

วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านโป่งเทวี



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ^{(1), (3)}
หัวหน้าโครงการร่วม	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ^{(2), (3)}
นักวิจัย	อาจารย์ศรันย์ อารยะรังสฤษฎี ^{(2), (3)}
	ประทานทิพย์ กระมล ⁽³⁾
	อาจารย์นันทมน ชีระกุล ^{(1), (3)}
ผู้ช่วยนักวิจัย	สายรุ้ง เสาร์ป็น ⁽³⁾
	พิมลพรรณ สุระวาศรี ⁽³⁾
	ศุภเชษฐ์ ศรีนอยขาว ⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านโป่งเทวี ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จหรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกลุ่ม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิธีวิเคราะห์	5
1.5 ทบทวนเอกสาร	10
1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	10
1.5.2 เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	13
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	28
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	28
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	28
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	28
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	30
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	30
2.3.1 สภาพทางสังคม	30
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	31
2.4 ทู่นทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	32
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	33
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	34
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	34
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	34
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3	
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	36
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	36
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	36
3.1.2 สถานที่ตั้ง	36
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	37
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	38
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	39
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	41
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	41
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	45
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	45
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	46
บทที่ 4	
การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	50
4.1 ผลิตภัณฑ์	50
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	52
4.2.1 การบริหารการผลิต	52
4.2.2 การวางแผนการผลิต	53
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	56
4.3.1 วัตถุดิบ	56
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	57
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	64
4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	64
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	65
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	65
4.4.2 การจ้างงาน	65
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	66
4.6 กรรมวิธีการผลิต	69
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	75

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.8	สภาพและผังของสถานที่ผลิต
4.9	การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต
4.1	การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์
4.11	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต
4.12	ศักยภาพการผลิต
4.12.1	ศักยภาพของผลิตภัณฑ์
4.12.2	ศักยภาพของปัจจัยการผลิต
4.12.3	ศักยภาพของกระบวนการผลิต
บทที่ 5	การตลาด
5.1	การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด
5.1.1	การบริหารการตลาด
5.1.2	การวางแผนการตลาด
5.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
5.3	ช่องทางการจัดจำหน่าย
5.3.1	ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ
5.3.2	ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
5.4	ราคาและการตั้งราคา
5.5	การส่งเสริมการขาย
5.5.1	วิธีการรักษาลูกค้าเก่า
5.5.2	วิธีการหาลูกค้าใหม่
5.6	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด
5.6.1	ปัญหาด้านการตลาด
5.6.2	ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ
5.7	ศักยภาพทางการตลาด
บทที่ 6	การเงิน
6.1	การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน
6.1.1	การบริหารการเงิน
6.1.2	การวางแผนการเงิน

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.2 แหล่งเงินทุน	113
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	114
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	114
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	116
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	117
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	117
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	117
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	118
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	121
7.1 จุดแข็ง	121
7.1.1 การจัดการองค์กร	121
7.1.2 การผลิต	121
7.1.3 การตลาด	122
7.1.4 การเงิน	123
7.2 จุดอ่อน	123
7.2.1 การจัดการองค์กร	123
7.2.2 การผลิต	123
7.2.3 การตลาด	124
7.2.4 การเงิน	125
7.3 โอกาส	126
7.4 ข้อจำกัด	126
บทที่ 8 บทสรุป	127
8.1 สรุปผลการศึกษา	127
8.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	127
8.1.2 การจัดการองค์กร	128
8.1.3 การผลิต	129
8.1.4 การตลาด	130
8.1.5 การเงิน	132

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	132
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	133
8.3.1 การจัดการองค์กร	133
8.3.2 การผลิต	133
8.3.3 การตลาด	134
8.3.4 การเงิน	134
เอกสารอ้างอิง	135
ภาคผนวก ก รูปภาพ	
ภาคผนวก ข การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ก ต้นทุนและผลตอบแทน	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
1.4 จำนวนโรงงาน กำลังการผลิต และการใช้แรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทต่างๆ	15
1.5 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิคของประเทศไทยจำแนกตามตลาดส่งออก	15
1.6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิคของประเทศไทยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	16
1.7 คู่แข่งขันในตลาดโลก จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	16
1.8 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิคของประเทศไทย จำแนกตามประเทศผู้ส่งออก	17
1.9 ข้อเปรียบเทียบกระบวนการผลิตในระบบโรงงานอุตสาหกรรมกับระบบอุตสาหกรรมในครอบครัว	19
2.1 ลักษณะการใช้ประโยชน์ของพื้นที่หมู่บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2	28
2.2 แหล่งน้ำอุปโภค-บริโภคของหมู่บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2	29
2.3 จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุของบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2	31
2.4 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2	31
2.5 การประกอบอาชีพของชาวบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2	32
2.6 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	34
3.1 สมาชิกในครัวเรือนของประธานกลุ่มฯ	38
3.2 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มฯ ปี 2544	44
3.3 แหล่งให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน	48
4.1 ประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มฯ	50
4.2 ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ ในปี 2544	54
4.3 อัตรากำลังการผลิตสูงสุดของกลุ่มฯ ในแต่ละเดือน	55
4.4 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกลุ่มฯ	55
4.5 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ	57
4.6 การจัดหาวัตถุดิบของกลุ่มฯ	59
4.7 วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักรและโรงเรือน	62
4.8 การจ้างงานในการผลิตของกลุ่มฯ	66
5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	88
5.2 จำนวนและปริมาณซื้อของพ่อค้าส่งในปี 2544	92
5.3 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอนน้ำ	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.4 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มน้ำดื่ม	96
5.5 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มแจกันและฐานรอง	98
5.6 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มโคมไฟและฐานรอง	99
5.7 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอ่าง	100
5.8 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอื่นๆ	101
5.9 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วมีกำไรและยอดขายสูง	104
5.10 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วขาดทุนในการผลิต แต่มียอดขายสูง	108
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	114
6.2 การประมาณยอดขายหรือผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ปี 2541-2544	115
6.3 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาโปงเทวี	119

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์เซรามิกในตลาดโลก	16
1.2 กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในโรงงานอุตสาหกรรม	21
1.3 กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในระบบอุตสาหกรรมในครอบครัว	22
1.4 ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในครัวเรือนแบบพื้นบ้าน ของบ้านทุ่งหล่ม จ.พะเยา	23
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	37
3.2 โครงสร้างองค์กร	41
4.1 ผังการไหลของกระบวนการผลิตหลักเครื่องปั้นดินเผา	70
4.2 ผังการไหลของกระบวนการเตรียมดิน	71
4.3 ผังการไหลของกระบวนการขึ้นรูป	73
4.4 ผังการไหลของกระบวนการลงสีดินแดงเพื่อขัดเงา	74
4.5 ผังการไหลของกระบวนการเผาผลิตภัณฑ์	75
4.6 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	78
5.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย	91
5.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มหม้อน้ำ	94
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำตั้น	96
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแจกันและฐานรอง	97
5.5 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มโคมไฟและฐานรอง	99
5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอ่าง	100
5.7 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ	101

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกภาคเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยว ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบ ปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีใน ผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทาง ปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็ง ทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการ ยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจกรรมของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงใหม่	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาษสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านผู้ประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
1. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน
3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

 - 3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$
 - 3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$
 - 3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$
4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงิน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้จ่ายเงินนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = $CA - CL$ (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
- 2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$(\text{Fix Charge Coverage Ratio})$$

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 ทบทวนเอกสาร

1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลีสุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตาม เทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการ ถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการเกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยลำนนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.ไชยชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกาะยอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระຈก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อาวุธ และการปั้นหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำ

เครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิก ของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุต ใบลาน ใบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระต่อม เถิงนา ของภาคเหนือ เถียงไร่เถียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้น ซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระทะ ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาด

การทำเครื่องกระดาดพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาดสาของภาคเหนือ การทำกระดาดช้อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาดสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัยดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หวีโชน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาด การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เสื่อน กระทะ เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำฟุ้ง หรือน้ำถุ้ง ผูกเชือกหย่อนลงไปบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.5.2 เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก

เซรามิก (Ceramics) เป็นคำมาจากภาษากรีก หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ทำจากดินและผ่านการเผา แต่ตามหลักวิชาการแล้ว ปัจจุบัน "เซรามิก" ได้แก่ วัสดุภาชนะต่างๆ ที่ทำด้วยดิน เช่น หิน ทราช แร่ธาตุต่างๆ ผสมกันแล้วประดิษฐ์ขึ้นเป็นสิ่งประดิษฐ์ตามความต้องการ และเผาเพื่อเปลี่ยนเนื้อวัตถุนั้นให้มีความแข็งแรงสามารถรูปทรงไว้ได้ สิ่งประดิษฐ์เหล่านี้ ได้แก่ พวกเครื่องปั้นดินเผา แก้ว และโลหะเคลือบต่างๆ จะเห็นได้ว่าคำว่าเซรามิก เป็นคำที่มีความหมายกว้างกว่าคำว่า "เครื่องปั้นดินเผา" (Pottery) ซึ่งหมายถึงสิ่งของและภาชนะต่างๆ ที่ประดิษฐ์ด้วยดิน หรือประดิษฐ์ด้วยส่วนผสมของดินชนิดต่างๆ เช่น ดินขาว ดินเหนียวผสมหินทราย และแร่ธาตุต่างๆ (ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา, 2529)

สถานการณ์อุตสาหกรรมเซรามิกของประเทศไทย

สถานการณ์ทั่วไป

อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ และใช้แรงงานไทยเป็นจำนวนมาก มีแรงงานระดับตั้งแต่ความรู้ชั้นประถม ถึงปริญญาเอก ซึ่งนับเป็นการกระจายรายได้ทั่วถึงทุกชนชั้นทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกทั้งหมดมากกว่า 630 โรงงาน ตั้งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ และสามารถจ้างงานในการผลิตได้ถึง 63,000 คน ทำการผลิต 5 ประเภทหลัก คือ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (table ware) ของประดับ และของชำร่วย (souvenir) สุขาภัณฑ์ (sanitary ware) กระเบื้องปูพื้น บุนนัง และโมเสค (ceramic floor tiles, wall tiles และ mosaic) และลูกถ้วยไฟฟ้า (insulator) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ผลิตคือ ของประดับ และของชำร่วย รองลงมา คือ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (ตารางที่ 1.4) นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเป็นเซรามิกที่ต้องรับน้ำหนักที่อุณหภูมิสูง เช่น cutting tools, ceramic fibers, ceramics engine parts และ coating film รวมทั้งเซรามิกจำพวกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สำหรับด้านเทคโนโลยีนั้นยังไม่มีการพัฒนามากนักและไม่มีแนวทางในการปรับโครงสร้างไปสู่เทคโนโลยีที่สูงขึ้น (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544)

ตลาดเครื่องปั้นดินเผาในประเทศ

ตลาดเครื่องปั้นดินเผาส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในประเทศและตลาดนักท่องเที่ยว เครื่องปั้นดินเผาในตลาดภายในประเทศเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สอยในชีวิตประจำวัน เช่น เครื่องถ้วยชาม ภาชนะใช้สอยในครอบครัว แก้วน้ำ และชุดกาแฟ เป็นต้น ซึ่งมีระดับคุณภาพแตกต่างกันไปตามระดับรายได้ของผู้บริโภค (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2536) ผู้บริโภคในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง นครราชสีมา และขอนแก่น นับเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญ (สงบ โอฟารัตน์มณี และ ภามณี ทองคำวงศ์, 2536) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านนั้น จะเป็นการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีการผลิตเพื่อส่งออกและเพื่อใช้ในประเทศ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นตัวกำหนดส่วนแบ่งยอดขายในตลาดที่สำคัญ สินค้าที่มีคุณภาพสูงจะส่งขายในตลาดระดับสูง ซึ่งส่วนมากเป็นตลาดต่างประเทศ หรือห้างสรรพสินค้า และห้องโชว์ในโรงแรม สินค้าเกรดรองลงมา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิคโดยทั่วไป จะส่งไปขายตามเมืองใหญ่ๆ เช่น ตลาดจตุจักร ส่วนสินค้าคุณภาพต่ำ จะเหมาะขายให้กับพ่อค้าทั่วๆ ไป ซึ่งโรงงานขนาดใหญ่ๆ จะมีส่วนแบ่งตลาดในเมืองและตลาดส่งออกสูงกว่าโรงงานขนาดเล็ก ส่วนโรงงานขนาดเล็กมีส่วนแบ่งในตลาดท้องถิ่นสูงกว่าโรงงานขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ซึ่งโรงงานขนาดเล็กจะมีกลุ่มเป้าหมายที่ตลาดท้องถิ่น (วัลลภ ทองอ่อน, 2535)

ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์นั้นผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดราคาเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ด้านฝีมือ รสนิยมของผู้บริโภค และต้นทุนการผลิต แต่ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความคล้ายคลึงกันกับผลิตภัณฑ์จากโรงงานอื่นจะกำหนดราคาโดยพิจารณาจากสภาวะการแข่งขัน โดยผลิตภัณฑ์ทุกชนิดมีการส่งผ่านราคาจากระดับโรงงานไปสู่ระดับการขายส่งและระดับราคาขายส่งไปยังระดับขายปลีก (บวร คติวัฒน์, 2538)

สถานการณ์ด้านการตลาด

ไทยมีการส่งออกสินค้าเซรามิค กว่า 10,000 ล้านบาท ต่อเนื่องกันมาหลายปี ในปี 2544 มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 11,533.8 ล้านบาท จาก 11,275.9 ล้านบาทในปี 2543 หรือมีการขยายตัวร้อยละ 2.29 โดยมีตลาดส่งออกหลักอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปี 2544 ตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในตลาดกลุ่มสหภาพยุโรป อาเซียน และตลาดอื่นๆ (ตารางที่ 1.5) โดยสินค้าเซรามิคส่งออกที่สำคัญ เป็นเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร รองลงมา คือ สุขภัณฑ์ ของประดับและของชำร่วย และกระเบื้องปูพื้น ปูผนัง และโมเสค ตามลำดับ (ตารางที่ 1.6)

แม้ประเทศไทยจะมีการส่งออกเซรามิคค่อนข้างมากแต่ยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก เนื่องจาก ปัจจุบันประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลกต่ำมาก คือ ร้อยละ 3.32 (แผนภาพที่ 1.1) ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด คือ ญี่ปุ่น ส่วนประเทศคู่แข่งของไทยในการส่งออกเซรามิคที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และมาเลเซีย (ตารางที่ 1.7)

ในด้านการนำเข้านั้น ประเทศไทยนับว่ามีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยในปี 2543 มีการนำเข้าเซรามิกถึง 3,837.8 ล้านบาท โดยได้นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป เป็นส่วนใหญ่ (ตารางที่ 1.8)

ตารางที่ 1.4 จำนวนโรงงาน กำลังการผลิต และการใช้แรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทต่างๆ

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิต	แรงงานคน (คน)
1. กระเบื้องปูพื้น บุนนัง และโมเสค	12	344,000 (ตร.ม./วัน)	6,970
2. สุขภัณฑ์	8	157,750 (ตัน/ปี)	6,780
3. ลูกถ้วยไฟฟ้า	10	Na.	900
4. ขอบประดับ และของชำร่วย	400-500	Na.	25,000
5. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	77	126,000 (ตัน/ปี)	19,539

หมายเหตุ : Na. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ที่มา : ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544

ตารางที่ 1.5 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของประเทศไทยจำแนกตามตลาดส่งออก

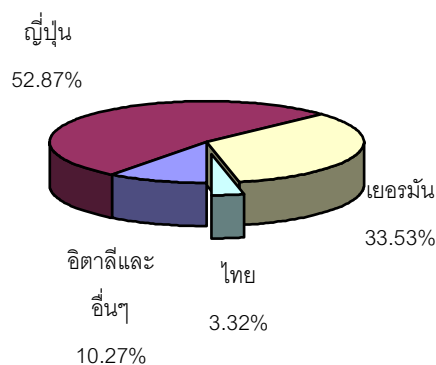
ตลาดส่งออก	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)					
	2540	2541	2542	2543	2543 (ม.ค. - ก.ย.)	2544 (ม.ค.-ก.ย.)
1. สหรัฐอเมริกา	3,201.5	4,130.8	3,928.4	4,994.3	3,794.8	3,501.1
2. สหภาพยุโรป	1,776.9	3,038.5	3,427.2	3,964.4	2,931.1	3,382.2
3. ญี่ปุ่น	901.9	922.0	917.8	1,241.0	965.2	919.3
4. อาเซียน	1,115.9	1,189.2	1,298.9	1,654.1	1,196.0	1,229.7
5. อื่นๆ	2,122.6	2,704.1	2,895.7	3,246.8	2,388.8	2,501.5
รวม	9,118.8	11,984.6	12,468.0	15,100.6	11,275.9	11,533.8
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	24.1	31.4	4.0	21.1	-	2.3

ที่มา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ อ้างจาก ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544

ตารางที่ 1.6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิคของประเทศไทยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)					
	2540	2541	2542	2543	2543 (ม.ค.-ก.ย.)	2544 (ม.ค.-ก.ย.)
1. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	3,756.5	5,151.1	5,057.5	6,114.5	4,597.9	4,839.9
2. ของประดับ และของชำร่วย	2,215.3	2,583.1	2,359.0	2,821.8	2,150.5	1,883.1
3. สุขภัณฑ์	17,766.8	2,397.2	2,896.7	3,446.8	2,528.5	2,678.4
4. กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และโมเสค	879.4	1,427.4	1,802.1	2,078.0	1,590.4	1,730.0
5. ลูกถ้วยไฟฟ้า	500.8	425.8	352.8	639.4	408.5	402.2
รวม	9,118.8	11,984.6	12,468.1	15,100.5	11,275.8	11,533.6
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	24.1	31.4	4.0	21.1	-	2.29

ที่มา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ อ้างจาก ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544



ที่มา : ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544

แผนภาพที่ 1.1 ส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์เซรามิคในตลาดโลก

ตารางที่ 1.7 คู่แข่งขันในตลาดโลก จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเทศคู่แข่ง
1. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	จีน เวียดนาม ไต้หวัน ญี่ปุ่น และ อังกฤษ
2. ของประดับ และของชำร่วย	จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม และอิตาลี
3. สุขภัณฑ์	มาเลเซีย
4. กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และโมเสค	จีน อินโดนีเซีย อิตาลี และสเปน
5. ลูกถ้วยไฟฟ้า	มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส ไต้หวัน

ที่มา : ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544

ตารางที่ 1.8 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกของประเทศไทย จำแนกตามประเทศผู้ส่งออก

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)					
	2540	2541	2542	2543	2543 (ม.ค.- ก.ย.)	2544 (ม.ค.-ก.ย.)
1. สหรัฐอเมริกา	217.9	155.3	122.6	110.7	66.4	93.0
2. สหภาพยุโรป	742.8	861.3	541.7	709.4	459.6	504.9
3. ญี่ปุ่น	516.4	710.3	1,097.7	2,036.4	1,167.4	1,920.0
4. อาเซียน	225.4	467.6	314.2	448.5	262.0	284.6
5. อื่นๆ	539.7	621.3	428.2	532.9	380.8	406.4
รวม	2,242.3	2,815.8	2,504.4	3,837.8	2,336.2	3,208.9
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	26.4	25.6	-11.1	53.2	-	37.4

ที่มา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ อ้างจาก ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544

ประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิก

ผลิตภัณฑ์เซรามิก มีหลากหลายประเภท ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผา เคลือบโลหะ แก้ว ซีเมนต์ เครื่องขัด วัสดุทนไฟ เครื่องฉนวนไฟฟ้า กระเบื้อง และวัสดุก่อสร้าง

เครื่องปั้นดินเผา (Pottery)

เครื่องปั้นดินเผา จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดที่พูนตัวและซึมน้ำได้ ซึ่งมีทั้งชนิดเคลือบและไม่เคลือบ เช่น หม้อดิน โถง อ่าง กระถางต้นไม้ แจกัน อิฐ กระเบื้องต่างๆ และผลิตภัณฑ์อิฐเทอร์นแวร์ ซึ่งเป็นเครื่องปั้นดินเผาชนิดเนื้อแน่นเคลือบเป็นมันทึบแสง เช่น ทำเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท ขามตราไก่ กาน้ำชา เครื่องประดับ เป็นต้น ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่พูนตัว แบ่งออกเป็นชนิดสีน้ำตาล ไม่โปร่งแสง (สโตนแวร์) และชนิดสีขาวไม่โปร่งแสง (ผลิตภัณฑ์เนื้อเนียน) และชนิดสีขาวโปร่งแสง (ผลิตภัณฑ์ปอร์ซเลน) เช่น ชุดเครื่องโต๊ะอาหาร ผลิตภัณฑ์ปอร์ซเลน และสโตนแวร์อื่นๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองประเภทนี้จะประกอบไปด้วย เนื้อดินปั้น (Body) เป็นดินอย่างเดียวหรืออาจจะผสมกับทรายหรือหินก็ได้ น้ำเคลือบ (Glaze) มีส่วนผสมของซิลิกากับตัวช่วยหลอมละลาย (Flux) และสี (Color) มีทั้งสีบนเคลือบและสีใต้เคลือบ

- ผลิตภัณฑ์ชนิดอิฐเทอร์นแวร์ ทำจากดินสีแดง เผาที่อุณหภูมิต่ำ มีทั้งชนิดเคลือบและไม่เคลือบปั้นค่อนข้างหนา เนื้อดินดูดซึมน้ำมาก เหมาะสำหรับทำหม้อหุงต้ม หรือเตาไฟที่โดนเปลวไฟโดยตรง แตกร้าวได้ง่าย ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น กระถางต้นไม้ คนโทน้ำ หม้อน้ำ อิฐมอญ ซึ่งใช้อุณหภูมิในการเผาค่อนข้างต่ำ 800-1,100°C ชาวบ้านนิยมใช้ และหาซื้อได้ตามชนบท (ไพจิตร อิงศรีวัฒน์, 2531)

- ผลิตภัณฑ์ชนิดสโตนแวร์ เนื้อดินมีสีครีมปนเทา สีหม่นทึบแสง เป็นผลิตภัณฑ์ดินเผาไฟสูง 1,250-1,300°C ลักษณะเป็นการปั้นง่าย ๆ นำใช้ ดูแลอะทะอะเล็กน้อย เนื้อดินแข็งแกร่ง ไม่บิ่นง่ายเมื่อกระทบกัน ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของไทย เช่น โถงราชบุรี และศิลาดลเชียงใหม่ เป็นต้น (จิรพันธุ์ สมประสงค์, 2535)

- ผลิตภัณฑ์ปอร์ซเลน เนื้อดินสีขาวถ้าโปร่งแสงเนื้อดินแข็งแกร่ง เผาที่ 1,300-1,400°C ไม่ดูดซึมน้ำ เมื่อเคาะจะมีเสียงกังวาลคล้ายโลหะ การปั้นบางกว่าผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิดแรก การปั้นและตกแต่งลายจะดูหรูหรา มีราคาแพงเพราะต้องผ่านการเผาหลายครั้ง คือ เผาดิบ เผาเคลือบ และเผาสีตกแต่ง อีก 1-2 ครั้ง รวมการเผาทั้งหมด 3-4 ครั้ง ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ และลายน้ำทอง จัดอยู่ในประเภทเขียนลายด้วยมือ (ไพจิตร อิงศรีวัฒน์, 2531) ซึ่งมีผลิตในไทยไม่มาก และมีราคาแพง

- โบนีนา เป็นดินเนื้อสีขาวละเอียด มีความขาว วาว แข็งแรง ใช้ถักกระดุกสัตว์ผสมดินขาว ดินขาวเหนียว แร่ควอร์ต และแร่เฟลด์สปาร์ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ เครื่องประดับ ซึ่งมีผลิตในไทยน้อยมาก

ชนิดของอุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตเซรามิกและเครื่องปั้นดินเผาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ ผลิตในระดับอุตสาหกรรม และในระดับครัวเรือน

1. อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาขนาดครอบครัว (Primitive Industry) หรืออุตสาหกรรมในครอบครัว ได้แก่ อุตสาหกรรมขนาดเล็กที่ทำกันในบ้าน ใช้คนทำไม่เกิน 7 คน เช่น พวกลูกหลาน หรือคนอื่นที่มาช่วย (ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา, 2529) เป็นการผลิตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ใช้เครื่องมือเท่าที่จำเป็นเท่านั้น เนื้อผลิตภัณฑ์ใช้ดินเชื้อหรือทรายผสม ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์จำพวกเครื่องปั้นดินเผา เช่น หม้อดินหุงต้มและหม้อใส่น้ำไม่เคลือบ กระถางปลูกต้นไม้และกล้วยไม้ โอ่งดินไม่เคลือบ โอ่งและไหเคลือบ เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องประดับ และเครื่องปั้นดินเผาชนิดเคลือบไฟต่ำอื่นๆ

2. การผลิตในระดับอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องจักรกลจำนวนมาก ใช้เงินทุนสูง ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีราคาแพง และเนื้อผลิตภัณฑ์นิยมใช้หินผสม ซึ่งทำการผลิตเซรามิกทุกชนิด ตั้งแต่เซรามิกจำพวกเครื่องปั้นดินเผาจนถึงผลิตภัณฑ์เซรามิกชนิดทนไฟสูง แบ่งเป็น

- อุตสาหกรรมขนาดย่อม (small scale industry) ใช้เครื่องยนต์ และเครื่องทุนแรงในการผลิต ในประเทศแถบเอเชีย กำหนดให้มีแรงงานไม่เกิน 500 คน แต่ถ้าเป็นประเทศในยุโรป และสหรัฐอเมริกา กำหนดแรงงานไม่เกิน 1,000 คน สำหรับประเทศไทยมีอุตสาหกรรมขนาดนี้จำนวนมาก (ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา, 2529)

- อุตสาหกรรมหนักหรือขนาดใหญ่ (large scale industry) ใช้เครื่องยนต์ เครื่องทุนแรง และแรงงานในการผลิตเป็นจำนวนมาก ทางประเทศเอเชียกำหนดให้มีแรงงานเกินกว่า 500 คน ส่วนประเทศในยุโรปและสหรัฐอเมริกา กำหนดแรงงานเกินกว่า 1,000 คน (ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา, 2529)

ลักษณะการผลิตในระบบโรงงานอุตสาหกรรมกับระบบอุตสาหกรรมในครอบครัวมีความแตกต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 1.9

ตารางที่ 1.9 ข้อเปรียบเทียบกระบวนการผลิตในระบบโรงงานอุตสาหกรรมกับระบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

การผลิตในระบบโรงงานอุตสาหกรรม	การผลิตในระบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
1. เป็นกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	1. เป็นกระบวนการผลิตอย่างค่อยเป็นค่อยไป
2. ใช้เครื่องจักรกลจำนวนมาก	2. ใช้เครื่องมือที่จำเป็นบางอย่างเท่านั้น
3. ใช้แรงงานคนน้อย	3. ใช้แรงงานจากคนและสัตว์
4. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง	4. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำ
5. ใช้เวลาในการผลิตต่อชิ้นน้อย	5. ใช้เวลาในการผลิตต่อชิ้นมาก
6. มีกระบวนการผลิตที่ยุ่งยากซับซ้อน	6. มีกระบวนการผลิตที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน
7. ค่าใช้จ่ายในการผลิตสูง	7. ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำ
8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีราคาแพง	8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีราคาถูก
9. เนื้อผลิตภัณฑ์นิยมใช้หั่นผสมด้วย	9. เนื้อผลิตภัณฑ์ใช้ดินเชื้อหรือทรายผสม

ที่มา: आयुวัฒน์ สว่างผล, 2543.

แหล่งเซรามิกและเครื่องปั้นดินเผา

การผลิตเซรามิกและเครื่องปั้นดินเผาในปัจจุบันมีกระจายเกือบทุกภาคในประเทศไทย ทั้งที่ผลิตแบบอุตสาหกรรม และผลิตเพื่อใช้สอยในหมู่บ้านแต่ละท้องถิ่น ซึ่งโรงงานเซรามิกที่มีอยู่ในประเทศขณะนี้มีขนาดต่างๆ กัน ตั้งแต่อุตสาหกรรมในครอบครัว จนถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ลักษณะผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกันไปตามท้องถิ่น วัตถุดิบที่มีอยู่ และศิลปวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน

แหล่งเครื่องปั้นดินเผาในภาคเหนือตอนบน

แหล่งผลิตภัณฑ์เซรามิกที่สำคัญได้แก่ จ.ลำปาง และเชียงใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ที่สำคัญเป็นเครื่องลายคราม และผลิตภัณฑ์เผาเคลือบสีแร่ ซึ่งผลิตเป็นเครื่องใช้ต่างๆ เช่น ถ้วย ชาม ของที่ระลึก โรงงานมีหลายระดับ ตั้งแต่ระดับเล็กผลิตแบบอุตสาหกรรมครัวเรือน จนถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

จ.เชียงใหม่มีการผลิตเซรามิกประเภทสังคโลก (ศิลาดล) บันเจียง เคลือบสีต่างๆ โรงงานที่ผลิตจะเป็นลักษณะโรงงานขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์ค่อนข้างจะเน้นเรื่องรูปแบบและคุณภาพ ราคาค่อนข้างสูงกว่าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากลำปางซึ่งจะเน้นตลาดต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2536) ส่วนการผลิตในอุตสาหกรรมครัวเรือนจะเป็นการผลิตเครื่องปั้นดินเผาประเภทเอิร์ทเทินแวร์ ซึ่งเป็นการผลิตด้วยกรรมวิธีง่ายๆ ส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น หม้อดิน กระถาง แจกัน โดยแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่สำคัญในภาคเหนือตอนบนที่สำคัญ ได้แก่

เครื่องถ้วยสันกำแพง เครื่องถ้วยสันกำแพงมีเคลือบผิวด้าน ไม่ขึ้นมัน เนื่องจากใช้ไฟต่ำ และมีการเคลือบศิลาดล ซึ่งมีน้ำเคลือบสีเขียว ได้จากขี้เถ้าของลำตันและใบมะกอกตากแห้ง ผสมดินท้องถิ่น 4 ต่อ 9 ส่วนน้ำยาที่ใช้เขียนลวดลายให้สีดำหรือน้ำตาลแก่ น้ำได้จากดินแดงธรรมชาติ อย่างไรก็ตามเนื่องจากดินในสันกำแพงคุณภาพไม่ดี เครื่องปั้นดินเผาจึงมีลักษณะหนา เพื่อรักษารูปทรง (ไกรศรี นิมนานเหมินทร์, 2526)

เครื่องปั้นดินเผาสังคโลก หรือศิลาดลนั้นเป็นเครื่องปั้นดินเผาที่เคลือบมีลักษณะสีเขียวต่างๆ กัน ตั้งแต่สีเขียวปนน้ำตาล สีเขียวปนเทา สีเทาปนเหลือง และสีฟ้าปนเขียว ผิวเคลือบมีทั้งรานและไม่ราน สีเขียวต่างๆ เกิดขึ้นได้โดยการใช้เหล็กออกไซด์ผสมลงในน้ำเคลือบไฟซึ่งเป็นเคลือบขี้เถ้า และเผาเคลือบนั้นด้วยวิธีลดออกซิเจน ซึ่งน้ำเคลือบสมัยก่อน ได้จากขี้เถ้าไม้มะกอกตาหนู และเถ้าไม้รอกฟ้าผสมดินท้องถิ่น (สุรศักดิ์ โกสิยพันธ์, 2534)

เครื่องปั้นดินเผาเหมืองกง ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ เป็นหมู่บ้านหัตถกรรมทำเครื่องปั้นดินเผานิตต่างๆ เช่น หม้อแกง น้ำตัน หม้อน้ำ แจกัน ถ้วยน้ำ ถ้วยกาแฟ และเครื่องใช้ไม้สอย ของใช้ชิ้นเล็กๆ จนถึงชิ้นใหญ่ ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนากรรมวิธีการผลิตและรูปแบบให้มีสีสันสดใส สะดุดตามากขึ้น (ทัศนีย์ ยาวะประภาษ, 2539)

เครื่องปั้นดินเผาลำปาง เนื่องจากจังหวัดลำปางเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตเครื่องปั้นดินเผา โดยเฉพาะดินขาว ฉะนั้นจึงมีการทำอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผากันมากจังหวัดหนึ่ง และมีชื่อเสียงพอสมควร ซึ่งเราเรียกกันว่า เครื่องเคลือบดินเผาลำปาง

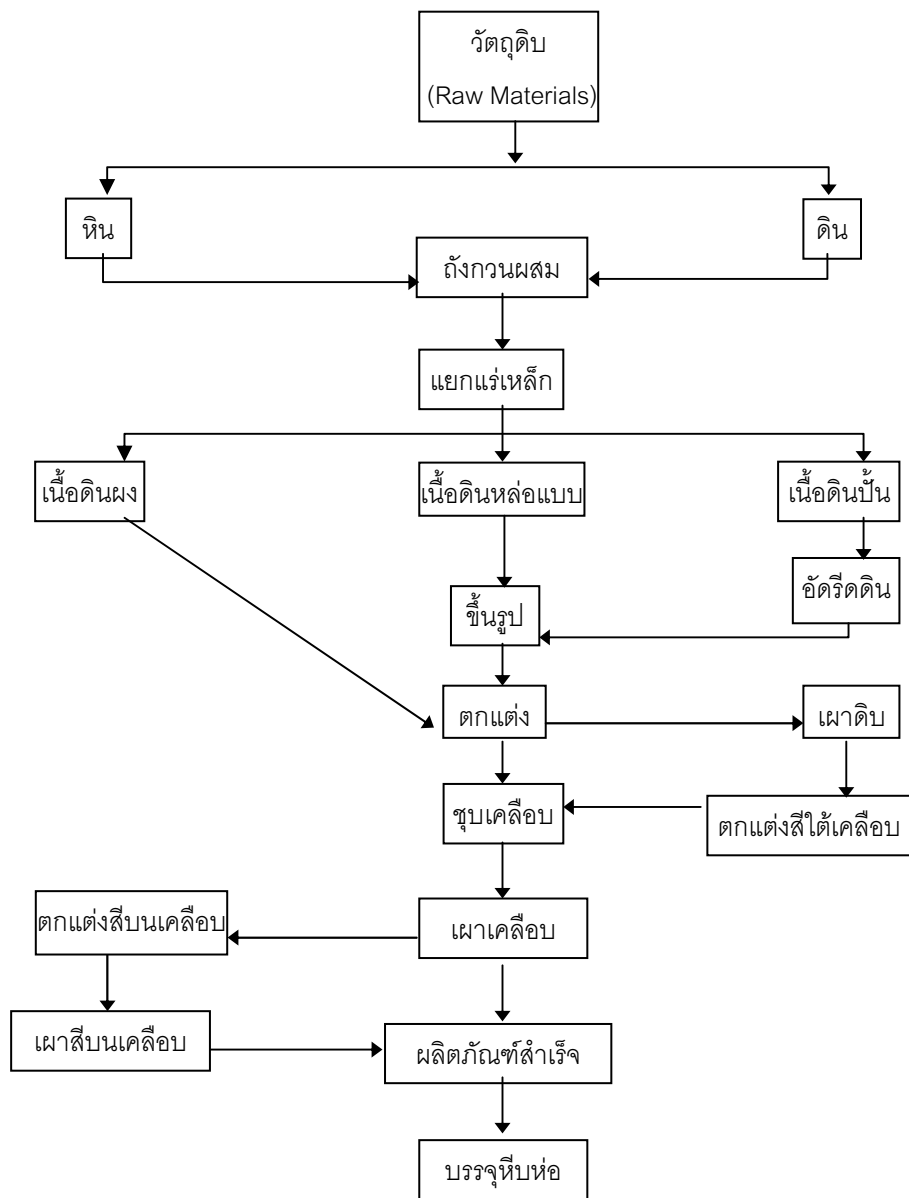
น้ำเคลือบที่ใช้ส่วนมากเป็นเคลือบใส อุณหภูมิสูง และนิยมเขียนตกแต่งด้วยสีได้เคลือบ ซึ่งส่วนมากเป็นพวกสีน้ำเงิน บางทีเรียกผลิตภัณฑ์น้ำเงินขาว (สุรศักดิ์ โกสิยพันธ์, 2534)

เครื่องปั้นดินเผา บ้านทุ่งหล่ม จ.พะเยา (สุวรรณ วุฒธยาคม, 2531) บ้านทุ่งหล่มตั้งอยู่ใน ต.ฝายกวาง อ.เชียงคำ จ.พะเยา มีการรวมตัวกันก่อตั้งเป็นกลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา เพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การเผา และการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องปั้น ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผานิตเผาดิบ ไม่เคลือบ เมื่อเผา มีสีแดง ผิวขรุขระ เนื้อดินค่อนข้างหยาบ มีการตกแต่งลวดลายบ้าง มีการผลิตตามความต้องการของตลาดท้องถิ่น ฝีมือการผลิตค่อนข้างหยาบ ประเภทของผลิตภัณฑ์ เช่น หม้อน้ำ ซึ่งทำมาแต่ดั้งเดิม ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตใหม่ เช่น หม้อแกง หม้อปลาแป๊ะชะ กระถางต้นไม้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น คนโทน้ำ กระปุกออมสิน เป็นต้น แรงงานสำคัญในการปั้นเป็นหญิง ส่วนผู้ชายจะให้ความช่วยเหลือในการขุดดิน นวดดิน หรือหาฟืน

วัตถุดิบหาได้จากแหล่งผลิต เช่น ดินในบริเวณหมู่บ้าน โดยมีคณะกรรมการหมู่บ้านเป็นผู้ดูแลการขุดดิน ส่วนทรายได้มาจาก ทรายละเอียดจากแม่น้ำโขง และแม่น้ำกก จ.เชียงราย ซึ่งอัตราการผสมระหว่างดินเหนียวกับทรายจะขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแกร่งมากขึ้น ส่วนดินแดงซึ่งใช้สำหรับทาผลิตภัณฑ์เพื่อกันน้ำไม่ให้ซึมนั้นหาได้ในแหล่งใกล้บ้าน

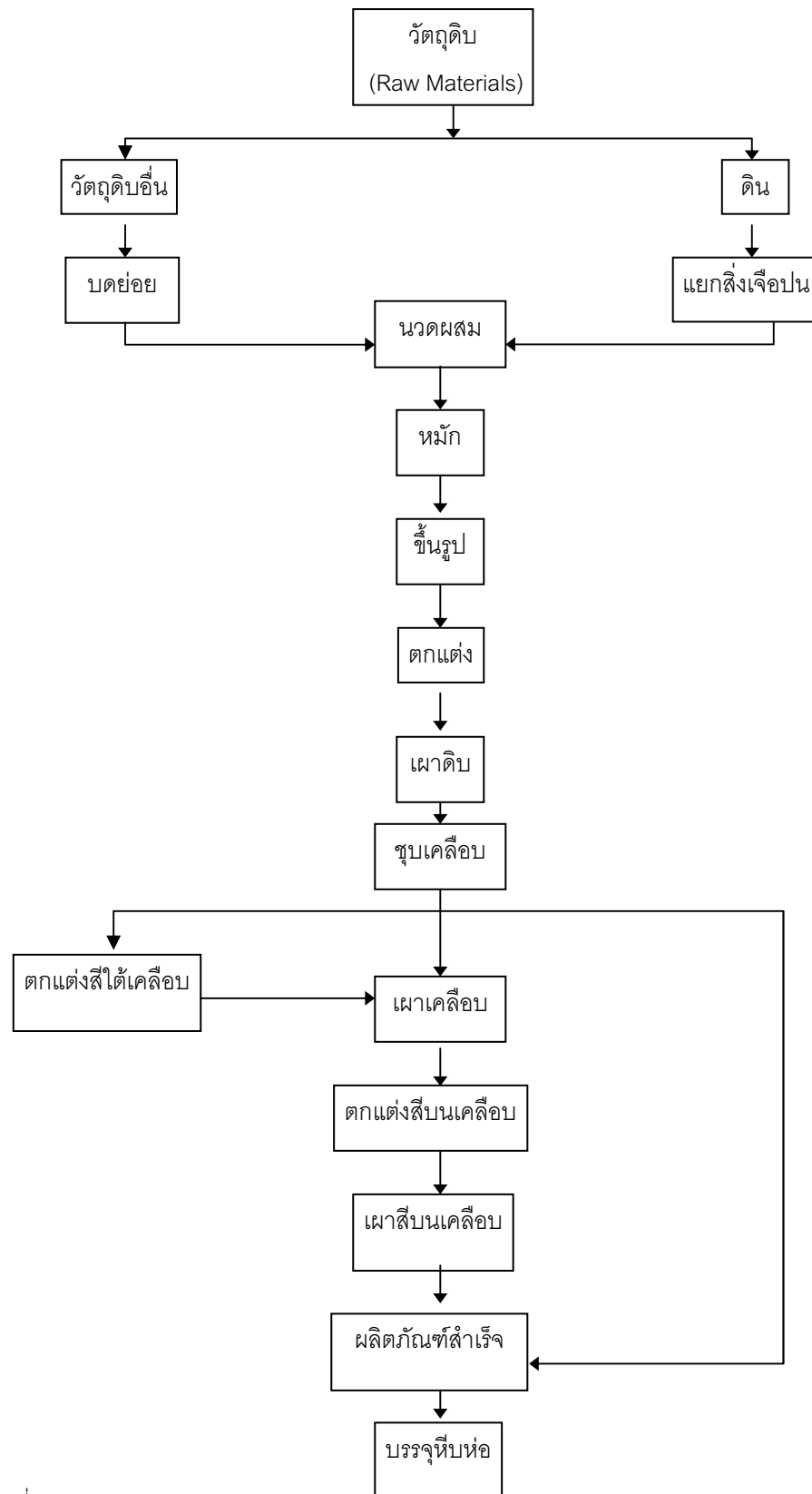
เทคโนโลยีการผลิตเครื่องปั้นดินเผา

การผลิตเครื่องปั้นดินเผาส่วนใหญ่มีกรรมวิธีการผลิตแบ่งเป็น 6 ขั้นตอนสำคัญ คือ การเตรียมวัตถุดิบ การขึ้นรูป การตกแต่ง การเผาดิบ การเคลือบ และการเผาเคลือบ ทั้งนี้ในการผลิตแบบโรงงานและครัวเรือนจะมีขั้นตอนที่ต่างกันโดยเฉพาะในส่วนของการเตรียมวัตถุดิบ และการขึ้นรูป เนื่องจากในระดับโรงงานมีการควบคุมคุณภาพและกรรมวิธีที่ซับซ้อนกว่า (แผนภาพที่ 1.2 และ 1.3) ส่วนการผลิตในครัวเรือนในลักษณะการผลิตพื้นบ้านนั้นมีขั้นตอนการผลิตที่สำคัญ 3 ขั้นตอน คือ การเตรียมเนื้อดินปั้น การขึ้นรูป และการเผา (แผนภาพที่ 1.4)



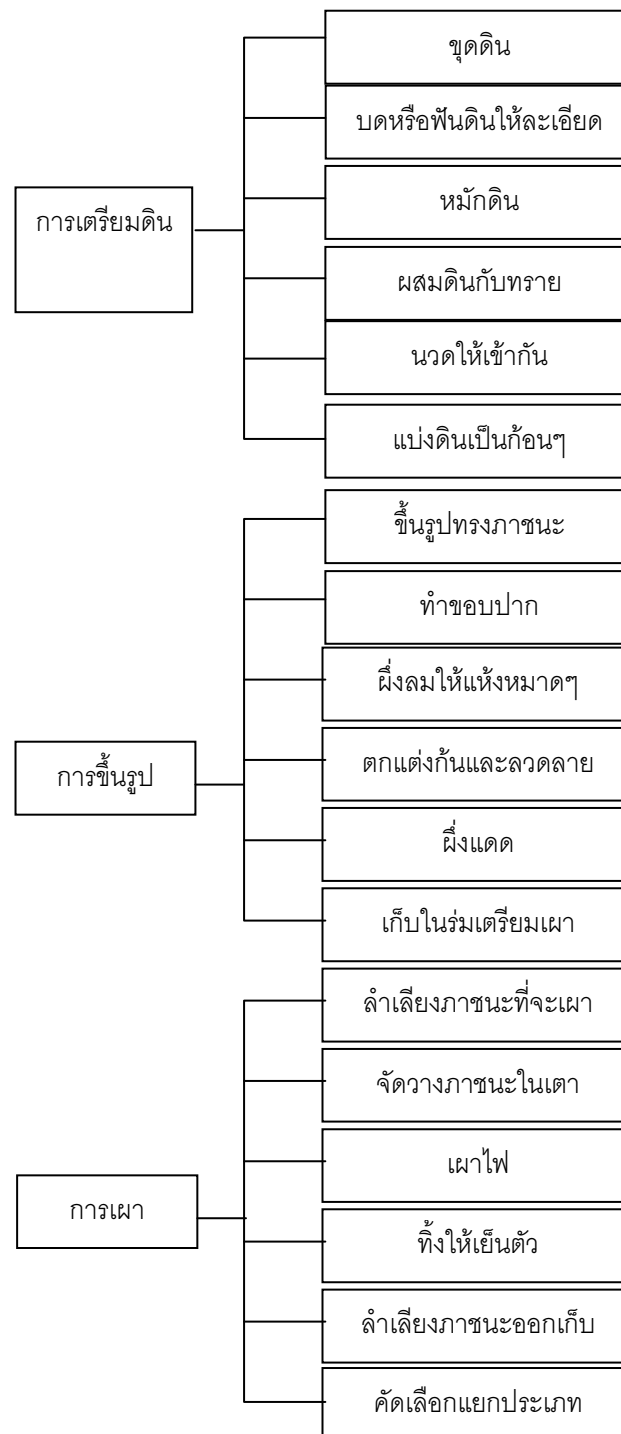
ที่มา: आयुวัฒน์ สว่างผล, 2543

แผนภาพที่ 1.2 กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในโรงงานอุตสาหกรรม



ที่มา: आयुวัฒน์ สว่างผล, 2543

แผนภาพที่ 1.3 กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในระบบอุตสาหกรรมในครอบครัว



ที่มา : สุวรรณ ฤทธิยาคม, 2531

แผนภาพที่ 1.4 ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในครัวเรือนแบบพื้นบ้าน ของบ้านทุ่งหล่ม จ.พะเยา

วัตถุดิบ และการเตรียมวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ผลิตเซรามิค ที่สำคัญ ได้แก่ ดินและหิน โดยดินที่ใช้มีหลายชนิด ซึ่งมีส่วนประกอบทางเคมีแตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น การผลิตในระดับโรงงานที่ได้มาตรฐานจะมีการวิเคราะห์คุณสมบัติของส่วนประกอบทางเคมีของวัตถุดิบเสียก่อนให้ได้ส่วนผสมตามที่ต้องการ เพื่อควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบของอุตสาหกรรมเซรามิคที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตเครื่องปั้นดินเผา แบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ก) วัตถุดิบประเภทให้ความเหนียว และ ข) วัตถุดิบประเภทไม่มีความเหนียว ส่วนในการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ระดับครัวเรือนจะทำการผลิตโดยไม่มีการวิเคราะห์ดินแต่พิจารณาจากความเหนียวเป็นสำคัญ โดยส่วนมากจะใช้ดินดำหรือดินจากท้องนา หรือริมห้วย ริมคู โดยก่อนชุดทำการเปิดหน้าดินออกลึกลงไป ประมาณ 1/2 เมตร แล้วขุดดินได้น้ำมาใช้ ซึ่งดินที่ได้เป็นดินเหนียว เมื่อผ่านการเผาจะได้ผลิตภัณฑ์สีแดง สีเทา หรือบางแห่งให้สีขาว ความร้อนในการเผาค่อนข้างต่ำ คือ ประมาณ 900-1,000 °C

ประเภทของวัตถุดิบ

1. ดิน แตกต่างกันไปตามแหล่งที่เกิดและ ลักษณะการเกิด

- ดินขาว เป็นวัตถุดิบในการทำเนื้อดินปั้นเอิร์ทเทอร์นแวร์ ปอร์ซเลน และศิลาดล (ทวี พรหมพุกษ์, 2533) ดินขาวที่นำมาทำเครื่องปั้นดินเผาได้ เป็นดินขาวที่มีส่วนประกอบของอลูมิเนียมซิลิเกต ซึ่งเกิดจากการแปรสภาพของหินแกรนิต หินฟันม้า หรือเรียกว่า ดินเกลิน ซึ่งพบในหลายจังหวัด เช่น ลำปาง อุตรดิตถ์ ระนอง ระยอง สุราษฎร์ธานี สระบุรี อุทัยธานี ชลบุรี ยะลา และปราจีนบุรี

อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่แล้วผู้ผลิตจะผสมดินขาวที่ผลิตในประเทศกับดินขาวของต่างประเทศ เนื่องจากของในประเทศคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควรแต่มีราคาถูก (อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ และคณะ, 2542)

- ดินดำ หรือดินเหนียว ซึ่งเมื่อเผาแล้วให้สีขาวหรือขาวอมเทา มีแหล่งใหญ่อยู่ในหลายจังหวัด เช่น ปราจีนบุรี นครนายก สุราษฎร์ธานี ชุมพร ชลบุรี ลำปาง นครราชสีมา และยะลา ซึ่งเหมาะสำหรับผลิตเครื่องปั้นดินเผาชนิดเอิร์ทเทอร์นแวร์
- ดินเหนียวขาว เป็นดินที่มีความละเอียดและเหนียวใช้ผสมกับวัตถุดิบอื่นๆ เพื่อให้เกิดความเหนียวและง่ายต่อการขึ้นรูป จึงนิยมนำมาทำเนื้อดินปั้น เพราะเป็นดินที่มีความเหนียว ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง ไม่เปราะง่าย และช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีเนื้อแน่นเป็นเนื้อเดียวกันโดยตลอด เป็นดินที่ทำให้ความโปร่งแสงของผลิตภัณฑ์ลดลง ไม่เหมาะจะนำมาผสมในการทำเนื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความโปร่งแสง (ทวี พรหมพุกษ์, 2526) แหล่งที่พบ เช่น ชลบุรี ปราจีนบุรี นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี เป็นต้น
- ดินทนไฟ มีจุดหลอมตัวสูง ใช้ทำผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุทนไฟ เป็นดินชนิดแข็ง มีเปอร์เซ็นต์ของซิลิคอนไดออกไซด์สูง หรืออาจเรียกว่าดินทราย ซึ่งเป็นดินที่ไม่มีความเหนียวและยากแก่การขึ้นรูป

ดินที่มีความเหนียว พบทั่วไปอาจอยู่ในรูปของดินดำ และดินเหนียวขาว หรือหากมีเหล็กออกไซด์ปนอยู่มากจะมีสีเหลือง-แดง ซึ่งนิยมใช้ทำอิฐทนไฟ ส่วนดินที่มีอลูมินาสูง เช่น แร่ดินบ็อกไซต์ และจีบไซต์ ใช้สำหรับทำอิฐที่มีคุณภาพสูง

- ดินอื่นๆ ที่ใช้เป็นส่วนประกอบเครื่องปั้นดินเผา เช่น ดินตามทุ่งนา และดินดาน เป็นต้น

2. หิน ใช้เป็นส่วนผสมของเนื้อดินปั้นและน้ำยาเคลือบ

- หินเขียวหนุมานหรือหินควอทซ์ ใช้มากในการผสมในเนื้อผลิตภัณฑ์ประเภทปอร์ซเลน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง และคงทน หรือผสมในน้ำยาเคลือบ หรือใช้ทำอิฐทนไฟหรือทำแก้ว ทำวัสดุขัดสี เช่น กระดาษทราย หินควอทซ์ ส่วนมากเป็นผลึกสีขาวใส หรือไม่มีสี หินที่เหมาะสมสำหรับเครื่องปั้นดินเผาพบที่ จันทบุรี และระยอง เป็นต้น (กอบกิตต์ ฐิตวัฒน์กุล, 2524)
- หินฟันม้าหรือเฟลสปาร์ เป็นส่วนประกอบของอัลคาไลน์อลูมิเนียมซิลิเกต หินฟันม้าส่วนใหญ่ใช้ผสมในเนื้อผลิตภัณฑ์เป็นตัวลดจุดสุกตัว หรือผสมในเคลือบเป็นตัวลดจุดหลอมตัวของเคลือบ แบ่งเป็น โปแตสเฟลสปาร์ จุดหลอมที่ 1,200-1,250°C ใช้ได้ทั้งในดินปั้นและน้ำยาเคลือบ โซดาเฟลสปาร์ จุดหลอมที่ 1,100°C ใช้ผสมน้ำยาเคลือบ ส่วนแคลเซียมเฟลสปาร์ ใช้ผสมน้ำยาเคลือบเท่านั้น
- หินปูน เป็นสารประกอบของแคลเซียมคาร์บอเนตที่พบอยู่ทั่วไป มีมากที่ ราชบุรี และสระบุรี ใช้ผสมน้ำยาเคลือบและเนื้อดินปั้น เพื่อให้เกิดความแข็งแรงและหดตัว
- ทรายแก้ว ผสมในเนื้อดินปั้นและทำน้ำยาเคลือบ ใช้แทนหินควอทซ์ได้ พบที่ ระยอง สงขลา และจันทบุรี เป็นต้น
- โดโลไมท์ เป็นส่วนประกอบของแคลเซียมและแมกนีเซียมคาร์บอเนต ใช้ผสมน้ำยาเคลือบและทำวัสดุทนไฟ

3. สารจำพวกซิลิเกต เกิดจากธรรมชาติ จำพวกซิลิเกต ใช้ผสมน้ำยาเคลือบ ที่ใช้ในเครื่องปั้นดินเผา คือ ทัลคัม ใช้ในเครื่องเคลือบปอร์ซเลน และกระเบื้อง หินไฟโรฟิลไลต์ หรือหินสบู่ใช้ผสมเนื้อดินปั้นกระเบื้อง และวัสดุทนไฟ และวอลแลสโตไนท์ ใช้ผสมเนื้อกระเบื้องและเซรามิคชนิดพิเศษ

4. อลูมินัส ใช้ในอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ

5. โครไมท์ ใช้ในอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ

ปัญหา และอุปสรรคของการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิค

ปัญหาที่สำคัญและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิค มีดังนี้ (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา, 2544)

1. เป้าหมาย และทิศทางของการพัฒนาอุตสาหกรรม

- ภาครัฐ และเอกชนยังขาดการประสานงาน และกำหนดทิศทางร่วมกันอย่างชัดเจน ในการสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิค เช่น การพัฒนา และถนอมแหล่งดินที่มีคุณภาพ หรือส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กันไป
2. โครงสร้างกฎหมาย ระเบียบ และมาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ
- การกำหนดอัตราภาษีนำเข้าวัตถุดิบบางประเภทในอัตราที่สูงกว่าสินค้าสำเร็จรูป ทำให้อุตสาหกรรมในประเทศมีต้นทุนการผลิตสูง และไม่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าสำเร็จรูปได้ นอกจากนี้ขั้นตอนการขอคืนภาษียังใช้เวลานาน
 - ขาดการกำหนดมาตรฐานสินค้าสำเร็จรูปนำเข้า ทำให้สินค้าด้อยคุณภาพเข้ามาท่วมตลาด
 - ขาดมาตรฐานการตอบโต้การทุ่มตลาดจากต่างชาติ
3. ปัจจัยการผลิต
- แม้ว่าประเทศไทยจะมีวัตถุดิบเป็นจำนวนมากเพียงพอต่อการผลิตในเชิงพาณิชย์ก็ตาม แต่วัตถุดิบที่ยังมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ทำให้ต้องนำมาปรับคุณภาพก่อนนำเข้า กระบวนการผลิต ซึ่งก่อให้เกิดภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น และขณะนี้ยังไม่มีผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ นอกจากนี้ วัตถุดิบในประเทศที่มีคุณภาพดีกลับถูกเจ้าของเหมืองส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ ส่วนวัตถุดิบนำเข้าก็มีปัญหา คือ ตัวอย่างสินค้าก่อนสั่งซื้อมีคุณภาพน่าเชื่อถือ แต่เมื่อสั่งซื้อแล้ว สินค้าที่ส่งกลับมามีปัญหาเรื่องคุณภาพ รัฐจึงควรเข้ามาส่งเสริมให้เกิดโรงงานประเภท Supporting Industry ให้มากขึ้น
 - พลังงานมีราคาสูงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ซึ่งในอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิค อุตสาหกรรมถ้วยชามเซรามิค และอุตสาหกรรมสุขภัณฑ์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนพลังงานเฉลี่ย ร้อยละ 13-19 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด นอกจากนี้ปัญหาเรื่องไฟฟ้ากระพริบ ตก และดับบ่อย ทำให้กระบวนการผลิตที่ต้องดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่องได้รับผลกระทบ และเกิดความสูญเสียในการผลิตค่อนข้างสูง
4. เทคโนโลยี และเครื่องจักร
- ขาดเครื่องมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพต่ำ และเกิดการสูญเสียในขั้นตอนการผลิตสูง
5. การบริหาร และการจัดการ
- ระบบการจัดการยังไม่ดีพอ
 - ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทาง และบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของลูกค้า
6. การตลาด
- ผู้ประกอบการขาดข้อมูลทางการตลาด ทั้งของประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่ง

- ขาดมาตรการในการป้องกันการทุ่มตลาดและแนวทางในการแก้ไขข้อกีดกันทางการค้า
7. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัตถุดิบสำหรับการผลิตเชิงธุรกิจ
- ขาดการพัฒนาวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้สำหรับการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ
 - ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
 - ขาด Brand name ของตนเอง

นอกจากนี้โรงงานเซรามิคต้องเผชิญกับปัญหาความเสี่ยงจากการแข่งขันกันระหว่างโรงงาน รูปแบบของสินค้าไม่ตรงกับความต้องการของตลาด และการลอกเลียนแบบสินค้านับเป็นปัญหาที่สำคัญ (วัลลภ ทองอ่อน, 2535) รวมถึงปัญหาด้านการขอสินเชื่อ SMEs จากธนาคาร เนื่องจากธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาส่วนใหญ่เป็นลักษณะการทำในครัวเรือน ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล จึงไม่สอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเวียงป่าเป้า 5 กิโลเมตร ห่างจากตัวเมืองจังหวัดเชียงราย 94 กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อดังนี้ (แผนภาพที่ 1.1)

ทิศเหนือ	ติดกับ ตำบลเวียง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
ทิศใต้	ติดกับ ตำบลป่าจั่ว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
ทิศตะวันออก	ติดกับ ตำบลทุ่งฮั่ว อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง
ทิศตะวันตก	ติดกับ ตำบลแม่แวน อำเภอพริ้ว จังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะพื้นที่ของบ้านโป่งเทวีเหมาะสำหรับการทำเกษตร โดยหมู่บ้านนี้มีพื้นที่ทั้งหมด 10,975 ไร่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตร (ร้อยละ 86) รองลงมาเป็นพื้นที่ป่าไม้ (ร้อยละ 6) และใช้สำหรับการประมง (ร้อยละ 4) (ตารางที่ 2.1) ในหมู่บ้านมีแม่น้ำลาวไหลผ่านและในตำบลมีอ่างเก็บน้ำ 2 แห่ง ส่งน้ำผ่านคลองต่างๆ ไปเกือบทุกหมู่บ้านในตำบล

ตารางที่ 2.1 ลักษณะการใช้ประโยชน์ของพื้นที่หมู่บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2

กิจกรรม	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การเกษตร	9,442.77	85.90
ป่าไม้	630.38	6.00
ประมง	441.27	4.00
ปศุสัตว์	315.19	3.00
แหล่งน้ำ	131.47	1.00
พื้นที่สาธารณะ	12.00	0.10
รวม	10,975.00	100

ที่มา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง, 2544

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม สำหรับการคมนาคมขนส่งของหมู่บ้านมีเส้นทางที่ชาวบ้านใช้เป็นประจำ คือ ถนนเส้นกลางสายหลักในหมู่บ้านลาดยางยาวประมาณ 4.25 กม. ส่วนตามซอยต่างๆ ในหมู่บ้านเป็นถนนคอนกรีตเสริมไม้ไผ่ยาว 5.47 กม. และถนนลูกรังยาว 7.8 กม

น้ำกินน้ำใช้ เกษตรกรในหมู่บ้านโปงเทวีหมู่ที่ 2 ใช้น้ำจากลำน้ำแม่ลาว อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำบ่อบาดาล และสระน้ำที่ขุดขึ้นมาใช้เองในการทำเกษตรกรรม ส่วนน้ำอุปโภค-บริโภคใช้น้ำจากประปาหมู่บ้าน จำนวน 175 ครั้วเรือน หรือร้อยละ 72.61 ของครัวเรือนในหมู่บ้านทั้งหมด ส่วนที่เหลือ 66 ครัวเรือน (ร้อยละ 27.39) ใช้น้ำจากบ่อน้ำตื้นที่ขุดขึ้นมาใช้เองหรือบ่อบาดาล (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2 แหล่งน้ำอุปโภค-บริโภคของหมู่บ้านโปงเทวี หมู่ที่ 2

ประเภทแหล่งน้ำ	จำนวน	ใช้ประโยชน์
อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำบ่อบาดาล	2	การเกษตร
บ่อน้ำตื้น	217	อุปโภค-บริโภค
บ่อบาดาล	2	อุปโภค-บริโภค /การเกษตร
ประปาหมู่บ้าน	1	อุปโภค-บริโภค
สระน้ำ	1	การเกษตร
รวม	303	-

ที่มา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง, 2544

ไฟฟ้า ในหมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน (241 ครัวเรือน)

การโทรคมนาคม มีโทรศัพท์บ้านใช้จำนวน 113 ครัวเรือน หรือร้อยละ 47 ของครัวเรือนทั้งหมด

สถานพยาบาล ที่อยู่ใกล้ที่สุดเป็นสถานอนามัยมีอยู่ 1 แห่งตั้งอยู่บ้านโปงเทวี หมู่ที่ 5 อยู่ห่างจากบ้านโปงเทวีหมู่ที่ 2 ประมาณ 1.5 กม. สำหรับสถานบริการที่ชาวบ้านนิยมไปใช้บริการมากที่สุดเป็นโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า

โรงเรียน มีอยู่ 1 แห่ง ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 สำหรับบ้านหมู่ที่ 2 ไม่มีโรงเรียน เนื่องจากมีการแยกหมู่บ้านออกจากกัน (ไม่ทราบปีที่แยกออกจากกันที่แน่นอนว่าปีใด) ดังนั้นสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ในเขตพื้นที่หมู่ที่ 5 สำหรับโรงเรียนนี้เป็นโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาเปิดสอนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ส่วนโรงเรียนที่ชาวบ้านหมู่ที่ 2 นิยมส่งบุตรหลานไปเรียน คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายบ้านโป่ง

สถาบันการเงิน /แหล่งเงินทุน ธนาคารที่ตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ตั้งอยู่ใน ตำบลเวียง อำเภอเวียงป่าเป้า ห่างจากบ้านโปงเทวี หมู่ที่ 2 ประมาณ 7 กม. สำหรับแหล่งเงินกู้ที่สำคัญของประชากรในหมู่บ้านนอกเหนือจากธนาคาร คือ กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน ออมทรัพย์ตำบล ออมทรัพย์กองทุนหมู่บ้าน ออมทรัพย์กลุ่มย่อยต่างๆ เช่น กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มเห็ดหอม กลุ่มทอดผ้า กลุ่มเกษตรกร นอกจากนั้นยังมีศูนย์มีชัยมีให้เงินกู้ยืมแก่กลุ่มต่างๆ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ

สถานที่ราชการ องค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 ก่อตั้งเมื่อปี 2540 และศูนย์บริการการท่องเที่ยวของราชการมี 1 แห่ง ให้คำแนะนำและปรึกษาแก่นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจที่จะเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ

ร้านค้า ในหมู่บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2 มีร้านค้าปลีกทั้งหมด 7 ร้าน ร้านค้าเหล่านี้ชาวบ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอยมากที่สุดเพราะสะดวกและอยู่ใกล้บ้าน แต่หากต้องการซื้อของเป็นปริมาณมากหรือเครื่องมือทางการเกษตรจะซื้อที่ตลาดในอำเภอเวียงป่าเป้า นอกจากนี้ยังมีสถานบริการน้ำมันขนาดกลาง 2 ห่วงจ่าย มีอยู่ 1 แห่ง

โรงงานในตำบล เป็นโรงงานผลิตผักและชิงตอง จำนวน 1 แห่ง

สถานที่ท่องเที่ยว ในตำบลมีบ่อน้ำพุร้อนโป่งเทวี น้ำตกผาลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำงา สถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้สามารถทำรายได้ให้แก่ตำบลประมาณ 24,000 บาทต่อปี โดยมีนักท่องเที่ยวและประชาชนมาใช้บริการประมาณ 29,000 คนต่อปี (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง, 2544)

สถานบริการให้ที่พัก คือ บ้านพักสำหรับนักท่องเที่ยวมี 1 แห่ง มีห้องให้บริการจำนวน 9 ห้อง ตั้งอยู่ที่หมู่บ้านเพื่อยไฮ ซึ่งอยู่ห่างจากบ้านโป่งเทวีหมู่ 2 ประมาณ 3 กม.

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

ตำบลบ้านโป่ง เริ่มก่อตั้งปี 2430 ราษฎรกลุ่มแรกมาจากบ้านเพื่อยไฮ เมื่อประมาณ 100 ปีที่ผ่านมาในตอนแรกมาอยู่แบบชั่วคราวโดยประกอบอาชีพเกษตรกรรม (ทำไร่ ทำนา และเลี้ยงสัตว์) เพราะพื้นที่มีสภาพเป็นพื้นที่ราบลุ่มติดแม่น้ำลาว ต่อมารวมตัวกันสร้างหมู่บ้านอย่างถาวร ประกอบกับมีประชาชนอีกกลุ่มหนึ่งอพยพมาจากอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากหมู่บ้านนี้มีดินเป็น “ดินโป่ง” คือ เป็นดินเค็มและมีน้ำพุร้อนตามธรรมชาติ ตลอดจนความงามของผู้หญิงในหมู่บ้าน จึงขนานนามหมู่บ้านนี้ว่า “โป่งเทวี” เมื่อหมู่บ้านมีประชากรเพิ่มขึ้นและมีการขยายครัวเรือนออกตามประชากรที่เพิ่ม ทางทางจึงได้แยกออกเป็น 2 หมู่บ้าน คือ บ้านโป่งเทวีหมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 5 เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการดูแลปกครองของพ่อหลวงบ้านจากการสัมภาษณ์พบว่า การแยกหมู่บ้านออกจากกันไม่ทราบปีที่แน่นอน เนื่องจากไม่มีการจดบันทึกไว้ แต่ผู้เฒ่าผู้แก่ในหมู่บ้านพอจะประมาณได้ว่าก่อนปี พ.ศ 2500

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

บ้านโป่งเทวีหมู่ 2 มีประชากรทั้งหมด 241 ครัวเรือน รวม 1,158 คน เป็นชาย 612 และหญิง 546 คน เฉลี่ยประมาณ 5 คนต่อครัวเรือน โดยประมาณร้อยละ 65 ของประชากรทั้งหมดมีอายุอยู่ในช่วง 18-49 ปี และรองมาร้อยละ 29 มีอายุต่ำกว่า 17 ปี ส่วนประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 7 (ตารางที่ 2.3) โดยส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมถึงร้อยละ 40 รองลงมาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 30 รายละเอียดปรากฏดังในตารางที่ 2.4

กลุ่มเศรษฐกิจในชุมชนที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มเห็ดหอม กลุ่มเกษตรกรรม และกลุ่มทอผ้า ชาวบ้านบางคนที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มเหล่านี้เพื่อหารายได้เสริมภายหลังจากการทำอาชีพหลักทางการเกษตร แต่สำหรับบางคนแล้วกลับทำเป็นอาชีพหลัก เช่น กลุ่มเห็ดหอม เนื่องจากมีรายได้หรือให้ผลตอบแทนจากการผลิตที่ค่อนข้างสูงและมีบริษัทซื้อในราคาประกัน นอกจากกลุ่มต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว ในหมู่บ้านและตำบลนี้ยังมีกลุ่มออมทรัพย์อื่นๆ อีก ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์ของแต่ละกลุ่มย่อยที่กล่าว

มาข้างต้น ออมทรัพย์หมู่บ้าน ออมทรัพย์ตำบล ออมทรัพย์กองทุนหมู่บ้าน ซึ่งเงินออมทรัพย์จากแหล่งต่างๆ เหล่านี้ช่วยให้ชาวบ้านสามารถกู้เงินมาใช้ในกิจการของกลุ่มฯ การทำเกษตร หรือ ลงทุนในกิจการต่างๆ ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ นอกจากนั้นเมื่อถึงสิ้นปีก็มีแบ่งสรรผลกำไรกลับมายังสมาชิก

ตารางที่ 2.3 จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุของบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
<15	284	25
15-17	46	4
18-49	748	65
50-59	34	3
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	46	4
รวม	1,158	100

ที่มา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง, 2544

ตารางที่ 2.4 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2

ระดับการศึกษา	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	40
มัธยมศึกษา (ม.1-ม.3)	30
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)	20
ปริญญาตรี	8
สูงกว่าปริญญาตรี	-
อื่นๆ	2

ที่มา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง, 2544

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

ชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมประมาณร้อยละ 70 รองลงมาเป็นอาชีพรับจ้างร้อยละ 20 และอาชีพค้าขายและรับราชการร้อยละ 10 (ตารางที่ 2.5) ซึ่งการทำเกษตรเป็นอาชีพของคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้าน โดยทำนาประมาณร้อยละ 44 มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 30,855 บาท/ปี/ครัวเรือน รองลงมาเป็นการทำไร่ประมาณร้อยละ 16 มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 20,000 บาท/ปี/ครัวเรือน และอาชีพทำสวนร้อยละ 10 และมีรายได้เฉลี่ย 30,000 บาท/ปี/ครัวเรือน สำหรับอาชีพรับจ้างทั้งในภาคและนอกภาคเกษตรอัตราค่าจ้างรายวันเท่ากัน คือ ประมาณ 120 บาท/วัน

คนในชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมมีการถือครองที่ดินเฉลี่ยประมาณ 7 ไร่ต่อครัวเรือน สำหรับผู้ที่ทำนาและมีพื้นที่ถือครองน้อย หรือผู้ที่เช่าที่ดินผู้อื่นทำ มีการจ่ายค่าเช่าเป็นผลผลิตอยู่ 2 แบบ คือ ปันผลผลิต 50:50 หมายถึง ผู้เช่าและผู้ให้เช่าจะได้รับผลผลิตเท่ากัน โดยผู้ให้เช่าจะเสียค่าใช้จ่ายในการผลิตบางส่วน เช่น ค่าไถนา และ/หรือ ค่าปุ๋ย ซึ่งแล้วแต่จะมีการตกลงกัน และวิธีที่สองเป็นการปันผลผลิต 3:2

หมายถึง ผู้เช่าได้ 3 ส่วน และผู้ให้เช่าได้เพียง 2 ส่วน การให้เช่าวิธีนี้ปัจจัยการผลิตหรือต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นของผู้เช่า

ตารางที่ 2.5 การประกอบอาชีพของชาวบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2

อาชีพ	กิจกรรม	ช่วงที่ทำ	รายได้เฉลี่ย (บาท)
เกษตร (ร้อยละ 70)	ทำนา (ร้อยละ 44)	ฤดูฝนและแล้ง	30,855*
	ทำไร่ (ร้อยละ 16)	ฤดูฝน	20,000*
	ทำสวน (ร้อยละ 10)	ตลอดปี	30,000*
รับจ้าง (ร้อยละ 20)	ในภาคเกษตร	ตลอดปี	120**
	นอกภาคเกษตร	ตลอดปี	120**
ค้าขายและ รับราชการ (ร้อยละ 10)	-	ตลอดปี	ไม่ระบุ

หมายเหตุ: * รายได้เฉลี่ย บาท/ปี/ครัวเรือน

** รายได้เฉลี่ย บาท/คน/วัน

ที่มา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง, 2544

2.4 พุทธศาสนิกและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

พระพุทธรูปพระเจ้าแสนแช่ มีการทำพิธีสงฆ์ในช่วงสงกรานต์เพื่อความเป็นสิริมงคลของคนในชุมชนและครอบครัว ตลอดจนการผลิตทางการเกษตร ทั้งนี้เพราะคนในชุมชนทุกคนนับถือศาสนาพุทธ ดังนั้นจึงถือเอาวันพระในช่วงสงกรานต์ทำพิธีสงฆ์

ศาลปู่บ้าน เป็นเหมือนศาลพระภูมิของแต่ละบ้าน แต่ศาลปู่บ้านเป็นชุมชนหรือหมู่บ้าน (หมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 5) ชาวบ้านมีความเชื่อว่าจะคอยปกป้องรักษาคนในชุมชนให้มีความสุข ศาลนี้มีการทำพิธีเลี้ยงในช่วงเดือนกรกฎาคม หรือหากเดือนตามท้องถิ่นจะเป็นเดือน 9

นางจันทร์สม วงสา อายุประมาณ 50 ปี เป็นคนทรงผีมดที่สืบทอดมาจากแม่ ซึ่งจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษากับชาวบ้านยามเจ็บไข้หรือไม่สบายจะทำพิธีแก้ไขและบำบัดเป่าโดยการฟ้อนรำ แต่จะให้คำแนะนำปรึกษาและทำพิธีเฉพาะชาวบ้านที่เป็นกลุ่มเครือญาติและนับถือผีในสายหรือมาจากตระกูลเดียวกัน

นางดีบ วงศรี อายุประมาณ 48 ปี เป็นเก่าผี มีลักษณะและหน้าที่คล้ายผีมด มีการนับถือตามสายตระกูลเช่นกัน โดยมีการสืบทอดจากแม่ ในระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมามีการลงทรงเจ้าเพียงปีละครั้ง คือช่วงเดือนมีนาคม

ครูจิราพร ธรรมไชย เป็นบุคคลที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับคนในตำบลนี้ เพราะได้เข้ามาช่วยเหลือ แนะนำ ให้คำปรึกษา ในการรวมตัวจัดตั้งกลุ่มต่างๆ ให้เกิดขึ้นในตำบลนี้ เช่น กลุ่มทอผ้า กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ฯลฯ ตลอดจนประสานงานและเขียนโครงการขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้เข้ามาช่วยเหลือกลุ่มต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นโดยที่ทางกลุ่มฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนใดๆ ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มทอผ้า ที่ปรึกษากลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและกลุ่มเกษตรกร เป็นต้น

คุณรุจิรา วงศ์สุราฤทธิ์ ผู้ประสานงานระหว่างกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้าน นอกจากนั้นยังเป็นรองประธานกลุ่มฯ ทอผ้าและฝ้ายตลาดสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านและอาหารของจังหวัดเชียงราย เป็นผู้ทำหน้าที่แจ้งข่าวการไปออกงานแสดงสินค้าให้กลุ่มต่างๆ ในตำบลและในจังหวัดทราบอยู่เสมอ และนำสินค้าออกขายในงานต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ทางอำเภอหรือจังหวัดจะแจ้งข่าวการออกงานแสดงสินค้ามาที่คุณรุจิรา จากนั้นจะมีการแจ้งข่าวให้กลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้านทราบ หากกลุ่มฯ ไหนสนใจและมีความพร้อมที่จะไปออกงานก็จะแจ้งข่าวกลับมาที่คุณรุจิรา และ/หรือ ฝากสินค้าไปขาย

การทอผ้า เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีการประดิษฐ์คิดค้นเทคนิค วิธีการ ตลอดจนลดเวลาการทอและถ่ายทอดต่อกันมาตั้งแต่อดีตเพื่อใช้สอยในครัวเรือน จนถึงปัจจุบันที่ชาวบ้านสามารถผลิตเพื่อเป็นการค้าหรือรายได้เสริมภายหลังจากทำนา

เครื่องปั้นดินเผา มีการถ่ายทอดกันมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ บุคคลสำคัญที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับคนรุ่นหลังในปัจจุบัน คือ นายสุข และนางจันทร์ กาวิโรจน์ ซึ่งสอนให้กับลูก หลานและญาติๆ ตลอดจนบุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนายสุขและเครือญาติได้ทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นอาชีพ

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ความช่วยเหลือด้านต่างๆ ที่หมู่บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2 ได้รับโดยส่วนใหญ่มาจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ พัฒนาชุมชนเข้ามาแนะส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน ฝึกอบรมให้ความรู้ และให้งบประมาณในการสร้างอาคารโรงทอผ้าและเครื่องจักรอุปกรณ์แก่กลุ่มทอผ้า

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ให้ความช่วยเหลือด้านการฝึกอบรมการผลิตให้กับกลุ่มทอผ้าและกลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ยังให้อุปกรณ์การผลิตและพื้นที่ฝากขายสินค้าแก่กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เป็นแหล่งเงินกู้รายใหญ่แก่เกษตรกรที่ทำเกษตรกรรม ซึ่งจะเปิดให้กู้ยืมปีละ 1 ครั้ง ช่วงเดือนมีนาคม

เกษตรตำบล และเกษตรอำเภอ ให้คำแนะนำปรึกษาแก่เกษตรกรที่มีปัญหาด้านการผลิต สามารถให้คำปรึกษาได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะเกษตรตำบลซึ่งอยู่ประจำในบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 5

และกองทุนหมู่บ้าน ให้เงินกู้ยืมแก่คนในชุมชนทุกครัวเรือนที่ต้องการเงินทุนในการผลิตด้านต่างๆ

สำหรับศูนย์มีชัยที่เป็นหน่วยงานของเอกชนในท้องถิ่นเพียงแห่งเดียวให้เงินกู้ยืมแก่กลุ่มต่างๆ ในชุมชนมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2515 มาจนถึงปัจจุบัน (ตารางที่ 2.6)

ตารางที่ 2.6 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวนครั้ง/ปี
1.พัฒนาชุมชน	แนะนำและส่งเสริม ให้ความรู้ แก่กลุ่มต่างๆ สนับสนุนงบประมาณในการสร้างอาคาร โรงทอผ้าและเครื่องมืออุปกรณ์แก่กลุ่มทอผ้า	3
2.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	ฝึกอบรม เครื่องจักรอุปกรณ์ และฝากขายสินค้า	1
3.ธกส.	แหล่งเงินกู้ยืมแก่เกษตรกร	1
4.เกษตรตำบล และเกษตรอำเภอ	ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการทำเกษตร	ตลอดเวลา
5.กองทุนหมู่บ้าน	เงินกองทุนหมู่บ้าน 1,000,000 บาท	1
6.ศูนย์มีชัย	ให้เงินกู้ยืม	5

ที่มา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง, 2544

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

จากอดีตถึงปัจจุบัน บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกมาใช้ในการชีวิตประจำวัน กล่าวคือ แต่เดิมไม่มีไฟฟ้าและประปาหมู่บ้าน ถนนก็เป็นลูกรัง ปัจจุบันมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน มีประปาหมู่บ้าน (แต่ยังไม่มีครบทุกครัวเรือน) มีถนนลาดยางและคอนกรีตตัดผ่าน มีการเปลี่ยนแปลงอาชีพจากเดิมทำนาเพียงอย่างเดียวก็หันมาทำอาชีพเสริม โดยการรวมกลุ่มกันขึ้น เช่น กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มเห็ดหอม เป็นต้น ซึ่งต่อมาอาชีพเสริมเหล่านี้สามารถทำรายได้ที่ค่อนข้างสูงมากกว่าการทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก ทำให้สมาชิกบางคนหันมาทำเป็นอาชีพหลัก เช่น การเพาะเห็ดหอมขาย ส่วนที่ดินที่เคยเป็นที่นาได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นที่สวน หรือให้ผู้อื่นเช่าแทน ขณะเดียวกันกลุ่มคนที่ทำอาชีพรับจ้างก็ได้รับค่าแรงเพิ่มขึ้น จากเดิมอัตราค่าจ้างอยู่ที่วันละประมาณ 80-100 บาท ปัจจุบันสูงถึง 120 บาท/วัน ทั้งนี้การศึกษาของบุตรหลานของคนในหมู่บ้านก็สูงขึ้นด้วยเพราะได้มีโรงเรียนที่เปิดตามโครงการขยายโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ปัญหาที่ประสบในหมู่บ้านเป็นปัญหาเศรษฐกิจตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ส่วนของปัญหานี้สืบเนื่องของเกษตรกรที่ทำการกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในการกู้ยืมเงินดังกล่าวนี้เมื่อรัฐบาลมีนโยบายพักชำระหนี้ให้กับเกษตรกร ชาวบ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2 ที่ขอพักชำระหนี้มีประมาณร้อยละ 70 ของสมาชิกหมู่บ้านที่เป็นลูกค้าของ ธกส. ทำให้ไม่สามารถกู้ยืมเงินมาลงทุนได้ต่อไป ชาวบ้านในชุมชนจึงหันมากู้ยืมเงินจากกองทุนหมู่บ้าน และจากกลุ่มออมทรัพย์ต่างๆ ที่ตนเองเป็นสมาชิกอยู่

ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาเรื่องขยะ มีการจัดเก็บไม่เป็นระเบียบ กล่าวคือ ไม่มีหน่วยงานที่เข้ามารับผิดชอบในหน้าที่นี้โดยตรง ชาวบ้านมีการจัดเก็บและเผากันเองตามบ้าน

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

บ้านโป่งเทวีมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตร ชาวบ้านส่วนใหญ่ปลูกข้าวไว้บริโภคเองและปลูกข้าวญี่ปุ่นเพื่อส่งขายยังประเทศญี่ปุ่น โดยมีบริษัทรับซื้อในราคาประกัน นอกจากนั้นกลุ่มเห็ดหอมที่ผลิตแล้วส่งขายที่กรุงเทพฯ เป็นที่ต้องการของตลาดอีกมากเนื่องจากผลผลิตมีคุณภาพดี ส่วนเกษตรกรที่ทำไร่ซึ่งก็สามารถผลิตและส่งขายให้กับโรงงานในพื้นที่ ซึ่งในบางปีผลผลิตที่ได้ในพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานที่จะแปรรูป โรงงานต้องสั่งซื้อเพิ่มจาก อำเภอแม่สาย และ อำเภอพาน ขณะเดียวกันในหมู่บ้านนี้ยังมีผ้าทอที่ขึ้นชื่อและเป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาที่ทำการผลิตรักษาเอกลักษณ์และรูปแบบดั้งเดิมของเขาไว้ ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าบ้านโป่งเทวีมีศักยภาพที่จะพัฒนาในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้นอีกมาก

ในตำบลนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อนโป่งเทวี น้ำตกผาลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยหนึ่งน้ำ สามารถที่จะพัฒนาให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นได้อีก ซึ่งการที่คนมาเที่ยวเพิ่มขึ้นจะสามารถส่งผลสืบเนื่องไปถึงกิจกรรมการผลิตของกลุ่มต่างๆ ที่มีอยู่ในตำบล มียอดการจำหน่ายหรือขายเพิ่มขึ้น อาจเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มต่างๆ โดยเปิดร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมอุตสาหกรรมของตำบลขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้

จากการที่กลุ่มต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นทุกกลุ่มที่มีอยู่ในตำบลจะมีกลุ่มออมทรัพย์ของตนเองภายในกลุ่ม ซึ่งการออมทรัพย์ที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็นว่ามีการช่วยเหลือทางการเงินแก่กันในกลุ่มชน เพื่อลดการพึ่งพาเงินทุนจากภายนอก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าชุมชนมีศักยภาพที่จะพัฒนาทางด้านการออม โดยอาจจะให้กลุ่มออมทรัพย์กลุ่มย่อยเหล่านี้รวมตัวกันขึ้นจัดตั้งเป็นกลุ่มออมทรัพย์กลุ่มใหญ่ของตำบล และมีการจัดการหรือการดำเนินงานเหมือนกับสหกรณ์เครดิตยูเนียน

นอกจากนี้ภายในตำบลยังมีหน่วยงานต่างๆ ที่มีความพร้อมที่จะให้การสนับสนุน ให้คำแนะนำปรึกษา และการฝึกอบรมเพิ่มเติมให้กับสมาชิกกลุ่มต่างๆ ตลอดจนเรื่องของเงินทุน เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต และเหนือสิ่งอื่นใด คือ การศึกษานูตรหลานของคนในชุมชนที่มีการศึกษาสูงขึ้นสามารถที่จะนำมาพัฒนาชุมชนและกิจกรรมการผลิตของกลุ่มต่างๆ

บทที่ 3

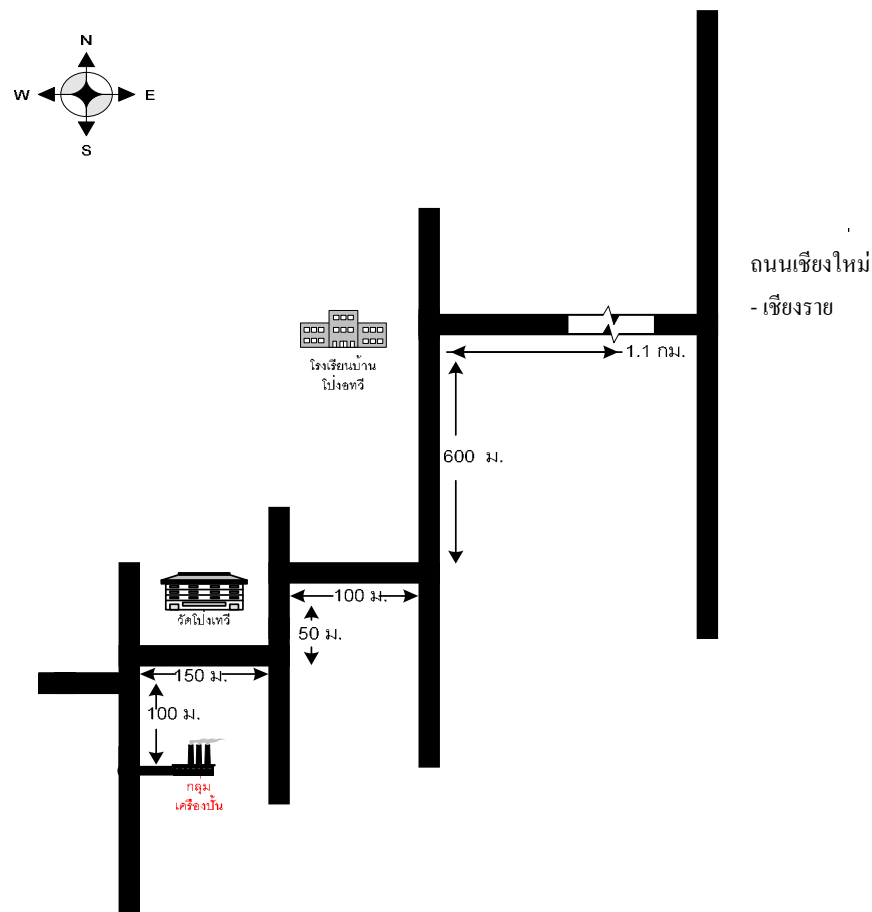
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านโป่งเทวี

3.1.2 สถานที่ตั้ง

บ้านเลขที่ 17 บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย โทร 053-781834 ผู้ที่ต้องการเดินทางไปเยี่ยมชมกลุ่มฯ ต้องเดินทางไปตามถนนสายเชียงใหม่ - เชียงราย หากเดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่โปรดสังเกตป้ายชื่อหมู่บ้านตั้งตรงปากทางเข้าหมู่บ้าน ทางทิศตะวันตกของถนน ก่อนถึงตัวอำเภอเวียงป่าเป้าประมาณ 2 กิโลเมตร ตรงเข้าไปจากปากทางเข้าหมู่บ้านประมาณ 1.1 กิโลเมตร พบทางสามแยกหน้าโรงเรียนบ้านโป่งเทวีให้เลี้ยวซ้ายไปตามทางเรื่อยๆ ประมาณ 600 เมตร พบทางสามแยกเป็นครั้งที่สองให้เลี้ยวขวาแล้วตรงไปประมาณ 100 เมตร พบทางสามแยกตรงหน้าวัดบ้านโป่งเทวีให้เลี้ยวซ้ายตรงไปอีกประมาณ 50 เมตร ให้เลี้ยวขวาซอยข้างวัดตรงไปประมาณ 150 เมตร ให้เลี้ยวซ้ายตรงไปอีกประมาณ 100 เมตร สังเกตเห็นว่าด้านขวามือหรือทิศตะวันออกของถนนมีป้ายชื่อกลุ่มฯ ติดอยู่ตรงซอยทางเข้าบ้านนางจันทร์



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางจันทรา กาวีโรจน์ อายุ 49 ปี สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ประกอบอาชีพทำเครื่องปั้นดินเผาต่อจากบิดามารดา สมรสกับนายสุข กาวีโรจน์ ซึ่งมีอาชีพเดียวกัน มีบุตรทั้งหมด 4 คน คือ นายจันทน์ กาวีโรจน์ นางทิวากร จันทิพย์ นางปริศนา สิทธิการ และนายสรายุทธ กาวีโรจน์ ปัจจุบันบุตร 2 คนแรกได้แต่งงานและแยกครอบครัวออกไปแล้ว ส่วนนางปริศนาได้แต่งงานกับนายเจษฎา สิทธิการ ซึ่งเป็นบุรุษพยาบาลของโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า และอาศัยอยู่บ้านเดียวกับนางจันทรา (ตาราง 3.1) โดยบุตรทั้ง 4 คนล้วนเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ นายสุข ทำหน้าที่เป็นปรึกษากลุ่มฯ และควบคุมการผลิต นายจันทน์และนายสรายุทธ มีหน้าที่เป็นช่างปั้น นางทิวากรและนางปริศนา มีตำแหน่งเป็นรองประธานและเลขานุการตามลำดับ นอกจากนั้นทั้งสองคนยังทำหน้าที่ในส่วนของการตกแต่งลวดลายและขัดเงา สำหรับนางจันทรา มีตำแหน่งเป็นประธานกลุ่ม ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปัจจุบัน มีหน้าที่ด้านการตลาด การเงินและการผลิตในขั้นตอนของการเผาผลิตภัณฑ์ (แผนแผนภาพที่ 3.1) สำหรับสมาชิกในครัวเรือนของประธานกลุ่มแสดงรายละเอียดในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 สมาชิกในครัวเรือนของประธานกลุ่ม

ชื่อ-สกุล	ความสัมพันธ์	เพศ	อายุ	อาชีพ	การศึกษา	การมีส่วนร่วมในกลุ่ม
1. นางจันทร์ กาวิโรจน์	-	หญิง	49	ช่างปั้น	ป. 4	ประธาน
2. นายสุข กาวิโรจน์	สามี	ชาย	50	ช่างปั้น	ป. 4	ที่ปรึกษา
3. นางปริศนา สิทธิการ	ลูก	หญิง	23	ช่างปั้น	ม. 3	เลขานุการ
4. นายเจษฎา สิทธิการ	ลูกชาย	ชาย	25	พยาบาล	อนุปริญญา	-
5. นายสรยุทธ กาวิโรจน์	ลูก	ชาย	21	ช่างปั้น	ป. 6	สมาชิก

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ

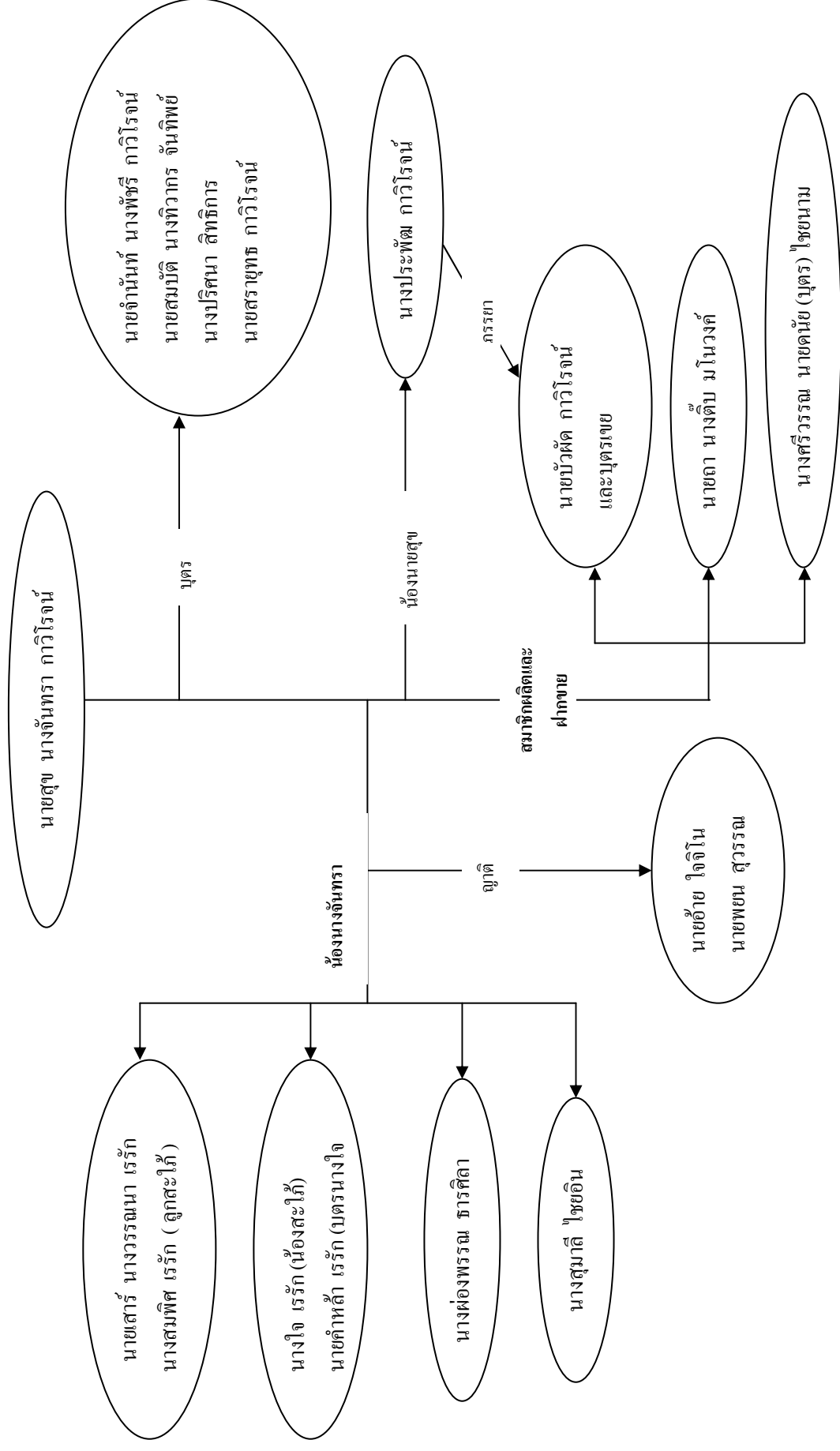
กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านโป่งเทวีก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 โดยครูจิราพร ธรรมไชย ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น ได้ชักนำให้ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า (Community-Based Integrated Development Center: CBIIRD-WPP) ซึ่งเป็นศูนย์ย่อยของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน (Population & Community Development Association: PDA) หรือชาวบ้านเรียกว่าศูนย์มีชัยเข้ามาดูงานการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในหมู่บ้าน ต่อมาทางศูนย์มีชัยได้แนะนำให้มีการรวมกลุ่มกันขึ้น ซึ่งวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งกลุ่มฯ ยังไม่ชัดเจนจากการสัมภาษณ์พบสรุปได้ว่า เป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อผลิตและขาย ตลอดจนเป็นการชักนำให้เห็นประโยชน์ของหน่วยงานที่จะมาให้ความช่วยเหลือโดยศูนย์มีชัย ในปีเดียวกันนี้ทางศูนย์มีชัยได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปออกงานแสดงสินค้าที่กรุงเทพฯ สำหรับค่าอาหารทางกลุ่มฯ เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง ภายหลังออกงานที่กรุงเทพฯ ทางกลุ่มพอมีกาไรบ้างก็นำมาให้บริการงานในกลุ่มฯ แต่ก็ยังไม่เพียงพอ กลุ่มจึงขอกู้เงินจากศูนย์มีชัยในอัตราดอกเบี้ยต่ำ (ร้อยละ 12 ต่อปี) อีก 30,000 บาท ขณะเดียวกันได้แนะนำให้กลุ่มฯ นำสินค้าที่ผลิตได้ไปฝากขายที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ซึ่งเป็นผลให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 เข้ามาช่วยเหลือทางด้านเครื่องมือการผลิต ได้แก่ แป้นหมุนโดยใช้มอเตอร์ (ฐานรองรับผลิตภัณฑ์) และค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างเตาเผา ตลอดจนส่งเจ้าหน้าที่มาฝึกอบรมให้กับสมาชิก

