23.1048			

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

รายการ	ถึงขยายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				18.5870	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.0000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				12.8650	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.4032	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				12.3913	
ราคาขายปลีก(บาท)				180.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				60.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				49.2975	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				53.1048	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				48.5870	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				33.3333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				27.3875	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				29.5027	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.9928	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.20 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผอบ

รายการ	ผอบ				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		4.5000	100.0000	104.5000	100.000
1. ปัจจัยการผลิต					
- วัตถุดิบหลัก		4.5000	0.0000	4.5000	4.31
- วัตถุดิบรอง		0.0000	0.0000	0.0000	0.00
- วัสดุ		0.0000	0.0000	0.0000	0.000
2. แรงงาน		0.0000	100.00	100.00	95.69
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0000	0.0000	0.000
ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0000	0.0000	0.000
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิก กลุ่มฯ		4.5000	100.0000	104.5000	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ					
ต้นทุนผันแปร		26.3790	0.7615	27.1405	100.00
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก		25.0000	0.0000	25.0000	92.11
วัตถุดิบ		1.0617	0.0000	1.0617	3.91
ค่าแรง		0.0000	0.7615	0.7615	2.81
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ		0.3173	0.0000	0.3173	1.17
ต้นทุนคงที่		0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ค่าเสื่อม		0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	25	26.3790	0.7615	27.1405	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)		30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)		5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)		2.8595			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		3.6210			

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

รายการ	ผอบ				
	ต้นทุนจาก กลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.8595	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.6667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.5317	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)				12.0699	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.5317	
ราคาขายปลีก(บาท)				35.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)				10.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)				7.8595	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				8.6210	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)				7.8595	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.5714	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.4557	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)				24.6313	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.4557	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.6 กรรมวิธีการผลิต

ในการผลิตกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาผักตบชวาทากแห้ง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตให้กับสมาชิก โดยกลุ่มฯ จะทำการอบก้ามะถันให้กับสมาชิก ซึ่งการอบผักตบชวาทากแห้งจะใช้ก้ามะถันจำนวน 2 ซ้อนโต๊ะ ต่อการอบผักตบชวา 2,000 ก้าน อบไว้ประมาณ 2 คืน จากนั้นสมาชิกจะซื้อผักตบชวาที่อบเรียบร้อยแล้วนำไปทำการผลิต โดยกลุ่มฯ ไม่คิดต้นทุนในการอบ ในผลิตภัณฑ์บางชนิด เช่น กระเป๋าวงกลม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการย้อมสีก้านผักตบชวา นางตุลาจะนำก้านผักตบชวาไปทำการต้มในหม้อต้มที่ต้มสีย้อมกกประมาณ 5 นาที จากนั้นนำมาตากให้แห้ง และจึงสามารถนำไปใช้ในการผลิตได้ ซึ่งกลุ่มฯ ไม่คิดค่าต้มและค่าสี เมื่อเริ่มทำการผลิตจะต้องนำก้านผักตบชวาไปพรมน้ำเพื่อให้เส้นผักตบชวามีความอ่อนนุ่มพอเหมาะสำหรับนำไปจักสาน จากนั้นจะทำการจักหรือตัดผิวหรือเปลือกนอกของก้านผักตบชวาออกเป็นเส้นๆ เพื่อนำมาสานเป็นผืนนอกของผลิตภัณฑ์ จากนั้นนำมาจักสานขึ้นรูปโดยอาจใช้แบบขึ้นรูปที่เป็นไม้หรือไม่ใช้ก็ได้ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ เช่น กระจาดและที่ใส่ของรูปไก่ไม่ต้องใช้แบบสำหรับขึ้นรูปในการจักสาน แต่ผลิตภัณฑ์จำพวกตะกร้า จำเป็นต้องใช้แบบขึ้นรูปเพื่อไม่ให้ผลิตภัณฑ์มีการจักสานที่บิดเบี้ยวไปจากรูปแบบที่ต้องการ ซึ่งการสานทุกผลิตภัณฑ์จะเริ่มสานบริเวณฐานของผลิตภัณฑ์ก่อนแล้วจึงจะทำการจักสานลำตัวของผลิตภัณฑ์ กรรมวิธีการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะคล้ายกัน แต่แตกต่างกันตรงลักษณะลวดลายในการจักสาน โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถแบ่งรูปแบบลวดลายในการจักสานเป็น 3 ประเภทหลักๆ คือ การสานแบบลายมัด ลายเย็บ และลายพัน

การจักสานแบบลายมัด : จะเป็นการนำเปลือกของก้านผักตบชวาที่ทำการจักหรือตัดเป็นเส้นเรียบร้อยแล้วนำมามัดรอบๆ ก้านหรือไส้ในของก้านผักตบชวา ในลักษณะการมัดไปรอบๆ ให้เกิดลวดลายในลักษณะโปร่ง

การจักสานแบบลายเย็บ : เป็นการนำผักตบชวาที่จักหรือตัดเป็นเส้นเรียบร้อยแล้วนำมาสอดเข้ากับเข็มแล้วพันกับก้านผักตบชวาอีกอันหนึ่งในลักษณะการเย็บของผ้าเพื่อเชื่อมก้านผักตบชวา 2 ก้านเข้าด้วยกัน โดยก้านผักตบชวาที่ทำการจักหรือตัดเพื่อสอดเข้ากับเข็มจะมีขนาดเล็กเหมือนเส้นด้าย ซึ่งทำให้เกิดลวดลายเหมือนกับการเย็บเส้นด้ายบนผ้า

การจักสานแบบลายพัน : หรือเรียกอีกอย่างว่าการจักสานแบบลายไทย จะมีลักษณะการจักสานคล้ายกับลายเย็บ โดยจะมีการใช้เข็มเย็บผ้าในกรรมวิธีการทำแต่ก้านผักตบชวาที่ทำการจักหรือตัดให้มีลักษณะที่แบนเรียบเพื่อให้ได้พื้นผิวของผักตบชวาที่แบนเรียบออกมา แล้วนำไปเย็บหรือพันเชื่อมกับก้านผักตบชวา 2 ก้านเข้าด้วยกัน แต่ตรงกลางของลายพันจะมีขนาดใหญ่ตรงปลายทั้ง 2 ข้างจะมีขนาดเล็ก ซึ่งต่างจากลายเย็บซึ่งผักตบชวาที่จักหรือตัดจะให้ลวดลายที่ตลอดทั้งเส้นของลายมีขนาดเท่ากันหมดเหมือนเป็นลายของเส้นด้าย

ในผลิตภัณฑ์บางชนิดที่ต้องมีการใช้ปัจจัยการผลิตอื่นๆ ที่นอกจากก้านผักตบชวาเพียงอย่างเดียว เช่น ไหมพรม กระดุมไม้ ฯลฯ เป็นการจักสานโดยใช้ปัจจัยการผลิตเหล่านั้นร่วมกับก้านผักตบชวาในขั้นตอนการตกแต่ง เช่น ไหมพรมสีแดงซึ่งใช้เป็นหงอนไก่ จะทำการใช้เข็มร้อยไหมพรมเย็บบริเวณหัวของกระจาดใส่ของรูปไก่ให้มีลักษณะคล้ายหงอนไก่ หรือกระดุมไม้จะใช้ก้านผักตบชวาเส้นเล็กๆ ร้อยกระดุมไม้ให้ติดกับกระเป๋าวงกลมเพื่อที่สามารถใช้เป็นตัวปิด - เปิดกระเป๋าวงกลมได้

เมื่อทำการผลิต สมาชิกจะนำไปขายให้กับกลุ่มฯ โดยทางกลุ่มฯ จะตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อน เมื่อผ่านการตรวจสอบคุณภาพ จะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้นำไปซูปกาวเพื่อเพิ่มความคงทนแข็งแรง ในอัตราส่วนกาว

1 แก้วน้ำดื่ม ต่อน้ำ 1 กระละมัง หรือประมาณ 4 - 5 ลิตร จากนั้นจะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปตากแดดเพื่อให้ขาวแห้ง แล้วจึงนำไปทอดด้วยยูริเทนเพื่อเพิ่มความเงางามให้แก่ผลิตภัณฑ์ต่อไป ซึ่งจะได้ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายให้ลูกค้า หากคำสั่งซื้อของลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องการทายูริเทนหรือขาวกลุ่มๆ ก็จะไม่ทำการทายูริเทนหรือขาวแต่อย่างใด ซึ่งกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวาของกลุ่มฯ แสดงได้ดังแผนภาพที่ 4.2

ตารางที่ 4.21 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบในการผลิต	วัสดุ อุปกรณ์การผลิต
กระจาดใส่ของรูปไก่	วัตถุดิบหลัก - ผักตบชวาตากแห้ง วัตถุดิบรอง - กำมะถัน - กาวลาเท็กซ์ - ยูริเทน - ไหมพรม - ถ่าน	วัสดุในการผลิต - เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว - กรรไกร อุปกรณ์การผลิต - เตาอบ - กระละมัง - ถ้วยใส่ยูริเทน - แปรงทาสี

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.22 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบในการผลิต	วัสดุ อุปกรณ์การผลิต
กระจาด 3 ใบเถา	วัตถุดิบหลัก - ผักตบชวาตากแห้ง วัตถุดิบรอง - กำมะถัน - กาวลาเท็กซ์ - ไหมพรม - ถ่าน	วัสดุในการผลิต - เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว - กรรไกร อุปกรณ์การผลิต - เตาอบ - กระละมัง - แปรงทาสี

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.23 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบในการผลิต	วัสดุ อุปกรณ์การผลิต
- กระจาดลายมัด ลายเย็บ และลายพัน - ตะกร้าลายมัด และลายไทย - ถังขยะลายมัด และลายเย็บ - ผอบ - ที่รองแก้ว - กล่องใส่กระดาษทิชชูแบบพับ และแบบโป่ง	วัตถุดิบหลัก - ผักตบชวาตากแห้ง วัตถุดิบรอง - กำมะถัน - กาวลาเท็กซ์ - ไหมพรม - ถ่าน - ยูรีเทน	วัสดุในการผลิต - เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว - กรรไกร อุปกรณ์การผลิต - เตารอบ - กะละมัง - แปรงทาสี - ถ้วยใส่ยูรีเทน

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.24 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

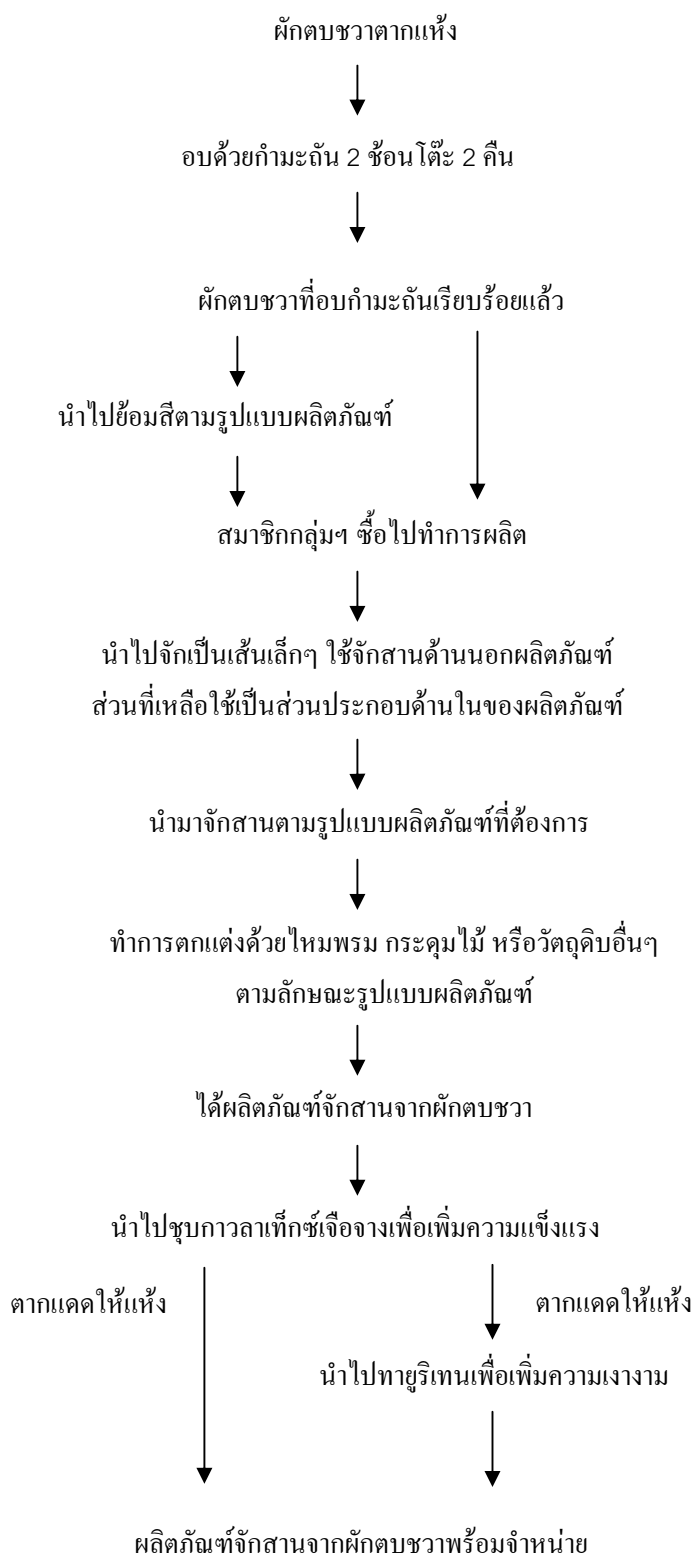
ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบในการผลิต	วัสดุ อุปกรณ์การผลิต
ขันโตก	วัตถุดิบหลัก - ผักตบชวาตากแห้ง วัตถุดิบรอง - กำมะถัน - ไหมพรม - ยูรีเทน	วัสดุในการผลิต - เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว - กรรไกร อุปกรณ์การผลิต - เตารอบ - ถ้วยใส่ยูรีเทน
	- ถ่าน	- แปรงทาสี

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.25 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบในการผลิต	วัสดุ อุปกรณ์การผลิต
- ที่รองนั่ง - ที่รองหม้อ	วัตถุดิบหลัก - ผักตบชวาตากแห้ง วัตถุดิบรอง - กำมะถัน - ไหมพรม - ถ่าน	วัสดุในการผลิต - เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว - กรรไกร อุปกรณ์การผลิต - เตารอบ

ที่มา : จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 4.2 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาของกลุ่มฯ

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

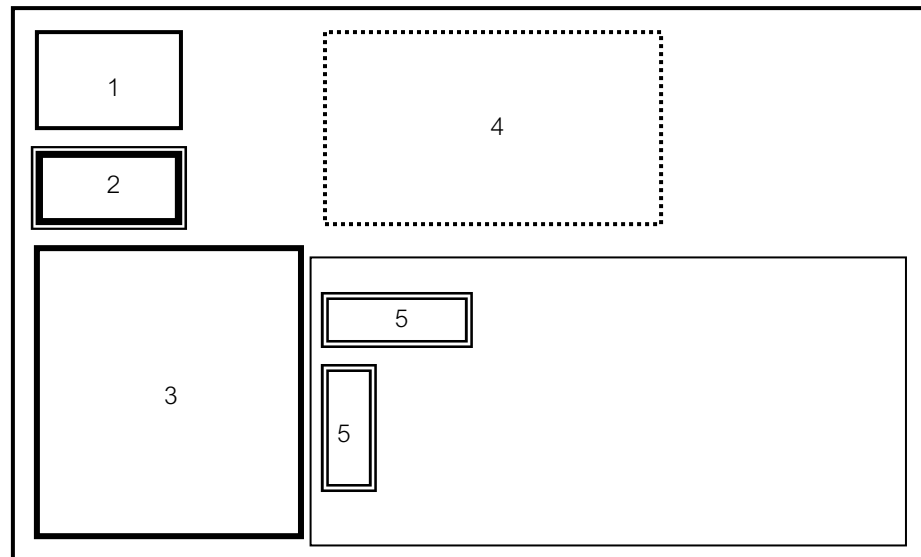
แต่เดิมกลุ่มฯ มีลักษณะการผลิตโดยการกระจายการผลิตทุกชั้นตอนไปยังสมาชิก ยกเว้นการจัดหาวัตถุดิบหลัก คือ ผักตบชวาตากแห้ง และกระบวนการชุบขาวและย้อมสี แต่กระบวนการผลิตอื่นๆ สมาชิกต้องรับผิดชอบในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การอบผักตบชวากับกำมะถัน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะใช้กล่องกระดาษหรือโองในการอบผักตบชวา เมื่ออบเสร็จจึงนำไปใช้ในการจักสานต่อไป ในกระบวนการอบผักตบชวากับกำมะถัน สมาชิกแต่ละคนจะทำการอบด้วยเตาอบที่ทำจากกล่องกระดาษ ซึ่งอบได้ครั้งละประมาณ 200 – 300 ก้าน จากนั้นจึงนำไปจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งในการอบแต่ละครั้งสมาชิกแต่ละคนจะต้องรับภาระต้นทุนในการอบแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้การอบแต่ละครั้งมีอัตราความเสี่ยงจากการอบด้วยกำมะถันเนื่องจากกำมะถันจะมีผลต่อผิวหนังทำให้เป็นแผล เกิดการกัดเซาะตามง่ามเล็บมือ จนมาในปี พ.ศ.2544 ทางกลุ่มฯ ได้ขอการสนับสนุนงบประมาณการทำแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักตบชวา จากสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพะเยา ซึ่งสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพะเยา ได้รับงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร มาสนับสนุนกลุ่มฯ เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท ซึ่งทางกลุ่มฯ จะนำมาจัดทำเป็นเตาอบผักตบชวา ขนาดกว้าง 2 เมตร ยาว 1 เมตร สูง 1 เมตร จำนวน 1 เตา เป็นเงิน 3,000 บาท สามารถทำการอบผักตบชวาได้ครั้งละ 2,000 ก้าน ซึ่งกลุ่มฯ จะเป็นผู้ที่ทำการอบผักตบชวาให้กับสมาชิก ทำให้สมาชิกไม่ต้องรับภาระต้นทุนในการอบผักตบชวา อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกแก่สมาชิกกลุ่มฯ การอบจะใช้เวลาอบ 2 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่พอที่คว้นจากกำมะถันจะเจือจางจนหมด ทำให้สมาชิกลดความเสี่ยงที่เกิดจากการอบกำมะถัน

ในขั้นตอนการจักผักตบชวาหรือการตัดเป็นเส้นตามขนาดเพื่อการจักสาน ในบางผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋าบางชนิดต้องมีการรีดให้ก้านผักตบชวาแบนเสียก่อนแล้วจึงนำไปจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะใช้วิธีการใช้กรไกรรีดก้านผักตบชวาไปกับนิ้วมือเพื่อให้มีความแบนยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นวิธีที่ง่ายและรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2542 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้ให้การสนับสนุนเครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุนและแบบใช้มอเตอร์ไฟฟ้าให้แก่กลุ่มฯ อย่างละ 1 เครื่อง ซึ่งการใช้เครื่องรีดจะทำให้ก้านผักตบชวามีความแบน แต่ในปัจจุบันทางกลุ่มฯ ไม่ได้ใช้เครื่องรีดทั้ง 2 เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เน้นการรีดก้านผักตบชวาให้มีความแบนมากนัก

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการกระจายงานให้สมาชิกไปทำการผลิตที่บ้าน แต่ในบางกรณีจะมีการมารวมกันทำการผลิตที่กลุ่มฯ เช่น การฝึกสอนเพื่อทำการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สถานที่ทำการผลิตของกลุ่มฯ ตั้งอยู่ในบริเวณบ้านของนางตุลา ซึ่งเป็นเหรียญญิกของกลุ่มฯ โดยโรงเรียนและสถานที่จัดแสดงสินค้าได้ก่อสร้างขึ้นในปี พ.ศ.2540 โดยใช้เงินทุนประมาณ 50,000 บาท ซึ่งเป็นเงินของนางตุลาเอง โรงเรียนมีลักษณะเปิดโล่งมีหลังคา ในปี พ.ศ.2542 ทางกลุ่มฯ ได้มีการกู้ยืมเงินจากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อทำการซื้อตู้จัดแสดงสินค้า จำนวน 2 ตู้ มูลค่ารวม 20,000 บาท และในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ ได้ขอกู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตรอำเภอ จำนวน 100,000 บาท นำมาจัดทำเตาอบผักตบชวาขนาด กว้าง 2 เมตร ยาว 1 เมตร สูง 1 เมตร จำนวน 1 เตา มูลค่า 3,000 บาท สามารถอบผักตบชวาได้สูงสุดครั้งละ 30,000 ก้าน ในส่วนของสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบในการผลิต คือ ผักตบชวาอบแห้ง แต่เดิมจะเก็บไว้บริเวณภายในตัวบ้านของนางตุลาและภายนอกบางส่วน เนื่องจากต้องสั่งซื้อผักตบชวาเก็บไว้ครั้งละ 100,000 ก้าน ซึ่งมีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อที่จัดเก็บ ต่อมาในปี

พ.ศ.2541 ได้สั่งซื้อผักตบชวาอบแห้งจากกลุ่มแม่บ้านผู้จักสานผักตบรายใหม่ โดยสั่งซื้อครั้งละ 3 – 4 หมืนก้าน ทำให้ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่ในการจัดเก็บวัตถุดิบ ซึ่งจะทำให้การจัดเก็บไว้ในบริเวณโรงเรือนเพียงอย่างเดียว ภายในตัวบ้านจึงจัดเป็นบริเวณจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมส่งมอบให้ลูกค้าเพียงอย่างเดียว สภาพของแผนผังสถานที่ทำการผลิตซึ่งในที่นี้คือบ้านของนางตุลาแสดงได้ดังแผนภาพที่ 4.3



- | | |
|---|--|
| 1 : เตอบผักตบชวา | 4 : บริเวณที่เก็บผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมจำหน่าย |
| 2 : ที่เก็บก้านผักตบชวตากแห้ง | 5 : ตู้จัดแสดงสินค้า |
| 3 : บริเวณที่ทำการจักสานหรือที่ทำการสอนจักสาน | |
| แกสสมาชิกกลุ่ม | |

แผนภาพที่ 4.3 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

ลักษณะของสถานที่ผลิตมีสภาพค่อนข้างเหมาะสม ซึ่งพิจารณาได้จากเตอบผักตบชวาจัดสร้างในตำแหน่งด้านหลังสุด ทำให้ไม่ก่อความรบกวนหรืออันตรายจากการรบกวนก่อกวน การจัดเก็บวัตถุดิบหลัก คือ ก้านผักตบชวตากแห้ง จัดเก็บอยู่ในตำแหน่งที่อยู่ใกล้เตอบ ทำให้สะดวกต่อการนำไปทำการอบ การจัดวางตู้แสดงสินค้าไว้ทางด้านหน้า ทำให้เป็นที่ดึงดูดใจลูกค้า แต่หากมีการจัดวางผลิตภัณฑ์ที่เป็นระเบียบมากขึ้น จะเป็นที่ดีดึงดูดลูกค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งสาเหตุที่กลุ่มฯ ไม่ได้เน้นในการจัดสินค้าในตู้แสดงสินค้านานัก เนื่องจากลักษณะการขายสินค้าของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายส่งมากกว่าการขายปลีกที่กลุ่มฯ ด้านข้างของโรงเรือนเป็นสถานที่ผลิตของสมาชิก ซึ่งมีลักษณะเปิดโล่ง อากาศถ่ายเทสะดวก สามารถใช้ในการผลิตของสมาชิกได้ 5 ถึง 10 คน แต่สถานที่ในการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่เตรียมจัดส่งของลูกค้า ทำการจัดเก็บในบริเวณบ้านของนางตุลาบริเวณชั้น

ล่าง ซึ่งหากมีสถานที่ในการจัดเก็บเฉพาะ เช่น ห้องจัดเก็บผลิตภัณฑ์ จะทำให้ไม่รบกวนการอยู่อาศัยของนางตุลา

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา จะเป็นเศษของก้านผักตบชวา บริเวณส่วนปลายทั้ง 2 ด้านของก้านผักตบชวาแต่ละก้าน เนื่องจากมีขนาดที่ไม่เหมาะสมและมีสีดำคล้ำหลังจากการอบ ซึ่งก่อนทำการตัดเป็นเส้น จะมีการตัดหัวและท้ายของผักตบชวาแต่ละก้านที่ทำการอบเรียบร้อยแล้วออกประมาณด้านละ 1 นิ้ว และเศษของก้านที่ไม่สามารถนำมาผลิตได้หรือเศษของก้านที่ตัดไม่ได้ตามขนาดที่ต้องการ ซึ่งของเสียที่ได้จะถูกนำไปทำการกำจัดโดยการเผา

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

เนื่องจากลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นลักษณะการกระจายการผลิตให้สมาชิกไปทำที่บ้าน การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่างทำการผลิตของกลุ่มฯ จึงทำได้ยาก ต้องอาศัยความตั้งใจ และความชำนาญในการผลิตของสมาชิกแต่ละคนเท่านั้น ซึ่งเป็นปัญหาทางด้านการผลิตของกลุ่มฯ ประการหนึ่ง นอกจากนี้ เนื่องจากสมาชิกกลุ่มฯ บางรายไม่เข้าใจลักษณะของสินค้าที่จะส่งให้ลูกค้าอย่างถ่องแท้และชัดเจน มักจะทำการจักสานตามรูปแบบที่ตนเองถนัดโดยไม่คำนึงถึงความถูกต้องตามความต้องการของลูกค้า ความผิดพลาดจากการไม่มีการตรวจสอบคุณภาพระหว่างทำการผลิต เช่น การผลิตโดยจักสานในรูปแบบของลวดลาย ความละเอียดในการสาน ขนาดหรือสีที่ใช้ย้อมผลิตภัณฑ์ไม่ถูกต้อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถส่งขายให้ลูกค้าตามคำสั่งซื้อได้และต้องนำมาขายปลีกต่อไป มีผลทำให้กลุ่มฯ ต้องเลื่อนการส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า เนื่องจากต้องทำการผลิตเพิ่ม

เมื่อสมาชิกกลุ่มฯ นำผลิตภัณฑ์ที่จักสานเสร็จเรียบร้อยแล้วมาขายให้ทางกลุ่มฯ ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้ลูกค้าจะเป็นหน้าที่ของนางตุลาและนางศรีทัน โดยจะทำการตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ในด้านรูปแบบ ขนาด ความละเอียดในการจักสาน สีของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า หากไม่ได้มาตรฐานจะทำการส่งคืนให้สมาชิกในกรณีที่ผลิตภัณฑ์สามารถทำการแก้ไขได้ หรือหากผลิตภัณฑ์ไม่สามารถทำการแก้ไขได้จะทำการนำมาขายปลีกซึ่งสมาชิกจะต้องรองจนกว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นจะขายได้จึงจะได้ต้นทุนการผลิตคืน ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการตรวจสอบจะนำไปซูปกาวและทาสีเพื่อทำการส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

การเก็บรักษาสินค้าของกลุ่มฯ จะทำการจัดเก็บไว้ในส่วนบริเวณด้านในตัวบ้านชั้นล่างของนางตุลา โดยจะวางผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไว้บนพื้นบ้าน และบนโต๊ะ ซึ่งพื้นบ้านเป็นพื้นปูนซีเมนต์ ซึ่งอาจทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความชื้น หากสภาพอากาศมีความชื้นสูง แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่ได้จัดเก็บผลิตภัณฑ์สำหรับส่งมอบให้ลูกค้าไว้เป็นเวลานาน ทำให้ไม่เกิดผลต่อผลิตภัณฑ์ที่จัดเก็บ

ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ พบ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าเกิดเชื้อราบริเวณผิวของผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเกิดขึ้นในขณะที่ทำการขนส่ง หรือจากการจัดเก็บของลูกค้า เนื่องจากก่อนส่งมอบสินค้ากลุ่มฯ ได้ตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบให้ลูกค้าทุกชิ้น ซึ่งหากมีการปนเปื้อนของเชื้อรา กลุ่มฯ จะคัด

ผลิตภัณฑ์นั้นออก จากปัญหาที่เกิดขึ้นกลุ่มฯ ได้แนะนำให้ลูกค้านำผลิตภัณฑ์ไปล้างหรือเช็ดคราบเชื้อราที่ติดอยู่บริเวณผิวผลิตภัณฑ์ออก และนำไปตากแดดให้แห้ง

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. ปัญหาทางด้านการผลิตของกลุ่มฯ คือ สมาชิกของกลุ่มฯ บางส่วนยังไม่มีการพัฒนาฝีมือทางด้านการจักสานผลิตภัณฑ์ในหลายรูปแบบ ถึงแม้จะมีการจัดฝึกอบรมอยู่เสมอ โดยสมาชิกบางส่วนจะเน้นการจักสานผลิตภัณฑ์ที่ตนเองถนัดและชำนาญเท่านั้น ทำให้กลุ่มฯ ไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่มฯ ในผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ได้

2. ในกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ การนำก้านผักตบชวาที่อบด้วยกำมะถันเสร็จเรียบร้อยแล้วไปใช้จักสานโดยทันที ทำให้มีสารตกค้างจากกำมะถัน ทำให้ผิวหนังบริเวณมือและบริเวณตามง่ามเล็บมือเป็นแผล ซึ่งควรมีการนำไปตากประมาณ 1 – 2 วัน แล้วจึงนำมาใช้ในการผลิต และการจักหรือตัดก้านผักตบชวาเพื่อนำมาจักสาน จะต้องพรมน้ำให้ก้านผักตบชวามีความอ่อนนุ่ม ซึ่งทางสมาชิกกลุ่มฯ ไม่ได้ตระหนักถึงสารกำมะถันที่ตกค้างตามผิวของก้านผักตบชวา ที่จะถูกดูดซึมเข้าตามผิวหนังโดยมีน้ำเป็นตัวทำละลาย ทำให้สมาชิกกลุ่มฯ มีแผลที่ตามง่ามนิ้วมือทั้ง 2 ข้าง ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานที่ทำการวิจัยทางด้านผลกระทบของกำมะถันในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ทำให้กลุ่มจักสานผักตบชวาที่อบด้วยกำมะถันยังคงได้รับอันตรายจากกำมะถันในผักตบชวา

3. การผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการกระจายการผลิตให้สมาชิกไปทำที่บ้าน ทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพในระหว่างขั้นตอนการผลิตต่างๆ อีกทั้งสมาชิกบางรายไม่เข้าใจลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการอย่างชัดเจน ทำให้มีการผลิตที่ไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ทำให้ต้องนำผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่ไม่ได้มาตรฐานไปขายปลีกซึ่งสมาชิกจะได้รับต้นทุนการผลิตคืนก็ต่อเมื่อผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นจำหน่ายได้แล้วเท่านั้น และทำให้กลุ่มฯ ต้องจัดสรรการผลิตให้สมาชิกรายอื่นๆ เพิ่มเพื่อทำการผลิตให้ตรงตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งอาจทำให้การจัดส่งล่าช้ากว่ากำหนด ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อถือในการผลิตของกลุ่มฯ ลดลง

4. ปัญหาทางด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังมีปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บางชิ้นมีการปนเปื้อนของเชื้อราทำให้ลูกค้าตำหนิมาในบางครั้ง ทางกลุ่มฯ ได้แนะนำการแก้ปัญหาโดยนำผลิตภัณฑ์นั้นไปล้างหรือเช็ดคราบเชื้อราออก แล้วนำผลิตภัณฑ์ไปตากแดด ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ได้ตระหนักถึงปัญหาเรื่องนี้มากนักเพราะเป็นปัญหาหลังจากทำการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว และกลุ่มฯ คิดว่าการตากแดดและยูรีเทนจะช่วยขจัดปัญหาเกี่ยวกับการปนเปื้อนของเชื้อราในผลิตภัณฑ์ได้

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

1. ความต้องการความช่วยเหลือทางด้านการผลิต กลุ่มฯ มีความต้องการที่จะจัดหาเตาอบสำหรับอบผลิตภัณฑ์เพื่อลดความชื้นของผลิตภัณฑ์ อันเป็นบ่อเกิดของเชื้อรา ซึ่งลูกค้าของกลุ่มฯ เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้ารับซื้อจากกลุ่มฯ มีเชื้อราเกิดขึ้น กลุ่มฯ ได้แนะนำการแก้ปัญหาโดยให้นำไปล้างน้ำหรือเช็ดออกแล้วนำไปตากแดด โดยกลุ่มฯ คิดว่าการตากแดดและยูรีเทนจะสามารถป้องกันการเกิดเชื้อรา

กับผลิตภัณฑ์ได้แต่กลับไม่ได้ผล กลุ่มฯ ได้รับทราบถึงการใช้เตาอบลดความชื้นจากกลุ่มฯ จักสานผักตบชวา บ้านต้นม่วงและสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งกลุ่มฯ ได้ปรึกษาทางสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม จังหวัดเกี่ยวกับเรื่องเตาอบลดความชื้นในบางส่วน แต่ยังอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานติดต่อประสานงานกับทาง สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัด

2. กลุ่มฯ มีความต้องการการสอนและพัฒนา รูปแบบสินค้ารูปแบบใหม่ โดยต้องการการ สนับสนุนทั้งทางด้านการเรียนการสอนเกี่ยวกับการจักสานรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การจัดหา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ ให้กับกลุ่มฯ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ ต่อไป โดยกลุ่มฯ มีบุคลากรที่สามารถพัฒนา รูปแบบการผลิตได้ คือ นางตุลา ซึ่งสามารถทำการแกะรูปแบบจักสานจากรูปผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าส่งมาให้ และ นำไปสอนให้กับสมาชิกกลุ่มฯ ต่อไปได้

3. เนื่องจากสมาชิกกลุ่มฯ ได้รับผลกระทบจากการใช้กำมะถันในการอบผักตบชวา เช่น ง่าม นิ้วมือ เป็นแผล หากมีการศึกษาผลกระทบของการใช้กำมะถันในการอบผักตบชวาต่อผู้ที่ทำการจักสาน และสามารถให้ความรู้ความเข้าใจในโทษและผลเสียของการใช้กำมะถันอย่างผิดวิธี อีกทั้งสามารถหาปริมาณการใช้ กำมะถันในปริมาณที่เหมาะสมในการอบผักตบชวาต่อครั้งได้จะสามารถช่วยลดอันตรายจากกำมะถันที่ตกค้าง ในก้านผักตบชวาของสมาชิกกลุ่มฯ และกลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มอื่นๆ ได้

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การพิจารณาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ในการทำกำไรต่อหน่วย สามารถพิจารณาในส่วนของ อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน ดังนี้

1. อัตรากำไรต่อราคาขาย

เมื่อพิจารณาศักยภาพในการทำกำไรต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายสูงที่สุด คือ กระจาดลายพัน ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ซึ่งมีอัตรากำไร ต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 13.82 รองลงมาได้แก่ ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อ ราคาขายส่ง ร้อยละ 12.39 และผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายส่งอยู่ในอันดับที่ 3 มีทั้งหมด 4 ชนิด ผลิตภัณฑ์ ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 9.06 ได้แก่ กระจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว ที่ไส้ของรูปไก่ ไส้ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว กระจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว และผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว

เมื่อพิจารณาศักยภาพในการทำกำไรต่อราคาขายในกรณีราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกสูงที่สุด ได้แก่ กระจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว และ ที่ไส้ของรูปไก่ ไส้ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ซึ่งมีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 56.45 รองลงมาได้แก่ กระจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 34.83 และผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไร ต่อราคาขายปลีกอยู่ในอันดับที่ 3 ได้แก่ ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 26.99

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน

เมื่อพิจารณาศักยภาพในด้านอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายส่ง พบว่า ผลผลิตพันธุ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายส่งสูงที่สุด คือ กระเจาดลายพันธุ์ ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ซึ่งมีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายส่ง ร้อยละ 16.04 รองลงมาได้แก่ ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 14.14 และผลผลิตพันธุ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายส่ง อยู่ในอันดับที่ 3 มีทั้งหมด 4 ชนิดผลผลิตพันธุ์ ซึ่งมีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายส่ง ร้อยละ 9.96 ได้แก่ กระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว กระเจาดลายพันธุ์ ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว และผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว

เมื่อพิจารณาศักยภาพในการทำกำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายปลีก พบว่า ผลผลิตพันธุ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกสูงที่สุด ได้แก่ กระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว และที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ซึ่งมีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายปลีก ร้อยละ 129.62 รองลงมาได้แก่ กระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 53.44 และผลผลิตพันธุ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีก อยู่ในอันดับที่ 3 ได้แก่ ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 มีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายปลีก ร้อยละ 38.17

ซึ่งจากอัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน สรุปได้ว่า ผลผลิตพันธุ์ที่มีศักยภาพในกรณีการขายส่ง ได้แก่ กระเจาดลายพันธุ์ ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ซึ่งควรมีการส่งเสริมให้มียอดขายในการขายส่งให้เพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกับกรณีการขายปลีก ผลผลิตพันธุ์ที่มีศักยภาพทางด้านการขายปลีก ได้แก่ กระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว และกระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว ซึ่งเป็นผลผลิตพันธุ์หลักของกลุ่มฯ ที่มีการผลิตตลอดทั้งปี ซึ่งควรมีการส่งเสริมในการขายปลีกให้เพิ่มขึ้น

ศักยภาพทางด้านยอดขาย

เมื่อพิจารณาทางด้านยอดขาย สามารถพิจารณาในส่วนของอัตราส่วนของยอดขายผลผลิตพันธุ์ต่อยอดขายรวมของผลผลิตพันธุ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งผลผลิตพันธุ์ที่มีอัตรายอดขายของผลผลิตพันธุ์ต่อยอดขายรวมของผลผลิตพันธุ์รวมของกลุ่มฯ สูงที่สุด ได้แก่ กระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว ซึ่งมียอดขายของผลผลิตพันธุ์ต่อยอดขายรวมทุกผลผลิตพันธุ์ของกลุ่มฯ คิดเป็นร้อยละ 21.38 รองลงมา ได้แก่ กระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว และกระเจาดสามใบเถา ซึ่งมีอัตรายอดขายของผลผลิตพันธุ์ต่อยอดขายรวมทุกผลผลิตพันธุ์ เท่ากับร้อยละ 12.05 และ 10.97 ตามลำดับ

ซึ่งจากการวิเคราะห์ทางด้านศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วยและศักยภาพทางด้านยอดขาย พบว่า ผลผลิตพันธุ์ที่มีศักยภาพ ได้แก่ กระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว ซึ่งมีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายปลีก และอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกสูงที่สุด อีกทั้งยังเป็นผลผลิตพันธุ์ที่มีอัตรายอดขายของผลผลิตพันธุ์ต่อยอดขายรวมของผลผลิตพันธุ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ สูงที่สุด นอกจากนี้ยังมีผลผลิตพันธุ์ที่มีศักยภาพในกรณีการขายปลีกอีก ได้แก่ ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ซึ่งมีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายปลีก และอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกสูงเป็นอันดับที่หนึ่งเท่ากับกระเจาดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว และมีอัตรายอดขายของผลผลิตพันธุ์ต่อยอดขายรวมทุกผลผลิตพันธุ์ของกลุ่มฯ อยู่ในอันดับที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 10.69 ซึ่งหากกลุ่มฯ มีการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายปลีกเพิ่มมากขึ้น จะทำให้กลุ่มฯ มีรายได้จากการขายในผลผลิตพันธุ์ชนิดนี้มากกว่าการขายผลผลิตพันธุ์อื่นๆ

นอกจากนี้ควรมีการส่งเสริมในด้านการขายส่งในผลิตภัณฑ์กระจาดลายพัน ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ซึ่งมีอัตรากำไรต่อราคายาขส่ง และอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคายาขส่งสูงที่สุด แต่อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังไม่สูงมากนัก คิดเป็นร้อยละ 0.47 ดังนั้นควรมีการส่งเสริมเพื่อเพิ่มปริมาณขายส่งในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้เพิ่มมากขึ้น

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตหลักของกลุ่มฯ คือ ผักตบชวาตากแห้ง ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มฯ ได้สั่งซื้อจากพ่อค้าจากกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านต้ำน้ำล้อม ซึ่งพ่อค้าจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้กับกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดส่งแต่อย่างใด และกลุ่มฯ สามารถสั่งซื้อในปริมาณไม่มากนักได้ ทำให้กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อนำไปใช้ในการผลิตอย่างอื่นได้อีก นอกจากนี้หากทำการสั่งซื้อในช่วงที่ผักตบชวาขาดแคลน พ่อค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาผักตบชวาให้กลุ่มฯ เอง ทำให้กลุ่มฯ สามารถมีวัตถุดิบในการผลิตได้ตลอดทั้งปี ส่วนทางด้านปัจจัยการผลิต แต่กลุ่มฯ ยังคงมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบหลักเพียงแหล่งเดียวทำให้กลุ่มฯ ยังคงมีความเสี่ยงหากขาดวัตถุดิบในการผลิตหลัก ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีเงินทุนหมุนเวียนที่สามารถกักตุนวัตถุดิบหลักไว้ใช้ในการผลิต นอกจากนี้แหล่งจำหน่ายผักตบชวาให้กลุ่มฯ ในปัจจุบันอาจไม่ใช่แหล่งวัตถุดิบที่มีราคาถูกที่สุดก็เป็นได้ ซึ่งกลุ่มฯ ควรมีข้อมูลข่าวสารแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบราคาถูกเพิ่มเติมเพื่อสามารถลดต้นทุนในการผลิตในอนาคต

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

ลักษณะของกรรมวิธีการผลิตที่มีความแตกต่างจากกลุ่มจักสานกลุ่มอื่นๆ คือ ลักษณะการใช้เข็มในการเย็บหรือสอดก้านผักตบชวาทำให้เป็นลวดลายของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่กลุ่มจักสานอื่นๆ จะใช้วิธีถักด้วยมือ ซึ่งกรรมวิธีการเย็บด้วยเข็มจะเป็นงานที่ให้ความละเอียดและมีลวดลายที่แตกต่างจากการถักด้วยมือจากลักษณะการผลิตทำให้ลูกค้าชมในเรื่องความละเอียดของผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ยังมีบุคลากรที่สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้ คือ นางตุลา ซึ่งจะเป็นผู้ทำการแกะรูปแบบการจักสาน ทำให้กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น และนอกจากนี้นางตุลา และนางศรีทันยังเป็นวิทยากรในการให้ความรู้ในเรื่องการจักสานให้กับกลุ่มฯ และสมาชิกกลุ่มจักสานกลุ่มอื่นๆ ได้อีกด้วย

