

ตารางที่ 4.36 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย (หน่วย)		ราคาขาย/หน่วย (บาท)		ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรา ยอดขายของ ผลิตภัณฑ์/ ยอดขายรวม	ต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนจากการ วิเคราะห์ (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรต่อหน่วย (บาท)		กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไร ต่อต้นทุน รวม	อัตรากำไรต่อ ราคาผลผลิต	
		ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก					ส่ง	ปลีก				
เสื้อสีดำคอกลม ผ้าบาง	ตัว	126	84	180	220	41,160	1.4224	109.38	22,970.67	70.62	110.62	18,189.33	79.19	39.23	50.28
กางเกงขาก๊วย ผ้าหนา	ตัว	168	112	220	300	70,560	2.4384	148.87	41,683.86	71.13	151.13	28,876.14	69.27	32.33	50.38
กางเกงขาก๊วย ผ้าหนาปานกลาง	ตัว	168	112	220	300	70,560	2.4384	144.50	40,458.78	75.50	155.50	30,101.22	74.40	34.32	51.83
กางเกงขาก๊วย ผ้าบาง	ตัว	168	112	220	300	70,560	2.4384	142.17	39,808.27	77.83	157.83	30,751.73	77.25	35.38	52.61
กระเป๋าโทรศัพท์ แบบที่ 1	ใบ	378	252	30	50	23,940	0.8273	16.45	10,365.43	13.55	33.55	13,574.57	130.96	45.16	67.09
กระเป๋าโทรศัพท์ แบบที่ 2	ใบ	378	252	50	80	39,060	1.3498	23.79	14,989.63	26.21	56.21	24,070.37	160.58	52.41	70.26
กระเป๋าถือ	ใบ	378	252	70	120	56,700	1.9594	34.11	21,490.51	35.89	85.89	35,209.49	163.84	51.27	71.57
หมวก ผ้าหนา	ใบ	168	112	50	80	17,360	0.5999	45.25	12,669.31	4.75	34.75	4,690.69	37.02	9.50	43.44
หมวก ผ้าหนาปานกลาง	ใบ	168	112	50	80	17,360	0.5999	44.66	12,505.96	5.34	35.34	4,854.04	38.81	10.67	44.17
หมวก ผ้าบาง	ใบ	168	112	50	80	17,360	0.5999	44.35	12,419.23	5.65	35.65	4,940.77	39.78	11.29	44.56
กระโปรง	ตัว	202	134	120	150	44,340	1.5323	55.13	18,523.63	64.87	94.87	25,816.37	139.37	54.06	63.25
						2,893,760			2,008,643.55			885,116.45			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ

วัตถุดิบที่กลุ่มฯ ใช้ ต้องพึ่งพาจากภายนอกกลุ่มฯ สถานที่ตั้งของของกลุ่มฯ อยู่ห่างไกลจากแหล่งซื้อวัตถุดิบ (ตัวเมืองเชียงใหม่) แม้การคมนาคมสะดวก แต่ทำให้ต้องเสียค่าขนส่งเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็เสียโอกาสที่จะใช้เวลาเพื่อการบริหารงานด้านอื่น กลุ่มฯ พยายามจะลดต้นทุนค่าขนส่ง ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ไปส่งพร้อมซื้อวัตถุดิบกลับมาพร้อมกันในครั้งเดียว

สำหรับวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือของกลุ่มฯ แม้จะเป็นเครื่องมือนำแต่เดิมแต่ด้วยความชำนาญของแรงงานประกอบกับความคุ้นเคยในการใช้ จึงไม่เป็นอุปสรรคต่อการผลิต

แรงงาน

แรงงานของกลุ่มฯ มีทักษะฝีมือ และความรู้ชำนาญในการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ใกล้เคียงกัน นอกจากนั้นยังมีแรงงานภายนอกกลุ่มฯ ที่สามารถเป็นกำลังการผลิตสำรองได้ เนื่องจากชาวบ้านตำบลเตี้ยะส่วนใหญ่สามารถพอผู้ได้เกือบทุกหลังคาเรือน

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตของกลุ่มฯ ยังคงใช้วิธีการผลิตแบบดั้งเดิมเป็นส่วนใหญ่ และใช้แรงงานคนในทุกขั้นตอนการผลิต ซึ่งก็เป็นแรงงานที่มีทักษะและความชำนาญ นอกจากนั้นในทุกขั้นตอนมีแรงงานที่สามารถทดแทนกันได้

การสูญเสียจากการระบอบการผลิตแทบจะไม่มีเลย เช่นการซ่อมสปีดพลาดไม่ได้สีตามต้องการ แต่ฝ่ายที่ทดลองซ่อมก็สามารถนำไปใช้ซ่อมสีอื่นที่เข้มากกว่าได้ในคราวต่อไป หรือเศษผ้าที่เหลือจากม้วน สามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้

อย่างไรก็ตาม การจัดการของเสียจากระบอบการผลิตของกลุ่มฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากก่อให้เกิดน้ำเสียและเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบ บริหารงานด้านการตลาดทั้งหมด เช่น ติดต่อลูกค้า หาช่องทาง การจัดจำหน่าย รับคำสั่งซื้อ ส่งสินค้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กำหนดราคาสินค้าใหม่ เป็นต้น โดยมีลูกขายและ สามี ให้ความช่วยเหลือ ข้าราชการสินค้าและหาลูกค้าให้ด้วย

5.1.2 การวางแผนการตลาด

แม้กลุ่มฯ ไม่มีการกำหนดเป้าหมายทางการตลาดอย่างชัดเจน แต่กลุ่มฯ ก็มุ่งเน้นที่จะเพิ่ม ยอดขายให้สูงขึ้น ด้วยการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จากการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ คือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และแสวงหาลูกค้าประจำรายใหม่จากการออกร้านจัดจำหน่ายและแสดงสินค้า ตามงานเทศกาลต่างๆ นอกจากนั้นยังผลิตสินค้าคงคลังไว้รอขายในช่วงที่มีแนวโน้มปริมาณการสั่งซื้อมากขึ้น

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มฯ เริ่มแปรรูปผ้าทอเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแบบต่างๆ เมื่อปี 2540 โดยได้แนวคิดมาจากกาออกร้าน ตามงานเทศกาลต่างๆ จากการสังเกตร้านค้าอื่นๆ ที่มีผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปขาย เห็นว่าลูกค้าให้ความสนใจที่จะซื้อ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจำนวนมาก จึงตัดสินใจที่จะเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้บริโภค เป็นการเปิดตลาดใหม่ของกลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มพัฒนาขึ้นมา เกิดจากการเลียนแบบสินค้าที่มีอยู่ใน ตลาดมาก่อนแล้ว แต่นำมาประยุกต์ใช้กับวัตถุดิบที่มีคือ ผ้าฝ้ายทอมือของกลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาในครั้งแรก ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง หลังจากนั้นประมาณ 1 ปี กลุ่มฯ ก็มีการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์อีกตามความต้องการของตลาด โดยผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในครั้งนี้ได้แก่ กระเป๋าถือ ที่ใส่โทรศัพท์ และหมวก

ในส่วนของผู้จำหน่ายนั้น ไม่เชื่อว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงเลย กลุ่มฯ มีการปรับเปลี่ยนสินค้าและ ลดราคาอยู่ตลอดเวลา โดยเน้นการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งขึ้นอยู่กับ ความนิยมของตลาดในช่วงเวลานั้นๆ ว่าเป็นอย่างไร แต่กลุ่มฯ จะไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนัก ยังคงยึด ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไว้ คือยังใช้ไหมสีดำ น้ำตาล และพาสเทลอยู่

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ลูกค้าของกลุ่มฯ มีดังนี้

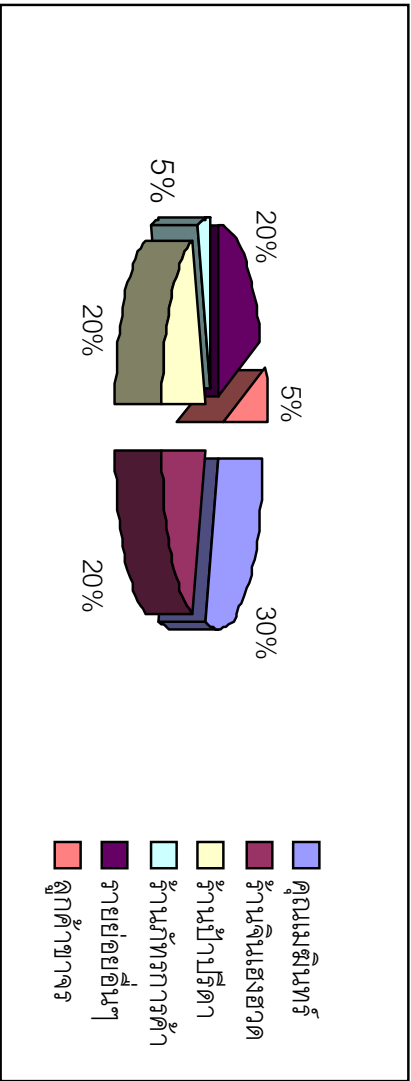
ตารางที่ 5.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ลูกค้า	สถานะ	ตลาดเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	สัดส่วนการจัดจำหน่าย
1. คุณเมธินทร์ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	พ่อค้าที่ทกท. และภาคใต้	ผ้าผืนผืนผ้าผืนคอ	30 %
2. ร้านจินเฮงฮวด อ.เมือง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	พ่อค้าในเชียงใหม่และต่างจังหวัด	ทุกผลิตภัณฑ์	20 %
3. ร้านน้ำปรีดา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	พ่อค้าในเชียงใหม่และต่างจังหวัด	ผ้าผืนไหมประดิษฐ์	20 %
4. ร้านผ้าการคำ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	พ่อค้าในเชียงใหม่และต่างจังหวัด	ผ้าผืน	5 %
5. คุณเล็ก อ.เมือง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	ส่งออกในประเทศญี่ปุ่น	ผ้าผืนย้อมสีธรรมชาติ	20 %
6. คุณดี อ.เมือง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	ส่งออกในประเทศญี่ปุ่น	ผ้าผืนคอ	
7. คุณสมชาย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	พ่อค้าที่ทกท.	ทุกผลิตภัณฑ์	
8. คุณพิญ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	พ่อค้าที่ทกท.	ทุกผลิตภัณฑ์	
9. คุณดีม อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	นำไปแปรรูป ตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า	ผ้าผืน	
10. คุณหล้า อ.เมือง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	นำไปแปรรูป ตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า	ผ้าผืน	5 %
11. คุณพิศุทธิ์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	คนกลางทางการตลาด	บริษัทซิลเวอร์เน จักัด	ผ้าผืน	
12. ลูกค้าจจร	ผู้บริโภค	ทั่วไป	ทุกผลิตภัณฑ์	5 %

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

การจัดจำหน่ายของกลุ่มแบ่งเป็น ขายส่ง 95% และขายปลีก 5% โดยขายส่งให้กับลูกค้าประจำจำนวน 11 ราย ส่วนการจำหน่ายสูงสุดได้แก่คุณเมธินทร์ 30% รองลงมาได้แก่ร้านจินเฮงฮวดและร้านน้ำปรีดา รายละเอียด 20% อันดับสามร้านผ้าการคำ 5% และลูกค้ารายย่อย 20%

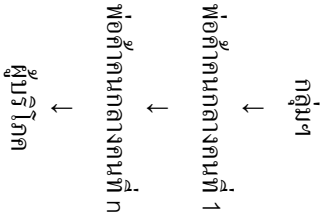


แผนภาพที่ 5.1 สัดส่วนการจำหน่าย

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 5.1 สามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางที่ 1 คือ จากกลุ่มฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผ่านพ่อค้าคนกลางมากกว่า 1 คน กว่าจะถึงผู้บริโภค



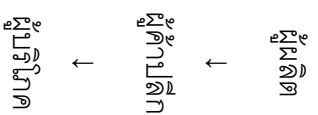
แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบที่ 1

โดยมีกิจกรรมของคนกลางในช่องทางนี้ ดังต่อไปนี้

1. คุณเมทินทร์ เป็นพ่อค้าคนกลางชาวเชียงใหม่ เปิดร้านขายผ้าอยู่ที่อำเภอจอมทอง จะนำผลิตภัณฑ์จากกลุ่มฯ ขายเป็นพ่อค้าคนกลางที่กรุงเทพฯ จังหวัดทางภาคใต้ โดยผลิตภัณฑ์ที่รับไป เป็นประเภทผ้าผืน และผ้าพันคอ

2. ร้านจินเฮงฮวด อยู่ใกล้ตลาดดาวโรส เป็นร้านขายผ้าผืนและผลิตภัณฑ์เครื่องประดับวงจรมีทั้งวัตถุดิบผลิตผ้าฝ้ายทอ และผ้าฝ้ายที่ทอสำเร็จแล้ว รวมถึงผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ในฤดูกาลท่องเที่ยว (ตุลาคม – เมษายน) ร้านจะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มฯ ทุกรายการผลิต แต่นอกฤดูกาลท่องเที่ยวจะรับเฉพาะผ้าผืน ผ้าทอ และผ้าพันคอ

3. ร้านภัตตาคารค้า ตั้งอยู่ในตัวเมืองเชียงใหม่ เป็นร้านขายผ้าฝ้ายขณะเดียวกับร้านเงินสงฮวด จะซื้อผ้าม่วงของกลุ่มฯ ไปขายที่ร้าน
 4. คุณเล็ก พ่อค้าคนกลางชาวเชียงใหม่ ซื้อเฉพาะผ้าม่วงย้อมสีธรรมชาติเพื่อส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น
 5. คุณตี๋ พ่อค้าคนกลางชาวเชียงใหม่ ซื้อเฉพาะผ้าพันคอของกลุ่มฯ เพื่อส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น
 6. คุณสมชาย เป็นพ่อค้าคนกลางชาวตำบลบ่อเตี้ยะ ซื้อผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของกลุ่มฯ แล้วนำสินค้าไปขายส่งให้พ่อค้าที่กรุงเทพฯ
 7. คุณเพ็ญ เป็นพ่อค้าคนกลางชาวตำบลบ่อเตี้ยะ ซื้อผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของกลุ่มฯ แล้วนำสินค้าไปขายส่งให้พ่อค้าที่กรุงเทพฯ เช่นเดียวกับคุณสมชาย แต่มีลูกค้าคนละกลุ่มกัน
- ช่องทางที่ 2** คือ จากผู้ผลิต ผ่านผู้ค้าปลีก ไปสู่ผู้บริโภค



แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบที่ 2

โดยมีกิจกรรมของคนกลางในช่องทางนี้ มีดังนี้

1. ร้านเงินสงฮวด นอกจากจะขายสินค้าให้พ่อค้าคนกลางแล้ว ยังขายปลีกให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปโดยตรงด้วย แต่ผลิตภัณฑ์ที่ขายปลีกส่วนใหญ่จะเป็น ผ้าพันคอ และ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมากกว่า ผ้าม่วงทอมือ ซึ่งมีการผลิตเองด้วย ผลิตภัณฑ์ที่รับจากกลุ่มไปขายคือผ้าผืนใหม่ประดิษฐ์
3. ร้านภัตตาคารค้า เช่นเดียวกับร้านเงินสงฮวด
4. คุณเพ็ญตี๋ เป็นพนักงานของบริษัท ชิลเวอร์เรน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ส่งออกต่างประเทศ โดยคุณเพ็ญตี๋จะทำหน้าที่จัดซื้อผ้าม่วงของกลุ่มแม่บ้านเพื่อใช้ประกอบการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์
5. คุณตี๋ม เป็นเจ้าของร้านรับตัดเสื้อผ้าในตัวเมืองเชียงใหม่ จะซื้อผ้าม่วงจากกลุ่มฯ แล้วเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามที่ลูกค้าต้องการ

6. คุณหล้า เป็นเจ้าของร้านรับตัดเสื้อผ้า ในตัวเมืองเซียงใหม่เช่นเดียวกับคุณติ่ม จะซื้อผ้าม่วง จากกลุ่มแล้วเย็บเป็นเสื้อผ้ามั้สำเร็จรูปตามที่คุณค้าต้องการ

ช่องทางที่ 3 คือ จากผู้ผลิต ไปสู่ผู้บริโภค ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยลูกค้าในช่องทางนี้จะเป็นผู้ที่ชาวจรีแวะมาซื้อสินค้าที่กลุ่มฯ และลูกค้าตามงานเทศกาลต่างๆ ที่กลุ่มฯ ไปออกร้านจัดจำหน่าย

ผู้ผลิต

↓

ผู้บริโภค

แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบที่ 3

5.4 ราคาและการตั้งราคา

กลุ่มฯ จะตั้งราคาสินค้าแบบบวกกำไรส่วนเพิ่ม คือเมื่อคิดต้นทุนผ้าในการผลิต ซึ่งได้แก่ ค่าวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ และค่าจ้างแรงงาน บวกกำไรเพิ่มเข้าไป โดยกำไรจะไม่ตายตัวขึ้นอยู่กับสภาพการณ์การตลาด และราคาของคู่แข่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้กำหนดราคาที่ใช้จริงไม่ใช่กลุ่มฯ แต่เป็นพ่อค้าผู้รับซื้อสินค้า กลุ่มฯ แทนจะไม่มีอำนาจต่อรองราคาสินค้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าม่วง ซึ่งพ่อค้าคนกลางจะกำหนดช่วงราคารับซื้อไว้ก่อนแล้ว หากราคาที่กลุ่มเสนอขายสูงเกินไป ก็จะถูกต่อรองลดลงมา ณ ระดับราคาที่กำหนดไว้ก่อน

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตและการตลาดกับราคาขาย พบว่าทุกผลิตภัณฑ์มีกำไร ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างมากที่สุดคือผ้าม่วงหน้ากว้าง 38 และ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดหนาปานกลาง และชนิดบาง รองลงมา คือ ผ้าม่วงหน้ากว้าง 38 และ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดบาง ผ้าม่วงหน้ากว้าง 38 และ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดหนา และผ้าม่วงหน้ากว้าง 38 และ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดหนาปานกลาง กลาง โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 1,032 709 692 660 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.4)

ตารางที่ 5.3 ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาขาย/หน่วย (บาท)	
		ส่ง	ปลีก
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าหนา	ผืน	2,809	
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าหนาปานกลาง	ผืน	2,809	
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าบาง	ผืน	2,809	
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าดิบ	ผืน	2,809	
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดผ้าหนา	ผืน	3,710	
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดผ้าหนาปานกลาง	ผืน	3,710	
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดผ้าบาง	ผืน	3,710	
ผ้าพันคอ	ผืน	50	
ผ้าถุงผ้าย ชนิดผ้าหนา	ผืน	120	
ผ้าถุงผ้าย ชนิดผ้าหนาปานกลาง	ผืน	120	
ผ้าถุงผ้าย ชนิดผ้าบาง	ผืน	120	
ผ้าถุงใหม่ประดิษฐ์	ผืน	120	
เสื้อขึง	ตัว	120	160
เสื้อคลุม ผ้าหนา	ตัว	170	220
เสื้อคลุม ผ้าหนาปานกลาง	ตัว	170	220
เสื้อคลุม ผ้าบาง	ตัว	170	220
เสื้อสีดำคอกลม ผ้าหนา	ตัว	180	220
เสื้อสีดำคอกลม ผ้าหนาปานกลาง	ตัว	180	220
เสื้อสีดำคอกลม ผ้าบาง	ตัว	180	220
กางเกงขาก๊วย ผ้าหนา	ตัว	220	300
กางเกงขาก๊วย ผ้าหนาปานกลาง	ตัว	220	300
กางเกงขาก๊วย ผ้าบาง	ตัว	220	300
กระโปงโพรคัฟฟ์ แบบที่ 1	ใบ	30	50
กระโปงโพรคัฟฟ์ แบบที่ 2	ใบ	50	80
กระโปงถือ	ใบ	70	120
หมวก ผ้าหนา	ใบ	50	80
หมวก ผ้าหนาปานกลาง	ใบ	50	80
หมวก ผ้าบาง	ใบ	50	80
กระโปง	ตัว	120	150

