



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ^{(1), (3)}
หัวหน้าโครงการร่วม	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ^{(2), (3)}
นักวิจัย	ผศ. อารีย์ เชื้อเมืองพาน ⁽⁴⁾
	ประทานทิพย์ กระมล ⁽³⁾
	อาจารย์นัทธมน ชีระกุล ^{(1), (3)}
ผู้ช่วยนักวิจัย	สายรุ้ง เสาร์ปัน ⁽³⁾
	พีรพงษ์ ปราบริปู ⁽³⁾

-
- (1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(4) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์ คณะธุรกิจเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกลุ่ม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิธีวิเคราะห์	5
1.5 นิยามศัพท์	10
1.6 ทบทวนเอกสาร	12
1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	12
1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	14
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	30
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	30
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	30
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	31
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	32
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	32
2.3.1 สภาพทางสังคม	32
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	34
2.4 พุนทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	35
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	36
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	36
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	36
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	37
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	38
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	38
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี	38
3.1.2 สถานที่ตั้ง	38
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	39
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนากิจการของกลุ่มฯ	39
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	41
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	41
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	41
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	43
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	43
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	45
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	47
4.1 ผลิตภัณฑ์	47
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	48
4.2.1 การบริหารการผลิต	48
4.2.2 การวางแผนการผลิต	48
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	48
4.3.1 วัตถุดิบ	48
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	50
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	51
4.3.4 โรงเรือน	51
4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	52
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	47
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	48
4.6 กรรมวิธีการผลิต	52
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	54
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	56
4.1 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	56
4.1 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	56
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	56
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	57
4.1 ศักยภาพการผลิต	57
4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	57
4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	58
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	58
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	58
บทที่ 5 การตลาด	62
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	62
5.1.1 การบริหารการตลาด	62
5.1.2 การวางแผนการตลาด	63
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	63
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	64
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	64
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	68
5.4 ราคาและการตั้งราคา	81
5.5 การส่งเสริมการขาย	83
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	83
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	83
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	87
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	87
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	88
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	88
บทที่ 6 การเงิน	87

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	87
6.1.1 การบริหารการเงิน	87
6.1.2 การวางแผนการเงิน	88
6.2 แหล่งเงินทุน	88
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	91
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	91
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	91
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	95
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	95
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	95
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	95
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	98
7.1 จุดแข็ง	98
7.1.1 การจัดการองค์กร	98
7.1.2 การผลิต	98
7.1.3 การตลาด	98
7.1.4 การเงิน	99
7.2 จุดอ่อน	100
7.2.1 การจัดการองค์กร	100
7.2.2 การผลิต	100
7.2.3 การตลาด	101
7.2.4 การเงิน	101
7.3 โอกาส	101
7.4 ข้อจำกัด	102
บทที่ 8 บทสรุป	103
8.1 สรุปผลการศึกษา	103
8.1.1 การจัดการองค์กร	103
8.1.2 การผลิต	103

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.1.3 การตลาด	104
8.1.4 การเงิน	105
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	105
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	107
8.3.1 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	107
8.3.2 การจัดการองค์กร	107
8.3.3 การผลิต	107
8.3.4 การตลาด	108
8.3.5 การเงิน	108
เอกสารอ้างอิง	109
ภาคผนวก ก รูปภาพ	
ภาคผนวก ข การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค ต้นทุนและผลตอบแทน	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
1.4 แหล่งผลิตผ้าทอ	20
2.1 ลักษณะการใช้ประโยชน์ของพื้นที่หมู่บ้านโป่งเทวี	30
2.2 แหล่งน้ำอุปโภค-บริโภคของหมู่บ้านโป่งเทวี	32
2.3 จำนวนประชากรบ้านโป่งเทวี จำแนกตามช่วงอายุ	33
2.4 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านโป่งเทวี	33
2.5 กลุ่มในหมู่บ้านโป่งเทวี	34
2.6 สัดส่วนการประกอบอาชีพของชาวบ้านโป่งเทวี	34
2.7 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	36
3.1 จำนวนสมาชิกและการถือหุ้น	42
3.2 หน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	44
4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	47
4.2 มูลค่าการจัดซื้อผ้าย (ไหมประดิษฐ์) ของกลุ่มฯ ปีการผลิต 2544	49
4.3 ปริมาณขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ในปีการผลิต 2544	49
4.4 รายละเอียดของเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิตและวัสดุภัณฑ์ ของกลุ่มฯ	53
4.5 ค่าแรงในการทอผ้า	47
4.7 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	59
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	66
5.2 ประเภทลูกค้าและยอดขายของกลุ่มฯ ในปี 2544	67
5.3 มูลค่าการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 1 เส้น)	69
5.4 มูลค่าการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 2 เส้น)	70
5.6 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายน้ำไหลเชิงเส้น	72
5.7 มูลค่าการจำหน่ายผ้าถุงลายน้ำไหล	73
5.8 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายถุงลายมัดหมี่	74
5.9 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายถุงลายขิด	75
5.10 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายถุงลายอื่นๆ	76
5.11 มูลค่าการจำหน่ายผ้าทอตัวหนังสือ	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.12 มูลค่าการจำหน่ายผ้าสไบ	78
5.13 มูลค่าการจำหน่ายผ้าขาวม้า	78
5.14 มูลค่าการจำหน่ายผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ	79
5.15 สรุปยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ในปี 2544	80
5.16 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	84
6.1 จำนวนหุ้นและผู้ถือหุ้นของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี ม.5 ณ เดือนมกราคม 2545	89
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี 2544 คิดตามต้นทุนวิเคราะห์	92
6.3 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี	96

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1.1 โครงสร้างและกลไกการตลาดผ้าทอพื้นเมืองระดับประเทศ	26
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	38
3.2 โครงสร้างองค์กร	42
4.1 แสดงขั้นตอนการผลิตผ้าทอของกลุ่มฯ	53
4.2 แผนผังสถานที่ผลิตของกลุ่มฯ	55
5.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ	68
5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 1เส้น)	69
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 2เส้น)	70
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ้าลายน้ำไหล	71
5.5 ช่องทางการจำหน่ายผ้าลายน้ำไหลเชิงเส้น	72
5.6 ช่องทางการจำหน่ายผ้าถุงลายน้ำไหล	73
5.7 ช่องทางการจำหน่ายผ้าถุงลายมัดหมี่	74
5.8 ช่องทางการจำหน่ายผ้าทอตัวหนังสือ	77

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยวเนื่องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามาิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจกรรมของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาศา และผลิตภัณฑ์จากกระดาศา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านการประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน

3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

- 3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$

- 3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

- 3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$

- 3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

- 3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$

4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์

ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่ง

ประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย}$$
 (ครั้ง หรือ รอบ)
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}$$
 (วัน)
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย}$$
 (ครั้ง หรือ รอบ)
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า}$$
 (วัน)
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}$$
 (ครั้ง หรือ รอบ)
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง}$$
 (วัน)

2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

(Price to Earning Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 นิยามศัพท์

เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 1) :	อุปกรณ์ที่ใช้กรอฝ้ายที่เป็นลักษณะไจ เพื่อให้เส้นฝ้ายเรียงไปมาวนที่เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 2) ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ระวังกรอฝ้าย กุ้ง กว้าง ตงกว้าง กว้าง กัง และโก่งกว้าง
เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 2) :	อุปกรณ์ที่ใช้กรอฝ้ายจากเครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 1) และม้วนฝ้ายใส่หลอดพีวีซี หรือกระป๋อง โดยในปัจจุบันมีการดัดแปลงนำมอเตอร์มาใช้ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ จักรกรอฝ้าย เพียนกอ เพียน เครื่องกรอด้วยใส่หลอด เพียนขอ เฝีย จักรปั่นฝ้ายและกรอฝ้าย และเครื่องปั่นฝ้าย
อุปกรณ์เรียงเส้นยืน (ชนิดที่ใช้กับกี่เมือง) :	อุปกรณ์ที่ใช้เรียงฝ้ายเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดความกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน ผอขอ เฝียขอ พระขอหัววน ก้าง และหลักเข็นด้าย
ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง :	อุปกรณ์ที่ใช้ม้วนฝ้ายเส้นพุ่ง ตั้งแต่ 2 เส้นถึง 9 เส้น ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกัน ได้แก่ เป็บัด
อุปกรณ์เรียงเส้นยืน (ชนิดที่ใช้กับกี่กระดูก) :	อุปกรณ์ที่ใช้เรียงฝ้ายเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดความกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ค้างเรียงฝ้ายเส้นยืน ก้าง ค้างขึ้นเครือ และที่เรียงด้ายเส้นยืน
อุปกรณ์ม้วนฝ้ายก่อนขึ้นกี่ :	อุปกรณ์ม้วนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้งานกับกี่กระดูก ก่อนที่จะนำฝ้ายขึ้นกึ่ง มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ม้วนหนีบด้าย ที่หวีฝ้าย และม้ากอบบี้
อุปกรณ์ม้วนฝ้ายบนกี่ :	อุปกรณ์ม้วนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้งานกับกี่กระดูก มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ม้าม้วนฝ้าย และค้างม้วน
ไม้ชิงหน้าผ้า :	อุปกรณ์ที่ใช้ชิงหน้าผ้าให้ตึงใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้ขนาดแบน ไม้ผ้าหูก และไม้ผิง
อุปกรณ์ยกเส้นยืน :	อุปกรณ์ที่ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ เขาสั่น ไม้เก็บเขา ไม้ขนาดกลม และเขาเล็ก
ไม้ประกอบอุปกรณ์ยกเส้นยืน :	ไม้ที่ใช้ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เขาสั่น และไม้หาบเขา
ไม้สอดเส้นยืน :	ไม้ที่ใช้สอดเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้ดาบ ไม้หลาบ และไม้เผ่ายกดอก
ไม้เก็บลาย :	ไม้ที่ใช้เก็บลายหรือดอก ในการขั้นตอนการเก็บลายหรือดอก มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เก็บดอก ไม้เขายาว ไม้เขาดอก และไม้มุก

ไม้ที่ใส่สอดเชือกในลอน :	ไม้ที่ใส่สอดเชือกในลอนให้แยกจากกันในระดับตอนการเก็บลาย มีคำอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เต่า ไม้คัตดอก และไม้กวักดอก
พื้นหวี :	อุปกรณ์ร้อยด้ายเส้นยืนและใช้กระทบผ้าเวลาทอ มีคำอื่นที่ใช้เหมือนกันคือ ฟืม
ขอบพื้นหวี :	อุปกรณ์ที่สวมขอบพื้นหวีทั้งด้านบนและล่าง มีคำอื่นที่ใช้เหมือนกันคือ จะขัด และจะคัด

1.6 ทบทวนเอกสาร

1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตามเทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการเกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โซคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกาะยอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อารู และ การปั้นหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำเครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิกของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุต ใบลาน ใบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระท่อม เถิงนา ของภาคเหนือ เถียงไร่เถียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้นซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระจก ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาศ

การทำเครื่องกระดาศพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาศสาของภาคเหนือ การทำกระดาศข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาศสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัยดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หวีชน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาศ การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เลื่อน กระจาด เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำทุ้ง หรือน้ำถุ้ง ผูกเชือกหย่อนลงไปใบบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

การทอผ้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านของภาคเหนือที่มีมาช้านานอีกชนิดหนึ่ง และยังแพร่หลายในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายธรรมชาติและสีเคมี สำหรับผ้าทอที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิมมีการผลิตอยู่ที่ จ.แพร่ และสุโขทัย ซึ่งผลิตผ้าทอที่มีลวดลายยกดอกตรงเชิง ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอลวดลายแบบไทลื้อที่ จ.น่าน และผ้าไหมยกดอก ที่ จ.ลำพูน ซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ทำมานาน และปัจจุบันยังมีการผลิตอยู่ (ปริมิตรักษ์ แวกเพ็ง, 2542)

พัฒนาการผ้าทอในเอเชีย

ผ้าทอมีความผูกพันและเกี่ยวข้องกับพิธีกรรมทางศาสนาและวิถีชีวิตของคนเอเชียมาเนิ่นนานนับศตวรรษ การทอ การเตรียมเส้นใย และการย้อมสี หรือแม้แต่การวางลายผ้าทอแบบดั้งเดิม ล้วนเป็นกิจกรรมของสตรี และเปรียบเสมือนเป็นบันทึกเรื่องราวของสังคมผ่านสายตาของสตรีผู้ทอ

ความจำกัดในด้านเทคนิควิธีทำให้ผ้าทอจากประเทศต่างๆ ในเอเชียมีลวดลายและโครงสร้างคล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสีและชนิดของเส้นใยใกล้เคียงกันมากในทุกประเทศ การใช้สีถูกกำหนดโดยสสารที่มีอยู่ในธรรมชาติและโดยลักษณะธรรมชาติของเส้นใยที่จะย้อม เช่น ใยฝ้ายจะย้อมสีคราม สีดำ สีครีม และสีน้ำตาลแดงได้ดี ส่วนสีแดง สีเขียว และสีเหลือง เหมาะสำหรับย้อมใยไหม ซึ่งย้อมได้ดีเมื่อผสมสารที่มีกรดอย่างใดก็ตามในปลายศตวรรษที่ 19 ระบบสีของผ้าทอเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เมื่อพ่อค้าเริ่มนำเข้าสีเคมี เช่น สีชมพู สีม่วง สีนํ้าเงิน และสีฟ้า ดังนั้นผืนผ้าซึ่งเดิมเคยย้อมสีธรรมชาติล้วน ๆ จึงเริ่มมีสีเคมีเข้ามาปะปนแลดูไม่กลมกลืนในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 (ทรงศักดิ์ ปรารงค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน แนนหนา, 2536)

อิทธิพลวัฒนธรรมข้ามแดนก็มีส่วนทำให้ผ้าทอเอเชียมีความคล้ายคลึงกันในด้านลวดลายและโครงสร้าง โดยเฉพาะอิทธิพลของวัฒนธรรมกลองสำริดของซอน ซึ่งเฟื่องฟูอยู่ในเวียดนามราว 500 ปี ก่อนคริสตกักราช ถึง ปี ค.ศ. 100 ได้มีผลกระทบต่อการออกแบบลวดลายบนผ้าทอในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้เกิดการใช้สัญลักษณ์ที่แสดงอำนาจ ซึ่งต่อมาถูกตีความแตกต่างกันไปตามกลุ่มชนต่าง ๆ และแปรเปลี่ยนรูปลักษณะหลากหลายบนผืนผ้า แต่เค้าโครงพื้นฐานก็ยังอาจเห็นได้ อาทิ รูปลายขอแหลม ลายขอ ลายกันหอย ลายดาวแปดแฉก ลายเกลียวคลื่น รูปสามเหลี่ยม เรือ ช้าง นก และคน

อิทธิพลสำคัญต่อผ้าทอเอเชียอีกส่วนคือ โครงสร้างสำหรับป่าไผ่ใหม่ ซึ่งถือกำเนิดที่รัฐจูกูจิวในประเทศอินเดียและกลายเป็นสินค้าเข้าสู่อาณาจักรต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่ศตวรรษที่ 15 พบว่ามีการเลียนแบบโครงสร้าง สีและลายในกลุ่มชนพื้นเมืองหลายกลุ่มแม้ที่อยู่ในดินแดนอันห่างไกล โครงสร้างดังกล่าวได้แก่ ผืนผ้ายาวถึง 4 เมตร มีลายประดับเชิงตลอดสองริมผ้าตรงปลายผ้ามีกรวยเชิงเป็นลายสามเหลี่ยม กลางผืนผ้ามีลายต่าง ๆ ประดับ ลายที่นิยมที่สุดเรียกกันว่า "ลายดาว" สีเด่น คือ สีแดง สีเหลือง และสีเขียว ภายหลังเมื่อมีการค้นพบและค้าเส้นใยโลหะกึ่งนิยมนกแต่งผ้าทอด้วยดินเงิน ดินทอง ทำให้เกิดการใช้ผ้าทออันหรูหราในหมู่ชนชั้นสูง ราชสำนักในเอเชียนำเข้าทั้งเส้นใยและผ้าจากอินเดีย และเริ่มทอผ้าอันหรูหราแวววาวในลักษณะนี้ ส่วนสามัญชนจะใช้ดินคุณภาพต่ำหรือไหมสีเหลืองเลียนแบบดินทอง (ทรงศักดิ์ ปรารงค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน แนนหนา, 2536)

การทอผ้ามีความสัมพันธ์ต่อวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยมาตั้งแต่อดีต ถือเป็นมรดกทางสังคมที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมาในอดีต และมีการถ่ายทอดฝีมือสืบทอดกันมานานจนกลายเป็นวัฒนธรรมของชุมชน การทอผ้าแต่ละผืนใช้ระยะเวลายาวนาน เริ่มตั้งแต่ปุยฝ้ายหรือรังไหมต้องนำมาสาวเป็นเส้นใยหรือเส้นด้าย การย้อมสีผ้าตามกรรมวิธีของแต่ละท้องถิ่น นำมาสู่กระบวนการถักทอเป็นลวดลายต่าง ๆ จวบจนเป็นผ้าผืน ซึ่งมักเป็นกิจกรรมยามว่างของสตรี ซึ่งมักทอไว้ใช้ในครัวเรือน หรือทอผ้าเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือน และในบางแหล่งก็มีการทอผ้าเป็นอาชีพหลักด้วย ลักษณะของผ้าทอก็จะมีความแตกต่างตามแต่ละชุมชน ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น

มัดหมี่

มัดหมี่ คือ การมัดเส้นใยเพื่อสร้างลวดลายก่อนย้อมสีและทอ เวลาย้อมส่วนที่ถูกมัดไว้จะไม่ติดสีจึงทำให้เกิดเป็นลวดลาย ถ้าต้องการหลายสีก็ต้องมัดและย้อมทับหลายครั้ง จนกว่าจะได้สีครบตามต้องการ ถ้าเป็นมัดหมี่ด้ายเส้นยืน จะกำหนดความยาวของผ้าบนหลักหมี่ด้ายเส้นยืน ถ้าเป็นมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งก็จะกำหนดความยาวของผ้าบนหลักหมี่ด้ายเส้นพุ่ง สำหรับการมัดหมี่เส้นพุ่งนั้นทำซ้ำกันไปมาได้หลายครั้ง จึงทำให้สามารถทอผ้าได้ไม่จำกัดความยาว

เชื่อกันว่ามัดหมี่ด้ายเส้นยืนอาจเป็นเทคนิคที่มีมาก่อนมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่ง การทอผ้าไหมมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งง่ายกว่าการทอด้ายเส้นยืน การทอในแถบนี้ใช้กี่แบบสี่เหลี่ยมมีขาตั้ง พืม และเครื่องมือมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งมาเป็นเวลาช้านานแล้ว มัดหมี่ด้ายเส้นยืนพบเฉพาะในลายที่ไม่ซับซ้อนของคนไทยบางกลุ่มในประเทศลาวและประเทศไทย แต่ชาวเขาก็คงใช้เทคนิคนี้กับกี่เอว ส่วนมัดหมี่ผสมซึ่งเป็นเทคนิคการผสมผสานมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งและด้ายเส้นยืนบนผ้าผืนเดียวกัน พบในผ้าทอพื้นเมืองของชาวเขมรสูงทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย กลุ่มชาวไทยแดงทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของลาว และมินังกะเบาในเกาะสุมาตราตะวันตก ประเทศอินโดนีเซีย แต่มัดหมี่ผสมที่มีคุณภาพดีที่สุดมาจากรัฐจาร์จาร์ ในประเทศอินเดียและทั้งกานันในเกาะบาหลี

มัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งเหมาะสำหรับการทอผ้าหรือเส้นใยจากพืชอื่น ๆ ดังนั้นสีที่ใช้ย้อมจึงมักเป็นสีธรรมชาติที่เหมาะสมกับการย้อมผ้า สีที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ สีคราม และสีแดงเม็งกูดู (Morinda citrifolia) โดยใช้คู่กับสีฝ้ายธรรมชาติหรือขาว มัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งที่ทำจากไหมนิยมใช้สีเขียว ซึ่งมาจากสีเหลืองขมิ้นผสมสีครามจาง และสีแดงจากครั่ง ส่วนสีส้ม สีเขียว และสีม่วงมาจากการย้อมทับ

จก

จก เป็นเทคนิคการเพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษบนพื้นผ้าเรียบ ทำได้โดยยกด้านเส้นยืนและพุ่งเส้นด้ายเพิ่มพิเศษผ่านด้ายเส้นยืนเป็นช่วง ๆ เพื่อให้เกิดลวดลาย ซึ่งอาจมีสีสันตลอดหน้าผ้า เทคนิควิธีนี้บางครั้งเรียกว่า “การปักบนหูก” ในบางท้องถิ่นใช้วิธีกลับเอาด้านหลังของผ้าขึ้นข้างบนขณะทอทำให้สามารถตกแต่งรายละเอียดได้ แต่ในบางแห่งทอจากด้านหน้า ส่วนใหญ่นิยมใช้เส้นไหมเป็นเส้นพุ่งเพิ่มพิเศษบนพื้นผ้าฝ้ายหรือไหม

การใช้ดินเงินดินทองเป็นเส้นพุ่งพิเศษเป็นอิทธิพลจากผ้าทอของเปอร์เซีย และอินเดีย ซึ่งเป็นสินค้าประจำราชสำนักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในสมัยหนึ่ง ลวดลายที่นิยมกัน ได้แก่ ลายดวงกลม หรือลายเส้นที่ทำจากดินเงินดินทองบนพื้นผ้าไหม สำหรับสามัญชนจะใช้เส้นไหมสีเหลืองเลียนแบบดินทอง

การทอจกเป็นเทคนิคที่ยากและใช้เวลานาน ในสมัยก่อนการทอจกที่สลับซับซ้อนนับเป็นคุณสมบัติสำคัญของสตรีเอเชีย ปัจจุบันนี้จกเป็นเทคนิคที่กำลังสูญหายไปอย่างรวดเร็วที่สุดในบรรดาเทคนิคการทอทั้งหมด การทอจกสมัยนี้อาจทำได้เร็วขึ้นโดยการเก็บตะกอก แต่ขั้นตอนสุดท้ายก็ยังต้องใช้มือ ในประเทศลาวและประเทศไทยบางท้องถิ่นยังคงมีช่างทอที่มีฝีมือในการทอจกหลงเหลืออยู่ ทุกวันนี้การปักได้เข้ามาแทนที่การ

ทอจาก เพราะขั้นตอนการปักไม่ต้องใช้ลูกและสะดอกกว่า ชาวไทแดงและไทลื้อในประเทศลาวยังคงทอหลอดลายโบราณด้วยวิธีนี้ ส่วนในประเทศไทย ไทยวน ไทยพวน และผู้ไทยังคงทอจากอยู่

ขิด

ขิด เป็นเทคนิคการทอที่เพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษบนผ้าพื้นเพื่อสร้างหลอดลายข้ามช่วงด้ายเส้นยืนบนพื้นผ้า ถ้าด้ายเส้นพุ่งพิเศษที่ใช้เป็นเส้นโลหะ เช่น ดิ้นเงินหรือดิ้นทองจะเรียกว่า “ผ้ายกดิ้น” (Brocade) การเพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษอาจทำได้โดยการใช้ตะกอกยกด้ายเส้นยืนขึ้น ทำให้สามารถพุ่งด้ายพิเศษเพิ่มขึ้นจากเส้นพุ่งปกติได้ ในสมัยก่อนที่ยังไม่มีการใช้ตะกอกพิเศษ ช่วงทอจะใช้ไม้เก็บขิด ซึ่งทำให้ทอหลอดลายได้จำกัดเพียง 2 ครั้งเท่านั้น การใช้ตะกอกพิเศษทำให้ทอลายได้ไม่จำกัดจำนวน

เทคนิคการเพิ่มด้ายเส้นยืนพิเศษและเส้นพุ่งพิเศษ เคยใช้กันแพร่หลายในดินแดนแถบนี้ก่อนที่อิทธิพลของอินเดียจะเริ่มเข้ามา อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนเทคนิคนี้จากการเพิ่มด้ายเส้นยืนเป็นการเพิ่มด้ายเส้นพุ่งเกิดขึ้นในช่วงต้นของพันปีแรกของคริสต์ศตวรรษ ซึ่งเป็นระยะเดียวกันกับที่อิทธิพลของอินเดียเริ่มขยายเข้ามาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การใช้ดิ้นเงินดิ้นทองในระยะต่อมา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในงานทอผ้าสำหรับชนชั้นสูง แต่สำหรับบุคคลทั่วไปนิยมใช้ไหมเป็นเส้นพุ่งพิเศษบนพื้นผ้าฝ้ายเพื่อตกแต่งให้ดูหรูหราและมีสีสันสดใส

พัฒนาการผ้าทอไทย

การทอผ้ามีมาตั้งแต่โบราณกาล หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ค้นพบ ได้แก่ เศษผ้าและเส้นใยของฝ้าย ไหม และใยกล้วย ตามกำไลสำริด อุปกรณ์การทอผ้า เช่น แวดินเผา หินทุบเปลือกไม้ และลูกกลิ้งดินเผา ซึ่งพบที่บ้านเชียง จ.อุดรธานี และถ้ำผี ใน จ. แม่ฮ่องสอน (ปริมรัตน์ แหกเพ็ง, 2542) ซึ่งสันนิษฐานว่าอยู่ในราวสมัย 700 ปีก่อนคริสตกาล แสดงถึงการใช้ผ้ามาตั้งแต่สมัยยุคหิน และมีการพัฒนาต่อมา โดยมีการผสมผสานระหว่างอิทธิพลของชนชาติต่าง ๆ สืบทอดต่อมา นอกจากนี้การได้พบเศษผ้า ด้าย เส้นใยไหม ในแหล่งก่อนประวัติศาสตร์ บ้านนาดี อ.หนองหาน จ.อุดรธานี ยังเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยได้มีการทอผ้าใช้กันแล้วในยุคนั้นโดยเฉพาะผ้าไหม (สายสุณีย์ สิงห์ทัศน์, 2538)

จากการค้นพบเศษผ้าไหมในที่หลายแห่ง อาจกล่าวได้ว่าแหล่งไหมที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทยอยู่ในดินแดนอีสานและได้สืบทอดเรื่อยมา รวมทั้งมีการทอหลอดลายและการคิดลายผ้าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีทั้งการทอผ้าพื้นธรรมดา การทำไหมมัดหมี่ การทำผ้าขิด ผ้าปูมหลอดลายต่าง ๆ การทำชิ้นหมี่โฮลสุรินทร์ของชาวอีสาน การนำเส้นไหมไปทำเป็นผ้ายกไหม-ไล่ทอง ลายดอกแก้ว ดอกพิกุลของชาวเหนือ การทอผ้าดิ้นเงินดิ้นทองที่หมู่บ้านพุมเรียงของชาวใต้ การทำชิ้นหมี่หรือชิ้นไหมตีนต่อด้วยจากในแถบภาคกลาง ล้วนยืนยันให้เห็นถึงความเป็นมาอันยาวนานของไหมไทย (สายสุณีย์ สิงห์ทัศน์, 2538)

สำหรับรูปแบบของก๊อผ้าที่เป็นแบบสี่เส้าตั้งบนพื้นจะมีพัฒนาการมาอย่างไรมิได้มีหลักฐานบันทึกไว้ (แพทรีเซีย ซีสมัน แนนหนา และวีกี พานิชพันธ์, 2536)

ในสมัยศรีวิชัย เริ่มมีการทอผ้าที่มีหลอดลายผสมผสาน เนื่องจากเริ่มมีการติดต่อกับค้าขายกับอินเดีย จีน และเปอร์เซีย ในสมัยล้านนามีการทอผ้าเพื่อใช้และจำหน่ายเป็นสินค้าออก จนกระทั่งสมัยอยุธยา

การนำเข้าผ้าจากต่างประเทศ เช่น จีน อินเดีย เขมร เปอร์เซีย และยุโรป เพื่อใช้ในราชสำนักและจำหน่ายให้กับประชาชน ส่วนในสมัยรัตนโกสินทร์ เริ่มมีการติดต่อกับประเทศตะวันตก ทำให้รูปแบบการแต่งกายเป็นแบบผสมผสาน ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงการเลี้ยงไหม ตั้งกรมช่างไหม ในปี 2452 และในปี 2478 มีการตั้งโรงงานทอผ้าเพื่อใช้ในราชการทหาร นอกจากนี้กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เพิ่มเติมถึงการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและสังคมในช่วงรัฐบาลจอมพล ป.พิบูลสงคราม มีการส่งเสริมผ้าที่ผลิตภายในประเทศ ส่งเสริมการปลูกฝ้าย และชี้ให้เห็นว่าฝ้ายเป็นพืชที่สำคัญจำเป็นต่อชาติ ส่งเสริมการปั่นด้ายด้วยเครื่องหีบฝ้าย อบรมการทอผ้าทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกายใหม่ ๆ ขึ้น ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีการนำเข้าเครื่องทอผ้ามากขึ้น ความนิยมผ้าทอมือน้อยลง การทอผ้าเพื่อจำหน่ายลดลงแต่ยังมีการทอผ้าเพื่อใช้เอง จนกระทั่งปัจจุบันความนิยมผ้าทอมือกลับมาอีกครั้ง เพราะได้รับการส่งเสริมทั้งจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถทรงเล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะพื้นบ้านและส่งเสริมรายได้ให้กับราษฎรในชนบท จึงทรงโปรดให้มีการก่อตั้งมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพพิเศษเพื่อส่งเสริมหัตถกรรมไทยจากทุกภูมิภาค ทำให้มีการทอผ้าเป็นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โครงการของรัฐบาล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ส่งเสริมให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ส่งเสริมการแต่งกายพื้นบ้าน ส่งเสริมการส่งออกเพื่อขยายตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพิ่มขึ้น

พัฒนาการผ้าทอในภาคเหนือ

ผ้าทอในยุคหลังของล้านนามีปรากฏหลักฐานคล้ายคลึงกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วิหารลายคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และที่วิหารวัดบวรนครหลวงใน จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นภาพที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพม่ากับล้านนาในศตวรรษที่ 16 ฝ้านุ่งของผู้หญิงล้านนาเป็นผ้าชิ้นลายขวาง ซึ่งต่างจากผ้าชิ้นของอีสานที่เป็นลายทางตั้ง เรียกกันว่า “ชิ้นตามะนาว” นิยมลายขวางสีเหลือง หรือ สีเขียว สำหรับผ้าชิ้นผู้หญิงสูงอายุที่เรียกว่า “ชิ้นก่อนคอคควาย” มีลักษณะสะท้อนถึงอิทธิพลของชิ้นแบบลัวะ คือ เป็นชิ้นสีดำมีลายขวางสีแดง 2 แถวคาดตรงหัวชิ้นและตีนชิ้น สำหรับผ้าชิ้นที่ใช้ในเวลาม้งงานจะเป็นชิ้นที่ต่อเชิงด้วยตีนจก ลวดลายตีนจกที่พบมากคือลาย “นกกินน้ำร่วมต้น” และลายสีเหลี่ยมข้าวหลามตัด ซึ่งสีและลวดลายจะบ่งบอกถึงความแตกต่างของตีนจกในแต่ละแห่ง ตีนจกแบบเชียงใหม่นิยมจกด้วยตีนบนพื้นผ้าสีดำ ในขณะที่ตีนจกแบบแม่แจ่มมักจะนิยมใช้ฝ้ายหนา สีเหลืองจกลายแน่น ฝ้ายเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคเหนือ ถึงแม้ว่าไหมจะได้รับการส่งนำเข้าจาก จ.น่าน สำหรับราชสำนักเชียงใหม่ก็ตาม (แพทรีเซีย ชีสแมน แนนหนา และวิถี พานิชพันธ์, 2536)

อิทธิพลของผ้าจากราชสำนักไทยภาคกลางปรากฏในภาคเหนือ ใน ค.ศ. 1782 ที่เห็นได้ชัด คือ การใช้ดินแบบอินเดียและเปอร์เซียบนพื้นผ้าของกลุ่มเจ้านายฝ่ายเหนือและชนชั้นสูง ศูนย์กลางของการผลิตผ้าทอยกดินเริ่มที่ลำพูน ปัจจุบันผ้าทอแบบไทยวนยังคงทออยู่ที่ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และได้มีการฟื้นฟูการย้อมสีธรรมชาติ ที่ อ. จอมทอง จ.เชียงใหม่ และมีการทอผ้ามัดหมี่เส้นยืนลวดลายแบบสากล เพื่อตัดเป็นเสื้อผ้าสมัยใหม่และเป็นผ้าสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ

ลักษณะผ้าชิ้นแบบไทลื้อที่เห็นเด่นชัด คือ การเน้นความสำคัญของการออกแบบและลวดลายตรงส่วนกลางผืนต่อตีนชิ้นด้วยผ้าพื้นสีดำหรือสีคราม/เขียว วิธีการเย็บเป็นแบบชาวไทลื้อกลุ่มย่อยต่าง ๆ จะมีโครงสร้างของผ้าชิ้นเหมือนกัน แต่มีการเพิ่มเทคนิคการทอตกแต่งลวดลายบนตัวชิ้นต่าง ๆ กันไป เช่น ชาวไทลื้อ

ที่ อ.เชียงคำ และ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา จะทอหลอดลายเล็ก ๆ ด้วยเทคนิคเกาะ ตกแต่งบนตัวขึ้น ผ้าเก่ามักจะใช้เส้นพุ่งเป็นไหม แต่นับตั้งแต่การตัดขาดสัมพันธ์ไมตรีระหว่างไทยกับลาวในปี ค.ศ. 1975 การทอผ้าขึ้นแบบเดิมของชาวไทลื้อที่นี้ก็มีการใช้เส้นใยสังเคราะห์แทน ส่วนชาวไทลื้อที่ อ.เชียงของ จ.เชียงราย มีหลอดลายที่ทอด้วยเทคนิคเกาะหรือจก 2-3 แถวบนตัวขึ้น สำหรับชาวไทลื้อที่น่านมีการทอลายมัดหมี่เส้นพุ่งสลับลายขีดเป็นลายขวางบนตัวขึ้น

ผ้าทอของชาวไทลื้อแบบอื่น ๆ คือ ผ้าที่ทอด้วยเทคนิคขีดด้วยด้ายสีแดงและครามผืนผ้าสีขาว ชาวไทลื้อจากเมืองเงินประเทศลาว ซึ่งปัจจุบันอาศัยอยู่ในเขต อ.ทุ่งช้าง จ. น่าน จะนิยมเพิ่มสีเหลืองและสีอื่น ๆ ด้วย ลายที่เป็นที่นิยมมากในกลุ่มไทลื้อ คือ ลายนกยูง ม้า และช้าง ถูย้อมแบบไทลื้อจะเป็นสีแดงมีลายทางเล็ก ๆ สีเหลืองสลับ เส้นของผู้หญิงไทลื้อเย็บด้วยผ้าฝ้ายสีดำหรือคราม นิยมตกแต่งสาบเสื้อด้วยผ้าที่มีหลอดลายจกหรือด้วยผ้ายกดินแบบจีน

วัตถุดิบ

1. ฝ้าย

ปัจจุบันฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอ แต่ผลผลิตฝ้ายในประเทศไทยยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ยังอยู่ในระดับต่ำ เป็นพืชที่มีศัตรูมากจึงต้องเสียค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยาฆ่าแมลง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง อีกทั้งราคาฝ้ายไม่ค่อยแน่นอน ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอต้องสั่งซื้อฝ้ายจากต่างประเทศปีละเป็นจำนวนมาก ปริมาณความต้องการใช้ฝ้ายเป็นวัตถุดิบปีละเกือบ 300,000 ตัน (ฝ้ายปุย) ในขณะที่ไทยผลิตฝ้ายเองได้เพียง 30,000 ตันต่อปี หรือผลิตได้ประมาณร้อยละ 10 ของความต้องการใช้

การผลิตฝ้ายในปัจจุบันมีปัญหาเกิดขึ้น เนื่องจากการปลูกฝ้ายไม่ค่อยได้ผลดีเท่าที่ควร มีแมลงและศัตรูพืชรบกวนทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาฝ้ายจะสูงตามไปด้วย การผลิตฝ้ายยังมีปริมาณน้อยกว่าความต้องการ ผลผลิตฝ้ายจะออกตามฤดูกาล ทำให้โรงงานหีบฝ้ายทำงานเพียง 4 เดือน คือ ธันวาคม – มีนาคม อีก 8 เดือน เครื่องจักรไม่ได้ทำงานเพราะไม่มีวัตถุดิบ ดังนั้นการที่จะให้มีวัตถุดิบป้อนโรงงานตลอดปีก็ต้องซื้อฝ้ายกักตุนไว้ ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และราคาฝ้ายก็สูงขึ้นด้วย (กองส่งเสริมการค้ากรมไทย, 2535)

การผลิตฝ้ายกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ แหล่งผลิตในภาคเหนือ ได้แก่ จ.แพร่ น่าน สุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร และนครสวรรค์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกือบทุกจังหวัด ภาคกลาง ที่ จ.ลพบุรี และสระบุรี และภาคตะวันตก ได้แก่ จ.กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ พันธุ์ที่ใช้ปลูกกันทั่วไปคือ พันธุ์ศรีสำโรง 2 ศรีสำโรง 60 นครสวรรค์ 1 ตากฟ้า 1 และศรีสำโรง 3

แหล่งนำเข้าฝ้ายที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ชูแดน ปากีสถาน และสาธารณรัฐประชาชนจีน รองลงมาได้แก่ บราซิล อินเดีย อัฟริกา ออสเตรเลีย และเม็กซิโก

การเก็บฝ้าย ควรเก็บฝ้ายเมื่อสมอฝ้ายแตกพุ่มเต็มที่และแห้งสนิท และไม่ควรให้เศษใด ๆ เข้าไปปะปนกับปุยฝ้าย นำสมอฝ้ายที่แก่และแห้งมาเข้าเครื่องบีบเพื่อเอาเมล็ดออกเรียกว่า “อ้วฝ้าย” แล้วเอาปุยฝ้ายที่อ้วเรียบร้อยแล้วมาติดกับเครื่องติดฝ้ายที่มีรูปร่างคล้ายกับธนู เพื่อให้ปุยฝ้ายละเอียดเป็นเนื้อเดียว จากนั้นนำ

ฝ้ายมาหมุนเป็นท่อน ๆ เรียก “การกรอฝ้าย” และนำมาเข้าเครื่องปั่นที่เรียกว่า “โน” หรือ “หลา” เพื่อให้ได้เส้นฝ้ายเรียกว่า “การเส้นฝ้าย” (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

2. ไหม

ปัจจุบันจีนเป็นผู้ผลิตเส้นไหมรายใหญ่ของโลก แต่มีนโยบายผลิตไหมเพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายมากกว่าจำหน่ายในรูปวัตถุดิบ ดังนั้นคาดว่าในอนาคตเส้นไหมอาจขาดแคลน ส่วนญี่ปุ่น เกาหลี และได้หันได้หยุดการผลิตเส้นไหมโดยสิ้นเชิงเพราะค่าใช้จ่ายสูง อินเดียนั้นแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับที่ 2 ของโลกก็ไม่สามารถผลิตได้แบบอุตสาหกรรมเพราะขาดเทคโนโลยี (สถาบันวิจัยหม่อนไหม, 2543)

สำหรับประเทศไทย ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการโรงงานสาวไหมทั้งสิ้น 6 โรง ซึ่งทุกโรงงานได้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของรังไหมและเส้นไหม เพื่อให้ทัดเทียมหรือดีกว่าคุณภาพเส้นไหมนำเข้า รวมทั้งการช่วงชิงตลาดผู้ใช้เส้นไหมในประเทศให้หันมาใช้เส้นไหมที่ผลิตในประเทศ

เกษตรกรที่ประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมมีประมาณ 3 แสนครัวเรือน มากกว่าร้อยละ 90 อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกษตรกรกว่าร้อยละ 80 เป็นเกษตรกรที่ยากจนเลี้ยงไหมเป็นอาชีพเสริมจำหน่ายผลผลิตในรูปเส้นไหมหรือผ้าไหม โดยแรงงานเด็กและสตรีในครัวเรือน (เส้นไหมสาวมือ) และมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรัง (เส้นไหมสาวเครื่อง) ประมาณ 7,000 ราย เลี้ยงไหมพันธุ์ลูกผสมต่างประเทศเกือบทั้งหมดใช้ไหมที่ผลิตจากภาคเอกชนภายในประเทศ ได้แก่ บริษัทจุลไหมไทย บริษัทอุตสาหกรรมไหมไทย และบริษัทไหมเมืองกาญจน์ ส่วนการนำเข้ามีไม่มากนัก

การผลิตเส้นไหมภายในประเทศมี 2 ชนิด คือ เส้นไหมพุ่ง และเส้นไหมยืน ซึ่งประมาณร้อยละ 90 ของเส้นไหมทั้งหมดที่ผลิตได้เป็นเส้นไหมพุ่ง ความต้องการเส้นไหมภายในประเทศมีปริมาณมากขึ้น เกษตรกรจึงหันมาผลิตเส้นไหมเพื่อจำหน่ายมากกว่าการผลิตเพื่อขายรัง แต่การผลิตเส้นไหมของเกษตรกรในชนบทยังมีคุณภาพไม่ดีพอ กล่าวคือ เส้นไหมที่ผลิตได้ไม่มีความสม่ำเสมอ และปริมาณเส้นไหมที่สาวได้ต่อวันต่ำ (สถาบันวิจัยหม่อนไหม, 2543)

แหล่งผลิตผ้าทอไทย

ปัจจุบันการทอผ้าแบบพื้นบ้านกระจายอยู่ทั่วไปในท้องถิ่นต่างๆ โดยมีลวดลายเอกลักษณ์ที่แสดงถึงขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละท้องถิ่น (สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา, 2535) โดยสามารถแยกตามกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มชนที่มีเชื้อสายไทยวน และไทลื้อ ในบริเวณล้านนาหรือภาคเหนือ ทอผ้าด้วยวิธียกดอก และวิธีจัก
2. กลุ่มชนที่มีเชื้อสายลาว ในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทอผ้าด้วยวิธีขิต วิธีจัก และมัดหมี่
3. กลุ่มชนเชื้อสายเขมรในบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทอผ้าด้วยวิธีมัดหมี่
4. กลุ่มชนเชื้อสายมลายูทางภาคใต้ ทอผ้าด้วยวิธียกดอก

สิ่งที่สังเกตได้ประการหนึ่ง คือ ไม่พบว่าคนไทยภาคกลางมีการทอผ้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

แต่ประการใด แต่ปรากฏหลักฐานว่ามีการทอผ้าด้วยวิธีการทอแบบธรรมดา (สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา, 2535)

ปริมรัตน์ แวกเพ็ง (2542) และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย (2535) ได้กล่าวถึงแหล่งผลิตผ้าทอในประเทศไทยไว้เช่นกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 แหล่งผลิตผ้าทอ

แหล่งผลิต	วิธีการทอ	กลุ่มช่างทอผ้า
ภาคเหนือ	ยกดอก และจก	เชื้อสายไทพวน ไทยใหญ่ ลื้อ ลัวะ กระเหรี่ยง มอญ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขิด จก และมัดหมี่	เชื้อลาว เขมร
ภาคกลาง	จก และมัดหมี่	เชื้อสายไทพวน ลาวโซ่ง
ภาคใต้	ยกดอก	รับอิทธิพลจากมาเลเซีย อินเดีย

ที่มา : ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542 และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535

ผ้าทอภาคเหนือ

ในภาคเหนือมีการทอผ้ากระจายในท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทอผ้าฝ้าย เพราะฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่หาง่ายในท้องถิ่น โดยลวดลายและวิธีการทอจะมีลักษณะแตกต่างกันไป (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542)

ผ้าฝ้ายทอมือ

ผ้าฝ้ายทอมือ เป็นผ้าที่ทอจากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติและสีเคมี เพื่อทำเป็นผ้าผืนหรือผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น จานรองชุดอาหาร หมวก กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น โดยแหล่งผลิตที่สำคัญได้แก่ บ้านหนองอาบช้าง บ้านไร่ไผ่งาม ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง และบ้านนาคอเรือ บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ต.บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีการทอผ้าโดยใช้กี่พื้นเมืองและกี่กระตุก นอกจากนี้ยังมีอยู่ใน อ.สันกำแพง ซึ่งมีทั้งการผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน และการผลิตเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ส่วนใน จ.ลำพูน การทอผ้าจะเน้นไปทางด้านผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมากกว่าการทอผ้าเป็นผืน นอกจากนี้ จ.แพร่ ก็มีการทอผ้าฝ้าย โดยนำฝ้ายมาย้อมคราม จากต้นครามหรือต้นฮ่อมก่อน แล้วนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

บ้านไร่ไผ่งามเป็นแหล่งผลิตผ้าฝ้ายทอมือพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่ ตั้งอยู่ใน ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่การปลูกต้นฝ้ายเพื่อนำเส้นใยจากเมล็ดมาปั่นเป็นเส้นด้ายด้วยอุปกรณ์พื้นบ้าน ซึ่งไม่เสมอตลอดเส้น เมื่อนำมาทอเป็นผืนผ้าแล้วจะเกิดพื้นผิวที่น่าสนใจ ฝ้ายพันธุ์พื้นเมืองมี 2 พันธุ์ คือ ฝ้ายสีขาว และฝ้ายสีตุ่นหรือสีเนื้อ ซึ่งให้ผลผลิตน้อย แต่มีคุณสมบัตินุ่ม เหนียว และมีผิวสัมผัสที่ดี ดังนั้นทั่ว ๆ ไปจึงมีการนำเส้นใยชนิดอื่นมาผสมกับฝ้ายเพื่อเพิ่มปริมาณและลดค่าใช้จ่าย เช่น ใยขนุนและใยสังเคราะห์ เป็นต้น แต่ที่บ้านไร่ไผ่งามนี้ใช้ฝ้าย 100% ราคาจึงค่อนข้างสูง กอปรกับกรรมวิธีการย้อมสีธรรมชาติและลักษณะการทำให้เกิดลวดลายโดยวิธีมัดหมี่บนเส้นยืนที่มีลวดลายเฉพาะของที่นี่ ซึ่งต้องใช้เวลาและฝีมือมาก

บ้านหนองอาบช้าง ต.สบเตี๊ยะ จ.จอมทอง มีจำนวนผู้ผลิตประมาณ 30-50 ครัวเรือน มีทั้งการทอผ้าฝ้ายโดยใช้สีธรรมชาติและสีเคมี โดยมีการรวมกลุ่มเพื่อการจำหน่าย มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผ้าฝ้ายทอเป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่รองจาน ของที่ระลึก เป็นต้น

ผ้าทอบ้านไร่ เป็นศิลปะการทอผ้าพื้นเมืองที่มีชื่อของ จ.อุทัยธานี แหล่งผลิตที่โด่งดัง คือ อ.บ้านไร่ เช่นที่ ต. บ้านบึง อ. บ้านไร่ ซึ่งชาวบ้านส่วนใหญ่จะทอผ้ากันแทบทุกครัวเรือน ผ้าทอบ้านไร่เป็นผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเด่น คือ ใช้สีย้อมธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ และลวดลายมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นลายสัตว์ในวรรณคดี เช่น นาค ครุฑ หรือไม้ก็เป็นการเล่าเรื่องราวในอดีตลงบนผืนผ้า รูปแบบของผ้าทอจะมีทั้งผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าคลุมไหล่ ผ้านุ่ง และผ้าขาวม้า

บ้านนาคอเรือ มีการตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้าน โดยรวมผู้ผลิตประมาณ 150 ครัวเรือน มีผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึกที่ทำจากผ้าฝ้าย เช่น ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ยาม ที่เสียบจดหมาย สมุด รวมทั้งผ้าฝ้ายทอเป็นผืนด้วย มีทั้งการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ

บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ต.บ้านตาล อ.สอยดาว มีการทอผ้ากระจายตามหมู่บ้าน มีทั้งการใช้ที่พื้นเมืองและที่กระตุก มีทั้งการทอผ้าด้วยฝ้ายและใยประดิษฐ์ แต่เดิมจะผลิตแบบต่างคนต่างทำ ต่อมา มีการตั้งกลุ่มเพื่อการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนอกจากผ้าชิ้นลายมัดหมี่แล้วยังเป็นเครื่องใช้สอยอื่น ๆ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าทอ ยาม เสื้อสำเร็จรูป ผ้าพันคอ เป็นต้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

ผ้าจก

ผ้าจกเป็นผ้าที่ทอด้วยการสอดฝ้ายหรือไหมให้เกิดลวดลายในขณะที่ทอ โดยการใช้ไม้ปลายแหลม หรือขนเม่นจัดซ้อนด้ายขึ้นขึ้น แล้วใช้ด้ายสีสอดไปตามรอยจัดซ้อนขึ้น (กมลลา กองสุข, 2536) วิธีการทอจะสลับซับซ้อนกว่าผ้าทอชนิดอื่น ๆ เมื่อทอผ้าจกได้ก็เชื่อกันว่าสามารถทอผ้าชนิดอื่น ๆ ได้ไม่ว่าจะมีกรรมวิธีสลับซับซ้อนอย่างไรก็ตาม (ธนากรเอเชีย จำกัด, 2535)

การจกผ้านิยมใช้ในการตกแต่งเชิงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ หัวขึ้นจะเป็นผ้าพื้น ตัวขึ้นจะทอเป็นผ้าพื้นหรือผ้ายก ส่วนเชิงจะทอเป็นจกซึ่งมีลวดลายต่าง ๆ แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อ.ศรีสังขาลย์ จ.สุโขทัย อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ อ.ลับแล อ.ตรอน อ.พากทำ จ.อุตรดิตถ์ และ อ.ลอง จ.แพร่

ผ้าขึ้นตีนจก ที่ผลิตใน ต. หาดเลี้ยว อ. ศรีสังขาลย์ จ. สุโขทัย หรือที่มีชื่อเสียงในนาม “ผ้าทอหาดเลี้ยว” มีลวดลายประณีตงดงาม ซึ่งเกิดจากการจกเป็นลวดลายเรขาคณิต สลับสีต่างๆ โดยเน้นไปทางสีแดง งามส้ม สีส้ม และสีน้ำตาลปนเหลือง มีลายเล็ก ๆ ที่ย้อมมูลและสอดสีในลายใหญ่เป็นสีเหลือง สีเขียว สีชมพู และสีคราม ปัจจุบันมีการนำด้ายไทเร่สำเร็จจากโรงงานมาใช้ทอ เพราะสีสดกว่าสีที่ได้จากการย้อมสีธรรมชาติ

ผ้ายก

การทอผ้ายกต้องใช้เวลานาน เพราะมีความซับซ้อนให้เกิดลวดลาย มีเทคนิคการทอคล้ายผ้าขิด การคัดลายด้วยไม้เรียวปลายแหลม มีการทอโดยใช้ฝ้ายและไหม มีการใช้ดินเงินดินทองในการทอยกลายซึ่งมักใช้ในโอกาสพิเศษ แหล่งที่ผลิตมาก คือ จ.ลำพูน

ผ้าลายน้ำไหล

ทอโดยใช้ด้ายเส้นพุ่งหลาย ๆ สี เป็นช่วง ๆ เป็นการทอผ้าฝ้ายลายขวาง โดยการทอกลับด้ายหรือย้อนเส้น การสอดด้ายสีต่าง ๆ ทำให้ดูเหมือนลักษณะการไหลของน้ำ แหล่งผลิตที่สำคัญ ๆ ได้แก่ อ. เชียงของ จ. เชียงราย อ. เชียงม่วน อ. เชียงคำ จ. พะเยา อ. ท่าวังผา อ. บัว อ. เชียงกลาง อ. พงษ์ช้าง จ. น่าน

ผ้าทอชาวเขา

มีลักษณะศิลปะตามวัฒนธรรมของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ เช่น อีเก้อ กะเหรี่ยง เป็นการทอผ้าฝ้ายหรือด้าย โดยใช้กรรมวิธีง่าย ๆ โดยการทอผูกติดกับตัว มีการตกแต่งโดยใช้วัสดุติดจากธรรมชาติ ได้แก่ ลูกเดือย มะกล่ำ แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จ. เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และตาก

ลักษณะการประกอบอาชีพทอผ้า

การประกอบอาชีพทอผ้าในประเทศไทยแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ (คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542) กล่าวคือ

1. การรวมกลุ่มกันของสมาชิกในชุมชนเพื่อดำเนินการเองโดยไม่มีหน่วยงานสนับสนุน และสมาชิกบางส่วนช่วยด้านเงินทุนตามกำลัง สมาชิกซึ่งมีที่เป็นของตนเองจะทอผ้าอยู่กับบ้าน แล้วนำผ้ามาส่งให้กลุ่มเพื่อจำหน่าย โดยไม่มีโครงสร้างและการจัดการที่เป็นระบบชัดเจน
2. การรับจ้างทอให้กับธุรกิจเอกชน โดยสมาชิกที่มีที่ทอผ้าเป็นของตนเอง รับจ้างทอให้กับนายทุน โดยนายทุนกำหนดลวดลาย และเตรียมการบางขั้นตอนให้ หรือจ้างให้ผู้ทอดำเนินการเองทุกขั้นตอน แล้วนำผ้ามาส่งให้นายทุนเพื่อจัดจำหน่าย และได้รับค่าจ้างตามข้อตกลง
3. การดำเนินการเองอย่างอิสระ โดยผู้ทอผ้าซึ่งจะจัดซื้อเส้นใยจากร้านค้าในท้องถิ่น ทำการทอแล้วนำไปส่งร้านเพื่อจำหน่าย หรือจำหน่ายเองที่บ้าน
4. การรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการในรูปแบบธุรกิจชุมชน โดยมีการจัดระบบโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการ ระบบบัญชี ระบบสวัสดิการ และสมาชิกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ดำเนินการร่วมกันและแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่สมาชิก

จากลักษณะการประกอบอาชีพดังกล่าว ผู้ผลิตส่วนใหญ่ทำเป็นอาชีพเสริม และ 2 ใน 3 ดำเนินการแบบรับจ้างทอ

กำลังการผลิตต่อคน

กำลังการผลิตขึ้นอยู่กับประเภทของผ้าฝ้ายทอ ถ้าเป็นผ้าฝ้ายพื้นไม่มีการยกลาย โดยเฉลี่ยแล้วผู้ผลิตสามารถทอได้ประมาณวันละ 4-6 เมตร ถ้าเป็นผ้าทอที่มีกรรมวิธีลวดลายต่าง ๆ เช่น จก ยกดอก ชิต หรือมัดหมี่ก็จะใช้เวลาในการผลิตมากขึ้น ขึ้นอยู่กับความมากน้อยของลวดลายนั้น ๆ ตลอดจนเทคนิคการทำ เช่น การย้อมสี ถ้าย้อมสีธรรมชาติจะต้องใช้เวลาในการย้อมมากกว่าสีเคมี เพราะจะต้องย้อมหลายครั้งจึงจะติด ส่วน

การทำผ้าทอลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่าง ๆ ก็ขึ้นอยู่กับความละเอียดของลวดลายและความยากง่ายของกรรมวิธีการทอผ้า อีกทั้งยังแตกต่างกันไปตามภาวะเศรษฐกิจในท้องถิ่นนั้น ๆ (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

กลุ่มรับจ้างทำการผลิตผ้าพื้นเมือง บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ นั้น ผู้ผลิต 1 คน ทอผ้าเต็มที่จะได้ผ้าประมาณ 150 - 200 เมตรต่อเดือน ได้รับค่าจ้างทอเมตรจะ 15 บาท รายได้เฉลี่ย 2,250 - 3,000 บาทต่อเดือน ซึ่งนับว่าค่อนข้างต่ำมาก (คณะกรรมการการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542)

เทคโนโลยีการผลิต

หัตถกรรมผ้าทอมือมีกรรมวิธีการผลิตหลากหลาย และใช้ระยะเวลายาวนานในการผลิตผ้าแต่ละผืน ตั้งแต่การนำปุยฝ้าย ฝ้ายไหม มาทำเป็นเส้นใยหรือเส้นฝ้าย การย้อมสีเส้นฝ้ายหรือเส้นใยด้วยสีธรรมชาติหรือสีเคมี ก่อนนำมาทอเป็นผ้าผืน ลวดลายต่าง ๆ ของผ้าเกิดขึ้นตั้งแต่การย้อมโดยการมัดเส้นฝ้ายหรือไหม เป็นลวดลาย แล้วจึงนำมาทอเป็นผ้ามัดหมี่ หรือลวดลายที่เกิดจากการยกดอก การขิด การจก ซึ่งเกิดจากการทอผ้าตามกรรมวิธีต่าง ๆ แต่ปัจจุบันการทอผ้าเริ่มนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้มากขึ้น มีการนำเอาด้ายโทหรือไหมประดิษฐ์ มาใช้เพื่อลดขั้นตอนในการปั่นฝ้ายหรือสาวไหม การย้อมผ้าใช้สีธรรมชาติก็มีการเปลี่ยนมาใช้สีเคมีหรือใช้ด้ายที่ย้อมมาแล้วสำเร็จรูปแล้วเพื่อลดขั้นตอนการผลิต การทอมีการนำเครื่องจักรทอผ้าเพื่อสามารถผลิตผ้าได้ในปริมาณมากขึ้นและรวดเร็วขึ้น แต่ทั้งนี้การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้มากเกินไป กลับส่งผลเสียมากกว่าผลดี สีเคมีที่ใช้อาจนำมาซึ่งสารก่อมะเร็งและก่อให้เกิดมลภาวะ การใช้เครื่องจักรทำให้การทอผ้าด้วยแรงงานลดลง ความประณีตลดลง จึงควรส่งเสริมหัตถกรรมมากกว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลักษณะการผลิตเป็นการผลิตที่กลับเข้าสู่ธรรมชาติ เพราะมีผลข้างเคียงน้อยกว่า และได้รับความนิยมและส่งเสริมจากหน่วยงานของรัฐและเอกชนมากกว่า (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542)

1. การทอผ้า

การทำให้เส้นด้ายสองพวกขัดกัน โดยให้ทั้งสองพวกตั้งฉากกัน เส้นด้ายพวกหนึ่ง เรียกว่า ด้ายยืน และอีกพวกหนึ่ง เรียกว่า ด้ายพุ่ง ทำนองเดียวกับการสานด้วยไม้ไผ่ หรือการสานด้วยกระดาด ลักษณะของการขัดกันของด้ายพุ่งและด้ายยืนจะขัดกันแบบธรรมดาที่เรียกว่า “ลายขัด” หรือจะกำหนดให้เป็นลายอื่น ๆ ก็ได้ (ยุพินศรี สายทอง, 2528)

