

ตารางที่ 4.19 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ขาย	ปริมาณ ขาย	ราคาขาย/ หน่วย	ราคาขาย/ หน่วย	ยอดขาย /ปี	อัตรา ยอดขายของ ผลิตภัณฑ์/ ยอดขายรวม (ร้อยละ)	ต้นทุนต่อ หน่วย	ต้นทุน รวม	กำไรต่อ หน่วย	กำไรรวม	อัตรา กำไรต่อ ต้นทุน ทั้งหมด	อัตรา กำไรต่อ ราคา ผลผลิต
		ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	(บาท)		ต้นทุนจาก การวิเคราะห์	(บาท)	(บาท)	(บาท)		
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	ผืน	417	0	120	140	50,040	16.57	117.9564	49,188	2.0436	852.1812	1.73	1.70
ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	740	0	65	70	48,100	15.93	66.1524	48,953	-1.1524	-852.776	-1.74	-1.77
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	970	0	100	120	97,000	32.11	72.3981	70,226	27.6019	26773.843	38.13	27.60
ผ้าถุง 4 ตะกอก 40 X 1.80 เมตร	ผืน	0	50	180	200	10,000	3.31	138.4966	6,925	61.5034	3075.17	44.41	30.75
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	0	632	90	100	63,200	20.92	105.3183	66,561	-5.3183	-3361.1656	-5.05	-5.32
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	0	140	80	90	12,600	4.17	75.3405	10,548	14.6595	2052.33	19.46	16.29
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	0	150	80	90	13,500	4.47	69.0464	10,357	20.9536	3143.04	30.35	23.28
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	0	60	80	80	4,800	1.59	49.0849	2,945	30.9151	1854.906	62.98	38.64
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	ผืน	0	35	70	80	2,800	0.93	70.0668	2,452	9.9332	347.662	14.18	12.42
รวม						302,040	100		268,155		33,885.191		

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารการตลาดของกลุ่มหมู่บ้านแม่ คือ นางสาวผ่องศรี ประธาน นางพิมพ์า เลขานุการ เป็นผู้รับคำสั่งซื้อ กระจายการผลิตให้สมาชิก และรวบรวมผลิตภัณฑ์ส่งมอบให้ลูกค้า และนางดวงเรือง เหรัญญิก เป็นผู้ตลาดให้กลุ่มฯ เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ประธานและเลขานุการจะเป็นผู้ต่อรองราคา กำหนดการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และเก็บเงินมัดจำร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้า ลูกค้าส่วนมากเป็นหน่วยงานราชการ และกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่อำเภอต่อยสะเร็ด ซึ่งเข้ามาติดต่อยังที่ทำการกลุ่มฯ โดยการแนะนำจากหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เคยเป็นลูกค้าของกลุ่มฯ จากนั้นประธานจะเรียกประชุมสมาชิก ชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาการผลิต และกระจายคำสั่งซื้อให้สมาชิกตามความสมัครใจ เมื่อผลิตเรียบร้อยแล้ว ประธานและเลขานุการจะเป็นผู้รวบรวมผลิตภัณฑ์ส่งมอบให้ลูกค้า ลูกค้าจะเป็นผู้มารับผลิตภัณฑ์เอง กลุ่มฯ ไม่ได้ข่งส่งให้ พร้อมทั้งชำระค่าผลิตภัณฑ์ (แผนภาพที่ 5.1)

การจำหน่ายในส่วนของคำสั่งซื้อ กลุ่มฯ จะหักเงินร้อยละ 3 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ 8 X 1 1/2 นิ้ว มีผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ด้านข้าง เพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น กลุ่มฯ สามารถไปรับที่ศูนย์ได้ตลอด ในส่วนของสมาชิกสามารถนำผลิตภัณฑ์ของตนมาฝากขายที่กลุ่มฯ โดยไม่หักค่าใช้จายใดๆ ส่วนใหญ่สมาชิกจะทอผ้าที่ตนเองถนัดในเวลารว่างจากการทำงานประจำ ได้แก่ ผ้าขาวม้า ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ และผ้าปูโต๊ะ เพื่อจำหน่ายในหมู่บ้าน และตามตลาดต่างๆ โดยเฉพาะในเทศกาลสงกรานต์ ชาวบ้านจะซื้อเสื้อผ้าใหม่ๆ เพื่อใส่ในงาน และซื้อผ้าขาวม้าตัวผู้สูงอายุที่ตนนับถือ

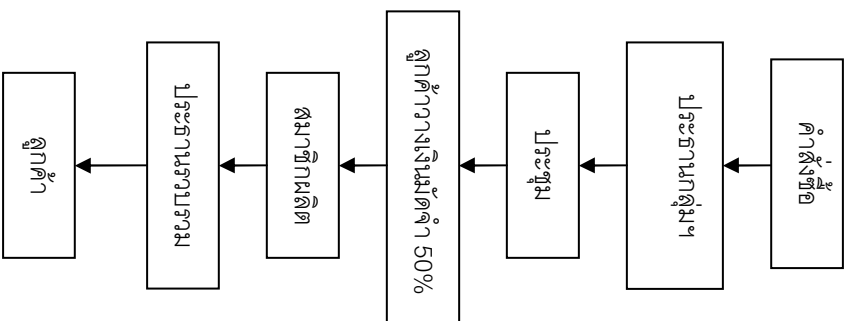
การประชุมสัมพันธ์ ทำโดยการประชุมออกบ้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามงานแสดงสินค้าต่างๆ โดยให้ตัวแทนรวบรวมผลิตภัณฑ์จากสมาชิกที่ต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาขายส่ง และให้ตัวแทนออกร้านในนามกลุ่มฯ โดยค่าใช้จายต่างๆ เป็นของตัวแทนที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ในการออกร้าน กลุ่มฯ จะให้สมาชิกนำผลิตภัณฑ์บรรจุงบประมาณที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม และเป็นการประชุมสัมพันธ์กลุ่มฯ ได้อีกทางหนึ่ง

5.1.2 การวางแผนการตลาด

กลุ่มฯ มีลูกค้าเป้าหมาย คือ หน่วยงานราชการ และกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยประธาน เหรัญญิก และเลขานุการ จะเป็นผู้เข้าไปติดต่อจากการที่รับจ้างขายอาหาร และจากการไปประชุมสัมมนาในเวทีต่างๆ ในอนาคตกลุ่มฯ จะเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนของการทดลองผลิต โดยเพิ่มลูกค้าเป้าหมายจากกลุ่มเดิมเป็น ลูกค้ารายย่อยที่นิยมสีธรรมชาติ เช่น นักท่องเที่ยว

ต่างชาติ เป็นต้น กลุ่มฯ เคยนำผลิตภัณฑ์อ้อมสี่รอบชาติไปจำหน่ายในงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ปรากฏว่าเป็นที่สนใจของผู้ที่ซื้อโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นอย่างมาก

ในส่วนของการสมาชิก จะรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตทั้งปี แล้วจำหน่ายในงานเทศกาลสงกรานต์ในหมู่บ้าน และตัวอำเภอโดยสะดวก



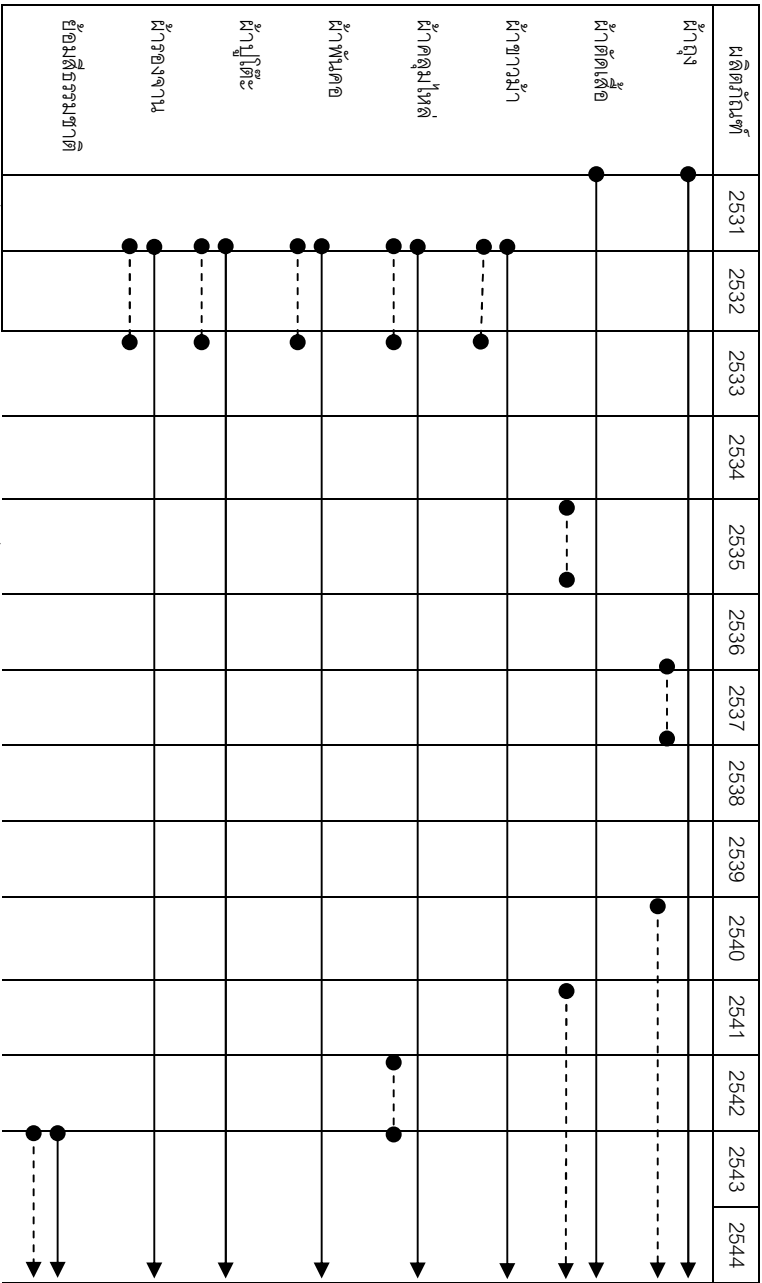
แผนภาพที่ 5.1 การบริหารและการวางแผนการตลาดของกลุ่มทอผ้าบ้านป่าแฝ

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มทอผ้า เดิมมีการทอผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น และผ้าถุง ในปี พ.ศ. 2532 เริ่มทอผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าปูโต๊ะ และผ้ารองจาน ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 ศูนย์การศึกษาหอกลองเรียนเข้ามาอบรมให้ความรู้การทอตัวหนังสือ (ขีดตัวหนังสือ) ปัจจุบันเป็นการทอผ้าที่ทำรายได้ให้กลุ่มฯ เป็นอันดับหนึ่ง ในปี พ.ศ. 2537 กลุ่มฯ ได้นำผ้าทอไปจ้างช่างเย็บผ้าในหมู่บ้าน เย็บผ้าถุงสำเร็จออกจำหน่าย แต่ยอดขายไม่ดีนัก กลุ่มฯ จึงเลิกทำ หันมาทอผ้าผืนขนาดใหญ่ ในปี พ.ศ. 2541 กลุ่มฯ ได้ทอผ้า 4 ตะกอล ปี พ.ศ. 2542 กลุ่มฯ ได้รับการอบรมการทำลายผ้า ซึ่งกลุ่มเรียกว่า “มัดหมี่” เนื่องจากคล้ายกับการทำผ้าไหมมัดหมี่ของภาคอีสาน กลุ่มฯ นำมาประยุกต์ใช้กับการทอผ้าถุง ผ้าตัดเสื้อ และผ้าคลุมไหล่ และได้รับการฝึกอบรมทอผ้า 4 ตะกอล ซึ่งกลุ่มฯ นำมาประยุกต์ใช้กับการทอผ้าถุง และผ้าตัดเสื้อ ในปี พ.ศ. 2543 กลุ่มฯ ได้ฝึกอบรมย้อนมือสี่รอบชาติ และศูนย์ศึกษาเพื่อการ

พัฒนาห้วยฮ่องไคร้ในพระราชดำริ ได้ให้ถุงพลาสติกขนาด 8 X 1 1/2 นิ้ว สกรีนชื่อกลุ่มฯ ด้านข้าง เพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์เป็นรายชิ้น และได้ทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของผ้าทอสีธรรมชาติ ให้กลุ่มฯ แต่ยังไม่เคยได้รับคำสั่งซื้อ (ตารางที่ 5.1)

ตารางที่ 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่



หมายเหตุ : ● → ปีที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ ● - - - - - → ช่วงที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่มา : จากการสำรวจ

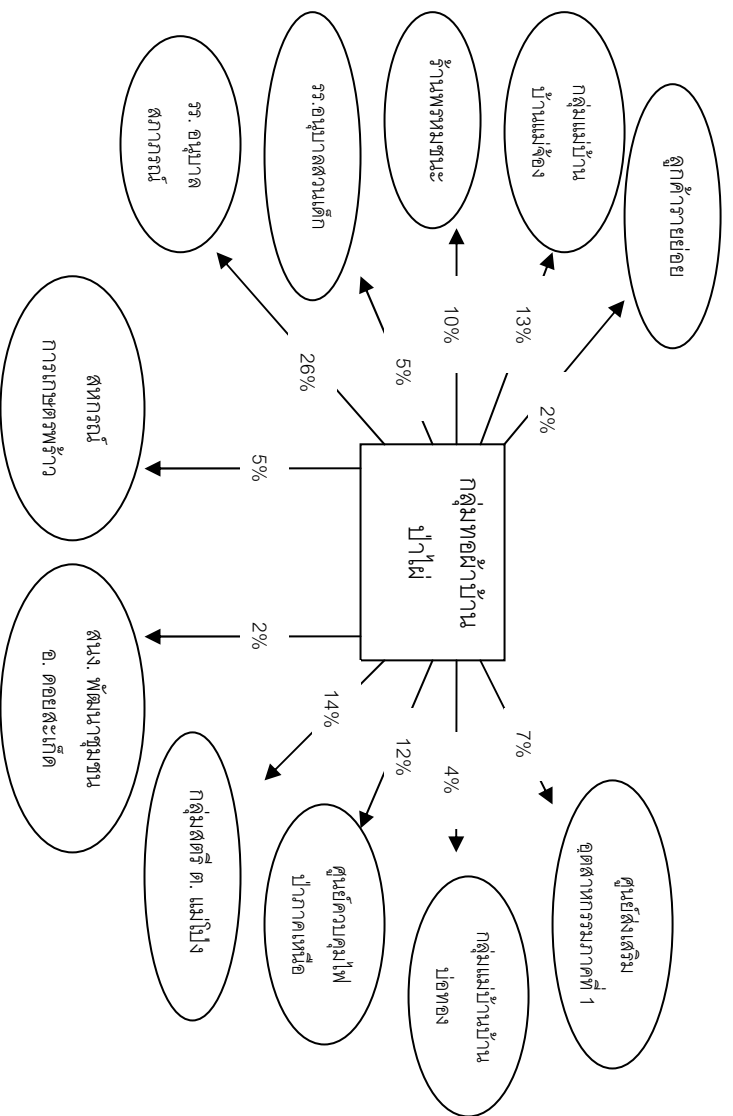
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

การผลิตของกลุ่มฯ เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ลูกค้าโดยมากเป็นหน่วยงานราชการ และกลุ่มแม่บ้าน ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ มีลูกค้าจากหน่วยงานราชการ ได้แก่ ศูนย์ควบคุมไฟฟ้าภาคเหนือร้อยละ 12 ตำนกงานพัฒนาชุมชนอำเภอฝายสะแกกร้อยละ 2 ลูกค้าที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน ได้แก่ กลุ่มสตรีตำบลแม่เปิง ร้อยละ 14 กลุ่มแม่บ้านบ้านแม่เจือง ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอฝายสะแกกร้อยละ 13 กลุ่มแม่บ้านบ้านโป่งทอง หมู่ที่ 10 ตำบลแม่เปิง อำเภอฝายสะแกกร้อยละ 4 และกลุ่มแม่บ้านอื่นๆ ที่มีคำสั่งซื้อผ่านศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ร้อยละ 7 ลูกค้าภาคเอกชน ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลวัดสวณเด็กร้อยละ 5 และลูกค้ารายย่อย ร้อยละ 2 (แผนภาพที่ 5.2)

ในส่วนของผู้ผลิตที่มีผลผลิต ไม่ว่าจะเป็นผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ หรือผ้าพันคอ จะจำหน่ายเองในหมู่บ้าน หรือในงามเทศกาลสงกรานต์ในราคาขายปลีก การทอผ้าในพื้นที่ตำบลป่าไผ่ มีกลุ่มทอ

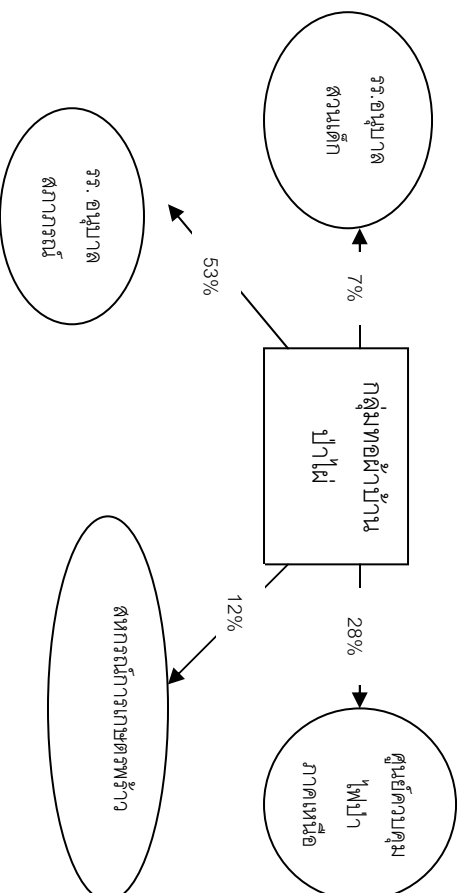
ผ้าบ้านแม่โป่งหมู่ที่ 2 ซึ่งได้ก่อตั้งขึ้นประมาณปี พ.ศ. 2542 แต่กลุ่มดังกล่าวทอผ้าเพื่อเป็นวิถีชีวิตให้กับอีกกลุ่มหนึ่งในหมู่บ้าน เพื่อแม่รูปเป็นสื่อผู้สำเร็จรูป ส่งกลุ่มทอผ้าอื่นๆ จะอยู่ที่อำเภอจอมทองเป็นส่วนใหญ่



แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ

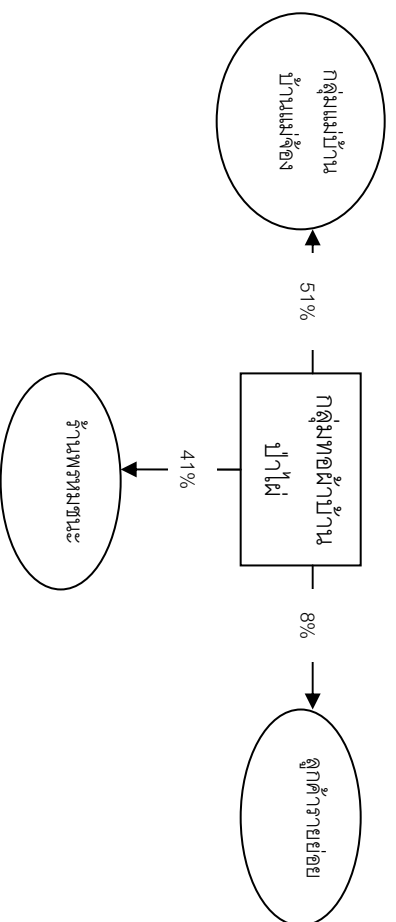
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอตัวหนังสือ กลุ่มฯ ได้จำหน่ายให้โรงเรียนอนุบาลสุภาวณันท์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53 ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอตัวหนังสือทั้งหมด รองลงมาคือ ศูนย์ควบคุมไฟฟ้าภาคเหนือ (ร้อยละ 25) สหกรณ์การเกษตรพร้าว (ร้อยละ 12) และ โรงเรียนอนุบาลสวนเด็ก (ร้อยละ 7) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 5.3)



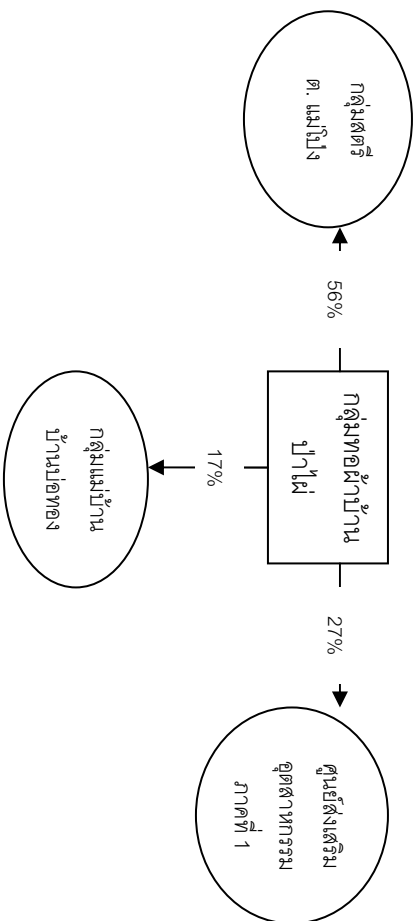
แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทอตัวหนังสือของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์ผ้าพัน กลุ่มฯ จำหน่ายให้กลุ่มแม่บ้านบ้านแม่จ้อง ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอคอยสะเกิด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51 รองลงมา คือ ร้านพรหมชนะ (ร้อยละ 41) และลูกค้ารายย่อย (ร้อยละ 8) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 5.4)



แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพันของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์ผ้าถุง กลุ่มฯ จำหน่ายให้กลุ่มสตรีตำบลแม่โป่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านอื่นๆ ที่มีคำสั่งซื้อผ่านศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (ร้อยละ 27) และ กลุ่มแม่บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 10 ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด (ร้อยละ 17) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 5.5)



แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าของกลุ่มฯ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

กลุ่มฯ ได้ตั้งราคาขาย จากต้นทุนการผลิต โดยคิดเฉพาะราคาผ้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก แล้วบวกเพิ่มร้อยละ 50 ของราคาต้นทุน (Mark on) เป็นราคาส่งผลิตภัณฑ์ สำหรับราคาขายปลีก กลุ่มฯ จะบวกเพิ่มขึ้นละ 5 – 20 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาขายส่ง (บาท)	ราคาขายปลีก (บาท)
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ ขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	ผืน	120	140
ผ้าถุง 4 ตะกอล ขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	ผืน	180	200
ผ้าตัดเสื้อไหมประดิษฐ์ ผ่าสี่พENN ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	65	70
ผ้าตัดเสื้อไหมประดิษฐ์ ผ่ากลาง ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว**	เมตร	65	70
ผ้าตัดเสื้อไหมประดิษฐ์ ทอตัวหนังสือ ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	100	120
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	90	100
ผ้าขาวม้าฝ้าย ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร**	ผืน	90	100
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ ขนาด 24 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	80	90
ผ้าคลุมไหล่ไหมฝ้าย ขนาด 24 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	80	90
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ ขนาด 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	60	80
ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 18 นิ้ว X 1.5 เมตร	ผืน	70	80

หมายเหตุ : ** ไม่มีการผลิตในปี พ.ศ. 2544

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการจ้างที่ 5.3 เมื่อนำต้นทุนการผลิต และการตลาด มาพิจารณาเปรียบกับราคาขายส่ง พบว่าผลิตภัณฑ์มีส่วนต่างมากที่สุด คือ ผ้าตัดเสื้อทอด้วยผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว มีส่วนต่างเมตรละ 4.7.50 บาท รองลงมาคือ ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร ผืนละ 41.50 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนมากที่สุด คือ ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร ขาดทุนผืนละ 15.32 บาท เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตและการตลาด เมื่อนำมาเปรียบกับราคาขายปลีก ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างมากที่สุด คือ ผ้าตัดเสื้อทอด้วยผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว เมตรละ 67.50 บาท รองลงมาได้แก่ ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร เช่นกัน มีส่วนต่างผืนละ 61.50 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนมากที่สุด คือ ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร อีกเช่นกัน ขาดทุนผืนละ 5.32 บาท

จากการคำนวณการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่กำไรต่อราคาขายส่งมากที่สุด คือ ผ้าตัดเสื้อทอด้วยผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว ร้อยละ 65.52 รองลงมาคือ ผ้าคลุมไหล่ผ้าขนน 24 นิ้ว X 2 เมตร ร้อยละ 30.35 ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนมากที่สุด คือ ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร ขาดทุนร้อยละ 14.54 ผลิตภัณฑ์ที่กำไรต่อราคาขายปลีกมากที่สุดคือ ผ้าตัดเสื้อทอด้วยผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว ร้อยละ 93.10 รองลงมา คือ ไ้แก่ ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ขนาด 9.5 นิ้ว X 2 เมตร ร้อยละ 62.98 ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนมากที่สุด คือ ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร อีกเช่นกัน ขาดทุนร้อยละ 5.05 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

จากการตั้งราคาของกลุ่มๆ โดยบวกร้อยละ 50 ของต้นทุน มีเพียงผลิตภัณฑ์ผ้าตัดเสื้อทอด้วยผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว และ ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ขนาด 9.5 นิ้ว X 2 เมตร ที่ตรงตามเงื่อนไขกลุ่มๆ กำหนด ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆ การตั้งราคาต่ำกว่าเงื่อนไขของกลุ่มๆ และผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนต่อราคาขายส่ง คือ ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้นหน้ากว้าง 40 นิ้ว และผ้าปูโต๊ะขนาด 18 นิ้ว X 1.5 เมตร ส่วนผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร ขาดทุนทั้งราคาขายปลีก และขายส่ง รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร มีต้นทุนการผลิต และการตลาดจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 118.08 บาท ราคาขายส่ง 120 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 2.04 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มๆ มีกำไรร้อยละ 1.73 ของต้นทุน ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร มีราคาขายปลีก ผืนละ 140 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 21.92 บาท เมื่อกลุ่มๆ ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก พบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มๆ มีกำไรร้อยละ 18.56 ของต้นทุน

ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร มีต้นทุนการผลิต และการตลาดจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 138.50 บาท ราคาขายส่ง 180 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 41.50 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มๆ มีกำไรร้อยละ 29.97 ของต้นทุน ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร มีราคาขายปลีก ผืนละ 200 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 61.50 บาท เมื่อกลุ่มๆ ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก พบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มๆ มีกำไรร้อยละ 44.41 ของต้นทุน

ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้นขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว X 1 เมตร มีต้นทุนการผลิต และการตลาดจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 66.22 บาท ราคาขายส่งเมตรละ 65 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด

ของต้นทุน ผ้ายืดหยุ่น 24 นิ้ว X 1 เมตร มีราคาขายปลีก เมตรละ 80 บาท ซึ่งมีต้นทุนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 30.92 บาท เมื่อกลุ่มฯ ตั้งขึ้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการจัดตั้งราคาขายปลีก พบว่า การจัดตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีกำไรร้อยละ 62.98 ของต้นทุน

ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.5 เมตร มีต้นทุนการผลิต และการตลาดจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 70.10 บาท ราคาขายส่ง 70 บาท ซึ่งมีต้นทุนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต เท่ากับ -0.67 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการจัดตั้งราคาขายส่ง พบว่า การจัดตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะขาดทุนร้อยละ 0.09 ของต้นทุน ผ้าขาวม้าฝ้ายขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร มีราคาขายปลีก ผืนละ 80 บาท ซึ่งมีต้นทุนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 9.93 บาท เมื่อกลุ่มฯ ตั้งขึ้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการจัดตั้งราคาขายปลีก พบว่า การจัดตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีกำไรร้อยละ 14.17 ของต้นทุน

ตารางที่ 5.3 เปรียบเทียบราคาขายส่ง ราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด

รายการ	ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้นขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)
1. ต้นทุนการผลิต	117.96	138.50	66.15
2. ต้นทุนการตลาด	0.12	0.00	0.07
3. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	118.08	138.50	66.22
4. ราคาขายส่ง	120.00	180.00	65.00
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิต และการตลาด (4)-(3)	2.04	41.50	-1.22
- Mark on	1.73	29.97	-1.84
6. ราคาขายปลีก	140.00	200.00	70.00
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิต และการตลาด (6)-(3)	21.92	61.50	3.78
- Mark on	18.56	44.41	5.71

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ ขนาด 32 นิ้ว X 2 เมตร	ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ ขนาด 24 นิ้ว X 2 เมตร
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)
1. ต้นทุนการผลิต	72.40	105.32	75.34
2. ต้นทุนการตลาด	0.10	0.00	0.00
3. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	72.50	105.32	75.34
4. ราคาขายส่ง	120.00	90.00	90.00
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(3)	47.50	-15.32	14.66
- Mark on	65.52	-14.54	19.46
6. ราคาขายปลีก	140.00	100.00	100.00
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (6)-(3)	67.50	-5.32	24.66
- Mark on	93.10	-5.05	32.73

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ฝ่าย ขนาด 24 นิ้ว X 2 เมตร	ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ ขนาด 9.5 นิ้วX 2 เมตร	ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.5 เมตร
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/หน่วย)
1. ต้นทุนการผลิต	69.05	49.08	70.07
2. ต้นทุนการตลาด	0.00	0.00	0.00
3. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	69.05	49.08	70.07
4. ราคาขายส่ง	90.00	60.00	70.00
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(3)	20.95	10.92	-0.07
- Mark on	30.35	22.24	-0.09
6. ราคาขายปลีก	100.00	80.00	80.00
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (6)-(3)	30.95	30.92	9.93
- Mark on	44.83	62.98	14.18

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ย้อมสีธรรมชาติ และเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไว้ เพื่อเป็นตัวช่วยอย่างในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า หากต้องการให้ผลิตภัณฑ์ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 งานผ้าผ่ายใส่สีธรรมชาติ และงานของฝากของที่ระลึก นอกจากนี้ กลุ่มฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์ ทาง Internet www.thaiambon.com ร่วมกับกลุ่มแม่บ้านแปรรูปกระเทียม และผ่านทางวิทยุจาก การไปอบรมสัมมนาตามต่างๆ ทั้งในอำเภอ และต่างอำเภอ

5.5.1 วิธีการหาลูกค้าเก่า

ส่วนมากลูกค้าจะสั่งทำตัวหนึ่งคือเป็นชื่อหน่วยงานต่างๆ กลุ่มฯ จะเก็บตัวอย่างผ้าทอไว้ เมื่อมีการสั่งทอครั้งใหม่ ลูกค้าจะได้ผลิตภัณฑ์เหมือนเดิม ไม่ผิดเพี้ยนทั้งสี และตัวหนังสือ

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

นอกจากการออกร้านประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ แล้ว เรายังเชิญกลุ่มฯ ซึ่งมีตำแหน่งประธานแม่บ้านและเหรียญกษาปณ์วัฒนธรรมอำเภอคอยสะเก็ด ทำให้มีโอกาสได้ประชุมสัมมนาทั้งใน และต่างจังหวัด จะเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ และหาลูกค้าให้กลุ่มฯ ทั้งกลุ่มแม่บ้าน และหน่วยงานราชการ

5.6 ปัญหาและต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากกำลังการผลิตมีน้อย และทำในเวลาว่างจากงานประจำ ไม่เกินเดือนละ 500 เมตร ทำให้ต้องปฏิเสธคำสั่งซื้อของลูกค้าที่มีปริมาณมาก อีกทั้งยังมีหน่วยงานราชการมาสั่งทออยู่เป็นประจำ เช่น ศูนย์กีฬาภาคเหนือ และกลุ่มสตรีตำบลแม่โป่ง

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีกำลังการผลิตน้อย แต่สมาชิกยังต้องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าที่หลากหลายขึ้น และครบวงจร โดยต้องการความช่วยเหลือจากศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ในพระราชดำริ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

พิจารณาศักยภาพทางการตลาดของกลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่มีดังนี้

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอตัวหนึ่งคือ และชุดแม่บ้าน (ผ้าถุง และผ้าพัน) อีกทั้งปัจจุบันกลุ่มฯ สามารถทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ

ราคา

กลุ่มตั้งราคาขายส่ง และขายปลีก ใกล้เคียงกับราคาตลาด

ช่องทางการตลาด

กลุ่มฯ มีคำสั่งซื้อตลอดทั้งปี จากหน่วยงานต่างๆ และกลุ่มแม่บ้าน โดยเฉพาะผลิตภัณพ์ที่ทำด้วยหนังสัตว์และชุดแม่บ้าน (ผ้าถุง และผ้าพัน) อีกทั้งปัจจุบันกลุ่มฯ สามารถทอดผ้าสีธรรมชาติ ซึ่งเป็นช่องทางตลาดใหม่สำหรับลูกค้าที่นิยมผลิตภัณพ์ที่ย้อมสีธรรมชาติต่อไป

การประชาสัมพันธ์

กลุ่มมีหนังสือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสีธรรมชาติ และ ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 งานผ้าฝ้ายใส่สีธรรมชาติ และงานของฝากของที่ระลึกทุกปี และได้รับการประชาสัมพันธ์ทาง Internet www.thaitambon.com ร่วมกับกลุ่มแม่บ้านแปรรูปกระเทียม

6.1 การบริหารการเงินและวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

ผู้ที่มีบทบาทการบริหารการเงินของกลุ่มฯ คือ ประธาน เหนียวบุญ และเลขานุการ โดยประธานหรือเลขานุการจะเป็นผู้เก็บมัดจำจากลูกค้า ร้อยละ 50 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบเก็บเงินสมาชิกขึ้นเครือข่าย (เรียงฝ่ายซ้าย) เครดิต 50 บาท และหักเงินร้อยละ 3 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพื่อเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ ในการซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ถ้าวัสดุหักกลุ่มฯ จะแบ่งให้สมาชิกตามยอดการผลิต ส่วนค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าของโรงทอผ้า สมาชิกจำนวน 8 คนที่มาทอผ้าเป็นประจำ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว เงินทั้งหมดที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะนำส่งให้เหนียวบุญ นำไปฝากบัญชีกลุ่มฯ ที่สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง ส่วนการเบิกจ่าย มีเงื่อนไข 2 ใน 3 โดยมีประธาน เหนียวบุญ และเลขานุการ เป็นผู้มีอำนาจในการเบิกจ่าย

กลุ่มฯ ให้สมาชิกกู้เงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน รายละเอียด 1,000 – 2,000 บาท แล้วแต่ความจำเป็นของสมาชิก โดยไม่ติดดอกเบี้ย เพื่อเป็นเงินทุนซื้อวัตถุดิบการผลิต ให้ชำระคืนเมื่อขายผลิตภัณฑ์แล้ว ในส่วนของเงินกู้ที่ขึ้นจากการบริการส่วนตำบลแม่ปิง กลุ่มฯ ได้แบ่งให้สมาชิก 8 คนกู้ยืมระยะเวลา 5 ปี คืนปีให้จ่ายคืนดอกเบี้ยให้กลุ่มฯ คนละ 200 บาท

6.1.2 การวางแผนการเงิน

กลุ่มฯ ไม่มีการวางแผนทางการเงิน จะใช้จ่ายตามรายการที่เกิดขึ้นจริง เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และการค่าวัตถุดิบ ไม่ได้กำหนดสัดส่วนการใช้เงินที่แน่นอน แต่กลุ่มฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตั้งขึ้น อย่างเคร่งครัด ได้แก่ การเก็บเงินมัดจำจากลูกค้า การเก็บเงินค่าขึ้นเครือข่ายจากสมาชิกและการหักเงินร้อยละ 3 ซึ่งจะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไป ปัจจุบันกลุ่มฯ ยังมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ ทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯต่อไปได้

ในอนาคตตกกลุ่มฯ ยังไม่ได้ออกแผนทางการเงินเช่นกัน โดยต้องการศึกษาทิศทางการผลิต และการตลาดของกลุ่มฯ ก่อน แล้วค่อยวางแผนทางการเงินต่อไป อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ เห็นว่ามีความจำเป็นที่พร้อมจะสนับสนุนทางการเงิน เช่น ศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาหน่วยย่อยครัวเรือนพระราชมาร และสหกรณ์การเกษตรออยสะเกิด เป็นต้น