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.4 การตั้งราคา

รายการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์									
	ผลิตภัณฑ์ที่									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. ต้นทุนการผลิต	2328.02	2235.26	2186.01	2063.02	3,131.30	2791.56	2791.56	36.43	89.54	82.93
2. ต้นทุนการตลาด	20.17	20.17	20.17	20.17	26.65	26.65	26.65	0.41	0.78	0.78
3. ราคาขายส่ง	2915	2915	2915.00	2650.00	3850.00	3850.00	3850.00	50.00	120.00	120.00
4. ราคาขายปลีก	2915	2915	2915.00	2650.00	3850.00	3850.00	3850.00	50.00	120.00	120.00
5. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	2348.19	2255.44	2206.18	2083.20	3157.94	2818.20	2818.20	36.85	90.32	83.70
6. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	566.81	659.56	708.82	566.80	692.06	1031.80	1031.80	13.15	29.68	36.30
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	566.81	659.56	708.82	566.80	692.06	1031.80	1031.80	13.15	29.68	36.30

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าหนา
 ผลิตภัณฑ์ที่ 3 ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าบาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 5 ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดผ้าหนา
 ผลิตภัณฑ์ที่ 7 ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดผ้าบาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 9 ผ้าถุงฝ้าย ชนิดผ้าหนา

ผลิตภัณฑ์ที่ 2 ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าหนาปานกลาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 4 ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดผ้าดิบ
 ผลิตภัณฑ์ที่ 6 ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 หรือ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดผ้าหนาปานกลาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 8 ผ้าพันคอ
 ผลิตภัณฑ์ที่ 10 ผ้าถุงฝ้าย ชนิดผ้าหนาปานกลาง

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์									
	ผลิตภัณฑ์ที่									
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1. ต้นทุนการผลิต	85.75	111.51	55.85	117.95	114.45	135.44	114.16	111.01	109.34	148.81
2. ต้นทุนการตลาด	0.78	0.78	0.76	0.76	0.76	0.76	0.69	0.69	0.69	0.95
3. ราคาขายส่ง	120.00	120.00	120.00	170.00	170.00	170.00	180.00	180.00	180.00	220.00
4. ราคาขายปลีก	120.00	120.00	160.00	220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	300.00
5. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	86.53	112.29	56.61	118.71	115.21	136.20	114.85	111.70	110.03	149.76
6. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	33.47	7.71	63.39	51.29	54.79	33.80	65.15	68.30	69.97	70.24
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	33.47	7.71	103.39	101.29	104.79	83.80	105.15	108.30	109.97	150.24

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ที่ 11 ผ้าถุงฝ้าย ชนิดผ้าบาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 13 เสื้อซิง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 15 เสื้อคลุม ผ้าหนาปานกลาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 17 เสื้อสีดำคอกลม ผ้าหนา
 ผลิตภัณฑ์ที่ 19 เสื้อสีดำคอกลม ผ้าบาง

ผลิตภัณฑ์ที่ 12 ผ้าถุงไหมประดิษฐ์
 ผลิตภัณฑ์ที่ 14 เสื้อคลุม ผ้าหนา
 ผลิตภัณฑ์ที่ 16 เสื้อคลุม ผ้าบาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 18 เสื้อสีดำคอกลม ผ้าหนาปานกลาง
 ผลิตภัณฑ์ที่ 20 กางเกงขาก๊วย ผ้าหนา

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์								
	ผลิตภัณฑ์ที่								
	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1. ต้นทุนการผลิต	144.44	142.11	16.49	23.83	34.17	44.53	43.95	37.64	55.43
2. ต้นทุนการตลาด	0.95	0.95	0.05	0.05	0.13	0.19	0.19	0.19	0.76
3. ราคาขายส่ง	220.00	220.00	30.00	50.00	70.00	50.00	50.00	50.00	120.00
4. ราคาขายปลีก	300.00	300.00	50.00	80.00	120.00	80.00	80.00	80.00	150.00
5. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	145.39	143.07	16.54	23.88	34.29	44.72	44.14	37.83	56.19
6. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	74.61	76.93	13.46	26.12	35.71	5.28	5.86	12.17	63.81
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	154.61	156.93	33.46	56.12	85.71	35.28	35.86	42.17	93.81

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ที่ 21 กางเกงขาก๊วย ผ้าหนาปานกลาง

ผลิตภัณฑ์ที่ 23 กระเป๋าโทรศัพท์ แบบที่ 1

ผลิตภัณฑ์ที่ 25 กระเป๋าถือ

ผลิตภัณฑ์ที่ 27 หมวก ผ้าหนาปานกลาง

ผลิตภัณฑ์ที่ 29 กระโปรง

ผลิตภัณฑ์ที่ 22 กางเกงขาก๊วย ผ้าบาง

ผลิตภัณฑ์ที่ 24 กระเป๋าโทรศัพท์ แบบที่ 2

ผลิตภัณฑ์ที่ 26 หมวก ผ้าหนา

ผลิตภัณฑ์ที่ 28 หมวก ผ้าบาง

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายหลายอย่าง เช่น การให้ส่วนลด การให้บริการจัดส่งสินค้า การออกร้าน จัดจำหน่ายและแสดงสินค้า

นอกจากนั้น กลุ่มฯ ยังมีการประชาสัมพันธ์ได้รับความช่วยเหลือจากสำนักงานเกษตรอำเภอจอมทอง เช่น ช่วยเผยแพร่สินค้าของกลุ่มฯ ผ่าน Website และการโฆษณาแบบปากต่อปาก

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่มฯ ได้นำกิจกรรมส่งเสริมการขายหลายอย่างมาใช้เพื่อช่วยรักษาลูกค้าเก่าไว้ ไม่ว่าจะเป็น การให้บริการส่งสินค้า โดยลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แต่ถ้าลูกค้ามารับสินค้าเองที่กลุ่มฯ จะลดราคาสินค้าให้ ลูกค้า ประมาณ ร้อยละ 10 จากราคาขาย นอกจากนี้ยังให้เครดิตกับลูกค้า วงเงิน ประมาณร้อยละ 50 ของ มูลค่าสินค้า และให้บริการรับคืนสินค้าด้วย

สิ่งสำคัญ นอกเหนือจากวิธีส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ ที่ดังกล่าวมาแล้ว คือ คุณภาพของสินค้า และการตรงต่อเวลา เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มฯ สามารถรักษาลูกค้าเก่าไว้ได้จนถึงทุกวันนี้

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การออกร้านจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าเป็นวิธีการหาลูกค้าใหม่ของกลุ่มฯ และถือได้ว่าเป็น การเปิดตลาดใหม่ของกลุ่มฯ เนื่องจากลูกค้าเก่าของกลุ่มฯ เกือบทั้งหมดจะเป็นพ่อค้าคนกลาง หรือไม่ก็เป็น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้า

ดังนั้นผลจากการออกร้าน จะทำให้กลุ่มฯ ได้ลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ และ ลูกค้าที่เฝ้าจากการออกร้านจะเป็นลูกค้าที่คอยติดตามซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นประจำ ในงานเทศกาลอื่น ต่อๆ ไป

นอกเหนือไปจากลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคโดยตรงแล้ว กลุ่มฯ จะได้ลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลาง หรือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อีกส่วนหนึ่ง ตามมาซื้อผลิตภัณฑ์ถึงกลุ่มฯ

5.6 ปัญหาและต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

กลุ่มฯ พบจะไม่ประสบปัญหาด้านการตลาด ไม่ว่าจะเป็นช่องทางทางการจัดจำหน่ายหรือ การส่งเสริมการขาย จะมีปัญหาที่เพียง ผู้รับผิดชอบ คือประธานกลุ่มฯ มีการะและรับผิดชอบงานบริหารจัดการ กลุ่มฯ หลายด้าน จึงไม่มีเวลาในการทำงานด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น ไม่มีเวลาหาลูกค้ารายใหม่ หรือ พัฒนาวิธีการส่งเสริมการขาย

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการการสนับสนุน ในส่วนของออกร้านจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าตามเทศกาล ต่างๆ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย จากหน่วยงานต่างๆ ให้เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือไปจากหน่วยงานเกษตรอำเภอซึ่ง ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาตลอด

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

จากการตรวจค้นให้ใช้สินค้าไทยเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งยังช่วยสืบสานศิลปวัฒนธรรมของคนไทย ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือเป็นสินค้าพื้นเมืองที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ส่วนซึ่งสามารถนำไปใช้สอยได้ความแต่ลูกค้าต้องการแล้ว การนำผ้าไปตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปไม่ว่าจะเป็นเสื้อกางเกง กระเป๋า ฯลฯ ช่วยขยายตลาดให้เพิ่มขึ้น

การใช้สอยเลียนแบบธรรมชาติหรือลวดลายธรรมชาติ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ สร้างแรงดึงดูดใจแก่ลูกค้า เนื่องจากกระแสด้านสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบตามธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยม

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

ตามที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 แล้วว่า เหนือไปกว่าของกลุ่มๆ ไม่ได้มีส่วนในการบริหารการเงินของกลุ่มๆ ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการเงินมี 2 คน คือ ประธานกลุ่มๆ และ นางอากกร เลขานุการของกลุ่มๆ

ประธานกลุ่มๆ รับผิดชอบการเงินภายนอกกลุ่มๆ ส่วนเลขานุการกลุ่มๆ รับผิดชอบการเงินภายในกลุ่ม คือ การรับเงินค่าสินค้าจากลูกค้า หรือจ่ายเงินค่าวัสดุวัตถุดิบ เป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มๆ เมื่อประชาชนกลุ่มๆ ได้รับเงินค่าสินค้าแล้วจะนำเงินมาในเลขานุการของกลุ่มๆ เป็นผู้ลงบันทึกบัญชี และเป็นผู้จ่ายเงินค่าจ้างแก่สมาชิกตามบันทึกการทำงาน โดยมีรอบการจ่ายเงินค่าจ้างทุก 15 วัน ทั้งค่าจ้างลูกจ้างรายวัน และค่าจ้างรายคืน

ในส่วนของระบบบัญชีของกลุ่มๆ เดิมไม่มีการทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มๆ เลย กลุ่มๆ เพิ่งมีการจัดทำบัญชีเมื่อ เดือนสิงหาคม 2544 แต่ก็ไม่ได้ออกอย่างมีระเบียบแบบแผน เป็นเพียงการบันทึกความทรงจำเท่านั้น กล่าวคือ กลุ่มๆ จะจดบันทึกรายการที่มีการใช้จ่ายเงินทุกอย่าง ไว้ในสมุดเล่มเดียวกัน ไม่มีการแยกสมุดแยกประเภท ให้เป็นสัดส่วน รวบรวมการจ้างงานรายคืน จำนวนวันทำงานของแรงงานรายวัน รายการขายสินค้า และอื่นๆ แต่ก็ไม่ได้ออกทุกวัน

6.1.2 การวางแผนการเงิน

ประธานกลุ่มๆ จะวางแผนความต้องการใช้เงินสอดคล้องกับ ปริมาณการผลิตที่ได้ประมาณการไว้ โดยดูแนวโน้มจากอดีตและใช้ประกอบการตัดสินใจผ่านมา นั่นคือ ช่วงที่ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนมากคือเดือน มกราคมและพฤษภาคม รองลงมาคือช่วงมิถุนายนถึงกรกฎาคม เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าคงคลังเตรียมขายในช่วงเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม และเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน ซึ่งช่วงนั้นแนวโน้มยอดขายจะลดลง รายได้กลุ่มต่ำ ในขณะที่ที่รายจ่ายเพื่อการผลิตสินค้าคงคลังสูง ต้องเตรียมเงินทุนหมุนเวียนให้เหมาะสม โดยทั่วไปแล้ว กลุ่มๆ จะซื้อวัตถุดิบเป็นเงินสดเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาเงินทุนหมุนเวียน แม้ว่าจะต้องซื้อในราคาแพงกว่าซื้อเงินสดก็ตาม

อีกช่วงหนึ่งของกลุ่มๆ จะมีความต้องการใช้เงินสูง คือ ช่วงก่อนเปิดภาคการศึกษา (เดือนพฤษภาคม และพฤศจิกายน) สมาชิกจะขอเบิกเงินล่วงหน้าเพื่อนำไปชำระค่าเล่าเรียนให้บุตร โดยจะทำงานใช้คืนในภายหลัง

6.2 แหล่งเงินทุน

สำหรับเงินทุนที่กลุ่มฯ ใช้ในการ ทั้งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ค่าจ้างแรงงาน ค่าปัจจัยการผลิต เป็นของประธานกลุ่มฯ โดยมีทุนแรกดำเนินการ 100,000 บาท ตั้งแต่ปี 2535 กลุ่มฯ ไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานใด ทั้งที่เป็นเงินให้เปล่าและเป็นเงินกู้ยืม

แต่ในเดือนตุลาคม 2544 มีเจ้าหน้าที่จากอำเภอจอมทอง ได้สอบถามความต้องการความช่วยเหลือของกลุ่มฯ ซึ่งทางกลุ่มฯ ได้ขอสนับสนุนเป็นปัจจัยการผลิต ได้แก่ กระทะใบบัว 2 ใบ กระละมั่ง 3 ใบ และด้วย 60 ลูก รวมเป็นมูลค่า 60,000 บาท อย่างไรก็ตาม จนถึงปัจจุบัน (มีนาคม 2545) กลุ่มฯ ยังไม่ได้รับคำตอบแน่ชัดว่าจะได้รับการสนับสนุนหรือไม่

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2544 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด มูลค่า 2,893,760 บาท มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 2,007,821 บาท ดังนั้นกลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 885,939 บาทปี

ประมาณการงบกำไรขาดทุน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544	
(หน่วย : บาท)	
ขาย	2,893,760.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	1,945,271.00
กำไรขั้นต้น	948,489.00
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15,750.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	46,800.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	62,550.00
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	885,939.00
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-
กำไรก่อนหักภาษี	885,939.00
หัก ภาษี	-
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	885,939.00

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

หากพิจารณาในภาพรวมแล้วกิจการของกลุ่มฯ ถือว่าสถานภาพทางการเงินที่ดี สามารถสรุปได้เป็นอย่างดีว่ามีเงินทุนหมุนเวียน ประมาณ 100,000 บาท/เดือน ไม่มียอดเงินกู้ มีสินค้าคงคลังเป็นฝ้าพันคอ มูลค่า 50,000 บาท ฝ้าฉนวน มูลค่า 13,750 บาท และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มูลค่า 20,000 บาท รวมมีสินค้าคงคลังเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 83,750 บาท มีสินทรัพย์ คิดเป็นมูลค่า ประมาณ 51,500 บาท

ประมาณการงบดุล	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544	
(หน่วย : บาท)	
สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดในมือและฝากธนาคาร	864,256.00
ลูกหนี้การค้า	-
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	83,750.00
วัตถุดิบคงคลัง	30,000.00
อื่นๆ	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	978,006.00
สินทรัพย์ถาวร	
สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน	36,000.00
เครื่องจักร	15,508.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	13,575.00
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	37,933.00
สินทรัพย์	
อื่นๆ	-
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย	-
สิทธิการใช้สินทรัพย์	-
รวมสินทรัพย์อื่นๆ	-
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	1,015,939.00

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้การค้า	30,000.00
หนี้สินที่ถึงกำหนดชำระในปี	0.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	30,000.00

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว	0.00
รวมหนี้สินระยะยาว	0.00

ส่วนของเจ้าของ

ทุน	100,000.00
อื่นๆ	0.00
กำไรสะสมต้นงวด	0.00
บวก กำไรสุทธิ	885,939.00
กำไรสะสมปลายงวด	885,939.00
รวมส่วนของเจ้าของ	985,939.00
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	1,015,939.00

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาทางการเงิน

1. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอในบางช่วง แม้จะมีการวางแผนการเงิน แต่ก็ยังเป็นเพียงประมาณการคร่าวๆ โดยเฉพาะในช่วงก่อนเปิดภาคการศึกษาเดือนพฤษภาคม เพราะเป็นช่วงที่กลุ่มมีรายจ่ายมากอยู่แล้วเมื่อแรงงานขอเบิกเงินล่วงหน้า เพื่อนำไปชำระค่าเล่าเรียนให้บุตร ทำให้เงินไม่เพียงพอ กับจำนวนผู้ขอเบิกล่วงหน้าซึ่งมีจำนวนมาก บางครั้งต้องยืมเงินคนในกลุ่มๆ ที่พอมีฐานะก่อน โดยจะยืมครั้งละ 20,000 – 30,000 บาท เป็นการยืมระยะสั้น ประมาณ 1 สัปดาห์
2. สมาชิกอยากให้มีการกู้เงินเพื่อนำมาปรับปรุงสถานที่ผลิตและเพิ่มเงินทุนหมุนเวียน แต่ประชาชนกลุ่มๆ ไม่เห็นด้วยและไม่คิดจะกู้ยืมเงินมาลงทุน

3. กลุ่มๆ ขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่เห็นความสำคัญของระบบบัญชี

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มๆ

กลุ่มๆ อาจได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียน หรืออุปกรณ์การผลิต จากภาครัฐในรูปแบบการให้เปล่าเท่านั้น ไม่ต้องการในรูปแบบการกู้ยืม เนื่องจากไม่ต้องการภาระดอกเบี้ย

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากสถานภาพทางการเงินของกลุ่มๆ จะเห็นว่ากลุ่มๆ มีความมั่นคงทางการเงินค่อนข้างสูง ไม่มีการพึ่งพาเงินทุนภายนอกกลุ่มๆ จึงมีภาระหนี้สิน แม้จะมีปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอในบางช่วง แต่ก็เพียงพอระยะเวลาดำเนิน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มๆ ควรพัฒนาตัวระบบบัญชีของกลุ่มๆ เนื่องจากการบันทึกบัญชีอย่างละเอียดแบบแผน ทำให้กลุ่มๆ สามารถทราบข้อมูลการดำเนินงานที่แท้จริงและนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับวางแผนการดำเนินงานของกลุ่มๆ ในอนาคตต่อไปได้

ตารางที่ 6.1 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น	
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	32.60 เท่า
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Acid Test Ratio)	29.81 เท่า
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	28.81 เท่า
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	948,006.00 บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)	
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	0.00 ครั้ง
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	0.00 วัน
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	12.00 ครั้ง
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	30.42 วัน
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	23.23 ครั้ง
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่สินค้าไว้จำหน่าย (Inventory Turnover Analysis)	15.71 วัน
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	15.71 วัน
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	2.85 เท่า
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	76.29 เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม	
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	2.95 %
2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	0.03 เท่า
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.00 เท่า
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าเช่าจ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	เท่า
6) Degree of Financial Leverage	1.00 เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	30.62 %
2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	32.78 %
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	0.00 เท่า

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)		
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	87.20	%
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	87.20	%
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	89.86	%
4) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	0.00	บาท
5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	0.00	เท่า
6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	0.00	%

ที่มา : จากการสำรวจและภาารคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

- 1. ผู้นำกลุ่ม มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารองค์กร
- 2. สมาชิกมีทักษะฝีมือ ประสิทธิภาพและความชำนาญ
- 3. ลักษณะการทำงานของกลุ่มฯ เป็นแบบพี่น้อง ทำให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ

7.1.2 การผลิต

- 1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถให้ผลตอบแทน(กำไร) ทุกชนิด
- 2. การสูญเสียจากกระบวนการผลิตแทบจะไม่มี

7.1.3 การตลาด

มีตลาดรองรับสินค้าแน่นอนอยู่แล้ว ส่งผลต่อระบบการผลิต การจ้างงาน และการเงิน

7.1.4 การเงิน

มีความมั่นคงทางการเงินค่อนข้างสูง ไม่มีภาระหนี้สิน

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

- 1. สมาชิกขาดการประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ
- 2. โครงสร้างองค์กรไม่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับหน้าที่