ในการก่อตั้งกลุ่มฯ สมาชิกเริ่มแรกมีประมาณ 30 คน โดยส่วนใหญ่จะเป็นคนหนุ่ม-สาว และไม่มีประสบการณ์ในการผลิตเครื่องปั้นดินเผามาก่อน ดังนั้นเมื่อเข้ามาเป็นสมาชิกในตอนแรกจึงต้องฝึกการปั้นก่อน ในการฝึกนั้นค่อนข้างจะใช้เวลานานกว่าจะปั้นได้ จากการสัมภาษณ์ พบว่า ประมาณ 1-6 เดือนกว่าจะปั้นและขึ้นรูปได้และจะให้ฝีมือดีต้องใช้เวลาอย่างน้อยประมาณ 1 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะความสนใจของแต่ละบุคคล นอกจากนี้สมาชิกจะได้รับผลตอบแทนจากกลุ่มฯ ก็ต่อเมื่อสินค้าที่สมาชิกผลิตขึ้นมานั้นขายได้ ทำให้กลุ่มหนุ่ม-สาว เหล่านี้อยู่กับกลุ่มไม่นานเพราะผลตอบแทนที่ได้รับในช่วงแรกของการเข้ากลุ่มฯ นั้นน้อยหรือไม่ได้รับเลย จึงออกจากการเป็นสมาชิกและไปทำงานอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่รวดเร็วและดีกว่า ปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกเพียง 24 คน โดยประมาณ 20 คน อยู่กับกลุ่มฯ มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งและเข้ามาใหม่ในช่วงหลังอีกประมาณ 4 คน ซึ่งคนส่วนใหญ่ที่เป็นสมาชิกในขณะนี้มีส่วนสัมพันธ์ในวงเครือข่ายกับประธานกลุ่มฯ (แผนแผนภาพที่ 3.1)

ในอดีตสำหรับสมาชิกที่ปั่น จะทำการผลิตที่บ้านตนเอง โดยใช้ต้นทุนและปัจจัยการผลิตทั้งหมดของสมาชิกแต่ละราย ส่วนผู้ที่ยังไม่เคยปั่นมาก่อนจะมาฝึกที่บ้านนางจันทร์หา หากสามารถผลิตได้จึงแยกไปทำที่บ้านตนเองหรือจะทำต่อที่บ้านนางจันทร์หาก็ได้ แต่ในขณะนี้สมาชิกโดยส่วนใหญ่ (18 คน) ทำการผลิตในพื้นที่บริเวณบ้านนางจันทร์หา และเป็นการผลิตตามใบสั่งซื้อ (order) ถึงประมาณร้อยละ 80 ส่วนอีกร้อยละ 20 เป็นการผลิตและขายที่ร้าน ในส่วนนี้ได้รวมถึงการผลิตที่บ้านของสมาชิกทั้ง 6 ราย (3 หลังคาเรือน) ที่แยกทำการผลิตที่บ้านตนเอง (ใช้ปัจจัยการผลิตและทุนของตนเอง) และนำมาฝากขายที่ร้านบ้านนางจันทร์หา ทั้งนี้เนื่องจากบริเวณบ้านของนางจันทร์หาคับแคบนั่นเอง สมาชิกในส่วนนี้ผลิตสินค้าขึ้นเอง (ไม่รับทำตามใบสั่งซื้อ) ซึ่งการนำสินค้ามาฝากขายเพียงจุดเดียวเป็นการป้องกันการขายตัดราคากันเอง โดยนางจันทร์หาได้รับส่วนแบ่ง หรือ เปอร์เซนต์การขายเพียงเล็กน้อย การที่สมาชิกกลุ่มนี้ไม่รับผลิตตามคำสั่งซื้อ เป็นเพราะต้องการหลีกเลี่ยงการผลิตที่ไม่ทันตามกำหนดส่งมอบสินค้า ตลอดจนหากคุณภาพสินค้าไม่ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ ผู้ผลิตต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

กลุ่มเครื่องปั่นดินเผาได้เข้าไปมีบทบาทในชุมชนอย่างเห็นได้ชัดเจน คือ ช่วยการสร้างงานให้กับคนในชุมชนได้มีงานทำ มีรายได้และอยู่กับครอบครัวไม่ต้องออกไปหางานทำนอกพื้นที่ เมื่อทางชุมชนมีงานต่างๆ เช่น งานลอยกระทงทางกลุ่มจะนำผลิตภัณฑ์ไปช่วยประดับขบวนรถและตกแต่ง โดยสมาชิกบางคนจะไปร่วมเดินขบวนด้วย และการจัดงานแข่งขันกีฬาทางกลุ่มฯ ร่วมบริจาคเป็นเงินแก่คณะกรรมการจัดงานสำหรับใช้เป็นทุนในการจัดกิจกรรมหรือเงินรางวัลแก่ผู้ชนะและสมาชิกไปร่วมแข่งขันหรือเป็นกองเชียร์ จะเห็นได้ว่ากลุ่มฯ ได้เข้าไปมีบทบาทต่อชุมชนไม่ว่าจะเป็นการให้ความร่วมมือและการเข้าร่วมทำกิจกรรม

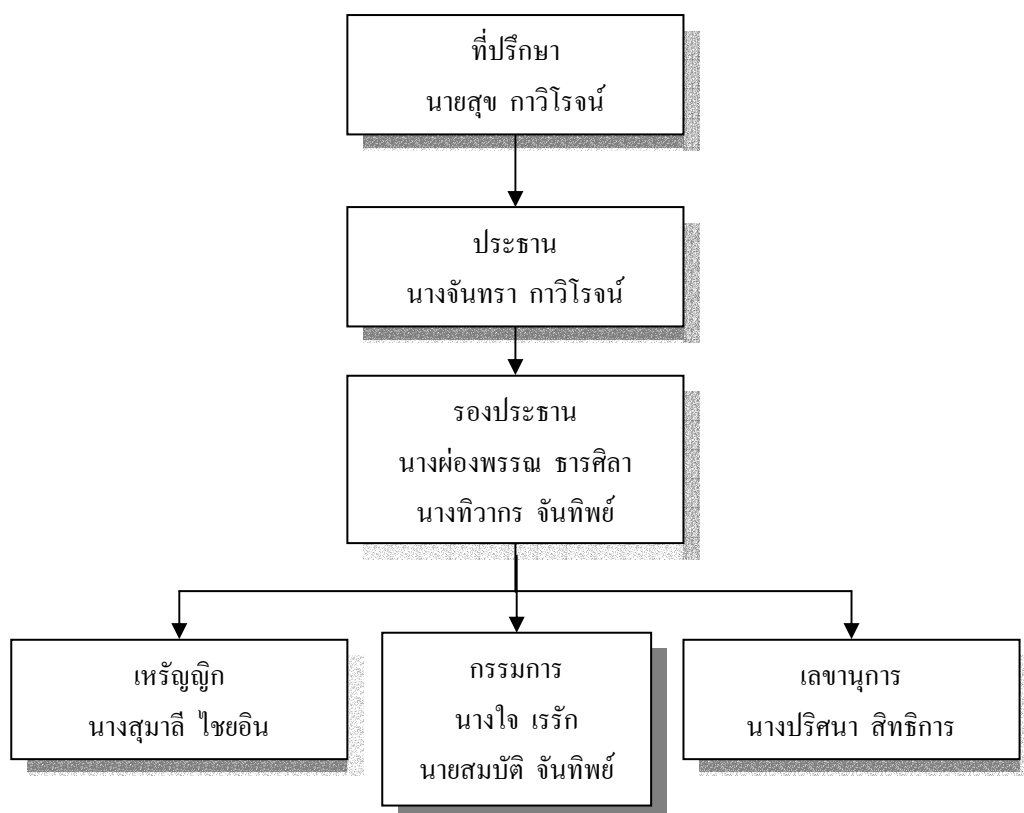


แผนภาพที่ 3.1 โครงสร้างและสายสัมพันธ์การเป็นสมาชิกกลุ่มฯ

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

จากปี 2535 ถึงปัจจุบัน นางจันทร์ กาวิโรจน์ ได้ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มมาโดยตลอด แม้ว่าจะมีการเลือกตั้งประธานกลุ่มทุกๆ 4 ปีก็ตาม สมาชิกยังคงเลือกให้ดำรงตำแหน่งต่อไป ส่วนตำแหน่งในคณะกรรมการกลุ่มฯ มีทั้งหมด 5 ตำแหน่ง ได้แก่ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก และที่ปรึกษา (แผนภาพที่ 3.2) โดยรูปแบบโครงสร้างองค์กรที่ตั้งขึ้นได้รับคำแนะนำมาจากนางจิราพร ธรรมไชยและเจ้าหน้าที่ศูนย์มีชัย



แผนแผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

สำหรับการคัดเลือกคณะกรรมการของกลุ่มฯ ใช้หลักประชาธิปไตย กล่าวคือ มีการเรียกสมาชิกมาประชุม สมาชิก 1 คนสามารถออกเสียงได้ 1 เสียง โดยทำการเลือกประธานกลุ่มก่อน หลักเกณฑ์การพิจารณาเลือกบุคคลที่เข้ารับตำแหน่งประธานกลุ่มฯ คือ ต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถควบคุมดูแลสมาชิกได้ สามารถพาสมาชิกและนำสินค้าออกไปแสดงในงานต่างๆ มีความซื่อสัตย์สามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้ ที่สำคัญต้องมีเวลาในการบริหารกลุ่มฯ ให้คำแนะนำในเรื่องของการผลิตและการตลาดได้ นอกจากนั้นยังสามารถสั่งงาน ขยายสินค้า และรับใบสั่งซื้อได้ เมื่อได้ประธานกลุ่มฯ ต่อจากนั้นจึงดำเนินการเลือกคณะกรรมการในตำแหน่งอื่น ผลการคัดเลือกสมาชิกเห็นว่านางจันทร์เป็นผู้ที่เหมาะสมกับตำแหน่งดังกล่าวมากที่สุด

ขั้นตอนการเลือกผู้บริหารกลุ่มมีดังนี้

เสนอชื่อผู้บริหารในแต่ละตำแหน่ง โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นๆ ได้แก่

- ที่ปรึกษา ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะเรื่องของการผลิต สามารถให้คำแนะนำปรึกษาแก่สมาชิกได้ ตลอดจนเรื่องของการตลาดและการขายด้วย

- ตำแหน่งรองประธาน ต้องสามารถปฏิบัติงานได้เทียบเท่ากับประธานกลุ่มฯ ทุกอย่าง สามารถควบคุมดูแลกิจการของกลุ่มฯ ได้ในกรณีที่ประธานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ นอกจากนั้นยังมีหน้าที่ให้ความช่วยเหลือประธานในกิจกรรมต่างๆ

- ตำแหน่งเลขานุการ ต้องมีความสามารถในการจดบันทึก เข้าร่วมการประชุมหรือต้องสามารถเดินทางไปออกงานแสดงสินค้ากับประธาน และ/หรือ รองประธานได้

- ตำแหน่งเหรัญญิก ต้องมีความซื่อสัตย์ มีความละเอียดรอบคอบมีความเข้าใจในเรื่องของการทำงาน ตลอดจนให้คำแนะนำบางอย่างแก่ประธานได้

กรรมการ คือ บุคคลที่สามารถร่วมรับรู้และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ของกลุ่มฯ ได้

2. ประธานกลุ่มฯ นำรายชื่อคณะกรรมการเสนอในที่ประชุมเพื่อขอความเห็นจากสมาชิกว่า เห็นด้วยหรือไม่ที่จะแต่งตั้งบุคคลเหล่านี้ในตำแหน่งที่เสนอ โดยยกมือออกเสียงลงมติ 1 คน ต่อ 1 เสียง ในแต่ละตำแหน่ง

คณะกรรมการของกลุ่มฯ ที่เลือกขึ้นมาบริหารงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบ (ตารางที่ 3.2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นายสุข กาวีโรจน์ ที่ปรึกษากลุ่ม มีอายุ 50 ปี จบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ประกอบอาชีพผลิตเครื่องปั้นดินเผาสืบมาจากบิดา - มารดาจนถึงปัจจุบัน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการผลิต แก่สมาชิกภายในกลุ่มฯ การคัดเลือกและจัดซื้อวัตถุดิบโดยเฉพาะดิน ตลอดจนจัดหาวัสดุอุปกรณ์ การปรับเปลี่ยนและพัฒนาอุปกรณ์การผลิต

2. นางจันทร์ กาวีโรจน์ ประธานกลุ่ม อายุ 49 ปี จบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ประกอบอาชีพผลิตเครื่องปั้นดินเผาสืบมาจากบิดา - มารดาจนถึงปัจจุบัน มีหน้าที่สั่งงานการผลิตแก่สมาชิก ขายสินค้าที่ร้าน รับใบสั่งซื้อจากลูกค้า นำสินค้าไปออกงานแสดงสินค้าตามงานต่างๆ จัดหาและจัดซื้อปัจจัยการผลิตบางชนิด เช่น ก่อ่งกระดาด หนังสือกิมพ์ ฯลฯ จัดหาเงินทุนมาใช้หมุนเวียนภายในกลุ่ม เมื่อยามขาดแคลนเงินและเป็นผู้ถือเงินจำนวนนี้ด้วย นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ผลิตในขั้นตอนของการเผา และนางจันทร์เองปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้า กลุ่มอ้อมทอผ้าทอผ้า ฯลฯ และมีบทบาทในชุมชนโดยเป็นคณะกรรมการหมู่บ้าน

3. นางผ่องพรรณ ธารศิลา และนางทิวากร จันทิพย์ รองประธานกลุ่มฯ อายุ 33 และ 32 ปี ตามลำดับ ทั้งสองคนจบการศึกษาสูงสุดในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยนางผ่องพรรณมีอาชีพเดิมทำไร่ ทำนา ปัจจุบันนอกจากจะทำไร่ทำนาแล้วยังทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นอาชีพเสริม และเป็นสมาชิกกลุ่มอ้อมทอผ้า ของหมู่บ้านโป่งเทวี สำหรับนางทิวากรมีอาชีพทำเครื่องปั้นดินเผาโดยตลอด เนื่องจากเป็นบุตรของนางจันทร์และนายสุข หน้าที่ตำแหน่งรองประธานของบุคคลทั้งสองในกลุ่มฯ มีหน้าที่ช่วยประธานกลุ่ม (ความเห็นประธาน) จากการสัมภาษณ์ทั้งสองท่านพบว่า ไม่ได้ทำหน้าที่อะไรในคณะกรรมการของกลุ่มฯ เป็นเพียงสมาชิกกลุ่มและทำหน้าที่ในการผลิต ส่วนของการแกะดอกและขัดเงาผลิตภัณฑ์

4. นางสาวสุมาลี ไชยอิน เจริญญิก มีอายุ 35 ปี การศึกษาสูงสุดระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เดิมมีอาชีพทำนา ปัจจุบันทำนาและทำเครื่องปั้นดินเผา ในหน้าที่ของเจริญญิกที่ตั้งขึ้นมานี้นางสุมาลีไม่ได้ทำหน้าที่อะไร ซึ่งหน้าที่ที่แท้จริงแล้วนางจันทร์หาเป็นผู้ทำเองทั้งหมด นางสาวสุมาลีเป็นเพียงสมาชิกที่ทำหน้าที่แกะดอกและขัดเงาผลิตภัณฑ์ แต่นางสุมาลีมีบทบาทในชุมชนโดยเป็นคณะกรรมการเงินกองทุนหมู่บ้าน

5. นางปริศนา สิทธิการ เลขานุการ อายุ 29 ปี จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ประกอบอาชีพเครื่องปั้นดินเผาและเป็นบุตรนางจันทร์หา หน้าที่เลขานุการไม่ได้ทำหน้าที่จดบันทึกเหมือนกับหน้าที่ที่ตั้งขึ้นมาแต่อย่างใด เพราะการประชุมเป็นเพียงการพูดคุยกันธรรมดา ซึ่งถ้าเป็นเรื่องสำคัญประธานกลุ่มฯ จะเป็นคนจดบันทึกเอง แต่บางครั้งก็ช่วยงานประธานในหน้าที่อื่นๆ เช่น เตรียมสินค้าสำหรับนำไปออกงานแสดงสินค้าตามเทศกาลต่างๆ

นางใจ เจริญ และนายสมบัติ จันทิพย์ คณะกรรมการกลุ่ม อายุ 47 และ 35 ปี จบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และ 6 ตามลำดับ ในตำแหน่งที่ตั้งขึ้นมานี้ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาหารือในเรื่องของการไปออกตลาด ส่วนนายสมบัติ (บุตรชาย) ให้คำปรึกษาหารือในเรื่องของการผลิตหรือแผนการผลิตระยะสั้น (ประมาณ 1 สัปดาห์)

จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ากรรมการทุกคนที่ถูกตั้งขึ้นมาไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตรงกับตำแหน่งที่รับมอบหมาย ซึ่งการทำหน้าที่ในส่วนของคณะกรรมการทั้งหมดกลับเป็นของนางจันทร์หา ประธานกลุ่ม ทั้งนี้เป็นเพราะลักษณะกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเป็นลักษณะธุรกิจหรือกลุ่มของครอบครัว การดำเนินงานจึงเป็นลักษณะของบุคคลเพียงคนเดียวหรือรายเดียว นอกจากโครงสร้างของกลุ่มที่ตั้งขึ้นมานั้น มาจากคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและครุจิราพร

ในแต่ละเดือนกลุ่มฯ ไม่มีการประชุมอย่างเป็นทางการ หากมีเรื่องแจ้งให้สมาชิกทราบหรือการผลิตมีปัญหาสมาชิกก็สามารถพูดคุยกันได้ระหว่างทำงาน ส่วนการประชุมสามัญประจำปีมีการประชุมกันปีละ 1 ครั้ง เพื่อแจ้งผลการดำเนินงานและเปิดโอกาสให้สมาชิกสอบถามเรื่องต่างๆ ในปีที่ผ่านมาภายในกลุ่มฯ มีการออมทรัพย์ของสมาชิกในแต่ละปี ปีละ 500 บาท โดยจะมีการแบ่งปันผลกำไรและคืนเงินต้นทั้งหมดให้กับสมาชิกทุกๆ 5 ปี และเริ่มออมใหม่ในปีที่ 6 ซึ่งเงินในส่วนนี้ (12,000 บาท) สมาชิกสามารถกู้ยืมได้ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน กำหนดชำระคือชำระคืนภายใน 1 ปี ซึ่งมักจะกู้ไปใช้ในกิจกรรมการผลิตทางการเกษตร เลี้ยงหมู หรือเป็นค่าใช้จ่ายในครัวเรือน แต่กรณีฉุกเฉินสมาชิกสามารถกู้เพิ่มได้เช่นกัน ถ้าสมาชิกสามารถชำระเงินกู้ได้ภายในเดือนที่กู้ขึ้นสมาชิกจะไม่เสียดอกเบี้ย แต่ถ้าเกิน 1 เดือนเสียดอกเบี้ยร้อยละ 2 นอกจากออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ แล้ว สมาชิกส่วนใหญ่ยังมีการออมทรัพย์ของหมู่บ้านที่เรียกว่าสัจจะออมทรัพย์ โดยการออมฯ ประเภทนี้มีขึ้นเดือนละครั้ง ซึ่งสมาชิกสามารถกู้ได้เช่นกันและเสียดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือน

สำหรับแผนการจัดการกลุ่มฯ ในอนาคตนางจันทร์หาวางแผนที่จะให้นางทิพากร จันทิพย์ บุตรสาวคนโตขึ้นมารับตำแหน่งประธานแทน ส่วนนางปริศนา สิทธิการ บุตรสาวคนเล็ก ให้เข้ามารับหน้าที่การขายและจัดทำบัญชีให้เป็นระบบมากขึ้น และให้นายจันทน์ กาวีโรจน์บุตรชายคนโตเข้ามาดำรงตำแหน่งฝ่ายตลาดนำสินค้าไปออกร้านตามงานต่างๆ

ตารางที่ 3.2 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มฯ ปี 2544

ชื่อ-สกุล	อายุ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่ม	บทบาทในชุมชน
นายสุข กาวีโรจน์	50	ป.4	ที่ปรึกษา	-ปรึกษาการผลิต -จัดซื้อวัตถุดิบ -จัดหาเทคโนโลยี	เครื่องปั้นดินเผา	เครื่องปั้นดินเผา	-	-
นางจันทรา กาวีโรจน์	49	ป.4	ประธาน	-การตลาด -ขายสินค้า -รับไปส่งซื้อ -ส่งงานการผลิต -จัดหาเงินทุน	เครื่องปั้นดินเผา	เครื่องปั้นดินเผา	-อมทรัพย์กลุ่มท่อผ้า -อมทรัพย์ ม.2 -อมทรัพย์ ม.5 -อมทรัพย์ตำบล -อมทรัพย์กองทุนหมู่บ้าน	กรรมการชาปอน กิจกรรมชมรมหมู่บ้าน
นางผ่องพรรณ ธารศิลา	33	ป.6	รองประธาน	-ช่วยประธาน	ทำนา	-ทำนาและเครื่องปั้นดินเผา	-	-
นางธิวกร จันทิพย์	32	ป.6	รองประธาน	-ช่วยประธาน	เครื่องปั้นดินเผา	เครื่องปั้นดินเผา	-	-
นางสมวลี ไทยอิน	35	ป.6	เหรัญญิก	-ช่วยประธาน	ทำนา/ไร่	ทำนา / ไร่ และเครื่องปั้นดินเผา	-	กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
นางปรีศนา สิทธิการ	29	ม.3	เลขานุการ	-ช่วยประธาน	เครื่องปั้นดินเผา	เครื่องปั้นดินเผา	-	-
นางใจ เกร็ก	47	ป.4	กรรมการ	-ปรึกษาตลาด	ทำนา/ไร่	ทำนา/ไร่ และเครื่องปั้นดินเผา	-	-
นายสมบัติ จันทิพย์	35	ป.6	กรรมการ	-ปรึกษาผลิต	รับจ้าง	เครื่องปั้นดินเผา	-	-

ที่มา: จากการสำรวจ

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

1. คณะกรรมการที่เลือกตั้งขึ้นมาไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย หน้าที่การบริหารงานส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของประธาน ทำให้การบริหารงานไม่คล่องตัว หากประธานติดธุระหรือเจ็บป่วย ไม่สบายไม่มีผู้ปฏิบัติหน้าที่แทน และการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ต้องรอเพียงคนเดียวคนเดียว

2. โครงสร้างองค์กร ขาดคณะกรรมการฝ่ายตลาดหรือฝ่ายส่งเสริมการขาย ที่ทำหน้าที่ติดต่อลูกค้า หาลูกค้ารายใหม่ นำสินค้าไปส่งลูกค้ากรณีที่ลูกค้าติดธุระไม่สามารถมารับสินค้าได้ ตลอดจนนำสินค้าไปออกร้านแสดงสินค้า ที่ผ่านมานางจันทรมักจะขอให้นายจำนนท์ บุตรชายคนโตเป็นผู้ขนรถไปส่ง แต่นายจำนนท์ไม่ได้รับค่าตอบแทนใด และยังเสียรายได้จากการทำหน้าที่ผลิตด้วย ดังนั้นกลุ่มฯ ควรแต่งตั้งผู้ที่เข้ามาทำหน้าที่นี้โดยเฉพาะและให้ค่าตอบแทนตามสมควรหรืออย่างน้อยควรจะเท่ากับค่าจ้างแรงงานรายวัน สำหรับวันที่ออกไปทำงานในหน้าที่นี้

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

กลุ่มฯ ได้รับความสนับสนุนและความช่วยเหลือจากบุคคลในท้องถิ่น และองค์กรต่างๆ ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน (ตารางที่ 3.3) ดังนี้

1. ครูจิราพร ธรรมไชย ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นได้ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมีส่วนร่วมแนะนำให้ศูนย์มีชัยเข้ามาดูงานในปี 2535 ให้คำแนะนำปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มฯ ในบางครั้งเป็นผู้พาหน่วยงานหรือบุคคลที่มีความสนใจเรื่องของเครื่องปั้นดินเผามาดูงาน และได้ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ ด้วยดีเสมอมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ครูจิราพรเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของบุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในตำบลอำเภอเวียงป่าเป้า และในจังหวัดเชียงราย เพราะเคยเป็นอาจารย์สอนที่โรงเรียนเมืองเชียงรายวิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และเคยทำงานในสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด นอกจากนี้ยังเคยทำงานในหน่วยงานกาชาดของจังหวัดเชียงราย ดังนั้นจึงเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ก่อนย้ายตามสามีมาอยู่ที่บ้านโป่งเทวี เมื่อปี 2524 และเมื่อมาอยู่ที่หมู่บ้านนี้ทางกลุ่มแม่บ้าน (หมู่ที่ 2 และ หมู่ที่ 5) จึงขอให้ครูจิราพรเป็นประธานของกลุ่มทอผ้าในปี 2526 ซึ่งทางกลุ่มแม่บ้านเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและรับตำแหน่งนี้มาจนถึงปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะได้ลาออกจากตำแหน่งหลายครั้งแล้วก็ตามแต่สมาชิกก็ยังเลือกเข้ามาทำงานให้กลุ่ม นอกจากนี้ในปัจจุบันครูจิราพรยังดำรงตำแหน่งที่ปรึกษากลุ่มเกษตรกร และเป็นผู้เขียนโครงการเสนอขอกู้เงินให้กับกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้านหรือตำบล เช่น กลุ่มเกษตรกรบ้านโป่งเทวี (หมู่ที่ 2 และ หมู่ที่ 5) ประธานโครงการซิป (SIF) ฉะนั้นจะเห็นได้ว่าครูจิราพรเป็นบุคคลสำคัญสำหรับกลุ่มต่างๆ และคนในชุมชนเป็นอย่างมาก

2. นางรุจิรา วงศ์สุรฤทธิ์ คอยแจ้งข่าวการออกงานแสดงสินค้าจากหน่วยงานต่างๆ ที่จัดขึ้น หากทางกลุ่มฯ สนใจและมีความพร้อมไปออกร้านแสดงสินค้าก็จะเป็นผู้พากลุ่มฯ ไปออกงานแสดงสินค้าเป็นประจำ หรือถ้ากลุ่มใดไม่สามารถไปได้ก็จะฝากสินค้าไปขายได้ เพราะนางรุจิราเป็นฝ่ายตลาดหัตถกรรมและอาหารพื้นบ้านของจังหวัดเชียงรายและเวียงป่าเป้า นอกจากนี้ยังเป็นประธานกลุ่มกัลละแม (ลักษณะการบริหารเป็นกิจการเจ้าของรายเดียว) และฝ่ายตลาดของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี และมีความพร้อมที่จะไปออกงานกล่าวคือ มีรถบรรทุก 6 ล้อที่สามารถบรรทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่างๆ และตัวเองไปขายคราวเดียวกันใน

ปริมาณครั้งละมากๆ ได้ โดยมีสามี่เป็นผู้ขับรถและช่วยขายสินค้า จากการสัมภาษณ์นางจุริภาพว่า เป็นคนพูดจาจะฉาน มีความคล่องตัว และบุคลิกเป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือ

3. ศูนย์มีชัย เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี 2535 ถึงปัจจุบัน โดยปี 2535 เข้ามาช่วยเหลือในเรื่องของค่าใช้จ่ายไปออกงานแสดงสินค้าที่กรุงเทพฯ เมื่อกลับมาทางกลุ่มพอมีกาไรบ้างได้นำเงินส่วนนี้มาใช้บริหารงานกลุ่มและออกงานต่อไป ในปีเดียวกันนี้ทางศูนย์มีชัยยังได้ให้กู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน ช่วงปี 2535-2543 ทางกลุ่มได้กู้ปีละ 30,000 บาท แต่ในปี 2544 ได้เพิ่มวงเงินกู้เป็น 60,000 บาท เพื่อนำมาขยายการผลิตตามความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

4. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้การสนับสนุนเป็นทุน ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างเตาเผาและส่งเจ้าหน้าที่มาฝึกอบรมแก่สมาชิกในปี 2535 ต่อจากนั้นถึงปัจจุบันให้ความช่วยเหลือทางด้านการตลาด โดยทางกลุ่มฯ นำสินค้าที่ผลิตได้บางส่วนไปฝากขายที่ศูนย์ฯ ซึ่งตั้งอยู่บน ถนนทุ่งโฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อขายได้เจ้าหน้าที่จะโอนเงินเข้าบัญชีให้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น เพียงแต่ทางกลุ่มฯ เปิดบัญชีธนาคารที่ทางศูนย์ฯ สามารถโอนเงินให้สะดวก

5. องค์การบริหารส่วนตำบล มีส่วนช่วยเหลือในการพาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่มีความสนใจมาดูงาน ตั้งแต่ปี 2540 ถึงปัจจุบัน

6. พัฒนาการจังหวัด ได้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ผลิตได้ไปลงใน website ซึ่งเป็นการโฆษณาสินค้าให้โดยที่กลุ่มไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ

7. ออมทรัพย์หมู่บ้าน (หมู่ที่ 2) กู้ยืมในปี 2542 ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนทั้งหมด 15,000 บาท นำมาใช้ในช่วงที่เงินสดขาดมือและต้องจ่ายค่าแรงสมาชิก

8. ออมทรัพย์กลุ่มทอผ้า กู้ยืมในปี 2543 ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนทั้งหมด 20,000 บาท นำมาใช้ในช่วงที่เงินสดขาดมือและต้องจ่ายค่าแรงสมาชิก

9. กองทุนหมู่บ้าน ให้กู้ยืมเป็นรายครัวเรือน ครอบครัวของนางจันทร์ากู้ยืม 15,000 บาท นำมาใช้หมุนเวียนในกิจการของกลุ่มฯ

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ มีจุดแข็งที่ตัวประธานและที่ปรึกษา สามารถบริหารจัดการหน้าที่ต่างๆ แทนคณะกรรมการกลุ่มฯ ทั้งหมดได้ และที่สำคัญสมาชิกกลุ่มฯ ให้ความเคารพนับถือเป็นอย่างมาก

2. จุดอ่อนคือ การบริหารจัดการองค์กรไม่มีการกระจายงานกันทำตามตำแหน่งที่เลือกตั้งขึ้นมา ส่งผลต่อการบริหารงานของกลุ่มในกรณีที่ประธานเจ็บป่วยไม่สบาย หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ทำให้การดำเนินงานของกลุ่มไม่สามารถดำเนินงานต่อไปได้ เพราะไม่มีคนทำหน้าที่แทน ดังนั้นการบริหารงานในลักษณะนี้อาจส่งผลต่อความยั่งยืนของกลุ่มฯ ในอนาคต เนื่องจากไม่ได้มีการสร้างตัวแทนขึ้นมารับผิดชอบงานต่อไปในอนาคตอย่างเป็นทางการ

3. อุปสรรค จากแผนแผนภาพที่ 3.1 จะเห็นได้ว่าสมาชิกส่วนใหญ่เป็นเครือญาติกับประธานกลุ่มฯ และการบริหารจัดการเป็นเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการรายเดียว อาจทำให้เป็นอุปสรรคที่จะขยายกลุ่มฯ รับสมาชิกเพิ่มขึ้น

4. โอกาส กลุ่มฯ สามารถสร้างตัวแทนคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นสมาชิกอยู่ขึ้นมาทำหน้าที่แทนในตำแหน่งที่สำคัญๆ ได้

5. สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานนั้น กลุ่มฯ คิดว่าประสบความสำเร็จ ทั้งนี้เนื่องจากทางกลุ่มฯ ยังผลิตสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทั้งผลิตตามใบสั่งซื้อและขายปลีกที่ร้าน หากสมาชิกหลายคนหยุดงานติดต่อกันหลายวัน เช่น ช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวข้าว ทำให้กำลังการผลิตที่มีอยู่ผลิตสินค้าไม่เพียงพอที่จะขาย ซึ่งในขณะนี้ทางกลุ่มฯ มีความต้องการรับสมัครหรือแรงงาน (ช่างปั้น) เพิ่มขึ้น นอกจากนั้นความสำเร็จของกลุ่มยังมาจากความสามัคคี ความพร้อมเพียง ความภาคภูมิใจที่ได้รักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผามาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ และมีส่วนร่วมสร้างงานให้กับคนในชุมชนได้มีงานทำไม่ต้องออกไปหางานทำนอกพื้นที่

ตารางที่ 3.3 แหล่งให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน

ปี (พ.ศ.)	หน่วยงาน	ความช่วยเหลือ	การนำไปใช้ประโยชน์	มูลค่าหรือ จำนวนเงิน (บาท)	ระยะเวลา ผู้ยืม (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (บาท/ปี)	หนี้ค้างชำระ (บาท)
2535-ปัจจุบัน	คูจิตราพร ธรรมไทย	- แนะนำปรึกษา - พาคณะมาดูงาน	- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของผู้ที่ สนใจเครื่องปั้น - หาลูกค้าใหม่	-	-	-	-
2535-ปัจจุบัน	คุณรุจิรา วงศ์สุราษฎร์	- แจ้งข่าวการออก งานแสดงสินค้า	- กระเจายาสินค้า - หาลูกค้าใหม่	-	-	-	-
2535-ปัจจุบัน	ศูนย์มีชัย	- 2535 ค่าเดินทาง เงินกู้ - 2536-2543 ทั่วประเทศ * - 2544	- ออกงานแสดงสินค้า - ขยายการผลิต - ขยายการผลิต - ขยายการผลิต	ไม่ทราบ 30,000 30,000 60,000	- 1 1 1	- 12 12 12	- - - 60,000
2535-ปัจจุบัน	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมฯ	- 2535 อุปกรณ์เป็นหมอน ก่อสร้างเตาเผา เจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ - 2535-ปัจจุบัน ผักขาย สินค้า	- ปั่นผลิตภัณฑ์ - เฝ้ามลิตภัณฑ์ - ผักอบรมสมชิก - ขยายตลาดและหา ลูกค้าใหม่	1,500 1,000 - -	- - - -	- - - -	- - - -
2540-ปัจจุบัน	อบต.	- พาคณะมาดูงาน	- ขยายสินค้าและขยาย ตลาด	-	-	-	-

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ปี (พ.ศ.)	หน่วยงาน	ความช่วยเหลือ	นำไปใช้ประโยชน์	มูลค่าหรือ จำนวนเงิน(บาท)	ระยะเวลา กู้ยืม (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (บาท/ปี)	หนี้ค้างชำระ (บาท)
2540-ปัจจุบัน	พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการจังหวัด	- พาคนมาดูงาน - นำผลิตภัณฑ์ขึ้น website	- ขายสินค้าและขยาย ตลาด	-	-	-	-
2542	ออมทรัพย์หมู่บ้าน (หมู่ที่ 2)	- ให้เงินกู้	- เงินหมุนเวียน	15,000	1	24	-
2543	ออมทรัพย์กลุ่มท่อผ้า	- ให้เงินกู้	- เงินหมุนเวียน	20,000	1	24	-
2544	กองทุนหมู่บ้าน	- ให้เงินกู้	- เงินหมุนเวียน	15,000	1	6	15,000

หมายเหตุ: ให้กู้ปีละ 30,000 บาท

ที่มา: จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มฯ ผลิตมีการประยุกต์การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันตามแบบคำสั่งซื้อ (order) ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบันแบ่งได้เป็น 7 ประเภท 112 ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งตามขนาด รูปทรง ประโยชน์การใช้งาน และสีของผลิตภัณฑ์ (ตารางที่ 4.1) ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้แก่ หม้อน้ำ น้ำตัน แจกัน โคมไฟ ฐานรองแจกันและโคมไฟ อ่างลอยดอกไม้ และกลุ่มอื่น ๆ (ภาคผนวก ก แผนภาพที่ ก.3-ก.12) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มฯ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ 6 กลุ่มแรก ส่วน 3 กลุ่มหลังเป็นผลิตภัณฑ์รอง

ตารางที่ 4.1 ประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รูปแบบ/ลักษณะผลิตภัณฑ์	ขนาด (ซม.) (เส้นผ่าศูนย์กลาง x สูง)	หมายเหตุ
หม้อน้ำ	หม้อน้ำกลม	10x10	สีแดงธรรมชาติ / สีดำ
		12x15	รมควัน
		30x35	"
		40x35	"
		40x45	"
	หม้อน้ำลายศูนย์	45x50	"
	หม้อน้ำกลีบบะเพรา	25x30	"
	หม้อน้ำกลมมีดินทรงสูง	35x40	"
		30x35	"
น้ำตัน	น้ำตันแบบดั้งเดิม	40x50	"
		10x14	สีแดงธรรมชาติ / สีดำ
		13x18	รมควัน
		19x32	"
	น้ำตันกลีบบะเพรา	10x14	"
		19x32	"
		25x40	"
		50x75	"
		75x120	"

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รูปแบบ/ลักษณะ ผลิตภัณฑ์	ขนาด (ซม.) (เส้นผ่าศูนย์กลาง x สูง)	หมายเหตุ
แจกัน	แจกันหูหิ้ว	7x15	สีแดงธรรมชาติ /สีดำรมควัน
		15x21	"
		12x30	"
		35x50	"
		75x120	"
	แจกันตัวนอน	15x20	"
		25x40	"
	แจกันทรงกระบอก	14x27	"
		20x35	"
		25x35	"
	แจกันปากหยัก	25x35	"
	แจกันคอเกรียว	25x35	"
	แจกันตัวด้วง	15x30	"
	แจกันโถ่ง	8x10	"
		9x17	"
		46x80	"
โคมไฟ	โคมไฟลายไทย	15x13	สีแดงธรรมชาติ /สีดำรมควัน
		20x22	"
		45x40	"
		50x60	"
	โคมไฟลายเลขาคณิต	15x13	"
		20x22	"
		45x40	"
		50x60	"
ฐานรองตั้งแจกัน และโคมไฟ	ฐานรองแจกันลายไทย	35x25	สีแดงธรรมชาติ /สีดำรมควัน
	ฐานรองแจกันลายเลขาคณิต	35x25	"
	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย)	25x50	"
		35x120	"
	ฐานรองโคมไฟแต่งลาย	25x50	"
		35x120	"

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รูปแบบ/ลักษณะผลิตภัณฑ์	ขนาด (ซม.) (เส้นผ่าศูนย์กลาง x สูง)	หมายเหตุ
อ่างลอยดอกไม้	อ่างปากเรียบ/ปากหยัก	13x10	สีแดงธรรมชาติ /สีดำรมควัน
		20x18	“
		28x9	“
		45x80	“
เชิงเทียน	ปากเรียบไม่มีลวดลาย	10x15	สีดำรมควัน
	ปากหยัก	10x15	“
	เชิงเทียนหูด้วยรางวัล	10x15	“
อื่นๆ	โถ่งลายสับปะรด	42x70	สีแดงธรรมชาติ
	ที่เขี่ยบุหรี่	10x6	สีแดงธรรมชาติ /สีดำรมควัน
	ที่ปัมหวี	10x6	“
กระถางไม้ดอก	กระถางไม้ดอก	8x7	สีแดงธรรมชาติ
		18x15	“
		22x20	“

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ มีอยู่ 2 ลักษณะคือ ส่วนที่สมาชิกผลิตที่บ้านตนเองจำนวน 6 ราย 3 ครั้วเรือน และส่วนที่ผลิตที่บ้านนางจันทราซึ่งเป็นส่วนที่สมาชิกส่วนใหญ่ทำการผลิตจำนวน 18 ราย โดยส่วนที่สมาชิกผลิตเองที่บ้านแต่ละรายบริหารการผลิตด้วยตนเองทั้งหมด และมีปริมาณการผลิตเพียงร้อยละ 2 ของยอดการผลิตในปี 2544 ฉะนั้นในการศึกษาค้างนี้จึงไม่นำมาพิจารณาในการศึกษา เพราะสินค้าที่ผลิตได้นำมาฝากขายที่กลุ่มฯ และนางจันทราได้รับคำตอบที่แต่เพียงผู้เดียว แต่จะศึกษาเฉพาะกลุ่มใหญ่ที่ผลิตที่บ้านนางจันทรา เนื่องจากมียอดจำหน่ายสูงถึงร้อยละ 98

สำหรับส่วนที่ผลิตที่บ้านนางจันทราการบริหารงานอยู่ภายใต้การจัดการของนางจันทราและนายสุข กาวีโรจน์ ทั้งสองจัดหาปัจจัยและรับภาระต้นทุนการผลิตทั้งหมด นางจันทราเป็นผู้รับคำสั่งซื้อและกระจายการผลิตให้กับสมาชิก หากเป็นผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กน้ำหนักน้อยกว่า 10 กิโลกรัม จะกระจายให้กับผู้ผลิตที่บ้านเป็นรายชิ้น แต่ผลิตภัณฑ์ที่หนักกว่านี้จะกระจายให้ผู้ผลิตรายวันเป็นผู้ปั้น ส่วนการฉลุลายและขัดเงาผลิตภัณฑ์กระจายงานเป็นรายชิ้นให้กับสมาชิกที่เป็นผู้หญิงผลิต นอกจากนี้นางจันทรายังควบคุมการเผาและทำหน้าที่เผาผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง สำหรับนายสุขทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการผลิตของในการเตรียมวัตถุดิบและปั้น ก่อนปี 2542 ยังทำหน้าที่ในการผลิตด้วย แต่ปัจจุบันสุขภาพไม่แข็งแรงจึงหันมาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการผลิต

4.2.2 การวางแผนการผลิต

นางจันทร์หาเป็นผู้วางแผนการผลิตของกลุ่มฯ โดยส่วนใหญ่วางแผนการผลิตภายหลังจากมี ยอดการสั่งซื้อเข้ามา และบวกปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 10-30 ขึ้น ขึ้นอยู่กับชนิดผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพราะ ส่วนหนึ่งเพื่อไว้เพื่อป้องกันการเสียหายระหว่างเผาไหม้และแถมเป็นสินค้าให้กับลูกค้าเพื่อทดแทนสินค้าที่แตก เสียหายระหว่างขนส่ง หากเหลือจากทั้งสองส่วนข้างต้นเก็บไว้ขายที่ร้านให้กับลูกค้าต่อไป สำหรับช่วงที่มียอด สั่งซื้อเข้ามาน้อยนางจันทร์หาจะสังเกตผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในร้าน หากผลิตภัณฑ์ชนิดใดมีจำนวนน้อยจึงสั่งให้ สมาชิกผลิต โดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 5 กิโลกรัม สั่งให้สมาชิกผลิตครั้งละ 100 ขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักระหว่าง 5-10 กิโลกรัม ผลิตครั้งละ 50 ขึ้น และผลิตภัณฑ์น้ำหนักเกิน 10 กิโลกรัม ผลิตจำนวน 10-20 ขึ้นต่อครั้ง

ในปี 2544 ที่ผ่านมากลุ่มฯ ไม่มีการจดบันทึกยอดการผลิต แต่จากยอดขายที่มีการจดบันทึก บัญชีขายให้กับลูกค้าประจำ ส่วนลูกค้าปลีกรายย่อยไม่มีการจดบันทึก ทำให้เราพอทราบปริมาณการผลิตของ กลุ่มฯ อย่างคร่าวๆ ตลอดปีมีทั้งหมดประมาณ 8,289 ขึ้น (ตารางที่ 4.2) โดยผลิตโคมไฟมากที่สุดจำนวน 2,438 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.71 รองลงมาเป็นหมอน้ำจำนวน 2,046 ขึ้น ร้อยละ 24.68 และผลิตน้อยที่สุด เป็นกระถางไม้ดอกเพียง 10 ขึ้น อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ 4 ชนิดแรก มีการกระจายการผลิต ตลอดปี แต่บางช่วงจะเร่งผลิตตามคำสั่งซื้อ จากการสัมภาษณ์นางจันทร์หาประธานกลุ่มฯ กล่าวว่า ช่วงเดือน ตุลาคม – มกราคม เป็นช่วงที่เร่งผลิตตามคำสั่งซื้อมากที่สุด และช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม เป็นช่วงที่ กลุ่มฯ มีทำการผลิตน้อย สำหรับช่วงอื่นๆ ทำการผลิตตามปกติ ซึ่งในแต่ละเดือนกลุ่มฯ สามารถผลิตสินค้าได้ มากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ในปี 2544 ซึ่งในแต่ละเดือนมีอัตราการผลิตมากที่สุดในผลิตภัณฑ์กระถางไม้ ดอก จำนวน 30,000 ขึ้นต่อเดือน รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ (โถงลายสับปะรด ที่เขียวนุหรีและที่ปัมหรี) จำนวน 20,000 ขึ้นต่อเดือน และผลิตฐานรองตั้งแจกันและโคมไฟได้น้อยที่สุดจำนวน 3,300 ขึ้นต่อเดือน (ตารางที่ 4.3) ยกเว้นเดือนกรกฎาคม และธันวาคม จะทำการผลิตได้น้อยเพราะเป็นช่วงฤดูทำนา สมาชิก หลายรายหยุดผลิต กลุ่มฯ มีกำลังการผลิตสูงสุดเพียงร้อยละ 50 ของเดือนอื่นๆ ซึ่งช่วงระยะเวลาการผลิต แสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.2 ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ ในปี 2544

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (ชิ้น/เดือน)											รวม	ร้อยละ (%)
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
หม้อน้ำ	390	20	147	31	14	92	141	152	64	456	456	83	24.68
น้ำตื้น	56	0	24	52	27	69	71	0	11	41	6	0	4.31
แจกัน	415	30	23	26	0	138	125	36	41	316	19	10	14.22
โคมไฟ	210	30	36	0	86	3	156	258	587	450	483	139	29.41
ฐานรองตั้งแจกันและโคมไฟ	22	0	0	10	4	47	23	20	4	95	0	0	2.71
อ่างลอยดอกไม้	0	50	36	0	0	163	100	0	11	181	20	0	6.77
เชิงเทียน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	1.21
อื่นๆ	847	40	0	0	0	179	0	74	0	4	0	239	16.68
รวม	1,940	170	266	119	131	691	616	540	718	1,643	984	471	100

หมายเหตุ: ปริมาณการผลิตคิดมาจากจดบันทึกบัญชีการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าในปี 2544 ฉะนั้นเดือนที่เป็น 0 จึงได้หมายความว่าไม่มีการผลิต

แต่เป็นเพราะไม่มีการจดบันทึกบัญชีการขาย ทั้งนี้กลุ่มฯ ไม่มีการจดบันทึกปริมาณการผลิต

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.3 อัตรากำลังการผลิตสูงสุดของกลุ่มฯ ในแต่ละเดือน

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักน้อยกว่า 10 กก.		น้ำหนักมากกว่า 10 กก.		รวมปริมาณการผลิต ทั้งหมด (ตัน/เดือน)
	จำนวน คนป้อน (คน)	ปริมาณผลิต (ตัน/เดือน)	จำนวน คนป้อน (คน)	ปริมาณผลิต (ตัน/เดือน)	
หม้อน้ำ	6	7,000	0	0	7,000
น้ำต้น	6	6,000	2	150	6,150
แจกัน	6	8,000	2	200	8,200
โคมไฟ	5	5,000	2	150	5,150
ฐานรองตั้งแจกันและโคมไฟ	3	3,000	2	300	3,300
อ่างลอยดอกไม้	6	10,000	2	100	10,100
กระถางไม้ดอก	6	30,000	0	0	30,000
เชิงเทียน	6	15,000	0	0	15,000
อื่นๆ	6	20,000	2	500	20,500
รวม		104,000		1400	105,400

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.4 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
หม้อน้ำ	←					→	◊	←			→	◊
น้ำต้น	←					→	◊	←			→	◊
แจกัน	←					→	◊	←			→	◊
โคมไฟ	←					→	◊	←			→	◊
ฐานรองตั้งแจกันและโคมไฟ	←					→	◊	←			→	◊
อ่างลอยดอกไม้	←					→	◊	←			→	◊
กระถางไม้ดอก	←					→	◊	←			→	◊
อื่นๆ	←					→	◊	←			→	◊

หมายเหตุ: ← → ช่วงที่ผลิตได้สูงสุด

ช่วงที่ผลิตได้น้อยเพียงร้อยละ 50 ของช่วงที่ผลิตได้สูงสุด

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก กลุ่มฯ ใช้ดินเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยดินที่ใช้มาจาก 2 แห่ง คือ ดินเหนียว เวียงป่าเป้า ซึ่งเป็นดินในพื้นที่ และดินเหนียวเชียงใหม่เป็นส่วนผสมกันในการผลิต นายสุขที่ปรึกษา กลุ่มฯ เป็นผู้จัดการจะสั่งซื้อเพียงปีละครั้ง ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน มีขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อดังนี้

1. ดินเหนียวเวียงป่าเป้า ขั้นตอนการสั่งซื้อเริ่มจากนายสุขติดต่อผู้รับเหมาขุดดินในหมู่บ้าน หรือหมู่บ้านใกล้เคียง ผู้รับเหมาเหล่านี้เป็นรายเดียวกับผู้รับเหมาขุดดินถมที่ มักจะรับจ้างขุดสระน้ำหรือขุดปรับหน้าดินตามเชิงเขาให้เรียบ ซึ่งหน้าดินที่ขุดได้นำไปถมที่และชั้นดินที่อยู่ลึกลงไปประมาณ 1 เมตร ผู้รับเหมา นำมาให้ นายสุขเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพ เมื่อตรวจสอบแล้วสามารถใช้ปั้นผลิตภัณฑ์ได้ นายสุขจึงสั่งซื้อจากผู้รับเหมา ขนาดคันรถ 6 คิว หรือ 6 ตัน (ประมาณ 6,000 กิโลกรัม) ในราคา 300 บาท แต่ละปี นายสุขมีปริมาณการสั่งซื้อไม่แน่นอนประมาณ 10-15 คันรถต่อปี ในปี 2544 นายสุขสั่งซื้อจำนวน 10 คันรถ และจ่ายเป็นเงินสด ส่วนค่าขนส่งผู้รับเหมาเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

2. ดินเหนียวเชียงใหม่ แหล่งดินที่สั่งซื้ออยู่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ นายสุขสั่งซื้อจากผู้รับเหมาอาชีพขุดดินขายให้กับผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกรุง แหล่งผลิตแหล่งใหญ่ของจังหวัด เชียงใหม่ โดยผู้รับเหมาขายนี้มีบ่อดินที่ขุดขายขนาดใหญ่ เหมาะสำหรับการผลิตเครื่องปั้นดินเผาโดยเฉพาะและผู้ขายไม่เปลี่ยนแปลงดินที่ขุดขายบ่อยนัก ทำให้ดินที่ใช้ผลิตมีคุณภาพสม่ำเสมอ นายสุขจึงสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ขายรายนี้โดยไม่ต้องตรวจสอบคุณภาพดินอีกครั้ง เพราะเคยติดต่อกับขายกันมานานจนเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า จากระยะทางการขนส่งที่ไกล คุณภาพดินที่ดีกว่าดินเหนียวเวียงป่าเป้า จึงทำให้ดินมีราคาสูงถึงขนาดคันรถ 6 คิว ราคา 1,500 บาท กลุ่มฯ จ่ายชำระเป็นเงินสด แต่ผู้ขายเป็นผู้รับภาระค่าขนส่ง ในปี 2544 กลุ่มฯ ซื้อทั้งหมด 10 คันรถ ถึงแม้ราคาจะสูงอย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องใช้ในการผลิต เพราะไม่สามารถใช้ดินเหนียวเวียงป่าเป้าผลิตสินค้าเพียงอย่างเดียวได้ เนื่องจากเมื่อนำไปเผาแล้วจะแตกเสียหายระหว่างเผาถึงร้อยละ 50 ขณะเดียวกันในพื้นที่มีดินขาวที่มีคุณภาพเหมาะสำหรับผลิตเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก แต่กรมทรัพยากรให้สัมปทานแก่บริษัทเอกชนขุดขายขนาดคันรถ 6 คิว ราคา 8,000 บาท ซึ่งเป็นต้นทุนที่สูงกว่าดินเชียงใหม่ และบริษัทที่ได้รับสัมปทานจะไม่ขายให้กับคนในพื้นที่ แต่นำไปขายที่จังหวัดลำปาง ได้ราคาดีกว่าถึง 15,000 บาทต่อคันรถขนาด 6 คิว

วัตถุดิบรอง

1. ฟืน ใช้สำหรับเผาผลิตภัณฑ์ นางจันทร์เป็นผู้จัดซื้อจากชาวบ้านในชุมชน มีการซื้ออยู่ 2 ลักษณะ คือ ชาวบ้านเป็นผู้นำมาขายเป็นไม้จากการตัดหรือตกแต่งกิ่งไม้ผล กลุ่มฯ รับซื้อในราคาคันรถอีแต่นละ 300 บาท และช่วงที่กลุ่มฯ ต้องการฟืนเผาผลิตภัณฑ์จำนวนมากนางจันทร์จะติดต่อสั่งซื้อจากผู้ขายที่มีอาชีพขายฟืนโดยตรง ซึ่งสามารถเลือกสั่งซื้อชนิดของเนื้อไม้ที่ให้ความร้อนที่ดีได้ แต่ราคาจะสูงขึ้นเป็น 350 - 400 บาท ขึ้นอยู่กับชนิดของไม้ กลุ่มฯ จ่ายชำระเป็นเงินสด ผู้ขายเป็นผู้จัดส่ง ปริมาณการจัดซื้อไม่แน่นอนเฉลี่ยประมาณ 10 คันรถต่อเดือน

2. น้ำมันโซล่า เป็นตัวทำละลายดินแดง ใช้สำหรับขัดผิวผลิตภัณฑ์ นางจันทราจัดซื้อจากปั้มน้ำมันในหมู่บ้าน โดยซื้อทุกเดือนๆ ละประมาณ 10 ลิตร ในราคาลิตรละ 14 บาท จ่ายชำระเป็นเงินสด และผู้ซื้อขนส่งเอง

3. ดินแดง เป็นดินที่สลายตัวมาจากหินตามภูเขา ลักษณะคล้ายดินร่วนมีสีแดงเข้ม ใช้ละลายในน้ำมันโซล่า ทาและขัดผิวผลิตภัณฑ์ นางจันทราหรือสมาชิกเป็นผู้จัดหา โดนเก็บจากริมทางหลวงสาย เชียงราย – อำเภอดอยสะเก็ด ซึ่งจัดเก็บก็ต่อเมื่อสมาชิกหรือนางจันทราไปทำธุระที่เชียงใหม่ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ครั้งละประมาณ 5 กระสอบฟาง (กระสอบบรรจุปุ๋ยใส่นาข้าว) ใช้ในการผลิตได้ประมาณ 6 เดือน หากต้องซื้อสมาชิกคิดมูลค่ากระสอบละ 30 บาท

4. ซีเมนต์ ใช้สำหรับถมดินผลิตภัณฑ์ นางจันทราจัดหาได้ฟรีจากคนในชุมชนที่กำลังก่อสร้างบ้านใหม่ ในปี 2544 จัดหาช่วงเดือนเมษายนเพียงครั้งเดียวจำนวน 5 คันรถอีแต่น ผู้ที่ให้ฟรีเป็นผู้ขนส่งให้ หากต้องซื้อคิดเป็นค่าใช้จ่ายคันรถละ 350 บาท สำหรับช่วงเวลาและการจัดหาวัตถุดิบทั้งหมดแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.5 และ 4.6

ตารางที่ 4.5 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ดินเหนียว	←		↔	→								→
ฟืน	←											→
น้ำมันโซล่า	←											→
ดินแดง												
ซีเมนต์				↔								

หมายเหตุ: ↔ จัดซื้อประจำ

← --- → จัดหาต่อเมื่อหมดลงหรือใกล้จะหมด

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัสดุ ที่ใช้ผลิตมีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี บางชนิดได้มาจากการจัดซื้อนางจันทราเป็นผู้จัดหาจากร้านค้าในหมู่บ้าน จ่ายชำระเป็นเงินสดและเป็นผู้ขนส่งเอง แต่บางชนิดนำวัสดุเหลือใช้มาดัดแปลงใช้ในการผลิตส่วนนี้สมาชิกแต่ละรายเป็นผู้จัดหาและในการศึกษาค้างครั้งนี้จะไม่นำมาพิจารณาคำนวณต้นทุนการผลิตในภาคผนวก ข และ ค ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์สมาชิกที่ใช้วัสดุดังกล่าวตีมูลค่าออกมาค่อนข้างน้อยมาก เมื่อนำไปคำนวณให้ค่าออกมาค่อนข้างน้อยและไม่ผลต่อต้นทุนที่คิด (ตารางที่ 4.7)

วัสดุที่ได้มาจากการจัดซื้อของนางจันทร์มาดังนี้

1. กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร ใช้สำหรับใส่น้ำมันโซล่าผสมดินแดงขัดผลิตภัณฑ์สมาชิกทำหน้าที่ขัดผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดหา กลุ่มฯ มีทั้งหมด 5 ใบ สมาชิกตีมูลค่าใบละ 4 บาท
2. ปิ๊ป ใช้ใส่บรรจุผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กในการเผา นางจันทร์จัดซื้อจากร้านค้าในตลาดท้องถิ่น ในราคาใบละ 4 บาท แต่ละใบใช้เผาได้ประมาณ 2 ครั้ง จัดซื้อทุกเดือนประมาณ 4 ใบต่อครั้ง
3. ลวด ใช้สำหรับมัดปิ๊ปบรรจุผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กเผา เพื่อสะดวกในการยกออกจากเตา นางจันทร์จัดซื้อจากร้านค้าในตลาดเดือนละครั้งจำนวน 1 กิโลกรัม ในราคา 30 บาท
4. ลวดตัดผลิตภัณฑ์ ใช้ตัดผลิตภัณฑ์ที่ปั้นเสร็จทันทีแยกออกจากแผ่นไม้รองขึ้นงาน เพื่อให้ยกออกได้ง่ายเมื่อผลิตภัณฑ์แห้ง ลวดที่ซื้อมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 0.1 มิลลิเมตร ยาวประมาณ 1 เมตร กลุ่มฯ มีใช้ในการผลิตทั้งหมดจำนวน 10 เส้น ซื้อมาในราคาเส้นละ 1 บาท แต่บางครั้งหากเส้นลวดขาดหรือหายสมาชิกใช้เส้นลวดด้านที่อยู่ในของสายเบรกรถจักรยานยนต์มาใช้แทน

ตารางที่ 4.6 การจัดหมวดหมู่ของวัสดุ

วัสดุ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัสดุ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณการ ซื้อต่อครั้ง	การชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง (บาท)
ดินเหนียว	คันรถ 6 คิว	300	ในชุมชน	1*	10	สด	ผู้ขายจัดส่ง	-
เวียงป่าเป้า	"	1,500	อ.หางดง จ.เชียงใหม่	1*	10	"	"	-
ซีเมนต์ใหม่								
พื้น	คันรถอีแต๋น	300-400	ในชุมชน	4	10	"	"	-
น้ำมันโซล่า	ลิตร	14	"	1	10	"	ขนส่งเอง	-
ดินแดง	กระสอบฟาง	0	ข้างถนนสายเชียงใหม่ - ดอยสะเก็ด	1**	5	-	"	-
ซีเมนต์	คันรถอีแต๋น	350	ในชุมชน	1*	5	"	"	-

หมายเหตุ: * ครั้งต่อปี

** จัดหาต่อเมื่อหมดลงหรือใกล้จะหมด

ที่มา: จากการสำรวจ

5. บั้งกี ใช้สำหรับตักดินใส่เครื่องไม้ดิน กลุ่มฯ ใช้ในการผลิตทั้งหมดจำนวน 3 ใบ ชื้อจากร้านค้าในราคาใบละ 50 บาท

6. ที่คืบถ่านขนาดเล็ก ใช้คืบถ่านและดันพื้นเข้าเตาเผาขณะเผาผลิตภัณฑ์ มีทั้งหมดจำนวน 2 อัน ชื้อมาในราคาอันละ 25 บาท

สำหรับวัสดุที่สมาชิกดัดแปลงมาจากวัสดุเหลือใช้ในการผลิต ได้แก่

1. หิน ใช้สำหรับขัดเงาผลิตภัณฑ์สมาชิกเก็บมาจากแม่น้ำหรือลำห้วย หิน 1 ก้อน สามารถใช้ในการผลิตได้ประมาณ 1 ปี จึงเปลี่ยนใหม่ แต่สมาชิกที่ทำหน้าที่ขัดเงาผลิตภัณฑ์มิได้ใช้ในการผลิตรายละเอียดประมาณ 5 ก้อน ซึ่งมีขนาดแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับขนาดผลิตภัณฑ์

2. เศษผ้า ใช้สำหรับชุบน้ำเช็ดผิวและขอบปากผลิตภัณฑ์ให้เรียบขณะปั้น หรือ ภายหลังจากปั้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว และใช้ชุบน้ำมันโซล่าผสมดินแดงทาหลังบนผิวผลิตภัณฑ์ก่อนใช้หินขัดเงาขัดอีกครั้ง โดยผ้าที่ใช้สมาชิกได้มาจากเศษที่เหลือจากการตัดเย็บเสื้อผ้าหรือเสื้อผ้าเก่าที่ไม่ใช้แล้ว

3. บัตรโทรศัพท์ที่ใช้แล้ว ใช้ตัดเศษดินขนาดเล็กที่เหลือจากการปั้นและชุบน้ำเช็ดผิวผลิตภัณฑ์ให้เรียบ

4. ไม้ไผ่ เป็นไม้ที่สมาชิกลำมาเองให้กลม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 เซนติเมตร ยาวประมาณ 6 หรือ 12 นิ้ว แล้วแต่ความต้องการของสมาชิกแต่ละราย วัสดุชนิดนี้ใช้สำหรับตัดเศษดินแทนบัตรโทรศัพท์ ใช้วัดขนาดความกว้าง และสูงของผลิตภัณฑ์

5. เส้นด้าย เส้นตอก และเชือกฟาง ใช้สำหรับวัดขนาดผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถใช้แทนกันได้ ความยาวของวัสดุที่ใช้ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ที่ปั้น

6. วัสดุที่สมาชิกจัดหาอันดับที่ 2-5 ความถี่ในการจัดหาไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับ โดยส่วนใหญ่จะจัดหาเมื่อชำรุดหรือสูญหาย

เครื่องจักรและอุปกรณ์ การผลิตที่กลุ่มฯ ใช้มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี นายสุขและนางจันทร์หาเป็นผู้จัดหา การซื้อขายชำระเป็นเงินสด โดยผู้ซื้อชำระค่าขนส่งเอง มีรายละเอียด (ตารางที่ 4.7) ดังนี้

1. เครื่องไม้ดินหรือบดดิน 1 ชุด (ภาคผนวก ก แผนภาพที่ ก.13) ประกอบด้วยตัวเครื่องไม้และมอเตอร์ขนาด 5 แรงม้า นายสุขเป็นผู้จัดหาโดยซื้อจากร้านขายของเก่าและร้านค้าในตลาดตัวอำเภอเวียงป่าเป้าในราคาเครื่องละ 5,000 บาท และ 7,000 บาท และคาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 20 และ 5 ปี ตามลำดับ

2. เครื่องนวดดิน 1 ชุด (ภาคผนวก ก แผนภาพที่ ก.17) ประกอบด้วยแกนเพลารถและมอเตอร์ขนาด 7 แรงม้า นายสุขจัดซื้อจากแหล่งเดียวกันกับชุดเครื่องไม้ดินในราคา 15,000 และ 8,000 บาท คาดว่าทั้งสองชนิดจะมีอายุการใช้งานอย่างละ 10 ปี

3. แป้นหมุน นายสุขเป็นผู้จัดหาซื้อจากร้านค้าในตลาดอำเภอเวียงป่าเป้า กลุ่มฯ ใช้อยู่ 2 แบบ คือ แป้นหมุนรวม และแป้นหมุนเดี่ยว

- แป้นหมุนเดี่ยว มีจำนวน 2 ชุด (ภาคผนวก ก แผนภาพที่ ก.17) ซื้อจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเฉพาะแป้นหมุนตัวละ 1,500 บาท เป็นแป้นหมุนหล่อมาจากปูนซีเมนต์ล้อมรอบด้วยยาง

รถจักรยานยนต์ นำมาติดมอเตอร์ขนาด 1.5 แรงม้า ราคา 750 บาท ใช้สำหรับหมุนปรับระดับความเร็ว ขณะที่ปั่นด้วยการใช้เท้าเหยียบคล้ายคันเร่งรถยนต์ นอกจากนี้การปั่นที่ไม่ต้องการความเร็วของแป้นหมุนมากนักผู้ปั่นสามารถหมุนแป้นได้ด้วยมือ แป้นหมุนชนิดนี้กลุ่มฯ ใช้ปั่นผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักมากกว่า 10 กิโลกรัม ซึ่งต้องปั่นขึ้นรูปต่อตัวผลิตภัณฑ์และตากในร่มหลายครั้ง (ภาคผนวก ก แผนภาพที่ ก.18)

- แป้นหมุนรวมมีจำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยแท่นปั่นผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แป้น เชื่อมต่อกันด้วยเพลานู่นด้วยมอเตอร์ขนาด 5 แรงม้า จำนวน 1 ตัว ราคา 7,000 บาท อายุการใช้งานประมาณ 10 ปี ส่วนแป้นหมุน 6 ตัวพร้อมเพลาชื้อมาในราคา 12,000 บาท และคาดว่าจะมีอายุการใช้งาน 15 ปี แป้นหมุนชนิดนี้กลุ่มฯ ใช้ปั่นผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 10 กิโลกรัม เพราะสามารถปั่นขึ้นรูปได้เร็วกว่าแป้นหมุนเดี่ยว

4. เตาดเผา ใช้สำหรับเผาผลิตภัณฑ์ทุกชนิด (ภาคผนวก ก แผนภาพที่ ก.25 และ ก.26) มีจำนวน 2 เตาด นายสุขเป็นผู้ก่อสร้างด้วยตนเอง เมื่อปี 2535 เสียค่าใช้จ่ายทั้งหมด 6,000 บาท คาดว่าจะใช้งานได้ประมาณ 15 ปี อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ มีการซ่อมบำรุงทุกปี โดยใช้ดินเหนียวซ่อมแซมภายในเตาที่ผุกร่อน เพราะความร้อนจากการเผาผลิตภัณฑ์ แต่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่ได้เป็นตัวเงินหรือเงินสด แต่คิดเป็นค่าแรงงานที่เสียไปประมาณ 4 วันต่อปี ค่าจ้างรายวันๆ ละ 120 บาท คิดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดเท่ากับ 480 บาท

5. มีดแกะดอก ใช้สำหรับแกะดอกและฉลุลายผลิตภัณฑ์ นางจันทร์หาเป็นผู้จัดหาจากร้านค้าในตลาดอำเภอเวียงป่าเป้า กลุ่มฯ มีใช้ในการผลิตทั้งหมด 5 ด้าม ชื้อมาในราคาด้ามละ 15 บาท อายุการใช้งานประมาณ 2 ปี

6. ตัวแบบปั๊มลวดลาย สำหรับทำลายบนผลิตภัณฑ์ใช้ในการผลิตทั้งหมด 5 อัน ราคาอันละ 30 บาท อายุการใช้งานประมาณ 2 ปี

7. บ่อหมักดิน ใช้หมักดินก่อนนำไปนวด กลุ่มฯ มีจำนวน 1 บ่อ เสียค่าก่อสร้างประมาณ 1,500 บาท กลุ่มฯ คิดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

8. จอบ ใช้ขุดดินที่กองไว้ใส่เครื่องมือและขุดดินจากบ่อหมักใส่เครื่องนวด มีจำนวน 3 ด้าม มูลค่า 450 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

9. พลั่ว ใช้ตักดินใส่เครื่องมือและตักขี้เถ้าขี้เระมัดำผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 2 ด้าม ราคา 300 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี

10. รถเข็น ใช้ขนดินที่ไม่เรียบร้อยแล้วไปหมักในบ่อดิน มีจำนวน 1 คัน ราคา 750 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

11. ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์ ใช้เกี่ยวผลิตภัณฑ์ออกจากเตาดเผา กลุ่มฯ ใช้ในการผลิตจำนวน 3 อัน มูลค่า 150 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี

12. แก้วพลาสติก สำหรับนั่งแกะดอกและขัดเงาผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 5 ตัว มูลค่า 225 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี

13. แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ มีจำนวน 100 และ 200 แผ่น มูลค่า 500 และ 2,000 บาท ตามลำดับ มีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

14. ถังน้ำพลาสติก สำหรับใส่น้ำและใช้ผ้าชุบน้ำเช็ดผลิตภัณฑ์ขณะปั้นขึ้นรูป มีจำนวน 5 ใบ ราคา 150 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี

15. โรงเรือนเก็บดินและฟืน มีจำนวน 1 หลัง ก่อสร้างด้วยงบประมาณ 40,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

16. โรงเรือนปั้นขึ้นรูปและตากแห้งผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 หลัง มูลค่า 30,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

ตารางที่ 4.7 วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักรและโรงเรือน

วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร และ โรงเรือน	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน(ปี)	ลักษณะการใช้งาน
<u>วัสดุ (อายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี)</u> 1.กระป๋องน้ำมันเครื่อง (ใบ)	5	4	ซื้อเอง	2544	1	ใส่น้ำมันโซล่าผสมดินแดงขัดผิวผลิตภัณฑ์
2.ปั๊ม (ใบ)	48	4	ซื้อเอง	2544	ใบละ 2 ครั้ง	บรรจุผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กเผา
3.ลวด (กก.)	12	30	ซื้อเอง	2544	เส้นละ 2 ครั้ง	มัดปั๊มเพื่อยกออกจากเตาได้ง่าย
4.ลวดตัดผลิตภัณฑ์ (เส้น)	10	1	ซื้อเอง	2544	1	ตัดผลิตภัณฑ์ที่ยึดติดกับแผ่นไม้รองผลิตภัณฑ์
5.นึ่งก (ใบ)	3	50	ซื้อเอง	2544	1	ตากดินใส่เครื่องไม้
6.ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	2	25	ซื้อเอง	2544	1	คีบถ่านออกจากเตาเผา
<u>วัสดุเหลือใช้</u> 1.หิน (ก้อน)	-	-	สมาชิกจัดหาเอง	2544	1	ขัดเงาผลิตภัณฑ์
2.เศษผ้า	-	-	สมาชิกจัดหาเอง	2544	-	เช็ดผิวผลิตภัณฑ์ขณะปั้นขึ้นรูป
3.บัตรโทรศัพท์ (ใบ)	-	-	สมาชิกจัดหาเอง	2544	-	ตัดเศษดินขณะปั้นผลิตภัณฑ์
4.ไม้ไผ่	-	-	สมาชิกจัดหาเอง	2544	-	วัดขนาดของผลิตภัณฑ์
5.เส้นด้าย เส้นตอก และเชือกฟาง	-	-	สมาชิกจัดหาเอง	2544	-	วัดขนาดของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร และ โรงเรือน	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้ งาน(ปี)	ลักษณะการใช้ งาน
อุปกรณ์และเครื่องจักร						
1.ชุดเครื่องมือดิน						
เครื่องมือ	1	5,000	ซื้อเอง	2535	20	ไม่ดินให้เป็นฝุ่น
มอเตอร์	1	7,000	ซื้อเอง	2535	5	ดิน
2.ชุดเครื่องนวดดิน						
เครื่องนวด	1	15,000	ซื้อเอง	2538	15	นวดดินและไล่
มอเตอร์	1	8,000	ซื้อเอง	2538	10	อากาศออกจาก
						ดิน
3.แป้นหมุนเดี่ยว (ชุด)						
แป้นหมุน	2	3,000	ซื้อเอง	2535	15	ปั้นผลิตภัณฑ์ที่มี
มอเตอร์	2	1,500	ซื้อเอง	2535	15	น้ำหนักเกิน 10
						กก.
4.ชุดแป้นหมุนรวม						
แป้นหมุน	6	12,000	ซื้อเอง	2541	15	ปั้นผลิตภัณฑ์ที่มี
มอเตอร์	1	7,000	ซื้อเอง	2541	15	น้ำหนักน้อยกว่า
						10 กก.
5.เตาเผา (เตา)	2	3,000	จัดหาเอง	2535	15	เผาผลิตภัณฑ์
6.มีดแกะดอก (ด้าม)	5	15	จัดหาเอง	2543	2	แกะดอก
						ผลิตภัณฑ์
7.ตัวแบบปั๊มลาย (อัน)	5	30	จัดหาเอง	2543	2	ทำลายผลิตภัณฑ์
8.บ่อหมักดิน (บ่อ)	1	1,500	จัดหาเอง	2538	15	หมักดิน
9.จอบ (ด้าม)	3	150	จัดหาเอง	2542	5	ขุดดิน
10.พลั่ว (ด้าม)	2	150	จัดหาเอง	2543	3	ตักดินและขี้เริ่
						ย
11.รถเข็น (คัน)	1	750	จัดหาเอง	2540	5	ใส่ฝุ่นดินหมักใน
						บ่อ
12.ตะขอเกี่ยว	3	50	จัดหาเอง	2543	2	เกี่ยวผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ (อัน)						ออกจากเตาเผา
13.เก้าอี้พลาสติก (ตัว)	5	45	จัดหาเอง	2542	3	สำหรับนั่งแกะ
						ดอกและขัด
						ผลิตภัณฑ์
14.ถังน้ำพลาสติก (ใบ)	5	30	จัดหาเอง	2543	3	ใส่น้ำปั่นขึ้นรูป

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร และ โรงเรือน	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้ งาน(ปี)	ลักษณะการใช้ งาน
15.โรงเรือนเก็บดินและ พิน(หลัง)	1	40,000	จัดหาเอง	2542	30	เก็บดินและพิน
16.โรงเรือนปั้นขึ้นรูป และตากแห้งผลิตภัณฑ์ (หลัง)	2	30,000	(หลัง)	2535	30	ปั้นขึ้นรูปและตาก แห้งผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

ในการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตกิจการใช้รถยนต์ในการขนส่ง โดยไม่ได้ใส่บรรจุภัณฑ์ใดๆ ส่วนการขนส่งผลิตภัณฑ์กิจการใช้บรรจุภัณฑ์ ได้แก่

กล่องกระดาษ เป็นกล่องกระดาษที่ใช้แล้ว สามารถซื้อได้ตามร้านค้าในหมู่บ้านหรือตลาดในตัวอำเภอเวียงป่าเป้า โดยกลุ่มฯจัดซื้อก็ต่อเมื่อเมื่อรู้จำนวนที่ใช้แน่นอนจึงจัดซื้อ ราคาขึ้นอยู่กับขนาดและสภาพความ สมบูรณ์ของกลุ่ม เฉลี่ยอยู่ในช่วง 5 – 10 บาท

กระดาษหนังสือพิมพ์ รับซื้อต่อจากพ่อค้ารับซื้อของเก่า ราคา กิโลกรัมละ 5 บาท ซื้อไว้ครั้งละ 10 -15 กิโลกรัม

ฟาง ซื้อจากชาวบ้านในหมู่บ้านบ้านราคาดัดละ 2 บาท แต่เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งเองในส่วนของค่าน้ำมันรถ ประมาณ 200 บาทต่อปี ช่วงเวลาในการจัดหาเป็นช่วงหลังการเก็บเกี่ยว เนื่องจากช่วงการจัดหาครั้งเดียวในแต่ละปี จึงจำเป็นต้องเตรียมไว้เป็นจำนวนมากแต่มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่จัดเก็บที่คับแคบ รายละเอียดของบรรจุภัณฑ์ในตารางที่ 4.8

4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกลุ่มฯ ตรวจสอบคุณภาพเฉพาะดินเหนียวเวียงป่าเป้าเพียงชนิดเดียว โดยนายสุขสามีประธานและที่ปรึกษากลุ่มฯ เป็นผู้ตรวจสอบ โดยผู้รับเหมาขุดดินถมที่จะนำดินที่อยู่ลึกลงไปจากหน้าดินประมาณ 1 เมตร มาให้นายสุขตรวจสอบประมาณ 1 กระสอบฟาง โดยเบื้องต้นนายสุขใช้มือจับดินและบีบดินให้เม็ดดินให้ละเอียด เพื่อตรวจสอบความละเอียดของเม็ดดิน ปริมาณทรายที่ผสมในดิน หากดินมีความละเอียดและทรายผสมพอประมาณ นายสุขจะนำดินไปชุบน้ำใช้มือบีบปั้นทดสอบความเหนียว ถ้าเหนียวมากดินมีคุณภาพดี จากนั้นนำดินไปบด หมัก นวด และนำไปให้สมาชิกทดสอบการปั้นและเผา เมื่อเผาเกิดการระเบิดเสียหายแสดงว่าดินไม่มีคุณภาพหรือไม่เหมาะสมนำมาปั้นผลิตภัณฑ์ แต่เผาแล้วไม่ระเบิด นายสุขจึงสั่งซื้อดินจากพ่อค้า ส่วนดินที่ซื้อจากเขียงใหม่กลุ่มฯ สั่งซื้อจากพ่อค้าที่ขุดดินขายให้กับผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง ดังนั้นกลุ่มฯ จึงไม่ตรวจสอบคุณภาพ เพราะเชื่อในพ่อค้าที่สั่งซื้อ เพราะรู้จักกันเป็นอย่างดีและค้าขายกันมานาน

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต กลุ่มฯ เก็บดิน ปิ่น ฟางข้าวและขี้เถ้าไว้พร้อม โดยดินและไม้ปิ่นเก็บกองไว้ในโรงเรือนเดียวกัน ส่วนฟางข้าวและขี้เถ้าเก็บไว้ด้านหลังโรงเรือนขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นบ้านที่สร้างยังไม่เสร็จเรียบร้อยและคับแคบ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

แรงงานของกลุ่มฯ เป็นคนในหมู่บ้านทั้งหมดและมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติ ทำการผลิตที่บ้านประธานกลุ่มฯ สามารถแบ่งได้ตามลักษณะของการจ่ายค่าตอบแทน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด กลุ่มฯ ใช้แรงงานของสมาชิกและทำการผลิตที่บ้านนางจันทร์ ประธานกลุ่มฯ ซึ่งแบ่งตามลักษณะงานและความชำนาญในการผลิต (ตารางที่ 4.1) ดังนี้

1. แรงงานปั้นขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1.1 แรงงานที่ปั้นขึ้นรูปด้วยปั้นหมุนรวม ทั้งหมด 6 คน แบ่งเป็นชาย 4 คน หญิง 2 คน ทำหน้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 10 กิโลกรัมต่อชิ้น เริ่มทำงานตั้งแต่ 8.00 – 17.00 นาฬิกา ในแต่ละสัปดาห์ทำงานประมาณ 6 วัน แต่ช่วงที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาและต้องเร่งผลิต สมาชิกทำงานทุกวัน

1.2 แรงงานปั้นขึ้นรูปด้วยปั้นหมุนเดี่ยว จำนวน 2 คน เป็นผู้ชาย ทำการผลิตสินค้าที่มีน้ำหนักมากกว่า 10 กิโลกรัม เพราะการปั้นขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักมากต้องใช้ระยะเวลานาน และมีขั้นตอนการปั้นและตากทิ้งไว้ให้แห้งพอหลายครั้ง และนำกลับมาปั้นขึ้นรูปต่อ แต่ละวันผลิตสินค้าได้น้อยขึ้น ดังนั้นจึงได้รับค่าตอบแทนเป็นรายวัน

2. ช่างแกะดอกและฉลุลายผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 คน เป็นผู้หญิง ทำหน้าที่แกะดอกในผลิตภัณฑ์ โคมไฟ ฐานรองตั้งแจกันและโคมไฟ โดยเฉลี่ยงานประมาณ 5 – 6 ชั่วโมงต่อวัน ช่วงใดมีคำสั่งซื้อเข้ามาและต้องเร่งส่งสินค้า สมาชิกจะเพิ่มเวลาทำงานมากขึ้นกว่าเดิม

3. ช่างขัดเงา มีทั้งหมด 3 คน ทำหน้าที่ขัดเงาผลิตภัณฑ์ทุกชนิด

4. แรงงานบดดิน นวดดิน ยกของและรวมดำ จำนวน 3 คน เป็นชายทั้งหมด

5. แรงงานเผาผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 1 คน และนางจันทร์ ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ทำ

4.4.2 การจ้างงาน

การจ้างแรงงานของกลุ่มฯ มีทั้งจ้างรายวันและรายชิ้น (ตารางที่ 4.1) ดังนี้

1. ช่างปั้นผลิตภัณฑ์

1.1 ช่างปั้นปั้นหมุนรวม กลุ่มจ้างงานเป็นรายชิ้นๆละ 1 – 50 บาท ขึ้นอยู่กับชนิดผลิตภัณฑ์ พิจารณาจากความยากง่ายของชิ้นงาน ระยะเวลาในการปั้น และขนาดของชิ้นงาน

1.2 ช่างปั้นปั้นหมุนเดี่ยว กลุ่มจ้างงานเป็นรายวันๆละ 150 บาท ทั้งนี้เพราะการปั้นใช้ระยะเวลามาก บางชนิดไม่สามารถปั้นเสร็จได้ใน 1 วัน หากจ่ายค่าแรงเป็นรายชิ้นผู้ผลิตหรือสมาชิกจะได้รับค่าแรงน้อยและจะไม่มีการผลิตงานชิ้นใหญ่ ดังนั้นกลุ่มฯ จึงจ่ายค่าแรงงานเป็นรายวัน

2. ช่างแกะดอก ผลิตและขัดเงา กลุ่มฯ จ่ายค่าจ้างเป็นรายชิ้นๆ ละ 1 – 30 บาท ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาค่าแรงเช่นเดียวกับช่างปั้นแป้นหมุนรวม

3. ค่าจ้างแรงงานของผู้ที่ทำหน้าที่บิดดิน นวดดิน ยกของและรมดำ กลุ่มฯ จ่ายค่าแรงเป็นรายวัน โดย 2 คนแรก จ่ายค่าแรงวันละ 120 บาท / วัน ส่วนนายสมบัติ จันทิพย์ บุตรชายของนางจันทรา ประธานกลุ่มฯ ได้รับค่าแรงวันละ 15 บาท ทั้งนี้ค่าแรงที่สูงกว่าคนอื่น ๆ เนื่องจากต้องทำงานก่อนคนอื่น ตั้งแต่เวลา 6.00 หรือ 7.00 นาฬิกา และเป็นผู้ทำหน้าที่รมควันดำผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องทำก่อนที่คนอื่นจะเริ่มทำงาน ทั้งนี้การรมดำจะมีกลิ่นควันฟุ้งกระจาย หากรมดำในเวลาเดียวกับสมาชิกคนอื่นทำงานจะทำให้เกิดกลิ่นควันรบกวน จนอาจไม่สามารถทำงานได้

4. การเผาผลิตภัณฑ์ ซึ่งนางจันทราเป็นผู้ทำหน้าที่นี้ แต่นางจันทราไม่ได้คิดค่าแรงให้กับตนเอง รายได้ที่ได้รับมาจากกำไรที่เหลือจากการดำเนินงานทั้งหมดและสินค้าที่สมาชิกนำมาฝากขาย

ตารางที่ 4.8 การจ้างงานในการผลิตของกลุ่ม ฯ

ลักษณะงาน	จำนวนแรงงานที่ใช้				ลักษณะการจ้าง	ค่าจ้าง (บาท)	สถานภาพสมาชิก
	ประจำ		ชั่วคราว				
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
ช่างปั้น	4	2	-	-	ชิ้นงาน	1-50	เป็นสมาชิก
ช่างปั้น	2	-	-	-	รายวัน	150	เป็นสมาชิก
ช่างแกะดอกและฉลุลายผลิตภัณฑ์	-	3	-	-	ชิ้นงาน	1-20	เป็นสมาชิก
ช่างขัดเงา	-	3	-	-	ชิ้นงาน	1-30	เป็นสมาชิก
บดดิน นวดดิน ยกของและรมดำ	2	-	-	-	รายวัน	120	เป็นสมาชิก
	1	-	-	-	รายวัน	150	
เผาผลิตภัณฑ์	-	1	-	-	ต่อครั้งต่อหนึ่งเตา	-	เป็นสมาชิก

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนการผลิต ที่กลุ่มฯ คำนวณประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบและค่าจ้างในการผลิตชิ้นงานของสมาชิก ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการจ่ายเงินสดอย่างแท้จริงในการผลิตผลิตภัณฑ์ ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ นอกจากจะคิดจากต้นทุนของวัตถุดิบและค่าแรงในการผลิตชิ้นงานแล้ว ยังคิดรวมต้นทุนในส่วน ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ และโรงเรือน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสด

จากผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิต ซึ่งประกอบไปด้วย 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ จำนวน 112 ชนิด เมื่อนำมาวิเคราะห์ ต้นทุนและผลตอบแทนแล้ว สามารถบ่งชี้ถึงผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและพัฒนาและขยายการผลิตต่อไป ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีผลตอบแทนต่อหน่วยสูงแต่ยอดขายต่ำจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ และยอดขายสูงแต่ต้นทุนต่อหน่วยต่ำหรือติดลบจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. หม้อน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 35 ซม. สีธรรมชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 73.76 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 68.69 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 5.23 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิต

จะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 5.52 บาท (ร้อยละ 7.48) ต้นทุนค่าแรงงาน 64.98 บาท (ร้อยละ 88.09) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1.44 บาท (ร้อยละ 1.96) และเป็นต้นทุนคงที่ 1.82 บาท (ร้อยละ 2.47)

2. หม้อน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 35 ซม. รวมวันดำ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 75.78 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 68.69 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 7.21 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 6.29 บาท (ร้อยละ 8.30) ต้นทุนค่าแรงงาน 66.23 บาท (ร้อยละ 87.39) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1.44 บาท (ร้อยละ 1.91) และเป็นต้นทุนคงที่ 1.82 บาท (ร้อยละ 2.41)

3. โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. สีสรรชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 28.53 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 27.36 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 1.17 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 2.23 บาท (ร้อยละ 7.82) ต้นทุนค่าแรงงาน 25.42 บาท (ร้อยละ 89.10) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.22 บาท (ร้อยละ 0.76) และเป็นต้นทุนคงที่ 0.66 บาท (ร้อยละ 2.32)

4. โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. รวมวันดำ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 68.03 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 64.88 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 3.15 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 5.21 บาท (ร้อยละ 7.66) ต้นทุนค่าแรงงาน 60.84 บาท (ร้อยละ 89.43) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.43 บาท (ร้อยละ 0.64) และเป็นต้นทุนคงที่ 1.55 บาท (ร้อยละ 2.27)

5. แจกันโอ่งห้วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. สีสรรชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 85.96 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 83.56 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 2.40 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 6.64 บาท (ร้อยละ 7.73) ต้นทุนค่าแรงงาน 77.00 บาท (ร้อยละ 89.57) และเป็นต้นทุนคงที่ 2.32 บาท (ร้อยละ 2.70)

6. แจกันห้วงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. สีสรรชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 162.16 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 154.82 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 7.34 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 20.06 บาท (ร้อยละ 12.37) ต้นทุนค่าแรงงาน 135.00 บาท (ร้อยละ 83.25) และเป็นต้นทุนคงที่ 7.10 บาท (ร้อยละ 4.38)

7. หม้อน้ำกลมนมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม. สีสรรชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 154.50 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 144.07 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 10.65 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 10.82 บาท (ร้อยละ 7.00) ต้นทุนค่าแรงงาน 136.95 บาท (ร้อยละ 88.64) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2.89 บาท (ร้อยละ 1.87) และเป็นต้นทุนคงที่ 3.84 บาท (ร้อยละ 2.48)

8. หม้อน้ำกลมนมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม. รวมวันดำ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 158.45 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 144.07 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 14.61 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 12.28 บาท (ร้อยละ 7.75) ต้นทุนค่าแรงงาน 139.45 บาท (ร้อยละ 88.01) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2.89 บาท (ร้อยละ 1.82) และเป็นต้นทุนคงที่ 3.84 บาท (ร้อยละ 2.42)

9. แจกันโอ่งห้วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. สีสรรชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 85.96 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 83.6 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 2.40 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิต

ผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 6.64 บาท (ร้อยละ 7.73) ต้นทุนค่าแรงงาน 77.00 บาท (ร้อยละ 89.57) และเป็นต้นทุนคงที่ 2.32 บาท (ร้อยละ 2.70)

10. โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. สีธรรมชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 83.22 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 77.30 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 5.92 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 4.16 บาท (ร้อยละ 5.00) ต้นทุนค่าแรงงาน 77.27 บาท (ร้อยละ 92.85) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.44 บาท (ร้อยละ 0.53) และเป็นต้นทุนคงที่ 1.35 บาท (ร้อยละ 1.63)

11. โถกลายสับปะรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. สีธรรมชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 99.95 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 97.92 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 2.03 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 5.92 บาท (ร้อยละ 5.92) ต้นทุนค่าแรงงาน 92.00 บาท (ร้อยละ 92.05) และเป็นต้นทุนคงที่ 2.03 บาท (ร้อยละ 2.03)

12. หม้อน้ำลายศูนย์ขนาด 45 ซม. x 50 ซม. สีธรรมชาติ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 99.71 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 94.39 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 5.33 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 6.76 บาท (ร้อยละ 6.76) ต้นทุนค่าแรงงาน 89.48 บาท (ร้อยละ 89.52) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1.44 บาท (ร้อยละ 1.45) และเป็นต้นทุนคงที่ 2.04 บาท (ร้อยละ 2.04)

13. โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. รมควันดำ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 127.14 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 123.47 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 3.67 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 8.50 บาท (ร้อยละ 6.69) ต้นทุนค่าแรงงาน 116.00 บาท (ร้อยละ 91.24) และเป็นต้นทุนคงที่ 2.64 บาท (ร้อยละ 2.07)

14. โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. รมควันดำ มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 74.39 บาทต่อหน่วย เป็นต้นทุนเงินสด 68.19 บาท และต้นทุนไม่เป็นเงินสด 6.20 บาท และเมื่อแบ่งเป็นต้นทุนในส่วนต่างๆ ของการผลิตจะพบว่า เป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 3.74 บาท (ร้อยละ 5.03) ต้นทุนค่าแรงงาน 69.21 บาท (ร้อยละ 93.04) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.47 บาท (ร้อยละ 0.63) และเป็นต้นทุนคงที่ 0.97 บาท (ร้อยละ 1.30)

จากต้นทุนการผลิต จะเห็นได้ว่า แจกันหูหิ้วขนาด 75 ซม. x 120 ซม. สีธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตสูงสุดที่สุด คือ 162.16 บาทต่อหน่วย รองมาคือ หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม. รมควันดำ และ หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม. สีธรรมชาติ มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วย 158.45 และ 154.50 บาท ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด คือ โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. สีธรรมชาติ มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วย 28.53 บาท รองมาคือ โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. รมควันดำ และ หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 35 ซม. สีธรรมชาติ ชาติ มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วย 68.03 และ 73.76 บาท ตามลำดับ

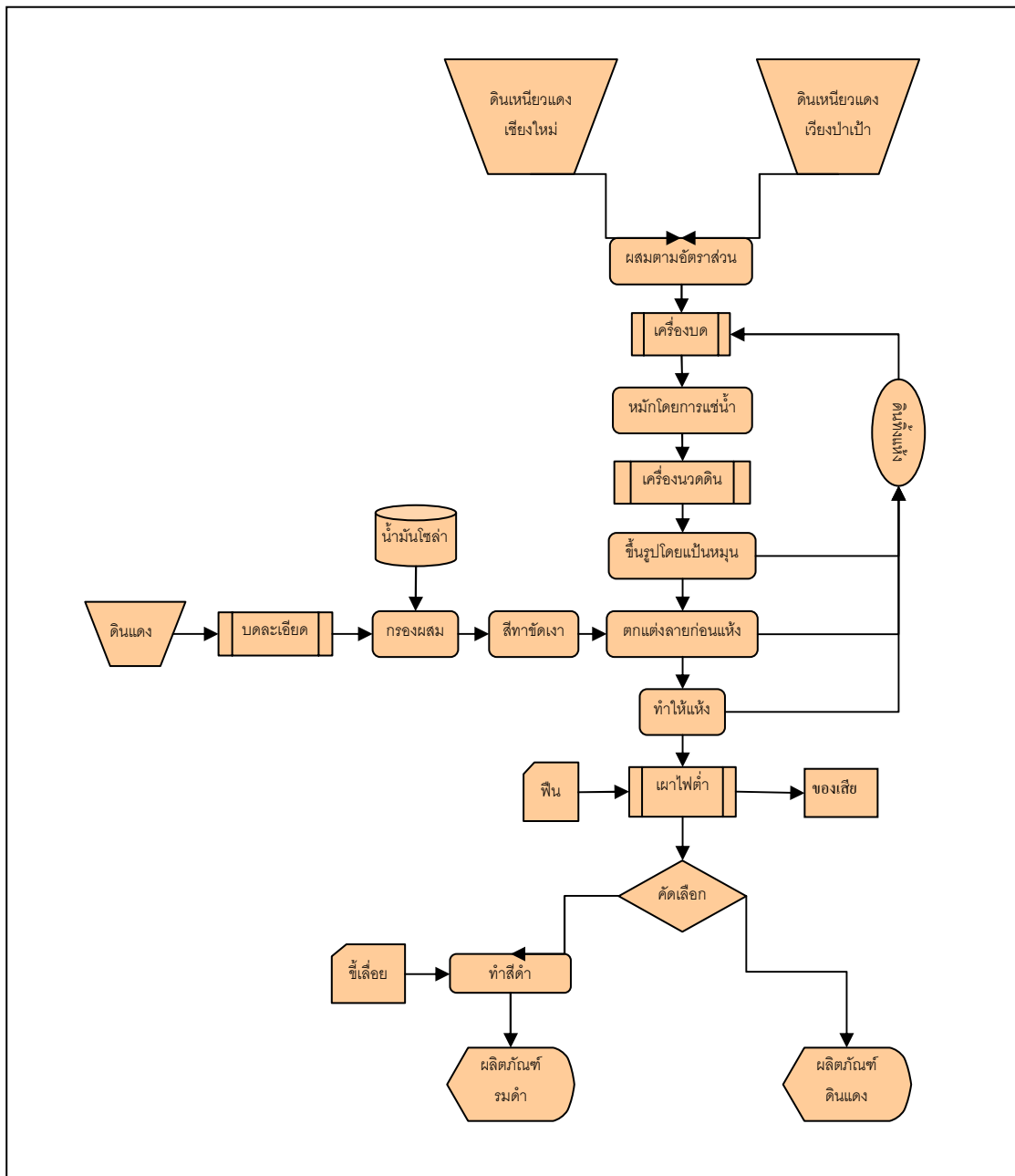
4.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มฯ จากการสำรวจ พบจะแบ่งการผลิตได้ 4 ขั้นตอน(แผนภาพที่ 4.1) ดังนี้