6.2 แหล่งเงินทุน

ในปี พ.ศ. 2531 กลุ่มฯ ได้ระดมทุนจากสมาชิกจำนวน 32 คน ทุนละ 100 บาท คนละ 1 ทุน เป็นเงิน 3,200 บาท ปัจจุบันมีสมาชิกลาออก 2 คน เหลือเงินจากการระดมทุน 3,000 บาท กลุ่มฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากเจ้าคณะอำเภอออยสะเกิดเพื่อเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ 5,000 บาท กลุ่มฯ ได้นำมาจัดซื้อปัจจัยการผลิต และเป็น

เงินทุนหมุนเวียน นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนแบบให้เปล่า ในรูปวัสดุอุปกรณ์จากสำนักงานพัฒนาชุมชนในป้ บ้านป่าแฝ บริจาคที่ดิน 2 งานเพื่อเป็นที่สร้างโรงทอผ้า ศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาหัตถย่องโครอันเนื่องมาจากพระราชดำริสร้างโรงทอผ้า พร้อมให้วัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้า และ โครงการขยายท้าวว่า ได้สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้า ให้กลุ่มฯ มูลค่า 100,000 บาท กลุ่มฯ ได้กู้เงินปลอดดอกเบี้ยจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคอยสะเก็ด จำนวน 20,000 บาท ระยะเวลา 1 ปี และกู้ยืมเงินจากองค์การบริหารส่วนตำบลแม่โป่งจำนวน 10,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี กลุ่มฯ ได้นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียน และให้สมาชิกกู้ยืมไปจัดซื้อปัจจัยการผลิต นอกจากนั้ ยังมีแหล่งเงินทุนอื่นๆ ที่เคยเสนอให้กลุ่มฯ กู้ยืมเงิน ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด กลุ่มฯไม่กู้ เพราะไม่มีความจำเป็นในการใช้เงิน (ตารางที่ 6.1)

ตารางที่ 6.1 การระดมทุนของกลุ่มทอผ้าบ้านป่าแฝ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ ได้มา (พ.ศ.)	มูลค่า (บาท)	วัตถุประสงค์ การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลา กู้ยืมเงิน	เงื่อนไข
1. จากการระดมทุน - ทุนเรือนหุ้น	2531	3,200	เงินทุนหมุนเวียน	ซื้อปัจจัยการผลิต	-	หุ้นละ 100 บาท
2. จากการให้เปล่า - เจ้าของตำบลคอย สะเก็ด - สำนักงานพัฒนาชุมชน - บ้านป่าแฝ	2531 2535	5,000 12,000 20,000	เงินทุนหมุนเวียน	ซื้อปัจจัยการผลิต	- - -	- - -
- ศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนา หัตถย่องโครอันเนื่องมา จากพระราชดำริ	2535 2543	100,000 4,000 8,000 69,845	ซื้อวัสดุอุปกรณ์ สถานที่สร้างโรงทอ ผ้า โรงเรียน	โรงทอผ้า ตู้โชว์ 4 หลัง ที่ดิน 1 หลัง ที่ดิน 2 งาน	- - -	- - -
- องค์การบริหารส่วน ตำบลแม่โป่ง - โครงการขยายท้าว	2543 2542	1,500 100,000	ซื้อวัสดุอุปกรณ์ ซื้อวัสดุอุปกรณ์	และอุปกรณ์การทอผ้า พัดลมตั้งพื้น 1 ตัว พัดลมติดเพดาน 4 ตัว ซื้อที่ทอผ้า 10 หลัง และ วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ	- -	- -
3. จากการกู้ยืม - สมนง.พัฒนาชุมชนอ. คอยสะเก็ด - องค์การบริหารส่วน ตำบลแม่โป่ง	2540 2544	20,000 10,000	-เงินทุนหมุนเวียน	ซื้อปัจจัยการผลิต ให้สมาชิกกู้ยืม	1 ปี 5 ปี	เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย

ที่มา : จากการจัดสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

จากการประมาณการของประธาน และเลขานุการกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมูลค่า 195,140 บาท เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าถุง 50,040 บาท ผลิตภัณฑ์ผ้าพัน 48,100 บาท และผลิตภัณฑ์ผ้าทอตัวหนังสือ 97,000 บาท โดยมีต้นทุน 170,272 บาท กำไรสุทธิ 24,686 บาท (ตารางที่ 6.2)

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขาย	ต้นทุน		รายได้ (บาท)	กำไร (ขาดทุน)
			วิเคราะห์			
ผ้าถุงใหม่ประดิษฐ์ขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	ผืน	417	49,677		50,040	363
ผ้าตัดเสื้อผ้าหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	740	49,422		48,100	-1,322
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	970	71,173		97,000	25,827
รวม			170,272		195,140	24,868

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

รายได้	จำนวนเงิน	%
ยอดขายสินค้า (บาท)	195,140	100.00
หัก ส่วนลด/รับคืน	-	0.00
ยอดขายสินค้าสุทธิ	195,140	100.00
หักต้นทุนขายสินค้า	168,367	86.28
- วัสดุดิบหลัก	107,782	55.23
- วัสดุุดิบรอง	1,082	0.55
- แรงงาน	52,558	26.93
- ค่าเสื่อมราคา	6,945	3.56
กำไรขั้นต้น	26,773	13.72

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	-	0.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,706	0.87
- ค่าเช่า	1,551	0.79
- ค่าไฟฟ้า	155	0.08
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์	200	0.10
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี	0	0.00

รวมค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงาน	24,868	12.74
บวก รายได้อื่นๆ	24,868	12.74
รวมกำไรก่อนการหักดอกเบี้ย	-	0.00
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-	0.00
หัก เงินปันผลตามหุ้น	-	0.00
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	24,868	12.74
หัก ภาษีเงินได้ 30%	-	0.00
กำไรสุทธิ	24,868	12.74

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากงบดุลของกลุ่มฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน 50,000 บาท โดยเป็นเงินฝากสหกรณ์การเกษตรอยุธยาสะแกต จำกัด 30,000 บาท สมาชิกกู้ยืมเป็นเงินทุนหมุนเวียน 20,000 บาท สินทรัพย์ถาวร 328,371 บาท สินทรัพย์รวมทั้งหมด 400,319 บาท

กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน แต่มีหนี้สินระยะยาวที่กู้ยืมจากองค์กรบริหารส่วนตำบลแม่โป่ง 8,000 บาท และส่วนของเจ้าของ 392,319 บาท รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ 400,319 บาท

กลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่
ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสด และเงินฝากธนาคาร	50,000
ลูกหนี้การค้า	-
สินค้าสำเร็จรูป	-
งานระหว่างทำ	-
วัตถุดิบคงเหลือ	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	50,000
สินทรัพย์ถาวร	
ที่ดิน	20,000
อาคาร	100,000
เครื่องจักร/เครื่องมือใช้	215,345
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	4,000
เครื่องใช้สำนักงาน	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	10,974
รวมสินทรัพย์ถาวร	328,371
สินทรัพย์อื่นๆ	
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอตัดบัญชี	-
รวมทรัพย์สินทั้งสิ้น	378,371
หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	
หนี้สินหมุนเวียน	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระ 1 ปี	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-

ความสามารถในการทำกำไร เมื่อพิจารณาอัตราส่วนสุทธิต่อยอดขาย และอัตราส่วนกำไรเบ่งต้นต่อยอดขาย อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากกลุ่มฯ มีต้นทุนสินค้าขายสูง และมีสินทรัพย์ถาวรเกินความจำเป็น ส่งผลให้กำไรสุทธิของ

เมื่อพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากกลุ่มฯ มีต้นทุนสินค้าขายสูง และมีสินทรัพย์ถาวรเกินความจำเป็น ส่งผลให้กำไรสุทธิของ กลุ่มฯ น้อยที่ควร อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น อยู่ในระดับที่ดีมาก โดยสรุป กลุ่มฯ มีศักยภาพทางการเงินค่อนข้างดี (ตารางที่ 6.3)

ตารางที่ 6.3 การวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	กลุ่มฯ	ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
1. อัตราส่วนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด) (current ratio)	-	
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนอับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity)	-	
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	50,000	
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio)	2.00	
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	182.50	
7. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	2.00	
8. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	182.50	
9. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	-	
10. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เป็นสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory turnover in Days)	-	
11. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	-	
12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	0.52	
13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio)	0.59	
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม		
14. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	2.11	
15. หนี้สินต่อส่วนของผู้เจ้าของ (D/E)	0.02	
16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt / Total Capitalization)	0.02	
17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	16.92	
18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าเช่า (Fix Charge Ratio)	-	
19. Degree of Financial Leverage	1.00	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วน	กลุ่มฯ	ค่าเฉลี่ยของ อุตสาหกรรม
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
20. อัตราส่วนกำไรสุทธิขี้อยอดขาย (Net Profit Margin)	12.74	
21. อัตราส่วนกำไรเบี่ยงตั้งขี้อยอดขาย (Gross Profit Margin)	13.72	
22. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Gross Payout Ratio)	-	
อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน(Return to Investors)		
23. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) : ROI	6.57	
24. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	6.57	
25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	6.71	
26. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	15.35	
27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (Price to Earning Ratio)	0.12	
28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	-	

หมายเหตุ : การคำนวณอยู่ในภาคผนวก ข.
ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

จากการศึกษากลุ่มแม่บ้านทอผ้าบ้านป่าไม้ ทั้งในด้านการบริหารจัดการการองค์กร การผลิต การเงิน และการตลาด สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และข้อจำกัด (Threats) ของกลุ่มฯ ดังนี้

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

ประธาน และเลขาธิการ สามารถบริหารจัดการเรื่องต่างๆ เพาที่จะทำได้ ทำให้กลุ่มฯ ดำเนินกิจกรรมไปได้ด้วยดี

7.1.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ มีทักษะด้านการทอหัวหนึ่งสือเป็นชื่อต่างๆ และยังยังสามารถทำผลิตภัณฑ์ย้อมสีธรรมชาติ
2. การกระจายคำสั่งซื้อให้สมาชิกตามความสมัครใจ ทำให้สมาชิกทำงานด้วยความเต็มใจ และผลิตได้ทันตามเวลาที่กำหนด
3. ในแต่ละขั้นตอนของการผลิต สมาชิกจะคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำซึ่งกันและกัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ตรงตามคำสั่งของลูกค้า
4. สมาชิกจะมาทอผ้าที่โรงทอผ้าของกลุ่มฯ ทำให้สามารถควบคุมการผลิตได้ง่ายขึ้น

7.1.3 การตลาด

1. กลุ่มฯ ใช้ฤดูกาลติดต่อกัน 8 X 11.5 นิ้ว ด้านข้างถุงสีเขียวกลุ่มฯ บรรจุผลิตภัณฑ์ได้แก่ ผ้าติดเสื้อ ผ้ถุง และผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น ทำให้ขายต่อการเก็บรักษา ดูเป็นระเบียบเรียบร้อยงาม
2. กลุ่มฯ มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ โดยการใช้สมาชิกออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในนามกลุ่มฯ ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ปีละ 2 ครั้ง
3. มีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จากลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ และกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอทยะเกิด จนต้องปฏิเสธคำสั่งซื้อของลูกค้า
4. มีการเก็บเงินมัดจำจากลูกค้าร้อยละ 50 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์

7.1.4 การเงิน

1. การเก็บเงินมัดจำทำให้กลุ่มฯ มีเงินหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต
2. กลุ่มฯ ให้สมาชิกกู้ยืมเงิน รายละเอียด 1,000 – 2,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนในการซื้อวัตถุดิบผลิต หากจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้วให้นำมาชำระคืน โดยไม่คิดดอกเบี้ย

3. กลุ่มฯ จะเก็บเงินจากสมาชิกที่ขึ้นเครื่อง เครื่องละ 50 บาท (เฉพาะคำสั่งซื้อ) และหักเงินจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร้อยละ 3 ของยอดจำหน่าย เพื่อเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ ต่อไป

4. กลุ่มฯ นำรายได้ที่เหลือจากการฝึกอบรมแต่ละครั้ง มาทอเป็นผ้าผืนออกจำหน่าย แล้วนำเงินมาเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ เพื่อให้สมาชิกกู้ยืมต่อไป

5. ค่าใช้จ่ายของโรงทอผ้า ได้แก่ ค่าน้ำ และค่าไฟฟ้า สมาชิกทอผ้าทั้ง 8 คน เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด โดยไม่เป็นการของกลุ่มฯ

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

1. สมาชิกส่วนใหญ่ไม่สนใจกิจกรรมของกลุ่มฯ เนื่องจากการเข้ามาในครั้งแรกเพียงต้องการเงินไปผล หลังจกที่ยกเลิกการบ้านผล ปัจจุบันจึงมีสมาชิกเพียง 8 คน จาก 30 คนที่ทำการผลิตอยู่

2. คณะกรรมการกลุ่มฯ ไม่ค่อยให้ความคิดเห็นในการบริหารงาน บางคนไม่ร่วมบริหาร จะทำการผลิตเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

7.2.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ มีกำลังการผลิตน้อยสามารถทอได้เพียง 500 เมตรต่อเดือน เพราะมีสมาชิกทอผ้าเพียง 8 คน และ 5 คนเท่านั้นที่ทอสม่ำเสมอ ส่วนใหญ่เป็นการทอผ้าในเวลาว่าง หลังจากงานประจำ เช่น ทำการเกษตร และรับจ้างทำอาหารที่ศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ในพระราชดำริ

2. สมาชิกขาดทักษะด้านการย้อมสีธรรมชาติ อีกทั้งขาดการสนใจที่จะฝึกฝน เนื่องจากมีการวิถีอยู่ยากตั้งแต่จัดหาปัจจัยการผลิต

3. การถ่ายทอดการทอผ้าให้คนลูกหลานยังไม่ประสบผลสำเร็จ ไม่มีใครทอผ้า ถึงแม้ว่าจะมีการจัดหลักสูตรร่วมกับโรงเรียนบ้านป่าไผ่ประชาสุขุณถิ่น

7.2.3 การตลาด

ผลิตภัณฑ์เมืงหลากหลาย **เนื่องจากไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีเพียงผ้าผืน และผ้าผืน** เช่น ผ้าถุง ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น

7.2.4 การเงิน

ไม่มีการบันทึกการรับ - จ่าย แม้แต่ยอดการกู้เงินของสมาชิกแต่ละคน จะใช้วิธีช่วยกันจำ ทั้งเหรียญ และสมาชิกผู้ยืมเงินกลุ่มฯ

7.3 โอกาส

1. กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ในพระราชดำริ ด้านการฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านการทำทอ หรือร่วมสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การฝึกอบรม การซ่อมแซมอุปกรณ์การทอผ้า และสนับสนุนด้านการตลาด

2. กลุ่มได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ด้านวิทยากรการฝึกอบรมด้านการเพิ่มทักษะการทอผ้า และเป็นสถานที่ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
3. วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมธรรมชาติ มีอยู่บริเวณภูเขา ในเขตหมู่บ้าน ได้แก่ ดินแดง แม่ระตุ และปะลือกมะพร้าวแห้ง
4. กลุ่มฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์ทาง Internet www.thaitambon.com ของกระทรวงมหาดไทย โดยการคัดเลือกของอำเภอคอยสะพาน
5. จากการให้สัมภาษณ์กับผู้นำท้องถิ่นคำให้การกรมพื้นบ้านของรัฐบาลอย่างจริงจัง ทำให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของตมอเนบายน โดยการสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งทำให้กลุ่มฯ มีโอกาสได้รับการสนับสนุนทั้งทางด้านการฝึกอบรมให้ควมรู้ การตลาด และการเงิน ด้วยเช่นกัน

7.4 ข้อจำกัด

1. ราคาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ฝ้ายชนิดต่างๆ มีแนวโน้มราคาสูงขึ้นทุกปี ในขณะที่ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังคงเท่าเดิม
2. ทำเลที่ตั้งของกลุ่มฯ ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาในหมู่บ้านป่าไผ่อยู่ไกลจากในเมือง การคมนาคมค่อนข้างยากวน การติดต่อค้าได้ลำบาก เนื่องจากไม่มีโทรศัพท์ และการใช้โทรศัพท์มือถือมีปัญหาในเรื่องสัญญาณส่ง
3. กลุ่มทอผ้าในท้องถิ่นฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมรายได้แก่ชุมชน และการที่หน่วยงานราชการ ได้เข้ามาให้การฝึกอบรมมากขึ้น ดังนั้นการขยายตัวของตลาดในอนาคตจะทำได้จำกัด เนื่องจากผู้ประกอบการเลือกมากขึ้น

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่ ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 บ้านป่าไผ่ ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2531 โดยกลุ่มคนในชุมชนของเจ้าคณะอำเภอดอยสะเก็ด มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อลดปัญหา การว่างงาน ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เสริมครอบครัว มีสมาชิกแรกตั้ง 10 คน ปัจจุบัน มีสมาชิก 30 คน ลาออก 2 คน กลุ่มฯ มีการระดมหุ้น หุ้นละ 100 บาท คนละ 1 หุ้น มีทุนเรือนหุ้น 3,000 บาท

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการออกเป็น 5 ตำแหน่ง คือ ประธาน รองประธาน เลขานุการ ทรัพย์ภูมิ และคณะกรรมการ ในการบริหารจัดการ การตัดสินใจส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของประธาน เหว่ยภูมิ และเลขานุการ คณะกรรมการส่วนใหญ่ จะทำหน้าที่ทอผ้า เพียงอย่างเดียว

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่ สามารถแบ่งได้ เป็น 6 หมวดผลิตภัณฑ์ได้แก่ ผ้าผืนขนาด หน้ากว้าง 40 นิ้ว ผ้าตัดเสื้อขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว ผ้าขาวม้า ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าปูโต๊ะ มีวัสดุเส้น และสีธรรมชาติจากเปลือกมะพร้าวแห้ง ดินแดง เปลือกปาล์ม และเปลือกเพกา