การทอผ้าทำได้หลากหลายวิธี ได้แก่

1. การทอโดยใช้เครื่องทออย่างง่าย

- เครื่องทอที่ทำด้วยแผ่นกระดาดแข็งหรือแผ่นไม้อัด
- เครื่องทอที่ทำด้วยกรอบไม้สี่เหลี่ยม
- เครื่องทอที่ใช้ตะกอลอย่างง่าย

2. การทอด้วยเครื่องทอสองตะกอลและสี่ตะกอล

3. การทอด้วยบัตรแข็ง

4. การทอด้วยวิธีใช้เข็มขัดคาดหลัง

2. การย้อมสี

การย้อมสีแบ่งเป็น สีสังเคราะห์ และสีธรรมชาติ การย้อมด้วยสีสังเคราะห์นั้นสีจะติดได้นานทนต่อการซักและแสงแดด สะดวก รวดเร็ว แต่มีข้อเสีย คือ เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีโลหะหนักจำพวกโครเมียม ดีบุก ตะกั่ว ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้ใกล้ชิด จากการสัมผัสและสูดดมสารที่ตกค้างในเนื้อผ้าก็เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ อีกทั้งสีสังเคราะห์เหล่านี้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่าเฉลี่ย 8 พันล้านบาทต่อปี ในขณะที่เดียวกับการย้อมสีธรรมชาติได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากขาดองค์ความรู้ด้านการย้อม การย้อมเป็นการลองผิด ลองถูกเป็นความลับเฉพาะกลุ่ม ขาดการสืบทอด คุณภาพสีธรรมชาติไม่เป็นที่ยอมรับของตลาดไม่ทนต่อแสงแดด สีซีดจางง่าย และคุณภาพไม่สม่ำเสมอ จึงทำซ้ำได้ยาก ก่อให้เกิดปัญหาในการผลิตปริมาณมาก (ไพศาล คงคาอุยชัย และคณะ, 2543) อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตบางรายกลับใช้จุดนี้เป็นจุดขายสินค้า เพราะผ้าย้อมสีธรรมชาติถือเป็นเอกลักษณ์และเป็นเสน่ห์อย่างยิ่ง เช่นเดียวกับที่กล่าวกันว่าผ้าย้อมส้อมแท้ต้องสีตก (เพราะย้อมสีธรรมชาติ) เป็นต้น (อนันต์ เสวก เหว่ซึ่งเจริญ, 2543) นอกจากนี้วิธีการย้อมสี และคุณสมบัติของสี ทั้งสีสังเคราะห์และสีธรรมชาติ ได้กล่าวไว้โดยละเอียดใน อนันต์ เสวก เหว่ซึ่งเจริญ (2543) และคันศนีย์ คำบุญชู (2541)

การตลาดผ้าทอพื้นเมือง

ผลจากการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ชนบทตามโครงการจัดตั้งหมู่บ้านอุตสาหกรรมระหว่างปี 2537-2539 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหมู่บ้านให้เกิดหมู่บ้านอุตสาหกรรมที่มีการประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อยกระดับรายได้ประชาชน เพื่อการมีงานทำ ลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ทำให้ชุมชนทอผ้าภาคเหนือและภาคอื่น ๆ เกิดโครงสร้างการตลาดอุตสาหกรรมทอผ้าพื้นเมือง (แผนภาพที่ 1.1) ซึ่งมีพ่อค้าคนกลาง ทำหน้าที่จัดหาทุน วัตถุดิบ เครื่องมือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ส่งไปให้ชุมชน ชาวบ้านจึงอยู่ในฐานะผู้ผลิตภายใต้การควบคุมของคนกลางและนายทุน จึงเป็นแรงงานรับจ้างทอผ้าราคาถูก (คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542)

ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจระหว่างคนกลางและผู้ผลิตมี 2 ลักษณะ

1. คนกลางผู้ซื้อผลิตภัณฑ์มาขายต่อให้ผู้บริโภคทั่วไป ได้แก่ เจ้าของร้านค้าหัตถกรรมซึ่งขายทั้งปลีกและส่ง
2. คนกลางผู้สั่งทอผ้าและขายวัตถุดิบให้ผู้ผลิต แล้วรับซื้อมาแปรรูปเพื่อการส่งออกต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทเอกชนและร้านค้าต่าง ๆ

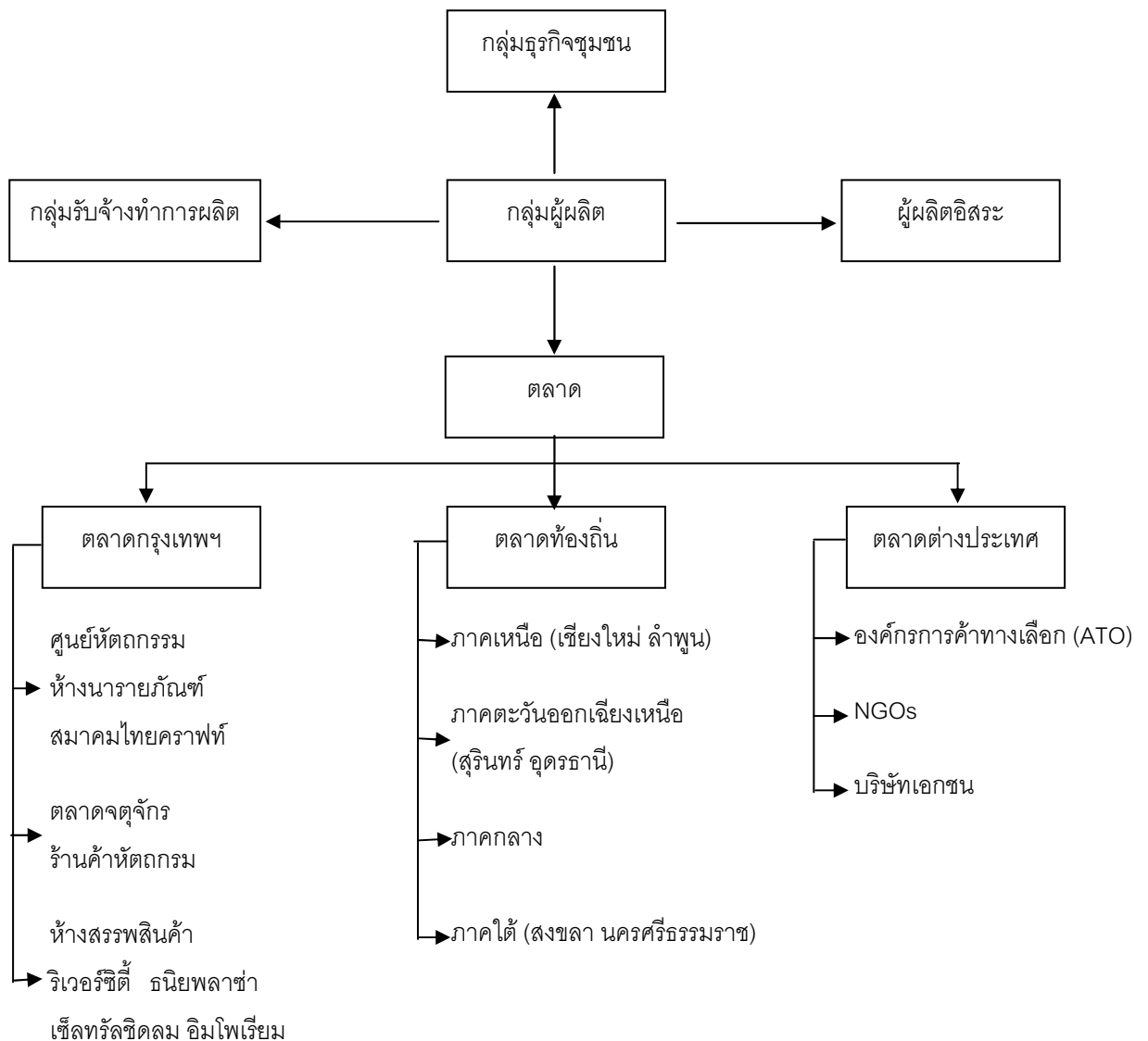
กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญ คือ คนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ตลาดภายในประเทศ

ผ้าฝ้ายทอมือ

จากการสำรวจพบว่าปริมาณความต้องการผ้าฝ้ายทอมือในท้องตลาดขึ้นอยู่กับท้องถิ่นและลักษณะความนิยมในช่วงเวลาหนึ่ง ในภาคเหนือและภาคอีสานมีการทอผ้าฝ้ายมากกว่าภาคอื่น ซึ่งเป็น

เอกลักษณ์ของท้องถิ่น เมื่อมีลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวมากก็จะซื้อผ้าทอเพื่อเป็นที่ระลึกถึงสถานที่นั้น ๆ ความนิยมตามแฟชั่นก็เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดปริมาณความต้องการของผ้าฝ้ายทอมือ ส่วนผ้าฝ้ายทอมือที่ต้องใช้ฝีมือในการผลิต เช่น การทอผ้าขิด มัดหมี่ ผ้าจก ผ้าน้ำไหล ไทลื้อ ที่ทำเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ ผ้าขึ้น ผ้าพันคอ ความต้องการก็มีเฉพาะกลุ่ม คนมีอายุและเป็นผู้ที่นิยมอนุรักษ์ศิลปะไทยจริง ๆ แต่ในปัจจุบันหลายคนหันมาสนใจใช้สินค้าไทยและตระหนักถึงคุณค่าของศิลปหัตถกรรมไทยมากขึ้น ทำให้ผ้าฝ้ายทอมือมีการขยายตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะการนำมาดัดแปลงตกแต่ง (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)



ที่มา : คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างและกลไกการตลาดผ้าทอพื้นเมืองระดับประเทศ

จากการศึกษาของกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย (2535) ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับการตลาดผ้าฝ้าย ทอมือว่าถ้าผู้ผลิตมีฝีมือและเป็นที่รู้จักดี จะทำให้ผู้ซื้อสั่งซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สามารถ จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ตลาดท้องถิ่น เป็นการจำหน่ายในท้องถิ่น การออกงานเทศกาล งานประจำปี โดยผู้นำ กลุ่มหรือหัวหน้ากลุ่มจะรวบรวมนำมาจำหน่าย หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บ้าน ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นคนใน ท้องถิ่นนั้นๆ หรือท้องถิ่นใกล้เคียง ส่วนลูกค้าที่มาจากต่างถิ่นหรือนักท่องเที่ยวจะซื้อเพื่อเป็นของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะของพื้นที่ผลิตอยู่ทั่วไป ซึ่งมีราคาไม่สูงมากนัก

2. ตลาดขายส่ง มีการจำหน่ายผ่านคนกลางและจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ซื้อ โดยติดต่อกับ หัวหน้ากลุ่ม หรือมีคนกลางเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตรวบรวมผลิตภัณฑ์ส่งให้ผู้ซื้อที่ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าในตัว เมือง ร้านค้าในกรุงเทพฯ ซึ่งจะส่งผ้าฝ้ายทอไปตัดเย็บเสื้อผ้า และเคหะสิ่งทออื่น ๆ ผู้ซื้อบางรายอาจนำไป ย้อมสีเองเพื่อให้ได้มาตรฐานในการส่งออก หรืออาจจะส่งให้ผู้ผลิตทำผลิตภัณฑ์แบบต่าง ๆ ตามที่ตลาดต้องการ

ผู้ผลิตจะได้คำสั่งซื้อจากลูกค้า 2 ลักษณะ คือ

- ลูกค้าที่เป็นร้านค้าทั้งในต่างจังหวัดและกรุงเทพฯ ซึ่งจะระบุประเภทและชนิดของ ผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนทำให้ผู้ผลิตมีโอกาสได้ผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งนอกจากจะผลิตส่งลูกค้าแล้ว ผู้ผลิต ยังทำแบบใหม่ ๆ มาผลิตจำหน่ายเองด้วย

- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตทำขึ้นหลากหลายเพื่อนำไปจำหน่ายในงานเทศกาล ซึ่งจะเป็นการทดสอบตลาดไปในตัวว่าผลิตภัณฑ์ตัวใดเป็นที่ต้องการของตลาด ผู้ผลิตก็จะผลิตผลิตภัณฑ์ตัวนั้นมา จำหน่ายมากขึ้น แต่เมื่อผู้ผลิตหลาย ๆ ราย ผลิตสินค้ารูปแบบและประเภทเดียวกันก็จะทำให้ความต้องการของ ตลาดลดลง

ประเทศไทยจะได้เปรียบด้านฝีมือและความประณีต สามารถจะเข้าสู่ตลาดระดับสูงได้ แต่ มีปริมาณไม่มากนัก ราคาค่อนข้างสูง ส่วนตลาดในระดับต่ำและระดับกลางนั้นอาจต้องแข่งขันกับจีน เกาหลี ยोंกง ซึ่งเราอาจจะสู้ในด้านราคาไม่ได้ ตลาดผ้าฝ้ายทอในต่างประเทศจะเป็นผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเบาะ ผ้าห่ม หูเตียง ผ้าปูเบาะ นอกจากนั้นยังทำเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น ปลอกหมอน ผ้ารองจาน ผ้าที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ผ้าคลุมเตียง ฯลฯ ประเทศที่สั่งซื้อได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก ออสเตรเลีย และอังกฤษ

ในปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ญี่ปุ่น เยอรมัน จะคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า จึงมีการป้องกันและอนุรักษ์สภาพแวดล้อมมากขึ้น เน้นการใช้สีย้อมธรรมชาติและผู้บริโภคยินยอมที่จะซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี ในราคาสูงกว่าปกติถึงร้อยละ 20-50 ดังนั้นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอ มือย้อมสีธรรมชาติจะเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่มีศักยภาพพอที่จะก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ ถ้าหากมีการปรับปรุงและ พัฒนาเทคนิคและกรรมวิธีให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมากขึ้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

ผ้าไหม

ตลาดภายในประเทศของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทยนั้นเป็นปริมาณร้อยละ 60 ของการผลิตทั้งหมด ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (ดร.ณรรณ สุวรรณรงค์, 2532) ซึ่งนักท่องเที่ยวจะซื้อเป็นของขวัญระลึก

ตลาดต่างประเทศ

ผ้าฝ้าย

ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเป็นสินค้าที่มีการส่งออกปีละจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทเคหะสิ่งทอ มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตให้มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากสถิติส่งออกผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทั้งหมดและทอเครื่องของไทยจากปี 2530-2535 มีมูลค่าการส่งออก 495.1, 984.1, 1,419.3, 1,811.4, 2,558.2 และ 2,535 พันบาท ตามลำดับ (กองส่งเสริมการค้าไทย, 2535)

ตลาดส่งออกที่สำคัญของผ้าฝ้ายทอและอุตสาหกรรมสิ่งทออื่น ๆ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ตลาดข้อตกลง คือ ตลาดที่มีข้อตกลงการค้าสิ่งทอกับประเทศไทย มี 18 ประเทศ ได้แก่ EEC (12 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฟินแลนด์ สวีเดน นอร์เวย์ และออสเตรเลีย
2. ตลาดนอกข้อตกลง คือ ตลาดที่ไม่มีโควต้า หรือไม่มีข้อตกลง สามารถส่งออกได้อย่างไม่จำกัด ประเทศคู่ค้าที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอเมริกา อาหรับอิมิเรตส์ สิงคโปร์ ฮองกง และออสเตรเลีย ซึ่งตลาดนอกข้อตกลงเริ่มมีบทบาทสำคัญต่อการส่งออกสิ่งทอไทย เพราะสามารถขยายปริมาณส่งออกได้

ผ้าไหม

ตลาดส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศในประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่นนำเข้าเพื่อทดแทนการผลิตภายในประเทศซึ่งไม่เพียงพอ สหรัฐอเมริกานิยมผ้าไหมจากไทยสำหรับบุเฟอร์นิเจอร์ ตลาดยุโรปที่สำคัญคือ เบลเยียม ซึ่งเป็นตลาดผ้าไหมแห่งใหม่ของไทยที่มีแนวโน้มจะขยายตัวออกไปได้อีกมาก (ดร.ณรรณ สุวรรณรงค์, 2532) และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันเป็นตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เช่น เนคไท ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ปลอกหมอน และกรอบรูป ซึ่งยังมีช่องทางส่งออกได้อีกมาก โดยเฉพาะในขณะที่ผ้าไหมในรูปผืนผ้าของไทยเสียเปรียบด้านราคา ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ดังนั้นผู้ผลิตควรพัฒนาการผลิตในด้านผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผ้าผืนและหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตที่ได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต เช่น จีน และอินเดีย ในตลาดผ้าผืน

หากประเทศไทยต้องการเปิดตลาดผ้าไหมสู่ยุโรป ต้องเปลี่ยนแนวคิดในการ design ผ้าให้ เป็นไปตามความนิยมและสวมใส่สบายในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะประเทศที่มีอากาศหนาวเย็น ต้องผลิตผ้าใน ลักษณะหนาแน่น และในฤดูร้อนต้องเป็นผ้าที่บางพริ้ว ดังนั้นการกำหนดโครงสร้างผ้าให้เหมาะสมจึงเป็น สิ่งจำเป็น ปัจจุบันสถาบันวิจัยอุตสาหกรรมสิ่งทอได้มีการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับโครงสร้างผ้าไหมไว้มาก

พอสมควร โดยเฉพาะไหมบัวย ซึ่งเป็นไหมเส้นพุ่งที่ไม่มีการตีเกลียว และมีลักษณะเป็นปุ่มปมตามลักษณะของเส้นไหมไทยที่ทำการสาวไหมด้วยมือ สถาบันอุตสาหกรรมสิ่งทอได้พยายามปรับปรุงโครงสร้างของไหมบัวยให้สามารถนำไปผลิตผ้าได้หลายรูปแบบตามความต้องการตลาด และในอนาคตคาดว่าจะความต้องการนำไหมบัวยไปผลิตเป็นผ้าจะมากขึ้น และการผลิตผ้าในแนวสากลจะเกิดขึ้นได้ (สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร, 2544)

นอกจากการออกแบบโครงสร้างผ้าไหมแล้ว ควรพิจารณาถึงคุณภาพผ้าไหมไทยที่ผลิตอยู่ในปัจจุบันมีจุดอ่อนอย่างไรบ้าง โดยเฉพาะคุณภาพสีและการดูแลรักษา ตลอดจนการออกแบบลายผ้าในเชิงอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้านควบคู่ไปกับการพัฒนาการออกแบบในเชิงสากล

สำหรับสิ่งทอโดยทั่วไปแล้ว ประเทศที่เป็นผู้ผลิตส่งออกรายใหญ่ คือ อิตาลี และสาธารณรัฐเยอรมัน ส่วนประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็เริ่มมีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น ประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ปากีสถาน และศรีลังกา

การแข่งขันต้องแข่งขันกันตั้งแต่ฝีมือ ต้นทุนการผลิต และเทคนิคกรรมวิธีที่จะลดต้นทุนลงมากที่สุด เพื่อสู้ราคาในตลาดโลกได้ จีนจัดเป็นประเทศผู้ผลิตที่ค่อนข้างได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบ เพราะจีนสามารถผลิตผ้าได้เอง ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบต่ำ ส่วนประเทศอินเดีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ค่าแรงก็ยังต่ำอยู่ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำสามารถแข่งขันด้านราคากับประเทศส่งออกอื่นๆ ได้ (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 5 ต.บ้านโป่ง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอ 5 กม. และห่างจากตัวเมืองจังหวัดเชียงราย 94 กม. การเดินทางจากตัวเมืองจังหวัดเชียงราย เพื่อไปยังหมู่บ้านโป่งเทวี ใช้เส้นทางหลวงสายเชียงราย-เชียงใหม่ ซึ่งทางเข้าหมู่บ้านอยู่ทางทิศตะวันตกของเส้นทาง และเลี้ยวเข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร จะถึงตัวหมู่บ้าน ซึ่งมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับ	ต.เวียง	อ.เวียงป่าเป้า	จ.เชียงราย
ทิศใต้	ติดกับ	ต.ป่าจั่ว	อ.เวียงป่าเป้า	จ.เชียงราย
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ต.ทุ่งฮั่ว	อ.วังเหนือ	จ.ลำปาง
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ต.แม่แว่น	อ.พร้าว	จ.เชียงใหม่

ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่ของหมู่บ้านโป่งเทวีเป็นพื้นที่ราบเหมาะแก่การทำการเกษตร มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 6,833 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่การเกษตรร้อยละ 73.48 ของพื้นที่ทั้งหมด รองลงมาเป็นที่อยู่อาศัย และปศุสัตว์ ร้อยละ 21.98 และ 2.93 ตามลำดับ (ตารางที่ 2.1)

ส่วนแหล่งน้ำธรรมชาติตำบลบ้านโป่ง ใช้น้ำจากน้ำแม่ลาว อ่างเก็บน้ำห้วยนิงน้ำ และอ่างเก็บน้ำห้วยชมพู

ตารางที่ 2.1 ลักษณะการใช้ประโยชน์ของพื้นที่หมู่บ้านโป่งเทวี

กิจกรรม	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การเกษตร	5,021	73.48
ที่อยู่อาศัย	1,502	21.98
ปศุสัตว์	200	2.93
ประมง	61	0.89
พื้นที่สาธารณะ	21	0.31
แหล่งน้ำ	18	0.26
ป่าไม้	10	0.15
รวม	6,833	100

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง , 2545

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

ในหมู่บ้านมีสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ชาวบ้านในหมู่บ้าน ดังนี้

การคมนาคม เส้นทางที่ชาวบ้านใช้เป็นประจำมีการก่อสร้าง 3 ประเภท คือ ถนนลาดยาง ยาวประมาณ 2 กม. ถนนคอนกรีตยาว 1.691 กม. และถนนลูกรังยาว 3.7 กม. นอกจากนี้ยังมีสะพาน สำหรับเชื่อมเส้นทางคมนาคมอีก 1 แห่ง เชื่อมระหว่างหมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 5

น้ำกินน้ำใช้ น้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคของคนในหมู่บ้าน ได้แก่ บ่อน้ำตื้น จำนวน 150 ศรัวเรือน บ่อน้ำบาดาล 171 ศรัวเรือน ประปาหมู่บ้าน และประปาภูเขา อย่างละ 1 ศรัวเรือน ส่วนน้ำที่ใช้ในการเกษตร ส่วนหนึ่งจะใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำ บ่อน้ำบาดาล และประปาภูเขา (ตารางที่ 2.2)

ไฟฟ้า ในหมู่บ้านโป่งเทวีมีไฟฟ้าใช้ครบทุกหลังคาเรือน

การโทรคมนาคม หมู่บ้านโป่งเทวี มีโทรศัพท์ใช้จำนวน 113 ศรัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 52.80 ของจำนวนศรัวเรือนทั้งหมด

สถานพยาบาล สถานพยาบาลที่อยู่ใกล้ที่สุด เป็นสถานีนามัย มีอยู่ 1 แห่ง ตั้งอยู่ในหมู่บ้าน สำหรับสถานบริการที่ชาวบ้านนิยมไปใช้บริการมากที่สุด คือ โรงพยาบาลเวียงป่าเป้า

โรงเรียน เด็กในหมู่บ้านส่วนใหญ่ศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ซึ่งเปิดสอนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 และเข้ารับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่อที่โรงเรียนบ้านโป่ง

สถาบันการเงิน ธนาคารที่ตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ตั้งอยู่ตำบลเวียง อำเภอเวียงป่าเป้า ห่างจากตัวหมู่บ้านประมาณ 7 กม. สำหรับแหล่งเงินกู้ที่สำคัญของประชากรในหมู่บ้านนอกเหนือจากธนาคาร คือ กลุ่มออมทรัพย์ในหมู่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์ตำบล กลุ่มออมทรัพย์กองทุนหมู่บ้าน และกลุ่มออมทรัพย์ย่อยอื่นๆ เช่น กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มเห็ดหอม กลุ่มทอผ้า และกลุ่มเกษตรกร เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีศูนย์มีชัย ที่ให้เงินกู้ยืมแก่กลุ่มต่างๆ ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน

สถานที่ราชการ หมู่บ้านมีสถานที่ราชการอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการการท่องเที่ยวจำนวน 1 แห่ง ให้คำปรึกษา และแนะนำแก่นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจที่จะเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี 2540

ร้านค้า ในพื้นที่ตำบลบ้านโป่งมีร้านค้าทั้งหมด 90 แห่ง ซึ่งชาวบ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอย เพราะสะดวกและอยู่ใกล้บ้าน แต่หากต้องการซื้อสินค้าในปริมาณมาก หรือซื้อเครื่องมือทางการเกษตร นิยมซื้อจากตลาดในตัวอำเภอเวียงป่าเป้า ส่วนสถานบริการน้ำมันขนาดกลาง 2 ห้าง มีอยู่ 1 แห่ง

สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งพักผ่อนหย่อนใจของชาวบ้านในตำบล ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อนโป่งเทวี น้ำตกผาลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยนิงน้ำ สถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ทำรายได้เข้าตำบลประมาณ 24,000 บาทต่อปี โดยมีนักท่องเที่ยวและประชาชนมาใช้บริการประมาณ 29,000 คนต่อปี

ตารางที่ 2.2 แหล่งน้ำอุปโภค-บริโภคของหมู่บ้านโป่งเทวี

ประเภทแหล่งน้ำ	จำนวน (แห่ง)	การใช้ประโยชน์
อ่างเก็บน้ำ (ของตำบล)	2	การเกษตร
บ่อน้ำตื้น	150	อุปโภค-บริโภค
บ่อน้ำบาดาล	171	อุปโภค-บริโภค /การเกษตร
ประปาหมู่บ้าน	1	อุปโภค-บริโภค
ประปาภูเขา	1	อุปโภค-บริโภค /การเกษตร
รวม	323	-

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง , 2545

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

ตำบลบ้านโป่ง เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2430 ซึ่งราษฎรกลุ่มแรกมาจากบ้านเพือยไฮ เมื่อประมาณ 100 ปีที่ผ่านมา โดยช่วงแรกได้เข้ามาทำไร่ ทำนาและเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีสภาพเป็นพื้นที่ราบลุ่มติดแม่น้ำลาว ต่อมาได้รวมตัวกันและได้เข้ามาอยู่แบบถาวร นอกจากนี้ยังมีราษฎรอีกกลุ่มหนึ่งที่อพยพมาจากอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

เนื่องจากหมู่บ้านนี้มีดินเป็น “ดินโป่ง” คือ เป็นดินเค็ม และมีน้ำพุร้อนตามธรรมชาติ ตลอดจนความงามของผู้หญิงในหมู่บ้านจึงขนานนามว่า “โป่งเทวี” เมื่อหมู่บ้านมีประชากรเพิ่มขึ้นและมีการขยายครัวเรือนตามจำนวนประชากร ทางราชการจึงได้แยกหมู่บ้านออกเป็น 2 หมู่บ้าน คือ บ้านโป่งเทวีหมู่ 2 และหมู่ 5 เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการดูแลปกครองของผู้ใหญ่บ้าน จากการสัมภาษณ์พบว่า การแยกหมู่บ้านออกจากกันไม่ทราบปีที่แน่นอน เนื่องจากไม่มีการจดบันทึกไว้ แต่ผู้เฒ่าผู้แก่ในหมู่บ้านพอจะประมาณได้ว่าก่อนปี พ.ศ 2500

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

บ้านโป่งเทวี มีประชากรทั้งหมด 214 ครัวเรือน รวม 870 คน มีขนาดประชากรเฉลี่ย 4 คนต่อครัวเรือน เป็นชาย 458 และหญิง 412 คน โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 58 ของประชากรทั้งหมด และรองมามีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 28 (ตารางที่ 2.3)

ตารางที่ 2.3 จำนวนประชากรบ้านโป่งเทวี จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 15	242	28
15-17	41	5
18-49	505	58
50-59	48	6
มากกว่า 60	34	4
รวม	870	100

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง , 2545

ประชากรในหมู่บ้าน โดยส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถม ถึงร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมด รองลงมาได้รับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 30 และร้อยละ 20 ตามลำดับ รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านโป่งเทวี

ระดับการศึกษา	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	40
มัธยมศึกษา (ม.1-ม.3)	30
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)	20
ปริญญาตรี	8
อื่นๆ	2
รวม	100

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง , 2545

การรวมกลุ่มของชาวบ้านในหมู่บ้านโป่งเทวี ส่วนใหญ่เป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีกลุ่มที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มเห็ดหอม กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มทอผ้า ชาวบ้านบางคนเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มเหล่านี้เพื่อหารายได้เสริมภายหลังจากทำอาชีพหลักทางการเกษตร แต่สำหรับบางคนแล้วจะทำเป็นอาชีพหลัก เช่น กลุ่มเห็ดหอม มีการทำเป็นอาชีพจริงเนื่องจากมีรายได้หรือให้ผลตอบแทนจากการผลิตที่ค่อนข้างสูงและมีบริษัทรับซื้อในราคาประกัน นอกจากกลุ่มต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ในหมู่บ้านและตำบลนี้ยังมีกลุ่มออมทรัพย์อื่นๆ อีก ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์ของแต่ละกลุ่มย่อยที่กล่าวมาข้างต้น ออมทรัพย์หมู่บ้าน ออมทรัพย์ตำบล และออมทรัพย์กองทุนหมู่บ้าน ซึ่งเงินออมทรัพย์จากแหล่งต่างๆ เหล่านี้ช่วยให้ชาวบ้านสามารถกู้เงินมาใช้ในการกิจการของกลุ่มฯ การทำเกษตร หรือ ลงทุนในกิจการต่างๆ ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ นอกจากนั้นเมื่อถึงสิ้นปีจะมีการแบ่งสรรผลกำไรให้กับสมาชิก รายละเอียดของกลุ่มต่างๆ แสดงในดังตารางที่

ตารางที่ 2.5 กลุ่มในหมู่บ้านโป่งเทวี

กลุ่ม	ปีที่ก่อตั้ง	หน่วยงานที่สนับสนุน	บทบาท/หน้าที่ต่อชุมชน
1. กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา		- สำนักงานพัฒนาชุมชน ฯลฯ	- สร้างรายได้ให้กับสมาชิก
2. กลุ่มเห็ดหอม		- สำนักงานเกษตรอำเภอ ฯลฯ	- สร้างรายได้ให้กับสมาชิก
3. กลุ่มเกษตรกร		- เกษตรตำบล - สำนักงานเกษตรอำเภอ - ปศุสัตว์ อ.เวียงป่าเป้า	- ช่วยเหลือเกษตรกรในหมู่บ้าน
4. กลุ่มทอผ้า		- สำนักงานพัฒนาชุมชน อ.เวียงป่าเป้า - ศูนย์มีชัย ฯลฯ	- เป็นรายได้เสริมแก่สมาชิก - ช่วยเหลือกิจกรรมในชุมชน
5. กลุ่มออมทรัพย์		-	-

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง , 2545

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

อาชีพหลักของคนในหมู่บ้านโป่งเทวีมีหลายอาชีพ ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร แบ่งเป็นการทำนาคิดเป็นร้อยละ 44 ทำไร่ร้อยละ 16 และทำสวนร้อยละ 10 มีสัดส่วนรวมคิดเป็นร้อยละ 70 ของประชากรทั้งหมด รองลงมาคืออาชีพรับจ้างร้อยละ 20 นอกจากนี้ยังมีอาชีพค้าขายและรับราชการ ร้อยละ 6 และ 4 ตามลำดับ (ตารางที่ 2.6)

รายได้ภาคเกษตรของประชากรในหมู่บ้าน ผู้ที่ทำนามีรายได้เฉลี่ย 30,855 บาท/ปี/ครัวเรือน ทำไร่มียาได้เฉลี่ย 20,000 บาท/ปี/ครัวเรือน และทำสวนมีรายได้เฉลี่ย 30,000 บาท/ปี/ครัวเรือน

สำหรับอัตราค่าจ้างรายวันของอาชีพรับจ้าง ทั้งในภาคและนอกภาคเกษตร ทั้งชายและหญิงมีอัตราค่าจ้างรายวันเท่ากัน คือ ประมาณ 120 บาท/วัน

ตารางที่ 2.6 สัดส่วนการประกอบอาชีพของชาวบ้านโป่งเทวี

อาชีพ	สัดส่วน (ร้อยละ)	ช่วงที่ทำ	หน่วยงานที่สนับสนุน
อาชีพหลัก			
ทำนา	44	ฤดูฝนและแล้ง	เกษตรตำบล
ทำไร่	16	ฤดูฝน	เกษตรอำเภอ
ทำสวน	10	ตลอดปี	
รับจ้างทั่วไป	20	ตลอดปี	-
ค้าขาย	6	ตลอดปี	-
รับราชการ	4	ตลอดปี	-
อาชีพเสริม			
เครื่องปั้นดินเผา	5	ตลอดปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
กลุ่มทอผ้า	20	ตลอดปี	ศูนย์มีชัย ฯลฯ
กลุ่มเห็ดหอม		ตลอดปี	เกษตรอำเภอ
กลุ่มกาละแม		ตลอดปี	-

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง , 2545

2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

แม้ว่าสภาพของหมู่บ้านโป่งเทวีจะเปลี่ยน โดยความเจริญได้เข้ามาสู่หมู่บ้าน สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทำให้ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ชาวบ้านในหมู่บ้าน ยังคงยึดถือปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนพิธีกรรมทางศาสนาอย่างเคร่งครัด ชาวบ้านยังคงร่วมกันทำกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ทางพุทธศาสนา เช่น มีการทำพิธีสงน้ำพระพุทธรูปพระเจ้าแสนแซ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปที่ชาวบ้านนับถือ ในช่วงสงกรานต์เพื่อความเป็นสิริมงคลของคนในชุมชนและครอบครัว ตลอดจนการผลิตทางการเกษตร

นอกจากนี้ ชาวบ้านยังคงมีความเชื่อในการนับถือผี โดยนับถือศาลปู่บ้าน ซึ่งมีความเชื่อว่าจะคอยดูแลรักษาคนในชุมชนให้มีความสุข และทำพิธีเลี้ยงศาลในช่วงเดือนกรกฎาคมของทุกปี

ในหมู่บ้าน มีผู้ที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือและสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้านอยู่ 2 ท่าน คือ ครูจิราภรณ์ ธรรมชัย ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับคนในตำบลนี้ เพราะได้เข้ามาช่วยเหลือแนะนำ ให้คำปรึกษา ในการรวมตัวจัดตั้งกลุ่มต่างๆ ให้เกิดขึ้นในตำบลนี้ เช่น กลุ่มทอผ้า กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ฯลฯ ตลอดจนประสานงานและเขียนโครงการขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้เข้ามาช่วยเหลือกลุ่มต่างๆ ในชุมชนโดยที่ทางกลุ่มฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนใดๆ ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มทอผ้า ที่ปรึกษากลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและกลุ่มเกษตรกร เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีนางรุจิรา วงศ์สุราษฎร์ เป็นประธานกลุ่มกะละแม รองประธานกลุ่มทอผ้า ผู้ประสานงานระหว่างกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้าน และเป็นฝ่ายตลาดสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านและอาหารของจังหวัดเชียงราย ในสองตำแหน่งหลังทำหน้าที่แจ้งข่าวการไปออกงานแสดงสินค้าให้กลุ่มต่างๆ ในตำบลและจังหวัดทราบ ซึ่งข่าวสารที่แจ้งให้กลุ่มต่างๆ ทราบแต่ละครั้งจะมีเจ้าหน้าที่ทางอำเภอหรือจังหวัดแจ้งข่าวการออกงานแสดงสินค้ามาที่นางรุจิรา และต่อจากนั้นนางรุจิราจะแจ้งข่าวให้กลุ่มต่างๆ ทราบอีกครั้งหนึ่ง หากกลุ่มฯ ใดมีความสนใจและพร้อมที่จะไปออกงานก็แจ้งข่าวกลับมาที่คุณรุจิรา แต่ถ้ากลุ่มใดไม่สามารถออกงานแสดงสินค้าได้ก็สามารถฝากสินค้าไปขายกับนางรุจิราได้

นอกจากนี้ ยังมีบุคคลที่ชาวบ้านถือว่าเป็นปูชนียบุคคล ที่ชาวบ้านให้ความเคารพ ได้แก่ นางจันทร์สม วงศ์สา อายุ 50 ปี เป็นคนทรงผีผดที่สืบทอดมาจากเครือญาติสายมารดา ซึ่งจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษากับชาวบ้านยามเจ็บไข้หรือไม่สบายจะทำพิธีแก้ไขและบำบัดเป่าโดยการพ้อนรำ แต่จะให้คำแนะนำปรึกษาและทำพิธีเฉพาะชาวบ้านที่เป็นกลุ่มเครือญาติและนับถือผีในสายหรือตระกูลเดียวกัน และนางตีบ วงศรี อายุประมาณ 48 ปี เป็นเก่าผีมีลักษณะและหน้าที่คล้ายผีผด มีการนับถือตามสายตระกูล โดยมีการสืบทอดจากเครือญาติสายมารดาเช่นกัน ในระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมามีการลงทรงเจ้าเพียงปีละครั้งช่วงเดือนมีนาคม

ในส่วนของภูมิปัญญาชาวบ้าน จะเห็นได้ว่า การทอผ้า เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีการประดิษฐ์คิดค้นเทคนิค วิธีการ ตลอดจนลวดลายการทอและถ่ายทอดต่อกันมา ตั้งแต่อดีตที่ผลิตเพื่อใช้สอยในครัวเรือน จนถึงปัจจุบันที่ชาวบ้านสามารถผลิตเพื่อเป็นการค้าหรือเป็นรายได้เสริมจากการทำนา ส่วนเครื่องปั้นดินเผา มีการถ่ายทอดกันมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ บุคคลสำคัญที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับคนรุ่นหลังในปัจจุบันคือ นายสุข และนางจันทร์หา กาวีโรจน์ ซึ่งสอนให้กับลูก หลานและญาติ ตลอดจนบุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนายสุขและเครือญาติ ก็ได้ทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นอาชีพ

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หมู่บ้านโป่งเทวี ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชนหลายหน่วยงาน แบ่งเป็น ความช่วยเหลือที่ให้แก่งกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ ในหมู่บ้าน และความช่วยเหลือที่ให้แกชาวบ้านโดยรวม ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชน ศูนย์มีชัย และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ได้เข้ามาให้ความช่วยเหลือแก่งกลุ่มทอผ้า กลุ่มเห็ดหอม และกลุ่มผลิตเครื่องปั้นดินเผา เกษตรตำบล เกษตรอำเภอ ธ.ก.ส. ที่ได้เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรในหมู่บ้าน ทั้งในส่วนของคำแนะนำในด้านการเกษตร และเป็นแหล่งเงินทุนกู้ให้แกเกษตรกร เป็นต้น ตลอดจนกองทุนหมู่บ้าน ที่ได้ให้ชาวบ้านได้กู้เงินเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมต่างๆ (ตารางที่ 2.7)

ตารางที่ 2.7 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวนครั้ง/ปี
1. สำนักงานพัฒนาชุมชน	แนะนำและส่งเสริม ให้ความรู้ แก่กลุ่มต่างๆ	4
2. ศูนย์มีชัย	ให้เงินกู้ยืม	4
3. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	ฝึกอบรม ฝากขายสินค้า	2
4. ธกส.	แหล่งเงินกู้ยืมแก่เกษตรกร	1
5. เกษตรตำบล และเกษตรอำเภอ	ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการทำเกษตร	2
6. กองทุนหมู่บ้าน	สนับสนุนเงินกองทุนหมู่บ้าน 1,000,000 บาท	1

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง , 2545

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

จากอดีตถึงปัจจุบัน หมู่บ้านโป่งเทวี หมู่ 2 มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกใช้ในชีวิตประจำวัน กล่าวคือ แต่เดิมไม่มีไฟฟ้า ไม่มี ประปาหมู่บ้าน ถนนเป็นถนนลูกรัง ปัจจุบันมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน มีประปาหมู่บ้าน (แต่ยังไม่ครบทุกครัวเรือน) มีถนนลาดยางและคอนกรีตตัดผ่าน มีการเปลี่ยนแปลงอาชีพจากอาชีพหลัก คือ การทำนาเพียงอย่างเดียว มาทำอาชีพเสริม โดยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เช่น กลุ่มทอผ้า กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มเห็ดหอม เป็นต้น ซึ่งต่อมาอาชีพเสริมเหล่านี้สามารถทำรายได้ที่ค่อนข้างสูงมากกว่าอาชีพหลัก ทำให้สมาชิกบางคนหันมาทำเป็นอาชีพหลัก เช่น การเพาะเห็ดหอมขาย ส่วนที่ดินที่เคยเป็นที่นาได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นที่สวน หรือแบ่งให้ผู้อื่นเช่าแทน ขณะเดียวกันกลุ่มคนที่มีอาชีพรับจ้างก็ได้รับค่าแรงเพิ่มขึ้นจากเดิมอัตราค่าจ้างอยู่ที่วันละประมาณ 80-100 บาท ปัจจุบันเพิ่มเป็น 120 บาท/วัน ทั้งนี้การศึกษาของบุตรหลานของคนในหมู่บ้านก็สูงขึ้นด้วยเพราะได้มีโรงเรียนที่เปิดตามโครงการขยายโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ปัญหาที่พบในหมู่บ้าน ส่วนใหญ่เป็นปัญหาเศรษฐกิจ ที่เกิดจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ส่วนของปัญหานี้สินของเกษตรกรที่ทำการกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ในการกู้ยืมเงินดังกล่าว เมื่อรัฐบาลมีนโยบายพักชำระหนี้ให้กับเกษตรกร ชาวบ้านโป่งเทวี หมู่ 2 ก็ได้มีการขอพักชำระหนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของสมาชิกหมู่บ้านที่เป็นลูกค้าของ ธกส.

ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาเรื่องของขยะ มีการจัดเก็บไม่เป็นระเบียบ กล่าวคือ ไม่มีหน่วยงานที่เข้ามารับผิดชอบในหน้าที่นี้โดยตรง ทำให้ชาวบ้านต้องมีการเก็บปัญหาตนเอง โดยมีการจัดเก็บและเผากันเองตามบ้าน แต่ยังไม่ได้รับการแก้ไขจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

บ้านโป่งเทวีมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่การเกษตร ชาวบ้านส่วนใหญ่ปลูกข้าวไว้บริโภคเองและปลูกข้าวญี่ปุ่นเพื่อส่งขายยังประเทศญี่ปุ่น โดยมีบริษัทรับซื้อในราคาประกัน นอกจากนั้นกลุ่มเห็ดหอมที่ผลิตแล้วส่งขายที่กรุงเทพฯ ยังเป็นที่ต้องการของตลาดอีกมากเนื่องจากผลผลิตมีคุณภาพดี ส่วนเกษตรกรที่ทำไร่จึงก็สามารถผลิตและส่งขายให้กับโรงงานในพื้นที่ ซึ่งในบางปีผลผลิตที่ได้ในพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานที่จะแปรรูป โรงงานต้องสั่งซื้อเพิ่มจาก อำเภอแม่สาย และอำเภอพาน ขณะเดียวกันในหมู่บ้านนี้ยังมีผ้าทอที่ขึ้นชื่อและเป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาที่ทำการผลิตรักษาเอกลักษณ์และรูปแบบดั้งเดิมของเขาไว้ จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าบ้านโป่งเทวีมีศักยภาพที่จะพัฒนาในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้นอีกมาก

ส่วนในตำบลนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อนโป่งเทวี น้ำตกผาลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยนึ่ง นำ สามารถที่จะพัฒนาให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นได้อีก ซึ่งการที่คนมาเที่ยวเพิ่มขึ้นจะสามารถส่งผลสืบเนื่องไปถึงกิจกรรมการผลิตของกลุ่มต่างๆ ที่มีอยู่ในตำบล มียอดการจำหน่ายหรือขายเพิ่มขึ้น อาจเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มต่างๆ โดยเปิดร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมอุตสาหกรรมของตำบลขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้

จากกลุ่มต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นทุกกลุ่มที่มีอยู่ในตำบล จะมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ของตนเองภายในกลุ่ม ซึ่งการออมทรัพย์ที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็นถึงการช่วยเหลือทางการเงินแก่กันและกันในชุมชน เพื่อลดการพึ่งพาเงินทุนจากภายนอก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าชุมชนมีศักยภาพที่จะพัฒนาทางด้านการออม โดยอาจจะให้กลุ่มออมทรัพย์กลุ่มย่อยเหล่านี้รวมตัวกันขึ้นจัดตั้งเป็นกลุ่มออมทรัพย์กลุ่มใหญ่ของตำบล และมีการจัดการหรือการดำเนินงานเหมือนกับสหกรณ์เครดิตยูเนียน

นอกจากนี้ภายในตำบลยังมีหน่วยงานต่างๆ ที่มีความพร้อมที่จะให้การสนับสนุน ให้คำแนะนำปรึกษา และการฝึกอบรมเพิ่มเติมให้กับสมาชิกกลุ่มต่างๆ ตลอดจนเรื่องของเงินทุน เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต และเหนือสิ่งอื่นใด คือ การศึกษาบุตรหลานของคนในชุมชนที่มีการศึกษาสูงขึ้นสามารถที่จะนำมาพัฒนาชุมชนและกิจกรรมการผลิตของกลุ่มต่างๆ

บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

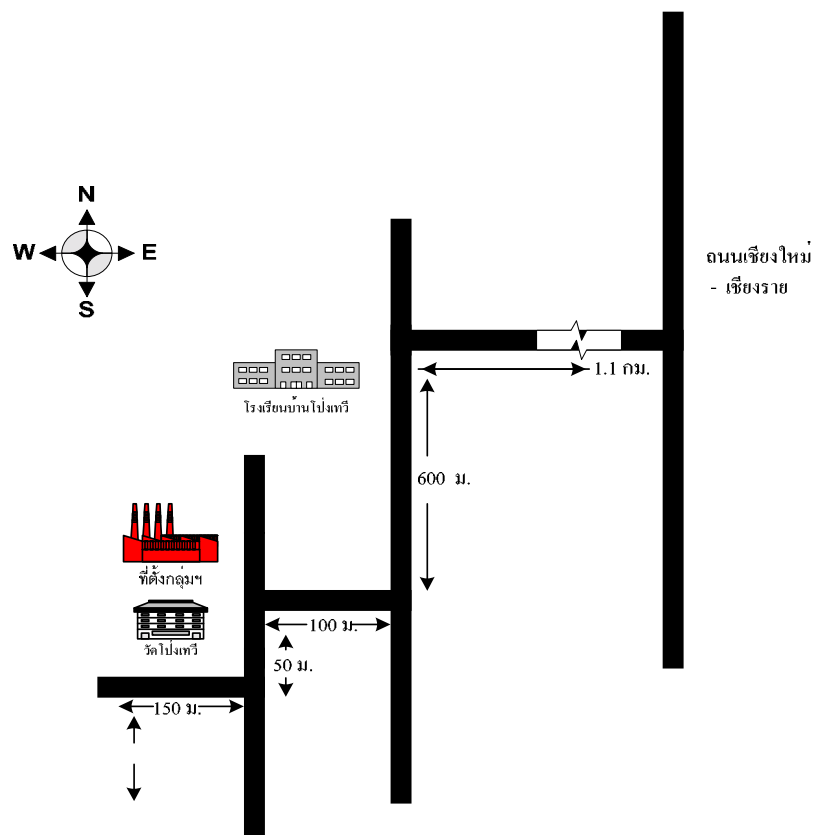
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี

3.1.2 สถานที่ตั้ง

บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย 57170 โทรศัพท์
ติดต่อ (053) 781931

การเดินทางจากตัวเมืองจังหวัดเชียงราย เพื่อไปยังหมู่บ้านโป่งเทวี ใช้เส้นทางหลวงสาย
เชียงราย-เชียงใหม่ เมื่อถึงเขตพื้นที่อำเภอเวียงป่าเป้า เลี้ยวขวาเมื่อเห็นป้ายทางเข้าหมู่บ้าน จากนั้นตรงไป
ประมาณ 1 กิโลเมตร จะเห็นโรงเรียนบ้านโป่งเทวี จากนั้นเลี้ยวซ้ายไปทางวัดบ้านโป่งเทวี ซึ่งที่ตั้งกลุ่มฯ จะอยู่
ทางทิศเหนือของวัด



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางจิราภรณ์ ธรรมชัย (ภาคผนวก ก รูปที่ ก1) หรือที่สมาชิกกลุ่มฯ เรียกว่า “แม่ครู” ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี 2526 – ปัจจุบัน ขณะนี้อายุ 64 ปี อดีตเคยรับราชการเป็นครูสอนหนังสือที่โรงเรียนเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ได้เข้ามามีบทบาทภายในกลุ่มเมื่อปี 2526 ขณะนั้นได้เข้ามาซื้อบ้านในพื้นที่ของหมู่บ้านโป่งเทวี ชาวบ้านเห็นว่าเป็นผู้มีความรู้ มีการศึกษา เป็นที่รู้จักของข้าราชการในจังหวัด และบุคคลทั่วไป ดังนั้นจึงได้มาขอคำปรึกษาในการเขียนโครงการ และด้านการตลาด นอกจากนี้ยังขอใช้พื้นที่ว่างบริเวณบ้านของนางจิราภรณ์สร้างเป็นโรงทอผ้า และนำที่ที่กลุ่มฯ จัดหามาได้ ไปไว้ที่โรงทอ จากนั้นกลุ่มฯ ได้แต่งตั้งนางจิราภรณ์เป็นประธานกลุ่มฯ ซึ่งนางจิราภรณ์ ได้มีบทบาทต่อการพัฒนาของกลุ่มฯ เป็นอย่างมาก โดยเป็นผู้ที่ทำให้ผ้าทอของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่มฯ เป็นอย่างมาก และในปี 2527 นางจิราภรณ์ได้รับรางวัล “ผู้นำอาชีพก้าวหน้า” จากกระทรวงมหาดไทย

นางจิราภรณ์ เป็นบุคคลที่มีความสามารถและเสียสละเป็นอย่างสูง ถึงแม้จะเกษียณอายุราชการแล้วก็ตาม แต่ก็ยังรับหน้าที่ประธานของกลุ่มฯ และนอกจากนี้ยังเป็นผู้ดำเนินการช่วยเหลืองานในชุมชนอีกหลายด้าน เช่น เป็นที่ปรึกษากลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ในหมู่บ้าน และเป็นคณะกรรมการเงินกองทุนหมู่บ้าน เป็นต้น

3.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาของกลุ่มฯ

ประชาชนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านโป่งเทวีและหมู่บ้านใกล้เคียง มีอาชีพเกษตรกรรมและประสบปัญหาด้านการตลาดเช่นเดียวกับเกษตรกรทั่วไป คือ ไม่มีตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร การดำเนินการผลิตไม่ครบวงจร และราคาผลผลิตตกต่ำ หลังจากเสร็จจากฤดูเก็บเกี่ยว ประชาชนไม่มีอาชีพเสริม และเกิดการว่างงาน มีรายได้น้อย จึงทำให้ประชาชนประสบกับสภาวะยากจน

เนื่องจากชาวบ้านโป่งเทวี มีความรู้ด้านการทอผ้าเป็นอย่างดี ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและเป็นการเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว กลุ่มพัฒนาสตรีของหมู่บ้านโป่งเทวี จึงได้รวมกลุ่มจัดตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้นในปีพ.ศ.2524 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า จัดหาวิทยากรมาฝึกอบรมการย้อมผ้าและการทอผ้าขึ้นพื้นฐาน

ปี พ.ศ.2525 กลุ่มสตรีได้ร่วมมือกันจัดหาทุนในการสร้างกี่จำนวน 17 หลัง โดยไปซื้อกี่ตัวอย่างจากอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มา 1 หลัง โดยทางศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า (Community – Based Integrated Development Center : (BIRD – WPP) ซึ่งเป็นศูนย์ย่อยของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน (Population & Community Development Association : PDA) หรือชาวบ้านเรียกว่า “ศูนย์มีชัย”) ซึ่งมีนายมีชัย ฤชุพันธุ์ เป็นประธานสมาคม ได้ให้เงินทุนส่วนตัวครั้งที่เข้ามาเยี่ยมชมกลุ่มฯ เพื่อสนับสนุนงบประมาณในการฝึกอบรมช่างทำกี่ จำนวน 4,600 บาท ต่อมาเงินจำนวนนี้กลุ่มฯ เปลี่ยนเป็นหุ้นในชื่อของนายมีชัยแทนจำนวน 92 หุ้น แต่ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 200 หุ้น เพราะกำไรที่ได้จากการปันผลแต่ละปี คณะกรรมการคิดเป็นหุ้นให้กับนายมีชัยเพิ่มขึ้น เพราะผู้ถือหุ้นไม่เคยมารับผลเงินปันผล และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า ประสานงานในการจัดทำโครงการขอวิทยากรฝึกอบรมช่างทำกี่จากสำนักงานอุตสาหกรรมภาคเหนือมาฝึกอบรมให้

ปี พ.ศ.2526 มีการจัดตั้งกลุ่มเป็นสหการทอผ้าบ้านโป่งเทวี โดยการดำเนินการของกลุ่มมีดังนี้
ส่งตัวแทนของสมาชิกกลุ่มทอผ้าเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการทอผ้า ที่ศูนย์ฝึกอาชีพป่า
ซาง ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เป็นระยะเวลา 3 เดือน
ระดมทุน โดยการถือเงินหุ้นละ 50 บาท มีสมาชิกครั้งแรกจำนวน 46 คน จำนวน 744 หุ้น
ขอรับความร่วมมือจากประชาชนและสมาชิกกลุ่มฯจัดหาทุนก่อสร้างโรงทอผ้าชั่วคราว คิดเป็นเงิน
ประมาณ 38,000 บาท

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า จัดทำโครงการขอวิทยากรจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมา
ฝึกอบรมเพิ่มทักษะแก่สมาชิกกลุ่มฯ

กลุ่มฯ แต่งตั้งนางจิราภรณ์ ขึ้นเป็นประธานกลุ่มฯ

ปี พ.ศ.2527 นางจิราภรณ์ ธรรมชัย ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้นำกลุ่มอาชีพดีเด่นและได้เข้าร่วมการ
สัมมนาตามโครงการดังกล่าว ที่ศูนย์ฝึกอบรมข้าราชการกระทรวงมหาดไทยแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เป็นเวลา
2 สัปดาห์ หลังจากนั้นยังได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ให้เข้าร่วมการฝึกอบรม
เพิ่มพูนทักษะในด้านอาชีพอุตสาหกรรมในครัวเรือน ที่กรุงเทพฯ เป็นระยะเวลา 1 เดือน

ต่อมาได้รับงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ในการซ่อมแซมหลังคา เป็นจำนวนเงิน
10,000 บาท จากนั้นศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า ให้การสนับสนุนเงินยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุน
หมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบในการทอผ้า เป็นเงิน 20,000 บาท

ปี พ.ศ.2528 ได้รับการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการทอผ้ายกดอกสีตะกรอ งบประมาณของ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฯ จำนวน 5,000 บาท และที่ทำการประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงรายให้ยืมเงินทุน
หมุนเวียนจำนวน 20,000 บาท เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบในการทอผ้าขาวม้า เพื่อจำหน่ายให้แก่เหล่ากาชาดจังหวัด
เชียงรายสำหรับแจกคนยากจน

ในปีนี้ จังหวัดเชียงรายได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติขึ้น ทางกลุ่มฯ โดยแม่ครูจิราภรณ์ ได้นำ
ผ้าที่ทางกลุ่มทอ เสนอต่อคณะกรรมการการจัดการแข่งขัน คณะรื้อเปิดพิธีการแข่งขัน โดยได้รับคำสั่งซื้อ
กลับมา ทำให้ในปีนี้กลุ่มฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิกถึงหุ้นละ 23 บาท

ปี พ.ศ.2529 สมาชิกได้รับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ จากโครงการของศูนย์อุตสาหกรรมภาค
ที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า

ปี พ.ศ.2530 ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า ให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์และวิทยากร ในการ
ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทอผ้ามัดหมี่ ระยะเวลา 1 เดือน และทางสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย
ได้ให้ความรู้ด้านการทอผ้าลายขิด ระยะเวลา 25 วัน

ปี พ.ศ.2534 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายได้สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในรูปวัสดุอุปกรณ์
จำนวน 16,000 บาท และได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามโครงการฝึกอบรมตัดเย็บเสื้อผ้า จากสำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 36,000 บาท

ปี พ.ศ.2537 ได้รับงบประมาณจากโครงการพัฒนาจังหวัด ปี 2538 ในการสร้างที่ทำการกลุ่มฯ
งบประมาณ 800,000 บาท และทางกลุ่มฯ ได้กู้ยืมเงินทุนจากโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาชนบท จำนวน
500,000 บาท เพื่อให้เป็นทุนหมุนเวียน

ปี พ.ศ.2540 ได้รับการสนับสนุนตามโครงการสนับสนุนกิจกรรมทอผ้า จากสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเวียงป่าเป้า จำนวน 100,000 บาท

ปี พ.ศ.2543 สหกรณ์การเกษตรเวียงป่าเป้า ให้การสนับสนุน โดยจัดการอบรมการทอผ้าให้กับกลุ่มฯ

ปี พ.ศ.2544 องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง ให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนลดดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท ระยะเวลา 1 ปี

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

จากปัญหาราคาผลผลิตทางเกษตรตกต่ำ และชาวบ้านว่างงานช่วงหลังฤดูเก็บเกี่ยว การจัดตั้งกลุ่ม ทอผ้าขึ้นเพื่อให้เป็นอาชีพเสริมให้กับชาวบ้านในหมู่บ้าน สร้างรายได้ให้กับสมาชิกที่ทอผ้าคิดเฉลี่ยเดือนละ 2,000-3,000 บาทต่อคน นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ชาวบ้านได้เข้ามาซื้อหุ้นของกลุ่มฯ เพื่อที่จะได้รับเงินปันผลตอนสิ้นปี และผลกำไรที่ได้ส่วนหนึ่งจะนำมาพัฒนา หรือใช้ในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่อชุมชน

หน่วยงานต่างๆ เห็นว่ากลุ่มฯ เป็นกลุ่มฯที่มีความเข้มแข็ง ดังนั้นกลุ่มฯ จึงมักได้รับความช่วยเหลือในด้านต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกทั้งจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นความช่วยเหลือที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ทั้งในส่วนของกลุ่มฯเอง และส่งผลดีต่อชุมชนในท้องถิ่นอีกด้วย