7.2.2 การผลิต

การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตยังไม่มีประสิทธิภาพ

7.2.3 การตลาด

ผู้รับผิดชอบงานด้านการตลาด มีภาระรับผิดชอบมาก ไม่มีเวลาทำงานด้านการตลาดอย่างเต็มที่

7.2.4 การเงิน

ขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญกับระบบบัญชี

7.3 โอกาส

1. สมาชิกอยู่ในเขตหมู่บ้านเดียวกัน ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปได้โดยสะดวก
2. มีหน่วยงานให้การสนับสนุนช่วยเหลือ ทั้งด้านเทคนิคการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน
3. กลุ่มฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวอยู่แล้ว
4. ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้ผ้าฝ้ายทอมือ ซึ่งส่งผลให้มีผลมาจากการรณรงค์ของภาครัฐให้นิยมไทยใช้ของไทย และอีกส่วนหนึ่งมาจากผ้าฝ้ายเป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน

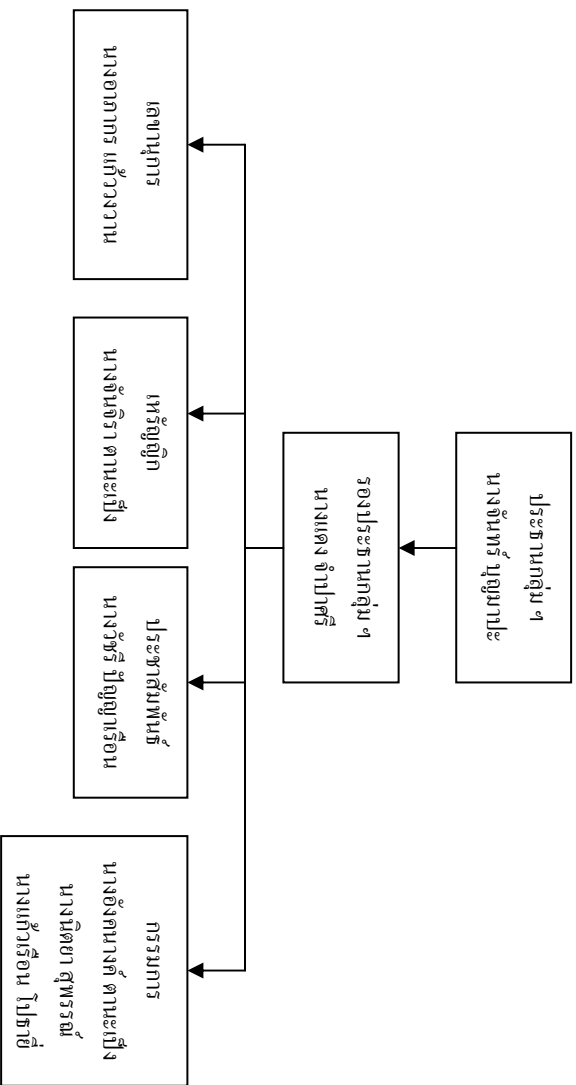
7.4 ข้อจำกัด

1. สถานที่ตั้งของกลุ่มอยู่ห่างไกลจากแหล่งซื้อวัตถุดิบ
2. ลักษณะตลาดผ้าฝ้ายทอมือเป็นตลาดผู้ขายมากราย กลุ่มฯ แทบจะไม่มีอำนาจต่อรองราคา

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังปิ่นตบแต่ง ตั้งอยู่ เลขที่ 329 บ้านวังปิ่น หมู่ที่ 1 ตำบลตบแต่ง อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้นำคนสำคัญคือนางจันทรี บุญมาปะ ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 จนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2545) มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 25 คน มีแรงงานนอกกลุ่มฯ 36 คน กลุ่มฯ มีโครงสร้างการบริหารองค์กร แสดงได้ดังแผนภาพที่ 8.1 อำนาจการบริหารงานทั้งหมดจะขึ้นอยู่กับประธานกลุ่มฯ โดยมีรองประธานและเลขาผู้การเป็นผู้ช่วย กลุ่มฯ ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน โดยมีหน่วยงานหลัก คือ สำนักงานเกษตรอำเภोजอมทอง ให้ความช่วยด้านความรู้การปฏิบัติงาน เทคนิคการผลิต ด้านการตลาด รวมถึงสนับสนุนวัสดุและจัดจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลต่างๆ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย



แผนภาพที่ 8.1 โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แบ่งเป็น 3 ประเภท (29 ชนิด) ได้แก่ ผ้าผืน ผ้าผืน และผ้าสำเร็จรูป มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ผ้าผืนชนิดบาง และผ้าพื้นคอ ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ คือจะย้อมสีเลียนแบบสีธรรมชาติ

ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้วางแผนและควบคุมการผลิตเกือบทุกขั้นตอน ตั้งแต่กำหนดปริมาณการผลิต เลือกวัตถุดิบที่นำมาใช้ ประเมินระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการผลิต ช่วงที่กลุ่มฯ มีปริมาณคำสั่งซื้อมาก คือช่วงระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคมและช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน รองลงมาคือช่วงระหว่างเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม และเดือนมกราคมกับเดือนพฤษภาคม ตามลำดับ

ปัจจุบันการผลิตของกลุ่มฯ แบ่งเป็น วัตถุประสงค์หลัก วัตถุประสงค์รอง วัตถุประสงค์การผลิต โรงเรือน และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มจะซื้อเป็นเงินสด จากแหล่งจำหน่ายในตัวเมืองเชียงใหม่

วัตถุดิบหลักได้แก่ ผ้าเยเบอร์ 40/2 ผ้าเยเบอร์ 10/1 ผ้าเยเบอร์ 7/1 ผ้าเยเบอร์ 1/1 ผ้าเยเบอร์ 11/1 ผ้าเยเบอร์ B ไหมประดิษฐ์ และสีย้อมผ้า

วัตถุดิบรอง ได้แก่ ผักพอก สารส้ม แป้งข้าวเจ้า เชือกฟาง ฟืนไม้ลำไย ด้ายเย็บผ้า กระดุมแบบต่างๆ ลูกเต๋อย ด้ายปั่นเกลียว ธิป ผ้าขาว และฟองน้ำ

วัสดุ ได้แก่ถุงมือนยาง

อุปกรณ์การผลิต ได้แก่ ที่กรอผ้าเย กระบองกรอผ้าเย ม้าเดินผ้าเยเส้นยืน อ่างพอกย้อม เตาต้มย้อม เตาต้มน้ำเดือด กระทะใบบัว บ่อพักน้ำทิ้ง รวดตากผ้าเย กี่พื้นเมือง ฟืน กระสวยทอผ้าเย่า เชือกไนลอน หวี และแกนกระสวย

โรงเรือน มี 2 หลัง คือโรงเรือนผลิตและโรงเรือนสำหรับเก็บของ

อุปกรณ์สำนักงาน ได้แก่ โต๊ะทำงาน ตู้เก็บของ และกล่องพลาสติก

กลุ่มมีการจ้างงาน 2 แบบ คือ (1) จ้างรายวัน จำนวน 2 คน ทำหน้าที่เตรียมผ้าเยก่อนนำไปพอกทั้งพอกด้วยย้อมสี และกระอด้วยบางส่วนของอัตราค่าจ้าง 100 บาท/คน/วัน (2) จ้างรายขึ้น จำนวน 58 คนทำหน้าที่กลิ้งผ้าเย เดินผ้าเยเส้นยืน ทอผ้า เย็บและตกแต่งผลิตภัณฑ์ แต่ต่างกันตามความชำนาญของแต่ละคน อัตราค่าจ้างจะขึ้นอยู่กับลักษณะงานและปริมาณงาน ซึ่งแรงงานที่ใช้ในการผลิตเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ จำนวน 25 คน ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 35 คน

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน พบว่าทุกผลิตภัณฑ์มีกำไร โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการขาย ได้แก่

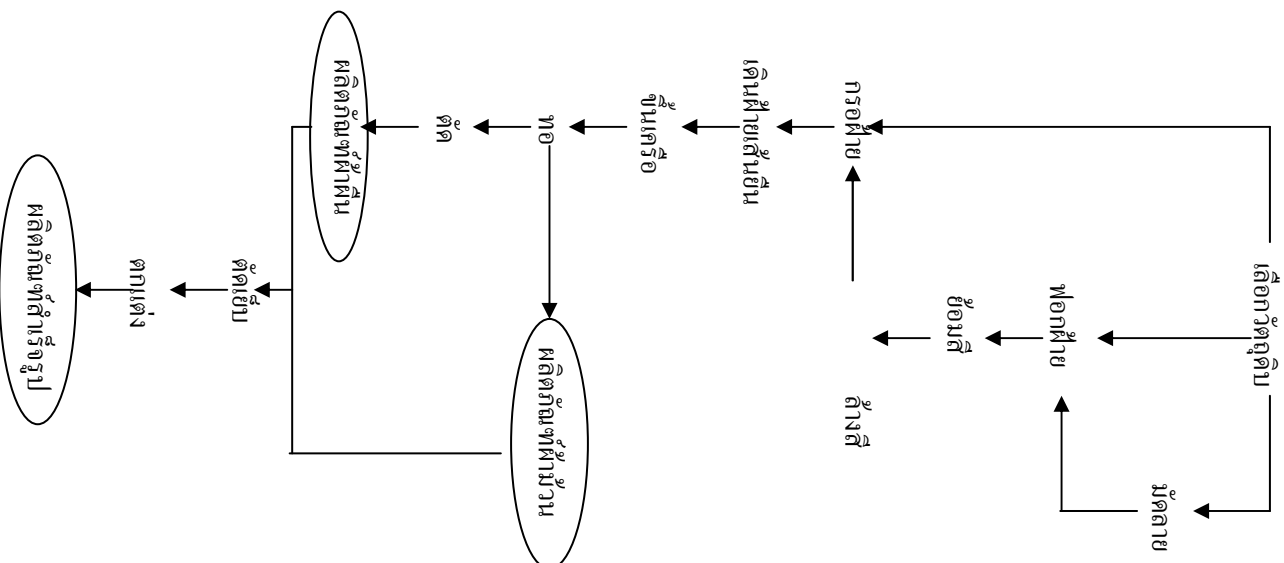
1. ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 และ 40 นิ้ว ความยาว 53 เมตร ชนิดบาง เนื่องจากมีกำไรรวมต่อปีสูงสุด เท่ากับ 104,974.53 บาท ถึงแม้ว่าอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเพียง 0.33 แต่ยังสามารถทำกำไรได้มากกว่าเท่ากับ 101,610.50 บาท ถึงแม้ว่าอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเพียง 0.38 แต่ยังสามารถทำกำไรให้กลุ่มฯ ได้เป็นอันดับสอง
3. เพื่อชิง มีกำไรรวม 100,993.71 บาท ประกอบกับอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมสูงถึง 1.44

4. ผู้พันคอ มีกำไรรวม 81,397.87 แม้จะมีอัตรากำไรต่อต้นทุนเพียง 0.33 จะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ชนิด เป็นที่ต้องการของตลาด และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำเงินของกลุ่ม

สำหรับการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการให้ผลตอบแทนจากการลงทุนและควรพัฒนาให้มียอดขาย

เพิ่มขึ้นได้แก่

1. กระเป๋าถือ เนื่องจากมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวม เท่ากับ 1.63
 2. ที่ใส่โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบที่ 2 เนื่องจากมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวม เท่ากับ 1.60
 3. เสื้อซึ่ง เนื่องจากมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวม เท่ากับ 1.44
 4. กระเป๋า รอง เนื่องจากมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวม เท่ากับ 1.38
- กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแสดงได้ดังแผนภาพที่ 8.2



แผนภาพที่ 8.2 กรรณวิธีการผลิตของกลุ่มฯ

8.1.3 การตลาด

ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบบริหารงานด้านการตลาดทั้งหมด มีเป้าหมายทางการตลาดมุ่งเน้นที่จะเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น ด้วยการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จากการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่และหาลูกค้าประจำรายใหม่จากการออกร้าน

กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเป็นผ้าสำเร็จรูปประเภทเสื้อผ้า กระเป๋า และหมวก สำหรับผู้สวมจะมีการปรับเปลี่ยนสีและลวดลาย ตามสมัยนิยม

การจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ แบ่งเป็นขายส่งร้อยละ 95 และขายปลีกร้อยละ 5 จากยอดขาย ซึ่งสามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ 3 ช่องทางคือ ช่องทางที่ 1 จากผู้ผลิตผ่านคนกลางทางการตลาดอย่างน้อย 2 คนก่อนถึงผู้บริโภค มีคนกลางในช่องทางการนี้ จำนวน 7 ราย ช่องทางที่ 2 จากผู้ผลิต ผ่านคนกลางทางการตลาด 1 คน ไปสู่ผู้บริโภค มีคนกลางในช่องทางการนี้ จำนวน 6 ราย และช่องทางที่ 3 จากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

กลุ่มตั้งราคาสินค้าแบบบวกกำไรส่วนเพิ่ม แต่ไม่ป็นสัดส่วนที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับระดับราคาในท้องตลาด ณ ขณะนั้นด้วย โดยตั้งราคาให้อยู่ในแนวเดียวกับราคาของผู้ขายรายอื่น จากการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตและการตลาดกับราคาขายพบว่าทุกผลิตภัณฑ์กำไรแต่มีส่วนต่างมากน้อยต่างกันไป ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างมากที่สุดได้แก่ ผ้าผืนหนึ่งกว้าง 38 และ 40 นิ้ว ความยาว 70 เมตร ชนิดกลาง และชนิดบาง ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างน้อยที่สุดได้แก่ หมวกผ้าหนา

กลุ่มมีการส่งเสริมการขายหลายอย่าง เช่นการให้ส่วนลด การให้บริการจัดส่งสินค้า บริการขายเงินเชื่อ การออกร้านจัดจำหน่ายและแสดงสินค้า รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น การเผยแพร่สินค้าผ่าน website ของสำนักงานเกษตรอำเภอ และการโฆษณาแบบปากต่อปาก

ปัญหาทางการตลาดของกลุ่มฯ เป็นปัญหาเกี่ยวกับบุคลากรเนื่องจาก ประธานกลุ่มฯ ซึ่งรับผิดชอบงานด้านการตลาด ไม่มีเวลาทำงานด้านการตลาดอย่างเต็มที่ กลุ่มอยากให้หน่วยงานของภาครัฐเข้ามาสนับสนุนในส่วนของการออกร้านจัดจำหน่ายและแสดงสินค้า โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

8.1.4 การเงิน

กลุ่มฯ แบ่งหน้าทางการเงินเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) การเงินภายนอกกลุ่มฯ คือ การรับเงินค่าสินค้าขายเงินซื้อปัจจัยการผลิต และจ่ายค่าจ้างแรงงานนอกกลุ่ม ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบ (2) การเงินภายในกลุ่มฯ คือ การจ่ายเงินค่าจ้างแก่แรงงานที่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ รวมถึงการบันทึกบัญชีรายรับรายจ่าย นางสาวภากร (เลขาฯ กลุ่มฯ) เป็นผู้รับผิดชอบ สำหรับการวางแผนทางการเงิน กลุ่มฯ จะวางแผนความต้องการใช้เงินให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิตที่ได้ประมาณการไว้

เงินทุนที่ใช้ในกิจการของกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง (2535) จนถึงปัจจุบัน (2545) เป็นเงินทุนของประธานกลุ่มฯ โดยมีทุนแรกดำเนินการ 100,000 บาท

ในปี 2544 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 2,893,760 บาท มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 2,007,821 บาท ดังนั้นกลุ่มฯ มีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 885,939 บาท/ปี

หากพิจารณาในภาพรวมแล้วกิจการของกลุ่มฯ ถือว่ามีความสภาพทางการเงินที่ดี สามารถสรุปได้เป็นเบื้องต้นว่ามีเงินทุนหมุนเวียน ประมาณ 100,000 บาท/เดือน ไม่มียอดเงินกู้ มีสินค้าคงคลังเป็นผ้าพันคอ มูลค่า 50,000 บาท ผ้าผืน หนึ่งมูลค่า 13,750 บาท และผลิตภัณฑ์อื่น มูลค่า 20,000 บาท รวมมีสินค้าคงคลังเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 83,750 บาท และมีสินทรัพย์ คิดเป็นมูลค่า ประมาณ 51,500 บาท

สมาชิกในกลุ่มฯ ยังขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่เห็นความสำคัญของระบบบัญชี กลุ่มฯ อยากรับการสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียน หรืออุปกรณ์การผลิต จากภาครัฐ ในรูปแบบการให้เปล่าเท่านั้น ไม่ต้องการเงินกู้ยืม เนื่องจากไม่ต้องการรับการกระดุกกระดิกเงิน

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

จากการศึกษาพบว่าด้วยความชำนาญทักษะฝีมือ และประสบการณ์ของสมาชิกกลุ่มฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกลุ่มฯ ก่อปรกับท้องถิ่นมีชื่อเสียงด้านการทอผ้า ทำให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนาเติบโตขึ้นเป็นกลุ่มฯ ที่มีควมมั่นคงขึ้น รวมถึงผลิตวัตถุดิบของกลุ่มฯ สามารถทำกำไรให้กับกลุ่มฯ ได้ทุกผลิตภัณฑ์ แม้จะมากน้อย แตกต่างกันไปแต่ก็ส่งผลต่อการเงินและการจ้างงานของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน ผลจากการออกร้านจัดจำหน่ายและแสดงสินค้า ช่วยให้กลุ่มฯ ได้ศึกษาอุปนิสัยการซื้อสินค้าของผู้บริโภค เห็นสภาพการแข่งขัน จากกลุ่มอื่นๆ ที่มาออกร้านด้วยกัน เพื่อปรับแนวกลยุทธ์ในการขยายตลาดและจะตลาด

อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ ยังมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการกระจายอำนาจบริหารงานและการประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสถานที่ตั้งกลุ่มฯ อยู่ห่างไกลจากแหล่งวัตถุดิบ และในกระบวนการผลิตยังก่อให้เกิดภาวะต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มฯ ควรปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการองค์กร ให้มีการกระจายหน้าที่รับผิดชอบมากยิ่งขึ้น

8.3.2 การผลิต

1. กลุ่มควรได้รับอบรมเทคนิคการให้สีและวิธีการย้อม
2. กลุ่มฯ ควรทำการปรับปรุงระบบการบำบัดน้ำเสีย

8.3.3 การเงิน

1. การทำบัญชีของกลุ่มฯ ควรปรับปรุงให้มีการแยกส่วนกันอย่างชัดเจน ไม่ควรทำการจดบันทึกปะปนกัน
2. หน่วยงานของรัฐควรเข้ามาช่วยเหลือให้การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีแก่กลุ่มฯ

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา กองสุข. **ผ้าจาก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจอก ชัยนาท** – บ้านห้วยผิงน้อย สุพรรณบุรี. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.
- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. **รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อ**
- การตลาด.** กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.
- คณะกรรมธิการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุม คณะกรรมการธิการ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารรัฐสภา 2, 19 พฤศจิกายน 2542.
- สุวรรณวรรณ สุวรรณรงค์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.
- ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ชีสแมน แนนหนาว. “นิทรรศการผ้าเอเซีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”.
- ผ้าเอเซีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage).** กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ธนาคารเอเซีย จำกัด. **มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.
- ปริมรัตน์ แยกเพ็ง. **รายงานการศึกษาร่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย.** สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม ในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- แพทรีเซีย ชีสแมน แนนหนาว และวีกี พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทยในศิลปะบนผืนผ้า”. **ผ้าเอเซีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage).** กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย, อรุณศิริ ชิตวางกูร และเจเลียง หมด้อ. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากควาแก้วและคั่ง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.
- “แม่แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล”. **ไทยด้านนา.** 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- ยุพินศรี สายทอง. **งานทอ.** กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.
- วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน.** กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- ต้นศันย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขนุนและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด. รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม.** เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **เครื่องสาวไหมอุบลราชธานี 50**. จุฬาลงคร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **ไหมไทยลูกผสมสกุลนคร**. จุฬาลงคร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมเด็จพระเทพฯ. “เครื่องแม่แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์สิงห์ทัศน์. “เส้นทางไหมไทย”. **อนุสาร อสท.** 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับเหตุการณ์ผ้าทอในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ พระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรือง ทัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2535 ณ ห้องประชุมสตารินเทค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุนทร นวเศรษฐวิสูตร. “ผ้าไหมในแนวสากล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหม่อนไหม ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมมธาวลัย เพชรบุรี.