1. ขั้นตอนเตรียมเนื้อดินสำหรับขึ้นรูป

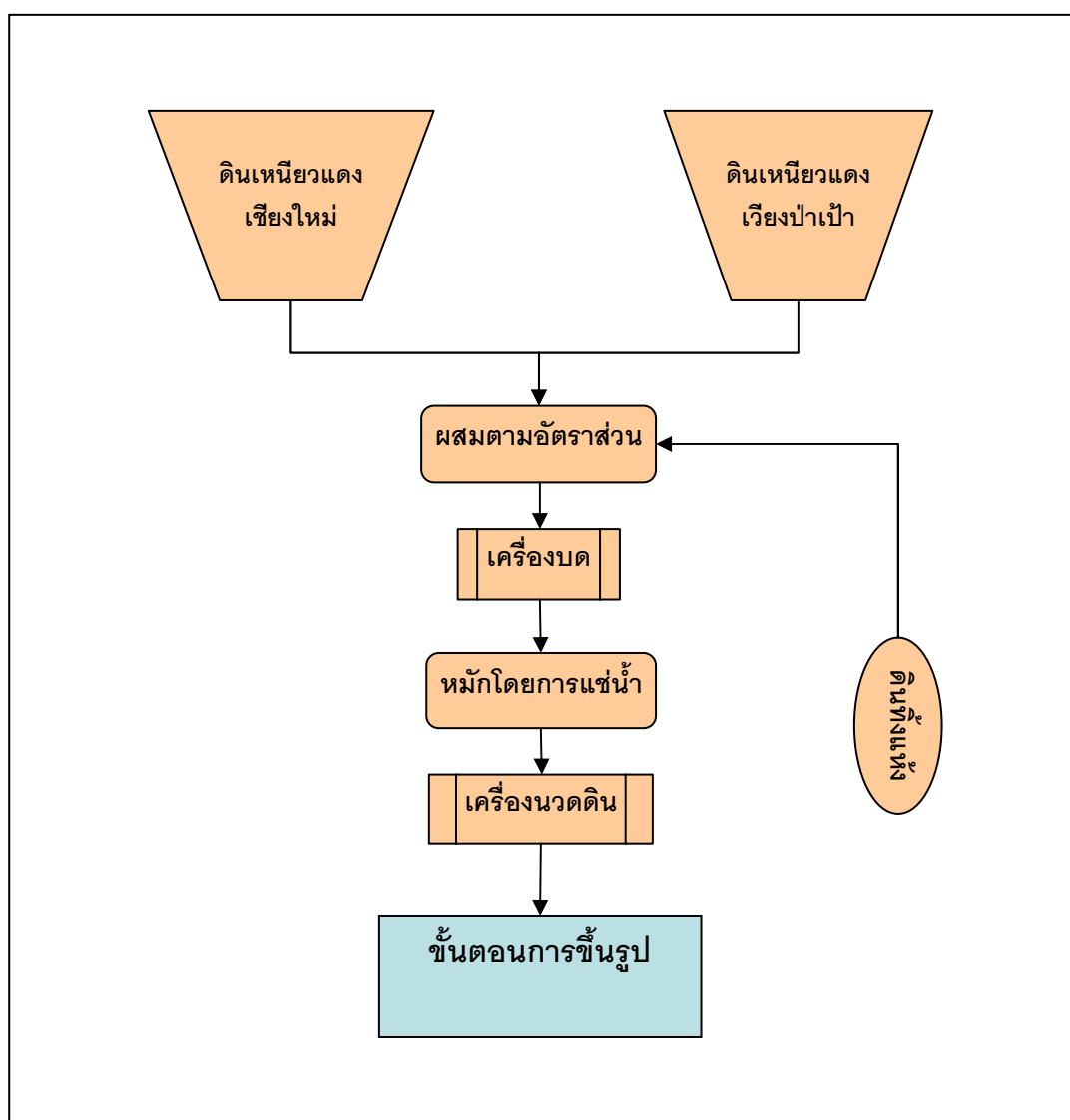
เตรียมเนื้อดินตามสูตร ซึ่งสูตรที่กลุ่มฯ ใช้มี 2 สูตร คือ สูตรแรก ใช้ดินเหนียวเชียงใหม่ 1 ส่วน ผสมกับดินเหนียวเวียงป่าเป้า 1 ส่วน เพื่อใช้สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องการความแข็งแรงของโครงสร้างเนื้อดินมากนัก ส่วนสูตรที่ 2 ใช้ดินเหนียวเชียงใหม่ 3 ส่วน ผสมกับดินเหนียวเวียงป่าเป้า 1 ส่วน เพื่อใช้สำหรับขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ มีความต้องการโครงสร้างเนื้อดินที่มีความแข็งแรงสูง สาเหตุที่ใช้ดินเหนียวเชียงใหม่ในปริมาณที่มากขึ้นเพราะดินเหนียวเชียงใหม่มีปริมาณทรายหรือซิลิกาที่ให้ความแข็งแรงในปริมาณที่เหมาะสม แต่มีราคาแพงกว่าดินเหนียวเวียงป่าเป้าซึ่งเป็นดินในท้องถิ่นถึง 5 เท่าตัว

ขั้นแรกของการเตรียมเนื้อดิน นำดินเหนียวทั้ง 2 ชนิดที่แห้งสนิทแล้ว ผสมกันตามอัตราส่วนที่ต้องการ ถ้าเป็นก้อนขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าเครื่องบด (ภาคผนวกก. แผนภาพที่ ก.13) ต้องทุบให้มีขนาดเล็ก เพื่อความสะดวกในการบดและเป็นการถนอมเครื่อง เวลาที่ใช้บดต่อการเตรียม 1 บ่อ ประมาณ 30 นาที บดรอบเดียวก็จะได้ดินผสมที่มีความละเอียดเป็นฝุ่นดิน (ภาคผนวกก. แผนภาพที่ ก.14) จากนั้นนำลงบ่อซีเมนต์ที่เตรียมไว้ตามปริมาณการใช้งานในแต่ละวัน เพราะขนาดของบ่อเพียงพอที่จะใช้หมักดินในการผลิตวันต่อวัน เนื่องจากมีบ่อหมักดินบ่อ (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก.15) การหมักทำได้โดยนำดินลงบ่อตามต้องการจากนั้นปล่อยน้ำลงให้พอท่วมฝุ่นดิน การเติมน้ำต้องอาศัยความชำนาญเพราะถ้าใส่น้ำเยอะต้องมีการระบายน้ำออกหรือปล่อยให้ น้ำระเหย ถ้ามีปริมาณน้ำในดินมากจะทำให้เนื้อดินอ่อนตัวไม่เหมาะสำหรับการขึ้นรูป ระยะเวลาในการหมักประมาณ 1 คืน ก็สามารถนำดินขึ้นจากบ่อเพื่อเข้าเครื่องนวดดิน (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก.15) การนวดดินเป็นการไล่อากาศออกจากดิน ทำให้เนื้อดินยึดตัวติดกันมากขึ้นหรือมีความเหนียวเพิ่มขึ้น ขั้นแรกนวดเตรียมไว้ 1 รอบ พักไว้โดยใช้แผ่นพลาสติกคลุมไว้อย่างมิดชิด เมื่อถึงขั้นตอนการขึ้นรูป ช่างปั้นจะมาทดสอบเนื้อดินอีกครั้งว่าใช้ขึ้นรูปได้หรือไม่ ถ้าเนื้อดินอ่อนตัวอยู่หรือยังไม่มีคุณสมบัติเหมาะสมต้องทำการนวดซ้ำอีกรอบหนึ่ง โดยส่วนใหญ่แล้วดินที่พร้อมขึ้นรูปจำเป็นต้องผ่านการนวดอย่างน้อย 2 ครั้ง (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก. 16) เนื้อดินมีความเหนียวพอเหมาะ เมื่อนำไปปั้นทำให้เนื้อดินหรือรูปผลิตภัณฑ์เรียบ มีความสม่ำเสมอทั่วทั้งใบ ช่วยลดปัญหาการแตกร้าวของผลิตภัณฑ์ก่อนเผา (แผนภาพที่ 4.2)



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4.1 ผังการไหลของกระบวนการผลิตหลักเครื่องปั้นดินเผา



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4.2 ผังการไหลของกระบวนการเตรียมดิน

2. ขั้นตอนการขึ้นรูป

จากการสำรวจ สามารถแบ่งวิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ตามขนาดของผลิตภัณฑ์ดังนี้

2.1 ชิ้นงานขนาดเล็ก มีส่วนสูงไม่เกิน 20 เซนติเมตร สามารถขึ้นรูปได้ต่อเนื่องในขั้นตอนเดียว พร้อมตกแต่งผิวชิ้นงานโดยใช้บัตรโทรศัพท์ แต่จะมีผลิตภัณฑ์บางตัว เช่น ตะเกียงหรือเชิงเทียน รูปทรงภายในไม่กลวงเหมือนหม้อหรือแจกัน การขึ้นรูปแยกตัวฐานที่มีที่ปักเทียน กับลำตัวของชิ้นงาน แล้วค่อยนำมาประกบกันภายหลัง แต่ขั้นตอนก็ยังเป็นการปั้นต่อเนื่อง ไม่มีการพักเพื่อให้ดินหมาดหรือแข็งตัว โดยส่วนใหญ่ชิ้นงานขนาดเล็กนิยมปั้นกับแป้นหมุนรวมเพราะไม่ต้องปรับความเร็วของการหมุนบ่อย

2.2 ชิ้นงานที่มีขนาดกลาง มีความสูงในช่วง 20 - 40 เซนติเมตร สามารถขึ้นรูปได้ทั้งปั้นหมุนรวมและปั้นหมุนเดี่ยว เทคนิคการปั้น ปกติปั้น 2 ขั้นตอน คือมีการปั้นฐาน แล้วพักไว้ครึ่งวันเพื่อให้ฐานมีความแข็งแรง สามารถรับน้ำหนักชั้นบนได้ (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก.17 – ก.18) โดยใช้ผ้ามัดบริเวณของรอยต่อที่ปั้นขึ้นรูปไม่ให้แห้ง เพื่อให้สามารถนำกลับมาเชื่อมต่อการปั้นขึ้นรูปครั้งที่สองได้ง่าย และไม่เกิดรอยแยกกระหว่างรอยต่อหรือรอยร้าวระหว่างตากแห้งในร่มหรือขณะเผา เช่น แจกันตัวดวง , แจกันคอเกี้ยว แต่การปั้นผลิตภัณฑ์ขนาดกลางที่มีทรงกลมการปั้นตรงช่วงกว้างของลำตัวผลิตภัณฑ์ทำได้ยากทำให้เพิ่มขั้นตอนการปั้นเป็น 3 ขั้นตอน ใช้เวลาปั้นเพิ่มขึ้นเป็น 1 วันครึ่ง การตกแต่งผิวชิ้นงานสามารถทำแต่ละขั้นตอน และแต่งผิวอีกครั้งเมื่อปั้นขึ้นสุดท้าย ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ขนาดกลางปั้น 3 ขั้นตอน คือ หม้อน้ำกลมขนาด 40 x 35 โคมไฟขนาด 20 x 22 เป็นต้น

2.3 ชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ มีความสูงมากกว่า 40 เซนติเมตร จำเป็นต้องขึ้นด้วยปั้นหมุนเดี่ยว เพราะการขึ้นมีรายละเอียดขั้นตอนที่ต่างกันหลายขั้นตอน เทคนิคการปั้นต้องใช้ 3 หรือ 4 ขั้นตอน (ภาคผนวกก. แผนภาพที่ 19) ตั้งแต่การขึ้นฐานของตัวชิ้นงาน จากนั้นยกลงจากปั้นหมุนเพื่อให้ดินมีความแข็งแรง สามารถรับน้ำหนักของการต่อชั้นต่อไปได้ ทำอย่างนี้จนเสร็จ ชิ้นงานมีขนาดใหญ่หรือมีความสูงมากจนต้องทำเป็น 4 ขั้นตอน คือ ผลิตภัณฑ์น้ำตันและแจกันหูหิ้วที่มีรูปทรงคล้ายกัน มีคอที่ยาว ระยะเวลาในการปั้นจึงเพิ่มขึ้นเป็น 2 วันตามเกณฑ์มาตรฐาน ชิ้นละครึ่งวัน การวางแผนการปั้นชิ้นงานขนาดใหญ่จึงมีความสำคัญ เพราะต้องกำหนดจำนวนชิ้นงานที่สามารถทำรอไว้แล้วมาต่อชั้นต่อไปให้ทันของแต่ละช่วง (ตามแผนภาพที่ 4.3)

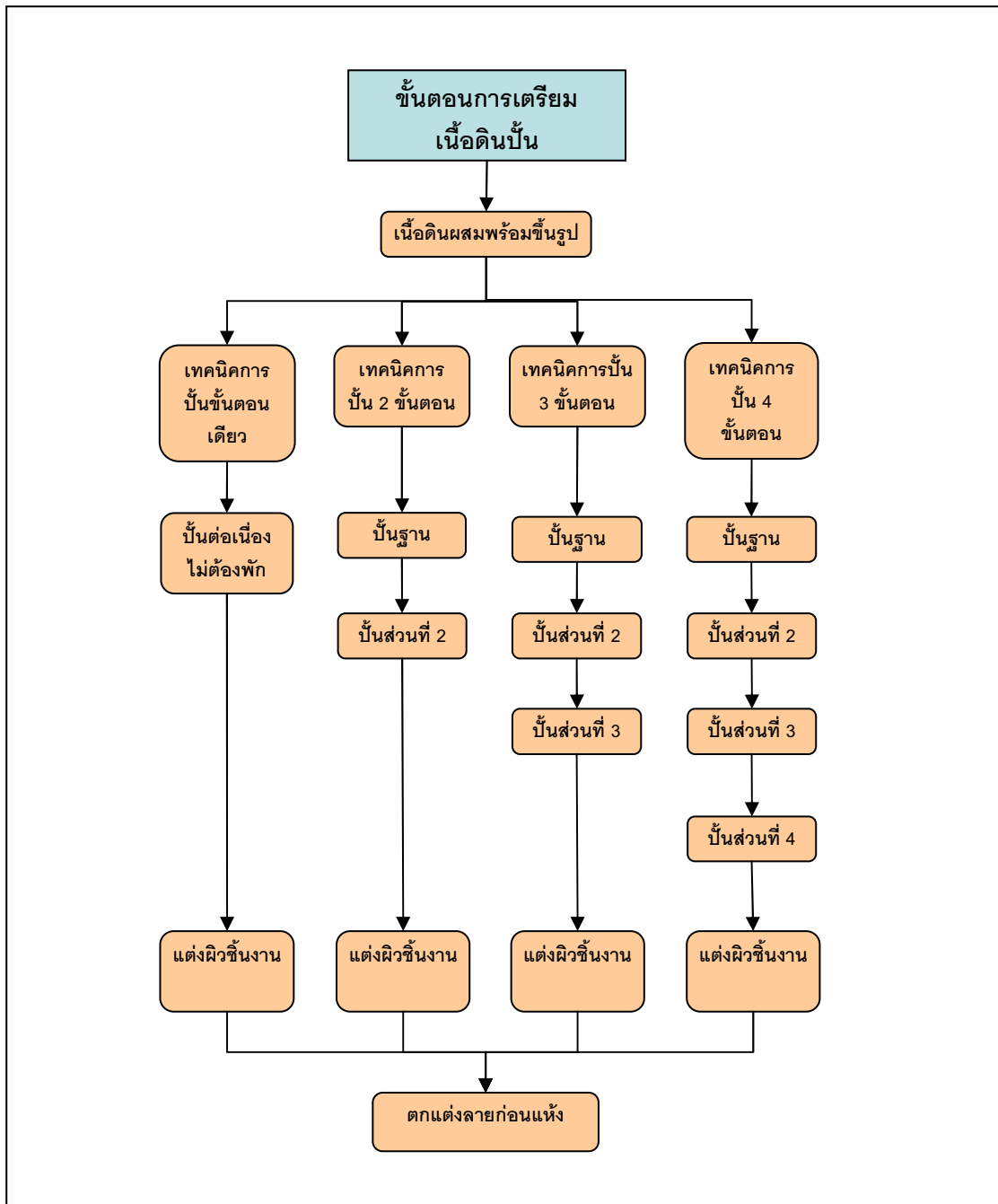
3. ขั้นตอนการตกแต่งและทำให้แห้ง

การตกแต่งและการทำให้แห้งเป็นขบวนการที่ต้องทำไปพร้อมๆกัน (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก. 20) เทคนิคการตกแต่งมีหลายวิธี บางวิธีหรือบางตัวผลิตภัณฑ์สามารถตกแต่งไปพร้อมกับการขึ้นรูปได้เลย แต่ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ การตกแต่งต้องรอให้ผิวชิ้นงานหมาด โดยการจับแล้วไม่ติดมือสามารถเริ่มการขูดขีดฉลุ หรือตกแต่งลวดลาย ส่วนขั้นตอนการขัดเพื่อทำให้เกิดความเงางามต้องรอให้ชิ้นงานหมาดจนเกือบแห้งสามารถยกจับได้สะดวก (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก.21) การทาสีต้องทำก่อนการขัด สีที่ใช้เป็นดินแดงที่บดละเอียดร่อนด้วยผ้าบางผสมน้ำกับน้ำมัน ระบายตามส่วนที่เราต้องการ พอสีแห้งก็เริ่มการขัด การขัดใช้หินกรวดขนาดใหญ่ เป็นกรวดจากลำธาร ผ่านการขัดสีจากธรรมชาติจนได้ผิวที่มีความเรียบสวย คุณสมบัติของการขัดด้วยหินกรวด จะสามารถคงความเงางามเมื่อเผาเสร็จแล้ว (ตามแผนภาพที่ 4.4)

4. ขั้นตอนการเผาและเทคนิคการเผาตกแต่ง

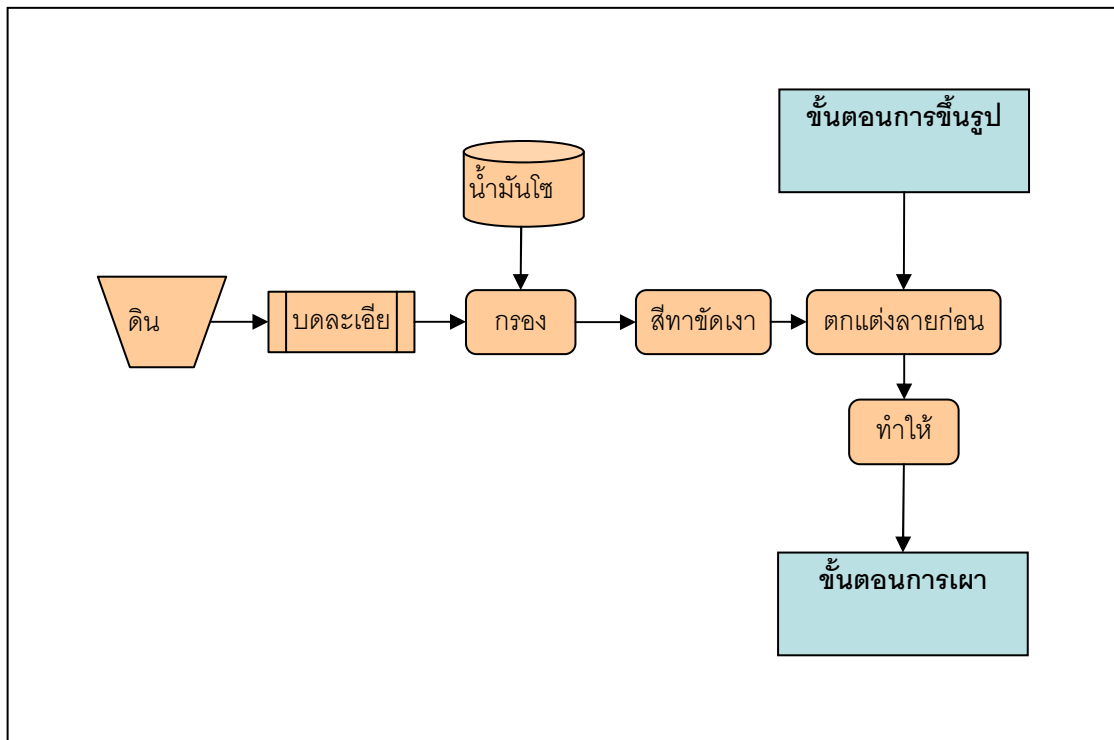
เมื่อผลิตภัณฑ์แห้งสนิท จากนั้นนำเข้าเตาเผา การวางแผนเรียงชิ้นงานต้องมีความสมมาตร สมมาตรเสมอทั้งเตาและในแต่ละชั้น (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก.22 – ก.23) เพราะความร้อนจะได้กระจายตัวได้อย่างทั่วถึง เมื่อนำชิ้นงานเข้าเตาจนครบ ทำการปากเตาด้วยแผ่นสังกะสี เทคนิคการเผาเริ่มต้นโดยอุ่นเตาด้วยถ่านที่ได้จากการเผาครั้งที่ผ่านมา ช่วงเวลาการอุ่นประมาณ 6 ชั่วโมง จากนั้นเริ่มเติมฟืนเพื่อเพิ่มอุณหภูมิขึ้นเรื่อยๆ ใช้เวลาประมาณ 4-5 ชั่วโมงผลิตภัณฑ์ถึงจะสุกตัว การสุกตัวของผลิตภัณฑ์สังเกตการณ์ได้จากการสังเกตการณ์เปลวสีของความร้อน เมื่อผลิตภัณฑ์สุกตัวจึงหยุดเติมฟืน (ภาคผนวก ก.24 – ก.25) รออีกระยะหนึ่งเมื่ออุณหภูมิลดลง ใช้ตะขอก็กวักผลิตภัณฑ์ที่เลือกไว้สำหรับรมดำ (ภาคผนวก ก.แผนภาพที่ ก.26) การรมดำทำได้

โดยกลับขึ้นงานด้วยขี้เลื่อย การรื้อทำให้ดำสนิท ใช้เวลาอย่างน้อย 30 นาที ถ้าไม่ต้องการดำสนิท สามารถลดเวลารวมให้น้อยลงได้ (แผนภาพที่ 4.5)



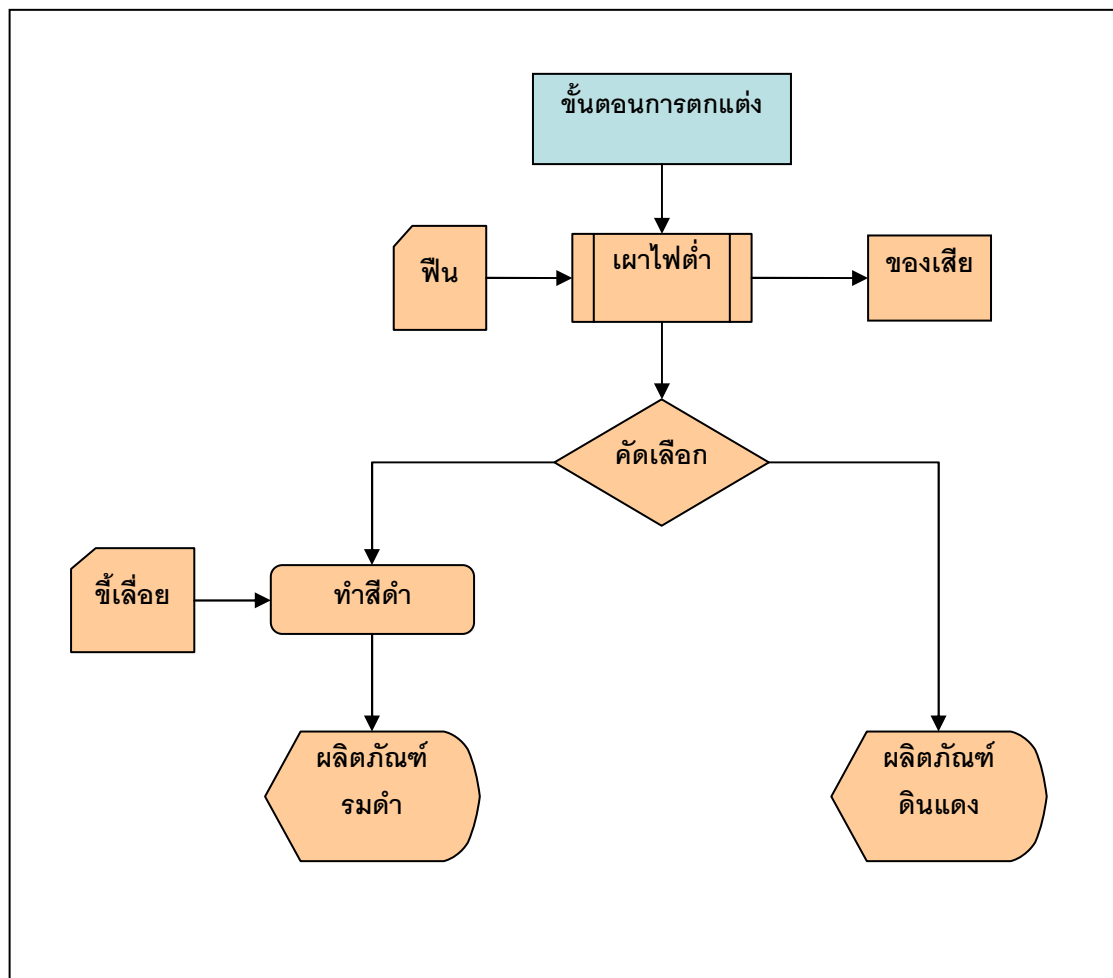
ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4.3 ผังการไหลของกระบวนการขึ้นรูป



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4.4 ผังการไหลของกระบวนการลงสีดินแดงเพื่อขัดเงา



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4.5 ผังการไหลของกระบวนการเผาผลิตภัณฑ์

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

กระบวนการพัฒนาการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีของกลุ่มฯ เน้นในส่วนเทคโนโลยีด้านเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต มีรายละเอียดดังนี้

1. การพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องบดหรือเครื่องตีดิน

เครื่องบดหรือเครื่องตีดินเป็นเครื่องมือหลักที่มีความสำคัญในการเตรียมเนื้อดินเพื่อใช้ขึ้นรูป การปรับเปลี่ยนเมื่อก่อนเริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ ปี 2535 จากเทคโนโลยีเดิมที่บดดินโดยใช้ครกกระเดื่องตำข้าวสมัยโบราณ และนำมาร่อนผ่านตะแกรงใช้เฉพาะเนื้อดินที่ละเอียด เนื้อดินที่ได้มีคุณภาพแต่ทำได้ในปริมาณน้อยไม่ทันสำหรับการผลิตจำนวนมาก จึงปรับเปลี่ยนมาใช้เป็นเครื่องบดดินที่โดยมอเตอร์หมุนขับเคลื่อนในปี 2535 ซึ่งเป็นปีเริ่มก่อตั้งกลุ่มสามารถบดดินได้ละเอียดสม่ำเสมอและผลิตได้ปริมาณมากกว่าเดิม ตลอดจนลดระยะเวลาการผลิตได้มากกว่าเดิมอีก 50 เท่า มีความเร็วที่เพิ่มขึ้น การปรับเปลี่ยนได้รับการแนะนำจากหลายฝ่าย เช่น ศูนย์

ส่งเสริมอุตสาหกรรม และการเรียนรู้จากการศึกษาฐานสถานประกอบการอื่นๆ เทคโนโลยีนี้ยังมีข้อบกพร่องหลายประการซึ่งต้องมีการพัฒนาต่อไป เช่น ยังไม่สามารถแก้ปัญหาฝุ่นที่เกิดจากขั้นตอนการทำงานของเครื่องบด การเพิ่มปริมาณทำได้จำกัดเมื่อต้องการผลิตจำนวนมาก เนื่องจากเป็นเครื่องขนาดเล็ก ช่างปั้นดินและห้องตีดินจึงเล็กตามไปด้วย (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก.13)

2. การพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องนวดดิน

ในกระบวนการหลักของการเตรียมเนื้อดินที่มีความสำคัญต่อจากเครื่องบดดิน การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอยู่ในช่วงที่ใกล้เคียงกันคือช่วงตั้งกลุ่มฯอย่างเป็นทางการ ปี 2535 เทคโนโลยีเดิมก่อนการปรับเปลี่ยนก็คือ นำดินที่ผ่านการหมักเรียบร้อยแล้ว ใส่กระสอบฟาง ใช้แรงคนเหยียบนวดบนกระสอบฟางที่บรรจุดิน เพื่อไล่อากาศออก การนวดดินด้วยแรงงานคนที่ต้องใช้ความชำนาญ ใช้เวลานานกว่าจะได้เนื้อดินที่พร้อม ขึ้นรูป มีความสม่ำเสมอของส่วนผสมดินและไม่มีฟองอากาศในเนื้อดิน ต่อมาในปี 2535 กลุ่มจึงเปลี่ยนมาเป็นเครื่องนวดดินที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ ซึ่งนายสุข ที่ปรึกษากลุ่มเห็นจากโทรทัศน์จึงซื้อเพลาลูกเบี้ยวเครื่องยนต์จากร้านขายของเก่าในตัวอำเภอเวียงป่าเป้ามาดัดแปลง ร่วมกับมอเตอร์ ในการผลิต โดยเครื่องนวดที่นำมาใช้ ช่วยลดระยะเวลาการผลิตหรือผลิตเร็วขึ้นกว่าเดิมอีก 30 เท่าจึงถือว่าเครื่องนวดดินที่ดัดแปลงนี้เหมาะสมกับเครื่องปั้นดินเผาไฟฟ้าของกลุ่มฯ เป็นอย่างยิ่ง (ดูรูปภาคผนวก)

3. การพัฒนาเทคโนโลยีแป้นหมุน

แป้นหมุนใช้ในกระบวนการปั้นขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ เดิมกลุ่มใช้แป้นหมุนที่ผลิตเอง โดยมีแกนไม้ฝังยึดติดกับดินและฐานของแป้นหมุนเป็นรูปกลวง สามารถสวมคลอบลงบนแกนไม้ที่ฝังยึดติดดิน การปั้นใช้มือซ้ายกางออกเหยียดตรงนิ้วชี้ติดกัน มือขวาถือดินประกบกับมือซ้ายปั้นขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พร้อมกับดันแป้นหมุนที่วางอยู่บนแกนได้ยึดติดดินหมุนพร้อมกัน การผลิตใช้ระยะเวลามาก แต่ละวันผลิตสินค้าได้น้อยขึ้น ในปี 2535 เมื่อมีการจัดตั้งขึ้น กลุ่มฯจึงขอรับการฝึกอบรมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่เข้าไปฝึกอบรมการปั้นขึ้นรูปด้วยแป้นหมุนเดียว (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก. 18) แต่ยังไม่มีการติดมอเตอร์ ต่อมาในปีเดียวกัน นายสุข ที่ปรึกษากลุ่มฯ จึงได้คิดค้นทำมอเตอร์ขนาดเล็ก 1.5 แรงม้า มาประกอบกับแป้นหมุนเดียวใช้ในการผลิต ทำให้สามารถปรับระดับความเร็วตามขนาดของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ ทำให้การผลิตสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ ที่มีการปั้นขึ้นรูปหลายขั้นตอน (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก. 19) แต่ยังไม่เหมาะสมกับการปั้นขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่สามารถปั้นขึ้นรูปเสร็จในครั้งเดียว (โดยไม่หยุดพักตากแห้งแล้วมาปั้นขึ้นรูปใหม่) ดังนั้นในปี 2541 นายสุข จึงคิดและประดิษฐ์แป้นหมุนรวม (ภาคผนวก ก. แผนภาพที่ ก.17) ซึ่งเหมาะสำหรับการปั้นผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่สามารถขึ้นเสร็จในขั้นตอนเดียว โดยแป้นหมุนรวมประกอบด้วยแป้นหมุน 6 ตัว แต่ใช้มอเตอร์ขนาด 7 แรงม้าขับเคลื่อนเพียงตัวเดียว แต่สามารถเพิ่มจำนวนแป้นหมุนขึ้นได้อีก โดยใช้เพลาลูกเบี้ยวต่อกับแกนหมุนเดิม และนำแป้นหมุนใหม่มาต่อเข้ากับเพลาลูกเบี้ยวที่ออกมาใหม่ ก็จะได้แป้นหมุนใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

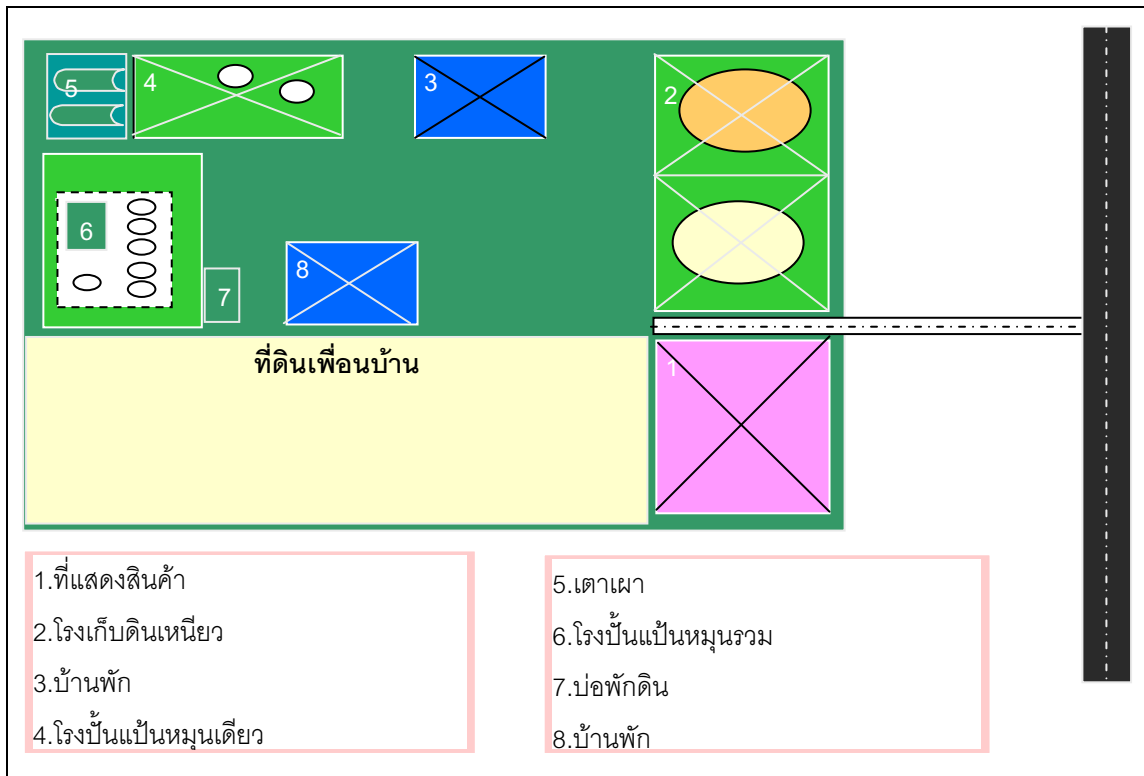
การผลิตของกลุ่มฯมีสภาพและผังของสถานที่การผลิต (แผนภาพที่ 4.6) ประกอบด้วย

โรงเรือนเก็บดินเหนียว อยู่ติดถนนทางเข้าโรงงานเป็นโรงเรือนติดกันใช้เก็บรักษาดินที่ซื้อมา ที่จำเป็นต้องทำโรงเรือนเก็บขนาดใหญ่เพราะการซื้อดินสามารถซื้อได้ช่วงเดียว และต้องสั่งมาพร้อมกันเพื่อสะดวกในการจัดเก็บให้เข้าที่ ตัวโรงเรือนต้องสามารถกันฝนได้เพราะกระบวนการผลิตทุกผลิตภัณฑ์ เริ่มต้นจากดินเหนียวที่แห้งสนิท ภายในโรงเรือนนอกจากเก็บดินเหนียว ยังเว้นพื้นที่ไว้สำหรับบดตีดิน จะเห็นว่าทางกลุ่มฯจัดโรงเก็บดินไว้ห่างจากโรงเรือนอื่นๆพอสมควร จะให้สะดวกในการทำการบดดินและฝุ่นดินจะได้ไม่กระจายไปรบกวนส่วนอื่นด้วย

โรงเรือนที่ใช้ขึ้นรูป แบ่งเป็น 2 โรง โรงปั้นปั้นหมุนเดียวกับโรงปั้นปั้นหมุนรวม การที่แยกเป็น 2 โรง ไม่มีความจำเป็นต้องแยกชัดเจน แต่ที่กลุ่มฯต้องแยกเพราะเป็นโรงเรือนที่สร้างตั้งแต่ก่อนก่อตั้งกลุ่มฯ เมื่อตั้งกลุ่มฯยังไม่มีเงินทุนก่อสร้างโรงเรือนจึงใช้โรงเรือนเดิม มีการต่อเติมบ้างเล็กน้อย พื้นที่ใช้งานในโรงเรือนมีจำกัด การจัดวางชิ้นงานหลังจากขึ้นรูปและรอตากแห้งจึงไม่เป็นสัดส่วนมากนัก นอกจากนี้ยังแบ่งพื้นที่ไว้สำหรับวางชิ้นงานรอให้แห้ง ซึ่งไม่เพียงพอต่อการผลิตตามคำสั่งซื้อ (order) จำนวนมาก จำเป็นต้องใช้พื้นที่ในส่วนของบ้านพักอาศัยด้วย

โรงเรือนที่ตั้งเตาเผา เป็นโรงเรือนที่มีขนาดเล็กกะทัดรัดมีพื้นที่แยกออกไปจากพื้นที่อื่นพอสมควร มีความสะดวกในการนำผลิตภัณฑ์เข้าออกเตา พื้นที่การใช้ประโยชน์มีส่วนที่เป็นกระบะสำหรับรมดำ แต่พื้นที่สำหรับวางผลิตภัณฑ์รอบเตามีน้อย

โรงเรือนแสดงสินค้าและเก็บสินค้ารอส่งมอบ เป็นพื้นที่ก่อสร้างบ้านแต่ยังสร้างไม่เสร็จพื้นที่ใช้ประโยชน์แบ่งเป็นส่วนทำงานของประธานกลุ่มฯ มีส่วนพื้นที่วางสินค้าเพื่อโชว์ พื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์รอส่งให้ลูกค้า แต่สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าตาม order ผลิตภัณฑ์ที่จะวางโชว์และส่วนที่จัดวางจึงมีน้อย



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4.6 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตเครื่องปั้นของกลุ่มมีขั้นตอนที่ทำให้เกิดของเสียที่เป็นมลภาวะ 2 ขั้นตอนด้วยกันคือ **จากการสัมภาษณ์**

1. ขั้นตอนการบดดินเพื่อเตรียมดินเพื่อหมัก

กระบวนการบดดินที่เกิดมลภาวะในส่วนนี้ มลภาวะที่เกิดขึ้นจะเป็นมลภาวะเฉพาะที่เป็นอันตรายกับคนควบคุมเครื่องเท่านั้น ดังนั้นการจัดการของกลุ่มฯ จึงกำชับให้คนควบคุมเครื่องต้องมีสิ่งป้องกันมีผ้าปิดจมูก ชุดทำงานต้องรัดกุม แต่ถึงอย่างไรดินเหนียวก็ไม่เกิดพิษภัยมากเหมือนฝุ่นโลหะหนัก นอกจากนี้ยังสลายตัวได้เร็วในสภาพอากาศปกติจึงทำให้ไม่เกิดผลกระทบกับเพื่อนบ้านข้างเคียง

จากการสังเกต

2. ขั้นตอนการเผาและเทคนิคการเผาตกแต่ง

กระบวนการเผาและเทคนิคการเผาตกแต่งผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดควันที่เป็นมลภาวะนี้ ทางกลุ่มฯ ยังมองไม่เห็นว่าเป็นมลพิษ เพราะชุมชนในชนบทจะมีความใกล้ชิดกับควันในการหุงหาอาหาร ควันในการเผาฟางข้าว หรือเผาวัชพืช ที่ชาวบ้านถือว่าเป็นควันที่บริสุทธิ์ผลกระทบต่อแค่แสบระคายเคืองตา ไม่เหมือนกับควันพิษที่เกิดขึ้นในชุมชนเมืองเป็นควันที่มีพิษมากกว่าผลกระทบต่อมีมากกว่าด้วย เช่นอาการปวดหัว คลื่นเหียนอาเจียน ดังนั้นจึงยังไม่มีจัดการควันที่เป็นมลภาวะจากการเผา เป็นเพียงเลือกบริเวณก่อเตาให้ห่างจากบ้านเรือนและอยู่ได้รวม

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพในส่วนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯยังไม่มีมาตรฐานชัดเจน เพียงแต่การควบคุมช่างปั้นในเบื้องต้นช่างปั้นที่จะปั้นสินค้าตามใบสั่งได้ต้องมีความชำนาญ ผ่านการยอมรับจากประธานและที่ปรึกษากลุ่มฯ ซึ่งในขั้นนี้ตัวผลิตภัณฑ์เองทางกลุ่มฯยังมีความเชื่อที่ว่าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมระดับนี้ไม่จำเป็นต้องเหมือนกันทุกชิ้นทุกใบเหมือนทำจากเครื่องจักรในโรงงานขนาดใหญ่ ส่วนขั้นตอนการเผาที่มีส่วนสำคัญที่มีของแตกเสียหายมาก ก่อนการนำชิ้นงานเข้าเผาก็มีการตรวจสอบคร่าวๆจากคนที่นำชิ้นงานเข้าเผา เมื่อเผาเสร็จแล้วการตรวจสอบก่อนส่งมอบให้ลูกค้า ประธานกลุ่มฯจะตรวจสอบอีกครั้งแต่จะเน้นไปที่การแตกเสียหายของผลิตภัณฑ์และสีผิวของผลิตภัณฑ์ที่เผา

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

ประเด็นของปัญหาและความต้องการช่วยเหลือด้านการผลิตสามารถแบ่งประเด็นได้เป็น 2 ประเด็นคือ ประเด็นแรก เป็นปัญหาและความต้องการที่ได้จากการสัมภาษณ์ กับประเด็นที่ผู้ทำการวิจัยมองเห็นและชี้เป็นปัญหาออกมาเมื่อได้สอบถามและร่วมพูดคุยในขั้นตอนการเก็บข้อมูล รายละเอียดของแต่ละปัญหามีดังต่อไปนี้

จากการสัมภาษณ์

ปัญหากระบวนการผลิตยังไม่ครบทุกขั้นตอน ยังขาดกระบวนการเคลือบผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญอย่างมากในงานเซรามิก แม้จะมีความสำคัญน้อยลงไปสำหรับงานเครื่องปั้นดินเผา แต่ก็ควรจะให้มีครบทุกกระบวนการเพราะสามารถเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายขึ้น ทั้งความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย ปัญหาในข้อนี้จะเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์บางตัวที่เน้นการใช้งาน ไม่ต้องการการทาสีน้ำ ยกตัวอย่าง เช่น หม้อต้มยา ด้วยกาแฟ แก้วเปียร์ นอกจากนั้นต้องสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญข้อหนึ่งของเคลือบ ทางกลุ่มฯ มองเห็นปัญหาแต่ยังไม่ได้รับการแก้ไขเพราะกลุ่มฯไม่มีพื้นความรู้การเคลือบผลิตภัณฑ์เลย จึงนำไปสู่ความต้องการการช่วยเหลือ ในรูปการนำเทคโนโลยีการเคลือบมาปรับใช้ ความรู้ด้านเคลือบมีหน่วยงานไหนสนับสนุนส่งเสริมได้บ้าง

จากการสัมภาษณ์

1. ปัญหาเทคโนโลยีการบดวัตถุดิบ ที่ใช้พลังงานสูงแต่บดได้ครั้งละปริมาณน้อยและก่อให้เกิดฝุ่นที่เป็นมลภาวะ ปัญหาในส่วนนี้เกิดจากขั้นตอนการเตรียมเนื้อดิน เนื้อดินที่จะนำมาใช้ได้จึงต้องผ่านการบดโดยเครื่องบดดิน ไม่ว่าจะเป็นดินแห้งหรือดินที่ผ่านขั้นตอนการขึ้นรูปมาแล้ว ปัญหาที่บดได้ปริมาณน้อย เพราะเครื่องในปัจจุบันเป็นเครื่องที่มีขนาดเล็ก ช่องใส่ดินมีขนาดจำกัด แท่งเหล็กภายในเครื่องที่ใช้ตีดินมีจำนวนน้อย ต้องรอนานกว่าจะบดดินได้ครบสำหรับหมักดินหนึ่งบ่อ ปัญหาฝุ่นที่ตามมาเป็นปัญหาเฉพาะที่ส่วนใหญ่เป็นอันตรายกับคนควบคุมเครื่อง สามารถแก้ไขเบื้องต้นโดยแต่งกายให้มิดชิดมีผ้าปิดจมูกที่กันฝุ่นได้ดี

2. ปัญหาเทคโนโลยีการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่แต่ไม่ช่วยลดต้นทุน เนื่องจาก เนื้อดินที่เสียในการขึ้นรูปหรือแตกเสียหายในการทำให้แห้ง เมื่อแห้งแล้วต้องนำมาบดซ้ำ ปัญหาส่วนนี้ต่อเนื่องจากปัญหาเครื่องบดตีดิน เกิดขึ้นในขั้นตอนที่ผ่านการขึ้นรูปมาเรียบร้อยแล้ว ถ้ามีดินทิ้งจากการขึ้นรูปเสีย การตกแต่งผิดพลาด การแตกระหว่างรอให้แห้ง ทั้งหมดนี้สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกแต่เป็นปัญหาเพราะว่าจำเป็นต้องรอให้แห้งแล้วเข้าบดพร้อมดินที่เตรียมใหม่อีกครั้งทำให้มองว่าเป็นการทำซ้ำ ทำให้เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น การแก้ปัญหาในเบื้องต้น

ของกลุ่มฯ แก่โดย ถัดมาทั้งจากขั้นการปั้นขึ้นแผนภาพที่ยังไม่แห้งรับนำมาเข้าเครื่องนวดดินอีกครั้งไม่ต้องรอให้ดินแห้ง สามารถแก้ปัญหาได้เฉพาะขั้นการปั้น แต่เกิดทั้งจากการตกแต่งและการทำให้แห้งยังไม่ได้

3. ปัญหาเทคโนโลยีการเผาและเตาเผา ที่เผาได้ครั้งละน้อยขึ้น ตลอดจนก่อให้เกิดมลภาวะ ปัญหาในส่วนนี้ก็สามารถเห็นได้อย่างชัดเจน แต่การแก้ปัญหาทำได้ยากเพราะการแก้ที่ตรงจุดจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนเตา เป็นเตาที่ใช้แก๊สในการเผา การสร้างเตาให้มีขนาดใหญ่ขึ้นทำได้ไม่ยาก การลงทุนในการเปลี่ยนเตาเป็นการลงทุนที่สูง ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันความเสี่ยงในการลงทุนมีสูง ทำให้ยังไม่สามารถตัดสินใจว่าควรจะเปลี่ยนหรือไม่ การเปรียบเทียบง่าย ๆ กับการเผาในปัจจุบันการเผาโดยใช้ฟืนที่ราคายังไม่แพงมากนักและความสะดวกของเทคนิคการเผาที่ทำมานาน กับการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในการเปลี่ยนเตา ใช้แก๊สที่มีราคาแพงในการเผา ข้ำเทคนิคการเผาที่ยังต้องเรียนรู้กันใหม่ จากเหตุผลที่กล่าวมาทางกลุ่มฯ จึงไม่กล้าเปลี่ยนหรือแก้ปัญหาในการเผาผลิตภัณฑ์นี้

4. ปัญหาต้นทุนค่าไฟฟ้าสูง เนื่องจากปัจจุบันใช้มอเตอร์หลายตัว ยังไม่สามารถใช้ได้อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด ปัญหานี้ก็จะมองว่ายังไม่สำคัญเพราะว่าเป็นเงินจำนวนน้อย แต่ถ้ามองในระยะยาวอาจมีความคุ้มค่า ถ้าสามารถทำให้ค่าไฟฟ้าลดได้จริง ผลพลอยได้ยังเป็นการช่วยชาติประหยัดพลังงานด้วย จากค่าไฟฟ้าที่จ่ายในปัจจุบันต้องจ่ายเดือนละประมาณ 800-1300 บาท

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ศักยภาพในด้านยอดขาย เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมพบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มียอดขาย 3 อันดับแรกได้แก่ กลุ่มหม้อน้ำ กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น และกลุ่มโคมไฟ แต่หากพิจารณายอดขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อยอดขายรวมผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ 3 อันดับแรกได้แก่ โถงลายสับปะรดมีศักยภาพอันดับหนึ่ง รองลงมาเป็นหม้อน้ำลายศูนย์ขนาด 40 x 45 ซม. สีธรรมชาติ และโคมไฟลาไทยขนาด 20 x 22 ซม. สีธรรมชาติ

หากพิจารณาศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย จากอัตรากำไรรวมต่อต้นทุนรวมและอัตรากำไรรวมต่อยอดขายรวม พบว่า หม้อน้ำกลมขนาด 19 x 32 ซม. สีธรรมชาติ มีศักยภาพเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาเป็นหม้อน้ำกลมขนาด 19 x 32 ซม. ร่มควันดำ และที่เขียนหูรีขนาด 10 x 6 ซม. สีธรรมชาติ (ตารางที่ 4.7)

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

กลุ่มฯ ไม่ค่อยมีศักยภาพด้านปัจจัยการผลิต เนื่องจากพื้นมีแนวโน้มที่จะหายากและราคาแพงขึ้น และดินที่ใช้ในการผลิตซึ่งกลุ่มฯ ต้องซื้อจากเชียงใหม่ มีราคาสูงกว่าผู้ผลิตรายใหญ่ใน อำเภอหางดง อีกทั้งมีข้อจำกัดในด้านแรงงานที่มีฝีมือ เนื่องจากในหมู่บ้านมีกลุ่มฯ อาชีพลายกลุ่มฯ ที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่าการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่กลุ่มฯ อาชีพอื่นๆ

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กลุ่มฯ มีศักยภาพทางด้านกระบวนการผลิต เนื่องจาก กลุ่มฯ มีแป้นหมุนมอเตอร์ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็ว และผลิตภัณฑ์มีความสม่ำเสมอ และกลุ่มฯ ยังมีเครื่องโม่ดิน ทำให้สามารถโม่ดินได้เร็วกว่าเดิมที่ใช้ครกกระเดื่องตำ และเกิดการประหยัดเวลาและแรงงานในการผลิต ขณะเดียวกันเครื่องโม่ดินจะช่วยไล่อากาศออกจากดิน ส่งผลดีต่อการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ปัญหาการแตกร้าวระหว่างการตากแห้งในร่มมีน้อย แต่อย่างไรก็ตามเตาเผาที่กลุ่มฯ ใช้ในปัจจุบันมีศักยภาพน้อยเนื่องจากการสูญเสียพลังงานขณะเผาสูงและมีกลิ่นควันรบกวนเพื่อนบ้าน

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

จากหัวข้อการจัดองค์กรของกลุ่มฯ จะเห็นได้ว่ากลุ่มฯ ไม่มีฝ่ายตลาดในคณะกรรมการบริหารงาน ทั้งนี้เพราะในกลุ่มฯ ไม่มีผู้มีความรู้ความชำนาญในเรื่องการจัดการด้านการตลาดโดยเฉพาะ ดังนั้นหน้าที่การตลาดจึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการทุกคน แต่โดยส่วนใหญ่แล้วประธานกลุ่มฯ คือ นางจันทร์ภา กาวิโรจน์ เป็นผู้ทำหน้าที่นี้และมีอำนาจในการตัดสินใจ เนื่องจากมีประสบการณ์การขายมาบ้างก่อนที่จะจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้น เพราะเคยทำการผลิตเครื่องปั้นดินเผาและขาย โดยการหาบเร่ขายตามหมู่บ้านต่างๆ ปัจจุบันนางจันทร์ภาทำหน้าที่ขายที่ร้านค้าซึ่งทางกลุ่มฯ จัดตั้งขึ้นบริเวณบ้านประธาน แต่นางจันทร์ภาได้ออกไปหาลูกค้ารายใหม่ สำหรับลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ทราบข่าวจากการบอกต่อๆ กันของชาวบ้านในหมู่บ้าน จากคนที่เคยมาดูงาน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการจังหวัด เจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ทั้งนี้ประธานกลุ่มฯ ได้ให้ความเห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่ขายมีราคาต่ำกว่าคู่แข่งและสินค้าที่ซื้อไปแล้วไม่มีคุณภาพสามารถนำกลับมาเปลี่ยนได้ (ไม่รวมความเสียหายระหว่างขนส่ง เช่น แตก)

5.1.2 การวางแผนการตลาด

กลุ่มฯ นอกจากจะมีร้านขายสินค้าของตนเองแล้ว ยังออกงานแสดงสินค้าในงานต่างๆ ซึ่งนางจุริภาเป็นผู้แจ้งให้ทราบและทำหน้าที่เป็นผู้พาสมาชิกไปจำหน่ายสินค้าด้วย แต่นักคนที่ออกงานเป็นประจำ คือ นางจันทร์ภาและรองประธาน แต่ก็ไม่ได้เปิดโอกาสสมาชิกรายอื่นๆ เพียงแต่จะเคยให้สมาชิกรายอื่นๆ ไปจำหน่ายด้วยแต่บางคนไม่สะดวกที่จะร่วมงานและบางรายไม่ถนัดงานด้านการขาย นอกจากนี้ทางกลุ่มฯ ยังนำผลิตภัณฑ์ไปฝากขายตามที่ต่างๆ เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 อีกทางหนึ่งด้วย

สำหรับสินค้าที่ผลิตขึ้นมาใหม่ทางกลุ่มฯ จัดแสดงไว้ที่ร้าน นำไปออกงานแสดงสินค้า และฝากขายที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 สินค้าที่แสดงไว้ที่ร้านถ้าเป็นที่พอใจของลูกค้า ลูกค้าก็จะซื้อไปพร้อมกับสินค้าอื่นๆ หรือขณะที่มารับสินค้าตามใบสั่งซื้อ (order) เบื้องต้นจะซื้อเป็นจำนวนน้อย ซึ่งหากลูกค้านำไปขายแล้วขายสามารถขายได้เร็วจะกลับมาสั่งซื้อในปริมาณที่เพิ่มขึ้น ข้อสังเกตประการหนึ่งสำหรับสินค้าตัวใหม่ที่ผลิตขึ้นคือกลุ่มฯ ไม่มีการทดลองตลาดโดยการฝากขายสินค้ากับพ่อค้าคนกลาง โดยเฉพาะลูกค้าที่มีการค้าขายกันเป็นประจำ

แผนการพัฒนารการตลาดในอนาคต กลุ่มฯ พยายามจะรักษากลุ่มลูกค้าเดิมเอาไว้ โดยผลิตสินค้าให้ทันตามใบสั่งซื้อ และถ้าลูกค้าไม่สะดวกมารับสินค้าก็จะจัดส่งสินค้าให้และกลุ่มฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายเอง สำหรับการหาลูกค้าใหม่จะออกงานแสดงสินค้าตามที่ต่างๆ ให้บ่อยขึ้น ขณะเดียวกันจะรักษาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือและต้องการของลูกค้า ขายในราคาที่ไม่สูงมากนัก คือ คิดกำไรเพียงร้อยละ 5-10 เพื่อให้ลูกค้าเข้ามาซื้อและสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นสมาชิกจะได้มีงานทำตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม

การบริหารและการวางแผนการตลาดสามารถอธิบายตามเครื่องมือทางการตลาดคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product development) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ราคาและการตั้งราคา (Price and pricing) และการส่งเสริมการขาย (Promotion) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาจัดตั้งขึ้นในปี 2535 สินค้าที่ผลิตมีอยู่ 8 ประเภท คือ หม้อน้ำ น้ำตั้น แจกัน กระถาง โคมไฟ อ่าง เติงเทียน และอื่นๆ (ส่วนใหญ่ผลิตตามใบสั่งซื้อของลูกค้า) การผลิตในตอนแรกยังเป็นการผลิตแบบเดิมๆ ตั้งแต่สมัยปู่ย่าตายายที่มีการถ่ายทอดต่อกันมาจนถึงรุ่นปัจจุบัน คือ นางจันทร์ และ นายสุข กาวีโรจน์ เมื่อก่อตั้งกลุ่มฯ มาได้ระยะหนึ่งในปีเดียวกันนั้นทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่มาฝึกอบรมให้กับสมาชิก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม นอกจากนั้นเมื่อมีโอกาสไปออกงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ กลุ่มฯ จะสังเกตรูปแบบสินค้าที่ร้านอื่นๆ นำมาแสดงแล้วนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม นอกจากนั้นยังพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหนังสือหรือนิตยสารต่างๆ ที่อ่านพบและถ้าสนใจเป็นพิเศษก็ซื้อมาให้สมาชิกไว้ศึกษา และบางครั้งลูกค้านำสินค้าต้นแบบมาให้ผลิตหรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งซื้อ สมาชิกจึงถือโอกาสนี้ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวอื่นๆ ไปด้วย ซึ่งกลุ่มฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้ ตารางที่ 5.1

1. **หม้อน้ำ** เป็นภาชนะบรรจุน้ำ รูปแบบผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมซึ่งเป็นรูปแบบของท้องถิ่นมีรูปทรงค่อนข้างกลม ลำตัวส่วนกลางป่อง ปากเล็กกว่าลำตัว ส่วนกลางมีลักษณะผายออกกว้างเพื่อสะดวกแก่การเติมน้ำไปดื่มกิน ส่วนฐานสอบเข้าหากันมีขนาดความกว้างใกล้เคียงกับปากหม้อ ซึ่งหม้อตามขนาดปกติทั่วไปจะมีขนาดความกว้างของปากประมาณ 12 เซนติเมตร โดยวัดจากเส้นผ่าศูนย์กลาง ความกว้างในส่วนของฐานมีขนาดใกล้เคียงกับปาก คือ ประมาณ 11 เซนติเมตร ส่วนกลางของหม้อหรือลำตัวกว้างประมาณ 30 เซนติเมตร ความสูงประมาณ 28 เซนติเมตร เป็นรูปแบบเรียบๆ ไม่มีลวดลายแต่ในปัจจุบันรูปแบบของหม้อได้มีการเปลี่ยนแปลงไปบ้าง ทั้งนี้เพราะต้องการพัฒนารูปแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า รูปแบบของหม้อน้ำซึ่งได้รับการพัฒนามาจนถึงปัจจุบัน (สดับพิมพ์ สุระวงศ์ 2541)¹ มีรายละเอียดดังนี้

แบบที่ 1 เป็นหม้อที่ยังเป็นรูปแบบเดิม เป็นหม้อที่มีความเรียบง่าย ฐานราบกับพื้นมีลักษณะสวยงามเป็นหม้อสีแดง มีการตกแต่งลวดลายบริเวณลำตัวส่วนบนของหม้อใกล้ๆ ปากหม้อเป็นรูปใบโพธิ์หรือรูปหัวใจ และมีฝาปิดหม้อ

แบบที่ 2 เป็นรูปแบบที่มีการดัดแปลงเพิ่มเติม คือ มีการต่อฐานให้สูงขึ้นจากพื้นและตกแต่งลวดลายใบโพธิ์ที่ฐานหรือลายตัวหนอน ตัวหม้อมีการตกแต่งให้เป็นลายนูนเฉียงๆ โดยการดันดินจากข้างในออกมาให้ป่องนูนเป็นริ้วๆ มีความกว้างประมาณ 30 เซนติเมตร และสูงประมาณ 35 เซนติเมตร

1 เนื่องจากเครื่องปั้นดินเผาแต่ละชิ้นทำจากมือมีขนาดไม่แน่นอน ผู้ศึกษาจึงใช้การประมาณ

1 สดับพิมพ์ สุระวงศ์, 2541 การศึกษาเครื่องปั้นดินเผา อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

แบบที่ 3 หม้อที่มีรูปร่างเพรียวลง คือ ช่วงตัวหม้อจะป่องกว่าปากและฐานไม่มากนักทำให้ดูเพรียวลง มีขนาดความกว้างประมาณ 28 เซนติเมตร สูงประมาณ 35 เซนติเมตร มีฝา มีการตกแต่งลวดลายใบโพธิ์ที่ฐานหรือลายตัวหนอนบริเวณฐานและลำตัว

แบบที่ 4 หม้อที่มีขนาดใหญ่กว่าปกติ คือ มีความกว้างประมาณ 40 เซนติเมตร สูงประมาณ 35 เซนติเมตร ซึ่งหม้อแบบนี้สามารถนำไปใช้ได้จริง แต่ผู้ซื้อนิยมนำไปเป็นเครื่องตกแต่งอาคารสถานที่มากกว่าใช้สอย

แบบที่ 5 เป็นหม้อขนาดใหญ่และขนาดกลาง รูปร่างคล้ายโถมีการตกแต่ง โดยการขูดให้เป็นลายคล้ายตาข่ายประจอบตัวหม้อ หม้อขนาดใหญ่มีความกว้างประมาณ 40 เซนติเมตร สูงประมาณ 45 เซนติเมตร ส่วนขนาดกลางมีความกว้างประมาณ 30 เซนติเมตร และสูงประมาณ 32 เซนติเมตร

แบบที่ 6 หม้อทรงกลีบมะเฟืองลายเฉียง มีฐานสูง มีการตกแต่งลวดลายเป็นรูปใบโพธิ์บริเวณฐานและลำตัวส่วนบน

แบบที่ 7 เป็นหม้อรูปแบบเดิม แต่มีการตกแต่งลวดลายใหม่ ๆ เช่น เรขาคณิต โดยใช้แม่พิมพ์กดลงไปขอบปากมีการทำเป็นหยักลอนโค้ง ๆ

แบบที่ 8 หม้อรูปทรงกลมค่อนข้างแบน คล้ายลูกฟักทอง มีการตกแต่งลวดลายโดยการขูดขีดเป็นเส้นรอบตัวหม้อเป็นลายตาข่ายประจอบ

แบบที่ 9 หม้อรูปแบบสมัยใหม่เป็นหม้อทรงกลม มีฐานสูงมากประมาณ 50 เซนติเมตร เป็นฐานขนาดใหญ่และกว้างประมาณ 28 เซนติเมตร ฐานเป็นปล้อง ๆ มีการตกแต่งบริเวณรอบลำตัวหม้อด้านบนเป็นรูปตัวโพธิ์

2. **น้ำตัน** เป็นภาชนะสำหรับใส่น้ำเป็นทรงสูง คือ ลำตัวค่อนข้างกลมแต่ช่วงคอดยาวและสูง เดิมใช้เป็นภาชนะบรรจุน้ำดื่มกิน หน้าที่ใช้สอยเปรียบได้กับขวดน้ำในสมัยปัจจุบัน แต่น้ำตันจะมีขนาดใหญ่กว่า จุน้ำได้มากกว่า รูปแบบดั้งเดิมมีลักษณะเรียบง่าย ช่วงลำตัวที่ใช้ในการบรรจุน้ำมีลักษณะค่อนข้างกลม ฐานสอบเข้าหากันเล็กน้อย ช่วงคอดยาวสูงและเล็กกว่าลำตัวมาก ปากผายออกเล็กน้อยทำให้เทน้ำได้สะดวก ไม่หกหรือหยดเลอะเทอะ น้ำตันแบบนี้มีขนาดสูงประมาณ 32 เซนติเมตร จากคอดถึงปากสูงประมาณ 17 เซนติเมตร ปากกว้างประมาณ 8 เซนติเมตร ขนาดของน้ำตันมีความกว้างประมาณ 19 เซนติเมตร ต่อมาได้มีการพัฒนารูปแบบและมีหน้าที่การใช้สอยที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และความต้องการของตลาด (สตีฟพิมพ์ สุระวงศ์ 2541)² รูปแบบที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้

แบบที่ 1 เป็นรูปแบบเดิมที่ทำมานานแล้ว ปัจจุบันทำการผลิตเฉพาะตามคำสั่งซื้อเท่านั้น น้ำตันแบบที่ 1 นี้เป็นน้ำตันที่มีรูปแบบเรียบง่ายมีการตกแต่งที่ลำตัว เป็นการขูดดินให้เป็นเส้นเฉียง ๆ มีลายขีด ๆ ตรงส่วนที่เป็นดินเหนียวเป็นเส้นรอบลำตัวด้านบนและคอของน้ำตัน

แบบที่ 2 เป็นน้ำตันขนาดใหญ่เป็นรูปแบบใหม่ ไม่เน้นประโยชน์การใช้สอยแต่ใช้สำหรับโชว์ มีฐานสูงขึ้นจากเดิม และมีการตกแต่งลวดลายเพิ่มมากขึ้นบริเวณฐาน ลำตัวและคอ ลวดลายที่ใช้ตกแต่งเป็นรูปใบโพธิ์ มี

² สตีฟพิมพ์ สุระวงศ์, 2541 การศึกษาเครื่องปั้นดินเผา อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

การขุดเป็นเส้นในแนวตั้งตรงกลางลำตัวโดยรอบ บริเวณส่วนบนตรงที่คอดใกล้กับปาก มีการขุดให้เป็นเส้นรอบคอกเป็นวงกลมซ้อนกันหลายเส้น

แบบที่ 3 น้ำตันรูปแบบใหม่ตามคำสั่งซื้อ (order) ของลูกค้า เป็นน้ำตันที่มีขนาดใหญ่กว่าปกติ มีหู 2 ข้างและมีห่วงวงกลม 2 ห่วง คล้องอยู่ที่หูทั้ง 2 ข้าง มีลักษณะเป็นน้ำตันทรงกลม คอยาว ปากบาน ฐานเรียบกับพื้น บางครั้งมีการตกแต่งลวดลายบริเวณลำตัวด้านบนใกล้กับส่วนคอกของน้ำตันเป็นรูปใบโพธิ์ต่อกันหรือรูปหัวใจ

3. แจกัน เป็นภาชนะสำหรับใส่ดอกไม้ รูปแบบเดิมที่ผลิตมีขนาดเล็กไม่ใหญ่มากนักเพราะสมัยก่อนใช้เป็นแจกันสำหรับใส่ดอกไม้ถวายพระปัจจุบันหน้าที่ใช้สอยเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ทางกลุ่มฯ จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการผลิตสินค้า (สตัปพิมพ์ สุระวงศ์ 2541)³ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แบบที่ 1 เป็นรูปแบบเดิมเป็นแจกันสีดำ ปากบานผายออกกว้าง ขอบปากเป็นริ้ว หยัก คอคอด ช่วงลำตัวส่วนล่างที่ติดกับฐานคอดเล็กน้อย และมีฐานวงกลมเป็นแผ่นใหญ่ขนาดใกล้เคียงกับปากรองรับอยู่ ซึ่งแจกันลักษณะนี้มีขนาดความกว้างของลำตัวประมาณ 7 เซนติเมตร สูงประมาณ 15 เซนติเมตร ปากกว้างประมาณ 10 เซนติเมตร และฐานกว้างประมาณ 8 เซนติเมตร มีการตกแต่งโดยการขุดเป็นเส้นรอบตัวแจกัน มีการดัดพิมพ์เป็นรอยขีดๆ รอบฐาน

แบบที่ 2 เป็นแจกันขนาดเล็ก ฐานกว้าง คอคอดเล็ก ปากแคบ มีสีดำ มีขนาดกว้างประมาณ 7 เซนติเมตร สูงประมาณ 10 เซนติเมตร และปากกว้างประมาณ 3.5 เซนติเมตร เป็นแจกันที่มีรูปแบบเรียบง่าย มีการตกแต่งเป็นเส้นขูดรอบคอแจกัน 3 เส้น

แบบที่ 3 เป็นแจกันทรงแปลก ส่วนที่ติดกับฐานจะกว้างสอบขึ้นไปถึงคอ และบานผายออกตรงปาก ทำให้คอคอด ปากบาน ตัวกว้าง ฐานเตี้ยราบกับพื้น มีสีแดงปนดำ ตัวแจกันกว้างประมาณ 12 เซนติเมตร สูงประมาณ 15 เซนติเมตร ปากกว้างประมาณ 10 เซนติเมตร มีการตกแต่งบริเวณคอคอดเป็นรูปหัวใจเรียงต่อกัน

แบบที่ 4 เป็นแจกันทรงสูง สีดำ ฐานกว้างกว่าปาก จากส่วนฐานสอบขึ้นไปถึงปาก และปากเป็นส่วนที่แคบที่สุด ไม่มีคอ มีการตกแต่งบริเวณด้านล่างของแจกัน จากกึ่งกลางลงไปจนถึงฐานเป็นลายเรขาคณิต และลายเถาวัลย์บริเวณส่วนล่างสุด ฐานกว้างประมาณ 7 เซนติเมตร ปากกว้างประมาณ 4 เซนติเมตร และสูงประมาณ 21 เซนติเมตร

แบบที่ 5 แจกันรูปทรงคล้ายไห แต่ทรงสูงมาก สีแดง ฐานผายออกเล็กน้อย ไม่มีคอแต่คอดตรงปากเล็กน้อย ปากผายออก มีความสูงประมาณ 30 เซนติเมตร กว้างประมาณ 12 เซนติเมตร และปากกว้างประมาณ 8 เซนติเมตร มีการตกแต่งบริเวณลำตัวส่วนบนเป็นรูปใบโพธิ์เล็กๆ ต่อกัน 1 แถว

แบบที่ 6 แจกันขนาดใหญ่ ทรงสูง มีคอ ฐานสอบเข้าหากัน คอคอดและบานออกคล้ายลำโพง ปากบานผายออกกว้าง มีสีแดง สูงประมาณ 30 เซนติเมตร กว้างประมาณ 12 เซนติเมตร และปากกว้างประมาณ 11 เซนติเมตร มีการตกแต่งลวดลายใกล้คอส่วนที่คอด เป็นรูปใบโพธิ์ และมีเส้นนูนตรงคอโดยรอบ 1 เส้น

³ สตัปพิมพ์ สุระวงศ์, 2541 การศึกษาเครื่องปั้นดินเผา อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

แบบที่ 7 แจกันทรงไหขนาดเล็ก ทรงสูง สีดำปนแดงออกน้ำตาล มีการตกแต่งลายโดยการขีดเป็นเส้น ถี่ๆ โดยรอบทั่วทั้งใบ สูงประมาณ 17 เซนติเมตร กว้างประมาณ 9 เซนติเมตร และปากกว้างประมาณ 7 เซนติเมตร

แบบที่ 8 แจกันทรงไหขนาดใหญ่ สีดำ มีหู 2 ข้าง มีฐานสูงจากพื้น ปากแคบ มีความสูงประมาณ 80 เซนติเมตร กว้างประมาณ 46 เซนติเมตร และปากกว้างประมาณ 26 เซนติเมตร มีการตกแต่งลวดลายโดยการขีดเป็นเส้นข้างบน 4 เส้น ข้างล่าง 4 เส้น ตรงคอคอ 2 เส้น

แบบที่ 9 แจกันทรงไหขนาดใหญ่ สีแดง มีการตกแต่งโดยการทำให้เป็นพื้นผิวขรุขระตลอดทั้งใบ ยกเว้นตรงส่วนฐานประมาณ 1 ใน 4 ของแจกันที่เป็นฐานเรียบ มีความสูงประมาณ 70 เซนติเมตร และกว้างประมาณ 42 เซนติเมตร

แบบที่ 10 แจกันรูปทรงรีคล้ายแคปซูล เป็นแจกันรูปแบบใหม่มีขนาดใหญ่มาก สีแดง มีขนาดความสูงประมาณ 72 เซนติเมตร กว้างประมาณ 40 เซนติเมตร และปากกว้างประมาณ 22 เซนติเมตร มีการตกแต่งเป็นรูปทรงเรขาคณิตรูปแบบสมัยใหม่ มีการทำพื้นผิวให้ขรุขระ

แบบที่ 11 แจกันทรงคล้ายกับถังน้ำ คือ มีลักษณะผายออกจากฐานขึ้นไปหาปาก มีความสูงประมาณ 60 เซนติเมตร และปากกว้างประมาณ 40 เซนติเมตร มีการใช้รูปทรงเรขาคณิตและลวดลายสมัยใหม่มาใช้ในการตกแต่ง

แบบที่ 12 ฐานรองแจกัน รูปแบบที่พบมีลักษณะฐานกว้างและคอดเข้าช่วงกลาง ส่วนช่วงบนจะผายออกเพื่อรองรับภาชนะที่จะวาง โดยส่วนบนและส่วนล่างของฐานจะมีขนาดเท่ากัน ลวดลายที่พบมี 3 แบบ คือ รูปแบบที่เรียบง่ายไม่มีการตกแต่งลวดลาย รูปแบบที่มีลวดลายฉลุเป็นลายไทยทั้งส่วนบนและส่วนล่าง และลวดลายที่ฉลุเป็นทรงเรขาคณิต สีที่พบมีทั้งสีแดงและสีดำ

4 กระถางไม้ดอก ใช้สำหรับปลูกต้นไม้ มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก เดิมมีการผลิตรูปทรงเรียบง่ายไม่มีการตกแต่งลวดลาย ปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไปเพียงเล็กน้อย เนื่องจากทางกลุ่มฯ มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นี้น้อยเพราะไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ามากนัก โดยส่วนใหญ่จะผลิตตามใบสั่งซื้อ ส่วนรูปแบบที่ผลิตและพัฒนา มีดังนี้

แบบที่ 1 กระถางรูปทรงเรียบง่าย ปากมีขอบเล็กน้อย มีการขีดเส้น 2 เส้นด้านบนส่วนที่ใกล้กับปาก เป็นการตกแต่งไม่ให้อู่อเรียบจนเกินไป รูปแบบนี้มี 3 ขนาด ได้แก่ ขนาดตามปกติทั่วไป คือ กว้าง 22 เซนติเมตร สูง 20 เซนติเมตร และขนาดกลาง คือ กว้างประมาณ 18 เซนติเมตร สูงประมาณ 15 เซนติเมตร และขนาดเล็กกว้างประมาณ 18 เซนติเมตร สูงประมาณ 15 เซนติเมตร

แบบที่ 2 มีรูปแบบเหมือนแบบที่ 1 แต่มีการเปลี่ยนแปลงบริเวณปาก คือ มีขอบปากเป็นริ้ว หยักเป็นลอนคลื่น มีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่

5. โคมไฟ เป็นรูปแบบใหม่ที่พัฒนามาจากหม้อน้ำ เนื่องจากปัจจุบันหม้อน้ำมีคนนิยมใช้กันลดลง จึงถูกปรับเปลี่ยนและพัฒนาเป็นโคมไฟเป็นที่สนใจแก่ผู้พบเห็น โคมไฟที่กลุ่มฯ ผลิต โดยปกติแล้วมีขนาด

เท่ากับขนาดของหม้อน้ำ แต่มีการนำมาเจาะรูให้เป็นช่องตามลวดลายต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า โดยโคมไฟที่กลุ่มฯ ผลิตและพัฒนา มี 3 แบบ (สตีปิมพ์ สุระวงศ์ 2541)4 ดังนี้

แบบที่ 1 ลวดลายเครือเถาแบบพื้นบ้าน สีที่พบมีทั้งสีแดงและสีแสด (อิฐ) ส่วนขนาดมีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ขนาดเล็กมีความสูงประมาณ 20 เซนติเมตร กว้าง 22 เซนติเมตร ส่วนขนาดใหญ่มีขนาดเท่ากับหม้อน้ำ คือ กว้างประมาณ 30 เซนติเมตร สูงประมาณ 28 เซนติเมตร

แบบที่ 2 มีการจัดเป็นลายดอกไม้ 8 กลีบ โดยที่กลีบเป็นรูปรีๆ คล้ายใบไม้ สีที่พบเป็นสีส้มอิฐ มีขนาดความกว้างและความสูงใกล้เคียงกับแบบที่ 1 คือ กว้างประมาณ 30 เซนติเมตร สูงประมาณ 28 เซนติเมตร

แบบที่ 3 มีการจัดเป็นรูปเรขาคณิต คือ เป็นรูปสามเหลี่ยมเล็กทั้งส่วนบนและส่วนล่างของหม้อ คั่นระหว่างรูปดอกไม้ที่คล้ายใบไม้ เป็นรูปรีๆ แต่มีขนาดใหญ่มาก คือ กว้างประมาณ 45 เซนติเมตร สูงประมาณ 40 เซนติเมตร

แบบที่ 4 ฐานรองตั้งโคมไฟสนาม ซึ่งทางกลุ่มฯ พัฒนามาจากกระบอกไม้ไผ่ขนาดใหญ่ (ไผ่สีสุก) ผลิตภัณฑ์ที่พบมีขนาดความสูงประมาณ 25 50 และ 75 เซนติเมตร ซึ่งแต่ละขนาดจะมีช่วงกลางเป็นข้อและปล้องคล้ายไม้ไผ่ ส่วนฐานและส่วนบนจะผายออกมีขนาดเท่ากัน ส่วนบนที่ผายออกเพื่อรองรับภาชนะที่จะวาง โดยสีที่พบมีทั้งสีแดงและสีดำ

6. **อ่าง** เป็นภาชนะสำหรับใส่ไม้ดอกไม้ประดับ หรือเป็นภาชนะใส่ของซึ่งขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้ซื้อที่จะนำไปใช้ และบางรูปแบบสามารถใช้เป็นอ่างเลี้ยงปลาได้ ทางกลุ่มฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้

แบบที่ 1 อ่างมีรูปทรงเรียบง่ายมีฐานเรียบติดกับพื้น ช่วงกลางตัวหม้อกลมและป่องออกมากกว่าปาก และฐาน ส่วนของฐานจะเล็กกว่าปาก และปากเรียบมุมเข้าข้างใน ผลิตภัณฑ์ที่พบมีทั้งสีแดง(อิฐ) และสีดำ มีอยู่ 2 ขนาด คือ ขนาดเล็ก มีฐานกว้างประมาณ 6 นิ้ว ตัวหม้อกว้างประมาณ 11 นิ้ว ปากกว้าง 9 นิ้ว และสูงประมาณ 3.5 นิ้ว ส่วนขนาดใหญ่ฐานกว้างประมาณ 8 นิ้ว ตัวหม้อกว้างประมาณ 16 นิ้ว ปากกว้าง 12 นิ้ว และสูงประมาณ 6 นิ้ว

แบบที่ 2 กลุ่มฯ มีการพัฒนามาจากแบบที่ 1 กล่าวคือ ฐานสูงประมาณ 1 เซนติเมตร และเห็นได้ชัดกว่าแบบที่ 1 ช่วงกลางของลำตัวป่องออกและเป็นเหลี่ยม มีช่วงคอคอดเข้า ก่อนที่จะคอดเข้ามาเป็นช่วงค้อมีรูปใบโพธิ์และเห็นรูปมีเส้นขีดรอบตัว 2 เส้น ส่วนปากเรียบและผายออก มีทั้งสีแดงและสีดำ

แบบที่ 3 มีการพัฒนามาจากแบบที่ 1 และ 2 คือ มีฐานและลวดลายรูปใบโพธิ์ใกล้กับบริเวณคอที่คอดเข้าซึ่งมีลักษณะคล้ายแบบที่ 2 ส่วนใต้รูปใบโพธิ์มีการขีดเป็นเส้นเล็กๆ เป็นแนวตั้งล้อมรอบตัว แต่ตรงกลางลำตัวกลมและป่องออกเหมือนแบบที่ 1 สำหรับส่วนปากยังมีลักษณะคล้ายดอกกุหลาบและผายออก

7. **เชิงเทียน** ใช้สำหรับใส่เทียนบูชาพระ ปัจจุบันประโยชน์ใช้สอยได้เปลี่ยนไปและมักจะพบเห็นได้ตามร้านอาหารและมีการนำมาประดับตามโรงแรมต่างๆ ตลอดจนบ้านเรือนให้สวยงาม กลุ่มฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

4 สตีปิมพ์ สุระวงศ์, 2541 การศึกษาเครื่องปั้นดินเผา อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

แบบที่ 1 เป็นรูปแบบเรียบง่ายไม่มีลวดลายและปากเรียบ ลักษณะของเชิงเทียนสูงประมาณ 10 นิ้ว แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ตั้งแต่ตรงกลางลำตัวลงมาถึงฐานมีขนาดเล็กกว่าช่วงล่างถึงช่วงบน (ตัวเชิงเทียน) ซึ่งบริเวณนี้จะมีแกนของเชิงเทียนยื่นออกมาจากส่วนกลางมีไว้สำหรับสอดใส่ด้ายและรอบแกนเป็นช่องว่างไว้สำหรับใส่น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง สำหรับฐานและปากของเชิงเทียนมีขนาดเท่ากันกว้างประมาณ 4 นิ้ว

แบบที่ 2 เป็นรูปแบบที่พัฒนามาจากแบบที่ 1 บริเวณปากหยักคล้ายดอกกุหลาบและผายออก

แบบที่ 3 พัฒนามาจากรูปแบบที่ 1 และ 2 โดยจะเพิ่มหูของเชิงเทียนมีลักษณะคล้ายหูของถ้วยรางวัล

8. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นสินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตตามใบสั่งซื้อ ซึ่งรูปแบบของสินค้าในกลุ่มนี้เป็นทั้งสินค้าที่กลุ่มฯ มีอยู่แล้ว เช่น ที่เขี่ยบุหรี่ ออมสิน ฯลฯ หรือเป็นสินค้าที่ทางลูกค้านำรูปแบบมาให้กลุ่มฯ เป็นผู้ผลิต ซึ่งสินค้าประเภทนี้ทางกลุ่มฯ ไม่สามารถที่จะผลิตและขายให้กับพ่อค้ารายอื่นได้ ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่พบมีดังนี้

แบบที่ 1 ที่เขี่ยบุหรี่ มีลักษณะที่สวยงาม คือ มีฐานเรียบ ช่วงกลางลำตัวป่องและเป็นเหลี่ยม บริเวณปากจะจุ่มเข้าและมีลวดลายเป็นรูปใบโพธิ์ รูปแบบที่พบมีฐานกว้างประมาณ 2.5 นิ้ว ซึ่งแคบกว่าปาก ส่วนลำตัวและปากกว้างประมาณ 3.5 และ 3 นิ้ว ตามลำดับ

แบบที่ 2 หม้อ เป็นหม้อขนาดใหญ่สูงประมาณ 50 เซนติเมตร ช่วงลำตัวกว้างประมาณ 16-18 นิ้ว และมีฐานแคบเข้าซึ่งมีความกว้างประมาณ 8 นิ้ว มีลวดลายบนเป็นเส้นอย่างเห็นได้ชัด ส่วนใหญ่เป็นลวดลายเถาไม้เลื้อย รูปทรงเรขาคณิต รูปสัตว์ เช่น ปลา เต่า ติดอยู่รอบๆ ตัวหม้อ สินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่พ่อค้านำรูปแบบมาให้ผลิตเพื่อส่งออกไปขายให้กับพ่อค้าต่างประเทศ

แบบที่ 3 ที่ปิ้งหวี พ่อค้าคนกลางนำมาให้ผลิต

แบบที่ 4 ที่เสียบปากกา ลักษณะเป็นแท่งสี่เหลี่ยม และเป็นรูตรงกลางใช้สำหรับเสียบปากกา พัฒนามาจากการได้พบเห็นและวางขายตามร้านค้าต่างๆ

ตารางที่ 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปี (พ.ศ.)							
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545
หม้อน้ำ	●	→						→
น้ำดัน	●	→						→
แจกัน	●	→						→
กระถาง	●	→						→
โคมไฟ	●	→						→
อ่าง	●	→						→
เชิงเทียน	●	→						→
อื่นๆ เช่น ที่เขี่ยบุหรี่ ออมสิน ฯลฯ	●	→						→

หมายเหตุ ● → ปีที่ทำการผลิต

● --> ปีที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มฯ ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน ทั้งนี้เนื่องจากสินค้ามีหลายรูปแบบ หลายขนาด ตลอดจนบางประเภทมีน้ำหนักค่อนข้างมาก ขณะเดียวกันลูกค้าที่มาซื้อสินค้าจะเลือกซื้อหลายๆ แบบและขนาดก็แตกต่างกันไป ดังนั้นหากมีการซื้อและขนส่งในปริมาณมากลูกค้าจะนำรถมารับเอง โดยนำฟางข้าวมาด้วย ซึ่งฟางข้าวเป็นวัสดุป้องกันการกระแทกกระเทือนระหว่างขนส่ง สาเหตุที่ลูกค้านำฟางข้าวมาด้วยเพราะทางกลุ่มฯ มีฟางข้าวที่เป็นเส้นแข็ง (ฟางข้าวที่ได้จากการนวดข้าวด้วยมือ) เพราะในพื้นที่อำเภอเวียงป่าเป้านิยมนวดข้าวด้วยมือเพื่อเก็บฟางข้าวไว้ใช้ในการเพาะปลูกพืชฤดูแล้ง เช่น กระเทียม ไรซ์ที่มักจะทำต้นฤดูฝน เมื่อนำฟางเส้นแข็งมาใช้ในการขนส่งมีโอกาสทำให้เกิดรอยขีดข่วนระหว่างบนผลิตภัณฑ์ได้มาก สำหรับฟางข้าวที่ลูกค้านำมามีลักษณะเส้นฟางนิ่มเพราะเป็นฟางข้าวได้จากการโม้ข้าวด้วยเครื่องจักรการขนส่งโดยวิธีนี้ทำให้กลุ่มฯ ลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ลงไปได้มากและเป็นวิธีการขนส่งมาตั้งแต่ดั้งเดิมจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังไม่พบว่ามีปัญหาในการขนส่ง

การขนส่งในปริมาณที่ไม่มากกลุ่มฯ ใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ก่อนทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กภายหลังห่อด้วยหนังสือพิมพ์จะนำไปใส่ถุงพลาสติกหรือบรรจุลงในกล่องกระดาษแล้วมัดด้วยเชือกฟางก่อนส่งมอบให้ลูกค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่นำไปใส่ถุงพลาสติกมาห่ออีกครั้งแล้วมัดด้วยเชือกฟางก่อนส่งมอบให้ลูกค้า หรือบางครั้งลูกค้าต้องการบรรจุลงในกล่องอีกครั้งทางกลุ่มฯ ก็จะจัดให้ แต่วิธีนี้ทำให้ต้นทุนการผลิตของกลุ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ ยังไม่มีแนวคิดที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากวิธีที่ปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะวิธีเดิมสะดวกในการขนส่งและมีต้นทุนที่ต่ำอยู่แล้ว และทำให้สินค้าชำรุดเสียหายน้อย แต่กลุ่มฯ แก้ปัญหาโดยใช้สินค้าให้เต็มกล่องเพื่อไม่ให้สินค้าสินค้าเคลื่อนไหวได้ หรือถ้าสินค้าไม่เต็มกล่องก็จะใส่หนังสือพิมพ์เข้าไปให้เต็มและมัดด้วยเชือกฟางอีกครั้ง

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง (พ่อค้าประจำและพ่อค้าปลีก) นอกจากนั้นยังมีการจำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยตรง โดยการออกร้านจัดแสดงสินค้า จำหน่ายที่ร้านหรือศูนย์ให้กับผู้มาเยี่ยมชมดูงาน ผู้บริโภคในหมู่บ้านและฝากขายที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 รายละเอียดช่องทางจำหน่ายปรากฏในแผนภาพที่ 5.1 และตารางที่ 5.2

ช่องทางที่ 1 จำหน่ายให้กับพ่อค้าปลีก

การจัดจำหน่ายในช่องทางนี้ทางกลุ่มฯ ให้พ่อค้าคนกลางมารับสินค้าเองที่ร้าน เป็นการขายโดยจ่ายเป็นเงินสด ซึ่งช่องทางในการจัดจำหน่ายในลักษณะนี้กลุ่มฯ จำหน่ายให้กับลูกค้า 2 ลักษณะ คือ

1. **พ่อค้าประจำ** พ่อค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่มารับสินค้าตามใบสั่งซื้อ (order) และบางครั้งซื้อสินค้าตัวอื่นๆ และ/หรือ สินค้าตัวใหม่ไปด้วยหากกรณีที่มารับของยังพอใส่สินค้าเพิ่มได้อีก โดยส่วนใหญ่พ่อค้าประจำมารับสินค้าประมาณ 2-3 เดือนต่อครั้ง เมื่อมารับสินค้าก็จะสั่งสินค้าครั้งต่อไป โดยช่องทางนี้ราคาขึ้นอยู่กับชนิดและจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ แต่ส่วนใหญ่แล้วจะถูกกว่าการขายประเภทอื่นๆ การจำหน่าย

โดยวิธีนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 38 ของยอดขายทั้งหมด (ตาราง 5.2) จากการสัมภาษณ์พบว่า บางครั้งพ่อค้ากลุ่มนี้มารับสินค้าแล้วกลุ่มไม่ได้ระบุชื่อลูกค้าลงในใบ มีมูลค่าการจำหน่ายสูงถึงร้อยละ 46.28

2. **พ่อค้าชาจร** พ่อค้าประเภทนี้ทางกลุ่มฯ เรียกว่าพ่อค้าชาจรเข้ามาเลือกซื้อสินค้าตามที่ร้านขายอยู่วางขายอยู่ โดยช่วงเวลาที่เข้ามาซื้อสินค้านั้นไม่แน่นอน ส่วนใหญ่เข้ามาเมื่อสินค้าที่นำไปขายหมดแล้ว ราคาที่ทางกลุ่มขายให้ถ้าซื้อสินค้าแต่ละชนิดในปริมาณมาก (มากกว่า 10 ชิ้น) จะขายให้ในราคาเดียวกันกับราคาที่ขายให้พ่อค้าประจำ แต่ถ้าซื้อน้อยชิ้น (1-10 ชิ้น) ราคาจะสูงขึ้นกว่าพ่อค้าประจำอีกเล็กน้อย ช่องทางนี้มียอดจำหน่ายประมาณร้อยละ 13 ของยอดขายทั้งหมด (ตาราง 5.2)

ช่องทางที่ 2 จำหน่ายโดยการฝากขาย

1. **ฝากขายที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1** การจำหน่ายประเภทนี้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ไม่ได้รับผลกำไรหรือค่าตอบแทน เพียงแต่เป็นตัวกลางจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มฯ นอกจากนั้นยังแนะนำให้ผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ติดต่อกลับมายังกลุ่ม ราคาที่วางจำหน่ายจะสูงกว่าราคาที่ขายให้กับพ่อค้าประจำและพ่อค้าปลีก (5-10%) ซึ่งได้รวมต้นทุนค่าขนส่งไว้ด้วย ซึ่งมียอดจำหน่ายทั้งหมดประมาณร้อยละ 1.5 ของยอดขายทั้งหมด

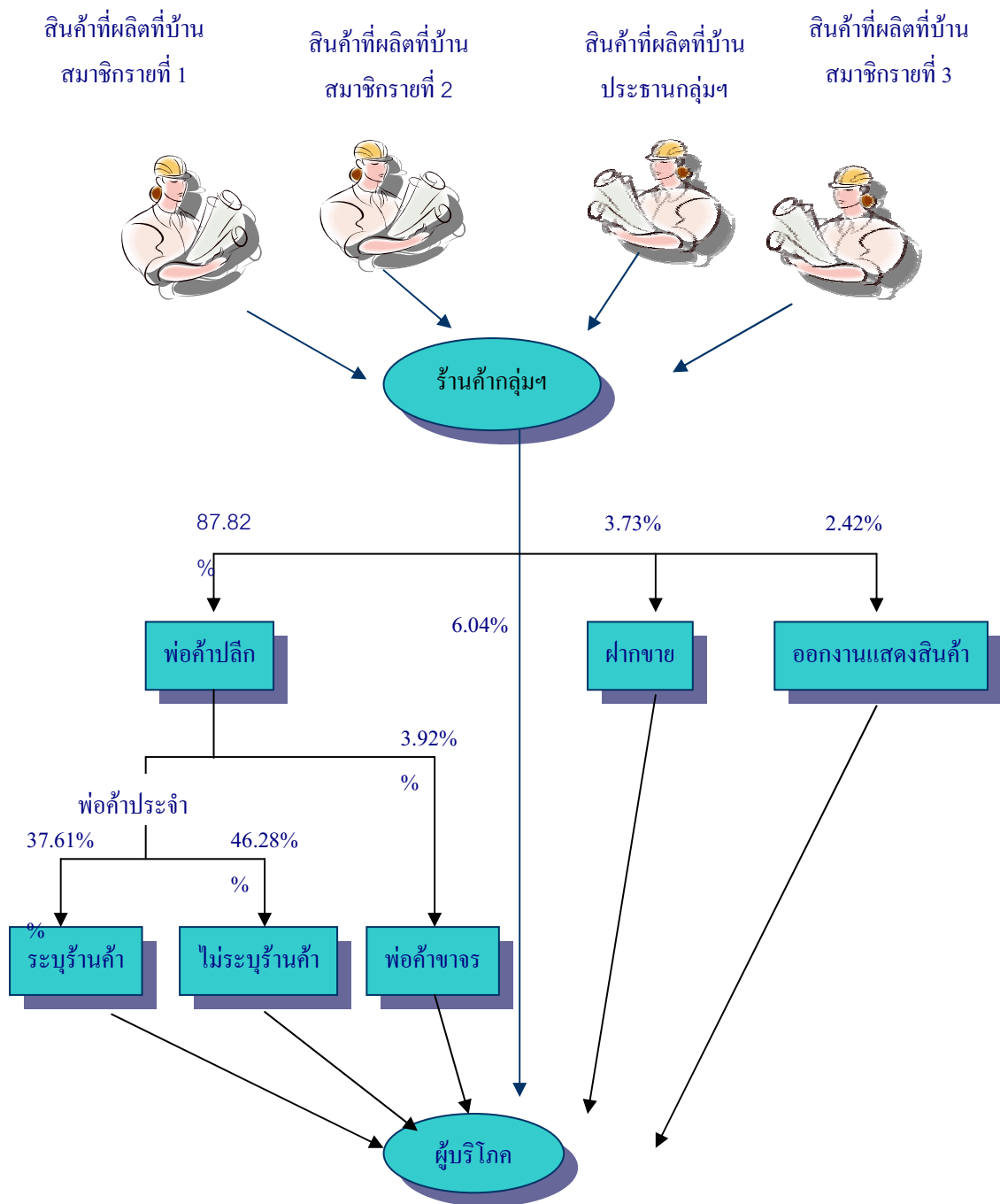
ฝากขายที่ร้านค้าสหกรณ์ และห้างต่างๆ ช่องทางการจำหน่ายประเภทนี้กลุ่มฯ เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้ในราคาเท่ากับพ่อค้าปลีกและทางร้านตั้งราคาขายเอง โดยส่วนใหญ่ราคาที่ร้านขายบวกกำไรเพิ่มขึ้นอีกเพียงเล็กน้อย (3-5%) สำหรับร้านค้าประเภทนี้มีรายละเอียดปรากฏในตาราง 5.2 มียอดจำหน่ายทั้งหมดประมาณร้อยละ 2.2