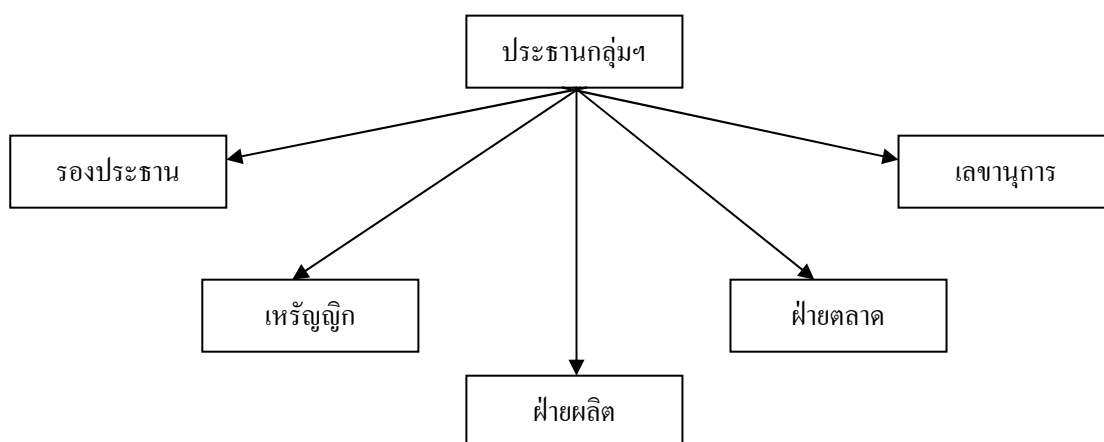
นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีส่วนช่วยในการสืบทอดงานหัตถกรรม ในด้านการทอผ้า ซึ่งจะเห็นได้จากกลุ่มฯเคยได้รับการติดต่อจากหน่วยงานต่างๆ บุคคลที่สนใจ ให้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทอผ้า ซึ่งกลุ่มฯ ก็มีความยินดี และพยายามเผยแพร่อย่างเต็มที่

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดองค์กรของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี เป็นการจัดตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการ โดยปัจจุบันกลุ่มฯ มีคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวีจำนวน 9 คน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางจิราภรณ์ ธรรมชัย	ประธานกรรมการ
2. นางบุปผา วงศ์รักษาศิลป์	รองประธาน
3. นางลัดดา สุวรรณคาร์ตัน	เลขานุการ
4. นางรุจิรา วงศ์สุราฤทธิ์	ฝ่ายตลาด(ภาคผนวก ก รูปที่ ก2)
5. นางสาวศิลป์ ศิริคำ	ฝ่ายตลาด(ภาคผนวก ก รูปที่ ก3)
6. นางลัดดา กันทะวงศ์	เหรัญญิก
7. นางสาวแจ่มจันทร์ ผาบเค็ง๊ะ	ผู้ช่วยเหรัญญิก
8. นางปามี ยาสมุทร	หัวหน้าฝ่ายผลิต
9. นางบัวจันทร์ คำยานะ	ผู้ช่วยฝ่ายผลิต



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

ปัจจุบันกลุ่มฯมีสมาชิกถือหุ้นทั้งหมด 175 คน มีรายละเอียดดังตาราง 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนสมาชิกและการถือหุ้น

เพศ	จำนวน (คน)	จำนวน (หุ้น)	จำนวน (บาท)
ชาย	49	267	13,350
หญิง	126	568	28,400
รวม	175	835	41,750

หมายเหตุ : หุ้นละ 50 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีสมาชิกถือหุ้นอยู่ถึง 175 คน แต่จำนวนคนที่มาทอผ้ามีอยู่เพียง 10 คน เท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่สมาชิกที่เข้ามาถือหุ้นจะเป็นชาวบ้านที่เข้ามาถือหุ้นเพียงเพื่อหวังจะได้รับเงินปันผลเมื่อตอนสิ้นปี และประโยชน์ในการกู้ยืมเงินจากกิจกรรมออมทรัพย์ของกลุ่มฯ

ในการบริหารงานของกลุ่มฯ ปัจจุบัน นางจิราภรณ์ ธรรมชัย และ นางรุจิรา วงศ์สุรฤทธิ์ ดำรงตำแหน่งแต่เพียงในนามเท่านั้น เนื่องจากบุคคลทั้ง 2 มีภาระหน้าที่ในงานสังคมตำแหน่งอื่นๆ หลายหน้าที่ นางจิราภรณ์ นอกจากจะดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวีแล้ว ยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานโครงการอนุมัติเงินกู้ยืมของสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท (ส.พ.ช.) เป็นคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน และยังเป็นพี่ที่ปรึกษากลุ่มเกษตรกรทำนอีกด้วย ดังนั้นปัจจุบัน นางจิราภรณ์จึงเป็นเพียงผู้ให้คำปรึกษาและดูแลกลุ่มฯ อยู่ห่างๆ ส่วนนางรุจิรานั้น มีกิจการทำกอละแมเป็นของตนเอง และยังทำหน้าที่ฝ่ายตลาดให้กับจังหวัดอีกด้วย การที่มารับตำแหน่งรองประธานให้กับกลุ่มฯ เป็นแต่เพียงงานเสริมที่เข้ามาช่วยกลุ่มฯ เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม หากช่วงไหนที่กลุ่มฯขาดแคลน หรือมีคำสั่งซื้อเข้ามาน้อย นางจิราภรณ์ ซึ่งเป็นผู้ที่กว้างขวาง จะคอยช่วยเหลือกลุ่มฯ โดยจะช่วยหาตลาดให้กับกลุ่มฯ อยู่เสมอๆ ส่วนนางรุจิราก็เป็นฝ่ายตลาด

ที่สำคัญของกลุ่มฯ โดยจะเป็นผู้ที่คอยนำเอาสินค้าของกลุ่มฯ ไปออกแสดงในงานสำคัญต่าง ๆ ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

การคัดเลือกประธานและคณะกรรมการของกลุ่มฯ มีวิธีการคัดเลือกโดยเลือกผู้ที่มีความสามารถ ไม่มีภาระมากนัก และมีความพร้อมที่จะเสียสละทำงานให้กับกลุ่มฯ อย่างแท้จริง สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของประธานและคณะกรรมการนั้น ยังไม่มีวาระที่แน่นอน นางจิราภรณ์ ธรรมชัย ประธานกลุ่มฯ ดำรงตำแหน่งนี้มาโดยตลอด ส่วนคณะกรรมการตำแหน่งอื่นๆ เมื่อมีการลาออกหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้ คณะกรรมการกลุ่มฯ จะนำเรื่องเข้าที่ประชุมและคัดเลือกผู้เข้ามาทำหน้าที่ใหม่จากสมาชิก โดยการคัดเลือกใช้ความเห็นของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นมติในการคัดเลือก แต่ไม่ได้ให้สมาชิกยกมือออกเสียงลงมติ

การดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ทางกลุ่มฯ ไม่ได้มีค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการแต่อย่างใด ยกเว้นค่าจ้างในการขายของนางสายศิลป์ ศิริคำ ผู้ช่วยฝ่ายตลาด

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ มีปัญหาหลายด้าน ทั้งจากการสัมภาษณ์ และจากการวิเคราะห์ ดังนี้

ปัญหาจากการสัมภาษณ์

นางจิราภรณ์ ประธานกลุ่มฯ และนางจุจิรา ฝ่ายตลาด ทั้งสองต้องการที่จะลาออกจากตำแหน่งเนื่องจากมีภารกิจมาก แต่ในขณะนี้ยังไม่สามารถหาผู้มาทำหน้าที่แทนได้ โดยผู้ที่เข้ามารับตำแหน่งใหม่ ต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถและพร้อมที่จะเสียสละ ทำงานให้กับกลุ่มฯ อย่างแท้จริง

ปัญหาจากการวิเคราะห์

ผู้ที่รับภาระหนักในการบริหารงานของกลุ่มฯ มีเพียงนางจิราภรณ์ และนางจุจิรา เท่านั้น ส่วนคณะกรรมการคนอื่นๆ ไม่ได้มีบทบาทต่อกลุ่มฯ มากนัก ทำให้ในอนาคต หากบุคคลทั้งสองไม่สามารถทำหน้าที่ต่อไปได้ จะทำให้การดำเนินงานของกลุ่มฯ มีปัญหาและขาดความต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มฯ

การขาดการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มฯ ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีสมาชิกที่เข้ามาถือหุ้นของกลุ่มฯ ถึง 175 คน แต่ส่วนใหญ่เพียงเพื่อต้องการเงินปันผลจากการดำเนินงาน ไม่ได้มีบทบาท หรือให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการเงิน ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันไม่สามารถทำงานการเงินปิดบัญชีตอนสิ้นปี และคิดเงินปันผลให้กับสมาชิกได้

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ จนถึงปัจจุบัน ได้มีหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชนเข้ามาช่วยเหลือกลุ่มฯ เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเห็นว่ากลุ่มฯ ทอผ้าบ้านโป่งเทวี เป็นกลุ่มฯ ที่มีความเข้มแข็ง และคนในชุมชนได้รับประโยชน์จากการตั้งกลุ่มฯ อย่างแท้จริง ซึ่งตัวอย่างหน่วยงานที่เข้ามาช่วยเหลือกลุ่มฯ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนเวียงป่าเป้า ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 หน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หน่วยงาน	ปี	ความช่วยเหลือ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า	2524	จัดหาวิทยากรมาฝึกอบรมการย้อมผ้าและการทอผ้าขั้นพื้นฐาน
	2525	ประสานงานจัดทำโครงการขอวิทยากรฝึกอบรมช่างทำที่จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 มาฝึกอบรมให้
	2526	จัดทำโครงการขอวิทยากรจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 มาฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ
	2528	ได้รับงบประมาณจำนวน 5,000 บาท ในการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการทอผ้ายกดอกสีตะกรอ
	2534	สนับสนุนงบประมาณ 36,000 บาท ตามโครงการฝึกอบรมตัดเย็บเสื้อผ้า
	2537	ได้รับงบประมาณจากโครงการพัฒนาจังหวัด ปี 2538 ในการสร้างที่ทำการกลุ่มฯ งบประมาณ 800,000 บาท
	2540	ได้รับเงินสนับสนุนเงินตามโครงการสนับสนุนกิจกรรมทอผ้าจำนวน 100,000 บาท
	2529	ฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฯ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 นายมีชัย ฤชุพันธุ์ ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า (ศูนย์มีชัย)	2525	สนับสนุนงบประมาณในการฝึกอบรมช่างทำที่จำนวน 4,600 บาท
	2527	สนับสนุนเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบในการทอผ้าเป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท
	2530	สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์และวิทยากรในการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทอผ้ามัดหมี่ ระยะเวลา 1 เดือน
		ได้รับงบประมาณในการซ่อมแซมหลังคาโรงทอผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

หน่วยงาน	ปี	ความช่วยเหลือ
องค์การบริหารส่วนจังหวัด เชียงราย	2527	ให้ยืมเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 20,000 บาท เพื่อจัดซื้อวัสดุดิบใน
ประชาสงเคราะห์จังหวัด เชียงราย	2528	การทอดผ้าขาวม้าเพื่อจำหน่ายให้แก่กาชาดจังหวัดเชียงราย สำหรับแจกคนยากจน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย	2530	ให้ความรู้ด้านการทอดผ้าลายขิด ระยะเวลา 25 วัน
	2534	สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในรูปวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 16,000 บาท
ธนาคารออมสิน	2537	กู้ยืมเงินทุนจากโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาชนบท จำนวน 500,000 บาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน
โรงพยาบาลอำเภอเวียงป่าเป้า	-	เป็นหน่วยงานที่ซื้อสินค้ากับทางกลุ่มฯ สมัเสมอและคอยแนะนำลูกค้าให้กับทางกลุ่มฯ
สำนักงานสหกรณ์อำเภอ เวียงป่าเป้า	-	ช่วยด้านค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์ ในการฝึกอบรมการทอดผ้า
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่	2543	จัดอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์
องค์การบริหารส่วนตำบล บ้านโป่ง	2544	ช่วยเหลือด้านเงินทุน จำนวน 30,000 บาท ระยะเวลาชำระคืน 1 ปี โดยไม่คิดดอกเบี้ย

ที่มา : จากการสำรวจ

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

เมื่อพิจารณาศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ จากการดำเนินงานตั้งแต่ที่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นในปี 2526 พบว่า กลุ่มฯ มีจุดแข็งที่ทำให้กลุ่มฯ สามารถดำเนินกิจกรรมภายในกลุ่มฯ มาจนถึงปัจจุบัน คือ ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีความสามารถ เสียสละทำงานให้กับกลุ่มฯ อย่างแท้จริง ประกอบกับเป็นผู้ที่คอยชักจูงหน่วยงานต่างๆ ให้เข้ามาช่วยเหลือกลุ่มฯ นอกจากนี้ยังมีนางจุริรา ซึ่งได้เข้ามาทำหน้าที่การตลาดให้กับกลุ่มฯ นำสินค้ากลุ่มฯ ไปขายตามหน่วยงานต่างๆ ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีนางจิราภรณ์ ซึ่งคอยชักจูงให้หน่วยงานต่างๆ เข้ามาช่วยเหลือกลุ่มฯ อยู่เสมอ แต่การบริหารงานซึ่งขึ้นอยู่กับประธาน และนางรุจิรา เพียงสองคน ส่วนคณะกรรมการส่วนใหญ่ ตลอดจนสมาชิก ไม่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานเท่าที่ควร ประกอบกับทั้งสองต้องการที่จะลาออกจากตำแหน่ง ซึ่งเป็นจุดชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่จะตามมา หากกลุ่มฯ ไม่สามารถหาผู้เหมาะสมที่จะเข้ามาทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินงาน และความยั่งยืนของกลุ่มฯ โดยสรุปแล้วกลุ่มฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพทางด้านนี้

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มฯ ผลิต เป็นผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอมือ แบ่งออกเป็น 10 ประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าพื้น ผ้าลายน้ำไหล และผ้าถุง เป็นต้น ซึ่งแต่ละประเภทแบ่งออกได้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ รวมเป็น 21 ชนิด (ตารางที่ 4.1 และภาคผนวก ก. รูปที่ ก1-ก16)

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ประเภท	ชนิด
1. ผ้าพื้น	1. ผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 1 เส้น) 2. ผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 2 เส้น)
2. ผ้าลายน้ำไหล	3. ผ้าลายน้ำไหล 4. ผ้าลายน้ำไหลเชิงเลื้อย
3. ผ้าถุง	5. ผ้าถุงลายน้ำไหล 6. ผ้าถุงลายมัดหมี่ 7. ผ้าถุงลายขิด 8. ผ้าถุงลายอื่นๆ
4. ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	9. ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ
5. ผ้าสไบ	10. ผ้าสไบ
6. ผ้าขาวม้า	11. ผ้าขาวม้า
7. ผ้าปูโต๊ะ	12. ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว 13. ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแซง 14. ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย 15. ผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ
8. ผ้าคลุมเตียง	16. ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล
9. ผ้ารองจาน	17. ผ้ารองจานลายน้ำไหล 18. ผ้ารองจานลายข้าง
10. ผลิตภัณฑ์แปรรูป	19. ถุงย่าม 20. เสื้อผู้ชายสำเร็จรูป 21. หมวกแคป

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การผลิตของกลุ่มฯ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ การผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order) และการผลิตสินค้าออกวางจำหน่ายเพื่อทดลองตลาด ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่วนการผลิตสินค้าสำหรับทดลองตลาดทำการผลิตในช่วงที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาน้อย

ในการผลิตของกลุ่มฯ มีนางปามี ยาสุมุท ซึ่งเป็นหัวหน้าฝ่ายผลิต และนางบัวจันทร์ คำยานะ ที่เป็นผู้ช่วยฝ่ายผลิต ทั้งสองเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการกระจายงานให้กับสมาชิกที่ทอผ้าและควบคุมดูแลด้านการผลิต ส่วนผู้ที่คอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า นั้น เป็นหน้าที่ของนางสายศิลป์ ศิริคำ ผู้ช่วยฝ่ายตลาด และทำหน้าที่ขายที่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ในด้านการจัดหาปัจจัยการผลิตประเภทฝ้าย (ไหมประดิษฐ์) นางปามี ยาสุมุท เป็นผู้รับผิดชอบพิจารณาการสั่งซื้อในแต่ละครั้งจากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยฝากซื้อกับคนในหมู่บ้านเจ้าของรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (รถสองแถว) วิ่งเส้นทางประจำสายเวียงป่าเป้า – เชียงใหม่ ซึ่งกลุ่มฯ เสียค่าใช้จ่ายในการฝากซื้อครั้งละ 40-60 บาท ขึ้นอยู่กับปริมาณฝ้ายที่สั่งซื้อ หรือบางครั้งให้สมาชิกผู้ที่ทำหน้าที่ทอผ้าและทราบแหล่งวัตถุดิบราคาถูกเป็นไปซื้อ โดยมีการจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าเดินทางให้

4.2.2 การวางแผนการผลิต

ในปัจจุบัน ลักษณะการผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ เน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า มีการวางแผนการผลิตในระยะสั้น ในด้านการจัดซื้อปัจจัยการผลิตที่เป็นฝ้ายมีการสั่งซื้อที่สูงในช่วงต้นปี และลดลงในฤดูการทำนาช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม และช่วงเก็บเกี่ยวข้าวในเดือนพฤศจิกายน (ตารางที่ 4.2) เนื่องจากผู้ทำหน้าที่ทอผ้าทุกคนมีอาชีพหลักคือทำนา ดังนั้นในช่วงเวลาดังกล่าวสมาชิกส่วนใหญ่จึงหยุดผลิต

จากการสัมภาษณ์ กลุ่มฯ ไม่สามารถให้ข้อมูลของจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตขึ้นในปีการผลิต 2544 แต่สามารถให้ข้อมูลของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.2 ดังนั้น ในการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายต่างๆ จะคำนวณจากมูลค่าขายของกลุ่มฯ

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.3.1 วัตถุดิบ

ปัจจัยการผลิตที่เป็นวัตถุดิบของกลุ่มฯ มีเพียงชนิดเดียว ได้แก่ ฝ้ายสำเร็จรูป (ไหมประดิษฐ์) ที่นำมาใช้เป็นฝ้ายเส้นยืน และฝ้ายเส้นพุ่ง ซึ่งกลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อในปีการผลิต 2544 ตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 มูลค่าการจัดซื้อฝ้าย (ไหมประดิษฐ์) ของกลุ่มฯ ปีการผลิต 2544

เดือน	มูลค่าการจัดซื้อ (บาท)
มกราคม	15,774
กุมภาพันธ์	-
มีนาคม	13,556
เมษายน	-
พฤษภาคม	11,000
มิถุนายน	-
กรกฎาคม	-
สิงหาคม	8,061
กันยายน	3,744
ตุลาคม	8,412
พฤศจิกายน	-
ธันวาคม	4,232
รวม	64,779

ที่มา : จากบัญชีของกลุ่มฯ

ตารางที่ 4.3 ปริมาณขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ในปีการผลิต 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ปริมาณขาย
ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น	ชิ้น	40 นิ้ว x 2 เมตร	207
ผ้าพื้นพุ่ง 2 เส้น	ชิ้น	40 นิ้ว x 2 เมตร	111
ผ้าลายน้ำไหล	ชิ้น	40 นิ้ว x 2 เมตร	36
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสื้อ	ชิ้น	40 นิ้ว x 2.5 เมตร	40
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ผืน	40 นิ้ว x 1.80 เมตร	82
ผ้าถุงลายมัดหมี่	ผืน	40 นิ้ว x 1.80 เมตร	14
ผ้าถุงลายขีด	ผืน	40 นิ้ว x 1.80 เมตร	66
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ผืน	40 นิ้ว x 1.80 เมตร	164
ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	เมตร	40 นิ้ว x 1.80 เมตร	436
ผ้าสไบ	ผืน	8 นิ้ว x 1.70 เมตร	229
ผ้าขาวม้า	ผืน	36 นิ้ว x 1.90 เมตร	42
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	ผืน	40 นิ้ว x 1.50 เมตร	5
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดขวาง	ผืน	40 นิ้ว x 1.50 เมตร	11
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	ผืน	40 นิ้ว x 1.50 เมตร	8
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	ผืน	40 นิ้ว x 1.50 เมตร	60
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	11 นิ้ว x 17 นิ้ว	43
ผ้ารองจานลายขวาง	ผืน	11 นิ้ว x 17 นิ้ว	40
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ชุด	80 นิ้ว x 3.00 เมตร	10
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	ตัว	-	4
ถุงย่าม	ใบ	-	12
หมวกแคป	ใบ	-	0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

ปัจจัยการผลิต ที่เป็นวัสดุและอุปกรณ์การผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ กี่กระตุก จักรเย็บผ้าชนิดต่างๆ ม้าม้วนผ้าฝ้าย ไม้ค้ำสำหรับขึ้นไม้ยี่น และเครื่องกรอผ้า เป็นต้น ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า (ศูนย์มีชัย) และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย เป็นต้น มีปัจจัยการผลิตบางชนิดเท่านั้นที่กลุ่มฯ ต้องจัดซื้อเองหรือจ้างผลิตขึ้น ได้แก่ หลอดใหญ่ (พีวีซี) หลอดเล็ก ผู้ทอแต่ละรายจัดหาตนเอง และที่สอดพื้นหวี (ตารางที่ 4.4)

จักรเย็บผ้า

แบ่งเป็นจักรเย็บผ้าธรรมดาจำนวน 5 หลัง ในราคาหลังละ 5,000 บาท จักรเย็บจำนวน 2 หลัง ราคาหลังละ 7,500 บาท และจักรไฟฟ้าจำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 3,500 บาท ซึ่งจักรเหล่านี้ กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเวียงป่าเป้า เมื่อปี 2537 มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

กี่กระตุก

ในปัจจุบัน กลุ่มฯ มีกี่กระตุกทั้งหมด 13 หลัง ในราคาหลังละประมาณ 5,000 บาท ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า ตั้งแต่ปี 2526 มีอายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

ม้าม้วนผ้าฝ้าย

มีจำนวน 1 หลัง ในราคาหลังละ 2,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า เมื่อปี 2539 มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยี่น

มีจำนวน 1 หลัง ในราคาหลังละ 2,000 บาท โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า เมื่อปี 2539 มีอายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

ที่กรอผ้า

มีจำนวน 1 หลัง ในราคาหลังละ 250 บาท ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า เมื่อปี 2540 มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

ที่กรอหลอด

มีจำนวน 2 หลัง ในราคาหลังละ 150 บาท ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า เมื่อปี 2539 มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

กระสวย

มีจำนวน 169 อัน ในราคาอัน 150 บาท ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า เมื่อปี 2537 มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

พื้นหวี

พื้นหวีที่กลุ่มฯ ใช้ในการผลิตในปัจจุบัน มีอยู่ 3 ขนาดด้วยกัน คือ พื้นหวีเบอร์ 40 จำนวน 5 อัน เบอร์ 48 จำนวน 1 อัน และเบอร์ 60 จำนวน 13 อัน ซึ่งทั้งหมดนี้ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย เมื่อปี 2542 ในราคาเท่ากัน อันละ 290 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 4 ปี

ที่สอด้พ่นหวิ

แบ่งเป็นที่สอด้พ่นหวิที่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงรย เมื่อปี 2542 จำนวน 2 อัน ในราคาอันละ 50 บาท และที่สอด้พ่นหวิที่กลุ่มฯ จัดซื้อจากร้านค้าในชุมชน ในปี 2542 ในราคาอันละ 50 บาทเช่นกัน ซึ่งจะมีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

กรรไกร

กรรไกรที่กลุ่มฯ ใช้ในปัจจุบัน มีจำนวน 11 อัน ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อจากร้านค้าในชุมชน ในราคาเงินสดอันละ 40 บาท ซึ่งส่วนใหญ่ได้จัดซื้อในปีการผลิต 2542 มีอายุการใช้งานประมาณ 3 ปี

หลอดใหญ่

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับกรอฝ้ายใส่กระสวยขนาดใหญ่ ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อทอพีวีซี จากร้านค้าในชุมชน เมื่อปี 2542 แล้วนำมาตัดเป็นท่อน มีจำนวนทั้งหมด 50 อัน โดยเฉลี่ยมีราคาอันละ 1.50 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

หลอดเล็ก

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับกรอฝ้ายใส่กระสวยขนาดเล็ก ปัจจุบันกลุ่มฯ มีจำนวน 200 อัน โดยเฉลี่ยมีราคาอันละ 1 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้ทยอยซื้อจากร้านค้าในชุมชน มีอายุการใช้งานประมาณ 1 ปี

พัดลม

ปัจจุบันที่ใช้อยู่มีจำนวน 2 เครื่อง ซึ่งกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเวียงป่าเป้า เมื่อปี 2537 ในราคาเครื่องละ 350 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ แบ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเก็บรักษาปัจจัยการผลิต ตู้แสดงสินค้า รวมถึงที่แขวนสินค้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตู้แสดงสินค้า

กลุ่มฯ มีตู้แสดงสินค้าจำนวน 3 ตู้ ซื้อจากร้านค้าในชุมชน ในปี 2537 โดยตู้ตัวแรกมีราคา 2,000 บาท ตัวที่ 2 และ 3 ราคาตัวละ 1,500 โดยตู้ทั้ง 3 ตัว มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

ตู้เหล็ก

กลุ่มฯ ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 3 หลัง ใช้ประโยชน์ในการเก็บรักษาวัตถุดิบจำพวกฝ้ายสำเร็จรูป และอุปกรณ์การผลิตขนาดเล็ก เช่น ที่สอด้พ่นหวิ หลอดใหญ่ และหลอดเล็ก เป็นต้น ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงรย ในราคาหลังละ 3,200 บาท เมื่อปี 2526 มีอายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

ที่แขวนสินค้า

มีจำนวน 1 หลัง ใช้สำหรับแขวนผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อ ถุงย่าม และผ้าถุงชนิดต่างๆ ซึ่งกลุ่มฯ ได้สั่งทำในราคาหลังละ 700 บาท เมื่อปี 2539 มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

4.3.4 โรงเรือน

เป็นโรงเรือนที่กลุ่มฯ ได้รับงบประมาณจัดสร้างจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า ผ่านทางโครงการพัฒนาจังหวัด จำนวน 800,000 บาท เมื่อปี 2538

4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

จากการสัมภาษณ์ กลุ่มฯ ไม่ได้เข้มงวดในเรื่องของการตรวจสอบคุณภาพในการจัดหาปัจจัยการผลิต เนื่องจากมีการฝากซื้อผ้าสำเร็จรูปกับคนขับรถโดยสารที่รับผู้โดยสารเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ มีบางครั้งที่ให้สมาชิกที่ทอผ้าเป็นผู้ไปซื้อ โดยจ่ายเบี้ยเลี้ยงให้

ในส่วนของการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต กลุ่มฯ ได้จัดเก็บผ้า และอุปกรณ์การผลิตบางส่วน ไว้ในตู้เหล็ก ที่จัดตั้งภายในโรงทอ และผ้าบางส่วนแขวนกับราวไม้ไผ่ใกล้ๆ กับตู้เหล็ก ส่วนอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ ทั้งหมดจัดเก็บไว้ในโรงทอ

ตารางที่ 4.4 รายละเอียดของเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิตและพัสดุภัณฑ์ ของกลุ่มฯ

อุปกรณ์	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา		
จักรเย็บผ้า	จักรเย็บผ้าธรรมดา	5	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า	2537	15	ได้เปล่า		
				2537	15	ได้เปล่า		
	จักรเย็บผ้า (แฮ็ก)	2		2537	15	ได้เปล่า		
				2526	20	ได้เปล่า		
	จักรไฟฟ้า	1		2539	15	ได้เปล่า		
				2539	20	ได้เปล่า		
	ที่กระตุก	13		2540	10	ได้เปล่า		
				2539	10	ได้เปล่า		
	ม้วนผ้า	1		2537	15	ได้เปล่า		
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	เครื่องกรอด้วย	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า	2542	4	ได้เปล่า		
				2542	4	ได้เปล่า		
	ที่กรอหลอด	2		2542	4	ได้เปล่า		
				2542	5	ได้เปล่า		
	กระสวย	169		2542	5	ซื้อสด		
				2542	3	ซื้อสด		
	พื้นหวี	5		2542	5	ซื้อสด		
				2542	1	ซื้อสด		
	ที่สอดพื้นหวี	เบอร์ด 40		1	สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เชียงราย	-	1	ได้เปล่า
						2537	10	ได้เปล่า
เบอร์ด 48		13	2537					
เบอร์ด 60		2	2542	4		ได้เปล่า		
			2542	5		ได้เปล่า		
		2	2542	5		ซื้อสด		
			2542	3		ซื้อสด		
กรรไกร		หลอดใหญ่	11	ร้านค้าในชุมชน		2542	5	ซื้อสด
						2542	1	ซื้อสด
	หลอดเล็ก	50	2542		5	ซื้อสด		
			2542		1	ซื้อสด		
	พัคลม	200	2542		1	ซื้อสด		
			2542		1	ซื้อสด		
		2	พัฒนาชุมชน		-	1	ได้เปล่า	
					2537	10	ได้เปล่า	

ที่มา : จากกากรสำรวจ

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

อุปกรณ์	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
ตู้แสดงสินค้า	ตู้ที่ 1	5000	ร้านค้าในชุมชน	2537	15	ได้เปล่า
	ตู้ที่ 2	7500	ร้านค้าในชุมชน	2537	15	ได้เปล่า
	ตู้ที่ 3	3500	ร้านค้าในชุมชน	2537	15	ได้เปล่า
	ตู้เหล็ก	5000	ร้านค้าในตัวเมือง จ.เชียงราย	2526	20	ได้เปล่า
ที่เขวณสินค้า	1	2000	-	2539	15	ได้เปล่า

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีสมาชิกอยู่ถึง 175 คน แต่คนที่เข้ามาทำหน้าที่ทอผ้าให้กับกลุ่มฯ มีเพียง 10 คน เป็นสมาชิกของกลุ่มฯ จำนวน 9 คน และอีกหนึ่งคนเป็นชาวบ้านที่สนใจและเข้ามาทำการทอผ้าให้กับกลุ่มฯ ส่วนที่เหลืออีก 166 คน เป็นสมาชิกของกลุ่มฯ เพื่อผลประโยชน์ในเรื่องส่วนแบ่งเงินปันผล สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้าและการกู้ยืมเงินจากกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้า ซึ่งกลุ่มออมทรัพย์เป็นกลุ่มย่อยกลุ่มหนึ่งของกลุ่มทอผ้า และมีการบริหารจัดการแยกออกจากกลุ่มทอผ้า

สมาชิกทอผ้าที่เหลืออยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกที่ทอผ้าให้กับกลุ่มฯ มานานหลายปีแล้ว ซึ่งคนรุ่นใหม่ในชุมชนไม่ค่อยให้ความสนใจที่จะเข้ามาเรียนรู้หรือสืบทอดการผลิตผ้าทอให้กับกลุ่มฯ อย่างจริงจัง

กลุ่มฯ มีการจ้างแรงงานทั้งรายชิ้น เมตร หรือเป็นนิ้ว ขึ้นอยู่กับความแตกต่างของชิ้นงาน และค่าแรงยังขึ้นอยู่กับความยากง่ายของลวดลายที่ผลิตในผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น (รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 4.5) ส่วนการผลิตผ้าถุงลายมัดหมี่ ซึ่งต้องมีการย้อมเส้นฝ้าย กลุ่มฯ จ้างชาวบ้านในหมู่บ้านที่มีความรู้ความชำนาญในการย้อมเป็นอย่างดีจำนวน 1 คน โดยจ่ายค่าแรงวันละ 80 บาท ถึงแม้ว่าจะทำการย้อมไม่เต็มวันก็ตามกลุ่มฯ ต้องจ่ายค่าแรงเต็มวัน แต่กลุ่มฯ จะจ้างก็ต่อเมื่อมีคำสั่งซื้อผ้ามัดหมี่จากลูกค้าเท่านั้น

ตารางที่ 4.5 ค่าแรงในการทอผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าทอ / หน่วย (บาท)
ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น	ชิ้น	36.00
ผ้าพื้นพุ่ง 2 เส้น	ชิ้น	40.00
ผ้าลายน้ำไหล	ชิ้น	50.00
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ	ชิ้น	195.00
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ผืน	360.00
ผ้าถุงลายมัดหมี่	ผืน	57.60
ผ้าถุงลายขีด	ผืน	75.60
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ผืน	75.60
ผ้าทอมัดหมี่หนังสือ	เมตร	39.60
ผ้าสไบ	ผืน	45.00
ผ้าขาวม้า	ผืน	41.80
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	ผืน	300.00
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดขวาง	ผืน	165.00
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	ผืน	120.00
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	ผืน	82.50
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	11.00
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	15.00
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลอกหมอน	ชุด	330.00
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	ตัว	156.00
ถุงย่าม	ใบ	40.00
หมวกแคป	ใบ	10.00

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนการผลิต ที่กลุ่มฯ คำนวณประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ และ ค่าจ้างในการทอชิ้นงานของสมาชิก ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการจ่ายเงินสดอย่างแท้จริงในการผลิตผลิตภัณฑ์ ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ นอกจากจะคิดจากต้นทุนของวัตถุดิบและค่าแรงในการผลิตชิ้นงานของสมาชิกแล้ว ยังคิดรวมต้นทุนในส่วน of ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งในด้านการตลาดและการจัดการ ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสด

จากผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิต ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าทอจำนวน 21 ชนิด เมื่อนำมาวิเคราะห์ ต้นทุนและผลตอบแทนแล้ว สามารถแบ่งซึ่งถึงผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาและขยายการผลิตต่อไป ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าทอจำนวน 10 ชนิด โดยมีรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ (ตารางที่ 4.6) ดังนี้

ผ้าลายน้ำไหล

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 169.25 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 141.72 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 27.53 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าวัตถุดิบถึงร้อยละ 53.77 และรองลงมาเป็นค่าจ้างในการทอ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 29.54 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 16.27 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับ ต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 140.50 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีกมีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 99.50 98.28 98.28 190 และ 70.75 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 41.46 40.95 40.95 79.71 และ 29.48 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 89.50 88.28 88.28 180 และ 60.75 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 38.91 38.38 38.38 78.26 และ 26.41 ตามลำดับ

ผ้าถุงลายน้ำไหล

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 574.06 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 512.61 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 61.45 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 62.71 และรองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 26.32 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ร้อยละ 10.70 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 510 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ -10 -12.61 -12.61 140 และ -74.05 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ -2 -2.52 -2.52 26 และ -14.81 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ -30 -32.61 -32.61 120 และ -94.06 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ -6.25 -6.79 -6.79 25 และ -19.59

ผ้าถุงลายขิด

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 160.31 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 137.27 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 23.04 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 47.16 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบ 38.11 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงร้อยละ 14.37 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 135.60 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีกมีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 64.40 62.73 62.73 124.40 และ 39.69 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 32.20 31.37 31.37 62.20 และ 19.85 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 44.40 42.73 42.73 104.40 และ 19.69 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 24.67 23.74 23.74 58 และ 10.94 ตามลำดับ

ผ้าถุงลายอื่นๆ

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 160.31 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 137.27 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 23.04 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 47.16 และรองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 38.11 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงร้อยละ 14.37 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 135.60 บาท จะเห็นได้ว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน จะพบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 64.40 62.73 62.73 124.40 และ 39.69 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 32.20 31.37 31.37 62.20 และ 19.85 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 44.40 42.73 42.73 104.40 และ 19.69 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 24.67 23.74 23.74 58 และ 10.94 ตามลำดับ

ผ้าทอมีดัวหนังสือ

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 86.37 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 77.81 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 8.57 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 45.85 และรองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 43.99 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงร้อยละ 9.92 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 77.00 บาท จะเห็นได้ว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน จะพบว่า ในการขายปลีกมีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ -2 -2.81 -2.81 35.40 และ -11.37 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ -2.67 -3.74 -3.74 40 และ -15.17 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ -11 -11.81 -11.81 26.40 และ -20.37 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ -16.67 -17.89 -17.89 40 และ -30.87 ตามลำดับ

ผ้าสบ

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 75.63 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 65.51 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 10.12 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 59.50 และรองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 26.76 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงร้อยละ 13.38 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 65.00 บาท จะเห็นว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีกมีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 25 24.49 24.49 45 และ 14.37 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 27.78 27.21 27.21 50 และ 15.97 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 20 19.49 19.49 40 และ 9.37 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 23.53 22.93 22.93 47.06 และ 11.03

ผ้ารองจานลายน้ำไหล

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 25.52 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 21.35 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 4.17 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 43.11 และรองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 40.13 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ร้อยละ 16.33 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 21.00 บาท จะเห็นว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีกและส่งกลุ่มฯ ขายนาราคาเดียวกัน ทำให้มีผลตอบแทนเท่ากัน คือ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 14 13.65 13.65 24 และ 9.48 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 40 39 39. 68.57 และ 27.09 ตามลำดับ

ผ้ารองจานลายช้าง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 31.35 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 25.40 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 5.95 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 47.85 และรองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 32.66 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ร้อยละ 18.99 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 25.00 บาท จะเห็นว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีกและส่ง กลุ่มขายในราคาเดียวกัน ทำให้มีผลตอบแทนเท่ากัน คือ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 25 24.60 24.60 35 และ 18.65 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 50 49.21 49.21 70 และ 37.30 ตามลำดับ

ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 612.24 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 513.41 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 98.83 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอถึงร้อยละ 53.90 และรองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 29.53 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ร้อยละ 16.14 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 510.00 บาท จะเห็นได้ว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 340 336.59 336.59 520 และ 237.76 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 40 39.60 39.60 61.18 และ 27.97 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 320 316.59 316.59 500 และ 217.76 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 38.55 38.14 38.14 60.24 และ 26.24 ตามลำดับ

เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 565.86 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 495.28 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสด 70.58 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการทอ และตัดเย็บถึงร้อยละ 80.58 รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ร้อยละ 12.47 และค่าวัตถุดิบร้อยละ 6.61 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 493.40 บาท จะเห็นได้ว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีกมีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 206.60 204.72 204.72 244 และ 134.14 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 29.51 29.25 29.25 34.86 และ 19.16 ตามลำดับ

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนเงินสด ต้นทุนแรงงานและต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 106.60 104.72 104.72 144 และ 5.69 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนที่กล่าวข้างต้นร้อยละ 17.77 17.45 17.45 24 และ 5.69 ตามลำดับ

พิจารณาผลิตภัณฑ์หลักที่ถูกคัดเลือกในตารางที่ 4.6 พบว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมด มีต้นทุนในส่วนของค่าจ้างในการทอมีสัดส่วนที่สูงกว่าค่าวัตถุดิบในการผลิต ยกเว้นผลิตภัณฑ์ผ้าลายน้ำไหล ที่มีสัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบสูงกว่าค่าจ้างในการทอ

พิจารณาผลตอบแทน จากราคาขายส่ง ซึ่งเป็นราคาขายที่กลุ่มฯ ใช้มากที่สุด พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดสูงที่สุด ได้แก่ ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล รองลงไป คือ ผ้าลายน้ำไหล และ

เสื้อผู้ชายสำเร็จรูป ตามลำดับ ในส่วนของอัตราส่วนผลตอบแทน พบว่าผลิตภัณฑ์ที่อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงที่สุด ได้แก่ ผ้ารองจานลายช้าง รองลงไป คือ ผ้ารองจานลายน้ำไหล และผ้าลายน้ำไหล ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าถุงลายน้ำไหล และผ้าทอมีตัวหนังสือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทน และอัตราผลตอบแทน ที่มีค่าเป็นลบ แต่เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูง จึงถูกคัดให้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก

4.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตสินค้าของกลุ่มฯ มีขั้นตอนการผลิตดังนี้

1. ฝ่ายหรือเส้นด้าย ที่ซื้อจากร้านค้าเป็นหัว (1 หัวมีประมาณ 120 ใจ) หรือเป็นใจ กลุ่มฯ นำมาใส่ตงก้าง ซึ่งอุปกรณ์ชนิดนี้จะใช้คู่กับเพียน (ภาคผนวก ก รูปที่ ก17) สำหรับกรอเส้นด้ายใส่หลอดท่อ PVC ขนาดใหญ่และหลอดดอกลมี่เย็บขนาดเล็ก เส้นด้ายที่กรอใส่หลอด PVC ใช้สำหรับขึ้นเส้นยืน ส่วนหลอดขนาดเล็กนั้นใช้สำหรับใส่กระสวยทอเป็นเส้นพุ่ง ถ้าจำเป็นต้องย้อมเส้นด้ายสำหรับทอผ้ามัดหมี่จะมัดทั้งใจ โดยมัดเป็นรูปหรือลวดลายต่างๆ ด้วยเชือกฟาง ต่อจากนั้นนำไปย้อมสีและนำกลับมาขึ้นตงก้างและกรอใส่หลอดเพื่อใช้งานต่อไป

2. เมื่อกรอเส้นด้ายใส่หลอด PVC นำไปขึ้นก้าง (ภาคผนวก ก รูปที่ ก18) เพื่อทำเป็นเส้นยืนจำนวนเส้นยืนที่ใช้มากน้อยขึ้นอยู่กับขนาดความกว้างของผ้า รูปแบบหรือลวดลายที่ลูกค้ามาสั่งให้ผลิต บางครั้งเส้นยืนใช้ด้ายสีเดียวหรือสีล้วนทั้งหมด เช่น การทอผ้าถุง การทอผ้าสีล้วน แต่บางครั้งใช้เส้นยืนสลับสีกัน เช่น การทอผ้าขาวม้า

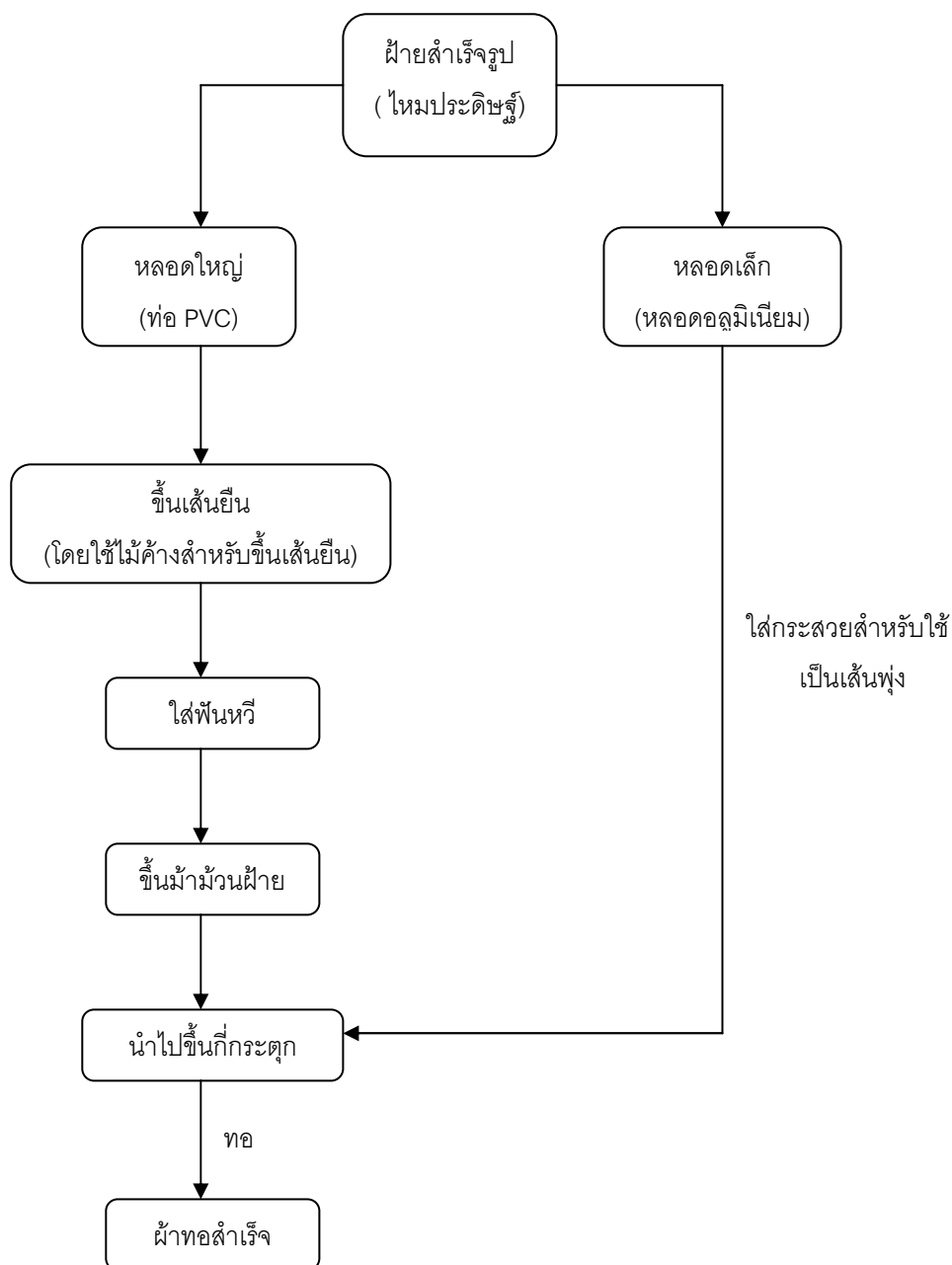
3. ภายหลังจากเดินฝ่ายเส้นยืนบนก้างเรียบร้อยแล้ว นำเส้นยืนที่ได้มาใส่ในช่องหรือรูของฟันหวี การเตรียมการผลิตในขั้นตอนนี้ต้องช่วยกัน 2 คน และใช้อุปกรณ์ที่สอดฟันหวีในการดึงเส้นด้ายให้ลงไปในห้องของฟันหวี โดยคนแรกจะทำหน้าที่ถือและดึงเส้นฝ่ายสำหรับเตรียมใส่อุปกรณ์ที่สอดฟันหวี ส่วนคนที่สองทำหน้าที่ถือที่สอดฟันหวีและดึงเส้นฝ่ายลงในช่องของฟันหวี ต่อจากนั้นขยับอุปกรณ์ที่สอดฟันหวีไปช่องต่อไปเพื่อเตรียมให้คนที่ถือเส้นด้ายคล้องเส้นด้ายลงในอุปกรณ์ดังกล่าว ทำเช่นนี้ต่อไปเรื่อยๆ จนเสร็จหรือครบตามจำนวนเส้นด้ายที่ต้องการใช้ในการผลิต (ภาคผนวก ก รูปที่ ก19)

4. ต่อจากการใส่ฟันหวีเสร็จ นำฟันหวีที่ได้ไปวางบนม้าม้วน (ภาคผนวก ก รูปที่ ก20) เพื่อกระจายฝ่ายเส้นยืนให้คลายออกกระจายตัวให้พอดีกับความกว้างของฟันหวีและม้วนใส่ไม้เพื่อใช้ในการทอ ส่วนหางฝ่ายอีกด้านหนึ่งคลี่ออกแต่ยังรวมกันอยู่เป็นกำและนำไปวางอยู่บนม้ามักอปปี้ (ภาคผนวก ก รูปที่ ก21)

5. เมื่อทำขั้นตอนที่ 4 เสร็จสิ้นนำฝ่ายเส้นยืนที่ได้ไปขึ้นก้าง (ภาคผนวก ก รูปที่ ก22) สำหรับใช้ทอต่อไป

6. ลักษณะการทอ ลวดลายหรือรูปแบบการทอ ตลอดจนเทคนิคการทอขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าที่ลูกค้ามาสั่งซื้อหรือให้กลุ่มฯ ทำการผลิต จากการสัมภาษณ์พบแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ คือ การทอด้วยการกระตุกเชือกให้กระสวยพุ่งเส้นด้ายไปมาและทออย่างเดียวทั้งผืน หรือตลอดความยาวของเส้นยืน เช่น การทอผ้าขาวม้า และการทอผ้าสีพื้น ฯลฯ ลักษณะที่ 2 เป็นการทอด้วยการสอดเส้นด้ายให้คล้องทั้งผืนโดยไม่ใช้กระสวยช่วยในการพุ่งเส้นด้าย เช่น การทอผ้าปูโต๊ะบางชนิด และลักษณะที่ 3 เป็นการทอผสมผสานกัน

ระหว่างแบบที่ 1 และ 2 ส่วนใหญ่ใช้ทอผ้าถุงแบบต่างๆ ผ้าปูโต๊ะบางชนิด ฯลฯ กรรมวิธีการผลิตสามารถแสดงได้ดังแผนภาพที่ 4.1



แผนภาพที่ 4.1 แสดงขั้นตอนการผลิตผ้าทอของกลุ่มฯ

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

การผลิตสินค้าของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี มีอุปกรณ์และปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่มีการพัฒนาให้สะดวกและทันต่อความต้องการของลูกค้า คือ กี่กระตุก ไหมประดิษฐ์ และที่สอดฟันหวี

กี่ยี่กระตุก มีการนำมาใช้ในการผลิตเมื่อปี 2526 โดยกลุ่มแม่บ้านบ้านโป่งเทวี จำนวน 10 หลัง ใช้ทอแทนที่ธรรมดา เพราะสามารถทอได้เร็วกว่าที่ธรรมดา ขนาดความกว้างของผ้า ความสม่ำเสมอของเส้นพุ่งที่ทอทำให้ได้เนื้อผ้าดีกว่าที่ธรรมดา (จากการสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำหน้าที่ทอผ้า) เพราะการทอด้วยกี่ยี่กระตุกใช้มือกระตุกเชือกให้กระสวยที่ใส่เส้นด้ายใช้เป็นเส้นพุ่งในการทอมีความสม่ำเสมอ แต่การทอด้วยที่ธรรมดาต้องใช้มือถือกระสวยในการพุ่งเส้นด้าย บางครั้งเส้นด้ายที่พุ่งไปไม่สม่ำเสมอทำให้เสียเวลาในการจัดเส้นด้ายอีกครั้งหนึ่งส่งผลให้ใช้เวลาในการทอผ้ามากขึ้น ขณะเดียวกันการขยับฝ่ายเส้นยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่การทอเมื่อต้องการเก็บม้วนผ้าที่ทอเสร็จแล้วสามารถทำได้ง่ายกว่าที่ธรรมดา เพราะมีที่หมุนคล้ายวงล้อและตัวล็อกที่ทำให้ด้ายเส้นยืนตึงได้ง่ายกว่าไม่ต้องเสียเวลามากเหมือนที่ธรรมดา ดังนั้นในปัจจุบันนี้กลุ่มฯ ใช้กี่ยี่กระตุกในการผลิตสินค้าทั้งหมด

ไหมประดิษฐ์ กลุ่มได้นำมาใช้เมื่อปี 2542 เป็นเส้นด้ายที่ย้อมสำเร็จแล้วสามารถนำมาใช้ในการทอได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาย้อม ซึ่งสามารถหาซื้อได้ตามร้านขายผ้าในเชียงใหม่ การนำไหมประเภทนี้มาใช้ในการผลิตทำให้กลุ่มฯ ทำการผลิตได้เร็วขึ้นกว่าเดิมเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะก่อนหน้านี้กลุ่มฯ ต้องเสียเวลาในการย้อมเส้นด้าย ทำให้เสียเวลาและค่าจ้างแรงงานเพิ่ม บางครั้งทำให้สีที่ได้ไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า เวลาย้อมต้องย้อมในปริมาณมากทำให้มีปัญหาเส้นด้ายเหลือ เพราะคำนวณปริมาณปริมาณการใช้ได้ไม่แน่นอน หากย้อมในปริมาณน้อยไม่พอใช้กับการผลิตตามยอดคำสั่งซื้อการย้อมครั้งที่สองสีที่ได้ไม่เหมือนกัน เพราะปริมาณสีที่ใช้ในการย้อมและคุณภาพสีที่ซื้อมาแต่ละครั้งไม่เหมือนกัน ทำให้เกิดปัญหาการผลิตประกอบกับสมาชิกที่ทำหน้าที่ทอผ้าในกลุ่มมีจำนวนลดลงกว่าสมัยก่อน ดังนั้นกลุ่มฯ จึงหันมาใช้ไหมประดิษฐ์ในการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเส้นฝ้ายที่ย้อมกลุ่มก็ยังใช้อยู่แต่เป็นปริมาณที่น้อย ใช้เฉพาะการทอผ้าลายมัดหมี่ ทางกลุ่มฯ จะจ้างชาวบ้านในหมู่บ้านทอและย้อม แต่จ้างก็ต่อเมื่อมียอดคำสั่งซื้อเข้ามาเท่านั้น

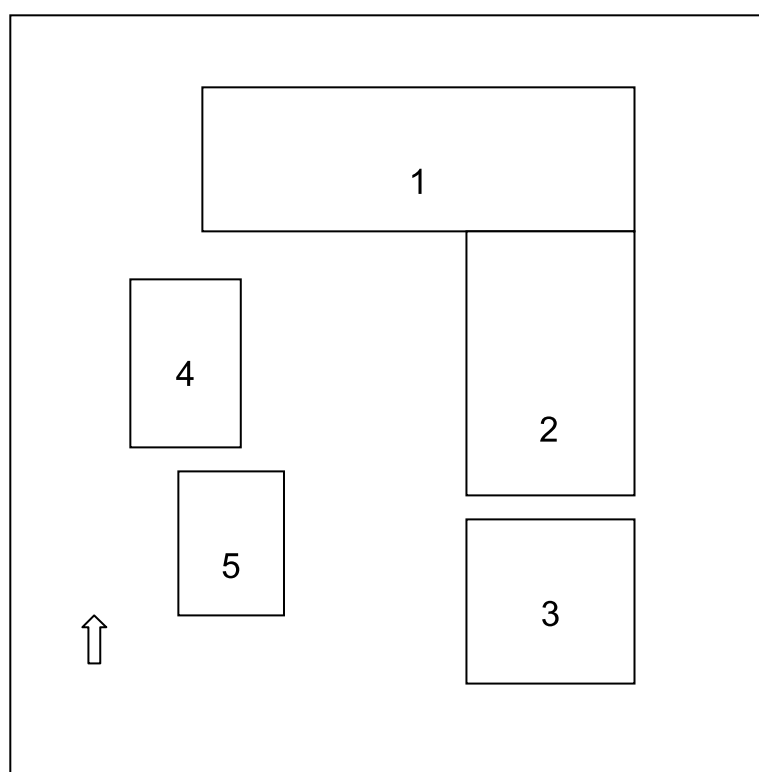
ที่สอดฟันหวี ใช้สำหรับสอดด้ายเส้นยืนเข้าไปในช่องของฟันหวี กลุ่มฯ ได้นำมาใช้พร้อมเดียวกันกับกี่ยี่กระตุก จากสมัยก่อนการใส่ฟันหวีต้องค่อยใส่เข้าไปและใช้สายตาในการเพ่งเล็งช่องของฟันหวีเป็นอย่างดี ทำให้เสียเวลาและตาลายได้ง่าย บางครั้งใส่ผิดช่องฟันหวี ทำให้เสียเวลาในการตรวจสอบอีกครั้ง ปัจจุบันกลุ่มฯ ได้นำอุปกรณ์สำหรับสอดฟันหวีมาใช้ทำให้การเตรียมการผลิตในขั้นตอนนี้ทำได้ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น และมีความผิดพลาดในการใส่ช่องฟันหวีน้อย

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ผลิตในปัจจุบันของกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากเงินงบประมาณจากโครงการพัฒนาจังหวัดปี 2538 จำนวน 800,000 บาท ให้จัดสร้างที่ทำการของกลุ่มฯ โดยทางกลุ่มฯ ได้ขอพื้นที่ในการสร้างสถานที่ผลิตจากทางวัดประจำหมู่บ้าน เพื่อเป็นโรงทอผ้า ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และยังใช้เป็นที่ตั้งของสหกรณ์ร้านค้าของหมู่บ้านด้วย

โรงทอเดิมที่เคยสร้างที่บ้านนางจิราภรณ์ในปี 2526 กลุ่มได้ออกรื้อและนำมาสร้างโรงเรือนทางทิศใต้ของสำนักงานกลุ่มฯ โดยได้แบ่งพื้นที่ใช้สอย คือ ใช้เป็นที่ประชุมกลุ่มฯ , ที่ประชุมของกลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่มทอผ้า , เป็นที่ประชุมหมู่บ้าน และยังเป็นที่ตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนตำบลบ้านโป่ง

นอกจากนี้ทางด้านตะวันตกของกลุ่มฯ ยังเป็นที่จัดตั้ง องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง และที่ตั้งศูนย์ข้อมูลระดับตำบล ของตำบลบ้านโป่งอีกด้วย รายละเอียดของการจัดตั้งผังของสถานที่ผลิต แสดงได้ดังแผนภาพที่ 4.2



แผนภาพที่ 4.2 แผนผังสถานที่ผลิตของกลุ่มฯ

หมายเหตุ :	หมายเลข 1	แสดง	โรงทอผ้าของกลุ่มฯ
	หมายเลข 2	แสดง	ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯและเป็นที่จัดตั้งสหกรณ์ร้านค้าของหมู่บ้าน
	หมายเลข 3	แสดง	ใช้เป็นที่ประชุมกลุ่มฯ , ที่ประชุมของกลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่มทอผ้า , เป็นที่ประชุมของหมู่บ้าน และ เป็นที่ตั้งของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ตำบลบ้านโป่ง
	หมายเลข 4	แสดง	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง
	หมายเลข 5	แสดง	ศูนย์ข้อมูลระดับตำบลบ้านโป่ง

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

เนื่องจากการผลิตของกลุ่มฯ เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า คือ เมื่อมีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากลูกค้า จึงจัดหาซื้อปัจจัยการผลิต เช่น ฝ้ายสำเร็จรูป และมีการเก็บฝ้ายสำเร็จรูปคงคลังอยู่บ้าง แต่ก็เพียงเล็กน้อยเท่านั้น และฝ้ายที่นำมาทอเป็นผลิตภัณฑ์ หากมีเหลือผู้ทอนำมาทอเป็นผ้าผืนเพื่อนำมาจำหน่ายหรือใช้ประโยชน์อย่างอื่นต่อไป ส่วนการผลิตผ้าถุงลายมัดหมี่นั้น การย้อมเส้นฝ้ายทำในปริมาณที่พอกับการผลิตในแต่ละครั้ง จึงไม่ก่อให้เกิดปัญหาของเสียแต่อย่างใด

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ มีนางปามี ยาสุมุท เป็นหัวหน้าฝ่ายผลิต และนางบัวจันทร์ คำยานะ เป็นผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายผลิต ซึ่งทั้งสองท่านนี้เป็นสมาชิกของกลุ่มฯ มานานและมีประสบการณ์ในการทอผ้าเป็นอย่างดี ดังนั้นจึงได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มฯ และได้ถูกเลือกให้ทำหน้าที่คอยดูแลในเรื่องการผลิต และคอยตรวจสอบคุณภาพของผ้าทอที่สมาชิกแต่ละรายผลิต