อนันต์เสวก แห่งเชิงเจริญ. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีนํ้าตาล และสีดำ เล่ม 1**.

เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางจันทร์ บุญมาปะ ประธานกลุ่มฯ



รูปที่ ก.2 ก๊ทอผ้าที่กลุ่มฯ ใช้เนการผลิต



รูปที่ ก.3 เตาดมย้อมสี (กระโถนใบบัว)



รูปที่ ก.4 การเก็บอุปกรณ์ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.5 การเก็บฝ้ายที่ย้อมสีแล้ว



รูปที่ ก.6 บริเวณทำน้ำตกกลุ่มฯ ทำการล้างสีย้อม



รูปที่ ก.7 การฟอกฝ้าย



รูปที่ ก.8 การกรอด้วย



รูปที่ ก.9 การเก็บเครือ



รูปที่ ก.10 การเก็บเขา



รูปที่ ก.11 ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้าย



รูปที่ ก.12 ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้าย



รูปที่ ก.13 ผลิตภัณฑ์ เสื้ออู้ง



รูปที่ ก.14 ผลิตภัณฑ์ กระเป๋า



รูปที่ ก.15 ผลิตภัณฑ์ หมวก



รูปที่ ก.16 ผลิตภัณฑ์ กระโปรง

ภาคผนวก ข

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

ข.1 ต้นทุนการผลิต

ข.1.1 วัตถุดิบ

ข.1.1.1 ฝ้าย ฝ้ายที่กลุ่มฯ ใช้ในการผลิต มี 6 ชนิด ดังนี้

ก. ฝ้ายเบอร์ 40/2 ใช้เป็นฝ้ายเส้นยืน ราคาลูกละ 780 บาท หน้าก 4.5 กิโลกรัม

ข. ฝ้ายเบอร์ 1/1 ปกติจะใช้เป็นฝ้ายเส้นพุ่ง ราคาลูกละ 380 บาท หน้าก 4.5 กิโลกรัม

ค. ฝ้ายเบอร์ 10/1 ปกติจะใช้เป็นฝ้ายเส้นพุ่ง ราคาลูกละ 380 บาท หน้าก 4.5 กิโลกรัม

ง. ฝ้ายเบอร์ 7/1 ปกติจะใช้เป็นฝ้ายเส้นพุ่ง ราคาลูกละ 380 บาท หน้าก 4.5 กิโลกรัม

จ. ฝ้ายปั่นมือ เกรด B (ฝ้ายมือ B) ใช้เป็นฝ้ายเส้นพุ่ง ราคา กิโลกรัมละ 75 บาท

ฉ. เหมประดิมฐ์ ราคาลูกละ 900 บาท มี 105 ต่อกเล็ก

กลุ่มฯ ซื้อฝ้ายจากร้านจินเฮงฮวด เสงเฮง ฝ้ายทอง และภัทรการค้า โดยราคาของภัทรการค้าจะสูงกว่าร้านอื่นลูกละ 5 บาท (ราคาที่แสดงเป็นของร้านภัทรการค้า) ทำให้กลุ่มฯ นิยมซื้อฝ้ายจากร้านนี้ ยกเว้นในกรณีที่ร้านจินเฮงฮวด เสงเฮง ฝ้ายทอง ส่งผลิต ทางกลุ่มฯ จึงจะไปซื้อฝ้ายจากร้านที่ส่ง

ในการผลิตจะแบ่งการใช้ฝ้ายเป็นฝ้ายเส้นยืนและเส้นพุ่ง ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามชนิดของผลิตภัณฑ์ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ ข.1 และ ข.2

ข.1.1.2 สีย้อม สีที่กลุ่มฯ ใช้แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. สีเคมี หรือสีสังเคราะห์ แบ่งตามสีได้ 2 ชนิด คือ สีทั่วไป ใช้สีย้อมฝ้าย ตราเรือใบ ราคากล่องละ 35 บาท บรรจุ 12 ซอง (15 กรัม) และ สีดำ ใช้กากแก๊ส (ขั้วฟลาวเวอร์) ราคา กิโลกรัมละ 110 บาท การซื้อสีของกลุ่มฯ จะซื้อจากร้านจินเฮงฮวด เสงเฮง ฝ้ายทอง และภัทรการค้า แล้วแต่สะดวก

ข. สีธรรมชาติ

- ไม้ฝาง ราคา กิโลกรัมละ 5 บาท ให้สีแดงเบอร์
- ครั่ง ราคา กิโลกรัมละ 50 บาท ให้สีแดงอมชมพู
- สมอไทย (มะนะ) ราคา กิโลกรัมละ 5 บาท ให้สีเหลืองออกเขียว
- ไม้ตาลเหลือง ราคา กิโลกรัมละ 5 บาท ให้สีเหลือง
- มะเกลือ ราคา กิโลกรัมละ 5 บาท ให้สีน้ำตาล
- ไม้มะม่วง ราคา กิโลกรัมละ 5 บาท ให้สี

ไม้ฝาง สมอไทย ไม้ตาลเหลือง และมะเกลือ กลุ่มฯ จะจ้างคนไปเก็บมาให้สดๆ อินทนนท์ ครั่งจะประมาณ 20 กิโลกรัม ครั่ง กลุ่มฯ ซื้อจากคนเลี้ยงครั่ง และไม้มะม่วงได้จากสวนมะม่วงของสมาชิกกลุ่มฯ เอง ปัจจุบันกลุ่มฯ ทำการผลิตน้อยมาก เนื่องจากหาวัตถุดิบในการย้อมสีได้ยาก

ปริมาณการใช้และต้นทุนสีย้อม (เคมี) ต่อหนึ่งหน่วยการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.3 (สีย้อมฝ้าย) และ ข.4 (กากแก๊ส)

ข.1.1.3 แบ่งข้าวเจ้า

ฝ่ายเบอร์ 1/1 10/1 และ 7/1 ต้องทำการย้ายแม่หลังการย่อยสี เพื่อให้เส้นฝ้ายเรียบลื่น เหนียว ไม่ขาดง่ายเวลาทอ แบ่งที่ใช้เป็นแม่ข้าวเจ้าซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน ราคาถุงละ 15 บาท หนัก 850 กรัม ปริมาณการใช้แม่ข้าวเจ้าต่อหนึ่งหน่วยการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.5

ข.1.1.4 สารส้ม

ใช้แช่ฝ้ายหลังการล้างสี ป้องกันสีตก ราคาκιโลกกรัมละ 16 บาท ปริมาณการใช้และต้นทุนแม่ข้าวเจ้าต่อหนึ่งหน่วยการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.6

ข.1.1.5 ผงซักฟอก

ใช้ในการฟอกฝ้าย เพื่อชะล้างไขมันและสารเคมีที่เคลือบเส้นฝ้ายอยู่ ปริมาณการใช้และต้นทุนผงซักฟอกต่อหนึ่งหน่วยการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.7

ข.1.1.6 เชือกฟาง

ใช้มัดลายฝ้ายก่อนย้อม เพื่อให้เส้นฝ้ายบริเวณที่มีดไม่สัมผัสกับสีย้อม ราคาถุงละ 90 บาท บรรจุ 10 ม้วน ใช้ด็อนละ 2 ถัง ต้นทุนของเชือกฟางต่อการผลิตผ้าหนึ่งเมตร เท่ากับ $180/3.048 = 0.059$ บาท/เมตร ปริมาณการใช้และต้นทุนค่าเชือกฟาง ต่อหนึ่งหน่วยการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.8

ข.1.1.7 ฟีน

ไม่ลำไยใช้เป็นเชื้อเพลิงในการต้มผ้าและต้มย้อมสีฝ้าย ราคาคันถละ 500 บาท หนัก 2,000 กิโลกรัม ซื้อจากในหมู่บ้าน ปริมาณการใช้และต้นทุนค่าเชื้อเพลิง (ฟีน) ต่อหนึ่งหน่วยการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.9

ข.1.1.8 กระดุม

ราคาถุงละ 22 บาท มี 3 แบบ

- เม็ดเล็ก (กระเป๋าทริศัพท์)
- เม็ดใหญ่ (กระดุมเสือ)
- กะลา (กระดุมเสือ)

ซื้อแบบละ 3 ถังต่อครั้ง 1 ถังบรรจุ 100 เม็ด กระดุมเสือจะใช้ 5 เม็ดต่อหนึ่งตัว คิดเป็นต้นทุนของกระดุมต่อการผลิตเสื้อหนึ่งตัว เท่ากับ $22/100 \times 5 = 1.10$ บาท/ตัว กระเป๋าทริศัพท์ จะใช้ 5 เม็ดต่อหนึ่งใบ คิดเป็นต้นทุนของกระดุมต่อการผลิตกระเป๋า 1 ใบ เท่ากับ $22/100 \times 3 = 0.66$ บาท/ใบ

ข.1.1.9 ผ้าดิบ

กลุ่มฯ ทอเอง ใช้ในด้านในหมวก ผ้าดิบ 1 เมตร สามารถนูนหมวกได้ 6 ใบ คิดเป็นต้นทุนของผ้าดิบต่อการผลิตหมวก 1 ใบ เท่ากับ 6.49 บาท/ใบ

ข.1.1.10 ฟองน้ำ

ขนาด 60*120 เซนติเมตร ใช้ด้านในหมวก ราคาแผ่นละ 12 บาท นูนหมวกได้ 5 ใบ คิดเป็นต้นทุนของฟองน้ำต่อการผลิตหมวก 1 ใบ เท่ากับ $12/5 = 2.40$ บาท/ใบ

ข.1.1.11 ด้ายเย็บผ้า

จ่ายเงินให้คนตัดเย็บเป็นผู้ทำซื้อเอง ครั้งละ 60 บาท สามารถตัดเย็บเสื้อได้ 15 ตัว ทางกง 15 ตัว กระเป๋า 25 ใบ หมวก 10 ใบ และกระโปรง 15 ตัว คิดเป็นต้นทุนค่าด้ายเย็บผ้าได้ดังนี้

- เสื้อ ตัวละ 4 บาท
- กางเกงตัวละ 4 บาท
- กระเป๋าใบละ 2.4 บาท
- หมวก ใบละ 6 บาท
- กระโปรงตัวละ 4 บาท

ข.1.1.12 **ชิปมี 2 ขนาด คือ**

- 4 นิ้ว ราคาเส้นละ 3 บาท ใช้ในกระเป๋าโทรศัพท์
- 10 นิ้ว ราคาเส้นละ 5 บาท ใช้ในกระเป๋าถือ

ข.1.1.13 **ค้าย่านเกลียว**

มี 3 ขนาด คือ

- ขนาดเล็ก ใช้ตกแต่งกระเป๋าโทรศัพท์
 - ขนาดกลาง ใช้ทำสายกระเป๋าโทรศัพท์
 - ขนาดใหญ่ ใช้ทำสายกระเป๋า
- ราคาปลีกกรัมละ 80 บาท ซื้อขนาดละ 1 กิโลกรัมต่อครึ่ง

ต้นทุนของด้ายปั่นเกลียวต่อการผลิตกระเป๋าโทรศัพท์ 1 ใบ เท่ากับ $160/3/80 = 0.67$ บาท/ใบ

ต้นทุนของด้ายปั่นเกลียวต่อการผลิตกระเป๋า 1 ใบ เท่ากับ $80/3/30 = 0.89$ บาท/ใบ

ข.1.1.14 **ลูกเต๋อย**

ใช้ตกแต่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ราคาปลีกละ 300 บาท ซื้อจากเข้านคอย โดยทั่วไปใช้ตกแต่งกระเป๋า
ต้นทุนของลูกเต๋อยต่อการผลิตกระเป๋า 1 ใบ เท่ากับ $300/3/10 = 0.91$ บาท/ใบ

ข.1.2 **วัสดุ**

ข.1.2.1 **ถุงมือ** ใช้สวมใส่ขณะทำการพอกย้อมสีเส้นใย เพื่อป้องกันสารเคมีสัมผัสผิวหนังโดยตรง ใช้
ครั้งละ 3 คู่อายุการใช้งาน 3 เดือน ราคาคู่ละ 40 บาท ต้นทุนค่าถุงมือต่อหนึ่งหน่วยการผลิต แสดงดังตารางที่
ข.10

ข.1.3 **ค่าเสื่อมราคา**

การคำนวณค่าเสื่อมราคา จะทำการคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องเรือน เครื่องมือ เครื่องจักร และ
อุปกรณ์การผลิต โดยจะทำการคำนวณแบ่งตามขนาดของการขึ้นเครื่อง และชนิดของผลิตภัณฑ์ การคำนวณค่า
เสื่อมราคาของเครื่องแต่ละขนาดแสดงดังตารางที่ ข.11

ข.2 **ต้นทุนการตลาด**

ประกอบด้วย ค่าโทรศัพท์ และค่าใช้จ่ายในการออกร้าน มีรายละเอียดดังนี้

ข.2.1 **ค่าโทรศัพท์**

กลุ่มๆ มีค่าใช้โทรศัพท์ (รวมค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบพกพา) เดือนละ 700 บาท รวมปีละ 8,400 บาท

ข.2.2 ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน

กลุ่มๆ มีค่าใช้จ่ายในการออกร้านปีละ 7,350 บาท

ข.3 ต้นทุนการบริหารจัดการ

ประกอบด้วย ค่าบริหารจัดการ และค่าน้ำมัน มีรายละเอียดดังนี้

ข.3.1 ค่าบริหารจัดการ

กลุ่มๆ มีค่าบริหารจัดการ เดือนละ 3,000 บาท รวมปีละ 36,000 บาท

ข.3.2 ค่าน้ำมัน

กลุ่มๆ มีค่าน้ำมัน เดือนละ 900 บาท รวมปีละ 10,800 บาท

ค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนการตลาดและต้นทุนการบริหารจัดการแสดงดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนวัตถุดิบ ฝ่ายเส้นยืน

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต /หน่วยผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3	520.00
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3	520.00
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3	520.00
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 4 (ผ้าดิบ) (40/2+1/7 ไม่ย้อมสี)	ม้วน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3	520.00
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3.75	650.00
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3.75	650.00
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3.75	650.00
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	ฝ้ายเบอร์ 10/1	กิโลกรัม	84.44	1.6875	142.50
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3	520.00
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3	520.00
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	ฝ้ายเบอร์ 40/2	กิโลกรัม	173.33	3	520.00
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 4 (ไหมประดิษฐ์+ ไหมประดิษฐ์)	26 ผืน	ไหมประดิษฐ์	ไจ	8.57	160	1,371.43

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนวัตถุดิบ ฝ่ายเส้นพุ่ง

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ผืน	ฝ่ายเมือง เกรด B	กิโลกรัม	75.00	8	600.00
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ผืน	ฝ่ายเบอร์ 1/1	กิโลกรัม	173.33	6.5	1,126.67
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ผืน	ฝ่ายเบอร์ 1/7,10/1	กิโลกรัม	173.33	6.5	1,126.67
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 4 (ผ้าดิบ) (40/2+1/7 ไม่ย้อมสี)	ผืน	ฝ่ายเบอร์ 1/7,10/1	กิโลกรัม	173.33	6.5	1,126.67
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ผืน	ฝ่ายเมือง เกรด B	กิโลกรัม	75.00	12	900.00
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ผืน	ฝ่ายเบอร์ 1/1	กิโลกรัม	173.33	7.5	1,300.00
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ผืน	ฝ่ายเบอร์ 1/7,10/1	กิโลกรัม	173.33	7.5	1,300.00
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	ฝ่ายเมือง เกรด B	กิโลกรัม	75.00	3	225.00
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	ฝ่ายเมือง เกรด B	กิโลกรัม	75.00	8	600.00
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	ฝ่ายเบอร์ 1/1	กิโลกรัม	173.33	6.5	1,126.67
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	ฝ่ายเบอร์ 1/7,10/1	กิโลกรัม	173.33	6.5	1,126.67
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 4 (ไหมประดิษฐ์+ ไหมประดิษฐ์)	26 ผืน	ไหมประดิษฐ์	ไจ	8.57	55	471.43

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนวัตถุดิบ สีย้อมผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	3	8.75
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	3	8.75
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	3	8.75
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	4	11.67
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	4	11.67
ผ้าผืน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	4	11.67
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	1.5	4.38
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	3	8.75
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	3	8.75
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	สีย้อมผ้า	ซอง	2.92	3	8.75

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนวัตถุดิบ กากแก๊ส (ชั้นฟลาวเวอร์)

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2750	30.25
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2375	26.13
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2375	26.13
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.3938	43.31
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2813	30.94
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2813	30.94
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.1172	12.89
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2750	30.25
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2375	26.13
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	กากแก๊ส	กิโลกรัม	110.00	0.2375	26.13

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนวัตถุดิบ แป้งข้าวเจ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้ามัน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	มัน	แป้งข้าวเจ้า	ถุง*	15.00	0.72	10.83
ผ้ามัน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	มัน	แป้งข้าวเจ้า	ถุง	15.00	0.72	10.83
ผ้ามัน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	มัน	แป้งข้าวเจ้า	ถุง	15.00	0.83	12.50
ผ้ามัน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	มัน	แป้งข้าวเจ้า	ถุง	15.00	0.83	12.50
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	แป้งข้าวเจ้า	ถุง	15.00	0.19	2.81
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	แป้งข้าวเจ้า	ถุง	15.00	0.72	10.83
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	แป้งข้าวเจ้า	ถุง	15.00	0.72	10.83

หมายเหตุ : * 1 ถุงหนัก 850 กรัม ราคา 15 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนวัตถุดิบ สารส้ม

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.49	7.82
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.42	6.76
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.42	6.76
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.70	11.20
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.50	8.00
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.50	8.00
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.21	3.33
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.49	7.82
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.42	6.76
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	สารส้ม	กิโลกรัม	16.00	0.42	6.76

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนวัตถุดิบ ผงซักฟอก

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าขาว ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.030	0.66
ผ้าขาว ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.030	0.66
ผ้าขาว ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.030	0.66
ผ้าขาว ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.050	1.10
ผ้าขาว ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.050	1.10
ผ้าขาว ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.050	1.10
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.015	0.33
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.030	0.66
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.030	0.66
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	ผงซักฟอก	กิโลกรัม	22.00	0.030	0.66

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนวัตถุดิบ เชือกฟาง

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.348	3.13
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.348	3.13
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.348	3.13
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.459	4.13
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.459	4.13
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.459	4.13
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.171	1.54
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.348	3.13
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.348	3.13
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	เชือกฟาง	ม้วน	9.00	0.348	3.13

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนวัตถุดิบ ฟีน

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	วัตถุดิบ ที่ใช้ในการ ผลิต	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	17.388	4.35
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	17.388	4.35
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	17.388	4.35
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	22.966	5.74
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	22.966	5.74
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	22.966	5.74
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	8.530	2.13
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	17.388	4.35
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	17.388	4.35
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	ฟีน	กิโลกรัม	0.25	17.388	4.35

หมายเหตุ : ฟีน 1 คันธหนัก 2,000 กิโลกรัม ราคา 500 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ต้นทุนวัสดุ ถู่มือ

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (เดือน)	ต้นทุน/หน่วย ผลิต (บาท)
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.04
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.04
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.04
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	ม้วน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.38
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	ม้วน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.38
ผ้าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	ม้วน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.38
ผ้าพันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)	26 ผืน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	0.51
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)	26 ผืน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.04
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)	26 ผืน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.04
ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)	26 ผืน	ถุงมือ	คู่	3	40.00	2	1.04