ซึ่งจากการวิเคราะห์ศักยภาพด้านของผลิตภัณฑ์ ศักยภาพของปัจจัยการผลิตและศักยภาพของกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มฯ ทำการผลิตในปัจจุบัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและด้านปัจจัยการผลิตหลักของกลุ่มฯ คือ ผักตบชวา ซึ่งกลุ่มฯ สามารถจัดซื้อได้ตามที่ต้องการ อีกทั้งยังสามารถทำการกักตุนปัจจัยการผลิตเพื่อใช้ในการผลิตในอนาคต แต่กลุ่มฯ ควรมีการจัดหาข้อมูลข่าวสารด้านการจัดหาปัจจัยการผลิตเพิ่มเติมเพื่อหาแหล่งวัตถุดิบราคาถูก เพื่อที่จะสามารถลดต้นทุนการผลิต

ตารางที่ 4.26 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขายต่อปี		ปริมาณการขายทั้งหมดต่อปี	ราคา/หน่วย (บาท)		ยอดขาย/ปี (บาท)			อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม (ร้อยละ)
		ปลีก	ส่ง		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	รวม	
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	ชิ้น	3,000.00	7,000.00	10,000.00	15.00	7.00	45000.00	49,000.00	94,000.00	21.38
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	ชิ้น	150.00	350.00	500.00	25.00	17.00	3750.00	5,950.00	9,700.00	2.21
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	ชิ้น	150.00	350.00	500.00	35.00	30.00	5250.00	10,500.00	15,750.00	3.58
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	ชิ้น	150.00	350.00	500.00	60.00	55.00	9000.00	19,250.00	28,250.00	6.43
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	ชิ้น	150.00	350.00	500.00	120.00	100.00	18000.00	35,000.00	53,000.00	12.05
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้ฉิมพิน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	ชิ้น	1,500.00	3,500.00	5,000.00	15.00	7.00	22500.00	24,500.00	47,000.00	10.69
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	ชิ้น	150.00	350.00	500.00	35.00	30.00	5250.00	10,500.00	15,750.00	3.58
กระดาษ 3 ไม้เถา	ชิ้น	150.00	350.00	500.00	100.00	95.00	15000.00	33,250.00	48,250.00	10.97
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	ชิ้น	15.00	35.00	50.00	45.00	40.00	675.00	1,400.00	2,075.00	0.47
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	ชิ้น	15.00	35.00	50.00	65.00	60.00	975.00	2,100.00	3,075.00	0.70
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	ชิ้น	15.00	35.00	50.00	75.00	70.00	1125.00	2,450.00	3,575.00	0.81
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	ชิ้น	15.00	35.00	50.00	45.00	40.00	675.00	1,400.00	2,075.00	0.47
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	ชิ้น	15.00	35.00	50.00	65.00	60.00	975.00	2,100.00	3,075.00	0.70
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	ชิ้น	15.00	35.00	50.00	75.00	70.00	1125.00	2,450.00	3,575.00	0.81

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขายต่อปี		ปริมาณการ ขายทั้งหมด	ราคา/หน่วย (บาท)		ยอดขาย/ปี (บาท)			อัตรายอดขาย ของผลิตภัณฑ์ ต่อยอดขายรวม (ร้อยละ)
		ปลีก	ส่ง		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	รวม	
กระดาษทรายรี ขนาด 8x8 นิ้ว	ตัน	15.00	35.00	50.00	45.00	40.00	675.00	1,400.00	2,075.00	0.47
กระดาษทรายรี ขนาด 10x10 นิ้ว	ตัน	15.00	35.00	50.00	65.00	60.00	975.00	2,100.00	3,075.00	0.70
กระดาษทรายรี ขนาด 12x12 นิ้ว	ตัน	15.00	35.00	50.00	75.00	70.00	1125.00	2,450.00	3,575.00	0.81
รองเท้าคิ๊ป ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	ตัน	-	-	3.00	90.00	70.00	-	-	-	-
รองเท้าคิ๊ป ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	ตัน	-	-	2.00	100.00	80.00	-	-	-	-
รองเท้าสวม ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	ตัน	-	-	2.00	90.00	70.00	-	-	-	-
รองเท้าสวม ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	ตัน	-	-	2.00	100.00	80.00	-	-	-	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 นิ้ว ¹	ตัน	-	-	20.00	120.00	90.00	-	-	-	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12x9 นิ้ว ¹	ตัน	-	-	20.00	100.00	100.00	-	-	-	-
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	ตัน	105.00	245.00	350.00	80.00	70.00	8400.00	17,150.00	25,550.00	5.81
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	ตัน	105.00	245.00	350.00	100.00	95.00	10500.00	23,275.00	33,775.00	7.68
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	ตัน	37.00	88.00	125.00	120.00	100.00	4440.00	8,800.00	13,240.00	3.01
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	ตัน	37.00	88.00	125.00	120.00	100.00	4440.00	8,800.00	13,240.00	3.01
กระเป๋างกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	ตัน	3.00	7.00	10.00	130.00	105.00	390.00	735.00	1,125.00	0.26
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	ตัน	2.00	6.00	8.00	100.00	90.00	200.00	540.00	740.00	0.17

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)		ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรจากราคาขายปลีกต่อหน่วย (บาท)		กำไรจากราคาขายส่งต่อหน่วย (บาท)		กำไรรวม (บาท)	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	6.00	6.5326	60,000.00	65,326.08	9.00	8.4674	1.00	0.4674	34,000.00	28673.92
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	15.00	16.2835	7,500.00	8,146.74	10.00	8.7065	2.00	0.7065	2,200.00	1553.26
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	25.00	27.2826	12,500.00	13,641.30	10.00	7.7174	5.00	2.7174	3,250.00	2108.70
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	50.00	54.1848	25,000.00	27,092.39	10.00	5.8152	5.00	0.8152	3,250.00	1157.61
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	90.00	97.6087	45,000.00	48,804.34	30.00	22.3913	10.00	2.3913	8,000.00	4195.66
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	6.00	6.5326	30,000.00	32,663.04	9.00	8.4674	1.00	0.4674	17,000.00	14336.96
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	25.00	27.2826	12,500.00	13,641.30	10.00	7.7174	5.00	2.7174	3,250.00	2108.70
กระดาษ 3 ไม้เถา	90.00	94.2552	45,000.00	47,127.62	10.00	5.7448	5.00	0.7448	3,250.00	1122.38
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	35.00	38.0435	1,750.00	1,902.17	10.00	6.9565	5.00	1.9565	325.00	172.83
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	50.00	54.56520918	2,500.00	2,728.26	15.00	10.4348	10.00	5.4348	575.00	346.74
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	55.00	60.32607737	2,750.00	3,016.30	20.00	14.6739	15.00	9.6739	825.00	558.70
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	35.00	38.0435	1,750.00	1,902.17	10.00	6.9565	5.00	1.9565	325.00	172.83
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	50.00	54.56520918	2,500.00	2,728.26	15.00	10.4348	10.00	5.4348	575.00	346.74
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	55.00	60.32607737	2,750.00	3,016.30	20.00	14.6739	15.00	9.6739	825.00	558.70

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)		ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรจากราคาขายปลีกต่อหน่วย (บาท)		กำไรจากราคาขายส่งต่อหน่วย (บาท)		กำไรรวม (บาท)	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากกรคำนวณ
กระดาษทราย ขนาด 8x8 นิ้ว	35.00	38.0435	1,750.00	1,902.17	10.00	6.9565	5.00	1.9565	325.00	172.83
กระดาษทราย ขนาด 10x10 นิ้ว	50.00	54.56520918	2,500.00	2,728.26	15.00	10.4348	10.00	5.4348	575.00	346.74
กระดาษทราย ขนาด 12x12 นิ้ว	55.00	60.32607737	2,750.00	3,016.30	20.00	14.6739	15.00	9.6739	825.00	558.70
รองเท้าคิปป ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	65.00	66.0888	195.00	198.27	25.00	23.9112	5.00	3.9112	-	-
รองเท้าคิปป ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	75.00	76.2444	150.00	152.49	25.00	23.7556	5.00	3.7556	-	-
รองเท้าสวม ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	65.00	66.0888	130.00	132.18	25.00	23.9112	5.00	3.9112	-	-
รองเท้าสวม ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	75.00	76.2444	150.00	152.49	25.00	23.7556	5.00	3.7556	-	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 นิ้ว ¹	80.00	86.8478	1,600.00	1,736.96	40.00	33.1522	10.00	3.1522	-	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12x9 นิ้ว ¹	90.00	97.6087	1,800.00	1,952.17	10.00	2.3913	10.00	2.3913	-	-
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	65.00	70.32607737	22,750.00	24,614.13	15.00	9.6739	5.00	- 0.3261	2,800.00	935.87
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	90.00	97.22824787	31,500.00	34,029.89	10.00	2.7718	5.00	- 2.2282	2,275.00	- 254.89
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	90.00	97.60868196	11,250.00	12,201.09	30.00	22.3913	10.00	2.3913	1,990.00	1038.91
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	90.00	97.60868196	11,250.00	12,201.09	30.00	22.3913	10.00	2.3913	1,990.00	1038.91
กระเป๋าวางกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	100.00	117.5843	1,000.00	1,175.84	30.00	12.4157	5.00	- 12.5843	125.00	- 50.84
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	80.00	86.84781377	640.00	694.78	20.00	13.1522	10.00	3.1522	100.00	45.22

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)		ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรจากราคาขายปลีกต่อหน่วย (บาท)		กำไรจากราคาขายส่งต่อหน่วย (บาท)		กำไรรวม (บาท)	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ
ถึงระยะลายมีด ขนาด 10x14 นิ้ว	100.00	108.3696	800.00	866.96	20.00	11.6304	10.00	1.6304	100.00	33.04
ถึงระยะลายมีด ขนาด 12x16 นิ้ว	120.00	131.4130	960.00	1,051.30	60.00	48.5870	30.00	18.5870	300.00	208.70
ถึงระยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	80.00	86.84781377	560.00	607.93	20.00	13.1522	10.00	3.1522	90.00	42.07
ถึงระยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	100.00	108.3696	700.00	758.59	20.00	11.6304	10.00	1.6304	90.00	31.41
ถึงระยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	120.00	131.4130	840.00	919.89	60.00	48.5870	30.00	18.5870	270.00	190.11
งานรองแก้ว ¹	6.00	6.5326	6.00	6.53	2.00	1.4674	1.00	0.4674	-	-
ขอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	25.00	27.28260459	5,000.00	5,456.52	10.00	7.7174	5.00	2.7174	1,300.00	843.48
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบพับ	50.00	54.18477508	250.00	270.92	10.00	5.8152	5.00	0.8152	30.00	9.08
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโป่ง	50.00	54.18477508	250.00	270.92	10.00	5.8152	5.00	0.8152	30.00	9.08
ที่รองนั่ง ขนาด 50x50 เซนติเมตร ¹	90.00	91.5554	90.00	91.56	20.00	18.4446	10.00	8.4446	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	45.00	45.77772182	2,025.00	2,060.00	10.00	9.2223	5.00	4.2223	290.00	255.00
ชั้นโถก ขนาด 12x12 นิ้ว	110.00	119.1304	110.00	119.13	40.00	30.8696	10.00	0.8696	10.00	0.87
ชั้นโถก ขนาด 10x10 นิ้ว	100.00	108.3696	100.00	108.37	20.00	11.6304	10.00	1.6304	10.00	1.63
ชั้นโถก ขนาด 8x8 นิ้ว ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม			352,510.00	381,114.93					91,175.00	62,869.63

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	อัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีราคาขายปลีก (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ
กระดาษใส่ซองรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	150.00	129.62	16.67	7.15	60.00	56.45	14.29	6.68
กระดาษใส่ซองรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	66.67	53.44	13.33	4.34	40.00	34.83	11.76	4.16
กระดาษใส่ซองรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	40.00	28.29	20.00	9.96	28.57	22.05	16.67	9.06
กระดาษใส่ซองรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	20.00	10.73	10.00	1.50	16.67	9.69	9.09	1.48
กระดาษใส่ซองรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	33.33	22.94	11.11	2.45	25.00	18.66	10.00	2.39
ที่ใส่ซองรูปไก่ได้มีฉิมพิน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	150.00	129.62	16.67	7.15	60.00	56.45	14.29	6.68
ที่ใส่ซองรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	40.00	28.29	20.00	9.96	28.57	22.05	16.67	9.06
กระดาษ 3 ใบเทา	11.11	6.09	5.56	0.79	10.00	5.74	5.26	0.78
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	28.57	18.29	14.29	5.14	22.22	15.46	12.50	4.89
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	30.00	19.12	20.00	9.96	23.08	16.05	16.67	9.06
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	36.36	24.32	27.27	16.04	26.67	19.57	21.43	13.82
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	28.57	18.29	14.29	5.14	22.22	15.46	12.50	4.89
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	30.00	19.12	20.00	9.96	23.08	16.05	16.67	9.06
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	36.36	24.32	27.27	16.04	26.67	19.57	21.43	13.82
กระดาษทรงรี ขนาด 8x8 นิ้ว	28.57	18.29	14.29	5.14	22.22	15.46	12.50	4.89

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	อัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีราคาขายปลีก (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ
กระดาษทรายรี ขนาด 10x10 นิ้ว	30.00	19.12	20.00	9.96	23.08	16.05	16.67	9.06
กระดาษทรายรี ขนาด 12x12 นิ้ว	36.36	24.32	27.27	16.04	26.67	19.57	21.43	13.82
รองเท้าคิ๊ป ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	38.46	36.18	7.69	5.92	27.78	26.57	7.14	5.59
รองเท้าคิ๊ป ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	33.33	31.16	6.67	4.93	25.00	23.76	6.25	4.69
รองเท้าสวม ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	38.46	36.18	7.69	5.92	27.78	26.57	7.14	5.59
รองเท้าสวม ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	33.33	31.16	6.67	4.93	25.00	23.76	6.25	4.69
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 นิ้ว ¹	50.00	38.17	12.50	3.63	33.33	27.63	11.11	3.50
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12x9 นิ้ว ¹	11.11	2.45	11.11	2.45	10.00	2.39	10.00	2.39
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	23.08	13.76	7.69	-0.46	18.75	12.09	7.14	-0.47
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	11.11	2.85	5.56	-2.29	10.00	2.77	5.26	-2.35
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	33.33	22.94	11.11	2.45	25.00	18.66	10.00	2.39
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	33.33	22.94	11.11	2.45	25.00	18.66	10.00	2.39
กระเป๋าวางกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	30.00	10.56	5.00	-10.70	23.08	9.55	4.76	-11.99
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	25.00	15.14	12.50	3.63	20.00	13.15	11.11	3.50
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	20.00	10.73	10.00	1.50	16.67	9.69	9.09	1.48
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	50.00	36.97	25.00	14.14	33.33	26.99	20.00	12.39

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	อัตราค่าไรต่อต้นทุนกรณีราคาขายปลีก (ร้อยละ)		อัตราค่าไรต่อต้นทุนกรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)		อัตราค่าไรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)		อัตราค่าไรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)	
	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว ¹	25.00	15.14	12.50	3.63	20.00	13.15	11.11	3.50
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว ¹	20.00	10.73	10.00	1.50	16.67	9.69	9.09	1.48
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว ¹	50.00	36.97	25.00	14.14	33.33	26.99	20.00	12.39
จานรองแก้ว ¹	33.33	22.46	16.67	7.15	25.00	18.34	14.29	6.68
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	40.00	28.29	20.00	9.96	28.57	22.05	16.67	9.06
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบพับ	20.00	10.73	10.00	1.50	16.67	9.69	9.09	1.48
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโป่ง	20.00	10.73	10.00	1.50	16.67	9.69	9.09	1.48
ที่รองนั่ง ขนาด 50x50 เซนติเมตร ¹	22.22	20.15	11.11	9.22	18.18	16.77	10.00	8.44
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว ²	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	22.22	20.15	11.11	9.22	18.18	16.77	10.00	8.44
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	36.36	25.91	9.09	0.73	26.67	20.58	8.33	0.72
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	20.00	10.73	10.00	1.50	16.67	9.69	9.09	1.48
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว ²	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ¹ เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มๆ มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544 แต่ไม่มีการจำหน่าย

: ² เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มๆ ไม่มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

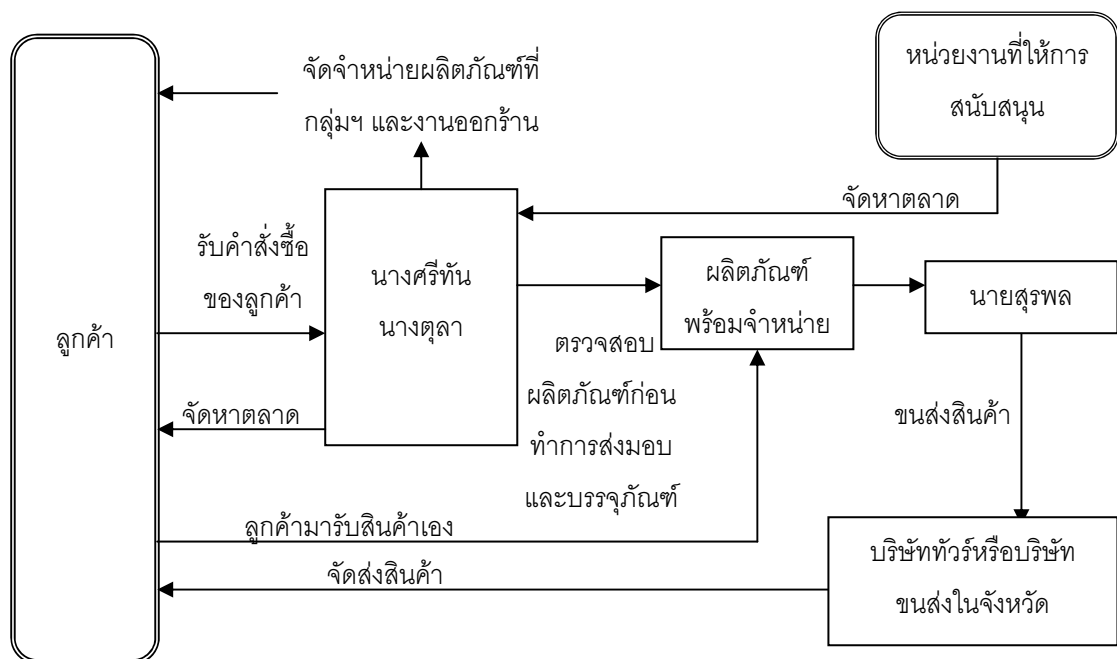
5.1.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของประธานและเหรัญญิกของกลุ่มฯ คือ นางศรีทันและนางตุลา ซึ่งจะทำหน้าที่ติดต่อและรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ตลอดจนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อและส่งมอบถึงมือลูกค้า เมื่อได้รับการสั่งซื้อจากลูกค้า นางศรีทันและนางตุลาจะเป็นผู้ตัดสินใจในการวางแผนการตลาดเพื่อนำไปสู่การวางแผนการผลิต ซึ่งในการรับคำสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง นางศรีทันและนางตุลาจะพิจารณาถึงปริมาณการสั่งซื้อ กำลังการผลิตของกลุ่มฯ ในแต่ละช่วง และประมาณระยะเวลาการส่งมอบสินค้า หากเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ที่ทางกลุ่มฯ ไม่เคยทำการผลิต นางตุลาจะเป็นผู้ทดลองทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่างส่งให้ลูกค้าก่อน แล้วจึงทำการประชุมทางด้านการกระจายการผลิต และการสอนจักสานผลิตภัณฑ์แก่สมาชิก ก่อนส่งมอบสินค้าทุกครั้งนางศรีทันและนางตุลา จะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อการส่งมอบแก่ลูกค้าและทำการบรรจุภัณฑ์สินค้า จากนั้นจะจัดส่งมอบผลิตภัณฑ์ใน 2 ลักษณะ คือ ลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ เอง และกลุ่มฯ จัดส่งทางบริษัททัวร์ โดยจะแนบค่าใช้จ่ายในการขนส่งไปกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบในลักษณะการจัดเก็บเงินปลายทาง ซึ่งในการขนส่งเพื่อไปทำการจัดส่งยังบริษัททัวร์หรือบริษัทขนส่งจะเป็นหน้าที่ของนายสุรพล ยวงข้าว สามีมของนางตุลา ซึ่งจะใช้รถยนต์ส่วนตัวจัดส่งให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ซึ่งในกรณีลูกค้าต่างจังหวัดรายใหม่กลุ่มฯ จะให้ลูกค้าโอนเงินเข้าบัญชีของนางตุลา เมื่อได้รับเงินจึงทำการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า แต่ในกรณีลูกค้าประจำ กลุ่มฯ จะทำการส่งมอบสินค้าให้ก่อนลูกค้าสามารถชำระเงินค่าสินค้าหลังจากได้รับสินค้าไม่เกิน 1 สัปดาห์ ซึ่งเหตุที่ต้องชำระเงินผ่านบัญชีธนาคารของนางตุลา เพื่อความสะดวกในการเบิกถอนเพื่อที่จะใช้เป็นทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ เนื่องจากหากชำระเงินฝากบัญชีของกลุ่มฯ ต้องทำการเบิกถอนในวันเวลาราชการและต้องให้กรรมการกลุ่มฯ 3 คนในการเบิกถอนแต่ละครั้ง

นอกจากกลุ่มฯ จะมีบุคคลทำหน้าที่ในการการบริหารจัดการทางด้านการตลาดแล้ว หน่วยงานราชการต่างๆ ยังมีส่วนช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนทางการตลาดให้กับกลุ่มฯ ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา ซึ่งให้การสนับสนุนทางด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการตลาด การสนับสนุนการออกร้านในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างจังหวัดโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการออกร้านตามงานแสดงสินค้า ซึ่งแต่ละครั้งกลุ่มฯ สามารถมีรายได้และการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าจากการออกร้านแสดงสินค้าแต่ละครั้งเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การสนับสนุนด้านแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นอีกการสนับสนุนหนึ่งของหน่วยงานราชการ ซึ่งมีทั้งร้านค้าในจังหวัดพะเยา ได้แก่ ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วัดอนาลโย ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วัดศรีโคมคำ ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของพื้นเมืองบริเวณริมกว๊านพะเยา และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านภายในจังหวัด

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีการจัดการและการบริหารทางการตลาดและมีลูกค้าทั้งในและต่างจังหวัด แต่ทางกลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำสัญญาทางการค้ากับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากกลุ่มฯ มีความเสี่ยงทางด้านกำลังการผลิตที่ไม่แน่นอนของสมาชิกกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีความเสี่ยงในการทำการส่งมอบสินค้าตามปริมาณที่ระบุในสัญญา ซึ่งกลุ่มฯ กลัวที่จะต้องเสียค่าปรับตามที่สัญญาระบุไว้ กลุ่มฯ จึงไม่มีการทำสัญญาการค้า จากการไม่ได้ทำสัญญาทางการค้าทำให้กลุ่มฯ เคยได้รับความเสียหายทางการค้า ในช่วงปี พ.ศ.2542 - 2543 เนื่องจากพ่อค้ารับผลิตภัณฑ์จักสานมาจากกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาในจังหวัดพะเยาและผลิตภัณฑ์จากกลุ่มฯ โดยการรวบรวมสินค้าพ่อค้าจะนำสินค้าของกลุ่มฯ ไปรวมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอื่นแล้วจึงทำการจัดส่งไปยังลูกค้าปลายทางอีกทีหนึ่ง เมื่อลูกค้าปลายทางทำการตรวจสอบสินค้า ลูกค้าปลายทางไม่ยอมรับสินค้าทั้งหมดเนื่องจากสินค้าไม่ตรงตามที่ลูกค้ากำหนด จึงทำการปรับเงินทางผู้ผลิต ซึ่งทางกลุ่มฯ ต้องเสียเงินค่าปรับไปเป็นจำนวนเงินประมาณ 13,000 บาท

ในส่วนของการทำฉลากหรือตราหือสินค้า กลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำตราหือสินค้าเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ จะรับซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และนำไปจำหน่ายในร้านค้าหรือส่งให้ลูกค้าปลายทางในนามของลูกค้าเอง



แผนภาพที่ 5.1 การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ

5.1.2 การวางแผนการตลาด

เนื่องจากกลุ่มฯ มีการวางแผนที่จะขยายการผลิตในอนาคต กลุ่มฯ จึงมีการวางแผนการตลาดที่จะกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับการขยายการผลิตในอนาคต ซึ่งกลุ่มฯ มีความต้องการการสนับสนุนทางด้านข่าวสารการตลาดและการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์

เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายในผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ กระจาดใส่ของรูปไก่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มการผลิตให้เพิ่มขึ้น

ช่วงเวลาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ สามารถทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตลอดทั้งปี แต่ในช่วงฤดูฝนตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคมถึงกันยายนจะมีการสั่งซื้อในปริมาณที่ลดลงแต่ไม่มากนัก เนื่องจากลูกค้ากลัวว่าผลิตภัณฑ์จะมีการปนเปื้อนเชื้อราในช่วงฤดูฝน แต่ลูกค้าจะมีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม จนถึงเมษายนของปีถัดไป แต่ในส่วนของผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ กระจาดใส่ของรูปไก่เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำการจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี ช่วงเวลาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ช่วงเวลาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	เดือน											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
กระจาดใส่ของรูปไก่	←											→
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	←				→	-----	-----	-----	-----	→		→

หมายเหตุ : ← → ช่วงที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก

: ← --- → ช่วงที่มีการสั่งซื้อในปริมาณน้อย

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้หลักให้แก่กลุ่มฯ คือ กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาดต่างๆ ซึ่งสมาชิกกลุ่มฯ แต่ละคนมีความชำนาญในการผลิต โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถจำแนกได้ 2 ช่วง คือ ช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ และช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เมื่อมีการจัดตั้งกลุ่มฯ อย่างเป็นทางการ

ระยะแรกของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะอยู่ในช่วงปี พ.ศ.2527 – 2539 เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหน่วยงานต่างๆ เข้ามาทำการส่งเสริมและฝึกอบรมให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระยะแรกจำแนกได้ดังนี้

ในปี พ.ศ. 2527 สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ได้จัดวิทยากรมาทำการจัดสอนการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ผลิตภัณฑ์เริ่มแรกที่ทำ การจัดสอน คือ กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว และต่อมาได้มีการพัฒนาการจักสานในขนาดและลวดลายต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยนางตุลาเป็นผู้ที่มีความสามารถในด้านการจักสานมาก่อน จะเป็นผู้ริเริ่มและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นจากรูปแบบที่ได้รับการสอนจากหน่วยงานต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์กระจาดรูปไก่เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีการจำหน่ายจนกระทั่งปัจจุบัน

ในปี พ.ศ.2530 ได้เริ่มทำการจักสานรองเท้าแตะแบบคืบและแบบสวมจากผักตบชวา ซึ่งสมาชิกกลุ่มฯ ไม่นิยมทำการจักสานกันมากนัก เนื่องจากมีการใช้กาวยางซึ่งเป็นวัตถุติดที่เป็นตัวประสานรองเท้าเข้าด้วยกันมีกลิ่นฉุน เกิดการระคายเคืองเยื่อบุโพรงจมูก ทำให้ปัจจุบันมีผู้ที่ทำการผลิตรองเท้าจักสานจากผักตบชวาเพียง 2 คน คือ นางศรีทันและนางตุลา แต่ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2537 ได้มีการจักสานผลิตภัณฑ์กระจาดใส่ของรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น กระจาดใส่ของรูปทรงสี่เหลี่ยม ทรงรี แต่ลดสายในการจักสานหลักๆ ยังคงเป็นลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ซึ่งมีการผลิตจนและจำหน่ายจนกระทั่งปัจจุบัน

ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 ได้มีการประยุกต์จากชนโตกที่จักสานจากไม้ไผ่ มาทำการจักสานด้วยผักตบชวา ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชนโตกจักสานจากผักตบชวา ซึ่งต่อมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้กลุ่มฯ ได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ แต่การผลิตและการจำหน่ายมีปริมาณไม่มากนัก เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดความเสียหายได้ง่ายในการขนส่ง

ระยะที่สอง เป็นระยะที่มีการรวมตัวกันของสมาชิกในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ เพื่อจัดตั้งกลุ่มอาชีพกลุ่มย่อยขึ้นภายในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร โดยจัดตั้งเป็นกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือขึ้นในปี พ.ศ.2540 จนกระทั่งปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระยะที่สองสามารถจำแนกได้ดังนี้

ในปี พ.ศ.2540 กลุ่มฯ ได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ตะกร้าในลักษณะตะกร้าสำหรับใช้ในการซื้อของลดแลกต่าง ๆ เช่น ตะกร้าลายไทย ตะกร้าลายมัด เป็นต้น นอกจากนี้ยังทำการผลิตกระเป๋าใส่ผ้า ที่มีลักษณะรูปทรงคล้ายผอบแต่มีฝาปิดและมีหูหิ้ว ซึ่งได้รับการสนับสนุนการฝึกอบรมจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดพะเยาร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ต่อมาในปี พ.ศ. 2544 เป็นช่วงที่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถึงขยะ จานรองแก้ว ที่รองหม้อ ที่รองนั่ง และกระเป๋าวงกลม โดยผลิตภัณฑ์ถึงขยะ จานรองแก้ว ที่รองหม้อ ที่รองนั่ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ได้รับการฝึกสอนจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา แต่ในส่วนกระเป๋าวงกลม เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กลุ่มฯ ได้รับการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยลูกค้านำรูปแบบผลิตภัณฑ์มาให้ทางกลุ่มฯ ทำการทดลองทำการผลิต ซึ่งนางตุลาเป็นผู้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อส่งให้ลูกค้า เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อ กลุ่มฯ จึงของบประมาณในการสนับสนุนจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดพะเยาเพื่อจัดสอนให้กับสมาชิกกลุ่มฯ โดยมีนางตุลาเป็นวิทยากร (ตารางที่ 5.2)

ตารางที่ 5.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ช่วงปีที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์									
	ช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร							ช่วงที่จัดตั้งกลุ่มฯ		
	'27	'28 - '29	'30	'31 - '36	'37	'38	'39	'40	'41 - '43	'44
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาดต่างๆ	●----->									→
รองเท้าแบบคืบ และแบบสวม			●----->							→
กระดาษ ลายมัด ลายเย็บ และลายพัน					●----->					→
ชั้นโดกจักสานจาก ผักตบชวา							●----->			→
ผลิตภัณฑ์ตะกร้า และกระเป๋าใส่ผ้า								●----->		→
ผลิตภัณฑ์ถังขยะ จานรองแก้ว ที่รองนั่ง ที่รองหม้อ และ กระเป๋าถุงกลม										●----->

หมายเหตุ : ●-----> แสดงช่วงปีที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์
●-----> แสดงช่วงปีที่เริ่มผลิตจนถึงปีสุดท้ายที่มีการผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

ด้านบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้า กลุ่มฯ ยังคงใช้กล่องกระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อส่งให้ลูกค้า โดยจะปิดผนึกด้วยกระดาษทาสีน้ำตาล การจัดซื้อกล่องกระดาษและเทปกาว กลุ่มฯ สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าในหมู่บ้านหรือตลาดในหมู่บ้านใกล้เคียง

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ลูกค้าจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หลายๆ ชนิดคละกันในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ซึ่งจะเป็นการขายส่งประมาณร้อยละ 70 อีกร้อยละ 30 เป็นการขายปลีก การจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ จะส่งขายตลาดภายในประเทศเท่านั้น ยังไม่มีการส่งขายไปยังตลาดต่างประเทศ แต่ลูกค้าบางรายที่รับสินค้าจากกลุ่มฯ มีการส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในต่างประเทศ ในช่วงแรกของการจัดจำหน่ายสินค้าของทางกลุ่มฯ จะเป็นการจำหน่ายสินค้าเฉพาะในตัวจังหวัด โดยจะขายตามสถานที่ราชการต่างๆ ต่อมาเมื่อลูกค้าจากต่างจังหวัดสนใจและติดต่อซื้อสินค้า ทำให้ช่องทางการตลาดของกลุ่มฯ ได้ขยายไปยังตลาดต่างจังหวัดเพิ่มมาก

ขึ้น ในปัจจุบันลูกค้าจะทำการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละครั้งแบบละกันโดยมีการสั่งซื้อในสินค้าหลายชนิดแตกต่างกันออกไป ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายในส่วนของการขายส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถแยกออกเป็น 4 ช่องทาง ดังนี้

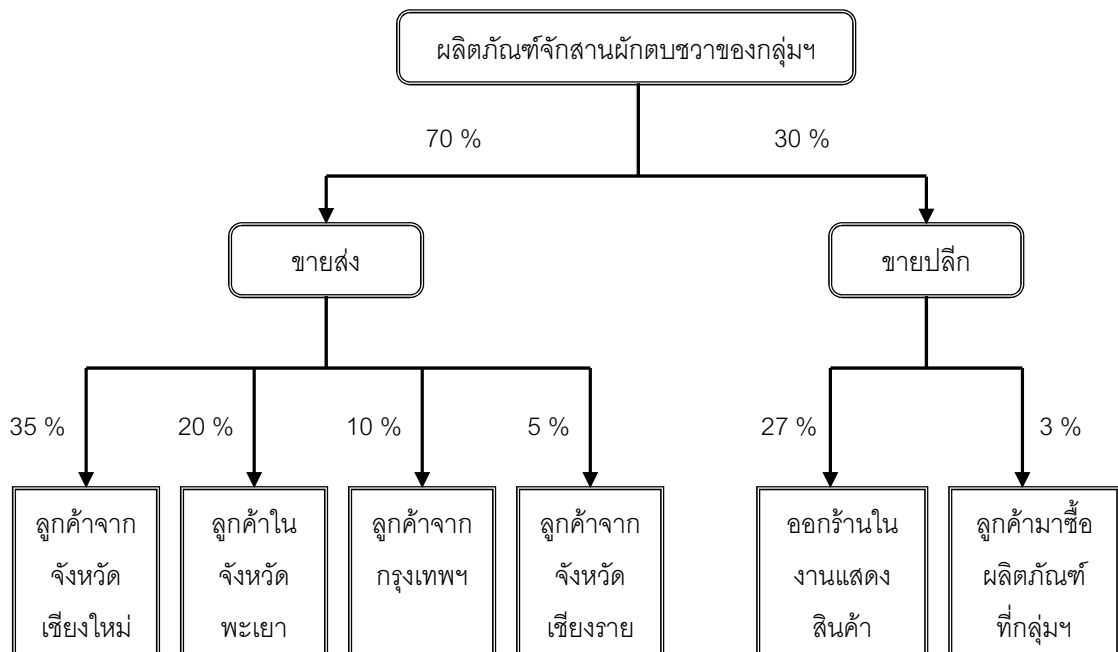
ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ 1 การขายส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าจากจังหวัดเชียงใหม่ เป็นลูกค้าที่มีสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าสูงที่สุดถึงร้อยละ 35 ของมูลค่าสินค้าที่กลุ่มฯ ขายส่งให้ลูกค้าทั้งหมด โดยลูกค้าจะมาสั่งซื้อสินค้าที่กลุ่มฯ กลุ่มฯ จึงไม่ต้องรับภาระในการจัดส่งสินค้า ในส่วนของการชำระเงินลูกค้าจะชำระเป็นเงินสดที่กลุ่มฯ พร้อมกับการรับสินค้าที่สั่งซื้อ

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ 2 กลุ่มฯ จำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าในจังหวัดพะเยา โดยจะเป็นการสั่งซื้อจากประธานของกลุ่มแม่บ้านจักสานผักตบชวาทั้ง 19 กลุ่ม ของจังหวัดพะเยา ซึ่งจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้วนำมากระจายการผลิตให้กลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มต่างๆ ในจังหวัดพะเยา โดยประธานกลุ่มแม่บ้านจักสานผักตบชวาจังหวัดพะเยา จะเป็นผู้มารับสินค้าและตรวจคุณภาพสินค้าด้วยตัวเอง ซึ่งทางกลุ่มฯ รับผิดชอบในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า การชำระเงินจะชำระเป็นเงินสดที่กลุ่มฯ ในวันที่รับสินค้า สัดส่วนของช่องทางการตลาดในส่วนนี้คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าการขายส่งสินค้าของกลุ่มฯ

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ 3 ได้แก่ ลูกค้าจากกรุงเทพฯ มีสัดส่วนของช่องทางการขายส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าสินค้าที่กลุ่มฯ ขายส่งทั้งหมด การจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มฯ จะจัดส่งสินค้าทางบริษัททัวร์และแนบค่าขนส่งสินค้าในรูปแบบการเก็บเงินปลายทาง ซึ่งลูกค้าจะชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชีของนางตุลา

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ 4 กลุ่มฯ ขายส่งสินค้าให้กับลูกค้าจากจังหวัดเชียงราย โดยลูกค้าจะเป็นผู้มารับสินค้าด้วยตนเองที่กลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องรับผิดชอบการจัดส่งสินค้า และลูกค้าจะชำระเงินในการสั่งซื้อสินค้าที่กลุ่มฯ โดยจะจ่ายเป็นเงินสดตามมูลค่าการสั่งซื้อ โดยสัดส่วนของช่องทางการตลาดคิดเป็น 5 ของมูลค่าการขายส่งทั้งหมดของกลุ่มฯ

ในกรณีการขายปลีก มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพียง 2 ช่องทาง คือ การออกร้านในงานแสดงสินค้าต่างๆ และลูกค้ามาซื้อสินค้าที่กลุ่มฯ คิดเป็นร้อยละ 27 และร้อยละ 3 ของมูลค่าการขายปลีกผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 5.2



แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ได้แก่ กระจาดใส่ของรูปไก่ กระจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ กระเป๋าสี่ตา ตะกร้าลายไทย ถังขยะ ชันโตก เป็นต้น ซึ่งสามารถแสดงช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สามารถจำแนกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

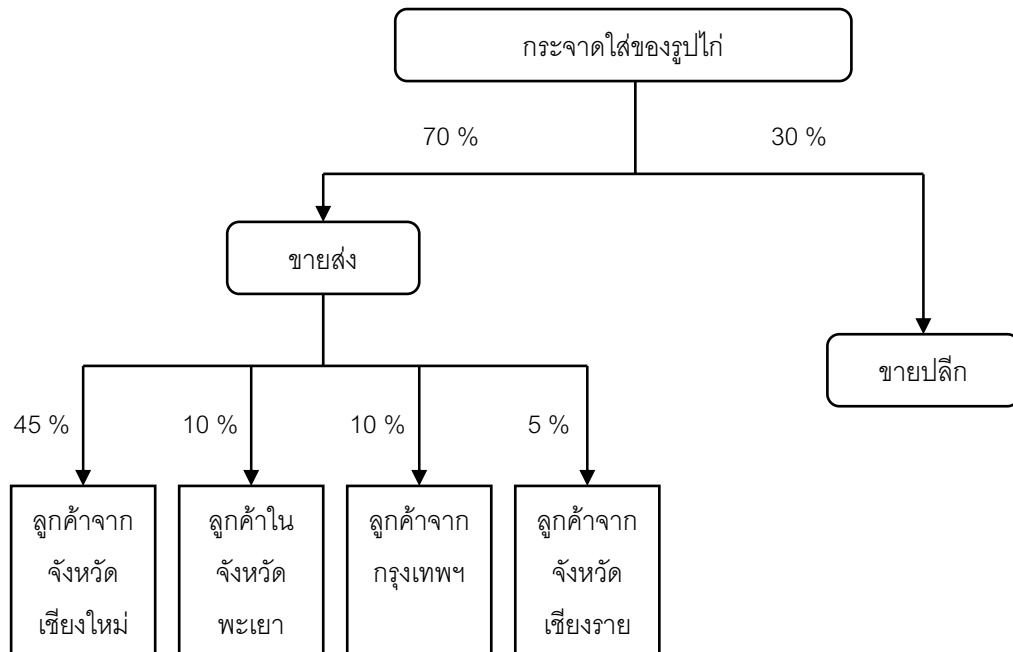
ช่องทางการจำหน่ายกระจาดใส่ของรูปไก่

การจัดจำหน่ายกระจาดใส่ของรูปไก่ กลุ่มฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในลักษณะการขายส่ง และขายปลีก โดยสัดส่วนการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 70 และสัดส่วนการขายปลีกอีกร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายทั้งหมด โดยการขายปลีกจะขายในงานแสดงสินค้าต่างๆ และบางส่วนลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ ในส่วนของช่องทางการขายส่งมีทั้งหมด 4 ช่องทาง ซึ่งร้อยละ 45 กลุ่มฯ ขายส่งให้กับลูกค้าจากจังหวัดเชียงใหม่ ลูกค้าจากกรุงเทพฯ และลูกค้าในจังหวัดพะเยามีสัดส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 10 และอีกร้อยละ 5 ขายส่งให้ลูกค้าจากจังหวัดเชียงราย ช่องทางการจัดจำหน่ายกระจาดใส่ของรูปไก่แสดงดังแผนภาพที่ 5.3

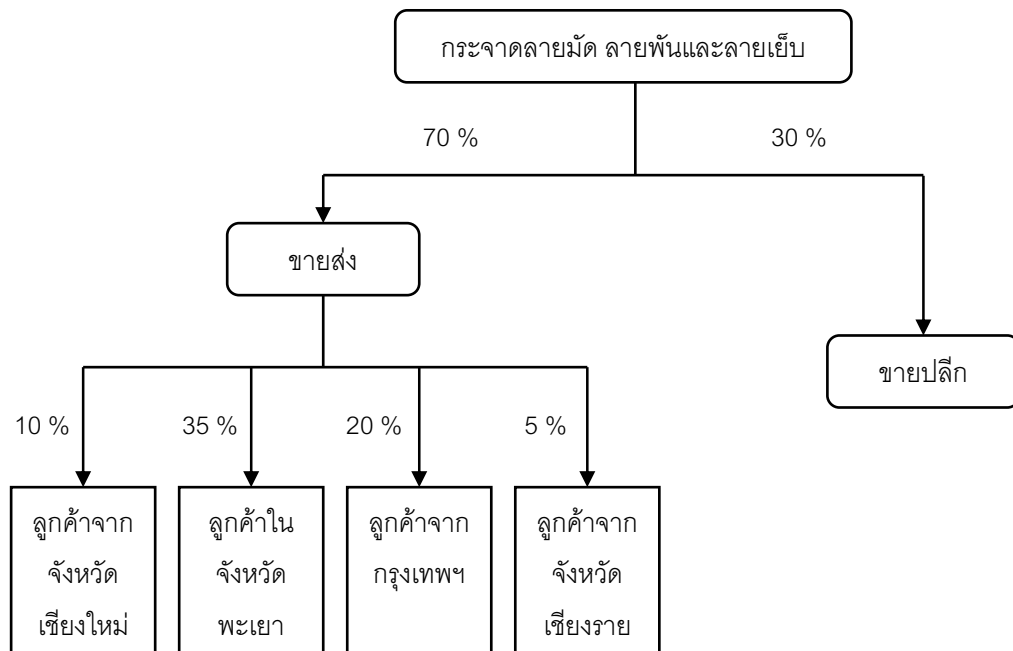
ช่องทางการจำหน่ายกระจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ

การจัดจำหน่ายกระจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ กลุ่มฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในลักษณะการขายส่ง และขายปลีก โดยสัดส่วนการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 70 และสัดส่วนการขายปลีกอีกร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายทั้งหมด โดยการขายปลีกจะขายในงานแสดงสินค้าต่างๆ และบางส่วนลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ ในส่วนของช่องทางการขายส่งมีทั้งหมด 4 ช่องทาง ซึ่งร้อยละ 35 กลุ่มฯ ขายส่งให้กับลูกค้าในจังหวัดพะเยา

รองลงมาเป็นลูกค้าจากกรุงเทพฯ ร้อยละ 20 ลูกค้าจากจังหวัดเชียงใหม่ และเชียงรายมีสัดส่วนช่องทาง ร้อยละ 10 และร้อยละ 5 ตามลำดับ ช่องทางการจัดจำหน่ายกระจายตลาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บแสดงดังแผนภาพที่ 5.4



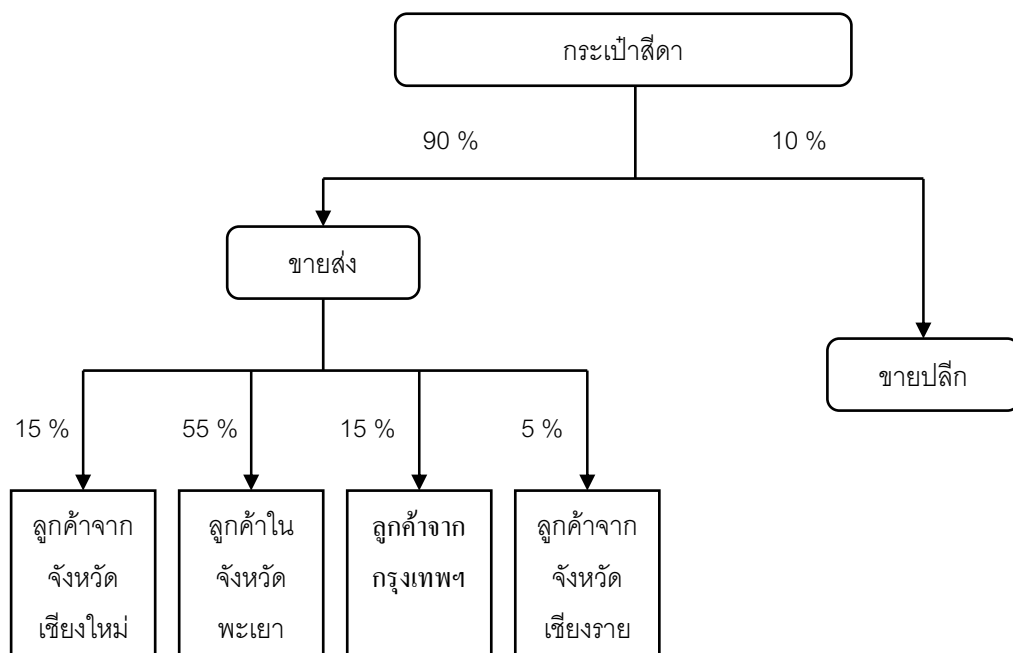
แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจายใส่ของรูปไก่



แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจายลายพัน ลายมัดและลายเย็บ

ช่องทางการจำหน่ายกระเป๋าสีดา

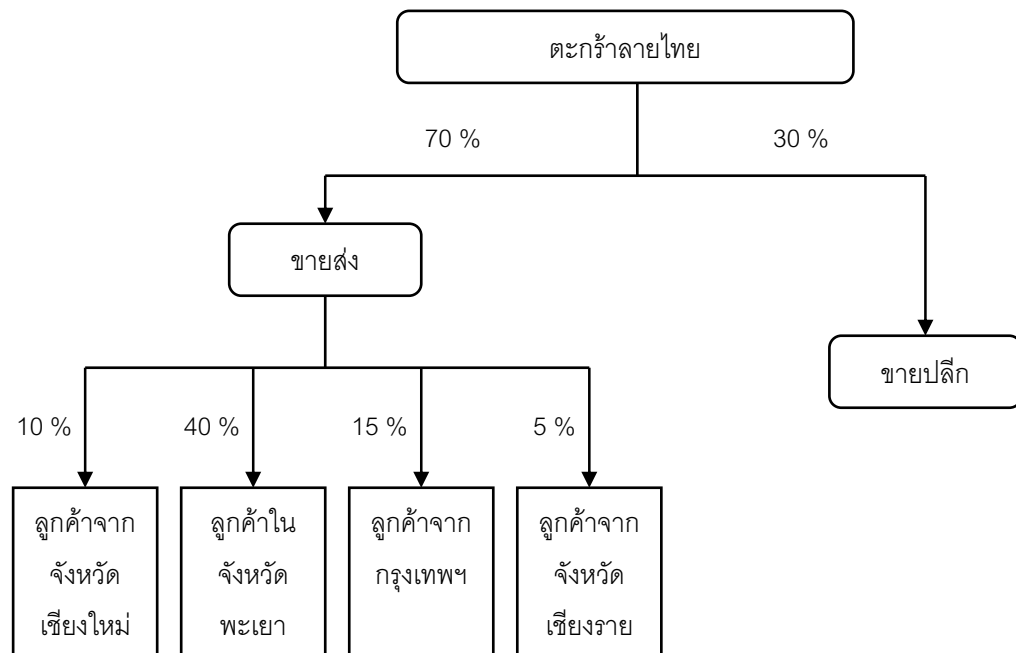
การจัดจำหน่ายกระเป๋าสีดา กลุ่มฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในลักษณะการขายส่ง และขายปลีก โดยสัดส่วนการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 90 และสัดส่วนการขายปลีกอีกร้อยละ 10 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายทั้งหมด โดยการขายปลีกจะขายในงานแสดงสินค้าต่างๆ และบางส่วนลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ ในส่วนของช่องทางการขายส่งมีทั้งหมด 4 ช่องทาง ซึ่งร้อยละ 55 กลุ่มฯ ขายส่งให้กับลูกค้าในจังหวัดพะเยา รองลงมาเป็นลูกค้าจากกรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 15 อีกร้อยละ 5 ขายส่งให้ลูกค้าจากจังหวัดเชียงราย ช่องทางการจัดจำหน่ายกระเป๋าสีดาแสดงดังแผนภาพที่ 5.5



แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีดา

ช่องทางการจำหน่ายตะกร้าลายไทย

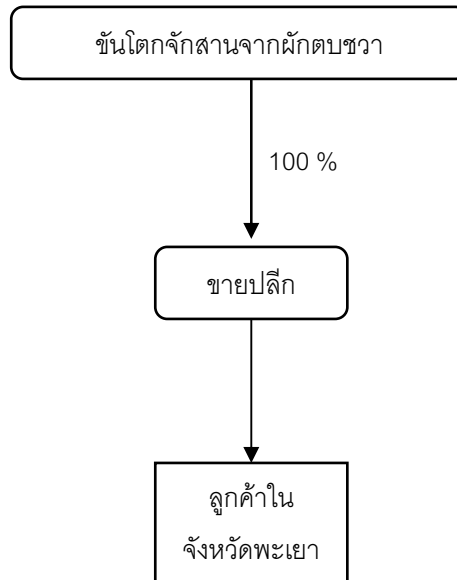
การจัดจำหน่ายตะกร้าลายไทย กลุ่มฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในลักษณะการขายส่ง และขายปลีก โดยสัดส่วนการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 70 และสัดส่วนการขายปลีกอีกร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายทั้งหมด โดยการขายปลีกจะขายในงานแสดงสินค้าต่างๆ และบางส่วนลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ ในส่วนของช่องทางการขายส่งมีทั้งหมด 4 ช่องทาง ซึ่งร้อยละ 40 กลุ่มฯ ขายส่งให้กับลูกค้าในจังหวัดพะเยา รองลงมาเป็นลูกค้าจากกรุงเทพฯ ร้อยละ 15 ส่วนลูกค้าจากจังหวัดเชียงใหม่และเชียงรายมีสัดส่วนช่องทางการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 10 และร้อยละ 5 ตามลำดับ ช่องทางการจัดจำหน่ายตะกร้าลายไทยแสดงดังแผนภาพที่ 5.6



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตะกร้าลายไทย

ช่องทางการจำหน่ายชั้นโตกจักสานจากผักตบชวา

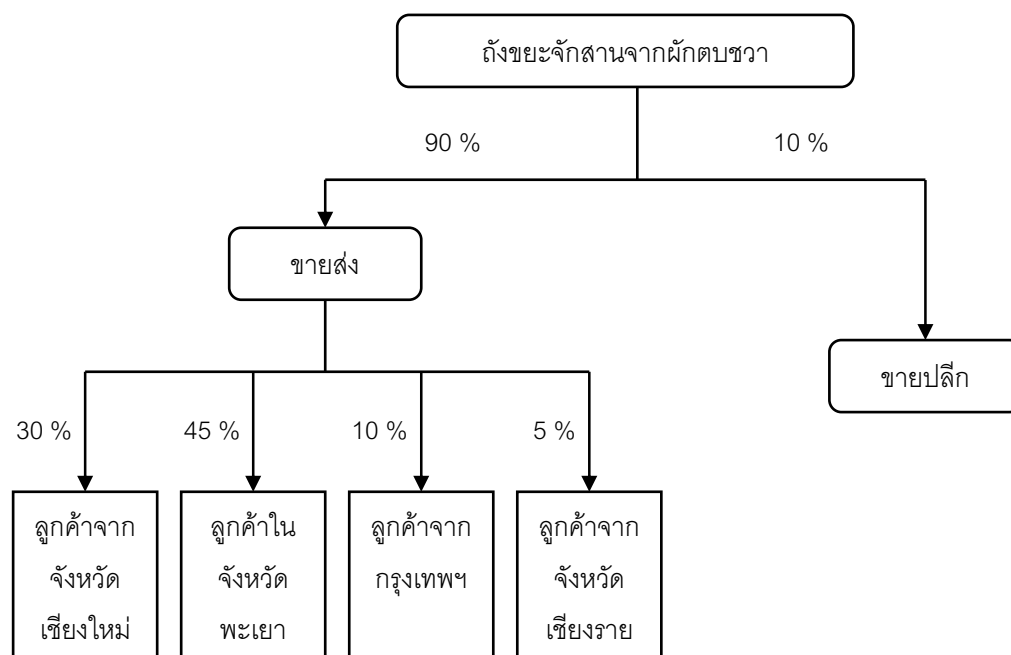
การจัดจำหน่ายชั้นโตกจักสานจากผักตบชวา กลุ่มฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในลักษณะการขายปลีกเพียงอย่างเดียว เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ ทำให้การขนส่งหรือจัดส่งสินค้าค่อนข้างลำบาก จึงไม่เป็นที่นิยมของลูกค้ามากนัก โดยช่องทางการจัดจำหน่ายชั้นโตกจักสานของกลุ่มฯ จำหน่ายให้ลูกค้าภายในจังหวัดพะเยาเพียงอย่างเดียว ช่องทางการจัดจำหน่ายชั้นโตกจักสานจากผักตบชวาแสดงดังแผนภาพที่ 5.7



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นโตกจักสานจากผักตบชวา

ช่องทางการจำหน่ายถึงขยะจักสานจากผักตบชวา

การจัดจำหน่ายถึงขยะจักสานจากผักตบชวา กลุ่มฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในลักษณะการขายส่งและขายปลีก โดยสัดส่วนการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 90 และสัดส่วนการขายปลีกอีกร้อยละ 10 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายทั้งหมด โดยการขายปลีกจะขายในงานแสดงสินค้าต่างๆ และบางส่วนลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ ในส่วนของช่องทางการขายส่งมีทั้งหมด 4 ช่องทาง ซึ่งร้อยละ 45 กลุ่มฯ ขายส่งให้กับลูกค้าในจังหวัดพะเยา รองลงมา是客户จากเชียงใหม่ ร้อยละ 30 ในส่วนลูกค้าจากจังหวัดจากกรุงเทพฯ และจากจังหวัดเชียงรายมีสัดส่วนช่องทางการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 10 และร้อยละ 5 ตามลำดับ ช่องทางการจัดจำหน่ายถึงขยะจักสานจากผักตบชวาแสดงดังแผนภาพที่ 5.8



แผนภาพที่ 5.8 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถึงขยะจักษ์สานจากผักตบชวา

ในส่วนของผู้แข่งของกลุ่มฯ เนื่องจากมีกลุ่มจักษ์สานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนืออีกกลุ่มหนึ่ง คือ กลุ่มผักตบชวาสตรีสหกรณ์บ้านห้วยเคียนเหนือ ซึ่งมีการผลิตผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เหมือนกัน แต่เนื่องจากการส่งเสริมจากหน่วยงานที่แตกต่างกัน คือ กลุ่มฯ ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา แต่กลุ่มจักษ์สานอีกกลุ่มหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากสหกรณ์การเกษตรปฎิรูปที่ดินอำเภอเมืองพะเยา ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากกลุ่มฯ ประมาณ 100 เมตร ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ได้คิดว่ากลุ่มผักตบชวาสตรีสหกรณ์บ้านห้วยเคียนเหนือเป็นคู่แข่งแต่อย่างใด เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดว่าลูกค้าของกลุ่มฯ จะหันไปซื้อสินค้าจากกลุ่มดังกล่าว หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ กลุ่มฯ คิดว่ากลุ่มผักตบชวาสตรีสหกรณ์บ้านห้วยเคียนเหนือมีกลุ่มลูกค้าคนละกลุ่มกับของทางกลุ่มฯ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีอยู่ด้วยกัน 3 ระดับราคา คือ ราคารับซื้อจากสมาชิก ราคาขายปลีก และราคาขายส่ง ซึ่งการตั้งราคาในแต่ละระดับมีความแตกต่างกันดังนี้

ในระดับราคารับซื้อของสมาชิก กลุ่มฯ จะเป็นผู้กำหนดราคารับซื้อโดยพิจารณาจากต้นทุนการผลิตเป็นหลัก (Mark On) ซึ่งจะพิจารณาถึงค่าวัตถุดิบในการผลิต ค่าแรงงาน และความยากง่ายในการผลิต และความสวยงามของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น

เมื่อรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเรียบร้อยแล้ว กลุ่มฯ จะนำผลิตภัณฑ์ไปทำการตกแต่งเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและเงางามด้วยการทาขาวและยuritene จากนั้นจะได้ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย ซึ่งในส่วนของผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่ายนี้ มีการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ไว้ 2 ระดับ คือ ราคาขายส่งและราคาขายปลีก

ในระดับราคาขายส่ง เป็นการตั้งราคาจะราคาตลาด (Mark Up) โดยจะเป็นราคาที่ผู้ซื้อและผู้ผลิตทำการตกลงกันให้ได้ราคาซื้อในระดับที่พอใจของทั้งสองฝ่าย โดยราคาขายส่ง ระดับราคาจะเพิ่มขึ้นจากราคาซื้อจากสมาชิกอีกประมาณขึ้นละ 2 - 5 บาท ขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มฯ คิดว่าส่วนที่เพิ่มขึ้นมาของราคาขายส่ง เป็นต้นทุนในส่วนของ การตกแต่งผลิตภัณฑ์ด้วยขาวและยuritene บวกกำไรอีกเพียงเล็กน้อย

ในระดับราคาขายปลีก เป็นการตั้งราคาจะราคาตลาด (Mark Up) เช่นเดียวกับราคาขายส่ง ระดับราคาจะเพิ่มขึ้นจากราคาขายส่งประมาณขึ้นละ 5 - 15 บาท ขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดของผลิตภัณฑ์ โดยในส่วนของ การเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ คิดว่าผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กจะไม่สามารถเพิ่มราคาขายได้มากนักเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ เนื่องจากหากราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งจำเป็นต้องเพิ่มราคาในแต่ละระดับ ผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่มีการใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มากกว่าผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก ซึ่งการเพิ่มราคาของผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่จะต้องเพิ่มสูงกว่า เนื่องจากมีการใช้วัตถุดิบที่มากกว่า ทำให้ผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่สามารถเพิ่มระดับราคาได้สูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก ซึ่งจากตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต่างๆ 10 ประเภทที่มีศักยภาพจากบทที่ 4 สามารถนำมาวิเคราะห์เกี่ยวกับราคาและการตั้งราคาได้ดังนี้

เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน ซึ่งเป็นการตั้งราคาในส่วนของ การรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกพบว่า ราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกในทุกผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกมามีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดรวมกัน ซึ่งผลจากการวิเคราะห์แสดงได้ว่า การตั้งราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ณ ระดับราคาในปัจจุบันมีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดในช่วงร้อยละ 9.15 ถึงร้อยละ 10.57 จากผลิตภัณฑ์ที่ทำการคัดเลือกมาทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีการตั้งราคาซื้อจากสมาชิกต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดสูงสุดที่ 3 อันดับแรก ได้แก่ กระเจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ถึงขยะลายมัด ลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว และที่ใส่ของรูปไก่ไล่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว ซึ่งมีการตั้งราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด คิดเป็นร้อยละ 10.57 ร้อยละ 10.46 และร้อยละ 10.10 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯ ควรมีการปรับปรุงในการเพิ่มระดับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

การตั้งราคาจากราคาขาย ซึ่งเป็นวิธีที่กลุ่มฯ ใช้ตั้งราคาขายส่งและขายปลีก ซึ่งจากการวิเคราะห์ราคาและการตั้งราคาพบว่ากลุ่มฯ มีผลกำไรจากการขาย ณ ระดับราคาขายส่งและขายปลีกในปัจจุบัน ซึ่งเมื่อพิจารณาการตั้งราคาในกรณีขายส่งพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการตั้งราคาและให้กำไรจากราคาขายส่งสูงสุดที่ 3 อันดับแรก คือ กระเจาดลายพัน ลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว ถึงขยะลายมัด และลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว และที่ใส่ของรูปไก่ไล่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว ซึ่งจากระดับราคาขายส่งดังกล่าวกลุ่มฯ จะได้กำไรจากการขายส่งจากผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 12.14 ร้อยละ 10.66 และร้อยละ 7.62 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด

พิจารณาการตั้งราคาในกรณีขายปลีกพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการตั้งราคาและให้ผลกำไรจากราคาขายปลีกสูงสุดเมื่อเทียบกับราคาขายปลีก 3 อันดับแรก คือ กระเจาดลายพัน ขนาด 1x1.5 นิ้ว ที่ใส่ของรูปไก่ไล่ไม้จิ้ม

พื้น ขนาด 2x1.5 นิ้ว และกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว ซึ่งจากระดับราคาขายปลีกดังกล่าวกลุ่มฯ จะได้กำไรจากการขายปลีกจากผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 55.67 ร้อยละ 55.51 และร้อยละ 33.73 เมื่อเทียบกับราคาขายปลีกของทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากการวิเคราะห์ราคาและการตั้งราคา สามารถวิเคราะห์จำแนกรายผลิตภัณฑ์ดังนี้

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคารับซื้อจากสมาชิก ราคา 6 บาท ต่อชิ้น ราคาขายส่ง 7 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 15 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว เท่ากับ 6 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ ในส่วนของต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 6.6499 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 6.5326 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 0.1173 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 0.6499 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของการเชื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 0.3501 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 8.3501 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคารับซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 9.77 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับราคาขายส่ง และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 55.67 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคารับซื้อจากสมาชิก ราคา 15 บาท ต่อชิ้น ราคาขายส่ง 17 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 25 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว เท่ากับ 15 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ ในส่วนของต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 16.5681 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 16.2935 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 0.2746 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 1.5681 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของการเชื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 0.4319 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 8.419 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคารับซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 9.46 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 2.54 เมื่อเทียบกับราคาขายส่ง และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 33.73 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคารับซื้อจากสมาชิก ราคา 25 บาท ต่อชิ้น ราคาขายส่ง 30 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 35 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว เท่ากับ 25 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ ในส่วนของต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 27.7425 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 27.2826 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 0.4599 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุน

การผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 2.7425 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของการเชื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 2.275 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 7.275 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคาซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 9.89 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 7.25 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งและมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 20.74 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคาซื้อจากสมาชิก ราคา 90 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 100 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 120 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว เท่ากับ 90 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ในส่วนของการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 99.0617 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 97.6087 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 1.4531 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 9.0617 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของการเชื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 0.9383 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 20.9383 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคาซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 9.15 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 0.94 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งและมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 17.45 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว

ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคาซื้อจากสมาชิก ราคา 6 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 7 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 15 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว เท่ากับ 6 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ ในส่วนของต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 6.6739 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 6.5326 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 0.1413 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 0.6739 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของการเชื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 0.3261 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 8.3261 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคาซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 10.10 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 4.66 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งและมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 55.51 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว

ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคาซื้อจากสมาชิก ราคา 25 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 30 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 35 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว เท่ากับ 25 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการ

กระดาษลายพื้น ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว

กระดาษลายพื้น ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว

กระจายลายพัน ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้วกลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคารับซื้อจากสมาชิก ราคา 55 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 70 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 75 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตกระจายลายพัน ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้วเท่ากับ 55 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ ในส่วนของต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 61.4992 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 60.23261 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 1.1731 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 6.4992 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 8.5008 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 13.5008 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคารับซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 10.57 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 12.14 เมื่อเทียบกับราคาขายส่ง และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว

ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้วกลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคารับซื้อจากสมาชิก ราคา 120 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 150 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 180 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้วเท่ากับ 120 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ ในส่วนของต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 134.0162 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 131.4130 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 2.5996 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 14.0126 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 15.9874 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 45.9874 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคารับซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 10.46 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 10.66 เมื่อเทียบกับราคาขายส่ง และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 25.55 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว

ผอบ ขนาด 3x4 นิ้วกลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือราคารับซื้อจากสมาชิก ราคา 25 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 30 บาทต่อชิ้น และราคาขายปลีก 35 บาทต่อชิ้น ในส่วนของต้นทุนกลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตผอบ ขนาด 3x4 นิ้วเท่ากับ 25 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ ในส่วนของต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดรวมกันซึ่งมีค่าเท่ากับ 27.7425 บาทต่อชิ้น เป็นต้นทุนการผลิต 27.2826 บาทต่อชิ้นและเป็นต้นทุนการตลาด 0.4599 บาทต่อชิ้น จะเห็นได้ว่าต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาดจากการวิเคราะห์รวมกันถึง 2.7425 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตและต้นทุนการตลาด เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 2.2575 บาทต่อชิ้นและส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดมีค่าเท่ากับ 7.2575 บาทต่อชิ้น กลุ่มฯ มีการตั้งราคารับซื้อต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและการตลาด ร้อยละ 9.98 แต่กลุ่มฯ มีการผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 7.52 เมื่อเทียบกับราคาขายส่ง และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 20.75 เมื่อเทียบกับราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ราคาและการตั้งราคาจำแนกขายผลิตภัณฑ์ ทั้ง 10 ชนิด แสดงดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว		กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว		กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	6	6.5326	15	16.2935	25	27.2826
2. ต้นทุนการตลาด		0.1173		0.2746		0.4599
3. ราคาที่รับซื้อจากสมาชิก	6		15		25	
4. ราคาขายส่ง	7		17		30	
5. ราคาขายปลีก	15		25		35	
6. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)		6.6499		16.5681		27.7425
7. ส่วนต่างของราคาที่รับซื้อจากสมาชิก กับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(6)		- 0.6499		- 1.5681		- 2.7425
8. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิต และการตลาด (4)-(6)		0.3501		0.4319		2.2575
9. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุน การผลิต และการตลาด (5)-(6)		8.3501		8.4319		7.2575
10. การตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark - On) กรณีราคาซื้อจาก สมาชิก		- 9.77		- 9.46		- 9.89
11. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark - Up) กรณีราคาขายส่ง		5.00		2.54		7.52
12. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark - Up) กรณีราคาขายปลีก		55.67		33.73		20.74

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว		ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว		ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	90	97.6087	6	6.5326	25	27.2826
2. ต้นทุนการตลาด		1.4531		0.1413		0.4299
3. ราคาที่รับซื้อจากสมาชิก	90		6		25	
4. ราคาขายส่ง	100		7		30	
5. ราคาขายปลีก	120		15		35	
6. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)		99.0617		6.6739		27.7125
7. ส่วนต่างของราคาที่รับซื้อจากสมาชิก กับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(6)		- 9.0617		- 0.6739		- 2.7125
8. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิต และการตลาด (4)-(6)		0.9383		0.3261		2.2875
9. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุน การผลิต และการตลาด (5)-(6)		20.9383		8.3261		7.2875
10. การตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark - On) กรณีราคาซื้อจาก สมาชิก		- 9.15		- 10.10		- 9.79
11. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark - Up) กรณีราคาขายส่ง		0.94		4.66		7.62
12. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark - Up) กรณีราคาขายปลีก		17.45		55.51		20.82

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว		กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว		กระดาษลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว		ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	
	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	50	54.5652	55	60.3261	120	131.4130	25	27.2826
2. ต้นทุนการตลาด		0.9198		1.1731		2.5996		0.4599
3. ราคาที่รับซื้อจากสมาชิก	50		55		120		25	
4. ราคาขายส่ง	60		70		150		30	
5. ราคาขายปลีก	65		75		180		35	
6. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)		55.4850		61.4992		134.0126		27.7425
7. ส่วนต่างของราคาที่รับซื้อจาก สมาชิกกับต้นทุนการผลิต และ การตลาด (3)-(6)		- 5.4850		- 6.4992		-14.0126		- 2.7425
8. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิต และการตลาด (4)-(6)		4.5150		8.5008		15.9874		2.2575
9. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับ ต้นทุนการผลิต และการตลาด (5)-(6)		9.5150		13.5008		45.9874		7.2575
10. การตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark - On) กรณีราคาซื้อจาก สมาชิก		- 9.89		- 10.57		- 10.46		- 9.89
11. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark - Up) กรณีราคาขายส่ง		7.52		12.14		10.66		7.52
12. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark - Up) กรณีราคาขายปลีก		14.64		18.00		25.55		20.74

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โดยราคาในระดับต่างๆ ของทุกผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ และผลต่างของราคาในแต่ละระดับกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แสดงดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ราคาในแต่ละระดับของแต่ละผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ราคาบริษัท สมาชิกกลุ่มฯ (บาท)	ราคาขายส่ง ต่อหน่วย (บาท)	ราคาขายปลีก ต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนการผลิต และการตลาด ต่อหน่วย (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ ราคาบริษัทสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ ราคาบริษัทสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ ราคาบริษัทสมาชิก (บาท)
กระดาษที่ใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว	6	7	15	6.6499	-0.6499	0.3501	8.3501
กระดาษที่ใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว	15	17	25	16.5681	-1.5681	0.4319	8.4319
กระดาษที่ใส่ของรูปไก่ ขนาด 4x4 นิ้ว	25	30	35	27.7425	-2.7425	2.2575	7.2575
กระดาษที่ใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว	50	55	60	54.9980	-4.9980	0.0020	5.0020
กระดาษที่ใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว	90	100	120	99.0617	-9.0617	0.9383	20.9383
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟันขนาด 2x1.5 นิ้ว	6	7	15	6.6739	-0.6739	0.3261	8.3261
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกาขนาด 4x4 นิ้ว	25	30	35	27.7125	-2.7125	2.2875	7.2875
กระดาษ 3 ใบเถา	90	95	100	95.6016	-5.6016	-0.6016	4.3984
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	35	40	45	38.6567	-3.6567	1.3433	6.3433
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	50	60	65	55.4850	-5.4850	4.5150	9.5150
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	55	70	75	61.4992	-6.4992	8.5008	13.5008
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	35	40	45	38.6567	-3.6567	1.3433	6.3433
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	50	60	65	55.4850	-5.4850	4.5150	9.5150

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุจาก สมาชิกกลุ่มฯ (บาท)	ราคาขายส่ง ต่อหน่วย (บาท)	ราคาขายปลีก ต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนการผลิต และการตลาด ต่อหน่วย (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ ราคาวัสดุของสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ ราคาวัสดุของสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ ราคาวัสดุของสมาชิก (บาท)
กระจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	55	70	75	61.4992	-6.4992	8.5008	13.5008
กระจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	35	40	45	38.6567	-3.6567	1.3433	6.3433
กระจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	50	60	65	55.4850	-5.4850	4.5150	9.5150
กระจาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	55	70	75	61.4992	-6.4992	8.5008	13.5008
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 23 เซนติเมตร	65	70	90	66.4414	-1.4414	3.5586	23.5586
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 25 เซนติเมตร	70	80	100	76.6473	-6.6473	3.3527	23.3527
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 เซนติเมตร	65	70	90	66.4414	-1.4414	3.5586	23.5586
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 เซนติเมตร	70	80	100	76.6473	-6.6473	3.3527	23.3527
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 นิ้ว	90	90	120	87.3011	2.6989	2.6989	32.6989
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12x9 นิ้ว	80	100	100	98.1123	-18.1123	1.8877	1.8877
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	65	70	80	71.3392	-6.3392	-1.3392	8.6608
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	90	95	100	98.6146	-8.6146	-3.6146	1.3854
กระป๋าสีด่างกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	90	100	120	99.0217	-9.0217	0.9783	20.9783
กระป๋าสีด่างรี ขนาด 6x5 นิ้ว	90	100	120	99.0217	-9.0217	0.9783	20.9783

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุจาก สมาชิกกลุ่มฯ (บาท)	ราคาขายส่ง ต่อหน่วย (บาท)	ราคาขายปลีก ต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนการผลิต และการตลาด ต่อหน่วย (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิต และการตลาดต่อ ราคาวัสดุสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิต และการตลาดต่อ ราคาวัสดุสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิต และการตลาดต่อ ราคาวัสดุสมาชิก (บาท)
กระป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	100	105	130	119.0800	-19.0800	-14.0800	10.9200
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	80	90	100	88.6476	-8.6476	1.3524	11.3524
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	100	110	120	110.4359	-10.4359	-0.4359	9.5641
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	120	150	180	134.0126	-14.0126	15.9874	45.9874
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	80	90	100	88.6476	-8.6476	1.3524	11.3524
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	100	110	120	110.4359	-10.4359	-0.4359	9.5641
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	120	150	180	134.0126	-14.0126	15.9874	45.9874
จานรองแก้ว	6	7	8	6.5679	-0.5679	0.4321	1.4321
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	25	30	35	27.7425	-2.7425	2.2575	7.2575
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบพับ	50	55	60	54.9980	-4.9980	0.0020	5.0020
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโป่ง	50	55	60	92.0591	-42.0591	-37.0591	-32.0591
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 เซนติเมตร	90	100	110	46.5132	43.4868	53.4868	63.4868
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว ¹	40	45	50	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	45	50	55	46.5132	-1.5132	3.4868	8.4868

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาวัสดุจาก สมาชิกกลุ่มฯ (บาท)	ราคาขายส่ง ต่อหน่วย (บาท)	ราคาขายปลีก ต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนการผลิต และการตลาด ต่อหน่วย (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิต และการตลาดต่อ ราคาวัสดุของสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิต และการตลาดต่อ ราคาวัสดุของสมาชิก (บาท)	ส่วนต่างของต้นทุนการผลิต และการตลาดต่อ ราคาวัสดุของสมาชิก (บาท)
ชั้นโตก ขนาด 12x12 นิ้ว ¹	110	120	150	-	-	-	-
ชั้นโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	100	110	120	108.9236	-8.9236	1.0764	11.0764
ชั้นโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	80	90	100	119.7348	-39.7348	-29.7348	-19.7348

หมายเหตุ :¹ เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ไม่มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การปรับเปลี่ยนราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้มีการปรับขึ้นราคาในผลิตภัณฑ์เพียง 2 ชนิด คือ กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้วและขนาด 8x8 นิ้ว ในปี พ.ศ. 2544 โดยกระจาดรูปไก่ขนาด 5x6 นิ้ว เพิ่มราคาขายส่งจาก 95 บาทเป็น 100 บาท และกระจาดรูปไก่ขนาด 8x8 นิ้ว เพิ่มราคาขายส่งจาก 50 บาท เป็น 55 บาท แสดงดังตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 การปรับเปลี่ยนราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ราคาต้นทุน (บาท/หน่วย)		ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)		ราคาขายปลีก (บาท/หน่วย)	
	ก่อนปรับราคา	หลังปรับราคา	ก่อนปรับราคา	หลังปรับราคา	ก่อนปรับราคา	หลังปรับราคา
กระจาดรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว	45	50	50	55	55	60
กระจาดรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว	85	90	95	100	100	120

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5 การส่งเสริมการขาย

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่มฯ มีการส่งเสริมการขายเพื่อรักษาลูกค้าเก่าโดยมีการให้ส่วนลดราคา ซึ่งจะพิจารณาสัดส่วนการลดราคาตามลักษณะผลิตภัณฑ์ และปริมาณการซื้อของลูกค้า เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กและราคาต่อหน่วยถูก จะทำการลดราคาเพียง 1-2 บาทต่อชิ้น เช่น กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 2x3 นิ้ว ราคาต้นทุน 15 บาท ราคาขายส่ง 17 บาท กลุ่มฯ สามารถให้ส่วนลด 1 บาทแก่ลูกค้า ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่และราคาต่อหน่วยสูง จะทำการลดราคา 2 - 5 บาทต่อชิ้น เช่น กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 8x8 นิ้ว ราคาต้นทุน 90 บาท ราคาขายส่ง 100 บาท กลุ่มฯ สามารถให้ส่วนลดได้ 2-5 บาท โดยไม่มีข้อจำกัดว่าลูกค้าจะเป็นลูกค้าประจำหรือลูกค้ารายใหม่ การให้ส่วนลดของกลุ่มฯ จะขึ้นอยู่กับการต่อรองของลูกค้ากับกลุ่มฯ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับความสนใจและมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากลูกค้าประจำอยู่เสมอ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการให้เครดิตในการให้ลูกค้าเก่าสามารถชำระเงินค่าสินค้า ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 สัปดาห์หลังได้รับสินค้า

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การส่งเสริมการขายในการหาลูกค้าใหม่ของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะใช้วิธีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่เดิมก่อนที่จะมีการตั้งกลุ่มเป็นกลุ่มจักสานผักตบชวา จะเป็นการผลิตในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร การจัดจำหน่ายและวิธีการหาลูกค้าในระยะแรกจะเป็นการนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายตามหน่วยงานราชการต่างๆ โดยจะเป็นในลักษณะการนำผลิตภัณฑ์จักสาน นำไปเป็นที่ใส่ของในงานประชุมต่างๆ ของหน่วยงานราชการ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการขายในระยะแรก ต่อมาเมื่อมีหน่วยงานต่างๆ ให้ความสนใจ สนับสนุนทางการตลาด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้คำแนะนำในการออกร้านจำหน่ายสินค้างานจัดแสดงสินค้าต่างๆ กลุ่มฯ จึงมีช่องทางในการหาลูกค้าใหม่จากการออกร้านจำหน่ายสินค้าเป็นส่วนใหญ่ โดยทางสำนักงานพาณิชย์และ

สำนักงานเกษตรจังหวัดได้จัดทำนามบัตรในนามของนางตุลาพร เพื่อให้กลุ่มฯ ได้ใช้ในการแจกจ่ายให้ลูกค้าที่สนใจจะสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติมเพื่อความสะดวกในการทำการติดต่อ โดยในการออกร้านแต่ละครั้งจะมีการออกร้านทั้งในและต่างจังหวัด ซึ่งกลุ่มฯ ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่ในการออกร้านแต่อย่างใด นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการให้เครดิตการชำระเงินแก่ลูกค้ารายใหม่ โดยจะให้ชำระเงินประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าสินค้าทั้งหมดที่สั่งซื้อ และสามารถชำระเงินค่าสินค้าที่เหลือหลังจากได้รับสินค้าแล้วทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจเนื่องจากไม่ต้องรับภาระในการชำระเงินจำนวนมากในครั้งเดียว

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

จากลักษณะโครงสร้างการบริหารทางด้านการตลาด หน้าที่ทางการตลาดส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ยังคงอยู่กับประธานและเหรัญญิก ซึ่งยังไม่มีสมาชิกรุ่นใหม่ที่สามารถช่วยเสริมหรือทำหน้าที่ทางด้านการตลาดทดแทน หากประธานและเหรัญญิก ไม่สามารถทำหน้าที่ทางด้านการตลาดได้ เนื่องจากทั้งประธานและเหรัญญิกมีหน้าที่อื่นๆ อีกเช่น การเป็นวิทยากรของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน การดูแลทางด้านการเงิน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง เป็นต้น จะทำให้กลุ่มฯ ไม่มีบุคลากรที่จะทำหน้าที่ทางการตลาดทดแทน

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องช่วยหาตลาด และช่วยขยายช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มฯ มากยิ่งขึ้น เช่น ส่งเสริมและสนับสนุนการออกร้านในงานจัดแสดงสินค้าต่างๆ เนื่องจากลูกค้าประจำส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ มาจากการที่กลุ่มฯ ไปทำการออกร้านจัดแสดงสินค้ามากกว่าลูกค้าจากรที่มาซื้อสินค้าที่กลุ่มฯ เพื่อที่กลุ่มฯ จะได้มีตลาดที่รองรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพียงพอกับกับความต้องการที่จะขยายการผลิตของกลุ่มฯ ในอนาคต

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

1. เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะเน้นที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะมีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่รับซื้อจากสมาชิกเพื่อที่จะได้สินค้าที่มีลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการ และยังมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบถึงมือลูกค้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางชนิดอาจมีการจัดเก็บไว้เป็นระยะเวลาานาน จึงต้องมีการทำความสะอาดหรือตกแต่งสินค้าเพิ่มเติมก่อนจัดส่งให้ลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความไว้วางใจในเรื่องของคุณภาพสินค้าของกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ เคยได้รับคำชมจากลูกค้าในเรื่องความละเอียดในชิ้นงาน
2. ความหลากหลายในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ ทั้งความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ ขนาดของผลิตภัณฑ์ และประโยชน์ใช้สอย
3. กลุ่มฯ สามารถประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ของทางราชการได้ดี ทำให้กลุ่มฯ สามารถรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารการตลาด เช่น การจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ ซึ่งการที่กลุ่มฯ สามารถขอความสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเหล่านั้นได้ ซึ่งเป็นการนำข้อมูลด้านการตลาดและการสนับสนุนที่ได้รับนำไปสู่การเพิ่มช่องทางการตลาด ของกลุ่มฯ เพิ่มมากขึ้น

4. กลุ่มฯ มีการส่งเสริมด้านการตลาดโดย เช่น การลดราคาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมแก่ลูกค้าในทุกระดับในการซื้อแต่ละครั้ง และการให้เครดิตในการชำระเงิน โดยลูกค้าสามารถชำระเงินค่าสินค้าในส่วนที่นอกเหนือจากการมัดจำการผลิต ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์หลังจากที่ลูกค้าได้รับสินค้าแล้ว