การบริหารการผลิต ประธานจะเป็นผู้กระจายคำสั่งซื้อให้สมาชิกตามความสนใจ ซึ่งสมาชิก ที่ยังทอผ้า 8 คน ที่ทอผ้าเข้ามาจะมีเพียง 5 คน วัตถุประสงค์ต่างๆ เป็นของกลุ่มฯ ประธาน และเลขานุการจะเป็นผู้ จัดซื้อวัตถุดิบจากร้านค้าในตลาดวโรรส ซึ่งสามารถหาได้ตลอดทั้งปี เนื่องจากมีปริมาณซื้อน้อย ครึ่งละ 3 – 4 ลูก การทอผ้าสมาชิกจะจ้างผู้สูงอายุในหมู่บ้านทอผ้ายเส้นหลอด PVC ไฉละ 1 บาท และหลอดกระสวย ไฉละ 2 บาท จากนั้นจะช่วยเหลือกันในขั้นตอนของการขึ้นเครื่อง และปรึกษาหารือกันตลอดเวลาที่มีการทอผ้า เพื่อให้มี มาตราฐานการทอเท่าเทียมกัน เมื่อทอเรียบร้อยแล้ว ประธาน และเลขานุการจะรวบรวมผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า การ ทอผ้าของกลุ่มฯ เป็นการทำในเวลารว่างจากงานประจำ ได้แก่ อาชีพทำการเกษตร และการรับจ้างทำอาหารให้ผู้ที่ มาดื่มมนานาที่ศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

การผลิตของกลุ่มฯ มีทั้งหมด 9 ผลิตภัณฑ์ มีต้นทุน และผลตอบแทน ดังนี้ (ตารางที่ 8.1)

ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วย เท่ากับ 117.9564 บาท เมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนต่อราคาขายส่ง ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร ผลตอบแทนสุทธิเห็นต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 2.0436 บาท และอัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นต้นทุน ทั้งหมด เท่ากับ 1.7030 เมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนที่ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร มีผลตอบแทนสุทธิเห็นต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 22.0436 บาท และอัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นต้นทุน ทั้งหมด เท่ากับ 15.7454

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 18.8368 บาท และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 20.930

ผ้าพื้นคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วย เท่ากับ 69.0464 บาท เมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนต่อราคาขายส่ง ผ้าพื้นคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 10.9536 บาท และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 13.6920 เมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนที่ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้าพื้นคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 23.9536 บาท และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 23.2818

ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วย เท่ากับ 70.0668 บาท เมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนต่อราคาขายส่ง ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -0.0668 บาท และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -0.0954 เมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนที่ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 9.9332 บาท และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 12.4165

จากต้นทุน และผลตอบแทน ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตสูงสุด คือ ผ้าถุงไหม 4 ตะกอนขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร มีผล 138.4966 ต้นทุนการผลิตต่ำที่สุดคือ ผ้าพื้นคอไหมประดิษฐ์ขนาด 9.5 นิ้ว X 2 เมตร มีผล 49.0849 บาท

พิจารณาผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขายปลีก และราคาขายส่ง ผลิตภัณฑ์ให้ผลตอบแทนสูงสุดที่สุด คือ ผ้าถุง 4 ตะกอนขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร ต่อราคาขายส่ง ค่าเท่ากับ 41.5034 และ 23.0574 ตามลำดับ ต่อราคาขายปลีก มีค่าเท่ากับ 61.5034 และ 30.7517 ผลิตภัณฑ์ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่ำที่สุดคือ ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ มีค่าต่อราคาขายส่ง เท่ากับ -15.3183 และ -17.0203 บาท ต่อราคาขายปลีกเท่ากับ -5.3183 และ -5.3183 ตามลำดับ

ตารางที่ 8.1 ต้นทุน และผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านป่าไผ่

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนการผลิต (บาท/ชิ้น)	ราคาขายส่ง (บาท/ชิ้น)	ราคาขายปลีก (บาท/ชิ้น)	ผลตอบแทน ต่อราคาขายส่ง (บาท/ชิ้น)	ผลตอบแทน ต่อราคาขาย ปลีก (บาท/ชิ้น)	อัตราผลตอบแทน สุทธิ เหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อ ราคาขายส่ง	อัตราผลตอบแทน สุทธิ เหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อ ราคาขายปลีก
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	117.9564	120	140	2.0436	22.0436	1.7030	15.7454
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	138.4966	180	200	41.5034	61.5034	23.0574	30.7517
ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น 40 นิ้ว X 1 เมตร	66.1524	65	70	-1.1524	3.8476	-1.7729	5.4966
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	72.3981	100	120	27.6019	47.6019	27.6019	39.6683
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	105.3183	90	100	-15.3183	-5.3183	-17.0203	-5.3183
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	75.3405	80	90	4.6595	14.6595	5.8244	16.2883
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	69.0464	80	90	10.9536	20.9536	13.6920	23.2818
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	49.0849	60	80	10.9151	30.9151	18.1918	38.6439
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.5 เมตร	70.0668	70	80	-0.0668	9.9332	-0.0954	12.4165

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

กลุ่มฯ มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต จากเดิม ใช้กี่เหมือง หันมาใช้กี่กระตุกที่ได้รับการสนับสนุน จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโดยอิสระเกิด ศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาหัตถ์ของเครื่องทอผ้าจากพระราชดำริ และโครงการวิจัยชาวว่า และจากการที่ได้รับการอบรมด้านการทอผ้าอย่างต่อเนื่อง กลุ่มฯ ได้เปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ ให้มีความสะดวกขึ้น โดยการใช้ท่อ PVC ขนาด 7 นิ้ว มาพันผ้าแทนการใช้ก๊วกไม้ให้หายาก และไม่ทนทาน นอกจากนี้ยังมีการลดขั้นตอนการผลิต โดยการจ้างผู้สูงอายุในหมู่บ้านทอผ้าใส่ท่อ PVC และหอดอกกระสวย สมชาติทอผ้าอย่างเดียว ทำให้มาทอผ้าได้รวดเร็วขึ้นกว่าเดิม

ของเสียที่เกิดขึ้นจากการกระบวนการผลิต จะเป็นน้ำย้อมผ้า โดยเฉพาะสีเคมี แต่มีปริมาณไม่มากนัก กลุ่มฯ จึงเก็บทิ้งด้านหลังของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นเขตภูเขา

กลุ่มฯ มีกำลังการผลิตน้อยสามารถทอผ้าได้ไม่เกิน 500 เมตรต่อเดือน อีกทั้งยังขาดทักษะในการย้อมสี โดยเฉพาะสีธรรมชาติ มีกระบวนการที่ยุ่งยากสมาชิกขาดความสนใจที่จะฝึกฝน อีกทั้งการถ่ายภาพ การทอผ้าให้ถูกหลายนังไม่ประสบผลสำเร็จ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของสมาชิกที่ยังคงทำการผลิตอยู่ มีความต้องการที่จะฝึกทอผ้าขึ้นต้นจก และการแปรรูปผ้าทอเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในบ้าน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของประธาน และเลขานุการ โดยการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ส่วนมากเป็นหน่วยงานราชการและกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอโดยอิสระเกิด เก็บเงินมัดจำจากลูกค้าร้อยละ 50 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์แล้วไปประชุมสมาชิกโดยแบ่งคำสั่งซื้อให้สมาชิกตามความสมัครใจ จากนั้นประธานจะรวบรวมผลผลิตส่งให้ลูกค้า พร้อมรับเงินส่วนที่เหลือ กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจกศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาหัตถ์ของเครื่องทอผ้าพระราชดำริ เป็นอุปกรณ์สติกขนาด 8 X 1 1/2 นิ้ว ด้านข้างสกรีนชื่อกลุ่มฯ ไว้บนบรรจุผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นเพื่อจำหน่ายในการออกร้าน

เดิมกลุ่มฯ ทอเฉพาะผ้าถุง ผ้าตัดเสื้อและผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อได้รับการอบรมการทอตัวหนึ่งสือจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอโดยอิสระเกิด กลุ่มฯ จึงยึดเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอตัวหนึ่งสือเป็นหลักอีกผลิตภัณฑ์หนึ่ง และได้รับการอบรมเทคนิคทอผ้าแบบมัดหมี่ และทอผ้าแบบ 4 ตะกอล กลุ่มฯ ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการทอผ้าตัดเสื้อ และผ้าถุง และยังได้รับการอบรมย้อมสีธรรมชาติ ที่ผ่านมายังไม่เคยสั่งซื้อจากลูกค้า ในปี พ.ศ. 2544 ลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อมายังกลุ่มฯ มากที่สุดคือ โรงเรียนอนุบาลสงขลา ร้อยละ 26 รองลงมาเป็นกลุ่มแม่บ้านจอร์จร้อยละ 13 ศูนย์ควบคุมไฟฟ้าภาคเหนือ ร้อยละ 12 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ร้อยละ 7 โรงเรียนอนุบาลสวนเด็กร้อยละ 5 สหกรณ์การเกษตรพรสวรรค์ ร้อยละ 5 กลุ่มแม่บ้านบ่อทอง ร้อยละ 4 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโดยอิสระเกิด ร้อยละ 2 และลูกค้ารายย่อยร้อยละ 2 ตามลำดับ

กลุ่มฯ จะตั้งราคาขายส่งจากต้นทุนราคาผ้าใย แล้วบวกเพิ่มอีกร้อยละ 50 ส่วนราคาขายปลีก จะบวกเพิ่มขึ้นละ 5 – 20 บาท กลุ่มฯ ได้ออกร้านเพื่อประชาสัมพันธ์ทีมงานและแสดงสินค้าที่จัดขึ้น ได้เพิ่มจากออกร้านในงานของกลุ่มฯ โดยเฉพาะที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และได้รับการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ www.thaitombam.com กลุ่มฯ ได้ลูกค้าใหม่จากการแนะนำผ่านทางลูกค้าเก่าที่เคยมีคำสั่งซื้อมายังกลุ่มฯ และจากการประชาสัมพันธ์ของหญิงอุบลกลุ่มฯ ซึ่งทำงานหลายองค์กรทั้งในระดับตำบล และระดับอำเภอ

กลุ่มฯ มีข้อจำกัดเรื่องการจัดซื้อสื่อสาร เนื่องจากไม่มีโทรศัพท์ติดต่อกัน การใช้โทรศัพท์มือถือมีปัญหาเรื่องสัญญาณติดต่อกันยากลำบาก กลุ่มฯ อยู่ใกล้เส้นทางข้าวทอง อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ ต้องการการแปรรูปผ้าฝ้ายของตนให้มีความหลากหลายขึ้น โดยเน้นผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในบ้าน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายง่ายกว่าผ้าทอ

8.1.4 การเงิน

การบริหารและวางแผนการเงินของกลุ่มฯ ประธาน และเลขานุการเป็นผู้เก็บเงินค่าขึ้นเครื่อง (เฉพาะค่าส่งซื้อ) เครดิตละ 50 บาท เงินหักเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 3 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แล้วนำส่งให้หญิงอีกเพื่อ นำไปทำบุญเงินฝากกับสหกรณ์การเกษตรตำบลป่าตอง จำกัด ต่อไป ส่วนการเบิกจ่ายจะต้องลงนาม 2 ใน 3 โดยมีประธาน เลขานุการ และหญิงอีกเป็นผู้มีอำนาจลงนาม กลุ่มฯ ให้สมาชิกยืมเงินรายละ 1,000 - 2,000 บาท เพื่อเป็นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ เมื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้วให้นำเงินมาชำระคืนให้กลุ่มฯ โดยไม่ติดดอกเบี้ย ในส่วนของเงินกู้ยืมจากการขอสินเชื่อจากธนาคารส่วนตำบลแม่โป่ง จำนวน 10,000 บาท กลุ่มฯ ได้แบ่งให้สมาชิก 8 คน คนละ 1,250 บาท ส่วนที่ต้องส่งดอกเบี้ยให้กลุ่มฯ คนละ 200 บาท

ในปี พ.ศ. 2531 กลุ่มฯ มีการระดมทุนจากสมาชิกจำนวน 32 ทุน ทุนละ 100 บาท ทุนเรือนหุ้นทั้งหมด 3,200 บาท ปัจจุบันมีสมาชิกลาออก 2 คน ทำให้มีทุนเรือนหุ้นเหลือ 3,000 บาท กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินให้เปล่าจากเจ้าคณะอำเภอดอยสะเก็ด จำนวน 5,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2540 กลุ่มฯ ได้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ยจำนวน 20,000 บาท ระยะเวลา 1 ปี จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอยสะเก็ด และ ปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ยจำนวน 10,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี จากองค์การบริหารส่วนตำบลแม่โป่ง ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีมูลค่า 195,140 บาท โดยมีต้นทุนการผลิต 90,000 บาท ค่าน้ำ 240 บาท และค่าไฟฟ้า 2,400 บาท

กลุ่มฯ ไม่มีการบันทึกเรื่องใดๆ ทั้งเรื่องบัญชี และการยืมเงินของสมาชิก จะใช้วิธีช่วยกันจดจำ และไว้ใจสมาชิกที่ยืมเงิน ทำให้กลุ่มฯ ขาดข้อมูลแท้จริงทั้งเรื่องการผลิต การตลาด และการเงิน

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

หากมองด้านทักษะฝีมือแล้ว กลุ่มทอผ้าบ้านป่ามีความชำนาญด้านการทอผ้า และสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ที่ได้รับการอบรมได้อย่างรวดเร็ว เช่น การทอผ้า 4 ตะกอ การมัดหมี่ และการย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น และยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ตนเองผลิตอยู่แล้ว ให้เกิดความหลากหลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานราชการหลายหน่วยงาน เช่น จากศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การทอผ้า พร้อมทั้งซ่อมแซมให้หากมีการชำรุดเสียหาย สนับสนุนการฝึกอบรม และยังหาตลาดให้กลุ่มฯ และยังมีแหล่งเงินทุนที่พร้อมจะให้การสนับสนุนหากกลุ่มฯ ต้องการเงินทุนหมุนเวียน เช่น สหกรณ์การเกษตรดอยสะเก็ด จำกัด องค์การบริหารส่วนตำบลแม่โป่ง เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า ปัจจุบันภายนอกได้เอื้อต่อการพัฒนาของกลุ่มฯ ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด และการเงิน แต่กลุ่มฯ มีจุดอ่อนอยู่ตรงที่กำกับการผลิต สมาชิกทอผ้าเป็นผู้สูงอายุ เฉลี่ยแล้ว 50 ปี และมีเพียง 8 คน จาก 30 คนที่ยังคงทอการทอผ้าอยู่ การสืบทอดให้ลูกหลานยังไม่ได้ผลนัก หากกลุ่มฯ ต้องการที่จะพัฒนาต่อไป ควรจะกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อที่จะดึงสมาชิกที่เหลืออยู่เข้ามาทำการทอผ้า เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ที่ถาวรในอนาคต และเป็นการอนุรักษ์การทอผ้าของหมู่บ้านป่าไผ่ไว้ตามเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มฯ ควรร่วมมือกับศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในการเป็นศูนย์ฝึกอบรมการทอผ้า เพื่อเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทอผ้าของกลุ่มทอผ้าต่างๆ ในเขตอำเภอโดยสะดวก และอำเภอใกล้เคียง เนื่องจากกลุ่มฯ มีความพร้อมด้านสถานที่ เครื่องมือการทอผ้า และมีบุคลากรที่เคยเป็นวิทยากรให้กลุ่มทอผ้าต่างๆ ในเขตอำเภอโดยสะดวก

8.3.2 การผลิต

กลุ่มฯ มีข้อจำกัดด้านแรงงาน ดังนั้นสมาชิกที่ยังทำการทอผ้าอยู่ควรฝึกการย้อมสีธรรมชาติให้มีความชำนาญ และมีความรู้ด้านเดียวกัน เพราะเป็นผลิตภัณฑ์เริ่มเป็นที่สนใจของลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ ประกอบกับวัตถุประสงค์การย้อมสีธรรมชาติ สามารถหาได้ง่ายในพื้นที่ ซึ่งต่างจากกลุ่มทอผ้าอื่นๆ เช่น กลุ่มทอผ้าในอำเภอจอมทอง ที่ต้องมาเฉพาะหาวัตถุดิบพวกดินแดง ในอำเภอโดยสะดวก ไปย้อมสีผลิตภัณฑ์ และควรมีกลุ่มสมาชิกที่เหลือให้มีความชำนาญในด้านการทอตัวหนังสือ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ลูกค้าสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และควรร่วมมือกับกลุ่มทอผ้าบ้านแม่โป่งที่อยู่ในเขตตำบลเดียวกัน เพื่อให้การผลิตรวดเร็วขึ้นทันตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

8.3.3 การตลาด

แม้ว่าปัจจุบันกลุ่มฯ ยังไม่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากกำลังการผลิตยังไม่เพียงพอ ในอนาคตหากกลุ่มฯ แก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้ กลุ่มฯ จะมีข้อจำกัดเรื่องการติดต่อสื่อสาร ทั้งทำเลที่ตั้ง และโครงสร้างละเยียดผลิตภัณฑ์ ไม่มีโทรศัพท์ติดต่อกับกลุ่มฯ ควรจะระบุผู้ที่ติดต่อบริษัทต่างๆ และสถานที่ที่จะบอกรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งต่อรองราคาได้ หรืออาจร่วมมือกับกลุ่มฯ แปรรูปกระเป๋ามือถือบ้านป่าไผ่ ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

จากการคำนวณต้นทุนการผลิต และผลตอบแทน พบว่า มีผลิตภัณฑ์หลายตัวที่ขาดทุนจากการตั้งราคาขายส่ง ได้แก่ ผ้ามัดเสื้อผ้าพื้นขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว และผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร กลุ่มฯ ควรปรับราคาขายส่งขึ้นตัวร้อยละ 5 ของราคาเดิม และ ผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนทั้งราคาขายส่ง และขายปลีก ได้แก่ ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร กลุ่มฯ ควรตั้งราคาขายส่ง และขายปลีกเพิ่มขึ้นตัวร้อยละ 20 ของราคาเดิม ซึ่งการตั้งราคาขึ้น จะทำให้กลุ่มฯ มีกำไรในทุกผลิตภัณฑ์

8.3.4 การเงิน

กลุ่มฯ ควรมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย โดยลงบัญชีเป็นรายวัน และระบุรายการที่รับเข้ามา และการจ่ายเงินออกไป พร้อมทั้งบัญชีวัดอุบัติเหตุที่ผู้สมาชิกนำฝ่ายไปขอ บัญชีเงินกู้ ที่สมาชิกแต่ละรายมีเงินกลุ่มฯ ไป และการคืนเงินของสมาชิก หากกลุ่มฯ มีการลงบัญชีอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ทราบยอดจำหน่ายที่แท้จริงของกลุ่มฯ ยอดการกู้ยืมเงินของสมาชิก ผลกำไรสุทธิที่กลุ่มฯ ได้รับในแต่ละปี เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของกลุ่มฯ ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา กองสุข. **ผ้าจก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจอก ชัยนาท – บ้านทับผึ้งน้อย สุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.
- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. **รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อ**
- การตลาด**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.
- คณะกรรมการการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุมคณะกรรมการการ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารรัฐสภา 2, 19 พฤศจิกายน 2542.
- สุวรรณวรรณ สุวรรณรงค์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.
- ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ชีสแมน แนนหนาว. “นิทรรศการผ้าเอเซีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”.
- ผ้าเอเซีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ธนาคารเอเซีย จำกัด. **มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.
- ปริมรัตน์ แยกเพ็ง. **รายงานการศึกษาร่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย**. สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม ในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- แพทรีเซีย ชีสแมน แนนหนาว และวิกิ พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทยในศิลปะบนผืนผ้า”. **ผ้าเอเซีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย, อรุณศิริ ชิตวางกูร และเจเลียง หมัดอ้อ. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากควาแก้วและคั่ง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล”. **ไทยด้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- ยุพินศรี สายทอง. **งานทอ**. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.
- วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- ต้นศันย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขนุนและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด. รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **เครื่องสาวไหมอุบลราชธานี 50**. จุฬลาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **ไหมไทยลูกผสมสกุลนคร**. จุฬลาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมเด็จพระเทพฯ. “เครื่องแม่แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์สิงห์ทัศน์. “เส้นทางไหมไทย”. **อนุสาร อสท.** 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับเหตุการณ์ในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ พระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรือง ทัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2535 ณ ห้องประชุมศาลาบริรักษ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **ประชุม นวเศรษฐศาสตร์**. “ผ้าไหมในแนวสากล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหม่อนไหม ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมธาวาลัย เพชรบุรี.