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคา

รายการ	ผลิตภัณฑ์					
	ผ้าผืน 53 เมตร	ผ้าผืน 70 เมตร	ผ้าดิบ	ผ้าพันคอ	ผ้าผืน	ผ้าผืนใหม่ประดิษฐ์
โรงเรือน	2.0829	2.7510	1.8936	0.9289	2.2294	2.2294
โรงเก็บของ	0.0595	0.0786	0.0541	0.0265	0.0637	0.0637
โต๊ะทำงาน	0.1309	0.1729	0.1190	0.0584	0.1401	0.1401
ตู้เก็บผ้า	0.0397	0.0524	0.0361	0.0177	0.0425	0.0425
กล่องพลาสติก	0.8927	1.1790	0.8115	0.3981	0.9555	0.9555
กาง	5.8322	7.7029	5.3020	2.6010	6.2423	6.2423
กระป๋องกรอผ้า	0.2380	0.3144	0.2164	0.1062	0.2548	0.2548
เสื้อขอ 1	0.1190	0.1572	0.1082	0.0531	0.1274	0.1274
เสื้อขอ 2	0.0952	0.1258	0.0866	0.0425	0.1019	0.1019
อ่างฟอกข้อม	0.1042	0.1376	-	0.0465	0.1115	-
เตาต้มข้อม	0.0814	0.1075	-	0.0363	0.0871	-
เตาอังโล ขนาดใหญ่	0.6514	0.8603	-	0.2905	0.6972	-
เตาอังโล ขนาดเล็ก	0.0782	0.1032	-	0.0349	0.0837	-
กระทะใบบัว	0.7816	1.0324	-	0.3486	0.8366	-
บ่อพักน้ำทิ้ง	0.0391	0.0516	-	0.0174	0.0418	-
ราวตากผ้า	0.0782	0.1032	-	0.0349	0.0837	-
ฟืม	3.9726	5.2468	3.6114	-	4.2519	4.2519
ฟืมผ้าพันคอ	-	-	-	2.6362	-	-
รวม	15.2768	20.1769	12.2388	7.6776	16.3512	14.4095

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่คิดค่าเสื่อมราคาเนื่องจากได้คิดรวมไปในผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นวัตถุดิบแล้ว

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทน

จำนวน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)							
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	
				อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)			
(1) ต้นทุนการผลิต				2288.99	40.28	2329.26	100.00
ต้นทุนขั้นนำ				2288.99	25.00	2313.99	99.34
1. บังจ่ายการผลิต				1172.98	0.00	1172.98	50.36
- วัตถุดิบหลัก				1159.00	0.00	1159.00	49.76
ฝ้าย เบอร์ 40/2	กิโลกรัม	3	173.33	520.00		520.00	22.32
ฝ้ายบ้านมือ เกรด B	กิโลกรัม	8	75.00	600.00		600.00	25.76
สีย้อม	ซอง	3	2.92	8.75		8.75	0.38
กากแก๊ส	กิโลกรัม	0.275	110.00	30.25		30.25	1.30
- วัตถุดิบรอง				13.14	0.00	13.14	0.56
เลือกฟาง	ม้วน	0.35	0.90	0.31		0.31	0.01
สารส้ม	กิโลกรัม	0.49	16.00	7.82		7.82	0.34
ผงซักฟอก	กิโลกรัม	0.03	22.00	0.66		0.66	0.03
ฟีน				4.35		4.35	0.19
- วัสดุ				0.83	0.00	0.83	0.04
ถุงมือ				0.83		0.83	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				1054.54	25.00	1079.54	46.35
ฟอกและย้อมสีฝ้าย				75.00	0.00	75.00	3.22
กลิ้งฝ้าย				48.00	0.00	48.00	2.06
เดินฝ้ายเส้นยืน				40.00	0.00	40.00	1.72
ทอ				848.00	0.00	848.00	36.41
ค่าแรงผลิตทั่วไป				43.54	0.00	43.54	
มัดลาย				0.00	25.00	25.00	1.07
3. อื่น ๆ				61.47	0.00	61.47	2.64
ค่าเก็บขา				56.00	0.00	56.00	2.40
ค่าน้ำ				2.34	0.00	2.34	0.10
ค่าสูบน้ำทิ้ง				3.13	0.00	3.13	0.13
ต้นทุนคงที่				0.00	15.28	15.28	0.66
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	15.28	15.28	0.66
โรงเรือน					2.0829	2.0829	0.09
โรงเก็บของ					0.0595	0.0595	0.00
ใช้ทำงาน					0.1309	0.1309	0.01
ผู้เก็บผ้า					0.0397	0.0397	0.00

รายการ	จำนวน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
กล่องพลาสติก				0.8927	0.8927	0.04	
กาง				5.8322	5.8322	0.25	
กระป๋องกวยฝ้าย				0.2380	0.2380	0.01	
เสื้อขอ 1				0.1190	0.1190	0.01	
เสื้อขอ 2				0.0952	0.0952	0.00	
อ่างฟอกย้อม				0.1042	0.1042	0.00	
เตาต้มย้อม				0.0814	0.0814	0.00	
เตาอั้งโล่ ขนาดใหญ่				0.6514	0.6514	0.03	
เตาอั้งโล่ ขนาดเล็ก				0.0782	0.0782	0.00	
กระทะใบบัว				0.7816	0.7816	0.03	
ป้อพักกันกิ่ง				0.0391	0.0391	0.00	
ราวตากฝ้าย				0.0782	0.0782	0.00	
ฟืม				3.9726	3.9726	0.17	
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2288.99	40.28	2329.26	100.00
ราคาผลิต (บาท/หน่วย)	ม้วน	1	2915.00	2915.00		2915.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						601.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						626.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						585.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินปันแปรต่อราคาขาย						20.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						21.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.09	
(2) ต้นทุนการตลาด				15.87	0.00	15.87	
ค่าโทรศัพท์				8.46	0.00	8.46	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				7.40	0.00	7.40	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.87	0.00	15.87	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				2304.85	40.28	2345.13	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						569.87	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				10.88	36.26	47.14	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	36.26	36.26	
ค่าโฆษณา				10.88	0.00	10.88	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.88	36.26	47.14	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2315.73	76.54	2,392.27	

		ผู้คำนวณ ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)					
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต				2196.23	40.28	2236.51	100.00
ต้นทุนขั้นแปร				2196.23	25.00	2221.23	99.32
1. บังคับการผลิต				1127.51	0.00	1127.51	50.41
- วัตถุดิบหลัก				1103.76	0.00	1103.76	49.35
ฝ้าย เบอร์ 40/2	กิโลกรัม	3	173.33	520.00		520.00	23.25
ฝ้าย เบอร์ 1/1	กิโลกรัม	6.5	84.44	548.89		548.89	24.54
สีย้อม	ซอง	3	2.92	8.75		8.75	0.39
กากแก้ว	กิโลกรัม	0.2375	110.00	26.13		26.13	1.17
- วัตถุดิบรอง				22.91	0.00	22.91	1.02
แป้งข้าวเจ้า	ถุง	0.72	15.00	10.83		10.83	0.48
เชือกฟาง	ม้วน	0.35	0.90	0.31		0.31	0.01
สารส้ม	กิโลกรัม	0.42	16.00	6.76		6.76	0.30
ผงซักฟอก	กิโลกรัม	0.03	22.00	0.66		0.66	0.03
ฟีน				4.35		4.35	0.19
- วัสดุ				0.83	0.00	0.83	0.04
ถุงมือ				0.83		0.83	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				1007.25	25.00	1032.25	46.15
พอกและซ่อมสีฝ้าย				75.00	0.00	75.00	3.35
กลึงฝ้าย				48.00	0.00	48.00	2.15
เดินฝ้ายเส้นยืน				40.00	0.00	40.00	1.79
ทอ				795.00	0.00	795.00	35.55
มัดลาย				0.00	25.00	25.00	1.12
ค่าแรงผลิตทั่วไป				49.25	0.00	49.25	2.20
3. อื่น ๆ				61.47	0.00	61.47	2.75
ค่าเก็บเช่า				56.00	0.00	56.00	2.50
ค่าน้ำ				2.34	0.00	2.34	0.10
ค่าสูบน้ำทิ้ง				3.13	0.00	3.13	0.14
ต้นทุนคงที่				0.00	15.28	15.28	0.68
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	15.28	15.28	0.68
โรงเรือน					2.0829	2.0829	0.09
โรงเก็บของ					0.0595	0.0595	0.00
โต๊ะทำงาน					0.1309	0.1309	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0397	0.0397	0.00
กล่องพลาสติก					0.8927	0.8927	0.04
ถ่วง					5.8322	5.8322	0.26
กระป๋องกรอฝ้าย					0.2380	0.2380	0.01
เชื้อขอ 1					0.1190	0.1190	0.01

ผู้คำนวณ ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)							
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
เนื้อขอ 2				0.0952		0.0952	0.00
อ่างฟอกย้อม				0.1042		0.1042	0.00
เตาต้มย้อม				0.0814		0.0814	0.00
เตารั้งไล่ ขนาดใหญ่				0.6514		0.6514	0.03
เตารั้งไล่ ขนาดเล็ก				0.0782		0.0782	0.00
กระทะใบบัว				0.7816		0.7816	0.03
บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0391		0.0391	0.00
ราวตากผ้าย				0.0782		0.0782	0.00
พิมพ์				3.9726		3.9726	0.18
2. อื่น ๆ				0.00		0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00		0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			2196.23	40.28		2236.51	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ม้วน	1	2915.00	2915.00		2915.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						693.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						718.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						678.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						23.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						24.66	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						23.28	
(2) ต้นทุนการตลาด			15.87	0.00		15.87	
ค่าโทรศัพท์			8.46	0.00		8.46	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน			7.40	0.00		7.40	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			15.87	0.00		15.87	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			2212.10	40.28		2252.37	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						662.63	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			10.88	36.26		47.14	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	36.26		36.26	
ค่าน้ำมัน			10.88	0.00		10.88	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			10.88	36.26		47.14	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			2222.98	76.54		2,299.52	

		ผู้คำนวณ ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)					
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต				2146.98	40.28	2187.25	100.00
ต้นทุนขั้นแปร				2146.98	25.00	2171.98	99.30
1. บังคับการผลิต				1127.51	0.00	1127.51	51.55
- วัตถุดิบหลัก				1103.76	0.00	1103.76	50.46
ฝ้าย เบอร์ 40/2	กิโลกรัม	3	173.33	520.00		520.00	23.77
ฝ้าย เบอร์ 1/7	กิโลกรัม	6.5	84.44	548.89		548.89	25.09
สีย้อม	ซอง	3	2.92	8.75		8.75	0.40
กากแก๊ส	กิโลกรัม	0.2375	110.00	26.13		26.13	1.19
- วัตถุดิบรอง				22.91	0.00	22.91	1.05
แป้งข้าวเจ้า	ถุง	0.72222	15.00	10.83		10.83	0.50
เชือกฟาง	ม้วน	0.35	0.90	0.31		0.31	0.01
สารส้ม	กิโลกรัม	0.42	16.00	6.76		6.76	0.31
ผงซักฟอก	กิโลกรัม	0.03	22.00	0.66		0.66	0.03
ฟีน			4.35			4.35	0.20
- วัสดุ				0.83	0.00	0.83	0.04
ถุงมือ				0.83		0.83	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				958.00	25.00	983.00	44.94
พอกและซ่อมสีฝ้าย				75.00	0.00	75.00	3.43
กลึงฝ้าย				48.00	0.00	48.00	2.19
เดินฝ้ายเส้นยืน				40.00	0.00	40.00	1.83
ทอ				795.00	0.00	795.00	36.35
มัดลาย				0.00	25.00	25.00	1.14
ค่าแรงงานผลิตทั่วไป				0.00	0.00	0.00	0.00
3. อื่น ๆ				61.47	0.00	61.47	2.81
ค่าเก็บเช่า				56.00	0.00	56.00	2.56
ค่าน้ำ				2.34	0.00	2.34	0.11
ค่าสูบน้ำทิ้ง				3.13	0.00	3.13	0.14
ต้นทุนคงที่				0.00	15.28	15.28	0.70
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	15.28	15.28	0.70
โรงเรือน					2.0829	2.0829	0.10
โรงเก็บของ					0.0595	0.0595	0.00
โต๊ะทำงาน					0.1309	0.1309	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0397	0.0397	0.00
กล่องพลาสติก					0.8927	0.8927	0.04
ถ่วง					5.8322	5.8322	0.27
กระป๋องกรอฝ้าย					0.2380	0.2380	0.01
เชื้อขอ 1					0.1190	0.1190	0.01

ผู้คำนวณ ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
เนื้อขอ 2				0.0952	0.0952	0.00
อ่างฟอกย้อม				0.1042	0.1042	0.00
เตาต้มย้อม				0.0814	0.0814	0.00
เตาอังไค ขนาดใหญ่				0.6514	0.6514	0.03
เตาอังไค ขนาดเล็ก				0.0782	0.0782	0.00
กระทะใบบัว				0.7816	0.7816	0.04
บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0391	0.0391	0.00
ราวตากผ้าย				0.0782	0.0782	0.00
พิมพ์				3.9726	3.9726	0.18
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			2146.98	40.28	2187.25	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ม้วน	1	2915.00	2915.00		2915.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						743.02
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						768.02
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						727.75
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						25.49
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						26.35
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						24.97
(2) ต้นทุนการตลาด			15.87	0.00	15.87	
ค่าโทรศัพท์			8.46	0.00	8.46	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน			7.40	0.00	7.40	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			15.87	0.00	15.87	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			2162.84	40.28	2203.12	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					711.88	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			10.88	36.26	47.14	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	36.26	36.26	
ค่าน้ำมัน			10.88	0.00	10.88	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			10.88	36.26	47.14	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			2173.72	76.54	2,250.26	

รายการ	ฝ่าม้วน ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 4 (ผัดใบ) (40/2+1/7 ไม่ย้อมสี)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต			2051.43	12.24	2063.67	100.00	
ต้นทุนผันแปร			2051.43	0.00	2051.43	99.41	
1. ปัจจัยการผลิต			1068.89	0.00	1068.89	51.80	
- วัตถุดิบหลัก			1068.89	0.00	1068.89	51.80	
ฝ้าย เบอร์ 40/2	กิโลกรัม	3	173.33	520.00		520.00	25.20
ฝ้าย เบอร์ 1/7	กิโลกรัม	6.5	84.44	548.89		548.89	26.60
- วัตถุดิบรอง				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				926.54	0.00	926.54	44.90
กลึงฝ้าย				48.00	0.00	48.00	2.33
เดินฝ้ายเส้นยืน				40.00	0.00	40.00	1.94
ทอ				795.00	0.00	795.00	38.52
ค่าแรงผลิตทั่วไป				43.54	0.00	43.54	2.11
3. อื่น ๆ				56.00	0.00	56.00	2.71
ค่าเก็บเช่า				56.00	0.00	56.00	2.71
ต้นทุนคงที่				0.00	12.24	12.24	0.59
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	12.24	12.24	0.59
โรงเรือน					1.8936	1.8936	0.09
โรงเก็บของ					0.0541	0.0541	0.00
โต๊ะทำงาน					0.1190	0.1190	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0361	0.0361	0.00
กล้องพลสติก					0.8115	0.8115	0.04
กว้าง					5.3020	5.3020	0.26
การป้อนการอฝ้าย					0.2164	0.2164	0.01
เชื้อขอ 1					0.1082	0.1082	0.01
เชื้อขอ 2					0.0866	0.0866	0.00
ฟิม					3.6114	3.6114	0.18
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดหน่วย (บาท)				2051.43	12.24	2063.67	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ม้วน	1	2650.00	2650.00		2650.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						598.57	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						598.57	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						586.33	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						22.59	

รายการ	ผู้สำรวจ ขนาด 38/40 นิ้ว * 50 เมตร ชนิดที่ 4 (ผัดใบ) (40/2+1/7 ไม่ย้อมสี)					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						22.59
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						22.13
(2) ต้นทุนการตลาด				14.42	0.00	14.42
ค่าโทรศัพท์				7.69	0.00	7.69
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				6.73	0.00	6.73
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.42	0.00	14.42
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				2065.85	12.24	2078.09
ส่วนต่างของราคาขาย						571.91
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด				9.89	32.97	42.86
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ						
ค่าบริหารจัดการ				0.00	32.97	32.97
ค่าน้ำมัน				9.89	0.00	9.89
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.89	32.97	42.86
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2075.74	45.21	2,120.95

จำนวน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็น	รวม
				เงินสด	เงินสด	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต			3075.27	57.68	3132.94	100.00
ต้นทุนขั้นแปร			3075.27	37.50	3112.77	99.36
1. ปัจจัยการผลิต			1624.54	0.00	1624.54	51.85
- วัตถุดิบหลัก			1604.98	0.00	1604.98	51.23
ฝ่าย เบอร์ 40/2			173.33	650.00		20.75
ฝ่ายเบอร์มือเกรด B			75.00	900.00		28.73
สีย้อม		4	2.92	11.67		0.37
กากแก้ว		0.39	110.00	43.31		1.38
- วัตถุดิบรอง				18.45	0.00	0.59
เชือกฟาง		ม้วน	0.90	0.41		0.01
สารส้ม		กิโลกรัม	16.00	11.20		0.36
ผงซักฟอก		กิโลกรัม	22.00	1.10	1.10	0.04
ฟีน				5.74		0.18
- วัสดุ				1.10	0.00	0.04
ถุงมือ				1.10		0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน			1387.50	37.50	1425.00	45.48
พ่อค้าและมัคหิ์ฝ่าย			100.00	0.00	100.00	3.19
กลิ้งฝ่าย			60.00	0.00	60.00	1.92
เดินฝ่ายเส้นยืน			50.00	0.00	50.00	1.60
ทอ			1120.00	0.00	1120.00	35.75
มัดลาย			0.00	37.50	37.50	1.20
ค่าแรงผลิตทั่วไป			57.50	0.00	57.50	1.84
3. อื่น ๆ			63.23	0.00	63.23	2.02
ค่าเก็บขา			56.00	0.00	56.00	1.79
ค่าน้ำ			3.10	0.00	3.10	0.10
ค่าสูบน้ำทิ้ง			4.13	0.00	4.13	0.13
ต้นทุนคงที่			0.00	20.18	20.18	0.64
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	20.18	20.18	0.64
โรงเรือน				2.7510	2.7510	0.09
โรงเก็บของ				0.0786	0.0786	0.00
โต๊ะทำงาน				0.1729	0.1729	0.01
ผู้เก็บผ้า				0.0524	0.0524	0.00
กล่องพลาสติก				1.1790	1.1790	0.04
กาง				7.7029	7.7029	0.25
กระป๋องกรอฝ่าย				0.3144	0.3144	0.01
เชื้อขอ 1				0.1572	0.1572	0.01
เชื้อขอ 2				0.1258	0.1258	0.00

รายการ	จำนวน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ช่างฟอกย้อม				0.1376	0.1376	0.00
เตาต้มย้อม				0.1075	0.1075	0.00
เตาอังไฉ่ ขนาดใหญ่				0.8603	0.8603	0.03
เตาอังไฉ่ ขนาดเล็ก				0.1032	0.1032	0.00
กระทะใบบัว				1.0324	1.0324	0.03
บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0516	0.0516	0.00
ราวตากผ้า				0.1032	0.1032	0.00
พิมพ์				5.2468	5.2468	0.17
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			3075.27	57.68	3132.94	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ม่วง	1	3850.00	3850.00		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)					737.23	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					774.73	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					717.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					19.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					20.12	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					18.62	
(2) ต้นทุนการตลาด			20.95	0.00	20.95	
ค่าโฆษณา			11.18	0.00	11.18	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			9.78	0.00	9.78	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			20.95	0.00	20.95	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			3096.22	57.68	3153.90	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					696.10	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			14.37	47.90	62.27	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	47.90	47.90	
ค่าแม่พิมพ์			14.37	0.00	14.37	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			14.37	47.90	62.27	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			3110.59	105.57	3,216.16	