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

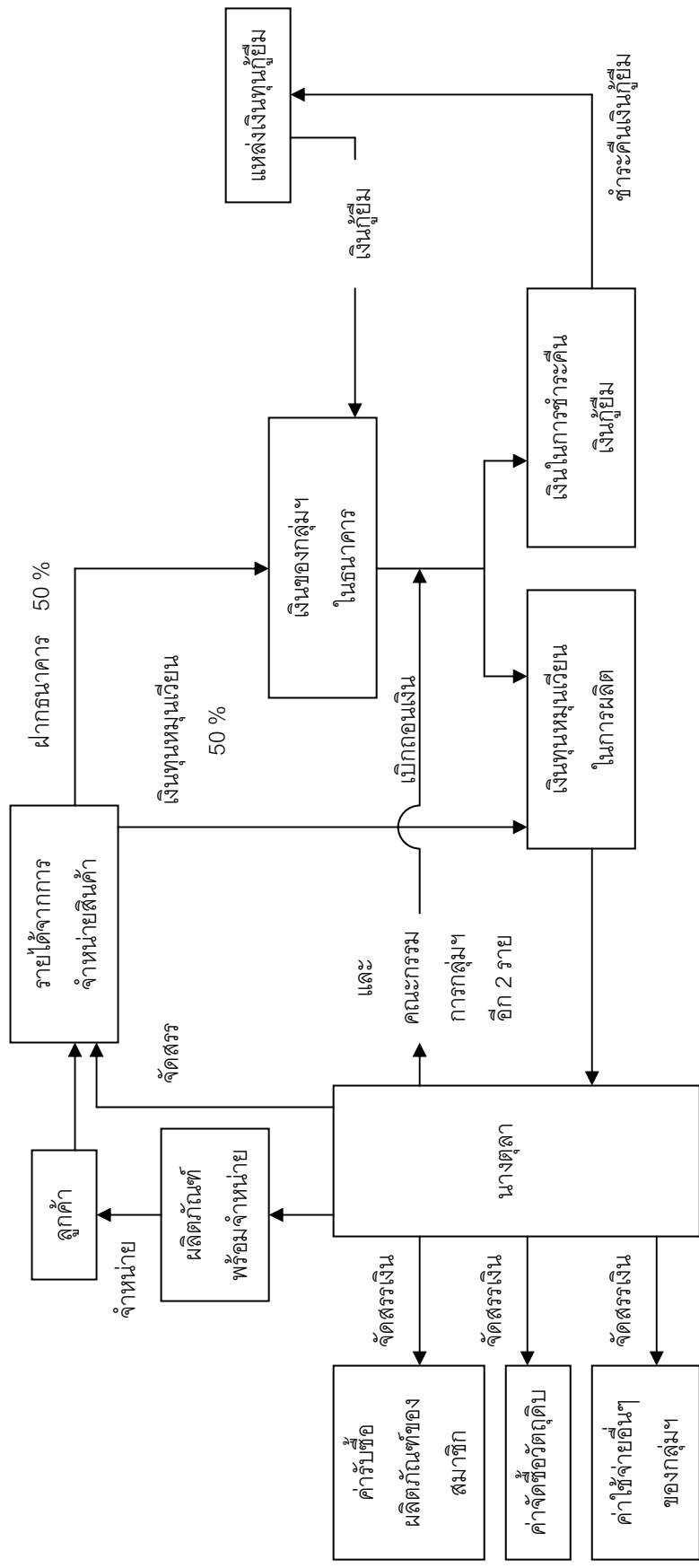
6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารทางการเงินของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของนางตุลา ซึ่งได้รับอนุญาตจากกลุ่มฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยเมื่อกลุ่มฯ จัดหาเงินทุนในการผลิตและการใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ จากแหล่งเงินทุนต่างๆ จะนำไปฝากในบัญชีธนาคารของกลุ่มฯ ผู้ที่ทำหน้าที่ในการเบิกถอนเงินจากธนาคารจะเป็นนางตุลาและประธาน หรือคณะกรรมการกลุ่มฯ อีก 2 คน เงินที่ทำการเบิกถอนจะนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ นางตุลาจะเป็นผู้จัดสรรเงินทุนหมุนเวียนในการใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ เช่น รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกหรือนำไปซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม ในบางครั้งสมาชิกจะมาขอกู้ยืมเงินจำนวนนี้จากนางตุลาเพื่อนำไปใช้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตและชำระคืนเมื่อนำสินค้ามาจำหน่ายให้กลุ่มฯ โดยหักเงินกู้ยืมจากมูลค่าขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กลุ่มฯ โดยไม่มีดอกเบี้ย เนื่องจากกลุ่มฯ จะคิดดอกเบี้ยเงินกู้จากการกู้ยืมเงินออมทรัพย์ของกลุ่มฯ เท่านั้น ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถให้สมาชิกกู้ยืมได้เนื่องจากยังไม่มีเงินจำนวนมากพอที่จะให้สมาชิกกู้ยืม เมื่อกลุ่มฯ มีรายได้จากการขายสินค้า โดยนางตุลาจะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการซื้อขายและรับจ่ายเงินในการซื้อสินค้า จะทำการจัดสรรเงินจำนวนนั้นออกเป็นสองส่วน คือ นำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ ร้อยละ 50 และอีกร้อยละ 50 จะทำการจัดเก็บเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของกลุ่มฯ เพื่อใช้เป็นเงินในการชำระหนี้เงินกู้จากแหล่งเงินทุนต่างๆ

การจัดสรรเงินหมุนเวียนในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตและรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก นางตุลาจะมีเงินหมุนเวียนสำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ประมาณเดือนละ 1 หมื่นบาทถึง 3 หมื่นบาท และมีเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำรองสำหรับรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเฉลี่ยวันละ 5,000 บาทขึ้นอยู่กับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกทำการผลิตและนำมาจำหน่ายให้กลุ่มฯ ในแต่ละช่วงการผลิตของปีซึ่งจะมีการผลิตจำนวนมากตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนเมษายน และช่วงฤดูกาลทำนาจะมีการผลิตน้อยลงตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนพฤศจิกายน เงินหมุนเวียนของกลุ่มฯ ที่ได้มาจากแหล่งเงินกู้ต่างๆ บางครั้งไม่พอเพียง ทำให้นางตุลาต้องใช้เงินส่วนตัวเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนเงินหมุนเวียนของกลุ่มฯ เนื่องจากจำนวนเงินหมุนเวียนในมือไม่เพียงพอการเบิกถอนเงินจากธนาคารต้องทำการเบิกถอนในวันเวลาราชการและต้องใช้คณะกรรมการกลุ่มฯ ถึง 3 คนในการเบิกถอนแต่ละครั้ง ซึ่งบางช่วงการผลิตสมาชิกจะนำผลิตภัณฑ์มาขายให้กลุ่มฯ ในวันหยุดราชการในปริมาณมาก ทำให้นางตุลาต้องใช้เงินส่วนตัวเป็นเงินหมุนเวียนในการรับซื้อชั่วคราวแล้วจึงไปหักจากเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ อีกทีหนึ่ง

การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของนางตุลา โดยจะแยกเป็นบัญชีต่างๆ คือ บัญชีสมุดรายชื่อลูกค้า บัญชีส่งสินค้า บัญชีรับซื้อสินค้าของกลุ่มแม่บ้านपालาน-ห้วยเคียนเหนือ ซึ่งเป็นบัญชี

รายรับรายจ่ายสินค้ารายเดือน และสมุดบัญชีซื้อสินค้าของกลุ่มจักสานผักตบชวา ซึ่งเป็นบัญชีรายรับรายจ่าย
จำแนกตามรายชื่อสมาชิก ซึ่งรวมถึงการกู้ยืมและการชำระเงินของสมาชิกแต่ละคน โดยเริ่มทำบัญชีในเดือน
กรกฎาคม พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา เนื่องจากกลุ่มฯ ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัด
พะเยา เพื่อใช้แสดงผลการดำเนินงานในการขอเงินกู้ยืมจำนวน 100,000 บาท การจัดทำบัญชีก่อนหน้านี้
จะเป็นการจดบันทึกโดยไม่มีการแยกรายละเอียดและไม่เป็นระบบมากนัก การบริหารการเงินของกลุ่มฯ แสดงดัง
แผนภาพที่ 6.1



แผนภาพที่ 6.1 การบริหารการเงินของกลุ่มฯ

6.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนด้านการเงินในอนาคต เนื่องจากกลุ่มฯ ทำการกู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา จำนวน 100,000 บาท ในปี พ.ศ.2544 ซึ่งยังมีเงินทุนคงเหลืออยู่ในธนาคารจากเงินจำนวนดังกล่าว ณ สิ้นปี พ.ศ.2544 ประมาณ 40,000 บาท กลุ่มฯ จะนำเงินจำนวนนี้ไปใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต คือ ผักตบชวาตากแห้ง และบางส่วนจะนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2545 ด้านการวางแผนการชำระคืนเงินกู้ยืม กลุ่มฯ มีการวางแผนที่จะทำการจัดสรรผลกำไรที่ได้จากการขายสินค้า ร้อยละ 50 จะนำไปฝากธนาคารในบัญชีของกลุ่มฯ เพื่อเป็นเงินในการชำระคืนเงินกู้ยืม และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตของกลุ่มฯ หาเงินที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าอีกร้อยละ 50 ซึ่งนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ

เนื่องจากกลุ่มฯ มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่มฯ ในเดือนตุลาคม พ.ศ.2544 จากสมาชิกจำนวน 30 คน ออมเงินเดือนละ 20 บาทต่อคน (หุ้นละ 10 บาท) ซึ่งกลุ่มฯ คาดว่าจะนำเงินออมดังกล่าวเพื่อให้สมาชิกทำการกู้ยืมในอนาคต แต่กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น เนื่องจากเงินสะสมที่ได้ยังไม่เพียงพอที่จะให้สมาชิกทำการกู้ยืม กลุ่มฯ คาดว่าประมาณสิ้นปี พ.ศ.2545 จึงจะมีเงินสะสมมากพอที่จะสามารถให้สมาชิกทำการกู้ยืมและจึงจะเรียกประชุมเพื่อทำการกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และเงินปันผลต่อหุ้น

6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนในการผลิตของกลุ่มฯ ในระยะแรกเป็นเงินทุนจากการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอกทั้งหมด กลุ่มฯ เริ่มมีการระดมทุนภายในกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2544 ซึ่งรายละเอียดของแหล่งเงินทุนต่างๆ ของกลุ่มฯ มีดังนี้

ในปี พ.ศ.2542 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนกู้ยืมเพื่อการผลิตจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา จำนวน 30,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในการจัดซื้อตู้แสดงสินค้าจำนวน 2 ตู้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตและเงินทุนในการกู้ยืมของสมาชิก แต่ไม่ได้ทำการกู้ยืมในนามกลุ่มฯ เนื่องจากสมาชิกบางส่วนเกรงว่า จะต้องมีภาระในการชำระหนี้ ดังนั้นจึงกู้ยืมในนามของนางตุลา แต่นำมาใช้เป็นเงินทุนของกลุ่มฯ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืม คือ ต้องชำระคืนเงินกู้ยืมภายในระยะเวลา 1 ปีครึ่ง จำนวน 20 งวดๆ ละ 1,650 บาท รวมเป็นเงิน 33,000 บาท ซึ่งปัจจุบันกลุ่มฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยาหมดแล้ว

และในปีเดียวกันกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยจากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา จำนวน 15,000 บาท อัตราชำระคืนงวดละ 250 บาท จำนวน 60 งวดในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งกลุ่มฯ นำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตและให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต โดยในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 12 งวด จำนวน 3,000 บาท กลุ่มฯ ยังค้างเงินกู้ยืมที่จะต้องชำระให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอีกจำนวน 24 งวด หรือ 6,000 บาท ซึ่งยังคงเป็นการกู้ยืมในนามของนางตุลา แต่นำมาใช้เป็นเงินทุนของกลุ่มฯ

ในปี พ.ศ.2544 สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ได้ให้การสนับสนุนเงินทุนเพื่อการผลิตแก่กลุ่มฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งในครั้งนี้เป็นทำการกู้ยืมในนามกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ มีการจัดประชุมสมาชิกและทำหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณการทำการแปรรูปผักตบชวา ซึ่งสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ได้รับงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 100,000 บาท โดยมีเงื่อนไขดังนี้

กลุ่มฯ ต้องสมทบทุนร่วมโครงการ จำนวนร้อยละ 5 ของจำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน

กลุ่มฯ ต้องมีการออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ ทุกคน โดยถือหุ้นๆ ละ 10 บาททุกเดือน ซึ่งในการประชุมของกลุ่มฯ ได้มีการตกลงให้สมาชิกทุกคนทำการออมทรัพย์คนละ 2 หุ้นต่อเดือน หุ้นละ 10 บาท โดยทำการฝากเงินออมทรัพย์ทุกๆ วันที่ 10 ของทุกเดือน เริ่มฝากในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 เป็นต้นไป

กลุ่มฯ ต้องส่งเงินที่ได้รับการสนับสนุนคืน ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยส่งเป็นงวดๆ ละ 1 ปี จำนวน 20,000 บาทต่องวด โดยเริ่มชำระในปี พ.ศ.2546

กลุ่มฯ ต้องไปเปิดบัญชีเงินออมของกลุ่มฯ โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนแปรรูปผลผลิตเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ” กับธนาคารออมสินในท้องถิ่นของตนเอง

กลุ่มฯ ต้องทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ที่จะดำเนินกิจกรรมนี้แทนกลุ่มฯ จำนวน 3 คน เพื่อทำหน้าที่ในการเบิกถอนเงิน

จากเงินจำนวนดังกล่าวกลุ่มฯ ได้นำมาจัดสรรในเรื่องการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต คือ ผักตบชวาแห้ง เพื่อเป็นวัตถุดิบคงคลังของกลุ่มฯ นำมาจัดทำเตาอบผักตบชวาจำนวน 1 เตา นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกกลุ่มและนำมาเป็นเงินหมุนเวียนให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต โดยให้สมาชิกกู้ยืมจำนวน 1,000 บาท ต่อคนต่อครั้ง ไม่คิดอัตราดอกเบี้ย โดยจะให้สมาชิกแต่ละคนชำระเงินที่ทำการกู้ยืมจนหมดในแต่ละครั้งก่อนจึงจะสามารถกู้ยืมในครั้งต่อไปได้

ในส่วนของการระดมทุน กลุ่มฯ ไม่มีการออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ เนื่องจากสมาชิกกลุ่มฯ มีการออมทรัพย์กับกลุ่มฯ ต่างๆ ในหมู่บ้าน เช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งสมาชิกกลุ่มฯ เห็นว่าเป็นการออมทรัพย์ที่ซ้ำซ้อน อาจทำให้ไม่สามารถทำการออมทรัพย์กับกลุ่มฯ อย่างสม่ำเสมอ ทำให้ยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ แต่จากเงื่อนไขการกู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ทำให้กลุ่มฯ มีการระดมทุนจากการออมทรัพย์ของสมาชิกภายในกลุ่มฯ ขั้นต่ำคนละ 2 หุ้นๆ ละ 10 บาท ทุกเดือน โดยเริ่มทำการออมทรัพย์ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ.2544 เป็นต้นมา ทำให้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ มีการระดมทุนจากการออมทรัพย์ของกลุ่มฯ รวม 1,800 บาท จากสมาชิกจำนวน 30 คน นางตุลาจะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการจัดทำบัญชีออมทรัพย์ของกลุ่มฯ แยกเป็นรายเดือนของสมาชิกแต่ละคน และสมาชิกจะมีสมุดบัญชีเล่มเล็กซึ่งทางกลุ่มฯ จัดทำขึ้นเพื่อให้สมาชิกใช้ตรวจสอบยอดเงินของตนเองซึ่งจะแจกให้สมาชิกแต่ละคนทำการเก็บไว้ แต่จากการระดมทุนในระยะเวลาอันสั้น ทำให้ยังไม่สามารถนำเงินจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการกู้ยืมให้แก่สมาชิกได้ กลุ่มฯ คาดว่าจะสามารถให้สมาชิกกู้ยืมเงินจากการระดมทุนภายในกลุ่มฯ ภายในปี พ.ศ.2545 ปัจจุบันกลุ่มฯ ยังไม่มีการกำหนดเงินปันผลต่อหุ้นและอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืม แต่คาดว่าจะในอนาคตหากเงินจากการระดมทุนดังกล่าวมีมากพอที่จะให้สมาชิกกู้ยืมจะมีการประชุมสมาชิกในเรื่องเงื่อนไขเกี่ยวกับเงินปันผลต่อหุ้นและอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมเงินดังกล่าว แหล่งเงินทุนต่างๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้มา	มูลค่า (บาท)	วัตถุประสงค์การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลาการกู้ยืม	เงื่อนไขการกู้ยืม
1. จากกระแสมูลทุน - ทุนเรือนหุ้น (หุ้นละ 10 บาท)	ตุลาคม 2544	1,800	- เพื่อเป็นแหล่งเงินทุน ในการผลิตของกลุ่มฯ - นำไปให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต	- ยังไม่มีการนำไปใช้เนื่องจากยังมีเงินจำนวนไม่มากนัก ไม่เพียงพอที่จะให้สมาชิกกู้ยืมได้	ไม่มี	- สมาชิกทุกคนจะต้องออมเงินทุกเดือนนั้นละ 10 บาท อย่างต่ำคนละ 2 หุ้น
2. จากการกู้ยืม - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม จังหวัดพะเยา ¹	2542	30,000	- เพื่อเป็นเงินทุนในการผลิตของกลุ่มฯ - นำไปจัดซื้อตู้แสดงสินค้า - นำไปให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต	- เป็นเงินทุนในการผลิตของกลุ่มฯ - จัดซื้อตู้แสดงสินค้า - ให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต	1.5 ปี	- อัตราการชำระคืนงวดละ 1,650 บาท จำนวน 20 งวด
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดพะเยา ¹	2542	15,000	- เพื่อเป็นเงินทุนในการผลิตของกลุ่มฯ - นำไปให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต	- เป็นเงินทุนในการผลิตของกลุ่มฯ - ให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต	5 ปี	- อัตราการชำระคืนงวดละ 250 บาท จำนวน 60 งวด
- สำนักงานเกษตรอำเภอมะนัง จังหวัดพะเยา	2544	100,000	- เพื่อนำไปจัดทำเตาอบผักตบชวา - เพื่อเป็นเงินทุนในการผลิตของกลุ่มฯ - นำไปให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต	- จัดทำเตาอบผักตบชวา - เงินทุนในการผลิตของกลุ่มฯ - ให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต	5 ปี	- กลุ่มฯ ต้องสมทบทุนร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 5 ของจำนวนเงินที่ได้รับ การสนับสนุน - กลุ่มฯ ต้องมีการออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ โดยถือหุ้นละ 10 บาททุกเดือน

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

แหล่งเงินทุน	สิ่งที่ได้มา	มูลค่า (บาท)	วัตถุประสงค์การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลาการ กู้ยืม	เงื่อนไขการกู้ยืม
- สำนักงานเกษตร อำเภอแม่ฮ่อง มืองพะเยา					1.1	- กลุ่มฯ ต้องส่งเงินที่ได้รับงบการสนับสนุนคืนภายใน 5 ปี โดยส่งเป็นงวดๆ ปีละ 1 งวด เริ่มชำระคืนในปี พ.ศ.2546 - กลุ่มฯ ต้องเปิดบัญชีออมทรัพย์ของธนาคารออมสินในชื่อว่า “กองทุนแปรรูปผลผลิตเกษตรกลุ่มหมู่บ้านเกษตรกร บ้านห้วยเคียนเหนือ” - กลุ่มฯ ต้องทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ที่จะดำเนินการกิจกรรมนี้แทนกลุ่มฯ จำนวน 3 คน เพื่อทำการเบิกถอนเงิน

หมายเหตุ :¹ เป็นการกู้ยืมในนามของนางตุลา ยวงซ้าก ไม่ได้ทำการกู้ยืมในนามกลุ่มฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 42 ชนิด จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 44 ชนิด ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ไม่ได้มีการผลิต คือ ที่รองหม้อ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 8.5 นิ้ว และขันโตก ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 8 นิ้ว และจากผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตทั้งหมด 42 ชนิด มีผลิตภัณฑ์ 8 ชนิดที่ไม่มีการจำหน่าย ได้แก่ รองเท้าแบบคิปปและแบบสวม ขนาดความยาว 23 เซนติเมตรและ 25 เซนติเมตร ตะกร้าลายมัด ขนาด 10 x 7 นิ้ว และขนาด 12 x 9 นิ้ว จานรองแก้ว และที่รองนั่ง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 10 นิ้ว เนื่องจากไม่มีการสั่งซื้อจากลูกค้า

จากการดำเนินงาน กลุ่มฯ มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 439,660 บาท ซึ่งเมื่อหักต้นทุนการผลิตจากการคำนวณที่มีค่ามากกว่าต้นทุนการผลิตจากกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ มีกำไรจากการจำหน่ายสินค้าเท่ากับ 62,869.63 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด คือ กระจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณการผลิตและการจำหน่ายมากที่สุด ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกำไรรวมติดลบเมื่อคิดต้นทุนจากการคำนวณ ได้แก่ ตะกร้าลายไทย ขนาด 11 x 7 นิ้ว และกระเป๋าวงกลม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ของกลุ่มฯ เนื่องมาจากกำไรต่อราคาขายส่งเมื่อคิดต้นทุนจากการคำนวณมีค่าติดลบ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯ มีการตั้งราคาขายส่งที่ไม่เหมาะสม

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ เครือข่ายผักตบชวาในจังหวัดพะเยานำมาฝากขายในปี พ.ศ. 2544 รวมมูลค่าประมาณ 20,000 บาท ได้กำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนสินค้าของผลิตภัณฑ์ที่ฝากขายประมาณ 3,000 บาท ซึ่งนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายของสมาชิกที่ไปทำการจำหน่ายทั้งหมดไม่มีเหลือเข้ากลุ่มฯ ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขายต่อปี		ปริมาณการขายทั้งหมดต่อปี	ยอดขาย/ปี (บาท)			ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรรวม (บาท)	
	ปลีก	ส่ง		ปลีก	ส่ง	รวม	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ
กระดาษสีของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	3,000.00	7,000.00	10,000.00	45000.00	49,000.00	94,000.00	60,000.00	65,326.08	34,000.00	28,673.92
กระดาษสีของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	150.00	350.00	500.00	3750.00	5,950.00	9,700.00	7,500.00	8,146.74	2,200.00	1,553.26
กระดาษสีของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	150.00	350.00	500.00	5250.00	10,500.00	15,750.00	12,500.00	13,641.30	3,250.00	2,108.70
กระดาษสีของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	150.00	350.00	500.00	9000.00	19,250.00	28,250.00	25,000.00	27,092.39	3,250.00	1,157.61
กระดาษสีของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	150.00	350.00	500.00	18000.00	35,000.00	53,000.00	45,000.00	48,804.34	8,000.00	4,195.66
ที่ใส่ของรูปไก่สีไม้พิมพ์ ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	1,500.00	3,500.00	5,000.00	22500.00	24,500.00	47,000.00	30,000.00	32,663.04	17,000.00	14,336.96
ที่ใส่ของรูปไก่สีปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	150.00	350.00	500.00	5250.00	10,500.00	15,750.00	12,500.00	13,641.30	3,250.00	2,108.70
กระดาษ 3 ใบเถา	150.00	350.00	500.00	15000.00	33,250.00	48,250.00	45,000.00	47,127.62	3,250.00	1,122.38
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	675.00	1,400.00	2,075.00	1,750.00	1,902.17	325.00	172.83
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	975.00	2,100.00	3,075.00	2,500.00	2,728.26	575.00	346.74
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	1125.00	2,450.00	3,575.00	2,750.00	3,016.30	825.00	558.70
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	675.00	1,400.00	2,075.00	1,750.00	1,902.17	325.00	172.83
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	975.00	2,100.00	3,075.00	2,500.00	2,728.26	575.00	346.74
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	1125.00	2,450.00	3,575.00	2,750.00	3,016.30	825.00	558.70

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขายต่อปี		ปริมาณการขายทั้งหมดต่อปี	ยอดขายปี (บาท)			ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรรวม (บาท)	
	ปลีก	ส่ง		ปลีก	ส่ง	รวม	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ
กระดาษทรายรี ขนาด 8x8 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	675.00	1,400.00	2,075.00	1,750.00	1,902.17	325.00	172.83
กระดาษทรายรี ขนาด 10x10 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	975.00	2,100.00	3,075.00	2,500.00	2,728.26	575.00	346.74
กระดาษทรายรี ขนาด 12x12 นิ้ว	15.00	35.00	50.00	1125.00	2,450.00	3,575.00	2,750.00	3,016.30	825.00	558.70
รองเท้าคิปป ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	-	-	3.00	-	-	-	195.00	198.27	-	-
รองเท้าคิปป ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	-	-	2.00	-	-	-	150.00	152.49	-	-
รองเท้าสวม ขนาด 23 เซนติเมตร ¹	-	-	2.00	-	-	-	130.00	132.18	-	-
รองเท้าสวม ขนาด 25 เซนติเมตร ¹	-	-	2.00	-	-	-	150.00	152.49	-	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 นิ้ว ¹	-	-	20.00	-	-	-	1,600.00	1,736.96	-	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12x9 นิ้ว ¹	-	-	20.00	-	-	-	1,800.00	1,952.17	-	-
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	105.00	245.00	350.00	8400.00	17,150.00	25,550.00	22,750.00	24,614.13	2,800.00	935.87
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	105.00	245.00	350.00	10500.00	23,275.00	33,775.00	31,500.00	34,029.89	2,275.00	- 254.89
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	37.00	88.00	125.00	4440.00	8,800.00	13,240.00	11,250.00	12,201.09	1,990.00	1,038.91
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	37.00	88.00	125.00	4440.00	8,800.00	13,240.00	11,250.00	12,201.09	1,990.00	1,038.91
กระเป๋าวางกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	3.00	7.00	10.00	390.00	735.00	1,125.00	1,000.00	1,175.84	125.00	- 50.84

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขายต่อปี		ปริมาณการขายทั้งหมดต่อปี	ยอดขาย/ปี (บาท)			ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรรวม (บาท)	
	ปลีก	ส่ง		ปลีก	ส่ง	รวม	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนจากการคำนวณ
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	2.00	6.00	8.00	200.00	540.00	740.00	640.00	694.78	100.00	45.22
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	2.00	6.00	8.00	240.00	660.00	900.00	800.00	866.96	100.00	33.04
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	2.00	6.00	8.00	360.00	900.00	1,260.00	960.00	1,051.30	300.00	208.70
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	2.00	5.00	7.00	200.00	450.00	650.00	560.00	607.93	90.00	42.07
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	2.00	5.00	7.00	240.00	550.00	790.00	700.00	758.59	90.00	31.41
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	2.00	5.00	7.00	360.00	750.00	1,110.00	840.00	919.89	270.00	190.11
จานรองแก้ว ¹	-	-	-	-	-	-	300.00	326.63	-	-
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	60.00	140.00	200.00	2100.00	4,200.00	6,300.00	5,000.00	5,456.52	1,300.00	843.48
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบพับ	1.00	4.00	5.00	60.00	220.00	280.00	250.00	270.92	30.00	9.08
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโป่ง	1.00	4.00	5.00	60.00	220.00	280.00	250.00	270.92	30.00	9.08
ที่รองนั่ง ขนาด 50x50 เซนติเมตร ¹	-	-	-	-	-	-	180.00	183.11	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	13.00	32.00	45.00	715.00	1,600.00	2,315.00	2,025.00	2,060.00	290.00	255.00

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขายต่อปี		ปริมาณการขายทั้งหมดต่อปี	ยอดขาย/ปี (บาท)			ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรรวม (บาท)	
	ปลีก	ส่ง		ปลีก	ส่ง	รวม	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการคำนวณ
ชั้นโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	-	1.00	1.00	0.00	120.00	120.00	110.00	119.13	10.00	0.87
ชั้นโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	-	1.00	1.00	0.00	110.00	110.00	100.00	108.37	10.00	1.63
ชั้นโตก ขนาด 8x8 นิ้ว ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม						439,660.00	352,990.00	381,624.67	91,175.00	62,869.63

หมายเหตุ:¹ เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544 แต่ไม่มีการจำหน่าย

:² เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ไม่มีการผลิตในปี พ.ศ.2544

: รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โตกที่กลุ่มเจ็กส์สถานักตบชววในจังหวัดน่านมาฝากขายไม่มีการหักเข้ากลุ่มฯ

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯในปี พ.ศ. 2544 สามารถแสดงงบกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ดังนี้ กลุ่มฯมียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 439,660 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าที่กลุ่มฯทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2544 ทั้งสิ้น 376,790.37 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.70 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งทำให้กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 62,896.63 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.30 เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 24,197.17 บาท ซึ่งจำแนกเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด 6,424.72 บาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไป 17,772.45 บาท กลุ่มฯมีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 38,672.46 คิดเป็นร้อยละ 8.80 ของยอดขายสินค้าทั้งหมด เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่ต้องมีการหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษี ทำให้กลุ่มฯมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 38,672.46 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.80 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มฯ

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ
งบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้		
ยอดขายสินค้า	439,660.00	100.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	<u>376,790.37</u>	<u>85.70</u>
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	348,485.00	79.26
ต้นทุนค่าวัสดุคิขของกลุ่มฯ	12,412.78	2.82
ต้นทุนค่าแรงงานในการตกแต่ง	9,894.66	2.25
ต้นทุนการผลิตอื่นๆ	4,146.91	0.94
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ	1,851.03	0.42
กำไรขั้นต้น	<u>62,869.63</u>	<u>14.30</u>
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	<u>6,424.72</u>	<u>1.46</u>
ค่าบรรจุภัณฑ์	1,450.00	0.33
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	1,000.00	0.23
ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ	2,000.00	0.45
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	1,974.72	0.45
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	<u>17,772.45</u>	<u>4.04</u>
ค่าโทรศัพท์	17,772.45	
รวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>24,197.17</u>	<u>5.50</u>
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>38,672.46</u>	<u>8.80</u>
หัก ดอกเบี้ยจ่าย(ในการกู้ยืม)	<u>-</u>	<u>-</u>
กำไรก่อนหักภาษี	<u>38.672.46</u>	<u>8.80</u>

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวน	ร้อยละ
หัก ภาษี	-	-
กำไรหลังหักภาษี	38,672.46	8.80
หัก เงินปันผล	-	-
กำไรสุทธิ	38,672.46	8.80

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงาน และงบกำไรขาดทุน สามารถนำไปวิเคราะห์งบดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2544 ซึ่งแสดงถึงสถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 57ม224.96 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.44 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ มีเงินสดและเงินฝากธนาคารมากที่สุดในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 47,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.11 รองลงมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือในกลุ่มฯ 5,305 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.29 กลุ่มฯ มีวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือรวม 4,919.96 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.05 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ

สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ มีมูลค่ารวมทั้งหมดเท่ากับ 104,247.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.56 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งจำแนกเป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนของโรงเรือน 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.97 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ รองลงมาเป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนของยานพาหนะ คิดเป็นมูลค่า 40,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.77 นอกจากนี้กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนในส่วนของอุปกรณ์การผลิตในลักษณะการให้เปล่าต่างๆ เช่น เครื่องรีดผักตบชวา แบบขึ้นรูปจักสาน ซึ่งมีมูลค่ารวมเท่ากับ 7,845 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.86 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ

หนี้สิน

กลุ่มฯ มีหนี้สินโดยรวม ณ สิ้นปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 106,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.65 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน หนี้สินของกลุ่มฯ เป็นการชำระเงินกู้ยืมจากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยาที่กลุ่มฯ กู้ยืมในปี พ.ศ.2542 จำนวน 15,000 บาท และยังเหลือเงินกู้ยืมที่ค้างชำระอีกจำนวน 24 งวดๆ ละ 250 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,000 บาท และเงินกู้ยืมจากสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองจังหวัดพะเยาในปี พ.ศ. 2544 มูลค่า 100,000 บาท เริ่มชำระเงินคืนในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งอยู่ในส่วนของหนี้สินระยะยาว โดยหนี้สินระยะยาวของกลุ่มฯ มีมูลค่ารวม 106,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.45 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของเจ้าของ

จากการดำเนินงานในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ มีส่วนของเจ้าของทั้งสิ้น 55,472.46 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.35 ของมูลค่ารวมในส่วนของหนี้สินและส่วนของเจ้าของ จำแนกเป็นส่วนทุนจากการระดมทุนจากการออมทรัพย์ของสมาชิกจำนวน 1,800 บาท และเงินทุนของนางตุลาซึ่งใช้เป็นเงินทุนในการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ อีกประมาณ 15,000 บาท และเป็นส่วนกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2544 มูลค่า 38,672.46 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.95

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ**งบดุล**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์		
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	47,000.00	29.11
ลูกหนี้การค้า	-	-
สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ	5,305.00	3.29
งานระหว่างทำ	-	-
วัตถุดิบคงเหลือ	4,564.96	2.83
วัสดุสิ้นเปลืองคงเหลือ	355.00	0.22
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	57,224.96	35.44
<u>สินทรัพย์ถาวร</u>		
ที่ดิน	-	-
โรงเรือน	50,000.00	30.97
เครื่องจักร/อุปกรณ์	23,125.00	14.32
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	40,000.00	24.77
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	7,845.00	4.86
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>16,722.50</u>	<u>10.36</u>
รวมสินทรัพย์ถาวร	104,247.50	64.56
<u>สินทรัพย์อื่น</u>		
รายจ่ายในการเตรียมการ	-	-
สิทธิการใช้สินทรัพย์	-	-
รวมสินทรัพย์อื่น	-	-
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	161,472.46	100.00

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินกู้ระยะสั้น	-	-
เจ้าหนี้การค้า	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-	-
หนี้สินระยะยาว		-
เงินกู้ระยะยาว	106,000.00	65.65
หนี้สินอื่นๆ	-	-
รวมหนี้สินระยะยาว	106,000.00	65.65
รวมหนี้สิน	106,000.00	65.65
ส่วนของผู้เจ้าของ		
ส่วนทุน		
การระดมทุน	1,800.00	1.11
อื่นๆ	15,000.00	9.29
กำไรสะสมต้นงวด	-	-
กำไรสุทธิ	38,672.46	23.95
รวมส่วนของผู้เจ้าของ	55,472.46	34.35
รวมหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	161,472.46	100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

ในช่วงปี พ.ศ.2540 – 2542 กลุ่มฯ ประสบปัญหาในเรื่องเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ถึงแม้กลุ่มฯ จะได้รับเงินทุนกู้ยืมจากทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยาและสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตและรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก เงินทุนหมุนเวียนบางมาจากเงินส่วนตัวของนางตุลาเองซึ่งยังไม่เพียงพอ เนื่องจากการจัดซื้อวัตถุดิบในช่วงแรกๆ ต้องใช้เงินทุนในการจัดซื้อต่อครั้งเป็นจำนวนมาก ทำให้บางครั้งไม่มีเงินหมุนเวียน

เพียงพอที่จะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกได้ทันที สมาชิกบางรายที่ต้องการเงินเร่งด่วนจึงนำผลิตภัณฑ์ไปขายให้พ่อค้าที่มารับซื้อในราคาที่สูงกว่าราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อเพียงเล็กน้อย ทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาทางด้านปริมาณการผลิตตามมา จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้รับเงินกู้ยืมจากสำนักงานเกษตรอำเภอ จำนวน 100,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อปัจจัยการผลิตและรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเพิ่มมากขึ้น ทำให้สมาชิกนำผลิตภัณฑ์มาขายให้กลุ่มฯ มากขึ้นด้วย แต่อย่างไรก็ตามเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตในบางส่วนยังคงมีการใช้เงินส่วนตัวของนางตุลา เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ปริมาณการผลิตแต่ละช่วงไม่เท่ากัน ทำให้การจัดสรรเงินทุนในการรับซื้อของสมาชิกไม่เท่ากัน การเบิกถอนเงินต้องอาศัยคณะกรรมการกลุ่มฯ ถึง 3 คน ในการเบิกถอนแต่ละครั้ง และต้องทำการเบิกถอนในวันเวลาราชการเท่านั้นหาก ในช่วงวันหยุดราชการกลุ่มฯ ต้องใช้เงินในการผลิตอย่างเร่งด่วน และเงินทุนของกลุ่มฯ มีไม่เพียงพอ จึงยังคงต้องอาศัยเงินทุนของนางตุลาสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ด้านการระดมทุนภายในกลุ่มฯ เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่มีการประชุมกำหนดข้อตกลงเกี่ยวกับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและเงินปันผลต่อหุ้น ทำให้อาจไม่มีแรงจูงใจในการออมทรัพย์ของสมาชิก นอกจากนี้สมาชิกส่วนใหญ่มีการออมเงินกับกลุ่มอาชีพต่างๆ ในหมู่บ้าน เช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มผู้สูงอายุ ฯลฯ ซึ่งทำให้สมาชิกไม่สามารถออมเงินกับทางกลุ่มฯ ในปริมาณมากได้

การจัดทำบัญชีสินค้าของกลุ่มฯ ยังไม่มีการทำอย่างเป็นระบบที่ถูกต้องและชัดเจน ซึ่งรายละเอียดในการจัดทำบัญชียังชัดเจน เช่น ยังไม่มีการจัดทำรายการขายผลิตภัณฑ์ และไม่มีการจัดทำบัญชีในส่วนของการขายปลีกตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่ชัดเจน ทำให้เป็นอุปสรรคในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ที่ถูกต้องและชัดเจนในอนาคต

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีเงินทุนจากการกู้ยืมเงินจากหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนทางด้านเงินทุนต่างๆ แต่เงินทุนส่วนใหญ่จะเข้าไปในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเก็บไว้ที่กลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ ยังมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนประมาณ 50,000 บาท เพื่อใช้ในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ซึ่งกลุ่มฯ ต้องการเงินสนับสนุนในลักษณะเงินกู้ยืมระยะปานกลางหรือระยะยาว ในลักษณะเงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยหรือดอกเบี้ยต่ำเพื่อที่กลุ่มฯ จะไม่ต้องรับภาระในการชำระอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินในอัตราที่สูงมากนัก

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ งบท่าไรขาดทุน และงบดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2544 ที่ผ่านมา สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงศักยภาพทางการเงินได้ ดังนี้

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

เมื่อพิจารณาทุนหมุนเวียนสุทธิของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิทั้งสิ้น 57,224.96 บาท

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

เมื่อพิจารณาอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง ซึ่งมีค่าเท่ากับ 142.05 รอบ แสดงว่าสินค้าคงคลังของกลุ่มฯ สามารถเปลี่ยนเป็นยอดขาย หรือกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเข้ามาทดแทนสินค้าที่ขายออกไปเฉลี่ย 142.05 รอบ

และเมื่อพิจารณาอายุสินค้าหรือระยะเวลาการเก็บสินค้าหลังจากทำการผลิตเสร็จก่อนขายมีค่าเท่ากับ 3 วัน นั่นคือ เมื่อกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเสร็จแล้วจัดเก็บไว้ประมาณ 3 วันจึงสามารถขายได้

เมื่อพิจารณาถึง 1 รอบธุรกิจ หรือผลรวมของระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้กับอายุสินค้า พบว่ามีค่าเท่ากับ 3 วัน นั่นคือ กลุ่มฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าและลูกหนี้การค้าหลังจากทำการผลิตหรือรับซื้อสินค้ามาจำหน่าย 3 วัน ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่มีลูกหนี้การค้าทำให้ค่าของ 1 รอบธุรกิจมีค่าเท่ากับอายุของสินค้า และอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 2.72 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 2.72 ครั้งต่อปี หรือยอดขายคิดเป็น 2.72 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมดซึ่งมีค่าค่อนข้างต่ำ แสดงว่ากลุ่มฯ มีความสามารถในการใช้สินทรัพย์ในการทำกำไรหรือทำให้เกิดยอดขายที่ต่ำ และเมื่อพิจารณาอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรมีค่าเท่ากับ 4.22 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ ก่อให้เกิดยอดขาย 4.22 ครั้งต่อปี หรือยอดขายคิดเป็น 4.22 เท่าของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากกว่าการทำกำไรจากการขายสินค้า ซึ่งเมื่อพิจารณาขนาดของมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิมีส่วนมากถึงร้อยละ 63.38 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งหมด

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

จากอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 65.65 หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมด กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ทั้งหมด 65.65 บาท ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินของกลุ่มฯ มีค่าค่อนข้างสูง ทำให้กลุ่มฯ มีความเสี่ยงทางการเงินสูง เนื่องจากกลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ในอนาคตในสัดส่วนที่สูง เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มฯ พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.91 เท่า หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของผู้ถือหุ้นของกลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 1.91 บาท ซึ่งมีค่าที่สูงหรือกลุ่มฯ ใช้เงินทุนของกลุ่มฯ มาจากเจ้าหนี้หรือจากการกู้ยืมมากกว่าส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อพิจารณา Degree of Financial Leverage ของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 1.00 เท่า ซึ่งหมายถึงเมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

จากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 8.80 แสดงถึง กลุ่มฯ มีผลตอบแทนจากการลงทุนในกลุ่มฯ ร้อยละ 8.80 หรือยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากการขายสุทธิ 8.80 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับ 14.30 ซึ่งเนื่องมาจากกลุ่มฯ มีต้นทุนสินค้าขายสูงถึงร้อยละ 85.70 ทำให้อัตรากำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับ 14.30 ซึ่งหากกลุ่มฯ สามารถลดต้นทุนสินค้าดังกล่าวลง กลุ่มฯ จะได้กำไรเบื้องต้นจากการขายเพิ่มขึ้น

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investment)

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 23.95 นั่นคือ การลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ สามารถสร้างกำไรสุทธิหลังหักภาษีได้ถึงร้อยละ 23.95 ของเงินลงทุนในสินทรัพย์รวมซึ่งอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างสูง เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 23.94 หมายความว่า กลุ่มฯ ลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ จะได้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 23.94 หรือกลุ่มฯ ลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมด 100 บาท กลุ่มฯ จะได้ผลตอบแทนจาก

การดำเนินงานเท่ากับ 23.94 บาท และเมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มฯ ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 69.71 นั่นคือ ทุกๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 69.71 บาท

การวิเคราะห์

จากการบริหารด้านการเงิน ผลการดำเนินงาน งบกำไรขาดทุน งบดุล และอัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ สามารถวิเคราะห์ศักยภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ได้ดังนี้

การบริหารด้านการเงิน แต่เดิมกลุ่มฯ เคยประสบปัญหาทางการเงินเนื่องจากเงินทุนส่วนใหญ่ต้องเสียไปกับค่าจัดซื้อวัตถุดิบเป็นส่วนใหญ่ จนในปี พ.ศ. 2541 ทางกลุ่มฯ ได้เปลี่ยนไปซื้อวัตถุดิบหลัก คือ ผักตบชวาตากแห้งจากกลุ่มแม่บ้านฯ ซึ่งสามารถซื้อได้ครั้งละ 3 ถึง 4 หมื่นก้าน ซึ่งแต่เดิมต้องซื้อครั้งละ 1 แสนก้าน ทำให้กลุ่มฯ มีต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตแต่ละครั้งลดลง สามารถนำเงินไปใช้ในการผลิตอื่นๆ ของกลุ่มฯ ได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งกลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ

นอกจากนี้กลุ่มฯ ยัง มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ จากการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรอำเภอ ตามเงื่อนไขของเงินสนับสนุนในการผลิตจำนวน 1 แสนบาท ในปี พ.ศ. 2544 ซึ่งในอนาคตทางกลุ่มฯ จะสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนโดยการระดมทุนจากภายในกลุ่มฯ เอง

แต่การบริหารการเงินของกลุ่มฯ ขึ้นอยู่กับเหรียญกึ่งกลุ่มฯ คือ นางตุลาเพียงผู้เดียว ทำหน้าที่บริหารการเงินทั้งในส่วนของการผลิต และการตลาด ซึ่งในบางครั้งต้องมีการนำเงินส่วนตัวของนางตุลาเองนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการใช้จ่ายของกลุ่มฯ ชั่วคราว กลุ่มฯ ยังมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนเงินทุนส่วนตัวของนางตุลาที่จะต้องนำมาเป็นทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ และการจัดทำระบบบัญชี กลุ่มฯ เริ่มมีการจัดทำระบบบัญชีอย่างจริงจังในเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2544 ซึ่งยังเป็นการจัดทำบัญชีเบื้องต้น ซึ่งยังไม่มีมีความถูกต้องและชัดเจนในการจัดทำบัญชีมากนัก