อนันต์เสวก แห่งวังเจริญ. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีนํ้าตาล และสีดำ เล่ม 1**.

เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก. 1 นางสาวผ่องศรี ชาติอินทร์จันทร์
ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านป่าแฝ



รูปที่ ก. 2 คณะกรรมการกลุ่มทอผ้าบ้านป่าแฝ



รูปที่ ก. 3 ป้ายชื่อกลุ่มทอผ้าบ้านป่าแฝ



รูปที่ ก. 4 ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ



รูปที่ ก. 5 ผ้าตัดเสื้อผ้าลาย



รูปที่ ก. 6 ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น



รูปที่ ก. 7 ผ้าถุง 4 ตะกอด



รูปที่ ก. 8 ผ้าถุงไหมประดับสี



รูปที่ ก. 9 กระสวย หลอดกระสวย ท่อ PVC 7 นิ้ว
ไม้คาบ และไม้ขี้ไต้แบน



รูปที่ ก. 10 สีย้อมผ้า ย ชูผึ้ง สยายวัด
และไม้ปรอทัด



รูปที่ ก. 11 การทอผ้าพันคอไหมประดับสี



รูปที่ ก. 12 การเก็บเขาเส้นล่าง



รูปที่ ก. 13 ตัวอย่างการยอมรับสิทธิธรรมชาติ



รูปที่ ก. 14 อุปกรณ์การต้มฝ้ายย้อมสี

ภาคผนวก ข

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

1. วัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีการใช้วัตถุดิบหลัก แตกต่างกันไป ชนิด และปริมาณการใช้ ซึ่งมีรายละเอียดการใช้วัตถุดิบหลัก ดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข. 1 ปริมาณวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	เส้นยืน		เส้นพุ่ง		ปริมาณ (กิโลกรัม)
	ชนิด	ปริมาณ (กิโลกรัม)	ชนิด	ปริมาณ (กิโลกรัม)	
ผ้านวมประติษฐ์ 40 นิ้ว X 1.8 เมตร	ไหมประติษฐ์	100	ไหมประติษฐ์	107	4.8150
ผ้านวม 4 ตะขอ 40 X 1.8 เมตร	ไหมประติษฐ์	100	ไหมประติษฐ์	107	5.3500
ผ้านิตเสื้อตัวสั้น 40 นิ้ว	ไหมประติษฐ์	105	ไหมประติษฐ์	105	2.6250
ผ้านิตเสื้อตัวสั้น 40 นิ้ว	ไหมประติษฐ์	105	ไหมประติษฐ์	105	2.6250
ผ้าขาวม้าไหมประติษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	ไหมประติษฐ์	160	ไหมประติษฐ์	160	4.0000
ผ้านวมไหมประติษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	ไหมประติษฐ์	100	ไหมประติษฐ์	105	3.0000
ผ้านวมไหม 24 นิ้ว X 2 เมตร	ฝ้ายเบอร์ 40/2	105	ฝ้ายเบอร์ 20/1	105	3.0000
ผ้านวมไหมประติษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	ไหมประติษฐ์	80	ไหมประติษฐ์	45	1.2857
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 2 เมตร	ฝ้ายเบอร์ 20/1	50	ฝ้ายเบอร์ 10/1	20	1.5000

ที่มา จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 2 ปริมาณการใช้วัสดุประกอบในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ฟาง		สับหวด			พื้น		ซีเมนต์	
	(ม้วน)	(ชิ้น)	(ชิ้น/โต๊ะ)	(เส้น)	(กระสอบ)	(เส้น)	(แผ่น)	(เส้น)	
ผ้าถุงใหม่ประดิษฐ์ 40นิ้ว X1.8 เมตร	0.3000	0.0135	4.0000	0.1800	0.5000	0.0225	0.0003	0.000014	
ผ้าถุง 4 ตะกอล 40 X 1.8 เมตร	0.3000	0.0150	4.0000	0.2000	0.5000	0.0250	0.0003	0.000015	
ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น 40 นิ้ว	-	0.0000	5.0000	0.1250	0.7500	0.0188	0.0003	0.000008	
ผ้าตัดเสื้อทอหวงสีล 40 นิ้ว	-	0.0000	5.0000	0.1250	0.7500	0.0188	0.0003	0.000008	
ผ้าขาวม้าใหม่ประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	-	0.0000	5.0000	0.1250	0.7500	0.0188	0.0006	0.000015	
ผ้าคลุมโหลใหม่ประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	-	0.0000	6.0000	0.1714	1.0000	0.0286	0.0006	0.000017	
ผ้าคลุมโหลผ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.5000	0.0143	4.0000	0.1143	1.5000	0.0429	0.0006	0.000017	
ผ้าพันคอใหม่ประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	-	0.0000	4.0000	0.1143	0.5000	0.0143	0.0006	0.000017	
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 2 เมตร	0.2000	0.0150	2.0000	0.1500	0.2500	0.0188	0.0002	0.000015	

ที่มา จากการจัดซื้อและการคำนวณ

สมาชิกมีการจ้างผู้สูงอายุในหมู่บ้าน กรอผ้ายใส่หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว ใจละ 1 บาท และกรอผ้ายใส่หลอดกระสวยใจละ 2 บาท ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีค่าจ้างแรงงานดังตารางที่ ข. 3

ตารางที่ ข. 3 การจ้างแรงงานกรอผ้ายใส่หลอด PVC และหลอดกระสวย

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงกรอผ้ายใส่หลอด PVC.			ค่าแรงกรอผ้ายใส่หลอดกระสวย			
	จำนวน (ใจ)	จำนวน (บาท/ม้วน)	จำนวน (บาท/ชิ้น)	จำนวน (ใจ)	จำนวน (บาท/ม้วน)	จำนวน (บาท/ชิ้น)	จำนวน
ผ้าถุงใหม่ประดิษฐ์ 40นิ้ว X 36 เมตร	100	100	4.50	107	214	9.63	
ผ้าถุง 4 ตะกอล 40 X 36 เมตร	100	100	5.00	107	214	10.70	
ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น 40 นิ้ว X 40 เมตร	105	105	2.63	105	210	5.25	
ผ้าตัดเสื้อทอหวงสีล 40 นิ้ว X 40 เมตร	105	105	2.63	105	210	5.25	
ผ้าขาวม้าใหม่ประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 80 เมตร	160	160	4.00	160	320	8.00	
ผ้าคลุมโหลใหม่ประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 70 เมตร	100	100	2.86	105	210	6.00	
ผ้าคลุมโหลผ้าย 24 นิ้ว X 70 เมตร	105	105	3.00	105	210	6.00	
ผ้าพันคอใหม่ประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 70 เมตร	80	80	2.29	45	90	2.57	
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 20 เมตร	50	50	3.75	20	40	3.00	

ที่มา จากการจัดซื้อและการคำนวณ

บ้านป่าไผ่ มีการคิดค่าแรง วันละ 80 บาท ในการทำงาน 1 วัน (8 ชั่วโมง) ดังนั้นค่าแรงต่อชั่วโมง เท่ากับ 10 บาท ใน การทอผ้า 1 ม้วน มีการใช้แรงงานต่างๆ ดังตารางที่ ข.4

ตารางที่ ข. 4 การใช้แรงงานในการทอผ้าในขั้นตอนต่างๆ

ผลิตภัณฑ์	ทอผ้า				เรียงผ้ายเส้นยืน				หวีผ้าย				เก็บเขา				ต้มผ้าย			
	(คน)	(ชม.)	(บาท/ ม้วน)	(บาท/ ชิ้น)	(คน)	(ชม.)	(บาท/ ม้วน)	(บาท/ ชิ้น)	(คน)	(ชม.)	(บาท/ ม้วน)	(บาท/ ชิ้น)	(คน)	(ชม.)	(บาท/ ม้วน)	(บาท/ ชิ้น)	(คน)	(ชม.)	(บาท/ ม้วน)	(บาท/ ชิ้น)
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 36 เมตร	1	18	180	8.10	1	4	40	1.80	2	4	80	3.60	1	12	120	5.40	1	2	20	0.90
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 36 เมตร	1	30	300	15.00	1	4	40	2.00	2	4	80	4.00	1	12	120	6.00	1	2	20	1.00
ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	200	5.00	1	4	40	1.00	2	4	80	2.00	1	12	120	3.00	1	3	30	0.75
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	40	400	10.00	1	4	40	1.00	2	4	80	2.00	1	12	120	3.00	1	3	30	0.75
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 80 เมตร	1	50	500	12.50	1	5	50	1.25	2	3	60	1.50	1	10	100	2.50	1	3	30	0.75
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 70 เมตร	1	18	180	5.14	1	5	50	1.43	2	3	60	1.71	1	7	70	2.00	1	2	20	0.57
ผ้าคลุมไหล่ผ้าย 24 นิ้ว X 70 เมตร	1	18	180	5.14	1	5	50	1.43	2	3	60	1.71	1	7	70	2.00	1	2	20	0.57
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 70 เมตร	1	28	280	8.00	1	4	40	1.14	2	3	60	1.71	1	3	30	0.86	1	1	10	0.29
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 20 เมตร	1	10	100	7.50	1	3	30	2.25	2	4	80	6.00	1	6	60	4.50	1	1	10	0.75

ที่มา จากการสำรวจและการคำนวณ

2. ค่าเสื่อมราคา

ปี พ.ศ. 2544 มีการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมูลค่า 302,040 บาท การหาค่าเสื่อมราคาในผลิตภัณฑ์แต่ละชั้นจะคิดเทียบมูลค่าของผลิตภัณฑ์ขายได้ในปี พ.ศ. 2544 แล้วคิดเทียบกับมูลค่าขายของแต่จะผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเช่น ก็กระดูก มีค่าเสื่อมราคาต่อปี เท่ากับ $50,000/50 = 1,000$ บาท ค่าเสื่อม/ 1 บาท = $1,000/302,040 = 0.00033$ บาท ในการทยอยจ่ายของกลุ่มฯ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้า และการคำนวณค่าเสื่อมราคา ดังตารางที่ ข. 5

ตารางที่ ข. 5 ค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์ การผลิตผ้าทอ

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท)	มูลค่า ทั้งหมด (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อม/1 บาท
กระดูก	หลัง	10	5,600	50,000	50	1,000	0.0033
กระดูก	หลัง	4	8,000	32,000	50	640	0.0021
กระดูก	หลัง	1	12,000	12,000	50	240	0.0008
พื้นหัวเหล็กขนาดเบอร์ 40	อัน	20	350	7,000	10	700	0.0023
เชือกไนลอน	ม้วน	15	200	3,000	3	1,000	0.0033
ไม้เท้าเขาก	อัน	15	20	300	10	30	0.0001
ไม้เท้าเขาก	อัน	15	20	300	10	30	0.0001
ไม้เท้า	คู่	15	30	450	5	90	0.0003
กระสวย	อัน	15	100	1,500	2	750	0.0025
หลอดกระสวย	หลอด	1,000	0.17	170	2	85	0.0003
ไม้ด้าม	อัน	15	25	375	10	38	0.0001
ไม้ชนิดแบน	อัน	15	30	375	10	38	0.0001
ไม้ชนิดกลม	อัน	15	25	375	10	38	0.0001
สายวัด	เส้น	15	10	150	3	50	0.0002
แมลงปัดผ้าเส้นยืน	อัน	15	10	150	2	75	0.0002
ระวิงกรอผ้า	ชุด	1	800	800	10	80	0.0003
ท่อ PVC ขนาด 8 นิ้ว	หลอด	1,000	2	2,000	10	400	0.0013
ที่เรียงผ้าเย็บยืน	หลัง	1	1,000	1,000	50	20	0.0001
ที่หีผ้า	ชุด	1	1,000	1,000	50	20	0.0001
เตาอังผ้า	ใบ	2	300	600	10	60	0.0002
กะละมังขนาด 0.50 เมตร	ใบ	2	50	100	2	50	0.0002
ห่วงลวดคล้องผ้า	อัน	10	20	200	5	40	0.0001
พัดลม	ตัว	5	300	1,500	5	300	0.0010
โรงเรือน	หลัง	1	100,000	100,000	20	5,000	0.0166

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 6 **ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคา/ชิ้น	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0062	120	0.7469
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0062	200	1.2449
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0062	65	0.4046
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0062	100	0.6224
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0062	100	0.6224
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0062	90	0.5602
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0062	90	0.5602
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0062	80	0.4979
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0062	70	0.4357

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 7 **ค่าเสื่อมราคาพันหวีเหล็กในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคา/ชิ้น	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0023	120	0.2781
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0023	200	0.4635
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0023	65	0.1506
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0023	100	0.2318
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0023	100	0.2318
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0023	90	0.2086
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0023	90	0.2086
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0023	80	0.1854
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0023	70	0.1622

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 8 ค่าเสื่อมราคาช้อกลงในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคา/ชิ้น	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0033	120	0.3973
ผ้าถุง 4 ตะกอล 40 X 1.80 เมตร	0.0033	200	0.6622
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0033	65	0.2152
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0033	100	0.3311
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0033	100	0.3311
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0033	90	0.2980
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0033	90	0.2980
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0033	80	0.2649
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0033	70	0.2318

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 9 ค่าเสื่อมราคาแม่เก็บเข้าในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคา/ชิ้น	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0119
ผ้าถุง 4 ตะกอล 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0199
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0065
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0099
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0099
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0089
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0089
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0079
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0070

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 10 ค่าเสื่อมราคาในหน่วยบาทในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0119
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0199
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0065
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0099
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0099
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0089
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0089
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0079
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0070

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 11 ค่าเสื่อมราคาในหน่วยบาทในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0003	120	0.0358
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0003	200	0.0596
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0003	65	0.0194
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0003	100	0.0298
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	100	0.0298
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	90	0.0268
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	90	0.0268
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	80	0.0238
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0003	70	0.0209

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 12 ค่าเสื่อมราคากระสวยในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0025	120	0.2980
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0025	200	0.4966
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0025	65	0.1614
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0025	100	0.2483
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0025	100	0.2483
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0025	90	0.2235
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0025	90	0.2235
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0025	80	0.1986
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0025	70	0.1738

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 13 ค่าเสื่อมราคาหลอดกระสวยในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0003	120	0.0338
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0003	200	0.0563
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0003	65	0.0183
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0003	100	0.0281
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	100	0.0281
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	90	0.0253
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	90	0.0253
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	80	0.0225
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0003	70	0.0197

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 14 ค่าเสื่อมราคาไม้ดาบในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0149
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0248
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0081
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0124
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0124
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0112
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0112
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0099
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0087

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 15 ค่าเสื่อมราคาไม้ชนิดแบนในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0149
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0248
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0081
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0124
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0124
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0112
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0112
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0099
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0087

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 16 ค่าเสื่อมราคาขั้นต้นตกลงในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0149
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0248
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0081
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0124
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0124
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0112
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0112
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0099
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0087

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 17 ค่าเสื่อมราคาสายวัดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0002	120	0.0199
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0002	200	0.0331
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0002	65	0.0108
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0002	100	0.0166
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	100	0.0166
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	90	0.0149
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	90	0.0149
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	80	0.0132
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0002	70	0.0116

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 18 ค่าเสื่อมราคาปรับปรุงฝ่ายเส้นใยในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อมฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0002	120	0.0298
ผ้าถุง 4 ตะกอล 40 X 1.80 เมตร	0.0002	200	0.0497
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0002	65	0.0161
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0002	100	0.0248
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	100	0.0248
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	90	0.0223
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	90	0.0223
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	80	0.0199
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0002	70	0.0174