		ผู้มั่งจวน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)					
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต				2735.52	57.68	2793.20	100.00
ต้นทุนขั้นแปร				2735.52	37.50	2773.02	99.28
1. บังคับการผลิต				1354.79	0.00	1354.79	48.50
- วัตถุดิบหลัก				1325.94	0.00	1325.94	47.47
ฝ้าย เบอร์ 40/2	กิโลกรัม	3.75	173.33	650.00		650.00	23.27
ฝ้าย เบอร์ 1/1	กิโลกรัม	7.5	84.44	633.33		633.33	22.67
สีย้อม	ซอง	4	2.92	11.67		11.67	0.42
กากแก้ว	กิโลกรัม	0.28	110.00	30.94		30.94	1.11
- วัตถุดิบรอง				27.75	0.00	27.75	0.99
แป้งข้าวเจ้า	ถุง	0.83	15.00	12.50		12.50	0.45
เกลือฟาง	ม้วน	0.46	0.90	0.41		0.41	0.01
สารส้ม	กิโลกรัม	0.50	16.00	8.00		8.00	0.29
ผงซักฟอก	กิโลกรัม	0.05	22.00	1.10		1.10	0.04
ฟีน				5.74		5.74	0.21
- วัสดุ				1.10	0.00	1.10	0.04
ถุงมือ				1.10		1.10	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				1317.50	37.50	1355.00	48.51
พอกและซ่อมสีฝ้าย				100.00	0.00	100.00	3.58
กลึงฝ้าย				60.00	0.00	60.00	2.15
เดินฝ้ายเส้นยืน				50.00	0.00	50.00	1.79
ทอ				1050.00	0.00	1050.00	37.59
มัดลาย				0.00	37.50	37.50	1.34
ค่าแรงผลิตทั่วไป				57.50	0.00	57.50	2.06
3. อื่น ๆ				63.23	0.00	63.23	2.26
ค่าเก็บเช่า				56.00	0.00	56.00	2.00
ค่าน้ำ				3.10	0.00	3.10	0.11
ค่าสูบน้ำทิ้ง				4.13	0.00	4.13	0.15
ต้นทุนคงที่				0.00	20.18	20.18	0.72
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	20.18	20.18	0.72
โรงเรือน					2.7510	2.7510	0.10
โรงเก็บของ					0.0786	0.0786	0.00
โต๊ะทำงาน					0.1729	0.1729	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0524	0.0524	0.00
กล่องพลาสติก					1.1790	1.1790	0.04
กาง					7.7029	7.7029	0.28
กระป๋องกรอฝ้าย					0.3144	0.3144	0.01
เชื้อขอ 1					0.1572	0.1572	0.01

ผู้คำนวณ ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 2 (40/2+1/1)						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
เนื้อขอ 2				0.1258	0.1258	0.00
อ่างฟอกย้อม				0.1376	0.1376	0.00
เตาต้มย้อม				0.1075	0.1075	0.00
เตาสังเิด ขนาดใหญ่				0.8603	0.8603	0.03
เตาสังเิด ขนาดเล็ก				0.1032	0.1032	0.00
กระทะใบบัว				1.0324	1.0324	0.04
บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0516	0.0516	0.00
ราวตากผ้าย				0.1032	0.1032	0.00
พื้ม				5.2468	5.2468	0.19
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			2735.52	57.68	2793.20	100.00
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ม้วน	1	3850.00	3850.00		3850.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						1076.98
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						1114.48
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						1056.80
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						27.97
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						28.95
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						27.45
(2) ต้นทุนการตลาด				20.95	0.00	20.95
ค่าโทรศัพท์				11.18	0.00	11.18
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				9.78	0.00	9.78
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.95	0.00	20.95
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				2756.48	57.68	2814.16
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						1035.84
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				14.37	47.90	62.27
ค่าบริหารจัดการ				0.00	47.90	47.90
ค่าน้ำมัน				14.37	0.00	14.37
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.37	47.90	62.27
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2770.85	105.57	2,876.42

		ผู้มั่งงาน ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)					
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต				2735.52	57.68	2793.20	100.00
ต้นทุนขั้นแปรร				2735.52	37.50	2773.02	99.28
1. ปัจจัยการผลิต				1354.79	0.00	1354.79	48.50
- วัตถุดิบหลัก				1325.94	0.00	1325.94	47.47
ฝ่าย เบอร์ 40/2	กิโลกรัม	3.75	173.33	650.00		650.00	23.27
ฝ่าย เบอร์ 1/7	กิโลกรัม	7.5	84.44	633.33		633.33	22.67
สีย้อม	ซอง	4	2.92	11.67		11.67	0.42
กากแก้ว	กิโลกรัม	0.28125	110.00	30.94		30.94	1.11
- วัตถุดิบรอง				27.75	0.00	27.75	0.99
แป้งข้าวเจ้า	ถุง	0.83333	15.00	12.50		12.50	0.45
เปลือกฟาง	ม้วน	0.45932	0.90	0.41		0.41	0.01
สารส้ม	กิโลกรัม	0.5	16.00	8.00		8.00	0.29
ผงซักฟอก	กิโลกรัม	0.05	22.00	1.10		1.10	0.04
ฟีน				5.74		5.74	0.21
- วัสดุ				1.10	0.00	1.10	0.04
ถุงมือ				1.10		1.10	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				1317.50	37.50	1355.00	48.51
พอกและซ่อมสีฝ่าย				100.00	0.00	100.00	3.58
กลึงฝ่าย				60.00	0.00	60.00	2.15
มัดลาย				0.00	37.50	37.50	1.34
เดินฝ่ายเส้นยืน				50.00	0.00	50.00	1.79
ทอ				1050.00	0.00	1050.00	37.59
ค่าแรงผลิตทั่วไป				57.50	0.00	57.50	2.06
3. อื่น ๆ				63.23	0.00	63.23	2.26
ค่าเก็บเช่า				56.00	0.00	56.00	2.00
ค่าน้ำ				3.10	0.00	3.10	0.11
ค่าสูบน้ำทิ้ง				4.13	0.00	4.13	0.15
ต้นทุนคงที่				0.00	20.18	20.18	0.72
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	20.18	20.18	0.72
โรงเรือน					2.7510	2.7510	0.10
โรงเก็บของ					0.0786	0.0786	0.00
โต๊ะทำงาน					0.1729	0.1729	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0524	0.0524	0.00
กล่องพลาสติก					1.1790	1.1790	0.04
กาง					7.7029	7.7029	0.28
กระป๋องกรอผ้า					0.3144	0.3144	0.01
เชื้อขอ 1					0.1572	0.1572	0.01

ผู้คำนวณ ขนาด 38/40 นิ้ว * 70 เมตร ชนิดที่ 3 (40/2+1/7)							
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
เนื้อขอ 2				0.1258	0.1258	0.00	
อ่างฟอกย้อม				0.1376	0.1376	0.00	
เตาต้มย้อม				0.1075	0.1075	0.00	
เตาอังไค ขนาดใหญ่				0.8603	0.8603	0.03	
เตาอังไค ขนาดเล็ก				0.1032	0.1032	0.00	
กระทะใบบัว				1.0324	1.0324	0.04	
บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0516	0.0516	0.00	
ราวตากผ้าย				0.1032	0.1032	0.00	
พิมพ์				5.2468	5.2468	0.19	
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			2735.52	57.68	2793.20	100.00	
ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)	ม้วน	1	3850.00	3850.00		3850.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						1076.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						1114.48	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						1056.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						27.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						28.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						27.45	
(2) ต้นทุนการตลาด				20.95	0.00	20.95	
ค่าโทรศัพท์				11.18	0.00	11.18	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				9.78	0.00	9.78	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.95	0.00	20.95	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				2756.48	57.68	2814.16	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						1035.84	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				14.37	47.90	62.27	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	47.90	47.90	
ค่าน้ำมัน				14.37	0.00	14.37	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.37	47.90	62.27	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				2770.85	105.57	2,876.42	

รายการ	ต้นทุนต่อ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7, 1/10+เนื่อง)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต				919.20	20.18	939.38	100.00
ต้นทุนขั้นแปร				919.20	12.50	931.70	99.18
1. บังคับการผลิต				393.90	0.00	393.90	41.93
- วัดดูดิบหลัก				384.77	0.00	384.77	40.96
ฝ่าย เบอร์ 1/10			กิโลกรัม	1 687.5	84.44	142.50	15.17
ฝ่าย เบอร์ B			กิโลกรัม	3	75.00	225.00	23.95
สีย้อม			ซอง	1.5	2.92	4.38	0.47
กากแก้ว			กิโลกรัม	0.12	110.00	12.89	1.37
- วัดดูดิบรอง					8.76	0.00	0.93
แบ่งข้าวเจ้า			ถุง	0.1875	15.00	2.81	0.30
เปลือกฟาง			ม้วน	0.1706	0.90	0.15	0.02
สารส้ม			กิโลกรัม	0.20833	16.00	3.33	0.35
ผงซักฟอก			กิโลกรัม	0.015	22.00	0.33	0.04
ฟีน					2.13	2.13	0.23
- วัดดู					0.37	0.00	0.04
ถุงมือ					0.37	0.37	0.04
- บรรจุภัณฑ์					0.00	0.00	0.00
					0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน				506.86	12.50	519.36	55.29
พอกและซ่อมสีฝ่าย				37.50	0.00	37.50	3.99
กลึงฝ่าย				12.00	0.00	12.00	1.28
เดินฝ่ายเดินเย็น				20.00	0.00	20.00	2.13
ทอ				416.00	0.00	416.00	44.28
มัดลาย				0.00	12.50	12.50	1.33
ค่าแรงผลิตทั่วไป				21.36	0.00	21.36	2.27
3. อื่น ๆ				18.44	0.00	18.44	1.96
ค่าเก็บเช่า				16.00	0.00	16.00	1.70
ค่าน้ำ				1.05	0.00	1.05	0.11
ค่าสูบน้ำทิ้ง				1.39	0.00	1.39	0.15
ต้นทุนคงที่				0.00	7.68	7.68	0.82
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	7.68	7.68	0.82
โรงเรือน					0.9289	0.9289	0.10
โรงเก็บของ					0.0265	0.0265	0.00
โต๊ะทำงาน					0.0584	0.0584	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0177	0.0177	0.00
กล่องพลาสติก					0.3981	0.3981	0.04
ถ่วง					2.6010	2.6010	0.28
กระป๋องกรอผ้า					0.1062	0.1062	0.01
เชื้อขอ 1					0.0531	0.0531	0.01

รายการ	ผู้ปันคอ ขนาด 0.55 * 2 เมตร (1/7,1/10+เมือง)					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
เนื้อขอ 2				0.0425	0.0425	0.00
อ่างฟอกย้อม				0.0465	0.0465	0.00
เตาต้มย้อม				0.0363	0.0363	0.00
เตาฮังจิ ขนาดใหญ่				0.2905	0.2905	0.03
เตาฮังจิ ขนาดเล็ก				0.0349	0.0349	0.00
กระทะใบบัว				0.3486	0.3486	0.04
บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0174	0.0174	0.00
ราวตากผ้าย				0.0349	0.0349	0.00
พื้นผิวพื้นค่อ				2.6362	2.6362	0.28
2. อื่น ๆ						
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)				919.20	20.18	939.38
ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	26	50.00	1300.00		1300.00
ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	1	50.00	50.00		50.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/ผืน)						14.17
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ผืน)						14.65
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ผืน)						13.87
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						28.33
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						29.29
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						27.74
(2) ต้นทุนการผลิต				0.27	0.00	0.27
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.00	0.15
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.13	0.00	0.13
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.27	0.00	0.27
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อผืน (บาท) (1)+(2)				35.35	0.78	36.13
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						13.87
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.19	0.62	0.81
ค่าบริหารจัดการ				0.00	0.62	0.62
ค่าน้ำมัน				0.19	0.00	0.19
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อผืน (บาท)				0.19	0.62	0.81
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อผืน (บาท) (3)+(4)				35.54	1.40	36.94

รายการ	ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (40/2+เมือง)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต				2289.43	41.35	2330.78	100.00
ต้นทุนต้นแปร				2289.43	25.00	2314.43	99.30
1. ปัจจัยการผลิต				1173.03	0.00	1173.03	50.33
- วัตถุดิบหลัก				1159.00	0.00	1159.00	49.73
ผ้าย เบอร์ 40/2		3	173.33	520.00		520.00	22.31
ผ้ายเบอร์มือขาว B		8	75.00	600.00		600.00	25.74
สีย้อม		3	2.92	8.75		8.75	0.38
กากกาแฟ		0.275	110.00	30.25		30.25	1.30
- วัตถุดิบรอง				13.14	0.00	13.14	0.56
เชือกฟาง		ม้วน	0.34777	0.90	0.31	0.31	0.01
สารส้ม		กิโลกรัม	0.48889	7.82		7.82	0.34
ผงซักฟอก		กิโลกรัม	0.03	0.66		0.66	0.03
ฟีน				4.35		4.35	0.19
- วัสดุ				0.89	0.00	0.89	0.04
ถุงมือ				0.89		0.89	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน				1054.54	25.00	1079.54	46.32
พ่อค้าและมัคหิผู้ขาย				75.00	0.00	75.00	3.22
กลึงผ้าย				48.00	0.00	48.00	2.06
เดินผ้ายเส้นยืน				40.00	0.00	40.00	1.72
ทอ				848.00	0.00	848.00	36.38
มัดลาย				0.00	25.00	25.00	1.07
ค่าแรงผลิตทั่วไป				43.54	0.00	43.54	1.87
3. อื่น ๆ				61.86	0.00	61.86	2.65
ค่าเก็บขา				56.00	0.00	56.00	2.40
ค่าน้ำ				2.51	0.00	2.51	0.11
ค่าสูบน้ำทิ้ง				3.35	0.00	3.35	0.14
ต้นทุนคงที่				0.00	16.35	16.35	0.70
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	16.35	16.35	0.70
โรงเรือน					2.2294	2.2294	0.10
โรงเก็บของ					0.0637	0.0637	0.00
โต๊ะทำงาน					0.1401	0.1401	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0425	0.0425	0.00
กล่องพลาสติก					0.9555	0.9555	0.04
กาง					6.2423	6.2423	0.27
กระป๋องกรอผ้าย					0.2548	0.2548	0.01
เมื่อขอ 1					0.1274	0.1274	0.01
เมื่อขอ 2					0.1019	0.1019	0.00

รายการ	ฝ่าฝืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 1 (402+เมือง)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
อ่างฟอกย้อม				0.1115	0.1115	0.00	
เตาต้มย้อม				0.0871	0.0871	0.00	
เตาอังไฉ่ ขนาดใหญ่				0.6972	0.6972	0.03	
เตาอังไฉ่ ขนาดเล็ก				0.0837	0.0837	0.00	
กระทะใบบัว				0.8366	0.8366	0.04	
บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0418	0.0418	0.00	
ราวตากผ้า				0.0837	0.0837	0.00	
ปูม				4.2519	4.2519	0.18	
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)				2289.43	41.35	2330.78	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)				88.06	1.59	89.65	
ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	26	120.00	3120.00		3120.00	
ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	1	120.00	120.00		120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						30.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						31.94	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						30.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						25.82	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						26.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						25.30	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.65	0.00	0.65	
ค่าโฆษณา				0.35	0.00	0.35	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.30	0.00	0.30	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.65	0.00	0.65	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				88.71	1.59	90.30	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						29.70	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.45	1.49	1.94	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.49	1.49	
ค่าน้ำมัน				0.45	0.00	0.45	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.45	1.49	1.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				89.16	3.08	92.24	

รายการ	ฝ่ายเงิน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (402+1/1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต			2146.90	41.35	2188.25	100.00	
ต้นทุนขั้นแปร			2146.90	25.00	2171.90	99.25	
1. ปัจจัยการผลิต			1127.04	0.00	1127.04	51.50	
- วัตถุดิบหลัก			1103.76	0.00	1103.76	50.44	
ฝ่าย เบอร์ 40/2			520.00		520.00	23.76	
ฝ่าย เบอร์ 1/1			548.89		548.89	25.08	
สีย้อม		3	2.92	8.75		8.75	0.40
กากแก้ว			110.00	26.13		26.13	1.19
- วัตถุดิบรอง				22.91	0.00	22.91	1.05
แบ่งข้าวจ้ำ		ถุง	0.72222	15.00	10.83		0.50
เชือกฟาง		ม้วน	0.34777	0.90	0.31		0.01
สารส้ม			0.42222	16.00	6.76		0.31
ผงซักฟอก			0.03	22.00	0.66		0.03
ฟีน				4.35		4.35	0.20
- วัสดุ				0.37	0.00	0.37	0.02
ถุงมือ				0.37		0.37	0.02
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				958.00	25.00	983.00	44.92
พอกและซ่อมสีฝ่าย				75.00	0.00	75.00	3.43
กลึงฝ่าย				48.00	0.00	48.00	2.19
เดินฝ่ายเดินเย็น				40.00	0.00	40.00	1.83
ทอ				795.00	0.00	795.00	36.33
มัดลาย				0.00	25.00	25.00	1.14
ค่าแรงผลิตทั่วไป				0.00	0.00	0.00	0.00
3. อื่น ๆ				61.86	0.00	61.86	2.83
ค่าเก็บเช่า				56.00	0.00	56.00	2.56
ค่าน้ำ				2.51	0.00	2.51	0.11
ค่าสูบน้ำทิ้ง				3.35	0.00	3.35	0.15
ต้นทุนคงที่				0.00	16.35	16.35	0.75
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	16.35	16.35	0.75
โรงเรือน				2.2294	2.2294	2.2294	0.10
โรงเก็บของ				0.0637	0.0637	0.0637	0.00
โต๊ะทำงาน				0.1401	0.1401	0.1401	0.01
ตู้เก็บผ้า				0.0425	0.0425	0.0425	0.00
กล้องพลสตึก				0.9555	0.9555	0.9555	0.04
กาง				6.2423	6.2423	6.2423	0.29
กระป๋องกรอผ้า				0.2548	0.2548	0.2548	0.01
เชื้อขอ 1				0.1274	0.1274	0.1274	0.01

ฝ่ายเงิน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 2 (402+1/1)						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
เนื้อขอ 2	อ่างฟอกย้อม			0.1019	0.1019	0.00
	เตาต้มย้อม			0.1115	0.1115	0.01
	เตาต้มย้อม			0.0871	0.0871	0.00
	เตาต้ังไฉ ขนาดใหญ่			0.6972	0.6972	0.03
	เตาต้ังไฉ ขนาดเล็ก			0.0837	0.0837	0.00
	กระทะใบบัว			0.8366	0.8366	0.04
	บ่อพักน้ำทิ้ง			0.0418	0.0418	0.00
	ราวตากผ้าย			0.0837	0.0837	0.00
	พิมพ์			4.2519	4.2519	0.19
	2. อื่น ๆ					
	ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1			0.00	0.00	0.00
	ต้นทุนการผลิตทั้งหมดคำนวณ (บาท)			0.00	0.00	0.00
	ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)			2146.90	41.35	2188.25
	ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	26	120.00	3120.00	82.92
	ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	1	120.00	120.00	82.92
	ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)					36.47
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					37.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					37.08	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					30.39	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					31.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					30.90	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.65	0.00	0.65
ค่าโทรศัพท์				0.35	0.00	0.35
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.30	0.00	0.30
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.65	0.00	0.65
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				83.23	0.34	83.57
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						36.43
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.45	1.49	1.94
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.49	1.49
ค่าน้ำมัน				0.45	0.00	0.45
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.45	1.49	1.94
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				83.67	1.84	85.51