ช่องทางที่ 3 จำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยตรง

การจัดจำหน่ายในช่องทางนี้ ผู้ผลิตขายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ในช่องทางการจัดจำหน่ายลักษณะนี้กลุ่มฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน 2 ลักษณะ คือ

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ร้าน ณ ที่ทำการของกลุ่มฯ ซึ่งการจัดจำหน่ายในลักษณะนี้ผู้บริโภคเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ ที่ร้านค้ากลุ่มฯ เองโดยราคาขายจะเท่ากับราคาที่จำหน่ายที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถ้าซื้อในปริมาณมากอาจมีการลดราคาเป็นราคาขายส่ง และ/หรือ แถมสินค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคณะบุคคลที่มาดูงาน คนในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง ยอดขายในช่องทางการจำหน่ายนี้มีจำนวนน้อยประมาณร้อยละ 6 ของยอดขายทั้งหมด

2. **การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยการออกร้านแสดงสินค้า** กลุ่มฯ นำสินค้าออกจำหน่ายในงานเทศกาลต่างๆ เช่น งานฤดูหนาว งานแสดงสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เป็นต้น โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 2.42 ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งกลุ่มฯ ออกงานประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี ส่วนใหญ่เป็นงานของส่วนราชการ เมื่อมีงานต่างๆ นางรุจิราเป็นผู้แจ้งให้ทราบ สำหรับค่าใช้จ่ายนั้นกลุ่มฯ จะเสียค่าเดินทางและค่าเช่าเต็นท์เอง ราคาที่ขายเมื่อออกร้านแสดงสินค้าเป็นราคาเดียวกันกับขายที่ศูนย์ส่งเสริมฯ



แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ตารางที่ 5.2 จำนวนและปริมาณชื่อของพ่อค้าส่งในปี 2544

ประเภท	ชื่อร้านค้า	ที่อยู่	ระยะเวลาที่ค้าขาย	เดือนที่เริ่มการซื้อขายสินค้า	มูลค่าที่ซื้อ (บาท)	มูลค่ารวมต่อปี (บาท)	การชำระเงิน
พ่อค้าประจำ	อ.เทพพิทักษ์ * ทองงาอุดมธรรม *	วัดเวียงกาหลง อ.เวียงป่าเป้า จ. เชียงราย	12 ปี	มกราคม	1,630	1,630	สด
			4-5 ปี	เมษายน	580		สด
				มิถุนายน	690		สด
				กันยายน	2,100		สด
	ร้านฟ้าอยู่ *	อ.เมือง จ.เชียงราย	12-13 ปี	พฤศจิกายน	1,900	5,270	สด
				กรกฎาคม	6,305		สด
				ตุลาคม	18,500	24,805	สด
	นางวรรณ *	ป่อสร้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	15 ปี	กรกฎาคม	17,700		สด
				กันยายน	4,170		สด
				ตุลาคม	6,826		สด
				พฤศจิกายน	8,945	37,641	สด
	นายสมบุญธน์ *	ป่อสร้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	2 ปี	กันยายน	23,190		สด
				ตุลาคม	44,500		สด
				พฤศจิกายน	49,740	117,430	สด
				กุมภาพันธ์	4,725	4,725	สด
พ่อชาจร	นางวิภาไธ	จ.เชียงใหม่	-	เมษายน	2,000	2,000	สด
	ชาวต่างชาติ สวนจตุจักร	กรุงเทพฯ	-	ตุลาคม	12,740	12,740	สด

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ประเภท	ชื่อร้านค้า	ที่อยู่	ระยะเวลาที่ค้าขาย	เดือนที่เริ่มค้าซื้อสินค้า	มูลค่าที่ซื้อ (บาท)	มูลค่ารวมต่อปี (บาท)	การชำระเงิน
*	ไม่ระบุร้านค้า		-	มกราคม กุมภาพันธ์ พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม ตุลาคม	144,120 27,400 7,500 31,357 5,929 13,525		สด สด สด สด สด สด
	ฝากขาย	ศูนย์ส่งเสริม บ้านบางจาก	9 ปี		7,500	229,831	
		เตียงใหม่	4 เดือน		2,500	7,500	
		เตียงราย แม่สาย	1 ปี		8,500	2,500	
		เตียงราย	**		-	8,500	
		หน่วยงานราชการ	***	ตลอดปี	12,000	12,000	
ออกงานแสดง สินค้า	-	ร้านค้าของกลุ่มฯ	***	ตลอดปี	30,000	30,000	
ขายปลีกที่ร้าน							
	รวม				496,572	496,572	

หมายเหตุ: * พ่อค้าประจำที่ซื้อสินค้าแล้วกลุ่มฯ ลงปีไม่ระบุร้านค้า (จากการสัมภาษณ์)

** ฝากขายครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน 2544

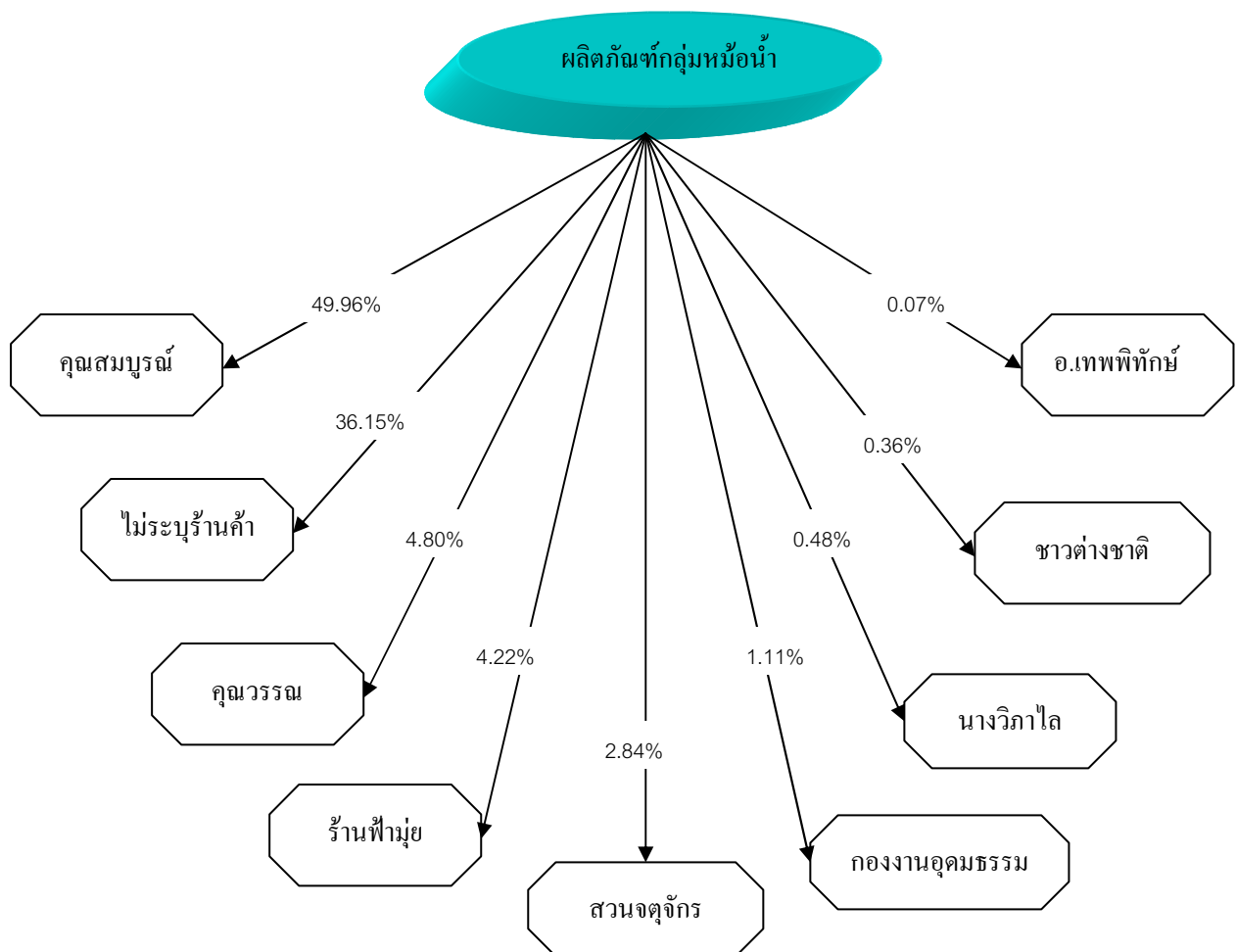
*** จากการประมาณโดยประมาณกลุ่มฯ

ที่มา: จากการสำรวจ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มสินค้า (ไม่นำขนาดมาพิจารณา) ที่จัดไว้ในหัวข้อ 4.1 และนำมาพิจารณาเฉพาะสินค้าที่ขายให้กับพ่อค้าปลีก (พ่อค้าประจำ พ่อค้าขาจร และไม่ร้านค้า) เนื่องจากกลุ่มมีการออกบิลขายสินค้าที่สามารถนำมาจัดกลุ่มและทำการศึกษาได้ ส่วนสินค้าที่ขายให้กับลูกค้ารายย่อยที่ร้านและฝากขายจะไม่นำมาพิจารณา เพราะไม่ทราบกลุ่มสินค้าขายและยอดขายได้มาจากการประมาณการโดยประมาณกลุ่มฯ ซึ่งช่องทางการจำหน่ายแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีช่องทางการจำหน่ายดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์กลุ่มหม้อน้ำ** ยอดการจำหน่ายทั้งหมดในปี 2544 มีเท่ากับ 145,912 บาท เป็นยอดขายที่สูงที่สุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยลูกค้าที่ซื้อมากที่สุดได้แก่ นายสมบุญ (ร้อยละ 49.96) รองลงมาเป็นยอดการจำหน่ายที่กลุ่มฯ ไม่ได้ระบุร้านค้า (ร้อยละ 36.15) ยอดการขายในกลุ่มนี้เป็นลูกค้าขายส่งที่ซื้อสินค้ากับร้านอยู่ประจำ (จากการสัมภาษณ์) ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้แสดงรายละเอียดในแผนภาพที่ 5.2 และตารางที่ 5.3)



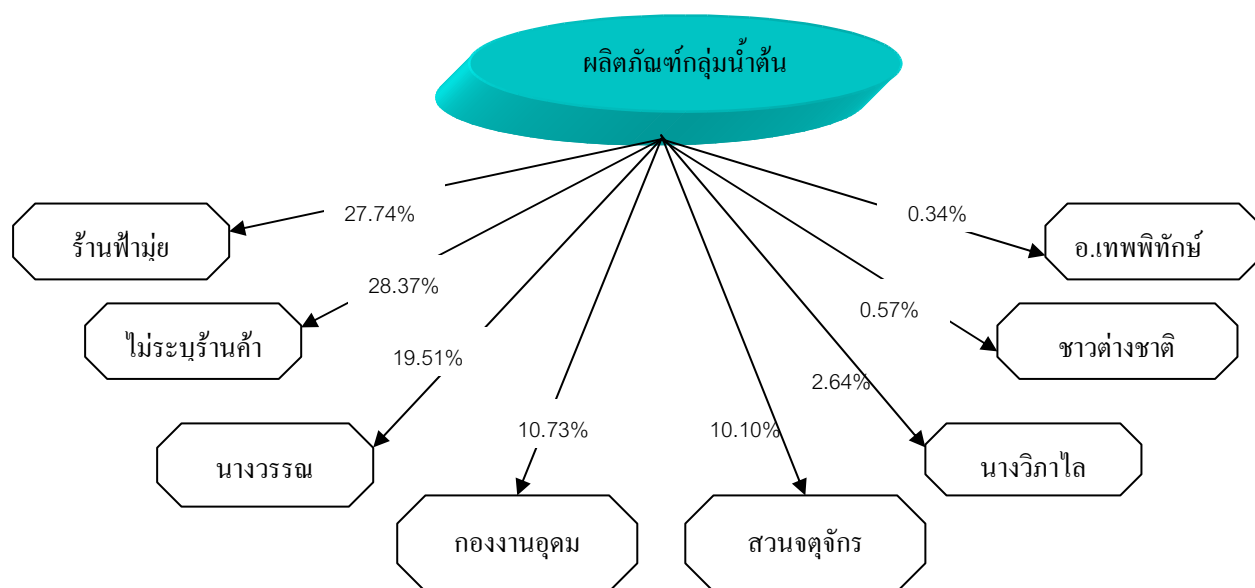
แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มหม้อน้ำ

ตารางที่ 5.3 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอน้ำ

ชื่อลูกค้า	ปริมาณซื้อ (ชิ้น/ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (%)
นายสมบุญ	730	72,900	49.96
ไม่ระบุร้าน	522	52,752	36.15
นางวรรณ	182	7,000	4.80
ร้านฟ้าม่วย	107	6,160	4.22
สวนจตุจักร	42	4,150	2.84
กองงานอุตสาหกรรม	33	1,620	1.11
นางวิภาไล	5	700	0.48
ชาวต่างชาติ	31	530	0.36
อ.เทพพิทักษ์	10	100	0.07
รวม	1,662	145,912	100

ที่มา: จากการสำรวจ

2. ผลผลิตกลุ่มน้ำตัน กลุ่มฯ มียอดขายในปี 2544 มูลค่าที่ขายได้เพียง 17,430 บาท ลูกค้าที่ซื้อสินค้ามากที่สุดได้แก่ ร้านฟ้าม่วย (ร้อยละ 27.74) รองลงมาเป็นยอดการจำหน่ายที่ไม่ระบุร้านค้า (ร้อยละ 28.37) และชาวต่างชาติเป็นลูกค้าที่ซื้อผลผลิตกลุ่มนี้น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.34) ส่วนลูกค้ารายอื่นๆ แสดงรายละเอียดในแผนภาพที่ 5.3 และตารางที่ 5.4



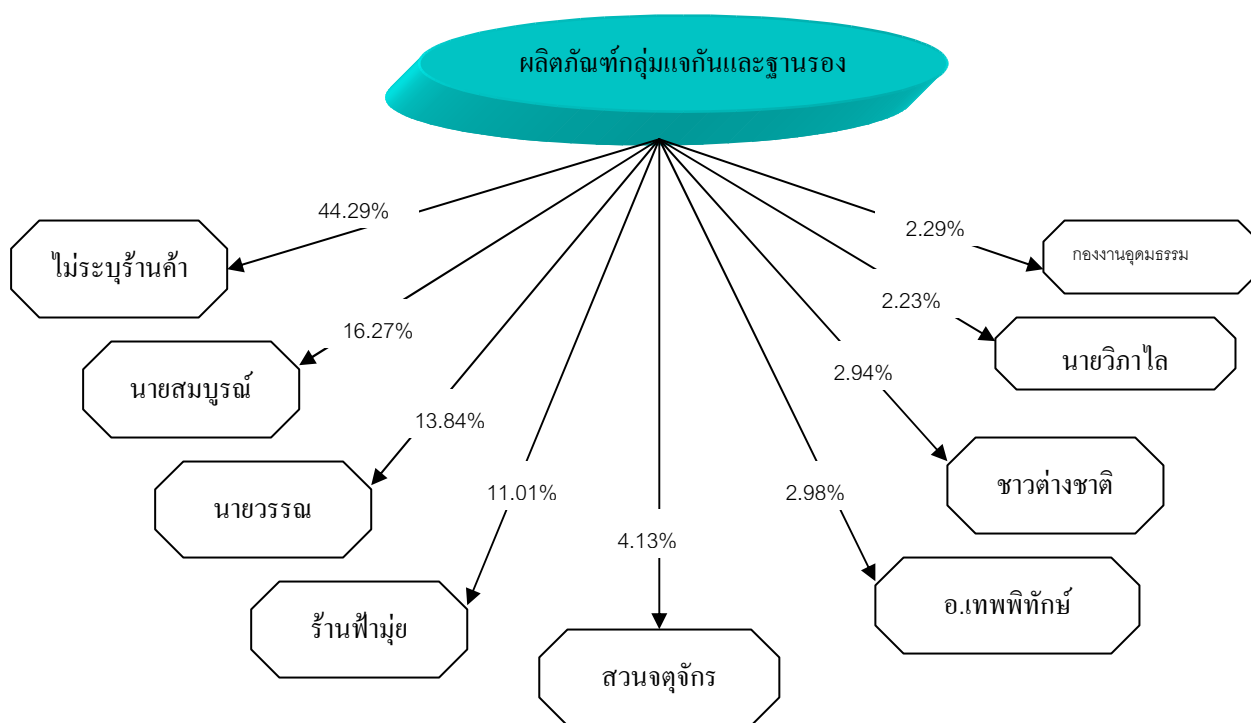
แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำตัน

ตารางที่ 5.4 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มน้ำตัน

ชื่อลูกค้า	ปริมาณซื้อ (ชิ้น/ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (%)
ร้านฟ้าม่วย	46	4,835	27.74
ไม่ระบุร้านค้า	122	4,945	28.37
นางวรรณ	37	3,400	19.51
กองงานอุดมธรรม	62	1,870	10.73
สวนจตุจักร	10	1,760	10.10
นางวิภาไล	46	460	2.64
อ.เทพพิทักษ์	10	100	0.57
ชาวต่างชาติ	2	60	0.34
รวม	335	17,430	100

ที่มา: จากการสำรวจ

3.ผลิตภัณฑ์กลุ่มแจกันและฐานรอง ในปี 2544 กลุ่มฯ ขายได้ทั้งหมด 47,940 บาท และไม่ระบุร้านที่ค้าที่ขายมียอดการจำหน่ายสูงสุด 21,234 (ร้อยละ 44.29) รองลงมาเป็นนายสมบุญ (ร้อยละ 16.27) และน้อยที่สุด คือ การจำหน่ายให้กับกองงานอุตสาหกรรมวัดเวียงกาหลง (ร้อยละ 2.29) รายละเอียดแสดงดังแผนภาพที่ 5.4 และตารางที่ 5.5



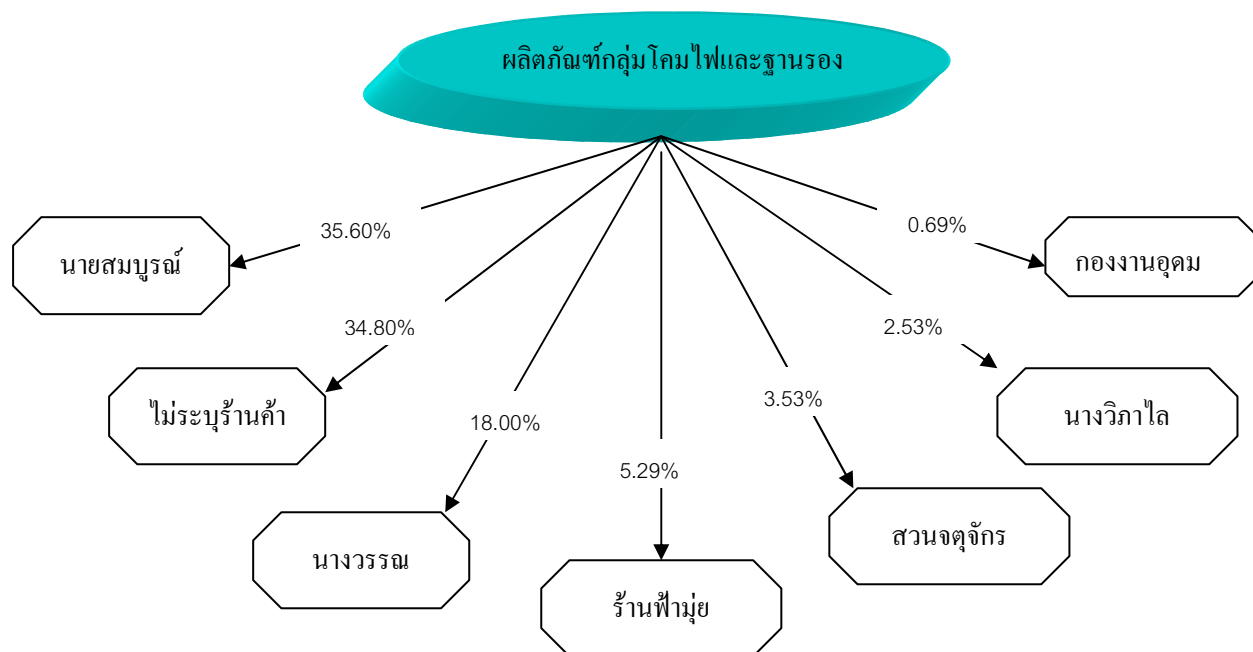
แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแจกันและฐานรอง

ตารางที่ 5.5 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มแจกันและฐานรอง

ชื่อลูกค้า	ปริมาณซื้อ (ชิ้น/ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (%)
ไม่ระบุร้าน	307	21,234	44.29
นายสมบุญ	44	7,800	16.27
นายวรรณ	172	6,636	13.84
ร้านฟ้าม่วย	152	5,280	11.01
สวนจตุจักร	46	1,980	4.13
อ.เทพพิทักษ์	350	1,430	2.98
ชาวต่างชาติ	25	1,410	2.94
นายวิภาไล	29	1,070	2.23
กองงานอุตสาหกรรม	29	1,100	2.29
รวม	1,154	47,940	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4. ผลผลิตภัณฑกลุ่มโคมไฟและฐานรอง กลุ่มฯ ขายได้ทั้งหมด 98,235 บาทต่อปี ซึ่งนายสมบุญเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุดมียอดการซื้อ 35,030 บาท (ร้อยละ 35.60) รองลงมาเป็นการจำหน่ายโดยไม่ระบุร้านค้า (ร้อยละ 34.80) และกองงานอุตสาหกรรมเป็นลูกค้าที่ซื้อน้อยที่สุดเพียง 680 บาท (ร้อยละ 0.69) แสดงรายละเอียดในแผนภาพที่ 5.5 และตารางที่ 5.6



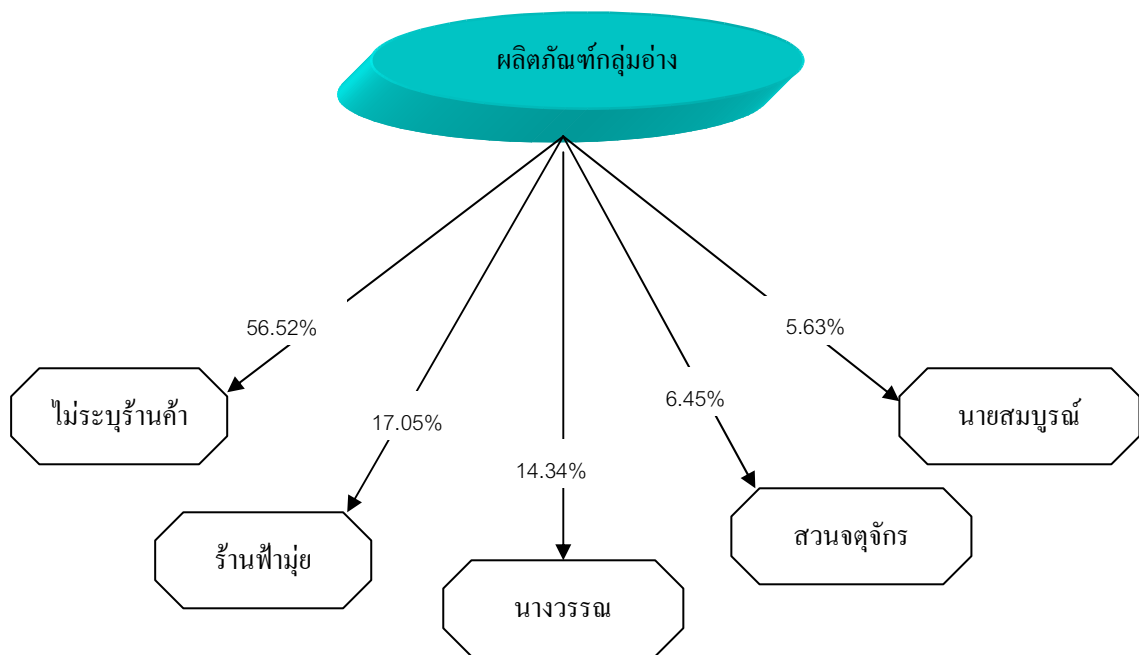
แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มโคมไฟและฐานรอง

ตารางที่ 5.6 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มโคมไฟและฐานรอง

ชื่อลูกค้า	ปริมาณซื้อ (ชิ้น/ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (%)
นายสมบุรณ์	1,153	35,030	35.60
ไม่ระบุร้านค้า	477	34,235	34.80
นางวรรณ	406	17,805	18.00
ร้านฟ้าม่วย	39	5,200	5.29
สวนจตุจักร	55	3,470	3.53
นางวิภาไล	32	2,495	2.53
กองงานอุดมธรรม	4	680	0.69
รวม	2,162	98,235	100

ที่มา: จากการสำรวจ

5.ผลิตภัณฑ์กลุ่มอ่าง มียอดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 19,527 บาท และกลุ่มฯ จำหน่ายแบบไม่ระบุร้านค้ามากที่สุด 11,037 บาท (ร้อยละ 56.52) รองลงมาเป็นร้านฟ้ามุยร้อยละ 17.05 และน้อยที่สุดเป็นนายสมบุญร้อยละ 5.63 (แผนภาพที่ 5.6 และตารางที่ 5.7)



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอ่าง

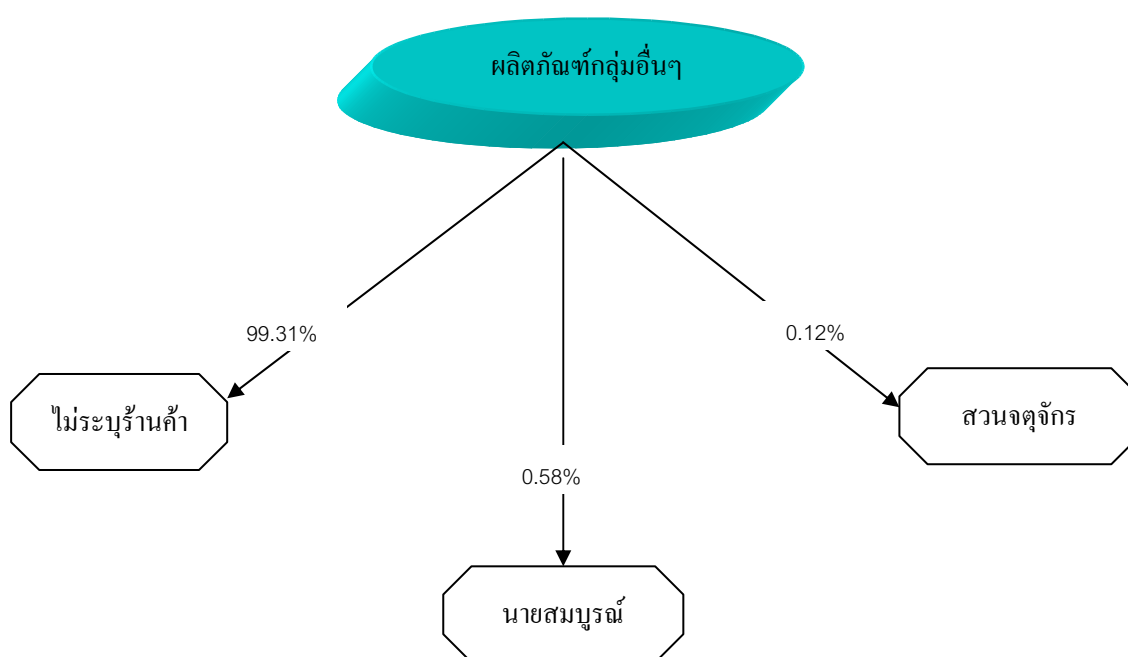
ตารางที่ 5.7 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอ่าง

ชื่อลูกค้า	ปริมาณซื้อ (ชิ้น/ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (%)
ไม่ระบุร้าน	227	11,037	56.52
ร้านฟ้ามุย	106	3,330	17.05
คุณวรรณ	112	2,800	14.34
สวนจตุจักร	69	1,260	6.45
คุณสมบุญ	11	1,100	5.63
รวม	525	19,527	100

ที่มา: จากการสำรวจ

6.ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ เซิงเทียน กลุ่มฯ มียอดการจำหน่ายตลอดทั้งปี 2544 เพียง 100 ใบ คิดเป็นมูลค่า 2500 บาท และขายให้แบบไม่ระบุร้านค้า

7.ผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ (โอง ที่เขียนหรี ที่ปืมหรี และที่เสียบปากกา และกระถางไม้ดอก) มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด 103,798 บาท โดยเป็นยอดการจำหน่ายโองมากที่สุด 103,060 บาท รองลงมา เป็นที่เขียนหรี 440 บาท ที่ปืมหรี ที่เสียบปากกาและกระถางไม้ดอก 198 100 และ 50 บาท ตามลำดับ ซึ่ง จำหน่ายแบบไม่ระบุร้านค้ามากที่สุดร้อยละ 99.31 รองลงมาเป็นคุณสมบุรณ์ และสวนจตุจักร ร้อยละ 0.58 และ 0.12 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 5.7 และตารางที่ 5.8)



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 5.8 จำนวนและปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอื่นๆ

ชื่อลูกค้า	ปริมาณซื้อ (ชิ้น/ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	สัดส่วน (%)
ไม่ระบุร้าน	1,066	103,128	99.31
คุณสมบุรณ์	3	600	0.58
สวนจตุจักร	1	120	0.12
รวม	1,060	103,848	100

ที่มา: จากการสำรวจ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาของกลุ่มฯ ในระยะแรก (2535-2537) ใช้การตั้งราคาโดยการประมาณต้นทุนรวมของการผลิตเป็นหลักในการขาย เนื่องจากไม่มีการจดบันทึกต้นทุนการผลิตที่แท้จริงทำให้กลุ่มฯ ไม่มีกำไร ซึ่งประธานกลุ่มฯ สังเกตได้จากเงินที่ไปกู้ยืมมาใช้หมุนเวียนภายในกลุ่มฯ (ไม่เกี่ยวกับที่กู้มาแล้วแบ่งให้สมาชิกยืม) เมื่อถึงกำหนดชำระคืนไม่มีเงินไปชำระ ดังนั้นในปี 2538 กลุ่มฯ จึงได้เปลี่ยนแปลงราคาขายสินค้าทุกชนิด ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยการผลิตปรับตัวสูงขึ้น เช่น ดิน และเผาที่ใช้เผา เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงราคาขายในครั้งนี้กลุ่มฯ นำค่าแรงในการผลิตที่จ่ายให้กับสมาชิกแต่ละชิ้นตลอดกระบวนการผลิตเป็นฐานในการกำหนดราคาขาย (ในภาคผนวก ข สดมภ์ต้นทุนกลุ่ม) และบวกกำไรเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 10 – 25 (จากการสัมภาษณ์) แต่จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์บางชนิดบวกกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 –100 ขึ้นอยู่กับชนิดผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตามราคาที่ปรับขึ้นในครั้งนี้ยังไม่ได้นำต้นทุนในการผลิตในส่วนอื่นๆ มาพิจารณา (ค่าไฟฟ้า ดิน เครื่องจักรอุปกรณ์ และค่าบรรจุภัณฑ์) แต่การขึ้นราคาในครั้งนี้ทำให้กลุ่มฯ พอมีกำไรบ้าง (จากการสัมภาษณ์) ก่อนปรับราคากลุ่มฯ ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบก่อนโดยเฉพาะพ่อค้าคนกลางที่ซื้ออยู่เป็นประจำและมีการพูดคุยกัน ซึ่งราคาที่ปรับขึ้นยังใช้มาจนถึงปัจจุบันเมื่อเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่เวียงป่าเป้าแล้วผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังมีราคาต่ำมาก สาเหตุที่กลุ่มฯ ไม่ขึ้นราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นอีกในช่วงปี 2538-2544 เพราะช่วงต้น 2538-2540 เมื่อขึ้นราคาสินค้าในครั้งแรกนั้นกลุ่มฯ พอมีกำไรอยู่บ้าง แต่พอช่วงปี 2540-ปัจจุบัน เกิดภาวะเศรษฐกิจของประเทศถดถอยส่งผลให้ยอดขายสินค้าลดลง กลุ่มฯ จึงไม่ได้ปรับราคาเพิ่มขึ้นอีกจนถึงปัจจุบัน

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ และต้นทุนการตลาด เปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คิด และหาส่วนต่างจากการขายสินค้าแต่ละชนิด (ภาคผนวก ค) ซึ่งผลการศึกษาที่ได้นำมาพิจารณาร่วมกับยอดขายขายส่งทั้งหมดของสินค้าแต่ละชนิดในปี 2544 ที่กลุ่มฯ ขายให้กับพ่อค้าปลีก แต่ไม่ได้นำมูลค่าการฝากขาย การออกงานสินค้า และขายให้กับลูกค้ารายย่อยที่ซื้อจากร้านของกลุ่มฯ มาพิจารณา เนื่องจากไม่ทราบมูลค่าการขายสินค้าแต่ละชนิด และยอดขายทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นเพียงการประมาณการของประธานกลุ่ม ผลการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตแล้วมีกำไร และยอดขายในปี 2544 ค่อนข้างสูง และสินค้าที่ผลิตแล้วขาดทุนในการผลิต แต่มียอดขายสูง (ภาคผนวก ข และ ค) มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วมีกำไรและยอดขายสูง (ตารางที่ 5.9) ดังนี้

1. หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. X 35 ซม. สีธรรมชาติ กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่ง 100 บาทต่อใบ ต้นทุนที่กลุ่มฯ คิดจากค่าแรงเพียงอย่างเดียวเท่ากับ 45.50 บาท และต้นทุนจากการวิเคราะห์ (ต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด) 79.31 บาท ต้นทุนทั้งสองต่างกัน 33.81 บาท (ร้อยละ 42.63 จากต้นทุนในการวิเคราะห์) สินค้าที่ขายมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนจากการวิเคราะห์เท่ากับ 54.50 และ 20.69 บาท หรือร้อยละ 119.80 และ 26.08 ตามลำดับ

2. หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 35 ซม. รมควันดำ ราคาขายและต้นทุนที่กลุ่มคิดเท่ากับสินค้าข้อที่ 1 แต่ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์แตกต่างกัน เนื่องจากการรมควันดำมีต้นทุนในส่วนค่าแรงเผาและค่าเชื้อเพลิง ทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นเป็น 80.34 บาทต่อชิ้น และมีกำไร 19.66 บาทต่อใบ หรือร้อยละ 24.47

3. โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีสรรษชาติ ขายส่งในราคาใบละ 35 บาท กลุ่มคิดต้นทุนเพียง 22.50 บาท แต่จากการวิเคราะห์มีต้นทุนทั้งหมด 33.11 บาท หรือมีต้นทุนต่างกัน 10.16 บาท หรือร้อยละ 32.36 จากราคาขาย และมีกำไรเหนือต้นทุนทั้งสองเท่ากับ 12.50 และ 1.89 บาท หรือร้อยละ 55.56 และ 5.72 หรือร้อยละ 35.71 และ 5.41 จากราคาขายส่ง ตามลำดับ

4. โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. รมควันดำ กลุ่มฯ ขายส่งในราคา 80 บาทต่อใบ คิดต้นทุนในการผลิตเท่ากับ 55 บาท ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ 78.22 บาท ต้นทุนต่างกัน 23.22 บาท (ร้อยละ 29.68 จากต้นทุนวิเคราะห์) ในการผลิตแต่ละชิ้นมีกำไรเหนือต้นทุนทั้งสองเท่ากับ 25 บาท (ร้อยละ 45.45) และ 1.78 บาท (ร้อยละ 2.28) หรือร้อยละ 31.25 และ 2.23 จากราคาขายส่ง ตามลำดับ

5. แจกันโอ่งหูห่านขนาด 46 ซม. x 80 ซม. รมควันดำ ขายในราคา 120 บาทต่อใบ ต้นทุนที่กลุ่มคิดเท่ากับ 77 บาท ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ 133.84 บาท เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนทั้งสองพบว่าต่างกัน 36.84 บาท หรือร้อยละ 32.36 จากต้นทุนในการวิเคราะห์ กลุ่มฯ มีกำไรเหนือต้นทุนทั้งสองเท่ากับ 43 และ 6.16 บาท หรือร้อยละ 55.84 และ 5.41 หรือร้อยละ 35.83 และ 5.13 จากราคาขายส่ง ตามลำดับ

6. แจกันหูห่านขนาด 75 ซม. x 120 ซม. สีสรรษชาติ กลุ่มฯ ขายในราคาส่ง 350 บาทต่อใบ และคิดต้นทุนจากการผลิตเพียง 135 บาท แต่จากการวิเคราะห์พบว่าต้นทุนเท่ากับ 219.11 บาท ต้นทุนทั้งสองต่างกัน 84.11 บาท หรือร้อยละ 24 จากต้นทุนในการวิเคราะห์ กลุ่มฯ มีกำไรเหนือต้นทุนทั้งสองเท่ากับ 215 และ 130.89 บาท หรือร้อยละ 159.26 และ 59.74 หรือร้อยละ 61.43 หรือ 37.40 จากราคาขายส่ง ตามลำดับ

7. หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม. สีสรรษชาติ ขายส่งใบละ 200 บาท ต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนจากการวิเคราะห์เท่ากับ 98 และ 154.51 บาทตามลำดับ และต้นทุนต่างกัน 60.64 บาท หรือร้อยละ 38.55 จากต้นทุนในการวิเคราะห์ กลุ่มฯ ได้รับส่วนต่างจากการขายเหนือต้นทุนทั้งสองใบละ 102 และ 41.36 บาท หรือร้อยละ 104.08 และ 24.73 หรือร้อยละ 51 และ 19.82 จากราคาขายส่ง ตามลำดับ

8. หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม. รมควันดำ กลุ่มคิดต้นทุนและขายส่งในราคาเดียวกันกับข้อที่ 6 แต่ต้นทุนจากการวิเคราะห์เพิ่มสูงขึ้นเป็น 156.22 บาทต่อใบ เนื่องจากมีการรมควันดำ และมีกำไรเท่ากับ 39.56 หรือร้อยละ 24.73 หรือร้อยละ 19.82 จากราคาขายส่ง

9. แจกันโอ่งหูห่านขนาด 46 ซม. x 80 ซม. สีสรรษชาติ กลุ่มฯ ขายส่งใบละ 120 บาท และต้นทุนที่คิดเท่ากับ 77 บาท ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ 112.64 บาท ซึ่งต่างกันเท่ากับ 35.64 บาท (ร้อยละ 31.64 จากต้นทุนวิเคราะห์) และมีกำไรเหนือต้นทุนทั้งสอง 43 (ร้อยละ 55.84) และ 7.36 บาท (ร้อยละ 6.54) หากพิจารณากำไรที่ได้รับเทียบกับราคาขายส่ง พบว่า มีร้อยละ 35.73 และ 6.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.9 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วมีกำไรและยอดขายสูง

รายการ	หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* สี่ธรรมชาติ		หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* รมควันดำ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการ วิเคราะห์	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการ วิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิต	45.50	76.83	45.50	77.86
2.ต้นทุนการตลาด	-	2.48	-	2.48
3.ราคาขายส่ง*	100	100	100	100
4.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	45.50	79.31	45.50	80.34
5.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด(3)-(1)	54.5	20.69	54.50	19.66
6.อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	54.50%	20.69%	54.50%	19.66%
7.อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	119.8%	26.08%	119.78%	24.47%

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สี่ธรรมชาติ		โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รมควันดำ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการ วิเคราะห์	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการ วิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิต	22.50	31.41	55.00	75.74
2.ต้นทุนการตลาด	-	1.69	-	2.48
3.ราคาขายส่ง*	35	35	80	80
4.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	22.50	33.11	55.00	78.22
5.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด(3)-(1)	12.50	1.89	25.00	1.78
6.อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	35.71%	5.41%	31.25%	2.23%
7.อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	55.56%	5.72%	45.45%	2.28%

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

รายการ	แจกันโถงหูหิ้วขนาด 46 ซม. x 80 ซม. *รวมวันดำ		แจกันหูหิ้วขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * สีสรรชาติ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิต	77.00	110.94	135	208.77
2.ต้นทุนการตลาด	-	2.89	-	10.33
3.ราคาขายส่ง*	120	120	350	350
4.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	77.00	113.84	135.00	219.11
5.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด(3)-(1)	43.00	6.16	215.00	130.89
6.อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	35.83%	5.13%	61.43%	37.40%
7.อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	55.84%	5.41%	159.26%	59.74%

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* สีสรรชาติ		หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* รวมวันดำ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิต	98	154.51	98	156.22
2.ต้นทุนการตลาด	-	4.13	-	4.13
3.ราคาขายส่ง*	200	200	200	200
4.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	98.00	158.64	98.00	160.35
5.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด(3)-(1)	102.00	41.36	102.00	39.65
6.อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	51.00%	20.68%	51.00%	19.82%
7.อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	104.08%	26.07%	104.08%	24.73%

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่งหูห่วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. *สีธรรมชาติ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	77	109.75
2. ต้นทุนการตลาด	-	2.89
3. ราคาขายส่ง*	120	120
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	77.00	112.64
5. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด(3)-(4)	43.00	7.36
6. อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	35.83%	6.13%
7. อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	55.84%	6.54%

หมายเหตุ: * ต้นทุนการตลาดพ่อค้าเป็นผู้รับภาระค่าขนส่ง

ที่มา: จากการสำรวจ

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วขาดทุนในการผลิต แต่มียอดขายสูง (ตารางที่ 5.10) ซึ่งสินค้าบางชนิดเพื่อพิจารณาต้นทุนในการวิเคราะห์จากการผลิตเพียงอย่างเดียวมีกำไรจากการผลิต (หัวข้อต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิต 4.5) แต่หากนำต้นทุนการตลาดมาพิจารณาร่วมด้วยกับพบว่าสินค้าที่ขายกลับขาดทุนจากต้นทุนในการวิเคราะห์ (ต้นทุนผลิต + ต้นทุนตลาด) มีรายละเอียดดังนี้

1. โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. สีธรรมชาติ ในหัวข้อ 4.5 พบว่ามีกำไร แต่หากนำต้นทุนการตลาดมาพิจารณาดู กลับพบว่ามีการขาดทุน โดยราคาขายส่งเท่ากับ 70 บาทต่อใบ กลุ่มคิดต้นทุนการผลิตและต้นทุนที่จากการวิเคราะห์ (ต้นทุนผลิต + ต้นทุนตลาด) เท่ากับ 20 และ 72.19 บาท มีต้นทุนต่างกัน 22.19 บาท (ร้อยละ 30.74 จากต้นทุนวิเคราะห์) และมีกำไรจากต้นทุนที่กลุ่มคิดแต่ขาดทุนจากต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ 20 (ร้อยละ 40) และ -2.19 บาท (3.03) สินค้ากลุ่มนี้มียอดขายทั้งหมด 8,380 บาท (ภาคผนวก ง) หากกลุ่มต้องการผลิตและขายต่อไปในอนาคตจำเป็นต้องลดต้นทุนในการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนแรงงานที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 82.41 (ตารางภาคผนวกที่ ข 82) จากต้นทุนในการผลิต หากกลุ่มสามารถลดต้นทุนในส่วนนี้ลงได้อีกอย่างน้อย 2.19 บาท หรือร้อยละ 3.03 สินค้าที่ผลิตได้จะมีต้นทุนการผลิตเท่ากับราคาขาย แต่ถ้ากลุ่มสามารถลดต้นทุนได้มากกว่านี้กลุ่มฯ จะมีกำไรเพิ่มขึ้น หรือไม่กลุ่มฯ อาจขึ้นราคาขายส่งสินค้าดังกล่าวในมูลค่ามากกว่า 2.19 บาทต่อชิ้น

2. โอ่งลายสับปะรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. สีธรรมชาติ ขายในราคาใบละ 100 บาท กลุ่มคิดต้นทุนในการผลิตและมีต้นทุนจากการวิเคราะห์เท่ากับ 68 และ 114.54 บาท ต้นทุนต่างกัน 46.54 บาท (ร้อยละ 40.63 จากต้นทุนวิเคราะห์) กลุ่มฯ มีกำไรเหนือต้นทุนที่คิดแต่ขาดทุนจากต้นทุนในการวิเคราะห์เท่ากับ 32 บาท (ร้อยละ 47.06) และ -14.54 บาท (ร้อยละ 12.70) ในปี 2544 สินค้ากลุ่มนี้มียอดขายทั้งหมด 103,060 บาท (ภาคผนวก ง) ซึ่งเป็นยอดขายที่สูงที่สุด การผลิตสินค้าประเภทนี้มีต้นทุนการผลิตส่วนของค่าแรงงานสูงที่สุดถึงร้อยละ 81.03 (ตารางภาคผนวกที่ ข 108) หากกลุ่มฯ ลดต้นทุนการผลิตลงได้ 14.54 บาทต่อชิ้น (ร้อยละ 12.70) จะมีต้นทุนการผลิตเท่ากับราคาขาย ซึ่งยังไม่มีการกำไร ดังนั้นกลุ่มฯ จำเป็นต้องลด

ต้นทุนการผลิตให้ได้มากกว่านี้ถึงจะมีกำไรจากการผลิตสินค้าดังกล่าว หรือขึ้นราคาขายสินค้าดังกล่าวมากกว่า 14.54 บาทต่อชิ้น

3. หม้อน้ำลายสุนัขขนาด 40 ซม. x 45 ซม. สีธรรมชาติ ราคาขายส่งใบละ 100 กลุ่มฯ คิดต้นทุนจากการผลิตใบละ 70 บาท และต้นทุนจากการวิเคราะห์ 128.50 บาท ดังนั้นต้นทุนต่างกัน 58.50 บาท (ร้อยละ 45.53 จากต้นทุนวิเคราะห์) กลุ่มฯ มีกำไรเหนือต้นทุนที่คิดแต่ขาดทุนจากต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 30 บาท (ร้อยละ 42.86) และ -28.50 บาท (ร้อยละ 22.18) สินค้ากลุ่มนี้มียอดขายสูงสุดเป็นอันดับสอง ในปี 2544 มูลค่าที่ขายได้เท่ากับ 72,600 บาท (ภาคผนวก ง) หากกลุ่มฯ ต้องการผลิตและขายสินค้าประเภทนี้ในขนาดที่ควรลดต้นทุนการผลิต (แรงงาน) ลงอย่างน้อยชิ้นละ 28.50 บาทต่อชิ้น หรือขึ้นราคาขายมากกว่าในราคาดังกล่าว

4. โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. รมควันดำ กลุ่มฯ คิดต้นทุนในการผลิตใบละ 126 บาท และต้นทุนในการวิเคราะห์ 179.67 บาทต่อใบ ต้นทุนทั้งสองต่างกัน 53.67 บาท (ร้อยละ 29.87 จากต้นทุนวิเคราะห์) แต่สินค้าชิ้นนี้ขายส่งในราคา 140 บาท ดังนั้นกลุ่มฯ มีกำไรเหนือต้นทุนที่คิดแต่ขาดทุนในต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 14 บาท (ร้อยละ 11.11) และ -39.67 บาท (ร้อยละ 22.08) ตามลำดับ สินค้าประเภทนี้มียอดขายทั้งหมด 9,080 บาท (ภาคผนวก ง) หากกลุ่มฯ ต้องการผลิตและขายสินค้านี้ต่อไปในอนาคตควรลดต้นทุนการผลิตหรือขึ้นราคาขาย อย่างน้อยต้องมากกว่าใบละ 39.67 บาท กลุ่มฯ ถึงจะมีกำไรจากการผลิตสินค้า

5. อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. รมควันดำ ราคาขายใบละ 50 บาท กลุ่มฯ คิดต้นทุนผลิตและต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 40 และ 67.55 บาท ต่างกัน 27.55 บาท (ร้อยละ 40.78 จากต้นทุนวิเคราะห์) ดังนั้นกลุ่มฯ มีกำไรเหนือต้นทุนที่คิดแต่ขาดทุนจากต้นทุนวิเคราะห์ 10 บาท (ร้อยละ 25) และ -17.55 บาท (ร้อยละ 25.99) สินค้าประเภทนี้มียอดขายทั้งหมด 8,790 บาท (ภาคผนวก ง) หากกลุ่มฯ ต้องการผลิตขายต่อไปในอนาคตควรลดต้นทุนการผลิตหรือขึ้นราคาสินค้า อย่างน้อยต้องมากกว่า 17.55 บาทต่อใบ กลุ่มฯ จึงจะมีกำไรจากการขายสินค้าประเภทนี้

ตารางที่ 5.10 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วขาดทุนในการผลิต แต่มียอดขายสูง

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ		โองลายสับปะรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. * สีธรรมชาติ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิต	50	69.711	68	109.58
2.ต้นทุนการตลาด	-	2.48	-	4.96
3.ราคาขายส่ง*	70	70	100	100
4.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	50.00	72.19	68.00	114.54
5.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด(3)-(1)	20.00	-2.19	32.00	-14.54
6.อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	28.57%	-3.13%	32.00%	-14.54%
7.อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	40.00%	-3.03%	47.06%	-12.70%

ตารางที่ 5.10 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำลายศูนย์ขนาด 40 ซม. x 45 ซม. * สีธรรมชาติ		โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รมควันดำ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิต	70	122.71	126	175.53
2.ต้นทุนการตลาด	-	5.787	-	4.133
3.ราคาขายส่ง*	100	100	140	140
4.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	70.00	128.50	126.00	179.67
5.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด(3)-(1)	30.00	-28.50	14.00	-39.67
6.อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	30.00%	-28.50%	10.00%	-28.33%
7.อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	42.86%	-22.18%	11.11%	-22.08%

ตารางที่ 5.10 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. *	
	รวมวันดำ	
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	40	64.66
2. ต้นทุนการตลาด	-	2.89
3. ราคาขายส่ง*	50	50
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	40.00	67.55
5. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด(3)-(1)	10.00	-17.55
6. อัตราส่วน (5) ต่อ (3) (%)	20.00%	-35.11%
7. อัตราส่วน (5) ต่อ (4) (%)	25.00%	-25.99%

หมายเหตุ: * ต้นทุนการตลาดพ่อค้าเป็นผู้รับภาระค่าขนส่ง

ที่มา: จากการสำรวจ

5.5 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ มีการส่งเสริมการขายในหลายๆ ด้าน แต่ไม่มีกรรมการรับผิดชอบโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ทำหน้าที่นี้ วิธีการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ มีดังนี้

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

การออกร้านแสดงสินค้า กลุ่มฯ ออกร้าน 1-2 ครั้งต่อปี หากนางรุจิรามาแจ้งข่าวให้ทราบและทางกลุ่มมีสินค้าเพียงพอที่จะออกร้านโดยส่วนใหญ่แล้วจะไม่ได้ไปออกร้านบ่อย เพราะบางครั้งไม่สามารถไปได้ เนื่องจากต้องผลิตสินค้าให้ทันตามใบสั่งซื้อของลูกค้า เพราะเป็นช่วงที่ลูกค้าเข้ามาสั่งซื้อสินค้าพร้อมกันหลายรายและไม่สามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการออกร้านได้ ทั้งนี้นางรุจิรามาแจ้งข่าวการออกร้านให้ทราบช่วง 4-5 วันก่อนออกร้านเสมอ และการผลิตสินค้าของกลุ่มฯ เองต้องใช้ระยะเวลาในการผลิตเพราะมีขั้นตอนการผลิตมากโดยเฉพาะขั้นตอนการรอตากสินค้าให้แห้ง ซึ่งต้องตากให้แห้งในร่ม (ถ้าตากแดดมากสินค้าจะร้าวและเมื่อนำไปเผาจะเกิดการแตกและระเบิด) ดังนั้นกลุ่มฯ จึงไม่สามารถออกร้านแสดงสินค้าได้ทุกครั้ง

นอกจากวิธีการที่กล่าวมาข้างต้นแล้วยังใช้วิธีการโฆษณาแบบบอกต่อกัน ทำให้ลูกค้าเพิ่มขึ้นได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ และทางกลุ่มยังเปิดให้เป็นสถานที่ดูงานสำหรับบุคคล หรือหมู่คณะที่มีความสนใจในเรื่องของเครื่องปั้นดินเผาอีกทางหนึ่ง

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

1. การให้ส่วนลด และ/หรือ แคมสินค้า ทางกลุ่มฯ ให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในปริมาณที่มากโดยจะขายในราคาขายส่ง หากเป็นพ่อค้าคนกลางนอกจากจะขายในราคาขายส่งให้แล้วกลุ่มฯ ยังแถมสินค้าให้อีกเพื่อเป็นการชดเชยสินค้าที่แตกหรือเสียหายระหว่างขนส่ง เช่น ซื้อสินค้า 100 ใบ แถมให้ 10 ใบ ถ้าการขนส่งไม่เกิดความเสียหายเลยพ่อค้าก็จะได้กำไรเพิ่มขึ้น สำหรับต้นทุนสินค้าที่แถมให้ผู้ที่มาซื้อนั้น ถือ

ว่าเป็นการทำให้ลูกค้าประทับใจและสามารถสร้างลูกค้าใหม่ ซึ่งการขนส่งแต่ละครั้งในจำนวนสินค้า 100 ใบ มักจะเกิดการชำรุดเสียหายอยู่ระหว่าง 1-5 ใบ หรือบางครั้งก็มากกว่านั้นขึ้นอยู่กับลักษณะการขนส่ง การความระมัดระวังในการขับรถของผู้ขนส่งเองด้วย ถ้าหากจะลดสินค้าที่แถมให้กับพ่อค้าโดยเพิ่มตัวอย่างสินค้าชนิดใหม่ให้ไปทดลองขายนั้น พ่อค้าจะไม่ยอมรับสินค้าชนิดใหม่เป็นของแถมเพราะสินค้าที่ซื้อในปริมาณมากจะเป็นสินค้าที่สั่งให้ผลิตตามใบสั่งซื้อ ซึ่งพ่อค้าคนกลางบางรายมีลูกค้าปลายทางที่ต้องส่งสินค้าให้ถ้าสินค้าที่ขนส่งเกิดความเสียหายมากก็ไม่สามารถจะส่งสินค้าให้ครบตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการได้ ดังนั้น ถ้าจะแถมสินค้าตัวใหม่ให้พ่อค้าคนกลางเหล่านี้จึงไม่ค่อยยอมรับสินค้าดังกล่าว หรือถ้าจะยอมรับเป็นของแถมก็รับเพียง 1-2 ชิ้นเท่านั้น

2. การเปลี่ยนคืนสินค้า เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าไปใช้แล้วเกิดการรื้อซื้อมีสามารถนำมาเปลี่ยนคืนได้ที่ร้าน ซึ่งพ่อค้าคนกลางจะถูกลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปใช้แล้วบอกกล่าวอีกต่อหนึ่ง ซึ่งพ่อค้าเองก็จะให้ลูกค้านำสินค้ามาเปลี่ยนที่ร้าน และพ่อค้าก็จะนำมาเปลี่ยนที่กลุ่มฯ อีกต่อหนึ่ง พ่อค้าและกลุ่มฯ จะอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่มีบางที่จะรื้อซื้อมี แต่ก็สามารถนำมาเปลี่ยนได้ลูกค้าส่วนใหญ่เข้าใจและพอใจในตัวสินค้านั้น

ส่วนเรื่องคู่แข่งกันของกลุ่มฯ นั้น ถึงแม้ว่าจะมีผู้ผลิตหลายรายในพื้นที่ตำบลใกล้เคียงทำการผลิตสินค้าคล้ายๆ กัน แต่ทางกลุ่มฯ ก็คิดว่าไม่ได้เป็นคู่แข่ง เนื่องจากแต่ละรายมีลูกค้าเป็นของตนเอง ตลอดจนกลุ่มฯ มีความเชื่อมั่นว่าราคาขายที่ตั้งไว้มีราคาถูกกว่ากลุ่มอื่นๆ พ่อค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าของกลุ่มฯ นอกจากนี้นยังซื้อสินค้าของกลุ่มฯ อื่นๆ อีก เช่น อำเภอบางดง แต่สินค้าที่ซื้อเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากของกลุ่มฯ ในพื้นที่อำเภอบางดงไปมาด้วยตนเองที่ทำการผลิตสินค้าประเภทเดียวกันก็ตามพ่อค้าที่เป็นลูกค้าของกลุ่มฯ ไม่ได้ไปซื้อสินค้าจากกลุ่มฯ เหล่านั้น กลุ่มเหล่านี้เองบางครั้งยังซื้อสินค้าจากทางกลุ่มฯ ไปขาย เช่น กองงานอุตสาหกรรม หรือเตาเวียงกาหลงเพราะราคาของคู่แข่งกันจะสูงกว่าของกลุ่มฯ ประมาณ 10 - 50 บาทต่อชิ้น

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ด้านการตลาดทางกลุ่มฯ มีปัญหาในเรื่องของกลุ่มลูกค้าเก่าที่ทำการค้าขายกันมานานกลุ่มฯ ไม่สามารถขึ้นราคาสินค้าได้เมื่อวัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้น เพราะราคาขายระหว่างกลุ่มฯ และคู่แข่งในพื้นที่แตกต่างกันไม่มากนัก (5-20% ขึ้นอยู่กับแต่ละชนิด) ส่วนคู่แข่งที่เสียใหม่แตกต่างกันร้อยละ 10-20 เพราะลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นพ่อค้าคนกลางที่มาซื้อสินค้าเป็นประจำและสั่งตาม order ในปริมาณมาก ถ้าขึ้นสินค้าอีกเพียงเล็กน้อยพ่อค้าเหล่านี้ก็จะนำไปเทียบกับต้นทุนการขนส่งระหว่างที่มาชนที่กลุ่มฯ และไปปรับสินค้าที่ อำเภอบางดง ถ้าราคาที่เพิ่มขึ้นรวมกับค่าขนส่งและค่าเสียเวลาของพ่อค้าไม่ต่างกันมากนัก พ่อค้าเหล่านี้ก็จะปรับสินค้าที่อื่นแทนสินค้าของกลุ่มฯ (ปัจจุบันพ่อค้าได้กำไรต่างกันประมาณร้อยละ 10) นอกจากนั้นยังนำรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาให้ทางกลุ่มทำการผลิตอยู่เป็นประจำ ซึ่งจะทำให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกจำหน่ายสาเหตุที่ทางกลุ่มฯ จำเป็นต้องขายราคาเดิมให้กับพ่อค้าคนกลางเนื่องจากว่าบุคคลเหล่านี้มีความแน่นอนทางการเงิน กล่าวคือ ไม่มีปัญหาในการชำระเงินแก่กลุ่มฯ

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการความช่วยเหลือจากบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่มีเงินทุนและบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ หากมีลูกค้าใหม่เข้ามาจะทำให้กลุ่มฯ สามารถขายสินค้าในราคาที่สูงได้ และทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้น

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

1. จากช่องทางการจัดจำหน่ายร้อยละ 87.82 กลุ่มฯ ขายให้กับพ่อค้าคนกลางส่วนที่เหลือเป็นการขายที่ร้าน ออกงานแสดงสินค้า และฝากขาย โดยช่องทางการฝากขายกลุ่มสามารถขยายตลาดหรือเพิ่มร้านค้าที่ฝากขายได้อีก อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ ควรมีการบริหารและวางแผนการตลาด โดยการกระจายงานหรือหาผู้เข้ามารับผิดชอบด้านนี้โดยตรงหรือหาคนเข้ามาช่วยงานของประธานเพิ่มขึ้น เนื่องจากประธานรับผิดชอบหลายหน้าที่ทำให้ไม่มีเวลาน้อยที่จะออกไปหาร้านค้าหรือนำสินค้าไปฝากขาย นอกจากนี้การนำสินค้าไปฝากขายแต่ละครั้งต้องให้ลูกขายขับรถและนำสินค้าไปส่งให้ด้วย โดยที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนใด (ประธานขับรถไม่เป็น) ดังนั้น ผู้ศึกษามีความเห็นว่าการลูกขาย (ทำหน้าที่ผลิตด้วย) ของประธานควรเข้ามาช่วยด้านการตลาดในเรื่องของการหาร้านค้าและนำสินค้าไปฝากขายด้วย และจัดค่าตอบแทนในส่วนนี้ให้เช่นกัน ซึ่งหากสามารถขยายตลาดในส่วนนี้เพิ่มขึ้นได้จะส่งผลให้ยอดขายการผลิต และขายสินค้าของกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น ตลอดจนมีโอกาสให้ได้ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

2. ราคาและการตั้งราคา การตั้งราคาสินค้าของกลุ่มฯ คิดมาจากต้นทุนค่าแรงเป็นส่วนใหญ่ ยังไม่ได้คิดจากต้นทุนการผลิตที่แท้จริง กล่าวคือ ไม่ได้นำต้นทุนจากปัจจัยการผลิตทุกชนิด ส่งผลให้ราคาสินค้าที่ขายเมื่อเทียบกับต้นทุนจากการวิเคราะห์แล้ว พบว่า สินค้าบางชนิดขาดทุนในการผลิต แต่ยอดขายที่ขายได้ในปีที่ผ่านมากลับมียอดขายสูงสุด (โองลายสับปะรด และหม้อน้ำลายศูนย์) กลุ่มควรลดต้นทุนการผลิตหรือขึ้นราคาขายสินค้าดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มฯ ควรตั้งราคาขายจากต้นทุนการผลิตที่แท้จริง ซึ่งจะทำให้กลุ่มฯ สามารถทราบได้ว่าสินค้าที่ผลิตในปัจจุบันผลิตกันตัวใดควรผลิตแล้วมีกำไรหรือขาดทุน ขณะเดียวกันควรบันทึกยอดการขายสินค้าทุกชนิดเพื่อให้ทราบถึงยอดขายสินค้าแต่ละชนิดนำมาพิจารณาร่วมกันต้นทุนการผลิต เพื่อเลือกผลิตเฉพาะสินค้าที่มีกำไรและเป็นที่ต้องการของตลาด หรือปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต หรือปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตในสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด แต่การผลิตยังขาดทุนอยู่ นอกจากนี้ควรลดหรือเลิกสินค้าที่มีต้นทุนสูงและขายได้น้อยเป็นต้น

3. การส่งเสริมการขาย กลุ่มฯ ควรทดลองการตลาดสินค้าใหม่โดยการฝากขายกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าประจำ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารด้านการเงินของกลุ่มฯ จากหัวข้อการจัดองค์กรในบทที่ 3 จะเห็นได้ว่ากลุ่มมีการแต่งตั้งเหรียญขึ้นมารับผิดชอบ จากการสัมภาษณ์ พบว่า บุคคลที่มีอำนาจและหน้าที่แท้จริงในตำแหน่งนี้ กลับเป็นประธานกลุ่มฯ โดยนางจันทร์หาจะเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การจ่ายเงินซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งดูแลเกี่ยวกับเงินที่ได้มางบประมาณและการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนต่างๆ ในการจัดบันทึกนั้น นางจันทร์หาจัดบันทึกใน 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการจัดบันทึกสำหรับสมาชิกที่ทำการผลิตที่บ้าน นางจันทร์หาเองโดยสมาชิกทุกคนจะมีสมุดเป็นของตนเอง ซึ่งจัดบันทึกผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทและในกิจกรรมที่ตนเองทำการผลิตเพราะมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นชิ้นงาน สมาชิกจะนำหลักฐานที่บันทึกไว้ในสมุดบัญชีไปรับเงินจาก นางจันทร์หาตอนสิ้นเดือน เมื่อรับเงินแล้วสมาชิกเกือบทั้งหมดจะไม่เก็บสมุดบัญชีไว้และรายได้ที่ได้รับของสมาชิกไม่มีการเสียภาษี สำหรับส่วนที่สองนางจันทร์หาเป็นผู้จัดบันทึกการขายของสมาชิกที่ไม่ได้ทำการผลิตที่บ้านคุณจันทร์หา โดยทำการผลิตเองที่บ้าน (ต้นทุนตนเอง) แล้วนำสินค้ามาฝากขายที่บ้านร้านค้ากลุ่ม การจัดทำบัญชีในลักษณะนี้เพื่อให้สมาชิกสามารถมารับเงินได้ตามยอดขายที่แท้จริง ส่วนที่ยังขายไม่ได้ก็ฝากขายต่อไป ยกเว้นถ้าสินค้าชิ้นนั้นฝากขายไว้นานแล้วขายไม่ได้ประธานกลุ่มฯ จะให้สมาชิกที่นำมาฝากขายเก็บกลับคืนและให้ทำการผลิตสินค้าที่สามารถขายได้มาฝากขายเพิ่มขึ้นแทนหรือปรับปรุงการผลิตใหม่

การผลิตของนางจันทร์หาไม่น่าจะเป็นรายรับ หรือรายจ่ายไม่มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ ส่วนการสั่งซื้อมีการจัดบันทึกไว้บนกระดานไวท์บอร์ด เมื่อส่งสินค้าและรับชำระเงินเสร็จก็จะลบทิ้ง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการทำบัญชีหรือการจัดบันทึกของกลุ่มนี้มีการจัดทำที่ไม่ค่อยเป็นระบบทำให้ทราบการบริหารและจัดการด้านการเงินที่ไม่ชัดเจน

6.1.2 การวางแผนการเงิน

การผลิตสินค้าในแต่ละเดือน กลุ่มถือเงินสดหมุนเวียนในมือประมาณ 5,000-10,000 บาท โดยเงินจำนวนนี้ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ถือและจ่ายค่าปัจจัยการผลิตต่างๆ เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีการระดมเงินทุนโดยการรวมหุ้น ดังนั้นกลุ่มฯ จึงไม่นำผลกำไรที่ได้มาจ่ายเป็นเงินปันผลให้แก่สมาชิกหรือนำมาเป็นค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ แต่สมาชิกมีการออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ ปีละ 500 บาท เมื่อครบ 5 ปี กลุ่มฯ คืนเงินต้นพร้อมผลกำไรทั้งหมดให้กับสมาชิก โดยกลุ่มฯ นำเงินส่วนนี้มาให้สมาชิกของกลุ่มกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ระยะเวลาการชำระคืนภายใน 1 ปี กรณีกู้ฉุกเฉินและชำระคืนไม่เกิน 1 เดือน ไม่คิดดอกเบี้ย

สำหรับเงินที่กู้ยืมมาจากศูนย์มีชัยในปี 2544 ทั้งหมด 60,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน และจะชำระคืนภายใน 1 ปี กลุ่มฯ แบ่งเงินออกเป็น 2 ส่วน คือ ให้สมาชิกกู้ยืมต่อในอัตราดอกเบี้ย

และระยะเวลาชำระคืนภายใน 1 ปี เช่นกัน ในจำนวนนี้เป็นเงินทั้งหมด 30,000 บาท และส่วนที่เหลืออีก 30,000 บาท ประธานใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ในอนาคตประธานต้องการกู้เงินระยะยาว (5-10 ปี) วงเงินกู้สูงประมาณ 500,000 บาท และอัตราดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 3-5 ต่อปี เพื่อนำมาใช้ลงทุนขยายการผลิตในส่วนของ เครื่องจักรอุปกรณ์ โรงเรือน และห้องตากสินค้ารอแห้ง และอีกส่วนหนึ่งให้สมาชิกกู้ยืมต่อ

สำหรับแผนการดำเนินงานในอนาคตทางกลุ่มฯ ต้องการที่จะขยายโรงเรือนเพิ่มขึ้น ตลอดจนเครื่องปั้นและเตาเผา นอกจากนั้นจะหาคนรุ่นใหม่มาช่วยทำบัญชีให้เป็นระบบมากขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการคิดต้นทุนและการตั้งราคาขายในอนาคต และต้องการเทคนิคการเคลือบเครื่องปั้นดินเผา เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์

6.2 แหล่งเงินทุน

กลุ่มฯ ไม่มีการระดมทุนด้วยการรวมหุ้น ในระยะแรกปี 2535 กลุ่มฯ มีเงินทุนเริ่มแรกจากการออกงานแสดงสินค้าที่กรุงเทพฯ โดยได้รับความช่วยเหลือจากศูนย์มีชัยที่ช่วยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เมื่อกลับมาพอมีกำไรจากการไปออกงาน 7,000 บาท ได้นำมาซื้อวัตถุดิบในการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ แต่เงินที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอทางศูนย์มีชัยได้ให้เงินกู้ยืมอีก 30,000 บาท นอกจากนั้นในปีเดียวกันนี้ทางกลุ่มฯ ได้รับความช่วยเหลือจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ในรูปของ แป้นหมุนพร้อมมอเตอร์ 1 ชุด และเตาเผา ซึ่งคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,500 และ 1,000 บาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามวัสดุอุปกรณ์ที่ได้มายังไม่เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มฯ ทางกลุ่มฯ จึงนำเงินที่กู้ยืมมาไปซื้อแป้นหมุนเพิ่มขึ้นอีก 1 ชุด

สำหรับการระดมทุนในปีต่อมาจนถึงปัจจุบันกลุ่มฯ ได้กู้ยืมจากศูนย์มีชัยมาโดยตลอด โดยช่วงปี 2536-2543 กลุ่มฯ ได้กู้ยืมปีละ 30,000 บาท ส่วนปี 2544 กลุ่มฯ ได้กู้ยืมเพิ่มขึ้นเป็น 60,000 บาท สาเหตุที่กู้เงินจากศูนย์มีชัยมาโดยตลอดเพราะมีอัตราดอกเบี้ยต่ำ (ร้อยละ 1 ต่อเดือน) ถ้ากลุ่มฯ มีกำไรมากก็สามารถนำไปชำระก่อนได้ทำให้สามารถเสียดอกเบี้ยถูกลง ขณะนี้ทางกลุ่มฯ ยังค้างชำระอยู่คาดว่าจะสามารถชำระคืนได้ทั้งหมดในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2545 นอกจากนั้นในปีนี้ครอบครัวของนางจันทร์ฯ ได้ขอกู้ยืมเงินเพิ่มจากกองทุนหมู่บ้านอีก 20,000 บาท เพื่อนำมาใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ ทางคณะกรรมการหมู่บ้านได้พิจารณาให้เพียง 15,000 บาท เนื่องจากเห็นว่ากลุ่มฯ มีการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนอื่นอยู่แล้ว เงินที่กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านนี้เสียดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี จากแหล่งเงินกู้ที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นหากเงินที่กู้มาไม่เพียงพอหรือเงินทุนเวียนขาดมือทางกลุ่มฯ จะกู้ยืมเพิ่มจากกลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่มฯ โดยจะเสียดอกเบี้ยร้อยละ 2 บาทต่อเดือน

ในปี 2545 กลุ่มฯ ทราบข่าวว่าสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท (สพช.) มีเงินให้กู้ยืมอัตราดอกเบี้ยต่ำประมาณร้อยละ 5 ต่อปี กลุ่มฯ ซึ่งวางแผนไว้ว่าจะกู้ยืมเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 บาท ระยะเวลาชำระคืนภายใน 5 ปี กลุ่มฯ จะลดการกู้ยืมจากแหล่งอื่นๆ ทั้งหมด (ตารางที่ 6.1) ทั้งนี้เพราะอัตราดอกเบี้ยต่ำมาก ซึ่งจะทำให้กลุ่มฯ สามารถมีกำไรเพิ่มขึ้นและเงินที่กู้ยืมมาก็จะสามารถนำไปขยายการลงทุนได้อย่างเต็มที่

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

ปี	แหล่งทุน	ปริมาณเงิน (บาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (บาท/เดือน)	กำหนด ชำระคืน (ปี)	วัตถุประสงค์ ของการนำไปใช้	การนำไปใช้จริง
2535	-ศูนย์มีชัย -ศูนย์ส่งเสริมฯ (อุปกรณ์)	30,000 2,500	1 -	1 -	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ -ใช้ในการผลิต	-แบ่งให้สมาชิกกู้ยืม -ใช้ในการผลิต
2536	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2537	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2538	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2539	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2540	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2541	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2542	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2543	-ศูนย์มีชัย	30,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ
2544	-ศูนย์มีชัย	60,000	1	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-แบ่งให้สมาชิกกู้ยืม และเงินหมุนเวียนใน กลุ่มฯ
	-กองทุนหมู่บ้าน	15,000	0.5	1	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ	-ทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ

ที่มา: จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

กิจการของกลุ่มฯ เจริญเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้รับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินจากประธานกลุ่มฯ ในปี 2541 - 2543 เนื่องจากเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อกิจการในภายหลัง จากการสัมภาษณ์โดยการขอให้ประธานกลุ่มฯ ประมาณการณีย้อนหลัง พบว่า ในช่วงเวลาดังกล่าวมียอดขายประมาณ ปีละ 270,000 , 225,000 และ 315,000 บาทตามลำดับ ส่วนในปี 2544 กิจการมียอดขายการจำหน่ายทั้งสิ้น ประมาณ 426,362 บาท ซึ่งเป็นยอดขาดจากการจดบันทึกและกิจการยอมเปิดเผยข้อมูล และยังไม่ได้รวมเอกสารจากการฝากขายและลูกค้ารายย่อยที่ทำการซื้อสินค้าของที่ร้านเพราะไม่ทราบยอดขายที่แน่นอน จำนวน ชนิด ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาคิดต้นทุน (ตารางที่ 6.2) จากการประมาณผลการดำเนินงานประธานกลุ่มฯ สามารถกล่าวได้ว่ากิจการยังเจริญเติบโตได้อีก ทั้งนี้สังเกตได้จากในแต่ละปีทางกลุ่มฯ มีการสั่งวัตถุดิบ เช่น ดิน เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันทางกลุ่มฯ มีความต้องการสมาชิกเพิ่มขึ้น และพ่อค้าที่มาสั่งสินค้าตาม order มีการสั่งในปริมาณเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ตารางที่ 6.2 การประมาณยอดขายหรือผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ปี 2541-2544

ปี (พ.ศ.)	ยอดขายเทียบกับปี 2544 (%)	คิดเป็นมูลค่า (บาท)
2541	60	270,000
2542	50	225,000
2543	70	315,000
2544	100	450,000

ที่มา: จากการสำรวจ

กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาโป่งเทวี
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

		จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้			
ยอดขายสินค้า		426,362	100
หัก ต้นทุนสินค้าขาย			
ดิน	6,430.00		
วัตถุดิบอื่นๆ	20,172.00		
วัสดุ	1,192.00		
ค่าแรงงาน	365,616.00		
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	6,155.00		
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โรเรื่อน	8,382.00	407,947	96
กำไรขั้นต้น		18,415	4
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		19,391	5
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		7,985	2
กำไรจากการดำเนินงาน		-8,961	-2
บวก รายได้อื่นๆ		0	0
หัก ดอกเบี้ยจ่าย		900	0
กำไรก่อนหักภาษี		-9,861	-2

หัก ภาษี	0	0
กำไรหลังหักภาษี	-9,861	-2
หัก เงินปันผล	0	0
กำไรสุทธิ	-9,861	-2

หมายเหตุ: * แสดงรายละเอียดในตารางภาคผนวกที่ ข2

ที่มาจากการคำนวณยอดขาย

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

สถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน 143,638 บาท สินทรัพย์ถาวร 330,688 บาท หนี้สินหมุนเวียน 30,000 บาท ส่วนของเจ้าของ 414,326 บาท ดังสรุป

กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาโป่งเทวี
ประมาณการงบดุล (งบแสดงฐานะทางการเงิน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

สินทรัพย์		หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์หมุนเวียน		หนี้สินหมุนเวียน	
เงินทุนหมุนเวียน	30,000.00	เงินกู้ระยะสั้น	30,000.00
เงินฝากธนาคาร	0.00	เจ้าหนี้การค้า	0.00
ลูกหนี้การค้า	0.00	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.00
สินค้าคงคลัง	33,638.00	ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.00
งานระหว่างทำ	20,000.00		
วัตถุดิบคงเหลือ	60,000.00		
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	143,638.00	รวมหนี้สินหมุนเวียน	30,000.00
สินทรัพย์ถาวร		หนี้สินระยะยาว	
ที่ดิน	200,000.00	เงินกู้ระยะยาว	0.00
โรงเรือน	70,000.00	หนี้สินอื่นๆ	
เครื่องจักร/อุปกรณ์	52,167.00	รวมหนี้สินระยะยาว	0.00
ยานพาหนะ	72,250.00	รวมหนี้สินทั้งหมด	30,000.00
เครื่องใช้สำนักงาน	0.00	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	0.00	ทุน	424,187.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	63,729.00	ทุนเรือนหุ้น	0.00
รวมสินทรัพย์ถาวร	330,688.00	กำไรสะสมต้นงวด	0.00

สินทรัพย์อื่นๆ		กำไรสุทธิ	-9,861.00
รายจ่ายในการเตรียมการ	0.00	รวมส่วนของเจ้าของ	414,326.00
สิทธิการใช้สินทรัพย์	0.00		
รวมสินทรัพย์อื่นๆ	0.00		
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	474,326.00	รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	474,326.00

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

กลุ่มฯ ไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำ (ร้อยละ 3-5 ต่อปี) วงเงินกู้สูงประมาณ 500,000 บาท และระยะเวลาการชำระคืนยาว (5-10 ปี) ซึ่งกลุ่มต้องการนำมาลงทุนในการผลิตส่วนของเครื่องจักรอุปกรณ์ โรงเรือนและห้องตากสินค้ารอแห้ง เงินที่กลุ่มฯ สามารถหาได้ในขณะนี้มียังเงินต่ำไม่สามารถนำมาลงทุนระยะยาวในส่วนเหล่านี้ได้

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีความต้องการหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และสามารถกู้ได้ในปริมาณที่มากขึ้น นอกจากนี้ยังต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนในเรื่องของเครื่องปั้น และเตาเผา เนื่องจากกลุ่มฯ ต้องการขยายการผลิตเพิ่มขึ้น แต่มีเงินทุนจำกัดและแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำที่ทางกลุ่มฯ สามารถหาได้มีวงเงินให้กู้ยืมไม่สูงมากนัก จึงทำให้เกิดข้อจำกัดในการขยายการผลิต

จากการเข้าไปศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวีในเดือนมกราคม 2545 (เข้าไปศึกษากลุ่มเครื่องปั้นดินเผาปลายเดือนพฤศจิกายน-ต้นธันวาคม 2544) และได้พบกับครูจิราพรได้แจ้งให้ทราบว่า ได้เขียนโครงการขอเงินจากสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบทให้กับกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาในวงเงินกู้ 500,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 กำหนดระยะเวลาการชำระคืนภายใน 5 ปี และจะทราบผลการขอกู้ประมาณกลางเดือนมกราคม 2545 เงินจำนวนนี้กลุ่มฯ จะนำไปขยายโรงเรือนปั้นผลิตภัณฑ์ ห้องตากผลิตภัณฑ์รอแห้ง ใช้งบประมาณจำนวน 200,000 บาท ปรับปรุงเตาเผา (ยังคงเป็นรูปแบบเตาเผาแบบเดิม) ใช้งบประมาณ 50,000 บาท ปรับเครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิตใช้งบประมาณจำนวน 50,000 บาท ส่วนเงินที่เหลืออีก 200,000 บาท แบ่งให้สมาชิกกลุ่มฯ ทำการกู้ยืมเพื่อใช้ในกิจกรรมอื่นๆ ของสมาชิก เช่น เลี้ยงหมู เลี้ยงวัว เป็นต้น

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากปัญหาการตั้งราคาและความต้องการความช่วยเหลือทางการเงิน ทำให้พอจะประเมินได้ว่า กลุ่มฯ พอมีศักยภาพทางการเงินอยู่บ้างแต่ค่อนข้างต่ำทำให้ขยายการผลิตได้น้อย หากปัญหาข้างต้นได้รับการแก้ไขจะทำให้กลุ่มฯ มีศักยภาพทางการเงินเพิ่มขึ้นได้ สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนให้กับสมาชิกแล้วพบว่า ไม่มีปัญหาทางการเงิน ทั้งนี้ทางประธานกลุ่มฯ ให้ความเห็นว่าหากมีปัญหาทางการเงินกับสมาชิกแล้วเกรงว่าจะมีปัญหาในเรื่องของการผลิต จากเหตุนี้เองทำให้สมาชิกส่วนใหญ่อยู่กับกลุ่มฯ มาตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ เมื่อมีกำไรได้มีการจัดสรรเงินดังกล่าวให้กับสมาชิกแต่อย่างไร เงินทั้งหมดจะเป็นของประธาน ทั้งนี้เพราะสมาชิกจะได้ค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างแรงงาน แต่ประธานกลุ่มฯ ไม่มีค่าตอบแทนใดในการดำเนินงานและหน้าที่ทำอยู่ไม่ว่าจะเป็นการผลิตในขั้นตอนของการเผาก็ตาม และเมื่อเงินทุนหมุนเวียนไม่พอก็เป็นหน้าที่ของประธานที่จะต้องไปกู้ยืมมาใช้หมุนเวียนภายในกลุ่มและภาระดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมเงินดังกล่าวก็เป็นของประธาน (เฉพาะที่กู้มาใช้หมุนเวียนในกลุ่มฯ ไม่รวมถึงที่กู้มาแล้วแบ่งให้สมาชิกกู้ยืมต่อ) ดังนั้นผลกำไรทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินงานจึงเป็นของประธานเอง

จากการประมาณยอดการขายหรือยอดการดำเนินงานโดยประธานของกลุ่มฯ มียอดการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2542 มียอดการขายประมาณ 225,000 บาท และเพิ่มขึ้นเป็น 450,000 บาท ในปี 2544 หรือมียอดการขายเพิ่มขึ้นถึง 50 เปอร์เซ็นต์ จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นได้ว่ากลุ่มฯ มีผลการดำเนินงานและผลกำไรที่เพิ่มขึ้นตามเช่นกัน ดังนั้นหากจะขยายการลงทุนโดยการขอกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุน จึงมีโอกาสและมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถชำระคืนได้

ศักยภาพทางการเงินเมื่อวิเคราะห์จากอัตราส่วนทางการเงินในด้านต่างๆ มีดังนี้ (ตารางที่ 6.3)

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง พบว่ากลุ่มฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 4.79 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น 3.67 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด 1 เท่า และมีทุนหมุนเวียน 113,638 บาท
2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า กลุ่มฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง 6.06 ครั้งต่อปี อายุสินค้า 60.19 วัน 1 รอบธุรกิจ 60.19 วัน อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด 0.90 ครั้ง และอัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร 1.29 ครั้ง
3. อัตราส่วนในการแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม พบว่า กลุ่มฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ร้อยละ 6.32 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.07 เท่า อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย -9.96 เท่า และอัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ -9.96 เท่า และมี Degree of Finance Leverage 0.91 เท่า
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร พบว่า กลุ่มฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ -2.31 และอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายร้อยละ 4.32
5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร พบว่ากลุ่มฯ มี อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุนร้อยละ -2.08 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ -1.89 และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ -2.38

ตารางที่ 6.3 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาโป่งเทวี

อัตราส่วนทางการเงิน	กิจการ	หน่วย
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
1. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (current ratio)	4.79	เท่า
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (acid test ratio หรือ quick ratio)	3.67	เท่า
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (cash flow liquidity ratio)	1.00	เท่า
4. เงินทุนหมุนเวียน (working capital)	113,638.00	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity /Efficiency Ratio)		
5. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (accounts receivable turnover ratio)	-	
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (average collection period)	-	
7. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	-	
8. ระยะเวลาเฉลี่ยการชำระหนี้การค้า	-	
9. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (inventory turnover ratio)	6.06	ครั้ง
10. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (inventory turnover in days)	60.19	วัน
11. 1 รอบธุรกิจ (operating cycle)	60.19	วัน
12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (total asset turnover ratio)	0.90	ครั้ง
13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (fixed assets turnover ratio)	1.29	ครั้ง
อัตราส่วนในการแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)		
14. อัตราส่วนหนี้สิน (dept ratio)	6.32	%
15. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (dept / equity : D/E)	0.07	เท่า
16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (long-term debt / total capitalization)	-	
17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (times interest earning or interested coverage ratio)	-9.96	เท่า
18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำวัน (fix chang coverage ratio)	-9.96	เท่า
19. Degree of Finance Leverage	0.91	เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (net profit margin)	-2.31	%
21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (gross profit margin)	4.32	%
22. อัตราการจ่ายเงินปันผล (dividend payout ratio)	-	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	กิจการ	หน่วย
อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น (Return to Investors)		
23. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (return on Investment : ROI)	-2.08	%
24. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (return on total assets : ROA)	-1.89	%
25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (return on equity : ROE)	-2.38	%
26. กำไรต่อหุ้น (earning per share)	-	
27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรือ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (price to earning ratio)	-	
28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (dividend yield)	-	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

1. ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะไม่มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ แต่ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ความสามารถในการทำงานหลายด้าน ทำให้การทำงานกลุ่มฯ สามารถดำเนินไปได้ด้วยดี

2. กลุ่มฯ มีความสามัคคี และให้ความเคารพเชื่อถือเป็นตัวประธานและที่ปรึกษากลุ่มฯ เช่น เมื่อมีปัญหาในการผลิตมีการปรึกษาหารือ หรือพูดคุยกันระหว่างสมาชิกในกลุ่มฯ บางครั้งมีการขอความเห็นและฟังคำชี้แนะจากประธาน และ/หรือรองประธานกลุ่มฯ ซึ่งอาจจะต้องตัดสินใจในปัญหาดังกล่าวตามความเห็นของสมาชิกบางคน ดังนั้นเมื่อประธานหรือที่ปรึกษาตัดสินใจแล้วสมาชิกทุกคนจะยอมรับและปฏิบัติตามคำตัดสินใจนั้น

3. กลุ่มฯ มีที่ปรึกษาที่มีความรู้ สามารถให้คำปรึกษาด้านการผลิตให้กับสมาชิกได้ทันที เมื่อสมาชิกมีปัญหาหรือต้องการคำปรึกษา ทำให้การผลิตของกลุ่มฯ สามารถผลิตและควบคุมคุณภาพ (เฉพาะที่ผลิตที่บ้านประธาน) ได้ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ที่ปรึกษายังเป็นผู้คัดคุณภาพของดินที่ใช้ในการผลิตด้วยตนเอง ซึ่งการนำวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาใช้ในการผลิตทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ซื้อไปนั้นมีคุณภาพ

7.1.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ มีประธานและที่ปรึกษาที่มีความรู้และความชำนาญทางด้านการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพ ถึงแม้จะมีปัญหาในเรื่องการควบคุมคุณภาพในการผลิตของสมาชิกที่แยกทำการผลิตที่บ้านของตนเอง แต่ก็สามารถแก้ปัญหาได้ สมาชิกเหล่านี้ทำการผลิตในปริมาณที่ไม่มากและไม่ได้ทำการผลิตตามยอดการสั่งซื้อของลูกค้า การที่กลุ่มฯ มีประธานและที่ปรึกษาที่มีความชำนาญด้านการผลิตมาก่อนทำให้กลุ่มฯ สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งบางครั้งลูกค้ามีรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาให้กลุ่มฯ ผลิตที่ปรึกษาจะคอยแนะนำและเทคนิคการปั้นให้กับสมาชิกที่รวมกลุ่มกันผลิตที่บ้านนางจันทร์ฯ ซึ่งประธานและที่ปรึกษาไม่ได้รับค่าตอบแทน

2. การปรึกษาหารือหรือการแจ้งข้อมูลข่าวสารของกลุ่มฯ สามารถทำได้ง่ายโดยสมาชิกทุกคนจะพบกันทุกวันดังนั้นทางกลุ่มฯ จึงไม่มีการประชุมสมาชิกประจำเดือนหรือประจำปี

3. การขอความร่วมมือในการผลิต บางครั้งมีใบสั่งซื้อเข้ามาเป็นปริมาณมากหรือพร้อมกันหลายราย ทางประธานกลุ่มฯ ก็จะขอความร่วมมือกับสมาชิกให้ขยายเวลาทำงานเพิ่มขึ้นในตอนเย็นหรือตอนกลางคืน จากการสัมภาษณ์สมาชิกพบว่า ยินดีให้ความร่วมมือเพราะจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นสำหรับสมาชิกที่ได้ค่าตอบแทนเป็นรายชิ้นก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นตามจำนวนชิ้นที่ผลิต ส่วนสมาชิกที่ได้ค่าแรงเป็นรายวันจะมีรายได้เพิ่มขึ้นตามจำนวนชั่วโมงการทำงานที่เพิ่มขึ้นโดยประธานกลุ่มฯ จ่ายค่าตอบแทนให้ชั่วโมงละ 15 บาท

4. มีการแบ่งแยกหน้าที่การผลิตตามความรู้และความชำนาญ (ยกเว้นหน้าที่การเผา) ในกระบวนการผลิตมีการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน เช่น บดดิน ปั้น ยกผลิตภัณฑ์ แกะดอก ชัดเงา ฯลฯ ทำให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

5. ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ส่วนที่ทำการผลิตบริเวณบ้านนางจันทร์ ในเบื้องต้นช่างปั้นซึ่งเป็นสมาชิกด้วยกันจะคอยสังเกตเพื่อนสมาชิกที่อยู่ข้างๆ และคอยแนะนำให้คำปรึกษา ตลอดจนสอนเทคนิคการปั้นและขึ้นรูปซึ่งกันและกัน ต่อจากนั้นคนยกผลิตภัณฑ์ภายหลังปั้นเสร็จเข้าเตาเผา และภายหลังเผาเสร็จจะตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งว่ามีรอยแตกร้าวหรือไม่ ซึ่งคนยกจะเป็นบุคคลคนเดียวกัน นอกจากนั้นก่อนที่จะนำเข้าเตาเผายังต้องผ่านขั้นตอนของการแกะดอกและขัดเงา สมาชิกทุกคนจะช่วยกันตรวจสอบเช่นกัน ส่วนขั้นตอนสุดท้ายของการตรวจสอบคุณภาพสินค้าภายหลังเผาเป็นหน้าที่ของประธาน อย่างไรก็ตามทุกขั้นตอนการผลิตสมาชิกทุกคนและประธานที่ปรึกษาล้วนแล้วแต่มีส่วนในการช่วยตรวจสอบคุณภาพของสินค้า

6. กลุ่มฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากการสังเกตจากสินค้าที่ลูกค้านำมาให้ผลิต การออกงานแสดงสินค้า รูปภาพและนิตยสารต่างๆ ตลอดจนการผลิตที่เลียนแบบธรรมชาติโดยส่วนใหญ่จะเป็นความคิดจากที่ปรึกษากลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการส่งสมาชิกไปฝึกอบรมตามที่ต่างๆ

7.1.3 การตลาด

1. กลุ่มฯ มีการรักษาลูกค้าเก่า โดยพยายามทำการผลิตให้ทันตามกำหนดใบสั่งซื้อ

2. มีการฝากขายสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ห้างบิ๊กซี บิ๊กบางจาก นอกจากนั้นลูกค้ารายใหม่ๆ ที่มีการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากมาจากการแนะนำของศูนย์ส่งเสริมฯ อีกด้วย

3. การซื้อในปริมาณมากทางกลุ่มฯ จะให้ส่วนลดลด และ/หรือ แถมสินค้าให้กับลูกค้า

4. ลูกค้าประจำที่ซื้อในปริมาณมากและทำการขนส่งเอง นอกจากจะซื้อสินค้าในราคาขายส่งแล้วกลุ่มฯ มีการแถมสินค้าให้เพื่อป้องกันการเสียหายระหว่างการขนส่ง เช่น ซื้อสินค้า 100 ชิ้น แถมให้ 10 ชิ้น เป็นต้น ถ้าการขนส่งดีไม่เกิดความเสียหายพ้อค้ำก็จะได้กำไรเพิ่มขึ้น

5. สินค้าที่ลูกค้าซื้อไปแล้วเกิดความเสียหาย เช่น ใสน้ำแล้วเกิดการร้าวซึม หรือ ดินเกิดการละลายน้ำเนื่องมาจากการเผาไหม้ไม่สุก (ยกเว้นเสียหายจากการแตก) สามารถนำไปเปลี่ยนคืนได้ที่ร้านของกลุ่มฯ

6. กลุ่มฯ มีการค้าขายเป็นเงินสดทำให้มีเงินหมุนเวียนระยะสั้นของกลุ่มฯ (ขาดเงินลงทุนระยะยาว) แต่ก็ยังไม่เพียงพอในบางครั้งที่พ่อค้ามารับสินค้าตามใบสั่งซื้อช้ากว่ากำหนด และเป็นช่วงที่สมาชิกหลายคนต้องใช้เงิน (ช่วงเปิดเทอม) มาขอเบิกค่าแรงล่วงหน้าก่อนประธานกลุ่มฯ ต้องแก้ปัญหาโดยการไปกู้ยืมจากกลุ่มออมทรัพย์ต่างๆ ที่มีในหมู่บ้านและเสียดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือน เป็นต้น

7. การรับผลิตสินค้าตามใบสั่งซื้อทางกลุ่มฯ จะให้พ่อค้าจ่ายเงินมัดจำร้อยละ 30 เพื่อป้องกันการความเสียหาย และ/หรือ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการไม่มารับสินค้า ขณะเดียวกันกลุ่มฯ ยังสามารถนำเงินมาใช้หมุนเวียนใช้จ่ายเป็นค่าแรงและซื้อปัจจัยการผลิต

7.1.4 การเงิน

1. กลุ่มฯ สามารถซื้อวัตถุดิบในการผลิตเป็นเงินสด ทำให้ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงิน โดยเฉพาะค่าพื้นที่จะต้องซื้อเป็นประจำ ทำให้ชาวบ้านนำมาขายให้เสมอเพราะเมื่อนำมาส่งให้ก็สามารถรับเงินได้เลย ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องนี้

2. กลุ่มฯ มีการออมทรัพย์ปีละ 500 บาทต่อคน เพื่อใช้เป็นเงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยต่ำ (ร้อยละ 2 ต่อเดือน) ให้กับสมาชิกในยามฉุกเฉิน เช่น เจ็บป่วย หรือใช้ในกิจกรรมการผลิตทางการเกษตร กรณีเจ็บป่วยเมื่อสมาชิกกู้ยืมไปแล้วสามารถนำกลับมาชำระคืนภายใน 1 เดือนก็จะไม่เสียดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม ผลกำไรที่เกิดจากการกู้ยืมนั้นกลุ่มฯ มีการปันผลคืนให้กับสมาชิกทุกปี

3. เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น กลุ่มฯ สามารถหาได้ง่ายจากกลุ่มออมทรัพย์ต่างๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้านทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาเรื่องเงินทุนหมุนเวียน

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

จากหัวข้อการจัดการองค์กร ในบทที่ 3 จะเห็นได้ว่าการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาทำหน้าที่ในฝ่าย เช่น รองประธาน เภรณญิก เลขานุการ ฯลฯ แท้จริงแล้วหน้าที่ที่รับผิดชอบและการบริหารจัดการทุกส่วนของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของประธาน ดังนั้นกลุ่มฯ ไม่มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ

7.2.2 การผลิต

1. ต้นทุนการผลิต กลุ่มฯ ใช้ดินในการผลิตจากเชียงใหม่ อ.หางดงและ อ.สันป่าตอง ผสมกับดินโป่งเทวี ซึ่งดินจากเชียงใหม่มีราคาสูงประมาณ 1,500 บาทต่อคันรถขนาด 6 คิว ในขณะที่บ้านโป่งเทวีมีดินขาวคุณภาพดีแต่ทางกลุ่มฯ ไม่สามารถนำมาผลิตได้ เนื่องจากมีการปิดสัมปทานให้กับบริษัทเอกชนและขายในราคาสูง (8,000 บาท/คันรถ) โดยส่วนใหญ่ทางบริษัทขายให้กับอุตสาหกรรมเซรามิกที่จังหวัดลำปาง ทางกลุ่มฯ จึงหันมาใช้ดินเชียงใหม่แทน อย่างไรก็ตามต้นทุนการผลิตของดินเชียงใหม่เมื่อเทียบกับคู่แข่งซึ่งทำการผลิตที่ อำเภอหางดงและสันกำแพงแล้วทางกลุ่มฯ มีต้นทุนที่สูงกว่า กล่าวคือทางคู่แข่งสามารถซื้อดินในราคา 400 บาทต่อคันรถขนาด 6 คิว ส่วนต่างในการซื้อดินระหว่างกลุ่มฯ และคู่แข่ง จำนวน 1,100 บาทเป็นต้นทุนค่าขนส่งและกำไรของพ่อค้าคนกลางที่นำดินมาส่งให้กลุ่มฯ

2. นอกจากนี้นักกลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าแรงและค่าพื้นที่เผาผลิภัณฑ์มีราคาสูงทั้งนี้ค่าแรงที่สูงเพื่อให้สมาชิกของกลุ่มฯ สามารถมีรายได้ใกล้เคียงกับกลุ่มอื่นๆ ในหมู่บ้านและสมาชิกอยู่กับกลุ่มได้ ส่วนค่าพื้นที่สูงเพราะนับวันจะหายากขึ้น จากต้นทุนเหล่านี้ส่งผลให้ต้นทุนต่อชิ้นของสินค้าที่แท้จริงของกลุ่มฯ มีราคาสูง ในขณะที่ราคาขายเป็นเพียงการประมาณมาจากค่าแรงของสมาชิกเท่านั้น

3. ขาดแรงงานที่มีฝีมือ ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตเครื่องปั้นดินเผาจะทำให้มีความชำนาญและมีฝีมือค่อนข้างจะใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือนถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับลักษณะส่วนบุคคลและความสนใจขณะเดียวกันกลุ่มฯ มีการจ่ายเงินหรือผลตอบแทนจากการผลิตก็ต่อเมื่อสินค้าที่สมาชิกผลิตแล้วขายได้ ดังนั้นสมาชิกรายใหม่ที่เข้ามาในช่วงแรกจึงไม่ได้รับเงินค่าตอบแทน ในขณะที่ชีวิตประจำวันยังต้องใช้จ่ายของการ

อุปโภคและบริโภคอยู่จึงทำให้สมาชิกรายใหม่ที่เข้ามาอยู่กับกลุ่มไม่นานก็ออกไป นอกจากนี้ในหมู่บ้านโป่งเทวี ยังมีกลุ่มต่างๆ อีกหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มเห็ดหอม กลุ่มทอผ้า กลุ่มเกษตรกร โดยเฉพาะกลุ่มเห็ดหอมทำรายได้ค่อนข้างสูงให้กับสมาชิก ดังนั้นการขยายสมาชิกเพิ่มของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาจึงเกิดข้อจำกัดจากกลุ่มเหล่านี้ด้วย ทางกลุ่มฯ จะขาดแรงงานที่มีฝีมือซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ อยู่แล้วอย่างมากในช่วงฤดูการผลิตทางการเกษตรในช่วงเดือน สิงหาคม และธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงการปลูกและเก็บเกี่ยวข้าว สมาชิกจะลาหยุดหลายวันบางครั้งทำให้ผลิตสินค้าไม่ทันตามใบสั่งซื้อ

4. โรงเรือนผลิตและเก็บผลิตภัณฑ์ขณะรอตากให้แห้งยังคับแคบ เพราะสถานที่ของกลุ่มฯ มีจำกัดทำให้ต้องมีการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ภายหลังผลิตแล้วหลายครั้ง เช่น บันเสร็จยกลงไว้ใกล้ๆ กับบริเวณที่ปั้น ต่อจากนั้นพอดินแห้งประมาณร้อยละ 80 % ก็ยกไปยังจุดที่ให้สมาชิกแกะดอกและขัดเงา เมื่อเสร็จในขั้นตอนนี้ก็ยกไปวางไว้ใกล้กับเตาเผาเพื่อเตรียมเผาเป็นต้น ทำให้กลุ่มฯ เสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในกระบวนการและขั้นตอนเหล่านี้

5. การควบคุมคุณภาพของสินค้ายังมีข้อจำกัดอยู่ กล่าวคือ ไม่มีมาตรฐานการควบคุมที่ดีในส่วนของสมาชิกที่ทำการผลิตที่บ้านตนเอง ทั้งนี้เพราะไม่สามารถรวมกันผลิตที่จุดเดียวกันที่บ้านของประธานกลุ่มฯ ได้เนื่องจากสถานที่คับแคบ ทำให้การควบคุมคุณภาพของสินค้าโดยประธานและที่ปรึกษาในเรื่องของขนาด รูปทรง การแกะดอก การขัดเงา ความหนา-บางของผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้สินค้าบางชนิดที่สมาชิกลำบากมาฝากขายไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ามากนัก

6. เตาเผามีขนาดเล็ก ทำให้ใส่ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเผาได้ในปริมาณน้อย ขณะเดียวกันก็ไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิในการเผาได้ ตลอดจนการเผาและรมควันซึ่งใช้ไม้ผืนและขี้เระยนั้นทำให้เกิดควันอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อนบ้าน และสุขภาพได้ ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่เผาผลิตภัณฑ์จะต้องเฝ้าเตาอยู่ตลอดเวลาเพื่อเติมฟืนอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพที่พักผ่อนไม่เพียงพอได้

7. หน้าที่การเผา ยังไม่มีการถ่ายทอดให้กับสมาชิกหรือลูกหลาน เป็นหน้าที่ของประธานและ/หรือที่ปรึกษา ข้อนี้เป็นจุดอ่อนอย่างมากของกลุ่มฯ หากประธานไม่สบาย หรือติดธุระไม่มีใครทำหน้าที่นี้แทน ขณะเดียวกันเทคนิคการเผาเป็นส่วนสำคัญที่สุดในกระบวนการผลิต ถ้าปั้นเสร็จแล้วเผาออกมาสีไม่สวยหรือเสียหายระหว่างเผา จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

7.2.3 การตลาด

1. กลุ่มฯ มีการพึ่งพาตลาดส่วนใหญ่จากพ่อค้าปลีก (รายละเอียดในหัวข้อช่องทางการจัดจำหน่าย) ทำให้ขาดอำนาจการต่อรอง จากการสัมภาษณ์พบว่า การขายสินค้าให้กับพ่อค้าเป็นประจำนั้น แม้ทางกลุ่มฯ จะขึ้นราคาสินค้าก็ทำได้ยากมาก เพราะการขึ้นราคาเพียง 1-2 บาท พ่อค้าเหล่านี้ก็จะไม่ยอมและบอกกับทางกลุ่มฯ ว่าของคู่แข่งถูกกว่า (อ.หางดง และ อ.สันป่าตอง) เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มฯ ไม่ทราบราคาของคู่แข่งที่แท้จริงทราบเพียงคำบอกเล่าของพ่อค้า แต่การที่บอกว่าราคาของกลุ่มฯ ถูกกว่าของคู่แข่งกลุ่มฯ เทียบราคาขายจากคู่แข่งที่ทำการผลิตที่เวียงกาหลงและกลุ่มคู่แข่งในพื้นที่เท่านั้น แต่การที่พ่อค้าจากเชียงใหม่สั่งซื้อสินค้าของกลุ่มฯ อยู่เป็นเพราะกลุ่มฯ มีช่างปั้นที่มีฝีมือดีเมื่อเทียบกับคู่แข่งและส่งมอบสินค้าทันตามการสั่งซื้อของลูกค้า ยกเว้นบางครั้งไม่ทันตามกำหนดส่งก็จะแจ้งให้กับลูกค้าทราบล่วงหน้าก่อนเสมอ

2. ขาดข้อมูลข่าวสารของคู่แข่งชั้น ทั้งนี้เพราะกลุ่มฯ ไม่มีบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถทางด้านการตลาดที่รับผิดชอบในส่วนนี้โดยตรง ในส่วนนี้เองทำให้พ่อค้าคนกลางถือเป็นช่องทางกีดราคาสินค้าของกลุ่มฯ

3. ร้านค้าของกลุ่มฯ มีความเสียเปรียบในเรื่องของทำเลที่ตั้ง (ภาพที่ 1.1) เนื่องจากอยู่ในซอยแคบ ซึ่งรถขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 6 ล้อขึ้นไป) เข้าไปรับ-ส่งสินค้าค่อนข้างยากเพราะซอยมีขนาดเล็ก

4. ขาดการติดต่อลูกค้าเป็นประจำ จากการสัมภาษณ์พบว่า มีลูกค้าประจำบางรายที่หายไปโดยไม่เข้ามาซื้อสินค้าเป็นระยะเวลานานทางกลุ่มฯ ก็ไม่มีการโทรศัพท์ถามหรือติดตามแต่อย่างใด จากจุดนี้จะเห็นได้ว่าในทางการตลาดแล้วทางกลุ่มฯ เป็นเพียงฝ่ายตั้งรับหรือรอลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าเท่านั้น แต่กลับไม่ได้เป็นฝ่ายรุกที่จะติดตามหรือกระตุ้นให้ลูกค้าเข้ามาและซื้อสินค้าเป็นต้น

5. ด้านการตั้งราคาสินค้า ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ตั้งโดยการประมาณจากต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าแรงงานของสมาชิกเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ไม่ทราบต้นทุนและกำไรที่แท้จริงของสินค้า ซึ่งสินค้าบางชนิดเมื่อพิจารณาเพียงต้นทุนผันแปรทั้งหมดที่เป็นเงินสดต่อชิ้นเทียบกับราคาขายแล้ว พบว่ามีการขาดทุน ดังนั้นการตั้งราคาของกลุ่มฯ ด้วยวิธีการประมาณต้นทุนจากค่าแรงงานของสมาชิก จะทำให้ไม่สามารถที่จะปรับลดต้นทุนการผลิต และ/หรือ ขึ้นราคาสินค้าชนิดใด ตลอดจนการปรับปรุงเทคนิควิธีการผลิตสินค้า เป็นต้น

6. กลุ่มฯ ยังขาดการทดลองการนำเสนอสินค้าตัวใหม่ที่ได้รับการพัฒนาหรือผลิตขึ้นมาใหม่ โดยการฝากขายกับพ่อค้าประจำที่เข้ามารับ และ/หรือ สั่งซื้อสินค้า (order) เป็นประจำทุกเดือน ได้ลองนำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ไปวางจำหน่ายโดยกลุ่มฯ ไม่คิดค่าสินค้าตัวอย่าง

7. การออกร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ ตามงานต่างๆ ที่หน่วยงานของทางราชการหรือภาคเอกชนที่จัดขึ้นยังไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้งต่อปี) ทั้งนี้ยังขาดความพร้อมของสมาชิกที่จะไปออกร้านแสดงสินค้ากับประธานกลุ่มฯ และประธานกลุ่มฯ เอง หากต้องไปออกงานแสดงสินค้าแล้วไม่มีคนบริหารงานการผลิตแทนจึงทำให้เกิดข้อจำกัดในการไปออกงานแสดงสินค้า

7.2.4 การเงิน

1. ไม่มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ทำให้ไม่ทราบฐานะทางการเงินและต้นทุนการผลิตที่แท้จริงของกลุ่มฯ

2. การมีสถานภาพเป็นกลุ่มฯ เป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยตัวประธานกลุ่มฯ มีความต้องการที่จะขยายการผลิตโดยการซื้อที่ดินที่อยู่ใกล้เคียงที่มีทำเลที่ตั้งร้านค้าที่เหมาะสม รับผิดชอบสินค้าสะดวก ขณะเดียวกันก็ต้องขยายโรงเรือนและเครื่องจักรอุปกรณ์เพิ่มขึ้น การขยายในส่วนต่างๆ เหล่านี้กู้เงินในปริมาณมาก ส่วนของลูกค้าซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ ไม่เห็นด้วยและได้เสนอแนวคิดที่จะขยายเพียงโรงเรือนและเครื่องจักรอุปกรณ์เพิ่มจากบริเวณบ้านที่เหลื่ออยู่ในขณะนี้ประมาณ 10 ตารางวา เท่านั้น ทั้งนี้เพราะขยายพื้นที่การผลิตไปในพื้นที่ใหม่ต้องกู้เงินเพิ่มเกรงว่าประธานกลุ่มฯ ไม่สามารถที่จะรับภาระในการชำระหนี้ในอนาคตได้ ขณะเดียวกันสมาชิกกลุ่มฯ บางคนไม่เห็นด้วยกลัวว่าต้องรับผิดชอบในเงินกู้เหล่านั้น จึงทำให้การขยายการผลิตของกลุ่มฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ในปัจจุบัน

3. ขาดเงินลงทุนเพื่อขยายการผลิตในระยะยาว

7.3 โอกาส

1. มีหน่วยงาน และ/หรือ กลุ่มบุคคลต่างๆ เข้ามาดูงานเป็นประจำ ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ตลอดจนเป็นโอกาสของกลุ่มฯ ที่จะสามารถหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น
2. จากนโยบายของรัฐบาลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับเลือกเป็นตัวแทนของตำบลบ้านโป่งในโครงการดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีโอกาสขึ้น website ของจังหวัดเชียงราย โดยการจัดทำของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น และกลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า
3. กลุ่มฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์หม้อน้ำกลีบบะเพราเข้าประกวดที่ศูนย์ศิลปหัตถกรรมปทุมธานีเมื่อปี 2534 ได้รับรางวัลชนะเลิศที่ 1 และในปี 2544 ได้ส่งโคมไฟสนามเข้าประกวดที่ลานเอนกประสงค์ท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และได้รับรางวัลชนะเลิศที่ 1 เช่นกัน ซึ่งรางวัลเหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันได้ว่ากลุ่มฯ มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และลูกค้าซื้อไปแล้วได้สินค้าที่ดี

7.4 ข้อจำกัด

1. มีคู่แข่งมากมาย โดยเฉพาะแถบอำเภอหางดง สันกำแพง เชียงดาวและฝาง ที่อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ โดยเฉพาะดินที่สามารถซื้อได้ในราคาถูกกว่า ทำให้ต้นทุนการผลิตถูกกว่ากลุ่มฯ มาก อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ พยายามผลิตให้ทันตามใบสั่งซื้อ ทำให้กลุ่มฯ สามารถรักษาลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำเอาไว้ได้
2. การเผาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีการใช้ฟืนในการเผา ทำให้ต้องซื้อในราคาที่สูงประมาณ 350-400 บาทต่อหนึ่งคันรถอีแต่น ซึ่งต้นทุนในส่วนนี้นับวันจะมีราคาสูงขึ้น ทั้งนี้เพราะไม้เริ่มจะหายาก ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของการห้ามนำไม้จากป่ามาใช้
3. ขาดแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมระยะยาวที่มีวงเงินกู้สูงและอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อมาใช้ในการลงทุนขยายการผลิต

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 ข้อมูลพื้นบ้านของหมู่บ้าน

ลักษณะทางภูมิศาสตร์และกายภาพของหมู่บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 2 ต.บ้านโป่ง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย เป็นพื้นที่เหมาะสำหรับการเกษตรโดยร้อยละ 86 ของพื้นที่ทั้งหมด 10,975 ไร่ เป็นพื้นที่การเกษตร และในตำบลนี้ยังมีอ่างเก็บน้ำจำนวน 2 แห่ง เพื่อเก็บน้ำไว้ใช้ในการเกษตรในฤดูแล้ง สำหรับการคมนาคมขนส่งของหมู่บ้านมีถนนหนทางที่สะดวกเชื่อมโยงยังหมู่บ้านต่างๆ เพื่อไปมาหาสู่กันและเพื่อขนส่งพืชผลทางการเกษตร ส่วนทางด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกมีสถานที่ราชการและหน่วยงานของทั้งภาครัฐและเอกชนตั้งอยู่ไม่ไกลจากหมู่บ้านมากนัก เช่น โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา เปิดสอนถึงระดับ ม.3 องค์การบริหารส่วนตำบล ศูนย์มีชัย เป็นต้น

สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของหมู่บ้านโป่งเทวีมีประชากรทั้งหมดรวม 1158 คน เป็นชาย 612 และหญิง 546 คน โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-49 ปี ประมาณร้อยละ 65 ของประชากรทั้งหมด และรองมามีอายุต่ำกว่า 14 ปี ประมาณร้อยละ 25 (ตารางที่ 3) มีประชากรเฉลี่ยประมาณ 5 คนต่อครัวเรือน โดยส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมถึงร้อยละ 40 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประมาณร้อยละ 30 รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4

กลุ่มเศรษฐกิจในชุมชนที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มเห็ดหอม กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มทอผ้า ชาวบ้านบางคนที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มเหล่านี้เพื่อหารายได้เสริมภายหลังจากการทำอาชีพหลักทางการเกษตร แต่สำหรับบางคนแล้วกลับทำเป็นอาชีพหลัก เช่น กลุ่มเห็ดหอม มีการทำเป็นอาชีพจริงเนื่องจากมีรายได้หรือให้ผลตอบแทนจากการผลิตที่ค่อนข้างสูงและมีบริษัทรับซื้อในราคาประกัน นอกจากนี้กลุ่มต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ในหมู่บ้านและตำบลนี้ยังมีกลุ่มออมทรัพย์อื่นๆ อีก ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์ของแต่ละกลุ่มย่อยที่กล่าวมาข้างต้น ออมทรัพย์หมู่บ้าน ออมทรัพย์ตำบล ออมทรัพย์กองทุนหมู่บ้าน ซึ่งเงินออมทรัพย์จากแหล่งต่างๆ เหล่านี้ช่วยให้ชาวบ้านสามารถกู้เงินมาใช้ในกิจการของกลุ่มฯ หรือการทำเกษตร และ/หรือ ลงทุนในกิจการต่างๆ ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ นอกจากนั้นเมื่อถึงสิ้นปีก็มีแบ่งสรรผลกำไรกลับมายังสมาชิก

ชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรประมาณร้อยละ 70 รองลงมาเป็นอาชีพรับจ้างร้อยละ 20 และอาชีพค้าขายและรับราชการ 10 (ตารางที่ 5) ซึ่งอาชีพเกษตรเป็นอาชีพของคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านโดยส่วนใหญ่ทำนาประมาณร้อยละ 44 มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 30,855 บาท/ปี/ครัวเรือน รองลงมาเป็นการทำไร่ ประมาณร้อยละ 16 มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 20,000 บาท/ปี/ครัวเรือน และอาชีพทำสวนร้อยละ 10 และมีรายได้เฉลี่ย 30,000 บาท/ปี/ครัวเรือน สำหรับอาชีพรับจ้างทั้งในภาคและนอกภาคเกษตรอัตราค่าจ้างรายวันเท่ากัน คือ ประมาณ 120 บาท/วัน

การเปลี่ยนแปลงชุมชนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปมาก โดยเฉพาะทางด้านสาธารณูปโภค กล่าวคือ ในอดีตไม่มีไฟฟ้า น้ำประปาใช้ ปัจจุบันมีใช้ทุกครัวเรือน ขณะเดียวกันถนนหนทางก็เปลี่ยนไปเป็นถนนลาดยาง หรือถนนคอนกรีต นอกจากสิ่งเหล่านี้แล้วอาชีพของชาวบ้านก็เปลี่ยนไปเช่นกัน จากเดิมที่มีการทำการเกษตรเป็นหลักก็หันมารวมกลุ่มกันทำอาชีพเสริมมากขึ้นเพื่อเป็นรายได้ให้กับครอบครัวภายหลังว่างจากอาชีพหลัก ปัจจุบันบางครอบครัวได้หันมาขายอาชีพเสริมเหล่านี้ทำเป็นอาชีพหลัก เพราะสามารถทำรายได้มากกว่าอาชีพเดิมที่ทำมา เช่น กลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดหอม ซึ่งที่ดินที่เคยทำการเกษตรเดิมก็จะให้เช่า ขณะเดียวกันกลุ่มคนที่มีอาชีพรับจ้างก็มีค่าแรงเพิ่มขึ้นจากเดิม 80 บาทต่อวัน เพิ่มขึ้นเป็น 120 บาทต่อวัน ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากการศึกษาของบุตรหลานของคนในหมู่บ้านสูงขึ้นและไม่ให้ความสนใจกับอาชีพดั้งเดิมของบรรพบุรุษ

สภาพปัญหาปัจจุบันที่ประสบในหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นปัญหาเศรษฐกิจตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ส่วนของปัญหานี้สินของเกษตรกรที่ทำการกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในการกู้ยืมเงินดังกล่าวนี้เมื่อรัฐบาลมีนโยบายพักชำระหนี้ให้กับเกษตรกร ชาวบ้านโป่งเทวี หมู่ 2 ที่ขอพักชำระหนี้ทั้งหมดประมาณร้อยละ 70 ของสมาชิกหมู่บ้านที่เป็นลูกค้าของ ธกส

8.1.2 การจัดการองค์กร

กลุ่มฯ มีผู้นำคนสำคัญคือ นางจันทร์ และนายสุข กาวีโรจน์ ซึ่งบุคคลทั้งสองมีความรู้และความชำนาญทางด้านนี้โดยเฉพาะ เนื่องจากได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษและได้ทำการผลิตเรื่อยมาจนกระทั่งได้มีการรวมตัวกันและตั้งกลุ่มขึ้นในปี 2535 ตามคำแนะนำชักชวนของครูจิราพร ธรรมชัยและศูนย์มีชัย ซึ่งวัตถุประสงค์ของการตั้งกลุ่มฯ นั้นไม่ชัดเจน จากการสัมภาษณ์พบสรุปได้ว่า เป็นการรวมตัวกันเพื่อผลิตและขาย โดยในครั้งแรกมีสมาชิกประมาณ 30 คน ปัจจุบันมีสมาชิกเหลืออยู่ประมาณ 24 คน และส่วนใหญ่เป็นเครือญาติกับคุณจันทร์และนายสุข (ภาพที่ 1) ในด้านการจัดองค์กรและบริหารคนของกลุ่มฯ ประกอบไปด้วยคณะกรรมการ 6 ตำแหน่ง ได้แก่ ที่ปรึกษา (นายสุข) ประธาน (นางจันทร์) รองประธาน เลขานุการ ทรัพย์ญิก และกรรมการ (ภาพที่ 2) จากคณะกรรมการเหล่านี้จะเห็นได้ว่าการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน แต่จากการสัมภาษณ์พบว่า การบริหารจัดการทั้งหมดขึ้นอยู่กับประธานและที่ปรึกษาเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เพราะลักษณะการบริหารจัดการเป็นกิจการเจ้าของคนเดียวแต่จัดตั้งขึ้นมาในนามของกลุ่มฯ เพื่อเห็นประโยชน์ของการเข้ามาช่วยเหลือของหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนเท่านั้น อย่างไรก็ตามภายในกลุ่มฯ มีการออมทรัพย์ของกลุ่มฯ ปีละ 500 บาท เงินในส่วนนี้สมาชิกสามารถกู้ยืมได้ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ในกรณีฉุกเฉิน เช่น เจ็บป่วย สามารถกู้ได้หากนำมาชำระภายใน 1 เดือน นับจากวันที่กู้ไปก็จะไม่เสียดอกเบี้ย และมีการปันผลกำไร คือ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี และเริ่มออกใหม่อีกครั้ง ส่วนเงินที่ออมฯ หากเหลือจากการกู้ยืมของสมาชิกกลุ่มฯ นำไปฝากไว้กับธนาคารออมสิน นอกจากนี้สมาชิกของกลุ่มฯ หลายคนยังเป็นสมาชิกของกลุ่มออมทรัพย์อื่นๆ เช่น ออมทรัพย์หมู่บ้าน ออมทรัพย์กองทุนหมู่บ้าน (ออมฯ เงินล้าน) ฯลฯ สำหรับแหล่งให้ความสนับสุนนและให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ โดยส่วนใหญ่เป็นบุคคลและหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น ครูจิราพร และคุณรุจิรา ที่คอยให้คำแนะนำปรึกษาและแจ้งข่าวการออกงานแสดงสินค้าให้กับกลุ่มฯ ตลอดจนศูนย์มีชัยที่ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่กลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน เป็นต้น

8.1.3 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านโป่งเทวีผลิต เป็นประเภท หม้อน้ำ น้ำดัน โคมไฟแจกัน กระถาง อ่างขนาดเล็ก เป็นต้น ผลิตภัณฑ์หลักที่สนใจศึกษาคือ หม้อน้ำกลม หม้อน้ำมีดินทรงสูง แจกันหูห่วง แจกันโองหูห่วง กระถางไม้ดอก โคมไฟลายไทย และลายเลขาคณิต การบริหารการผลิตอยู่ภายใต้การบริหารงานของคุณจันทรา และคุณสุข กาวีโรจน์ ซึ่งเป็นประธานกลุ่มฯและที่ปรึกษาตามลำดับ การผลิตของกลุ่มฯจะทำตามคำสั่งซื้อ (Order) ของลูกค้า โดยไม่มีการกระจายงานให้กับสมาชิกเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ กลุ่มฯ มีความพร้อมในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น สามารถจัดหาดินเหนียวส่วนหนึ่งในท้องถิ่นและราคาไม่แพง มีแหล่งเชื้อเพลิงจากสวนผลไม้ที่พอเพียงต่อการผลิตในปัจจุบัน กลุ่มฯ มีการจัดการแรงงานอย่างเหมาะสม เป็นผลให้การบริหารการผลิตทำได้ง่ายและสามารถควบคุมการผลิตได้ทันตามความต้องการของลูกค้า

การจัดหาปัจจัยการผลิต ส่วนใหญ่สามารถจัดหาได้ในพื้นที่ มีเพียงดินเหนียวที่เป็นวัตถุดิบสำคัญสำคัญครั้งหนึ่งจัดซื้อจาก อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ แต่ก็มีความสะดวกในการจัดซื้อราคาไม่แพงเมื่อเฉลี่ยต่อผลิตภัณฑ์ การเก็บรักษาไม่มีเทคนิคพิเศษหรือขั้นตอนที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม มีเพียงการลงทุนสร้างโรงเรือนไว้เก็บดินและพื้นที่แห้งแล้ว เป็นการลงทุนครั้งเดียวสามารถใช้ได้นานและมีความคุ้มค่า

ด้านแรงงาน แรงงานในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของกลุ่มที่รับค่าตอบแทนเป็นรายชิ้นร้อยละ 80 โดยคิดค่าจ้างต่อชิ้นตามความยากง่ายของลวดลายผลิตภัณฑ์และความชำนาญของแรงงานด้วย ส่วนแรงงานที่คิดค่าตอบแทนเป็นรายวัน เป็นแรงงานฝีมือที่ผลิตชิ้นงานขนาดใหญ่ทำได้น้อยในแต่ละวันและเป็นขั้นตอนที่ต่อเนื่องจึงยากในการคิดเป็นรายชิ้น และอีกส่วนหนึ่งเป็นแรงงานที่อยู่ในครอบครัวของประธานที่สามารถเริ่มงานได้ก่อนแรงงานทั่วไปประมาณ 7.00 น.และเลิกงานช้าเกินกว่า 17.00 น แล้วแต่งงานในแต่ละวัน ค่าแรงประมาณวันละ 120-150 บาท

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาในช่วง 10 ปีตั้งแต่การก่อตั้งกลุ่มฯ มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอย่างมาก โดยเป็นการพัฒนาในส่วนเครื่องจักรที่ใช้ทุนแรงและเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้ตามความต้องการ มีการพัฒนาเครื่องบดดินเพื่อเพิ่มความเร็วและได้ความละเอียดของดินสม่ำเสมอ พัฒนาเครื่องนวดดินที่ใช้แทนแรงงานคนนวด ได้เนื้อดินปั้นที่มีความสม่ำเสมอทั่วทั้งก้อนและนวดได้เร็วทันตามความต้องการของช่างปั้น การพัฒนาแป้นหมุนที่ใช้ไฟฟ้าแทนการหมุนด้วยแรงคน ทำให้สามารถปั้นได้เร็ว มีความสวยงามได้ความหนาสม่ำเสมอทั่วทั้งชิ้นงานและมีความเท่ากันในแต่ละใบ ซึ่งถือว่าการพัฒนาที่สำคัญช่วยลดข้อด้อยของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่กำหนดคุณภาพให้เท่ากันทุกใบได้ยาก

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลต่อเนื่องมาจากความชำนาญของแรงงานฝีมือและการบริหารและดูแลการผลิตของประธานกลุ่มฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 95 ได้คุณภาพตามความต้องการของลูกค้า จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ไม่ต้องมีขั้นตอนที่เพิ่มขึ้นมาเพื่อควบคุมคุณภาพโดยเฉพาะ นอกจากนั้นยังไม่ต้องมีการแถมผลิตภัณฑ์กันการแตกเสียหายระหว่างขนส่งด้วย

ต้นทุนและผลตอบแทนของกลุ่มฯ ต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์หลักที่เลือกศึกษา จากการประมาณการต้นทุนจากกลุ่มฯ โดยการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มฯ ต้นทุนที่ประมาณมีค่าน้อยกว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์ เนื่องจากการประมาณการต้นทุนของกลุ่มฯ ประธานคิดต้นทุนจากค่าวัตถุดิบและค่าแรงขึ้นรูปและค่าแรงตกแต่งเป็นสำคัญ โดยขาดการพิจารณาถึง ค่าแรงที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ค่าแรงในการเตรียมดินปั้นและ

ค่าแรงในการเผา ซึ่งมีมีส่วนสำคัญเนื่องจากอัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนการผลิตทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานมากกว่าร้อยละ 75 ของต้นทุนทั้งหมด จากผลิตภัณฑ์หลักที่เลือกศึกษา ผลต่างของต้นทุนที่กลุ่มฯ คิดเองและจากการวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ที่มีค่าผลต่างมากที่สุด คือ แจกันหูหิ้วสีแดง ขนาด 75x120 เซนติเมตร มีความต่าง 73.77 บาท รองลงมาเป็น หม้อน้ำมีดินทรงสูงรมควัน ขนาด 40x50 เซนติเมตร และ หม้อน้ำมีดินทรงสูงสีแดง ขนาด 40x50 เซนติเมตร มีความต่าง 58.22 บาท และ 56.5 บาทตามลำดับ ส่วนผลตอบแทนที่วิเคราะห์ต่อเนื่องจากการคิดต้นทุน เมื่อพิจารณาจากราคาขายส่งที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักแล้ว ปรากฏว่าอัตราผลกำไรมีค่าน้อยกว่าร้อยละ 50 คืออยู่ในช่วงร้อยละ 0 – 40.35 สำหรับผลิตภัณฑ์หลักที่เลือกศึกษา ส่วนผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ มีอัตราผลกำไรต่อราคาขายติดลบเป็นจำนวนมาก ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลกำไรต่อราคาขายส่งสูงสุดคือ แจกันหูหิ้วสีแดง ขนาด 75x120 เซนติเมตร มีอัตราผลกำไรร้อยละ 40.35 รองลงมาเป็น หม้อน้ำกลมสีแดง ขนาด 40x35 เซนติเมตร มีอัตราผลกำไรร้อยละ 23.17 ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลกำไรต่อราคาขายติดลบแต่มีแนวโน้มในการพัฒนาเพื่อให้สามารถทำกำไรได้เนื่องจากตลาดมีความต้องการและกลุ่มฯ มีความชำนาญในการผลิต คือ โถกลายสับปะรดรมดำขนาด 50x60 เซนติเมตร หม้อน้ำลายศูนย์สีแดงขนาด 45x50 เซนติเมตร โคมไฟลายไทยสีแดง ขนาด 50x60 เซนติเมตร และอ่างปากเรียบปากหยักรมดำ ขนาด 45x80 เซนติเมตร มีอัตราผลกำไรต่อราคาขายส่งติดลบ 9.58, 22.17, 25.38 และ 29.32 ตามลำดับ

ปัญหาและความต้องการการช่วยเหลือด้านการผลิตของกลุ่มฯ เนื่องจากกลุ่มฯ ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อและไม่มีการกระจายงาน กลุ่มฯ มีปัจจัยการผลิตที่พร้อมทั้งวัตถุดิบและแรงงานฝีมือ จึงทำให้การวางแผนการผลิตทำได้ง่าย รวดเร็วกว่ากลุ่มฯ อื่นๆ สามารถปรับแผนเฉพาะหน้าได้ง่าย เป็นการช่วยลดปัญหาอื่นๆ ที่ตามมาในส่วนของการผลิตลงไปด้วย ปัญหาที่มีอยู่เพียงเล็กน้อยในด้านการผลิตคือ ปัญหาการของหยุดทำการเกษตรและเก็บเกี่ยวพืชผลของแรงงาน แต่เนื่องจากแรงงานขอหยุดเพียง 2-3 วัน ทำให้ประธานกลุ่มฯ สามารถจัดบริหารการผลิตได้ไม่ขาดตอน ส่วนปัญหาที่มีแนวโน้มสำคัญในอนาคตคือปัญหาการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ซึ่งกลุ่มฯ ต้องมองความเปลี่ยนแปลงให้ออกเพื่อสามารถปรับตัวได้ทันปัญหาที่กล่าวถึงนี้ เช่น ปัญหาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าสนใจกว่า ปัญหาการเพิ่มเทคนิคการเคลือบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประโยชน์การใช้งานของผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จึงมีความต้องการการช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการตลาดและการปรับเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์

8.1.4 การตลาด

การบริหารและการวางแผนการตลาดไม่มีคณะกรรมการรับผิดชอบโดยตรง หน้าที่นี้ส่วนใหญ่จึงเป็นหน้าที่ของประธาน ทั้งนี้เพราะคุณจันทราเคยมีประสบการณ์มาก่อนโดยการหาบเร่ขายก่อนที่จะรวมตัวกันตั้งกลุ่มฯ ขึ้น ปัจจุบันคุณจันทราทำหน้าที่ในการขายที่ร้านซึ่งจัดขึ้นบริเวณบ้านคุณจันทราเอง แต่ไม่ได้ออกไปหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น สำหรับลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะทราบข่าวมาจากศูนย์อุตสาหกรรมภาคเหนือ คนที่เคยมาดูงาน การออกงานแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ

ส่วนสินค้าที่ทางกลุ่มฯ ผลิตขึ้นมาใหม่นั้นจะนำมาแสดงไว้ที่ร้าน นำไปออกงานแสดงสินค้าและฝากขายที่ศูนย์อุตสาหกรรมภาคเหนือสินค้าที่แสดงไว้ที่ร้านถ้าเป็นที่ถูกใจของลูกค้าก็จะซื้อไปพร้อมกับสินค้าอื่นๆ หรือตอนที่มารับสินค้าตามใบสั่งซื้อ (order) เบื้องต้นจะซื้อเป็นจำนวนน้อย ซึ่งหากลูกค้าขายได้จะ

กลับมาสั่งซื้อในปริมาณที่เพิ่มขึ้น เป็นที่น่าสังเกตอันหนึ่งสำหรับสินค้าตัวใหม่ที่ผลิตขึ้นไม่มีการทดลองตลาด โดยการฝากขายสินค้ากับพ่อค้าคนกลาง โดยเฉพาะลูกค้าที่มีการค้าขายกันเป็นประจำ

การผลิตผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผามีอยู่ 8 ประเภท คือ หม้อน้ำ น้ำดัน แจกัน กระถาง โคมไฟ อ่าง เชิงเทียน และอื่นๆ การผลิตในตอนแรกยังเป็นการผลิตแบบดั้งเดิม ตั้งแต่สมัยปู่ย่าตายายที่มีการถ่ายทอดต่อกันมาจนถึงรุ่นปัจจุบัน กลุ่มฯ ได้แนวคิดและเทคนิควิธีการผลิตใหม่ๆ เมื่อก่อตั้งกลุ่มฯ มาได้ระยะหนึ่งของปี 2535 ทางศูนย์อุตสาหกรรมภาคเหนือได้จัดส่งเจ้าหน้าที่มาฝึกอบรมให้กับสมาชิก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม นอกจากนั้นเมื่อมีโอกาสไปออกงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ ทางกลุ่มฯ จะสังเกตจากสินค้าที่ร้านอื่นๆ นำมาแสดงแล้วนำมาปรับปรุงและพัฒนางานของกลุ่ม นอกจากนั้นยังพัฒนางานจากหนังสือหรือนิตยสารต่างๆ ที่อ่านพบและถ้าสนใจเป็นพิเศษก็ซื้อมาไว้สมาชิกศึกษา บางครั้งลูกค้านำสินค้าต้นแบบมาให้ผลิตหรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งซื้อ สมาชิกจึงถือโอกาสนี้ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวอื่นๆ ไปด้วย

ในด้านบรรจุกฎของกลุ่มยังไม่มีการพัฒนาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ทั้งนี้เนื่องจากสินค้ามีหลายรูปแบบ หลายขนาด ตลอดจนบางประเภทมีน้ำหนักค่อนข้างมาก ขณะเดียวกันเวลาลูกค้ามาซื้อสินค้าจะเลือกซื้อหลายๆ แบบและขนาดก็แตกต่างกันไป ดังนั้นการขนส่งส่วนใหญ่จะใช้ฟางข้าวเป็นวัสดุป้องกันการกระแทกและเสียหายระหว่างขนส่ง ซึ่งลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำมักจะนำมาเอง แต่ทางกลุ่มฯ ก็จัดซื้อฟางข้าวไว้บ้างเพราะบางครั้งฟางที่ลูกค้านำมาไม่เพียงพอทางกลุ่มฯ ก็จัดให้ การขนส่งด้วยวิธีนี้เป็นการประหยัดต้นทุนการขนส่งของกลุ่มเป็นอย่างมาก สำหรับสินค้าที่ลูกค้าซื้อในปริมาณน้อยทางกลุ่มฯ จะห่อด้วยหนังสือพิมพ์และบรรจุกล่องอีกครั้งหนึ่ง การขนส่งด้วยวิธีนี้ทำให้ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีการจำหน่ายอยู่ประมาณ 7 ช่องทาง คือ พ่อค้าประจำมีการจำหน่ายประมาณร้อยละ 80 ของยอดขายทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามใบสั่งซื้อ และพ่อค้ากลุ่มนี้จะเข้ามาที่ร้านประมาณเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งมีพ่อค้าประจำอยู่ประมาณ 7 ราย รองลงมาเป็นการจำหน่ายให้กับพ่อค้าปลีกประมาณร้อยละ 15 พ่อค้ากลุ่มนี้จะเข้ามาซื้อสินค้าไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับสินค้าที่ซื้อไปแล้วขายหมดจึงจะกลับมาซื้ออีกครั้ง โดยมากเมื่อเข้ามาจะซื้อสินค้าตามที่มีวางขายที่ร้าน นอกจากนี้ยอดจำหน่ายที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 5 เป็นการฝากขายตามร้านต่างๆ ศูนย์อุตสาหกรรมภาคเหนือ ออกงานแสดงสินค้า และขายให้กับลูกค้าโดยตรงที่เข้ามาซื้อที่ร้านหรือมาดูงานเป็นต้น

สินค้าที่ทางกลุ่มฯ ขายมีการตั้งราคาจากการประมาณจากต้นทุนการผลิตจากส่วนของแรงงานเป็นส่วนใหญ่และนำมาปรับเพิ่มอีกเล็กน้อย เช่น สินค้าที่ขายราคา 10 บาท คิดมาจากต้นทุนแรงงานในผลิตที่แท้จริง 8 บาท และบวกเพิ่มอีก 2 บาท เป็นต้น ทั้งนี้ราคา 2 บาท ที่เพิ่มขึ้นไม่ได้มาจากการคำนวณต้นทุนปัจจัยการผลิตในส่วนอื่นๆ การจัดการและการตลาด อย่างไรก็ตามราคาที่ทางกลุ่มฯ ขายให้กับพ่อค้าประจำนั้นเป็นราคาต่ำสุดที่ทางกลุ่มฯ ขาย รองลงมาเป็นพ่อค้าปลีกและการฝากขายที่ศูนย์อุตสาหกรรมภาคเหนือ นอกจากนี้ยังมีการให้ส่วนลด และ/หรือ ให้ของแถม เช่น ซื้อสินค้า 100 ชิ้น กลุ่มฯ จะแถมให้ 10 ชิ้น เพื่อป้องกันความเสียหายระหว่างขนส่ง นอกจากนี้สินค้าที่ลูกค้าซื้อไปแล้วเกิดการก็สามารถนำมาเปลี่ยนคืนได้ที่ร้าน

8.1.5 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ คุณจันทร์หาเป็นคนรับผิดชอบโดยตรงและไม่มีภาระจดบันทึกรายการขายและการจัดซื้อปัจจัยการผลิต แต่มีการจดบันทึกรายการอย่างง่าย ๆ 2 ลักษณะ คือ สมุดบัญชีของสมาชิกแต่ละคนที่ทำการผลิตที่บ้านคุณจันทร์หาเป็นการจดบันทึกตามชิ้นงานและกิจกรรมที่สมาชิกทำการผลิต สมุดบัญชีประเภทนี้จะนำมาใช้คิดเป็นค่าตอบแทนของแต่ละคนจะได้รับ เมื่อนำคิดเงินกับคุณจันทร์หาเสร็จ สมาชิกจะไม่เก็บไว้หรือฉีกทิ้งไป สำหรับการบันทึกอีกลักษณะนั้นเป็นการทำบัญชีรายการฝากขายของสมาชิกที่ทำการผลิตเองและนำฝากขายที่ร้าน ส่วนรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มฯ นั้นไม่มีการจดบันทึก

การระดมทุนของกลุ่มฯ ได้อาศัยการกู้ยืมจากศูนย์มีชัยตั้งแต่ปี 2535 ถึงปัจจุบัน โดยไม่มีการระดมทุนจากสมาชิก หากเงินที่กู้ยืมมาไม่เพียงพอจะเป็นหน้าที่ของคุณจันทร์หาที่จะหาแหล่งเงินกู้มาใช้หมุนเวียน ซึ่งบางครั้งจะใช้เงินทุนส่วนตัวของคุณจันทร์หาเองถ้าไม่เพียงพอจะขอกู้จากกลุ่มออมทรัพย์ต่างๆ ที่มีในหมู่บ้านหรือตำบล เงินที่กู้มาใช้ภายในกลุ่มฯ คุณจันทร์หาจะเป็นผู้รับผิดชอบภาระดอกเบี้ยเพียงคนเดียว สำหรับเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ ของปีที่ผ่านมามีใช้ประมาณ 5,000-10,000 บาทต่อเดือน และคุณจันทร์หาเป็นผู้ถือเงินในส่วนนี้

สถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ในปัจจุบันหากมองในภาพรวมระยะสั้นยังพอมีสภาพคล่อง เพราะหากขาดเหลือยังสามารถกู้ยืมได้จากแหล่งเงินกู้ในท้องถิ่นแต่ก็มีปริมาณที่น้อย 5,000-20,000 และมีระยะเวลาที่ชำระคืนที่สั้นประมาณ 1 ปี ส่วนระยะยาวแล้วยังขาดสภาพคล่องในส่วนของกองทุนในเรื่องของโรงเรือน เครื่องจักรและอุปกรณ์ ทั้งนี้เพราะการผลิตของกลุ่มค่อนข้างจะมีกำไรน้อยและไม่สามารถหาแหล่งเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำและมีวงเงินกู้สูง ตลอดจนให้ระยะเวลากู้ที่ยาวนานขึ้น

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

จากการศึกษาด้านการผลิต การตลาด และการบริหารการเงินของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาจะนำไปสู่การวิเคราะห์ถึงศักยภาพการพัฒนาของกลุ่มฯ ผลการศึกษาพบว่า ด้านการผลิตกลุ่มฯ สามารถที่จะขยายการผลิตเพิ่มขึ้นได้อีก ทั้งนี้เพราะกลุ่มฯ ได้มีการพัฒนา การประดิษฐ์คิดค้นการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการผลิตให้เหมาะสมกับงาน เช่น เครื่องบดดิน เครื่องโมดิน และการปั้นด้วยแป้นหมุนที่เชื่อมเตอร์ ทำให้กลุ่มฯ สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้นและใช้เวลาที่น้อยลง ถึงแม้ว่าจะขาดแรงงานที่มีฝีมือมากก็ตามยังสามารถผลิตสินค้าได้ตามใบสั่งซื้อของลูกค้าได้ อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ นี้ยังมีปัญหาในเรื่องของเตาเผาที่เผาที่บรรจุได้ในปริมาณน้อยและมีต้นทุนของไฟฟ้าที่ใช้เผาค่อนข้างสูง สำหรับตัวผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กล่าวคือ เป็นศิลปการปั้นเครื่องปั้นดินเผาของโป่งเทวี มีลวดลายที่สวยงาม สินค้าที่นำออกจำหน่ายมีการตรวจสอบคุณภาพในเรื่องของรูปแบบ รูปทรง ลวดลายเป็นอย่างดีก่อนจะส่งมอบสินค้าหรือขายให้กับลูกค้า แต่เนื่องจากการเผาเป็นการเผาที่อุณหภูมิต่ำทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าซื้อไปแล้วยังมีการรื้อซ่อมทำให้มีน้ำหนักกลับมาเปลี่ยน

ในด้านการตลาดยังถือได้ว่ามีศักยภาพการพัฒนาที่ค่อนข้างต่ำเพราะการบริหารจัดการทุกๆ ด้านยังขึ้นอยู่กับคนเพียงคนเดียว คือ คุณจันทร์หา ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องของการเปิดตลาดและการหาลูกค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารของคู่แข่งแล้วกลุ่มฯ มีข้อมูลน้อยมาก ด้านการตลาดในปัจจุบันกลุ่มฯ ได้มีการนำสินค้าไปฝากขายตามร้านค้าต่างๆ เพิ่มขึ้นและพยายามออกงานแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ ให้บ่อยขึ้น

ทั้งนี้เพราะพ่อค้าประจำและพ่อค้าปลีกบางรายได้หยุดการสั่งซื้อหรือปิดกิจการไป กลุ่มฯ มีการรักษาลูกค้าเก่าไว้โดยการผลิตให้ทันตามใบสั่งซื้อ และถ้าซื้อในปริมาณมากก็ให้ส่วนลด และ/หรือ แถมสินค้าให้ ด้วยวิธีการดังกล่าวนี้ทำให้กลุ่มฯ สามารถอยู่ได้ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ส่วนด้านการเงินยังไม่มีการจัดการที่ดีไม่มีการจดบันทึกรายรับ-รายจ่าย ทำให้ขาดการวางแผนการใช้เงิน ตลอดจนส่งผลถึงการคิดต้นทุนการผลิตที่แท้จริงและการตั้งราคาขาย ซึ่งกลุ่มฯ มีการตั้งราคาสินค้าจากการประมาณการของต้นทุนการผลิตเท่านั้น ดังนั้นจากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นไม่ว่าจะเป็น เตาที่บรรจุได้ในปริมาณน้อยทำให้ต้นทุนค่าไฟสูง การบริหารจัดการอยู่ที่คนเพียงคนเดียว ฯลฯ หากปัญหาเหล่านี้ได้รับการแก้ไขผู้วิจัยเชื่อว่ากลุ่มฯ สามารถที่จะพัฒนาได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

คณะกรรมการต่างที่แต่งตั้งขึ้นมาควรทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะคณะกรรมการที่รับผิดชอบทางด้านการขายสินค้า การจ่ายค่าจ้างแรงงาน การซื้อและจัดหาปัจจัยการผลิตในด้านต่างๆ ควรมีการจดบันทึกกิจกรรมต่างให้เป็นระบบเพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและแสดงผลการทำงานให้กับสมาชิกตอนสิ้นปี อย่างไรก็ตามจากโครงสร้างองค์กรยังไม่มีคณะกรรมการที่รับผิดชอบทางด้านการตลาดโดยตรง ผู้ที่รับผิดชอบขณะนี้คือ ประธานกลุ่มฯ แต่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารหลายๆ ด้าน ทำให้ไม่มีเวลาออกไปหาลูกค้าใหม่ๆ และฝากขายสินค้ากับร้านค้าต่างๆ เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันการนำสินค้าไปฝากขายแต่ละครั้ง ต้องให้ลูกขายขับรถและนำสินค้าไปส่งโดยที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ ดังนั้นกลุ่มฯ ควรแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายตลาดขึ้นมารับผิดชอบในส่วนนี้ มีค่าตอบแทนให้และควรเป็นลูกขายของประธาน ซึ่งเป็นที่รู้จักของร้านค้าที่นำสินค้าไปฝากขาย สามารถขับรถนำสินค้าไปส่งให้กับ ขณะเดียวกันสามารถที่จะพัฒนา หรือให้ความรู้โดยการฝึกอบรมด้านการหาลูกค้ารายใหม่ๆ การขยายตลาดโดยการหาลูกค้าใหม่จะทำให้กลุ่มฯ สามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น

8.3.2 การผลิต

การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ เนื่องจากกลุ่มฯ มีพื้นฐานที่ดี แต่ยังให้ความสำคัญสำหรับการวางแผนการผลิตระยะสั้น และเน้นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเป็นส่วนใหญ่ ข้อเสนอแนะควรได้รับการอบรมความรู้ในการวางแผนการผลิตระยะยาวและมีแผนสำรองแทนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อทำให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนาไปได้อย่างมั่นคงและปรับตัวได้ง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เมื่อกลุ่มฯ มีการวางแผนการผลิตในระยะยาว และมีการเพิ่มเทคนิคการมองตลาดอย่างถูกวิธี ก็จะสามารถปรับเปลี่ยนเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตได้อย่างเหมาะสม มีความชัดเจนในการขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังเช่นปัจจุบันกลุ่มฯ ได้ให้ความสนใจในการเคลือบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประโยชน์การใช้งานให้สามารถใส่น้ำได้โดยไม่รั่วซึมและสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย ขึ้นแรกกลุ่มฯ ต้องมีความชัดเจนในความต้องการของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการเคลือบ รวมไปถึงความสามารถในการปรับการตั้งราคาเพื่อความสะดวกในการเลือกใช้เทคนิคและวิธีการเคลือบที่เป็นขั้นตอนที่เพิ่มเข้ามาและต้องมีค่าใช้จ่ายในการ

ลงทุนด้วย เมื่อมีความชัดเจนในขั้นตอนแรก ขั้นตอนต่อไปเป็นการง่ายในการขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ว่าจากปัญหาและความต้องการ มีเทคโนโลยีที่รองรับหรือไม่ ถ้ามีต้องปรับใช้อย่างไร ถ้าไม่มีควรปรึกษาขอความช่วยเหลือจากแหล่งใด

8.3.3 การตลาด

การขายสินค้าของกลุ่มฯ โดยส่วนใหญ่พึ่งพาพ่อค้าคนกลางที่ค้าขายกันมานาน ทำให้เกิดความเกรงใจและขึ้นราคาสินค้าได้ยาก หรือพ่อค่านำราคาขายคู่แข่งมาเป็นตัวเปรียบเทียบ ดังนั้นกลุ่มฯ ควรหาข้อมูลของการตลาด ราคาของคู่แข่งในพื้นที่เดียวกัน (อ. เวียงป่าเป้า) และนอกพื้นที่ (เชียงใหม่ ลำปาง ฯลฯ) นอกจากนี้การตั้งราคาสินค้าของกลุ่มฯ ได้มาจากการประมาณการในส่วนของค่าแรงเป็นหลักที่นี้ ยังมิได้นำต้นทุนการผลิตในส่วนอื่นๆ มาคิด (ค่าพื้น ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ) ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยเหล่านี้เมื่อซื้อมาแล้วมิได้มีการจดบันทึก และกลุ่มนำต้นทุนเหล่านี้มาคิดเฉลี่ยเป็นต้นทุนต่อหน่วยไม่เป็น จึงทำให้การคิดต้นทุนการผลิตเป็นได้แค่เพียงการประมาณการ ดังนั้นกลุ่มฯ ควรส่งสมาชิกหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องฝึกรอบมในเรื่องของการตั้งราคาขายและการหาแหล่งข้อมูลของคู่แข่ง นอกจากนี้สถานที่ตั้งร้านค้าไม่มีความได้เปรียบทางการค้าเนื่องจากตั้งอยู่ในซอยแคบรถขนาดใหญ่ไม่สามารถเข้าไปขนสินค้าได้ (รถ 6 ล้อ) และหาร้านค้าได้ยาก ดังนั้นกลุ่มฯ ควรหาสถานที่ตั้งร้านค้าที่ติดถนนทำให้ลูกค้าสามารถหาได้ง่าย การขนส่งสินค้าสะดวก ซึ่งจะส่งผลให้ขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น

8.3.4 การเงิน

กลุ่มฯ ควรมีแผนการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อวางแผนการใช้เงินในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันนี้การบริหารการเงินเป็นเพียงการวางแผนในระยะสั้น (ประมาณ 1 สัปดาห์) ส่วนแผนระยะยาวยังไม่มีที่แน่นอน โดยเฉพาะการวางแผนในเรื่องของการใช้เงินในการขยายการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ หรือห้องเก็บสินค้ารอแห้ง ดังนั้นกลุ่มฯ ควรเขียนแผนการลงทุนเพื่อขอกู้เงินจากหน่วยงานต่างๆ และความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ ระยะเวลาที่จะชำระให้กับแหล่งเงินกู้ดังกล่าว หากกลุ่มฯ ไม่สามารถเขียนแผนการเงินได้ด้วยตนเองควรจะขอความช่วยเหลือจากผู้ที่มีความรู้ในพื้นที่ (ครูจิราพร) หรือส่งสมาชิกไปฝึกรอบมในเรื่องของการเขียนแผนการเงินเป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กอบกิตต์ วิถีวัฒนกุล. **อุตสาหกรรมเซรามิกส์**. กรุงเทพฯ : กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2524.

ไกรศรี นิมมานเหมินทร์. **เครื่องถ้วยสันกำแพง**. เชียงใหม่: ศูนย์หนังสือเชียงใหม่, 2526.

จิรพันธ์ สมประสงค์. **เทคนิคการสร้างสรรค์ศิลปะเครื่องปั้นดินเผา**. กรุงเทพฯ : โอเอสพรีนติ้งเฮาส์, 2535.

ทวี พรหมพฤกษ์. **เครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาช่างปั้นดินเผา คณะวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ วิทยาลัยครูพระนคร, 2533.

_____. "แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์" การแสดงศิลปเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2526. 68-93.

ทัศนีย์ ยาวะประภาษ. "เครื่องปั้นดินเผาเหมืองงู". **กินรี** 13, 7 (ก.ค 2539) 130.

บวร คติวัฒน์. "โครงสร้างพฤติกรรม และผลการดำเนินการทางด้านการตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิก ใน จังหวัดลำปาง" วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

ปริมรัตน์ แวกเพ็ง. **ศักยภาพการขยายการตลาด ผลิตภัณฑ์เซรามิก**. กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2536.

ไพจิตร อิงศิริวัฒน์. "การเลือกซื้อเซรามิกส์". นิทรรศการเซรามิกส์ ภาคเหนือ 9-15 เมษายน 2531 ณ โรงแรม โรยัลปาร์ค เชียงใหม่. เชียงใหม่: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือและวิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษาภาคพายัพ, 2531. 13-17.

"ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล." **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.

วัลลภ ทองอ่อน. "การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมเชิงพฤติกรรม : กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกใน จังหวัดเชียงใหม่". วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.

ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา. **เทคโนโลยีเซรามิกส์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน และศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา กองการวิจัย กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน, 2529.

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา. **สถานการณ์อุตสาหกรรมเซรามิกของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2544. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สงบ โอฬารรัตน์มณี และภามิณี ทองคำวงศ์. "เครื่องปั้นดินเผา" **เทคโนโลยี** 14,4(ธ.ค. 2536)4-22.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สุรศักดิ์ โกสิยพันธ์. **น้ำเคลือบเครื่องปั้นดินเผา**. กรุงเทพฯ : ไทยพัฒนาพาณิชย์จำกัด, 2534.

สุวรรณ วุฒธยาคม. “เครื่องปั้นดินเผา บ้านทุ่งหล่ม จังหวัดพะเยา. **สารคดีอุตสาหกรรม**. 10, 31 (ตุลาคม 2531) 30-43.

อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ จริพร สัตยววิรุฏ และจันทราวรรณ ทวีเปล่งแสงสุข. **การศึกษาลักษณะทางกายภาพของวัตถุดินอุตสาหกรรมบางชนิด: ดินขาวและดินเหนียว**. เชียงใหม่ : ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

อายุวัฒน์ สว่างผล. **วัตถุดินที่ใช้แพร่หลายในงานเซรามิกส์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอดีเอ็นเอสโตร, 2543.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางจันทรา กาวีโรจน์ ประธานกลุ่มฯ



รูปที่ ก.2 นางจันทรา กาวีโรจน์ ประธานกลุ่มฯ
และนายสุข กาวีโรจน์ ที่ปรึกษากลุ่มฯ



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์หม้อน้ำกลีบบะเพรา



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์โถ้งลายสับปะรด



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์น้ำตัน



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์น้ำตัน



รูปที่ ก.7 ผลิตภัณฑ์แจกัน



รูปที่ ก.8 ผลิตภัณฑ์แจกัน



รูปที่ ก.9 ผลิตภัณฑ์โคมไฟ



รูปที่ ก.10 ผลิตภัณฑ์หม้อไ้มไฟ



รูปที่ ก.11 ผลิตภัณฑ์อ่าง



รูปที่ ก.12 ผลิตภัณฑ์ตะเกียง



รูปที่ ก.13 ดินเหนียวบดละเอียด



รูปที่ ก.14 เครื่องบดดินเหนียว



รูปที่ ก.15 ปอหมัดดินเหนียวและเครื่องนวดดิน



รูปที่ ก.16 แท่งดินเหนียวผ่านเครื่องนวด



รูปที่ ก.17 การปั้นโดยใช้แป้นหมุนเดียว



รูปที่ ก.18 เทคนิคการปั้นที่ละชั้น



รูปที่ ก.19 การปั้นโดยใช้แป้นหมุนรวม



รูปที่ ก.20 บริเวณเตาเผาและที่รมดำ



รูปที่ ก.21 ชิ้นงานรอให้หมาดเพื่อลงสีดินแดง
ขัดเงา



รูปที่ ก.22 การลงสีดินแดงขัดเงา



รูปที่ ก.23 การจัดเรียงชิ้นงานภายใน



รูปที่ ก.24 การจัดเรียงชิ้นงาน



รูปที่ ก.25 เต้าเผาและถ่านที่เหลือจาก



รูปที่ ก.26 บริเวณเต้าเผา

ตารางภาคผนวกที่ ข1 ต้นทุนดินที่ใช้ในการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ปริมาณดินที่ใช้ผลิต				
	ดินเชียงใหม่ (กก.)	มูลค่า (บาท)	ดินโป่งเทวี (กก.)	มูลค่า (บาท)	รวมมูลค่าดิน (บาท)
1	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
2	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
3	0.40	0.100	0.40	0.020	0.120
4	0.40	0.100	0.40	0.020	0.120
5	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
6	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
7	3.00	0.750	3.00	0.150	0.900
8	3.00	0.750	3.00	0.150	0.900
9	6.00	1.500	6.00	0.300	1.800
10	6.00	1.500	6.00	0.300	1.800
11	7.00	1.750	7.00	0.350	2.100
12	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
13	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
14	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
15	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
16	4.00	1.000	4.00	0.200	1.200
17	4.00	1.000	4.00	0.200	1.200
18	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
19	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
20	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
21	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
22	0.50	0.125	0.50	0.025	0.150
23	0.50	0.125	0.50	0.025	0.150
24	1.00	0.250	1.00	0.050	0.300
25	1.00	0.250	1.00	0.050	0.300
26	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
27	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
28	1.00	0.250	1.00	0.050	0.300
29	14.00	3.500	14.00	0.700	4.200
30	4.00	1.000	4.00	0.200	1.200
31	4.00	1.000	4.00	0.200	1.200

ตารางภาคผนวกที่ ข1 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ปริมาณดินที่ใช้ผลิต				
	ดินเชียงใหม่ (กก.)	มูลค่า (บาท)	ดินโป่งเทวี (กก.)	มูลค่า (บาท)	รวมมูลค่าดิน (บาท)
32	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
33	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
34	11.00	2.750	11.00	0.550	3.300
35	11.00	2.750	11.00	0.550	3.300
36	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
37	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
38	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
39	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
40	2.50	0.625	2.50	0.125	0.750
41	2.50	0.625	2.50	0.125	0.750
42	6.00	1.500	6.00	0.300	1.800
43	6.00	1.500	6.00	0.300	1.800
44	12.50	3.125	12.50	0.625	3.750
45	12.50	3.125	12.50	0.625	3.750
46	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
47	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
48	2.50	0.625	2.50	0.125	0.750
49	2.50	0.625	2.50	0.125	0.750
50	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
51	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
52	1.00	0.250	1.00	0.050	0.300
53	1.00	0.250	1.00	0.050	0.300
54	2.00	0.500	2.00	0.100	0.600
55	2.00	0.500	2.00	0.100	0.600
56	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
57	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
58	0.50	0.125	0.50	0.025	0.150
59	0.50	0.125	0.50	0.025	0.150
60	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075

ตารางภาคผนวกที่ ข1 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ปริมาณดินที่ใช้ผลิต				
	ดินเชียงใหม่ (กก.)	มูลค่า (บาท)	ดินโป่งเทวี (กก.)	มูลค่า (บาท)	รวมมูลค่าดิน (บาท)
61	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
62	0.50	0.125	0.50	0.025	0.150
63	0.50	0.125	0.50	0.025	0.150
64	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
65	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
66	1.75	0.438	1.75	0.088	0.525
67	1.75	0.438	1.75	0.088	0.525
68	1.75	0.438	1.75	0.088	0.525
69	1.75	0.438	1.75	0.088	0.525
70	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
71	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
72	2.00	0.500	2.00	0.100	0.600
73	2.00	0.500	2.00	0.100	0.600
74	3.00	0.750	3.00	0.150	0.900
75	3.00	0.750	3.00	0.150	0.900
76	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
77	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
78	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
79	1.50	0.375	1.50	0.075	0.450
80	2.00	0.500	2.00	0.100	0.600
81	2.00	0.500	2.00	0.100	0.600
82	3.00	0.750	3.00	0.150	0.900
83	3.00	0.750	3.00	0.150	0.900
84	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
85	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
86	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250
87	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250
88	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250
89	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250
90	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250

ตารางภาคผนวกที่ ข1 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ปริมาณดินที่ใช้ผลิต				
	ดินเชิงใหม่ (กก.)	มูลค่า (บาท)	ดินโป่งเทวี (กก.)	มูลค่า (บาท)	รวมมูลค่าดิน (บาท)
91	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250
92	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250
93	7.50	1.875	7.50	0.375	2.250
94	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
95	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
96	1.75	0.438	1.75	0.088	0.525
97	1.75	0.438	1.75	0.088	0.525
98	2.50	0.625	2.50	0.125	0.750
99	2.50	0.625	2.50	0.125	0.750
100	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
101	3.50	0.875	3.50	0.175	1.050
102	0.15	0.038	0.15	0.008	0.045
103	0.175	0.044	0.175	0.009	0.053
104	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
105	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
106	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
107	0.25	0.063	0.25	0.013	0.075
108	5.00	1.250	5.00	0.250	1.500
109	0.15	0.038	0.15	0.008	0.045
110	0.15	0.038	0.15	0.008	0.045
111	0.15	0.038	0.15	0.008	0.045
112	0.15	0.038	0.15	0.008	0.045

ตารางภาคผนวกที่ ข2 ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบรอง และวัสดุที่มีอายุงานไม่เกิน 1 ปี

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	พื้นที่	น้ำมันโซล่า	ดินแดง	ที่oley	กระป๋องน้ำมัน เครื่องขนาด 5 ลิตร	ซีป์	ลด	ลดตัด ผลิตภัณฑ์	บุงัก	ที่สืบถ่าน ขนาดเล็ก
1	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0000	0.0004	0.1280	0.280	0.0006	0.0031	0.0005
2	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0729	0.0004	0.1280	0.280	0.0006	0.0031	0.0005
3	12	0.5250	0.0210	0.0075	0.0000	0.0005	0.1536	0.336	0.0007	0.0038	0.0006
4	12	0.5250	0.0210	0.0075	0.0875	0.0005	0.1536	0.336	0.0007	0.0038	0.0006
5	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.0000	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
6	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.2552	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
7	100	4.3750	0.1750	0.0625	0.0000	0.0042	0.0000	0.0000	0.0061	0.0313	0.0052
8	100	4.3750	0.1750	0.0625	0.7292	0.0042	0.0000	0.0000	0.0061	0.0313	0.0052
9	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.0000	0.0050	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
10	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.8750	0.0050	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
11	100	4.3750	0.1750	0.0625	0.0000	0.0042	0.0000	0.0000	0.0061	0.0313	0.0052
12	45	1.9688	0.0788	0.0281	0.0000	0.0019	0.0000	0.0000	0.0027	0.0141	0.0023
13	45	1.9688	0.0788	0.0281	0.3281	0.0019	0.0000	0.0000	0.0027	0.0141	0.0023
14	150	6.5625	0.2625	0.0938	0.0000	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
15	150	6.5625	0.2625	0.0938	1.0938	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
16	60	2.6250	0.1050	0.0375	0.0000	0.0025	0.0000	0.0000	0.0037	0.0188	0.0031
17	60	2.6250	0.1050	0.0375	0.4375	0.0025	0.0000	0.0000	0.0037	0.0188	0.0031
18	200	8.7500	0.3500	0.1250	0.0000	0.0083	0.0000	0.0000	0.0122	0.0625	0.0104
19	200	8.7500	0.3500	0.1250	1.4583	0.0083	0.0000	0.0000	0.0122	0.0625	0.0104

ตารางภาคผนวกที่ ข2 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	พื้นที่	น้ำมันโซลา	ดินแดง	รีไซเคิล	การป้องกัน เครื่องขนาด 5 ลิตร	รีไซ	ลวด	ลวด	บุ้งกี	พื้นที่ ติดตั้ง ขนาดเล็ก
20	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0000	0.0004	0.1280	0.280	0.0006	0.0031	0.0005
21	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0729	0.0004	0.1280	0.280	0.0006	0.0031	0.0005
22	15	0.6563	0.0263	0.0094	0.0000	0.0006	0.1920	0.420	0.0009	0.0047	0.0008
23	15	0.6563	0.0263	0.0094	0.1094	0.0006	0.1920	0.420	0.0009	0.0047	0.0008
24	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.0000	0.0010	0.0000	0.0000	0.0015	0.0078	0.0013
25	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.1823	0.0010	0.0000	0.0000	0.0015	0.0078	0.0013
26	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0000	0.0004	0.1280	0.280	0.0006	0.0031	0.0005
27	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0729	0.0004	0.1280	0.280	0.0006	0.0031	0.0005
28	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.0000	0.0010	0.3200	0.700	0.0015	0.0078	0.0013
29	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.1823	0.0010	0.3200	0.700	0.0015	0.0078	0.0013
30	50	2.1875	0.0875	0.0313	0.0000	0.0021	0.0000	0.0000	0.0030	0.0156	0.0026
31	50	2.1875	0.0875	0.0313	0.3646	0.0021	0.0000	0.0000	0.0030	0.0156	0.0026
32	150	6.5625	0.2625	0.0938	0.0000	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
33	150	6.5625	0.2625	0.0938	1.0938	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
34	250	10.9375	0.4375	0.1563	0.0000	0.0104	0.0000	0.0000	0.0152	0.0781	0.0130
35	250	10.9375	0.4375	0.1563	1.8229	0.0104	0.0000	0.0000	0.0152	0.0781	0.0130
36	17	0.7438	0.0298	0.0106	0.0000	0.0007	0.2176	0.476	0.0010	0.0053	0.0009
37	17	0.7438	0.0298	0.0106	0.1240	0.0007	0.2176	0.476	0.0010	0.0053	0.0009
38	30	1.3125	0.0525	0.0188	0.0000	0.0013	0.3839	0.840	0.0018	0.0094	0.0016

ตารางภาคผนวกที่ ข2 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	พื้นที่	น้ำมันโซล่า	ดินแดง	น้ำ ที่ถ่าย	การป้องกันน้ำฝน เครื่องขนาด 5 ลิตร	สี ป่น	ลวด	ลวด	นํ้า ที่	ที่เก็บถ่าน ขนาดเล็ก
39	30	1.3125	0.0525	0.0188	0.2188	0.0013	0.3839	0.840	0.0018	0.0094	0.0016
40	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.0000	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
41	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.2552	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
42	70	3.0625	0.1225	0.0438	0.0000	0.0029	0.0000	0.0000	0.0043	0.0219	0.0036
43	70	3.0625	0.1225	0.0438	0.5104	0.0029	0.0000	0.0000	0.0043	0.0219	0.0036
44	350	15.3125	0.6125	0.2188	0.0000	0.0146	0.0000	0.0000	0.0213	0.1094	0.0182
45	350	15.3125	0.6125	0.2188	2.5521	0.0146	0.0000	0.0000	0.0213	0.1094	0.0182
46	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.0000	0.0008	0.2560	0.560	0.0012	0.0063	0.0010
47	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.1458	0.0008	0.2560	0.560	0.0012	0.0063	0.0010
48	50	2.1875	0.0875	0.0313	0.0000	0.0021	0.0000	0.0000	0.0030	0.0156	0.0026
49	50	2.1875	0.0875	0.0313	0.3646	0.0021	0.0000	0.0000	0.0030	0.0156	0.0026
50	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.0000	0.0008	0.2560	0.560	0.0012	0.0063	0.0010
51	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.1458	0.0008	0.2560	0.560	0.0012	0.0063	0.0010
52	30	1.3125	0.0525	0.0188	0.0000	0.0013	0.0000	0.0000	0.0018	0.0094	0.0016
53	30	1.3125	0.0525	0.0188	0.2188	0.0013	0.0000	0.0000	0.0018	0.0094	0.0016
54	40	1.7500	0.0700	0.0250	0.0000	0.0017	0.0000	0.0000	0.0024	0.0125	0.0021
55	40	1.7500	0.0700	0.0250	0.2917	0.0017	0.0000	0.0000	0.0024	0.0125	0.0021
56	40	1.7500	0.0700	0.0250	0.0000	0.0017	0.0000	0.0000	0.0024	0.0125	0.0021
57	40	1.7500	0.0700	0.0250	0.2917	0.0017	0.0000	0.0000	0.0024	0.0125	0.0021

ตารางภาคผนวกที่ ข2 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ คผลิตภัณฑ์ (บาท)	ราคาขายส่ง	พื้นที่	น้ำมันโซลา	ดินแดง	สุทธิ เฉลี่ย	การป้องกัน เครื่องขนาด 5 ลิตร	สี เรียบ	ลวด	ลวด	นูน กึ่ง	ที่ติด บนแผ่น
58	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.0000	0.0008	0.0000	0.0000	0.0012	0.0063	0.0010
59	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.1458	0.0008	0.0000	0.0000	0.0012	0.0063	0.0010
60	6	0.2625	0.0105	0.0038	0.0000	0.0003	0.0768	0.168	0.0004	0.0019	0.0003
61	6	0.2625	0.0105	0.0038	0.0438	0.0003	0.0768	0.168	0.0004	0.0019	0.0003
62	15	0.6563	0.0263	0.0094	0.0000	0.0006	0.1920	0.420	0.0009	0.0047	0.0008
63	15	0.6563	0.0263	0.0094	0.1094	0.0006	0.1920	0.420	0.0009	0.0047	0.0008
64	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.0000	0.0050	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
65	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.8750	0.0000	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
66	30	1.3125	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0018	0.0094	0.0016
67	30	1.3125	0.0000	0.0000	0.2188	0.0000	0.0000	0.0000	0.0018	0.0094	0.0016
68	30	1.3125	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0018	0.0094	0.0016
69	30	1.3125	0.0000	0.0000	0.2188	0.0000	0.0000	0.0000	0.0018	0.0094	0.0016
70	15	0.6563	0.0263	0.0094	0.0000	0.0006	0.0000	0.0000	0.0009	0.0047	0.0008
71	15	0.6563	0.0263	0.0094	0.1094	0.0006	0.0000	0.0000	0.0009	0.0047	0.0008
72	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.0000	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
73	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.2552	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
74	80	3.5000	0.1400	0.0500	0.0000	0.0033	0.0000	0.0000	0.0049	0.0250	0.0042
75	80	3.5000	0.1400	0.0500	0.5833	0.0033	0.0000	0.0000	0.0049	0.0250	0.0042
76	140	6.1250	0.2450	0.0875	0.0000	0.0058	0.0000	0.0000	0.0085	0.0438	0.0073

ตารางภาคผนวกที่ ข2 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ คผลิตภัณฑ์ (บาท)	ราคาขายส่ง	พื้นที่	น้ำหนักสุทธิ	ดินแดง	สุทธิ	การป้องกัน เครื่องขนาด 5 ลิตร	รีป	ลวด	ลวด	นูน	ที่ติด ขนาดเล็ก
77	140	6.1250	0.2450	0.0875	1.0208	0.0058	0.0000	0.0000	0.0085	0.0438	0.0073
78	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0000	0.0004	0.0000	0.0000	0.0006	0.0031	0.0005
79	10	0.4375	0.0175	0.0063	0.0729	0.0004	0.0000	0.0000	0.0006	0.0031	0.0005
80	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.0000	0.0010	0.0000	0.0000	0.0015	0.0078	0.0013
81	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.1823	0.0010	0.0000	0.0000	0.0015	0.0078	0.0013
82	70	3.0625	0.1225	0.0438	0.0000	0.0029	0.0000	0.0000	0.0043	0.0219	0.0036
83	70	3.0625	0.1225	0.0438	0.5104	0.0029	0.0000	0.0000	0.0043	0.0219	0.0036
84	130	5.6875	0.2275	0.0813	0.0000	0.0054	0.0000	0.0000	0.0079	0.0406	0.0068
85	130	5.6875	0.2275	0.0813	0.9479	0.0054	0.0000	0.0000	0.0079	0.0406	0.0068
86	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.0000	0.0050	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
87	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.8750	0.0050	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
88	150	6.5625	0.2625	0.0938	0.0000	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
89	150	6.5625	0.2625	0.0938	1.0938	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
90	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.0000	0.0050	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
91	120	5.2500	0.2100	0.0750	0.8750	0.0050	0.0000	0.0000	0.0073	0.0375	0.0063
92	150	6.5625	0.2625	0.0938	0.0000	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
93	150	6.5625	0.2625	0.0938	1.0938	0.0063	0.0000	0.0000	0.0091	0.0469	0.0078
94	12	0.5250	0.0210	0.0075	0.0000	0.0005	0.1536	0.336	0.0007	0.0038	0.0006
95	12	0.5250	0.0210	0.0075	0.0875	0.0005	0.1536	0.336	0.0007	0.0038	0.0006

ตารางภาคผนวกที่ ข2 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ คผลิตภัณฑ์ (บาท)	ราคาขายส่ง	พื้นที่	น้ำมันโซลา	ดินแดง	สุทธิ	การป้องกัน เครื่องขนาด 5 ลิตร	ปั๊ม	ลด	ลด	หัก	ที่ดิน ขนาดเล็ก
96	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.0000	0.0008	0.0000	0.0000	0.0012	0.0063	0.0010
97	20	0.8750	0.0350	0.0125	0.1458	0.0008	0.0000	0.0000	0.0012	0.0063	0.0010
98	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.0000	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
99	35	1.5313	0.0613	0.0219	0.2552	0.0015	0.0000	0.0000	0.0021	0.0109	0.0018
100	50	2.1875	0.0875	0.0313	0.0000	0.0021	0.0000	0.0000	0.0030	0.0156	0.0026
101	50	2.1875	0.0875	0.0313	0.3646	0.0021	0.0000	0.0000	0.0030	0.0156	0.0026
102	2	0.0875	-	-	-	-	0.0256	0.056	0.0001	0.0006	0.0001
103	5	0.2188	-	-	-	-	0.0000	0.0000	0.0003	0.0016	0.0003
104	10	0.4375	-	-	-	-	0.0000	0.0000	0.0006	0.0031	0.0005
105	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.1823	0.0010	0.3200	0.700	0.0015	0.0078	0.0013
106	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.1823	0.0010	0.3200	0.700	0.0015	0.0078	0.0013
107	25	1.0938	0.0438	0.0156	0.1823	0.0010	0.3200	0.700	0.0015	0.0078	0.0013
108	100	4.3750	-	-	0.0000	-	-	-	0.0061	0.0313	0.0052
109	5	0.2188	0.0088	0.0031	0.0000	0.0002	0.0640	0.140	0.0003	0.0016	0.0003
110	5	0.2188	0.0088	0.0031	0.0365	0.0002	0.0640	0.140	0.0003	0.0016	0.0003
111	5	0.2188	0.0088	0.0031	0.0000	0.0002	0.0640	0.140	0.0003	0.0016	0.0003
112	5	0.2188	0.0088	0.0031	0.0365	0.0002	0.0640	0.140	0.0003	0.0016	0.0003

ตารางภาคผนวกที่ ข3 ค่าซ่อมแซม ค่าใช้เรียยเช่ารถคันวัน ค่าแรงเหมา และค่าแรงขาย

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าแรงงานคนยก บดดิน และนวดดิน	ค่าแรงเหมา รวมคัน	ค่าแรงซ่อม เตาเผา	ค่าไฟฟ้าใช้ปั่นผลิตภัณฑ์		ค่าซ่อม เครื่องจักร	ค่าแรงขาย	ค่านั่ง สือพิมพ์	ค่าฟางข้าว	กล่อง บรรจุภัณฑ์	ค่าโทรศัพท์	ค่าน้ำมันรถ ออกร้าน
					ค่าไฟฟ้าใช้ปั่น เป็นหมื่นรวม	เป็นหมื่นเดียว							
1	10	1.6250	0.3125 0.0000	0.0100	0.1132	-	0.0313	0.4167	0.0188	-	0.0877	0.1560	0.0313
2	10	1.6250	0.3125 0.1250	0.0100	0.1132	-	0.0313	0.4167	0.0188	-	0.0877	0.1560	0.0313
3	12	1.9500	0.3750 0.0000	0.0120	0.1358	-	0.0375	0.5000	0.0225	-	0.1052	0.1873	0.0375
4	12	1.9500	0.3750 0.1500	0.0120	0.1358	-	0.0375	0.5000	0.0225	-	0.1052	0.1873	0.0375
5	35	5.6875	1.0938 0.0000	0.0350	0.3962	-	0.1094	1.4583	0.0656	-	0.3068	0.5461	0.1094
6	35	5.6875	1.0938 0.4375	0.0350	0.3962	-	0.1094	1.4583	0.0656	-	0.3068	0.5461	0.1094
7	100	16.2500	3.1250 0.0000	0.1000	1.1320	-	0.3125	4.1667	-	0.2500	-	1.5604	0.3125
8	100	16.2500	3.1250 1.2500	0.1000	1.1320	-	0.3125	4.1667	-	0.2500	-	1.5604	0.3125
9	120	19.5000	3.7500 0.0000	0.1200	-	1.3584	0.3750	5.0000	-	0.3000	-	1.8725	0.3750
10	120	19.5000	3.7500 1.5000	0.1200	-	1.3584	0.3750	5.0000	-	0.3000	-	1.8725	0.3750
11	100	16.2500	3.1250 0.0000	0.1000	-	1.1320	0.3125	4.1667	-	0.2500	-	1.5604	0.3125
12	45	7.3125	1.4063 0.0000	0.0450	0.5094	-	0.1406	1.8750	-	0.1125	-	0.7022	0.1406
13	45	7.3125	1.4063 0.5625	0.0450	0.5094	-	0.1406	1.8750	-	0.1125	-	0.7022	0.1406
14	150	24.3750	4.6875 0.0000	0.1500	-	1.6979	0.4688	6.2500	-	0.3750	-	2.3406	0.4688
15	150	24.3750	4.6875 1.8750	0.1500	-	1.6979	0.4688	6.2500	-	0.3750	-	2.3406	0.4688
16	60	9.7500	1.8750 0.0000	0.0600	0.6792	-	0.1875	2.5000	-	0.1500	-	0.9363	0.1875
17	60	9.7500	1.8750 0.7500	0.0600	0.6792	-	0.1875	2.5000	-	0.1500	-	0.9363	0.1875
18	200	32.5000	6.2500 0.0000	0.2000	-	2.2639	0.6250	8.3333	-	0.5000	-	3.1208	0.6250
19	200	32.5000	6.2500 2.5000	0.2000	-	2.2639	0.6250	8.3333	-	0.5000	-	3.1208	0.6250

ตารางภาคผนวกที่ ข3 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าแรงงานคนยก บดดิน และบดดิน	ค่าแรง รถควั่น	ค่าแรงซ่อม เตาเผา	ค่าไฟฟ้าใช้บนผลิตภัณฑ์		ค่าซ่อม เครื่องจักร	ค่าแรงขาย	ค่าน้ำ สี่อิมพ์	ค่าฟางข้าว	กล่อง บรรจุภัณฑ์	ค่าโทรศัพท์	ค่าน้ำมันรถ ออกฐาน
					เป็นหมื่นรวม	เป็นหมื่นเดียว							
20	10	1.6250	0.3125	0.0000	0.0100	-	0.0313	0.4167	0.0188	-	0.0877	0.1560	0.0313
21	10	1.6250	0.3125	0.1250	0.0100	-	0.0313	0.4167	0.0188	-	0.0877	0.1560	0.0313
22	15	2.4375	0.4688	0.0000	0.0150	-	0.0469	0.6250	0.0281	-	0.1315	0.2341	0.0469
23	15	2.4375	0.4688	0.1875	0.0150	-	0.0469	0.6250	0.0281	-	0.1315	0.2341	0.0469
24	25	4.0625	0.7813	0.0000	0.0250	-	0.0781	1.0417	0.0469	-	0.2192	0.3901	0.0781
25	25	4.0625	0.7813	0.3125	0.0250	-	0.0781	1.0417	0.0469	-	0.2192	0.3901	0.0781
26	10	1.6250	0.3125	0.0000	0.0100	-	0.0313	0.4167	0.0188	-	0.0877	0.1560	0.0313
27	10	1.6250	0.3125	0.1250	0.0100	-	0.0313	0.4167	0.0188	-	0.0877	0.1560	0.0313
28	25	4.0625	0.7813	0.0000	0.0250	-	0.0781	1.0417	0.0469	-	0.2192	0.3901	0.0781
29	25	4.0625	0.7813	0.3125	0.0250	0.2830	0.0781	1.0417	-	0.0625	-	0.3901	0.0781
30	50	8.1250	1.5625	0.0000	0.0500	-	0.1563	2.0833	-	0.1250	-	0.7802	0.1563
31	50	8.1250	1.5625	0.6250	0.0500	-	0.1563	2.0833	-	0.1250	-	0.7802	0.1563
32	150	24.3750	4.6875	0.0000	0.1500	1.6979	0.4688	6.2500	-	0.3750	-	2.3406	0.4688
33	150	24.3750	4.6875	1.8750	0.1500	1.6979	0.4688	6.2500	-	0.3750	-	2.3406	0.4688
34	250	40.6250	7.8125	0.0000	0.2500	2.8299	0.7813	10.4167	-	0.6250	-	3.9010	0.7813
35	250	40.6250	7.8125	3.1250	0.2500	2.8299	0.7813	10.4167	-	0.6250	-	3.9010	0.7813
36	17	2.7625	0.5313	0.0000	0.0170	-	0.0531	0.7083	0.0319	-	0.1490	0.2653	0.0531
37	17	2.7625	0.5313	0.2125	0.0170	-	0.0531	0.7083	0.0319	-	0.1490	0.2653	0.0531
38	30	4.8750	0.9375	0.0000	0.0300	-	0.0938	1.2500	0.0563	-	0.2630	0.4681	0.0938

ตารางภาคผนวกที่ ข3 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าแรงงานคนยก บดดิน และบดดิน	ค่าแรงงานเผา	ค่าเสื่อมค่าเผา	ค่าไฟฟ้าที่ป้อนเป็นต้นทุน		ค่าซ่อม เครื่องจักร	ค่าแรงขาย ค่านั่งสื่อพิมพ์	ค่าฟางข้าว	กล่อง บรรจุภัณฑ์	ค่าโทรศัพท์	ค่าน้ำมันรถ ออกฐาน
					เป็นหมูรวม	เป็นหมูเดียว						
39	30	4.8750	0.9375	0.3750	0.0300	-	0.0938	1.2500	-	0.2630	0.4681	0.0938
40	35	5.6875	1.0938	0.0000	0.0350	-	0.1094	1.4583	0.0875	-	0.5461	0.1094
41	35	5.6875	1.0938	0.4375	0.0350	-	0.1094	1.4583	0.0875	-	0.5461	0.1094
42	70	11.3750	2.1875	0.0000	0.0700	0.7924	0.2188	2.9167	0.1750	-	1.0923	0.2188
43	70	11.3750	2.1875	0.8750	0.0700	0.7924	0.2188	2.9167	0.1750	-	1.0923	0.2188
44	350	56.8750	10.9375	0.0000	0.3500	3.9619	1.0938	14.5833	0.8750	-	5.4615	1.0938
45	350	56.8750	10.9375	4.3750	0.3500	3.9619	1.0938	14.5833	0.8750	-	5.4615	1.0938
46	20	3.2500	0.6250	0.0000	0.0200	-	0.0625	0.8333	-	0.1753	0.3121	0.0625
47	20	3.2500	0.6250	0.2500	0.0200	-	0.0625	0.8333	-	0.1753	0.3121	0.0625
48	50	8.1250	1.5625	0.0000	0.0500	-	0.1563	2.0833	0.1250	-	0.7802	0.1563
49	50	8.1250	1.5625	0.6250	0.0500	-	0.1563	2.0833	0.1250	-	0.7802	0.1563
50	20	3.2500	0.6250	0.0000	0.0200	-	0.0625	0.8333	-	0.1753	0.3121	0.0625
51	20	3.2500	0.6250	0.2500	0.0200	-	0.0625	0.8333	-	0.1753	0.3121	0.0625
52	30	4.8750	0.9375	0.0000	0.0300	-	0.0938	1.2500	-	0.2630	0.4681	0.0938
53	30	4.8750	0.9375	0.3750	0.0300	-	0.0938	1.2500	-	0.2630	0.4681	0.0938
54	40	6.5000	1.2500	0.0000	0.0400	-	0.1250	1.6667	-	0.3506	0.6242	0.1250
55	40	6.5000	1.2500	0.5000	0.0400	-	0.1250	1.6667	-	0.3506	0.6242	0.1250
56	40	6.5000	1.2500	0.0000	0.0400	-	0.1250	1.6667	0.1000	-	0.6242	0.1250
57	40	6.5000	1.2500	0.5000	0.0400	-	0.1250	1.6667	0.1000	-	0.6242	0.1250

ตารางภาคผนวกที่ ข3 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าแรงงานคนยก บดดิน และบดดิน	ค่าแรงงานเผา	ค่าแรงเผา	ค่าซ่อมแซมเตาเผา	ค่าไฟฟ้าใช้บนผลิตภัณฑ์		ค่าซ่อม เครื่องจักร	ค่าแรงขาย คาน้ำสือพิมพ์	ค่าฟางข้าว	กล่อง บรรจุภัณฑ์	ค่าโทรศัพท์	ค่าน้ำมันรถ ออกฐาน
						เป็นหมุมรวม	เป็นหมุมเดียว						
58	20	3.2500	0.6250	0.0000	0.0200	0.2264	-	0.0625	0.8333	-	0.1753	0.3121	0.0625
59	20	3.2500	0.6250	0.2500	0.0200	0.2264	-	0.0625	0.8333	-	0.1753	0.3121	0.0625
60	6	0.9750	0.1875	0.0000	0.0060	0.0679	-	0.0188	0.2500	-	0.0526	0.0936	0.0188
61	6	0.9750	0.1875	0.0750	0.0060	0.0679	-	0.0188	0.2500	-	0.0526	0.0936	0.0188
62	15	2.4375	0.4688	0.0000	0.0150	0.1698	-	0.0469	0.6250	-	0.1315	0.2341	0.0469
63	15	2.4375	0.4688	0.1875	0.0150	0.1698	-	0.0469	0.6250	-	0.1315	0.2341	0.0469
64	120	19.5000	3.7500	0.0000	0.1200	1.3584	-	0.3750	5.0000	0.3000	-	1.8725	0.3750
65	120	19.5000	3.7500	1.5000	0.1200	1.3584	-	0.3750	5.0000	0.3000	-	1.8725	0.3750
66	30	4.8750	0.9375	0.0000	0.0300	0.3396	-	0.0938	1.2500	-	0.2630	0.4681	0.0938
67	30	4.8750	0.9375	0.3750	0.0300	0.3396	-	0.0938	1.2500	-	0.2630	0.4681	0.0938
68	30	4.8750	0.9375	0.0000	0.0300	0.3396	-	0.0938	1.2500	-	0.2630	0.4681	0.0938
69	30	4.8750	0.9375	0.3750	0.0300	0.3396	-	0.0938	1.2500	-	0.2630	0.4681	0.0938
70	15	2.4375	0.4688	0.0000	0.0150	0.1698	-	0.0469	0.6250	-	0.1315	0.2341	0.0469
71	15	2.4375	0.4688	0.1875	0.0150	0.1698	-	0.0469	0.6250	-	0.1315	0.2341	0.0469
72	35	5.6875	1.0938	0.0000	0.0350	0.3962	-	0.1094	1.4583	-	0.3068	0.5461	0.1094
73	35	5.6875	1.0938	0.4375	0.0350	0.3962	-	0.1094	1.4583	-	0.3068	0.5461	0.1094
74	80	13.0000	2.5000	0.0000	0.0800	0.9056	-	0.2500	3.3333	0.2000	-	1.2483	0.2500
75	80	13.0000	2.5000	1.0000	0.0800	0.9056	-	0.2500	3.3333	0.2000	-	1.2483	0.2500
76	140	22.7500	4.3750	0.0000	0.1400	-	1.5847	0.4375	5.8333	0.3500	-	2.1846	0.4375

ตารางภาคผนวกที่ ข3 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าแรงงานคนยก บดดิน และบดดิน	ค่าแรงงานเผา	ค่าแรงเผา	ค่าซ่อมแซมเตาเผา	ค่าไฟฟ้าใช้บนผลิตภัณฑ์		ค่าซ่อม เครื่องจักร	ค่าแรงขายค่าน้ำหล่อพิมพ์	ค่าน้ำหล่อพิมพ์	ค่าโทรศัพท์	ค่าน้ำมันรถ ออกฐาน
						เป็นหมุมรวม	เป็นหมุมเดียว					
77	140	22.7500	4.3750	1.7500	0.1400	-	1.5847	0.4375	5.8333	-	2.1846	0.4375
78	10	1.6250	0.3125	0.0000	0.0100	0.1132	-	0.0313	0.4167	0.0188	0.1560	0.0313
79	10	1.6250	0.3125	0.1250	0.0100	0.1132	-	0.0313	0.4167	0.0188	0.1560	0.0313
80	25	4.0625	0.7813	0.0000	0.0250	0.2830	-	0.0781	1.0417	0.0469	0.3901	0.0781
81	25	4.0625	0.7813	0.3125	0.0250	0.2830	-	0.0781	1.0417	0.0469	0.3901	0.0781
82	70	11.3750	2.1875	0.0000	0.0700	0.7924	-	0.2188	2.9167	-	1.0923	0.2188
83	70	11.3750	2.1875	0.8750	0.0700	0.7924	-	0.2188	2.9167	-	1.0923	0.2188
84	130	21.1250	4.0625	0.0000	0.1300	-	1.4715	0.4063	5.4167	-	2.0285	0.4063
85	130	21.1250	4.0625	1.6250	0.1300	-	1.4715	0.4063	5.4167	-	2.0285	0.4063
86	120	19.5000	3.7500	0.0000	0.1200	-	1.3584	0.3750	5.0000	-	1.8725	0.3750
87	120	19.5000	3.7500	1.5000	0.1200	-	1.3584	0.3750	5.0000	-	1.8725	0.3750
88	150	24.3750	4.6875	0.0000	0.1500	-	1.6979	0.4688	6.2500	-	2.3406	0.4688
89	150	24.3750	4.6875	1.8750	0.1500	-	1.6979	0.4688	6.2500	-	2.3406	0.4688
90	120	19.5000	3.7500	0.0000	0.1200	-	1.3584	0.3750	5.0000	-	1.8725	0.3750
91	120	19.5000	3.7500	1.5000	0.1200	-	1.3584	0.3750	5.0000	-	1.8725	0.3750
92	150	24.3750	4.6875	0.0000	0.1500	-	1.6979	0.4688	6.2500	-	2.3406	0.4688
93	150	24.3750	4.6875	1.8750	0.1500	-	1.6979	0.4688	6.2500	-	2.3406	0.4688
94	12	1.9500	0.3750	0.0000	0.0120	0.1358	-	0.0375	0.5000	0.0225	0.1873	0.0375
95	12	1.9500	0.3750	0.1500	0.0120	0.1358	-	0.0375	0.5000	0.0225	0.1873	0.0375

ตารางภาคผนวกที่ ข3 (ต่อ)

ตารางภาคผนวกที่ ๗4 ค่าใช้จ่ายวัสดุ และค่าเสื่อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	มีดแกะดอก และฉลุลาย	ตัวแบบพิมพ์ นี้ไม่ลาย	ปอหมักดิน	จอบ	พลั่ว	รถเข็น	ตะขอกเกี่ยว ผลิตภัณฑ์	เก้าอี้ พลาสติก	แผ่นไม้รองผลิตภัณฑ์			ถึงหน้า พลาสติก	เป็นหมูน รวม 6 ตัว	เป็นหมูน เดียว 2 ตัว	เครื่องไม้ดิน	เครื่องหวดดิน	เตาเผา	โรงเรียน
										ขนาดเล็ก	ขนาดใหญ่	พลาสติก							
1	10	0.0008	0.0006	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
2	10	0.0008	0.0006	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
3	12	0.0009	0.0008	0.0025	0.0023	0.0025	0.0038	0.0019	0.0019	0.0089	0.0000	0.0013	0.0441	-	-	0.0438	0.0450	0.0100	0.0583
4	12	0.0009	0.0008	0.0025	0.0023	0.0025	0.0038	0.0019	0.0019	0.0089	0.0000	0.0013	0.0441	-	-	0.0438	0.0450	0.0100	0.0583
5	35	0.0027	0.0022	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0259	0.0000	0.0036	0.1287	-	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
6	35	0.0027	0.0022	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0259	0.0000	0.0036	0.1287	-	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
7	100	0.0078	0.0063	0.0208	0.0188	0.0208	0.0313	0.0156	0.0156	0.0000	0.1159	0.0104	0.3676	-	-	0.3646	0.3750	0.0833	0.4861
8	100	0.0078	0.0063	0.0208	0.0188	0.0208	0.0313	0.0156	0.0156	0.0000	0.1159	0.0104	0.3676	-	-	0.3646	0.3750	0.0833	0.4861
9	120	0.0094	0.0075	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	-	0.5556	0.5556	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
10	120	0.0094	0.0075	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	-	0.5556	0.5556	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
11	100	0.0078	0.0063	0.0208	0.0188	0.0208	0.0313	0.0156	0.0156	0.0000	0.1159	0.0104	-	0.4630	0.4630	0.3646	0.3750	0.0833	0.4861
12	45	0.0035	0.0028	0.0094	0.0084	0.0094	0.0141	0.0070	0.0070	0.0000	0.0522	0.0047	0.1654	-	-	0.1641	0.1688	0.0375	0.2187
13	45	0.0035	0.0028	0.0094	0.0084	0.0094	0.0141	0.0070	0.0070	0.0000	0.0522	0.0047	0.1654	-	-	0.1641	0.1688	0.0375	0.2187
14	150	0.0118	0.0094	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
15	150	0.0118	0.0094	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
16	60	0.0047	0.0038	0.0125	0.0113	0.0125	0.0188	0.0094	0.0094	0.0000	0.0696	0.0063	0.2206	-	-	0.2188	0.2250	0.0500	0.2917
17	60	0.0047	0.0038	0.0125	0.0113	0.0125	0.0188	0.0094	0.0094	0.0000	0.0696	0.0063	0.2206	-	-	0.2188	0.2250	0.0500	0.2917
18	200	0.0157	0.0125	0.0417	0.0375	0.0417	0.0625	0.0313	0.0313	0.0000	0.2319	0.0208	-	0.9259	0.9259	0.7292	0.7500	0.1667	0.9722
19	200	0.0157	0.0125	0.0417	0.0375	0.0417	0.0625	0.0313	0.0313	0.0000	0.2319	0.0208	-	0.9259	0.9259	0.7292	0.7500	0.1667	0.9722