และจากการพิจารณาในส่วนของอัตราส่วนด้านการเงินของกลุ่มฯ เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มฯ จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน และอัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้นมีค่าสูง ซึ่งให้เห็นว่ากลุ่มฯ มีสภาพคล่องทางการเงินสูง ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีสภาพคล่องทางการเงินสูง แต่ในทางกลับกันกลุ่มฯ มีการทำกำไรจากสินทรัพย์ของกลุ่มฯ ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากกลุ่มฯ ต้องสำรองสินทรัพย์หมุนเวียนไว้เป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกกลุ่มฯ ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก สูงถึงร้อยละ 79.26 ของยอดขายทั้งหมดในปี พ.ศ.2544 ซึ่งจากสัดส่วนต้นทุนค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่มีสัดส่วนที่สูง แสดงว่า รายได้ในระบบการผลิตของกลุ่มฯ มีการหมุนเวียนไปสู่สมาชิกเป็นจำนวนมาก

ในส่วนของหนี้สินของกลุ่มฯ เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สิน พบว่ากลุ่มฯ มีการกู้ยืมเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอกเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนการผลิตของกลุ่มฯ สูงกว่าใช้เงินทุนจากภายในกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีความเสี่ยงทางการเงินค่อนข้างสูง เนื่องจากกลุ่มฯ ต้องมีภาระผูกพันในการชำระหนี้ในอนาคตในสัดส่วนที่สูง

เมื่อพิจารณาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ ถือได้ว่าอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากอัตรากาหมุนเวียนของสินค้าคงคลังค่อนข้างสูง แสดงว่าสินค้าของกลุ่มฯ สามารถจำหน่ายออกได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับอัตรากาหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง แต่เมื่อพิจารณาความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มฯ เมื่อพิจารณาจากอัตรากาไรขั้นต้นต่อ

ยอดขาย อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย ยังมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำ ซึ่งกลุ่มฯ ควรพิจารณาปรับปรุงในส่วนของราคาขาย และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการทำกำไรเพื่อเพิ่มอัตรากำไรต่อยอดขายของกลุ่มฯ ให้เพิ่มขึ้น และผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง ซึ่งหมายถึงกลุ่มฯ มีความสามารถในการทำกำไรค่อนข้างสูง

โดยสรุป กลุ่มฯ มีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องสำรองเงินทุนเพื่อรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกจำนวนมาก ทำให้ความสามารถในการใช้สินทรัพย์ในส่วนนั้นของกลุ่มฯ ในการทำกำไรค่อนข้างต่ำ ซึ่งกลุ่มฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรต่อสินทรัพย์ของกลุ่มฯ ที่มีอยู่ได้ นอกจากนี้กลุ่มฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของกลุ่มฯ ให้เพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราการผลิตของสินค้าคงคลังของกลุ่มฯ มีค่าสูง แต่ในส่วนของความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มฯ ยังไม่สูงมากนัก กลุ่มฯ ควรปรับปรุงเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยพิจารณาในเรื่องของราคา และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการทำกำไร และควรปรับปรุงในการจัดทำบัญชีให้มีความถูกต้องและชัดเจนเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มฯ ในอนาคต ซึ่งกล่าวโดยรวมถือว่ากลุ่มฯ มีศักยภาพทางการเงินค่อนข้างสูง ทั้งด้านสภาพคล่อง การหมุนเวียนของสินค้าคงคลังและผลตอบแทนจากการลงทุน อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 6.3

ตารางที่ 6.3 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	กลุ่มฯ	หน่วย
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น		
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	-	เท่า
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับพล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	เท่า
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	-	เท่า
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	57,224.96	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)		
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	-	ครั้ง
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-	วัน
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-	ครั้ง
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	วัน
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	142.05	ครั้ง
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	3	วัน
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	3	วัน
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	2.72	ครั้ง (เท่า)
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	4.22	ครั้ง (เท่า)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)		
1) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt Ratio)	65.65	ร้อยละ
2) หนี้สินต่อส่วนของผู้เจ้าของ (D / E)	1.91	เท่า
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt / Total Capitalization)	0.66	เท่า
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-	เท่า
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	-	เท่า
6) Degree of Financial Leverage	1.00	เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
1) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	8.80	ร้อยละ
2) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	14.30	ร้อยละ
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	-	ร้อยละ

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	กลุ่มฯ	หน่วย
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)		
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	23.95	ร้อยละ
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	23.95	ร้อยละ
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	69.71	ร้อยละ
4) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-	บาทต่อหุ้น
5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	-	เท่า
6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	-	ร้อยละ

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ มีการดำเนินงานในลักษณะกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งจากการพิจารณาทางด้านการผลิต การจัดการองค์กร การตลาด และการเงิน สามารถวิเคราะห์ทางด้านจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และข้อจำกัดของกลุ่มฯ ได้ดังนี้

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

1. ประธาน เภรัญญิกและคณะกรรมการของกลุ่มฯ ทำหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายมานาน ทำให้มีความชำนาญในหน้าที่ที่ตนรับผิดชอบ
2. การบริหารจัดการของกลุ่มฯ ทั้งในด้านการกระจายงานจะพิจารณาตามความเหมาะสมและความถนัดของสมาชิกแต่ละบุคคล เช่น หากสมาชิกมีอายุมากไม่สามารถทำการจักสานในผลิตภัณฑ์ที่ละเอียดมากๆ ได้ ก็จะจัดสรรให้ทำการผลิตในงานที่ละเอียดน้อยลง ซึ่งจะเป็นการบริหารงานในลักษณะของครอบครัวและญาติมิตรทำให้สมาชิกในกลุ่มฯ มีความผูกพันและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

7.1.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ มีผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการเป็นวิทยากรถึง 2 คน ทำให้สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการจักสานให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ ได้
2. กลุ่มฯ มีผู้สามารถแกะรูปแบบการจักสานในผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าได้
3. มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่จะทำการส่งมอบให้กับลูกค้า ซึ่งทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี
4. มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มฯ คือ กระจาดและที่ใส่ของรูปไก่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของทางกลุ่มฯ ซึ่งมีการผลิตตลอดทั้งปี นอกจากนี้ทางกลุ่มฯ ยังมีผลิตภัณฑ์จักสานอื่นๆ อีกหลากหลายรูปแบบ และมีลวดลายหลักๆ อีก 3 ลวดลาย คือ การจักสานลายมัด ลายพันและลายเย็บ
5. ลักษณะวิธีการของกลุ่มฯ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ จะใช้เข็มเย็บผ้าขนาด 4.5 นิ้ว เป็นอุปกรณ์หลักในการจักสาน โดยจะทำการจักสานในลักษณะคล้ายกับการเย็บผ้าแต่เปลี่ยนเส้นด้ายเป็นก้านผักตบชวาแทน ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มอื่นๆ ที่ทำการสานในลักษณะใช้มือถักหรือสาน ซึ่งกรรมวิธีการจักสานที่ต่างกันทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายและเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันด้วย

7.1.3 การตลาด

1. เนื่องจากกลุ่มฯ ทำการผลิตและการตลาดในผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวามาเป็นเวลานาน ก่อนจัดตั้งกลุ่มฯ อย่างจริงจังในปี 2540 ทำให้กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของลูกค้าและมีลูกค้าประจำ
2. กลุ่มฯ มีการบริการและการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่ดีทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการบริการ อีกทั้งยังให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในบางผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์การรักษาลูกค้าอีกทางหนึ่งของทางกลุ่มฯ
3. กลุ่มฯ สามารถให้ลูกค้าวางเงินมัดจำร้อยละ 30 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งซื้อได้ในกรณีเป็นลูกค้ารายใหม่ และลูกค้าสามารถชำระเงินเมื่อสินค้าส่งไปถึงลูกค้าแล้ว โดยไม่ต้องวางเงินมัดจำ ในกรณีที่เป็นลูกค้าประจำ ซึ่งเป็นการส่งเสริมทางด้านการตลาดอีกทางหนึ่งของกลุ่มฯ

7.1.4 การเงิน

1. กลุ่มฯ สามารถเข้าหาหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อขอเงินทุนกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการผลิตของกลุ่มฯ ได้
2. กลุ่มฯ มีการให้สมาชิกซื้อเชื่อวัตถุดิบในการผลิต โดยกลุ่มฯ จะหักจากราคาที่สมาชิกนำสินค้ามาขายให้กลุ่มฯ ทำให้สมาชิกที่ขาดแคลนเงินทุนในการผลิตสามารถทำการผลิตได้ แม้ไม่มีเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

1. การไม่มีการกระจายอำนาจหน้าที่ ทำให้ภาระงานส่วนใหญ่ทั้งทางด้านการจัดหาวัตถุดิบ การตลาด การเงินการควบคุมคุณภาพ จะรวมหน้าที่อยู่ที่นางตุลา และนางศรีทันทำให้ไม่สามารถพัฒนาด้านการผลิตและการตลาดอย่างเต็มที่ ซึ่งนางตุลาเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแกะแบบจักสานลวดลายใหม่ๆ เมื่อมีหน้าที่ต่างๆ มารวมที่บุคคลเพียงคนเดียวทำให้ไม่สามารถพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ด้วยตนเองได้อย่างเต็มที่ ต้องรอการคิดรูปแบบใหม่ๆ จากทางลูกค้าเท่านั้น
2. ทางกลุ่มฯ ยังไม่มีการสร้างตัวแทนในการกระจายอำนาจหน้าที่ต่างๆ ซึ่งได้แก่ ด้านการตลาด เนื่องจากผู้ที่ทำหน้าที่ในการจัดการด้านการตลาดมีเพียงประธานและเหรัญญิกเท่านั้น คณะกรรมการคนอื่นๆ จะช่วยเหลือในด้านการผลิตเท่านั้นเนื่องจากไม่มีประสบการณ์ด้านการตลาด ซึ่งประธานและเหรัญญิกต้องทำหน้าที่หลายหน้าที่ทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ทางด้านการตลาดได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะเป็นปัญหาในการพัฒนาของกลุ่มฯ ในอนาคต

7.2.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ ยังมีปัญหาทางด้านแรงงานในการผลิต เนื่องจากสมาชิกประมาณครึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกทั้งหมด 30 คน มีอาชีพทำการเกษตรเป็นหลัก และทำงานจักสานผักตบชวาเป็นอาชีพเสริม มีผู้ทำการผลิตจริงๆ เพียงไม่กี่ราย และในช่วงการทำนาสมาชิกส่วนใหญ่ต้องไปประกอบอาชีพหลัก การเพิ่มกำลังการผลิตในช่วงการทำนาจะทำได้ค่อนข้างลำบาก

2. ในการรับการผลิตผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่กลุ่มฯ ยังไม่เคยทำการผลิตมาก่อน จะต้องเสียเวลาในการแกะรูปแบบตัวอย่างและการฝึกสอนแก่สมาชิกกลุ่มฯ เพื่อทำการผลิตตามคำสั่งซื้อซึ่งต้องใช้เวลานาน ซึ่งทางกลุ่มมีผู้สามารถแกะลายจักสานในผลิตภัณฑ์ใหม่เพียง 1 คน เท่านั้น

3. การที่สมาชิกในกลุ่มฯ ยังไม่ตระหนักถึงคุณภาพของสินค้าที่ทำการผลิตเท่าที่ควร เมื่อทำการผลิตจะรับงานการผลิตไปทำที่บ้าน ยากแก่การควบคุมคุณภาพในระหว่างทำการผลิต ซึ่งในบางครั้งสมาชิกทำการผลิตไม่ตรงกับที่ลูกค้าต้องการ ทำให้กลุ่มฯ ต้องทำการผลิตเพิ่มใหม่เพื่อให้ได้สินค้าตรงตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งจะต้องขอยืดเวลาในการส่งสินค้า

4. ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ เป็นลักษณะการกระจายการผลิตให้สมาชิกไปทำที่บ้าน ทำให้การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่างทำการผลิตทำได้ยาก

5. สมาชิกของกลุ่มฯ ยังไม่มีการพัฒนาฝีมือในการจักสานเท่าที่ควร จะมุ่งเน้นในงานที่ตนเองถนัด ทำให้เมื่อมีคำสั่งซื้อในผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้มีการผลิตในปริมาณที่น้อย เนื่องจากมีสมาชิกที่สามารถทำการผลิตได้เพียงไม่กี่ราย

7.2.3 การตลาด

1. การไม่มีการทำสัญญาทางการค้ากับลูกค้าทำให้กลุ่มฯ ต้องเป็นผู้รับความเสี่ยงทางการค้าทั้งหมด ซึ่งเหตุที่ทางกลุ่มฯ ไม่ต้องมีการทำสัญญาทางการค้าเนื่องจากไม่แน่ใจในกำลังการผลิตของกลุ่มฯ เกรงว่าจะต้องเสียค่าชดเชยในกรณีที่ไม่สามารถทำการผลิตได้ตามปริมาณตามที่ตกลงในสัญญาการค้า

2. ขาดการจัดทำตัวอย่างสินค้าทำให้เสียโอกาสทางการตลาด เนื่องจากกลุ่มฯ จะเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้น และบุคคลของกลุ่มฯ ที่ทำหน้าที่คิดรูปแบบการจักสานผลิตภัณฑ์ใหม่มีหน้าที่รับผิดชอบหลายอย่างไม่สามารถทุ่มเทพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้

3. กลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำฉลากหรือตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เนื่องจากลูกค้าส่วนมากของกลุ่มฯ จะนำผลิตภัณฑ์จากกลุ่มฯ ไปจัดจำหน่ายในนามของลูกค้าแต่ละรายเอง

7.2.4 การเงิน

1. กลุ่มฯ เพิ่งจะมีการออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ จึงยังไม่สามารถนำเงินจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาภายในกลุ่มฯ ได้

2. ในการจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ ยังมีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ทำให้ข้อมูลในการทำการบันทึกยังไม่มี ความชัดเจน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขยายการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในอนาคตเนื่องจากการทำระบบบัญชีที่ดีจะสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนธุรกิจและแสดงถึงผลดำเนินงานของกลุ่มฯ ที่ชัดเจนและถูกต้องต่อไป

7.3 โอกาส

7.3.1 ด้านการผลิต

1. กลุ่มฯ มีหน่วยงานราชการหลายหน่วยงานให้ความสนใจและช่วยเหลือทั้งทางด้านอุปกรณ์การผลิตต่างๆ เช่น เตาอบผักตบชวา และเครื่องรีดผักตบชวา เป็นต้น และให้ความสนับสนุนทางด้าน

การพัฒนาฝีมือการจักสานแก่สมาชิกกลุ่มฯ โดยศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดพะเยา ให้ทุนค่าวัสดุดิบและค่าวิทยากรในการเปิดสอนการจักสานให้กับกลุ่มฯ ในการจักสานผลิตภัณฑ์ใหม่

2. ทำเลที่ตั้งของกลุ่มฯ มีทำเลที่ตั้งติดเส้นทางคมนาคมหลัก สะดวกต่อการขนส่งสินค้าและการเข้าถึงของลูกค้าได้ง่าย

3. เนื่องจากกลุ่มฯ มีเครือข่ายการผลิตจากการที่สมาชิกกลุ่มฯ ไปเป็นวิทยากรของกลุ่มจักสานในหมู่บ้านอื่น ทำให้กลุ่มฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ไปทำการสอนไว้ มาทดแทนการผลิตในส่วนที่กลุ่มฯ ขาดแคลนได้

4. จังหวัดพะเยามีเครือข่ายกลุ่มจักสานผักตบชวา 19 กลุ่ม ซึ่งมีส่วนช่วยเหลือกันในเรื่องของการผลิต โดยกลุ่มฯ ได้ทำการสั่งซื้อวัสดุดิบจากกลุ่มจักสานผักตบชวามานำมาตั้งตั้งแต่ ปี พ.ศ.2541

7.3.2 ด้านการตลาด

จังหวัดได้สนับสนุนทางด้านการจัดตั้งเครือข่ายกลุ่มจักสานผักตบชวา ทำให้มีการสนับสนุนช่วยเหลือทางด้านการตลาด ซึ่งทางจังหวัดจะจัดตั้งเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อกระจายการผลิตไปยังกลุ่มจักสานแต่ละกลุ่มในจังหวัดอยู่เสมอ

7.3.3 ด้านการเงิน

หน่วยงานราชการต่างๆ พร้อมทั้งจะให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือทางด้านการเงินเพื่อสนับสนุนทางด้านการผลิตของกลุ่มจักสานในจังหวัด

7.4 ข้อจำกัด

7.4.1 ด้านการผลิต

1. การผลิตยังมีข้อจำกัดในเรื่องของฤดูกาล โดยในฤดูฝนจะมีความชื้นในอากาศสูงทำให้ผลิตภัณฑ์ขึ้นราได้ง่าย ซึ่งเคยมีลูกค้าตำหนิเรื่องผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ มีเชื้อราปนเปื้อน

2. ในบางช่วงของการผลิตวัตถุดิบบางชนิดขาดแคลน ทำให้เกิดปัญหาในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบ เช่น การผลิตกระเป๋าทรงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว ซึ่งต้องมีการย้อมสีน้ำตาล โดยต้องใช้สีย้อมกกสีน้ำตาลในการย้อม ซึ่งทางร้านค้าในตัวจังหวัดขาดสินค้าสีย้อมกกสีน้ำตาลทำให้ต้องทำการสั่งซื้ออีกที ทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิต

3. พ่อค้าคนกลางบางรายมีการเสนอราคารับซื้อผลิตภัณฑ์สูงกว่ากลุ่มฯ ที่รับซื้อเพียงเล็กน้อย แต่ทำให้สมาชิกกลุ่มฯ ขายผลิตภัณฑ์ให้พ่อค้าคนกลาง ทำให้กลุ่มฯ ต้องทำการผลิตสินค้าเพิ่มเติม ซึ่งทำให้กลุ่มฯ มีความไม่แน่นอนในกำลังการผลิตของกลุ่มฯ

4. ยังไม่มีหน่วยงานที่ทำการศึกษาดูถึงผลกระทบของการใช้กัมมะถันและปริมาณการใช้กัมมะถันที่เหมาะสมต่อการอบผักตบชวา ทำให้ไม่มีการส่งเสริมให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบในการใช้กัมมะถันในการอบผักตบชวาของกลุ่มฯ และกลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ยังไม่มีหน่วยงานศึกษาและส่งเสริมในเรื่องของเทคโนโลยีเตาอบเพื่อลดความชื้นผลิตภัณฑ์ผักตบชวาและทำการ

ส่งเสริมให้กับกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ ยังมีความเสี่ยงในผลิตภัณฑ์ผักตบชวาจักสานหลังการส่งมอบให้กับลูกค้า ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการสั่งซื้อในอนาคตหากผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบมีปัญหาในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มีเชื้อราปนเปื้อน

7.4.2 ด้านการตลาด

1. ขาดข้อมูลข่าวสารทั้งทางด้านราคา และแหล่งจำหน่ายอย่างเพียงพอ เนื่องจากการรวมอำนาจหน้าที่ต่างๆ ไว้ที่บุคคลเพียงบุคคลเดียวทำให้ไม่สามารถพัฒนากลุ่มฯ หรือหาแหล่งข้อมูล หน่วยงานสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มฯ ได้

2. การจัดตั้งกลุ่มผักตบชวาสตรีสหกรณ์บ้านห้วยเคียนเหนือ ซึ่งเป็นกลุ่มจักสานผักตบชวาที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดียวกันแต่มีการส่งเสริมจากหน่วยงานที่ต่างกัน ทำให้มีการแข่งขันกันทางด้านการตัดราคาเพื่อแย่งลูกค้า

3. มีคู่แข่งในตลาดมากและต้องพึ่งพาลูกค้าประจำทำให้ขาดอำนาจการต่อรอง ทำให้ต้องยอมให้ลูกค้ากดราคารับซื้อสินค้า เนื่องจากกลัวลูกค้าจะหันไปซื้อจากคู่แข่งและทำให้การพัฒนาหาช่องทางการตลาดเป็นไปได้ช้าเนื่องจากจะยึดติดกับลูกค้าประจำเท่านั้น

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2540 โดยแต่เดิมจะเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานภายในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของหมู่บ้านห้วยเคียนเหนือ ต่อมาจึงหันมาจัดตั้งเป็นกลุ่มจักสานผักตบชวาอย่างจริงจัง แต่ยังเป็นกลุ่มย่อยในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเคียนเหนือ ซึ่งมีสมาชิกทั้งหมด 30 คน โดยตั้งแต่เริ่มจัดตั้งกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2540 จนกระทั่งปัจจุบันนางศรีทัน ใหญ่วงศ์ เป็นประธานกลุ่มฯ นางอำพร สิงห์แก้ว เป็นรองประธานกลุ่มฯ นางตุลา ยวงข้าว เป็นเหรัญญิก นางนวลจันทร์ ใหญ่วงศ์ เป็นเลขานุการ และคณะกรรมการอีก 3 คน คือ นางจันทร์แก้ว สายปิง นางสีไล รัศมี และนางก่องคำ เมียงหอม ที่ตั้งของกลุ่มฯ ตั้งอยู่ในบริเวณบ้านของนางตุลา

ลักษณะการบริหารงานของกลุ่มฯ บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของกลุ่มฯ หลัก ๆ มี 2 คน คือ นางศรีทันและนางตุลา ซึ่งทั้งสองคนจะทำหน้าที่ในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การตลาด และการควบคุมการผลิต โดยในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตหลัก คือ ผักตบชวาทากแห้ง ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อผ่านทางกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านต้าน้ำล้อม ซึ่งจะมีการสั่งซื้อครั้งละ 3 – 4 หมื่นก้าน ด้านการตลาดบุคคลทั้งสองคนจะเป็นผู้จัดหาช่องทางการตลาด ติดต่อประชาสัมพันธ์กับลูกค้า และในด้านการควบคุมการผลิต จะทำหน้าที่ควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบถึงมือลูกค้า โดยจะตรวจสอบขนาดและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์แล้วจึงนำผลิตภัณฑ์ไปตากแดดและย้อมสีเพื่อเพิ่มความแข็งแรงคงทนและความงาม ส่วนในด้านการเงินของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของนางตุลาเพียงผู้เดียว ซึ่งจะเป็นผู้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีบุคลากรที่เป็นวิทยากรในการสอนเกี่ยวกับการจักสานผักตบชวาให้แก่กลุ่มแม่บ้านและโรงเรียนที่สนใจอยู่ 2 คน คือ นางศรีทันและนางตุลา ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนในการจัดให้ไปสอนการจักสานผักตบชวาตามที่ต่างๆ และนอกจากนี้นางตุลา ยังสามารถเป็นผู้แกะรูปแบบลายจักสานผักตบชวาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้ ทำให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น

8.1.2 การผลิต

ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เริ่มแรกของทางกลุ่มฯ เป็นการจักสานกระจาดรูปไข่ ขนาด 5x6 นิ้ว เพียงอย่างเดียว ต่อมามีการพัฒนาทางด้านขนาดให้มีหลากหลายยิ่งขึ้น และมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มากขึ้น โดยสามารถแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มฯ ทำการผลิตได้ 3 ประเภทหลักๆ คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วยต่างๆ เช่น ที่ใส่ของรูปไข่ ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าและผลิตภัณฑ์ประเภทตะกร้า โดยผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ของรูปไข่ ซึ่งถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของทางกลุ่มฯ

การบริหารการผลิตของทางกลุ่มฯ จะเป็นหน้าที่ของนางศรีทันและนางตุลาในการกระจายงานสู่สมาชิกแต่ละคนตามความเหมาะสมและความถนัด จากนั้นสมาชิกจะไปทำการผลิตที่บ้านแล้วนำผลิตภัณฑ์ที่

ผลิตเสร็จแล้วนำมาขายให้กลุ่มฯ โดยนางศรีทันและนางตุลาจะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพ หากไม่ได้มาตรฐานจะนำไปขายปลีกซึ่งสมาชิกจะได้รับเงินจากการผลิตก็ต่อเมื่อผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นสามารถขายได้แล้ว ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน นางตุลาจะเป็นผู้นำไปชูปกาเวลาเทศกาลที่ทำการเจือจางแล้วและนำไปตากให้แห้งเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและคงทนให้กับผลิตภัณฑ์ เมื่อการแห้งจึงนำไปตากด้วยยูริเทนเพื่อเพิ่มความเงางาม จากนั้นจึงจัดเตรียมส่งมอบให้ลูกค้า โดยหน้าที่การขนส่งจะมีนายสุรพล สามีของนางตุลาเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ไปส่งยังบริษัทขนส่งในกรณีที่ถูกค้าไม่มารับสินค้าด้วยตนเอง

การจัดหาปัจจัยการผลิต กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตหลัก คือ ผักตบชวาตากแห้ง โดยแต่เดิมสมาชิกจะเป็นผู้ทำการอบก้ามะถันเอง เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่มีเตาอบ จนในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ ได้รับเงินทุนสนับสนุนการผลิตจากทางสำนักงานเกษตรอำเภอนำมาสร้างเตาอบ ทำให้สมาชิกไม่ต้องทำการอบก้ามะถันด้วยตนเอง ซึ่งสมาชิกสามารถมาซื้อผักตบชวาที่อบแล้วจากทางกลุ่มฯ ในราคา 100 ก้าน 15 บาท ส่วนปัจจัยการผลิตอื่น เช่น อุปกรณ์การผลิตต่างๆ เช่น เข็มเย็บผ้าขนาด 4.5 นิ้ว ค้อน ฯลฯ สมาชิกแต่ละคนจะต้องเป็นผู้ทำการจัดหาด้วยตนเอง

แรงงานในการผลิตของกลุ่มฯ คือ สมาชิกกลุ่มฯ แต่ละคนจะได้รับการกระจายการผลิตไปทำที่บ้านตามความเหมาะสมและความถนัด โดยค่าแรงในการผลิต กลุ่มฯ จะจ่ายโดยการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเป็นรายชิ้น โดยจะทำการจ่ายเป็นเงินสดทุกครั้งเพื่อให้สมาชิกสามารถนำเงินไปใช้ในการผลิตครั้งต่อไป และจากการคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่มีการผลิตในปี พ.ศ.2544 พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนการผลิตในกรณีราคาขายส่ง และอัตรากำไรต่อราคาขายส่งสูงสุด ได้แก่ กระดาษลายพัน ลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว และผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีราคาขายปลีกและอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกสูงสุด ได้แก่ กระดาษไสของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สูงที่สุดอีกด้วย

ด้านกรรมวิธีการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ ยังคงเป็นการผลิตที่มีการใช้แรงงานในการผลิตเป็นหลัก ซึ่งแต่เดิมสมาชิกกลุ่มฯ ต้องอบผักตบชวากับก้ามะถันด้วยตนเอง ซึ่งเตาที่ใช้อบของสมาชิกมีทั้งเตาที่ทำจากกล่องกระดาษ หรือโอ่งใส่น้ำ เมื่อกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการผลิตในปี พ.ศ.2544 และได้จัดทำเตาอบผักตบชวาของกลุ่มฯ ทำให้สมาชิกไม่ต้องทำการอบผักตบชวาเอง ซึ่งลดความเสี่ยงในการอบผักตบชวาและเพิ่มความสะดวกในการผลิตให้กับสมาชิก นอกจากนี้กรรมวิธีในการผลิตของกลุ่มฯ เป็นกรรมวิธีที่มีเอกลักษณ์ต่างจากกลุ่มจักสานผักตบชวากลุ่มอื่นๆ ภายในจังหวัด เนื่องจากกลุ่มจักสานกลุ่มอื่นๆ จะนำเส้นผักตบชวามาถักเป็นผลิตภัณฑ์ แต่ของกลุ่มฯ จะนำเส้นผักตบชวามาจักหรือฉีกเป็นเส้นเล็กๆ แล้วนำเข็มขนาดใหญ่มาเป็นอุปกรณ์ในการถักในลักษณะคล้ายการเย็บของผ้า ซึ่งจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความละเอียดสูงกว่าการถักเส้นผักตบชวาธรรมดา ซึ่งโดยรวมถือได้ว่ากลุ่มฯ มีศักยภาพทางด้านการผลิตทั้งในด้านศักยภาพด้านการจัดหาปัจจัยการผลิต กรรมวิธีการผลิต และศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ จะเป็นหน้าที่ของนางตุลาและนางศรีทัน ในการจัดหาและติดต่อลูกค้า ลักษณะการขายสินค้าของกลุ่มฯ เป็นการจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด โดยจะเป็นการขายส่งประมาณร้อยละ 70 และขายปลีกให้กับลูกค้าที่มาซื้อที่กลุ่มฯ หรือตามงานออกร้านแสดงสินค้าต่างๆ อีกประมาณร้อยละ 30 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้ลูกค้าที่มาสั่งซื้อจากจังหวัดเชียงใหม่คิดเป็นร้อยละ 35 ของการขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ รองลงมา คือ ลูกค้าในจังหวัดพะเยา คิดเป็นร้อยละ 20 และลูกค้าจากกรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 10 และ 5 ตามลำดับ ซึ่งลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีทั้งที่นำไปจำหน่ายปลีกหน้าร้านและนำไปขายส่งให้ลูกค้ารายอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ทำการผลิตมากที่สุด คือ กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 1x1.5 นิ้ว ซึ่งมีอัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ คิดเป็นร้อยละ 21.38 รองลงมา คือ กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว และที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 12.05 และ 10.69 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์กระจาดใส่ของรูปไก่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ในปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

ด้านการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ จะเป็นในลักษณะการให้ส่วนลดราคาของสินค้าบางประเภทแก่ลูกค้าตามปริมาณการซื้อและลักษณะของสินค้าแต่ละชนิด นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังให้ลูกค้าสามารถวางมัดจำเพียงร้อยละ 30 ของมูลค่าของสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อในแต่ละครั้งในกรณีที่ลูกค้ารายใหม่ และให้ลูกค้าสามารถชำระเงินหลังจากได้รับสินค้าจากกลุ่มฯ เรียบร้อยแล้ว โดยไม่ต้องวางเงินมัดจำแต่อย่างใด ในกรณีที่ลูกค้าประจำ

การบริหารจุดผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะมีการบรรจุผลิตภัณฑ์ด้วยกล่องกระดาษแล้วปิดด้วยเทปขาว จากนั้นจึงจัดส่งให้กับลูกค้า การจัดทำฉลากผลิตภัณฑ์หรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ปัจจุบันยังไม่มี การจัดทำ เนื่องจากลูกค้าส่วนมากของกลุ่มฯ จะนำผลิตภัณฑ์จากทางกลุ่มฯ ไปจำหน่ายในนามของลูกค้าเอง

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ จะเป็นหน้าที่ของนางตุลา ซึ่งเป็นเหรัญญิกกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ เพิ่งมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่มจักสานผักตบชวา ในปี พ.ศ.2544 ในเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นการจัดตั้งเนื่องจากเป็นเงื่อนไขในการขอกู้ยืมเงินจากสำนักงานเกษตรอำเภอ ทำให้การระดมเงินทุนภายในกลุ่มฯ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนากิจการของกลุ่มฯ ได้ ในด้านการจัดทำบัญชีจะเป็นหน้าที่ของนางตุลา ซึ่งได้จัดทำบัญชีแยกเป็นบัญชีต่างๆ คือ บัญชีสมุดรายชื่อลูกค้า บัญชีส่งของ บัญชีรับซื้อของของกลุ่มแม่บ้านपालาน-ห้วยเคียนเหนือ ซึ่งเป็นบัญชีรายรับรายจ่ายสินค้ารายเดือน และสมุดบัญชีชื่อของของกลุ่มจักสานผักตบชวา ซึ่งเป็นบัญชีรายรับรายจ่ายจำแนกตามรายชื่อสมาชิกรายคนซึ่งรวมการกู้ยืมและการชำระเงินของสมาชิกแต่ละคน โดยเริ่มทำบัญชีในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา เนื่องจากมีการส่งเสริมของทางสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เพื่อใช้แสดงผลการดำเนินงานในการขอเงินกู้ยืมจำนวน 100,000 บาท โดยการจัดทำบัญชีก่อนหน้านั้นจะเป็นการจัดทำบันทึกโดยไม่มีการแยกรายละเอียดและเป็นระบบมากนัก

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

กลุ่มฯ มีบุคคลซึ่งสามารถทำการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการแกะรูปแบบลวดลายการจักสานได้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ มีการพัฒนาทั้งทางด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย ซึ่งในปี 2544 จะเห็นได้ว่าทางกลุ่มฯ ได้ผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ของกลุ่มฯ ขึ้นมาไม่ว่าจะเป็นที่รองแก้ว ที่รองหม้อ ที่รองนั่ง กระจ่างกลม ซึ่งเป็นการทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น แต่กลุ่มฯ ยังมีข้อจำกัดทางด้านกำลังการผลิตที่ไม่แน่นอนเนื่องจากสมาชิกทั้งหมด 30 คน ซึ่งสมาชิกประมาณครึ่งหนึ่งทำเป็นอาชีพเสริม เมื่อถึงช่วงการทำอาชีพหลัก ซึ่งได้แก่การทำนา สมาชิกส่วนใหญ่ต้องกลับไปทำอาชีพหลักทำให้กำลังการผลิตของกลุ่มฯ ในช่วงนั้นลดลง นอกจากนี้การพัฒนาทางด้านฝีมือในการจักสานของสมาชิกในกลุ่มฯ ยังมีไม่ทั่วถึงมีเพียงบางกลุ่มฯ ที่มีความตั้งใจที่จะพัฒนาฝีมือในการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของบุคคลากรที่ทำหน้าที่แกะรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเพียงคนเดียว ซึ่งยังต้องรับผิดชอบในหน้าที่อื่นๆ ของกลุ่มฯ อีก เช่น ติดต่อประสานงานทางการตลาด การจัดหาวัตถุดิบ การทำบัญชี ทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ในการพัฒนาและแกะรูปแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งต้องใช้เวลาในการแกะรูปแบบผลิตภัณฑ์ค่อนข้างนาน อีกทั้งยังต้องเสียเวลาในการจัดสอนสมาชิกกลุ่มฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่อีกด้วย ซึ่งหากกลุ่มฯ สามารถสร้างหรือจัดหาบุคคลากรมาช่วยเสริมทางด้านการแกะรูปแบบการจักสานและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำให้กลุ่มฯ มีการพัฒนาทางด้านการผลิตเพิ่มขึ้น

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

1. ควรมีการกระจายอำนาจและหน้าที่รับผิดชอบด้านต่างๆ คือ ด้านการเงิน การตลาดและการประสานงานกับหน่วยงานราชการให้มากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มฯ ในอนาคต โดยอาจสร้างตัวแทนเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน
2. กลุ่มฯ อาจมีการกระจายการบริหารไปยังกลุ่มย่อยของสมาชิกเพื่อควบคุมดูแลด้านต่างๆ ของสมาชิกอย่างทั่วถึง เช่น จัดให้มีหัวหน้ากลุ่มย่อยของสมาชิกที่มีที่อยู่อาศัยในละแวกเดียวกัน เพื่อที่จะควบคุมและบริหารงานของสมาชิก เช่น การกระจายงานการผลิต การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ของกลุ่มฯ หรือการควบคุมการผลิตของกลุ่มฯ เป็นต้น

8.3.2 การผลิต

1. ส่งเสริมการพัฒนาด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของกลุ่มฯ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ทำให้เป็นที่ดึงดูดใจในการผลิตของสมาชิกในกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น เช่น ที่ใส่ของรูปไก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงและมีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกสูง อาจพัฒนาให้เป็นรูปแบบของ นก เป็นและรูปสัตว์อื่นๆ ได้
2. ส่งเสริมให้กลุ่มฯ มีการสร้างหรือจัดหาบุคคลากรมาช่วยเสริมทางด้านการแกะรูปแบบการจักสานและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำให้กลุ่มฯ มีการพัฒนาทางด้านการผลิตเพิ่มขึ้น
3. ควรมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบราคาถูกแหล่งใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์อีกด้วย

4. ควรมีการศึกษาถึงผลกระทบจากการตกค้างของกำมะถันในการผลิตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ซึ่งแต่เดิมมีการอบผักตบชวาด้วยกำมะถันด้วยตนเอง ซึ่งเกิดผลกระทบต่อสุขภาพของสมาชิก นอกจากนี้ควรมีการศึกษาถึงปริมาณกำมะถันที่ใช้ในการอบที่เหมาะสมไม่เกิดการตกค้างในผลิตภัณฑ์ เพื่อไม่เกิดอันตรายกับลูกค้าที่นำไปใช้

5. กลุ่มฯ ควรทำการศึกษาหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องอบลดความชื้นของผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ซึ่งถึงแม้ว่าขณะที่จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไว้ที่กลุ่มฯ จะไม่มีปัญหาในการปนเปื้อนของเชื้อรา แต่หากเกิดการปนเปื้อนขณะส่งมอบหรือหลังจากส่งมอบให้ลูกค้า จะทำให้ลูกค้ามีต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในอนาคต

8.3.3 การตลาด

1. ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำสัญญาทางการค้าเพื่อลดความเสี่ยงทางการตลาดของกลุ่มฯ

2. ควรส่งเสริมให้มีการขายปลีกเพิ่มขึ้น โดยอาจมีการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้สามารถพัฒนาเป็นจุดขายของในรูปแบบของการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับ บ้านบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพงได้ในอนาคต

3. ส่งเสริมให้กลุ่มฯ มีการทำฉลากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์และเป็นการส่งเสริมทางการตลาดของกลุ่มฯ อีกทาง

4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายให้มากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ที่มีศักยภาพ เช่น นำไปประยุกต์ใช้เป็นของชำร่วยในงานมงคลสมรสและในงานพิธีอื่นๆ เป็นต้น

5. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริมให้มีการออกงานแสดงสินค้าทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติให้มากขึ้นกว่าเดิม และถ้าผลิตภัณฑ์ใดมีศักยภาพในการส่งออกต่างประเทศ ก็ควรให้มีการออกงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ

8.3.4 การเงิน

1. ควรมีการส่งเสริมและให้ความรู้ความเข้าใจให้กับสมาชิกกลุ่มฯ เกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดตั้งกลุ่มฯ ออมทรัพย์ เนื่องจากสมาชิกกลุ่มฯ ยังไม่มีความเข้าใจและเล็งเห็นความสำคัญของการออมทรัพย์ในกลุ่มฯ เท่าที่ควร

2. ควรมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้นและอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมเงินของกลุ่มฯ เพื่อทำให้เกิดแรงจูงใจในการออมของสมาชิกเพิ่มขึ้น

3. ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการทำบัญชีที่ชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาแผนธุรกิจในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. **แม่ลายจักสาน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม, 2525.

กองอุตสาหกรรมในครอบครัว. **การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2541.

กองอุตสาหกรรมในครอบครัว. **ลานและผลิตภัณฑ์จากใบลาน**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2528.

คณะกรรมการอนุรักษ์หัตถกรรมไทย. **ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยที่ควรอนุรักษ์ประเภทจักสาน**.

กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2532.

ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี สมหมาย เปรมจิตต์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. **รายงานการวิจัยหัตถกรรมจักสานในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน**. เชียงใหม่ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.

นิกร นุชเจริญผล. **ลายสาน**. ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์, 2525.

นิจ หิณฐิรินทร์. "การศึกษาและวิจัยวัฒนธรรมพื้นบ้านในต่างประเทศ". เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การวิจัยวัฒนธรรมพื้นบ้าน. สถาบันทักษิณคดีศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ จังหวัดสงขลา 7-9 เมษายน, 2522.

พยูร โมสิกรัตน์. "เครื่องจักสานงานศิลป์ไทยจะอนุรักษ์และพัฒนาได้อย่างไร". เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง ปิรพรรณวัฒนธรรมผ้าไทยและจักสานงานศิลป์ไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ กรุงเทพฯ 21-23 เมษายน, 2535.

ไพโรจน์ จิระพงษ์. "หัตถกรรมพื้นเมืองเชียงใหม่ 'เครื่องจักสาน' ". **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

มานิช กงกะนันท์. **รายงานการวิจัยการรวบรวมและศึกษาเครื่องจักสานของจังหวัดราชบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ, สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2477.

"ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล." **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **รายงานการวิจัยเครื่องจักสานในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, เอกสารอัดสำเนา, 2524.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. "เครื่องจักสานสายใยของวัฒนธรรม". การสัมมนาทางวิชาการปริทรรศน์วัฒนธรรมผ้าไทยและจักสานงานศิลป์ไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วันที่ 21-23 เมษายน 2535.

วิเชียร ณ นคร และคณะ. **นครศรีธรรมราช**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์, 2521.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สนไชย ฤทธิโชติ. **เครื่องมือไม้-หวาย**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2539.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องมือแกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สาวิตรี เจริญพงศ์. **วิวัฒนาการของศิลปหัตถกรรมในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์ : เครื่องปั้นดินเผา เครื่องจักสาน ดอกไม้ประดิษฐ์**. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยศึกษา ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. **รายงานการศึกษาแนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน : กรณีศึกษาหัตถกรรมในจังหวัดภาคเหนือ**. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

เอนก บุญภักดี และพิสนธ์ ใจสุทธิ. **เครื่องจักสานด้วยไม้ไผ่**. กรุงเทพฯ: องค์การค้าของคุรุสภา, 2526.