รายการ	ฝ่ายเงิน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (402+17)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				2190.96	41.35	2232.31	100.00
ต้นทุนขั้นแปร				2190.96	25.00	2215.96	99.27
1. บังคับการผลิต				1127.57	0.00	1127.57	50.51
- วัตถุดิบหลัก				1103.76	0.00	1103.76	49.44
ฝ่าย เบอร์ 40/2		3	173.33	520.00		520.00	23.29
ฝ่าย เบอร์ 1/7		6.5	84.44	548.89		548.89	24.59
สีย้อม		3	2.92	8.75		8.75	0.39
กากแก้ว		0.2375	110.00	26.13		26.13	1.17
- วัตถุดิบรอง				22.91	0.00	22.91	1.03
แบ่งข้าวเจ้า		ถุง	0.72222	15.00	10.83	10.83	0.49
เชือกฟาง		ม้วน	0.34777	0.90	0.31	0.31	0.01
สารส้ม		กิโลกรัม	0.42222	16.00	6.76	6.76	0.30
ผงซักฟอก		กิโลกรัม	0.03	22.00	0.66	0.66	0.03
ฟืน				4.35		4.35	0.19
- วัสดุ				0.89	0.00	0.89	0.04
ถุงมือ				0.89		0.89	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				1001.54	25.00	1026.54	45.99
พอกและซ่อมสีฝ่าย				75.00	0.00	75.00	3.36
กลึงฝ่าย				48.00	0.00	48.00	2.15
เค้นฝ่ายเดินยืน				40.00	0.00	40.00	1.79
ทอ				795.00	0.00	795.00	35.61
มัดลาย				0.00	25.00	25.00	1.12
ค่าแรงผลิตทั่วไป				43.54	0.00	43.54	1.95
3. อื่น ๆ				61.86	0.00	61.86	2.77
ค่าเก็บเช่า				56.00	0.00	56.00	2.51
ค่าน้ำ				2.51	0.00	2.51	0.11
ค่าสูบน้ำทิ้ง				3.35	0.00	3.35	0.15
ต้นทุนคงที่				0.00	16.35	16.35	0.73
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	16.35	16.35	0.73
โรงเรือน					2.2294	2.2294	0.10
โรงเก็บของ					0.0637	0.0637	0.00
โต๊ะทำงาน					0.1401	0.1401	0.01
ตู้เก็บผ้า					0.0425	0.0425	0.00
กล่องพลาสติก					0.9555	0.9555	0.04
ถ่วง					6.2423	6.2423	0.28
กระป๋องกรอผ้า					0.2548	0.2548	0.01
เชื้อขอ 1					0.1274	0.1274	0.01

ฝ่ายเงิน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 3 (402+1/7)							
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	
รายการ	เนื้อขอ 2				0.1019	0.1019	0.00
	อ่างฟอกย้อม				0.1115	0.1115	0.00
	เตาต้มย้อม				0.0871	0.0871	0.00
	เตาต้ังไค ขนาดใหญ่				0.6972	0.6972	0.03
	เตาต้ังไค ขนาดเล็ก				0.0837	0.0837	0.00
	กระทะใบบัว				0.8366	0.8366	0.04
	บ่อพักน้ำทิ้ง				0.0418	0.0418	0.00
	ราวตากผ้าย				0.0837	0.0837	0.00
	พื้ม				4.2519	4.2519	0.19
	2. อื่น ๆ						
	ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				0.00	0.00	0.00
	ต้นทุนการผลิตทั้งหมดคำนวณ (บาท)				2190.96	41.35	2232.31
	ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)				84.27	1.59	85.86
	ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	26	120.00	3120.00		3120.00
	ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	1	120.00	120.00		120.00
	ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						34.77
	ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						35.73
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						34.14	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						28.98	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						29.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						28.45	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.65	0.00	0.65	
ค่าโทรศัพท์				0.35	0.00	0.35	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.30	0.00	0.30	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.65	0.00	0.65	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				84.92	1.59	86.51	
ส่วนต่างของราคาขาย						33.49	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.45	1.49	1.94	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.49	1.49	
ค่าน้ำมัน				0.45	0.00	0.45	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.45	1.49	1.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				85.37	3.08	88.45	

รายการ	ผ้าผืน ขนาด 38 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 4 (ใหม่ประดิษฐ์+ใหม่ประดิษฐ์)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต			2889.34	14.41	2903.75	100.00	
ต้นทุนขั้นแปร			2889.34	0.00	2889.34	99.50	
1. ปัจจัยการผลิต			1842.80	0.00	1842.80	63.46	
- วัตถุดิบหลัก			1842.80	0.00	1842.80	63.46	
ใหม่ประดิษฐ์	กิโลกรัม	9.214	200.00	1842.80		1842.80	63.46
- วัตถุดิบรอง				0.00	0.00	0.00	
				0.00		0.00	
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	
				0.00		0.00	
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	
				0.00		0.00	
2. แรงงาน			990.54	0.00	990.54	34.11	
กึ่งฝีมือ			112.00	0.00	112.00	3.86	
เด็ฝ่ฝายเส้นยืน			40.00	0.00	40.00	1.38	
พอ			795.00	0.00	795.00	27.38	
ค่าแรงผลิตทั่วไป			43.54	0.00	43.54	1.50	
3. อื่น ๆ			56.00	0.00	56.00	1.93	
ค่าเก็บขา			56.00	0.00	56.00	1.93	
ต้นทุนคงที่			0.00	14.41	14.41	0.50	
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	14.41	14.41	0.50	
โรงเรือน				2.2294	2.2294	0.08	
โรงเก็บของ				0.0637	0.0637	0.00	
โต๊ะทำงาน				0.1401	0.1401	0.00	
ตู้เก็บผ้า				0.0425	0.0425	0.00	
กล่องพลาสติก				0.9555	0.9555	0.03	
กาง				6.2423	6.2423	0.21	
กระป๋องกรอฝ้าย				0.2548	0.2548	0.01	
เชือก 1				0.1274	0.1274	0.00	
เชือก 2				0.1019	0.1019	0.00	
พิมพ์				4.2519	4.2519	0.15	
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดคำนวณ (บาท)			2889.34	14.41	2903.75	100.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)				111.13	0.55	111.68	
ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	26	120.00	3120.00		3120.00	
ราคาผลผลิต (บาท/ผืน)	ผืน	1	120.00	120.00		120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปร (บาท/หน่วย)						8.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						8.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.32	

รายการ	ค่าสิ้น ขนาด 36 นิ้ว * 1.8 เมตร ชนิดที่ 4 (ใหม่ประดิษฐ์+ใหม่ประดิษฐ์)					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						7.39
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						7.39
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.93
(2) ต้นทุนการตลาด				0.65	0.00	0.65
ค่าโทรศัพท์				0.35	0.00	0.35
ค่าเช่าภายในอาคารร้าน				0.30	0.00	0.30
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.65	0.00	0.65
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				111.78	0.55	112.34
ส่วนต่างของราคาขาย						7.66
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.45	1.49	1.94
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.49	1.49
ค่าน้ำมัน				0.45	0.00	0.45
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.45	1.49	1.94
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				112.23	2.05	114.28

รายการ	สื่อซึ่ง					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			54.79	0.76	55.55	100.00
ต้นทุนขั้นแปร			54.79	0.76	55.55	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			39.79	0.76	40.55	73.00
- วัตถุดิบหลัก			34.69	0.76	35.45	63.82
ผ้าสิ้นขนาด 0.55 * 2 เมตร	เมตร	2	34.69	0.76	35.45	63.82
- วัตถุดิบรอง			5.10	0.00	5.10	9.18
ด้าย			4.00		4.00	7.20
กระดุม	หน่วย	5	1.10		1.10	1.98
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน			15.00	0.00	15.00	27.00
ตัดเย็บและตกแต่ง			15.00	0.00	15.00	27.00
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			54.79	0.76	55.55	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	120.00	120.00		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปร (บาท/หน่วย)					64.45	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					65.21	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					64.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรต่อราคาขาย					53.71	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					54.34	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					53.71	
(2) ต้นทุนการตลาด			0.65	0.00	0.65	
ค่าโฆษณา			0.35	0.00	0.35	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.30	0.00	0.30	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.65	0.00	0.65	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			55.44	0.76	56.20	
ส่วนต่างของราคาขาย					63.80	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.45	1.49	1.94	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	1.49	1.49	
ค่าแม่พิมพ์			0.45	0.00	0.45	

รายการ	เหลือซึ่ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.45	1.49	1.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				55.89	2.25	58.14	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	ตัว	1	160.00	160.00		160.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						104.45	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						105.21	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						104.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคายขาย						65.28	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคายขาย						65.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคายขาย						65.28	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.87	0.00	0.87	
ค่าโทรศัพท์				0.46	0.00	0.46	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.41	0.00	0.41	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.87	0.00	0.87	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				55.66	0.76	56.42	
ส่วนต่างของราคายขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						103.58	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.60	1.99	2.59	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.99	1.99	
ค่าน้ำมัน				0.60	0.00	0.60	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.60	1.99	2.59	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				56.25	2.75	59.01	

รายการ	แสดงกลุ่ม ฝ่าหน้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				116.48	1.52	118.00	100.00
ต้นทุนผันแปร				116.48	1.52	118.00	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				91.48	1.52	93.00	78.81
- วัตถุดิบหลัก				86.38	1.52	87.90	74.49
ผู้มีส่วน หน้าที่กว้าง 38 นิ้ว		2		86.38	1.52	87.90	74.49
- วัตถุดิบรอง				5.10	0.00	5.10	4.32
ค่าขาย				4.00		4.00	3.39
กระดุม	หน่วย	5	0.22	1.10		1.10	0.93
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				25.00	0.00	25.00	21.19
ตัดเย็บและตกแต่ง				25.00	0.00	25.00	21.19
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				116.48	1.52	118.00	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	170.00	170.00		170.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						52.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						53.52	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						52.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						30.59	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						31.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						30.59	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.93	0.00	0.93	
ค่าโฆษณาในพื้นที่				0.49	0.00	0.49	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.43	0.00	0.43	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.93	0.00	0.93	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				117.40	1.52	118.92	
ส่วนต่างของราคาขาย						51.08	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						2.75	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.63	2.11	2.75	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.11	2.11	
ค่าแม่พิมพ์				0.63	0.00	0.63	

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.63	2.11	2.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				118.04	3.63	121.67	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	220.00	220.00		220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						102.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						103.52	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						102.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคายขาย						46.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคายขาย						47.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคายขาย						46.37	
(2) ต้นทุนการตลาด				1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์				0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				117.67	1.52	119.19	
ส่วนต่างของราคายขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						100.81	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.82	2.74	3.56	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.74	2.74	
ค่าน้ำมัน				0.82	0.00	0.82	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.82	2.74	3.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				118.50	4.26	122.75	

รายการ	สื่อคลุม ผ้ากลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				112.98	1.52	114.50	100.00
ต้นทุนผันแปร				112.98	1.52	114.50	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				87.98	1.52	89.50	78.17
- วัตถุดิบหลัก				82.88	1.52	84.40	73.71
ผู้มีส่วน หน้าที่กว้าง 38 นิ้ว		2		82.88	1.52	84.40	73.71
- วัตถุดิบรอง				5.10	0.00	5.10	4.45
ด้าย				4.00		4.00	3.49
กระดุม	หน่วย	5	0.22	1.10		1.10	0.96
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				25.00	0.00	25.00	21.83
ตัดเย็บและตกแต่ง				25.00	0.00	25.00	21.83
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				112.98	1.52	114.50	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	170.00	170.00		170.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						55.50	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						57.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						55.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						32.65	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						33.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						32.65	
(2) ต้นทุนการผลิต				0.93	0.00	0.93	
ค่าโพรสิทธิ์				0.49	0.00	0.49	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.43	0.00	0.43	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.93	0.00	0.93	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				113.90	1.52	115.42	
ส่วนต่างของราคาขาย						54.58	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.63	2.11	2.75	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.11	2.11	
ค่าแม่พิมพ์				0.63	0.00	0.63	

รายการ	เสื้อคลุม ผักกลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.63	2.11	2.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				114.54	3.63	118.17	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	220.00	220.00		220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						105.50	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						107.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						105.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคายขาย						47.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคายขาย						48.65	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคายขาย						47.96	
(2) ต้นทุนการตลาด				1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์				0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				114.17	1.52	115.69	
ส่วนต่างของราคายขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						104.31	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.82	2.74	3.56	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.74	2.74	
ค่าน้ำมัน				0.82	0.00	0.82	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.82	2.74	3.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				115.00	4.26	119.25	

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	เงินสด		
(1) ต้นทุนการผลิต			133.33	2.18	135.50	100.00	
ต้นทุนขั้นแปร			133.33	2.18	135.50	100.00	
1. ปัจจัยการผลิต			108.33	2.18	110.50	81.55	
- วัตถุดิบหลัก			103.23	2.18	105.40	77.79	
ผู้ว่าจวน หน้ากว้าง 38 นิ้ว	เมตร	2	103.23	2.18	105.40	77.79	
- วัตถุดิบรอง			5.10	0.00	5.10	3.76	
ด้าย			4.00		4.00	2.95	
กระดุม	หน่วย	5	1.10	1.10	1.10	0.81	
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00	
			0.00		0.00	0.00	
- บรรจุภัณฑ์			0.00	0.00	0.00	0.00	
			0.00		0.00	0.00	
2. แรงงาน			25.00	0.00	25.00	18.45	
ตัดเย็บและตกแต่ง			25.00	0.00	25.00	18.45	
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00	
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			133.33	2.18	135.50	100.00	
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	170.00	170.00	170.00		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปร (บาท/หน่วย)					34.50		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					36.67		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					34.50		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรต่อราคาขาย					20.29		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					21.57		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					20.29		
(2) ต้นทุนการตลาด			0.93	0.00	0.93		
ค่าโฆษณาพื้นที่			0.49	0.00	0.49		
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.43	0.00	0.43		
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.93	0.00	0.93		
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			134.25	2.18	136.43		
ส่วนต่างของราคาขาย					33.57		
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด			0.63	2.11	2.75		
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.00	2.11	2.11		
ค่าบริหารจัดการ			0.63	0.00	0.63		

รายการ	สื่อคุณ ฝ้าบาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.63	2.11	2.75	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				134.89	4.29	139.18	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	220.00	220.00		220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						84.50	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						86.67	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						84.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						38.41	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						39.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						38.41	
(2) ต้นทุนการตลาด				1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์				0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				134.52	2.18	136.70	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						83.30	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.82	2.74	3.56	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.74	2.74	
ค่าน้ำมัน				0.82	0.00	0.82	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.82	2.74	3.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				135.35	4.91	140.26	

รายการ	เพื่อสีดำคอลม ฝ่ายนา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)	
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด		รวม
(1) ต้นทุนการผลิต				112.84	1.37	114.21	100.00
ต้นทุนขั้นแปร				112.84	1.37	114.21	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				82.84	1.37	84.21	73.73
- วัตถุดิบหลัก				77.74	1.37	79.11	69.27
ผู้ขายหน้ากว้าง 38 นิ้ว		1.8		77.74	1.37	79.11	69.27
- วัตถุดิบรอง				5.10	0.00	5.10	4.47
ด้าย				4.00		4.00	3.50
กระดุม	หน่วย	5	0.22	1.10		1.10	0.96
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				30.00	0.00	30.00	26.27
ตัดเย็บและตกแต่ง				30.00	0.00	30.00	26.27
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				112.84	1.37	114.21	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	180.00	180.00		180.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปร (บาท/หน่วย)						65.79	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						67.16	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						65.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรต่อราคาขาย						36.55	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						37.31	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						36.55	
(2) ต้นทุนการผลิต				0.98	0.00	0.98	
ค่าโหวศัพท์				0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.46	0.00	0.46	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.98	0.00	0.98	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				113.82	1.37	115.19	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						64.81	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.67	2.24	2.91	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.24	2.24	
ค่าน้ำมัน				0.67	0.00	0.67	

เพื่อสีดำคอลม ฝั่งนา						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.67	2.24	2.91	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			114.49	3.61	118.10	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	220.00	220.00	220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					105.79	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					107.16	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					105.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					48.09	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					48.71	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					48.09	
(2) ต้นทุนการตลาด			1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์			0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			114.04	1.37	115.40	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					104.60	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.82	2.74	3.56	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	2.74	2.74	
ค่าน้ำมัน			0.82	0.00	0.82	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.82	2.74	3.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			114.86	4.10	118.96	

รายการ	สื่อสินค้ากลม ฝักกลาง					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			109.69	1.37	111.06	100.00
ต้นทุนขั้นแปร			109.69	1.37	111.06	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			79.69	1.37	81.06	72.99
- วัตถุดิบหลัก			74.59	1.37	75.96	68.39
ผู้ขาย หน้กากุ้ง 38 นิ้ว		1.8	74.59	1.37	75.96	68.39
- วัตถุดิบรอง			5.10	0.00	5.10	4.59
ด้าย			4.00		4.00	3.60
กระดุม	หน่วย	5	0.22	1.10	1.10	0.99
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน			30.00	0.00	30.00	27.01
ตัดเย็บและตกแต่ง			30.00	0.00	30.00	27.01
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			109.69	1.37	111.06	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	180.00	180.00		180.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปร (บาท/หน่วย)					68.94	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					70.31	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					68.94	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรต่อราคาขาย					38.30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					39.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					38.30	
(2) ต้นทุนการตลาด			0.98	0.00	0.98	
ค่าโฆษณา			0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.46	0.00	0.46	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.98	0.00	0.98	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			110.67	1.37	112.04	
ส่วนต่างของราคาขาย					67.96	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.67	2.24	2.91	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	2.24	2.24	
ค่าแม่พิมพ์			0.67	0.00	0.67	

เสื้อสีดำกลม ผ้ากลาง						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.67	2.24	2.91	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			111.34	3.61	114.95	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	220.00	220.00	220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					108.94	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					110.31	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					108.94	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					49.52	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					50.14	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					49.52	
(2) ต้นทุนการตลาด			1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์			0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			110.89	1.37	112.25	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					107.75	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.82	2.74	3.56	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	2.74	2.74	
ค่าน้ำมัน			0.82	0.00	0.82	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.82	2.74	3.56	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			111.71	4.10	115.81	

รายการ	เพื่อสีดำกลม ฝั่งบาง					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			108.02	1.37	109.38	100.00
ต้นทุนผันแปร			108.02	1.37	109.38	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			78.02	1.37	79.38	72.57
- วัตถุดิบหลัก			72.92	1.37	74.28	67.91
ผู้ขาย หนึ่งกว้าง 38 นิ้ว	เมตร	1.8	72.92	1.37	74.28	67.91
- วัตถุดิบรอง			5.10	0.00	5.10	4.66
ด้าย			4.00		4.00	3.66
กระดุม	หน่วย	5	0.22	1.10	1.10	1.01
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน			30.00	0.00	30.00	27.43
ตัดเย็บและตกแต่ง			30.00	0.00	30.00	27.43
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			108.02	1.37	109.38	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	180.00	180.00	180.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					70.62	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					71.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					70.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					39.23	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					39.99	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					39.23	
(2) ต้นทุนการผลิต			0.98	0.00	0.98	
ค่าโพรศัพท์			0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.46	0.00	0.46	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.98	0.00	0.98	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			109.00	1.37	110.36	
ส่วนต่างของราคาขาย					69.64	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.67	2.24	2.91	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	2.24	2.24	
ค่าแม่พิมพ์			0.67	0.00	0.67	

รายการ	เพื่อสีดำคอลม หน้าบาง					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.67	2.24	2.91
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				109.67	3.61	113.27
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	220.00	220.00		220.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						110.62
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						111.98
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						110.62
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคขาย						50.28
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคขาย						50.90
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคขาย						50.28
(2) ต้นทุนการตลาด				1.20	0.00	1.20
ค่าโทรศัพท์				0.64	0.00	0.64
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.56	0.00	0.56
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.20	0.00	1.20
(3) ต้นทุนการผลิตและภาระการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				109.21	1.37	110.58
ส่วนต่างของราคขาย						109.42
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.82	2.74	3.56
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.74	2.74
ค่าน้ำมัน				0.82	0.00	0.82
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.82	2.74	3.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				110.03	4.10	114.14