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ 19 ค่าเสื่อมราคาเครื่องสำอาง ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อมฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0003	120	0.0318
ผ้าถุง 4 ตะกอล 40 X 1.80 เมตร	0.0003	200	0.0530
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0003	65	0.0172
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0003	100	0.0265
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	100	0.0265
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	90	0.0238
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	90	0.0238
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0003	80	0.0212
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0003	70	0.0185

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 20 ค่าเสื่อมราคาหลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคา/ชิ้น	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถูงใหม่ประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0013	120	0.1589
ผ้าถูง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0013	200	0.2649
ผ้าตัดเสื่อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0013	65	0.0861
ผ้าตัดเสื่อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0013	100	0.1324
ผ้าขาวม้าใหม่ประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0013	100	0.1324
ผ้าคลุมใหญ่ใหม่ประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0013	90	0.1192
ผ้าคลุมใหญ่ผ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0013	90	0.1192
ผ้าพันคอใหม่ประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0013	80	0.1059
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0013	70	0.0927

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 21 ค่าเสื่อมราคาทีวีสายสัญญาณในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคา/ชิ้น	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถูงใหม่ประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0079
ผ้าถูง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0132
ผ้าตัดเสื่อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0043
ผ้าตัดเสื่อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0066
ผ้าขาวม้าใหม่ประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0066
ผ้าคลุมใหญ่ใหม่ประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0060
ผ้าคลุมใหญ่ผ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0060
ผ้าพันคอใหม่ประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0053
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0046

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 22 ค่าเสื่อมราคาหน่วยฝ้ายในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อมฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0079
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0132
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0043
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0066
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0066
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0060
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0060
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0053
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0046

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 23 ค่าเสื่อมราคาเตียงในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อมฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.00012	120	0.0149
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.00012	200	0.0248
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.00012	65	0.0081
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.00012	100	0.0124
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.00012	100	0.0124
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.00012	90	0.0112
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.00012	90	0.0112
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.00012	80	0.0099
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.00012	70	0.0087

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 24 ค่าเสื่อมราคาจะมั่งขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.50 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0002	120	0.0199
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0002	200	0.0331
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0002	65	0.0108
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0002	100	0.0166
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	100	0.0166
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	90	0.0149
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	90	0.0149
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0002	80	0.0132
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0002	70	0.0116

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 25 ค่าเสื่อมราคาห่วงคล้องฝ้ายในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อม/ฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0001	120	0.0159
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0001	200	0.0265
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	65	0.0086
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0001	100	0.0132
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	100	0.0132
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0119
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	90	0.0119
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0001	80	0.0106
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0001	70	0.0093

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 26 ค่าเสื่อมราคาพัฒนาในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อมฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0010	120	0.1192
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0010	200	0.1986
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0010	65	0.0646
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0010	100	0.0993
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0010	100	0.0993
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0010	90	0.0894
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0010	90	0.0894
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0010	80	0.0795
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0010	70	0.0695

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 27 ค่าเสื่อมราคาโรงทอผ้าในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาฐาน	ค่าเสื่อมฐาน
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40 นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0166	120	1.9865
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0166	200	3.3108
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0166	65	1.0760
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0166	100	1.6554
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0166	100	1.6554
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0166	90	1.4899
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0166	90	1.4899
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0166	80	1.3243
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0166	70	1.1588

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

3. การตลาด

กลุ่มฯ มีตู้โชว์ที่ได้รับการสนับสนุนศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จำนวน 4 หลัง มูลค่า 4,000บาท มีอายุการใช้งาน 20 ปี ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 200 บาท ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ภัณฑ์ทั้งหมดมูลค่า 302,040 บาท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในนามกลุ่มฯ มูลค่า 195,140 บาท ค่าเสื่อมต่อผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.28

ตารางที่ ข. 28 ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม/ 1 บาท	ราคาชิ้น	ค่าเสื่อม/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0010	120	0.1230
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0010	65	0.0666
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0010	100	0.1025

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

4. การบริหารจัดการ

ในปี 1 ปี กลุ่มฯ มีค่าน้ำที่จ่ายให้ประปาหมู่บ้านปีละ 240 บาท และค่าไฟฟ้า ปีละ 2,400 บาท ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 302,040 บาท ค่าเสื่อมต่อผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.29 และ ข. 30

ตารางที่ ข. 29 ค่าน้ำในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าน้ำ/ 1 บาท	ราคาชิ้น	ค่าน้ำ/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0008	120	0.0954
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0008	200	0.1589
ผ้าตัดเสื้อผ้าพัน 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0008	65	0.0516
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0008	100	0.0795
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0008	100	0.0795
ผ้าคลุมไหมไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0008	90	0.0715
ผ้าคลุมไหมผ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0008	90	0.0715
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0008	80	0.0636
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0008	70	0.0556

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 30 ค่าไฟฟ้าในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ค่าไฟฟ้า/ 1 บาท	ราคาชิ้น	ไฟฟ้า/ชิ้น
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ 40นิ้ว X 1.80 เมตร	0.0079	120	0.9535
ผ้าถุง 4 ตะกอ 40 X 1.80 เมตร	0.0079	200	1.5892
ผ้าตัดเสื้อผ้าพื้น 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0079	65	0.5165
ผ้าตัดเสื้อทอตัวหนังสือ 40 นิ้ว X 1 เมตร	0.0079	100	0.7946
ผ้าขาวม้าไหมประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร	0.0079	100	0.7946
ผ้าคลุมไหล่ไหมประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0079	90	0.7151
ผ้าคลุมไหล่ฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร	0.0079	90	0.7151
ผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร	0.0079	80	0.6357
ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร	0.0079	70	0.5562

ที่มา : จากการสำรวจ และภาารคำนวณ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

: แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (current ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (เท่า)} \\ &= CA / CL \\ &= 0 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

มูลค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนมีมากเป็น 0 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน แสดงให้เห็นว่ากิจการมีสภาพคล่องสูง หรือมีความสามารถในการชำระหนี้ได้

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน (Acid Test Ratio or Quick Ratio)

$$\begin{aligned} &= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL \text{ (เท่า)} \\ &= \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \\ &= CL \\ &= 0 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

กิจการมีสินทรัพย์สภาพคล่องเป็น 0 เท่า ของหนี้สินหมุนเวียนแสดงว่ากิจการมีสภาพคล่องสูง

3. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$\begin{aligned} &= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \text{ (เท่า)} \\ &= 0 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

กิจการมีอัตราส่วนแสดงสภาพคล่องของเงินสดเป็น 0 เท่า ของหนี้สินหมุนเวียน แสดงว่า

กิจการมีสภาพคล่องค่อนข้างสูง

4. ทุนหมุนเวียน (Working Capital)

$$\begin{aligned} &= CA - CL \text{ (บาท)} \\ &= 50,000 - 0 \\ &= 50,000 \text{ บาท} \end{aligned}$$

II อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

: แสดงถึงประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาว

5. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าค้างเฉลี่ย (ครึ่งหรือรอบ)}$$

$$= 195,140 / 97,570$$

$$= 2$$

การขายเชื่อของกิจการสามารถเก็บเงินได้ 2 ครั้งต่อปี หรือ 6 เดือนต่อครั้ง

$$\text{ลูกหนี้การค้าค้างเฉลี่ย} = (\text{ลูกหนี้การค้าต้นงวด} + \text{ลูกหนี้การค้าปลายงวด}) / 2$$

$$= 195,140 / 2$$

$$= 97,570 \text{ บาท}$$

6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (วัน)}$$

$$= 365 / 2$$

$$= 182.50 \text{ วัน}$$

การขายเชื่อแต่ละครั้งธุรกิจใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ 185.50 วัน

7. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าค้างเฉลี่ย (ครึ่งหรือรอบ)}$$

$$= 195,140 / 97,570$$

$$= 2 \text{ ครั้งหรือรอบ}$$

อัตราการจ่ายชำระหนี้ของกิจการเป็น 2 ครั้งต่อปี

8. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (วัน)}$$

$$= 365 / 2$$

$$= 182.50 \text{ วัน}$$

การจ่ายชำระหนี้แต่ละครั้งกิจการใช้ระยะเวลาเฉลี่ย 182.50 วัน เมื่อเทียบกับระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บแต่ละครั้ง กิจการใช้เวลาระยะเวลาเฉลี่ย 185.50 วัน นั่นหมายความว่าเก็บเงินได้ช้าแต่จะระหนี้เร็วกิจการสภาพคล่องน้อย

$$\begin{aligned}
 9. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)} \\
 &= \frac{\text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลัง}}{0}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 10. \text{ อายุสินค้า หรือระยะที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Day)} \\
 &= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (วัน)} \\
 &= 0
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 11 \text{ รอบธุรกิจ (Operating Cycle)} \\
 &= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า (วัน)} \\
 &= 182.50 + 0 \\
 &= 182.50 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 12. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)} \\
 &= \frac{\text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด (ครั้งหรือเท่า)}}{S / \text{Total Asset or } S / (CA+FA)} \\
 &= 195,140 / 378,371 \\
 &= 0.52 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 0.52 เท่า / ปี ซึ่งแสดงถึงความสามารถก่อให้เกิดยอดขายจากการใช้สินทรัพย์ทั้งหมด

$$\begin{aligned}
 13. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)} \\
 &= \frac{\text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ครั้งหรือเท่า)}}{S / FA} \\
 &= 195,140 / 328,371 \\
 &= 0.59 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

หมายถึงยอดขายเป็น 0.59 ของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ แสดงให้เห็นความสามารถก่อให้เกิดยอดขายจากการใช้สินทรัพย์ถาวรทั้งหมด

III อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$\begin{aligned}
 14. \text{ อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)} \\
 &= \frac{\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}}{100}
 \end{aligned}$$

$$= (8,000 / 378,371) \times 100$$

$$= 2.11$$

หมายถึงทุกๆ 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการมีภาระผูกพันที่ต้องชำระหนี้ทั้งหมด 2.11 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่ากิจการมีความเสี่ยงทางการเงินค่อนข้างสูง

15. หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)

$$= \text{Debt} / \text{Equity}$$

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ (เท่า)}$$

$$= 8,000 / 370,371$$

$$= 0.02 \text{ เท่า}$$

หมายถึง ทุกๆ 1 บาท ของส่วนของเจ้าของกิจการมีภาระผูกพันที่ต้องชำระหนี้ 0.02 บาท

16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt / Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของถือหุ้น}) \text{ (เท่า)}$$

$$= \text{LTD} / (\text{LTD} + \text{Equity})$$

$$= 8,000 / 370,371$$

$$= 0.2 \text{ เท่า}$$

หมายถึงหนี้ระยะยาวที่ผู้ถือหุ้นนำมาใช้เป็นเงินลงทุนค่อนข้างสูง คือ 0.2 เท่าของจำนวนเงินทั้งหมด

17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)}$$

$$= \text{EBIT} / I$$

$$= 0 \text{ เท่า}$$

หมายถึง ทุกๆ บาทของดอกเบี้ยจ่าย กิจการมีกำไรจากการดำเนินงานเพื่อชำระดอกเบี้ย 0 บาท หรือกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจเป็น 0 เท่า ของดอกเบี้ยจ่าย

18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Change Coverage Ratio)

$$= (\text{EBIT} + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \text{ (เท่า)}$$

$$= 0 \text{ เท่า}$$

หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานของกิจการเป็น 0 เท่า ของภาระผูกพันทางด้านการเงินที่เป็นค่าใช้จ่ายประจำ แสดงถึงความสามารถในการนำกำไรมาชำระค่าดอกเบี้ยและค่าเช่า

19. Degree of Financial Leverage

$$\begin{aligned} &= \text{EBIT} / (\text{EBIT} + I) && (\text{เท่า}) \\ &= \text{EBIT} / \text{EBT} \\ &= 24,868 / 24,868 \\ &= 1 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายเหตุ เมื่อคำนวณจากการคำนวณงานของกิจการเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้กำไรหลังหักภาษีของกิจการเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 เช่นกัน

IV อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (net profit margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100 \\ &= (\text{EAT} / S) \times 100 \\ &= (24,868 / 328,371) \times 100 \\ &= 12.74 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของยอดขายรวมก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 12.74 บาท

21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (gross profit margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{GP} / S) \times 100 \\ &= (26,773 / 328,371) \times 100 \\ &= 13.72 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 13.72 บาท

22. อัตราการจ่ายเงินปันผล (dividend payout ratio)

$$\begin{aligned} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100 \\ &= 0 \end{aligned}$$

V อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนต่อผู้ลงทุน (Return to Investors)

23. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (return on total assets : ROA)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100 \\ &= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100 \\ &= (24,868 / 378,371) \times 100 \end{aligned}$$

$$= 6.57$$

หมายถึง ทุกๆ 100 บาท จากสินทรัพย์ทั้งหมด ให้ผลตอบแทนการลงทุนแก่กิจการ
บาท

24. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (return on Investment : ROI)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100 \\ &= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100 \\ &= (24,868 / 378,371) \times 100 \\ &= 6.57 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของสินทรัพย์รวม ให้ผลตอบแทนการลงทุนแก่กิจการ 6.57 บาท

25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (return on equity : ROE)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100 \\ &= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100 \\ &= (24,868 / 370,371) \times 100 \\ &= 6.71 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 6.71 บาท

26. กำไรต่อหุ้น (earning per share)

$$\begin{aligned} &= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด (บาท/หุ้น)} \\ &= 24,868 / 1620 \\ &= 15.35 \text{ บาท} \end{aligned}$$

27. ราคาตลาดต่อหุ้นกำไรต่อหุ้น หรือ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (price to earning ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น (เท่า)} \\ &= 0.12 \end{aligned}$$

28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (dividend yield)

$$\begin{aligned} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100 \\ &= 0 \end{aligned}$$

ภาคผนวก ค

ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทน

ตารางที่ ค. 1 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าถุงใหม่ประดิษฐ์ขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร

รายการ	ผ้าถุงใหม่ประดิษฐ์ขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วนของต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตต่อผืน			93.8855	24.0710	117.9564	100.0000
ต้นทุนผันแปรต่อผืน			93.8855	19.8000	113.6855	96.3792
1. ปัจจัยการผลิต			79.7555	-	79.7555	67.6143
- วัตถุดิบหลัก			78.0597	-	78.0597	66.1767
ไหมประดิษฐ์เส้นยืน	ใจ	4.5000	8.3800	37.7100	-	31.9694
ไหมประดิษฐ์เส้นพุ่ง	ใจ	4.8150	8.3800	40.3497	-	34.2073
- วัตถุดิบรอง			1.6958	-	1.6958	1.4376
สีย้อมไหมประดิษฐ์	ซอง	0.0900	3.0000	0.2700	-	0.2289
เรือท่าง	ม้วน	0.025	25.0000	0.6250	-	0.5299
ตะปูหลอด	ช้อนโต๊ะ	0.2000	0.2500	0.0500	-	0.0424
พีน	กระสอบ	0.0750	10.0000	0.7500	-	0.6358
สีผง	แผ่น	3.0E-05	25.0000	0.0008	-	0.0006
- วัสดุ			-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-
2. แรงงาน			14.1300	19.8000	33.9300	24.4988
ทอผ้า				8.100	8.1000	5.8485
เรียงผ้ายเส้นยืน				1.800	1.8000	1.2997
ทอผ้าย				3.600	3.6000	3.0520
เก็บเขา				5.400	5.4000	4.5780
ต้มผ้าย				0.900	0.9000	0.7630
กรอผ้ายได้หลอด PVC			4.5000	-	4.5000	3.8150
กรอผ้ายได้กระสวย			9.6300	-	9.6300	8.1640
3. อื่นๆ			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่			-	4.2710	4.2710	3.6208
1. ค่าเสื่อมราคา			-	4.2710	2.1653	1.8357
ปีกระตุก				0.7469	0.7469	0.6332
พื้นที่โรงทอขนาดเบอร์ 40				0.2781	0.2781	0.2358

ตารางที่ ค. 1 (ต่อ)

รายการ	ฝ้าสูงใหม่ประดิษฐ์ขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
				เงินสด ไม่เป็นเงิน สด	รวม อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
เลือกไม่ล่อน				0.3973	0.3973
ไม่เก็บขา				0.0119	0.0101
ไม่ทาเบซา				0.0119	0.0101
ไม่ยั่ว				0.0358	0.0303
กระสวย				0.2980	0.2526
หลอดกระสวย				0.0338	0.0286
ไม้ดาด				0.0149	0.0126
ไม้ชนิดแบน				0.0149	0.0126
ไม้ชนิดกลม				0.0149	0.0126
สายวัด				0.0199	0.0168
แปรงปัดฝ้ายเส้นยีน				0.0298	0.0253
ระจิงกรอฝ้าย				0.0318	0.0269
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.1589	0.1347
ที่เรียงฝ้ายเส้นยีน				0.0079	0.0067
ที่หิ้วฝ้าย				0.0079	0.0067
เตายังไล่				0.0149	0.0126
กะละมังขนาด 0.50 เมตร				0.0199	0.0168
ห่วงลวดคล้องฝ้าย				0.0159	0.0135
โรงเรือน				0.1192	0.1010
พัดลม				1.9865	1.6841
2. อื่นๆ				-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดฝืน(บาท) 40 นิ้ว X 1.80 เมตร			93.8855	24.0710	117.9564
ราคาขายส่ง (บาท/ฝืน)	ฝืน	1	120.0000	120.0000	100.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ฝืน)					6.3146
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ฝืน)					26.1146
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ฝืน)					2.0436
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					5.2621
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					21.7621
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					1.7030

ตารางที่ ค. 1 (ต่อ)

รายการ	ค่าสูงใหม่ประดิษฐ์ขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ราคาขายปลีก (บาท/เส้น)	เส้น	1	140.0000	140.0000		140.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เส้น)						26.3146
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เส้น)						46.1146
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เส้น)						22.0436
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.7961
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						32.9390
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.7454
(2) ต้นทุนการตลาด				-	0.1230	0.1230
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์					0.1230	0.1230
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อเส้น (บาท)					0.1230	0.1230
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเส้น (บาท) (1)+(2)				93.8855	24.1939	118.0794
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						1.9206
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						22.0436
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				1.0489	-	1.0489
ค่าไฟฟ้า				0.0954	-	0.0954
ค่าโทรศัพท์				0.9535	-	0.9535
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเส้น (บาท) (3)+(4)				94.9343	24.1939	119.1283