ภาคผนวก ก.
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางศรีทัน ไหญ่วงศ์
ประธานกลุ่มจักสานบ้านห้วยเคียนเหนือ



รูปที่ ก.2 นางตุลา ยวงข้าว
เหรัญญิกกลุ่มจักสานบ้านห้วยเคียนเหนือ



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์กระจาดใส่ของรูปไก่



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทตะกร้า กระเป๋าและ
ถังขยะ



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์รองเท้าผ้าคตบขวา



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่รับมาจำหน่ายจาก
กลุ่มจักสานกลุ่มอื่นภายในจังหวัด



รูปที่ ก.7 การจักสานและการฝึกอบรมการจักสาน
ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.8 การจักสานและการฝึกอบรมการจักสาน
ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.9 เครื่องรีดผักตบชวาแบบมือหมุน



รูปที่ ก.10 บริเวณที่เก็บผักตบชวาและเตาอบผักตบชวา



รูปที่ ก.11 เตาอบผักตบชวา



รูปที่ ก.12 หม้อสำหรับใส่กำมะถันและถ่านในการอบ
ผักตบชวา



รูปที่ ก.13 ลักษณะข้างในเตาอบผักตบชวา



รูปที่ ก.14 กำมะถัน กาวลาเท็กซ์ ยูริเทน และสีย้อมกก



รูปที่ ก.15 กระบวนการตากาวเพื่อเพิ่มความทนทาน แข็งแรง



รูปที่ ก.16 กระบวนการทายุริเทนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความเงางาม



รูปที่ ก.17 กระบวนการย้อมสีผักตบชวา

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุน

I. ต้นทุนการผลิตของสมาชิก

1. ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก

ผักตบชวา

ผักตบชวา เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มฯ ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีการใช้ผักตบชวาในปริมาณที่ต่างกัน

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบของกระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

ผักตบชวา 100 ก้าน สามารถผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 1 x 1.5 นิ้วได้ 30 ชิ้น

ดังนั้นไก่ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น ใช้ผักตบชวาเท่ากับ $(100 / 30) = 3.33$ ก้านต่อชิ้น

ผักตบชวาระาคาก้านละ 0.15 บาท

ดังนั้น ต้นทุนค่าผักตบชวาในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้นมีค่าเท่ากับ

$$= 3.33 \times 0.15 = 0.50 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการใช้ผักตบชวาในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนการใช้ผักตบชวาในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ผักตบชวา ที่ใช้ (ก้าน)	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้ต่อปริมาณ ผักตบชวาที่ใช้ (ชิ้น)	ปริมาณการ ใช้ผักตบชวา ต่อชิ้น (ก้าน)	ต้นทุนการใช้ ผักตบชวาในการ ผลิตต่อชิ้น ผลิตภัณฑ์ (บาท)
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 1x1.5 นิ้ว	100	30	3.33	0.50
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 2x3 นิ้ว	100	5	20.00	3.00
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 4x4 นิ้ว	100	3	33.33	5.00
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 5x6 นิ้ว	100	2	50.00	7.50
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 8x8 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟันขนาด 2x1.5 นิ้ว	100	30	3.33	0.50
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกาขนาด 4x4 นิ้ว	100	3	33.33	5.00
กระจาด 3 ใบเถา	250	1	250.00	37.50
กระจาดลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	50	1	50.00	7.50

ตารางที่ ข.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ผักตบชวา ที่ใช้ (ก้าน)	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้ต่อปริมาณ ผักตบชวาที่ใช้ (ชิ้น)	ปริมาณการ ใช้ผักตบชวา ต่อชิ้น (ก้าน)	ต้นทุนการใช้ ผักตบชวาในการ ผลิตต่อชิ้น ผลิตภัณฑ์ (บาท)
กระเจาดลายพัน ขนาด 10x10 นิ้ว	70	1	70.00	10.50
กระเจาดลายพัน ขนาด 12x12 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
กระเจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	50	1	50.00	7.50
กระเจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	70	1	70.00	10.50
กระเจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
กระเจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	50	1	50.00	7.50
กระเจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	70	1	70.00	10.50
กระเจาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	150	1	150.00	22.50
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	200	1	200.00	30.00
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	150	1	150.00	22.50
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	200	1	200.00	30.00
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	200	3	66.67	10.00
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	200	3	66.67	10.00
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	50	1	50.00	7.50
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	50	1	50.00	7.50
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว(ผลิตได้ 4 คน)	120	1	120.00	18.00
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	250	1	250.00	37.50
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	300	1	300.00	45.00
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	350	1	350.00	52.50
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	250	1	250.00	37.50

ตารางที่ ข.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ผักตบชวา ที่ใช้ (ก้าน)	จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้ต่อปริมาณ ผักตบชวาที่ใช้ (ชิ้น)	ปริมาณการ ใช้ผักตบชวา ต่อชิ้น (ก้าน)	ต้นทุนการใช้ ผักตบชวาในการ ผลิตต่อชิ้น ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	300	1	300.00	45.00
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	350	1	350.00	52.50
จานรองแก้ว	100	10	10.00	1.50
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	30	1	30.00	4.50
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	100	2	50.00	7.50
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	100	2	50.00	7.50
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	150	1	150.00	22.50
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	50	1	50.00	7.50
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	100	1	100.00	15.00
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	50	1	50.00	7.50
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	40	1	40.00	6.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2. ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง

ไหมพรม

ไหมพรม เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการประดับตกแต่งผลิตภัณฑ์กระดาษรูปไก่ ซึ่งสามารถคำนวณปริมาณการใช้ไหมพรมในการผลิตกระดาษรูปไกดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้ไหมพรมในการผลิตกระดาษรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

ไหมพรม 1 ม้วน ราคา 40 บาท ใช้ในการผลิตกระดาษรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว ได้ 120 ชิ้น

กระดาษรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น ใช้ไหมพรมในการผลิต เท่ากับ $1 / 120 = 0.0083$ ม้วน

ดังนั้น กระดาษรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น มีต้นทุนค่าไหมพรมในการผลิต

$$= 0.0083 \times 40$$

$$= 0.33 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการใช้ไหมพรมในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนการใช้ไหมพรมในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ต่อการใช้ไหมพรม 1 ม้วนในการผลิต (ชิ้น)	ปริมาณการใช้ไหมพรมต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (ม้วน)	ต้นทุนการใช้ไหมพรมในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (บาท)
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 1x1.5 นิ้ว	120	0.0083	0.33
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 2x3 นิ้ว	80	0.0125	0.50
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 4x4 นิ้ว	70	0.0143	0.57
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 5x6 นิ้ว	60	0.0167	0.67
กระจาดใส่ของรูปไก่ขนาด 8x8 นิ้ว	50	0.0200	0.80
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟันขนาด 2x1.5 นิ้ว	120	0.0083	0.33
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกาขนาด 4x4 นิ้ว	70	0.0143	0.57

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กระดุมไม้

กระดุมไม้ เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าสีดาทรงกลมและทรงรี ซึ่งสามารถคำนวณปริมาณการใช้กระดุมไม้ในการผลิต ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้กระดุมไม้ในการผลิตกระเป๋าสีดาทรงกลม

กระดุมไม้ 1 อัน ราคา 0.50 บาท ใช้ในการผลิตกระเป๋าสีดาทรงกลม 1 ชิ้นต่อใบ

ดังนั้น กระเป๋าสีดาทรงกลม 1 ใบ มีต้นทุนค่ากระดุมไม้ในการผลิต

$$= 1 \times 0.50$$

$$= 0.50 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการใช้กระดุมไม้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.3

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนการใช้กระดุมไม้ในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณกระดุมไม้ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อชิ้น (อัน)	ราคากระดุมไม้ต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนการใช้กระดุมไม้ในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (บาท)
กระเป๋าสีดาทรงกลม	1	0.50	0.50
กระเป๋าสีดาทรงรี	1	0.50	0.50

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กาวยางทารองเท้า

กาวยางทารองเท้า เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตรองเท้าแบบคิ๊ปและแบบสวม ซึ่งสามารถคำนวณปริมาณการใช้กาวยางทารองเท้าในการผลิต ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้กาวยางทารองเท้าในการผลิตรองเท้าแบบคิ๊ป ขนาด 23 เซนติเมตร

กาวยางทารองเท้า 1 กระป๋อง ราคา 75 บาท ใช้ในการผลิตรองเท้าแบบคิ๊ป ขนาด 23 เซนติเมตร

ได้ 10 คู่

รองเท้าแบบคิ๊ป ขนาด 23 เซนติเมตร 1 คู่ ใช้กาวยางทารองเท้าในการผลิต

เท่ากับ $1 / 10 = 0.1$ กระป๋อง

ดังนั้น รองเท้าแบบคิ๊ป 1 คู่ มีต้นทุนค่ากาวยางทารองเท้าในการผลิต

$$= 0.1 \times 75$$

$$= 7.50 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการใช้กาวยางทารองเท้าในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.4

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนการใช้กาวยางทารองเท้าในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ต่อการใช้กาวยางทารองเท้า 1 กระป๋องในการผลิต (ชิ้น)	ปริมาณการใช้กาวยางทารองเท้าต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (กระป๋อง)	ต้นทุนการใช้กาวยางทารองเท้าในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (บาท)
รองเท้าแบบคิ๊ป ขนาด 23 เซนติเมตร	10	0.10	7.50
รองเท้าแบบคิ๊ป ขนาด 25 เซนติเมตร	10	0.10	7.50
รองเท้าแบบสวม ขนาด 23 เซนติเมตร	10	0.10	7.50
รองเท้าแบบสวม ขนาด 25 เซนติเมตร	10	0.10	7.50

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ลวด

ลวด เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตตะกร้าลายมัดและตะกร้าลายไทย ซึ่งสามารถคำนวณปริมาณการใช้ลวดในการผลิต ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้ลวดในการผลิตตะกร้าลายมัด ขนาด 10×7 นิ้ว

ลวด 1 มัด ราคา 25 บาท ใช้ในการผลิตตะกร้าลายมัด ขนาด 10×7 นิ้ว ได้ 25 ใบ

ตะกร้าลายมัด ขนาด 10×7 นิ้ว 1 ใบ ใช้ลวดในการผลิต เท่ากับ $1 / 25 = 0.04$ มัด

ดังนั้น ตะกร้าลายมัด ขนาด 10×7 นิ้ว 1 ใบ มีต้นทุนค่าลวดในการผลิต

$$= 0.04 \times 25$$

$$= 1 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการใช้ลวดในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.5

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนการใช้ลวดในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ต่อการใช้ลวด 1 มัด ในการผลิต (ชิ้น)	ปริมาณการใช้ลวดต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (มัด)	ต้นทุนการใช้ลวดในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (บาท)
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10 x 7 นิ้ว	25	0.04	1.00
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12 x 9 นิ้ว	25	0.04	1.00
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7 x 5 นิ้ว	25	0.04	1.00
ตะกร้าลายมัด ขนาด 11 x 7 นิ้ว	25	0.04	1.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

3. ต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต

เข็มเย็บผ้า

เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว เป็นวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มฯ สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตจากการใช้เข็มเย็บผ้าจำแนกรายผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้เข็มเย็บผ้าในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว ราคา 5 บาทต่อเล่ม มีอายุการใช้งานประมาณ 3 เดือน หรือ $3 / 12 = 0.25$ ปี

ดังนั้น เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว 1 เล่ม มีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $5 / 0.25 = 20$ บาท

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544 จำนวน 10,000 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่ง เท่ากับ 70,000 บาทต่อปี และกลุ่มฯ มีมูลค่าการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้เข็มเย็บผ้าในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 397,100 บาท

ดังนั้น กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น มีต้นทุนจากการใช้เข็มเย็บผ้าในการผลิต

$= (\text{ค่าเสื่อมราคาเข็มเย็บผ้าต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ}$

$= (20 \times 7) / 397,100$

$= 0.0004$ บาท

ต้นทุนการใช้เข็มเย็บผ้าในการผลิตของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนการใช้เข็มเย็บผ้าในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ เข็มเย็บผ้า (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้เข็มเย็บ ผ้า (บาท)
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	20	7	10,000	70,000	0.0004
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	20	17	500	8,500	0.0009
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	20	30	500	15,000	0.0015
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	20	55	500	27,500	0.0028
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	20	100	500	50,000	0.0050
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	20	7	5,000	35,000	0.0004
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	20	30	500	15,000	0.0015
กระดาษ 3 ใบเถา	20	95	500	47,500	0.0048
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	20	40	50	2,000	0.0020
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	20	60	50	3,000	0.0030
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	20	70	50	3,500	0.0035
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	20	40	50	2,000	0.0020
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	20	60	50	3,000	0.0030
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	20	70	50	3,500	0.0035
กระดาษลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	20	40	50	2,000	0.0020
กระดาษลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	20	60	50	3,000	0.0030
กระดาษลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	20	70	50	3,500	0.0035
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	20	70	3	210	0.0035
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	20	80	2	160	0.0040
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	20	70	2	140	0.0035
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	20	80	2	160	0.0040
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	20	100	20	1,800	0.0045
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	20	90	20	2,000	0.0050
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	20	70	350	24,500	0.0035
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	20	95	350	33,250	0.0048
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	20	70	125	8,750	0.0050
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	20	100	125	12,500	0.0050

ตารางที่ ข.6 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ เข็มเย็บผ้า (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้เข็มเย็บ ผ้า (บาท)
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	20	105	10	1,050	0.0053
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	20	90	8	720	0.0045
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	20	110	8	880	0.0055
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	20	150	8	1,200	0.0076
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	20	90	7	630	0.0045
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	20	110	7	770	0.0055
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	20	150	7	1,050	0.0076
จานรองแก้ว	20	7	50	350	0.0004
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	20	30	200	6,000	0.0015
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	20	55	5	275	0.0028
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	20	55	5	275	0.0028
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	20	100	2	200	0.0050
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	20	45	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	20	50	45	2,250	0.0025
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	20	120	1	120	0.0060
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	20	100	1	100	0.0055
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	20	80	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กรรไกร

กรรไกร เป็นวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มฯ สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตจากการใช้กรรไกรจำแนกรายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้กรรไกรในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

กรรไกร ราคาอันละ 39 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 6 เดือน หรือ $6 / 12 = 0.5$ ปี

ดังนั้น กรรไกร มีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $39 / 0.5 = 78$ บาท

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544 จำนวน 10,000 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่ง เท่ากับ 70,000 บาทต่อปี และกลุ่มฯ มีมูลค่าการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ที่

ใช้กรรไกรในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 397,100 บาท

ดังนั้น กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น มีต้นทุนจากการใช้กรรมไกรในการผลิต
 = (ค่าเสื่อมราคากรรมไกรต่อปี x ราคาขายส่งของกระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว) / มูลค่าการ
 ผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้กรรมไกรในการผลิต
 = $(78 \times 7) / 397,100$
 = 0.0014 บาท
 ต้นทุนการใช้กรรมไกรในการผลิตของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.7

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนการใช้กรรมไกรในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ กรรมไกร (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้กรรมไกร (บาท)
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	78	7	10,000	70,000	0.0014
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	78	17	500	8,500	0.0033
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	78	30	500	15,000	0.0059
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	78	55	500	27,500	0.0108
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	78	100	500	50,000	0.0196
ที่ใส่ของรูปไข่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	78	7	5,000	35,000	0.0014
ที่ใส่ของรูปไข่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	78	30	500	15,000	0.0059
กระจาด 3 ใบเถา	78	95	500	47,500	0.0187
กระจาดลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	78	40	50	2,000	0.0079
กระจาดลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	78	60	50	3,000	0.0118
กระจาดลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	78	70	50	3,500	0.0137
กระจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	78	40	50	2,000	0.0079
กระจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	78	60	50	3,000	0.0118
กระจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	78	70	50	3,500	0.0137
กระจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	78	40	50	2,000	0.0079
กระจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	78	60	50	3,000	0.0118
กระจาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	78	70	50	3,500	0.0137
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 23 cm	78	70	3	210	0.0137
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 25 cm	78	80	2	160	0.0157
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	78	70	2	140	0.0137
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	78	80	2	160	0.0157

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ กรรไกร (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้กรรไกร (บาท)
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	78	100	20	1,800	0.0177
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	78	90	20	2,000	0.0196
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	78	70	350	24,500	0.0137
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	78	95	350	33,250	0.0187
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	78	70	125	8,750	0.0196
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	78	100	125	12,500	0.0196
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	78	105	10	1,050	0.0206
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	78	90	8	720	0.0177
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	78	110	8	880	0.0216
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	78	150	8	1,200	0.0295
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	78	90	7	630	0.0177
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	78	110	7	770	0.0216
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	78	150	7	1,050	0.0295
จานรองแก้ว	78	7	50	350	0.0014
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	78	30	200	6,000	0.0059
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	78	55	5	275	0.0108
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	78	55	5	275	0.0108
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	78	100	2	200	0.0196
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	78	45	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	78	50	45	2,250	0.0098
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	78	120	1	120	0.0236
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	78	100	1	100	0.0216
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	78	80	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4. ค่าแรงในการจักสานของสมาชิก

ในการจักสานผลิตภัณฑ์ผักตบชวาแต่ละชนิดมีระยะเวลาในการทำที่แตกต่างกัน การคำนวณค่าแรงงานในการจักสาน คำนวณจากอัตราค่าแรงงานต่อชั่วโมงในพื้นที่ดังนี้ คือ (ค่าแรงงานในพื้นที่ต่อชั่วโมง x จำนวนชั่วโมงในการจักสานผลิตภัณฑ์ต่อชิ้น)

ตัวอย่าง การคำนวณค่าแรงงานในการจักสานกระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

ค่าแรงงานในพื้นที่วันละ 100 บาทต่อคนต่อชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมง

ดังนั้น ค่าแรงงานต่อชั่วโมงในพื้นที่เท่ากับ $100/8 = 12.5$ บาท

กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว ใน 1 วัน (8 ชั่วโมง) สานได้ 10 ชิ้น

ดังนั้น กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น มีระยะเวลาการสาน 0.8 ชั่วโมง

ค่าแรงในการสานกระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น เท่ากับ $12.5 \times 0.8 = 10$ บาทต่อชิ้น

ค่าแรงในการจักสานผลิตภัณฑ์อื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.8

ตารางที่ ข.8 ค่าแรงในการจักสานผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิตต่อวัน (ชิ้น)	จำนวนชั่วโมงในการผลิตต่อวัน	จำนวนชั่วโมงในการผลิตต่อชิ้น	ค่าแรงต่อชั่วโมงในพื้นที่ (บาท)	ค่าแรงในการผลิตต่อชิ้น (บาท)
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	2	8	0.80	12.50	10
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	3	8	2.67	12.50	33.33
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	2	8	4.00	12.50	50
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	0.5	8	4.00	12.50	50
กระจาดใส่ของรูปไข่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	1	8	4.00	12.50	50
ที่ใส่ของรูปไข่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	1	8	2.67	12.50	33.33
ที่ใส่ของรูปไข่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	0.67	8	4.00	12.50	50
กระจาด 3 ใบเถา	1	8	16.00	12.50	200
กระจาดลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	1	8	8.00	12.50	100
กระจาดลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	0.67	8	8.00	12.50	100
กระจาดลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	1	8	12.00	12.50	150
กระจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	1	8	8.00	12.50	100
กระจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	0.67	8	8.00	12.50	100
กระจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	5	8	12.00	12.50	150
กระจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	5	8	8.00	12.50	100

ตารางที่ ข.8 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ การผลิต ต่อวัน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมงใน การผลิต ต่อวัน	จำนวน ชั่วโมงใน การผลิต ต่อชิ้น	ค่าแรงต่อ ชั่วโมงใน พื้นที่ (บาท)	ค่าแรงใน การผลิต ต่อชิ้น (บาท)
กระจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	5	8	8.00	12.50	100
กระจาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	5	8	12.00	12.50	150
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	1	8	1.60	12.50	20
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	1	8	1.60	12.50	20
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	1	8	1.60	12.50	20
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	0.5	8	1.60	12.50	20
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	2	8	8.00	12.50	100
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	2	8	8.00	12.50	100
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	3	8	8.00	12.50	100
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	2	8	16.00	12.50	200
กระเป๋าสี่ดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	0.5	8	4.00	12.50	50
กระเป๋าสี่ดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	2	8	4.00	12.50	0.0198
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	0.5	8	16.00	12.50	0.0208
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	0.5	8	16.00	12.50	0.0178
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	0.5	8	16.00	12.50	0.0218
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	0.33	8	24.00	12.50	0.0297
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	0.5	8	16.00	12.50	0.0178
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	0.5	8	16.00	12.50	0.0218
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	0.33	8	24.00	12.50	0.0297
จานรองแก้ว	4	8	2.00	12.50	0.0014
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	1	8	8.00	12.50	0.0059
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	1	8	8.00	12.50	0.0109
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	1	8	8.00	12.50	0.0109
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	1	8	8.00	12.50	0.0198
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	2	8	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	2	8	4.00	12.50	0.0099
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	0.5	8	16.00	12.50	0.0238

ตารางที่ ข.8 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ การผลิต ต่อวัน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมงใน การผลิต ต่อวัน	จำนวน ชั่วโมงใน การผลิต ต่อชิ้น	ค่าแรงต่อ ชั่วโมงใน พื้นที่ (บาท)	ค่าแรงใน การผลิต ต่อชิ้น (บาท)
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	0.5	8	16.00	12.50	0.0198
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	0.67	8	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

สายวัด

สายวัด เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มฯ สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตจากการใช้สายวัดจำแนกรายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้สายวัดในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

สายวัด ราคาอันละ 10 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 1 ปี

ดังนั้น สายวัด มีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $10 / 1 = 10$ บาท

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544 จำนวน 10,000 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่ง เท่ากับ 70,000 บาทต่อปี และกลุ่มฯ มีมูลค่าการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้สายวัดในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 397,100 บาท

ดังนั้น กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น มีต้นทุนจากการใช้สายวัดในการผลิต

= (ค่าเสื่อมราคาสายวัดต่อปี x ราคาขายส่งของกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว) / มูลค่าการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้สายวัดในการผลิต

= $(10 \times 7) / 397,100$

= 0.0002 บาท

ต้นทุนการใช้สายวัดในการผลิตของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.9

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนการใช้สายวัดในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ สายวัด (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้สายวัด (บาท)
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	10	7	10,000	70,000	0.0002
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	10	17	500	8,500	0.0004
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	10	30	500	15,000	0.0008
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	10	55	500	27,500	0.0014
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	10	100	500	50,000	0.0025
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	10	7	5,000	35,000	0.0002
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	10	30	500	15,000	0.0008
กระดาษ 3 ใบเถา	10	95	500	47,500	0.0024
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	10	40	50	2,000	0.0010
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	10	60	50	3,000	0.0015
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	10	70	50	3,500	0.0018
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	10	40	50	2,000	0.0010
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	10	60	50	3,000	0.0015
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	10	70	50	3,500	0.0018
กระดาษลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	10	40	50	2,000	0.0010
กระดาษลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	10	60	50	3,000	0.0015
กระดาษลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	10	70	50	3,500	0.0018
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	10	70	3	210	0.0018
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	10	80	2	160	0.0020
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	10	70	2	140	0.0018
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	10	80	2	160	0.0020
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	10	100	20	1,800	0.0023
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	10	90	20	2,000	0.0025
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	10	70	350	24,500	0.0018
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	10	95	350	33,250	0.0024
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	10	70	125	8,750	0.0025

ตารางที่ ข.9 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ สายวัด (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้สายวัด (บาท)
กระป๋องสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	10	100	125	12,500	0.0025
กระป๋องวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	10	105	10	1,050	0.0026
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	10	90	8	720	0.0023
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	10	110	8	880	0.0028
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	10	150	8	1,200	0.0038
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	10	90	7	630	0.0023
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	10	110	7	770	0.0028
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	10	150	7	1,050	0.0038
จานรองแก้ว	10	7	50	350	0.0002
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	10	30	200	6,000	0.0008
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	10	55	5	275	0.0014
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	10	55	5	275	0.0014
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	10	100	2	200	0.0025
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	10	45	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	10	50	45	2,250	0.0013
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	10	120	1	120	0.0030
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	10	100	1	100	0.0028
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	10	80	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค้อน

ค้อน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มฯ สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตจากการใช้ค้อนจำแนกรายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้ค้อนในการผลิตกระจาดสามใบเถา

ค้อน ราคาอันละ 20 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

ดังนั้น ค้อน มีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $20 / 10 = 2$ บาท

กระเจาดสามใบเถา มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544 จำนวน 500 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขาย
 ส่ง เท่ากับ 47,500 บาทต่อปี และกลุ่มฯ มีมูลค่าการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ค้้นในการผลิตในปี
 พ.ศ. 2544 เท่ากับ 170,100 บาท

ดังนั้น กระเจาดสามใบเถา 1 ชิ้น มีต้นทุนจากการใช้ค้้นในการผลิต

= (ค่าเสื่อมราคาค้้นต่อปี x ราคาขายส่งของกระเจาดสามใบเถา) / มูลค่าการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์
 ของกลุ่มฯ ที่ใช้ค้้นในการผลิต

= (2 x 95) / 170,100

= 0.0011 บาท

ต้นทุนการใช้ค้้นในการผลิตของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.10

ตารางที่ ข.10 ต้นทุนการใช้ค้้นในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ ค้้น (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้ค้้น (บาท)
กระเจาดไล่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	2	7	10,000	70,000	-
กระเจาดไล่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	2	17	500	8,500	-
กระเจาดไล่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	2	30	500	15,000	-
กระเจาดไล่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	2	55	500	27,500	-
กระเจาดไล่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	2	100	500	50,000	-
ที่ไล่ของรูปไก่ไล่ไม้จิมพัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	2	7	5,000	35,000	-
ที่ไล่ของรูปไก่ไล่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	2	30	500	15,000	-
กระเจาด 3 ใบเถา	2	95	500	47,500	0.0011
กระเจาดลายพัน ขนาด 8x8 นิ้ว	2	40	50	2,000	0.0005
กระเจาดลายพัน ขนาด 10x10 นิ้ว	2	60	50	3,000	0.0007
กระเจาดลายพัน ขนาด 12x12 นิ้ว	2	70	50	3,500	0.0008
กระเจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	2	40	50	2,000	0.0005
กระเจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	2	60	50	3,000	0.0007
กระเจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	2	70	50	3,500	0.0008
กระเจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	2	40	50	2,000	0.0005
กระเจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	2	60	50	3,000	0.0007

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ ค้อน (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้ค้อน (บาท)
กระຈาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	2	70	50	3,500	0.0008
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	2	70	3	210	0.0008
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	2	80	2	160	0.0009
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	2	70	2	140	0.0008
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	2	80	2	160	0.0009
ตะกร้าลายมัด หูสันขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	2	100	20	1,800	0.0011
ตะกร้าลายมัด หูสันขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	2	90	20	2,000	0.0012
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	2	70	350	24,500	0.0008
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	2	95	350	33,250	0.0011
กระบี่สิดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	2	70	125	8,750	0.0012
กระบี่สิดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	2	100	125	12,500	0.0012
กระบี่วางกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	2	105	10	1,050	0.0012
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	2	90	8	720	0.0011
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	2	110	8	880	0.0013
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	2	150	8	1,200	0.0018
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	2	90	7	630	0.0011
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	2	110	7	770	0.0013
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	2	150	7	1,050	0.0018
จานรองแก้ว	2	7	50	350	0.0001
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	2	30	200	6,000	-
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	2	55	5	275	0.0006
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	2	55	5	275	0.0006
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	2	100	2	200	0.0012
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	2	45	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	2	50	45	2,250	0.0006

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อปีของ ค้อน (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการ ใช้ค้อน (บาท)
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	2	120	1	120	0.0014
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	2	100	1	100	0.0013
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	2	80	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

II. ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ

1 ต้นทุนค่าวัตถุดิบ

กลุ่มฯ จะเป็นผู้เตรียมวัตถุดิบให้กับสมาชิกซื้อไปทำการผลิต โดยกลุ่มฯ จะอบผักตบชวาด้วยกำมะถัน
ดังนั้น กลุ่มฯ มีการใช้วัตถุดิบในการอบผักตบชวาอยู่ 2 ชนิด คือ กำมะถัน และถ่าน

กำมะถัน

กำมะถัน 1 ถุง บรรจุ 1 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 20 บาท ปริมาณการใช้ต่อปี 5 กิโลกรัม

มูลค่าการใช้กำมะถันในการผลิตต่อปีเท่ากับ $20 \times 5 = 100$ บาท

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้กำมะถันในการผลิตกรณีผลิตภัณฑ์กระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว

กระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีปริมาณการผลิตในปี พ.ศ. 2544 ทั้งหมด 10,000 ชิ้น มีมูลค่า

การผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมีมูลค่าการผลิตของทุก

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้กำมะถันในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 รวมทั้งหมด 397,100 บาท

ดังนั้น ต้นทุนการใช้กำมะถันในการผลิตกระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$= (\text{มูลค่าการใช้กำมะถันต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการ}$

$\text{ผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้กำมะถันในการผลิต}$

$= (100 \times 7) / 397,100$

$= 0.0018 \text{ บาท}$

ถ่าน

ถ่าน 1 ปึก ราคา 30 บาท ปริมาณการใช้ต่อปี 2 ปึก

มูลค่าการใช้ถ่านในการผลิตต่อปีเท่ากับ $30 \times 2 = 60$ บาท

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้ถ่านในการผลิตกรณีกระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีปริมาณการผลิตในปี พ.ศ. 2544 ทั้งหมด 10,000 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมีมูลค่าการผลิตของทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้ถ่านในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 รวมทั้งหมด 397,100 บาท

ดังนั้น ต้นทุนการใช้ถ่านในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$$= (\text{มูลค่าการใช้ถ่านต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ถ่านในการผลิต}$$

$$= (60 \times 7) / 397,100$$

$$= 0.0011 \text{ บาท}$$

กาวลาเท็กซ์

กาวลาเท็กซ์ 1 กล่อง ราคา 300 บาท ปริมาณการใช้ต่อปี 5 กล่อง

มูลค่าการใช้กาวลาเท็กซ์ในการผลิตต่อปีเท่ากับ $300 \times 5 = 1,500$ บาท

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้กาวลาเท็กซ์ในการผลิตกรณีผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีปริมาณการผลิตในปี พ.ศ. 2544 ทั้งหมด 10,000 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมีมูลค่าการผลิตของทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้กาวลาเท็กซ์ในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 รวมทั้งหมด 392,930 บาท

ดังนั้น ต้นทุนการใช้กาวลาเท็กซ์ในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$$= (\text{มูลค่าการใช้กาวลาเท็กซ์ต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้กาวลาเท็กซ์ในการผลิต}$$

$$= (1,500 \times 7) / 392,930$$

$$= 0.0267 \text{ บาท}$$

ยูริเทน

ยูริเทน 1 กล่อง ราคา 540 บาท ปริมาณการใช้ต่อปี 20 กล่อง

มูลค่าการใช้ยูริเทนในการผลิตต่อปีเท่ากับ $540 \times 20 = 10,800$ บาท

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้ยูริเทนในการผลิตกรณีผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีปริมาณการผลิตในปี พ.ศ. 2544 ทั้งหมด 10,000 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมีมูลค่าการผลิตของทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้ยูริเทนในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 รวมทั้งหมด 346,480 บาท

ดังนั้น ต้นทุนการใช้ยูริเทนในการผลิตกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$$= (\text{มูลค่าการใช้ยูริเทนต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ยูริเทนในการผลิต}$$

$$= (10,800 \times 7) / 346,480$$

$$= 0.2182 \text{ บาท}$$

สีย้อมกก

สีย้อมกก 1 กล้อง ราคา 50 บาท ปริมาณการใช้ต่อปี 2 กล้อง

มูลค่าการใช้สีย้อมกกในการผลิตต่อปีเท่ากับ $50 \times 2 = 100$ บาท

การคำนวณต้นทุนการใช้สีย้อมกกในการผลิตกระเป๋าวงกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 9.5 นิ้ว

กระเป๋าวงกลม มีปริมาณการผลิตในปี พ.ศ. 2544 ทั้งหมด 10 ชิ้น มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งเท่ากับ $10 \times 105 = 1,050$ บาท และมีมูลค่าการผลิตของทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้สีย้อมกกในการผลิตในปี พ.ศ. 2544 รวมทั้งหมด 1,050 บาท

ดังนั้น ต้นทุนการใช้สีย้อมกกในการผลิตกระเป๋าวงกลม

$$= (\text{มูลค่าการใช้สีย้อมกกต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระเป๋าวงกลม}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีย้อมกกในการผลิต}$$

$$= (1,050 \times 105) / 1,050$$

$$= 10 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการใช้วัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มฯ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.11

ตารางที่ ข.11 ต้นทุนการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตของกลุ่มฯ จำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการ ผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการใช้ กัมมะถันใน การผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ ถ่านในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ กากในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ ยูรีเทนในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ สีย้อมภายใน การผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	7	10,000	70,000	0.0018	0.0011	0.0270	0.0267	-
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	17	500	8,500	0.0043	0.0026	0.0655	0.0649	-
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	30	500	15,000	0.0076	0.0045	0.1156	0.1145	-
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	55	500	27,500	0.0139	0.0083	0.2120	0.2100	-
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	100	500	50,000	0.0252	0.0151	0.3854	0.3817	-
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่มีม้วน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	7	5,000	35,000	0.0018	0.0011	0.0270	0.0267	-
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	30	500	15,000	0.0076	0.0045	0.1156	0.1145	-
กระดาษ 3 ใบเถา	95	500	47,500	0.0239	0.0144	0.3662	0.3627	-
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0101	0.0060	0.1542	0.1527	-
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0151	0.0091	0.2313	0.2290	-
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0176	0.0106	0.2698	0.2672	-
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0101	0.0060	0.1542	0.1527	-
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0151	0.0091	0.2313	0.2290	-
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0176	0.0106	0.2698	0.2672	-

ตารางที่ ข.11 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการ ผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการใช้ ค่ามะถันใน การผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ ถ่านในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ กากในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ ยูรีเทนในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ สีย้อมมากีใน การผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)
กระดาษลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0101	0.0060	0.1527	1.2468	-
กระดาษดลลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0151	0.0091	0.2290	1.8702	-
กระดาษดลลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0176	0.0106	0.2672	2.1819	-
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	70	3	210	0.0176	0.0106	-	-	-
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	80	2	160	0.0201	0.0121	-	-	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	70	2	140	0.0176	0.0106	-	-	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	80	2	160	0.0201	0.0121	-	-	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 นิ้ว	100	20	1,800	0.0227	0.0136	0.3436	2.8054	-
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12x9 นิ้ว	90	20	2,000	0.0252	0.0151	0.3817	3.1171	-
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	70	350	24,500	0.0176	0.0106	0.2672	2.1819	-
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	95	350	33,250	0.0239	0.0144	0.3627	2.9612	-
กระเป๋าสีดำทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	70	125	8,750	0.0252	0.0151	0.3817	3.1171	-
กระเป๋าสีดำทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	100	125	12,500	0.0252	0.0151	0.3817	3.1171	-
กระเป๋าางกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	105	10	1,050	0.0264	0.0159	-	3.2729	10.0000
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	90	8	720	0.0227	0.0136	0.3436	2.8054	-

ตารางที่ ข.11 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการ ผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ต้นทุนการใช้ ค่ามะถันใน การผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ ถ่านในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ กากในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ ยูรีเทนในการ ผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนการใช้ สีย้อมภายใน การผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)
ถังขยะลายไม้ ขนาด 10x14 นิ้ว	110	8	880	0.0277	0.0166	0.4199	3.4288	-
ถังขยะลายไม้ ขนาด 12x16 นิ้ว	150	8	1,200	0.0378	0.0227	0.5726	4.6756	-
ถังขยะลายไม้ ขนาด 8x12 นิ้ว	90	7	630	0.0227	0.0136	0.3436	2.8054	-
ถังขยะลายไม้ ขนาด 10x14 นิ้ว	110	7	770	0.0277	0.0166	0.4199	3.4288	-
ถังขยะลายไม้ ขนาด 12x16 นิ้ว	150	7	1,050	0.0378	0.0227	0.5726	4.6756	-
จานรองแก้ว	7	50	350	0.0018	0.0011	0.0267	0.2182	-
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	30	200	6,000	0.0076	0.0045	0.1145	0.9351	-
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบพับ	55	5	275	0.0139	0.0083	0.2100	1.7144	-
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโป่ง	55	5	275	0.0139	0.0083	0.2100	1.7144	-
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	100	2	200	0.0252	0.0151	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	45	-	-	-	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	50	45	2,250	0.0126	0.0076	-	-	-
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	120	1	120	0.0302	0.0181	0.4581	3.7405	-
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	100	1	100	0.0277	0.0166	0.4199	3.4288	-
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	80	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2. ค่าแรงในการตกแต่ง

เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่ได้มีการจ่ายแรงงานในการตกแต่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในที่นี้จึงให้กลุ่มฯ ประเมิน ต้นทุนค่าแรงงานในการตกแต่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในกระบวนการชุบกวาลาเท็กซ์ และยูริเทนหากมีการจ่าย ค่าแรงจริง ซึ่งกลุ่มฯ ประเมินการค่าแรงงานในการตกแต่งต่อปีเท่ากับ 10,000 บาท ซึ่งจะใช้ในการคำนวณ ต้นทุนค่าแรงงานในการตกแต่งต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าแรงงานในการตกแต่งกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

ค่าแรงงานในการตกแต่งเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 10,000 บาท

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคา ขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่มีการ ตกแต่งในปี พ.ศ.2544 มีค่าเท่ากับ 393,980 บาท

ต้นทุนค่าแรงงานในการตกแต่งกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$= (\text{ค่าแรงงานในการตกแต่งเฉลี่ยต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระดาษรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว}) / \text{มูลค่าการ ผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่มีการตกแต่ง}$

$= (10,000 \times 7) / 393,980$

$= 0.1777$ บาท

ค่าแรงงานในการตกแต่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.12 ต้นทุนค่าแรงงานในการตกแต่งจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงาน การ ตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ ต่อปี (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่าแรงงาน การ ตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	10,000	7	10,000	70,000	0.1777
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	10,000	17	500	8,500	0.4315
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	10,000	30	500	15,000	0.7615
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	10,000	55	500	27,500	1.3960
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	10,000	100	500	50,000	2.5382
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	10,000	7	5,000	35,000	0.1777
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	10,000	30	500	15,000	0.7615
กระดาษ 3 ใบเถา	10,000	95	500	47,500	2.4113
กระดาษลายฟัน ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	40	50	2,000	1.0153

ตารางที่ ข.12 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงาน การ ตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ ต่อปี (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่าแรงงาน การ ตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)
กระจาดลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	60	50	3,000	1.5229
กระจาดลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	70	50	3,500	1.7767
กระจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	40	50	2,000	1.0153
กระจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	60	50	3,000	1.5229
กระจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	70	50	3,500	1.7767
กระจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	40	50	2,000	1.0153
กระจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	60	50	3,000	1.5229
กระจาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	70	50	3,500	1.7767
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 23 cm	10,000	70	3	-	-
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 25 cm	10,000	80	2	-	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	10,000	70	2	-	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	10,000	80	2	-	-
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	10,000	100	20	1,800	2.2844
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	10,000	90	20	2,000	2.5382
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	10,000	70	350	24,500	1.7767
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	10,000	95	350	33,250	2.4113
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	10,000	70	125	8,750	2.5382
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	10,000	100	125	12,500	2.5382
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	10,000	105	10	1,050	2.6651
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	10,000	90	8	720	2.2844
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	10,000	110	8	880	2.7920
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	10,000	150	8	1,200	3.8073
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	10,000	90	7	630	2.2844
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	10,000	110	7	770	2.7920
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	10,000	150	7	1,050	3.8073
จานรองแก้ว	10,000	7	50	350	0.1777

ตารางที่ ข.12 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงาน การ ตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ ต่อปี (บาท)	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่าแรงงาน การ ตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	10,000	30	200	6,000	0.7615
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	10,000	55	5	275	1.3960
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	10,000	55	5	275	1.3960
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	10,000	100	2	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	10,000	45	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	10,000	50	45	-	-
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	120	1	120	3.0458
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	100	1	100	2.7920
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	80	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

3. ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าต่อเดือนเท่ากับ 350 บาท เนื่องจากน้ำที่ใช้เป็นน้ำบาดาล มีการใช้เครื่องปั้มน้ำไฟฟ้า ดังนั้น ค่าน้ำจึงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้า ซึ่งค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ต่อปีมีค่าเท่ากับ $350 \times 12 = 4,200$ บาท

ตัวอย่าง การคำนวณค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าของกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว

กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์มีค่าเท่ากับ 397,100 บาท

ต้นทุนค่าน้ำ ค่าไฟในการผลิตกระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$$= (\text{ค่าน้ำ ค่าไฟต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระจาดรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์}$$

$$= (10,000 \times 7) / 397,100$$

$$= 0.0740 \text{ บาท}$$

ต้นทุนค่าน้ำ ค่าไฟจำแนกรายผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.13

ตารางที่ ข.13 ต้นทุนค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าต่อปี (บาท)	ราคาขายส่ง(บาท/หน่วย)	ปริมาณการผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการผลิต (บาท)	ค่าน้ำค่าไฟฟ้า (บาท/ชิ้น)
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	10,000	7	10,000	70,000	0.0740
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	10,000	17	500	8,500	0.1798
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	10,000	30	500	15,000	0.3173
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	10,000	55	500	27,500	0.5817
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	10,000	100	500	50,000	1.0577
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	10,000	7	5,000	35,000	0.0740
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	10,000	30	500	15,000	0.3173
กระຈาด 3 ใบเถา	10,000	95	500	47,500	1.0048
กระຈาดลายพัน ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	40	50	2,000	0.4231
กระຈาดลายพัน ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	60	50	3,000	0.6346
กระຈาดลายพัน ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	70	50	3,500	0.7404
กระຈาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	40	50	2,000	0.4231
กระຈาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	60	50	3,000	0.6346
กระຈาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	70	50	3,500	0.7404
กระຈาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	40	50	2,000	0.4231
กระຈาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	60	50	3,000	0.6346
กระຈาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	70	50	3,500	0.7404
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	10,000	70	3	-	0.7404
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	10,000	80	2	-	0.8461
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	10,000	70	2	-	0.7404
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	10,000	80	2	-	0.8461
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	10,000	100	20	1,800	0.9519
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	10,000	90	20	2,000	1.0577
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	10,000	70	350	24,500	0.7404
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	10,000	95	350	33,250	1.0048
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	10,000	70	125	8,750	1.0577
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	10,000	100	125	12,500	1.0577

ตารางที่ ข.13 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าต่อปี (บาท)	ราคาขายส่ง(บาท/หน่วย)	ปริมาณการผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการผลิต (บาท)	ค่าน้ำค่าไฟฟ้า (บาท/ชิ้น)
กระป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	10,000	105	10	1,050	1.1106
ถังขยะลายมด ขนาด 8x12 นิ้ว	10,000	90	8	720	0.9519
ถังขยะลายมด ขนาด 10x14 นิ้ว	10,000	110	8	880	1.1634
ถังขยะลายมด ขนาด 12x16 นิ้ว	10,000	150	8	1,200	1.5865
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	10,000	90	7	630	0.9519
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	10,000	110	7	770	1.1634
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	10,000	150	7	1,050	1.5865
จานรองแก้ว	10,000	7	50	350	0.0740
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	10,000	30	200	6,000	0.3173
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	10,000	55	5	275	0.5817
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	10,000	55	5	275	0.5817
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	10,000	100	2	-	1.0577
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	10,000	45	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	10,000	50	45	-	0.5288
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	10,000	120	1	120	1.2692
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	10,000	100	1	100	1.1634
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	10,000	80	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

3. ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ

เตาอบ

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาเตาอบของกระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

เตาอบ มูลค่า 3,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเตาอบมีค่าเท่ากับ $3,000 / 20 = 150$ บาทต่อปี

กระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้เตาอบมีค่าเท่ากับ 397,100 บาท

ต้นทุนค่าเตาอบของกระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

= (ค่าเสื่อมราคาเตาอบต่อปี x ราคาขายส่งของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว) / มูลค่าการผลิตรวม
ของทุกผลิตภัณฑ์

$$= (150 \times 7) / 397,100$$

$$= 0.0026 \text{ บาท}$$

กะละมัง

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคากะละมังของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

กะละมัง ราคา 30 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้น ค่าเสื่อมราคากะละมังมีค่าเท่ากับ $30 / 2 = 15$ บาทต่อปี

กระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้กะละมังมีค่าเท่ากับ 392,930 บาท

ต้นทุนค่ากะละมังของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

= (ค่าเสื่อมราคากะละมังต่อปี x ราคาขายส่งของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว) / มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้กะละมัง

$$= (15 \times 7) / 392,930$$

$$= 0.0003 \text{ บาท}$$

ถ้วยใส่ยูริเทน

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาถ้วยใส่ยูริเทนของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

ถ้วยใส่ยูริเทน ราคา 15 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาถ้วยใส่ยูริเทนมีค่าเท่ากับ $15 / 5 = 3$ บาทต่อปี

กระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ถ้วยใส่ยูริเทนมีค่าเท่ากับ 346,480 บาท

ต้นทุนค่าถ้วยใส่ยูริเทนของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

= (ค่าเสื่อมราคาถ้วยใส่ยูริเทนต่อปี x ราคาขายส่งของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว) / มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ถ้วยใส่ยูริเทน

$$= (3 \times 7) / 346,480$$

$$= 0.0001 \text{ บาท}$$

แปรงทาสี

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาแปรงทาสีของกระเจาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

แปรงทาสี มีทั้งหมด 4 อัน ราคาอันละ 20 บาท มูลค่ารวม 80 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาแปรงทาสีมีค่าเท่ากับ $80 / 2 = 40$ บาทต่อปี

กระเจดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้แปรงทาสีมีค่าเท่ากับ 346,480 บาท

ต้นทุนค่าแปรงทาสีของกระเจดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$= (\text{ค่าเสื่อมราคาแปรงทาสีต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระเจดรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้แปรงทาสี}$

$$= (40 \times 7) / 346,480$$

$$= 0.0008 \text{ บาท}$$

โรงเรียน

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาโรงเรียนของกระเจดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว

โรงเรียน ราคา 50,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรียนมีค่าเท่ากับ $50,000 / 30 = 1,666.67$ บาทต่อปี

กระเจดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรียนมีค่าเท่ากับ 397,100 บาท

ต้นทุนค่าโรงเรียนของกระเจดไส้ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$= (\text{ค่าเสื่อมราคาโรงเรียนต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระเจดรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์}$

$$= (1,666.67 \times 7) / 397,100$$

$$= 0.0294 \text{ บาท}$$

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ จำแนกตามผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.14

ตารางที่ ข.14 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ จำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการผลิต (บาท)	ค่าเสื่อมราคา เดาอบ (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา กะละมัง (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา ถ้วยใส่ยวรีเทน (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา แปรงทาสี (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา โรงเรือน (บาท/ชิ้น)
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	7	10,000	70,000	0.0026	0.0003	0.0001	0.0008	0.0294
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	17	500	8,500	0.0064	0.0006	0.0001	0.0020	0.0714
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	30	500	15,000	0.0113	0.0011	0.0003	0.0035	0.1259
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	55	500	27,500	0.0208	0.0021	0.0005	0.0063	0.2308
กระจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	100	500	50,000	0.0378	0.0038	0.0009	0.0115	0.4197
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	7	5,000	35,000	0.0026	0.0003	0.0001	0.0008	0.0294
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	30	500	15,000	0.0113	0.0011	0.0003	0.0035	0.1259
กระจาด 3 ใบเถา	95	500	47,500	0.0359	0.0036	-	-	0.3987
กระจาดลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0151	0.0015	0.0003	0.0046	0.1679
กระจาดลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0227	0.0023	0.0005	0.0069	0.2518
กระจาดลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0264	0.0027	0.0006	0.0081	0.2938
กระจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0151	0.0015	0.0003	0.0046	0.1679
กระจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0227	0.0023	0.0005	0.0069	0.2518
กระจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0264	0.0027	0.0006	0.0081	0.2938

ตารางที่ ข.14 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการ ผลิตในปี 2544 (ตัน)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่าเสื่อมราคา เตาอบ (บาท/ตัน)	ค่าเสื่อมราคา กะละมัง (บาท/ตัน)	ค่าเสื่อมราคา ถ้วยใส่ยิปซั่ม (บาท/ตัน)	ค่าเสื่อมราคา แปรงทาสี (บาท/ตัน)	ค่าเสื่อมราคา โรงเรียน (บาท/ตัน)
กระดาษลายเส้น ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0151	0.0015	0.0003	0.0046	0.1679
กระดาษลายเส้น ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0227	0.0023	0.0005	0.0069	0.2518
กระดาษลายเส้น ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0264	0.0027	0.0006	0.0081	0.2938
รองเท้าคิปี ขนาดความยาว 23 cm	70	3	210	0.0264	-	-	-	0.2938
รองเท้าคิปี ขนาดความยาว 25 cm	80	2	160	0.0302	-	-	-	0.3358
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	70	2	140	0.0264	-	-	-	0.2938
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	80	2	160	0.0302	-	-	-	0.3358
ตะกร้าลายมัด ขนาด 10x7 นิ้ว	100	20	1,800	0.0340	0.0034	0.0008	0.0104	0.3777
ตะกร้าลายมัด ขนาด 12x9 นิ้ว	90	20	2,000	0.0378	0.0038	0.0009	0.0115	0.4197
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	70	350	24,500	0.0264	0.0027	0.0006	0.0081	0.2938
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	95	350	33,250	0.0359	0.0036	0.0008	0.0110	0.3987
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	70	125	8,750	0.0378	0.0038	0.0009	0.0115	0.4197
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	100	125	12,500	0.0378	0.0038	0.0009	0.0115	0.4197
กระเป๋างกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	105	10	1,050	0.0397	-	0.0009	0.0121	0.4407
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	90	8	720	0.0340	0.0034	0.0008	0.0104	0.3777

ตารางที่ ข.14 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการ ผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่าเสื่อมราคา เตาอบ (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา กะละมัง (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา ถ้วยใส่ยูลิเทน (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา แปรงทาสี (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคา โรงเรียน (บาท/ชิ้น)
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	110	8	880	0.0416	0.0042	0.0010	0.0127	0.4617
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	150	8	1,200	0.0567	0.0057	0.0013	0.0173	0.6296
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	90	7	630	0.0340	0.0034	0.0008	0.0104	0.3777
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	110	7	770	0.0416	0.0042	0.0010	0.0127	0.4617
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	150	7	1,050	0.0567	0.0057	0.0013	0.0173	0.6296
จานรองแก้ว	7	50	350	0.0026	0.0003	0.0001	0.0008	0.0294
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	30	200	6,000	0.0113	0.0011	0.0003	0.0035	0.1259
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบพับ	55	5	275	0.0208	0.0021	0.0005	0.0063	0.2308
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโป่ง	55	5	275	0.0208	0.0021	0.0005	0.0063	0.2308
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	100	2	200	0.0378	-	-	-	0.4197
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	45	-	-	-	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	50	45	2,250	0.0189	-	-	-	0.2099
ชั้นโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	120	1	120	0.0453	0.0046	0.0010	0.0139	0.5037
ชั้นโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	100	1	100	0.0416	0.0042	0.0010	0.0127	0.4617
ชั้นโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	80	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4. ต้นทุนการตลาด

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ ที่ใช้ คือ กล่องกระดาษ และกระดาษขาว ซึ่งมีการคำนวณต้นทุนจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังนี้

กล่องกระดาษ

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนกล่องกระดาษของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว

กล่อง ราคาใบละ 5 บาท ปริมาณการใช้ต่อปีเท่ากับ 50 ใบ คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 250 บาทต่อปี
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์มีค่าเท่ากับ 397,100 บาท

ต้นทุนค่ากล่องกระดาษของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$$= (\text{มูลค่ารวมของการใช้กล่องต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระดาษรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์}$$

$$= (250 \times 7) / 397,100$$

$$= 0.0045 \text{ บาท}$$

กระดาษขาว

กระดาษขาว บรรจุชุดละ 6 ม้วน ราคาชุดละ 120 บาท มีการใช้กระดาษขาวเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 10 ชุด
ดังนั้น มูลค่าการใช้กระดาษขาวต่อปีเท่ากับ $10 \times 120 = 1,200$ บาท

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์มีค่าเท่ากับ 397,100 บาท

ต้นทุนค่ากระดาษขาวของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1×1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

$$= (\text{มูลค่ารวมของการใช้กระดาษขาวต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระดาษรูปไก่ ขนาด } 1 \times 1.5 \text{ นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์}$$

$$= (1200 \times 7) / 397,100$$

$$= 0.0214 \text{ บาท}$$

ต้นทุนบรรจุภัณฑ์จำแนกรายผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.15

ตารางที่ ข.15 ต้นทุนบรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่ากล่อง กระดาษ (บาท/ชิ้น)	ค่า กระดาษ ขาว (บาท/ชิ้น)
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	7	10,000	70,000	0.0045	0.0214
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	17	500	8,500	0.0108	0.0521
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	30	500	15,000	0.0191	0.0919
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	55	500	27,500	0.0351	0.1684
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	100	500	50,000	0.0638	0.3062
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	7	5,000	35,000	0.0045	0.0214
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	30	500	15,000	0.0191	0.0919
กระดาษ 3 ใบเถา	95	500	47,500	0.0606	0.2909
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0255	0.1225
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0383	0.1837
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0447	0.2144
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0255	0.1225
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0383	0.1837
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0447	0.2144
กระดาษลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.0255	0.1225
กระดาษลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.0383	0.1837
กระดาษลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.0447	0.2144
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	70	3	-	-	-
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	80	2	-	-	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	70	2	-	-	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	80	2	-	-	-
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	100	20	1,800	-	-
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	90	20	2,000	-	-
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	70	350	24,500	0.0447	0.2144
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	95	350	33,250	0.0606	0.2909
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	70	125	8,750	0.0638	0.3062
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	100	125	12,500	0.0638	0.3062

ตารางที่ ข.15 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่ากล่อง กระดาษ (บาท/ชิ้น)	ค่า กระดาษ ขาว (บาท/ชิ้น)
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	105	10	1,050	0.0670	0.3216
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	90	8	720	0.0574	0.2756
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	110	8	880	0.0702	0.3369
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	150	8	1,200	0.0957	0.4594
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	90	7	630	0.0574	0.2756
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	110	7	770	0.0702	0.3369
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	150	7	1,050	0.0957	0.4594
จานรองแก้ว	7	50	350	-	-
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	30	200	6,000	0.0191	0.0919
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	55	5	275	0.0351	0.1684
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	55	5	275	0.0351	0.1684
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	100	2	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	45	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	50	45	-	0.0319	0.1531
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	120	1	120	-	-
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	100	1	100	-	-
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	80	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด

เนื่องจากกลุ่มฯ มีอุปกรณ์การตลาด คือ ตู้แสดงสินค้า และรถยนต์ซึ่งใช้ในการขนผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปส่งมอบให้ลูกค้า ซึ่งอุปกรณ์การตลาดเหล่านี้มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี ดังนั้นจึงต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาเพื่อแสดงถึงต้นทุนในการใช้งานของอุปกรณ์การตลาด ดังนี้

ตู้แสดงสินค้า

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนตู้แสดงสินค้าของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

ตู้แสดงสินค้า ราคาตู้ละ 10,000 บาท จำนวน 2 ตู้ คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 20,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $20,000 / 10 = 2,000$ บาท

กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเท่ากับ 397,100 บาท

$$\begin{aligned} & \text{ต้นทุนค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าของกระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น} \\ &= (\text{ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระຈาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์} \\ &= (20,000 \times 7) / 397,100 \\ &= 0.0353 \text{ บาท} \end{aligned}$$

รถยนต์

รถยนต์ ราคาคันละ 40,000 บาท มีอายุการใช้งาน 20 ปี

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคารถยนต์ต่อปีมีค่าเท่ากับ $40,000 \times 20 = 2,000$ บาท

กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้รถยนต์ในปี พ.ศ.2544 มีค่าเท่ากับ 391,850 บาท

$$\begin{aligned} & \text{ต้นทุนค่าเสื่อมราคารถยนต์ของกระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น} \\ &= (\text{ค่าเสื่อมราคารถยนต์ต่อปี} \times \text{ราคาขายส่งของกระຈาดรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว}) / \text{มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้รถยนต์ในการขนส่ง} \\ &= (1200 \times 7) / 391,850 \\ &= 0.0357 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดจำแนกรายผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.16

ตารางที่ ข.16 ต้นทุนบรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง(บาท/หน่วย)	ปริมาณการผลิตในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการผลิต (บาท)	ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อมราคารถยนต์ (บาท/ชิ้น)
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	7	10,000	70,000	0.0353	0.0357
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	17	500	8,500	0.0856	0.0868
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	30	500	15,000	0.1511	0.1531
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	55	500	27,500	0.2770	0.2807
กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	100	500	50,000	0.5037	0.5104
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	7	5,000	35,000	0.0353	0.0357
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	30	500	15,000	0.1511	0.1531

ตารางที่ ข.16 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่าเสื่อม แสดง สินค้า (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อม ราคา รถยนต์ (บาท/ชิ้น)
กระจาด 3 ใบเถา	95	500	47,500	0.4785	0.4849
กระจาดลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.2015	0.2042
กระจาดลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.3022	0.3062
กระจาดลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.3526	0.3573
กระจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.2015	0.2042
กระจาดลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.3022	0.3062
กระจาดลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.3526	0.3573
กระจาดลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	0.2015	0.2042
กระจาดลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	0.3022	0.3062
กระจาดลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	0.3526	0.3573
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 23 cm	70	3	-	0.3526	-
รองเท้าคิ๊ป ขนาดความยาว 25 cm	80	2	-	0.4029	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	70	2	-	0.3526	-
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	80	2	-	0.4029	-
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	100	20	1,800	0.4533	-
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	90	20	2,000	0.5037	-
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	70	350	24,500	0.3526	0.3573
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	95	350	33,250	0.4785	0.4849
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	70	125	8,750	0.5037	0.5104
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	100	125	12,500	0.5037	0.5104
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	105	10	1,050	0.5288	0.5359
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	90	8	720	0.4533	0.4594
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	110	8	880	0.5540	0.5614
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	150	8	1,200	0.7555	0.7656
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	90	7	630	0.4533	0.4594
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	110	7	770	0.5540	0.5614
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	150	7	1,050	0.7555	0.7656
จานรองแก้ว	7	50	350	0.0353	-

ตารางที่ ข.16 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่าเสื่อม แสดง สินค้า (บาท/ชิ้น)	ค่าเสื่อม ราคา รถยนต์ (บาท/ชิ้น)
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	30	200	6,000	0.1511	0.1531
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	55	5	275	0.2770	0.2807
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	55	5	275	0.2770	0.2807
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	100	2	-	0.5037	-
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	45	-	-	-	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	50	45	-	0.2518	0.2552
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	120	1	120	0.6044	-
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	100	1	100	0.5540	-
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	80	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

3. ต้นทุนการจัดการ

ค่าโทรศัพท์

ค่าโทรศัพท์ เฉลี่ยต่อเดือนๆ ละ 1,500 บาท หรือปีละ 18,000 บาท

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าโทรศัพท์ของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว

กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว มีการผลิต 10,000 ชิ้นต่อปี มีมูลค่าการผลิตเมื่อคิดจากราคาขายส่งมีค่าเท่ากับ $10,000 \times 7 = 70,000$ บาท และมูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์มีค่าเท่ากับ 397,100 บาท

ต้นทุนค่าโทรศัพท์ของกระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว 1 ชิ้น

= (ค่าโทรศัพท์ต่อปี x ราคาขายส่งของกระดาษรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว) / มูลค่าการผลิตรวมของทุกผลิตภัณฑ์

= $(18,000 \times 7) / 397,100$

= 0.3173 บาท

ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการจัดการจำแนกตามผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.17

ตารางที่ ข.17 ต้นทุนบรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่า โทรศัพท์ ต่อปี (บาท)	ค่า โทรศัพท์ (บาท/ชิ้น)
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1 x 1.5 นิ้ว	7	10,000	70,000	18,000	0.3173
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2 x 3 นิ้ว	17	500	8,500	18,000	0.7706
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 4 x 4 นิ้ว	30	500	15,000	18,000	1.3599
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5 x 6 นิ้ว	55	500	27,500	18,000	2.4931
กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8 x 8 นิ้ว	100	500	50,000	18,000	4.5329
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2 x 1.5 นิ้ว	7	5,000	35,000	18,000	0.3173
ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว	30	500	15,000	18,000	1.3599
กระดาษ 3 ใบเถา	95	500	47,500	18,000	4.3062
กระดาษลายพื้น ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	18,000	1.8131
กระดาษลายพื้น ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	18,000	2.7197
กระดาษลายพื้น ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	18,000	3.1730
กระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	18,000	1.8131
กระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	18,000	2.7197
กระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	18,000	3.1730
กระดาษลายเย็บ ขนาด 8x8 นิ้ว	40	50	2,000	18,000	1.8131
กระดาษลายเย็บ ขนาด 10x10 นิ้ว	60	50	3,000	18,000	2.7197
กระดาษลายเย็บ ขนาด 12x12 นิ้ว	70	50	3,500	18,000	3.1730
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 23 cm	70	3	-	18,000	3.1730
รองเท้าคืบ ขนาดความยาว 25 cm	80	2	-	18,000	3.6263
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 23 cm	70	2	-	18,000	3.1730
รองเท้าสวม ขนาดความยาว 25 cm	80	2	-	18,000	3.6263
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดกลาง ขนาด 10x7 นิ้ว	100	20	1,800	18,000	4.0796
ตะกร้าลายมัด หูสั้นขนาดใหญ่ ขนาด 12x9 นิ้ว	90	20	2,000	18,000	4.5329
ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว	70	350	24,500	18,000	3.1730
ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว	95	350	33,250	18,000	4.3062
กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว	70	125	8,750	18,000	4.5329
กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว	100	125	12,500	18,000	4.5329

ตารางที่ ข.17 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย ส่ง(บาท/ หน่วย)	ปริมาณ การผลิต ในปี 2544 (ชิ้น)	มูลค่าการ ผลิต (บาท)	ค่า โทรศัพท์ ต่อปี (บาท)	ค่า โทรศัพท์ (บาท/ชิ้น)
กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว	105	10	1,050	18,000	4.7595
ถังขยะลายมัด ขนาด 8x12 นิ้ว	90	8	720	18,000	4.0796
ถังขยะลายมัด ขนาด 10x14 นิ้ว	110	8	880	18,000	4.9861
ถังขยะลายมัด ขนาด 12x16 นิ้ว	150	8	1,200	18,000	6.7993
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว	90	7	630	18,000	4.0796
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว	110	7	770	18,000	4.9861
ถังขยะลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว	150	7	1,050	18,000	6.7993
จานรองแก้ว	7	50	350	18,000	0.3173
ผอบ ขนาด 3x4 นิ้ว	30	200	6,000	18,000	1.3599
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบทึบ	55	5	275	18,000	2.4931
กล่องใส่กระดาษทิชชู แบบโปร่ง	55	5	275	18,000	2.4931
ที่รองนั่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง 50x50 cm	100	2	-	18,000	4.5329
ที่รองหม้อ ขนาด 8.5 นิ้ว	45	-	-	18,000	-
ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว	50	45	-	18,000	2.2664
ขันโตก ขนาด 12x12 นิ้ว	120	1	120	18,000	5.4394
ขันโตก ขนาด 10x10 นิ้ว	100	1	100	18,000	4.9861
ขันโตก ขนาด 8x8 นิ้ว	80	-	-	18,000	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

III. การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

I. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= 60,224.96 / 3,000$$

$$= 20.0750 \text{ เท่า}$$

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนจับพัตน)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= (60,224.96 - 5,305) / 3,000$$

$$= 18.3067 \text{ เท่า}$$

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน}) / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= (50,000 + 0 + 0) / 3,000$$

$$= 16.6667 \text{ เท่า}$$

4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

$$= 60,224.96 - 3,000$$

$$= 57,224.9570 \text{ บาท}$$

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย}$$

$$= \text{ยอดขายสุทธิ} / (\text{ลูกหนี้การค้า} / 2)$$

$$= -$$

หมายเหตุ : ในกรณีไม่ทราบยอดขายเชื่อให้ใช้ยอดขายสุทธิแทน

$$\text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} = (\text{ลูกหนี้การค้าต้นงวด} + \text{ลูกหนี้การค้าปลายงวด}) / 2$$

: กลุ่มฯ ไม่มีลูกหนี้การค้า

2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}$$

$$= -$$

หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีลูกหนี้การค้า

3. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย}$$

$$= \text{ยอดขายสุทธิ} / (\text{เจ้าหนี้การค้า} / 2)$$

$$= -$$

หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า

4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า}$$

$$= -$$

หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า

5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}$$

$$\begin{aligned}
&= \text{ต้นทุนทุนสินค้าขาย} / ((\text{สินค้าคงคลังต้นงวด} + \text{สินค้าคงคลังปลายงวด}) / 2) \\
&= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลัง} / 2) \\
&= 376,790.37 / (5,305 / 2) \\
&= 142.0510 \text{ รอบ}
\end{aligned}$$

6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย

$$\begin{aligned}
&= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \\
&= 365 / 142.0510 \\
&= 2.5695 \text{ วัน}
\end{aligned}$$

7. 1 รอบธุรกิจ

$$\begin{aligned}
&= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \\
&= 0 + 2.5695 \\
&= 2.5695 \text{ วัน}
\end{aligned}$$

8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด

$$\begin{aligned}
&= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \\
&= 439,660 / 164,472.46 \\
&= 2.6732 \text{ เท่า}
\end{aligned}$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร

$$\begin{aligned}
&= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \\
&= \text{ยอดขาย} / (\text{สินทรัพย์ถาวร} - \text{ค่าเสื่อมราคาสะสม}) \\
&= 439,660 / 104,247.50 \\
&= 4.2175 \text{ เท่า}
\end{aligned}$$

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สิน

$$\begin{aligned}
&= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\% \\
&= (109,000 / 164,472.46) \times 100\% \\
&= 66.2725
\end{aligned}$$

2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

$$\begin{aligned}
&= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \\
&= 109,000 / 164,472.46 \\
&= 1.9649 \text{ เท่า}
\end{aligned}$$

3. อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม

$$= \text{หนี้สินระยะยาว} / (\text{หนี้สินระยะยาว} - \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})$$

$$= 106,000 / (106,000 - 55,472.46)$$

$$= 0.6565$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= -$$

หมายเหตุ : เนื่องจากกลุ่มฯ กู้เงินในอัตราดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} + \text{ค่าเช่า}) / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= -$$

หมายเหตุ : เนื่องจากกลุ่มฯ กู้เงินในอัตราดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์

6. Degree of Financial Leverage

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} - \text{ดอกเบี้ยจ่าย})$$

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{กำไรหลังหักภาษี}$$

$$= 38,672.46 / 38,672.46$$

$$= 1 \text{ เท่า}$$

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย

$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (38,672.46 / 439,660) \times 100\%$$

$$= 8.7960$$

2. อัตราส่วนกำไรเบื่องต้นต่อยอดขาย

$$= (\text{กำไรเบื่องต้น} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (62,869.63 / 439,660) \times 100\%$$

$$= 14.2996$$

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

$$= -$$

หมายเหตุ : กลุ่มฯ เพิ่งเริ่มตั้งกลุ่มฯ ออมทรัพย์ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

4. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน

$$= (\text{กำไรหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (38,672.46 / 164,472.46) \times 100\%$$

$$= 23.5130$$

V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\ &= (38,672.46 / 164,472.46) \times 100\% \\ &= 23.5130 \end{aligned}$$

2. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\ &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\ &= (38,672.46 / 55,472.46) \times 100\% \\ &= 69.7147 \end{aligned}$$

3. กำไรต่อหุ้น

$$\begin{aligned} &= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \\ &= - \end{aligned}$$

หมายเหตุ : กลุ่มฯ เพิ่งเริ่มตั้งกลุ่มฯ ออมทรัพย์ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

4. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาคู่ต่อผลกำไร

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \\ &= - \end{aligned}$$

หมายเหตุ : กลุ่มฯ เพิ่งเริ่มตั้งกลุ่มฯ ออมทรัพย์ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

5. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล

$$\begin{aligned} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\% \\ &= - \end{aligned}$$

หมายเหตุ : กลุ่มฯ เพิ่งเริ่มตั้งกลุ่มฯ ออมทรัพย์ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว

รายการ	กระเจดใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				0.8351	10.0000	10.8351	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				0.5000	0.0000	0.5000	4.61
ผักตบชวา	ก้าน	3.3333	0.15		0.5000	0.0000	0.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.3333	0.0000	0.3333	3.08
ไหมพรม	ก้อน	0.0083	40		0.3333	0.0000	0.3333	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0017	0.0000	0.0017	0.016
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0004	0.0000	0.0004	
กรรไกร	บาท				0.0014	0.0000	0.0014	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	10.0000	10.0000	92.29
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	10.0000	10.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0002	0.0002	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				0.8351	10.0002	10.8352	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				6.3218	0.1777	6.4994	99.49

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				6.0000	0.0000	6.0000	91.85
วัตถุดิบ	บาท				0.2477	0.0000	0.2477	3.79
ค่ามะถัน	บาท				0.0018	0.0000	0.0018	
ถ่าน	บาท				0.0011	0.0000	0.0011	
กวาลาเท็กซ์	บาท				0.0267	0.0000	0.0267	
ยูริเทน	บาท				0.2182	0.0000	0.2182	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.1777	0.1777	2.72
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.1777	0.1777	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.0740	0.0000	0.0740	1.13
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.0740	0.0000	0.0740	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.0332	0.0332	0.51
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.0332	0.0332	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.0294	0.0294	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			6	6.3218	0.2108	6.5326	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	7							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					1.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.5006			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.6782			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.4674			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.2857			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					7.1507			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					9.6889			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					6.6770			
ราคาขายปลีก(บาท)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)	15				9.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					8.5006			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					8.6782			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					8.4674			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					60.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.6703			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 1x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					57.8548			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.4493			
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0045	0.0000	0.0045	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0240	0.0000	0.0240	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0179	0.0000	0.0179	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0357	0.0357	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.0353	0.0353	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0463	0.0710	0.1173	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				6.3681	0.2818	6.6499	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.3501			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					8.3501			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					6.6854	0.2818	6.9672	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				3.5042	33.3333	36.8375	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				3.0000	0.0000	3.0000	8.14
ผักตบชวา	ก้าน	20.00	0.15		3.0000	0.0000	3.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.5000	0.0000	0.5000	1.36
ไหมพรม	ก้อน	0.0125	40		0.5000	0.0000	0.5000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0042	0.0000	0.0042	0.011
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0009	0.0000	0.0009	
กรรไกร	บาท				0.0033	0.0000	0.0033	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	33.3333	33.3333	90.49
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	33.3333	33.3333	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0004	0.0004	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				3.5042	33.3338	36.8380	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				15.7815	0.4315	16.2129	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				15.0000	0.0000	15.0000	
วัตถุดิบ	บาท				0.6016	0.0000	0.6016	3.69
กำมะถัน	บาท				0.0043	0.0000	0.0043	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระจายใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0026	0.0000	0.0026	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0007	30		0.0649	0.0000	0.0649	
ยูริเทน	บาท	3.0667	0.0978		0.5299	0.0000	0.5299	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.4315	0.4315	2.65
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.4315	0.4315	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.1798	0.0000	0.1798	1.10
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.1798	0.0000	0.1798	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.0805	0.0805	0.49
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.0805	0.0805	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0064	0.0064	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.0714	0.0714	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			15	15.7815	0.5120	16.2935	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	17							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					2.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.7871			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.2185			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.7065			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						11.7647		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						4.6297		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						7.1679		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						4.1560		
ราคาขายปลีก(บาท)		25						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						8.7871		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						9.2185		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.7065		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						40.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						35.1482		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						36.8742		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						34.8261		

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระจายใส่ของรูปไก่ ขนาด 2x3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0108	0.0000	0.0108	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0480	0.0000	0.0480	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0434	0.0000	0.0434	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0868	0.0868	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.0856	0.0856	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1022	0.1724	0.2746	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				15.8837	0.6844	16.5681	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.4319			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					8.4319			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.7706	0.0000	0.7706	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				0.7706	0.0000	0.7706	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					16.6543	0.6844	17.3387	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไข่ ขนาด 4x4 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไข่ ขนาด4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				5.5788	50.0000	55.5788	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				5.0000	0.0000	5.0000	9.00
ผักตบชวา	ก้าน	33.33	0.15		5.0000	0.0000	5.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.5714	0.0000	0.5714	1.03
ไหมพรม	ก้อน	0.0143	40		0.5714	0.0000	0.5714	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0074	0.0000	0.0074	0.013
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0015	0.0000	0.0015	
กรรไกร	บาท				0.0059	0.0000	0.0059	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	89.96
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0008	0.0008	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				5.5788	50.0008	55.5796	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				26.3790	0.7615	27.1405	99.48
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				25.0000	0.0000	25.0000	91.63
วัตถุดิบ	บาท				1.0617	0.0000	1.0617	3.89
ก้ามะถัน	บาท				0.0076	0.0000	0.0076	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระจัดใส่ของรูปไก่ ขนาด4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0045	0.0000	0.0045	
กาวลาเท็กซ์	บาท				0.1145	0.0000	0.1145	
ยูริเทน	บาท				0.9351	0.0000	0.9351	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.7615	0.7615	2.79
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.7615	0.7615	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	1.16
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.1421	0.1421	0.52
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.1421	0.1421	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0113	0.0113	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.1259	0.1259	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			25	26.3790	0.9036	27.2826	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	30							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.8595			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.6210			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.7174			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระจัดใส่ของรูปไก่ ขนาด4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						16.6667		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.5317		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						12.0699		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.0580		
ราคาขายปลีก(บาท)		35						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						7.8595		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						8.6210		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						7.7174		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						28.5714		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						22.4557		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						24.6313		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						22.0497		

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระเจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0191	0.0000	0.0191	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0600	0.0000	0.0600	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0766	0.0000	0.0766	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.1531	0.1531	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.1511	0.1511	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1557	0.3042	0.4599	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				26.5347	1.2078	27.7425	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2.2575			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					7.2575			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.3599	0.0000	1.3599	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				1.3599	0.0000	1.3599	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					27.8946	1.2078	29.1024	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				8.1802	50.0000	58.1802	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	12.89
ผักตบชวา	ก้าน	50.00	0.15		7.5000	0.0000	7.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.6667	0.0000	0.6667	1.15
ไหมพรม	ก้อน	0.0167	40		0.6667	0.0000	0.6667	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0136	0.0000	0.0136	0.023
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0028	0.0000	0.0028	
กรรไกร	บาท				0.0108	0.0000	0.0108	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	85.94
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0014	0.0014	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				8.1802	50.0014	58.1816	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				52.5282	1.3960	53.9242	99.52
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				50.0000	0.0000	50.0000	92.28
วัตถุดิบ	บาท				1.9465	0.0000	1.9465	3.59
ก้ามะถัน	บาท				0.0139	0.0000	0.0139	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระจายใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0083	0.0000	0.0083	
กวาลาเท็กซ์	บาท				0.2100	0.0000	0.2100	
ยูริเทน	บาท				1.7144	0.0000	1.7144	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	1.3960	1.3960	2.58
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	1.3960	1.3960	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.5817	0.0000	0.5817	1.07
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.5817	0.0000	0.5817	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.2605	0.2605	0.48
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.2605	0.2605	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0208	0.0208	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0063	0.0063	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.2308	0.2308	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			50	52.5282	1.6566	54.1848	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	55							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.0758			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.4718			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.8152			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.0909		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						1.9559		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						4.4941		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						1.4822		
ราคาขายปลีก(บาท)		60						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						6.0758		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						7.4718		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						5.8152		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						16.6667		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						10.1263		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						12.4530		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						9.6920		

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระຈาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 5x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0351	0.0000	0.0351	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.1404	0.0000	0.1404	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.2807	0.2807	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.2770	0.2770	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.2554	0.5577	0.8132	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				52.7837	2.2143	54.9980	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.0020			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					5.0020			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				2.4931	0.0000	2.4931	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				2.4931	0.0000	2.4931	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					55.2767	2.2143	57.4910	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว

รายการ	กระดาษใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				15.8247	50.0000	65.8247	99.996
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				15.0000	0.0000	15.0000	22.79
ผักตบชวา	ก้าน	100.00	0.15		15.0000	0.0000	15.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.8000	0.0000	0.8000	1.22
ไหมพรม	ก้อน	0.0200	40		0.8000	0.0000	0.8000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0247	0.0000	0.0247	0.04
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0050	0.0000	0.0050	
กรรไกร	บาท				0.0196	0.0000	0.0196	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	75.96
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0025	0.0025	0.004
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	0.004
สายวัด	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				15.8247	50.0025	65.8272	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				94.5968	2.5382	97.1350	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				90.0000	0.0000	90.0000	92.20
วัตถุดิบ	บาท				3.5391	0.0000	3.5391	3.63
ก้ามะถัน	บาท				0.0252	0.0000	0.0252	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระจายใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0151	0.0000	0.0151	
กวาลาเท็กซ์	บาท	0.0111	30		0.3817	0.0000	0.3817	
ยูริเทน	บาท	30.67	0.0978		3.1171	0.0000	3.1171	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	2.60
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	1.08
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	0.49
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0378	0.0378	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0038	0.0038	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0115	0.0115	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4197	0.4197	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			90	94.5968	3.0119	97.6087	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	100							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.8650			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5.4032			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.3913			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระจัดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						10.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.8650		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.4032		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.3913		
ราคาขายปลีก(บาท)		120						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						30.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						22.8650		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						25.4032		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						22.3913		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						25.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						19.0542		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						21.1694		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						18.6594		

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระจุจาดใส่ของรูปไก่ ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0638	0.0000	0.0638	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.1200	0.0000	0.1200	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2552	0.0000	0.2552	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.5104	0.5104	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.4390	1.0141	1.4531	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				95.0358	4.0260	99.0617	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.9383			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					20.9383			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					99.5686	4.0260	103.5946	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิ้มฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				0.8351	33.3333	34.1684	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				0.5000	0.0000	0.5000	1.46
ผักตบชวา	ก้าน	3.33	0.15		0.5000	0.0000	0.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.3333	0.0000	0.3333	0.98
ไหมพรม	ก้อน	0.0083	40		0.3333	0.0000	0.3333	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0017	0.0000	0.0017	0.005
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0004	0.0000	0.0004	
กรรไกร	บาท				0.0014	0.0000	0.0014	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	33.3333	33.3333	97.56
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	33.3333	33.3333	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0002	0.0002	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				0.8351	33.3335	34.1686	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				6.3218	0.1777	6.4994	99.49
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				6.0000	0.0000	6.0000	91.85
วัตถุดิบ	บาท				0.2477	0.0000	0.2477	3.79
กำมะถัน	บาท				0.0018	0.0000	0.0018	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม้จิมฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0011	0.0000	0.0011	
กวาลาเท็กซ์	บาท	0.0002	30		0.0267	0.0000	0.0267	
ยูริเทน	บาท	1.5333	0.0978		0.2182	0.0000	0.2182	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.1777	0.1777	2.72
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.1777	0.1777	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.0740	0.0000	0.0740	1.13
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.0740	0.0000	0.0740	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.0332	0.0332	0.51
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.0332	0.0332	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.0294	0.0294	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			6	6.3218	0.2108	6.5326	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	7							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					1.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.5006			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.6782			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.4674			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ที่ใช้ของรูปไก่ไข่ไม่จิมฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						14.2857		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						7.1507		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.6889		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						6.6770		
ราคาขายปลีก(บาท)		15						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						9.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						8.5006		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						8.6782		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.4674		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						60.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						56.6703		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						57.8548		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						56.4493		

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ไข่ไม่จิมฟัน ขนาด 2x1.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0045	0.0000	0.0045	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0480	0.0000	0.0480	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0179	0.0000	0.0179	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0357	0.0357	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.0353	0.0353	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0703	0.0710	0.1413	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				6.3921	0.2818	6.6739	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.3261			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					8.3261			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					6.7094	0.2818	6.9912	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว

รายการ	ที่ใส่ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				5.5788	50.0000	55.5788	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				5.0000	0.0000	5.0000	9.00
ผักตบชวา	ก้าน	33.33	0.15		5.0000	0.0000	5.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.5714	0.0000	0.5714	1.03
ไหมพรม	ก้อน	0.0143	40		0.5714	0.0000	0.5714	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0074	0.0000	0.0074	0.013
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0015	0.0000	0.0015	
กรรไกร	บาท				0.0059	0.0000	0.0059	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	89.96
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0008	0.0008	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				5.5788	50.0008	55.5796	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				26.3790	0.7615	27.1405	99.48
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				25.0000	0.0000	25.0000	91.63
วัตถุดิบ	บาท				1.0617	0.0000	1.0617	3.89
ก้ามะถัน	บาท				0.0076	0.0000	0.0076	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ที่ใช้ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0045	0.0000	0.0045	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0017	30		0.1145	0.0000	0.1145	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		0.9351	0.0000	0.9351	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.7615	0.7615	2.79
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.7615	0.7615	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	1.16
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.1421	0.1421	0.52
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.1421	0.1421	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0113	0.0113	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.1259	0.1259	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			25	26.3790	0.9036	27.2826	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	30							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.8595			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.6210			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.7174			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ที่ใช้ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						16.6667		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.5317		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						12.0699		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.0580		
ราคาขายปลีก(บาท)		35						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						7.8595		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						8.6210		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						7.7174		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						28.5714		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						22.4557		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						24.6313		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						22.0497		

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ที่ใช้ของรูปไก่ใส่ปากกา ขนาด 4x4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0191	0.0000	0.0191	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0300	0.0000	0.0300	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0766	0.0000	0.0766	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.1531	0.1531	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.1511	0.1511	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1257	0.3042	0.4299	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				26.5047	1.2078	27.7125	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2.2875			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					7.2875			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.3599	0.0000	1.3599	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				1.3599	0.0000	1.3599	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					27.86	1.21	29.07	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษสามใบเถา

รายการ	กระดาษสามใบเถา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				37.5234	200.0000	237.5234	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				37.5000	0.0000	37.5000	15.79
ผักตบชวา	ก้าน	250.00	0.15		37.5000	0.0000	37.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0234	0.0000	0.0234	0.010
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0048	0.0000	0.0048	
กรรไกร	บาท				0.0187	0.0000	0.0187	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	84.20
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0035	0.0035	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				37.5234	200.0035	237.5270	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				91.4057	2.4113	93.8170	99.54
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				90.0000	0.0000	90.0000	95.49
วัตถุดิบ	บาท				0.4009	0.0000	0.4009	0.43
ก้ามะถัน	บาท				0.0239	0.0000	0.0239	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กระจายสามใบเถา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0144	0.0000	0.0144	
กาวลาเท็กซ์	บาท				0.3627	0.0000	0.3627	
ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.4113	2.4113	2.56
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.4113	2.4113	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.0048	0.0000	1.0048	1.07
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.0048	0.0000	1.0048	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4382	0.4382	0.46
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4382	0.4382	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0359	0.0359	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0036	0.0036	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.3987	0.3987	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			90	91.4057	2.8495	94.2552	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	95							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.1830			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.5943			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.7448			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กระจายสามใบเถา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.2632		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						1.2453		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						3.7835		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						0.7839		
ราคาขายปลีก(บาท)		100						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						6.1830		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						8.5943		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						5.7448		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						10.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						6.1830		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						8.5943		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						5.7448		

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสามใบเถา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0606	0.0000	0.0606	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2424	0.0000	0.2424	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.4849	0.4849	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.4785	0.4785	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.3830	0.9633	1.3464	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				91.7888	3.8129	95.6016	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-0.6016			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					4.3984			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.3062	0.0000	4.3062	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.3062	0.0000	4.3062	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					96.0950	3.8129	99.9079	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษ ขนาด 8x8 นิ้ว

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				7.5099	100.0000	107.5099	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	6.98
ผักตบชวา	ก้าน	50.00	0.15		7.5000	0.0000	7.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0099	0.0000	0.0099	0.009
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0020	0.0000	0.0020	
กรรไกร	บาท				0.0079	0.0000	0.0079	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	93.01
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0015	0.0015	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				7.5099	100.0015	107.5113	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				36.8387	1.0153	37.8540	99.50
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				35.0000	0.0000	35.0000	92.00
วัตถุดิบ	บาท				1.4156	0.0000	1.4156	3.72
กำมะถัน	บาท				0.0101	0.0000	0.0101	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0060	0.0000	0.0060	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0067	30		0.1527	0.0000	0.1527	
ยูรีเทน	บาท	23	0.0978		1.2468	0.0000	1.2468	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	1.0153	1.0153	2.67
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	1.0153	1.0153	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.4231	0.0000	0.4231	1.11
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.4231	0.0000	0.4231	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.1895	0.1895	0.50
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.1895	0.1895	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0151	0.0151	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0046	0.0046	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.1679	0.1679	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			35	36.8387	1.2048	38.0435	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	40							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.1460			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.1613			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.9565			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						12.5000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.3650		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						7.9032		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						4.8913		
ราคาขายปลีก(บาท)		45						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						7.1460		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						8.1613		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						6.9565		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						22.2222		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						15.8800		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						18.1362		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						15.4589		

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	กระเจาดลายพื้น กระเจาดลายเย็บและกระเจาดลายมัด ขนาด 8x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0255	0.0000	0.0255	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.1021	0.0000	0.1021	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.2042	0.2042	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.2015	0.2015	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.2076	0.4056	0.6132	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				37.0463	1.6104	38.6567	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1.3433			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					6.3433			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.8131	0.0000	1.8131	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				1.8131	0.0000	1.8131	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					38.8595	1.6104	40.4698	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษ ขนาด 10x10 นิ้ว