รายการ	ทางงบภาษีผู้หนา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				146.97	1.90	148.87	100.00
ต้นทุนผู้แปรร				146.97	1.90	148.87	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				111.97	1.90	113.87	76.49
- วัตถุดิบหลัก				107.97	1.90	109.87	73.80
ผู้จำหน่าย หน้ากว้าง 38 นิ้ว	เมตร	2.5		107.97	1.90	109.87	73.80
- วัตถุดิบรอง				4.00	0.00	4.00	2.69
ด้าย				4.00		4.00	2.69
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				35.00	0.00	35.00	23.51
ตัดเย็บและตกแต่ง				35.00	0.00	35.00	23.51
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				146.97	1.90	148.87	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	220.00	220.00		220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผู้แปรร (บาท/หน่วย)						71.13	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						73.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						71.13	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผู้แปรรต่อราคาขาย						32.33	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						33.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						32.33	
(2) ต้นทุนการตลาด				1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์				0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				148.17	1.90	150.07	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						69.93	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.82	2.74	3.56	
ค่าบริการจัดการ				0.00	2.74	2.74	
ค่าน้ำมัน				0.82	0.00	0.82	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.82	2.74	3.56	

รายการ	ทางงบขายท้าย ผ่านนา					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				148.99	4.64	153.63
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	300.00	300.00		300.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปร (บาท/หน่วย)						151.13
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						153.03
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						151.13
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรต่อราคาขาย						50.38
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						51.01
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						50.38
(2) ต้นทุนการตลาด				1.63	0.00	1.63
ค่าโฆษณา				0.87	0.00	0.87
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.76	0.00	0.76
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.63	0.00	1.63
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				148.60	1.90	150.50
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						149.50
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				1.12	3.73	4.85
ค่าบริหารจัดการ				0.00	3.73	3.73
ค่าน้ำมัน				1.12	0.00	1.12
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.12	3.73	4.85
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				149.72	5.63	155.36

รายการ	ทางงบขายด้วย ผักสด					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			142.60	1.90	144.50	100.00
ต้นทุนผันแปร			142.60	1.90	144.50	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			107.60	1.90	109.50	75.78
- วัตถุดิบหลัก			103.60	1.90	105.50	73.01
ผู้จำหน่าย หน้ากว้าง 38 นิ้ว	เมตร	2.5	103.60	1.90	105.50	73.01
- วัตถุดิบรอง			4.00	0.00	4.00	2.77
ค้าขาย			4.00		4.00	2.77
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน			35.00	0.00	35.00	24.22
ตัดเย็บและตกแต่ง			35.00	0.00	35.00	24.22
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			142.60	1.90	144.50	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	220.00	220.00	220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					75.50	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					77.40	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					75.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาคาขาย					34.32	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาคาขาย					35.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาคาขาย					34.32	
(2) ต้นทุนการตลาด			1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์			0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน			0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			143.79	1.90	145.69	
ส่วนต่างของราคาคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					74.31	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.82	2.74	3.56	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	2.74	2.74	
ค่าน้ำมัน			0.82	0.00	0.82	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.82	2.74	3.56	

รายการ	ทางงบขาย กว้าง ผักกลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				144.61	4.64	149.25	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	300.00	300.00		300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						155.50	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						157.40	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						155.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						51.83	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						52.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						51.83	
(2) ต้นทุนการตลาด				1.63	0.00	1.63	
ค่าโทรศัพท์				0.87	0.00	0.87	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.76	0.00	0.76	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.63	0.00	1.63	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				144.23	1.90	146.13	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						153.87	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				1.12	3.73	4.85	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	3.73	3.73	
ค่าน้ำมัน				1.12	0.00	1.12	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.12	3.73	4.85	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				145.35	5.63	150.98	

รายการ	ทางงบกำไรส่วน					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			140.27	1.90	142.17	100.00
ต้นทุนผันแปร			140.27	1.90	142.17	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			105.27	1.90	107.17	75.38
- วัตถุดิบหลัก			101.27	1.90	103.17	72.57
ผู้ขาย หน้าที่ว่า 38 นิ้ว	เมตร	2.5	101.27	1.90	103.17	72.57
- วัตถุดิบรอง			4.00	0.00	4.00	2.81
ค้าขาย			4.00		4.00	2.81
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน			35.00	0.00	35.00	24.62
ตัดเย็บและตกแต่ง			35.00	0.00	35.00	24.62
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			140.27	1.90	142.17	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	220.00	220.00	220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					77.83	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					79.73	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					77.83	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					35.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินปันแปรต่อราคาขาย					36.24	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					35.38	
(2) ต้นทุนการตลาด			1.20	0.00	1.20	
ค่าโทรศัพท์			0.64	0.00	0.64	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			1.20	0.00	1.20	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			141.47	1.90	143.37	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					76.63	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.65	2.18	2.83	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	2.18	2.18	
ค่าน้ำมัน			0.65	0.00	0.65	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.65	2.18	2.83	

รายการ	ทางงบกำไรส่วน					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				142.12	4.08	146.20
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	ตัว	1	300.00	300.00		300.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปร (บาท/หน่วย)						157.83
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						159.73
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						157.83
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรต่อราคาขาย						52.61
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						53.24
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						52.61
(2) ต้นทุนการตลาด				1.63	0.00	1.63
ค่าโฆษณา				0.87	0.00	0.87
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.76	0.00	0.76
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.63	0.00	1.63
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				140.27	1.90	142.17
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						157.83
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				1.12	3.73	4.85
ค่าบริหารจัดการ				0.00	3.73	3.73
ค่าน้ำมัน				1.12	0.00	1.12
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.12	3.73	4.85
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				141.39	5.63	147.02

รายการ	งบกำไรสุทธิ แบบที่ 1					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต				16.35	0.10	16.45
ต้นทุนผันแปร				16.35	0.10	16.45
1. ปัจจัยการผลิต				9.35	0.10	9.45
- วัตถุดิบหลัก				4.71	0.10	4.82
ค่าสิ้นขนาด 0.55 * 2 เมตร		0.13		4.71	0.10	4.82
- วัตถุดิบรอง				4.64	0.00	4.64
ค่าขาย				2.40		2.40
กระดุม	หน่วย	3	0.22	0.66		0.66
ค่าบ้านเกลียว				0.67		0.67
ลูกบิดย				0.91		0.91
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00		0.00
				0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00
2. แรงงาน				7.00	0.00	7.00
ตัดเย็บและตกแต่ง				7.00	0.00	7.00
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดหน่วย (บาท)				16.35	0.10	16.45
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ใบ	1	30.00	30.00		30.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						13.55
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						13.65
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						13.55
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						45.16
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						45.50
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						45.16
(2) ต้นทุนการตลาด				0.16	0.00	0.16
ค่าโฆษณา				0.09	0.00	0.09
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.08	0.00	0.08
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดหน่วย (บาท)				0.16	0.00	0.16
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.51	0.10	16.62
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						13.38
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.82	2.74	3.56
ค่าบริหารจัดการ				0.00	2.74	2.74

รายการ	งบกำไรสุทธิ แบบที่ 1					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ค่าน้ำมัน				0.82	0.00	0.82
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.82	2.74	3.56
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17.33	2.84	20.17
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	50.00	50.00		50.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						33.55
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						33.65
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						33.55
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						67.09
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						67.30
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						67.09
(2) ต้นทุนการตลาด				0.27	0.00	0.27
ค่าโทรศัพท์				0.15	0.00	0.15
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.13	0.00	0.13
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.27	0.00	0.27
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				16.62	0.10	16.73
ส่วนต่างของราคาขาย						33.27
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				1.12	3.73	4.85
ค่าบริหารจัดการ				0.00	3.73	3.73
ค่าน้ำมัน				1.12	0.00	1.12
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1.12	3.73	4.85
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				17.74	3.84	21.58

รายการ	งบกำไรสุทธิ แบบที่ 2					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
((1) ต้นทุนการผลิต			23.69	0.10	23.79	100.00
ต้นทุนขั้นแปรร			23.69	0.10	23.79	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			11.69	0.10	11.79	49.57
- วัตถุดิบหลัก			4.71	0.10	4.82	20.25
- วัตถุดิบรอง		0.13	4.71	0.10	4.82	20.25
ค่าาย			6.98	0.00	6.98	29.32
- วัตถุดิบรอง			2.40		2.40	10.09
อุป ขนาด 4 นิ้ว	เส้น	1	3.00	3.00	3.00	12.61
ค่าปุ๋ยแมกนีเซียม			0.67			
ปุ๋ยคอก			0.91			
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน			12.00	0.00	12.00	50.43
ตัดเย็บและตกแต่ง			12.00	0.00	12.00	50.43
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			23.69	0.10	23.79	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรร (บาท/หน่วย)					26.21	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					26.31	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					26.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรรต่อราคาขาย					52.41	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					52.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					52.41	
(2) ต้นทุนการตลาด			0.27	0.00	0.27	
ค่าโฆษณา			0.15	0.00	0.15	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน			0.13	0.00	0.13	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.27	0.00	0.27	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) ((1)+(2)			23.96	0.10	24.07	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					25.93	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.19	0.62	0.81	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	0.62	0.62	

กระเป๋าสีเทาแบบที่ 2						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ค่าน้ำมัน				0.19	0.00	0.19
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.19	0.62	0.81
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.15	0.73	24.87
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	80.00	80.00		80.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						56.21
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						56.31
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						56.21
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						70.26
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						70.39
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						70.26
(2) ต้นทุนการตลาด				0.44	0.00	0.44
ค่าโทรศัพท์				0.23	0.00	0.23
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.20	0.00	0.20
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.44	0.00	0.44
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				24.13	0.10	24.23
ส่วนต่างของราคาขาย						55.77
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.30	1.00	1.29
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.00	1.00
ค่าน้ำมัน				0.30	0.00	0.30
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.30	1.00	1.29
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				24.42	1.10	25.52

รายการ	กระแสเงินสด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต				33.98	0.13	34.11	100.00
ต้นทุนขั้นแปรร				33.98	0.13	34.11	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				18.98	0.13	19.11	56.03
- วัตถุดิบหลัก				11.78	0.13	11.91	34.93
ค่าสิ้นขนาด 0.55 เมตร	เมตร	0.33		11.78	0.13	11.91	34.93
- วัตถุดิบรอง				7.20	0.00	7.20	21.10
ค่าย				2.40		2.40	7.04
ชิป ขนาด 10 นิ้ว	เส้น	1	5.00	3.00		3.00	8.79
ค่าปั๊มแก๊สยว				0.89		0.89	2.61
ลูกบิดย				0.91		0.91	2.67
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				15.00	0.00	15.00	43.97
ตัดเย็บและตกแต่ง				15.00	0.00	15.00	43.97
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดหน่วย (บาท)				33.98	0.13	34.11	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ใบ	1	70.00	70.00		70.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรร (บาท/หน่วย)						35.89	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						36.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						35.89	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนขั้นแปรรต่อราคาขาย						51.27	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						51.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						51.27	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.38	0.00	0.38	
ค่าโฆษณา				0.20	0.00	0.20	
ค่าโทรศัพท์				0.18	0.00	0.18	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน							
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดหน่วย (บาท)				0.38	0.00	0.38	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				34.36	0.13	34.49	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						35.51	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.26	0.87	1.13	
ค่าบริการจัดการ				0.00	0.87	0.87	

รายการ	กระแสเงินสด					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ค่าน้ำมัน				0.26	0.00	0.26
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.26	0.87	1.13
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				34.62	1.00	35.62
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	120.00	120.00		120.00
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						85.89
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						86.02
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						85.89
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						71.57
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						71.68
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						71.57
(2) ต้นทุนการตลาด				0.65	0.00	0.65
ค่าโทรศัพท์				0.35	0.00	0.35
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.30	0.00	0.30
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.65	0.00	0.65
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				34.64	0.13	34.77
ส่วนต่างของราคาขาย						85.23
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.45	1.49	1.94
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.49	1.49
ค่าน้ำมัน				0.45	0.00	0.45
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.45	1.49	1.94
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				35.08	1.62	36.71

รายการ	หมวด ฝ่าหนา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต				44.99	0.25	45.25	100.00
ต้นทุนผันแปร				44.99	0.25	45.25	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				29.99	0.25	30.25	66.85
- วัตถุดิบหลัก				14.40	0.25	14.65	32.38
ฝ่าไม้วน หน้ากว้าง 38 นิ้ว			เมตร	14.40	0.25	14.65	32.38
- วัตถุดิบรอง				15.60	0.00	15.60	34.47
ผ้าดิบ		0.17		7.20		7.20	15.91
พองน้ำ				2.40		2.40	5.30
ด้าย				6.00		6.00	13.26
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				15.00	0.00	15.00	33.15
ตัดเย็บและตกแต่ง				15.00	0.00	15.00	33.15
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				44.99	0.25	45.25	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00		50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						4.75	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						5.01	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						4.75	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						9.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						10.01	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.50	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.27	0.00	0.27	
ค่าโฆษณา				0.15	0.00	0.15	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.13	0.00	0.13	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.27	0.00	0.27	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				45.27	0.25	45.52	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						4.48	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.19	0.62	0.81	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	0.62	0.62	
ค่าแม่พิมพ์				0.19	0.00	0.19	

รายการ	งบฯ ฝ่าหน้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.19	0.62	0.81		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)			45.45	0.88	46.33		
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	ใบ	1	80.00	80.00	80.00		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					34.75		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					35.01		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					34.75		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคายขาย					43.44		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคายขาย					43.76		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคายขาย					43.44		
(2) ต้นทุนการตลาด				0.44	0.00	0.44	
ค่าโทรศัพท์				0.23	0.00	0.23	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.20	0.00	0.20	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.44	0.00	0.44	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				45.43	0.25	45.68	
ส่วนต่างของราคายขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						34.32	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.30	1.00	1.29	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.00	1.00	
ค่าน้ำมัน				0.30	0.00	0.30	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.30	1.00	1.29	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				45.73	1.25	46.98	

รายการ	หมวด ผ้ากลาง					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			44.41	0.25	44.66	100.00
ต้นทุนผันแปร			44.41	0.25	44.66	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			29.41	0.25	29.66	66.42
- วัตถุดิบหลัก			13.81	0.25	14.07	31.49
ผู้มีส่วน หน้าที่กว้าง 38 นิ้ว		เมตร	13.81	0.25	14.07	31.49
- วัตถุดิบรอง			15.60	0.00	15.60	34.92
ผู้ดิบ		เมตร	7.20		7.20	16.12
ฟองน้ำ			2.40		2.40	5.37
ด้าย			6.00		6.00	13.43
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน			15.00	0.00	15.00	33.58
ตัดเย็บและตกแต่ง			15.00	0.00	15.00	33.58
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			44.41	0.25	44.66	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					5.34	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					5.59	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					5.34	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					10.67	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					11.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					10.67	
(2) ต้นทุนการผลิต			0.27	0.00	0.27	
ค่าโพรสัพพ์			0.15	0.00	0.15	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.13	0.00	0.13	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.27	0.00	0.27	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			44.68	0.25	44.94	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					5.06	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.19	0.62	0.81	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	0.62	0.62	
ค่าแม่พิมพ์			0.19	0.00	0.19	

รายการ	หมวด ฝักกลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.19	0.62	0.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				44.87	0.88	45.74	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	80.00	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						35.34	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						35.59	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						35.34	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคายขาย						44.17	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคายขาย						44.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคายขาย						44.17	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.44	0.00	0.44	
ค่าโทรศัพท์				0.23	0.00	0.23	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.20	0.00	0.20	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.44	0.00	0.44	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				44.85	0.25	45.10	
ส่วนต่างของราคายขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						34.90	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.30	1.00	1.29	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.00	1.00	
ค่าน้ำมัน				0.30	0.00	0.30	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.30	1.00	1.29	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				45.14	1.25	46.39	

รายการ	หมวด ผ้าบาง					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิต			44.10	0.25	44.35	100.00
ต้นทุนผันแปร			44.10	0.25	44.35	100.00
1. ปัจจัยการผลิต			29.10	0.25	29.35	66.18
- วัตถุดิบหลัก			13.50	0.25	13.76	31.01
ผ้าผืน หน้ากว้าง 38 นิ้ว	เมตร	0.33	13.50	0.25	13.76	31.01
- วัตถุดิบรอง			15.60	0.00	15.60	35.17
ผ้าดิบ	หน่วย	0.17	7.20		7.20	16.23
ฟองน้ำ			2.40		2.40	5.41
ด้าย			6.00		6.00	13.53
- วัสดุ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน			15.00	0.00	15.00	33.82
ตัดเย็บและตกแต่ง			15.00	0.00	15.00	33.82
3. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่			0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา			0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			44.10	0.25	44.35	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ใบ	1	50.00	50.00	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					5.65	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					5.90	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					5.65	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					11.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					11.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					11.29	
(2) ต้นทุนการผลิต			0.27	0.00	0.27	
ค่าโพรสัพพ์			0.15	0.00	0.15	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน			0.13	0.00	0.13	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.27	0.00	0.27	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)			44.37	0.25	44.63	
ส่วนต่างของราคาขาย						
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					5.37	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.19	0.62	0.81	
ค่าบริหารจัดการ			0.00	0.62	0.62	
ค่าน้ำมัน			0.19	0.00	0.19	

รายการ	หมวด ฟ้าบาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.19	0.62	0.81	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				44.56	0.88	45.44	
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	หน่วย	1	80.00	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						35.65	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						35.90	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						35.65	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						44.56	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						44.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						44.56	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.44	0.00	0.44	
ค่าโทรศัพท์				0.23	0.00	0.23	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				0.20	0.00	0.20	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.44	0.00	0.44	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				44.54	0.25	44.79	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						35.21	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.30	1.00	1.29	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.00	1.00	
ค่าน้ำมัน				0.30	0.00	0.30	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.30	1.00	1.29	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				44.84	1.25	46.08	

รายการ	งบกำไร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
((1) ต้นทุนการผลิต				54.35	0.78	55.13	100.00
ต้นทุนผันแปร				54.35	0.78	55.13	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				39.35	0.78	40.13	72.79
- วัตถุดิบหลัก				35.35	0.78	36.13	65.54
ค่าสิ้นขนาด 0.55 เมตร		2		35.35	0.78	36.13	65.54
- วัตถุดิบรอง				4.00	0.00	4.00	7.26
ค่าาย				4.00		4.00	7.26
- วัสดุ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00		0.00	0.00
2. แรงงาน				15.00	0.00	15.00	27.21
ตัดเย็บและตกแต่ง				15.00	0.00	15.00	27.21
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.00	0.00	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	0.00	0.00	0.00
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่อื่น ๆ 1				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				54.35	0.78	55.13	100.00
ราคาผลผลิตขายส่ง (บาท/หน่วย)	ตัว	1	120.00	120.00		120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						64.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						65.65	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						64.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						54.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						54.71	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						54.06	
(2) ต้นทุนการตลาด				0.65	0.00	0.65	
ค่าโทรศัพท์				0.35	0.00	0.35	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.30	0.00	0.30	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.65	0.00	0.65	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				55.01	0.78	55.78	
ส่วนต่างของราคาขาย						64.22	
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด				0.45	1.49	1.94	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.00	1.49	1.49	
ค่าน้ำมัน				0.45	0.00	0.45	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.45	1.49	1.94	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				55.45	2.27	57.72	

รายการ	กรปรัง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาผลผลิตขายปลีก (บาท/หน่วย)	ตัว	1	150.00	150.00		150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						94.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						95.65	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						92.28	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรราคาขาย						63.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						63.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						61.52	
(2) ต้นทุนการผลิต				0.82	0.00	0.82	
ค่าโทรศัพท์				0.44	0.00	0.44	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				0.38	0.00	0.38	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.82	0.00	0.82	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				55.17	0.00	55.17	
ส่วนต่างของราคาขาย							
กับต้นทุนการผลิตและการตลาด						94.83	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.56	1.87	2.43	
ค่าบริหารจัดการ				0.00	1.87	1.87	
ค่าน้ำมัน				0.56	0.00	0.56	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.56	1.87	2.43	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				55.73	1.87	57.60	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