ที่มา : จากการสำรวจและภาควิชางาน

ตารางที่ ค. 2 ต้นทุนและผลตอบแทน ผ้าถุง 4 ตะกอนขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร

รายการ	ผ้าถุง 4 ตะกอนขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิตต่อผืน			103.3784	35.1183	138.4966	100.0000
ต้นทุนผืนแปรต่อผืน			103.3784	28.0000	131.3784	94.8603
1. ปัจจัยการผลิต			87.6784	-	87.6784	63.3072
- วัตถุดิบหลัก			86.7330	-	86.7330	62.6246
ไหมประดิษฐ์ เส้นยืน	๑๑	5.0000	8.3800	41.9000	-	41.9000
ไหมประดิษฐ์ เส้นพุ่ง	๑๑	5.3500	8.3800	44.8330	-	44.8330
- วัตถุดิบรอง				0.9454	-	0.9454
สีย้อมไหมประดิษฐ์	ซอง	0.0900	3.0000	0.2700	-	0.2700
เชือกฟาง	มัด	0.0150	25.0000	0.3750	-	0.3750
ตะปูเหล็ก	ข้อไม้ตะ	0.2000	0.2500	0.0500	-	0.0500
ฟืน	กระสอบ	0.0250	10.0000	0.2500	-	0.2500
ขี้ผึ้ง	แผ่น	1.5E-05	25.0000	0.0004	-	0.0004
- วัสดุ				-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-
2. แรงงาน			15.7000	28.0000	43.7000	31.5531
ทอผ้า				15.0000	15.0000	10.8306
เรียงผ้ายเส้นยืน				2.0000	2.0000	1.4441
หวีผ้าย				4.0000	4.0000	2.8882
เก็บเขา				6.0000	6.0000	4.3322
ต้มผ้าย				1.0000	1.0000	0.7220
กรอผ้ายเส้นหลอด PVC			5.0000	-	5.0000	3.6102
กรอผ้ายใยกระสวย			10.7000	-	10.7000	7.7258
3. อื่นๆ				-	-	-
ต้นทุนผืนแปรอื่นๆ 1				-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา				-	7.1183	5.1397
หักกระตุ้น				-	7.1183	5.1397
พื้นที่โรงทอขนาดเบอร์ 40				-	7.1183	5.1397
เชือกไนลอน				-	7.1183	5.1397
น้ำกับเขา				-	0.0199	0.0143
ไม่ทับเขา				-	0.0199	0.0143

ตารางที่ ค. 2 (ต่อ)

รายการ	ผู้สูง 4 ตะกอนขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ไม่เข้า				0.0596	0.0596	0.0430	
กระสวย				0.4966	0.4966	0.3586	
หลอดกระสวย				0.0563	0.0563	0.0406	
ไม้ค้ำ				0.0248	0.0248	0.0179	
ไม้จั่นดาม				0.0248	0.0248	0.0179	
ไม้จั่นดกลม				0.0248	0.0248	0.0179	
สายนัด				0.0331	0.0331	0.0239	
แปรงมัดฝ้ายเส้นยืน				0.0497	0.0497	0.0359	
ระจิงกรอฝ้าย				0.0530	0.0530	0.0382	
หลอด P-Vc ขนาด 7 นิ้ว				0.2649	0.2649	0.1912	
ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน				0.0132	0.0132	0.0096	
ที่หิ้วฝ้าย				0.0132	0.0132	0.0096	
เคาอั้งโล่				0.0248	0.0248	0.0179	
กะละมังขนาด 0.50 เมตร				0.0331	0.0331	0.0239	
ห่วงลวดคล้องฝ้าย				0.0265	0.0265	0.0191	
พัดลม				0.1986	0.1986	0.1434	
โรงเรียน				3.3108	3.3108	2.3905	
2.2. อื่นๆ				-	-	-	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-	-	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน(บาท) 40 นิ้ว X 1.80 เมตร				103.3784	35.1183	138.4966	100.0000
ราคาขายส่ง (บาท/ผืน)	ผืน	1	180.0000	180.0000		180.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						48.6216	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						76.6216	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						41.5034	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						27.0120	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						42.5676	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						23.0574	
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1	200.0000	200.0000		200.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						68.6216	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						96.6216	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						61.5034	

ตารางที่ ค. 2 (ต่อ)

รายการ	ผู้สูง 4 ตะกอนขนาด 40 นิ้ว X 1.80 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						34.3108
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						48.3108
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						30.7517
(2) ต้นทุนการตลาด				-	-	-
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์					-	-
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อผืน (บาท)					-	-
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อผืน (บาท) (1)+(2)			103.3784	35.1183	138.4966	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					41.5034	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					61.5034	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				1.7481	-	1.7481
ค่าเช่า				0.1589	-	0.1589
ค่าไฟฟ้า				1.5892	-	1.5892
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อผืน (บาท)				1.7481	-	1.7481
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อผืน (บาท) (3)+(4)				105.1265	35.1183	140.2448

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 3 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าตัดเสื้อผ้าขนนากกว้าง 40 นิ้ว

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่ป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิตต่อเมตร			52.0889	14.0634	66.1524	100.0000
ต้นทุนผ้าปรตอมตร			52.0889	11.7500	63.8389	96.5029
1. บั๊จยการผลิต			44.2139	-	44.2139	66.8365
- วัสดุดิบหลัก			43.9950	-	43.9950	66.5056
ไหมประติษฐี่ เส้นยืน	ไ้จ	2.6250	8.3800	21.9975	-	21.9975
ไหมประติษฐี่ เส้นพุ่ง	ไ้จ	2.6250	8.3800	21.9975	1.0000	22.9975
- วัสดุดิบรอง				0.2189	-	0.2189
ตุ้มหลอด		0.1250	0.2500	0.0313	-	0.0313
ฟีน	กระสอบ	0.0188	10.0000	0.1875	-	0.1875
ขี้ผึ้ง	แผ่น	7.5E-06	25.0000	0.0002	-	0.0002
- วัสดุ				-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย	-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย	-	-	-	-	-
2. แรงงาน			7.8750	11.7500	19.6250	29.6664
ทอผ้า				5.0000	5.0000	7.5583
เรียงผ้ายเส้นยืน				1.0000	1.0000	1.5117
หิ้วผ้าย				2.0000	2.0000	3.0233
เก็บเขา				3.0000	3.0000	4.5350
ต้มผ้าย				0.7500	0.7500	1.1337
กรอผ้ายได้หลอด PVC			2.6250	-	2.6250	3.9681
กรอผ้ายได้กระสวย			5.2500	-	5.2500	7.9362
3. อื่นๆ				-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	2.3134	2.3134
1. ค่าเสื่อมราคา				-	2.3134	1.1729
ปีกระตุก					0.4046	0.4046
พื้นหลังมตึกขนาดบอร์ 40				0.1506	0.1506	0.2277
เลือกไนลอน				0.2152	0.2152	0.3253
ไม้เก็บเขา				0.0065	0.0065	0.0098
ไม้หำบเขา				0.0065	0.0065	0.0098
ไม้ย่ำ				0.0194	0.0194	0.0293
กระสวย				0.1614	0.1614	0.2440

ตารางที่ ค. 3 (ต่อ)

รายการ	ผู้ตัดเสื้อผ้าพื้นขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว					อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม
หลอดกระดาษ				0.0183	0.0183	0.0277
ไม้ด้าม				0.0081	0.0081	0.0122
ไม้ชนิดแบน				0.0081	0.0081	0.0122
ไม้ชนิดกลม				0.0081	0.0081	0.0122
สายวัด				0.0108	0.0108	0.0163
แปรงขัดผ้าใยเส้นยืน				0.0161	0.0161	0.0244
ระวิงกรอผ้าใย				0.0172	0.0172	0.0260
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.0861	0.0861	0.1301
ที่เรียงผ้าใยเส้นยืน				0.0043	0.0043	0.0065
ที่หิ้วผ้าใย				0.0043	0.0043	0.0065
เตาตั้งไล่				0.0081	0.0081	0.0122
กระดาษขนาด 0.50 เมตร				0.0108	0.0108	0.0163
หัวกลดคล้องผ้าใย				0.0086	0.0086	0.0130
พัดลม				0.0646	0.0646	0.0976
โรงเรือน				1.0760	1.0760	1.6266
2. อื่น ๆ				-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อม้วน (บาท)			52.0889	14.0634	66.1524	100.0000
ราคาขายส่ง (บาท/ผืน)	ผืน	1	65.0000	65.0000	65.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.1611	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					12.9111	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					- 1.1524	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					1.7862	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					19.8632	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					- 1.7729	
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1	70.0000	70.0000	70.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					6.1611	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					17.9111	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3.8476	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					8.8015	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					25.5872	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					5.4966	

ตารางที่ ค. 3 (ต่อ)

รายการ	ผู้ถือหุ้นจำนวนหน้ากว้าง 40 นิ้ว					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
อัตราร้อยของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)						
(2) ต้นทุนการตลาด				-	0.0666	0.0666
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์				-	0.0666	0.0666
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อเมตร (บาท)				-	0.0666	0.0666
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเมตร (บาท) (1)+(2)				52.0889	11.8166	66.2190
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-	1.2190
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						3.7810
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.5681	-	0.5681
ค่าน้ำ				0.0516	-	0.0516
ค่าไฟฟ้า				0.5165	-	0.5165
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อเมตร (บาท)				0.5681	-	0.5681
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเมตร (บาท) (3)+(4)				52.6571	11.8166	66.7871

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 4 วัสดุเชื้อท่อตัวหนึ่งชื่อขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	วัสดุเชื้อท่อตัวหนึ่งชื่อขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว			
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิตต่อเมตร				52.0889	20.3091	72.3981	100.0000
ต้นทุนผันแปรต่อเมตร				52.0889	16.7500	68.8389	95.0839
1. ปัจจัยการผลิต				44.2139	-	44.2139	61.0706
- วัสดุดิบหลัก				43.9950	-	43.9950	60.7682
ใหม่ประดิษฐ์เส้นอื่น	๑	2.625	8.3800	21.9975	-	21.9975	30.3841
ใหม่ประดิษฐ์เส้นพุ่ง	๑	2.625	8.3800	21.9975	-	21.9975	30.3841
- วัสดุดิบรอง				0.2189	-	0.2189	0.3024
ดิบเหลว		ซื้อเนื้อะ	0.1250	0.0313	-	0.0313	0.0432
พื้น	กระสอบ	0.0188	10.0000	0.1875	-	0.1875	0.2590
ชิ้นส่ง	แผ่น	7.5E-06	25.0000	0.0002	-	0.0002	0.0003
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย			-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย			-	-	-	-
2. แรงงาน				7.8750	16.7500	24.6250	34.0133
ทอผ้า					10.0000	10.0000	13.8125
เรียงผ้ายเส้นอื่น					1.0000	1.0000	1.3813
หัวผ้าย					2.0000	2.0000	2.7625
เก็บเขา					3.0000	3.0000	4.1438
ตั้งผ้าย					0.7500	0.7500	1.0359
กรอผ้ายได้หลอด PVC				2.6250	-	2.6250	3.6258
กรอผ้ายได้กระสวย				5.2500	-	5.2500	7.2516
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา				-	3.5591	3.5591	4.9161
ปีการตก					0.6224	2.9367	4.0563
พื้นที่วงเล็บลักษณะเบอร์ 40					0.2318	0.2318	0.3201
เลือกในลอน					0.3311	0.3311	0.4573
ไม้เก็บเขา					0.0099	0.0099	0.0137
ไม้ขบเขา					0.0099	0.0099	0.0137
ไม้ยี่					0.0298	0.0298	0.0412
กระสวย					0.2483	0.2483	0.3430

ตารางที่ ค. 4 (ต่อ)

ฝ่ายติดต่อหน่วยงานกว้าง 40 นิ้ว							
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
หลอดกระดาษ				0.0281	0.0281	0.0389	
ไม้ดาด				0.0124	0.0124	0.0171	
ไม้ชนิดแบน				0.0124	0.0124	0.0171	
ไม้ชนิดกลม				0.0124	0.0124	0.0171	
สายวัด				0.0166	0.0166	0.0229	
แปรงขัดผ้าใยเส้นยืน				0.0248	0.0248	0.0343	
ระวิงกรอผ้าใย				0.0265	0.0265	0.0366	
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.1324	0.1324	0.1829	
ที่เรียงผ้าใยเส้นยืน				0.0066	0.0066	0.0091	
ที่หิ้วผ้าใย				0.0066	0.0066	0.0091	
เตาอังไล่				0.0124	0.0124	0.0171	
กระดาษม้วนขนาด 0.50 เมตร				0.0166	0.0166	0.0229	
ห่วงลวดคล้องผ้าใย				0.0132	0.0132	0.0183	
พัดลม				0.0993	0.0993	0.1372	
โรงเรือน				1.6554	1.6554	2.2865	
2. อื่น ๆ				-	-	-	
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-	-	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร (บาท)				52.0889	20.3091	72.3981	100.0000
ราคาขายส่ง (บาท/เมตร)	ผืน	1	100.0000	100.0000		100.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						31.1611	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						47.9111	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						27.6019	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						31.1611	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						47.9111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						27.6019	
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1	120.0000	120.0000		120.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						51.1611	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						67.9111	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						47.6019	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						42.6342	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						56.5926	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						39.6683	

ตารางที่ ค. 4 (ต่อ)

ผู้จัดซื้อขอตัวหนังสือขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	
(2) ต้นทุนการตลาด				-	0.1025	0.1025
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์					0.1025	0.1025
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อสิ้น (บาท)					0.1025	0.1025
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อสิ้น (บาท) (1)+(2)				52.0889	20.4116	72.5006
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						27.4994
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						47.4994
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.8741	-	0.8741
ค่าน้ำ				0.0795	-	0.0795
ค่าไฟฟ้า				0.7946	-	0.7946
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.8741	-	0.8741
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อสิ้น (บาท) (3)+(4)				52.9630	20.4116	73.3746

ที่มา : จากการสำรวจและเก็บคำนวณ

ตารางที่ ค. 5 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าขาวม้าใหม่ประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่ป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตต่อผืน				83.2591	22.0591	105.3183	100.0000
ต้นทุนผืนปรต้อผืน				83.2591	18.5000	101.7591	96.6206
1. บั๊จยการผลิต				71.2591	-	71.2591	67.6608
- วัสดุดิบหลัก				71.0400	-	71.0400	67.4527
ใหม่ประดิษฐ์ เส้นยืน	ใ้จ	4.000	8.3800	33.5200	-	33.5200	31.8273
ใหม่ประดิษฐ์ เส้นพุ่ง	ใ้จ	4.000	9.3800	37.5200	-	37.5200	35.6254
- วัสดุดิบรอง				0.2191	-	0.2191	0.2081
ต้มเกลือ	ช้อนโต๊ะ	0.1250	0.2500	0.0313	-	0.0313	0.0297
พื้เ็น	กระสอบ	0.0188	10.0000	0.1875	-	0.1875	0.1780
ชี้ส้ง	แผ่น	1.5E-05	25.0000	0.0004	-	0.0004	0.0004
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				12.0000	18.5000	30.5000	28.9598
ทอผ้า					12.5000	12.5000	11.8688
เรียงผ้ายเส้นยืน					1.2500	1.2500	1.1869
หิ้วผ้าย					1.5000	1.5000	1.4243
เก็บเขา					2.5000	2.5000	2.3738
ต้มผ้าย					0.7500	0.7500	0.7121
กรอผ้ายได้หลอด PVC				4.0000	-	4.0000	3.7980
กรอผ้ายได้กระสวย				8.0000	-	8.0000	7.5960
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผืนแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	3.5591	3.5591	3.3794
1. ค่าเสื่อมราคา				-	3.5591	3.5591	3.3794
ปีกระตุก					0.6224	0.6224	0.5910
พื้เ็นห้เ็นสีกขนาดเบอร์ 40					0.2318	0.2318	0.2201
เลือกไนลอน					0.3311	0.3311	0.3144
ไม้เก็บเขา					0.0099	0.0099	0.0094
ไม้ขาวเขา					0.0099	0.0099	0.0094
ไม้ย้า					0.0298	0.0298	0.0283
กระสวย					0.2483	0.2483	0.2358

ตารางที่ ค. 5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้าใหม่ประดิษฐ์ 32 นิ้ว X 2 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
หลอดกระดาษ				0.0281	0.0281	0.0267
ไม้ดาม				0.0124	0.0124	0.0118
ไม้ชนิดแบน				0.0124	0.0124	0.0118
ไม้ชนิดกลม				0.0124	0.0124	0.0118
สายวัด				0.0166	0.0166	0.0157
แปรงขัดผ้าใยเส้นยืน				0.0248	0.0248	0.0236
ระวางกรอผ้าใย				0.0265	0.0265	0.0251
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.1324	0.1324	0.1257
ที่เรียงผ้าเยเส้นยืน				0.0066	0.0066	0.0063
ที่หวีผ้าใย				0.0066	0.0066	0.0063
เตาอังไล่				0.0124	0.0124	0.0118
กระดาษขนาด 0.50 เมตร				0.0166	0.0166	0.0157
หัวหลอดคล้องผ้าใย				0.0132	0.0132	0.0126
พัดลม				0.0993	0.0993	0.0943
โรงเรือน				1.6554	1.6554	1.5718
2. อื่นๆ				-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดสิ้น 32 นิ้ว X 2 เมตร (บาท)			83.2591	22.0591	105.3183	100.0000
ราคาขายส่ง (บาท/ผืน)	ผืน	1	90.0000	90.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					- 11.7591	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					6.7409	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					- 15.3183	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					- 13.0657	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					7.4899	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					- 17.0203	
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1	100.0000	100.0000	100.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					- 1.7591	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					16.7409	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					- 5.3183	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					- 1.7591	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					16.7409	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					- 5.3183	

ตารางที่ ค. 5 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายอนามัยประจําปี 32 นิ้ว X 2 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม
(2) ต้นทุนการตลาด				-	-	-
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์					-	-
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อคืน (บาท)				-	-	-
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อคืน (บาท) (1)+(2)				83.2591	22.0591	105.3183
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						- 15.3183
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						- 5.3183
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.8741	-	0.8741
ค่านํ้า				0.0795	-	0.0795
ค่าไฟฟ้า				0.7946	-	0.7946
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.8741	-	0.8741
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อคืน (บาท) (3)+(4)				84.1332	22.0591	106.1923