ก่อนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า นางสาวศิลปิ ผู้ช่วยฝ่ายตลาด เป็นผู้ตรวจสอบจำนวนและคุณภาพสินค้าอีกครั้ง ก่อนส่งสินค้า เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าถูกต้องตรงตามคำสั่งซื้อ โดยหากพบว่าสินค้ามีการชำรุดเสียหาย หรือไม่ครบตามจำนวนจะได้ส่งให้สมาชิกแก้ไขต่อไป

และการที่สมาชิกที่ทำการทอผ้าให้กับกลุ่มฯ ในปัจจุบัน เป็นสมาชิกที่เข้าร่วมกับกลุ่มฯ และเข้ามาทอผ้าให้กับกลุ่มฯ มาเป็นระยะเวลาที่นาน ดังนั้นจึงทำให้มีประสบการณ์ในการทอผ้าที่ดี และไม่ก่อให้เกิดปัญหาความเสียหายจากการทอผ้าหรือการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ แต่อย่างใด

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาที่สำคัญของกลุ่มฯ ในด้านการผลิต คือ กลุ่มฯ ยังขาดแคลนสมาชิกที่หน้าทอผ้า ขาดความสนใจจากชาวบ้าน เพราะชาวบ้านคิดว่าการออกไปรับจ้างในเมืองได้ค่าตอบแทนที่ดีกว่าการทอผ้า ซึ่งปัจจุบัน สมาชิกที่ทอผ้าส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงในหมู่บ้านที่มีครอบครัวแล้ว มีภาระครอบครัวที่ต้องดูแลและมีบุตรอายุน้อย 1-3 ปี ยังไม่สามารถนำไปฝากอนุบาลเด็กเล็กได้ ทำให้ตอนสมาชิกที่ทอผ้าต้องนำไปทอที่บ้าน เพื่อที่จะมีเวลาดูแลครอบครัวมากขึ้น แต่ทางกลุ่มฯ กลัวว่าจะเกิดปัญหาการรับงานจากข้างนอกมาทำการผลิต ทำให้ผลิตสินค้าของกลุ่มฯ ลดลง และยากต่อการควบคุมสินค้าที่ผลิต แต่กลุ่มฯ ก็ยังไม่ได้ตัดสินใจในเรื่องนี้

กลุ่มฯ มีการประชุม และตกลงที่จะแก้ปัญหาโดยการขึ้นค่าแรงให้กับผู้ทอ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้ต้องขึ้นราคาสินค้าของกลุ่มฯ ด้วย และการที่กลุ่มฯ ต้องตั้งราคาสินค้าสูง ยังมีสาเหตุมาจากกลุ่มฯ ต้องรับภาระค่าจ้างพนักงานขาย และยังต้องหากำไรเพื่อนำมาแบ่งปันผลให้กับสมาชิกของกลุ่มฯ ทำให้ราคาสินค้าของกลุ่มฯ มีราคาที่สูงกว่าคู่แข่งในพื้นที่ การที่กลุ่มฯ ขาดแคลนแรงงานทอทำให้เกิดปัญหาเมื่อมีคำสั่งซื้อเข้ามาของลูกค้ารายใดรายหนึ่ง หรือมีคำสั่งซื้อเข้ามาบ่อยแต่พร้อมกันมากมาย ทำให้ผลิตสินค้าไม่ทันตามคำสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามฝ่ายผลิตและผู้ช่วยฝ่ายตลาดจะพยายามต่อรองกับลูกค้าที่ไม่รีบเร่งมาก ขอเลื่อนการส่งสินค้าออกไป

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

ในส่วนของความต้องการของกลุ่มฯ ด้านการผลิต กลุ่มฯ ต้องการให้มีส่งเสริมในเรื่องการพัฒนารูปแบบของลวดลายของผ้าทอ และเทคนิคในการผลิตใหม่ๆ นอกจากนี้ยังต้องการความช่วยเหลือในเรื่องการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มฯ เห็นว่าในอนาคตจะมีการแข่งขันที่สูง ดังนั้นกลุ่มฯ จึงต้องการปรับปรุงในเรื่องของคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม และเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายเพื่อเป็นการขยายตลาดให้กว้างขึ้น

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

เมื่อพิจารณาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ จากการคำนวณ สามารถคัดเลือกตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพให้ผลตอบแทนสูงแก่กลุ่มฯ สามารถพัฒนาและขยายการผลิตได้ต่อไปในอนาคต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ 10 ชนิด (ตารางที่ 4.6) ซึ่งในจำนวนนี้ หากพิจารณาในด้านอัตรายอดขาย พบว่า ผ้าถุงลายน้ำไหล มีอัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 19.53 ของยอดขายทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 39,580 บาท รองลงมาเป็นผ้าถุงลายอื่น ๆ ผ้าทอมีตัวหนังสือ ที่มีอัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม ร้อยละ 14.75 และ 14.38 มีมูลค่าเท่ากับ 29,900.00 และ 29,154.00 บาท ตามลำดับ

ในส่วนของอัตรากำไรต่อต้นทุนการผลิต เปรียบเทียบระหว่างต้นทุนกลุ่มฯ และ ต้นทุนรวม พบว่า อัตรากำไรต่อต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบกับต้นทุนกลุ่มฯ มีค่าสูงกว่าอัตรากำไรต่อต้นทุนเปรียบเทียบกับต้นทุนรวม และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับต้นทุนรวม ปรากฏว่า การขายส่งและปลีกผ้ารองจานลายช้างให้อัตรากำไรต่อต้นทุนสูงสุดเท่ากันร้อยละ 59.49 รองลงมาเป็นผ้ารองจานลายน้ำไหล และผ้าลายน้ำไหล ซึ่งให้อัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 37.16 และ ร้อยละ 35.57 ตามลำดับ

พิจารณาอัตรากำไรต่อราคาผลผลิต เปรียบเทียบระหว่างต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนรวม พบว่า อัตรากำไรต่อราคาผลผลิตเปรียบเทียบกับต้นทุนกลุ่มฯ จะมีค่าสูงกว่าอัตรากำไรต่อราคาผลผลิตเปรียบเทียบกับต้นทุนรวม และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับต้นทุนรวม ปรากฏว่า ขายปลีกและส่งผ้ารองจานลายช้างให้อัตรากำไรต่อราคาผลผลิตสูงสุดเท่ากันร้อยละ 37.30 รองลงมาเป็นผ้าลายน้ำไหล และผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหลร้อยละ 27.09 และ 26.24 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.7 จะเห็นได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นผ้าทอมีตัวหนังสือ และผ้าถุงลายน้ำไหล จะให้กำไรต่อหน่วย กำไรรวม อัตรากำไรต่อต้นทุน และ อัตรากำไรต่อราคาผลผลิต มีค่าเป็นลบ แต่เนื่องจาก การที่ผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิดนี้มียอดขายสูงเป็นอันดับที่ 1 และ 3 ตามลำดับ ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่กลุ่มฯ ผลิต แสดงให้เห็นว่า หากกลุ่มฯ มีการลดค่าใช้จ่ายในส่วน of ต้นทุนในการผลิตสินค้า 2 ชนิดนี้ลงไป จะทำให้ผลิตภัณฑ์ 2 ชนิดนี้มีศักยภาพทำกำไรให้กับกลุ่มฯ เป็นอย่างดี การที่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีช่องทางการจำหน่ายอยู่แต่เฉพาะในจังหวัดเชียงราย ดังนั้นทำให้ยังมีโอกาสที่จะส่งเสริมเพื่อให้เกิดการขยายตัวของตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายได้อีกมาก

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

มีปัจจัยหลายอย่างที่ส่งเสริมให้เกิดศักยภาพด้านการผลิตขึ้นในกลุ่มฯ ซึ่งสามารถแบ่งได้ดังนี้

ปัจจัยการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในการผลิตของกลุ่มฯ เป็นฝ้ายสำเร็จรูป ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่หาได้ง่ายตามท้องตลาด และกลุ่มฯ ไม่ต้องเสียเวลาในการดำเนินงานในขั้นตอนของการย้อม ถึงแม้จะมีการย้อมในขั้นตอนของการผลิตผ้าถุงลายมัดหมี่ แต่ก็เป็นกรย้อมโดยได้จ้างงานจากชาวบ้าน โดยให้ค่าตอบแทนเป็นรายชิ้น

ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ได้รับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งในรูปของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต และในรูปของตัวเงินที่ให้เปล่าและเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย รวมทั้งตัวโรงเรือนที่ใช้ในการผลิตด้วย แสดงให้เห็นว่า กลุ่มฯ แทบจะไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในส่วนของการลงทุนคงที่ ซึ่งหากจะขยายการผลิตเพิ่มขึ้นในอนาคตสามารถทำได้ง่าย เพราะมีเครื่องจักรอุปกรณ์พร้อมทำการผลิต

ผู้นำกลุ่มฯ การที่กลุ่มฯ มีผู้อำนวนางจิราภรณ์ ที่มีความรู้ความสามารถ มีความเสียสละ และมีบทบาทในกลุ่มฯ เป็นอย่างมาก ตลอดจนเป็นที่รู้จักของบุคคลในแวดวงสังคมราชการ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป ทำให้ส่วนหนึ่งของลูกค้าที่เข้ามาซื้อเป็นหน่วยงานราชการต่าง ๆ และนอกจากนี้ นาง จิราภรณ์ ยังเคยได้รับรางวัลผู้นำอาชีพก้าวหน้า จากกระทรวงมหาดไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังมีนางรุจิรา วงสุราฤทธิ์ ฝ่ายตลาด คอยนำสินค้าของกลุ่มฯ ไปออกร้านแสดงสินค้า ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปมากขึ้น

แรงงาน ในการผลิตของกลุ่มฯ ใช้แรงงานสมาชิกภายในกลุ่มฯ มีประสบการณ์ในการทอผ้ามานาน ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และมีสมาชิกอยู่ 2 ราย ที่ทอผ้าให้กับกลุ่มฯ มาตั้งแต่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ในปี 2526 ได้แก่ นางปามี ยาสุมุทธ และนางบัวจันทร์ คำยานะ โดยในปัจจุบันทำหน้าที่เป็นหัวหน้าฝ่ายผลิตและผู้ช่วยฝ่ายผลิต ตามลำดับ ซึ่งบุคคลทั้ง 2 ท่านนี้ ถือได้ว่าเป็นกำลังสำคัญของกลุ่มฯ ในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่เข้ามาฝึกใหม่ และพัฒนาการผลิตของกลุ่มฯ ให้เติบโตต่อไปในอนาคต

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กลุ่มฯ มีการกระจายงานให้กับสมาชิกได้อย่างทั่วถึง อาจเป็นเพราะการที่มีผู้ทอผ้าให้กับกลุ่มฯ เพียง 10 คน ทำให้ง่ายต่อการกระจายงานและควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังมี นางปามี ยาสุมุทธ และนางบัวจันทร์ คำยานะ ช่วยควบคุมดูแลด้านการผลิตในทุกขั้นตอน ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องความเสียหายของผลิตภัณฑ์จากการผลิต และการที่กลุ่มฯ ใช้ฝ้ายสำเร็จรูป(ใหม่ประดิษฐ์) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ สามารถลดขั้นตอนในส่วนของการย้อมฝ้ายลง ทำให้สามารถให้เวลากับการทอได้มากขึ้น

ตารางที่ 4.7 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย		ราคาขาย/หน่วย		ยอดขายรวม (บาท)	อัตรายอด ขายของ ผลิตภัณฑ์/ ยอดขาย รวม(%)	ต้นทุนต่อหน่วย				ต้นทุนรวม			
		ขาย		หน่วย				1		2		1		2	
		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง			ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
ผ้าลายนาไหล	ชิ้น	3	33	240	230	8,310.00	5.44	140.50	140.50	169.25	169.25	421.50	4,636.50	507.76	5,585.37
ผ้าถุงลายนาไหล	ผืน	11	71	500	480	39,580.00	25.91	510.00	510.00	574.06	574.06	5,610.00	36,210.00	6,314.61	40,757.91
ผ้าถุงลายขิด	ผืน	6	60	200	180	12,000.00	7.86	135.60	135.60	160.31	160.31	813.60	8,136.00	961.85	9,618.49
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ผืน	19	145	200	180	29,900.00	19.57	135.60	135.60	160.31	160.31	2,576.40	19,662.00	3,045.85	23,244.67
ผ้าทอมัดหัวหนังสือ	ชิ้น	42	394	75	66	29,154.00	19.09	77.00	77.00	86.37	86.37	3,234.00	30,338.00	3,627.71	34,031.36
ผ้าสไบ	ผืน	24	205	90	85	19,585.00	12.82	65.00	65.00	75.63	75.63	1,560.00	13,325.00	1,815.08	15,503.78
ผ้ารองจานลายนาไหล	ผืน	4	39	35	35	1,505.00	0.99	21.00	21.00	25.52	25.52	84.00	819.00	102.07	995.18
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	4	36	50	50	2,000.00	1.31	25.00	25.00	31.35	31.35	100.00	900.00	125.40	1,128.63
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหล	ผืน	1	9	850	830	8,320.00	5.45	510.00	510.00	612.24	612.24	510.00	4,590.00	612.24	5,510.14
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูป	ตัว	0	4	700	600	2,400.00	1.57	493.40	493.40	565.86	565.86	-	1,973.60	-	2,263.46
รวม						152,754.00	100								

หมายเหตุ : 1) ต้นทุนกลุ่ม

2) ต้นทุนจากการวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและเก็บข้อมูล

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย		ราคาขาย/หน่วย		ยอดขายรวม (บาท)	อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์/ยอดขายรวม(%)	กำไรต่อหน่วย				กำไรรวม		
		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง			1		2				
								ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง			
ผ้าลายน้ำไหล	ชิ้น	3	33	240	230	8,310.00	5.44	99.50	89.50	70.75	60.75	298.50	2,953.50	212.24
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ผืน	11	71	500	480	39,580.00	25.91	-10.00	-30.00	- 74.05	- 94.05	-110.00	-2,130.00	- 814.60
ผ้าถุงลายขิด	ผืน	6	60	200	180	12,000.00	7.86	64.40	44.40	39.69	19.69	386.40	2,664.00	238.15
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ผืน	19	145	200	180	29,900.00	19.57	64.40	44.40	39.69	19.69	1,223.60	6,438.00	754.15
ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	ชิ้น	42	394	75	66	29,154.00	19.09	2.00	11.00	- 11.37	- 20.37	-84.00	-4,334.00	- 477.71
ผ้าสไบ	ผืน	24	205	90	85	19,585.00	12.82	25.00	20.00	14.37	9.37	600.00	4,100.00	344.92
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	4	39	35	35	1,505.00	0.99	14.00	14.00	9.48	9.48	56.00	546.00	37.93
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	4	36	50	50	2,000.00	1.31	25.00	25.00	18.65	18.65	100.00	900.00	74.60
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ผืน	1	9	850	830	8,320.00	5.45	340.00	320.00	237.76	217.76	340.00	2,880.00	237.76
เสื่อผู้ขายสำเร็จรูป	ตัว	0	4	700	600	2,400.00	1.57	206.60	106.60	134.14	34.14	0.00	426.40	-
รวม						152,754.00	100					2,810.50	14,443.90	607.44

หมายเหตุ : 1) ต้นทุนกลุ่ม

2) ต้นทุนจากการวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย		ราคาขาย/ หน่วย		ยอดขายรวม (บาท)	อัตรายอด ขายของ ผลิตภัณฑ์/ ยอดขาย รวม(%)	อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)				อัตรากำไรต่อราคาผลผลิต (ร้อยละ)			
								1		2		1		2	
		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง			ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง		
ผ้าลายน้ำไหล	ชิ้น	3	33	240	230	8,310.00	5.44	70.8	63.7	41.80	35.89	41.46	38.91	29.48	26.41
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ผืน	11	71	500	480	39,580.00	25.91	-2.0	- 5.9	-12.90	-6.38	- 2.00	- 6.25	- 14.81	- 19.59
ผ้าถุงลายขิด	ผืน	6	60	200	180	12,000.00	7.86	47.5	32.7	24.76	12.28	32.20	24.67	19.85	10.94
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ผืน	19	145	200	180	29,900.00	19.57	47.5	32.7	24.76	12.28	32.20	24.67	19.85	10.94
ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	ชิ้น	42	394	75	66	29,154.00	19.09	- 2.6	-14.3	-13.17	-3.59	- 2.67	- 16.67	- 15.17	- 30.87
ผ้าสไบ	ผืน	24	205	90	85	19,585.00	12.82	38.5	30.8	19.00	12.39	27.78	23.53	15.97	11.03
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	4	39	35	35	1,505.00	0.99	66.7	66.7	37.16	37.16	40.00	40.00	27.09	27.09
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	4	36	50	50	2,000.00	1.31	100.0	100.0	59.49	59.49	50.00	50.00	37.30	37.30
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ผืน	1	9	850	830	8,320.00	5.45	66.7	62.7	38.83	35.57	40.00	38.55	27.97	26.24
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูป	ตัว	0	4	700	600	2,400.00	1.57	-	21.6	-	6.03	-	17.77	-	5.69
รวม						152,754.00	100								

หมายเหตุ : 1) ต้นทุนกลุ่ม

2) ต้นทุนจากการวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

กลุ่มฯ มีผู้ทำหน้าที่บริหารการตลาดทั้งหมด 3 คน ประกอบด้วย

ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่แนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป หาดตลาดช่วงที่มียอดการสั่งซื้อเข้ามาน้อย และติดต่อประสานงานให้หน่วยงานต่างๆ เข้ามาเยี่ยมชมกิจการกลุ่มฯ

นางรุจิรา วงสุราฤทธิ์ ฝ่ายตลาด นำผลิตภัณฑ์ออกร้านแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ และรับคำสั่งซื้อ

นางสายศิลป์ ศิริคำ ผู้ช่วยฝ่ายตลาด ขายสินค้าของกลุ่มฯ ที่ร้านสหกรณ์ของหมู่บ้าน รับผิดชอบการสั่งซื้อ ตรวจสอบคุณภาพสินค้า จัดเตรียมสินค้าก่อนส่งมอบให้ลูกค้า และจัดทำบัญชีการขาย

ในการบริหารทั้งสามคนมีวิธีการทำงานเชื่อมโยงกันโดยนางรุจิรารับผิดชอบเรื่องของการนำสินค้าออกไปขายหรือออกงานแสดงสินค้าตามงานต่างๆ ทั้งนี้เพราะมีหน้าที่อีกตำแหน่งหนึ่งคือ เป็นฝ่ายตลาดของ อำเภอเวียงป่าเป้าและจังหวัดเชียงราย นอกจากนี้ยังเป็นประธานกลุ่มกะละแม ซึ่งการนำสินค้าไปขายในงานต่างๆ แต่ละครั้งจะนำสินค้าของกลุ่มกะละแม (ประธานกลุ่ม) สินค้าของกลุ่มทอดผ้า (ฝ่ายตลาด) และกลุ่มอื่นๆ ในจังหวัดที่นำสินค้ามาฝากขายกับนางรุจิราไปขายด้วย กลุ่มต่างๆ เหล่านี้ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนใดๆ แต่สินค้าที่นำมาฝากขายจะคิดราคาขายส่งโดยการนำไปขายในงานแสดงสินค้านางรุจิราเป็นผู้ตั้งราคาขายเอง ส่วนสินค้าที่เหลือจากการออกงานแสดงสินค้าส่งคืนให้กับกลุ่มต่างๆ พร้อมกับเงินที่ขายสินค้าบางส่วน ดังนั้นนางรุจิราได้ค่าตอบแทนจากส่วนต่างระหว่างราคาขายที่ไปออกร้านและราคาขายที่ทางกลุ่มต่างๆ คิดให้ในราคาขายส่ง ซึ่งบางครั้งนางรุจิราจะรับผิดชอบการสั่งซื้อจากลูกค้าที่มาชมสินค้าในงานที่ไปแสดงกลับมาให้กับกลุ่มต่างๆ ที่ฝากสินค้าไปขายด้วย ส่วนสินค้าของกลุ่มฯ ที่นำไปขายนางรุจิราจะนำเงินพร้อมสินค้าคงเหลือส่งต่อให้นางสายศิลป์เป็นผู้จัดบันทึกและจัดทำบัญชีการขาย สำหรับคำสั่งซื้อที่รับจากการออกร้านนางรุจิราแจ้งให้ฝ่ายผลิตและนางสายศิลป์ทราบเพื่อรับดำเนินการต่อไป

ส่วนหน้าที่ฝ่ายตลาดอีกคน คือ นางสายศิลป์ ทำหน้าที่ฝ่ายตลาดให้กับกลุ่มฯ โดยขายอยู่ที่ร้านค้า สหกรณ์ของหมู่บ้านบริเวณเดียวกันกับที่ตั้งของกลุ่มทอดผ้า นอกจากหน้าที่ขายสินค้าแล้วยังทำหน้าที่ในการรับผิดชอบการสั่งซื้อ (order) ตรวจสอบคุณภาพสินค้าครั้งสุดท้ายก่อนที่ส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า โดยจะตรวจนับจำนวนสินค้า ดูความเรียบร้อยของเส้นผ้ายืด-ท้ายของผ้าทอดที่ตัดออก และจัดเตรียมบรรจุใส่ถุงรอลูกค้ามารับสินค้า เป็นต้น การทำบัญชียอดการสั่งซื้อ รายการสินค้าที่ขายได้ทั้งที่ร้านและที่นางรุจิรานำไปขาย การทำหน้าที่ในส่วนนี้ได้รับค่าตอบแทนจากกลุ่มฯ จำนวน 1,500 บาทต่อเดือน

สำหรับประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่ช่วยฝ่ายตลาดในเรื่องของการแนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ทั้งนี้เพราะประธานเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปทั้งในอำเภอและจังหวัด บางช่วงมียอดการสั่งซื้อเข้ามา

น้อยและกลุ่มยังต้องทำการผลิตสินค้าอยู่เรื่อยๆ ทำให้สินค้ามีอยู่ในร้านเป็นจำนวนมาก ประธานกลุ่มเป็นผู้ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ให้เข้ามาเยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มฯ และช่วยซื้อสินค้า เป็นต้น

5.1.2 การวางแผนการตลาด

กลุ่มฯ วางแผนการตลาดโดยเน้นการขายสินค้าที่ร้านเป็นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 92.20 ซึ่งเป็นการขายให้กับหน่วยงานราชการ กลุ่มแม่บ้านและลูกค้ารายย่อยในพื้นที่ รองลงมาเป็นการออกร้านแสดงสินค้าที่นางรุจิราเป็นผู้นำไปขายร้อยละ 6.97 และที่เหลือเป็นการฝากขายร้อยละ 0.83 คือ ศูนย์มีชัย ตั้งอยู่ในตำบลบ้านโป่ง และร้านค้าสหกรณ์การเกษตรอำเภอ เวียงป่าเป้า ตำบลเวียงป่าเป้า ทั้งสองร้านเป็นร้านค้าที่อยู่ในตำบลใกล้เคียงกับที่ตั้งของกลุ่มฯ ในปี 2544 ที่ผ่านสินค้าของกลุ่มฯ มียอดการจำหน่ายมากที่สุดในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน และเดือนมิถุนายนสูงถึงเดือนละ 65,618 และ 24,495 บาท ตามลำดับ (ตารางที่ 5.1) ทั้งนี้เพราะช่วงดังกล่าวเป็นเทศกาลสงกรานต์ และก่อนฤดูการทำนา ดังนั้นช่วงนี้ของทุกปีกลุ่มฯ จะผลิตสินค้าและกักตุนไว้ขาย

ส่วนผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ กลุ่มฯ นำมาวางขายที่ร้านหรือนำออกงานแสดงสินค้า หากเป็นที่พอใจของลูกค้าลูกค้าก็จะซื้อไป นอกจากนี้ยังนำไปฝากขายที่ศูนย์มีชัย จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มฯ มิได้นำสินค้าใหม่ที่ผลิตได้ไปฝากขายที่ร้านสหกรณ์การเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า ทั้งนี้เพราะร้านสหกรณ์มียอดการจำหน่ายน้อยและคนที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านเป็นคนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร หากต้องการซื้อผ้าทอมือชาวบ้านหรือหน่วยงานราชการจะเข้ามาสั่งซื้อเองที่ร้านของกลุ่มฯ แต่คนที่ซื้อสินค้าของกลุ่มฯ จากร้าน สหกรณ์เป็นคนที่มาดูงานเกี่ยวกับร้านค้าสหกรณ์ สำหรับศูนย์มีชัยลูกค้าที่ซื้อสินค้าเป็นผู้ที่เดินทางบนถนนเชียงใหม่-เชียงใหม่ เพราะในร้านนอกจากจะมีสินค้าขายแล้วยังมีการขายกาแฟให้กับผู้ใช้รถที่ผ่านไปมาได้ และพักรับประทานอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทต่างๆ ใช้ศูนย์มีชัยเป็นจุดพักระหว่างการเดินทางในแต่ละวันหรือค้างคืนก็จะมีที่พักให้ ทำให้ชาวต่างชาติเหล่านี้ได้ซื้อสินค้าที่มีอยู่ในร้านอีกด้วย

แผนการตลาดในอนาคตประธานกลุ่มฯ ต้องการสร้างคนรุ่นใหม่ให้เข้ามารับหน้าที่แทนเนื่องจากตนเองมีอายุมากขึ้นและต้องการที่จะวางมือจากตำแหน่งต่างในชุมชน ส่วนนางรุจิรามีภารกิจที่ต้องรับผิดชอบมาก ดังนั้นจึงต้องการคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการบริหารและการตลาด เข้ามาช่วยงานกลุ่มและขยายตลาดไปยังเชียงใหม่หรือกรุงเทพฯ ที่มีอุปทานของสินค้าสูง

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของหัวหน้าฝ่ายผลิต บางครั้งเป็นการทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาด และ/หรือ สมาชิกที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า การผลิตของกลุ่มฯ มีการพัฒนารูปแบบ ลวดลาย และประเภทสินค้ามาจากการได้พบเห็นจากที่ต่างๆ หรือการออกร้านแสดงสินค้าแล้วนำมาพัฒนาการผลิตสินค้า บางครั้งลูกค้านำตัวอย่างมาให้กลุ่มฯ ทำการผลิต นอกจากนี้ประธานกลุ่มฯ ยังเป็นผู้เขียนโครงการหรือประสานงานให้หน่วยงานต่างๆ เข้ามาอบรมและพัฒนาฝีมือการผลิตของสมาชิกให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้ทันกับความต้องการของลูกค้าหรือตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นประจำ หน่วยงานที่เข้ามาอบรมให้กับกลุ่มฯ ได้แก่ พัฒนาชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เป็นต้น

กลุ่มฯ เริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์มาตั้งแต่ปี 2524 ก่อนก่อตั้งกลุ่มฯ อย่างเป็นทางการในปี 2526 ช่วงนั้นเป็นการพัฒนาการย้อมผ้า เทคนิคการทอผ้าพื้นและผ้าถุงพัฒนาจนถึงปี 2526 และในปีนั้นกลุ่มฯ ยังได้พัฒนาผ้าสไบ ผ้าทอมีตัวหนังสือทั้งผ้าพื้น ผ้าถุง ปลอกหมอน และผ้าคลุมเตียงออกมาให้ลูกค้าได้เลือกซื้อ ต่อมาในปี 2528 หันมาผลิตผ้าสี่ตะกอนพัฒนาการผลิตเป็นทั้งผ้าพื้นและผ้าถุง และในปีเดียวกันนี้ยังพัฒนาการทอผ้าขาวม้าออกมาจำหน่ายอีกชนิดหนึ่ง ปี 2529 กลุ่มฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอที่มีอยู่แล้ว ได้แก่ ถุงย่ามและเสื้อผ้าพื้นเมือง แต่ไม่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากนักจึงหยุดผลิตและพัฒนาในปี 2530 แต่หันมาผลิตผ้าลายขิดทั้งผ้าพื้น ผ้าถุงและผ้าปูโต๊ะออกจำหน่ายแทน อย่างไรก็ตามในปี 2534 กลุ่มฯ พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปออกมาจำหน่ายอีกครั้ง ได้แก่ หมวกแคป ถุงย่าม และเสื้อผ้าพื้นเมืองให้มีความทันสมัยและเพิ่มการตกแต่งลวดลายให้สวยงาม แต่ไม่ประสบความสำเร็จเพราะฝีมือการตัดเย็บไม่สามารถแข่งขันกับผู้ตัดเย็บรายอื่นในหมู่บ้านได้จึงหยุดผลิตในปี 2536 ต่อมาในปี 2543 กลุ่มฯ ได้พัฒนาการแปรรูปเสื้อลายน้ำไหลของผู้ชายโดยฝีมือของสมาชิกกลุ่ม แต่ขายไม่ได้ กลุ่มฯ จึงจ้างคนในหมู่บ้านที่มีฝีมือเป็นผู้ตัดและนำออกจำหน่ายในนามของกลุ่มฯ อีกครั้งและขายได้ จึงจนแปรรูปขายถึงปัจจุบัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ลายน้ำไหลกลุ่มฯ ผลิตออกจำหน่ายปี 2537 เป็นปีแรก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้แก่ ผ้าพื้น ผ้าถุง ผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน และนอกจากนี้ยังพัฒนาผ้าปูโต๊ะเป็นการนำลายน้ำไหลและลายขิดผสมกันออกจำหน่ายแก่ลูกค้า ในปีเดียวกันนี้ยังผลิตผ้ารองจานลายช้างเป็นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แสดงรายละเอียดในตารางที่ 5.1

ในด้านของบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันยังไม่ได้มีการพัฒนา การส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าใช้บรรจุในถุงพลาสติกที่หาซื้อจากตลาดหรือร้านค้าในหมู่บ้าน ซึ่งการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ทำให้กลุ่มฯ มีต้นทุนการผลิตต่ำ ดังนั้นกลุ่มฯ จึงให้ความสนใจในพัฒนาภัณฑ์น้อย (จากการสัมภาษณ์)

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

สถานที่จำหน่ายสินค้ากลุ่มฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่มีความได้เปรียบ คือ ตั้งอยู่ตรงมุมถนน โดยมีถนนผ่านทั้งด้านหน้าและด้านข้างของร้าน ยังอยู่ใกล้วัดสังเกตเห็นได้ง่าย ซึ่งง่ายต่อการเสาะหาและเข้ามาติดต่อซื้อสินค้า นอกจากนี้ด้านหลังร้านยังเป็นที่ตั้งขององค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ที่เข้ามาติดต่อราชการสามารถแวะชมและเลือกซื้อสินค้าได้ และร้านที่ขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ภายในยังเป็นร้านค้าสหกรณ์ของหมู่บ้านอีกด้วย ผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้ามีโอกาสเห็นที่กลุ่มฯ พัฒนาขึ้นมาใหม่และเลือกซื้อได้อีกด้วย

ในปีที่ผ่านมาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ โดยส่วนใหญ่มียอดจำหน่ายมาจากการขายของฝ่ายตลาด ทั้งที่จำหน่ายที่ร้านค้าและการออกงานแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ ที่จัดขึ้น ในปี 2544 มูลค่าการจำหน่ายในช่องทางนี้มียอดการขายจำนวน 186,902 และ 14,120 บาท หรือร้อยละ 92.20 และ 6.97 ของยอดการจำหน่ายสินค้าทั้งปี 204,053 บาท ส่วนอีกร้อยละ 0.83 เป็นยอดการฝากขายจากศูนย์มีชัยและร้านค้าสหกรณ์การเกษตรเวียงป่าเป้า (ตารางที่ 5.2 และแผนภาพที่ 5.1)

จากช่องทางการจำหน่ายที่ร้านค้ากลุ่มฯ มีมูลค่าถึง 186,902 บาท เมื่อพิจารณากลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าพบว่า เป็นลูกค้ารายย่อยมีมูลค่าการซื้อสูงถึง 125,894 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.10 ของยอด

ขายทั้งหมด ลูกค้ายกกลุ่มนี้ ได้แก่ ข้าราชการ พ่อค้า และประชาชนในพื้นที่ ส่วนที่เหลือเป็นหน่วยงานราชการ และกลุ่มแม่บ้านจำนวน 61,008 บาท หรือร้อยละ 30.10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด โดยหน่วยงานที่ซื้อสินค้า ได้แก่ โรงพยาบาลเวียงป่าเป้า โรงพยาบาลเวียงแก่น และกลุ่มแม่บ้านหมู่บ้านใกล้เคียง

ตารางที่ 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	2524	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545
ผ้าพื้น	●																					
ผ้าถุง	●	●	●	●																		
ผ้าสไบ	●																					
ผ้าทอตัวหนังสือ				●	●	●	●															
ผ้าเสื่อ				●	●	●	●															
ผ้าขี้ม้า				●	●	●	●															
ผลิตภัณฑ์แปรรูป ^{iv}				●	●	●	●						●	●								
ผ้าลายขีด				●	●	●	●						●	●								
ผ้าลายน้ำไหล				●	●	●	●						●	●								
ผ้ารองจานลายช้าง													●	●								

หมายเหตุ: ● --- ● ช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ● → การจัดทำนายผลิตภัณฑ์

^{iv} ช่วงปี 2529-2530 ผลิตภัณฑ์และเสื้อผ้าพื้นเมือง ปี 2534-2536 ผลิตภัณฑ์ หมวกแคป ทุ่งย่านและเสื้อผ้าพื้นเมือง มีการเพิ่มการตกแต่งลวดลาย ปี 2543-2545 เสื้อลายน้ำไหลของผู้ชาย

ที่มา : จากการสำรวจ

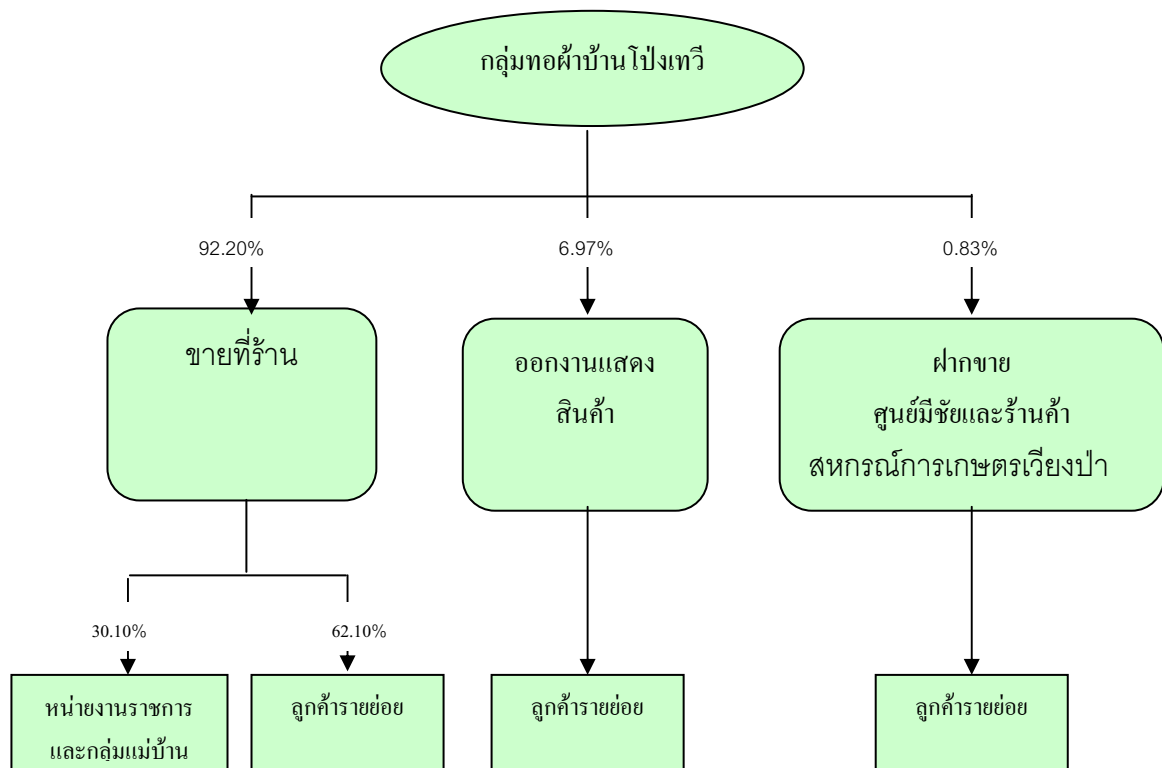
สำหรับยอดการขายสินค้าของกลุ่มฯ มียอดการขายสูงสุดในเดือนเมษายน ถึงร้อยละ 18.99 ของยอดขายทั้งหมดในปี 2544 ซึ่งสูงทั้งการขายให้หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน และลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อ แต่กลับไม่พบยอดการจำหน่ายจากร้านที่ฝากขาย เป็นเพราะกลุ่มฯ มีการเชิควอดการฝากขายก็ต่อเมื่อสินค้าที่ฝากใกล้จะหมดหรือหมดลงโดยทางร้านที่ฝากขายจะแจ้งให้ทราบ การที่ช่วงเดือนดังกล่าวมียอดการขายที่สูงกว่าเดือนอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องมาจากเป็นเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งประเพณีทางภาคเหนือจะซื้อสิ่งของให้ (คำหัว) กับผู้เฒ่าผู้แก่ ญาติพี่น้องที่เคารพนับถือ ขณะเดียวกันจะซื้อเสื้อผ้าใหม่ๆ ให้กับตัวเองและครอบครัวด้วย จึงทำให้ยอดการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ สูงในช่วงเดือนนี้ ขณะเดียวกันเดือนพฤษภาคมเป็นเดือนที่ต่อจากเดือนเมษายนกลับพบว่ากลุ่มฯ มียอดการจำหน่ายต่ำสุดในรอบปีเพียงร้อยละ 4.30 ของยอดขายทั้งปี

ส่วนคู่แข่งที่สำคัญของกลุ่มฯ คือผู้ผลิตรายเดียวในหมู่บ้าน เคยเป็นสมาชิกและทำการผลิตที่กลุ่มฯ แต่แยกตัวออกไปผลิตขายเอง ได้แก่ผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นฟูง 1 เส้น และ 2 เส้น ผ้าทอตัวหนังสือ และผ้าลายน้ำไหล สินค้าที่ผลิตขายต่ำกว่ากลุ่มฯ ประมาณ 5-10 บาทต่อเมตรหรือขึ้น ทั้งที่เพราะคู่แข่งไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในการจ้างฝ่ายตลาดและค่าเช่าที่ดิน อย่างไรก็ตามคู่แข่งมีความเสียเปรียบกลุ่มฯ ในด้านกำลังการผลิต จึงไม่สามารถรับคำสั่งซื้อในปริมาณมากได้ แต่เป็นคู่แข่งกลุ่มฯ ที่สำคัญที่แย่งลูกค้ารายย่อยในชุมชนที่ซื้อสินค้าไปบริโภคเอง เนื่องจากลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาต่ำกว่ากลุ่มฯ

ตารางที่ 5.2 ประเภทลูกค้าและยอดขายของกลุ่มฯ ในปี 2544

เดือน	ขายที่ร้าน (บาท)		ออกงาน	ฝากขาย (บาท)	รายได้ (บาท)	สัดส่วน (%)
	หน่วยงานราชการ และกลุ่มแม่บ้าน	ลูกค้ารายย่อย	แสดงสินค้า(บาท)			
มกราคม	915	10,505	-	1,681	13,101	6.46
กุมภาพันธ์	6,360	5,080	-	-	11,440	5.64
มีนาคม	3,713	23,405	-	-	27,118	13.38
เมษายน	11,550	26,950	-	-	38,500	18.99
พฤษภาคม	5,200	3520	-	-	8,720	4.30
มิถุนายน	13,600	10,895	-	-	24,495	12.08
กรกฎาคม	2,150	8,920	1,150	-	12,220	6.03
สิงหาคม	3,225	13,305	870	-	17,400	8.58
กันยายน	5,440	7,265	-	-	12,705	6.27
ตุลาคม	1,070	8,409	-	-	9,479	4.68
พฤศจิกายน	4,365	5,070	3,100	-	12,535	6.18
ธันวาคม	3,420	2,570	9,000	-	14,990	7.40
รวม	61,008	125,894	14,120	1,681	202,703	100
สัดส่วน(%)	30.10	62.10	6.97	0.83	100	

ที่มา: จากการสำรวจ

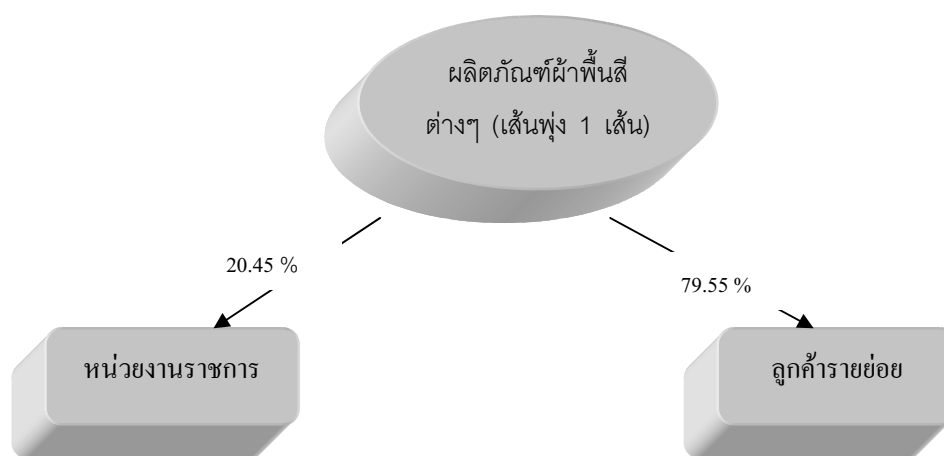


แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

สินค้าแต่ละชนิดที่กลุ่มฯ ผลิตมีช่องทางการจำหน่ายดังนี้

ผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 1 เส้น) ในปี 2544 กลุ่มฯ มียอดขายทั้งหมด 11,859.00 บาท โดยขายมากที่สุดในกลุ่มลูกค้าปลีกในพื้นที่ ได้แก่ ข้าราชการ พ่อค้า ประชน เป็นเงินทั้งหมด 9,434 บาท หรือร้อยละ 79.55 ส่วนที่เหลือร้อยละ 20.45 เป็นหน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน สินค้ากลุ่มนี้ขายได้มากที่สุดในเดือนตุลาคมเป็นเงิน 1,989 หรือร้อยละ 16.77 และไม่มียอดจำหน่ายในเดือนพฤษภาคม (ภาพที่ 5.2 และตารางที่ 5.3)



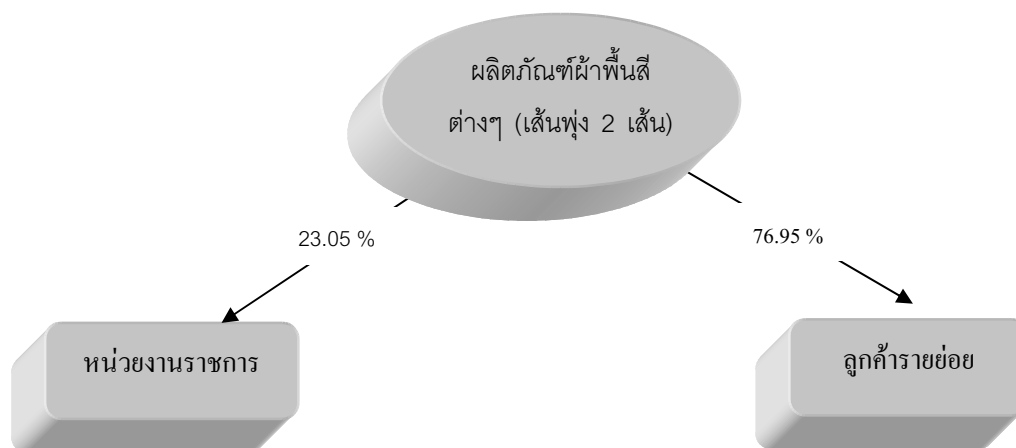
แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 1

ตารางที่ 5.3 มูลค่าการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 1 เส้น)

เดือน	หน่วยงานราชการ และ กลุ่มแม่บ้าน(บาท)	รายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	1,170	1,170	9.87
กุมภาพันธ์	-	565	565	4.76
มีนาคม	1,775	-	1,775	14.97
เมษายน	-	1,070	1,070	9.02
พฤษภาคม	-	-	-	-
มิถุนายน	-	1,240	1,240	10.46
กรกฎาคม	-	470	470	3.96
สิงหาคม	-	1,120	1,120	9.44
กันยายน	650	750	1,400	11.81
ตุลาคม	-	1,989	1,989	16.77
พฤศจิกายน	-	840	840	7.08
ธันวาคม	-	220	220	1.86
รวม	2,425	9,434	11,859	100
สัดส่วน	20.45	79.55		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 2 เส้น) มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด 8,930 บาท แบ่งเป็นกลุ่มข้าราชการและกลุ่มแม่บ้าน 2,058 บาท (ร้อยละ 23.05) และลูกค้ารายย่อย 6,872 บาท (ร้อยละ 76.95) โดยขายมากที่สุดในเดือนมกราคมร้อยละ 26.54 รองลงมาเป็นเดือนมีนาคมร้อยละ 21.70 และไม่มีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าดังกล่าวในเดือนพฤษภาคม กรกฎาคม และตุลาคม (ภาพที่ 5.3 และตารางที่ 5.4)



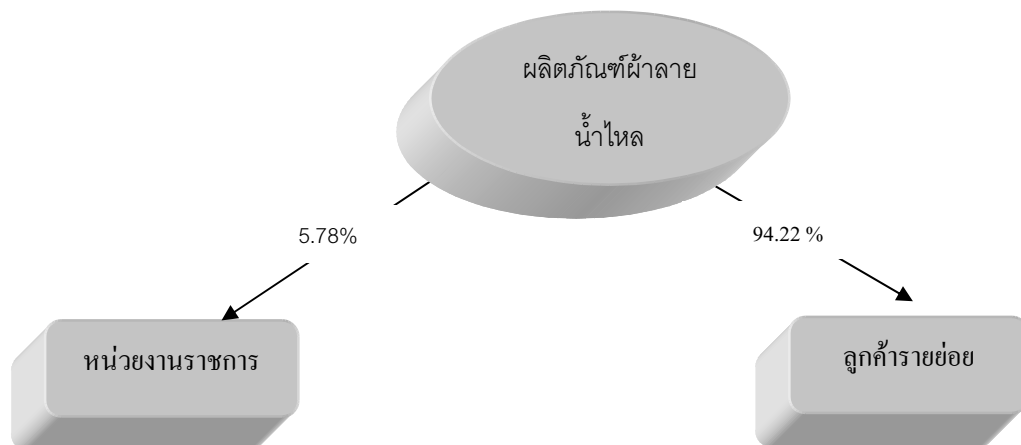
แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 2

ตารางที่ 5.4 มูลค่าการจำหน่ายผ้าพื้นสีต่างๆ (เส้นพุ่ง 2 เส้น)

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่ม แม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	2,370	2,370	26.54
กุมภาพันธ์	-	460	460	5.15
มีนาคม	1,938	-	1,938	21.70
เมษายน	-	1,290	1,290	14.45
พฤษภาคม	-	-	-	-
มิถุนายน	-	1,145	1,145	12.82
กรกฎาคม	-	-	-	-
สิงหาคม	-	872	872	9.76
กันยายน	-	165	165	1.85
ตุลาคม	-	-	-	-
พฤศจิกายน	120	280	400	4.48
ธันวาคม	-	290	290	3.25
รวม	2,058	6,872	8,930	100
สัดส่วน	23.05	76.95		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าลายน้ำไหล ยอดขายทั้งปีเท่ากับ 8,310 บาท เป็นยอดขายจากหน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน 480 บาท (ร้อยละ 5.78) และลูกค้ารายย่อย 7,830 บาท (ร้อยละ 94.22) เมื่อพิจารณายอดขายแต่ละเดือน พบว่า เดือนมกราคมมียอดขายสูงสุดร้อยละ 39.11 น้อยที่สุดเดือนกรกฎาคมร้อยละ 2.65 และไม่มียอดขายเลยในเดือนกุมภาพันธ์ เมษายน มิถุนายน และพฤศจิกายน (ภาพที่ 5.4 และตารางที่ 5.5)



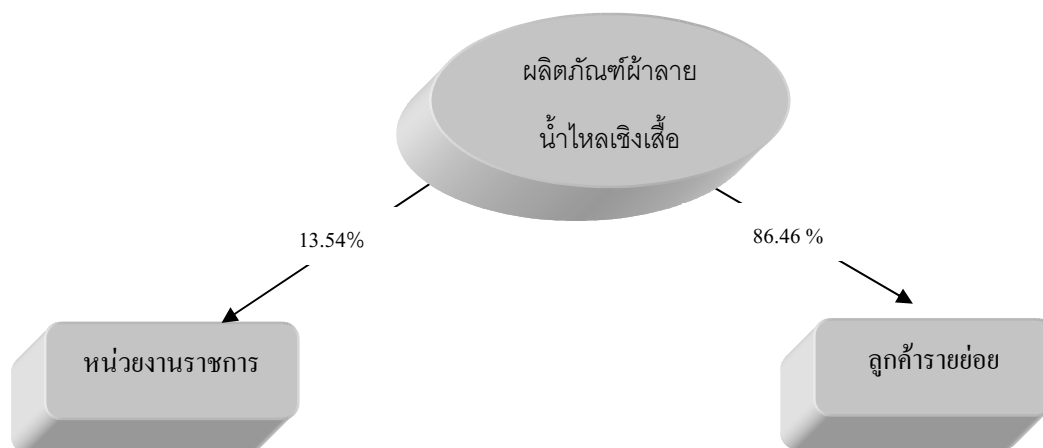
แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ้าลายน้ำไหล

ตารางที่ 5.5 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายน้ำไหล

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	3,250	3,250	39.11
กุมภาพันธ์	-	-	-	-
มีนาคม	-	350	350	4.21
เมษายน	-	860	860	10.35
พฤษภาคม	-	740	740	8.90
มิถุนายน	-	-	-	-
กรกฎาคม	-	220	220	2.65
สิงหาคม	-	530	530	6.38
กันยายน	480	180	660	7.94
ตุลาคม	-	900	900	10.83
พฤศจิกายน	-	-	-	-
ธันวาคม	-	800	800	9.63
รวม	480	7,830	8,310	100
สัดส่วน	5.78	94.22		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ ในปี 2544 มียอดการจำหน่ายทั้งหมด 8,860 บาท โดยส่วนใหญ่ขายให้กับลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อจากร้านค้าของกลุ่มเท่ากับ 7,660 บาท (ร้อยละ 86.46) และหน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน 1,200 บาท (ร้อยละ 13.54) ยอดการจำหน่ายมากที่สุดเดือนกรกฎาคม ร้อยละ 31.04 รองลงมาในเดือนกันยายน ร้อยละ 18.96 (ภาพที่ 5.5 และตารางที่ 5.6)



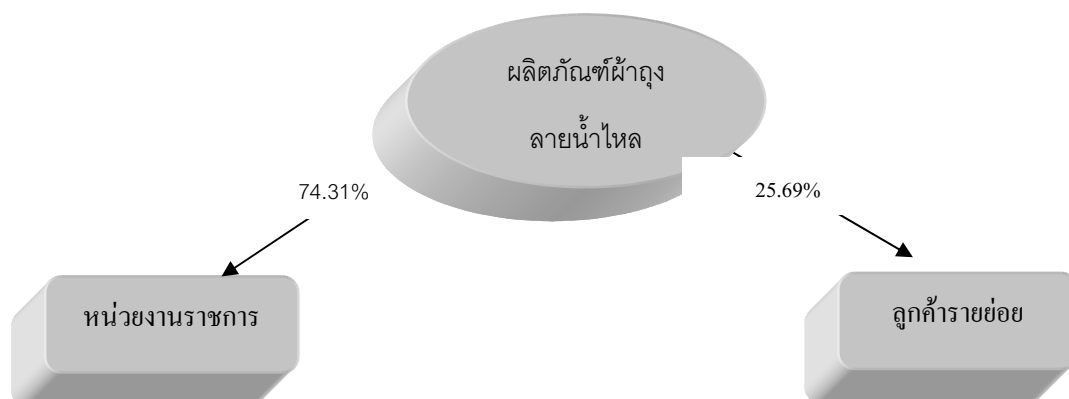
แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ

ตารางที่ 5.6 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	200	200	2.26
กุมภาพันธ์	-	1,550	1,550	17.49
มีนาคม	-	-	-	-
เมษายน	-	1020	1020	11.51
พฤษภาคม	-	-	-	-
มิถุนายน	-	250	250	2.82
กรกฎาคม	-	2,750	2,750	31.04
สิงหาคม	-	-	-	-
กันยายน	780	900	1,680	18.96
ตุลาคม	200	200	400	4.51
พฤศจิกายน	220	410	630	7.11
ธันวาคม	-	380	380	4.29
รวม	1,200	7,660	8,860	100
สัดส่วน	13.54	86.46		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าถุงลายน้ำไหล มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมดในรอบปี 2544 เท่ากับ 39,580 บาท เป็นยอดการขายให้กับหน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน 29,410 บาท (ร้อยละ 74.31) และลูกค้ารายย่อย 10,170 บาท (ร้อยละ 25.69) ยอดการจำหน่ายมากที่สุดในเดือนเมษายนร้อยละ 34.79 ซึ่งสูงทั้งยอดการการขายให้กับหน่วยงานราชการและลูกค้ารายย่อย รองลงมาเป็นเดือนมิถุนายนร้อยละ 22.23 (ภาพที่ 5.6 และตารางที่ 5.7)



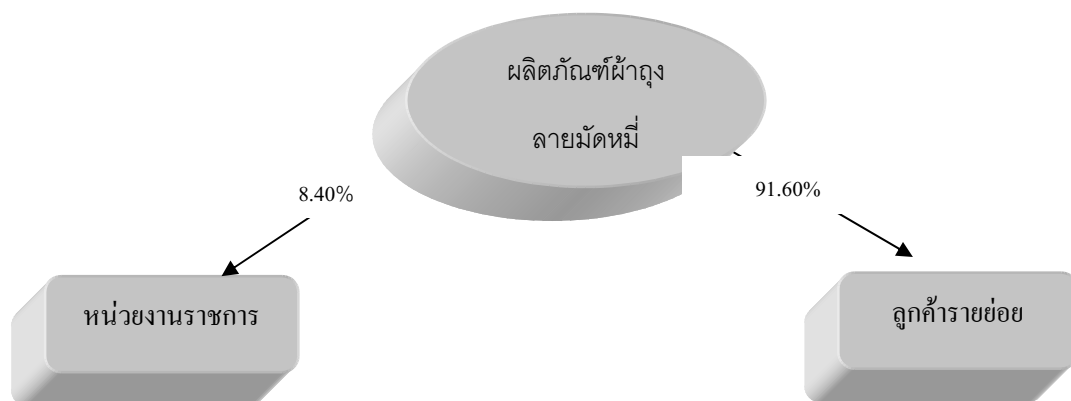
แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายผ้าถุงลายน้ำไหล

ตารางที่ 5.7 มูลค่าการจำหน่ายผ้าถุงลายน้ำไหล

เดือน	หน่วยงานราชการและ กลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/ เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	1,830	1,830	4.62
กุมภาพันธ์	-	1,420	1,420	3.59
มีนาคม	-	725	725	1.83
เมษายน	11,550	2,220	13,770	34.79
พฤษภาคม	5,200	-2,980	2,220	5.61
มิถุนายน	8,800	0	8,800	22.23
กรกฎาคม	-	3,855	3,855	9.74
สิงหาคม	1,395	-	1,395	3.52
กันยายน	2,100	1,365	3,465	8.75
ตุลาคม	-	-	-	-
พฤศจิกายน	365	1,735	2,100	5.31
ธันวาคม	-	-	-	-
รวม	29,410	10,170	39,580	100
สัดส่วน	74.31	25.69		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าถุงลายมัดหมี่ มียอดการจำหน่ายเพียงเล็กน้อย คือ 2,260 บาทต่อปี ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อยยอดการซื้อเท่ากับ 2,070 บาท (ร้อยละ 91.60) และหน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้านเท่ากับ 190 บาท (ร้อยละ 8.40) ซึ่งมียอดการจำหน่ายสูงสุดในเดือนธันวาคมร้อยละ 32.30 (ภาพที่ 5.7 และตารางที่ 5.8)



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายผ้าถุงลายมัดหมี่

ตารางที่ 5.8 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายถุงลายมัดหมี่

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	-	-	-
กุมภาพันธ์	-	150	150	6.64
มีนาคม	-	215	215	9.51
เมษายน	-	-	-	-
พฤษภาคม	-	-	-	-
มิถุนายน	-	-	-	-
กรกฎาคม	-	150	150	6.64
สิงหาคม	-	645	645	28.54
กันยายน	190	-	190	8.41
ตุลาคม	-	180	180	7.96
พฤศจิกายน	-	-	-	-
ธันวาคม	-	730	730	32.30
รวม	190	2,070	2,260	100
สัดส่วน	8.41	91.59		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าถุงลายขิด ยอดการจำหน่ายทั้งหมดกลุ่มฯ ขายให้กับลูกค้ารายย่อยมีมูลค่าเท่ากับ 12,000 บาท ยอดการขายมากที่สุดในเดือนมิถุนายนร้อยละ 27 รองลงมาเป็นเดือนกันยายนร้อยละ 17.50 (ภาพที่ 5.8 และตารางที่ 5.9)

ผ้าถุงลายอื่นๆ สินค้าที่ขายในปี 2544 รายได้ทั้งหมดที่กลุ่มฯ ได้รับเป็นยอดขายจากลูกค้ารายย่อย 29,900 บาท และเดือนมีนาคมเป็นเดือนที่มียอดขายมากที่สุด คือ 13,960 บาท (ร้อยละ 46.69) รองลงมาเป็นเดือนเมษายน 9,300 บาท หรือร้อยละ 31.10 (ตารางที่ 5.10)

ผ้าทอมิตัวหนังสือ มียอดขายทั้งหมด 29,154 บาท หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้านสั่งซื้อเท่ากับ 11,775 บาท (ร้อยละ 40.39) ส่วนใหญ่เป็นยอดการสั่งซื้อจากโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า โรงพยาบาลเวียงแก่น ส่วนที่เหลือเป็นยอดการซื้อจากลูกค้ารายย่อย 17,379 บาท (ร้อยละ 59.61) และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแม่บ้าน ในปี 2544 สินค้าขายได้มากที่สุดในเดือนมีนาคมร้อยละ 24.01 และน้อยที่สุดเดือนตุลาคมร้อยละ 0.41 (ภาพที่ 5.8 และตารางที่ 5.11)

ตารางที่ 5.9 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายถุงลายขิด

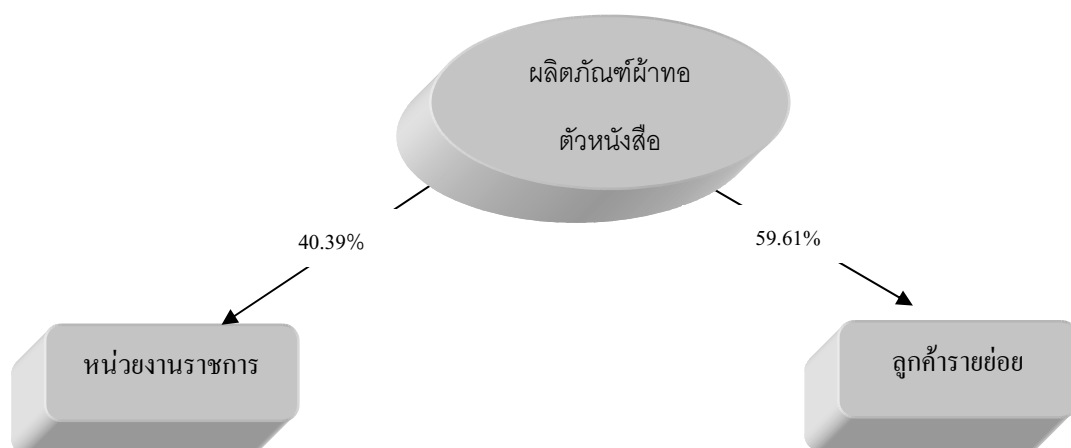
เดือน	หน่วยงานราชการ และกลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	1,720	1,720	14.33
กุมภาพันธ์	-	-	-	-
มีนาคม	-	-	-	-
เมษายน	-	1,240	1,240	10.33
พฤษภาคม	-	1,100	1,100	9.17
มิถุนายน	-	3,240	3,240	27.00
กรกฎาคม	-	-	-	-
สิงหาคม	-	620	620	5.17
กันยายน	-	2,100	2,100	17.50
ตุลาคม	-	1,980	1,980	16.50
พฤศจิกายน	-	-	-	-
ธันวาคม	-	-	-	-
รวม	-	12,000	12,000	100
สัดส่วน	-	100.00		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.10 มูลค่าการจำหน่ายผ้าลายถุงลายอื่นๆ

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	-	-	-
กุมภาพันธ์	-	-	-	-
มีนาคม	-	13,960	13,960	46.69
เมษายน	-	9,300	9,300	31.10
พฤษภาคม	-	1,920	1,920	6.42
มิถุนายน	-	1,280	1,280	4.28
กรกฎาคม	-	-	-	-
สิงหาคม	-	2,700	2,700	9.03
กันยายน	-	190	190	0.64
ตุลาคม	-	550	550	1.84
พฤศจิกายน	-	-	-	-
ธันวาคม	-	-	-	-
รวม	-	29,900	29,900	100
สัดส่วน	-	100.00		100

ที่มา: จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 5.8 ช่องทางการจำหน่ายผ้าทอตัวหนังสือ

ตารางที่ 5.11 มูลค่าการจำหน่ายผ้าทอตัวหนังสือ

เดือน	หน่วยงานราชการและ กลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	915	501	1416	4.86
กุมภาพันธ์	1,510	615	2,125	7.29
มีนาคม	-	7,000	7,000	24.01
เมษายน	-	6,360	6,360	21.82
พฤษภาคม	-	-	-	-
มิถุนายน	-	1,040	1,040	3.57
กรกฎาคม	2,150	425	2,575	8.83
สิงหาคม	-	-	-	-
กันยายน	-	-	-	-
ตุลาคม	120	-	120	0.41
พฤศจิกายน	3,660	1243	4,903	16.82
ธันวาคม	3,420	195	3,615	12.40
รวม	11,775	17,379	29,154	100
สัดส่วน	40.39	59.61		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าสไบ ยอดขายทั้งหมดมาจากการขายให้กับกลุ่มลูกค้ารายย่อยมีมูลค่าเท่ากับ 19,585 บาท และเดือนสิงหาคมมียอดขายมากที่สุด 8,078 บาท (ร้อยละ 41.25) รองลงมาเป็นเดือนเมษายน 2,550 บาท หรือร้อยละ 13.02 (ตารางที่ 5.12)

ผ้าขาวม้า สินค้าทั้งหมดที่ขายได้เป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อยมีมูลค่าเท่ากับ 3,800 บาท จำหน่ายมากที่สุดในเดือนมกราคมและพฤศจิกายนร้อยละ 30.13 และ 23.68 (ตารางที่ 5.13)

ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว กลุ่มฯ ขายสินค้าทั้งหมด 1,650 บาท ขายให้กับลูกค้ารายย่อยในเดือนมีนาคม ตุลาคม และธันวาคมจำนวน 500 250 และ 900 บาท ตามลำดับ

ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลครึ่งตัว กลุ่มฯ มียอดขาย 2,880 บาท จากลูกค้ารายย่อยในเดือน ตุลาคมและธันวาคมจำนวน 1,690 และ 1,190 บาท

ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย ยอดจำหน่ายทั้งปีเท่ากับ 1,600 บาท และขายได้ในเดือน มีนาคมและธันวาคมจำนวน 400 และ 1,200 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 5.12 มูลค่าการจำหน่ายผ้าสไบ

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่ม แม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	-	-	-
กุมภาพันธ์	-	170	170	0.87
มีนาคม	-	255	255	1.30
เมษายน	-	2,550	2,550	13.02
พฤษภาคม	-	1,890	1,890	9.65
มิถุนายน	-	2,380	2,380	12.15
กรกฎาคม	-	2,200	2,200	11.23
สิงหาคม	-	8,078	8,078	41.25
กันยายน	-	1,140	1,140	5.82
ตุลาคม	-	-	-	-
พฤศจิกายน	-	412	412	2.10
ธันวาคม	-	510	510	2.60
รวม	-	19,585	19,585	100
สัดส่วน	-	100.00		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.13 มูลค่าการจำหน่ายผ้าขาวม้า

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	1,145	1,145	30.13
กุมภาพันธ์	-	-	-	-
มีนาคม	-	-	-	-
เมษายน	-	-	-	-
พฤษภาคม	-	850	850	22.37
มิถุนายน	-	100	100	2.63
กรกฎาคม	-	-	-	-
สิงหาคม	-	190	190	5.00
กันยายน	-	255	255	6.71
ตุลาคม	-	180	180	4.74
พฤศจิกายน	-	900	900	23.68
ธันวาคม	-	180	180	4.74
รวม	-	3,800	3,800	100
สัดส่วน	-	100.00		100

ที่มา: จากการสำรวจ

ผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ กลุ่มฯ มียอดขายทั้งหมด 6,650 บาท จำหน่ายให้หน่วยงานราชการ 4,600 บาท (ร้อยละ 69.17) และขายให้กับลูกค้ารายย่อย 2,050 บาท (ร้อยละ 30.83) เมื่อพิจารณายอดรายเดือน พบว่า เดือนกุมภาพันธ์มียอดจำหน่ายสูงสุดถึงร้อยละ 51.73 (ตารางที่ 5.14)

ผ้ารองจานลายน้ำไหล จำหน่ายให้ลูกค้ารายย่อยมียอดขายทั้งหมดจำนวน 1,505 บาท มียอดจำหน่ายในเดือนตุลาคมและธันวาคมเท่ากับ 80 และ 1,425 บาท

ผ้ารองจานลายช้าง ลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปใช้เป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อยมียอดการซื้อ 2,000 บาท และขายได้ในเดือนสิงหาคม ตุลาคม และธันวาคม จำนวน 500 200 1,300 บาท ตามลำดับ

ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าทั้งหมดเป็นหน่วยงานราชการมีมูลค่าเท่ากับ 8,320 บาท ยอดการซื้อในเดือนกุมภาพันธ์ 1,490 บาท (ร้อยละ 17.91) มิถุนายน 4,800 บาท (ร้อยละ 57.49) ตุลาคม 750 (ร้อยละ 9.01) และธันวาคม 1,280 บาท (ร้อยละ 15.38)

เสื้อผู้ชายสำเร็จรูป ขายได้ทั้งหมด 2,400 บาท และขายได้ในเดือนกุมภาพันธ์ เมษายน กันยายน และธันวาคม เป็นเงินเท่ากับ 70 440 900 และ 990 บาท ตามลำดับ

ถุงย่าม เป็นสินค้าคงค้างจากปี 2543 ในปี 2544 พบยอดการจำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อยทั้งหมด 1,460 บาท ขายในเดือนเมษายนและธันวาคม 100 และ 1,360 บาท

หมวกแคป เป็นสินค้าคงค้างจากปี 2543 จำนวน 2 ใบ และพบว่าไม่มียอดจำหน่ายในปี 2544

ตารางที่ 5.14 มูลค่าการจำหน่ายผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ

เดือน	หน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้าน (บาท)	ลูกค้ารายย่อย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท/เดือน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มกราคม	-	-	-	-
กุมภาพันธ์	3,360	80	3,440	51.73
มีนาคม	-	-	-	-
เมษายน	-	500	500	7.52
พฤษภาคม	-	-	-	-
มิถุนายน	-	220	220	3.31
กรกฎาคม	-	-	-	-
สิงหาคม	-	750	750	11.28
กันยายน	560	-	560	8.42
ตุลาคม	-	210	210	3.16
พฤศจิกายน	-	-	-	-
ธันวาคม	680	290	970	14.59
รวม	4,600	2,050	6,650	100
สัดส่วน	69.17	30.83		100

ที่มา: จากการสำรวจ

สรุปยอดขายรวมในปี 2544 กลุ่มมียอดขายทั้งหมด 202,703 บาท มาจากผลิตภัณฑ์ลายน้ำไหลมากที่สุด 39,580 บาท หรือร้อยละ 19.53 จากยอดขายทั้งหมด รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าถุงลายอื่น ๆ และผ้าทอลายตัวหนังสือ 29,900 และ 29,154 บาท หรือร้อยละ 14.75 และ 14.38 ตามลำดับ (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 5.15 สรุปยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ในปี 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ส่ง	ปริมาณ ปลีก	ปริมาณขายรวม	ยอดขาย ส่ง	ยอดขายปลีก	ยอดขายรวม
ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น	เมตร	187	20	207	10,659	1,200	11,859
ผ้าพื้นพุ่ง 2 เส้น	เมตร	101	10	111	8,080	850	8,930
ผ้าลายน้ำไหล	เมตร	33	3	36	7,590	720	8,310
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ	เมตร	37	3	40	8,140	720	8,860
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ชิ้น	71	11	82	34,080	5,500	39,580
ผ้าถุงลายมัดหมี่	ชิ้น	13	1	14	2,080	180	2,260
ผ้าถุงลายขิด	ชิ้น	60	6	66	10,800	1,200	12,000
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ชิ้น	145	19	164	26,100	3,800	29,900
ผ้าทอมือตัวหนังสือ	เมตร	394	42	436	26,004	3,150	29,154
ผ้าสไบ	ผืน	205	24	229	17,425	2,160	19,585
ผ้าขาวม้า	ผืน	38	4	42	3,420	380	3,800
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	ผืน	5	0	5	1,650	-	1,650
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแฉง	ผืน	10	1	11	2,600	280	2,880
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	ผืน	8	0	8	1,600	-	1,600
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	ผืน	55	5	60	6,050	600	6,650
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	39	4	43	1,365	140	1,505
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	36	4	40	1,800	200	2,000
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ชุด	9	1	10	7,470	850	8,320
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	ตัว	4	0	4	2,400	-	2,400
ถุงข่าม	ใบ	11	1	12	1,320	140	1,460
หมวกแคป	ใบ	0	0		-	-	
รวม							202,703

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์ พบว่า กำหนดจากต้นทุนการผลิตที่เป็นส่วนของค่าแรงสมาชิกที่ทำหน้าที่ในการผลิต ต้นทุนวัตถุดิบ เป็นส่วนสำคัญในการตั้งราคาและบวกกำไรเพิ่มขึ้น (mark on pricing) ร้อยละ 15 – 20 ขึ้นอยู่กับความยากง่าย ลวดลาย รูปแบบ และระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้คิดต้นทุนในส่วนของการใช้จ่ายในการจ้างฝ่ายตลาด ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่าที่ดินวัด ฯลฯ นอกจากนี้ราคาขายที่หน้าร้านยังมี 2 ระดับ คือ ราคาขายปลีก และราคาขายส่ง ซึ่งราคาขายส่งถูกกว่าราคาขายปลีกโดยเฉลี่ยประมาณ 5-20 บาทต่อชิ้นหรือต่อเมตร ตั้งแต่ก่อตั้งกลุ่มฯ มาจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายมาแล้ว 2 ครั้งในปี 2532 และ 2538 แต่ละครั้งขึ้นราคาขึ้นละ 5-15 บาท ขึ้นอยู่กับชนิดสินค้า กลุ่มฯ พิจารณาการขึ้นมาจากต้นทุนฝ่ายและค่าแรงที่เพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดในกิจการของกลุ่มฯ เปรียบเทียบต้นทุนกลุ่มฯ ต้นทุนการตลาดที่คิดประกอบด้วย ค่าจ้างพนักงานขาย ตัวแสดงสินค้า ที่แขวนสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าถุงพลาสติกใส่บรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นต้น โดยเลือกอธิบายเฉพาะสินค้าที่มีกำไรและยอดขายสูง หรือผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนจากต้นทุนวิเคราะห์ (ต้นทุนผลิตรวมกับต้นทุนตลาด) แต่ยอดขายในปี 2544 ค่อนข้างสูง ซึ่งรายละเอียดในตารางที่ 5.16

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วมีกำไรและยอดขายสูงมีดังนี้

1. **ผ้าลายน้ำไหล** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีก 230 และ 240 บาท ตามลำดับ และกลุ่มคิดต้นทุนในการผลิต 140.50 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 190.55 บาท ต่างกัน 50.05 บาท หรือร้อยละ 28 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 89.50 และ 39.45 บาท หรือร้อยละ 63.70 และ 22.07 จากต้นทุนผลิตที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์ ส่วนการขายปลีกมีกำไรเท่ากับ 99.50 และ 49.44 บาท หรือร้อยละ 70.82 และ 25.95 จากต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์ ตามลำดับ

2. **ผ้าถุงลายขิด** และผ้าถุงลายอื่นๆ กลุ่มคิดต้นทุนผลิตเท่ากัน และต้นทุนวิเคราะห์ยัง พบว่า มีต้นทุนเท่ากันทั้งสองผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีก 180 และ 200 บาท ตามลำดับ และกลุ่มคิดต้นทุนในการผลิต 135.60 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 176.98 บาท ต่างกัน 41.38 บาท หรือร้อยละ 23 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 44.40 และ 3.02 บาท หรือร้อยละ 32.74 และ 1.71 จากต้นทุนผลิตที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์ ส่วนการขายปลีกมีกำไรเท่ากับ 64.40 และ 23.02 บาท หรือร้อยละ 47.49 และ 13.01 จากต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์ ตามลำดับ

3. **ผ้าสไบ** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีก 85 และ 90 บาท ตามลำดับ และกลุ่มคิดต้นทุนในการผลิต 65 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 83.50 บาท ต่างกัน 18.50 บาท หรือร้อยละ 22 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 20 และ 1.50 บาท หรือร้อยละ 30.77 และ 1.80 จากต้นทุนผลิตที่กลุ่มฯ คิดและต้นทุนวิเคราะห์ ส่วนการขายปลีกมีกำไรเท่ากับ 25 และ 6.50 บาท หรือร้อยละ 38.46 และ 7.78 จากต้นทุน กลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์ ตามลำดับ

4. **ผ้ารองจานลายน้ำไหล** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีกในราคาเดียวกัน 35 บาทต่อชิ้น โดยคิดต้นทุนในการผลิต 21 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 28.76 บาท ต่างกัน 7.76 บาท หรือร้อยละ 27 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งและปลีกมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์มูลค่าเท่ากัน คือ 14 และ 6.24 บาท หรือร้อยละ 66.67 และ 21.70 จากต้นทุนที่คิดและวิเคราะห์ ตามลำดับ

5. **ผ้ารองจานลายช้าง** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีกในราคาเดียวกัน 50 บาทต่อชิ้น โดยคิดต้นทุนในการผลิต 25 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 35.98 บาท ต่างกัน 10.98 บาท หรือร้อยละ 31 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งและปลีกมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์มูลค่าเท่ากัน คือ 25 และ 14.02 บาท หรือคิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ และร้อยละ 38.96 จากต้นทุนที่คิดและวิเคราะห์

6. **ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีก 830 และ 850 บาท ตามลำดับ และกลุ่มคิดต้นทุนในการผลิต 510 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 689.11 บาท ต่างกัน 171.10 บาท หรือร้อยละ 26 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 320 และ 140.89 บาท หรือร้อยละ 62.75 และ 20.45 จากต้นทุนผลิตที่กลุ่มฯ คิดและต้นทุนวิเคราะห์ ส่วนการขายปลีกมีกำไรเท่ากับ 340 และ 160.89 บาท หรือร้อยละ 66.67 และ 23.35 จากต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์ ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วขาดทุนในการผลิต แต่มียอดขายสูง (ตารางที่ 5.16) พิจารณาจากต้นทุนในการวิเคราะห์ (ภาคผนวก ข) และยอดขายสินค้าแต่ละประเภทค่อนข้างสูงในปี 2544 ที่ผ่านมา (ตารางที่ 5.15) ซึ่งหากกลุ่มฯ ยังต้องการผลิตสินค้าเหล่านี้ขายต่อไปในอนาคต จำเป็นต้องปรับราคาเพิ่ม/สูงขึ้น หรือลดต้นทุนการผลิตลง จากการพิจารณาพบว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนี้

7. **เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีก 600 และ 700 บาท ตามลำดับ และกลุ่มคิดต้นทุนในการผลิต 493.40 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 621.43 บาท ต่างกัน 128.03 บาท หรือร้อยละ 21 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งมีกำไรเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิด แต่ขาดทุนจากต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 106.60 และ -21.43 บาท หรือร้อยละ 21.61 และ 3.45 จากต้นทุนผลิตที่กลุ่มฯ คิดและต้นทุนวิเคราะห์ ส่วนการขายปลีกมีกำไรทั้งต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 206.60 และ 78.57 บาท หรือร้อยละ 41.87 และ 12.64 จากต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์ ตามลำดับ

8. **ผ้าพื้นพุง 2 เส้น** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีก 80 และ 85 บาท ตามลำดับ และกลุ่มคิดต้นทุนในการผลิต 87.40 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 105.14 บาท ต่างกัน 17.74 บาท หรือร้อยละ 17 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งขาดทุนเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ -7.40 และ -25.14 บาท หรือร้อยละ 8.47 และ 23.91 จากต้นทุนผลิตที่กลุ่มฯ คิดและต้นทุนวิเคราะห์ ส่วนการขายปลีกขาดทุนเท่ากับ -2.40 และ -20.14 บาท หรือร้อยละ 2.75 และ 19.15 จากต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์ ตามลำดับ

9. **ผ้าถุงลายน้ำไหล** กลุ่มฯ ขายในราคาขายส่งและปลีก 480 และ 500 บาท ตามลำดับ และกลุ่มคิดต้นทุนในการผลิต 510 บาท ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์เท่ากับ 618.51 บาท ต่างกัน 108.51 บาท หรือร้อยละ 18 จากต้นทุนวิเคราะห์ การขายส่งขาดทุนเหนือต้นทุนที่กลุ่มคิดและต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ -30 และ -138.51 บาท หรือร้อยละ 5.88 และ 22.39 จากต้นทุนผลิตที่กลุ่มฯ คิดและต้นทุนวิเคราะห์ ส่วนการขาย

ปลีกขาดทุนเท่ากับ -10 และ -118.51 บาท หรือร้อยละ 1.96 และ 19.16 จากต้นทุนกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์ ตามลำดับ

สรุปภาพรวมการตั้งราคาสินค้า พบว่า ถ้าพิจารณาจากต้นทุนกลุ่มฯ จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่บวกราคาเพิ่มขึ้น (mark on pricing) สูงกว่าร้อยละ 15-20 ที่ได้จากการสัมภาษณ์ แต่ถ้าพิจารณาจากต้นทุนวิเคราะห์ กลับพบว่า ผ้าลายน้ำไหล ผ้ารองจานลายน้ำไหล ผ้ารองจานลายช้าง และผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล ตรงตามเป้าหมายที่กลุ่มตั้งไว้

5.5 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ มีการส่งเสริมการขายหลายแบบ ซึ่งเป็นหน้าที่ของฝ่ายตลาดและประธานกลุ่มฯ ดังนี้

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

สมาชิกที่ทำหน้าที่ฝ่ายผลิตพยายามผลิตให้ทันตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และลูกค้าเก่าที่ซื้อสินค้าเป็นประจำ และ/หรือ ซื้อในปริมาณมากกลุ่มฯ จะขายในราคาขายส่ง หรือบางครั้งลดจะให้ส่วนลดจากราคาขายปลีกประมาณ 5-10 บาทต่อชิ้นหรือเมตร ซึ่งการให้ส่วนลดทำให้กลุ่มฯ สามารถรักษาลูกค้าเก่าไว้ได้มากที่สุด

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

1. การออกงานแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ยังเป็นการขยายตลาดและเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มฯ ตลอดจนเพิ่มช่องทางที่จะได้ลูกค้ารายใหม่

2. การขายที่ร้านและจัดร้านค้าให้มีจุดแสดงสินค้าให้กับลูกค้าหรือผู้ที่มาเยี่ยมชมได้เห็นสินค้าตัวอย่างและสินค้าใหม่ๆ ที่ผลิตหรือการพัฒนาขึ้นมาใหม่ นอกจากนี้ยังนำสินค้าใหม่ที่ผลิตได้ฝากขายกับร้านสหกรณ์การเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า และศูนย์มีชัย โดยเฉพาะที่ศูนย์มีชัยมักจะมีชาวต่างชาติแวะเยี่ยมชมบ่อยๆ มีเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้ความรู้เรื่องผ้ากับลูกค้ากลุ่มนี้ได้ ในขณะที่กลุ่มฯ ยังขาดบุคลากรในด้านนี้

3. ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์สินค้าให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักผลิตภัณฑ์ และเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและซื้อสินค้าเมื่อมีโอกาสไปประชุมหรือร่วมงานกับหน่วยงานต่างๆ

อย่างไรก็ตามการขายที่ร้านและจัดร้านค้าให้มีจุดแสดงสินค้าให้กับผู้เข้ามาเยี่ยมชมได้เห็นสินค้าตัวอย่างและสินค้าใหม่ๆ ที่ผลิตหรือการพัฒนาขึ้นมาใหม่ ทำให้กลุ่มฯ ขายสินค้าและมีลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 5.16 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

รายการ	ฝ่ายนำเข้า		ฝ่ายผลิต		ฝ่ายกระจาย	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ	140.50	169.25	135.60	160.31	135.60	160.31
2.ต้นทุนการตลาด	0.00	21.30	0.00	16.67	0.00	16.67
3.ราคาขายส่ง	230.00	230.00	180.00	180.00	180.00	180.00
4.ราคาขายปลีก	240.00	240.00	200.00	200.00	200.00	200.00
5.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	140.50	190.55	135.60	176.98	135.60	176.98
6.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (3)-(5)	89.50	39.45	44.40	3.02	44.40	3.02
7.ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด(4)-(5)	99.50	49.45	64.40	23.02	64.40	23.02
8. mark on pricing ของราคาขายส่ง (%)	63.70	20.70	32.74	1.71	32.74	1.71
9. mark on pricing ของราคาขายปลีก (%)	70.82	25.95	47.49	13.01	47.49	13.01

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.16 (ต่อ)

รายการ	ค่าใช้จ่าย		พิจารณาจากต้นทุน		พิจารณาจากต้นทุน	
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิตของกลุ่ม	65.00	75.63	21.00	25.52	25.00	31.35
2. ต้นทุนการตลาด	0.00	7.87	0.00	3.24	0.00	4.63
3. ราคาขายส่ง	85.00	85.00	35.00	35.00	50.00	50.00
4. ราคาขายปลีก	90.00	90.00	35.00	35.00	50.00	50.00
5. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	65.00	83.50	21.00	28.76	25.00	35.98
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (3)-(5)	20.00	1.50	14.00	6.24	25.00	14.02
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด(4)-(5)	25.00	6.50	14.00	6.24	25.00	14.02
8. mark on pricing ของราคาขายส่ง (%)	30.77	1.80	66.67	21.70	100.00	38.96
9. mark on pricing ของราคาขายปลีก (%)	38.46	7.78	66.67	21.70	100.00	38.96

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.16 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล		เสื้อผู้ชายลำริฐรูปแขนสั้น		ผ้าพันพุง 2 เส้น	
	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มๆ	ต้นทุนวิเคราะห์
1.ต้นทุนการผลิตของกลุ่มๆ	510.00	612.24	493.40	565.86	87.40	97.73
2.ต้นทุนการตลาด	0.00	76.87	0.00	55.57	0.00	7.41
3.ราคาขายส่ง	830.00	830.00	600.00	600.00	80.00	80.00
4.ราคาขายปลีก	850.00	850.00	700.00	700.00	85.00	85.00
5.ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	510.00	689.11	493.40	621.43	87.40	105.14
6.ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (3)-(5)	320.00	140.89	106.60	-21.43	-7.40	-25.14
7.ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด(4)-(5)	340.00	160.89	206.60	78.57	-2.40	-20.14
8. mark on pricing ของราคาขายส่ง (%)	62.75	20.45	21.61	-3.45	-8.47	-23.91
9. mark on pricing ของราคาขายปลีก (%)	66.67	23.35	41.87	12.64	-2.75	-19.15

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.16 (ต่อ)

รายการ	ฝ่าถุงลายน้ำไหล	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ	510.00	574.05
2. ต้นทุนการตลาด	0.00	44.45
3. ราคาขายส่ง	480.00	480.00
4. ราคาขายปลีก	500.00	500.00
5. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด(1)+(2)	510.00	618.51
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (3)-(5)	-30.00	-138.51
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด(4)-(5)	-10.00	-118.51
8. mark on pricing ของราคาขายส่ง (%)	-5.88	-22.39
9. mark on pricing ของราคาขายปลีก (%)	-1.96	-19.16

ที่มา: จากการสำรวจ

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

กลุ่มฯ มีปัญหาด้านการตลาดทั้งจากการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์มีดังนี้

จากการสัมภาษณ์

1. ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปของกลุ่มฯ ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดมากนัก ทั้งนี้เพราะคุณภาพสินค้าเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ตัดเย็บในหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีคุณภาพด้อยกว่า

2. ปัญหาการตัดราคาของผู้ผลิตรายเดียวที่เป็นคู่แข่ง ขายสินค้าต่ำกว่ากลุ่มฯ และเริ่มแย่งตลาดผู้บริโภครายย่อยที่ซื้อสินค้าไปใช้เองมากขึ้น ทั้งนี้เพราะคู่แข่งรายนี้เดิมเคยผลิตที่กลุ่มฯ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าซื้อสินค้าราคาถูกและได้รับคุณภาพดีเท่าเทียมกันที่ซื้อจากกลุ่มฯ จึงทำให้แย่งลูกค้าได้มากขึ้น

3. การตั้งราคาขายยังไม่เหมาะสม เพราะผลิตภัณฑ์บางชิ้นกลุ่มฯ ได้กำไรเพียง 5-10 บาท และเมื่อปริมาณมากลูกค้าสามารถต่อรองราคาลดลงได้อีก ซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ในตารางที่ 5.16 พบว่า ผลิตภัณฑ์ฝ่าถุงลายน้ำไหล และผ้าพันพุงสองเส้น ซึ่งมียอดขายสูงแต่ขาดทุนทั้งจากต้นทุนที่กลุ่มฯ คิดและต้นทุนวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์

1. ประธานกลุ่มฯ และนางจุริจา มีภาระกิจส่วนตัวมากและทำหน้าที่บริหารงานในกลุ่มอื่นๆ หลายกลุ่ม ทำให้มีเวลาในการบริหารการตลาดและหาลูกค้ารายใหม่น้อย ส่งผลต่อยอดขายของกลุ่มฯ ไม่สูงมากนักในปีที่ผ่านมา และการขยายตลาดไปยังนอกพื้นที่ยังไม่กว้างขวางมากนัก ขณะเดียวกันทั้งต้องการลาออกจากตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย แต่ยังหาผู้ที่เหมาะสมมาทำหน้าที่แทนไม่ได้ หากทั้งสองจำเป็นต้องออก

จากตำแหน่งจริงหรือไม่สามารถทำหน้าที่ต่อไปได้ อาจส่งผลต่อยอดขายและตลาดของกลุ่มฯ ในระยะสั้นหรือหรือการความยั่งยืนของกลุ่มฯ ในอนาคต

2. ช่องทางการจำหน่ายอยู่เฉพาะภายในจังหวัด และยอดขายส่วนใหญ่มาจากการซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่ ซึ่งยังไม่ขยายไปยังต่างจังหวัด

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

1. ต้องการให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จัดอบรมและให้ความรู้เรื่องการแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสมาชิกในกลุ่มฯ ตลอดจนการพัฒนาารูปแบบของสินค้า และการออกแบบผลิตภัณฑ์

2. ต้องการให้มีการรวมกลุ่มฯ ผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มเดียวกันสร้างเป็นเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการตลาด การรวมกลุ่มขายสินค้า หาแหล่งฝากขายสินค้า ตลอดจนการหาพ่อค้าคนกลางเข้ามา รับซื้อสินค้าและการหาตลาดต่างประเทศ

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

1. ช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มฯ มีความได้เปรียบในเรื่องของทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมอยู่ติดถนน และยังติดสถานที่ตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลและวัดซึ่งสังเกตได้ง่าย สะดวกต่อลูกค้าที่จะติดต่อเยี่ยมชมกิจการ และซื้อสินค้า ส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่มฯ มีศักยภาพมากในการขยายตลาดภายในท้องถิ่น โดยยอดขายเกือบทั้งหมดในปีที่ผ่านมาเป็นการขายให้กับลูกค้ารายย่อย

2. ราคาและการตั้งราคา กลุ่มฯ ตั้งราคามาจากต้นทุนการผลิตโดยการประมาณการจากค่าแรงงานการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบ โดยบวกกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-20 ขึ้นอยู่กับชนิดผลิตภัณฑ์ แต่ราคาที่ขายยังไม่เหมาะสม เพราะผลิตภัณฑ์บางชนิดขาดทุนอย่างมากในการผลิต

3. ผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีศักยภาพค่อนข้างสูงในการพัฒนาการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ทอจากเส้นฝ้าย เพราะสามารถผลิตสินค้าออกมาให้ลูกค้าได้เลือกซื้อหลายชนิด และสามารถผลิตสินค้าตามรูปแบบหรือคำสั่งซื้อเฉพาะตามที่ลูกค้าต้องการ ส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มฯ มีศักยภาพน้อย สินค้าที่ขายยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดและมีคุณภาพด้อยกว่าผู้ผลิตรายเดียวในชุมชน

4. การส่งเสริมการขาย ยังมีศักยภาพน้อย ในการขยายตลาดออกไปยังนอกชุมชน เพราะพึ่งพาประธานและนางจุริจาเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ทั้งสองมีการและหน้าที่ต้องรับผิดชอบมาก ส่งผลให้การขยายตลาดเป็นไปได้ช้า แต่กลุ่มฯ มีศักยภาพมากในการรักษาตลาดหรือลูกค้าในชุมชนให้ซื้อสินค้ากลุ่มฯ โดยการให้ส่วนลดหรือขายในราคาขายส่งให้กับลูกค้าประจำหรือซื้อในปริมาณมาก ส่งผลกลุ่มฯ มียอดขายและดำรงอยู่ได้จนถึงปัจจุบัน ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มฯ มีศักยภาพทางการตลาดน้อย

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ มีคณะกรรมการทำหน้าที่ทั้งหมดดังนี้
ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่ควบคุมเงินทุนหมุนเวียนที่ฝากไว้ในบัญชีธนาคาร และจัดหาเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น

นางลัดดา กันทะวงศ์ เภรบุญิก ทำหน้าที่ควบคุมเงินทุนหมุนเวียนที่ฝากไว้ในบัญชีธนาคาร
นางรุจิรา ฝ่ายตลาด ทำหน้าที่เช่นเดียวกับประธานกลุ่มฯ และส่งมอบเงินที่ได้จากการออกร้านขายสินค้าให้แก่นางสายศิลป์

นางสายศิลป์ ผู้ช่วยฝ่ายตลาด ทำหน้าที่รับชำระเงินทั้งหมดจากการขายสินค้าในแต่ละวัน และส่งต่อให้กับนางสาวแจ่มจันทร์

นางสาวแจ่มจันทร์ ผู้ช่วยเหรัญญิก มีหน้าที่จัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ถือเงินสดหมุนเวียน และนำเงินที่เหลือจากการใช้หมุนเวียนไปฝากกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้า

ในการทำงานคณะกรรมการแต่ละคนทำหน้าที่เชื่อมโยงกัน โดยรายได้จากการออกร้านแสดงสินค้านางรุจิราส่งมอบให้กับนางสายศิลป์ เป็นผู้รวบรวมพร้อมกับเงินที่ได้จากการขายสินค้าที่ร้านในแต่ละวัน และทำการลงบัญชีการขายก่อนส่งต่อนางสาวแจ่มจันทร์ การส่งมอบเงินแต่ละครั้งมีการเซ็นรับและส่งเงินระหว่างฝ่ายตลาดและฝ่ายการเงิน รายได้จากการขายถูกแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ถือเป็นเงินสดหมุนเวียนในกิจการประมาณเดือนละ 10,000 บาท ส่วนที่เหลือนำไปฝากกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้าที่เปิดบัญชีไว้ในนามของกลุ่มฯ ซึ่งเปิดให้สมาชิกฝากเดือนละครั้ง โดยก่อนหน้านี้นักกลุ่มฯ นำเงินที่ได้จากการระดมทุนและกำไรของแต่ละปีที่หักไว้เป็นกองกลางฝากไว้อยู่แล้ว เพราะการฝากเงินไว้กับกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้า กลุ่มฯ ได้รับอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าการฝากกับธนาคาร เพราะกลุ่มออมทรัพย์นำเงินที่รับฝากจากปล่อยกู้ต่อให้กับสมาชิกในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน

ส่วนเงินทุนหมุนเวียนนางสาวแจ่มจันทร์ใช้จ่ายซื้อปัจจัยการผลิต จ่ายค่าจ้างพนักงานขาย จ่ายค่าแรงการผลิต ค่าเช่าที่ดิน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อย่างไรก็ตามช่วงที่มีรายรับจากการขายน้อยและมีรายจ่ายมาก เงินทุนหมุนเวียนที่มีอยู่ไม่เพียงพอนางสาวแจ่มจันทร์จะปรึกษารื้อกับประธาน หรือนางรุจิรา หากจำเป็นต้องใช้เงินเร่งด่วนและจำนวนเงินไม่เกิน 10,000 บาท ทั้งสองจะใช้เงินทุนส่วนตัวให้กู้ยืมก่อนโดยไม่คิดดอกเบี้ย และนำมาชำระคืนภายหลังเมื่อมีรายรับจากการขายสินค้ามากขึ้น แต่ถ้าช่วงใดทั้งสองติดขัดเรื่องการเงินจะถอนเงินจากธนาคารหรือเงินที่ฝากไว้กับกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้ามาใช้แทน โดยเงินที่ฝากไว้กับธนาคารเป็นเงินที่ได้จากการให้กู้ยืมปลอดดอกเบี้ยขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง เปิดบัญชีในนามของคณะกรรมการ 3 ท่าน คือ ประธานกลุ่มฯ นางรุจิรา และนางลัดดา และองค์การบริหารส่วน

ตำบลเป็นผู้โอนเงินเข้าบัญชีแทนการนำฝาก ส่วนการเบิกเงินใช้ลายเซ็นของคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน เซ็นในใบเบิกเงิน และให้คณะกรรมการ 1 ใน 3 เป็นผู้นำไปเบิก แต่ในปีที่ผ่านมาทั้งสามเซ็นมอบอำนาจให้นางสาวแจ่มจันทร์เป็นผู้นำไปเบิกแทนจำนวน 7,000 บาท สำหรับการจัดการการเงินในเรื่องใหญ่ๆ หรือเรื่องที่สำคัญๆ เช่น การปรับค่าแรงการผลิต เป็นหน้าที่ของประธานนำเรื่องเข้าที่ประชุมประจำเดือนหรือสามัญประจำปี เพื่อให้สมาชิกทราบและแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจใช้เสียงส่วนใหญ่ที่ได้จากการโหวตเสียงของที่ประชุมถือเป็นที่ยึดและปฏิบัติตามนั้น

การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายของนางสาวแจ่มจันทร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เป็นการทำบัญชีแบบง่ายโดยจดบัญชีทุกรายการที่เกิดขึ้น แต่ไม่มีการจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ทำให้ยากแก่การตรวจสอบและสรุปหมวดค่าใช้จ่ายตอนสิ้นปี ตลอดจนยากต่อการปรับลดหมวดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออก ซึ่งนางสาวแจ่มจันทร์จะสรุปยอดค่าใช้จ่ายและรายรับที่เป็นตัวเงินเอาไว้ตอนท้ายของหน้าบัญชีในแต่ละวัน

6.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนการเงินระยะสั้นของกลุ่มฯ ในแต่ละวันเป็นหน้าที่ของนางสาวแจ่มจันทร์ ผู้ถือเงินสดหมุนเวียนใช้จ่ายของกิจการ ซึ่งมีแผนการเงินไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับการซื้อปัจจัยการผลิต การจ่ายค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพราะกลุ่มฯ ซื้อปัจจัยการผลิตก็ต่อเมื่อใกล้จะหมดหรือหมดลง โดยส่วนใหญ่ซื้อเพียงพอสำหรับการผลิตตามคำสั่งซื้อแต่ละครั้ง หรือซื้อวัตถุดิบตามประเภทสินค้าที่ลูกค้าสั่งให้ผลิต ส่วนค่าแรงงานจ่ายก็ต่อเมื่อสมาชิกทำการผลิตหมดม้วนของเส้นยืนหรือเครือ (1 เครือ ยาว 52 เมตร) ดังนั้นถ้าสมาชิกขยันหรือผลิตได้เร็วหมดเครือก่อน ก็สามารถขอรับค่าตอบแทนจากนางสาวแจ่มจันทร์ได้ทันที ซึ่งผู้ทอผลิตภัณฑ์แต่ละรายจะรับเงินเล็กน้อย ช้าหรือเร็วไม่เท่ากัน นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับรูปแบบ ลวดลายที่สมาชิกทำการผลิตอีกด้วย ฉะนั้นแผนการเงินระยะสั้นจึงไม่แน่นอน

ส่วนแผนการเงินระยะยาวคณะกรรมการนำเรื่องเข้าที่ประชุมประจำเดือนหรือการประชุมสามัญประจำปี เพื่อปรึกษาหารือกับสมาชิก ที่ผ่านมาก็ประชุมมีมติเห็นชอบให้นำเงินที่ได้จากการระดมหุ้นและกำไรที่หักเข้ากลุ่มฯ ฝากไว้กับกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้าเพราะทำให้ได้ดอกเบี้ยมากกว่าการฝากธนาคาร และสมาชิกกลุ่มทอผ้าซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้าด้วยสามารถกู้ยืมเงินได้

6.2 แหล่งเงินทุน

ในปี 2525 กลุ่มฯ ได้รับความสนับสนุนช่วยเหลือจากคนในชุมชนให้ไม้ก่อสร้างก๊อทผ้าและโรงเรือนมูลค่า 30,000 บาท นอกจากนี้นายมีชัย ฤชุพันธุ์ ให้เงินทุนส่วนตัวช่วยเหลือเมื่อครั้งเข้ามาเยี่ยมชมกลุ่มฯ เพื่อใช้จ้างช่างมาฝึกอบรมทำให้กับชาวบ้านและสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 4,600 บาท

ปี 2526 มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นอย่างเป็นทางการและมีการระดมทุนเรือนหุ้น หุ้นละ 50 บาท สามารถขายหุ้นได้ทั้งหมด จำนวน 744 หุ้น เป็นเงิน 37,200 บาท มีผู้ถือหุ้นจำนวน 46 คน ซึ่งในจำนวนนี้กลุ่มฯ ได้คิดรวมเงินที่นายมีชัยให้ในปี 2525 และคณะกรรมการกลุ่มฯ เปลี่ยนเป็นหุ้นๆ ละ 50 บาท ในนามของนายมีชัยจำนวน 92 หุ้น และผู้ถือหุ้นไม่เคยมารับเงินปันผลทางกลุ่มฯ จึงนำเงินปันผลที่นายมีชัยได้รับในแต่ละปีมาคิดเป็นจำนวนหุ้นๆ ละ 50 บาท เพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีหุ้นเพิ่มขึ้นทั้งหมด 200 หุ้น

และเงินที่ได้จากการระดมหุ้นนำมาซื้อปัจจัยการผลิตและทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม จนกระทั่งในปี 2542 จำนวนหุ้นและผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 849 หุ้น และ 173 คน ตามลำดับ เป็นเงิน 42,450 บาท ปัจจุบัน ณ เดือนมกราคม 2545 จำนวนหุ้นกลับลดลงแต่จำนวนผู้ถือหุ้นกลับเพิ่มขึ้น เป็น 835 หุ้น และ 175 คน คิดเป็นเงิน 41,750 บาท (ตารางที่ 6.1)

ตารางที่ 6.1 จำนวนหุ้นและผู้ถือหุ้นของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี ม.5 ณ เดือนมกราคม 2545

จำนวนผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ชาย	267	13,350
หญิง	568	28,400
รวม	835	41,750

ที่มา: จากการสำรวจ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า ให้เปล่าเงินช่วยเหลือฝึกอบรมผ้าสี่ตะกอนจำนวน 5,000 บาท ในปี 2528 ต่อมาในปี 2534 ให้เปล่าเงินจำนวน 36,000 บาท สำหรับฝึกอบรมการตัดเย็บเสื้อผ้า ปี 2537 ให้เงินช่วยเหลือตามโครงการพัฒนาจังหวัดของปี 2538 จำนวน 800,000 บาท เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนทอผลิตภัณฑ์ จากนั้นปี 2538 ให้งบประมาณจำนวน 100,000 บาท จัดซื้อที่ทอผ้า และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นผู้จัดซื้อให้จำนวน 10 หลัง แต่ไม่สามารถนำมาใช้งานได้เพราะส่วนประกอบของที่ที่ซื้อมาไม่ได้มาตรฐานนำมาประกอบกันใช้ทอผลิตภัณฑ์ไม่ได้

ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า (ศูนย์มีชัย) ให้เงินกู้ยืมหมุนเวียนซื้อปัจจัยการผลิตจำนวน 20,000 บาท ในปี 2527 โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 1 ปี ในปีเดียวกันนี้องค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดเชียงราย ให้เงินช่วยเหลือเปล่าจำนวน 10,000 บาท เพื่อซ่อมแซมหลังคาโรงเรียน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย ให้เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน 20,000 บาท ในปี 2528 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนซื้อวัตถุดิบผลิตผ้าขาวม้าจำหน่ายให้แก่เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงราย สำหรับนำไปแจกคนยากจน และเงินจำนวนนี้มีเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นภายใน 1 ปี

ปี 2534 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การผลิตมูลค่า 16,000 บาท ส่วนปี 2537 ธนาคารออมสินสาขาเวียงป่าเป้าให้เงินกู้ยืมตามโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาชนบทจำนวน 500,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ระยะเวลาการชำระคืนภายใน 5 ปี กลุ่มฯ นำมาใช้เป็นเงินลงทุนหมุนเวียนในกิจการจริงเพียง 200,000 บาท ที่เหลือจำนวน 300,000 บาท แบ่งให้กลุ่มออมทรัพย์ทอผ้านำไปปล่อยกู้ต่อแก่สมาชิกในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และในปี 2544 องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่งให้เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน 30,000 บาท กำหนดการชำระคืนภายใน 1 ปี กลุ่มฯ นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ (ตารางที่ 6.2)

ตารางที่ 6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้	จำนวนเงิน (บาท)	วัตถุประสงค์การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลา กู้ยืม(ปี)	เงื่อนไขการกู้ยืม
ชาวบ้านในชุมชน	2525	30,000	สร้างที่และโรงเรือน	สร้างที่และโรงเรือนมูลค่า 30,000 บาท	-	ให้เปล่า
นายมีชัย ฤชุพันธุ์	2525	4,600	จ้างช่างทำที่ทอดผ้า	จ้างช่างทำที่	-	เปลี่ยนเป็นหุ้นในปัจุบัน
การระดมหุ้น	2526-2544	41,750	ลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน	ฝากไว้กับกลุ่มออมทรัพย์ทอดผ้า	-	จ่ายคืนเมื่อถอนหุ้น
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า	2528	5,000	ฝึกอบรมการทอดผ้าสี่ตะกรอ	ฝึกอบรมการทอดผ้าสี่ตะกรอ	-	ให้เปล่า
	2534	36,000	ฝึกอบรมตัดเย็บเสื้อผ้า	ฝึกอบรมตัดเย็บเสื้อผ้า	-	ให้เปล่า
	2538	800,000	ก่อสร้างโรงเรือน	ก่อสร้างโรงเรือน	-	ให้เปล่า
	2540	100,000	เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่ทอดผ้าให้	จัดซื้อที่ทอดผ้า	-	ให้เปล่า
ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า (ศูนย์มีชัย)	2527	20,000	เงินกู้ยืมหมุนเวียนซื้อปัจจัยการผลิต	เงินทุนหมุนเวียน	1	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน และชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย
องค์การบริหารจังหวัดเวียงราย	2527	10,000	ซ่อมแซมหลังคาโรงเรือน	ซ่อมแซมหลังคาโรงเรือน	-	ให้เปล่า
สำนักงานประชากรสงเคราะห์จังหวัด เวียงราย	2528	20,000	เงินทุนหมุนเวียนซื้อปัจจัยการผลิต	เงินทุนหมุนเวียนซื้อปัจจัยการผลิต	1	ชำระคืนเฉพาะเงินต้น
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเวียงราย	2534	16,000	สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การผลิต	ทอดผลิตภัณฑ์	-	ให้เปล่า
ธนาคารออมสินสาขาเวียงป่าเป้า	2537	500,000	เงินทุนหมุนเวียน	เงินทุนหมุนเวียน	5	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ชำระเงินต้นมีได้ 100,000 บาท พร้อมดอกเบี้ย
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง	2544	30,000	เงินทุนหมุนเวียน	เงินทุนหมุนเวียน	1	ชำระคืนเฉพาะเงินต้น

ที่มา: จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2544 ที่ผ่านมากลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 1,620 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 202,703 บาท โดยมีต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ และต้นทุนวิเคราะห์เท่ากับ 190,037.80 และ 247,422.10 บาท กลุ่มฯ มีกำไรจากการผลิตแต่ขาดทุนเหนือต้นทุนวิเคราะห์จำนวน 12,665.20 และ -44,719.10 บาท ซึ่งผลิตภัณฑ์ผ้าถุงลายอื่นๆ ทำกำไรเหนือต้นทุนกลุ่มฯ มากที่สุดเท่ากับ 7,661.60 บาท รองลงมาเป็นผ้าสไบและผ้าลายน้ำไหลเท่ากับ 4,700 และ 3,252 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนเหนือต้นทุนวิเคราะห์มากที่สุดได้แก่ ผ้าถุงลายน้ำไหล รองลงมาเป็นผ้าทอมีตัวหนังสือ และผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น จำนวน -13,508.59 -12,903.41 และ -6,691.17 บาท ตามลำดับ (ตารางที่ 6.4)

ส่วนผลการวิเคราะห์ทั้งกำไรขาดทุนของกิจการ พบว่า จากยอดขายทั้งหมดเมื่อหักต้นทุนขาย วัตถุดิบคงค้างและสินค้าคงคลัง กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นติดลบเท่ากับ -14,348 บาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการจัดการ มีกำไรจากการดำเนินงานติดลบเท่ากับ -45,091 บาท และในการดำเนินงานกลุ่มฯ มีรายได้อื่นๆ ได้แก่ ค่าเช่าที่ขายของ ค่าเช่าผ้ามา่าน ผ้าปูโต๊ะ และเงินในโทรศัพท์จำนวน 2,530 บาท แต่กลุ่มฯ ไม่มีดอกเบียจ่าย หักภาษีและยังไม่ได้จ่ายเงินปันผล ดังนั้นกลุ่มฯ มีกำไรสุทธิติดลบเท่ากับ -42,561 บาท ทั้งนี้กำไรที่ติดลบเนื่องมาจากการใช้วัสดุอุปกรณ์การผลิตที่มีอยู่ไม่เต็มประสิทธิภาพ เช่น ที่ที่ใช้ทอมากกว่าจำนวนผู้ทอ กล่าวคือ ผู้ทอจะขึ้นฝ้ายเส้นยืนทั้งไว้บนที่ทุกตัว เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าที่มีขนาดหน้ากว้างของผ้าตรงกับที่ตัวใดที่ขึ้นเส้นยืนทั้งไว้ ผู้ทอก็จะเปลี่ยนไปการทอบนที่ตัวนั้น เป็นต้น และในการวิเคราะห์ไม่ทราบว่าการสินค้าที่ผลิตผ่านก็ตัวใดบ้าง ดังนั้นจึงนำค่าเสื่อมที่ทุกตัวที่มีอยู่มาคิดต้นทุนคงที่ในต้นทุนวิเคราะห์

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

กลุ่มฯ มีเงินสดหมุนเวียนใช้จ่ายในกิจการจำนวน 10,000 บาทต่อเดือน หากช่วงใดเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายแต่ละเดือน และจำเป็นเร่งด่วนต้องใช้เงินสามารถยืมเงินปลอดดอกเบี้ยจากประธานกลุ่มฯ หรือนางรุจิรา ฝ่ายตลาด ชำระคืนภายหลังจากรับเงินจากการขายสินค้า

สินทรัพย์ กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 114,319 บาท มาจากเงินฝากธนาคาร และกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้าเท่ากับ 23,000 และ 46,000 บาท นอกจากนี้ยังมีลูกหนี้การค้า สินค้าคงคลัง งานระหว่างทำและวัตถุดิบคงเหลือจำนวน 2,500 28,540 1,500 และ 330 บาทตามลำดับ ส่วนสินทรัพย์ถาวรประกอบด้วยที่ดิน โรงเรือนได้มาฟรี สินทรัพย์ถาวรกลุ่มฯ และได้มาฟรีรวมมูลค่า 1,960,625 บาท หักค่าเสื่อมสะสมทั้งหมด 154,268 บาท กลุ่มฯ มีสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 1,806,357 บาท ดังนั้นกลุ่มฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมดเท่ากับ 1,918,227 บาท

หนี้สิน กิจการมีหนี้สินหมุนเวียนระยะสั้นเพียงอย่างเดียว จากการกู้ยืมเงินปลอดดอกเบี้ยขององค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 30,000 บาท

ส่วนของเจ้าของ กลุ่มฯ มีทุนทั้งหมดจำนวน 1,882,595 บาท ทุนเรือนหุ้น 41,750 บาท
กำไรสะสมต้นงวด 6,443 บาท และในปี 2544 มีผลกำไรสุทธิขาดทุน -42,561 บาท และรวมส่วนของ
เจ้าของเท่ากับ 1,888,227 บาท ดังนั้นเมื่อรวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของทั้งหมดเท่ากับ 1,918,227 บาท

ตารางที่ 6.4 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี 2544 คิดตามต้นทุนวิเคราะห์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ขาย	ต้นทุน		รายได้	กำไร	
		กลุ่มฯ	วิเคราะห์		กลุ่มฯ	วิเคราะห์
ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น	207.00	15,193.80	18,550.17	11,859.00	-3,334.80	-6,691.17
ผ้าพื้นพุ่ง 2 เส้น	111	9,701.40	12,205.03	8,930.00	-771.40	-3,275.03
ผ้าลายน้ำไหล	36	5,058.00	7,358.71	8,310.00	3,252.00	951.29
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ	40	9,296.00	11,854.93	8,860.00	-436.00	-2,994.93
ผ้าถุงลายน้ำไหล	82	41,820.00	53,088.59	39,580.00	-2,240.00	-13,508.59
ผ้าถุงลายมัดหมี่	14	1,800.40	2,451.97	2,260.00	459.60	-191.97
ผ้าถุงลายขิด	66	8,949.60	12,396.17	12,000.00	3,050.40	-396.17
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	164	22,238.40	30,802.59	29,900.00	7,661.60	-902.59
ผ้าทอมัดหัวหนังสือ	436	33,572.00	42,057.41	29,154.00	-4,418.00	-12,903.41
ผ้าสไบ	229	14,885.00	20,294.04	19,585.00	4,700.00	-709.04
ผ้าขาวม้า	42	3,981.60	5,125.53	3,800.00	-181.60	-1,325.53
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	5	2,000.00	2,456.25	1,650.00	-350.00	-806.25
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแซง	11	2,695.00	3,486.96	2,880.00	185.00	-606.96
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	8	1,440.00	1,883.94	1,600.00	160.00	-283.94
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	60	7,350.00	9,194.21	6,650.00	-700.00	-2,544.21
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	43	903.00	1,327.29	1,505.00	602.00	177.71
ผ้ารองจานลายช้าง	40	1,000.00	1,559.72	2,000.00	1,000.00	440.28
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	10	5,100.00	7,391.01	8,320.00	3,220.00	928.99
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	4	1,973.60	2,630.29	2,400.00	426.40	-230.29
ถุงย่าม	12	1,080.00	1,307.30	1,460.00	380.00	152.70
หมวกแคป	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	1,620	190,037.80	247,422.10	202,703.00	12,665.20	- 44,719.10

หมายเหตุ: ต้นทุนวิเคราะห์ที่สูงเนื่องมาจากการใช้วัสดุอุปกรณ์การผลิตที่มีอยู่ไม่ได้มีประสิทธิภาพ

ที่มา : จากการสำรวจ

กลุ่มหอผ้าบ้านโป่งเทวี
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

รายได้

ยอดขายสินค้า		202,703.00	100.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย			
ต้นทุนวัตถุดิบ	75,830.00		
ค่าแรงงาน	114,109.00		
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	627.00		
ค่าเสื่อมวัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือน	25,025.00	215,591.00	106.36
หัก สินค้าคงคลังต้นงวด		1,460.00	0.72
กำไรขั้นต้น		-14,348.00	7.08

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายทางการตลาด			
ค่าจ้างพนักงานขาย	17,860.00		
ค่าเสื่อมอุปกรณ์	235.00		
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	532.00	18,627.00	9.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ			
ค่าเช่าที่	2,381		
ค่าไฟฟ้า	1,545		
ค่าน้ำประปา	122		
ค่าโทรศัพท์	1,845		
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	6,223	12,116.00	
กำไรจากการดำเนินงาน		-45,091.00	22.24
บวก รายได้อื่นๆ		2,530.00	1.25
หัก ดอกเบี้ยจ่าย		0.00	0.00
กำไรก่อนหักภาษี		-42,561.00	21.00
หัก ภาษี		0.00	0.00
กำไรหลังหักภาษี		-42,561.00	21.00
กำไรสุทธิ		-42,561.00	21.00
หัก เงินปันผล		0.00	0.00
กำไรสะสมต้นงวด		-42,561.00	21.00

กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี
ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

สินทรัพย์		หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์หมุนเวียน		หนี้สินหมุนเวียน	
เงินสดในมือ	10,000.00	เงินกู้ระยะสั้น	30,000.00
เงินฝากธนาคาร	23,000.00	เจ้าหนี้การค้า	0.00
เงินฝากกลุ่มออมทรัพย์	46,000.00	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.00
		ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระ	
ลูกหนี้การค้า	2,500.00	ภายใน 1 ปี	0.00
สินค้าคงคลัง	28,540.00		
งานระหว่างทำ	1,500.00	รวมหนี้สินหมุนเวียน	30,000.00
วัตถุดิบคงเหลือ	330.00		
วัสดุสิ้นเปลืองคงเหลือ	0.00	หนี้สินระยะยาว	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	111,870.00	เงินกู้ระยะยาว	0.00
		หนี้สินอื่นๆ	
สินทรัพย์ถาวร		รวมหนี้สินระยะยาว	0.00
ที่ดิน	200,000.00	รวมหนี้สินทั้งหมด	30,000.00
โรงเรือนได้มาฟรี	800,000.00		
สินทรัพย์ถาวรกลุ่มฯ	690.00	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	959,935.00	ทุน	1,882,595.00
ยานพาหนะ	0.00	ทุนเรือนหุ้น	41,750.00
เครื่องใช้สำนักงาน	0.00	กำไรสะสมต้นงวด	6,443.00
		กำไรสุทธิ	-42,561.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม *		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,888,227.00
สินทรัพย์ถาวรกลุ่มฯ	182.00		
สินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	154,086.00		
รวมสินทรัพย์ถาวร	1,806,357.00		
สินทรัพย์อื่นๆ			
รายการในการเตรียมการ	0.00		
สิทธิการใช้สินทรัพย์	0.00		
รวมสินทรัพย์อื่นๆ	0.00		
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	1,918,227.00	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,918,227.00

หมายเหตุ: * ภาคผนวก ข ตารางที่ ข.40 และ 41

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์

เหรียญกึ่งซึ่งรับผิดชอบการเงินขาดความรู้ในการคิดคำนวณการจ่ายเงินปันผลแก่สมาชิก ส่งผลให้การดำเนินงานในปี 2543 และ 2544 (สัมภาษณ์ ณ มกราคม 2545) กลุ่มฯ ยังไม่ได้จ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้น

จากการสังเกต

เหรียญกึ่งฝ่ายการเงิน จัดทำบัญชีแบบง่าย ๆ ไม่มีการแยกหมวดหมู่ ทำให้ยากต่อการตรวจสอบ และการปรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ส่งผลต่อการวางแผนการเงินในอนาคต

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีความต้องการให้เจ้าหน้าที่จากศูนย์มีชัยหรือผู้ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดเข้ามาฝึกอบรมการทำบัญชีให้กับคณะกรรมการฝ่ายการเงินและสมาชิก ตลอดจนการคิดเงินปันผลต่อหุ้นที่ต้องจ่ายให้กับสมาชิกตอนสิ้นปี

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

สภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มฯ อยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อพิจารณาอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด และเงินทุนหมุนเวียนมีค่าค่อนข้างสูง แต่ถ้าพิจารณาระยะเวลาเก็บกิจการเก็บหนี้ได้ช้า แสดงให้เห็นถึงการไม่มีประสิทธิภาพด้านการจัดการ

พิจารณาความสามารถในการกู้ยืมเงิน จากอัตราส่วนหนี้สิน และหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าต่ำชี้ให้เห็นว่าเงินทุนส่วนใหญ่มาจากส่วนของเจ้าของมากกว่าจากเจ้าหนี้ และยังแสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯมีความสามารถในการชำระเงินกู้ เจ้าหนี้มีความเสี่ยงน้อย และยังสามารถให้ปล่อยกู้ (credit) เพิ่มขึ้นได้อีก

ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มฯ ต่ำ เมื่อพิจารณาถึงอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง รอบระยะการหมุนเวียนของลูกหนี้ซึ่งต่ำมาก ประกอบกับผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ประสบภาวะขาดทุน กิจการจึงขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สมรรถภาพการทำการกำไร เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าติดลบทั้งหมด แสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯ ขาดสมรรถภาพในการหากำไร

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี

อัตราส่วนทางการเงิน	กลุ่มฯ	อุตสาหกรรม
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
1. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (current ratio)	3.73	
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (acid test ratio หรือ quick ratio)	2.78	
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (cash flow liquidity ratio)	2.63	
4. เงินทุนหมุนเวียน (working capital)	81,870	
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity /Efficiency Ratio)		
5. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (accounts receivable turnover ratio)	2	
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (average collection period)	182.5	
7. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	-	
8. ระยะเวลาเฉลี่ยการชำระเงินการค้าหนี้	-	
9. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (inventory turnover ratio)	7.55	
10. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (inventory turnover in days)	48.32	
11. 1 รอบธุรกิจ (operating cycle)	230.82	
12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (total asset turnover ratio)	0.106	
13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (fixed assets turnover ratio)	0.112	
อัตราส่วนในการแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)		
14. อัตราส่วนหนี้สิน (dept ratio)	1.56	
15. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (dept / equity : D/E)	0.02	
16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (long-term debt / total capitalization)	-	
17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (times interest earning or interested coverage ratio)	-	
18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำวัน (fix change coverage ratio)	-18.94	
19. Degree of Finance Leverage	1.06	

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	กลุ่มฯ	อุตสาหกรรม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (net profit margin)	-21.00	
21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (gross profit margin)	-7.08	
22. อัตราการจ่ายเงินปันผล (dividends payout ratio)	-	
อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
และผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น (Return to Investors)		
23. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (return on total assets : ROA)	-2.22	
24. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (return on Investment : ROI)	-2.35	
25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (return on equity : ROE)	-2.25	
26. กำไรต่อหุ้น (earning per share)	-	
27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรือ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (price to earning ratio)	-	
28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (dividend yield)	-	

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

การบริหารจัดการองค์กรของกลุ่มฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน ทำให้การทำงานของ
กลุ่มฯ มีความคล่องตัว และมีการจัดบันทึกบัญชีแบบง่ายสมาชิกทุกคนสามารถตรวจสอบได้

7.1.2 การผลิต

1. หน่วยงานต่างๆ ทั้งคนในชุมชน ภาครัฐและเอกชน มีความพร้อมที่จะทำการผลิตแต่ขาด
เพียงคนทอ ตลอดจนมีโรงทอที่เป็นจุดสาทิศการทอผ้าให้กับคนที่สนใจ ลูกค้าหรือหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาดู
งานได้

2. มีหัวหน้าฝ่ายผลิตที่มีฝีมือและประสบการณ์ในการผลิต (12 ปี) สามารถสอนและถ่ายทอด
เทคนิค วิธีการทอผ้าให้กับสมาชิกได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ

3. สมาชิกที่ทำหน้าที่ทอผ้าของกลุ่มฯ ทุกคนมีโอกาสดำเนินการเพิ่มพูนความรู้ เทคนิควิธีการ
ทอ ตลอดจนลวดลายใหม่จากหน่วยงานต่างๆ เช่น พัฒนาชุมชน หรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เข้ามา
ฝึกอบรมให้โดยการเขียนโครงการขอความช่วยเหลือของประธานกลุ่มฯ ไปยังหน่วยงานดังกล่าวให้เข้ามาให้
ความรู้แก่สมาชิก

4. ความสะดวกในการจัดหาปัจจัยการผลิต จากเดิมที่ต้องหาซื้อเส้นฝ้ายเองโดยประธาน
หรือนางจุริจาจะต้องเป็นคนจัดหาหรือไปซื้อเองที่เชียงใหม่เพราะทั้งสองท่านมีรถยนต์ ทำให้ต้องเสียเวลาและ
ค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงและเส้นฝ้ายที่ได้มาสมาชิกต้องนำมาทำการย้อมสีอีกครั้ง ทำให้สมาชิกที่ทำการย้อม
สีไม่สามารถทำหน้าที่ทอผ้าได้ในวันนั้น ในขณะที่สมาชิกที่ทอผ้าก็มีจำนวนน้อยอยู่แล้ว ปัจจุบันกลุ่มฯ ซื้อเส้น
ฝ้ายโดยการฝากตัวอย่างเส้นฝ้ายที่ต้องการซื้อและเงินไปกับรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (รถสองแถว)
ประจำหมู่บ้านที่วิ่งรับผู้โดยสารเวียงป่าเป้า – เชียงใหม่ ซึ่งจะเสียค่าฝากซื้อครั้งละ 20-40 บาท ขึ้นอยู่กับ
ปริมาณสินค้าที่ฝากซื้อในแต่ละครั้ง นอกจากนี้เส้นไหมที่ฝากซื้อเป็นเส้นฝ้ายประดิษฐ์ที่สามารถนำมาทอเป็น
ผลิตภัณฑ์ได้เลยโดยไม่ต้องย้อม (จ้างย้อมฝ้ายเฉพาะที่จะทอลายมัดหมี่) ทำให้กลุ่มประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายใน
การขนส่งและลดขั้นตอนของกระบวนการผลิต

5. สมาชิกฝ่ายผลิตมีทำงานร่วมกันกับฝ่ายตลาดในการพัฒนาทางด้านรูปแบบของสินค้า
ลวดลาย จากการออกงานแสดงสินค้าแล้วนำมาบอกเล่าให้กับฝ่ายผลิตทำการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

7.1.3 การตลาด

1. ประธานกลุ่มฯ เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เมื่อนำสินค้าไปเสนอหรือแนะนำต่อ
หน่วยงานต่างๆ มักจะได้รับความร่วมมือและความสนใจในสินค้าที่นำไปด้วย

2. กลุ่มฯ มีฝ่ายตลาดที่เข้ามารับหน้าที่ในการขายสินค้าโดยตรงและมีการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจนทั้งในส่วนนางจุริกาที่มีหน้าที่ในการนำสินค้าไปออกแสดงตามงานต่างๆ และนางสายศิลป์ที่รับผิดชอบการขายอยู่ที่ร้าน ทำให้กลุ่มฯ สามารถขายสินค้าได้ทั้งสองแห่งเมื่อมีงานแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ โดยไม่ต้องปิดร้านค้าของกลุ่มฯ แล้วไปช่วยขายที่งานแสดงสินค้าเป็นต้น

3. กลุ่มฯ มีร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า อยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวกและหาง่ายสำหรับผู้ที่จะไปติดต่อกับกลุ่มฯ

4. สินค้าของกลุ่มฯ มีคุณภาพ กล่าวคือ เนื้อผ้าที่ทอมีเนื้อที่แน่นไม่หยابหรือหลุดลุ่ย ภายหลังจากที่นำไปใช้งานแล้ว เส้นผ้าที่ทอสม่ำเสมอไม่ขูดเป็นปมหรือเป็นกระจุกบนเนื้อผ้า ฯลฯ ถึงแม้จะมีราคาสูงกว่าคู่แข่งก็ยังคงเป็นที่ต้องการของลูกค้า

5. กลุ่มฯ มีประธานและนางจุริกา เป็นตัวแทนกลุ่มในการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มฯ ขณะเดียวกันฝ่ายผลิตทำการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้า เมื่อลูกค้านำไปใช้แล้วมีการบอกต่อๆ กันถึงคุณภาพของสินค้า ซึ่งข้อดีเหล่านี้ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใดๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า นอกจากนั้นนโยบายของรัฐบาล 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ ได้เป็นตัวแทนของตำบลตามนโยบายดังกล่าว ส่งผลให้หน่วยงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายได้นำสินค้าของกลุ่มฯ ไปขึ้น website แนะนำสินค้าให้คนได้รู้จักมากขึ้น

7.1.4 การเงิน

1. มีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เช่น ธนาคารออมสิน ฯลฯ หรือช่วยในเรื่องของเครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต อาคารและร้านค้า ได้แก่ พัฒนาชุมชน ฯลฯ และ/หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการฝึกอบรมในด้านต่างๆ แก่สมาชิกโดยที่ทางกลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ได้แก่ หน่วยงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ 1 ส่วนในปี 2544 องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่งได้ให้เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยแก่กลุ่มฯ และมีระยะเวลาในการชำระคืน 1 ปี กลุ่มฯ ได้นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ

2. กลุ่มฯ มีประธานกลุ่มและนางจุริกาเป็นผู้ที่คอยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มฯ ในช่วงที่ขาดเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น (1-2 เดือน) โดยไม่คิดดอกเบี้ยและไม่กำหนดระยะเวลาคืนขึ้นอยู่กับการบริหารงานของกลุ่มฯ หากมีกำไรเมื่อไรจึงจะนำไปคืน ซึ่งทำให้การบริหารงานทางการเงินของกลุ่มฯ มีความคล่องตัวสามารถดำเนินงานไปได้โดยไม่ติดขัด นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีเงินที่ได้จากการระดมหุ้นของสมาชิกและได้นำไปฝากไว้กับกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้าเพื่อให้เกิดผลกำไรและเป็นรายได้ของกลุ่มฯ อีกทางหนึ่ง

3. มีการบริหารทางการเงินที่มีความยืดหยุ่นต่อสมาชิกที่ทำหน้าที่ทอผ้า โดยสมาชิกสามารถขอยืมเงินหรือเบิกเงินก่อนล่วงหน้าได้หากมีความขัดสนหรือมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินก่อน เช่น ช่วงเปิดทอหม่ ช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร และสมาชิกในครอบครัวเจ็บป่วย เป็นต้น

4. ในปี 2543 กลุ่มฯ มีการจ่ายเงินโบนัสเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ฝ่ายผลิตและนางสายศิลป์ เป็นเงิน 4,671 และ 1,150 บาท ตามลำดับ และมีการมีการจัดเลี้ยงต้อนรับปีให้กับสมาชิกเหล่านั้นอีกเป็นเงิน 500 บาท

5. ผลกำไรที่จากการดำเนินงานมีการจัดสรรไปทำสาธารณะประโยชน์ และช่วยกิจกรรมของชุมชน เช่น สร้างป้ายชื่อของโรงเรียนบ้านโป่งเทวี (2,500 บาท) การแข่งขันกีฬาของนักเรียน (500 บาท) งานวันเด็ก (500 บาท) ฯลฯ

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

ฝ่ายบัญชีของกลุ่มฯ ยังไม่สามารถคิดเงินปันผลจากผลการดำเนินงานให้กับสมาชิกได้ ทำให้ต้องไปขอความช่วยเหลือจากศูนย์มีชัย หรือคิดเงินปันผลโดยการกำหนดจำนวนเงินที่แน่นอน กล่าวคือ ไม่ได้คิดจากผลการดำเนินงานที่แท้จริง ขณะเดียวกันตัวของประธานและนางรุจิราที่ต้องการที่จะลาออกจากตำแหน่งและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่ม และกลุ่มยังต้องอาศัยระยะเวลาในการฝึกคนรุ่นใหม่ขึ้นมารับหน้าที่แทน ดังนั้นในอนาคตอันใกล้หากกลุ่มยังไม่มีผู้ที่มีความรู้ความสามารถเทียบเท่ากับบุคคลทั้งสอง อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ ได้

7.2.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ ยังขาดคนทอที่มีฝีมือและความชำนาญเป็นอย่างมาก ขณะนี้มีเพียง 2-3 คนเท่านั้น ซึ่งบางครั้งเมื่อมียอดการสั่งซื้อเข้ามาพร้อมกันมากๆ ทำให้กลุ่มฯ ทำการผลิตไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันกลุ่มฯ ต้องการรับสมัครสมาชิกเข้ามาทำหน้าที่ทอเพิ่มขึ้น แต่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนให้ความสนใจในเรื่องของการทอผ้าน้อย ส่วนใหญ่สนใจเพียงเข้ามาเป็นสมาชิกของกลุ่มทอผ้าเฉพาะการเข้ามาถือหุ้นเท่านั้น (ถือหุ้น 173 ราย ทำหน้าที่ทอผ้าเพียง 10 ราย) เนื่องมาจากการทอผ้าจะใช้เวลาในการฝึกนาน (1-2 เดือน) มีขั้นตอนการผลิตมากซึ่งสมาชิกใหม่จะต้องฝึกทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มกรอเส้นด้าย ขึ้นเส้นยืน ฯลฯ และจะได้เงินค่าจ้างแรงงานก็ต่อเมื่อทำการผลิตด้ายเส้นยืนหมดม้วนหรือเครือ (ยาว 52 เมตร) ทำให้ผู้ที่เข้ามาฝึกใหม่เกิดความท้อแท้ที่จะทำการผลิต เมื่อมาฝึกกับกลุ่มไม่นานมักจะออกไปรับจ้างหรือทำอาชีพอย่างอื่นที่หารายได้ดีกว่าและให้ค่าตอบแทนเป็นรายวันทุกวัน

2. ค่าจ้างแรงงานของคนทอผ้าสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ทั้งในหมู่บ้านเดียวกันและต่างตำบล เพราะกลุ่มฯ ต้องการให้คนทอผ้าอยู่กับกลุ่มฯ และเมื่อทำการผลิตแล้วมีรายได้ใกล้เคียงกับกลุ่มอื่นในหมู่บ้าน

3. การแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพิ่มยอดขายและลดปริมาณผ้าทอที่เหลือจากการผลิตเกินยอดการสั่งซื้อของลูกค้าแล้วตัดออก หรือสินค้าที่สมาชิกทำการผลิตขึ้นในช่วงที่มียอดการสั่งซื้อเข้ามาน้อยและขายได้ไม่หมด ในปัจจุบันกลุ่มฯ ยังมีการแปรรูปจำหน่ายและไม่ได้คุณภาพ มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้าหรือตลาด ถึงแม้ว่าจะเคยส่งคนไปฝึกทำการแปรรูปแล้วก็ตาม ส่วนสินค้าที่แปรรูปแล้วขายได้กลุ่มต้องไปจ้างช่างฝีมือในหมู่บ้านทำการแปรรูปให้ซึ่งต้องจ่ายค่าแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อตัว (เสื้อแขนสั้นผู้ชายลายน้ำไหล) ซึ่งต้นทุนในส่วนนี้ส่งผลให้สินค้าแปรรูปของกลุ่มฯ มีราคาสูง คือ 700 บาทต่อตัว เป็นต้น

7.2.3 การตลาด

1. มีการฝากขายสินค้าเพียง 2 ร้าน คือ ศูนย์มีชัยและร้านค้าสหกรณ์การเกษตรเวียงป่าเป้า ซึ่งเป็นเพียงร้านที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านค้าของกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มลูกค้าก็จะเป็นคนในชุมชนเดียวกันที่สามารถเข้ามาสั่งให้ผลิตหรือซื้อสินค้าได้จากกลุ่ม ยกเว้นศูนย์มีชัยที่ยังจำหน่ายให้กับชาวต่างชาติหรือผู้ที่ใช้เส้นทางบนถนนเชียงใหม่ - เชียงราย

2. ประธานกลุ่มและนางจุริามีภาระกิจส่วนตัวและกิจกรรมในกลุ่มอื่นๆ ในชุมชนมาก ทำให้ไม่มีเวลาบริหารงานกลุ่มฯ ได้อย่างเต็มที่ และจากการสัมภาษณ์พบว่า ทั้งสองท่านอยากจะลาออกจากคณะกรรมการของกลุ่มฯ เนื่องจากมีภาระกิจส่วนตัวมากและประธานเองก็อยากจะพักผ่อนเพราะอายุมากแล้ว ส่วนคนที่จะมาทำหน้าที่แทนก็พอจะมีอยู่ แต่จะหาคนที่เสียสละอย่างเต็มที่ให้กับกลุ่มฯ มีน้อยเพราะทุกคนมีภาระหน้าที่ในเรื่องของครอบครัวที่ต้องรับผิดชอบอยู่ บางคนลูกยังเล็ก หรือบางคนสมาชิกในครอบครัวไม่เห็นด้วยที่จะมาทำหน้าที่ในคณะกรรมการของกลุ่มฯ เป็นต้น

3. กลุ่มฯ ยังไม่มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เพราะยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ

4. สินค้าของกลุ่มฯ มีราคาสูงกว่าคู่แข่งโดยเฉพาะผ้าทอลายตัวหนังสือ มีคู่แข่งเป็นคนในหมู่บ้านที่เคยทำการผลิตอยู่กับกลุ่มแล้วลาออกไปผลิตและขายเองซึ่งราคาจะถูกกว่าของกลุ่มฯ เมตรละ 5-10 บาท ข

5. การทำบัญชีการขายของฝ่ายตลาดยังไม่มีแยกเป็นหมวดหมู่ เป็นการจดบันทึกและจัดทำแบบง่าย ๆ ยากต่อการตรวจและตัดลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ตลอดจนการส่งเสริมการขายสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดหรือควรจะต้องลดการผลิตสินค้าอะไรที่ขายน้อยแล้วควรจำทำการแปรรูปสินค้าแบบใด เป็นต้น

7.2.4 การเงิน

ฝ่ายการเงินของกลุ่มฯ ยังมีการจดบันทึกบัญชีแบบง่าย ๆ ไม่มีการแยกหมวดหมู่ทำให้ยากต่อการตรวจสอบ การวางแผนการใช้เงิน และผู้ที่รับผิดชอบฝ่ายการเงินของกลุ่มฯ ไม่ทราบวิธีการคิดผลตอบแทนของการถือหุ้นหรือการจัดสรรผลกำไรต่อหุ้นให้กับสมาชิก ซึ่งทำให้ปี 2543 ที่ผ่านมากกลุ่มฯ ไม่สามารถปันผลกำไรให้กับสมาชิกได้

7.3 โอกาส

1. กลุ่มฯ สามารถขยายยอดการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นได้โดยการแปรรูปสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งจะต้องส่งสมาชิกของกลุ่มฯ ที่มีความสนใจด้านการแปรรูปไปฝึกอบรม หรืออาจจะเป็นคนเดิมที่เคยฝึกอบรมมาแล้ว แต่ยังไม่ทำการแปรรูปไม่ได้ไปฝึกอบรมเพิ่มเติมอีก การฝึกอบรมให้กับสมาชิกเหล่านี้จำเป็นจะต้องได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานที่ให้การฝึกอบรมและมีการติดตามผลงานการผลิตของสมาชิกเหล่านี้อย่างจริงจัง

2. หากกลุ่มฯ สามารถมีสมาชิกฝ่ายผลิตเพิ่มขึ้นจะทำให้กลุ่มฯ ขยายการผลิตเพิ่มขึ้นได้อีก

3. สินค้าของกลุ่มฯ สามารถขยายตลาดต่อไปได้อีก ในขณะที่ปัจจุบันมีขายเพียงร้านค้าในชุมชนในท้องถิ่นเท่านั้นและกลุ่มลูกค้าก็มีเพียงในจังหวัดเชียงราย ซึ่งจะสามารถที่ขยายต่อไปได้อีก เช่น จังหวัดเชียงใหม่ หรือกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวและประชากรอยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังอาจจะขายต่อไปยังต่างประเทศได้โดยมีจุดเริ่มต้นจากศูนย์มีชัยที่มีการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาแวะชมและหาซื้อสินค้า

4. กลุ่มฯ และประธานกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของหน่วยงานต่างๆ และคนทั่วไป ทำให้การขอความช่วยเหลือหรือความร่วมมือในด้านต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความสะดวกและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

5. สถานที่ตั้งกลุ่มฯ สามารถหาได้ง่ายอยู่ติดถนน คือ มีถนนล้อมรอบทั้ง 2 ด้าน นอกจากนี้ยังติดกับวัดประจำหมู่บ้าน และองค์การบริหารส่วนตำบล ทำให้ลูกค้าหรือผู้ที่สมารถติดต่อสามารถหาได้ง่าย

6. กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของหน่วยงานต่างๆ ทำให้ง่ายในการขอความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานเหล่านั้น ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะการฝึกอบรมหรือเพิ่มทักษะการผลิตของสมาชิก หรือเครื่องมืออุปกรณ์ เป็นต้น

7.4 ข้อจำกัด

1. ในหมู่บ้านโป่งเทวี ม.2 และ ม.5 มีกลุ่มอาชีพหลายกลุ่มฯ ทำให้คนในชุมชนมีโอกาสได้เลือกทำอาชีพ หรืออาชีพเสริมมากขึ้น เช่น กลุ่มเห็ดหอม กลุ่มกะละแม หรือการรับจ้างก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งกลุ่มต่างเหล่านี้ทำให้เกิดข้อจำกัดที่จะขยายกำลังการผลิต เพราะชาวบ้านมีทางเลือกในการประกอบกิจกรรมมากขึ้น ขณะเดียวกันการฝึกการทอผ้าใช้ระยะเวลานาน และได้รับเงินก็ต่อเมื่อผลิตหมดทั้งเครือ (ยาว 5.2 เมตร) ทำให้ผู้ที่มาซื้อกับกลุ่มฯ อยู่ได้ไม่นานก็จะออกไปประกอบอาชีพอื่น

2. คู่แข่ง เป็นคนในหมู่บ้านและเคยเป็นสมาชิกทอผ้าอยู่ที่กลุ่มฯ ปัจจุบันออกไปทำการผลิตเอง โดยเฉพาะการทอผ้าลายตัวหนังสือ ราคาขายถูกกว่ากลุ่มฯ ประมาณ 5 บาทต่อเมตร ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตเองไม่มีค่าใช้จ่ายในเรื่องของการเช่าที่ดิน ค่าจ้างฝ่ายตลาด และการปันผลให้กับสมาชิก ฯลฯ ทำให้คู่แข่งสามารถขายในราคาถูกกว่ากลุ่มฯ บางครั้งทำให้ผู้ที่เคยเป็นลูกค้าของกลุ่มฯ ไปซื้อสินค้าจากคู่แข่ง

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งเทวี จัดตั้งขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ.2524 จากกลุ่มพัฒนาสตรีของหมู่บ้านโป่งเทวี ซึ่งเป็นการจัดตั้งกลุ่มฯ อย่างไม่เป็นทางการ หลังจากนั้นในปี 2526 ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มฯ อย่างเป็นทางการ ในนามสหการทอผ้าบ้านโป่งเทวี และได้แต่งตั้ง คุณจิราภรณ์ ธรรมชัย ขึ้นเป็นประธานกลุ่มฯ โดยเริ่มแรกมีสมาชิกในการดำเนินงานจำนวน 46 คน มีการถือหุ้น ๆ ละ 50 บาท รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด 744 หุ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกภายในกลุ่มฯ

ในปัจจุบัน กลุ่มฯ มีสมาชิกทั้งหมด 175 คน ถือหุ้นทั้งสิ้น 835 หุ้น คิดเป็นเงินจำนวน 41,750 บาท มีคณะกรรมการบริหารงาน 7 ตำแหน่ง จำนวน 9 คน คือ ประธาน รองประธาน เลขานุการ ฝ่ายตลาด 2 คน (สำหรับออกงานแสดงสินค้า 1 คน และขายที่ร้านค้ากลุ่มฯ ซึ่งได้รับค่าตอบแทน 1,500 บาท ต่อเดือน จำนวน 1 คน) เภรัญญิก 2 คน และฝ่ายผลิต 2 คน คณะกรรมการของกลุ่มฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย คนที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้าของกลุ่มฯ ขณะนี้มีทั้งหมด 10 คน เป็นสมาชิกกลุ่มฯ 9 คน จากสมาชิกทั้งหมด 175 คน ส่วนอีก 1 คน เป็นคนในหมู่บ้านที่มีความสนใจและมาทำการผลิตผลิตภัณฑ์กับกลุ่มฯ

จากการดำเนินงานตั้งแต่ก่อนที่จะมีการเริ่มจัดตั้งกลุ่มฯ มาจนถึงปัจจุบัน กลุ่มฯ ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ จากภาครัฐ หลายหน่วยงานด้วยกัน ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานเวียงป่าเป้า สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย เป็นต้น ซึ่งความช่วยเหลือที่กลุ่มฯ ได้รับ มีทั้งความช่วยเหลือในรูปของตัวเงินที่เป็นเงินให้เปล่า และเป็นเงินกู้ไม่มีดอกเบี้ย สถานดำเนินงาน (ที่ทำการกลุ่มฯ ในปัจจุบัน) เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต วัตถุดิบ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะแก่สมาชิก

ในด้านปัญหาการจัดการองค์กรที่พบในปัจจุบัน ได้แก่ ผู้นำกลุ่มฯ คือ คุณจิราภรณ์ ธรรมชัย ซึ่งได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกลุ่มฯ มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งกลุ่มฯ และ คุณรุจิรา ซึ่งเป็นฝ่ายตลาดของกลุ่มฯ ต้องการที่จะลาออกจากตำแหน่ง เนื่องจากมีภารกิจทางด้านอื่น ๆ และคุณจิราภรณ์เองก็มีอายุ 64 ปีแล้ว แต่อย่างไรก็ตามก็ยังหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาทำหน้าที่แทนได้ เพราะเห็นว่า ผู้ที่จะเข้ามาทำหน้าที่ใน 2 ตำแหน่งนี้ จะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถและพร้อมที่จะเสียสละทำงานให้กับกลุ่มฯ อย่างแท้จริง

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิต แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นผ้าทอชนิดต่าง ๆ จำนวน 16 ชนิด และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผ้าทอที่นำมาแปรรูปอีกครั้งหนึ่ง จำนวน 5 ชนิด โดยการผลิตจะแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ เป็นการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า (Order) และการผลิตสินค้าออกมาเพื่อทดลองตลาดซึ่งส่วน

ใหญ่ก็จะเป็นการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้าของลูกค้า ส่วนการผลิตเพื่อทดลองตลาด จะผลิตในช่วงที่มีการสั่งซื้อเข้ามาบ่อย ๆ เท่านั้น

การผลิตจะเริ่มตั้งแต่การจัดซื้อปัจจัยการผลิตที่เป็นวัตถุดิบ เช่น ฝ้ายสำเร็จรูป (ไหมประดิษฐ์) และ ด้าย เป็นต้น ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้ จะทำโดยสมาชิกที่ทอผ้าให้กับกลุ่ม ฯ หรือ คุณสายศิลป์ โดยทางกลุ่ม ฯ จะจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงค่าอาหาร และค่ารถ

ในขั้นตอนของการทอ จะเริ่มตั้งแต่ การนำฝ้ายเข้าเครื่องกรอด้าย (ตงก้าง) และที่กรอหลอด (เพียน) เพื่อนำมาเข้าหลอดใหญ่และหลอดเล็ก ซึ่งฝ้ายที่นำมาเข้าหลอดใหญ่ก็จะนำมาขึ้นเส้นยืน หลังจากนั้นก็จะทำการใส่พันหวี ขึ้นม้าม้วนฝ้าย และนำไปขึ้นที่กระตุกเพื่อทำการทอต่อไป ส่วนฝ้ายที่นำมาเข้าหลอดเล็กจะนำไปใส่ในกระสวย เพื่อใช้ทอเป็นเส้นพุ่ง

ในการผลิตของกลุ่ม ฯ จะมีคุณปามี ยาสุมทร ซึ่งเป็นหัวหน้าฝ้ายผลิต และคุณบัวจันทร์ คำยานะ ที่เป็นผู้ช่วยฝ้ายผลิต จะเป็นผู้รับผิดชอบในการจ่ายงานให้กับสมาชิกที่ทอผ้า และควบคุมดูแลด้านการผลิต ส่วนผู้ที่คอยรับ Order จากลูกค้า นั้น จะเป็นหน้าที่ของคุณสายศิลป์ ศิริคำ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดของกลุ่ม ฯ และเป็นพนักงานขายที่ร้านขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

8.1.3 การตลาด

การตลาดของกลุ่ม ฯ มีคณะกรรมการรับผิดชอบอยู่ 2 ท่าน คือ นางรุจิรา รับผิดชอบในการออกงานแสดงสินค้า และนางสายศิลป์ ขายอยู่ที่ร้านของกลุ่ม ฯ ในช่วงที่สินค้าขายได้น้อยประธานยังช่วยหาตลาดและนำสินค้าไปขายอีกด้วย อย่างไรก็ตามสินค้าที่ขายได้ยังมีการจذبบันทึกไม่เป็นหมวดหมู่ทำให้ยากต่อการตรวจสอบ ส่วนการวางแผนด้านการตลาดไม่แน่นอนเป็นการวางแผนระยะสั้นตามยอดการสั่งซื้อของลูกค้า ทั้งนี้เพราะลูกค้าของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่เป็นคนในท้องถิ่นและเป็นลูกค้ารายย่อย จากช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม ฯ พบว่า มูลค่าขายร้อยละ 91.91 เป็นยอดขายที่มาจากการขายที่ร้านและออกงานแสดงสินค้า (187547 บาท) ส่วนที่เหลือเป็นการฝากขายในร้านของศูนย์มีชัยและสหกรณ์การเกษตรเวียงป่าเป้า (16,506 บาท) ในปี 2544 กลุ่ม ฯ มียอดขายสูงสุดในเดือนเมษายนร้อยละ 18.82 ทั้งนี้เนื่องจากเดือนนี้เป็นเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งประเพณีทางเหนือจะซื้อของไปดำหัวผู้ใหญ่ (ปู่ ย่า ตา ยาย ญาติพี่น้อง หรือตนเอง) ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่ม ฯ สูงในเดือนดังกล่าว และยอดขายของกลุ่ม ฯ น้อยที่สุดในเดือนถัดมา คือ เดือนพฤษภาคม ร้อยละ 4.26

ราคาและการตั้งราคาสินค้าของกลุ่ม ฯ ในการตั้งราคาสินค้ากลุ่ม ฯ คิดจากค่าแรงงานในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการซื้อฝ้ายเป็นฐานในการตั้งราคา โดยไม่ได้นำต้นทุนในการผลิตที่แท้จริงในส่วนอื่นๆ มาคิด เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าเช่าที่ดิน ค่าจ้างแรงงานฝ่ายตลาด ค่าจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ค่าจ้างรถสองแถวในการซื้อฝ้าย ฯลฯ ทำให้กลุ่ม ฯ ตั้งราคาสินค้าบางชนิดต่ำกว่าต้นทุนการผลิตที่แท้จริง ส่งผลให้ขาดทุนจากต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์แต่ยอดขายในปี 2544 มีมูลค่าค่อนข้างสูง (ตารางที่ 5.15) หากกลุ่ม ฯ ต้องการผลิตสินค้าและขายสินค้านี้ต่อไปจำเป็นต้องลดต้นทุนการผลิตหรือเพิ่มราคาขายอย่างน้อยต้องมากกว่ามูลค่าที่ขาดทุนจากต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ กลุ่ม ฯ จึงจะมีกำไรจากการผลิตและขายสินค้านี้ต่อไป

อย่างไรก็ตามการตลาดของกลุ่มฯ ยังมีปัญหาในหลายๆ ด้าน คือ ประธานกลุ่มและนางรุจิรา มีภาระกิจส่วนตัวมากและอยากลาออกจากหน้าที่และตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย เนื่องจากต้องการให้คนรุ่นใหม่เข้ามาบริหารงานแทนและประธานกลุ่มฯ เองมีอายุมากแล้ว นอกจากนี้ยังมีปัญหาในเรื่องของคู่แข่งที่สามารถทำการผลิตแล้วมีต้นทุนต่ำและขายได้ในราคาถูกลงกว่ากลุ่มฯ และสามารถผลิตสินค้าได้เช่นเดียวกับกลุ่ม เพราะเคยเป็นสมาชิกและผลิตทำหน้าที่ฝ่ายผลิตมาก่อนแล้วแยกออกไปผลิตส่วนตัว (ผู้ผลิตรายเดียวในหมู่บ้าน) ราคาสินค้าที่ถูกลงเนื่องจากไม่มีต้นทุนในเรื่องของค่าเช่าที่ดิน ค่าจ้างฝ่ายตลาด และเงินปันผลให้กับสมาชิก ฯลฯ ทำให้ลูกค้ารายย่อยบางคนที่เคยเป็นลูกค้ากลุ่มฯ สั่งสินค้าจากคู่แข่งมากขึ้น

8.1.4 การเงิน

การเงินของกลุ่มฯ ได้แต่งตั้งให้คุณแจ่มจันทร์เป็นผู้รับผิดชอบ โดยเป็นผู้รวบรวมเงินที่ได้จากการขายสินค้าในแต่ละวันจากนางรุจิราและนางสายศิลป์ เงินที่ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการซื้อปัจจัยการผลิตและส่วนที่เหลือนำไปฝากกับกลุ่มออมทรัพย์ทอผ้า โดยคุณแจ่มจันทร์นำฝากเดือนละ 1 ครั้ง เปิดบัญชีไว้ในนามของคณะกรรมการ 3 ท่าน คือ ประธานกลุ่ม นางรุจิรา และคุณแจ่มจันทร์ ในการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวต้องใช้รายเซ็นของคณะกรรมการครบทั้ง 3 ท่าน

สำหรับการวางแผนการใช้เงินของกลุ่มฯ มีการวางแผนระยะสั้นใช้เงินในแต่ละวัน ซึ่งเป็นหน้าที่ของคุณแจ่มจันทร์และหัวหน้าฝ่ายผลิต และ/หรือ นางสายศิลป์ฝ่ายตลาด โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้อปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะเส้นฝ้ายเมื่อลูกค้ามียอดการสั่งซื้อใหม่เข้ามา

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ได้มาจากทั้งการระดมหุ้น การช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ ตลอดจนชาวบ้านในชุมชน ซึ่งกลุ่มฯ ได้รับความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ ในปี 2524 จนถึงปัจจุบัน และกลุ่มฯ มีทุนทางสังคมที่สำคัญยิ่ง คือ นางจิราภรณ์ ธรรมไชย เป็นผู้ช่วยเหลือ กลุ่มฯ และเสียสละเป็นอย่างมากให้กลับกลุ่ม เช่น ให้เงินยืมเป็นทุนหมุนเวียนแก่กลุ่มฯ โดยไม่คิดดอกเบี้ย เป็นผู้ประสานและขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ และทำหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี 2526 จนถึงปัจจุบัน โดยไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ จากกลุ่มฯ

ในด้านผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ในปี 2541-2544 พบว่า มีการขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2542 จำนวน -2,882 บาท ส่วนปี 2541 สมาชิกได้รับปันผลหุ้นละ 10 บาท ส่วนในปี 2542-2544 (ขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูล) กลุ่มฯ ยังไม่มีการปันผลให้กับสมาชิก ซึ่งเป็นมาจากการขาดทุนในปี 2541 และเจ้าหน้าที่ด้านการเงินของกลุ่มฯ ไม่มีความรู้ในการคิดเงินปันผลให้กับสมาชิก ในการปันผลให้กับสมาชิกปี 2541 นั้น เจ้าหน้าที่จากศูนย์มีชัยเป็นผู้คิดเงินปันผลให้กับกลุ่มฯ

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

1. ในตำบลนี้มีสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อนโป่งเทวี น้ำตกผาลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยหนึ่งน้ำ สามารถที่จะพัฒนาให้เป็นที่พักของคนทั่วไปให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นได้อีก ซึ่งการที่คนมาเที่ยวเพิ่มขึ้นจะสามารถส่งผลสืบเนื่องไปถึงกิจกรรมการผลิตของกลุ่มต่างๆ ที่มีอยู่ในตำบล มียอดการจำหน่ายหรือขายเพิ่มขึ้น อาจเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มต่างๆ โดยเปิดร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมอุตสาหกรรมของตำบลขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้

2. กลุ่มต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นทุกกลุ่มที่มีอยู่ในตำบลจะมีกลุ่มออมทรัพย์ของตนเองภายในกลุ่ม ซึ่งการออมทรัพย์ที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็นว่ามีการช่วยเหลือทางการเงินแก่กันในกลุ่มชน เพื่อลดการพึ่งพาเงินทุนจากภายนอก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าชุมชนมีศักยภาพที่จะพัฒนาทางด้านการออม โดยอาจจะให้กลุ่มออมทรัพย์กลุ่มย่อยเหล่านี้รวมตัวกันขึ้นจัดตั้งเป็นกลุ่มออมทรัพย์กลุ่มใหญ่ของตำบล และมีการจัดการหรือการดำเนินงานเหมือนกับสหกรณ์เครดิตยูเนียน

3. การผลิตของกลุ่มฯ สามารถขยายกำลังการผลิตได้อีก เนื่องจากการผลิตในปัจจุบันบางช่วงยังผลิตไม่เต็มกำลัง (กรกฎาคม – กุมภาพันธ์) เนื่องจากมียอดการสั่งซื้อเข้ามาน้อย และปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะเส้นฝ้ายกลุ่มฯ ใช้เส้นฝ้ายสำเร็จรูป สามารถใช้ทดแทนที่และหาซื้อง่ายในท้องตลาด ทำให้การผลิตของกลุ่มฯ ลดขั้นตอนการผลิตลงไปได้อย่างมากจากอดีต จากเดิมที่ต้องต้มฝ้าย ย้อมเส้นฝ้าย และทอดด้วยก๊อกรรมดา (ปัจจุบันทอดด้วยก๊อกรรม) จากเดิมการผลิตผ้าถุงลายน้ำไหล 1 ชิ้น ใช้เวลาในการผลิตประมาณ 6-7 วัน ปัจจุบันกลุ่มใช้เวลาในการผลิตเพียง 4-5 วัน เพราะไม่เสียเวลาในการต้มและย้อมสีเส้นฝ้าย ดังนั้นกลุ่มฯ สามารถขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นได้ ขณะเดียวกันหากค่าแรงในการผลิตเพิ่มขึ้นจะทำให้คนในชุมชนมีความสนใจเข้ามาผลิตเพิ่มขึ้น (จากการสัมภาษณ์)

4. ด้านการตลาดของกลุ่มฯ สามารถขยายเพิ่มขึ้นได้อีก เนื่องจากกลุ่มฯ ขายสินค้าส่วนใหญ่ให้กับคนในพื้นที่และตำบลใกล้เคียง จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัด ดังนั้นตลาดในส่วนนี้ยังสามารถขยายเพิ่มขึ้นได้อีก โดยเฉพาะตลาดในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นเมืองท่องเที่ยว อยู่ไม่ไกลจากที่ตั้งของกลุ่มมากนักและการคมนาคมขนส่งสะดวก นอกจากนี้ยังสามารถขยายช่องทางการจำหน่ายโดยการฝากขายในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงรายได้อีกทั้งนี้เพราะประธานกลุ่มและนางจุจิราเป็นบุคคล ซึ่งเป็นที่รู้จักและกว้างขวางในหมู่พ่อค้าและข้าราชการในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ดังนั้นหากกลุ่มฯ จะขยายช่องทางในการฝากขายจะสามารถทำได้ง่ายขึ้น

5. จากการศึกษา พบว่า สินค้าหลายประเภทมีศักยภาพในการพัฒนา เนื่องจากมียอดขายที่สูงในปีที่ผ่านมา แต่การตั้งราคาขายเมื่อเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์กลับมีการขาดทุนทั้งนี้เนื่องจากการตั้งราคาของกลุ่มฯ ไม่ได้นำต้นทุนที่แท้จริงมาคิด ดังนั้นกลุ่มฯ ควรส่งเจ้าหน้าที่ฝ้ายตลาดไปอบรมด้านการตั้งราคาและขายสินค้า ตลอดจนความรู้ในเรื่องของการจดบันทึกและจัดทำบัญชีให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบบัญชี การส่งเสริมการขาย การลด และ/หรือ เลิกผลิตสินค้าที่ไม่มีความได้เปรียบด้านการตลาด หรือปรับปรุงสินค้าที่มียอดขายสูงแต่ขาดทุนจากการวิเคราะห์ ฯลฯ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานของกลุ่มฯ พัฒนามากขึ้น นอกจากนี้สินค้าที่กลุ่มผลิตได้หากมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปร่างสวยงาม เหมาะสมสำหรับให้เป็นของขวัญ หรือของที่ระลึกจะสามารถเพิ่มมูลค่าขายได้อีก ขณะเดียวกันกลุ่มฯ ควรแปรรูปสินค้าให้กับลูกค้าได้เลือกซื้อเพิ่มขึ้นมากกว่าในปัจจุบันและจัดคณะกรรมการหรือสมาชิกได้รับการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเพื่อพัฒนาสินค้าของกลุ่มฯ และลดการพึ่งพาช่างฝีมือจากภายนอกลดลง

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

ในหมู่บ้านและในตำบลนี้มีกลุ่มฯ เศรษฐกิจที่สำคัญอยู่หลายกลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มฯ มีกลุ่มออมทรัพย์ย่อยของตนเอง และแต่ละกลุ่มมียอดการออมฯ มากน้อยต่างกันหากกลุ่มต่างเหล่านี้สามารถรวมตัวกันจัดตั้ง สหกรณ์เครดิตยูเนียวภายในชุมชนได้ ซึ่งจะประกอบด้วยกลุ่มออมทรัพย์กลุ่มต่างเข้าเป็นสมาชิก สมาชิกกลุ่มฯ ต่างๆ สามารถยืมเงินในวงเงินกู้ที่สูงขึ้นได้ และผลประโยชน์หรืออัตราดอกเบี้ยที่ได้จากการกู้ยืมยังหมุนเวียนอยู่ในชุมชน

8.3.2 การจัดการองค์กร

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ และมีการแบ่งงานในหน้าที่กันอย่างชัดเจน แต่หน้าที่การบริหารส่วนใหญ่ยังคงตกอยู่ที่แม่ครัวอาพรประธานกลุ่มฯ และนางรุจิรา วงศ์สุราฤทธิ์ ฝ่ายตลาด ซึ่งทั้งสองจะต้องรับภาระช่วยหาตลาดให้กับกลุ่มฯ และคอยดูแลควบคุมเรื่องต่างๆ ภายในกลุ่มฯ ซึ่งในอนาคตทั้งสองท่านไม่สามารถทำหน้าที่ หรือต้องไปรับตำแหน่งใหม่ที่อื่นหรือลาออกจากอาจจะทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาการขาดผู้นำที่จะทำให้กลุ่มฯ พัฒนาต่อไปในอนาคต ดังนั้นกลุ่มฯ จำเป็นที่จะต้องรับหาตัวแทน หรือผู้นำคนใหม่เข้ามาทดแทนและสามารถทำงานได้เทียบเท่าหรือมากกว่าบุคคลทั้งสองให้ได้ในอนาคต

8.3.3 การผลิต

ข้อเสนอแนะด้านการผลิตของกลุ่มฯ สามารถแบ่งออกได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้

1. กลุ่มฯ น่าจะมีการผลิตสินค้าแปรรูปจากผ้าที่ได้จากการทอให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า ดังจะเห็นได้จาก การที่กลุ่มฯ ต้องจ้างให้ร้านตัดเสื้อ สำหรับตัดเสื้อแขนสั้นผู้ชายสำเร็จรูป ซึ่งกลุ่มฯ จะต้องเสียค่าจ้างตัดเสื้อเป็นจำนวนเงินสูงถึง 300 บาทต่อ 1 ตัว ซึ่งถ้าหากกลุ่มฯ มีการเรียนรู้ที่จะทำการตัดเสื้อเอง ก็จะทำให้ลดต้นทุนในส่วนนี้ได้ และเมื่อขายเสื้อในราคาเดิม ก็จะทำให้กลุ่มฯ มีอัตรากำไรที่เพิ่มสูงขึ้นกว่าเดิม

2. กลุ่มฯ น่าจะหันมาทำการผลิตที่มีการย้อมสีผ้าเป็นสีธรรมชาติ เพราะในปัจจุบัน ผู้บริโภคให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติมากขึ้น หากกลุ่มฯ สามารถผลิตได้ ก็จะสามารถเปิดตลาดของกลุ่มฯ ได้กว้างขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

3. กลุ่มฯ ควรหาสมาชิกที่จะเข้ามาทอเพิ่มขึ้น และมีการถ่ายทอดการทอผ้าให้กับสมาชิก เพราะกลุ่มฯ มีความพร้อมด้านเครื่องมือและสถานที่ผลิตเป็นอย่างมาก และปัจจุบันคนทอผ้ามีเพียง 10 คนเท่านั้น ไม่สามารถรับการสั่งซื้อจากลูกค้ารายที่มีปริมาณมากๆ หรือแต่ละรายมีน้อยแต่สั่งซื้อเข้ามาพร้อมกันได้ และหากในอนาคตสมาชิกที่ทออยู่ต้องการที่จะออกไปประกอบอาชีพอื่น ๆ และไม่สามารถหาคนมารับช่วงทอได้ กลุ่มฯ ก็จะมีปัญหาด้านการผลิต และส่งผลในด้านอื่น ๆ ต่อไปอีกด้วย

8.3.4 การตลาด

1. คณะกรรมการฝ่ายตลาดที่มีอยู่รวมทั้งประธานกลุ่มฯ ซึ่งทำหน้าที่ฝ่ายตลาดในบางครั้ง หากสามารถแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในการขยายตลาดควบคู่ไปกับการขาย โดยให้นางสายศิลป์รับผิดชอบในการขายตลาดหรือหากลูกค้าในพื้นที่ควบคู่ไปกับการขายสินค้าที่ร้าน ประธานกลุ่มฯ ขยายตลาดและเพิ่มร้านค้าที่ฝากในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงรายทั้งนี้ประธานเป็นบุคคลที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในหมู่พ่อค้าและข้าราชการในจังหวัด และนางรุจิราเป็นฝ่ายตลาดสินค้าหัตถกรรมให้กับจังหวัดอยู่แล้ว น่าจะสามารถขยายตลาดและเพิ่มการฝากขายไปยังร้านค้าต่างๆ ในต่างจังหวัดได้ หากกลุ่มฯ สามารถแบ่งแยกหน้าที่ในการขายตลาดแบบนี้ได้จะส่งผลให้สินค้าของกลุ่มฯ ขายได้มากขึ้น

2. กลุ่มฯ ควรพาผู้ที่ทำหน้าที่ผลิตและพัฒนาสินค้าไปออกร้านแสดงสินค้า หรือพาไปศึกษาดูงานกลุ่มหรือกิจการที่ประสบความสำเร็จในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ เช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ผู้ผลิตเกิดความคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับกลุ่มฯ

3. ส่วนการพัฒนาและออกแบบลวดลายผ้าทอ ผ้าพื้นและผ้ามัดย้อมให้เป็นที่ต้องการของตลาด กลุ่มฯ ควรไปดูงานจากกลุ่มทอผ้าบ้านหนองโป่ง ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ หรือกิจการบ้านโหลดลุ่ม ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกิจการทั้งสองมีจุดเด่นในเรื่องของการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ โดยกลุ่มแรกมีลูกค้าประจำคือร้านแพรวา และกิจการที่สองสินค้าที่ผลิตส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 90 ส่งขายให้ลูกค้าญี่ปุ่นนำไปขายต่อยังประเทศญี่ปุ่นอีกต่อหนึ่ง

8.3.5 การเงิน

1. การบริหารและจัดการการเงินควรมีการจดบันทึกให้เป็นหมวดหมู่และยกบัญชีรายรับ – จ่าย เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบ ส่วนการคิดเงินปันผลและการจัดทำบัญชีของคณะกรรมการที่ยังทำไม่ได้ ควรส่งไปดูงานหรือฝึกการทำบัญชีกับศูนย์มีชัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่และคอยให้ความช่วยเหลือกลุ่มฯ มาโดยตลอด ขณะเดียวกันเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการส่งเจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมยังหน่วยงานต่าง หากติดปัญหาหรือไม่เข้าใจในการจัดทำบัญชีก็สามารถติดต่อได้สะดวก เพราะตั้งอยู่ในพื้นที่อยู่แล้ว นอกจากนี้ยังสามารถส่งสมาชิกไปฝึกอบรมด้านบัญชีเพิ่มเติมได้กับธนาคารออมสินภาค 5 จังหวัดเชียงใหม่ ที่เปิดอบรมด้านบัญชีให้กับกลุ่มผู้ผลิตรายย่อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ธนาคารออมสินภาค 5 จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ 053-234068

2. ควรมีการจัดสรรผลกำไรจากการขายให้กับคณะกรรมการหรือผู้ที่ทำหน้าที่ไปออกร้านขายสินค้าในสัดส่วนที่เหมาะสม และสมาชิกยอมรับได้ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการขยายตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา กองสุข. **ผ้าจาก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจอก ชัยนาท – บ้านทับผึ้งน้อย สุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.
- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. **รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อการตลาด**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.
- คณะกรรมการธิการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุมคณะกรรมการธิการ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารรัฐสภา 2, 19 พฤศจิกายน 2542.
- ดร.ฉวีวรรณ สุวรรณรงค์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา. “นิทรรศการผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ธนาคารเอเชีย จำกัด. **มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.
- ปริมิตรณ์ แวกเพ็ง. **รายงานการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย**. สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- แพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา และวีกี พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทในศิลปะบนผืนผ้า”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย, อรุณศิริ ชิตางกูร และเจลิยว หมดอื้อ. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากความและครั้ง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล”. **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- ยุพินศรี สายทอง. **งานทอ**. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.
- วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- คันศนีย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขนุนและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด. รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **เครื่องสาวไหมอุบลราชธานี 50**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **ไหมไทยลูกผสมสกจนคร**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์ สิงห์ทัศน์. “เส้นทางไหมไทย”. **อนุสาร อสท.** 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับหัตถกรรมผ้าทอในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรื่อง หัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2535 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร. “ผ้าไหมในแนวสากล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหม่อนไหม ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมเมธาวลัย เพชรบุรี.

อนันต์เสวก เห่วซึ่งเจริญ. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีนํ้าตาล และสีดำ เล่ม 1**. เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 คุณจิราภรณ์ ธรรมชัย (ประธาน
กลุ่มฯ)



รูปที่ ก.2 คุณรุจิรา วงศ์สุรฤทธิ์ (ฝ่ายตลาด)



รูปที่ ก.3 คุณสายศิลป์ ศิริคำ (ฝ่ายตลาด)



รูปที่ ก.4 ผ้าพื้นชนิดต่าง ๆ



รูปที่ ก.5 ผ้าลายน้ำไหล



รูปที่ ก.6 ผ้าถุงลายน้ำไหล



รูปที่ ก.7 ผ้าปูโต๊ะลายต่าง ๆ



รูปที่ ก.8 ผ้าสไบ



รูปที่ ก.9 ผ้ารองจาน



รูปที่ ก.10 ผ้าขาวม้า



รูปที่ ก.11 ผ้าทอมือตัวหนังสือ



รูปที่ ก.12 ผ้าสี่ตะกรอ (อยู่ในหมวดผ้าทอชนิดอื่น ๆ)



รูปที่ ก.13 ผ้าคลุมเตียง



รูปที่ ก.14 เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น



รูปที่ ก.15 ถุงย่าม



รูปที่ ก.16 หมวกแคป



รูปที่ ก.17 การทอด้ายด้วยกังว้างและเพียนกอ



รูปที่ ก.18 การขึ้นเส้นยืน



รูปที่ ก.19 การสอดฟันหวิ



รูปที่ ก.20 การขึ้นม้าม้วน



รูปที่ ก.21 การขึ้นม้ามักอปปี้



รูปที่ ก.22 การทอผ้า



รูปที่ ก.23 ที่ทำการกลุ่ม ฯ



รูปที่ ก.24 สภาพภายในโรงทอ



รูปที่ ก.25 การเก็บรักษาวัตถุดิบ



รูปที่ ก.26 การเก็บรักษาวัตถุดิบ



รูปที่ ก.27 ที่แขวนสินค้าภายในร้าน



รูปที่ ก.28 ตู้แสดงสินค้า



รูปที่ ก.29 อุปกรณ์ในการผลิตของกลุ่ม ฯ



รูปที่ ก.30 อุปกรณ์การผลิตของกลุ่ม ฯ



รูปที่ ก.31 ม้ากอบปี้



รูปที่ ก.32 เพียนกอและกึ่งกว้าง



รูปที่ ก.33 กี่กระตุก



รูปที่ ก.34 ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน



รูปที่ ก.35 จักรเย็บผ้า (จักรไฟฟ้า)



รูปที่ ก.36 จักรเย็บผ้า (แฮ็ค)

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุนและค่าเสื่อมราคา การผลิตของกลุ่มท่อผ้าโป่งเทวี สามารถแบ่งต้นทุนออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนการตลาด และต้นทุนการจัดการ ซึ่งจะมีการคำนวณต้นทุนและค่าเสื่อมราคาต่าง ๆ ดังนี้

ต้นทุนการผลิต สามารถแบ่งได้เป็น ต้นทุนผันแปร และต้นทุนคงที่ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย

1. ฝ้ายสำเร็จรูป (ไหมประดิษฐ์) จากการสัมภาษณ์ ต้นทุนของการใช้ฝ้ายในการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะไม่เท่ากัน ซึ่งจะเป็นค่าที่กลุ่ม ฯ ประเมินให้ ดังตารางที่ ข.1

2. ค่าจ้าง ซึ่งประกอบด้วยค่าจ้างที่นำมาใช้กับจักรเย็บผ้าธรรมดา จักรเย็บผ้าเข็ม และค่าจ้างที่นำมาใช้กับจักรไฟฟ้า ซึ่งการคำนวณต้นทุนมีวิธีคิดเหมือนกัน คือ การใช้ราคาค่าจ้าง 1 หลอด หารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ ก็จะได้ต้นทุนต่อหน่วยของการใช้ค่าจ้างในแต่ละผลิตภัณฑ์ รายละเอียดแสดงในตารางที่ ข.2 และ ข.3

3. ค่าใช้จ่ายในการทอผ้า เป็นการจ้างแรงงานเป็นรายชิ้น โดยกลุ่ม ฯ ได้กำหนดไว้รายละเอียดแสดงในตารางที่ ข.26

4. ค่าซ่อมผ้า เป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตผ้าถุงลายมัดหมี่ ซึ่งทางกลุ่ม ฯ ได้จ้างเหมาเป็นชิ้นงาน โดยให้ค่าจ้างในการซ่อมชิ้นละ 11 บาท โดยได้จ้างชาวบ้านในหมู่บ้านให้มาทำการซ่อม

5. ค่าตัดเส้น จะจ้างตัดในราคาตัวละ 300 บาท และทางกลุ่ม ฯ จะรับมาจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง

6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต จะคำนวณโดยใช้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตต่อปี หารด้วยมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดต่อปี คือ 201,243 บาท จะได้ค่าใช้จ่ายต่อบาท จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับราคาขายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ก็จะได้ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย รายละเอียดแสดงในตารางที่ ข.27

ต้นทุนคงที่

ต้นทุนคงที่ ประกอบไปด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ที่กลุ่ม ฯ นำเข้ามาใช้ในการผลิต รวมถึงค่าเสื่อมราคาโรงเรือน ซึ่งในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยของต้นทุนคงที่ที่เป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตต่างๆ มีวิธีการคำนวณเหมือนกัน คือ นำค่าเสื่อมราคาต่อปีของเครื่องจักรและอุปกรณ์แต่ละชนิด หารด้วยมูลค่าขายทั้งหมดต่อปี จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับราคาขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ ข.6 - ข.25

ต้นทุนการตลาด

ต้นทุนด้านการตลาดของกลุ่ม ฯ นอกจากค่าจ้างในการขายที่กลุ่ม ฯ ต้องจ่ายให้แก่ นางสาวศิลป์ กลุ่ม ฯ ยังมีต้นทุนที่เป็นตัวแสดงสินค้าที่กลุ่ม ฯ ได้จัดซื้อเข้ามาเอง จำนวน 3 ตัว และที่แขวนสินค้า รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการตลาด แบ่งการคำนวณได้ดังนี้

ค่าจ้างพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ ในการจ้างพนักงานขายต่อปีเท่ากับ 18,000 บาท ซึ่งในการคำนวณหาต้นทุนค่าจ้างต่อหน่วย จะมีวิธีการคำนวณเหมือนกับการคำนวณค่าเสื่อมราคา คือ นำค่าจ้างต่อปีหารด้วยมูลค่าขายทั้งหมดต่อปี จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับราคาขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ ข.34

ตู้แสดงสินค้าและที่แขวนสินค้า

ในการคำนวณต้นทุนการตลาดของตู้แสดงสินค้าและที่แขวนสินค้าจะมีวิธีการคำนวณเหมือนกัน คือ นำค่าเสื่อมราคาต่อปีของต้นทุนแต่ละชนิด หารด้วยมูลค่าขายทั้งหมดต่อปี แล้วนำไปคูณกับราคาขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ ข.28 ถึง ข.32

ส่วนการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการตลาด ก็มีวิธีการคำนวณเหมือนกันกับ ค่าจ้างพนักงานขาย ตู้แสดงสินค้า และที่แขวนสินค้า รายละเอียดแสดงในตารางที่ ข.33

ต้นทุนการจัดการ

ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการของกลุ่มฯ ประกอบไปด้วย ค่าเช่าที่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการจัดการ ซึ่งการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย จะใช้วิธีการคำนวณเหมือนกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต และค่าใช้จ่ายด้านการตลาด รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ ข.35 ถึง ข.

ต้นทุนการผลิต

ตารางที่ ข. 1 ต้นทุนฝ่ายสำเร็จรูป (ไหมประดิษฐ์)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาฝ่าย/ใจ (บาท)	ปริมาณการใช้ (ใจ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
ผ้าพื้นฟูง 1 เส้น	เมตร	25	1.496	37.40
ผ้าพื้นฟูง 2 เส้น	เมตร	25	1.896	47.40
ผ้าลายน้ำไหล	เมตร	25	3.62	90.50
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ	เมตร	25	1.496	37.40
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ชิ้น	25	6	150.00
ผ้าถุงลายมัดหมี่	ชิ้น	25	2.4	60.00
ผ้าถุงลายขิด	ชิ้น	25	2.4	60.00
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ชิ้น	25	2.4	60.00
ผ้าทอมีตัวหนังสือ	เมตร	25	1.496	37.40
ผ้าสไบ	ผืน	25	0.8	20.00
ผ้าขาวม้า	ผืน	25	2.12	53.00
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	ผืน	25	4	100.00
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแฉง	ผืน	25	3.2	80.00
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	ผืน	25	2.4	60.00
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	ผืน	25	1.6	40.00
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	25	0.4	10.00
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	25	0.4	10.00
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ชุด	25	7.2	180.00
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	ตัว	25	1.496	37.40
ถุงย่าม	ใบ	25	2	50.00
หมวกแคป	ใบ	25	0.4	10.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 2 ต้นทุนด้าย (หลอดเล็ก)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หลอด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น	เมตร	12	-	-
ผ้าพื้นพุ่ง 2 เส้น	เมตร	12	-	-
ผ้าลายน้ำไหล	เมตร	12	-	-
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสื้อ	เมตร	12	20	0.6
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ชิ้น	12	20	0.6
ผ้าถุงลายมัดหมี่	ชิ้น	12	20	0.6
ผ้าถุงลายขิด	ชิ้น	12	20	0.6
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ชิ้น	12	20	0.6
ผ้าทอมีดัวหนังสี	เมตร	12	20	0.6
ผ้าสไบ	ผืน	12	50	0.24
ผ้าขาวม้า	ผืน	12	30	0.4
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	ผืน	12	25	0.48
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแซง	ผืน	12	25	0.48
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	ผืน	12	25	0.48
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	ผืน	12	25	0.48
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	12	50	0.24
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	12	50	0.24
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ชุด	12	15	0.8
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	ตัว	12	-	-
ถุงย่าม	ใบ	12	20	0.6
หมวกแคป	ใบ	12	30	0.4

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 3 ต้นทุนด้ายหลอดใหญ่ (ใช้กับจักรโพง)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หลอด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
ผ้าพื้นฟูง 1 เส้น	เมตร	50	100	0.5
ผ้าพื้นฟูง 2 เส้น	เมตร	50	100	0.5
ผ้าลายน้ำไหล	เมตร	50	100	0.5
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสือ	เมตร	50	100	0.5
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ชิ้น	50	100	0.5
ผ้าถุงลายมัดหมี่	ชิ้น	50	100	0.5
ผ้าถุงลายขิด	ชิ้น	50	100	0.5
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	ชิ้น	50	100	0.5
ผ้าทอมีดัวหนังสี	เมตร	50	-	-
ผ้าสไบ	ผืน	50	-	-
ผ้าขาวม้า	ผืน	50	-	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	ผืน	50	-	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแซง	ผืน	50	-	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	ผืน	50	-	-
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	ผืน	50	-	-
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ผืน	50	-	-
ผ้ารองจานลายช้าง	ผืน	50	-	-
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ชุด	50	-	-
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	ตัว	50	-	-
ถุงย่าม	ใบ	50	-	-
หมวกแคป	ใบ	50	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

ชนิด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)
จักรเย็บผ้าธรรมดา	5.00	5,000.00	25,000.00	15.00	1,666.67
จักรเย็บผ้า (แค็ค)	2.00	7,500.00	15,000.00	15.00	1,000.00
จักรโพง	1.00	3,500.00	3,500.00	15.00	233.33
ก๊อกระตุก	13.00	5,000.00	65,000.00	30.00	2,166.67
ม้าม้วนฝ้าย	1.00	2,000.00	2,000.00	15.00	133.33
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยีน	1.00	2,000.00	2,000.00	20.00	100.00
ที่กรอด้าย	1.00	250.00	250.00	10.00	25.00
ที่กรอหลอด	2.00	150.00	300.00	10.00	30.00
กระสวย	169.00	150.00	25,350.00	15.00	1,690.00
พันหวี					
เบอร์ 40	5.00	290.00	1,450.00	4.00	362.50
เบอร์ 48	1.00	290.00	290.00	4.00	72.50
เบอร์ 60	13.00	290.00	3,770.00	4.00	942.50
กรรไกร	11.00	40.00	440.00	3.00	146.67
ที่สอดพันหวี	2.00	50.00	100.00	5.00	20.00
ที่สอดพันหวี (ได้เปล่า)	2.00	50.00	100.00	5.00	20.00
หลอดใหญ่	50.00	1.50	75.00	5.00	15.00
หลอดเล็ก	200.00	1.00	200.00	1.00	200.00
พัดลม	2.00	350.00	700.00	10.00	70.00
โรงเรือน	1.00	800,000.00	800,000.00	50.00	16,000.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ค่าเสื่อมราคาพัสดุภัณฑ์

ชนิด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)
ตู้แสดงสินค้า					
ตัวที่ 1	1	2,000.00	2,000.00	30.00	66.67
ตัวที่ 2	1	1,500.00	1,500.00	30.00	50.00
ตัวที่ 3	1	1,500.00	1,500.00	30.00	50.00
ตู้เหล็ก	3	3,200.00	9,600.00	30.00	320.00
ที่แขวนสินค้า	1	700.00	700.00	10.00	70.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.6 ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าธรรมดา

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพันถุง 1 เส้น	1,666.67			57.00	-
ผ้าพันถุง 2 เส้น	1,666.67			80.00	-
ผ้าลายน้ำไหล	1,666.67			230.00	-
ผ้าลายน้ำไหลเชิงลึก	1,666.67			220.00	-
ผ้าถุงลายน้ำไหล	1,666.67	87,540.00	0.0190	480.00	9.1387
ผ้าถุงลายมัดหมี่	1,666.67	87,540.00	0.0190	160.00	3.0462
ผ้าถุงลายขิด	1,666.67	87,540.00	0.0190	180.00	3.4270
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	1,666.67	87,540.00	0.0190	180.00	3.4270
ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	1,666.67			66.00	-
ผ้าสไบ	1,666.67			85.00	-
ผ้าขาวม้า	1,666.67	87,540.00	0.0190	90.00	1.7135
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	1,666.67		0.0000	330.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดแดง	1,666.67			260.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	1,666.67			200.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	1,666.67			110.00	-
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	1,666.67			35.00	-
ผ้ารองจานลายข้าง	1,666.67			50.00	-
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	1,666.67			830.00	-
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	1,666.67			600.00	-
ถุงย่าม	1,666.67			120.00	-
หมวกแคป	1,666.67			25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.7 ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าแฮ็ก

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู 1 เส้น	1,000.00			57.00	-
ผ้าพื้นฟู 2 เส้น	1,000.00			80.00	-
ผ้าลายนาไหล	1,000.00			230.00	-
ผ้าลายนาไหลเชิงเสื้อ	1,000.00	82,204.00	0.0122	220.00	2.6763
ผ้าถุงลายนาไหล	1,000.00		-	480.00	-
ผ้าถุงลายมัดหมี่	1,000.00		-	160.00	-
ผ้าถุงลายขิด	1,000.00		-	180.00	-
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	1,000.00		-	180.00	-
ผ้าทอมีดวงหรีด	1,000.00	82,204.00	0.0122	66.00	0.8029
ผ้าสไบ	1,000.00	82,204.00	0.0122	85.00	1.0340
ผ้าขาวม้า	1,000.00			90.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลเต็มตัว	1,000.00	82,204.00	0.0122	330.00	4.0144
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลขีดแครง	1,000.00	82,204.00	0.0122	260.00	3.1629
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลหัวท้าย	1,000.00	82,204.00	0.0122	200.00	2.4330
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	1,000.00	82,204.00	0.0122	110.00	1.3381
ผ้ารองจานลายนาไหล	1,000.00	82,204.00	0.0122	35.00	0.4258
ผ้ารองจานลายช้าง	1,000.00	82,204.00	0.0122	50.00	0.6082
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหล	1,000.00	82,204.00	0.0122	830.00	10.0968
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	1,000.00		#DIV/0!	600.00	-
ถุงย่าม	1,000.00		#DIV/0!	120.00	-
หมวกแคป	1,000.00		#DIV/0!	25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.8 ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้า (โพ้ง)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น	233.33	112,839.00	0.0021	57.00	0.1179
ผ้าพื้นพุ่ง 2 เส้น	233.33	112,839.00	0.0021	80.00	0.1654
ผ้าลายนาไหล	233.33	112,839.00	0.0021	230.00	0.4756
ผ้าลายนาไหลเชิงเสื้อ	233.33			220.00	-
ผ้าถุงลายนาไหล	233.33	112,839.00	0.0021	480.00	0.9926
ผ้าถุงลายมัดหมี่	233.33	112,839.00	0.0021	160.00	0.3309
ผ้าถุงลายขิด	233.33	112,839.00	0.0021	180.00	0.3722
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	233.33	112,839.00	0.0021	180.00	0.3722
ผ้าทอมีดวงหรีด	233.33		#DIV/0!	66.00	-
ผ้าสไบ	233.33		#DIV/0!	85.00	-
ผ้าขาวม้า	233.33		#DIV/0!	90.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลเต็มตัว	233.33		#DIV/0!	330.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลขีดแดง	233.33		#DIV/0!	260.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลหัวท้าย	233.33		#DIV/0!	200.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	233.33		#DIV/0!	110.00	-
ผ้ารองจานลายนาไหล	233.33		#DIV/0!	35.00	-
ผ้ารองจานลายช้าง	233.33		#DIV/0!	50.00	-
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหล	233.33		#DIV/0!	830.00	-
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	233.33		#DIV/0!	600.00	-
ถุงย่าม	233.33		#DIV/0!	120.00	-
หมวกแคป	233.33		#DIV/0!	25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.9 ค่าเสื่อมราคากักกระตุก

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพันพุง 1 เส้น	2,166.67	201,243.00	0.0108	57.00	0.6137
ผ้าพันพุง 2 เส้น	2,166.67	201,243.00	0.0108	80.00	0.8613
ผ้าลายหน้าไหล	2,166.67	201,243.00	0.0108	230.00	2.4763
ผ้าลายหน้าไหลเชิงเสื้อ	2,166.67	201,243.00	0.0108	220.00	2.3686
ผ้าถุงลายหน้าไหล	2,166.67	201,243.00	0.0108	480.00	5.1679
ผ้าถุงลายมัดหมี่	2,166.67	201,243.00	0.0108	160.00	1.7226
ผ้าถุงลายขิด	2,166.67	201,243.00	0.0108	180.00	1.9380
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	2,166.67	201,243.00	0.0108	180.00	1.9380
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสีสือ	2,166.67	201,243.00	0.0108	66.00	0.7106
ผ้าสไบ	2,166.67	201,243.00	0.0108	85.00	0.9151
ผ้าขาวม้า	2,166.67	201,243.00	0.0108	90.00	0.9690
ผ้าปูโต๊ะลายหน้าไหลเต็มตัว	2,166.67	201,243.00	0.0108	330.00	3.5529
ผ้าปูโต๊ะลายหน้าไหลขิดแดง	2,166.67	201,243.00	0.0108	260.00	2.7993
ผ้าปูโต๊ะลายหน้าไหลหัวท้าย	2,166.67	201,243.00	0.0108	200.00	2.1533
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	2,166.67	201,243.00	0.0108	110.00	1.1843
ผ้ารองจานลายหน้าไหล	2,166.67	201,243.00	0.0108	35.00	0.3768
ผ้ารองจานลายข้าง	2,166.67	201,243.00	0.0108	50.00	0.5383
ผ้าคลุมเตียงลายหน้าไหล	2,166.67	201,243.00	0.0108	830.00	8.9361
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	2,166.67	201,243.00	0.0108	600.00	6.4599
ถุงย่าม	2,166.67				
หมวกแคป	2,166.67				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.10 ค่าเสื่อมราคาม้าม้วนฝ้าย

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	133.33	201,243.00	0.0007	57.00	0.0378
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	133.33	201,243.00	0.0007	80.00	0.0530
ผ้าลายน้ำไหล	133.33	201,243.00	0.0007	230.00	0.1524
ผ้าลายน้ำไหลเชิงสี่	133.33	201,243.00	0.0007	220.00	0.1458
ผ้าถูกลายน้ำไหล	133.33	201,243.00	0.0007	480.00	0.3180
ผ้าถูกลายมัดหมี่	133.33	201,243.00	0.0007	160.00	0.1060
ผ้าถูกลายขิด	133.33	201,243.00	0.0007	180.00	0.1193
ผ้าถูกลายอื่น ๆ	133.33	201,243.00	0.0007	180.00	0.1193
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสี่	133.33	201,243.00	0.0007	66.00	0.0437
ผ้าสไบ	133.33	201,243.00	0.0007	85.00	0.0563
ผ้าขาวม้า	133.33	201,243.00	0.0007	90.00	0.0596
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเดิมตัว	133.33	201,243.00	0.0007	330.00	0.2186
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแดง	133.33	201,243.00	0.0007	260.00	0.1723
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	133.33	201,243.00	0.0007	200.00	0.1325
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	133.33	201,243.00	0.0007	110.00	0.0729
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	133.33	201,243.00	0.0007	35.00	0.0232
ผ้ารองจานลายช้าง	133.33	201,243.00	0.0007	50.00	0.0331
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	133.33	201,243.00	0.0007	830.00	0.5499
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแบบสั้น	133.33	201,243.00	0.0007	600.00	0.3975
ถุงย่าม	133.33				
หมวกแคป	133.33				

ที่มา: จากการศึกษาจริง

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคาไม้ค้ำสำหรับชั้นเส้นยืน

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นพุง 1 เส้น	100.00	201,243.00	0.0005	57.00	0.0283
ผ้าพื้นพุง 2 เส้น	100.00	201,243.00	0.0005	80.00	0.0398
ผ้าลายนาไหล	100.00	201,243.00	0.0005	230.00	0.1143
ผ้าลายนาไหลเชิงเสื้อ	100.00	201,243.00	0.0005	220.00	0.1093
ผ้าถุงลายนาไหล	100.00	201,243.00	0.0005	480.00	0.2385
ผ้าถุงลายมัดหมี่	100.00	201,243.00	0.0005	160.00	0.0795
ผ้าถุงลายขิด	100.00	201,243.00	0.0005	180.00	0.0894
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	100.00	201,243.00	0.0005	180.00	0.0894
ผ้าทอมีดวงหรีด	100.00	201,243.00	0.0005	66.00	0.0328
ผ้าสไบ	100.00	201,243.00	0.0005	85.00	0.0422
ผ้าขาวม้า	100.00	201,243.00	0.0005	90.00	0.0447
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลเดิมตัว	100.00	201,243.00	0.0005	330.00	0.1640
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลติดแสง	100.00	201,243.00	0.0005	260.00	0.1292
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลหัวท้าย	100.00	201,243.00	0.0005	200.00	0.0994
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	100.00	201,243.00	0.0005	110.00	0.0547
ผ้ารองจานลายนาไหล	100.00	201,243.00	0.0005	35.00	0.0174
ผ้ารองจานลายช้าง	100.00	201,243.00	0.0005	50.00	0.0248
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหล	100.00	201,243.00	0.0005	830.00	0.4124
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแบบเส้น	100.00	201,243.00	0.0005	600.00	0.2981
ถุงย่าม	100.00				
หมวกแคป	100.00				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.12 ค่าเสื่อมราคาที่กรอด้วย

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	25.00	201,243.00	0.0001	57.00	0.0071
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	25.00	201,243.00	0.0001	80.00	0.0099
ผ้าลายน้ำไหล	25.00	201,243.00	0.0001	230.00	0.0286
ผ้าลายน้ำไหลเชิงสี่เหลี่ยม	25.00	201,243.00	0.0001	220.00	0.0273
ผ้าถุงลายน้ำไหล	25.00	201,243.00	0.0001	480.00	0.0596
ผ้าถุงลายมัดหมี่	25.00	201,243.00	0.0001	160.00	0.0199
ผ้าถุงลายขิด	25.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0224
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	25.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0224
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสี	25.00	201,243.00	0.0001	66.00	0.0082
ผ้าสไบ	25.00	201,243.00	0.0001	85.00	0.0106
ผ้าขาวม้า	25.00	201,243.00	0.0001	90.00	0.0112
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเดิมตัว	25.00	201,243.00	0.0001	330.00	0.0410
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแดง	25.00	201,243.00	0.0001	260.00	0.0323
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	25.00	201,243.00	0.0001	200.00	0.0248
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	25.00	201,243.00	0.0001	110.00	0.0137
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	25.00	201,243.00	0.0001	35.00	0.0043
ผ้ารองจานลายช้าง	25.00	201,243.00	0.0001	50.00	0.0062
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	25.00	201,243.00	0.0001	830.00	0.1031
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแบบสั้น	25.00	201,243.00	0.0001	600.00	0.0745
ถุงย่าม	25.00				
หมวกแคป	25.00				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาที่ยกรอหลอด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	30.00	201,243.00	0.0001	57.00	0.0085
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	30.00	201,243.00	0.0001	80.00	0.0119
ผ้าลายนาไหล	30.00	201,243.00	0.0001	230.00	0.0343
ผ้าลายนาไหลเชิงสี่	30.00	201,243.00	0.0001	220.00	0.0328
ผ้าถุงลายนาไหล	30.00	201,243.00	0.0001	480.00	0.0716
ผ้าถุงลายมัดหมี่	30.00	201,243.00	0.0001	160.00	0.0239
ผ้าถุงลายขิด	30.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0268
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	30.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0268
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสี่	30.00	201,243.00	0.0001	66.00	0.0098
ผ้าสไบ	30.00	201,243.00	0.0001	85.00	0.0127
ผ้าขาวม้า	30.00	201,243.00	0.0001	90.00	0.0134
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลเดิมตัว	30.00	201,243.00	0.0001	330.00	0.0492
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลชนิดแสง	30.00	201,243.00	0.0001	260.00	0.0388
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลหัวท้าย	30.00	201,243.00	0.0001	200.00	0.0298
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	30.00	201,243.00	0.0001	110.00	0.0164
ผ้ารองจานลายนาไหล	30.00	201,243.00	0.0001	35.00	0.0052
ผ้ารองจานลายช้าง	30.00	201,243.00	0.0001	50.00	0.0075
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหล	30.00	201,243.00	0.0001	830.00	0.1237
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแบบสั้น	30.00	201,243.00	0.0001	600.00	0.0894
ถุงย่าม	30.00				
หมวกแคป	30.00				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคากระสวย

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผู้ฟื้นฟู 1 เส้น	1,690.00	201,243.00	0.0084	57.00	0.4787
ผู้ฟื้นฟู 2 เส้น	1,690.00	201,243.00	0.0084	80.00	0.6718
ผู้ลายน้ําไหล	1,690.00	201,243.00	0.0084	230.00	1.9315
ผู้ลายน้ําไหลเชิงลึก	1,690.00	201,243.00	0.0084	220.00	1.8475
ผู้ถูกลายน้ําไหล	1,690.00	201,243.00	0.0084	480.00	4.0309
ผู้ถูกลายมัดหมี่	1,690.00	201,243.00	0.0084	160.00	1.3436
ผู้ถูกลายขิด	1,690.00	201,243.00	0.0084	180.00	1.5116
ผู้ถูกลายอื่น ๆ	1,690.00	201,243.00	0.0084	180.00	1.5116
ผู้ทอมีตัวหนังสือ	1,690.00	201,243.00	0.0084	66.00	0.5543
ผู้สไบ	1,690.00	201,243.00	0.0084	85.00	0.7138
ผู้ขาม้า	1,690.00	201,243.00	0.0084	90.00	0.7558
ผู้บุโต๊ะลายน้ําไหลเต็มตัว	1,690.00	201,243.00	0.0084	330.00	2.7713
ผู้บุโต๊ะลายน้ําไหลขีดขวาง	1,690.00	201,243.00	0.0084	260.00	2.1834
ผู้บุโต๊ะลายน้ําไหลหัวท้าย	1,690.00	201,243.00	0.0084	200.00	1.6796
ผู้บุโต๊ะลายอื่น ๆ	1,690.00	201,243.00	0.0084	110.00	0.9238
ผู้รองจานลายน้ําไหล	1,690.00	201,243.00	0.0084	35.00	0.2939
ผู้รองจานลายช้าง	1,690.00	201,243.00	0.0084	50.00	0.4199
ผู้คลุมเตียงลายน้ําไหล	1,690.00	201,243.00	0.0084	830.00	6.9702
เสื้อผู้ขายสำหรับร้าน	1,690.00	201,243.00	0.0084	600.00	5.0387
ถุงย่าม	1,690.00				
หมวกแคป	1,690.00				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาพันธบัตร 40

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผู้ฟื้นฟู 1 เส้น	362.50			57.00	-
ผู้ฟื้นฟู 2 เส้น	362.50			80.00	-
ผู้ลายน้ำไหล	362.50			230.00	-
ผู้ลายน้ำไหลเชิงลึก	362.50			220.00	-
ผู้ถูกลายน้ำไหล	362.50	127,930.00	0.0028	480.00	1.3601
ผู้ถูกลายมัดหมี่	362.50	127,930.00	0.0028	160.00	0.4534
ผู้ถูกลายขิด	362.50	127,930.00	0.0028	180.00	0.5100
ผู้ถูกลายอื่นๆ	362.50	127,930.00	0.0028	180.00	0.5100
ผู้ทอมีตัวหนังสือ	362.50			66.00	-
ผู้สไบ	362.50	127,930.00	0.0028	85.00	0.2409
ผู้ขาวม้า	362.50			90.00	-
ผู้บุโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	362.50	127,930.00	0.0028	330.00	0.9351
ผู้บุโต๊ะลายน้ำไหลขีดขวาง	362.50	127,930.00	0.0028	260.00	0.7367
ผู้บุโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	362.50	127,930.00	0.0028	200.00	0.5667
ผู้บุโต๊ะลายอื่นๆ	362.50	127,930.00	0.0028	110.00	0.3117
ผู้รองจานลายน้ำไหล	362.50	127,930.00	0.0028	35.00	0.0992
ผู้รองจานลายช้าง	362.50	127,930.00	0.0028	50.00	0.1417
ผู้คลุมเตียงลายน้ำไหล	362.50	127,930.00	0.0028	830.00	2.3519
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแบบสั้น	362.50			600.00	-
ถุงย่าม	362.50			120.00	-
หมวกแคป	362.50			25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาพันธวิเบอร์ 48

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู้ง 1 เส้น	72.50			57.00	-
ผ้าพื้นฟู้ง 2 เส้น	72.50			80.00	-
ผ้าลายน้ำไหล	72.50			230.00	-
ผ้าลายน้ำไหลเชิงลึก	72.50			220.00	-
ผ้าถุงลายน้ำไหล	72.50			480.00	-
ผ้าถุงลายมัดหมี่	72.50			160.00	-
ผ้าถุงลายขิด	72.50			180.00	-
ผ้าถุงลายอื่นๆ	72.50			180.00	-
ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	72.50			66.00	-
ผ้าสไบ	72.50			85.00	-
ผ้าขาวม้า	72.50	3,800.00	0.0191	90.00	1,7171
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	72.50			330.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดขวาง	72.50			260.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	72.50			200.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ	72.50			110.00	-
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	72.50			35.00	-
ผ้ารองจานลายขวาง	72.50			50.00	-
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	72.50			830.00	-
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	72.50			600.00	-
ถุงย่าม	72.50		#DIV/0!	120.00	-
หมวกแคป	72.50		#DIV/0!	25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคาพื้นทวีเบอร์ 60

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	942.50	69,513.00	0.0136	57.00	0.7728
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	942.50	69,513.00	0.0136	80.00	1.0847
ผ้าลายนาไหล	942.50	69,513.00	0.0136	230.00	3.1185
ผ้าลายนาไหลเชิงสี่	942.50	69,513.00	0.0136	220.00	2.9829
ผ้าถูกลายนาไหล	942.50			480.00	-
ผ้าถูกลายมัดหมี่	942.50			160.00	-
ผ้าถูกลายขิด	942.50			180.00	-
ผ้าถูกลายอื่น ๆ	942.50			180.00	-
ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	942.50	69,513.00	0.0136	66.00	0.8949
ผ้าสไบ	942.50			85.00	-
ผ้าขาม้า	942.50			90.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเดิมตัว	942.50			330.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแดง	942.50			260.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	942.50			200.00	-
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	942.50			110.00	-
ผ้ารองจานลายนาไหล	942.50			35.00	-
ผ้ารองจานลายช้าง	942.50			50.00	-
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหล	942.50			830.00	-
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแบบสั้น	942.50	69,513.00	0.0136	600.00	8.1352
ถุงย่าม	942.50				
หมวกแคป	942.50				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผู้ฟื้นฟู 1 เส้น	146.67	201,243.00	0.0007	57.00	0.0415
ผู้ฟื้นฟู 2 เส้น	146.67	201,243.00	0.0007	80.00	0.0583
ผู้ลายน้ไหล	146.67	201,243.00	0.0007	230.00	0.1676
ผู้ลายน้ไหลเชิงลึก	146.67	201,243.00	0.0007	220.00	0.1603
ผู้ลายน้ไหล	146.67	201,243.00	0.0007	480.00	0.3498
ผู้ถูกลายมัดหมี	146.67	201,243.00	0.0007	160.00	0.1166
ผู้ถูกลายขีด	146.67	201,243.00	0.0007	180.00	0.1312
ผู้ถูกลายอื่น ๆ	146.67	201,243.00	0.0007	180.00	0.1312
ผู้พอมีตัวหนังสือ	146.67	201,243.00	0.0007	66.00	0.0481
ผู้สไลป์	146.67	201,243.00	0.0007	85.00	0.0619
ผู้ขวามา	146.67	201,243.00	0.0007	90.00	0.0656
ผู้ปูโต๊ะลายน้ไหลเต็มตัว	146.67	201,243.00	0.0007	330.00	0.2405
ผู้ปูโต๊ะลายน้ไหลขีดแซง	146.67	201,243.00	0.0007	260.00	0.1895
ผู้ปูโต๊ะลายน้ไหลหัวท้าย	146.67	201,243.00	0.0007	200.00	0.1458
ผู้ปูโต๊ะลายอื่น ๆ	146.67	201,243.00	0.0007	110.00	0.0802
ผู้รองงานลายน้ไหล	146.67	201,243.00	0.0007	35.00	0.0255
ผู้รองงานลายข้าง	146.67	201,243.00	0.0007	50.00	0.0364
ผู้คลุมเตียงลายน้ไหล	146.67	201,243.00	0.0007	830.00	0.6049
เสื้อผู้ขายสำเร็จรูปแขนสั้น	146.67	201,243.00	0.0007	600.00	0.4373
ถุงย้อม	146.67				
หมวกแคป	146.67				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคาที่สอดคล้องกับหน่วย

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผู้ฟื้นฟู 1 เส้น	20.00	201,243.00	0.0001	57.00	0.0057
ผู้ฟื้นฟู 2 เส้น	20.00	201,243.00	0.0001	80.00	0.0080
ผู้ลายน้ําไหล	20.00	201,243.00	0.0001	230.00	0.0229
ผู้ลายน้ําไหลเชิงลึก	20.00	201,243.00	0.0001	220.00	0.0219
ผู้ถูกลายน้ําไหล	20.00	201,243.00	0.0001	480.00	0.0477
ผู้ถูกลายมัดหมี่	20.00	201,243.00	0.0001	160.00	0.0159
ผู้ถูกลายขิด	20.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0179
ผู้ถูกลายอื่น ๆ	20.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0179
ผู้ทอมีตัวหนังสือ	20.00	201,243.00	0.0001	66.00	0.0066
ผู้สไบ	20.00	201,243.00	0.0001	85.00	0.0084
ผู้ขวม้า	20.00	201,243.00	0.0001	90.00	0.0089
ผู้ผู๊ตะลายน้ําไหลเต็มตัว	20.00	201,243.00	0.0001	330.00	0.0328
ผู้ผู๊ตะลายน้ําไหลขีดแสง	20.00	201,243.00	0.0001	260.00	0.0258
ผู้ผู๊ตะลายน้ําไหลหัวท้าย	20.00	201,243.00	0.0001	200.00	0.0199
ผู้ผู๊ตะลายนอื่น ๆ	20.00	201,243.00	0.0001	110.00	0.0109
ผู้รองจานลายน้ําไหล	20.00	201,243.00	0.0001	35.00	0.0035
ผู้รองจานลายช้าง	20.00	201,243.00	0.0001	50.00	0.0050
ผู้คลุมเตียงลายน้ําไหล	20.00	201,243.00	0.0001	830.00	0.0825
เสื้อผู้ขายสำหรับรูปแทนสินค้า	20.00	201,243.00	0.0001	600.00	0.0596
ถุงย้อม	20.00				
หมวกแคป	20.00				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคาที่สอดคล้องพันธวิ (ได้เปล่า)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	20.00	201,243.00	0.0001	57.00	0.0057
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	20.00	201,243.00	0.0001	80.00	0.0080
ผ้าลายนาไหล	20.00	201,243.00	0.0001	230.00	0.0229
ผ้าลายนาไหลเชิงสี่ส	20.00	201,243.00	0.0001	220.00	0.0219
ผ้าถุงลายนาไหล	20.00	201,243.00	0.0001	480.00	0.0477
ผ้าถุงลายมัดหมี่	20.00	201,243.00	0.0001	160.00	0.0159
ผ้าถุงลายขิด	20.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0179
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	20.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0179
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสือ	20.00	201,243.00	0.0001	66.00	0.0066
ผ้าสไบ	20.00	201,243.00	0.0001	85.00	0.0084
ผ้าขาวม้า	20.00	201,243.00	0.0001	90.00	0.0089
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลเดิมตัว	20.00	201,243.00	0.0001	330.00	0.0328
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลติดแสง	20.00	201,243.00	0.0001	260.00	0.0258
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลหัวท้าย	20.00	201,243.00	0.0001	200.00	0.0199
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	20.00	201,243.00	0.0001	110.00	0.0109
ผ้ารองจานลายนาไหล	20.00	201,243.00	0.0001	35.00	0.0035
ผ้ารองจานลายช้าง	20.00	201,243.00	0.0001	50.00	0.0050
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหล	20.00	201,243.00	0.0001	830.00	0.0825
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแบบสั้น	20.00	201,243.00	0.0001	600.00	0.0596
ถุงย่าม	20.00				
หมวกแคป	20.00				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมราคาหลอดไฟใหญ่

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผู้พื้นฟุ้ง 1 เส้น	15.00	201,243.00	0.0001	57.00	0.0042
ผู้พื้นฟุ้ง 2 เส้น	15.00	201,243.00	0.0001	80.00	0.0060
ผู้ลายนน้ำไหล	15.00	201,243.00	0.0001	230.00	0.0171
ผู้ลายนน้ำไหลเชิงเสื่อ	15.00	201,243.00	0.0001	220.00	0.0164
ผู้ถุกลายนน้ำไหล	15.00	201,243.00	0.0001	480.00	0.0358
ผู้ถุกลายมดหมี่	15.00	201,243.00	0.0001	160.00	0.0119
ผู้ถุกลายขิด	15.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0134
ผู้ถุกลายอื่น ๆ	15.00	201,243.00	0.0001	180.00	0.0134
ผู้ทอมีตัวหนังสือ	15.00	201,243.00	0.0001	66.00	0.0049
ผู้สไป	15.00	201,243.00	0.0001	85.00	0.0063
ผู้ขาวม้า	15.00	201,243.00	0.0001	90.00	0.0067
ผู้ปูโต๊ะลายนน้ำไหลเต็มตัว	15.00	201,243.00	0.0001	330.00	0.0246
ผู้ปูโต๊ะลายนน้ำไหลติดแสง	15.00	201,243.00	0.0001	260.00	0.0194
ผู้ปูโต๊ะลายนน้ำไหลหัวท้าย	15.00	201,243.00	0.0001	200.00	0.0149
ผู้ปูโต๊ะลายอื่น ๆ	15.00	201,243.00	0.0001	110.00	0.0082
ผู้รองจานลายนน้ำไหล	15.00	201,243.00	0.0001	35.00	0.0026
ผู้รองจานลายช้าง	15.00	201,243.00	0.0001	50.00	0.0037
ผู้คลุมเตียงลายนน้ำไหล	15.00	201,243.00	0.0001	830.00	0.0619
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	15.00	201,243.00	0.0001	600.00	0.0447
ถุงยাম	15.00				
หมวกแคป	15.00				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคาหลอดเล็ก

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	200.00	201,243.00	0.0010	57.00	0.0566
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	200.00	201,243.00	0.0010	80.00	0.0795
ผ้าลายน้ำไหล	200.00	201,243.00	0.0010	230.00	0.2286
ผ้าลายน้ำไหลสีงเสือ	200.00	201,243.00	0.0010	220.00	0.2186
ผ้าถูกลายน้ำไหล	200.00	201,243.00	0.0010	480.00	0.4770
ผ้าถูกลายมัดหมี่	200.00	201,243.00	0.0010	160.00	0.1590
ผ้าถูกลายขิด	200.00	201,243.00	0.0010	180.00	0.1789
ผ้าถูกลายอื่น ๆ	200.00	201,243.00	0.0010	180.00	0.1789
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสีอ	200.00	201,243.00	0.0010	66.00	0.0656
ผ้าสไป	200.00	201,243.00	0.0010	85.00	0.0845
ผ้าขาวม้า	200.00	201,243.00	0.0010	90.00	0.0894
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเด็มตัว	200.00	201,243.00	0.0010	330.00	0.3280
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแ่ง	200.00	201,243.00	0.0010	260.00	0.2584
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	200.00	201,243.00	0.0010	200.00	0.1988
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	200.00	201,243.00	0.0010	110.00	0.1093
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	200.00	201,243.00	0.0010	35.00	0.0348
ผ้ารองจานลายช้าง	200.00	201,243.00	0.0010	50.00	0.0497
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	200.00	201,243.00	0.0010	830.00	0.8249
เสื่อผู้ขายสำเริจรูปแพนสน์	200.00	201,243.00	0.0010	600.00	0.5963
ถุงย่าม	200.00				
หมวกแคป	200.00				

ที่มา: จากกรสำรวจ

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคาพัฒนา

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพันพุง 1 เส้น	77.78	201,243.00	0.0004	57.00	0.0220
ผ้าพันพุง 2 เส้น	77.78	201,243.00	0.0004	80.00	0.0309
ผ้าลายน้ำไหล	77.78	201,243.00	0.0004	230.00	0.0889
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสื้อ	77.78	201,243.00	0.0004	220.00	0.0850
ผ้าถุงลายน้ำไหล	77.78	201,243.00	0.0004	480.00	0.1855
ผ้าถุงลายมัดหมี่	77.78	201,243.00	0.0004	160.00	0.0618
ผ้าถุงลายขิด	77.78	201,243.00	0.0004	180.00	0.0696
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	77.78	201,243.00	0.0004	180.00	0.0696
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสี	77.78	201,243.00	0.0004	66.00	0.0255
ผ้าสไบ	77.78	201,243.00	0.0004	85.00	0.0329
ผ้าขาวม้า	77.78	201,243.00	0.0004	90.00	0.0348
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเดิมตัว	77.78	201,243.00	0.0004	330.00	0.1275
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดแดง	77.78	201,243.00	0.0004	260.00	0.1005
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	77.78	201,243.00	0.0004	200.00	0.0773
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	77.78	201,243.00	0.0004	110.00	0.0425
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	77.78	201,243.00	0.0004	35.00	0.0135
ผ้ารองจานลายช้าง	77.78	201,243.00	0.0004	50.00	0.0193
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	77.78	201,243.00	0.0004	830.00	0.3208
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	77.78	201,243.00	0.0004	600.00	0.2319
ถุงย่าม	77.78				
หมวกแคป	77.78				

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.24 ค่าเสื่อมราคาตู้เหล็ก

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ตู้พื้นพุง 1 เส้น	320.00	201,243.00	0.0016	57.00	0.0906
ตู้พื้นพุง 2 เส้น	320.00	201,243.00	0.0016	80.00	0.1272
ตู้ลอยหน้าไหล	320.00	201,243.00	0.0016	230.00	0.3657
ตู้ลอยหน้าไหลครึ่งเสื่อ	320.00	201,243.00	0.0016	220.00	0.3498
ตู้ถูลอยหน้าไหล	320.00	201,243.00	0.0016	480.00	0.7633
ตู้ถูลอยมดหมี	320.00	201,243.00	0.0016	160.00	0.2544
ตู้ถูลอยขิด	320.00	201,243.00	0.0016	180.00	0.2862
ตู้ถูลอยอื่น ๆ	320.00	201,243.00	0.0016	180.00	0.2862
ตู้ทอมี่ตัวหนังสือ	320.00	201,243.00	0.0016	66.00	0.1049
ตู้สไป	320.00	201,243.00	0.0016	85.00	0.1352
ตู้ชาม้า	320.00	201,243.00	0.0016	90.00	0.1431
ตู้ปูโต๊ะลอยน้ำไหลเต็มตัว	320.00	201,243.00	0.0016	330.00	0.5247
ตู้ปูโต๊ะลอยน้ำไหลขีดแสง	320.00	201,243.00	0.0016	260.00	0.4134
ตู้ปูโต๊ะลอยน้ำไหลหัวท้าย	320.00	201,243.00	0.0016	200.00	0.3180
ตู้ปูโต๊ะลอยอื่น ๆ	320.00	201,243.00	0.0016	110.00	0.1749
ตู้รองจานลอยน้ำไหล	320.00	201,243.00	0.0016	35.00	0.0557
ตู้รองจานลอยข้าง	320.00	201,243.00	0.0016	50.00	0.0795
ตู้คลุมเตียงลอยน้ำไหล	320.00	201,243.00	0.0016	830.00	1.3198
เสื่อผู้ขายสำเร็จรูปแบบสั้น	320.00	201,243.00	0.0016	600.00	0.9541
ถุงย่าม	320.00	-	-	120.00	-
หมวกแคป	320.00	-	-	25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผู้พื้นฟูง 1 เส้น	16,000.00	201,243.00	0.0795	57.00	4.5318
ผู้พื้นฟูง 2 เส้น	16,000.00	201,243.00	0.0795	80.00	6.3605
ผู้ลายน้าไหล	16,000.00	201,243.00	0.0795	230.00	18.2864
ผู้ลายน้าไหลเชิงสี่	16,000.00	201,243.00	0.0795	220.00	17.4913
ผู้ถุลายน้าไหล	16,000.00	201,243.00	0.0795	480.00	38.1628
ผู้ถุลายม้ดหมี	16,000.00	201,243.00	0.0795	160.00	12.7209
ผู้ถุลายชิต	16,000.00	201,243.00	0.0795	180.00	14.3111
ผู้ถุลายอื่น ๆ	16,000.00	201,243.00	0.0795	180.00	14.3111
ผู้ทอมีดงห้สือ	16,000.00	201,243.00	0.0795	66.00	5.2474
ผู้ส่ใบ	16,000.00	201,243.00	0.0795	85.00	6.7580
ผู้ขาม้า	16,000.00	201,243.00	0.0795	90.00	7.1555
ผู้ปูโต๊ะลายน้าไหลเดิมตัว	16,000.00	201,243.00	0.0795	330.00	26.2369
ผู้ปูโต๊ะลายน้าไหลชิตแดง	16,000.00	201,243.00	0.0795	260.00	20.6715
ผู้ปูโต๊ะลายน้าไหลหัวท้าย	16,000.00	201,243.00	0.0795	200.00	15.9012
ผู้ปูโต๊ะลายอื่น ๆ	16,000.00	201,243.00	0.0795	110.00	8.7456
ผู้รองงานลายน้าไหล	16,000.00	201,243.00	0.0795	35.00	2.7827
ผู้รองงานลายข้าง	16,000.00	201,243.00	0.0795	50.00	3.9753
ผู้คลุมเตียงลายน้าไหล	16,000.00	201,243.00	0.0795	830.00	65.9899
เสื้อผู้ขายสำร้จรูปแทนสัน	16,000.00	201,243.00	0.0795	600.00	47.7035
ถุงย้อม	16,000.00	201,243.00	0.0795	120.00	-
หมวกแคป	16,000.00	201,243.00	0.0795	25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.26 ค่าแรงในการทอผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าทอ / หน่วย (บาท)
ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น	2 เมตร	36.00
ผ้าพื้นพุ่ง 2 เส้น	2 เมตร	40.00
ผ้าลายน้ำไหล	2 เมตร	50.00
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสื้อ	ชิ้น	195.00
ผ้าถุงลายน้ำไหล	ชิ้น	360.00
ผ้าถุงลายมัดหมี่	ชิ้น	57.60
ผ้าถุงลายขิด	ชิ้น	75.60
ผ้าถุงลายอื่นๆ	ชิ้น	75.60
ผ้าทอมีดาวหนึ่งสี่	เมตร	39.60
ผ้าสไบ	ชิ้น	45.00
ผ้าขาวม้า	ชิ้น	41.80
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	ชิ้น	300.00
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแครง	ชิ้น	165.00
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	ชิ้น	120.00
ผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ	ชิ้น	82.50
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	ชิ้น	11.00
ผ้ารองจานลายข้าง	ชิ้น	15.00
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล	ชุด	330.00
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	ตัว	156.00
ถุงย่าม	ใบ	40.00
หมวกแคป	ใบ	10.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.27 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผ้าพื้นฟู้ง 1 เส้น	632.00	201,243.00	0.0031	57.00	0.1790
ผ้าพื้นฟู้ง 2 เส้น	632.00	201,243.00	0.0031	80.00	0.2512
ผ้าลายน้ำไหล	632.00	201,243.00	0.0031	230.00	0.7223
ผ้าลายน้ำไหลเชิงลึก	632.00	201,243.00	0.0031	220.00	0.6909
ผ้าถุงลายน้ำไหล	632.00	201,243.00	0.0031	480.00	1.5074
ผ้าถุงลายมัดหมี่	632.00	201,243.00	0.0031	160.00	0.5025
ผ้าถุงลายขิด	632.00	201,243.00	0.0031	180.00	0.5653
ผ้าถุงลายอื่นๆ	632.00	201,243.00	0.0031	180.00	0.5653
ผ้าทอมีดัวหนังสีดอ	632.00	201,243.00	0.0031	66.00	0.2073
ผ้าสไบ	632.00	201,243.00	0.0031	85.00	0.2669
ผ้าขาวม้า	632.00	201,243.00	0.0031	90.00	0.2826
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	632.00	201,243.00	0.0031	330.00	1.0364
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแดง	632.00	201,243.00	0.0031	260.00	0.8165
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	632.00	201,243.00	0.0031	200.00	0.6281
ผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ	632.00	201,243.00	0.0031	110.00	0.3455
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	632.00	201,243.00	0.0031	35.00	0.1099
ผ้ารองจานลายข้าง	632.00	201,243.00	0.0031	50.00	0.1570
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลอกหมอน	632.00	201,243.00	0.0031	830.00	2.6066
เสื้อผู้ขายสำเร็จรูปแขนสั้น	632.00	201,243.00	0.0031	600.00	1.8843
ถุงย่าม	632.00	201,243.00	0.0031	120.00	-
หมวกแคป	632.00	201,243.00	0.0031	25.00	-

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.28 ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า (หลังที่ 1)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ตู้พื้นพุง 1 เส้น	66.67	202,703.00	0.0003	57.00	0.0187
ตู้พื้นพุง 2 เส้น	66.67	202,703.00	0.0003	80.00	0.0263
ตู้ลายน้ำไหล	66.67	202,703.00	0.0003	230.00	0.0756
ตู้ลายน้ำไหลเสียงสี่	66.67	202,703.00	0.0003	220.00	0.0724
ตู้ถูลายน้ำไหล	66.67	202,703.00	0.0003	480.00	0.1579
ตู้ถูลายมัดหมี่	66.67	202,703.00	0.0003	160.00	0.0526
ตู้ถูลายขิด	66.67	202,703.00	0.0003	180.00	0.0592
ตู้ถูลายอื่น ๆ	66.67	202,703.00	0.0003	180.00	0.0592
ตู้ทอมี่ตัวหนังสือ	66.67	202,703.00	0.0003	66.00	0.0217
ตู้สไป	66.67	202,703.00	0.0003	85.00	0.0280
ตู้ชาวม้า	66.67	202,703.00	0.0003	90.00	0.0296
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	66.67	202,703.00	0.0003	330.00	0.1085
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแดง	66.67	202,703.00	0.0003	260.00	0.0855
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	66.67	202,703.00	0.0003	200.00	0.0658
ตู้ปูโต๊ะลายอื่น ๆ	66.67	202,703.00	0.0003	110.00	0.0362
ตู้รองจานลายน้ำไหล	66.67	202,703.00	0.0003	35.00	0.0115
ตู้รองจานลายช้าง	66.67	202,703.00	0.0003	50.00	0.0164
ตู้คลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปกอกหมอน	66.67	202,703.00	0.0003	830.00	0.2730
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	66.67	202,703.00	0.0003	600.00	0.1973
ถุงย่าม	66.67	202,703.00	0.0003	120.00	0.0395
หมวกแคป	66.67	202,703.00	0.0003	25.00	0.0082

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.29 ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า (หลังที่ 2)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ตู้พื้นพุง 1 เส้น	50.00	202,703.00	0.0002	57.00	0.0141
ตู้พื้นพุง 2 เส้น	50.00	202,703.00	0.0002	80.00	0.0197
ตู้ลายน้ำไหล	50.00	202,703.00	0.0002	230.00	0.0567
ตู้ลายน้ำไหลเชิงลึก	50.00	202,703.00	0.0002	220.00	0.0543
ตู้ถูลายน้ำไหล	50.00	202,703.00	0.0002	480.00	0.1184
ตู้ถูลายมัลดี	50.00	202,703.00	0.0002	160.00	0.0395
ตู้ถูลายขีด	50.00	202,703.00	0.0002	180.00	0.0444
ตู้ถูลายอื่น ๆ	50.00	202,703.00	0.0002	180.00	0.0444
ตู้ทอมี่ตัวหนังสือ	50.00	202,703.00	0.0002	66.00	0.0163
ตู้สไป	50.00	202,703.00	0.0002	85.00	0.0210
ตู้ชาวม้า	50.00	202,703.00	0.0002	90.00	0.0222
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	50.00	202,703.00	0.0002	330.00	0.0814
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดแฉง	50.00	202,703.00	0.0002	260.00	0.0641
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	50.00	202,703.00	0.0002	200.00	0.0493
ตู้ปูโต๊ะลายอื่น ๆ	50.00	202,703.00	0.0002	110.00	0.0271
ตู้รองจานลายน้ำไหล	50.00	202,703.00	0.0002	35.00	0.0086
ตู้รองจานลายข้าง	50.00	202,703.00	0.0002	50.00	0.0123
ตู้คลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลดอกหมอน	50.00	202,703.00	0.0002	830.00	0.2047
เคือผู้ขายสำเร็จรูปแขนสั้น	50.00	202,703.00	0.0002	600.00	0.1480
ถุยกาม	50.00	202,703.00	0.0002	120.00	0.0296
หมวกแคป	50.00	202,703.00	0.0002	25.00	0.0062

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.30 ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า (หลังที่ 3)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ตู้พื้นพุง 1 เส้น	50.00	202,703.00	0.0002	57.00	0.0141
ตู้พื้นพุง 2 เส้น	50.00	202,703.00	0.0002	80.00	0.0197
ตู้ลายน้ำไหล	50.00	202,703.00	0.0002	230.00	0.0567
ตู้ลายน้ำไหลเชิงลึก	50.00	202,703.00	0.0002	220.00	0.0543
ตู้ถูลายน้ำไหล	50.00	202,703.00	0.0002	480.00	0.1184
ตู้ถูลายมัดหมี่	50.00	202,703.00	0.0002	160.00	0.0395
ตู้ถูลายขิด	50.00	202,703.00	0.0002	180.00	0.0444
ตู้ถูลายอื่น ๆ	50.00	202,703.00	0.0002	180.00	0.0444
ตู้พรมี่ตัวหนังสือ	50.00	202,703.00	0.0002	66.00	0.0163
ตู้สไป	50.00	202,703.00	0.0002	85.00	0.0210
ตู้ขาวม้า	50.00	202,703.00	0.0002	90.00	0.0222
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	50.00	202,703.00	0.0002	330.00	0.0814
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดแสง	50.00	202,703.00	0.0002	260.00	0.0641
ตู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	50.00	202,703.00	0.0002	200.00	0.0493
ตู้ปูโต๊ะลายอื่น ๆ	50.00	202,703.00	0.0002	110.00	0.0271
ตู้รองจานลายน้ำไหล	50.00	202,703.00	0.0002	35.00	0.0086
ตู้รองจานลายช้าง	50.00	202,703.00	0.0002	50.00	0.0123
ตู้คลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลดอกหมอน	50.00	202,703.00	0.0002	830.00	0.2047
เคื่อผู้ขายสำเร็จรูปแสนสั้น	50.00	202,703.00	0.0002	600.00	0.1480
ถุงย่าม	50.00	202,703.00	0.0002	120.00	0.0296
หมวกแคป	50.00	202,703.00	0.0002	25.00	0.0062

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.31 รวมค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า

ผลิตภัณฑ์	หลังที่ 1	หลังที่ 2	หลังที่ 3	ค่าเสื่อมราคารวม (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	0.0187	0.0141	0.0141	0.0469
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	0.0263	0.0197	0.0197	0.0658
ผ้าลายน้ำไหล	0.0756	0.0567	0.0567	0.1891
ผ้าลายน้ำไหลเชิงเสื้อ	0.0724	0.0543	0.0543	0.1809
ผ้าถุงลายน้ำไหล	0.1579	0.1184	0.1184	0.3947
ผ้าถุงลายมัดหมี่	0.0526	0.0395	0.0395	0.1316
ผ้าถุงลายขิด	0.0592	0.0444	0.0444	0.1480
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	0.0592	0.0444	0.0444	0.1480
ผ้าทอมี่ตัวหนึ่งสี	0.0217	0.0163	0.0163	0.0543
ผ้าสไบ	0.0280	0.0210	0.0210	0.0699
ผ้าขาวม้า	0.0296	0.0222	0.0222	0.0740
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	0.1085	0.0814	0.0814	0.2713
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดแดง	0.0855	0.0641	0.0641	0.2138
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	0.0658	0.0493	0.0493	0.1644
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	0.0362	0.0271	0.0271	0.0904
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	0.0115	0.0086	0.0086	0.0288
ผ้ารองจานลายข้าง	0.0164	0.0123	0.0123	0.0411
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลอกหมอน	0.2730	0.2047	0.2047	0.6824
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	0.1973	0.1480	0.1480	0.4933
ถุงย่าม	0.0395	0.0296	0.0296	0.0987
หมวกแคป	0.0082	0.0062	0.0062	0.0206

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.32 ค่าเสื่อมราคาที่แขวนสินค้า

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย	ราคาขาย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้น (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	70.00	202,703.00	0.0003	57.00	0.0197
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	70.00	202,703.00	0.0003	80.00	0.0276
ผ้าลายน้ำไหล	70.00	202,703.00	0.0003	230.00	0.0794
ผ้าลายน้ำไหลสีงี้เสือด	70.00	202,703.00	0.0003	220.00	0.0760
ผ้าถุงลายน้ำไหล	70.00	202,703.00	0.0003	480.00	0.1658
ผ้าถุงลายมัดหมี่	70.00	202,703.00	0.0003	160.00	0.0553
ผ้าถุงลายขิด	70.00	202,703.00	0.0003	180.00	0.0622
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	70.00	202,703.00	0.0003	180.00	0.0622
ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ	70.00	202,703.00	0.0003	66.00	0.0228
ผ้าสไบ	70.00	202,703.00	0.0003	85.00	0.0294
ผ้าขาวม้า	70.00	202,703.00	0.0003	90.00	0.0311
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเติมตัว	70.00	202,703.00	0.0003	330.00	0.1140
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแดง	70.00	202,703.00	0.0003	260.00	0.0898
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	70.00	202,703.00	0.0003	200.00	0.0691
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	70.00	202,703.00	0.0003	110.00	0.0380
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	70.00	202,703.00	0.0003	35.00	0.0121
ผ้ารองจานลายช้าง	70.00	202,703.00	0.0003	50.00	0.0173
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลอกหมอน	70.00	202,703.00	0.0003	830.00	0.2866
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	70.00	202,703.00	0.0003	600.00	0.2072
ถุงย่าม	70.00	202,703.00	0.0003	120.00	0.0414
หมวกแคป	70.00	202,703.00	0.0003	25.00	0.0086

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.33 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการตลาด

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	536.00	202,703.00	0.0026	57.00	0.1507
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	536.00	202,703.00	0.0026	80.00	0.2115
ผ้าลายนาไหล	536.00	202,703.00	0.0026	230.00	0.6082
ผ้าลายนาไหลเชิงเสื้อ	536.00	202,703.00	0.0026	220.00	0.5817
ผ้าถุงลายนาไหล	536.00	202,703.00	0.0026	480.00	1.2692
ผ้าถุงลายมัดหมี่	536.00	202,703.00	0.0026	160.00	0.4231
ผ้าถุงลายขิด	536.00	202,703.00	0.0026	180.00	0.4760
ผ้าถุงลายอื่นๆ	536.00	202,703.00	0.0026	180.00	0.4760
ผ้าทอมีดวงหรีด	536.00	202,703.00	0.0026	66.00	0.1745
ผ้าสไบ	536.00	202,703.00	0.0026	85.00	0.2248
ผ้าขาวม้า	536.00	202,703.00	0.0026	90.00	0.2380
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลเดิมตัว	536.00	202,703.00	0.0026	330.00	0.8726
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลติดแสง	536.00	202,703.00	0.0026	260.00	0.6875
ผ้าปูโต๊ะลายนาไหลหัวท้าย	536.00	202,703.00	0.0026	200.00	0.5289
ผ้าปูโต๊ะลายอื่นๆ	536.00	202,703.00	0.0026	110.00	0.2909
ผ้ารองจานลายนาไหล	536.00	202,703.00	0.0026	35.00	0.0925
ผ้ารองจานลายช้าง	536.00	202,703.00	0.0026	50.00	0.1322
ผ้าคลุมเตียงลายนาไหลพร้อมปลดอกหมอน	536.00	202,703.00	0.0026	830.00	2.1947
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	536.00	202,703.00	0.0026	600.00	1.5866
ถุงย่าม	536.00	202,703.00	0.0026	120.00	0.3173
หมวกแคป	536.00	202,703.00	0.0026	25.00	0.0661

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.34 ค่าจ้างพนักงานขาย

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเช่าต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	18,000.00	202,703.00	0.0888	57.00	5.0616
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	18,000.00	202,703.00	0.0888	80.00	7.1040
ผ้าลายน้ำไหล	18,000.00	202,703.00	0.0888	230.00	20.4240
ผ้าลายน้ำไหลเชิงลึก	18,000.00	202,703.00	0.0888	220.00	19.5360
ผ้าถุงลายน้ำไหล	18,000.00	202,703.00	0.0888	480.00	42.6239
ผ้าถุงลายมัดหมี่	18,000.00	202,703.00	0.0888	160.00	14.2080
ผ้าถุงลายขิด	18,000.00	202,703.00	0.0888	180.00	15.9840
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	18,000.00	202,703.00	0.0888	180.00	15.9840
ผ้าทอมีดวงหรีด	18,000.00	202,703.00	0.0888	66.00	5.8608
ผ้าสไบ	18,000.00	202,703.00	0.0888	85.00	7.5480
ผ้าขาวม้า	18,000.00	202,703.00	0.0888	90.00	7.9920
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว	18,000.00	202,703.00	0.0888	330.00	29.3040
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขิดแดง	18,000.00	202,703.00	0.0888	260.00	23.0880
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	18,000.00	202,703.00	0.0888	200.00	17.7600
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	18,000.00	202,703.00	0.0888	110.00	9.7680
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	18,000.00	202,703.00	0.0888	35.00	3.1080
ผ้ารองจานลายช้าง	18,000.00	202,703.00	0.0888	50.00	4.4400
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลอกหมอน	18,000.00	202,703.00	0.0888	830.00	73.7039
เสื้อผู้ชายลำลองรูปแขนสั้น	18,000.00	202,703.00	0.0888	600.00	53.2799
ถุงยাম	18,000.00	202,703.00	0.0888	120.00	10.6560
หมวกแคป	18,000.00	202,703.00	0.0888	25.00	2.2200

ที่มา: จากการสำรวจ

ต้นทุนการจัดการ
ตารางที่ ข.35 ค่าเช่าที่ดิน

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเช่าต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น	2,400.00	202,703.00	0.0118	57.00	0.6749
ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น	2,400.00	202,703.00	0.0118	80.00	0.9472
ผ้าลายน้ำไหล	2,400.00	202,703.00	0.0118	230.00	2.7232
ผ้าลายน้ำไหลเรียงเส้น	2,400.00	202,703.00	0.0118	220.00	2.6048
ผ้าถุงลายน้ำไหล	2,400.00	202,703.00	0.0118	480.00	5.6832
ผ้าถุงลายมัดหมี่	2,400.00	202,703.00	0.0118	160.00	1.8944
ผ้าถุงลายขิด	2,400.00	202,703.00	0.0118	180.00	2.1312
ผ้าถุงลายอื่น ๆ	2,400.00	202,703.00	0.0118	180.00	2.1312
ผ้าทอมีสี่หัวหนึ่งส้อม	2,400.00	202,703.00	0.0118	66.00	0.7814
ผ้าสไบ	2,400.00	202,703.00	0.0118	85.00	1.0064
ผ้าขาวม้า	2,400.00	202,703.00	0.0118	90.00	1.0656
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเดิมตัว	2,400.00	202,703.00	0.0118	330.00	3.9072
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลติดแขนง	2,400.00	202,703.00	0.0118	260.00	3.0784
ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	2,400.00	202,703.00	0.0118	200.00	2.3680
ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ	2,400.00	202,703.00	0.0118	110.00	1.3024
ผ้ารองจานลายน้ำไหล	2,400.00	202,703.00	0.0118	35.00	0.4144
ผ้ารองจานลายข้าง	2,400.00	202,703.00	0.0118	50.00	0.5920
ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลอกก้นนอน	2,400.00	202,703.00	0.0118	830.00	9.8272
เสื้อผู้ชายสำเร็จรูปแขนสั้น	2,400.00	202,703.00	0.0118	600.00	7.1040
ถุงย่าม	2,400.00	202,703.00	0.0118	120.00	1.4208
หมวกแคป	2,400.00	202,703.00	0.0118	25.00	0.2960

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.36 ค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าเช่าต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผู้ปั่นฟุง 1 เส้น	1,556.00	202,703.00	0.0077	57.00	0.4375
ผู้ปั่นฟุง 2 เส้น	1,556.00	202,703.00	0.0077	80.00	0.6141
ผู้ลายน้ไหล	1,556.00	202,703.00	0.0077	230.00	1.7655
ผู้ลายน้ไหลเชิงลึก	1,556.00	202,703.00	0.0077	220.00	1.6888
ผู้ถุกลายน้ไหล	1,556.00	202,703.00	0.0077	480.00	3.6846
ผู้ถุกลายมัดหมี	1,556.00	202,703.00	0.0077	160.00	1.2282
ผู้ถุกลายซิด	1,556.00	202,703.00	0.0077	180.00	1.3817
ผู้ถุกลายอื่น ๆ	1,556.00	202,703.00	0.0077	180.00	1.3817
ผู้ทอมีตัวหนังสือ	1,556.00	202,703.00	0.0077	66.00	0.5066
ผู้สไป	1,556.00	202,703.00	0.0077	85.00	0.6525
ผู้ขาม้า	1,556.00	202,703.00	0.0077	90.00	0.6909
ผู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลเดิมตัว	1,556.00	202,703.00	0.0077	330.00	2.5332
ผู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลซิดแสง	1,556.00	202,703.00	0.0077	260.00	1.9958
ผู้ปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย	1,556.00	202,703.00	0.0077	200.00	1.5353
ผู้ปูโต๊ะลายอื่น ๆ	1,556.00	202,703.00	0.0077	110.00	0.8444
ผู้รองจานลายน้ำไหล	1,556.00	202,703.00	0.0077	35.00	0.2687
ผู้รองจานลายช้าง	1,556.00	202,703.00	0.0077	50.00	0.3838
ผู้คลุมเตียงลายน้ำไหลพร้อมปลอกหมอน	1,556.00	202,703.00	0.0077	830.00	6.3713
เสื้อผู้ขายสำเร็จรูปแบบสั้น	1,556.00	202,703.00	0.0077	600.00	4.6058
ถุงย่าม	1,556.00	202,703.00	0.0077	120.00	0.9212
หมวกแคป	1,556.00	202,703.00	0.0077	25.00	0.1919