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				10.5148	100.0000	110.5148	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				10.5000	0.0000	10.5000	9.50
ผักตบชวา	ก้าน	70.00	0.15		10.5000	0.0000	10.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0148	0.0000	0.0148	0.013
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0030	0.0000	0.0030	
กรรไกร	บาท				0.0118	0.0000	0.0118	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	90.48
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0022	0.0022	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0022	0.0022	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				10.5148	100.0022	110.5170	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				52.7581	1.5229	54.2810	99.48
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				50.0000	0.0000	50.0000	91.63
วัตถุดิบ	บาท				2.1235	0.0000	2.1235	3.89
กำมะถัน	บาท				0.0151	0.0000	0.0151	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กระจายลายพื้น กระจายลายเย็บและกระจายลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0091	0.0000	0.0091	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0067	30		0.2290	0.0000	0.2290	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		1.8702	0.0000	1.8702	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	1.5229	1.5229	2.79
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	1.5229	1.5229	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.6346	0.0000	0.6346	1.16
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.6346	0.0000	0.6346	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.2842	0.2842	0.52
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.2842	0.2842	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0227	0.0227	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0069	0.0069	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.2518	0.2518	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			50	52.7581	1.8071	54.5652	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	60							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					5.7190			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					7.2419			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					5.4348			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						16.6667		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.5317		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						12.0699		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.0580		
ราคาขายปลีก(บาท)		65						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						15.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						10.7190		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						12.2419		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.4348		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						23.0769		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						16.4908		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						18.8338		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						16.0535		

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0383	0.0000	0.0383	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.1200	0.0000	0.1200	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.1531	0.0000	0.1531	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.3062	0.3062	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.3022	0.3022	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.3114	0.6084	0.9198	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				53.0695	2.4156	55.4850	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					4.5150			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					9.5150			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				2.7197	0.0000	2.7197	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				2.7197	0.0000	2.7197	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					55.7892	2.4156	58.2048	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาษ ขนาด 12x12 นิ้ว

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				15.0173	150.0000	165.0173	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				15.0000	0.0000	15.0000	9.09
ผักตบชวา	ก้าน	100.00	0.15		15.0000	0.0000	15.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0173	0.0000	0.0173	0.010
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0035	0.0000	0.0035	
กรรไกร	บาท				0.0137	0.0000	0.0137	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	150.00	150.00	90.90
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	150.00	150.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0026	0.0026	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				15.0173	150.0026	165.0199	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				58.2177	1.7767	59.9945	99.45
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				55.0000	0.0000	55.0000	91.17
วัตถุดิบ	บาท				2.4774	0.0000	2.4774	4.11
กำมะถัน	บาท				0.0176	0.0000	0.0176	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	กระจายลายพื้น กระจายลายเย็บและกระจายลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0106	0.0000	0.0106	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0067	30		0.2672	0.0000	0.2672	
ยูรีเทน	บาท	23	0.0978		2.1819	0.0000	2.1819	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	1.7767	1.7767	2.95
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	1.7767	1.7767	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.7404	0.0000	0.7404	1.23
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.7404	0.0000	0.7404	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.3316	0.3316	0.55
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.3316	0.3316	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0264	0.0264	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0027	0.0027	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0081	0.0081	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.2938	0.2938	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			55	58.2177	2.1083	60.3261	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	70							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					10.0055			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					11.7823			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					9.6739			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						21.4286		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						14.2936		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						16.8318		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						13.8199		
ราคาขายปลีก(บาท)		75						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						20.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						15.0055		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						16.7823		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						14.6739		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						26.6667		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						20.0074		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						22.3763		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						19.5652		

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	กระดาษลายพื้น กระดาษลายเย็บและกระดาษลายมัด ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0447	0.0000	0.0447	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.2400	0.0000	0.2400	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.1786	0.0000	0.1786	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.3573	0.3573	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.3526	0.3526	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.4633	0.7098	1.1731	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				58.6810	2.8182	61.4992	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					8.5008			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					13.5008			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				3.1730	0.0000	3.1730	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				3.1730	0.0000	3.1730	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					61.8540	2.8182	64.6722	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์รองเท้าแบบคิ๊ปและแบบสวม ขนาด23 เซนติเมตร

รายการ	รองเท้าแบบคิ๊ปและแบบสวม ขนาด23 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				30.0173	20.0000	50.0173	99.995
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				22.5000	0.0000	22.5000	44.98
ผักตบชวา	ก้าน	150.00	0.15		22.5000	0.0000	22.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	14.99
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง	0.10	75.00		7.5000	0.0000	7.5000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0173	0.0000	0.0173	0.03
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0035	0.0000	0.0035	
กรรไกร	บาท				0.0137	0.0000	0.0137	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	20.0000	20.0000	39.98
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	20.0000	20.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0026	0.0026	0.01
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	0.01
สายวัด	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				30.0173	20.0026	50.0199	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				65.7686	0.0000	65.7686	99.52
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				65.0000	0.0000	65.0000	98.35
วัตถุดิบ	บาท				0.0282	0.0000	0.0282	0.04
กำมะถัน	บาท				0.0176	0.0000	0.0176	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	รองเท้าแบบคิ๊บบและแบบสวม ขนาด23 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0106	0.0000	0.0106	
กาวลาเท็กซ์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.7404	0.0000	0.7404	1.12
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.7404	0.0000	0.7404	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.3202	0.3202	0.48
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.3202	0.3202	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0264	0.0264	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.2938	0.2938	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			65	65.7686	0.3202	66.0888	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	70							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.2314			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.2314			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3.9112			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	รองเท้าแบบคิ๊บบและแบบสวม ขนาด23 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						7.1429		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						6.0449		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						6.0449		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.5874		
ราคาขายปลีก(บาท)		90						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						25.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						24.2314		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						24.2314		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						23.9112		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						27.7778		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						26.9238		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						26.9238		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						26.5680		

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	รองเท้าแบบคิ๊ปและแบบสวม ขนาด23 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.3526	0.3526	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.3526	0.3526	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				65.7686	0.6728	66.4414	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3.5586			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					23.5586			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				3.1730	0.0000	3.1730	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				3.1730	0.0000	3.1730	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					68.9416	0.6728	69.6144	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์รองเท้าแบบคิบบและแบบสวม ขนาด 25 เซนติเมตร

รายการ	รองเท้าแบบคิบบและแบบสวม ขนาด 25 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				37.5197	20.0000	57.5197	99.995
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				30.0000	0.0000	30.0000	52.15
ผักตบชวา	ก้าน	200.00	0.15		30.0000	0.0000	30.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	13.04
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง	0.10	75		7.5000	0.0000	7.5000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0197	0.0000	0.0197	0.03
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0040	0.0000	0.0040	
กรรไกร	บาท				0.0157	0.0000	0.0157	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	20.0000	20.0000	34.77
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	20.0000	20.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0030	0.0030	0.01
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0030	0.0030	0.01
สายวัด	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				37.5197	20.0030	57.5227	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				75.8784	0.0000	75.8784	99.52
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				75.0000	0.0000	75.0000	98.37
วัตถุดิบ	บาท				0.0322	0.0000	0.0322	0.04
กำมะถัน	บาท				0.0201	0.0000	0.0201	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	รองเท้าแบบคิปปและแบบสวม ขนาด 25 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0121	0.0000	0.0121	
กาวลาเท็กซ์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.8461	0.0000	0.8461	1.11
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.8461	0.0000	0.8461	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.3660	0.3660	0.48
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.3660	0.3660	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0302	0.0302	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.3358	0.3358	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			75	75.8784	0.3660	76.2444	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	80							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.1216			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.1216			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3.7556			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	รองเท้าแบบคิ๊ปและแบบสวม ขนาด 25 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						6.2500		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.1520		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.1520		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						4.6946		
ราคาขายปลีก(บาท)		100						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						25.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						24.1216		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						24.1216		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						23.7556		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						25.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						24.1216		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						24.1216		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						23.7556		

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	รองเท้าแบบคิปปและแบบสวม ขนาด 25 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.4029	0.4029	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.4029	0.4029	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				75.8784	0.7689	76.6473	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3.3527			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					23.3527			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				3.6263	0.0000	3.6263	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				3.6263	0.0000	3.6263	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					79.5047	0.7689	80.2736	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 10x7 นิ้ว

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 10x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				10.6222	100.0000	110.6222	99.997
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				10.0000	0.0000	10.0000	9.04
ผักตบชวา	ก้าน	66.67	0.15		10.0000	0.0000	10.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.6000	0.0000	0.6000	0.54
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด	0.04	15		0.6000	0.0000	0.6000	
- วัสดุ	บาท				0.0222	0.0000	0.0222	0.020
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0045	0.0000	0.0045	
กรรไกร	บาท				0.0177	0.0000	0.0177	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	90.40
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0033	0.0033	0.003
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0033	0.0033	0.003
สายวัด	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				10.6222	100.0033	110.6255	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				84.1371	2.2844	86.4215	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				80.0000	0.0000	80.0000	92.12
วัตถุดิบ	บาท				3.1852	0.0000	3.1852	3.67
ก้ามะถัน	บาท				0.0227	0.0000	0.0227	

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 10x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0136	0.0000	0.0136	
กวาลาเท็กซ์	บาท	0.0056	30		0.3436	0.0000	0.3436	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		2.8054	0.0000	2.8054	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.2844	2.2844	2.63
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.2844	2.2844	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.9519	0.0000	0.9519	1.10
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.9519	0.0000	0.9519	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4263	0.4263	0.49
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4263	0.4263	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0340	0.0340	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0104	0.0104	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.3777	0.3777	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			80	84.1371	2.7107	86.8478	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	90							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3.5785			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5.8629			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3.1522			

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 10x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						11.1111		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						3.9761		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						6.5143		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						3.5024		
ราคาขายปลีก(บาท)		100						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						20.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						13.5785		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						15.8629		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						13.1522		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						20.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						13.5785		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						15.8629		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						13.1522		

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 10x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.4533	0.4533	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.4533	0.4533	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				84.1371	3.1640	87.3011	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2.6989			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					12.6989			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.0796	0.0000	4.0796	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.0796	0.0000	4.0796	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					88.2167	3.1640	91.3807	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 12x9 นิ้ว

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 12x9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				15.6247	100.0000	115.6247	99.997
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				15.0000	0.0000	15.0000	12.97
ผักตบชวา	ก้าน	100.00	0.15		15.0000	0.0000	15.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.6000	0.0000	0.6000	0.52
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด	0.04	15		0.6000	0.0000	0.6000	
- วัสดุ	บาท				0.0247	0.0000	0.0247	0.021
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0050	0.0000	0.0050	
กรรไกร	บาท				0.0196	0.0000	0.0196	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	86.48
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0037	0.0037	0.003
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0037	0.0037	0.003
สายวัด	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				15.6247	100.0037	115.6284	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				94.5968	2.5382	97.1350	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				90.0000	0.0000	90.0000	92.20
วัตถุดิบ	บาท				3.5391	0.0000	3.5391	3.63
กำมะถัน	บาท				0.0252	0.0000	0.0252	

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 12x9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0151	0.0000	0.0151	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0067	30		0.3817	0.0000	0.3817	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		3.1171	0.0000	3.1171	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	2.60
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	1.08
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	0.49
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0378	0.0378	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0038	0.0038	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0115	0.0115	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4197	0.4197	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			90	94.5968	3.0119	97.6087	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	100							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.8650			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5.4032			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.3913			

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 12x9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						10.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.8650		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.4032		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.3913		
ราคาขายปลีก(บาท)		120						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						30.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						22.8650		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						25.4032		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						22.3913		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						25.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						19.0542		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						21.1694		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						18.6594		

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายมัดหูลิ้น ขนาด 12x9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				94.5968	3.5156	98.1123	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1.8877			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					21.8877			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					99.1296	3.5156	102.6452	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				10.6173	100.0000	110.6173	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				10.0000	0.0000	10.0000	9.04
ผักตบชวา	ก้าน	66.67	0.15		10.0000	0.0000	10.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.6000	0.0000	0.6000	0.54
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด	0.04	15		0.6000	0.0000	0.6000	
- วัสดุ	บาท				0.0173	0.0000	0.0173	0.016
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0035	0.0000	0.0035	
กรรไกร	บาท				0.0137	0.0000	0.0137	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	90.40
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0026	0.0026	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				10.6173	100.0026	110.6199	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				68.2177	1.7767	69.9945	99.53
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				65.0000	0.0000	65.0000	92.43
วัตถุดิบ	บาท				2.4774	0.0000	2.4774	3.52
ก้ามะถัน	บาท				0.0176	0.0000	0.0176	

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0106	0.0000	0.0106	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0056	30		0.2672	0.0000	0.2672	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		2.1819	0.0000	2.1819	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	1.7767	1.7767	2.53
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	1.7767	1.7767	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.7404	0.0000	0.7404	1.05
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.7404	0.0000	0.7404	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.3316	0.3316	0.47
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.3316	0.3316	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0264	0.0264	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0027	0.0027	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0081	0.0081	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.2938	0.2938	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			65	68.2177	2.1083	70.3261	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	70							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.0055			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.7823			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-0.3261			

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						7.1429		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						0.0079		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.5461		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						-0.4658		
ราคาขายปลีก(บาท)		75						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						5.0055		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						6.7823		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						4.6739		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						13.3333		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						6.6740		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						9.0430		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						6.2319		

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 7x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0447	0.0000	0.0447	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.1786	0.0000	0.1786	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.3573	0.3573	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.3526	0.3526	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.3033	0.7098	1.0131	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				68.5210	2.8182	71.3392	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-1.3392			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3.6608			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				3.1730	0.0000	3.1730	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				3.1730	0.0000	3.1730	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					71.6940	2.8182	74.5122	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				15.6234	200.0000	215.6234	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				15.0000	0.0000	15.0000	6.96
ผักตบชวา	ก้าน	100.00	0.15		15.0000	0.0000	15.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.6000	0.0000	0.6000	0.28
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด	0.04	15		0.6000	0.0000	0.6000	
- วัสดุ	บาท				0.0234	0.0000	0.0234	0.011
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0048	0.0000	0.0048	
กรรไกร	บาท				0.0187	0.0000	0.0187	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	92.75
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0035	0.0035	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				15.6234	200.0035	215.6270	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				94.3669	2.4113	96.7782	99.54
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				90.0000	0.0000	90.0000	92.57
วัตถุดิบ	บาท				3.3621	0.0000	3.3621	3.46
กำมะถัน	บาท				0.0239	0.0000	0.0239	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0144	0.0000	0.0144	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0067	30		0.3627	0.0000	0.3627	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		2.9612	0.0000	2.9612	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.4113	2.4113	2.48
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.4113	2.4113	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.0048	0.0000	1.0048	1.03
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.0048	0.0000	1.0048	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4500	0.4500	0.46
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4500	0.4500	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0359	0.0359	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0036	0.0036	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0110	0.0110	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.3987	0.3987	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			90	94.3669	2.8613	97.2282	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	95							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-1.7782			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.6331			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-2.2282			

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.2632		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						-1.8718		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						0.6664		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						-2.3455		
ราคาขายปลีก(บาท)		100						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						3.2218		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						5.6331		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						2.7718		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						10.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						3.2218		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						5.6331		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						2.7718		

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ตะกร้าลายไทย ขนาด 11x7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0606	0.0000	0.0606	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.1200	0.0000	0.1200	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2424	0.0000	0.2424	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.4849	0.4849	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.4785	0.4785	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.4230	0.9633	1.3864	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				94.7900	3.8247	98.6146	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-3.6146			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1.3854			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.3062	0.0000	4.3062	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.3062	0.0000	4.3062	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					99.0962	3.8247	102.9209	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว

รายการ	กระเป๋าสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				8.5247	50.0000	58.5247	99.994
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	12.81
ผักตบชวา	ก้าน	50.00	0.15		7.5000	0.0000	7.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				1.0000	0.0000	1.0000	1.71
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด	1	1.00		1.0000	0.0000	1.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0247	0.0000	0.0247	0.04
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0050	0.0000	0.0050	
กรรไกร	บาท				0.0196	0.0000	0.0196	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	85.43
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0037	0.0037	0.006
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0037	0.0037	0.006
สายวัด	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				8.5247	50.0037	58.5284	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				94.5968	2.5382	97.1350	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				90.0000	0.0000	90.0000	92.20
วัตถุดิบ	บาท				3.5391	0.0000	3.5391	3.63
ก้ามะถัน	บาท				0.0252	0.0000	0.0252	

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	กระป๋องสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0151	0.0000	0.0151	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0042	30		0.3817	0.0000	0.3817	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		3.1171	0.0000	3.1171	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	2.60
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	1.08
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	0.49
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0378	0.0378	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0038	0.0038	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0115	0.0115	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4197	0.4197	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			90	94.5968	3.0119	97.6087	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	100							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.8650			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5.4032			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.3913			

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	กระป๋องสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						10.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.8650		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.4032		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.3913		
ราคาขายปลีก(บาท)		120						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						30.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						22.8650		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						25.4032		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						22.3913		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						25.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						19.0542		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						21.1694		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						18.6594		

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	กระป๋องสีดาทรงกลม ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0638	0.0000	0.0638	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2552	0.0000	0.2552	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.5104	0.5104	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.3990	1.0141	1.4131	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				94.9958	4.0260	99.0217	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.9783			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					20.9783			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					99.5286	4.0260	103.5546	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว

รายการ	กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				8.5247	50.0000	58.5247	99.994
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	12.81
ผักตบชวา	ก้าน	50.00	0.15		7.5000	0.0000	7.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				1.0000	0.0000	1.0000	1.71
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด	1	1.00		1.0000	0.0000	1.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0247	0.0000	0.0247	0.04
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0050	0.0000	0.0050	
กรรไกร	บาท				0.0196	0.0000	0.0196	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	85.43
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0037	0.0037	0.01
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0037	0.0037	0.01
สายวัด	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				8.5247	50.0037	58.5284	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				94.5968	2.5382	97.1350	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				90.0000	0.0000	90.0000	92.20
วัตถุดิบ	บาท				3.5391	0.0000	3.5391	3.63
กำมะถัน	บาท				0.0252	0.0000	0.0252	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0151	0.0000	0.0151	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0042	30		0.3817	0.0000	0.3817	
ยูริเทน	บาท	23	0.0978		3.1171	0.0000	3.1171	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	2.60
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.5382	2.5382	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	1.08
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	0.49
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4737	0.4737	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0378	0.0378	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0038	0.0038	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0115	0.0115	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4197	0.4197	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			90	94.5968	3.0119	97.6087	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	100							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.8650			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5.4032			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.3913			

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						10.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.8650		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.4032		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						2.3913		
ราคาขายปลีก(บาท)		120						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						30.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						22.8650		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						25.4032		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						22.3913		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						25.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						19.0542		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						21.1694		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						18.6594		

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีดาทรงรี ขนาด 6x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0638	0.0000	0.0638	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2552	0.0000	0.2552	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.5104	0.5104	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.3990	1.0141	1.4131	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				94.9958	4.0260	99.0217	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.9783			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					20.9783			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					99.5286	4.0260	103.5546	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว

รายการ	กระเป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				18.0259	200.0000	218.0259	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				18.0000	0.0000	18.0000	8.26
ผักตบชวา	ก้าน	120.00	0.15		18.0000	0.0000	18.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0259	0.0000	0.0259	0.012
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0053	0.0000	0.0053	
กรรไกร	บาท				0.0206	0.0000	0.0206	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	91.73
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0039	0.0039	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0039	0.0039	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				18.0259	200.0039	218.0298	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				114.4258	2.6651	117.0909	99.58
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				100.00	0.0000	100.00	85.05
วัตถุดิบ	บาท				13.3152	0.0000	13.3152	11.32
ก้ามะถัน	บาท				0.0264	0.0000	0.0264	

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	กระป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0159	0.0000	0.0159	
กาวลาเท็กซ์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ยูริเทน	บาท				3.2729	0.0000	3.2729	
สีย้อมกก	บาท				10.0000	0.0000	10.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.6651	2.6651	2.27
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.6651	2.6651	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.1106	0.0000	1.1106	0.94
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.1106	0.0000	1.1106	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4934	0.4934	0.42
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4934	0.4934	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0397	0.0397	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0121	0.0121	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4407	0.4407	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			100	114.4258	3.1585	117.5843	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	105							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-12.0909			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-9.4258			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-12.5843			

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	กระป๋าวงกลม ขนาด 9.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						4.7619		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						-11.5151		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						-8.9769		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						-11.9850		
ราคาขายปลีก(บาท)		130						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						30.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						12.9091		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						15.5742		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						12.4157		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						23.0769		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						9.9301		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						11.9802		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						9.5506		

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	กระป๋องกกลม ขนาด 9.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0670	0.0000	0.0670	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0960	0.0000	0.0960	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2680	0.0000	0.2680	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.5359	0.5359	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5288	0.5288	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.4309	1.0648	1.4957	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				114.8567	4.2233	119.0800	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-14.0800			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					10.9200			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.7595	0.0000	4.7595	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.7595	0.0000	4.7595	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					119.6162	4.2233	123.8395	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				37.5222	200.0000	237.5222	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				37.5000	0.0000	37.5000	15.79
ผักตบชวา	ก้าน	250.00	0.15		37.5000	0.0000	37.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0222	0.0000	0.0222	0.009
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0045	0.0000	0.0045	
กรรไกร	บาท				0.0177	0.0000	0.0177	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	84.20
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0033	0.0033	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0033	0.0033	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				37.5222	200.0033	237.5255	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				84.1371	2.2844	86.4215	99.51
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				80.0000	0.0000	80.0000	92.12
วัตถุดิบ	บาท				3.1852	0.0000	3.1852	3.67
ก้ามะถัน	บาท				0.0227	0.0000	0.0227	

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0136	0.0000	0.0136	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0167	30		0.3436	0.0000	0.3436	
ยูริเทน	บาท	46	0.0978		2.8054	0.0000	2.8054	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.2844	2.2844	2.63
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.2844	2.2844	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.9519	0.0000	0.9519	1.10
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.9519	0.0000	0.9519	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4263	0.4263	0.49
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4263	0.4263	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0340	0.0340	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0104	0.0104	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.3777	0.3777	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			80	84.1371	2.7107	86.8478	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	90							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3.5785			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5.8629			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3.1522			

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						11.1111		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						3.9761		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						6.5143		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						3.5024		
ราคาขายปลีก(บาท)		100						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						20.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						13.5785		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						15.8629		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						13.1522		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						20.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						13.5785		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						15.8629		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						13.1522		

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 8x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0574	0.0000	0.0574	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.6000	0.0000	0.6000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2297	0.0000	0.2297	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.4594	0.4594	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.4533	0.4533	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.8871	0.9126	1.7997	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				85.0242	3.6234	88.6476	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1.3524			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					11.3524			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.0796	0.0000	4.0796	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.0796	0.0000	4.0796	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					89.1038	3.6234	92.7271	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				45.0271	200.0000	245.0271	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				45.0000	0.0000	45.0000	18.37
ผักตบชวา	ก้าน	300.00	0.15		45.0000	0.0000	45.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0271	0.0000	0.0271	0.011
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0055	0.0000	0.0055	
กรรไกร	บาท				0.0216	0.0000	0.0216	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	81.62
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0041	0.0041	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0041	0.0041	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0028	0.0028	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0013	0.0013	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				45.0271	200.0041	245.0312	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				105.0564	2.7920	107.8485	99.52
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				100.00	0.0000	100.00	92.28
วัตถุดิบ	บาท				3.8930	0.0000	3.8930	3.59
ก้ามะถัน	บาท				0.0277	0.0000	0.0277	

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ถึงขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0166	0.0000	0.0166	
กวาลาเท็กซ์	บาท	0.0333	30		0.4199	0.0000	0.4199	
ยูริเทน	บาท	46	0.0978		3.4288	0.0000	3.4288	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.7920	2.7920	2.58
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.7920	2.7920	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.1634	0.0000	1.1634	1.07
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.1634	0.0000	1.1634	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.5211	0.5211	0.48
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.5211	0.5211	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0416	0.0416	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0042	0.0042	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0127	0.0127	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4617	0.4617	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			100	105.0564	3.3131	108.3696	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	110							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.1515			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.9436			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.6304			

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						9.0909		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						1.9559		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						4.4941		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						1.4822		
ราคาขายปลีก(บาท)		120						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						20.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						12.1515		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						14.9436		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						11.6304		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						16.6667		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						10.1263		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						12.4530		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						9.6920		

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 10x14 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0702	0.0000	0.0702	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.6000	0.0000	0.6000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.2807	0.0000	0.2807	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.5614	0.5614	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5540	0.5540	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.9509	1.1155	2.0664	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				106.0073	4.4286	110.4359	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-0.4359			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					9.5641			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.9861	0.0000	4.9861	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.9861	0.0000	4.9861	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					110.9935	4.4286	115.4221	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				52.5370	300.0000	352.5370	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				52.5000	0.0000	52.5000	14.89
ผักตบชวา	ก้าน	350.00	0.15		52.5000	0.0000	52.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0370	0.0000	0.0370	0.011
เข็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0076	0.0000	0.0076	
กรรไกร	บาท				0.0295	0.0000	0.0295	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	300.00	300.00	85.10
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	300.00	300.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0055	0.0055	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0055	0.0055	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0038	0.0038	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				52.5370	300.0055	352.5426	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				126.8952	3.8073	130.7025	99.46
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				120.00	0.0000	120.00	91.32
วัตถุดิบ	บาท				5.3087	0.0000	5.3087	4.04
กำมะถัน	บาท				0.0378	0.0000	0.0378	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ถึงขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0227	0.0000	0.0227	
กวาลาเท็กซ์	บาท	0.0667	30		0.5726	0.0000	0.5726	
ยูริเทน	บาท	46	0.0978		4.6756	0.0000	4.6756	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	3.8073	3.8073	2.90
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	3.8073	3.8073	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.5865	0.0000	1.5865	1.21
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.5865	0.0000	1.5865	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.7106	0.7106	0.54
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.7106	0.7106	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0567	0.0567	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0057	0.0057	
ถ้วยใส่ยูริเทน	บาท				0.0000	0.0013	0.0013	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0173	0.0173	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.6296	0.6296	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			120	126.8952	4.5179	131.4130	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	150							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					19.2975			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					23.1048			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					18.5870			

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						20.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						12.8650		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						15.4032		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						12.3913		
ราคาขายปลีก(บาท)		180						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)						60.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						49.2975		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						53.1048		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)						48.5870		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						33.3333		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						27.3875		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						29.5027		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						26.9928		

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ถังขยะลายมัดและลายเย็บ ขนาด 12x16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0957	0.0000	0.0957	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.6000	0.0000	0.6000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.3828	0.0000	0.3828	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.7656	0.7656	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.7555	0.7555	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				1.0785	1.5211	2.5996	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				127.9737	6.0389	134.0126	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					15.9874			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					45.9874			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				6.7993	0.0000	6.7993	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				6.7993	0.0000	6.7993	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					134.7730	6.0389	140.8119	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์จากรองแก้ว

รายการ	จากรองแก้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				1.5017	25.0000	26.5017	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท	10.00	0.15		1.5000	0.0000	1.5000	5.66
ผักตบชวา	ก้าน				1.5000	0.0000	1.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0017	0.0000	0.0017	0.007
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				3.53E-04	0.0000	0.0004	
กรรไกร	บาท				0.0014	0.0000	0.0014	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	25.0000	25.0000	94.33
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	25.0000	25.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0003	0.0003	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				1.5017	25.0003	26.5020	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				6.3218	0.1777	6.4994	99.49
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				6.0000	0.0000	6.0000	91.85
วัตถุดิบ	บาท				0.2477	0.0000	0.2477	3.79
ก้ามะถัน	บาท				0.0018	0.0000	0.0018	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	จากรองแก้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0011	0.0000	0.0011	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0007	30		0.0267	0.0000	0.0267	
ยูรีเทน	บาท	2.3000	0.0978		0.2182	0.0000	0.2182	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.1777	0.1777	2.72
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.1777	0.1777	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.0740	0.0000	0.0740	1.13
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.0740	0.0000	0.0740	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.0332	0.0332	0.51
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.0332	0.0332	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.0294	0.0294	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			6	6.3218	0.2108	6.5326	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	7							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					1.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.5006			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.6782			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.4674			

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	จากรองแก้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
							อัตราส่วนของต้นทุนต่อการผลิตทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.2857		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					7.1507		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					9.6889		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					6.6770		
ราคาขายปลีก(บาท)		8					
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					2.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.5006		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.6782		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.4674		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					25.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					18.7569		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					20.9778		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					18.3424		

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	จากรองแก้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.0353	0.0353	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.0353	0.0353	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				6.3218	0.2461	6.5679	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.4321			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1.4321			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					6.6391	0.2461	6.8852	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.25 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ผอบ

รายการ	ผอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				4.5074	100.0000	104.5074	99.999
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				4.5000	0.0000	4.5000	4.31
ผักตบชวา	ก้าน	30.00	0.15		4.5000	0.0000	4.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0074	0.0000	0.0074	0.007
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				1.51E-03	0.0000	0.0015	
กรรไกร	บาท				0.0059	0.0000	0.0059	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	95.69
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0008	0.0008	0.001
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	0.001
สายวัด	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				4.5074	100.0008	104.5082	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				26.3790	0.7615	27.1405	99.48
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				25.0000	0.0000	25.0000	91.63
วัตถุดิบ	บาท				1.0617	0.0000	1.0617	3.89
กำมะถัน	บาท				0.0076	0.0000	0.0076	

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	ผอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0045	0.0000	0.0045	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0033	30		0.1145	0.0000	0.1145	
ยูรีเทน	บาท	9.2000	0.0978		0.9351	0.0000	0.9351	
ลีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.7615	0.7615	2.79
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.7615	0.7615	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	1.16
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.3173	0.0000	0.3173	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.1421	0.1421	0.52
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.1421	0.1421	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0113	0.0113	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.1259	0.1259	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			25	26.3790	0.9036	27.2826	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	30							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.8595			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.6210			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.7174			

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	ผอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.6667			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					9.5317			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					12.0699			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					9.0580			
ราคาขายปลีก(บาท)		35						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					7.8595			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					8.6210			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					7.7174			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.5714			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					22.4557			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					24.6313			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					22.0497			

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	ผอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0191	0.0000	0.0191	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0600	0.0000	0.0600	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0766	0.0000	0.0766	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.1531	0.1531	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.1511	0.1511	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1557	0.3042	0.4599	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				26.5347	1.2078	27.7425	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2.2575			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					7.2575			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.3599	0.0000	1.3599	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				1.3599	0.0000	1.3599	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					27.8946	1.2078	29.1024	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.26 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กล่องใส่กระดาษทิชชูแบบทึบและแบบโปร่ง

รายการ	กล่องใส่กระดาษทิชชูแบบทึบและแบบโปร่ง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				7.5136	100.0000	107.5136	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	6.98
ผักตบชวา	ก้าน	50.00	0.15		7.5000	0.0000	7.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0136	0.0000	0.0136	0.013
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0028	0.0000	0.0028	
กรรไกร	บาท				0.0108	0.0000	0.0108	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	93.01
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0020	0.0020	0.002
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	0.002
สายวัด	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				7.5136	100.0020	107.5156	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				52.5282	1.3960	53.9242	99.52
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				50.0000	0.0000	50.0000	92.28
วัตถุดิบ	บาท				1.9465	0.0000	1.9465	3.59
ก้ามะถัน	บาท				0.0139	0.0000	0.0139	

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	กล่องใส่กระดาษทิชชูแบบพับและแบบโป่ง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0083	0.0000	0.0083	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0022	30		0.2100	0.0000	0.2100	
ยูรีเทน	บาท	9.2000	0.0978		1.7144	0.0000	1.7144	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	1.3960	1.3960	2.58
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	1.3960	1.3960	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.5817	0.0000	0.5817	1.07
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.5817	0.0000	0.5817	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.2605	0.2605	0.48
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.2605	0.2605	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0208	0.0208	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0063	0.0063	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.2308	0.2308	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			50	52.5282	1.6566	54.1848	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	55							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.0758			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.4718			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.8152			

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	กล่องใส่กระดาษทิชชูแบบทึบและแบบโปร่ง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อการผลิตทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					9.0909			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					1.9559			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					4.4941			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					1.4822			
ราคาขายปลีก(บาท)		60						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					6.0758			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					7.4718			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					5.8152			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					16.6667			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					10.1263			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.4530			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					9.6920			

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	กล่องใส่กระดาษทิชชูแบบทึบและแบบโปร่ง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0351	0.0000	0.0351	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.1404	0.0000	0.1404	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.2807	0.2807	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.2770	0.2770	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.2554	0.5577	0.8132	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				52.7837	2.2143	54.9980	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.0020			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					5.0020			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				2.4931	0.0000	2.4931	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				2.4931	0.0000	2.4931	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					55.2767	2.2143	57.4910	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.27 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ร่อนนั่ง ขนาด 50x50 ซม.

รายการ	ที่ร่อนนั่ง ขนาด 50x50 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				22.5247	100.0000	122.5247	99.997
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				22.5000	0.0000	22.5000	18.36
ผักตบชวา	ก้าน	150.00	0.15		22.5000	0.0000	22.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0247	0.0000	0.0247	0.020
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0050	0.0000	0.0050	
กรรไกร	บาท				0.0196	0.0000	0.0196	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	81.61
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	100.00	100.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0037	0.0037	0.003
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0037	0.0037	0.003
สายวัด	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				22.5247	100.0037	122.5284	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				91.0980	0.0000	91.0980	99.50
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				90.0000	0.0000	90.0000	98.30
วัตถุดิบ	บาท				0.0403	0.0000	0.0403	0.04
กำมะถัน	บาท				0.0252	0.0000	0.0252	

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	ที่รองนั่ง ขนาด 50x50 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0151	0.0000	0.0151	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0000	30		0.0000	0.0000	0.0000	
ยูรีเทน	บาท	0.0000	0.0978		0.0000	0.0000	0.0000	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	1.16
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.0577	0.0000	1.0577	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.4575	0.4575	0.50
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.4575	0.4575	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0378	0.0378	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4197	0.4197	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			90	91.0980	0.4575	91.5554	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	100							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					8.9020			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					8.9020			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					8.4446			

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	ที่รองนั่ง ขนาด 50x50 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					10.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.9020			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.9020			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.4446			
ราคาขายปลีก(บาท)		110						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					18.9020			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					18.9020			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					18.4446			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					18.1818			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					17.1837			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					17.1837			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					16.7678			

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	ที่รองนั่ง ขนาด 50x50 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				91.0980	0.9611	92.0591	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด					7.9409			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด					17.9409			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.5329	0.0000	4.5329	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					95.6308	0.9611	96.5920	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.28 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว

รายการ	ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				15.0098	50.0000	65.0098	99.997
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				15.0000	0.0000	15.0000	23.07
ผักตบชวา	ก้าน	100.00	0.15		15.0000	0.0000	15.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ไหมพรม	ก้อน				0.0000	0.0000	0.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0098	0.0000	0.0098	0.015
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
กรรไกร	บาท				0.0098	0.0000	0.0098	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	76.91
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	50.0000	50.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0018	0.0018	0.003
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	0.003
สายวัด	บาท				0.0000	0.0013	0.0013	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				15.0098	50.0018	65.0117	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				45.5490	0.0000	45.5490	99.50
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				45.0000	0.0000	45.0000	98.30
วัตถุดิบ	บาท				0.0201	0.0000	0.0201	0.04
กำมะถัน	บาท				0.0126	0.0000	0.0126	

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	พร้อมหม้อ ขนาด 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0076	0.0000	0.0076	
กาวลาเท็กซ์	บาท	0.0000	30		0.0000	0.0000	0.0000	
ยูรีเทน	บาท	0.0000	0.0978		0.0000	0.0000	0.0000	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	0.00
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				0.5288	0.0000	0.5288	1.16
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				0.5288	0.0000	0.5288	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.2287	0.2287	0.50
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.2287	0.2287	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0189	0.0189	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.2099	0.2099	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			45	45.5490	0.2287	45.7777	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	50							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.4510			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.4510			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					4.2223			

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	ที่รองหม้อ ขนาด 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					10.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.9020			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.9020			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.4446			
ราคาขายปลีก(บาท)		55						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					9.4510			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					9.4510			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					9.2223			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					18.1818			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					17.1837			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					17.1837			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					16.7678			

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	พร้อมหม้อ ขนาด 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0319	0.0000	0.0319	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0690	0.0000	0.0690	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.1276	0.0000	0.1276	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.2552	0.2552	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.2518	0.2518	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.2285	0.5070	0.7355	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				45.7775	0.7358	46.5132	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3.4868			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					8.4868			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				2.2664	0.0000	2.2664	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				2.2664	0.0000	2.2664	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					48.0439	0.7358	48.7797	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.29 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชั้นโตก ขนาด 10x10 นิ้ว

รายการ	ชั้นโตก ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				13.5271	200.0000	213.5271	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				7.5000	0.0000	7.5000	3.51
ผักตบชวา	ก้าน	50.00	0.15		7.5000	0.0000	7.5000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				6.0000	0.0000	6.0000	2.81
ชาไม้สัก	แท่ง	6	1		6.0000	0.0000	6.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0271	0.0000	0.0271	0.01
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0055	0.0000	0.0055	
กรรไกร	บาท				0.0216	0.0000	0.0216	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	93.66
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0041	0.0041	0.00
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0041	0.0041	0.00
สายวัด	บาท				0.0000	0.0028	0.0028	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0013	0.0013	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				13.5271	200.0041	213.5312	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				105.0564	2.7920	107.8485	99.52
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				100.0000	0.0000	100.0000	92.28
วัตถุดิบ	บาท				3.8930	0.0000	3.8930	3.59
กำมะถัน	บาท				0.0277	0.0000	0.0277	

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	ชั้นโตก ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0166	0.0000	0.0166	
กาวลาเท็กซ์	บาท				0.4199	0.0000	0.4199	
ยูรีเทน	บาท				3.4288	0.0000	3.4288	
ลีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	2.7920	2.7920	2.58
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	2.7920	2.7920	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.1634	0.0000	1.1634	1.07
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.1634	0.0000	1.1634	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.5211	0.5211	0.48
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.5211	0.5211	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0416	0.0416	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0042	0.0042	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0127	0.0127	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.4617	0.4617	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			45	105.0564	3.3131	108.3696	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	100							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					55.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-7.8485			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-5.0564			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-8.3696			

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	ชั้นใต้ดิน ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					55.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-7.8485			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-5.0564			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-8.3696			
ราคาขายปลีก(บาท)		100						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					55.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-7.8485			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-5.0564			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-8.3696			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					55.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-7.8485			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-5.0564			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-8.3696			

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	ชั้นใต้ดิน ขนาด 10x10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.5540	0.5540	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.5540	0.5540	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				105.0564	3.8671	108.9236	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-8.9236			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-8.9236			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				4.9861	0.0000	4.9861	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				4.9861	0.0000	4.9861	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					110.0426	3.8671	113.9097	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.30 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชั้นโตก ขนาด 12x12 นิ้ว

รายการ	ชั้นโตก ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				21.0296	200.0000	221.0296	99.998
1. ปัจจัยการผลิต								
- วัตถุดิบหลัก	บาท				15.0000	0.0000	15.0000	6.79
ผักตบชวา	ก้าน	100.00	0.15		15.0000	0.0000	15.0000	
- วัตถุดิบรอง	บาท				6.0000	0.0000	6.0000	2.71
ชาไม้สัก	แท่ง	6	1		6.0000	0.0000	6.0000	
กระดุมไม้	เม็ด				0.0000	0.0000	0.0000	
กาวยางทารองเท้า	กระป๋อง				0.0000	0.0000	0.0000	
ลวด	มัด				0.0000	0.0000	0.0000	
- วัสดุ	บาท				0.0296	0.0000	0.0296	0.01
เช็มเย็บผ้า ขนาด 4.5 นิ้ว	บาท				0.0060	0.0000	0.0060	
กรรไกร	บาท				0.0236	0.0000	0.0236	
2. แรงงาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	90.48
ค่าแรงในการจักสาน	บาท				0.0000	200.00	200.00	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0044	0.0044	0.00
ค่าเสื่อมราคา	บาท				0.0000	0.0044	0.0044	0.00
สายวัด	บาท				0.0000	0.0030	0.0030	
ค้อน	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของสมาชิกกลุ่มฯ	บาท				21.0296	200.0044	221.0340	100.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ								
ต้นทุนผันแปร	บาท				115.5161	3.0458	118.5620	99.52
ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	บาท				110.0000	0.0000	110.0000	92.34
วัตถุดิบ	บาท				4.2469	0.0000	4.2469	3.56
กำมะถัน	บาท				0.0302	0.0000	0.0302	

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	ชั้นโตก ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถ่าน	บาท				0.0181	0.0000	0.0181	
กาวลาเท็กซ์	บาท				0.4581	0.0000	0.4581	
ยูรีเทน	บาท				3.7405	0.0000	3.7405	
สีย้อมกก	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าแรง	บาท				0.0000	3.0458	3.0458	2.56
ค่าแรงในการตกแต่ง	บาท				0.0000	3.0458	3.0458	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท				1.2692	0.0000	1.2692	1.07
ค่าน้ำ ค่าไฟ	บาท				1.2692	0.0000	1.2692	
ต้นทุนคงที่	บาท				0.0000	0.5685	0.5685	0.48
ค่าเสื่อม	บาท				0.0000	0.5685	0.5685	
เตาอบ	บาท				0.0000	0.0453	0.0453	
กะละมัง	บาท				0.0000	0.0046	0.0046	
ถ้วยใส่ยูรีเทน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
แปรงทาสี	บาท				0.0000	0.0139	0.0139	
โรงเรือน	บาท				0.0000	0.5037	0.5037	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยของกลุ่มฯ	บาท			45	115.5161	3.6143	119.1304	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	120							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					75.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.4380			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.4839			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.8696			

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	ชั้นใต้ดิน ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					62.5000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					1.1984			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					3.7366			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.7247			
ราคาขายปลีก(บาท)		120						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)					75.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.4380			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.4839			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.8696			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					62.5000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					1.1984			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					3.7366			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					0.7247			

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	ชั้นใต้ดิน ขนาด 12x12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนจากกลุ่มฯ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่องกระดาษ	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่ากระดาษขาว	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าน้ำมันในการขนส่ง	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมรถยนต์	บาท				0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0000	0.6044	0.6044	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0000	0.6044	0.6044	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				115.5161	4.2187	119.7348	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.2652			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.2652			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				5.4394	0.0000	5.4394	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย	บาท				5.4394	0.0000	5.4394	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					120.9556	4.2187	125.1742	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