ที่มา : จากการสำรวจและภาควางาน

ตารางที่ ค. 6 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่ใหม่ประดิษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่ปัน	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตต่อผืน				61.2690	14.0715	75.3405	100.0000
ต้นทุนผืนปรต้อผืน				61.2690	10.8571	72.1261	95.7335
1. บั๊จยการผลิต				52.4119	-	52.4119	69.5666
- วัสดุดิบหลัก				52.0829	-	52.0829	69.1299
ใหม่ประดิษฐ์ เส้นยืน	๒๑	2.85714	8.3800	23.9429	-	23.9429	31.7795
ใหม่ประดิษฐ์ เส้นพุ่ง	๒๑	3.00000	9.3800	28.1400	-	28.1400	37.3504
- วัสดุดิบรอง				0.3290	-	0.3290	0.4367
ตบู่หลอด		0.1714	0.2500	0.0429	-	0.0429	0.0569
ฟีน	กระสอบ	0.0286	10.0000	0.2857	-	0.2857	0.3792
ขี้ผึ้ง	แผ่น	1.7E-05	25.0000	0.0004	-	0.0004	0.0006
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				8.8571	10.8571	19.7143	26.1669
ทอผ้า				5.1429	5.1429	5.1429	6.8261
เรียงผ้าเย็บเส้นยืน				1.4286	1.4286	1.4286	1.8962
หิ้วผ้า				1.7143	1.7143	1.7143	2.2754
เก็บเขา				2.0000	2.0000	2.0000	2.6546
ต้มผ้า				0.5714	0.5714	0.5714	0.7585
กรอผ้าเย็บหลอด PVC				2.8571	-	2.8571	3.7923
กรอผ้าเย็บกระสวย				6.0000	-	6.0000	7.9638
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผืนแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	3.2144	3.2144	4.2665
1. ค่าเสื่อมราคา				-	3.2144	3.2144	4.2665
ปีกกระดูก					0.5602	0.5602	0.7435
พื้นหลังเหล็กขนาดเบอร์ 40					0.2086	0.2086	0.2769
เชือกไนลอน					0.2980	0.2980	0.3955
ไม้เก็บเขา					0.0089	0.0089	0.0119
ไม้หีบเขา					0.0089	0.0089	0.0119
ไม้ยี่					0.0268	0.0268	0.0356
กระสวย					0.2235	0.2235	0.2966

ตารางที่ ค. 6 (ต่อ)

รายการ	มูลค่าไม่เหลื่อมประติษฐ์ 24 นิ้ว X 2 เมตร				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
			เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
					อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(2) ต้นทุนการตลาด			-	0.0112	0.0112
หลอดกระสวย				0.0253	0.0253
ไม้ด้าม				0.0112	0.0112
ไม้จั่นดบน				0.0112	0.0112
ไม้จั่นดกลม				0.0112	0.0112
สายวัด				0.0149	0.0149
แปรงขัดฝ้ายเส้นยืน				0.0223	0.0223
ระจิงกรอฝ้าย				0.0238	0.0238
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.1192	0.1192
ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน				0.0060	0.0060
ที่หิ้วฝ้าย				0.0060	0.0060
เคาฮังโล่				0.0112	0.0112
กะละมังขนาด 0.50 เมตร				0.0149	0.0149
ห่วงลวดคล้องฝ้าย				0.0119	0.0119
พัคลม				0.0894	0.0894
โรงเรือน				1.4899	1.4899
2. อื่นๆ				-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดคือมีน 32 นิ้ว X 2 เมตร (บาท)			61.2690	14.0715	75.3405
ราคาขายส่ง (บาท/ผืน)	ผืน	1	80.0000	80.0000	80.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)					7.8739
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					18.7310
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					4.6595
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					9.8423
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					23.4138
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					5.8243
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1	90.0000	90.0000	90.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)					17.8739
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					28.7310
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					14.6595
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					19.8598
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					31.9233
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					16.2883

ตารางที่ ค. 6 (ต่อ)

รายการ	ข้อมูลงบประมาศปี 24 นิ้ว X 2 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
			เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนทั้งหมด(%)
(2) ต้นทุนการตลาด			-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์				-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อผืน (บาท)				-	-	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อผืน (บาท) (1)+(2)			61,2690	14,0715	75,3405	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					4,6595	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					14,6595	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0,7867	-	0,7867	
ค่าเช่า			0,0715	-	0,0715	
ค่าไฟฟ้า			0,7151	-	0,7151	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0,7867	-	0,7867	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อผืน (บาท) (3)+(4)			62,0557	14,0715	76,1272	

ที่มา : จากการสำรวจและภาครคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่ผ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ผ้าคลุมไหล่ผ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตต่อผืน				54.9860	14.0604	69.0464	100.0000
ต้นทุนผันแปรต่อผืน				54.9860	10.8571	65.8432	95.3608
1. บัญชีการผลิต				45.9860	-	45.9860	66.6016
- วัตถุดิบหลัก				45.0000	-	45.0000	65.1736
ผ้ายเบอร์ 40/2	ใจ	3.000	8.0000	24.0000	-	24.0000	34.7592
ผ้ายเบอร์ 20/1	ใจ	3.000	7.0000	21.0000	-	21.0000	30.4143
- วัตถุดิบรอง				0.9860	-	0.9860	1.4280
ด้าย้อมผ้าย	ซอง	0.0571	3.0000	0.1713	-	0.1713	0.2481
เชือกฟาง	ม้วน	0.0143	25.0000	0.3571	-	0.3571	0.5173
ตะปูเหลว	ข้อไม้ตะ	0.1143	0.2500	0.0286	-	0.0286	0.0414
ฟืน	กระสอบ	0.0429	10.0000	0.4286	-	0.4286	0.6207
ขี้ผึ้ง	แผ่น	1.7E-05	25.0000	0.0004	-	0.0004	0.0006
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				9.0000	10.8571	19.8571	28.7591
ทอผ้า					5.1429	5.1429	7.4484
เรียงผ้ายเส้นยืน					1.4286	1.4286	2.0690
หัวผ้าย					1.7143	1.7143	2.4828
เก็บซา					2.0000	2.0000	2.8966
ตั้งผ้าย					0.5714	0.5714	0.8276
กรอผ้ายได้หลอด PVC				3.0000	-	3.0000	4.3449
กรอผ้ายได้กระสวย				6.0000	-	6.0000	8.6898
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	3.2032	3.2032	4.6392
1. ค่าเสื่อมราคา				-	3.2032	3.2032	4.6392
ที่กระตุก					0.5602	0.5602	0.8113
ฟืนหรือเหล็กขนาดเบอร์ 40					0.2086	0.2086	0.3021
เชือกไนลอน					0.2980	0.2980	0.4316
ไม้กับเขา					0.0089	0.0089	0.0129
ไม้หีบเขา					0.0089	0.0089	0.0129

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

		ผ้าคลุมหลังฝ้าย 24 นิ้ว X 2 เมตร					
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ไม่เข้า				0.0268		0.0268	0.0388
กระสวย				0.2235		0.2235	0.3237
หลอดกระสวย				0.0253		0.0253	0.0367
ไม้ค้ำ				0.0112		0.0112	0.0162
ไม้จั่นดบน				0.0112		0.0112	0.0162
ไม้จั่นดกลม				0.0112		0.0112	0.0162
สายวัด				0.0149		0.0149	0.0216
แปรงปักฝ้ายเส้นยืน				0.0223		0.0223	0.0324
ระจิงกรอฝ้าย				0.0238		0.0238	0.0345
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.1192		0.1192	0.1726
ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน				0.0060		0.0060	0.0086
ที่หิ้วฝ้าย				0.0060		0.0060	0.0086
เคาอั้งโล่				0.0112		0.0112	0.0162
กระดุมขนาด 0.50 เมตร				0.0149		0.0149	0.0216
ห่วงลวดคล้องฝ้าย				0.0119		0.0119	0.0173
พัคลม				0.0894		0.0894	0.1295
โรงเรือน				1.4899		1.4899	2.1578
2. อื่นๆ				-		-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-		-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน 32 นิ้ว X 2 เมตร (บาท)				54.9860	14.0604	69.0464	100.0000
ราคาขายส่ง (บาท/ผืน)	ผืน	1	80.0000	80.0000		80.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						14.1568	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						25.0140	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.9536	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						17.6961	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						31.2675	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.6920	
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1	90.0000	90.0000		90.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						24.1568	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						35.0140	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						20.9536	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	มูลค่าเฉลี่ย 24 นิ้ว X 2 เมตร				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
			เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					26.8409
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					38.9044
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					23.2818
(2) ต้นทุนการผลิต			-	-	-
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์				-	-
ต้นทุนการลดต้นทุนทั้งหมดต่อเงิน (บาท)				-	-
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเงิน (บาท) (1)+(2)			54.9860	14.0604	69.0464
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					10.9536
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					20.9536
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ			0.7867	-	0.7867
ค่าเช่า			0.0715	-	0.0715
ค่าไฟฟ้า			0.7151	-	0.7151
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)			0.7867	-	0.7867
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเงิน (บาท) (3)+(4)			55.7727	14.0604	69.8330

ที่มา : จากการสำรวจและภาควิชาคณะ

ตารางที่ ค. 8 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าพันคอไหมประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่ปัน	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตต่อผืน				34.9576	14.8473	49.8049	100.0000
ต้นทุนผืนปรต้อผืน				34.9576	12.0000	46.9576	94.2831
1. บั๊จยการผลิต				30.1004	-	30.1004	60.4367
- วัสดุดิบหลัก				29.9286	-	29.9286	60.0916
ไหมประดิษฐ์ เส้นยืน	๑๑	2.2857	8.3800	19.1543	-	19.1543	38.4587
ไหมประดิษฐ์ เส้นพุ่ง	๑๑	1.2857	8.3800	10.7743	-	10.7743	21.6330
- วัสดุดิบรอง				0.1719	-	0.1719	0.3451
ตุ้มหลอด		0.1143	0.2500	0.0286	-	0.0286	0.0574
ฟีน	กระสอบ	0.0143	10.0000	0.1429	-	0.1429	0.2868
ขี้ผึ้ง	แผ่น	1.7E-05	25.0000	0.0004	-	0.0004	0.0009
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				4.8571	12.0000	16.8571	33.8464
ทอผ้า					8.0000	8.0000	16.0627
เรียงผ้ายเส้นยืน					1.1429	1.1429	2.2947
ทัวผ้าย					1.7143	1.7143	3.4420
เก็บเขา					0.8571	0.8571	1.7210
ต้มผ้าย					0.2857	0.2857	0.5737
กรอผ้ายได้หลอด PVC				2.2857	-	2.2857	4.5893
กรอผ้ายได้กระสวย				2.5714	-	2.5714	5.1630
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผืนแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	2.8473	2.8473	5.7169
1. ค่าเสื่อมราคา				-	2.8473	2.8473	5.7169
ปีกระตุก					0.4979	0.4979	0.9998
พื่นหลังไม้สักขนาดเบอร์ 40					0.1854	0.1854	0.3723
เลือกไม้ลอน					0.2649	0.2649	0.5318
ไม้เก็บเขา					0.0079	0.0079	0.0160
ไม้ขบเขา					0.0079	0.0079	0.0160
ไม้ย้า					0.0238	0.0238	0.0479
กระสวย					0.1986	0.1986	0.3989

ตารางที่ ค. 8 (ต่อ)

รายการ	ค่าปรับค่าใหม่ประดิษฐ์ 9.5 นิ้ว X 2 เมตร				
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
			เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
					อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
หลอดกระดาษ				0.0225	0.0225
ไม่ด้าม				0.0099	0.0199
ไม่ชนิดแบน				0.0099	0.0099
ไม่ชนิดกลม				0.0099	0.0099
สายวัด				0.0132	0.0132
แปรงมัดฝ้ายเส้นยืน				0.0199	0.0199
ระวิงกรอฝ้าย				0.0212	0.0212
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.1059	0.1059
ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน				0.0053	0.0053
ที่หวีฝ้าย				0.0053	0.0053
เตาอังไล่				0.0099	0.0099
กระดาษขนาด 0.50 เมตร				0.0132	0.0132
ห่วงลวดคล้องฝ้าย				0.0106	0.0106
พัดลม				0.0795	0.0795
โรงเรือน				1.3243	1.3243
2. อื่น ๆ				-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดชิ้น 9.5 นิ้ว X 2 เมตร (บาท)			34.9576	14.8473	49.8049
ราคาขายส่ง (บาท/ผืน)	ผืน	1	60.0000	60.0000	60.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)					13.0424
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					25.0424
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					10.1951
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					21.7374
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					41.7374
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					16.9919
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1	80.0000	80.0000	80.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)					33.0424
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					45.0424
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					30.1951
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					41.3030
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					56.3030
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					37.7439

ตารางที่ ค. 8 (ต่อ)

รายการ	สำนักงานใหม่ประดิษฐ์ ๑5 นิ้ว X 2 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
(2) ต้นทุนการตลาด				-	-	-
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์					-	-
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อผืน (บาท)					-	-
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อผืน (บาท) (1)+(2)				34.9576	14.8473	49.8049
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						10.1951
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						30.1951
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.6992	-	0.6992
ค่าน้ำ				0.0636	-	0.0636
ค่าไฟฟ้า				0.6357	-	0.6357
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.6992	-	0.6992
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อผืน (บาท) (3)+(4)				35.6568	14.8473	50.5041

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 9 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
(1) ต้นทุนการผลิตต่อผืน			46,5754	23,4914	70,0668	100,0000
ต้นทุนผันแปรต่อผืน			46,5754	21,0000	67,5754	135,6802
1. บัญชีการผลิต			39,8254	-	39,8254	56,8392
- วัตถุดิบหลัก			39,0000	-	39,0000	55,6612
ผ้าเบอร์ 40/2	ใบ	3,7500	8,0000	30,0000	-	30,0000
ผ้าเบอร์ 10/1	ใบ	1,5000	6,0000	9,0000	-	9,0000
- วัตถุดิบรอง				0,8254	-	0,8254
สีย้อมผ้า	ซอง	0,0750	3,0000	0,2250	-	0,2250
ฟาง	ม้วน	0,0150	25,0000	0,3750	-	0,3750
ตูบหลว	ข้อไม้ตะ	0,1500	0,2500	0,0375	-	0,0375
พื้น	กระสอบ	0,0188	10,0000	0,1875	-	0,1875
สีผง	แฉ่น	0,0000	25,0000	0,0004	-	0,0004
- วัสดุ				-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-
2. แรงงาน			6,7500	21,0000	27,7500	39,6051
ทอผ้า				7,5000	7,5000	10,7041
เรียงผ้ายเส้นยืน				2,2500	2,2500	3,2112
หวีผ้า				6,0000	6,0000	8,5633
เก็บขา				4,5000	4,5000	6,4224
ต้มผ้า				0,7500	0,7500	1,0704
กรอผ้าใยไผ่หลอด PVC			3,7500	-	3,7500	5,3520
กรอผ้าใยไผ่กระสวย			3,0000	-	3,0000	4,2816
3. อื่นๆ				-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-
ต้นทุนคงที่				2,4914	2,4914	3,5557
1. ค่าเสื่อมราคา				-	2,4914	3,5557
หักกระตุ้น				0,4357	0,4357	0,6218
พื้นที่เหล็กขนาดเบอร์ 40				0,1622	0,1622	0,2315
รถกาน้ำมัน				0,2318	0,2318	0,3308
น้ำกับขา				0,0070	0,0070	0,0099
ไม้ขาบขา				0,0070	0,0070	0,0099

ตารางที่ ค. 9 (ต่อ)

ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร						
รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
						อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(%)
ไม่เข้า				0.0209	0.0209	0.0298
กระสวย				0.1738	0.1738	0.2481
หลอดกระสวย				0.0197	0.0197	0.0281
ไม้ด้าม				0.0087	0.0087	0.0124
ไม้จั่นดาม				0.0087	0.0087	0.0124
ไม้จั่นกลม				0.0087	0.0087	0.0124
สายวัด				0.0116	0.0116	0.0165
แปรงขัดฝ้ายเส้นยืน				0.0174	0.0174	0.0248
ระจิงกรอฝ้าย				0.0185	0.0185	0.0265
หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว				0.0927	0.0927	0.1323
ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน				0.0046	0.0046	0.0066
ที่หิ้วฝ้าย				0.0046	0.0046	0.0066
เคาอั่งโล่				0.0087	0.0087	0.0124
กะละมังขนาด 0.50 เมตร				0.0116	0.0116	0.0165
ห่วงลวดคล้องฝ้าย				0.0093	0.0093	0.0132
พัคลม				0.0695	0.0695	0.0992
โรงเรือน				1.1588	1.1588	1.6538
2. อันๆ				-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1				-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน 18 นิ้ว X1.50 เมตร (บาท)				46.5754	23.4914	70.0668
ราคาขายส่ง (บาท/ผืน)	ผืน	1.0000	70.0000	70.0000		100.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						2.4246
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						23.4246
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						- 0.0668
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย						3.4637
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						33.4638
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						- 0.0954
ราคาขายปลีก (บาท/ผืน)	ผืน	1.0000	80.0000	80.0000		80.0000
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปร (บาท/หน่วย)						12.4246
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						33.4246
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						9.9332

ตารางที่ ค. 9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ 18 นิ้ว X 1.50 เมตร					
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อดัชนี ทั้งหมด(%)
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนแปรต่อราคาขาย					15.5308	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					41.7808	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					12.4165	
(2) ต้นทุนการตลาด				-	-	
ค่าเสื่อมราคาตู้โชว์				-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อผืน (บาท)				-	-	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อผืน (บาท) (1)+(2)			46.5754	23.4914	70.0668	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					- 0.0668	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					9.9332	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				0.6118	-	0.6118
ค่าน้ำ				0.0556	-	0.0556
ค่าไฟฟ้า				0.5562	-	0.5562
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.6118	-	0.6118
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อผืน (บาท) (3)+(4)				47.1872	23.4914	70.6786

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