ตารางภาคผนวกที่ ข4 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	มีดแกะดอก และอลูลาย	ตัวแบบพิมพ์ ปั๊มลาย	ปอหมักดิน	จอบ	พลั่ว	รถเข็น	ตะขอยกยว ผลิตภัณฑ์	เก้าอี้ พลาสติก	แผ่นไม้รองผลิตภัณฑ์		ถังน้ำ พลาสติก	เป็นหมน รวม 6 ตัว	เป็นหมน เดี่ยว 2 ตัว	เครื่องโม่ดิน		เตาเผา	โรงเรือน
										ขนาดเล็ก	ขนาดใหญ่							
20	10	0.0008	0.0006	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
21	10	0.0008	0.0006	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
22	15	0.0012	0.0009	0.0031	0.0028	0.0031	0.0047	0.0023	0.0023	0.0111	0.0000	0.0016	0.0551	-	0.0547	0.0563	0.0125	0.0729
23	15	0.0012	0.0009	0.0031	0.0028	0.0031	0.0047	0.0023	0.0023	0.0111	0.0000	0.0016	0.0551	-	0.0547	0.0563	0.0125	0.0729
24	25	0.0020	0.0016	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
25	25	0.0020	0.0016	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
26	10	0.0008	0.0006	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
27	10	0.0008	0.0006	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
28	25	0.0020	0.0016	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
29	25	0.0020	0.0016	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	-	0.1157	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
30	50	0.0039	0.0031	0.0104	0.0094	0.0104	0.0156	0.0078	0.0078	0.0000	0.0580	0.0052	0.1838	-	0.1823	0.1875	0.0417	0.2431
31	50	0.0039	0.0031	0.0104	0.0094	0.0104	0.0156	0.0078	0.0078	0.0000	0.0580	0.0052	0.1838	-	0.1823	0.1875	0.0417	0.2431
32	150	0.0118	0.0094	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
33	150	0.0118	0.0094	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
34	250	0.0196	0.0156	0.0521	0.0469	0.0521	0.0781	0.0391	0.0391	0.0000	0.2898	0.0260	-	1.1574	0.9115	0.9375	0.2083	1.2153
35	250	0.0196	0.0156	0.0521	0.0469	0.0521	0.0781	0.0391	0.0391	0.0000	0.2898	0.0260	-	1.1574	0.9115	0.9375	0.2083	1.2153
36	17	0.0013	-	0.0035	0.0032	0.0035	0.0053	0.0027	0.0027	0.0126	0.0000	0.0018	0.0625	-	0.0620	0.0638	0.0142	0.0826
37	17	0.0013	-	0.0035	0.0032	0.0035	0.0053	0.0027	0.0027	0.0126	0.0000	0.0018	0.0625	-	0.0620	0.0638	0.0142	0.0826
38	30	0.0024	-	0.0063	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458

ตารางภาคผนวกที่ ข4 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	มีดแกะดอก และอลูลาย	ตัวแบบพิมพ์ ปั๊มลาย	ปอหมักดิน	จอบ	พลั่ว	รถเข็น	ตะขอยกยว ผลิตภัณฑ์	เก้าอี้ พลาสติก	แผ่นไม้รองผลิตภัณฑ์		ถังน้ำ พลาสติก	เป็นหมุน รวม 6 ตัว	เป็นหมุน เดี่ยว 2 ตัว	เครื่องโม่ดิน		เตาเผา	โรงเรือน
										ขนาดเล็ก	ขนาดใหญ่							
39	30	0.0024	-	0.0063	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458
40	35	0.0027	-	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0000	0.0406	0.0036	0.1287	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
41	35	0.0027	-	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0000	0.0406	0.0036	0.1287	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
42	70	0.0055	-	0.0146	0.0131	0.0146	0.0219	0.0109	0.0109	0.0000	0.0811	0.0073	-	0.3241	0.2552	0.2625	0.0583	0.3403
43	70	0.0055	-	0.0146	0.0131	0.0146	0.0219	0.0109	0.0109	0.0000	0.0811	0.0073	-	0.3241	0.2552	0.2625	0.0583	0.3403
44	350	0.0275	-	0.0729	0.0656	0.0729	0.1094	0.0547	0.0547	0.0000	0.4057	0.0365	-	1.6204	1.2760	1.3125	0.2917	1.7014
45	350	0.0275	-	0.0729	0.0656	0.0729	0.1094	0.0547	0.0547	0.0000	0.4057	0.0365	-	1.6204	1.2760	1.3125	0.2917	1.7014
46	20	0.0016	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
47	20	0.0016	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
48	50	0.0039	-	0.0104	0.0094	0.0104	0.0156	0.0078	0.0078	0.0000	0.0580	0.0052	0.1838	-	0.1823	0.1875	0.0417	0.2431
49	50	0.0039	-	0.0104	0.0094	0.0104	0.0156	0.0078	0.0078	0.0000	0.0580	0.0052	0.1838	-	0.1823	0.1875	0.0417	0.2431
50	20	0.0016	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
51	20	0.0016	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
52	30	0.0024	-	0.0083	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458
53	30	0.0024	-	0.0083	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458
54	40	0.0031	-	0.0083	0.0075	0.0083	0.0125	0.0063	0.0063	0.0296	0.0000	0.0042	0.1471	-	0.1458	0.1500	0.0333	0.1944
55	40	0.0031	-	0.0083	0.0075	0.0083	0.0125	0.0063	0.0063	0.0296	0.0000	0.0042	0.1471	-	0.1458	0.1500	0.0333	0.1944
56	40	0.0031	-	0.0083	0.0075	0.0083	0.0125	0.0063	0.0063	0.0000	0.0464	0.0042	0.1471	-	0.1458	0.1500	0.0333	0.1944
57	40	0.0031	-	0.0083	0.0075	0.0083	0.0125	0.0063	0.0063	0.0000	0.0464	0.0042	0.1471	-	0.1458	0.1500	0.0333	0.1944

ตารางภาคผนวกที่ ข4 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	มีดแกะดอก และอลูลาย	ตัวแบบพิมพ์ ปี่มลาย	ปอหมักดิน	จอบ	พั่ว	รถขึ้น	ตะขอกเกี่ยว ผลิตภัณฑ์	เก้าอี้ พลาสติก	แผ่นไม้รองผลิตภัณฑ์		ถังน้ำ พลาสติก	เป็นหมุน รวม 6 ตัว	เป็นหมุน เดี่ยว 2 ตัว	เครื่องโม่ดิน		เตาเผา	โรงเรียน
										ขนาดเล็ก	ขนาดใหญ่							
58	20	-	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
59	20	-	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
60	6	0.0005	-	0.0013	0.0011	0.0013	0.0019	0.0009	0.0009	0.0044	0.0000	0.0006	0.0221	-	0.0219	0.0225	0.0050	0.0292
61	6	0.0005	-	0.0013	0.0011	0.0013	0.0019	0.0009	0.0009	0.0044	0.0000	0.0006	0.0221	-	0.0219	0.0225	0.0050	0.0292
62	15	0.0012	-	0.0031	0.0028	0.0031	0.0047	0.0023	0.0023	0.0111	0.0000	0.0016	0.0551	-	0.0547	0.0563	0.0125	0.0729
63	15	0.0012	-	0.0031	0.0028	0.0031	0.0047	0.0023	0.0023	0.0111	0.0000	0.0016	0.0551	-	0.0547	0.0563	0.0125	0.0729
64	120	0.0094	-	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	0.4412	-	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
65	120	0.0094	-	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	0.4412	-	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
66	30	0.0024	-	0.0063	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458
67	30	0.0024	-	0.0063	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458
68	30	0.0024	-	0.0063	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458
69	30	0.0024	-	0.0063	0.0056	0.0063	0.0094	0.0047	0.0047	0.0222	0.0000	0.0031	0.1103	-	0.1094	0.1125	0.0250	0.1458
70	15	0.0012	-	0.0031	0.0028	0.0031	0.0047	0.0023	0.0023	0.0111	0.0000	0.0016	0.0551	-	0.0547	0.0563	0.0125	0.0729
71	15	0.0012	-	0.0031	0.0028	0.0031	0.0047	0.0023	0.0023	0.0111	0.0000	0.0016	0.0551	-	0.0547	0.0563	0.0125	0.0729
72	35	0.0027	-	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0259	0.0000	0.0036	0.1287	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
73	35	0.0027	-	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0259	0.0000	0.0036	0.1287	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
74	80	0.0063	-	0.0167	0.0150	0.0167	0.0250	0.0125	0.0125	0.0000	0.0927	0.0083	0.2941	-	0.2917	0.3000	0.0667	0.3889
75	80	0.0063	-	0.0167	0.0150	0.0167	0.0250	0.0125	0.0125	0.0000	0.0927	0.0083	0.2941	-	0.2917	0.3000	0.0667	0.3889
76	140	0.0110	-	0.0292	0.0263	0.0292	0.0438	0.0219	0.0219	0.0000	0.1623	0.0146	-	0.6481	0.5104	0.5250	0.1167	0.6806

ตารางภาคผนวกที่ ข4 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	มีดแกะดอก และฉลุลาย	ตัวแบบพิมพ์ บ้นลาย	ปอหมักดิน	จอบ	พั่ว	รถเข็น	ตะขอยกเกี่ยว ผลิตภัณฑ์	แก้ว พลาสติก	แผ่นไม้รองผลิตภัณฑ์		ถังน้ำ พลาสติก	เป็นหมุน รวม 6 ตัว	เป็นหมุน เดี่ยว 2 ตัว	เครื่องโม่ดิน	เครื่องนวดดิน	เตาเผา	โรงเรียน
										ขนาดเล็ก	ขนาดใหญ่							
77	140	0.0110	-	0.0292	0.0263	0.0292	0.0438	0.0219	0.0219	0.0000	0.1623	0.0146	-	0.6481	0.5104	0.5250	0.1167	0.6806
78	10	0.0008	-	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
79	10	0.0008	-	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0368	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
80	25	0.0020	-	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
81	25	0.0020	-	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
82	70	0.0055	-	0.0146	0.0131	0.0146	0.0219	0.0109	0.0109	0.0000	0.0811	0.0073	0.2574	-	0.2552	0.2625	0.0583	0.3403
83	70	0.0055	-	0.0146	0.0131	0.0146	0.0219	0.0109	0.0109	0.0000	0.0811	0.0073	0.2574	-	0.2552	0.2625	0.0583	0.3403
84	130	0.0102	-	0.0271	0.0244	0.0271	0.0406	0.0203	0.0203	0.0000	0.1507	0.0135	-	0.6018	0.4740	0.4875	0.1083	0.6319
85	130	0.0102	-	0.0271	0.0244	0.0271	0.0406	0.0203	0.0203	0.0000	0.1507	0.0135	-	0.6018	0.4740	0.4875	0.1083	0.6319
86	120	-	-	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	-	0.5556	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
87	120	-	-	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	-	0.5556	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
88	150	-	-	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
89	150	-	-	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
90	120	-	-	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	-	0.5556	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
91	120	-	-	0.0250	0.0225	0.0250	0.0375	0.0188	0.0188	0.0000	0.1391	0.0125	-	0.5556	0.4375	0.4500	0.1000	0.5833
92	150	-	-	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
93	150	-	-	0.0313	0.0281	0.0313	0.0469	0.0234	0.0234	0.0000	0.1739	0.0156	-	0.6944	0.5469	0.5625	0.1250	0.7292
94	12	0.0009	-	0.0025	0.0023	0.0025	0.0038	0.0019	0.0019	0.0089	0.0000	0.0013	0.0441	-	0.0438	0.0450	0.0100	0.0583
95	12	0.0009	-	0.0025	0.0023	0.0025	0.0038	0.0019	0.0019	0.0089	0.0000	0.0013	0.0441	-	0.0438	0.0450	0.0100	0.0583

ตารางภาคผนวกที่ ข4 (ต่อ)

ชนิดผลิตภัณฑ์ตาม ตารางภาคผนวกที่ ค	ราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ (บาท)	มีดแกะดอก และอลูลาย	ตัวแบบพิมพ์ นี้้มีลาย	ปอหมักดิน	จอบ	พลั่ว	รถเข็น	ตะขอยกยว ผลิตภัณฑ์	เก้าอี้ พลาสติก	แผ่นไม้รองผลิตภัณฑ์			ถังน้ำ พลาสติก	เป็นหมน รวม 6 ตัว	เป็นหมน เดี่ยว 2 ตัว	เครื่องโม่ดิน	เครื่องงวดดิน	เตาเผา	โรงเรียน
										ขนาดเล็ก	ขนาดใหญ่	ขนาดใหญ่							
96	20	0.0016	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
97	20	0.0016	-	0.0042	0.0038	0.0042	0.0063	0.0031	0.0031	0.0148	0.0000	0.0021	0.0021	0.0735	-	0.0729	0.0750	0.0167	0.0972
98	35	0.0027	-	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0000	0.0406	0.0036	0.0036	0.1287	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
99	35	0.0027	-	0.0073	0.0066	0.0073	0.0109	0.0055	0.0055	0.0000	0.0406	0.0036	0.0036	0.1287	-	0.1276	0.1313	0.0292	0.1701
100	50	0.0039	-	0.0104	0.0094	0.0104	0.0156	0.0078	0.0078	0.0000	0.0580	0.0052	0.0052	0.1838	-	0.1823	0.1875	0.0417	0.2431
101	50	0.0039	-	0.0104	0.0094	0.0104	0.0156	0.0078	0.0078	0.0000	0.0580	0.0052	0.0052	0.1838	-	0.1823	0.1875	0.0417	0.2431
102	2	-	-	0.0004	0.0004	0.0004	0.0006	0.0003	0.0003	0.0015	0.0000	0.0002	0.0002	0.0074	-	0.0073	0.0075	0.0017	0.0097
103	5	-	-	0.0010	0.0009	0.0010	0.0016	0.0008	0.0008	0.0037	0.0000	0.0005	0.0005	0.0184	-	0.0182	0.0188	0.0042	0.0243
104	10	-	-	0.0021	0.0019	0.0021	0.0031	0.0016	0.0016	0.0074	0.0000	0.0010	0.0010	0.0368	-	0.0365	0.0375	0.0083	0.0486
105	25	0.0020	-	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
106	25	0.0020	-	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
107	25	0.0020	-	0.0052	0.0047	0.0052	0.0078	0.0039	0.0039	0.0185	0.0000	0.0026	0.0026	0.0919	-	0.0911	0.0938	0.0208	0.1215
108	100	0.0078	-	0.0208	0.0188	0.0208	0.0313	0.0156	0.0156	0.0000	0.1159	0.0104	0.0104	-	0.4630	0.3646	0.3750	0.0833	0.4861
109	5	0.0004	-	0.0010	0.0009	0.0010	0.0016	0.0008	0.0008	0.0037	0.0000	0.0005	0.0005	0.0184	-	0.0182	0.0188	0.0042	0.0243
110	5	0.0004	-	0.0010	0.0009	0.0010	0.0016	0.0008	0.0008	0.0037	0.0000	0.0005	0.0005	0.0184	-	0.0182	0.0188	0.0042	0.0243
111	5	0.0004	-	0.0010	0.0009	0.0010	0.0016	0.0008	0.0008	0.0037	0.0000	0.0005	0.0005	0.0184	-	0.0182	0.0188	0.0042	0.0243
112	5	0.0004	-	0.0010	0.0009	0.0010	0.0016	0.0008	0.0008	0.0037	0.0000	0.0005	0.0005	0.0184	-	0.0182	0.0188	0.0042	0.0243

ตารางภาคผนวกที่ ข5 ต้นทุนขาย

ผลิตภัณฑ์ หมายเลข ตามตาราง ภาคผนวก ค	ปริมาณขาย (ชิ้น)	ต้นทุนขาย						ต้นทุนการตลาด	ต้นทุนการจัดการ
		ดิน	วัตถุดิบอื่นๆ	วัสดุ	ค่าแรงงาน	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ค่าเสื่อม		
1	102	7.65	47.05	42.09	861.65	14.73	19.36	53.35	19.104
2	26	1.95	13.89	10.73	222.89	3.76	4.94	13.60	4.870
3	40	4.80	22.14	19.81	509.48	6.93	9.11	25.11	8.990
4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
5	54	24.30	87.18	0.88	1,286.08	27.30	35.88	98.86	35.398
6	20	9.00	37.39	0.33	485.08	10.11	13.29	36.62	13.110
7	251	225.90	1,157.74	1.05	16,308.73	362.56	457.85	1,108.58	470.102
8	243	218.70	1,298.03	11.35	16,092.68	351.00	443.26	1,073.25	455.119
9	12	21.60	66.42	0.67	1,108.44	20.80	27.64	63.60	26.970
10	1	1.80	6.41	0.06	93.87	1.73	2.30	5.30	2.248
11	726	1,524.60	3,348.68	33.91	64,958.85	1,048.68	1,477.66	3,206.50	1359.738
12	53	55.65	110.01	1.11	1,789.48	34.45	46.27	105.34	44.669
13	26	27.30	62.50	0.55	892.48	16.90	21.34	51.68	21.913
14	12	18.00	83.03	0.84	1,790.55	26.00	34.55	79.50	33.713
15	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
16	9	10.80	24.91	0.25	334.67	7.80	9.85	23.85	10.114
17	15	18.00	48.08	0.42	569.03	13.00	37.03	39.75	16.856
18	40	60.00	369.00	3.74	5,478.00	115.56	153.55	353.33	149.833
19	20	30.00	213.67	1.87	2,789.00	57.78	76.78	176.67	74.917
20	106	7.95	73.34	43.74	895.44	15.31	20.12	55.45	19.853
21	20	1.50	10.68	8.25	171.45	2.89	3.80	10.46	3.746
22	6	0.90	4.15	3.71	98.53	1.30	1.71	4.71	1.686
23	20	3.00	16.03	12.38	332.18	4.33	5.69	15.69	5.619
24	20	6.00	23.06	0.23	587.38	7.22	9.49	26.15	9.365
25	20	6.00	26.71	0.23	593.63	7.22	9.49	26.15	9.365
26	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
27	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
28	15	4.50	17.30	15.47	275.53	1.63	7.12	19.62	7.023
29	21	6.30	28.04	21.66	385.74	7.58	10.47	23.19	9.833
30	25	30.00	57.66	0.58	855.94	18.06	24.25	55.21	23.411
31	5	6.00	13.35	0.12	174.31	3.61	4.85	11.04	4.682
32	34	51.00	235.24	2.38	3,577.23	73.67	103.80	225.25	95.519
33	6	9.00	48.08	0.42	642.53	13.00	18.32	39.75	16.856
34	21	69.30	242.16	2.45	3,542.44	75.83	106.86	231.88	98.328
35	5	16.50	66.77	0.58	859.06	18.06	25.44	55.21	23.411
36	97	7.28	76.06	68.04	1,242.64	23.82	31.20	86.26	30.884

ตารางภาคผนวกที่ ข5 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ หมายเลขตาม ตาราง ภาคผนวก ค	ปริมาณขาย (ชิ้น)	ต้นทุนขาย						ต้นทุนการตลาด	ต้นทุนการจัดการ
		ดิน	วัตถุดิบอื่นๆ	วัสดุ	ค่าแรงงาน	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ค่าเสื่อม		
37	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
38	50	22.50	69.19	61.89	1,142.13	21.67	28.38	78.46	28.094
39	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
40	58	43.50	108.44	0.95	1,754.72	29.32	39.26	89.66	38.020
41	26	19.50	48.61	0.43	786.60	13.14	17.60	40.19	17.044
42	90	162.00	290.59	2.94	5,456.93	91.00	127.83	278.25	117.994
43	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
44	23	86.25	371.31	3.76	4,672.74	45.28	163.34	355.54	150.770
45	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
46	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
47	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
48	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
49	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
50	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
51	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
52	43	32.25	59.50	0.60	939.23	18.63	24.41	67.48	24.161
53	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
54	8	4.80	14.76	0.15	298.32	4.62	6.05	16.74	5.993
55	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
56	55	57.75	100.19	1.00	2,078.45	31.78	42.54	97.17	41.204
57	33	34.65	70.51	0.62	1,263.57	19.07	25.53	58.30	24.723
58	89	13.35	82.10	0.83	1,236.66	25.71	33.54	93.11	33.338
59	15	2.25	16.03	0.14	217.80	4.33	5.65	15.69	5.619
60	215	16.13	59.50	53.23	1,111.23	18.63	24.41	67.48	24.161
61	68	5.10	21.79	16.83	386.31	5.89	7.72	21.34	7.642
62	41	6.15	28.37	25.38	427.27	8.88	11.64	32.17	11.518
63	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
64	34	35.70	188.19	1.91	3,412.58	58.93	78.90	180.20	76.415
65	98	102.90	628.18	5.00	9,983.26	169.87	227.41	519.40	220.255
66	12	6.30	15.75	0.15	310.11	5.20	6.81	18.83	6.743
67	30	15.75	45.94	0.38	786.53	13.00	17.03	47.08	16.856
68	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
69	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
70	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
71	175	78.75	140.22	1.23	3,431.53	37.92	49.66	137.31	49.164
72	1,034	620.40	1,669.26	16.91	30,313.00	522.75	684.70	1,893.02	677.809

ตารางภาคผนวกที่ ข5 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ หมายเลขตาม ตาราง ภาคผนวก ค	ปริมาณขาย (ชิ้น)	ต้นทุนขาย						ต้นทุนการตลาด	ต้นทุนการจัดการ
		ดิน	วัตถุดิบอื่นๆ	วัสดุ	ค่าแรงงาน	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ค่าเสื่อม		
73	35	21.00	65.44	0.57	1,041.38	17.69	23.18	64.08	22.943
74	40	36.00	147.60	1.49	2,823.20	46.22	61.88	141.33	59.933
75	252	226.80	1,076.88	9.42	18,038.16	291.20	389.85	890.40	377.580
76	6	9.00	38.75	0.39	919.59	12.13	17.04	37.10	15.733
77	65	97.50	486.09	4.25	10,075.98	131.45	184.65	401.92	170.435
78	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
79	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
80	69	41.40	79.57	0.81	1,750.44	24.92	32.64	90.23	32.308
81	50	30.00	66.77	0.58	1,284.06	18.06	23.65	65.38	23.411
82	120	108.00	387.45	3.92	7,635.90	121.33	162.44	371.00	157.325
83	2	1.80	7.48	0.07	129.02	2.02	2.71	6.18	2.622
84	28	42.00	167.90	1.70	3,956.89	52.58	73.86	160.77	68.174
85	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
86	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
87	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
88	3	6.75	20.76	0.21	342.64	6.50	9.10	19.88	8.428
89	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
90	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
91	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
92	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
93	2	4.50	16.03	0.14	252.18	4.33	6.06	13.25	5.619
94	111	8.33	61.44	54.96	925.41	19.24	17.44	69.67	24.947
95	59	4.43	37.82	206.21	500.73	10.23	13.40	37.03	13.260
96	110	57.75	101.48	1.03	1,638.45	31.78	41.62	115.08	41.204
97	22	11.55	23.50	0.21	333.19	6.36	8.32	23.02	8.241
98	75	56.25	121.08	1.23	2,386.22	37.92	50.76	115.94	49.164
99	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000
100	69	72.45	159.13	1.61	3,431.89	49.83	66.72	152.38	64.616
101	175	183.75	467.40	4.09	8,813.44	126.39	169.21	386.46	163.880
102	-	-	-	-	-	-	-	-	-
103	10	0.75	2.19	0.02	29.74	0.72	0.94	2.62	0.936
104	-	-	-	-	-	-	-	-	-
105	-	-	-	-	-	-	-	-	-
106	50	3.75	66.77	159.98	709.06	18.06	23.65	65.38	23.411
107	50	3.75	66.77	159.98	64.43	18.06	23.65	65.38	23.411
108	1,030	1,545.00	4,506.25	43.82	86,983.50	1,487.79	2,089.96	4,549.17	1929.104

ตารางภาคผนวกที่ ข5 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ หมายเลขตาม ตาราง ภาคผนวก ค	ปริมาณขาย (ชิ้น)	ต้นทุนขาย						ต้นทุนการตลาด	ต้นทุนการจัดการ
		ดิน	วัตถุดิบอื่นๆ	วัสดุ	ค่าแรงงาน	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ค่าเสื่อม		
109	149	6.71	34.36	30.74	368.59	10.76	14.10	38.97	13.953
110	-	-	-	-	-	-	-	-	-
111	-	-	-	-	-	-	-	-	-
112	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	6,850	6,430	20,172	1,192	354,248	6,084	8,382	19,391	7,985

ตารางที่ ข6 ค่าเสื่อมราคาสะสมของกลุ่มฯ ณ ปี 2544

อุปกรณ์	ราคา (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมเฉลี่ยต่อปี (บาท/ปี)	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมสะสม (บาท)
มีดแกะดอก	75	2	37.50	2543	1	37.50
ตัวแบบปั๊มลอย	150	5	30.00	2542	2	60.00
บ่อหมักดิน	1500	15	100.00	2535	9	900.00
จอบ	450	5	90.00	2543	1	90.00
พลั่ว	300	3	100.00	2544	0	0.00
รถเข็น	750	5	150.00	2541	3	450.00
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	150	2	75.00	2544	0	0.00
เก้าอี้พลาสติก	225	3	75.00	2543	1	75.00
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	500	5	100.00	2540	4	400.00
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	2000	5	400.00	2540	4	1,600.00
ถังน้ำพลาสติก	150	3	50.00	2542	2	100.00
ชุดแป้นหมุนรวม						
แป้นหมุนรวม	12,000	15	800.00	2541	3	2,400.00
มอเตอร์	7,000	10	700.00	2541	3	2,100.00
ชุดแป้นหมุนเดี่ยว 2 ตัว						
แป้นหมุนรวม	3,000	15	200.00	2535	9	1,800.00
มอเตอร์	3,000	15	200.00	2535	9	1,800.00
ชุดเครื่องมือดิน						
เครื่องมือดิน	5,000	20	250.00	2535	9	2,250.00
มอเตอร์	7,000	5	1,400.00	2535	9	12,600.00
ชุดเครื่องนวดดิน						
เครื่องนวดดิน	15,000	15	1,000.00	2538	6	6,000.00
มอเตอร์	8,000	10	800.00	2538	6	4,800.00
เตาเผา 2 เตา	6,000	15	400.00	2535	9	3,600.00
โรงเรือนเก็บดิน	30,000	30	1,000.00	2540	4	4,000.00
โรงเรือนปั้นขึ้นรูป	20,000	30	666.67	2530	14	9,333.33
โรงเรือนเผา	20,000	30	666.67	2530	14	9,333.33
รวม	142,250		9,291		122	63,729

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม่อนน้ำกลมนขนาด 10 ซม. x 10 ซม. สีธรรมชาติ

รายการ	หม่อนน้ำกลมนขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.50	9.2116	0.3292	9.5408	98.049
1. ปัจจัยการผลิต					0.9422	0.0067	0.9489	9.751
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.771
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.642
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.128
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4550	0.0063	0.4613	4.740
ค่าพิน	***	คันรอก			0.4375	0.0000	0.4375	4.496
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0175	0.0000	0.0175	0.180
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0063	0.0063	0.064
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.4122	0.0004	0.4126	4.240
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0004	0.0004	0.004
ค่าบาทึบ	***	ใบ			0.1280	0.0000	0.1280	1.315
ค่าลวด	***	กก.			0.2800	0.0000	0.2800	2.877
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	0.0000	0.0006	0.006
บั้งกี	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.032
ที่คัปปถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.005
2. แรงงาน					8.125	0.323	8.448	86.813
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	30.830
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1	1	1.0000	0.0000	1.0000	10.277
แกะดอก	1	ชิ้น	0.5	0.5	0.5000	0.0000	0.5000	5.138
ขัดเงา	1	ชิ้น	2	2	2.0000	0.0000	2.0000	20.554
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	1.6250	0.0000	1.6250	16.700
ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	0.3125	0.3125	3.212

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* สีสวรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.103
3.ค่าใช้จ่าย					0.1444	0.0000	0.1444	1.4844
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1132	0.0000	0.1132	1.163
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.321
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1898	0.1898	1.9508
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.1412	0.1412	1.4512
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0008	0.0008	0.0081
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			0.0000	0.0006	0.0006	0.0064
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0214
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0193
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0214
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0321
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0161
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0161
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0762
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0107
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.3778
เครื่องไม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.3747
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.3854
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.0856
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.4996
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	9.21	0.52	9.73	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				3.50				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				0.79				

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				0.46				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				0.27				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				7.88				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				4.59				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.69				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0188	0.0000	0.0188	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0877	0.0000	0.0877	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.11	0.42	0.52	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				6.5	9.32	0.94	10.25	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-0.25				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.15604	0.0000	0.1560	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.03125	0.0000	0.0313	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.5	9.51	0.94	10.44	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม้อน้ำกลขนาด 10 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.50	9.212	0.5271	9.7387	98.0881
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.9422	0.0796	1.0218	10.2914
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.7554
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.6295
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.1259
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4550	0.0792	0.5342	5.3801
ค่าฟืน	***	คันรถ			0.4375	0.0000	0.4375	4.4065
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0175	0.0000	0.0175	0.1763
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0063	0.0063	0.0629
ซีเมนต์	***	คันรถ			0.0000	0.0729	0.0729	0.7344
- วัสดุ					0.4122	0.0004	0.4126	4.1559
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0004	0.0004	0.0042
ค่าบาทปีบ	***	ใบ			0.1280	0.0000	0.1280	1.2890
ค่าลวด	***	กก.			0.2800	0.0000	0.2800	2.8198
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	0.0000	0.0006	0.0061
บุงกี	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.0315
ที่ค้ำถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.0052
2. แรงงาน					8.125	0.448	8.573	86.342
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	30.2159
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1	1	1.0000	0.0000	1.0000	10.0720
แกะดอก	1	ชิ้น	0.5	0.5	0.5000	0.0000	0.5000	5.0360
ขัดเงา	1	ชิ้น	2	2	2.0000	0.0000	2.0000	20.1439
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	1.6250	0.0000	1.6250	16.3669
ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	0.3125	0.3125	3.1475

ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท		-	0.0000	0.1250	0.1250	1.2590
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.1007
3.ค่าใช้จ่าย					0.1444	0.0000	0.1444	1.4549

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* รวมคว้นดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1132	0.0000	0.1132	1.1401
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.3147
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1898	0.1898	1.9119
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.1412	0.1412	1.4223
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0008	0.0008	0.0079
ตัวแบบปั๊มลดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0006	0.0006	0.0063
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0210
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0189
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0210
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0315
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0157
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0157
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0746
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0105
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.3703
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.3672
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.3777
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.0839
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.4896
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	9.21	0.72	9.93	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				3.5				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/				0.79				

หน่วย) (2)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				0.26				

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.07				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				7.88				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.61				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.71				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0188	0.0000	0.0188	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0877	0.0000	0.0877	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.11	0.42	0.52	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				6.5	9.32	1.13	10.45	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-0.452				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.156	0.0000	0.1560	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.5	9.51	1.13	10.64	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม้อน้ำกลขนาด 12 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 12 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				10.40	13.6840	0.3950	14.0790	98.4079
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.1606	0.0080	1.1686	8.1684
- วัตถุดิบหลัก					0.1200	0.0000	0.1200	0.8388
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.4	ก.ก.	0.25		0.1000	0.0000	0.1000	0.6990
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.4	ก.ก.	0.05		0.0200	0.0000	0.0200	0.1398
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.5460	0.0075	0.5535	3.8688
ค่าฟืน	***	คันรด			0.5250	0.0000	0.5250	3.6696
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0210	0.0000	0.0210	0.1468
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0075	0.0075	0.0524
ขี้เริ่อย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.4946	0.0005	0.4951	3.4609
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0035
ค่าบาททับ	***	ใบ			0.1536	0.0000	0.1536	1.0735
ค่าลวด	***	กก.			0.3360	0.0000	0.3360	2.3482
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0007	0.0000	0.0007	0.0051
นึ่งกี้	***	ใบ			0.0038	0.0000	0.0038	0.0262
ที่คับน้ำขนาดเล็ก	***	อัน			0.0006	0.0000	0.0006	0.0044
2. แรงงาน					12.350	0.387	12.737	89.028
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	34.9485
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1.5	1.5	1.5000	0.0000	1.5000	10.4846
แกะดอก	1	ชิ้น	0.7	0.7	0.7000	0.0000	0.7000	4.8928
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.2	3.2	3.2000	0.0000	3.2000	22.3670
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	1.9500	0.0000	1.9500	13.6299

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	0.3750	0.3750	2.6211
ค่าแรงรวมควีน	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0120	0.0120	0.0839
3.ค่าใช้จ่าย					0.1733	0.0000	0.1733	1.2116

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 12 ซม. x 15 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1358	0.0000	0.1358	0.9494
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	0.2621
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2278	0.2278	1.5921
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.1695	0.1695	1.1844
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0009	0.0009	0.0066
ตัวแบบปั๊มวดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0008	0.0008	0.0052
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0025	0.0025	0.0175
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0023	0.0023	0.0157
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0025	0.0025	0.0175
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0038	0.0038	0.0262
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0131
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0131
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0089	0.0089	0.0622
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0087
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0441	0.0441	0.3084
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0438	0.0438	0.3058
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0450	0.0450	0.3145
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0100	0.0100	0.0699
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0583	0.0583	0.4077
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.4	13.68	0.62	14.31	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				12				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				1.6				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-1.68				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-2.08				

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 12 ซม. x 15 ซม.* สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-2.31				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-14.03				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-17.32				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-19.22				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.5000	0.5000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0225	0.0000	0.0225	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1052	0.0000	0.1052	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.4	0.13	0.50	0.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				10.4	13.81	1.12	14.93	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-2.93				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.1873	0.0000	0.1873	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.4	0.22	0.00	0.22	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10.4	14.04	1.12	15.16	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลมนขนาด 12 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	หมอน้ำกลมนขนาด 12 ซม. x 15 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				10.40	13.6840	0.6325	14.3165	98.4339
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.1606	0.0955	1.2561	8.6367
- วัตถุดิบหลัก					0.1200	0.0000	0.1200	0.8251
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.4	ก.ก.	0.25		0.1000	0.0000	0.1000	0.6876
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.4	ก.ก.	0.05		0.0200	0.0000	0.0200	0.1375
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.5460	0.0950	0.6410	4.4072
ค่าฟืน	***	คันรอก			0.5250	0.0000	0.5250	3.6097
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.0210	0.0000	0.0210	0.1444
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0075	0.0075	0.0516
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.0875	0.0875	0.6016
- วัสดุ					0.4946	0.0005	0.4951	3.4044
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0034
ค่าบาทืบ	***	ใบ			0.1536	0.0000	0.1536	1.0559
ค่าลวด	***	กก.			0.3360	0.0000	0.3360	2.3099
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0007	0.0000	0.0007	0.0050
บุงกี	***	ใบ			0.0038	0.0000	0.0038	0.0258
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0006	0.0000	0.0006	0.0043
2. แรงงาน					12.350	0.537	12.887	88.605
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	34.3778
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1.5	1.5	1.5000	0.0000	1.5000	10.3133
แกะดอก	1	ชิ้น	0.7	0.7	0.7000	0.0000	0.7000	4.8129
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.2	3.2	3.2000	0.0000	3.2000	22.0018
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	1.9500	0.0000	1.9500	13.4074

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	0.3750	0.3750	2.5783
ค่าแรงรวมควัน	***	บาท		-	0.0000	0.1500	0.1500	1.0313
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0120	0.0120	0.0825
3.ค่าใช้จ่าย					0.1733	0.0000	0.1733	1.1918

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 12 ซม. x 15 ซม.* รวมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1358	0.0000	0.1358	0.9339
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	0.2578
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2278	0.2278	1.5661
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.1695	0.1695	1.1651
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0009	0.0009	0.0065
ตัวแบบปั๊มวดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0008	0.0008	0.0052
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0025	0.0025	0.0172
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0023	0.0023	0.0155
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0025	0.0025	0.0172
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0038	0.0038	0.0258
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0129
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0129
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0089	0.0089	0.0611
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0086
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0441	0.0441	0.3033
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0438	0.0438	0.3008
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0450	0.0450	0.3094
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0100	0.0100	0.0688
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0583	0.0583	0.4011
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.4	13.68	0.86	14.5	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				12				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				1.6				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-1.68				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-2.32				

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 12 ซม. x 15 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-2.54				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-14.03				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-19.30				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-21.20				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.5000	0.5000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0225	0.0000	0.0225	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1052	0.0000	0.1052	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.4	0.13	0.50	0.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				10.4	13.81	1.36	15.17	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-3.17				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.18725	0.0000	0.1873	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.4	0.22	0.00	0.22	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10.4	14.04	1.36	15.40	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลมนขนาด 30 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	หมอน้ำกลมนขนาด 30 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				17.00	25.2505	1.1521	26.2932	97.5355
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.0574	0.0233	2.0807	7.7185
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	1.6693
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.3911
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.2782
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.0219	1.6144	5.9886
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.5313	0.0000	1.5313	5.6802
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.2272
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0811
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0607
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0054
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0079
นึ่งกี้	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0406
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0068
2. แรงงาน					22.688	1.129	23.816	88.347
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	6	6	6.0000	0.0000	6.0000	22.2572
ปั้นฝา	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	11.1286
แกะดอก	1	ชิ้น	2.5	2.5	2.5000	0.0000	2.5000	9.2738
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.5	5.5	5.5000	0.0000	5.5000	20.4025
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	5.6875	0.0000	5.6875	21.0980

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	1.0938	1.0938	4.0573
ค่าแรงรวมควั่น	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0350	0.0350	0.1298
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	0.0000	0.3962	1.4697

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	0.0000	0.3962	1.4697
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	0.0000	0.0000	0.0000
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6644	0.6644	2.4645
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.4942	0.4942	1.8334
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0027	0.0027	0.0102
ตัวแบบปั๊มวดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0022	0.0022	0.0081
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0270
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0243
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0270
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0406
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0203
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0203
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0259	0.0259	0.0962
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0135
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.4773
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.4734
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.4869
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.1082
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.6311
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	25.25	1.82	26.96	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				35				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				18				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				9.75				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				8.71				

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				8.04				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				51.43				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.86				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				24.88				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.98				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.4583	1.4583	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0656	0.0000	0.0656	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.3068	0.0000	0.3068	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	0.37	1.46	1.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				17	25.62	3.27	28.79	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				6.21				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.546146	0.0000	0.5461	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.109375	0.0000	0.1094	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	0.66	0.00	0.66	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17	26.28	3.27	29.44	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม้อน้ำกลมนขนาด 30 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	หม้อน้ำกลมนขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				17.00	25.2505	1.8448	27.0952	97.6067
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	2.0574	0.2785	2.3359	8.4149
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	1.6211
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.3509
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.2702
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.2771	1.8696	6.7349
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.5313	0.0000	1.5313	5.5161
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.2206
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0788
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.2552	0.2552	0.9194
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0589
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0053
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0077
นึ่งกึ่ง	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0394
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0066
2. แรงงาน					22.688	1.566	24.254	87.371
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	6	6	6.0000	0.0000	6.0000	21.6141
ปั้นฝา	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	10.8071
แกะดอก	1	ชิ้น	2.5	2.5	2.5000	0.0000	2.5000	9.0059
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.5	5.5	5.5000	0.0000	5.5000	19.8130
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	5.6875	0.0000	5.6875	20.4884

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	1.0938	1.0938	3.9401
ค่าแรงรวมควั่น	***	บาท		-	0.0000	0.4375	0.4375	1.5760
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0350	0.0350	0.1261
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	0.0000	0.5056	1.8212

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รวมควั่นดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	0.0000	0.3962	1.4272
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	0.0000	0.1094	0.3940
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6644	0.6644	2.3933
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.4942	0.4942	1.7804
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0027	0.0027	0.0099
ตัวแบบปั๊มลดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0022	0.0022	0.0079
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0263
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0236
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0263
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0394
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0197
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0197
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0259	0.0259	0.0934
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0131
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.4635
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.4597
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.4728
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.1051
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.6129
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17.00	25.25	2.51	27.76	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				35				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				18				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				9.75				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				7.90				

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				7.24				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				51.43				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.86				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.59				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.69				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.4583	1.4583	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0656	0.0000	0.0656	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.3068	0.0000	0.3068	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	0.37	1.46	1.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				17	25.62	3.97	29.59	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				5.41				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.546146	0.0000	0.5461	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.109375	0.0000	0.1094	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	0.66	0.00	0.66	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17	26.28	3.97	30.25	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม่อนน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	หม่อนน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				45.50	68.6870	3.2917	71.9361	97.5270
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	5.4925	0.0667	5.5167	7.4792
- วัตถุดิบหลัก					0.9000	0.0000	0.9000	1.2202
ดินเหนียวเชียงใหม่	3	ก.ก.	0.25		0.7500	0.0000	0.7500	1.0168
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3	ก.ก.	0.05		0.1500	0.0000	0.1500	0.2034
- วัตถุดิบอื่นๆ					4.5500	0.0625	4.6125	6.2534
ค่าฟืน	***	คันรอก			4.3750	0.0000	4.3750	5.9314
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.1750	0.0000	0.1750	0.2373
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0625	0.0625	0.0847
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0425	0.0042	0.0042	0.0056
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0056
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0061	0.0000	0.0000	0.0000
นึ่งกี	***	ใบ			0.0313	0.0000	0.0000	0.0000
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0052	0.0000	0.0000	0.0000
2. แรงงาน					61.750	3.225	64.975	88.089
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	30	30	30.0000	0.0000	30.0000	40.6723
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	6.7787
แกะดอก	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	6.7787
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.5	5.5	5.5000	0.0000	5.5000	7.4566
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	16.2500	0.0000	16.2500	22.0308

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	3.1250	3.1250	4.2367
ค่าแรงรวมควีน	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1000	0.1000	0.1356
3.ค่าใช้จ่าย					1.4445	0.0000	1.4445	1.9583

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.1320	0.0000	1.1320	1.5346
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3125	0.0000	0.3125	0.4237
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.9400	1.8241	2.4730
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	1.4539	1.3380	1.8140
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0078	0.0078	0.0106
ตัวแบบปั๊มวดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0063	0.0063	0.0085
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0208	0.0208	0.0282
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0188	0.0188	0.0254
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0208	0.0208	0.0282
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0313	0.0313	0.0424
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0212
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0212
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1159	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0141
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3676	0.3676	0.4984
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3646	0.3646	0.4943
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3750	0.3750	0.5084
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0833	0.0833	0.1130
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.4861	0.4861	0.6590
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.5	68.69	5.23	73.76	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				100				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				54.5				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				31.31				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				28.06				

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				26.24				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				54.50				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				31.31				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.06				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				26.24				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	4.1667	4.1667	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.2500	0.0000	0.2500	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.5	0.25	4.17	4.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				45.5	68.94	9.40	78.18	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				21.82				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.560417	0.0000	1.5604	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.3125	0.0000	0.3125	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.5	1.87	0.00	1.87	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				45.5	70.81	9.40	80.05	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** บัญชีการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม่อนน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	หม่อนน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				45.50	68.6870	5.2708	73.9578	97.5930
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	5.4925	0.7958	6.2884	8.2980
- วัสดุุดิบหลัก					0.9000	0.0000	0.9000	1.1876
ดินเหนียวเชียงใหม่	3	ก.ก.	0.25		0.7500	0.0000	0.7500	0.9897
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3	ก.ก.	0.05		0.1500	0.0000	0.1500	0.1979
- วัสดุุดิบอื่นๆ					4.5500	0.7917	5.3417	7.0487
ค่าฟืน	***	คันรอก			4.3750	0.0000	4.3750	5.7731
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.1750	0.0000	0.1750	0.2309
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0625	0.0625	0.0825
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.7292	0.7292	0.9622
- วัสดุ					0.0425	0.0042	0.0467	0.0616
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0055
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0061	0.0000	0.0061	0.0080
บุงกี	***	ใบ			0.0313	0.0000	0.0313	0.0412
ที่คืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0052	0.0000	0.0052	0.0069
2. แรงงาน					61.750	4.475	66.225	87.389
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	30	30	30.0000	0.0000	30.0000	39.5873
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	6.5979
แกะดอก	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	6.5979
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.5	5.5	5.5000	0.0000	5.5000	7.2577
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	16.2500	0.0000	16.2500	21.4431

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	3.1250	3.1250	4.1237
ค่าแรงรวมควัน	***	บาท		-	0.0000	1.2500	1.2500	1.6495
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1000	0.1000	0.1320
3.ค่าใช้จ่าย					1.4445	0.0000	1.4445	1.9061

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* รวมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.1320	0.0000	1.1320	1.4937
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3125	0.0000	0.3125	0.4124
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.9400	1.8241	2.4070
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	1.4539	1.3380	1.7656
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0078	0.0078	0.0104
ตัวแบบปั๊มลดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0063	0.0063	0.0082
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0208	0.0208	0.0275
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0188	0.0188	0.0247
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0208	0.0208	0.0275
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0313	0.0313	0.0412
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0206
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0206
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1159	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0137
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3676	0.3676	0.4851
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3646	0.3646	0.4811
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3750	0.3750	0.4948
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0833	0.0833	0.1100
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.4861	0.4861	0.6415
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.5	68.69	7.21	75.78	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				100				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				54.5				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				31.31				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				26.04				

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				24.22				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				54.50				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				31.31				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				26.04				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				24.22				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	4.1667	4.1667	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.2500	0.0000	0.2500	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.5	0.25	4.17	4.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				45.5	68.94	11.38	80.20	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				19.80				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.560417	0.0000	1.5604	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.3125	0.0000	0.3125	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				45.5	1.87	0.00	1.87	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				45.5	70.81	11.38	82.07	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 45 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	หมอน้ำกลมนขนาด 40 ซม. x 45 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				69.00	97.544	3.950	101.494	97.7810
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	7.311	0.080	7.391	7.1206
- วัตถุดิบหลัก					1.8000	0.0000	1.8000	1.7341
ดินเหนียวเซียงใหม่	6	ก.ก.	0.25		1.5000	0.0000	1.5000	1.4451
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	6	ก.ก.	0.05		0.3000	0.0000	0.3000	0.2890
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.0750	5.5350	5.3325
ค่าฟืน	***	คันรอก			5.2500	0.0000	5.2500	5.0579
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.2023
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0723
ซีเรีย	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0511	0.0050	0.0561	0.0540
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0050	0.0050	0.0048
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0070
นึ่งกี	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0361
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0060
2. แรงงาน					88.500	3.870	92.370	88.990
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	40	40	40.0000	0.0000	40.0000	38.5365
ปั้นฝา	1	ชิ้น	7	7	7.0000	0.0000	7.0000	6.7439
แกะดอก	1	ชิ้น	7	7	7.0000	0.0000	7.0000	6.7439
ขัดเงา	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	14.4512
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	19.5000	0.0000	19.5000	18.7865

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	3.7500	3.7500	3.6128
ค่าแรงรวมควั่น	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.1156
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	1.6699

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 40 ซม. x 45 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	1.3087
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.3613
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.4424	2.3033	2.2190
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	1.8591	1.7200	1.6570
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0094	0.0094	0.0091
ตัวแบบปั๊มวดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0075	0.0075	0.0072
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0241
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0217
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0241
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0361
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0181
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0181
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0120
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5556	0.5556	0.5352
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.4215
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.4335
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.0963
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.5620
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				69	97.5	6.39	103.8	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				51				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				22.46				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				18.51				

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 40 ซม. x 45 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				16.20				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				42.50				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				18.71				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.42				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.50				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.0000	5.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3000	0.0000	0.3000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				69	0.30	5.00	5.30	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				69	97.84	11.39	109.10	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				10.90				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.8725	0.0000	1.8725	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.375	0.0000	0.3750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				69	2.25	0.00	2.25	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				69	100.09	11.39	111.35	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม้อน้ำกลขนาด 40 ซม. x 45 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 40 ซม. x 45 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				69.00	97.544	6.325	103.869	97.8306
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	7.3111	0.9550	8.2661	7.7855
- วัตถุดิบหลัก					1.8000	0.0000	1.8000	1.6954
ดินเหนียวเชียงใหม่	6	ก.ก.	0.25		1.5000	0.0000	1.5000	1.4128
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	6	ก.ก.	0.05		0.3000	0.0000	0.3000	0.2826
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.9500	6.4100	6.0373
ค่าฟืน	***	คันรอก			5.2500	0.0000	5.2500	4.9448
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.1978
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0706
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.8750	0.8750	0.8241
- วัสดุ					0.0511	0.0050	0.0561	0.0528
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0050	0.0050	0.0047
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0069
นึ่งกึ่ง	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0353
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0059
2. แรงงาน					88.500	5.370	93.870	88.413
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	40	40	40.0000	0.0000	40.0000	37.6745
ปั้นฝา	1	ชิ้น	7	7	7.0000	0.0000	7.0000	6.5930
แกะดอก	1	ชิ้น	7	7	7.0000	0.0000	7.0000	6.5930
ขัดเงา	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	14.1279
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	19.5000	0.0000	19.5000	18.3663

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	3.7500	3.7500	3.5320
ค่าแรงรวมควัน	***	บาท		-	0.0000	1.5000	1.5000	1.4128
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.1130
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	1.6326

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลขนาด 40 ซม. x 45 ซม.* รวมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	1.2794
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.3532
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.4424	2.3033	2.1694
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	1.8591	1.7200	1.6200
มีดแกะดอก	4	ด้าม	15		0.0000	0.0094	0.0094	0.0089
ตัวแบบปั๊มลดลาย	4	อัน	10		0.0000	0.0075	0.0075	0.0071
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0235
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0212
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0235
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0353
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0177
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0177
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0118
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5556	0.5556	0.5233
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.4121
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.4238
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.0942
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.5494
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				69.00	97.54	8.77	106.17	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				51				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				22.46				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				16.13				

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลขนาด 40 ซม. x 45 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				13.83				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				42.50				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				18.71				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.44				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				11.52				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.0000	5.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3000	0.0000	0.3000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				69	0.30	5.00	5.30	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				69	97.84	13.77	111.47	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				8.53				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.8725	0.0000	1.8725	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.375	0.0000	0.3750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				69	2.25	0.00	2.25	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				69	100.09	13.77	113.72	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม่อนน้ำลายศูนย์ขนาด 45 ซม. x 50 ซม.* สีสรรมาติ

รายการ	หม่อนน้ำลายศูนย์ขนาด 45 ซม. x 50 ซม.* สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				70.00	94.387	3.292	97.679	97.9588
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	6.693	0.067	6.759	6.7786
- วัตถุดิบหลัก					2.1000	0.0000	2.1000	2.1060
ดินเหนียวเชียงใหม่	7	ก.ก.	0.25		1.7500	0.0000	1.7500	1.7550
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7	ก.ก.	0.05		0.3500	0.0000	0.3500	0.3510
- วัตถุดิบอื่นๆ					4.5500	0.0625	4.6125	4.6257
ค่าฟืน	***	คันรอก			4.3750	0.0000	4.3750	4.3875
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.1750	0.0000	0.1750	0.1755
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0625	0.0625	0.0627
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0425	0.0042	0.0467	0.0468
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0042
ค่าบาทึบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0061	0.0000	0.0061	0.0061
นึ่งกี	***	ใบ			0.0313	0.0000	0.0313	0.0313
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0052	0.0000	0.0052	0.0052
2. แรงงาน					86.250	3.225	89.475	89.732
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	60	60	60.0000	0.0000	60.0000	60.1721
ปั้นฝา	1	ชิ้น	-	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แกะดอก	1	ชิ้น	10	10	10.0000	0.0000	10.0000	10.0287
ขัดเงา	1	ชิ้น	-	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	16.2500	0.0000	16.2500	16.2966

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	3.1250	3.1250	3.1340
ค่าแรงรวมควีน	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1000	0.1000	0.1003
3.ค่าใช้จ่าย					1.4445	0.0000	1.4445	1.4486

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำลายศูนย์ขนาด 45 ซม. x 50 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.1320	0.0000	1.1320	1.1352
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3125	0.0000	0.3125	0.3134
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.0353	2.0353	2.0412
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	1.5492	1.5492	1.5537
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0078	0.0078	0.0079
ตัวแบบปั๊มวดลาย	4	อัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0063
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0208	0.0208	0.0209
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0188	0.0188	0.0188
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0208	0.0208	0.0209
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0313	0.0313	0.0313
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0157
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0157
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1159	0.1159	0.1163
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0104
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4630	0.4630	0.4643
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3646	0.3646	0.3656
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3750	0.3750	0.3761
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0833	0.0833	0.0836
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.4861	0.4861	0.4875
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	94.39	5.33	99.71	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				100				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				30.00				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				5.61				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				2.32				

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำลายศูนย์ขนาด 45 ซม. x 50 ซม.* สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				0.29				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				30.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				5.61				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.32				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.29				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	4.1667	4.1667	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.2500	0.0000	0.2500	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	0.25	4.17	4.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				70	94.64	9.49	104.13	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-4.13				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.560417	0.0000	1.5604	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.3125	0.0000	0.3125	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	1.87	0.00	1.87	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				70	96.51	9.49	106.00	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลีบบะเพองขนาด 25 ซม. x 30 ซม.*สี่ธรรมชาติ

รายการ	หมอน้ำกลีบบะเพองขนาด 25 ซม. x 30 ซม.*สี่ธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				25.00	36.0792	1.4813	37.5604	97.7285
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	3.1166	0.0300	3.1466	8.1873
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	2.7320
ดินเหนียวเชียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	2.2767
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.4553
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.0475	0.0281	2.0756	5.4006
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.9688	0.0000	1.9688	5.1225
น้ำมันโซลา	***	ลิตร			0.0788	0.0000	0.0788	0.2049
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0281	0.0281	0.0732
ซีเรีย	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0191	0.0019	0.0210	0.0547
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0019	0.0019	0.0049
ค่าบาททับ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดดัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0027	0.0000	0.0027	0.0071
นึ่ง	***	ใบ			0.0141	0.0000	0.0141	0.0366
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0023	0.0000	0.0023	0.0061
2. แรงงาน					32.313	1.451	33.764	87.850
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	39.0285
ปั้นฝา	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	7.8057
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ขัดเงา	1	ชิ้น	7	7	7.0000	0.0000	7.0000	18.2133
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	7.3125	0.0000	7.3125	19.0264

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	1.4063	1.4063	3.6589
ค่าแรงรวมควีน	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0450	0.0450	0.1171
3.ค่าใช้จ่าย					0.6500	0.0000	0.6500	1.6913

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลีบบะเพียงขนาด 25 ซม. x 30 ซม.* สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.5094	0.0000	0.5094	1.3254
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1406	0.0000	0.1406	0.3659
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.8730	0.8730	2.2715
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.6543	0.6543	1.7023
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0035	0.0035	0.0092
ตัวแบบปั๊มลดลาย	4	อัน			0.0000	0.0028	0.0028	0.0073
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0094	0.0094	0.0244
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0084	0.0084	0.0220
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0244
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0141	0.0141	0.0366
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0070	0.0070	0.0183
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0070	0.0070	0.0183
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0522	0.0522	0.1357
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0047	0.0047	0.0122
เบ้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1654	0.1654	0.4305
เครื่องไถดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1641	0.1641	0.4269
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1688	0.1688	0.4391
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0375	0.0375	0.0976
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2187	0.2187	0.5692
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	36.08	2.35	38.43	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				45				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				20.00				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				8.92				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				7.44				

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลีบมะเฟืองขนาด 25 ซม. x 30 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				6.57				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				44.44				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				19.82				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				16.53				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				14.59				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.8750	1.8750	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1125	0.0000	0.1125	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	0.11	1.88	1.99	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)(1)+(2)				25	36.19	4.23	40.42	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				4.58				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.702188	0.0000	0.7022	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.140625	0.0000	0.1406	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	0.84	0.00	0.84	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				25	37.03	4.23	41.26	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลีบบะเพองขนาด 25 ซม. x 30 ซม.* รวมวันดำ

รายการ	หมอน้ำกลีบบะเพองขนาด 25 ซม. x 30 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				25.00	36.0792	2.3719	38.4510	97.9098
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	3.1166	0.3581	3.4748	8.8480
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	2.6737
ดินเหนียวเชียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	2.2281
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.4456
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.0475	0.3563	2.4038	6.1208
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.9688	0.0000	1.9688	5.0131
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0788	0.0000	0.0788	0.2005
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0281	0.0281	0.0716
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.3281	0.3281	0.8355
- วัสดุ					0.0191	0.0019	0.0210	0.0535
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0019	0.0019	0.0048
ค่าบาทาบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0027	0.0000	0.0027	0.0070
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0141	0.0000	0.0141	0.0358
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0023	0.0000	0.0023	0.0060
2. แรงงาน					32.313	2.014	34.326	87.407
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	38.1953
ปั้นฝา	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	7.6391
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ขัดเงา	1	ชิ้น	7	7	7.0000	0.0000	7.0000	17.8245
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	7.3125	0.0000	7.3125	18.6202

ค่าแรงเหมา	***	บาท		-	0.0000	1.4063	1.4063	3.5808
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท		-	0.0000	0.5625	0.5625	1.4323
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0450	0.0450	0.1146
3.ค่าใช้จ่าย					0.6500	0.0000	0.6500	1.6551

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลีบบะเพียงขนาด 25 ซม. x 30 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.5094	0.0000	0.5094	1.2971
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1406	0.0000	0.1406	0.3581
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.8730	0.8208	2.0902
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.6543	0.6021	1.5332
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0035	0.0035	0.0090
ตัวแบบปั๊มหลอดลาย	4	อัน			0.0000	0.0028	0.0028	0.0072
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0094	0.0094	0.0239
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0084	0.0084	0.0215
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0239
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0141	0.0141	0.0358
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0070	0.0070	0.0179
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0070	0.0070	0.0179
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0522	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0047	0.0047	0.0119
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1654	0.1654	0.4213
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1641	0.1641	0.4178
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1688	0.1688	0.4297
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0375	0.0375	0.0955
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2187	0.2187	0.5570
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	36.08	3.24	39.27	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				45				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				20.00				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				8.92				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				6.55				

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลีบบะเพียงขนาด 25 ซม. x 30 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				5.73				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				44.44				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				19.82				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				14.55				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				12.73				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.8750	1.8750	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1125	0.0000	0.1125	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	0.11	1.88	1.99	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				25	36.19	5.12	41.26	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				3.74				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.70219	0.0000	0.7022	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.14063	0.0000	0.1406	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	0.84	0.00	0.84	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				25	37.03	5.12	42.10	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลีบบะเพองขนาด 35 ซม. x 40 ซม.* สิริธรรมชาติ

รายการ	หมอน้ำกลีบบะเพองขนาด 35 ซม. x 40 ซม.* สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				120.00	154.931	4.938	159.868	98.2309
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	8.389	0.100	8.489	5.2160
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	0.9217
ดินเหนียวเซียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.7681
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1536
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	0.0938	6.9188	4.2512
ค่าฟืน	***	คันรอก			6.5625	0.0000	6.5625	4.0323
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.1613
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.0576
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0431
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0038
ค่าบาทาบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0056
นึ่งกี	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0288
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0048
2. แรงงาน					144.375	4.838	149.213	91.684
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70	70	70.0000	0.0000	70.0000	43.0115
ปั้นฝา	1	ชิ้น	20	20	20.0000	0.0000	20.0000	12.2890
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ขัดเงา	1	ชิ้น	30	30	30.0000	0.0000	30.0000	18.4335
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	24.3750	0.0000	24.3750	14.9772

ค่าแรงเหมา	***	บาท		-	0.0000	4.6875	4.6875	2.8802
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.0922
3.ค่าใช้จ่าย					2.1667	0.0000	2.1667	1.3313

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลีบมะเฟืองขนาด 35 ซม. x 40 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.6979	0.0000	1.6979	1.0433
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4688	0.0000	0.4688	0.2880
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0530	2.8791	1.7691
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	2.3238	2.1500	1.3210
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0118	0.0118	0.0072
ตัวแบบปั๊มลอย	4	อัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0058
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0192
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0173
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0192
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0288
ตะขอกเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0144
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0144
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0096
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.4267
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.3360
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.3456
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.0768
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.4480
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	154.9	7.99	162.75	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				30.00				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-4.93				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-9.87				

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลีบมะเฟืองขนาด 35 ซม. x 40 ซม.* สีสรรมาชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-12.75				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-3.29				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-6.58				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-8.50				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.38	6.25	6.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				120	155.31	14.24	169.37	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-19.37				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				120	158.11	14.24	172.18	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลีบบะเฟืองขนาด 35 ซม. x 40 ซม.* รวมวันดำ

รายการ	หมอน้ำกลีบบะเฟืองขนาด 35 ซม. x 40 ซม.*รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				120.00	154.931	7.906	162.837	98.2626
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	8.389	1.194	9.583	5.7825
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	0.9052
ดินเหนียวเชียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.7543
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1509
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	1.1875	8.0125	4.8351
ค่าฟืน	***	คันรอก			6.5625	0.0000	6.5625	3.9601
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.1584
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.0566
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	1.0938	1.0938	0.6600
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0423
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0038
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0055
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0283
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0047
2. แรงงาน					144.375	6.713	151.088	91.173
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70	70	70.0000	0.0000	70.0000	42.2410
ปั้นฝา	1	ชิ้น	20	20	20.0000	0.0000	20.0000	12.0688
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ขัดเงา	1	ชิ้น	30	30	30.0000	0.0000	30.0000	18.1033
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	24.3750	0.0000	24.3750	14.7089

ค่าแรงเหมา	***	บาท		-	0.0000	4.6875	4.6875	2.8286
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท		-	0.0000	1.8750	1.8750	1.1315
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.0905
3.ค่าใช้จ่าย					2.1667	0.0000	2.1667	1.3075

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลีบบะเพียงขนาด 35 ซม. x 40 ซม.*รวมคว้นค่า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.6979	0.0000	1.6979	1.0246
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4688	0.0000	0.4688	0.2829
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0530	2.8791	1.7374
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	2.3238	2.1500	1.2974
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0118	0.0118	0.0071
ตัวแบบปั๊มลอย	4	อัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0057
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0189
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0170
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0189
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0283
ตะขอกเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0141
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0141
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0094
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.4191
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.3300
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.3394
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.0754
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.4400
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	154.93	10.96	165.72	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				30.00				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-4.93				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-12.84				

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลีบมะเฟืองขนาด 35 ซม. x 40 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-15.72				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-3.29				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-8.56				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.48				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.38	6.25	6.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				120	155.31	17.21	172.34	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-22.34				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				120	158.11	17.21	175.15	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหมอน้ำกลมีดินทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* สีธรรมชาติ

รายการ	หมอน้ำกลมีดินทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				25.50	40.0722	1.9750	42.0472	97.4631
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	3.9555	0.0400	3.9955	9.2614
- วัตถุดิบหลัก					1.2000	0.0000	1.2000	2.7815
ดินเหนียวเชียงใหม่	4	ก.ก.	0.25		1.0000	0.0000	1.0000	2.3179
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	4	ก.ก.	0.05		0.2000	0.0000	0.2000	0.4636
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.7300	0.0375	2.7675	6.4149
ค่าฟืน	***	คันรอก			2.6250	0.0000	2.6250	6.0846
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1050	0.0000	0.1050	0.2434
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0375	0.0375	0.0869
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0255	0.0025	0.0280	0.0650
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0025	0.0025	0.0058
ค่าบาทืบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0037	0.0000	0.0037	0.0085
นึ่งกี้	***	ใบ			0.0188	0.0000	0.0188	0.0435
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0031	0.0000	0.0031	0.0072
2. แรงงาน					35.250	1.935	37.185	86.193
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	34.7692
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	11.5897
แกะดอก	1	ชิ้น	2.5	2.5	2.5000	0.0000	2.5000	5.7949
ขัดเงา	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	6.9538
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	9.7500	0.0000	9.7500	22.6000

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	1.8750	1.8750	4.3461
ค่าแรงรมควัน	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0600	0.0600	0.1391
3.ค่าใช้จ่าย					0.8667	0.0000	0.8667	2.0089

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.6792	0.0000	0.6792	1.5743
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1875	0.0000	0.1875	0.4346
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.1640	1.0945	2.5369
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.8724	0.8028	1.8608
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0109
ตัวแบบปั๊มลอย	4	อัน			0.0000	0.0038	0.0038	0.0087
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0290
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0113	0.0113	0.0261
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0125	0.0125	0.0290
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0188	0.0188	0.0435
ตะขอเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0094	0.0094	0.0217
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0094	0.0094	0.0217
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0696	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0145
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2206	0.2206	0.5113
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2188	0.2188	0.5071
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2250	0.2250	0.5215
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0500	0.0500	0.1159
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2917	0.2917	0.6761
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.5	40.07	3.14	43.14	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				34.50				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				19.93				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				17.95				

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลมมีต้นทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				16.86				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				57.50				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.21				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				29.92				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.10				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.5000	2.5000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1500	0.0000	0.1500	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.5	0.15	2.50	2.65	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				25.5	40.22	5.64	45.79	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				14.21				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.93625	0.0000	0.9363	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.1875	0.0000	0.1875	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.5	1.12	0.00	1.12	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				25.5	41.35	5.64	46.92	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม่อนน้ำกลมมีดินทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.*
รวมวันดำ

รายการ	หม่อนน้ำกลมมีดินทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				25.50	40.0722	3.1625	43.2347	97.5311
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	3.9555	0.4775	4.4330	10.0003
- วัสดุหลัก					1.2000	0.0000	1.2000	2.7070
ดินเหนียวเชียงใหม่	4	ก.ก.	0.25		1.0000	0.0000	1.0000	2.2559
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	4	ก.ก.	0.05		0.2000	0.0000	0.2000	0.4512
- วัสดุอื่นๆ					2.7300	0.4750	3.2050	7.2300
ค่าฟืน	***	คันรอก			2.6250	0.0000	2.6250	5.9216
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1050	0.0000	0.1050	0.2369
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0375	0.0375	0.0846
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.4375	0.4375	0.9869
- วัสดุ					0.0255	0.0025	0.0280	0.0632
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0025	0.0025	0.0056
ค่าบาতিบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0037	0.0000	0.0037	0.0082
นึ่งกี	***	ใบ			0.0188	0.0000	0.0188	0.0423
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0031	0.0000	0.0031	0.0070
2. แรงงาน					35.250	2.685	37.935	85.576
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	33.8378
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	11.2793
แกะดอก	1	ชิ้น	2.5	2.5	2.5000	0.0000	2.5000	5.6396
ขัดเงา	1	ชิ้น	3	3	3.0000	0.0000	3.0000	6.7676
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	9.7500	0.0000	9.7500	21.9945

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	1.8750	1.8750	4.2297
ค่าแรงรมควัน	***	บาท		-	0.0000	0.7500	0.7500	1.6919
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0600	0.0600	0.1354
3.ค่าใช้จ่าย					0.8667	0.0000	0.8667	1.9551

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.6792	0.0000	0.6792	1.5321
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1875	0.0000	0.1875	0.4230
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.1640	1.0945	2.4689
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	0.8724	0.8028	1.8110
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0106
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	4	อัน			0.0000	0.0038	0.0038	0.0085
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0282
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0113	0.0113	0.0254
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0125	0.0125	0.0282
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0188	0.0188	0.0423
ตะขอเกี่ยวผลิภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0094	0.0094	0.0211
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0094	0.0094	0.0211
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0696	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0141
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2206	0.2206	0.4976
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2188	0.2188	0.4935
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2250	0.2250	0.5076
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0500	0.0500	0.1128
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2917	0.2917	0.6580
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.50	40.07	4.33	44.33	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				34.50				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				19.93				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				16.77				

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกลมมีดินทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				15.67				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				57.50				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.21				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.94				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				26.12				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.5000	2.5000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1500	0.0000	0.1500	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.5	0.15	2.50	2.65	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				25.5	40.22	6.83	46.98	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				13.02				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.93625	0.0000	0.9363	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.1875	0.0000	0.1875	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.5	1.12	0.00	1.12	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				25.5	41.35	6.83	48.10	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม้อน้ำกลมมีดินทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.*สีธรรมชาติ

รายการ	หม้อน้ำกลมมีดินทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				98.00	144.074	6.583	150.657	97.5153
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	10.6851	0.1333	10.8184	7.0024
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	0.9709
ดินเหนียวเชียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.8091
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1618
- วัตถุดิบอื่นๆ					9.1000	0.1250	9.2250	5.9710
ค่าฟัน	***	คันรอก			8.7500	0.0000	8.7500	5.6636
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.3500	0.0000	0.3500	0.2265
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.1250	0.1250	0.0809
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0851	0.0083	0.0934	0.0605
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0054
ค่าบาทึบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0122	0.0000	0.0122	0.0079
นึ่งกี	***	ใบ			0.0625	0.0000	0.0625	0.0405
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0104	0.0000	0.0104	0.0067
2. แรงงาน					130.500	6.450	136.950	88.643
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70	70	70.0000	0.0000	70.0000	45.3086
ปั้นฝา	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	9.7090
แกะดอก	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	3.2363
ขัดเงา	1	ชิ้น	8	8	8.0000	0.0000	8.0000	5.1781
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	32.5000	0.0000	32.5000	21.0361

ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	6.2500	6.2500	4.0454
ค่าแรงรมควัน	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.2000	0.2000	0.1295
3.ค่าใช้จ่าย					2.8889	0.0000	2.8889	1.8699

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			2.2639	0.0000	2.2639	1.4654
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.6250	0.0000	0.6250	0.4045
ต้นทุนคงที่					0.0000	4.0707	3.8388	2.4847
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	3.0985	2.8666	1.8555
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0157	0.0157	0.0102
ตัวแบบปั๊มลอย	4	อัน			0.0000	0.0125	0.0125	0.0081
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0417	0.0417	0.0270
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0375	0.0375	0.0243
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0417	0.0417	0.0270
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0625	0.0625	0.0405
ตะขอเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0313	0.0313	0.0202
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0313	0.0313	0.0202
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.2319	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0208	0.0208	0.0135
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.9259	0.9259	0.5993
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.7292	0.7292	0.4720
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.7500	0.7500	0.4854
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1667	0.1667	0.1079
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.9722	0.9722	0.6293
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				98	144.07	10.65	154.50	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				200				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				102.00				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				55.93				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				49.34				

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	หม่อนน้ำกล่มมีต้นทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				45.50				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				51.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.96				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				24.67				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.75				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	8.3333	8.3333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.5000	0.0000	0.5000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				98	0.50	8.33	8.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				98	144.57	18.99	163.33	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				36.67				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			3.12083	0.0000	3.1208	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.625	0.0000	0.6250	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				98	3.75	0.00	3.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				98	148.32	18.99	167.08	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตหม่อนน้ำกลมมีดินทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.*
รวมวันดำ

รายการ	หม่อนน้ำกลมมีดินทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				98.00	144.074	10.542	154.616	97.5773
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	10.685	1.592	12.277	7.7478
- วัสดุหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	0.9466
ดินเหนียวเชียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.7889
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1578
- วัสดุอื่นๆ					9.1000	1.5833	10.6833	6.7422
ค่าฟืน	***	คันรอก			8.7500	0.0000	8.7500	5.5221
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.3500	0.0000	0.3500	0.2209
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.1250	0.1250	0.0789
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	1.4583	1.4583	0.9203
- วัสดุ					0.0851	0.0083	0.0934	0.0590
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0053
ค่าบาท๊ပ်	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0122	0.0000	0.0122	0.0077
นึ่งกี	***	ใบ			0.0625	0.0000	0.0625	0.0394
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0104	0.0000	0.0104	0.0066
2. แรงงาน					130.500	8.950	139.450	88.006
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70	70	70.0000	0.0000	70.0000	44.1767
ปั้นฝา	1	ชิ้น	15	15	15.0000	0.0000	15.0000	9.4664
แกะดอก	1	ชิ้น	5	5	5.0000	0.0000	5.0000	3.1555
ขัดเงา	1	ชิ้น	8	8	8.0000	0.0000	8.0000	5.0488
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	32.500	0.0000	32.500	20.5106

ค่าแรงเผา	***	บาท	-	0.0000	6.2500	6.2500	3.9443
ค่าแรงรมควัน	***	บาท	-	0.0000	2.5000	2.5000	1.5777
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท		0.0000	0.2000	0.2000	0.1262
3.ค่าใช้จ่าย				2.8889	0.0000	2.8889	1.8232

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	หม้อน้ำกลมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			2.2639	0.0000	2.2639	1.4287
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.6250	0.0000	0.6250	0.3944
ต้นทุนคงที่					0.0000	4.0707	3.8388	2.4227
- อุปกรณ์และเครื่องจักร					0.0000	3.0985	2.8666	1.8091
มีดแกะดอก	4	ด้าม			0.0000	0.0157	0.0157	0.0099
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	4	อัน			0.0000	0.0125	0.0125	0.0079
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0417	0.0417	0.0263
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0375	0.0375	0.0237
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0417	0.0417	0.0263
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0625	0.0625	0.0394
ตะขอเกี่ยวผลิภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0313	0.0313	0.0197
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0313	0.0313	0.0197
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.2319	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0208	0.0208	0.0131
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.9259	0.9259	0.5843
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.7292	0.7292	0.4602
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.7500	0.7500	0.4733
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1667	0.1667	0.1052
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.9722	0.9722	0.6136
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				98	144.07	14.61	158.45	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				200				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/ หน่วย) (1)				102.00				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				55.93				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				45.38				

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	หมอน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				41.55				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				51.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.96				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.69				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.77				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	8.3333	8.3333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.5000	0.0000	0.5000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				98	0.50	8.33	8.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				98	144.57	22.95	167.29	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				32.71				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			3.12083	0.0000	3.1208	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.625	0.0000	0.6250	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				98	3.75	0.00	3.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				98	148.32	22.95	171.03	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีธรรมชาติ

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.50	9.4391	0.3323	9.7714	98.0944
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.1697	0.0098	1.1795	11.8408
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.7529
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.6274
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.1255
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.6825	0.0094	0.6919	6.9457
ค่าฟืน	***	คันรอก			0.6563	0.0000	0.6563	6.5880
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0263	0.0000	0.0263	0.2635
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0094	0.0094	0.0941
ซีเมนต์	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.4122	0.0004	0.4126	4.1422
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0004	0.0004	0.0042
ค่าปั๊	***	ใบ			0.1280	0.0000	0.1280	1.2848
ค่าลวด	***	กก.			0.2800	0.0000	0.2800	2.8105
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	0.0000	0.0006	0.0061
นึ่ง	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.0314
ที่คั้นขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.0052
2. แรงงาน					8.1250	0.3225	8.4475	84.8035
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	40.1556
ปั้นฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	5.0194
ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	20.0778
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.6250	0.0000	1.6250	16.3132

ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	3.1372
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.1004

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีสรรมาชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.1444	0.0000	0.1444	1.4501
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1132	0.0000	0.1132	1.1364
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.3137
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1898	0.1898	1.9056
- อุปกรณ์					0.0000	0.1412	0.1412	1.4176
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0008	0.0008	0.0079
ตัวแบบปั๊มลดลาย	***	อัน			0.0000	0.0006	0.0006	0.0063
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0209
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0188
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0209
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0314
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0157
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0157
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0744
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0105
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.3691
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.3660
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.3765
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.0837
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.4880
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	9.44	0.52	9.96	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/				3.50				

หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				0.56				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				0.23				

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.04				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				5.61				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.29				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.39				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			สื่อพิมพ์	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			บรรจุ ภัณฑ์	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				6.5	9.44	0.52	9.96	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				0.04				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			ค่า โทรศัพท์	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			ค่าน้ำมัน รถ	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.5	9.44	0.52	9.96	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	น้ำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.50	7.4422	0.0796	7.5218	97.5385
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.9422	0.0796	1.0218	13.2499
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.9726
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.8105
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.1621
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4550	0.0792	0.5342	6.9268
ค่าฟืน	***	คันรอก			0.4375	0.0000	0.4375	5.6733
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0175	0.0000	0.0175	0.2269
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0063	0.0063	0.0810
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.0729	0.0729	0.9455
- วัสดุ					0.4122	0.0004	0.4126	5.3506
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0004	0.0004	0.0054
ค่าปั๊	***	ใบ			0.1280	0.0000	0.1280	1.6596
ค่าลวด	***	กก.			0.2800	0.0000	0.2800	3.6304
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	0.0000	0.0006	0.0079
นึ่งกี	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.0405
ที่คับท่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.0068
2. แรงงาน					6.5000	0.0000	6.5000	84.2886
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	51.8699
ปั้นฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	6.4837
ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	25.9349
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

ค่าแรงเหว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	น้ำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รวมคว้นดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1898	0.1898	2.4615
'- อุปกรณ์					0.0000	0.1412	0.1412	1.8311
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0008	0.0008	0.0102
ตัวแบบปั๊มลดลาย	***	อัน			0.0000	0.0006	0.0006	0.0081
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0270
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0243
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0270
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0405
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0203
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0203
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0961
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0135
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.4767
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.4728
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.4863
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.1081
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.6304
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	7.44	0.27	7.71	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/				3.50				

หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				2.56				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.48				

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	น้ำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.29				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				25.58				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				24.78				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.88				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				6.5	7.44	0.27	7.71	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				2.29				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกธำนาถ 2 ครั้ง	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.5	7.44	0.27	7.71	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำตาลแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม. * สีธรรมชาติ

รายการ	น้ำตาลแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				13.50	17.6050	0.4938	18.0987	98.4512
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4508	0.0100	1.4608	7.9463
- วัตถุดิบหลัก					0.1500	0.0000	0.1500	0.8160
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.5	ก.ก.	0.25		0.1250	0.0000	0.1250	0.6800
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.5	ก.ก.	0.05		0.0250	0.0000	0.0250	0.1360
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.6825	0.0094	0.6919	3.7636
ค่าฟืน	***	คันรอก			0.6563	0.0000	0.6563	3.5698
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0263	0.0000	0.0263	0.1428
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0094	0.0094	0.0510
ขี้เถ้า	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.6183	0.0006	0.6189	3.3668
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0034
ค่าปีป	***	ใบ			0.1920	0.0000	0.1920	1.0443
ค่าลวด	***	กก.			0.4199	0.0000	0.4199	2.2844
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0009	0.0000	0.0009	0.0050
นึ่งกี	***	ใบ			0.0047	0.0000	0.0047	0.0255
ที่คั้นน้ำตาลขนาดเล็ก	***	อัน			0.0008	0.0000	0.0008	0.0042
2. แรงงาน					15.9375	0.4838	16.4213	89.3263
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	38.0777
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	5.4397
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	2.7198
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	27.1984
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	13.2592

ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	2.5498
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.0816

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2167	0.0000	0.2167	1.1786
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1698	0.0000	0.1698	0.9236
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	0.2550
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2847	0.2847	1.5488
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2118	0.2118	1.1522
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0012	0.0012	0.0064
ตัวแบบปั๊มวดลาย	***	อัน			0.0000	0.0009	0.0009	0.0051
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0170
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0028	0.0028	0.0153
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0170
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0047	0.0047	0.0255
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0127
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0127
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0111	0.0111	0.0605
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0016	0.0016	0.0085
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0551	0.0551	0.3000
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0547	0.0547	0.2975
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0563	0.0563	0.3060
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0125	0.0125	0.0680
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0729	0.0729	0.3966
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	17.60	0.78	18.38	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				15				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/				1.50				

หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-2.60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-3.10				

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	น้ำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-3.38				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-17.37				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-20.66				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-22.56				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				13.5	17.60	0.78	18.38	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-3.38				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				13.5	17.60	0.78	18.38	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				13.50	16.7202	0.4419	17.1621	98.3680
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4508	0.1194	1.5702	8.9998
- วัตถุดิบหลัก					0.1500	0.0000	0.1500	0.8598
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.5	ก.ก.	0.25		0.1250	0.0000	0.1250	0.7165
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.5	ก.ก.	0.05		0.0250	0.0000	0.0250	0.1433
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.6825	0.1188	0.8013	4.5925
ค่าพิน	***	คันรอก			0.6563	0.0000	0.6563	3.7614
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0263	0.0000	0.0263	0.1505
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0094	0.0094	0.0537
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.1094	0.1094	0.6269
- วัสดุ					0.6183	0.0006	0.6189	3.5475
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0036
ค่าปีป	***	ใบ			0.1920	0.0000	0.1920	1.1003
ค่าลวด	***	กก.			0.4199	0.0000	0.4199	2.4070
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0009	0.0000	0.0009	0.0052
บุงกี	***	ใบ			0.0047	0.0000	0.0047	0.0269
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0008	0.0000	0.0008	0.0045
2. แรงงาน					15.1250	0.3225	15.4475	88.5403
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	40.1219
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	5.7317
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	2.8658
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	28.6585
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.6250	0.0000	1.6250	9.3140

ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	1.7912
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.0573

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	นำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* รวมคว้นดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.1444	0.0000	0.1444	0.8279
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1132	0.0000	0.1132	0.6488
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.1791
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2847	0.2847	1.6320
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2118	0.2118	1.2141
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0012	0.0012	0.0067
ตัวแบบปั๊มหลอดลาย	***	อัน			0.0000	0.0009	0.0009	0.0054
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0179
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0028	0.0028	0.0161
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0179
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0047	0.0047	0.0269
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0134
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0134
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0111	0.0111	0.0637
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0016	0.0016	0.0090
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0551	0.0551	0.3161
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0547	0.0547	0.3135
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0563	0.0563	0.3224
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0125	0.0125	0.0716
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0729	0.0729	0.4179
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	16.72	0.73	17.45	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				15				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				1.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-1.72				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-2.16				

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-2.45				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-11.47				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-14.41				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-16.31				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0188	0.0000	0.0188	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0877	0.0000	0.0877	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.11	0.42	0.52	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				13.5	16.83	1.14	17.97	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-2.97				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.156041 667	0.0000	0.1560	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.03125	0.0000	0.0313	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				13.5	17.01	1.14	18.16	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำตาลแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * สีธรรมชาติ

รายการ	น้ำตาลแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				24.50	27.7176	0.3392	28.0567	98.3367
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4481	0.0167	1.4648	5.1340
- วัตถุดิบหลัก					0.3000	0.0000	0.3000	1.0515
ดินเหนียวเชียงใหม่	1	ก.ก.	0.25		0.2500	0.0000	0.2500	0.8762
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1	ก.ก.	0.05		0.0500	0.0000	0.0500	0.1752
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.0156	1.1531	4.0416
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.0938	0.0000	1.0938	3.8335
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.1533
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0548
ซีเรีย	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0106	0.0010	0.0117	0.0409
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0037
ค่าปีป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0053
นึ่งก็	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0274
ที่คั้นน้ำตาลขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0046
2. แรงงาน					26.1250	0.3225	26.4475	92.6964
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	52.5738
ปั้นฝา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	7.0098
แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	3.5049
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.50	6.50	6.5000	0.0000	6.5000	22.7820
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.6250	0.0000	1.6250	5.6955

ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	1.0953
ค่าแรงรวมควั่น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.0350

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	นำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม.* สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.1444	0.0000	0.1444	0.5063
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1132	0.0000	0.1132	0.3967
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.1095
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4746	0.4746	1.6633
'- อุปกรณ์					0.0000	0.3530	0.3530	1.2373
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0069
ตัวแบบปั๊มลอย	***	อัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0055
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0183
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0164
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0183
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0274
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0137
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0137
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0649
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0091
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.3221
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.3195
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.3286
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.0730
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.4259
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	27.72	0.81	28.53	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ราคาขายส่ง (บาท)				0.50				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				-2.72				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-3.06				

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม.* สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-3.53				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.87				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-12.23				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-14.13				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0188	0.0000	0.0188	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0877	0.0000	0.0877	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.11	0.42	0.52	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				24.5	27.82	1.23	29.05	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-4.05				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.156041 667	0.0000	0.1560	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.03125	0.0000	0.0313	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.5	28.01	1.23	29.24	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.25 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำตาลต้นแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	น้ำตาลต้นแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				24.50	28.6023	0.6827	29.2850	98.4054
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4481	0.1990	1.6471	5.5347
- วัตถุดิบหลัก					0.3000	0.0000	0.3000	1.0081
ดินเหนียวเชียงใหม่	1	ก.ก.	0.25		0.2500	0.0000	0.2500	0.8401
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1	ก.ก.	0.05		0.0500	0.0000	0.0500	0.1680
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.1979	1.3354	4.4874
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.0938	0.0000	1.0938	3.6753
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.1470
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0525
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.1823	0.1823	0.6125
- วัสดุ					0.0106	0.0010	0.0117	0.0392
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0035
ค่าปีป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0051
นึ่งก็	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0263
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0044
2. แรงงาน					26.9375	0.4838	27.4213	92.1426
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	50.4040
ปั้นฝา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	6.7205
แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	3.3603
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.50	6.50	6.5000	0.0000	6.5000	21.8417
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	8.1906

ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	1.5751
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.0504

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	นำต้นแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2167	0.0000	0.2167	0.7281
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1698	0.0000	0.1698	0.5706
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	0.1575
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4746	0.4746	1.5946
'- อุปกรณ์					0.0000	0.3530	0.3530	1.1863
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0066
ตัวแบบปั๊มหลอดลาย	***	อัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0053
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0175
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0158
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0175
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0263
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0131
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0131
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0623
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0088
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.3088
เครื่องไม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.3063
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.3150
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.0700
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.4084
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	28.60	1.16	29.76	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				0.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-3.60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-4.29				

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันแบบดั้งเดิมขนาด 19 ซม. x 32 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-4.76				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-14.41				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-17.14				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-19.04				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0281	0.0000	0.0281	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1315	0.0000	0.1315	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.16	0.63	0.78	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				24.5	28.76	1.78	30.54	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-5.54				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.2340625	0.0000	0.2341	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.046875	0.0000	0.0469	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.28	0.00	0.28	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.5	29.04	1.78	30.83	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.26 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำดันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	น้ำดันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.50	10.0964	0.4904	10.5868	98.2386
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	0.9422	0.0067	0.9489	8.8049
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.6960
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.5800
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.1160
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4550	0.0063	0.4613	4.2801
ค่าพิน	***	คันรกด			0.4375	0.0000	0.4375	4.0597
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0175	0.0000	0.0175	0.1624
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0063	0.0063	0.0580
ซีเมนต์	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.4122	0.0004	0.4126	3.8288
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0004	0.0004	0.0039
ค่าปีป	***	ใบ			0.1280	0.0000	0.1280	1.1876
ค่าลวด	***	กก.			0.2800	0.0000	0.2800	2.5979
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	0.0000	0.0006	0.0057
นึ่งก็	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.0290
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.0048
2. แรงงาน					8.9375	0.4838	9.4213	87.4232
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	37.1174
ปั้นฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	4.6397
ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	18.5587

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	22.6184
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	4.3497
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.1392

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันกลีบบะเพองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2167	0.0000	0.2167	2.0105
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1698	0.0000	0.1698	1.5756
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	0.4350
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1898	0.1898	1.7614
'- อุปกรณ์					0.0000	0.1412	0.1412	1.3103
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0008	0.0008	0.0073
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			0.0000	0.0006	0.0006	0.0058
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0193
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0174
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0193
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0290
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0145
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0145
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0688
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0097
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.3412
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.3383
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.3480
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.0773
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.4511
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.50	10.10	0.68	10.78	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				3.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-0.10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-0.59				

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบบะเพองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-0.78				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-0.96				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-5.87				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-7.77				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0281	0.0000	0.0281	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1315	0.0000	0.1315	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.16	0.63	0.78	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				6.5	10.26	1.31	11.56	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-1.56				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.2340625	0.0000	0.2341	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.046875	0.0000	0.0469	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.28	0.00	0.28	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.5	10.54	1.31	11.84	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.27 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	น้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.50	11.8658	0.8858	12.7516	98.5332
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	0.9422	0.0796	1.0218	7.8954
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.5795
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.4829
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0966
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4550	0.0792	0.5342	4.1276
ค่าพื้	***	คันรด			0.4375	0.0000	0.4375	3.3806
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0175	0.0000	0.0175	0.1352
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0063	0.0063	0.0483
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	0.0729	0.0729	0.5634
- วัสดุ					0.4122	0.0004	0.4126	3.1883
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0004	0.0004	0.0032
ค่าปุ๋ย	***	ใบ			0.1280	0.0000	0.1280	0.9889
ค่าลวด	***	กก.			0.2800	0.0000	0.2800	2.1633
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	0.0000	0.0006	0.0047
นึ่งก็	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.0241
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.0040
2. แรงงาน					10.5625	0.8063	11.3688	87.8474
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	30.9084
ปั้นฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	3.8635
ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	15.4542

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	31.3913
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	6.0368
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.1932

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	น้ำตันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.3611	0.0000	0.3611	2.7904
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2830	0.0000	0.2830	2.1867
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.6037
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1898	0.1898	1.4668
'- อุปกรณ์					0.0000	0.1412	0.1412	1.0911
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0008	0.0008	0.0061
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0006	0.0006	0.0048
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0161
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0145
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0161
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0241
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0121
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0121
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0573
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0080
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.2841
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.2817
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.2898
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.0644
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.3756
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.50	11.87	1.08	12.94	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				3.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-1.87				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-2.75				

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-2.94				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-18.66				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-27.52				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-29.41				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.0417	1.0417	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.2192	0.0000	0.2192	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.27	1.04	1.31	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				6.5	12.13	2.12	14.25	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-4.25				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.390104 167	0.0000	0.3901	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.078125	0.0000	0.0781	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.5	0.47	0.00	0.47	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6.5	12.60	2.12	14.72	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.28 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	น้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				13.50	20.3916	0.8229	21.2145	97.8120
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.4680	0.0167	2.4847	11.4558
- วัตถุดิบหลัก					0.3000	0.0000	0.3000	1.3832
ดินเหนียวเชียงใหม่	1	ก.ก.	0.25		0.2500	0.0000	0.2500	1.1527
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1	ก.ก.	0.05		0.0500	0.0000	0.0500	0.2305
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.0156	1.1531	5.3166
ค่าพื้น	***	คันรด			1.0938	0.0000	1.0938	5.0429
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.2017
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0720
ซีเริ่อย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					1.0305	0.0010	1.0315	4.7560
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0048
ค่าปีป	***	ใบ			0.3200	0.0000	0.3200	1.4752
ค่าลวด	***	กก.			0.6999	0.0000	0.6999	3.2270
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0070
นึ่งก็	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0360
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0060
2. แรงงาน					17.5625	0.8063	18.3688	84.6912
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	32.2743
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	4.6106
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	2.3053
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	23.0531

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	18.7306
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	3.6020
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.1153

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันกลีบบะเพื่อปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.3611	0.0000	0.3611	1.6650
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2830	0.0000	0.2830	1.3048
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.3602
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4746	0.4746	2.1880
'- อุปกรณ์					0.0000	0.3530	0.3530	1.6277
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0090
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0072
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0240
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0216
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0240
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0360
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0180
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0180
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0854
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0120
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.4238
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.4202
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.4322
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.0961
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.5603
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	20.39	1.30	21.69	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				11.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				4.61				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				3.79				

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบบะเพียงปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				3.31				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				46.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				18.43				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.14				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.24				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.0417	1.0417	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.2192	0.0000	0.2192	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.27	1.04	1.31	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				13.5	20.66	2.34	23.00	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				2.00				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.390104 167	0.0000	0.3901	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.078125	0.0000	0.0781	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.47	0.00	0.47	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				13.5	21.13	2.34	23.47	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.29 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 19 ซม. x 32 ซม. *รวมวันดำ

รายการ	น้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				13.50	17.6243	0.5215	18.1457	97.3269
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.4680	0.1990	2.6670	14.3046
- วัตถุดิบหลัก					0.3000	0.0000	0.3000	1.6091
ดินเหนียวเชียงใหม่	1	ก.ก.	0.25		0.2500	0.0000	0.2500	1.3409
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1	ก.ก.	0.05		0.0500	0.0000	0.0500	0.2682
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.1979	1.3354	7.1627
ค่าพื้	***	คันรกด			1.0938	0.0000	1.0938	5.8665
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.2347
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0838
ซีเมนต์	***	คันรกด			0.0000	0.1823	0.1823	0.9777
- วัสดุ					1.0305	0.0010	1.0315	5.5328
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0056
ค่าปุ๋ย	***	ใบ			0.3200	0.0000	0.3200	1.7161
ค่าลวด	***	กก.			0.6999	0.0000	0.6999	3.7540
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0082
นึ่งก็	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0419
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0070
2. แรงงาน					15.1250	0.3225	15.4475	82.8547
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	37.5454
ปั้นฝา	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	5.3636
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	2.6818
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	26.8182

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.6250	0.0000	1.6250	8.7159
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	1.6761
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.0536

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	น้ำตันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0313	0.0000	0.0313	0.1676
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.1676
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4984	0.4984	2.6731
'- อุปกรณ์					0.0000	0.3769	0.3769	2.0213
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0105
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0084
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0279
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0251
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0279
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0419
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0210
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0210
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0994
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0140
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1157	0.1157	0.6208
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.4889
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.5028
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.1117
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.6518
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	17.62	1.02	18.64	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				11.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				7.38				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				6.85				

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกึ่งมะนาวเพื่อสุขภาพและกึ่งตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				6.36				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				46.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				29.50				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.42				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				25.42				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.00	0.42	0.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				13.5	17.62	1.44	19.06	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				5.94				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.156041 667	0.0000	0.1560	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.03125	0.0000	0.0313	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.5	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				13.5	17.81	1.44	19.25	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.30 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำดันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 25 ซม. x 40 ซม. *สิริธรรมชาติ

รายการ	น้ำดันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				24.50	29.7657	0.3558	30.1216	96.8801
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	3.4963	0.0333	3.5296	11.3523
- วัตถุดิบหลัก					1.2000	0.0000	1.2000	3.8596
ดินเหนียวเชียงใหม่	4	ก.ก.	0.25		1.0000	0.0000	1.0000	3.2163
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	4	ก.ก.	0.05		0.2000	0.0000	0.2000	0.6433
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.2750	0.0313	2.3063	7.4176
ค่าพื้น	***	คันรด			2.1875	0.0000	2.1875	7.0357
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0875	0.0000	0.0875	0.2814
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0313	0.0313	0.1005
ซีเริ่อย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0213	0.0021	0.0234	0.0751
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0067
ค่าปีป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0030	0.0000	0.0030	0.0098
นึ่งก็	***	ใบ			0.0156	0.0000	0.0156	0.0503
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0026	0.0000	0.0026	0.0084
2. แรงงาน					26.1250	0.3225	26.4475	85.0633
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	48.2446
ปั้นฝา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	6.4326
แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	3.2163
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.50	6.50	6.5000	0.0000	6.5000	20.9060