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.37 คำนวณประจำปี

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผู้ฟื้นฟู 1 เส้น	123.00	202,703.00	0.0006	57.00	0.0346
ผู้ฟื้นฟู 2 เส้น	123.00	202,703.00	0.0006	80.00	0.0485
ผู้ลายน้ไหล	123.00	202,703.00	0.0006	230.00	0.1396
ผู้ลายน้ไหลเชิงลึก	123.00	202,703.00	0.0006	220.00	0.1335
ผู้ถูกลายน้ไหล	123.00	202,703.00	0.0006	480.00	0.2913
ผู้ถูกลายมัดหมี่	123.00	202,703.00	0.0006	160.00	0.0971
ผู้ถูกลายขิด	123.00	202,703.00	0.0006	180.00	0.1092
ผู้ถูกลายอื่น ๆ	123.00	202,703.00	0.0006	180.00	0.1092
ผู้ทอมีตัวหนังสือ	123.00	202,703.00	0.0006	66.00	0.0400
ผู้สไบ	123.00	202,703.00	0.0006	85.00	0.0516
ผู้ขาม้า	123.00	202,703.00	0.0006	90.00	0.0546
ผู้ผู๊ตะลายน้ไหลเดิมีตัว	123.00	202,703.00	0.0006	330.00	0.2002
ผู้ผู๊ตะลายน้ไหลขิดแดง	123.00	202,703.00	0.0006	260.00	0.1578
ผู้ผู๊ตะลายน้ไหลหัวท้าย	123.00	202,703.00	0.0006	200.00	0.1214
ผู้ผู๊ตะลายนอื่น ๆ	123.00	202,703.00	0.0006	110.00	0.0667
ผู้รองจนวนลายน้ไหล	123.00	202,703.00	0.0006	35.00	0.0212
ผู้รองจนวนลายข้าง	123.00	202,703.00	0.0006	50.00	0.0303
ผู้คลุมเตียงลายน้ไหลพร้อมปลอกหมอน	123.00	202,703.00	0.0006	830.00	0.5036
เสื้อผู้ขายสำเร็จรูปแบบสั้น	123.00	202,703.00	0.0006	600.00	0.3641
ถุงย่าม	123.00	202,703.00	0.0006	120.00	0.0728
หมวกแคป	123.00	202,703.00	0.0006	25.00	0.0152

ที่มา: จากการศึกษาจริง

ตารางที่ ข.38 ค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผู้พื้นที่ 1 เส้น	1,859.00	202,703.00	0.0092	57.00	0.5228
ผู้พื้นที่ 2 เส้น	1,859.00	202,703.00	0.0092	80.00	0.7337
ผู้ลายน้ำไหล	1,859.00	202,703.00	0.0092	230.00	2.1093
ผู้ลายน้ำไหลแรงเสียด	1,859.00	202,703.00	0.0092	220.00	2.0176
ผู้ลายน้ำไหล	1,859.00	202,703.00	0.0092	480.00	4.4021
ผู้ลายน้ำดื่ม	1,859.00	202,703.00	0.0092	160.00	1.4674
ผู้ลายน้ำดื่ม	1,859.00	202,703.00	0.0092	180.00	1.6508
ผู้ลายน้ำดื่มอื่น ๆ	1,859.00	202,703.00	0.0092	180.00	1.6508
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	66.00	0.6053
ผู้ลายน้ำดื่ม	1,859.00	202,703.00	0.0092	85.00	0.7795
ผู้ลายน้ำดื่ม	1,859.00	202,703.00	0.0092	90.00	0.8254
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	330.00	3.0264
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	260.00	2.3845
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	200.00	1.8342
ผู้ลายน้ำดื่มอื่น ๆ	1,859.00	202,703.00	0.0092	110.00	1.0088
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	35.00	0.3210
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	50.00	0.4586
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	830.00	7.6120
ผู้ลายน้ำดื่มหนึ่งสัปดาห์	1,859.00	202,703.00	0.0092	600.00	5.5026
ผู้ลายน้ำดื่ม	1,859.00	202,703.00	0.0092	120.00	1.1005
ผู้ลายน้ำดื่ม	1,859.00	202,703.00	0.0092	25.00	0.2293

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.39 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการจัดการ

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	มูลค่าขายทั้งหมดต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อมูลค่าขาย (บาท)	ราคาขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
ผู้พิมพ์ 1 เส้น	6,272.00	202,703.00	0.0309	57.00	1.7637
ผู้พิมพ์ 2 เส้น	6,272.00	202,703.00	0.0309	80.00	2.4753
ผู้ลายน้ไหล	6,272.00	202,703.00	0.0309	230.00	7.1166
ผู้ลายน้ไหลเชิงสี่	6,272.00	202,703.00	0.0309	220.00	6.8072
ผู้ถลุงลายน้ไหล	6,272.00	202,703.00	0.0309	480.00	14.8521
ผู้ถลุงลายมัดหมี่	6,272.00	202,703.00	0.0309	160.00	4.9507
ผู้ถลุงลายขิด	6,272.00	202,703.00	0.0309	180.00	5.5695
ผู้ถลุงลายอื่นๆ	6,272.00	202,703.00	0.0309	180.00	5.5695
ผู้ทอมีตัวหนังสือ	6,272.00	202,703.00	0.0309	66.00	2.0422
ผู้สไบ	6,272.00	202,703.00	0.0309	85.00	2.6301
ผู้ขาม้า	6,272.00	202,703.00	0.0309	90.00	2.7848
ผู้บุโต๊ะลายน้ไหลเต็มตัว	6,272.00	202,703.00	0.0309	330.00	10.2108
ผู้บุโต๊ะลายน้ไหลขิดแดง	6,272.00	202,703.00	0.0309	260.00	8.0449
ผู้บุโต๊ะลายน้ไหลหัวท้าย	6,272.00	202,703.00	0.0309	200.00	6.1884
ผู้บุโต๊ะลายอื่นๆ	6,272.00	202,703.00	0.0309	110.00	3.4036
ผู้รองจานลายน้ไหล	6,272.00	202,703.00	0.0309	35.00	1.0830
ผู้รองจานลายช้าง	6,272.00	202,703.00	0.0309	50.00	1.5471
ผู้คลุมเตียงลายน้ไหลตลอดหมอน	6,272.00	202,703.00	0.0309	830.00	25.6817
เสื้อผู้ขายสำเร็จรูปแขนสั้น	6,272.00	202,703.00	0.0309	600.00	18.5651
ถุงย่าม	6,272.00	202,703.00	0.0309	120.00	3.7130
หมวกแคป	6,272.00	202,703.00	0.0309	25.00	0.7735

9999						2,381.43	1,543.96	122.05	1,844.62	6,223.48
------	--	--	--	--	--	----------	----------	--------	----------	----------

ที่มา : จากการศึกษาวิจัยและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 41 ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

ชนิด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาปี	ใช้งานมาแล้ว(ปี)	ค่าเสื่อมสะสม
ต้นทุนการผลิต	จักรเย็บผ้าธรรมดา	5,000.00	25,000.00	2537	15.00	1,666.67	6	10,000.00
	จักรเย็บผ้า (เช็ด)	7,500.00	15,000.00	2537	15.00	1,000.00	6	6,000.00
	จักรปัก	3,500.00	3,500.00	2537	15.00	233.33	6	1,400.00
	ที่กระตุก	5,000.00	65,000.00	2526	30.00	2,166.67	17	36,833.33
	ผ้าช่วยย้วย	2,000.00	2,000.00	2539	15.00	133.33	4	533.33
	ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	2,000.00	2,000.00	2539	20.00	100.00	4	400.00
	ที่กดด้าย	250.00	250.00	2540	10.00	25.00	3	75.00
	ที่กดหลอด	150.00	300.00	2539	10.00	30.00	4	120.00
	กระสวย	150.00	25,350.00	2537	15.00	1,690.00	6	10,140.00
	พื้นหัว							
เบอร์ 40	5.00	290.00	1,450.00	2542	4.00	362.50	1	362.50
เบอร์ 48	1.00	290.00	290.00	2542	4.00	72.50	1	72.50
เบอร์ 60	13.00	290.00	3,770.00	2542	4.00	942.50	1	942.50
กรรไกร	11.00	40.00	440.00	2542	3.00	146.67	1	146.67
ที่สอดพื้นหัว	2.00	50.00	100.00	2542	5.00	20.00	1	20.00
ที่สอดพื้นหัว (ได้เปล่า)	2.00	50.00	100.00	2542	5.00	20.00	1	20.00
หลอดใหญ่	50.00	1.50	75.00	2542	5.00	15.00	1	15.00
หลอดเล็ก	200.00	1.00	200.00	2544	1.00	200.00	0	-
พัดลม	2.00	350.00	700.00	2537	9.00	77.78	6	466.67
ตู้เหล็ก	3.00	3,200.00	9,600.00	2526	30.00	320.00	17	5,440.00
โรงเรือน	1.00	800,000.00	800,000.00	2538	50.00	16,000.00	5	80,000.00
รวม	485.00		955,125.00			25,221.94		152,987.50

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.42 (ต่อ)

ชนิด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาปี	ใช้งานมาแล้ว(ปี)	ค่าเสื่อมสะสม
ต้นทุนการตลาด ผู้แสดงสินค้า	ตัวที่ 1	2,000.00	2,000.00	2537	30.00	66.67	6	400.00
	ตัวที่ 2	1,500.00	1,500.00	2537	30.00	50.00	6	300.00
	ตัวที่ 3	1,500.00	1,500.00	2537	30.00	50.00	6	300.00
ที่เขวณสินค้า	1.00	700.00	700.00	2539	10.00	70.00	4	280.00
รวม	4.00		5,700.00			236.67		1,280.00
รวมต้นทุนผลิตและตลาด	489.00		960,825.00			25,458.61		154,267.50

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

154,267.50

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าพื้นพุง 1 เส้น

รายการ	ผ้าพื้นพุง 1 เส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				73.4000	74.0790	0.0000	74.0790	91.5663
1. วัตถุดิบ				37.4000	37.9000	0.0000	37.9000	46.8468
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	37.40	37.4000	-	37.4000	46.2288
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	0.5000	-	0.5000	0.6180
2. แรงงาน				36.0000	36.0000	0.0000	36.0000	44.4983
ค่าทอ	-	บาท	-	36.00	36.0000	-	36.0000	44.4983
ค่าเย็บผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.1790	-	0.1790	0.2213
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	6.8230	6.8230	8.4337
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0042	0.0042	0.0053
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.0566	0.0566	0.0700
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0057	0.0057	0.0070
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
จักรโพง	-	บาท	-	-	-	0.1179	0.1179	0.1457
กักระตุก	-	บาท	-	-	-	0.6137	0.6137	0.7586
ม้าม้วนผ้า	-	บาท	-	-	-	0.0378	0.0378	0.0467
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0283	0.0283	0.0350
เครื่องกรอด้าย (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0071	0.0071	0.0088
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0085	0.0085	0.0105
กระสวย	-	บาท	-	-	-	0.4787	0.4787	0.5917
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.0415	0.0415	0.0513
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	0.7728	0.7728	0.9553
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0057	0.0057	0.0070
ตุ้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.0906	0.0906	0.1120
พัคลม	-	บาท	-	-	-	0.0220	0.0220	0.0272
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	4.5318	4.5318	5.6016
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				73.40	74.0790	6.8230	80.9020	100

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นพุ่ง 1 เส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					60.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					-13.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-14.0790			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-14.0790			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					1.6667			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-20.9020			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม								
ต่อราคาขาย					-22.3333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร								
ต่อราคาขาย					-23.4650			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด								
ต่อราคาขาย					-23.4650			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน								
ต่อราคาขาย					2.7778			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด								
ต่อราคาขาย					-34.8367			
ราคาขายส่ง (บาท)					57.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					-16.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-17.0790			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-17.0790			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					21.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-23.9020			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม								
ต่อราคาขาย					-28.7719			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร								
ต่อราคาขาย					-29.9632			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด								
ต่อราคาขาย					-29.9632			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน								
ต่อราคาขาย					36.8421			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด								
ต่อราคาขาย					-41.9334			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าจ้างพนักงานขาย	-	บาท	-	-	5.0616	-	5.0616	
คู่แสดงสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.0469	0.0469	
ที่แขวนสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.0197	0.0197	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	บาท	-	-	0.1507	-	0.1507	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							5.2789	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นฟู่ง 1 เส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	86.18088							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิต และการตลาด	-26.18088							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-29.18088							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	0.6749	-	0.6749	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.4375	-	0.4375	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0346	-	0.0346	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.5228	-	0.5228	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	1.7637	-	1.7637	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							3.4334	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							89.6143	

ที่มา : จากการสำรวจและกรคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าพื้นพุง 2 เส้น

รายการ	ผ้าพื้นพุง 2 เส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				87.4000	88.1512	0.0000	88.1512	90.2012
1. วัตถุดิบ				47.4000	47.9000	0.0000	47.9000	49.0139
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	47.40	47.4000	-	47.4000	48.5023
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	0.5000	-	0.5000	0.5116
2. แรงงาน				40.0000	40.0000	0.0000	40.0000	40.9302
ค่าทอ	-	บาท	-	40.00	40.0000	-	40.0000	40.9302
ค่าย้อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.2512	-	0.2512	0.2571
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	9.5761	9.5761	9.7988
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0060	0.0060	0.0061
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.0795	0.0795	0.0814
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0080	0.0080	0.0081
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรโพง	-	บาท	-	-	-	0.1654	0.1654	0.1693
กักระตุก	-	บาท	-	-	-	0.8613	0.8613	0.8813
ม้าม้วนผ้า	-	บาท	-	-	-	0.0530	0.0530	0.0542
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0398	0.0398	0.0407
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0099	0.0099	0.0102
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0119	0.0119	0.0122
กระสวย	-	บาท	-	-	-	0.6718	0.6718	0.6874
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.0583	0.0583	0.0597
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	1.0847	1.0847	1.1099
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0080	0.0080	0.0081
ตู้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.1272	0.1272	0.1302
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.0309	0.0309	0.0316
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	6.3605	6.3605	6.5084
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				87.40	88.1512	9.5761	97.7274	100

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นฟู่ง 2 เส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					85.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					-2.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-3.1512			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-3.1512			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					2.1250			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-12.7274			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย					-2.8235			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					-3.7073			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					-3.7073			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน ต่อราคาขาย					2.5000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					-14.9734			
ราคาขายส่ง (บาท)					80.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					-7.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-8.1512			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-8.1512			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-17.7274			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย					-9.2500			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					-10.1890			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					-10.1890			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน ต่อราคาขาย					50.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					-22.1592			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าจ้างพนักงานขาย	-	บาท	-	-	7.1040	-	7.1040	
คู่แสดงสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.0658	0.0658	
ที่แขวนสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.0276	0.0276	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.2115	-	0.2115	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							7.4089	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันพุง 2 เส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน จาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	105.13632							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-20.13632							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-25.13632							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	0.9472	-	0.9472	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.6141	-	0.6141	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0485	-	0.0485	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.7337	-	0.7337	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	บาท	-	-	2.4753	-	2.4753	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.8189	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							109.9551	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าลายน้ำไหล

รายการ	ผ้าลายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				#####	141.7223	0.0000	141.7223	83.7336
1. วัตถุดิบ				90.5000	91.0000	0.0000	91.0000	53.7654
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		90.50	90.5000	-	90.5000	53.4700
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท			-	-	0.0000	-
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท			0.5000	-	0.5000	0.2954
2. แรงงาน				50.0000	50.0000	0.0000	50.0000	29.5414
ค่าทอ	-	บาท		50.00	50.0000	-	50.0000	29.5414
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท			-	-	0.0000	-
ค่าตัดเส้น	-	บาท			-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	0.7223	-	0.7223	0.4268
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	27.5314	27.5314	16.2664
หลอดใหญ่	-	บาท				0.0171	0.0171	0.0101
หลอดเล็ก	-	บาท				0.2286	0.2286	0.1351
ที่สอดพันหวี	-	บาท				0.0229	0.0229	0.0135
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท				-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท				-	0.0000	-
จักรโพง	-	บาท				0.4756	0.4756	0.2810
กึ่งกระดูก	-	บาท				2.4763	2.4763	1.4631
ม้วนผ้า	-	บาท				0.1524	0.1524	0.0900
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท				0.1143	0.1143	0.0675
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท				0.0286	0.0286	0.0169
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท				0.0343	0.0343	0.0203
กระสวย	-	บาท				1.9315	1.9315	1.1412
กรรไกร	-	บาท				0.1676	0.1676	0.0990
พันหวีเบอร์ 40	-	บาท				-	0.0000	-
พันหวีเบอร์ 48	-	บาท				-	0.0000	-
พันหวีเบอร์ 60	-	บาท				3.1185	3.1185	1.8425
ที่สอดพันหวี (ได้เปล่า)	-	บาท				0.0229	0.0229	0.0135
ตู้เหล็ก	-	บาท				0.3657	0.3657	0.2161
พัดลม	-	บาท				0.0889	0.0889	0.0525
โรงเรือน	-	บาท				18.2864	18.2864	10.8041
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				140.50	141.7223	27.5314	169.2537	100

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ค้าขายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	190.55443							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	49.44557							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	39.44557							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	2.7232	-	2.7232	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	1.7655	-	1.7655	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.1396	-	0.1396	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	2.1093	-	2.1093	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	7.1166	-	7.1166	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							13.8543	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							204.4087	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าลายน้ำไหลเชิงเส้น

รายการ	ผ้าลายน้ำไหลเชิงเส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				232.4000	234.1909	0.0000	234.1909	89.1318
1. วัตถุดิบ				37.4000	38.5000	0.0000	38.5000	14.6529
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	37.40	37.4000	-	37.4000	14.2342
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.6000	-	0.6000	0.2284
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	0.5000	-	0.5000	0.1903
2. แรงงาน				195.0000	195.0000	0.0000	195.0000	74.2160
ค่าทอ	-	บาท	-	195.00	195.0000	-	195.0000	74.2160
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเส้น	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.6909	-	0.6909	0.2630
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	28.5558	28.5558	9.8496
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0164	0.0164	0.0062
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.2186	0.2186	0.0832
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0219	0.0219	0.0083
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	2.6763	2.6763	-
จักรโพง	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
กักระตุก	-	บาท	-	-	-	2.3686	2.3686	0.9015
ม้าม้วนผ้า	-	บาท	-	-	-	0.1458	0.1458	0.0555
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.1093	0.1093	0.0416
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0273	0.0273	0.0104
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0328	0.0328	0.0125
กระสวย	-	บาท	-	-	-	1.8475	1.8475	0.7032
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.1603	0.1603	0.0610
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	2.9829	2.9829	1.1353
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0219	0.0219	0.0083
ตู้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.3498	0.3498	0.1331
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.0850	0.0850	0.0324
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	17.4913	17.4913	6.6571
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				232.40	234.1909	28.5558	262.7467	99

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าลายน้ำไหลเชิงเส้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	283.12123							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-43.12123							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-63.12123							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	2.6048	-	2.6048	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	1.6888	-	1.6888	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.1335	-	0.1335	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	2.0176	-	2.0176	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	6.8072	-	6.8072	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							13.2519	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							296.3731	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าถุงลายน้ำไหล

รายการ	ผ้าถุงลายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				510.0000	512.6074	0.0000	512.6074	89.2959
1. วัตถุดิบ				150.0000	151.1000	0.0000	151.1000	26.3215
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		150.00	150.0000	-	150.0000	26.1299
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท			0.6000	-	0.6000	0.1045
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท			0.5000	-	0.5000	0.0871
2. แรงงาน				360.0000	360.0000	0.0000	360.0000	62.7118
ค่าทอ	-	บาท		360.00	360.0000	-	360.0000	62.7118
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท			-	-	0.0000	
ค่าตัดเนื้อ	-	บาท			-	-	0.0000	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	1.5074	-	1.5074	0.2626
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	61.4476	61.4476	10.7041
หลอดใหญ่	-	บาท				0.0358	0.0358	0.0062
หลอดเล็ก	-	บาท				0.4770	0.4770	0.0831
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท				0.0477	0.0477	0.0083
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท				9.1387	9.1387	1.5920
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท				-	0.0000	
จักรโพง	-	บาท				0.9926	0.9926	0.1729
ก๊อกระตุก	-	บาท				5.1679	5.1679	0.9002
ม้าม้วนผ้า	-	บาท				0.3180	0.3180	0.0554
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท				0.2385	0.2385	0.0415
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท				0.0596	0.0596	0.0104
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท				0.0716	0.0716	0.0125
กระสวย	-	บาท				4.0309	4.0309	0.7022
กรรไกร	-	บาท				0.3498	0.3498	0.0609
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท				1.3601	1.3601	0.2369
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท				-	0.0000	
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท				-	0.0000	
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท				0.0477	0.0477	0.0083
ตู้เหล็ก	-	บาท				0.7633	0.7633	0.1330
พัดลม	-	บาท				0.1855	0.1855	0.0323
โรงเรือน	-	บาท				38.1628	38.1628	6.6479
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				510.00	512.6074	61.4476	574.0550	100

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายกลายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					-10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-12.6074			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-12.6074			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					1.3889			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-74.0550			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย					-2.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					-2.5215			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					-2.5215			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน ต่อราคาขาย					0.2778			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					-14.8110			
ราคาขายส่ง (บาท)					480.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					-30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-32.6074			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-32.6074			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-94.0550			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย					-6.2500			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					-6.7932			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					-6.7932			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน ต่อราคาขาย					25.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					-19.5948			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าจ้างพนักงานขาย	-	บาท	-	-	42.6239	-	42.6239	
ตัวแสดงสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.3947	0.3947	
ที่แขวนสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.1658	0.1658	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	1.2692	-	1.2692	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							44.4536	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้ำดูลายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	618.50860							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-118.50860							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-138.50860							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	5.6832	-	5.6832	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	3.6846	-	3.6846	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.2913	-	0.2913	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	4.4021	-	4.4021	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	14.8521	-	14.8521	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							28.9132	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							647.4218	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าถุงลายมัดหมี่

รายการ	ผ้าถุงลายมัดหมี่							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				128.6000	130.2025	0.0000	130.2025	86.4071
1. วัตถุดิบ				60.0000	61.1000	0.0000	61.1000	40.5482
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		60.00	60.0000	-	60.0000	39.8182
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท			0.6000	-	0.6000	0.3982
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท			0.5000	-	0.5000	0.3318
2. แรงงาน				68.6000	68.6000	0.0000	68.6000	45.5254
ค่าทอ	-	บาท		57.60	57.6000	-	57.6000	38.2254
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท		11.00	11.0000	-	11.0000	7.3000
ค่าตัดเส้น	-	บาท			-	-	0.0000	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	0.5025	-	0.5025	0.3335
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	20.4825	20.4825	13.5929
หลอดใหญ่	-	บาท				0.0119	0.0119	0.0079
หลอดเล็ก	-	บาท				0.1590	0.1590	0.1055
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท				0.0159	0.0159	0.0106
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท				3.0462	3.0462	2.0216
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท				-	0.0000	
จักรปัก	-	บาท				0.3309	0.3309	0.2196
ก๊อกระตุก	-	บาท				1.7226	1.7226	1.1432
ม้วนผ้า	-	บาท				0.1060	0.1060	0.0704
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท				0.0795	0.0795	0.0528
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท				0.0199	0.0199	0.0132
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท				0.0239	0.0239	0.0158
กระสวย	-	บาท				1.3436	1.3436	0.8917
กรรไกร	-	บาท				0.1166	0.1166	0.0774
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท				0.4534	0.4534	0.3009
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท				-	0.0000	
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท				-	0.0000	
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท				0.0159	0.0159	0.0106
ตุ้มเหล็ก	-	บาท				0.2544	0.2544	0.1688
พัดลม	-	บาท				0.0618	0.0618	0.0410
โรงเรือน	-	บาท				12.7209	12.7209	8.4421
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				128.60	130.2025	20.4825	150.6850	100

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายกลยุทธ์							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					180.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					51.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					49.7975			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					49.7975			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					2.6239			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					29.3150			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย					28.5556			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					27.6653			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					27.6653			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน ต่อราคาขาย					1.4577			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					16.2861			
ราคาขายส่ง (บาท)					160.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					31.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					29.7975			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					29.7975			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					91.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					9.3150			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย					19.6250			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					18.6235			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					18.6235			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน ต่อราคาขาย					57.1250			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					5.8219			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าจ้างพนักงานขาย	-	บาท		-	14.2080	-	14.2080	
ต้นทุนแสดงสินค้า	-	บาท		-		0.1316	0.1316	
ที่แขวนสินค้า	-	บาท		-		0.0553	0.0553	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	0.4231	-	0.4231	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							14.8179	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายกลยุทธ์							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	165.50287							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	14.49713							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-5.50287							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	1.8944	-	1.8944	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	1.2282	-	1.2282	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0971	-	0.0971	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	1.4674	-	1.4674	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	4.9507	-	4.9507	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							9.6377	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							175.1406	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าถุงลายซิด

รายการ	ผ้าถุงลายซิด							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				135.6000	137.2652	0.0000	137.2653	85.6259
1. วัตถุดิบ				60.0000	61.1000	0.0000	61.1000	38.1141
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	60.00	60.0000	-	60.0000	37.4279
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.6000	-	0.6000	0.3743
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	0.5000	-	0.5000	0.3119
2. แรงงาน				75.6000	75.6000	0.0000	75.6000	47.1592
ค่าทอ	-	บาท	-	75.60	75.6000	-	75.6000	47.1592
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเส้น	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.5653	-	0.5653	0.3526
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	23.0428	23.0428	14.3741
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0134	0.0134	0.0084
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.1789	0.1789	0.1116
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0179	0.0179	0.0112
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	3.4270	3.4270	2.1378
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรปัก	-	บาท	-	-	-	0.3722	0.3722	0.2322
กึ่งกระดูก	-	บาท	-	-	-	1.9380	1.9380	1.2089
ม้าม้วนฝ้าย	-	บาท	-	-	-	0.1193	0.1193	0.0744
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0894	0.0894	0.0558
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0224	0.0224	0.0139
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0268	0.0268	0.0167
กระสวย	-	บาท	-	-	-	1.5116	1.5116	0.9429
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.1312	0.1312	0.0818
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	0.5100	0.5100	0.3182
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0179	0.0179	0.0112
ตุ้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.2862	0.2862	0.1785
พัคลม	-	บาท	-	-	-	0.0696	0.0696	0.0434
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	14.3111	14.3111	8.9272
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135.60	137.2653	23.0428	160.3081	100

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายกลยุทธ์							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน จาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					200.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					64.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					62.7347			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					62.7347			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					2.6455			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					39.6919			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม								
ต่อราคาขาย					32.2000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร								
ต่อราคาขาย					31.3674			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด								
ต่อราคาขาย					31.3674			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน								
ต่อราคาขาย					1.3228			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด								
ต่อราคาขาย					19.8459			
ราคาขายส่ง (บาท)					180.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					44.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					42.7347			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					42.7347			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					104.4000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					19.6919			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม								
ต่อราคาขาย					24.6667			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร								
ต่อราคาขาย					23.7415			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด								
ต่อราคาขาย					23.7415			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน								
ต่อราคาขาย					58.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด								
ต่อราคาขาย					10.9399			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าจ้างพนักงานขาย	-	บาท	-	-	15.9840	-	15.9840	
ตู้แสดงสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.1480	0.1480	
ที่แขวนสินค้า	-	บาท	-	-	-	0.0622	0.0622	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	บาท	-	-	0.4760	-	0.4760	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							16.6701	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายกลยุทธ์							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน จาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	176.97822							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	23.02178							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	3.02178							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	2.1312	-	2.1312	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	1.3817	-	1.3817	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.1092	-	0.1092	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	1.6508	-	1.6508	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	5.5695	-	5.5695	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							10.8425	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							187.8207	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าถุงลายอื่น ๆ

รายการ	ผ้าถุงลายอื่น ๆ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				135.6000	137.2653	0.0000	137.2653	85.6259
1. วัตถุดิบ				60.0000	61.1000	0.0000	61.1000	38.1141
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	60.00	60.0000	-	60.0000	37.4279
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.6000	-	0.6000	0.3743
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	0.5000	-	0.5000	0.3119
2. แรงงาน				75.6000	75.6000	0.0000	75.6000	47.1592
ค่าทอ	-	บาท	-	75.60	75.6000	-	75.6000	47.1592
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเส้น	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.5653	-	0.5653	0.3526
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	23.0428	23.0428	14.3741
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0134	0.0134	0.0084
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.1789	0.1789	0.1116
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0179	0.0179	0.0112
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	3.4270	3.4270	2.1378
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรโพง	-	บาท	-	-	-	0.3722	0.3722	0.2322
กักระตุก	-	บาท	-	-	-	1.9380	1.9380	1.2089
ม้าม้วนฝ้าย	-	บาท	-	-	-	0.1193	0.1193	0.0744
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0894	0.0894	0.0558
เครื่องกรอด้วย (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0224	0.0224	0.0139
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0268	0.0268	0.0167
กระสวย	-	บาท	-	-	-	1.5116	1.5116	0.9429
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.1312	0.1312	0.0818
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	0.5100	0.5100	0.3182
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0179	0.0179	0.0112
ตุ้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.2862	0.2862	0.1785
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.0696	0.0696	0.0434
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	14.3111	14.3111	8.9272
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135.60	137.2653	23.0428	160.3081	100

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุงลายอื่น ๆ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	176.97822							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	23.02178							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	3.02178							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	2.1312	-	2.1312	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	1.3817	-	1.3817	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.1092	-	0.1092	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	1.6508	-	1.6508	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	5.5695	-	5.5695	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							10.8425	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							187.8207	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าทอมีดัวหนังสือ

รายการ	ผ้าทอมีดัวหนังสือ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				77.0000	77.8073	0.0000	77.8073	90.0818
1. วัตถุดิบ				37.4000	38.0000	0.0000	38.0000	43.9947
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	37.40	37.4000	-	37.4000	43.3001
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.6000	-	0.6000	0.6947
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				39.6000	39.6000	0.0000	39.6000	45.8471
ค่าทอ	-	บาท	-	39.60	39.6000	-	39.6000	45.8471
ค่าย้อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.2073	-	0.2073	0.2400
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	8.5667	8.5667	9.9182
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0049	0.0049	0.0057
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.0656	0.0656	0.0759
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0066	0.0066	0.0076
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	0.8029	0.8029	0.9295
จักรปัก	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่กระตุก	-	บาท	-	-	-	0.7106	0.7106	0.8227
ม้วนผ้า	-	บาท	-	-	-	0.0437	0.0437	0.0506
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0328	0.0328	0.0380
เครื่องกรอด้วย (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0082	0.0082	0.0095
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0098	0.0098	0.0114
กระสวย	-	บาท	-	-	-	0.5543	0.5543	0.6417
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.0481	0.0481	0.0557
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	0.8949	0.8949	1.0360
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0066	0.0066	0.0076
ตุ้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.1049	0.1049	0.1215
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.0255	0.0255	0.0295
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	5.2474	5.2474	6.0752
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				77.00	77.8073	8.5667	86.3740	100

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าทอมี่ตัวหนังสือ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	92.48637							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-17.48637							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-26.48637							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	0.7814	-	0.7814	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.5066	-	0.5066	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0400	-	0.0400	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.6053	-	0.6053	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	2.0422	-	2.0422	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							3.9756	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							96.4619	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบ

รายการ	ผ้าสไบ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				65.0000	65.5069	0.0000	65.5069	86.6171
1. วัตถุดิบ				20.0000	20.2400	0.0000	20.2400	26.7625
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		20.00	20.0000	-	20.0000	26.4452
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท		-	0.2400	-	0.2400	0.3173
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				45.0000	45.0000	0.0000	45.0000	59.5016
ค่าทอ	-	บาท		45.00	45.0000	-	45.0000	59.5016
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	0.2669	-	0.2669	0.3530
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	10.1213	10.1213	13.3829
หลอดใหญ่	-	บาท		-	-	0.0063	0.0063	0.0084
หลอดเล็ก	-	บาท		-	-	0.0845	0.0845	0.1117
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท		-	-	0.0084	0.0084	0.0112
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท		-	-	1.0340	1.0340	1.3672
จักรปัก	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
กึ่งระตุก	-	บาท		-	-	0.9151	0.9151	1.2101
ม้าม้วนฝ้าย	-	บาท		-	-	0.0563	0.0563	0.0745
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท		-	-	0.0422	0.0422	0.0558
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท		-	-	0.0106	0.0106	0.0140
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท		-	-	0.0127	0.0127	0.0168
กระสวย	-	บาท		-	-	0.7138	0.7138	0.9438
กรรไกร	-	บาท		-	-	0.0619	0.0619	0.0819
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท		-	-	0.2409	0.2409	0.3185
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท		-	-	0.0084	0.0084	0.0112
ตุ้เหล็ก	-	บาท		-	-	0.1352	0.1352	0.1787
พัคลม	-	บาท		-	-	0.0329	0.0329	0.0434
โรงเรือน	-	บาท		-	-	6.7580	6.7580	8.9358
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				65.00	65.5069	10.1213	75.6282	100

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	83.50021							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	6.49979							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	1.49979							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	1.0064	-	1.0064	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.6525	-	0.6525	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0516	-	0.0516	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.7795	-	0.7795	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	2.6301	-	2.6301	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							5.1201	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							88.6203	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าขาวม้า

รายการ	ผ้าขาวม้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				94.8000	95.4826	0.0000	95.4826	91.5663
1. วัตถุดิบ				53.0000	53.4000	0.0000	53.4000	46.8468
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	53.00	53.0000	-	53.0000	46.2288
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.4000	-	0.4000	0.0000
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.6180
2. แรงงาน				41.8000	41.8000	0.0000	41.8000	44.4983
ค่าทอ	-	บาท	-	41.80	41.8000	-	41.8000	44.4983
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.00
ค่าตัดเส้น	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.00
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.2826	-	0.2826	0.2213
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	12.7974	12.7974	8.4337
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0067	0.0067	0.0053
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.0894	0.0894	0.0700
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0089	0.0089	0.0070
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	1.7135	1.7135	0.0000
จักรเย็บผ้า (เช็ก)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.0000
จักรโพง	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.1457
ที่กระตุก	-	บาท	-	-	-	0.9690	0.9690	0.7586
ม้าม้วนฝ้าย	-	บาท	-	-	-	0.0596	0.0596	0.0467
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0447	0.0447	0.0350
เครื่องกรวดด้าย (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0112	0.0112	0.0088
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0134	0.0134	0.0105
กระสวย	-	บาท	-	-	-	0.7558	0.7558	0.5917
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.0656	0.0656	0.0513
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.00
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	1.7171	1.7171	0.0000
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	0.96
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0089	0.0089	0.0070
ตู้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.1431	0.1431	0.1120
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.0348	0.0348	0.0272
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	7.1555	7.1555	5.6016
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				94.80	95.4826	12.7974	108.2800	100

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้า							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	116.61509							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-21.61509							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-26.61509							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	1.0656	-	1.0656	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.6909	-	0.6909	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0546	-	0.0546	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.8254	-	0.8254	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	2.7848	-	2.7848	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							5.4212	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							122.0363	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว

รายการ	ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลเต็มตัว							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				400.0000	401.5164	0.0000	401.5164	91.0859
1. วัตถุดิบ				100.0000	100.4800	0.0000	100.4800	22.7944
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		100.00	100.0000	-	100.0000	22.6855
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท		-	0.4800	-	0.4800	0.1089
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				300.0000	300.0000	0.0000	300.0000	68.0564
ค่าทอ	-	บาท		300.00	300.0000	-	300.0000	68.0564
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	1.0364	-	1.0364	0.2351
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	39.2944	39.2944	8.9141
หลอดใหญ่	-	บาท		-	-	0.0246	0.0246	0.0056
หลอดเล็ก	-	บาท		-	-	0.3280	0.3280	0.0744
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท		-	-	0.0328	0.0328	0.0074
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (เช็ก)	-	บาท		-	-	4.0144	4.0144	0.9107
จักรโพง	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
ที่กระตุก	-	บาท		-	-	3.5529	3.5529	0.8060
ม้วนผ้า	-	บาท		-	-	0.2186	0.2186	0.0496
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท		-	-	0.1640	0.1640	0.0372
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท		-	-	0.0410	0.0410	0.0093
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท		-	-	0.0492	0.0492	0.0112
กระสวย	-	บาท		-	-	2.7713	2.7713	0.6287
กรรไกร	-	บาท		-	-	0.2405	0.2405	0.0546
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท		-	-	0.9351	0.9351	0.2121
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท		-	-	0.0328	0.0328	0.0074
ตู้เหล็ก	-	บาท		-	-	0.5247	0.5247	0.1190
พัดลม	-	บาท		-	-	0.1275	0.1275	0.0289
โรงเรือน	-	บาท		-	-	26.2369	26.2369	5.9520
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				400.00	401.5164	39.2944	440.8107	100

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายโตะลายน้ำไหลเต็มตัว							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	471.37258							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-121.37258							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-141.37258							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	3.9072	-	3.9072	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	2.5332	-	2.5332	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.2002	-	0.2002	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	3.0264	-	3.0264	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	10.2108	-	10.2108	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							19.8779	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							491.2504	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลชนิดแขง

รายการ	ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลชนิดแขง							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				80.0000	246.2965	0.0000	246.2965	88.8337
1. วัตถุดิบ				80.00	80.4800	0.0000	80.4800	29.0274
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	-	80.0000	-	80.0000	28.8542
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.4800	-	0.4800	0.1731
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	165.0000	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				80.0000	165.0000	0.0000	165.0000	59.5118
ค่าทอ	-	บาท	-	165.00	165.0000	-	165.0000	59.5118
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.8165	-	0.8165	0.2945
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	30.9592	30.9592	11.1663
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0194	0.0194	0.0070
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.2584	0.2584	0.0932
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0258	0.0258	0.0093
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	3.1629	3.1629	1.1408
จักรไฟฟ้า	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
กักระตุก	-	บาท	-	-	-	2.7993	2.7993	1.0096
ผ้าผืนผ้า	-	บาท	-	-	-	0.1723	0.1723	0.0621
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.1292	0.1292	0.0466
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0323	0.0323	0.0116
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0388	0.0388	0.0140
กระสวย	-	บาท	-	-	-	2.1834	2.1834	0.7875
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.1895	0.1895	0.0683
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	0.7367	0.7367	0.2657
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0258	0.0258	0.0093
ตู้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.4134	0.4134	0.1491
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.1005	0.1005	0.0362
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	20.6715	20.6715	7.4558
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				245.00	246.2965	30.9592	277.2557	100

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลขีดแซง							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	301.33476							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-21.33476							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-41.33476							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	3.0784	-	3.0784	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	1.9958	-	1.9958	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.1578	-	0.1578	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	2.3845	-	2.3845	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	8.0449	-	8.0449	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							15.6613	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							316.9961	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย

รายการ	ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				180.0000	181.1081	0.0000	181.1081	88.3787
1. วัตถุดิบ				60.0000	60.4800	0.0000	60.4800	29.5135
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		60.00	60.0000	-	60.0000	29.2793
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท		-	0.4800	-	0.4800	0.2342
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				120.0000	120.0000	0.0000	120.0000	58.5586
ค่าทอ	-	บาท		120.00	120.0000	-	120.0000	58.5586
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเส้น	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	0.6281	-	0.6281	0.3065
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	23.8148	23.8148	11.6213
หลอดใหญ่	-	บาท		-	-	0.0149	0.0149	0.0073
หลอดเล็ก	-	บาท		-	-	0.1988	0.1988	0.0970
ที่สอดพื้นหัว	-	บาท		-	-	0.0199	0.0199	0.0097
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท		-	-	2.4330	2.4330	1.1873
จักรโพง	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
กึ่งกระดูก	-	บาท		-	-	2.1533	2.1533	1.0508
ผ้าม้วนฝ้าย	-	บาท		-	-	0.1325	0.1325	0.0647
ไม้ค้ำสำหรับชั้นเส้นยืน	-	บาท		-	-	0.0994	0.0994	0.0485
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท		-	-	0.0248	0.0248	0.0121
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท		-	-	0.0298	0.0298	0.0145
กระสวย	-	บาท		-	-	1.6796	1.6796	0.8196
กรรไกร	-	บาท		-	-	0.1458	0.1458	0.0711
พื้นหัวเบอร์ 40	-	บาท		-	-	0.5667	0.5667	0.2766
พื้นหัวเบอร์ 48	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
พื้นหัวเบอร์ 60	-	บาท		-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพื้นหัว (ได้เปล่า)	-	บาท		-	-	0.0199	0.0199	0.0097
ตู้เหล็ก	-	บาท		-	-	0.3180	0.3180	0.1552
พัดลม	-	บาท		-	-	0.0773	0.0773	0.0377
โรงเรือน	-	บาท		-	-	15.9012	15.9012	7.7596
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				180.00	181.1081	23.8148	204.9229	100

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะลายน้ำไหลหัวท้าย							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	223.44520							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-3.44520							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-23.44520							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	2.3680	-	2.3680	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	1.5353	-	1.5353	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.1214	-	0.1214	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	1.8342	-	1.8342	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	6.1884	-	6.1884	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							12.0472	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							235.4924	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ

รายการ	ผ้าปูโต๊ะลายอื่น ๆ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				122.5000	123.3255	0.0000	123.3255	90.3989
1. วัตถุดิบ				40.0000	40.4800	0.0000	40.4800	29.6723
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	40.00	40.0000	-	40.0000	29.3204
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.4800	-	0.4800	0.3518
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				82.5000	82.5000	0.0000	82.5000	60.4734
ค่าทอ	-	บาท	-	82.50	82.5000	-	82.5000	60.4734
ค่าเย็บผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.3455	-	0.3455	0.2532
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	13.0981	13.0981	9.6011
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0082	0.0082	0.0060
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.1093	0.1093	0.0801
ที่สอดพันทวี	-	บาท	-	-	-	0.0109	0.0109	0.0080
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (เช็ก)	-	บาท	-	-	-	1.3381	1.3381	0.9809
จักรไฟฟ้า	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
กักระตุก	-	บาท	-	-	-	1.1843	1.1843	0.8681
ม้าม้วนฝ้าย	-	บาท	-	-	-	0.0729	0.0729	0.0534
ไม้ค้ำสำหรับชั้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0547	0.0547	0.0401
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0137	0.0137	0.0100
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0164	0.0164	0.0120
กระสวย	-	บาท	-	-	-	0.9238	0.9238	0.6771
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.0802	0.0802	0.0588
พันทวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	0.3117	0.3117	0.2285
พันทวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พันทวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพันทวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0109	0.0109	0.0080
ตู้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.1749	0.1749	0.1282
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.0425	0.0425	0.0312
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	8.7456	8.7456	6.4107
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				122.50	123.3255	13.0981	136.4236	100

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ผ่านได้หลายอัน ๆ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	146.61086							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-26.61086							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-36.61086							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	1.3024	-	1.3024	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.8444	-	0.8444	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0667	-	0.0667	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	1.0088	-	1.0088	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	3.4036	-	3.4036	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							6.6260	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							153.2368	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝักรองจานลายน้ำไหล

รายการ	ฝักรองจานลายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				21.0000	21.3499	0.0000	21.3499	83.6677
1. วัตถุดิบ				10.0000	10.2400	0.0000	10.2400	40.1293
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	10.00	10.0000	-	10.0000	39.1888
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.2400	-	0.2400	0.9405
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				11.0000	11.0000	0.0000	11.0000	43.1077
ค่าทอ	-	บาท	-	11.00	11.0000	-	11.0000	43.1077
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.1099	-	0.1099	0.4308
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	4.1676	4.1676	16.3323
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0026	0.0026	0.0102
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.0348	0.0348	0.1363
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท	-	-	-	0.0035	0.0035	0.0136
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท	-	-	-	0.4258	0.4258	1.6685
จักรโพง	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่กระตุก	-	บาท	-	-	-	0.3768	0.3768	1.4767
ม้าม้วนผ้า	-	บาท	-	-	-	0.0232	0.0232	0.0909
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.0174	0.0174	0.0682
เครื่องกรอด้าย (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.0043	0.0043	0.0170
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.0052	0.0052	0.0204
กระสวย	-	บาท	-	-	-	0.2939	0.2939	1.1518
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.0255	0.0255	0.1000
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	0.0992	0.0992	0.3887
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0035	0.0035	0.0136
ตู้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	0.0557	0.0557	0.2181
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.0135	0.0135	0.0530
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	2.7827	2.7827	10.9051
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				21.00	21.3499	4.1676	25.5175	100

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายงานขายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	28.75891							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	6.24109							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	6.24109							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	0.4144	-	0.4144	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.2687	-	0.2687	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0212	-	0.0212	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.3210	-	0.3210	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	1.0830	-	1.0830	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.1083	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							30.8672	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้ารองจานลาย
ช้าง

รายการ	ผ้ารองจานลายช้าง							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				25.0000	25.3970	0.0000	25.3970	81.0094
1. วัตถุดิบ				10.0000	10.2400	0.0000	10.2400	32.6627
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		10.00	10.0000		10.0000	31.8972
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท		-	0.2400		0.2400	0.7655
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท		-			0.0000	
2. แรงงาน				15.0000	15.0000	0.0000	15.0000	47.8458
ค่าทอ	-	บาท		15.00	15.0000		15.0000	47.8458
ค่าเย็บผ้า+ค่าสี	-	บาท		-			0.0000	
ค่าตัดเส้น	-	บาท		-			0.0000	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	0.1570	-	0.1570	0.5009
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	5.9537	5.9537	18.9906
หลอดใหญ่	-	บาท		-		0.0037	0.0037	0.0119
หลอดเล็ก	-	บาท		-		0.0497	0.0497	0.1585
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท		-		0.0050	0.0050	0.0159
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท		-			0.0000	
จักรเย็บผ้า (เช็ก)	-	บาท		-		0.6082	0.6082	1.9401
จักรโพง	-	บาท		-			0.0000	
ที่กระตุก	-	บาท		-		0.5383	0.5383	1.7171
ม้าม้วนผ้า	-	บาท		-		0.0331	0.0331	0.1057
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท		-		0.0248	0.0248	0.0793
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท		-		0.0062	0.0062	0.0198
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท		-		0.0075	0.0075	0.0238
กระสวย	-	บาท		-		0.4199	0.4199	1.3393
กรรไกร	-	บาท		-		0.0364	0.0364	0.1162
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท		-		0.1417	0.1417	0.4519
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท		-			0.0000	
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท		-			0.0000	
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท		-		0.0050	0.0050	0.0159
ตู้เหล็ก	-	บาท		-		0.0795	0.0795	0.2536
พัดลม	-	บาท		-		0.0193	0.0193	0.0616
โรงเรือน	-	บาท		-		3.9753	3.9753	12.6801
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.00	25.3970	5.9537	31.3507	100

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายงานลายช้าง							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	35.98130							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	14.01870							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	14.01870							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	0.5920	-	0.5920	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.3838	-	0.3838	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0303	-	0.0303	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.4586	-	0.4586	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	1.5471	-	1.5471	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							3.0118	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							38.9931	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล

รายการ	ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				510.0000	513.4066	0.0000	513.4066	83.8574
1. วัตถุดิบ				180.0000	180.8000	0.0000	180.8000	29.5310
ไหมประดิษฐ์	-	บาท	-	180.00	180.0000	-	180.0000	29.4003
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท	-	-	0.8000	-	0.8000	0.1307
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
2. แรงงาน				330.0000	330.0000	0.0000	330.0000	53.9006
ค่าทอ	-	บาท	-	330.00	330.0000	-	330.0000	53.9006
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	2.6066	-	2.6066	0.4257
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	98.8313	98.8313	16.1426
หลอดใหญ่	-	บาท	-	-	-	0.0619	0.0619	0.0101
หลอดเล็ก	-	บาท	-	-	-	0.8249	0.8249	0.1347
ที่สอดพันทวี	-	บาท	-	-	-	0.0825	0.0825	0.0135
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
จักรเย็บผ้า (เช็ก)	-	บาท	-	-	-	10.0968	10.0968	1.6492
จักรไฟฟ้า	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ก๊อกระดุก	-	บาท	-	-	-	8.9361	8.9361	1.4596
ม้าม้วนผ้า	-	บาท	-	-	-	0.5499	0.5499	0.0898
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท	-	-	-	0.4124	0.4124	0.0674
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท	-	-	-	0.1031	0.1031	0.0168
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท	-	-	-	0.1237	0.1237	0.0202
กระสวย	-	บาท	-	-	-	6.9702	6.9702	1.1385
กรรไกร	-	บาท	-	-	-	0.6049	0.6049	0.0988
พันทวีเบอร์ 40	-	บาท	-	-	-	2.3519	2.3519	0.3841
พันทวีเบอร์ 48	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
พันทวีเบอร์ 60	-	บาท	-	-	-	-	0.0000	-
ที่สอดพันทวี (ได้เปล่า)	-	บาท	-	-	-	0.0825	0.0825	0.0135
ตู้เหล็ก	-	บาท	-	-	-	1.3198	1.3198	0.2156
พัดลม	-	บาท	-	-	-	0.3208	0.3208	0.0524
โรงเรือน	-	บาท	-	-	-	65.9899	65.9899	10.7785
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				510.00	513.4066	98.8313	612.2379	100

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียงลายน้ำไหล							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน จาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	689.10559							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	160.89441							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	140.89441							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	9.8272	-	9.8272	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	6.3713	-	6.3713	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.5036	-	0.5036	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	7.6120	-	7.6120	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	25.6817	-	25.6817	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							49.9958	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							739.1014	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนของเสื้อผู้ขายสำเร็จรูปแขนสั้น

รายการ	เสื้อผู้ขายสำเร็จรูปแขนสั้น							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				493.4000	495.2843	0.0000	495.2843	87.5270
1. วัตถุดิบ				37.4000	37.4000	0.0000	37.4000	6.6094
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		37.40	37.4000	-	37.4000	6.6094
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท			-	-	0.0000	
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท			-	-	0.0000	
2. แรงงาน				456.0000	456.0000	0.0000	456.0000	80.5846
ค่าทอ	-	บาท		156.00	156.0000	-	156.0000	27.5684
ค่าเย็บผ้า+ค่าสี	-	บาท			-	-	0.0000	
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท		300.00	300.00	-	300.0000	53.0162
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	1.8843	-	1.8843	0.3330
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	70.5804	70.5804	12.4730
หลอดใหญ่	-	บาท			-	0.0447	0.0447	0.0079
หลอดเล็ก	-	บาท			-	0.5963	0.5963	0.1054
ที่สอดพินหวี	-	บาท			-	0.0596	0.0596	0.0105
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท			-	-	0.0000	
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท			-	-	0.0000	
จักรไฟฟ้า	-	บาท			-	-	0.0000	
กักระตุก	-	บาท			-	6.4599	6.4599	1.1416
ผ้าผืนผ้า	-	บาท			-	0.3975	0.3975	0.0703
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท			-	0.2981	0.2981	0.0527
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท			-	0.0745	0.0745	0.0132
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท			-	0.0894	0.0894	0.0158
กระสวย	-	บาท			-	5.0387	5.0387	0.8904
กรรไกร	-	บาท			-	0.4373	0.4373	0.0773
พินหวีเบอร์ 40	-	บาท			-	-	0.0000	
พินหวีเบอร์ 48	-	บาท			-	-	0.0000	
พินหวีเบอร์ 60	-	บาท			-	8.1352	8.1352	1.4377
ที่สอดพินหวี (ได้เปล่า)	-	บาท			-	0.0596	0.0596	0.0105
ตู้เหล็ก	-	บาท			-	0.9541	0.9541	0.1686
พัดลม	-	บาท			-	0.2319	0.2319	0.0410
โรงเรือน	-	บาท			-	47.7035	47.7035	8.4302
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				493.40	495.2843	70.5804	565.8647	100

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	เลือผู้ขายสำเร็จรูปแนลัน							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	621.43171							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	78.56829							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	-21.43171							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	7.1040	-	7.1040	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	4.6058	-	4.6058	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.3641	-	0.3641	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	5.5026	-	5.5026	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	18.5651	-	18.5651	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							36.1415	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							657.5733	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนและผลตอบแทนของถูงย่าม

รายการ	ถูงย่าม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				90.0000	90.6000	0.0000	90.6000	100.0000
1. วัตถุดิบ				50.0000	50.6000	0.0000	50.6000	55.8499
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		50.00	50.0000	-	50.0000	55.1876
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท			0.6000	-	0.6000	0.6623
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท				-	0.0000	
2. แรงงาน				40.0000	40.0000	0.0000	40.0000	44.1501
ค่าทอ	-	บาท		40.00	40.0000	-	40.0000	44.1501
ค่าซ่อมผ้า+ค่าสี	-	บาท				-	0.0000	
ค่าตัดเส้น	-	บาท				-	0.0000	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	-	-	-	0.0000
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
หลอดใหญ่	-	บาท				-	0.0000	0.0000
หลอดเล็ก	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ที่สอดพื้นหวี	-	บาท				-	0.0000	0.0000
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท				-	0.0000	0.0000
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท				-	0.0000	
จักรปัก	-	บาท				-	0.0000	
ก๊าะตุ๊ก	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ม้าม้วนฝ้าย	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท				-	0.0000	0.0000
เครื่องกรอผ้า (เพียนกอ)	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท				-	0.0000	0.0000
กระสวย	-	บาท				-	0.0000	0.0000
กรรไกร	-	บาท				-	0.0000	0.0000
พื้นหวีเบอร์ 40	-	บาท				-	0.0000	
พื้นหวีเบอร์ 48	-	บาท				-	0.0000	
พื้นหวีเบอร์ 60	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ที่สอดพื้นหวี (ได้เปล่า)	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ตุ้เหล็ก	-	บาท				-	0.0000	0.0000
พัคลม	-	บาท				-	0.0000	0.0000
โรงเรือน	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				90.00	90.6000	0.0000	90.6000	100

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ดูงย่ำน							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	101.71340							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	38.28660							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	18.28660							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	1.4208	-	1.4208	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.9212	-	0.9212	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0728	-	0.0728	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	1.1005	-	1.1005	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	3.7130	-	3.7130	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							7.2283	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							108.9417	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนและผลตอบแทนของหมวกแคป

รายการ	หมวกแคป							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				20.0000	20.4000	0.0000	20.4000	100.0000
1. วัตถุดิบ				10.0000	10.4000	0.0000	10.4000	50.9804
ไหมประดิษฐ์	-	บาท		10.00	10.0000	-	10.0000	49.0196
ด้าย (หลอดเล็ก)	-	บาท			0.4000	-	0.4000	1.9608
ด้าย (หลอดใหญ่)	-	บาท				-	0.0000	
2. แรงงาน				10.0000	10.0000	0.0000	10.0000	49.0196
ค่าทอ	-	บาท		10.00	10.0000	-	10.0000	49.0196
ค่าเย็บผ้า+ค่าสี	-	บาท				-	0.0000	
ค่าตัดเสื้อ	-	บาท				-	0.0000	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท		-	-	-	-	0.0000
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
หลอดใหญ่	-	บาท				-	0.0000	0.0000
หลอดเล็ก	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ที่สอดพื้นหัว	-	บาท				-	0.0000	0.0000
จักรเย็บผ้าธรรมดา	-	บาท				-	0.0000	0.0000
จักรเย็บผ้า (แซ็ก)	-	บาท				-	0.0000	
จักรโพง	-	บาท				-	0.0000	
ก๊อกระตุก	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ม้าม้วนผ้า	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ไม้ค้ำสำหรับขึ้นเส้นยืน	-	บาท				-	0.0000	0.0000
เครื่องกรอด้าย (เพียนกอ)	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ที่กรอหลอด (กึ่งกว้าง)	-	บาท				-	0.0000	0.0000
กระสวย	-	บาท				-	0.0000	0.0000
กรรไกร	-	บาท				-	0.0000	0.0000
พื้นหัวเบอร์ 40	-	บาท				-	0.0000	
พื้นหัวเบอร์ 48	-	บาท				-	0.0000	
พื้นหัวเบอร์ 60	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ที่สอดพื้นหัว (ได้เปล่า)	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ตุ้เหล็ก	-	บาท				-	0.0000	0.0000
พัคลม	-	บาท				-	0.0000	0.0000
โรงเรือน	-	บาท				-	0.0000	0.0000
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.00	20.4000	0.0000	20.4000	100

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	หมวดแลกเปลี่ยน							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคายาปลีก (บาท)					25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.6000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.6000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					2.5000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					4.6000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม								
ต่อราคายา					20.0000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร								
ต่อราคายา					18.4000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด								
ต่อราคายา					18.4000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน								
ต่อราคายา					10.0000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด								
ต่อราคายา					18.4000			
ราคายาส่ง (บาท)					25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.6000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.6000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					4.6000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม								
ต่อราคายา					20.0000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร								
ต่อราคายา					18.4000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด								
ต่อราคายา					18.4000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแรงงาน								
ต่อราคายา					60.0000			
อัตรามลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด								
ต่อราคายา					18.4000			
(2) ต้นทุนการตลาด	-	บาท	-	-	2.2200	-	2.2200	
ค่าจ้างพนักงานขาย	-	บาท	-	-		0.0206	0.0206	
ตู้แสดงสินค้า	-	บาท	-	-		0.0086	0.0086	
ที่แขวนสินค้า	-	บาท	-	-	0.0661	-	0.0661	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-				
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.3153	

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	หมวดหมู่แป							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจาก กลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (%)
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	22.71529							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	2.28471							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด	2.28471							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-	-	0.2960	-	0.2960	
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	-	0.1919	-	0.1919	
ค่าน้ำประปา	-	บาท	-	-	0.0152	-	0.0152	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	-	0.2293	-	0.2293	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	บาท	-	-	0.7735	-	0.7735	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							1.5059	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							24.2212	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