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.6250	0.0000	1.6250	5.2265
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	1.0051
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.0322

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันกลีบบะเพื่อปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.1444	0.0000	0.1444	0.4646
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1132	0.0000	0.1132	0.3641
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.1005
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.9700	0.9700	3.1199
'- อุปกรณ์					0.0000	0.7270	0.7270	2.3381
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0039	0.0039	0.0126
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0101
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0335
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0302
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0104	0.0104	0.0335
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0503
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0251
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0251
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0580	0.0580	0.1864
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0168
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1838	0.1838	0.5912
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1823	0.1823	0.5863
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1875	0.1875	0.6031
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0417	0.0417	0.1340
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2431	0.2431	0.7817
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	29.77	1.33	31.09	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				25.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				20.23				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				19.88				

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบบะเพียงปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				18.91				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				51.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.47				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				39.76				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				37.82				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.00	0.42	0.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				24.5	29.77	1.74	31.51	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				18.49				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.156041 667	0.0000	0.1560	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.03125	0.0000	0.0313	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.5	29.95	1.74	31.70	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.31 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 25 ซม. x 40 ซม. *รวมวันดำ

รายการ	น้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				24.50	32.4199	1.2042	33.6241	97.1960
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	3.4963	0.3979	3.8942	11.2568
- วัตถุดิบหลัก					1.2000	0.0000	1.2000	3.4688
ดินเหนียวเชียงใหม่	4	ก.ก.	0.25		1.0000	0.0000	1.0000	2.8907
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	4	ก.ก.	0.05		0.2000	0.0000	0.2000	0.5781
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.2750	0.3958	2.6708	7.7205
ค่าพื้	***	คันรต			2.1875	0.0000	2.1875	6.3233
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0875	0.0000	0.0875	0.2529
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0313	0.0313	0.0903
ซีเรื้อย	***	คันรต			0.0000	0.3646	0.3646	1.0539
- วัสดุ					0.0213	0.0021	0.0234	0.0675
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0060
ค่าปีป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0030	0.0000	0.0030	0.0088
นึ่งก็	***	ใบ			0.0156	0.0000	0.0156	0.0452
ที่คืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0026	0.0000	0.0026	0.0075
2. แรงงาน					28.563	0.806	29.369	84.895
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	43.3600
ปั้นฝา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	5.7813
แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	2.8907
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.50	6.50	6.5000	0.0000	6.5000	18.7893

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	11.7433
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	2.2583
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.0723

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันกลีบบะเพืองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม.* รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.3611	0.0000	0.3611	1.0439
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2830	0.0000	0.2830	0.8180
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.2258
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.9700	0.9700	2.8040
'- อุปกรณ์					0.0000	0.7270	0.7270	2.1014
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0039	0.0039	0.0113
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0090
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0301
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0271
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0104	0.0104	0.0301
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0452
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0226
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0226
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0580	0.0580	0.1676
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0151
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1838	0.1838	0.5314
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1823	0.1823	0.5269
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1875	0.1875	0.5420
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0417	0.0417	0.1204
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2431	0.2431	0.7026
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	32.42	2.17	34.59	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				25.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				17.58				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				16.38				

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบบะเพียงปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				15.41				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				51.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.16				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				32.75				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				30.81				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.0417	1.0417	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.00	1.04	1.04	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				24.5	32.42	3.22	35.64	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				14.36				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.390104 167	0.0000	0.3901	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.078125	0.0000	0.0781	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				24.5	0.47	0.00	0.47	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.5	32.89	3.22	36.10	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.32 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 50 ซม. x 75 ซม. *สีธรรมชาติ

รายการ	น้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				76.00	88.8124	0.9063	89.7187	96.7091
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	8.3888	0.1000	8.4888	9.1502
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	1.6169
ดินเหนียวเชียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	1.3474
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.2695
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	0.0938	6.9188	7.4578
ค่าพื้น	***	คันรกด			6.5625	0.0000	6.5625	7.0738
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.2830
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.1011
ซีเรื้อย	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0755
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0067
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0098
นึ่งก็	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0505
ที่คืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0084
2. แรงงาน					80.063	0.806	80.869	87.170
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	53.8957
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	5.3896
แกะดอก	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	4.3117
ขัดเงา	1	ชิ้น	17.00	17.00	17.0000	0.0000	17.0000	18.3246

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	4.3790
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	0.8421
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.0269

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	น้ำตันกลีบบะเพองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.3611	0.0000	0.3611	0.3893
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2830	0.0000	0.2830	0.3050
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.0842
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0530	3.0530	3.2909
'- อุปกรณ์					0.0000	2.3238	2.3238	2.5049
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0118	0.0118	0.0127
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0101
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0337
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0303
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0337
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0505
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0253
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0253
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.1739	0.1874
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0168
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.7485
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.5895
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.6063
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.1347
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.7860
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				76	88.81	3.96	92.77	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				74.00				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				61.19				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				60.28				

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม.* สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				57.23				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				49.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.79				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.19				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				38.15				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.0417	1.0417	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				76	0.06	1.04	1.10	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				76	88.87	5.00	93.9	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				56.12				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.390104 167	0.0000	0.3901	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.078125	0.0000	0.0781	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				76	0.47	0.00	0.47	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				76	89.34	5.00	94.34	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.33 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 50 ซม. x 75 ซม. *รวมวันดำ

รายการ	น้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				76.00	92.670	2.806	95.476	96.901
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	8.389	1.194	9.583	9.726
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	1.5224
ดินเหนียวเชียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	1.2687
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.2537
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	1.1875	8.0125	8.1321
ค่าพื้น	***	คันรต			6.5625	0.0000	6.5625	6.6605
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.2664
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.0951
ซีเริ่อย	***	คันรต			0.0000	1.0938	1.0938	1.1101
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0711
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0063
ค่าปีป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0093
นึ่งก็	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0476
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0079
2. แรงงาน					84.125	1.613	85.738	87.017
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	50.7463
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	5.0746
แกะดอก	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	4.0597
ขัดเงา	1	ชิ้น	17.00	17.00	17.0000	0.0000	17.0000	17.2537

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			8.1250	0.0000	8.1250	8.2463
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.5625	1.5625	1.5858
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0500	0.0500	0.0507

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันกลีบบะเพืองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม.* รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.1563	0.0000	0.1563	0.1586
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1563	0.0000	0.1563	0.1586
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0530	3.0530	3.0986
'- อุปกรณ์					0.0000	2.3238	2.3238	2.3585
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0118	0.0118	0.0119
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0095
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0317
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0285
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0317
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0476
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0238
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0238
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.1739	0.1765
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0159
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.7048
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.5550
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.5709
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.1269
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.7400
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				76	92.67	5.86	98.5	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				74.00				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				57.33				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				54.52				

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบบ่มะเพืองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				51.47				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				49.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				38.22				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				36.35				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				34.31				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.0833	2.0833	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1250	0.0000	0.1250	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				76	0.13	2.08	2.21	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				76	92.80	7.94	100.7	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				49.26				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.780208 333	0.0000	0.7802	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.15625	0.0000	0.1563	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				76	0.94	0.00	0.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				76	93.73	7.94	101.67	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.34 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำดันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 75 ซม. x 120 ซม. *สิริธรรมชาติ

รายการ	น้ำดันกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				120.00	143.0626	1.7792	144.8418	96.6062
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	14.7814	0.1667	14.9480	9.9700
- วัตถุดิบหลัก					3.3000	0.0000	3.3000	2.2010
ดินเหนียวเชียงใหม่	11	ก.ก.	0.25		2.7500	0.0000	2.7500	1.8342
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	11	ก.ก.	0.05		0.5500	0.0000	0.5500	0.3668
- วัตถุดิบอื่นๆ					11.3750	0.1563	11.5313	7.6911
ค่าพื้น	***	คันรกด			10.9375	0.0000	10.9375	7.2951
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.4375	0.0000	0.4375	0.2918
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.1563	0.1563	0.1042
ซีเมนต์	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.1064	0.0104	0.1168	0.0779
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0069
ค่าปีป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0152	0.0000	0.0152	0.0102
นึ่งก็	***	ใบ			0.0781	0.0000	0.0781	0.0521
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0130	0.0000	0.0130	0.0087
2. แรงงาน					128.125	1.613	129.738	86.532
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	46.6884
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	3.3349
แกะดอก	1	ชิ้น	22.00	22.00	22.0000	0.0000	22.0000	14.6735
ขัดเงา	1	ชิ้น	23.00	23.00	23.0000	0.0000	23.0000	15.3405

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			8.1250	0.0000	8.1250	5.4192
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.5625	1.5625	1.0422
ค่าแรงแรมควั่น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0500	0.0500	0.0333

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	น้ำดับกลีบบมะเฟืองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม.* สีสรรมาชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.1563	0.0000	0.1563	0.1042
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1563	0.0000	0.1563	0.1042
ต้นทุนคงที่					0.0000	5.0884	5.0884	3.3938
'- อุปกรณ์					0.0000	3.8731	3.8731	2.5833
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0196	0.0196	0.0131
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0104
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0521	0.0521	0.0347
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0469	0.0469	0.0313
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0521	0.0521	0.0347
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0781	0.0781	0.0521
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0391	0.0391	0.0261
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0391	0.0391	0.0261
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.2898	0.2898	0.1933
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0260	0.0260	0.0174
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.1574	1.1574	0.7720
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.9115	0.9115	0.6079
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.9375	0.9375	0.6253
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.2083	0.2083	0.1390
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	1.2153	1.2153	0.8106
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	143.06	6.87	149.9	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				250				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				130.00				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				106.94				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				105.16				

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม.* สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				100.07				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				52.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				42.77				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				42.06				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.03				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.0833	2.0833	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1250	0.0000	0.1250	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.13	2.08	2.21	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				120	143.19	8.95	152.1	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				97.86				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.780208333	0.0000	0.7802	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.15625	0.0000	0.1563	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.94	0.00	0.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				120	144.12	8.95	153.07	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.35 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบาน
ขนาด 75 ซม. x 120 ซม. *รวมวันดำ

รายการ	น้ำต้นกลีบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				120.00	161.323	6.827	168.150	97.063
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	14.781	1.990	16.771	9.681
- วัตถุดิบหลัก					3.3000	0.0000	3.3000	1.9049
ดินเหนียวเชียงใหม่	11	ก.ก.	0.25		2.7500	0.0000	2.7500	1.5874
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	11	ก.ก.	0.05		0.5500	0.0000	0.5500	0.3175
- วัตถุดิบอื่นๆ					11.3750	1.9792	13.3542	7.7085
ค่าพื้	***	คันรต			10.9375	0.0000	10.9375	6.3136
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.4375	0.0000	0.4375	0.2525
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.1563	0.1563	0.0902
ซีเรื้อย	***	คันรต			0.0000	1.8229	1.8229	1.0523
- วัสดุ					0.1064	0.0104	0.1168	0.0674
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0060
ค่าปีป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0152	0.0000	0.0152	0.0088
นึ่งก็	***	ใบ			0.0781	0.0000	0.0781	0.0451
ที่คืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0130	0.0000	0.0130	0.0075
2. แรงงาน					144.375	4.838	149.213	86.131
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	40.4067
ปั้นฝา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	2.8862
แกะดอก	1	ชิ้น	22.00	22.00	22.0000	0.0000	22.0000	12.6993
ขัดเงา	1	ชิ้น	23.00	23.00	23.0000	0.0000	23.0000	13.2765

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			24.3750	0.0000	24.3750	14.0702
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.6875	4.6875	2.7058
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.0866

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	น้ำดันกลีบบะเพื่อปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม.* รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					2.1667	0.0000	2.1667	1.2507
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.6979	0.0000	1.6979	0.9801
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4688	0.0000	0.4688	0.2706
ต้นทุนคงที่					0.0000	5.0884	5.0884	2.9372
'- อุปกรณ์					0.0000	3.8731	3.8731	2.2357
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0196	0.0196	0.0113
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0090
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0521	0.0521	0.0301
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0469	0.0469	0.0271
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0521	0.0521	0.0301
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0781	0.0781	0.0451
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0391	0.0391	0.0225
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0391	0.0391	0.0225
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.2898	0.2898	0.1673
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0260	0.0260	0.0150
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.1574	1.1574	0.6681
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.9115	0.9115	0.5261
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.9375	0.9375	0.5412
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.2083	0.2083	0.1203
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	1.2153	1.2153	0.7015
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	161.32	11.92	173.2	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				250				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				130.00				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				88.68				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				81.85				

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	น้ำดื่มกลีบบ่มะเพื่อองปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม.* รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				76.76				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				52.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.47				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				32.74				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				30.70				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.38	6.25	6.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				120	161.70	18.17	179.9	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				70.14				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				120	164.51	18.17	182.67	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.36 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งหนูวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งหนูวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				9.50	40.5805	0.6613	41.2418	99.2262
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.5492	0.0113	1.5606	3.7547
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.1804
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.1504
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0301
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.7735	0.0106	0.7841	1.8866
ค่าฟืน	***	คันรต			0.7438	0.0000	0.7438	1.7894
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0298	0.0000	0.0298	0.0716
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0106	0.0106	0.0256
ซีเมนต์	***	คันรต			-	-	-	-
- วัสดุ					0.7007	0.0007	0.7014	1.6877
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0007	0.0007	0.0017
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.2176	0.0000	0.2176	0.5235
ค่าลวด	***	กก.			0.4759	0.0000	0.4759	1.1451
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0010	0.0000	0.0010	0.0025
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0053	0.0000	0.0053	0.0128
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0009	0.0000	0.0009	0.0021
2. แรงงาน					38.5625	0.6500	39.2125	94.3437
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	9.6238
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	7.2179
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	1.2030

ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	4.8119
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			24.3750	0.0000	24.3750	58.6453
ค่าแรงเผา	***	บาท			4.6875	0.5000	5.1875	12.4809
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.3609

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.4688	0.0000	0.4688	1.1278
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4688	0.0000	0.4688	1.1278
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3216	0.3216	0.7738
- อุปกรณ์					0.0000	0.2390	0.2390	0.5750
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0013	0.0013	0.0032
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0035	0.0035	0.0085
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0032	0.0032	0.0077
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0035	0.0035	0.0085
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0053	0.0053	0.0128
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0027	0.0027	0.0064
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0027	0.0027	0.0064
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0126	0.0126	0.0303
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0018	0.0018	0.0043
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0625	0.0625	0.1504
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0620	0.0620	0.1491
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0638	0.0638	0.1534
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0142	0.0142	0.0341
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0826	0.0826	0.1988
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.5	40.58	0.98	41.56	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				17				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				7.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-23.58				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-24.24				

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-24.56				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				44.12				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-138.71				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-142.60				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-144.49				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.5	0.00	6.25	6.25	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				9.5	40.58	7.23	47.81	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-30.81				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.5	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				9.5	43.39	7.23	50.62	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.37 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแฉก้นหูวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แฉก้นหูวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				9.50	52.4555	8.1978	60.6533	99.4725
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.5492	0.1353	1.6845	2.7627
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.1230
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.1025
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0205
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.7735	0.1346	0.9081	1.4893
ค่าฟืน	***	คันรด			0.7438	0.0000	0.7438	1.2198
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0298	0.0000	0.0298	0.0488
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0106	0.0106	0.0174
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	0.1240	0.1240	0.2033
- วัสดุ					0.7007	0.0007	0.7014	1.1504
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0007	0.0007	0.0012
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.2176	0.0000	0.2176	0.3568
ค่าลวด	***	กก.			0.4759	0.0000	0.4759	0.7805
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0010	0.0000	0.0010	0.0017
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0053	0.0000	0.0053	0.0087
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0009	0.0000	0.0009	0.0015
2. แรงงาน					50.1250	8.0625	58.1875	95.4286
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	6.5601
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	4.9201
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	0.8200

ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	3.2800
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			40.6250	0.0000	40.6250	66.6258
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	7.8125	7.8125	12.8126
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.2500	0.2500	0.4100

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	แจกกันหู่วงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.7813	0.0000	0.7813	1.2813
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.7813	0.0000	0.7813	1.2813
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3216	0.3216	0.5275
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2390	0.2390	0.3920
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0013	0.0013	0.0022
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0035	0.0035	0.0058
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0032	0.0032	0.0052
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0035	0.0035	0.0058
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0053	0.0053	0.0087
ตะขอเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0027	0.0027	0.0044
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0027	0.0027	0.0044
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0126	0.0126	0.0207
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0018	0.0018	0.0029
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0625	0.0625	0.1025
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0620	0.0620	0.1016
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0638	0.0638	0.1046
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0142	0.0142	0.0232
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0826	0.0826	0.1355
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.5	52.46	8.52	60.97	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				17				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				7.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-35.46				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-43.65				

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-43.97				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				44.12				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-208.56				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-256.78				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-258.68				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.000	10.417	10.417	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.000	0.000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.000	0.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.5	0.00	10.42	10.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				9.5	52.46	18.94	71.39	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-54.39				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			3.901041 7	0.0000	3.9010	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.78125	0.0000	0.7813	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.5	4.68	0.00	4.68	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				9.5	57.14	18.94	76.07	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.38 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งหนูวงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. *

สีธรรมชาติ

รายการ	แกล้งหนูวงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				17.00	69.2704	1.9367	71.2070	99.2092
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	3.0516	0.0200	3.0716	4.2795
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	0.6270
ดินเหนียวเซียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	0.5225
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.1045
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3650	0.0188	1.3838	1.9279
ค่าฟัน	***	คันรอก			1.3125	0.0000	1.3125	1.8286
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0525	0.0000	0.0525	0.0731
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0188	0.0188	0.0261
ซีเรีย	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					1.2366	0.0013	1.2379	1.7246
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0017
ค่าปั๊ม	***	ใบ			0.3839	0.0000	0.3839	0.5349
ค่าลวด	***	กก.			0.8399	0.0000	0.8399	1.1702
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0025
นึ่งสี	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0131
ที่คับน้ำขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0022
2. แรงงาน					65.4375	1.9167	67.3542	93.8412
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	9.7528
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	5.5730

แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	1.3933
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	6.9663
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			40.6250	0.0000	40.6250	56.6008
ค่าแรงเผา	***	บาท			7.8125	1.6667	9.4792	13.2069
ค่าแรงรวมครัว	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.2500	0.2500	0.3483
3.ค่าใช้จ่าย					0.7813	0.0000	0.7813	1.0885
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.7813	0.0000	0.7813	1.0885
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	0.7908
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	0.5876
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0033
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0087
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0078
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0087
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0131
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0065
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0065
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.0310
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0044
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.1537
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.1524
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.1567
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.0348
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.2032
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	69.27	2.50	71.77	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				13.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-39.27				

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูหิ้วขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-41.21				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-41.77				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				43.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-130.90				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-137.36				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-139.25				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	10.4167	10.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	0.00	10.42	10.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				17	69.27	12.92	82.19	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-52.19				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			3.9010	0.0000	3.9010	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.78125	0.0000	0.7813	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	4.68	0.00	4.68	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17	73.95	12.92	86.87	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.39 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งหนู่วงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งหนู่วงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				17.00	25.3599	1.5813	26.9412	97.9367
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	3.0516	0.2388	3.2904	11.9611
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	1.6358
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.3632
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.2726
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3650	0.2375	1.6025	5.8254
ค่าพิน	***	คันรต			1.3125	0.0000	1.3125	4.7712
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0525	0.0000	0.0525	0.1908
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0188	0.0188	0.0682
ซีเรีย	***	คันรต			0.0000	0.2188	0.2188	0.7952
- วัสดุ					1.2366	0.0013	1.2379	4.4998
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0045
ค่าปั๊	***	ใบ			0.3839	0.0000	0.3839	1.3957
ค่าลวด	***	กก.			0.8399	0.0000	0.8399	3.0532
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0066
บั้งกี	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0341
ที่คืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0057
2. แรงงาน					21.8750	1.3425	23.2175	84.4003
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	25.4464
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	14.5408
แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	3.6352

ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	18.1760
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.8750	0.0000	4.8750	17.7216
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.9375	0.9375	3.4080
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.3750	0.3750	1.3632
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0300	0.0300	0.1091

ตารางที่ ค.39 (ต่อ)

รายการ	แจกกันหู่วงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.4333	0.0000	0.4333	1.5753
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3396	0.0000	0.3396	1.2345
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0938	0.0000	0.0938	0.3408
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	2.0633
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	1.5332
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0086
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0227
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0204
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0227
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0341
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0170
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0170
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.0808
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0114
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.4009
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.3976
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.4090
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.0909
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.5301
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	25.36	2.15	27.51	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				30				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				13.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				4.64				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				3.06				

ตารางที่ ค.39 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.49				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				43.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.47				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.20				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				8.30				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย ***	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว ***	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์ ***	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				17	25.36	2.15	27.51	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				2.49				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์ ***	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง ***	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17	25.36	2.15	27.51	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.40 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแฉก้นหูหิ้วขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แฉก้นหูหิ้วขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				23.00	31.5505	1.1521	32.7025	97.9723
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.3574	0.0233	2.3807	7.1323
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	2.2469
ดินเหนียวเซียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	1.8724
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.3745
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.0219	1.6144	4.8364
ค่าพิน	***	คันรกด			1.5313	0.0000	1.5313	4.5874
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.1835
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0655
ซีเรื้อย	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0490
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0044
ค่าปั๊ป	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0064
นึ่งก็	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0328
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0055
2. แรงงาน					28.6875	1.1288	29.8163	89.3254
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	29.9586
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	11.9835
แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	5.9917

ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	20.9710
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			5.6875	0.0000	5.6875	17.0390
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.0938	1.0938	3.2767
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0350	0.0350	0.1049

ตารางที่ ค.40 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูหิ้วขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	0.0000	0.5056	1.5146
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	0.0000	0.3962	1.1869
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	0.0000	0.1094	0.3277
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6768	0.6768	2.0277
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5067	0.5067	1.5180
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0027	0.0027	0.0082
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0218
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0197
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0218
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0328
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0164
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0164
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0406	0.0406	0.1216
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0109
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.3855
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.3823
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.3932
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.0874
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.5097
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23	31.55	1.83	33.38	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				35				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				12.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.45				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.30				

ตารางที่ ค.40 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูหวงขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				1.62				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				34.29				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				9.86				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				6.56				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				4.63				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				23	31.55	1.83	33.38	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				1.62				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				23	31.55	1.83	33.38	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.41 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแฉก้นหูหิ้วขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แฉก้นหูหิ้วขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				23.00	31.5505	1.8448	33.3952	98.0136
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.3574	0.2785	2.6359	7.7363
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	2.2012
ดินเหนียวเซียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	1.8343
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.3669
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.2771	1.8696	5.4871
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.5313	0.0000	1.5313	4.4942
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.1798
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0642
ซีเรื้อย	***	คันรอก			0.0000	0.2552	0.2552	0.7490
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0480
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0043
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0063
นึ่งก็	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0321
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0054
2. แรงงาน					28.6875	1.5663	30.2538	88.7934
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	29.3496
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	11.7398
แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	5.8699

ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	20.5447
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			5.6875	0.0000	5.6875	16.6926
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.0938	1.0938	3.2101
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.4375	0.4375	1.2840
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0350	0.0350	0.1027

ตารางที่ ค.41 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	0.0000	0.5056	1.4838
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	0.0000	0.3962	1.1628
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	0.0000	0.1094	0.3210
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6768	0.6768	1.9864
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5067	0.5067	1.4871
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0027	0.0027	0.0081
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0214
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0193
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0214
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0321
ตะขอกเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0161
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0161
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0406	0.0406	0.1191
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0107
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.3777
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.3745
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.3852
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.0856
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.4993
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23	31.55	2.52	34.07	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				35				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				12.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.45				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				1.60				

ตารางที่ ค.41 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.93				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				34.29				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				9.86				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				4.59				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.65				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				23	31.55	2.52	34.07	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				0.93				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				23	31.55	2.52	34.07	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.42 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแฉก้นหูหิ้วขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แฉก้นหูหิ้วขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				47.00	64.4009	2.3042	66.7051	97.9151
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	5.0148	0.0467	5.0614	7.4296
- วัตถุดิบหลัก					1.8000	0.0000	1.8000	2.6422
ดินเหนียวเซียงใหม่	6	ก.ก.	0.25		1.5000	0.0000	1.5000	2.2018
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	6	ก.ก.	0.05		0.3000	0.0000	0.3000	0.4404
- วัตถุดิบอื่นๆ					3.1850	0.0438	3.2288	4.7394
ค่าพื้น	***	คันรกด			3.0625	0.0000	3.0625	4.4954
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1225	0.0000	0.1225	0.1798
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0438	0.0438	0.0642
ซีเรื้อย	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0298	0.0029	0.0327	0.0480
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0029	0.0029	0.0043
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0043	0.0000	0.0043	0.0063
นึ่งก็	***	ใบ			0.0219	0.0000	0.0219	0.0321
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0036	0.0000	0.0036	0.0054
2. แรงงาน					58.3750	2.2575	60.6325	89.0013
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	29.3576
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	10.2752
แกะดอก	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	7.3394

ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	22.0182
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			11.3750	0.0000	11.3750	16.6971
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.1875	2.1875	3.2110
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0700	0.0700	0.1028

ตารางที่ ค.42 (ต่อ)

รายการ	แจกกันหู่วงขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.0111	0.0000	1.0111	1.4842
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.7924	0.0000	0.7924	1.1631
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2188	0.0000	0.2188	0.3211
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.4204	1.4204	2.0849
'- อุปกรณ์					0.0000	1.0801	1.0801	1.5854
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0055	0.0055	0.0081
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0214
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0131	0.0131	0.0193
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0146	0.0146	0.0214
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0219	0.0219	0.0321
ตะขอกเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0161
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0161
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0811	0.0811	0.1191
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0107
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3241	0.3241	0.4757
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2552	0.2552	0.3746
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2625	0.2625	0.3853
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0583	0.0583	0.0856
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.3403	0.3403	0.4995
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				47	64.40	3.72	68.13	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				70				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				23.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				5.60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				3.29				

ตารางที่ ค.42 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูหวงขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				1.87				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				32.86				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				8.00				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				4.71				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.68				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				47	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				47	64.40	3.72	68.13	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				1.87				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				47	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				47	64.40	3.72	68.13	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.43 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งหนู่วงขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งหนู่วงขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				47.00	64.4009	3.6896	68.0905	97.9566
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	5.0148	0.5571	5.5719	8.0158
- วัตถุดิบหลัก					1.8000	0.0000	1.8000	2.5895
ดินเหนียวเซียงใหม่	6	ก.ก.	0.25		1.5000	0.0000	1.5000	2.1579
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	6	ก.ก.	0.05		0.3000	0.0000	0.3000	0.4316
- วัตถุดิบอื่นๆ					3.1850	0.5542	3.7392	5.3793
ค่าฟืน	***	คันรอก			3.0625	0.0000	3.0625	4.4058
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1225	0.0000	0.1225	0.1762
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0438	0.0438	0.0629
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.5104	0.5104	0.7343
- วัสดุ					0.0298	0.0029	0.0327	0.0470
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0029	0.0029	0.0042
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0043	0.0000	0.0043	0.0061
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0219	0.0000	0.0219	0.0315
ที่ค้ำถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0036	0.0000	0.0036	0.0052
2. แรงงาน					58.3750	3.1325	61.5075	88.4862
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	28.7725
ปั้นฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	10.0704
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	7.1931

	1	ชั้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	21.5794
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			11.3750	0.0000	11.3750	16.3644
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.1875	2.1875	3.1470
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.8750	0.8750	1.2588
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0700	0.0700	0.1007

ตารางที่ ค.43 (ต่อ)

รายการ	แจกกันหู่วงขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.0111	0.0000	1.0111	1.4546
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.7924	0.0000	0.7924	1.1399
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2188	0.0000	0.2188	0.3147
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.4204	1.4204	2.0434
'- อุปกรณ์					0.0000	1.0801	1.0801	1.5538
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0055	0.0055	0.0079
ตัวแบบปั๊มวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0210
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0131	0.0131	0.0189
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0146	0.0146	0.0210
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0219	0.0219	0.0315
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0157
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0157
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0811	0.0811	0.1167
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0105
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3241	0.3241	0.4662
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2552	0.2552	0.3671
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2625	0.2625	0.3776
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0583	0.0583	0.0839
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.3403	0.3403	0.4895
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				47	64.40	5.11	69.51	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				70				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				23.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				5.60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				1.91				

ตารางที่ ค.43 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.49				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				32.86				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				8.00				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.73				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.70				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	ค่าแรง ขาย	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			ค่าฟาง ข้าว	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				47	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				47	64.40	5.11	69.51	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				0.49				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			ค่า โทรศัพท์	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			ค่าน้ำมัน รถ	0.0000	0.0000	

ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				47	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				47	64.40	5.11	69.51	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.44 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งหนูห้วนขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งหนูห้วนขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				135.00	211.699	11.521	223.220	96.917
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	19.824	0.233	20.057	8.708
- วัตถุดิบหลัก					3.7500	0.0000	3.7500	1.6282
ดินเหนียวเซียงใหม่	12.5	ก.ก.	0.25		3.1250	0.0000	3.1250	1.3568
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	12.5	ก.ก.	0.05		0.6250	0.0000	0.6250	0.2714
- วัตถุดิบอื่นๆ					15.9250	0.2188	16.1438	7.0092
ค่าฟืน	***	คันรอก			15.3125	0.0000	15.3125	6.6483
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.6125	0.0000	0.6125	0.2659
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.2188	0.2188	0.0950
ซีเรีย	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.1489	0.0146	0.1635	0.0710
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0063
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0213	0.0000	0.0213	0.0093
นึ่งไก่	***	ใบ			0.1094	0.0000	0.1094	0.0475
ที่คับน้ำขนาดเล็ก	***	อัน			0.0182	0.0000	0.0182	0.0079
2. แรงงาน					191.875	11.288	203.163	88.208
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	30.3923
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	30.00	30.00	30.0000	0.0000	30.0000	13.0253

แกะดอก	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	4.3418
ขัดเงา	1	ชิ้น	25.00	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	10.8544
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			56.8750	0.0000	56.8750	24.6937
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	10.9375	10.9375	4.7488
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.3500	0.3500	0.1520

ตารางที่ ค.44 (ต่อ)

รายการ	แจกกันหู่วงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ต้นทุนคงที่					0.0000	7.1018	7.1018	3.0834
'- อุปกรณ์					0.0000	5.4004	5.4004	2.3447
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0275	0.0275	0.0119
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0729	0.0729	0.0317
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0656	0.0656	0.0285
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0729	0.0729	0.0317
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.1094	0.1094	0.0475
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ	***	ตัว			0.0000	0.0547	0.0547	0.0237
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0547	0.0547	0.0237
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.4057	0.4057	0.1762
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0365	0.0365	0.0158
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.6204	1.6204	0.7035
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.2760	1.2760	0.5540
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.3125	1.3125	0.5699
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.2917	0.2917	0.1266
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	1.7014	1.7014	0.7387
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135	211.7	18.62	230.32	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				350				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				215.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				138.30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				126.78				

ตารางที่ ค.44 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				119.68				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				61.43				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				39.51				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				36.22				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				34.19				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				135	211.7	18.6	230.3	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				119.68				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			ออกร้าน	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				135	211.70	18.62	230.32	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.45 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งหนู่วงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งหนู่วงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				135.00	159.793	4.128	163.921	95.847
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	19.824	2.785	22.609	13.220
- วัตถุดิบหลัก					3.7500	0.0000	3.7500	2.1927
ดินเหนียวเชียงใหม่	12.5	ก.ก.	0.25		3.1250	0.0000	3.1250	1.8272
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	12.5	ก.ก.	0.05		0.6250	0.0000	0.6250	0.3654
- วัตถุดิบอื่นๆ					15.9250	2.7708	18.6958	10.9318
ค่าพิน	***	คันรอก			15.3125	0.0000	15.3125	8.9535
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.6125	0.0000	0.6125	0.3581
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.2188	0.2188	0.1279
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	2.5521	2.5521	1.4923
- วัสดุ					0.1489	0.0146	0.1635	0.0956
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0085
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0213	0.0000	0.0213	0.0125
นึ่งไก่	***	ใบ			0.1094	0.0000	0.1094	0.0640
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0182	0.0000	0.0182	0.0107
2. แรงงาน					139.875	1.343	141.218	82.573
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	40.9303
ปั้นฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	30.00	30.00	30.0000	0.0000	30.0000	17.5416

ขัดเงา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	5.8472
	1	ชิ้น	25.00	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	14.6180
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.8750	0.0000	4.8750	2.8505
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.9375	0.9375	0.5482
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.3750	0.3750	0.2193
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0300	0.0300	0.0175

ตารางที่ ค.45 (ต่อ)

รายการ	แจกหนูล่วงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0938	0.0000	0.0938	0.0548
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0938	0.0000	0.0938	0.0548
ต้นทุนคงที่					0.0000	7.1018	7.1018	4.1526
'- อุปกรณ์					0.0000	5.4004	5.4004	3.1577
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0275	0.0275	0.0161
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0729	0.0729	0.0426
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0656	0.0656	0.0384
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0729	0.0729	0.0426
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.1094	0.1094	0.0640
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0547	0.0547	0.0320
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0547	0.0547	0.0320
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.4057	0.4057	0.2372
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0365	0.0365	0.0213
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.6204	1.6204	0.9475
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.2760	1.2760	0.7461
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	1.3125	1.3125	0.7674
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.2917	0.2917	0.1705
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	1.7014	1.7014	0.9948
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135	159.8	11.23	171.0	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				350				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				215.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				190.21				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				186.08				

ตารางที่ ค.45 (ต่อ)

รายการ	แจกันหูวงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				178.98				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				61.43				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				54.34				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				53.17				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				51.14				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135	0.00	1.25	1.25	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				135	159.8	12.5	172.3	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				177.73				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.468125	0.0000	0.4681	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.09375	0.0000	0.0938	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135	0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				135	160.35	12.48	172.83	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.46 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งตัวหนอนขนาด 15 ซม. x 20 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งตัวหนอนขนาด 15 ซม. x 20 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				9.00	17.3775	1.1421	18.5195	97.9977
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.1844	0.0133	2.1977	11.6295
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	2.3812
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.9843
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.3969
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.0125	0.9225	4.8815
ค่าพิน	***	คันรกด			0.8750	0.0000	0.8750	4.6301
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	0.1852
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.0661
ซีเมนต์	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.8244	0.0008	0.8252	4.3668
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0044
ค่าปั๊ม	***	ใบ			0.2560	0.0000	0.2560	1.3545
ค่าลวด	***	กก.			0.5599	0.0000	0.5599	2.9629
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0064
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0331
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0055
2. แรงงาน					14.688	1.129	15.816	83.693
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	26.4579
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	5.2916
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	15.8747
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			5.6875	0.0000	5.6875	30.0959
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.0938	1.0938	5.7877
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0350	0.0350	0.1852

ตารางที่ ค.46 (ต่อ)

รายการ	แจกันตัวนอนขนาด 15 ซม. x 20 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	0.0000	0.5056	2.6752
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	0.0000	0.3962	2.0964
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	0.0000	0.1094	0.5788
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3784	0.3784	2.0023
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2812	0.2812	1.4878
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0016	0.0016	0.0083
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0220
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0198
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0220
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0331
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0165
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0165
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0148	0.0148	0.0784
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0110
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.3891
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.3858
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.3969
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0882
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.5145
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9	17.38	1.52	18.90	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				11.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				2.62				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				1.48				

ตารางที่ ค.46 (ต่อ)

รายการ	แจกันตัวหนอนขนาด 15 ซม. x 20 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				1.10				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				55.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.11				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				7.40				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				5.51				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.4583	1.4583	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9	0.00	1.46	1.46	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				9	17.38	2.98	20.36	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-0.36				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.546145 8	0.0000	0.5461	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.109375	0.0000	0.1094	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9	0.66	0.00	0.66	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				9	18.03	2.98	21.01	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.47 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งตัวหนอนขนาด 15 ซม. x 20 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งตัวหนอนขนาด 15 ซม. x 20 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				9.00	17.3775	1.7254	16.3846	810.1277
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.1844	0.1592	0.4500	2.2898
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	2.2898
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.9082
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.3816
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.1583	1.5573	13.4083
ค่าพิน	***	คันรด			0.8750	0.0000	0.8750	12.7212
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	1.0177
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.1018
ซีเรีย	***	คันรด			0.0000	0.1458	0.0000	0.0000
- วัสดุ					0.8244	0.0008	0.8252	0.0381
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0025
ค่าบีบ	***	ใบ			0.2560	0.0000	0.2560	0.5654
ค่าลวด	***	กก.			0.5599	0.0000	0.5599	0.3958
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0024
บั้งกี	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0358
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0060
2. แรงงาน					14.688	1.566	16.254	84.074
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	25.4424
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	5.0885
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	15.2655
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			5.6875	0.0000	5.6875	27.9271
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.0938	1.0938	5.0885
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.4375	0.4375	5.0885
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0350	0.0350	0.1146

ตารางที่ ค.47 (ต่อ)

รายการ	แจกกันตัวหนอนขนาด 15 ซม. x 20 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	0.0000	0.5056	2.5236
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	0.0000	0.3962	0.9874
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	0.0000	0.1094	0.2120
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3932	0.3932	2.0964
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2960	0.2960	1.6344
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0016	0.0016	0.0038
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0239
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0215
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0239
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0358
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0179
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0179
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0296	0.0296	0.0955
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0955
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0119
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.4212
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.4177
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.4296
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0955
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.5569
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9	17.38	2.12	16.73	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				11.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				2.62				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				0.63				

ตารางที่ ค.47 (ต่อ)

รายการ	ແຈ້ງຕົວໝາຍ 15 ສມ. x 20 ສມ. * ຮມວັນດຳ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.35				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				55.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.11				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				4.43				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				1.74				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.4583	1.4583	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9	0.00	1.46	1.46	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				9	17.38	3.58	21.12	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-1.12				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.546145 8	0.0000	0.5461	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.109375	0.0000	0.1094	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9	0.66	0.00	0.66	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				9	18.03	3.58	16.91	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.48 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งตัวหนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สัตว์ธรรมชาติ

รายการ	แกล้งตัวหนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สัตว์ธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				30.00	44.6400	2.2908	46.9309	97.9813
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	3.0463	0.0333	3.0796	6.4295
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	1.5658
ดินเหนียวเชียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	1.3049
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.2610
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.2750	0.0313	2.3063	4.8149
ค่าพื้น	***	คันรด			2.1875	0.0000	2.1875	4.5670
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0875	0.0000	0.0875	0.1827
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0313	0.0313	0.0652
ซีเรีย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0213	0.0021	0.0234	0.0488
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0043
ค่าบีบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0030	0.0000	0.0030	0.0064
บั้งกี	***	ใบ			0.0156	0.0000	0.0156	0.0326
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0026	0.0000	0.0026	0.0054
2. แรงงาน					41.375	2.258	43.633	91.095
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	41.7556
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	6.2633
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	14.6145
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			11.3750	0.0000	11.3750	23.7485
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.1875	2.1875	4.5670
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0700	0.0700	0.1461

ตารางที่ ค.48 (ต่อ)

รายการ	แจกันตัวนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2188	0.0000	0.2188	0.4567
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2188	0.0000	0.2188	0.4567
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.9669	0.9669	2.0187
'- อุปกรณ์					0.0000	0.7238	0.7238	1.5112
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0039	0.0039	0.0082
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0217
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0196
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0104	0.0104	0.0217
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0326
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0163
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0163
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0580	0.0580	0.1210
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0109
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1838	0.1838	0.3838
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1823	0.1823	0.3806
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1875	0.1875	0.3915
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0417	0.0417	0.0870
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2431	0.2431	0.5074
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	44.64	3.26	47.90	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				20.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				5.36				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				3.07				

ตารางที่ ค.48 (ต่อ)

รายการ	แจกันตัวนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.10				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.72				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				6.14				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				4.20				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.9167	2.9167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1750	0.0000	0.1750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.18	2.92	3.09	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	44.82	6.17	50.99	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-0.99				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.092291 7	0.0000	1.0923	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.21875	0.0000	0.2188	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	1.31	0.00	1.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	46.13	6.17	52.30	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.49 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งกันตัวหนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งกันตัวหนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				30.00	44.6400	3.5304	48.1704	98.0323
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	3.0463	0.3979	3.4442	7.0093
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	1.5263
ดินเหนียวเชียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	1.2719
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.2544
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.2750	0.3958	2.6708	5.4354
ค่าพิน	***	คัณรณ			2.1875	0.0000	2.1875	4.4518
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0875	0.0000	0.0875	0.1781
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0313	0.0313	0.0636
ซีเรีย	***	คัณรณ			0.0000	0.3646	0.3646	0.7420
- วัสดุ					0.0213	0.0021	0.0234	0.0475
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0042
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0030	0.0000	0.0030	0.0062
บั้งกี	***	ใบ			0.0156	0.0000	0.0156	0.0318
ที่คับถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0026	0.0000	0.0026	0.0053
2. แรงงาน					41.375	3.133	44.508	90.578
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	40.7023
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	6.1053
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	14.2458
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			11.3750	0.0000	11.3750	23.1494
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.1875	2.1875	4.4518
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.8750	0.8750	1.7807
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0700	0.0700	0.1425

ตารางที่ ค.49 (ต่อ)

รายการ	แจกกันตัวหนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. *รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2188	0.0000	0.2188	0.4452
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2188	0.0000	0.2188	0.4452
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.9669	0.9669	1.9677
'- อุปกรณ์					0.0000	0.7238	0.7238	1.4731
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0039	0.0039	0.0080
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0212
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0191
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0104	0.0104	0.0212
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0318
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0159
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0159
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0580	0.0580	0.1180
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0106
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1838	0.1838	0.3741
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1823	0.1823	0.3710
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1875	0.1875	0.3816
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0417	0.0417	0.0848
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2431	0.2431	0.4946
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	44.64	4.50	49.14	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				20.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				5.36				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				1.83				

ตารางที่ ค.49 (ต่อ)

รายการ	แจกกันตัวนอนขนาด 25 ซม. x 40 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.86				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.72				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				3.66				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				1.73				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.9167	2.9167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.1750	0.0000	0.1750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.18	2.92	3.09	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	44.82	7.41	52.23	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-2.23				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.092291 7	0.0000	1.0923	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.21875	0.0000	0.2188	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	1.31	0.00	1.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	46.13	7.41	53.54	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.50 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				10.00	70.0032	11.3008	81.3040	99.5368
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.0344	0.0133	2.0477	2.5069
- วัตถุดิบหลัก					0.3000	0.0000	0.3000	0.3673
ดินเหนียวเชียงใหม่	1	ก.ก.	0.25		0.2500	0.0000	0.2500	0.3061
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1	ก.ก.	0.05		0.0500	0.0000	0.0500	0.0612
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.0125	0.9225	1.1294
ค่าพิน	***	คัณรณ			0.8750	0.0000	0.8750	1.0712
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	0.0428
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.0153
ซีเรีย	***	คัณรณ			-	-	-	-
- วัสดุ					0.8244	0.0008	0.8252	1.0103
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0010
ค่าปั๊	***	ใบ			0.2560	0.0000	0.2560	0.3134
ค่าลวด	***	กก.			0.5599	0.0000	0.5599	0.6855
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0015
บั้งกี	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0077
ที่คับถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0013
2. แรงงาน					66.875	11.288	78.163	95.691
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	6.1213
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	2.4485
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	3.6728
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			56.8750	0.0000	56.8750	69.6295
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	10.9375	10.9375	13.3903
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.3500	0.3500	0.4285

ตารางที่ ค.50 (ต่อ)

รายการ	แจกันทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.0938	0.0000	1.0938	1.3390
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			1.0938	0.0000	1.0938	1.3390
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3784	0.3784	0.4632
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2812	0.2812	0.3442
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0016	0.0016	0.0019
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0051
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0046
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0051
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0077
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0038
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0038
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0148	0.0148	0.0181
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0026
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.0900
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.0893
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.0918
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0204
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.1190
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	70.00	11.68	81.68	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-50.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-61.30				

ตารางที่ ค.50 (ต่อ)

รายการ	แจกันทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-61.68				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-250.02				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-306.52				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-308.41				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	14.5833	14.5833	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.00	14.58	14.58	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				10	70.00	26.26	96.27	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-76.27				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			5.461458 3	0.0000	5.4615	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			1.09375	0.0000	1.0938	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	6.56	0.00	6.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10	76.56	26.26	102.82	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.51 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				10.00	70.0032	15.8217	85.8248	99.5610
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.0344	0.1592	2.1936	2.5446
- วัตถุดิบหลัก					0.3000	0.0000	0.3000	0.3480
ดินเหนียวเชียงใหม่	1	ก.ก.	0.25		0.2500	0.0000	0.2500	0.2900
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1	ก.ก.	0.05		0.0500	0.0000	0.0500	0.0580
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.1583	1.0683	1.2393
ค่าพิน	***	คันรด			0.8750	0.0000	0.8750	1.0150
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	0.0406
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.0145
ซีเรีย	***	คันรด			0.0000	0.1458	0.1458	0.1692
- วัสดุ					0.8244	0.0008	0.8252	0.9573
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0010
ค่าบิ๊บ	***	ใบ			0.2560	0.0000	0.2560	0.2969
ค่าลวด	***	กก.			0.5599	0.0000	0.5599	0.6495
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0014
บั้งกี้	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0073
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0012
2. แรงงาน					66.8750	15.6625	82.5375	95.7476
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	5.8002
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	2.3201
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	3.4801
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			56.8750	0.0000	56.8750	65.9778
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	10.9375	10.9375	12.6880
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	4.3750	4.3750	5.0752
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.3500	0.3500	0.4060

ตารางที่ ค.51 (ต่อ)

รายการ	แจกันทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.0938	0.0000	1.0938	1.2688
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			1.0938	0.0000	1.0938	1.2688
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3784	0.3784	0.4390
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2812	0.2812	0.3262
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0016	0.0016	0.0018
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0048
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0044
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0048
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0073
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0036
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0036
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0148	0.0148	0.0172
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0024
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.0853
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.0846
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.0870
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0193
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.1128
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	70.00	16.20	86.20	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-50.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-65.82				

ตารางที่ ค.51 (ต่อ)

รายการ	แจกันทรงกระบอกขนาด 14 ซม. x 27 ซม. * รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-66.20				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-250.02				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-329.12				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-331.02				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	14.5833	14.5833	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.00	14.58	14.58	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				10	70.00	30.78	100.79	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-80.79				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			5.461458 3	0.0000	5.4615	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			1.09375	0.0000	1.0938	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	6.56	0.00	6.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10	76.56	30.78	107.34	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.52 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				16.00	21.6667	0.6650	22.3317	97.5214
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.1278	0.0200	2.1478	9.3792
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	3.2752
ดินเหนียวเซียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	2.7293
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.5459
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3650	0.0188	1.3838	6.0428
ค่าพิน	***	คันรด			1.3125	0.0000	1.3125	5.7316
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0525	0.0000	0.0525	0.2293
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0188	0.0188	0.0819
ซีเมนต์	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0128	0.0013	0.0140	0.0612
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0055
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0080
บั้งกี	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0409
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0068
2. แรงงาน					19.2500	0.6450	19.8950	86.8806
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	8.00	8.00	8.0000	0.0000	8.0000	34.9357
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	0.0000	0.0000	0.0000

แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	13.1009
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	21.8348
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	14.1926
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	2.7293
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.0873

ตารางที่ ค.52 (ต่อ)

รายการ	แจกันทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	1.2616
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	0.9886
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	0.2729
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	2.4786
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	1.8418
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0103
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0273
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0246
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0273
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0409
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0205
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0205
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.0971
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0136
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.4816
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.4776
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.4913
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.1092
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.6368
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16	21.67	1.23	22.90	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				14.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				8.33				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				7.67				

ตารางที่ ค.52 (ต่อ)

รายการ	แจกันทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				7.10				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				46.67				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.78				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				25.56				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				23.67				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1753	0.0000	0.1753	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16	0.21	0.83	1.05	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				16	21.88	2.07	23.95	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				6.05				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.312083 3	0.0000	0.3121	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16	0.37	0.00	0.37	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16	22.25	2.07	24.32	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.53 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				16.00	21.6667	1.1338	22.8004	97.5711
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.1278	0.2388	2.3665	10.1272
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	3.2095
ดินเหนียวเชียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	2.6746
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.5349
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3650	0.2375	1.6025	6.8577
ค่าพิน	***	คันรด			1.3125	0.0000	1.3125	5.6167
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0525	0.0000	0.0525	0.2247
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0188	0.0188	0.0802
ซีเรีย	***	คันรด			0.0000	0.2188	0.2188	0.9361
- วัสดุ					0.0128	0.0013	0.0140	0.0600
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0053
ค่าบีบ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0078
บั้งกี	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0401
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0067
2. แรงงาน					19.2500	0.8950	20.1450	86.2077
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	8.00	8.00	8.0000	0.0000	8.0000	34.2349
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	12.8381
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	21.3968
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	13.9079
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	2.6746
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.2500	0.2500	1.0698
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.0856

ตารางที่ ค.53 (ต่อ)

รายการ	แจกกันทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	1.2363
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	0.9688
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	0.2675
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	2.4289
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	1.8048
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0101
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0267
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0241
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0267
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0401
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0201
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0201
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.0951
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0134
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.4720
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.4681
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.4814
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.1070
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.6241
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16	21.67	1.70	23.37	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				14.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				8.33				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				7.20				

ตารางที่ ค.53 (ต่อ)

รายการ	แจกันทรงกระบอกขนาด 20 ซม. x 35 ซม. * รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				6.63				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				46.67				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.78				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				24.00				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.11				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1753	0.0000	0.1753	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16	0.21	0.83	1.05	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				16	21.88	2.53	24.41	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				5.59				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.312083 3	0.0000	0.3121	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16	0.37	0.00	0.37	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16	22.25	2.53	24.79	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.54 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				28.50	39.7842	2.6392	42.4234	98.2474
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.4370	0.0267	2.4637	5.7056
- วัตถุดิบหลัก					0.6000	0.0000	0.6000	1.3895
ดินเหนียวเซียงใหม่	2	ก.ก.	0.25		0.5000	0.0000	0.5000	1.1579
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	2	ก.ก.	0.05		0.1000	0.0000	0.1000	0.2316
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.8200	0.0250	1.8450	4.2728
ค่าพิน	***	คัณรณ			1.7500	0.0000	1.7500	4.0528
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0700	0.0000	0.0700	0.1621
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0250	0.0250	0.0579
ซีเรีย	***	คัณรณ			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0170	0.0017	0.0187	0.0433
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0017	0.0017	0.0039
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0024	0.0000	0.0024	0.0056
บั้งกี	***	ใบ			0.0125	0.0000	0.0125	0.0289
ที่คัปปถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0021	0.0000	0.0021	0.0048
2. แรงงาน					36.6250	2.6125	39.2375	90.8692
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	34.7381
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	1.0000	6.0000	13.8953
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	3.4738
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	16.2111
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			8.1250	0.0000	8.1250	18.8165
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.5625	1.5625	3.6186
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0500	0.0500	0.1158

ตารางที่ ค.54 (ต่อ)

รายการ	แจกันปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.7222	0.0000	0.7222	1.6726
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.5660	0.0000	0.5660	1.3107
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1563	0.0000	0.1563	0.3619
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.7568	0.7568	1.7526
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5623	0.5623	1.3023
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0073
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0193
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0075	0.0075	0.0174
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0083	0.0083	0.0193
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0125	0.0125	0.0289
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0145
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0145
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0296	0.0296	0.0686
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0096
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1471	0.1471	0.3406
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1458	0.1458	0.3377
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1500	0.1500	0.3474
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0333	0.0333	0.0772
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1944	0.1944	0.4503
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.5	39.78	3.40	43.18	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				11.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				0.22				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-2.42				

ตารางที่ ค.54 (ต่อ)

รายการ	แจกันปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-3.18				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.75				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.54				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-6.06				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-7.95				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.0833	2.0833	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.5	0.00	2.08	2.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				28.5	39.78	5.48	45.26	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-5.26				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.780208 3	0.0000	0.7802	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.15625	0.0000	0.1563	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.5	0.94	0.00	0.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				28.5	40.72	5.48	46.20	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.55 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				28.50	39.7842	3.5558	43.3401	98.2838
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	2.4370	0.3183	2.7554	6.2484
- วัตถุดิบหลัก					0.6000	0.0000	0.6000	1.3606
ดินเหนียวเชียงใหม่	2	ก.ก.	0.25		0.5000	0.0000	0.5000	1.1339
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2	ก.ก.	0.05		0.1000	0.0000	0.1000	0.2268
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.8200	0.3167	2.1367	4.8454
ค่าพิน	***	คันรด			1.7500	0.0000	1.7500	3.9685
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0700	0.0000	0.0700	0.1587
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0250	0.0250	0.0567
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	0.2917	0.2917	0.6614
- วัสดุ					0.0170	0.0017	0.0187	0.0424
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0017	0.0017	0.0038
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0024	0.0000	0.0024	0.0055
บั้งกี	***	ใบ			0.0125	0.0000	0.0125	0.0283
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0021	0.0000	0.0021	0.0047
2. แรงงาน					36.6250	3.2375	39.8625	90.3976
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	34.0160
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	1.0000	6.0000	13.6064
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	3.4016
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	15.8741
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			8.1250	0.0000	8.1250	18.4253
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.5625	1.5625	3.5433
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	1.4173
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0500	0.0500	0.1134

ตารางที่ ค.55 (ต่อ)

รายการ	แจกกันปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. *รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.7222	0.0000	0.7222	1.6378
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.5660	0.0000	0.5660	1.2835
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1563	0.0000	0.1563	0.3543
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.7568	0.7568	1.7162
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5623	0.5623	1.2752
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0071
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0189
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0075	0.0075	0.0170
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0083	0.0083	0.0189
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0125	0.0125	0.0283
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0142
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0142
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0296	0.0296	0.0672
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0094
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1471	0.1471	0.3335
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1458	0.1458	0.3307
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1500	0.1500	0.3402
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0333	0.0333	0.0756
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1944	0.1944	0.4409
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.5	39.78	4.31	44.10	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				11.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				0.22				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-3.34				

ตารางที่ ค.55 (ต่อ)

รายการ	แจกกันปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-4.10				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.75				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.54				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-8.35				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.24				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.0833	2.0833	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.5	0.00	2.08	2.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				28.5	39.78	6.40	46.18	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-6.18				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.780208 3	0.0000	0.7802	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.15625	0.0000	0.1563	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.5	0.94	0.00	0.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				28.5	40.72	6.40	47.12	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.56 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งคอกกล้วยขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สัตว์ธรรมชาติ

รายการ	แกล้งคอกกล้วยขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สัตว์ธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				30.00	36.4259	0.6478	37.0737	97.9562
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.8870	0.0028	2.8899	7.6356
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	2.7743
ดินเหนียวเซียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	2.3119
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.4624
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.8200	0.0017	1.8217	4.8132
ค่าพิน	***	คันรด			1.7500	0.0000	1.7500	4.6238
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0700	0.0000	0.0700	0.1850
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0017	0.0017	0.0044
ซีเรีย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0170	0.0012	0.0182	0.0480
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0012	0.0012	0.0031
ค่าบีบ	***	ใบ			-	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าลวด	***	กก.			-	0.0000	0.0000	0.0000
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0024	0.0000	0.0024	0.0064
บั้งกี	***	ใบ			0.0125	0.0000	0.0125	0.0330
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0021	0.0000	0.0021	0.0055
2. แรงงาน					33.2500	0.6450	33.8950	89.5574
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	39.6330
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	13.2110
ขัดเงา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	26.4220
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	8.5871
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	1.6514
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.0528

ตารางที่ ค.56 (ต่อ)

รายการ	แจกันคอเกี๋ยวขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	0.7633
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	0.5982
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	0.1651
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.7735	0.7735	2.0438
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5791	0.5791	1.5300
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0083
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0220
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0075	0.0075	0.0198
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0083	0.0083	0.0220
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0125	0.0125	0.0330
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0165
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0165
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0464	0.0464	0.1225
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0110
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1471	0.1471	0.3886
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1458	0.1458	0.3853
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1500	0.1500	0.3963
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0333	0.0333	0.0881
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1944	0.1944	0.5138
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	36.43	1.42	37.85	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.57				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.93				

ตารางที่ ค.56 (ต่อ)

รายการ	แจกันคอเกี๋ยขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.15				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				25.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				8.94				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				7.32				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				5.38				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.00	0.83	0.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	36.43	2.25	38.68	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				1.32				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.312083 3	0.0000	0.3121	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.37	0.00	0.37	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	36.80	2.25	39.06	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.57 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งคอกกล้วยขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งคอกกล้วยขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				30.00	36.4259	1.2133	37.6392	97.9863
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.8870	0.3183	3.2054	8.3445
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	2.7335
ดินเหนียวเชียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	2.2779
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.4556
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.8200	0.3167	2.1367	5.5624
ค่าพิน	***	คันรด			1.7500	0.0000	1.7500	4.5558
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0700	0.0000	0.0700	0.1822
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0250	0.0250	0.0651
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	0.2917	0.2917	0.7593
- วัสดุ					0.0170	0.0017	0.0187	0.0486
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0017	0.0017	0.0043
ค่าบิ๊บ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0024	0.0000	0.0024	0.0063
บั้งกี	***	ใบ			0.0125	0.0000	0.0125	0.0325
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0021	0.0000	0.0021	0.0054
2. แรงงาน					33.2500	0.8950	34.1450	88.8897
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	39.0495
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	13.0165
ขัดเงา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	26.0330
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	8.4607
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	1.6271
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.2500	0.2500	0.6508
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.0521

ตารางที่ ค.57 (ต่อ)

รายการ	แจกันคอเกี๋ยวขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	0.7521
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	0.5894
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	0.1627
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.7735	0.7735	2.0137
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5791	0.5791	1.5075
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0082
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0217
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0075	0.0075	0.0195
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0083	0.0083	0.0217
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0125	0.0125	0.0325
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0163
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0063	0.0063	0.0163
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0464	0.0464	0.1207
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0108
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1471	0.1471	0.3828
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1458	0.1458	0.3796
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1500	0.1500	0.3905
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0333	0.0333	0.0868
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1944	0.1944	0.5062
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	36.43	1.99	38.41	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.57				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.36				

ตารางที่ ค.57 (ต่อ)

รายการ	แจกันคอเกี๋ยขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				1.59				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				25.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				8.94				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				5.90				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				3.97				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.00	0.83	0.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	36.43	2.82	39.25	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				0.75				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.312083 3	0.0000	0.3121	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.37	0.00	0.37	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	36.80	2.82	39.62	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.58 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				10.00	18.1463	1.3033	19.4496	98.0994
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.0685	0.0133	1.0818	5.4566
- วัตถุดิบหลัก					0.1500	0.0000	0.1500	0.7566
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.5	ก.ก.	0.25		0.1250	0.0000	0.1250	0.6305
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.5	ก.ก.	0.05		0.0250	0.0000	0.0250	0.1261
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.0125	0.9225	4.6529
ค่าพื้น	***	คันรด			0.8750	0.0000	0.8750	4.4133
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	0.1765
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.0630
ซีเรีย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0085	0.0008	0.0093	0.0471
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0042
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0061
บั้งกี	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0315
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0053
2. แรงงาน					16.5000	1.2900	17.7900	89.7286
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	35.3064
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	15.1313
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			6.5000	0.0000	6.5000	32.7845
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	6.3047
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0400	0.0400	0.2018

ตารางที่ ค.58 (ต่อ)

รายการ	แจกกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5778	0.0000	0.5778	2.9142
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.4528	0.0000	0.4528	2.2837
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1250	0.0000	0.1250	0.6305
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3768	0.3768	1.9006
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2796	0.2796	1.4102
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มหลอดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0210
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0189
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0210
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0315
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0158
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0158
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0148	0.0148	0.0748
แผ่นไม้รองชั้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0105
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.3709
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.3678
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.3783
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0841
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.4904
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	18.15	1.68	19.83	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				1.85				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				0.55				

ตารางที่ ค.58 (ต่อ)

รายการ	แจกกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.17				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				9.27				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.75				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.87				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.6667	1.6667	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0750	0.0000	0.0750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.3506	0.0000	0.3506	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.43	1.67	2.09	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				10	18.57	3.35	21.92	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-1.92				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.624166 7	0.0000	0.6242	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.125	0.0000	0.1250	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.75	0.00	0.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10	19.32	3.35	22.67	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.59 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				10.00	18.1463	2.6992	20.8455	98.2244
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.0685	0.1592	1.2277	5.7848
- วัตถุดิบหลัก					0.1500	0.0000	0.1500	0.7068
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.5	ก.ก.	0.25		0.1250	0.0000	0.1250	0.5890
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.5	ก.ก.	0.05		0.0250	0.0000	0.0250	0.1178
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.1583	1.0683	5.0340
ค่าพิน	***	คัณรณ			0.8750	0.0000	0.8750	4.1230
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	0.1649
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.0589
ซีเรีย	***	คัณรณ			0.0000	0.1458	0.1458	0.6872
- วัสดุ					0.0085	0.0008	0.0093	0.0440
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0039
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0057
บุงกี	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0295
ที่คับถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0049
2. แรงงาน					16.5000	2.5400	19.0400	89.7170
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	32.9842
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	14.1361
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			6.5000	0.0000	6.5000	30.6282
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	5.8900
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	5.8900
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0400	0.0400	0.1885

ตารางที่ ค.59 (ต่อ)

รายการ	แจกกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5778	0.0000	0.5778	2.7225
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.4528	0.0000	0.4528	2.1335
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1250	0.0000	0.1250	0.5890
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3768	0.3768	1.7756
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2796	0.2796	1.3175
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0196
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0177
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0196
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0295
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0147
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0147
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0148	0.0148	0.0698
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0098
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.3465
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.3436
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.3534
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0785
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.4581
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	18.15	3.08	21.22	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				1.85				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-0.85				

ตารางที่ ค.59 (ต่อ)

รายการ	แจกกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-1.22				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				9.27				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-4.23				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-6.11				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.6667	1.6667	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.00	1.67	1.67	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				10	18.15	4.74	22.89	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-2.89				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.624166 7	0.0000	0.6242	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.125	0.0000	0.1250	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.75	0.00	0.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10	18.90	4.74	23.64	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.60 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแฉกกันเือง หรือทรงไชนขนาด 8 ซม. x 10 ซม. *
 สีสรรษชาติ

รายการ	แฉกกันเือง หรือทรงไชนขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * สีสรรษชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				4.00	11.6731	1.2940	12.9671	99.1322
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.5953	0.0040	0.5993	4.5817
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.5734
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.4778
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0956
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.2730	0.0038	0.2768	2.1157
ค่าพื้	***	คั้รณ			0.2625	0.0000	0.2625	2.0068
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0105	0.0000	0.0105	0.0803
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0038	0.0038	0.0287
ขี้เือง	***	คั้รณ			-	-	-	-
- วัสดุ					0.2473	0.0003	0.2476	1.8926
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0003	0.0003	0.0019
ค่าปั้	***	ใบ			0.0768	0.0000	0.0768	0.5870
ค่าลวด	***	ก.ก.			0.1680	0.0000	0.1680	1.2842
ลวดตัดผลิตภั้	***	เส้น			0.0004	0.0000	0.0004	0.0028
บั้งกี	***	ใบ			0.0019	0.0000	0.0019	0.0143
ที่คั้บถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0003	0.0000	0.0003	0.0024
2. แรงงาน					10.5000	1.2900	11.7900	90.1333
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	15.2898
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

ต่อหู	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ขึ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	3.8224
ขัดเงา	1	ขึ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	11.4673
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			6.5000	0.0000	6.5000	49.6918
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	9.5561
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.60 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่ง หรือทรงไหขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0400	0.0400	0.3058
3.ค่าใช้จ่าย					0.5778	0.0000	0.5778	4.4171
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.4528	0.0000	0.4528	3.4615
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1250	0.0000	0.1250	0.9556
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1135	0.1135	0.8678
- อุปกรณ์					0.0000	0.0844	0.0844	0.6449
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0005	0.0005	0.0036
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0096
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0011	0.0011	0.0086
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0013	0.0013	0.0096
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0019	0.0019	0.0143
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0009	0.0009	0.0072
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0009	0.0009	0.0072
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0044	0.0044	0.0340
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0048
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0221	0.0221	0.1686
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0219	0.0219	0.1672
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0225	0.0225	0.1720
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0050	0.0050	0.0382
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0292	0.0292	0.2230

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4	11.67	1.41	13.08	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				6				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				2.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-5.67				

ตารางที่ ค.60 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่ง หรือทรงไหขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * สีสวรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-6.97				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-7.08				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-94.55				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-116.12				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-118.01				
(2)ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.6667	1.6667	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	0.00	1.67	1.67	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				6	11.67	3.07	14.75	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-8.75				
(4)ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.624166 667	0.0000	0.6242	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.125	0.0000	0.1250	

ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	0.75	0.00	0.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6	12.42	3.07	15.50	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.61 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแจกันโถ่ หรือทรงไหขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แจกันโถ่ หรือทรงไหขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				4.00	5.6570	0.6788	6.3357	98.2398
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.5953	0.0478	0.6431	9.9712
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	1.1629
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.9691
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.1938
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.2730	0.0475	0.3205	4.9696
ค่าฟืน	***	คันรต			0.2625	0.0000	0.2625	4.0702
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0105	0.0000	0.0105	0.1628
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0038	0.0038	0.0581
ซีเมนต์	***	คันรต			0.0000	0.0438	0.0438	0.6784
- วัสดุ					0.2473	0.0003	0.2476	3.8387
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0003	0.0003	0.0039
ค่าปั๊ม	***	ใบ			0.0768	0.0000	0.0768	1.1907
ค่าลวด	***	กก.			0.1680	0.0000	0.1680	2.6046
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0004	0.0000	0.0004	0.0057
นึ่งกึ่ง	***	ใบ			0.0019	0.0000	0.0019	0.0291
ที่ค้ำถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0003	0.0000	0.0003	0.0048
2. แรงงาน					4.9750	0.6310	5.6060	86.9248
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	31.0113
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	7.7528
ขัดเงา	1	ชิ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	23.2585
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.9750	0.0000	0.9750	15.1180
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	9.6910
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0060	0.0060	0.0930

ตารางที่ ค.61 (ต่อ)

รายการ	แจกันโถ่ง หรือทรงไหขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0867	0.0000	0.0867	1.3438
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0679	0.0000	0.0679	1.0531
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0188	0.0000	0.0188	0.2907
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1135	0.1135	1.7602
'- อุปกรณ์					0.0000	0.0844	0.0844	1.3079
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0005	0.0005	0.0073
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0194
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0011	0.0011	0.0174
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0013	0.0013	0.0194
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0019	0.0019	0.0291
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0009	0.0009	0.0145
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0009	0.0009	0.0145
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0044	0.0044	0.0689
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0097
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0221	0.0221	0.3420
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0219	0.0219	0.3392
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0225	0.0225	0.3489
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0050	0.0050	0.0775
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0292	0.0292	0.4522
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4	5.66	0.79	6.45	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				6				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				2.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				0.34				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-0.34				

ตารางที่ ค.61 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่ง หรือทรงไหขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-0.45				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				5.72				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-5.60				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-7.49				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				6	5.66	0.79	6.45	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-0.45				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6	5.66	0.79	6.45	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.62 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแฉกกันเือง หรือทรงไหงขนาด 9 ซม. x 17 ซม. *
สิธิรรมชาติ

รายการ	แฉกกันเือง หรือทรงไหงขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * สิธิรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				7.50	11.6050	0.4938	12.0987	97.7081
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4508	0.0100	1.4608	11.7973
- วัสดุุดิบหลัก					0.1500	0.0000	0.1500	1.2114
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.5	ก.ก.	0.25		0.1250	0.0000	0.1250	1.0095
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.5	ก.ก.	0.05		0.0250	0.0000	0.0250	0.2019
- วัสดุุดิบอื่นๆ					0.6825	0.0094	0.6919	5.5875
ค่าพิน	***	คัณรค			0.6563	0.0000	0.6563	5.2998
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0263	0.0000	0.0263	0.2120
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0094	0.0094	0.0757
ซีเรื้อย	***	คัณรค			-	-	-	-
- วัสดุ					0.6183	0.0006	0.6189	4.9984
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0050
ค่าปั๊	***	ใบ			0.1920	0.0000	0.1920	1.5504
ค่าลวด	***	ก.ก.			0.4199	0.0000	0.4199	3.3914
ลวดตัดผลิตภัณท์	***	เส้น			0.0009	0.0000	0.0009	0.0074
บุงกี	***	ใบ			0.0047	0.0000	0.0047	0.0379
ที่คัปป่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0008	0.0000	0.0008	0.0063
2. แรงงาน					9.9375	0.4838	10.4213	84.1610
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	40.3795
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

ต่อหู	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ขึ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	4.0380
ขัดเงา	1	ขึ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	16.1518
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	19.6850
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	3.7856
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.62 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่ง หรือทรงไหขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * สีสรรมาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.1211
3.ค่าใช้จ่าย					0.2167	0.0000	0.2167	1.7498
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1698	0.0000	0.1698	1.3712
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	0.3786
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2838	0.2838	2.2919
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2109	0.2109	1.7030
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0012	0.0012	0.0095
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0252
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0028	0.0028	0.0227
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0252
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0047	0.0047	0.0379
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0189
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0189
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0111	0.0111	0.0898
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0016	0.0016	0.0126
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0551	0.0551	0.4454
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0547	0.0547	0.4417
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0563	0.0563	0.4543
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0125	0.0125	0.1009
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0729	0.0729	0.5889

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.5	11.60	0.78	12.38	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				15				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				7.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.40				

ตารางที่ ค.62 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่ง หรือทรงไหขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * สีสวรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.90				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.62				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.63				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				19.34				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				17.45				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				15	11.60	0.78	12.38	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				2.62				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15	0.00	0.00	0.00	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				15	11.60	0.78	12.38	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.63 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งโอง หรือทรงไหงขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งโอง หรือทรงไหงขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				7.50	11.6050	0.7906	12.3956	97.7618
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4508	0.1194	1.5702	12.3837
- วัตถุดิบหลัก					0.1500	0.0000	0.1500	1.1830
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.5	ก.ก.	0.25		0.1250	0.0000	0.1250	0.9859
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.5	ก.ก.	0.05		0.0250	0.0000	0.0250	0.1972
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.6825	0.1188	0.8013	6.3193
ค่าฟัน	***	คันรกด			0.6563	0.0000	0.6563	5.1757
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0263	0.0000	0.0263	0.2070
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0094	0.0094	0.0739
ซีเรีย	***	คันรกด			0.0000	0.1094	0.1094	0.8626
- วัสดุ					0.6183	0.0006	0.6189	4.8814
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0049
ค่าปั๊	***	ใบ			0.1920	0.0000	0.1920	1.5141
ค่าลวด	***	กก.			0.4199	0.0000	0.4199	3.3120
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0009	0.0000	0.0009	0.0072
นึ่งก	***	ใบ			0.0047	0.0000	0.0047	0.0370
ที่คืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0008	0.0000	0.0008	0.0062
2. แรงงาน					9.9375	0.6713	10.6088	83.6693
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	39.4341
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	3.9434
ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	15.7736
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	19.2241
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	3.6969
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.1875	0.1875	1.4788
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.1183

ตารางที่ ค.63 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่ง หรือทรงไหขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2167	0.0000	0.2167	1.7088
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1698	0.0000	0.1698	1.3391
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	0.3697
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2838	0.2838	2.2382
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2109	0.2109	1.6631
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0012	0.0012	0.0093
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0246
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0028	0.0028	0.0222
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0246
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0047	0.0047	0.0370
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0185
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0185
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0111	0.0111	0.0877
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0016	0.0016	0.0123
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0551	0.0551	0.4349
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0547	0.0547	0.4313
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0563	0.0563	0.4436
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0125	0.0125	0.0986
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0729	0.0729	0.5751
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				7.5	11.60	1.07	12.68	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				15				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				7.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.60				

ตารางที่ ค.63 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่ง หรือทรงไหขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.32				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.63				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				17.36				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.47				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				15	11.60	1.07	12.68	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				2.32				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				15	11.60	1.07	12.68	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.64 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งโองหน่วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	แกล้งโองหน่วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				77.00	104.794	3.950	108.744	97.911
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	6.561	0.080	6.641	5.979
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	0.9454
ดินเหนียวเชียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	0.7878
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.1576
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.0750	5.5350	4.9836
ค่าพิน	***	คันรณ			5.2500	0.0000	5.2500	4.7270
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.1891
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0675
ซีเมนต์	***	คันรณ			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0511	0.0050	0.0561	0.0505
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0050	0.0050	0.0045
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0066
บั้งกี	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0338
ที่คืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0056
2. แรงงาน					96.500	3.870	100.370	90.371
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	45.0187
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	6.3026

แกะดอก	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	4.5019
ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	13.5056
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	17.5573
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	3.3764
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.1080

ตารางที่ ค.64 (ต่อ)

รายการ	แจกันโถ่งหูวงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	1.5607
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	1.2230
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.3376
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.3205	2.3205	2.0894
'- อุปกรณ์					0.0000	1.7372	1.7372	1.5641
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0085
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0225
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0203
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0225
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0338
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0169
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0169
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.1391	0.1253
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0113
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4412	0.4412	0.3972
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.3939
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.4052
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.0900
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.5252
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				77	104.8	6.27	111.1	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				43.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				15.21				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				11.26				

ตารางที่ ค.64 (ต่อ)

รายการ	แจกันโอ่งหูวงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				8.94				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.83				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				12.67				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				9.38				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				7.45				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				120	104.8	6.27	111.1	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				8.94				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				120	104.79	6.27	111.06	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.65 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตแกล้งโองหู่ห้วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	แกล้งโองหู่ห้วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				77.00	83.5611	0.9500	84.5111	97.3275
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	6.5611	0.9500	7.5111	8.6501
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	1.2092
ดินเหนียวเชียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	1.0077
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.2015
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.9500	6.4100	7.3821
ค่าพิน	***	คันรต			5.2500	0.0000	5.2500	6.0462
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.2418
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0864
ซีเมนต์	***	คันรต			0.0000	0.8750	0.8750	1.0077
- วัสดุ					0.0511	0.0000	0.0511	0.0588
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0084
บุงกี	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0432
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0072
2. แรงงาน					77.0000	0.0000	77.0000	88.6774
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	57.5827
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู่	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	8.0616

แกะดอก	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	5.7583
ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	17.2748
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

ตารางที่ ค.65 (ต่อ)

รายการ	แจกกันโองหูหิ้วขนาด 46 ซม. x 80 ซม. *รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.3205	2.3205	2.6725
'- อุปกรณ์					0.0000	1.7372	1.7372	2.0007
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0108
ตัวแบบปั๊มลอยดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0288
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0259
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0288
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0432
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0216
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0216
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.1391	0.1602
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0144
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4412	0.4412	0.5081
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.5038
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.5182
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.1152
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.6718
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				77	83.6	3.27	86.8	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				43.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				36.44				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				35.49				

ตารางที่ ค.65 (ต่อ)

รายการ	แจกกันโง่งนุห่่วงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				33.17				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.83				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				30.37				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				29.57				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.64				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	ค่าแรง ขาย	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			ค่าฟาง ข้าว	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				120	83.6	3.27	86.8	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				33.17				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			ค่า โทรศัพท์	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			ค่าน้ำมัน	0.0000	0.0000	

					รณ			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				120	83.56	3.27	86.83	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.66 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. *

สีธรรมชาติ

รายการ	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				20.00	27.1586	0.9675	28.1261	98.0219
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.8503	0.0000	1.8503	6.4483
- วัตถุดิบหลัก					0.5250	0.0000	0.5250	1.8297
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.75	ก.ก.	0.25		0.4375	0.0000	0.4375	1.5247
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.75	ก.ก.	0.05		0.0875	0.0000	0.0875	0.3049
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3125	0.0000	1.3125	4.5742
ค่าพิน	***	คันรณ			1.3125	0.0000	1.3125	4.5742
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเรีย	***	คันรณ			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0128	0.0000	0.0128	0.0445
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0064
นึ่งก็	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0327
ที่คั้บถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0054
2. แรงงาน					24.8750	0.9675	25.8425	90.0634
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	34.8509
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	17.4254

ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	17.4254
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.8750	0.0000	4.8750	16.9898
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.9375	0.9375	3.2673
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.66 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0300	0.0300	0.1046
3.ค่าใช้จ่าย					0.4333	0.0000	0.4333	1.5102
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3396	0.0000	0.3396	1.1835
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0938	0.0000	0.0938	0.3267
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	1.9781
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	1.4698
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0082
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0218
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0196
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0218
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0327
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0163
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0163
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.0775
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0109
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.3844
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.3812
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.3921
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.0871
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.5082

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20	27.16	1.54	28.69	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				2.84				

ตารางที่ ค.66 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				1.87				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				1.31				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				9.47				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				6.25				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				4.35				
(2)ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.00	0.00	0.00	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	27.2	1.54	28.7	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				1.31				
(4)ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.00	0.00	0.00	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	27.16	1.54	28.69	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.67 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				20.00	25.3892	0.8638	26.2529	97.8838
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.8503	0.2188	2.0690	7.7143
- วัตถุดิบหลัก					0.5250	0.0000	0.5250	1.9575
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.75	ก.ก.	0.25		0.4375	0.0000	0.4375	1.6312
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.75	ก.ก.	0.05		0.0875	0.0000	0.0875	0.3262
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3125	0.2188	1.5313	5.7093
ค่าพิน	***	คันรอก			1.3125	0.0000	1.3125	4.8936
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.2188	0.2188	0.8156
- วัสดุ					0.0128	0.0000	0.0128	0.0476
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0068
นํ้าสี	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0350
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0058
2. แรงงาน					23.2500	0.6450	23.8950	89.0923
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	37.2849
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	18.6425
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	18.6425
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	12.1176
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	2.3303
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.0746

ตารางที่ ค.67 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	1.0771
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	0.8441
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	0.2330
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	2.1162
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	1.5725
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0088
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0233
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0210
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0233
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0350
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0175
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0175
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.0829
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0117
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.4112
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.4078
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.4195
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.0932
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.5437
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20	25.39	1.43	26.82	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				4.61				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				3.75				

ตารางที่ ค.67 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				3.18				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.37				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				12.49				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.60				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1753	0.0000	0.1753	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.21	0.83	1.05	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	25.6	2.26	27.9	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				2.13				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.312083 333	0.0000	0.3121	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.37	0.00	0.37	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	25.98	2.26	28.24	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.68 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. *
 สีธรรมชาติ

รายการ	ฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				18.00	23.3892	0.6450	24.0342	97.6929
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.8503	0.0000	1.8503	7.5209
- วัตถุดิบหลัก					0.5250	0.0000	0.5250	2.1340
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.75	ก.ก.	0.25		0.4375	0.0000	0.4375	1.7783
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.75	ก.ก.	0.05		0.0875	0.0000	0.0875	0.3557
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3125	0.0000	1.3125	5.3350
ค่าพื้น	***	คันรต			1.3125	0.0000	1.3125	5.3350
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเรอย	***	คันรต			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0128	0.0000	0.0128	0.0519
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0074
บุงกี	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0381
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0064
2. แรงงาน					21.2500	0.6450	21.8950	88.9978
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	40.6475
ลวดลาย	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	12.1943

ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	20.3238
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	13.2104
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	2.5405
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.68 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.0813
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	1.1743
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	0.9202
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	0.2540
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	2.3071
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	1.7143
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0096
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0254
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0229
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0254
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0381
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0191
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0191
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.0904
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0127
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.4483
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.4446
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.4573
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.1016
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.5928

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				18	23.39	1.21	24.60	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				12.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				6.61				

ตารางที่ ค.68 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				5.97				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				5.40				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.04				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				19.89				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				17.99				
(2)ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1753	0.0000	0.1753	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.21	0.83	1.05	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	23.6	2.05	25.6	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				4.35				
(4)ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.312083 333	0.0000	0.3121	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	

ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.37	0.00	0.37	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	23.98	2.05	26.02	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

**ตารางที่ ค.69 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. *
รวมวันดำ**

รายการ	ฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				18.00	20.9119	0.4123	21.3242	97.4073
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.8503	0.2188	2.0690	9.4511
- วัตถุดิบหลัก					0.5250	0.0000	0.5250	2.3982
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.75	ก.ก.	0.25		0.4375	0.0000	0.4375	1.9985
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.75	ก.ก.	0.05		0.0875	0.0000	0.0875	0.3997
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.3125	0.2188	1.5313	6.9946
ค่าพิน	***	คันรกด			1.3125	0.0000	1.3125	5.9954
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเรียม	***	คันรกด			0.0000	0.2188	0.2188	0.9992
- วัสดุ					0.0128	0.0000	0.0128	0.0583
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0018	0.0000	0.0018	0.0083
นึ่งก็	***	ใบ			0.0094	0.0000	0.0094	0.0428
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0016	0.0000	0.0016	0.0071
2. แรงงาน					18.9750	0.1935	19.1685	87.5603
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	45.6793
ลวดลาย	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	13.7038

ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	22.8396
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.9750	0.0000	0.9750	4.4537
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.1875	0.1875	0.8565
ค่าแรงรวมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

ตารางที่ ค.69 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0060	0.0060	0.0274
3.ค่าใช้จ่าย					0.0867	0.0000	0.0867	0.3959
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0679	0.0000	0.0679	0.3102
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0188	0.0000	0.0188	0.0856
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5676	0.5676	2.5927
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4218	0.4218	1.9265
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0024	0.0024	0.0108
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0285
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0056	0.0056	0.0257
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0285
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0094	0.0094	0.0428
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0214
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0047	0.0047	0.0214
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0222	0.0222	0.1015
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0143
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1103	0.1103	0.5038
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1094	0.1094	0.4996
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1125	0.1125	0.5139
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0250	0.0250	0.1142
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1458	0.1458	0.6662

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				18	20.91	0.98	21.89	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				12.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				9.09				

ตารางที่ ค.69 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองแจกันลายเลขาคณิตขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				8.68				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				8.11				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				40.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				30.29				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.92				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.03				
(2)ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.2500	0.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0113	0.0000	0.0113	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0526	0.0000	0.0526	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.06	0.25	0.31	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				30	21.0	1.23	22.2	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				7.79				
(4)ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.093625	0.0000	0.0936	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.01875	0.0000	0.0188	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30	0.11	0.00	0.11	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				30	21.09	1.23	22.32	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.70 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไฟฟ้ายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	โคมไฟฟ้ายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				16.50	18.7005	0.2035	18.9040	98.5210
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.1389	0.0100	1.1489	5.9876
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	2.3452
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.9544
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.3909
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.6825	0.0094	0.6919	3.6058
ค่าพิน	***	คันรกด			0.6563	0.0000	0.6563	3.4201
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0263	0.0000	0.0263	0.1368
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0094	0.0094	0.0489
ซีเมนต์	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0064	0.0006	0.0070	0.0365
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0033
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0009	0.0000	0.0009	0.0048
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0047	0.0000	0.0047	0.0244
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0008	0.0000	0.0008	0.0041
2. แรงงาน					17.4750	0.1935	17.6685	92.0817
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	20.8465
ฝา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	15.6349
ลวดลาย	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	15.6349

แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	2.6058
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	0.0000	6.0000	31.2698
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.9750	0.0000	0.9750	5.0813
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.1875	0.1875	0.9772
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0060	0.0060	0.0313

ตารางที่ ค.70 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0867	0.0000	0.0867	0.4517
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0679	0.0000	0.0679	0.3540
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0188	0.0000	0.0188	0.0977
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2838	0.2838	1.4790
- อุปกรณ์					0.0000	0.2109	0.2109	1.0990
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0012	0.0012	0.0061
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0163
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0028	0.0028	0.0147
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0163
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0047	0.0047	0.0244
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0122
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0122
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0111	0.0111	0.0579
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0016	0.0016	0.0081
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0551	0.0551	0.2874
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0547	0.0547	0.2850
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0563	0.0563	0.2932
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0125	0.0125	0.0651
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0729	0.0729	0.3800
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.5	18.70	0.49	19.19	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				15				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				-1.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-3.70				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-3.90				

ตารางที่ ค.70 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-4.19				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-24.67				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-26.03				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-27.92				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.2500	0.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0113	0.0000	0.0113	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0526	0.0000	0.0526	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.5	0.06	0.25	0.31	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				16.5	18.76	0.74	19.50	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-4.50				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.093625	0.0000	0.0936	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.01875	0.0000	0.0188	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.5	0.11	0.00	0.11	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16.5	18.88	0.74	19.61	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แบนหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.71 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไพลายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	โคมไพลายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				16.50	20.2931	0.6031	20.8962	98.6601
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.1389	0.1194	1.2583	5.9408
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	2.1246
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.7705
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.3541
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.6825	0.1188	0.8013	3.7831
ค่าฟืน	***	คันรอก			0.6563	0.0000	0.6563	3.0984
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0263	0.0000	0.0263	0.1239
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0094	0.0094	0.0443
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.1094	0.1094	0.5164
- วัสดุ					0.0064	0.0006	0.0070	0.0331
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0006	0.0006	0.0030
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลัดภัณฑ์	***	เส้น			0.0009	0.0000	0.0009	0.0043
บั้งกี	***	ใบ			0.0047	0.0000	0.0047	0.0221
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0008	0.0000	0.0008	0.0037
2. แรงงาน					18.9375	0.4838	19.4213	91.6963
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	18.8858
ฝา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	14.1643
ลวดลาย	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	14.1643

แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	2.3607
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	0.0000	6.0000	28.3287
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	11.5085
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	2.2132
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.0708

ตารางที่ ค.71 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2167	0.0000	0.2167	1.0230
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1698	0.0000	0.1698	0.8017
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	0.2213
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2838	0.2838	1.3399
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2109	0.2109	0.9956
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0012	0.0012	0.0056
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0031	0.0031	0.0148
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0028	0.0028	0.0133
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0031	0.0031	0.0148
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0047	0.0047	0.0221
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0111
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0023	0.0023	0.0111
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0111	0.0111	0.0525
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0016	0.0016	0.0074
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0551	0.0551	0.2604
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0547	0.0547	0.2582
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0563	0.0563	0.2656
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0125	0.0125	0.0590
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0729	0.0729	0.3443
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.5	20.29	0.89	21.18	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				15				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				-1.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-5.29				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-5.90				

ตารางที่ ค.71 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-6.18				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-35.29				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-39.31				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-41.20				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0281	0.0000	0.0281	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1315	0.0000	0.1315	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.5	0.16	0.63	0.78	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				16.5	20.45	1.51	21.96	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-6.96				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.234062	0.0000	0.2341	
					5			
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.046875	0.0000	0.0469	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.5	0.28	0.00	0.28	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				16.5	20.73	1.51	22.25	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 **** จ้างเป็นรายชิ้น
 mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.72 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไพลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. *สีธรรมชาติ

รายการ	โคมไพลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				45.00	27.3616	0.5071	27.8686	97.6791
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	2.2074	0.0233	2.2307	7.8186
- วัตถุดิบหลัก					0.6000	0.0000	0.6000	2.1030
ดินเหนียวเซียงใหม่	2	ก.ก.	0.25		0.5000	0.0000	0.5000	1.7525
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2	ก.ก.	0.05		0.1000	0.0000	0.1000	0.3505
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.0219	1.6144	5.6584
ค่าฟืน	***	คันรด			1.5313	0.0000	1.5313	5.3670
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.2147
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0767
ซีเรีย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0573
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0051
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0075
นึ่งก็	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0383
ที่คั้บถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0064
2. แรงงาน				22.5000	24.9375	0.4838	25.4213	89.1010
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	0.0000	6.0000	21.0299
ฝา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	10.5149
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	17.5249

แกะดอก	1	ชิ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	5.2575
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	24.5349
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	8.5434
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	1.6430
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.0526

ตารางที่ ค.72 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.2167	0.0000	0.2167	0.7594
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1698	0.0000	0.1698	0.5951
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0469	0.0000	0.0469	0.1643
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6622	0.6622	2.3209
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4920	0.4920	1.7246
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0027	0.0027	0.0096
ตัวแบบปั๊มลอยลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0256
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0230
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0256
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0383
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0192
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0192
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0259	0.0259	0.0909
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0128
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.4510
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.4473
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.4600
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.1022
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.5963
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.50	27.36	1.17	28.53	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				35				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				12.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				7.64				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				7.13				

ตารางที่ ค.72 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				6.47				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.71				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				21.82				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.38				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				18.48				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.0000	5.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.5	0.00	5.00	5.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				22.5	27.36	6.17	33.53	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				1.47				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.234062	0.0000	0.2341	
					5			
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.046875	0.0000	0.0469	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.5	0.28	0.00	0.28	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				22.5	27.64	6.17	33.81	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 **** จ้างเป็นรายชิ้น
 mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.73 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไพลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. *รวมวันดำ

รายการ	โคมไพลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				22.50	28.8782	0.8673	29.7455	97.8223
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	2.2074	0.2785	2.4859	8.1753
- วัตถุดิบหลัก					0.6000	0.0000	0.6000	1.9732
ดินเหนียวเซียงใหม่	2	ก.ก.	0.25		0.5000	0.0000	0.5000	1.6443
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2	ก.ก.	0.05		0.1000	0.0000	0.1000	0.3289
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.2771	1.8696	6.1484
ค่าฟืน	***	คันรด			1.5313	0.0000	1.5313	5.0357
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.2014
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0719
ซีเรียย	***	คันรด			0.0000	0.2552	0.2552	0.8393
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0538
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0048
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0070
นึ่งก็	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0360
ที่คัีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0060
2. แรงงาน					24.94	0.59	25.5263	83.9466
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	0.0000	6.0000	19.7318
ฝา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	9.8659
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	16.4432

แกะดอก	1	ชิ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	4.9330
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	23.0205
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	8.0161
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	1.5415
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.3946

ตารางที่ ค.73 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	5.7004
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	4.4671
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	1.2332
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6622	0.6622	2.1777
'- อุปกรณ์					0.0000	0.4920	0.4920	1.6182
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0027	0.0027	0.0090
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0240
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0216
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0240
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0360
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0180
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0180
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0259	0.0259	0.0853
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0120
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.4232
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.4196
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.4316
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.0959
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.5595
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.5	28.88	1.53	30.41	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				35				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				12.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				6.12				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				5.25				

ตารางที่ ค.73 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				4.59				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.71				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				17.49				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.01				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.12				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.0000	5.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3000	0.0000	0.3000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.5	0.30	5.00	5.30	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				22.5	29.18	6.53	35.71	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-0.71				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.8725	0.0000	1.8725	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.375	0.0000	0.3750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.5	2.25	0.00	2.25	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				22.5	31.43	6.53	37.96	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แบนหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.74 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไพลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สัตว์ธรรมชาติ

รายการ	โคมไพลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สัตว์ธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				55.00	66.1824	1.1108	67.2932	97.7527
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	4.5740	0.0533	4.6274	6.7219
- วัตถุดิบหลัก					0.9000	0.0000	0.9000	1.3074
ดินเหนียวเซียงใหม่	3	ก.ก.	0.25		0.7500	0.0000	0.7500	1.0895
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3	ก.ก.	0.05		0.1500	0.0000	0.1500	0.2179
- วัตถุดิบอื่นๆ					3.6400	0.0500	3.6900	5.3602
ค่าฟืน	***	คันรอก			3.5000	0.0000	3.5000	5.0842
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1400	0.0000	0.1400	0.2034
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0500	0.0500	0.0726
ขี้เระ	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0340	0.0033	0.0374	0.0543
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0033	0.0033	0.0048
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0049	0.0000	0.0049	0.0071
นึ่ง	***	ใบ			0.0250	0.0000	0.0250	0.0363
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0042	0.0000	0.0042	0.0061
2. แรงงาน					59.8750	1.0575	60.9325	88.5129
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	29.0528
ฝา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.5264
ลวดลาย	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.5264

แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	2.9053
ขัดเงา	1	ชิ้น	13.00	13.00	13.0000	0.0000	13.0000	18.8843
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.8750	0.0000	4.8750	7.0816
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.9375	0.9375	1.3618
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.1743

ตารางที่ ค.74 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	2.5179
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	1.9732
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.5447
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.5470	1.5470	2.2473
'- อุปกรณ์					0.0000	1.1581	1.1581	1.6824
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0091
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0167	0.0167	0.0242
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0150	0.0150	0.0218
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0167	0.0167	0.0242
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0250	0.0250	0.0363
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0125	0.0125	0.0182
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0125	0.0125	0.0182
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0927	0.0927	0.1347
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0121
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2941	0.2941	0.4272
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2917	0.2917	0.4237
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3000	0.3000	0.4358
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0667	0.0667	0.0968
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.3889	0.3889	0.5649
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				55	66.18	2.66	68.84	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				80				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				25.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				13.82				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				12.71				

ตารางที่ ค.74 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				11.16				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				31.25				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				17.27				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.88				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.95				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				55	0.00	1.25	1.25	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				55	66.18	3.91	70.09	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				9.91				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.8725	0.0000	1.8725	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.375	0.0000	0.3750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				55	2.25	0.00	2.25	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				55	68.43	3.91	72.34	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.75 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไพลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	โคมไพลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				55.00	66.1824	1.6042	67.787	97.7687
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	4.5740	0.6367	5.2107	7.5154
- วัตถุดิบหลัก					0.9000	0.0000	0.9000	1.2981
ดินเหนียวเซียงใหม่	3	ก.ก.	0.25		0.7500	0.0000	0.7500	1.0817
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3	ก.ก.	0.05		0.1500	0.0000	0.1500	0.2163
- วัตถุดิบอื่นๆ					3.6400	0.6333	4.2733	6.1634
ค่าฟืน	***	คันรอก			3.5000	0.0000	3.5000	5.0481
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1400	0.0000	0.1400	0.2019
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0500	0.0500	0.0721
ซีเรีย	***	คันรอก			0.0000	0.5833	0.5833	0.8413
- วัสดุ					0.0340	0.0033	0.0374	0.0539
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0033	0.0033	0.0048
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0049	0.0000	0.0049	0.0070
บั้งกี	***	ใบ			0.0250	0.0000	0.0250	0.0361
ที่สืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0042	0.0000	0.0042	0.0060
2. แรงงาน					59.8750	0.9675	60.8425	87.7533
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	28.8461
ฝา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.4230
ลวดลาย	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.4230

แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	2.8846
ขัดเงา	1	ชิ้น	13.00	13.00	13.0000	0.0000	13.0000	18.7499
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.8750	0.0000	4.8750	7.0312
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.9375	0.9375	1.3522
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0300	0.0300	0.0433

ตารางที่ ค.75 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	2.5000
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	1.9592
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.5409
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.5470	1.5470	2.2313
'- อุปกรณ์					0.0000	1.1581	1.1581	1.6704
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0063	0.0063	0.0091
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0167	0.0167	0.0240
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0150	0.0150	0.0216
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0167	0.0167	0.0240
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0250	0.0250	0.0361
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0125	0.0125	0.0180
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0125	0.0125	0.0180
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0927	0.0927	0.1338
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0083	0.0083	0.0120
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2941	0.2941	0.4242
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2917	0.2917	0.4207
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3000	0.3000	0.4327
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0667	0.0667	0.0962
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.3889	0.3889	0.5609
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				55.00	66.18	3.15	69.33	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				80				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				25.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				13.82				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				12.21				

ตารางที่ ค.75 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				10.67				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				31.25				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				17.27				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.27				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.33				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				55	0.00	1.25	1.25	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				55	66.18	4.40	70.58	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				9.42				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.468125	0.0000	0.4681	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.09375	0.0000	0.0938	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				55	0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				55	66.74	4.40	71.15	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แบนหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.76 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไพลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	โคมไพลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				126.00	136.461	0.592	137.053	97.969
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	7.930	0.093	8.023	5.735
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	1.0722
ดินเหนียวเซียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.8935
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1787
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.3700	0.0875	6.4575	4.6160
ค่าพื้น	***	คันรค			6.1250	0.0000	6.1250	4.3783
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2450	0.0000	0.2450	0.1751
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0875	0.0875	0.0625
ซีเรีย	***	คันรค			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0596	0.0058	0.0654	0.0467
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0058	0.0058	0.0042
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0085	0.0000	0.0085	0.0061
บุงกี	***	ใบ			0.0438	0.0000	0.0438	0.0313
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0073	0.0000	0.0073	0.0052
2. แรงงาน					128.438	0.499	128.936	92.167
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	50.0380
ฝา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	10.7224
ลวดลาย	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	14.2966

แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	2.1445
ขัดเงา	1	ชิ้น	18.00	18.00	18.0000	0.0000	18.0000	12.8669
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	1.7424
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	0.3351
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0300	0.0300	0.0214

ตารางที่ ค.76 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0938	0.0000	0.0938	0.0670
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0938	0.0000	0.0938	0.0670
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.8407	2.8407	2.0306
'- อุปกรณ์					0.0000	2.1602	2.1602	1.5442
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0110	0.0110	0.0079
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0292	0.0292	0.0208
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0263	0.0263	0.0188
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0292	0.0292	0.0208
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0438	0.0438	0.0313
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0219	0.0219	0.0156
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0219	0.0219	0.0156
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1623	0.1623	0.1160
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0104
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6481	0.6481	0.4633
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5104	0.5104	0.3649
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5250	0.5250	0.3753
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1167	0.1167	0.0834
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.6806	0.6806	0.4865
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				126	136.5	3.43	139.89	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				140				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				14.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.54				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.95				

ตารางที่ ค.76 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				0.11				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.53				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.11				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				0.076				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.2500	1.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				126	0.00	1.25	1.25	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				126	136.5	4.7	141.1	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-1.14				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.468125	0.0000	0.4681	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.09375	0.0000	0.0938	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				126	0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				126	137.02	4.68	141.71	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.77 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไพลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	โคมไพลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				126.00	136.461	1.785	138.246	97.987
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	7.930	1.114	9.044	6.410
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	1.0632
ดินเหนียวเซียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.8860
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1772
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.3700	1.1083	7.4783	5.3005
ค่าฟืน	***	คันรอก			6.1250	0.0000	6.1250	4.3413
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2450	0.0000	0.2450	0.1737
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0875	0.0875	0.0620
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	1.0208	1.0208	0.7235
- วัสดุ					0.0596	0.0058	0.0654	0.0464
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0058	0.0058	0.0041
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0085	0.0000	0.0085	0.0060
บั้งกี	***	ใบ			0.0438	0.0000	0.0438	0.0310
ที่สืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0073	0.0000	0.0073	0.0052
2. แรงงาน					128.438	0.671	129.109	91.510
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.000	0.000	70.000	49.615
ฝา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	10.6317
ลวดลาย	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	14.1757

แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	2.1263
ขัดเงา	1	ชิ้น	18.00	18.00	18.0000	0.0000	18.0000	12.7581
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			2.4375	0.0000	2.4375	1.7277
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.4688	0.4688	0.3322
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.1875	0.1875	0.1329
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0150	0.0150	0.0106

ตารางที่ ค.77 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0938	0.0000	0.0938	0.0664
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0938	0.0000	0.0938	0.0664
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.8407	2.8407	2.0135
'- อุปกรณ์					0.0000	2.1602	2.1602	1.5311
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0110	0.0110	0.0078
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0292	0.0292	0.0207
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0263	0.0263	0.0186
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0292	0.0292	0.0207
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0438	0.0438	0.0310
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0219	0.0219	0.0155
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0219	0.0219	0.0155
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1623	0.1623	0.1150
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0103
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6481	0.6481	0.4594
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5104	0.5104	0.3618
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5250	0.5250	0.3721
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1167	0.1167	0.0827
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.6806	0.6806	0.4824
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				126	136.5	4.63	141.09	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				140				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				14.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				3.54				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				1.75				

ตารางที่ ค.77 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-1.09				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				2.53				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				1.25				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-0.776				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				126	0.00	0.63	0.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				126	136.5	5.3	141.7	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-1.71				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.234062	0.0000	0.2341	
					5			
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.046875	0.0000	0.0469	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				126	0.28	0.00	0.28	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				126	136.74	5.25	141.99	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 **** จ้างเป็นรายชิ้น
 mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.78 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีธรรมชาติ

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				15.50	22.602	1.135	23.738	99.209
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.909	0.007	0.916	3.828
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	-	0.4500	1.8807
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	-	0.3750	1.5673
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	-	0.0750	0.3135
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4550	0.0063	0.4613	1.9277
ค่าฟืน	***	คันรด			0.4375	-	0.4375	1.8285
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0175	-	0.0175	0.0731
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	0.0063	0.0063	0.0261
ซีเมนต์	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0043	0.0004	0.0047	0.0195
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	0.0004	0.0004	0.0017
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	-	0.0006	0.0025
นึ่งก็	***	ใบ			0.0031	-	0.0031	0.0131
ที่คับน้ำมันขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	-	0.0005	0.0022
2. แรงงาน					21.188	1.129	22.316	93.268
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	-	4.0000	16.7176
เผา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	-	3.0000	12.5382

ลวดลาย	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	-	2.0000	8.3588
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	-	0.5000	2.0897
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	-	6.0000	25.0763
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			5.6875	-	5.6875	23.7703
ค่าแรงเผา	***	บาท			-	1.0938	1.0938	4.5712
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			-	0.0350	0.0350	0.1463

ตารางที่ ค.78 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	-	0.5056	2.1129
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	-	0.3962	1.6558
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	-	0.1094	0.4571
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1892	0.1892	0.7907
'- อุปกรณ์					0.0000	0.1406	0.1406	0.5876
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0008	0.0008	0.0033
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0087
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0078
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0087
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0131
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0065
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0065
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0310
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0044
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.1537
เครื่องไม้ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.1524
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.1567
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.0348
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.2032

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5	22.60	1.32	23.93	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				-5.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-12.60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-13.74				

ตารางที่ ค.78 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-13.93				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				-55.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-126.02				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-137.38				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-139.27				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.4583	1.4583	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0656	0.0000	0.0656	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.3068	0.0000	0.3068	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5	0.37	1.46	1.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				15.5	22.97	2.78	25.76	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-15.76				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.546145 833	0.0000	0.5461	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.109375	0.0000	0.1094	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5	0.66	0.00	0.66	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				15.5	23.63	2.78	26.41	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ไข่มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.79 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมโพลายเรซาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	โคมโพลายเรซาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				15.50	22.6023	1.6458	24.2481	99.2258
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.9093	0.0796	0.9888	4.0464
- วัตถุดิบหลัก					0.4500	0.0000	0.4500	1.8414
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.5	ก.ก.	0.25		0.3750	0.0000	0.3750	1.5345
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.5	ก.ก.	0.05		0.0750	0.0000	0.0750	0.3069
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4550	0.0792	0.5342	2.1859
ค่าพื้น	***	คันรต			0.4375	0.0000	0.4375	1.7903
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0175	0.0000	0.0175	0.0716
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0063	0.0063	0.0256
ซีเรอย	***	คันรต			0.0000	0.0729	0.0729	0.2984
- วัสดุ					0.0043	0.0004	0.0047	0.0191
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0004	0.0004	0.0017
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0006	0.0000	0.0006	0.0025
บุงกี	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.0128
ที่สืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.0021
2. แรงงาน					21.1875	1.5663	22.7538	93.1106
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	16.3684
ฝา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	12.2763

ลวดลาย	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	8.1842
แกะดอก	1	ชิ้น	0.50	0.50	0.5000	0.0000	0.5000	2.0460
ขัดเงา	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	0.0000	6.0000	24.5526
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			5.6875	0.0000	5.6875	23.2738
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	1.0938	1.0938	4.4757
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.4375	0.4375	1.7903
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0350	0.0350	0.1432

ตารางที่ ค.79 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.5056	0.0000	0.5056	2.0688
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.3962	0.0000	0.3962	1.6212
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.1094	0.0000	0.1094	0.4476
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1892	0.1892	0.7742
'- อุปกรณ์					0.0000	0.1406	0.1406	0.5753
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0008	0.0008	0.0032
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0085
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0077
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0085
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0128
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0064
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0064
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.0303
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0043
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.1504
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.1492
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.1535
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.0341
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.1989

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5	22.60	1.84	24.44	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				-5.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-12.60				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-14.25				

ตารางที่ ค.79 (ต่อ)

รายการ	โคมโพลายเรซาคณิตขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-14.44				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				-55.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-126.02				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-142.48				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-144.37				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.4583	1.4583	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0656	0.0000	0.0656	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.3068	0.0000	0.3068	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5	0.37	1.46	1.83	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				15.5	22.97	3.29	26.27	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-16.27				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.546145 833	0.0000	0.5461	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.109375	0.0000	0.1094	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5	0.66	0.00	0.66	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				15.5	23.63	3.29	26.92	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ไข่มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.80 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. *สีธรรมชาติ

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				20.50	36.4037	2.5967	39.0004	98.8018
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.7481	0.0167	1.7648	4.4709
- วัตถุดิบหลัก					0.6000	0.0000	0.6000	1.5200
ดินเหนียวเซียงใหม่	2	ก.ก.	0.25		0.5000	0.0000	0.5000	1.2667
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	2	ก.ก.	0.05		0.1000	0.0000	0.1000	0.2533
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.0156	1.1531	2.9213
ค่าพิน	***	คันรต			1.0938	0.0000	1.0938	2.7709
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.1108
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0396
ซีเรอย	***	คันรต			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0106	0.0010	0.0117	0.0296
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0026
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0039
บุงกี	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0198
ที่สืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0033
2. แรงงาน					33.5000	2.5800	36.0800	91.4034
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	0.0000	6.0000	15.2001
ฝา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	7.6001

ลวดลาย	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	7.6001
แกะดอก	1	ชิ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	3.8000
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	17.7335
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			13.0000	0.0000	13.0000	32.9336
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.5000	2.5000	6.3334
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0800	0.0800	0.2027

ตารางที่ ค.80 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.1556	0.0000	1.1556	2.9275
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.9056	0.0000	0.9056	2.2941
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2500	0.0000	0.2500	0.6333
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4730	0.4730	1.1982
'- อุปกรณ์					0.0000	0.3515	0.3515	0.8904
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0050
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0132
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0119
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0132
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0198
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0099
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0099
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0469
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0066
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.2328
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.2309
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.2375
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.0528
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.3079

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.5	36.40	3.07	39.47	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				4.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-11.40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-14.00				

ตารางที่ ค.80 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-14.47				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				18.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-45.61				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-56.00				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-57.89				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	3.3333	3.3333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.5	0.00	3.33	3.33	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				20.5	36.40	6.40	42.81	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-17.81				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.248333	0.0000	1.2483	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.25	0.0000	0.2500	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.5	1.50	0.00	1.50	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.5	37.90	6.40	44.31	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ไข่มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.81 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมโพลายเรซาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. *รวมวันดำ

รายการ	โคมโพลายเรซาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				20.50	36.4037	3.7790	40.1827	98.8366
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.7481	0.1990	1.9471	4.7892
- วัตถุดิบหลัก					0.6000	0.0000	0.6000	1.4758
ดินเหนียวเซียงใหม่	2	ก.ก.	0.25		0.5000	0.0000	0.5000	1.2298
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	2	ก.ก.	0.05		0.1000	0.0000	0.1000	0.2460
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.1979	1.3354	3.2847
ค่าพื้น	***	คันรต			1.0938	0.0000	1.0938	2.6903
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.1076
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0384
ซีเรอย	***	คันรต			0.0000	0.1823	0.1823	0.4484
- วัสดุ					0.0106	0.0010	0.0117	0.0287
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0026
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0037
บุงกี	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0192
ที่สืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0032
2. แรงงาน					33.5000	3.5800	37.0800	91.2050
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	6.00	6.00	6.0000	0.0000	6.0000	14.7581
ฝา	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	7.3790

ลวดลาย	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	7.3790
แกะดอก	1	ชิ้น	1.50	1.50	1.5000	0.0000	1.5000	3.6895
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	17.2178
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			13.0000	0.0000	13.0000	31.9759
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.5000	2.5000	6.1492
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	1.0000	1.0000	2.4597
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0800	0.0800	0.1968

ตารางที่ ค.81 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.1556	0.0000	1.1556	2.8423
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.9056	0.0000	0.9056	2.2274
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2500	0.0000	0.2500	0.6149
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4730	0.4730	1.1634
'- อุปกรณ์					0.0000	0.3515	0.3515	0.8645
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0048
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0128
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0115
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0128
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0192
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0096
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0096
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0456
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0064
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.2261
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.2242
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.2306
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.0512
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.2989

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.5	36.40	4.25	40.66	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				4.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-11.40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-15.18				

ตารางที่ ค.81 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-15.66				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				18.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-45.61				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-60.73				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-62.62				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	3.3333	3.3333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.5	0.00	3.33	3.33	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				20.5	36.40	7.59	43.99	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-18.99				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.248333	0.0000	1.2483	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.25	0.0000	0.2500	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.5	1.50	0.00	1.50	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				20.5	37.90	7.59	45.49	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.82 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. *

สีธรรมชาติ

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				50.00	77.3023	4.5617	81.8639	98.3734
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	4.1148	0.0467	4.1614	5.0007
- วัตถุดิบหลัก					0.9000	0.0000	0.9000	1.0815
ดินเหนียวเชียงใหม่	3	ก.ก.	0.25		0.7500	0.0000	0.7500	0.9013
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3	ก.ก.	0.05		0.1500	0.0000	0.1500	0.1803
- วัตถุดิบอื่นๆ					3.1850	0.0438	3.2288	3.8799
ค่าพื้น	***	คันรด			3.0625	0.0000	3.0625	3.6801
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1225	0.0000	0.1225	0.1472
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0438	0.0438	0.0526
ซีเรีย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0298	0.0029	0.0327	0.0393
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0029	0.0029	0.0035
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0043	0.0000	0.0043	0.0051
บุงกี	***	ใบ			0.0219	0.0000	0.0219	0.0263
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0036	0.0000	0.0036	0.0044
2. แรงงาน					72.7500	4.5150	77.2650	92.8470
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	24.0334
ฝ่า	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	12.0167

ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	6.0083
แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	2.4033
ขัดเงา	1	ชิ้น	13.00	13.00	13.0000	0.0000	13.0000	15.6217
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			22.7500	0.0000	22.7500	27.3380
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.3750	4.3750	5.2573
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1400	0.1400	0.1682

ตารางที่ ค.82 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.4375	0.0000	0.4375	0.5257
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4375	0.0000	0.4375	0.5257
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.3536	1.3536	1.6266
'- อุปกรณ์					0.0000	1.0134	1.0134	1.2177
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0055	0.0055	0.0066
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0175
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0131	0.0131	0.0158
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0146	0.0146	0.0175
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0219	0.0219	0.0263
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0131
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0131
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0811	0.0811	0.0975
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0088
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2574	0.2574	0.3093
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2552	0.2552	0.3067
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2625	0.2625	0.3154
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0583	0.0583	0.0701
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.3403	0.3403	0.4089

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50	77.30	5.92	83.22	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				70				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				20.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-7.30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-11.86				

ตารางที่ ค.82 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-13.22				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.57				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.43				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-16.95				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-18.88				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.8333	5.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3500	0.0000	0.3500	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50	0.35	5.83	6.18	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				50	77.65	11.75	89.40	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-19.40				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.184583 333	0.0000	2.1846	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.4375	0.0000	0.4375	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50	2.62	0.00	2.62	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				50	80.27	11.75	92.02	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ไข่มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.83 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมโพลายเรซาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	โคมโพลายเรซาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				50.00	77.3023	5.8771	83.1794	98.3987
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	4.1148	0.5571	4.6719	5.5267
- วัตถุดิบหลัก					0.9000	0.0000	0.9000	1.0647
ดินเหนียวเซียงใหม่	3	ก.ก.	0.25		0.7500	0.0000	0.7500	0.8872
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	3	ก.ก.	0.05		0.1500	0.0000	0.1500	0.1774
- วัตถุดิบอื่นๆ					3.1850	0.5542	3.7392	4.4233
ค่าพื้น	***	คันรต			3.0625	0.0000	3.0625	3.6228
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.1225	0.0000	0.1225	0.1449
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0438	0.0438	0.0518
ซีเรอย	***	คันรต			0.0000	0.5104	0.5104	0.6038
- วัสดุ					0.0298	0.0029	0.0327	0.0387
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0029	0.0029	0.0035
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0043	0.0000	0.0043	0.0050
บุงกี	***	ใบ			0.0219	0.0000	0.0219	0.0259
ที่สืบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0036	0.0000	0.0036	0.0043
2. แรงงาน					72.7500	5.3200	78.0700	92.3545
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	23.6594
ฝา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	11.8297

ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	5.9148
แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	2.3659
ขัดเงา	1	ชิ้น	13.00	13.00	13.0000	0.0000	13.0000	15.3786
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			22.7500	0.0000	22.7500	26.9126
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.3750	4.3750	5.1755
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.8750	0.8750	1.0351
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0700	0.0700	0.0828

ตารางที่ ค.83 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.4375	0.0000	0.4375	0.5175
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4375	0.0000	0.4375	0.5175
ต้นทุนคงที่					0.0000	1.3536	1.3536	1.6013
'- อุปกรณ์					0.0000	1.0134	1.0134	1.1988
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0055	0.0055	0.0065
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0146	0.0146	0.0173
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0131	0.0131	0.0155
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0146	0.0146	0.0173
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0219	0.0219	0.0259
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0129
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0109	0.0109	0.0129
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0811	0.0811	0.0960
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0086
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2574	0.2574	0.3044
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2552	0.2552	0.3019
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.2625	0.2625	0.3105
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0583	0.0583	0.0690
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.3403	0.3403	0.4025

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50	77.30	7.23	84.53	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				70				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				20.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-7.30				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-13.18				

ตารางที่ ค.83 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-14.53				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.57				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.43				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-18.83				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-20.76				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				50	77.30	7.23	84.53	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-14.53				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				50	77.30	7.23	84.53	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 **** จ้างเป็นรายชิ้น
 mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.84 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				116.00	146.473	4.279	150.752	98.280
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	7.470	0.087	7.557	4.927
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	0.9779
ดินเหนียวเซียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.8149
ดินเหนียวเซียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1630
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.9150	0.0813	5.9963	3.9092
ค่าฟืน	***	คันรด			5.6875	0.0000	5.6875	3.7079
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2275	0.0000	0.2275	0.1483
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0813	0.0813	0.0530
ซีเมนต์	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0553	0.0054	0.0607	0.0396
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0054	0.0054	0.0035
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0079	0.0000	0.0079	0.0052
นึ่งกึ่ง	***	ใบ			0.0406	0.0000	0.0406	0.0265
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0068	0.0000	0.0068	0.0044
2. แรงงาน					137.125	4.193	141.318	92.129
แป้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	45.6353

ฝา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	9.7790
ลวดลาย	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	6.5193
แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	1.9558
ขัดเงา	1	ชิ้น	18.00	18.00	18.0000	0.0000	18.0000	11.7348
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			21.1250	0.0000	21.1250	13.7721
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.0625	4.0625	2.6485
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1300	0.1300	0.0848

ตารางที่ ค.84 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.8778	0.0000	1.8778	1.2242
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.4715	0.0000	1.4715	0.9593
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4063	0.0000	0.4063	0.2648
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.6378	2.6378	1.7197
'- อุปกรณ์					0.0000	2.0059	2.0059	1.3077
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0102	0.0102	0.0067
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0271	0.0271	0.0177
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0244	0.0244	0.0159
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0271	0.0271	0.0177
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0406	0.0406	0.0265
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0203	0.0203	0.0132
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0203	0.0203	0.0132
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1507	0.1507	0.0982
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0135	0.0135	0.0088
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6018	0.6018	0.3924
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4740	0.4740	0.3090
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4875	0.4875	0.3178
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1083	0.1083	0.0706

'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.6319	0.6319	0.4120
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				116	146.5	6.92	153.39	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				130				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				14.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-16.47				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-20.75				

ตารางที่ ค.84 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-23.39				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.77				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-12.67				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-15.96				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-17.99				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				116	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				116	146.5	6.9	153.4	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-23.39				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				116	0.00	0.00	0.00	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				116	146.47	6.92	153.39	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ไข่มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.85 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				116.00	146.473	6.852	153.325	98.309
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	7.470	1.035	8.505	5.453
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	0.9618
ดินเหนียวเซียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	0.8015
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.1603
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.9150	1.0292	6.9442	4.4524
ค่าฟืน	***	คันรอก			5.6875	0.0000	5.6875	3.6467
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2275	0.0000	0.2275	0.1459
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0813	0.0813	0.0521
ซีเมนต์	***	คันรอก			0.0000	0.9479	0.9479	0.6078
- วัสดุ					0.0553	0.0054	0.0607	0.0389
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0054	0.0054	0.0035
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0079	0.0000	0.0079	0.0051
บุงกี	***	ใบ			0.0406	0.0000	0.0406	0.0260
ที่ค้ำยันขนาดเล็ก	***	อัน			0.0068	0.0000	0.0068	0.0043
2. แรงงาน					137.125	5.818	142.943	91.652
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	44.8824

ฝา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	9.6177
ลวดลาย	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	6.4118
แกะดอก	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	1.9235
ขัดเงา	1	ชิ้น	18.00	18.00	18.0000	0.0000	18.0000	11.5412
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			21.1250	0.0000	21.1250	13.5449
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.0625	4.0625	2.6048
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	1.6250	1.6250	1.0419
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1300	0.1300	0.0834

ตารางที่ ค.85 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					1.8778	0.0000	1.8778	1.2040
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.4715	0.0000	1.4715	0.9435
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4063	0.0000	0.4063	0.2605
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.6378	2.6378	1.6913
'- อุปกรณ์					0.0000	2.0059	2.0059	1.2861
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0102	0.0102	0.0065
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0271	0.0271	0.0174
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0244	0.0244	0.0156
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0271	0.0271	0.0174
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0406	0.0406	0.0260
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0203	0.0203	0.0130
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0203	0.0203	0.0130
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1507	0.1507	0.0966
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0135	0.0135	0.0087
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6018	0.6018	0.3859
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4740	0.4740	0.3039
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4875	0.4875	0.3126
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1083	0.1083	0.0695

'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.6319	0.6319	0.4052
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				116	146.5	9.49	155.96	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				130				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				14.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-16.47				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-23.33				

ตารางที่ ค.85 (ต่อ)

รายการ	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-25.96				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				10.77				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-12.67				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-17.94				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-19.97				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				116	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				116	146.5	9.5	156.0	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-25.96				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				116	0.00	0.00	0.00	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				116	146.47	9.49	155.96	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.86 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. *
สิริธรรมชาติ

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				65.00	93.9944	3.9500	97.9444	97.5834
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	7.7611	0.0800	7.8411	7.8122
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	2.2417
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	1.8681
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.3736
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.0750	5.5350	5.5146
ค่าพื้น	***	คันรต			5.2500	0.0000	5.2500	5.2307
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.2092
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0747
ซีเรอย	***	คันรต			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0511	0.0050	0.0561	0.0559
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0050	0.0050	0.0050
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0073
บุงกี	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0374
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0062
2. แรงงาน					84.5000	3.8700	88.3700	88.0443

บันไดแบบ	1	ขึ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	49.8157
ฝา	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ขึ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	14.9447
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	19.4281
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	3.7362
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.86 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.1196
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	1.7270
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	1.3533
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.3736
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.4255	2.4255	2.4166
'- อุปกรณ์					0.0000	1.8422	1.8422	1.8354
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0249
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0224
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0249
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0374
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0187
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0187
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.1391	0.1386
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0125
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5556	0.5556	0.5535
เครื่องโมดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.4359
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.4483

เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.0996
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.5812
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65	94.0	6.38	100.37	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				55.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				26.01				

ตารางที่ ค.86 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				22.06				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				19.63				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				45.83				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				21.67				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				18.38				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				16.36				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				65	94.0	6.4	100.4	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				19.63				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	

ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				65	93.99	6.38	100.37	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

**ตารางที่ ค.87 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. *
รวมวันดำ**

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				65.00	93.9944	6.3250	100.3194	97.6393
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	7.7611	0.9550	8.7161	8.4832
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	2.1899
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	1.8249
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.3650
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.9500	6.4100	6.2388
ค่าพิน	***	คันรด			5.2500	0.0000	5.2500	5.1097
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.2044
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0730
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	0.8750	0.8750	0.8516
- วัสดุ					0.0511	0.0050	0.0561	0.0546
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0050	0.0050	0.0049
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0071
นํึงกี	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0365
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0061
2. แรงงาน					84.5000	5.3700	89.8700	87.4691

บันทึบบน	1	ขึ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	48.6642
ฝา	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ขึ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	14.5993
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	18.9790
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	3.6498
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	1.5000	1.5000	1.4599

ตารางที่ ค.87 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม้แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * รวมคว้นดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.1168
3.ค่าใช้จ่าย					1.7334	0.0000	1.7334	1.6870
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.3584	0.0000	1.3584	1.3221
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.3650
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.4255	2.4255	2.3607
'- อุปกรณ์					0.0000	1.8422	1.8422	1.7929
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบบ่มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0243
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0219
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0243
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0365
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0182
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0182
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.1391	0.1354
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0122
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5556	0.5556	0.5407
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.4258
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.4380

เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.0973
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.5677
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65	94.0	8.75	102.74	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				55.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				26.01				

ตารางที่ ค.87 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				19.68				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				17.26				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				45.83				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				21.67				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				16.40				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				14.38				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				65	94.0	8.8	102.7	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				17.26				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	

ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				65	93.99	8.75	102.74	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.88 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีสรรษชาติ

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีสรรษชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/หน่วย)	ต้นทุนที่กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				85.00	120.6805	4.9375	125.6180	97.6433
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	9.1388	0.1000	9.2388	7.1814
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	1.7489
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	1.4574
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.2915
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	0.0938	6.9188	5.3780
ค่าพิน	***	คันรณ			6.5625	0.0000	6.5625	5.1011
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.2040
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.0729
ซีเมนต์	***	คันรณ			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0545
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0049
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0071
นึ่งก	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0364
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0061
2. แรงงาน					109.3750	4.8375	114.2125	88.7778

บันไดแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	54.4112
ฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	11.6596
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			24.3750	0.0000	24.3750	18.9468
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.6875	4.6875	3.6436
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.88 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.1166
3.ค่าใช้จ่าย					2.1667	0.0000	2.1667	1.6842
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.6979	0.0000	1.6979	1.3198
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4688	0.0000	0.4688	0.3644
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0319	3.0319	2.3567
'- อุปกรณ์					0.0000	2.3027	2.3027	1.7899
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0243
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0219
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0243
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0364
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0182
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0182
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.1739	0.1352
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0121
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.5398
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.4251
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.4372

เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.0972
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.5668
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				85	120.7	7.97	128.65	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				65.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				29.32				

ตารางที่ ค.88 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองคอมไฟ (ไม้แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				24.38				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				21.35				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				43.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				19.55				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				16.25				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				14.23				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				85	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				85	120.7	8.0	128.6	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				21.35				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	

ค่าใช้จ่ายออกจากร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			ออกจากร้าน	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				85	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				85	120.68	7.97	128.65	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

**ตารางที่ ค.89 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *
รวมวันดำ**

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				85.00	118.911	7.459	126.370	97.657
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	9.139	1.194	10.333	7.985
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	1.7388
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	1.4490
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.2898
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	1.1875	8.0125	6.1920
ค่าพิน	***	คันรด			6.5625	0.0000	6.5625	5.0714
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.2029
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.0724
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	1.0938	1.0938	0.8452
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0541
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0048
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0071
นํึงกี	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0362
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0060
2. แรงงาน					107.750	6.265	114.015	88.109

ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	54.0951
ฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	11.5918
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			22.7500	0.0000	22.7500	17.5809
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.3750	4.3750	3.3809
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	1.7500	1.7500	1.3524

ตารางที่ ค.89 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟ (ไม้แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *รวมคว้นค่า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1400	0.1400	0.1082
3.ค่าใช้จ่าย					2.0222	0.0000	2.0222	1.5628
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.5847	0.0000	1.5847	1.2247
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4375	0.0000	0.4375	0.3381
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0319	3.0319	2.3430
'- อุปกรณ์					0.0000	2.3027	2.3027	1.7795
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบป้อนลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0241
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0217
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0241
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0362
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0181
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0181
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.1739	0.1344
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0121
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.5367
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.4226
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.4347

เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.0966
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.5635
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				85	118.9	10.49	129.40	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				65.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				31.09				

ตารางที่ ค.89 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองคอมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *รวมวันค่า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				23.63				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				20.60				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				43.33				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.73				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				15.75				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				13.73				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.8333	5.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3500	0.0000	0.3500	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				85	0.35	5.83	6.18	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				85	119.3	16.3	135.6	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				14.41				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.1846	0.0000	2.1846	

ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.4375	0.0000	0.4375	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				85	2.62	0.00	2.62	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				85	121.88	16.32	138.21	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.90 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟแต่งลาย ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	ฐานรองโคมไฟแต่งลาย ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				70.00	79.4173	0.4025	79.8198	97.0509
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	7.7611	0.0800	7.8411	9.5337
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	2.7357
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	2.2798
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.4560
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.0750	5.5350	6.7299
ค่าพิน	***	คันรกด			5.2500	0.0000	5.2500	6.3833
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.2553
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0912
ซีเมนต์	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0511	0.0050	0.0561	0.0682
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0050	0.0050	0.0061
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0089
นํึงกี	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0456
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0076
2. แรงงาน					71.6250	0.3225	71.9475	87.4792

บันไดแบบ	1	ชิ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	60.7937
ฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	6.0794
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	18.2381
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.6250	0.0000	1.6250	1.9758
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	0.3800
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.90 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟตั้งลาย ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.0122
3.ค่าใช้จ่าย					0.0313	0.0000	0.0313	0.0380
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.0380
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.4255	2.4255	2.9491
'- อุปกรณ์					0.0000	1.8422	1.8422	2.2398
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0304
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0274
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0304
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0456
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0228
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0228
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.1391	0.1691
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0152
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5556	0.5556	0.6755
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.5319
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.5471

เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.1216
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.7093
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	79.4	2.83	82.25	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				50.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				40.58				

ตารางที่ ค.90 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟแต่งลาย ขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				40.18				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				37.75				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				41.67				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.82				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.48				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				31.46				
(2)ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	0.00	0.42	0.42	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				70	79.4	3.2	82.7	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				37.34				
(4)ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.1560	0.0000	0.1560	

ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.03125	0.0000	0.0313	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				70	79.60	3.24	82.85	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.91 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟแต่งลายขนาด 25 ซม. x 50 ซม. *

รวมวันดำ

รายการ	ฐานรองโคมไฟไม่แต่งลายขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				70.00	79.4173	1.4025	80.8198	97.0863
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	7.7611	0.9550	8.7161	10.4703
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	2.7029
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	2.2524
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.4505
- วัตถุดิบอื่นๆ					5.4600	0.9500	6.4100	7.7001
ค่าพิน	***	คันรกด			5.2500	0.0000	5.2500	6.3067
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2100	0.0000	0.2100	0.2523
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0750	0.0750	0.0901
ซีเรียว	***	คันรกด			0.0000	0.8750	0.8750	1.0511
- วัสดุ					0.0511	0.0050	0.0561	0.0673
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0050	0.0050	0.0060
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0073	0.0000	0.0073	0.0088
นึ่งกี้	***	ใบ			0.0375	0.0000	0.0375	0.0450
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0063	0.0000	0.0063	0.0075
2. แรงงาน					71.6250	0.4475	72.0725	86.5785
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	50.00	50.00	50.0000	0.0000	50.0000	60.0635

ฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	6.0063
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	18.0190
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.6250	0.0000	1.6250	1.9521
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	0.3754
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.1250	0.1250	0.1502
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0100	0.0100	0.0120

ตารางที่ ค.91 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟไม้แต่งลายขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.0313	0.0000	0.0313	0.0375
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0313	0.0000	0.0313	0.0375
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.4255	2.4255	2.9137
'- อุปกรณ์					0.0000	1.8422	1.8422	2.2129
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0250	0.0250	0.0300
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0225	0.0225	0.0270
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0250	0.0250	0.0300
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0375	0.0375	0.0450
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0225
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0188	0.0188	0.0225
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1391	0.1391	0.1671
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0125	0.0125	0.0150
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5556	0.5556	0.6674
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4375	0.4375	0.5256
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4500	0.4500	0.5406
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1000	0.1000	0.1201

'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.5833	0.5833	0.7007
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	79.4	3.83	83.25	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				120				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				50.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				40.58				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				39.18				

ตารางที่ ค.91 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟไม่แต่งลายขนาด 25 ซม. x 50 ซม. * รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				36.75				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				41.67				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.82				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				32.65				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				30.63				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.4167	0.4167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	0.00	0.42	0.42	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				70	79.4	4.2	83.7	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				36.34				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.156041 667	0.0000	0.1560	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.03125	0.0000	0.0313	

ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70	0.19	0.00	0.19	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				70	79.60	4.24	83.85	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

**ตารางที่ ค.92 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟแต่งลายขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *
สีธรรมชาติ**

รายการ	ฐานรองโคมไฟแต่งลายขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				95.00	108.279	0.906	109.186	97.298
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	9.139	0.100	9.239	8.233
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	2.0050
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	1.6709
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.3342
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	0.0938	6.9188	6.1655
ค่าพิน	***	คันรด			6.5625	0.0000	6.5625	5.8480
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.2339
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.0835
ซีเมนต์	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0624
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0056
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0081
บุงกี	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0418
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0070
2. แรงงาน					99.063	0.806	99.869	88.996

บันไดแบบ	1	ชิ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	62.3788
ฝา	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ชิ้น	9.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	8.9113
แกะดอก	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ชิ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	13.3669
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	3.6202
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	0.6962
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.92 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟตั้งลายขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.0223
3.ค่าใช้จ่าย					0.0781	0.0000	0.0781	0.0696
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.0696
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0319	3.0319	2.7018
'- อุปกรณ์					0.0000	2.3027	2.3027	2.0520
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0278
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0251
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0278
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0418
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0209
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0209
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.1739	0.1550
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0139
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.6188
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.4873
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.5013

เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.1114
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.6498
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				95	108.3	3.94	112.22	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				55.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				41.72				

ตารางที่ ค.92 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟแต่งลายขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				40.81				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				37.78				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				36.67				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.81				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.21				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				25.19				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.0417	1.0417	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				95	0.00	1.04	1.04	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				95	108.3	5.0	113.3	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				36.74				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.3901	0.0000	0.3901	

ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				95	0.47	0.00	0.47	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				95	108.75	4.98	113.73	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.93 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตฐานรองโคมไฟแต่งลายขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *
รวมวันดำ

รายการ	ฐานรองโคมไฟแต่งลาย ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				95.00	108.279	2.313	110.592	97.332
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	9.139	1.194	10.333	9.094
- วัตถุดิบหลัก					2.2500	0.0000	2.2500	1.9802
ดินเหนียวเชียงใหม่	7.5	ก.ก.	0.25		1.8750	0.0000	1.8750	1.6502
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	7.5	ก.ก.	0.05		0.3750	0.0000	0.3750	0.3300
- วัตถุดิบอื่นๆ					6.8250	1.1875	8.0125	7.0518
ค่าพิน	***	คันรด			6.5625	0.0000	6.5625	5.7756
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.2625	0.0000	0.2625	0.2310
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0938	0.0938	0.0825
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	1.0938	1.0938	0.9626
- วัสดุ					0.0638	0.0063	0.0701	0.0617
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0063	0.0063	0.0055
ค่าปั๊ม	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0091	0.0000	0.0091	0.0080
นํึงกี	***	ใบ			0.0469	0.0000	0.0469	0.0413
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0078	0.0000	0.0078	0.0069
2. แรงงาน					99.063	1.119	100.181	88.169

บันไดแบบ	1	ขึ้น	70.00	70.00	70.0000	0.0000	70.0000	61.6068
ฝา	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลวดลาย	1	ขึ้น	9.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	8.8010
แกะดอก	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
ขัดเงา	1	ขึ้น	15.00	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	13.2015
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	3.5754
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	0.6876
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	0.2750

ตารางที่ ค.93 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟแต่งลาย ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *รวมคว้นดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.0220
3.ค่าใช้จ่าย					0.0781	0.0000	0.0781	0.0688
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.0688
ต้นทุนคงที่					0.0000	3.0319	3.0319	2.6683
'- อุปกรณ์					0.0000	2.3027	2.3027	2.0266
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0313	0.0313	0.0275
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0281	0.0281	0.0248
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0313	0.0313	0.0275
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0469	0.0469	0.0413
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0206
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0234	0.0234	0.0206
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1739	0.1739	0.1530
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0156	0.0156	0.0138
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.6944	0.6944	0.6112
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5469	0.5469	0.4813
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.5625	0.5625	0.4951

เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.1250	0.1250	0.1100
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.7292	0.7292	0.6417
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				95	108.3	5.34	113.62	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				150				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				55.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				41.72				

ตารางที่ ค.93 (ต่อ)

รายการ	ฐานรองโคมไฟแต่งลาย ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. *รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				39.41				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				36.38				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				36.67				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				27.81				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				26.27				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				24.25				
(2)ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	1.0417	1.0417	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				95	0.00	1.04	1.04	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				95	108.3	6.4	114.7	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				35.33				
(4)ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.3901	0.0000	0.3901	

ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				95	0.47	0.00	0.47	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				95	108.75	6.39	115.13	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุนเก่า 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

**ตารางที่ ค.94 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. *
สิริธรรมชาติ**

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * สิริธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.00	19.5018	2.2655	21.7673	99.2835
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.1156	0.0080	1.1236	5.1251
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.3421
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.2851
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0570
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.5460	0.0075	0.5535	2.5246
ค่าพิน	***	คันรด			0.5250	0.0000	0.5250	2.3946
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0210	0.0000	0.0210	0.0958
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0075	0.0075	0.0342
ซีเมนต์	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.4946	0.0005	0.4951	2.2584
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0023
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.1536	0.0000	0.1536	0.7005
ค่าลวด	***	กก.			0.3360	0.0000	0.3360	1.5323
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0007	0.0000	0.0007	0.0033
นึ่งไก่	***	ใบ			0.0038	0.0000	0.0038	0.0171
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0006	0.0000	0.0006	0.0029
2. แรงงาน					17.3750	2.2575	19.6325	89.5466

บันไดแบบ	1	ชั้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	13.6834
แกะดอก	1	ชั้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	4.5611
ขัดเงา	1	ชั้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	9.1223
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			11.3750	0.0000	11.3750	51.8830
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.1875	2.1875	9.9775
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0700	0.0700	0.3193
3.ค่าใช้จ่าย					1.0111	0.0000	1.0111	4.6119

ตารางที่ ค.94 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.7924	0.0000	0.7924	3.6141
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2188	0.0000	0.2188	0.9977
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1571	0.1571	0.7165
- อุปกรณ์					0.0000	0.0988	0.0988	0.4504
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0009	0.0009	0.0043
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0025	0.0025	0.0114
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0023	0.0023	0.0103
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0025	0.0025	0.0114
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0038	0.0038	0.0171
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0086
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0086
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0013	0.0013	0.0057
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0057
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0441	0.0441	0.2012
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0438	0.0438	0.1995
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0450	0.0450	0.2053
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0100	0.0100	0.0456
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0583	0.0583	0.2661

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			6	19.50	2.42	21.92	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)			12				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)			6.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)			-7.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)			-9.77				

ตารางที่ ค.94 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-9.92				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-62.51				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-81.39				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-82.70				
(2)ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.9167	2.9167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	0.00	2.92	2.92	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				6	19.50	5.34	24.84	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-12.84				
(4)ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.092291	0.0000	1.0923	
					7			
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.21875	0.0000	0.2188	

ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	1.31	0.00	1.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6	20.81	5.34	26.15	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่หาได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.95 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.00	19.5018	6.2280	25.7298	99.1253
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.1156	3.0955	4.2111	16.2237
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.2889
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.2408
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0482
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.5460	0.0950	0.6410	2.4695
ค่าพิน	***	คันรด			0.5250	0.0000	0.5250	2.0226
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0210	0.0000	0.0210	0.0809
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0075	0.0075	0.0289
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	0.0875	0.0875	0.3371
- วัสดุ					0.4946	3.0005	3.4951	13.4652
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0019
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.1536	1.0000	1.1536	4.4442
ค่าลวด	***	กก.			0.3360	2.0000	2.3360	8.9994
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0007	0.0000	0.0007	0.0028
นึ่งก็	***	ใบ			0.0038	0.0000	0.0038	0.0144
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0006	0.0000	0.0006	0.0024
2. แรงงาน					17.3750	3.1325	20.5075	79.0063

ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	3.00	3.00	3.0000	0.0000	3.0000	11.5577
แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	3.8526
ขัดเงา	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	7.7051
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			11.3750	0.0000	11.3750	43.8228
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	2.1875	2.1875	8.4275
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.8750	0.8750	3.3710
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0700	0.0700	0.2697
3.ค่าใช้จ่าย					1.0111	0.0000	1.0111	3.8954

ตารางที่ ค.95 (ต่อ)

รายการ	ช่างปากเรียบและช่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.7924	0.0000	0.7924	3.0527
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.2188	0.0000	0.2188	0.8427
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2270	0.2270	0.8747
'- อุปกรณ์					0.0000	0.1687	0.1687	0.6499
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0009	0.0009	0.0036
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0025	0.0025	0.0096
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0023	0.0023	0.0087
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0025	0.0025	0.0096
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0038	0.0038	0.0144
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0072
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0019	0.0019	0.0072
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0089	0.0089	0.0343
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0013	0.0013	0.0048
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0441	0.0441	0.1700
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0438	0.0438	0.1685
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0450	0.0450	0.1734
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0100	0.0100	0.0385
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0583	0.0583	0.2247

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			6	19.50	6.46	25.96	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)			12				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)			6.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)			-7.50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)			-13.73				

ตารางที่ ค.95 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-13.96				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-62.51				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-114.41				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-116.31				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	2.9167	2.9167	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	0.00	2.92	2.92	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				6	19.50	9.37	28.87	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-16.87				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.092291	0.0000	1.0923	
					7			
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.21875	0.0000	0.2188	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6	1.31	0.00	1.31	

ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				6	20.81	9.37	30.18	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.96 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				11.00	32.3185	3.8833	36.2018	98.9656
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4435	0.0133	1.4568	3.9826
- วัตถุดิบหลัก					0.5250	0.0000	0.5250	1.4352
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.75	ก.ก.	0.25		0.4375	0.0000	0.4375	1.1960
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.75	ก.ก.	0.05		0.0875	0.0000	0.0875	0.2392
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.0125	0.9225	2.5219
ค่าพิน	***	คันรต			0.8750	0.0000	0.8750	2.3920
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	0.0957
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.0342
ซีเมนต์	***	คันรต			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0085	0.0008	0.0093	0.0255
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0023
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0033
บั้งสี	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0171
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0028
2. แรงงาน					30.5000	3.8700	34.3700	93.9578
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	13.6686

แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	5.4674
ขัดเงา	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	10.9349
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	53.3075
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	10.2514
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.3280
3.ค่าใช้จ่าย					0.3750	0.0000	0.3750	1.0251

ตารางที่ ค.96 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	1.0251
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3784	0.3784	1.0344
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2812	0.2812	0.7686
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0016	0.0016	0.0043
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0114
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0103
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0114
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0171
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0085
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0085
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0148	0.0148	0.0405
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0057
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.2010
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.1993
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.2050
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0456
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.2658
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	32.32	4.26	36.58	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				9.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-12.32				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-16.20				

ตารางที่ ค.96 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-16.58				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				45.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-61.59				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-81.01				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-82.90				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.0000	5.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	0.00	5.00	5.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				11	32.32	9.26	41.58	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-21.58				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.8725	0.0000	1.8725	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.375	0.0000	0.3750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	2.25	0.00	2.25	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				11	34.57	9.26	43.83	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.97 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. *
 รวมวันดำ

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				11.00	32.3185	4.0592	36.3777	98.9705
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4435	0.1592	1.6027	4.3603
- วัตถุดิบหลัก					0.5250	0.0000	0.5250	1.4283
ดินเหนียวเชียงใหม่	1.75	ก.ก.	0.25		0.4375	0.0000	0.4375	1.1903
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	1.75	ก.ก.	0.05		0.0875	0.0000	0.0875	0.2381
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.9100	0.1583	1.0683	2.9065
ค่าฟืน	***	คันรอก			0.8750	0.0000	0.8750	2.3806
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0350	0.0000	0.0350	0.0952
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0125	0.0125	0.0340
ขี้เระ	***	คันรอก			0.0000	0.1458	0.1458	0.3968
- วัสดุ					0.0085	0.0008	0.0093	0.0254
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0008	0.0008	0.0023
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0012	0.0000	0.0012	0.0033
บั้งกี	***	ใบ			0.0063	0.0000	0.0063	0.0170
ที่คีบน้ำขนาดเล็ก	***	อัน			0.0010	0.0000	0.0010	0.0028
2. แรงงาน					30.5000	3.9000	34.4000	93.5900
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	13.6032

แกะดอก	1	ชิ้น	2.00	2.00	2.0000	0.0000	2.0000	5.4413
ขัดเงา	1	ชิ้น	4.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	10.8826
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	53.0525
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	10.2024
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.4081
3.ค่าใช้จ่าย					0.3750	0.0000	0.3750	1.0202

ตารางที่ ค.97 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	1.0202
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3784	0.3784	1.0295
'- อุปกรณ์					0.0000	0.2812	0.2812	0.7650
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0016	0.0016	0.0043
ตัวแบบปั๊มลอยดล่าย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0042	0.0042	0.0113
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0038	0.0038	0.0102
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0042	0.0042	0.0113
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0063	0.0063	0.0170
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0085
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0031	0.0031	0.0085
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0148	0.0148	0.0403
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0057
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0735	0.0735	0.2000
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0729	0.0729	0.1984
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0750	0.0750	0.2040
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0167	0.0167	0.0453
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0972	0.0972	0.2645
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	32.32	4.44	36.76	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				9.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-12.32				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-16.38				

ตารางที่ ค.97 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-16.76				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				45.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-61.59				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-81.89				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-83.78				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	0.00	6.25	6.25	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				11	32.32	10.69	43.01	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-23.01				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				11	35.13	10.69	45.82	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.98 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. *
 สีสรรชาติ

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				25.00	52.2011	4.8608	57.0620	98.8278
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	2.3574	0.0233	2.3807	4.1233
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	1.2990
ดินเหนียวเซียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	1.0825
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.2165
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.0219	1.6144	2.7960
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.5313	0.0000	1.5313	2.6520
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.1061
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0379
ขี้เถ้า	***	คันรอก			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0283
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0025
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0037
บั้งกี	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0189
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0032
2. แรงงาน					49.3750	4.8375	54.2125	93.8927
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	13.00	13.00	13.0000	0.0000	13.0000	22.5152

แกะดอก	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	8.6597
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	12.1236
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			24.3750	0.0000	24.3750	42.2160
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.6875	4.6875	8.1185
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.2598
3.ค่าใช้จ่าย					0.4688	0.0000	0.4688	0.8118

ตารางที่ ค.98 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4688	0.0000	0.4688	0.8118
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6768	0.6768	1.1722
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5067	0.5067	0.8775
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0027	0.0027	0.0048
ตัวแบบปั๊มลอยดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0126
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0114
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0126
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0189
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0095
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0095
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0406	0.0406	0.0703
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0063
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.2229
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.2210
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.2273
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.0505
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.2947
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	52.20	5.54	57.74	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				35				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-17.20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-22.06				

ตารางที่ ค.98 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-22.74				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.57				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-49.15				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-63.03				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-64.97				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	0.38	6.25	6.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				25	52.58	11.79	64.36	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-29.36				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				25	55.39	11.79	67.17	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.99 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. *
 รวมวันดำ

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				25.00	47.2324	4.1485	51.3809	98.6999
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	2.3574	0.2785	2.6359	5.0635
- วัตถุดิบหลัก					0.7500	0.0000	0.7500	1.4407
ดินเหนียวเชียงใหม่	2.5	ก.ก.	0.25		0.6250	0.0000	0.6250	1.2006
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	2.5	ก.ก.	0.05		0.1250	0.0000	0.1250	0.2401
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.5925	0.2771	1.8696	3.5914
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.5313	0.0000	1.5313	2.9414
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0613	0.0000	0.0613	0.1177
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0219	0.0219	0.0420
ขี้เถ้า	***	คันรอก			0.0000	0.2552	0.2552	0.4902
- วัสดุ					0.0149	0.0015	0.0163	0.0314
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0015	0.0015	0.0028
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0021	0.0000	0.0021	0.0041
บั้งกี	***	ใบ			0.0109	0.0000	0.0109	0.0210
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0018	0.0000	0.0018	0.0035
2. แรงงาน					44.5000	3.8700	48.3700	92.9160
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	13.00	13.00	13.0000	0.0000	13.0000	24.9723

แกะดอก	1	ชิ้น	5.00	5.00	5.0000	0.0000	5.0000	9.6047
ขัดเงา	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	13.4466
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	37.4584
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	7.2035
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.2305
3.ค่าใช้จ่าย					0.3750	0.0000	0.3750	0.7204

ตารางที่ ค.99 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.7204
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.6768	0.6768	1.3001
'- อุปกรณ์					0.0000	0.5067	0.5067	0.9733
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0027	0.0027	0.0053
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0073	0.0073	0.0140
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0066	0.0066	0.0126
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0073	0.0073	0.0140
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0109	0.0109	0.0210
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0105
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0055	0.0055	0.0105
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0406	0.0406	0.0779
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0036	0.0036	0.0070
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1287	0.1287	0.2472
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1276	0.1276	0.2451
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1313	0.1313	0.2521
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0292	0.0292	0.0560
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1701	0.1701	0.3268
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	47.23	4.83	52.06	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				35				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-12.23				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-16.38				

ตารางที่ ค.99 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-17.06				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.57				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-34.95				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-46.80				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-48.74				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.0000	5.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3000	0.0000	0.3000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	0.30	5.00	5.30	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				25	47.53	9.83	57.36	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-22.36				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.8725	0.0000	1.8725	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.375	0.0000	0.3750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25	2.25	0.00	2.25	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				25	49.78	9.83	59.61	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.100 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 18 ซม. *
 สีธรรมชาติ

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				40.00	63.2213	3.9033	67.1246	98.5800
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	3.3463	0.0333	3.3796	4.9633
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	1.5420
ดินเหนียวเชียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	1.2850
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.2570
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.2750	0.0313	2.3063	3.3870
ค่าฟืน	***	คันรด			2.1875	0.0000	2.1875	3.2126
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0875	0.0000	0.0875	0.1285
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0313	0.0313	0.0459
ขี้เระอย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0213	0.0021	0.0234	0.0343
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0031
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0030	0.0000	0.0030	0.0045
บั้งก็	***	ใบ			0.0156	0.0000	0.0156	0.0229
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0026	0.0000	0.0026	0.0038
2. แรงงาน					59.5000	3.8700	63.3700	93.0660
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	29.3722

แกะดอก	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.6861
ขัดเงา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.6861
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	28.6379
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	5.5073
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1200	0.1200	0.1762
3.ค่าใช้จ่าย					0.3750	0.0000	0.3750	0.5507

ตารางที่ ค.100 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.5507
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.9669	0.9669	1.4200
'- อุปกรณ์					0.0000	0.7238	0.7238	1.0630
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0039	0.0039	0.0058
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0153
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0138
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0104	0.0104	0.0153
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0229
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0115
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0115
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0580	0.0580	0.0851
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0076
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1838	0.1838	0.2700
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1823	0.1823	0.2677
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1875	0.1875	0.2754
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0417	0.0417	0.0612
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2431	0.2431	0.3570
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40	63.22	4.87	68.09	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-13.22				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-17.12				

ตารางที่ ค.100 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-18.09				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-26.44				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-34.25				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-36.18				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	5.0000	5.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3000	0.0000	0.3000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40	0.30	5.00	5.30	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				40	63.52	9.87	73.39	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-23.39				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			1.8725	0.0000	1.8725	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.375	0.0000	0.3750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40	2.25	0.00	2.25	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				40	65.77	9.87	75.64	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.101 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตอ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 18 ซม. *
 รวมวันดำ

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				40.00	63.2213	4.2979	67.5192	98.5882
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	3.3463	0.3979	3.7442	5.4671
- วัตถุดิบหลัก					1.0500	0.0000	1.0500	1.5332
ดินเหนียวเซียงใหม่	3.5	ก.ก.	0.25		0.8750	0.0000	0.8750	1.2776
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	3.5	ก.ก.	0.05		0.1750	0.0000	0.1750	0.2555
- วัตถุดิบอื่นๆ					2.2750	0.3958	2.6708	3.8998
ค่าฟืน	***	คันรอก			2.1875	0.0000	2.1875	3.1941
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0875	0.0000	0.0875	0.1278
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0313	0.0313	0.0456
ขี้เระอย	***	คันรอก			0.0000	0.3646	0.3646	0.5323
- วัสดุ					0.0213	0.0021	0.0234	0.0341
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0030
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0030	0.0000	0.0030	0.0044
บุงกี	***	ใบ			0.0156	0.0000	0.0156	0.0228
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0026	0.0000	0.0026	0.0038
2. แรงงาน					59.5000	3.9000	63.4000	92.5736
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	20.00	20.00	20.0000	0.0000	20.0000	29.2030

แกะดอก	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.6015
ขัดเงา	1	ชิ้น	10.00	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	14.6015
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			19.5000	0.0000	19.5000	28.4729
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	3.7500	3.7500	5.4756
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	0.2190
3.ค่าใช้จ่าย					0.3750	0.0000	0.3750	0.5476

ตารางที่ ค.101 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			-	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	0.5476
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.9669	0.9669	1.4118
'- อุปกรณ์					0.0000	0.7238	0.7238	1.0569
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0039	0.0039	0.0057
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0152
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0094	0.0094	0.0137
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0104	0.0104	0.0152
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0156	0.0156	0.0228
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0114
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0078	0.0078	0.0114
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0580	0.0580	0.0846
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0076
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1838	0.1838	0.2684
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1823	0.1823	0.2662
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.1875	0.1875	0.2738
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0417	0.0417	0.0608
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.2431	0.2431	0.3549
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40	63.22	5.26	68.49	100.00

ราคาขายส่ง (บาท)				50				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				10.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				-13.22				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-17.52				

ตารางที่ ค.101 (ต่อ)

รายการ	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-18.49				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				20.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-26.44				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-35.04				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-36.97				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.3750	0.0000	0.3750	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40	0.38	6.25	6.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				40	63.60	11.51	75.11	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-25.11				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				40	66.41	11.51	77.92	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.102 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตกระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 8 ซม. x 7 ซม. *
 สีสรรพชาติ

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 8 ซม. x 7 ซม. * สีสรรพชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				1.00	2.0342	4.8375	6.8717	99.4546
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	0.2404	0.0000	0.2404	3.4796
- วัตถุดิบหลัก					0.0450	0.0000	0.0450	0.6513
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.15	ก.ก.	0.25		0.0375	0.0000	0.0375	0.5427
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.15	ก.ก.	0.05		0.0075	0.0000	0.0075	0.1085
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.0875	0.0000	0.0875	1.2664
ค่าพิน	***	คันรกด			0.0875	0.0000	0.0875	1.2664
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเรื้อย	***	คันรกด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.1079	0.0000	0.1079	1.5619
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.0256	0.0000	0.0256	0.3705
ค่าลวด	***	กก.			0.0256	0.0000	0.0256	0.3705
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0560	0.0000	0.0560	0.8104
นึ่งกี้	***	ใบ			0.0006	0.0000	0.0006	0.0090
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0001	0.0000	0.0001	0.0015
2. แรงงาน					1.3250	4.8375	6.1625	89.1908
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	1	1	1.0000	0.0000	1.0000	14.4731

แกะดอก	1	ขึ้น			-	-	-	-
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.3250	0.0000	0.3250	4.7038
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	4.6875	4.6875	67.8429
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1500	0.1500	2.1710
3.ค่าใช้จ่าย					0.4688	0.0000	0.4688	6.7843
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

ตารางที่ ค.102 (ต่อ)

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 8 ซม. x 7 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.4688	0.0000	0.4688	6.7843
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0377	0.0377	0.5454
- อุปกรณ์					0.0000	0.0280	0.0280	0.4047
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบบีมลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0004	0.0004	0.0060
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0004	0.0004	0.0054
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0004	0.0004	0.0060
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0006	0.0006	0.0090
ตะขอเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0003	0.0003	0.0045
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0003	0.0003	0.0045
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0015	0.0015	0.0214
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0002	0.0002	0.0030
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0074	0.0074	0.1064
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0073	0.0073	0.1055
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0075	0.0075	0.1085
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0017	0.0017	0.0241
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0097	0.0097	0.1407
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1	2.03	4.88	6.91	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				2				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)			1.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)			-0.03				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)			-4.87				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)			-4.91				

ตารางที่ ค.102 (ต่อ)

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 8 ซม. x 7 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				50.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-1.71				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-243.58				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-245.47				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	6.2500	6.2500	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1	0.00	6.25	6.25	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				1	2.03	11.13	13.16	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-11.16				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			2.340625	0.0000	2.3406	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.46875	0.0000	0.4688	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1	2.81	0.00	2.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				1	4.84	11.13	15.97	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc เป็นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.103 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตกระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 18 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 18 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				2.00	4.4192	0.3870	4.8062	98.0776
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.2959	0.0000	0.2959	6.0378
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	1.5305
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	1.2754
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.2551
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.2188	0.0000	0.2188	4.4639
ค่าพื้น	***	คันรณ			0.2188	0.0000	0.2188	4.4639
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเรอย	***	คันรณ			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0021	0.0000	0.0021	0.0434
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0003	0.0000	0.0003	0.0062
บุงกี	***	ใบ			0.0016	0.0000	0.0016	0.0319
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0003	0.0000	0.0003	0.0053
2. แรงงาน					3.9500	0.3870	4.3370	88.5027
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	2	2	2.0000	0.0000	2.0000	40.8128

แกะดอก	2	ชิ้น			-	-	-	-
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			1.9500	0.0000	1.9500	39.7925
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.3750	0.3750	7.6524
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0120	0.0120	0.2449
3.ค่าใช้จ่าย					0.1733	0.0000	0.1733	3.5371
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1358	0.0000	0.1358	2.7719

ตารางที่ ค.103 (ต่อ)

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 18 ซม. x 15 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	0.7652
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0942	0.0942	1.9224
- อุปกรณ์					0.0000	0.0699	0.0699	1.4264
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบบีมลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0213
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0009	0.0009	0.0191
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0010	0.0010	0.0213
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0319
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0159
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0159
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0037	0.0037	0.0756
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0106
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0184	0.0184	0.3751
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0182	0.0182	0.3720
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0188	0.0188	0.3826
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0042	0.0042	0.0850
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0243	0.0243	0.4960
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2	4.42	0.48	4.90	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				5				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)			3.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)			0.58				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)			0.19				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)			0.10				

ตารางที่ ค.103 (ต่อ)

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 18 ซม. x 15 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				60.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				11.62				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				3.88				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				1.99				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.5000	0.5000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0225	0.0000	0.0225	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1052	0.0000	0.1052	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2	0.13	0.50	0.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				2	4.55	0.98	5.53	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-0.53				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.18725	0.0000	0.1873	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2	0.22	0.00	0.22	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2	4.77	0.98	5.75	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc เป็นหมูน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.104 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตกระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 22 ซม. x 20 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 22 ซม. x 20 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				4.00	6.6101	0.3870	6.9971	97.3779
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.4868	0.0000	0.4868	6.7741
- วัตถุดิบหลัก					0.0450	0.0000	0.0450	0.6263
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.15	ก.ก.	0.25		0.0375	0.0000	0.0375	0.5219
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.15	ก.ก.	0.05		0.0075	0.0000	0.0075	0.1044
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.4375	0.0000	0.4375	6.0887
ค่าพื้	***	คันรต			0.4375	0.0000	0.4375	6.0887
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเรอย	***	คันรต			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0043	0.0000	0.0043	0.0592
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	คันรต			-	-	-	-
ค่าปั๊	***	ลิตร			-	-	-	-
ค่าลวด	***	ก.ก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	คันรต			0.0006	0.0000	0.0006	0.0085
บุงกี	***	ใบ			0.0031	0.0000	0.0031	0.0435
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0005	0.0000	0.0005	0.0072
2. แรงงาน					5.9500	0.3870	6.3370	88.1915
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	4	4	4.0000	0.0000	4.0000	55.6677

แกะดอก	1	ชิ้น		-	-	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท		-	1.9500	0.0000	1.9500	27.1380
ค่าแรงเผา	***	บาท		-	0.0000	0.3750	0.3750	5.2188
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท		-	-	-	-	-
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0120	0.0120	0.1670
3.ค่าใช้จ่าย					0.1733	0.0000	0.1733	2.4123
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1358	0.0000	0.1358	1.8904

ตารางที่ ค.104 (ต่อ)

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 22 ซม. x 20 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	0.5219
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1884	0.1884	2.6221
- อุปกรณ์					0.0000	0.1398	0.1398	1.9456
มีดแกะดอก	***	ด้าม			-	-	-	-
ตัวแบบบีมลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0021	0.0021	0.0290
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0019	0.0019	0.0261
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0021	0.0021	0.0290
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0031	0.0031	0.0435
ตะขอกเกี่ยวผลัดภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0217
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0016	0.0016	0.0217
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0074	0.0074	0.1031
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0145
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0368	0.0368	0.5117
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0365	0.0365	0.5074
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0375	0.0375	0.5219
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0083	0.0083	0.1160
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0486	0.0486	0.6765
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4	6.61	0.58	7.19	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				10				

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)			6.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)			3.39				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)			3.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)			2.81				

ตารางที่ ค.104 (ต่อ)

รายการ	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 22 ซม. x 20 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				60.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				33.90				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				30.03				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.14				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.5000	0.5000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0225	0.0000	0.0225	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1052	0.0000	0.1052	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4	0.13	0.50	0.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				4	6.74	1.08	7.81	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				2.19				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.18725	0.0000	0.1873	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)								

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

**ตารางที่ ค.105 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตเชิงเทียนปากเรียบไม่มีลวดลายขนาด 10 ซม. x 15 ซม. *
รวมวันค้า**

รายการ	เชิงเทียนปากเรียบไม่มีลวดลายขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รวมวันค้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				10.00	17.5412	1.3177	18.8589	97.5533
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	2.2430	0.1990	2.4420	12.6318
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.3880
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.3233
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0647
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.1979	1.3354	6.9078
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.0938	0.0000	1.0938	5.6577
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.2263
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0808
ขี้เถ้า	***	คันรอก			0.0000	0.1823	0.1823	0.9430
- วัสดุ					1.0305	0.0010	1.0315	5.3360
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0054
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.3200	0.0000	0.3200	1.6551
ค่าลวด	***	กก.			0.6999	0.0000	0.6999	3.6205
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0079
บั้งก็	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0404
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0067
2. แรงงาน					15.0625	1.1188	16.1813	83.7023
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	36.2096

ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
ต่อหู	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ชิ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	5.1728
ขัดเงา	1	ชิ้น	1.00	2.00	3.0000	0.0000	3.0000	15.5184
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	21.0145
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	4.0412
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	1.6165

ตารางที่ ค.105 (ต่อ)

รายการ	เชิงเทียนปากเรียบไม่มีลวดลายขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.1293
3.ค่าใช้จ่าย					0.2357	0.0000	0.2357	1.2193
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.1940	0.0000	0.1940	1.0037
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0417	0.0000	0.0417	0.2155
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4730	0.4730	2.4467
- อุปกรณ์					0.0000	0.3515	0.3515	1.8180
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0101
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0269
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0242
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0269
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0404
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0202
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0202
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0958
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0135
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.4754
เครื่องโมดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.4715
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.4849
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.1078

'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.6286
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	17.54	1.79	19.33	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				15.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				7.46				

ตารางที่ ค.105 (ต่อ)

รายการ	เชิงเทียนปากเรียบไม่มีลวดลายขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				6.14				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				5.67				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				60.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				29.84				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				24.56				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				22.67				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				10	17.54	1.79	19.33	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				5.67				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	

ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				10	17.54	1.79	19.33	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.106 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตเชิงเทียนปากหยักขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ

รายการ	เชิงเทียนปากหยักขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				11.00	17.8356	4.3168	22.1524	97.9095
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4120	3.1980	4.6100	20.3755
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.3315
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.2762
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0552
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.1979	1.3354	5.9023
ค่าฟืน	***	คันรอก			1.0938	0.0000	1.0938	4.8342
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.1934
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0691
ซีเรีย	***	คันรอก			0.0000	0.1823	0.1823	0.8057
- วัสดุ					0.1995	3.0001	3.1996	14.1417
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0001	0.0001	0.0004
ค่าปั๊	***	ใบ			0.1111	1.0000	1.1111	4.9109
ค่าลวด	***	กก.			0.0778	2.0000	2.0778	9.1834
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0067
นึ่งก็	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0345
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0058
2. แรงงาน					16.0625	1.1188	17.1813	75.9380
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	8.00	8.0000	0.0000	8.0000	35.3585
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

ต่อหนู	1	ขึ้น	-	-	-	-	-	-
แกะดอก	1	ขึ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	4.4198
ขัดเงา	1	ขึ้น	1.00	2.00	3.0000	0.0000	3.0000	13.2594
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	17.9555
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	3.4530
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	1.3812
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.1105

ตารางที่ ค.106 (ต่อ)

รายการ	เชิงเทียนปากหยักขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.3611	0.0000	0.3611	1.5961
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2830	0.0000	0.2830	1.2508
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.3453
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4730	0.4730	2.0905
- อุปกรณ์					0.0000	0.3515	0.3515	1.5534
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0087
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0230
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0207
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0230
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0345
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0173
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0173
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0819
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0115
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.4062
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.4028
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.4144
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.0921
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.5371

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	17.84	4.79	22.63	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				14.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				7.16				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				2.85				

ตารางที่ ค.106 (ต่อ)

รายการ	เชิงเทียนปากหยักขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				2.37				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				56.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				28.66				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				11.39				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				9.50				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				11	17.84	4.79	22.63	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				2.37				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				11	17.84	4.79	22.63	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.107 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตเชิงเทียนหุถุ้ยรางวัลขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ

รายการ	เชิงเทียนหุถุ้ยรางวัลขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				14.00	20.8356	4.3168	25.1524	98.1542
1. ปัจจัยการผลิต				0.00	1.4120	3.1980	4.6100	17.9901
- วัตถุดิบหลัก					0.0750	0.0000	0.0750	0.2927
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.25	ก.ก.	0.25		0.0625	0.0000	0.0625	0.2439
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.25	ก.ก.	0.05		0.0125	0.0000	0.0125	0.0488
- วัตถุดิบอื่นๆ					1.1375	0.1979	1.3354	5.2113
ค่าพื้น	***	คันรต			1.0938	0.0000	1.0938	4.2682
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0438	0.0000	0.0438	0.1707
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0156	0.0156	0.0610
ซีเรอย	***	คันรต			0.0000	0.1823	0.1823	0.7114
- วัสดุ					0.1995	3.0001	3.1996	12.4861
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0001	0.0001	0.0003
ค่าปั๊	***	ใบ			0.1111	1.0000	1.1111	4.3360
ค่าลวด	***	กก.			0.0778	2.0000	2.0778	8.1083
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0015	0.0000	0.0015	0.0059
บุงกี	***	ใบ			0.0078	0.0000	0.0078	0.0305
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0013	0.0000	0.0013	0.0051
2. แรงงาน					19.0625	1.1188	20.1813	78.7549
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	7.00	7.00	7.0000	0.0000	7.0000	27.3167
ลวดลาย	1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-

ต่อหนู	1	ขึ้น	3.00	4.00	4.0000	0.0000	4.0000	15.6095
แกะดอก	1	ขึ้น	1.00	1.00	1.0000	0.0000	1.0000	3.9024
ขัดเงา	1	ขึ้น	1.00	2.00	3.0000	0.0000	3.0000	11.7071
ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			4.0625	0.0000	4.0625	15.8534
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.7813	0.7813	3.0487
ค่าแรงรมควัน	***	บาท			0.0000	0.3125	0.3125	1.2195
ค่าแรงซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0250	0.0250	0.0976

ตารางที่ ค.107 (ต่อ)

รายการ	เชิงเทียนถ้วยรางวัลขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
3.ค่าใช้จ่าย					0.3611	0.0000	0.3611	1.4092
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2830	0.0000	0.2830	1.1043
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0781	0.0000	0.0781	0.3049
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.4730	0.4730	1.8458
- อุปกรณ์					0.0000	0.3515	0.3515	1.3715
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0020	0.0020	0.0077
ตัวแบบปั๊มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0052	0.0052	0.0203
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0047	0.0047	0.0183
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0052	0.0052	0.0203
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0078	0.0078	0.0305
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0152
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0039	0.0039	0.0152
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0185	0.0185	0.0723
แผ่นไม้รองชิ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0026	0.0026	0.0102
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0919	0.0919	0.3587
เครื่องมือดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0911	0.0911	0.3557
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0938	0.0938	0.3658
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0208	0.0208	0.0813
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.1215	0.1215	0.4742

ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14	20.84	4.79	25.63	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				25				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม (บาท/หน่วย) (1)				11.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย) (2)				4.16				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย) (3)				-0.15				

ตารางที่ ค.107 (ต่อ)

รายการ	เชิงเทียนถ้วยรางวัลขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย) (4)				-0.63				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				44.00				
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				16.66				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-0.61				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-2.50				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				14	20.84	4.79	25.63	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-0.63				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				14	20.84	4.79	25.63	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง
 ** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ
 *** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข
 ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.108 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตโถงลายสับปรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. * สีธรรมชาติ

รายการ	โถงลายสับปรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				68.00	91.612	0.200	91.812	97.8377
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	5.918	0.000	5.918	6.3059
- วัตถุดิบหลัก					1.5000	0.0000	1.5000	1.5984
ดินเหนียวเชียงใหม่	5	ก.ก.	0.25		1.2500	0.0000	1.2500	1.3320
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	5	ก.ก.	0.05		0.2500	0.0000	0.2500	0.2664
- วัตถุดิบอื่นๆ					4.3750	0.0000	4.3750	4.6621
ค่าพื้น	***	คันรต			4.3750	0.0000	4.3750	4.6621
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			-	-	-	-
ดินแดง **	***	ก.ก.			-	-	-	-
ซีเรอย	***	คันรต			-	-	-	-
- วัสดุ					0.0425	0.0000	0.0425	0.0453
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าปั๊	***	ใบ			-	-	-	-
ค่าลวด	***	กก.			-	-	-	-
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0061	0.0000	0.0061	0.0065
บุงกี	***	ใบ			0.0313	0.0000	0.0313	0.0333
ที่คียบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0052	0.0000	0.0052	0.0056
2. แรงงาน					84.250	0.200	84.450	89.993
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	50	50	50.0000	0.0000	50.0000	53.2816
แกะดอก	1	ชิ้น	18	18	18.0000	0.0000	18.0000	19.1814

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			16.2500	0.0000	16.2500	17.3165
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.1000	0.1000	0.1066
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.1000	0.1000	0.1066
3.ค่าใช้จ่าย					1.4445	0.0000	1.4445	1.5393
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			1.1320	0.0000	1.1320	1.2063
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.3125	0.0000	0.3125	0.3330

ตารางที่ ค.108 (ต่อ)

รายการ	โถงลายสับปรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. * สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่					0.0000	2.0291	2.0291	2.1623
- อุปกรณ์					0.0000	1.5430	1.5430	1.6442
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0078	0.0078	0.0084
ตัวแบบบีมลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0208	0.0208	0.0222
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0188	0.0188	0.0200
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0208	0.0208	0.0222
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0313	0.0313	0.0333
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0167
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0156	0.0156	0.0167
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.1159	0.1159	0.1235
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0104	0.0104	0.0111
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.4630	0.4630	0.4933
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3646	0.3646	0.3885
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.3750	0.3750	0.3996
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0833	0.0833	0.0888
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.4861	0.4861	0.5180
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				68	91.61	2.23	93.84	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				100				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				32.00				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				8.39				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				8.19				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				6.16				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				32.00				

ตารางที่ ค.108 (ต่อ)

รายการ	โถงลายสับปะรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				8.39				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				8.19				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				6.16				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				68	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)					91.6	2.23	93.8	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				6.16				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				0	91.61	2.23	93.84	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mco แป้นหมุน 2 ตัว ใช้มอเตอร์ 2 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.109 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตที่เขียบูหรืขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * สีสรรชาติ

รายการ	ที่เขียบูหรืขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * สีสรรชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				1.50	1.9786	0.0033	1.9819	95.4444
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.4786	0.0033	0.4819	23.2086
- วัตถุดิบหลัก					0.0450	0.0000	0.0450	2.1671
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.15	ก.ก.	0.25		0.0375	0.0000	0.0375	1.8059
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.15	ก.ก.	0.05		0.0075	0.0000	0.0075	0.3612
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.2275	0.0031	0.2306	11.1063
ค่าพิน	***	คันรด			0.2188	0.0000	0.2188	10.5344
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0088	0.0000	0.0088	0.4214
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0031	0.0031	0.1505
ซีเรีย	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.2061	0.0002	0.2063	9.9352
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0002	0.0002	0.0100
ค่าปั๊	***	ใบ			0.0640	0.0000	0.0640	3.0817
ค่าลวด	***	กก.			0.1400	0.0000	0.1400	6.7411
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0003	0.0000	0.0003	0.0147
บุงกี	***	ใบ			0.0016	0.0000	0.0016	0.0752
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0003	0.0000	0.0003	0.0125
2. แรงงาน					1.500	0.000	1.500	72.236
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	1	1	1.0000	0.0000	1.0000	48.1572
แกะดอก	1	ชิ้น	0.5	0.5	0.5000	0.0000	0.5000	24.0786

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.ค่าใช้จ่าย					0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

ตารางที่ ค.109 (ต่อ)

รายการ	ที่เขียนหรือขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * สัณนิษฐาน							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0946	0.0946	4.5556
- อุปกรณ์					0.0000	0.0703	0.0703	3.3851
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0004	0.0004	0.0189
ตัวแบบบ่มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0502
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0009	0.0009	0.0451
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0010	0.0010	0.0502
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0752
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0376
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0376
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0037	0.0037	0.1784
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0251
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0184	0.0184	0.8852
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0182	0.0182	0.8779
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0188	0.0188	0.9029
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0042	0.0042	0.2007
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0243	0.0243	1.1705
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	2.0	0.10	2.1	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				5				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				3.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				3.02				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				3.02				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				2.92				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				70.00				

ตารางที่ ค.109 (ต่อ)

รายการ	ที่เขียนหรือขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * สัณนิษฐาน							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/หน่วย)	ต้นทุนที่กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				60.43				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				60.36				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				58.47				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				1.5	1.98	0.10	2.1	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				2.92				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.50	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				1.50	1.98	0.10	2.08	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.110 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตที่เขียบุรีขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *รวมวันดำ

รายการ	ที่เขียบุรีขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				1.50	2.8633	0.2635	3.1269	97.0635
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.4786	0.0398	0.5184	16.0918
- วัตถุดิบหลัก					0.0450	0.0000	0.0450	1.3969
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.15	ก.ก.	0.25		0.0375	0.0000	0.0375	1.1641
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.15	ก.ก.	0.05		0.0075	0.0000	0.0075	0.2328
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.2275	0.0396	0.2671	8.2907
ค่าพิน	***	คันรด			0.2188	0.0000	0.2188	6.7904
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0088	0.0000	0.0088	0.2716
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0031	0.0031	0.0970
ซีเมนต์	***	คันรด			0.0000	0.0365	0.0365	1.1317
- วัสดุ					0.2061	0.0002	0.2063	6.4042
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0002	0.0002	0.0065
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.0640	0.0000	0.0640	1.9864
ค่าลวด	***	กก.			0.1400	0.0000	0.1400	4.3453
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0003	0.0000	0.0003	0.0095
บุงกี	***	ใบ			0.0016	0.0000	0.0016	0.0485
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0003	0.0000	0.0003	0.0081
2. แรงงาน					2.313	0.224	2.536	78.730
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	1	1	1.0000	0.0000	1.0000	31.0418
แกะดอก	1	ชิ้น	0.5	0.5	0.5000	0.0000	0.5000	15.5209

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			0.8125	0.0000	0.8125	25.2215
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.1563	0.1563	4.8503
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	0.0625	0.0625	1.9401
ค่าซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0050	0.0050	0.1552
3.ค่าใช้จ่าย					0.0722	0.0000	0.0722	2.2419
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.0566	0.0000	0.0566	1.7569
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0156	0.0000	0.0156	0.4850

ตารางที่ ค.110 (ต่อ)

รายการ	ที่เขียนหรือขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0946	0.0946	2.9365
- อุปกรณ์					0.0000	0.0703	0.0703	2.1820
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0004	0.0004	0.0122
ตัวแบบบ่มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0323
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0009	0.0009	0.0291
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0010	0.0010	0.0323
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0485
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0243
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0243
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0037	0.0037	0.1150
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0162
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0184	0.0184	0.5706
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0182	0.0182	0.5659
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0188	0.0188	0.5820
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0042	0.0042	0.1293
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0243	0.0243	0.7545
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	2.9	0.36	3.2	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				5				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				3.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				2.14				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				1.87				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				1.78				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				70.00				

ตารางที่ ค.110 (ต่อ)

รายการ	ที่เขียนหรือขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * รวมวันดำ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				42.73				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				37.46				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				35.57				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท)(1)+(2)				1.5	2.86	0.36	3.2	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				1.78				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์		บาท	7,490		0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง		บาท	1,500		0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				1.5	2.8633	0.3581	3.2215	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.111 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตที่ปัมหวีขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ

รายการ	ที่ปัมหวีขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				1.50	5.5175	0.6483	6.1658	98.4890
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.4786	0.0033	0.4819	7.6981
- วัตถุดิบหลัก					0.0450	0.0000	0.0450	0.7188
ดินเหนียวเซียงใหม่	0.15	ก.ก.	0.25		0.0375	0.0000	0.0375	0.5990
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.15	ก.ก.	0.05		0.0075	0.0000	0.0075	0.1198
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.2275	0.0031	0.2306	3.6839
ค่าฟืน	***	คันรด			0.2188	0.0000	0.2188	3.4942
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0088	0.0000	0.0088	0.1398
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0031	0.0031	0.0499
ซีเมนต์	***	คันรด			-	-	-	-
- วัสดุ					0.2061	0.0002	0.2063	3.2954
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0002	0.0002	0.0033
ค่าปั๊บน้ำ	***	ใบ			0.0640	0.0000	0.0640	1.0222
ค่าลวด	***	กก.			0.1400	0.0000	0.1400	2.2360
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0003	0.0000	0.0003	0.0049
นํ้าเกลือ	***	ใบ			0.0016	0.0000	0.0016	0.0250
ที่คั้นถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0003	0.0000	0.0003	0.0042
2. แรงงาน					4.750	0.645	5.395	86.176
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	1	1	1.0000	0.0000	1.0000	15.9734
แกะดอก	1	ชิ้น	0.5	0.5	0.5000	0.0000	0.5000	7.9867

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	51.9134
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	9.9834
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			-	-	-	-
ค่าซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.3195
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	4.6146
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	3.6162
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	0.9983

ตารางที่ ค.111 (ต่อ)

รายการ	ที่ป้อนหีขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0946	0.0946	1.5110
- อุปกรณ์					0.0000	0.0703	0.0703	1.1228
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0004	0.0004	0.0063
ตัวแบบบ่มลวดลาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0166
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0009	0.0009	0.0150
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0010	0.0010	0.0166
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0250
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0125
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0125
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0037	0.0037	0.0592
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0083
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0184	0.0184	0.2936
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0182	0.0182	0.2912
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0188	0.0188	0.2995
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0042	0.0042	0.0666
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0243	0.0243	0.3882
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	5.5	0.74	6.3	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)				5				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				3.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-0.52				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-1.17				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-1.26				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				70.00				

ตารางที่ ค.111 (ต่อ)

รายการ	ที่ป้อนหน้าขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.35				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-23.32				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-25.21				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1753	0.0000	0.1753	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	0.21	0.83	1.05	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				1.5	5.73	1.58	7.3	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-2.31				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0	0.0000	0.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				1.5	5.73	1.58	7.31	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ค.112 ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตที่เสียบปากกาขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ

รายการ	ที่เสียบปากกาขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1)ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				1.50	5.5175	0.9348	6.4523	200.2905
1.ปัจจัยการผลิต				0.00	0.4786	0.0398	0.5184	16.0918
- วัตถุดิบหลัก					0.0450	0.0000	0.0450	1.3969
ดินเหนียวเชียงใหม่	0.15	ก.ก.	0.25		0.0375	0.0000	0.0375	1.1641
ดินเหนียวเวียงป่าเป้า	0.15	ก.ก.	0.05		0.0075	0.0000	0.0075	0.2328
- วัตถุดิบอื่นๆ					0.2275	0.0396	0.2671	8.2907
ค่าพิน	***	คันรกด			0.2188	0.0000	0.2188	6.7904
น้ำมันโซล่า	***	ลิตร			0.0088	0.0000	0.0088	0.2716
ดินแดง **	***	ก.ก.			0.0000	0.0031	0.0031	0.0970
ซีเรีย	***	คันรกด			0.0000	0.0365	0.0365	1.1317
- วัสดุ					0.2061	0.0002	0.2063	6.4042
กระป๋องน้ำมันเครื่องขนาด 5 ลิตร	***	ใบ			0.0000	0.0002	0.0002	0.0065
ค่าปั๊	***	ใบ			0.0640	0.0000	0.0640	1.9864
ค่าลวด	***	กก.			0.1400	0.0000	0.1400	4.3453
ลวดตัดผลิตภัณฑ์	***	เส้น			0.0003	0.0000	0.0003	0.0095
บุงกี	***	ใบ			0.0016	0.0000	0.0016	0.0485
ที่คีบถ่านขนาดเล็ก	***	อัน			0.0003	0.0000	0.0003	0.0081
2. แรงงาน					4.750	0.895	5.645	175.231
ปั้นตัวแบบ	1	ชิ้น	1	1	1.0000	0.0000	1.0000	31.0418
แกะดอก	1	ชิ้น	0.5	0.5	0.5000	0.0000	0.5000	15.5209

ค่าแรงคนยก บดดิน และนวดดิน	***	บาท			3.2500	0.0000	3.2500	100.8859
ค่าแรงเผา	***	บาท			0.0000	0.6250	0.6250	19.4011
ค่าแรงรวมคว้น	***	บาท			0.0000	0.2500	0.2500	7.7605
ค่าซ่อมเตาเผา	***	บาท			0.0000	0.0200	0.0200	0.6208
3.ค่าใช้จ่าย					0.2889	0.0000	0.2889	8.9677
ค่าไฟฟ้า	***	บาท			0.2264	0.0000	0.2264	7.0276
ซ่อมเครื่องจักร	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	1.9401

ตารางที่ ค.112 (ต่อ)

รายการ	ที่เสียปากกาขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0946	0.0946	2.9365
- อุปกรณ์					0.0000	0.0703	0.0703	2.1820
มีดแกะดอก	***	ด้าม			0.0000	0.0004	0.0004	0.0122
ตัวแบบปั๊มลอยตาย	***	อัน			-	-	-	-
บ่อหมักดิน	***	บ่อ			0.0000	0.0010	0.0010	0.0323
จอบ	***	ด้าม			0.0000	0.0009	0.0009	0.0291
พลั่ว	***	ด้าม			0.0000	0.0010	0.0010	0.0323
รถเข็น	***	คัน			0.0000	0.0016	0.0016	0.0485
ตะขอเกี่ยวผลิตภัณฑ์	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0243
เก้าอี้พลาสติก	***	ตัว			0.0000	0.0008	0.0008	0.0243
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดเล็ก	***	แผ่น			0.0000	0.0037	0.0037	0.1150
แผ่นไม้รองขึ้นงานขนาดใหญ่	***	แผ่น			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ถังน้ำพลาสติก	***	ใบ			0.0000	0.0005	0.0005	0.0162
แป้นหมุนและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0184	0.0184	0.5706
เครื่องโม่ดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0182	0.0182	0.5659
เครื่องนวดดินและมอเตอร์	***	ชุด			0.0000	0.0188	0.0188	0.5820
เตาเผา	***	เตา			0.0000	0.0042	0.0042	0.1293
'- โรงเรือน	***	หลัง			0.0000	0.0243	0.0243	0.7545
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	5.5	1.03	6.5	203.23
ราคาขายส่ง (บาท)				5				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนจากกลุ่ม				3.50				

(บาท/หน่วย) (1)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย) (2)				-0.52				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย) (3)				-1.45				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย) (4)				-1.55				
อัตราส่วน (1) ต่อราคาขายส่ง (%)				70.00				

ตารางที่ ค.112 (ต่อ)

รายการ	ที่เสียปากกาขนาด 10 ซม. x 6 ซม. *สีธรรมชาติ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนที่ กลุ่มฯ คิด	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
อัตราส่วน (2) ต่อราคาขายส่ง (%)				-10.35				
อัตราส่วน (3) ต่อราคาขายส่ง (%)				-29.05				
อัตราส่วน (4) ต่อราคาขายส่ง (%)				-30.94				
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าแรงขาย	***	บาท			0.0000	0.8333	0.8333	
หนังสือพิมพ์/ ฟางข้าว	***	บาท			0.0375	0.0000	0.0375	
กล่องบรรจุภัณฑ์	***	บาท			0.1753	0.0000	0.1753	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	0.21	0.83	1.05	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อ หน่วย(บาท)(1)+(2)				1.5	5.73	1.86	7.6	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด				-2.59				
(4) ต้นทุนการจัดการ (นำไปคิดผลการ ดำเนินงานหัวข้อ 6.3)								
ค่าโทรศัพท์	***	บาท			0.312083	0.0000	0.3121	
					3			
ค่าใช้จ่ายออกร้านค้า 2 ครั้ง	***	บาท			0.0625	0.0000	0.0625	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.5	0.37	0.00	0.37	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				1.5	6.10	1.86	7.97	

หมายเหตุ: * ลำตัวกว้าง x สูง

** ปัจจัยการผลิตที่ได้จากธรรมชาติ

*** รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข

**** จ้างเป็นรายชิ้น

mc แป้นหมุน 6 ตัว ใช้มอเตอร์ 1 ตัว

ที่มา: จากการสำรวจ

ภาคผนวก ง
มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในปี 2544

ตารางภาคผนวก ง มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดตามยอดการซื้อของพ่อค้าปลีกในปี 2544

อันดับที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ตารางภาคผนวกที่ ข	ราคาขาย	จำนวน(ชิ้น)	รวม
1	โถ้งลายสับปะรดขนาด 42 ซม. x 70 ซม. * สีธรรมชาติ	108	100	1,030	103,000
2	หม้อน้ำลายศูนย์ขนาด 40 ซม. x 45 ซม.* สีธรรมชาติ	11	100	726	72,600
3	โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ	72	35	1,034	36,190
4	หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* สีธรรมชาติ	7	100	251	25,100
5	หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 35 ซม.* รวมวันดำ	8	100	243	24,300
6	โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รวมวันดำ	75	80	252	20,160
7	แจกันโถงหวงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. *รวมวันดำ	65	120	98	11,760
8	โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * รวมวันดำ	77	140	65	9,100
9	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * รวมวันดำ	101	50	175	8,750
10	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ	82	70	120	8,400
11	แจกันหวงขนาด 75 ซม. x 120 ซม. * สีธรรมชาติ	44	350	23	8,050
12	หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* สีธรรมชาติ	18	200	40	8,000
13	แจกันหวงขนาด 35 ซม. x 50 ซม. * สีธรรมชาติ	42	70	90	6,300
14	น้ำตั้นกลีบบะเพียงปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม.* สีธรรมชาติ	34	250	21	5,250
15	น้ำตั้นกลีบบะเพียงปากบานและกลีบบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม.* สีธรรมชาติ	32	150	34	5,100
16	แจกันโถงหวงขนาด 46 ซม. x 80 ซม. * สีธรรมชาติ	64	120	34	4,080
17	หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 40 ซม. x 50 ซม.* รวมวันดำ	19	200	20	4,000
18	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีธรรมชาติ	84	130	28	3,640
19	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 45 ซม. x 80 ซม. * สีธรรมชาติ	100	50	69	3,450
20	โคมไฟลายไทยขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ	74	80	40	3,200
21	โคมไฟลายไทยขนาด 15 ซม. x 13 ซม. * รวมวันดำ	71	15	175	2,625
22	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 28 ซม. x 9 ซม. * สีธรรมชาติ	98	35	75	2,625
23	หม้อน้ำกลีบบะเพียงขนาด 25 ซม. x 30 ซม.* สีธรรมชาติ	12	45	53	2,385
24	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * สีธรรมชาติ	96	20	110	2,200
25	แจกันคอเกี๋ยวขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ	56	40	55	2,200
26	แจกันหวงขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * สีธรรมชาติ	40	35	58	2,030
27	หม้อน้ำกลมขนาด 30 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ	5	35	54	1,890
28	แจกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * สีธรรมชาติ	58	20	89	1,780
29	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * สีธรรมชาติ	80	25	69	1,725
30	หม้อน้ำลายศูนย์ขนาด 35 ซม. x 40 ซม.* สีธรรมชาติ	14	150	12	1,800
31	แจกันหวงขนาด 7 ซม. x 15 ซม. * สีธรรมชาติ	36	17	97	1,649
32	แจกันหวงขนาด 15 ซม. x 21 ซม. * สีธรรมชาติ	38	30	50	1,500
33	หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 45 ซม.* สีธรรมชาติ	9	120	12	1,440
34	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * สีธรรมชาติ	94	12	111	1,332
35	แจกันคอเกี๋ยวขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ	57	40	33	1,320
35	แจกันคอเกี๋ยวขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * รวมวันดำ	57	40	33	1,320

ตารางภาคผนวก ง (ต่อ)

อันดับที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ตารางภาคผนวกที่ ข	ราคาขาย	จำนวน(ชิ้น)	รวม
37	แจกันโถ่ง หรือทรงโหลขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * สีธรรมชาติ	60	6	215	1,290
38	น้ำตักสืบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 75 ซม. x 120 ซม.* รมควันดำ	35	250	5	1,250
39	เชิงเทียนหู้ด้วยรางวัลขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ	107	25	50	1,250
40	เชิงเทียนปากหยักขนาด 10 ซม. x 15 ซม. * รมควันดำ	106	25	50	1,250
41	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รมควันดำ	81	25	50	1,250
42	น้ำตักสืบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม. * สีธรรมชาติ	30	50	25	1,250
43	โคมไฟลายไทยขนาด 20 ซม. x 22 ซม. * รมควันดำ	73	35	35	1,225
44	หม้อน้ำกลีบมะเฟืองขนาด 25 ซม. x 30 ซม.* รมควันดำ	13	45	26	1,170
45	น้ำตักแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * สีธรรมชาติ	20	10	106	1,060
46	หม้อน้ำกลมขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* สีธรรมชาติ	1	10	102	1,020
47	น้ำตักสืบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 50 ซม. x 75 ซม.* รมควันดำ	33	150	6	900
48	แจกันหู้หวงขนาด 12 ซม. x 30 ซม. * รมควันดำ	41	35	26	910
49	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * รมควันดำ	67	30	30	900
50	หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รมควันดำ	17	60	15	900
51	โคมไฟลายไทยขนาด 50 ซม. x 60 ซม. * สีธรรมชาติ	76	140	6	840
52	ที่เขียนหูรีขนาด 10 ซม. x 6 ซม. * สีธรรมชาติ	109	5	149	745
53	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 13 ซม. x 10 ซม. * รมควันดำ	95	12	59	708
54	หม้อน้ำกลมขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* รมควันดำ	6	35	20	700
55	แจกันโถ่ง หรือทรงโหลขนาด 9 ซม. x 17 ซม. * สีธรรมชาติ	62	15	41	615
56	น้ำตักสืบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * รมควันดำ	29	25	21	525
57	หม้อน้ำกลมมีตีนทรงสูงปากผายขนาด 30 ซม. x 35 ซม.* สีธรรมชาติ	16	60	9	540
58	หม้อน้ำกลมขนาด 19 ซม. x 32 ซม.* สีธรรมชาติ	24	25	20	500
59	หม้อน้ำกลมขนาด 19 ซม. x 32 ซม.* รมควันดำ	25	25	20	500
60	หม้อน้ำกลมขนาด 12 ซม. x 15 ซม.* สีธรรมชาติ	3	12	40	480
61	อ่างปากเรียบและอ่างปากหยักขนาด 20 ซม. x 18 ซม. * รมควันดำ	97	20	22	440
62	ฐานรองโคมไฟ (ไม่แต่งลาย) ขนาด 35 ซม. x 120 ซม. * สีธรรมชาติ	88	150	3	450
63	แจกันโถ่ง หรือทรงโหลขนาด 8 ซม. x 10 ซม. * รมควันดำ	61	6	68	408
64	น้ำตักสืบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 19 ซม. x 32 ซม. * สีธรรมชาติ	28	25	15	375
65	ฐานรองแจกันลายไทยขนาด 35 ซม. x 25 ซม. * สีธรรมชาติ	66	30	12	360
66	แจกันปากหยักขนาด 25 ซม. x 35 ซม. * สีธรรมชาติ	54	40	8	320
67	ฐานรองโคมไฟแต่งลาย ขนาด 35 ซม. x 120 ซม.* รมควันดำ	93	150	2	300
68	แจกันตัวด้วงขนาด 15 ซม. x 30 ซม. * รมควันดำ	59	20	15	300
69	หม้อน้ำกลมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* รมควันดำ	23	15	20	300
70	น้ำตักสืบมะเฟืองปากบานและกลีบตรงปากบานขนาด 25 ซม. x 40 ซม.* รมควันดำ	31	50	5	250
71	หม้อน้ำกลมขนาด 10 ซม. x 10 ซม.* รมควันดำ	2	10	26	260
72	น้ำตักแบบดั้งเดิมขนาด 10 ซม. x 14 ซม. * รมควันดำ	21	10	20	200
73	โคมไฟลายเรขาคณิตขนาด 45 ซม. x 40 ซม. * รมควันดำ	83	70	2	140
74	หม้อน้ำกลมขนาด 40 ซม. x 45 ซม.* รมควันดำ	10	120	1	120
75	กระถางไม้ดอกปากเรียบและปากหยักขนาด 18 ซม. x 15 ซม. * สีธรรมชาติ	103	5	10	50
76	หม้อน้ำกลมขนาด 13 ซม. x 18 ซม.* สีธรรมชาติ	22	15	6	90
รวม				6,850	426,362

